

2019 년 해외시장 맞춤조사



- No. 1905-12
- 품목 : 즉석 시리얼(RTE Cereals)
- 국가 : 미국 (U.S.A)
- 구분 : 시장분석형

Contents

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 미국 즉석 시리얼 시장규모	5
2. 미국 즉석 시리얼 수출입 시장규모	6
3. 미국 즉석 시리얼 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	11
1. 저가 시리얼 포지셔닝, ‘저가격, 달콤한 맛, 고단백’	17
2. 고가 시리얼 포지셔닝, ‘건강, 맛, 글루텐 프리’	18
3. 미국 시리얼 소비자, 관심 키워드 ‘무설탕’	19
4. 미국 시리얼 소비자, 관심 성분 키워드 ‘귀리’	20

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	22
1. 미국 즉석 시리얼 유통구조	23
2. 미국 즉석 시리얼 주요 유통업체	24
3. 미국 즉석 시리얼 B2C 소매채널	25

IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	31
1. 미국 즉석 시리얼 인증 취득	32
2. 미국 즉석 시리얼 사전 심사	35
3. 미국 즉석 시리얼 업체·제품 등록	36
4. 미국 즉석 시리얼 라벨 심의	37
5. 미국 즉석 시리얼 서류 준비	41
6. 미국 즉석 시리얼 세금 납부	42
7. 미국 즉석 시리얼 검역 심사	43

V. Expert Interview (전문가 인터뷰)

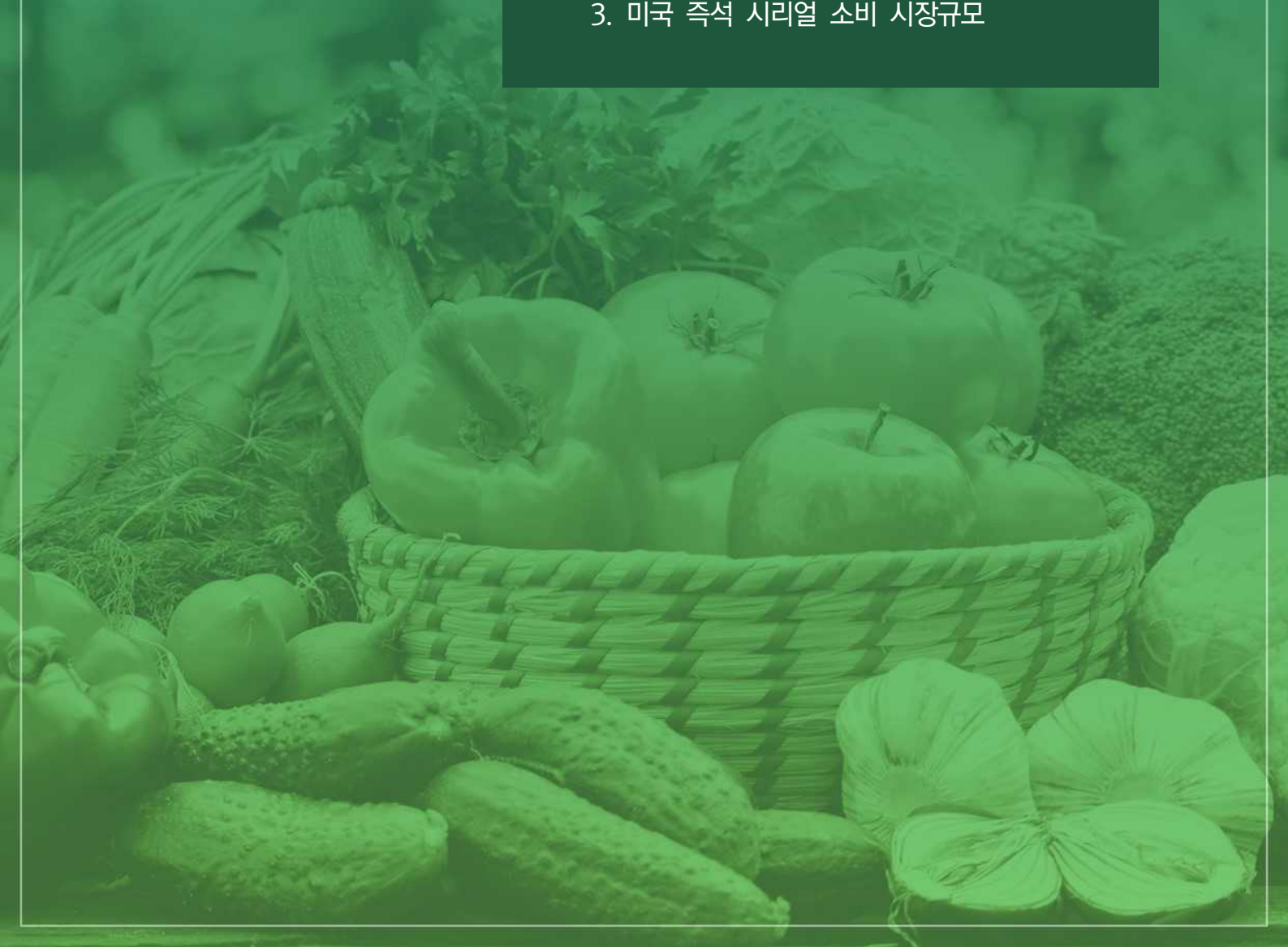
SUMMARY	46
Interview ① 제너럴 밀스	47
Interview ② 컨트리 라이프 네츄럴 푸드	48
Interview ③ 아이에프에스 벌크	49

* 참고문헌	50
--------	----

I. Market Size

SUMMARY

1. 미국 즉석 시리얼 시장규모
2. 미국 즉석 시리얼 수출입 시장규모
3. 미국 즉석 시리얼 소비 시장규모



Market Size

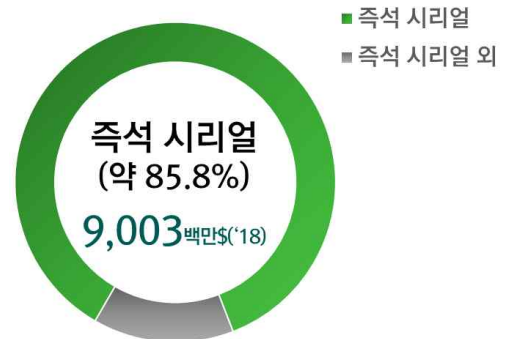
(시장규모)

미국 (U.S.A) 시리얼 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(즉석 시리얼)

- 미국 아침 대용 시리얼¹⁾ 시장규모
..... 10,493백만 달러('18)
- 미국 즉석 시리얼²⁾ 시장규모
..... **9,003백만 달러('18)**

(*) Euromonitor International

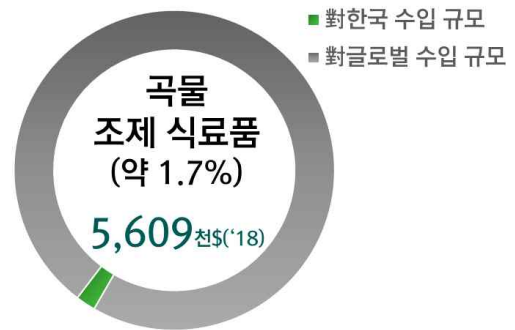


시리얼 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품 품목(시리얼) 및 원료(7가지 통곡물)

- HS CODE 1904.10³⁾
미국 對 글로벌 '곡물 조제 식료품' 수입 규모
..... 334,675천 달러('18)
- HS CODE 1904.10
미국 對 한국 '곡물 조제 식료품' 수입 규모
..... **5,609천 달러('18)**

(*) International Trade Centre



시리얼 소비 시장규모

지표 설정 기준: 제품 특성(남녀노소 섭취 식품) 및 장점(간편 섭취 가능)

이에 수요가 예측되는 '인구 연령별 규모 및 추이', '근로자 연령별 비율' 및 '통상 근로자 규모' 조사함

① 인구 연령별 규모 ('18)

Total	327,892천 명 (100%)
0-9세	40,339천 명 (12.3%)
10-19세	41,951천 명 (12.8%)
20-29세	45,569천 명 (13.9%)
30-39세	43,682천 명 (13.3%)
40-49세	40,515천 명 (12.4%)
50-59세	42,936천 명 (13.1%)
60-64세	24,089천 명 (11.4%)
65세 이상	52,492천 명 (10.8%)

② 근로자 연령별 비율 ('16)

16-24세	13.3%
25-34세	22.3%
35-44세	20.6%
45-54세	21.3%
55세 이상	22.4%

③ 통상 근로자 규모 ('18)

총 통상 근로자 수	115,402천 명 (100%)
남자	66,314천 명 (57.5%)
여자	49,088천 명 (42.5%)

(*) United States Bureau of Labor Statistics, United States Census Bureau

- 1) 아침 대용 시리얼(Breakfast Cereals): '즉석 시리얼'과 '핫 시리얼(따뜻한 우유나 두유, 물에 타 먹는 시리얼)'을 포괄하여 지표로 선정함
 2) 즉석 시리얼(RTE Cereals): 일반 시중에서 판매하는 시리얼(플레이크, 뮤즐리, 그래놀라, 기타 시리얼 모두 포함)로, 우유를 곁들여 차게 먹는 것이 일반적임. 조사 제품이 이에 해당되어 지표로 선정함
 3) HS CODE 1904.10: 곡물이나 곡물가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품. 시리얼의 성질이 이에 해당되어 지표로 선정함

1. 미국 즉석 시리얼 시장규모

미국 국가 일반 정보⁷⁾

면적	983만 km ²
인구	3억 2,789만 명
GDP	20조 5,130억 달러
GDP (1인당)	62,518달러

조사 시장: 조사 제품은 일반적으로 우유를 곁들여 즉석에서 섭취 가능한 ‘즉석 시리얼(RTE Cereals)’ 시장에 포함함. 이에 해당 시장을 조사하고, ‘즉석 시리얼’ 제품을 포괄하는 상위 품목인 ‘아침 대용 시리얼(Breakfast Cereals)’ 시장규모를 확인함

▶ 미국 ‘시리얼’ 시장, 2014~2018년 연평균성장률(CAGR)⁴⁾ -1.0%

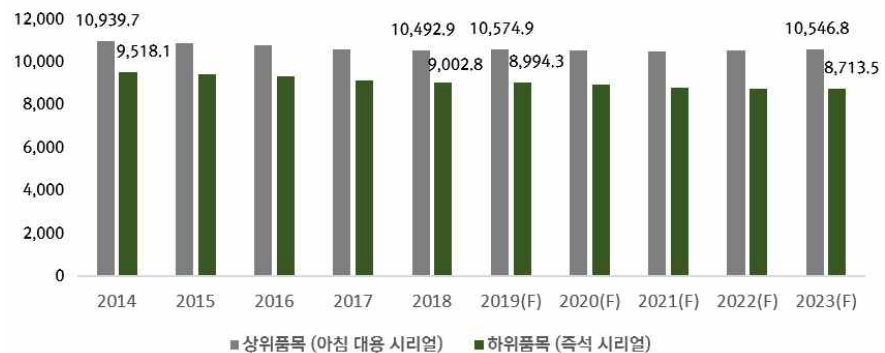
2018년 기준, 미국의 ‘시리얼’ 시장규모는 105억 달러로 집계 되었으며 2014~2018년까지 연평균 1.0% 감소함. 하위 품목인 ‘즉석 시리얼’ 시장규모는 90억 달러로 과거 5년 동안 평균적으로 1.4% 감소한 것으로 나타남. 이는 밀레니얼 세대가 시리얼을 더 이상 아침 대용으로 소비하지 않고, 간식 정도로 섭취하기 때문임⁵⁾

▶ 2019년 ‘즉석 시리얼’ 시장규모, 90억 달러 예상

2019년 기준, ‘아침 대용 시리얼’, ‘즉석 시리얼’ 시장규모는 각각 약 106억 달러, 90억 달러로 추산됨. 그리고 향후 5년(2019~2023년) 간 ‘아침 대용 시리얼’ 시장의 성장률은 연평균 0.1% 감소, ‘즉석 시리얼’ 시장의 성장률은 연평균 0.8%의 감소 추세를 보일 것으로 예상됨

[표 1.1] ‘아침 대용 시리얼’, ‘즉석 시리얼’ 시장규모⁶⁾

단위 : 백만 달러



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR ('14-'18)
상위 품목	아침 대용 시리얼 (12.9조 원)	10,828.5 (12.8조 원)	10,728.7 (12.6조 원)	10,536.7 (12.4조 원)	10,492.9 (12.4조 원)	-1.0%
해당 품목	즉석 시리얼 (11.2조 원)	9,396.0 (11.1조 원)	9,309.1 (11조 원)	9,116.8 (10.8조 원)	9,002.8 (10.6조 원)	-1.4%
전망	2019(F)	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	CAGR ('19-'23)
상위 품목	아침 대용 시리얼 (12.5조 원)	10,511.6 (12.4조 원)	10,478.1 (12.4조 원)	10,492.5 (12.4조 원)	10,546.8 (12.5조 원)	-0.1%
해당 품목	즉석 시리얼 (10.6조 원)	8,994.3 (10.5조 원)	8,902.8 (10.4조 원)	8,792.6 (10.3조 원)	8,713.5 (10.3조 원)	-0.8%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

4) 연평균성장률(CAGR): Compounded Annual Growth Rate

5) 유로모니터(Euromonitor), 「Breakfast Cereals in the US, Analysis Report」, 2018.11

6) 1달러=1,179.90원 (2019.06.11, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr), 유로모니터(Euromonitor)

2. 미국 즉석 시리얼 수출입 시장규모

HS CODE 1904.10: 해당 HS CODE는 곡물이나 곡물가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품. 조사 제품의 원료가 7가지 통곡물로 이에 해당되어 지표로 선정함

