

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1901-16

품 목 : 김스낵(Laver Snack)

국 가 : 영국(The United Kingdom)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	06
2. 스낵 산업 현황	09
3. 수출입통계	13
II. 시장 트렌드	14
1. 정책 이슈	16
2. 소비 트렌드	17
3. 제품 트렌드	19
4. 유통 트렌드	20
III. 통관 및 제도	25
1. 통관 및 검역	28
2. 인증정보	33
3. 라벨링	36
4. 위생규정	38
IV. 경쟁제품	40
1. 경쟁제품 선정	42
2. 경쟁제품 분석	43



V. 경쟁사	65
1. 경쟁사 선정	66
2. 경쟁사 분석	67
VI. 유통채널	71
1. 유통채널 개황	72
2. 주요 유통채널 분석	75



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 스낵 산업 현황
3. 수출입통계

국가 개요

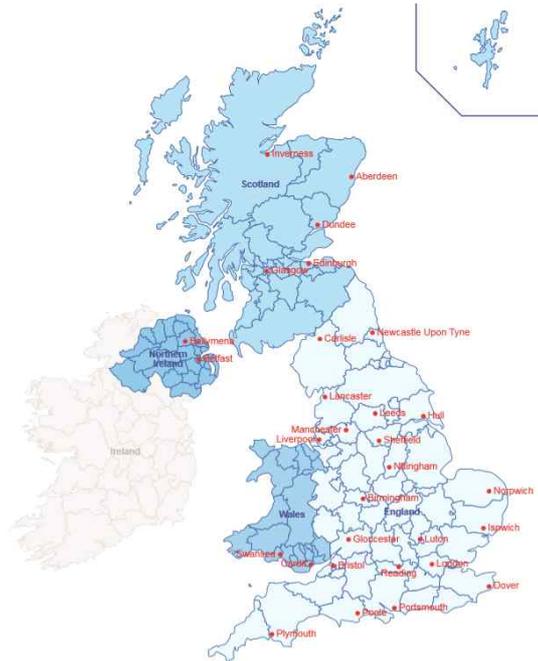
영국은 유럽 대륙 북서부에 위치한 도서국가로 4개의 행정구역(잉글랜드, 웨일스, 스코틀랜드, 북아일랜드)으로 구성됨. 1973년 EU 가입국이 된 후, EU의 성장을 위해 주도적인 역할을 수행해왔으나, 2016년 북서부에 위치한 도서국가 국민투표를 감행하기 전부터 자주적 권한의 양도를 거부해옴

제국주의 시대부터 국제정치 무대의 핵심 국가로 독립적 입지를 구축했으나, 문화적, 역사적, 사상적 유사성으로 인해 미국과 자연스럽게 연맹을 형성함. 민주주의가 고도로 발달하였으며 보수당과 노동당 양당이 대다수의 의석을 차지하고 있으나 스코틀랜드 국민당과 자유민주당, 잉글랜드 웨일스 녹색당 등 다른 정당들의 정치 참여 역시 활발한 정치적 특징을 가짐

한편, 경제적 측면에서 서비스업 중심으로 고도화된 기술, 신자유주의, 글로벌 가치사슬이 특징임. 런던은 금융서비스 산업이 집중된 도시로써 세계금융센터들의 핵심 거점으로 성장, 영국이 최근 10년 간 G7 국가 중 경제적 우위를 선점할 수 있도록 견인함. 그러나, 2008년 글로벌 금융위기로 금융서비스 산업 의존도가 높은 영국 경제는 침체기에 빠졌고 나아가 브렉시트의 원인이 됨

주요 정보

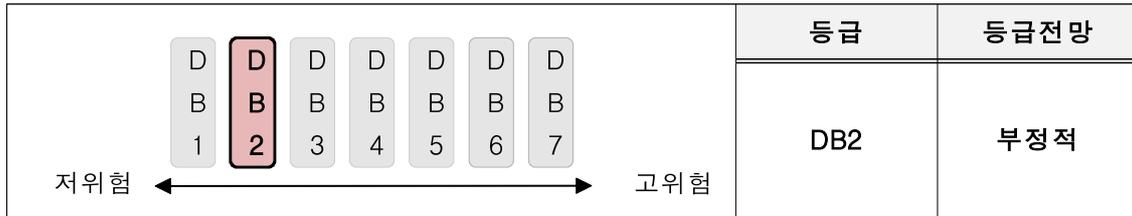
- ▶ 국명: 영국
(The United Kingdom)
- ▶ 수도: 런던
- ▶ 국가 원수: 엘리자베스 여왕 2세
(Her Majesty Queen Elizabeth II)
- ▶ 수상: 테레사 메이
(Theresa MAY)
(2016.07.~(5년 임기))
- ▶ 인구: 6,660만명(2017년)
- ▶ 면적: 243,610km²(한반도의 1.1배)
- ▶ 공식어: 영어
- ▶ 주요 도시: 런던, 리버풀, 맨체스터, 버밍엄 등
- ▶ 1인당 국민소득: 61,735 달러
- ▶ GDP: 2조 8천 5백억 달러
- ▶ 1인당 GDP: 42,846 달러
- ▶ 경제성장률: 1.8%
- ▶ 화폐단위: 파운드(POUND, £)
- ▶ 인터넷 보급률: 94.8%
- ▶ 문맹률: 0.01%
- ▶ 기대수명: 81.5세



자료: 「Country Insight Snapshot United Kingdom Jan 2019」, Dun & Bradstreet, 2019. 01. 25

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망¹⁾



자료: 「Country Insight Snapshot United Kingdom Jan 2019」, Dun & Bradstreet, 2019. 01. 25

□ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 장기 경제 전망은 유럽 경제 수준을 능가할 것 - 안정적인 민주주의 정치와 법체계는 신자유주의 시장, 정책레짐 변화에도 탄력적인 대응의 국가 운영이 가능할 것
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 브렉시트로 유발된 불확실성은 중장기 영국 정세에 위협요인으로 작용할 것 - 유럽 표준보다 낙후된 영국의 육상운송 인프라가 교통 체증을 비롯한 각종 비용의 상승을 유발할 것

자료: 「Country Insight Snapshot United Kingdom Jan 2019」, Dun & Bradstreet, 2019. 01. 25

1) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨. 자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

□ 주요 거시경제 전망 지표

- GDP 대비 경상수지는 2016년, 최저점인 -5.3%을 기록한 후, 파운드화 가치하락으로 수출 경쟁력이 강화됨에 따라 2018년에는 하락세가 다소 둔화된 -3.7% 기록, 약 1.6%p 회복한 것으로 나타남
 - 당분간 경상수지의 침체가 지속됨에 따라 영국으로의 수출 규모가 축소될 전망
 - 자본계정의 상승분이 경상수지의 하락분을 상쇄하는 것으로 나타나 위험 방지 역할을 함
- 2017년 급상승한 물가상승률은 점진적으로 하락할 전망
 - 2018년 10월 물가상승률은 2.4%를 기록하여 중앙은행이 목표로 설정한 2.0%를 상회함. 그러나 이는 전년도 동기 3.0% 대비 0.6%p 하락하여 다소 안정된 수치
 - 2019~2020년, 임금 상승이 물가상승률 증가를 견인할 요인으로 분석되나, 여러 가지 변수를 고려할 때 향후 물가상승률은 하락 국면으로 전환될 전망
- 경제성장률은 2018년 이후 지속적으로 상승세를 회복할 것으로 기대됨
 - 유럽연합(EU) 탈퇴 이후에도 영국의 개별 회원국 지위를 인정하기로 하는 우호적인 브렉시트를 추진하면서 경제 악화에 대한 우려를 잠식시킴

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2016	2017	2018	2019f	2020f	2021f	2022f	2023f
경상수지/GDP	-5.3	-3.7	-3.7	-3.2	-2.7	-2.8	-3.0	-3.3
재정수지/GDP	-2.9	-1.8	-1.8	-2.0	-2.4	-2.7	-2.6	-2.6
물가상승률	0.7	2.7	2.5	2.2	2.3	2.0	2.1	2.1
경제성장률	1.8	1.8	1.4	1.6	1.6	1.7	1.8	1.8
실업률	4.8	4.3	4.0	4.4	4.5	4.6	4.5	4.5

자료: 「Country Insight Snapshot United Kingdom Jan 2019」, Dun & Bradstreet, 2019. 01. 25

□ 무역통상 환경

- 세계경제포럼(World Economic Forum, WEF)의 ‘Global Competitiveness Report 2018’에 따르면, 영국의 글로벌 경쟁력에는 따르면, 영국은 경제는 세계 140개국 가운데 8위로 평가되어 전년도 대비 2단계 하락
 - 측정지표별로 긍정적인 평가를 받은 부문은 거시경제 안정성(1위), 제도화, 시장규모, 사업 역동성, 혁신 역량(모두 7위)
 - 부정적 평가를 받은 부문은 국민 건강(29위), ICT 응용(28위), 인적 자원의 기술 수준(13위), 재화 시장 환경(12위)이었으며, 또한 노후된 실물 인프라도 경제성장 저하 요소로 지적되었는데 육상운송(26위), 철도 서비스 효율성(22위), 항공(6위), 해양운송(15위)이 지목됨

□ 위험 및 기회요소

구 분	내 용
단기 경제전망	<p>고용 증가</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 영국의 노동시장은 호재 <ul style="list-style-type: none"> • 영국 통계청(National Statistics)에 따르면 고용자 수는 2018년 11월 32.5백만 명을 기록했으며 1971년 이래로 가장 높은 수치를 기록. 실업률은 동기간 1.4백만 명을 기록하여 최저 수준임 ▶ 한편, 낮은 실업률은 기회인 동시에 위기로도 작용될 수 있다는 전망 <ul style="list-style-type: none"> • 기업들은 고용 풀이 축소되었기 때문에 구인난을 겪을 가능성이 있음. 2018년 11월 약 853,000개의 일자리가 생길 것. 한편, 동 기간 임금상승률은 물가 상승률을 상회하는 안정적인 성장이 기대됨
장기 경제전망	<p>성장 둔화</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 성장률이 둔화된 영국 경제는 3가지 문제에 직면함 <ul style="list-style-type: none"> • 첫째, 인적자원 퀄리티 향상. 유럽권 국가에서 고등교육률이 높은 영국이지만 기본교육 측면에서 타 국가 대비 뒤떨어지는 수준. 중급 기술과 직업 능력을 보강해야 함 • 둘째, 육로 운송 인프라의 낙후로 인한 비용 증가 • 셋째, 제조시설 관련 규제의 강도가 완화되면서 반대측 이해관계자들의 반발이 촉발됨 <p>브렉시트로 인한 불확실성 증대</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 영국은 인구 노화와 FDI 유입 하락과 같은 경제성장 저하 요인에 덧붙여 '브렉시트'로 인한 불확실성이 장기적 경제 전망에 악재로 작용할 것 <ul style="list-style-type: none"> • EU에서 탈퇴한다면 영국 경제는 중장기적으로 큰 변동성을 겪을 것 • EU 가입국으로서의 무역 이점에서 배제된 후, 제조업, 항공업, 의약 제조 및 서비스업, 금융업 분야는 특히 큰 타격을 겪을 것

자료: 「Country Insight Snapshot United Kingdom Jan 2019」, Dun & Bradstreet, 2019. 01. 25

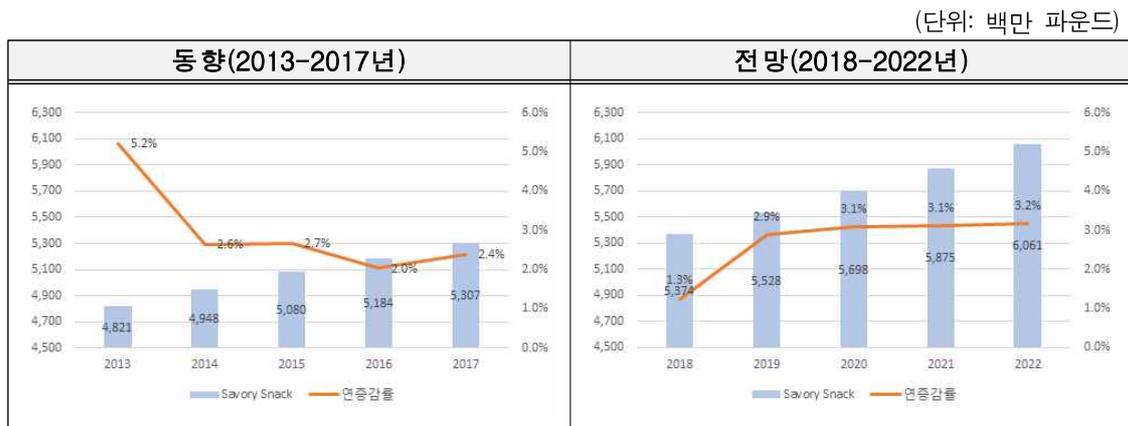
2. 스낵 산업 현황

1) 짹짹한 스낵(Savory Snack) 시장 동향

□ 시장 규모

- 최근 5년간(2013~2017년) 짹짹한 스낵(Savory Snack)의 매출액은 연평균 2.4% 증가하여 2017년 5,307백만 파운드(약 7조 9,231억 원)²⁾를 기록함
 - 2014년을 기점으로 5%를 상회하던 연증감률이 2014년 이후 2%대로 하락함
 - 시장 성장의 침체 요인으로는 건강식에 대한 소비자 관심 증대³⁾
- 향후 5년간(2018~2022년), 연평균 3.1% 증가하여 2022년 6,061백만 파운드(약 9조 488억 원)의 시장 규모에 달할 전망
 - 매년 지속적인 연증감률을 기록하여 안정적인 성장 추세가 형성될 것

그림 1.1 Savory Snack의 매출 동향과 전망(2013-2022년)



자료: Euromonitor International

□ 시장 현황

- 건강에 대한 소비자의 관심 증가가 스낵 시장의 변화를 유도
 - 고염분과 고지방을 함유한 포테이토칩이나 토틸라 구매를 꺼리는 소비 트렌드 변화에 따라 야채와 대두 등 건강한 원재료를 사용함으로써 건강한 이미지로 변화

2) 1 UK 파운드 = 1,492.96원(KRW)(KEB하나은행 고시기준, 2019.01.07.)

