

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

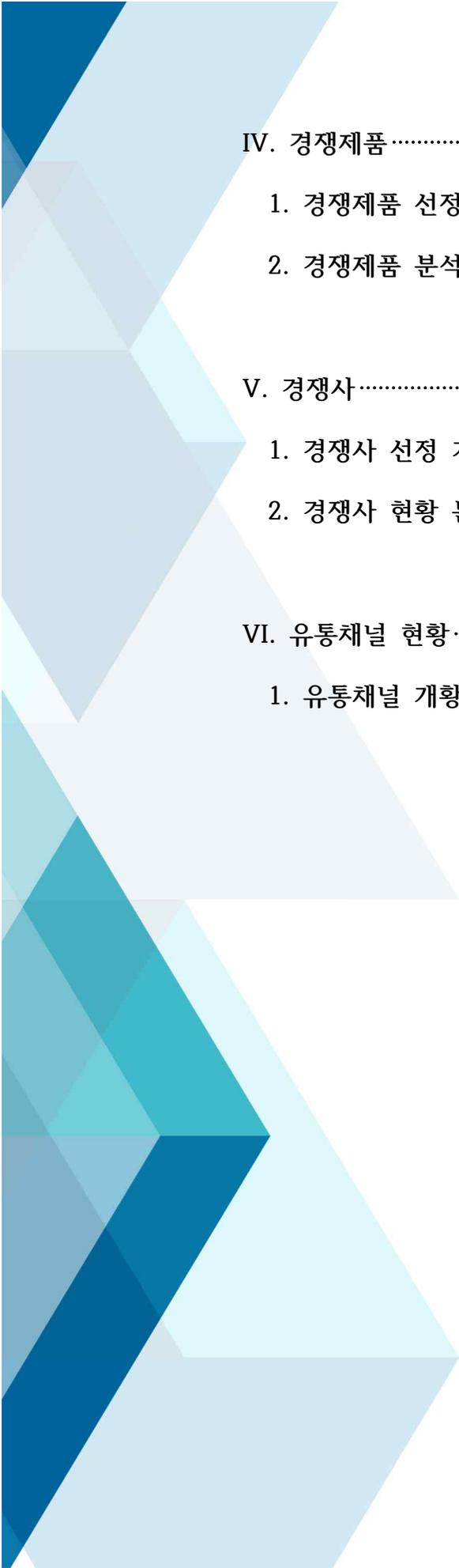
No: 1901-18

품목: 김스낵
(Seaweed Snack)

국가: 호주(Australia)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	4
1. 수출환경 및 경제지표	6
3. 김 관련 산업 현황	9
3. 수출입통계 및 생산통계	17
II. 시장 트렌드	18
1. 식품 시장 트렌드	19
2. 소비 · 제품 트렌드	19
III. 통관 및 제도	22
1. 통관 및 검역	25
2. 인증정보	32
3. 라벨링	34
4. 위생요건	35



IV. 경쟁제품	37
1. 경쟁제품 선정 기준	38
2. 경쟁제품 분석	39
V. 경쟁사	47
1. 경쟁사 선정 기준	48
2. 경쟁사 현황 분석	49
VI. 유통채널 현황	51
1. 유통채널 개황	52



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 김 관련 산업 현황
3. 수출입통계 및 생산통계

국가 개요

호주는 남태평양에 위치한 국가로 세계에서 여섯 번째로 넓은 영토를 보유하고 있으며, 6개의 주와 2개의 준주, 6개의 특별지역으로 구성되어 있음. 英 연방에 속하며, G20 및 OECD 회원국임

인구는 약 23백만이며 GDP 세계 14위, 1인당 GDP 세계 11위의 대표적 선진국임. 풍부한 자원과 넓은 영토에 기반한 광물산업과 농업이 국가 경제에서 중요한 역할을 담당함. 특히 2008년 금융위기에 따른 전세계적 불황에도 불구하고 중국과의 대규모 원자재 교역이 유지되면서 경제적으로 큰 타격을 입지 않음

의원내각제 정치체제를 채택하고 있으며, 정치적·제도적 환경은 안정적이며, 개방적임

주요 정보

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ 국명: 호주(Australia) ▶ 수도: 캔버라 ▶ 총리: 스콧 모리슨 ▶ 인구 <ul style="list-style-type: none"> - 2,323만 명(2017) - 24세 미만: 30.59%(2017) - 도시 인구: 89.7%(2017) | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 면적: 768만km²(한반도의 35배) ▶ 공식어: 영어 ▶ 주요 도시: 캔버라(Canberra), 시드니(Sydney), 멜버른(Melbourne) ▶ GDP: 1.323조 US달러(2017) ▶ 1인당 GDP: 53,799.94 US달러(2017) ▶ 경제성장률: 2.0%(2017) ▶ 화폐단위: 호주 달러¹⁾(AUD) ▶ 인터넷 사용률: 76.4%(2017) |
|--|---|

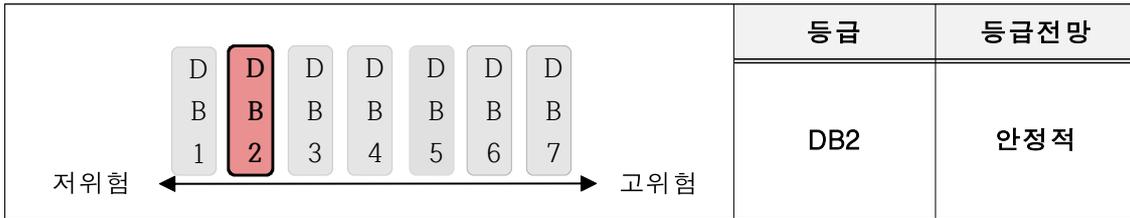


자료: 「Country Insight Snapshot Australia December 2018」, Dun & Bradstreet
 「국가검색」, 외교부(www.mofa.go.kr)
 World Population Prospects: The 2017 Revision(esa.un.org/undp/wpp)

1) KEB하나은행 '고시기준. 2018.12.18.' 1호 주 달러=828.40원

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망²⁾



자료: Country Insight Snapshot Australia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12

□ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 아시아의 수요 및 중산층 증가 - 기타 유럽 국가 대비 노년층 증가율이 완만한 편
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 에너지 및 광물 수출에 대한 높은 의존도 - 높은 가계부채비율에 따른 재정리스크 상존 - 미국의 수입산 철강 및 알루미늄에 대한 관세 부과에 따라 호주의 채굴산업 수축 및 수출 감소 전망

자료: 「Country Insight Snapshot Australia December 2018」, Dun & Bradstreet

2) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨

자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

□ 주요 거시경제 지표

- 광물산업의 호조에 따라 고용지표는 지속적으로 개선되어 왔는 바, 2018년 실업률은 역대 최저치인 5.3%를 기록할 전망
- 기준금리는 2016년 8월 1.5%로 인하된 이후 28개월째 동결기조를 이어가고 있으나, 임금 및 물가상승, 고용 증가에 따라 향후 긴축 정책이 예상됨
- 주택 가격이 하락하고, 대출이 축소되고 있으나, 여전히 가계부채 비율이 높은 편으로, 규제 당국은 대출 증가 억제를 위해 LTV 기준을 강화함
 - 주택시장 및 가계부채 리스크는 향후에도 지속될 전망
 - 주택 가격 하락 및 대출 억제
- GDP 대비 정부 부채가 최근 몇 년간 꾸준히 증가하였으나 재정적자 규모는 축소되는 중으로, 호주 금융당국은 향후 4년 동안 재정적자 규모를 GDP의 0.5% 수준으로 개선할 전망
- 2019년 흑자 재정이 달성되고 2020년까지 경제 성장이 지속될 것으로 예상되지만, 생산과 수출 증가폭이 감소함에 따라 가계 소비 증가율은 하락할 것으로 전망

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	-4.7	-3.3	-2.6	-1.5	-1.6	-1.7	-2.1	-1.6
재정수지/GDP	-2.2	-2.1	-1.3	-0.8	-0.5	0.1	-0.3	-0.2
대외부채	1.5	1.3	1.9	2.2	2.3	1.9	1.8	1.5
물가상승률	2.5	2.6	2.2	3.2	2.5	1.9	2.0	2.5
경제성장률	5.7	5.8	5.6	5.3	5.1	5.3	5.5	5.5

자료: 「Country Insight Snapshot Australia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.02.

