

2019 년 해외시장 맞춤조사



- No. 1905-03
- 품목 : 고구마스낵 (Sweet potato Snack)
- 국가 : 프랑스 (FRANCE)
- 구분 : 시장분석형

Contents

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 프랑스 고구마스낵 시장규모	5
2. 프랑스 고구마스낵 수출입 시장규모	6
3. 프랑스 고구마스낵 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	10
1. 프랑스 아동을 위한 대표 영양식, 고구마	15
2. 고구마스낵류, 주로 칩스(Chips) 형태 시장 출시	16
3. 아침 및 점심, 간편한 한 끼 식사용으로 고구마 섭취	17
4. 건강식품점·유기농식품점 등 고구마 식품 주요 구매 경로	18

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	20
1. 프랑스 고구마스낵 유통구조	21
2. 프랑스 고구마스낵 주요 유통업체	22
3. 프랑스 고구마스낵 B2C 소매채널	23

IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	30
1. 프랑스 고구마스낵 인증 취득	31
2. 프랑스 고구마스낵 사전 심사	33
3. 프랑스 고구마스낵 업체·제품 등록	34
4. 프랑스 고구마스낵 라벨 심의	35
5. 프랑스 고구마스낵 서류 준비	38
6. 프랑스 고구마스낵 세금 납부	39
7. 프랑스 고구마스낵 검역 심사 절차	40

V. Expert Interview(전문가 인터뷰)

SUMMARY	44
Interview ① 탄빈(Thanh Binh)	45
Interview ② 케이마트(K-Mart)	46
* 참고문헌	47

I. Market Size

SUMMARY

1. 프랑스 고구마스넥 시장규모
2. 프랑스 고구마스넥 수출입 시장규모
3. 프랑스 고구마스넥 소비 시장규모

Market Size

(시장규모)

고구마스낵 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 가공형태와 품목(건조 스낵)

- 프랑스 과일 스낵¹⁾ 시장규모 543.5백만 달러('18)
- 프랑스 건조과일 스낵²⁾ 시장규모 542백만 달러('18)

(*) Euromonitor International

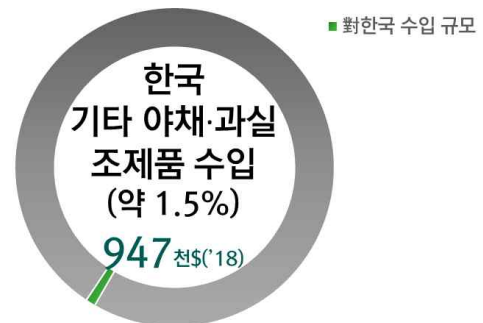


고구마스낵 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 가공형태(건조)와 품목(고구마)

- HS 2008.99.99³⁾
프랑스 對 글로벌 기타 야채·과실 조제품 총 수입 규모 61,963천 달러('18)
- HS 2008.99.99
프랑스 對 한국 기타 야채·과실 조제품 수입 규모 947천 달러('18)

(*) International Trade Centre



고구마스낵 소비 시장규모

지표 설정 기준: 고구마스낵은 고구마를 건조한 제품으로 남녀노소 누구나 즐길 수 있는 제품임. 이에 스낵의 일반 소비자(10~39세) 인구와 경쟁관계인 프랑스의 고구마 수입 규모 조사함

① 10~39세 규모 및 비율('17)

총 인구	6,491만 명 (100%)
- 10~39세	2,347만 명 (36.2%)
- 10~19세	8,00만 명 (12.3%)
- 20~29세	743만 명 (11.5%)
- 30~39세	803만 명 (12.4%)

② 프랑스 고구마⁴⁾ 수입 금액 ('18)

Total	4,479만 7천 달러
1위. 스페인	1,459만 5천 달러
2위. 미국	1,337만 4천 달러
3위. 이스라엘	462만 5천 달러

(*) UN Data / International Trade Centre

- 과일 스낵: 현지 조사에 따르면 프랑스 내 건조 고구마스낵 시장은 매우 작음. 이에 '건조 스낵'의 대표 시장인 과일스낵시장을 유사 시장 개념으로 조사함. 과일스낵 시장은 '건조과일 스낵'과 '가공과일 스낵' 두 가지로 이루어져있음
- 건조과일 스낵: 과일스낵의 하위 품목으로 인공물질이나 향료 등이 첨가되지 않은 스낵용 건조 과일. 건조 자두/ 배/ 살구/ 체리와 바나나칩 등을 포함함 (제빵용 제외). 건조 고구마스낵의 가공형태를 고려하여 해당 지표 선정함
- HS CODE 2008: 식초 또는 설탕을 사용하지 않고 조제하거나 보존처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지는 상관없음)
HS CODE 2008.99.99 : 감미료나 주정이 첨가되지 않음 (식물의 줄기, 뿌리와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분으로서 고구마 포함됨). 건조 고구마 제품의 경우, 감미료나 주정의 첨가 없이 오로지 건조만 하였기에 해당 HS CODE 선정함
- HS CODE 0714.20 : 신선, 냉장, 냉동, 건조 고구마. 얇게 썰거나 펠릿(pellet) 형태도 포함함

1. 프랑스 고구마스낵 시장규모

프랑스 국가 일반 정보⁶⁾

면적	67.5만 km ²
인구	6,710만 명
GDP	2조 5,836억 달러
GDP (1인당)	38,504달러

조사 시장 : 현지 조사에 따르면 현재 프랑스 내 ‘건조 고구마스낵’ 시장은 형성되는 과정에 있음. 따라서, ‘건조 고구마스낵’ 시장과 유사한 ‘건조 과일 스낵’과 이를 포함한 ‘과일스낵’ 시장으로 대체하여 시장규모를 조사함

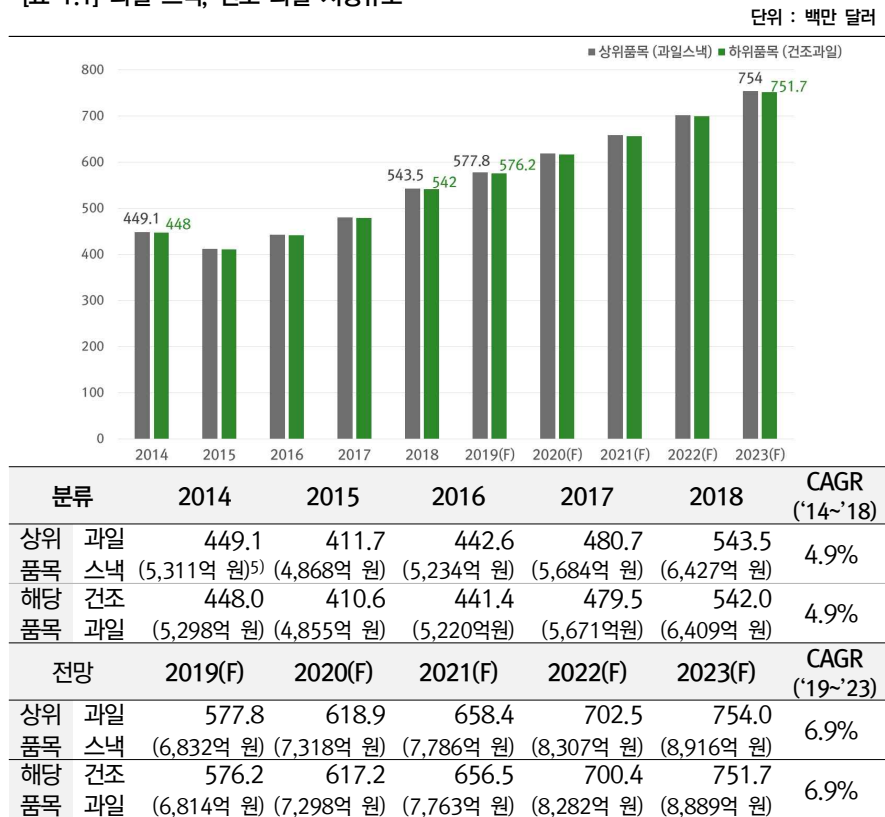
▶ 프랑스 과일스낵 시장 중 99.7%, 건조과일 스낵 시장

프랑스에서는 ‘과일스낵(Fruit Snack)’은 주로 건조한 형태의 과일스낵을 선호함. 2018년 기준, 프랑스의 ‘과일스낵’ 시장규모는 약 5억 4,350만 달러로, 이 중 99.7%인 약 5억 4,200만 달러가 ‘건조과일 스낵(Dried Fruit)’시장으로 나타남

▶ 프랑스 건조과일 스낵 시장, 지속적 성장 예상

프랑스의 ‘건조과일 스낵’의 시장은 2014년부터 2018년까지 연평균 4.9% 성장함. 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 2019년 프랑스의 ‘건조과일 스낵’의 시장은 약 5억 7,620만 달러일 것으로 보임. 또한, 향후 5년간(2019-2023년) ‘건조과일 스낵’ 시장은 연평균 6.9%씩 증가하여, 2023년에는 7억 5,170만 달러의 규모를 보일 것으로 전망됨

[표 1.1] 과일 스낵, 건조 과일 시장규모



자료 : 유로모니터(Euromonitor) (www.euromonitor.com), 'Market Sizes', 2019-05-09

5) 1달러=1,182.50원 (2019.05.09, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 출처: 외교부(www.mofa.go.kr) 2018년

2. 프랑스 고구마스넵 수출입 시장규모

조사 시장 : 해당 제품(건조 고구마스넵)은 감미료나 주정을 첨가하지 않은 제품임. 이에 따라, 식초 또는 설탕을 사용하지 않고 조제하거나 보존 처리한 과일·견과류·식용에 적합한 식물의 부분을 가리키는 품목인 기타 야채·과실 조제품(HS CODE 2008.99.99)로 품목을 분류하여 수출입 시장규모를 조사함

▶ 프랑스 對글로벌 ‘기타 야채·과실 조제품’ 수입 규모, 증가 추세

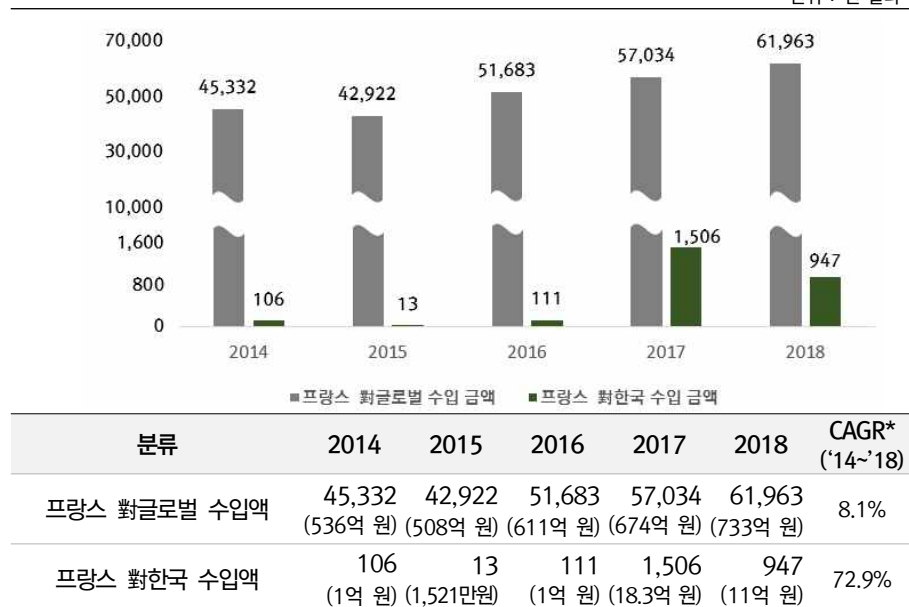
건조 고구마스넵을 포함하는 ‘기타 야채·과실 조제품(HS CODE 2008.99.99)’에 대한 프랑스의 對글로벌 수입 규모는 증가하는 추세임. 프랑스는 2014년 4,533만 2,000달러에 달하는 ‘기타 야채·과실 조제품’을 수입하였으나 2015년 전년대비 234만 달러 수입이 감소함. 하지만, 2016년 이후 증가세를 보이며 2018년 약 6,196만 3,000달러를 수입함

