

2018 농식품 해외시장 맞춤조사

No. 1901-19

품 목 : 수박탄산음료(Carbonated Drink)

국 가 : 인도네시아(Indonesia)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	06
2. 식품산업 현황	09
3. 수출입통계	13
II. 시장 트렌드	14
III. 통관 및 제도	18
1. 통관 및 검역	21
2. 인증정보	31
3. 라벨링	36
4. 위생규정	39
IV. 경쟁제품	43
1. 경쟁제품 선정 및 지표	44
2. 경쟁제품 분석	46
V. 경쟁사	52
1. 경쟁사 선정과정	53
2. 주요 경쟁사 개요	54



VI. 유통채널 현황.....	55
1. 유통채널 개황.....	56
2. 주요 유통채널 분석.....	62
참고문헌.....	68



I. 국가 정보 및 시장통계

- 1. 수출환경 및 경제지표**
- 2. 식품산업 현황**
- 3. 수출입통계**

국가 개요

태평양과 인도양의 중간이자 호주와 동남아시아 대륙 사이에 위치한 인도네시아는 총 1만 7,504개의 섬을 보유한 전 세계에서 가장 큰 도서 국가 중 하나임. 지각의 교차점에 위치해 화산 및 지진이 자주 발생하며 화산재로 인해 농토가 비옥하고 천연자원이 풍부함. 인구는 현재 약 2억 6,000만 명으로 세계에서 네 번째로 많으며 생산가능 인구의 비중이 67.4%로 매우 높음.

한국과는 1973년 9월 외교 관계를 수립하였으며, 2016년 기준 한국은 인도네시아의 7대 수출대상국, 6대 수입대상국임. 한국은 인도네시아에 선박, 경유, 편직물, 합성수지 등을 주로 수출하며 유연탄, 천연가스, 원유, 기타 석탄 등의 자원 수입 비중이 높음.

주요 정보

- ▶ 국명: 인도네시아 공화국(Republic of Indonesia)
- ▶ 수도: 자카르타
- ▶ 국가원수: 조코 위도도(제8대 대통령)
- ▶ 인구: 약 2억 6,000만 명(전 세계 4위)
- ▶ 면적: 190만 km²(세계 15위, 한반도 19배)
- ▶ 공식어: 인도네시아어
- ▶ 종교: 이슬람교 87%, 개신교 7%, 가톨릭 3%, 힌두교 2%, 유교 및 기타 1%

- ▶ 기후: 열대성 몬순기후, 고온다습
- ▶ GDP: 약 10조 달러¹⁾(2017)
- ▶ 1인당 국민소득: 3,540 달러(2017)
- ▶ 민족: 자바족(35%), 순다족(13.6%) 등
- ▶ 화폐단위: 루피아(Rupiah)
- ▶ 인터넷 보급률: 39.7%(2017)

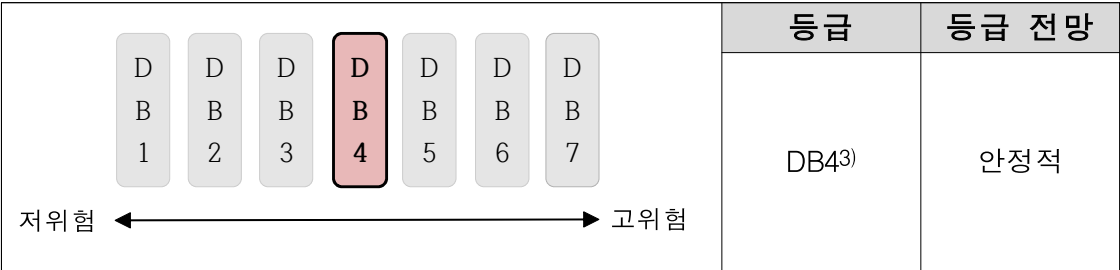


자료: CIA World Factbook, World Bank, Statista

1) 본 보고서의 달러는 미 달러화를 기준으로 함

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망²⁾



자료: 「Country Insight Snapshot Indonesia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30.

□ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	- 풍부한 자원으로 인해 세계적으로 성장 가능성이 높은 시장으로 꼽힘 - 인도네시아 정부는 많은 개혁을 단행하고 있으며, 인프라 개발 사업을 추진하고 있음
부정적	- 자원민족주의⁴⁾의 확산으로 자원에 대한 지배권을 강화하려는 경향 있음 - 사업 환경이 전반적으로 뚜렷이 개선되고 있음에도 불구하고 여전히 비즈니스 잠재성과 기회를 실현시키기에는 어려움이 있음

자료: 「Country Insight Snapshot Indonesia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30.

2) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 ‘정치적 환경’, GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 ‘경제 및 상업환경’, 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 ‘사회적/ 제도적 환경’ 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨(자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet)

3) 보통위험등급으로 기대수익에 있어서 상당한 불확실성이 내재 되어있어 잠재적인 손실을 기피 하는 투자자는 보호할 것을 권고함

4) 자원민족주의(Resource Nationalism): 천연자원은 이를 산출하는 국가의 것이라고 인식하려는 사상. 아시아, 아프리카, 중남미 등의 개발도상국이 본국에서 산출되는 자원에 대한 주권을 주장하고, 그 지배권을 확대하려는 태도를 말함

□ 주요지표 거시경제 지표

- 경제성장률은 글로벌 경제위기의 여파로 2015년 4%대로 떨어져 주춤한 듯 보였으나, 최근 3년간 5%대를 유지하고 있음
- 인도네시아 정부는 2020년까지 5%대의 경제성장률을 유지하면서 꾸준히 성장할 것으로 낙관적인 전망을 함
- 내수시장의 성장, 중산층 및 젊은 층의 두터운 인구구조가 안정적 경제 성장세를 유지하는 요인으로 파악됨

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

지표	2015	2016	2017	2018(f)	2019(f)	2020(f)	2021(f)	2022(f)
경상수지/GDP	-2.0	-1.8	-1.7	-3.1	-2.7	-2.9	-2.2	-2.2
재정수지/GDP	30.7	35.3	24.0	24.0	24.3	25.0	26.0	26.5
GDP성장률	-2.0	-1.9	-2.0	-1.5	-1.5	-1.2	-1.4	-1.5
물가상승률	6.4	3.5	3.8	4.0	4.2	4.0	4.1	4.2
경제성장률	4.9	5.0	5.1	5.2	5.5	5.6	5.7	5.7

자료: 「Country Insight Snapshot Indonesia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30.

□ 통상 및 교역환경

- 투자 및 사업 환경 개선을 위한 규제 완화
 - 인도네시아 정부는 2018년 11월 16일에 발표된 ‘제 16차 경제 정책 패키지(Paket Kebijakan Ekonomi XVI)⁵⁾’의 일환으로, 해외 자본 유치 확대를 위해 기존의 Tax Holiday(조세 감면 기간)의 혜택 범위를 확대하는 신규정을 발효함
 - 법인세 감면 혜택 분야는 기존의 17개에서 18개로, 153개의 사업 분야에서 169개로 확대됨
 - 투자 규모가 1,000-5,000억 루피아 이하인 경우, 50%의 조세 감면(Tax reduction)과

5) 경기 둔화 극복을 위해 단기 자본 유입과 외국인 직접 투자를 늘리기 위해 Tax Holiday와 투자 제한 리스트(DNI)의 완화, 정부 지정 수출 소득 특수 계좌 이용 시 인센티브 제공이 대표적임

5년간의 조세 감면 기간(Tax holiday) 혜택이 주어짐

- 특수 경제 지역(KEK: Kawasan Ekonomi Khusus) 내 중소기업에는 200-1,000억 루피아의 소액 투자에 대해서도 5년간 50% 감면이 적용됨. 또한, 1,000억 루피아(약 708만 달러) 이상의 투자에 대해서는 최대 20년간 소득세 전액 감면의 혜택이 제공됨

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
위험	- 인도네시아 중앙은행은 통화 가치 하락에 대응하기 위하여 지속적 금리 인상 단행 - 자국 경제의 기초체력(fundamental)과 신용등급이 양호함에도 인도네시아 위험자산 및 루피아에 대한 압력 지속 - 주요 수출 원자재인 석탄 가격이 10% 상승했으나, 팜유, 고무, 구리가격은 각각 20%, 8%, 14% 하락 - 최근 몇 년 동안 기업 부문의 부채 증가 속도가 빨라져, 회사채에 대한 투자위험 증가 2018년 8월 롬복(Lombok)섬의 지진으로 300명이 넘는 인명 피해가 발생했으며, 지역 관광 산업에 막대한 피해 발생
기회	- 인도네시아 정부는 운송 및 발전 등 국가 인프라 개선을 위해 대규모 투자를 진행할 계획 - 규제 완화와 공급 확대를 통한 성장 지원을 위해 2015년 9월 이후 16개 개혁안 발표 - 정치 환경은 대체로 안정적이며, 현 대통령인 위도도의 재선 가능성은 경제 개혁과 정책의 연속성 측면에서 긍정적

자료: 「Country Insight Snapshot Indonesia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30.

2. 식품산업 현황

1) 탄산음료(Carbonated Drink) 시장 동향

□ 탄산음료 시장규모 및 전망

- 경제 성장에 따른 가처분 소득의 증가는 식음료에 대한 소비 증가로 이어짐. 그러나 건강에 대한 관심 고조로, 단 음식과 탄산음료를 소비하던 소비자들이 천연 또는 유기농 원료의 제품으로 관심을 돌리면서 최근 탄산음료 시장 성장률이 급격히 감소
- 인도네시아 탄산음료 시장의 규모는 최근 5년간(2013~2017년) 연평균 5.7%의 성장세를 보임. 2017년에 전년대비 마이너스 성장률을 기록하는 등 성장률 둔화 추세
- 2017년 기준 인도네시아의 탄산음료 시장규모는 15조 710억 루피아(약 1조 2,037억 원)이며, 2022년에는 17조 110억 루피아(약 1조 3,586억 원)에 달할 전망⁶⁾
- 향후 5년간(2018-2022년) 인도네시아 탄산음료 시장은 소비자의 건강음료에 대한 선호현상과 이에 부응하기 위한 다국적기업의 건강한 재료를 활용한 신제품 개발·출시, 마케팅에 대한 투자 확대 등에 따라 연평균 2.5% 대로 회복될 전망

표 1.2 탄산음료 시장규모 변동 추이 및 전망(2013-2022(f))



자료: Euromonitor International

6) 통화환산기준: 1 인도네시아 루피아(IDR)=0.08원(KRW)(KEB하나은행 고시기준, 2019.03.20.)

□ 탄산음료 제조업체의 경쟁 현황

- 2017년 인도네시아의 5대 탄산음료 브랜드의 제조사는 Coca-Cola Co, Aje Group, Takeda Consumer Health Co Ltd, PepsiCo Inc, Green Sands SA이며, 각 브랜드의 시장점유율은 각각 78.7%(5개 브랜드), 13.4%, 2.1%, 1.6%(2개 브랜드), 0.8%임
- 미국산 브랜드(Fanta 등)가 업계 선두를 유지하고 있으며, 자국산, 페루산, 일본산 브랜드가 뒤를 이음. 그밖에 싱가포르산, 이집트산 탄산음료도 진출해 있음
- 탄산음료가 건강에 좋지 않다는 인식이 확산되면서 업계 전반적으로 판매 저하. Coca-Cola Co의 경우 건강을 키워드로 한 코카콜라 제로(무설탕), 다이어트 코크, 화이트 코크 등을 개발·출시했으나, 2018년 매출 감소를 겪음
- 맥주 등 주류 제조업체인 Al Ahram Beverages Co의 경우 인공색소나 향료를 첨가하지 않은 천연 재료(배, 파인애플 껍질)와 탄산수만을 활용한 과일소다를 출시하며 소비자들의 관심을 끌고 있음
- 상위 10대 인기 탄산음료의 경우, 평균중량과 평균가격은 각각 363ml, 5,330루피아(약 428원)임

표 1.3 인도네시아 탄산음료 브랜드별 시장점유율(2017년)

순위	주요 브랜드	국적	회사명	시장점유율(%)
1	Fanta	미국	Coca-Cola Co	28.3
2	Sprite	미국	Coca-Cola Co	25.6
3	Coca-Cola	미국	Coca-Cola Co	19.0
4	Big	페루	Aje Group	13.4
5	Coca-Cola Zero Sugar	미국	Coca-Cola Co	4.9
6	YOU C1000	일본	Takeda Consumer Health Co Ltd	2.1
7	Pepsi Blue	미국	PepsiCo Inc	1.0
8	A&W Root Beer	미국	Coca-Cola Co	0.9
9	Green Sands	인도네시아	Green Sands SA	0.8
10	Pepsi	미국	PepsiCo Inc	0.6

자료: Euromonitor International

표 1.4 상위 10 대 탄산음료 판매현황(2017 년)

순위	브랜드명	종류	종량	가격	유통채널
1	Fanta	과일 탄산	390ml	4,500루피아 (약 360원)	편의점
2	Sprite	레모네이드·라임	390ml	4,500루피아 (약 360원)	편의점
3	Coca-Cola	콜라	390ml	4,500루피아 (약 360원)	편의점
4	Big	콜라·과일 탄산	425ml	3,000루피아 (약 240원)	편의점·대형마트
5	Coca-Cola Zero Sugar	저칼로리 콜라	330ml	6,400루피아 (약 520원)	대형마트
6	YOU C1000	레모네이드·라임	140ml	6,300루피아 (약 500원)	편의점
7	Pepsi Blue	콜라	450ml	4,900루피아 (약 390원)	편의점
8	A&W Root Beer	루트비어	330ml	6,300루피아 (약 510원)	편의점
9	Green Sands	과일 탄산	330ml	8,000루피아 (약 640원)	편의점
10	Pepsi	콜라	450ml	4,900루피아 (약 390원)	편의점

자료: Euromonitor International

3. 수출입통계

1) 통계분석 기준 설정

□ 탄산음료 통계 기준 설정

- 탄산음료의 전 세계 및 인도네시아 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정
- 탄산음료의 글로벌 수입통계를 파악하기 위한 HS CODE는 2202(설탕이나 그 밖의 감미료 또는 향 등을 첨가한 물과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료) 중 2202.99로 분류됨
- 인도네시아의 수입 규모를 파악하기 위한 인도네시아 HS CODE는 2202.99.90
- 한국의 탄산음료 對글로벌 수출 규모 파악을 위한 한국 HS CODE는 2202.99.9000

