

2019 년 해외시장 맞춤조사



- No. 1905-07
- 품목 : 감로차 (Gamro Tea)
- 국가 : 미국(U.S.A)
- 구분 : 시장분석형

Contents

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 미국 감로차 시장규모	5
2. 미국 감로차 수출입 시장규모	6
3. 미국 감로차 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	11
1. 미국 차 소비자, 건강 개선을 위한 차 소비	17
2. 미국 차 업계, 천연 원료 혼합 기능성 차 개발	18
3. 유기농 식품 관심 증대, 다양한 유기농 차 출시	19
4. 감로차 현지 인지도 미미, 현지 유통업계 프리미엄 차로 소개	20

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	22
1. 미국 감로차 유통구조	23
2. 미국 감로차 주요 유통업체	24
3. 미국 감로차 B2C 소매채널	25

IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	31
1. 미국 감로차 인증 취득	32
2. 미국 감로차 사전 심사	34
3. 미국 감로차 업체·제품 등록	35
4. 미국 감로차 라벨 심의	36
5. 미국 감로차 서류 준비	39
6. 미국 감로차 세금 납부	40
7. 미국 감로차 검역 심사	41

V. Expert Interview (전문가 인터뷰)

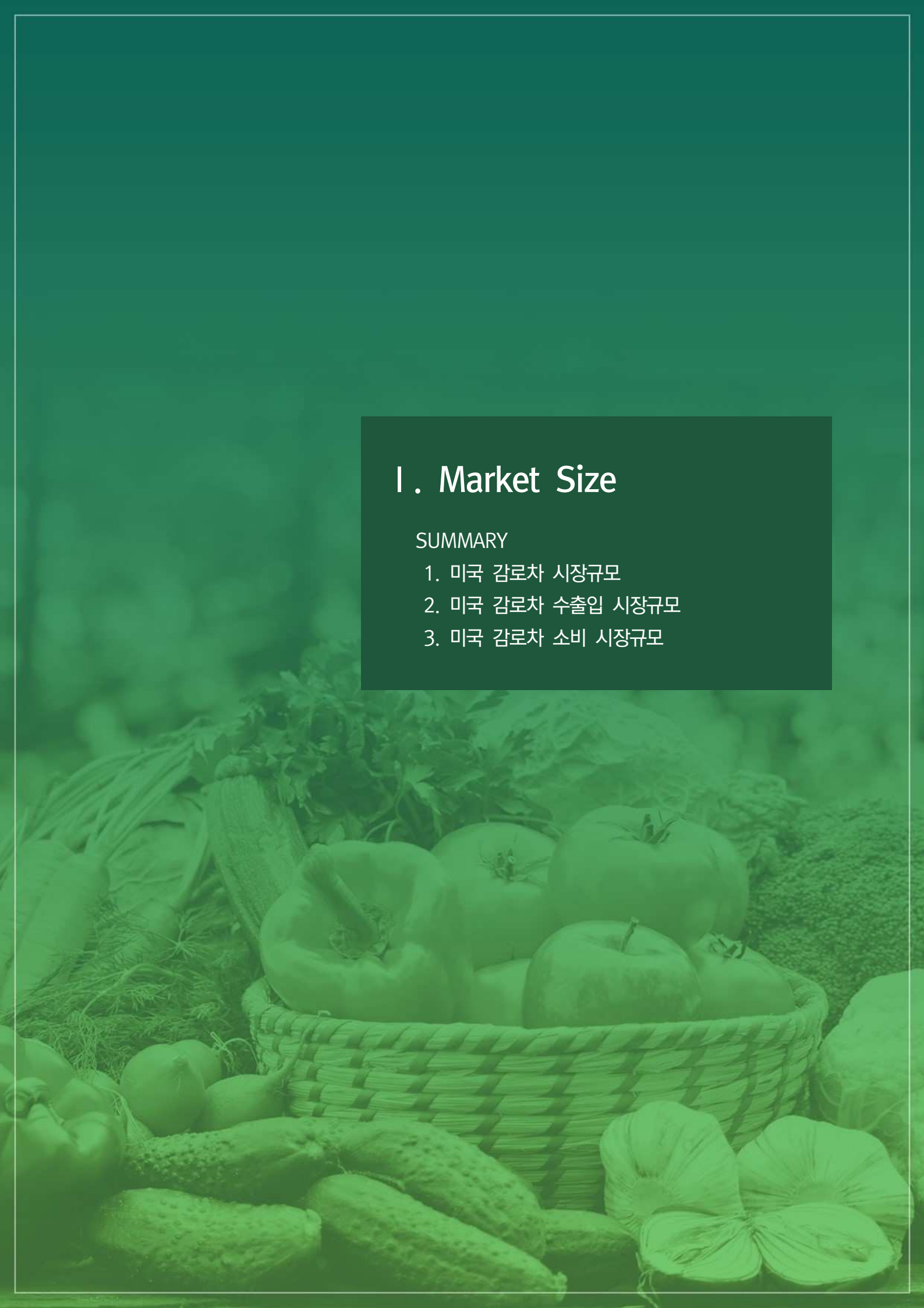
SUMMARY	44
Interview ① 엠파이어 티 서비스 (Empire Tea Services)	45
Interview ② 티 임포터스 (Tea Importers Inc)	46
Interview ③ 아르보르 티스(Arbor Teas)	47

* 참고문헌	48
--------	----

I . Market Size

SUMMARY

1. 미국 감로차 시장규모
2. 미국 감로차 수출입 시장규모
3. 미국 감로차 소비 시장규모



Market Size

(시장규모)

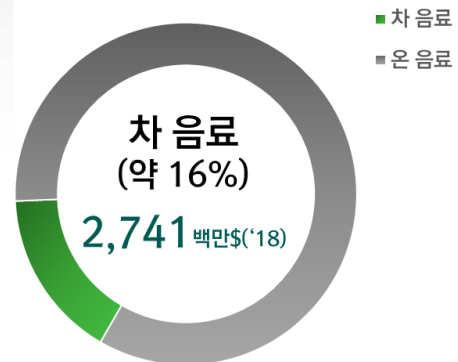
미국 (U.S.A)

감로차 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(온음료, 차)

- 미국 온음료¹⁾ 시장규모 17,304백만 달러('18)
- 미국 차 음료²⁾ 시장규모 **2,741백만 달러('18)**

(*) Euromonitor International

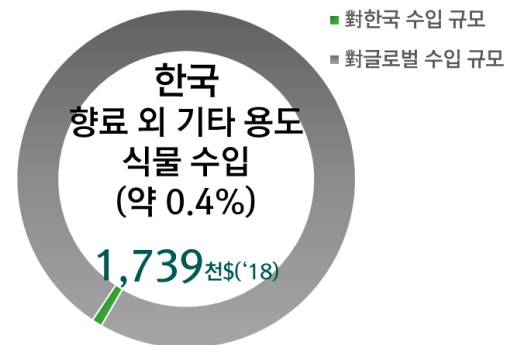


감로차 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품 품목(차) 및 원료(수국차 나뭇잎)

- HS CODE 1211.90³⁾
미국 對 글로벌 '향료 외 기타 용도에 적합한 식물과 그 부분' 수입 규모 413,930천 달러('18)
- HS CODE 1211.90
미국 對 한국 '향료 외 기타 용도에 적합한 식물과 그 부분' 수입 규모 **1,739천 달러('18)**

(*) International Trade Centre



감로차 소비 시장규모

지표 설정 기준: 미국 차 시장 트렌드는 '프리미엄', '이국적인 맛' 및 '건강 기능성 차'이며 미국 국가 특징은 '다인종'임. 이에 수요가 예측되는 '여성 고소득층'과 '40-50대 여성 인구 비율' 조사 및 인종 분포 확인함

① 여성 고소득층 비율 및 구성 ('17)

2017년 소득 여성 인구	116,618천 명 (100%)
고소득층	28,093천 명 (24.1%)
중간소득층	45,410천 명 (38.9%)
저소득층	43,116천 명 (37%)

② 4-50대 여성 인구 비율 ('18)

총 인구	327,892천 명(100%)
4-50대 여성 인구	42,356천 명(12.9%)

③ 인종 분포도 ('18)

총 인구	327,892천 명 (100%)
백인	250,922천 명 (76.5%)
흑인	43,863천 명 (13.4%)
아시아인	19,157천 명 (5.8%)
아메리카 인디언 및 알래스카 원주민	4,143천 명 (1.3%)
하와이 원주민 및 태평양 섬주민	792천 명 (0.2%)
2개 이상 인종	9,014천 명 (2.7%)

(*) United States Census Bureau, United States Bureau of Labor Statistics

1) 온음료(Hot Drinks): 따뜻한 음료 시장으로서 커피, 차, 기타 따뜻한 음료를 포함함

2) 차 음료(Tea): 온음료 하위 품목으로서 일반 차 시장을 뜻하며, 홍차, 과일/허브차, 녹차, 인스턴트 차, 기타 차 음료를 모두 포함함

3) HS CODE 1211.90: 주로 향료용·의료용·살충용·살균용 및 기타 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분 (종자와 과일 포함, 신선/냉장/ 냉동/ 건조한 것에 한정하며 절단/잘게 부순 것/가루와 같은 형태는 상관하지 않음). 감로차의 원료가 약초나 무인 수국차 나뭇잎이기에 HS CODE 1211.90를 사용함

1. 미국 감로차 시장규모

미국 국가 일반 정보⁷⁾

면적	983만 km ²
인구	3억 2,717만 명
GDP	20조 5,130억 달러
GDP (1인당)	62,518달러

조사 시장: 감로차의 품목은 '차', 음용 형태는 '침출', 이에 침출차를 포함하는 '차 음료' 시장을 조사함. 또한, '차 음료'시장을 포함하는 상위 개념의 시장, '온음료' 시장규모를 확인함

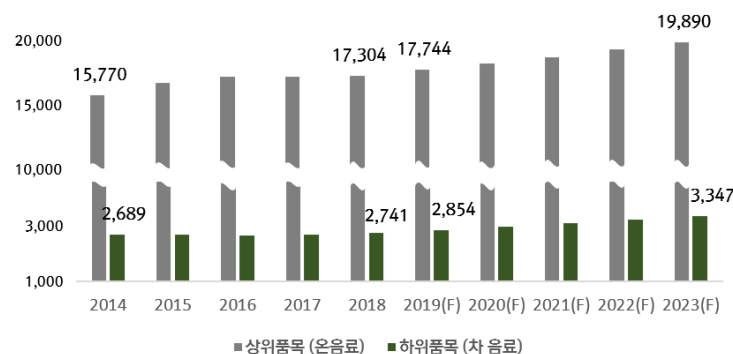
▶ 미국 '온음료' 시장, 연평균성장률(CAGR)⁴⁾ 2.3% → 2.9% 예상

2018년 기준, 미국의 '온음료' 시장규모는 173억 400만 달러로 집계 되었으며 2014년부터 2018년까지 연평균 2.3% 증가함. 하위 품목인 '차 음료' 시장규모는 27억 4,100만 달러로 과거 5년 동안 평균적으로 0.5% 증가했으며, 2014년도에 비해 2018년도 온음료 시장에서 차지하는 비중이 17%에서 15.8%로 감소함

2019년 기준 '온음료'와 '차 음료' 시장규모는 각각 177억 4,400만 달러, 28억 5,400만 달러로 추산되며, 두 시장의 향후 5년간의 성장률은 2.9%와 4.1%로 예상됨. 차 음료 하위 품목 중에서는 과일·허브차가 가장 빠르게 성장하고 있으며, 이는 건강에 대한 관심이 증가하면서 건강과 관련한 기능을 얻고자 하는 미국 소비자의 수요가 반영된 것으로 보임⁵⁾

[표 1.1] '온음료, 차 음료' 시장규모⁶⁾

단위 : 백만 달러



■ 경류품목 (온음료)

■ 미류품목 (차 음료)

분류		2014	2015	2016	2017	2018	CAGR (‘14-’18)
상위 품목	온음료	15,770 (18.6조 원)	16,737 (19.7조 원)	17,211 (20.3조 원)	17,192 (20.2조 원)	17,304 (20.4조 원)	2.3%
해당 품목	차 음료	2,689 (3.2조 원)	2,690 (3.2조 원)	2,672 (3.1조 원)	2,685 (3.2조 원)	2,741 (3.2조 원)	0.5%
전망		2019(F)	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	CAGR (‘19-’23)
상위 품목	온음료	17,744 (20.9조 원)	18,232 (21.5조 원)	18,768 (22.1조 원)	19,326 (22.8조 원)	19,890 (23.4조 원)	2.9%
해당 품목	차 음료	2,854 (3.4조 원)	2,974 (3.5조 원)	3,094 (3.6조 원)	3,219 (3.8조 원)	3,347 (3.9조 원)	4.1%

자료 : 유로모니터(Euromonitor), 「Market Sizes」 (2019.05.13.)

