

2019 년 해외시장 맞춤조사



- No. 1905-15
- 품목 : 액상커피(RTD Coffee)
- 국가 : 미국(U.S.A)
- 구분 : 시장분석형

Contents

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 미국 액상커피 시장규모	5
2. 미국 액상커피 수출입 시장규모	6
3. 미국 액상커피 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	10
1. 미국 프리미엄 커피, 제품 개발 및 온라인 구매 활성화	15
2. 미국 콜드브루 커피, 여름 신제품 출시 및 홈메이드 인기	16
3. 미국 액상커피, 판매량 급증 및 호박 맛 커피 인기	17
4. 미국 유기농 커피, 소비자 관심도 증가 및 기업들의 개발 늘어나	18

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	20
1. 미국 액상커피 유통구조	21
2. 미국 액상커피 주요 유통업체	22
3. 미국 액상커피 B2C 소매채널	23

IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	29
1. 미국 액상커피 인증 취득	30
2. 미국 액상커피 사전 심사	33
3. 미국 액상커피 업체·제품 등록	34
4. 미국 액상커피 라벨 심의	35
5. 미국 액상커피 서류 준비	37
6. 미국 액상커피 세금 납부	38
7. 미국 액상커피 검역 심사	39

V. Expert Interview (전문가 인터뷰)

SUMMARY	42
Interview ① 엔더블유 커피 서플라이(NW Coffee Supply)	43
Interview ② 홀푸드 마켓(Wholefoods Market)	44

* 참고문헌	45
--------	----

I . Market Size

SUMMARY

1. 미국 액상커피 시장규모
2. 미국 액상커피 수출입 시장규모
3. 미국 액상커피 소비 시장규모



Market Size

(시장규모)

미국 (U.S.A)

액상커피 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(커피), 음용 형태(즉석)

- 미국 소프트드링크¹⁾ 시장 규모
..... 195,366백만 달러('18)
- 미국 액상커피²⁾ 시장 규모
..... **3,687백만 달러('18)**

(*) Euromonitor International

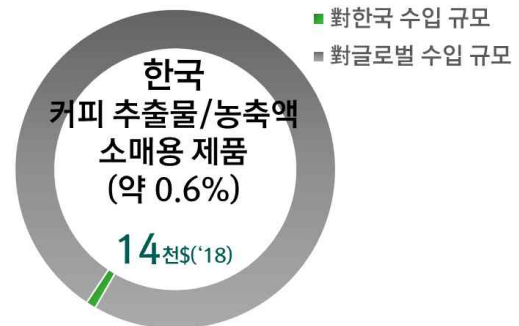


액상커피 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품 품목(커피), 포장 형태(소매용)

- HS CODE 2101.11.2941³⁾
미국 對 글로벌 '커피 추출물, 농축액 등 소매용 제품' 수입 규모
..... 2,460천 달러('18)
- HS CODE 2101.11.2941
미국 對 한국 '커피 추출물, 농축액 등 소매용 제품' 수입 규모
..... **14천 달러('18)**

(*) International Trade Centre



액상커피 소비 시장규모

지표 설정 기준: 액상커피는 기호 식품으로 '일반 성인'들이 '즉시 음용 가능'한 상태의 제품임
이에 '미국 내 20-50대 남녀 인구 규모'와 '연간 1인당 커피 소비량'을 조사함

- | | |
|-------------------------------|----------------------|
| ① 20-50대 남녀 인구 규모('18) | ② 연간 1인당 커피 소비량('18) |
| 전체 327,892천 명 (100%) | 원두커피 2.88kg |
| 20-29 45,569천 명 (13.9%) | 즉석커피 1.92 l |
| 30-39 43,682천 명 (13.3%) | |
| 40-49 40,515천 명 (12.4%) | |
| 50-59 42,936천 명 (13.1%) | |

(*) US Census Bureau, Euromonitor

1) 소프트드링크(Soft Drinks): 탄산음료, 과일/야채주스, 생수, 기능 음료, 농축 음료, 즉석 차 음료, 액상커피 음료, 아시아 음료 등을 모두 포괄하는 품목임. 액상커피를 포함하는 상위 시장 개념으로 지표로 선정함

2) 액상커피(RTD Coffee): 커피나 커피 추출물을 베이스로 사용하여 제조한, 뜨겁거나 차가운 액상커피를 지칭함. 조사 제품은 즉석에서 음용 가능한 제품으로 이에 해당하여 지표로 선정함

3) HS CODE 2101.11.2941: 커피 추출물, 농축액 등 소매용으로 포장된 커피 제품을 지칭함. 액상커피의 품목(커피)과 포장(소매용 포장)을 반영하여 지표로 선정함

1. 미국 액상커피 시장규모

미국 국가 일반 정보⁷⁾

면적	983만 km ²
인구	3억 2,789만 명
GDP	20조 5,130억 달러
GDP (1인당)	62,518달러

조사 시장: 액상커피(RTD Coffee) 시장은 커피나 커피 추출물을 베이스로 사용하여 제조한, 뜨겁거나 차가운 액상커피를 지칭함. 조사 제품은 즉석에서 음용 가능한 제품으로 이에 해당하여 지표로 선정하였으며, 액상커피를 포괄하는 상위 시장인 소프트드링크 시장 규모를 함께 확인함

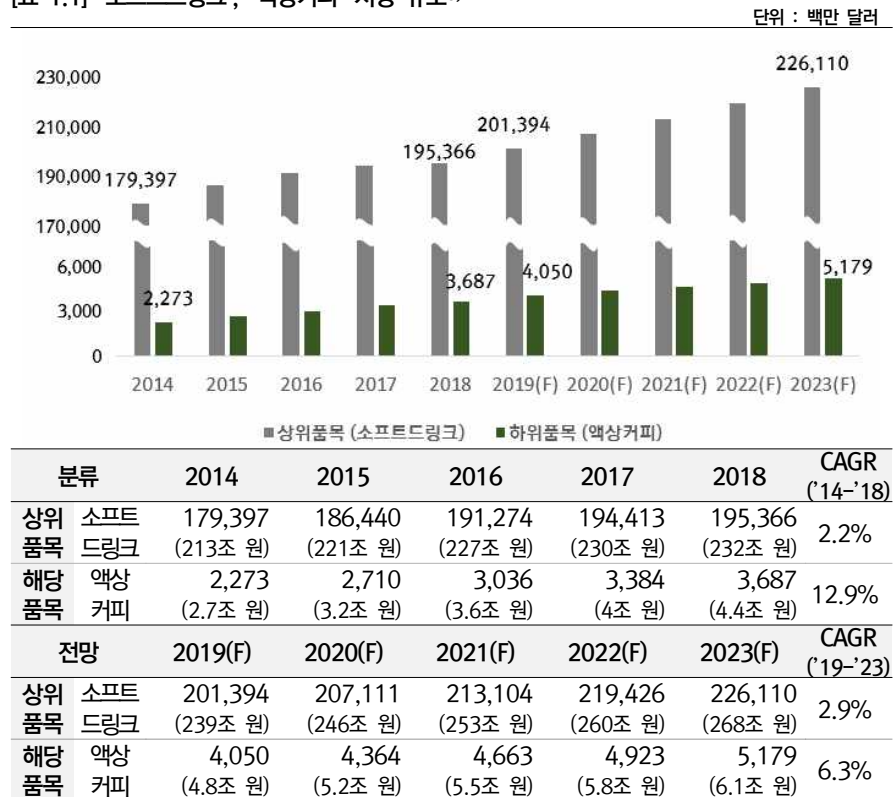
▶ 미국 ‘액상커피’ 시장, 2014-2018년 연평균성장률(CAGR)⁴⁾ 12.9%

2018년 기준, 미국의 ‘소프트드링크’ 시장규모는 1,953억 6,600만 달러로 집계되었으며 2014-2018년까지 연평균 2.2%의 성장률을 보임. 하위 품목인 ‘액상커피’ 시장규모는 36억 8,700만 달러로, 동일 기간 연 평균 12.9%의 성장률을 기록함⁵⁾

▶ 2019년 ‘액상커피’ 시장규모, 40억 5,000만 달러 예상

2019년, ‘청량음료’와 ‘액상커피’의 시장 규모는 각각 2,013억 9,400만 달러, 40억 5,000만 달러로 추산됨. 그리고 향후 5년(2019-2023년) 간 청량음료시장이 평균 2.9%, 액상커피시장이 평균 6.3% 증가 추세를 보일 것으로 예상됨

[표 1.1] ‘소프트드링크’, ‘액상커피’ 시장 규모⁶⁾



자료 : 유로모니터(Euromonitor)

4) 연평균성장률(CAGR): Compounded Annual Growth Rate

5) 유로모니터(Euromonitor, 「Savoury Snacks in USA, Analysis Report」, 2018.09

6) 1달러=1,185.50원 (2019.06.14, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr), 미국 인구조사국(US Census Bureau)

2. 미국 액상커피 수출입 시장규모

HS CODE 2101.11.2941: 해당 코드는 커피 추출물, 농축액 등 소매용으로 포장된 커피 제품을 분류함. 이에, 액상커피의 품목과 소매용 포장 제형을 반영하여 지표로 선정하여 조사함

▶ 2014-2018년, 미국 對글로벌 수입금액의 연평균성장률 21.3%

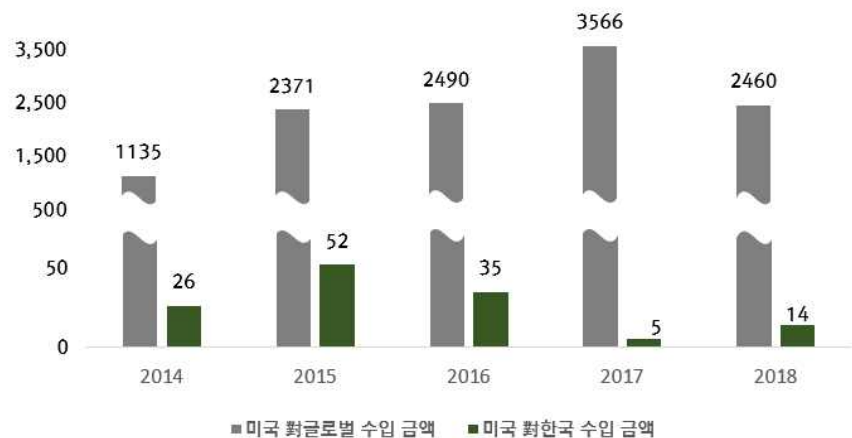
2018년 기준, 미국에서 HS CODE 2101.11.2941 품목의 對글로벌 수입금액은 246만 달러를 기록했으며, 2014-2018년까지 연평균성장률 21.3%를 기록함. 해당 품목의 수입금액은 2014-2017년까지 증가 추세를 보였으나, 2018년에 전년대비 31% 감소함

▶ 2018년 미국 對한국 수입금액 2만 6,000달러

2018년 기준, 미국의 HS CODE 2101.11.2941 품목 對한국 수입금액은 약 2만 6,000달러로, 수입 규모 기준 12위를 차지함. 對한국 수입금액은 2015-2017년 까지 감소 추세였으나, 2018년에 전년대비 9,000달러 증가함

[표 1.2] HS CODE 2101.11.2941 수입 규모

단위 : 천 달러



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR* ('14-'18)
미국 對글로벌 수입액	1,135 (1,346억 원)	2,371 (2,811억 원)	2,490 (2,952억 원)	3,566 (4,227억 원)	2,460 (2,916억 원)	21.3%
미국 對한국 수입액	26 (30억 원)	52 (62억 원)	35 (41억 원)	5 (59억 원)	14 (17억 원)	-14.3%

자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 2101.11.2941 기준

3. 미국 액상커피 소비 시장규모

1) 미국 20-50대 남녀 인구

액상커피는 '일반 성인'이 '즉시 음용 가능'한 제품임. 이에 '미국 내 20-50대 남녀 인구 규모'와 '연간 1인당 커피 소비량'을 잠재 지표로 선정하여 조사함

▶ 2018년 기준 전체 인구 대비, 20-29세 13.9%, 40-49세 12.4%

미국 인구조사국(United States Census Bureau)에 따르면, 2018년 20-50대 인구 중 20-29세가 13.9%의 가장 큰 규모를 차지하였고, 40-49세가 12.4%로 가장 적은 수를 기록함. 하지만 20-29세의 규모가 2022년에 2018년 대비 1.4% 감소할 것으로 예측되는 반면, 40-49세는 0.9% 증가할 것으로 나타남. 한편, 2022년 인구 규모가 2018년 대비 가장 크게 증가하는 연령층은 30-39세(5.7%)이며, 가장 크게 감소하는 연령층은 50-59세(-3.2%)로 예측됨

