

2019 년 해외시장 맞춤조사



- No. 1905-16
- 품목 : 콤부차 (Kombucha)
- 국가 : 미국 (U.S.A)
- 구분 : 시장분석형

- 사업명 : 2019년 해외시장 맞춤조사
- 주관기관 : 한국농수산물유통공사

Contents

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 미국 콤부차 시장규모	5
2. 미국 콤부차 수출입 시장규모	6
3. 미국 콤부차 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	10
1. 미국 콤부차, 10~20대 여성들의 관심이 높아	15
2. 미국 콤부차, 오리지널 콤부차보다 혼합 형태의 맛 인기	16
3. 미국 콤부차, 일상적으로 마시거나 아침 소비 비중 높음	17
4. 미국 콤부차, 건강한 다이어트 목적의 구매가 가장 많아	18

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	20
1. 미국 콤부차 유통구조	21
2. 미국 콤부차 주요 유통업체	22
3. 미국 콤부차 B2C 소매채널	23

IV. Customs·Quarantine (세관·검역)

SUMMARY	30
1. 미국 콤부차 인증 취득	31
2. 미국 콤부차 사전 심사	33
3. 미국 콤부차 업체·제품 등록	34
4. 미국 콤부차 라벨 심의	35
5. 미국 콤부차 서류 준비	38
6. 미국 콤부차 세금 납부	39
7. 미국 콤부차 검역 심사	40

V. Expert Interview(전문가 인터뷰)

SUMMARY	44
Interview ① 홀푸드 마켓(Whole Foods Market)	45
Interview ② 엔더블유 커피 서플라이(NW Coffee Supply)	46

* 참고문헌	47
--------	----

I. Market Size

SUMMARY

1. 미국 콤부차 시장규모
2. 미국 콤부차 수출입 시장규모
3. 미국 콤부차 소비 시장규모

Market Size

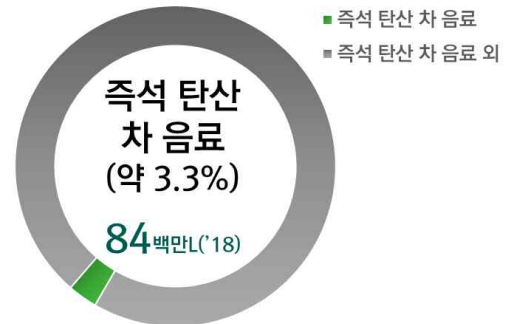
(시장규모)

미국 (U.S.A)

콤부차 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(차 음료), 생산 공정(자연 발효), 성질(탄산)

- 미국 즉석 차 음료¹⁾ 시장규모
..... 3,510백만 리터('18)
- 미국 즉석 탄산 차 음료²⁾ 시장규모
..... **84백만 리터('18)**

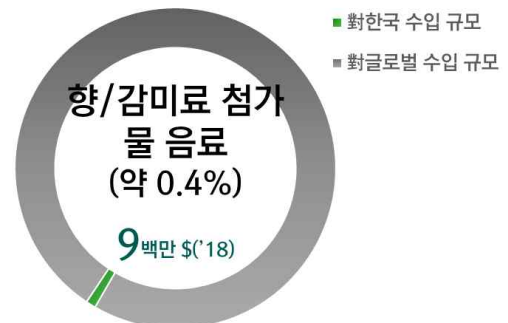


(*) Euromonitor International

콤부차 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품 성분(정제수, 유기농 사탕수수원당 등)

- HS 2202.10³⁾
미국 對 글로벌 '향/감미료 첨가한 물 음료' 수입 규모
..... 2,558백만 달러('18)
- HS 2202.10
미국 對 한국 '향/감미료 첨가한 물 음료' 수입 규모
..... **9백만 달러('18)**



(*) International Trade Center

콤부차 소비 시장규모

지표 설정 기준: 콤부차 특징점은 '건강 음료', '디톡스 효과·클렌즈'이며, 미국 차 시장 특징은 '건강음료에 대한 높은 수요'임 이에 미국의 '인구 성비'를 확인하고, '20~40대 여성 규모'와 '연간 1인당 차 음료 소비량' 조사

① 인구 성비 ('18)		② 20~40대 여성 인구 비율 ('18)	
전체 인구	327,892천 명(100%)	전체 인구	166,391천 명 (100%)
여성 인구	166,391(50.7%)	20~29세	22,277천 명 (13.4%)
남성 인구	161,501(49.3%)	30~39세	21,711천 명 (13.0%)
		40~49세	20,423천 명 (12.3%)
③ 연간 1인당 차 음료 소비량 ('18)			
침출차 & 고형차	0.24kg		
액상차	17.7l		

(*) US Census Bureau/ Euromonitor International

- 1) 즉석 차 음료(RTD Tea): 침출차 또는 추출차로서 즉석에서 음용 가능하도록 포장된 차 음료를 가리킴. 감미료나 탄산, 다양한 맛을 내는 첨가제 포함할 수 있음
- 2) 즉석 탄산 차 음료(Carbonated RTD Tea): '즉석 차 음료(RTD Tea)' 하위 품목으로, 즉시 음용 가능한 자연발효 음료 제품을 지칭함. 본 보고서의 콤부차의 생산 공정인 '자연 발효' 방식이 부합하며 해당 지표로 선정함
- 3) HS CODE 2202.10: 설탕 및 기타 감미료와 향 등을 첨가한 물로서 탄산수와 광천수를 포함함. 콤부차 제품은 우려낸 차에 유기농 사탕수수원당과 같은 단당류를 첨가한 제품으로 해당 HS Code 선정함

1. 미국 콤포지 시장규모

미국 국가 일반 정보⁵⁾

면적	983만 km ²
인구	3억 2,789만 명
GDP	20조 5,130억 달러
GDP (1인당)	62,518달러

조사 시장: 제품의 품목(차 음료), 생산 공정(자연 발효), 성질(탄산)에 해당하는 '즉석 차 음료'(RTD Tea) 및 '즉석 탄산 차 음료'(Carbonated RTD Tea) 시장을 조사함

▶ '즉석 차 음료' 시장, 2014~2018년 연평균성장률(CAGR)⁴⁾ 4.6%

2018년 기준, 미국 국내 즉석 차 음료(RTD Tea) 소비량은 35억 1,000만 리터, 즉석 발효 탄산음료 소비량은 8억 4,100만 리터로 집계됨. 각 시장은 2014년부터 2018년까지 연평균성장률 4.6%, 38.4%를 기록함

▶ 2019년 '즉석 탄산 차 음료' 시장규모 99억 9,000만 리터 예상

2019년 기준 즉석 차 음료 소비량은 36억 150만 리터이고 즉석 탄산 차 음료(Carbonated RTD Tea) 소비량은 99억 9,000만 리터로 추산되며 향후 5년 성장률은 과거 5개년보다 낮은 2.4%, 9.6%로 예상됨

[표 1.1] 즉석 탄산 차 음료(Carbonated RTD Tea) 시장규모

단위 : 백만 리터



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR (‘14~’18)
상위 품목 즉석 차 음료	2,930.3	3,147.2	3,330.1	3,423.2	3,510	4.6%
해당 품목 즉석 탄산 차 음료	22.9	39.4	49.5	66.5	84.1	38.4%
전망	2019(F)	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	CAGR (‘19~’23)
상위 품목 즉석 차 음료	3,601.5	3,694	3,786.3	3,876.4	3,965.3	2.4%
해당 품목 즉석 탄산 차 음료	99.9	113.3	125	134.9	144.2	9.6%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

4) 연평균성장률(CAGR): Compounded Annual Growth Rate

5) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr), 미국 인구조사국(US Census Bureau)

2. 미국 콤부차 수입 시장규모

HS CODE 2202.10: 해당 HS CODE는 설탕 및 기타 감미료와 향 등을 첨가한 물로서 탄산수와 광천수를 포함함. 콤부차 제품은 우려낸 차에 유기농 사탕수수원당과 같은 단당류를 첨가한 제품으로 해당 HS Code 로 품목을 분류함

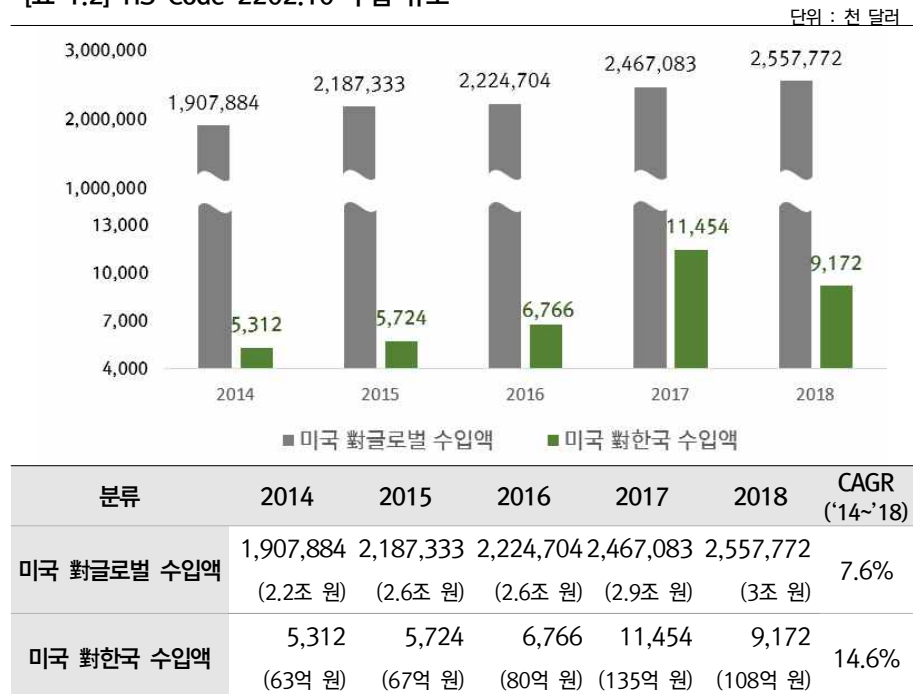
▶ HS CODE 2202.10, 미국 對글로벌 수입 25억 5,777만 달러

2018년 기준, 미국의 HS CODE 2202.10 품목 對글로벌 전체 수입 금액은 25억 5,777만 달러이며, 최근 5개년(2014년-2018년) 연평균 7.6%의 성장률을 기록함. 2014년 이후 지속적으로 수입액 규모가 증가함

▶ 2014-2018, 미국 對한국 수입금액 연평균 성장률 14.6%

2018년 기준 미국에서 對한국 HS CODE 2202.10 품목 수입액은 약 917만 달러로 집계됨. 이는 전체 수입액의 약 0.4%로, 수입액 규모 순위에서 전체 국가 중 14위를 기록함. 2017년도에는 2016년 대비 69.3% 증가하였으나 2018년도에는 2017년 대비 19.9% 감소함

[표 1.2] HS Code 2202.10 수입 규모



자료 : ITC(International Trade Center), HS Code 2202.10 기준

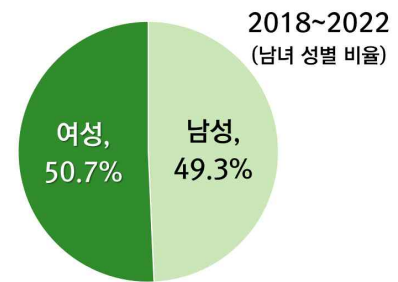
3. 콤부차 소비 시장규모

1) 미국 성별 분포

콤부차 특징점은 '건강 음료', '디톡스 효과·클렌즈'이며, 미국 차 시장에서 최근 '건강음료'에 대한 높은 수요가 있음. 이에 미국의 '인구 성비', '20~40대 여성 규모'와 '연간 1인당 차 음료 소비량' 조사를 통해 잠재 소비자층을 확인하고자 함

▶ 미국 인구 성비, 남성 49.3%, 여성 50.7%

2018년 기준, 미국 내 성비는 남성 49.3%, 여성 50.7%로 나타나며 이 비율은 2022년까지 꾸준히 유지될 것으로 보임. 남성과 여성 모두 증가 추세에 있으며, 2018-2022년 증가율은 남성이 3%로 여성(2.8%)보다 약 2%p 높을 것으로 예상됨



자료: 미국 인구조사국(US Census Bureau)

[표 1.3] 미국 남녀 비율⁶⁾

단위: 천 명



	2018	2019	2020	2021	2022	비율	'18/'22 증감률
전체	327,892	330,269	332,639	334,998	337,342	100%	2.9%
남성	161,501	162,705	163,904	165,095	166,276	49.3%	3.0%
여성	166,391	167,563	168,735	169,903	171,066	50.7%	2.8%