▶ 프랑스 對한국 ‘기타 야채·과실 조제품’ 수입, 높은 증가율을 보이며 성장

프랑스 對한국 ‘기타 야채·과실 조제품’의 수입 규모는 2014년 약 10만 6,000달러로 對글로벌 수입 규모의 약 0.2%를 차지함. 이후 對한국의 수입 규모는 연평균 72.9%의 높은 성장률을 보고 있으며, 2018년에는 2014년의 약 9배 규모인 94만 7천 달러의 수입규모를 기록함

[표 1.2] 기타 야채·과실 조제품(HS CODE 2008.99.99) 수입 시장규모

단위 : 천 달러



자료 : 세계무역센터(International Trade Centre) (www.intracen.org), HS CODE 2008.99.99

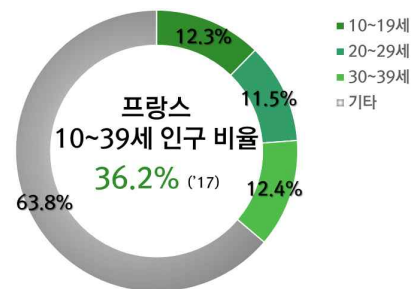
3. 프랑스 고구마스낵 소비 시장규모

1) 10~30대 구성비율

고구마스낵은 고구마를 건조한 제품으로 남녀노소 누구나 즐길 수 있는 스낵임. 이에 스낵류의 일반 소비자층인 10대~30대를 잠재 소비 대상으로 선정하여, 그 인구수를 조사하였고, 프랑스의 고구마 수입량을 통해 시장 규모 예측하고자 함

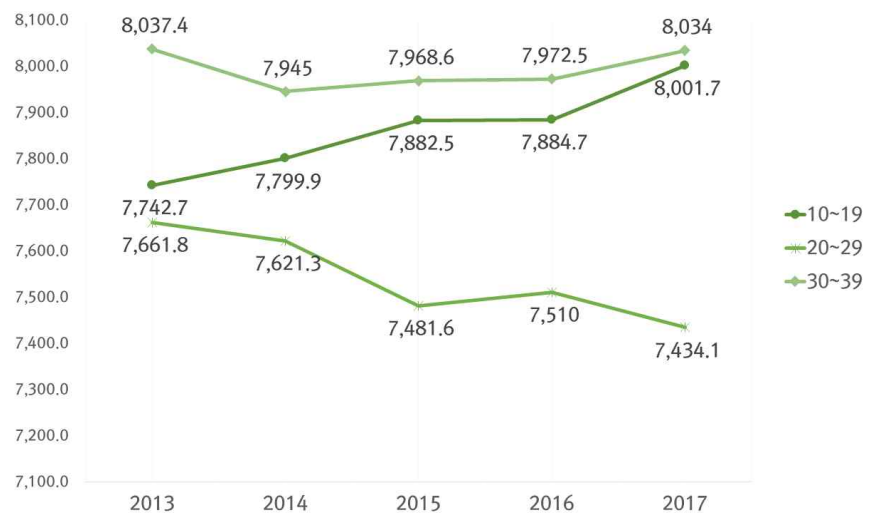
▶ 프랑스 10대~30대 인구, 전체 인구의 약 36.2%

2017년 기준 프랑스 전체 인구는 약 6천 4백만 명이며 10대 인구수는 약 800만 명으로 프랑스 전체 인구의 약 12.3%를 차지함. 또한, 20대는 전체 인구수의 11.5%인 약 743만 명이며 30대는 전체 인구의 12.4%인 약 803만 명으로 확인됨



[표 1.3] 10~39세 인구 추이

단위 : 천 명



연령	2013	2014	2015	2016	2017
총 인구	63,659.6	63,928.6	64,513.2	64,604.6	64,909.6
10~39세 (총 인구대비 %)	24,442.0 (36.8%)	23,366.2 (36.6%)	23,332.6 (36.2%)	23,367.2 (36.2%)	23,469.8 (36.2%)
10~19세	7,742.7	7,799.9	7,882.5	7,884.7	8,001.7
20~29세	7,661.8	7,621.3	7,481.6	7,510.0	7,434.1
30~39세	8,037.4	7,945.0	7,968.6	7,972.5	8,034.0

자료 : 유엔데이터(UN Data) (www.data.un.org)

2) 고구마 수입 금액 관련

▶ 프랑스 對글로벌 고구마 수입 규모, 연평균 22.3%씩 증가 ('14~'18)

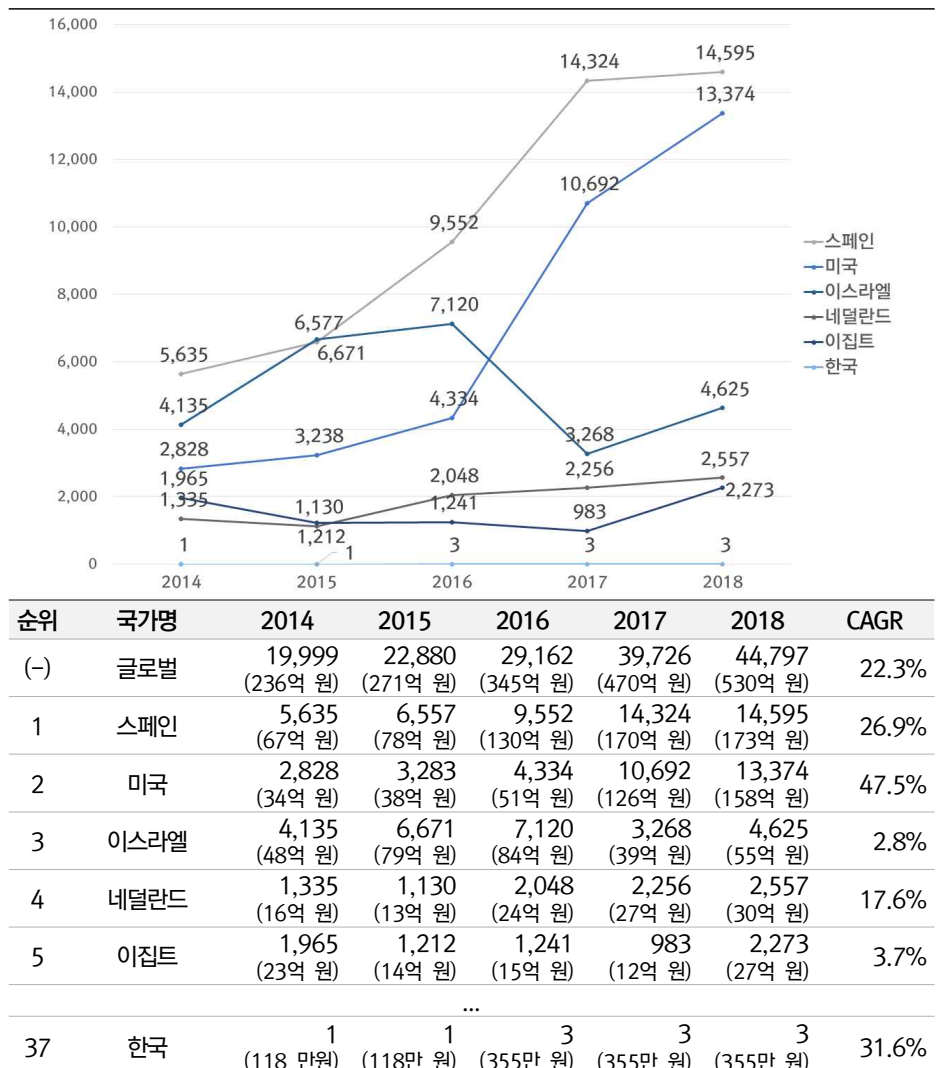
프랑스의 對글로벌 고구마 수입 규모는 2014년 기준 약 2,000만 달러인 것으로 나타남. 이후 매년 평균 22.3%씩 증가하여 2018년 對글로벌 고구마 수입 규모는 약 4,480만 달러를 기록함

▶ 프랑스 對스페인과 미국, 전체 고구마 수입 규모의 약 62.5%

프랑스의 국가별 수입 규모는 對스페인이 약 1,460만 달러(총 수입 규모의 32.6%)로 가장 높은 것으로 나타났으며, 對미국은 약 1,337만 달러(29.9%), 對이스라엘은 약 462.5만 달러로 스페인에 이어 각각 2위 3위를 기록함. 한국으로부터 수입하는 규모는 약 3,000달러로 타국가 대비 수입규모가 적음

[표 1.4] 프랑스, 고구마 수입 규모

단위 : 천 달러



자료 : 세계무역센터(International Trade Centre) (www.intracen.org), HS CODE 0714.20

II. Market Trend

SUMMARY

1. 프랑스 아동을 위한 대표 영양식, 고구마
2. 고구마스낵류, 주로 칩스(Chips) 형태 시장 출시
3. 아침 및 점심, 간편한 한 끼 식사용으로 고구마 섭취
4. 건강식품점·유기농식품점 등 고구마 주요 구매 경로

Market Trend

(시장 트렌드)

프랑스 (FRANCE)

고구마 소비 트렌드



영유아를 위한 고구마 퓨레 및 영양식 출시
‘풍부한 칼로리 및 면역력 강화 강조’



바삭한 식감의 고구마스낵류 섭취
‘크라우스티서드(Croustisud), 비타스낵(Vita Snack) 대표적’

■ France Issue ①

아동을 위한 대표 영양식으로,
프랑스 내 고구마 인지도 높아
‘소화가 잘되고 달콤한 식감을 가진 음식으로 인식’

■ France Issue ②

고구마스낵류,
주로 칩스(Chips) 형태로 소비
‘구운 고구마에 대한 현지 인지도는 떨어져’



고구마 토스트 및 고구마 오트밀
‘간단한 한 끼 대응식으로 프랑스 소비자 섭취’



유기농 식품점, 고구마스낵 주요 판매 채널
‘그린위즈(Greenweez), 스마트푸드(Smartfooding) 대표적’

■ France Issue ③

아침 및 점심 식사 대응,
고구마 오트밀 · 고구마 토스트
‘운동 선수들을 위한 고단백 식단으로도, 현지 언론 홍보’

■ France Issue ④

유기농 식품점 · 건강 식품점,
고구마 식품 주요 구매 경로
‘고구마스낵 판매점은 건강식·유기농 전문 식품점’

빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 요약

●
데이터 수집
소스원


(프랑스 농식품 매체 49개)
(프랑스 온라인마켓 2개)

●
데이터 분류
키워드집


(프랑스 고구마 식품
연관 키워드집)

