

2019 년 해외시장 맞춤조사



- No. 1905-09
- 품목 : 된장가공식품(Soybean Paste Processed Food)
- 국가 : 미국(U.S.A)
- 구분 : 시장분석형

Contents

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 미국 된장가공식품 시장규모	5
2. 미국 된장가공식품 수출입 시장규모	6
3. 미국 된장가공식품 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	10
1. 된장찌개 유사품 미소 수프, 미국 內 높은 인지도 보유	16
2. 된장찌개 레시피 및 요리 재료에 대한 관심 증가	17
3. 된장, 미국 내에서 대표 건강식으로 소개	18
4. 미국 소비자 평가, 된장찌개 나트륨이 많은 음식	19

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	21
1. 미국 된장가공식품 유통구조	22
2. 미국 된장가공식품 주요 유통업체	23
3. 미국 된장가공식품 B2C 소매채널	24

IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	30
1. 미국 된장가공식품 인증 취득	31
2. 미국 된장가공식품 사전 심사	34
3. 미국 된장가공식품 업체·제품 등록	35
4. 미국 된장가공식품 라벨 심의	36
5. 미국 된장가공식품 서류 준비	40
6. 미국 된장가공식품 세금 납부	41
7. 미국 된장가공식품 검역 심사	42

V. Expert Interview (전문가 인터뷰)

SUMMARY	45
Interview ① 아리랑 슈퍼마켓(Arirang Supermarket)	46
Interview ② 한남 체인 슈퍼마트(Hannam Chain Supermart)	47

* 참고문헌	48
--------	----

I . Market Size

SUMMARY

1. 미국 된장가공식품 시장규모
2. 미국 된장가공식품 수출입 시장규모
3. 미국 된장가공식품 소비자 규모

Market Size

(시장규모)

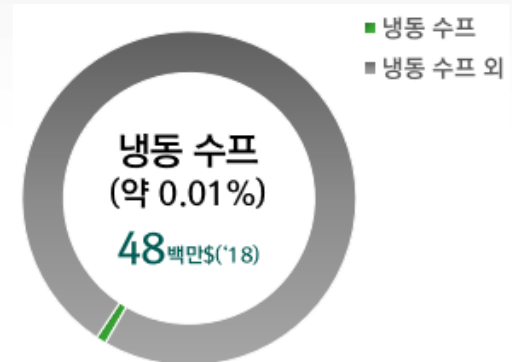
미국 (U.S.A)

된장가공식품 시장규모

지표 설정 기준: 찌개류 된장가공식품의 품목분류(가공식품, 냉동수프)

- 미국 가공 식품¹⁾ 시장규모
..... 395,276백만 달러('18)
- 미국 냉동 수프²⁾ 시장규모
..... **48백만 달러('18)**

(*) Euromonitor International

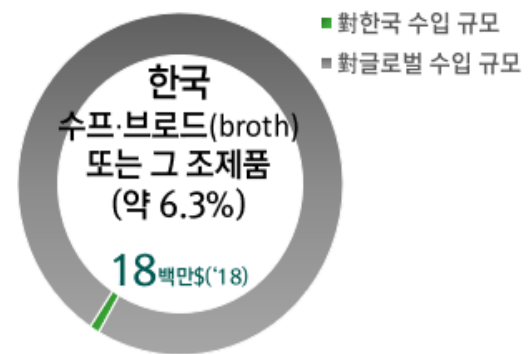


된장가공식품 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 찌개류 된장가공식품의 품목분류

- HS CODE 2104.10³⁾
미국 對 글로벌 '수프·브로드(broth) 또는 그 조제품' 수입 규모
..... 276백만 달러('18)
- HS CODE 2104.10
미국 對 글로벌 '수프·브로드(broth) 또는 그 조제품' 수입 규모
..... **18백만 달러('18)**

(*) International Trade Centre



된장가공식품 소비 시장규모

지표 설정 기준: 제품 주성분 '된장'의 특징은 '전통 식품'임

이에 '로스앤젤레스 내 거주하는 재외동포 규모'와 '미국 내 한국인의 소득 분포'를 조사함

① 로스앤젤레스 내 재외동포 규모 ('17)

미국 전체	2,492,252명 (100%)
로스앤젤레스	665,185명 (26.7%)

② 미국 내 한국인 소득 분포('15)

가구 기준, 연간 중위소득

전체	6만 달러
미국 출생자	6만 8,900달러
해외 출생자	5만 7,000달러

1인 기준, 연간 중위소득

전체	3만 5,000달러
미국 출생자	3만 1,000달러
해외 출생자	3만 6,000달러

(*) Pew Research Center, Korean Ministry of Foreign Affairs

- 1) 가공 식품(Packaged Food): B2B(예: 레스토랑, 거리 음식점 등)채널 및 B2C(예: 백화점, 하이퍼마켓)채널에서 판매되는 가공처리된 모든 식품
- 2) 냉동 수프(Frozen Soup): 냉동 형태로 판매하는 모든 즉석 수프. 제품은 냉동 형태로 가공되어 열을 가해 섭취하는 찌개로서 이에 해당하여 지표로 선정함
- 3) 수프·브로드(broth)와 수프·브로드(broth)용 조제품으로, 즉석가공식품의 품목(찌개)이 수프류에 해당되어 지표로 선정함

1. 미국 원장가공식품 시장규모

조사시장: 원장가공식품은 냉동 형태로 가공되어, 열을 가해 즉시 섭취 가능한 짜개·수프류에 해당함. 이에 '냉동 수프' 시장 및 '가공 식품' 시장규모를 조사

미국 국가 일반 정보⁶⁾

면적	983만 km ²
인구	3억 2,789만 명
GDP	20조 5,130억 달러
GDP (1인당)	62,518달러

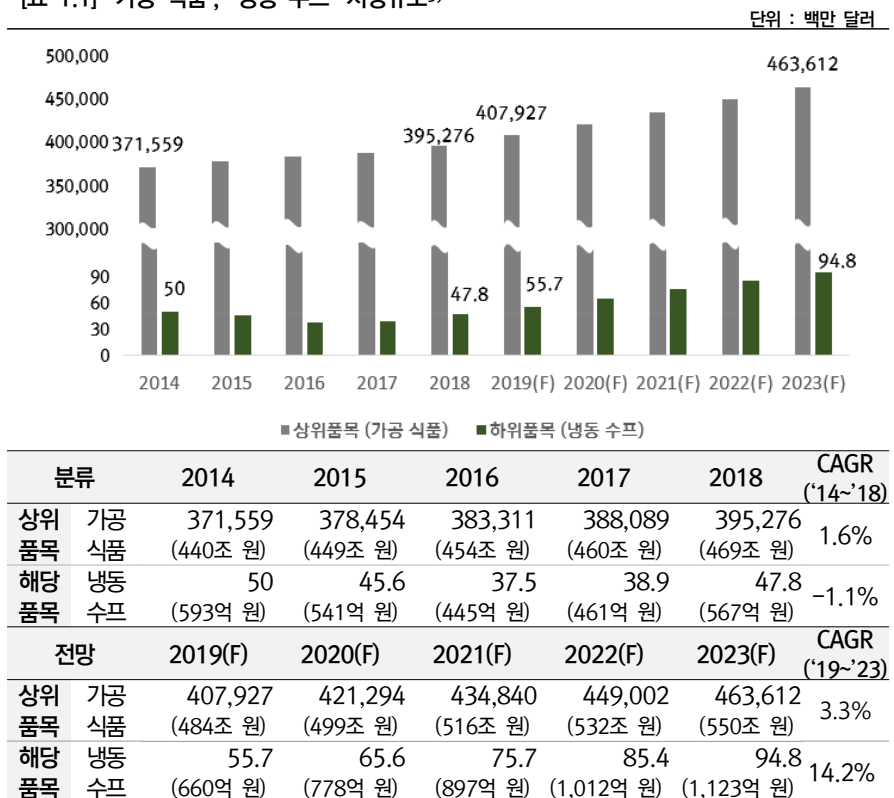
▶ 2018년 전년대비 미국 '냉동 수프' 시장 22.9% 증가

2018년 기준 미국의 가공식품 시장규모는 3,952억 7,600만 달러로 집계되었으며 2014-2018년까지 연평균 1.6% 증가함. 하위 품목인 '냉동 수프' 시장규모는 4,780만 달러로 과거 5년 동안 평균 1.1% 감소하였으나, 2018년 기준 전년대비 22.9% 반등함. 미국 내 수프 소비자들 사이 신선한 음식과 건강한 식습관에 대한 관심이 증가함에 따라, 냉동·냉장 수프 판매량이 증가하고 있음. 냉동수프 제조업체는 방부제를 줄이고 신선한 재료를 사용하는 추세임⁴⁾

▶ 2019-2023년 '냉동 수프' 연평균성장률 14.2% 예상

2019년, '가공 식품', '냉동 수프' 시장규모는 각각 4,079억 2,700만 달러, 5,570만 달러로 추산되며, 두 시장의 향후 5년(2019-2023년) 성장률은 각각 3.3%와 14.2%로 예상됨

[표 1.1] '가공 식품', '냉동 수프' 시장규모⁵⁾



자료 : 유로모니터(Euromonitor)

4) 유로모니터(Euromonitor, 「Soup in the US, Analysis Report」, 2018.11

5) 1달러=1,185.50원 (2019.06.14, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr), 인구조사국(US Census Bureau)

2. 미국 된장가공식품 수출입 시장규모

HS CODE 2140.10: 해당 HS CODE는 수프·브로드(broth)와 수프·브로드(broth)용 조제식품의 품목 분류로, 찌개류 된장가공식품은 찌개류에 해당하여 상기 품목을 조사함

▶ 2014-2018년, 미국 對글로벌 수입 금액 연평균성장률 -0.8%

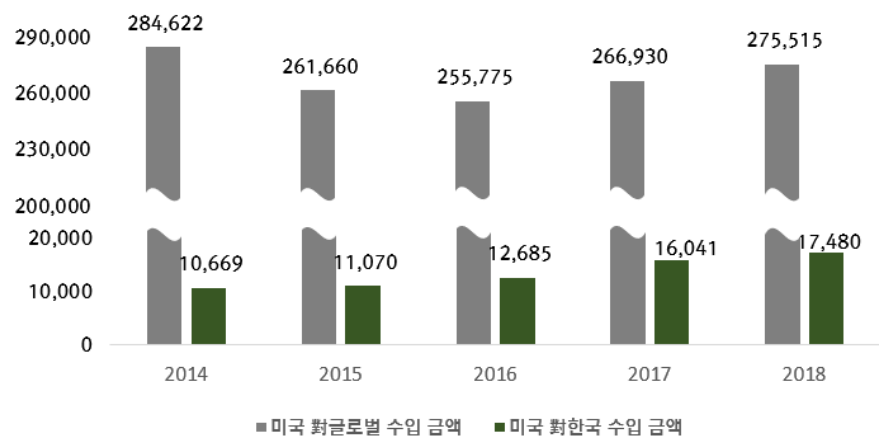
2018년 기준 미국에서 HS CODE 2104.10 품목의 對글로벌 수입 금액은 약 2억 7,551만 달러를 기록했으며, 2014-2018년 동안 0.8% 감소세를 보임. 해당 품목의 수입 금액은 2016년까지 감소하다가 2017년부터 증가 추세에 있음

▶ 2018년 미국 對한국 수입금액 1,748만 달러

2018년 기준, 미국 HS CODE 2104.10 품목의 對한국 수입액은 약 1,748만 달러로, 수입규모 기준 5위를 차지함. 對한국 수입금액은 對글로벌 수입 금액과 달리 꾸준히 증가 중이며 지난 5년(2014-2018년)간 연평균 성장률 13.1%를 기록함

[표 1.2] HS CODE 2104.10 수입 규모

단위 : 천 달러



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR* ('14~'18)
미국 對글로벌 수입액	284,622 (3,374억 원)	261,660 (3,102억 원)	255,775 (3,032억 원)	266,930 (3,164억 원)	275,515 (3,266억 원)	-0.8%
미국 對한국 수입액	10,669 (126억 원)	11,070 (131억 원)	12,685 (150억 원)	16,041 (190억 원)	17,480 (207억 원)	13.1%