자료: 미국 인구조사국(US Census Bureau)

6) 인구 수는 천 단위에서 반올림하여, 전체 인구 수와 연령별 인구 수 합에 차이 있을 수 있음

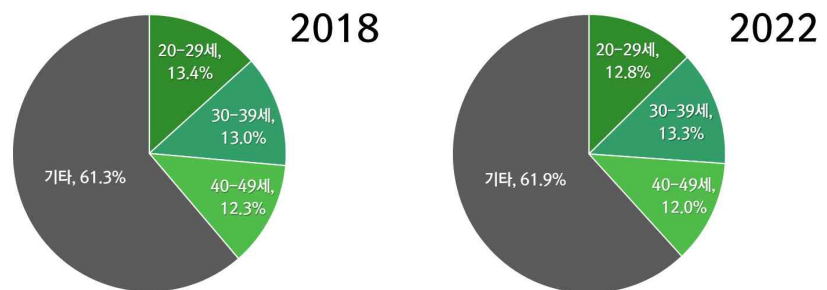
2) 미국 20-40대 여성 인구
규모

▶ 2018-2022년, 30-39세 증가율 가장 높은 5.1 %

2018-2022년, 여성 인구 중 30-39세가 5.1%로 가장 증가율이 높을 것으로 나타남. 40-49세 여성인구 수는 0.7% 증가하며, 20-29세는 1.4% 감소할 것으로 예상된다. 2018년 기준, 20-40대 여성 인구 중 최대 규모 연령층은 20-29세(13.4%)로 추산되지만, 2022년 최대 규모 연령층은 30-39세(13.3%)로 예상된다

[표 1.4] 미국 20-40대 여성 인구⁷⁾

단위 : 천 명



	2018	2019	2020	2021	2022	'18/'22 증감률
전체	327,892	330,269	332,639	334,998	337,342	2.9%
여성 전체	166,391 (100%)	167,563 (100%)	168,735 (100%)	169,903 (100%)	171,066 (100%)	2.8%
20-29세	22,277 (13.4%)	22,262 (13.3%)	22,183 (13.1%)	22,071 (13%)	21,955 (12.8%)	-1.4%
30-39세	21,711 (13%)	21,998 (13.1%)	22,262 (13.2%)	22,570 (13.3%)	22,816 (13.3%)	5.1%
40-49세	20,423 (12.3%)	20,409 (12.2%)	20,419 (12.1%)	20,422 (12%)	20,571 (12%)	0.7%

자료: 미국 인구조사국(US Census Bureau)

7) 인구 수는 천 단위에서 반올림하여, 전체 인구 수와 연령별 인구 수 합에 차이 있을 수 있음

3) 연간 1인당 차 음료 소비량

▶ 침출차 및 고형차 시장, 2018년 대비 2022년 3.6% 성장 예상

침출차, 고형차와 물에 타서 음용하는 시럽·청 형태의 액상차 시장은 2018년 대비 2022년 3.6% 증가할 것으로 예상됨. 2018년 기준, 홍차 티백이 시장에서 가장 큰 파이를 차지하지만, 보다 고급스럽고 이국적인 차에 대한 수요가 많아지면서 홍차 티백 점유율은 감소중임. 해당 시장에서 과일·허브차가 큰 성장세를 보임

▶ 콤부차, 액상차 시장 성장 견인

즉석에서 음용 가능한 액상차 시장이 2018년 대비 2022년 6.8% 증가할 것으로 예상됨. 영국 시장조사 기업인 유로모니터에 따르면, 액상차 시장 성장은 콤부차의 판매량 증가에 기인함. 콤부차는 2017년 기준, 약 375백만 달러 규모를 달성하고 매해 두 자릿수의 성장세를 기록 중임

[표 1.6] 연간 1인당 차 음료 소비량



자료: 유로모니터(Euromonitor)

8) 본 보고서에서는 기존 침출차, 고형차에 액상차 내 시럽 제품까지 포함하며, 액상차는 '즉석 차 음료(RTD Tea)'를 지칭함

침출차: 식물의 어린 싹이나 잎, 꽃, 줄기, 뿌리, 열매 또는 곡류 등을 주원료로 하여 가공한 제품. 물에 침출하여 그 여액을 음용함

고형차: 고형차는 식물성 원료를 주원료로 하여 가공한 것으로 분말 등 고형의 기호성 제품

액상차: 액상차는 식물성 원료를 주원료로 하여 추출 등의 방법으로 가공한 것(추출액, 농축액 또는 분말)이거나 이에 식품 또는 식품첨가 물을 가한 시럽상 또는 액상의 기호성 제품

II. Market Trend

SUMMARY

1. 미국 콤부차, 10~20대 여성들의 관심이 높아
2. 미국 콤부차, 오리지널 콤부차보다 혼합 맛 인기
3. 미국 콤부차, 아침 소비 비중 높음
4. 미국 콤부차, 건강한 다이어트 목적으로 구매

Market Trend

(시장 트렌드)

미국 (U.S.A) 콤부차 소비 트렌드



10~20대 여성들 콤부차 관심 많아
‘연급량 : 여성 > 남성, 10~20대 > 40~50대’



생강 또는 레몬 콤부차 선호도 높아
‘진저에일, 레모네이드 같은 상쾌한 느낌’

■ U.S.A Issue ①

10~20대 여성들 대상,
미국 내 콤부차 인지도 높아
‘다이어트 등 미용에 관심 높고 연예인 영향 받아’

■ U.S.A ②

미국 소비자,
오리지널보다 혼합 음료 선호
‘콤부차 성분 중 생강, 레몬 언급비중 높아’



몸에 좋은 콤부차, 아침 또는 운동 중 섭취
‘아침에 섭취 비중 높으며 운동 중 섭취 많아’



다이어트·체중감량 목적에서의 콤부차 구매
‘콤부차 커뮤니티에 다이어트 관련 정보 공유 활발’

■ U.S.A Issue ③

미국 콤부차,
일상적으로 마시는 건강한 음료
‘면역력 제고 및 체중 관리 차원에서 꾸준한 섭취’

■ U.S.A Issue ④

건강한 다이어트를 위한
콤부차 구매 비중 많아
‘콤부차 다이어트 목적으로 구매하는 경우 많아’

1. 빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 요약

●
데이터 수집
소스원 (3p)

(미국 농식품 매체 63개)
(미국 온라인마켓 4개)

●
데이터 분류
키워드집 (4p)

(미국 콤부차 식품
연관 키워드집)

●
데이터 분석
CDJ 기법 (5p)



1) 데이터 수집

○ 빅데이터 수집

- 미국 농식품 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 미국 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	National Restaurant Association	www.restaurant.org	미국 레스토랑 협회
02	Food Beast	www.foodbeast.com	농식품 매체
03	Food Business News	www.foodbusinessnews.net	농식품 매체
04	Trend Hunter	www.trendhunter.com/food	농식품 매체
05	Greatist	greatist.com/food-trends	농식품 매체
06	Fox News	www.foxnews.com	비즈니스 매체
07	Prevention	www.prevention.com	라이프스타일 잡지
08	Pop Sugar	www.popsugar.com	라이프스타일 잡지
09	Food Channel	www.foodchannel.com	농식품 매체
10	Food and Wine	www.foodandwine.com/news	농식품 매체
11	Food Navigator	www.foodnavigator.com	농식품 매체
12	Food and Nutrition	www.foodandnutrition.org	농식품 매체
13	Shape	www.shape.com	라이프스타일 잡지
14	Omaha Magazine	omahamagazine.com	라이프스타일 잡지
15	NPR	www.npr.org/sections/food	라이프스타일 잡지
16	News Observer	www.newsobserver.com	비즈니스 매체
17	Food Management	www.food-management.com	농식품 매체
18	Chain Storage	www.chainstoreage.com	비즈니스 매체
19	Forbes Retail	www.forbes.com/retail	비즈니스 매체
20	CNBC Food Retail	www.cnbc.com/food-retai	비즈니스 매체
21	WSJ Retail	www.wsj.com/news/business	비즈니스 매체
22	Retail Touch Point	www.retailtouchpoints.com	비즈니스 매체
23	Retail Wire	www.retailwire.com	비즈니스 매체
24	Retail Dive	www.retaildive.com	비즈니스 매체
25	Business Insider Retail	www.businessinsider.com/retail	비즈니스 매체
26	Retail Customer Experience	www.retailcustomerexperience.com	비즈니스 매체
27	Smart Brief	www.smartbrief.com	비즈니스 매체
28	Food Business News	www.foodbusinessnews.net	농식품 매체
29	Beverage Daily	www.beveragedaily.com	농식품 매체
30	Retail Leader	retailleader.com	비즈니스 매체
31	Progersive Grocer	www.progressivegrocer.com	비즈니스 매체
32	Gourmet Retailer	www.gourmetretailer.com	농식품 매체
33	Supermarket News	www.supermarketnews.com	비즈니스 매체
34	Sumermarket Guru	www.supermarketguru.com/articles	비즈니스 매체
35	Ranker	www.ranker.com	농식품 매체

빅데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 ~ 19.06
수집 데이터	90,027건

데이터 정제

정제 키워드	콤부차 (Kombucha)
정제 데이터	3,388건

36	the Top 10s	www.thetoptens.com/food	농식품 매체
37	Candy U.S.A	www.candyU.S.A.com	농식품 매체
38	Dairy Foods	www.dairyfoods.com	농식품 매체
39	Baking Business	www.bakingbusiness.com	농식품 매체
40	Meat + Poultry	www.meatpoultry.com	농식품 매체
41	Prepared Food	www.preparedfoods.com	농식품 매체
42	Best Food eat	www.bestproducts.com/eats	농식품 매체
43	Eat this	www.eatthis.com	농식품 매체
44	Refrigerated &Frozen Food	www.refrigeratedfrozenfood.com	농식품 매체
45	the Drink Business	www.thedrinksbusiness.com	농식품 매체
46	Just Drink	www.just-drinks.com	농식품 매체
47	Wine Business News	www.winebusiness.com	농식품 매체
48	Wine Spectator	www.winespectator.com	농식품 매체
49	Craftbeer	www.craftbeer.com	농식품 매체
50	Drink Preneur	www.drinkpreneur.com	농식품 매체
51	Beverage Net	www.bevnet.com	농식품 매체
52	Food Beverage News	www.foodbev.com	농식품 매체
53	CSP Daily News	www.cspdailynews.com	농식품 매체
54	Beverage Digest	www.beverage-digest.com	농식품 매체
55	ASIAN IN AMERICA MAG	www.asianinamericamag.com	농식품 매체
56	WHOLE FOODS MAGAZINE	wholefoodsmagazine.com	농식품 매체
57	HUFFPOST	www.huffpost.com	비즈니스 매체
58	THE GUARDIAN	www.theguardian.com	비즈니스 매체
59	Bakeryandsnacks	www.bakeryandsnacks.com	농식품 매체
60	Women'sHealth	www.womenshealthmag.com	여성 잡지
61	Well and good	www.wellandgood.com	농식품 매체
62	Beverage Digest	www.beverage-digest.com	농식품 매체
63	Natural Food Series	www.naturalfoodseries.com	농식품 매체

- 콤투차 관련 소비자 댓글

[표 2.2] 미국 가공식품 소비자 관련 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Amazon	www.amazon.com	온라인 쇼핑몰
02	Walmart	www.walmart.com	온라인 쇼핑몰
03	Target	www.target.com	온라인 쇼핑몰
04	Reddit	www.reddit.com	SNS 채널

2) 데이터 분류

○ 빅데이터 분석 키워드집

- 미국 콤부차 사전 경쟁 제품 조사

[표 2.3] 콤부차 경쟁제품

키워드 수립 근거							
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드	제품명	Gut Health	제품명	Yogi Tea	제품명	Suja
경쟁사	미국 공급업체 사용 키워드	소비자	-	소비자	건강 소비자	소비자	-
기타	3,388건 데이터 수집 결과, 상위 노출 키워드	제품	레몬/진저 콤부차	제품	페퍼민트/레몬	제품	믹스베리
		구매 목적	건강	구매 목적	항산화, 면역력	구매 목적	장 기능 개선

