aT 한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

2019 년
해외시장 맞춤조사

- No. 1905-10
- 품목 : 홍삼음료 (Red Ginseng Drink)
- 국가 : 미국 (U.S.A)
- 구분 : 경쟁력분석형

· 사업명 : 2019년 해외시장 맞춤조사
· 주관기관 : 한국농수산식품유통공사

Kati
농식품수출정보

Contents

Ⅰ. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY 4
1. 미국 홍삼음료 경쟁제품 선정 6
2. 미국 홍삼음료 경쟁제품 포지셔닝 7
3. 미국 홍삼음료 경쟁제품 현황 8

Ⅱ. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY 18
1. 미국 홍삼음료 경쟁기업 포지셔닝 19
2. 미국 홍삼음료 경쟁기업 현황 20
3. 미국 홍삼음료 경쟁기업 분석 21

Ⅲ. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY 25
Interview ① 에이치마트(H Mart) 26
Interview ② 비타민월드(Vitamin World) 28
Interview ③ 다누림 유에스에이(Danurim U.S.A) 30

Ⅳ. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY 33
1. 제품 경쟁력 검증 34
2. 기업 마케팅 벤치마킹 37

Ⅴ. 부록

1. 미국 홍삼음료 유사제품 정보 39
1-1. 홍삼캡슐 제품 정보
1-2. 홍삼캡슐 경쟁기업 분석

*참고문헌 43

Ⅰ. Competitive Product

SUMMARY

1. 미국 홍삼음료 경쟁제품 선정
2. 미국 홍삼음료 경쟁제품 포지셔닝
3. 미국 홍삼음료 경쟁제품 현황

Competitive Product
(경쟁제품)

미국 (U.S.A)
홍삼음료
방문 매장 선정

방문 매장 선정
· 후보 : 품목별 방문 매장
· 선택 : 조사 희망 매장

구 분	가공식품	신선식품	기능성	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
공통	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	**슈퍼마켓**	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	편의점	유기농 매장	드럭스토어	편의점	한인 마트	유기농 매장	창고형 매장
	달러스토어	재래시장	OTC	달러스토어	**아시안 마트**	영유아 매장	
			MLM	자판기			
				리퀴드샵			

미국 (U.S.A)
홍삼음료 매장 조사

	스프라우츠 파머스 마켓 (Sprouts Farmers Market) (슈퍼마켓)	에이치마트 (H Mart) (아시안 마트)	한남 체인 슈퍼마트 (Hannam Chain Supermart) (아시안 마트)
매장 일반 정보			
	미국 슈퍼마켓 체인점 미국 내 300개 매장 보유	한국산 제품 판매 매장 미국 내 97개 매장 보유	한국산 제품 판매 유통, 미국 내 8개 매장 보유
판매 제품 정보	**제품명** 진셍 마스터 (Ginseng Master)	**제품명** 고려 홍삼 플러스 (Korea Ginseng Drink Plus)	**제품명** 홍삼원 (Korean Red Ginseng)
	브랜드 스프라우츠 파머스 마켓[1]	**브랜드** A사	**브랜드** D사
	원산지 미국	**원산지** 한국	**원산지** 한국
	가격 32달러(37,840원[2])	**가격** 21달러(24,833원)	**가격** 15달러(17,738원)
	용량 30ml	**용량** 1,200ml	**용량** 1,000ml
	포장 재질 (외부/내부) 유리병	**포장 재질 (외부/내부)** 종이상자 /유리병	**포장 재질 (외부/내부)** 종이상자 /비닐파우치
	포장 구성 (묶음/낱개) 낱개	**포장 구성 (묶음/낱개)** 묶음 (120ml * 10병)	**포장 구성 (묶음/낱개)** 묶음 (50ml * 20포)
	인증 GMP	**인증** (-)	**인증** (-)
	주요 첨가물 시베리아산 인삼 뿌리, 중국산 홍삼 뿌리	**첨가물** 수삼 1채, 홍삼농축액	**첨가물** 홍삼추출액, 생강 뿌리

1) 스프라우츠파머스 마켓 PB 상품임
2) 1달러=1,182.5원(KEB 하나은행 매매기준율 적용, 2019.06.03)

Competitive Product
(경쟁제품)

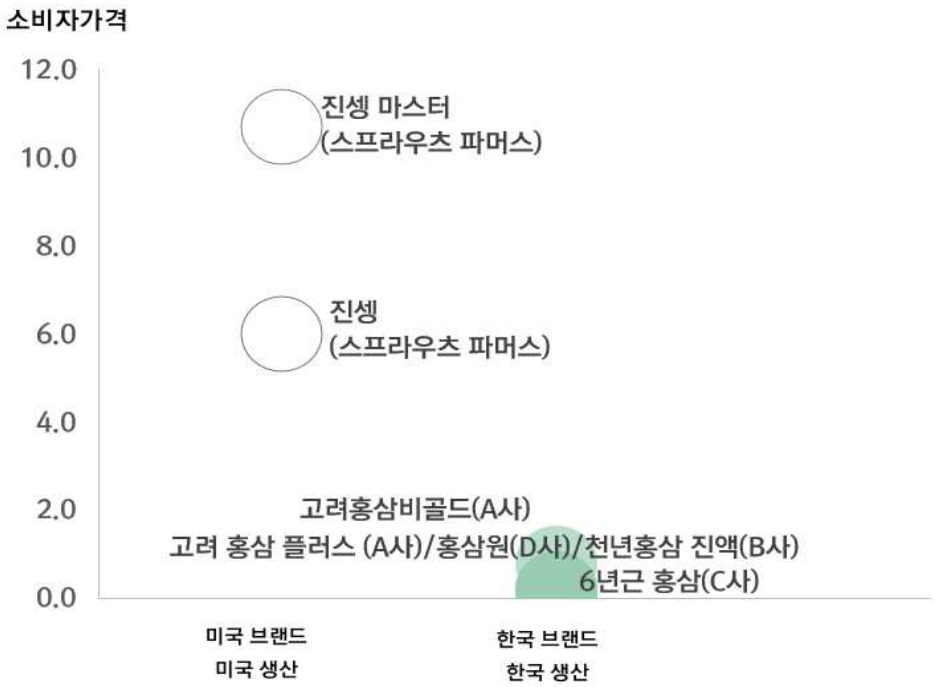
(단위 : 달러/10ml)

미국 (U.S.A) 홍삼음료 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준
· 오프라인 매장 입점 제품
· 온라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준
· 제조사 브랜드
· 생산지
· 판매처 유형

경쟁제품 포지셔닝 기준
· X축 : 브랜드 및 생산지
· Y축 : 현지 판매 소비자 가격



미국 (U.S.A) 홍삼음료 경쟁제품 분석

■ 미국 현지 경쟁제품
■ 한국, 글로벌 경쟁제품

	경쟁제품 (제조사)	소비자가격 (10ml당)	용량(ml)	포장 재질	포장 구성	인증
미국 브랜드 미국 생산	진셍 마스터 (스프라우츠 파머스 마켓)	10.7달러 (12,653원)	30	유리병	낱개	GMP
	진셍 (스프라우츠 파머스 마켓)	6달러 (7,095원)	30	유리병	낱개	GMP
한국 브랜드 한국 생산	고려홍삼비골드 (A사)	0.8달러 (946원)	750	종이상자/ 유리병	낱개	(-)
	고려 홍삼 플러스 (A사)	0.2달러 (237원)	1,200	종이상자/ 유리병	묶음 (120ml*10)	(-)
	홍삼원 (D사)	0.2달러 (237원)	1,000	종이상자/ 비닐파우치	묶음 (50ml*20)	(-)
	천년홍삼 진액 (B사)	0.2달러 (237원)	1,500	종이상자/ 비닐파우치	묶음 (50ml*30)	HACCP
	6년근 홍삼 (C사)	0.1달러 (118원)	2,100	종이상자/ 비닐파우치	묶음 (70ml*30)	(-)

(*) 현지 판매 홍삼음료 7개 제품 분석[3)]

3) 현지조사 결과, 판매되는 홍삼음료가 7개로 제한되어 유사 품목인 홍삼 캡슐 2건을 부록에 기재

1. 미국 홍삼음료 경쟁제품 선정

▸ 미국 오프라인 매장 방문, 홍삼음료 경쟁제품 7개 선정

미국 오프라인 매장 중 슈퍼마켓 체인점인 스프라우츠 파머스 마켓과 대표 아시안 마트인 에이치마트, 한남 체인 슈퍼마트 총 3곳을 방문하여 홍삼음료 경쟁제품 7개를 선정함

▸ 한국 브랜드 제품 5개, 미국 브랜드 제품 2개 선정

미국 오프라인 매장 3곳에서 판매가 확인된 제품으로는 한국 브랜드 제품이 5개, 미국 브랜드 제품이 2개임. 미국 슈퍼마켓 체인점 스프라우츠 파머스 마켓의 PB 상품 2개, 한국 브랜드 A사 제품 2개, B사 1개, C사 1개, D사 1개 총 5개 제품을 경쟁제품으로 선정함

▸ 경쟁제품 조사 지표 선정, '가격, 용량, 포장 재질, 포장 구성 등'

