

2019년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1905-08
- 품목 : 반건조스낵 (Semi Dried Snacks)
- 국가 : 미국 (U.S.A)
- 구분 : 경쟁력분석형

Contents

I. Competitive Product (경쟁제품)

| | |
|-----------------------|---|
| SUMMARY | 4 |
| 1. 미국 반건조스낵 경쟁제품 선정 | 6 |
| 2. 미국 반건조스낵 경쟁제품 포지셔닝 | 7 |
| 3. 미국 반건조스낵 경쟁제품 현황 | 8 |

II. Competitor (경쟁기업)

| | |
|-----------------------|----|
| SUMMARY | 23 |
| 1. 미국 반건조스낵 경쟁기업 포지셔닝 | 24 |
| 2. 미국 반건조스낵 경쟁기업 현황 | 25 |
| 3. 미국 반건조스낵 경쟁기업 분석 | 26 |

III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

| | |
|--------------------------------|----|
| SUMMARY | 30 |
| Interview ① 시온 마켓(Zion Market) | 31 |
| Interview ② 에스에프 마켓(SF Market) | 33 |

IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

| | |
|----------------|----|
| SUMMARY | 36 |
| 1. 제품 경쟁력 검증 | 37 |
| 2. 기업 마케팅 벤치마킹 | 40 |
| * 참고문헌 | 42 |

I. Competitive Product

SUMMARY

1. 미국 반건조스낵 경쟁제품 선정
2. 미국 반건조스낵 경쟁제품 포지셔닝
3. 미국 반건조스낵 경쟁제품 현황

Competitive Product

(경쟁제품)

미국 (U.S.A)

반건조스낵 방문 매장 선정

방문 매장 선정

- 후보 : 품목별 방문 매장
- 선택 : 조사 희망 매장

| 구분 | 가공식품 | 신선식품 | 기능성 | 음료/주류 | 전통식품 | 유아식품 | 식자재 |
|------------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 공통 | 슈퍼마켓 | 슈퍼마켓 | 슈퍼마켓 | 슈퍼마켓 | 슈퍼마켓 | 슈퍼마켓 | 슈퍼마켓 |
| | 할인점 | 할인점 | 할인점 | 할인점 | 할인점 | 할인점 | 할인점 |
| | 백화점 | 백화점 | 백화점 | 백화점 | 백화점 | 백화점 | 백화점 |
| 선택 (품목) | 편의점 | 유기농 매장 | 드럭스토어 | 편의점 | 한인마트 | 유기농 매장 | 창고형 매장 |
| | 달러스토어 | 재래시장 | OTC | 달러스토어 | 아시안마트 | 영유아 매장 | |
| | | | MLM | 자판기 | | | |
| | | | | 리퀴드샵 | | | |

미국 (U.S.A)

반건조스낵 매장 조사

| | 타깃 (Target) (대형 할인매장) | 랄프스 (Ralphs) (대형 슈퍼마켓) | 서클 케이 (Circle K) (편의점) | | |
|-------------|---|--|---|-------------|-----|
| 매장 일반 정보 |  |  |  | | |
| | 미국 대표 대형 할인매장, 미국 내 1,822개 매장 운영 | 식품 판매 슈퍼마켓, 미국 내 249개 매장 운영 | 미국 대표 편의점, 미국 내 12,500개 매장 운영 | | |
| 제품명 | 오가닉 바나나 망고 & 파인애플 (Organic Banana Mango & Pineapple) | 골든 캘리포니아 피그스 (Golden California Figs) | 망고 콘 칠리 (Mango Con Chile) | | |
| 제조사 | 필드(Peeled Inc) | 산 조아퀸 피그스 (San Joaquin Figs, Inc) | 킹 헨리쓰 (King Henry's Inc) | | |
| 원산지 | 미국 | 미국 | 미국 | | |
| 판매 제품 정보 | 가격 | 3달러(3,545원 ¹⁾) | 가격 | 2달러(2,363원) | |
| | 용량(g) | 100g | 용량 | 255g | |
| | 포장 재질 | 비닐 | 포장 재질 | 플라스틱 | |
| | 포장 타입 | 파우치 | 포장 타입 | 트레이 | |
| 인증 | 유기농 인증, 비유전자 제조 상품 | 인증 | 유대교 율법에 따라 조리된 식품 인증 | 인증 | (-) |
| 주요 원료 | 바나나, 망고, 파인애플 | 주요 원료 | 무화과 | 주요 원료 | 망고 |

1) 1달러 = 1,181.5원 (2019.06.11, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Competitive Product

(경쟁제품)

(단위 : 달러/10g)

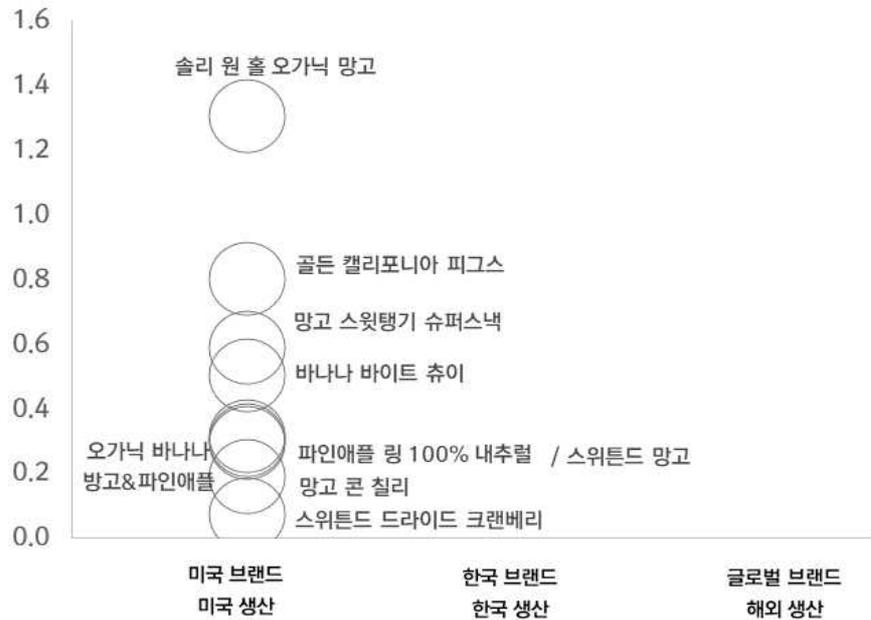
미국 (U.S.A) 반건조스낵 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준
· 오프라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준
· 제조사 국적
· 생산지 위치
· 판매처 유형

경쟁제품 포지셔닝 기준
· X축 : 국적 및 생산지
· Y축 : 현지 판매 소비자 가격

소비자가격



미국 (U.S.A) 반건조스낵 경쟁제품 분석

■ 미국 현지 경쟁제품
■ 한국, 글로벌 경쟁제품

| 미국 브랜드 미국 생산 | 경쟁제품 (제조사) | 소비자 가격 (10g당) | 용량 (g) | 포장 재질 | 포장 타입 | 주요 원료 | 인증 |
|-----------------|------------------------------|---------------------|-----------|----------|----------|---------------------|--------------------------------|
| | 솔리 원 홀 오가닉 망고 (솔리) | 1.3달러 (1,536원) | 23 | 비닐 | 파우치 | 망고 | 유기농 인증 비유전자 제조 상품 |
| | 골든 캘리포니아 피그스 (산조아퀸피그스) | 0.8달러 (945원) | 25 | 플라스틱 | 트레이 | 무화과 | 코셔(유대교 율법에 따라 제조된 식품 인증) |
| | 망고 스위트 탱기 슈퍼스낵 (메이드인네이처) | 0.6달러 (709원) | 85 | 비닐 | 파우치 | 망고 | 유기농 인증 비유전자 제조 상품 |
| | 바나나 화이트 츄이 (바나나) | 0.5달러 (591원) | 100 | 비닐 | 파우치 | 바나나 | 유기농 인증 비유전자 제조 상품 |
| | 오가닉 바나나 망고 & 파인애플 (필드) | 0.3달러 (354원) | 100 | 비닐 | 파우치 | 바나나, 망고, 파인애플 | 유기농 인증 비유전자 제조 상품 글루텐 프리 |
| | 파인애플 링 100% 내추럴 (너티&후르티) | 0.3달러 (354원) | 127 | 플라스틱 | 트레이 | 파인애플 | (-) |
| | 스위트드 망고 (킹 헨리쓰) | 0.3달러 (354원) | 85 | 비닐 | 파우치 | 망고 | (-) |
| | 망고 콘 칠리 (킹 헨리쓰) | 0.2달러 (236원) | 106 | 비닐 | 파우치 | 망고 | (-) |
| | 스위트드 드라이드 크랜베리 (월마트 스토어) | 0.1달러 (118원) | 680 | 비닐 | 파우치 | 크랜베리 | (-) |

(*) 현지 판매 반건조 스낵 9개 제품 분석

1. 미국 반건조스낵 경쟁제품 선정

▶ 미국 오프라인 매장 6개 방문, 현지조사를 통해 경쟁제품 9개 선정

미국 오프라인 매장 중 대형 할인매장 1개, 대형 슈퍼마켓 3개, 편의점 2개 총 6개 매장을 방문하여 반건조스낵 경쟁제품을 선정함. 대형 할인매장에서 2개, 대형 슈퍼마켓에서 5개, 편의점에서 2개, 총 9개의 경쟁제품을 선정하였으며, 9개의 경쟁제품 모두 과일을 주원료로 사용하여 만든 반건조스낵 제품임