자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 2104.10 기준

3. 미국 된장가공식품 소비 시장규모

1) 로스앤젤레스 내 재외동포 규모

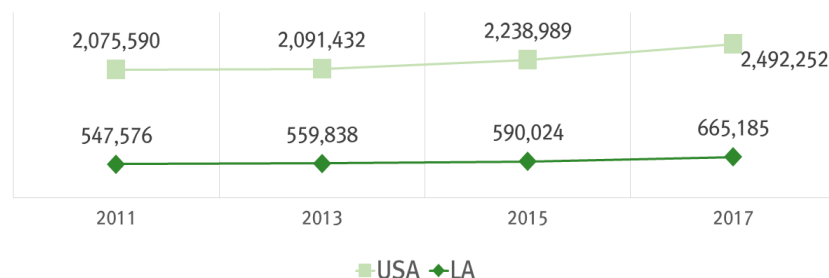
조사지표: '전통식품'인 '된장찌개'를 가공한 제품으로 '로스앤젤레스 내 거주하는 재외동포 규모'와 '미국 내 전 지역의 한국인 및 미국계 한국인의 소득 분포'와 를 확인함

▶ 2017년 로스앤젤레스 내 재외동포 거주자 66만 5,185명

외교부에 따르면 2017년 기준 로스앤젤레스 내 재외동포 규모는 66만 5,185명으로 집계됨. 이는 미국 전 지역에 거주하는 재외동포의 약 26.7%에 해당하여, 미국 재외동포 중 다수가 로스앤젤레스에 거주함을 알 수 있음. 로스앤젤레스 내 동포의 규모는 2011-2017년 간 매해 약 5% 성장하였으며 이는 같은 기간 미국 전체 재외동포 규모의 연평균성장률보다 3% 높음

[표 1.3] 2017 로스앤젤레스 내 재외동포 규모

단위: 명



	2011	2013	2015	2017	연평균성장률
미국 전체	2,075,590	2,091,432	2,238,989	2,492,252	4.7%
로스앤젤레스	547,576 (26.4%)	559,838 (26.8%)	590,024 (26.4%)	665,185 (26.7%)	5.0%

자료: 외교부

2) 미국 내 한인 소득 정보

▶ 2015년 미국 내 한인 가구 연간 중위소득 6만 달러

미국에 거주하는 해외출생 한국인(이하 한국인) 및 미국출생 한국인(이하 미국계 한국인)의 연간 가구 중위소득은 6만 달러로 미국 내 아시아인의 중위소득에 비해 약 1만 3,000달러 낮음. 이 중 한국인 가구는 5만 7,000천 달러, 미국계 한국인 가구는 6만 8,900달러로, 미국계 한국인 가구가 1만 1,900달러 높은 것으로 조사됨

미국 내 한국인의 1인 기준 연간 중위소득은 3만 5,000달러로 미국 내 아시아인 대비 약 400달러정도의 낮은 것으로 확인됨. 이 중 한국인이 미국계 한국인보다 5,000달러 높은 연 3만 6,000달러의 소득 수준을 기록하며, 가구 소득과는 다른 양상을 보임

[표 1.4] 2015년 미국 재외동포 중위소득

	미국 내 아시아인	미국 내 한국인		
		전체	미국 출생	해외 출생
연간 가구 중위소득	73,060	60,000	68,900	57,000
연간 1인 중위소득 (16세 이상)	35,600	35,000	31,000	36,000
통상 정규직 (Full time, year-round workers)	51,000	50,000	50,000	50,000

자료: 퓨리서치센터(Pew Research Center)

II. Market Trend

SUMMARY

1. 된장찌개 유사품 미소 수프, 미국 內 높은 인지도 보유
2. 된장찌개 레시피 및 요리 재료에 대한 관심 증가
3. 된장, 미국 내에서 대표 건강식으로 소개
4. 미국 소비자 평가, 된장찌개 짜고 나트륨이 많은 음식



Market Trend

(시장트렌드)

미국 (U.S.A)

된장찌개 소비 트렌드



미소 된장, 1970년대 미국 시장 진출
‘대표적인 발효 건강식으로 현지 인기’



양파, 버섯, 두부, 해초
‘된장 수프 인기 재료’

■ U.S.A Issue ①

**미소 수프, 된장찌개 유사품 중
가장 높은 소비 인지도**

‘한식 찌개류의 현지 인지도는 미미’

■ U.S.A Issue ②

**된장 수프 미국 소비자 반응,
레시피 및 재료 관심**

‘된장 수프, 조리 경험담 및 조리 재료 관심’



장 건강 및 심혈관 질환 예방
‘미국 건강지 등에서 된장은 대표적인 건강식품으로 소개’



저염 된장 수프 제품 등, 현지 인기
‘된장 수프 현지 소비자, 짜다라는 제품 구매 평가 다수’

■ U.S.A Issue ③

**된장 수프 미국 소비자 반응,
건강식과 유기농 관심**

‘된장 수프, 대표적인 비건 수프로 인지’

■ U.S.A Issue ④

**된장 수프 미국 소비자 반응,
과염(과나트륨) 섭취 우려**

‘아시아 찌개류, 과한 나트륨 함유에 대한 부정적 인식’

빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 요약

●
데이터 수집
소스원

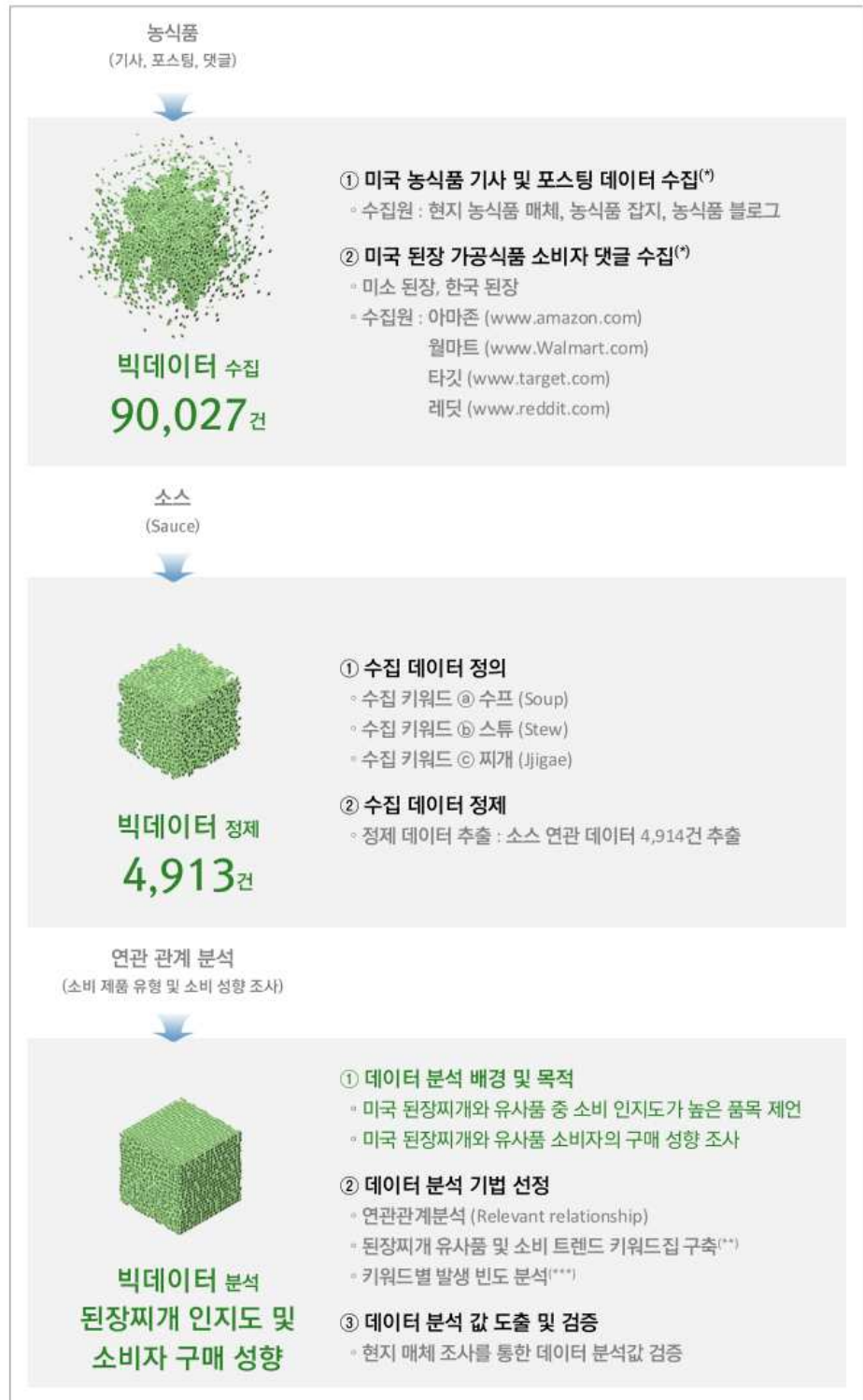

(미국 농식품 매체 63개)
(미국 온라인마켓 4개)

●
데이터 분류
키워드집



(미국 된장찌개
연관 키워드집)

●
데이터 분석
연관관계분석



1) 데이터 수집

○ 빅데이터 수집

- 미국 농식품 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 미국 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	National Restaurant Association	www.restaurant.org	미국 레스토랑 협회
02	Food Beast	www.foodbeast.com	농식품 매체
03	Food Business News	www.foodbusinessnews.net	농식품 매체
04	Trend Hunter	www.trendhunter.com/food	농식품 매체
05	Greatist	greatist.com/food-trends	농식품 매체
06	Fox News	www.foxnews.com	비즈니스 매체
07	Prevention	www.prevention.com	라이프스타일 잡지
08	Pop Sugar	www.popsugar.com	라이프스타일 잡지
09	Food Channel	www.foodchannel.com	농식품 매체
10	Food and Wine	www.foodandwine.com/news	농식품 매체
11	Food Navigator	www.foodnavigator.com	농식품 매체
12	Food and Nutrition	www.foodandnutrition.org	농식품 매체
13	Shape	www.shape.com	라이프스타일 잡지
14	Omaha Magazine	omahamagazine.com	라이프스타일 잡지
15	NPR	www.npr.org/sections/food	라이프스타일 잡지
16	News Observer	www.newsobserver.com	비즈니스 매체
17	Food Management	www.food-management.com	농식품 매체
18	Chain Storage	www.chainstoreage.com	비즈니스 매체
19	Forbes Retail	www.forbes.com/retail	비즈니스 매체
20	CNBC Food Retail	www.cnbc.com/food-retai	비즈니스 매체
21	WSJ Retail	www.wsj.com/news/business	비즈니스 매체
22	Retail Touch Point	www.retailtouchpoints.com	비즈니스 매체
23	Retail Wire	www.retailwire.com	비즈니스 매체
24	Retail Dive	www.retaildive.com	비즈니스 매체
25	Business Insider Retail	www.businessinsider.com/retail	비즈니스 매체
26	Retail Customer Experience	www.retailcustomerexperience.com	비즈니스 매체
27	Smart Brief	www.smartbrief.com	비즈니스 매체
28	Food Business News	www.foodbusinessnews.net	농식품 매체
29	Beverage Daily	www.beveragedaily.com	농식품 매체
30	Retail Leader	retailleader.com	비즈니스 매체
31	Progersive Grocer	www.progressivegrocer.com	비즈니스 매체
32	Gourmet Retailer	www.gourmetretailer.com	농식품 매체
33	Supermarket News	www.supermarketnews.com	비즈니스 매체
34	Sumermarket Guru	www.supermarketguru.com/articles	비즈니스 매체
35	Ranker	www.ranker.com	농식품 매체

빅데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간 18.01 - 19.05

수집 데이터 90,027건

데이터 정제

정제 키워드 수프, 찌개 (Soup, Jjiage)