3) Euromonitor International(2018.07)

시도

- 고열량 식품 소비를 지양하는 트렌드가 형성되면서 최근 2~3년 동안 튀기는 방식에서 굽는 가공 방식으로의 뚜렷한 변화가 관찰됨
 - 주로 포테이토, 야채, 과일 칩 가공과정에서 선호되었던 자연건조 방식은 영양 성분의 손실을 방지한다는 점에서 짭짤한 스낵(Savory Snack) 가공 방식에 도입되고 있음
 - 아직까지 튀기는 방식이 보편적으로 자리잡고 있기 때문에 자연건조 방식 도입에 대한 회의적인 시각이 지배적이나, 가공 기술이 발달함에 따라 더욱 건강한 스낵을 제조할 수 있는 가공 기술을 선별적으로 도입할 수 있을 것으로 기대됨
- 이국적인 맛을 찾는 소비 문화 등장
- 지금까지 스낵을 섭취하면서 소비자가 추구할 수 있는 가치는 건강함 혹은 탐닉으로 양분화되었으나, 최근 이국적인 경험이 새로운 가치로 추가됨
 - 마트의 진열대는 남미와 동양 문화권의 향신료와 식품이 콜라보레이션된 스낵으로 채워지고 있음

□ 유통 현황

- 스낵은 무점포소매점인 온라인과 자판기판매 대비 점포소매점을 통한 유통 비중이 압도적임
- 2017년 기준 점포소매점과 무점포소매점의 유통 비중이 각각 91.9%와 8.1%를 차지하나, 각 채널의 격차는 줄어드는 추세
 - 현대적 식품소매점과 전통적 식품소매점은 최근 5년간(2013~2017년) 약 1.2%와 1.1%의 하락세를 기록함
- 2017년 기준, 식품소매점과 비식품소매점, 혼합형소매점의 비중이 각각 85.7%, 4.7%, 1.4%를 차지하여 식품소매점의 유통규모가 압도적인 것으로 확인
- 최근 식품과 비식품을 구분하지 않는 라이프스타일형 소비가 증가하면서 비식품소매점의 유통 비중이 연평균 28.9% 성장하여 주목받고 있음
- 현대적 식품소매점의 하위 유통 소매점인 하이퍼마켓, 편의점, 슈퍼마켓, 할인마트의 유통 비중이 약 81.3%를 차지하여 스낵이 판매되는 주요 채널로 확인됨

표 1.2 유통채널별 스낵⁴⁾ 매출 비중 및 변화 추이(2013-2017년)

(단위: %)

구 분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 증가율
1. 점포소매점	93.1	92.7	92.6	92.4	91.9	-0.3%
1) 식품소매점	89.8	89.4	89.2	87.5	85.7	-1.2%
① 현대적 식품소매점	85.2	84.9	84.7	83.1	81.3	-1.2%
- 편의점	20.9	20.8	20.8	20.9	21.1	0.2%
- 할인마트	5.4	5.4	5.3	5.3	5.3	-0.5%
- 하이퍼마켓	31.3	30.5	29.7	29.3	29.1	-1.8%
- 슈퍼마켓	21.1	20.5	19.8	18.0	15.8	-7.0%
② 전통적 식품소매점	4.6	4.5	4.4	4.4	4.4	-1.1%
2) 비식품소매점	1.7	2.1	2.2	3.6	4.7	28.9%
3) 혼합형소매점 ⁵⁾	1.5	1.1	1.2	1.3	1.4	-1.7%
2. 무점포소매점 ⁶⁾	6.9	7.3	7.4	7.6	8.1	4.1%
1) 온라인판매	5.9	6.3	6.4	6.5	7.0	4.4%
2) 자판기	1.0	1.1	1.1	1.1	1.1	2.4%
총 합	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-

자료: Euromonitor International

2) 기타 짹짹한 스낵(Other Savory Snack) 시장동향

- 유로모니터의 분류체계(표 1.3)에 따라 김스낵이 해당되는 'Other Savory Snack' 시장 분석을 통해 김스낵 시장의 동향을 파악함

표 1.3 스낵의 분류표

1차 분류	2차 분류	3차 분류	
Snack	Confectionery		
	Ice Cream and Frozen Desserts		
	Sweet Biscuits, Snack Bars and Fruit Snack		
	Savory Snack	Nuts, Seeds and Trial Mixes	
		Savory Biscuits	
		Pretzels	
		Salty Snack	
		Popcorn	
		Other Savory Snack ⁷⁾	

자료: Euromonitor International

4) Euromonitor International은 savory snack 시장의 유통 비중을 집계하지 않는 것으로 파악되어 상위 분류 품목인 snack의 유통 채널 데이터를 기초로 savory snack의 유통 비중을 추정함

5) 백화점, 종합판매점, 창고형 할인매장이 이에 해당되며 식료품과 비식료품을 취급하는 유통채널

6) 물리적 매장이 존재하지 않는 유통채널로 자판기, 홈쇼핑, 온라인 판매, 직접 판매가 이에 해당됨

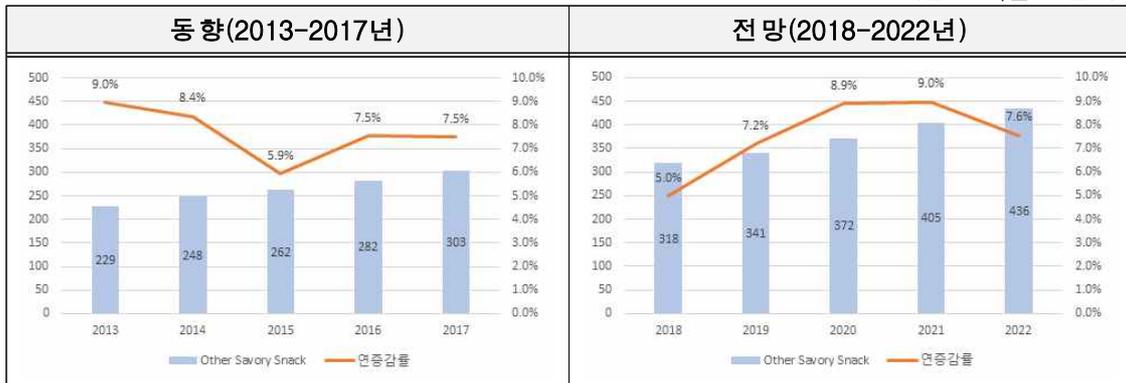
7) 대표적인 김스낵 브랜드 Taokaenoi도 Other Savory Snack으로 분류됨

□ 시장 규모

- 최근 5년간(2013~2017년), Other Savory Snack의 매출액이 연평균 7.3% 증가하여 2017년 303백만 파운드(약 4,523억 원)를 기록함
 - 연증감률의 변동은 각 년도의 매출액 성장폭 차이를 나타내나, 절대적인 매출액 규모는 지속적으로 증가함
- 향후 5년간(2018~2022년), 매출액이 연평균 8.2% 증가하여 2022년에 436파운드(약 6,509억 원)를 기록할 전망
 - 2021년 연증감률이 9.0%까지 상승하며 안정적인 증가세가 기대되나, 2022년 성장 기조가 주춤할 것으로 기대됨

그림 1.2 Other Savory Snack의 매출 동향과 전망(2013-2022년)

(단위: 백만 파운드)



자료: Euromonitor International

3. 수출입통계

□ 김스넥 통계 기준 설정

- 김스넥의 수출입 통계 분석을 위해 HS 코드를 분석 지표로 설정하고자 했으나, 김스넥에 특화된 HS 코드가 부재하여 수출입 통계분석이 불가능한 것으로 파악됨
 - 수출입 통관을 목적으로 김스넥을 분류하는 한국과 영국의 HS 코드는 표 1.4와 같음
 - 한국과 영국의 HS 코드는 다양한 기타조제품을 포괄하기 때문에 김스넥의 수출입 통계를 위한 지표로 선정하기 어려움

표 1.4 김스넥의 HS 코드 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2008	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)
	2008.99	기타
	2008.99.9000	기타
영국	2008	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)
	2008.99	기타
	2008.99.9990	기타

- 한편, 김의 경우 2018년 9월 6일 세계관세기구(WCO) HS 위원회의 결정에 따라 '기타 조제식료품(2106.90호)'에서 '식물의 기타 조제품(2008.99호)'으로 변경됨



II. 시장 트렌드

1. 정책이슈
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 유통 트렌드

시장 트렌드 개요

1. 정책 이슈

- ❖ 중간재 식품의 라벨링 규제 강화

2. 소비 트렌드

- ❖ 김 생산량이 증가하면서 김스낵 제조업체 등장
- ❖ 영양학적 가치와 탐닉적 가치의 균형이 필요
- ❖ SNS 활용도가 높기 때문에 포장 디자인의 중요성 증대

3. 제품 트렌드

- ❖ 태국 대표 브랜드 Taokaenoi의 영국 시장 진출
- ❖ 레스토랑에서 자체브랜드(PB상품) 김스낵 제조 및 판매

4. 유통 트렌드

- ❖ 한국의 조미김이 대형마트에 입점, 김스낵의 입점 가능성도 높아짐

1. 정책 이슈

□ 중간재 식품의 라벨링 규제 강화

- 영국 정부는 완전포장 전(pre-packaged) 식품까지 알레르기 라벨링 표기를 의무화하는 규제안을 추진⁸⁾
 - 2016년 7월, 나타샤 에단(Natasha Ednan)이 참깨가 포함된 바게트를 섭취한 후 알레르기를 일으켜 사망에 이른 사건이 발단이 되어 시민들의 적극적인 규제 강화 요구
- 현행법상, 점포 내에서 만들어진 포장되지 않은 신선제품에는 알레르기 및 성분정보 관련 라벨링을 일일이 부착할 필요가 없음
 - 이는 일부 소기업 운영의 효율을 높이기 위한 정책이었으나 대기업에도 같은 법을 적용하였고, 나타샤 에단 문제 역시 대기업 제품에서 발생했다는 점에서 비판 여론이 강함
- 2019년 환경식품농림부는 법안을 재검토하여 더욱 면밀하게 위험성을 방지할 수 있는 방안을 모색하고 있음
 - 김스넥의 경우 완전포장 제품으로 판매되는 것이 보편적이지만, 향후 도시락 등처럼 완제품의 구성제로 납품이 되는 경우도 고려한다면 관심을 기울여야 할 정책으로 보임

8) Kati 농식품수출정보(2018.10.22.)

2. 소비 트렌드

□ 김 생산량이 증가하면서 김스낵 제조업체 등장

- 영국은 바다로 둘러싸인 국가로써 해조류가 풍부하게 서식하는 지형적 이점이 있으나 1) 해조류를 섭취하지 않는 식문화, 2) 수입 대비 생산 효율성이 낮다는 점에서 해조류 생산업이 발달하지 못함
 - 최근에서야 식품으로서 인기를 얻고 있지만, 4,000년 전부터 식품으로서 인식된 바 있음⁹⁾
 - 김이 일반적인 식품으로 인식되기 시작한 시점은 일본의 스시가 인기를 얻기 시작하면서부터이며 미소(일본 된장)이나 빵, 샐러드, 저염 소금 대체제로서 소비가 확대됨
- 소규모 업체를 중심으로 김스낵 제조가 시작됨
 - 해조류 및 갑각류를 이용하여 가공식품을 제조하던 영세업체(예: 'New Wave Foods Ltd.'와 'Selwyn's Seaweed Ltd')를 중심으로 전략적 사업 확장이 이루어짐

□ 영양학적 가치와 탐닉적 가치의 균형이 필요

- 건강한 식단에 대한 관심 증대는 김스낵 시장의 발달에 긍정적 영향을 미침
 - 2016년 인기있는 식품¹⁰⁾으로 선정된 바 있으며, 2019년 10대 인기 식품¹¹⁾으로 전망되고 있어 김에 대한 지속적인 인기를 반영함
 - 탄수화물과 당류를 피하는 식단을 의미하는 'Keto Diet'가 트렌드로 자리를 잡으면서 김스낵은 일반 곡류 스낵의 유력한 대체 식품으로 주목되고 있음¹²⁾
- 영국의 시장조사 기관 Mintel은 유럽에서 해조류 맛 식품의 성장률이 147%(2011~2015년)를 기록하여 차세대 슈퍼푸드로 지목함
 - 2011~2015년 해조류 지역별 출시 비중은 아시아가 88%로 압도적인 시장규모를 차지했으며, 유럽이 7%로 뒤를 이음¹³⁾

9) BBC(2017.09.27.)

10) Kati 농식품수출정보(2016.12.13.)

11) BAZAAR(2018.11.18.)

12) YAHOO(2019.01.31.)

- 유럽 소비자는 스낵 구매 시, 맛의 즐거움을 가장 기대하기 때문에 건강학적 성분이 지배적인 제품 속성으로 인식되면 대중적인 취향을 확보하기 어려움
- Mintel은 유럽 국가에 출시된 해조류 식품의 37%가 스낵 품목으로 분류되고 있는 것으로 파악했으나, 스낵을 구매하는 소비자는 여전히 맛을 가장 중요한 구매 요인으로 꼽고 있기 때문에 건강적 측면만 강조해서는 시장에서 성공을 장담하기 어렵다고 분석함

그림 2.1 지역별 해조류 식품 출시 비중



자료: Mintel

□ SNS 활용도가 높기 때문에 포장 디자인의 중요성 증대

- 소셜미디어를 통한 음식사진 공유가 활발한 영국 식품 시장¹⁴⁾의 특성상, 심미적인 디자인의 제품 포장 전략이 필요하며, SNS를 활용한 브랜드 소통이 효과적일 것으로 파악됨
- 900만 명이 음식 사진을 소셜미디어로 공유하며 자신의 개성을 표출하고 경험과 감성을 나타내는 경험을 하는 것으로 조사됨
- 소비자 인터뷰 결과, 10대 남성의 경우 소셜미디어로 음식 사진을 공유하기 때문에 제품 포장을 중요한 구매 요인으로 꼽은 바 있음

13) Mintel(2016.03.16.)