[표 1.3] 2018-2022년, 20-50대 인구 규모

단위: 천 명



자료: 미국 인구조사국(US Census Bureau)

2) 연간 1인당 커피 소비량

▶ 2018-2022년, 원두커피 시장 0.6% 감소, 액상커피 시장 3.5% 증가

미국의 원두커피 시장은, 캡슐 커피 시장의 성장이 감소하면서 전체적으로 규모가 작아지고 있음. 2018년의 연간 1인당 원두커피 소비량 2.88킬로그램(kg)은 연평균 0.6%의 감소율로 2022년 2.82킬로그램(kg)까지 지속적으로 줄어들 것으로 예상됨

액상커피 시장은 콜드브루, 질소커피, 탄산 함유 커피 등의 제품 판매가 증가하면서 전반적으로 성장 중임. 2018년의 연간 1인당 액상커피 소비량은 1.92리터(l)이나, 2022년에는 2.21리터(l)로 5년간(2018-2022년) 3.5%의 연평균 성장률을 보일 것으로 추산됨

[표 1.4] 연간 1인당 커피 소비량

	2018	2019	2020	2021	2022	연평균성장률
원두커피 kg/ 명	2.883	2.858	2.837	2.824	2.816	-0.6%
액상커피 l/ 명	1.92	2.00	2.08	2.15	2.21	3.5%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

II. Market Trend

SUMMARY

1. 미국 프리미엄 커피, 제품 개발 및 온라인 구매 활성화
2. 미국 콜드브루 커피, 여름 신제품 출시 및 홈메이드 인기
3. 미국 액상커피, 판매량 급증 및 호박 맛 커피 인기
4. 미국 유기농 커피, 소비자 관심도 증가 및 기업들의 개발 늘어나



Market Trend

(시장트렌드)

미국 (U.S.A)

커피 유형별 소비 트렌드



아마존, 프리미엄 커피 판매량 증가
'프리미엄 커피 브랜드 판매량 상위권에 위치'



홈메이드 콜드브루 커피 제조기 인기
'집에서 콜드브루 커피 제조하는 소비자 늘어나'

United States Issue ①

**프리미엄 커피,
대기업 진출 및 온라인 거래 활발**
'네슬레·스타벅스, 프리미엄 전략 발표'

United States Issue ②

**콜드브루 커피,
여름 신제품 출시 및 홈메이드 인기**
'스타벅스·맥도날드, 콜드브루 신제품 출시'



할로윈 전후 호박 맛 액상커피 인기
'네슬레의 카페마테 호박 맛 액상커피 인기'



유기농 커피 제조기업 확대
'유기농 커피 등록기업 증가 추세'

United States Issue ③

**액상커피 판매량 급증,
호박맛 액상커피 매진 사태**
'2018년 액상커피 판매량 55% 증가'

United States Issue ④

**유기농 커피,
소비자 및 기업 관심도 증가**
'지속가능성·공정무역·그늘재배 등 인식 확산'

빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 요약

●
데이터 수집
소스원

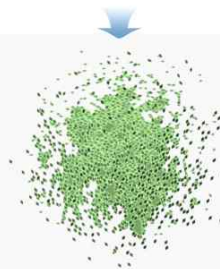

(미국 농식품 매체 63개)
(미국 온라인마켓 4개)

●
데이터 분류
키워드집


(미국 커피
연관 키워드집)

●
데이터 분석
시계열 분석 기법

농식품
(기사, 포스팅, 댓글)



빅데이터 수집
90,027건

① 미국 농식품 기사 및 포스팅 데이터 수집(*)

◦ 수집원: 현지 농식품 매체, 농식품 잡지, 농식품 블로그

② 미국 커피 소비자 댓글 수집(*)

◦ 커피, 아메리카노, 라떼 등 8건

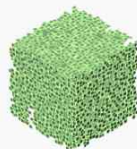
◦ 수집원: 아마존 (www.amazon.com)

월마트 (www.walmart.com)

타깃 (www.target.com)

레딧 (www.reddit.com)

커피
(Coffee)



빅데이터 정제
5,608건

① 수집 데이터 정의

◦ 수집 키워드 ㉠ 커피 (Coffee)

◦ 수집 키워드 ㉡ 아메리카노 (Americano)

◦ 수집 키워드 ㉢ 라떼 (Latte) 등 8건

② 수집 데이터 정제

◦ 정제 데이터 추출: 연관 데이터 5,608건 추출

연관 관계 분석
(소비 특징 및 채널 조사)



빅데이터 분석
커피 키워드별
추이 분석

① 데이터 분석 배경 및 목적

◦ 미국 커피 수요에 맞는 컨셉 도출

◦ 유사품(콜드 브루) 트렌드 분석

② 데이터 분석 기법 선정

◦ 시계열 분석 (Time-series Analysis)

◦ '프리미엄' '콜드브루', '액상', '더치' 커피별 키워드 변화
및 관련 기사 분석 (**)

③ 데이터 분석 값 도출 및 검증

◦ 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석값 검증

1) 데이터 수집

○ 빅데이터 수집

- 미국 농식품 매체, 잡지, 포스트

빅데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 19.06
수집 데이터	90,027건

데이터 정제

정제 키워드	커피 등 8건 (Coffee)
정제 데이터	5,608건

[표 2.1] 미국 농식품 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	National Restaurant Association	www.restaurant.org	미국 레스토랑 협회
02	Food Beast	www.foodbeast.com	농식품 매체
03	Food Business News	www.foodbusinessnews.net	농식품 매체
04	Trend Hunter	www.trendhunter.com/food	농식품 매체
05	Greatist	greatist.com/food-trends	농식품 매체
06	Fox News	www.foxnews.com	비즈니스 매체
07	Prevention	www.prevention.com	라이프스타일 잡지
08	Pop Sugar	www.popsugar.com	라이프스타일 잡지
09	Food Channel	www.foodchannel.com	농식품 매체
10	Food and Wine	www.foodandwine.com/news	농식품 매체
11	Food Navigator	www.foodnavigator.com	농식품 매체
12	Food and Nutrition	www.foodandnutrition.org	농식품 매체
13	Shape	www.shape.com	라이프스타일 잡지
14	Omaha Magazine	omahamagazine.com	라이프스타일 잡지
15	NPR	www.npr.org/sections/food	라이프스타일 잡지
16	News Observer	www.newsobserver.com	비즈니스 매체
17	Food Management	www.food-management.com	농식품 매체
18	Chain Storage	www.chainstoreage.com	비즈니스 매체
19	Forbes Retail	www.forbes.com/retail	비즈니스 매체
20	CNBC Food Retail	www.cnbc.com/food-retai	비즈니스 매체
21	WSJ Retail	www.wsj.com/news/business	비즈니스 매체
22	Retail Touch Point	www.retailtouchpoints.com	비즈니스 매체
23	Retail Wire	www.retailwire.com	비즈니스 매체
24	Retail Dive	www.retaildive.com	비즈니스 매체
25	Business Insider Retail	www.businessinsider.com/retail	비즈니스 매체
26	Retail Customer Experience	www.retailcustomerexperience.com	비즈니스 매체
27	Smart Brief	www.smartbrief.com	비즈니스 매체
28	Food Business News	www.foodbusinessnews.net/	농식품 매체
29	Beverage Daily	www.beveragedaily.com	농식품 매체
30	Retail Leader	retailleader.com	비즈니스 매체
31	Progersive Grocer	www.progressivegrocer.com	비즈니스 매체
32	Gourmet Retailer	www.gourmetretailer.com	농식품 매체
33	Supermarket News	www.supermarketnews.com	비즈니스 매체
34	Supermarket Guru	www.supermarketguru.com/articles	비즈니스 매체
35	Ranker	www.ranker.com	농식품 매체
36	the Top 10s	www.thetoptens.com/food	농식품 매체
37	Candy USA	www.candyusa.com	농식품 매체
38	Dairy Foods	www.dairyfoods.com	농식품 매체
39	Baking Business	www.bakingbusiness.com	농식품 매체
40	Meat + Poultry	www.meatpoultry.com	농식품 매체
41	Prepared Food	www.preparedfoods.com	농식품 매체
42	Best Food eat	www.bestproducts.com/eats	농식품 매체
43	Eat this	www.eatthis.com	농식품 매체
44	Refrigerated & Frozen Food	www.refrigeratedfrozenfood.com	농식품 매체
45	the Drink Business	www.thedrinksbusiness.com	농식품 매체
46	Just Drink	www.just-drinks.com	농식품 매체

47	Wine Business News	www.winebusiness.com	농식품 매체
48	Wine Spectator	www.winespectator.com	농식품 매체
49	Craftbeer	www.craftbeer.com	농식품 매체
50	Drink Preneur	www.drinkpreneur.com	농식품 매체
51	Beverage Net	www.bevnet.com	농식품 매체
52	Food Beverage News	www.foodbev.com	농식품 매체
53	CSP Daily News	www.cspdailynews.com	농식품 매체
54	Beverage Digest	www.beverage-digest.com	농식품 매체
55	ASIAN IN AMERICA MAG	www.asianinamericamag.com	농식품 매체
56	WHOLE FOODS MAGAZINE	wholefoodsmagazine.com	농식품 매체
57	HUFFPOST	www.huffpost.com	비즈니스 매체
58	THE GUARDIAN	www.theguardian.com	비즈니스 매체
59	Bakeryandsnacks	www.bakeryandsnacks.com	농식품 매체
60	Women'sHealth	www.womenshealthmag.com	여성 잡지
61	Well and good	www.wellandgood.com	농식품 매체
62	Beverage Digest	www.beverage-digest.com	농식품 매체
63	Natural Food Series	www.naturalfoodseries.com	농식품 매체

- 커피 관련 소비자 댓글

[표 2.2] 미국 가공식품 소비자 관련 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Amazon	www.amazon.com	온라인 쇼핑몰
02	Walmart	www.walmart.com	온라인 쇼핑몰
03	Target	www.target.com	온라인 쇼핑몰
04	Reddit	www.reddit.com	SNS 채널

2) 데이터 분류

키워드 수립 근거

참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
기타	5,608건 데이터 수집 결과, 상위 노출 키워드

○ 빅데이터 분석 키워드집

- 미국 커피 빅데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 미국 커피 시장 관련 분석 키워드

커피 종류	키워드		수립 근거 ^(*)	
	한국어	영어	참여기업	기타
커피	커피	Coffee	○	
	아메리카노	Americano		○
	에스프레소	Espresso		○
	라떼	Latte		○
	카푸치노	Cappuchino		○
	스타벅스	Starbucks		○
	모카	Mocha		○
	마끼아토	Macchiato		○
프리미엄	프리미엄	Premium	○	
콜드브루	콜드브루	Cold Brew	○	
	더치커피	Dutch Coffee	○	
액상커피	액상커피	Liquid Coffee	○	
유기농커피	유기농커피	Organic Coffee	○	

3) 데이터 분석

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적 수립

- 미국 커피 수요 트렌드에 맞는 컨셉 추천
- 유사품(콜드브루 커피 등) 트렌드 분석

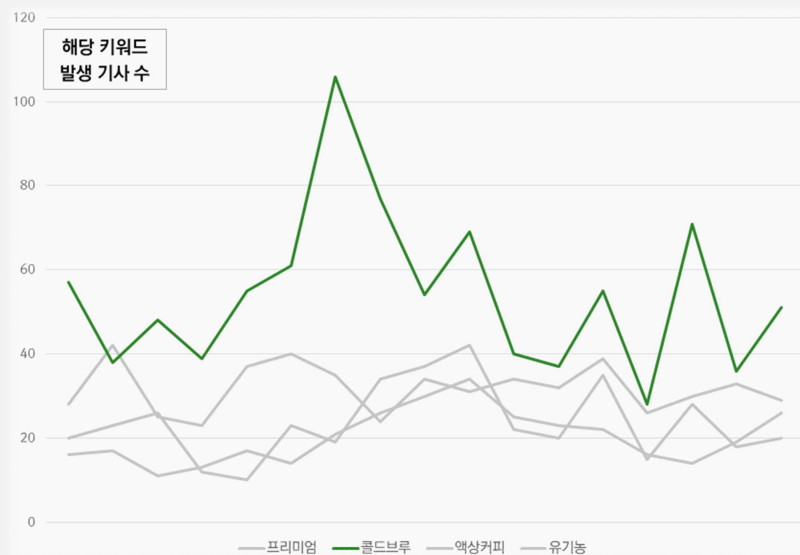
○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 시계열 분석(Time-series Analysis)
- 미국 주요 커피 제품들의 시간대별 추이 분석
 - ① '프리미엄 커피'의 시간대별 키워드 변화 분석
 - ② '콜드브루'의 시간대별 키워드 변화 분석
 - ③ '액상커피'의 시간대별 키워드 변화 분석
 - ④ '더치커피'의 시간대별 키워드 변화 분석