●
데이터 분석
CDJ 기법



1) 데이터 수집

○ 빅데이터 수집

- 프랑스 농식품 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 프랑스 내 주요 농식품 매체, 잡지, 포스트 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Agro-Media	www.agro-media.fr	농식품 매체
02	Usinenouvelle	www.usinenouvelle.com	농식품 매체
03	Agriculture Environment	www.agriculture-environnement.fr	농식품 매체
04	Lesechos	www.lesechos.fr	비즈니스 매체
05	Ideemiam	www.ideemiam.com	농식품 매체
06	Lyon Capital	www.lyoncapitale.fr	지역 매체
07	Le Figaro	madame.lefigaro.fr	여성 잡지
08	Focus UR	www.focusur.fr	농식품 매체
09	JAS	www.jds.fr	농식품 매체
10	Femme Actuelle	www.femmeactuelle.fr	여성 잡지
11	Cnews	www.cnews.fr	비즈니스 매체
12	Slate	www.slate.fr	농식품 매체
13	Demotivateur	www.demotivateur.fr	농식품 매체
14	Femina	www.femina.fr	여성 잡지
15	Elle France	www.elle.fr	라이프스타일 잡지
16	Letu Diant	trendy.letudiant.fr	라이프스타일 잡지
17	Kiss My Chef	kissmychef.com	농식품 매체
18	Cuisine Actuelle	www.cuisineactuelle.fr	농식품 매체
19	Ria	www.ria.fr	농식품 매체
20	Onvous Regale	www.onvousregale.fr	농식품 매체
21	Produits Laitiers	www.produits-laitiers.com	농식품 매체
22	Food and Sens	foodandsens.com	농식품 매체
23	Telerama	sortir.telerama.fr	라이프스타일 잡지
24	Pour Nourrir	www.pour-nourrir-demain.fr	농식품 매체
25	Lyon Express	www.lexpress.fr	라이프스타일 잡지
26	LSA-conso	www.lsa-conso.fr	비즈니스 매체
27	France TV Info	www.francetvinfo.fr	비즈니스 매체
28	Oh My Mag	www.ohmymag.com	비즈니스 매체
29	Regal France	www.regal.fr	농식품 매체
30	Franchise-Magazine	www.franchise-magazine.com	농식품 매체
31	La Depeche	www.ladepeche.fr	농식품 매체
32	Le Devoir	www.ledevoir.com	농식품 매체
33	Monde Epicerie	monde-epicerie-fine.fr	농식품 매체
34	Tendances Orange	tendances.orange.fr	농식품 매체
35	Sante Magazine	www.santemagazine.fr	라이프스타일 잡지
36	Nutri Pure	www.nutripure.fr	농식품 블로그
37	Pod Cast Journal	www.podcastjournal.net	여성 잡지
38	Madmoizelle	www.madmoizelle.com	농식품 매체
39	Bio Alaune	www.bioalaune.com	농식품 블로그
40	Recettes Bebe	recettesbebe.com	농식품 블로그
41	Maison Caroline	www.maison-caroline.fr	농식품 블로그
42	Sante Guerir	sante-guerir.notrefamille.com	농식품 매체
43	Pensees Sauvages	www.pensees-sauvages.com	농식품 블로그
44	Agence Cru	www.agencecru.fr	농식품 블로그
45	the Mavision	www.themavision.fr	농식품 매체
46	Plein Champ	www.pleinchamp.com	농식품 매체
47	Poudebon	blog.pourdebon.com	농식품 블로그

- 과일/채소 가공식품 소비자 댓글

[표 2.2] 프랑스 내 주요 과일/채소 가공식품 리뷰 사이트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Amazon	www.amazon.fr	온라인 쇼핑몰
02	Pinterest	www.pinterest.fr	SNS 채널

빅데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 ~ 19.05
수집 데이터	31,329건

데이터 정제

정제 키워드	고구마 (Patate douce)
정제 데이터	859건

2) 데이터 분류

○ 빅데이터 분석 키워드집

- 프랑스 고구마 가공식품 사전 경쟁 제품 조사

[표 2.3] 프랑스 내 고구마 가공식품 사전 경쟁 제품 리스트

키워드 수립 근거							
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드	제품명	Vita Snack	제품명	Croustisud	제품명	Yooji
경쟁사	프랑스 공급업체 사용 키워드	소비자	-	소비자	-	소비자	영유아
기타	859건 데이터 수집 결과, 상위 노출 키워드	유형	고구마스낵	유형	고구마 칩스	유형	고구마 퓨레
		취식 시점	아페리티프/간식	취식 시점	-	취식 시점	-
		판매 채널	유기농식품점	판매 채널	유기농식품점	판매 채널	식료품점

- 프랑스 고구마 가공식품 빅데이터 분석 키워드집

[표 2.4] 프랑스 고구마 가공식품 빅데이터 분석 키워드

분류	항목	키워드		수립 근거		
		한국어	프랑스어	참여기업	경쟁사	기타
Who (소비자)	고구마 스낵 소비자 유형	유아	Bébé	○	○	
		어린이	Enfant	○	○	
		다이어트	Perte de poids	○		
		채식주의자	Vegan			○
		여성	Femmes	○		
What (제품)	고구마 가공식품 형태	직장인	Les ouvriers	○		
		주스	Jus			○
		음료	Boissons			○
		시리얼	Cereales			○
		샐러드	Salade			○
		가루	Farine			○
		칩스	Chips		○	
		퓨레	Puree		○	
		스낵	Snack	○	○	
When (언제)	고구마 스낵 취식 시점	튀김	Frites			○
		구운	Grillé	○		
		아페리티프	Apéritifs		○	
		아침	Petit déjeuner			○
		점심	Déjeuner			○
Where (어디서)	고구마 스낵 구매 채널	저녁	Dîner			○
		건강식품점	Sante		○	
		유기농식품점	Bio		○	
		아기용품점	Puériculture			
		시장	Marche			○
		식료품점	Aliments		○	
		레스토랑	Restaurant			○
		슈퍼마켓	Supermarket		○	
		아시아 식료품점	Asia		○	
		외국 식료품점	Exotique		○	

3) 데이터 분석

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적 수립

- 프랑스 소비자의 고구마 소비 형태를 분석하기 위함
- 프랑스 고구마 마케팅을 위한 적합 소비자, 제품, 시점, 채널을 추천하고자 함

○ 빅데이터 분석 기법 선정

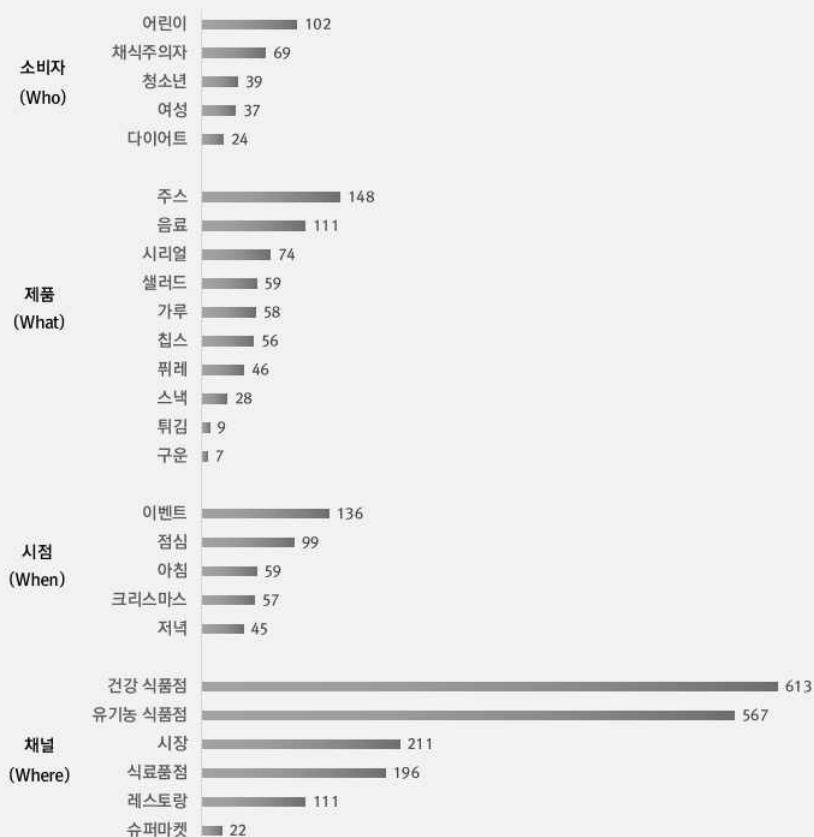
- CDJ 기법 (Consumer Decision Journey)
- 소비자 일상 경험 체계를 기반으로 수요를 분석하기 위함
(Who - 소비자, What - 무엇을, When - 언제, Where - 어디서)
- 프랑스 내 Who(주요 고구마스낵 소비자), What(주요 고구마 소비 제품), When(주요 고구마 소비 시점), Where(주요 고구마 소비 채널)을 도출

○ 빅데이터 분석 값 정의

- 분석 값 : 고구마 연관 해당 키워드 발생 건 수

CDJ 기법
(Consumer Decision Journey)

[프랑스 고구마 빅데이터 분석 결과]



1. 프랑스 아동을 위한 대표 영양식, 고구마

▶ 생후 6개월 영유아부터 섭취 가능한 다양한 고구마 유아식 출시

프랑스에서는 생후 6개월 이후부터 다양한 맛을 경험할 수 있도록 야채 등을 걸쭉한 수프 형태로 만든 퓨레(purée)로 이유식을 시작함.⁷⁾ 프랑스 육아 잡지인 에트흐 페런트(Être parents)에 따르면, 고구마로 만든 퓨레는 소화가 잘되고 달콤하여 이유식을 처음 접하는 영유아도 큰 거부감을 느끼지 않음. 또한, 고구마가 포함하고 있는 다양한 영양소는 영유아의 면역력 강화와 성장에 도움이 됨.⁸⁾ 따라서 영유아 및 임산부 등의 소비자를 대상으로 다양한 고구마 제품이 시장에 출시되고 있음

[표 2.5] 프랑스 내 주요 유아용 고구마 식품 정보



Yooji,
영유아
고구마 퓨레

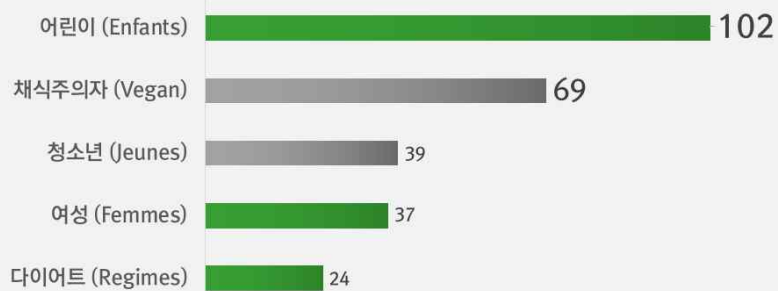


Babybio,
유아
고구마 영양식

사진 자료 : 유지(Yooji) (www.yooji.fr), 베이비바이오(Babybio) (www.babybio.fr)

- ▶ 고구마 연관 소비자 키워드 ‘어린이(Enfants)’, 102건으로 최다 빈출
- ▶ 채식주의자(69건), 청소년(39건), 여성(37건), 다이어트 인구(24건) 빈출

[표 2.6] 프랑스 고구마 소비자 - 빅데이터 분석



자료 : 프랑스 고구마 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 859건 분석 (18. 01 ~ 19. 05)

7) 상테에뉴트리션(Sante-et-nutrition), ‘Diversification alimentaire : quelle alimentation pour votre bébé ?’, 2017.08.02

8) 에트흐페런트(Être parents), ‘Les bienfaits de la patate douce chez les bébés’, 2018.07.20

2. 고구마스낵류, 주로 칩스(Chips) 형태 시장 출시

- ▶ 크라우티서드(Croustisud) 등 현지 경쟁사, 바삭한 고구마 칩스 형태 제품 출시
- 프랑스에서 고구마가 건강 식품으로 인식되면서 고구마 가공 식품에 대한 관심도 함께 높아짐. 특히 프랑스인들이 즐기는 아페리티프(Aperitifs)에 곁들일 수 있는 핑거푸드로 고구마를 활용한 음식 레시피가 게재되기 시작함.⁹⁾ 야채를 주재료로 스낵을 만드는 크라우티서드(Croustisud)사는 칩스 형태의 바삭한 고구마스낵을 출시함. 또한 유기농의 과일과 채소를 재료로 스낵을 만드는 비타스낵(Vita snack)사에서도 아페리티프에 함께 곁들일 수 있는 바삭한 고구마스낵을 출시함