14) Kati 농식품수출정보(2016.12.13.)

3. 제품 트렌드

□ 태국 대표 브랜드 Taokaenoi의 영국 시장 진출

- 아시아에서 상당히 큰 시장 규모를 형성하고 있는 글로벌 김스낵 브랜드의 정식 수입이 시작됨
 - 2017년, 대표적인 아시안푸드 수입업체에서 태국의 김스낵 브랜드 'Tao Kae Noi' 수입 결정¹⁵⁾
 - 2004년 태국에서 최초 출시된 'Tao Kae Noi'가 성공적으로 입지를 구축한 것처럼 영국에서도 성공적인 시장 진입이 가능할 것으로 기대함
 - 현지조사 결과, 'Tao Kae Noi'는 주류 유통채널보다 아시안마트를 중심으로 유통이 활발한 것으로 확인되어 아직까지는 시장 입지를 구축하는 단계로 파악됨

□ 레스토랑에서 자체브랜드(PB상품) 김스낵 제조 및 판매

- 최근 영국계 아시안 식당인 Itsu에서 자체 브랜드 김을 제조하기 시작하면서 한국식 김도 Crispy Seaweed로 판매
 - 꿀과 참깨맛부터 간장과 소금맛과 같이 다양한 맛을 첨가한 제품을 우선적으로 선보이며 영국 소비자와의 친밀감을 형성하고 있음
 - Itsu의 김은 한국의 김보다 덜 기름지고 염분 함량이 적기 때문에 김을 스낵으로 섭취하는 영국 시장의 특성을 반영한 맞춤형 제품으로 파악됨
- 새로운 맛과 건강식을 추구하는 영국의 식품 트렌드와 부합한다는 점이 Itsu에서 제품 출시를 적극적으로 추진한 결정적 요인으로 분석됨
- 브랜드 명성이 높은 Itsu의 시장 진입은 위험 요소일 수 있으나, 시장이 형성되는 초기 단계에서 제품 인지도 제고에 도움이 될 수 있음
 - 한국의 김스낵이 시장 진출할 시, 김스낵의 오리지널리티를 홍보하는 방식이 효과적일 수 있음

15) Bakery and Snack(2017.04.24.)

4. 유통 트렌드

□ 한국의 조미김이 대형마트에 입점, 김스낵의 입점 가능성도 높아짐

- 최근 이국적 맛에 대한 관심이 높아진 영국 소비자들은 한국식 퓨전 음식을 찾고 있으며 식당과 유기농 식품 소매점을 중심으로 소비자의 니즈를 반영한 음식을 선보이고 있음
- 일본의 스시용 김과 달리 스낵으로도 섭취가 가능한 조미김의 시장성을 높게 평가한 대형 식품 체인점인 Waitrose¹⁶⁾는 2016년부터 한국의 조미김을 입점을 결정함¹⁷⁾
 - 아시안 혹은 한인 식품 소매점에서 제한적으로 유통되던 한국의 김이 현지 시장에서 성공적으로 판로를 개척했다는 점에서 의의가 있음

16) 영국의 슈퍼마켓 가운데 시장 점유율 7위(5.1%) 차지(BBC, 2017.08.22.)

17) Munchies(2017.02.07.)

❖ [현지 소비자 인터뷰]

구분	소비자		
질문	 <30대>	 <20대>	 <20대>
Q1: 김스낵을 구매하는 이유는 무엇입니까?	밥과 함께 먹어본 후, 김에 호감을 갖게 되었고 이후에 김스낵도 자주 구매함	맛있고 건강한 스낵이기 때문에 구매함	저칼로리이기 때문에 다이어트용 스낵으로 구매
Q2: 제품 구입 시, 고려 요소는 무엇입니까?	맛(향)	맛(향), 원산지, 브랜드	포장 디자인
Q3: 주로 어디에서 제품을 구매하십니까?	한인 마트	Costco, Itsu	주로 온라인 구매하는 편이고 가끔 Japan Centre에서 구매
Q4: 김스낵을 어떻게 드십니까?	맥주와 함께 먹음	김스낵만 단독으로 먹음	-
Q5: 얼마나 자주 김스낵을 구매하십니까?	정기적으로 구매하지 않지만 한인마트를 방문할 때마다 구매함	1회/월	규칙적이지 않음
Q6: 선호하는 제품이나 브랜드는 무엇입니까?	없음 - 새로운 제품을 시도하는 것을 좋아함	없음 - 코스트코에서 대량 포장 제품을 구매함	없음
Q7: 한국산 김스낵을 구매한 경험이 있습니까?	풀무원 블랙샌드와 비비고 김스낵을 구매했고 만족함	풀무원 블랙샌드 - 코스트코에서 구매하는 제품과 같은 품질이어서 만족함	직접 구매한 경험이 없지만 지인의 권유로 먹어본 경험이 있고 꽤 만족스러웠음
Q8: 지인에게 김스낵을 추천하고 싶습니까?	크리스피 스낵을 좋아하는 지인에게 추천하고 싶음	간편하게 즐길 수 있는 스낵이기 때문에 가족과 친구에게 추천하고 싶음	네

구분	소비자		
질문	 <20대>	 <40대>	 <40대>
Q1: 김스낵을 구매하는 이유는 무엇입니까?	<ul style="list-style-type: none"> - 한국인 친구가 추천 - 열량이 낮은 편이라 다이어트용으로 좋음 	건강한 스낵이기 때문에 구매함	맛있고 채식주의자가 섭취할 수 있음
Q2: 제품 구입 시, 고려 요소는 무엇입니까?	맛(향), 원산지	맛(향), 브랜드	원재료와 맛(향)
Q3: 주로 어디에서 제품을 구매하십니까?	한인 마트	Itsu	온라인 쇼핑몰(Okado)
Q4: 김스낵을 어떻게 드십니까?	-	-	-
Q5: 얼마나 자주 김스낵을 구매하십니까?	거의 구매하지 않음	1회/ 2주	1회/월
Q6: 선호하는 제품이나 브랜드는 무엇입니까?	한국산과 일본산 제품	Itsu - 판매되는 매장이 많은 편이라 구매가 쉬움	Bibigo, Itsu - 맛있고 할랄 인증을 획득한 브랜드
Q7: 한국산 김스낵을 구매한 경험이 있습니까?	몇 번 먹어본 적이 있고 매우 새로운 맛이었음	네 - 품질이 좋음	네 - 가격대비 품질이 좋은 편
Q8: 지인에게 김스낵을 추천하고 싶습니까?	다이어트 중인 친구에게 추천하고 싶음	네, 맛있고 건강한 스낵임	열량이 낮은 스낵으로 이미 친구들에게 추천함

❖ [현지 유통채널 직원 인터뷰]

구분	담당자
질문	 <Korea Foods 직원>
Q1: 김스낵 시장 트렌드	<ul style="list-style-type: none"> - 김의 인지도가 증가하고 있고 많은 영국인들이 김을 밥과 함께 먹는 방법을 알고 있음 - 김스낵은 2018년부터 매장에 출시했기 때문에 아직까지 인기가 많은 품목이 아니고 대부분 최초 구매하는 소비자임 - 김스낵은 기대했던 것보다 판매가 부진한 편이라 판매 중단을 고려하고 있음
Q2: 가장 인기있는 김스낵	<ul style="list-style-type: none"> - CJ의 Bibigo
Q3: 영국으로 수출 시, 주의할 점	<ul style="list-style-type: none"> - 대부분 중간 유통사를 통한 소매점 입점이 이루어짐 - 영국 소매점으로 김스낵을 수출하고 싶다면 대형 유통사의 네트워크망을 이용하여 위험요소를 제거하는 것을 권장함
Q4: 영국 현지 소비자가 선호하는 한국산 스낵	<ul style="list-style-type: none"> - 한국의 N사와 L사에서 제조하는 인지도 높은 제품들이 현지에서도 인기 있는 편

❖ [현지 조사원 의견]

주류 마켓에서의 인지도가 부족하나 일부 소매점을 중심으로 시장을 확장하는 추세

유럽권 국가들을 중심으로 김은 건강한 식품으로 인기를 확보하는 추세이나, 영국에 거주하는 아시아계 외의 소비자는 김스낵에 대한 인식이 거의 없는 편임. 현지 소비자가 주로 식품을 구매하는 소매체인점인 Sainsburys와 Tesco에서 김스낵을 확인할 수 없었고 유기농 식품과 동양 문화권 식품을 판매하는 소매점에서 판매하는 것을 확인. 즉, 건강에 대한 관심이 높거나 동양 문화권인 소비자가 주로 구매하는 식품으로 파악됨

인증을 통한 신뢰성 제고

김스낵은 주로 건강한 성분에 대한 홍보 문구를 적극적으로 포장에 반영하려는 노력의 일환으로 인증을 통해 신뢰성을 확보, 차별점을 강조함. 대부분의 김스낵은 공통적으로 채식주의자(Vegetarian/Vegan) 섭취 가능 표기와 할랄 인증을 포장에 반영하며 제품별로 세부적인 건강 문구를 추가적으로 기재하는 편임. 건강식에 대한 관심이 증가하는 영국 소비 트렌드와 부합하는 전략으로 보여짐

스낵류를 즐기는 영국 소비자와 시장 저변 구축 중인 한국의 김스낵

영국에서 판매되는 김스낵 중 한국산 제품의 수가 가장 많은 것으로 파악됨. 조미김과 자반김 역시 영국 소비자들은 반찬이 아닌 스낵용으로 소비하기 때문에 시판되는 대부분의 김 제품은 스낵류로 보아도 무방함. 영국의 시장조사 업체인 Mintel에 따르면 96%의 영국인들은 식사 사이에 간식을 섭취하는 것으로 조사되어 스낵 시장의 전망이 낙관적으로 분석된 바 있음. 이러한 측면에서 한국의 김스낵은 시장 가능성이 높은 제품이라고 생각됨

영국시장에 맞는 제품 개발이 필요

영국의 스낵 시장규모와 건강식에 대한 관심이 증대되는 만큼 김스낵의 시장 가능성이 높아짐. 그러나, 김스낵을 구매해 본 소비자들을 중심으로 공통된 의견에 따르면 김스낵이 기름지고 비리다는 평이 주됨. 또한 다른 스낵 대비 높은 가격이 구매 저하 요인으로 작용하는 것으로 나타남. 일본 김스낵의 경우, 곡물과 김을 함께 가공한 제품이 많기 때문에 이러한 단점을 보완할 수 있을 것으로 보임. 한국식 김의 맛을 영국들이 수용할 수 있는 시점까지 시장맞춤형 제품이 선발적으로 시판되는 것이 중요하다고 생각함



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생규정

통관 및 제도 개요

❖ 영국 가공식품 수입통관 절차

영국에서 가공식품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입신고 준비	- EORI 번호 - 수입화물정보 사전신고	관할 세관
2	수입신고	- 수입 신고 - 필요서류 제출	관할 세관
3	물품 검역 검사	- 검역 혹은 검사 절차	관할 세관
4	세금 납부	- 관세, 부가세 등 세금납부	관할 세관
5	물품 반출	- 신고 수리 및 물품 반출	관할 세관

❖ 영국 HS CODE 2008.99.9990 관세

HS CODE	구 분	관세율
2008.99.9990 기타 조제식료품	기본세율	18.4%
	한-EU FTA	0%

❖ 영국 부가가치세 정보

부가세(Value Added Tax) 20% 부과

❖ 영국 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표에서 영국을 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인 가능
- 3) 해당 HS CODE에 대한 관세율을 유럽연합 웹사이트에서 직접 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	유럽연합	http://madb.europa.eu

❖ 인증정보

인증명	발행/검사기관	성격	제출서류
식품안전관리 인증기준 (HACCP)	식품의약품안전처	권장	- 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수 료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용 실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관 리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부
식품안전 경영시스템 (ISO22000)	한국표준협회	권장	인증심사 신청서
유기농 인증 (Organic Standard)	영국 토양협회 등	권장	- 인증 신청서와 계약서 작성시 의뢰 업체의 의뢰 신청품목에 따라 개별적인 컨설팅이 이루어지며 그에 따른 서류가 요구됨

❖ 라벨링

유럽연합(EU)의 신규 식품 라벨링법에 따라 김스낵의 라벨링 표기 필수사항을 다음과 같이 명시함

- 제품명, 유통기한, 영양정보, 순중량, 원재료, 제조사 및 유통사, 포장사 정보, 제조국, 보관 방법, 섭취방법, 알레르기 주의사항

❖ 위생규정

유럽식품안전청(EFSA: European Food Safety Authority)의 '유럽의회 및 유럽이사회 규정(EC) No 1333/2008'에 따라 식품첨가물 관련 허용기준을 마련하고 있음

1. 통관 및 검역

1) 통관 및 검역 절차

□ 수입신고 준비

(1) EORI 번호 발급

- 유럽연합(EU) 가입국과 생산, 수출입, 유통 등의 경제 활동시 EORI¹⁸⁾ 번호를 발급 받아야 함
 - EORI 번호는 한국의 사업자등록번호와 유사한 개념으로, 유럽연합(EU) 회원국에서 역내에서 공통의 번호에 의한 관세관련 경제주체 관리를 효과적으로 하기 위해 도입되었음
 - 영국의 경우 통관단일창구¹⁹⁾에서 발급신청이 가능하며 발급 신청 후 약 3일(영업일 기준)이 소요됨

(2) 적하목록 사전 제출

- 2011년 1월 1일부터, 유럽연합(EU) 관세 지역에 진입하는 물품 운송업체는 유럽연합(EU)에 진입하는 첫 번째 세관에서 사전 화물 정보를 신고해야 함
 - 신고 마감일은 아래와 같으며, 유럽연합(EU) 관세 지역으로 물품을 운송하는 운송수단에 따라 상이함