▶ 2014-2018년, 미국의 對글로벌 수입 금액 연평균성장률 -2.7%

2018년 기준, 미국 HS CODE 1904.10 품목의 對글로벌 수입 금액은 3억 3,468만 달러를 기록했으며, 2014-2018년 성장률은 연평균 2.7% 감소함. 해당 품목의 수입 금액은 2015년도에 전년대비 14.3% 감소한 뒤, 소폭으로 증가와 감소를 반복함

▶ 2018년 미국의 對한국 수입 금액 561만 달러

2018년 기준, 미국 HS CODE 1904.10 품목의 對한국 수입 금액은 약 561만 달러로, 한국이 수입 규모 기준 6위를 차지함. 2015년 이후 對한국 수입 금액은 對글로벌 수입 금액과는 달리 꾸준히 증가하며, 지난 5년간(2014-2018년) 연평균 성장률 16.8%를 기록함

[표 1.2] HS CODE 1904.10 수입 규모

단위 : 천 달러



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR* ('14-'18)
미국 對글로벌 수입액	373,204 (4,403억 원)	319,783 (3,773억 원)	321,068 (3,788억 원)	315,773 (3,726억 원)	334,675 (3,949억 원)	-2.7%
미국 對한국 수입액	3,011 (36억 원)	2,639 (31억 원)	3,407 (40억 원)	5,273 (62억 원)	5,609 (66억 원)	16.8%

자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 1904.10 기준

3. 미국 즉석 시리얼 소비 시장규모

시리얼은 남녀노소가 모두 즐길 수 있는 간편한 대용식이자 스낵임. 이에, '연령별 인구 규모'와 즉석 식품을 선호하는 잠재 소비자인 '미국 내 근로자 규모'를 조사함

1) 미국 인구 연령별 규모

▶ 2018-2022년 최대 증가 연령층, '70세 이상' 인구

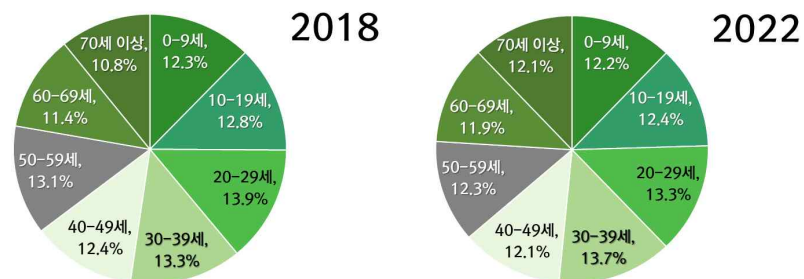
2018-2022년까지 총 인구는 약 2.8% 증가가 예상됨. 70세 이상 인구가 타 그룹 대비 가장 높은 성장률(15.2%)을 보이지만, 2022년 전체 규모 수준에서는 12.1%로 비교적 낮은 편임

▶ 최대 규모 연령층 2018년 20-29세, 2022년 30-39세

2018년 기준, 미국 내 인구는 연령별로 비교적 비슷한 규모로 분포되어 있으며, 연령별 인구 규모를 비교해 보면, 1위 20-29세(13.9%), 2위 30-39세(13.3%), 3위 50-59세(13.1%)로 큰 규모임. 한편, 2022년에는 30-39세 인구수가 13.7% 가장 많고, 20-29세(13.3%), 10-19세(12.4%)가 될 것으로 예상됨

[표 1.3] 미국 연령별 인구 규모⁸⁾

단위 : 천 명



	2018	2019	2020	2021	2022	'18/'22 증감률
전체	327,892	330,269	332,639	334,998	337,342	2.9%
0-9세	40,339 (12.3%)	40,485 (12.3%)	40,639 (12.2%)	40,796 (12.2%)	41,000 (12.2%)	1.6%
10-19세	41,951 (12.8%)	41,915 (12.7%)	41,808 (12.6%)	41,765 (12.5%)	41,776 (12.4%)	-0.4%
20-29세	45,569 (13.9%)	45,555 (13.8%)	45,411 (13.7%)	45,180 (13.5%)	44,916 (13.3%)	-1.4%
30-39세	43,682 (13.3%)	44,321 (13.4%)	44,901 (13.5%)	45,599 (13.6%)	46,188 (13.7%)	5.7%
40-49세	40,515 (12.4%)	40,495 (12.3%)	40,534 (12.2%)	40,562 (12.1%)	40,882 (12.1%)	0.9%
50-59세	42,936 (13.1%)	42,561 (12.9%)	42,282 (12.7%)	42,008 (12.5%)	41,579 (12.3%)	-3.2%
60-69세	37,536 (11.4%)	38,256 (11.6%)	39,041 (11.7%)	39,723 (11.9%)	40,262 (11.9%)	7.3%
70세 이상	35,364 (10.8%)	36,682 (11.1%)	38,021 (11.4%)	39,365 (11.8%)	40,740 (12.1%)	15.2%

자료: 미국 인구조사국(US Census Bureau)

2) 미국 근로자 연령별 규모

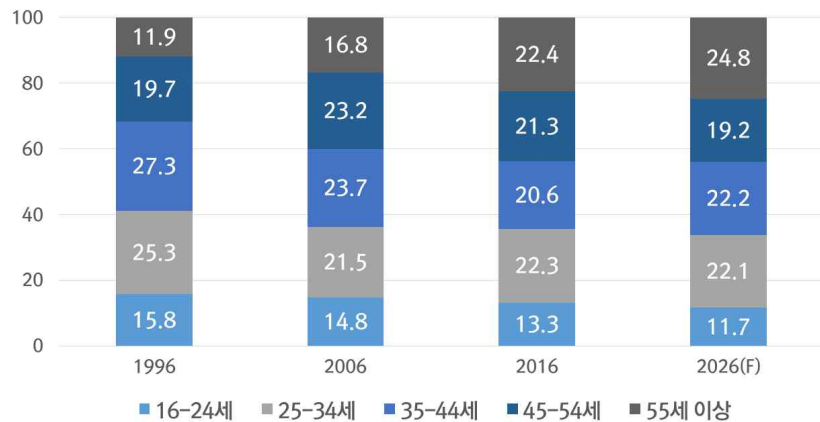
▶ 미국 35-44세 근로자 감소 추세, 2026년 1.6%p 상승 예상

미국 노동통계국에 의하면, 1996년 전체 근로자의 27.3%를 차지했던 미국의 35-44세 근로자 비율은 2016년 20.6%까지 감소했지만, 2026년에는 22.2%로 1.6%p가 소폭 상승할 것으로 예상됨

한편, 2016-2026년 사이 베이비부머 세대가 '55세 이상' 근로자 그룹에 포함됨에 따라 근로자의 평균 연령대가 높아질 것으로 보임⁹⁾

[표 1.4] 2018년 연령별 근로자 비율

단위: %



	1996	2006	2016	2026(F)
16-24세	15.8	14.8	13.3	11.7
25-34세	25.3	21.5	22.3	22.1
35-44세	27.3	23.7	20.6	22.2
45-54세	19.7	23.2	21.3	19.2
55세 이상	11.9	16.8	22.4	24.8

자료: 미국 노동통계국(U.S. Bureau of Labor Statistics)

8) 인구 수는 천 단위에서 반올림하여, 전체 인구 수와 연령별 인구 수의 합에 차이 있을 수 있음

9) 자료: 미국 노동통계국(Bureau of Labor Statistics), 「Projections Overview and Highlights 2016-26」, 2017.10

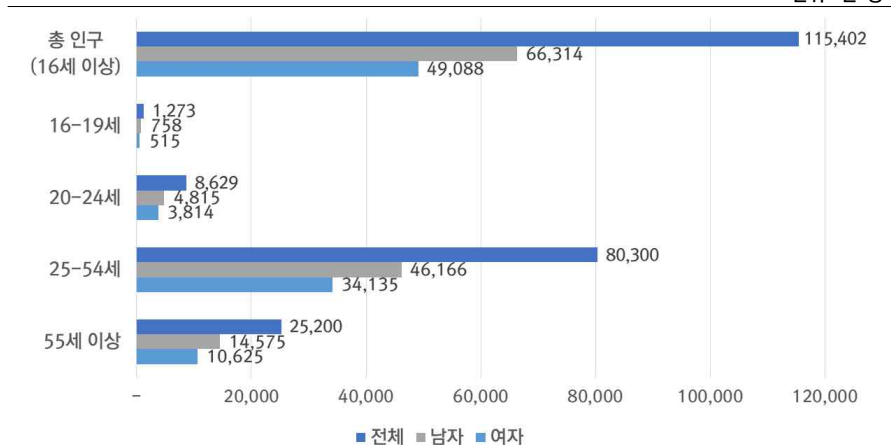
3) 미국 통상 근로자 규모

▶ 2018 미국 통상 근로자¹⁰⁾ 성비 남성 57.5%, 여성 42.5%

미국 노동통계국에 따르면, 2018년 미국 내 16세 이상의 통상 근로자 수는 총 1억 1,540만 명으로 추산됨. 그 중 남성이 6,631만 명(57.5%), 여성이 4,909만 명(42.5%)으로, 남성 근로자의 비율이 여성 근로자보다 약 15%p 더 높게 나타남

[표 1.5] 2018년 통상 근로자 수

단위: 천 명



	전체	남자	여자
16세 이상 (전체)	115,402	66,314	49,088
16-19세	1,273	758	515
20-24세	8,629	4,815	3,814
25-54세	80,300	46,166	34,135
55세 이상	25,200	14,575	10,625

자료: 미국 노동통계국(Bureau of Labor Statistics)

10) 통상근로자(Full-time worker): 본 보고서에서는 주 35시간(점심시간 1시간 제외) 근무하는 16세 이상 근로자를 통상 근로자라고 지칭함

II. Market Trend

SUMMARY

1. 저가 시리얼 포지셔닝, '저가격, 달콤한 맛, 고단백'
2. 고가 시리얼 포지셔닝, '건강, 맛, 글루텐 프리'
3. 미국 시리얼 소비자, 관심 키워드 '무설탕'
4. 미국 시리얼 소비자, 관심 성분 키워드 '귀리'



Market Trend

(시장트렌드)

미국 (U.S.A) 시리얼(컵) 소비 트렌드



퀘이커, 달콤한 시리얼(컵) 제품
‘과한 달콤함에 대한 부정적 소비자 견해 발생’



베러오우츠, 건강 시리얼(컵) 제품
‘무설탕, 무지방, 무콜레스테롤 강조’

■ U.S.A Issue ①

저가 시리얼 포지셔닝,
저가격, 달콤한 맛, 고단백

‘대표 브랜드 - 네이처스패스, 스페셜케이, 퀘이커’

■ U.S.A Issue ②

고가 시리얼 포지셔닝,
건강, 맛, 글루텐 프리

‘대표 브랜드 - 어니스트잇츠, 베러오우츠, 모던오우츠’



곡물 시리얼 소비자 리뷰
‘오토밀 시리얼 구매 이유는 건강인데, 너무 단 제품은 기피한다.’



미국 곡물 시리얼 시장의 대표 재료 귀리
‘대다수의 경쟁 브랜드, 귀리 기반 시리얼 제품 공급’

■ U.S.A Issue ③

미국 시리얼 소비자,
관심 키워드 무설탕

‘고가품 - 저설탕, 무설탕, 갈색 설탕 키워드 활용’

■ U.S.A Issue ④

미국 시리얼 소비자,
관심 성분 키워드 귀리

‘고가품 - 아마란스, 견과류, 애플월넛 등 추가 성분 강조’

빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 요약

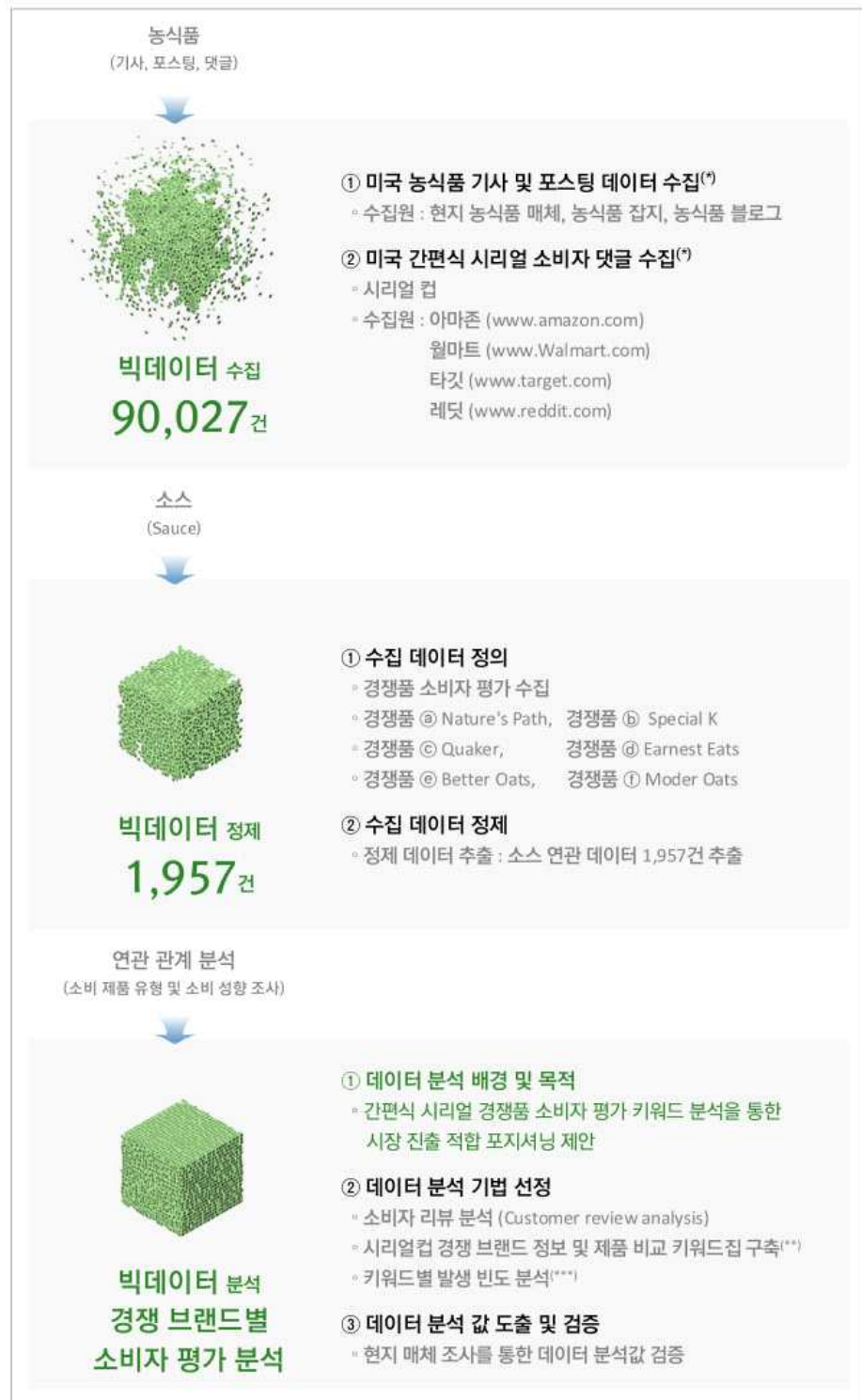
●
데이터 수집
소스원


(미국 농식품 매체 63개)
(미국 온라인마켓 4개)