- 미국 콤부차 가공식품 빅데이터 분석 키워드집

[표 2.4] 미국 콤부차 관련 키워드

분류	항목	키워드		수립 근거 ^(*)		
		한국어	미국어	참여기업	경쟁사	기타
Who (소비자)	콤부차 소비자 유형	채식주의자	Veggie			○
		여성	Woman	○		○
		남성	Man			○
		밀레니얼	Milleniel			○
		가족	Family			○
		다이어터	Dieter	○		○
What (제품)	콤부차 성분 형태	오리지널	Original	○	○	○
		콤부	Kombu	○	○	○
		녹차	Green Tea		○	
		홍차	Black Tea		○	
		생강	Ginger		○	○
		레몬	Lemon	○		
		오렌지	Orange		○	
		망고	Mango		○	
		자스민	Jasmine		○	○
When (언제)	콤부차 스낵 취식 시점	민트	Mint		○	○
		아침	Morning			○
		점심	Lunch			○
		저녁	Evening			○
Why (왜)	콤부차 구매 사유	밤	Night			○
		건강	Health	○	○	○
		해독	Detox	○	○	○
		항산화	Antioxidant		○	○
		소화	Digestive	○	○	○
		체중감량	Weight Loss	○	○	○
		유기농	Organic	○	○	○
		발효	Fermented	○	○	○
		자연	Natural	○	○	○
		탄산	Carbonated		○	○

빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 미국 소비자의 콤부차 소비 형태를 분석하기 위함
- 미국 콤부차 마케팅을 위한 적합 소비자, 제품, 시점, 채널을 추천하고자 함

○ 빅데이터 분석 기법 선정

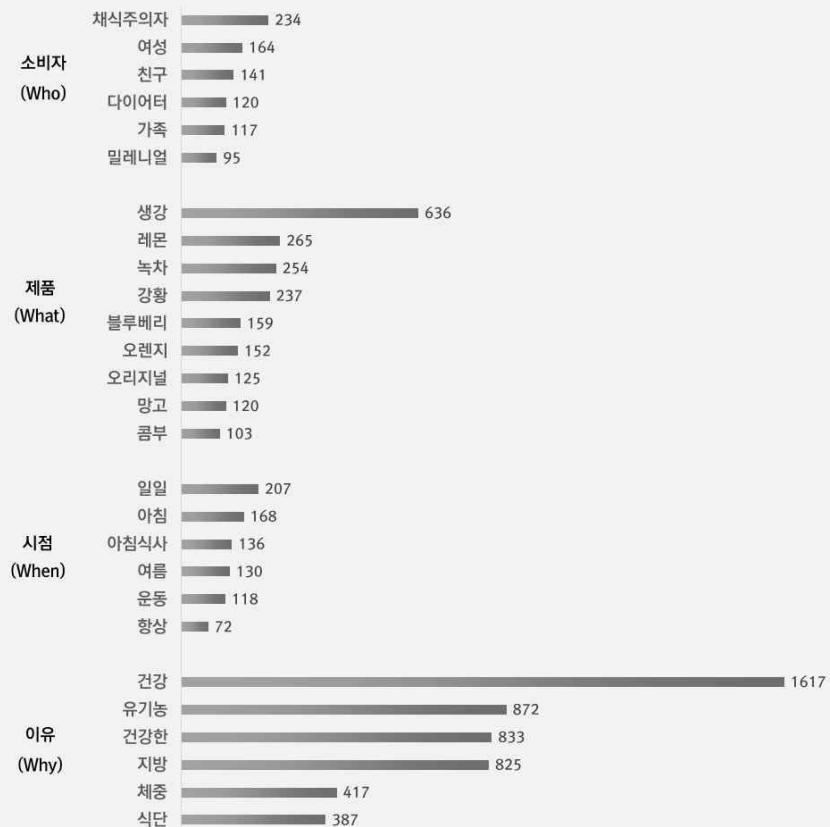
- CDJ 기법 (Consumer Decision Journey)
- 소비자 일상 경험 체계를 기반으로 수요를 분석하기 위함
(Who - 소비자, What - 무엇을, When - 언제, Why - 왜)
- 미국 내 Who(주요 콤부차 스낵 소비자), What(주요 콤부차 소비 제품),
When(주요 콤부차 소비 시점), Why(주요 콤부차 소비 요인)을 도출

○ 빅데이터 분석 값 정의

- 분석 값 : 콤부차 연관 해당 키워드 발생 건 수

CDJ 기법
(Consumer Decision Journey)

[미국 콤부차 빅데이터 분석 결과]



1. 미국 콤부차, 10~20대 여성들의 관심이 높아

‘여성 vs 남성’ 키워드 비교

여성	남성
(65.6%)	(34.4%)

여성 키워드 - Women 등 13개

남성 키워드 - Guy 등 8개

‘10~20대 vs 30~40대’ 키워드 비교

10~20대	30~40대
(67.1%)	(32.9%)

10~20대 키워드 - Kid 등 6개

30~40대 키워드 - Senior 등 9개

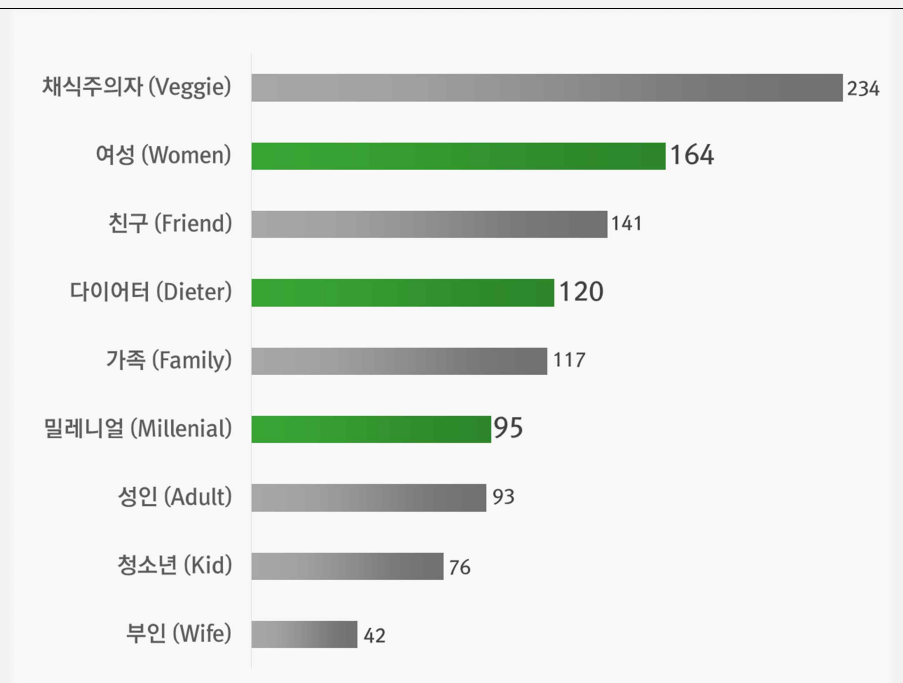
- ▶ 콤부차, 체중 감량에 좋은 건강음료로 젊은 여성들 사이에서 인기
- ▶ ‘여성 > 남성’, ‘10~20대 > 30~40대’ 비중 높아

콤부차의 소비 비중은 여성들이 남성 비중보다 높은 것으로 드러났으며 10~20대의 비중이 30~40대보다 높은 것으로 확인됨. 이러한 요인으로는 콤부차의 해독, 장 기능 개선, 면역력 제고, 체중 감소 등에 효과가 있어⁹⁾ 체중 관리나 마용에 관심이 많은 여성들의 관심들이 높은 것으로 드러남

또한 할리우드 유명 연예인들의 콤부차 다이어트 기사들이 10~20대들에게 영향을 끼친 것으로 드러남. 코트니 카다시안(Kourtney Kardashian), 레이디 가가(Lady Gaga), 제이크 질렌haal(Jake Gyllenhaal), 마돈나(Madonna), 데본 크로스비 험즈(Devon Crosby Helms) 등이 콤부차를 애용하는 유명인으로 알려져 있으며¹⁰⁾ 이들을 통해 콤부차를 접하는 경로가 많은 것으로 드러남

- ▶ 콤부차 연관 소비자 키워드 ‘채식주의자(Veggie)’, 234건으로 최다 빈출
- ▶ 친구(141건), 다이어트 인구(120건), 밀레니얼(95건) 빈출

[표 2.3] 미국 콤부차 소비자 - 빅데이터 분석



자료 : 미국 콤부차 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 3,358건 분석 (18. 01 ~ 19. 05)

9) 월드티뉴스(World Tea News), ‘Kombucha Thrives in 2017; Future Looks Bright’, 2018-01-02

10) 타이콤(ThaiKom), ‘Famous People who drink Kombucha & love the health benefits’, 2018-10-20

2. 미국 콤부차, 오리지널 콤부차보다 혼합 맛 인기



“콤부차의 레몬과 생강 맛이
잘 어울려서 좋습니다.”

- Amazon, KOE
소비자 제품 구매 평가



“최고의 진저에일입니다.
상쾌한 맛이 좋아요”

- Amazon, GT's
소비자 제품 구매 평가

▶ 오리지널 콤부차보다는 다른 맛과 결합된 콤부차 제품 선호

▶ 생강(Ginger), 레몬(Lemon) 맛 콤부차 언급 비중 높아

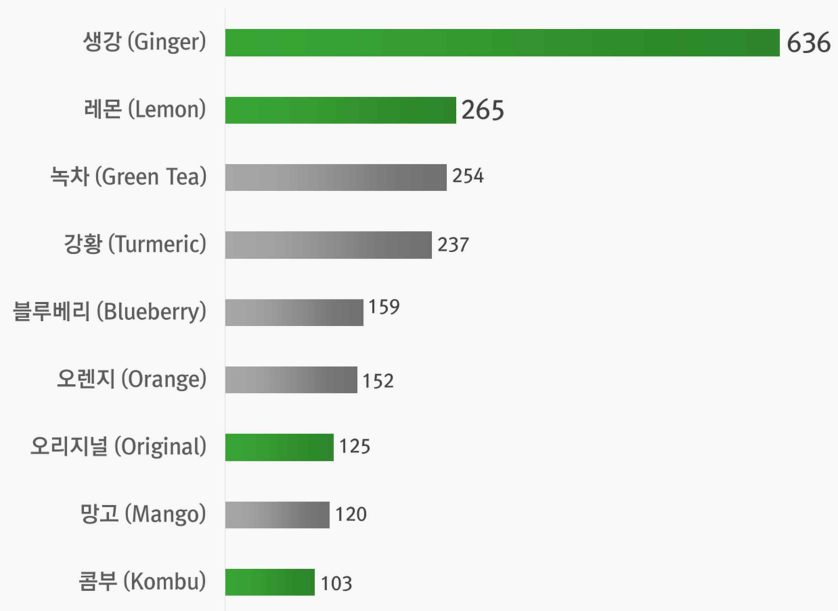
미국 소비자들은 녹차·홍차를 발효시킨 오리지널 콤부차보다 타 성분과 결합된 콤부차를 보다 선호하는 것으로 나타남. 미국 음료 기업들은 콤부차 신제품들을 계속해서 출시하고 있으며 핑크레이디 사과(Pink Lady Apple), 라즈베리(Raspberry), 블랙베리(Black Berry), 망고 라임(Mango Lime), 메이플 노트(Maple Note) 등 여러 종류의 블렌딩을 통해서 틈새시장을 개척하고 있음¹¹⁾

블렌딩이 자주 이루어지는 성분으로는 생강과 레몬을 꼽을 수가 있음. 진저에일(Ginger Ale)에 친숙한 미국 소비자들은 생강 콤부차에서 상쾌한 청량감에 대하여 호평하고 있음. 레몬 역시 시원한 레모네이드 맛을 연상시키는 경향이 있다는 소비자 평가 사례가 파악됨

▶ 콤부차 연관 성분 키워드 ‘생강(Ginger)’, 636건으로 최다 빈출

▶ ‘오리지널(Original)’, ‘콤부(Kombu)’보다 다른 성분들의 키워드 빈출량 높음

[표 2.4] 미국 콤부차 성분 - 빅데이터 분석



자료 : 미국 콤부차 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 3,358건 분석 (18. 01 ~ 19. 05)

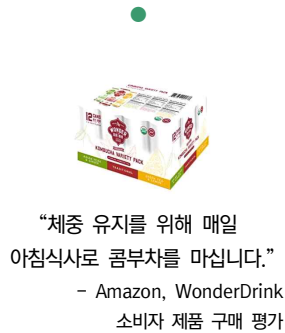
11) 월드리뉴스(World Tea News), ‘Budding Products: 5 Kombucha Companies Release New Flavors’, 2018-10-12