표 1.5 탄산음료의 항목별 통계 기준 설정

조사 항목	통계 기준			
글로벌 수입 통계	HS CODE	2202.99	품명	기타
인도네시아 수입 통계		2202.99.90		기타
한국산 수출 통계		2202.99.9000		기타

표 1.6 탄산음료의 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2202.99	기타
	2202.99.9000	기타
인도네시아	2202.99	기타
	2202.99.90	기타

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

- 글로벌 HS CODE 및 인도네시아 HS CODE(6자리 통계만 존재)는 의뢰업체의 제품인 탄산음료뿐만 아니라 과채주스, 우유, 맥주를 제외한 그 밖의 모든 비알콜성 음료(코코아, 요구르트, 커피음료, 두유 등)를 광범위하게 포함하기 때문에 해당 제품만의 통계 자료를 파악할 수 없어 통계분석을 생략함



II. 시장 트렌드

탄산음료 시장 트렌드 개요

- ❖ 안전, 건강, 영양을 주요 마케팅 메시지로 활용
- ❖ 현지산과 수입산 간의 경쟁이 치열
- ❖ 음료는 새롭게 시행되는 할랄인증제도 적용대상

□ 안전, 건강, 영양을 주요 마케팅 메시지로 활용

- 생활수준이 향상되면서 가격보다는 안전, 건강, 영양 등에 높은 가치를 부여하는 소비문화가 확산됨
 - 더운 날씨로 인해 음료 구매빈도가 높지만, 설탕이나 인공감미료가 많이 첨가된 청량음료보다는 천연(자연 유래 성분) 음료로 관심을 돌리고 있음
 - 실제로 미네랄과 염분이 첨가된 아이소토닉음료(Isotonic drink, 스포츠음료)나 에너지드링크는 카페인 과다섭취에 대한 우려와 불분명한 건강상 이점으로 인해 판매가 부진한 상황
 - 탄산음료의 대체재로 가장 각광받는 제품은 열대과일을 착즙하여 제조한 천연 주스임. 그 중에서도 두리안, 무화과, 남남열매(Cynometra cauliflora) 등이 첨가된 음료들이 출시되어 단맛과 건강을 동시에 추구하는 수요에 대응하고 있음
 - 일상에서 과일과 채소를 충분히 섭취하지 못하는 바쁜 직장인들 사이에서 풍부한 섬유질과 비타민 함량을 강조한 과일·채소주스가 높은 인기를 구가
- 수박(스망까, semangka)은 현지에서 매우 저렴하고 흔한 열대과일임. 한국 수박보다 당도가 낮아 단맛을 선호하는 현지인의 취향을 고려하고, 천연 과일음료임을 집중적으로 홍보한다면 소비자의 호응을 이끌어낼 수 있을 것으로 판단

□ 현지산과 수입산 간의 경쟁이 치열

- 인도네시아 탄산음료 시장은 현지산, 미국산, 일본산, 싱가포르산, 이집트산, 페루산 등 다양한 원산지의 제품들로 경쟁이 매우 치열
- 코카콜라나 펩시코(PepsiCo Inc)와 같은 다국적 기업의 경우 해외에서 완제품을 수입하는 대신 현지기업 인수·합작투자 등을 통해 계열사와 생산공장을 설립하여 현지화된 제품을 생산하고 있음(브랜드에 대한 로열티만 해외 본사에 지불하는 구조)

- 서구화된 식생활과 외식문화의 확산으로 콜라, 환타, 스프라이트 등이 높은 점유율을 유지하고 있으나, 로컬기업 역시 현지인의 취향에 대한 높은 이해도를 바탕으로 저탄산 등의 신제품을 개발·출시하며 입지를 강화

□ 음료는 새롭게 시행되는 할랄인증제도 적용대상

- 식품에 대해 의무적으로 획득해야 하는 인증은 BPOM(식약청) 인증, SNI 인증(제품 규격과 안전 관련), MUI 인증(할랄인증)으로 인도네시아의 가공식품에 대한 수출 규제 장벽이 높은 편
- 2019년 10월에 시행되는 할랄인증법 관련 조항(Law No 33/2014)에 의하면 인도네시아로 유입되는 **식음료**, 의약품, 화장품, 화학물질, 생물학 제품, 유전자 변형 제품(GMO)에 대해 할랄인증제도가 의무화될 예정
 - BPOM 인증과 할랄인증은 인증 취득 절차나 관련 규정 및 시행세칙에 상호 연관성이 높아 할랄인증을 이해하려면 BPOM 인증이 선행되어야 함
 - 모든 식음료 원재료 및 완제품에 대해 식약청 수입 허가(SKI, Surat Keterangan Informasi) 필요(Regulation Head of BPOM No 30 Year 2017)
 - 다른 국가의 기관으로부터 할랄인증을 이미 받았더라도, 인도네시아 울라마협의회(LPPOM MUI)의 인증을 받도록 권장됨
- 식품에 관한 객관적인 정보보다 제품의 이미지, 브랜드, 제조업체 등에 영향을 받는 무슬림 소비자들
 - 현지 소비자 인터뷰에 따르면, 제품에 비알콜성음료임이 명확히 표기되어 있음에도 브랜드명이 주류를 암시하거나 주류업체에서 생산된 제품이라는 이유로 거부감을 표현하는 경우가 종종 있었음
 - 인도네시아는 인구의 87%가 무슬림으로 할랄인증을 취득한 제품이 그렇지 않은 제품보다 위생적이고 정결하다는 인식이 있음. 무슬림들이 주방용품이나 식기류 등이 돼지고기 성분에 오염되었을 것이라는 편견 때문에 한국 레스토랑에 가지 않는 현상도 같은 맥락임

❖ 인도네시아 탄산음료 소비현황 관련 인터뷰

“롯데마트에는 롯데식품·롯데제과 같은 계열사 식품을 많이 취급함. 음료의 경우 칠성 사이다와 실론티가 대표적인데, 주로 백인, 한국인, 중국인 등 외국인이 구매하고 현지 인에게는 가격 부담이 매우 큰 제품에 속함. 조사대상 경쟁제품(p.45) 중 자국산 제품인 TEBS 과일탄산음료가 가장 높은 매출을 기록함. 그밖에 코카콜라, 환타, 스프라이트는 워낙 유명한 브랜드라 꾸준한 인기를 누림. 그러나 최근 젊은 소비자들도 탄산음료는 건강에 해롭다는 인식을 가지고 있어 라벨링의 영양성분을 꼼꼼히 살펴보는 추세이며, 소비도 감소하고 있음. 현지에는 탄산이 약하고, 과일이 함유된 음료가 인기 있어 현지인의 취향을 고려한 제품 연구와 개발이 필요”

...롯데마트 음료 담당 매니저 인터뷰 中

소비자1	소비자2	소비자3
1. 탄산음료 구매빈도 - 건강에 해롭다는 인식 때문에 구매하지 않음. 운동 후 갈증해소를 위해 코카콜라나 환타를 구매함	1. 탄산음료 구매빈도 - 건강에 해롭다는 인식 때문에 구매하지 않음. 가끔 패스트푸드(햄버거)를 먹을 때 코카콜라나 펩시를 함께 마심	1. 탄산음료 구매빈도 - 건강에 해롭다는 인식 때문에 구매하지 않음. 중장년층은 차를 많이 마시며 어린이들에게는 우유를 많이 마시게 함
2. 탄산음료 구매 시 고려사항 - 할랄인증, 구성성분(건강)	2. 탄산음료 구매 시 고려사항 - 구성성분(건강), 맛	2. 탄산음료 구매 시 고려사항 - 구성성분(건강)
3. 선호하는 탄산음료 브랜드 - 자국산 Green sands와 TEBS 과일탄산 제품을 선호. 루트비어의 경우 포장에 주류를 연상케 하여 거부감이 높음	3. 선호하는 탄산음료 브랜드 - 탄산음료는 구매의사가 없으며 한국산 알로에 주스를 마셔본 적이 있는데 자국산 음료보다 훨씬 맛이 괜찮다고 느낌	3. 선호하는 탄산음료 브랜드 - 없음

자료: 현지조사원(방문일: 2019.03.20.)



Ⅲ. 통관 및 제도

- 1. 통관 및 검역**
- 2. 인증정보**
- 3. 라벨링**
- 4. 위생규정**

통관 및 검역 개요

❖ 통관 및 검역 프로세스

통관절차	필요서류 및 세부내용	유의사항
물품도착 및 수입신고 전 준비	무역면허(SIUP)	- 물품 도착 24시간 내 세관 통보 - 수출자는 수입업자에 제품과 관련된 서류 및 증명서 등 제공
	무역업·제조업 수입허가서(API)	
	세적등록(NPWP)	
	관세청 등록증(NIK)	
	특정제품 수입업자(ITPT)	
관세 납부 및 수입신고	- 수입신고서 작성 후 관세 및 조세 납부 - EDI시스템을 통해 수입신고서 세관 전송 - 세관에 따라 EDI·종이서류·전자서류 등 신고 방식이 상이	과세가격 산정기준: CIF (Cost, Insurance and Freight) 금액
물품검사 및 통관심사	수입신고 완료 화물은 수입자의 신용과 통관을 진행하는 물품의 위험도에 따라 4가지 채널로 분류하여 심사	Red Channel
		Green Channel
		Yellow Channel
		MITA Channel
심사완료 및 물품 반출	- 물품에 이상이 없을 시 통관 승인 완료, 화물 출고 동의서 발급 - 화물출고동의서를 창고에 제출 후 물품 반출이 가능	최대 2개월의 통관 기간 동안 세관 내 임시 창고 등에 물품 보관

출처: TradeNAVI(tradenavi.or.kr)

❖ 인증정보

인증 명	발행기관	성격	제출서류
SNI ⁷⁾	국가표준기관(BSN)	필수인증	1. 공장등록증 2. 품질보증서 3. 제조공정도 4. 수입자정보 5. 상표권 등록자료
ML	인도네시아 식약청 (BPOM)	필수인증	식품의 견본, 라벨 및 소개, 인도네시아 사업면허, 생산공장 추천서, 위생증명서, 제품등록서, 수입업자 정보, 식품 일반정보, 제품성분 및 품질증명서, 생산공정 설명서
HALAL	민간기관인 MUI에서 인증획득이 가능하며, 2019년 10월부터는 정부기관인 BPJPH에서 수행예정	필수예정	원재료와 성분 분석표, 생산 공정 설명서, 영업 신고서, GMP, ISO, HACCP 등 인증서 사본
HACCP	한국식품안전관리인증원	권장인증	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업등록증, 사업자등록증
ISO22000	한국표준협회, 한국품질보증원	권장인증	신청서, 기타 검사기관에서 요청하는 서류

7) SNI(Standard National Indonesia): 탄산음료가 강제표준인증 대상품목에 해당하는지 수입업체와 확인 필요. 조사결과 식음료 부문은 밀가루, 설탕, 코코아 파우더, 물, 커피 조제품 정도만 대상품목으로 확인했으나, 제품자체를 의미하는지 아니면 밀가루 또는 설탕이 원재료로 포함된 식품 전체를 의미하는지 추가적 정보가 필요함. 후자의 경우 수출 전 한국에서 인증준비가 필요함

관세 및 세금 개요

❖ 인도네시아 HS CODE 2202.99.90의 관세율(2019년 3월 기준)

HS CODE	품명(한글)	품명(원문)	관세율
2202	설탕·감미료·향을 첨가한 물 또는 비알콜성 음료	Waters containing added sugar or other sweetening matter or flavoured, and other non-alcoholic beverages, not including fruit or vegetable juices	-
2202.99	기타	Other	-
2202.99.90	기타	Other	20%

❖ FTA 협정 정보

원산지	수입국	FTA 협정	FTA 추진현황	기본세율 ⁸⁾	협정세율 ⁹⁾	원산지 결정기준
대한민국	인도네시아	한-아세안 FTA	2007년 6월 1일 발효	20%	0%	이하 (2)관세납부 및 수입신고 참고

※ HS CODE 2202.99.90(기타 음료류)은 양허유형 'NT'(한-아세안 FTA)의 협정품목에 해당되므로 원산지 결정조건에 부합할 경우 FTA 특혜 원산지증명서를 신청 및 발급하여 협정세율(무관세)을 적용받을 수 있음

※ 한-아세안 FTA의 경우 2016년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지 무관세 적용

❖ 인도네시아 관세율 확인 방법

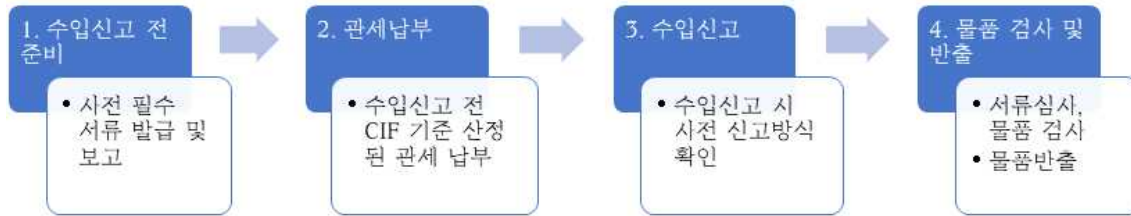
- 1) 관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표에서 인도네시아 선택 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하여 관세율 확인
- 2) 통합무역정보서비스 > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)에서 FTA 협정정보, 관세율, 원산지 기준 정보 확인 가능
- 3) 인도네시아의 경우 관세율은 인도네시아 관세청을 통해 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	인도네시아 관세청	www.beacukai.go.id

8) 기본세율: 세계무역기구(WTO)의 회원국을 원산지로 하는 수입물품, 인도네시아와 양자간 관세협정을 맺은 국가 또는 지역을 원산지로 하는 수입물품 및 인도네시아의 관세영역에서 생산된 수입물품에 적용되는 최혜국관세율(MFN Rate)로 한국에서 수출하는 물품에도 적용 (한국 1995년 1월 1일 WTO가입)

1. 통관 및 검역

1) 수입 통관절차



(1) 수입신고 전 준비

인도네시아 식품 시장에 진출하기 위해서는 관리 기관인 식품의약청(BPOM)이 요구하는 다소 복잡한 절차를 이행해야 하며, 수입업체는 온라인(www.bpom.go.id)을 통해 업체 및 수입 가공식품 등록을 수행해야 함. 통관 시 필수 구비서류는 다음과 같으며, 추가적으로 한·아세안 FTA세율 적용을 위해 원산지증명서도 필요