4) 연평균성장률(CAGR) : Compounded Annual Growth Rate

5) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「‘Hot Drinks in the US’ Analysis Report」, 2019.03

6) 1달러=1,177.5원 (2019.06.05, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 미국 감로차 수출입 시장규모

HS CODE 1211.90: HS CODE 1211은 주로 향료용·의료용·살충용·살균용 및 기타 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분(종자와 과실 포함, 신선/냉장/냉동/건조한 것에 한정하며 절단/잘게 부순 것/가루와 같은 형태는 상관하지 않음)을 지칭함. 감로차의 원료가 약초나무인 수국차 나뭇잎이기에 HS CODE 1211.90를 사용함

▶ 2014-2018년, 미국 對글로벌 수입금액 연평균성장률 2.1%

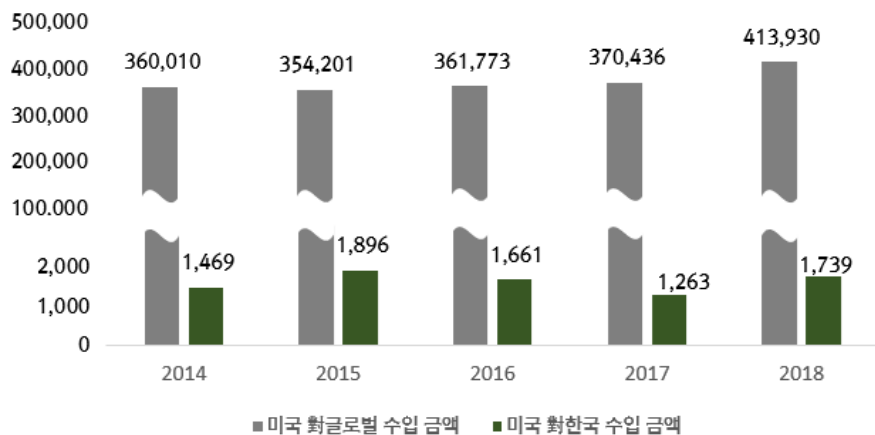
2018년 기준, 미국 HS CODE 1211.90 품목의 對글로벌 수입금액은 4억 1,393만 달러를 기록했으며, 2014-2018년 동안 연평균성장률 2.1%를 기록함. 해당 품목의 수입금액은 2015년 전년대비 1.6% 감소 후 꾸준히 증가하고 있음

▶ 2018년 미국 對한국 수입 금액 174만 달러

2018년 기준, 미국 HS CODE 1211.90 품목의 對한국 수입금액은 약 174만 달러로 나타남. 對한국 수입금액은 對글로벌 수입금액의 추세와 달리, 증가와 감소를 반복하고 있음. 2018년에는 수입금액이 전년대비 37.7%가 증가하였으며, 그 배경에는 미국 내 소비자가 보다 고급스럽고 이국적인 맛의 차를 찾는 데 있음

[표 1.2] HS CODE 1211.90 수입 규모

단위 : 천 달러



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR* ('14-'18)
미국 對글로벌 수입액	360,010 (4,239억 원)	354,201 (4,171억 원)	361,773 (4,260억 원)	370,436 (4,362억 원)	413,930 (4,874억 원)	2.1%
미국 對한국 수입액	1,469 (17억 원)	1,896 (22억 원)	1,661 (20억 원)	1,263 (15억 원)	1,739 (20억 원)	20.4%

자료 : ITC[International Trade Centre], HS CODE 1211.90 기준

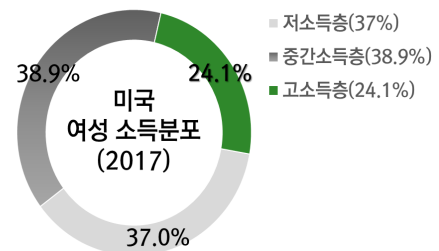
3. 미국 감로차 소비 시장규모

유로모니터에 따르면 미국 내 차 시장은 고급스럽고 이국적인 맛, 건강에 도움이 되는 기능성 차에 대한 수요가 높아지고 있음. 고급 차 시장 내 건강 관련 기능을 고려하는 여성 인구를 확인하기 위해, 미국 내 '여성 고소득층 비율 및 구성'과 '40-50대 여성 인구 비율'을 조사함. 또한 다인종국가 특성을 고려해 잠재 소비자 지표로 인종을 설정하고 미국 내 인종 분포를 확인함

1) 미국 내 고소득층 여성

▶ 2017년 미국 여성 고소득층⁸⁾, 총 여성 경제활동인구의 약 24.1%⁹⁾

미국 상시인구조사(CPS)에 따르면 2017년 기준, 소득 있는 여성경제활동인구¹⁰⁾ 중 고소득층은 연 5만 달러 이상 소득자로서 미국 전체 여성인구의 약 24.1%를 차지함. 연소득 1만 7,500달러 이상 5만 달러 미만의 중간 소득층은 전체의 37%로 확인됨. 연간 1달러이상



출처: 미국 상시인구조사

1만 7,500달러 미만의 소득이 있는 저소득층은 전체의 38.9%를 차지함. 한편, 고소득층 중 가장 소득이 높은 연령은 50-59세, 40-49세로 나타남

[표 1.3] 2017년 미국 여성 소득 분포도

단위: 천 명

	고소득층	중간소득층	저소득층
15-29세	2,692	9,077	11,455
30-39세	5,737	7,840	5,283
40-49세	6,349	7,021	4,927
50-59세	6,494	7,501	5,677
60-69세	4,448	6,770	7,119
70세 이상	2,373	7,201	8,654
총계	28,093(24.1%)	45,410(38.9%)	43,116(38.9%)

출처: 미국 상시인구조사 「Selected Characteristics of People 15 Years and Over, by Total Money Income, Work Experience, Race, Hispanic Origin, and Sex」 (2018)

8) 소득층의 정의는 경제협력개발기구(OECD)의 「Under Pressure: The Squeezed Middle Class」정의에 따름. 중산층은 중위소득의 75%-200%, 고소득층은 중위소득의 200% 이상으로 정의함

9) 미국 상시인구조사(CPS): Current Population Survey는 미국 인구조사국과 노동통계국의 합작 프로젝트임. 해당 보고서의 여성 중위소득은 \$25,486임

10) 2017년 여성 경제활동인구: 15세 이상의 여성 인구 중 노동 능력 및 노동 의사를 가지고 있는 자를 뜻함. 미국에 거주하는 모든 인종 포함함

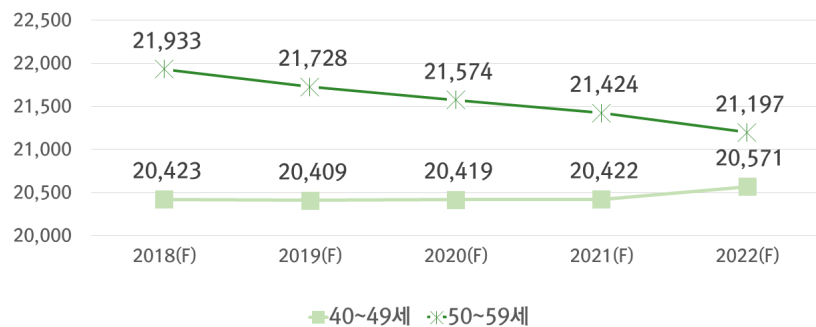
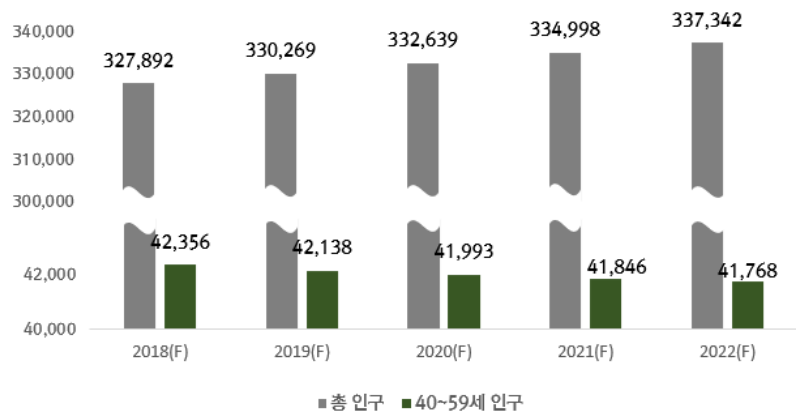
2) 미국 40~50대 여성 인구

▶ 미국 40~50대 여성 인구, 미국 총 인구의 12.9%

미국 인구조사국(United States Census Bureau)에 따르면, 2018-2022년 미국의 총 인구수는 증가하지만 40-50대 여성은 감소할 것으로 나타남. 2018년 기준 미국의 40-50대 여성 인구는 총 인구의 12.9%이며 이는 2022년 12.4%까지 감소할 것으로 예상됨. 이는 50-59세 여성 인구 규모가 2018-2022년 동안 약 0.8% 줄어드는 데 기인함

[표 1.4] 미국 40~50대 여성 인구 규모 및 추이

단위 : 천 명



	2018	2019	2020	2021	2022
총 인구	327,892	330,269	332,639	334,998	337,342
40~59세 (총 인구 대비%)	42,356 (12.9%)	42,138 (12.8%)	41,993 (12.6%)	41,846 (12.5%)	41,768 (12.4%)
40~49세	20,423	20,409	20,419	20,422	20,571
50~59세	21,933	21,728	21,574	21,424	21,197

자료 : US Census Bureau, 「Projected Population by Single Year of Age, Sex, Race, and Hispanic Origin for the United States: 2016 to 2060」 (2017)

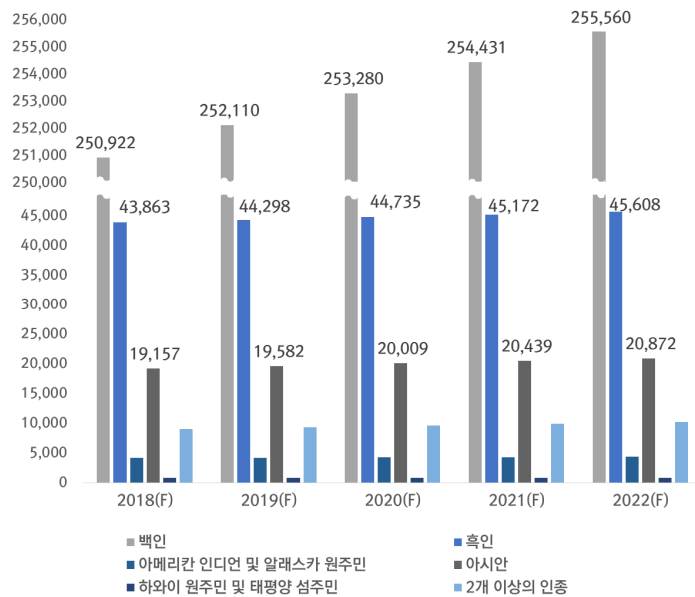
3) 미국 인종 분포도

▶ 미국 인종 분포도, 백인 76.5%로 가장 큰 비율 차지

미국 인구조사국(United States Census Bureau)에 따르면 2018년 총 인구 중 백인이 76.5%로 가장 규모가 크며, 흑인 13.4% 아시아인 5.8%순으로 나타남. 각 인종의 규모는 향후 5년(2018-2022년) 간 각각 0.5%, 1%, 2.2% 증가할 것으로 예측되며, 그 중 아시아인의 규모가 비교적 빠르게 확대될 것으로 예상됨

[표 1.5] 미국 인종 분포도

단위 : 천 명



	총 인구	백인	흑인	아메리칸 인디언 및 알래스카 원주민	아시아인	하와이 원주민 및 태평양 섬주민	2개 이상 인종
2018(F)	327,892	250,922	43,863	4,143	19,157	792	9,014
2019(F)	330,269	252,110	44,298	4,188	19,582	803	9,289
2020(F)	332,639	253,280	44,735	4,232	20,009	813	9,570
2021(F)	334,998	254,431	45,172	4,277	20,439	824	9,856
2022(F)	337,342	255,560	45,608	4,321	20,872	834	10,147
CAGR (‘18-’22)	0.7%	0.5%	1%	1.1%	2.2%	1.3%	3.0%

자료 : US Census Bureau, 「Projected Population by Single Year of Age, Sex, Race, and Hispanic Origin for the United States: 2016 to 2060」 (2017)

II. Market Trend

SUMMARY

1. 미국 차 소비자, 건강 개선을 위한 차 소비
2. 미국 차 업계, 천연 원료 혼합 기능성 차 개발
3. 유기농 식품 관심 증대, 다양한 유기농 차 출시
4. 감로차 현지 인지도 미미, 현지 유통업계 프리미엄 차로 소개

Market Trend

(시장트렌드)

미국 (U.S.A)

감로차 시장트렌드 분석



질병 예방, 다이어트 등 목적으로 차 소비
'RTD 음료 기반, 차 소비 시장 성장 추세'



천연 성분 활용 차 시장 성장 전망
'식피, 사과, 로즈힙, 바질 등'

■ U.S.A Issue ①

미국 차 소비자,
건강 개선을 위한 차 소비

'차 건강 효능에 대한 소비자 인지도 증가로 수요 증가'

■ U.S.A Issue ②

미국 차 업계,
천연 원료 혼합 기능성 차 개발

'인공 감미료 사용 지양'



USDA 유기농 인증 제품 선호
'미국 차 제조기업 유기농 인증 제품 출시'



감로(수국)차 인지도 낮지만 일부 매체 소개
'프리미엄 건강 차'

■ U.S.A Issue ③

유기농 식품 관심 증대,
다양한 유기농 차 출시

'USDA 유기농 인증 취득 제품 출시 다수'

■ U.S.A Issue ④

감로차 현지 인지도 미미,
현지 유통업계 프리미엄 차로 소개

'프리미엄, 아시아, 건강 등의 이미지'

빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 요약

데이터 수집
소스원



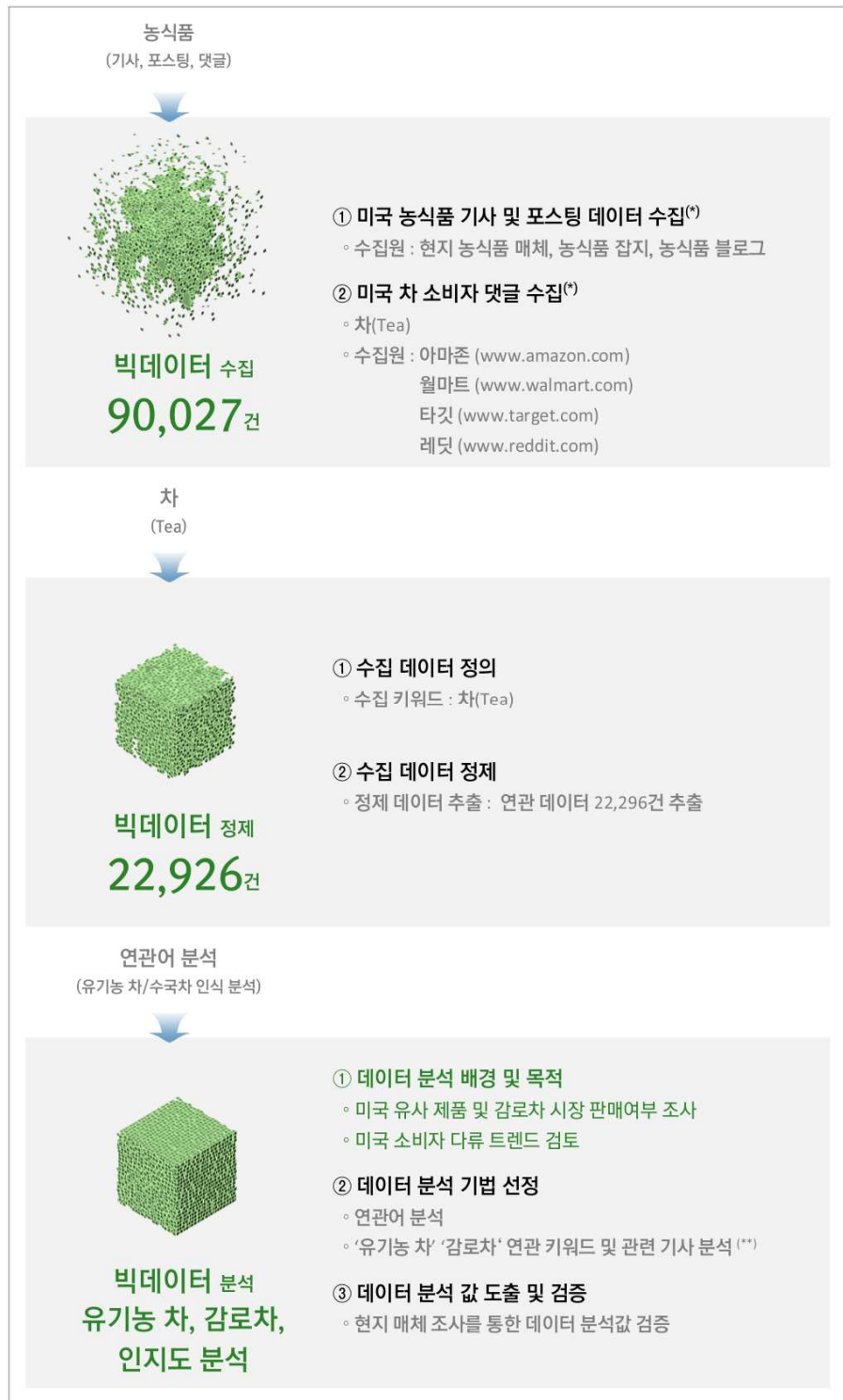
(미국 농식품 매체 63개)
(미국 온라인마켓 4개)

데이터 분류
키워드집



(미국 차
연관 키워드집)

데이터 분석
연관어 분석 기법



1) 데이터 수집

○ 빅데이터 수집

- 미국 농식품 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 미국 농식품 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	National Restaurant Association	www.restaurant.org	미국 레스토랑 협회
02	Food Beast	www.foodbeast.com	농식품 매체
03	Food Business News	www.foodbusinessnews.net	농식품 매체
04	Trend Hunter	www.trendhunter.com/food	농식품 매체
05	Greatist	greatist.com/food-trends	농식품 매체
06	Fox News	www.foxnews.com	비즈니스 매체
07	Prevention	www.prevention.com	라이프스타일 잡지
08	Pop Sugar	www.popsugar.com	라이프스타일 잡지
09	Food Channel	www.foodchannel.com	농식품 매체
10	Food and Wine	www.foodandwine.com/news	농식품 매체
11	Food Navigator	www.foodnavigator.com	농식품 매체
12	Food and Nutrition	www.foodandnutrition.org	농식품 매체
13	Shape	www.shape.com	라이프스타일 잡지
14	Omaha Magazine	omahamagazine.com	라이프스타일 잡지
15	NPR	www.npr.org/sections/food	라이프스타일 잡지
16	News Observer	www.newsobserver.com	비즈니스 매체
17	Food Management	www.food-management.com	농식품 매체
18	Chain Storage	www.chainstoreage.com	비즈니스 매체
19	Forbes Retail	www.forbes.com/retail	비즈니스 매체
20	CNBC Food Retail	www.cnbc.com/food-retail	비즈니스 매체
21	WSJ Retail	www.wsj.com/news/business	비즈니스 매체
22	Retail Touch Point	www.retailtouchpoints.com	비즈니스 매체
23	Retail Wire	www.retailwire.com	비즈니스 매체
24	Retail Dive	www.retaildive.com	비즈니스 매체
25	Business Insider Retail	www.businessinsider.com/retail	비즈니스 매체
26	Retail Customer Experience	www.retailcustomerexperience.com	비즈니스 매체
27	Smart Brief	www.smartbrief.com	비즈니스 매체
28	Food Business News	www.foodbusinessnews.net/	농식품 매체
29	Beverage Daily	www.beveragedaily.com	농식품 매체
30	Retail Leader	retailleader.com	비즈니스 매체
31	Progersive Grocer	www.progressivegrocer.com	비즈니스 매체
32	Gourmet Retailer	www.gourmetretailer.com	농식품 매체
33	Supermarket News	www.supermarketnews.com	비즈니스 매체
34	Sumermarket Guru	www.supermarketguru.com/articles	비즈니스 매체
35	Ranker	www.ranker.com	농식품 매체
36	the Top 10s	www.thetoptens.com/food	농식품 매체
37	Candy USA	www.candyusa.com	농식품 매체
38	Dairy Foods	www.dairyfoods.com	농식품 매체
39	Baking Business	www.bakingbusiness.com	농식품 매체
40	Meat + Poultry	www.meatpoultry.com	농식품 매체
41	Prepared Food	www.preparedfoods.com	농식품 매체
42	Best Food eat	www.bestproducts.com/eats	농식품 매체
43	Eat this	www.eatthis.com	농식품 매체
44	Refrigerated &Frozen Food	www.refrigeratedfrozenfood.com	농식품 매체
45	the Drink Business	www.thedrinksbusiness.com	농식품 매체

빅데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간 18.01 - 19.06

수집 데이터 90,027건

데이터 정제

정제 키워드 차(Tea)

정제 데이터 22,296건

[표 2.1] 미국 농식품 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
46	Just Drink	www.just-drinks.com	농식품 매체
47	Wine Business News	www.winebusiness.com	농식품 매체
48	Wine Spectator	www.winespectator.com	농식품 매체
49	Craftbeer	www.craftbeer.com	농식품 매체
50	Drink Preneur	www.drinkpreneur.com	농식품 매체
51	Beverage Net	www.bevnet.com	농식품 매체
52	Food Beverage News	www.foodbev.com	농식품 매체
53	CSP Daily News	www.cspdailynews.com	농식품 매체
54	Beverage Digest	www.beverage-digest.com	농식품 매체
55	ASIAN IN AMERICA MAG	www.asianinamericamag.com	농식품 매체
56	WHOLE FOODS MAGAZINE	wholefoodsmagazine.com	농식품 매체
57	HUFFPOST	www.huffpost.com	비즈니스 매체
58	THE GUARDIAN	www.theguardian.com	비즈니스 매체
59	Bakeryandsnacks	www.bakeryandsnacks.com	농식품 매체
60	Women'sHealth	www.womenshealthmag.com	여성 잡지
61	Well and good	www.wellandgood.com	농식품 매체
62	Beverage Digest	www.beverage-digest.com	농식품 매체
63	Natural Food Series	www.naturalfoodseries.com	농식품 매체

- 미국 차(茶) 관련 소비자 댓글

[표 2.2] 미국 차(茶) 소비자 관련 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Amazon	www.amazon.com	온라인 쇼핑몰
02	Walmart	www.walmart.com	온라인 쇼핑몰
03	Target	www.target.com	온라인 쇼핑몰
04	Reddit	www.reddit.com	SNS 채널

2) 데이터 분류

○ 빅데이터 분석 키워드집

- 미국 차 시장 관련 매체 사전조사

[표 2.3] 미국 음료 시장 관련 매체 리스트

참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
매체	조사기관 및 현지매체 전망 음료 키워드
기타	22,296건 데이터 수집 결과, 상위 노출 키워드



미국 음료정보지,
음료 트렌드 및 시장 전망



미국 식품매체,
미국 음료 시장 전망



미국 차 매체,
미국 차 시장 전망

키워드 ①	유기농	키워드 ①	유기농	키워드 ①	저당
키워드 ②	RTD	키워드 ②	기능성	키워드 ②	디카페인
키워드 ③	건강	키워드 ③	콤부차	키워드 ③	스페셜 차
키워드 ④	저지방	키워드 ④	향산화	키워드 ④	지속가능성

- 미국 차 빅데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 미국 차(茶) 시장 관련 분석 키워드

구분	키워드		수립 근거(*)		
	한국어	영어	참여기업	관련매체	기타
차	유기농차	organic	○	·	·
	천연	natural	·	○	·
	항산화	anti-oxidant	·	○	·
	저지방	low-fat	·	○	·
	저당	low-sugar	○	○	·
	스페셜 차	special tea	·	○	○
	건강	healthier	·	○	○
	rtd 차	rtd tea	·	·	○
	지속성	sustainable	·	○	○
	디카페인	de caffeine	·	○	○
	착색료	colorings	·	·	○
	인공감미료	artificial sweetener	·	·	○
유기농차 이미지	건강한 삶	wellbeing	○	○	·
	비싼	expensive	·	·	○
	소화	digestion	·	○	·
	면역	immune	·	○	·
	해독	cleansing	·	○	·
	휴식	relax	·	○	·
	정화	refresh	·	○	·
	임산부	pregnant	·	○	·
수국차의 선호도	아기	baby	·	○	·
	생강차	ginger	·	○	○
	자스민차	jasmine	·	○	○
	얼그레이	earl grey	·	○	○
	녹차	green tea	·	○	○
	홍차	black	·	○	○
	로즈힙차	Rosehip	·	○	○
	라벤더차	Lavender	·	○	○
	페퍼민트	Peppermint	·	○	○
	시나몬	cinnamon	·	○	○
	카다몬차	cardmom	·	○	○
	수국	hydrangea	○	·	·
	화이트차	white tea	·	○	○
	우롱차	oolong tea	·	○	○
	보이차	Pu'erh	·	○	○
	스페이민트차	spearmint	·	○	○
	히비스커스차	hibiscus	·	○	○
	루이보스차	rooibos	·	○	○
수국차의 이미지	천연의 단맛	mild natural sweetness	○	○	·
	풍미	flavour	·	○	○
	마일드한 맛	mild	○	○	·
	쓴맛	bitter	·	·	○
	좋은 맛	good	·	·	○
	아시아	Asia	·	·	○
	한국	Korea	○	·	○
	당뇨	diabetes	○	○	·
	고지혈증	hyperlipidemia	○	○	·
	무설탕	no sugar	○	○	·
	정품/진실	genuine	·	·	○
	프리미엄	premium	·	·	○

3) 데이터 분석

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적 수립

- 미국 유사제품 및 감로차(수국차) 시중 판매여부를 사전 조사하고자 함
- 미국 소비자 다류 트렌드의 확인

○ 빅데이터 분석 기법

- 연관어 분석
- 특정 단어와 연관된 단어들의 빈도 분석을 통해 인식을 확인
- #1. 전체 차 시장 중 유기농 차 동향 분석
- #2. 전체 차 시장 중 유기농 차 이미지 분석
- #3. 전체 차 시장에서 감로차의 인지도 분석
- #4. 감로차에 대한 소비자들의 인식 분석

○ 빅데이터 분석 값 정의

- 단어별 발생 빈도

● 연관어 분석 기법

[유기농 차 및 감로차 연관어 분석 결과]

#1.		#2.		#3.		#4.	
키워드	빈도	키워드	빈도	키워드	빈도	키워드	빈도
Healthy	3398	Healthy	1067	Ginger	2122	Weight	87
Natural	2762	Diet	811	Kombucha	1889	Loss	52
Organic	2439	Nutrition	565	Honey	1484	Healthy	45
Antioxidants	901	Functional	362	Matcha	1453	Diet	44
Detox	787	Herbal	326	Oolong	782	Calories	43
Functional	785	Disease	311	Cinnamon	708	Fiber	43
Metabolism	739	Antioxidants	305	Pumpkin	623	Lose	38
Rtd	653	Certified	291	Hibiscus	509	Metabolism	30
Diabetes	646	Premium	286	Darjeeling	483	Health	27
Herb	631	Wellness	261	Chamomile	410	Sleep	21
Naturally	621	Rtd	257	Peppermint	393	Stomach	20
Healthier	581	Naturally	252	Cherry	381	Fats	19
Special	572	Stress	249	Mixed	377	Reduce	19
Specialty	565	Fermented	221	Hydrangea	12	Omega	18

1. 미국 차 소비자, 건강 개선을 위한 차 소비

RTD 제품 (Ready-to-Drink)