미국에 진출한 홍삼음료 경쟁제품을 소비자의 제품 구매 기준이 될 수 있는 가격, 용량, 포장 재질, 포장 구성, 인증을 조사 지표로 선정하여 분석함

[표 1.1] 미국 홍삼음료 경쟁제품 선정

구분	판매채널	경쟁제품(제조사)	소비자가격
미국 브랜드 미국 생산	슈퍼마켓	진셍 마스터 (스프라우츠파머스 마켓)	32달러 (37,840원)
		진셍 (스프라우츠파머스 마켓)	18달러 (21,285원)
한국 브랜드 한국 생산	아시안 마트	고려홍삼비골드 (A사)	60달러 (70,950원)
		천년홍삼 진액 (B사)	25달러 (29,563원)
		6년근 홍삼 (C사)	25달러 (29,563원)
		고려 홍삼 플러스 (A사)	21달러 (24,833원)
		홍삼원 (D사)	15달러 (17,738원)

자료 : 미국 홍삼음료 7개 제품 분석 결과

2. 미국 홍삼음료 경쟁제품 포지셔닝

▸ 미국 슈퍼마켓 판매 미국 제품, 제조사 브랜드와 생산지 동일

미국 슈퍼마켓 1개를 방문하여 홍삼음료 경쟁제품을 조사한 결과, 선정된 2개 제품 모두 스프라우츠 파머스 마켓의 PB 상품이며, 제조사의 국적과 생산지의 위치가 모두 미국인 것으로 조사됨

▸ 아시안 마트 판매 한국 제품, 제조사 국적과 생산지 동일

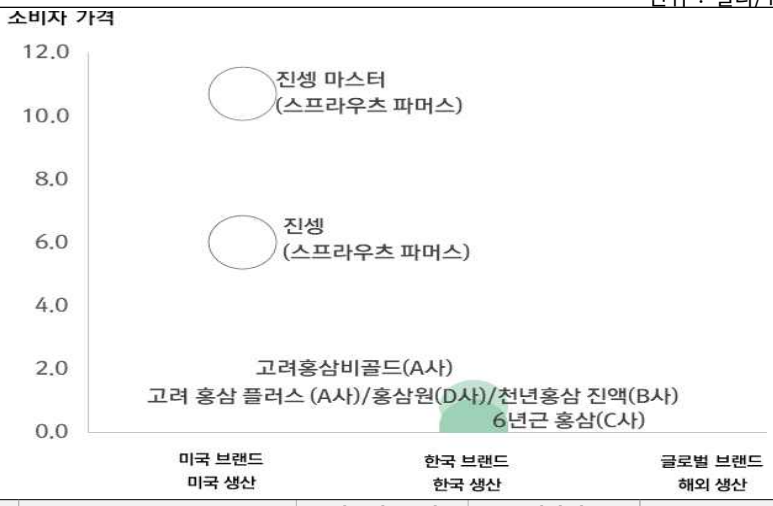
아시안 마트 2곳을 방문하여 경쟁제품 5개를 선정함. 선정된 5개 제품 모두 한국 브랜드 제품이며, 제조사 국적과 생산지가 모두 한국인 것으로 확인됨

▸ 경쟁제품 최고가 제품, 10ml당 10.7달러(12,653원)
경쟁제품 최저가 제품, 10ml당 0.1달러(118원)

경쟁제품 중 10ml당 가격이 가장 높은 제품은 스프라우츠 파머스 마켓의 진셍 마스터 제품으로 10ml당 10.7달러(12,653원)임. 반면, 가격이 가장 낮은 제품은 C사의 6년근 홍삼 제품으로 10ml당 0.1달러(118원)로 조사됨

[표 1.2] 미국 홍삼음료 경쟁제품 시장 포지셔닝 분석

단위 : 달러/10ml



	경쟁제품 (제조사)	제조사 국적			생산지			소비자가격 (10ml당)
		미국	한국	글로벌	미국	한국	글로벌	
슈퍼마켓	진셍 마스터 (스프라우츠 파머스 마켓)	○			○			10.7달러 (12,653원)
	진셍 (스프라우츠 파머스 마켓)	○			○			6달러 (7,095원)
아시안 마트	고려홍삼비골드 (A사)		○			○		0.8달러 (946원)
	고려 홍삼 플러스 (A사)		○			○		0.2달러 (237원)
	천년홍삼 진액 (B사)		○			○		0.2달러 (237원)
	6년근 홍삼 (C사)		○			○		0.1달러 (118원)
	홍삼원 (D사)		○			○		0.2달러 (237원)

자료 : 미국 홍삼음료 경쟁제품 7개 분석 결과

3. 미국 홍삼음료 경쟁제품 현황

▸ 경쟁제품 7개 평균 가격, 28달러(33,110원)

경쟁제품의 평균 가격은 28달러(33,110원)이며, 경쟁제품 중 가격이 가장 높은 제품은 A사의 고려홍삼비골드 제품으로 60달러(70,950원)임. 반면, 가격이 가장 낮은 제품은 D사의 홍삼원 제품으로 15달러(17,738원)임

▸ 경쟁제품 평균 용량은 944ml, 가장 큰 용량은 2,100ml

경쟁제품의 평균 용량(ml)은 944l임. 경쟁제품 중 용량이 가장 큰 제품은 C사의 6년근 홍삼 제품으로 2,100ml이며, 진셍과 진셍 마스터 제품의 용량이 30ml로 경쟁제품 중 가장 용량이 작음

▸ 경쟁제품 7개 중 5개, 외포장과 내포장으로 이루어진 제품

경쟁제품 7개 중 5개는 외포장과 내포장으로 이루어져 있으며, 그 중 3개는 외부 포장은 종이상자와 내부 포장은 비닐파우치로 이루어짐. 그 외 2개 제품은 외부 포장은 종이상자와 내부 포장은 유리병으로 되어 있음

▸ 경쟁제품 7개 중 3개, GMP 또는 HACCP 취득 제품

경쟁제품 중 인증을 보유한 제품은 3개이며, 인증 종류는 GMP와 HACCP 2가지임. GMP 인증을 보유한 제품은 스프라우츠 파머스 마켓의 진셍, 진셍마스터이며 GMP 인증을 홍보 문구로 사용함

[표 1.3] 미국 홍삼음료 경쟁제품 현황

경쟁제품(제조사)	소비자가격	용량(ml)	포장 재질	포장 구성	인증
진셍 (스프라우츠 파머스 마켓)	18달러 (21,285원)	30	유리병	낱개	GMP
진셍 마스터 (스프라우츠 파머스 마켓)	32달러 (37,840원)	30	유리병	낱개	GMP
고려 홍삼 플러스 (A사)	21달러 (24,833원)	1,200	종이상자/ 유리병	묶음 (120ml*10)	(-)
고려홍삼비골드 (A사)	60달러 (70,950원)	750	종이상자/ 유리병	낱개	(-)
천년홍삼 진액 (B사)	25달러 (29,563원)	1,500	종이상자/ 비닐파우치	묶음 (50ml*30)	HACCP
6년근 홍삼 (C사)	25달러 (29,563원)	2,100	종이상자/ 비닐파우치	묶음 (70ml*30)	(-)
홍삼원(D사)	15달러 (17,738원)	1,000	종이상자/ 비닐파우치	묶음 (50ml*20)	(-)

자료 : 미국 홍삼농축액 경쟁제품 7개 분석 결과

Shop ① 스프라우츠파머스 마켓(Sprouts Farmers Market)

슈퍼마켓

브랜드 기본 정보	1943년에 설립된 슈퍼마켓임. 본사는 미국 아리조나에 위치하고 있으며, 총 300개 매장을 보유하고 있음. 건강과 웰빙 트렌드에 맞춘 신선식품을 비롯해 건강식품 등 다양한 상품을 판매하는 슈퍼마켓 체인점[4]		
매장 정보			
	위치	도시(지역)	로스앤젤레스
		상세주소	1431 W Imperia Hwy, LA Habra, CA 90631
홍삼 제품 매대 모습	홍삼 제품 판매 매대 전경		
홍삼 제품 판매 정보	판매 제품 정보		
	진셍 (Ginseng)	진셍 마스터 (Ginseng Master)	

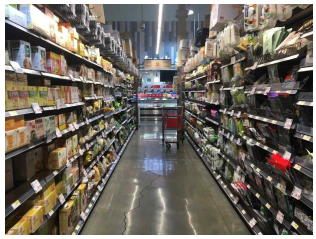
4) 자료: 스프라우츠 파머스 마켓(Sprouts Farmers Market)(www.sprouts.com)

제품명	진셍(Ginseng)	**제품 제형**	액상형
제조사	스프라우츠 파머스 마켓 (Sprouts Farmers Market)	**첨가물**	서양 인삼(화기삼), 에탄올(45~55%), 탈이온수
원산지	미국	**인증**	GMP
가격	18달러(21,285원)	**포장 재질**	유리병
용량	30ml	**포장 구성**	낱개