□ 무역통상 환경

- o World Bank's Doing Business 2017의 '기업이 성장하기 좋은 국가'평가에서 전체 190개 국가 중 18위를 차지함. 다만, '기업하기 좋은 환경 구축분야에 대한 평가가 악화되면서 전년 대비 4단계 하락

□ 위험 및 기회요소

구분	세부내용
정치환경	<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 10월 실시된 시드니 웨스트워스 지역구 보궐선거의 결과 자유당 연립(the Coalition)이 소수 의석의 집권당으로 전략하게 되면서 국정 운영에 난항이 예상됨 - 연방 차원 특별조사위원회의 대형은행을 중심으로 한 금융부문 감독 결과 자금세탁방지 규정 위반, 금리조작 등의 불법행위가 드러나 정부에 대한 비난 확산 - 정부의 개인소득세 인하 방침은 소비 증가, 투자 촉진, 경제성장의 기회 요소임
경제환경	<ul style="list-style-type: none"> - 중국 시장의 꾸준한 수요는 호주 수출성과 및 무역수지 개선에 긍정적 요소 - 높은 對중국 수출의존도로 인해 경제 침체 및 보호무역조치 강화 등의 환경 변화에 취약한 구조 - 2018년 2분기 기준 약 200%에 달하는 가처분소득 대비 가계부채비율 - 소득증가율 및 가계저축률에 따라 호주 국민의 재무 안정성 및 미래 대응능력이 약화되고 있는 상황
물류환경	<ul style="list-style-type: none"> - 광활한 국토 및 원격성으로 인해 호주의 물류환경은 타 선진국 대비 열위 - 또한, 평소 강수량이 적은 남부지역은 여름철 잦은 산불 발생 위험에 노출되어 있음 - 정부는 10개년 인프라 투자 프로그램의 일환으로 항공, 철도, 도로 개선을 위한 대규모 투자를 민관협력방식으로 진행할 계획 - 2026년 웨스턴 시드니 공항 개항 예정

자료: Dun&Bradstreet(2018.11)

2. 김 관련 산업 현황

1) 해조류 시장 동향

□ 글로벌 해조류 시장 현황

- 해조류의 건강 및 영양학적 가치가 인정되면서 전 세계적으로 해조류에 대한 수요가 증가하고 있음
 - 2010~2016년 글로벌 해조류 생산량은 연평균 10.7% 증가함
- 해조류의 주 소비지역은 아시아권이며, 미국 및 유럽 등에서는 해조류를 건강 증진 식품 및 약품, 유기농, 공정무역제품으로 인식하여 소비가 제한적
 - 해조류 생산량이 높은 국가는 중국, 인도네시아, 필리핀 등이며, 아시아 국가들은 다양한 종의 해조류를 생산하고 있는 것으로 파악됨
 - 해조류는 일본, 한국, 중국 등에서는 일반적으로 식단용으로 채집되나 타 국가에선 약품, 사료, 비료, 화장품 원료로 활용하기 위한 목적이 큼

그림 1.1 해조류 생산 지도



자료: Buschmann, Alejandro H., et al(2017)

- 소비자가 직접 소비하는 최종재 성격을 가진 해조류 중보다 의약품, 화장품 및 식품 첨가물에 사용되는 중간재 종의 성장이 두드러짐
 - 소비 비중 측면에서는 가공하지 않은 식용 해조류 40%, 가공한 식용 해조류 40%이며, 나머지 20%는 산업 원료³⁾로 소비됨³⁾
 - 하이드로콜로이드(hydrocolloid)⁴⁾의 주요 성분으로 알려진 해조류 종인 유케마(Eucheuma)의 폭발적인 생산량 증가가 해조류 생산량의 성장을 견인함
 - 최근 7년간(2010~2016년) 유케마(Eucheuma)의 연평균 증가율 76.5%에 달하였으며, 해조류 내 비중 역시 2010년 2.2%에서 2016년 36.3%로 급격히 증가

표 1.2 유케마(Eucheuma)의 생산량 추이(2010~2016년)

(단위: 천톤)

종류	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Eucheuma (비중)	348 (2.2%)	4,616 (25.9%)	5,853 (28.3%)	8,430 (35.2%)	9,034 (33.7%)	10,190 (35.8%)	10,519 (36.3%)
해조류 총합	15,769	17,823	20,660	23,916	26,821	28,500	29,001

자료: Food and Agriculture Organization of the United Nations

- 최근 비타민, 미네랄, 단백질이 풍부한 해조류의 영양학적 장점을 활용하여 아이스크림, 음료 등과 같은 가공식품 개발 사례가 증가하고 있으며, 비단 아시아권뿐만 아니라 유럽과 북남미권 국가들에서도 관심이 증대되는 추세
 - 소금 대체식품으로써의 가능성을 모색하는 연구도 활발하게 진행 중

□ 호주 해조류 시장 현황

- 호주는 해조류를 생산하지 않는 국가로 해조류 제품 수입의존도가 높은 편
- 해조류 제품의 건강하다는 인식이 확산되면서 퀸즈랜드 해안가 근처 양식 산업을 계획하고 있는 중이며, 자체 양식된 김은 해외 수출용으로도 소비될 예정

3) World Bank Group(2016.07.01.)

4) 한천, 아린산, 카라기난의 원료이며 산업점증제(industrial thickener)로 사용됨

□ 호주 식용 해조류 수입 현황

- 호주의 식용 해조류 수입액은 증가추세로 연평균 7.4%로 성장하여, 2017년 2천 6백만 달러 기록. 중국산이 전체 수입액의 약 69%로 가장 높고, 한국산은 약 5백만 달러로 전체 수입액의 20.1%를 차지함
- 지난 5년간 국가별 수입액 연평균 성장률을 비교해 보면, 프랑스 수입산이 약 145%로 대폭 증가하였고, 그 뒤를 이어 한국과 중국산 수입액이 각각 15.0%, 9.4%로 증가. 반면, 일본, 대만, 뉴질랜드, 미국, 영국 수입산은 감소

표 1.4 호주 해조류 수입 현황(HS Code 1212.21)⁵⁾

(단위: 천 달러)

국가	2013	2014	2015	2016	2017
중국	12,438	13,075	15,449	12,539	17,847
한국	2,986	3,133	3,242	3,545	5,226
일본	2,119	1,499	1,213	1,732	1,867
타이베이	326	79	123	122	148
프랑스	6	91	224	284	214
필리핀	0	1	0	0	214
영국	339	143	414	333	162
미국	258	199	278	131	142
뉴질랜드	547	185	117	94	59
인도네시아	0	0	0	0	0
기타	523	652	141	164	149
계	19,542	19,057	21,201	18,944	26,028

자료: International Trade Center(www.trademap.org)

5) 식용 해조류 HS코드는 1212.21로 조미김 세 번 2106.90.65와는 구별이 있음

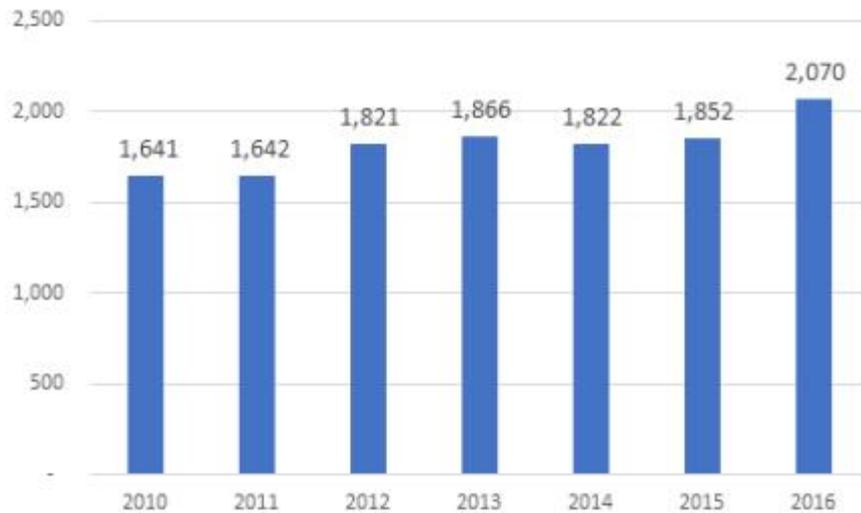
2) 김 시장 동향

□ 글로벌 김 시장 현황

- 2010~2016년 글로벌 김 생산량은 증감을 반복하는 가운데 연평균 3.9%로 증가하는 추세로 2016년 2,070천톤 기록

그림 1.2 글로벌 김 생산 추이(2010~2016년)

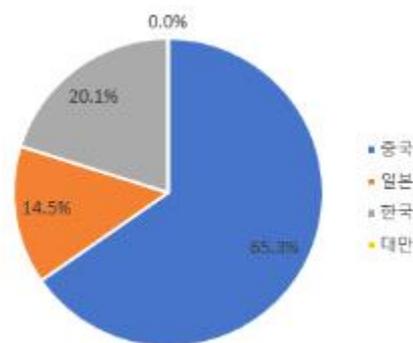
(단위: 천톤)



자료: Food and Agriculture Organization of the United Nation

- 대륙별로 김 생산국을 분석한 결과, 아시아권을 제외한 아메리카, 유럽, 오세아니아, 아프리카 대륙권은 김을 생산하지 않는 것으로 나타남. 또한, 아시아권에서도 한국, 일본, 중국, 대만에 편중된 생산현황이 보고됨

그림 1.3 국가별 김 생산 비중(2016년)