표 3.1 운송 수단별 신고 마감일

운송 수단	신고 마감일
컨테이너 해운 화물	외국 선적항에서 선적을 시작하기 최소 24시간 전
산적 해운 화물	도착 최소 4시간 전
근해 해운	도착 최소 2시간 전
중단거리 항공편(비행 시간 4시간 이내)	항공기의 실제 이륙 시간
장거리 항공편(비행 시간 4시간 이상)	공동체 관세 지역 내 첫 공항에 도착하기 최소 4시간 전
도로 교통	도착 최소 1시간 전

18) Economic Operators Registration and Identification number, 수출입업자 세관등록 번호

19) <https://www.gov.uk/eori>

□ 수입신고

- 화물이 반입된 후, 수입신고는 EU 국가의 공통수입신고서 양식인 SAD(Single Administrative Document)를 인터넷으로 전송하고, 그밖에 필요한 선적서류는 세관에 직접 방문하여 제출하는 방식으로 진행됨
- 영국은 통관단일창구를 운영하고 있어 import license, 수입신고 등 모두 당국의 국세청에서 이루어 짐

표 3.2 수입신고서의 관련 서류

구분	내용
제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> - 송품장(Invoice) - 포장명세서(Packing List) - 선하증권(BL) 또는 항공화물 운송장(AWB) - (필요시) 원산지증명서(Certificate of Origin) - (필요시) 수입신고가격결정근거 서류(계약서 등) - (필요시) 수출국 식품 위생증명서
제출	통관단일창구 * URL: https://www.gov.uk/log-in-hmrc-excise-import-export

□ 물품 검사

- 수입신고 후 물품검사로 선별되어 검사 대상이 된 경우, 필요에 따라 샘플 채취 및 분석을 진행할 수도 있음. 이 경우 통관서류 및 수출국에서 발행한 위생증명서를 함께 제출해야 함
- 위생적으로 생산 및 가공되어 품질관리법에 의한 검사에 합격하였음을 증명하는 위생증명서는 한국 식품의약품안전처에서 발급 가능함
- 수수료 없이 전자신청으로 발급되며, 필요서류는 1) 영업 등록증, 2) 품목 제조 보고서, 3) 수출신고필증, 4) 선적서류, 5) 공인인증서가 있음

□ 관세 납부 및 물품 반출

- 납세의무자가 제출한 수입신고서가 형식적 요건을 충족하는 경우 세관은 지체 없이 이를 수리하고 수입자는 관세 및 부가가치세 등 세금을 납부해야 함

- 물품은 수입자 등에 의해 작성된 납세신고가 적합하다고 판단되는 경우 검사 생략 (Paperless)으로 처리되고 반출됨

□ 영국으로 수출 시 주의사항

- 영국으로 식품을 수입하는 경우 유럽연합(EU)에서 공통으로 적용하는 식품관련 규정을 준수해야 함

표 3.3 유럽연합(EU) 식품 관련 규정

구분	내용
1	유럽 의회 및 이사회 규정 (EC) No 178/2002에 명시되어 있는 식품법의 일반 원칙 및 요건
2	유럽 의회 및 이사회 규정 (EC) No 852/2004 및 853/2004(CJ L-139 30/04/2004) (각각 CELEX 32004R0852, CELEX 32004R0853)에 따른 일반 식품 위생 규정 및 동물 원료 식품에 대한 위생 명세
3	식품 내외부의 잔류물, 농약, 수의학 및 오염원 존재에 관한 조치
4	유전자 변형 식품과 사료, 생물 단백질 및 미확인 식품에 관한 특별 조항
5	특정 인구 그룹(예: 영유아)의 구체적인 영양학적 요건을 충족시키기 위한 특정 그룹의 식품(예: 미네랄 워터, 코코아, 금속동결식품) 및 식품에 관한 특별 규정
6	사료 재료, 합성 사료 및 특정한 영양적 용도가 있는 사료에 대한 구체적인 판매 및 라벨 표시 요건
7	식품과 접촉하는 재료 및 품목에 관한 특별 규정

2) 관세율

- 김의 경우 2018년 9월 6일 세계관세기구(WCO) HS 위원회의 결정에 따라 '기타 조제식품(2106.90호)'에서 '식물의 기타 조제품(2008.99호)'으로 변경되었기 때문에 한-EU FTA 협정에서 조미 김에 대해 HS 2008.99호로 분류함²⁰⁾
- 영국 HS 코드 2008.99.9990호의 기본 관세율은 18.4%이며, 한-EU FTA협정 세율을

²⁰⁾ World Customs Organization(2017.10.)

적용할 경우 0%이므로 원산지 결정요건과 직접운송원칙 요건을 충족하는 경우 특별혜원산지 증명서를 자율발급 받아 협정세율을 적용받는 것이 유리함

- 추가로, 영국 수입 시 관세뿐만 아니라 부가가치세도 함께 납부하여야 하며 부가세율은 20%임
- 다만, 일반적인 김스낵이라면 조미 김의 일종으로 간주될 수 있으므로 제2008.99세번으로 분류되거나 견과나 곡물, 과일과 혼합된 물품은 세번이 변경될 수 있으므로 현지 영국의 품목분류사전심사제도(BTI: Binding Tariff Information)를 활용할 것을 권고함

표 3.4 HS 코드 2008.99.9990 품목의 관세율

HS 코드	품명	관세율
2008	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)	기본세율: 18.4% 한-EU FTA협정 세율: 0%
2008.99.9990	기타	

3) FTA 정보

- o FTA 체결국 간 협상에 따라 최혜국 세율보다 낮은 FTA 협정세율을 우선적으로 상호 적용할 수 있음
- o 한-EU FTA가 2011년 7월 11일에 발효되어 한국산 수입물품에 대해 유럽연합(EU) 각 회원국이 부과하는 관세는 양허 유형에 따라 협정 발효와 동시에 철폐되거나 또는 인하 스케줄에 따라 순차적으로 철폐 또는 인하됨
 - 유럽연합(EU)은 세계 최대의 단일경제권이며, 우리나라의 주요 교역국으로서 가입국은 현재 28개국²¹⁾임

21) 독일, 영국, 이탈리아, 영국, 스페인, 폴란드, 루마니아, 네덜란드, 벨기에, 그리스, 포르투갈, 체코, 헝가리, 스웨덴, 오스트리아, 불가리아, 덴마크, 핀란드, 슬로바키아, 아일랜드, 리투아니아, 라트비아, 슬로베니아, 룩셈부르크, 에스

□ FTA 협정세율 적용 요건 및 방법

- FTA에 따른 특혜관세 혜택을 받기 위해서는 1)원산지 결정 기준의 충족, 2)협정 당사자(국)간의 직접운송 원칙을 모두 충족하여야 함
- 수출물품이 FTA 협정에서 정한 원산지 기준을 충족하였음을 확인하는 FTA 원산지 증명서를 통관 시 제출하여 FTA 특혜 관세를 적용받을 수 있음
 - 영국 HS 코드 2008.99.9990 품목의 경우 표 3.5와 같은 원산지 결정 기준을 따름

표 3.5 원산지 결정 기준

HS CODE	원산지 기준
2008.99.9990	모든 호(그 제품의 호는 제외한다)에 해당하는 재료로부터 생산된 것. 다만, 해당 물품의 생산에 사용된 제17류에 해당하는 모든 비원산지재료의 가격이 해당 물품의 공장도가격의 30%를 초과하지 않은 것에 한정한다.

- 원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 체약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

표 3.6 직접 운송 기준

구분	내용
유의사항	제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우: <ul style="list-style-type: none"> - 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용 받고자 하는 수입자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송상의 이유이며, 제3국에서 추가가공이 없었음 등을 입증해야 함 - 입증 서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권, 원산지 증명서 원본, 그 밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증 서류 등이 있음 - 다만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 시 입증 서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함

토니아, 키프로스, 몰타, 크로아티아

2. 인증정보

□ 식품안전관리인증기준(HACCP)²²⁾

HACCP		
인증/검사명	HACCP	
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
발행/검사기관	한국식품과학연구원 등 ²³⁾	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부 	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기관	3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA) 파악 5) 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치 	
이점	<ul style="list-style-type: none"> - 식품 안전성 향상 - 식품 안전성 지속 - 제품 경쟁력 확보 - 국제 인증 규격 	

22) Hazard Analysis and Critical Control Point, 인증 신청은 이메일, 우편 혹은 방문 접수가 가능하며 서울, 부산, 경인, 대구, 광주, 대전의 6개 지원에서 접수

23) 검사항목에 따른 검사기관 지정은 식약청 홈페이지 참고

□ 식품안전경영시스템(ISO 22000)²⁴⁾

ISO 22000	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음
발행/검사기관	한국표준협회, 한국품질보증원
성격	권장
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)
비용	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량(Man-day) 기준에 따라 상이하며 지방일 경우 추가 출장비 발생함 (1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수에 따라 상이
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

24) 한국품질보증원 (www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr), 인증신청은 발행 및 검사기관 홈페이지에서 신청서를 다운로드하고 작성 후, FAX로 송부하여 접수

□ 유기농업인증

유기농 인증 (ORGANIC STANDARD)		
인증/검사명	ORGANIC STANDARD	
인증 설명	유기농 식료품은 농장에서 직접 재배한 유기농 재료 구성 비율이 95% 이상이어야 하며, EU 규정에 따라 유기농 인증을 취득한 후에만 제품에 '유기농' 표기가 가능함. 단, 미용 제품에 대해서는 별도 유기농 인증 없이 표기 가능	
발행/검사기관	영국 토양협회 등 ²⁵⁾	
성격	권장	
인증기준	1. 최소 95%이상 유기농성분 사용 2. 70%이상의 유기농 성분을 사용한 화장품에는 비율을 표기 3. 생명공학에 기초를 둔 품질기준으로 생산된 것만 사용 4. 유전자 조작 성분 사용 금지 5. 동물실험 금지 6. 석유화학물, SLS성분 사용금지 7. 유기농법에 부합된 동물로부터 얻어진 원료만 사용가능 8. 인공 나노입자 함유 성분 사용 금지	
비용	신청 수수료- £874.80 갱신 수수료- 연매출액 £243,000이하: £874.80 - 연매출액 £243,001 - £2,240,000: 연매출액의 0.3% - 연매출액 £2,240,001 이상: 첫 해는 연매출액의 0.03% - 연매출액 £2,240,001 - £4,180,000: 연매출액의 0.15% - 연매출액 £4,180,001 - £21,500,000: 연매출액의 0.1% - 연매출액 £21,500,001 이상: 연매출액의 0.003%	
인증절차	1. 신청서 및 계약서 작성 2. 신청 수수료 지급 3. 제품 및 기업의 활동(생산, 저장 방법 등) 사전 검토 4. 검사관의 현장 검사 5. 검사관의 조치 내용에 따라 인증서 발급	

25) Organic Farmers & Growers Ltd, Organic Food Federation, Biodynamic Agricultural Association, Irish Organic Farmers and Growers Association, Organic Trust Limited, Quality Welsh Food Certification Ltd , Global Trust Certification Ltd, OF&G(Scotland) Ltd

3. 라벨링

□ 라벨링 관련 법적 근거

- 유럽연합(EU)의 신규 식품 라벨링법²⁶⁾은 제품에 대한 충분한 정보를 전달하여 식품 안전을 확보하는데 목적이 있음
 - 기존 식품 라벨링법인 '2000/13/EC'과 '90/496/EEC'를 보완하여 2014년 12월 13일부터 발효됨
- 신규 식품 라벨링법은 이후 2차례 개정을 통해 소비자의 권익을 보호하는 규정을 추가 보완함
 - 2016년 12월 13일 이후 영양정보 의무 표기 규정 추가
 - 2017년 7월 13일 알레르기 유발 제품 및 물질 정보에 제공 가이드 발표

□ 라벨링 필수 표기 사항

- 신규 라벨링법에 따른 식품에 반드시 표기되어야 하는 라벨링 표기 사항은 표 3.7와 같음

표 3.7 라벨링 필수 표기 사항

구분		내용
1	제품명	- 마케팅 제품명이 아닌 합법적인 식품명 기재
2	유통기한	- 최상의 이용가능기간 또는 최종 이용가능일 표기
3	영양정보	- 의무적 표기 정보(열량, 지방, 포화지방, 탄수화물, 설탕, 단백질, 소금의 양) - 선택적 표기 정보(불포화지방, 다불포화지방, 폴리올, 전분, 식이섬유, 비타민 또는 미네랄: 상당량을 함유하고 있을 경우)
4	순중량	- g, kg, ml, l로 표기(5g 또는 5ml 이상의 제품일 경우 해당)
5	원재료	- 식품이 2가지 이상의 성분으로 구성되었을 경우에 구성 원재료의 목록을 기재
6	제조사 및 유통사,	- EU 외부에서 수입된 식품일 경우 유통기업의 정보 기재

26) Regulation(EU) No 1169/2011

포장사 정보	
7	제 조 국 - 수입제품일 경우 제조국가 표기
8	보 관 방 법 - 보관 온도 및 조건에 대해 표기
9	섭 취 방 법 - 필요시 사용 혹은 요리 설명서 기재
10	알레르기 주의 사항 - 특정 성분 또는 가공 보조제 ²⁷⁾ 또는 이들 성분에서 유래한 물질로, 식품 제조 또는 손질 과정에서 사용되고 어떠한 변형된 형태로든 완제품에 남아있다면 반드시 제품성분 리스트에 포함시켜야 함 - 보다 명확하게 다른 성분들과 구분하여 알레르기 항원인자를 강조할 때는 'Contains' 라는 표현 다음에 알레르기 항원인자 성분을 표기해야 함

자료: 영국 환경식품농림부(2016.10.)

o 현지 시장에서 유통되고 있는 김스낵의 라벨링은 하기 표 3.8에서 확인할 수 있음

표 3.8 라벨링 예시

구분	내용
이미지	
제 품 명	SHORE The Scottish Seaweed Co.
유통기 한	2019.07.20
영 양 정 보	Energy(kJ) 1773.9, Calories(kcal): 424, Fat(g): 15.9, Carbohydrates(g):

27) 1) 글루텐을 포함한 곡물: 밀, 호밀, 보리, 귀리, 스펠트밀, 카뮈트 또는 이들의 합성종 및 제품, 2) 감각류와 해당 제품들, 3) 계란과 해당 제품들, 4) 어류와 해당 제품들, 5) 땅콩과 해당 제품들, 6) 대두와 해당 제품들, 7) 우유와 해당 제품들, 8) 견과류, 9) 셀러리와 해당 제품들, 10) 겨자와 해당 제품들, 11) 참깨와 해당 제품들, 12) 소비를 할 수 있는 제품상태의 총 SO₂ 량을 기준으로 아황산과 황화의 농도가 10mg/kg 또는 10mg/l인 경우, 13) 루핀과 해당 제품들, 14) 연체동물과 해당 제품들

	65.2, Fiber(g): 4.5, Protein(g): 5.4, Salt(g): 1.52, Iodine(mg): 2444
순중량	22.5g
원재료	Maize, Rice, Sunflower Oil, Sea Salt and Balsamic Seasoning(10%) (Balsamic Vinegar Powder of Modena, Sugar, Rice Flour, Sea Salt, Acid: Citric Acid), Wick No.2 Scottish Seaweed Blend(6%), Onion Powder
제조사 및 유통사, 포장사 정보	- 제조사: New Wave Foods Ltd, 1 Averon Way, Alness, Scottish Highlands, IV17 0PF
원산지	영국
보관방법	건조하고 서늘한 곳에 보관
알레르기 주의사항	Allergens: Seaweeds id a natural ingredient may contain a trace amount of mollusk or crustacean(알러지 주의: 함유된 해조류 원료는 갑각류 성분을 소량 포함할 수 있기 때문에 알러지를 유발할 수 있음)

자료: 현지조사원(사진촬영일: 2019.02.09.)