제품명	진셍 마스터 (Ginseng Master)	**제품 제형**	액상형
제조사	스프라우츠 파머스 마켓 (Sprouts Farmers Market)	**첨가물**	시베리아산 인삼 뿌리, 중국산 홍삼 뿌리, 서양 인삼 뿌리, 감초뿌리, 은행엽, 사삼뿌리, 생강뿌리, 탈이온수, 에탄올(46%~56%)
원산지	미국	**인증**	GMP
가격	32달러(37,840원)	**포장 재질**	유리병
용량	30ml	**포장 구성**	낱개

Shop ② 에이치마트(H Mart)

아시안 마트

브랜드 기본 정보	1982년에 설립된 아시안 마트임. 미국 내 97개의 매장을 보유하고 있으며, 건강식품, 스낵, 음료, 야채 등 다양한 제품을 판매하고 있음[5]		
매장 정보			
	위치	도시(지역)	부에나 파크
		상세주소	5111 Beach Blvd, Buena Park, CA 90621
홍삼 제품 매대 모습	홍삼 제품 판매 매대 전경		
홍삼 제품 판매 정보	판매 제품 정보		
	고려 홍삼 플러스 (Korea Ginseng Drink Plus)	고려홍삼비골드 (Korean Red Ginseng Antler Extract Liquid Gold)	천년홍삼 진액 (Korean Red Ginseng Millenium Extract)	6년근 홍삼 (Red Ginseng Extract)

사진자료: 망치(Maangchi) 홈페이지

5) 자료: 에이치마트(H Mart)(www.hmart.com)

제품명	고려 홍삼 플러스 (Korea Ginseng Drink Plus)	**제품 제형**	액상형
제조사	A사	**첨가물**	수삼 1채(3년근 이상,국산) 홍삼농축액(고형분 60%, 홍삼성분함량 70mg/g이상, 국산),정제수, 액상과당, 잡화꿀(국산), 구연산, 안식향산나트륨(합성보존료), DL-사과산, 구연산나트륨, 니코틴산아미드
원산지	한국	**인증**	(-)
가격	21달러(24,833원)	**포장 재질**	종이상자/유리병
용량	1,200ml	**포장 구성**	묶음포장(120ml * 10병)

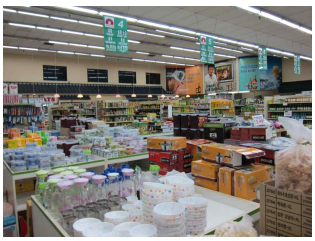
제품명	고려홍삼비골드 (Korean Red Ginseng Antler Extract Liquid Gold)	**제품 제형**	액상형
제조사	A사	**첨가물**	배과즙(국산), 저당, 액상과당, 사양벌꿀(국산), 홍삼 농축액(고형분 60% 이상, 홍삼성분함량 70mg/g 이상(국산) 3%, 고려영지정, 녹용추출액, 올리고당, 구연산
원산지	한국	**인증**	(-)
가격	60달러(70,950원)	**포장 재질**	종이상자/유리병
용량	750ml	**포장 구성**	낱개포장

제품명	천년홍삼 진액 (Korean Red Ginseng Millenium Extract)	**제품 제형**	액상형
제조사	B사	**첨가물**	홍삼농축액(0.62%) 혼합 식물성 추출물(지황, 찹쌀, 감초, 생강, 대추, 한국 앙겔리카 뿌리, 천궁, 계피, 모란, 복령, 설탕 시럽, 전화당, 보산, 구연산나트륨
원산지	한국	**인증**	HACCP
가격	25달러(29,563원)	**포장 재질**	종이상자/비닐파우치
용량	1,500ml	**포장 구성**	묶음포장(50ml * 30포)

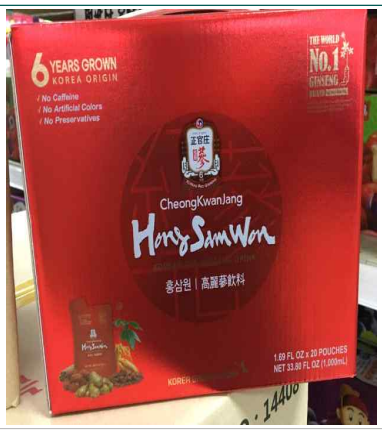
제품명	6년근 홍삼 (Red Ginseng Extract)	**제품 제형**	액상형
제조사	C사	**첨가물**	6년근 홍삼, 올리고당류, 타우린, 구연산, 비타민씨, 수크랄로스, 혼합 허브 추출물, 잔탄검, 허브향료
원산지	한국	**인증**	(-)
가격	25달러(29,563원)	**포장 재질**	종이상자/비닐파우치
용량	2,100ml	**포장 구성**	묶음포장(70ml * 30포)

Shop ③ 한남 체인 슈퍼마트(Hannam Chain Supermart)

아시안 마트

브랜드 기본 정보	1988년에 설립되었으며 주로 한국산 제품을 판매하는 유통 매장임. 수산물, 과일, 건강식품, 스낵 등 다양한 제품을 취급하고 있으며, 미국 내 8개개 매장을 보유하고 있음		
매장 정보			
	위치	도시(지역)	부에나 파크
		상세주소	5301 Beach Blvd, Buena Park, CA 90621
홍삼 제품 매대 모습	홍삼 제품 판매 매대 전경		
			
홍삼 제품 판매 정보	판매 제품 정보		
	홍삼원 (Korean Red Ginseng)		

사진자료: 옐프(Yelp) 홈페이지



제품명	홍삼원 (Korean Red Ginseng)	**제품 제형**	액상형
제조사	D사	**첨가물**	물, 올리고당, 식물 혼합 추출물(대추, 생강뿌리, 계피 껍질, 리시움 과실(고지베리), 홍삼추출액(한국), 인공 허브 향료, 시트릭산)
원산지	한국	**인증**	(-)
가격	15달러(17,738원)	**포장 재질**	종이상자/비닐파우치
용량	1,000ml	**포장 구성**	묶음포장(50ml * 20포)

II. Competitor

SUMMARY

1. 미국 홍삼음료 경쟁기업 포지셔닝
2. 미국 홍삼음료 경쟁기업 현황
3. 미국 홍삼음료 경쟁기업 분석

Competitor
(경쟁기업)

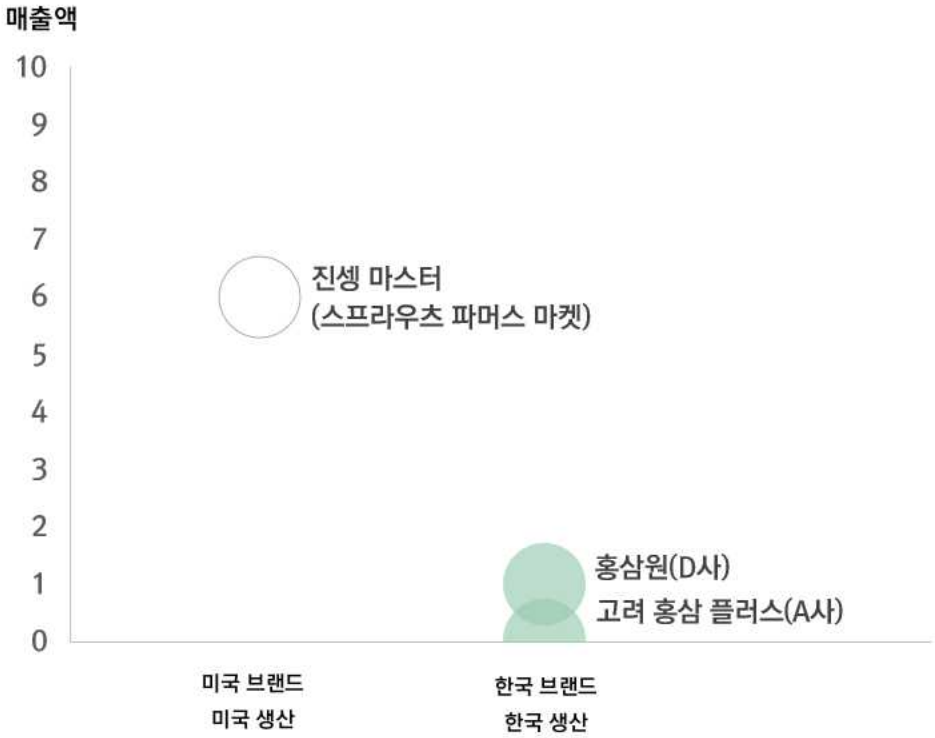
(단위 : 조 원)

미국 (U.S.A)
홍삼음료 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정
· 경쟁제품 선정 기업체

경쟁사 분류
· 제조사 국적
· 제조기지 설립 지역

경쟁사 포지셔닝
· X축 : 국적 및 생산지
· Y축 : 매출액



미국 (U.S.A)
홍삼음료 경쟁기업 분석

	판매채널	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	매출액
미국 브랜드 미국 생산	슈퍼 마켓	스프라우츠 파머스 마켓 (Sprouts Farmers Market)	① 오프라인 ② 온라인	SNS 플랫폼 자사 홈페이지	글루텐 프리 스프라우츠 브랜드 GMP 인증 공장 생산	6조 1,608억 2,500만 원 (52억 1,000만 달러[6])
한국 브랜드 한국 생산	아시안 마트	D사	① 오프라인 ② 온라인	미국 공식 홈페이지 SNS 플랫폼	6년근 홍삼농축액 카페인·인공색소·보존제 프리 활력 전통 고품질 레드 에너지	1조 2,000억 원
		A사	① 오프라인	자사 홈페이지	대한민국 특산품 고려홍삼 남녀노소 고려인삼 캐릭터 건강 & 행복	323억 5,248만 원

