

2019 년 해외시장 맞춤조사



- No. 1905-06
- 품목 : 리큐르 (Liqueur)
- 국가 : 프랑스 (FRANCE)
- 구분 : 경쟁력분석형

Contents

I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 프랑스 리큐르 경쟁제품 선정	6
2. 프랑스 리큐르 경쟁제품 포지셔닝	7
3. 프랑스 리큐르 경쟁제품 현황	8

II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	25
1. 프랑스 리큐르 경쟁기업 포지셔닝	26
2. 프랑스 리큐르 경쟁기업 현황	27
3. 프랑스 리큐르 경쟁기업 분석	28

III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	32
Interview ① 떼히뚜아흐 위스(Territoire Whisky)	33
Interview ② 익소 방(Xo-Vin)	35

IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	38
1. 제품 경쟁력 검증	39
2. 기업 마케팅 벤치마킹	41

* 참고문헌

I. Competitive Product

SUMMARY

1. 프랑스 리큐르 경쟁제품 선정
2. 프랑스 리큐르 경쟁제품 포지셔닝
3. 프랑스 리큐르 경쟁제품 현황

Competitive Product

(경쟁제품)

프랑스(FRANCE)

리큐르

방문 매장 선정

방문 매장 선정

- 후보 : 품목별 방문 매장
- 선택 : 품목 조사 매장

구 분	가공식품	신선식품	기능성	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
공통	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	편의점	유기농 매장	드럭스토어	편의점	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	달러스토어	재래시장	OTC	아시안마트	아시안마트	영유아 매장	
			MLM	자판기			
				리퀴드샵			

프랑스 (FRANCE)

리큐르 매장 조사

		오상 (Auchan) (하이퍼마켓)	탄 빈 켄 (Thanh Binh Jeune) (아시안마트)		르봉 마르세 (Le Bon Marche) (백화점)	
매장 일반 정보		프랑스 대표 유통업체	중국, 태국, 대만, 한국 등 아시아 국가 제품을 판매하는 아시안 마트		세계 최대 럭셔리 그룹 LVMH이 운영하는 프랑스 대표 백화점	
						
판매 제품 정보	제품명	크렘 드 팜플레무스 (Creme de Pamplemousse)	제품명	모모 히메 (Momo Hime)	제품명	베르벤 브레이 55 (Verveine Velay 55)
	제조사명	오상 (Auchan)	제조사명	나카타 푸드 (Nakata Foods)	제조사명	파제스(Pagès)
	원산지	프랑스	원산지	일본	원산지	프랑스
	가격	0.89유로(1,180원) ¹⁾	가격	3.98유로(5,278원)	가격	5.99유로(7,944원)
	용량	500ml	용량	360ml	용량	500ml
	맛	자몽	맛	복숭아/매실	맛	민트/감귤
	알콜 도수	15%	알콜 도수	8%	알콜 도수	55%

1) 1유로 = 1,326.2원 (KEB 하나은행 매매기준율 적용, 2019.05.23)

Competitive Product

(경쟁제품)

(단위 : 유로/100ml당)

프랑스(FRANCE)

리큐르 경쟁제품

선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준

- 오프라인 매장 입점 제품

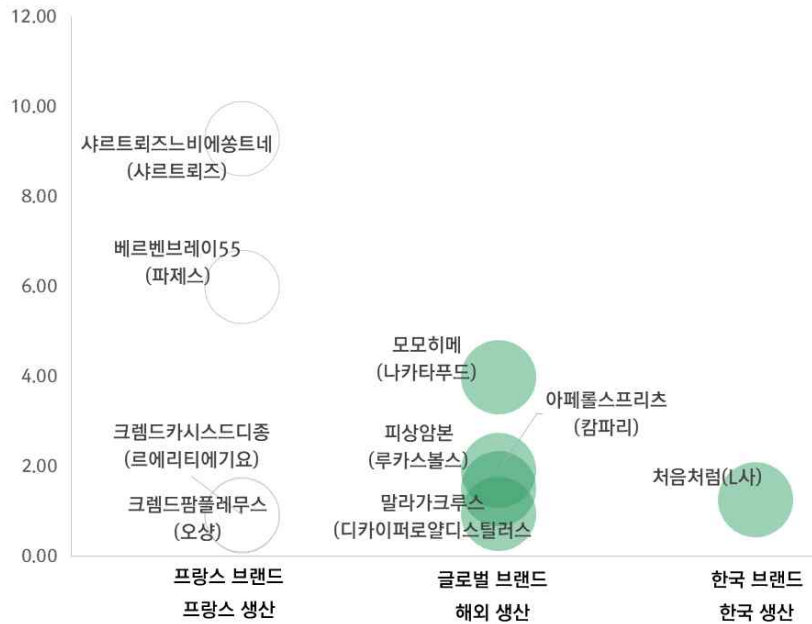
경쟁제품 분류 기준

- 제조사 국적
- 생산 지역/제조 지역

경쟁제품 포지셔닝 기준

- X축 : 국적 및 생산지
- Y축 : 소비자 가격

소비자 가격



프랑스 (FRANCE)

리큐르 경쟁제품 분석

■ 프랑스 현지 경쟁기업체
■ 수입산 외국 경쟁기업체

구분	제품명(제조사)	용량(ml)	맛	알콜 도수	소비자가격 (100ml당) (원)
프랑스 브랜드 프랑스 생산	크렘드팜플레무스(오상) Creme de Pamplemousse(Auchan ²⁾)	500	자몽	15%	0.89유로 (1,180원)
	크렘드카시스디종(르에리티에기요) Creme de Cassis de dijon (L'Héritier-Guyot)	700	블랙커런트	15%	0.92유로 (1,220원)
	베르벤브레이55(파제스) Verveine Velay 55(Pagès)	500	민트/감귤	55%	5.99유로 (7,944원)
	샤르트뢰즈느비에송트네(샤르트뢰즈) Chartreuse 9e Centenair(Chartreuse)	700	-	47%	9.28유로 (12,307원)
글로벌 브랜드 글로벌 생산	모모히메(나카타푸드) Momo Hime(Nakata Foods)	360	복숭아/메실	8%	3.98유로 (5,278원)
	아페롤스프리트(캄파리) Aperol Spritz(Campari)	1,000	-	15%	1.91유로 (2,533원)
	피상암본(루카스볼스) Pisang Ambon(Lucas Bols)	700	바나나	17%	1.50유로 (1,989원)
	말라가크루스(디카이퍼로알디스틸러스) Malaga Cruz(De kuyper Royal Distillers)	750	-	15%	0.94유로 (1,247원)
한국 브랜드 한국 생산	처음처럼(L사)	360	-	17%	1.25유로 (1,658원)

2) 오상 PB 상품

1. 프랑스 리큐르 경쟁제품 유형 선정

▶ 오프라인 매장 입점, 9개 경쟁제품 선정

프랑스 리큐르 주요 오프라인 판매 매장인 하이퍼마켓, 백화점, 아시안 마트를 방문하여 매장 입점이 확인된 크렘 드 팜플레무스(Creme de Pamplemousse) 등 총 9개 제품을 경쟁제품으로 선정함

▶ 현지 수입 제품 입점 동향 분석을 위하여, 주변 유럽국 및 아시아에서 수입된 5개 경쟁제품 선정

수입산 제품의 동향 분석을 위하여 주변 유럽국 및 아시아 브랜드 제품 5개와 프랑스산 제품 4개를 선정함. 수입산 제품에는 아페롤스프리트(이탈리아)·모모히메(일본)·처음처럼(한국) 등 현지 오프라인 매장에서 판매가 확인된 리큐르 제품이 포함됨

