

2019 년 해외시장 맞춤조사



- No. 1905-14
- 품목 : 즉석간편잡채 (RTE Japchae)
- 국가 : 미국 (U.S.A)
- 구분 : 경쟁력분석형

Contents

I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 미국 즉석간편잡채 경쟁제품 선정	6
2. 미국 즉석간편잡채 경쟁제품 포지셔닝	7
3. 미국 즉석간편잡채 경쟁제품 현황	9

II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	25
1. 미국 즉석간편잡채 경쟁기업 포지셔닝	26
2. 미국 즉석간편잡채 경쟁기업 현황	27
3. 미국 즉석간편잡채 경쟁기업 분석	28

III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	32
Interview ① 신신 마켓(ShiShin Market)	33
Interview ② 남대문 파머스 마켓(Nam Dae Mun Farmer's Market)	35

IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	38
1. 제품 경쟁력 검증	39
2. 기업 마케팅 벤치마킹	42
* 참고문헌	44

I. Competitive Product

SUMMARY

1. 미국 즉석간편잡채 경쟁제품 선정
2. 미국 즉석간편잡채 경쟁제품 포지셔닝
3. 미국 즉석간편잡채 경쟁제품 현황

Competitive Product

(경쟁제품)

미국 (U.S.A)

즉석간편잡채¹⁾

방문 매장 선정

방문 매장 선정

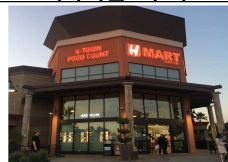
· 후보 : 품목별 방문 매장

· 선택 : 조사 희망 매장

구 분	가공식품	신선식품	기능성	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
공통	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	편의점	유기농 매장	드럭스토어	편의점	한인마트	유기농 매장	참고형 매장
	달러스토어	재래시장	OTC	달러스토어	아시안마트	영유아 매장	
	한인마트		MLM	자판기			
	아시안마트			리퀴드샵			

미국 (U.S.A)

즉석간편잡채 매장 조사

	타깃 (Target) (대형 할인매장)	랄프스 (Ralphs) (대형 슈퍼마켓)	시온 마켓 (Zion Market) (한인마트)	에이치 마트 (H Mart) (아시안 마트)				
매장 일반 정보								
	1962년 첫 오픈한 대형 할인점, 미국 내 1,822개 매장 운영	1973년 설립된 대형 슈퍼마켓, 미국 내 249개 매장 운영	1970년 설립된 한인마트, 미국 내 7개 매장 운영	1982년 설립된 아시안 마트, 미국 내 97개 매장 운영				
판매 제품 정보	제품명	타이 팟 타이 (Thai Pad Thai)	제품명	치킨 팟타이 (Chicken Pad Thai)	제품명	쌀국수 (Vietnamese Rice Noodle Soup Bowl)	제품명	멸치맛 쌀국수 (Anchovy Flavor Guava Rice Noodles)
	브랜드	에이미쓰 키친 (Amy's Kitchen, Inc)	브랜드	아메리칸 할랄 컴퍼니 (American Halal Company)	브랜드	리 브로스 (Rhee Bros., Inc)	브랜드	C사
	원산지	미국	원산지	미국	원산지	한국	원산지	한국
	가격	4.4달러(5,205원) ²⁾	가격	5.5달러(6,507원)	가격	2달러(2,366원)	가격	2달러(2,366원)
	용량	269g	용량	283g	용량	99g	용량	92g
	제품 종류	볶음 국수	제품 종류	볶음 국수	제품 종류	쌀국수	제품 종류	쌀국수
	포장	종이상자 플라스틱 접시	포장	종이상자 플라스틱 접시	포장	플라스틱 접시	포장	플라스틱 접시
	인증	비유전자조작식품 유기농 인증	인증	글루텐 프리 할랄 인증	인증	(-)	인증	HACCP
	보관 방법	냉동보관	보관 방법	냉동보관	보관 방법	(-)	보관 방법	실온보관
	조리 방법	전자레인지, 오븐 사용	조리 방법	전자레인지, 오븐 사용	조리 방법	끓는 물 사용	조리 방법	끓는 물 사용

1) 미국 내 즉석간편잡채 제품에 대한 시장이 형성되어 있지 않아 즉석간편잡채의 유사 경쟁제품인 즉석아시안누들 제품에 대한 정보로 경쟁 제품 및 경쟁기업 조사를 진행함

2) 1달러 = 1,183원 (2019.06.13, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Competitive Product

(경쟁제품)

(단위 : 달러/100g)

미국 (U.S.A)

즉석간편잡채

경쟁제품

선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준

- 오프라인 매장 입점 제품
- 온라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준

- 제조사 국적
- 생산지 위치
- 판매처 유형

경쟁제품 포지셔닝 기준

- X축 : 국적 및 생산지
- Y축 : 현지 판매 소비자 가격

소비자 가격

6.0

5.0

4.0

3.0

2.0

1.0

0.0

베트남 포
(스냅드래곤 푸드)치킨 팟타이
(아메리칸 할랄 컴퍼니)타이 팟 타이
(에이미쓰 키친)코리안 인스파이어드
(콘아그리)팟타이 라이스 누들 카트
(심플리 아시아 푸드)쌀국수
(리브로스)포 비프 플레이버
(B사)멸치맛 쌀국수
(C사)세서미 소이 치킨
(B사)미국 브랜드
미국 생산미국 브랜드
글로벌 생산미국 브랜드
한국 생산한국 브랜드
한국 생산한국 브랜드
미국 생산

미국 (U.S.A)

즉석간편잡채 경쟁제품 분석

- 미국 현지 경쟁제품
- 한국, 글로벌 경쟁제품

	경쟁제품(제조사)	소비자 가격 (100g당)	용량(g)	포장	인증	보관 방법	조리 방법
미국 브랜드 미국 생산	치킨 팟타이 (아메리칸 할랄 컴퍼니)	1.9달러(2,483원)	283	종이상자 플라스틱접시	글루텐 프리 할랄인증	냉동보관	전자레인지, 오븐 사용
	타이 팟 타이 (에이미쓰 키친)	1.6달러(1,893원)	269	종이상자 플라스틱접시	비유전자조작식품 유기농 인증	냉동보관	전자레인지, 오븐 사용
	코리안 인스파이어드 포크(콘아그리)	1.3달러(1,538원)	312	종이상자 플라스틱접시	축산물 검역 마크	냉동보관	전자레인지 사용
미국 브랜드 글로벌 생산	베트남 포 (스냅드래곤 푸드)	5달러(5,915원)	60	종이상자 플라스틱접시	(-)	실온보관	전자레인지 사용
	팟타이 라이스 누들 카트 (심플리 아시아 푸드)	0.9달러(1,065원)	276	종이상자 플라스틱접시	글루텐 프리	(-)	전자레인지 사용
미국 브랜드 한국 생산	쌀국수 (리브로스)	2달러(2,366원)	99	플라스틱접시	(-)	(-)	끓는 물 사용
한국 브랜드 한국 생산	멸치맛 쌀국수 (C사)	2.2달러(2,603원)	92	플라스틱접시	HACCP	실온보관	끓는 물 사용
	세서미 소이 치킨 (D사)	1.6달러(1,893원)	255	종이상자 플라스틱접시	(-)	(-)	전자레인지 사용
한국 브랜드 미국 생산	포 비프 플레이버 (B사)	3.5달러(4,141원)	62	종이상자 스티로폼접시	글루텐 프리	실온보관	끓는 물 사용

(*) 현지 판매 즉석간편잡채의 경쟁제품 9개 분석 결과

1. 미국 즉석간편잡채 경쟁제품 선정

▶ 미국 오프라인 매장 총 7개 방문, 즉석간편잡채 경쟁제품 9개 선정

미국 오프라인 매장 중 대형 할인매장 1개, 대형 슈퍼마켓 3개, 한인마트 2개, 아시안 마트 1개 총 7개 매장을 방문하여 즉석간편잡채 경쟁제품 9개를 선정함

▶ 경쟁제품 조사 지표 선정, '가격, 용량, 포장 재질, 포장 구성 등'

미국에 진출한 즉석간편잡채의 경쟁제품을 소비자의 제품 구매 기준이 될 수 있는 가격, 용량, 포장, 인증, 보관 방법 및 조리 방법을 조사 지표로 선정하여 분석함

[표 1.1] 미국 즉석간편잡채 경쟁제품 선정

구분	판매채널	경쟁제품(제조사)	소비자 가격
미국 브랜드 미국 생산	대형 슈퍼마켓	치킨 팟타이 (아메리칸 할랄 컴퍼니)	5.5달러 (6,507원)
	대형 할인매장	타이 팟 타이 (에이미쓰 키친)	4.4달러 (5,205원)
		코리안 인스파이어드 포크(콘아그라)	4달러 (4,732원)
미국 브랜드 글로벌 생산	대형 슈퍼마켓	베트남 포 (스냅드래곤 푸드)	3달러 (3,549원)
		팟타이 라이스 누들 카트 (심플리 아시아 푸드)	2.4달러 (2,839원)
미국 브랜드 한국 생산	한인마트	쌀국수 (리브로스)	2달러 (2,366원)
한국 브랜드 한국 생산	한인마트	세서미 소이 치킨 (D사)	4달러 (4,732원)
	아시안 마트	멸치맛 쌀국수 (C사)	2달러 (2,366원)
한국 브랜드 미국 생산	대형 슈퍼마켓	포 비프 플레이버 (B사)	2.2달러 (2,603원)