자료: Food and Agriculture Organization of the United Nation

- 2016년 기준, 4개 국가의 생산량 통계에 따르면, 중국의 생산량이 가장 많고 중국과 한국의 생산량은 증가하는 추세지만 일본은 하락, 대만은 불안정한 추이를 보임
 - 중국의 생산량은 약 1,353천 톤으로 전체 생산량 가운데 65.3%를 차지하며 한국이 20.1% 비중으로 뒤를 이음. 대만의 생산량은 약 18톤으로 다른 주요 생산국 대비 생산 규모는 미미한 수준
 - 2010~2016년, 중국과 한국 생산량의 연평균증가율은 각각 3.9%, 7.9%로 기록했으며, 일본은 -1.5%의 하락세를 나타냄

표 1.5 국가별 김 생산추이(2010~2016년)

(단위: 톤)

국가	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	연평균 증가율
중국	1,072,350	1,027,450	1,123,290	1,139,000	1,141,710	1,158,750	1,352,520	3.9%
일본	328,700	292,345	341,580	316,228	276,129	297,370	300,683	-1.5%
한국	240,065	322,513	355,829	410,560	403,896	395,825	416,882	9.6%
대만	-	18	18	24	22	7	18	-

자료: Food and Agriculture Organization of the United Nation

- 전체 해조류 생산량 가운데 김의 생산량 비중이 증가하는 추세
 - 최근 7년(2010~2016년)의 김 생산량은 연평균 3.9% 증가하여 2016년 기준 2,070천 톤을 기록함
 - 김 생산량의 연평균증가율(3.9%)이 전체 해조류 증가율(10.7%)을 하회함에 따라 해조류 생산량에서 김이 차지하는 비중이 감소함

표 1.6 글로벌 김 생산량 추이(2010~2016년)

(단위: 천톤)

종류	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
김	1,641	1,642	1,821	1,866	1,822	1,852	2,070
(비중)	(10.4%)	(9.2%)	(8.8%)	(7.8%)	(6.8%)	(6.5%)	(7.1%)
해조류 총합	15,769	17,823	20,660	23,916	26,821	28,500	29,001

자료: Food and Agriculture Organization of the United Nations

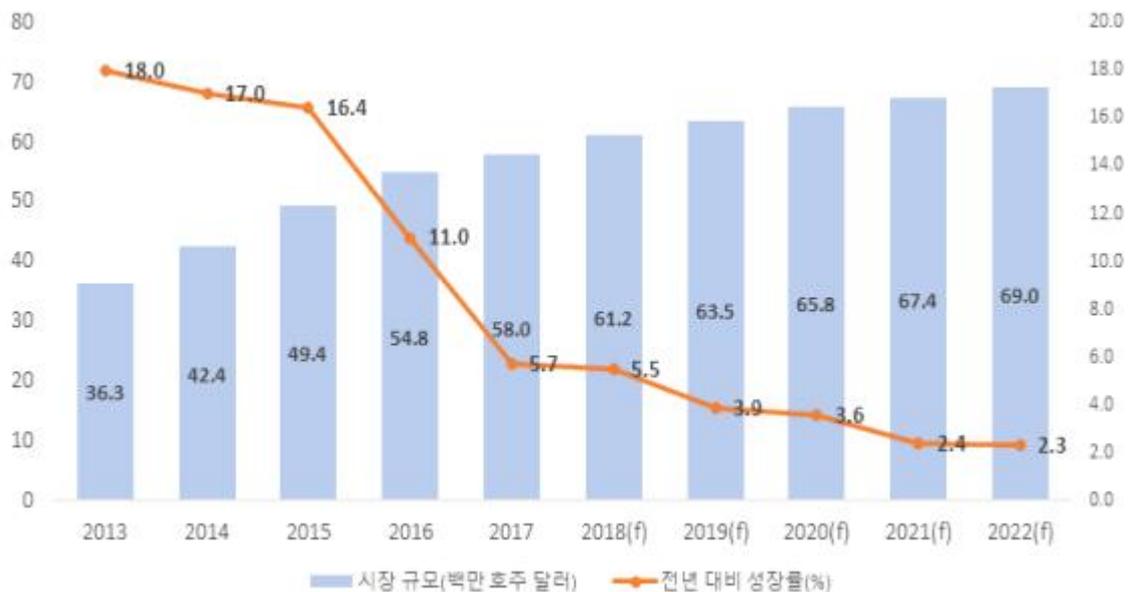
3) 기타 짹짹한 스낵(Other Savoury Snack) 산업 동향

□ 짹짹한 스낵 성장세는 둔화 추세

- 김스낵은 기타 짹짹한 스낵(Other Savoury Snacks)으로 분류되며, 2017년 기타 짹 스낵 매출액은 약 5천 8백만 호주 달러(약 462억 8,900만원)로, 전년 대비 약 5.8% 증가했지만 성장세는 둔화되어 2022년엔 약 7천만 호주 달러(약 558억 6,600만원)로 성장할 전망
- 전체 짹짹한 스낵 중 기타 짹짹한 스낵의 점유율은 1.7%에 불과하며 시장 점유율은 감자칩(26.8%), 비스켓(20.0%)의 판매량이 가장 높음
- 섬유질이 풍부하고 고단백질의 제품 수요가 빠르게 증가하여 병아리콩과 같은 식물성 원료를 재료로 한 스낵이 주력 제품으로 주목 받는 추세로 짹짹한 스낵 혹은 짹 스낵의 성장이 둔화되고 있는 추세

표 1.2 기타 짹짹한 스낵 시장 규모 추이 및 전망(2013-2022년)

(단위: 백만 호주 달러, %)

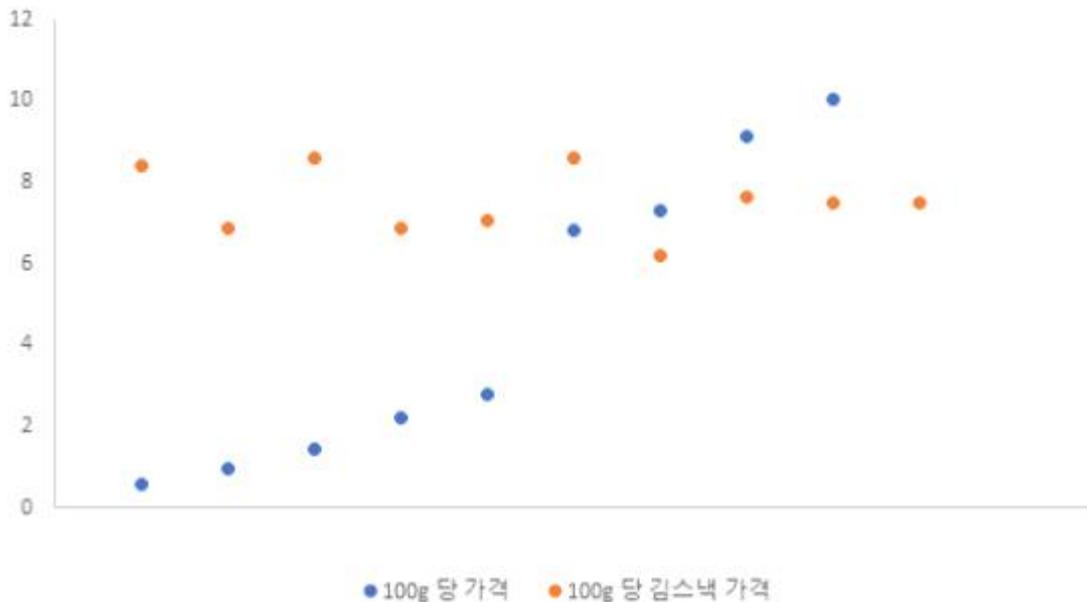


자료: Euromonitor International

□ 기타 짹짹한 스낵 가격 현황

- 기타 짹짹한 스낵의 주요 제품 가격은 100그램당 최소값 0.6 호주 달러(약 480원)에서 최대값 10.02 호주 달러(약 8,010원)로 평균 가격은 4.59 호주 달러(약 3,670원)
- 김스낵 평균 가격은 100그램당 7.52 호주 달러(약 7,990원)로 백분위 중 약 76에 해당되어 비교적 가격이 높은 편

표 1.3 주요 제품 가격 추이(2013-2017년)



□ 경쟁 현황

- 태국 기업 타오케노이가 김스낵 시장을 선점하여 높은 인지도 형성
 - 타오케노이사는 한국산과 중국산 김을 대량으로 수입해 김스낵 생산 및 수출과 세계화에 성공한 대표적인 김스낵 제조 기업으로, 호주에서도 타오케노이 제품은 기타 짭짤한 스낵 상위권으로 분류되어 인기 제품으로 랭크되어 있음
 - 기타 짭짤한 스낵 카테고리에서 타오케노이 매출액은 2017년 기준 1.6백만 호주 달러(약 127억 7,000원)로 전체 스낵 매출액 대비 2.6%에 해당하지만, 타오케노이사의 김스낵은 최근 5년간(2013-2017년) 약 15%의 연평균 성장률을 기록해 동 분류 카테고리 가장 빠른 성장 추이를 보임
- 유기농 식품 전문 뉴질랜드 업체 Ceres Organics社가 한국에서 OEM으로 생산한 김스낵이 호주 대형 슈퍼마켓 체인 Woolworths에 납품 중
- 호주 시장 내 유통되고 있는 김스낵의 경우 한국 외에도 타국 제품도 많이 들어와 있으므로, 한국 제품만의 독자적인 상품 이미지 구축이 필요하며, 현지 시장의 꾸준한 진입을 위해 건강한 식재료의 맛을 유지하면서도 호주 소비자들의 입맛과 관심을 사로잡을 수 있는 제품 개발이 필요