▶ 경쟁제품 조사 지표 선정, '가격, 용량, 맛, 알콜 도수'

경쟁제품을 분석하기 위하여 가격, 용량, 맛, 알콜 도수를 조사 지표로 선정함

[표 1.1] 프랑스 리큐르 경쟁제품 선정

판매채널	매장명	국가	제품명(제조사)
하이퍼마켓	오상 도메닐 (Auchan Daumesnil)	글로벌	피상암본(루카스볼스) Pisang Ambon(Lucas Bols)
		프랑스	크렘드팜플레무스(오상) Creme de Pamplemousse(Auchan)
		프랑스	크렘드카시드디종(르에리티에기요) Creme de Cassis de dijon(L'Héritier-Guyot)
	카지노 (Casino)	글로벌	말라가크루스(디카이퍼로알디스틸러스) Malaga Cruz(De kuyper Royal Distillers)
아시안마트	탄 빈 쟈 (Thanh Binh Jeune)	글로벌	모모히메(나카타푸드) Momo Hime(Nakata Foods)
	리스트어 (LI Store)	한국	처음처럼(LS)
슈퍼마켓	까르푸 시티 (Carrefour City)	글로벌	아페롤스프리트(캄파리) Aperol Spritz(Campari)
백화점	르봉 마르세 (Le Bon Marche)	프랑스	베르벤브레이55(파제스) Verveine Velay 55(Pagès)
	쁘랭땅 (Printemps)	프랑스	샤르트뢰즈느비에송트네(샤르트뢰즈) Chartreuse 9e Centenaire(Chartreuse)

자료 : 프랑스 리큐르 제조기업 9개사 분석 결과

2. 프랑스 리큐르 경쟁제품 포지셔닝

▶ 프랑스 국적 리큐르, 저가 100ml당 0.89유로(1,180원) ~ 0.92유로(1,220원)

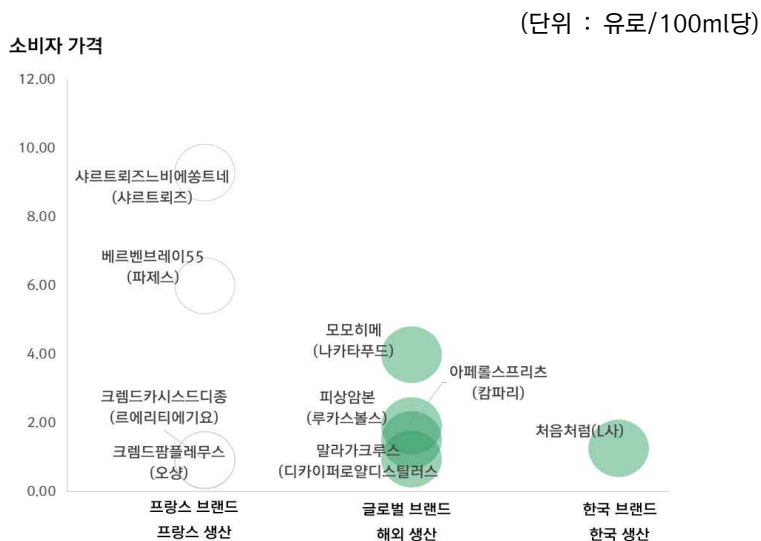
▶ 프랑스 국적 리큐르, 고가 100ml당 5.99유로(7,944원) ~ 9.28유로(12,307원)

프랑스 국적 리큐르 경쟁제품의 100ml당 소비자 가격은 가장 낮은 0.89유로(1,180원)부터 가장 높은 9.28유로(12,307원)에 판매되고 있는 것으로 확인됨

▶ 수입 리큐르, 100ml당 0.94유로(1,247원) ~ 3.98유로(5,278원)

조사된 수입 제품 중, 가장 가격대가 높은 제품은 일본 나카타푸드 제품으로 100ml당 3.98유로(5,278원)에 공급되고 있음

[표 1.2] 프랑스 리큐르 경쟁제품 시장 포지셔닝



구분	제품명(제조사)	제조사 국적			생산지			소비자가격 (100ml당)
		프랑스	글로벌	한국	프랑스	글로벌	한국	
프랑스 브랜드 프랑스 생산	크렘드팜플레무스 (오상)	○			○			0.89유로 (1,180원)
	크렘드카시스디종 (르에리티에기요)	○			○			0.92유로 (1,220원)
	베르벤브레이55 (파제스)	○			○			5.99유로 (7,944원)
	샤르트뢰즈느비에송트네 (샤르트뢰즈)	○			○			9.28유로 (12,307원)
	모모히메 (나카타푸드)		○			○		3.98유로 (5,278원)
글로벌 브랜드 글로벌 생산	아페롤스프리츠 (캄파리)		○			○		1.91유로 (2,533원)
	피상암본 (루카스볼스)		○			○		1.50유로 (1,989원)
	말라가크루스 (디카이퍼로알디스틸러스)		○			○		0.94유로 (1,247원)
	처음처럼(L사)			○			○	1.25유로 (1,658원)
	처음처럼(L사)			○			○	1.658유로 (2,218원)

자료 : 프랑스 리큐르 제조기업 9개사 분석 결과

3. 프랑스 리큐르 경쟁제품 현황

▶ 한국산 리큐르, 경쟁제품 대비 상대적으로 낮은 단가로 시장 진출

경쟁제품 중 한국산 제품은 L사(처음처림)가 조사 되었으며 100ml당 단가는 4.5유로(1,658원)로, 타 경쟁제품 대비 상대적으로 낮은 가격에 공급되고 있음

▶ 프랑스 현지 제조사, 과일 맛이 첨가된 다양한 리큐르 보유

프랑스에서 생산된 제품들의 경우, ‘자몽, 블랙커런트, 민트, 감귤’ 등 다양한 과일 맛 리큐르를 시장에 출시함

▶ 샤르트뢰즈, 파제스 등, 역사가 오래된 고급 리큐르는 주로 백화점 통해 판매

샤르트뢰즈와 파제스는 수백년 이상의 전통을 보유한 현지 고급 리큐르로 백화점 등의 매장에서 판매됨. 해당 제품들의 경우, 29.95유로(39,719.7원) ~ 65유로(86,203원)에 판매됨

▶ 경쟁제품 평균 알콜 도수 23%

경쟁제품의 평균 알콜 도수는 23%이며, 과일 맛이 첨가된 리큐르 제품의 평균 알콜 도수는 22%임. 알콜 도수가 가장 낮은 제품은 일본 나카타푸드 제품으로 8%이며, 가장 높은 제품은 프랑스 샤르트뢰즈 제품으로 47%임

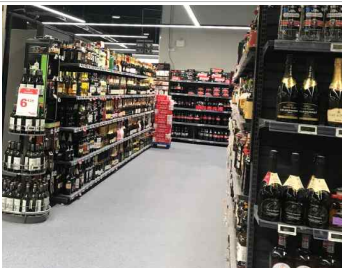
[표 1.3] 프랑스 리큐르 경쟁제품 현황

경쟁제품 (제조사)	용량 (ml)	맛	알콜 도수	판매 채널	소비자가격
크렘드팜플레무스 (오상)	500	자몽	15%	하이퍼마켓	4.47유로 (5,928원)
크렘드카시스드디종 (르에리티에기요)	700	블랙커런트	15%	하이퍼마켓	6.45유로 (8,554원)
베르벤브레이55 (파제스)	500	민트/감귤	55%	백화점	29.95유로 (39,719원)
샤르트뢰즈느비에송트네 (샤르트뢰즈)	700	-	47%	백화점	65유로 (86,203원)
모모히메 (나카타푸드)	360	복숭아/메실	8%	아시안 마트	19.90유로 (26,391원)
아페롤스프리츠 (캄파리)	1,000	-	15%	슈퍼마켓	19.7유로 (26,126원)
피상암본 (루카스볼스)	700	바나나	17%	하이퍼마켓	10.55유로 (13,991원)
말라가크루스 (디카이퍼로알디스틸러스)	750	-	15%	하이퍼마켓	7.12유로 (9,442원)
처음처림(L사)	360	-	17%	아시안 마트	4.5유로 (5,967원)