[표 2.7] 프랑스 내 주요 고구마스낵 정보



Croustisud,
바삭바삭한
고구마스낵

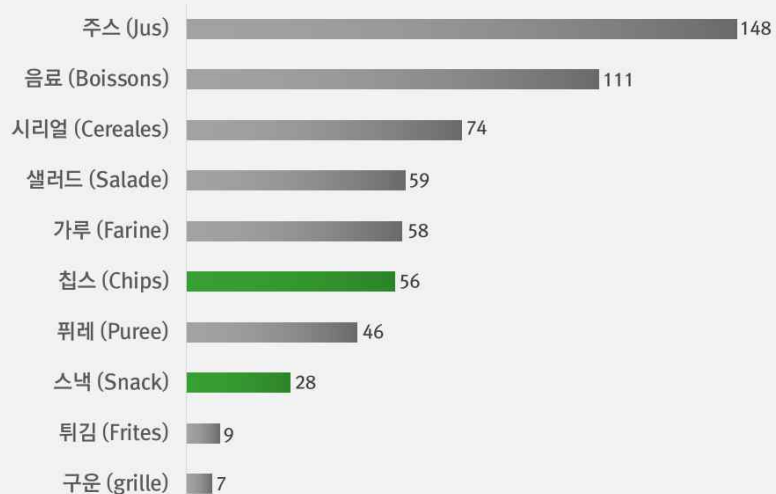


Vita Snack,
바삭바삭한
고구마스낵

자료 : 그린위즈(Greenweez) (greenweez.com), 스마트푸드딩(smartfooding) (smartfooding.com/fr)

- ▶ 고구마 연관 제품 키워드 ‘주스(Jus)’, 148건으로 최다 빈출
- ▶ 스낵 연관 키워드 ‘칩스(Chips)’, 56건으로 최다 빈출

[표 2.8] 프랑스 고구마 제품 - 빅데이터 분석



자료 : 프랑스 고구마 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 859건 분석 (18. 01 ~ 19. 05)

9) 핀터레스트(pinterest),(www.pinterest.co.kr), 2019.05.23

3. 아침 및 점심, 간편한 한 끼 식사용으로 고구마 섭취

▶ 조리가 간편한 고구마, 아침 식사용 건강식이자 다이어트식

건강에 대한 높은 관심과 함께 고구마가 건강식이라는 인식이 확산되면서, 프랑스에서는 고구마를 활용한 요리가 각광받고 있음.¹⁰⁾ 풍부한 영양소와 식이섬유를 포함하고 있는 고구마 요리는 비교적 간편하게 조리할 수 있기 때문에 든든한 아침 건강식이자 다이어트식으로 인기를 얻음¹¹⁾

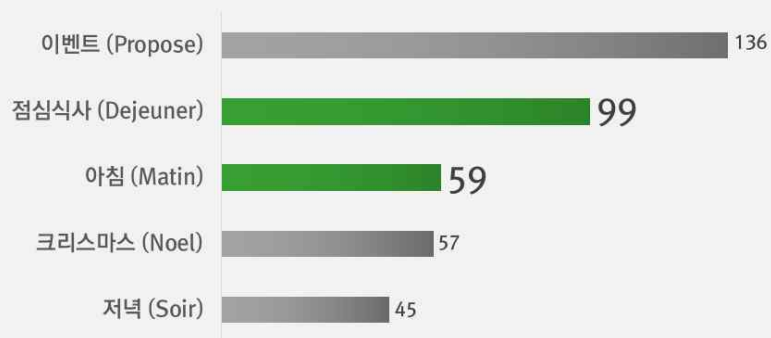
▶ 아침·점심 한 끼 식사용 간편식, 고구마 토스트, 고구마オート밀 등 선호

건강 정보지인 나투로필라(Naturopila)에 따르면 고구마는 콜레스테롤 수치를 낮춰주고 포만감이 오래 지속되어 체중 관리에 도움을 줌. 적당한 두께로 잘라 구운 고구마에 바나나 등 과일을 얹어 먹는 고구마 토스트는 풍부한 영양섭취와 간편한 요리 방법으로 아침과 점심용 간편식으로 선호됨.¹²⁾ 또한, 여성 잡지인 페미나(Femina)의 엘렌 데 미스타(Ellen De Meester) 편집자에 따르면 고구마는 비타민 A, B, C 및 식이섬유를 포함하고 있어 아침에 섭취 시 점심시간까지 포만감을 유지할 수 있음. 이로 인해 많은 건강 전문가와 스포츠 선수는 아침 식단으로 고구마 푸레에オート밀, 바나나, 치아씨드 등을 곁들여 먹는 것을 선호함¹³⁾

▶ 고구마 연관 시점 키워드 ‘이벤트(Propose)’, 136건으로 최다 빈출

▶ 점심식사(99건), 아침(59건), 크리스마스(57건), 저녁(45건) 빈출

[표 2.9] 프랑스 고구마 구매 시점 - 빅데이터 분석



자료 : 프랑스 고구마 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 859건 분석 (18. 01 ~ 19. 05)

10) 말미톤(marmiton),(www.marmiton.org), 2019.05.23

11) 페미나(Femina), 'Le secret pour une énergie au top? De la patate douce au petit-déjeuner', 2018.07.17

12) 나투로필라(Naturopila), 'Toasts de patate douce, un petit déjeuner qui change, 2017

13) 페미나(Femina), 'Le secret pour une énergie au top? De la patate douce au petit-déjeuner', 2018.07.17

4. 건강식품점 · 유기농식품점 등, 고구마 식품 주요 구매 경로

프랑스 고구마스낵 판매
주요 건강 · 유기농 식품점



Smartfooding

Greenweez
..... Bio et simple

▶ 프랑스 고구마스낵, 주로 건강식 · 유기농 등 전문 식품점을 통해 진출

고구마는 프랑스에서 스낵, 푸레, 수프 등의 형태로 현지의 다양한 식품점에서 판매되고 있음. 특히 고구마스낵은 프랑스 현지에서 건강식과 유기농 제품을 전문적으로 다루고 있는 식품점에서 현지 주로 판매됨

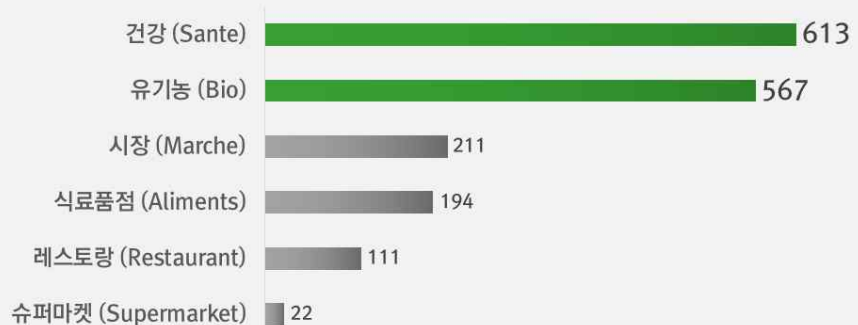
▶ 그린위즈社, 오피셜비건숍社, 스마트푸딩社 고구마스낵 판매 주요 채널

유기농 식품을 전문적으로 판매하는 프랑스 1위 온라인 식품점 그린위즈 (Greenweez)社는, 풍부한 영양소와 향산화 성분을 포함한 유기농 식품으로 칩스 형태의 고구마스낵을 판매하고 있음.¹⁴⁾ 채식주의자를 위한 식료품 전문 온라인 식품점 오피셜비건숍(OfficialVeganShop)社에서도 채식주의자, 유기농, 無소금, 無방부제 식품으로서 고구마스낵과 고구마 수프, 푸레 등을 판매하는 중임.¹⁵⁾ 또한, 균형잡힌 식단을 위해 양질의 음식을 판매하는 프랑스 온라인 식품점 스마트푸딩(Smartfooding)社에서도 유기농 식품, 채식주의자를 위한 식품으로 바삭바삭한 고구마스낵을 판매하고 있음.¹⁶⁾

▶ 고구마 연관 채널 키워드 ‘건강(Sante)’, 613건으로 최다 빈출

▶ 유기농(567건), 시장(211건), 식료품점(194건), 레스토랑(111건) 빈출

[표 2.10] 프랑스 고구마 구매 채널 - 빅데이터 분석



자료 : 프랑스 고구마 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 859건 분석 (18. 01 ~ 19. 05)

14) 그린위즈(Greenweez),(www.greenweez.com), 2019.05.23

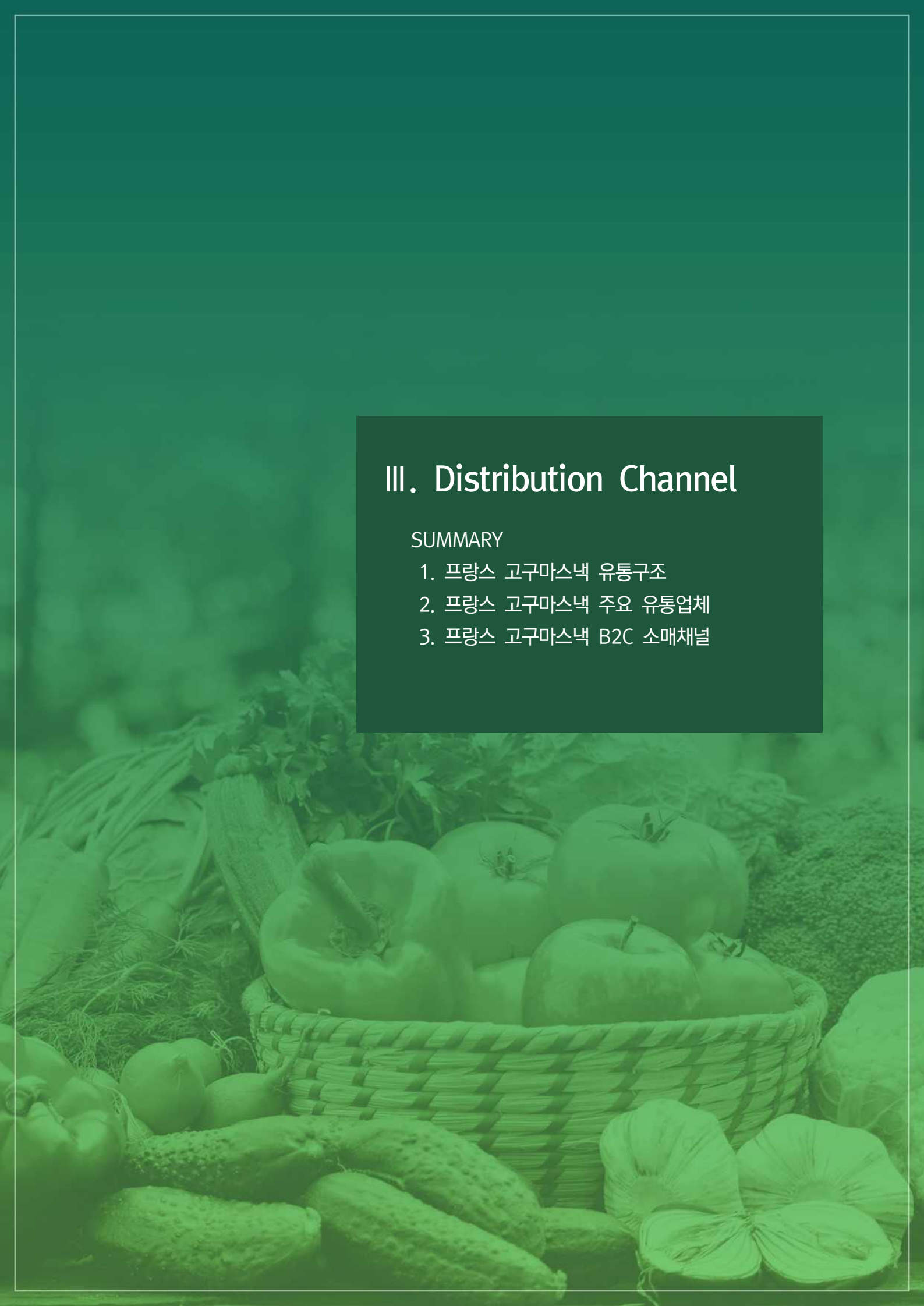
15) 오피셜비건숍(OfficialVeganShop),(www.officialveganshop.com), 2019.05.23

16) 스마트푸딩(Smartfooding),(smartfooding.com), 2019.05.23

III. Distribution Channel

SUMMARY

1. 프랑스 고구마스낵 유통구조
2. 프랑스 고구마스낵 주요 유통업체
3. 프랑스 고구마스낵 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



프랑스 (FRANCE)

