

2019 년

# 해외시장 맞춤조사



- No. 1905-18
- 품목 : 김스낵 (Seaweed Snack)
- 국가 : 인도네시아 (INDONESIA)
- 구분 : 시장분석형

· 사업명 : 2019년 해외시장 맞춤조사  
· 주관기관 : 한국농수산물유통공사

# Contents

## I. Market Size (시장규모)

|                       |   |
|-----------------------|---|
| SUMMARY               | 4 |
| 1. 인도네시아 김스낵 시장규모     | 5 |
| 2. 인도네시아 김스낵 수출입 시장규모 | 6 |
| 3. 인도네시아 김스낵 소비 시장규모  | 7 |

## II. Market Trend (시장트렌드)

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| SUMMARY                           | 11 |
| 1. 독특하고 맛있는 한국 스낵                 | 16 |
| 2. 건강 스낵 인지도 증가                   | 17 |
| 3. 현지 매체, 김스낵에 첨가된 향신료와 착색제 확인 권장 | 18 |
| 4. 김 스낵 본연의 맛 선호, 오리지널 맛 인지도 高    | 19 |

## III. Distribution Channel (유통채널)

|                       |    |
|-----------------------|----|
| SUMMARY               | 21 |
| 1. 인도네시아 김스낵 유통구조     | 22 |
| 2. 인도네시아 김스낵 주요 유통업체  | 23 |
| 3. 인도네시아 김스낵 B2C 소매채널 | 24 |

## IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

|                       |    |
|-----------------------|----|
| SUMMARY               | 34 |
| 1. 인도네시아 김스낵 인증 취득    | 35 |
| 2. 인도네시아 김스낵 사전 심사    | 38 |
| 3. 인도네시아 김스낵 업체·제품 등록 | 39 |
| 4. 인도네시아 김스낵 라벨 심의    | 40 |
| 5. 인도네시아 김스낵 서류 준비    | 43 |
| 6. 인도네시아 김스낵 세금 납부    | 44 |
| 7. 인도네시아 김스낵 검역 심사    | 45 |

## V. Expert Interview (전문가 인터뷰)

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| SUMMARY                                  | 48 |
| Interview ① 인도마루 트레이딩 (Indomaru Trading) | 49 |
| Interview ② 리브라 푸드 (Libra Food)          | 50 |
| Interview ③ 피티 코리너스 (PT Korinus)         | 51 |

|        |    |
|--------|----|
| * 참고문헌 | 52 |
|--------|----|

## I . Market Size

### SUMMARY

1. 인도네시아 김스낵 시장규모
2. 인도네시아 김스낵 수출입 시장규모
3. 인도네시아 김스낵 소비 시장규모



# Market Size

(시장규모)

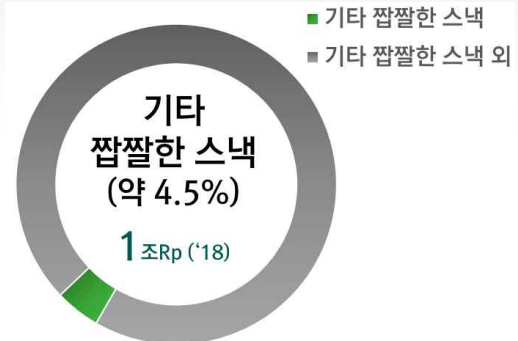
## 인도네시아 (Indonesia)

### 김스낵 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(스낵), 원료(김)

- 인도네시아 짭짤한 스낵<sup>1)</sup> 시장규모 ..... 22조 루피아 ('18)
- 인도네시아 기타 짭짤한 스낵<sup>2)</sup> 시장규모 ..... **1조 루피아 ('18)**

(\*) Euromonitor International

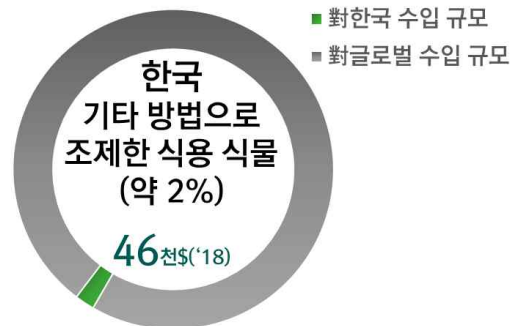


### 김스낵 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(해조류)

- HS 2008.99.9000<sup>3)</sup>  
인도네시아 對 글로벌 '기타 방법으로 조제한 식용 식물' 수입 규모 ..... 2,312천 달러 ('18)
- HS 2008.99.9000  
인도네시아 對 한국 '기타 방법으로 조제한 식용 식물' 수입 규모 ..... **46천 달러 ('18)**