□ 사전 필수 구비서류의 상세사항 및 발급절차

표 3.1 사전 필수 구비서류 항목 및 발급기관

서류 명	상세구분 및 세부사항	발급기관
무역면허(SIUP)	무역면허(Surat Izin Usaha Perdagangan)	무역부(Trade Ministry) 단, 외자법인(PMA)은 투자조정청(BKPM) 내 PTSP에서 발급대행
수입허가서 ¹⁰⁾	제조업 수입허가서(API-P)	
	무역업 수입허가서(API-U)	
세적등록(NPWP)	세적등록(Nomor Pokok Wajib Pajak) : 납세자 식별번호	법인의 주소지 관할 세무서
관세청등록증(NIK) ¹¹⁾	관세청 등록증(Nomor Identitas Kepabeanan)	인도네시아 관세청
식약청(BPOM)수입 승인(SKI)	특정 수입물품 수입승인(SKI, Surat Keterangan Impor)	인도네시아 식약청

자료: 주인도네시아 대한민국대사관, 관세사 의뢰

9) 협정세율: FTA협정세율(FTA Preferential rate)은 MFN세율의 예외로써 FTA 체결국 간의 협상 결과에 따라 기본세율보다 낮은 세율을 우선적으로 상호 적용

10) API-P(Angka Pengenal Impotir-produksen)는 생산설비를 보유한 제조업체에 한하여 발급되는 수입허가서이며, API-U(Angka Pengenal Impotir-umum)는 생산설비가 없는 무역·유통·건설 업종에 발급되

o 무역면허(SIUP, Surat Izin Usaha Perdagangan)

- 인도네시아에서 무역 활동을 수행하려는 모든 사업자는 의무적으로 발급함
- SIUP는 인도네시아 투자조정청(BKPM) 내 Integrated One-stop Service Center(PTSP)(원스톱 통합 서비스 센터)를 통해 신청할 수 있음

표 3.2 SIUP 발급 상세사항

Surat Izin Usaha Perdagangan(SIUP)의 신청	
필요서류	1. 기업 Articles of Association(정관)(사본) 2. 업체 주소 및 위치 확인서 3. 업체 대표자 혹은 이사의 신분증(사본) 4. 공증된 문서
소요기간	5~9 영업일
비용	소규모 기업의 경우 최소 400,000~500,000 루피아 중견기업의 경우 최소 600,000~700,000 루피아 대형기업의 경우 최소 750,000~1,000,000 루피아 이상

o 수입허가서

- 수입 물품에 따라 별도로 특별지정품목 수입자식별번호(NPIK, Nomor Pengenal Importir Khusus, Special Importer Identity Number)¹²⁾를 발급받아야 하며, 문서는 5년간 유효하고 수입업체는 매월 15일 수입내역을 무역부에 보고해야 함

o 수입업자 등록 번호(API, Importer Identification Number)

- 수입업자의 무역 활동을 위해 수입허가서와 더불어 수입업자 등록 번호(API) 취득은 필수¹³⁾

는 수입허가서로 수입업체는 하나의 API만 발급 가능

- 11) NIK(Nomor Induk Kepabeanaan)은 관세청의 정보기술 및 입력시스템을 이용하기 위한 개인등록번호로, 인도네시아 관세청 홈페이지에 접속하여 양식다운 뒤 관련 내역을 기재하여 자료를 제출한 이후에 관세청의 실사를 받고 승인을 받으면 됨. 수입업체를 포함하여 인도네시아 관세청 통관 서비스를 제공받는 통관사(PPJK), 수출업체, 운송업체, 기타 업체들도 모두 NIK를 구비 해야 함(관세청 등록 관련 규정, 인도네시아 재무부 규정 No. 63/PMK/4/2011)
- 12) 대상 제품군은 쌀, 옥수수, 대두류, 설탕, 섬유제품, 신발류, 전자제품과 부품, 장난감 등 8개 품목군으로 관련 법령은 인도네시아 무역부 장관령인 No. 141/MPP/KEP/3/2002와 No.07/M-DAG/PER/3/2008임. 탄산음료의 경우 완제품 기준인지 원재료 기준인지 확인 필요
- 13) 단, 관측제품, 연구개발목적의 제품, 자가 섭취의 제품, 일시적인 기간 내 수입되는 특정 제품이나 빈도가 적은 수입제품은 API 없이도 수입 가능(수입업자 등록 번호 관련 규정, 인도네시아 무역부 규정, No. 54M-DAG/PER/9/2009)

표 3.3 API 발급 상세사항

Importer Identification Number(API)의 신청	
필요서류	1. 공증된 기업 Memorandum of Association(설립취지서)(사본) 2. 소재 지역 관할청에서 발급한 기업 본사 소재지증명서(사본) 3. 투자 등록서(사본) 4. 투자 Approval in Principle(기본승인서)(사본) 5. BKPM에서 발급한 사업면허(사본) 6. 납세자 ID 번호(NPWP)(사본) 7. 기업 등록 증명서(TDP)(사본) 8. 이사회 임원의 주민 ID 또는 여권(사본) 9. IMTA(사본) 10. 이사회 전원의 붉은 바탕의 3x4 사진 2매
신청기관	투자조정청(BKPM) 산하 원스톱 통합 서비스 센터(PTSP)
소요기간	5 근무일
비용	6,000루피아
유효기간	5년

o 식약청 수입 승인(SKI, Surat Keterangan Impor)

- 식품과 의약품은 식약청(BPOM)의 유통허가증(Izin Edar)을 보유한 업체 혹은 위임을 받은 대리업자만이 수입할 수 있음. 수입업자는 수입하고자 하는 식품 및 의약품의 목록을 제출하여 식약청으로부터 수입 승인(SKI, Surat Keterangan Impor)을 받아야 하며 수입 승인은 신청 횟수는 수입 시 1회이며 자유무역지대, 자유항지대, 보세공단으로 들어오는 제품에 적용됨

표 3.4 SKI 발급 상세사항

식약청 수입 승인의 신청	
필요서류	1. 수입업자 대표 위임장 원본 2. 수입업자 고유등록번호(API) 3. 납세자 ID 번호(NPWP) 4. 무역면허(SIUP) 5. 유통승인 공식 레터 6. 성분분석증명서 7. 송장
주의사항	- 발급 소요기간은 7 근무일 - 식품 및 건강의약품 수입에 대한 서류는 수입 승인을 신청하는 식품 및 건강의약품 유통 허가증 소지자가 향후 최소 3년간 제대로 구비하고 있어야 함 - BPOM은 수입 승인이 완료된 제품에 대해 불시에 표본 조사가 가능

□ 선적 전 검사제도¹⁴⁾

- 인도네시아는 중·아세안 FTA, 한·아세안 FTA 등의 체결로 시장이 빠르게 개방되면서 자국 산업보호(특히 제조업 육성)를 명목으로 선적 전 검사제도나 국가품질표준제도(SNI)와 같은 비관세 장벽을 통해 수입, 통관을 지연시키고 있는 상황
- 정부는 2008.12월 발표된 무역부장관령(No.56/M-DAG/PER/12/2008)을 통해 2009년부터 전자제품, 의류, 아동용 완구, 신발류, **식음료**, 철강제 등의 품목군에 대해 두 가지 규제
 - 일반 수입허가 이외에 추가로 등록수입업자(IT) 등록을 한 업체에 대해서만 수입 허용
 - 5대 지정항¹⁵⁾ 및 국제공항으로만 수입, 인가받은 검사기관의 선적 전 검사
- 검사기관(KSO SUCOFINDO-SURVEYOR INDOENSIA)이 물품의 명세와 HS Code, 선적 시기, 선적항, 목적항 등을 기록한 Surveyor Report(LS)를 발행하며 수입업자는 통관 시 해당 LS 제출

[2] 관세 납부 및 수입신고

□ 납부절차 및 필요서류

- 수입신고서 작성 후 관세 납부가 이루어져야 하며, 관세 등 조세 납부 후 전자문서 거래방식인 EDI(Electronic Data Interchange) 통관시스템을 통하여 수입신고서를 세관에 전송
 - 과세가격 산정기준은 CIF(Cost, Insurance and Freight, 운송비 보험료 포함) 금액 기준
 - 통관 세관에 따라 수입신고 방식(EDI, 전자서류, 서류)이 상이하므로 사전에 신고 방식 확인 필요

14) TradeNAVI의 A Comprehensive Survey of the Trade Environment(2016) 374-376P를 바탕으로 작성함

15) 5대 지정 항: Tanjung Priok 항구(자카르타), Tanjung Perak 항구(수라바야), Belawan 항구(메단), Soekarno-Hatta 항구(마카사르), Dumai 항구(리아우 지역)

※ 수입신고 필요서류

- ▶ 수입신고서
- ▶ 수입 허가증(수입 라이선스)
- ▶ 상업 송장(Commercial Invoice)
- ▶ 포장명세서
- ▶ 선하 증권(Bill of Lading) 및 항공화물운송장(AWB)
- ▶ 원산지 증명서 등

□ HS CODE 체계 및 관세율

- 관세율표 제2202호 정의와 해설서에 따르면, 이 호에는 “설탕이나 그 밖의 감미료 또는 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료(제2009호의 과일주스와 채소주스는 제외)”가 분류되는데, 같은 호 해설서 (B)-(2) 내용에서 “직접 마실 수 있는 그 밖의 음료(예로 밀크와 코코아 등을 기본 재료로 하여 만든 제품, 과일음료)”를 포함토록 예시함
- 식품공전에 의하면 과·채음료란 농축 과·채즙(또는 과·채분) 또는 과·채주스 등을 원료로 하여 가공한 제품(과일즙, 채소즙이 10% 이상)을 말함. 수박탄산음료를 과일음료라 할 때, 인도네시아의 경우 별도의 세번이 존재하지 않기 때문에, HS CODE 2202.99.90(기타 음료, Lain-lain)에 분류됨. 이는 양허유형 ‘NT’ (한-아세안 FTA)의 협정품목에 해당돼 원산지 기준과 직접운송원칙에 부합할 경우 FTA 특혜 원산지증명서를 신청 및 발급하여 협정세율을 적용받을 수 있음. 따라서 탄산음료에 대해 0%의 관세 및 기타 제세¹⁶⁾가 부과됨
- 한국의 관세율표상 수박탄산음료의 수박농축액 함유량이 10% 이상인 경우 과일음료가 특혜된 세번인 제2202.99-2000호로 분류. 반면, 수박농축액 함유량이 10% 미만인 경우 기타음료인 제2202.99-9000호에 분류

16) 인도네시아의 경우 수입물품에 대한 부가가치세와 소득세가 부과됨(부가가치세=(CIF금액+수입관세) * 10%, 소득세=(CIF금액+수입관세) * 2.5% 또는 7.5%)

표 3.5 인도네시아 HS CODE 2202.99.90의 관세율(2019년 3월 기준)

HS CODE	품명(한글)	품명(원문)	관세율
2202	설탕·감미료·향을 첨가한 물 또는 비알콜성 음료	Waters containing added sugar or other sweetening matter or flavoured, and other non-alcoholic beverages, not including fruit or vegetable juices	-
2202.99	기타	Other	-
2202.99.90	기타	Other	20%

□ FTA 협정 정보

① 개요

- 한-아세안 FTA¹⁷⁾의 경우, 2016년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지 무관세가 적용됨

원산지	수입국	FTA 협정	FTA 추진현황	기본세율	협정세율	원산지 결정기준
대한민국	인도네시아	한-아세안 FTA	2007년 6월 1일 발효	20%	0%	이하 ②원산지 규정 참고

② 원산지 규정

- 협정세율(특혜세율) 적용대상의 품목이라도 원산지결정기준에 충족하지 못하는 경우 기본세율이 적용됨
- HS CODE 2202.99.90호 품목의 원산지 규정(Product specific rule)은 한-아세안 FTA에서 2202.90호(2012년)의 기준을 따름

17) 한-아세안 FTA: 아세안은 동남아시아 국가연합의 약어로 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 태국, 브루나이, 베트남, 라오스, 미얀마, 캄보디아 10개국을 회원국으로 하며, 경제·사회·문화 등 다양한 분야에 걸쳐 광범위하게 협력체계를 구축하고 있는 동남아시아를 대표하는 국제기구(총인구 약 6억명). 현재 동아시아 경제협력을 주도하며 고도 경제성장에 의한 구매력 상승으로 한국기업에게 중요한 수출시장으로 강조되고 있음

한-아세안 FTA 원산지기준	
HS CODE (2012기준)	PSR 설명
2202.90	역내가치포함비율이 상품의 FOB가격의 40%이상인 것(40퍼센트 이상의 역내부가가치가 발생한 것). 다만 제1211.20호 및 제1302.19호에 해당하는 물품의 재료는 어느 당사국 영역에서든 완전 획득되거나 생산된 것에 한함 ¹⁸⁾

※ FTA 특혜 원산지증명서¹⁹⁾

- 발급기관: 대한민국 세관, 대한상공회의소, 관세청 온라인 발급
- 필요서류

필요서류	비고
수출신고필증 사본	전산으로 확인 가능한 경우 제출 생략
송품장 혹은 거래계약서	-
원산지확인서	생산자와 수출자가 다른 경우로 한정
원산지소명서	-

- 신청방법: 필요서류 구비 후, 아래의 주소에 접속하여 전자적인 방법으로 신청²⁰⁾

기관	주소
대한민국 세관	unipass.customs.go.kr
대한상공회의소	cert.korcham.net

증명방식	증명 주체	유효기간	사용횟수	유의 사항
기관증명	한국세관 대한상공회의소 관세청: 온라인 발급	1년	1회 사용원칙 (분할 가능)	A4용지에 컬러로 인쇄되어야 하며, 뒷장에는 반드시 Overleaf notes를 함께 출력

자료: TradeNAVI(2018)