정제 데이터 4,913건

36	the Top 10s	www.thetoptens.com/food	농식품 매체
37	Candy USA	www.candyusa.com	농식품 매체
38	Dairy Foods	www.dairyfoods.com	농식품 매체
39	Baking Business	www.bakingbusiness.com	농식품 매체
40	Meat + Poultry	www.meatpoultry.com	농식품 매체
41	Prepared Food	www.preparedfoods.com	농식품 매체
42	Best Food eat	www.bestproducts.com/eats	농식품 매체
43	Eat this	www.eatthis.com	농식품 매체
44	Refrigerated &Frozen Food	www.refrigeratedfrozenfood.com	농식품 매체
45	the Drink Business	www.thedrinksbusiness.com	농식품 매체
46	Just Drink	www.just-drinks.com	농식품 매체
47	Wine Business News	www.winebusiness.com	농식품 매체
48	Wine Spectator	www.winespectator.com	농식품 매체
49	Craftbeer	www.craftbeer.com	농식품 매체
50	Drink Preneur	www.drinkpreneur.com	농식품 매체
51	Beverage Net	www.bevnet.com	농식품 매체
52	Food Beverage News	www.foodbev.com	농식품 매체
53	CSP Daily News	www.cspdailynews.com	농식품 매체
54	Beverage Digest	www.beverage-digest.com	농식품 매체
55	ASIAN IN AMERICA MAG	www.asianinamericamag.com	농식품 매체
56	WHOLE FOODS MAGAZINE	wholefoodsmagazine.com	농식품 매체
57	HUFFPOST	www.huffpost.com	비즈니스 매체
58	THE GUARDIAN	www.theguardian.com	비즈니스 매체
59	Bakeryandsnacks	www.bakeryandsnacks.com	농식품 매체
60	Women'sHealth	www.womenshealthmag.com	여성 잡지
61	Well and good	www.wellandgood.com	농식품 매체
62	Beverage Digest	www.beverage-digest.com	농식품 매체
63	Natural Food Series	www.naturalfoodseries.com	농식품 매체

- 된장찌개 관련 소비자 댓글

[표 2.2] 미국 된장찌개 소비자 리뷰(댓글) 수집원

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Amazon	www.amazon.com	온라인 쇼핑몰
02	Walmart	www.walmart.com	온라인 쇼핑몰
03	Target	www.target.com	온라인 쇼핑몰
04	Reddit	www.reddit.com	SNS 채널

2) 데이터 분류

○ 빅데이터 분석 키워드집

- 미국 된장찌개 빅데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 미국 된장찌개 시장 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 ^(*)	
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드		한국어	영어	참여기업	기타
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립	유사품	된장찌개	Doenjang	○	
				Soybean paste		○
				Doenjang jjigae	○	
				Doenjang soup		○
				Doenjang broth		○
			미소 수프	Miso		○
				Miso soup		○
				Miso broth		○
			김치찌개	Kimchi	○	
				Kimchi soup	○	
				Kimchi broth	○	
			순두부찌개	Sundubu		○
				Soft tofu		○
				Tofu soup		○
				Tofu stew		○
				Sundubu jjigae		○
			부대찌개	Army stew		○
				Budae jjigae		○
			청국장	Cheongukjang		○
			콩비지	Kongbiji		○

3) 데이터 분석

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적 수립

- 미국 소비자에게 인지도가 있는 된장찌개 혹은 유사품을 조사하기 위함
- 미국 된장찌개 및 유사품 소비자의 구매 성향을 조사하기 위함

○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관 제품 및 연관 구매 성향 분석
- 연관 제품 : 된장찌개 및 된장찌개 유사품 분석
- 연관 구매 성향 : 된장찌개 구매 소비자의 성향 분석

(*) 미국 내 多 빈출, 된장찌개 유사품 키워드 도출

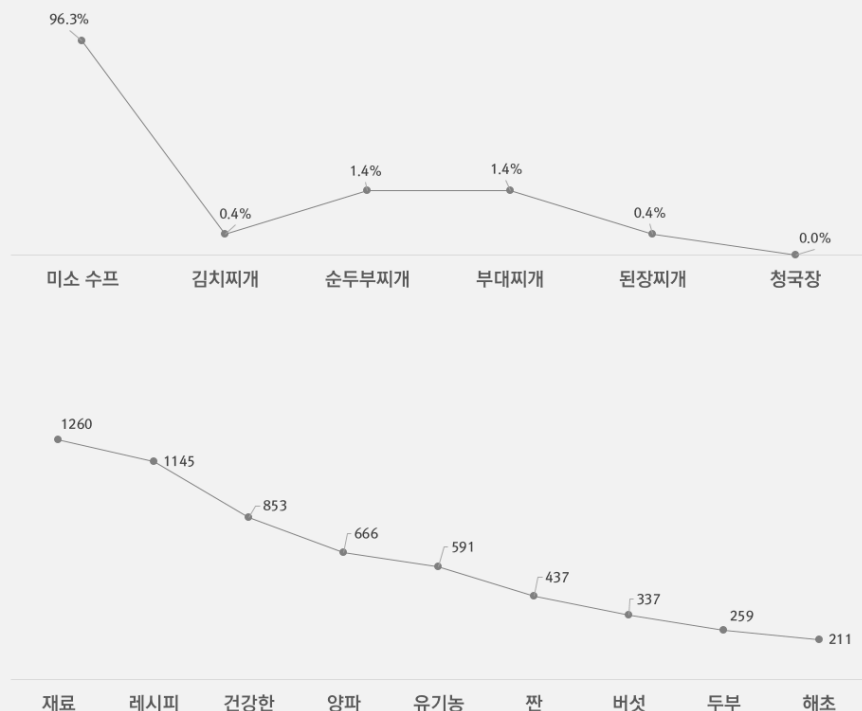
미국 내 多 빈출, 된장찌개 소비자 관심 키워드 도출

○ 빅데이터 분석 값 정의

- 연관 제품 분석 값 : 해당 키워드 발생 건 수 / 전체 키워드 발생 건 수
- 연관 구매 성향 분석 값 : 해당 키워드 발생 건 수

●
연관 관계 분석
(Relevant relationship)

[미국 된장찌개 빅데이터 분석 결과]



1. 된장찌개 유사품 미소 수프, 미국 內 높은 인지도 보유

- ▶ 미소 수프, 한국 찌개류 대비 높은 키워드 발생 빈도 기록
- ▶ 한식, 김치 등이 대표식으로 분류되나 수프에 대한 현지 소비자 인지도는 떨어져
빅데이터 분석 결과, 수프 연관 키워드 발생 빈도에서 미소 수프가 차지하는 비중이 96.3%로 김치찌개, 순두부찌개, 부대찌개, 된장찌개, 청국장찌개 대비 월등히 높은 것으로 드러남. 한국 대표 요리로는 김치 등이 해당되지만 찌개나 수프 쪽에서 인지도는 아직 낮은 것으로 집계됨

▶ 미소(Miso), 현지 요리사와 시장에서는 널리 알려진 소스류

미국 현지에서 미소는 아시아 소스류 중 가장 친숙한 소스류 중 하나로 분류됨. 1970년대 자연 식품 트렌드와 함께 미소가 처음으로 미국에 전파되었으며, 1979년 아메리칸미소(American Miso Company) 설립 이래 미소는 미국 슈퍼마켓에서 흔히 볼 수 있는 소스가 되었음.⁷⁾ 미국인들은 미소 특유의 풍미와 함께 나트륨 및 소금이 낮다는 점에서 미소를 구매하고 있음⁸⁾

- ▶ 수프, 스투, 찌개류 : 미소 수프(96.3%), 순두부찌개(1.4%), 부대찌개(1.4%)
- ▶ 수프, 스투, 찌개류 원재료 : 미소(63.8%), 두부(27.6%), 김치(7.6%)

[표 2.4] 미국 수프 연관 키워드 발생 빈도 - 빅데이터 분석



자료 : 미국 수프, 스투, 찌개 연관 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 4,914건 분석 (18. 01 - 19. 05)

7) 자료: 블루에이프런(Blue Apron), 「How Miso Came to Mainstream American Diets」, 2019.06.14

8) 자료: 케이큐아이드(KQED), 「Asian Pacific American Heritage Month: 8 Food Businesses to Support at the Farmers Market」, 2019.05.15

2. 된장찌개 레시피 및 요리 재료에 대한 관심 증가



“된장 국물 조리를 위해서는 버섯, 야채, 양파, 두부, 고기 등과 같은 재료 준비가 꼭 필요하다.”

- Walmart MisoBroth 소비자 제품 구매 평가



“버섯 등을 추가적으로 함께 조리하면 더 맛있게 된장 국물을 즐길 수 있다.”

- Amazon Miyasaka Miso Soup 소비자 제품 구매 평가

▶ 미국 즉석 된장찌개 소비자들의 주된 제품 평가, ‘레시피 및 찌개 재료 준비’

미국 소비자들에게 아직 된장찌개가 친숙한 요리가 아닌 만큼 현지 소비자들의 제품 평가에는 된장찌개 레시피를 묻거나 구매 후 조리한 경험담이 올라오는 경우가 다수 파악됨. 가디언(Guardian)⁹⁾, 웰 앤 굿(Well and Good)¹⁰⁾ 등 농식품 관련 매체들도 된장찌개나 미소 수프 조리 방법에 대해 제시하고 있음

▶ 가장 관심 높은 된장찌개 재료는 ‘양파, 두부, 버섯, 해초’ 등의 순으로 도출

된장찌개를 구매한 미국 소비자들이 언급한 부재료는 양파, 두부, 버섯, 해초 등이 언급되었음. 양파의 경우 국물의 풍미를 살리기 위해 넣는 경우가 많았고 두부의 경우 큼직하게 썰어 같이 조리되는 경우가 많음. 버섯의 경우 표고버섯을 사용하는 비중이 많았으며 해초의 경우 미소 수프를 조리할 때 김가루나 미역 등을 넣는 사례가 파악됨

▶ 즉석 된장찌개(수프) 연관 주요 발생 키워드 :

재료(1,260), 레시피(1,145), 양파(666), 버섯(337), 두부(259), 해초(211)

[표 2.5] 즉석 된장찌개(수프), 미국 소비자 구매 평가 - 빅데이터 분석

순번	발생 키워드	발생 빈도	순번	발생 키워드	발생 빈도
1	Flavor (맛)	2,073	13	Salty (짠)	437
2	Taste (맛)	1,739	14	Quality (품질)	430
3	Ingredient (재료)	1260	15	Value (가치)	344
4	Recipe (레시피)	1145	16	Mushroom (버섯)	337
5	Easy (쉬운)	951	17	Tofu (두부)	259
6	Healthy (건강한)	853	18	Seaweed (해초)	211
7	Ready (준비된)	794	19	Smell (냄새)	205
8	Quick (빠른)	673	20	Cheap (저렴한)	171
9	Onion (양파)	666	21	Aroma (향기)	170
10	Organic (유기농)	591	22	Travel (여행)	166
11	Simple (간단한)	566	23	Storage (보관)	70
12	Price (가격)	479	24	Quantity (수량)	42

자료 : 미국 수프, 스튜, 찌개 연관 연관 기사, 포스팅, 댓글 4,914건 분석 (18. 01 - 19. 05)

9) 자료: 가디언(Guardian), 「Nigel Slater: 10 recipes from my little black book」, 2019.05.13

10) 자료: 웰앤굿(Well and Good), 「LEA MICHELE'S HEALTHY SOUP RECIPE WILL WARM YOU UP ON THE COLDEST OF DAYS」, 2018.01.04

3. 된장, 미국 내에서 대표 건강식으로 소개

▶ 미국 즉석 된장찌개 소비자, '건강식과 유기농'에 대한 관심 높아

미국의 즉석 된장찌개를 구매한 소비자들은 건강식과 유기농에 관심이 높은 것으로 드러남. 된장찌개를 비건(Vegan) 수프 중 하나로 인식하고 있으며 비타민 D, 요오드 등 영양소가 풍부하여 고혈압 등으로 건강에 고민이 많은 소비자들이 많이 구매하고 긍정적인 제품 후기를 남기고 있음

“미소 수프 섭취는 놀랄만한 건강 증진 효과 11가지를 제공한다.”