자료 : 미국 즉석간편잡채 9개 제품 분석 결과

2. 미국 즉석간편잡채 경쟁제품 포지셔닝

- ▶ **미국 브랜드 경쟁제품 생산지, 미국, 중국, 베트남 그리고 한국
한국 브랜드 경쟁제품 생산지, 한국 그리고 미국**

선정된 9개 경쟁제품 중 6개는 미국 브랜드 제품이며, 나머지 3개는 한국 브랜드 제품임. 미국 브랜드 제품 6개 중 3개는 미국에서 생산된 제품이고, 2개는 각각 중국과 베트남, 나머지 1개는 한국에서 생산됨. 한국 브랜드 제품의 경우 멸치맛 쌀국수(C사)와 세서미 소이 치킨(D사)은 한국에서 생산되었으며, 포 비프 플레이버(B사)는 미국에서 생산된 것으로 확인됨

- ▶ **경쟁제품 최고가, 100g당 5달러(5,915원)
경쟁제품 최저가, 100g당 0.9달러(1,065원)**

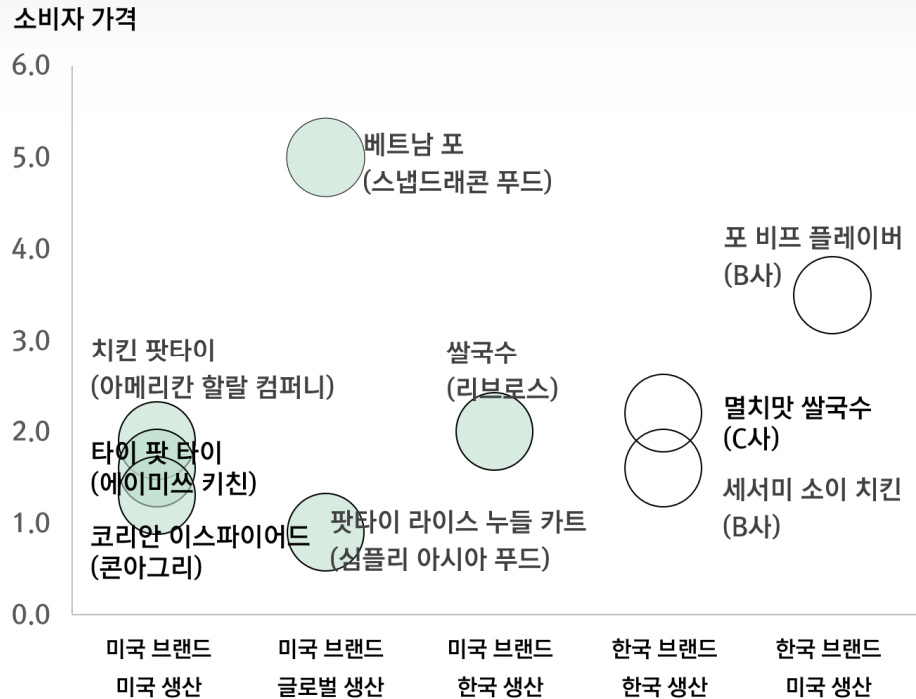
경쟁제품 9개의 100g당 평균가격은 2.2달러(2,603원)이며, 100g당 가격이 가장 높은 제품은 베트남 포(스냅드래곤 푸드) 제품으로 100g당 5달러(5,915원)임. 반면 100g당 가격이 가장 낮은 제품은 팻타이 라이스 누들 카드(심플리 아시아 푸드) 제품으로 100g당 0.9달러(1,065원)로 조사됨

- ▶ **미국 브랜드 제품 대비 한국 브랜드 제품 가격, 100g당 평균 0.2달러 높음**

미국에서 판매중인 미국 브랜드 제품 6개와 한국 브랜드 제품 3개의 100g당 평균가격을 비교해 본 결과, 미국 브랜드 제품 6개의 100g당 평균가격은 2.1달러(2,484원)임. 반면 한국 브랜드 제품 3개의 100g당 평균가격은 2.4달러(2,839원)로, 미국 브랜드 제품 대비 100g당 0.3달러(355원) 더 높은 것으로 확인됨

[표 1.2] 미국 즉석간편잡채 경쟁제품 시장 포지셔닝

단위 : 달러/100g



구분	경쟁제품 (제조사)	제조사 국적			생산지 위치			소비자 가격 (100g당)
		미국	한국	글로벌	미국	한국	글로벌	
미국 브랜드	치킨 팟타이 (아메리칸 할랄 컴퍼니)	○			○			1.9달러 (2,2483원)
	타이 팟 타이 (에이미쓰 키친)	○			○			1.6달러 (1,893원)
	코리안 인스파이어드 포크(콘아그리)	○			○			1.3달러 (1,538원)
	베트남 포 (스냅드래곤 푸드)	○					○	5달러 (5,915원)
	팟타이 라이스 누들 카트 (심플리 아시아 푸드)	○					○	0.9달러 (1,065원)
	쌀국수 (리브로스)	○				○		2달러 (2,366원)
한국 브랜드	멸치맛 쌀국수 (C사)		○			○		2.2달러 (2,603원)
	세서미 소이 치킨 (D사)		○			○		1.6달러 (1,893원)
	포 비프 플레이버 (B사)		○		○			3.5달러 (4,141원)

자료 : 미국 즉석간편잡채 경쟁제품 9개 분석 결과

3. 미국 즉석간편잡채 경쟁제품 현황

▶ 경쟁제품 9개 평균 소비자 가격, 3.3달러(3,904원)

경쟁제품 9개의 평균 소비자 가격은 3.3달러(3,904원)이며, 경쟁제품 중 가격이 가장 높은 제품은 치킨 팟타이(아메리칸 할랄 컴퍼니)로 5.5달러(6,507원)에 판매되고 있음. 반면 가격이 가장 낮은 제품은 쌀국수(리 브로스)와 멸치맛 쌀국수(C사)로 2달러(2,366원)에 판매되고 있음

▶ 경쟁제품 9개 평균 용량, 190g

경쟁제품 9개의 평균 용량은 190g이며, 용량이 가장 큰 제품은 치킨 팟타이(아메리칸 할랄 컴퍼니)로 제품 용량이 283g임. 반면 용량이 가장 작은 제품은 포 비프 플레이버(B사)로 제품 용량이 62g임

▶ 경쟁제품 9개 중 7개, 외포장과 내포장 된 제품

경쟁제품 9개 중 7개는 외포장과 내포장 된 제품이며, 7개 모두 외포장은 종이상자, 내포장은 플라스틱접시 또는 스티로폼접시로 확인됨. 나머지 두 개는 외포장 없이 플라스틱접시로만 내포장된 것으로 나타남

▶ 경쟁제품 9개 중 2개, GMP 또는 HACCP 취득 제품

경쟁제품 9개 중 6개는 인증을 보유한 제품으로 확인됨. 복수 인증을 취득한 제품은 2개이며, 나머지는 인증을 1개씩 보유하고 있음. 인증을 보유한 제품 6개 중 3개는 글루텐 프리 인증을 보유 제품이며, 나머지는 할랄, 유기농, 축산물 검역, HACCP 등의 인증을 보유하고 있는 것으로 확인됨

[표 1.3] 미국 즉석간편잡채 경쟁제품 현황

경쟁제품(제조사)	소비자 가격	용량(g)	포장	인증	보관방법
치킨 팟타이 (아메리칸 할랄 컴퍼니)	5.5달러 (6,507원)	283	종이상자 플라스틱접시	글루텐 프리 할랄인증	냉동보관
타이 팟 타이 (에이미스 키친)	4.4달러 (5,205원)	269	종이상자 플라스틱접시	비유전자조작식품 유기농 인증	냉동보관
코리안 인스파이어드 포크(콘아그라)	4달러 (4,732원)	312	종이상자 플라스틱접시	축산물 검역 마크	냉동보관
베트남 포 (스냅드래곤 푸드)	3달러 (3,549원)	60	종이상자 플라스틱접시	(-)	실온보관
팟타이 라이스 누들 카트 (심플리 아시아 푸드)	2.4달러 (2,839원)	276	종이상자 플라스틱접시	글루텐 프리	(-)
쌀국수(리브로스)	2달러 (2,366원)	99	플라스틱접시	(-)	(-)
세서미 소이 치킨(D사)	4달러 (4,732원)	255	종이상자 플라스틱접시	(-)	(-)
멸치맛 쌀국수(C사)	2달러 (2,366원)	92	플라스틱접시	HACCP	실온보관
포 비프 플레이버(B사)	2.2달러 (2,603원)	62	종이상자 스티로폼접시	글루텐 프리	실온보관

자료 : 미국 즉석간편잡채 경쟁제품 9개 분석 결과

Shop ① 타깃(Target)

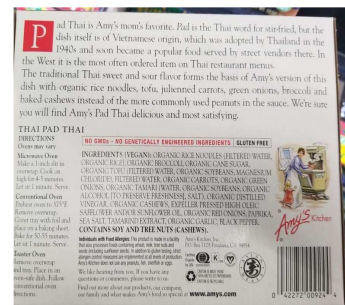
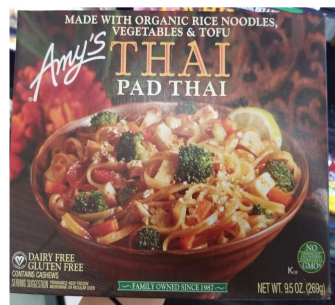
대형 할인매장

브랜드 기본 정보	1962년에 첫 매장을 오픈하였으며, 타깃(Target, 대형 할인점), 슈퍼 타깃(Super Target, 하이퍼마켓), 스몰 포맷 타깃(Small-Format Target, 슈퍼마켓) 3개 유형의 매장 보유함. 2019년 기준, 1,822개 매장을 운영하고 있음 ³⁾	
매장 정보		
		
위치	도시(지역)	캘리포니아
	상세주소	101 S Euclid St, Anaheim, CA 92802
즉석간편잡채 매대 모습	즉석간편잡채 판매 매대 전경	
		