자료 : 프랑스 리큐르 제조기업 9개사 분석 결과

Shop ① 오상 도메닐(Auchan Daumesnil)

하이퍼마켓

브랜드 기본 정보	 오상은 1961년 설립된 프랑스 대표 유통업체임. 생활필수품, 식품 등을 포함하여 다양한 종류의 리큐르 제품을 판매하고 있으며, 프랑스 내 144개의 하이퍼마켓과 725개의 슈퍼마켓을 보유하고 있음⁴⁾⁵⁾		
매장 정보			
	도시(지역)	파리(Paris)	
	위치	40 boulevard de Reuilly, 75012, Paris	
	리큐르 판매 매대 전경		
리큐르 매대 모습			
	판매 제품 정보		
리큐르 판매 정보			
	크렘 드 팜플레무스 (Creme de Pamplemousse)	피상 암본 (Pisang Ambon)	크렘 드 카시스드디종 (Creme de Cassis de dijon)

3) 오상(Auchan Daumesnil) 홈페이지(www.auchan.fr)

4) 오상(Auchan Daumesnil) 홈페이지(www.auchan.fr)

1) 제품정보

	제조사	오상(Auchan)
	생산지	프랑스
	제품명	크렘 드 팜플레무스 (Creme de Pamplemousse)
	소비자가격	4.47유로(5,928원)
	용량	500ml
	맛	자몽
	알코도수	15%
	원산지	프랑스
주요 첨가물	글리세롤, 에스테르, 코치네랄레드A, 타트라진	

	제조사	루카스 볼스(Lucas bols)
	생산지	네덜란드
	제품명	피상 암본(Pisang Ambon)
	소비자가격	10.55유로(13,991원)
	용량	700ml
	맛	바나나
	알콜도수	17%
	원산지	네덜란드
주요 첨가물	착색제 E102	

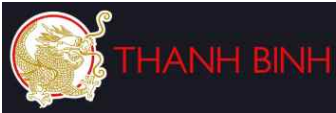
5) 노르마(Norma) 홈페이지(www.norma.fr)

1) 제품정보

	제조사	르 에리티에 기요(L'Héritier-Guyot)
	생산지	프랑스
	제품명	크렘 드 카시스드디종 (Crème de Cassis de Dijon)
	소비자가격	6.45유로(8,554원)
	용량	700ml
	맛	블랙커런트
	알콜도수	15%
	원산지	프랑스
주요 첨가물	블랙커런트 추출물	

Shop ② 탄 빈 켄(Thanh Binh Jeune)

아시안 마트

브랜드 기본 정보	 탄 빈 켄은 1968년 프랑스 파리에 설립된 아시안 마트임. 중국, 태국, 대만, 일본, 한국 등 아시아 국가 제품을 취급하고 있음. 현재 4개의 매장을 보유하고 있으며, Kanae 5th 매장에서 한국 및 일본 식품을 전문적으로 판매하고 있음⁶⁾	
매장 정보	 	
	도시(지역)	파리(Paris)
위치	상세주소	20 Avenue de Verdun, 94200, Ivry-sur-seine
리큐르 매대 모습	리큐르 판매 매대 전경	
		
리큐르 판매 정보	판매 제품 정보	
		
	모모 히메(Momo Hime)	

6) 탄 빈 켄(Thanh Binh Jeune) 홈페이지(www.thanh-binh.fr)

1) 제품정보



	제조사	나카타 푸드(Nakata Foods)
	생산지	일본
	제품명	모모 히메(Momo Hime)
	소비자가격	19.90유로(26,391 원)
	용량	500ml
	맛	복숭아/매실
	알콜도수	8%
	유통기한	17개월
	원산지	일본
주요 첨가물		알콜, 설탕, 구연산, 비타민C

Shop ③ 리 스토어(LI Store)

아시안 마트

브랜드 기본 정보	리 스토어는 중국 제품을 전문적으로 판매하는 작은 규모의 아시안 마트임. 소주, 라면, 스낵 등 한국 식품도 판매하고 있는 것으로 확인됨	
매장 정보		
	도시(지역) 위치	파리(Paris) 10avenue de Verdun, 94200 Ivry-sur-seine
매장 내부 모습	매장 내부 모습	
		
리큐르 판매 정보	판매 제품 정보	
		
	처음처럼(Chum Churum)	

1) 제품정보



	제조사	L사
	생산지	한국
	제품명	처음처럼(Chum Churum)
	소비자가격	4.5유로(5,967원)
	용량	360ml
	알콜도수	17%
	원산지	한국
주요 첨가물		옥수수시럽, 감미료, 향료 증가제, 아르기닌

Shop ④ 까르푸 시티(Carrefour City)

슈퍼마켓

브랜드 기본 정보	 까르푸 시티는 까르푸 그룹의 편의점 형태의 유통 체인점임. 2009년 처음 오픈되었으며, 프랑스, 스페인, UAE에 매장을 보유하고 있음
매장 정보	 
	도시(지역) 파리(Paris) 위치 상세주소 36-44 Rue de Wattignies, 75012 Paris
리큐르 매대 모습	리큐르 판매 매대 전경  
	판매 제품 정보  아페롤 스프리츠(Aperol Spritz)

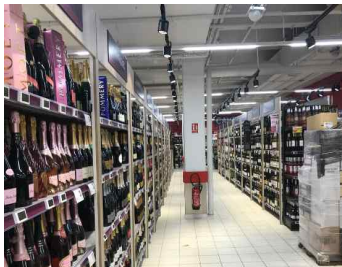
7) 까르푸 시티(Carrefour City) 홈페이지(www.carrefour.fr/enseignes/city)

1) 제품정보

	제조사	캄파리(Campari)
	생산지	이탈리아
	제품명	아페롤 스프리츠(Aperol Spritz)
	소비자가격	19.7유로(26,126원)
	용량	1000ml
	알콜도수	15%
	원산지	이탈리아
주요 첨가물	염화나트륨, 황색소 E110, 적색소 E124	

Shop ⑤ 카지노(Casino)

하이퍼마켓

브랜드 기본 정보	 8) 카지노 하이퍼마켓은 1898년 설립된 카지노 그룹(Groupe Casino)이 운영하는 대형 할인점으로 1957년 프랑스 니스(Nice)에서 처음 오픈되었음
매장 정보	 
	위치 도시(지역) 파리(Paris) 상세주소 352 rue Lecourbe, 75015 Paris
리큐르 매대 모습	리큐르 판매 매대 전경 
	판매 제품 정보  말라가 크루스(Malaga Cruz)

8) 카지노(Casino) 홈페이지(www.supercasino.fr)

1) 제품정보

	제조사	디카이퍼 로얄 디스틸러스 (De Kuyper Royal Distillers)
	생산지	스페인
	제품명	말라가 크루스(Malaga Cruz)
	소비자가격	7.12유로(9,442원)
	용량	750ml
	알콜도수	15%
	원산지	스페인