(*) 현지 판매 홍삼음료 제조기업 3개사 분석

6) 1달러=1,182.5원(KEB 하나은행 매매기준율 적용, 2019.06.03)

1. 미국 홍삼음료 경쟁기업 포지셔닝

▸ 미국 기업 및 한국 기업, 3개 선정

미국에 진출한 경쟁기업 분석을 위해 오프라인 매장 3곳에서 각각 1개의 경쟁기업을 선정함. 미국 기업인 스프라우츠 파머스 마켓과 한국 기업인 A사와 D사가 경쟁기업에 포함됨

▸ 경쟁기업 3개 모두, 제조사의 국적과 생산지 동일

경쟁기업 제조사의 국적과 생산지를 조사한 결과, 3개 기업 모두 제조사의 국적과 생산지가 동일한 것으로 확인됨

▸ 경쟁기업 3개 중 미국 기업의 매출액이 가장 큼

스프라우츠 파머스 마켓의 18년도 매출액은 6조 1,608억 2,500만 원이며, D사와 A사의 매출액은 각각 1조 2,000억 원, 323억 5,248만 원인 것으로 확인됨

[표 2.1] 미국 홍삼음료 경쟁기업 시장 포지셔닝

단위 : 조 원

경쟁사	제조사 국적			생산지			매출액
	미국	한국	글로벌	미국	한국	글로벌	
스프라우츠 파머스 마켓 (Sprouts Farmers Market)	○			○			6조 1,608억 2,500만 원 (52억 1,000만 달러)
D사			○		○		1조 2,000억 원
A사			○		○		323억 5,248만 원

자료 : 미국 진출 홍삼음료 제조기업 3개사 분석 결과

2. 미국 홍삼음료 경쟁기업 현황

▸ 경쟁기업 3개사, 온라인 채널 활용하여 제품 판매

경쟁기업 3개사 모두 오프라인 채널을 통해 제품을 판매함. 3개사 중 스프라우츠 파머스 마켓과 D사는 온라인 채널에도 진출하였으며 공통적으로 자사 홈페이지를 통해 제품을 판매함. D사는 자사 홈페이지 외 아마존, 이베이, 한양마트(온라인 한인마트)에서도 제품을 판매하고 있는 것으로 확인됨

▸ 경쟁기업 3개사, 자사 홈페이지 통해 제품 홍보

경쟁기업 3개사 모두 자사 홈페이지에서 외국어 서비스를 제공하고 있으며, 이외 스프라우츠 파머스 마켓과 D사는 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용하고 있음

▸ 경쟁기업 3개사 중 2개사, 식품 안전성 강조

경쟁기업 3개사 중 2개사는 식품 안전성을 강조하여 홍보하고 있음. 스프라우츠 파머스 마켓은 자사 제품이 GMP 인증을 취득한 공장에서 생산되었으며, 글루텐이 함유되지 않았다는 점을 강조함. 또한, D사는 보존제, 카페인, 인공색소 등이 함유되지 않았다는 점을 강조하여 홍보함

[표 2.2] 미국 홍삼음료 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	매출액
스프라우츠 파머스 마켓 (Sprouts Farmers Market)	① 오프라인 ② 온라인	SNS 플랫폼 자사 홈페이지	글루텐 프리 스프라우츠 브랜드 GMP 인증 공장 생산	6조 1,608억 2,500만 원 (52억 1,000만 달러)
A사	① 오프라인	자사 홈페이지	대한민국 특산품 고려홍삼 남녀노소 고려인삼 캐릭터 건강 & 행복	323억 5,248만 원
D사	① 오프라인 ② 온라인	미국 공식 홈페이지 SNS 플랫폼	6년근 홍삼농축액 카페인·인공색소·보존제 프리 활력 전통 고품질 레드 에너지	1조 2,000억 원

자료 : 미국 진출 홍삼음료 제조기업 3개사 분석 결과

3. 미국 홍삼음료품 경쟁기업 분석

① 스프라우츠 파머스 마켓(Sprouts Farmers Market)

기업 기본 정보	기업명		스프라우츠 파머스 마켓 (Sprouts Farmers Market)	
	홈페이지		investors.sprouts.com	
	위치		미국 아리조나 피닉스	
	규모	매출액(18')[7]	6조 1,608억 2,500만 원 (52억 1,000만 달러)	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 스프라우츠 파마스 마켓 (슈퍼마켓)		제품명	진셍 마스터 (Ginseng Master)
			용량	30ml
			포장	유리병(낱개)
			가격	32달러(37,840원)
	〈온라인 매장〉 자사 홈페이지		제품명	스프라우츠 레드 차이니즈 진셍 (Sprouts Red Chinese Ginseng)
			용량	30ml
			포장	유리병(낱개)
			가격	14.5달러(17,146원)
기업 홍보 채널	Sprouts Farmers Market		• SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 트위터 등) • 자사 홈페이지	
홍보 문구	Gluten-free Sprouts Brand		• 글루텐 프리 • 스프라우츠 브랜드(Sprouts Brand) • GMP 인증 공장 생산	

사진자료: 스프라우츠 파머스 마켓(Sprouts Farmers Market)온라인 쇼핑몰, 인스타그램 홈페이지

7) 자료: 마켓와치(Market Watch)(www.marketwatch.com)

② A사

기업 기본 정보	기업명		A사	
	위치		충북 진천군	
	규모	매출액('18)[8]	323억 5,248만 원	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 에이치마트 (아시안 마트)		제품명	고려 홍삼 플러스 (Korea Ginseng Drink Plus)
			용량	1,200ml
			포장	종이상자/유리병(묶음)
			가격	21달러(24,833원)
기업 홍보 채널			• 자사 홈페이지	
홍보 문구	health and happiness		• 대한민국 특산품 • 고려홍삼 • 남녀노소 • 고려인삼 캐릭터 • 건강 & 행복	

8) 자료: 중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr)

③ D사

기업 기본 정보	기업명		D사	
	위치		대전광역시 대덕구	
	규모	매출액('17)[9]	1조 2,000억 원	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 브랜드 매장, 한남 체인 슈퍼마트		제품명	홍삼원 (Korean Red Ginseng)
			용량	1,000ml
			포장	종이상자 /비닐파우치(묶음)
			가격	15달러(17,738원)
	〈온라인 매장〉 아마존, 이베이, 자사 홈페이지, 한양마트		제품명	홍삼원
			용량	1,000ml
			포장	종이상자 /비닐파우치(묶음)
			가격	18달러(21,285원)
기업 홍보 채널			• 미국 공식 홈페이지 • SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 트위터 등)	
홍보 문구			• 6년근 홍삼농축액 • 카페인·인공색소·보존제 프리 • 활력 • 전통 • 고품질 • 레드 에너지(Red Energy)	