즉석간편잡채 판매 정보	즉석간편잡채 판매 제품 정보	
	 코리안 인스파이어드 포크 (Korean Inspired Pork)	 타이 팟 타이 (Thai Pad Thai)

3) 자료: 미증권거래위원회(U.S. Securities And Exchange Commission)(www.sec.gov)



제품명	코리안 인스파이어드 포크 (Korean Inspired Pork)	주요 첨가물	야채, 소스, 옥수수 전분, 로메인 면, 고추장 소스, 타마린드
제조사	콘아그라(Conagra)	외부 포장	종이상자
원산지	미국	내부 포장	플라스틱접시
제품 종류	볶음 국수	인증	축산물 검역 마크 ⁴⁾
가격	4달러(4,732원)	보관 방법	냉동보관
용량	312g	조리 방법	전자레인지 사용



제품명	타이 팟 타이 (Thai Pad Thai)	주요 첨가물	유기농 쌀 국수, 양파, 캐슈, 정수된 물 유기농 두부, 유기농 사탕수수당, 브로콜리
제조사	에이미쓰 키친 (Amy's Kitchen, Inc)	외부 포장	종이상자
원산지	미국	내부 포장	플라스틱접시
제품 종류	볶음 국수	인증	비유전자조작식품 ⁶⁾ 유기농 인증 ⁷⁾
가격	4.4달러(5,205원)	보관 방법	냉동보관
용량	269g	조리 방법	전자레인지, 오븐 사용

4) U.S Inspected and passed by department of agriculture: 미국 농무성(USDA)에서 발행하는 축산물 검역 인증 마크

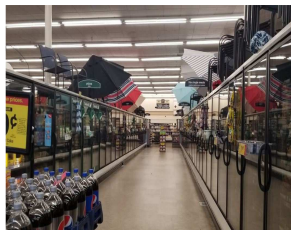
5) 자료: 축산물 안전(Meat Safety)(www.meatsafety.org)

6) Non-GMO: 비유전자조작식품

7) Certified Organic by QA(Quality Assurance International): 유기인증기관에서 발행한 유기농인증

Shop ② 랄프스(Ralphs)

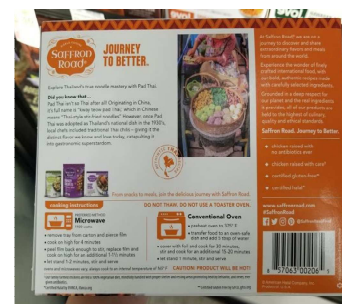
대형 슈퍼마켓

브랜드 기본 정보	1873년에 설립되었으며 베이커리, 냉동식품, 약, 해산물, 주류 등 식품을 판매하는 유통 매장임. 본사는 로스앤젤레스에 위치하고 있으며, 2019년 기준 249개 매장을 보유함 ⁸⁾	
매장 정보	 	
	도시(지역) 위치 풀러턴 상세주소 3330 Yorba Linda BLVD, Fullerton, CA 92831	
즉석간편잡채 매대 모습	즉석간편잡채 판매 매대 전경	
	 	
즉석간편잡채 판매 정보	즉석간편잡채 판매 제품 정보	
	 포 비프 플레이버 (Pho Beef Flavor)	 치킨 팟타이 (Chicken Pad Thai)

8) 자료: 랄프스(Ralphs) 홈페이지 (www.ralphs.com)



제품명	포 비프 플레이버 (Pho Beef Flavor)	주요 첨가물	쌀가루, 스리라차 소스, 물, 소금, 말토덱스트린 건조 양파, 양파맛 기름
제조사	B사	외부 포장	종이상자
원산지	미국	내부 포장	스티로폼접시
제품 종류	쌀국수	인증	글루텐 프리
가격	2.2달러(2,603원)	보관 방법	실온보관
용량	62g	조리 방법	끓는 물 사용



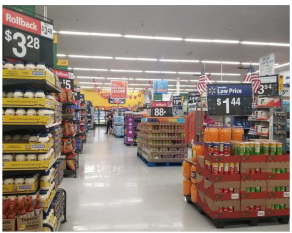
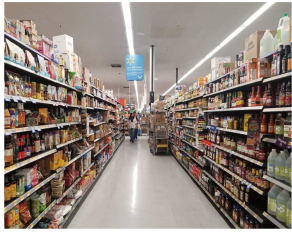
제품명	치킨 팟타이 (Chicken Pad Thai)	주요 첨가물	물, 쌀, 면, 뼈없는 닭 고기, 당근, 땅콩 버터, 글루텐, 토마토 페이스트, 부추파
제조사	아메리칸 할랄 컴퍼니 (American Halal Company)	외부 포장	종이상자
원산지	미국	내부 포장	플라스틱접시
제품 종류	볶음 국수	인증	글루텐 프리 ⁹⁾ 할랄 인증 ¹⁰⁾
가격	5.5달러(6,507원)	보관 방법	냉동보관
용량	283g	조리 방법	전자레인지, 오븐 사용

9) Gluten-Free by GFCO: 글루텐 프리 인증기관에서 발행한 글루텐 프리 인증

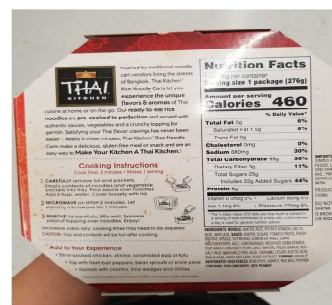
10) Halal Certification: 할랄 인증

Shop ③ 월마트(Walmart)

대형 슈퍼마켓

브랜드 기본 정보	1962년에 설립되었으며 전자기기부터 식품까지 다양한 브랜드 제품을 판매하는 대형 유통 매장임. 2018년 기준 미국 내 4,769개 매장을 운영하고 있음 ¹¹⁾	
매장 정보	 	
	도시(지역) 위치 상세주소	애너하임 440 Euclid street, Anaheim, CA 92801
즉석간편잡채 매대 모습	즉석간편잡채 판매 매대 전경	
	 	
즉석간편잡채 판매 정보	즉석간편잡채 판매 제품 정보	
	 팟타이 라이스 누들 카트 (Pad Thai Rice Noodle Cart)	

11) 자료: 미증권거래위원회(U.S. Securities And Exchange Commission)(www.sec.gov)

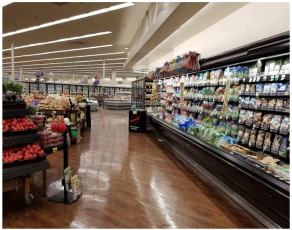


제품명	팟타이 라이스 누들 카트 (Pad Thai Rice Noodle Cart)	주요 첨가물	물, 쌀, 감자 전분, 젖산, 토마토 페이스트, 설탕, 양파, 대두, 레몬 추출물, 옥수수
제조사	심플리 아시아 푸드 (simply Asia Foods, LLC)	외부 포장	종이상자
원산지	중국	내부 포장	플라스틱접시
제품 종류	볶음 국수	인증	글루텐 프리 ¹²⁾
가격	2.4달러(2,839원)	보관 방법	(-)
용량	276g	조리 방법	전자레인지 사용

12) Beyond Celiac Gluten Free: 글루텐 프리 인증

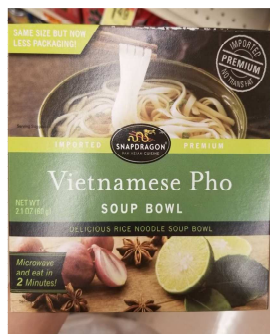
Shop ④ 앨버트슨(Albertson)

대형 슈퍼마켓

브랜드 기본 정보	1939년에 설립되었으며 전자기기부터 식품까지 여러 제품을 판매하는 대형 유통 매장임. 2018년 기준으로 매출액 599억 달러를 달성했으며, 미국 내 2,269개 매장과 약 26만 7,000명의 직원을 보유함 ¹³⁾¹⁴⁾
매장 정보	 
	도시(지역) 풀러턴 위치 상세주소 1930 N Placentia AVE Fullerton, CA 92831
즉석간편잡채 매대 모습	즉석간편잡채 판매 매대 전경  
즉석간편잡채 판매 정보	즉석간편잡채 판매 제품 정보 
	베트남 포 (Vietnamese Pho Soup Bowl)

13) 자료: 포춘(Fortune) 홈페이지 (fortune.com)

14) 자료: 인베스터(Investor) 홈페이지 (investor.albertsoncompanies.com)



제품명	베트남 포 (Vietnamese Pho Soup Bowl)	주요 성분	쌀, 물, 타피오카 전분, 소금, 설탕, 간장 분말, 양파, 마늘, 천연 캐러멜 색소 등
제조사	스냅드래곤 푸드 (Snapdragon Foods LLC)	외부 포장	종이상자
원산지	베트남	내부 포장	플라스틱접시
제품 종류	쌀국수	인증	(-)
가격	3달러(3,549원)	보관 방법	실온 보관
용량	60g	조리 방법	전자레인지 사용

Shop ⑤ 시온 마켓(Zion Market)

한인마트

브랜드 기본 정보	시온 마켓은 1970년 샌디에고에 설립되었으며, 현재 부에나파크, 로스앤젤레스 등 미국 내 총 7개 매장을 보유하고 있음. 수산물, 과일, 가공식품, 스낵 등 한국 제품을 전문적으로 판매하고 있음 ¹⁵⁾	
매장 정보	 	
	도시(지역)	부에나파크
위치	상세주소	5400 Beach Blvd, Buena Park, CA 90621
즉석간편잡채 매대 모습	즉석간편잡채 판매 매대 전경	
	 	
즉석간편잡채 판매 정보	즉석간편잡채 제품 정보	
		
	쌀국수 (Vietnamese Rice Noodle Soup Bowl)	