- 18) 역내가치포함비율(RVC)이 상품의 본선 인도 가격(FOB)의 40% 미만인 아니거나 HS CODE 4단위 세번변경(호변경)이 일어난 상품은 원산지 상품으로 간주. 상품의 역내부가가치는 한-아세안 FTA 협정문 부속서3 제4조 2항에 규정된 공식에 따라 계산됨(247-248P)
- 19) 원산지증명서란 물품을 생산한 나라 또는 물품의 국적을 의미하는 원산지를 증명하는 문서로 수출물품이 우리나라에서 재배·사육·제조·가공된 것임을 증명함
- 20) 수출기업이 인증 수출자인 경우 구비서류 없이 원산지 증명서를 온라인으로 즉시 발급 가능하나, 인증 수출자가 아닌 경우 세관 및 상공회의소 담당자가 해당 원산지 증명내역을 검토 후 발급(통상 발급까지 2~5영업일 소요)

③ 직접운송원칙

- FTA에 따른 특혜관세 혜택을 받기 위해서는 △원산지 결정의 충족 △협정당사자 간의 직접운송원칙을 모두 충족해야 함
- 원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 체약상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음
- 이에 대한민국에서 인도네시아로 직접 운송된 경우에만 FTA 적용 가능함(단, 지리적·운송상의 목적으로 단순 경유 경우는 제외)
- 유의사항
 - 제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우, 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증책임은 특혜세율을 적용받고자 하는 수입업자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송상의 이유이고 제3국에서 추가 가공이 없었음 등을 입증해야 함
 - 입증서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권, 원산지증명서 원본, 그밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증서류 등이 있음
 - 다만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 시 입증서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함

[3] 물품검사 및 통관심사

- 수입신고 처리된 화물은 수입업자의 신용과 재정, 통관을 진행하는 물품의 위험도에 따라 4가지 채널로 분류하여 통관심사

표 3.6 인도네시아 통관 채널 분류

채널종류	해당기준	검사		소요기간
		서류검사	물품심사	
Red Channel (고위험)	신규 및 고위험 품목 수입자 또는 고위험국가 수입제품	○	○	관세 납부 후 5-7일 이내 통관
Yellow Channel (위험)	Red Channel 지정 후 1년간 관세법규 위반 사실이 없는 경우	○	X	관세 납부 후 3-4일 이내 통관
Green Channel (우수)	Yellow Channel 지정 후 3개월간 관세법규 위반 사실 없는 경우	○	X	관세 납부 후 12시간 이내 통관
MITA Channel(최우수) - Priority Channel - (Non) Priority Channel	신용 및 재정이 매우 우수한 수입업자	X	X	관세 사후 납부

자료: 인도네시아 관세청(INTR), 관세사 의뢰

[4] 심사완료 및 물품반출

- 서류심사 및 물품검사 결과 이상 없는 경우 통관이 승인되며, 화물 출고동의서가 발급됨
- 최대 2개월의 통관 기간 내에 세관 내 임시창고 등에 물품이 보관되므로 화물출고 동의서를 창고에 제출 후 물품반출 가능

2) 가공식품 검역

□ 인도네시아의 검역제도²¹⁾

- 수생종을 포함한 동식물의 수출입과 관련하여 법안 No.16 (1992)- “동물, 수산물 및 식물의 검역” 을 통해 검역 요구조건을 규정
- 검역제도를 중심으로 집행하는 기구는 농업부 산하 농림검역청이며, 해양수산부는 산하 검역, 품질관리 및 수산제품안전청을 통하여 수산제품의 검역제도를 관장

표 3.9 검역 관련 정부기관 및 임무



자료: 해외식품인증 정보포털(Foodcerti)

21) 인도네시아 농수산물 수출입 프로세스(2017), 한국농수산물유통공사와 해외식품인증 정보포털 Foodcerti(www.foodcerti.or.kr)의 온라인 자료를 바탕으로 작성

- 가공식품에 대한 위생검사는 신선식품과 달리(농업부 산하 농림검역청) 보건부 산하 식품의약청(BPOM)에서 진행, 검사증명서 발급
- 검역절차를 위해 수입되는 제품의 유형에 따라 다양한 서류들이 제출 또는 작성되어야 함(온라인 제출 가능)
 - 운송수단/목재포장재/PSAT 확인서 및 승인서
 - 식물검역 시행절차/안전감독
 - 화물하역 승인서
 - 훈증 증명서
 - 소독 증명서
 - 식물 검역 증명서
 - 운송수단 도착 보고서
 - 원산지 및 경유지 국가의 건강 증명서

□ 가공식품 검역절차

- 인도네시아 검역부문의 최상위 법안인 「No.16 (1992)-동물, 수산물 및 식물의 검역 관련」 내 제품별 검역제도에는 수산물, 신선과일 및 채소, 인삼, 유아용 조제분유 등 5가지 항목에 대한 조례, 검역 항목, 절차에 대해 상세히 명시하고 있으나, 현재 까지 탄산음료를 포함한 일반 포장 식품의 검역과 관련하여 제정된 법령이나 공식적인 규정은 확인되지 않음
- 그러나 축산물 유래 가공식품의 수입을 위해서는 축산물 유래 식품 추천서(SRP)를 무역부에 제출하여 수입동의서를 반드시 발급받아야 함

표 3.7 SRP 발급절차 및 필요서류

필요서류	세부사항
신청서	
제품수입추천서(RPP)	농업부에서 발급(가축사육위생처)
신청제품의 기존수입내역서(SKI)	신규발급인 경우: - 생산국에서 발급한 위생증명서(Certificate of Health) 또는 자유판매증명서(Certificate of Free Sale) - 분석증명서(Certificate of Analysis)
기술동의서(Persetujuan Teknis)	가축전염병 위험이 있는 축산물 유래 가공식품의 경우 농업부에서 발급

자료: 주요국 수입제도 모니터링(2016) p.158.

2. 인증정보

□ 국가표준인증제도: SNI(Standar Nasional Indonesia)

인증 로고	
인증/검사명	SNI
인증 설명	- 인도네시아 정부령 2000년 102호(PP. No. 102 Year 2000)에 따라 인도네시아에서 SNI 강제 인증리스트 내 품목 수입 및 생산 시 인증이 필요하며 품질 혁신을 도모하고 유해한 제품의 유통을 근절시키기 위해 최근 SNI 인증 의무화가 강화되는 추세 - 현 운영되는 SNI는 국가품질보증 ISO9000을 근간으로 제품의 규격과 생산 과정에 관한 국가표준인증제도로 인정 - SNI는 △강제인증 품목과 △자발적 인증품목으로 구분되어 있으며 2014년 4월 기준 강제인증 품목은 268개(밀가루, 설탕 등), 자발적 인증품목은 7,370개임
발행/검사기관	Bureau of Standard Nasional(BSN, 인도네시아 국가표준기관)
성격	필수인증
제출서류	LSPro(lpro.depperin.go.id)에서 관련 서류를 다운로드 및 작성하여 제출하며 신청서는 영어로 작성해도 무방하나 인허가 관련 서류는 인도네시아어 번역본도 제출해야 함
비용	인도네시아 기업: 평균 1,500달러, 외국기업: 평균 5,500달러
소요기간	2개월 - 최대 1년
인증절차	1) SNI 인증신청 - LSPro로 인증 신청서를 제출함 - 인도네시아 현지 법인이나 인도네시아 수입업체(현지 법인이 없는 경우, 기업에서 지정)만 SNI 인증신청이 가능하므로 주의 요망 2) 서류심사 - LSPro에서 구비 서류를 검토 3) 기술심사 - 샘플 테스트와 공장 실사를 통해 심사함 - 샘플 테스트 검사관 1인과 공장 실사 담당관 2-3인을 통해 SNI 자격요건 충족 여부를 결정²²⁾ - ISO9000 인증을 보유한 경우, 심사 기간을 단축할 수 있으므로 관련 기업은 국제표준인증을 우선적으로 취득한다면 유리함 4) 최종패널 심사 - 의장 1인과 7인의 패널이 서류심사와 기술심사를 바탕으로 SNI 인증 발급 여부를 최종적으로 검토함 5) SNI 인증 발급 - 유효기간은 3년이며 연장신청을 하더라도 재심사 필요

□ 할랄인증제도: MUI(Majelis Ulama Indonesia)

인증 로고					
인증/검사명	Halal(MUI)				
취득 요건	- 모든 원재료, 양념, 첨가제, 도구는 하람 요소를 갖지 않아야 함 - 생산과정 시 사용되는 도구는 할랄 제품 생산에만 사용되어야 함 - 생산자는 생산과정, 저장, 운송 및 판매 시 교차오염 가능성을 배제해야 함				
발행/검사기관	LPPOM MUI ²³⁾ (MUI, 인도네시아 이슬람협회 산하기관)				
성격	- 2016년: 축산물 가공식품 및 유제품 의무 - 2019년: 전 수입제품 의무(10월부터)				
제출서류	- 기업/사업체 등록증 - 주요 재료에 대한 상세정보 - 현지 당국의 생산허가증 - 제품 정보 - 포장 재료 정보 - 공장 및 창고 설비 위치도 - 공정도표 및 생산절차 - 신분증, 여권사본 - 생산업체, 재료공급업체 정보 - 제품 프로세스 흐름도 등				
비용	제품당 약 15,000달러				
유효기간 ²⁴⁾	2년				
인증절차	할랄인증 단계는 수행하는 주체에 따라 크게 LPPOM MUI, 기업으로 구분 <table border="1"> <thead> <tr> <th>LPPOM MUI</th><th>기업</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td> · 할랄 인증의 정책 및 절차 · 할랄 보증 시스템(HAS) 기준 · 감사 · 파트와(Fatwa) 위원회 </td><td> · 할랄 보증 시스템(HAS) 매뉴얼 이행 </td></tr> </tbody> </table> [1단계] 사전감사(서류 적정성 평가): 등록 및 할랄인증 서류 제출 [2단계] 감사 회의 평가(HAS 평가): 실험실 분석(동물기반제품, 하람원료제품) [3단계] 파트와(Fatwa) 위원회 회의 [4단계] 요구사항 충족되면 최종 할랄 인증서 발행 ※ 해외식품인증정보포털 Foodberti의 할랄-국가별정보-인도네시아-할랄인증 메뉴에서 세부절차 확인 가능	LPPOM MUI	기업	· 할랄 인증의 정책 및 절차 · 할랄 보증 시스템(HAS) 기준 · 감사 · 파트와(Fatwa) 위원회	· 할랄 보증 시스템(HAS) 매뉴얼 이행
LPPOM MUI	기업				
· 할랄 인증의 정책 및 절차 · 할랄 보증 시스템(HAS) 기준 · 감사 · 파트와(Fatwa) 위원회	· 할랄 보증 시스템(HAS) 매뉴얼 이행				
타국 인증서 교차인정 여부	불인정, 한국이슬람교 중앙회(KMF)에서 발행한 할랄인증도 교차인정 ²⁵⁾ 불가				

- 22) SNI 신청업체가 해외에 소재할 경우 실사 담당관의 항공요금과 체류비용은 업체가 부담해야 하며 감사관이 채취한 샘플은 제조자가 인도네시아 시험소로 보내 시험을 받음. 정기 공장심사는 매년 1회 요구됨
- 23) LPPOM MUI는 Limbapa Penkajian Pangan, Obat-Obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia) 인도네시아 이슬람 단체인 MUI(Majelis Ulama Indonesia, 인도네시아 율법학자위원회) 산하기관으로 할랄 인증을 담당하고 있음
- 24) 할랄 라벨이 발급되고 나면 사업주는 할랄 라벨을 잘 보이는 제품 표면에 반드시 부착해야 하며 발급 이후에도 6개월마다 LPPOM-MUI에 주기적으로 보고하고 제품재료 변경 시 변경사항에 대한 별도 허가를 받아야 함

□ 수입식품 등록제도: ML(Makanan Luar)

인증 로고	
인증/검사명	ML(Makanan Luar)
인증 설명	일부 예외품목 ²⁶⁾ 을 제외하고 인도네시아로 수입되는 모든 가공식품은 유통 이전에 인도네시아 식약청(BPOM)에 제품을 등록하고 등록 번호를 발급받아야 함
발행/검사기관	Badan POM(BPOM, 인도네시아 식약청)
성격	필수인증
제출서류	- 식품의 견본 - 라벨 및 소개문 - 인도네시아 사업면허 - 생산공장 추천서 - 위생증명서 - 제품등록서 - 수입업자 정보 - 식품 일반 정보 - 제품 성분 및 품질증명서 - 생산공정 설명서 등
비용	제품당 약 70-700달러
소요기간	6개월
인증절차	○ 위 서류를 제출한 뒤, BPOM이 품질관리 및 최종검사를 진행하면 결과에 따라 제품등록이 승인/조건부 승인/거부로 구분되어 통보됨 ○ 등록평가는 일반 서비스와 신속 서비스, 두 종류로 구분 1) 일반 서비스: 중간 및 높은 위험의 식품 또는 첨가물을 평가 - 사전평가 후 은행지급(추가 데이터 요청) - 등록 승인 2) 신속 서비스: 저위험 식품 및 빠른 결정이 가능한 첨가물을 평가 - 사전평가 없이 평가, 은행지급 - 등록 승인 ※ 해외식품인증정보포털 Foodcerti의 할랄-국가별정보-인도네시아-수입제도 (진입장벽) 메뉴에서 세부절차 확인 가능

25) LPPOM-MUI는 교차인증기관으로 JAKIM(Jabatan Kemajuan Islam Malaysia), MUIS(Majlis Ugama Islam Singapore), Halal Control, IFANCA(Islamic Food and Nutrition Council of America)를 인정하고 있음. 한국이슬람교 중앙회 KMF(Korea Muslim Federation)에서 발행하는 할랄인증은 아직 인정절차 추진 중

□ 품질 안전인증: HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)

인증 로고	
인증/검사명	HACCP
인증설명	식품안전관리인증기준으로 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위험요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자에게 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위해 시스템적으로 식품의 안전을 관리하는 제도임
발행/검사기관	한국식품안전관리인증원
성격	권장
제출서류	- 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부
비용	수수료 20만 원
소요기간	1년 전후
유효기간	3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)
인증절차	1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리사항(POA)을 파악 5) 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선 조치
이점	- 식품안전성 향상 - 식품안전성 지속 - 제품 경쟁력 확보 - 국제 인증 규격임

26) 예외품목은 △상온에서 7일 이하의 유통기한을 가진 가공식품 △정부 또는 사회복지기관에서 기부되는 가공식품 △BPOM에 등록된 연구 또는 개인섭취 등 특수목적용을 위해 수입되는 소량의 가공식품