바로 마실 수 있게
포장된 음료 제품

- ▶ 미국 소비자, 건강에 대한 높아지는 관심으로 차 수요 증가
- ▶ 질병의 예방과 치료, 다이어트 등의 목적으로 차 소비

미국 내 건강에 대한 관심과 식음료를 통한 질병의 예방·치료라는 인식이 확산 되면서, 미국 소비자들은 식음료의 포함된 성분에 대해 관심을 갖기 시작함¹¹⁾ 현지 식품매체 푸드다이브(Fooddive)에 따르면 미국 소비자들은 건강을 위하여 저설탕음료, 신선음료, 좋은 재료가 첨가된 음료를 선호하고 있으며 이에 따라 소비자들 사이에서 차의 선호도는 높아지게 됨.¹²⁾ 세계차뉴스(World Tea News)에 따르면, 미국에서는 지난 10년동안 건강 증진, 자연 정화, 체중 감량 등의 차 효능이 알려지게 되면서, 염증, 소화, 클렌징, 스트레스 해소, 다이어트 등을 위한 차의 소비 규모가 급증함¹³⁾

- ▶ 미국 차 시장규모, RTD(Ready-to-Drink) 차 중심으로 확대 중

미국 소비자들 사이에서 건강음료가 선호되면서 인공감미료가 포함된 탄산소다의 소비 규모는 감소하고 RTD(Ready-to-Drink)를 중심으로 한 차 시장의 규모는 증가함. 식품지 고메뉴스(Gourmet news)와 세계차뉴스(World Tea News)에 따르면, 차 시장은 전 연령층의 선호를 바탕으로 성장 중에 있으며¹⁴⁾, 이는 RTD 차에 대한 소비자들의 높은 선호도에서 기인함

- ▶ 미국 차 시장, 주요 트렌드 키워드

① 건강 ② 다이어트 ③ RTD

[표 2.6] 미국 차 시장 주요 트렌드 키워드



자료 : 미국 차 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 22,296건 분석 (18. 01 - 19. 05)

11) 마리아로사리아코르보(Maria Rosaria Corbo), 「Functional Beverages: The Emerging Side of Functional Foods」
 12) 푸드다이브(Fooddive), 「Stevia-sweetened product launches jumped 31% last year」, 2019.03.30
 13) 세계차뉴스(World tea News), 「Follow the Leaders: Tea Trends in 2019」, 2019.01.02
 14) 골렛뉴스(Gourmet News), 「U.S. Tea Industry Growth Makes Specialty Tea Accessible to Consumers」, 2018.11.16

2. 미국 차 업계, 천연 원료 혼합 기능성 차 개발

▶ 미국 소비자, 건강을 위해 자연(천연) 원료 선호

미국 소비자들은 당뇨병 등 성인병 예방과 건강 유지를 위하여, 인공감미료가 포함되어 있지 않은 자연(천연)의 원료의 차를 선호함. 미국차협회(Tea association of the U.S.A. Inc.)에 따르면, 소비자들은 인공감미료와 향신료 등 인공적 재료가 포함되지 않은 천연의 제품을 선호하고 있음¹⁵⁾

▶ 제조사, 수요에 따라 다양한 자연(천연) 원료와 혼합된 기능성 차 출시

현지 제조사들은 미국 소비자들이 건강을 위해 차를 구매한다는 목적과 자연(천연) 원료를 선호하는 것은 만족시키기 위하여, 다양한 식물, 채소와의 혼합을 통하여 다양한 기능성 차들을 출시하고 있음. 세계차뉴스(World tea News)에 따르면, 향후에는 새로운 허브와 채소가 혼합된 기능성 차가 출시되며, 이러한 추세는 점점 더 많아 질 것으로 예상됨.¹⁶⁾ 마케팅 리서치 기업 민텔(Mintel)에 따르면, 계피, 민감초 등과 혼합하여 강한 풍미를 보유한 차, 토마토, 사과 등 채소와 혼합된 차, 생강, 레몬 등 천연의 기능성 원료와 혼합된 차 등에 대한 수요가 증가할 것으로 예상함¹⁷⁾

▶ 미국 차 시장, 주요 트렌드 키워드

① 자연(천연) ② 기능성 ③ 감미료

[표 2.7] 미국 차 시장 주요 트렌드 키워드



자료 : 미국 차 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 22,296건 분석 (18. 01 - 19. 06)

15) 자료: 미국차협회(Tea Association of the U.S.A. Inc.), 「State of the Industry 2018-19 Tea Market Review & Forecast」, 2019.06.14

16) 자료: 세계차뉴스(World tea News), 「Tea Trends to Contend with in 2019」, 2019.01.02

17) 자료: 민텔(Mintel), 「5 TEA TRENDS TO LOOK FOR IN 2019」, 2018.09.10

3. 유기농 식품 관심 증대, 다양한 유기농 차 출시

유기농에 대한 소비자 인식

구분	도출 빈도
건강	1,067
다이어트	811
영양소	565
기능성	362
허브	326
질병	311
검증된	291
프리미엄	286
웰빙	261
자연(천연)	252
...	...
비싼	55

자료 : 미국 차 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 22,296건 분석

- ▶ 미국 소비자, 유기농 비싸지만 건강을 위해 지불할 용의 보유
- ▶ 유기농 선호 소비자, 브랜드보다는 USDA 라벨이 붙어있는 제품 선호

다양한 미국의 소비자군이 건강을 위하여 유기농 차를 선호하면서 유기농 차에 대한 수요도 증가함. 현지 관련 매체 더밸런스에스엠비(The Balance smb)에 따르면, 건강을 고려하는 소비자들과 아이의 건강을 생각하는 부모 등 다양한 소비자군이 유기농 식품을 선호하고 있음. 이러한 유기농 선호 소비자군은 특정 브랜드의 제품보다는 USDA 등 유기농 라벨이 붙어있는 제품을 선호하고 있음.¹⁸⁾ 글로벌 뉴스 플랫폼 비즈니스와이어(Business wire)에 따르면, 소비자 사이에서 건강에 대한 인식이 확산됨에 따라 유기농 및 친환경 제품을 선호하고 있으며 이에 대한 프리미엄 가격을 지불할 용의가 있는 것으로 나타남¹⁹⁾

- ▶ 미국 제조사, 소비자들의 선호도에 따라 유기농 기능성 차 출시

미국 제조사들은 미국 소비자들의 유기농 제품에 대한 선호도와 다양한 풍미를 만족시키기 위하여 다양한 원료와 혼합된 유기농 차를 출시하고 있음. 비즈니스와이어(Business Wire)에 따르면, 제조사들은 소비자의 다양한 수요에 따라 혼합된 유기농 제품들을 다양하게 출시함.²⁰⁾ 차 제조사인 아보티(Arbor Tea)가 유기농 복숭아홍차, 유기농 생강녹차, 유기농 현미녹차, 유기농 케모마일민트 등 USDA 인증을 보유한 제품을 출시하였고²¹⁾ 더리퍼블릭오브티(The republic of tea)도 유기농 강황생강녹차, 유기농 딸기바질녹차 등 USDA 인증을 받은 제품들을 출시함²²⁾

- ▶ 미국 차 시장, 주요 트렌드 키워드

① 유기농(USDA 인증) ② 기능성

[표 2.8] 미국 차 시장 주요 트렌드 키워드



자료 : 미국 차 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 22,296건 분석 (18. 01 - 19. 06)

18) 자료: 더밸런스에스엠비(The Balance smb), 「Who Buys Organic Food: Different Types of Consumers」, 2019.01.14

19) 자료: 비즈니스와이어(Business wire), 「Organic Tea Market in the US」, 2017.01.29

20) 자료: 비즈니스와이어(Business wire), 「Organic Tea Market in the US」, 2017.01.29

21) 자료: 아보티(Arbor Tea)(www.arbortea.com)

22) 자료: 더리퍼블릭오브티(The republic of tea)(www.republicoftea.com)

4. 감로차 현지 인지도 미미, 현지 유통업계 프리미엄 차로 소개

미국 소비자 차 인지도

구분	도출 빈도
녹차	3,233
생강차	2,122
콤부차	1,889
꿀차	1,484
맛차	1,453
우롱차	782
홍차	717
시나몬차	708
...	...
수국차	27
...	...
로즈힙	12

자료 : 미국 차 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 22,296건 분석

▶ 미국 시장, 녹차, 홍차 중심 차 시장 형성

▶ 건강 관련 이미지를 보유한 생강차와 콤부차, 높은 선호도

미국 차 시장의 소비자들은 녹차와 홍차 중심으로 선호도가 높은 것으로 나타남. 미국차협회(Tea association of the U.S.A. Inc.)에 따르면, 2018년 미국의 차의 구분별 소비량은 홍차 약 84%, 녹차 약 15%, 우롱차와 백차 등이 약 1%의 비율을 차지함.²³⁾ 또한, 미국 소비자 사이에서 건강 증진의 이미지를 보유하고 있는 생강차와 콤부차²⁴⁾에 대한 소비자들의 선호도 또한 매우 높음²⁵⁾

▶ 미국 내 수국차 인지도는 미미, 일부 프리미엄 유통업체를 통하여 프리미엄 차, 달콤한 차, 건강 차, 아시아 차 등으로 소개

미국 현지에서 수국차는 생소하며 찾아보기 힘든 제품으로 분류되며, 주로 '감로(Gamro), Hydrangea(수국), Dew(이슬) 차 등으로 소개되고 있음. 현지 프리미엄 차 유통업체인 굿그린티(Good Green Tea)에서는 수국차를 자연적으로 단맛을 낼 수 있으며 피부 건강·간 회복·갈증 해소·감기·심장 질환 등에 좋은 고급차로 소개하고 있음²⁶⁾. 미국 조지아 동백협회 아메리칸카멜리아스(American camellias)는 수국차를 중국에서 고위 공무원들이 즐기는 달콤한 이슬차로 소개하고 있음²⁷⁾

▶ 미국 소비자, 수국차에 대한 보유 이미지

① 섬유질 ② 한국 ③ 프리미엄 등

[표 2.9] 미국 수국차 연관 이미지 키워드



자료 : 미국 차 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 22,296건 분석 (18. 01 - 19. 06)

23) 자료: 미국차협회(Tea Association of the U.S.A. Inc.), 「State of the Industry 2018-19 Tea Market Review & Forecast」, 2019.06.14

24) 자료: 헬스라인(Healthline), 「8 Evidence-Based Health Benefits of Kombucha Tea」, 2018.08.29

25) 자료: 트리트(Treant), 「5 FLAVOURS OF FALL」, 2018.09.27

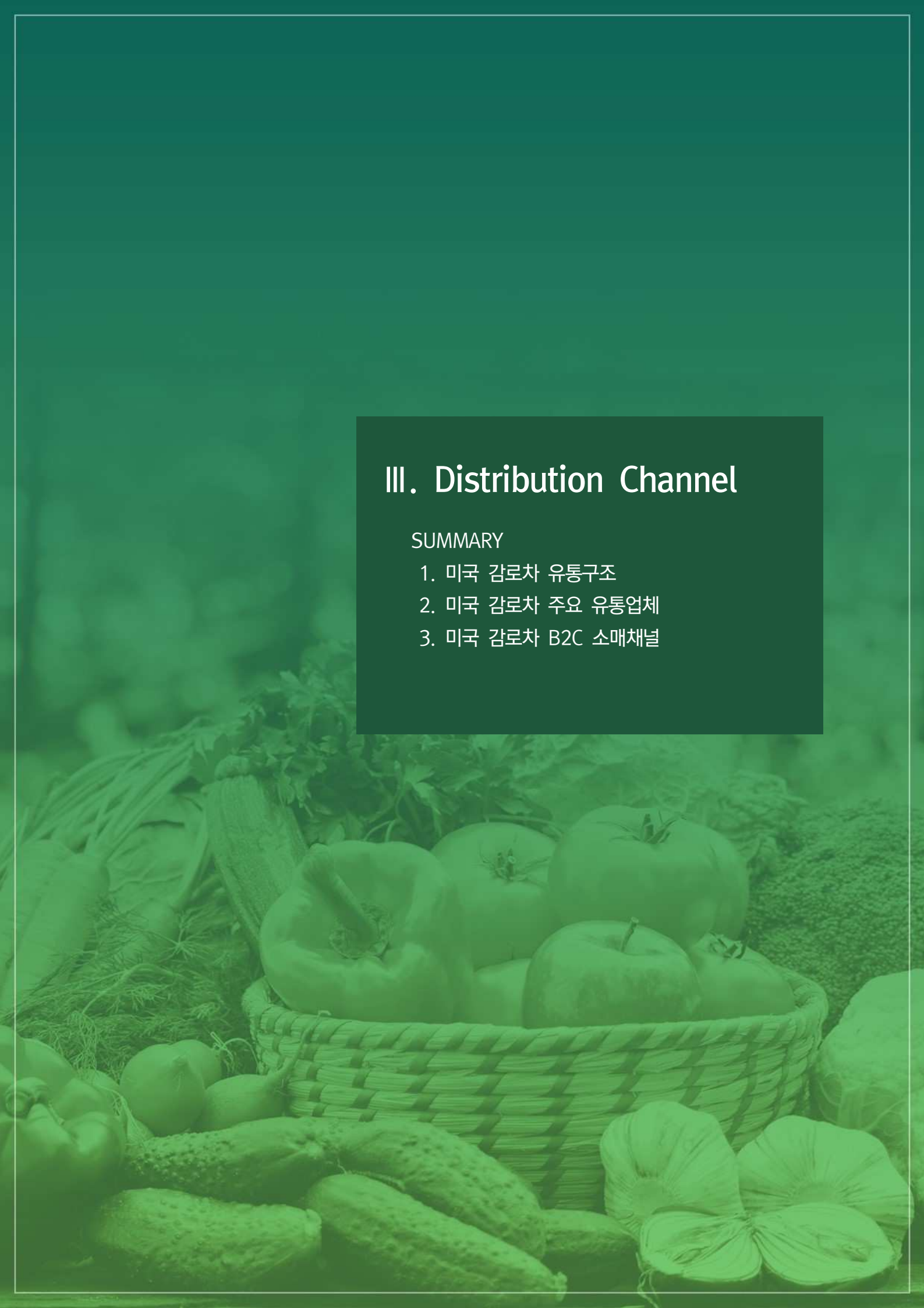
26) 자료: 굿그린티(Good Green Tea)(www.goodgreentea.net)