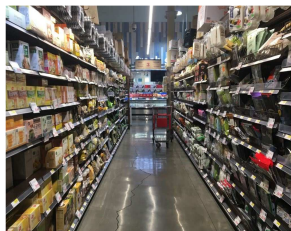
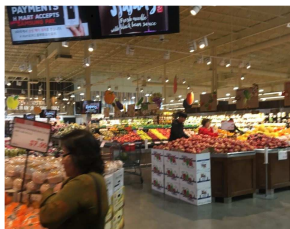
15) 자료: 에쓰디보이저(SD Voyager) 홈페이지 (sdvoyager.com)



제품명	쌀국수 (Vietnamese Rice Noodle Soup Bowl)	주요 첨가물	쌀, 밀가루, 녹말가루, 소금, 과육 추출물, 모노소듐글루타메이트, 간장 분말, 건조된 양파, 포도당, 텍스트린, 후춧가루, 마늘 분말, 생강 분말
제조사	리 브로스 (Rhee Bros., Inc)	외부 포장	플라스틱접시
원산지	한국	내부 포장	(-)
제품 종류	쌀국수	인증	(-)
가격	2달러(2,366원)	보관 방법	(-)
용량	99g	조리 방법	끓는 물 사용

Shop ⑥ 에이치 마트(H Mart)

아시안 마트

브랜드 기본 정보	1982년에 설립된 아시안 마트임. 미국 내 97개의 매장을 보유하고 있으며, 건강식품, 스낵, 음료, 야채 등 다양한 제품을 판매하고 있음 ¹⁶⁾	
매장 정보	 	
	도시(지역) 부에나 파크 위치 상세주소	5111 Beach Blvd, Buena Park, CA 90621
즉석간편잡채 매대 모습	즉석간편잡채 판매 매대 전경  	
즉석간편잡채 판매 정보	즉석간편잡채 제품 정보 	
	멸치맛 쌀국수 (Anchovy Flavor Guava Rice Noodles)	

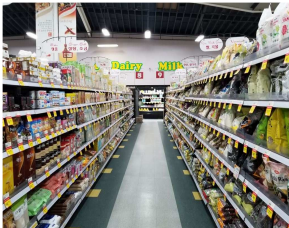
16) 자료: 에이치 마트(H Mart) 홈페이지 (www.hmart.com)



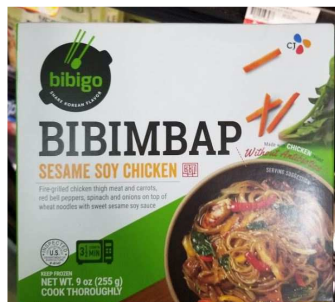
제품명	멸치맛 쌀국수 (Anchovy Flavor Guava Rice Noodles)	주요 첨가물	쌀, 밀가루, 소맥전분, 타피오카전분, 구아바분말, 정제소금/ 분말스프-정제소금, 멸치분말, 백설탕, 간장분말, L-글루타민산나트륨, 고춧가루, 포도당, 씨즈닝믹스베이스, 건미역, 가쓰오부시분말, 마늘분말, 양파분말, 건파, 식물성크림, 건당근
제조사	C사	외부 포장	플라스틱접시
원산지	한국	내부 포장	(-)
제품 종류	쌀국수	인증	HACCP
가격	2달러(2,366원)	보관 방법	실온보관
용량	92g	조리 방법	끓는 물 사용

Shop ⑦ 아리랑 슈퍼마켓(Arirang Supermarket)

한인마트

브랜드 기본 정보	1983년에 설립되었으며 한국 식품을 판매하고 있는 유통 매장임. 현재 미국 내 2개의 매장을 운영하고 있음 ¹⁷⁾	
매장 정보	 	
	도시(지역) 위치	풀러턴 1701 Orangethorpe ave, Fullerton, CA 92833
즉석간편잡채 매대 모습	즉석간편잡채 판매 매대 전경	
	 	
즉석간편잡채 판매 정보	즉석간편잡채 제품 정보	
	 세서미 소이 치킨 (Sesame Soy Chicken)	

17) 자료: 아리랑 슈퍼마켓(Arirang Supermart) 홈페이지 (www.arirangsupermart.com)



제품명	세서미 소이 치킨 (Sesame Soy Chicken)	주요 첨가물	국수, 닭 허벅지 살, 참깨, 당근, 피망, 시금치, 양파
제조사	D사	외부 포장	종이상자
원산지	한국	내부 포장	플라스틱접시
제품 종류	잡채	인증	(-)
가격	4달러(4,732원)	보관 방법	(-)
용량	255g	조리 방법	전자레인지 사용

II. Competitor

SUMMARY

1. 미국 즉석간편잡채 경쟁기업 포지셔닝
2. 미국 즉석간편잡채 경쟁기업 현황
3. 미국 즉석간편잡채 경쟁기업 분석

Competitor

(경쟁기업)

(단위 : 조 원)

미국 (U.S.A)

즉석간편잡채 경쟁기업

선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정

· 경쟁제품 선정 기업체

경쟁사 분류

· 제조사 국적

· 제조기지 설립 지역

경쟁사 포지셔닝

· X축 : 국적 및 생산지

· Y축 : 매출액

매출액

20.0

18.0

16.0

14.0

12.0

10.0

8.0

6.0

4.0

2.0

0.0

D사

코아그라(Conagra)

B사

미국 브랜드
미국 생산한국 브랜드
한국 생산한국 브랜드
미국 생산

미국 (U.S.A)

즉석간편잡채 경쟁기업 분석

■ 미국 현지 경쟁기업

■ 한국, 글로벌 경쟁기업

구분	판매채널	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	매출액
미국 브랜드 미국 생산	대형 할인매장	코아그라 (Conagra)	① 오프라인 ② 온라인	자사 홈페이지 SNS 플랫폼	아시안 요리를 간편하게 조리 기억에 남는 음식 웍웍스데이 (#WokWednesday)	9조 3,811억 9,000만 원 ¹⁸⁾ (79억 3,000만 달러)
한국 브랜드 한국 생산	한인마트	D사	① 오프라인 ② 온라인	자사 홈페이지 SNS 플랫폼 오프라인 매장 무료 시식행사	프레쉬 코리안 키친 자연 집에서 즐기는 먹거리 맛있는 한국 음식	18조 6,700억 5,998만원
한국 브랜드 미국 생산	대형 슈퍼마켓	B사	① 오프라인 ② 온라인	자사 홈페이지 SNS 플랫폼 시식행사 스포츠마케팅 PPL 오프라인 매장	꼭 구매해야할 제품 레시피 맛있는 소리	185억 7,814만 원

(*) 현지 판매 즉석 아시안 누들 제조기업 3개사 분석

18) 1달러 = 1,183원(2019.06.13, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 미국 즉석간편잡채 경쟁기업 포지셔닝

▶ 즉석간편잡채 경쟁기업으로 미국 기업 1개사, 한국 기업 2개사 선정

미국에 진출한 즉석간편잡채 경쟁기업 분석을 위해 4개 유형의 매장 중 대형 할인 매장, 대형 슈퍼마켓, 한인마트에서 각각 1개의 경쟁기업을 선정함. 이에 각 유형별 매장에서 매출액 규모가 가장 큰 미국 기업 1개사(콘아그라)와 한국 기업 2개사(D사, B사)가 대표 경쟁기업으로 선정됨

▶ 경쟁기업 3개사 중 2개사, 제조사의 국적과 생산지 위치 동일

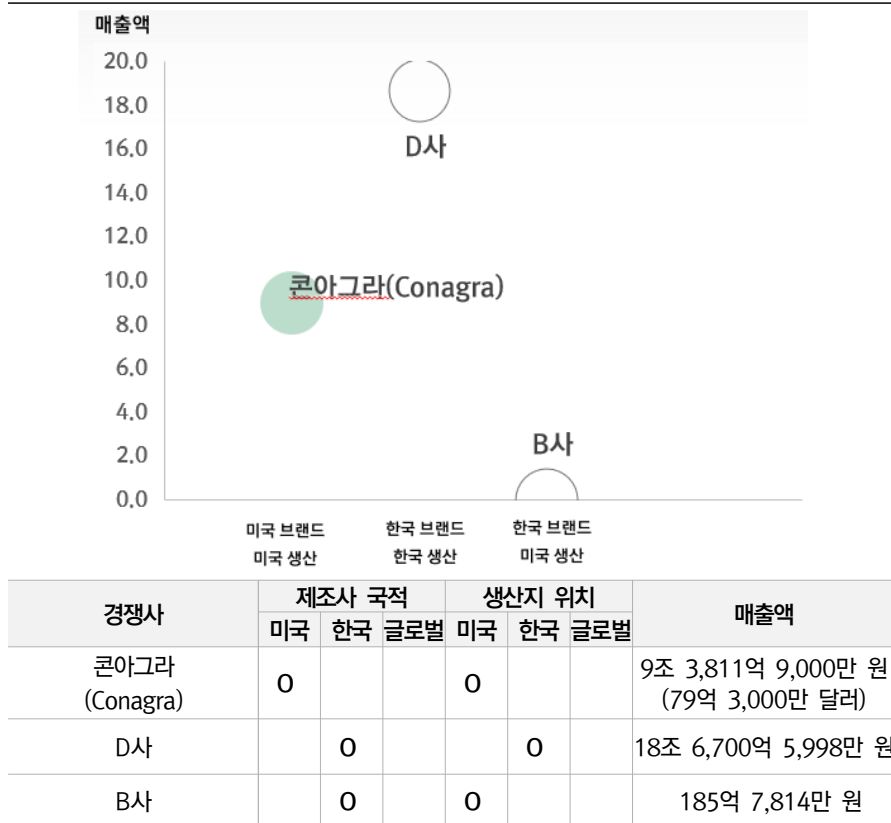
경쟁기업의 제조사의 국적과 생산지 위치를 분석한 결과, 3개사 중 2개사(콘아그라, D사)의 제조사 국적과 생산지 위치가 각각 동일한 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 3개사 중 한국 기업 1개사의 매출액이 가장 큼