3. 미국 콤부차, 아침 소비 비중 높음

▶ 콤부차. 매일 주로 아침에 먹는 건강관리 음료

미국 콤부차와 관련해 소비시기별로 키워드를 분석한 결과 일일(Daily-207건), 항상(Everyday-72건) 등이 빈출되었으며 아침(Morning·Breakfast)의 언급 비중이 점심(Lunch), 저녁(Dinner·Evening) 언급 비중보다 높은 것으로 드러남. 미국 소비자들은 일상적으로 아침에 콤부차를 자주 마시고 있음

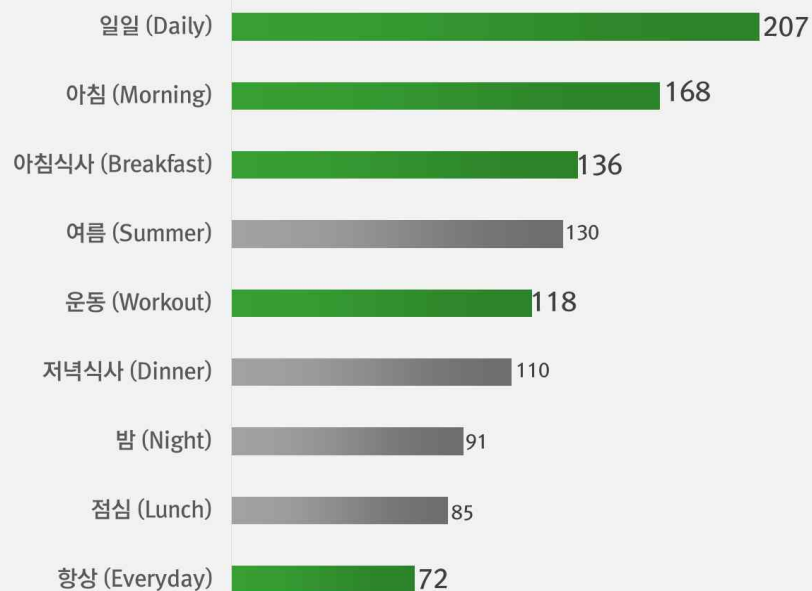
실제 미국에서는 ‘콤부차 100일 음용 도전기’ 등 콤부차를 매일 같이 마시고 몸의 변화를 설명하는 내용의 게시글들이 블로그나 SNS상에 다수 포스팅되고 있음.¹²⁾ 콤부차를 자주 마시는 소비자들은 콤부차를 통해 신체 면역 기능이 개선되었거나 체중을 감량할 수 있었다는 글을 게시하고 있으며 아침 식사 대용이나 운동 중 갈증해소 차원에서 콤부차를 마신다는 내용도 다수 확인할 수가 있었음



▶ 콤부차 연관 시점 키워드 ‘데일리(Daily)’, 207건으로 최다 빈출

▶ ‘아침(Morning)’, ‘아침식사(Breakfast)’의 언급 비중 높음

[표 2.5] 미국 콤부차 시점 - 빅데이터 분석



자료 : 미국 콤부차 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 3,358건 분석 (18. 01 ~ 19. 05)

12) 팝슈가(Pop Sugar), ‘I Drank Kombucha Every Day For a Week and This Is What My Gut Has to Say About It’, 2018-10-09

4. 미국 콤부차, 건강한 다이어트 목적의 구매가 가장 많아

▶ 건강한 콤부차 다이어트 미국 내에서 인기

미국 콤부차와 관련해 소비목적별로 키워드를 분석한 결과 건강(Health-1,617건)으로 건강이 주된 목적으로 드러났으며 지방(Fat-825건), 체중(Weight-417건), 식단(Diet-387건) 키워드들이 확인되어 다이어트가 주 관심사로 확인됨. 실제 콤부차 커뮤니티 사이트인 콤부차 서브레딧에서 다이어트에 성공한 유저들의 정보를 손쉽게 확인할 수 있음

[그림 2.6] 콤부차 다이어트 관련 소비자 후기

4	Kombucha diet?	Posted by u/212berti 6 months ago	콤부차 다이어트?
3	When you started drinking kombucha, did your eating habits/diet change?	Posted by u/Richan 6 months ago	콤부차 다이어트를 시작할 때, 식습관/식단이 바뀌었나요?
0	Is Kombucha Keto	Posted by u/212berti 6 months ago	
2	Kombucha and diabetes science	Posted by u/212berti 6 months ago	
5	How much kombucha do you drink PER DAY?	Posted by u/Seahobin 7 months ago	콤부차를 하루에 얼마나 마셔야 하나요?
2	Probiotic use is a link between brain foginess, severe bloating	Posted by u/Seahobin 7 months ago	
17	Replaced soda with kombucha, now haven't had a soda in 10 days--a personal best!	Posted by u/Seahobin 7 months ago	탄산음료를 대체해 콤부차를 10일 동안 마셔봤다!

자료 : 콤부차 서브레딧(www.reddit.com/r/Kombucha)

- ▶ 콤부차 연관 목적 키워드 ‘건강(Health)’, 1,617건으로 최다 빈출
- ▶ 건강한(833건), 지방(825건), 체중(417건), 식단(387건) 빈출

[표 2.7] 미국 콤부차 구매 목적 - 빅데이터 분석

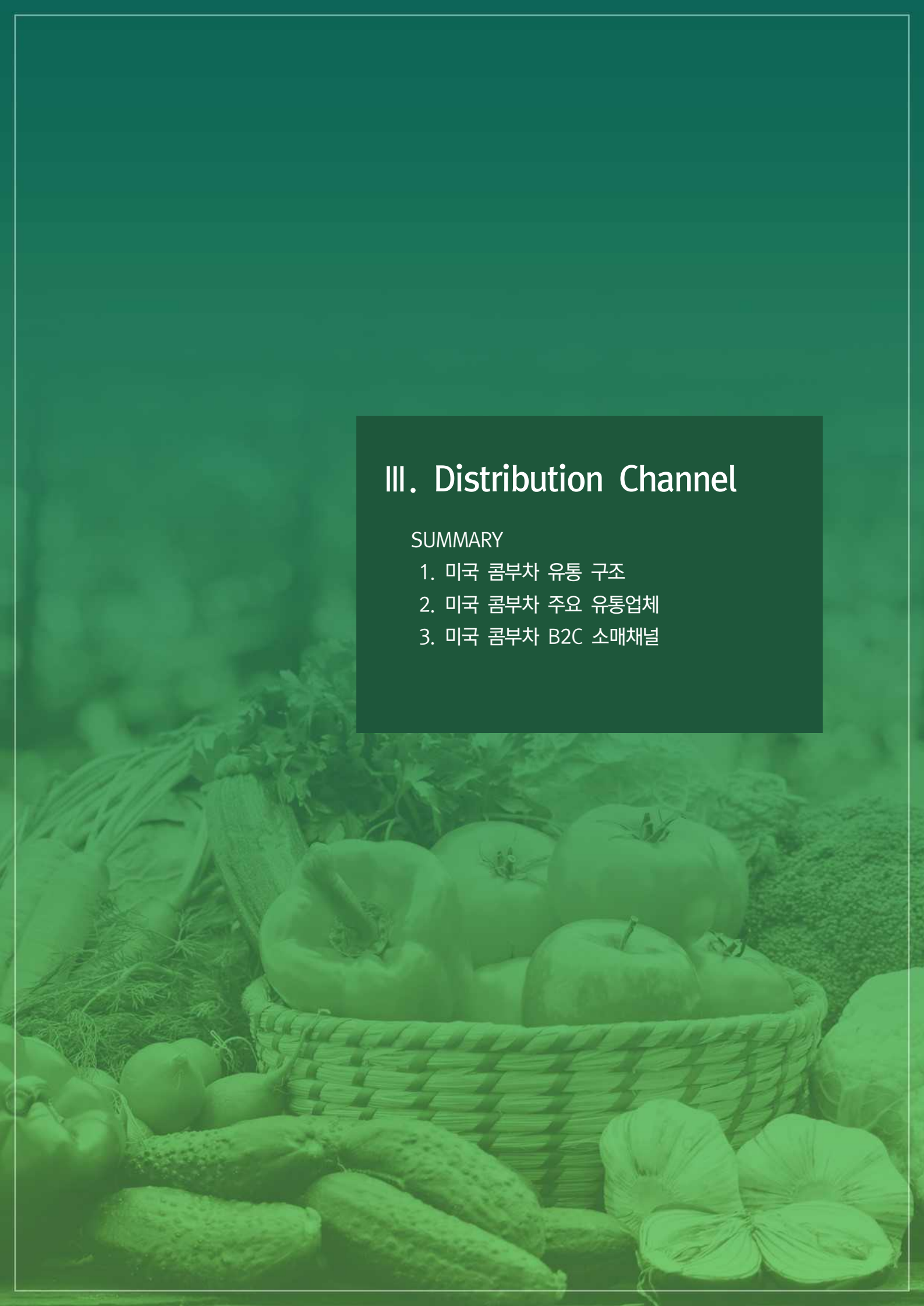
건강 (Health)	1617
유기농 (Organic)	872
건강한 (Healthy)	833
지방 (Fat)	825
발효 (Fermented)	651
자연의 (Natural)	432
체중 (Weight)	417
식단 (Diet)	387
맛있는 (Delicious)	311

자료 : 미국 콤부차 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 3,358건 분석 (18. 01 ~ 19. 05)

III. Distribution Channel

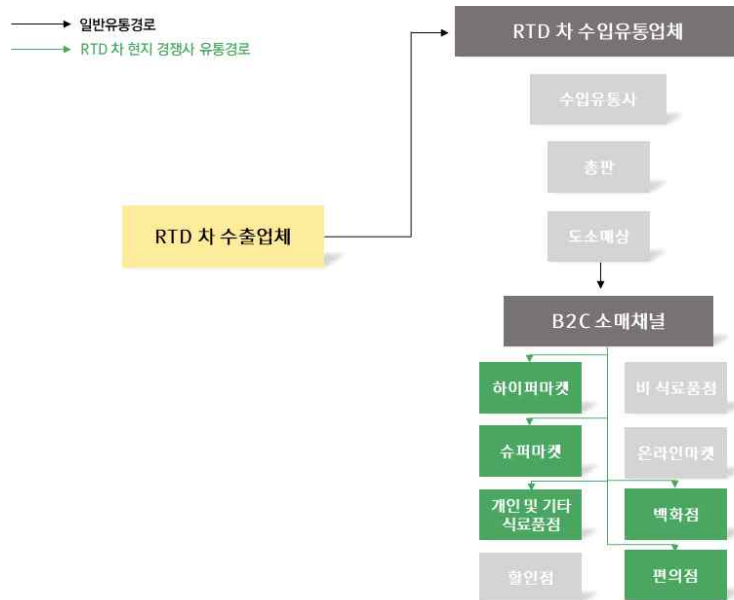
SUMMARY

1. 미국 콤부차 유통 구조
2. 미국 콤부차 주요 유통업체
3. 미국 콤부차 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



미국 (U.S.A)

RTD 차¹³⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ¹⁴⁾	주요 채널 ¹⁵⁾
B2C 소매 채널	개인 및 기타 식료품점 ¹⁶⁾¹⁷⁾	44.6%	Gajumarket, Littletokyo Market Place
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	31.7%	Walmart, Kroger, Kmart, Publix, Safeway, H-E-B, Whole Foods, Shoprite, Food Lion, Wegmans, Stop & Shop, ZionMarket, Galleria market, Hmart, A.R. Supermarket, Hannam Chain Super Market
	편의점	8.5%	7-Eleven, Wawa, Quick Chek, Circle K, AMPM
	백화점	5.9%	Kohl's, Nordstrom, Sears, Saks Fifth Avenue
	온라인 및 방문판매	3.9%	Amazon.com Inc, Walmart Inc
	할인점	3.6%	Aldi, Save-A-Lot, Grocery Outlet, Pricerite, Ruler Foods, Lidl
	비 식료품점	1.8%	(-)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

13) 콤부차의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 'RTD 차'의 정보로 확인함

14) 2018년 기준, 미국 내 RTD 차의 유통채널 점유율임

15) 채널 분류에 따른 미국 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

16) 기타 식료품점은 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크를 포함한 개인 식료품점을 뜻함