표 1.3 상위 10대 기업별 시장 비중 및 추이(2013-2017년)

브랜드명	2013	2014	2015	2016	2017
Jack Link's(Link Snacks Inc)	14.5	14.9	15.8	19.9	21.7
Mamee(Mamee-Double Decker (M) Sdn Bhd)	5.0	6.8	7.7	9.2	10.8
Local Legends(New World Foods Pty Ltd)	-	4.0	6.5	6.8	7.2
Billabong(Billabong Jerky)	2.8	2.8	3.0	3.4	3.7
Chang's(Cypress & Sons Pty Ltd)	2.0	2.0	1.9	2.0	2.1
Tao Kae Noi(TaoKaeNoi Food & Marketing Co Ltd)	0.9	1.1	1.2	1.4	1.6
Local Legends(Mariani Foods Pty Ltd)	2.4	-	-	-	-
자체 상표(PB)	4.2	5.6	6.7	5.8	4.9
기타	4.4	5.1	6.5	6.4	6.0
총합	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

3. 수출입통계 및 생산통계

1) 통계분석 기준 설정

□ '김스넥' 통계 기준 설정

- 글로벌 및 호주 수입통계 및 한국산 수출통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정⁶⁾

□ '김스넥' HS 코드 분류

- 글로벌 수입 규모 파악을 위해 HS CODE 2008.99, 호주 수입 규모를 파악하기 위해 HS CODE 제2008.99.0090호 한국 수출 규모를 파악하기 위해 HS CODE 2008.99.9000 설정

표 1.6 김스넥 항목별 통계 기준 설정

조사 항목	통계 기준		
글로벌 수입 통계	HS CODE	2008.99	기타
호주 수입 통계		2008.99.0090	기타
한국산 수출 통계		2008.99.9000	기타

표 1.7 김스넥 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2008	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정)
	2008.99	기타
	2008.99.9000	기타
호주	2008	Fruit, nuts and other edible parts of plants, otherwise prepared or preserved, whether or not containing added sugar or other sweetening matter or spirit, not elsewhere specified or included
	2008.99	Other
	2008.99.0090	Other

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

- 그러나 상기 HS CODE는 매우 다양한 품목을 동시에 포함하기 때문에 김스넥에만 해당하는 통계 자료를 파악하기에는 어려움이 있으므로 생략하기로 함

6) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 '2018 HS품목별 수출입통관편람'을 조회하거나, 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 방법 등이 있음



II. 시장 트렌드

1. 정책 이슈
2. 소비 트렌드

1. 정책 이슈

□ 식품 원산지 표시 제도 개정

- 자국산 식품 소비 장려를 위해 식품 원산지 표기 의무화 제도 도입
- 수입 식품의 경우 ‘Product of Thailand’, ‘Made in Canada’와 같이 원산지를 표기해야 하며, 수입 식품 라벨링에는 호주산 제품이 아니기 때문에 캥거루 로고를 사용할 수 없음
 - 만약 수입식품 중 호주산 재료를 포함하고 있을 시 바 차트를 활용하여 호주산 성분 비중을 표기할 수 있음
- 수입 식품 중 재배, 생산, 제조가 단일 국가에서 진행되지 않았을 경우 ‘packed in’ 을 라벨에 표기해야 하며, 재배, 생산, 제조가 한 국가에서 진행되었으나 포장만 다른 국가가 했을 경우, 라벨에 반드시 식품 재배, 생산 또는 제조 원산지를 표기해야 하고, 포장 라벨은 선택사항임

2. 소비 · 제품 트렌드

□ 저칼로리, 슈퍼스넥으로 인기 몰이

- Ipsos에 의하면 2/3 이상의 호주 소비자들이 끼니 사이마다 간식을 섭취하고 있으며, 건강에 대한 관심도가 높아지면서 견과류, 해조류, 야채칩과 같이 가공되지 않은 저칼로리, 고영양가 간식의 관심도가 높아짐
- 김스넥은 영양이 풍부하고 면역력을 증가시켜주는 ‘슈퍼푸드’ 로 알려져 있으며, 특히 해조류(algae)의 다이어트 효능이 알려져 한국 조미김의 인지도가 높아지고 있음
- 김 수요가 높아지면서 호주 기업들도 주문자상표부착생산(OEM)방식으로 김스넥을 생산하고 있으며, 한국, 중국, 김 수출 업체와 호주 현지 업체 간 경쟁 구도 다각화

□ 젊은 층, 고소득자일수록 해조류 소비량 증가

- 연구 논문⁷⁾에 의하면, 젊고, 소득 수준이 높을수록 해조류 제품 소비가 많았으며, 연령별로는 18-34세(34.4%), 45-59세(26.3%), 60세 이상(19.8%), 35-44세(19.6%) 순으로 해조류 소비가 증가하고, 남성보다는 여성의 소비가 많은 것으로 나타남

7) Birth, Skallerud, Paul(2018)

- 종합적으로는 35세 이하 여성 집단의 해조류 소비량이 가장 많은 편으로 타깃 소비자층으로 분류됨

□ 해조류 재구매 응답률 62%로 높음

- 대다수의 호주인들이 해조류 식품을 접해본 경험이 있으며, 해조류 식품을 구매해본 소비자의 62%가 향후 12개월 이내 제품 재구매 의사를 밝힘
- 호주인들은 해조류 식용에 매우 수용적이나, 한 달에 한번 이상 해조류 식품을 섭취하는 비율은 전체 37%에 불과한 것으로, 해조류 식용 빈도가 높지는 않은 것으로 확인됨

매장 담당자 인터뷰	
 (ACE 마트 유통채널 담당자)	<p>김(Seaweed snack or Nori 라고함) 주 고객층 주 고객층이 한국인임에도 불구하고, 중국인과 호주 현지인들에게 인기가 많은 편, 1주일 기준으로 35-40개의 제품이 판매됨</p> <p>김 혹은 김스낵 구매 이유 한국인에게는 간단하게 식사할 수 있는 반찬으로 김이 많이 판매되는 편. 중국인 및 현지 소비자에게 호주과자는 비교적 양념이 강한 편인 반면 김과자는 건강한 간식이라는 이미지가 강해서 많이 팔리는 것 같음</p>
 (Asian Foods Emporium Grocery Bendigo) 유통채널 담당자	<p>김(Seaweed snack or Nori라고함) 판매 현황 작년부터 꾸준히 인기 상승 중. 아시아계 외국인들과 현지 소비자들이 주 고객층인 대형 슈퍼로 1주일에 60-80개의 제품이 판매되는 편</p> <p>김 혹은 김스낵 구매 이유 호주 스낵과 달리 수산물을 이용한 간식이라는 점이 강점이며, 소비자들이 입장에선 건강식품으로 인식되기 때문에 수요가 높음</p>

소비자 인터뷰



(호주인)

호주 스낵보다 아시안 김스낵을 좋아한다. 많이 먹어도 체중 증가 부담이 없는 이미지가기 때문. Taokaenoi 제품을 1-2주에 한번씩 구매하는 편으로 sesame flavour(건강하고 진한 맛이 좋아서)와 칠리 맛(호주 스낵처럼 자극적인 맛이 좋아서)을 가장 선호함. 개인적으로 튀긴 맛이 더 바삭바삭하고 좋지만 구운맛이 건강하고, 더 담백해서 선호함

김스낵에 코코넛, 아몬드 등 견과류가 부착된 김스낵에 관한 의견

당연히 있다. 하지만, 알러지에 민감한 나라이다보니 자세한 안내 및 다양한 고객의 요구에 맞춰야 성공할 수 있을 것 같다고 생각한다. (땅콩 알러지, vegan, vegetarian 등 건강하고 다양한 간식에 초점을 두어서)



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 식품첨가물

통관 및 검역 개요

❖ 호주 김스넥(식품) 수입통관 절차

호주에서 식품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	프로세스	주요내용	관할기관
1	신고 전 준비	- ARN(Australian Taxation Office Reference Number) 발급 - 수입허가증 필요여부 확인 - 인증, 수입허가조건 등 확인	Australian Customs and Border Protection Service(ACBPS) 및 관할 세관
2	수입 신고	- 수입 신고 - 필요서류 제출	
3	심사 및 검사	- 검역 또는 검사 절차(AQIS)	
4	세금 납부	- 관세 및 부과세 등 세금 납부	
5	물품 반출		

❖ 호주 가공식품 통관 절차

수입허가조건 및 사전 확인사항 체크

▼
화물선적 및 수출통관

▼
수입신고

▼
세관 검사 및 검역

▼
관세 등 납부

▼
반출

관세 및 세금 개요

❖ 호주 HS CODE 협정세율(2018년 기준)⁸⁾

물품명	HS CODE	관세율	비고
김스넥	2008.99.0090	- DCS 세율 ⁹⁾ : 0% - 한-호주 FTA 협정세율: 0%	다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것

❖ 호주 부가가치세 정보

부가세(Value Added Tax) 10% 부과

❖ 호주 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 호주를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면 관세율 확인이 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인이 가능
- 3) 호주 사이트의 경우, 아래 사이트에서 한-호 관세율 및 원산지 기준 확인이 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	호주 관세청	www.homeaffairs.gov.au/busi/cargo-support-trade-and-goods/importing-goods/tariff-classification-of-goods/2012-tariff-classification

8) 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

9) 대한민국을 포함한 특정 개발도상국으로부터 수입되는 제품에 적용되는 관세율이며, 이러한 표기가 없는 개발도상국의 제품은 기본세율(General rate)이 적용됨.