견과류 과자, 팝콘, 감자칩 등을 포함한 스낵류¹⁷⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ¹⁸⁾	주요 채널 ¹⁹⁾
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	68.9%	르끌레어(E Leclerc), 까르푸(Carrefour), 오상(Auchan), 앵테르마르셰(Intermarché), 씨시스템 유(Système U), 제앙 카지노(Géant Casino), 코라(Cora), 모노프리(Monoprix)
	할인점	13.6%	리들(Lidl), 알디(Aldi), 리더 프라이스(Leader Price), 네토(Netto), 노르마(Norma), 오상(Auchan)
	온라인마켓	4.0%	아마존(Amazon)
	편의점	4.7%	까르푸(Carrefour), 카지노 그룹(Casino Guichard-Perrachon), 씨시스템 유(Système U Centrale Nationale), 인터네셔널 스파 센트럴(Internationale Spar Centrale)
	개인 소매업 및 아시안마트	8.6%	파리 스토어(Paris Store), 케이마트(K-Mart)
	자동판매기	0.2%	(-)

자료 : 유로모니터(Euromonitor), (www.portal.euromonitor.com), France Retail Foods 2018, 'USDA GAIN Report', 2018.04.09

17) 고구마스낵의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '견과류 과자, 팝콘, 감자칩 등을 포함한 스낵류 (Savory snack)'의 정보로 확인함

18) 2018년 기준, 프랑스 '견과류 과자, 팝콘, 감자칩 등을 포함한 스낵류(Savory snack)' 유통채널의 점유율임

19) 채널 분류에 따른 프랑스 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

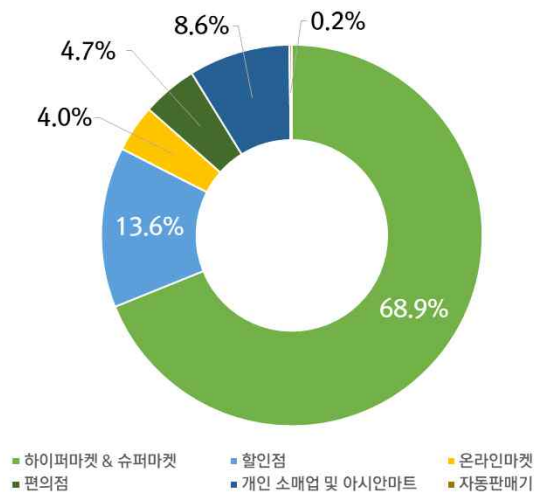
1. 프랑스 고구마스낵 유통구조

- ▶ 프랑스 건과류 과자, 팝콘, 감자칩 등 포함한 스낵류 주요 채널
‘하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(68.9%), 할인점(13.6%), 개인 소매업 및 아시안마트(8.6%)’

품목 구분 및 분류

품목	고구마스낵
구분	건강스낵
범주	스낵류

[표 3.1] 프랑스 ‘스낵류(Savory snack)’ 유통채널별 점유율



자료 : 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

[표 3.2] 프랑스 스낵류 유통채널 현황

채널 유형	건강스낵 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓 ²⁰⁾	68.9%	르끌레어(E Leclerc), 까르푸(Carrefour), 오상(Auchan), 앙테르마르세(Intermarché), 씨스팀 유(Systeme U), 코라(Cora), 제앙 카지노(Géant Casino), 모노프리(Monoprix)
	할인점	13.6%	리들(Lidl), 알디(Aldi), 오상(Auchan), 리더 프라이스(Leader Price), 노르마(Norma), 네토(Netto)
	온라인마켓	4%	아마존(Amazon)
	편의점	4.7%	까르푸(Carrefour), 카지노 그룹(Casino Guichard-Perrachon), 씨스팀 유(Système U Centrale Nationale), 인터네셔널 스파 센트럴(Internationale Spar Centrale)
	개인 소매업 및 아시안마트	8.6%	파리 스토어(Paris Store), 케이마트(K-Mart)
	자동판매기	0.2%	(-)

자료 : 유로모니터(Euromonitor), (www.portal.euromonitor.com), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

20) 유로모니터에 따르면, 판매 면적에 따라 하이퍼마켓(2,500평방미터)과 슈퍼마켓(400~2,500평방미터)을 분류함.
다만, 2개 채널의 특징이 유사하여 통합된 수치로 유통채널을 조사함(하이퍼마켓 : 40.8%, 슈퍼마켓 : 28.1%)

2. 프랑스 고구마스넥 주요 유통업체

▶ 프랑스 스낵류 취급, 하이퍼마켓과 슈퍼마켓이 대표적

[표 3.3] 프랑스 스낵류 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액)	입점브랜드	유사제품 취급 경험
1	르끌레어 (E Leclerc)	하이퍼마켓	약 378억 유로 (약 50조 1,580억)	베네훓(Bénédict), 미카(milka), 레이스(Lay's), 르끌레어(Leclerc), 로렌츠(Lorenz), 비코(Vico)	O
2	까르푸 (Carrefour)	하이퍼마켓	약 356억 유로 (약 47조 2,375억 원)	삭(SCHAR), 투굿(TOOGOOD), 시리얼바이오(Cereal Bio), (레이스)Lay's, 까르푸(Carrefour), 케틀칩스(Kettlechips), 비코(Vico), 엔에이(N.A!)	O
3	리들 (Lidl)	할인점	약 114억 유로 (약 15조 1,515억 원)	스낵데이(Snack Day), 알레스토(Alesto), 크루스티크록((Crusti Croc), 아스다(Asda), 리들(Lidl), 이탈리아무(Italiamo), 르포파세(Le Porc Français), 맥에네디(McEnnedy)	O
4	파리스토어 (Paris Store)	아시안마켓	약 2억 유로 (약 2,658억 원)	H사, N사, O사	O
5	케이마트 (K-Mart)	아시안마켓	(-)	토하토(Tohato), 카수카이(Kasugai), C사, H사, N사, O사	O
6	아마존 (Amazon)	온라인마켓	약 34억 유로 (약 4조 5,189억 원)	아도니스(Adonis), 리틀가든(Little garden), 엔에이(N.A!)	O

자료 : 각 기업 홈페이지, 비즈니스와이어(Business Wire) (www.businesswire.com),
유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)

1) 하이퍼마켓



① 르끌레어(E. Leclerc)

기업 기본 정보	기업명	르끌레어(E. Leclerc)		
	홈페이지	www.e-leclerc.com		
	위치	이브히 슈흐 센느(Ivry-sur-Seine)		
	규모 ²¹⁾	매출액('18) ²²⁾	약 378억 유로 (약 50조 1,580억 원)	
		기타 규모	매장 수('18): 691개 직원 수('18): 130,000명	
기업 요약 ²³⁾	- 1949년 설립 - 프랑스 하이퍼마켓 시장 점유율 1위 - 해외 88개의 매장을 보유하고 있음 - 프랑스에 1,924개의 전문 소매점 보유			
				
기업 ²⁴⁾ 최근 이슈	- 2020년 온라인마켓 점유율 10% 목표 - 2019년 여름 스포츠 이벤트 Tour de France에 공식 후원사 중 하나가 될 것이라고 발표함			
유사제품 정보		제품명	쥬스틴브리두프티 바통드베르제 (justin bridou Petits Bâtons de Berger)	
		종류	발효소시지	
		용량	100g	
		원산지	프랑스	

사진 자료 : 뉴코너(NewCorner) (www.new-corner.com) / 르끌레어(E-Leclerc) (www.e-leclerc.com)

21) 르끌레어(e-leclerc),(www.e-leclerc.com),2019.05.23., 유로모니터(Euromonitor),(www.portal.euromonitor.com), 2019.05.25

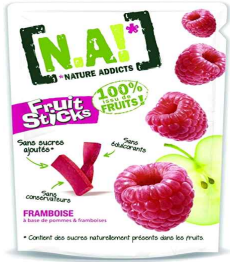
22) 1유로=1,326.6원 (2019.05.23, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

23) 르끌레어(e-leclerc), www.e-leclerc.com, 2019.05.23

24) 로피시엘(프랑스)(L' Officiel de la Franchise), officiieldelafranchise.fr, 2019.05.25



② 까르푸(Carrefour)

기업 기본 정보	기업명	까르푸(Carrefour)	
	홈페이지	www.carrefour.fr	
	위치	마씨(Massy)	
	규모 ²⁵⁾	매출액('18)	약 356억 유로 (약 47조 2,376억 원)
		기타 규모	온라인 판매율('16): 약 4억 유로 비유동 자산('18): 약 287억 유로
기업 요약	- 1959년 까르푸 그룹(Carrefour Group)설립 - 1963년 까르푸 첫 매장 오픈 - 프랑스 하이퍼마켓 시장 점유율 2위 - 500개 이상의 브랜드 제품을 판매하고 있음		
	 		
기업 최근 이슈	- 최근 대규모 인원 감축을 실행하여, 까르푸 할인매장 273곳을 폐점함 - 19년 5월 약 3,000여건의 일자리 손실을 가져오는 구조 조정을 발표함		
입점 절차 및 협력 정보	- 홈페이지(www.carrefour.com/fr/contact/page)를 통하여 공급자 지원서를 작성하여 제출하면 담당자가 확인 후 연락을 주고, 추가 논의를 거친 뒤 입점하게 됨 - 단, 해당 지원서 작성 시 국가를 선택하게 되어 있는데 한국은 해당 사항이 없음		
유사제품 정보		제품명	엔에이 과일스틱 (N.A! Fruit Stick)
		종류	과일 젤리
		용량	40g
		원산지	벨기에

자료 : 까르푸(Carrefour) (www.carrefour.fr), 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com),
리버레이션(Liberation) (www.liberation.fr)

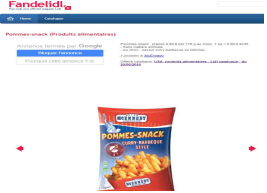
사진 자료 : 까르푸(Carrefour) (www.carrefour.fr), 알라미이미지(Alamyimage) (www.alamyimages.fr)

25) 비즈니스와이어(Business Wire), www.businesswire.com, 2019.05.25, 유로모니터(Euromonitor), www.portal.euromonitor.com, 2019.05.25

2) 할인점



① 리들(Lidl)

기업 기본 정보	기업명	리들(Lidl)	
	홈페이지	www.lidl.fr	
	위치	스트라스부르(Strasbourg)	
	매출액('17)	약 114억 유로 (약 15조 1,515억 원)	
	규모	자본금	(-)
		기타 규모	매장 수('19): 1,500개 직원 수('19): 30,000명
기업 요약	- 1988년 프랑스 진출 - 독일기업인 Schwarz Group의 자회사임 - 프랑스 할인점 시장 점유율 1위(59%) - 유럽 내 7,839개 매장 보유		
	 		
기업 최근 이슈	- 창립 30주년을 기념하여 5월부터 8월 말까지 푸드트럭 등 다양한 이벤트를 진행 할 예정		
입점 절차 및 협력 정보	- 홈페이지(www.lidl.fr/fr/contact.htm)를 통하여 공급자 지원서를 작성하여 제출하면 담당자가 확인 후 연락을 주고, 추가 논의를 거친 뒤 입점하게 됨		
유사제품 정보		제품명	뽀므 스낵 (Pommes-snack)
		종류	감자스낵
		용량	175g
		원산지	프랑스

자료 : 리들(lidl) (www.lidl.fr), 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com),
엘에스에이(LSA) (www.lsa-conso.fr), 비에프엠비즈니스(BFM Business) (bfmbusiness.bfmtv.com),
인터네셔널슈퍼마켓뉴스(International Supermarket News) (www.internationalsupermarketnews.com)
사진 자료 : 리들(lidl) (www.lidl.fr), 알라미이미지(Alamyimage) (www.alamyimages.fr)

3) 아시안 슈퍼마켓



① 파리 스토어(Paris Store)