▶ 경쟁제품 조사 지표 선정, ‘가격, 용량, 포장, 주요 원료’

미국에 진출한 반건조스낵 경쟁제품을 소비자의 제품 구매 기준이 될 수 있는 가격, 용량, 포장, 인증, 주요 원료를 조사 지표로 선정하여 분석함

[표 1.1] 미국 반건조 스낵 경쟁제품 선정

| 구분 | 판매채널 | 경쟁제품(제조사) | 소비자가격 |
|-----------------|---------|-----------------------------|-------------------|
| 미국 브랜드 미국 생산 | 대형 할인매장 | 망고 스윗 탱기 슈퍼스낵 (메이드인네이처) | 5달러 (5,908원) |
| | | 오가닉 바나나 망고 & 파인애플(필드) | 3달러 (3,545원) |
| | 대형 슈퍼마켓 | 바나나 바이트 츄이(바나나) | 5달러 (5,908원) |
| | | 스위트드 드라이드 크랜베리(월마트) | 4.9달러 (5,789원) |
| | | 파인애플 링 100% 내추럴 (너티&후르티) | 4달러 (4,726원) |
| | | 솔리 원 홀 오가닉 망고(솔리) | 3달러 (3,545원) |
| | | 골든 캘리포니아 피그스 (산조아퀸피그스) | 2달러 (2,363원) |
| | 편의점 | 스위트드 망고(킹 헨리쓰) | 2.5달러 (2,954원) |
| | | 망고 콘 칠리(킹 헨리쓰) | 2달러 (2,363원) |

자료 : 미국 반건조 스낵 9개 제품 분석 결과

2. 미국 반건조스낵 경쟁제품 포지셔닝

▶ 미국 오프라인 매장 판매 제품 9개, 제조사 국적 모두 미국

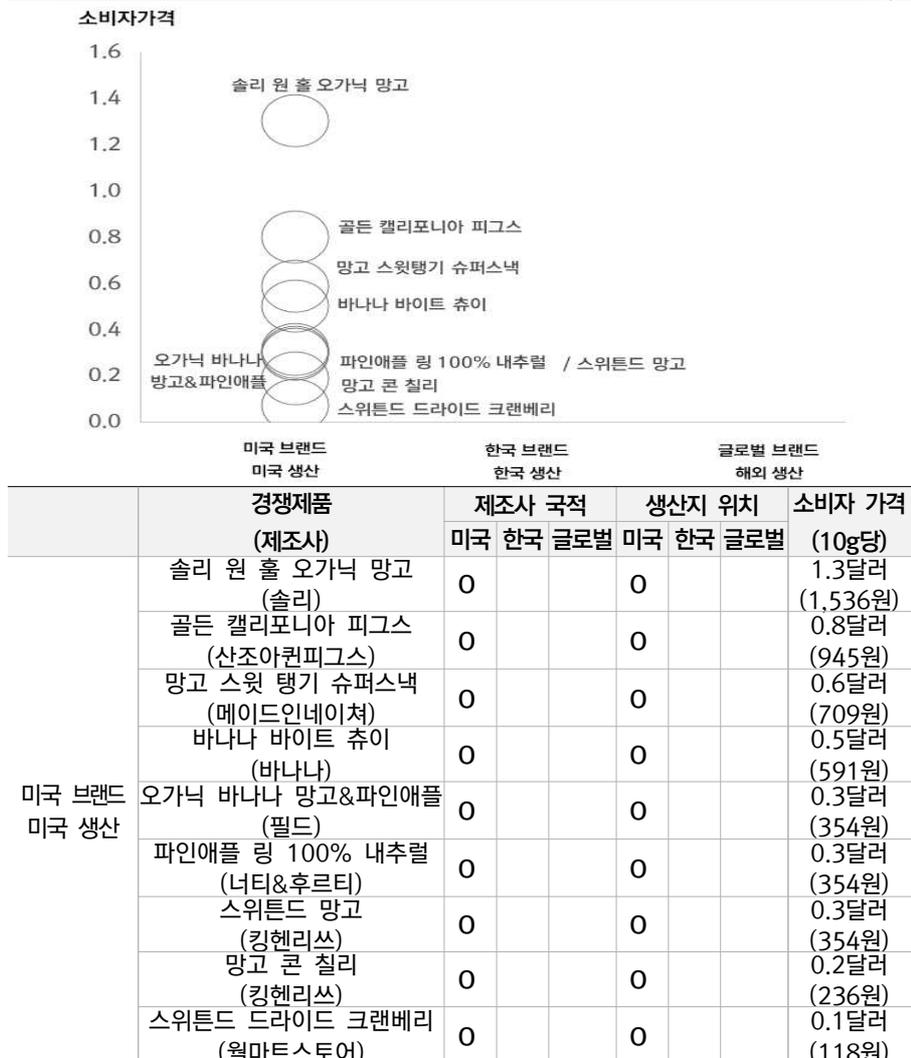
미국 오프라인 매장 6곳에서 판매 중인 경쟁제품 9개의 제조사 국적과 생산지를 조사한 결과, 제조사와 생산지가 모두 미국인 것으로 확인됨

▶ 경쟁제품 9개 10g당 평균 가격, 0.5달러(591원)

미국 오프라인 매장에서 판매하는 경쟁제품 9개의 10g당 평균 가격을 분석한 결과, 10g당 평균 0.5달러(591원)인 것으로 파악됨. 대형 할인매장에서 판매중인 2개 제품의 10g당 평균 가격은 0.4달러(473원)이며, 대형 슈퍼마켓에서 판매중인 5개 제품의 10g당 평균 가격은 0.6달러(709원), 편의점에서 판매중인 2개 제품의 10g당 평균 가격은 0.2달러(236원)로, 대형 슈퍼마켓에서 판매중인 제품의 10g당 평균 가격이 대형 할인매장과 편의점에서 판매되고 있는 제품의 가격보다 0.2~0.4달러(236~473원) 더 높은 것으로 확인됨

[표 1.2] 미국 반건조스낵 경쟁제품 시장 포지셔닝

단위 : 달러/10g



자료 : 미국 반건조스낵 경쟁제품 9개 분석 결과

3. 미국 반건조스낵 경쟁제품 현황

- ▶ **경쟁제품 9개의 평균용량 148g²⁾,**
대형 슈퍼마켓에서 판매중인 제품의 평균 용량, 다른 유형의 매장 제품보다 큰 편
미국 오프라인 매장에서 판매중인 경쟁제품의 용량을 분석한 결과, 9개 제품의 평균 용량은 148g인 것으로 확인됨. 대형 할인매장에서 판매중인 2개 제품의 평균 용량은 93g이며, 대형 슈퍼마켓에서 판매중인 5개 제품의 평균 용량은 191g, 편의점에서 판매중인 2개 제품의 평균 용량은 96g으로, 대형 슈퍼마켓에서 판매중인 경쟁제품의 용량이 다른 유형의 매장에서 판매되고 있는 제품의 용량보다 큰 것으로 확인됨
- ▶ **경쟁제품 9개 중 7개, 비닐 파우치에 포장**
경쟁제품 9개 중 7개 제품은 비닐 파우치에 포장되어 판매되고 있음. 그 외 2개 제품은 플라스틱 트레이에 포장되어 판매되고 있는 것으로 확인됨
- ▶ **경쟁제품 9개 중 5개, 망고 반건조 제품**
반건조스낵 경쟁제품의 주요 원료를 분석한 결과, 9개 제품 모두 과일을 주요 원료로 사용하였으며, 그 중 5개 제품의 주요 원료는 망고인 것으로 확인됨. 이외 제품의 주요 원료는 파인애플, 바나나, 크랜베리, 무화과인 것으로 파악됨
- ▶ **경쟁제품 9개 중 5개, 인증 보유 제품**
경쟁제품 9개 중 5개는 인증을 보유한 제품이며, 5개 제품 중 4개 제품이 공통적으로 보유한 인증은 유기농 인증(USDA Organic)과, 비유전자 제조 상품 인증(NON-GMO Project Verified)인 것으로 확인됨. 이 외 유대교 율법에 따라 조리된 식품 인증인 코셔(Kosher)와 글루텐 프리 인증을 보유한 제품도 확인됨
- ▶ **경쟁제품 9개 중 5개, 라벨에 알레르기 유발 항원 정보 기재**
경쟁제품 9개 중 7개 제품에 알레르기 유발 항원인 우유, 콩, 견과류 등이 포함된 것으로 기재되어 있음