27) 자료: 아메리칸카멜리아스(American camellias)(www.americancamellias.com), CAMELLIA SINENSIS-BACKYARD TEA

III. Distribution Channel

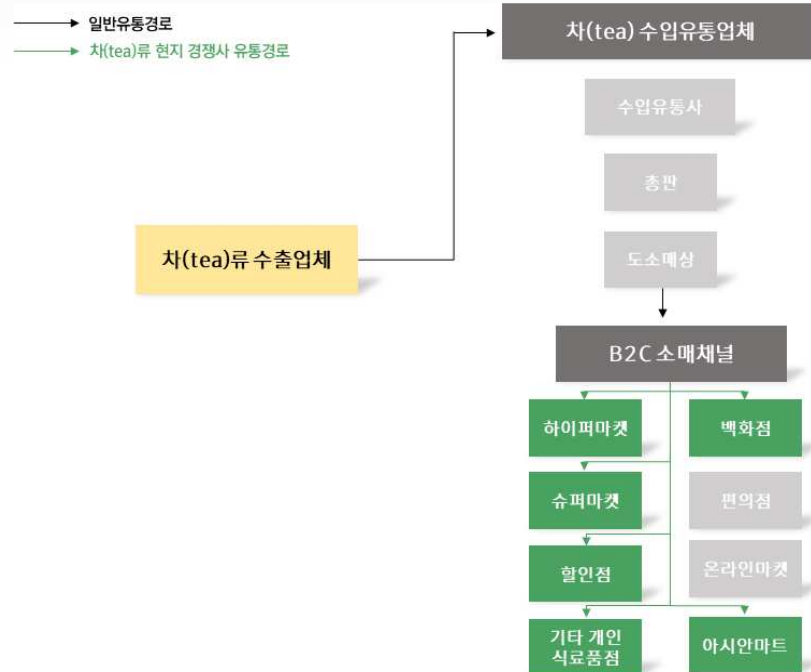
SUMMARY

1. 미국 감로차 유통구조
2. 미국 감로차 주요 유통업체
3. 미국 감로차 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



미국 (U.S.A)

차(Tea)²⁸⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ²⁹⁾	주요 채널 ³⁰⁾
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	48.3%	Walmart, Kroger, Kmart, Publix, Safeway, H-E-B, Whole Foods, Shoprite, Food Lion, Wegmans, Stop & Shop, ZionMarket, Galleria market, Hmart, A.R. Supermarket, Hannam Chain Super Market
	기타 식료품점 ³¹⁾³²⁾	38.4%	Gajumarket, Littletokyo Market Place
	백화점	5.5%	Kohl's, Nordstrom, Sears, Saks Fifth Avenue
	할인점	3.4%	Aldi, Save-A-Lot, Grocery Outlet, Pricerite, Ruler Foods, Lidl
	온라인 및 방문판매	3.2%	Amazon.com Inc, Walmart Inc
	비 식료품점	0.8%	(-)
	편의점	0.4%	7-Eleven, Wawa, Quick Chek, Circle K, AMPM

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

28) 감로차의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '차(Tea)'의 정보로 확인함

29) 2018년 기준, 미국 내 차(Tea)의 유통채널 점유율임

30) 채널 분류에 따른 미국 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

31) 기타 식료품점은 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크를 포함한 개인 식료품점을 뜻함

32) 개인 식료품점의 경우, 특정 채널에 대한 조사가 불가능하여 조사 대상을 체인점을 보유하지 않은 한인마트로 조사함

1. 미국 감로차 유통구조

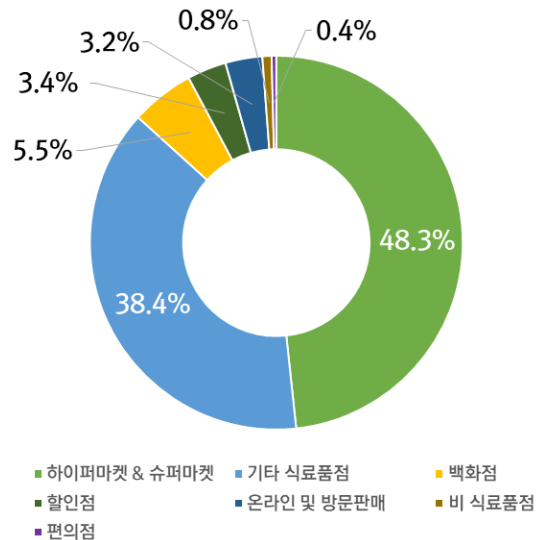
품목 구분 및 분류

품목	수국차
구분	차 티백
범주	Tea

▶ 미국 차(Tea) 주요 채널

‘하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(48.3%), 할인점(38.4%), 백화점(5.5%)’

[표 3.1] 미국 차(Tea) 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 미국 차(Tea) 유통채널 현황

채널 유형	RTD Tea 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	48.3%	Walmart, Kroger, Kmart, Publix, Safeway, H-E-B, Whole Foods, Shoprite, Food Lion, Wegmans, Stop & Shop, ZionMarket, Galleria market, Hmart, A.R. Supermarket, Hannam Chain Super Market
	기타 식료품점	38.4%	Gajumarket, Littletokyo Market Place
	백화점	5.5%	Kohl's, Nordstrom, Sears, Saks Fifth Avenue
	할인점	3.4%	Aldi, Save-A-Lot, Grocery Outlet, Pricerite, Ruler Foods, Lidl
	온라인 및 방문판매	3.2%	Amazon.com Inc, Walmart Inc
	비 식료품점	0.8%	(-)
	편의점	0.4%	7-Eleven, Wawa, Quick Chek, Circle K

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 미국 감로차 주요 유통업체

▶ 미국 차(Tea) 취급 유통채널, 하이퍼마켓과 슈퍼마켓이 대표적

[표 3.3] 미국 차(Tea) 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	월마트 (Walmart)	하이퍼마켓	약 5,003억 달러 (약 590조 7,042억 원)	립톤(Lipton), 그레이트밸류 (Great Value), 셀레스티얼 시즈닝스 (Celestial Seasonings), 비글로우(Bigelow), 타조(Tazo), 베너(Benner), 티바나(Teavana)	○
2	에이치마트 (Hmart)	하이퍼마켓 (한인마트)	약 9억 6백 만 달러 (약 1조 697억 원)	A사, B사, 킹핑(King Ping), 차타임(Chatime), 에스씨 3:15(SC 3:15pm)	○
3	콜스 (Khol's)	백화점	약 202억 달러 (약 23조 8,501억 원)	도어 카운티 커피 앤 티 (Door County coffee & Tea), 듀얼릿(Dualit)	○
4	시어스 (Sears)	백화점	약 167억 달러 (약 19조 7,177억 원)	립톤(Lipton), 디허브(Dherbs), 요기(Yogi), 트와닝스(Twinings), 오가닉 인디아 (Organic India), 할니 앤 선스 (Harney & Sons), 가이아(Gaia), 테라비타(TerraVita), 데이비스 티 (Davidson's Tea), 스태시 티(Stash Tea)	○
5	알디 (Aldi)	할인점	(-)	아리조나(AriZona), 베너(Benner), 데자와(Tejava),	○

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 미국 감로차 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓



① 월마트(Walmart)

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)		
	홈페이지	www.walmart.com		
	위치	알칸사(Arkansas)		
	규모 ³³⁾	매출액('18) ³⁴⁾	약 5,144억 달러 (약 607조 3,521억 원)	
		기타 규모	매장 수('19): 5,362개 ³⁵⁾ 직원 수('19): 약 150만 명	
	기업 요약	- 1962년 설립		
		- 세계에서 가장 큰 규모의 하이퍼마켓으로 미국 내 3,568개 지점 보유		
기업 요약	- 2018년 약 215,000명 직원을 승진시킴			
	- 평균 시간당 14.35달러의 급여 제공			
기업 요약	- 26개국을 대상으로 서비스 제공			
				
기업 ³⁶⁾ 최근 이슈	- 고객이 집에 없는 경우에도 식료품을 제공할 수 있는 InHome Delivery 서비스를 제공함			
기업 ³⁶⁾ 최근 이슈	- 전자상거래 확장중			
입점 절차 및 협력 정보	step1. Dun & Bradstreet에 판매제품을 등록			
입점 절차 및 협력 정보	step2. 월마트 홈페이지 내 지원서 형식에 맞추어 업체정보 및 제품설명 작성			
입점 절차 및 협력 정보	step3. 제품에 대한 보험, 샘플, 라벨 송부			
입점 절차 및 협력 정보	step4. 추후 관리자로부터 연락을 받으면 해당 지역 매장 관리자를 찾아가 세부 정보 제공 및 공장 실사 필요			
입점 절차 및 협력 정보	step5. 법적 서류 진행 및 벤더 등록 완료			
유사제품 정보		제품명	타조 젠 티백 그린티 (Tazo Zen Tea bags Green tea)	
		종류	녹차 티백	
		용량	20ct(43g)	
		원산지	미국	

자료: 월마트(Walmart) 홈페이지

사진 자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 더비즈니스저널(THE BUSINESS JOURNALS)

33) 월마트(Walmart) 홈페이지(corporate.walmart.com), 2019 월마트 연차보고서(Walmart Releases 2019 Annual Report)

34) 1달러=1,180.7원 (2019.06.11, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

35) 슈퍼마켓(3,568개), 할인점(385개), 동네점포(689개), 편의점(8개), 이커머스 및 C-store 포함(113개), Sam's Club(599개)



② 에이치마트(Hmart)

기업 기본 정보	기업명	에이치마트(Hmart)	
	홈페이지	www.hmart.com	
	위치	뉴저지(New Jersey)	
	규모 ³⁷⁾	매출액('16)	약 9억 6백 만 달러 (약 1조 697억 원)
		기타 규모	매장 수('19): 97개 직원 수('19):
기업 요약	- 1982년 설립 - 한아름 그룹이 운영하는 슈퍼마켓으로 현재 미국 내 최대 규모의 아시아마트임		
	 		
기업 최근 이슈	- 6월 7일 캘리포니아 샌디에고에 Hmart Balboa점을 추가로 정식 오픈함		
입점 절차 및 협력 정보	Step 1. 홈페이지를 통하여 공급자 지원서를 작성 가능 (www.hmart.com/online-affiliates/) Step 2. 담당자가 확인 후 연락.제품에 대한 논의를 거친 뒤 입점하게 됨		
유사제품 정보		제품명	3:15pm
		종류	밀크티 티백
		용량	10ct(200g)
		원산지	대만

자료: 에이치마트(Hmart)홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 에이치마트(Hmart)홈페이지, 뉴 컬럼스(New Columns)

36) 월마트 뉴스룸(Walmart Newsroom)(news.walmart.com)

37) 더 머큐리뉴스(The Mercury News)(www.mercurynews.com), 「Korean supermarket readies new north San Jose store.», 2018.03.01, 비즈니스 와이어(Business Wire)(www.businesswire.com), 에이치마트(Hmart) 홈페이지(www.hmart.com), 유로모니터(Euromonitor)

2) 백화점

KOHL'S

① 콜스(Kohl's)

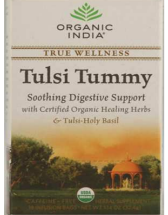
기업 기본 정보	기업명	콜스(Kohl's)	
	홈페이지	corporate.kohls.com	
	위치	위스콘신(Wisconsin)	
	규모	매출액('18)	약 202억 달러 (약 23조 8,501억 원)
		기타 규모	매장 수('18): 약 1,159개
	기업 요약 - 1962년 설립됨 - 2001년 온라인 서비스 제공하기 시작하여 현재 Kohls.com의 전자 상거래 플랫폼을 통하여 49개의 주에 1,100개 이상의 매장을 운영하고 있음		
기업 최근 이슈	- 재고 관리 개선을 위해서 2019년 8월 3일, 위스콘신 주의 3곳과 뉴저지 주의 1곳을 폐점할 예정		
입점 절차 및 협력 정보	Step 1. 홈페이지를 통하여 공급자 지원서를 작성 가능 (solutions.sciquest.com/apps/Router/SupplierLogin?CustOrg=Kohls)		
유사제품 정보		제품명	듀얼릿 파인 티 (Dualit Fine Tea)
		종류	페퍼민트 차
		용량	15캡슐
		원산지	영국

자료: 콜스(KOHL'S) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 콜스(KOHL'S) 홈페이지, 씨엔엔비즈니스(CNN Business) 홈페이지



② 시어스(Sears)

기업 기본 정보	기업명	시어스(Sears)	
	홈페이지	www.sears.com	
	위치	일리노이(Illinois)	
	규모	매출액('17)	약 167억 달러 (약 19조 7,177억 원)
		기타 규모	직원 수('17): 약 89,000명
기업 요약	- 1925년 시카고에 소매 매장을 첫 개설하면서 미국 전역의 대형 쇼핑몰로 자리 잡아가기 시작함 - Kmart 체인을 운영하며 미국 최대 소매회사였음 - 1989년 Walmart에게 월간 판매량을 추월당함 - 2006년부터 미국 소매 환경이 급격하게 변화하면서 지속적인 판매 부진이 이어짐 - 2018년 파산 절차를 시작하며 약 166개의 점포를 정리하였음 - 현재 파산 유예 기간 중에 있으며 회생하기 위한 노력이 지속되고 있음		
	 		