1. 통관 및 검역 절차

1) 수입신고 전 준비

필요 절차	제출 서류
ARN(Australian Tazation Office Reference Number)발급	<ul style="list-style-type: none"> • 기본적으로 호주에서 사업을 하는 모든 사업체는 ABN(Australian Business Number)을 국세청으로부터 발급받게 되며 이후 모든 영업 활동에 대한 GST¹⁰⁾ 신고를 진행하게 됨 • 해외에 있는 사업체(Non-resident business)일 경우에는 ABN이 아닌 ARN(Australian Taxation Office Reference Number)를 발급받아 GST 신고 필수 • ARN은 총 12자리로 구성되어 있으며 국세청 홈페이지¹¹⁾를 통해 받을 수 있음. 호주에서 발생하는 매출이 연간 75,000달러일 경우 반드시 GST 신고등록을 하고 국세청에 납부해야 하며 미만일 경우에는 자발적으로 등록 여부를 결정할 수가 있으나 GST 등록 여부를 하지 않을 경우에는 제품 판매 시 GST를 포함하여 판매할 수 없음
Import Permit(수입허가증) 필요 여부 확인	<ul style="list-style-type: none"> • 호주 검역규정(Quarantine Act 1908)에 따르면, 모든 식품 관련 수입은 수입 시 검역규정을 통과해야 함을 명시하고 있음. 수입허가 대상에 해당하는 신선한 과일 및 야채, 유제품 혹은 달걀 및 육류 등 동물성 식품의 경우, 식품 수입 전 수입 허가(Import Permit)을 신청해 승인받아야 함¹²⁾ • BICON(Biosecurity Import Conditions)의 Import Condition Search를 통해 수입허가증 발급 대상을 알 수 있음.¹³⁾ • 가공식품의 경우 수입허가증을 요구하는 경우는 드물지만 수산물이나 농·축산물 등은 필요하기 때문에 BICON을 통해 확인 필요 • 한국으로부터 식품제품을 수입하는 수입업자 및 중개업자들은 생물보완수입요건시스템을 참고해 수입 허가를 신청해야 하는지에 대한 정보를 얻을 수 있음. 수입 허가를 취득하고 나서 관련 필요 문서들과 함께 호주 관세청(Australian Customs and Border Protection Service) 제출 필수 • 김스낵의 경우 아래의 요건을 충족하는 경우 수입허가증 불필요 <ul style="list-style-type: none"> ① 특정형태의 보존 및 절임 <ul style="list-style-type: none"> - 소금에 절임, 식초에 절임, 알코올에 절임, 설탕 시럽에 포장, 소금이나 설탕으로 보존, 설탕 시럽으로 결정화, 소금, 설탕, 식초, 알코올이나 오일로의 병입, 설탕으로 젤 형태 까지 삶음 ② 포장이나 무균 포장의 방식으로 아래의 용기에 담긴 것

	- 금속 캔, 캡이 있는 병, 레토르트 파우치, 열 봉입 용기, 플라스틱 캔이나 파우치·봉지
Client등록	<ul style="list-style-type: none"> 호주 통관화물관리시스템인 ICS(Integrated Cargo System)를 통해 수입신고를 하고자 하는 수입자는 우선 FormB319(Client Registration Form)를 작성하여 ICS에 client로 등록해야 함
기타 체크 항목	<ul style="list-style-type: none"> 농수산물 수입의 경우 검역 과정이 까다로워 통관 과정에서 거절 지연 또는 거절되는 것을 미연에 방지하기 위해 수출국에서 미리 목재포장재 등에 대한 방역 완료, 농수산물에 대한 검역·검사, 라벨링 규정을 준수해야 함

2) 수입신고

- o 호주 통관 화물관리시스템인 ICS(Integrated Cargo System)를 이용한 전자적인 방식으로 이루어짐

수입신고 필요 제출 서류	
- 선하증권(Bill of Lading) 원본	- 포장명세서(Packing List)
- 상업 송장(Commercial Invoice)	- 원산지 증명서(Country of Origin)
- 수입신고서	

수입신고서 종류	내용
간이수입신고 (Self Assessed Clearance, SAC)	1,000 호주 달러 이하의 수입
Nature10	국내 소비를 위해 수입되는 물품으로 세관에서 물품을 인도하기 위해서는 관련된 관세 및 세금을 납부해야 함 가장 일반적인 수입신고의 형태
Nature20	수입 시 창고(warehouse)로 보내지는 물품으로 수입자는 통관을 위한 관세납부를 창고에서 물품을 옮기는 시점까지 유보할 수 있음
Nature30	Nature20으로 신고하여 창고에 보관 중이던 물품을 국내 소비를 위해 옮길 경우, Nature30으로 신고하고 관세 및 제세를 지불 후 물품을 인도받음

10) 호주 부가가치세(Goods and Service Tax,GST)

11) 호주 국세청 홈페이지:

www.ato.gov.au/Business/International-tax-for-business/In-detail/Doing-business-in-Australia/Australian-GST-registration-for-non-residents

12) 상기 수입신고 전 준비의 Import Permit(수입허가증) 필요여부 확인 참고

13) <https://bicon.agriculture.gov.au/BiconWeb4.0>

Nature10/20	동일 탁송물(single consignment)이 국내 소비를 위한 물품과 창고(warehouse)로 인도될 물품을 모두 포함하고 있는 경우에 이용됨
-------------	---

3) 물품 검사

- o ICS에 수입 신고가 접수되면 내용에 따라 녹색신고(Green line), 황색신고(Amber line), 적색신고(Red line)로 분류되어 처리됨. 녹색신고로 분류될 경우 추가적인 검사 없이 통관이 가능하나 품목 분류, 검역정보, 가격이 송품장 내용과 다른 경우 적색신고로 분류되어 추가적인 검사가 이루어짐. 위장 수입 물품이나 수입금지 및 제한 품목으로 의심되는 경우에는 황색신고로 분류되어 정밀 검사가 추가로 실시됨.
- o 물품 검사 시 수량, 가격, 원산지, 라벨, Community Protection, 목재 팔레트의 훈증 처리 여부 등에 중점을 둠

신고종류	내용
녹색신고(Green line)	추가적인 검사 없이 통관이 가능한 품목으로 수입자 혹은 대행업체가 관세 및 제세를 납부하고 수입신고 수리서를 받을 수 있음
적색신고(Red line)	품목분류의 오류나 검역 대상 물품이 적절한 검역을 받지 않은 경우, 혹은 가격이 송품장 내용과 다른 경우 등 추가적인 심사가 필요한 품목으로 정밀한 검사가 추가적으로 이루어짐
황색신고(Amber line)	위장 수입물품이나 관세 포탈의 우려가 있는 물품 및 마약, 수입금지 또는 제한 물품 혹은 이와 같은 경우로 의심되는 경우를 의미함

□ 검역

- 수입 식품은 생물보안법 2015에 따른 호주의 생물보안 규정을 반드시 준수해야 함.
호주 농림부는 호주로 수입되는 식품에 대해 Australia New Zealand Food Standards Code를 기반으로 수입품 검사를 하고 있음. 검사는 Risk food, Surveillance food 등으로 구분돼 진행되며, 카테고리별 자세한 사항은 다음과 같음
- 모든 수입식품은 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)이 관장하는 호주 식품안전기준(Australian Food Safety Standards)을 준수해야 함