경쟁기업 3개사의 18년도 매출액을 조사한 결과, 한국 기업 D사의 매출액이 18조 6,700억 5,998만 원으로 작년도 매출액이 가장 컸으며, 그 다음은 미국 기업 콘아그라로 9조 3,811억 9,000만 원의 매출액을 달성한 것으로 확인됨

[표 2.1] 미국 즉석간편잡채 경쟁기업 시장 포지셔닝

단위 : 조 원



자료 : 미국 진출 즉석간편잡채 제조기업 3개사 분석 결과

2. 미국 즉석간편잡채 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 3개사, 오프라인과 온라인 채널을 모두 활용하여 제품 판매

경쟁기업 3개사 모두 미국 오프라인 채널과 온라인 채널에 진출한 것으로 확인됨. 대표 온라인 판매 채널로는 월마트와 아마존 온라인 매장이 있음

▶ 경쟁기업 3개사, 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 활용하여 제품 홍보

경쟁기업 3개사 모두 자사 홈페이지에 즉석간편잡채 제품 레시피를 제공하고 있으며, 이외 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용하고 있는 것으로 확인됨. 한국 경쟁기업의 경우 무료 시식행사, PPL 마라톤 행사 등을 주최하여 제품을 홍보하고 있는 것으로 확인됨

▶ 미국 기업, '간편하고 기억에 남는 음식' 강조

한국 기업, '맛있는 음식' 강조

경쟁기업 3개사 중 미국 기업 콘아그라(Conagra)는 '간편하고', '기억에 남는' 음식이라는 점을 강조하고 있으며, 한국 기업들의 경우 공통적으로 '맛있는' 음식이라는 점을 강조하여 제품을 홍보하고 있음

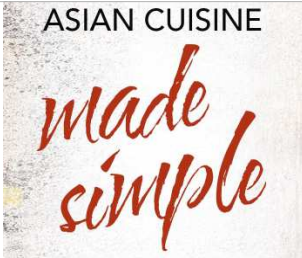
[표 2.2] 미국 즉석간편잡채 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	매출액
콘아그라 (Conagra)	① 오프라인 ② 온라인	① 자사 홈페이지 ② SNS 플랫폼	① 아시아 요리 간편하게 조리 ② 기억에 남는 음식 ③ 워웬즈데이 (#WokWednesday)	9조 3,811억 9,000만 원 (79억 3,000만 달러)
D사	① 오프라인 ② 온라인	① 자사 홈페이지 ② SNS 플랫폼 ③ 오프라인 매장 ④ 무료 시식행사	① 프레쉬 코리안 키친 ② 자연 ③ 집에서 즐기는 먹거리 ④ 맛있는 한국 음식	18조 6,700억 5,998만원
B사	① 오프라인 ② 온라인	① 자사 홈페이지 ② SNS 플랫폼 ③ 시식행사 ④ 스포츠마케팅 ⑤ PPL ⑥ 오프라인 매장	① 꼭 구매해야할 제품 ② 레시피 ③ 맛있는 소리	185억 7,814만 원

자료 : 미국 진출 즉석간편잡채 제조기업 3개사 분석 결과

3. 미국 즉석간편잡채 경쟁기업 분석

① 콘아그라(Conagra)

	기업명	콘아그라(Conagra)		
기업 기본 정보	홈페이지	www.conagrabrands.com www.pfchangshomemenu.com		
	위치	222 W Merchandise Mart Plaza #1300		
	규모	매출액('18)	9조 3,811억 9,000만 원 (79억 3,000만 달러)	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 타깃, 월마트		제품명	코리안 인스파이어드 포크 (Korean Inspired Pork)
			용량	312g
			가격	4달러(4,732원)
			제품 종류	볶음 국수
	〈온라인 매장〉 월마트, 타깃,		제품명	포크 댄댄 프로즌 누들 볼(Pork Dan Dan Frozen Noodle Bowl)
			용량	312g
			가격	4.8달러(5,678원)
			제품 종류	볶음 국수
기업 홍보 채널			- 자사 홈페이지 - SNS 플랫폼 (페이스북, 트위터, 유튜브, 인스타그램, 핀터레스트)¹⁹⁾	
홍보 문구			- 아시안 요리를 간편하게 조리 (Asian Cuisine, Made Simple) - 기억에 남는 음식 (Memorable Asian Meal) - 웍웬즈데이(#WokWednesday)	

사진자료: 트위터(Twitter)홈페이지, 타깃(Target)홈페이지

19) 핀터레스트(Pinterest)는 레시피, 집 꾸미기 등 다양한 아이디어를 공유하는 플랫폼임

② D사

기업 기본 정보	기업명		D사	
	위치		서울 동작구	
기업 진출 채널	규모		매출액('18)	
			18조 6,700억 5,998만원	
	〈오프라인 매장〉 아리랑 슈퍼마트, 에이치 마트		제품명	세서미 소이 치킨 (Sesame Soy Chicken)
			용량	255g
			가격	4달러(4,732원)
			제품 종류	인스턴트 잡채
			제품명	팟 타이 누들 볼(Pad Thai Noodle Bowl)
	〈온라인 매장〉 인스타카트, 아마존, 웨그먼스 푸드 마켓, 이베이, 코스트코		용량	231g
			가격	3달러(3,549원)
			제품 종류	볶음 국수
기업 홍보 채널			- 자사 홈페이지 - SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 트위터 등) - 오프라인 매장 - 무료 시식행사	
홍보 문구			- 프레쉬 코리안 키친 - 자연 - 집에서 즐기는 먹거리(Enjoy eating At Home) - 맛있는 한국 음식(Delicious Korean Cuisine)	
			ENJOY EATING AT HOME	

사진자료: D사 미국 공식 홈페이지, 아마존(Amazon) 홈페이지

③ B사

		기업명	B사	
기업 기본 정보	위치		서울 중구	
	규모	매출액(18') ²⁰⁾	185억 7,814만 원	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 랄프스		제품명	포 비프 플레이버 (Pho Beef Flavor)
			용량	62g
			가격	2.2달러(2,603원)
	〈온라인 매장〉 아마존, 월마트		제품 종류	인스턴트 쌀국수
			제품명	포 비프 (Pho Beef)
			용량	62g
			가격	2달러(2,366원)
			제품 종류	인스턴트 쌀국수
기업 홍보 채널		- SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터) - 시식행사 - 스포츠 이벤트(마라톤) - PPL - 오프라인 매장(카페 오픈) - 자사 홈페이지		
홍보 문구		- 꼭 구매해야할 제품(Must Buy) - 레시피 - 맛있는 소리(Sound of Delicious)		
		BANG BANG SHRIMP RECIPE 4월 11일		

사진자료: 더 코리아 타임즈(The Korea Times)홈페이지, 페이스북(Facebook)홈페이지, 월마트(Walmart)홈페이지, B사 미국 공식 홈페이지

20) 자료: 중소기업현황정보시스템 홈페이지 (sminfo.mss.go.kr)