4. 위생규정

□ 식품첨가물 및 유해물질 규정은 유럽연합(EU)과 공통된 관련 규정을 준수함

- 유럽식품안전청(EFSA: European Food Safety Authority)은 식품첨가물 및 유해물질 관련 규정을 결정하고 관리하는 조직
- 유럽연합 가입국은 동 기관의 주관 아래 ‘유럽의회 및 유럽이사회 규정 (EC) No 1333/2008’ 식품 위생 규정을 준수함
- 식품 분류에 따르면 ‘Savory Snack’은 2개의 하위 품목²⁸⁾으로 구분, 1) 감자스낵, 곡물스낵, 밀가루 또는 전분을 기반으로 한 스낵, 2) 견과류가공품
 - 김스낵의 경우 기존 분류체계에 따른 명확한 분류가 어려운 바, 함유된 원재료에 따라 기타 품목으로 분류될 가능성이 있음
 - 2개의 하위 품목 가운데 ‘감자스낵, 곡물스낵, 밀가루 또는 전분을 기반으로 한 스낵’에 따른 식품 허용 기준은 표 3.9과 같음

28) 15.1: Snacks – potato, cereal, flour or starch based (from roots and tubers, pulses and legumes)

15.2: Processed nuts, including coated nuts and nut mixtures (with e.g. dried fruit)

표 3.9 Savory Snack 관련 식품첨가물 허용 기준

번호	물질명	허용 기준 (mg/l 또는 mg/kg)	비고
1	Annatto, Bixin, Norbixin	10	압출하거나 팽화한 Savory Snack은 제외
		20	압출하거나 팽화한 Savory Snack은 제외
2	Lycopene	30	
3	Sorbic acid – sorbates; p-hydroxybenzoates	1,000	
4	Sulphur dioxide – sulphites	50	곡물 및 감자를 기반으로 한 스낵에만 사용가능
5	Gallates, TBHQ and BHA	200	곡물을 기반으로 한 스낵 식품에만 사용가능
6	Phosphoric acid – phosphates – di-, triand polyphosphates	5,000	
7	Extracts of rosemary	50	
8	Propane-1, 2-diol alginate	3,000	
9	Karaya gum	5,000	곡물을 기반으로 한 스낵 식품에만 사용가능
10	Stearoyl-2-lactylates	2,000	곡물을 기반으로 한 스낵 식품에만 사용가능
		5,000	곡물 및 감자를 기반으로 한 스낵에만 사용가능
11	Beeswax, white and yellow	quantum satis	피막제로만 사용가능
12	Candelilla wax	quantum satis	피막제로만 사용가능
13	Carnauba wax	200	피막제로만 사용가능
14	Shellac	quantum satis	피막제로만 사용가능
15	Acesulfame K	350	
16	Aspartame	500	
17	Saccharin and its Na, K and Ca salts	100	
18	Sucralose	200	
19	Neohesperidine DC	50	
20	Steviol glycosides	20	
21	Neotame	18	
		2	향미증진제로만 사용가능
22	Salt of aspartame-acesulfame	500	
23	Advantame	5	

자료: KATI 농식품수출정보(2017.12)



IV. 경쟁제품

- 1. 경쟁제품 선정**
- 2. 경쟁제품 분석**

경쟁제품 개요

- 경쟁제품으로 조사된 총 25개 김스낵의 평균 중량인 30g을 기준으로 가격을 환산하여 가격 비교를 실시함
- 총 25개 제품의 평균 가격은 2.73파운드(약 6,945원)²⁹⁾
- 최고가 제품은 일본산 'Kanro Seasoned Nori Seaweed(제품번호5&6, p.47~48)'로 약 25.43파운드(약 37,354원)이며 최저가는 한국산 'Skybio Seaweed Laver Crisps Chil(제품번호 1&2, p.61)'로 1.15파운드(약 1,689원)
- 점포소매점(오프라인) 채널 대비 무점포소매점(온라인) 채널의 가격대가 낮은 편
- 일본, 영국, 한국, 태국산 순으로 제품 가격이 높은 편

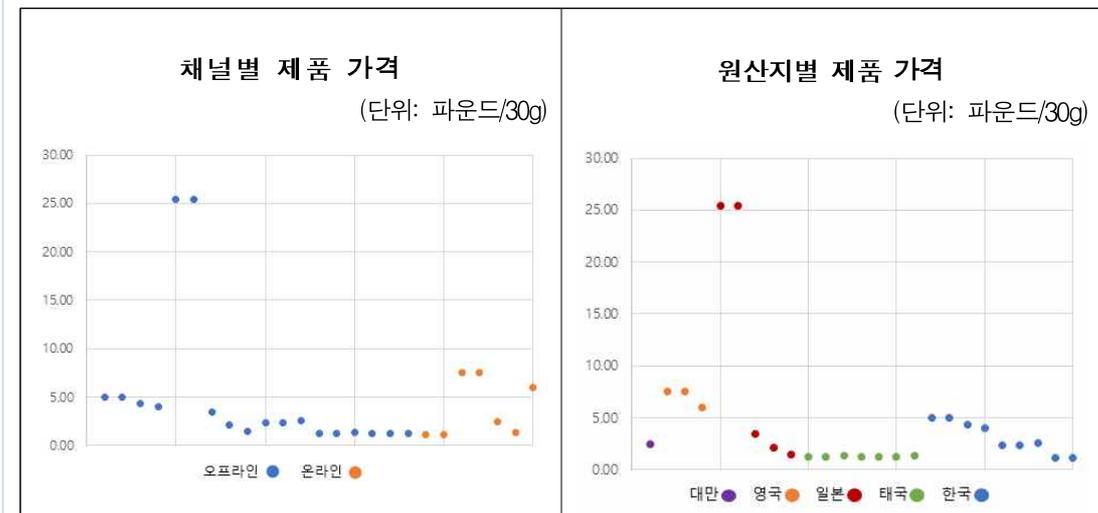
❖ 채널별 가격 비교

- 점포소매점(오프라인)과 무점포소매점(온라인)에서 조사된 18개와 7개 제품의 평균 가격은 각각 4.06파운드(약 5,958원)와 3.88파운드(약 5,694원)로 점포소매점(오프라인)의 제품 가격대가 높은 편
- 점포소매점에서 조사된 제품은 1.24~25.43파운드(약 1,819~37,354원)의 가격대를 형성
- 무점포소매점에서 조사된 제품은 1.15~7.50파운드(약 1,687~11,005원)의 가격대를 형성

❖ 원산지별 가격 비교

- 경쟁제품의 원산지는 총 5개국으로 파악됨(대만산 1개³⁰⁾, 영국산 3개, 일본산 5개, 태국산 7개, 한국산 9개)
- 수입국별 평균 제품가격은 일본산 11.55파운드(약 16,946원), 영국산 7파운드(약 10,270원), 한국산 3.11파운드(약 4,563원), 대만산 2.51파운드(약 3,683원), 태국산 1.29파운드(약 1,893원) 순으로 높음

가격 분포도



²⁹⁾ 1 UK 파운드 = 1,467.15원(KRW)(KEB하나은행 고시기준, 2019.02.20.)

1. 경쟁제품 선정

□ 유통채널별 제품 판매 현황 파악

- 스낵 매출액을 기준으로 유통이 활성화된 점포소매점을 1차 선정하고, 현지조사원이 직접 매장을 방문하여 조사를 실시함
 - 방문 조사 결과, Whole Foods Market을 제외한 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓, 편의점에서 김스낵을 확인할 수 없음
 - 김스낵이 유통될 수 있는 아시안마트와 한인마트를 추가 조사 실시

슈퍼마켓	한인마트	일본마트	아시안마트
			
Whole Foods Market	Korea Foods	Japan Centre	New Loon Moon Supermarket

- 온라인 경쟁제품을 선정하기 위해 식품 매출액 규모가 큰 유통 플랫폼 Ocado를 선정(표 6.2 참조)
 - 김스낵과 관련성 높은 키워드(Laver Snack, Seaweed Snack 등)로 제품 검색

□ 분석지표 설정

- 제품 상세정보에서 공통적으로 확인되는 정량지표와 정성지표를 활용하여 분석

정량지표	정성지표
중량	원료·성분
가격	제조국가
유통기한	보유인증

30) 조사된 제품이 1개이기 때문에 대표성을 갖지 못함

2. 경쟁제품 분석

□ 오프라인 경쟁제품

구분		제품1
이미지	제품 이미지	
	매장 이미지	
제품 속성	제품명	Clearspring Organic Seaveg Crispies(Ginger)
	제조사	Clearspring Ltd.
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 생강향 김스낵, 3개입 - 유기농, 글루텐프리, 무 MSG, 고 식이섬유, 유기농 - 할인된 가격(1.19파운드)에 판매
	성분	- Toasted nori sea vegetable(62%), sunflower oil, sea salt, ginger(2%) (per pack) 등
	유통기한	2019.06.25
	제조국	한국
	용량	15g
	인증	Soil Association(유기농)
	조사채널	Whole Foods Market
가격	2.49파운드(약 3,654원)	

자료: 현지방문조사(Whole Foods Market, 2019.02.09.)

구분		제품2
이미지	제품 이미지	
	매장 이미지	
제품 속성	제품명	Clearspring Organic Seaveg Crispies(Chili)
	제조사	Clearspring Ltd.
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 매운맛 김스낵, 3개입 - 유기농, 글루텐 프리, 무 MSG, 고 식이섬유, 유기농 - 할인된 가격(1.19파운드)에 판매
	성분	- Toasted nori sea vegetable(62%), rapeseed oil, sunflower oil, sea salt, chilli(2%) 등
	유통기한	2019.06.25
	제조국	한국
	용량	15g
	인증	Soil Association(유기농)
	조사채널	Whole Foods Market
가격	2.49파운드(약 3,654원)	

자료: 현지방문조사(Whole Foods Market, 2019.02.09.)

구분		제 품 3	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	매 장 이 미 지		
제 품 속 성	제 품 명	Clearspring Organic Seaveg Crispies(Original)	
	제 조 사	Clearspring Ltd.	
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> - 유기농, 글루텐프리, 무 MSG, 고 식이섬유, 유기농 - 오리지널 맛, 3개입 - 할인된 가격(1.09 파운드)에 판매 	
	성 분	- Toasted Nori Sea Vegetable(62%), Rapeseed Oil, Sunflower Oil, Sea Salt, Organically grown 등	
	유통 기 한	2019.06.25	
	제 조 국	한국	
	용 량	15g	
	인 증	Soil Association(유기농)	
	조 사 채 널	Whole Foods Market	
가 격	2.19파운드(약 3,214원)		

자료: 현지방문조사(Whole Foods Market, 2019.02.09.)

구분		제 품 4	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	매 장 이 미 지		
제 품 속 성	제 품 명	itsu Crispy Seaweed Thins(Sweet Soy & Sea Salt)	
	제 조 사	itsu Ltd.(유통사)	
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> - 간장과 소금맛(와사비맛 제품은 매장에 재고가 없음) - 3개 포장 - 스시 전문 포장 소매 체인점이 'itsu'에서 출시한 자사브랜드 - 런던, 뉴욕, 도쿄에서 판매 	
	성 분	<ul style="list-style-type: none"> - Seaweed(Laver) (65%), Corn Oil, Sesame Oil, Sea Salt, Sweet Soy Seasoning Sugar, Salt, Corn Starch, Garlic Powder, Onion Powder, Soy Sauce Powder(Soya Beans), Maltodextrin, Salt) 등 	
	유통 기 한	2019.10.10	
	제 조 국	한국	
	용 량	15g	
	인 증	Great Taste(Awards)	
	조 사 채 널	Whole Foods Market	
가 격	2파운드(약 2,935원)		

자료: 현지방문조사(Whole Foods Market, 2019.02.09.)

구분		제품5
이미지	제품 이미지	
	매장 이미지	
제품 속성	제품명	Kanro Seasoned Nori Seaweed(Wasabi)
	제조사	Kangho Co., Ltd.
	제품특성	- 와사비맛 김스낵 - 인기있는 일본식 제품
	성분	- Dry laver(Ariake Sea), sugar, wasabi flavor granules(salt, lactose, sugar, starch, horseradish, powdered tea powder), starch glycated product, salt, soy sauce(including wheat), mirin, salt(seaweed salt), seafood extract, chilli, kelp, stabilizer (modified starch), flavor, seasoning(amino acid etc.), colorant (flavonoid, gardenia) 등
	유통기한	2020.02.
	제조국	일본
	용량	4g
	인증	-
	조사채널	Japan Centre
가격	3.39파운드(약 4,975원)	

자료: 현지방문조사(Japan Centre, 2019.02.09.)