- Natural Food Series
(건강 식품 블로그)

“미소 된장, 특별하고 건강한 영양 및 혜택 제공“

- The healthy home economist
(건강 식품 블로그)

▶ 된장, 미국 건강 및 유기농 식품 매체에서 대표 건강식으로 소개

된장은 미국 현지 농식품 매체에서 건강식 중 하나로 소개되고 있음. 건강식품 블로그 내추럴푸드시리즈(Natural Food Series)는 미소 수프는 장 건강 개선, 심혈관 질환 예방 등 11가지의 건강 증진효과가 있다고 보도함.¹¹⁾ 더헬시홈 이코노미스트(The Healthy Home Economist)도 미소 된장이 몸에 좋은 발효식품으로 놀랄만한 영양과 건강혜택을 준다고 전함¹²⁾

▶ 즉석 된장찌개(수프) 연관 주요 발생 키워드 : 건강(853), 유기농(591)

[표 2.6] 즉석 된장찌개(수프), 미국 소비자 구매 평가 - 빅데이터 분석

순번	발생 키워드	발생 빈도	순번	발생 키워드	발생 빈도
1	Flavor (맛)	2,073	13	Salty (짠)	437
2	Taste (맛)	1,739	14	Quality (품질)	430
3	Ingredient (재료)	1260	15	Value (가치)	344
4	Recipe (레시피)	1145	16	Mushroom (버섯)	337
5	Easy (쉬운)	951	17	Tofu (두부)	259
6	Healthy (건강한)	853	18	Seaweed (해초)	211
7	Ready (준비된)	794	19	Smell (냄새)	205
8	Quick (빠른)	673	20	Cheap (저렴한)	171
9	Onion (양파)	666	21	Aroma (향기)	170
10	Organic (유기농)	591	22	Travel (여행)	166
11	Simple (간단한)	566	23	Storage (보관)	70
12	Price (가격)	479	24	Quantity (수량)	42

자료 : 미국 수프, 스튜, 찌개 연관 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 4,914건 분석 (18. 01 - 19. 05)

11) 자료: 내추럴푸드시리즈(Natural Food Series), 「11 Amazing Health Benefits of Eating Miso Soup」, 2019.03.16

12) 자료: 더헬시홈이코노미스트(the Healthy Home Economist), 「Yes, MISO is Awesome」, 2019.03.15

4. 된장찌개 나트륨이 많은 음식



“구매한 미소 된장찌개는 저에게는 너무 짜게 느껴집니다.”

- Amazon, Kikkoman Miso Soup 소비자 제품 구매 평가



“너무 높지 않은 나트륨 함량이 제품 구매에 영향을 주었다.”

- Walmart MisoBroth 소비자 제품 구매 평가

▶ 미국 소비자에게는 짜게 느껴지는 된장찌개

한편, 된장찌개에 대해 짜다고 언급하는 미국 소비자들이 다수 있어 주의가 필요함. 즉석 된장찌개를 ‘가족들이 먹는 간편한 식사’, ‘건강에 좋은 비건 수프’로 인식했던 여러 미국 소비자들은 음식 섭취 후 너무 짜서 낮은 평점을 주는 경우가 많은 것으로 드러남. 특히 불만 소비자 중 대다수는 물 조절에 실패한 경우가 많아 정확한 물 계량 수치를 나타내는 것이 필요할 것으로 보임

▶ 미국 건강 정보지, 된장 섭취 시에 고염에 대한 주의 당부

미국 건강 정보지 헬시라인(HealthyLine)도 된장을 섭취할 때에 있어 높은 소금 함유량에 유의할 필요가 있다고 권고함. 헬시라인은 된장에는 여러 영양소가 풍부하게 함유되어 소화 개선, 암 예방 등의 효과를 기대할 수 있지만 많은 양의 소금을 함유하고 있어 갑상선 기능이 원활하지 못한 소비자들에게는 독으로 작용할 수도 있다고 경고함¹³⁾

▶ 즉석 된장찌개(수프) 연관 주요 발생 키워드 : 짠(437)

[표 2.7] 즉석 된장찌개(수프), 미국 소비자 구매 평가 - 빅데이터 분석

순번	발생 키워드	발생 빈도	순번	발생 키워드	발생 빈도
1	Flavor (맛)	2,073	13	Salty (짠)	437
2	Taste (맛)	1,739	14	Quality (품질)	430
3	Ingredient (재료)	1260	15	Value (가치)	344
4	Recipe (레시피)	1145	16	Mushroom (버섯)	337
5	Easy (쉬운)	951	17	Tofu (두부)	259
6	Healthy (건강한)	853	18	Seaweed (해초)	211
7	Ready (준비된)	794	19	Smell (냄새)	205
8	Quick (빠른)	673	20	Cheap (저렴한)	171
9	Onion (양파)	666	21	Aroma (향기)	170
10	Organic (유기농)	591	22	Travel (여행)	166
11	Simple (간단한)	566	23	Storage (보관)	70
12	Price (가격)	479	24	Quantity (수량)	42

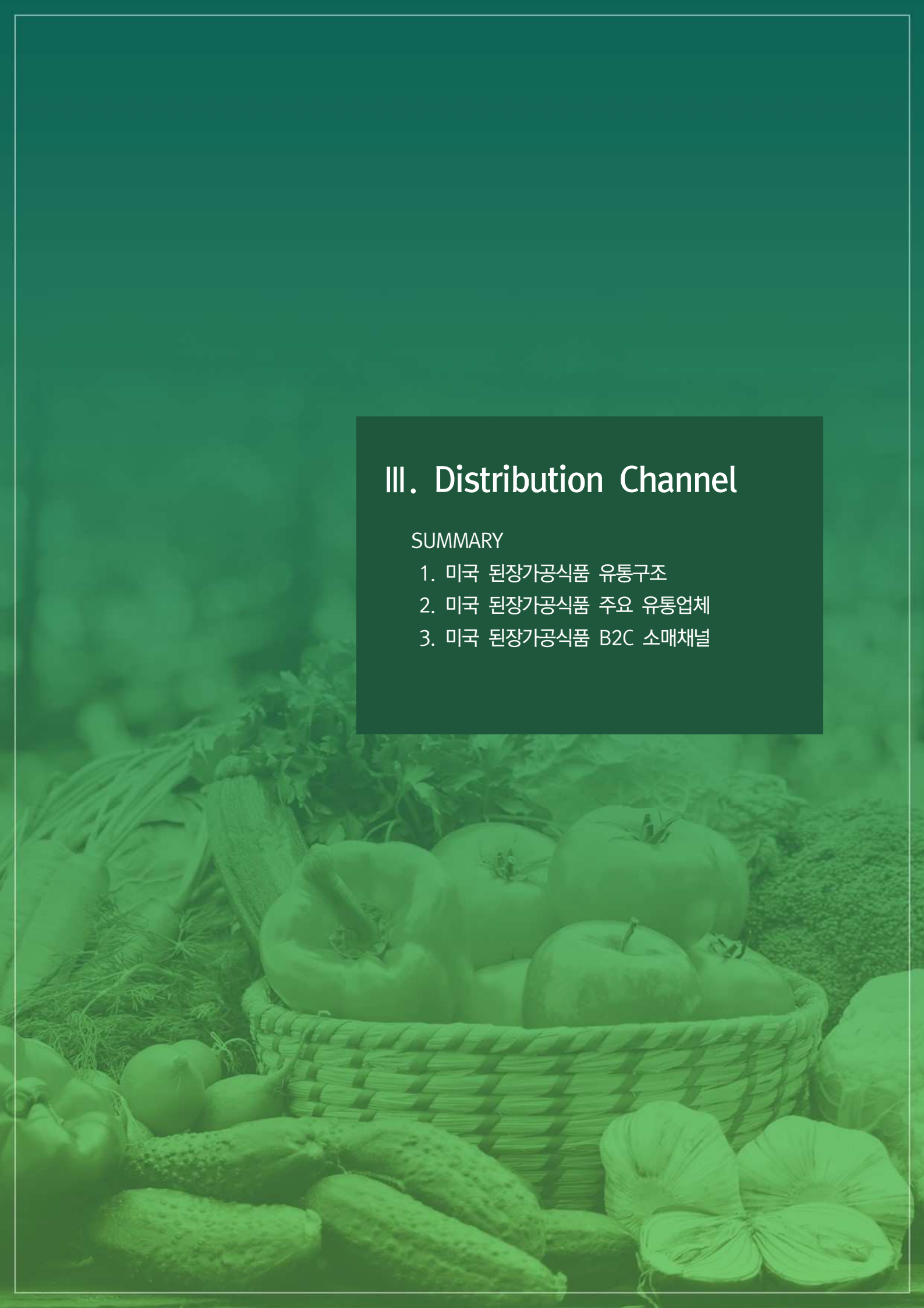
자료 : 미국 수프, 스튜, 찌개 연관 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 4,914건 분석 (18. 01 - 19. 05)

13) 자료: 헬시라인(Healthy Line), 「Why Miso Is Incredibly Healthy」, 2017.06.17

III. Distribution Channel

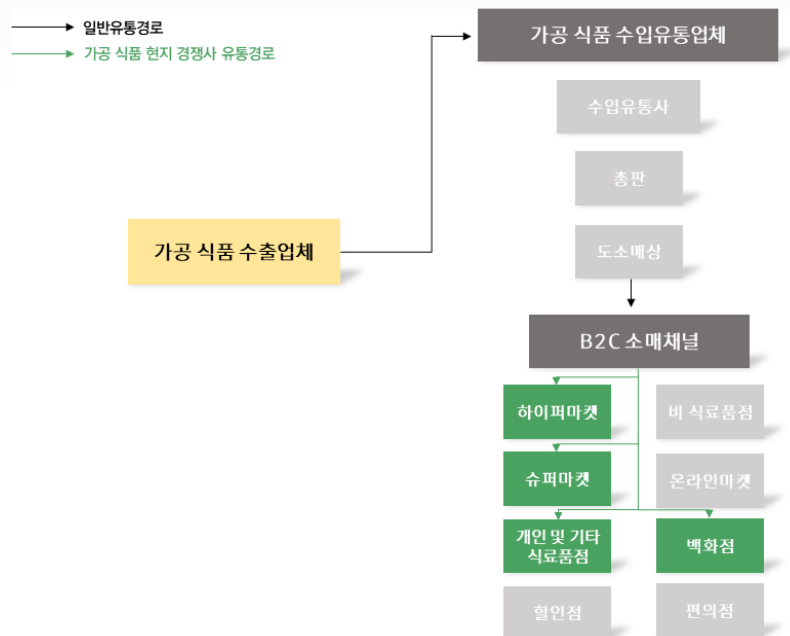
SUMMARY

1. 미국 된장가공식품 유통구조
2. 미국 된장가공식품 주요 유통업체
3. 미국 된장가공식품 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



미국 (U.S.A)

가공식품¹⁴⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ¹⁵⁾	주요 채널 ¹⁶⁾
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	64.6%	Walmart, Kroger, Kmart, Publix, Safeway, H-E-B, Whole Foods, Shoprite, Food Lion, Wegmans, Stop & Shop, ZionMarket, Galleria market, Hmart, A.R. Supermarket, Hannam Chain Super Market
	개인 및 기타 식료품점 ¹⁷⁾	13.3%	Gajumarket, Littletokyo Market Place
	백화점	9.7%	Kohl's, Nordstrom, Sears, Saks Fifth Avenue
	비 식료품점 ¹⁸⁾	3.7%	(-)
	할인점	3.1%	Aldi, Save-A-Lot, Grocery Outlet, Pricerite, Ruler Foods, Lidl
	온라인	3.1%	Amazon.com Inc, Walmart Inc
	편의점	2.5%	7-Eleven, Wawa, Quick Chek, Circle K, AMPM

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

14) 짜개류, 단장가공식품 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 상위 유사 제품 카테고리인 '가공식품(Packaged Foods)'의 정보로 확인함

15) 2018년 기준, 미국 내 가공 식품의 유통채널 점유율임

16) 채널 분류에 따른 미국 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

17) 기타 식료품점은 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크를 포함한 개인 식료품점을 뜻함

18) 비 곡물 소비재를 취급하는 소매점들로 의류 및 신발 전문 소매점, 전자 및 가전 소매점, 건강 및 미용 전문 소매점, 가정용품 소매점 등을 포함함

1. 미국 된장가공식품 유통구조

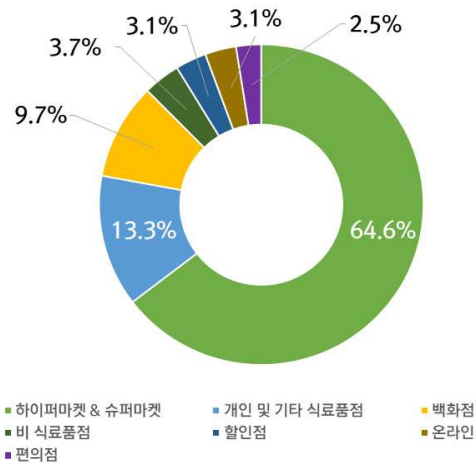
품목 구분 및 분류

품목	즉석 된장찌개
구분	가공 식품
범주	Packaged Foods

▶ 미국 가공식품 주요 채널

‘하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(64.6%), 개인 및 기타 식료품점(13.3%), 백화점(9.7%)