●
데이터 분류
키워드집


(미국 시리얼(컵)
연관 경쟁 브랜드)

●
데이터 분석
소비자 리뷰 분석



1) 데이터 수집

○ 빅데이터 수집

- 미국 농식품 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 미국 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	National Restaurant Association	www.restaurant.org	미국 레스토랑 협회
02	Food Beast	www.foodbeast.com	농식품 매체
03	Food Business News	www.foodbusinessnews.net	농식품 매체
04	Trend Hunter	www.trendhunter.com/food	농식품 매체
05	Greatist	greatist.com/food-trends	농식품 매체
06	Fox News	www.foxnews.com	비즈니스 매체
07	Prevention	www.prevention.com	라이프스타일 잡지
08	Pop Sugar	www.popsugar.com	라이프스타일 잡지
09	Food Channel	www.foodchannel.com	농식품 매체
10	Food and Wine	www.foodandwine.com/news	농식품 매체
11	Food Navigator	www.foodnavigator.com	농식품 매체
12	Food and Nutrition	www.foodandnutrition.org	농식품 매체
13	Shape	www.shape.com	라이프스타일 잡지
14	Omaha Magazine	omahamagazine.com	라이프스타일 잡지
15	NPR	www.npr.org/sections/food	라이프스타일 잡지
16	News Observer	www.newsobserver.com	비즈니스 매체
17	Food Management	www.food-management.com	농식품 매체
18	Chain Storage	www.chainstoreage.com	비즈니스 매체
19	Forbes Retail	www.forbes.com/retail	비즈니스 매체
20	CNBC Food Retail	www.cnbc.com/food-retai	비즈니스 매체
21	WSJ Retail	www.wsj.com/news/business	비즈니스 매체
22	Retail Touch Point	www.retailtouchpoints.com	비즈니스 매체
23	Retail Wire	www.retailwire.com	비즈니스 매체
24	Retail Dive	www.retaildive.com	비즈니스 매체
25	Business Insider Retail	www.businessinsider.com/retail	비즈니스 매체
26	Retail Customer Experience	www.retailcustomerexperience.com	비즈니스 매체
27	Smart Brief	www.smartbrief.com	비즈니스 매체
28	Food Business News	www.foodbusinessnews.net	농식품 매체
29	Beverage Daily	www.beveragedaily.com	농식품 매체
30	Retail Leader	retailleader.com	비즈니스 매체
31	Progersive Grocer	www.progressivegrocer.com	비즈니스 매체
32	Gourmet Retailer	www.gourmetretailer.com	농식품 매체
33	Supermarket News	www.supermarketnews.com	비즈니스 매체
34	Sumermarket Guru	www.supermarketguru.com/articles	비즈니스 매체
35	Ranker	www.ranker.com	농식품 매체

빅데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 ~ 19.05
수집 데이터	90,027건

데이터 정제

정제 키워드	Cereal (Cup)
정제 데이터	1,957건

36	the Top 10s	www.thetoptens.com/food	농식품 매체
37	Candy USA	www.candyusa.com	농식품 매체
38	Dairy Foods	www.dairyfoods.com	농식품 매체
39	Baking Business	www.bakingbusiness.com	농식품 매체
40	Meat + Poultry	www.meatpoultry.com	농식품 매체
41	Prepared Food	www.preparedfoods.com	농식품 매체
42	Best Food eat	www.bestproducts.com/eats	농식품 매체
43	Eat this	www.eatthis.com	농식품 매체
44	Refrigerated &Frozen Food	www.refrigeratedfrozenfood.com	농식품 매체
45	the Drink Business	www.thedrinksbusiness.com	농식품 매체
46	Just Drink	www.just-drinks.com	농식품 매체
47	Wine Business News	www.winebusiness.com	농식품 매체
48	Wine Spectator	www.winespectator.com	농식품 매체
49	Craftbeer	www.craftbeer.com	농식품 매체
50	Drink Preneur	www.drinkpreneur.com	농식품 매체
51	Beverage Net	www.bevnet.com	농식품 매체
52	Food Beverage News	www.foodbev.com	농식품 매체
53	CSP Daily News	www.cspdailynews.com	농식품 매체
54	Beverage Digest	www.beverage-digest.com	농식품 매체
55	ASIAN IN AMERICA MAG	www.asianinamericamag.com	농식품 매체
56	WHOLE FOODS MAGAZINE	wholefoodsmagazine.com	농식품 매체
57	HUFFPOST	www.huffpost.com	비즈니스 매체
58	THE GUARDIAN	www.theguardian.com	비즈니스 매체
59	Bakeryandsnacks	www.bakeryandsnacks.com	농식품 매체
60	Women'sHealth	www.womenshealthmag.com	여성 잡지
61	Well and good	www.wellandgood.com	농식품 매체
62	Beverage Digest	www.beverage-digest.com	농식품 매체
63	Natural Food Series	www.naturalfoodseries.com	농식품 매체

- 시리얼(컵) 관련 소비자 댓글

[표 2.2] 미국 가공식품 소비자 관련 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Amazon	www.amazon.com	온라인 쇼핑몰
02	Walmart	www.walmart.com	온라인 쇼핑몰
03	Target	www.target.com	온라인 쇼핑몰
04	Reddit	www.reddit.com	SNS 채널

2) 데이터 분류

○ 빅데이터 분석 키워드집

- 미국 시리얼(컵) 소비자 리뷰 분석 경쟁기업 선정

[표 2.3]

키워드 수립 근거		저가 브랜드	네이처스패스 (Nature's Path)	스페셜케이 (Special K)	퀘이커 (Quaker)
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드				
경쟁사	미국 공급업체 사용 키워드				
기타	1,957건 데이터 수집 결과, 상위 노출 키워드				
		이미지			
		가격	19.89\$ (48 Packs)	12.43\$ (12 Packs)	11.29\$ (12 Packs)
		온스당 가격	0.24\$	0.41\$	0.62\$
		용량	48g	71g	43g
		평점	4.4/5.0	4.4/5.0	4.2/5.0
		리뷰수	695	156	610123

[표 2.4]

고가 브랜드	어니스트잇츠 (Earnest Eats)	베러오우츠 (Better Oats)	모던오우츠 (Modern Oats)
이미지			
가격	25.54\$ (12 Packs)	23.86\$ (12 Packs)	26.59\$ (12 Packs)
온스당 가격	0.95\$	1.02\$	0.85\$
용량	67g	55g	75g
평점	4.4/5.0	4.5/5.0	3.9/5.0
리뷰수	123	185	186

- 미국 시리얼(컵) 빅데이터 분석 키워드집

[표 2.5]

분류	키워드		수립 근거(*)		
	한국어	영어	참여기업	경쟁사	기타
제품	가격	Price			○
	달콤한	Sweet			○
	단백질	Protein		○	
	건강한	Healthy	○		○
	맛있는	Delicious			○
	글루텐	Gluten		○	
	설탕	Sugar		○	
	유기농	Organic		○	
	자연	Nature		○	

3) 데이터 분석

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적 수립

- 미국 경쟁품 소비자 구매 평가를 분석하기 위함
- 미국 경쟁품 구매 평가를 통한 시장 진출 포지셔닝을 추천하고자 함

○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 소비자 리뷰 분석(Customer review analysis)
- 경쟁품 소비자 리뷰를 분석하기 위함
- 경쟁품(Nature's Path, Special K, Quaker, Earnest Eats, Better Oats, Modern Oats)별 소비자 리뷰 키워드 발생 빈도 도출

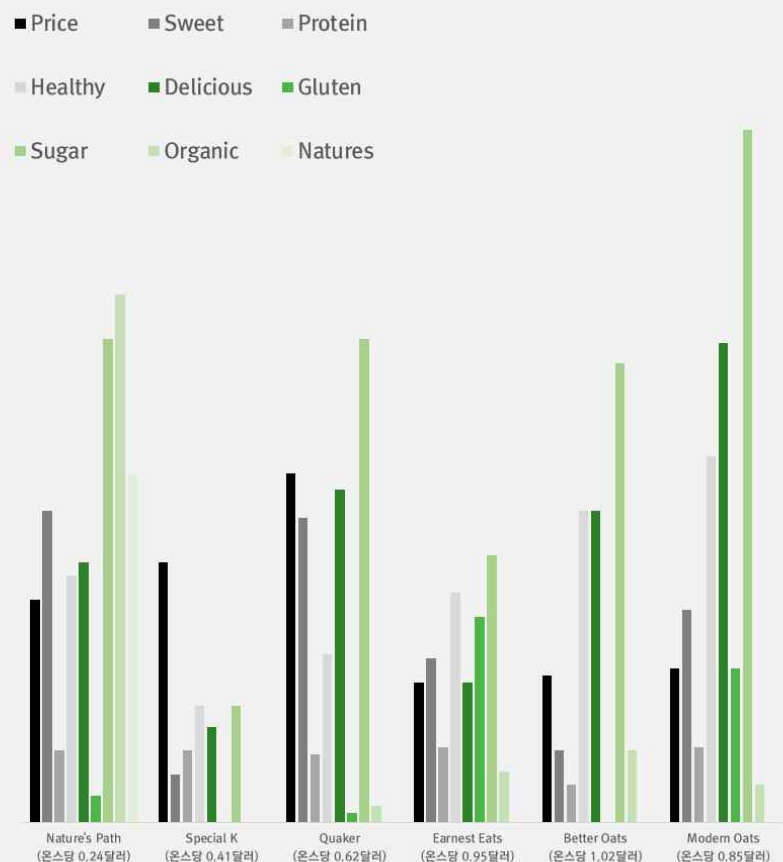
○ 빅데이터 분석 값 정의

- 분석 값 : 경쟁품별 해당 키워드 발생 점유율

●

소비자 리뷰 분석
(Customer review analysis)

[미국 시리얼(컵) 빅데이터 분석 결과]



1. 저가 시리얼 포지셔닝, ‘저가격, 달콤한 맛, 고단백’

저가 시리얼 제품



네이처스패스
(온즈당 0.24달러)



스페셜케이
(온즈당 0.41달러)



퀘이커
(온즈당 0.62달러)

▶ ‘합리적인 가격, 달콤한 맛, 높은 단백질’ 저가 시리얼

온즈(oz)당 0.24-0.62달러에 판매되는 저가형 시리얼 브랜드 네이처스패스(Nature's Path), 스페셜케이(Special K), 퀘이커(Quaker)는 합리적인 가격과 달콤한 맛, 높은 단백질 함유량에 대한 소비자 선호도가 높은 것으로 집계됨

▶ 네이처스패스(Nature's Path)의 유기농 & 자연식

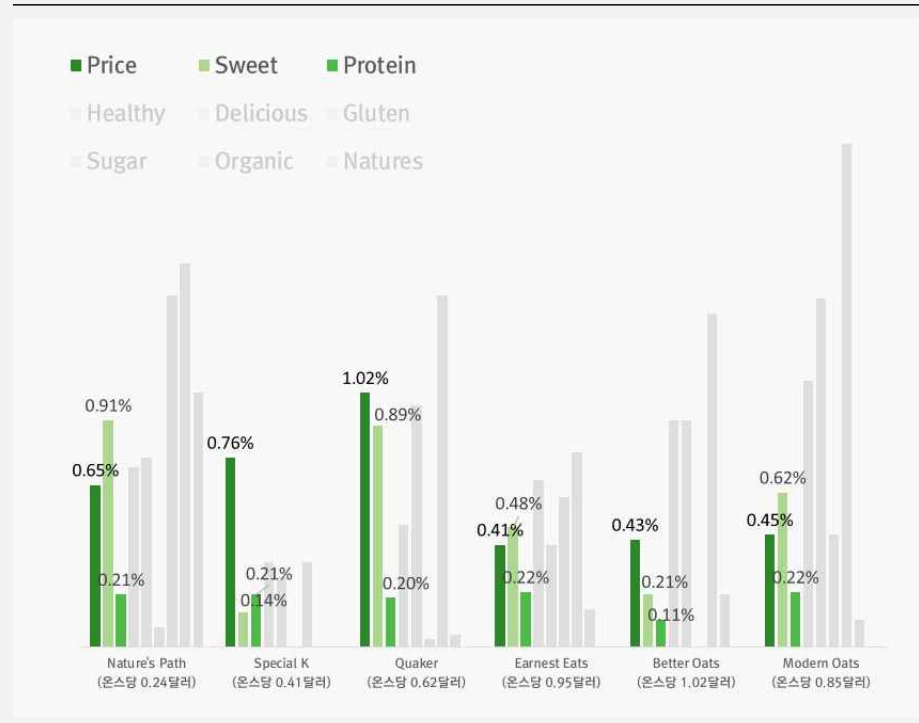
▶ 스페셜케이(Special K)의 브랜드 마케팅

▶ 퀘이커(Quaker)의 달콤함과 맛있는 맛

네이처스패스의 경우 맛에 대한 소비자들의 평가는 다소 부정적이나 Non-GMO (Non-genetically Modified Organisms:유전자조작 농산물을 사용하지 않은 식재료), 무설탕 등의 자연식에 대한 소비자들의 호응도가 높게 나타났으며, 스페셜케이는 영상 광고 및 기존 충성 고객 비율 등이 높은 것으로 파악됨