기업 최근 이슈	- 파산 위기에 놓여있으나, 'Shop Your Way'라는 새로운 슬로건을 내세우며 향후 3년 동안 부동산 판매로 최소 6억 5천만 달러를 모금 할 예정임 - 새로운 슬로건과 함께 Sears Home & Life라고 부르는 매장을 대상으로 가정용품에 집중 중임		
입점 절차 및 협력 정보	Step 1. 홈페이지 내 '미래의 벤더/공급자 프로필 양식' 지원서 작성 (searsholdings.com) Step 2. 지원서에 회사정보(Dun & Bradstreet 번호, 회사명, 주소, 업태, 지원서 제출 경험), 제품 설명, 제품 장점 등의 항목 작성 후 이메일 (prospective_vendors@searshc.com)로 지원서 제출 Step 3. 지원서는 구매부서 또는 서비스부서로 전달되어 심사될 예정 Step 4. 해당부서에서 지원서에 기재한 주소로 연락		
유사제품 정보		제품명	툴시 투미 (Tulsi Tummy)
		종류	허브 차
		용량	18ct(32.4g)
		원산지	영국

자료: 시어스(Sears) 홈페이지, 비비씨 뉴스(BBC News), 씨엔엔 비즈니스(CNN BUSINESS), 스테티스타(Statista), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 시어스(Sears) 홈페이지

3) 할인점



① 알디(Aldi)

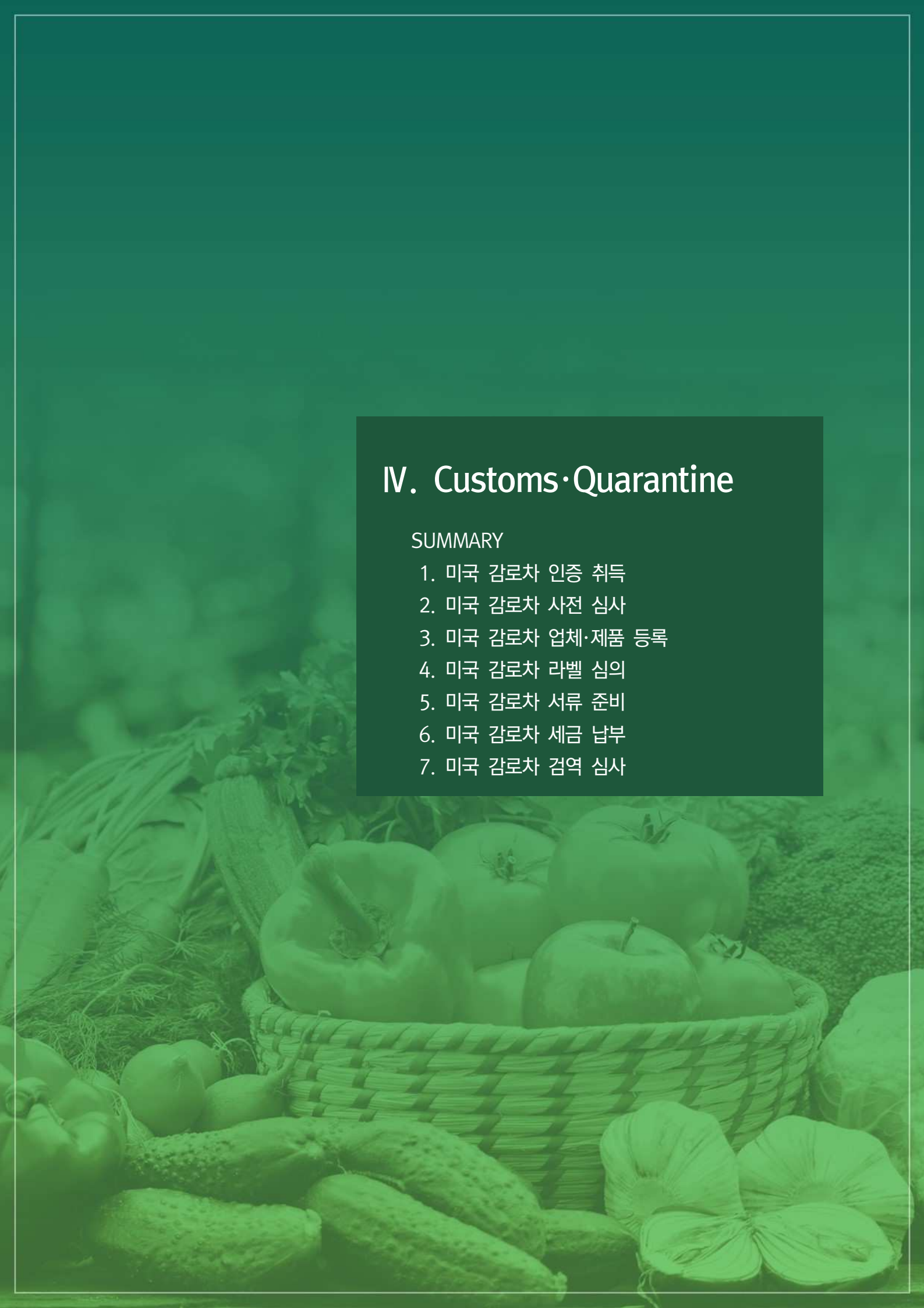
기업 기본 정보	기업명	알디(Aldi)		
	홈페이지	corporate.aldi.us		
	위치	일리노이(Illinois)		
	규모	매출액('17)	약 135억 달러 (약 15조 9,395억 원)	
		기타 규모	매장 수('18): 약 2,000개	
	기업 요약	- 1961년 독일에서 오픈한 세계 최초의 할인점임		
		- 독일 대형 식품점으로 1976년 아이오하(Iowa)에 미국 첫 매장을 오픈함		
		- 35개의 주에 약 2,000개의 매장을 보유하고 있으며 25,000명 이상의 직원을 보유하고 있음		
		- 90% 이상의 식료품이 ALDI가 직접 선정한 독점 브랜드임		
		- 2022년까지 월마트(Walmart), 크로거(Kroger)를 이어 2,500여 곳을 운영하는 미국 내 세 번째로 큰 식료품 전문점으로 거듭날 것이라고 밝힘		
 				
기업 최근 이슈	- 여름 시즌을 맞이하여 온오프라인을 통해 새로운 주류제품과 과일 탄산음료 등을 출시하며 음료 부분에 프로모션을 강화함			
입점 절차 및 협력 정보	STEP1. 홈페이지 내에 ‘Supplemental Submission Forms’ 링크를 통해 공급자 지원서를 다운로드 STEP2. 지원서 작성 후 이메일 전송(supplierinfo@aldi.us) STEP3. 이메일 제출하면 담당자가 확인 후 3주 내에 검토 후 연락을 줌			
유사제품 정보		제품명	티 벤너 (Tea Benner)	
		종류	차	
		용량	226g	
		원산지	미국	

자료: 알디(ALDI) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 데일리스타(Dailystar) 홈페이지, 더선(The Sun) 홈페이지
 사진 자료: 아메리카-리테일(America-retail) 홈페이지(www.america-retail.com), 알디(Aldi) 홈페이지(corporate.aldi.us)

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 미국 감로차 인증 취득
2. 미국 감로차 사전 심사
3. 미국 감로차 업체·제품 등록
4. 미국 감로차 라벨 심의
5. 미국 감로차 서류 준비
6. 미국 감로차 세금 납부
7. 미국 감로차 검역 심사



Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	강제 인증 無	(-)
Step 02. 사전 심사	- 사전 수입 식품 통지 - 제품의 도착항 도착 이전 수입 식품 통지 필요	(*) 미국 식품의약국 - PNS(사전 수입 식품 통지) - 문의처 : www.fda.gov
Step 03. 업체·제품 등록	- 식품 시설 등록^(*) p1) - 수출 전 식품 제조 시설에 대한 등록	(*) 미국 식품의약국 - Registration of Food Facilities (식품 시설 등록) - 문의처 : www.fda.gov
Step 04. 라벨 심의	- 라벨 표기사항 - 별도 심의 사항 없음 - 미국 식품의약국 규정 준수	(*) 미국 식품의약국 - FDA 라벨 규정 - 문의처 : www.fda.gov
Step 05. 서류 준비	- 일반 서류 - 원산지 증명서	(*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov (*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov
Step 06. 선적 및 운송	포워딩 업체 섭외	(-)
Step 07. 통관 신고	- 수입신고 - 서면 또는 ACE를 이용하여 신청 - 적하목록, 물품신고서, 상업송장 등	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov (*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov
Step 08. 세금 납부	- 납세 신고 - 도착 전 7일, 도착 후 10일 이내에 신고 - ACE 시스템을 이용하여 납부 - 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 - 관세율 0% - 판매세 주별로 상이(최대 7.25%)	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov - 참조처 : dataweb.usitc.gov
Step 09. 검역 심사	- 물리(관능) 검사 - ATS에 의해 분류 후 물품 또는 서류 검사 - 차 제품 검사 - 제출 받은 서류를 바탕으로 서류 심사 진행 후 샘플 검사 여부 결정	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov (*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov

1. 미국 감로차 인증 취득

인증 취득

미국으로 제품 수입 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

감로차

감로차 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

▶ 미국 수입 일반가공식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

미국으로 수출하고자 하는 감로차 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 일반가공식품의 식품 검역을 담당하고 있는 미국 식품의약국은 식품의 안전이나 제조에 관하여 별도의 인증을 부과하고 있지 않음. 다만, HACCP, ISO 22000 등과 같이 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증의 경우 선택적으로 획득하여 활용할 수 있음

미국에서 할랄 인증을 받고자 하는 경우 다양한 기관으로부터 해당 인증을 취득할 수 있는 데, 미국 시장에서는 할랄 인증기관인 IFANCA를 통하여 할랄 인증을 획득할 수 있음

[표 4.1] 미국 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
HALAL	식품 생산 인증	선택	IFANCA (Islamic Food and Nutrition Council of America)	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 미국 식품 인증 취득

	절차	기간
HACCP	서류제출>서류심사>현장확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900~1,000만원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만원
HALAL	절차	기간
	신청서제출>서류 평가>인증 비용 산정>현장평가(미팅)>서류 재검토>현장검사>마무리 미팅>평가서 작성>승인여부 결정	-
	서류	비용
	제품 상세정보, 사용 원료 정보, 위생관련 정보 등	-

자료 : 각 인증기관

2. 미국 감로차 사전 심사

사전 심사

미국으로 제품 수입 시,
품목에 대한 사전 규제
심사제도 정보 제공

감로차

감로차 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 수출을 위해 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 미국 일반가공식품 수입 전 식품의약국으로 ‘사전 수입 통지 필요’

사전 수입 통지 절차는 바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)에 의거하여 식품에 대해 효율적인 통관 검역 절차를 수행하기 위하여 시행됨. 미국 식품의약국을 통하여 수입하고자 하는 식품에 대한 사전 수입 식품 통지(Prior Notice of Imported Foods)를 하도록 규정하고 있음. 해당 사전 식품 수입 통지는 온라인 미국 식품의약국 행정 업무 페이지(www.access.fda.gov)를 통하여 PNSI(Prior Notice System Interface) 접속 후, 미국 식품의약국에서 제시하고 있는 가이드 및 그 절차에 따라 사전 통지 절차를 수행하면 됨. 사전 통지 절차의 경우 어떤 운송수단을 통하여 진행하느냐에 따라 제출 기한이 정해져 있기 때문에 해당 시간 이전에 제출되어야 함. 해당 사전 수입 식품 통지 절차는 미국 세관국경보호국에서 정한 개인 또는 법인을 통해 진행할 수도 있으며 수출을 진행하는 미국 세관국경보호국이 정하지 않은 개별 기업이 진행할 수도 있음

[표 4.3] 미국 수입전 사전 통지

적용 규제	바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)
통지 기관	미국 식품의약국(FDA)
기간	각각의 운송 수단 별 지정된 시간 이전에 미국 식품의약국으로의 사전 통지 절차가 완료될 것 a. 도로운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 2시간 전 b. 철도운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전 c. 항공운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전 d. 해상운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 8시간 전
필요 정보	a. 수입업체 정보(업체명, 주소) b. 운송 정보(선하증권 또는 항공화물운송장 등 적절한 운송 정보) c. 출발 국가 정보 d. 제품 정보(제품 일반명 또는 시장명, 패키징 및 수량 정보) e. 제조사 정보(식품 제조시설 등록 번호) f. 수출업체 정보 g. 최종 수취인 정보

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

3. 미국 감로차 업체·제품 등록

업체·제품 등록

미국으로 제품 수입 시,
요구되는 업체 또는 제품
등록제도 정보 제공

감로차

감로차 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 통관을 위해 사전 ‘식품 제조시설 등록 필요’
- ▶ 미국 식품의약국(FDA)의 ‘온라인 또는 서면’으로 등록 가능

2002년 발효된 바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)은 미국 내에서 식품을 제조하는 제조시설과 미국으로 식품을 제조하여 수출하는 해외 제조시설 모두에게 등록 의무를 부과하고 있음. 이에 따라 미국으로 식품을 수출하고자 하는 국내 제조업체는 미국 식품의약국(FDA)을 통해 식품 제조시설 등록을 필수적으로 진행해야함. 식품 제조시설 등록 신청은 현재까지 온라인과 서면을 통해 가능하도록 되어 있음. 그러나 2020년 1월 4일부터 온라인을 통해서만 등록 신청을 진행하도록 규정이 변경될 예정이므로 내년부터 등록을 수행하고자하는 국내 식품 제조업체의 경우 온라인 페이지를 통하여 등록 신청을 진행해야함