(\*) International Trade Centre



### 김스낵 소비 시장규모

지표 설정 기준: 김스낵은 각 아시아 국가(한국, 중국, 일본)에 특화된 다양한 라인업 보유하며, 프리미엄 시장을 타겟으로 함. 이에 수요가 예측되는 '자카르타 내 화교 규모'와 '가계지출 수준에 따른 소비지출 규모<sup>4)</sup>'을 확인함

- |                                    |                                                               |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| ① 자카르타 내 화교 규모 ('10) <sup>5)</sup> | ③ 월평균 식품 지출 규모 ('17)                                          |
| 자카르타 전체 ..... 9,640,400명 (100%)    | 1위, 자카르타(DKI Jakarta) ..... 797,828 Rp<br>(한화 65,901원)        |
| 자카르타 내 화교 ..... 632,372명 (6.6%)    | 2위, 파푸아(Papua) ..... 795,024 Rp<br>(한화 65,669원)               |
| ② 1인당 소득수준에 따른 구매비율 ('17)          | 3위, 케폴라우안리아우(Kepulauan Riau) ..... 794,256 Rp<br>(한화 65,606원) |
| 전체 ..... 100%                      |                                                               |
| 상위 20% ..... 59.4%                 |                                                               |
| 중위 40% ..... 29.3%                 |                                                               |
| 하위 40% ..... 11.3%                 |                                                               |

(\*) Badan Pusat Statistik

- 1) 짭짤한 스낵(Savoury Snacks): 과일스낵, 칩/감자칩, 압출스낵, 토르띠아/옥수수칩, 팝콘, 프레첼, 기타 달거나 짭짤한 스낵류 모두 포함함, 김스낵은 짭짤한 스낵류에 포함되어 지표로 선정함
- 2) 기타 짭짤한 스낵(Other Savoury Snacks): 김, 생선, 돼지껍질 등을 사용하여 만든 스낵류. 제품의 원료인 '김'이 해당되어 지표로 선정함
- 3) HS CODE: 2008.99.9000: HS CODE 2008은 식초, 설탕을 사용하지 않은 그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과일, 견과류, 식용에 적합한 식물의 부분을 아우름. 김은 해수에 서식하는 광합성 식물인 해조류에 속하므로 2008 하위 코드 중 이에 해당하는 2008.99.9000을 지표로 선정함
- 4) 가계지출(家計支出, expenditure): 가계지출은 실질적으로 가계의 자산이 감소되는 지출로써, 소비지출과 비소비지출로 구성. 소비지출 항목은 식료품, 의료, 주거 관련 비용 등이 있으며, 비소비지출 항목은 조세, 공적연금 등이 있음
- 5) 자카르타 내 화교 인구의 경우, 인도네시아 통계청에서 자카르타 내 인구에 대해 발표한 자료가 2010년 이후로 부재함

## 1. 인도네시아 김스낵 시장규모

인도네시아 국가 일반 정보<sup>10)</sup>

|              |                      |
|--------------|----------------------|
| 면적           | 190만 km <sup>2</sup> |
| 인구           | 2억 6,532만 명          |
| GDP          | 1조 53억 달러            |
| GDP<br>(1인당) | 3,789달러              |

조사 시장: 조사 제품의 ‘짭짤한 맛’과 품목 ‘스낵’, 원료 ‘김’이 해당하는 인도네시아 ‘짭짤한 스낵’시장과 ‘기타 짭짤한 스낵’시장을 조사함. ‘기타 짭짤한 스낵’ 시장은 김, 생선, 돼지껍질 등을 사용하여 만든 스낵류를 지칭하여 지표로 선정함

▶ 인도네시아 ‘기타 짭짤한 스낵’ 시장, ‘14-’18년 연평균성장률(CAGR)<sup>6)</sup> 6.1%  
2018년 기준, 김스낵을 포함하는 ‘기타 짭짤한 스낵’ 시장규모는 1조 250억 루피아로 최근 5개년(2014-2018) 평균 6.1% 증가함. 김스낵은 감자칩과 같은 튀긴 스낵에 비해 가벼운 건강 간식으로 인식되어 인기를 끌고 있음. 이에 현재 인도네시아 내 태국 싱하사의 마시타(Masita)와 STW그룹의 블루실(Blue Seal)과 같은 다양한 김스낵이 판매 중인 것으로 확인됨<sup>7)</sup>

▶ 2019년 ‘기타 짭짤한 스낵’ 시장 1조 940억 루피아 예상  
2019년 기준, ‘짭짤한 스낵’, ‘기타 짭짤한 스낵’ 시장규모는 각각 23조 9,450억 루피아, 1조 940억 루피아로 확인되며, 두 시장 각각 향후 5년(2019-2023년)의 성장률은 6.7%와 6.4%로 예상됨. 건강한 스낵에 대한 관심이 높아짐에 따라, 김스낵 시장규모가 타 스낵류 대비 크게 성장할 것으로 예측됨<sup>8)</sup>