●

시계열 분석
(Time-series Analysis)

[미국 커피 제품 빅데이터 분석 결과]



키워드	2018년												2019년				
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월
프리미엄 커피	28	42	25	23	37	40	35	24	34	31	34	32	39	26	30	33	29
콜드브루 커피	57	38	48	39	55	61	106	77	54	69	40	37	55	28	71	36	51
액상커피	16	17	11	13	17	14	21	26	30	34	25	23	22	16	14	19	26
유기농 커피	20	23	26	12	10	23	19	34	37	42	22	20	35	15	28	18	20

1. 미국 프리미엄 커피, 제품 개발 및 온라인 구매 활성화

▶ 미국 음료 선도기업 · 카페 프랜차이즈 프리미엄 전략 추진

미국 음료 선도기업 및 카페 프랜차이즈들의 프리미엄 전략이 활발히 추진되고 있음. 네슬레(Nestle)는 스타벅스(Starbucks)와 제휴를 맺어 100% 아라비카 원두의 가정용 프리미엄 로스팅 커피 제품을 출시함.⁸⁾ 스타벅스 또한 프리미엄 매장인 스타벅스 리저브(Starbucks Reserve)를 확장해 나갈 것이라고 공표하였음.⁹⁾ 스타벅스 리저브는 전 세계적으로 극소량만 수확해 한정된 기간에만 경험할 수 있는 스페셜티 커피를 제공하고 있음

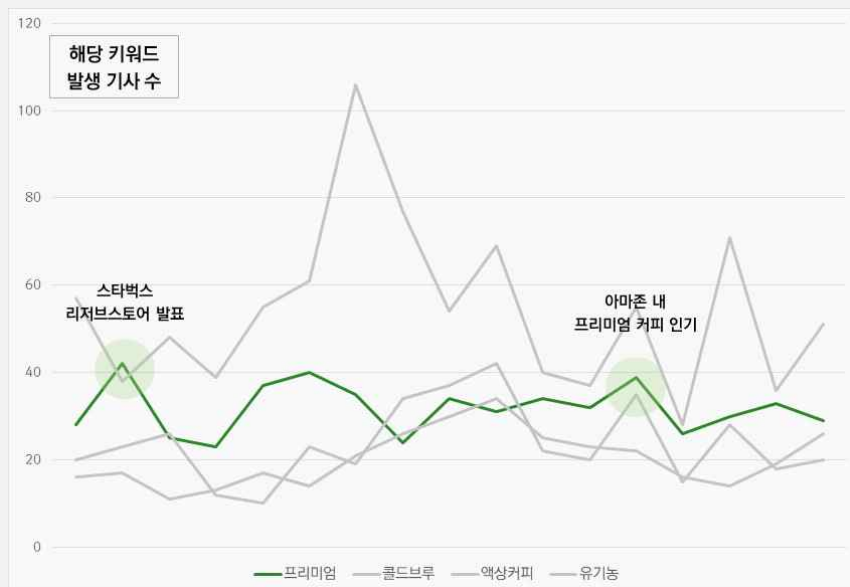
▶ 아마존 등 온라인 쇼핑몰을 통한 프리미엄 커피 거래 활발

2018년 아마존(Amazon) 식음료 매출은 47억 5천만 달러를 돌파했으며 커피의 경우 1억 4,000만 달러를 기록해 가장 인기있는 품목 중 하나였음. 특히 제이엠 스머커(JM Smucker), 데스 위시(Death Wish) 등 프리미엄 커피들이 상위권에 위치해 있었으며, 마이클 쉐퍼(Michael Schaefer) 유로모니터 애널리스트는 온라인을 통한 프리미엄 커피의 구매 확대가 커피 산업의 제 4의 물결이 될 것이라고 전망함¹⁰⁾

▶ 미국 프리미엄 커피, 키워드 추이 전반적으로 큰 변화 없어

[표 2.4] 미국 프리미엄 커피 키워드 추이 분석

(단위 : 기사 수)



자료 : 미국 커피 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 5,608건 분석 (18. 01 - 19. 06)

8) 자료: 푸드베브미디어(FoodBev Media), 「Nestlé launches first range of Starbucks-branded coffee items」, 2019.02.14

9) 자료: 푸드앤드와인(Food and Wine), 「Starbucks Opened Its First Reserve Store」, 2018.02.27

10) 자료: 베버리지데일리(Beverage Daily), 「Staking claim to online coffee sales: Coffee brands lead e-commerce grocery sales」, 2018.12.19

2. 미국 콜드브루 커피, 여름 신제품 출시 및 홈메이드 인기

▶ 맥도날드, 스타벅스 등 프랜차이즈, 신제품으로 콜드브루 커피 출시

미국에서 콜드브루는 여전히 인기를 얻고 있으며 프랜차이즈들의 제품 출시가 이어지고 있음. 맥도날드(McDonalds)는 콜드브루 아이스 커피와 프레페를 출시해 트위터 상에서 화제를 얻었으며¹¹⁾ 스타벅스 또한 여름 시즌을 특집으로 솔티드 크림 콜드 폼 콜드브루를 출시했음¹²⁾

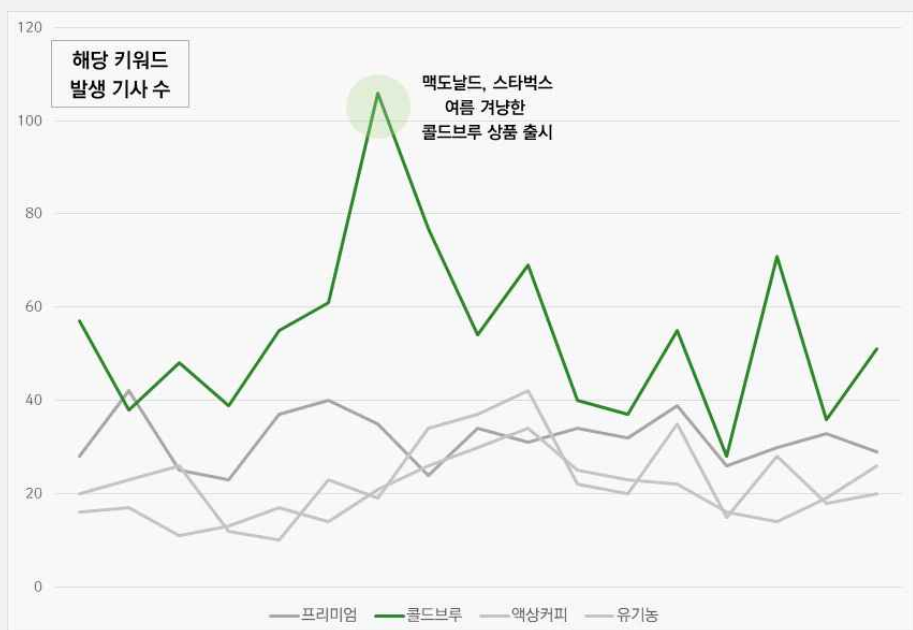
▶ 가정에서 직접 진행하는 ‘홈메이드 콜드브루’ 인기

콜드브루에 대한 소비자들의 관심이 확대됨에 따라 홈메이드 형태의 콜드브루 커피가 큰 인기를 얻고 있음. 가정용 콜드브루 커피 기기로는 OXO의 콜드브루 커피 메이커, 그랜디스(Grady's)의 콜드브루 빈 백, 프렌치 프레스(French Press)의 콜드브루 등이 널리 쓰이고 있으며¹³⁾ 시간은 오래 걸리지만 가정에서 큰 어려움 없이 추출할 수 있음. 일부 매니아들 사이에서는 생수, 호스, 여과기 등을 조합하여 만드는 DIY 기구도 소개되고 있음¹⁴⁾

▶ 미국 콜드브루, 신제품 출시에 많은 영향 받아

[표 2.5] 미국 콜드브루 커피 키워드 시계열 분석

(단위 : 기사 수)



자료 : 미국 커피 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 5,608건 분석 (18. 01 - 19. 05)

11) 자료: 폭스뉴스(Foxnews), 'McDonald's new coffee 'better than anything Starbucks has ever come up with,' according to Twitter', 2018.06.19

12) 자료: 버슬(Bustle), 'What Does Starbucks' Salted Cream Cold Foam Cold Brew Taste Like? Summer Just Got A Lot Sweeter', 2018.07.10

13) 자료: 리얼심플(Real Simple), 'I Tried Making Cold Brew Coffee 3 Ways—and the Most Delicious Way Was a Snap', 2019.05.07

14) 자료: 본아페티(Bonappetit), 'How to Make Homemade Cold Brew and Save Yourself a Whole Bunch of \$\$\$', 2018.10.04

3. 미국 액상커피, 판매량 급증 및 호박 맛 커피 인기

▶ 닐슨, 2018년 미국 액상커피 판매량 55% 가까이 증가해

글로벌 시장조사기관 닐슨(Nielson)에 따르면, 2018년 미국 액상커피의 판매량은 지난 52주 대비 약 55%나 증가해 설탕을 첨가하지 않은 제품군 중에 가장 높은 증가율을 보였다고 전함.¹⁵⁾ 닐슨은 미국 소비자들의 건강에 대한 관심이 증가한 것이 액상커피 판매량 증가에 영향을 끼쳤다고 진단함

네슬레 Coffee-Mate
호박 액상커피



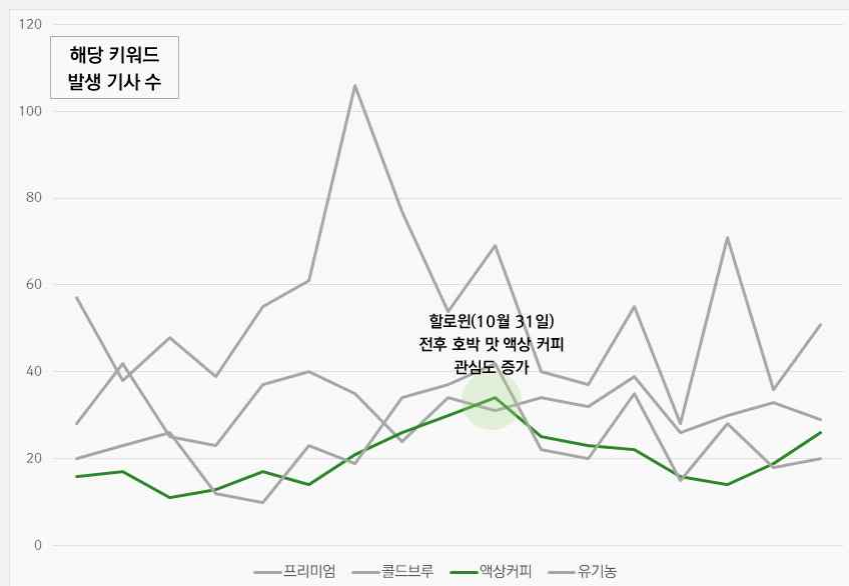
▶ ‘호박 맛 액상커피’, 2018년 하반기 폭발적인 인기 기록

특이사항으로 호박 맛의 액상커피도 큰 인기를 얻고 있음. 닐슨 자료에 따르면 호박 맛이 나는 액상커피는 2017년 한 해 동안 1,320만 달러의 매출액을 기록했으며 이는 2016년 대비 596% 증가한 수치임.¹⁶⁾ 호박 맛 액상커피는 할로윈 시점인 9월-10월 사이에 인기를 얻고 있으며¹⁷⁾ 네슬레(Nestle)의 Coffee-Mate가 잘 알려져 있음

▶ 미국 액상커피 키워드, 할로윈 전후(9월-10월) 소폭 상승

[표 2.6] 미국 액상커피 키워드 시계열 분석

(단위 : 기사 수)



자료 : 미국 커피 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 5,608건 분석 (18. 01 - 19. 05)