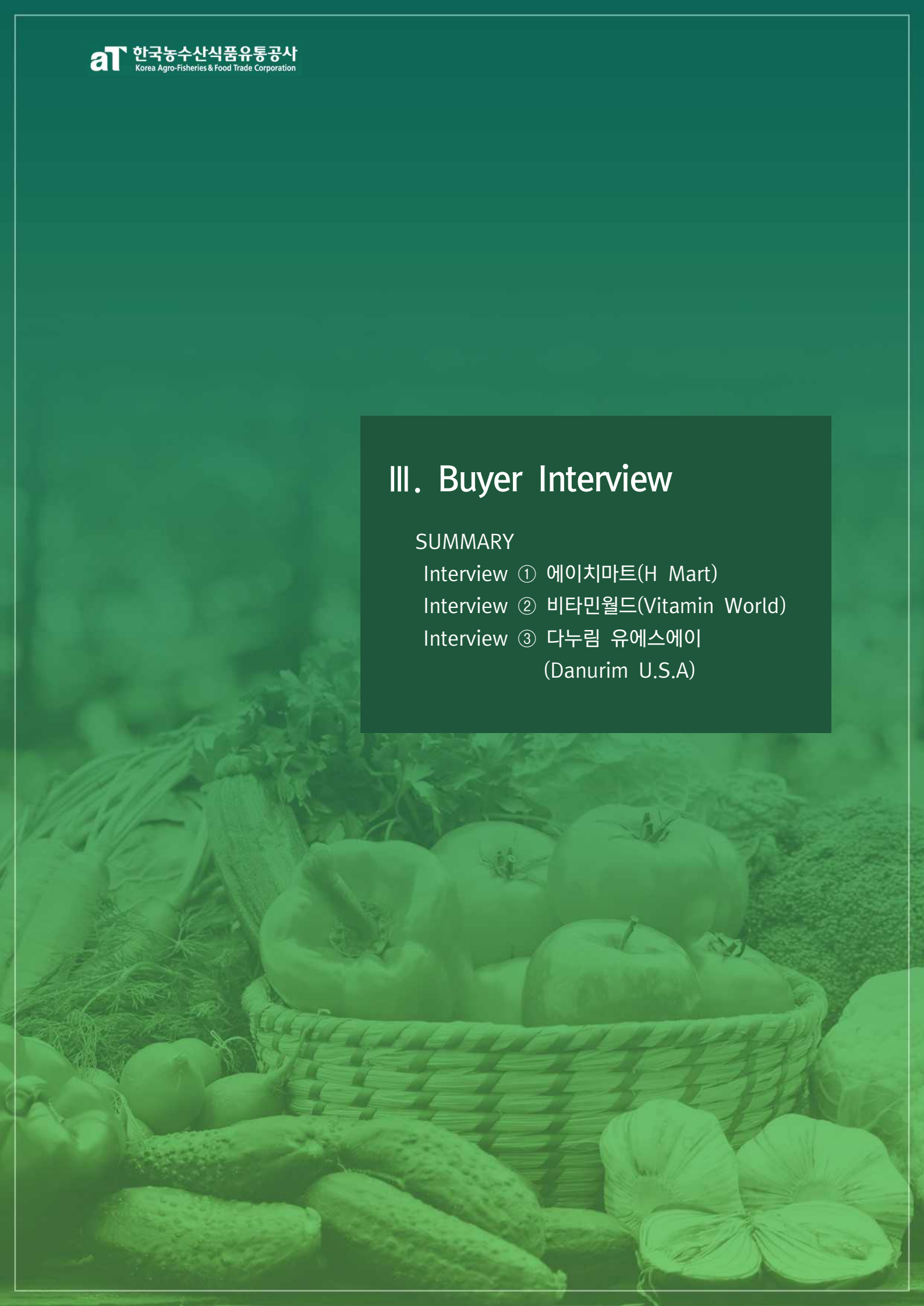
사진자료: 페이스북 홈페이지

9) 자료: 한국기업평가(www.korearatings.com)

Ⅲ. Buyer Interview

SUMMARY

Interview ① 에이치마트(H Mart)
Interview ② 비타민월드(Vitamin World)
Interview ③ 다누림 유에스에이
(Danurim U.S.A)



Buyer Interview
(바이어 인터뷰)

미국 (U.S.A)
홍삼음료 인터뷰
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정
- 식품 수입유통업체 ○
- 홍삼 제품 취급 경험 ○

	에이치마트 (H Mart)	비타민월드 (Vitamin World)	다누림 유에스에이 (Danurim U.S.A)
업태 ▸	아시안 마트/수입·유통업체	수입·유통업체	수입·유통업체
홍삼 제품 취급 ▸			
	아이홍삼 (Kids Red Ginseng for 3-5 Years)	코리아 레드 진셍 (Korea Red Ginseng)	블랙 진셍 티 (Black Ginseng Tea)

사진자료: 에이치마트(H Mart)홈페이지(www.hmart.com), 비타민월드(Vitamin World) 홈페이지(www.vitaminworld.com), 다누림 유에스에이(Danurim U.S.A)홈페이지 (www.danurimU.S.A.com)

미국 (U.S.A)
홍삼음료 바이어 인터뷰

	에이치마트 (H Mart)	비타민월드 (Vitamin World)	다누림 유에스에이 (Danurim U.S.A)
가격	20달러(23,630원[10]) 가격대의 홍삼음료 취급	100캡슐/통 홍삼 캡슐 제품 17달러(20,086원)에 판매	한국계 미국인 높은 가격대, 베트남계 미국인 낮은 가격대 제품 선호
포장	병이나 파우치 포장이 보편적	플라스틱 통, 유리병, 또는 파우치 형태 제품 판매	FDA 승인 로고 부착된 제품 판매율 높음
주요 소비층	한국계 미국인, 한국인, 중국인, 아프리카계 미국인이 주요 소비자	한국산 홍삼의 효능과 풍미 선호	한국계 미국인 베트남계 미국인이 주요 소비자

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 3개사

10) 1달러=1,182.5원(KEB 하나은행 매매기준율 적용,2019.06.03)

Interview ① 에이치마트(H Mart)

에이치마트
H Mart

전문가 소속

H Mart
(에이치마트)
아시안 마트/수입·유통업체

전문가 정보

Ms. Suh
(Sales Staff)

사진자료: 이터 오스틴(Eater Austin) 홈페이지

에이치마트(H Mart)
Sales Staff, Ms. Suh

에이치마트(H Mart)는 미국 소매업체로 1980년부터 30년 넘게 한국식품 유통 서비스를 제공하고 있으며, 모든 제품을 한국에서 직수입함

에이치마트는 온·오프라인 매장을 병행해서 운영하고 있으며, 미국 전역에 70여 개의 오프라인 매장을 운영하고 있음

매니저인 Ms. Suh에 따르면 에이치마트의 주요 고객은 한국계 미국인, 한국인, 아프리카계 미국인 그리고 중국인으로 다양한 소비층을 이루고 있음. 고객들은 에이치마트에서 판매하는 홍삼제품 중 드링크제를 가장 선호한다고 함

Q1. 제품 가격에 대한 의견

에이치마트가 취급하고 있는 홍삼음료제품의 평균 가격은 20달러(23,630원)이며, 중간 사이즈 10개입으로 구성된 제품 판매를 선호합니다. 일반적으로 홍삼제품은 상대적으로 다른 식품에 비해 비싼 제품으로 인식됩니다.

Q2. 제품 포장에 대한 의견

병이나 비닐파우치 형태의 보편적인 포장 방법으로 구성된 제품을 취급하고 있습니다.

Q3. 제품 주요 소비층에 대한 의견

한국인뿐만 아니라, 한국계 미국인, 중국계 미국인, 아프리카계 미국인이 주 소비층으로 형성되어 있습니다. 소비자들은 홍삼에 대해 좋은 인식을 가지고 있습니다. 매우 건강한 제품이라고 생각하며, 홍삼이 힘을 증진시켜준다고 생각합니다.

Q4. 제품에 대한 기타 의견

에이치마트는 한국산 홍삼만을 판매하고 있으며, 홍삼을 원료로 만든 양갱, 홍삼농축액, 홍삼절편 등 다양한 형태의 제품을 함께 취급하고 있습니다. 에이치마트가 취급하고 있는 홍삼 제품 중 가장 유명한 브랜드는 D사 브랜드입니다.

Interview ② 비타민월드(Vitamin World)

비타민월드
(Vitamin World)

전문가 소속

Vitamin World
(비타민월드)
수입·유통업체

전문가 정보

Ms. Fesefeldt
(Merchandising Manager)

사진자료: 비타민 월드(Vitamin World) 홈페이지

비타민월드(Vitamin World)
Merchandising Manager, Ms. Fesefeldt

비타민월드는 미국 수입유통업체로 1977년부터 40년 넘게 전 세계에서 비타민, 홍삼 제품 등과 같은 건강기능식품을 수입하고 있으며 수입해 온 제품을 재포장하고 유통해온 기업임

비타민월드는 온라인 쇼핑몰 및 오프라인 매장을 병행하여 운영하고 있음

매니저 Ms. Fesefeldt에 따르면 주요 고객인 미국인은 한국산 홍삼의 효능과 풍미를 선호하여 한국산 홍삼 제품을 구매하는 소비자들이 많은 것으로 나타남

Q1. 제품 가격에 대한 의견

비타민월드가 취급하고 있는 홍삼 제품은 캡슐 형태의 제품입니다. 포장 단위는 100캡슐/통이며, 판매 가격은 17달러(20,086원)입니다.

Q2. 제품 포장에 대한 의견

홍삼 제품은 일반적으로 플라스틱통 또는 유리병이나 비닐파우치 형태에 포장되어 판매되고 있습니다.

Q3. 제품 주요 소비층에 대한 의견

비타민월드의 고객들 중 한국산 홍삼의 효능과 풍미를 선호하여 한국산 홍삼 제품을 구매하는 소비자들이 많습니다.

Q4. 제품에 대한 기타

비타민월드는 자체 브랜드를 가지고 미국에서 생산한 제품을 판매하고 있습니다. 한국에서 홍삼 추출 분말을 수입하여 자사의 생산시설에서 재가공한 뒤 홍삼 캡슐 제품을 만듭니다. 예전에는 홍삼차가 비타민월드 매장에서 가장 인기 있는 제품이었지만, 시장 경쟁이 심화되면서 지금은 홍삼 캡슐 제품을 주력 제품으로 판매하고 있습니다.

Interview ③ 다누림 유에스에이(Danurim U.S.A)

다누림 유에스에이 (Danurim U.S.A)

전문가 소속

다누림 유에스에이 (Danurim U.S.A) 수입·유통업체

전문가 정보

Mr. Nathan (President)

사진자료: 다누림 유에스에이(Danurim U.S.A) 홈페이지

다누림 유에스에이(Danurim U.S.A)
President, Mr. Nathan

다누림 유에스에이(Danurim U.S.A)는 미국 수입·유통업체로 한국에서 직수입을 하고 있으며 종종 현지 수입업체를 통해 제품을 구매하기도 함. 현재 홍삼뿌리, 홍삼 절편, 홍삼차 등 다양한 종류의 홍삼 제품을 취급하고 있음

다누리 유에스에이는 주로 오프라인 매장으로 제품을 유통하고 있으며, 온라인 쇼핑몰을 통해서도 제품을 유통 및 판매하고 있음

대표인 Mr. Nathan에 따르면 다누림 유에스에이의 주 고객은 한국계 미국인, 베트남계 미국인이 가장 많음. 한국계 미국인은 높은 가격대의 한국산 홍삼 제품을 선호하며, 베트남계 미국인은 낮은 가격대의 홍삼 제품을 가장 선호한다고 함

Q1. 제품 가격에 대한 의견

한국계 미국인들은 주로 높은 가격대의 한국산 홍삼 제품을 구매하는 경향이 있는 반면, 베트남계 미국인들은 낮은 가격대의 한국산 홍삼 제품을 구매하거나 한국산 제품보다 저렴한 다른 국가의 제품을 선호합니다.