2) 용량의 경우 소수점 이하의 수치는 반올림하여 작성함

3. 미국 반건조스낵 경쟁제품 현황

[표 1.3] 미국 반건조스낵 경쟁제품 현황

| 경쟁제품 (제조사) | 소비자가격 | 용량 (g) | 포장 | 주요 원료 | 인증 |
|--------------------------------|-------------------|-----------|-------------|------------------|---------------------------------|
| 망고 스윗 탱기 슈퍼스낵 (메이드인네이처) | 5달러 (5,908원) | 85 | 비닐 파우치 | 망고 | 유기농 인증 비유전자 제조 상품 |
| 바나나 바이트 츄이 (바나나) | 5달러 (5,908원) | 100 | 비닐 파우치 | 바나나 | 유기농 인증 비유전자 제조 상품 |
| 스위트드 드라이드 크랜베리 (월마트 스토어) | 4.9달러 (5,789원) | 680 | 비닐 파우치 | 크랜베리 | (-) |
| 파인애플 링 100% 내추럴 (네티&후르티) | 4달러 (4,726원) | 127 | 플라스틱 트레이 | 파인애플 | (-) |
| 솔리 원 홀 오가닉 망고 (솔리) | 3달러 (3,545원) | 23 | 비닐 파우치 | 망고 | 유기농 인증 비유전자 제조 상품 |
| 오가닉 바나나 망고 & 파인애플 (필드) | 3달러 (3,545원) | 100 | 비닐 파우치 | 바나나, 망고, 파인애플 | 유기농 인증 비유전자 제조 상품 글루텐 프리 |
| 스위트드 망고 (킹 헨리쓰) | 2.5달러 (2,954원) | 85 | 비닐 파우치 | 망고 | (-) |
| 골든 캘리포니아 피그스 (산조아퀸피그스) | 2달러 (2,363원) | 25 | 플라스틱 트레이 | 무화과 | 코셔 (유대교 율법에 따라 제조된 식품 인증) |
| 망고 콘 칠리 (킹 헨리쓰) | 2달러 (2,363원) | 106 | 비닐 파우치 | 망고 | (-) |

자료 : 미국 반건조스낵 경쟁제품 9개 분석 결과

Shop ① 타깃(Target)

대형 할인매장

| | | |
|---------------------------|---|---|
| <p>브랜드 기본 정보</p> | <p>1962년에 첫 매장을 오픈하였으며, 타깃(Target, 대형 할인점), 슈퍼 타깃(Super Target, 하이퍼마켓), 스몰 포맷 타깃(Small-Format Target, 슈퍼마켓) 3개 유형의 매장 보유함. 2019년 기준, 1,822개 매장을 운영하고 있음³⁾</p> | |
| <p>매장 정보</p> |  | |
| <p>위치</p> | <p>도시(지역) 캘리포니아</p> <p>상세주소 101 S Euclid St, Anaheim, CA 92802</p> | |
| <p>반건조스낵 매대 모습</p> | <p style="text-align: center;">반건조스낵 판매 매대 전경</p>  | |
| <p>반건조스낵 판매 정보</p> | <p style="text-align: center;">반건조스낵 판매 제품 정보</p>  <p>오가닉 바나나 망고 & 파인애플</p> |  <p>망고 스위트 탱기 슈퍼스낵</p> |

3) 자료: 미증권거래위원회(U.S. Securities And Exchange Commission)(www.sec.gov)



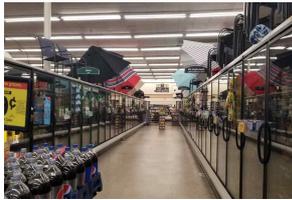
| | | | |
|-----|---|-----------|---|
| 제품명 | 오가닉 바나나 망고 & 파인애플 (Organic Banana Mango & Pineapple) | 제품 제형 | 반건조 과일 |
| 제조사 | 필드(Peeled Inc) | 주요 원료 | 유기농 바나나, 망고, 파인애플 |
| 원산지 | 미국 | 주요 원료 원산지 | 멕시코, 페루, 스리랑카 |
| 가격 | 3달러(3,545원) | 포장 재질 | 비닐 |
| 용량 | 100g | 포장 타입 | 파우치 |
| 라벨링 | 알레르기 유발 항원인 콩, 견과류, 밀 함유 기재 | 인증 | USDA Organic(유기농 인증), NON-GMO Project Verified (비유전자 제조 상품), Gluten Free(글루텐 프리) |



| | | | |
|-----|--|-----------|---|
| 제품명 | 망고 스위트 탕기 슈퍼스낵 (Mangoes Sweet Tangy Supersnacks) | 제품 제형 | 반건조 과일 |
| 제조사 | 메이드 인 네이처 (Made in Nature, LLC) | 주요 원료 | 유기농 망고 |
| 원산지 | 미국 | 주요 원료 원산지 | 멕시코 |
| 가격 | 5달러(5,908원) | 포장 재질 | 비닐 |
| 용량 | 85g | 포장 타입 | 파우치 |
| 라벨링 | | 인증 | USDA Organic(유기농 인증), NON-GMO Project Verified (비유전자 제조 상품) |

Shop ② 랄프스(Ralphs)

대형 슈퍼마켓

| | | |
|---------------------------|--|---|
| <p>브랜드 기본 정보</p> | <p>1873년에 설립되었으며 베이커리, 냉동식품, 약, 해산물, 주류 등 식품을 판매하는 유통 매장임. 본사는 로스앤젤레스에 위치하고 있으며, 2019년 기준 249개 매장을 보유함⁴⁾</p> | |
| <p>매장 정보</p> | <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> | |
| | <p>위치</p> | <p>도시(지역) 풀러턴 상세주소 3330 Yorba Linda BLVD, Fullerton, CA 92831</p> |
| <p>반건조스낵 매대 모습</p> | <p>반건조스낵 판매 매대 전경</p> | |
| | <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> | |
| <p>반건조스낵 판매 정보</p> | <p>반건조스낵 판매 제품 정보</p> | |
| |  | |
| <p>골든 캘리포니아 피그스</p> | | |

4) 자료: 랄프스(Ralphs) 홈페이지 (www.ralphs.com)



| | | | |
|-----|--|-----------|----------------------------------|
| 제품명 | 골든 캘리포니아 피그스 (Golden California Figs) | 제품 제형 | 반건조 과일 |
| 제조사 | 산 조아퀸 피그스 (San Joaquin Figs, Inc) | 주요 원료 | 무화과 |
| 원산지 | 미국 | 주요 원료 원산지 | 미국 |
| 가격 | 2달러(2,363원) | 포장 재질 | 플라스틱 |
| 용량 | 255g | 포장 타입 | 트레이 |
| | | 인증 | Kosher (유대교 율법에 따라 조리된 식품 인증) |

Shop ③ 월마트(Walmart)

대형 슈퍼마켓

| | | |
|---------------------------|---|--|
| <p>브랜드 기본 정보</p> | <p>1962년에 설립되었으며 전자기기부터 식품까지 다양한 브랜드 제품을 판매하는 대형 유통 매장임. 2018년 기준 미국 내 4,769개 매장을 운영하고 있음⁵⁾</p> | |
| <p>매장 정보</p> | <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> | |
| <p>위치</p> | <p>도시(지역) 상세주소</p> | <p>애너하임 440 Euclid street, Anaheim, CA 92801</p> |
| <p>반건조스낵 매대 모습</p> | <p style="text-align: center;">반건조스낵 판매 매대 전경</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> | |
| <p>반건조스낵 판매 정보</p> | <p style="text-align: center;">반건조스낵 판매 제품 정보</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <p>스위트드 드라이드 크랜베리</p> <p>파인애플 링 100% 네추럴</p> </div> | |

5) 자료: 미증권거래위원회(U.S. Securities And Exchange Commission)(www.sec.gov)



| | | | |
|-----|---|-------|------------|
| 제품명 | 스위트드 드라이드 크랜베리 (Sweetened Dried Cranberries) | 제품 제형 | 반건조 과일 |
| 제조사 | 월마트 (Walmart, Inc) | 주요 원료 | 크랜베리 |
| | | 부 원료 | 설탕, 해바라기씨유 |
| 원산지 | 미국 | 포장 재질 | 비닐 |
| 가격 | 4.9달러(5,789원) | 포장 타입 | 파우치 |
| 용량 | 680g | | |



| | | | |
|-----|---|-----------|--------|
| 제품명 | 파인애플 링 100% 내추럴 (Pineapple Rings 100% Natural) | 제품 제형 | 반건조 과일 |
| 제조사 | 너티&후르티 (Nutty & fruity) | 주요 원료 | 파인애플 |
| 원산지 | 미국 | 주요 원료 원산지 | 코스타리카 |
| 가격 | 4달러(4,726원) | 포장 재질 | 비닐 |
| 용량 | 127g | 포장 타입 | 트레이 |
| 라벨링 | 알레르기 유발 항원인 땅콩, 견과류, 콩, 우유 함유 기재 | | |

Shop ④ 앨버트슨(Albertson)

대형 슈퍼마켓

| | | |
|---------------------------|---|---|
| <p>브랜드 기본 정보</p> | <p>1939년에 설립되었으며 전자기기부터 식품까지 여러 제품을 판매하는 대형 유통 매장임. 2018년 기준으로 매출액 599억 달러를 달성했으며, 미국 내 2,269개 매장과 약 26만 7,000명의 직원을 보유함⁶⁾⁷⁾</p> | |
| <p>매장 정보</p> | <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> | |
| <p>위치</p> | <p>도시(지역) 상세주소</p> | <p>플러턴 1930 N Placentia AVE Fullerton, CA 92831</p> |
| <p>반건조스낵 매대 모습</p> | <p style="text-align: center;">반건조스낵 판매 매대 전경</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> | |
| <p>반건조스낵 판매 정보</p> | <p style="text-align: center;">반건조스낵 판매 제품 정보</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div> <p style="text-align: center;">바나나 바이트 츄이 드라이드 필리핀 망고 솔리 원 홀 오가닉 망고</p> | |

6) 자료: 포춘(Fortune) 홈페이지 (www.fortune.com)