기업 기본 정보	기업명	파리 스토어(Paris Store)		
	홈페이지	www.paris-store.com		
	위치	띠에(Thiais)		
	규모	매출액('18)	약 2억 유로 (약 2,658억 원)	
		자본금	(-)	
		기타 규모	매장 수('18): 21개 직원 수('18): 700명	
기업 요약 - 1977년 설립 - 약 6,000여 개의 제품을 판매하고 있음 - 직접 수입하여 자체 매장에서 판매하고 있으며, 홍콩에 소싱 센터를 보유하고 있음 - 매년 약 75,000톤 물량의 제품을 수입함				
기업 최근 이슈	- 아시아의 모든 맛을 발견할 수 있다는 홍보 문구와 같이 비빔밥, 일본도시락, 파파야 샐러드를 만드는 요리 강습회를 개최			
입점 제품 특징	- 한국, 일본, 중국, 대만, 태국, 베트남 등 다양한 아시아 국가의 제품을 취급 - 음료, 조미료, 과자, 디저트, 기름, 국수, 밥류, 소스, 즉석스프, 차 등의 식품을 판매 - 한국 식품으로는 김치, 고추장, 된장, 음료, 차 등을 판매 - 아페리티프 (땅콩, 파스타치오 등 견과류, 말린과일)			
유사제품 정보		제품명	골든레이즌 (Raisin Golden sec)	
		종류	견과일	
		용량	500g	
		원산지	프랑스	

자료 : 파리스토어(Paris-store) (www.paris-store.com)

사진 자료 : 망치(Maangchi) (www.maangchi.com)



② 케이마트(K-Mart)

기업 기본 정보	기업명	케이마트(K-Mart)	
	홈페이지	www.k-mart.fr	
	위치	파리(Paris)	
	규모	기타 규모	매장 수: 3개
	기업 요약 - 2006년 설립 - 오페라, 보그르넬 및 상젤리제 3개의 지역 매장 보유 - 주로 한국 및 일본 식재료를 판매함 - 매장 내 카페테리아 코너에서 도시락, 반조리 식품 판매 - 식당 및 슈퍼마켓에 식자재 등을 도매 판매 함		
기업 최근 이슈	기업 요약  		
	- 2018년 파리에 새로운 매장을 오픈하였음 - 페이스북,인스타그램 등 채널을 통한 홍보		
입점 제품 특징	- 한국, 일본 식료품 취급 - 카페테리아에서 직접 조리한 도시락, 비빔밥, 잡채 등 한국음식 판매 - 신선식품 및 베이커리, 과자, 라면, 냉동식품, 소스류(된장, 고추장 등) 판매		
유사제품 정보		제품명	강냉이
		종류	스낵
		용량	200g
		원산지	한국

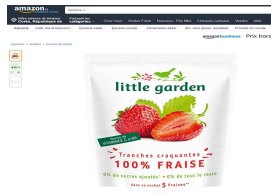
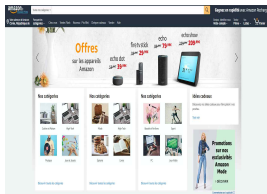
자료 : 케이마트(K-mart) (www.k-mart.fr)

사진 자료 : 케이마트(K-mart) (www.k-mart.fr)

4) 온라인마켓



① 아마존(Amazon)

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	
	홈페이지	www.amazon.fr	
	위치	파리(Paris)	
	규모	매출액('16)	약 34억 유로 (약 4조 5,189억 원)
		자본금	(-)
	기타 규모	직원 수('18): 5,000명	
기업 요약	- 2000년 프랑스 진출 - 미국 시애틀에 본사를 두고 있음 - 룩셈부르크에 유럽 본사를 두고 있음 - 프랑스 온라인마켓 시장 점유율 2위 		
기업 ²⁶⁾ 최근 이슈	- 2,000여 명의 직원을 추가로 채용할 계획을 보유하고 있음 - 2017년, 클리쉬(Clichy)에 리서치 센터를 오픈하였음 - 내년 가을부터 Brétigny-sur-Orge에 로봇이 물품을 관리하는 창고를 개설할 예정		
입점 절차 및 협력 정보 ²⁷⁾	입점 물품 및 판매 장소 결정 → 계정 등록 및 리스팅 → 배송 및 주문		
유사제품 정보		제품명	리틀가든 (Little garden)
		종류	젤리류
		용량	11g
		원산지	프랑스

자료 : 아마존(Amazon) (www.amazon.fr), 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com),
 엘익스프레스(LExpansion) (lexpansion.lexpress.fr), 라트리뷴(LATribune)(www.latribune.fr)
 사진 자료 : 아마존(Amazon) (www.amazon.fr)

26) 라트리뷴(LATribune)(www.latribune.fr), 2019.05.25, 르파리자앵(Le Parisien)(www.leparisien.fr), 2019.05.25

27) 아마존(amazon)(www.amazon.co.kr/eu-marketplace), 2019.05.25

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 프랑스 고구마스낵 인증 취득
2. 프랑스 고구마스낵 사전 심사
3. 프랑스 고구마스낵 업체·제품 등록
4. 프랑스 고구마스낵 라벨 심의
5. 프랑스 고구마스낵 서류 준비
6. 프랑스 고구마스낵 세금 납부
7. 프랑스 고구마스낵 검역 심사 절차

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	• 일반가공식품 강제 인증 無 - 식품 수출을 위해 인증 획득 불필요	(*) 유럽연합 집행위원회 - Regulation (EC) 852/2004 (식품 위생에 관한 법률) - 문의처 : ec.europe.eu
Step 02. 사전 심사	• 일반가공식품 사전 심사 無 • 식품 분류 확인을 위한 BTI 신청 가능 - 수출 제품에 대한 분류 확인 절차	(*) 유럽연합 집행위원회 - (EU) 2016/341 - 문의처 : ec.europe.eu
Step 03. 업체·제품 등록	• 수출입업자 세관 등록 - 현지에서 직접 통관을 수행하는 경우 수출업자 세관등록(EORI) 필요 • 공인경제운전자 - 해당하는 경우 통관 원활화를 위해 등록 가능	(*) 유럽연합 집행위원회 - (EC) 648/2005 (공동체관세법 및 시행 조항) - 문의처 : ec.europe.eu
Step 04. 라벨 심의	• 일반가공식품(현지) 라벨 표기사항 - 제품명, 중량, 제조일자, 유통기한, 보관 방법, 제조자 정보, 원산지 등 - 별도 심의 사항 없음 • 알려지 유발 성분 강조 표시 필수	(*) 프랑스 소비자 보호부 - 프랑스 소비자법 R112-1 - Regulation (EC) 1169/2011 (EU 식품 정보에 관한 법률) - 문의처 : www.economie.gouv.fr
Step 05. 서류 준비	• 일반 서류 • 원산지증명서 - 원산지 신고문안으로 작성하나, 필요에 따라 인증수출자 자격 획득 필요	(*) 프랑스 관세청 - 문의처 : www.douane.gouv.fr (*) 관세청 - 문의처 : www.customs.go.kr
Step 06. 선적 및 운송	• 포워딩 업체 섭외	(-)
Step 07. 통관 신고	• 수입 신고 - 전자 또는 서면으로 신고 - 수입신고서(SAD), 상업송장 등	(*) 프랑스 관세청 - 문의처 : www.douane.gouv.fr
Step 08. 세금 납부	• 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 • 관세율 0% • 부가가치세 5.5 ~ 20%	(*) 프랑스 관세청 - 문의처 : www.douane.gouv.fr
Step 09. 검역 심사	• 서류 심사 및 검사 진행	(*) 프랑스 관세청 - 문의처 : www.douane.gouv.fr

1. 프랑스 고구마스넥 인증 취득

▶ 프랑스 수입 일반가공식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

인증 취득

프랑스로 제품 수입 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

고구마스넥

고구마스넥은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

프랑스로 수출하고자 하는 일반가공식품이 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. EU 차원에서도 별도의 식품 인증을 강제하고 있지 않음. 다만, 수입 시 식품 생산 과정에 대한 위생 관리 계획과 관련 정보들을 제출해야 함. 이러한 위생 관리 기준은 국제기준인 HACCP를 따르도록 하고 있음. HACCP 인증 취득을 필수로 부과하고 있지는 않으나 그 기준에 준하는 수준에서의 위생 요건을 요구하고 있음. ISO 22000 인증 등 기타 인증도 HACCP 기준을 포함하는 위생 관리 인증을 부여하고 있어, 프랑스를 포함한 EU 역내로 식품 수입 시 위생 요건 충족을 위한 서류로 제출 할 수 있음

[표 4.1] 프랑스 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRC Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRCGS 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.1] 프랑스 식품 인증 취득

	절차	기간
	서류	비용
HACCP	서류제출>서류심사>현장확인 및 심사>판정>인증	40일
	신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	신청서 등	약 900~1,000만원
BRC Food Safety	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만원
FSSC 22000	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만원

자료 : 각 인증기관

2. 프랑스 고구마스넥 사전 심사

사전 심사

프랑스로 제품을 수입 시,
품목에 대한 사전 규제 및
심사제도 정보 제공

고구마스넥

고구마스넥은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 프랑스 일반가공식품 수출을 위해 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 프랑스 일반가공식품의 분류 확인을 위해 사전 ‘BTI 신청 가능’

BTI(Binding Tariff Information)란 EU로 제품을 수입하기 전 제품이 어떤 HS CODE 품목 분류에 해당하고 관세율은 어떻게 되는지, 또 필요한 인증이나 요구사항은 어떤 것이 있는지 사전에 확인하기 위한 절차임. EU 국가 중 수입을 진행하고자 하는 국가 또는 현지에 사무실을 두고 있는 경우 해당 지역을 담당하고 있는 세관을 통해 신청할 수 있음. 해당 사전 심사의 경우 수입을 진행하는 과정에서 필수적으로 부과되는 심사는 아니며, 수입 시 동 품목에 대한 HS CODE 분류를 명확하게 확인하여 원활한 통관을 진행 할 수 있도록 하는 사전 절차임

[표 4.2] 프랑스(EU) 사전 심사

적용 규제	(EU) No 952/2013 규정에 대한 추가 규정 ‘COMMISSION DELEGATED REGULATION (EU) 2016/341’
발행 기관	a. 통관을 진행하고자 하는 국가의 세관 b. 현지에 사무실 또는 법인이 설립되어 있는 경우 통관 절차가 진행되는 국가와 관계없이 해당 기업의 법인이 설립되어 있는 국가의 세관
서류	a. BTI 신청 서류 (서면 또는 트레이드 포털 통해 신청) - 여러 개의 제품인 경우 각각의 제품 타입별로 별도 신청 - 이미지, 샘플(가능한 경우)을 포함한 자세한 제품 정보 기재 - 제공되는 정보는 정확하고 완전한 정보 일 것
비용	무료(번역, 전문가 자문 등이 진행되는 경우 해당 비용은 신청자에 청구)

자료 : 유럽연합집행위원회(European Commission) (ec.europe.eu)

3. 프랑스 고구마스넥 업체·제품 등록

업체·제품 등록

프랑스로 제품 수입 시,
요구되는 업체 또는 제품
등록제도 정보 제공

고구마스넥

고구마스넥은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 프랑스 일반가공식품 통관을 위해 사전 ‘수출입업자 세관 등록(EORI) 필요’
- ▶ 프랑스 일반가공식품 세관 간소화를 위한 사전 ‘AEO 등록 가능’

수출입업자 사전 세관 등록(EORI, Economic Operators Registration and Identification)이란 EU로 통관을 진행하고자하는 개인 또는 사업자가 통관 절차를 진행하기 위해 부여 받게 되는 번호를 의미함. 현지에서 직접 통관을 진행해야 하는 수출업체의 경우 해당 업체 등록을 통해 등록번호를 부여받아야함. 등록 번호는 EU 역내에서 공통적으로 사용되기 때문에 한 번 등록을 하면 다른 국가에서도 공통적으로 사용 가능함

공인경제운영자(AEO, Authorized Economic Operator)제도는 인증 기업의 통관 절차를 간소화하기 위한 사전 등록 절차이며 AEOC, AEOS 두 가지 인증으로 구분함. 한국 관세청에서 ‘수출입안전관리우수공인업체’라는 명칭으로 운영되고 있으나, EU와는 상호인정약정(MRA)이 체결되어 있지 않아 국내 등록은 EU에서 인정받지 못함