시리얼 대표 브랜드 퀘이커는 달콤한 맛을 주로 홍보 포인트로 활용하고 있으나, 과한 단 맛 혹은 곡물과 어울리지 않는 맛 등 부정적인 현지 소비자 평가도 이어지고 있음

[표 2.6] 미국 시리얼 브랜드별 소비자 반응 분석



자료 : 미국 시리얼 브랜드 소비자 댓글 1,957건 / 키워드 21,195건 분석 (18. 01 - 19. 05)

2. 고가 시리얼 포지셔닝 ‘건강, 맛, 글루텐 프리’

고가 시리얼 제품



어니스트잇츠
(온즈당 0.95달러)



베러오우츠
(온즈당 1.02달러)



모던오우츠
(온즈당 0.85달러)

▶ ‘건강한 식단, 풍부한 맛, 글루텐 프리’ 고가 시리얼

온즈(oz)당 0.85-1.02달러에 해당하는 고가형 시리얼 브랜드 어니스트잇츠(Earnest Eats), 베러오우츠(Better Oats), 모던오우츠(Modern Oats)는 건강, 맛, 그리고 글루텐 프리에 대한 소비자들의 반응이 높은 것으로 드러남

▶ 어니스트잇츠(Earnest Eats)의 글루텐 프리

▶ 베러오우츠(Better Oats)의 콜레스테롤 프리

▶ 모던오우츠(Modern Oats)의 다양한 맛

어니스트잇츠는 대표적인 글루텐 프리(Gluten Free) 제품으로 글루텐 프리 식단에 관심이 많은 소비자들에게 큰 호평을 받고 있으며, 베러오우츠는 무설탕(Sugar Free), 무지방(Fat Free), 무콜레스테롤(Cholesterol Free) 등의 강점으로 다이어트 소비층에게 인기를 얻고 있음

모던오우츠는 12가지 맛 유형별 패키지를 구성하여, 소비자들에게 다양한 맛을 즐길 수 있게 구성한 것이 가장 큰 특징으로 확인됨

[표 2.7] 미국 시리얼 브랜드별 소비자 반응 분석



자료 : 미국 시리얼 브랜드 소비자 댓글 1,957건 / 키워드 21,195건 분석 (18. 01 - 19. 05)

3. 미국 시리얼 소비자, 관심 키워드 ‘무설탕’



“퀘이커 제품 보다 설탕 함량이
낮아 제품 구매를 결정했다.”

- Amazon, Earnest Eats
소비자 제품 구매 평가



“�트밀 시리얼은 건강한 식사를
위한 제품인데, 높은 설탕 함유량
때문에 제품에 실망스럽다.”

- Amazon, Quaker
소비자 제품 구매 평가

▶ 시리얼 소비자, 설탕 함량에 대한 관심도 높게 나타나

시리얼을 구매한 미국 소비자들은 설탕 함량에 민감하게 반응하는 것으로 확인됨.
미국 소비자들은 무설탕 관련 문구(Sugar Free, No Sugar)에 높은 관심을
보이고 있음. 미국 대표 시리얼 브랜드 퀘이커의 경우, 설탕 함량이 높고 단
맛이 강하여 소비자들로부터 부정적인 평가를 받은 사례 있음

▶ 어니스트잇츠(Earnest Eats), 저설탕

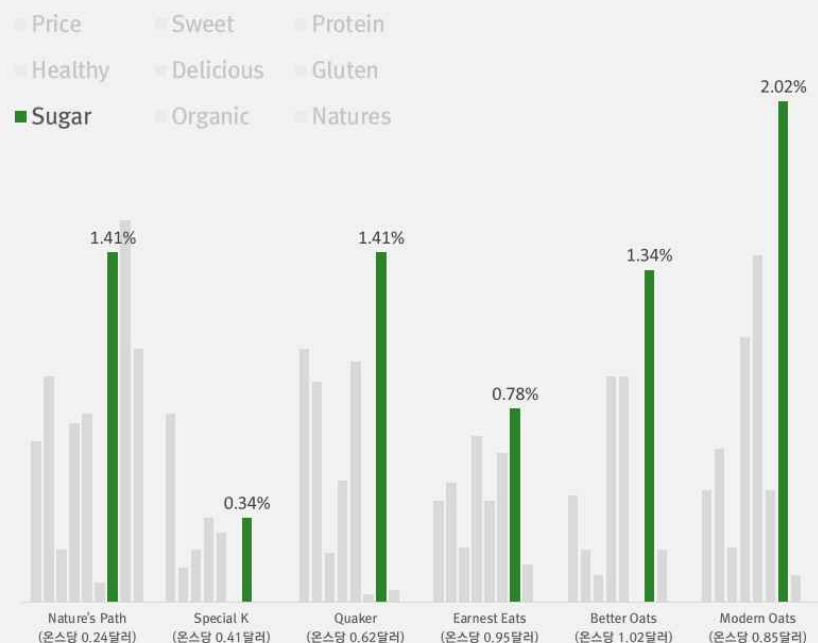
▶ 베러오우츠(Better Oats), 갈색 설탕

▶ 모던오우츠(Modern Oats), 무설탕

미국 내 고가에 판매되는 시리얼 제품들의 경우, 설탕 함유와 관련된 제품 특징을
보임. 어니스트잇츠는 설탕 함량을 타 경쟁품 대비 크게 낮추어 판매하고 있으며,
베러오우츠는 백설탕 대비 건강에 이로운 갈색 설탕을 사용하여 프리미엄 이미지
를 구축함

모던오우츠는 설탕이 함유되지 않은 무설탕 제품임을 강조하여 건강을 중시하는
소비자들의 선호도가 높게 나타남

[표 2.8] 미국 시리얼 브랜드별 소비자 반응 분석



자료 : 미국 시리얼 브랜드 소비자 평가 키워드 21,195건 분석 (18. 01 - 19. 05)

4. 미국 시리얼 소비자, 관심 성분 키워드 ‘귀리’

▶ 시리얼 소비자, 귀리에 대한 관심도 높게 나타나

시리얼 구매 성분별 빈도 분석 결과, 귀리(Oat) 키워드는 총 1,189건 발생하며 2위 시나몬(Cinnamon·117건), 3위 블루베리(Blueberry·101건) 대비 상대적으로 높은 수치를 기록함. 대다수의 미국 소비자들에게 귀리는 기본적인 시리얼 재료로 인지되고 있으며 시나몬, 블루베리, 씨앗, 사과 등이 부재료로 사용되고 있음

▶ 고가, 시리얼 제품들의 귀리 외 주요 강조 성분

- 어니스트잇츠, ‘아마란스, 견과류, 수퍼푸드, 식이섬유’
- 베리오우츠, ‘아마씨’
- 모던오우츠, ‘애플월넛, 코코아 아몬드’

고가 브랜드의 경우, 귀리 이외에 추가 영양성분을 강조하고 있음. 어니스트잇츠는 ‘아마란스, 견과류’ 등을 베리오우츠는 ‘아마씨’를 모던오우츠는 ‘월넛, 코코아 아몬드’ 등을 첨가하였으며, 기존 제품 대비 식이 섬유와 단백질 공급량이 늘어난 점을 홍보 포인트로 활용하고 있음

[표 2.9] 미국 시리얼 브랜드별 소비자 반응 분석 (성분별)

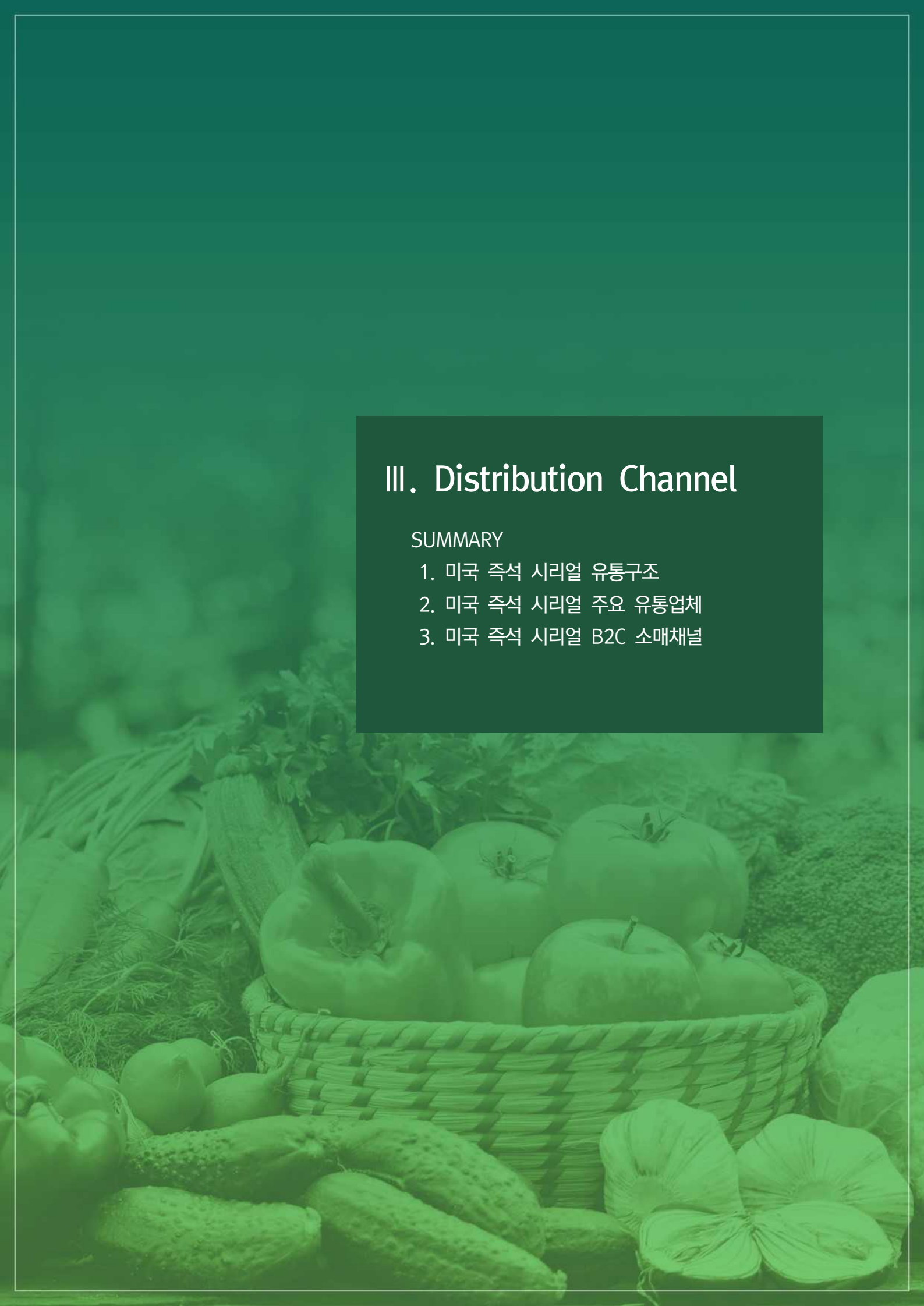
순번	키워드	발생 빈도
1	Oats (귀리)	1,189
2	Cinnamon (시나몬)	117
3	Blueberry (블루베리)	101
4	Seed (씨앗)	99
5	Apple (사과)	83
6	Nut (견과)	82
7	Almond (아몬드)	54
8	Honey (꿀)	42
9	Grain (곡물)	41
10	Fiber (식이섬유)	39
11	Cranberry (크랜베리)	35

자료 : 미국 시리얼 브랜드 소비자 평가 키워드 21,195건 분석 (18. 01 - 19. 05)

III. Distribution Channel

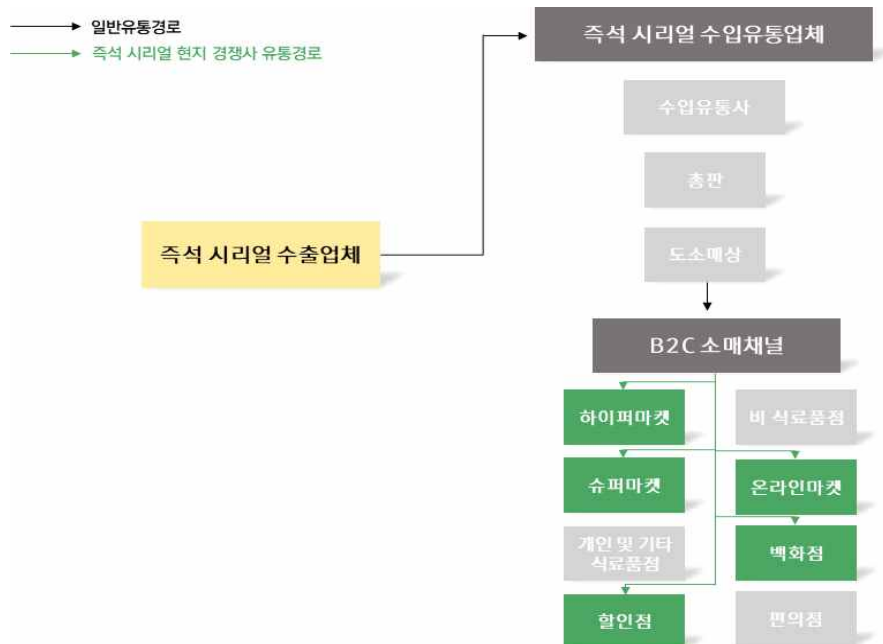
SUMMARY

1. 미국 즉석 시리얼 유통구조
2. 미국 즉석 시리얼 주요 유통업체
3. 미국 즉석 시리얼 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