식품 종류	내용
위험 식품 (Risk Food)	호주 검사규약에 따르면, 인체에 위험을 끼칠 수 있는 식품 제품군을 위험 식품으로 규정하고 있으며, 미생물 및 오염 물질이 포함돼 있을 수 있는 식품 제품군이 대상임. 위험 식품으로 규정된 식품 제품들은 100% 검사가 진행되며, 5번 연속으로 검사를 통과할 경우 25%의 확률, 25번의 검사를 통과할 경우 5%의 확률로 검사가 진행됨. 호주 검역기준에 부합하지 않는 경우, 이들 제품군은 즉시 반송처리 혹은 폐기되며, 검사를 통과하기 전까지 판매가 불가능함
감시 식품 (Surveillance Food)	위험 식품으로 규정되지 않은 식품 제품군은 모두 감시 식품으로 규정되며, 이는 저위험도 식품으로 구분됨. 이들 제품군은 5%의 확률로 검사가 진행되며, 저위험도로 구분됨에 따라 검사결과를 확인하기 전에 판매가 가능함. 만약 검사결과가 부적합 평가를 받을 경우, 수입자 부담 하에 수입한 제품의 전량 리콜을 실시해야 함

4) 관세납부

- 수입 신고된 화물의 품목분류 및 과세가격 산정이 완료된 이후 세관에 관세 및 제세를 납부 후 물품반출 가능

□ 호주 김스낵 HS CODE 및 관세율

국명	HS CODE	품명	관세율
한국	2008	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존 처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다	-
	2008.99	기타	
	2008.99-9000	기타	
호주	2008	Fruit, nuts and other edible parts of plants, otherwise prepared or preserved, whether or not containing added sugar or other sweetening matter or spirit, not elsewhere specified or included.	- DCS 세율 ¹⁴⁾ : 0% - 한-호주 FTA 협정세율: 0%
	2008.99	Other	
	2008.99.0090	Other	

- (조미) 김의 경우 2018년 9월 6일 세계관세기구(WCO) HS 위원회의 결정에 따라 ‘기타 조제식료품(2106.90호)’에서 ‘식물의 기타 조제품(2008.99호)’으로 변경되었기 때문에 조미 김에 대해 HS 2008.99호로 분류¹⁵⁾
- 한국의 경우 관세율표상 조미김에 대한 별도의 특계된 세번이 존재하지 않으며 기타 세번인 제2008.99-9000호로 분류
- 호주의 경우에도 별도의 특계된 세번이 존재하지 않고 기타 세번인 제2008.99.0090호로 분류

14) 대한민국을 포함한 특정 개발도상국으로부터 수입되는 제품에 적용되는 관세율이며, 이러한 표기가 없는 개발도상국의 제품은 기본세율(General rate)이 적용됨.

15) 조미김WCO 결정문, HS위원회, 2018.09.06

2) FTA 정보

□ 2014년 12월 12일 FTA 협정 정식 발효

- FTA 협정 품목에 해당하고 원산지 결정기준을 충족하는 경우 FTA특혜 원산지 증명서를 신청·발급하여 협정세율 적용이 가능함
- 다만, 특혜관세를 적용받기 위해선 수입신고 수리 시까지 당국 세관에 제출해야 함. 수리 시까지 제출할 수 없는 경우에는 수입신고 필증에 “특혜관세 사후적용”의 문구를 기재한 후 통관하고 나서 “소급 발급”을 기재한 원산지 증명서로 수리일 이후 1년 이내 특혜관세를 적용할 수 있음

표 3.1 한-호주 FTA 원산지 증명서 발급 내용

구분	내용
유형	자율발급
작성자	수출자/생산자
언어	영어
발급형식	인쇄본 또는 전자본을 포함한 그 밖의 수단
양식	- 자율서식(권고서식) - 작성자·수입자·수출자의 성명·주소·전화번호, 해당 물품의 원산지 증명정보와 품목번호(필수항목) 등이 기재된 서류
서명	서명할 자가 지정되어야 하며 자가 서명 발급해야 함
사용 횟수	당사국 영역으로의 단일선적 외에도 원산지 유효기간 내 상품의 복수선적에도 적용 가능
유효기간	서명일로부터 2년

□ FTA 협정세율 적용 요건 및 방법

- 2008.99.0090 원산지결정기준(PSR) 충족
 - 수출기업의 수출물품에 대한 한-호주 FTA 원산지증명서를 발급받기 위해서는 다음의 원산지결정기준을 반드시 충족하여야 함

HS CODE	PSR설명
2208.99	다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것

o 직접운송원칙

- 협정관세의 적용을 받고자 하는 원산지 상품은 당사국 간 직접 운송되어야 함
- 상품이 하나 이상의 비당사국을 경유해 운송되더라도, 직접 운송된 것으로 간주¹⁶⁾
- 상품이 비당사국에서 일시보관되는 경우 그 상품은 보관되는 동안 비당사국 세관 당국의 통제하에 머물러 있어야 하며, 상품이 반입일로부터 3개월을 초과할 수 없음. 불가항력의 상황이 발생하는 경우 6개월을 초과할 수 없음

16) (1) 지리적 이유 또는 전적으로 운송상의 이유일 것
(2) 비당사국에서 거래 또는 소비되지 아니할 것
(3) 상품이 하역, 운송상의 이유로 한 화물의 분리, 재선적 또는 그 상품을 양호한 상태로 보존하기 위하여 필요한 그 밖의 모든 공정 외에 비당사국에서 그 밖의 어떠한 공정도 거치지 아니할 것

2. 인증정보

□ HACCP

○ 개요

- HACCP는 위해분석(Hazard Analysis)과 중요관리점(Critical Control Point)으로 구성되어 있음. 위해요소 분석이란 “어떤 위해를 미리 예측하여 그 위해요인을 사전에 파악하는 것”을 의미하며, 중요관리점이란 “반드시 필수적으로 관리하여야 할 항목”이란 뜻을 내포하고 있음. 즉, 위해 방지를 위한 사전 예방적 식품 안전관리체계를 말함
- 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 상황을 과학적으로 분석하고 사전에 위해요인의 발생여건들을 차단하여 소비자에게 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적인 규정을 의미함
- 결론적으로 해썬(HACCP)이란 식품의 원재료부터 제조, 가공, 보존, 유통, 조리단계를 거쳐 최종소비자가 섭취하기 전까지의 각 단계에서 발생할 우려가 있는 위해요소를 규명하고, 이를 중점적으로 관리하기 위한 중요관리점을 결정하여 자율적이며 체계적이고 효율적인 관리로 식품의 안전성을 확보하기 위한 과학적인 위생관리체계라고 할 수 있음
- 전 세계적으로 가장 효과적이고 효율적인 식품 안전 관리 체계로 인정받고 있으며, 미국, 일본, 유럽연합, 국제기구(Codex, WHO, FAO) 등에서도 모든 식품에 HACCP을 적용할 것을 적극 권장

○ 발행기관: 한국식품안전관리인증원

○ 성격: 권장인증

○ 관련법령: 식품위생법 및 식품위생법 시행규칙

○ 제출서류:

- 영업허가(신고)증 사본
- 영업자 및 종업자 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부
- 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적
- 위생관리프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부
- 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부

- 비용: 수수료 20만원(인증변경의 경우 10만원)
- 발급절차: 신청서 제출 → 심사 → 승인 후 인증서 발급 → 지속적인 심사

□ ISO 22000(Food Safety Management System)¹⁷⁾

- 개요
 - 식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음
- 발행기관: 한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)
- 성격: 권장인증
- 제출서류
 - 인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)
- 비용: 기본 심사 수수료 약 106만 원
- 발급절차 : 문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사
 - 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사
- 유효기간: 3년(이후 3년 단위로 갱신)

17) 한국품질보증원 (www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)

3. 라벨링

라벨링 정보 개요

❖ 판매 중인 제품 라벨링 예시



자료: 현지조사원

❖ 호주 가공식품 라벨 의무 표기 사항

번호	항목
1	규정에서 정한 식품명 또는 식품의 원래 성분을 설명하는 이름/설명
2	동일한 조건으로 특정 기간에 제조된 식품의 생산'LOT' (특정한 경우 날짜 코딩이 LOT 번호 요건을 충족할 수 있음)
3	식품 제공업체(예:제조업체, 판매자 또는 수입업체)의 호주 및 뉴질랜드에서 상호와 주소
4	원료 목록
5	제품 유통기한 문구 , '사용기간'이나 '유효 기한' 날짜 중 하나
6	건강과 제품 안전을 위해 필요한 경우 또는 유통기한을 보장하기 위한 사용 및 보관 지침
7	영양성분표(NIP) 해당 식품의 일회분 및 100당 포함된 기본 영양 성분의 양을 표기. 특정 포장식품(예:주류, 물, 허브, 향신료, 시판 샌드위치)은 NIP부착 요건이 면제되기도 함
8	제품과 원료의 원산지
9	경고 및 권고사항 과 알레르기나 음식 과민증이 있는 사람의 건강에 악영향을 미칠 수 있는 성분 안내

4. 위생요건

□ 식품첨가물 규정

- 식품첨가물 등의 제품 성분이 호주 뉴질랜드 식품 기준청(Food Standards Australia New Zealand Act)에 부합해야 함