Q2. 제품 포장에 대한 의견

일반적으로 제품 포장지에 FDA 승인 로고가 부착되어 있는 경우, 미국 소비자들에게 신뢰를 줄 수 있기 때문에 FDA 승인 로고가 부착되지 않은 제품에 비해 판매가 더 수월한 편입니다,

Q3. 제품 주요 소비층에 대한 의견

다누림 유에스에이의 주요 고객은 한국계 미국인과 베트남계 미국인입니다. 미국인 소비자들은 주로 다이어트를 목적으로 홍삼 제품을 구매합니다.

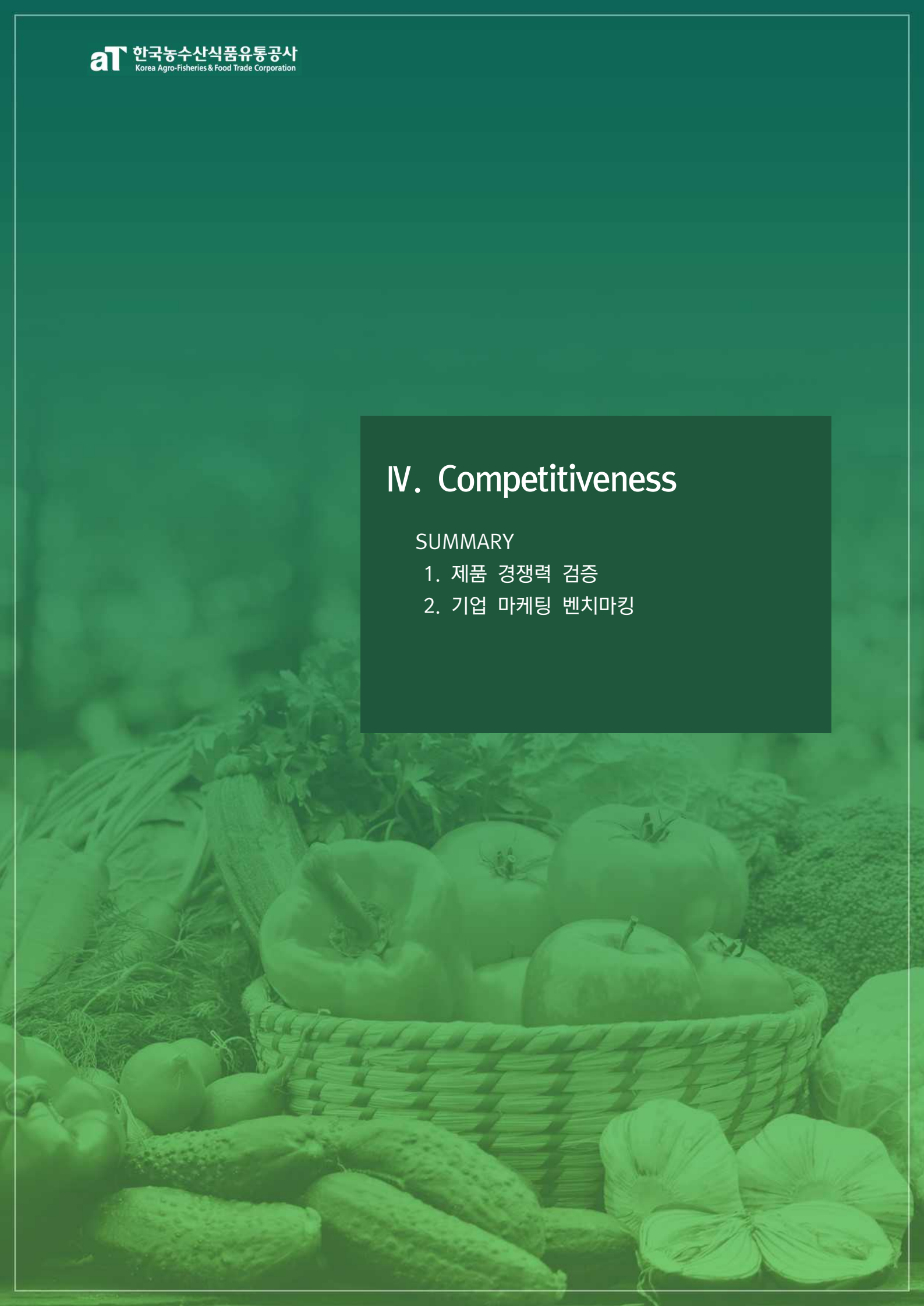
Q4. 제품에 대한 기타 의견

다누림 유에스에이는 현재 홍삼뿌리, 홍삼절편, 홍삼차를 취급하고 있으며, 한국산 홍삼 제품보다 가격대가 저렴한 중국산 홍삼 제품을 취급하기도 합니다. 이러한 홍삼 제품을 미국 수입업체로부터 구입할 때도 있고 한국에서 직접 수입하여 판매할 때도 있습니다.

Ⅳ. Competitiveness

SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹



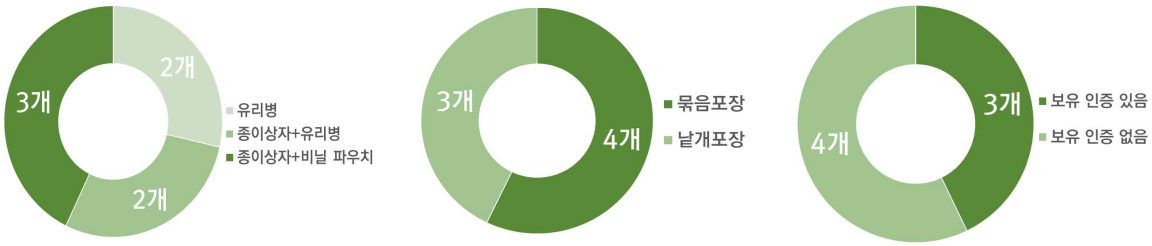
Competitiveness
(자사 제품 경쟁력 파악)

미국(U.S.A) - 제품 경쟁력 검증

미국 기업 | 한국 기업 | 경쟁제품 평균

		경쟁력 평가 의견
제품 경쟁력	가격	경쟁제품 7개의 10ml당 평균 가격은 2.6달러(3,075원[11])
	용량	경쟁제품 7개의 평균 용량은 944ml

포장 재질	포장 구성	인증
경쟁제품 7개 중 3개는 종이상자와 비닐파우치에 포장됨	경쟁제품 7개 중 4개는 묶음포장으로 판매되고 있음	경쟁제품 7개중 3개는 HACCP 또는 GMP 인증 보유 제품임



미국(U.S.A) - 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 3개사 중 2개사 **온라인 채널** 활용	경쟁기업 3개사 중 2개사 **SNS 플랫폼** 활용	미국 기업 **GMP 인증** 강조. 한국 기업 **인삼캐릭터, 대한민국 특산품** 강조

11) 1달러=1,182.5원(2019.06.03., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격

Mr. Nathan
제품 의견

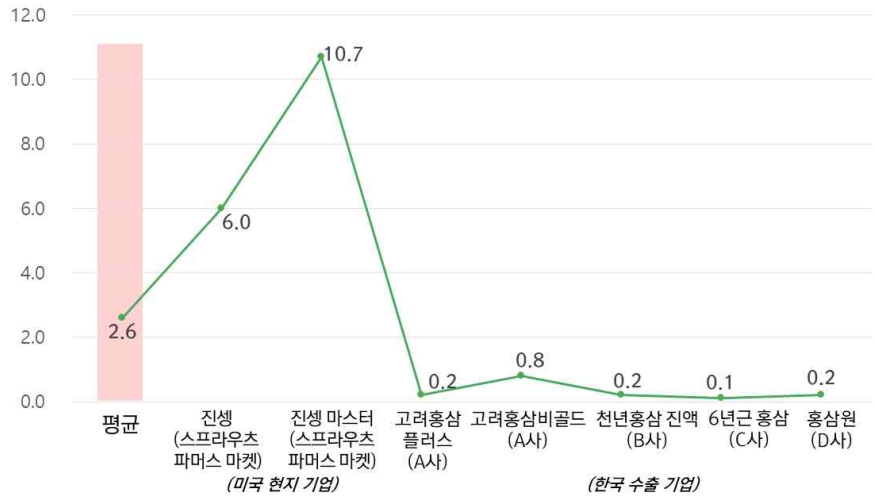
"한국계 미국인은 높은 가격대, 베트남계 미국인은 낮은 가격대 홍삼 제품 선호함"