Shop ⑥ 르봉 마르셰(Le Bon Marche)

백화점

브랜드 기본 정보		르봉 마르셰 백화점은 세계 최대 럭셔리 그룹 LVMH이 운영하고 있는 프랑스 대표 백화점임. LVMH 그룹이 운영하고 있는 24s 온라인 편집숍을 활용하여 르봉 마르셰 백화점의 온라인 럭셔리 쇼핑 실현을 목표하고 있음
매장 정보		
	도시(지역) 파리(Paris) 위치 상세주소 24 Rue de Sèvres, 75007 Paris	
리큐르 매대 모습	리큐르 판매 매대 전경	
		
리큐르 판매 정보	판매 제품 정보	
		
	베르벤 브레이 55(Verveine Velay 55)	

자료: 르봉 마르셰 홈페이지(www.lvmh.com)

1) 제품정보



제조사	파제스(Pagès)
생산지	프랑스
제품명	베르벤 브레이 55 (Verveine Velay 55)
소비자가격	29.95유로(39,719원)
용량	500ml
맛	민트/감귤
알콜도수	55%
원산지	프랑스

Shop ⑦ 뽀렝땅(Printemps)

백화점

브랜드 기본 정보	PRINTEMPS 9) 뽀렝땅 백화점은 1865년 설립된 프랑스 대표 백화점 중 하나임. 패션, 뷰티, 럭셔리 파트로 나뉘져 있으며 독특한 건물 디자인으로 주목 받고 있음¹⁰⁾						
매장 정보	  <table border="1"> <tr> <td>도시(지역)</td><td>파리(Paris)</td></tr> <tr> <td>위치</td><td></td></tr> <tr> <td>상세주소</td><td>64 boulevard Haussmann, 75009</td></tr> </table>	도시(지역)	파리(Paris)	위치		상세주소	64 boulevard Haussmann, 75009
도시(지역)	파리(Paris)						
위치							
상세주소	64 boulevard Haussmann, 75009						
리큐르 매대 모습	리큐르 판매 매대 전경  						
리큐르 판매 정보	판매 제품 정보  샤르트뢰즈 느비에 송트네(Chartreuse 9e Centenaire)						

9) 뽀렝땅(Printemps) 홈페이지(www.printempsfrance.com)10) 뽀렝땅(Printemps) 홈페이지(www.printempsfrance.com)

1) 제품정보



제조사	샤르트뢰즈(Chartreuse)
생산지	프랑스
제품명	샤르트뢰즈 느비에 송트네 (Chartreuse 9e Centenaire)
소비자가격	65유로(86,203원)
용량	700ml
알콜도수	47%
원산지	프랑스

II. Competitor

SUMMARY

1. 프랑스 리큐르 경쟁기업 포지셔닝
2. 프랑스 리큐르 경쟁기업 현황
3. 프랑스 리큐르 경쟁기업 분석

Competitor

(경쟁기업)

(단위 : 억 유로)

프랑스 (FRANCE)

리큐르 경쟁기업

선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정

- 경쟁제품 선정 기업체

경쟁사 분류

- 제조사 국적
- 제조기지 설립 지역

경쟁사 포지셔닝

- Y축 : EBIT
- X축 : 국적 및 생산지



프랑스 (FRANCE)

리큐르 경쟁기업 분석

	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	EBIT ¹¹⁾
이탈리아 브랜드 이탈리아 생산	캄파리(Campari)	① 오프라인 매장 ② 온라인 매장	① 자사 홈페이지 ② 검색 플랫폼	① 식전주 ② 풍미, 상쾌함	378.8백만 유로 (502억 3,645만 원) ¹²⁾
네덜란드 브랜드, 네덜란드 생산	루카스볼스 (Lucas Bols)	① 오프라인 매장 ② 온라인 매장	① 자사 홈페이지	① 이국적인 바나나맛 ② 필수 기주 (essential base)	23.6백만 유로 (31억 2,983만 원)
프랑스 브랜드 프랑스 생산	레리티에 규요 (L'héritier-guyot)	① 오프라인 매장 ② 온라인 매장	① 자사 홈페이지	① 식전주 ② 고품질, 전통	(-)

(*) 현지 판매 리큐르 3개 제품 분석

11) EBIT(Earnings Before Interest and Tax): 금리(이자) 및 세금 지불 이전의 수익

12) 1유로 = 1,326.2원 (KEB 하나은행 매매기준율 적용, 2019.05.23)

1. 프랑스 리큐르 경쟁기업 포지셔닝

▶ 프랑스 기업 및 글로벌 기업, 총 3개 경쟁기업 선정

프랑스에 진출한 경쟁기업 분석을 위하여 글로벌 기업인 루카스볼스(이탈리아), 레리티에 규요(네덜란드)와 프랑스 기업인 캠파리를 경쟁기업으로 선정함

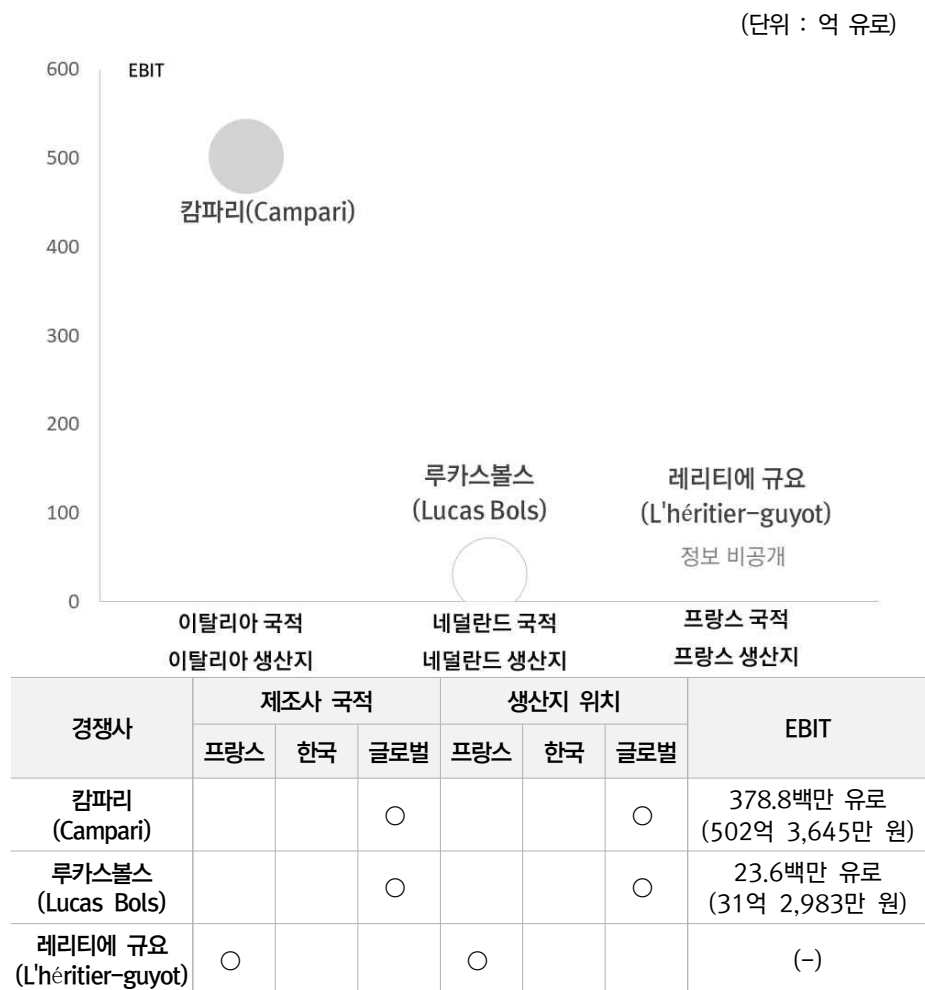
▶ 제조사의 국적과 생산지 위치 일치

프랑스에 진출한 글로벌 경쟁기업들의 경우 제조사 국적과 생산지의 위치가 동일함

▶ 글로벌 경쟁기업, 중견기업 이상 위주로 진출

글로벌 경쟁기업의 경우 중견기업 또는 대기업의 비중이 높으며, 이탈리아 업체 캠파리(Campari)의 EBIT는 약 502억 3,645만 원인 것으로 확인됨