미국 (U.S.A)

즉석 시리얼¹¹⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ¹²⁾	주요 채널 ¹³⁾
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	77.4%	Walmart, Kroger, Kmart, Publix, Safeway, H-E-B, Whole Foods, Shoprite, Food Lion, Wegmans, Stop & Shop, ZionMarket, Galleria market, Hmart, A.R. Supermarket, Hannam Chain Super Market
	백화점	14.5%	Kohl's, Nordstrom, Sears, Saks Fifth Avenue
	온라인	3.0%	Amazon.com Inc, Walmart Inc
	할인점	2.0%	Aldi, Save-A-Lot, Grocery Outlet, Pricerite, Ruler Foods, Lidl
	비 식료품점	1.7%	(-)
	개인 및 기타 식료품점 ¹⁴⁾	1.2%	Gajumarket, Littletokyo Market Place
	편의점	0.2%	7-Eleven, Wawa, Quick Chek, Circle K, AMPM

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

11) 즉석 시리얼 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 유사 제품 카테고리 '아침식사 대용 시리얼(Breakfast Cereal)'의 정보로 확인함

12) 2018년 기준, 미국 내 즉석 시리얼의 유통채널 점유율임

13) 채널 분류에 따른 미국 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

14) 기타 식료품점은 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크를 포함한 개인 식료품점을 뜻함

1. 미국 즉석 시리얼 유통구조

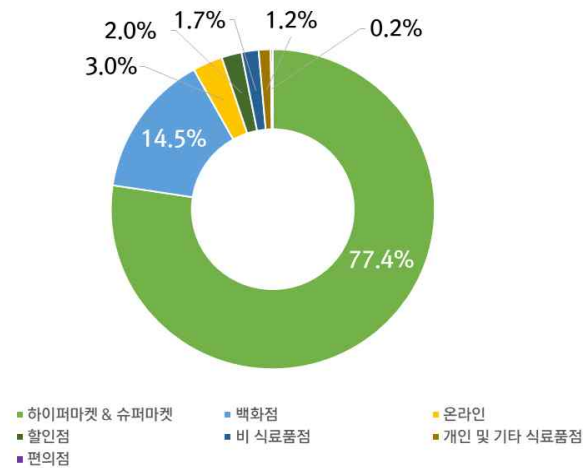
품목 구분 및 분류

품목	시리얼
구분	즉석 시리얼
범주	Breakfast Cereal

▶ 미국 즉석 시리얼 주요 채널

‘하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(77.4%), 백화점(14.5%), 온라인(3.0%)

[표 3.1] 미국 즉석 시리얼 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 미국 즉석 시리얼 유통채널 현황

채널 유형	즉석 시리얼 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	77.4%	Walmart, Kroger, Kmart, Publix, Safeway, H-E-B, Whole Foods, Shoprite, Food Lion, Wegmans, Stop & Shop, ZionMarket, Galleria market, Hmart, A.R. Supermarket, Hannam Chain Super Market
	백화점	14.5%	Kohl's, Nordstrom, Sears, Saks Fifth Avenue
	온라인	3.0%	Amazon.com Inc, Walmart Inc
	할인점	2.0%	Aldi, Save-A-Lot, Grocery Outlet, Pricerite, Ruler Foods, Lidl
	비 식료품점	1.7%	(-)
	개인 및 기타 식료품점	1.2%	Gajumarket, Littletokyo Market Place
	편의점	0.2%	7-Eleven, Wawa, Quick Chek, Circle K, AMPM

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 미국 즉석 시리얼 주요 유통업체

▶ 미국 즉석 시리얼 취급 유통채널, 하이퍼마켓과 슈퍼마켓이 대표적

[표 3.3] 미국 즉석 시리얼 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액) ¹⁵⁾	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	월마트 (Walmart)	하이퍼마켓	약 5,144억 달러 (약 607조 3,521억 원)	제너럴 밀스 (General Mills), 켈로그(Kellogg's), 네이처 패스 (Nature's Path), 포스트 시리얼 (Post Cereal), 퀘이커(Quaker), 그레이트 밸류 (Great Value), 몰트오밀(Malt-O-Meal)	0
2	크로거 (Kroger)	하이퍼마켓	약 1,212억 달러 (약 143조 1,008억 원)	밥스 레드밀 (Bob's Red Mill), 베어 네이키드 (Bear Naked), 카스카디안 팜 오가닉 (Cascadian Farm Organic), 제너럴 밀스 (General Mills), 퀘이커(Quaker), 켈로그(Kellogg's)	0
3	홀푸드마켓 (Whole Foods Market)	슈퍼마켓 (유기농 식품마트)	약 160억 달러 (약 18조 8,912억 원)	비질란트 잇 (VIGILANT EATS), 카쉬(Kashi), 네이처 패스 (Nature's Path), 애로우헤드 밀스 (Arrowhead Mills), 러브그로운(Love Grown), 리빙 인텐션 (Living Intentions),	0
4	트레이더 조 (Trader Joe's)	슈퍼마켓 (유기농 식품마트)	약 133억 달러 (약 15조 7,033억 원)	트레이더 조 (Trader Joe's)	0
5	시어스 (Sears)	백화점	약 167억 달러 (약 19조 7,177억 원)	원 디그리 오가닉 푸드 (One Degree Organic Foods), 제너럴 밀스 (General Mills), 퀘이커(Quaker), 러브그로운(Love Grown), 켈로그(Kellogg's)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

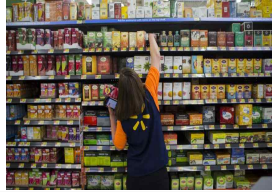
15) 1달러=1,180.7원 (2019.06.11, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 미국 즉석 시리얼 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓



① 월마트(Walmart)

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)	
	홈페이지	www.walmart.com	
	위치	알칸사(Arkansas)	
	규모 ¹⁶⁾	매출액('18)	약 5,144억 달러 (약 607조 3,521억 원)
		기타 규모	매장 수('19): 5,362개 직원 수('19): 약 1,500,000명
기업 요약	- 1962년 설립 - 세계에서 가장 큰 규모의 하이퍼마켓으로 미국 내 3,568개 지점 보유 - 2018년 약 215,000명 직원을 승진시킴 - 평균 시간당 14.35달러의 급여 제공 - 26개국을 대상으로 서비스 제공		
	 		
기업 ¹⁷⁾ 최근 이슈	- 고객이 집에 없는 경우에도 식료품을 제공할 수 있는 InHome Delivery 서비스를 제공함 - 전자상거래 확장중		
입점 절차 및 협력 정보	step1. Dun & Bradstreet에 판매제품을 등록 step2. 월마트 홈페이지 내 지원서 형식에 맞추어 업체정보 및 제품설명 작성 step3. 제품에 대한 보험, 샘플, 라벨 송부 step4. 추후 관리자로부터 연락을 받으면 해당 지역 매장 관리자를 찾아가 세부 정보 제공 및 공장 실사 필요 step5. 법적 서류 진행 및 벤더 등록 완료		
유사제품 정보		제품명	밥스 레드밀 글루텐 프리 클래식 오토밀 컵 (Bob's Red Mill Gluten Free Classic Oatmeal Cup)
		종류	시리얼
		용량	1.8oz(51g)
		원산지	미국

자료: 가주마켓(GAJUmarket) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 가주마켓(GAJU MARKET) 홈페이지, LA중앙일보(The Korea Daily)

16) 월마트(Walmart) 홈페이지(corporate.walmart.com), 2019 월마트 연차보고서(Walmart Releases 2019 Annual Report)

17) 월마트 뉴스룸(Walmart Newsroom)(news.walmart.com)



② 크로거(Kroger)

기업 기본 정보	기업명	크로거(Kroger)	
	홈페이지	www.kroger.com	
	위치	신시내티(Cincinnati)	
	규모 ¹⁸⁾	매출액('18)	약 1,212억 달러 (약 143조 1,008억 원)
		기타 규모	매장 수('19): 3,902개 직원 수('19): 약 453,000명
기업 요약	- 1883년 설립 - 세계에서 두 번째로 큰 규모의 하이퍼마켓으로 미국 내 3,902개 지점 보유 - 미국의 34개의 주에서 다양한 소매점을 운영하고 있음 - 2017년에 약 44만 9천명을 고용하여 월마트에 이어 미국에서 두 번째로 큰 규모의 직원을 보유함		
	 		
기업 최근 이슈	- 크로거(Kroger)와 오카도(Ocado) 미국 최초 하이테크 고객 만족센터 착공 - 크로거(Kroger)와 룽(loop) 독점적인 소매 파트너십 체결		
입점 절차 및 협력 정보	Step 1. 더크로거 Supplier Hub(공급 업체 관리 시스템)에 벤더 사전 등록 (www.thekrogerco.com/vendors-suppliers/become-a-supplier) Step 2. 더크로거 홈페이지 내 사전 등록 지원서 형식에 맞추어 업체정보 (회사 이름, 고용주 식별 번호(EIN)/ 개인 납세자 식별 번호(ITIN)) 등록 Step 3. 지원서 제출 후, Supplier Hub의 아이디와 임시 비밀번호 발급 Step 4. 발급된 임시 비밀번호 사용하여 Supplier Hub 페이지에서 로그인 후, 프로필 업데이트 가능 Step 5. Dun & Bradstreet에 판매제품 등록 * SVA, W8/W9*세금 신고 확인서), 보험 인증서 등의 서류 제출 필요		
유사제품 정보		제품명	허니 너트 치리오스 시리얼 컵 (Honey Nut Cheerios Cereal Cup)
		종류	시리얼
		용량	1.8 oz(51g)
		원산지	미국

사진 자료: 크로거(Kroger) 홈페이지, 엘프(Yelp) 홈페이지

18) 크로거(Kroger) 홈페이지(www.thekrogerco.com), 스탯스타(Statista)(www.statista.com)

2) 유기농 슈퍼마켓



① 홀푸드마켓(Whole Foods Market)

기업 기본 정보	기업명	홀푸드마켓(Whole Foods Market)	
	홈페이지	www.wholefoodsmarket.com	
	위치	오스틴(Austin)	
	규모 ¹⁹⁾	매출액('17)	약 160억 달러 (약 18조 8,912억 원)
		기타 규모	매장 수('19): 501개 직원 수('19): 약 95,000명
기업 요약 ²⁰⁾	- 1980년 설립 - 인공첨가제가 포함되지 않는 유기농 식품 전문 - USDA 유기농 인증, 비건 식품 등으로 제품 관리 - 2017년 아마존이 인수하여 온라인 주문 및 배달 서비스 강화		
	 		
기업 최근 이슈	- 아마존은 푸드마켓의 식료품 배달 서비스를 13개의 도시로 확장 - 미국, 영국, 캐나다의 매장에서 플라스틱 사용을 줄일 것을 발표함		
입점 절차 및 협력 정보	* 각 지역의 특성 및 소비 패턴 등에 맞는 제품을 판매하거나 구매하고 각 지역별 품목별로 특화된 바이어를 보유 Step 1. 인터넷 사이트를 통해 제품 관련 정보 및 신청서 제출 (www.rangeme.com/whole-foods-landing) Step 2. 지역별 바이어오피스에서 개별 검토 후 제품의 승인 여부 검토 Step 3. 바이어오피스에서 제품을 테스트하기 위해 제품샘플 송부 요청 Step 4. 샘플 검토 통과 시 제품에 대한 승인 및 배송 가능		
유사제품 정보		제품명	슈퍼푸드 시리얼 (Superfood Cereal)
		종류	시리얼
		용량	2.3oz(65g)
		원산지	미국

사진 자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 홈페이지

19) Business Wire(www.businesswire.com), 유로모니터(Euromonitor), 비즈니스 스트래티지 허브(Business Strategy Hub)

20) 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 홈페이지, 그로서리다이버(Grocery dive) 홈페이지



② 트레이더 조(Trader Joe's)

기업 기본 정보	기업명	트레이더 조(Trader Joe's)	
	홈페이지	www.traderjoes.com	
	위치	패서디나(Pasadena) HQ : 몬로비아(Monrovia)	
	규모	매출액('17)	약 133억 달러 (약 15조 7,033억 원)
		자본금	(-)
		기타 규모	매장 수('17): 474개 직원 수('19): 약 10,001명
기업 요약	- 1958년 설립 - 다양한 제품을 현지 및 해외 소규모 공급 업체로부터 직접 구매하여 자체 브랜드로 판매를 함		
	 		
기업 최근 이슈	- 6월 14일 Laguna Hills(캘리포니아주)에 새로운 매장이 오픈하였음 - 7월 4일 미국 독립기념일을 위한 이벤트가 열림 - 일부 매장(IA, IL, IN, KS, KY, MI, MN, MO, NE, OH, WI)에 살로넬라균이 발견된 멜론에 대한 리콜조치가 있었음		
입점 절차 및 협력 정보	Step 1. 홈페이지에서 온라인 폼 작성 및 등록 (www.traderjoes.com → Become a New Vendor) Step 2. 제조사 직접 벤더 등록 필요(벤더 및 브로커를 통한 구매 활동 없음)		
유사제품 정보		제품명	아몬드 버터 그레놀라 (Almond Butter Granola)
		종류	시리얼
		용량	12oz(340g)
		원산지	미국

자료: 쇼비즈치트시트(showbiz cheat sheet)(www.cheatsheet.com)