17) 개인 식료품점의 경우, 특정 채널에 대한 조사가 불가능하여 조사 대상을 체인점을 보유하지 않은 한인마트로 조사함

1. 미국 콤부차 유통구조

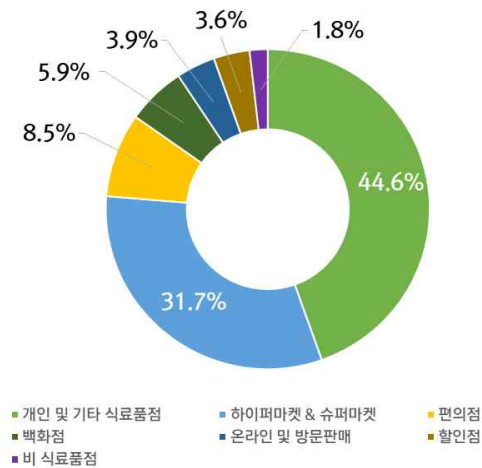
품목 구분 및 분류

품목	콤부차
구분	즉석 탄산 차 음료
범주	RTD Tea

▶ 미국 RTD 차 주요 채널

‘개인 및 기타 식료품점(44.6%), 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(31.7%), 편의점(8.5%), 백화점(5.9%)’

[표 3.1] 미국 RTD 차 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 미국 RTD 차 유통채널 현황

채널 유형	RTD Tea 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	개인 및 기타 식료품점	44.6%	Gajumarket, Littletokyo Market Place
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓 ¹⁸⁾	31.7%	Walmart, Kroger, Kmart, Publix, Safeway, H-E-B, Whole Foods, Shoprite, Food Lion, Wegmans, Stop & Shop, ZionMarket, Galleria market, Hmart, A.R. Supermarket, Hannam Chain Super Market
	편의점	8.5%	7-Eleven, Wawa, Quick Chek, Circle K
	백화점	5.9%	Kohl's, Nordstrom, Sears, Saks Fifth Avenue
	온라인 및 방문판매	3.9%	Amazon.com Inc, Walmart Inc
	할인점	3.6%	Aldi, Save-A-Lot, Grocery Outlet, Pricerite, Ruler Foods, Lidl
	비 식료품점	1.8%	(-)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

18) 유로모니터에 따르면, 판매 면적에 따라 하이퍼마켓(2,500m²)과 슈퍼마켓(400~2,500m²)을 분류함.
다만, 2개 채널의 특징이 유사하여 통합된 수치로 유통채널을 조사함(하이퍼마켓 : 15.4% / 슈퍼마켓 : 16.3%)

2. 미국 콤부차 주요 유통업체

▶ 미국 RTD 차 취급 유통채널, 하이퍼마켓과 슈퍼마켓이 대표적

[표 3.3] 미국 RTD 차 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액) ¹⁹⁾	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	가주마켓 (GAL Market)	개인 및 기타 식료품점	(-)	A사, B사, C사, 립톤(Lipton), 이토엔(ITOEN)	0
2	크로거 (Kroger)	하이퍼마켓	약 1,212억 달러 (약 143조 1,008억 원)	쥬티스(GT's), 심플 트루스 오가닉 (Simple Truth Organic), 케비타(KeVita), 수자(Suja), 브루 닥터 오가닉 (Brew Dr. Organic), 부차(Bucha)	0
3	월마트 (Walmart)	하이퍼마켓	약 5,144억 달러 (약 607조 3,521억 원)	유지도(Ujido), 립톤(Lipton), 알로비톡(Alovitox), 네이처스 트루 (Nature's truth), 골드픽(Gold Peak), 아리조나(Arijona), 쥬티스(GT's), 스냅플(Snapple)	0
4	세븐일레븐 (7-Eleven)	편의점	(-)	세븐 셀렉트 (7-Select Tea)	0
5	시어스 (Sears)	백화점	약 167억 달러 (약 19조 7,177억 원)	타조(TAZO), 티스 티 오가닉 (Teas'Tea Organic), 루나(RUNA), 마루(MARU), 립톤(Lipton), 디허브(Dherbs), 요기(Yogi) 티릭서 허벌 (TEALIXIR HERBAL), 콤부차 원더 드링크 (Kombucha Wonder Drink)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

19) 1달러=1,180.7원 (2019.06.11. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 미국 콤포차 B2C 소매채널

1) 개인 및 기타 식료품점



① 가주마켓(GAJU Market)

기업 기본 정보	기업명	가주마켓(GAJU Market)		
	홈페이지	www.gajumarketplace.com		
	위치	캘리포니아(California)		
	규모 ²⁰⁾	매장 수('19): 54개		
	기업 요약 ²¹⁾	- 1987년 설립된 한인타운 최초의 대형 한인마켓으로 2019년 기준 약 54개의 매장을 보유함 - 2008년 매장 재개발을 위해 철거 - 2011년 한인타운 베벌리 거리에 새로운 The G 타운 건설 예정이었으나, 여러 가지 문제로 지연됨 - 2015년 12월 가주마켓플레이스 건설		
기업 최근 이슈				
				
입점 제품 특징	- 경영상태로 불안정으로 인해 이현순 대표 ‘가주마켓플레이스’를 둘러싼 여러 소송건이 엮임(채권 그룹과의 지분을 관련한 이슈) - 현재까지 가주마켓의 소유인 가주마켓플레이스 쇼핑몰은 운영이 잘되고 있으나, 2층과 3층의 입주가 완료되지 않은 상태임			
	*다양하고 싸고 질 좋은 상품 구비 - 질 좋은 육류 제품 구비를 통하여 신선 제품 품질 승부 * 다양성 추구하며 제품 비율을 적절하게 배분 - 기존 전통적인 마켓에서 볼 수 없었던 특별한 종류의 식재료도 구비 - 다양한 국가의 식료품부터 지역 커뮤니티에서 요구하는 물품 구비 노력 *현지 거주 한국인 맞춤 판매 전략 - 자체 생산하여 좋은 퀄리티를 유지하는 김치 판매 - 젊은 층을 공략하기 위한 최신 한국산 편의 식품 구비			
	유사제품 정보		제품명	옥수수 수염차
			종류	액상차
			용량	340ml
		원산지	한국	

자료: 가주마켓(GAJUmarket) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 가주마켓(GAJU MARKET) 홈페이지, LA중앙일보(The Korea Daily)

20) 자료: 가주마켓(GAJUmarket) 홈페이지(www.gajumarketplace.com)

21) 자료: 가주마켓(GAJUmarket) 홈페이지(www.gajumarketplace.com)

3. 미국 간편스낵(savoury snacks) B2C 소매채널

2) 하이퍼마켓



① 크로거(Kroger)

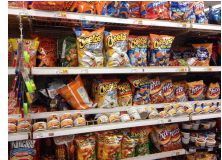
기업 기본 정보	기업명	크로거(Kroger)	
	홈페이지	www.kroger.com	
	위치	신시내티(Cincinnati)	
	규모 ²²⁾	매출액('18) ²³⁾	약 1,212억 달러 (약14조 3,009억 원)
		기타 규모	매장 수('19): 3,902개 직원 수('19): 약 453,000명
기업 요약 ²⁴⁾	- 1883년 설립 - 세계에서 두 번째로 큰 규모의 하이퍼마켓으로 미국 내 3,902개 지점 보유 - 미국의 34개의 주에서 다양한 소매점을 운영하고 있음 - 2017년에 약 44만 9천명을 고용하여 월마트에 이어 미국에서 두 번째로 큰 규모의 직원을 보유함		
	 		
기업 ²⁵⁾ 최근 이슈	- 크로거(Kroger)와 오카도(Ocado) 미국 최초 하이테크 고객 만족센터 착공 - 크로거(Kroger)와 룰(Loop) 독점적인 소매 파트너십 체결		
입점 절차 및 협력 정보	Step1. 더크로거 Supplier Hub(공급 업체 관리 시스템)에 벤더 사전 등록 (www.thekrogerco.com/vendors-suppliers/become-a-supplier) Step2. 더크로거 홈페이지 내 사전 등록 자원서 형식에 맞추어 업체정보 (회사 이름, 고용주 식별 번호(EIN)/ 개인 납세자 식별 번호(ITIN)) 등록 Step3. 지원서 제출 후, Supplier Hub의 아이디와 임시 비밀번호 발급 Step4. 발급된 임시 비밀번호 사용하여 Supplier Hub 페이지에서 로그인 후, 프로필 업데이트 가능 Step5. Dun & Bradstreet에 판매제품 등록 * SVA, W8/W9*세금 신고 확인서), 보험 인증서 등의 서류 제출 필요		
유사제품 정보		제품명	쥬티스 시너지 트릴로지 콤부차 (GT'S Synergy Trilogy Kombucha)
		종류	발효차
		용량	454ml
		원산지	미국

사진 자료: 크로거(Kroger) 홈페이지, 엘프(Yelp) 홈페이지

22) 자료: 크로거(Kroger) 홈페이지(www.thekrogerco.com), 스탯ISTA(Statista)(www.statista.com)

23) 1달러=1,180.7원 (2019.06.11. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

24) 자료: 크로거(Kroger) 홈페이지(www.thekrogerco.com), 스탯ISTA(Statista)(www.statista.com)

25) 자료: 크로거 뉴스룸(Kroger Newsroom)(www.thekrogerco.com/newsroom/)



② 월마트(Walmart)

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)	
	홈페이지	www.walmart.com	
	위치	알칸사(Arkansas)	
	규모 ²⁶⁾	매출액('18) ²⁷⁾	약 5,144억 달러 (약 607조 3,521억 원)
		기타 규모	매장 수('19): 5,362개 ²⁸⁾ 직원 수('19): 약 1,500,000명
기업 요약	- 1962년 설립 - 세계에서 가장 큰 규모의 하이퍼마켓으로 미국 내 3,568개 지점 보유 - 2018년 약 215,000명 직원을 승진시킴 - 평균 시간당 14.35달러의 급여 제공 - 26개국을 대상으로 서비스 제공		
			
기업 ²⁹⁾ 최근 이슈	- 고객이 집에 없는 경우에도 식품품을 제공할 수 있는 InHome Delivery 서비스를 제공함 - 전자상거래 확장중		
입점 절차 및 협력 정보	Step1. Dun & Bradstreet에 판매제품을 등록 Step2. 월마트 홈페이지 내 지원서 형식에 맞추어 업체정보 및 제품설명 작성 Step3. 제품에 대한 보험, 샘플, 라벨 송부 Step4. 추후 관리자로부터 연락을 받으면 해당 지역 매장 관리자를 찾아가 세부 정보 제공 및 공장 실사 필요 Step5. 법적 서류 진행 및 벤더 등록 완료		
유사제품 정보		제품명	쥬티스 언라이트드 콤부차 진저에이드 (GT'S Enlightened Kombucha Gingerade)
		종류	발효차
		용량	454ml
		원산지	미국

자료: 월마트(Walmart) 홈페이지

사진 자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 더비즈니스저널(THE BUSINESS JOURNALS)

26) 자료: 월마트(Walmart) 홈페이지(corporate.walmart.com), 2019 월마트 연차보고서(Walmart Releases 2019 Annual Report)

27) 1달러=1,180.7원 (2019.06.11. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

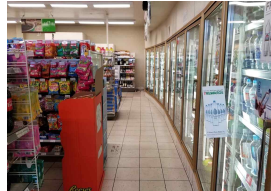
28) 슈퍼마켓(3,568개), 할인점(385개), 동네점포(689개), 편의점(8개), 이커머스 및 C-store 포함(113개), Sam's Club(599개)

29) 자료: 월마트 뉴스룸(Walmart Newsroom)(news.walmart.com)

3) 편의점



① 세븐일레븐(7-Eleven)

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)	
	홈페이지	www.7-eleven.com	
	위치	텍사스(Texas)	
	규모	매장 수('19): 약 9,340개 ³⁰⁾	
	기업 요약	- 1927년 설립 - 2019년 기준, 미국 내 약 9,340개 매장을 운영 - 전 세계적으로 약 68,236개의 매장을 보유함 - 최근 딜리버리 앱을 통해 공원, 해변 등 야외 배송 시작 	
기업 최근 이슈 ³¹⁾	- 세븐나우(7NOW) 앱을 통하여 배달 서비스를 제공함 (9,100개 매장에 적용) - 온라인 주문을 통해 가정과 야외에서 모두 구매할 수 있는 시스템 목표 - 실내 좌석, 신선한 커피, 압착 주스, 유기농 식품 등을 판하는 실험적인 랩스토어(Lab store) 오픈 - 프라이빗브랜드(PB)인 에너지 드링크 라인 ‘퀘이크(Quake) 런칭		
입점 절차 및 협력 정보	Step1. 홈페이지 비즈니스 사이트에 접속 (https://corp.7-eleven.com/corp/business) Step 2. Ariba의 공급업체 관리 솔루션을 사용하고 있기 때문에 해당 포털에 접속 Step 3. 새로운 벤더 등록 신청서를 작성하여 회사 정보 등록		
유사제품 정보		제품명	퓨리티(블랙티) (PuriTea Black Tea)
		종류	액상차
		용량	525ml
		원산지	미국