[표 4.3] 프랑스(EU) 수출입업자 세관 등록(EORI) 정보

적용 규제	EU 공동체관세법 및 시행 조항 ‘(EC) No 648/2005’
발행 기관	a. 통관 절차가 진행 될 국가의 세관 b. 현지에 사무실 또는 법인이 설립되어 있는 경우 통관 절차가 진행되는 국가와 관계 없이 해당 기업의 법인이 설립되어 있는 국가
절차	a. 프랑스 온라인 페이지를 통하여 EORI 신청 (pro.douane.gov.fr) b. 신청 받은 서류를 심사하여 EORI 발급

자료 : 유럽연합집행위원회(European Commission) (ec.europe.eu)

[표 4.4] 프랑스(EU) 공인경제운영자(AEO) 등록 정보

적용 규제	EU 공동체관세법 및 시행 조항 ‘(EC) No 648/2005’
세부 규정	Article 39, Union Customs CODE(UCC)
발행 기관	a. EU 회원국의 통관 담당 기관 b. 한국 관세청
분류	a. 통관 원활화 b. 서류 및 샘플 검사에 대한 간소화 c. 통관 절차 수행 시 수행 내용에 대한 사전 공지

자료 : 유럽연합집행위원회(European Commission) (ec.europe.eu)

4. 프랑스 고구마스넵 라벨 심의

▶ 프랑스 라벨 규정

[표 4.5] 프랑스 라벨 관리 규정

라벨 심의	적용 규제	EU Regulation No.1169/2011		
프랑스로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공	세부 규정	ibid Article 9, 프랑스 소비자법 R112-1		
● 고구마스넵	라벨 표기사항 (항목)	· 제품명 · 성분 (중량의 내림차순으로 기재) 알러지 유발 성분은 강조 표시 필수 · 강제 표시 사항 : 특정 성분명 및 해당 성분의 양 (ex. 제품명 또는 라벨에서 강조된 것. 딸기케이크의 딸기, 햄 피자의 햄) · 원료의 양 (순수량, 순중량으로 표기) · 섭취기한(DLC, Date Limite de Consommation) 또는 최소보존일 (DDM, Date de Durabilité Minimum) · 보관조건 및/또는 이용약관 · 제조회사명과 주소 또는 EU 내 수입업체명과 주소 · 원산지(육류의 경우, 가축의 사육지와 도축장소) · 사용방법(제품 사용이 어려울 경우 기재) · 알코올 도수(1.2% 이상의 알콜 음료에 해당) · 영양성분		
고구마스넵은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함		세부 내용	표기 언어	프랑스어로 표기되어야 함
			글자 크기	의무사항 글자크기는 최소 1.2mm이어야 함 단, 제품 면적이 80cm² 미만의 경우 글자크기는 최소 0.9mm이상이어야 함
			양적 표기	식품명과 동일한 곳에 표기, 단어, 그래픽, 그림 등 표기 가능
			제품명	정식 명칭으로 기재하되 필요 시 식품의 속성을 설명하는 명칭(descriptive name) 사용
			순수량	리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기
			원료명	완제품의 5%이상의 원료에 한해 순중량 순으로 기재. 2% 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기. 백분율로 표기
			기한	섭취기한: Best before(à consommer jusqu'au), Best before end(à consommer de préférence avant)와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 기재 최소보존일: Use by와 같은 문구와 함께 '일,월,연도'기재
			원산지	원산지 국가명 또는 지역명 표기
			기타 표시	사용방법, 알콜도수(소수점 첫째자리까지), 영양성분,
라벨 표기사항 (영양성분)	성분표	열량, 지방, 탄수화물, 설탕, 단백질, 소금 등 매100그램(g)/100밀리리터(ml) 기준		
	알러지 유발 성분	글루텐 함유 곡류, 갑각류, 계란, 어류, 두류, 유제품, 견과류, 셀러리류, 겨자, 참깨, 이산화황 및 아황산염 제품, 루핀, 연체동물 (해당 성분 하위목록 중 예외 있음)		

자료 : EU법령포털(European Union law) (www.eur-lex.europa.eu)

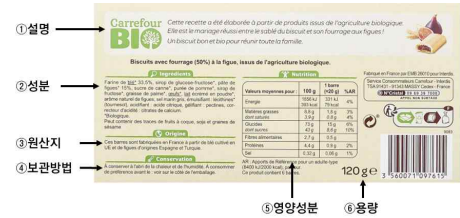
▶ 프랑스 일반가공식품 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

앞면(프랑스어)

- ① 회사명 : Carrefour BIO
- ② 제품명 : Barre à la figue
- ③ 성분함량 : 15% de figues
- ④ 용량 : 6*1



[뒷면 라벨링]

뒷면(국문)

- ① 회사명 : Carrefour BIO
- ② 제품명 : Barre à la figue
- ③ 성분함량 : 15% de figues
- ④ 용량 : 6*1

뒷면(프랑스어)

- ① 설명 : Cette recette a été élaborée à partir de produits issus de l'agriculture biologique. Elle est le mariage réussi entre le sablé du biscuit et son fourrage aux figues! Un biscuit bon et bio pour réunir toute la famille. Biscuits avec fourrage (50%) à la figue, issus de l'agriculture biologique.
- ② 성분 : Ingrédients
Farine de blé* 33.5%, sirop de glucose-fructose*, pâte de figues* 15%, sucre de canne*, purée de pomme*, sirop de fructose*, graisse de palme*, œufs*, lait écrémé en poudre*, arôme naturel de figues, sel marin gris, émulsifiant: lécithines*(tournesol), acidifiant:acide citrique, gélifiant:pectines, correcteur d'acidité: citrates de calcium.
*Biologique.
Peut contenir des traces de fruits à coque, soja et graines de sésame

뒷면(국문)

- ① 설명 : 이 레시피는 유기농 농부들에 의해 개발되었습니다. 이 제품은 비스킷과 무화과와의 완벽한 결합입니다. 맛있는 유기농의 비스킷으로 온 가족이 함께 즐기세요. 유기농 농장에서 수확한 무화과를 50%를 함유한 비스킷.
- ② 성분 : 재료
밀가루 33.5%, 글루코스-프락토오스 시럽, 무화과 페이스트 15%, 사탕수수, 사과 퓨레, 프락토오스 시럽, 팜 지방, 계란, 분유, 천연 무화과 향, 바다 소금, 유효제:레스틴(해바라기), 산화제:시트르산, 겔화제:펙틴, 산도조절제:구연산칼슘.
*유기농.
견과류, 대두, 참깨를 포함할 수 있음



[뒷면 라벨링]

뒷면(프랑스어)

③ 원산지: Origine

Ces barres sont fabriquées en France à partir de blé cultivé en UE et de figues d'origines Espagne et Turquie.

④ 보관방법: Conservation

à conserver à l'abri de la chaleur et de l'humidité, à consommer de préférence avant le : voir sur le côté de l'emballage.

⑤ 영양성분 : Nutrition

Valeurs moyennes pour:

Energie 393kcal

Matières grasses 8.8g

(dont saturés 3.9g)

Glucides 73g

(dont sucres 43g)

Fibers alimentaires 2.7g

Protéines 4.4g

Sel 0.32g

⑥ 용량 : 120g e

뒷면(국문)

③ 원산지:

해당 제품은 EU에서 만들어진 제품으로, 밀은 EU에서 재배되었고 무화과는 스페인과 터키에서 재배됨.

④ 보관방법:

열기나 습기찬 곳은 피해서 보관해주시고, 00일 이전에 섭취하시오: 포장의 옆면을 통해 확인하십시오.

⑤ 영양성분 :

에너지 393kcal

지방 8.8g

(포화지방산 3.9g 포함)

글루시드 73g

(설탕 43g 포함)

식이섬유 2.7g

단백질 4.4g

소금 0.32g

⑥ 용량 : 120g e

5. 프랑스 고구마스넥 서류 준비

서류 준비

프랑스로 제품 수입 시,
통관 과정에서 요구되는
서류 정보 제공

고구마스넥

고구마스넥은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 프랑스 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 프랑스 수입신고 전자통관시스템을 통해 진행

프랑스의 수입신고는 서면 또는 프랑스 세관의 전자행정 시스템(Pro Douane, pro.douane.gov.fr)을 통하여 진행 가능함. EU에서 공통적으로 요구하고 있는 일반 서류와 기타 수입 위생에 관하여 품목별로 요구하고 있는 필수 서류를 구비하여 제출하게 됨. EU로 수입되는 모든 물품의 경우 물품이 도착항에 도착하기 이전에 사전 물품 신고 절차인 적하목록 사전제출(ENS, Entry Summary Declaration) 서류를 제출해야 함

원산지증명의 경우 수출자가 상업송장, 인도증서 또는 상업서류에 원산지신고문안을 기재함으로써 원산지 신고서를 작성할 수 있음. 그러나 EU 역내로 6,000유로(한화 약 796만 원²⁸⁾) 이상의 물품을 수입하는 경우 원산지 인증수출자 자격을 획득하여야 원산지 증명을 통한 협정관세를 부과 받을 수 있음. 해당 자격의 경우 한국 관세청을 통해서 신청 가능함

[표 4.6] 프랑스 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서(SAD)	(-)
	운임보험	(-)
	상업송장	(-)
	선적 포장 명세서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청
	관세가격신고서	(-)

자료 : 유럽연합집행위원회(European Commission) (ec.europe.eu), 관세청(www.customs.go.kr)

28) 1유로 = 1,326.06원 (2019.05.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6. 프랑스 고구마스넥 세금 납부

세금 납부

프랑스로 제품 수입 시,
통관 과정에서 요구되는
세금 정보 제공

고구마스넥

고구마스넥은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 프랑스 일반가공식품 HS CODE 2008.99-9190, 관세율 0% 적용
- ▶ 한-EU FTA 발효로 협정세율 적용

일반가공식품 중 고구마스넥의 경우 프랑스에서는 HS CODE 2008.99(기타)의 2008.99-9190(기타) 세번을 사용하여 수입됨.²⁹⁾ 프랑스에서 제품 수입 시 기본 세율 8.30%를 적용하나, 한국산 제품의 경우 2015년 12월 13일부로 전체 발효된 한-EU FTA로 협정세율 0%를 적용받음. 관세 외에도 부가가치세(VAT)를 납부해야 하며 어떤 식품인지에 따라 5.5% 또는 10%의 부가가치세가 부과됨

- 터미널화물처리비(THC)는 200유로(한화 약 26만 원) 소요
- 수입 서류 심사비용에 4달러(한화 약 4,700원³⁰⁾) 소요
- 수입 서류 심사 기간은 1시간 소요
- 통관 비용은 60유로(한화 약 7만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 2시간 소요

[표 4.7] 한국·EU HS CODE 비교 및 EU 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2008	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)	
	2008.99	기타	
	2008.99-9000	기타	
EU (프랑스)	2008.99-91	5%를 포함하거나 전분 부피에 더 많은 참파숙의 식물, 고구마 및 식물의 비슷한 식물 부분	
	2008.99-9190	기타	
관세	기본관세율	8.30%	
	협정 세율	0%	
VAT		5.5% ~ 10%	

자료 : 유럽연합집행위원회(European Commission) (ec.europa.eu),
프랑스경제부(Ministères économiques et financiers) (www.economie.gouv.fr),
관세법령정보포털 (unipass.customes.go.kr)