7) 자료: 인베스터(Investor) 홈페이지 (www.investor.albertsoncompanies.com)



| | | | |
|-----|------------------------------------|-----------|--|
| 제품명 | 바나나 바이트 츄이 (Banana Bites Chewy) | 제품 제형 | 반건조 과일 |
| 제조사 | 바나나(Barnana) | 주요 원료 | 바나나 |
| | | 부 원료 | 바나나 가루 |
| 원산지 | 미국 | 주요 원료 원산지 | 라틴 아메리카 |
| 가격 | 5달러(5,908원) | 포장 재질 | 비닐 |
| 용량 | 100g | 포장 구성 | 파우치 |
| | | 인증 | USDA Organic (유기농 인증), NON-GMO Project Verified (비유전자 제조 상품) |



| | | | |
|-----|---|-----------|--|
| 제품명 | 솔리 원 홀 오가닉 망고 (Solely 1 Whole Organic Mango) | 제품 제형 | 반건조 과일 |
| 제조사 | 솔리(Solely Inc.) | 주요 원료 | 유기농 망고 |
| 원산지 | 미국 | 주요 원료 원산지 | 멕시코 |
| 가격 | 3달러(3,545원) | 포장 재질 | 비닐 |
| 용량 | 23g | 포장 구성 | 파우치 ⁸⁾ |
| 라벨링 | 알레르기 유발 항원인 우유, 콩, 견과류(아몬드) 함유 기재 | 인증 | USDA Organic (유기농 인증), NON-GMO Project Verified (비유전자 제조 상품) |

8) 진공포장 제품

Shop ⑤ 서클 케이(Circle K)

편의점

| | | |
|---|---|--|
| <p>브랜드 기본 정보</p> | <p>1951년에 설립되었으며 식품을 판매하는 편의점임. 2017년 기준 미국 내 1만 2,500개 매장을 운영하고 있으며, 미국 대표 편의점 브랜드인 세븐 일레븐 다음으로 규모가 가장 큰 편의점임⁹⁾</p> | |
| <p>매장 정보</p> |   | |
| <p>위치</p> | <p>도시(지역) 풀러턴</p> <p>상세주소 911 N Placentia AVE, Fullerton, CA 92831</p> | |
| <p>반건조 스낵 매대 전경</p> | <p>반건조 스낵 판매 매대 전경</p>   | |
| <p>반건조 스낵 판매 정보</p> | <p>반건조 스낵 판매 제품 정보</p>  <p>망고 콘 칠리</p> | |
| <p>사진자료: 엘프(Yelp) 홈페이지 (www.yelp.com)</p> | | |

9) 자료: 코체 타드(Couche-Tard) 홈페이지 (corpo.couche-tard.com)



| | | | |
|-----|------------------------------|-------|-------------------------------------|
| 제품명 | 망고 콘 칠리 (Mango Con Chile) | 제품 제형 | 반건조 과일 |
| 제조사 | 킹 헨리쓰 (King Henry's Inc) | 주요 원료 | 망고 |
| | | 부 원료 | 설탕, 고춧가루, 파프리카, 시트르산, 소금, 레몬맛, 이산화황 |
| 원산지 | 미국 | 포장 재질 | 비닐 |
| 가격 | 2달러(2,363원) | 포장 타입 | 파우치 |
| 용량 | 106g | 라벨링 | 알레르기 유발 항원인 콩, 땅콩, 견과류 함유 기재 |

Shop ⑥ 세븐 일레븐(7 Eleven)

편의점

| | | |
|----------------------------|--|--|
| <p>브랜드 기본 정보</p> | <p>1927년에 설립되었으며 식품과 생활용품을 판매하는 편의점임. 2019년 기준 미국 내 9,340개 매장을 운영하고 있으며, 전 세계적으로는 68,236개 매장을 보유하고 있는 것으로 확인됨¹⁰⁾</p> | |
| <p>매장 정보</p> | <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> | |
| <p>위치</p> | <p>도시(지역) 상세주소</p> | <p>풀러턴 1621 N Placentia AVE, Fullerton, CA 92831</p> |
| <p>반건조 스낵 매대 모습</p> | <p style="text-align: center;">반건조스낵 판매 매대 전경</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> | |
| <p>반건조 스낵 판매 정보</p> | <p style="text-align: center;">반건조스낵 판매 제품 정보</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">스위트드 망고</p> | |

10) 자료: 세븐 일레븐(7 Eleven) 홈페이지 (www.sej.co.jp)



| | | | |
|-----|-------------------------------------|-----------|-------------------|
| 제품명 | 스위트드 망고 (Sweetened Mango) | 제품 제형 | 반건조 과일 |
| 제조사 | 킹 헨리쓰 (King Henry's Inc) | 주요 원료 | 망고 |
| 원산지 | 미국 | 부 원료 | 사탕수수당, 스트르산, 이산화황 |
| 가격 | 2.5달러(2,954원) | 주요 원료 원산지 | 태국 |
| 용량 | 85g | 포장 재질 | 비닐 |
| 라벨링 | 알레르기 유발 항원인 콩, 땅콩, 견과류, 우유 함유 기재 | 포장 타입 | 파우치 |

II. Competitor

SUMMARY

1. 미국 반건조스낵 경쟁기업 포지셔닝
2. 미국 반건조스낵 경쟁기업 현황
3. 미국 반건조스낵 경쟁기업 분석

Competitor

(경쟁기업)

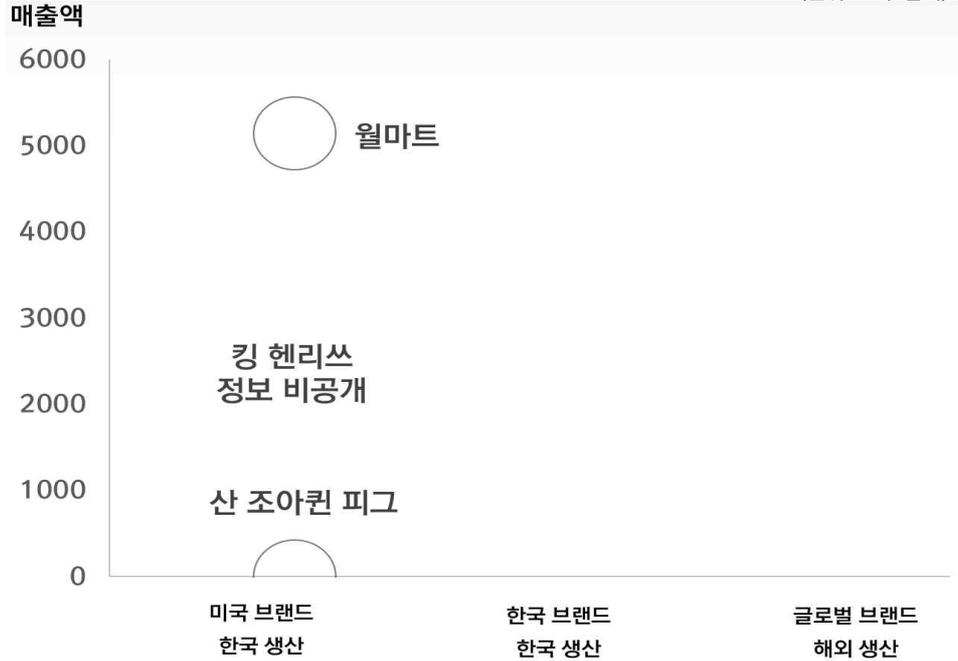
(단위 : 억 달러)

미국 (U.S.A)
반건조스낵 경쟁기업
선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정
· 경쟁제품 선정 기업체

경쟁사 분류
· 제조사 국적
· 제조기지 설립 지역

경쟁사 포지셔닝
· X축 : 국적 및 생산지
· Y축 : 자본금



미국 (U.S.A)
반건조스낵 경쟁기업 분석

■ 미국 현지 경쟁기업체
■ 한국, 글로벌 경쟁기업체

| 구분 | 판매 매장 | 제조사 | 진출 채널 | 홍보 채널 | 홍보 문구 | 매출액 |
|-----------------|---------|-------------------------------------|-----------------|------------------------|---|--|
| 미국 브랜드 미국 생산 | 대형 슈퍼마켓 | 월마트 (Walmart, Inc) | ① 오프라인 ② 온라인 | ① 자사 홈페이지 ② SNS 플랫폼 | ① 이웃 마켓 ② 돈을 절약하고 ③ 삶은 풍요롭게 ④ 항상 낮은 가격 | 5,144억 달러 (607조 7,636억 원 ¹¹⁾) |
| | | 산 조아퀸 피그 (San Joaquin Figs, Inc) | ① 오프라인 ② 온라인 | ① 자사 홈페이지 ② SNS 플랫폼 | ① 프리미엄 무화과 ② 글루텐 프리 ③ 유기농 | 1,000만 달러 (118억 1,500만 원) |
| | 편의점 | 킹 헨리쓰 (King Henry's Inc) | ① 오프라인 ② 온라인 | ① 자사 홈페이지 ② SNS 플랫폼 | ① 킹 사이즈 ② 왕에게 어울리는 과자 ③ 프라이빗 리저브 | (-) |

(*) 현지 판매 반건조스낵 제조기업 3개사 분석

11) 1달러 = 1,181.5원(2019.06.11, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 미국 반건조스낵 경쟁기업 포지셔닝