[표 2.1] 프랑스 리큐르 경쟁기업 시장 포지셔닝



자료 : 프랑스 리큐르 제조기업 3개사 분석 결과

2. 프랑스 리큐르 경쟁기업 현황

▶ 오프라인 매장, '오상 도메닐(Auchan Daumesnil)'에 다수 진출

프랑스 시장에 진출한 글로벌 및 프랑스 경쟁기업 모두 오프라인 진출 채널을 보유하고 있으며, 2개 기업은 오프라인 매장 중 프랑스 대표 하이퍼마켓인 오상 도메닐(Auchan Daumesnil)에 진출한 것으로 확인됨.

▶ 글로벌 경쟁기업, 홍보 채널로 SNS 플랫폼 활용

글로벌 경쟁기업인 캠파리(Campari)는 SNS 플랫폼을 홍보채널로 활용하고 있는 것으로 확인됨. 이외 경쟁기업들은 자사 홈페이지를 통해 경쟁제품, 판매 매장 정보 등을 제공하고 있음

▶ 경쟁기업 제품 홍보, '식전주', '풍미' 강조

홍보 문구로는 '식전주'와 '풍미'를 사용하는 경우가 많은 것으로 확인됨. 저녁을 먹기 전 식전주를 마시며 이야기를 하는 문화가 있기 때문에 '식전주' 문구를 활용하여 홍보하는 경쟁기업이 많음. 글로벌 경쟁기업인 캠파리(Campari)는 자사 제품을 낮은 도수의 가벼운 식전주로 소개하며, 특유의 달콤 짭컌한 맛과 진한 풍미를 강조하여 홍보함

[표 2.2] 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	EBIT
캠파리 (Campari)	① 오프라인 매장 ② 온라인 매장	① 자사 홈페이지 ② SNS 플랫폼	① 식전주 ② 풍미, 상쾌함	378.8백만 유로 (502억 3,645만 원)
루카스볼스 (Lucas Bols)	① 오프라인 매장 ② 온라인 매장	① 자사 홈페이지	① 이국적인 바나나맛 ② 필수 기주	23.6백만 유로 (31억 2,983만 원)
레리티에 규요 (L'héritier -guyot)	① 오프라인 매장 ② 온라인 매장	① 자사 홈페이지	① 식전주 ② 고품질, 전통	(-)

자료 : 프랑스 리큐르 제조기업 3개사 분석 결과

3. 프랑스 리큐르 경쟁기업 분석

① 캄파리(Campari)

기업 기본 정보	기업명	캄파리(Campari)	
	홈페이지	www.camparigroup.com	
	위치	20099, Sesto San Giovanni, Milano, Italy	
	EBIT(*18)	378.8백만 유로 (502억 3,645만 원) ¹³⁾	
	규모	주식자본금(*18)	2,900만 유로 (384억 5,980만 원) ¹⁴⁾
기업 진출 채널	까르푸시티 (Carrefour City) (오프라인 매장)	기타 규모	190개 국가 진출 ¹⁵⁾ 18개 생산지
		제품명	아페롤(Aperol)
		용량	1000ml
		가격	19.17유로(25,423원)
		도수	15%
기업 홍보 채널		· 아페롤(Aperol) 홈페이지: 제품 및 매장정보 제공, 매장정보 제공¹⁶⁾ · 이 외 검색플랫폼(ex. yelp), 현지 뉴스/블로그 등 · SNS 플랫폼 활용 홍보	
홍보 문구		① 식전주	
		② 풍미	
		③ 달콤 쌉쌀한 맛	

13) Drink Business, 'CAMPARI NET PROFITS DROP 17% AS UK SALES OF APEROL RISE 56%',
www.thedrinksbusiness.com, 2019.03.05

14) 캄파리(Campari) 홈페이지(www.campari.com)

15) 캄파리(Campari) 홈페이지(www.campari.com)

16) 아페롤(Aperol) 홈페이지(www.aperol.com/fr)

② 루카스볼스(Lucas Bols)

기업 기본 정보	기업명	루카스볼스(Lucas Bols)			
	홈페이지	www.lucasbols.com/			
	위치	Paulus Potterstraat 14, 1071 CZ Amsterdam Netherlands			
	규모	EBIT('17)	23.6 백만 유로 (312억 원) ¹⁷⁾		
		기타 규모	110개 국가 진출 25개 브랜드 ¹⁸⁾		
기업 진출 채널	오상 도메닐 (Auchan daumesnil) (오프라인 매장)		제품명	파상 암본 인도네시아 바나나 리큐르 (Pisang Ambon Indonesian Banana Liqueur)	
	오상, 까르푸, 아마존, 이베이 (온라인 매장)		용량	700 ml	
			가격	10.55유로(13,991 원)	
			도수	17%	

기업
홍보 채널· 자사 홈페이지 : 회사 개요, 제품,
비즈니스 정보 제공

홍보 문구



① 이국적인 바나나맛과 시트러스 풍미

② 칵테일 필수 기주(Essential Base)

17) 루카스볼스(Lucas Bols) 홈페이지(www.annualreport.lucasbols.com)

18) 루카스볼스(Lucas Bols) 홈페이지(www.annualreport.lucasbols.com)

③ 레리티에 규요(L'héritier-guyot)

기업 기본 정보	기업명	레리티에 규요 (L'héritier-guyot)		
	홈페이지	www.lheritier-guyot.com		
	위치	Notre Dame, 21000 Dijon, France		
	규모	기타 규모	연간 200만병 판매 ¹⁹⁾	
기업 진출 채널	오상 도메닐 (Auchan Daumesnil) (오프라인 매장)		제품명	크림 드 카시스 드 디종 /블랙커런트 리큐르 (Crème de Cassis de Dijon /Blackcurrant Liquor)
	레리티에 규요, 까르푸 (온라인 매장)		용량	70ml
			가격	6.45유로(8,554원)
			도수	15%
기업 홍보 채널			· 자사 홈페이지 : 회사 개요, 제품, 비즈니스, 파트너 정보 제공	

홍보 문구



① 식전주

② 고품질, 전통

1908년부터 법적으로 생산공정과 품질
인정 받음. IANO²⁰⁾에 의해 GI²¹⁾로
분류됨

③ 달콤, 향긋

19) 레리티에 규요(L'héritier-guyot) 홈페이지(www.lheritier-guyot.com)

20) IANO(National Institute of Origin and Quality): 국립원산지표시관리원

21) GI(Geographical Indication), 지리적 표시: TRIPS(무역관련 지식재산권에 관한 협정)에 따르면 생산지의 기후와 풍토가
상품의 품질과 밀접한 관련이 있을 경우 상품의 생산지를 알리는 표시임

III. Buyer Interview

SUMMARY

Interview ① 떼히뚜아흐 위스(Territoire Whisky)

Interview ② 익소 방(Xo-Vin)

Buyer Interview

(바이어 대상, 자사 제품 경쟁력 검증)