자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 홈페이지
사진 자료: EC21R&C 자체 현지 조사

30) 매장 수 : 미국 기준 9,340개 / 글로벌 기준 68,236개

31) 자료: 그로서리다이브(Grocery Dive)(www.grocerydive.com), 세븐일레븐(7-Eleven) 홈페이지 (www.7-eleven.com)

4) 백화점



① 시어스(Sears)

기업 기본 정보	기업명	시어스(Sears)		
	홈페이지	www.sears.com		
	위치	일리노이(Illinois)		
	규모	매출액('17)	약 167억 달러 (약 19조 7,177억 원)	
		기타 규모	직원 수('17): 약 89,000명	
	기업 요약	- 1925년 시카고에 소매 매장을 첫 개설하면서 미국 전역의 대형 쇼핑몰로 자리 잡아가기 시작함		
		- Kmart 체인을 운영하며 미국 최대 소매회사였음		
		- 1989년 Walmart에게 월간 판매량을 추월당함		
	- 2018년 파산 절차를 시작하며 약 166개의 점포를 정리하였음			
	- 현재 파산 유예 기간 중에 있으며 회생하기 위한 노력이 지속되고 있음			
				

기업 최근 이슈	- 파산 위기에 놓여있으나, 'Shop Your Way'라는 새로운 슬로건을 내세우며 향후 3년 동안 부동산 판매로 최소 6억 5천만 달러를 모금 할 예정임		
	- 새로운 슬로건과 함께 Sears Home & Life라고 부르는 매장을 대상으로 가정용품에 집중 중임		

입점 절차 및 협력 정보	Step1. 홈페이지 내 '미래의 벤더/공급자 프로필 양식' 지원서 작성 (searsholdings.com)		
	Step2. 지원서에 회사정보(Dun & Bradstreet 번호, 회사명, 주소, 업태, 지원서 제출 경험), 제품 설명, 제품 장점 등의 항목 작성 후 이메일 (prospective_vendors@searshc.com)로 지원서 제출		
	Step3. 지원서는 구매부서 또는 서비스부서로 전달되어 심사될 예정		
	Step4. 해당부서에서 지원서에 기재한 주소로 연락		

유사제품 정보		제품명	콤부차 원더 드링크 (Kombucha Wonder Drink)
		종류	발효차
		용량	414ml
		원산지	미국

자료: 시어스(Sears) 홈페이지, 비비씨 뉴스(BBC News), 씨엔엔 비즈니스(CNN BUSINESS), 스테티스타(Statista), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 시어스(Sears) 홈페이지

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 미국 콤부차 인증 취득
2. 미국 콤부차 사전 심사
3. 미국 콤부차 업체·제품 등록
4. 미국 콤부차 라벨 심의
5. 미국 콤부차 서류 준비
6. 미국 콤부차 세금 납부
7. 미국 콤부차 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	- 강제 인증 有 - 주스에 대한 HACCP 인증 필요	(-)
Step 02. 사전 심사	- 사전 수입 식품 통지 - 제품의 도착항 도착 이전 수입 식품 통지 필요	(*) 미국 식품의약국 - PNS(사전 수입 식품 통지) - 문의처 : www.fda.gov
Step 03. 업체·제품 등록	- 식품 시설 등록 - 수출 전 식품 제조 시설에 대한 등록	(*) 미국 식품의약국 - Registration of Food Facilities (식품 시설 등록) - 문의처 : www.fda.gov
Step 04. 라벨 심의	- 라벨 표기사항 - 별도 심의 사항 없음 - 미국 식품의약국 규정 준수	(*) 미국 식품의약국 - FDA 라벨 규정 - 문의처 : www.fda.gov
Step 05. 서류 준비	- 일반 서류 - 원산지 증명서	(*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov (*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov
Step 06. 선적 및 운송	포워딩 업체 섭외	(-)
Step 07. 통관 신고	- 수입신고 - 서면 또는 ACE를 이용하여 신청 - 적하목록, 물품신고서, 상업송장 등	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov (*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov
Step 08. 세금 납부	- 납세 신고 - 도착 전 7일, 도착 후 10일 이내에 신고 - ACE 시스템을 이용하여 납부 - 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 - 관세율 0% - 판매세 주별로 상이(최대 7.25%)	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov - 참조처 : dataweb.usitc.gov
Step 09. 검역 심사	- 물리(관능) 검사 - ATS에 의해 분류 후 물품 또는 서류 검사 - 제품 검사 - 제출 받은 서류를 바탕으로 서류 심사 진행 후 샘플 검사 여부 결정	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov (*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov

1. 미국 콤부차 인증 취득

인증 취득

미국으로 제품 수입 시,
위해 필요하거나 선택
가능한 인증 정보 제공

콤부차

콤부차 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

▶ 미국 수입 일반가공식품 ‘적용 받는 강제 인증 유’

미국으로 수출하고자 하는 음료류 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증이 없는 것으로 확인됨. 일반가공식품의 식품 검역을 담당하고 있는 미국 식품의약국은 주스(Juice)³²⁾ 또는 주스를 함유하고 있는 음료(Beverage) 제품에 대하여 HACCP 인증을 받도록 의무적으로 규정하고 있음. 100%이지 아니한 일부 주스를 원료로 사용한 음료류 제품의 경우 해당 음료의 제조 공정에 대하여 HACCP 인증을 요구하고 있지 않지만, 원료로 사용되는 주스의 경우 해당 인증 환경에서 제조되어야 함

미국에서 할랄 인증을 받고자 하는 경우 다양한 기관으로부터 해당 인증을 취득할 수 있는 데, 미국 시장에서는 할랄 인증기관인 IFANCA를 통하여 할랄 인증을 획득할 수 있음

[표 4.1] 미국 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	필수	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
HALAL	식품 생산 인증	선택	IFANCA (Islamic Food and Nutrition Council of America)	

자료 : 각 인증기관

32) 주스는 하나 또는 하나 이상의 과일 또는 채소의 추출 또는 착즙된 액체, 하나 또는 하나 이상의 과일 또는 채소의 먹을 수 있는 펄레, 그 액체 또는 펄레의 농축물을 의미함

[표 4.2] 미국 식품 인증 취득

	절차	기간
	서류	비용
HACCP	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	신청서 등	약 900~1,000만원
BRC Food Safety	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만원
FSSC 22000	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만원
HALAL	신청서제출>서류 평가>인증 비용 산정>현장평가(미팅)>서류 재검토>현장검사>마무리 미팅>평가서 작성>승인여부 결정	-
	제품 상세정보, 사용 원료 정보, 위생관련 정보 등	-

자료 : 각 인증기관

▶ 한국 유기농 인증 미국 시장에서 '동일하게 적용 가능'

미국으로 유기농 식품을 수출하기 위해서는 미국 농무부에서 발급하고 있는 유기농인증을 획득해야함. 해당 인증은 농무부가 지정하고 있는 지정 인증기관을 통하여 획득 가능함. 다만, 한국에서 이미 유기농 인증을 획득하였다면, 2014년 7월 1일부로 발효된 상호동등성협정(Equivalence Arrangement)에 따라 미국에서도 동일하게 인정받을 수 있음. 제품의 수입 신고 시, 이를 입증할 수 있도록 미국 당국에서 요구하는 수입증명서(NOP Import Certificate)를 제출해야함

[표 4.3] 한국 유기농인증 상호동등성협정 정보

인증명	발급 기관	정보	인증 Mark
USDA Organic	미국 농무부 (USDA)	95% 이상 유기농 원료를 사용해야함	
USDA Organic		모든 원료가 100%인 경우	
동등성 인정 요건			
a. 95% 이상 유기농 원료를 함유할 것 b. 마지막 가공이 한국에서 이루어질 것(기타 국가에서 가공이 이루어진 경우 인정되지 않음) - 가공식품의 범위는 한국의 식품공전상의 분류 기준 적용 c. 항생제를 사용한 축산물을 포함하지 않을 것 d. 라벨에 대한 표시 사항은 수입국(미국)의 규정 적용			
미국 수입 요건			
a. 수입증명서(NOP Import Certificate) 제출 - 유기농 인증기관을 통해 발급 - 수입되는 제품의 매 선적 시 마다 해당 수입증명서 첨부 필요			
라벨 사용			
- 라벨의 경우 미국의 유기농 인증 라벨을 부착해야 하나, 한국의 유기농 인증 로고도 같이 사용 가능 - 원료가 유기농이라는 점에 대한 내용 표시 필요 - 해당 내용을 인증한 인증기관 정보 기입 필요			

자료 : 미국 농무부(USDA), 국립농산물품질관리원

2. 미국 콤부차 사전 심사

사전 심사

미국으로 제품 수입 시,
품목에 대한 사전 규제
심사제도 정보 제공

콤부차

콤부차 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 수출을 위해 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 미국 일반가공식품 수입전 식품의약품국으로 ‘사전 수입 통지 필요’

사전 수입 통지 절차는 바이오테러리즘법에 의거하여 식품에 대해 효율적인 통관 검역 절차를 수행하기 위하여 시행됨. 미국 식품의약품국을 통하여 수입하고자 하는 식품에 대한 사전 수입 식품 통지(Prior Notice of Imported Foods)를 하도록 규정하고 있음. 해당 사전 식품 수입 통지는 온라인 미국 식품의약품국 행정 업무 페이지(www.access.fda.gov)를 통하여 PNSI(Prior Notice System Interface) 접속 후, 미국 식품의약품국에서 제시하고 있는 가이드 및 그 절차에 따라 사전 통지 절차를 수행하면 됨. 사전 통지 절차의 경우 어떤 운송수단을 통하여 진행하느냐에 따라 제출 기한이 정해져 있기 때문에 해당 시간 이전에 제출되어야 함. 해당 사전 수입 식품 통지 절차는 미국 세관국경보호국에서 정한 개인 또는 법인을 통해 진행할 수도 있으며 수출을 진행하는 미국 세관국경보호국이 정하지 않은 개별 기업이 진행할 수도 있음

[표 4.4] 미국 수입 전 사전 통지

적용 규제	바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)
발행 기관	미국 식품의약품국(FDA)
기간	각각의 운송 수단 별 지정된 시간 이전에 미국 식품의약품국으로의 사전 통지 절차가 완료될 것 a. 도로운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 2시간 전 b. 철도운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전 b. 항공운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전 d. 해상운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 8시간 전
필요 정보	a. 수입업체 정보(업체명, 주소) b. 운송 정보(선하증권 또는 항공화물운송장 등 적절한 운송 정보) c. 출발 국가 정보 d. 제품 정보(제품 일반명 또는 시장명, 패키징 및 수량 정보) e. 제조사 정보(식품 제조시설 등록 번호) f. 수출업체 정보 h. 최종 수취인 정보

자료 : 미국 식품의약품국(FDA)

3. 미국 콤부차 업체·제품 등록

업체·제품 등록

미국으로 제품 수입 시,
요구되는 업체 또는 제품
등록제도 정보 제공

콤부차

콤부차 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 통관을 위해 사전 ‘식품 제조시설 등록 필요’
- ▶ 미국 식품의약국(FDA)의 ‘온라인 또는 서면’으로 등록 가능

2002년 발효된 바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)은 미국 내에서 식품을 제조하는 제조시설과 미국으로 식품을 제조하여 수출하는 해외 제조시설 모두에게 등록 의무를 부과하고 있음. 이에 따라 미국으로 식품을 수출하고자 하는 국내 제조업체는 미국 식품의약국(FDA)을 통해 식품 제조시설 등록을 필수적으로 진행해야함. 식품 제조시설 등록 신청은 현재까지 온라인과 서면을 통해 가능하도록 되어 있음. 그러나 2020년 1월 4일부터 온라인을 통해서만 등록 신청을 진행하도록 규정이 변경될 예정이므로 내년부터 등록을 수행하고자하는 국내 식품 제조업체의 경우 온라인 페이지를 통하여 등록 신청을 진행해야함