[표 4.4] 미국 사전 식품 제조시설 등록 절차

적용 규제	바이오테러리즘법(Bioterrorism Act), 식품현대화법(FSMA)
등록 기관	미국 식품의약국(FDA) - 온라인 : www.access.fda.gov - 오프라인 : U.S. Food and Drug Administration, Food Facility Registration (HFS-681) 5001 Campus Dr. College Park, MD 20740 - FAX : +1-301-436-2804
필요 정보	a. 시설명, 주소, 전화번호, 긴급 시 연락처 b. 선호 메일 주소 c. 모회사명, 주소, 전화번호(해당 시설이 자회사에 해당하는 경우) d. 해당 시설이 사용하는 모든 상표 e. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)의 이름, 주소, 전화번호 f. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)의 이메일 주소 g. 시설을 통해 제조, 가공, 포장하고 있는 식품의 적용 가능한 카테고리 h. 각 식품 제품 카테고리별로 시설에서 수행하고 있는 행위 i. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)로부터 수취한 식품·의약품·화장품법(FD&C Act)이 정하는 시간과 방법에 따라 미국 식품의약국(FDA)이 시설을 조사해도 된다는 허가예의 확인 j. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)로부터 수취한 제출한 시설에 대한 정보의 정확성 및 진실성에 대한 확인
비용	무료

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

4. 미국 감로차 라벨 심의

▶ 미국 라벨 규정

[표 4.5] 미국 라벨 관리 규정

라벨 심의	적용 규제	FD&C Act, Fair Packaging and Labeling Act
미국으로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공	세부 규정	Guidance for Industry : A Food Labeling Guide
감로차	라벨 표기사항 (항목)	· 제품명(이미테이션 제품은 제품명에 '이미테이션' 표기) · 용량(용량은 순중량으로만 나타낼 것) · 원산지 · 원료 정보(원료의 일반적인 명칭을 사용 할 것) · 알레르기 정보(주요 알레르기원: 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 조개, 땅콩, 대두, 밀, 견과류) · 성분정보(양식은 규정이 정하고 있는 바에 따름) · 1회 제공량 · 기타 주의 문구(건강 유의 사항에 관한 문구 등) · 원산지 · 제조업체정보
감로차 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함		표기 언어
		그림
		용량
		제품명
		원료 정보
		성분 정보
	라벨 표기사항 (가이드)	원산지

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

▶ 미국 일반가공식품 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

앞면(영어)

- ① 브랜드명 : TWININGS
- ② 제품명 : EARL GREY BLACK TEA
- ③ 설명 : Brighten up your day with the distinctive taste and aroma of this classic tea.
- ④ 용량 : 20 individual tea bags sealed for freshness
NET WT 1.41 oz (40g)



[뒷면 라벨링]

앞면(국문)

- ① 브랜드명 : 트와이닝
- ② 제품명 : 얼그레이 홍차
- ③ 설명 : 독특한 맛과 전통적인 아로마와 함께 활기찬 하루 보내세요
- ④ 용량 : 신선함을 위하여 20개의 개별 봉인 포장, 순중량 1.41oz (40g)

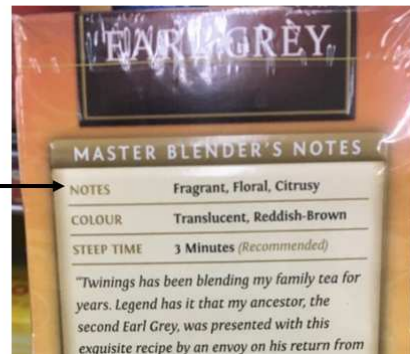
뒷면(영어)

- ① 성분 : INGREDIENTS: Black tea, natural flavoure, bergamot peel
- ② 유통사 : DISTRIBUTED BY TWININGS NORTH AMERICA INC. 777 PASSAIC AVENUE, CLIFTON, NJ 07012
For gquestions or comments, please contact us at: www.twiningusa.com or call us at 1-800-803-6695
- ③ 유통기한 : 17/SEP/2021 BEST BEFORE DATE

뒷면(국문)

- ① 성분 : 성분: 홍차, 천연 향료, 베르가못 껍질
- ② 유통사 : TWININGS NORTH AMERICA INC. 777 PASSAIC AVENUE, CLIFTON, NJ 07012을 통해 유통함
질문이나 요청사항이 있는 경우 우리에게 연락해주세요: www.twiningusa.com 또는 1-800-803-6695
- ③ 유통기한 : 2021년 9월 17일 이전까지

⑤ 사용방법



[옆면 라벨링]

뒷면(영어)

⑥ 사용방법 : MASTER BLENDER'S
NOTES
NOTES : Fragrant, Floral, Citrusy
COLOUR : Translucent, Reddish-Brown
STEEP TIME 3 Minutes(Recommended)

“Twinings has been blending my family tea for years. Legend has it that my ancestor, the second Earl Grey, was presented with this exquisite recipe by an envoy on his return from... (하락)

뒷면(국문)

⑥ 사용방법 : 장인의 블렌딩 노트
노트 : 향기로운, 꽃 향의, 감귤류의 향
색상 : 반투명, 적갈색
우리는 시간 : 3분(추천)

“트와이닝은 수년 간 가족들의 차로 이용되어 왔습니다. 나의 조상인 그레이 2세 백작이 돌아오면서... (하락)

5. 미국 감로차 서류 준비

서류 준비

미국으로 제품 수입 시,
통관 과정에서 요구되는
서류 정보 제공

감로차

감로차 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

원산지증명서 기재 정보

- 증명인의 성명
- 상품의 수입자
- 상품의 수출자
- 상품의 생산자
- 품목분류와 품명
- 상품이 원산지 상품임을
증명하는 정보
- 증명일
- 증명 유효기간

▶ 미국 FTA 원산지증명서 준비 필요

▶ 미국 관세 업무, 허가받은 통관 브로커를 통해서 진행 가능

미국의 수입신고는 수출입 당사자, 운송업체 또는 각 당사자의 위임을 받은 브로커를 통하여 수입통관 업무를 진행할 수 있음. 통관업무 당사자는 수입 신고부터 물품의 반출까지 모든 통관 업무를 진행해야 함. 수입 물품 관세에 대한 내용에 관해서는 동 업무를 수행할 수 있도록 허가받은 사람만이 절차를 수행할 수 있음. 해당 수입 신고 및 그 절차는 ACE(Automated Commercial Environment) 시스템을 통하여 진행됨

원산지증명서의 경우 자율증명방식으로 자신이 생산한 제품에 대하여 스스로 발행한 원산지확인서 또는 원산지소명서를 근거로 하여 원산지증명을 할 수 있음. 특별히 정해진 양식은 없으나 반드시 기재되어야 하는 정보가 있어 해당 정보에 유의해야 함. 우리나라의 경우 작성해야 하는 필수 항목을 포함하여 원산지증명서 권고 양식을 두고 있어, 해당 서식³⁸⁾을 활용하여 쉽게 작성 가능함

[표 4.6] 미국 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서 (CBP Form 7501)	(-)
	상업송장 (또는 견적송장)	(-)
	포장 명세서	(-)
	구매주문서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청

자료 : 미국 세관국경보호국(CBP), 미국 식품의약국(FDA)

38) FTA종합지원센터(okfta.kita.net) 'FTA활용' 항목의 '원산지증명서발급-자율증명방식' 페이지를 통해 확인 가능함

6. 미국 일반가공식품 세금 납부

세금 납부

미국으로 제품 수입 시,
통관 과정에서 요구되는
세금 정보 제공

감로차

감로차 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 HS CODE 1211.90.40, 관세율 0% 적용
- ▶ 한-미 FTA 발효로 협정세율 적용

감로차의 경우 미국에서는 HS CODE 1211.90 (주로 향료용·의료용·살충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분(종자와 과실을 포함하고, 신선한 것·냉장한 것·냉동한 것·건조한 것에 한정하며, 절단하거나 잘게 부순 것인지 또는 가루로 된 것인지에 상관없다)의 1211.90.40(기타) 세번을 사용하여 수입됨.³⁹⁾ 미국 수입 시 기본 세율은 4.80%의 세율을 적용받으나, 한국산 제품의 경우 2012년 3월 15일부터 발효된 한-미 FTA 협정으로 협정 세율을 적용받아 0% 세율을 적용받음. 관세 외에도 판매세(Sales Tax)를 납부해야하며 해당 세율은 최대 7.25%이고 주(State) 별로 달리 적용됨

- 수입 서류 심사비용에 100달러(한화 약 11만 원)⁴⁰⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 8시간 소요
- 통관 비용은 175달러(한화 약 20만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 2시간 소요

[표 4.7] 한국·미 HS CODE 비교 및 미국 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	1211	주로 향료용·의료용·살충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분(종자와 과실을 포함하고, 신선한 것·냉장한 것·냉동한 것·건조한 것에 한정하며, 절단하거나 잘게 부순 것인지 또는 가루로 된 것인지에 상관없다)	
	1211.90	기타	
	1211.90.19	기타	
	1211.90.1999	기타	
미국	1211.90.40	기타	
	1211.90.4040	기타	
관세	기본관세율	4.80%	
	협정 세율	0%	
판매세		최대 7.25%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 미국 관세 정보 시스템(USITC)

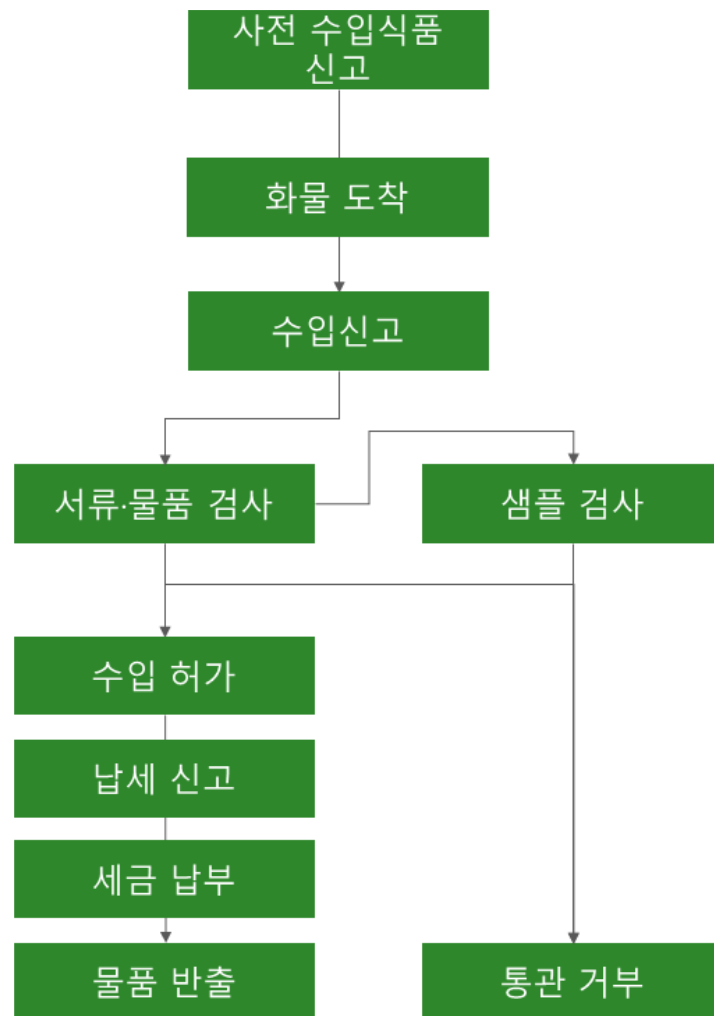
39) 미국 세번의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 1211.90 중 한방 발효 음료에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 미국 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있음. 미국의 HS Code(HTSUS)에 관하여 확인하기 위해서는 관련 정보 페이지인 CROSS(Customs Rulings Online Search System)를 활용할 수 있고, 확인되지 않는 경우 미국 세관국경보호국(CBP)으로 문의할 수 있음

40) 1달러=1,187.00원 (2019.06.10, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7. 미국 감로차 검역 심사

- ▶ 미국 일반가공식품, 서류 검사에 따라 물품 검사 실시
- ▶ 도착전 사전 수입 식품 신고 필요

[표 4.8] 미국 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mcgs/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	유해물질	Aflatoxin B ₁ , B ₂ , G ₁ , G ₂ (total)	20
		Clorfenapyr	70ppm
		Pyrifluquinazon	20ppm

자료 : 미국 세관국경보호국(CBP), KATI농식품수출정보

- ▶ 미국 식품의약국의 첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

식품 첨가물 규정

미국으로 제품 수입 시,
요구되는 식품 첨가물,
유해 물질에 관한 규정

감로차

감로차 품목의 첨가물
규정은 KATI 식품 유형
분류 중 음료류의 침출차로
분류하여 침출차에
해당하는 정보를 제공함

[표 4.8] 미국 일반가공식품 식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)	비고
유화제, 안정제 등	아카시아 (아라비아검)	acasia (gum arabic)	GRAS ⁴¹⁾ : 1.0% 이하	(-)
감미료, 향미증진제	아세설팜칼륨	acesulfame potassium	GMP ⁴²⁾	(-)
산도조절제	아세트산	acetic acid	GRAS: 0.15% 이하, GMP	(-)
향료, 보조제	아코니트산	aconitic acid	GRAS: 0.0005% 이하, GMP	(-)
향료, 발효제, 산도조절제	아디프산	adipic acid	GRAS: 0.02% 이하, GMP	(-)
습윤제, 안정제, 증점제	알긴산암모늄	ammonium alginate	GRAS: 0.1% 이하	(-)
팽창제, 산도조절제	탄산암모늄	ammonium carbonate	GRAS: GMP	(-)
착색료	안나토색소	annatto extract	GMP	(-)
보존료	팔미트산아스코빌	ascorbyl palmitate	GRAS: GMP	(-)

자료 : KATI농식품수출정보

41) GRAS (Generally Recognized As Safe): 미국 FDA가 과학적 근거를 기반으로 안전성을 승인함으로써 '일반적으로 안전하다고 간주되는 물질을 의미함. GRAS 물질은 식품 최대허용치가 설정되어있지 않지만, 자체 제한량(Self Limiting Level)으로 사용량이 제한되기도 함

42) GMP (Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 엠파이어 티 서비스(Empire Tea Service)

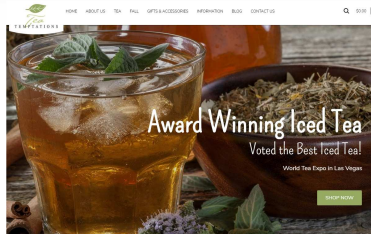
Interview ② 티 임포터스(Tea Importers)

Interview ③ 아르보르 티스(Arbor Teas)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Trend & Distribution



- 인터뷰 기업 : Empire Tea Service
(차 제품 수입 유통업체)
- 인터뷰 담당자 : Mr. Guy

차(茶) 제품 중 해독 및 숙면차 제품, 인기가 높아

최근 미국에서는 해독과 숙면 효과를 가진 차들이 인기를 끌고 있습니다. 특히 숙면차는 직장인들에게도 수요가 높은 편입니다. 또 다른 인기 차류는 카모마일, 인삼, 민트 잎 등을 혼합한 건강차로 맛과 향을 차 제품의 요소로 중요시 여기는 편입니다.