▸ **경쟁제품 10ml당 평균 2.6달러(3,075원), 가장 높은 가격, 10ml당 10.7달러(12,653원)**

경쟁제품 7개의 10ml당 평균 가격은 2.6달러(3,075원)임. 평균 가격보다 높은 가격의 제품은 스프라우츠 파머스 마켓의 PB 상품인 진셍 마스터와 진셍 제품으로 각각 10ml당 10.7달러(12,653원), 6달러(7,095원)임. 반면 가격이 가장 낮은 제품은 C사의 6년근 홍삼 제품이며, 10ml당 0.1달러(118원)로 확인됨

[표 4.1] 미국 홍삼음료 가격 경쟁력 분석

단위 : 달러/10ml



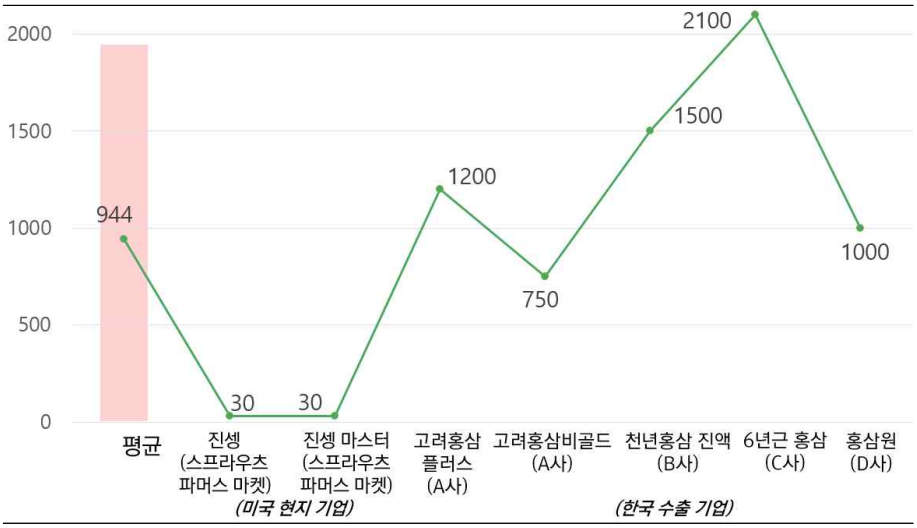
2) 용량

▸ **경쟁제품 평균 용량 944ml, 가장 큰 용량은 2,100ml**

경쟁제품 7개의 평균 용량은 944ml임. 평균 용량보다 작은 용량의 제품은 스프라우츠 파머스 마켓의 진셍(30ml)과 진셍 마스터(30ml), A사의 고려홍삼비골드(750ml) 제품임. 반면, 경쟁제품 중 용량이 가장 큰 제품은 C사의 6년근 홍삼 제품으로 용량은 2,100ml임

[표 4.2] 미국 홍삼음료 용량 경쟁력 분석

단위 : ml



3) 포장

Mr. Suh
제품 의견

"홍삼음료 10개입으로 묶음 포장된 제품을 선호함"

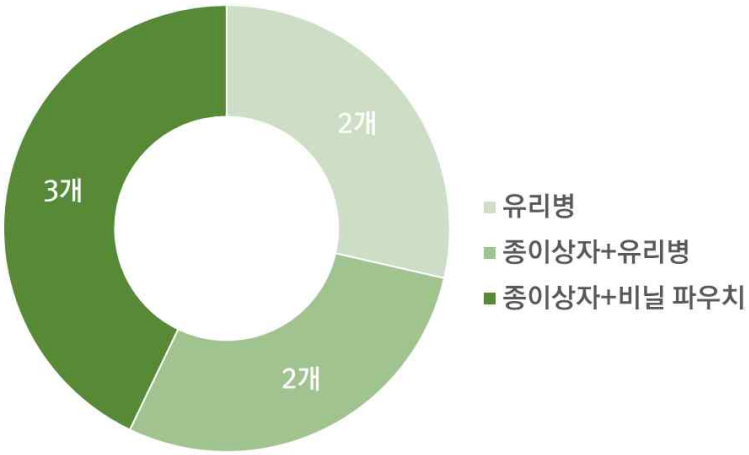
▸ **경쟁제품 7개, 유리병 또는 비닐파우치 포장재 사용**

7개 중 3개는 외포장은 종이상자, 내포장은 비닐파우치로 확인됨. 2개는 외포장은 종이상자, 내포장은 유리병으로 확인됨. 나머지 2개는 외포장 없이 유리병 제품인 것으로 나타남

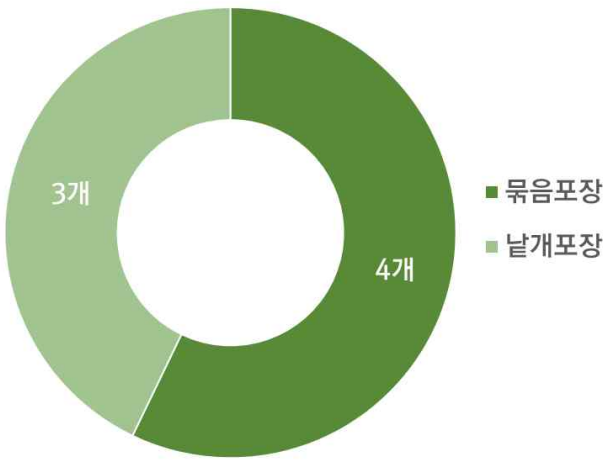
▸ **경쟁제품 7개 중 4개는 묶음포장, 나머지는 낱개포장**

오프라인 매장 3곳에서 판매중인 7개 홍삼음료제품의 포장 구성을 분석한 결과, 7개 제품 중 4개는 묶음포장 제품으로 확인됨. 묶음포장 된 제품은 한국 브랜드 제품이며, 평균적으로 1박스에 72.5ml 제품이 22.5개씩 포장 된 것으로 확인됨

[표 4.3] 미국 홍삼음료 포장 재질 경쟁력 분석



[표 4.4] 미국 홍삼음료 포장 구성 경쟁력 분석

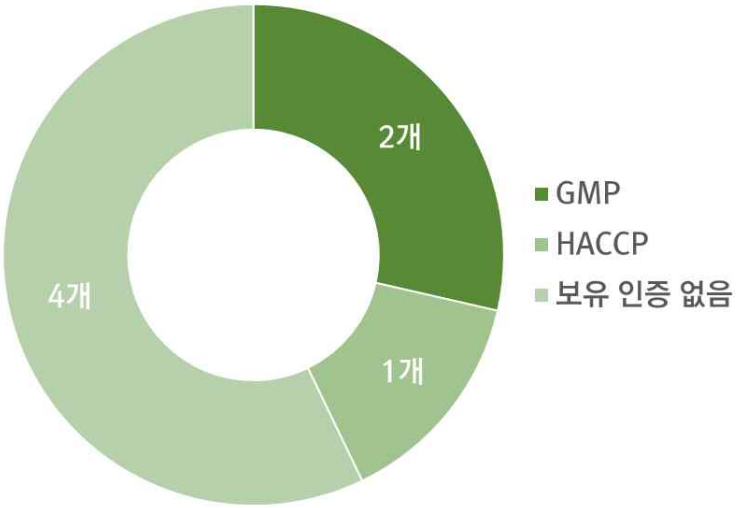


4) 인증

▶ **경쟁제품 7개 중 3개, GMP 또는 HACCP 인증 보유**

미국에 판매되고 있는 제품 7개 중 3개 제품은 GMP 또는 HACCP 인증을 보유한 제품임. 스프라우츠 파머스 마켓 제품 2개는 GMP 인증을, B사의 천년홍삼 진액 제품은 HACCP 인증을 보유한 제품임

[표 4.5] 미국 홍삼음료 인증 경쟁력 분석



2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ **경쟁기업 3개사 중 2개사, 온라인 채널을 활용하여 제품 판매**

선정된 경쟁기업 3개사 모두 오프라인 판매 채널을 보유하고 있으며, 그 중 A사와 D사는 아시안 마트에 진출한 것으로 확인됨. D사의 경우 오프라인 채널 외, 아마존, 이베이 온라인 매장에도 진출한 것으로 조사됨

[표 4.6] 미국 홍삼음료 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인			온라인		
	슈퍼마켓	아시안 마트		자사 홈페이지	아마존 (Amazon)	이베이 (Ebay)
	스프라우츠 파머스 마켓	에이치마트	한남 체인 슈퍼마트			
스프라우츠 파머스 마켓	○			○		
A사		○				
D사			○		○	○

2) 홍보 채널

▶ **경쟁기업 3개사 중 2개사, 소셜미디어 플랫폼(SNS) 홍보 채널로 활용**

3개사의 홍보 채널을 분석한 결과, 3개사 모두 자사 홈페이지를 활용하여 제품과 회사를 홍보하고 있음. 스프라우츠 파머스 마켓과 D사는 소셜미디어 플랫폼인 인스타그램, 페이스북, 트위터를 홍보 채널로 사용하고 있음