[표 4.5] 미국 사전 식품 제조시설 등록 절차

적용 규제	바이오테러리즘법(Bioterrorism Act), 식품현대화법(FSMA)
발행 기관	미국 식품의약국(FDA) - 온라인 : www.access.fda.gov - 오프라인 : U.S. Food and Drug Administration, Food Facility Registration (HFS-681) 5001 Campus Dr. College Park, MD 20740 - FAX : +1-301-436-2804
필요 정보	a. 시설명, 주소, 전화번호, 긴급 시 연락처 b. 선호 메일 주소 c. 모회사명, 주소, 전화번호(해당 시설이 자회사에 해당하는 경우) d. 해당 시설이 사용하는 모든 상표 e. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)의 이름, 주소, 전화번호 f. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)의 이메일 주소 g. 시설을 통해 제조, 가공, 포장하고 있는 식품의 적용 가능한 카테고리 h. 각 식품 제품 카테고리별로 시설에서 수행하고 있는 행위 i. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)로부터 수취한 식품·의약품·화장품법(FD&C Act)이 정하는 시간과 방법에 따라 미국 식품의약국(FDA)이 시설을 조사해도 된다는 허가예의 확인 j. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)로부터 수취한 제출한 시설에 대한 정보의 정확성 및 진실성에 대한 확인
비용	무료

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

4. 미국 콤부차 라벨 심의

▶ 미국 라벨 규정

[표 4.6] 미국 라벨 관리 규정

라벨 심의	적용 규제	FD&C Act, Fair Packaging and Labeling Act		
미국으로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공	세부 규정	Guidance for Industry : A Food Labeling Guide		
● 콤부차 콤부차 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함	라벨 표기사항 (항목)	· 제품명(이미테이션 제품은 제품명에 ‘이미테이션’ 표기) · 용량(용량은 순중량으로만 나타낼 것) · 원산지 · 원료 정보(원료의 일반적인 명칭을 사용 할 것) · 알레르기 정보(주요 알레르기원: 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 조개, 땅콩, 대두, 밀, 견과류) · 성분정보(양식은 규정이 정하고 있는 바에 따름) · 1회 제공량 · 기타 주의 문구(건강 유의 사항에 관한 문구 등) · 원산지 · 제조업체정보		
		세부 내용	표기 언어	외국어 표기도 가능하나 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야함
			그림	그림의 경우 정보를 가리거나, 소비자가 잘 못 이해하지 않도록 해야함
			용량	순중량 정보는 패키지 내부의 식품 용량을 나타내야함. 종량, 숫자 형태로 표기되어야 함. 일반적으로 고체, 점성, 응고 제품의 경우 중량으로 표기되어야 함. 만약 액체인 경우 액체 표기 단위로 표기해야 함. 용량의 단위는 미터 단위와 파운드 단위를 병기해야 함
			제품명	제품의 전면에 표기되어야하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함. 바닥과 평행하게 작성되어야 함. 소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 이름이어야 함
			원료 정보	양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야함 원료정보는 제조사, 유통사 정보와 같은면에 기입되어야 함. 정보의 크기는 최소한 1/16인치 사이즈 크기여야 함. 물의 경우 가공을 위해 주요하게 추가되었다면, 원료에 기입되어야 하나, 사용되었더라도 가공 과정에서 증발되는 등의 과정이 있었다면 적지 않아도 됨
			성분 정보	성분 정보는 원료 정보와 같은 페이지에 기입되어야 함. 반드시 박스 형태로 작성해야 함. 성분 정보를 나타내는 시트는 정해진 글자 크기와 양식에 따라 작성되어야 함
			원산지	눈에 잘 띄도록 작성되어야함. 유통업체 정보가 표기 되어 있다면, 해당 정보와 같이 위치해야함

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

[표 4.7] 미국 라벨 관리 규정

세부 내용	음료 제품 라벨 표기 유의사항	· 탄산음료를 포함한 음료에 주스라는 명칭이 들어가거나, 라벨에 소비자로 하여금 주스를 연상케 하는 과일 등의 표기가 있는 경우 라벨에 주스의 함량을 필수적으로 표기해야함 · 주스의 함량은 다른 그래픽이나 배경과 대조되도록 작성되어야 함. 채소 또는 과일의 이름이 들어가야함 · ‘맛을 가미한(Flavor 또는 Flavored)’ 정도의 함량의 경우 주스의 함량 정보를 표기하지 않아도 무방함 · 주스 함량 100% 미만의 음료의 경우, ‘음료(beverage 또는 drink)’, ‘칵테일(cocktail)’이라는 내용이 포함 되어야함 · 여러 종류의 과일 또는 채소가 사용된 경우, 과일 또는 채소를 내림차순으로 하여 표시하여야 하나 모든 원료를 표기하지 않을 수 있음 - e.g. “Apple Juice in a Blend of Two Other Fruit Juices”
	유기농 표기 유의사항	· 유기농 원료의 함량이 70%를 넘는 경우 다음과 같이 표기할 수 있음. 이 경우 유기농 마크는 사용할 수 없음 - “made with organic 0000” 또는 “made with organic ingredients” - 소금과 물을 제외한 70% 이상의 원료가 인증된 유기농 재료여야 하며, 유기농 인증을 부여한 기관명을 적시해야함 (e.g. Certified Organic by 00000 Certification Inc.) · 유기농 원료의 함량이 70% 이하인 경우 다음과 같이 표기할 수 있음 - 소금과 물을 제외한 70% 이하의 원료가 유기농 원료인 경우, 유기농 마크를 표기할 수 없으며 원료(Ingredients)에 대한 표기시에 해당 원료가 유기농이라는 점만 표기 가능함 (e.g. Ingredients: Organic green tea, Organic lemon, ...)

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

▶ 미국 일반가공식품 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

앞면(영어)

앞면(국문)

- ① 브랜드명 : Sunkist Grape
- ② 용량 : 2 LITERS (2.1 QT)
- ③ 설명 : GRAPE SODA, Natural & artificial flavors

- ① 브랜드명 : 썬키스트 그레이프
- ② 용량 : 2 리터 (2.1 QT)
- ③ 설명 : 포도 소다, 천연 및 인공 향

뒷면(영어)

뒷면(국문)

- ① 성분 : CONTAINS NO JUICE
CAFFEINE FREE
Nutrition Facts
About 6 servings per container
Serving size 12 fl oz (355mL)
Amount per serving Calories 170
Total Fat 0g
Sodium 60mg
Total carbohydrate 46g
Total sugars 45g
Includes 45g Added Sugars 90%
Protein 0g
- ② 원료 : CARBONATED WATER, HIGH FRUCTOSE CORN SYRUP, CITRIC ACID, SODIUM BENZOATE (PRESERVATIVE), NATURAL AND ARTIFICIAL FLAVORS, RED 40, BLUE 1.

- ① 성분 : 주스를 함유하고 있지 않음
카페인을 함유하지 않음
성분정보
약 6회 분량 제공
1회 제공량 12 fl oz (355mL)
1회 제공량당 170칼로리
총 지방 0g
나트륨 60mg
총 탄수화물 46g
총 설탕 45g
45g의 추가된 설탕 포함 90%
단백질 0g
- ② 원료 : 탄산수, 고과당시럽, 구연산, 벤조산나트륨 (보존료), 천연 및 인공 향, 식용색소적색 제40호, 식용색소청색 제 1호.



[뒷면 라벨링]

뒷면(영어)

③ 제조사 : PRODUCED UNDER THE
JOINT AUTHORITY OF DR
PEPER/SEVEN UP, INC., 5301 LEGACY
DRIVE, PLANO, TX 75024 AND
SUNKIST GROWERS, INC., VALENCIA,
CA 91355. SUNKIST IS A REGISTERED
TRADEMARK OF SUNKIST GROWERS,
INC., U.S.A UNDER LICENSE.

뒷면(국문)

③ 제조사 : JOINT AUTHORITY OF DR
PEPER/SEVEN UP, INC., 5301 LEGACY
DRIVE, PLANO, TX 75024 AND
SUNKIST GROWERS, INC., VALENCIA,
CA 91355에 의해 제조되었습니다.
SUNKIST GROWERS, INC.는 SUNKIST의
미국 상표권을 보유하고 있습니다.

5. 미국 콤부차 서류 준비

서류 준비

미국으로 제품 수입 시,
통관 과정에서 요구되는
서류 정보 제공

콤부차

콤부차 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

원산지증명서 기재 정보

- 증명인의 성명
- 상품의 수입자
- 상품의 수출자
- 상품의 생산자
- 품목분류와 품명
- 상품이 원산지 상품임을
증명하는 정보
- 증명일
- 증명 유효기간

▶ 미국 FTA 원산지증명서 준비 필요

▶ 미국 관세 업무, 허가받은 통관 브로커를 통해서 진행 가능

미국의 수입신고는 수출입 당사자, 운송업체 또는 각 당사자의 위임을 받은 브로커를 통하여 수입통관 업무를 진행할 수 있음. 통관업무 당사자는 수입 신고부터 물품의 반출까지 모든 통관 업무를 진행해야 함. 수입 물품 관세에 대한 내용에 관해서는 동 업무를 수행할 수 있도록 허가받은 사람만이 절차를 수행할 수 있음. 해당 수입 신고 및 그 절차는 ACE(Automated Commercial Environment) 시스템을 통하여 진행됨

원산지증명서의 경우 자율증명방식으로 자신이 생산한 제품에 대하여 스스로 발행한 원산지확인서 또는 원산지소명서를 근거로 하여 원산지증명을 할 수 있음. 특별히 정해진 양식은 없으나 반드시 기재되어야 하는 정보가 있어 해당 정보에 유의해야 함. 우리나라에서는 작성해야 하는 필수 항목을 포함한 원산지증명서 권고 양식을 두고 있어, 해당 서식³³⁾을 활용하여 쉽게 작성 가능함

[표 4.8] 미국 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서 (CBP Form 7501)	(-)
	상업송장 (또는 견적송장)	(-)
	포장 명세서	(-)
	구매주문서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청

자료 : 미국 세관국경보호국(CBP), 미국 식품의약국(FDA)

33) FTA종합지원센터(okfta.kita.net) 'FTA활용' 항목의 '원산지증명서발급-자율증명방식' 페이지를 통해 확인 가능함

6. 미국 콤부차 세금 납부

세금 납부

미국으로 제품 수입 시,
통관 과정에서 요구되는
세금 정보 제공

콤부차

콤부차 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 HS CODE 2202.10.0040, 관세율 0% 적용
- ▶ 한-미 FTA 발효로 협정세율 적용

일반가공식품 중 음료류의 경우 미국에서는 HS CODE 2202.10 (설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료(제2009호의 과일 주스와 채소 주스는 제외한다))의 2202.10.00(기타) 세번을 사용하여 수입됨.³⁴⁾ 미국 수입 시 기본 세율은 리터당 0.2센트의 세율을 적용받으나, 한국산 제품의 경우 2012년 3월 15일부로 발효된 한-미 FTA 협정으로 협정 세율을 적용받아 0% 세율을 적용받음. 관세 외에도 판매세(Sales Tax)를 납부해야하며 해당 세율은 최대 7.25%이고 주(State) 별로 달리 적용됨

- 수입 서류 심사비용에 100달러(한화 약 11만 원)³⁵⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 8시간 소요
- 통관 비용은 175달러(한화 약 20만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 2시간 소요

[표 4.9] 한국·미 HS CODE 비교 및 미국 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2202	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료(제2009호의 과일 주스와 채소 주스는 제외한다)	
	2202.10	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)	
	2202.10.9000	기타	
미국	2202.10.00	설탕 또는 기타 감미료를 첨가하거나 맛이 난 광수와 탄산수를 포함하는 물	
		탄산 청량 음료	
	2202.10.0040	기타	
	2202.10.0060	기타	
관세	기본관세율	0.2¢/liter	
	협정 세율	0%	
판매세		최대 7.25%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 미국 관세 정보 시스템(USITC)