[표 3.1] 미국 가공 식품 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 미국 가공 식품 유통채널 현황

채널 유형	가공 식품 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	64.6%	Walmart, Kroger, Kmart, Publix, Safeway, H-E-B, Whole Foods, Shoprite, Food Lion, Wegmans, Stop & Shop, ZionMarket, Galleria market, Hmart, A.R. Supermarket, Hannam Chain Super Market
	개인 및 기타 식료품점	13.3%	Gajumarket, Littletokyo Market Place
	백화점	9.7%	Kohl's, Nordstrom, Sears, Saks Fifth Avenue
	비 식료품점	3.7%	(-)
	할인점	3.1%	Aldi, Save-A-Lot, Grocery Outlet, Pricerite, Ruler Foods, Lidl
	온라인	3.1%	Amazon.com Inc, Walmart Inc
	편의점	2.5%	7-Eleven, Wawa, Quick Chek, Circle K, AMPM

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 미국 가공식품 주요 유통업체

▶ 미국 가공식품 취급 유통채널, 하이퍼마켓과 슈퍼마켓이 대표적

[표 3.3] 미국 가공 식품 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액) ¹⁹⁾	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	월마트 (Walmart)	하이퍼마켓	약 5,144억 달러 (약 607조 3,521억 원)	캠벨스(Campbell's), 알레씨(Alessi), 피즈(Fig), 하트스마트(HealthSmart), 윌러스(Wyler's), 베어 크릭(Bear Creek), 쿠지노스(Cuginos)	0
2	크로거 (Kroger)	하이퍼마켓	약 1,212억 달러 (약 143조 1,008억 원)	고야(Goya), 에이미스(Amy's), 파네라(Panera), 닥터 맥동갈스 (Dr. McDougall's), 캠벨스(Campbell's), 크로거(Kroger)	0
3	에이치마트 (Hmart)	하이퍼마켓 (한인마트)	약 9억 6백 만 달러 (약 1조 697억 원)	A사, B사	0
4	가주마켓 (GJU Market)	개인 및 기타 식료품점	(-)	가주마켓, A사, B사	0
5	시어스 (Sears)	백화점	약 167억 달러 (약 19조 7,177억 원)	에이미스(Amy's), 캠벨스(Campbell's), 산타 페 빈 코 (Santa Fe Bean Co.), 고야(Goya), 도미니큐스(Dominique's), 기꼬만(Kikkoman), 알레씨(Alessi), 베어 크릭(Bear Creek)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

19) 1달러=1,180.7원 (2019.06.11, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 미국 가공식품 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓



① 월마트(Walmart)

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)	
	홈페이지	www.walmart.com	
	위치	알칸사(Arkansas)	
	규모 ²⁰⁾	매출액(*18) ²¹⁾	약 5,144억 달러 (약 607조 3,521억 원)
		기타 규모	매장 수(*19): 5,362개 ²²⁾ 직원 수(*19): 약 1,500,000명
기업 요약	- 1962년 설립 - 세계에서 가장 큰 규모의 하이퍼마켓으로 미국 내 3,568개 지점 보유 - 26개국을 대상으로 서비스 제공		
	 		
기업 ²³⁾ 최근 이슈	- 고객이 집에 없는 경우에도 식료품을 제공할 수 있는 InHome Delivery 서비스를 제공함 - 전자상 거래 확장중		
입점 절차 및 협력 정보	Step1. Dun & Bradstreet에 판매제품을 등록 Step2. 월마트 홈페이지 내 지원서 형식에 맞추어 업체정보 및 제품설명 작성 Step3. 제품에 대한 보험, 샘플, 라벨 송부 Step4. 추후 관리자로부터 연락을 받으면 해당 지역 매장 관리자를 찾아가 세부 정보 제공 및 공장 실사 필요 Step5. 법적 서류 진행 및 벤더 등록 완료		
유사제품 정보		제품명	엘레씨 줍파 토스카나 투스칸 화이트 빈 스프 (Alessi Zuppa Toscana Tuscan White Bean Soup)
		종류	스프
		용량	417g
		원산지	스페인

자료: 월마트(Walmart) 홈페이지

사진 자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 아이하트더마켓(heartthemarket)

20) 월마트(Walmart) 홈페이지(corporate.walmart.com), 2019 월마트 연차보고서(Walmart Releases 2019 Annual Report)

21) 1달러=1,180.7원 (2019.06.11. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

22) 슈퍼마켓(3,568개), 할인점(385개), 동네점포(689개), 편의점(8개), 이커머스 및 C-store 포함(113개), Sam's Club(599개)

23) 월마트 뉴스룸(Walmart Newsroom)(news.walmart.com)



② 크로거(Kroger)

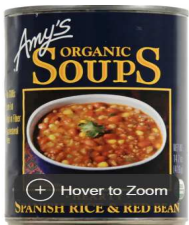
기업 기본 정보	기업명	크로거(Kroger)	
	홈페이지	www.kroger.com	
	위치	신시내티(Cincinnati)	
	규모 ²⁴⁾	매출액('18) ²⁵⁾	약 1,212억 달러 (약 억 원)
		기타 규모	매장 수('19): 3,902개 직원 수('19): 약 453,000명
기업 요약	- 1883년 설립 - 세계에서 두 번째로 큰 규모의 하이퍼마켓으로 미국 내 3,902개 지점 보유 - 미국의 34개의 주에서 다양한 소매점을 운영하고 있음 - 2017년에 약 44만 9천명을 고용하여 월마트에 이어 미국에서 두 번째로 큰 규모의 직원을 보유함		
	 		
기업 ²⁶⁾ 최근 이슈	- 크로거(Kroger)와 오키아도(Okado) 미국 최초 하이테크 고객 만족센터 착공 - 크로거(Kroger)와 룽(loop) 독점적인 소매 파트너십 체결		
입점 절차 및 협력 정보	Step 1. 더크로거 Supplier Hub(공급 업체 관리 시스템)에 벤더 사전 등록 (www.thekrogerco.com/vendors-suppliers/become-a-supplier) Step 2. 더크로거 홈페이지 내 사전 등록 지원서 형식에 맞추어 업체정보 (회사 이름, 고용주 식별 번호(EIN)/ 개인 납세자 식별 번호(ITIN)) 등록 Step 3. 지원서 제출 후, Supplier Hub의 아이디와 임시 비밀번호 발급 Step 4. 발급된 임시 비밀번호 사용하여 Supplier Hub 페이지에서 로그인 후, 프로필 업데이트 가능 Step 5. Dun & Bradstreet에 판매제품 등록 * SVA, W8/W9*세금 신고 확인서), 보험 인증서 등의 서류 제출 필요		
유사제품 정보		제품명	에이미스 오가닉 헤티 스페니쉬 라이스 앤 레드빈스 스프 (Amy's Organic Hearty Spanish Rice & Red Beans Soup)
		종류	스프
		용량	454ml
		원산지	스페인

사진 자료: 크로거(Kroger) 홈페이지, 디지털사인에이징커넥션(Digitalsignageconnection)

24) 크로거(Kroger) 홈페이지(www.thekrogerco.com), 스탯ISTA(Statista)(www.statista.com)

25) 1달러=1,180.7원 (2019.06.11. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

26) 크로거 뉴스룸(Kroger Newsroom)(www.thekrogerco.com/newsroom/)



② 가주마켓(GAJU Market)

기업 기본 정보	기업명	가주마켓(GAJU Market)	
	홈페이지	www.gajumarketplace.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모 ²⁹⁾	매장 수('19): 54개	
	기업 요약	- 1987년 설립된 한인타운 최초의 대형 한인마켓으로 2019년 기준 약 54개의 매장을 보유함 - 2008년 매장 재개발을 위해 철거 - 2011년 한인타운 베벌리 거리에 새로운 The G 타운 건설 예정이었으나, 여러 가지 문제로 지연됨 - 2015년 12월 가주마켓플레이스 건설	
			
기업 최근 이슈	- 경영상태로 불안정으로 인해 이현순 대표 '가주마켓플레이스'를 둘러싼 여러 소송건이 엮임(채권 그룹과의 지분을 관련한 이슈) - 현재까지 가주마켓의 소유인 가주마켓플레이스 쇼핑몰은 운영이 잘되고 있으나, 2층과 3층의 입주가 완료되지 않은 상태임		
입점 제품 특징	*다양하고 싸고 질 좋은 상품 구비 - 질 좋은 육류 제품 구비를 통하여 신선 제품 품질 승부 * 다양성 추구하며 제품 비율을 적절하게 배분 - 기존 전통적인 마켓에서 볼 수 없었던 특별한 종류의 식재료도 구비 - 다양한 국가의 식료품부터 지역 커뮤니티에서 요구하는 물품 구비 노력 *현지 거주 한국인 맞춤 판매 전략 - 자체 생산하여 좋은 퀄리티를 유지하는 김치 판매 - 젊은 층을 공략하기 위한 최신 한국산 편의 식품 구비		
유사제품 정보		제품명	청국장
		종류	스프
		용량	(-)
		원산지	미국

자료: 가주마켓(GAJUmarket) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 가주마켓(GAJU MARKET) 홈페이지, LA중앙일보(The Korea Daily)

29) 가주마켓(GAJUmarket) 홈페이지(www.gajumarketplace.com)

3) 백화점



① 시어스(Sears)

기업 기본 정보	기업명	시어스(Sears)		
	홈페이지	www.sears.com		
	위치	일리노이(Illinois)		
	규모	매출액('17)	약 167억 달러 (약 19조 7,177억 원)	
		기타 규모	직원 수('17): 약 89,000명	
	기업 요약	- 1925년 시카고에 소매 매장을 첫 개설하면서 미국 전역의 대형 쇼핑몰로 자리 잡아가기 시작함		
		- Kmart 체인을 운영하며 미국 최대 소매회사였음		
		- 1989년 Walmart에게 월간 판매량을 추월당함		
	- 2018년 파산 절차를 시작하며 약 166개의 점포를 정리하였음			
	- 현재 파산 유예 기간 중에 있으며 회생하기 위한 노력이 지속되고 있음			
				

기업 최근 이슈	- 파산 위기에 놓여있으나, 'Shop Your Way'라는 새로운 슬로건을 내세우며 향후 3년 동안 부동산 판매로 최소 6억 5천만 달러를 모금 할 예정임		
	- 새로운 슬로건과 함께 Sears Home & Life라고 부르는 매장을 대상으로 가정용품에 집중 중임		

입점 절차 및 협력 정보	Step1. 홈페이지 내 '미래의 벤더/공급자 프로필 양식' 지원서 작성 (searsholdings.com)		
	Step2. 지원서에 회사정보(Dun & Bradstreet 번호, 회사명, 주소, 업태, 지원서 제출 경험), 제품 설명, 제품 장점 등의 항목 작성 후 이메일 (prospective_vendors@searshc.com)로 지원서 제출		
	Step3. 지원서는 구매부서 또는 서비스부서로 전달되어 심사될 예정		
	Step4. 해당부서에서 지원서에 기재한 주소로 연락		