□ ISO 22000(Food Safety Management System)²⁷⁾

인증 로고	
인증/검사명	ISO 22000
인증설명	식품안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전 예방 관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템. 고객 만족을 위해 식품안전경영시스템 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증
발행/검사기관	한국표준협회, 한국품질보증원
성격	권장
제출서류	- 심사 신청서 - 사업자 등록증
비용	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량 기준에 따라 상이하며, 지방일 경우 추가 출장비가 발생(1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	1) 등록 신청서 작성 2) 인증 심사 1단계 - 경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000에 준수하는지 확인 - 수행상태 및 인증범위 확인 - 시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행 3) 인증 심사 2단계 - 생산방법, 관리, PRP 등 인증범위 내 프로세스 활동에 대한 샘플 심사 - 시스템 규격의 준수 정도 문서화 - HACCP 계획 및 절차서, 직원 능력 및 지식 테스트 4) 한글 및 영문 인증서 발행 5) 사후 심사관리 정기적으로 실시
이점	ISO 22000은 국제표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

27) 자료: 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)

3. 라벨링

□ 인도네시아 식품표시(라벨링)

- 수입제품 라벨링에 사용되는 언어는 인도네시아어, 아라비아 숫자 또는 라틴어로 한정함
- 인도네시아어가 아닌 언어로 작성되어 있다면 라벨에 기재되어 있는 모든 내용을 인도네시아어 번역본을 제출한 뒤 심사 진행
- 식품의약청(BPOM)에서 제품 라벨링 관장, 라벨 내용에 대한 적절성과 문구에 대해 심사 후 할랄인증 제품에 한해 할랄 라벨링 승인
- 재료 및 영양성분의 자세한 표시방법과 작성순서는 해외식품인증 정보포털 (Foodcerti) 내 국가별 정보(인도네시아) - 식품표시 참고

표 3.8 기본 라벨 요구사항

관련규정	No.69/1999-식품 라벨 및 광고(GR69)에 의해 규정
표시사항	① 제품명 ② 재료목록(구성성분) ③ 순중량 혹은 순용량 ④ 제조업체 정보(상호 및 주소) ⑤ 수입업체 정보(상호 및 주소) ⑥ ML 등록번호 ⑦ 유통기한 ⑧ 생산일 또는 제조코드
세부사항 ²⁸⁾	· 인도네시아어, 아라비아숫자, 라틴문자 사용하여 작성 혹은 인쇄 · 명확하고 쉽게 읽을 수 있도록 표시 · 쉽게 읽을 수 있는 위치에 표시 · 제품이 건강에 미치는 영향(예방적 또는 치료적) 표기 금지 · 정확하지 않은, 승인되지 않은 정보 표기 금지 · 다른 제품과의 비교 금지 · 특정 유사제품 홍보 금지
폰트크기	최소 1mm크기(Arial 6포인트)인 Arial 폰트 소문자 "o"와 동일 혹은 커야 함

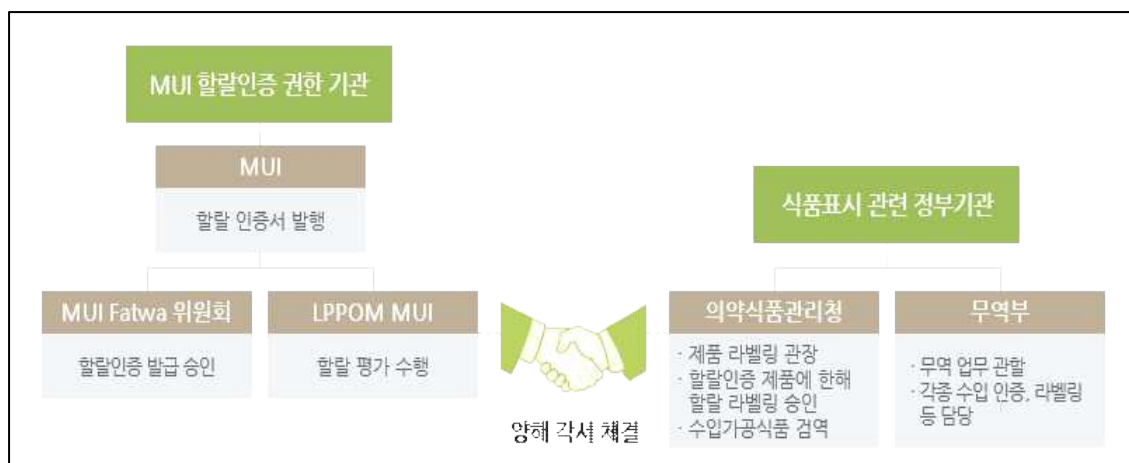
자료: 해외식품인증 정보포털(Foodcerti), export.gov

28) 자료: Labeling/Marking Requirements(Indonesia)
<https://www.export.gov/article?id=Indonesia-Labeling-Marking-Requirements>

□ 할랄인증 관련 라벨링

- 2019년부터 정부는 모든 수입식품에 대해 할랄인증을 의무화하고 화장품과 의약품 등으로 인증 범위를 넓힐 예정이며, 2019년 10월에는 인도네시아에 유통·판매되는 모든 제품에 할랄인증 획득을 의무화할 예정
- 2017년 7월 기준 인구의 약 87.2%인 약 2억 3천만 명이 무슬림(세계 1위)²⁹⁾인 만큼 인도네시아에 진출하려는 기업은 할랄인증 획득 관련 최신 동향, 정부 방침 및 세 부 시행령 개정 내용에 주의를 기울일 필요가 있음
- 인도네시아 할랄인증기관인 LPPOM MUI를 통해 할랄인증 취득 후 별도의 라벨링을 사용하여 수입제품에 반드시 쉽게 지워지지 않고, 분리되지 않으며, 손상되지 않고, 보기 쉽게 배치
- 돼지고기를 제외한 수입 육류 제품의 경우, 원산지 국가의 인가된 할랄 인증기관이 발급한 할랄 인증서 첨부 필요
 - 한국 이슬람교 중앙회 KMF(Korea Muslim Federation)에서 발행하는 할랄인증은 아직 인정절차 추진 단계
 - 한국 제품의 경우 LPPOM MUI의 할랄인증을 받은 경우에만 할랄 라벨링이 허용 되고 이외의 할랄인증기관의 로고와 표기는 통관에서 불허됨
- 수입식품등록(ML) 심사과정에서 돼지고기가 재료로 직, 간접적으로 들어간 제품의 경우, 해당 사항을 표기

표 3.9 할랄인증 제품 라벨링 관련 기관



자료: 해외식품인증 정보포털(Foodcerti)

29) 자료: CIA World Factbook, World Atlas - Countries With The Largest Muslim Populations
<https://www.worldatlas.com/articles/countries-with-the-largest-muslim-populations.html>

□ 탄산음료 라벨링 예시

표시 사항	라벨 이미지
- 제품명 - ML 등록번호 - 원재료명 - 원산지 - 제조업자 및 유통업자 - 제조일자 및 유통기한 - 보관방법 - 사용방법 - 중량 - 영양성분표	

자료: 현지조사원

4. 위생규정

□ 탄산음료 식품첨가물 규정

- 인도네시아로 식품을 수출하기 위해서는 인도네시아 식품의약청(BPOM)에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 하며, 식품첨가물 등의 제품 성분이 식품첨가물의 사용기준규정 <Regulation MENKES No.033/2012>에 부합해야 함
- 식품의약청에서 수입제품 검사 시에 가장 중점을 두는 항목은 미생물과 중금속 함유량으로, 법규에 명시된 적정 기준치 이상이 검출될 시 수출이 불가능하므로 관련 기준치에 대한 사전 확인 필요
- 한편 가공식품에 대한 식품첨가물 규정(총 27개 식품첨가물의 정의 및 사용 최대한도와 총 19개 사용금지 물질)은 식품의약청 법률문서정보 네트워크에서 확인할 수 있음³⁰⁾. 아래 성분이 제품에 포함되었을 때는 해당 규정을 검토할 필요성이 있음
- 한국농수산물유통공사 KATI 농식품 수출정보 페이지 내 제도-식품첨가물 DB를 통해 국가별, 식품유형별 식품첨가물 관련 규정 및 식품유해물질(미생물, 화학물질)의 최대허용치 확인 가능(www.kati.net/additive/additiveList.do). 음료류-탄산음료류(탄산음료, 탄산수 등) 카테고리의 경우 아래와 같이 총 86개 항목의 식품첨가물 규제와 총 7개의 유해물질 규제 항목이 조사되며 이에 대해 최대 허용농도가 적용됨(일부만 작성)

30) 자료: jdih.pom.go.id 확인방법: 왼쪽 배너의 Produk Hukum > Produk > Pangan(식품)

표 3.10 탄산음료 식품첨가물 최대허용함량

허용된 식품첨가물	최대허용함량(mg/kg)	허용된 식품첨가물	최대허용함량(mg/kg)
ascorbic acid	GMP ³¹⁾	dicalcium diphosphate	800
azorubine	70	disodium diphosphate	800
benzoic acid	400	edible gelatine	GMP
calcium benzoate	400	gum ghatti	2,000
calcium phosphates	800	potassium ascorbate	1,000

표 3.11 탄산음료 유해물질 잔류허용기준

물질명	식품유형	제한기준
Arsenic(As)	탄산음료류(탄산음료, 탄산수)	0.05µg/kg
Cadmium(Cd)	탄산음료류(탄산음료, 탄산수)	0.01µg/kg
Lead(Pb)	탄산음료류(탄산음료, 탄산수)	0.05µg/kg
Melamine	탄산음료류(탄산음료, 탄산수)	2.50µg/kg
Mercury(Hg)	탄산음료류(탄산음료, 탄산수)	0.005µg/kg
Mold and Yeast	탄산음료류(탄산음료, 탄산수)	-
Radioactivity 137Cs	탄산음료류(탄산음료, 탄산수)	500Bq/kg

31) GMP: 식품첨가물 목록에 등재되어 해당 품목에 사용할 수 있으나 사용기준이 정해져 있지 않은 경우로 Good Manufacturing Practice(GMP)에 따라 사용 가능

표 3.12 식품첨가물 27개 분류 및 사용 규정

분류	사용 규정
소포제 (Antifoaming Agent)	Regulation No.13/2013
고결방지제 (Anticaking Agent)	Regulation No.13/2013
산화방지제 (Antioxidant)	Regulation No.38/2013
탄화제 (Carbonating Agent)	Regulation No.4/2013
유화제 염류 (Emulsifying Salt)	Regulation No.16/2013
포장가스 (Packaging Gas)	Regulation No.17/2013
습윤제 (Humectant)	Regulation No.5/2013
광택제 (Glazing Agent)	Regulation No.12/2013
인공감미료 (Artificial Sweetner)	Regulation No.HK.00.05.5.1.4547/2014
제조용제 (Carrier)	Regulation No.6/2013
겔화제 (Gelling Agent)	Regulation No.19/2013
기포제 (Foaming Agent)	Regulation No.22/2013
산도조절제 (Acidity Regulator)	Regulation No.8/2013
보존료 (Preservative)	Regulation No.36/2013
팽창제 (Raising Agent)	Regulation No.11/2013
유화제 (Emulsifier)	Regulation No.20/2013
증점제 (Thickener)	Regulation No.15/2013
고결제 (Firming Agent)	Regulation No.9/2013
향미증진제 (Flavoring Enhancer)	Regulation No.23/2013
증량제 (Bulking Agent)	Regulation No.25/2013
안정제 (Stabilizer)	Regulation No.24/2013
발색제 (Colour Retention Agent)	Regulation No.21/2013
향료 (Flavouring)	-
밀가루 개량제 (Flour Treatment Agent)	Regulation No.7/2013
착색제 (Colour)	Regulation No.37/2013
충진제 (Propellant)	Regulation No.14/2013
강화제 (Sequestrant)	Regulation No.18/2013

자료: 식약청 법률문서정보 네트워크(jdih.pom.go.id)

표 3.13 식품첨가물 규정에서 사용이 금지된 물질

Boric acid	Salicylic acid and its salt	Diethylpyrocarbonate (DEPC)	Dulcin
Formaldehyde	Potassium bromate	Potassium chlorate	Chloramphenicol
Brominated vegetable oils	Nitrofurazone	Dulcamara	Cocaine
Nitrobenzene	Cinnamyl anthranilate	Dihydrosafrole	Tonka bean
Calamus oil	Tansy oil	Sasafras oil	

자료: 식약청 법률문서정보 네트워크(jdih.pom.go.id)

- o 식품첨가물 표기 전 상단에 다음과 같은 문구를 굵은 글씨(bold)로 작성

[인도네시아어] : “JUMLAH PER SAJIAN”

[한국어] : “1인분당 함량”

- o 영양정보표시 규정의 예

5mg 미만: 0mg으로 표기	(예) 4mg → “Natrium 0mg”
5mg - 140mg: 5단위로 반올림	(예) 28mg → “Natrium 30mg”
140mg 이상: 10단위로 반올림	(예) 255mg → “Natrium 260mg”

- o 나트륨 AKG 표기, 지방함량 표기, 단백질, 콜레스테롤, 식이섬유 등 표기방법 동일



IV. 경쟁제품

- 1. 경쟁제품 선정기준 및 지표**
- 2. 경쟁제품 분석**

경쟁제품 개요

탄산음료 경쟁제품

	평균가격 (330ml당)	7,300루피아(약 590원)
	구성성분	탄산수, 정제설탕, 구연산, 과일농축액, 과일추출물 등
	유통기한	제조일로부터 18개월
	포장형태	알루미늄캔, 유리병, 패트병
	평균중량	320ml
	제조국가	미국, 싱가포르, 한국, 인도네시아, 이집트

※ 포장 겉면에 제조날짜가 표기되어 있지 않은 경우가 많아, 매장 방문일을 기준으로 유통기한을 계산, 평균화

1. 경쟁제품 선정기준 및 지표

○ 분석기준 및 지표설정

- 현지 소비자, 판매원 인터뷰와 매장 진열대 조사로 수집된 판매 상위 제품을 선별함
- 현지 대형마트체인을 중심으로, 그밖에 백화점 식품관, 중·소형 슈퍼마켓, Asian 마트, 한인마트, 편의점 등을 방문하여 탄산음료의 판매현황 파악
- 현지인들의 방문빈도가 높은 대표 온라인 쇼핑채널(제조회사 공식몰 포함)의 유통 제품 중 판매율과 소비자 평점이 상위인 제품, 특히 업체의 생산제품과 형태나 기능이 유사한 프리미엄 브랜드 선정
- 조사 지표는 현지 판매원 인터뷰를 바탕으로 인도네시아 소비자들이 많이 구매하거나 판매 시 주로 권유하는 제품을 선별하여 제품 상세정보에서 공통적으로 확인되는 정량지표와 정성지표를 활용하여 분석