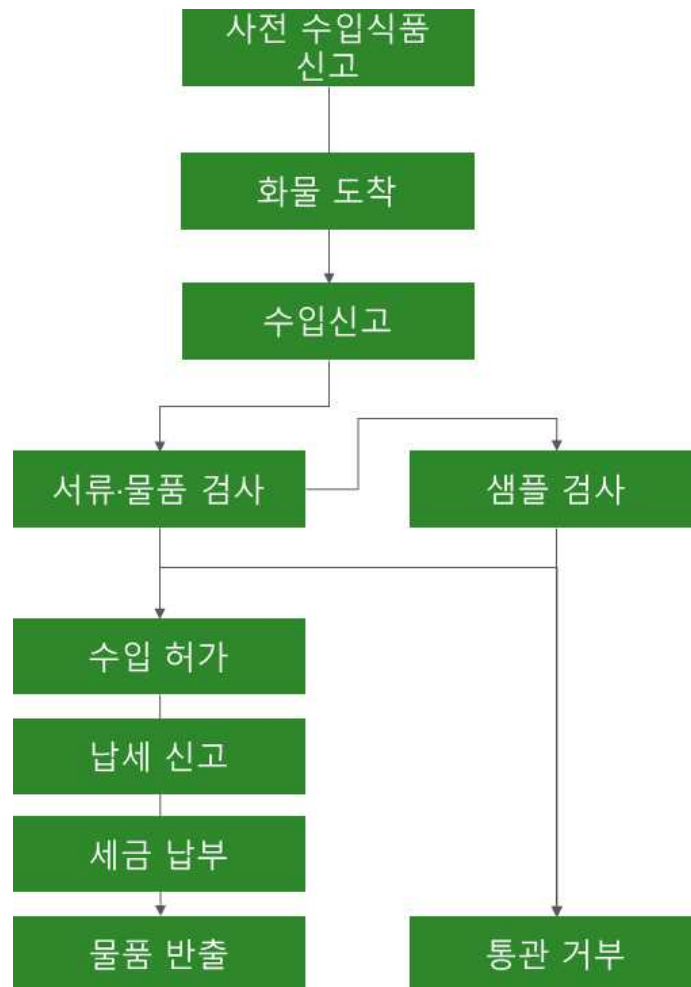
34) 미국 세번의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 2202.10 중 CROSS(Customs Rulings Online Search System) (rulings.cbp.gov)을 통해 확인한 2006년 호주산 콤부차(Kombucha)에 대한 결정사례(NY M81110)를 바탕으로 선정함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 현재의 미국 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있음. 추가적으로 당국의 확인이 필요한 경우 미국 세관국경보호국(CBP)으로 문의할 수 있음

35) 1달러=1,180.80원 (2019.06.11., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7. 미국 콤부차 검역 심사 절차

- ▶ 미국 일반가공식품, 서류 검사에 따라 물품 검사 실시
- ▶ 수도착전 사전 수입 식품 신고 필요

[표 4.10] 미국 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품첨가물	acasia (gum arabic)	GRAS: 2.0% 이하
		acesulfame potassium	GMP
	유해물질	Aflatoxin (aflatoxin B1, B2, G1, G2 (total))	20mcgs/kg (20ppb)

자료 : 미국 세관국경보호국(CBP), KATI농식품수출정보

- ▶ 미국 식품의약국의 첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

식품 첨가물 규정

미국으로 제품 수입 시,
요구되는 식품 첨가물,
유해 물질에 관한 규정

콤부차

콤부차 품목의
첨가물 규정은 KATI
식품 유형 분류 중
음료류의 발효음료류로
분류하여 발효음료류에
해당하는 정보를 제공함

[표 4.11] 미국 일반가공식품 식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)	비고
산도조절제	아세트산	acetic acid	GRAS ³⁶⁾ : 0.15% 이하, GMP ³⁷⁾	
향료, 보조제	아코니트산	aconitic acid	GRAS: 0.0005% 이하, GMP	
향료, 발효제, 산도조절제	아디프산	adipic acid	GRAS: 0.02% 이하, GMP	
향미증진제, 산도조절제	시트르산암모늄	ammonium citrate, dibasic(ammonium citrate)	GRAS: GMP	
착색료	안나토색소	annatto extract	GMP	
보존료, 강화제	아스코르브산	ascorbic acid	GRAS: GMP	
보존료	팔미트산아스코빌	ascorbyl palmitate	GRAS: GMP	
보존료	아스코르브산칼슘	calcium ascorbate	GRAS: GMP	
보존료, 고결방지제 등	염화칼슘	calcium chloride	GRAS: 0.22% 이하, GMP	

자료 : KATI농식품수출정보

36) GRAS (Generally Recognized As Safe): 미국 FDA가 과학적 근거를 기반으로 안전성을 승인함으로써 '일반적으로 안전하다고 간주되는 물질을 의미함. GRAS 물질은 식품 최대허용치가 설정되어있지 않지만, 자체 제한량(Self Limiting Level)으로 사용량이 제한되기도 함

37) GMP (Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 홀푸드 마켓
(Whole Foods Market)

Interview ② 엔더블유 커피 서플라이
(NW Coffee Supply)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업 : Whole Foods Market
(온라인 및 오프라인 유통업체)
- 인터뷰 담당자 : Manager, Ms. Pauline

콤부차 알콜성분으로 인해 일부 브랜드 콤부차 소비연령 제한

현지에서 판매되고 있는 콤부차는 발효과정에서 발생하는 알코올 성분으로 인해 대부분 건강을 중요하게 생각하는 성인들이 제품을 소비하고 있으며, 일부 브랜드에서는 콤부차의 알코올 성분 때문에 소비연령에 제한을 두고 있습니다.

Market Awareness and Distribution



- 인터뷰 기업 : NW Coffee Supply
(수입 유통업체)
- 인터뷰 담당자 : Manager Mr. Joshua

가정에서 만든 콤부차 위생문제 및 주류문제 야기

최근 미국에서 콤부차의 수요와 인기가 높아지면서 일반가정에서 양조된 콤부차들도 다수 생기는 추세를 보이고 있습니다. 이렇게 가정에서 만들어진 콤부차는 위생문제와 주류문제를 야기시키고 있습니다.

콤부차, 건강한 음료라는 인식

현지의 음료를 구매하는 소비자들은 최근 콤부차를 포함한 발효음료가 건강음료로 자신의 건강을 유지할 수 있다고 생각을 하고 있습니다. 이로 인해 콤부차 시장은 빠르게 성장하고 있습니다.

현지 콤부차 시장에서 중요한 것은 새로운 경험을 제공하는 것

현지에서 콤부차를 즐기는 대부분의 소비자들은 콤부차의 특유의 풍미를 좋아하며 건강에 관심이 많고 새로운 것을 추구하는 사람들입니다. 이러한 특징으로 인해 콤부차 시장에서는 새로운 경험을 제공하기 위해 노력해야합니다.

Q. 미국 내 유기농 원료를 사용한 콤부차 제품 인기

현지에서 인기있는 콤부차 제품은 유기농 원료를 사용하여 만든 GT 's living foods社의 콤부차와 Kombucha Town에서 제조하는 비알콜성 콤부차, 그리고 Sound Kombucha에서 제조된 콤부차이며, 주로 젊은층에서 인기가 많습니다.

Interview ①. 홀푸드 마켓 (Whole Foods Market)

●
홀푸드 마켓
(Whole Food Market)

전문가 소속

홀푸드 마켓
(Whole Food Market)
온라인, 오프라인 체인점

전문가 정보

Ms. Pauline
(Sales Manager)



38)

Whole Foods Market

Ms. Pauline (세일즈 매니저)

Q. 최근 미국에서 콤부차 시장의 현황이 어떻게 되고 있나요?

현지에서 콤부차는 트렌드라고 할 정도로 인기가 높으며, 다양한 맛을 가진 제품들에 대해서 소비자들은 더욱 관심을 보이고 있습니다. 다만, 콤부차를 제조할 때 발효과정에서 발생하는 알코올로 인해, 일부 브랜드에서는 콤부차를 판매하는 연령에 제한을 두고 있습니다.

Q. 어떤 고객층이 콤부차를 소비하나요?

콤부차는 발효 음료이며, 발효과정에서 소량의 알코올을 함유하고 있습니다. 이로 인해서 콤부차를 마시는 주요 소비자들은 법적으로 알코올을 마셔도 문제가 되지 않는 성인이며, 건강을 추구하는 사람들입니다.

Q. 콤부차 구매시 주의할 점은 무엇인가요?

최근 콤부차의 인기가 급증함에 따라 일반 가정에서 양조된 콤부차들도 많이 생기고 있는데, 이렇게 가정에서 만든 콤부차는 위생문제나 주류 문제를 야기시키고 있으며, 구매하는데 조심해야 합니다.

38) 사진 출처: 홀푸드 마켓 (Whole Foods Market) 홈페이지 (wholefoodsmarket.com)

Interview ② 엔더블유 커피 서플라이 (NW Coffee Supply)

엔더블유 커피 서플라이
(NW Coffee Supply)

전문가 소속

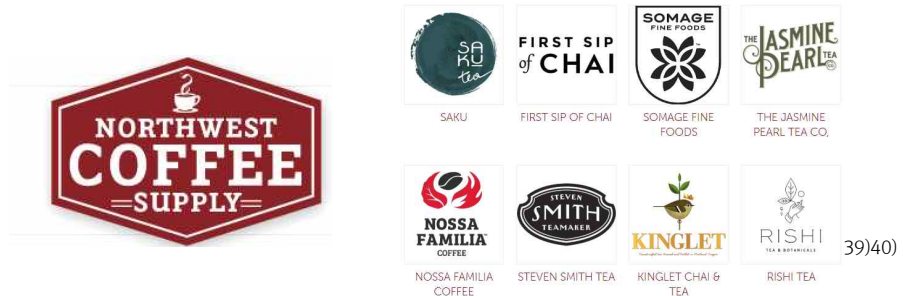
엔더블유 커피 서플라이
(NW Coffee Supply)

수입 유통업체

전문가 정보

Mr. Joshua

(Marketing Manager)



NW Coffee Supply

Mr. Joshua (마케팅 매니저)

Q. 미국 내 콤부차 시장의 현황이 어떻게 되고 있나요?

미국에서 콤부차의 인기가 빠르게 급증하고 있으며, 더 많은 콤부차 브랜드가 생겨나고 있습니다. 이러한 이유는 소비자들이 건강에 대한 관심도가 높아졌으며, 커피와 같은 카페인이 함유된 음료보다 콤부차와 같이 발효된 음료가 건강을 유지할 수 있다고 생각하기 때문입니다.

Q. 미국 콤부차 시장에서 성공하려면 어떻게 해야 할까요?

현지에서 콤부차는 일반 차와 다르게 특정하게 인기 있는 맛이나 향을 찾기 어렵습니다. 왜냐하면 콤부차를 즐겨마시는 사람들은 건강을 우선시 생각하며 콤부차의 풍미를 즐기고 새로운 것을 시도하기 좋아하는 특성을 가지고 있기 때문입니다. 따라서 현지 콤부차 시장에서 성공하기 위해서는 whisky 향을 가미한 Jack Daniel's Coffee처럼 독특한 맛과 향으로 소비자들에게 새롭고 경험을 제공할 수 있어야 합니다.

Q. 미국 내에서 인기있는 콤부차 제품 및 특징은 무엇인가요?

현지에서 인기있는 콤부차 제품은 GT 's living foods에서 제조된 유기농 콤부차와 Kombucha Town에서 제조하는 비 알콜성 콤부차, 그리고 Sound Kombucha에서 제조된 유기농 콤부차입니다. 위 제품들의 특징은 유기농 원료를 사용하는 것입니다. 특히, GT 's 콤부차와 Sound Kombucha에서 제조된 제품들은 100% 유기농 원료를 사용하고 있습니다.

39)41) 사진 출처: 엔더블유 커피 서플라이 (NW Coffee Supply) 홈페이지 (nwcoffeesupply.com)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center (www.trademap.org)
3. US Census Bureau(www.census.gov)
4. KATI (www.kati.net)
5. 미국 농무부 (www.usda.gov)
6. 미국 식품의약국 (www.fda.gov)
7. 미국 세관국경보호국 (www.cbp.gov)
8. 월드티뉴스(World Tea News, worldteanews.com)
9. 타이콤(ThaiKom, www.healthline.com)
10. 로거 뉴스룸(Kroger Newsroom)(www.thekrogerco.com/newsroom/)
11. 월마트 뉴스룸(Walmart Newsroom)(news.walmart.com)
12. 관세법령정보포털(UNIPASS, unipass.customs.go.kr)
13. 미국 관세 정보 시스템(USITC, www.usitc.gov)
14. 월드티뉴스(World Tea News),
15. 타이콤(ThaiKom)
16. 가주마켓(GAJUmarket) 홈페이지(www.gajumarketplace.com)
17. 월마트(Walmart) 홈페이지(corporate.walmart.com))
18. 크로거(Kroger) 홈페이지(www.thekrogerco.com),
19. 홀푸드 마켓 (Whole Foods Market) 홈페이지 (wholefoodsmarket.com)
20. 엔더블유 커피 서플라이 (NW Coffee Supply) 홈페이지 (nwcoffeesupply.com)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사
발행일자 : 2019.06.21

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved. Printed in Korea