프랑스 (FRANCE)

리큐르 인터뷰

대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 선정 기준

· 리큐르(리큐르) 수입유통업체 ○

	떼히뚜아흐 위스키 (Territoire Whisky)	익소 방 (Xo-Vin)
업체 ▶	수입 유통업체	수입 유통업체
증류주 취급 ▶		
	Tra Glam Can Jasmine Tea	Genuine Slim Max
자료: 아마존 프랑스 홈페이지(www.amazon.fr), 익소 방 홈페이지(www.xo-vin.fr)		

프랑스 (FRANCE)

리큐르(리큐르) 제품 경쟁력 검증

C사	떼히뚜아흐 위스키 (Territoire Whisky)	익소 방 (Xo-Vin)
22.6유로 30,000원 ²²⁾ 제품 가격	300ml 제품으로는 높은 가격	일반 과일 혼합주 대비 높은 가격대
80% 과즙 함유량	소비자들이 매력적으로 느낄지 의문	유사제품이 없어 예상이 어려움
혼합주(과실주) 주종	알코올 도수가 높은 증류주 취급	양조주인 와인과 샴페인 판매 비율이 높음

(*) 현지 경쟁제품 취급 바이어 인터뷰 3개사

22) 1유로 = 1,326.2원 (KEB 하나은행 매매기준율 적용, 2019.05.23)

Interview ① 테히뚜아흐 위스키(Territoire Whisky)

테히뚜아흐 위스키
(Territoire Whisky)

전문가 소속

테히뚜아흐 위스키
(Territoire Whisky)
수입유통업체

전문가 정보

Ms. Mme Bazin
(Head of Purchase
and Sales)



자료: 테히뚜아흐 위스키(Territoire Whisky) 홈페이지(www.territoirewhisky.fr)

Territoire Whisky

Head of Purchase and Sales, Ms. Mme Bazin

테히뚜아흐 위스키(Territoire Whisky)는 2012년에 설립된 브뤼앙 디스트리뷰션(Bruant Distribution)의 브랜드사이다. 브뤼앙 디스트리뷰션은 주로 카비스트(Caviste), 바(Bar), 그리고 레스토랑에 와인을 유통하고 있으며, 테히뚜아흐 위스키는 주로 온라인을 통해 양조주 및 증류주 등 다양한 종류의 술을 유통하고 있다.

주로 프랑스산, 일본산, 아일랜드산, 미국산 제품을 취급하고 있으며, 주류 구매 및 영업 업무를 수행하고 있는 Ms. Mme Bazin은 한국산 제품을 취급한 경험은 없다고 전했다.

테히뚜아흐 위스키는 현재 페이스북과 트위터 등 SNS 채널을 활용하여 테히뚜아흐 위스키의 제품을 홍보하고 있다.



가격 22.6유로
(30,000원)

원산지 한국

용량 300ml

맛 파인애플,
망고, 바나나

알코올
도수 20%

Q1. 제품 가격에 대한 의견

한 병에 22.6유로(3만원)라면 높은 가격대에 속합니다. 300ml 용량 한 병에 5유로(6,631원)가 적당할 것 같다고 생각합니다.

Q2. 제품 과즙 함유량에 대한 의견

C사의 제품과 림이 비슷한 제품일 것 같습니다. 그러나 과즙 함유된 림이 많지 않아 과즙 함유량이 80%로 높다는 점을 소비자들이 매력적으로 느낄지 의문입니다.

Q3. 제품 주종에 대한 의견

과실주는 판매하고 있지 않으며, 주로 알코올 도수가 높은 위스키, 럼 등을 포함한 증류주를 취급하고 있습니다. 참고로 프랑스 소비자들은 매우 보수적이기 때문에 프랑스 시장에서 새로운 제품을 판매하기 위해서는 다양한 마케팅이 수반되어야 할 것 같습니다.

Q4. 제품에 대한 기타 의견

보수적인 프랑스 주류 시장에서 새로운 타입인 C사의 제품은 프로모션을 진행할 수 있는 슈퍼마켓이나 직접 맛볼 수 있는 레스토랑에 납품하는 방법을 추천합니다.

Interview ② 익소 방(Xo-vin)

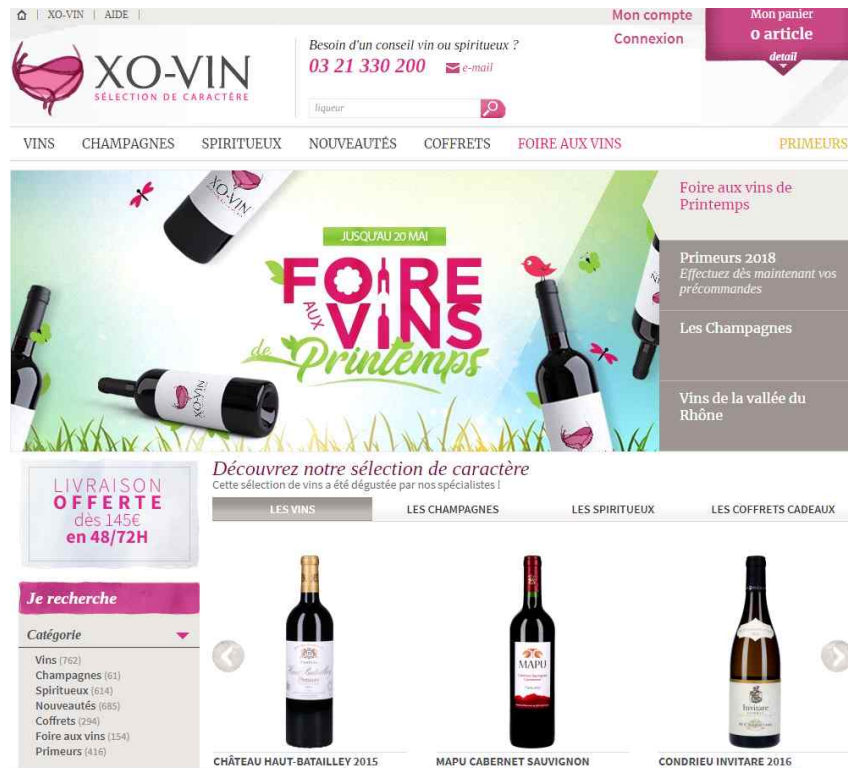
●
익소 방
(Xo-Vin)

전문가 소속

익소 방
(Xo-Vin
(수입 유통업체)

전문가 정보

Mr. Lievan
(Head of Purchase)



자료: 익소 방(Xo-Vin) 홈페이지(www.xo-vin.fr)

Xo-Vin

Head of Purchase, Mr. Lievan

익소 방(Xo-Vin)은 2008년 설립된 주류 수입 유통업체로 와인을 전문적으로 유통하고 있는 업체이다. 현재 프랑스 파리(Paris)와 보르도(Bordeaux)에 면적이 5,000m² 이상인 물류창고를 보유하고 있으며, 약 10,000명의 고객을 보유하고 있다.



가격	22.6유로 (30,000원)
원산지	한국
용량	300ml
맛	파인애플, 망고, 바나나
알코올 도수	20%

Q1. 제품 가격에 대한 의견

한 병에 가격이 22.6유로라면 가격대가 매우 높은 편이라고 생각합니다. 참고로 프랑스 현지에서 판매되고 있는 일반 과일 혼합주의 가격은 약 15~35유로입니다. 일반적으로 판매되고 있는 제품이 700ml임을 감안하면 C사 제품 가격이 상대적으로 비싸다고 생각합니다.