사진 자료: 트레이더 조(Trader Joe's) 홈페이지(www.traderjoes.com)

3) 백화점



① 시어스(Sears)

기업 기본 정보	기업명	시어스(Sears)	
	홈페이지	www.sears.com	
	위치	일리노이(Illinois)	
	규모	매출액('17)	약 167억 달러 (약 19조 7,177억 원)
		기타 규모	직원 수('17): 약 89,000명
기업 요약	- 1925년 시카고에 소매 매장을 첫 개설하면서 미국 전역의 대형 쇼핑몰로 자리 잡아가기 시작함 - 1973년 당시 세계에서 가장 높은 건물을 본사로 건설함 - Kmart 체인을 운영하며 미국 최대 소매회사였음 - 1989년 Walmart에게 월간 판매량을 추월당함 - 2018년 파산 절차를 시작하며 약 166개의 점포를 정리하였음 - 현재 파산 유예 기간 중에 있으며 회생하기 위한 노력이 지속되고 있음		
	 		
기업 최근 이슈	- 파산 위기에 놓여있으나, 'Shop Your Way'라는 새로운 슬로건을 내세우며 향후 3년 동안 부동산 판매로 최소 6억 5천만 달러를 모금 할 예정임 - 새로운 슬로건과 함께 Sears Home & Life라고 부르는 매장을 대상으로 가정용품에 집중 중임		
입점 절차 및 협력 정보	Step 1. 홈페이지 내 '미래의 벤더/공급자 프로필 양식' 지원서 작성 (searsholdings.com) Step 2. 지원서에 회사정보(Dun & Bradstreet 번호, 회사명, 주소, 업태, 지원서 제출 경험), 제품 설명, 제품 장점 등의 항목 작성 후 이메일 (prospective_vendors@searshc.com)로 지원서 제출 Step 3. 지원서는 구매부서 또는 서비스부서로 전달되어 심사될 예정 Step 4. 해당부서에서 지원서에 기재한 주소로 연락		
유사제품 정보		제품명	원 디그리 오가닉 푸드 시나몬 플렉스 그레놀라 (One Degree Organic Foods Cinnamon Flax Granola)
		종류	시리얼
		용량	11oz(311.8g)
		원산지	미국

자료: 시어스(Sears) 홈페이지, 비비씨 뉴스(BBC News), 씨엔엔 비즈니스(CNN BUSINESS), 스테티스타(Statista), 유로모니터(Euromonitor)
사진 자료: 시어스(Sears) 홈페이지

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 미국 즉석 시리얼 인증 취득
2. 미국 즉석 시리얼 사전 심사
3. 미국 즉석 시리얼 업체·제품 등록
4. 미국 즉석 시리얼 라벨 심의
5. 미국 즉석 시리얼 서류 준비
6. 미국 즉석 시리얼 세금 납부
7. 미국 즉석 시리얼 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	강제 인증 無	(-)
Step 02. 사전 심사	- 사전 수입 식품 통지 - 제품의 도착항 도착 이전 수입 식품 통지 필요	(*) 미국 식품의약국 - PNS(사전 수입 식품 통지) - 문의처 : www.fda.gov
Step 03. 업체·제품 등록	- 식품 시설 등록 - 수출 전 식품 제조 시설에 대한 등록	(*) 미국 식품의약국 - Registration of Food Facilities (식품 시설 등록) - 문의처 : www.fda.gov
Step 04. 라벨 심의	- 라벨 표기사항 - 별도 심의 사항 없음 - 미국 식품의약국 규정 준수	(*) 미국 식품의약국 - FDA 라벨 규정 - 문의처 : www.fda.gov
Step 05. 서류 준비	- 일반 서류 - 원산지 증명서	(*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov (*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov
Step 06. 선적 및 운송	포워딩 업체 섭외	(-)
Step 07. 통관 신고	- 수입신고 - 서면 또는 ACE를 이용하여 신청 - 적하목록, 물품신고서, 상업송장 등	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov (*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov
Step 08. 세금 납부	- 납세 신고 - 도착 전 7일, 도착 후 10일 이내에 신고 - ACE 시스템을 이용하여 납부 - 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 - 관세율 0% - 판매세 주별로 상이(최대 7.25%)	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov - 참조처 : dataweb.usitc.gov
Step 09. 검역 심사	- 물리(관능) 검사 - ATS에 의해 분류 후 물품 또는 서류 검사 - 제품 검사 - 제출 받은 서류를 바탕으로 서류 심사 진행 후 샘플 검사 여부 결정	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov (*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov

1. 미국 즉석 시리얼 인증 취득

인증 취득

미국으로 제품 수입 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

즉석 시리얼

즉석 시리얼 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

▶ 미국 수입 일반가공식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

미국으로 수출하고자 하는 즉석 시리얼 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 일반가공식품의 식품 검역을 담당하고 있는 미국 식품의약국은 식품의 안전이나 제조에 관하여 별도의 인증을 부과하고 있지 않음. 다만, HACCP, ISO 22000 등과 같이 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증의 경우 선택적으로 획득하여 활용할 수 있음

미국에서 할랄 인증을 받고자 하는 경우 다양한 기관으로부터 해당 인증을 취득할 수 있는 데, 미국 시장에서는 할랄 인증기관인 IFANCA를 통하여 할랄 인증을 획득할 수 있음

[표 4.1] 미국 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
HALAL	식품 생산 인증	선택	IFANCA (Islamic Food and Nutrition Council of America)	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 미국 식품 인증 취득

	절차	기간
	서류	비용
HACCP	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	신청서 등	약 900-1,000만원
BRC Food Safety	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만원
FSSC 22000	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만원
HALAL	신청서제출>서류 평가>인증 비용 산정>현장평가(미팅)>서류 재검토>현장검사>마무리 미팅>평가서 작성>승인여부 결정	-
	제품 상세정보, 사용 원료 정보, 위생관련 정보 등	-

자료 : 각 인증기관

▶ 한국 유기농인증, 미국 시장에서 ‘동일하게 적용 가능’

미국으로 유기농 식품을 수출하기 위해서는 미국 농무부에서 발급하고 있는 유기농인증을 획득해야함. 해당 인증은 농무부가 지정하고 있는 지정 인증기관을 통하여 획득 가능함. 다만, 한국에서 이미 유기농인증을 획득하였다면, 2014년 7월 1일부로 발효된 상호동등성협정(Equivalence Arrangement)에 따라 미국에서도 동일하게 인정받을 수 있음. 제품의 수입 신고 시, 이를 입증할 수 있도록 미국 당국에서 요구하는 수입증명서(NOP Import Certificate)를 제출해야함

[표 4.3] 한국 유기농인증 상호동등성협정 정보

인증명	발급 기관	정보	인증 Mark
USDA Organic	미국 농무부 (USDA)	95% 이상 유기농 원료를 사용해야함	
USDA Organic		모든 원료가 100%인 경우	
동등성 인정 요건			
a. 95% 이상 유기농 원료를 함유할 것 b. 마지막 가공이 한국에서 이루어질 것(기타 국가에서 가공이 이루어진 경우 인정되지 않음) - 가공식품의 범위는 한국의 식품공전상의 분류 기준 적용 c. 항생제를 사용한 축산물을 포함하지 않을 것 d. 라벨에 대한 표시 사항은 수입국(미국)의 규정 적용			
미국 수입 요건			
a. 수입증명서(NOP Import Certificate) 제출 - 유기농 인증기관을 통해 발급 - 수입되는 제품의 매 선적 시 마다 해당 수입증명서 첨부 필요			
라벨 사용			
- 라벨의 경우 미국의 유기농 인증 라벨을 부착해야 하나, 한국의 유기농 인증 로고도 같이 사용 가능 - 원료가 유기농이라는 점에 대한 내용 표시 필요 - 해당 내용을 인증한 인증기관 정보 기입 필요			

자료 : 미국 농무부(USDA), 국립농산물품질관리원

2. 미국 즉석 시리얼 사전 심사

사전 심사

미국으로 제품 수입 시,
품목에 대한 사전 규제
심사제도 정보 제공

즉석 시리얼

즉석 시리얼 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 수출을 위해 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 미국 일반가공식품 수입전 식품의약품국으로 ‘사전 수입 통지 필요’

사전 수입 통지 절차는 바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)에 의거하여 식품에 대해 효율적인 통관 검역 절차를 수행하기 위하여 시행됨. 미국 식품의약품국을 통하여 수입하고자 하는 식품에 대한 사전 수입 식품 통지(Prior Notice of Imported Foods)를 하도록 규정하고 있음. 해당 사전 식품 수입 통지는 온라인 미국 식품의약품 행정 업무 페이지(www.access.fda.gov)를 통하여 PNSI(Prior Notice System Interface) 접속 후, 미국 식품의약품국에서 제시하고 있는 가이드 및 그 절차에 따라 사전 통지 절차를 수행하면 됨. 사전 통지 절차의 경우 어떤 운송수단을 통하여 진행하느냐에 따라 제출 기한이 정해져 있기 때문에 해당 시간 이전에 제출되어야 함. 해당 사전 수입 식품 통지 절차는 미국 세관국경보호국에서 정한 개인 또는 법인을 통해 진행할 수도 있으며 수출을 진행하는 미국 세관국경보호국이 정하지 않은 개별 기업이 진행할 수도 있음

[표 4.4] 미국 수입 전 사전 통지

적용 규제	바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)
발행 기관	미국 식품의약품국(FDA)
기간	각각의 운송 수단 별 지정된 시간 이전에 미국 식품의약품국으로의 사전 통지 절차가 완료될 것 a. 도로운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 2시간 전 b. 철도운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전 c. 항공운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전 d. 해상운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 8시간 전
필요 정보	a. 수입업체 정보(업체명, 주소) b. 운송 정보(선하증권 또는 항공화물운송장 등 적절한 운송 정보) c. 출발 국가 정보 d. 제품 정보(제품 일반명 또는 시장명, 패키징 및 수량 정보) e. 제조사 정보(식품 제조시설 등록 번호) f. 수출업체 정보 g. 최종 수취인 정보

자료 : 미국 식품의약품국(FDA)

3. 미국 즉석 시리얼 업체·제품 등록

업체·제품 등록

미국으로 제품 수입 시,
요구되는 업체 또는 제품
등록제도 정보 제공

즉석 시리얼

즉석 시리얼 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 통관을 위해 사전 ‘식품 제조시설 등록 필요’
- ▶ 미국 식품의약국(FDA)의 ‘온라인 또는 서면’으로 등록 가능

2002년 발효된 바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)은 미국 내에서 식품을 제조하는 제조시설과 미국으로 식품을 제조하여 수출하는 해외 제조시설 모두에게 등록 의무를 부과하고 있음. 이에 따라 미국으로 식품을 수출하고자 하는 국내 제조업체는 미국 식품의약국(FDA)을 통해 식품 제조시설 등록을 필수적으로 진행해야함. 식품 제조시설 등록 신청은 현재까지 온라인과 서면을 통해 가능하도록 되어 있음. 그러나 2020년 1월 4일부터 온라인을 통해서만 등록 신청을 진행하도록 규정이 변경될 예정이므로, 내년부터 등록을 수행하고자하는 국내 식품 제조업체의 경우 온라인 페이지를 통하여 등록 신청을 진행해야함

[표 4.5] 미국 사전 식품 제조시설 등록 절차

적용 규제	바이오테러리즘법(Bioterrorism Act), 식품현대화법(FSMA)
발행 기관	미국 식품의약국(FDA) - 온라인 : www.access.fda.gov - 오프라인 : U.S. Food and Drug Administration, Food Facility Registration (HFS-681) 5001 Campus Dr. College Park, MD 20740 - FAX : +1-301-436-2804
필요 정보	a. 시설명, 주소, 전화번호, 긴급 시 연락처 b. 선호 메일 주소 c. 모회사명, 주소, 전화번호(해당 시설이 자회사에 해당하는 경우) d. 해당 시설이 사용하는 모든 상표 e. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)의 이름, 주소, 전화번호 f. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)의 이메일 주소 g. 시설을 통해 제조, 가공, 포장하고 있는 식품의 적용 가능한 카테고리 h. 각 식품 제품 카테고리별로 시설에서 수행하고 있는 행위 i. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)로부터 수취한 식품·의약품·화장품법(FD&C Act)이 정하는 시간과 방법에 따라 미국 식품의약국(FDA)이 시설을 조사해도 된다는 허가예의 확인 j. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)로부터 수취한 제출한 시설에 대한 정보의 정확성 및 진실성에 대한 확인
비용	무료

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

4. 미국 즉석 시리얼 라벨 심의

▶ 미국 라벨 규정

[표 4.6] 미국 라벨 관리 규정

라벨 심의	적용 규제	FD&C Act, Fair Packaging and Labeling Act		
미국으로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공	세부 규정	Guidance for Industry : A Food Labeling Guide		
● 즉석 시리얼 즉석 시리얼 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함	라벨 표기사항 (항목)	· 제품명(이미테이션 제품은 제품명에 ‘이미테이션’ 표기) · 용량(용량은 순중량으로만 나타낼 것) · 원산지 · 원료 정보(원료의 일반적인 명칭을 사용 할 것) · 알레르기 정보(주요 알레르기원: 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 조개, 땅콩, 대두, 밀, 견과류) · 성분정보(양식은 규정이 정하고 있는 바에 따름) · 1회 제공량 · 기타 주의 문구(건강 유의 사항에 관한 문구 등) · 원산지 · 제조업체정보		
		표기 언어	외국어 표기도 가능하나 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야함	
		그림	그림의 경우 정보를 가리거나, 소비자가 잘 못 이해하지 않도록 해야함	
		용량	순중량 정보는 패키지 내부의 식품 용량을 나타내야함. 종량, 숫자 형태로 표기되어야 함. 일반적으로 고체, 점성, 응고 제품의 경우 중량으로 표기되어야 함. 만약 액체인 경우 액체 표기 단위로 표기해야 함. 용량의 단위는 미터 단위와 파운드 단위를 병기해야 함	
		제품명	제품의 전면에 표기되어야하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함. 바닥과 평행하게 작성되어야 함. 소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 이름이어야 함	
		원료 정보	양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야함 원료정보는 제조사, 유통사 정보와 같은면에 기입되어야 함. 정보의 크기는 최소한 1/16인치 사이즈 크기여야 함. 물의 경우 가공을 위해 주요하게 추가되었다면, 원료에 기입되어야 하나, 사용되었더라도 가공 과정에서 증발되는 등의 과정이 있었다면 적지 않아도 됨	
		성분 정보	성분 정보는 원료 정보와 같은 페이지에 기입되어야 함. 반드시 박스 형태로 작성해야 함. 성분 정보를 나타내는 시트는 정해진 글자 크기와 양식에 따라 작성되어야 함	
		원산지	눈에 잘 띄도록 작성되어야함. 유통업체 정보가 표기 되어 있다면, 해당 정보와 같이 위치해야함	

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

[표 4.7] 미국 라벨 관리 규정

세부 내용	유기농 표기 유의사항
	· 유기농 원료의 함량이 70%를 넘는 경우 다음과 같이 표기할 수 있음. 이 경우 유기농 마크는 사용할 수 없음 -“made with organic 0000” 또는 “made with organic ingredients” -소금과 물을 제외한 70% 이상의 원료가 인증된 유기농 재료여야 하며, 유기농 인증을 부여한 기관명을 적시해야함 (e.g. Certified Organic by 00000 Certification Inc.) · 유기농 원료의 함량이 70% 이하인 경우 다음과 같이 표기할 수 있음 -소금과 물을 제외한 70% 이하의 원료가 유기농 원료인 경우, 유기농 마크를 표기할 수 없으며 원료(Ingredients)에 대한 표기시에 해당 원료가 유기농이라는 점만 표기 가능함 (e.g. Ingredients: Organic green tea, Organic lemon, ...)