구분		제 품 6	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 속 성	제품명	Kanro Seasoned Nori Seaweed(Umeboshi Pickled Plum)	
	제조사	Kangho Co., Ltd.	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 우메보시맛 김스낵 - 인기있는 일본식 제품 	
	성분	<ul style="list-style-type: none"> - Dried Nori Seaweed(Japan), Plum Sprinkles(Dried Pickled Plum Saccharides Starch), Sugar, Processed Saccharides, Salt, Soy Sauce(Wheat, Soybean), Mirin(Alcohol), Fish Extract, Chili Pepper, Kombu Kelp, Stabiliser(Processed Starch), Acidulant, Coloring(Red Rice Mculd), May Contain Crustacean, Egg, Milk 등 	
	유통기한	2020.02.	
	제조국	일본	
	용량	4g	
	인증	-	
	조사채널	Japan Centre	
가격	3.39파운드(약 4,975원)		

자료: 현지방문조사(Japan Centre, 2019.02.09.)

구분		제 품 7	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 속 성	제품명	Kameda Seika Plum Flavoured Rice Cracker	
	제조사	Kameda Seika	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 우메보시맛 김스낵 - 원재료는 중국산 	
	성분	<ul style="list-style-type: none"> - Glutenous rice, soy sauce(wheat), seaweed, sugar, fructose, dried perilla, plum vinegar, fermented seasoning, dried plum, powdered seafood extract(fish, crustaceans, molluscs, soya beans), salt, processed starch, flavouring, seasonings(amino acids, monosodium, glutamate), colourings, acidifier 등 	
	유통기한	2019.04.07	
	제조국	일본	
	용량	48g	
	인증	-	
	조사채널	Japan Centre	
가격	5.45파운드(약 7,998원)		

자료: 현지방문조사(Japan Centre, 2019.02.09.)

구분		제 품 8	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	매 장 이 미 지		
제 품 속 성	제 품 명	Kameda Seika Crackers with Peanut	
	제 조 사	Kameda Seika	
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> - 땅콩맛 쌀스낵을 김으로 둘러싼 제품 - 원재료는 중국산 	
	성 분	<ul style="list-style-type: none"> - peanuts(peanuts, vegetable oil(soya), salt), glutinous rice, soy sauce(wheat), seaweed, sugar, mirin, seafood extract seasoning(fish, crustaceans, molluscs, soya beans, chicken), dextrin hydrolysed protein, salt, processed starch, seasonings(amino acid, monosodium, glutamate), colourings acidifier, spice extract 등 	
	유통기한	-	
	제 조 국	일본	
	용 량	89g	
	인 증	-	
조 사 채 널	Japan Centre		
가 격	6.20파운드(약 9,099원)		

자료: 현지방문조사(Japan Centre, 2019.02.09.)

구분		제품9
이 미 지	제품 이미지	 
	매장 이미지	 
제 품 속 성	제품명	Kamedaseika Seaweed Rice Crackers
	제조사	Kameda Seika
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 간장맛 스낵 - 한 개씩 소포장
	성분	- rice, glutinous rice, soy sauce(wheat), sugar, seaweed, fermented seasoning, seafood extract(mackerel (fish) and shellfish (crustaceans)), hydrolysed protein, processed starch, sorbitol, seasonings(amino acids, monosodium glutamate) 등
	유통기한	2019.04.11
	제조국	일본
	용량	55g
	인증	-
	조사채널	Japan Centre
가격	2.60파운드(약 3,816원)	

자료: 현지방문조사(Japan Centre, 2019.04.11.)

구분		제 품 10	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	매 장 이 미 지		
제 품 속 성	제 품 명	Bibigo Seaweed Crisps(Original)	
	제 조 사	C사 H mart Europe Ltd.(수입사)	
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> - 한국 제품 - 구운 방식으로 제조한 제품 	
	성 분	<ul style="list-style-type: none"> - Rice chip(Tapioca Starch, Brown Rice 9.76%, Salt), Water, Vegetable Oil, Pan Spray(Canola Oil, Sesame Oil, Arficialart(E392), Seaweed 7.03%, Original Seasoning 6.86% (Sugar, Salt, Yeast Extract) 등 	
	유통 기 한	2019.09.30.	
	제 조 국	한국	
	용 량	20g	
	인 증	HALAL	
	조 사 채 널	New Loon Moon Supermarket, 한국식품	
가 격	1.60파운드(약 2,348원), 1.69파운드(약 2,480원)		

자료: 현지방문조사(New Loon Moon Supermarket, 2019.02.09.), (Korea Foods, 2019.02.11.)

구분		제 품 11	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	매 장 이 미 지		
제 품 속 성	제 품 명	Bibigo Seaweed Crisps(BBQ)	
	제 조 사	C사 H mart Europe Ltd.(수입사)	
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> - 한국 제 품 - 바비큐맛 스낵 	
	성 분	<ul style="list-style-type: none"> - Rice Chip(Tapioca Starch, Brown Rice, Salt), Water, Vegetable Oil Pan Spray(Canola Oil, Sesame Oil, Antioxidant(E392), Seaweed 7.03%, BBQ Seasoning 6.89%(Sugar, Maltcodextrin, Salt, Yeast Extract Powder, Artificial Flavour, Vegetable Oil(Sunflower), Whole Milk Powder, Articaking Agent(E551), Acidity Regulator(E330), Chili Powder 등 	
	유통 기 한	2019.09.30.	
	제 조 국	한국	
	용 량	20g	
	인 증	HALAL	
조 사 채 널	New Loon Moon Supermarket, 한국식품		
가 격	1.60파운드(약 2,348원), 1.69파운드(약 2,480원)		

자료: 현지방문조사(New Loon Moon Supermarket, 2019.02.09.), (Korea Foods, 2019.02.11.)

구분		제 품 12	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	매 장 이 미 지		
제 품 속 성	제 품 명	Bibigo Seaweed Crisps(Original)	
	제 조 사	C사 H mart Europe Ltd.(수입사)	
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> - 한국 제품 - 매운맛 스낵 	
	성 분	<ul style="list-style-type: none"> - Rice Chip(Tapioca Starch, Brown Rice, Salt), Water, Seaweed 7.21%, Hot Flavoured Seasoning 7.07%(Sugar, Soysauce, Glucose, Salt, Maltodextrin, Spices, Whey Powder (Milk), Canada Oil, Sesame Oil, Sweetener(E951), Antioxidant(Rosemary Extract) 등 	
	유통 기 한	2019.07.02.	
	제 조 국	한국	
	용 량	20g	
	인 증	HALAL	
	조 사 채 널	Korea Foods	
가 격	1.69파운드(약 2,480원)		

자료: 현지방문조사(Korea Foods, 2019.02.11.)

구분		제 품 13	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	매 장 이 미 지		
제 품 속 성	제 품 명	Tao Kae Noi Tempura Seaweed(Original)	
	제 조 사	Taokaenoi Food & Marketing PCL. Manning Impex Ltd.(수입사)	
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> - 글루텐 프리 - 일본식 튀김의 식감을 구현한 제품 	
	성 분	<ul style="list-style-type: none"> - Flour(contains Gluten) (35%), Seaweed(25%), Modified Tapioca Starch, Palm Oil, Egg White Powder, Salt, Sugar, Hydrolysed Soya Protein, White Pepper Powder, Flavour Enhancers, E631, E627 등 	
	유통 기 한	-	
	제 조 국	태국	
	용 량	40g	
	인 증	할랄	
	조 사 채 널	Korea Foods	
가 격	1.65파운드(약 2,422원)		

자료: 현지방문조사(Korea Foods, 2019.02.11.)

구분		제 품 14	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	매 장 이 미 지		
제 품 속 성	제 품 명	Taokaenoi Tempura Seaweed With Sesame Grain(Original)	
	제 조 사	Taokaenoi Food & Marketing PCL. Manning Impex Ltd.(수입사)	
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> - 참깨가 함유된 김스낵 - 일본식 튀김 식감을 살린 제품 	
	성 분	<ul style="list-style-type: none"> - Seaweed, Wheat Flour(contains Gluten), Modified Tapioca Starch, Palm Oil, Sugar, White Sesame(2.5%), Salt, Baking Powder, Flavour Enhancer: Monosodium Glutamate, Spices (White Pepper Powder, Garlic Powder, Shallow Powder, Black Pepper Powder), Soy Sauce Powder, Seaweed Powder, Acidity Regulator: Malic Acid, Smoke Flavouring, Capsicum Oil 등 	
	유통 기 한	2019.09.16.	
	제 조 국	태국	
	용 량	39g	
	인 증	GMP, HACCP, HALAL	
조 사 채 널	Korea Foods		
가 격	1.65파운드(약 2,422원)		

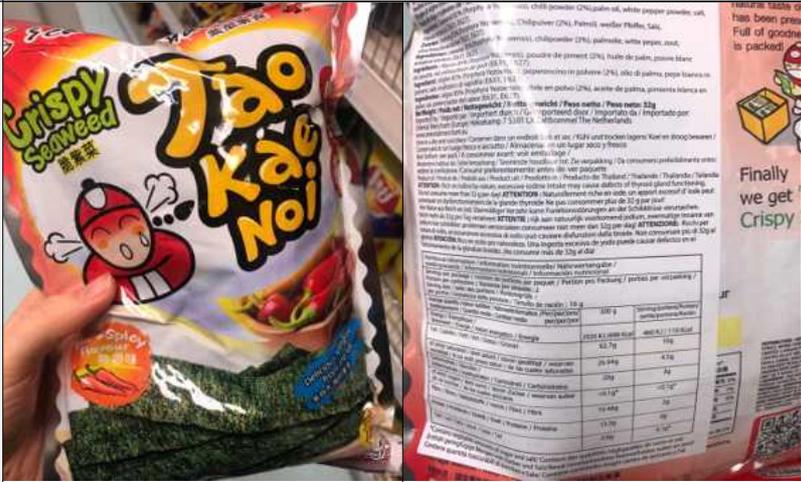
자료: 현지방문조사(Korea Foods, 2019.02.11.)

구분		제 품 15	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	매 장 이 미 지		
제 품 속 성	제 품 명	Taokaenoi Tempura Seaweed With Sesame Grain(Spicy)	
	제 조 사	Taokaenoi Food & Marketing PCL. Manning Impex Ltd.(수입사)	
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> - 참깨가 함유된 매운맛 김스낵 - 일본식 튀김 식감을 살린 제품 	
	성 분	<ul style="list-style-type: none"> - Seaweed(45%), Wheat Flour(contains Gluten) (19%), Modified Tapioca Starch, Palm Oil, Sugar, White Sesame (2.4%), Salt, Raising Agent: Disodium Phosphate, Sodium Bicarbonate, Corn Starch, Spices(White Pepper Powder, Garlic Powder, Shallot Powder, Black Pepper Powder, Chilli Powder), Flavour 등 	
	유통기 한	2019.09.16.	
	제 조 국	태국	
	용 량	39g	
	인 증	GMP, HACCP, HALAL	
조 사 채 널	Korea Foods		
가 격	1.69파운드(약 2,480원)		

자료: 현지방문조사(Korea Foods, 2019.02.11.)

구분		제 품 16	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 속 성	제품명	Taokaenoi Crispy Seaweed(Original)	
	제조사	Taokaenoi Food & Marketing PCL. Manning Impex Ltd.(수입사)	
	제품특성	- 오리지널맛 김스낵	
	성분	- Seaweed(85%), Palm Oil(9%), Salt(3.5%), Pepper(2%), Flavour Enhancer(E627, E631) 0.5% 등	
	유통기한	2019.09.26.	
	제조국	태국	
	용량	36g	
	인증	GMP, HACCP, HALAL	
	조사채널	Korea Foods	
가격	1.55파운드(약 2,275원)		

자료: 현지방문조사(Korea Foods, 2019.02.11.)

구분		제 품 17	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	매 장 이 미 지		
제 품 속 성	제 품 명	Taokaenoi Crispy Seaweed(Hot&Spicy)	
	제 조 사	Taokaenoi Food & Marketing PCL. Manning Impex Ltd.(수입사)	
	제 품 특 성	- 매운맛 김스낵	
	성 분	- Seaweed(85%), Palm Oil&Pepper(2%), Chilli(2%), Salt, Flavour Enhancers: E627 & E631 등	
	유통 기 한	2019.09.26.	
	제 조 국	태국	
	용 량	36g	
	인 증	GMP, HACCP, HALAL	
	조 사 채 널	Korea Foods	
가 격	1.55파운드(약 2,275원)		

자료: 현지방문조사(Korea Foods, 2019.02.11.)

구분		제 품 18	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	매 장 이 미 지		
제 품 속 성	제 품 명	Taokaenoi Crispy Seaweed(Wasabi)	
	제 조 사	Taokaenoi Food & Marketing PCL. Manning Impex Ltd.(수입사)	
	제 품 특 성	- 와사비맛 김스낵	
	성 분	- Seaweed(85%) (Porphyra Yezoensis), Palm Oil, Sugar, Salt, Dextrose, Wasabi Powder(0.78%), Yeast Extract Powder, Hydralysed Soy Protein, Flavour Enhancer(E635), Anticaking Agent(E554) 등	
	유통 기 한	2019.09.26.	
	제 조 국	태국	
	용 량	36g	
	인 증	GMP, HACCP, HALAL	
	조 사 채 널	Korea Foods	
가 격	1.55파운드(약 2,275원)		

자료: 현지방문조사(Korea Foods, 2019.02.11.)