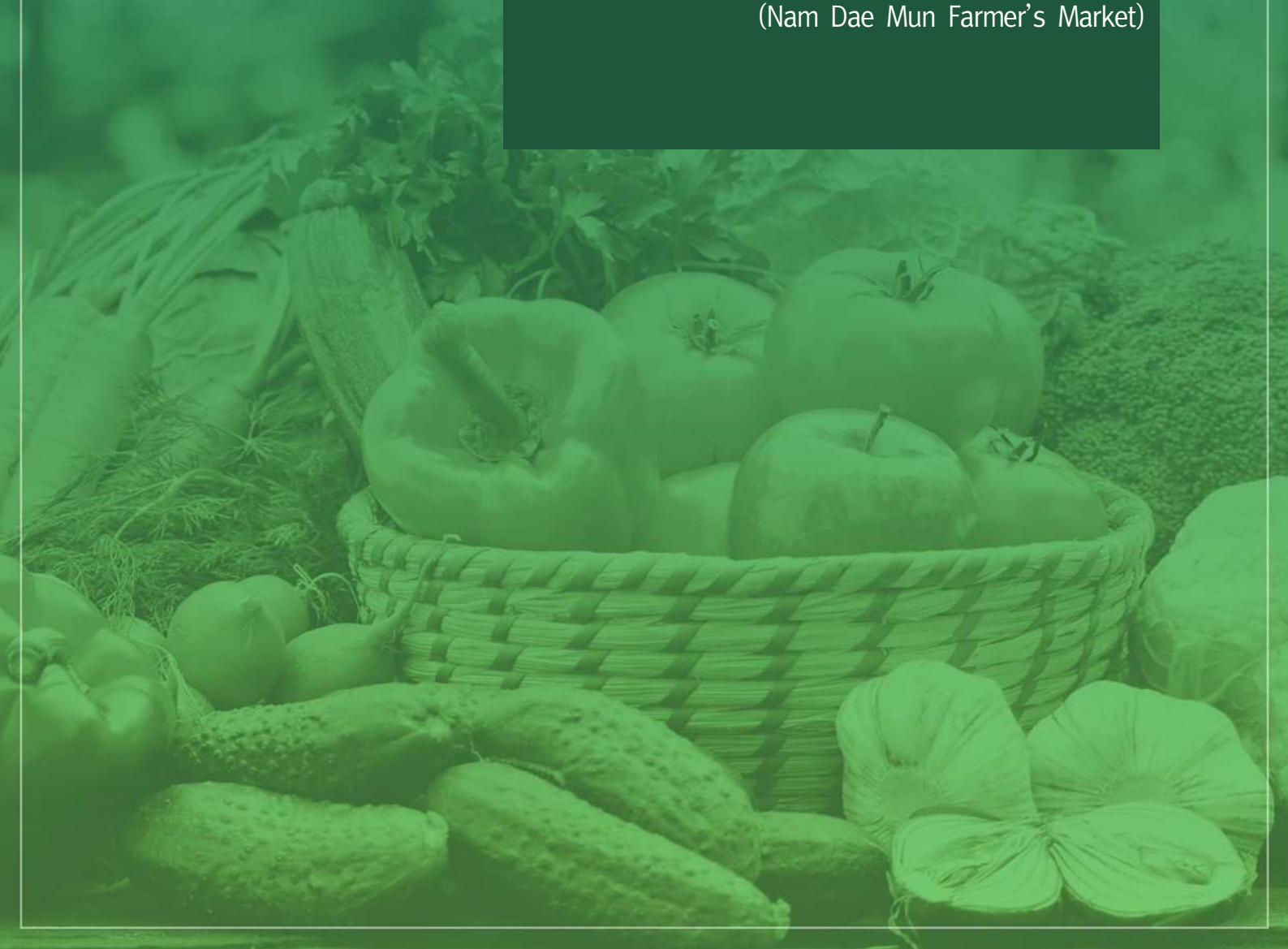
III. Buyer Interview

SUMMARY

Interview ① 신신 마켓(ShinShin Market)

Interview ② 남대문 파머스 마켓

(Nam Dae Mun Farmer's Market)



Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

미국 (U.S.A)

즉석간편잡채 인터뷰

대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

- 식품 수입유통업체 ○
- 즉석간편잡채 취급 경험 ○

	신신 마켓 (ShinShin Market)	남대문 파머스 마켓 (Nam Dae Mun Farmer's Market)
업체	한국식품 유통업체	식료품 도·소매 업체
즉석간편잡채 관련 취급정보	 잡채	 인도 미에 인스턴트 누들 (Indo Mie Instant Noodle)
사진자료: 신신 마켓(ShinShin Market) 홈페이지, 남대문 파머스 마켓(Nam Dae Mun Farmer's Market) 홈페이지		

미국 (U.S.A)

즉석간편잡채 바이어 인터뷰

A사	신신 마켓 ShinShin Market (한국식품 유통업체)	남대문 파머스 마켓 Nam Dae Mun Farmer's Market (식료품 도·소매 업체)
180g 기준 약 2달러(2,366원 ²¹⁾) 제품 가격	180g 기준 약 5달러(5,915원)가 적합한 가격대 예상	180g 기준 약 3달러(3,549원)를 초과하지 않는 것을 추천
전통 맛, 매운 맛 제품 맛	한국 교민들은 전통(Original) 맛을 가장 선호함	라틴계 미국인 고객들은 매운 맛과 달콤한 맛을 선호함
한국인 주요 소비자층	한국 교민이 주요 고객임	라틴계 미국인이 주요 고객임

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 2개사

21) 1달러 = 1,183원(2019.06.13, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ① 신신 마켓(ShinShin Market)

신신 마켓
(ShinShin Market)

전문가 소속

신신 마켓
(ShinShin Market)

한국식품 유통업체

전문가 정보

Mr. Lee
(Sales Staff)



신신 마켓(ShinShin Market) Sales Staff, Ms. Lee

신신 마켓 (ShinShin Market)은 미국 보스턴 지역에 위치한 한국식품 온오프라인 유통업체로 한국을 포함하여 일본, 중국, 기타 동남아 지역의 식료품들을 판매하고 있음. 신신 마켓의 제품 주요 조달방법은 미국 내 식료품 전문 수입 유통업체를 통해 구매하고 있는 것으로 확인됨

신신마켓 담당자 Mr. Lee에 따르면, 신신 마켓의 온오프라인 주요 고객은 한국 교민들이며, 잡채를 포함한 즉석아시안누들 제품은 주로 ‘전통(Original)적인’ 맛을 선호하는 편이라고 함

22) 사진자료: 신신 마켓(Shin Shin Market) 홈페이지 (www.shinshinmarket.com)



가격 2달러
(약 2,366원)

원산지 한국

용량 180g

맛 전통 맛,
매운 맛

Q1. 제품 가격에 대한 의견

현재 저희는 즉석간편잡채를 판매하고 있진 않으나, 현지에서 판매되는 즉석아시안누들 제품의 가격을 고려할 때 귀사 제품의 판매가격대는 180g 기준 약 5달러(5,915원) 수준이 적당할 것으로 보입니다.

Q2. 제품 유통에 대한 의견

저희 매장에서는 다양한 한국 음식들 판매하고 있으며, 취급하고 있는 제품 중 간편하게 조리 가능한 완제품 형태도 많이 있습니다. 즉석 잡채 또는 아시안 누들과 유사한 제품으로는 고구마 전분이 포함된 즉석 냉면제품이 있습니다. 이러한 제품들은 주로 지역 내 수입업체를 통해 구매하고 있습니다.

Q3. 제품 주요 소비자층에 대한 의견

현재 저희 매장의 주요 고객층은 80% 이상이 한국 교민들이며, 나머지 소비자들은 미국 현지인들입니다. 개인적인 생각으로는 미국 내 한국 교민들은 아시아 지역에 거주하는 한인들보다 서구적인 입맛에 가까워 매운 맛보다는 덜 맵거나 전통적인 맛을 선호하는 편입니다.

Q4. 기타 제품에 대한 의견

미국 현지에서 잡채는 주로 한국인들로부터 수요가 높은 편입니다. 또한 잡채는 주로 집에서 직접 요리를 하거나 레스토랑에 방문하여 먹는 요리입니다. 실제로 현지에서 즉석간편잡채 제품은 아직까지 소비자들에게 인지도가 낮은 편입니다.

Interview ② 남대문 파머스 마켓(Nam Dae Mun Farmer's Market)

남대문 파머스 마켓
(Nam Dae Mun Farmer's
Market)

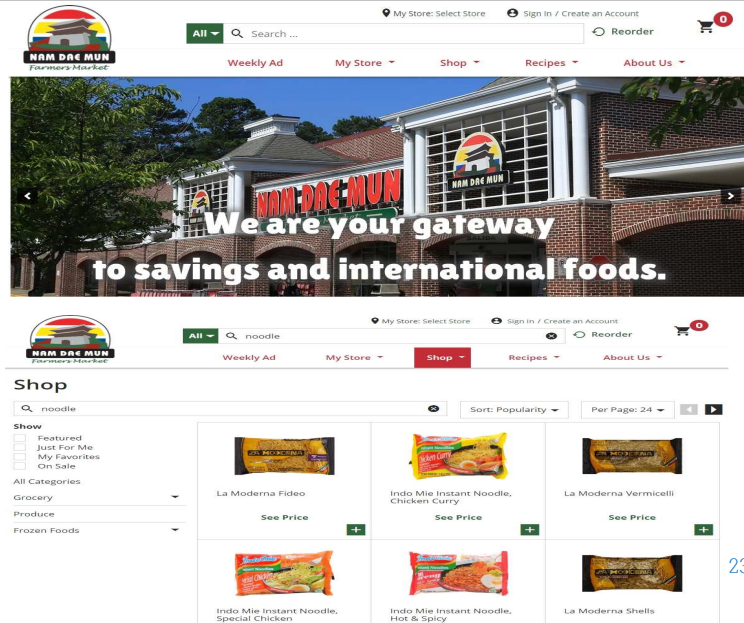
전문가 소속

남대문 파머스 마켓
(Nam Dae Mun
Farmer's Market)

식료품 도·소매 업체

전문가 정보

Ms. Suji
(Store Manager)



남대문 파머스 마켓(Nam Dae Mun Farmer's Market) Store Manager, Ms. Suji

남대문 파머스 마켓 (Nam Dae Mun Farmer's Market)은 미국 도·소매 업체로 2005년부터 다수의 해외 식품들을 취급해 온 업체임. 다양한 종류의 식료품, 물품, 가정용품 등을 전 세계에서 수입 중임. 미국 조지아 주에 위치한 물류 창고를 기반으로 미국 전역에 유통 중인 것으로 확인됨

또한 남대문 파머스 마켓은 주로 오프라인 매장에서 제품을 판매하고 있으며, 온라인 매장을 통해서도 식품을 납품 중에 있음

담당자 Ms. Suji에 따르면 남대문 파머스 마켓의 주요 고객은 라틴계 미국인이 주요 고객층이며, 즉석아시아인들의 경우 매운 맛과 달콤한 맛을 선호하는 경향이 있다고 함

23) 사진자료: 남대문 파머스 마켓(Nam Dae Mun Farmer's Market) 홈페이지 (www.ndmmarket.com)



가격	2달러 (약 2,366원)
----	-------------------

원산지 한국

용량	180g
----	------

맛 전통 맛,
매운 맛

Q1. 제품 가격에 대한 의견

과거 한국의 C사의 즉석간편잡채 제품을 취급한 경험이 있으나, 판매율 하락으로 인해 현재는 취급 중이지 않습니다. 하지만, 제품의 크기와 용량 등을 고려할 때 즉석 잡채의 판매 소비자가로 180g 기준 3달러(약 3,549원)를 초과하지 않는 것이 적당합니다.

Q2. 제품 포장에 대한 의견

즉석간편잡채의 경우 아직까지 미국 현지인들에게 잘 알려진 제품은 아닙니다. 이러한 제품의 경우 소비자들의 구매 심리를 고려할 때 작은 크기의 포장으로 제품을 출시하길 추천합니다. 실제로 저희 매장의 주 고객층인 라틴계 미국인들도 간편식의 경우 작은 크기의 제품을 선호하는 편입니다.