▶ 경쟁기업 8개사 중 3개사 선정

미국에 진출한 경쟁기업을 분석하기 위해 A사가 희망한 현지 대형 유통매장과 편의점 매장에 진출한 경쟁기업 8개사¹²⁾ 중 판매매장 유형에 따라 경쟁기업 총 3개사를 선정함. 대형 유통매장의 경우 PB상품¹³⁾을 취급 중인 월마트와 온오프라인을 통해 경쟁제품을 판매 중인 산 조아퀸 피그를 선정하였으며, 편의점의 경우 조사지역인 LA 현지에서 경쟁제품 판매가 확인된 킹헨리스를 선정함

▶ 경쟁기업 3사개 모두, 제조사의 국적과 생산지가 미국으로 확인

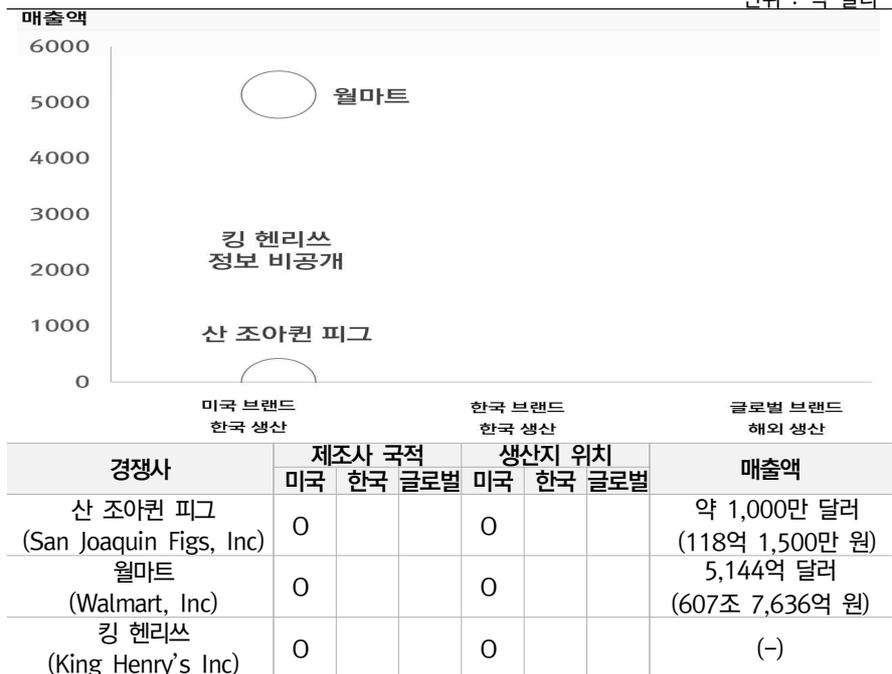
경쟁기업의 제조사의 국적과 생산지 위치를 조사한 결과, 3개의 경쟁기업 모두 제조사의 국적과 생산지의 위치가 미국인 것으로 확인됨

▶ 기업규모가 가장 큰 경쟁기업은 월마트. 18년도 매출액 5,144억 달러

기업 매출액 정보를 공개하지 않는 킹 헨리쓰를 제외한 2개 기업의 매출액을 조사한 결과, 월마트의 매출액은 5,144억 달러(607조 7,636억 원), 산 조아퀸 피그사의 매출액은 약 1,000만 달러(118억 1,500만 원)인 것으로 확인됨

[표 2.1] 미국 반건조스낵 경쟁기업 시장 포지셔닝

단위 : 억 달러



자료 : 미국 진출 반건조스낵 제조기업 3개사 분석 결과

12) 경쟁제품 9개 중 2개 제품은 동일 브랜드 제품으로 최종 조사된 경쟁기업은 8개사임

13) PB상품 : 유통업체가 제조업체에 제품생산을 위탁하여 제품이 생산된 뒤 유통업체 브랜드로 판매하는 것을 의미함

2. 미국 반건조스낵 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 3개사, 모두 오프라인 및 온라인 채널 활용하여 제품 판매

경쟁기업 3개사의 진출 채널을 조사한 결과, 3개사 모두 오프라인과 온라인 채널을 이용하여 제품을 판매하고 있으며, 3개사 중 2개사는 아마존(Amazon) 온라인 매장에 진출한 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 3개사, 모두 SNS 플랫폼 활용하여 홍보

반건조스낵을 제조하는 경쟁기업 3개사 모두 SNS 플랫폼을 활용하여 제품과 기업을 홍보하고 있는 것으로 확인됨. SNS 채널 팔로워를 가장 많이 보유하고 있는 기업은 월마트(Walmart)로 약 180만 명을 보유한 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 3개사, ‘식품 안전성’, ‘저렴한 가격’ 등을 홍보 문구로 사용

경쟁기업 산 조아퀸 피그는 식품 안전성과 제품의 품질을 강조하여 홍보함. 이외 2개 기업은 가격 경쟁력과 제품 사이즈를 강조하여 홍보하고 있음

[표 2.2] 미국 반건조 스낵 경쟁기업 현황

| 경쟁사 | 진출 채널 | 홍보 채널 | 홍보 문구 | 매출액 |
|-------------------------------------|-----------------|------------------------|---|--------------------------------|
| 산 조아퀸 피그 (San Joaquin Figs, Inc) | ① 오프라인 ② 온라인 | ① 자사 홈페이지 ② SNS 플랫폼 | ① 프리미엄 무화과 ② 글루텐 프리 ③ 유기농 | 약 1,000만 달러 (118억 1,500만 원) |
| 월마트 (Walmart, Inc) | ① 오프라인 ② 온라인 | ① 자사 홈페이지 ② SNS 플랫폼 | ① 이웃 마켓 ② 돈은 절약하고 ③ 삶은 풍요롭게 ④ 항상 낮은 가격 | 5,144억 달러 (607조 7,636억 원) |
| 킹 헨리쓰 (King Henry's Inc) | ① 오프라인 ② 온라인 | ① 자사 홈페이지 ② SNS 플랫폼 | ① 킹 사이즈 ② 왕에게 어울리는 과자 ③ 프라이빗 리저브 | (-) |

자료 : 미국 진출 반건조스낵 제조기업 3개사 분석 결과

3. 미국 반건조스낵 경쟁기업 분석

① 산 조아퀸 피그(San Joaquin Figs, Inc)

| | | | |
|-------------|--|---|--|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 산 조아퀸 피그(San Joaquin Figs, Inc) | |
| | 홈페이지 | www.nutrafig.com | |
| | 위치 | 3564 N Hazel Ave, Fresno, CA 93722 | |
| | 규모 | 매출액(17') | 약 1,000만 달러 (118억 1,500만 원) |
| 기업 진출 채널 | <오프라인 매장> 알프스 | 제품명 | 골든 캘리포니아 피그스 (Golden California Figs) |
| | | 용량 | 255g |
| | | 포장 | 플라스틱 트레이 |
| | <온라인 매장> 자사 홈페이지, 아마존, 인스타카트 (Instacart), 딜리언스(Dillons), 이베이(Ebay) | 제품명 | 골든 캘리포니아 피그스 (Golden California Figs) |
| | | 용량 | 255g |
| | | 포장 | 비닐 랩 |
| 가격 | 2달러(2,363원) | 8.7달러(10,279원) | |
| 주요 원료 | 무화과 | | |
| 기업 홍보 채널 |   | • SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램) • 자사 홈페이지 | |
| | | 홍보 문구 |  |

사진자료: 산 조아퀸 피그(San Joaquin Figs, Inc) 홈페이지, 페이스북(Facebook) 홈페이지, 아마존(Amazon) 홈페이지

② 월마트(Walmart, Inc)

| | | | | |
|-------------|--|--|---|---|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 월마트(Walmart, Inc) | | |
| | 홈페이지 | corporate.walmart.com | | |
| | 위치 | 702 Sw 8th St., Bentonville, AR, 72716 | | |
| | 규모 | 매출액(18') | 5,144억 달러 (607조 7,636억 원) ¹⁴⁾ | |
| 기업 진출 채널 | 〈오프라인 매장〉 월마트 |  | 제품명 | 스위트드 드라이드 크랜베리 (Sweetened Dried Cranberries) |
| | | | 용량 | 680g |
| | | | 포장 | 비닐 파우치 |
| | 〈온라인 매장〉 월마트 |  | 제품명 | 썬 드라이드 레이진 (Sun-Dried Raisins) |
| | | | 용량 | 567g |
| | | | 포장 | 플라스틱통 |
| 가격 | 4.9달러(5,789원) | 주요 원료 | 크랜베리 | |
| 가격 | 3.1달러(3,663원) | 주요 원료 | 건포도 | |
| 기업 홍보 채널 |  | | <ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 트위터) 자사 홈페이지 | |
| 홍보 문구 |  | | <ul style="list-style-type: none"> 이웃 마켓(Neighborhood Market) 돈은 절약하고, 삶은 풍요롭게 (Save Money. Live Better) 항상 낮은 가격(Always Low Prices) | |

사진자료: 월마트(Walmart, Inc) 홈페이지, 페이스북(Facebook) 홈페이지

14) 자료: 미증권거래위원회(U.S. Securities And Exchange Commission)(www.sec.gov)