표 3.2 과자류 성분 최대허용기준치

성분명	최대허용치(mg/kg)
alitame	300
aluminium	GMP
annatto extract	25
annatto extract	25
aspartame	10,000
aspartame-acesulfame salt	4,500
food red no. 2 (amaranth)	300
gold	GMP
neotame	300
silver	GMP
stevioside	stevioside 0.40, any other steviol glycoside 0.33 (다음의 계산식을 이용한 steviol glycoside 비율 당량 수준 [SE] = $\sum [SG] \times CF$ (SE: the concentration as steviol equivalents, SG: the concentration of individual steviol glycoside, CF; conversion factor
sucralose (trichlorogalactosucrose)	2,500
β -Galactosidase (EC 3.2.1.23) from <i>Papiliotrema terrestris</i> strain AE-BLC.	GMP

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

표 3.3 과자류 유해물질 분류

성분명	최대허용치(mg/kg)
Acrylonitrile	0.02
Buprofezin	0.05 (동물성 원료 제품 제외)
Cyazofamid	0.02 (동물성 원료 제품 제외)
Fluroxypyr	0.02 (동물성 원료 제품 제외)
Hydrocyanic acid,total	50
Hydrocyanic acid,total	25
Metribuzin	0.05 (동물성 원료 제품 제외)
Pulegone	350
THC (Tetrahydrocannabinol)	≤ 5 (대마 함유 식품)
Vinyl chloride	0.01
imazalil	0.05 (동물성 원료 제품 제외)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)



IV. 경쟁제품

- 1. 경쟁제품 선정**
- 2. 경쟁제품 분석**

1. 경쟁제품 선정기준 및 지표

□ 분석기준 및 지표설정

- 오프라인 매장에서는 김스낵을 판매하는 유통채널 중심 조사
- 온라인 매장은 유관 제품으로 조사
- 제품 상세 스펙에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장형태, 성분 등의 항목 분석

□ 대표 방문매장

오프라인		
Asian Foods Emporium Grocery Bendigo	Great Asia Food Store	Hometown Asian Supermarket
		
멜버른	멜버른	멜버른

온라인		
lucky vitamin	amazon	ebay
		
온라인	온라인	온라인

2. 경쟁제품 분석

o 오프라인

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지		
	제조사	Daiko Noriten	Daiko Noriten
제품 스펙	제품명	MARUKA WHEAT CRACKER NORI	MARUKA NORITEN HONNORI BLUE CHEESE
	제품특성	김스낵	김스낵
	포장용기	플라스틱 봉지	플라스틱 봉지
	성분	밀가루, 식물성 기름, 노리미역, 전분, 소금, 설탕, 계란, 흰색, 분말 다시마, 셀룰로오스, 조미료, 감미료, 양념 추출물, 참깨	밀가루, 식물성 기름, 노리미역, 전분, 소금, 설탕, 계란, 흰색, 블루 치즈, 조미료, 오징어, 녹조류 플레이크, 조미료, 셀룰로오스, 향료, 감미료, 소 비트, 향산화제(비타민 C), 향신료 추출물)
조사 매장	Asian Foods Emporium Grocery Bendigo		
유통기한	2019.09.12		
용량(g)	70g	65g	
제품가격	5.90 호주 달러 (약 4,705 원)	6.20 호주 달러 (약 4,945 원)	
매장 진열			

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지		
	제조사	Taokaenoi	
제품 스펙	제품명	Supercrisp Grilled Seaweed Hot Chilli Squid Flavour	Taokaenoi crispy seaweed tom yum goong flavour
	제품특성		
	포장용기	플라스틱 봉지	플라스틱 봉지
	성분	해조류 70%, 오징어 파우더 10%, 설탕, 고추(4.5%), 새우 분말, 간장 분말, 소금, 맛 향상제, 인공 오징어 풍미, 색소	해초 85%, 야자 기름, 설탕, 소금, 향신료, 새우 분말, 말토 덱스트린, 호모 추출물 분말, 산도조절제(296, 330), 맛 향상제, 고결방지제(554), 톱 암궁
	조사 매장	Great Asia Food Store	
	용량(g)	40g	32g
	제품가격	2.75 호주 달러 (약 2,193원)	2.75 호주 달러 (약 2,193원)
	매장 진열		

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지		
	제조사	Taokaenoi	
제품 스펙	제품명	Taokaenoi crispy seaweed chicken lamb flavour	Taokaenoi crispy seaweed with sesame grain
	제품특성	김스낵	김스낵
	포장용기	플라스틱 봉지	플라스틱 봉지
	성분	밀가루, 해조류, 야자기름, 가공전분, 베이킹 파우더, 향료 증강제, 후추	해초류 밀가루, 가공전분, 야자유, 설탕, 소금, 베이킹 파우더, 향료 증강제, 후추
	조사 매장	Great Asia Food Store	
	용량(g)	40g	39g
	유통기한	-	-
	제품가격	2.75 호주 달러 (약 2,193 원)	2.75 호주 달러 (약 2,193 원)
	매장진열		

구분		제품 #7	제품 #8
제품 이미지	제품 이미지		
	제조사	Taokaenoi	
제품 스펙	제품명	Taokaenoi crispy seaweed with japanese sauce flavour	Taokaenoi crispy seaweed with seafood flavour
	제품특성	김스낵	김스낵
	포장용기	플라스틱 봉지	플라스틱 봉지
	성분	해초, 야자기름, 설탕, 가수 분해 콩 단백질	해조류, 야자기름, 설탕, 해물 가루, 향신료
	조사 매장	Great Asia Food Store	
	용량(g)	32g	32g
	유통기한	-	-
	제품가격	2.75 호주 달러 (약 2,193 원)	2.75 호주 달러 (약 2,193 원)
	매장진열		

구분		제품 #9	제품 #10
제품 이미지	제품 이미지		
	제조사	Daiko	
제품 스펙	제품명	DAIKO fried crispy wasabi seaweed	DAIKO noriten red pepper seaweed
	제품특성	김스낵	김스낵
	포장용기	플라스틱 봉지	플라스틱 봉지
	성분	밀가루, 식물성기름, 김, 녹말, 계란, 와사비, 소금	밀가루, 식물성기름, 김, 전분, 달걀, 쇠고기, 소금, 고추, 양념, 조미료
	조사 매장	Hometown Asian Supermarket	Hometown Asian Supermarket
	용량(g)	140g	85g
	유통기한	2019/04/04	2019/04/04
	제품가격	8.68 호주 달러 (약 6,922 원)	6.48 호주 달러 (약 5,170 원)
매장진열			

구분		제품 #11	제품 #12
제품 이미지	제품 이미지		
	제조사	Daiko	C 사
제품 스펙	제품명	DAIKO lemon fried crispy seaweed	B 제품
	제품특성	김스낵	김스낵
	포장용기	플라스틱 봉지	플라스틱 봉지
	성분	밀가루, 식물성 유지, 전분, 계란, 레몬, 소금, 양념, 조미료(아미노산), 산미료, 감미료, 향료, 양념 추출물,	참쌀 가루, 포도당, 천연 및 인공 향료, 덱스트린, 해조류, 카놀라유, 참기름
	조사 매장	Hometown Asian Supermarket	Hometown Asian Supermarket
	용량(g)	80g	80g
	제품가격	5.98 호주 달러 (약 4,770 원)	5.98 호주 달러 (약 4,770 원)
	매장진열		

o 온라인

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이 미 지	제품 이미지		
	제조사	SeaPoint Farms	GimMe
	제품명	Seaweed Crisps Almond Sesame	Organic Seaweed Thins Sriracha Almond
	제품특성	김스낵	김스낵
	포장용기	플라스틱 용기	플라스틱 용기
	성분	흰색 참깨, 노리(다시마), 아몬드, 다시마 분말, 바다 소금.	참깨 씨앗, 말린 미역, 갈색 갈 시럽, 사탕수수, 옥수수 전분, 천연 향료
	조사 매장	www.luckyvitamin.com	www.luckyvitamin.com
	용량(g)	35g	22g
제품 스 펙	제품가격	3.65 호주 달러 (약 2,911 원)	6.30 호주 달러 (약 5,024 원)

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지		
	제조사	SeaSnax	Tao Kae Noi
제품 스펙	제품명	Premium Seasoned Seaweed Snack Grab & Go Spicy Chipotle	Snack Food Thailand Tao Kae Noi Grilled Seaweed Roll Original 9 pcs (32.4g) x 2
	제품특성	-	-
	포장용기	플라스틱 용기	플라스틱 용기
	성분	해초, 올리브 오일, 바다 소금, 유기농 땅콩 Chipotle.	-
	조사 매장	www.luckyvitamin.com	www.ebay.com.au
	용량(g)	5g	32.4g x 2
	제품가격	3.49 호주 달러 (약 2,783 원)	23.80 호주 달러 (약 18,981 원)