차(茶) 제품은 주로 찻집 또는 카페 등에서 소비가 높은 편

건강차의 경우 온라인을 통해서도 구매가 이루어지고 있으나, 소비자들이 직접 시음 후 구매를 하는 것을 선호하여 주로 카페나 찻집을 통해 유통이 되고 있습니다.

미국 내 유통되는 건강차, 모두 미국 식약청(FDA) 승인된 제품

미국에서 유통되는 모든 건강차는 미국 식약청(FDA)로부터 승인된 상품들입니다. 실제로 현재 저희가 주력으로 취급 중인 디톡스 차와 숙면차 등의 모든 건강 차류들은 미국 식약청 승인을 받은 제품들입니다.

Market Awareness and En



- 인터뷰 기업 : Tea Importers Inc
(차 제품 수입 유통 업체)
- 인터뷰 담당자 : Ms. Kristen

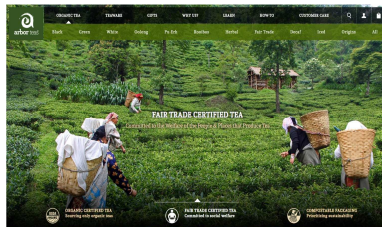
임차류 유형의 차류 제품이 인기가 높아

최근 미국 시장에서는 임차류 유형의 차류가 인기를 끌고 있는 편입니다. 또한 건강식품 매장에서 건강차, 유기농 차에 대한 수요도 증가하고 있습니다. 효능적인 면에서 숙면효과, 스트레스 해소, 소화기능 증진 등의 효과를 선호하고 있습니다.

무설탕류 단맛 제품의 차류, 긍정적인 반응 예상

단 맛이 나는 무설탕류 차 제품이라면 미국에서도 분명 좋은 홍보 포인트가 될 것입니다. 실제로 미국 내 차류 소비자들이 인공 감미료에 대한 안 좋은 인식을 가지고 때문입니다.

Market Trend & Distribution



- 인터뷰 기업 : Tea Importers Inc
(차 제품 수입 유통 업체)
- 인터뷰 담당자 : Ms. Kristen

감로차 또는 수국차, 미국 내 인지도 낮은 것으로 확인됨

과거 한국에 방문했을 때 수국차에 대해 들어 본 적은 있으나, 아직까지 한국산 감로 또는 수국차 제품이 미국 지역에 유통되는 건 본 적이 없습니다. 저희가 한국에서 직수입하는 차(茶) 제품은 모두 제주도산 녹차 제품입니다.

미국 소비자, 유기농 차 제품의 재배지역과 환경 등에 관심이 높아

미국 소비자들은 유기농 차 제품 구매 시 찻잎의 원산지, 재배지역과 방법 등 해당 제품에 포함된 찻잎의 배경에 대해 관심이 높은 편입니다. 왜냐하면 중국산 찻잎의 경우 납이 포함되어거나 일본산은 방사능에 대한 우려들이 있기 때문입니다. 이러한 이유로 저희도 미국 식품의약국(FDA)의 승인을 취득한 유기농 제품만을 취급하고 있습니다.

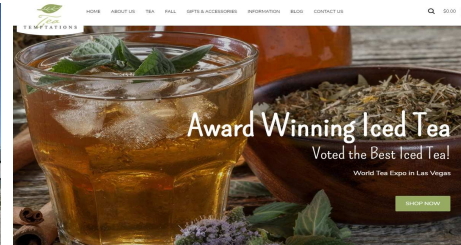
Interview ① 엠파이어 티 서비스 (Empire Tea Services)

엠파이어 티 서비스
(Empire Tea Services)

전문가 소속

엠파이어 티 서비스
(Empire Tea Service)
차 제품 수입 유통 업체
전문가 정보

Mr. Guy
(General Manager)



43)

Empire Tea Services

Mr. Guy (General Manager)

Q. 회사 및 취급 제품 소개를 간단히 부탁드립니다.

엠파이어 티 서비스는 현재 미국에서 차 제품을 전문으로 수입하여 대량으로 유통 중에 있습니다. 주로 잎차류를 취급하고 있으며 허벌티, 마테차, 차이티 등 여러 종류의 차 제품을 보유하고 있습니다. 이외 인퓨저(Infuser) 등의 차 제품 관련 기구들도 다수 판매 중에 있습니다.

Q. 미국 내 건강 차의 판매채널은 어떻게 됩니까?

미국 내 소비자들은 주로 차 전문 매장에서의 구매를 선호하는 경향이 있습니다. 또한 건강차의 경우 온라인을 통해서도 구매가 이루어지고 있으나, 소비자들이 직접 시음 후 구매를 하는 것을 선호하여 주로 카페나 찻집을 통해 유통이 되고 있습니다.

Q. 감로차 미국 수출 시 필수적인 인증이 있을까요?

미국에서 유통되는 모든 건강차는 미국 식약청(FDA)로부터 승인된 상품들입니다. 실제로 현재 저희가 주력으로 취급 중인 디톡스 차와 숙면차 등의 모든 건강 차류들은 미국 식약청 승인을 받은 제품들입니다.

Q. 미국 내 차류 시장 트렌드는 어떻게 됩니까?

최근 미국에서는 해독과 숙면 효과를 가진 차들이 인기를 끌고 있습니다. 특히 숙면차는 직장인들에게도 수요가 높은 편입니다. 또 다른 인기 차류는 카모마일, 인삼, 민트 잎 등을 혼합한 건강차로 맛과 향을 차(茶) 제품의 요소로 중요시 여기는 편입니다.

43) 사진 자료 : Empire Tea Service 홈페이지(www.empiretea.com)

Interview ② 티 임포터스 (Tea Importers Inc)

●
티 임포터스
(Tea Importers)

전문가 소속

티 임포터스

(Tea Importers Inc)

차 제품 수입 유통 업체

전문가 정보

Ms. Kristen

(Logistics Manager)



44)

Teas Are Available In Foil Packages.



Tea Importers Inc

Ms. Kristen (Logistics Manager)

Q. 회사 및 취급 제품 소개를 간단히 부탁드립니다.

저희는 여러 국가로부터 차 제품을 수입하여 유통하는 업체로 르완다의 차 제품 생산업체 인 S사의 대주주이기도 합니다. 현재 주로 인증된 유기농 차류 제품을 취급 중에 있습니다.

Q. 미국 내 차류 시장 트렌드는 어떻습니까?

최근 미국 시장에서는 잎차류 차가 인기를 끌고 있습니다. 또한 프리미엄 가격의 특별한 차 제품들도 인기가 높은 편입니다. 하지만 이러한 차를 생산하는 차(茶) 제조업체들은 매우 소수인 것으로 알고 있습니다. 그리고 건강식품 매장에서 건강차, 유기농 차에 대한 수요도 증가하고 있습니다. 효능적인 면에서 숙면효과, 스트레스 해소, 소화기능 증진 등의 효과를 선호하고 있습니다.

Q. 감로차를 취급해본 경험이 있습니까?

아직까지 감로차에 대해선 들어본 적은 없습니다. 하지만, 단 맛이 나는 무설탕류 차 제품이라면 미국에서도 분명 좋은 홍보 포인트가 될 것입니다. 실제로 미국 내 차류 소비자 들이 인공 감미료에 대한 안 좋은 인식을 가지고 때문입니다.

Q. 차(茶) 제품 미국 수출 시 필요한 인증이나 서류가 있습니까?

미국에서 통관 시 미국 식품의약국(FDA)에서 승인된 증명서류가 필요합니다. 해당 서류 이외에 유기농 식품의 경우 미국 USDA 유기농 인증을 추천드립니다. 해당 인증은 강제 인증은 아니나 대부분의 유기농 식품 유통업체들이 해당 인증을 요구하기에 사실상 필수적인 인증 중에 하나일 것입니다.

44) 사진 자료 : Tea Importers Inc 홈페이지(www.teaimporters.com)

Interview ③ 아르보르 티스(Arbor Teas)

아르보르 티스
(Arbor Teas)

전문가 소속

아르보르 티스

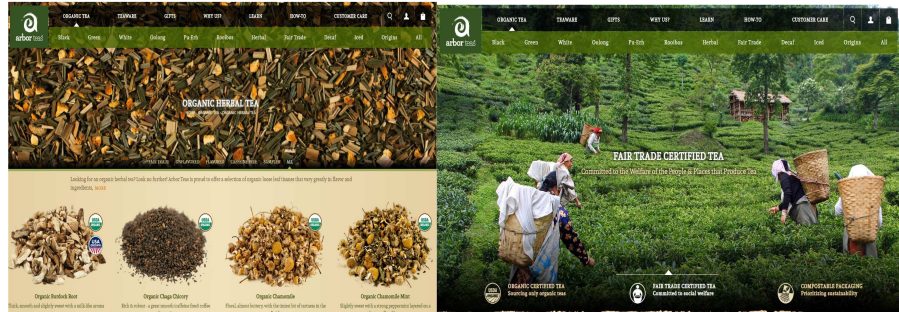
(Arbor Teas)

유기농 차(茶) 유통업체

전문가 정보

Ms. Lea

(Marketing Manager)



Arbor Teas

Ms. Lea (Marketing Manager)

Q. 회사 및 취급 제품 소개를 간단히 부탁드립니다.

저희 회사는 2004년에 설립된 유기농 차(茶) 전문 수입 유통업체입니다. 주로 취급하는 차(茶) 제품으로 유기농 홍차, 녹차, 허브 티 등이며, 유기농 관련 USDA 인증을 취득한 차(茶) 제품만을 보유하고 있습니다. 디카페인 차도 유통 중이며 찻잔이나 주전자, 차망 등 관련 제품도 다수 판매하고 있습니다.

Q. 감로차 또는 수국차를 취급해본 경험이 있습니까?

현재 유기농 차를 포함한 잎차 제품을 다수의 국가에서 수입 중에 있습니다. 과거 한국에 방문했을 때 수국차에 대해서 들어 본 적은 있으나, 아직까지 한국산 감로 또는 수국차 제품이 미국 지역에 유통되는 건 본 적이 없습니다. 저희가 한국에서 직수입하는 차(茶) 제품은 모두 제주도산 녹차 제품입니다.

Q. 미국 내 차류 시장 트렌드는 어떻습니까?

최근 미국 소비자들은 심신안정차, 숙면차 또는 소화 기능개선 등의 효능을 가진 건강 기능 차에 대해 관심이 높은 편입니다. 유기농 차 제품도 이에 포함이 되는데 미국 소비자들은 제품 구매 시 찻잎의 원산지, 재배지역과 방법 등 해당 제품에 포함된 찻잎의 재배 환경에 대해 궁금해하는 편입니다. 왜냐하면 중국산 찻잎의 경우 납이 포함되어거나 일본산은 아직까지 방사능에 대한 우려가 있기 때문입니다. 이러한 이유로 저희도 미국 식품의약국(FDA)의 승인을 취득한 유기농 제품만을 취급하고 있습니다.

45) 사진 자료 : Arbor Teas 홈페이지(www.arborteach.com)

[참고문헌]

■ 참고자료

1. 「Hot Drinks in the US」 Analysis Report」, Euromonitor, 2019.03
2. 「Projected Population by Single Year of Age, Sex, Race, and Hispanic Origin for the United States: 2016 to 2060」, US Census Bureau, 2017
3. 「Projected Population by Single Year of Age, Sex, Race, and Hispanic Origin for the United States: 2016 to 2060」, US Census Bureau, 2017

■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center (www.trademap.org)
3. KATI (www.kati.net)
4. 미국 차협회 (www.teausa.com)
5. 미국 농무부 (www.usda.gov)
6. 미국 식품의약국 (www.fda.gov)
7. 미국 세관국경보호국 (www.cbp.gov)
8. 세계 차 뉴스 (www.worldteanews.com)
9. 푸드다이버 (www.fooddive.com)
10. 골멧뉴스 (www.gourmetnews.com)
11. 민텔 (www.mintel.com)
12. 더밸런스에스엠비 (www.thebalancesmb.com)
13. 비즈니스와이어 (www.businesswire.com)
14. 아보티 (www.arbortea.com)
15. 더리퍼블릭오브티 (www.republicoftea.com)
16. 헬스라인 (www.healthline.com)
17. 트리트 (www.treatt.com)
18. 굿그린티 (www.goodgreentea.net)
19. 아메리칸카멜리아스 (www.americancamellias.com)
20. 더 머큐리뉴스 (www.mercurynews.com)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사
발행일자 : 2019.06.21

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved. Printed in Korea