유사제품 정보		제품명	베어크릭 (Bear Creek)
		종류	스프
		용량	304g
		원산지	미국

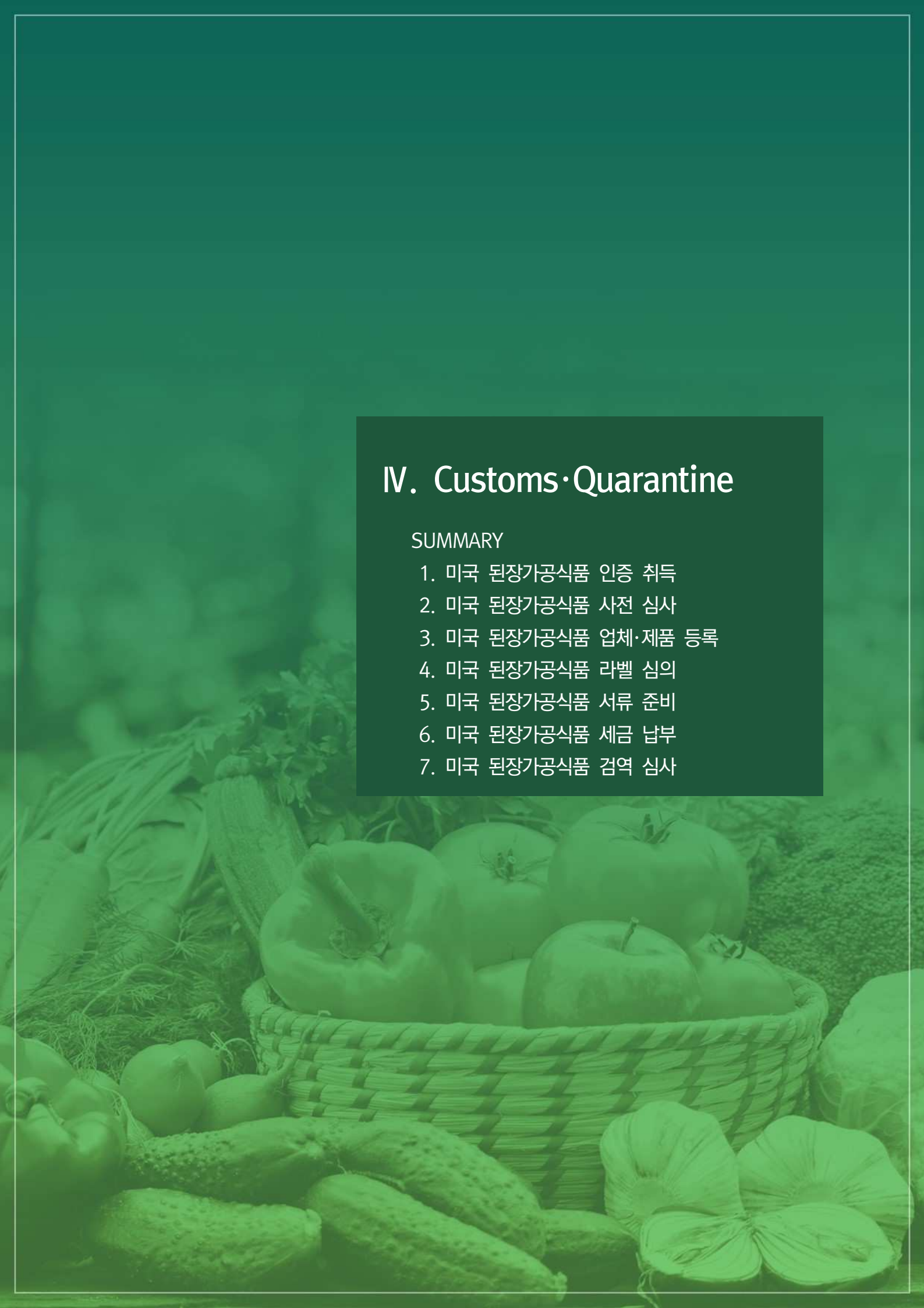
자료: 시어스(Sears) 홈페이지, 비비씨 뉴스(BBC News), 씨엔엔 비즈니스(CNN BUSINESS), 스테티스타(Statista), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 시어스(Sears) 홈페이지

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 미국 된장가공식품 인증 취득
2. 미국 된장가공식품 사전 심사
3. 미국 된장가공식품 업체·제품 등록
4. 미국 된장가공식품 라벨 심의
5. 미국 된장가공식품 서류 준비
6. 미국 된장가공식품 세금 납부
7. 미국 된장가공식품 검역 심사



Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	강제 인증 無	(-)
Step 02. 사전 심사	- 사전 수입 식품 통지 - 제품의 도착항 도착 이전 수입 식품 통지 필요	^(*) 미국 식품의약국 - PNS(사전 수입 식품 통지) - 문의처 : www.fda.gov
Step 03. 업체·제품 등록	- 식품 시설 등록 - 수출 전 식품 제조 시설에 대한 등록	^(*) 미국 식품의약국 - Registration of Food Facilities (식품 시설 등록) - 문의처 : www.fda.gov
Step 04. 라벨 심의	- 라벨 표기사항 - 별도 심의 사항 없음 - 미국 식품의약국 규정 준수	^(*) 미국 식품의약국 - FDA 라벨 규정 - 문의처 : www.fda.gov
Step 05. 서류 준비	- 일반 서류 - 원산지증명서	^(*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov ^(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov
Step 06. 선적 및 운송	포워딩 업체 섭외	(-)
Step 07. 통관 신고	- 수입신고 - 서면 또는 ACE를 이용하여 신청 - 적하목록, 물품신고서, 상업송장 등	^(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov ^(*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov
Step 08. 세금 납부	- 납세 신고 - 도착 전 7일, 도착 후 10일 이내에 신고 - ACE 시스템을 이용하여 납부 - 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 - 관세율 0% - 판매세 주별로 상이(최대 7.25%)	^(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov - 참조처 : dataweb.usitc.gov
Step 09. 검역 심사	- 물리(관능) 검사 - ATS에 의해 분류 후 물품 또는 서류 검사 - 제품 검사 - 제출 받은 서류를 바탕으로 서류 심사 진행 후 샘플 검사 여부 결정	^(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov ^(*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov

1. 미국 된장가공식품 인증 취득

인증 취득

미국으로 제품 수입 시,
위해 필요하거나 선택
가능한 인증 정보 제공

된장가공식품

된장가공식품은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

▶ 미국 수입 일반가공식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

미국으로 수출하고자 하는 유기농 현미과자 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 일반가공식품의 식품 검역을 담당하고 있는 미국 식품의약국은 식품의 안전이나 제조에 관하여 별도의 인증을 부과하고 있지 않음. 다만, HACCP, ISO 22000 등과 같이 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증의 경우 선택적으로 획득하여 활용할 수 있음

미국에서 할랄 인증을 받고자 하는 경우 다양한 기관으로부터 해당 인증을 취득할 수 있는 데, 미국 시장에서는 할랄 인증기관인 IFANCA를 통하여 할랄 인증을 획득할 수 있음

[표 4.1] 미국 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
HALAL	식품 생산 인증	선택	IFANCA (Islamic Food and Nutrition Council of America)	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 미국 식품 인증 취득

	절차	기간
	서류	비용
HACCP	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	신청서 등	약 900~1,000만원
BRC Food Safety	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만원
FSSC 22000	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만원
HALAL	신청서제출>서류 평가>인증 비용 산정>현장평가(미팅)>서류 재검토>현장검사>마무리 미팅>평가서 작성>승인여부 결정	-
	제품 상세정보, 사용 원료 정보, 위생관련 정보 등	-

자료 : 각 인증기관

▶ 한국 유기농 인증 미국 시장에서 ‘동일하게 적용 가능’

미국으로 유기농 식품을 수출하기 위해서는 미국 농무부에서 발급하고 있는 유기농인증을 획득해야함. 해당 인증은 농무부가 지정하고 있는 지정 인증기관을 통하여 획득 가능함. 다만, 한국에서 이미 유기농 인증을 획득하였다면, 2014년 7월 1일부로 발효된 상호동등성협정(Equivalence Arrangement)에 따라 미국에서도 동일하게 인정받을 수 있음. 제품의 수입 신고 시, 이를 입증할 수 있도록 미국 당국에서 요구하는 수입증명서(NOP Import Certificate)를 제출해야함

[표 4.3] 한국 유기농인증 상호동등성협정 정보

인증명	발급 기관	정보	인증 Mark
USDA Organic	미국 농무부 (USDA)	95% 이상 유기농 원료를 사용해야함	
USDA Organic		모든 원료가 100%인 경우	
동등성 인정 요건			
a. 95% 이상 유기농 원료를 함유할 것 b. 마지막 가공이 한국에서 이루어질 것(기타 국가에서 가공이 이루어진 경우 인정되지 않음) - 가공식품의 범위는 한국의 식품공전상의 분류 기준 적용 c. 항생제를 사용한 축산물을 포함하지 않을 것 d. 라벨에 대한 표시 사항은 수입국(미국)의 규정 적용			
미국 수입 요건			
a. 수입증명서(NOP Import Certificate) 제출 - 유기농 인증기관을 통해 발급 - 수입되는 제품의 매 선적 시 마다 해당 수입증명서 첨부 필요			
라벨 사용			
- 라벨의 경우 미국의 유기농 인증 라벨을 부착해야 하나, 한국의 유기농 인증 로고도 같이 사용 가능 - 원료가 유기농이라는 점에 대한 내용 표시 필요 - 해당 내용을 인증한 인증기관 정보 기입 필요			

자료 : 미국 농무부(USDA), 국립농산물품질관리원

2. 미국 된장가공식품 사전 심사

사전 심사

미국으로 제품 수입 시,
품목에 대한 사전 규제
심사제도 정보 제공

된장가공식품

된장가공식품은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 수출을 위해 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 미국 일반가공식품 수입전 식품의약품국으로 ‘사전 수입 통지 필요’

사전 수입 통지 절차는 바이오테러리즘법에 의거하여 식품에 대해 효율적인 통관 검역 절차를 수행하기 위하여 시행됨. 미국 식품의약품국을 통하여 수입하고자 하는 식품에 대한 사전 수입 식품 통지(Prior Notice of Imported Foods)를 하도록 규정하고 있음. 해당 사전 식품 수입 통지는 온라인 미국 식품의약품국 행정업무 페이지(www.access.fda.gov)를 통하여 PNSI(Prior Notice System Interface) 접속 후, 미국 식품의약품국에서 제시하고 있는 가이드 및 그 절차에 따라 사전 통지 절차를 수행하면 됨. 사전 통지 절차의 경우 어떤 운송수단을 통하여 진행하느냐에 따라 제출 기한이 정해져 있기 때문에 해당 시간 이전에 제출되어야 함. 해당 사전 수입 식품 통지 절차는 미국 세관국경보호국에서 정한 개인 또는 법인을 통해 진행할 수도 있으며 수출을 진행하는 미국 세관국경보호국이 정하지 않은 개별 기업이 진행할 수도 있음

FDA에서는 식품에 대하여 별도의 인증이나 의무적인 테스트를 부여하고 있지 않음. 따라서 의료효과를 가지는 식품이나 일부 저산성 식품을 제외하면 FDA에서 제품을 인증하지 않음. 다만, 기업에서 필요하다고 판단하는 경우 제 3자 기업을 통하여 FDA에서 규정하고 있는 기준에 따라 영양성분, 미생물 등에 대한 평가를 진행 할 수 있음

[표 4.4] 미국 수입 전 사전 통지

적용 규제	바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)
발행 기관	미국 식품의약품국(FDA)
기간	각각의 운송 수단 별 지정된 시간 이전에 미국 식품의약품국으로의 사전 통지 절차가 완료될 것 a. 도로운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 2시간 전 b. 철도운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전 c. 항공운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전 d. 해상운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 8시간 전
필요 정보	a. 수입업체 정보(업체명, 주소) b. 운송 정보(선하증권 또는 항공화물운송장 등 적절한 운송 정보) c. 출발 국가 정보 d. 제품 정보(제품 일반명 또는 시장명, 패키징 및 수량 정보) e. 제조사 정보(식품 제조시설 등록 번호) f. 수출업체 정보 g. 최종 수취인 정보

자료 : 미국 식품의약품국(FDA)

3. 미국 된장가공식품 업체·제품 등록

업체·제품 등록

미국으로 제품 수입 시,
요구되는 업체 또는 제품
등록제도 정보 제공

된장가공식품

된장가공식품은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 통관을 위해 사전 ‘식품 제조시설 등록 필요’
- ▶ 미국 식품의약국(FDA)의 ‘온라인 또는 서면’으로 등록 가능

2002년 발효된 바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)은 미국 내에서 식품을 제조하는 제조시설과 미국으로 식품을 제조하여 수출하는 해외 제조시설 모두에게 등록 의무를 부과하고 있음. 이에 따라 미국으로 식품을 수출하고자 하는 국내 제조업체는 미국 식품의약국(FDA)을 통해 식품 제조시설 등록을 필수적으로 진행해야함. 식품 제조시설 등록 신청은 현재까지 온라인과 서면을 통해 가능하도록 되어 있음. 그러나 2020년 1월 4일부터 온라인을 통해서만 등록 신청을 진행하도록 규정이 변경될 예정이므로 내년부터 등록을 수행하고자하는 국내 식품 제조업체의 경우 온라인 페이지를 통하여 등록 신청을 진행해야함