15) 자료: 푸드내비게이터(Food Navigator), 「Nielson : Purposeful ingredients drive US Retail Growth」, 2018.10.08

16) 자료: 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News), 「The trend that won't die: 11 pumpkin-spice flavored products to stock this fall」, 2018.09.07

17) 자료: 잇다스(Eat This), 「The 28 Best and Worst Pumpkin Spice Foods」, 2018.09.12

4. 미국 유기농 커피, 소비자 관심도 증가 및 기업들의 개발 늘어나

▶ 지속가능성(Sustainability) 문제 대두로 유기농 커피 관심 늘어나

지속가능성(Sustainability)과 관련해 유기농 커피에 대한 기사들이 많이 언급되고 있음. 네슬레(Nestle)는 네스카페 플랜(Nescafe Plan) 등을 통해서 영세한 커피 농가들을 지원하고 유기농 커피 육성에 힘쓰고 있음.¹⁸⁾ 지속가능성 이외에도 공정 무역·그늘재배 커피 등의 단어들이 2018년 주요 커피 트렌드로 언급됨¹⁹⁾

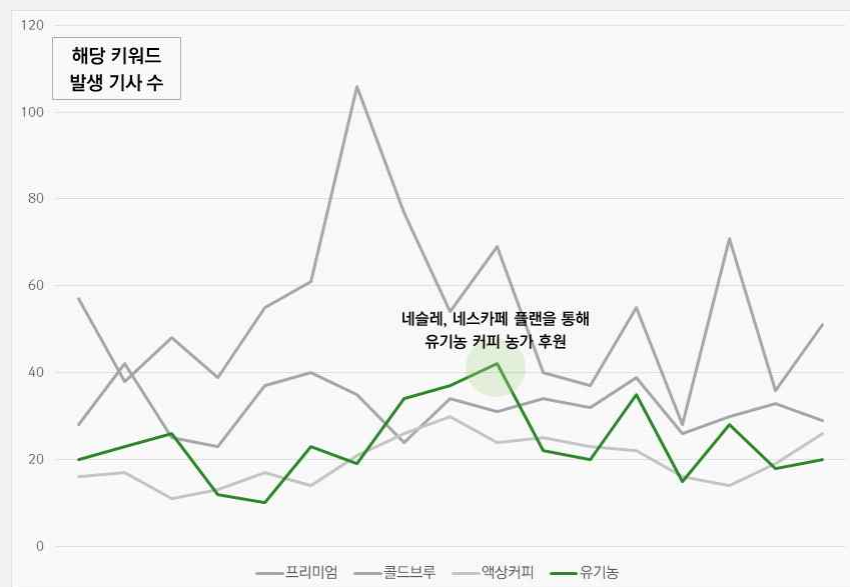
▶ 美 커피 기업들의 유기농 커피 개발 증가

이러한 추세에 맞추어 기존 커피 기업들의 유기농 커피 개발 및 출시가 늘어남. Rise Brewing Co.는 유기농 커피 원두를 사용한 콜드브루 제품을 첫 출시했으며²⁰⁾ 컬트비오(Cultvio)도 유기농 커피 제품 3개를 개발해 미국 농무부 인증을 취득하는 데 성공했다고 보도함.²¹⁾ 버몬트 커피(Vermont Coffee)는 100% 재생 가능한 바이오 가스를 사용한 커피 로스터리를 최초로 출시하기도 했음²²⁾

▶ 미국 유기농 커피, 키워드 소폭 상승세 기록

[표 2.5] 미국 유기농 커피 키워드 시계열 분석

(단위 : 기사 수)



자료 : 미국 커피 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 5,608건 분석 (18. 01 - 19. 05)

18) 자료: 미디움(Medium), 「These 7 Top Coffee Trends Will Wake You Up」, 2018.10.02

19) 자료: 이그조틱빈(Exotic Bean), 「Current Trends in Coffee: How 2018 Will Become the Year of the Coffee Bean」, 2018.06.19

20) 자료: 푸드내비게이터(Food Navigator), 「RISE Brewing Co. looks to convert more coffee drinkers to cold brew」, 2019.01.21

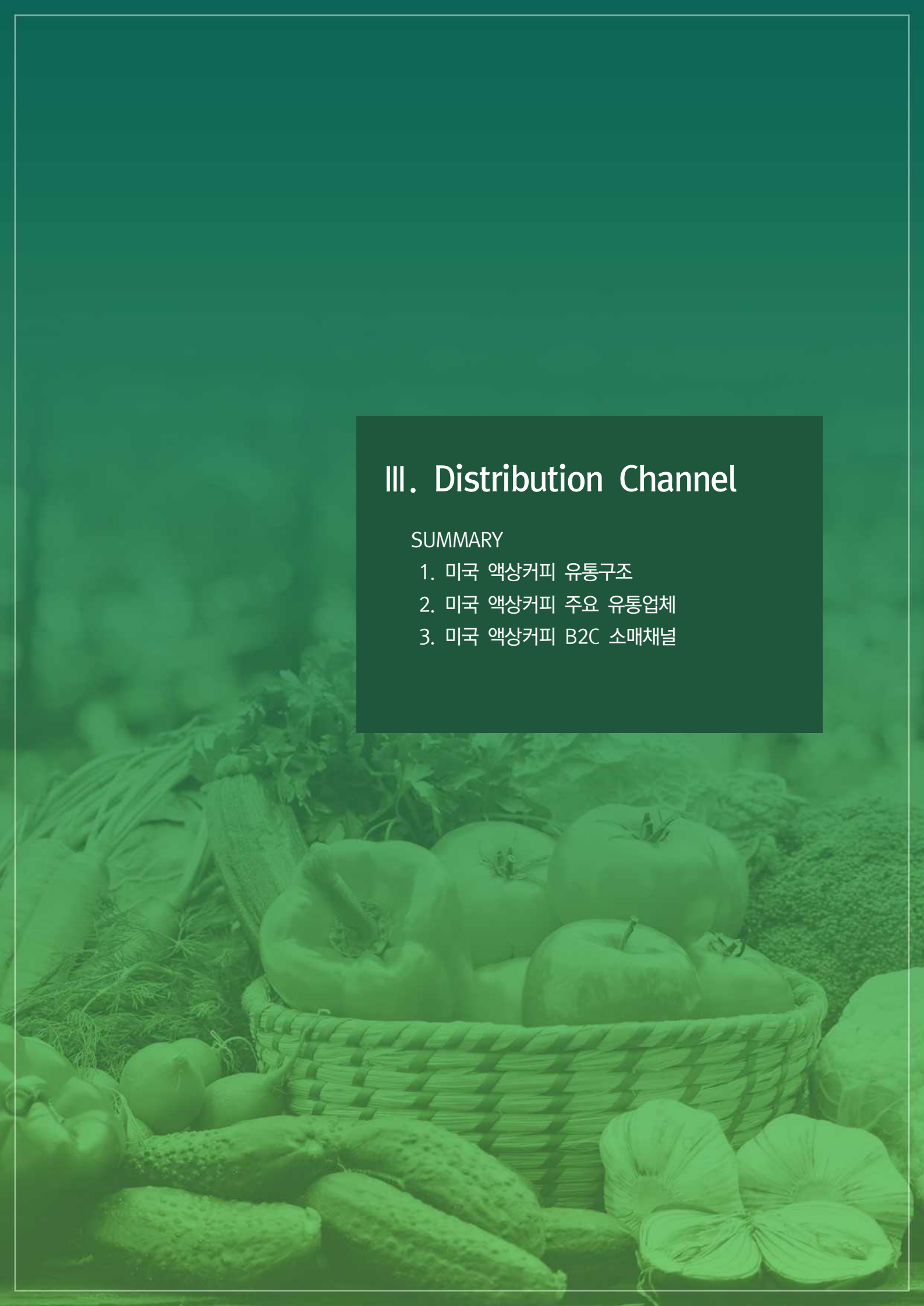
21) 자료: 베버리지인더스트리(Bev Industry), 「Cultivo Organic Cold Brew Coffee」, 2018.01.02

22) 자료: 베버리지데일리(Beverage Daily), 「Vermont Coffee Company announces 100% renewable biogas-powered coffee roastery」, 2018.05.24

III. Distribution Channel

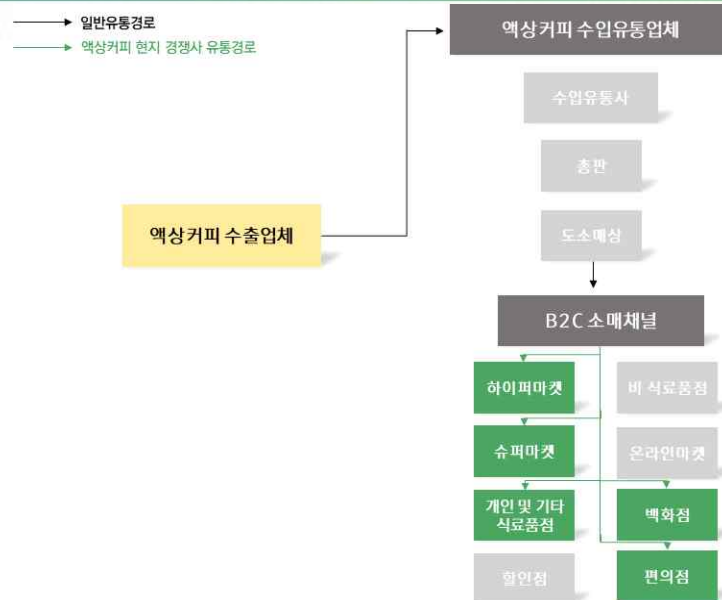
SUMMARY

1. 미국 액상커피 유통구조
2. 미국 액상커피 주요 유통업체
3. 미국 액상커피 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



미국 (U.S.A.)

액상커피²³⁾ 유통 채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ²⁴⁾	주요 채널 ²⁵⁾
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	47.7%	퍼블릭스(Publix), 트레이더조스(Trader Joe's), 월마트(Walmart), 크로거(Kroger), 에이치이비(H-E-B), 홀푸드(Whole Foods), 웨그만스(Wegmans), 뉴시즌즈(New Seasons)
	개인 및 기타 식료품점 ²⁶⁾	34.5%	가주마켓(Gajumarket), 리틀도쿄마켓플레이스(Littletokyo Market Place), 비피커넥트(BP connect), 셸셀렉트(Shell select)
	편의점	6.7%	세븐일레븐(7-Eleven), 와와(Wawa), 퀵чек(Quick Chek), 씨클케이(Circle K)
	백화점	5.5%	콜스(Kohl's), 노드스트롬(Nordstrom), 시어스(Sears), 바니스뉴욕(Barneys New Yorks), 블루밍데일즈(Bloomingdale's), 메이시스(Macy's)
	온라인마켓	2.3%	아마존(Amazon)
	할인점	1.5%	리들(Lidl), 알디(Aldi), 세이브어랏(Save-A-Lot), 프라이스라이트(Pricerite), 룰러푸드(Ruler Foods)
	비 식료품점 ²⁷⁾	1.8%	(-)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

23) 콜드브루(Cold Brew)의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 액상즉석커피(RTD(Ready To Drink) 커피)의 정보를 확인함

24) 2018년 기준, 미국 내 액상커피(RTD COFFEE)의 유통채널 점유율임

25) 채널 분류에 따른 미국 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

26) 기타 식료품점은 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크를 포함 개인 식료품점과 주유소 내 식료품점을 뜻함

27) 비 곡물 소비자를 취급하는 소매점으로 의류 및 신발 전문 소매점, 전자 및 가전 소매점, 건강 및 미용 전문 소매점, 가정용품 소매점 등을 포함함

1. 미국 액상커피 유통구조

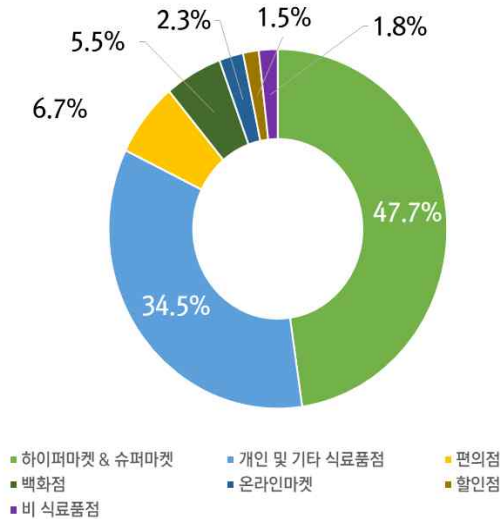
품목 구분 및 분류

품목	콜드브루, 유기농커피
구분	액상(즉석)커피
범주	RTD COFFEE

▶ 미국 액상커피(RTD COFFEE) 주요 유통채널

‘하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(47.8%), 기타 식료품점(34.5%), 프리미엄마켓(7.3%)’