③ 킹 헨리쓰(King Henry's Inc)

| | | | | |
|-------------|---|--|------------------------------|--|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 킹 헨리쓰(King Henry's Inc) | | |
| | 홈페이지 | kinghenrys.com | | |
| | 위치 | 29124 Hancock Pkwy, Valencia, CA | | |
| | 규모 | (-) | | |
| 기업 진출 채널 | <오프라인 매장> 서클 케이, 세븐 일레븐 |  | 제품명 | 스위트드 망고 (Sweetened Mango) |
| | | | 용량 | 85g |
| | | | 포장 | 비닐 파우치 |
| | | | 가격 | 2.5달러(2,954원) |
| | <온라인 매장> 아마존, 소시 |  | 제품명 | 망고 콘 칠리 (Mango Con Chile) |
| | | | 용량 | 78g |
| | | 포장 | 비닐 파우치 | |
| | | 가격 | (-)15 | |
| 기업 홍보 채널 |  |  | • SNS 플랫폼(페이스북) • 자사 홈페이지 | |
| | | | 기업 홍보 문구 | King Size Private Reserve • 킹 사이즈 • 왕에게 어울리는 과자 • 프라이빗 리저브 |

사진자료: 킹 헨리쓰(King Henry's Inc) 홈페이지, 소시(Saucey) 홈페이지

15) 아마존(Amazon) 홈페이지 내 제품 품질로 인해 가격정보 확인이 불가하며, 소시(Saucey) 홈페이지의 경우 회원들에 한해 제품의 가격정보 공개하고 있음

III. Buyer Interview

SUMMARY

Interview ① 시온 마켓(Zion Market)

Interview ② 에스에프 마켓(SF Market)

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

미국 (U.S.A)

반건조스낵 바이어 인터뷰

대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

- 식료품 유통업체 ○
- 반건조스낵 유사제품 취급경험

시온 마켓 (Zion Market)

에스에프 마켓 (SF Market)

업체 ▶ 오프라인 한국식품 매장

온라인 아시안 식료품 매장

반건조
스낵
취급



반건조 과일류



유기농 반건조 대추

자료 : 옐프 홈페이지 (www.yelp.com), 에스에프마트 홈페이지 (www.sfmart.com)

미국 (U.S.A)

반건조스낵 바이어 인터뷰

A사 제품

시온 마켓

Zion Market

(오프라인 한국식품 매장)

에스에프 마켓

SF Market

(온라인 아시안 식료품 매장)

2.5달러(2,953원)¹⁶⁾

소비자 가격

A사 제품 가격 **저렴한 편**,
현재 취급 중인 경쟁제품 가격
60g 제품 **10달러(11,815원)**

반건조 스낵류 60g 제품
2.5달러(2,954원)가 적당할 것으로 판단

60g

제품 용량

현지 미국인 소비자들
대용량의 반건조 스낵 선호하는 편

**가족들이 함께 먹을 수 있는
대용량 제품을 선호**함
온라인으로 구매하기도 함

한국인

주요 소비자

**한국 교민과
미국 현지인**이 주요 고객임

과거 반건조 스낵 취급 시
70% 이상이 **한국교민 70%**이었음

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 2개사

16) 1달러 = 1,181.5원 (2019.06.11, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ① 시온 마켓(Zion Market)

시온 마켓
(Zion Market)

전문가 소속

Zion Market
(시온 마켓)
식품품 소매업체

전문가 정보

Mr. Hwang
(General Manager)



17)

시온 마켓(Zion Market) General Manager, Mr. Hwang

시온 마켓(Zion Market)은 미국 소매업체로 다양한 한국 식품품과 다수의 생활 용품을 판매하는 기업임. 현재 미국 내 5개 지역에 오프라인 매장을 운영하고 있으며, 한국 식품품의 경우 주로 미국 내 수입 유통업체를 통해 공급받고 있음

현재 오프라인 매장 뿐 아니라 온라인 어플리케이션을 통한 식품 판매도 진행 중에 있으며, 주간 단위로 채소, 육류, 과일 등 다수의 식품품 세일 정보를 온라인 소비자들에게 제공하고 있음

담당자인 Mr. Hwang에 따르면 시온 마켓의 주요 고객층은 미국 현지에 거주하는 한국 교민들이나 미국 현지인들도 매장을 다수 이용하고 있다고 함

17) 사진 자료 : 시온마켓(Zion Market) 홈페이지 (www.zionmarket.com)



| | |
|-----|---------------------|
| 가격 | 2.5유로 (약 2,953원) |
| 원산지 | 한국 |
| 용량 | 180g |
| 맛 | 고구마 |

Q1. 제품 가격에 대한 의견

A사의 반건조스낵 제품이 60g에 2.5달러(2,953원) 수준이라면 현지에서 판매되는 반건조스낵 제품들에 비해 매우 저렴한 편입니다. 실제로 현재 저희 매장에서 취급하고 있는 일본산 고구마 말랭이 제품의 경우 60g 제품 한 봉지에 약 10달러(11,815원)에 판매되고 있습니다.

Q2. 제품 용량에 대한 의견

소비자마다 제품의 용량, 포장에 대한 선호도 차이가 있지만 일반적으로 미국 현지인들의 경우 구매 시 대용량의 제품을 구매하는 편입니다. 만약 미국 현지인들을 타겟으로 하신다면 이러한 점도 고려해야 할 것입니다.

Q3. 제품 주요 소비자에 대한 의견

저희 매장의 주요 소비자는 한국 교민들이나 미국 현지인들 또한 많이 이용하고 있습니다. 반건조스낵의 경우 주 고객층인 한국 교민 뿐만 아니라 미국 현지인들도 즐겨 먹는 제품 중에 하나입니다. 특히 A사 반건조스낵 제품은 가격적인 면에서 비교적 저렴하기에 소비자들에게 긍정적인 반응을 얻을 것으로 생각합니다.

Q4. 인증에 대한 의견

고구마 말랭이 등의 반건조스낵을 포함하여 미국에서 판매되는 가공 식품은 반드시 미국 식품의약국(FDA)의 승인이 필요합니다. 현재 취급 중인 반건조스낵 제품들도 해당 승인을 받은 제품들입니다.

Interview ② 에스에프 마켓(SF Market)

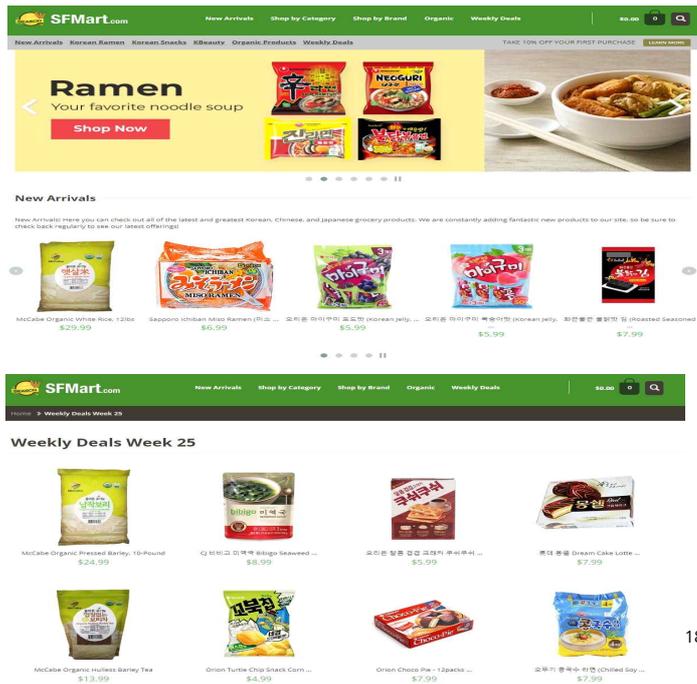
에스에프 마켓
(SF Market)

전문가 소속

SF Market
(에스에프 마켓)
온라인 식료품점

전문가 정보

Mr. David
(Sales Manager)



18)

에스에프 마켓(SF Market) Sales Manager, Mr. David

에스에프 마켓(SF Market)은 1993년부 설립되어 미국 내 온라인 식료품 및 가공식품 전문 매장으로 한국, 일본 그리고 중국산 식품을 다수 취급하는 업체임. 라면이나 스낵류와 같은 한국산 가공식품이 주력 제품이며 이외 소스류 및 장류 제품도 함께 유통하고 있음

또한 유기농 차, 녹두, 쌀 등의 유기농 제품 라인도 별도로 보유하고 있으며, 매주 25개의 주간 세일 제품을 선정하여 온라인 고객을 대상으로 판매하고 있음

담당자인 Mr. David에 따르면 현재 미국 내 한국산 가공식품을 다수 취급 중이며, 고구마 반건조 스낵의 경우 공급업체와의 계약 만료로 금년부터는 유통하고 있지 않다고 함

18) 사진 자료 : 에스에프 마켓(SF Market) 홈페이지 (www.sfmart.com)



| | |
|-----|---------------------|
| 가격 | 2.5유로 (약 2,953원) |
| 원산지 | 한국 |
| 용량 | 180g |
| 맛 | 고구마 |

Q1. 제품 가격에 대한 의견

대부분의 반건조스낵 제품의 경우 미국 내 도매가격으로 약 1달러(1,181.5원)에서 최대 1.5달러(1,772원) 수준으로 형성이 되어 있습니다. 이러한 시장 가격과 유통업체들의 마진율을 고려할 때 A사의 반건조스낵류 소매가격 책정으로 60g 제품이 2.5달러(2,954원) 정도라면 현지 시장에 적당한 수준이라고 생각합니다.

Q2. 제품 용량에 대한 의견

저희 온라인 매장을 통해 식품을 구매하는 소비자들은 한국 교민들이 대다수입니다. 다만, 미국 소비자들도 많이들 제품을 구매하시는데 대부분 가족들이 함께 먹을 수 있는 대용량을 한 번에 구매하기에 반건조스낵도 비슷한 구매 형태일 것입니다.