[표 4.7] 미국 홍삼음료 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	타사 홈페이지	SNS 플랫폼		
			페이스북	인스타그램	트위터
스프라우츠 파머스 마켓	○	○	○	○	○
A사	○				
D사	○		○	○	○

3) 홍보 문구

▶ **경쟁제품 홍보 문구로 'PB 상품'. '인삼 캐릭터', '고품질' 등 사용**

경쟁기업 중 스프라우츠 파머스 마켓은 경쟁제품이 자사 PB 상품이라는 점과 GMP 인증을 취득한 공장에서 생산한 제품이라는 점을 강조하여 홍보함. A사의 경우 제품 포장지에 '고려인삼 캐릭터'를 부착하고 '대한민국 특산품'이라는 문구를 사용하여 경쟁제품이 한국산 제품임을 강조함. D사는 자사의 경쟁제품은 카페인, 인공색소, 보존제가 함유되지 않은 안전한 식품이라는 특징을 강조하여 제품을 홍보하고 있음

[표 4.8] 홍삼농축액 홍보 문구 분석

VI. 부록

1. 미국 홍삼음료 유사제품 정보
  1-1. 홍삼캡슐 제품 정보
  1-2. 홍삼캡슐 경쟁기업 정보

1-1. 미국 홍삼캡슐 제품 정보

①

제품명	파낙스 진셍(Panax Ginseng)
제조사	내츄럴 팩터스(Natural Factors)
원산지	캐나다
제품 제형	캡슐형
가격	12.5달러(14,781원[12])
용량	60알
포장	플라스틱 통
인증	(-)
주요 첨가물	진세노사이드(10%)(Rg1&Rb1), 유기농 아마씨오일, 소프트 젤, 황랍, 레시틴 분말 등

②

제품명	아시안 진셍(Asian Ginseng)
제조사	네이쳐스 웨이(Nature's Way)
원산지	미국
제품 제형	캡슐형
가격	32달러(37,840원)
용량	60알
포장	플라스틱 통
인증	TRU-ID[13]
주요 첨가물	인삼 뿌리 추출물, 진세노사이드, 하이프로멜로스, 마그네슘스테아레이트 등

12) 1달러=1,182.5원(2019.06.03., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
13) 유기농 원료로 제조된 상품 인증

1-2. 미국 홍삼캡슐 경쟁기업 분석

① 내츄럴 팩터스(Natural Factors)

기업 기본 정보	기업명		내츄럴 팩터스 (Natural Factors)	
	홈페이지		naturalfactors.com	
	위치		미국 워싱턴 먼로	
	규모	직원수('18')[14]	300명	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 스프라우츠 파마스 마켓 (슈퍼마켓)		제품명	파낙스 진셍 (Panax Ginseng)
			용량	60알
			포장	플라스틱 통
			가격	12.5달러(14,781원)
	〈온라인 매장〉 아마존(Amazon)		제품명	파낙스 진셍 (Panax Ginseng)
			용량	60알
			포장	플라스틱 통
			가격	12.5달러(14,781원)
기업 홍보 채널		naturalfactorsus 팔로우	• SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 트위터 등) • 자사 홈페이지	
홍보 문구		GMO Non-GMO / Organic	• 유전자 변형 생물(GMO) 미첨가 • 유기농	

사진자료: 내츄럴 팩터스 홈페이지, 인스타그램

14) 자료: 인팩트닷컴(INCFACT)(incfact.com)

② 네이쳐스 웨이(Nature's Way)

기업 기본 정보	기업명	네이쳐스 웨이(Nature's Way)		
	홈페이지	www.naturesway.com		
	위치	미국 위스콘신 그린베이		
	규모	설립년도[15]	1969년	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 스프라우츠 파마스 마켓 (슈퍼마켓)		제품명	아시안 진셍 (Asian Ginseng)
			용량	60알
			포장	플라스틱 통
			가격	32달러(37,840원)
	〈온라인 매장〉 아마존(Amazon)		제품명	아시안 진셍 (Asian Ginseng)
			용량	60알
			포장	플라스틱 통
			가격	22.9달러(27,079원)
기업 홍보 채널		natureswaybrands 팔로우	• SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램 등) • 자사 홈페이지	
홍보 문구		CERTIFIED AUTHENTIC TRU-ID™ VEGAN	• TRU-ID(유기농 원료로 제조된 상품 인증) • 비건식품	

사진자료: 네이쳐스 웨이 홈페이지, 인스타그램

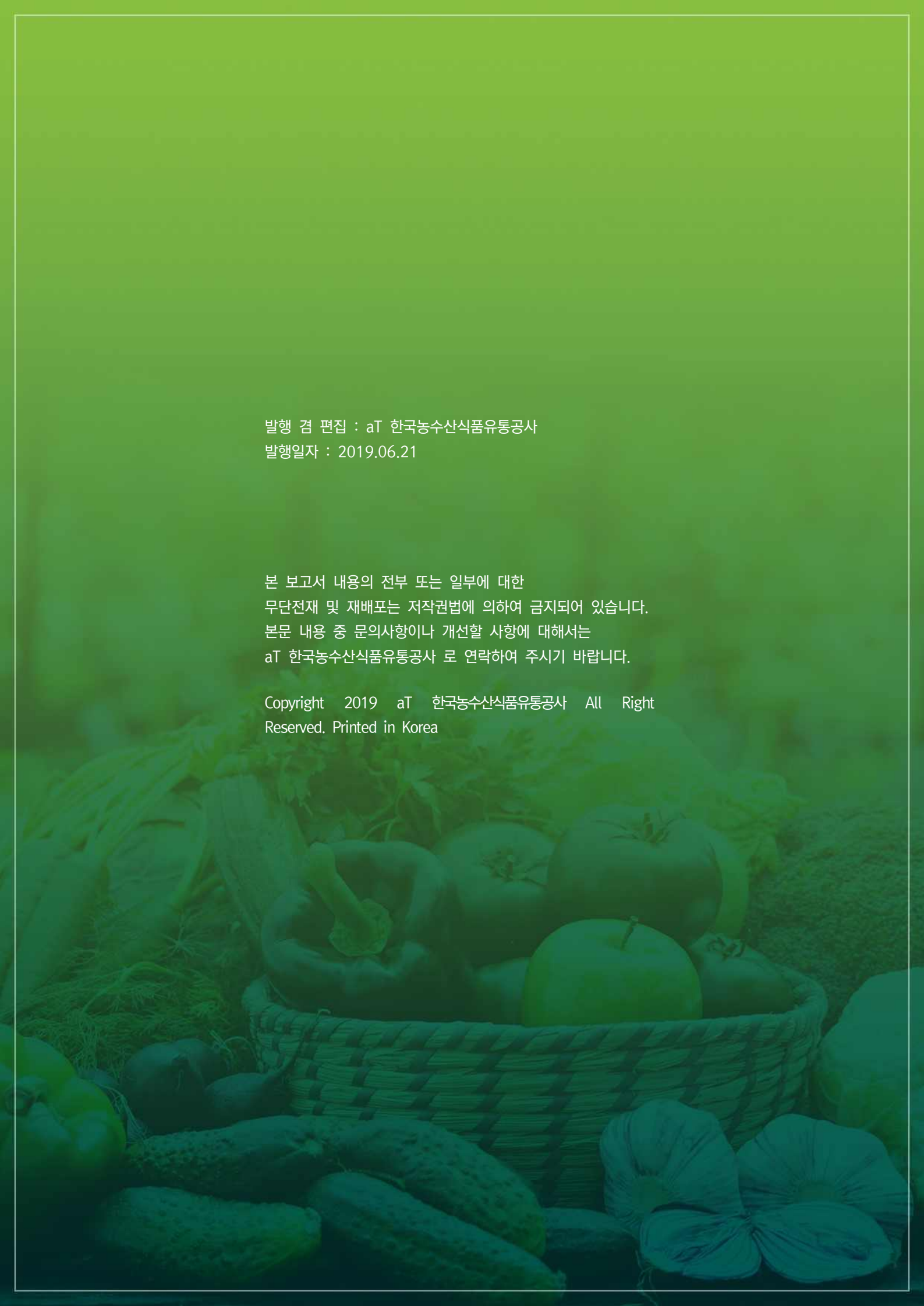
15) 자료: 블룸버그(Bloomberg)(www.bloomberg.com)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 스프라우츠 파머스 마켓(Sprouts Farmers Market)(www.sprouts.com)
2. 에이치마트(H Mart)(www.hmart.com)
3. 망치(Maangchi)(www.maangchi.com)
4. 옐프(Yelp)(www.yelp.com)
5. 마켓와치(Market Watch)(www.marketwatch.com)
6. 중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr)
7. 국기업평가(www.korearatings.com)
8. 스프라우츠 파머스 마켓 온라인 쇼핑몰(shop.sprouts.com),
9. 인스타그램(Instagram)(instagram.com)
10. 페이스북(Facebook)Facebook.com)
11. 에이치마트(H Mart)(www.hmart.com)
12. 비타민월드(Vitamin World)(www.vitaminworld.com)
13. 다누림 유에스에이(Danurim U.S.A)(www.danurimU.S.A.com)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산식품유통공사
발행일자 : 2019.06.21

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산식품유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산식품유통공사 All Right Reserved. Printed in Korea