Q3. 제품 유통에 대한 의견

저희는 즉석아시안누들 뿐 아니라 다양한 식료품들을 취급하고 있습니다. 과거 한국 식품을 직수입한 경험도 있으나, 현재는 지역 내 식품 전문 수입 업체로부터 제품을 구매하여 유통하고 있습니다.

Q4. 제품 주요 소비자층 대한 의견

저희 매장이 위치한 곳은 주로 라틴계 미국인들이 거주하고 있는 지역입니다. 이들은 주로 바쁜 일상으로 인해 대량으로 식료품을 구매하기보다 적은 양을 자주 구매하는 편입니다. 또한 즉석아시안누들의 경우 라틴계 미국인들은 주로 매운 맛과 달콤한 맛을 선호합니다.

IV. Competitiveness

SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹

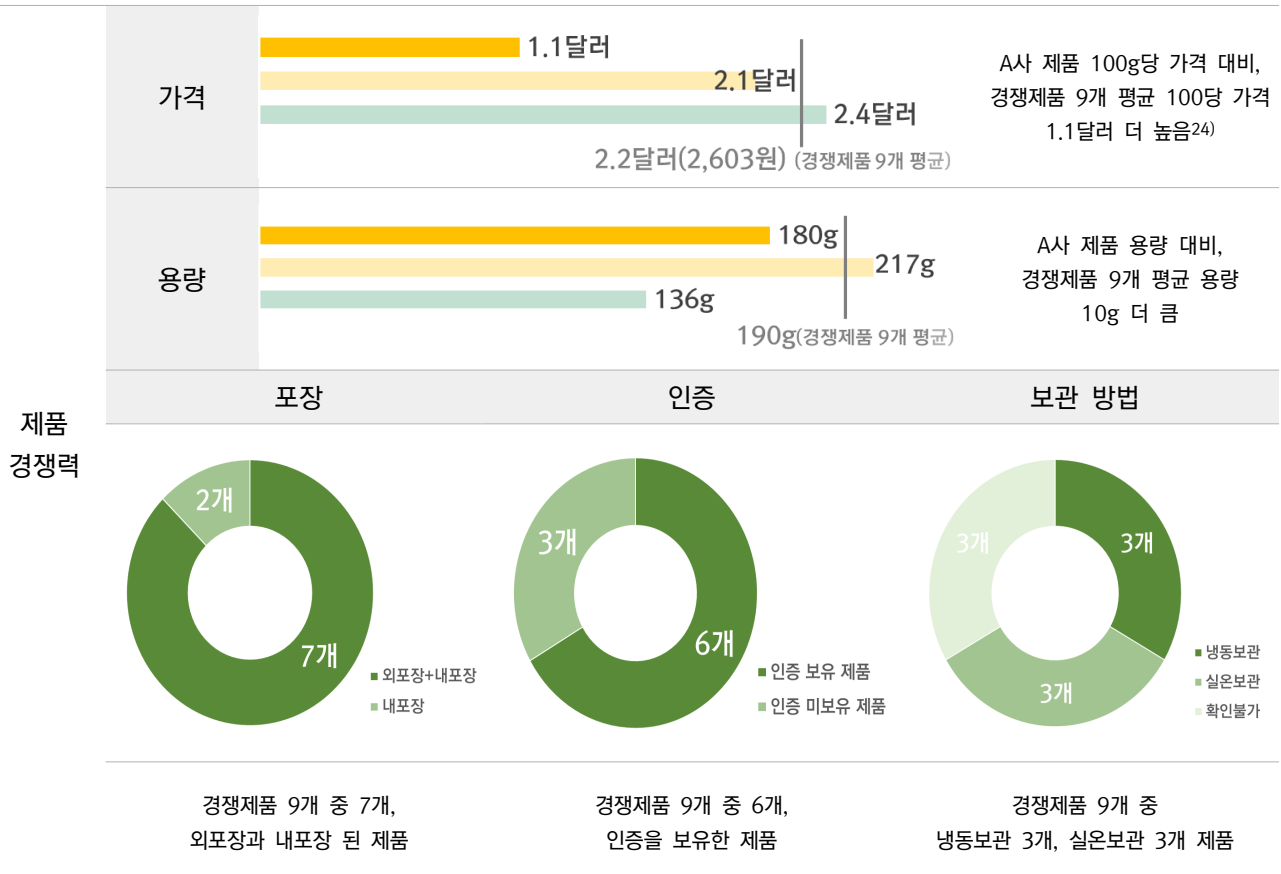
Competitiveness

(경쟁력 파악)

미국 (U.S.A) - 제품 경쟁력 검증

■ A사 ■ 미국 기업 ■ 한국 기업 | 경쟁 제품 평균

경쟁력 평가 의견



미국 (U.S.A) - 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	대표 오프라인 채널, 슈퍼마켓, 할인매장, 아시안 마트, 한인마트 대표 온라인 채널, 아마존	자사 홈페이지 (레시피 제공), SNS 플랫폼 활용 또는 시식행사 주최	‘간편한’ ‘기억에 남는’ 또는 ‘맛있는’ 홍보 문구로 사용

24) 1달러 = 1,183원(2019.06.13, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격

Ms. Suji
제품 의견

“180g에 3달러(3,549원)
적합한 가격”

경쟁제품명

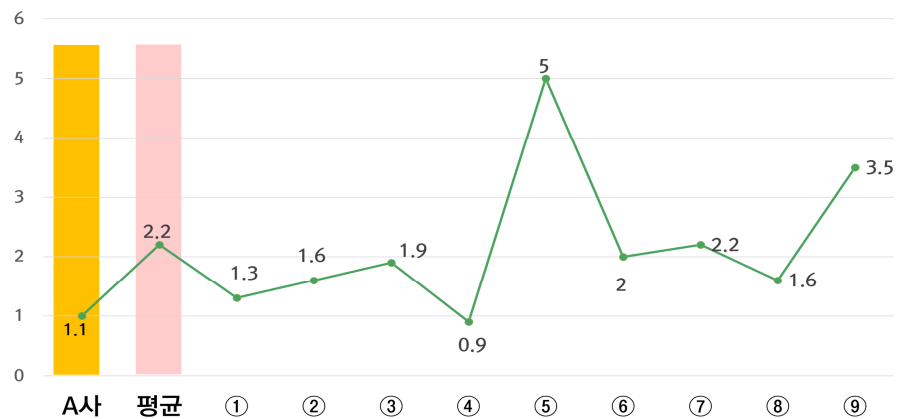
- ① 코리안 인스파이어드 포크
- ② 타이 팟 타이
- ③ 치킨 팟타이
- ④ 팟타이 라이스 누들 카트
- ⑤ 베트남 포
- ⑥ 쌀국수
- ⑦ 멸치맛 쌀국수
- ⑧ 세서미 소이 치킨
- ⑨ 포 비프 플레이버

- ▶ 경쟁제품 100g당 평균 2.2달러(2,603원),
가장 높은 가격 100g당 5달러(5,915원)

경쟁제품 9개의 가격을 분석해 본 결과, 100g당 평균 2.2달러(2,603원)로 구성되어 있음. 가장 높은 가격의 제품은 베트남 포(스냅드래곤 푸드)로 5달러(5,915원)이며, 가장 낮은 가격의 제품은 팟타이 라이스 누들 카트(심플리 아시아 푸드) 제품으로 0.9달러(1,065원)에 판매됨. 100g당 1.1달러(1,301원)에 판매되는 A사 제품과 비교하여 경쟁기업 평균가격이 1.1달러(1,301원) 더 비싼 것으로 확인됨

[표 3.1] 미국 즉석간편잡채 가격 경쟁력 분석

단위 : 달러/100g



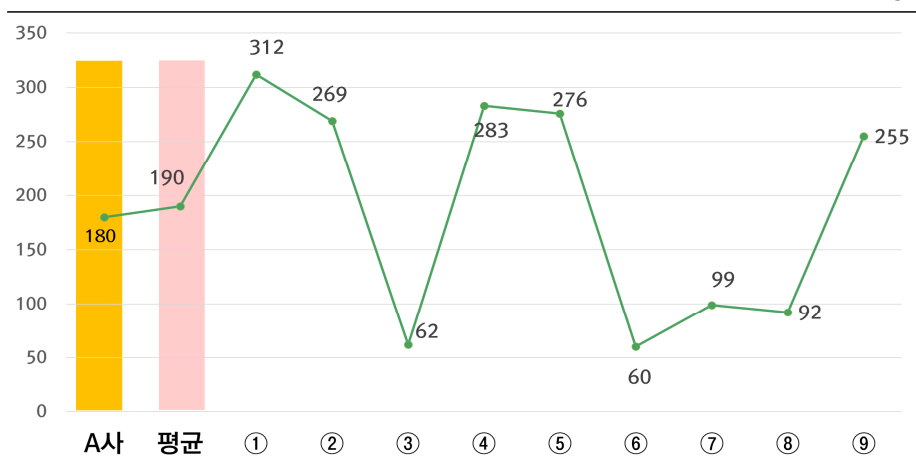
2) 용량

- ▶ 경쟁제품 평균 용량 190g²⁵⁾, 9개중 5개 180g 이상

경쟁제품 9개의 평균 용량은 190g이며, A사 제품(180g)보다 9.8g 더 큰 것으로 확인됨. 경쟁제품 중 용량이 180g 이상인 제품은 총 5개인 것으로 조사됨