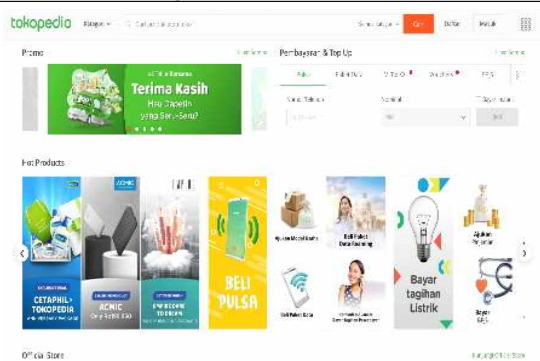
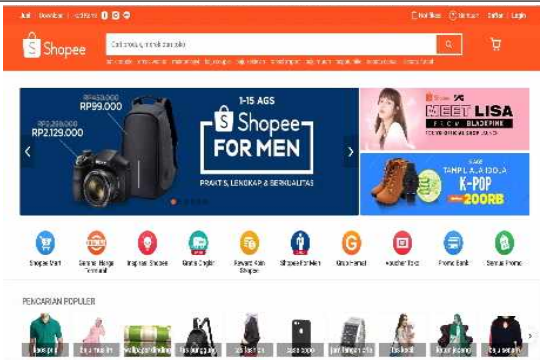
정량지표	정성지표
중량(g)	포장형태
1kg당 가격(원)	원료·성분
유통기한(개월)	제조국가
	보유인증

o 대표 방문매장

1) 오프라인³²⁾

트랜스마트 까르푸	스티아부디 슈퍼마켓	롯데마트
		
자카르타	반둥	반둥

2) 온라인³³⁾

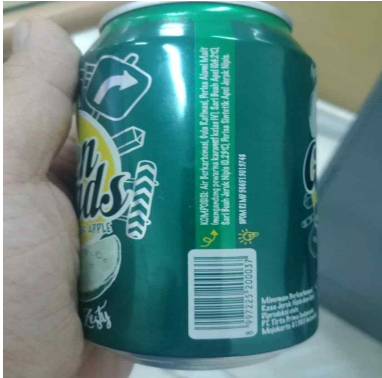
Lazada(lazada.co.id)	Tokopedia(tokopedia.com)
	
Bibli(bibli.com)	Shopee(shopee.co.id)
	

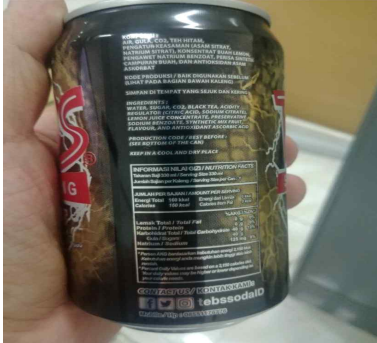
32) 오프라인 매장은 탄산음료를 취급하는 유통채널 중에 한국제품을 포함한 수입제품의 비중이 상대적으로 높거나 가격과 품질이 높아 중산층을 타겟으로 삼고있는 대형마트체인을 대표로 설정해 놓은 것이며, 실제 현지조사를 위해 방문한 매장은 한인마트·아시안마트 4곳, 백화점식품관 2곳, 대형마트체인 4곳으로 총 10곳임(p.52 참고)

33) 2018 인도네시아 최고의 온라인 쇼핑몰 10위(Top 10 e-commerce sites in Indonesia 2018)
<https://aseanup.com/top-e-commerce-sites-indonesia>

2. 경쟁제품 분석

1) 오프라인

구분		제 품 #1	제 품 #2
제 품 이 미 지	제 품 이 미 지 (앞면)		
	제 품 이 미 지 (뒷면)		
제 품 스 펙	제 품 명	Green Sands Original Lime & Apple	The Groovy Taste Root Beer
	제 조 사	Multi Bintang Indonesia	PT. Kreasi Mas Indah
	원 산 지	인도네시아	인도네시아
	유통 기 한	제조년일: 미표기 유통기한: 2020년 1월 20일	제조년일: 미표기 유통기한: 2020년 10월 30일
	용 량 (g)	330ml	330ml
	제 품 가 격	8,200루피아(약 660원)	5,800루피아(약 470원)
	제 품 특 성	- 제품종류: 과일탄산음료 - 구성성분: 탄산수, 정제설탕, 맥아 천연향료, 카라멜색소, 사과 추출물, 라임추출물, 합성향료 등 - 포장형태: 알루미늄 캔 - 특이사항: 현지인들이 추천하는 인기제품으로 상대적으로 고가에 해당. 식약청 허가번호는 있으나 할랄인증 없음	- 제품종류: 시나몬향 비알콜성음료 - 구성성분: 설탕, 인공향료, 맥아 천연향료, 카라멜색소, 생강추출물, 구연산, 산도조절제 등 - 포장형태: 알루미늄 캔 - 특이사항: 비알콜성음료이나 브랜드명 때문에 현지인들이 주류로 오해하는 경향. 식약청 허가번호는 있으나 할랄인증 없음

구분		제 품 #3	제 품 #4
제 품 이 미 지	제 품 이 미 지 (앞면)		
	제 품 이 미 지 (뒷면)		
제 품 스 펙	제 품 명	TEBS Sparkling Mix Fruit	Polaris Coffee Cream
	제 조 사	PT. Sinar Sosro	PT. Tempo Scan Pacific TBK
	원 산 지	인도네시아	인도네시아
	유통 기 한	제조년일: 미표기 유통기한: 2020년 2월 8일	제조년일: 미표기 유통기한: 2020년 12월 20일
	조 사 매 장	대형마트, 슈퍼마켓	대형마트, 슈퍼마켓
	용 량 (g)	330ml	330ml
	제 품 가 격	4,550루피아(약 370원)	6,400루피아(약 520원)
	제 품 특 성	- 제품종류: 과일탄산음료 - 구성성분: 구연산, 산도조절제, 레몬농축액, 과일합성향료, 인공향료, 아스코르빈산 항산화제 등 - 포장형태: 알루미늄 캔 - 특이사항: 현지인들이 추천하는 인기제품으로 중부 자바지역에서 특히 유명(탄산이 약함). 식약청 허가번호와 할랄인증 획득	- 제품종류: 탄산커피음료 - 구성성분: 천연커피향료, 카라멜색소, 크림인공향료, 구연산, 산도조절제, 카페인, 산탄검 등 - 포장형태: 알루미늄 캔 - 특이사항: 약한 탄산의 커피음료로 건강음료³⁴⁾로 홍보됨. 동일 브랜드로 소다워터 판매. 식약청 허가번호와 할랄인증 획득

34) 세계 최대 커피 생산국이자 소비국인 인도네시아는 오랜 커피 문화를 보유하고 있으며, 현지 소비자들은 일반적으로 커피가 몸에 해롭다고 생각하지 않음. 커피를 믹스한 음료나 홍삼·생강 등의

구분		제 품 #5	제 품 #6
제 품 이 미 지	제 품 이 미 지 (앞면)		
	제 품 이 미 지 (뒷면)		
제 품 스 펙	제 품 명	BINTANG 0.0% Radler Lemon	A&W Rasa Sarsaparila
	제 조 사	Multi Bintang Indonesia	Coca-Cola Co 인니공장
	원 산 지	인도네시아	미국
	유통 기 한	제조년일: 미표기 유통기한: 2020년 1월 22일	제조년일: 미표기 유통기한: 2020년 2월 12일
	조 사 매 장	대형마트, 슈퍼마켓	대형마트, 슈퍼마켓
	용 량 (g)	330ml	330ml
	제 품 가 격	14,000루피아(약 1,120원)	5,725루피아(약 460원)
	제 품 특 성	- 제품종류: 과일탄산음료(레몬) - 구성성분: 탄산수, 정제설탕, 보리맥아추출물, 혼합과일농축액, 레몬주스, 천연레몬향료 등 - 포장형태: 알루미늄 캔 - 특이사항: 비알콜성음료이나 주류(맥주)회사에서 제조되어 무슬림들이 오해하기도 함. 식약청 허가번호는 있으나 할랄인증 없음	- 제품종류: 시나몬향 비알콜성음료 - 구성성분: 탄산수, 정제설탕, 카라멜색소, 합성향료, 구연산, 산도조절제, 소듐벤조에이트 등 - 포장형태: 알루미늄 캔 - 특이사항: 막강한 공급자 교섭력으로 대부분의 유통채널에 진열되어 있는 유명 브랜드. 식약청 허가번호와 할랄인증 획득

건강식품이 인기를 누림

2) 온라인

구분		제 품 #1	제 품 #2
제 품 이 미 지	제 품 이 미 지		
제 품 스 펙	제 품 명	Green Sands Original Lime & Apple	Big Cola Aneka Rasa 535ml
	제 조 사	Multi Bintang Indonesia	Aje Indonesia PT
	원 산 지	인도네시아	인도네시아
	용 량(g)	330ml	535ml
	제 품 가 격	8,500루피아(약 680원)	4,000루피아(약 320원)
	조 사 매 장	tokopedia.com	tokopedia.com
	제 품 특 성	- 제품종류: 과일탄산음료 - 구성성분: 탄산수, 정제설탕, 라임추출물, 사과추출물, 천연향료, 구연산 등 - 포장형태: 알루미늄 캔	- 제품종류: 과일탄산음료·콜라 - 특이사항: 구성성분에 대한 정보가 공개되지 않음. 콜라와 딸기·레몬·파인애플 과일탄산 출시 - 포장형태: 페트병

구분		제 품 #3	제 품 #4
제 품 이 미 지	제 품 이 미 지		
제 품 스 펙	제 품 명	Fanta Strawberry Slim Can Minuman Ringan	YOU C1000 Vitamin Drink Lemon·Orange·Apple 140ml
	제 조 사	Coca-Cola Indonesia PT	PT Djojonegoro C-1000
	원 산 지	인도네시아	인도네시아
	용 량(g)	250ml	140ml
	제 품 가 격	4,900루피아(약 390원)	5,500루피아(약 450원)
	조 사 매 장	bibli.com	tokopedia.com
	제 품 특 성	- 제품종류: 과일탄산음료 - 구성성분: 정제수, 백설탕, 구연산, 합성착향료(딸기향), 프로필렌글리콜, 식용색소적색제40호 등 - 포장형태: 알루미늄 캔	- 제품종류: 비타민 과일탄산음료 - 구성성분: 설탕, 과당, 레몬추출물, 천연레몬향, 식품산미료, 착색제, 물, 비타민 C, B1, E 등 - 포장형태: 유리병

구분		제 품 #5	제 품 #6
제 품 이 미 지	제 품 이 미 지		
제 품 스 펙	제 품 명	Fayrouz Original Minuman Buah Fine Soda	Minuman Kaleng Yeo's Buah Kundur
	제 조 사	Al Ahram Beverages Co	Yeo Hiap Seng Ltd
	원 산 지	이집트	싱가포르
	용량(g)	250ml	330ml
	제 품 가 격	5,800루피아(약 460원)	4,800루피아(약 380원)
	조 사 매 장	shopee.co.id	tokopedia.com
	제 품 특 성	- 제 품 종 류: 과일탄산음료 - 특이사항: 탄산수와 천연과일(배·파인애플)만을 사용하고 인공색소·향료·보존제 미 첨가됨을 강조 - 포장형태: 알루미늄 캔	- 제 품 종 류: 과일탄산음료 - 구성성분: 정제수, 사탕수수, 겨울멜론(Winter melon), 착색료, 착향료 등 - 포장형태: 알루미늄 캔



V. 경쟁사

- 1. 경쟁사 선정과정**
- 2. 주요 경쟁사 개요**

1. 경쟁사 선정과정

□ 방법론 01. 오프라인 매장 조사

- 탄산음료에 대한 현지 조사원의 조사 실행
- 현지 유통채널 방문 및 업체 관계자(유통담당자) 인터뷰

표 5.1 오프라인 조사 매장 채널(10개)

채널 종류	채널명
한인마트·아시안마트	스티아부디마트, 파파야, 무궁화슈퍼, 한일마트
백화점식품관	그랜드인도네시아(Ranch Market), 스나얀시티
대형마트체인	롯데마트, 까르푸, 자이언트, 하이퍼마트

□ 방법론 02. 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드: 탄산음료, 청량음료, (Fruit) Soda, Sider, Kola, Sprite, Soft Drink 등
- 온라인 쇼핑몰 조사(4개)
 - 라자다(Lazada)
 - 토코피디아(Tokopedia)
 - 쇼피(Shopee)
 - 블리블리(Blibli)

□ 두 가지 방법론을 통한 주요 경쟁사 도출

Multi Bintang Indonesia TBK	Al Ahram Beverages Co
인도네시아	이집트
	
온·오프라인	온·오프라인

2. 주요 경쟁사 개요

□ PT Multi Bintang Indonesia Tbk

기업 개요				
 MULTI BINTANG	- 인도네시아 음료·주류 제조기업으로 네덜란드 Heineken International이 최대주주임 - 1929년 메단 지역에서 작은 양조장으로 시작하여 1981년 청량음료 생산기업인 PT Brasseries de l'Indonesia를 인수하면서 사업영역을 확장, 증권거래소에 상장 - Bintang 맥주는 인도네시아에서 가장 유명한 맥주 브랜드이며, 그밖에 천연 과일 주스, 청량음료, 사이다 등 비알콜성 음료를 생산·수출 중			
	기업유형	음료제조업, 유통업	홈페이지	multibintang.co.id
	취급품목	탄산·과일음료, 맥주	연락처	Tel: (62-21) 2783 3800
	소재지	인도네시아	설립연도	1929년
	직원 수	464명(2017년 기준)	매출액	2억 달러(2017년 기준)
대표제품				

자료: Multi Bintang Indonesia(multibintang.co.id)