Q3. 제품 주요 소비자에 대한 의견

작년도까지 반건조 고구마 스낵을 취급해왔는데 당시 주요 고객들은 70% 이상이 한국 교민들이었습니다. 아무래도 당시 판매했던 제품이 한국산이라 현지인들에 비해 한국 교민 분들이 많이 구매하신 것 같습니다. 현재는 반건조 과일 스낵류 제품의 공급업체와의 계약이 종료된 상태라 취급하고 있지 않습니다.

Q4. 인증에 대한 기타 의견

저희는 주로 미국 현지의 수입업체를 통해 제품을 구매하고 있습니다. 그래서 한국에서의 수입이나 통관 절차에 대해선 확실히 답변은 어려울 것 같습니다만 현지에서 판매되는 스낵류나 반건조스낵 제품들은 미국 식품의약국(FDA)의 승인이 필요한 것으로 알고 있습니다.

IV. Competitiveness

SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹

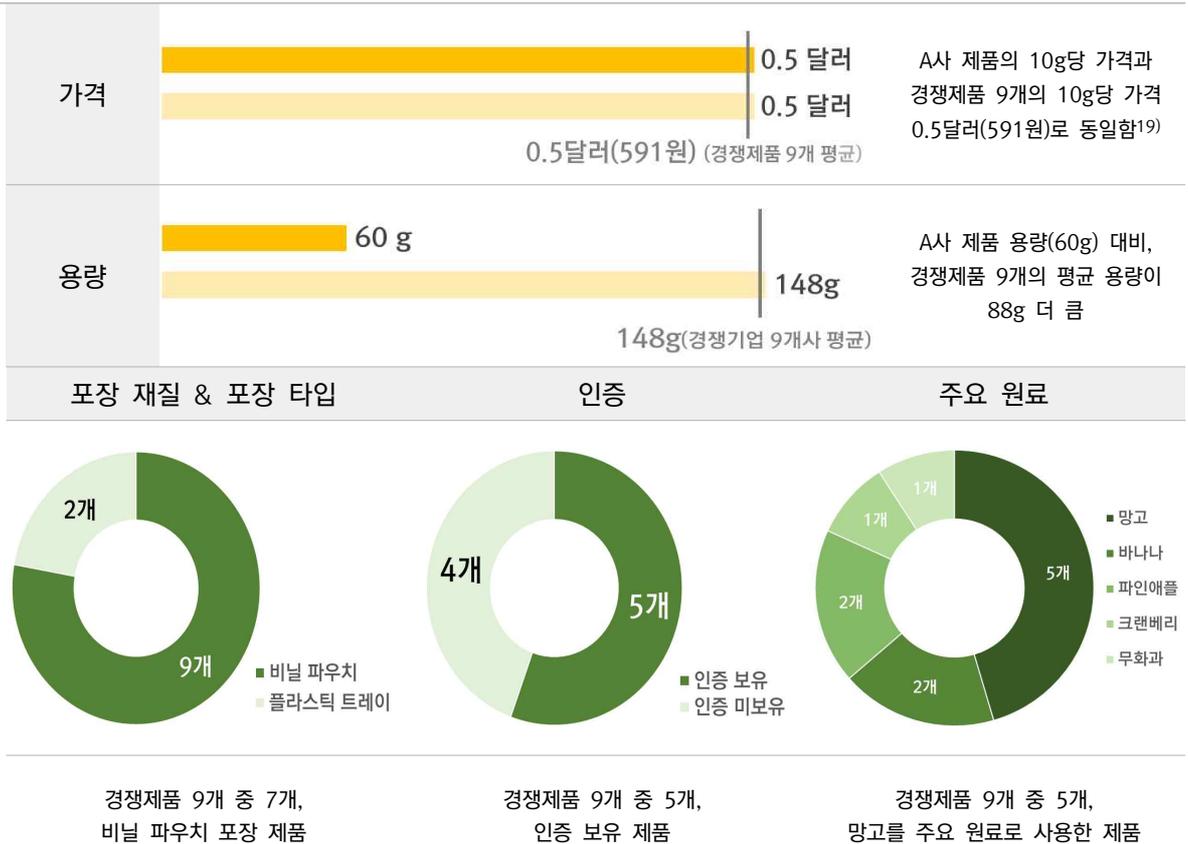
Competitiveness

(경쟁력 파악)

미국 (U.S.A) - 제품 경쟁력 검증

■ A사 ■ 미국 기업 | 경쟁제품 평균

경쟁력 평가 의견



미국 (U.S.A) - 마케팅 벤치마킹

| | | 진출 채널 | 홍보 채널 | 홍보 문구 |
|----------|-----|--|---------------------------------------|---|
| 마케팅 벤치마킹 | 경쟁사 | 미국 기업 모두 오프라인 및 온라인 판매 채널 보유, 대표 온라인 매장, 아마존 | 4개사 모두 SNS 플랫폼 홍보 채널로 활용 | 식품 안전성, 가격 또는 사이즈 강조하여 홍보 |

19) 1달러 = 1,181.5원 (2019.06.11, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격

●
Mr. Hwang
제품 의견

“A사 제품 가격 저렴한 편,
경쟁제품 10달러(11,815원)에
판매중”

●
경쟁제품명

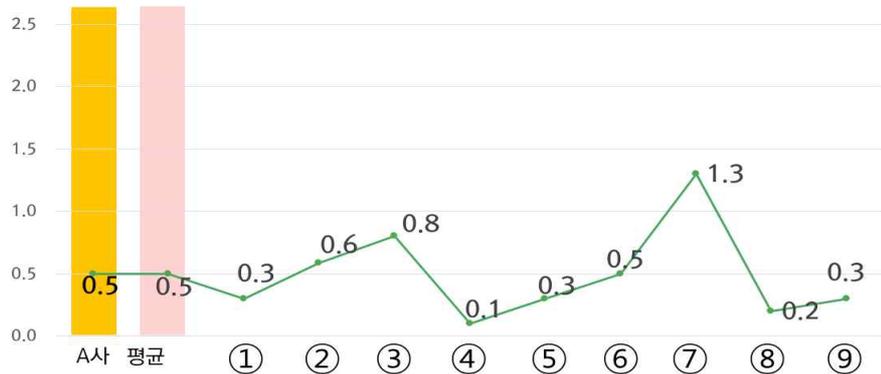
- ① 오가닉 바나나 망고 & 파인애플
- ② 망고 스위트 탱기 슈퍼스낵
- ③ 골든 캘리포니아 피그스
- ④ 스위트드 드라이드 크랜베리
- ⑤ 파인애플 링 100% 네추럴
- ⑥ 바나나 화이트 츄이
- ⑦ 솔리 1 홀 오가닉 망고
- ⑧ 망고 콘 칠리
- ⑨ 스위트드 망고

▶ 경쟁제품 9개 10g당 평균 가격과 A사 10g당 가격 동일

미국에 진출한 반건조스낵 경쟁제품 9개의 가격을 분석한 결과, 10g당 평균 0.5달러(591원)에 판매되고 있음. A사의 제품 가격 또한 10g당 0.5달러(591원)로 오프라인 매장 6곳에서 판매되고 있는 경쟁제품 9개의 10g당 평균 가격과 동일함. 경쟁제품 중 10g당 가격이 가장 높은 제품은 대형 슈퍼마켓 앨버트슨에서 판매되고 있는 솔리 원 홀 오가닉 망고 제품이며, 가격이 가장 낮은 제품은 월마트 PB 상품인 스위트드 드라이드 크랜베리 제품임

[표 4.1] 미국 반건조스낵 가격 경쟁력 분석

단위 : 달러/10g



2) 용량

●
Mr. David
제품 의견

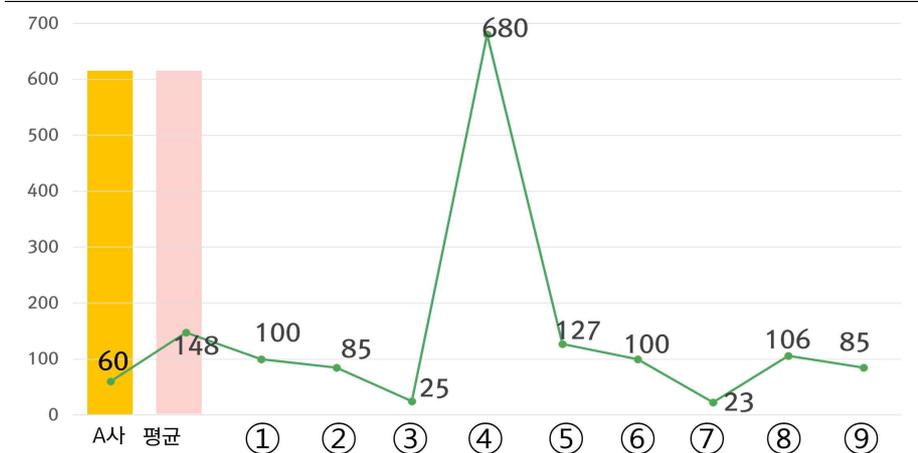
“미국인 소비자들은
대용량 제품을 선호하는 편”