[표 3.1] 미국 액상커피(RTD COFFEE) 유통채널 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 미국 액상커피(RTD COFFEE) 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율	주요 채널
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓 ²⁸⁾	47.7%	퍼블릭스(Publix), 웨그만스(Wegmans), 트레이더조(Trader Joe's), 크로거(Kroger), 에이치이비(H-E-B), 홀푸드(Whole Foods), 월마트(Walmart), 뉴시즌즈(New Seasons)
	개인 및 기타 식료품점	34.5%	가주마켓(Gajumarket), 리틀도쿄마켓프레 이스(Little Tokyo Market Place), 비피 커넥트(BP connect), 셸렉트(Shell select)
	편의점	6.7%	세븐일레븐(7-Eleven), 와와(Wawa), 퀵чек(Quick Chek), 써클케이(Circle K)
	백화점	5.5%	콜스(Kohl's), 노드스툼(Nordstrom), 시어스(Sears), 바니스뉴욕(Barneys New Yorks), 블루밍데일즈(Bloomingdale's), 메이시스(Macy's)
	온라인마켓	2.3%	아마존(Amazon)
	할인점	1.5%	리들(Lidl), 세이버랏(Save-A-Lot), 알디(Aldi), 프라이스라이트 (Pricerite), 룰러푸드(Ruler Foods)
	비 식료품점	1.8%	(-)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

28) 유로모니터에 따르면, 판매 면적에 따라 하이퍼마켓(2,500평방미터)과 슈퍼마켓(400-2,500평방미터)을 분류함. 다만, 2개 채널의 특징이 유사하여 통합된 수치로 유통채널을 조사함(하이퍼마켓 : 23.1% / 슈퍼마켓 : 24.6%)

2. 미국 액상커피 주요 유통업체

▶ 미국 액상커피 취급, 하이퍼마켓과 슈퍼마켓이 대표적

[표 3.3] 미국 액상커피 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	크로거 (Kroger)	하이퍼마켓	약 1,212억 달러 (약 143조 1,008억 원)	심플트루스오가닉 (Simple truth organic), 뉴만스오운 (Newman's Own), 코하나(Kohana), 칼리피아팜스 (Califia Farms), 럭키잭올드스쿨 (Lucky Jack Old School), 원더링베어 (Wandering Bear), 스텝타운(Stumptown)	0
2	월마트 (Walmart)	하이퍼마켓	약 5,144억 달러 (약 607조 3,521억 원)	심플 트루스 오가닉 (Simple Truth Organic), 카멜레온(Chameleon), 스타벅스(Starbucks), 스텝타운(Stumptown), 스톡(Stok), 코하나(Kohana), 하이브루커피 (High-brew coffee)	0
3	홀푸드마켓 (Whole Food Market)	슈퍼마켓 (유기농)	약 160억 달러 (약 18조 8,912억 원)	로스트코스트로스트 (Lost Coast Roast), 그라운드워크커피 (Groundwork Coffee), 불렛프루프(Bulletproof), 레블(Rebbl), 알레그로(Allegro)	0
4	웨그만스 (Wegmans)	슈퍼마켓	약 92억 달러 (약 10조 8,624억 원)	웨그만스오가닉 (Wegmans Organic), 스텝타운(Stumptown), 카멜레온(Chameleon), 라콜롬베(La Colombe)	0
5	블루밍데일즈 (Bloomingdale's)	백화점	약 4억 7,900만 달러 (약 5,656억 원)	비카페(b cafe), 뉴만스오운 (Newman's own)	0

자료: 각 기업 홈페이지, Business Wire(www.businesswire.com), 유로모니터(Euromonitor.com)

3. 미국 액상커피 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓



① 크로거(Kroger)

기업 기본 정보	기업명	크로거(Kroger)	
	홈페이지	www.kroger.com	
	위치	오하이오주 신시내티(Cincinnati, Ohio)	
	규모 ²⁹⁾	매출액('18) ³⁰⁾	약 1,212억 달러 (약 143조 1,008억 원)
		기타 규모	매장 수('19): 3,902개 직원 수('19): 약 453,000명
기업 요약	- 1883년 설립 - 세계에서 두 번째로 큰 규모의 하이퍼마켓으로 미국 내 3,902개 지점 보유 - 2017년에 약 44만 9천명을 고용하여 월마트에 이어 미국에서 두 번째로 큰 규모의 직원을 보유함		
	 		
기업 ³¹⁾ 최근 이슈	- 크로거(Kroger)와 오키도(Ocado) 미국 최초 하이테크 고객 만족센터 착공 - 크로거(Kroger)와 룽(loop) 독점적인 소매 파트너십 체결		
입점 절차 및 협력 정보	Step 1. 더크로거 Supplier Hub(공급 업체 관리 시스템)에 벤더 사전 등록 (www.thekrogerco.com/vendors-suppliers/become-a-supplier) Step 2. 더크로거 홈페이지 내 사전 등록 지원서 형식에 맞추어 업체정보 (회사 이름, 고용주 식별 번호(EIN)/ 개인 납세자 식별 번호(ITIN)) 등록 Step 3. 지원서 제출 후, Supplier Hub의 아이디와 임시 비밀번호 발급 Step 4. 발급된 임시 비밀번호 사용하여 Supplier Hub 페이지에서 로그인 후, 프로필 업데이트 가능 Step 5. Dun & Bradstreet에 판매제품 등록 * SVA, W8/W9*세금 신고 확인서), 보험 인증서 등의 서류 제출 필요		
유사제품 정보		제품명	심플트루스오가닉 콜드브루 블랙브루 아라비카커피 (Simple truth organic Cold Brew Black Brew Arabica Coffee)
		종류	유기농 콜드브루
		용량	237ml
		원산지	미국

사진 자료: 크로거(Kroger) 홈페이지, 엘프(Yelp) 홈페이지

29) 자료: 크로거(Kroger) 홈페이지(www.thekrogerco.com), 스탯리스타(Statista)(www.statista.com)

30) 1달러=1,180.7원 (2019.06.11, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

31) 자료: 크로거 뉴스룸(Kroger Newsroom)(www.thekrogerco.com/newsroom/)



② 월마트(Walmart)

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)	
	홈페이지	www.walmart.com	
	위치	알칸사(Arkansas)	
	규모 ³²⁾	매출액('18)	약 5,144억 달러 (약 607조 3,521억 원)
		기타 규모	매장 수('19): 5,362개 직원 수('19): 약 1,500,000명
기업 요약	- 1962년 설립 - 세계에서 가장 큰 규모의 하이퍼마켓으로 미국 내 3,568개 지점 보유 - 26개국을 대상으로 서비스 제공		
	 		
기업 최근 이슈	- 고객이 집에 없는 경우에도 식품품을 제공할 수 있는 인홈딜리버리(InHome Delivery)서비스를 제공함 - 전자상거래 확장중		
입점 절차 및 협력 정보	Step1. Dun & Bradstreet에 판매제품을 등록 Step2. 월마트 홈페이지 내 지원서 형식에 맞추어 업체정보 및 제품설명 작성 Step3. 제품에 대한 보험, 샘플, 라벨 송부 Step4. 추후 관리자로부터 연락을 받으면 해당 지역 매장 관리자를 찾아가 세부 정보 제공 및 공장 실사 필요 Step5. 법적 서류 진행 및 벤더 등록 완료		
유사제품 정보		제품명	카멜레온콜드브루 오가닉블랙커피 (Chameleon Cold-Brew Organic Black Coffee)
		종류	유기농 콜드브루
		용량	200g
		원산지	미국

자료: 월마트(Walmart) 홈페이지

사진 자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 더비즈니스저널(THE BUSINESS JOURNALS)

32) 자료: 월마트(Walmart) 홈페이지(corporate.walmart.com), 2019 월마트 연차보고서(Walmart Releases 2019 Annual Report)

2) 슈퍼마켓(유기농)



① 홀푸드마켓(Whole Foods Market)

기업 기본 정보 ³³⁾	기업명	홀푸드마켓(Whole Foods Market)	
	홈페이지	wholefoodsmarket.com	
	위치	텍사스 오스틴(Austin Texas)	
	규모	매출액('17)	약 160억 달러 (약 18조 8,912억 원)
		기타 규모	매장수('19) : 약 501(개) 직원수('19) : 95,000명
기업 요약	- 1980년 설립 - 인공첨가제가 포함되지 않는 유기농 식품 전문 - USDA 유기농 인증, 비건 식품 등으로 제품 관리 - 2017년 아마존이 인수하여 온라인 주문 및 배달 서비스 강화		
	 		
기업 최근 이슈	- 유전자변형생물(GMO) 내역 제품에 표시하여 고객에게 제공		
입점 절차 및 협력 정보	* 각 지역의 특성 및 소비 패턴 등에 맞는 제품을 판매하거나 구매하고 각 지역별 품목별로 특화된 바이어를 보유 Step 1. 인터넷 사이트를 통해 제품 관련 정보 및 신청서 제출 (www.rangeme.com/whole-foods-landing) Step 2. 지역별 바이어오피스에서 개별 검토 후 제품의 승인 여부 검토 Step 3. 바이어오피스에서 제품을 테스트하기 위해 제품샘플 송부 요청 Step 4. 샘플 검토 통과 시 제품에 대한 승인 및 배송 가능		
유사제품 정보		제품명	로스트코스트로스트 오가닉 블랙 콜드브루 (Lost Coast Roast Organic Black Cold Brew)
		종류	유기농 콜드브루
		용량	311ml
		원산지	미국

자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market)(wholefoodsmarket.com)

사진자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market)홈페이지,(wholefoodsmarket.com)

33) 자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market)(wholefoodsmarket.com)



② 웨그만스(Wegmans)

기업 기본 정보 ³⁴⁾	기업명	웨그만스(Wegmans)	
	홈페이지	www.wegmans.com	
	위치	뉴욕주 로체스터(Rochester New York)	
	규모	매출액('18)	약 92억 달러 (약 108조 6,240억 원)
		기타 규모	매장 수('19): 99개 직원 수('19): 49,000명
기업 요약	- 1916년 설립 - 약 40,000여 개의 제품을 판매하고 있고 그 중 약 4,000개가 넘는 유기농 제품을 판매함 - 미식요리수업과 체계적인 직원 교육 실시 - 자선과 기부 및 직원 학비 보조 등을 진행하며 지역사회에서 신뢰받는 기업		
	 		
기업 최근 이슈	- 2019년 100대 기업 중 기업평판 1위 (해리스폴평판지수(Harris Poll Reputation Quotient®))		
입점 절차 및 협력 정보	Step 1. 웨그먼스 구매 담당자 제품 선정 Step 2. 제 3의 전문 연구기관에 제품 테스트 의뢰 Step 3. 제 3의 전문 연구기관이 웨그먼스 품질보증부서(QA)로 테스트 결과물 송부 Step 4. 품질보증부서로부터 승인된 제품은 대량생산 및 포장 가능 Step 5. 생산된 제품을 다시 품질보증부서로 송부 Step 6. 품질보증부서에서 최종 검토 후, 물품배송 가능 *참고사항 : 매장에서 판매되는 제품의 품질 관리를 위하여 12개월 마다 인증된 제 3의 연구기관에 제품 품질 테스트를 의뢰함		
유사제품 정보		제품명	로스트코스트로스트 오가닉 블랙 콜드브루 (Lost Coast Roast Organic Black Cold Brew)
		종류	유기농 콜드브루
		용량	311ml
		원산지	미국

자료: 웨그만스(Wegmans)(www.wegmans.com)

사진자료: 웨그만스(Wegmans)홈페이지(www.wegmans.com)

34) 자료: 웨그만스(Wegmans)(www.wegmans.com)

3) 백화점



① 블루밍데일즈(Bloomingdale's)

기업 기본 정보	기업명	블루밍데일즈(Bloomingdale's)		
	홈페이지	www.bloomingdales.com		
	위치	뉴욕주 뉴욕(New York city, New York)		
	규모	매출액('18) ³⁵⁾	약 4억 7,900만 달러 (약 5,656억 원)	
		기타 규모('19)	매장 수: 55개	
기업 요약	- 1872년 설립됨 - 숙녀용 치마, 코르셋, 겐츠가구 등 패션용품 판매 시작 - 쇼윈도와 널찍한 진열공간 설계로 상품진열의 혁신을 가져옴 - 블루밍데일즈 비카페(b cafe)운영			
		 		