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

▶ 미국 일반가공식품 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

앞면(영어)

- ① 제품명 : great grains CEREAL
- ② 설명 : CRUNCHY PECAN CLUSTERS, PECANS, FLAKES, 5g FIBER, 38g WHOLE GRINS, HEART HEALTHY, CONTAINS 5g TOTAL FAT PER SERVING
- ③ 용량 : NET WT 19 OZ (1 LB 3 OZ) 538g

앞면(영어)

- ① 제품명 : 그레이트 자이언스 시리얼
- ② 설명 : 바삭한 피칸, 피칸, 플레이크 5g, 섬유소 38g, 홀그레인, 심장 건강에 좋은, 1회 제공량 당 총 지방 5g 함유
- ③ 용량 : 순중량 19 OZ (1 LB 3 OZ) 538g

뒷면(영어)

- ① 성분 : Nutrition Facts
Serving size 3/4 cup (55g)
About 8 servings per container
Amount per serving Calories 210
Total Fat 5g, Saturated Fat 0.5g, Trans Fat 0g, Polyunsaturated Fat 1g, Monounsaturated Fat 2g, Cholesterol 0mg, Sodium 135mh, Potassium 190mg, Total Carbohydrate 41g, Dietary Fiber 5g, Sugars 13g, Other Carbohydrate 23g, Protein 4g, Vitamin A 15%, Vitamin C 0%, Calcium 0%, Iron 50%, Vitamin D 10%,

뒷면(국문)

- ① 성분 : 성분정보
1회 제공량 3/4컵(55g)
약 8회 분량
1회 제공량당 칼로리 210
총 지방량 5g, 포화지방 0.5g, 트랜스지방 0g, 다가불포화지방 1g, 단가불포화지방 2g, 콜레스테롤 0mg, 나트륨 135mg, 칼륨 190mg, 총 탄수화물 41g, 식이섬유 5g, 설탕 13g, 그 외 탄수화물 23g, 단백질 4g, 비타민 A 15%, 비타민 C 0%, 칼슘 0%, 철분 50%, 비타민 D 10%,



뒷면(영어)

Thiamin 25%, Riboflavin 25%, Niacin 25%, Vitamin B6 25%, Folic Acid 25%, Vitamin B12 25%, Phosphorus 15%, Magnesium 10%, Zinc 8%, Copper 10% *Amount in Cereal. One half cup fat free milk contributes an additional 40 calories, 65mg sodium, 200mg potassium, 6g total carbohydrate(6g sugars), and 4g protein.

**Percent Daily Values are based on a 2,000 calories diet. Your daily values may be higher or lower depending on your calorie needs

② 원료 : Ingredients: Whole Grain Wheat, Cane Sugar, Whole Grain Rolled Oats, Pecans, Wheat Flour, Malted Barley Flour, Rice Flour, Expeller Pressed Canola Oil, Salt, Rice Syrup, Molasses. BHT added to preserve freshness.

Vitamins and Minerals:

③ 알레르기정보 : CONTAINS: WHEAT, PECANS, MILK

④ 제조사 : PEST CONSUMER BRANDS, LLC, LAKEVILLE, MN 55044, USA

⑤ GMO : PARTIALLY PRODUCED WITH GENETIC ENGINEERING

뒷면(국문)

티아민 25%, 리보플라빈 25%, 니아신 25%, 비타민 B6 25%, 엽산 25%, 비타민 B12 25%, 인 15%, 마그네슘 10%, 아연 8%, 구리 10% *시리얼양: 무지방 우유 반 컵은 40칼로리와 65mg의 나트륨, 200mg의 칼륨, 전체 탄수화물(6g 설탕) 그리고 4g의 단백질을 추가함

**하루 섭취량은 2,000칼로리 기준임.

사람에 따라서 일일 섭취량은 높거나 낮을 수 있음

② 원료 : 원료: 통밀, 사탕수수, 으깬 통 귀리, 피칸, 밀가루, 맥아보리가루, 쌀가루, 압착 카놀라유, 소금, 조청, 당밀, 신선도 보존료 디부틸히드록시톨루엔

③ 알레르기정보 : 밀, 피칸, 우유 함유

④ 제조사 : PEST CONSUMER BRANDS, LLC, LAKEVILLE, MN 55044, USA

⑤ GMO : 부분적으로 유전자 변형식품이 사용됨

5. 미국 즉석 시리얼 서류 준비

서류 준비

미국으로 제품 수입 시,
통관 과정에서 요구되는
서류 정보 제공

즉석 시리얼

즉석 시리얼 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

원산지증명서 기재 정보

- 증명인의 성명
- 상품의 수입자
- 상품의 수출자
- 상품의 생산자
- 품목분류와 품명
- 상품이 원산지 상품임을
증명하는 정보
- 증명일
- 증명 유효기간

▶ 미국 FTA 원산지증명서 준비 필요

▶ 미국 관세 업무, 허가받은 통관 브로커를 통해서 진행 가능

미국의 수입신고는 수출입 당사자, 운송업체 또는 각 당사자의 위임을 받은 브로커를 통하여 수입통관 업무를 진행할 수 있음. 통관업무 당사자는 수입 신고부터 물품의 반출까지 모든 통관 업무를 진행해야 함. 수입 물품 관세에 대한 내용에 관해서는 동 업무를 수행할 수 있도록 허가받은 사람만이 절차를 수행할 수 있음. 해당 수입 신고 및 그 절차는 ACE(Automated Commercial Environment) 시스템을 통하여 진행됨

원산지증명서의 경우 자율증명방식으로 자신이 생산한 제품에 대하여 스스로 발행한 원산지확인서 또는 원산지 소명서를 근거로 하여 원산지증명을 할 수 있음. 특별히 정해진 양식은 없으나 반드시 기재되어야 하는 정보가 있어 해당 정보에 유의해야 함. 우리나라에서는 작성해야 하는 필수 항목을 포함한 원산지증명서 권고 양식을 두고 있어, 해당 서식²¹⁾을 활용하여 쉽게 작성 가능함

[표 4.8] 미국 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서 (CBP Form 7501)	(-)
	상업송장 (또는 견적송장)	(-)
	포장 명세서	(-)
	구매주문서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청

자료 : 미국 세관국경보호국(CBP), 미국 식품의약국(FDA)

21) FTA종합지원센터(okfta.kita.net) 'FTA활용' 항목의 '원산지증명서발급-자율증명방식' 페이지를 통해 확인 가능함

6. 미국 즉석 시리얼 세금 납부

세금 납부

미국으로 제품 수입 시,
통관 과정에서 요구되는
세금 정보 제공

즉석 시리얼

즉석 시리얼 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 HS-CODE 1904.10-0080, 관세율 0% 적용
- ▶ 한-미 FTA 발효로 협정세율 적용

일반가공식품 중 즉석 시리얼 제품의 경우 미국에서는 HS-CODE 1904.10 (곡물이나 곡물가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품)의 1904.10-0080(기타) 세번을 사용하여 수입됨.²²⁾ 미국 수입 시 기본 세율은 1.1%이나, 한국산 제품의 경우 2012년 3월 15일부로 발효된 한-미 FTA 협정으로 협정 세율을 적용받아 0% 세율을 적용받음. 관세 외에도 판매세(Sales Tax)를 납부해야하며 해당 세율은 최대 7.25%이고 주(State) 별로 달리 적용됨

- 수입 서류 심사비용에 100달러(한화 약 11만 원)²³⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 8시간 소요
- 통관 비용은 175달러(한화 약 20만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 2시간 소요

[표 4.9] 한국·미 HS CODE 비교 및 미국 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품[예: 콘 플레이크(corn flake)]과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양인 곡물(옥수수는 제외한다)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전 조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)	
	1904.10	곡물이나 곡물가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품	
	1904.10-9000	기타	
미국	1904.10-00	곡물이나 곡물가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품	
	1904.10-0040	줄기 그리고 / 또는 사탕무 당류를 포함	
	2202.10-0080	기타	
관세	기본관세율	1.1%	
	협정 세율	0%	
판매세		최대 7.25%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 미국 관세 정보 시스템(USITC)

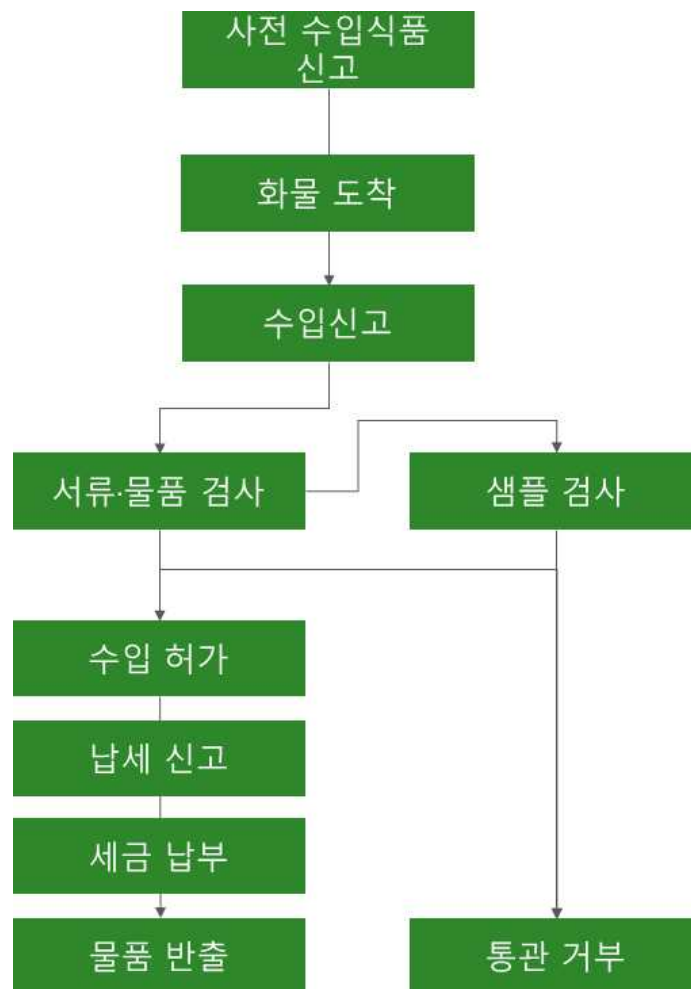
22) 미국 세번의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 1904.10 중 즉석 시리얼에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 미국 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있음. 미국의 HS Code(HTSUS)를 확인하기 위해서는 관련 정보 페이지인 CROSS(Customs Rulings Online Search System)를 활용할 수 있고, 확인되지 않는 경우 미국 세관국경보호국(CBP)에 문의할 수 있음

23) 1달러=1,180.80원 (2019.06.11, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7. 미국 즉석 시리얼 검역 심사 절차

- ▶ 미국 일반가공식품, 서류 검사에 따라 물품 검사 실시
- ▶ 수도착전 사전 수입 식품 신고 필요

[표 4.10] 미국 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품첨가물	acasia (gum arabic)	6.0% 이하, GMP
		acesulfame potassium	GMP
	유해물질	Aflatoxin (aflatoxin B1, B2, G1, G2 (total))	20mcgs/kg (20ppb)

자료 : 미국 세관국경보호국(CBP), KATI농식품수출정보

- ▶ 미국 식품의약국의 첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

식품 첨가물 규정

미국으로 제품 수입 시,
요구되는 식품 첨가물,
유해 물질에 관한 규정

즉석 시리얼

즉석 시리얼 품목의
첨가물 규정은 KATI
식품 유형 분류 중
농산가공식품류의
시리얼류로 분류하여
시리얼류에
해당하는 정보를 제공함

[표 4.11] 미국 일반가공식품 식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)	비고
산도조절제	아세트산	acetic acid	GRAS ²⁴⁾ : 0.15% 이하, GMP ²⁵⁾	
향료, 보조제	아코니트산	aconitic acid	GRAS: 0.0005% 이하, GMP	
향료, 발효제, 산도조절제	아디프산	adipic acid	GRAS: 0.02% 이하, GMP	
착색료	안나토색소	annatto extract	GMP	
보존료, 강화제	아스코르브산	ascorbic acid	GRAS: GMP	
보존료	팔미트산아스코빌	ascorbyl palmitate	GRAS: GMP	
보존료	아스코르브산칼슘	calcium ascorbate	GRAS: GMP	
보존료, 고결방지제 등	염화칼슘	calcium chloride	GRAS: 0.22% 이하, GMP	
칼슘강화제, 산도조절제 등	구연산칼슘	calcium citrate	GRAS: GMP	

자료 : KATI농식품수출정보

24) GRAS (Generally Recognized As Safe): 미국 FDA가 과학적 근거를 기반으로 안전성을 승인함으로써 '일반적으로 안전하다고 간주되는 물질'을 의미함. GRAS 물질은 식품 최대허용치가 설정되어있지 않지만, 자체 제한량(Self Limiting Level)으로 사용량이 제한되기도 함

25) GMP (Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 제너럴 밀스(General Mills)

Interview ② 컨트리 라이프 네츄럴 푸드
(Country Life Natural Foods)

Interview ③ 아이에프에스 벌크(IFS Bulk)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demands



- 인터뷰 기업 : 제너럴 밀스(General Mills)
- 식품 유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Caroline Jacquet

아침 대용으로 즉석 시리얼 소비 줄어 들고 있어

미국 내 즉석 시리얼 제품은 매우 보편적인 아침 식사 제품입니다. 하지만 최근 성인들의 아침 식사용으로는 즉석 시리얼 제품의 판매율이 줄어드는 추세입니다. 오히려 시리얼 제품은 어린 아이들의 식사 대용으로 인기가 있으며, 간편식을 즐기는 젊은 직장인들은 즉석 시리얼보다 커피와 베이글을 선호하는 편입니다.