[표 1.1] ‘짭짤한 스낵’, ‘기타 짭짤한 스낵’ 시장규모<sup>9)</sup>

단위 : 십억 루피아



| 분류             | 2014               | 2015               | 2016                | 2017                | 2018                | CAGR<br>(‘14-’18) |
|----------------|--------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------------|
| 상위<br>품목<br>해당 | 17,672<br>(1.5조 원) | 18,774<br>(1.6조 원) | 20,609<br>(1.7조 원)  | 21,678<br>(1.8조 원)  | 22,398<br>(1.9조 원)  | 6.1%              |
| 하위<br>품목<br>해당 | 809<br>(668억 원)    | 897<br>(741억 원)    | 954<br>(788억 원)     | 998<br>(824억 원)     | 1,025<br>(847억 원)   | 6.1%              |
| 전망             | 2019(F)            | 2020(F)            | 2021(F)             | 2022(F)             | 2023(F)             | CAGR<br>(‘19-’23) |
| 상위<br>품목<br>해당 | 23,945<br>(2조 원)   | 25,623<br>(2.1조 원) | 27,376<br>(2.3조 원)  | 29,204<br>(2.4조 원)  | 31,086<br>(2.6조 원)  | 6.7%              |
| 하위<br>품목<br>해당 | 1,094<br>(904억 원)  | 1,168<br>(965억 원)  | 1,245<br>(1,028억 원) | 1,323<br>(1,092억 원) | 1,403<br>(1,159억 원) | 6.4%              |

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

6) 연평균성장률(CAGR): Compounded Annual Growth Rate

7) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Savoury Snacks in Indonesia, Country Report」, 2018.08

8) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Savoury Snacks in Indonesia, Country Report」, 2018.08

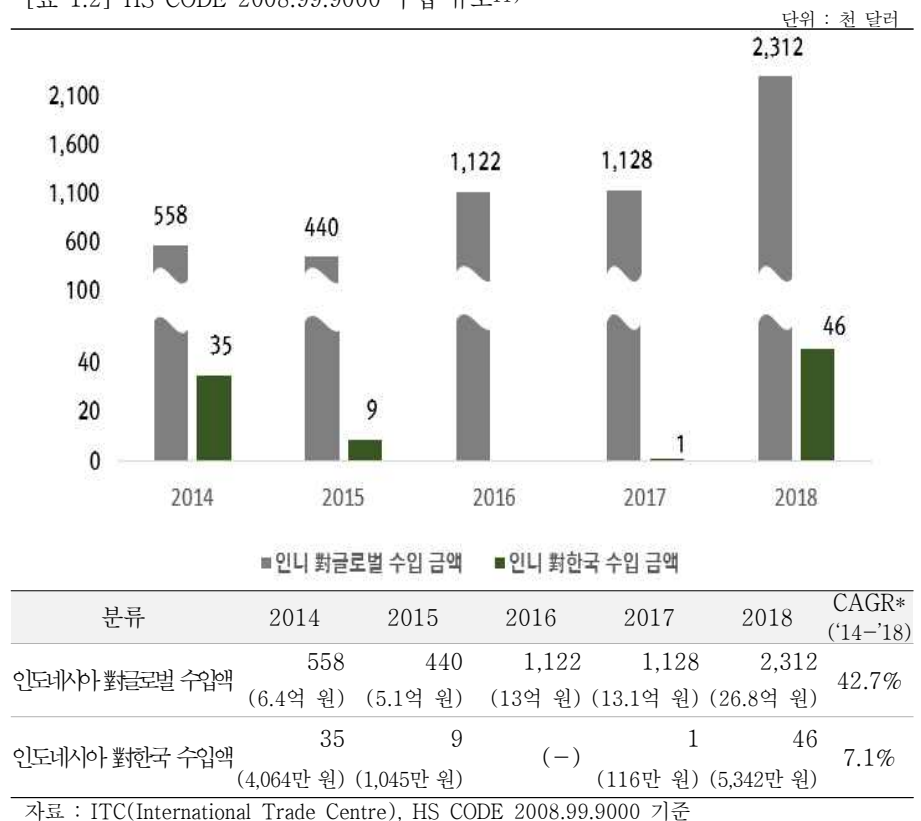
9) 100루피아 = 8.26원 (2019.06.21., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 2. 인도네시아 김스낵 수출입 시장규모