기업 최근 이슈	- 아버지날 축하 등 가족행사 개최			
입점 절차 및 협력 정보	Step 1. 기업 정보를 이메일(supplierdiversity@macys.com)로 제출 Step 2. 기업 정보 검토 후 승인 여부 결정			
유사제품 정보		제품명	뉴만스오운 오가닉 스페셜디카페 (Newman's Own Organic Special decafe)	
		종류	캡슐(K-cup Pods)	
		용량	18개	
		원산지	미국	

자료: 블루밍데일즈(Bloomingdale's)(www.bloomingdales.com)

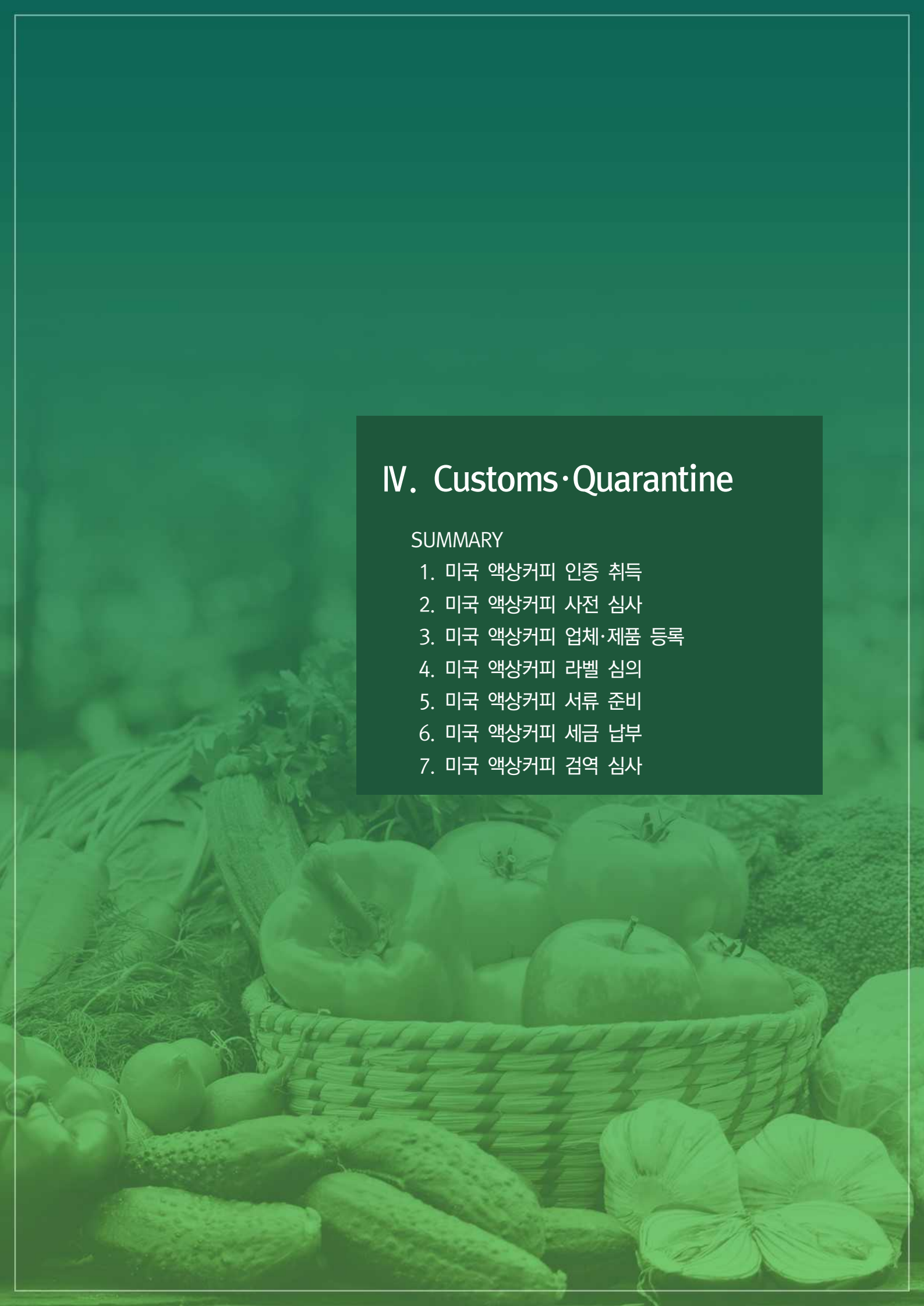
사진 자료: 뉴욕공식가이드홈페이지(NYCgo.com)

35) 자료: 이커머스디비(ecommerceDB),(ecommercedb.com/en/store/bloomingdales.com)

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 미국 액상커피 인증 취득
2. 미국 액상커피 사전 심사
3. 미국 액상커피 업체·제품 등록
4. 미국 액상커피 라벨 심의
5. 미국 액상커피 서류 준비
6. 미국 액상커피 세금 납부
7. 미국 액상커피 검역 심사



Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	• 커피류 강제 인증 無	(-)
Step 02. 사전 심사	• 사전 수입 식품 통지 - 제품의 도착항 도착 이전 수입 식품 통지 필요	^(*) 미국 식품의약국 - PNS(사전 수입 식품 통지) - 문의처 : www.fda.gov
Step 03. 업체·제품 등록	• 식품 시설 등록 - 수출 전 식품 제조 시설에 대한 등록	^(*) 미국 식품의약국 - Registration of Food Facilities (식품 시설 등록) - 문의처 : www.fda.gov
Step 04. 라벨 심의	• 라벨 표기사항 - 별도 심의 사항 없음 - 미국 식품의약국 규정 준수	^(*) 미국 식품의약국 - FDA 라벨 규정 - 문의처 : www.fda.gov
Step 05. 서류 준비	• 일반 서류 • 원산지 증명서 • 유기농 수입증명서류 - 한국 취득 유기농 인증도 사용 가능	^(*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov ^(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov
Step 06. 선적 및 운송	• 포워딩 업체 섭외	(-)
Step 07. 통관 신고	• 수입신고 - 서면 또는 ACE를 이용하여 신청 - 적하목록, 물품신고서, 상업송장 등 • 수입허가 - 위생검사를 위한 수입 허가 신청	^(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov ^(*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov
Step 08. 세금 납부	• 납세 신고 - 도착 전 7일, 도착 후 10일 이내에 신고 - ACE 시스템을 이용하여 납부 • 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 • 관세율 0% • 판매세 주별로 상이(최대 7.25%)	^(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov - 참조처 : dataweb.usitc.gov
Step 09. 검역 심사	• 물리(관능) 검사 - ATS에 의해 분류 후 물품 또는 서류 검사 • 제품 검사 - 제출 받은 서류를 바탕으로 서류 심사 진행 후 샘플 검사 여부 결정	^(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov ^(*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov

1. 미국 액상커피 인증 취득

인증 취득

미국으로 제품 수입 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

액상커피

액상커피 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

▶ 미국 수입 일반가공식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

미국으로 수출하고자 하는 액상커피 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 일반가공식품의 식품 검역을 담당하고 있는 미국 식품의약국은 식품의 안전이나 제조에 관하여 별도의 인증을 부과하고 있지 않음. 다만, HACCP, ISO 22000 등과 같이 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증의 경우 선택적으로 획득하여 활용할 수 있음

미국에서 할랄 인증을 받고자 하는 경우 다양한 기관으로부터 해당 인증을 취득할 수 있는 데, 미국 시장에서는 할랄 인증기관인 IFANCA를 통하여 할랄 인증을 획득할 수 있음

[표 4.1] 미국 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
HALAL	식품 생산 인증	선택	IFANCA (Islamic Food and Nutrition Council of America)	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 미국 식품 인증 취득

	절차	기간
	서류	비용
HACCP	서류제출>서류심사>현장확인 및 심사>판정>인증	40일
	신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	신청서 등	약 900-1,000만원
BRC Food Safety	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만원
FSSC 22000	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만원
HALAL	신청서제출>서류 평가>인증 비용 산정>현장평가(미팅)>서류 재검토>현장검사>마무리 미팅>평가서 작성>승인여부 결정	-
	제품 상세정보, 사용 원료 정보, 위생관련 정보 등	-

자료 : 각 인증기관

▶ 한국 유기농인증 미국 시장에서 ‘동일하게 적용 가능’

미국으로 유기농 식품을 수출하기 위해서는 미국 농무부에서 발급하고 있는 유기농인증을 획득해야함. 해당 인증은 농무부가 지정하고 있는 지정 인증기관을 통하여 획득 가능함. 다만, 한국에서 이미 유기농인증을 획득하였다면, 2014년 7월 1일부로 발효된 상호동등성협정(Equivalence Arrangement)에 따라 미국에서도 동일하게 인정받을 수 있음. 제품의 수입 신고 시, 이를 입증할 수 있도록 미국 당국에서 요구하는 수입증명서(NOP Import Certificate)를 제출해야함

[표 4.3] 미국 유기농 인증 취득 및 한국 인증 인정 정보

인증명	발급 기관	정보	인증 Mark
USDA Organic	미국 농무부 (USDA)	95% 이상 유기농 원료를 사용해야함	
USDA Organic		모든 원료가 100%인 경우	
동등성 인정 요건			
a. 95% 이상 유기농 원료를 함유할 것 b. 마지막 가공이 한국에서 이루어질 것(기타 국가에서 가공이 이루어진 경우 인정되지 않음) - 가공식품의 범위는 한국의 식품공전상의 분류 기준 적용 c. 항생제를 사용한 축산물을 포함하지 않을 것 d. 라벨에 대한 표시 사항은 수입국(미국)의 규정 적용			
미국 수입 요건			
a. 수입증명서(NOP Import Certificate) 제출 - 유기농 인증기관을 통해 발급 - 수입되는 제품의 매 선적 시 마다 수입 증명서 첨부 필요			
라벨 사용			
- 라벨의 경우 미국의 유기농 인증 라벨을 부착해야 하나, 한국의 유기농 인증 로고도 같이 사용 가능 - 원료가 유기농이라는 점에 대한 내용 표시 필요 - 해당 내용을 인증한 인증기관 정보 기입 필요			

자료 : 미국 농무부(USDA), 국립농산물품질관리원

2. 미국 액상커피 사전 심사

사전 심사

미국으로 제품 수입 시,
품목에 대한 사전 규제
심사제도 정보 제공

액상커피

액상커피 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 수출을 위해 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 미국 일반가공식품 수입 전 식품의약품국으로 ‘사전 수입 통지 필요’

사전 수입 통지 절차는 바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)에 의거하여 식품에 대해 효율적인 통관 검역 절차를 수행하기 위하여 시행됨. 미국 식품의약품국을 통하여 수입하고자 하는 식품에 대한 사전 수입 식품 통지(Prior Notice of Imported Foods)를 하도록 규정하고 있음. 해당 사전 식품 수입 통지는 온라인 미국 식품의약품국 행정 업무 페이지(www.access.fda.gov)를 통하여 PNSI(Prior Notice System Interface) 접속 후, 미국 식품의약품국에서 제시하고 있는 가이드 및 그 절차에 따라 사전 통지 절차를 수행하면 됨. 사전 통지 절차의 경우 어떤 운송수단을 통하여 진행하느냐에 따라 제출 기한이 정해져 있기 때문에 해당 시간 이전에 제출되어야 함. 해당 사전 수입 식품 통지 절차는 미국 세관국경보호국에서 정한 개인 또는 법인을 통해 진행할 수도 있으며 수출을 진행하는 미국 세관국경보호국이 정하지 않은 개별 기업이 진행할 수도 있음

[표 4.4] 미국 수입 전 사전 통지

적용 규제	바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)
발행 기관	미국 식품의약품국(FDA)
기간	각각의 운송 수단 별 지정된 시간 이전에 미국 식품의약품국으로의 사전 통지 절차가 완료될 것 a. 도로운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 2시간 전 b. 철도운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전 c. 항공운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전 d. 해상운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 8시간 전
필요 정보	a. 수입업체 정보(업체명, 주소) b. 운송 정보(선하증권 또는 항공화물운송장 등 적절한 운송 정보) c. 출발 국가 정보 d. 제품 정보(제품 일반명 또는 시장명, 패키징 및 수량 정보) e. 제조사 정보(식품 제조시설 등록 번호) f. 수출업체 정보 g. 최종 수취인 정보