□ 온라인 경쟁제품

구분		제 품 1	제 품 2
이 미 지	제 품 이 미 지 (전 면)		
	제 품 이 미 지 (후 면)		
제 품 속 성	제 품 명	Skybio Seaweed Laver Crisps Original	Skybio Seaweed Laver Crisps Chili
	제 조 사	S사 GFT Retail(UK) Limited.(수입사)	S사 GFT Retail(UK) Limited.(수입사)
	제 품 특 성	- 채식주의자 섭취 가능	- 채식주의자 친화 제품, 매운 맛
	성 분	- Seaweed-Laver(50%), Sweet Rice, Corn Oil, Non-GMO Corn Starch, Tapioca Starch, Sea Salt, Onion 등	- Seaweed-Laver(50%), Sweet Rice, Corn Oil, Non-GMO Corn Starch, Tapioca Starch, Sea Salt, Onion 등
	제 조 국	한국	한국
	용 량	30g	30g
	인 증	HACCP	HACCP
	조 사 채 널	Ocado	Ocado
가 격	1.15파운드(약 1,688원)	1.15파운드(약 1,688원)	

자료: Ocado 홈페이지

구분		제 품3	제 품4
이 미 지	제 품 이미지 (전면)		
	제 품 이미지 (후면)		
제 품 속 성	제 품 명	Seaweed Snack Sea Salt&Vinegar	Seaweed Snack Honey & Sesame
	제 조 사	Selwyn's Seaweed Ltd	Selwyn's Seaweed Ltd
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> - 채식주의자 친화 제품 - 미네랄, 비타민, 저칼로리 - 소금 및 식초맛 	<ul style="list-style-type: none"> - 채식주의자 친화 제품 - 미네랄, 비타민, 저칼로리 - 다이어트용으로 섭취하는 소비자가 많은 편이나, 질감을 선호하지 않음 - 꿀과 참깨맛
	성 분	- Seaweed-Laver(50%), Sweet Rice, Corn Oil, Non-GMO Corn Starch, Tapioca Starch, Sea Salt, Onion 등	- Dried Seaweed(Porphyra), Sesame Seeds, Soya Sauce (Water, Soyabeans, Salt, Alcohol(Ethan), Honey, Chilli Powder, Garlic Granules 등
	제 조 국	영국	영국
	용 량	4g	4g
	인 증	Great Taste(Awarded)	Great Taste(Awarded)
	조 사 채 널	Ocado	Ocado
	가 격	1파운드(약 1,468원)	1파운드(약 1,468원)

자료: Ocado 홈페이지

구분		제 품 5	제 품 6
이 미 지	제 품 이 미 지 (전 면)		
	제 품 이 미 지 (후 면)	-	
제 품 속 성	제 품 명	Dried Seaweed with Buckwheat	Hi Tempura Crispy Seaweed with Tempura
	제 조 사	Saitaku Ethnic Distribution(수입사)	Tao Kae Noi Manning Impex Ltd.(수입사)
	제 품 특 성	- 글루텐 프리	- 일본식 튀김맛 김스낵
	성 분	- Buckwheat 40%, Seaweed 35%, Maltose, Water, Salt, Yeast Extract, Chili Powder 등	- Wheat Flour 35.15%, Seaweed (Porphyra Yezoensis) 25%, Modified Tapioca Starch 23.55%, Palm Oil 7%, Egg White Powder 3.5%, Salt 2% 등
	제 조 국	대만	태국
	용 량	20g	40g
	인 증	Great Taste(Awarded)	Great Taste(Awarded), 할랄
	조 사 채 널	Ocado	Ocado
가 격	1.67파운드(약 2,451원)	1.76파운드(약 2,583원)	

자료: Ocado 홈페이지

구분		제 품 7	제 품 8
이 미 지	제 품 이 미 지 (전면)		
	제 품 이 미 지 (후면)		
제 품 속 성	제 품 명	Sea Salt & Balsamic Flavoured Puffs with Scottish Seaweed	Itsu Crispy Seaweed Thins
	제 조 사	New Wave Foods Ltd.	itsu
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> - 채식주의자가 섭취 가능 - 글루텐프리, 무 GMO, 무 트랜스 지방, 고 요오드 - 구운 방식으로 제조함 	<ul style="list-style-type: none"> - 인지도 높은 브랜드 - 채식주의자가 섭취 가능 - 저 칼로리, 고 비타민, 요오드, 단백질, 식이섬유
	성 분	- Maize, Rice, Sunflower Oil, Sea Salt and Balsamic Seasoning(10%) (Balsamic Vinegar Powder of Modena, Sugar, Rice Flour 등	- may contain mustard, sesame and soya seaweed (laver) (65%), olive oil, salt 등
	제 조 국	영국	영국
	용 량	22.5g	5g
	인 증	-	할랄
	조 사 채 널	Ocado	Waitrose
가 격	1.25파운드(약 1,835원)	1파운드(약 1,468원)	

자료: Ocado 홈페이지, Waitrose 홈페이지



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정

□ 유통채널 조사

- 점포소매점(오프라인)과 무점포소매점(온라인)에서 경쟁제품 판매현황을 파악함
 - 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓: Sainsbury's, Sainsbury's Local, Tesco Express, Tesco Metro, Marks&Spencer, Whole Foods Market, Co-op Food
 - 편의점: Whistle Stop, Costcutter
 - 한인마트: Korea Foods
 - 아시안마트: Japan Centre, New Loon Moon Supermarket
 - 온라인 채널: Ocado

□ 경쟁사 4개 업체 선정

- 경쟁제품 현황과 소비자 및 유통담당자의 인터뷰 결과를 기초로 1) 시장에서 가장 많이 유통되는 브랜드 기업, 2) 인터뷰 시 언급된 선호 브랜드 기업을 선정하고 3) 영국의 김스낵 제조 기업을 추가하여 총 4개사를 선정함

표 5.1 주요 경쟁사

한국	한국	태국	영국
C사	P사	Taokaenoi Food & Marketing PCL.	Itsu
-	-		

2. 경쟁사 분석

□ C사

기업 개요						
-	- C사는 대한민국의 1위 종합 식품 제조업체로 설탕, 밀가루, 식용유 등의 부재료 및 식품, 의약품, 사료 제조와 바이오 사업을 진행함					
기업정보	기업명	C사	설립연도	1953년		
	기업형태	식품 제조업	직원 수	6,052명		
	대표번호	-	매출액	16,477십억 원		
	국가	한국	위치	-		
	취급품목	설탕, 곡물, 두부, 장류 등	홈페이지	-		
제품						
	<아몬드 버터구이>		<아몬드 와사비>		<허니 앤 콘>	
						
	<핫 스파이시>		<바베큐>		<오리지널>	
마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 고객의 소리(VOC) 대응 시스템을 통해 국가별 소비자 특성을 분석하고 이에 맞는 마케팅 전략을 선보임 - 외국인 소비자의 취향에 맞는 제품을 적극적으로 개발하여 해외시장에서 소비자의 긍정적인 반응을 이끌어냄 					

자료: C사 홈페이지, D&B Hoover's

□ P사

기업 개요						
	<ul style="list-style-type: none"> - 풀무원(Pulmuone)은 대한민국의 식품회사로 유기농 사업을 최초로 시작 - 신선식품과 음료를 중심으로 식자재, 건강기능식품, 급식과 컨세션, 친환경식품유통, 먹는 샘물, 발효유를 포함한 다양한 식품영역에서 사업을 추진 					
기업정보	기업명	P사	설립연도	1984년		
	기업형태	식음료 제조업	직원 수	약 1,300명		
	대표번호	(82) 080-022-0085	매출액	2조 2천억 원		
	국가	한국	위치	280 Samyang-Ro, Daeso-Myeon Eumseong, 27674 Korea, Republic of		
	취급품목	친환경 식품과 음료	홈페이지	www.pulmuone.co.kr		
제품						
	<오리지널>		<와사비>		<아몬드>	
					-	
	<현미>		<멸치>		-	
마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 최초로 김스낵을 출시하며 제품 라인을 확장함 - 김스낵의 가공방식에 따라 2개 종류의 제품을 제조하여 다양한 식감에 대한 소비자의 니즈를 충족함 					

자료: 풀무원 홈페이지, D&B Hoover's

□ Taokaenoi Food & Marketing PCL.

기업 개요						
기업정보	 <p>- 태국의 김스낵 제조 업체로 2017년도부터 수입업자를 통해 영국으로 수출 시작</p>					
	기업명	Taokaenoi Food & Marketing PCL.	설립년도	2004년		
	기업형태	식품 제조업	직원 수	약 1,800명		
	대표번호	(66) 2-984-0666	매출액	133백만 바트 (약 48억 원)		
	국가	태국	위치	12/1 Moo 4 Lat Lum Kaeo, Pathum Thani, 12140, Thailand		
취급품목	김스낵	홈페이지	www.taokaenoi.co.th			
제품						
	<Original>		<Hot&Spicy>		<Seafood>	
						
	<Garlic>		<Original>		<Japanese Sauce>	
마케팅 전략	<p>- 제품 라인을 튀김, 구이(roast), 그릴(grill) 3가지로 구분하여 제품을 다양한 맛의 제품을 출시, 소비자들의 호응을 얻고 있음</p> <p>- 뽕양갱맛과 같은 태국 고유의 맛을 반영한 제품을 출시</p>					

자료: Taokaenoi Food & Marketing PCL. 홈페이지, D&B Hoovers, 현지조사원

□ Itsu [Grocery] Ltd.

기업 개요				
기업정보	 <ul style="list-style-type: none"> - 영국의 레스토랑 겸 바(bar)로 유명한 itsu가 식품 제조업으로 사업 확장 - 김스낵을 런던, 뉴욕, 도쿄로 유통함 			
	기업명	Itsu [Grocery] Ltd.	설립년도	2008년
	기업형태	식품 제조업	직원 수	20명
	대표번호	207-259-8050	매출액	1천 1백만 파운드 (약 161억 원)
	국가	영국	위치	High Holborn House [Brownlow Street Entrance] 52 - 54 High Holborn, London, WC1V 6RL
취급품목	스낵과 간편식	홈페이지	www.itsu.com/grocery/	
제품				
	<Sea Salt>		<Sweet Soy & Sea Salt>	
				
				<Wasabi>
마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> - 영국인들의 입맛에 맞게 기름과 염분을 낮춘 김스낵을 출시하여 인기를 얻고 있음 - 기존 건강하고 신선한 레스토랑의 브랜드 이미지를 제품에 반영하여 효과적인 홍보 전략을 추진함 			

자료: Itsu홈페이지, D&B Hoovers, 현지조사원



VI. 유통채널

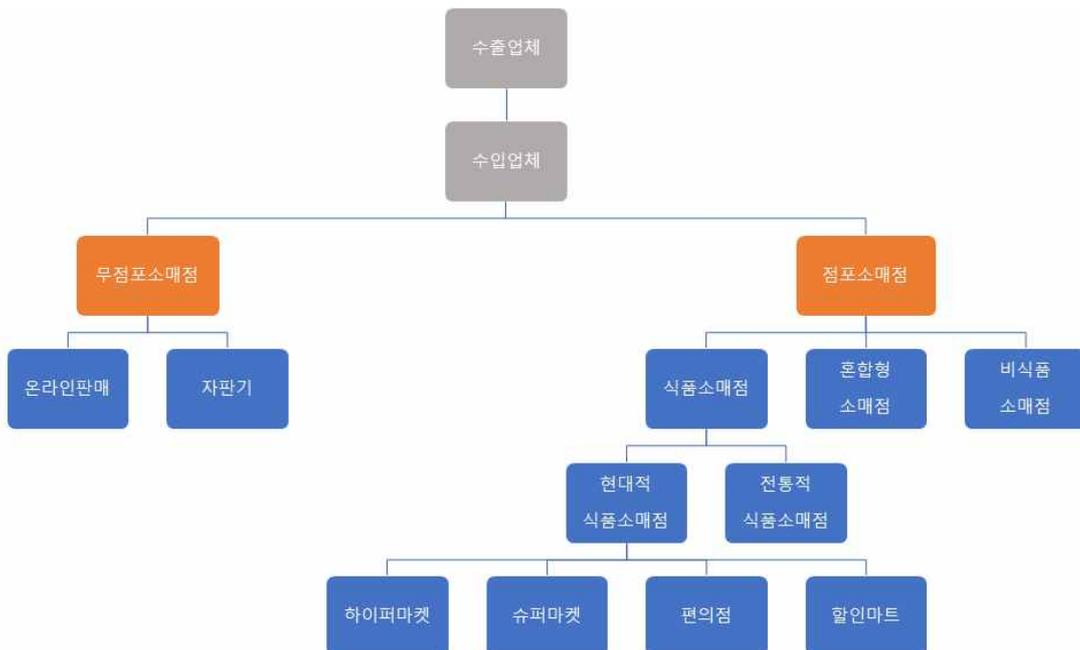
1. 유통채널 개황
2. 주요 유통채널 분석

1. 유통채널 개황

□ 스낵시장의 유통채널

- 스낵의 주 유통채널은 점포소매점으로서, 대부분의 매출액 비중을 차지함(2017년 기준)(표 1.2 참조)
 - 현대적 식품소매점과 전통적 식품소매점의 매출액 비중은 약 81.3%와 4.4%를 차지하여 현대적 식품소매점이 압도적인 유통 비중 차지
 - 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점의 유통 비중이 각각 29.1%, 15.8%, 21.1%를 차지하여 3개 채널이 총 66%의 유통 비중 차지
- 온라인 판매의 매출 비중은 7.0%로 최근 5년간 연평균 4.4% 성장세
- 한편, 김스낵은 시장을 형성하는 초기 단계로 아직까지 현지 유통채널을 통한 판매가 미진하며, 건강식으로 특화된 소매점과 아시안 식품소매점을 통한 판매가 활성화된 것으로 확인됨

그림 6.1 스낵 시장의 유통구조



1) 오프라인 유통채널

□ 주요 점포소매점 채널은 하이퍼마켓과 슈퍼마켓

- 점포소매점 가운데 스낵의 유통 비중이 높은 채널은 슈퍼마켓과 하이퍼마켓, 편의점으로 파악됨
- 김스낵이 영국의 스낵시장에 성공적으로 진입한다면 3개 채널에 높은 비중으로 유통될 것으로 추정됨
- 현재 김스낵은 아시안 문화권 소비자나 건강식을 찾는 소비자를 중심의 유통채널로 판매가 활성화되어 있음

표 6.1 주요 오프라인 유통업체

점포소매점			
하이퍼마켓과 슈퍼마켓			
Sainsbury's		Tesco Mestro	
Tesco		Planet Organic	
Marks and Spencer		Whole Foods Market	
Waitrose		Marks and Spencer (Simply Food)	
편의점			
WhistleStop		Costcutter	
한인마트와 아시안 마트			
Korean Foods		New Loon Moon Supermarket	
Hmart		Japan Centre	

자료: 현지조사원

2) 온라인 유통채널

□ 무점포소매점인 온라인판매를 통한 스낵 판매 비중은 약 7%

- 온라인판매를 통해 유통되는 스낵 매출액은 최근 5년간(2013~2017년) 약 4.1% 증가하여 전체 유통 비중의 7%를 차지함

□ 온라인 플랫폼의 성장

- 온라인과 모바일 이용자 수가 급증하면서 온라인채널을 통한 소비 활동이 증가하는 가운데 2018년 기준 영국의 주요 온라인 식품 유통 플랫폼은 표 6.2와 같음

표 6.2 주요 온라인 식품 유통 플랫폼

구분	업체명	기업 로고	매출액 비중
1	Tesco		40%
2	Sainsbury's		20%
3	Ocado		20%
4	기타 (Asda, WM Morrison, Witrose 등)	-	20%

자료: The Times(2019.01.29.)