Q2. 제품 과즙 함유량에 대한 의견

프랑스 시장에서는 과일이 착즙된 동종제품이 거의 없기 때문에 과일 과즙 함유량이 80%라는 점이 셀링포인트가 될 수 있을지 잘 모르겠습니다.

Q3. 제품 주종에 대한 의견

최근 증류주에 대한 수요가 증가하고 있는 추세이지만, 아직까지는 양조주인 와인과 샴페인 판매 비율이 가장 높습니다. 특히 봄과 여름 시즌에는 로제와인이 겨울 시즌에는 레드와인이 가장 많이 판매되고 있습니다. 리큐르의 경우 수요가 거의 없습니다.

C사의 유사 제품으로는 버찌와 같은 과일을 알코올에 담아 알코올이 과일에 스며들게 만들어 부드럽게 만든 럼 제품이 있었으나, 현재는 단종된 것으로 알고 있습니다.

IV. Competitiveness

SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹

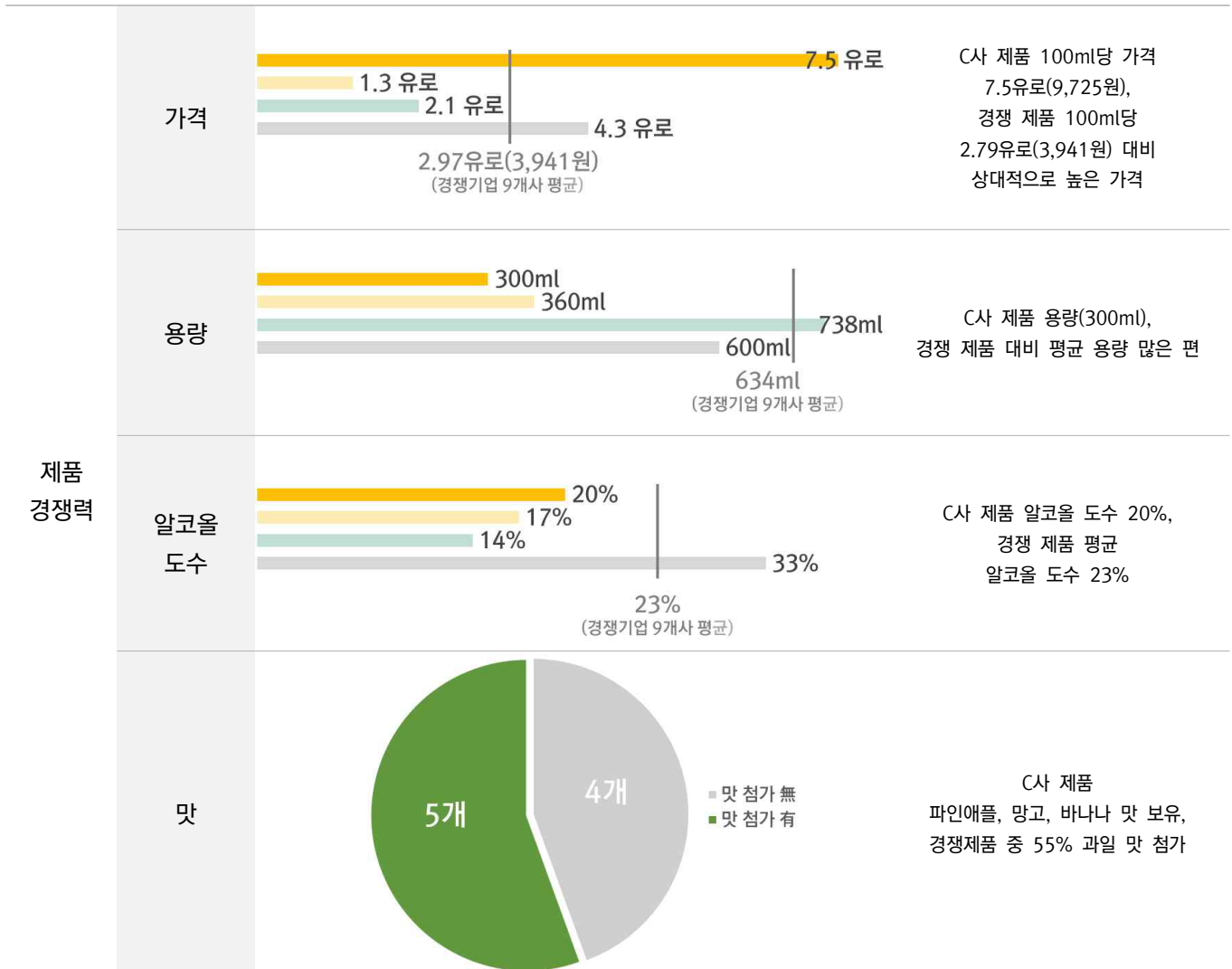
Competitiveness

(제품 경쟁력 파악)

프랑스 (FRANCE) - 제품 경쟁력 검증

■ C사 ■ 한국 수출 기업 ■ 글로벌 수출 기업 ■ 프랑스 현지 기업 | 경쟁제품 평균

경쟁력 평가 의견



프랑스 (FRANCE) - 마케팅 벤치마킹

		진출채널	홍보채널	홍보문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	오프라인 채널 중 하이퍼마켓, 온라인 채널 중 까르푸 온라인 쇼핑몰 진출이 가장 많음	자사 홈페이지 에서 제품·비즈니스 정보, 레시피 제공. 글로벌 경쟁 기업 SNS 채널 활용	‘식전주’, ‘풍미’ 단어 사용 다

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격

Ms. Mme Bazin의
제품 의견

“300ml 한 병에
22.62유로는 높은 가격대
제품에 속함”

▶ 경쟁제품 100ml당 평균 가격, 2.97유로(3,941원)

프랑스에 진출해 있는 경쟁 제품의 가격을 분석한 결과 100ml당 평균 2.97유로 (3,941원)에 판매되고 있는 것으로 확인됨. C사의 제품은 100ml당 7.54유로 (9,999.6원)으로 평균가격 대비 4.57유로(6,060.7원) 높음

[표 4.1] 프랑스 리큐르 제품 가격 경쟁력 분석

단위 : 유로/100ml당



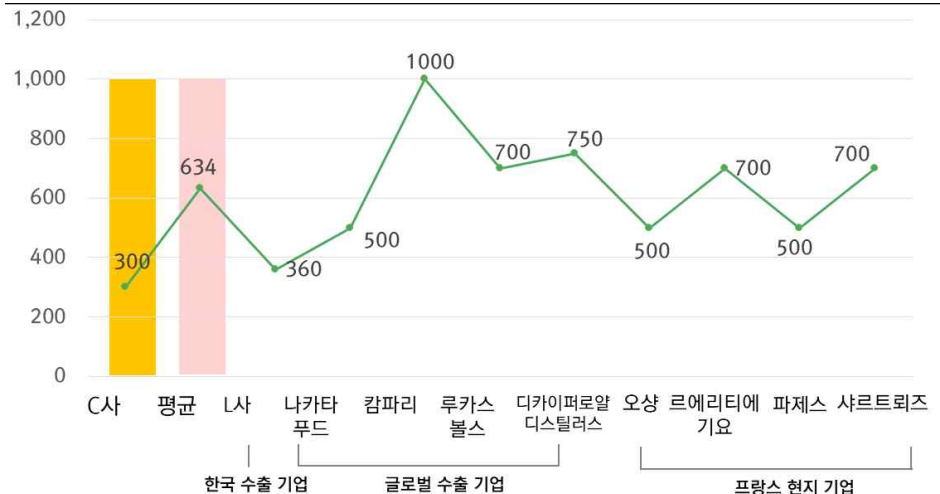
2) 용량

▶ 경쟁제품 평균 용량, 634ml

프랑스에 진출해 있는 리큐르 제품의 평균 용량은 634ml이며, C사 제품과 비교하여 334ml 더 많음. 글로벌 수출기업 제품의 평균 용량은 737.5ml이며, 프랑스 기업 평균 용량은 600ml로 C사 제품은 경쟁제품 대비 작은 용량의 제품임