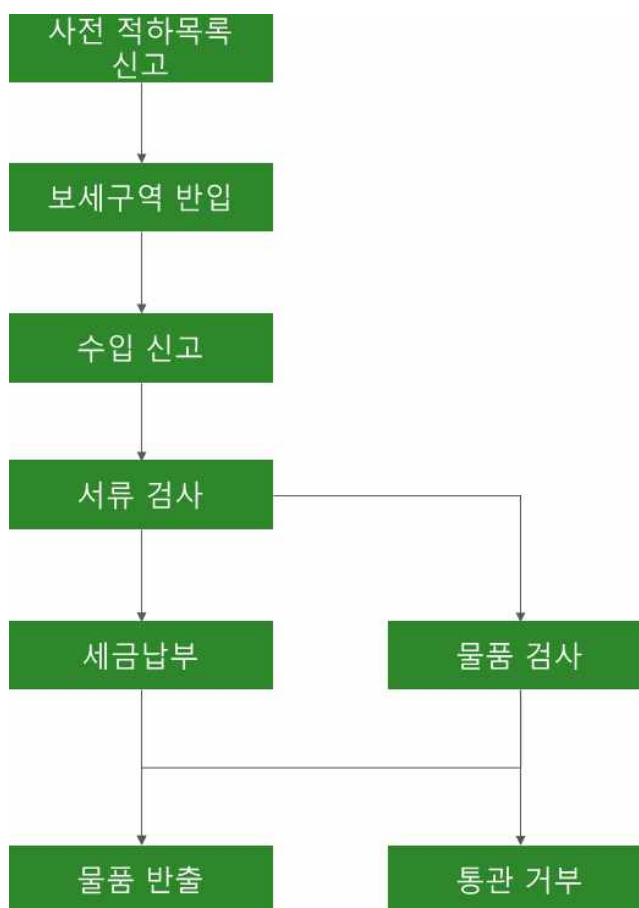
29) 프랑스 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2008.99 중 고구마스넥에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 유럽연합 및 프랑스의 세관당국과의 판단과는 차이가 있을 수 있으므로, 앞서 설명한 BTI 심사 절차를 통하여 HS CODE 확정 절차를 진행하여야 한방 발효차에 해당하는 명확한 HS CODE 번호를 확정할 수 있음

30) 1달러 = 1,193.90원 (2019.05.29., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7. 프랑스 고구마스넵 검역 심사 절차

- ▶ 프랑스 일반가공식품 위험도별 검역 심사 진행
- ▶ 수입업체를 기준으로 하여 검사 대상 선별 후 물품 검사 진행

[표 4.8] 프랑스 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	잔류농약	1,1-dicloro-2	0.01
		1-methylcyclopropene	0.01
		2,4,5,-T	0.01

자료 : 유럽연합집행위원회(European Commission) (ec.europe.eu)

- ▶ 유럽연합 집행위원회의 첨가물, 유해물질 데이터베이스를 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

식품 첨가물 규정

프랑스로 제품 수입 시,
요구되는 식품 첨가물에
관한 정보

고구마스넥

고구마스넥의
첨가물 규정은
KATI 식품 유형 분류 중
농산가공식품으로
분류하여 농산가공식품에
해당하는 정보를 제공함

[표 4.9] 프랑스 일반가공식품 식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)	비고
착색료	카라멜 색소	Caustic caramel	GMP	
유화안정제	아라비아고무	acacia (gum arabic)	GMP	
산미료	아세트산	acetic acid	GMP	
증점제	아세틸아디핀산이전분	acetylated distarch adipate	GMP	
증점제	녹말	acetylated oxidized starch	GMP	
표백제	이산화염소	chlorine dioxide	일반사용기준	
강화제	콜레칼시페롤	cholecalciferol	일반사용기준	
착색료	착색료	all colours	잔류 불가	
발효 촉진제	탄산암모늄	ammonium carbonate	GMP	
산도조절제	수산화암모늄	ammonium hydroxide	GMP	
보존료	안식향산칼슘	calcium benzoate	GMP	

자료 : 농수산물수출지원정보(KATI) (www.kati.net)

[표 4.10] 프랑스 일반가공식품 식품 유해물질 규정

● 식품 유해물질 규정 프랑스로 제품 수입 시, 요구되는 유해물질에 관한 정보	기능	이름	영문이름	최대허용량(mg/kg)	비고
		아플라톡신	Aflatoxin	2.5 μ g/kg	
		벤조피렌	Benzo(a)pyrene (Benzopyrene)	3.0 μ g/kg	
	유해물질	디옥시니발레놀	Deoxynivalenol (DON)	750 μ g/kg	
		멜라민	Melamine	2.5	
● 고구마스넥 고구마스넥의 첨가물 규정은 KATI 식품 유형 분류 중 농산가공식품으로 분류하여 농산가공식품에 해당하는 정보를 제공함		납	Lead (Pb)	0.1	

자료 : 농수산물수출지원정보(KATI) (www.kati.net)

V. Expert Interview

Interview ① 탄빈 (Thanh Binh)

Interview ② 케이마트 (K-Mart)



Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demands



- 인터뷰 기업 : 탄빈(Thanh Binh)
(아시아 식품 수입유통업체)
- 인터뷰 담당자 : 구매 담당자,
Mrs. C.P. Kounoun

건조 고구마스넵은 프랑스인보다 아시아인에게 인기 있음

건조 고구마스넵은 현지에서는 생소한 제품으로 프랑스인보다는 프랑스에 거주하는 아시아인에게 인기가 있으며, 젊은 여성층에서 건조 고구마스넵과 고구마 칩에 대한 수요가 있습니다.

프랑스인 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 등 오프라인 매장 이용

젊은 사람들은 온라인 매장을 이용하기도 하지만 프랑스인 대부분은 오프라인 매장을 이용하는 경향이 있습니다.

신제품 개념으로 프로모션 진행 필수

프랑스인을 대상으로 판매할 경우, 인지도가 낮은 건조 고구마스넵은 신제품에 해당하므로 다양한 프로모션을 필수로 진행해야 할 것 같습니다.

Market Trends



- 인터뷰 기업 : 케이마트(K-Mart)
(한국/일본식품 수입업체)
- 인터뷰 담당자 : 관리자, Ms. Park

건조 고구마스넵 프랑스인보다 한국인 구매 많음

건조 고구마스넵을 구매하는 현지 프랑스인은 전체 비율의 30% 정도이고, 한국인들의 수요가 70%정도 현지인 구매비율에 비해 높습니다.

건조 고구마스넵 중국, 일본, 한국, 베트남에서 수입됨

고구마를 칩 형태로 즐기는 프랑스에서는 현지 생산의 건조 고구마스넵은 없습니다. 이 제품은 주로 아시아국가에서 수입됩니다.

경쟁력 있는 가격

현재 취급하는 고구마스넵은 최저 2.63유로~5.95유로입니다. 2.5유로라는 가격은 경쟁력이 있습니다.

Interview ① 탄빈(Thanh Binh)

탄빈
(Thanh Binh)

전문가 소속

수입유통업체

동남아/아시아 식품 수입

전문가 정보

Mrs. Claire Phan Kounoun
(구매 담당자)



탄빈 준(Thanh Binh Jeune)

Mrs. Claire Phan Kounoun (구매담당자)

Q. 주로 매장에서 건조 고구마스낵을 찾는 소비자는 누구입니까?

프랑스에서 건조 고구마스낵은 흔치 않습니다. 마트에서 베트남산 고구마스낵을 유통하고 있지만, 현지인 대상으로는 판매량이 높지 않습니다. 현지인들이 즐겨먹는 건조 식품으로는 과일이나 야채, 견과류 정도가 있습니다. 고구마스낵은 현지인보다는 아시아인에게 인기가 있는 편입니다. 젊은 여성층에서 한국 C사의 고구마말랭이 또는 고구마칩의 수요가 있습니다.

Q. 매장에서 판매 중인 고구마스낵의 가격은 얼마입니까?

현재 판매중인 베트남 고구마스낵의 소매가가 3.88유로~7.33유로이고, 한국산 고구마스낵이 약 3유로인 것을 고려하면, 2.5유로는 비교적 저렴한 편입니다. 보통 해당 제품의 소매가는 3유로~5유로 정도로 인지하고 있습니다.

Q. 소비자들은 주로 어디서 고구마스낵을 구매하는 편입니까?

프랑스 대부분 사람들이 하이퍼마켓이나 슈퍼마켓과 같은 오프라인 매장을 이용합니다. 젊은 사람들의 경우에는, 오프라인도 이용하지만 온라인 채널도 많이 이용하는 추세입니다.

Q. 프랑스 고구마스낵 시장 진출에 있어 알아두어야 할 사항은 무엇입니까?

현지 프랑스 소비자를 타깃으로 진출하려면, 프로모션 활동이 필수입니다. 기본적으로 해당 제품에 대한 인지가 낮고 간식으로 섭취하는 경우도 드물기 때문입니다. 이전에 없던 신제품을 홍보한다고 생각하셔야 할 것 같습니다.

Interview ② 케이마트

케이마트 K-Mart

전문가 소속

수입 유통업체
한국/일본 식품 수입업체

전문가 정보

Ms. Park (관리자)



케이마트(K-Mart)

Ms. Park (관리자)

Q. 건조 고구마스낵을 찾는 소비자층은 누구입니까?

현재 N사의 고구마칩과 C사의 고구마말랭이 제품을 판매 중인데, 고구마말랭이보다는 고구마칩이 인기가 많은 편입니다. 현재 고구마스낵을 구매하는 현지 프랑스인 소비자는 30%정도이고, 대부분은 한국인으로 보이기 때문입니다.

Q. 매장에서 판매 중인 고구마스낵은 주로 어느나라의 제품입니까?

프랑스 사람들은 고구마칩은 간식으로 접했지만, 건조 고구마를 간식으로 섭취하지 않습니다. 현재 고구마말랭이 제품 중에 프랑스 현지 고구마를 기반으로 한 것은 거의 없고, 주로 중국, 일본, 한국, 베트남에서 수입합니다.

Q. 매장에서 판매하는 고구마스낵의 가격은 어떻게 됩니까?

N사의 고구마칩은 소비자 판매가가 300g에 5.95유로 정도로, C사의 건조 고구마스낵은 60g에 2.63유로 정도입니다. 가격적 측면에서만 본다면 2.5유로는 경쟁력 있는 가격입니다.

Q. 프랑스인들은 어떠한 유통채널을 주로 이용하는 편입니까?

대부분의 프랑스 사람들은 하이퍼마켓이나 슈퍼마켓과 같은 오프라인 매장에서 식품을 구입합니다. 하지만 젊은이들은 온라인 매장을 좀 더 이용하는 것 같습니다.

[참고문헌]

■ 참고자료

1. 「USDA GAIN Report」, France Retail Foods 2018, 2018-04-09

■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털(unipass.customes.go.kr)
2. 한국농식품수출정보 KATI(www.kati.net)
3. KEB 하나은행(www.kebhana.com)
4. European Commision(ec.europe.eu)
5. European Union law(www.eur-lex.europa.eu)
6. International Trade Center(www.trademap.org)
7. UN Data(www.data.un.org)
8. Ministeres economiques et financiers(www.economie.gouv.fr)
9. Euromonitor(www.portal.euromonitor.com)
10. Amazon(www.amazon.co.uk)
11. Babybio(www.babybio.fr)
12. Business Wire(www.businesswire.com)
13. BFM Business(bfmbusiness.bfmtv.com)
14. Carrefour(www.carrefour.fr)
15. Être parents(etrepaints.com)
16. E-Leclerc(www.e-leclerc.com)
17. Femina(www.femina.ch)
18. Greenweez(greenweez.com)
19. International Supermarket News(www.internationalsupermarketnews.com)
20. Open Food Facts - France(fr.openfoodfacts.org)
21. Paris-store(www.paris-store.com)
22. Pinterest(www.pinterets.com/pinterestfr)
23. Sante-et-nutrition(www.Sante-et-nutrition.com)
24. Smartfooding(www.Smartfooding.com/fr)
25. K-mart(www.k-mart.fr)
26. LATribune(www.latribune.fr)
27. Lexpress L;Expansion(lexpansion.lexpress.fr)
28. Liberation(www.livration.fr)
29. lidel(www.lidl.fr)
30. L' Officiel de la Franchise(officieldelafranchise.fr)
31. LSA(www.lsa-conso.fr)
32. Maangchi(www.maangchi.com)
33. Marmiton(www.marmiton.org)
34. Naturophila(www.Naturophila.com)
35. NewCorner(www.new-corner.com)
36. OfficialVeganShop(www.OfficialVeganShop.com)
37. Yooji(www.yooji.fr)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사
발행일자 : 2019.06.07

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나 개선헌 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved.
Printed in Korea