자료 : 미국 식품의약품국(FDA)

3. 미국 액상커피 업체·제품 등록

업체·제품 등록

미국으로 제품 수입 시,
요구되는 업체 또는 제품
등록제도 정보 제공

액상커피

액상커피 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 통관을 위해 사전 ‘식품 제조시설 등록 필요’
- ▶ 미국 식품의약국(FDA)의 ‘온라인 또는 서면’으로 등록 가능

2002년 발효된 바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)은 미국 내에서 식품을 제조하는 제조시설과 미국으로 식품을 제조하여 수출하는 해외 제조시설 모두에게 등록 의무를 부과하고 있음. 이에 따라 미국으로 식품을 수출하고자 하는 국내 제조업체는 미국 식품의약국(FDA)을 통해 식품 제조시설 등록을 필수적으로 진행해야함. 식품 제조시설 등록 신청은 현재까지 온라인과 서면을 통해 가능하도록 되어 있음. 그러나 2020년 1월 4일부터 온라인을 통해서만 등록 신청을 진행하도록 규정이 변경될 예정이므로 내년부터 등록을 수행하고자하는 국내 식품 제조업체의 경우 온라인 페이지를 통하여 등록 신청을 진행해야함

[표 4.5] 미국 사전 식품 제조시설 등록 절차

적용 규제	바이오테러리즘법(Bioterrorism Act), 식품현대화법(FSMA)
발행 기관	미국 식품의약국(FDA) - 온라인 : www.access.fda.gov - 오프라인 : U.S. Food and Drug Administration, Food Facility Registration (HFS-681) 5001 Campus Dr. College Park, MD 20740 - FAX : +1-301-436-2804
필요 정보	a. 시설명, 주소, 전화번호, 긴급 시 연락처 b. 선호 메일 주소 c. 모회사명, 주소, 전화번호(해당 시설이 자회사에 해당하는 경우) d. 해당 시설이 사용하는 모든 상표 e. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)의 이름, 주소, 전화번호 f. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)의 이메일 주소 g. 시설을 통해 제조, 가공, 포장하고 있는 식품의 적용 가능한 카테고리 h. 각 식품 제품 카테고리별로 시설에서 수행하고 있는 행위 i. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)로부터 수취한 식품·의약품·화장품법(FD&C Act)이 정하는 시간과 방법에 따라 미국 식품의약국(FDA)이 시설을 조사해도 된다는 허가예의 확인 j. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)로부터 수취한 제출한 시설에 대한 정보의 정확성 및 진실성에 대한 확인
비용	무료

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

4. 미국 액상커피 라벨 심의

▶ 미국 라벨 규정

[표 4.6] 미국 라벨 관리 규정

라벨 심의	적용 규제	FD&C Act, Fair Packaging and Labeling Act	
미국으로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공	세부 규정	Guidance for Industry : A Food Labeling Guide	
● 액상커피 액상커피 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함	라벨 표기사항 (항목)	· 제품명(이미테이션 제품은 제품명에 ‘이미테이션’ 표기) · 용량(용량은 순중량으로만 나타낼 것) · 원산지 · 원료 정보(원료의 일반적인 명칭을 사용 할 것) · 알레르기 정보(주요 알레르기원: 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 조개, 땅콩, 대두, 밀, 견과류) · 성분정보(양식은 규정이 정하고 있는 바에 따름) · 1회 제공량 · 기타 주의 문구(건강 유의 사항에 관한 문구 등) · 원산지 · 제조업체정보	
		표기 언어 외국어 표기도 가능하나 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야함	
		그림 그림의 경우 정보를 가리거나, 소비자가 잘 못 이해하지 않도록 해야함	
		용량 순중량 정보는 패키지 내부의 식품 용량을 나타내야함. 종량, 숫자 형태로 표기되어야 함. 일반적으로 고체, 점성, 응고 제품의 경우 중량으로 표기되어야 함. 만약 액체인 경우 액체 표기 단위로 표기해야 함. 용량의 단위는 미터 단위와 파운드 단위를 병기해야 함	
		라벨 표기사항 (가이드) 제품명 제품의 전면에 표기되어야하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함. 바닥과 평행하게 작성되어야 함. 소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 이름이어야 함	
		원료 정보 양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야함 원료정보는 제조사, 유통사 정보와 같은면에 기입되어야 함. 정보의 크기는 최소한 1/16인치 사이즈 크기여야 함. 물의 경우 가공을 위해 주요하게 추가되었다면, 원료에 기입되어야 하나, 사용되었더라도 가공 과정에서 증발되는 등의 과정이 있었다면 적지 않아도 됨	
		성분 정보 성분 정보는 원료 정보와 같은 페이지에 기입되어야 함. 반드시 박스 형태로 작성해야 함. 성분 정보를 나타내는 시트는 정해진 글자 크기와 양식에 따라 작성되어야 함	
		원산지 눈에 잘 띄도록 작성되어야함. 유통업체 정보가 표기 되어 있다면, 해당 정보와 같이 위치해야함	

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

▶ 미국 일반가공식품 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

앞면(영어)

- ① 브랜드명 : Simple truth organic
- ② 제품명 : COLD BREW
Coffee concentrate
- ③ 설명 : Toasted coconut naturally
flavored, Makes 8-12FL OZ drinks,
Arabica coffee
- ④ 용량 : 32 FL OZ (1QT) 945ml

앞면(국문)

- ① 브랜드명 : 심플 트루 오가닉
- ② 제품명 : 콜드브루, 커피 농축액
- ③ 설명 : 구운 코코넛, 자연적인 맛,
8-12온스의 음료를 만들 수 있음, 아라비카
커피
- ④ 용량 : 32FL OZ, 945ml

뒷면(영어)

- ① 유통기한 : 02/20/2020
- ② 설명 : Preparation Instructions
Add one part cold brew concentrate to
two parts milk or water. Serve over
ice or heat as desired to enjoy as a
cold or hot coffee beverage. Creative
uses: Ice cream, shakes, smoothies,
dessert sauce, as a marinade and
mixed with spirits.

뒷면(국문)

- ① 유통기한 : 2020년 2월 20일
- ② 설명 : 준비방법
2배의 우유나 물에 콜드브루 농축액을
넣어주세요. 얼음과 함께 또는 취향에 맞춰
뜨겁게 즐기시면 됩니다. 창의적인 이용방법:
아이스크림, 셰이크, 스무디, 디저트 소스,
향신료 소스 또는 스피리츠와 섞어 함께
사용

5. 미국 액상커피 서류 준비

서류 준비

미국으로 제품 수입 시,
통관 과정에서 요구되는
서류 정보 제공

액상커피

액상커피 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

원산지증명서 기재 정보

- 증명인의 성명
- 상품의 수입자
- 상품의 수출자
- 상품의 생산자
- 품목분류와 품명
- 상품이 원산지 상품임을
증명하는 정보
- 증명일
- 증명 유효기간

▶ 원산지증명서 준비 필요

▶ 미국 관세 업무, 허가받은 통관 브로커를 통해서 진행 가능

미국의 수입신고는 수출입 당사자, 운송업체 또는 각 당사자의 위임을 받은 브로커를 통하여 수입통관 업무를 진행할 수 있음. 통관업무 당사자는 수입 신고부터 물품의 반출까지 모든 통관 업무를 진행해야 함. 수입 물품 관세에 대한 내용에 관해서는 동 업무를 수행할 수 있도록 허가받은 사람만이 절차를 수행할 수 있음. 해당 수입 신고 및 그 절차는 ACE(Automated Commercial Environment) 시스템을 통하여 진행됨

원산지증명서의 경우 자율증명방식으로 자신이 생산한 제품에 대하여 스스로 발행한 원산지확인서 또는 원산지소명서를 근거로 하여 원산지증명을 할 수 있음. 특별히 정해진 양식은 없으나 반드시 기재되어야 하는 정보가 있어 해당 정보에 유의해야 함. 우리나라에서는 작성해야 하는 필수 항목을 포함한 원산지증명서 권고 양식을 두고 있어, 해당 서식³⁶⁾을 활용하여 쉽게 작성 가능함

[표 4.7] 미국 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서 (CBP Form 7501)	(-)
	상업송장 (또는 견적송장)	(-)
	포장 명세서	(-)
	구매주문서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청

자료 : 미국 세관국경보호국(CBP), 미국 식품의약국(FDA)

36) FTA종합지원센터(okfta.kita.net) 'FTA활용' 항목의 '원산지증명서발급-자율증명방식' 페이지를 통해 확인 가능함

6. 미국 액상커피 세금 납부

세금 납부

미국으로 제품 수입 시,
통관 과정에서 요구되는
세금 정보 제공

액상커피

액상커피 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 HS-CODE 2101.11-2941, 관세율 0% 적용
- ▶ 한-미 FTA 발효로 협정세율 적용

액상커피의 경우 미국에서는 HS-CODE 2101.11 (커피·차·마테(maté)의 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물과 이것들을 기본 재료로 한 조제품, 커피·차·마테(maté)를 기본 재료로 한 조제품, 볶은 치커리(chicory)·그 밖의 볶은 커피 대용물과 이들의 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물)의 2101.11-29(기타) 세번을 사용하여 수입됨.³⁷⁾ 미국 수입 시 기본 세율이 0% 세율을 적용받고 있어 별도로 한-미 FTA 협정으로 협정 세율의 적용이 필요하지 않음. 관세 외에도 판매세(Sales Tax)를 납부해야하며 해당 세율은 최대 7.25%이고 주(State) 별로 달리 적용됨

- 수입 서류 심사비용에 100달러(한화 약 11만 원)³⁸⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 8시간 소요
- 통관 비용은 175달러(한화 약 20만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 2시간 소요

[표 4.8] 한국·미국 HS CODE 비교 및 미국 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2101	커피·차·마테(maté)의 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물과 이것들을 기본 재료로 한 조제품, 커피·차·마테(maté)를 기본 재료로 한 조제품, 볶은 치커리(chicory)·그 밖의 볶은 커피 대용물과 이들의 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물	
	2101.1	커피의 추출물(extract)·에센스(essence)·농축물, 이것들을 기본 재료로 한 조제품, 커피를 기본 재료로 한 조제품	
	2101.11	추출물(extract)·에센스(essence)·농축물	
	2101.11.9000	기타	
미국	2101.11.29	기타	
	2101.11.2941	소매 판매를 위해 패키징된 것	
	2101.11.2949	기타	
관세	기본관세율	0%	
	협정 세율	-	
판매세		최대 7.25%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 미국 관세 정보 시스템(USITC)

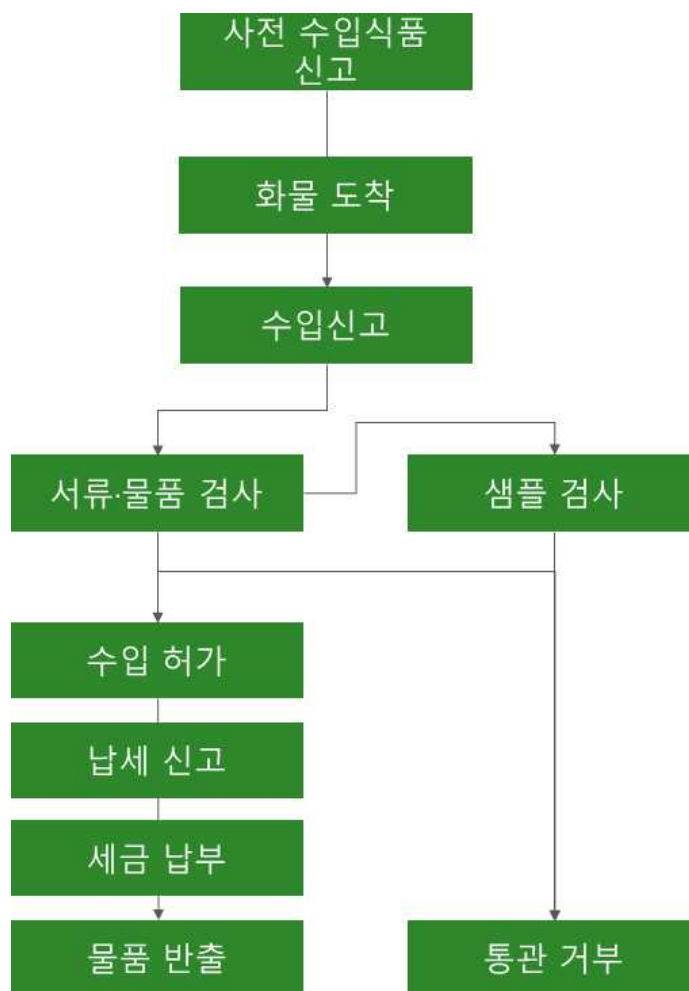
37) 미국 세번의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 2101.11 중 액상커피에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 미국 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있음. 미국의 HS Code(HTSUS)에 관하여 확인하기 위해서는 관련 정보 페이지인 CROSS(Customs Rulings Online Search System)를 활용할 수 있고, 확인되지 않는 경우 미국 세관국경보호국(CBP)으로 문의할 수 있음