□ Al Ahram Beverages Co

기업 개요				
	- 이집트 카이로에 소재한 주류 및 비알콜성 음료 제조업체로 주로 중동과 아프리카 시장을 공략함 - 벨기에 왕국의 작은 양조장으로 시작하여 1997년 이집트 기업가에 의해 인수됨. 2002년 네덜란드 Heineken Group의 기술지원을 받으면서 인수되어 자회사로 운영 - 세계적 수준의 첨단 기술과 생산시설을 통해 30개가 넘는 주류·음료 브랜드 생산			
	기업유형	음료제조업	홈페이지	alahrambeverages.com
	취급품목	탄산·과일음료, 와인	연락처	info@alahrambeverages.com
	소재지	이집트	설립연도	1897년
	직원 수	2,500명(2017년 기준)	매출액	2억 6,800만 달러(2017년 기준)
대표제품				

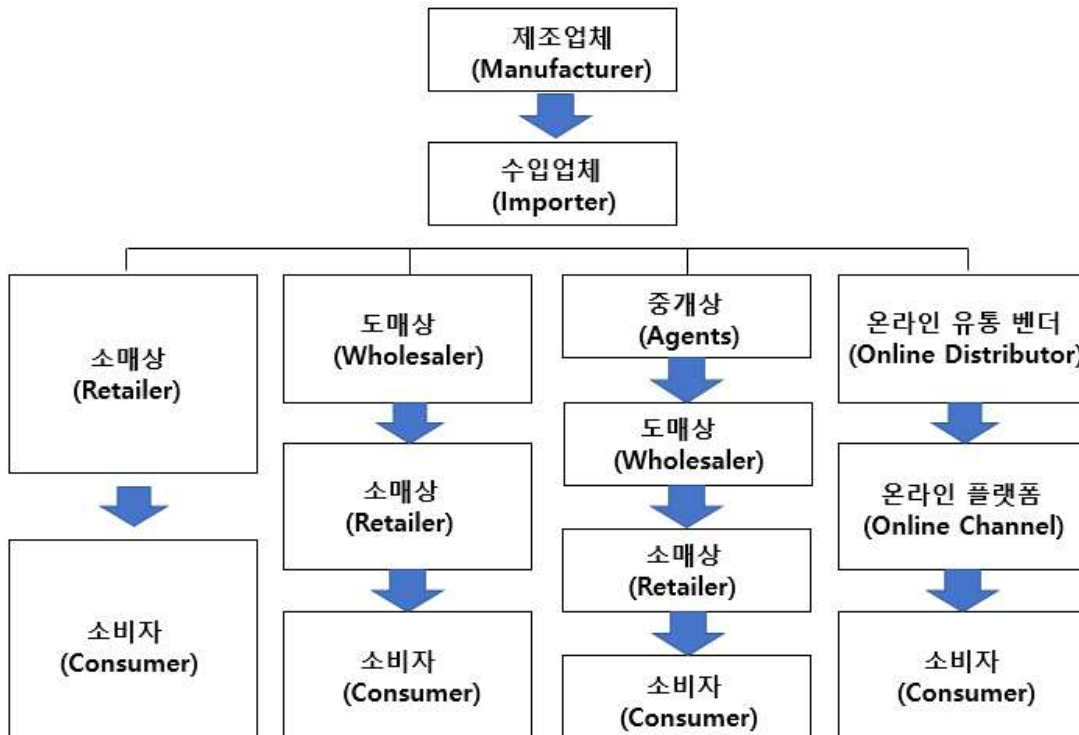
자료: Al Ahram Beverages(alahrambeverages.com)



VI. 유통채널

- 1. 유통채널 개황**
- 2. 주요 유통채널 분석**

1. 유통채널 개황



자료: Australian Trade and Investment Commission(2018)

□ 수입식품 유통구조

- 수입식품은 현지 법인으로 등록된 유통업자를 거쳐 소비자에게 전달되는 형태가 일반적. 따라서 수출 성공을 위해 평판이 좋은 현지 수입업자(파트너)를 선정하는 일이 필수
 - 수출기업은 현지 수입업자를 통해 시장 진입의 가능성을 높이고 향후에도 지속해서 제품개발이나 마케팅 전략에 대해 컨설팅을 받을 수 있음
 - 수입업자(Importer)는 식약청(BPOM)에 수입제품을 등록, 물류를 조직, 해당 제품에 가장 적합한 소매채널을 물색 또는 컨택하여 유통 네트워크를 확정하는 역할을 함
 - 또한, 현지 시스템하에서 수입업자는 수입제품의 안전성, 진위성, 성능 등에 대한 공동책임을 짐

- 그러나 창고 저장에 수반되는 비용부담을 일반적으로 꺼려하는 경향이 있어 유통업자 모색이 쉽지 않을 수 있음
- 수출기업은 시장을 정기적으로 방문하고 현지 수입업자, 유통업자, 소매상과의 대면접촉을 통해 마케팅, 판촉, 재고관리에 대해 협력하는 등 비즈니스 관계발전을 위해 노력해야 함
- o 인도네시아에는 수입식품 유통을 위한 수많은 중개상과 유통업자가 존재하는데 이는 약 1만 8,000개의 군도로 구성된 인도네시아의 열악한 물류 조건을 극복하기 위한 유통전략임
- 무역부 장관령 2016년 제22호(Regulation No. 22 of 2016 on General Provisions on the Distribution of Goods)에 의하면, 제조업자와 수입업자가 최종 소비자한테 직접적으로 유통하지 못하도록 규정함에 따라 중개업자 및 유통업자 중심으로 거래가 이루어짐
- o 음료류의 경우 보통 세 가지의 구조로 유통되는데, 첫 번째는 수입업자에서 소매유통업자를 거쳐 소비자로 유통되는 방식이며, 두 번째는 수입업자와 소매유통업자 사이에 도매업자가 추가되는 구조, 세 번째는 수입업자와 도매업자, 소매업자 사이에 중개상이 추가되는 경우임
- o 온라인 채널의 경우 수입업자로부터 온라인 유통업자로 제품이 유통되고 온라인 유통업자는 온라인 쇼핑몰에 상품을 게재해 판매하지만 탄산음료의 경우 온라인 거래 실적은 매우 미미한 수준임

□ 탄산음료 유통채널 현황

- o 2017년 기준 탄산음료(Carbonates)는 전통식 독립소형식료품점(64.5%)을 중심으로 그 밖에 편의점, 대형마트체인, 슈퍼마켓, 기타 식료품점에서 판매가 이루어짐
- 전통식 독립소형식료품점이란 체인이나 프랜차이즈 등의 현대적 유통채널과 달리, 통상 가족이나 개인단위로 소유, 운영되는 재래시장과 길거리의 와룽(Warung) 또는 간이매점(Kios) 등의 식료품점을 의미
- 대도시의 대형마트와 같이 쾌적한 환경은 아니지만, 가격홍정이 가능하고 접근성이 높다는 측면에서 전통적 식료품소매상은 인도네시아인들이 가장 많이 이용하

는 식품 유통채널임

- 현대적인 유통망 중 대형마트체인(15%)과 편의점(13%)의 성장이 두드러짐
 - 급속한 도시화, 중산층의 증가, 생활패턴의 서구화 등으로 인해 쾌적한 쇼핑환경을 제공하는 현대적 유통망을 선호
 - 서비스의 다각화를 통해 편의점의 영역이 생활용품과 즉석음식의 단순 판매에서 그치지 않고 하나의 문화공간으로 확대되고 있으며, 젊은 중산층의 증가로 대도시 뿐만 아니라 외곽 지역과 지방 중소도시에서도 성장 가능성이 매우 높음
 - 현재 인도네시아 편의점 시장은 인도마렛(Indomaret), 알파마트(Alfamart), 알파미디(Alfamidi)와 같은 현지 기업들이 영향력이 크며 전체 시장의 90% 정도를 점유하고 있음
 - 2009년 일본계 7-Eleven(2017년 모든 매장 폐쇄)의 시장 진입을 기점으로 외국계 편의점이 점차 확산되는 추세임

표 6.1 인도네시아 편의점 브랜드 진출현황(2017)

편의점명		개점연도	국가	매장 수
Indomaret		1988	인도네시아	13,900
Alfamart		1999	인도네시아	11,115
Alfamidi		2007	인도네시아	1,143
Circle-K		1986	미국	391
Family Mart		2012	일본	87
Lawson		2011	일본	63

자료: Indonesia-Investments, 각 기업 홈페이지

표 6.2 탄산음료 유통채널(2013-2018(f))

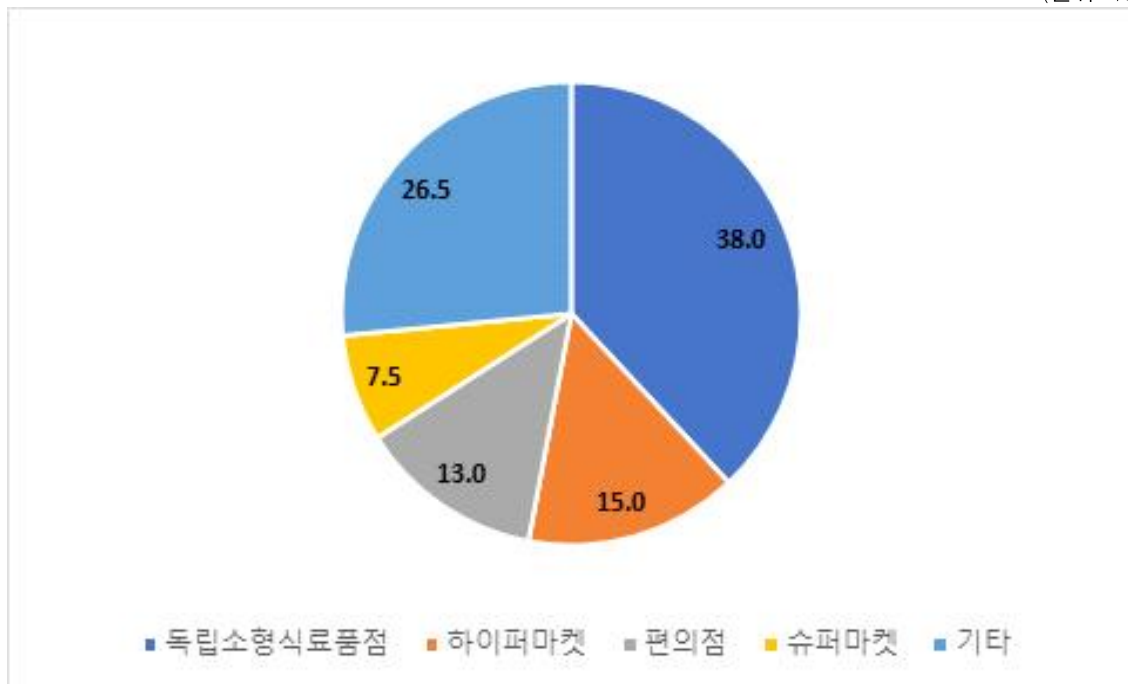
(단위: %)

유통경로	2013	2014	2015	2016	2017	2018(f)
점 포소매	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1. 식료품 소매상	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
① 현대적 식료품소매상	28.1	30.1	32.1	34.0	35.5	36.0
1) 편의점	6.1	7.6	9.6	11.5	13.0	14.2
2) 하이퍼마켓	12.5	13.5	14.0	14.5	15.0	14.8
3) 슈퍼마켓	9.5	9.0	8.5	8.0	7.5	7.0
② 전통적 식료품소매상	71.9	69.9	67.9	66.0	64.5	64.0
1) 독립소형식료품점	41.0	40.5	39.0	38.5	38.0	37.8
2) 기타식료품소매상	30.9	29.4	28.9	27.5	26.5	26.2
무점포소매	-	-	-	-	-	-
1. 인터넷쇼핑	-	-	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

표 6.3 탄산음료 유통채널별 점유율(2017년)

(단위: %)



자료: Euromonitor International

□ 인도네시아 현대적 유통채널 입점 시 공통 절차

- 판매를 원하는 공급업체는 의뢰서를 작성하여 해당 유통업체 구매부서로 제출해야 하며, 구매부서 담당자로부터 개별 연락이 왔을 경우 아래와 같이 관련 서류를 추가로 제출
 - 공급자의 주민등록증(외국업체일 경우 법인장 여권)
 - 공급회사의 세무번호(NPWP)
 - 제품의 견본 및 제품 상세설명서
 - 은행계좌(통장) 사본
 - 해당 제품에 대한 할랄 인증서
- Selection and Screening: 구매부서의 견본심사와 제품 상세설명서를 기반으로 심사를 한 뒤 통과한 제품에 한해서 유통업체와 미팅을 진행, 구체적인 계약사항 점검. 계약에 명시된 시점부터 해당 채널에 납품이 가능함
- ※ 외국에 기반을 두고 있는 법인은 수입업체(공급업체)가 될 수 없음. 반드시 현지 유통에이전트가 필요한데, 문제가 생겼을 경우 법적인 책임이나 후속 조치가 필요한 경우를 대비하기 위함

□ 온라인 유통채널 현황

- 음료류의 경우 냉장보관과 물류비용 등의 문제로 온라인 판매는 일반적이지 않으나, 실제로 일부 유명 온라인 채널에서는 박스단위(crate) 또는 대용량으로 탄산음료를 취급
- 인터넷 판매량 증가 및 전자상거래의 지속적 성장세
 - 인터넷 사용자는 2012년 6,300만 명에 불과했으나, 연간 20%에 달하는 인터넷 보급률 확대에 따라 2016년 9월 기준 전체 인구의 약 50.4%인 1억 3,270만 명까지 증가함
 - 정부의 전자상거래 확대 정책에 따라 인터넷 보급은 전국에 걸쳐 지속적으로 증가할 것으로 전망
 - 온라인 쇼핑 인구는 2015년 2,220만 명에서 2021년 4,210만 명으로 두 배 가까이 증가할 것으로 기대되는 등 전자상거래 시장의 전망 또한 긍정적

- 경제성장에 따른 구매력 향상, 인터넷 보급률 확대, 젊은층 인구의 증가에 힘입어 스마트폰 사용인구는 꾸준히 증가해 왔으며, 2018년에는 약 1억 300만 명으로 중국, 인도, 미국에 이어 세계 4위를 기록할 것으로 예상됨
 - 또한 스마트폰 사용인구의 57%가 온라인을 통해 상품과 서비스를 소비하고 있음
 - 이처럼 스마트폰의 사용 확대는 인도네시아 디지털 경제 활성화에 중요한 역할을 담당할 것으로 예상되는 바, 인도네시아 전자상거래 규모는 2020년까지 1,300억 달러에 이를 전망
 - 그러나 온라인 쇼핑에 필요한 물류인프라, 지불결제 시스템, 보안정책의 미비로 여전히 오프라인 매장을 선호하는 인구 존재
- 소셜 미디어 중 페이스북이 가장 활발한 플랫폼³⁵⁾
 - 페이스북은 인도네시아에서 가장 인기 있는 소셜 미디어로 전체 인터넷 사용자의 54%인 7,160만 명이 이용 중
 - 가장 영향력 있는 미디어인 페이스북을 마케팅 채널로 활용할 경우 다양한 비즈니스 기회 창출 가능