[표 3.2] 미국 즉석간편잡채 용량 경쟁력 분석

단위 : g



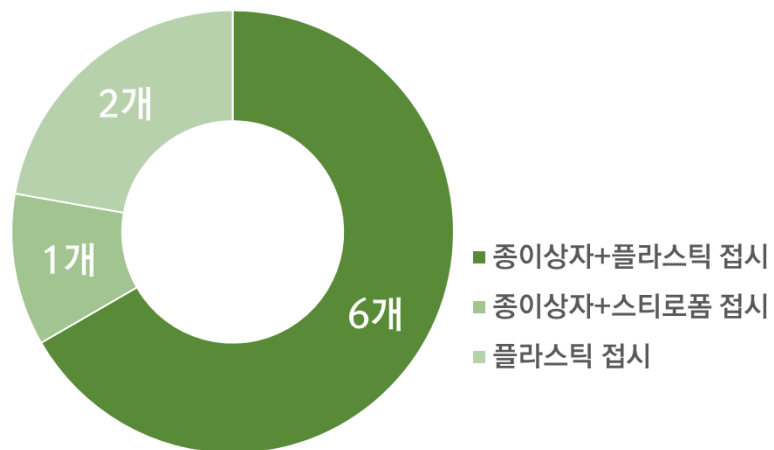
25) 용량의 경우 소수점 이하의 수치는 반올림하여 작성함

3) 포장

▶ 경쟁제품 9개 중 7개, 외포장과 내포장 된 제품

경쟁제품 9개의 포장을 분석해 본 결과, 9개중 7개는 외포장과 내포장 된 제품인 것으로 확인됨. 7개 제품의 외포장 재질은 종이이며, 내포장 재질은 플라스틱 또는 스티로폼 인 것으로 확인됨. 나머지 2개 제품은 외포장 없이 플라스틱접시에 내포장 된 제품으로 확인됨

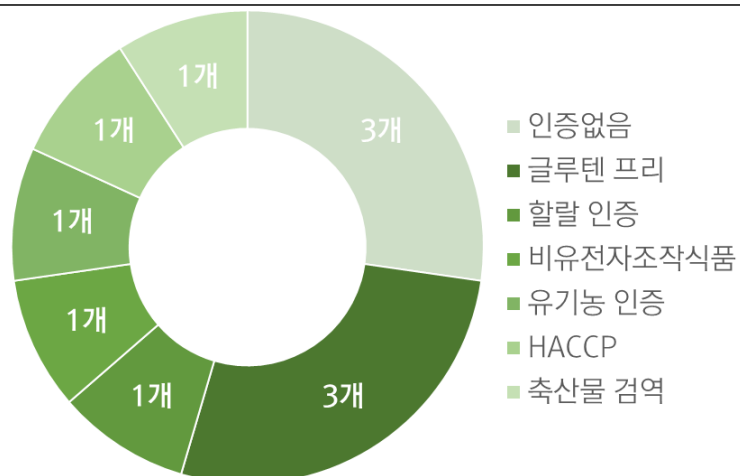
[표 3.3] 미국 즉석간편잡채 포장 경쟁력 분석



4) 인증

▶ 경쟁제품 9개 중 6개, 인증 보유 제품

미국 오프라인 매장에서 판매중인 경쟁제품 9개 중 6개는 인증을 보유한 제품임. 6개 중 2개는 각각 2개의 인증을 보유하고 있으며, 나머지 4개 제품들은 1개의 인증을 보유하고 있음. 6개 중 3개는 글루텐 프리 인증을 보유하고 있는 것으로 확인됨

[표 3.4] 미국 즉석간편잡채 인증 경쟁력 분석²⁶⁾

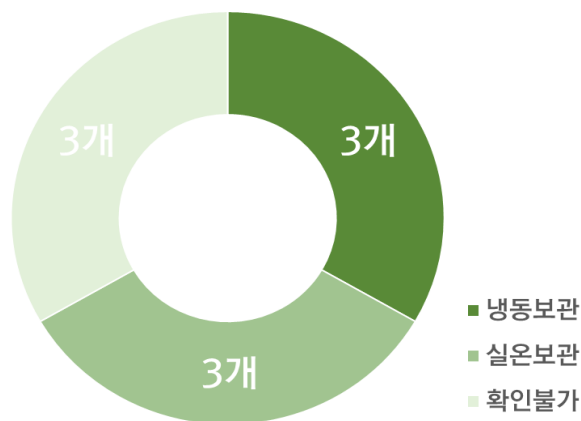
26) 2개 이상의 인증을 보유한 제품도 포함되어 있음

5) 보관 방법

▶ 경쟁제품 6개 중 3개, 냉동보관 제품으로 확인

경쟁제품 9개 중 보관 방법 정보를 파악하기 어려운 3개 제품을 제외한 6개 제품의 보관 방법을 분석한 결과, 6개 중 3개는 냉동보관, 나머지는 실온보관이 필요한 제품인 것으로 확인됨

[표 3.5] 미국 즉석간편잡채 보관 방법 경쟁력 분석

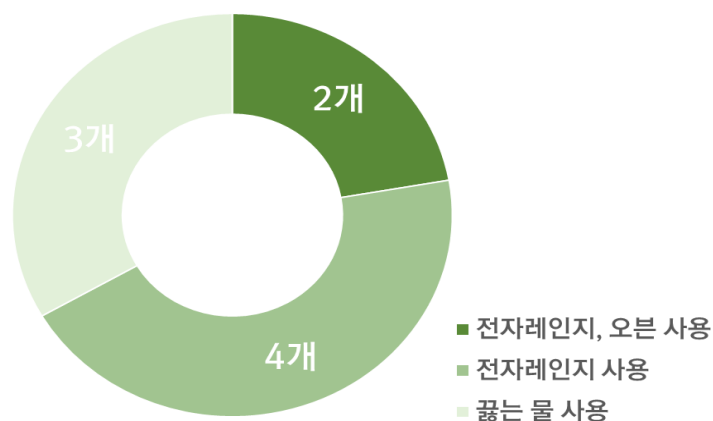


6) 조리 방법

▶ 경쟁제품 9개 중 6개, 전자레인지 또는 오븐 사용하여 조리

경쟁제품 9개의 조리 방법을 조사한 결과, 9개 중 6개는 전자레인지 또는 오븐으로 조리가 가능하며, 나머지 3개는 끓는 물을 부어서 조리하는 방법으로 확인됨

[표 3.6] 미국 즉석간편잡채 조리 방법 경쟁력 분석



2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 3개사, 오프라인 및 온라인 채널을 모두 활용하여 제품 판매

선정된 경쟁기업 3개사 모두 오프라인과 온라인 판매 채널을 보유하고 있으며, 미국 기업의 경우 타깃과 월마트의 오프라인과 온라인 매장에 모두 진출한 것으로 확인됨. 한국 기업 D사는 오프라인 채널로 한인마트와 아시안 마트, 온라인 채널로는 아마존, 이베이, 코스트코 등에 진출한 것으로 확인됨

[표 3.7] 미국 즉석간편잡채 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인				온라인		
	할인매장	슈퍼마켓	한인마트	아시안 마트	월마트 (Walmart)	아마존 (Amazon)	이베이 (Ebay)
콘아그라 (Conagra)	○	○			○		○
D사			○	○		○	○
B사		○			○	○	

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 3개사 중 2개사, 시식행사 또는 스포츠 이벤트 통해 홍보

3개사의 홍보 채널을 분석한 결과, 3개사 모두 자사 홈페이지를 활용하여 제품과 회사를 홍보하고 있음. 미국 기업은 자사 홈페이지 외 페이스북, 트위터 등 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용하고 있음. 한국 기업 2개사는 SNS 플랫폼 외 시식행사 또는 스포츠 이벤트(마라톤) 등 오프라인 채널도 활용하고 있음

[표 3.8] 미국 즉석간편잡채 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	온라인(SNS 플랫폼)			오프라인	
		페이스북	인스타그램	트위터	시식행사	스포츠 이벤트
콘아그라 (Conagra)	○	○	○	○		
D사	○	○	○	○	○	
B사	○	○	○	○	○	○

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업 홍보 문구로 ‘간편한, 기억에 남는, 또는 맛있는’ 사용

경쟁기업들은 ‘간편한 음식’, ‘기억에 남는 음식’, ‘맛있는 음식’이라는 문구를 사용하여 제품을 홍보하고 있는 것으로 확인됨. 미국 기업인 콘아그라는 아시아 음식을 간단하게 조리해 먹을 수 있다는 점을, 한국 기업인 D사는 집에서 즐길 수 있는 한국 음식이라는 점을 강조하고 있음. 또한 다른 한국 기업인 B사는 꼭 구매해야 하는 제품이라는 키워드를 통해 홍보를 진행 중임

[표 3.9] 미국 즉석간편잡채 경쟁기업 홍보 문구 분석



[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 미증권거래위원회(U.S. Securities And Exchange Commission)(www.sec.gov)
2. 축산물 안전(Meat Safety)(www.meatsafety.org)
3. 포춘(Fortune)(fortune.com)
4. 인베스터(Investor)(investor.albertsoncompanies.com)
5. 에쓰디보이저(SD Voyager)(sdvoyager.com)
6. 에이치 마트(H Mart)(www.hmart.com)
7. 아리랑 슈퍼마트(Arirang Supermart)(www.arirangsupermart.com)
8. 트위터(Twitter)(www.twitter.com)
9. 타겟(Target)(www.target.com)
10. 중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr)
11. 더 코리아 타임즈(The Korea Times)(www.koreatimesus.com)
12. 페이스북(Facebook)(www.facebook.com)
13. 월마트(Walmart)(www.walmart.com)
14. 남대문 파머스 마켓(Nam Dae Mun Farmer's Market)(ndmmarket.com)
15. 신신 마켓(Shin Shin Market)(shinshinmarket.com)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사
발행일자 : 2019.06.21

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right
Reserved. Printed in Korea