[표 4.5] 미국 사전 식품 제조시설 등록 절차

적용 규제	바이오테러리즘법(Bioterrorism Act), 식품현대화법(FSMA)
발행 기관	미국 식품의약국(FDA) - 온라인 : www.access.fda.gov - 오프라인 : U.S. Food and Drug Administration, Food Facility Registration (HFS-681) 5001 Campus Dr. College Park, MD 20740 - FAX : +1-301-436-2804
필요 정보	a. 시설명, 주소, 전화번호, 긴급 시 연락처 b. 선호 메일 주소 c. 모회사명, 주소, 전화번호(해당 시설이 자회사에 해당하는 경우) d. 해당 시설이 사용하는 모든 상표 e. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)의 이름, 주소, 전화번호 f. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)의 이메일 주소 g. 시설을 통해 제조, 가공, 포장하고 있는 식품의 적용 가능한 카테고리 h. 각 식품 제품 카테고리별로 시설에서 수행하고 있는 행위 i. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)로부터 수취한 식품·의약품·화장품법(FD&C Act)이 정하는 시간과 방법에 따라 미국 식품의약국(FDA)이 시설을 조사해도 된다는 허가예의 확인 j. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)로부터 수취한 제출한 시설에 대한 정보의 정확성 및 진실성에 대한 확인
비용	무료

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

4. 미국 된장가공식품 라벨 심의

▶ 미국 라벨 규정

[표 4.6] 미국 라벨 관리 규정

라벨 심의	적용 규제	FD&C Act, Fair Packaging and Labeling Act	
미국으로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공	세부 규정	Guidance for Industry : A Food Labeling Guide	
● 된장가공식품 된장가공식품은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함	라벨 표기사항 (항목)	· 제품명(이미테이션 제품은 제품명에 ‘이미테이션’ 표기) · 용량(용량은 순중량으로만 나타낼 것) · 원산지 · 원료 정보(원료의 일반적인 명칭을 사용 할 것) · 알레르기 정보(주요 알레르기원: 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 조개, 땅콩, 대두, 밀, 견과류) · 성분정보(양식은 규정이 정하고 있는 바에 따름) · 1회 제공량 · 기타 주의 문구(건강 유의 사항에 관한 문구 등) · 원산지 · 제조업체정보	
		표기 언어	외국어 표기도 가능하나 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야함
	그림	그림의 경우 정보를 가리거나, 소비자가 잘 못 이해하지 않도록 해야함	
	용량	순중량 정보는 패키지 내부의 식품 용량을 나타내야함. 중량, 숫자 형태로 표기되어야 함. 일반적으로 고체, 점성, 응고 제품의 경우 중량으로 표기되어야 함. 만약 액체인 경우 액체 표기 단위로 표기해야 함. 용량의 단위는 미터 단위와 파운드 단위를 병기해야 함	
	제품명	제품의 전면에 표기되어야하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함. 바닥과 평행하게 작성되어야 함. 소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 이름이어야 함	
	원료 정보	양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야함 원료정보는 제조사, 유통사 정보와 같은면에 기입되어야 함. 정보의 크기는 최소한 1/16인치 사이즈 크기여야 함. 물의 경우 가공을 위해 주요하게 추가되었다면, 원료에 기입되어야 하나, 사용되었다더라도 가공 과정에서 증발되는 등의 과정이 있었다면 적지 않아도 됨	
	성분 정보	성분 정보는 원료 정보와 같은 페이지에 기입되어야 함. 반드시 박스 형태로 작성해야 함. 성분 정보를 나타내는 시트는 정해진 글자 크기와 양식에 따라 작성되어야 함	
	원산지	눈에 잘 띄도록 작성되어야함. 유통업체 정보가 표기 되어 있다면, 해당 정보와 같이 위치해야함	

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

[표 4.7] 미국 라벨 관리 규정

세부 내용	유기농 표기 유의사항
	· 유기농 원료의 함량이 70%를 넘는 경우 다음과 같이 표기할 수 있음. 이 경우 유기농 마크는 사용할 수 없음 -“made with organic 0000” 또는 “made with organic ingredients” -소금과 물을 제외한 70% 이상의 원료가 인증된 유기농 재료여야 하며, 유기농 인증을 부여한 기관명을 적시해야함 (e.g. Certified Organic by 00000 Certification Inc.) · 유기농 원료의 함량이 70% 이하인 경우 다음과 같이 표기할 수 있음 -소금과 물을 제외한 70% 이하의 원료가 유기농 원료인 경우, 유기농 마크를 표기할 수 없으며 원료(Ingredients)에 대한 표기시에 해당 원료가 유기농이라는 점만 표기 가능함 (e.g. Ingredients: Organic green tea, Organic lemon, ...)

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

▶ 미국 일반가공식품 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

앞면(영어)

- ① 브랜드명 : 다담
- ② 제품명 : SOYBEAN PASTE SEASONING
- ③ 용량 : NET WT. 4.94 oz(140 g)
- ④ 원료 : Containing Soybean Paste 66%, Onion 2%, Littleneck Clam 0.1%



[뒷면 라벨링]

앞면(국문)

- ① 브랜드명 : 다담
- ② 제품명 : 대두 페이스트 양념
- ③ 용량 : 순중량 4.94 oz(140 g)
- ④ 원료 : 대두 페이스트 66%, 양파 2%, 바지락 0.1%

뒷면(영어)

- ① 요리방법 : Cooking Directions
Tofu(180g), Potato(90g),
Zucchini(120g), Onion(50g),
1Green&Red Chili Pepper, Shitake
Mushroom(5g), Green Onion(5g)
- ② 원료 : INGREDIENTS:
Soybean Paste[Soybean, Water, Salt,
Wheat Flour, Wheat, Soybean Powder,
Koji(from barley)], Water, Garlic,
Cooking Rice Wine, Clam Stock
(Littleneck Clam Extract, Corn Syrup,
Salt), Onion, less than 2% of Kelp
Anchovy Extract [Corn Syrup, Anchovy
Extract, Salt, Water, Kelp Extract,
Hydrolyzed Wheat Protein,

뒷면(국문)

- ① 요리방법 :
두부(180g), 감자(90g), 호박(120g),
양파(50g), 풋고추, 홍고추, 표고버섯(5g),
대파(5g)
- ② 원료 :
대두 페이스트 [대두, 물, 소금, 밀가루, 밀,
대두 가루, 코지(보리의)], 물, 마늘, 청주,
조개 스톡(바지락 추출물, 옥수수 시럽,
소금), 양파, 2% 미만의 다시마 멸치
추출물[옥수수 시럽, 멸치 추출물, 소금, 물,
다시마 추출물, 밀단백질,



[요면 라벨링]

뒷면(영어)

Flavour Enhancers (Disodium Inosinate, Disodium Guanylate), Thickener(Xanthan Gum)], Anchovy Powder, Red Pepper Powder, Salt, Flavour Enhancers(Disodium Inosinate, Disodium Guanylate), Sugar.

*Produced in a facility that also uses Egg, Milk, Crab, Shrimp.

③ 유통사 : Distributed in U.S.A by: CJ Foods, INC., Fullerton, CA 92831

*Questions or Comments Call us ant: 1-800-459-3445

④ 보관방법 : KEEP REFRIGERATED

⑤ 원산지 : MADE IN S.KOREA

⑥ 유통기한 : NOV.10.2018
AUG.09.2019

⑦ 성분 : Nutrition Facts

Serv. size 7tsp(35g), Serving 4
Calories 35 (156kj)

Fat Cal. 10

*Percent daily values(DV) are based on a 2,000 calorie diet.

Total Fat 1g, Sat. Fat 0g, Trans Fat 0g
Polyunsat. Fat 0.5g, Monounsatur. Fat 0g
Cholest. 0mg, Sodium 720mg
Total carb. 4g, Fiber 0g, Sugars 1g,
Protein 3g, Vitamin A 0%, Vitamin C
0%, Calcium 2%

뒷면(국문)

조미료(항미증진제, 구아닐산이나트륨),
농축제(진탄검)], 멸치가루, 고춧가루, 소금,
조미료(항미증진제, 구아닐산이나트륨), 설탕

③ 유통사 : 미국 유통 기업: CJ Foods, INC., Fullerton, CA 92831 *문의사항이나 의견은 전화주세요: 1-800-459-3445

④ 보관방법 : 냉장 보관

⑤ 원산지 : 한국산

⑥ 유통기한 : 2018년 11월 10일
2019년 8월 9일

⑦ 성분 : 성분 정보

1회 제공량 7티스푼(35g), 4인분
칼로리 35 (156kj)

지방 칼로리 10

*하루 2,000칼로리 기준. 사람에 따라 더
높거나 낮을 수 있습니다.

총지방량 1g, 포화지방 0g, 트랜스 지방 0g
다불포화지방 0.5g, 불포화지방 0g
콜레스테롤 0mg, 나트륨 720mg
총탄수화물 4g, 식이섬유 0g, 설탕 1g,
단백질 3g, 비타민 A 0%, 비타민 C 0%,
칼슘 2%

5. 미국 원장가공식품 서류 준비

서류 준비

미국으로 제품 수입 시,
통관 과정에서 요구되는
서류 정보 제공

원장가공식품

원장가공식품은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

원산지증명서 기재 정보

- 증명인의 성명
- 상품의 수입자
- 상품의 수출자
- 상품의 생산자
- 품목분류와 품명
- 상품이 원산지 상품임을
증명하는 정보
- 증명일
- 증명 유효기간

▶ 미국 FTA 원산지증명서 준비 필요

▶ 미국 관세 업무, 허가받은 통관 브로커를 통해서 진행 가능

미국의 수입신고는 수출입 당사자, 운송업체 또는 각 당사자의 위임을 받은 브로커를 통하여 수입통관 업무를 진행할 수 있음. 통관업무 당사자는 수입 신고부터 물품의 반출까지 모든 통관 업무를 진행해야 함. 수입 물품 관세에 대한 내용에 관해서는 동 업무를 수행할 수 있도록 허가받은 사람만이 절차를 수행할 수 있음. 해당 수입 신고 및 그 절차는 ACE(Automated Commercial Environment) 시스템을 통하여 진행됨

원산지증명서의 경우 자율증명방식으로 자신이 생산한 제품에 대하여 스스로 발행한 원산지확인서 또는 원산지소명서를 근거로 하여 원산지증명을 할 수 있음. 특별히 정해진 양식은 없으나 반드시 기재되어야 하는 정보가 있어 해당 정보에 유의해야 함. 우리나라에서는 작성해야 하는 필수 항목을 포함한 원산지증명서 권고 양식을 두고 있어, 해당 서식³⁰⁾을 활용하여 쉽게 작성 가능함

[표 4.8] 미국 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서 (CBP Form 7501)	(-)
	상업송장 (또는 견적송장)	(-)
	포장 명세서	(-)
	구매주문서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청

자료 : 미국 세관국경보호국(CBP), 미국 식품의약국(FDA)

6. 미국 된장가공식품 세금 납부

세금 납부

미국으로 제품 수입 시,
통관 과정에서 요구되는
세금 정보 제공

된장가공식품

된장가공식품은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 HS CODE 2104.10.0060, 관세율 0% 적용
- ▶ 한-미 FTA 발효로 협정세율 적용

즉석가공식품의 경우 미국에서는 HS CODE 2104.10 (수프·브로드(broth)와 수프·브로드(broth)용 조제품, 균질화한 혼합 조제 식료품)의 2104.10.0060 (기타) 세번을 사용하여 수입됨.³¹⁾ 미국 수입 시 기본 세율은 3.2%가 적용되지만, 한국산 제품의 경우 2012년 3월 15일부로 발효된 한-미 FTA 협정에 따라 0%의 협정 세율을 적용받음. 관세 외에도 판매세(Sales Tax)를 납부해야하며 해당 세율은 최대 7.25%이고 주(State) 별로 달리 적용됨

- 수입 서류 심사비용에 100달러(한화 약 11만 원)³²⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 8시간 소요
- 통관 비용은 175달러(한화 약 20만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 2시간 소요

[표 4.9] 한국·미국 HS CODE 비교 및 미국 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2104	수프·브로드(broth)와 수프·브로드(broth)용 조제품, 균질화한 혼합 조제 식료품	
	2104.10	수프·브로드(broth)와 수프·브로드(broth)용 조제품	
	2104.10.3000	채소로 만든 것	
	2104.10.9000	기타	
미국	2104.10.00	수프·브로드(broth)와 수프·브로드(broth)용 조제품	
	2104.10.0020	건조한 것	
	2104.10.0060	기타	
관세	기본관세율	3.2%	
	협정 세율	0%	
판매세		최대 7.25%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 미국 관세 정보 시스템(USITC)