즉석 시리얼 포장, 플라스틱 컵 형태가 다수

미국에서 판매되는 즉석 시리얼은 주로 플라스틱 컵 형태로 포장되어 있습니다. 이는 식사의 편의성을 고려한 것으로 점차 설탕 함유량을 줄이거나 섬유질을 포함시키는 등 건강에 초점을 맞춘 시리얼 제품이 늘어나고 있습니다.

Market Trends



- 인터뷰 기업 : 컨트리 라이프 네츨 푸드 (Country Life Natural Foods)
- 유기농 식품 도매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Chris

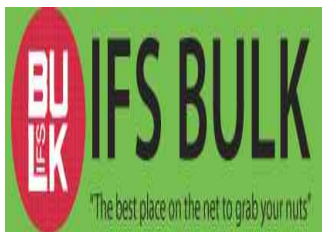
팥이 포함된 시리얼 제품은 인지도가 낮은 편

아직까지 팥을 주재료로 하는 시리얼 제품을 취급하거나 들어본 적이 없습니다. 일반적인 시리얼 제품의 원료는 옥수수과 귀리이며, 최근에는 현미가 포함된 시리얼 제품이 인기를 끌고 있습니다. 팥은 요리나 음식 재료로 더 많이 인식이 되고 있어 팥이 포함된 시리얼 제품은 인지도가 낮은 것으로 생각합니다.

무설탕이나 프로바이오틱스 유산균 등의 건강식 시리얼도 출시되고 있어

시리얼 제품의 주요 제조업체들은 설탕 성분을 줄이거나 무설탕 등의 시리얼 제품들을 시장에 선보이고 있습니다. 또한 일부 시리얼 제조업체들은 성인 소비자들을 대상으로 섬유와 프로바이오틱스 등의 건강식 시리얼 제품 라인도 출시하고 있습니다.

Market Trends & Market Demand



- 인터뷰 기업 : 아이에프에스 벌크(IFS Bulk)
- 스낵 및 견과류 도매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Jasmine

즉석 시리얼, 아침 식사용으로는 줄어들고 있어

개인적인 생각으로 뉴욕 등 중장년층의 직장인들을 대상으로 즉석 시리얼의 간편식을 강조하는 것은 효과적이지 않을 것으로 생각합니다. 아침 식사로 주로 즉석 시리얼보다는 커피를 마시는 것이 보편적이기 때문입니다.

미국 내 팥 소비는 동양권 문화에 집중

미국에서는 제대로 조리되지 않은 팥을 먹으면 장에 가스가 찬다는 인식이 있습니다. 또한 팥은 곡물이나 과일과 같이 먹는 음식 재료로 알고 있으며, 쌀이 포함된 동양 요리에 더욱 많이 활용되고 있습니다. 그래서 미국 내 팥에 대한 소비도 동양 문화권에만 국한된 편입니다.

Interview ① 제너럴 밀스 (General Mills)

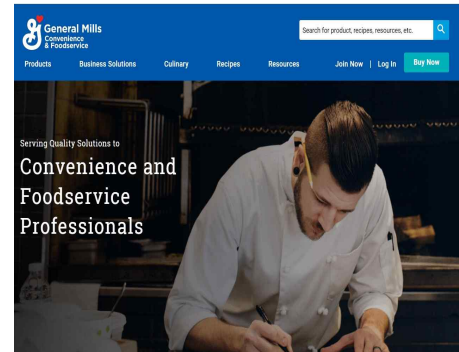
제너럴 밀스 (General Mills)

전문가 소속

제너럴 밀스
(General Mills)
식료품 유통업체

전문가 정보

Ms. Catherine
(Manager)



26)

General Mills

Ms. Catherine (Manager)

Q. 회사 및 취급 제품 소개를 간단히 부탁드립니다.

저희는 시리얼 제품을 포함하여 다수의 식료품을 전문으로 유통하는 업체입니다. 주요 유통채널은 편의점, 레스토랑, 제과점 등이며 시리얼 제품은 컵 형태와 도시락 형태의 즉석 시리얼 제품을 다수 취급하고 있습니다.

Q. 미국 내 즉석 시리얼 시장 트렌드는 어떻습니까?

미국 내 즉석 시리얼 제품은 매우 보편적인 아침 식사 제품입니다. 하지만 최근 성인들의 아침 식사용으로는 즉석 시리얼 제품의 판매율이 줄어드는 추세입니다. 오히려 시리얼 제품은 어린 아이들의 식사 대용으로 인기가 있으며, 간편식을 즐기는 젊은 직장인들은 즉석 시리얼보다 커피와 베이글을 아침 식사로 선호하는 편입니다.

Q. 미국 내 즉석 시리얼 제품의 형태는 어떻습니까?

미국에서 판매되는 즉석 시리얼은 주로 플라스틱 컵 형태로 포장되어 있습니다. 이는 제품의 편의성을 고려한 요소이며, 점차 설탕 함유량을 줄이거나 섬유질을 포함시키는 등 건강에 초점을 맞춘 시리얼 제품도 늘어나고 있습니다.

26) 사진 자료 : General Mills 홈페이지 (www.generalmillscf.com)

Interview ② 컨트리 라이프 네츄럴 푸드 (Country Life Natural Foods)

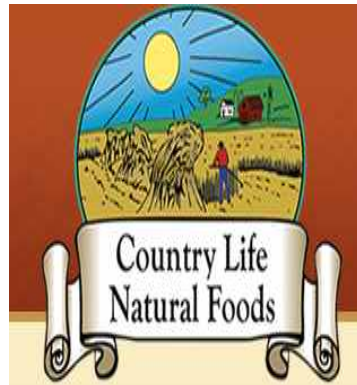
●
컨트리 라이프 네츄럴 푸드
(Country Life Natural Foods)

전문가 소속

컨트리 라이프 네츄럴 푸드
(Country Life Natural Foods)
유기농 식료품 도소매업체

전문가 정보

Mr. Chris
(Sales Manager)



27)

Country Life Natural Foods

Mr. Chris (Sales Manager)

Q. 회사 및 취급 제품 소개를 간단히 부탁드립니다.

저희는 유기농 및 채소류 제품을 유통하는 도소매 업체로 견과류 및 곡물, 시리얼 제품들도 함께 취급하고 있습니다. 시리얼 제품라인으로는 귀리, 오토 등 견과류가 포함된 시리얼을 다수 유통 중에 있습니다.

Q. 미국 내 즉석 시리얼 제품의 시장 트렌드는 어떻게 됩니까?

미국에서 시리얼 제품은 보통 어린 아이들 아침 식사대용으로 많이 구매하는 편입니다. 하지만 성인들의 경우 설탕 성분이 많이 포함된 시리얼 제품을 다수 섭취하여 비만에 대한 이슈도 있습니다. 이러한 이유로 시리얼 제품의 주요 제조업체들은 설탕 성분을 줄이거나 무설탕 등의 시리얼 제품들을 시장에 선보이고 있습니다. 또한 일부 시리얼 제조업체들은 성인 소비자들을 대상으로 섬유질과 프로바이오틱스 등의 건강식 시리얼 제품 라인도 출시하고 있습니다.

Q. 팔이 포함된 시리얼 제품에 대해 들어 보신 적이 있습니까?

아직까지 팔을 주재료로 하는 시리얼 제품을 취급하거나 들어본 적은 없습니다. 일반적인 시리얼 제품의 원료는 옥수수과 귀리이며, 최근에는 현미가 포함된 시리얼 제품이 인기를 끌고 있습니다. 또한 베리 종류나 유기농 시리얼 등 건강식 시리얼을 찾는 분도 많이 있습니다. 다만, 팔은 요리나 음식 재료로 더 많이 인식이 되고 있어 팔이 포함된 시리얼 제품은 인지도가 낮을 것으로 생각됩니다.

27) 사진 자료 : Country Life 홈페이지 (www.clnf.org)

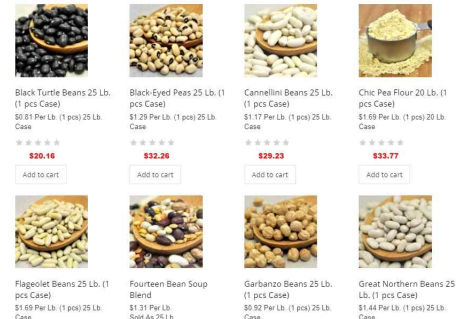
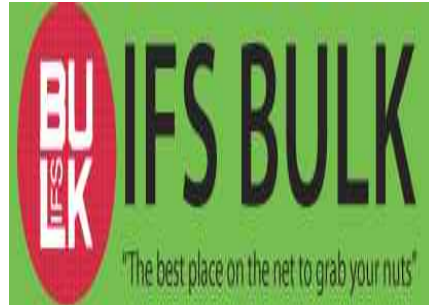
Interview ③ 아이에프에스 벌크 (IFS Bulk)

아이에프에스 벌크
(IFS Bulk)

전문가 소속

아이에프에스 벌크
(IFS Bulk)
견과류 도매 업체

전문가 정보

Ms. Jasmine
(Product Manager)

28)

IFS Bulk

Ms. Jasmine (Product Manager)

Q. 회사 및 취급 제품 소개를 간단히 부탁드립니다.

저희는 미국 북동부 지역에 위치한 스낵 및 견과류 제품 전문 유통업체입니다. 주로 견과류, 말린 과일 및 스낵류 제품을 취급하고 있으며, 미국 전역의 식료품 및 편의점을 대상으로 제품을 납품하고 있습니다.

Q. 팔이 포함된 즉석 시리얼 제품의 수요는 어떻게 예상하십니까?

개인적인 생각으로는 뉴욕 등 대도시에서 거주하는 직장인들을 대상으로 즉석 시리얼의 간편함을 강조하는 것은 크게 효과적이지 않을 것으로 생각합니다. 이들은 아침 식사로 주로 즉석 시리얼보다는 커피를 마시는 것이 보편적이기 때문입니다. 또한 미국 현지에서는 무설탕 성분의 시리얼 제품을 다이어트 대체 식품으로 인지하고 있기에 팔보다는 전곡이 포함된 시리얼 제품이 수요가 있을 것으로 생각합니다.

Q. 그렇다면, 미국 내 팔에 대한 인식은 어떠한가요?

미국에서는 제대로 조리되지 않은 팔을 먹으면 장에 가스가 찬다는 인식이 있습니다. 또한 팔은 곡물이나 과일과 같이 먹는 음식 재료로 알고 있으며, 팔이 포함된 동양 요리에 더욱 많이 활용되고 있습니다. 그래서 미국 내 팔에 대한 소비도 동양 문화권에만 국한된 편입니다.

28) 사진 자료 : IFS Bulk 홈페이지 (www.ifsbulk.com)

[참고문헌]

■ 참고자료

1. 「Breakfast Cereals in the US, Analysis Report」, Euromonitor, 2018.11
2. 「Projections Overview and Highlights 2016-26」, Bureau of Labor Statistics, 2017.10

■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center (www.trademap.org)
3. KATI (www.kati.net)
4. 외교부 (www.mofa.go.kr)
5. 미국인구조조사국 (www.census.gov)
6. 미국노동통계국 (www.bls.gov)
7. 미국농무부 (www.usda.gov)
8. 국립농산물품질관리원 (www.naqs.go.kr)
9. 미국식품의약국 (www.fda.gov)
10. 미국세관국경보호국 (www.cbp.gov)
11. showbiz cheat sheet(www.cheatsheet.com)
12. Grocery dive 홈페이지
13. Whole Foods Market 홈페이지 (www.wholefoodsmarket.com)
14. Statista (www.statista.com)
15. Kroger 홈페이지(www.thekrogerco.com)
16. Walmart 홈페이지(corporate.walmart.com)
17. General Mills 홈페이지 (www.generalmillscf.com)
18. Country Life 홈페이지 (www.clnf.org)
19. IFS Bulk 홈페이지 (www.ifsbulk.com)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사
발행일자 : 2019.06.21

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved. Printed in Korea