[표 4.2] 프랑스 리큐르 제품 용량 경쟁력 분석

단위 : ml



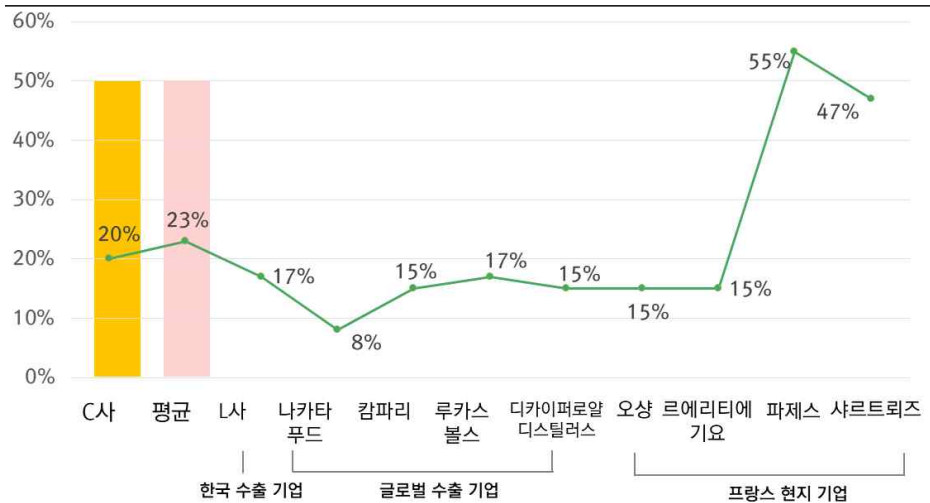
3) 알코올 도수

▶ 경쟁 제품 평균 알코올 도수 23%

프랑스 경쟁 제품의 평균 알코올 도수는 23%로 C사 제품 대비 약 3% 높은 것으로 확인됨. 알코올 도수가 가장 높은 제품은 프랑스 현지 기업인 페이지의 제품으로 알코올 도수는 55%이며, 가장 낮은 제품은 일본 수출 기업인 나카타 푸드 제품으로 알코올 도수는 8%인 것으로 조사됨

[표 4.3] 프랑스 리큐르 제품 알코올 도수 경쟁력 분석

단위 : %

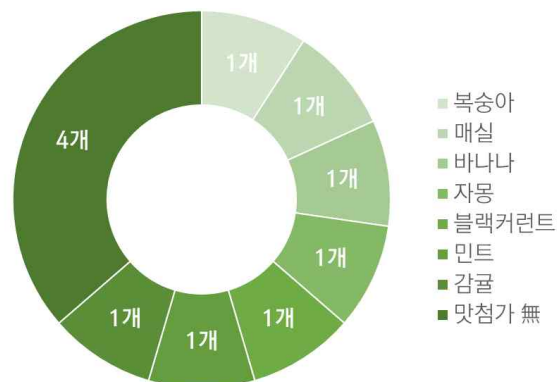


4) 맛

▶ 경쟁제품 9개 중 5개, 과일 맛 또는 향 첨가

프랑스에서 판매되고 있는 경쟁제품 9개 중 5개 제품에 과일 맛 또는 향이 첨가되어 있었으며, 4개의 제품에는 과일 맛이 첨가되지 않은 것으로 확인됨. 네덜란드 기업인 루카스볼스는 C사 제품과 동일한 바나나 맛을 첨가함

[표 4.4] 프랑스 리큐르 제품 맛 경쟁력 분석²³⁾



23) 1개 이상의 맛 또는 향을 첨가한 제품의 경우 중복 처리함

2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 모두 하이퍼마켓 판매 채널 보유

프랑스 리큐르 경쟁기업들은 모두 오프라인 판매 채널을 보유하고 있으며, 그 중 하이퍼마켓의 비중이 높음. 네덜란드 루카스볼스는 오상 도메닐, 까르푸, 아마존 등 다른 경쟁업체 대비 다양한 온라인 판매 채널을 보유함

[표 4.5] 프랑스 리큐르 제품 판매 채널 분석

구분		오프라인		온라인				
		하이퍼마켓		오상 도메닐	까르푸	아마존	이베이	자사 홈페이지
		까르푸	오상 도메닐					
글로벌 수출 기업	캄파리 (Campari)	○						
	루카스볼스 (Lucas Bols)		○	○	○	○	○	
프랑스 현지 기업	레리티에 규요 (L'héritier -guyot)		○		○			○

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 모두 자사 홈페이지 홍보 채널로 활용

프랑스에서 경쟁제품을 판매하고 있는 경쟁기업들은 모두 자사 홈페이지를 홍보 채널로 활용하고 있음. 언어 서비스(영어 또는 프랑스어)와 함께 제품 소개, 비즈니스 정보, 레시피 등을 제공하고 있음. 이외에는 온라인 판매채널, 검색 플랫폼, 프랑스 현지 블로그 등을 통해 제품 정보를 제공함

[표 4.6] 프랑스 리큐르 제품 홍보 채널 분석

구분		온라인					
		SNS 플랫폼			검색 플랫폼 엘프	자사 홈페이지	현지 블로그
		페이스북	인스타그램	트위터			
글로벌 수출 기업	캄파리 (Campari)		○		○	○	○
	루카스볼스 (Lucas Bols)					○	
프랑스 현지 기업	레리티에 규요 (L'héritier -guyot)					○	

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업, ‘식전주’와 ‘풍미’ 강조하여 홍보

경쟁기업들은 제품의 장점인 진한 ‘풍미’를 강조하거나, 프랑스 식사 문화를 겨냥한 ‘식전주’ 등의 단어를 사용하여 제품을 홍보하고 있는 것으로 확인됨

[표 4.7] 프랑스 리큐르 제품 홍보 문구 분석



[참고문헌]

■ 참고자료

1. 매일경제, 『"온라인 명품쇼핑 新경험 전할 것"』, 2019.05.23.
2. Drink Business, 『Campari Net Profits Drop 17% As UK Sales of Aperol Rise 56%』, 2019.03.05

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor)(www.portal.euromonitor.com)
2. 아마존(amazon) 홈페이지(www.amazon.fr)
3. 오상(Auchan Daumesnil) 홈페이지(www.auchan.fr)
4. 노르마(Norma) 홈페이지(www.norma.fr)
5. 탄빈젠(Thanh Binh Jeune) 홈페이지(www.thanh-binh.fr)
6. 까르푸(Carrefour) 홈페이지(www.carrefour.fr)
7. 카지노(Casino) 홈페이지(www.supercasino.fr)
8. 뽀렝땅(Printemps) 홈페이지(www.printempsfrance.com)
9. 캄파리(Campari) 홈페이지(www.campari.com)
10. 아페롤(Aperol) 홈페이지(www.aperol.com/fr)
11. 루카스볼스(Lucas Bols) 홈페이지(www.annualreport.lucasbols.com)
12. 레리티에 규요(L'héritier-guyot) 홈페이지(www.lheritier-guyot.com)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사
발행일자 : 2019.06.07

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved. Printed in Korea