표 6.4 인도네시아 스마트폰 사용 인구 추이(2013-2018(f))

(단위: 백만 명)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018(f)
스마트폰 사용인구	27.4	38.3	52.2	69.4	86.6	103.0

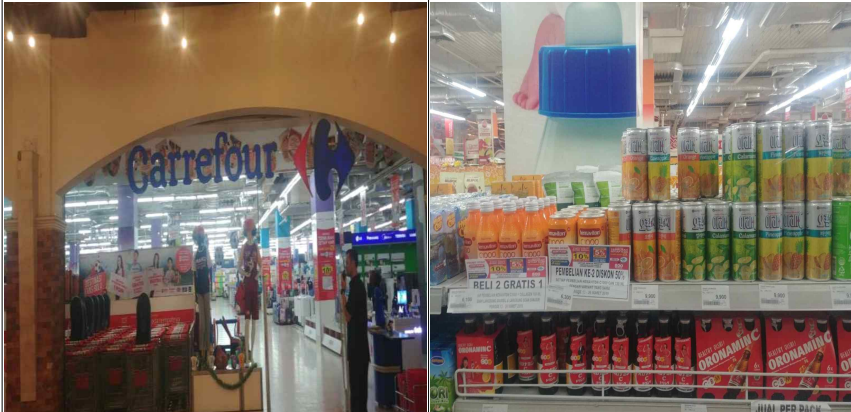
자료: eMarketer(indonesia-investments.com)

35) 인도네시아 사회관계망 서비스 이용인구: Facebook-8천 8백만명, Line-3천만명, Instagram-2천 8백만명, Twitter-1천 7백만명, WhatsApp-1천 2백만명(www.indonesia-investments.com)

2. 주요 유통채널 분석

(1) 오프라인

□ Transmart Carrefour(트랜스마트 까르푸)

기업 개요			
	- 2012년 인도네시아 재벌 카이롤 탄중이 소유한 CT 그룹의 사업체 트랜스 리테일(PT. Trans Retail)이 인수 - 44%의 시장점유율로 업계 1위를 차지함 - 식료품, 오락, 패션, 어린이 카페 등이 응집된 복합 공간으로 탈바꿈		
	본사위치 Jalan Lebak Bulus Raya No.8, Pondok Pinang, Kebayoran Lama, RT.11/RW.10, Pd. Pinang, Kby. Lama, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12440	설립연도	2014년(인도네시아)
		점포 수 (2019년 3월)	91개
대표전화	(+62) 21-2758-5800	홈페이지	carrefour.co.id
제품관련 세부사항	- 주요 유통채널 중 탄산음료 매대 규모가 가장 크며, 자국산·수입산 탄산음료를 대형 페트, 유리병, 캔 등의 다양한 용량으로 판매 - 한국 D사 오란씨(오렌지·칼라만시·파인애플)가 눈에 잘 띄는 위치에 일본산 비타민 탄산음료와 함께 진열됨 - 대용량이나 번들 제품이 많음. 그밖에 한국 제과류·라면·김을 취급		
입점문의	- o 신규 공급업체는 사전에 제조원프로필, 상품소개자료, 제품 샘플, 가격책정표, 거래제안서, 식품안전인증서 등을 준비하여 발송. 추후에 방문·미팅을 통해 공급가 등의 구체적인 사안을 결정 - o 제품 입점이 결정되면 통관절차 및 서류 진행에 대해서 논의		
매장전경			

자료: 현지조사원(방문일: 2019.03.20.)

□ Setiabudhi Supermarket(스티아부디 슈퍼마켓)

기업 개요			
	- 중산층과 외국인을 대상으로 한 제품 구성 - 주로 식품·신선식품·생활잡화 등 취급 - 다른 유통망보다 수입제품의 비중이 높은 편(20% 이상)	설립연도	-
		점포 수 (2019년 3월)	-
본사위치	Jl. DR. Setiabudhi No.42 - 46, Hegarmanah, Cidadap, Kota Bandung, Jawa Barat 40141		
대표전화	(+62) 22-203-5000	홈페이지	setiabudhi-supermarket.co.id
제품관련 세부사항	- 다른 유통채널에서 판매되는 대부분의 자국산·수입산 탄산음료를 취급하나 진열규모는 크지 않음 - 냉장보관이 아닌 실온상태에서 생수 등과 함께 다양한 용량으로 진열됨 - 한국 P브랜드의 이온음료가 현지산, 일본산 탄산음료와 함께 나란히 진열		
입점문의	○ 보통 한국제품은 계약 공급 채널을 통해 납품받으나, 직접적인 판매를 원할 경우 공급계약을 통해서 해당 제품을 입점시킬 수 있음 ○ 제품의 샘플 없이는 어떤 논의도 불가능하다는 의견이며 제품에 대한 세부사항은 협의 과정에서 조율함 ○ 제조원프로필, 상품소개자료, 제품 샘플, 가격책정표, 거래제안서, 식품안전인증서 등을 준비하여 발송 “소비자들의 한국제품에 대한 호감도가 높아 수입품 별도 코너를 마련해서 판매하고 있음. 많은 수입제품 중에 특히 한국산 김, 라면, 스낵, 양념류 등이 인기가 좋음. 한국제품은 인도네시아에 있는 Kaifa Food나 무궁화유통 등의 업체들을 통해 납품을 받고 있음” ...매장직원 인터뷰 中		
매장전경	 		

자료: 현지조사원(방문일: 2019.03.20.)

□ Lotte Mart(롯데마트)

기업 개요			
	- 대한민국 유통업체 최초로 인도네시아 시장에 진출 - 로컬제품을 주로 판매하며 수입제품의 비중은 20%. 롯데제과 등의 한국제품이 다수 구비되어 있음 - 자카르타에 위치한 간다리아 시티점은 도매형 매장 컨셉트로 타 매장과 차별화. 총 20개국 2,000여 개의 품목을 글로벌 존으로 구성해 진열		
	본사위치 Jl. Peta No.241, Suka Asih, Bojongloa Kaler, Kota Bandung, Jawa Barat 40233	설립연도	2008년(인도네시아)
		점포 수 (2019년 3월)	46개
대표전화	(+62) 22-612-8500	홈페이지	company.lottemart.com
제품관련 세부사항	- 현지산 탄산음료와 수입산 탄산음료가 분리되어 따로 진열 - 냉장보관이 아닌 실온상태에서 생수 등과 함께 다양한 용량으로 진열됨 - 수입산 탄산음료의 매대가 한 열 전체를 차지할 정도로 규모가 큰 편. 한국 밀키스 오리지널, 멜론향, 실론티가 진열대 맨 아래에 입점		
입점문의	- 신규 공급업체는 판매희망 제품의 견본과 제품내용 설명서를 구비 후 본사 구매부서에 의뢰서를 송부 - 개별연락을 받으면 미팅을 통해 공급가 등의 구체적인 계약사항을 결정 - 제품 입점이 결정되면 통관절차 및 서류 진행에 대해서 논의		
매장전경			

자료: 현지조사원(방문일: 2019.03.20.)

[2] 온라인

□ elevenia(일레브니아)

기업 개요		
홈 페이지	www.elevenia.co.id	
대표메일	cs@elevenia.co.id	
특징	- B2C 온라인 시장 점유율 상위권을 차지하고 있으며, 2020년 인도네시아 정부의 전자상거래 확대 정책에 맞춰 인도네시아 소비자들이 한국제품을 직구할 수 있도록 새로운 서비스를 런칭함 - 현지 소비자들은 소량 또는 대량으로 한국제품을 구매할 수 있으며 직구 전용 홈페이지에서 원하는 물건을 선택하면 해당 업체에서 재고를 확인한 뒤 벤더에게 최종가격을 확인하여 지불한 뒤 물건을 배송받는 시스템임 - 일레브니아는 직구 서비스 외에도 'Korea Avenue'라는 코너를 따로 만들어 K-Beauty, K-Food, K-Pop 관련 한국제품을 판매하고 있음	
입점 절차 및 유의 사항	- 해당 사이트 판매자(Seller)로 등록을 한 뒤 거래가 가능하며, 온라인 업체에서 제품의 스펙 및 자료 등을 요청하여 협의함 - 판매자 등록 시, 피해보상 및 모든 책임은 판매자가 부담하는 구조 - 기본적으로 판매자는 판매자의 약관에 따라 거래해야 하며 이를 위반할 시에는 판매자의 지위를 상실할 수 있음	

□ Qoo10(큐텐)

기업 개요		
홈페이지	www.qoo10.co.id	
대표메일	-	
특 성	- 식품품 중에서는 각종 가공식품 및 스낵류, 간식류, 음료 등을 판매 - 시장조사업체인 닐슨에 따르면 '2017년 최고 성장 사이트 및 애플리케이션'의 PC 웹 부문에서 상위 10곳 중 전자상거래 부문 2위를 차지함 - 2011년 사이트를 오픈하여 2016년과 2017년 기준 월평균 약 120만 명 이상이 방문하고 있으며, 연간 거래량은 2016년 기준으로 2,500만 달러임 - 모바일 애플리케이션 개발 및 이를 통한 소비자 유치에 주력했으며, 온라인시장 분야에서 애플리케이션 다운로드 횟수가 가장 많음 - 국내대표 오픈마켓인 G마켓 창업자가 2010년 설립한 글로벌 벤처기업 - 싱가포르 전자상거래 1위를 차지하고 있으며 인도네시아, 말레이시아를 비롯한 동남아시아에서 인지도가 높은 글로벌 쇼핑 플랫폼 - 한류 상품의 비중이 15~20%에 이르는 대표적인 해외 소재 한국 상품 수출 채널의 역할 - 2017년 총 주문 건수는 전년도 대비 250% 이상, 방문자 수는 200% 이상 증가함 - 식품품 카테고리 내에 한국제품이 가장 많이 런칭되어 있음 - 싱가포르, 말레이시아, 중국, 홍콩 등 아시아에 널리 알려진 B2C 사이트	
입점 절차 및 유의 사항	- 해당 사이트 판매자(Seller)로 등록을 한 뒤 거래가 가능하며, 온라인 업체에서 제품의 스펙 및 자료 등을 요청하여 협의함 - 판매자 등록 시, 피해보상 및 모든 책임은 판매자가 지는 구조 - 기본적으로 판매자는 판매자의 약관에 따라 거래해야 하며 이를 위반할 시에는 판매자의 지위를 상실할 수 있음	

□ Tokopedia(토코피디아)

기업 개요		
홈페이지	www.tokopedia.com	
대표메일	-	
특성	- 2009년 2월 6일에 설립되었으며, 본사는 인도네시아 자카르타에 위치함 - 전자기기 및 생활용품 등 다양한 상품을 판매하여 C2C 온라인 시장점유율 1위를 차지	
입점 절차 및 유의 사항	수출입 통관이 완료된 것을 전제로 로컬판매자 또는 판매업체만이 등록 가능 1. 등록절차 • 웹사이트 접속하여 입점절차 신청서 작성하여 E-mail 및 신청서 등록 • 판매자 신상정보(성명, 휴대폰 등) 입력 • 아이디 및 패스워드 신청 • 활성화 번호가 이메일 주소로 전송되면 OTP 코드 입력 • 입점상점 오픈을 클릭하여 입점상점 이름 저장 후 등록 2. 입점업체의 위치정보 전송 • 입점업체의 위치 및 POS 코드 입력 3. 배달서비스로 이용할 택배사 선택 및 등록 • 예시: Tiki, JNE, 우체국 POS, 배달앱 Go Send 등 4. 상품등록 • 판매제품 카테고리 설정 및 등록 5. 기타 • 제품 판매량 조회 및 은행대출 등의 다양한 서비스 전개	

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. Country Insight Snapshot Indonesia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.
2. 「Weekly Economic Review」, 현대경제연구원, 2016.04.08.
3. 「Indonesia Retail Food Sector」, USDA, 2010.01.07.
4. 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards-Certification(Indonesia)」, USDA, 2017.12.22.
5. 「Codex Alimentarius-General Standard for Food Additives」(www.fao.org), 2017
6. 「인도네시아 수출입 통관 절차에 대한 연구」, 주인도네시아 대한민국 대사관(관세사 백승래), 2014.05.
7. 「주요 수출대상국 식품첨가물 및 유해물질 조사(인도네시아)」, 한국농수산물유통공사, 2013
8. 「Codex- General Principles of Food Hygiene」(www.fao.org)
9. 「Food Safety and Quality Standard」(www.fao.org), 2016.06.
10. 「Compliance Program Guidance Manual」, FDA, 2017.09.
11. 「Carbonates in Indonesia」, Euromonitor International, 2019.03.
12. 「Import licenses in Indonesia」, EMERHUB Indonesia, 2012.07.02.

■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
2. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
3. International Trade Centre(www.trademap.org)
4. CIA World Factbook(www.cia.gov)
5. Export.gov(www.export.gov)
6. Santander TradePortal(en.portal.santandertrade.com)
7. elevenia(www.elevenia.co.id)
8. USDA(www.usda.gov)
9. Euromonitor International(www.portal.euromonitor.com)
10. Statista(www.statista.com)
11. Bloomberg(www.bloomberg.com)
12. Worldometers(www.worldometers.info/)
13. World Bank(www.worldbank.org)
14. 한국 수출입은행(www.koreaexim.go.kr)
15. Indonesia-Investments(www.indonesia-investments.com)
16. D&B Hoovers(www.hoovers.com)
17. LPPOM MUI(inihalalkorea.com)
18. ADB(www.adb.org/)
19. 인도네시아 관세청(intr.insw.go.id)
20. 해외식품인증 정보포털(www.foodcerti.or.kr)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1901-19

품 목 : 수박탄산음료(Carbonated Drink)

국 가 : 인도네시아(Indonesia)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농식품유통공사 농수산물수출정보(www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.