▶ 경쟁제품 평균 용량 148g, 가장 큰 용량은 680g

미국에 판매되고 있는 경쟁제품 9개의 평균 용량은 148g으로 A사 제품의 용량보다 88g 더 큰 것으로 확인됨. 용량이 가장 큰 제품은 월마트의 스위트드 드라이드 크랜베리 제품으로 용량이 680g이며, 가장 작은 제품은 솔리의 솔리 원 홀 오가닉 망고 제품으로 용량이 23g인 것으로 조사됨

[표 4.2] 미국 반건조스낵 용량 경쟁력 분석

단위 : g

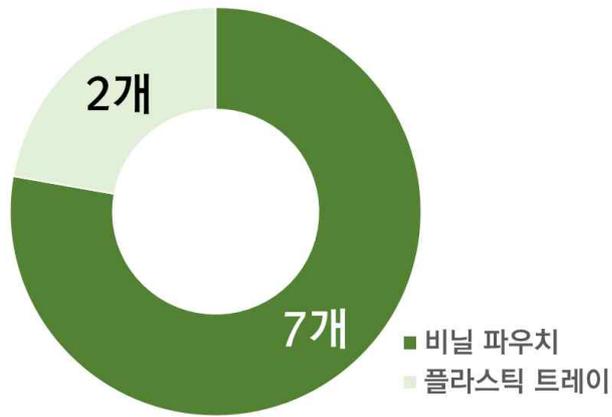


3) 포장

▶ 경쟁제품 9개 중 7개, 비닐 파우치 포장 제품

프랑스에 판매 중인 경쟁제품 9개 중 7개는 비닐 파우치에 포장된 제품으로 확인 되었으며, 이외 대형 슈퍼마켓 랄프스와 월마트에서 판매 중인 골든 캘리포니아 피그스와 파인애플 링 100% 내추럴 제품은 플라스틱 트레이에 포장된 제품임

[표 4.3] 미국 반건조스낵 포장 경쟁력 분석



4) 인증

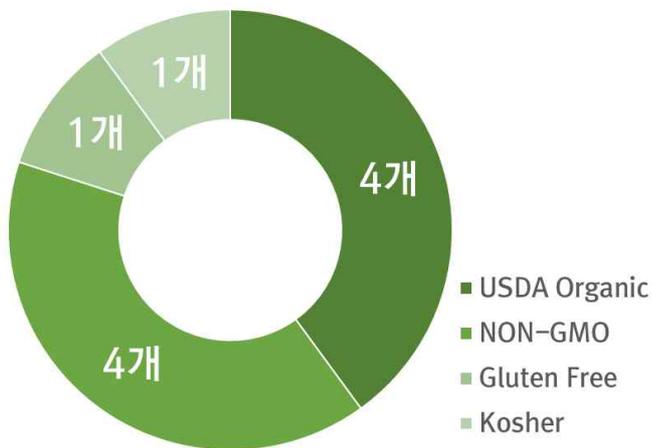
● Mr. David
제품 의견

“식품의 경우 미국
식품의약청(FDA) 승인 필수”

▶ 경쟁제품 9개 중 4개, 유기농 인증과 비유전자 제조 상품 인증 보유

경쟁제품 9개 중 5개는 인증을 보유한 제품이며, 그 중 4개는 공통적으로 유기농 인증과 비유전자 제조 상품 인증을 보유한 제품인 것으로 확인됨. 이외 경쟁제품이 보유한 인증으로는 글루텐 프리 인증과 유대교 율법에 따라 조리된 식품 인증인 코셔(Kosher)가 있음

[표 4.4] 미국 반건조스낵 인증 경쟁력 분석20)



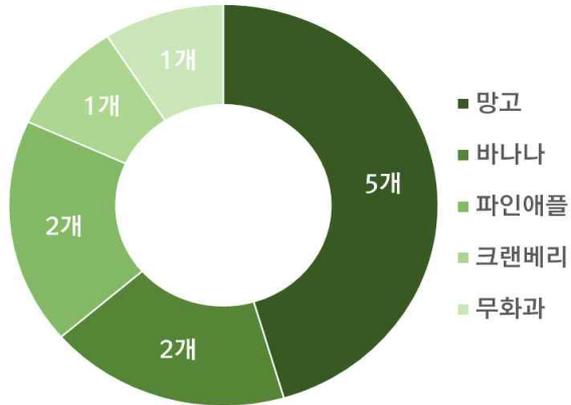
20) 복수 인증을 보유한 제품도 있음

5) 주요 원료 종류 및 원산지

▶ 경쟁제품 9개 중 5개, 망고 반건조 스낵

반건조스낵 경쟁제품의 주요 원료를 분석한 결과, 9개 제품 모두 과일을 주요 원료로 사용하였으며, 그 중 5개 제품은 망고를 주요 원료로 사용한 것으로 확인됨. 3가지 종류의 과일을 주요 원료로 사용한 오가닉 바나나 망고&파인애플 (필드) 제품을 제외한 8개 제품은 모두 1개의 과일을 주요 원료로 사용하였음

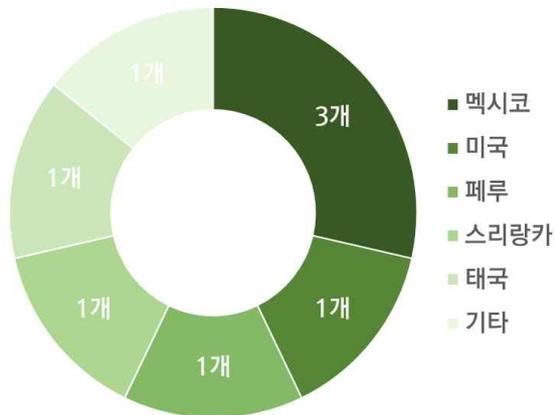
[표 4.5] 미국 반건조스낵 주요 원료 종류 경쟁력 분석²¹⁾



▶ 경쟁제품 9개 중 3개 제품 원산지, 멕시코산으로 확인

주요 원료의 원산지를 표기하지 않은 제품 2개를 제외한, 나머지 제품의 주요 원료 원산지를 조사한 결과, 멕시코산 원료를 사용한 제품이 3개로 가장 많았으며, 나머지 원료는 페루, 미국, 코스타리카, 태국 등에서 수입된 것으로 나타남

[표 4.6] 미국 반건조스낵 주요 원료 원산지 경쟁력 분석²²⁾



21) 2가지 이상의 원료를 사용한 제품도 포함되어 있음

22) 2개 이상의 국가에서 원료를 수입한 제품도 포함되어 있음

2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 모든 경쟁기업 오프라인 및 온라인 판매 채널 보유

경쟁기업 3개사 모두 오프라인과 온라인 판매 채널을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 단, 월마트의 PB 상품은 월마트 오프라인 매장과 온라인 매장에서만 판매되고 있으며, 그 외 2개사 제품은 아마존(Amazon), 코스트코(Costco), 인스타카트(Instacart), 딜리언스(Dillions) 등 다양한 온라인 판매 채널을 통해 판매되고 있는 것으로 확인됨

[표 4.7] 미국 반건조스낵 경쟁기업 판매 채널 분석

| 경쟁기업 | 오프라인 | | | 온라인 | | | |
|-------------------------------------|------|------|-----|---------|-----|------|-----|
| | 할인점 | 슈퍼마켓 | 편의점 | 자사 홈페이지 | 아마존 | 코스트코 | 이베이 |
| 산 조아퀸 피그 (San Joaquin Figs, Inc) | | 0 | | 0 | 0 | | 0 |
| 월마트 (Walmart ,Inc) | | 0 | | 0 | | | |
| 킹 헨리쓰 (King Henry's Inc) | | | 0 | 0 | 0 | | |

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 3개사, SNS 플랫폼과 자사 홈페이지를 홍보 채널로 활용

반건조스낵 경쟁기업 3개사는 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 주요 홍보 채널로 활용하고 있는 것으로 확인됨. 3개사는 대표 SNS 플랫폼으로 페이스북 페이지를 운영하고 있으며, 킹 헨리쓰(King Henry's Inc)를 제외한 2개사는 페이스북 외 인스타, 트위터, 블로그 등 다양한 SNS 플랫폼을 활용하여 제품을 홍보하고 있는 것으로 확인됨

[표 4.8] 미국 반건조스낵 경쟁기업 홍보 채널 분석

| 경쟁기업 | 자사 홈페이지 | SNS 플랫폼 | | | |
|-------------------------------------|---------|---------|-------|-----|-----|
| | | 페이스북 | 인스타그램 | 트위터 | 블로그 |
| 산 조아퀸 피그 (San Joaquin Figs, Inc) | 0 | 0 | 0 | | |
| 월마트 (Walmart ,Inc) | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 킹 헨리쓰 (King Henry's Inc) | 0 | 0 | | | |

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 미증권거래위원회(U.S. Securities And Exchange Commission)(www.sec.gov)
2. 포춘(Fortune)(fortune.com)
3. 인베스터(Investor)(investor.albertsoncompanies.com)
4. 코চে 타드(Couche-Tard)(corpo.couche-tard.com)
5. 세븐 일레븐(7 Eleven)(www.sej.co.jp)
6. 산 조아퀸 피그(San Joaquin Figs, Inc)(www.nutrafig.com)
7. 페이스북(Facebook)(www.facebook.com)
8. 월마트(Walmart, Inc)(corporate.walmart.com)
9. 킹 헨리쓰(King Henry's Inc)(kinghenrys.com)
10. 소시(Saucey)(www.saucey.com)
11. 랄프스(Ralphs)(www.ralphs.com)
12. 옐프(Yelp)(www.yelp.com)