30) FTA종합지원센터(okfta.kita.net) 'FTA활용' 항목의 '원산지증명서발급-자율증명방식' 페이지를 통해 확인 가능함

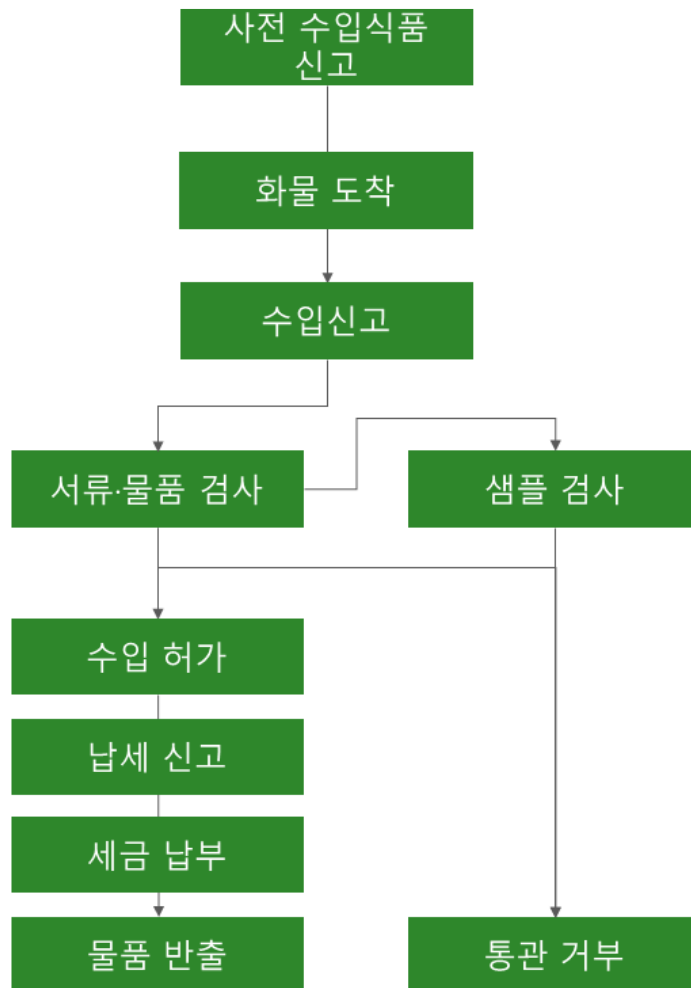
31) 미국 세번의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 2104.10 중 즉석가공식품에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 미국 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있음. 미국의 HS Code(HTSUS)에 관하여 확인하기 위해서는 관련 정보 페이지인 CROSS(Customs Rulings Online Search System)를 활용할 수 있고, 확인되지 않는 경우 미국 세관국경보호국(CBP)으로 문의할 수 있음

32) 1달러=1,183.90원 (2019.06.13, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7. 미국 된장가공식품 검역 심사 절차

- ▶ 미국 일반가공식품, 서류 검사에 따라 물품 검사 실시
- ▶ 수도착전 사전 수입 식품 신고 필요

[표 4.10] 미국 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품첨가물	acasia (gum arabic)	6.0% 이하, GMP
		acesulfame potassium	GMP
	유해물질	Aflatoxin (aflatoxin B1, B2, G1, G2 (total))	20mcgs/kg (20ppb)

자료 : 미국 세관국경보호국(CBP), KATI농식품수출정보

- ▶ 미국 식품의약국의 첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

식품 첨가물 규정

미국으로 제품 수입 시,
요구되는 식품 첨가물,
유해 물질에 관한 규정

된장가공식품

일반가공식품 품목의
첨가물 규정은 KATI
식품 유형 분류 중
즉석식품류의 즉석섭취
·편의식품류로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

[표 4.11] 미국 일반가공식품 식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)	비고
산도조절제	아세트산	acetic acid	GRAS ³³⁾ : 0.15% 이하, GMP ³⁴⁾	
향료, 보조제	아코니트산	aconitic acid	GRAS: 0.0005% 이하, GMP	
향료, 발효제, 산도조절제	아디프산	adipic acid	GRAS: 0.02% 이하, GMP	
착색료	안나토색소	annatto extract	GMP	
보존료, 강화제	아스코르브산	ascorbic acid	GRAS: GMP	
보존료	팔미트산아스코빌	ascorbyl palmitate	GRAS: GMP	
보존료	아스크로브산칼슘	calcium ascorbate	GRAS: GMP	
보존료, 고결방지제 등	염화칼슘	calcium chloride	GRAS: 0.05% 이하, GMP	
칼슘강화제, 산도조절제 등	구연산칼슘	calcium citrate	GRAS: GMP	

자료 : KATI농식품수출정보

33) GRAS (Generally Recognized As Safe): 미국 FDA가 과학적 근거를 기반으로 안전성을 승인함으로써 '일반적으로 안전하다고 간주되는 물질'을 의미함. GRAS 물질은 식품 최대허용치가 설정되어있지 않지만, 자체 제한량(Self Limiting Level)으로 사용량이 제한되기도 함

34) GMP (Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 아리랑 슈퍼마켓

(Arirang Supermarket)

Interview ② 한남 체인 슈퍼마트

(Hannam Chain Supermart)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Consumers



- 인터뷰 기업: Arirang Supermarket
(식품 소매업체)
- 인터뷰 담당자: Mr. Jang
(Manager)

고추장 가공식품 보다는 된장가공식품을 선호

미국 내 한인마트 기준에서는 고추장보다 된장가공식품과 된장찌개류의 선호도가 더 높습니다.

간편한 제형의 건조 된장찌개 선호 예상

현재 매장에서 판매하고 있는 찌개류 제품은 냉동식품이며, 만약 건조 상태의 제품이 있다면 간편하기 때문에 인기가 많을 것입니다. 하지만 현재 된장찌개의 경우 냉동식품보다 직접 된장을 사서 요리하시는 분들이 많습니다.

전통 가공식품도 한류의 영향으로 현지인 소비가 조금씩 증가

한국인이 주로 구매를 하지만 한류의 영향으로 현지인들의 소비도 조금씩 늘어나고 있습니다.

Market Consumers and Trend



- 인터뷰 기업: Hannam Chain Supermarket
(식품 소매업체)
- 인터뷰 담당자: Mr. Yongdae
(Manager)

즉석식품 형태의 전통 요리는 인기가 있을 것임

한국 전통식품은 마트 체인점이나 전문 매장에서 판매합니다. 가공식품 중 전통식품 종류는 많지 않습니다. 현지인에게 인지도는 높지 않습니다. 하지만 한국전통요리를 먹기 위해 전문 식당을 찾아가거나 요리를 하는 것보다 간편한 즉석식품 형태의 한국 전통음식은 향후 인기가 있을 것입니다.

타깃 소비자가 현지인이라면 영어로 된 설명 필요

한국 전통식품은 마트 체인점이나 전문 매장에서 판매합니다. 가공식품 중 전통식품 종류는 많지 않습니다. 현지인에게 인지도는 높지 않습니다. 하지만 한국전통요리를 먹기위해 전문 식당을 찾아가거나 요리를 하는 것보다 간편한 즉석식품 형태의 한국 전통음식은 향후 인기가 있을 것입니다.

Interview ① 아리랑 슈퍼마켓 (Arirang Supermarket)

아리랑 슈퍼마켓
(Arirang Supermarket)

전문가 소속

아리랑 슈퍼마켓
(Arirang Supermarket)
식품 소매업체

전문가 정보

Mr. Jang
(General Manager)



35)

Arirang Supermarket

Mr. Jang (총괄 책임자)

Q. 미국 내 전통장류 가공식품 및 찌개류 제품이 인기가 있나요?

미국 내 한인마트 기준에서 고추장보다는 된장의 인기가 많습니다. 그에 따라 된장 찌개 제품이 더 많이 선호되고 있습니다. 그러나 한편으로는 한국인 및 외국인 손님들 모두 된장 맛이 강하지 않는 제품을 선호하고 있습니다.

Q. 어떤 종류의 된장찌개 제품을 취급하고 계신가요?

현재 저희 매장에서 판매하고 있는 찌개류 제품은 냉동식품 밖에 없습니다. 현재는 직접 된장을 사서 요리하시는 분들이 즉석 제품을 드시는 분들보다 더 많습니다. 만약 건조 상태로 간편히 먹는 된장찌개 제품이 있다면 미국에서 인기가 많을 것으로 예상됩니다.

Q. 한국 전통 가공식품의 주 소비자는 누구인가요?

전통 가공식품의 수요는 다른 한국 식품들에 비해 많지 않지만, 한국식품에 대한 인기는 한류 영향으로 점점 많아지고 있습니다. 저희 매장 주요 고객은 한국인들이며, 기타 고객으로는 한류 영향을 받은 현지인입니다. 하지만 아직까지는 한국인이 80%, 현지인 20% 정도입니다.

Interview ② 한남체인 슈퍼마켓 (Hannam Chain Supermart)

●
한남체인 슈퍼마트
(Hannam Chain Supermart)

전문가 소속

한남체인 슈퍼마트
(Hannam Chain Supermart)
식품 소매업체

전문가 정보

Mr. Yongdae
(Marketing Manager)



Hannam Chain Supermart

Mr. Yongdae (마케팅 담당자)

Q. 한국 전통식품의 유통채널은 어디인가요?

한국 전통식품은 저희 매장과 같은 체인점이나 전문 매장에서만 팔고 있습니다.

Q. 현지 소비자들에게 즉석된장찌개의 인지도는 어떤가요?

저희 매장을 이용하는 손님들은 주로 한국계 미국인으로 된장찌개를 알고 있지만, 된장찌개가 미국에서 유명한 요리는 아닙니다. 저희 매장에서 판매되는 전통 가공식품은 한국계 미국인 가정에서 구매합니다.

Q. 전통즉석식품(Ready To Eat) 종류는 많이 판매 되나요?

전통식품 중 가공된 형태로 판매되는 제품은 많지 않습니다. 그렇지만 한국 음식을 먹기 위해 전문 식당을 찾아가거나, 직접 한국요리를 하는 것보다는 간편하게 즐길 수 있는 즉석식품 형태는 향후 인기 있을 것 같습니다.

Q. 전통식품의 포장에 대한 조언이 있으신가요?

많은 제품들이 한국어로만 설명이 되어 있습니다. 한국계 미국인에게는 한글이 더 효과적이지만, 만약 현지인에게 판매하고 싶다면 영어로 된 설명을 늘리는 것이 도움이 될 것 같습니다.

35) 사진 출처: 아리랑슈퍼마켓 (Arirang Supermarket) 홈페이지 (arirangsupermart.com)

36) 사진 출처: 한남체인슈퍼마트 (Hannam Chain Supermart) 홈페이지 (hannamchain.com)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center (www.trademap.org)
3. 외교부 (www.mofa.go.kr)
4. 미국인구조조사국 (www.census.gov)
5. 미국농무부 (www.usda.gov)
6. 국립농산물품질관리원 (www.naqs.go.kr)
7. 미국식품의약국 (www.fda.gov)
8. 미국세관국경보호국 (www.cbp.gov)
9. 한국농식품수출정보 KATI (www.kati.net)
10. 관세법령정보포털(unipass.customes.go.kr)
11. 미국 관세 정보 시스템(USITC)(www.usitc.gov)
12. Pew Research Center, Korean Ministry of Foreign Affairs (www.pewresearch.org)
13. Blue Apron (www.blueapron.com)
14. KQED(www.kqed.org)
15. Guardian(www.theguardian.com/us)
16. Well and Good (www.wellandgood.com)
17. Natural Food Series(www.naturalfoodseries.com)
18. Amazon(www.amazon.com)
19. the Healthy Home Economist(www.thehealthyhomeeconomist.com)
20. Healthy Line(healthyline.com)
21. Walmart 홈페이지(corporate.walmart.com)
22. Kroger 홈페이지(www.thekrogerco.com)
23. Statista (www.statista.com)
24. The Mercury News(www.mercurynews.com)
25. Business Wire(www.businesswire.com)
26. Hmart 홈페이지(www.hmart.com)
27. GAJUmarket 홈페이지(www.gajumarketplace.com)
28. Sears 홈페이지 (www.sears.com)
29. Arirang Supermarket 홈페이지 (arirangsupermart.com)
30. Hannam Chain Supermart 홈페이지 (hannamchain.com)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사
발행일자 : 2019.06.21

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved. Printed in Korea