38) 1달러=1,187.00원 (2019.06.10, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7. 미국 액상커피 검역 심사

- ▶ 미국 일반가공식품, 서류 검사에 따라 물품 검사 실시
- ▶ 도착전 사전 수입 식품 신고 필요

[표 4.9] 미국 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품첨가물	acasia (gum arabic)	GRAS: 2.0% 이하
		acesulfame potassium	GMP
	유해물질	Aflatoxin (aflatoxin B1, B2, G1, G2 (total))	20mcgs/kg (20ppb)

자료 : 미국 세관국경보호국(CBP), KATI농식품수출정보

- ▶ 미국 식품의약국의 첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

식품 첨가물 규정

미국으로 제품 수입 시,
요구되는 식품 첨가물,
유해 물질에 관한 규정

액상커피

액상커피 품목의
첨가물 규정은
KATI 식품 유형 분류 중
음료류의 커피로
분류하여 커피에
해당하는 정보를 제공함

[표 4.10] 미국 일반가공식품 식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)	비고
산도조절제	아세트산	acetic acid	GRAS ³⁹⁾ : 0.15% 이하, GMP ⁴⁰⁾	
향료, 보조제	아코니트산	aconitic acid	GRAS: 0.0005% 이하, GMP	
향료, 발효제, 산도조절제	아디프산	adipic acid	GRAS: 0.02% 이하, GMP	
습윤제, 안정제, 증점제	알긴산암모늄	ammonium alginate	GRAS: 0.1% 이하	
향미증진제, 산도조절제	시트르산암모늄	ammonium citrate, dibasic(ammonium citrate)	GRAS: GMP	
착색료	안나토색소	annatto extract	GMP	
보존료, 강화제	아스코르브산	ascorbic acid	GRAS: GMP	
보존료	팔미트산아스코빌	ascorbyl palmitate	GRAS: GMP	
산도조절제, 안정제 등	아세트산칼슘	calcium acetate	GRAS: 0.0001% 이하, GMP	

자료 : KATI농식품수출정보

39) GRAS (Generally Recognized As Safe): 미국 FDA가 과학적 근거를 기반으로 안전성을 승인함으로써 '일반적으로 안전하다고 간주되는 물질'을 의미함. GRAS 물질은 식품 최대허용치가 설정되어있지 않지만, 자체 제한량(Self Limiting Level)으로 사용량이 제한되기도 함

40) GMP (Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 엔더블유 커피 서플라이
(NW Coffee Supply)

Interview ② 홀푸드 마켓
(Wholefoods Market)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand & Distribution



- 인터뷰 기업 : NW Coffee Supply
(커피 관련 제품 배급업체)
- 인터뷰 담당자 : Manager, Mr. Joshua

현재 프리미엄 커피나 유기농 커피의 수요에 대해서

즉석 유기농 콜드브루 커피의 주요 브랜드는 스타벅스와 스템프타운, 칼리피아팜으로 제한적인 시장입니다. 따라서 저희 브랜드의 경우, 유기농 콜드브루 커피와 함께 다양한 맛의 커피, 채식과 Non-GMO, 글루텐 프리 식품 등을 함께 판매하고 있습니다.

콜드브루나 유기농 커피 시장에서 현황

즉석 콜드브루 커피에 있어 소비자들께서 가장 중요하게 생각하는 것은 가격과 맛입니다. 스타벅스의 콜드브루 커피보다 비싸면 소비자의 관심을 끄는 데 어려움이 있을 수 있고, 바쁜 일상을 위해 강한 맛을 선호하는 소비자들을 제외하면 일반적으로 자연적인 커피 맛을 선호합니다.

유기농 카페의 유통 채널 현황

구매 전 시음을 하는 소비자들을 위해서는 카페나 바를 통해 유통되는 것이 적절할 것입니다. 즉석커피의 경우, 아마존, 월마트 온라인과 같은 온라인 유통 채널도 좋은 플랫폼입니다. 단, 배송 중 콜드브루의 온도를 유지할 수 있는 포장에 중요합니다.

Market Distribution and Consumers



- 인터뷰 기업 : Wholefoods Market
(유기농 제품 소매 업체)
- 인터뷰 담당자 : Manager Mr. Joseph

콜드브루 커피의 신선함 유지가 중요

유기농 커피도 한 가지 맛보다는 모카, 아몬드, 우유, 카페 라떼와 같은 다양한 맛의 커피가 선호됩니다. 콜드브루 커피는 온도가 중요하기 때문에, 신선함을 유지할 수 있는 병을 패키지로 활용한다면 좋은 기회가 될 것입니다.

콜드브루 커피 및 유기농 카페의 유통 채널 현황

소비자 반응을 확인하기 위해서는 아마존 프라임이 가장 좋은 유통 채널이 될 것입니다. 콜드브루 커피 소비자들은 주로 카페를 이용하지만, 더 저렴하게 콜드브루 커피를 구매할 수 있기 때문에 온라인 판매도 증가하는 추세이기 때문입니다. 유기농 인증을 받은 커피라면 전문 매장 뿐만 아니라 카페도 좋은 기회입니다. 최근 대부분의 카페들 또한 유기농 커피로 제품 영역을 확장해 가고 있기 때문에, 카페도 좋은 판매 유통 채널이 될 수 있습니다.

Interview ① 엔더블유 커피 서플라이 (NW Coffee Supply)

엔더블유 커피 서플라이
(NW Coffee Supply)

전문가 소속

엔더블유 커피 서플라이
(NW Coffee Supply)
커피 관련 제품 배급업체

전문가 정보

Mr. Joshua
(Marketing Manager)



NW Coffee Supply

Mr. Joshua (마케팅 담당자)

Q. 현재 프리미엄 커피나 유기농 커피의 수요는 어떻게 되나요?

즉석 유기농 콜드브루 커피의 선택지는 제한적입니다. 스타벅스(Starbucks)와 스템프타운(Stumptown)을 제외하고 가장 큰 브랜드는 칼리피아(Califia Farms)입니다. 저희 브랜드는 유기농 콜드브루 커피만 제공할 뿐만 아니라 아몬드, 블랙, 라떼, 모카 맛들과 같이 다양한 커피의 맛을 제공하며, 다양한 건강 기능 또한 제공하고 있습니다. 더불어 채식, Non-GMO식품, 글루틴이 함유되지 않는 식품도 제공하고 있습니다.

Q. 콜드브루나 유기농 커피 시장에서 고려해야 할 것이 있나요?

즉석 콜드브루 커피에서 가격과 맛은 소비자들이 가장 고려하는 부분들입니다. 만약 제품이 스타벅스 콜드브루 커피보다 가격이 비싸다면, 수요를 창출하는데 어려움을 겪을 것입니다. 자연적인 커피 맛과 같이 화학적이지 않은 커피 맛을 선호합니다. 바쁜 일상을 보내는 소비자들은 강한 커피 맛을 선호하기도 합니다. 그렇지 않은 소비자들은 부드러운 맛을 선호합니다. 액상커피는 바쁜 일상을 보내고 있는 소비자들을 위한 커피이고, 가정이나 카페에서 마시는 소비자들에게는 커피의 강도를 조절할 수 있는 제품이나 원두가 선호되는 편입니다.

Q. 유기농 카페의 유통 채널이 어떻게 되나요?

액상커피도 카페에서 유통이 가능하다고 생각합니다. 아마존과 월마트 온라인과 같은 온라인 채널 또한 좋은 플랫폼입니다. 시음을 먼저 하여 구매를 하는 소비자들에게는 카페나 바가 더 적절하다고 생각합니다.

42) 사진 출처: 엔더블유 커피 서플라이 (NW Coffee Supply) 홈페이지 (nwcoffeesupply.com)

Interview ② 홀푸드 마켓 (Wholefoods Market)

● 홀푸드 마켓
(Wholefoods Market)

전문가 소속

홀푸드 마켓
(Wholefoods Market)
유기농 제품 소매업체

전문가 정보

Mr. Joseph
(Sales Team Leader)

43)



Wholefoods Market

Mr. Joseph (영업 담당자)

Q. 다양한 맛 유기농 커피의 수요를 어떻게 예상 하시나요?

유기농 커피도 한 가지 맛보다 모카, 아몬드, 우유, 라떼와 같이 다양한 맛의 콜드브루 커피가 굉장히 선호될 것입니다.

Q. 액상커피를 판매할 때 유의할 점은 무엇일까요?

콜드브루 방식으로 추출된 액상커피는 항상 신선한 온도를 유지해야 합니다. 따라서 병을 사용하는 것이 가장 좋은 방법입니다. 추출한 커피를 바로 병에 담으면 신선함과 맛을 유지할 수 있고, 병을 재사용할 수 있어 소비자들의 선호가 높습니다. 상품의 패키지로 활용한다면, 배송 시 나타날 수 있는 품질 저하의 문제를 해결하는 좋은 기회가 될 것입니다.

Q. 제품이 어디에 유통되어야 한다고 생각하시나요?

아마존 프라임입니다. 특정한 브랜드가 없거나 제품과 소비자의 피드백을 알고 싶으시면 아마존이나 아마존 프라임이 유통하기에 좋은 매장이라고 생각합니다. 콜드브루 커피 소비자는 주로 스타벅스와 같은 카페를 이용하지만, 더 저렴한 가격에 콜드브루 커피를 살 수 있어 온라인 상품의 판매 규모도 점진적으로 확대되고 있습니다. 유기농 인증을 받은 제품이라면, 최근 유기농 커피를 함께 판매하는 카페가 많아지고 있으므로 유기농 전문 매장 뿐만 아니라 카페를 활용하는 것도 좋은 기회가 될 것입니다.

43) 사진출처: 트립어드바이저(tripadvisor) 홈페이지(www.tripadvisor.co.kr)

[참고문헌]

■ 참고자료

1. 「Hot Drinks in the US」 Analysis Report」, Euromonitor, 2019.03
2. 「Projected Population by Single Year of Age, Sex, Race, and Hispanic Origin for the United States: 2016 to 2060」, US Census Bureau, 2017
3. 「Projected Population by Single Year of Age, Sex, Race, and Hispanic Origin for the United States: 2016 to 2060」, US Census Bureau, 2017

■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center (www.trademap.org)
3. KATI (www.kati.net)
4. 미국 차협회 (www.teausa.com)
5. 미국 농무부 (www.usda.gov)
6. 미국 식품의약국 (www.fda.gov)
7. 미국 세관국경보호국 (www.cbp.gov)
8. 세계 차 뉴스 (www.worldteanews.com)
9. 푸드다이버 (www.fooddive.com)
10. 골멧뉴스 (www.gourmetnews.com)
11. 민텔 (www.mintel.com)
12. 더밸런스에스엠비 (www.thebalancesmb.com)
13. 비즈니스와이어 (www.businesswire.com)
14. 아보티 (www.arbortea.com)
15. 더리퍼블릭오브티 (www.republicoftea.com)
16. 헬스라인 (www.healthline.com)
17. 트리트 (www.treatt.com)
18. 굿그린티 (www.goodgreentea.net)
19. 아메리칸카멜리아스 (www.americancamellias.com)
20. 더 머큐리뉴스 (www.mercurynews.com)
21. Beverage Daily (www.beveragedaily.com)
22. Beverage Industry (www.bevindustry.com)
23. Bonappetit(www.bonappetit.com)
24. Bustle(www.bustle.com)
25. Eat This(www.eatthis.com)
26. Exotic Bean(theexoticbean.com)
27. Food Navigator (www.foodnavigator.com)
28. Medium(medium.com)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산식품유통공사
발행일자 : 2019.06.21

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산식품유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산식품유통공사 All Right Reserved. Printed in Korea