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정 기준
2. 경쟁사 현황 분석

1. 경쟁사 선정과정

o 방법론 01. 온라인 쇼핑물 조사

- 오프라인 판매율이 높은 제품 위주로 온라인 쇼핑물 조사

- luckyvitamin(www.luckyvitamin.com)
- Asian Food 4U Supermarket (https://www.buyasianfood.com.au/)
- Amazon (www.amazon.com.au)

o 방법론 02. 현지 유통채널 방문

- 현지 유통채널 방문 후 제품 수요가 높은 기업 선정

- Asian Foods Emporium Grocery Bendigo
- Great Asia Food Store
- Hometown Asian Supermarket

□ 두 가지 방법론을 통한 주요 경쟁사 도출

타오케노이 (Taokanoi)	다이코 (Daiko)	C 사
		
태국	일본	한국

2. 경쟁사 현황 분석

□ 타오케노이(Taokaenoi)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 태국 최대 김스낵 제조업체로 원초를 한국에서 직접 수입함 - 다양한 종류, 맛, 크기의 제품 라인업을 구성하고 있으며, 유명인을 통한 스타마케팅(2PM, GOT 7)으로 전 세계 40여 개국으로 수출 - 태국에는 약 10개의 김스낵 업체가 경쟁하고 있으며, 타오케노이(Taokaenoi)의 시장점유율이 66.2%로 1위, 마시타(Masita)와 시리코(Seleco) 브랜드가 각각 17.4%와 4.5%로 2, 3위를 차지함 		
	기업 유형	스낵 제품 회사	홈페이지
매출액	1,879억 6,812만원(2017년)	직원 수	-
소재지	태국	설립연도	2004년
기업 제품			

자료: 현지조사원

□ 다이코(Daiko)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 히로시마에 위치한 일본 전통 화과자 전문 회사로서 특히 질 좋은 재료를 이용하여 히로시마 특유의 맛 홍보 - 일본 특등급 김을 원적외선으로 구워 기름에 바삭 튀긴 고급형 일본 과자 - 호주, 유럽, 아시아, 북미, 남미 지역에 다양한 제품을 수출 중 		
	기업 유형	스낵 제품 회사	홈페이지
매출액	1억 5219만원	직원 수	60명
소재지	일본	설립연도	1974년
기업 제품			



자료: 현지조사원

□ C 사

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - 2015년 4월 김스낵 생산라인 도입, 2016년 6월 직화구이 김 생산라인 도입 - 2000년대 초 미국 브랜드인수 후 현지 공장에서 직접 생산 및 판매 - 현재 미국을 비롯한 중국, 호주, 태국, 이탈리아, 스페인, 독일, 체코, UAE 등 총 15개국에 수출을 진행 중 			
	기업 유형	수산 가공식품 업체	홈페이지	http://www.cjseafood.net
	매출액	200억원(김스낵)	직원 수	-
	소재지	한국	설립연도	1976년
기업 제품				

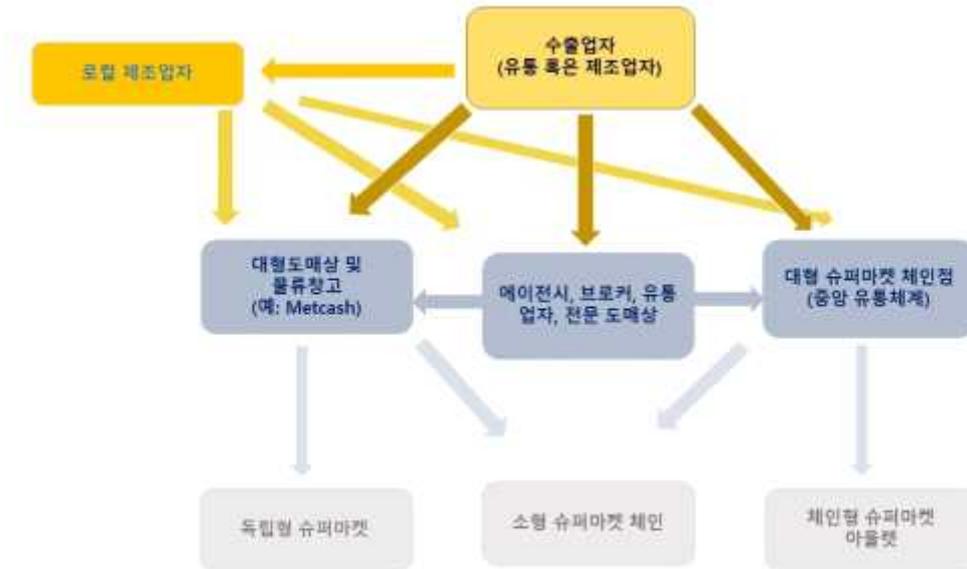
자료: 현지조사원



VI. 유통채널 현황

1. 유통채널 현황
2. 주요 유통채널별 세부 현황

1. 주요 유통채널 개관 및 현황



- 소매점에 식료품이 공급되기까지 유통경로는 제조업체 → 대형 판매업체의 단순 경로 또는 제조업체 → 공급업체 → 중소 소매업체와 같은 두 가지 경로가 있음
- 수출업자는 1) Metcash 같은 대형 도매상 2) 에이전시, 브로커, 전문 도매상 3) Woolworths, Coles 와 같은 대형 슈퍼마켓을 통해 유통하는 경우로 나뉘질 수 있음
 - 소규모 베이커리 혹은 카페와 같은 소형 슈퍼마켓 체인 또는 독립형 슈퍼마켓에서는 대형 도매상 혹은 슈퍼마켓에서 제품 구매
- 제품 또는 서비스의 수출 시 수출국에 현지 법인이나 연락소가 없을 경우 에이전트(agent) 또는 현지 유통업자를 통한 수출 진행
- 즉, 에이전트는 제조사를 대리해서 제품 또는 서비스를 수출국에 판매/공급. 거래 성사 시 소정의 커미션을 제조사로부터 받음. 거래 성사 후 해당 제품의 배송이나 결제, 사후보증 등에는 관여하지 않는 경우가 많음
- 이에 반해 현지 유통업자는 제조사로부터 실제 제품을 구입해서 자신의 비용과 마진을 더한 금액으로 현지에서 유통시키거나 직접 판매를 진행. 현지에서 마케팅,

고객관리, 제품 보증 서비스 등을 현지 유통업자가 수행하기 때문에 이 방법이 제 조사 입장에서는 편할 수 있음

1) Woolworths Ltd

기업개요				
	<ul style="list-style-type: none"> • Coles와 함께 가장 크게 형성된 호주대형유통업체 • 1924년에 Woolworths Bazaar Ltd라는 명칭으로 최초 설립됨 • Woolworth Limited에 속해 있는 자회사 중 하나 • 판매되는 신선 농수산물의 96%가 호주산(축산물은 100%)일 정도로 자국 의존도가 높음 • 한국식품 거래현황: 스낵류, 라면류에 관해서만 소규모로 판매되고 있음 			
	본사 위치	호주	설립연도	1924년
대표전화	+61 7 5343 2113	홈페이지	https://www.woolworths.com.au/	

2) Coles Supermarket

기업개요				
	<ul style="list-style-type: none"> • 호주 전역에 2,300개가 넘는 매장을 소유하고 있음 • 신선농산물 20%, 기타 가공식품 등이 80% 정도로 신선농산물의 판매비율이 낮음 • 한국식품 거래현황: 스낵류, 라면류에 관해서만 소규모로 판매되고 있음 			
	본사위치	호주	설립연도	1914년
대표전화	+61 2 8288 2890	홈페이지	https://www.coles.com.au	
매출액	약 310억 호주 달러			

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Australia Dec 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12
2. 「Savoury Snack in Australia」, Euromonitor, 2018.10
3. 「호주 식품시장, 새로운 라벨링 규정 도입」, EC21, 2018.01.06
4. 「건강, 웰빙, 가족에 관심있는 호주 밀레니얼 세대」, Real Foods, 2017.05.10
5. 「농식품 & 유통 심층연구」, aT농식품유통교육원 유통연구소, 2017.6
6. 「Drivers and barriers of seaweed consumption in Australia」, Semanticscholar, 2018.06

■ 참고 사이트

1. 콜즈(www.coles.com.au)
2. 입소스코리아(www.ipsos.com)
4. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
5. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
6. International Trade Center(www.trademap.org)
7. 유엔식량농업기구(www.fao.org)
8. 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)
9. 관세청중합솔루션 YES FTA(www.customs.go.kr)
10. International Organization for Standardization(www.iso.org)
11. 한국국제규격인증원(www.kisoc.co.kr)
12. 한국의료산업품질경영연구원(www.K-GMP.com)
13. 국립농산물품질관리원 친환경 인증관리정보시스템(www.enviago.go.kr)
14. D&B Hoovers

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No: 1901-18

품목: 김스낵
(Seaweed Snack)

국가: 호주(Australia)

보고서 기획 및 작성
- 한국농수산물유통공사

발행일 2018
발행처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>
자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- o 본 자료는 한국농수산물유통공사 농수산물수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- o 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- o 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.