2. 주요 유통채널 분석

1) 하이퍼마켓과 슈퍼마켓

□ Sainsbury's

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 영국의 대표적인 식품소매점으로 일부 매장은 의류, 가구, 전자제품, 화장품 등을 입점하는 복합형의 성격을 띠 - Sainsbury's local을 일반 Sainsbury's 매장보다 소형소매점으로 분리하여 채널을 다각화함 		
D-U-N-S Number	54-373-7134	설립연도	1869년
본사 위치	Sainsbury's Store Support Centre, 33 Holborn, London, EC1N 2HT, UK	점포 수	1,415개
대표전화	+44 (0)20 7695 6000	홈페이지	www.sainsburys.co.uk
세부 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 현재 김스낵 입점이 파악이 되지 않으며 조미김과 구운김과 같은 김 관련 제품도 확인할 수 없음 - 영국의 대형 식품소매점이기 때문에 보편적인 소비자 니즈를 반영하는 유통채널인 특성에 따라 제품이 인기를 얻는다면 영향력 있는 유통 판로가 될 가능성 높음 		
매장전경			

자료: 현지조사원(Sainsbury's³¹), 2019.02.09.), D&B Hoover's

31) 주소: Sainsburys' : 40 New Kent Rd, London SE1 6TJ, Sainsburys' Local : 157-168 Blackfriars Rd, London SE1 8EZ

□ Tesco

기업 개요			
	- 규모와 입지에 따라 Testco, Tesco Metro, Tesco Epresso를 분리했으며, 타깃 고객층, 제품, 가격, 서비스 등의 차별화를 통해 성공적으로 유통 채널을 세분화함		
D-U-N-S Number	21-685-4067	설립연도	1919년
본사 위치	Welwyn Garden City, Hertfordshire, England, UK	점포 수	약 3,400개
대표전화	1 (800) 463-3783	홈페이지	https://www.tesco.com
입점방법	- 입점을 희망하는 신규 공급자는 아래 URL에서 기업 및 제품 관련 정보를 작성하고 제출하여 입점 절차 진행 * URL: https://www.tescopl.com/contacts/suppliers/		
세부사항	- 현재 김스낵 입점이 파악이 되지 않으며 조미김과 구운김과 같은 김 관련 제품도 확인할 수 없음 - 영국의 대형 식품소매점이기 때문에 보편적인 소비자 니즈를 반영하는 유통채널인 특성에 따라 제품이 인기를 얻는다면 영향력 있는 유통 판로가 될 가능성 높음		
매장전경			

자료: 현지조사원(Tesco³²), 2019.02.09.), Tesco 홈페이지, D&B Hoover's

32) 주소: Tesco Express : Unit 1 Blackfriars Circus, London SE1 8EQ

□ Marks and Spencer

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 의류 · 신발 · 선물 상품 · 가정용 잡화 · 식품 등을 판매하는 영국의 소매 업체 - 아프가니스탄, 프랑스, 캐나다, 홍콩, 중국 등으로 진출하며 국제적인 기업으로 성장 		
D-U-N-S Number	22-238-8634	설립연도	1884년
본사 위치	Marks and Spencer Group, Waterside House, 35 North Wharf Road, London, W2 1NW, UK	점포 수	약 1,035개
대표전화	+44 (0)20 7935 4422	홈페이지	https://corporate.marksandspencer.com
입점방법	<ul style="list-style-type: none"> - 입점을 희망하는 신규 공급자는 아래 URL에서 확인 후 직접 컨택 후 입점 절차 진행 *URL:https://corporate.marksandspencer.com/plan-a/food-and-household/supplier-management#e18d3214a7424e1ca8b4d072c545dfac 		
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 현재 김스넥 입점이 파악이 되지 않으며 조미김과 구운김과 같은 김 관련 제품도 확인할 수 없음 		
매장전경			

자료: 현지조사원(Marks and Spencer³³), 2019.02.12.), Marks and Spencer 홈페이지, D&B Hoover's

33) 주소: Marks and Spencer : Platform 6, Waterloo Station Opposite, London SE1 7LY

□ Whole Foods Market

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 유기농 위주의 건강한 식료품을 주로 판매하며, 가격도 타 유통매장 대비 높은 편 - 1980년 미국에 최초 설립되었으며, 2002년 캐나다, 2004년 영국, 2011년 스코틀랜드로 진출 		
D-U-N-S Number	22-326-0892	설립연도	2004년
본사 위치	305-311 Lavender Hill London, SW11 1LN UK	점포 수	7개
대표전화	+44 (020) 7406 3100	홈페이지	www.wholefoodsmarket.co.uk
입점방법	<ul style="list-style-type: none"> - 입점을 희망하는 신규 공급자는 입점을 희망하는 품목을 아래 URL에서 확인 후 담당팀과 직접 컨택 후 입점 절차 진행 * URL: https://www.wholefoodsmarket.co.uk/become-a-supplier/ 		
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 'Clear Spring'과 'Itsu' 2개 김스낵 제품 보유 - 두 제품 모두 한국산 김스낵 - 현지조사 시점에서 Clear Spring's 김스낵 50% 할인 판매 		
매장전경			

자료: 현지조사원(Whole Foods Market³⁴, 2019.02.09.), Whole Foods Market 홈페이지, D&B Hoover's

34) 주소: 63 - 97 Kensington High Street, London, W8 5SE, UK

2) 편의점

□ Costcutter

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 리버풀 지역에서 최초 설립된 후 영국과 아일랜드를 중심으로 약 2,200개의 매장을 확대함 - 약 14,000개의 제품을 공급하는 소형소매점이며 약 200개의 자사 브랜드를 유통함 		
D-U-N-S Number	29-856-4600	설립연도	1986년
본사 위치	Harvest Mills, Common Road, Dunnington, York YO19 5RY, UK	점포 수	1,776개
대표전화	+44 (0)1904 488663	홈페이지	www.costcutter.co.uk
입점방법	<ul style="list-style-type: none"> - 일반적으로 파트너십을 맺은 대형 중간유통사(Co-op 등)를 통한 입점 비중이 높은 편 		
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 김스낵을 유통하는 채널로써 확인되지 않으나 향후 김스낵이 성공적으로 영국 시장에 진입할 경우 유력한 유통채널로 파악됨 		
매장전경			

자료: 현지조사원(Costcutter³⁵), 2019.02.06.), Costcutter 홈페이지, D&B Hoover's

35) 주소: : 6-10 Christchurch Rd, London SW19 2NX

3) 아시안 마트

□ Japan Centre

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 일본 식품뿐만 아니라 도서와 선물용 제품들도 입점되어 있음 - 델리를 운영하여 초밥을 판매함 		
D-U-N-S Number	-	설립연도	1976년
본사 위치	Japan Centre Panton Street, 35b Panton Street, SW1Y 4EA, UK	점포 수	4개
대표 전화	+44 (020) 3405 1151	홈페이지	www.japancentre.com
입점 절차	- 중간 유통사를 통해서 매장 입점이 가능함		
세부 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 총 5개의 김스낵을 보유하고 있으며 모두 일본산 제품 - 곡물스낵을 김으로 둘러싼 3종류의 일본식 김스낵을 판매 중 		
매장 전경	 		

자료: 현지조사원(Japan Centre³⁶, 2019.02.09.), D&B Hoover's

36) 주소: 20 Glasshouse Street, London, W1B 5AR

□ New Loon Moon Supermarket

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 런던의 차이나타운에 위치한 아시안 식품점으로 다양한 아시아 국가에서 수입한 신선식품과 가공식품을 판매 - 지하와 지상층으로 나누어 지하는 신선식품, 지상은 가공식품을 진열함 		
D-U-N-S Number	-	설립연도	1965년
본사 위치	New Loon Moon Supermarket 9A Gerrard St, London W1D 5PN, UK	점포 수	1개
대표 전화	+44 (0)20 7734 3887	홈페이지	newloonmoon.com
입점 절차	<ul style="list-style-type: none"> - 중간 유통사를 통해서 매장 입점이 가능함 - 한국 제품의 경우 주로 유통사 Surang과 H-mart를 통해 입점됨 		
세부 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 한국산 김스낵인 CJ 비비고(오리지널, BBQ, Hot Spicy)를 2.10파운드에 판매하고, 상시적으로 1.60파운드에 할인 판매함 		
매장 전경			

자료: 현지조사원(New Loon Moon Supermarket³⁷⁾, 2019.02.09.), D&B Hoover's

37) 주소: 9A Gerrard St, London W1D 5PN

□ Korea Foods

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 한국 식품을 주로 판매하고, 일본, 중국, 태국의 제품 유통도 활발한 편 - 런던 New Malden에 첫 매장을 설립한 후 영국 남부 지역을 중심으로 매장을 확장함 		
D-U-N-S Number	23-906-3444	설립연도	1999년
본사 위치	Unit 5 Wyvern Industrial Estate, Beverley Way, New Malden, Surrey, KT3 4PH, UK	점포 수	12개
대표 전화	+44 (0)20 8949 2238	홈페이지	www.koreafoods.co.uk
입점 절차	<ul style="list-style-type: none"> - 중간 유통사를 통해서 매장 입점이 가능함 - 대부분 유통사 Surasang(Samjin Globalnet Co., Ltd.)을 통해 입점 		
세부 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 2개 브랜드(CJ 비비고, Taokaenoi)의 7개 제품 보유 - 비비고의 김스낵은 해조류 코너에, Taokaenoi는 스낵 코너에 진열함 		
매장 전경			

자료: 현지조사원(Korea Foods³⁸), 2019.02.09.), D&B Hoover's

38) 주소: Beverley Way, New Malden, Surrey, KT3 4PH

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「'Food labelling and safety」, Department of Environment, Food, and Rural Affairs, 2016.10.
2. 「Country Insight Snapshot United Kingdom Jan 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.01.25.
3. 「Decisions of the Harmonized System Committee」, World Customs Organization, 2017.10.
4. 「How Korean Seaweed Got Turned into a Health Food」, Munchies, 2017.02.07.
5. 「Keto diet snacks to keep in your pantry at all times」, YAHOO, 2019.01.31.
6. 「Lidl tops Waitrose to become UK's seventh biggest grocer」, BBC, 2017.08.22.
7. 「Manning Impex ups Asian offering for UK market with seaweed snacks」, Bakery and Snack, 2017.04.24.
8. 「Savoury Snacks in the United Kingdom Analysis」, Euromonitor International, 2018.07.
9. 「SEAWEED-FLAVOURED FOOD AND DRINK LAUNCHES INCREASED BY 147% IN EUROPE BETWEEN 2011 AND 2015」, Mintel, 2016.03.16.
10. 「The biggest health food trends of 2019 have been revealed」, BAZAAR, 2018.11.18.
11. 「The health benefits of seaweed」, BBC, 2017.09.27
12. 「Would deal with Ocado help M&S deliver growth?」, The Times, 2019.01.29.
13. 「영국 식품트렌드 현황 및 2017년 전망」, Kati 농식품수출정보, 20161213.
14. 「영국 정부, 식품 라벨링 법안 긴급 검토에 나서」, Kati 농식품수출정보, 2018.10.22.

■ 참고 사이트

1. Biz Care(biz-care.kr)
2. CJ(주)(www.cj.net)
3. Costcutter(www.costcutter.co.uk)
4. D&B Hoover's(app.avenion.com/)
5. Dun & Bradstreet(www.dnbcountryrisk.com/)
6. Euromonitor International(http://www.portal.euromonitor.com/)
7. Food and Agriculture Organization of the United Nations(http://www.fao.org/statistics/en/)
8. Itsu(https://www.it-su.com)
9. Japan Centre(www.japancentre.com)
10. Korea Foods(www.koreafoods.co.uk)

11. Marks and Spencer(<https://corporate.marksandspencer.com>)
12. New Loon Moon Supermarket(newloonmoon.com)
13. NQA(www.nqa.com)
14. Sainsbury's(www.sainsburys.co.uk)
15. Taokaenoi Food & Marketing PCL (www.taokaenoi.co.th)
16. Tesco(<https://www.tesco.com>)
17. The Trade Portal(www.vietnamtradeportal.gov.vn)
18. Whole Foods Market(www.wholefoodsmarket.co.uk)
19. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)
20. 대한민국 관세청(<http://www.customs.go.kr>)
21. 식품의약품안전처(<https://www.mfds.go.kr>)
22. 유럽연합(<http://madb.europa.eu>)
23. 통합무역정보서비스(<http://www.tradenavi.or.kr>)
24. 풀무원(www.pulmuone.kr)
25. 한국품질보증원(www.kqa.co.kr)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1901-16

품 목 : 김스낵(Laver Snack)

국 가 : 영국(The United Kingdom)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농수산물수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전재, 복사는 법에 저촉됩니다.