HS CODE 2008.99.9000: HS CODE 2008은 식초, 설탕을 사용하지 않은 그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과일, 견과류, 식용에 적합한 식물의 부분을 아우름. 김은 해수에 서식하는 광합성 식물인 해조류에 속하므로 2008 하위 코드인 2008.99.9000을 지표로 선정함

- ▶ 2014-2018년, 인도네시아 對글로벌 수입액 연평균성장률 42.7%  
2018년 기준, 인도네시아 HS CODE 2008.99.9000 품목의 對글로벌 수입액은 231만 2,000달러를 기록했으며, 2018년 기준 최근 5년간(2014-2018년) 42.7%의 연평균성장률 보임
- ▶ 2018년 인도네시아 對한국 수입액 4만 6,000달러  
2018년 기준, 인도네시아 HS CODE 2008.99.9000 품목의 對한국 수입액은 약 4만 6,000달러로, 수입 규모 기준 11위를 차지함. 對한국 수입액은 2014-2016년까지 감소하였으나 2017-2018년 동안 급상승함

[표 1.2] HS CODE 2008.99.9000 수입 규모<sup>11)</sup>



10) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

11) 1달러 = 1,161.3원 (2019.06.21., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

## 3. 인도네시아 김스낵 소비 시장규모

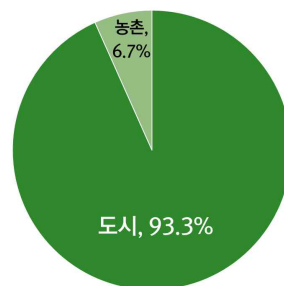
## 1) 인도네시아 화교 규모

조사 제품은 각 아시아 국가(한국, 중국, 일본)에 특화된 다양한 라인업을 보유하고, 프리미엄 시장을 타겟으로 함. 이에 수요가 예측되는 '자카르타 내 화교 규모'와 '가계지출 수준에 따른 소비지출 규모'를 확인함

▶ 2010년<sup>12)</sup> 인도네시아 내 화교 약 280만 명

2010년 기준, 인도네시아 내 화교는 총 283만 2,510명으로 집계됨. 이 중 93.3%에 해당하는 264만 3,134명이 도시에, 6.7%의 18만 9,376명이 농촌에 거주함. 인도네시아 내 화교가 가장 많이 거주하는 지역은 수도인 자카르타이며, 이 외 지역으로는 칼리만탄바랏, 수마트라 우타라 주 등이 있음

[표 1.3] 인도네시아 내 화교 규모



[표 1.4] 화교 거주 도시 Top5

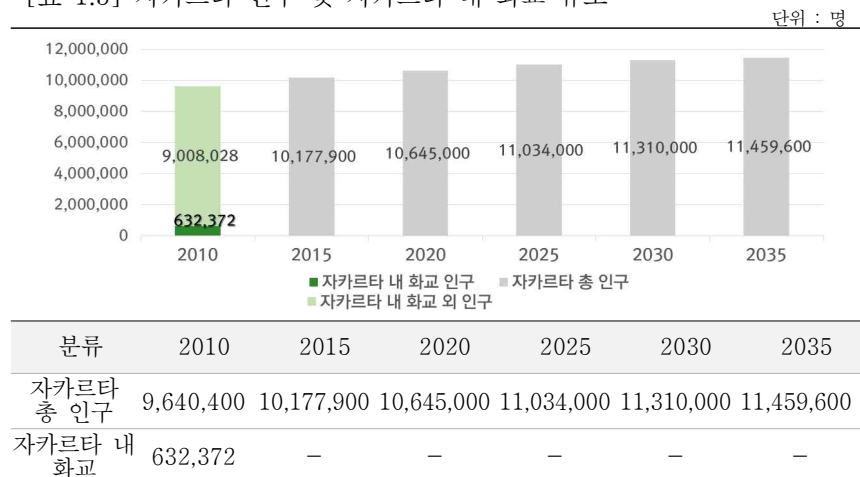
| 도시명                         | 화교 인구 (명) |
|-----------------------------|-----------|
| 자카르타(DKI Jakarta)           | 632,372   |
| 칼리만탄바랏 (Kalimantan Barat)   | 358,451   |
| 수마트라 우타라 주 (Sumatera Utara) | 340,320   |
| 자와바랏(Jawa Barat)            | 254,920   |
| 자와티무르(Jawa Timur)           | 244,393   |

자료 : 인도네시아 통계청(Badan Pusat Statistik)

## ▶ 2010년 자카르타 내 중국 화교 약 63만 명

인도네시아 통계청에 따르면, 2010년 자카르타 인구는 964만 400명으로 확인되며 이 중 화교는 약 6.6%인 63만 2,372명으로 나타남. 이후 자카르타 인구는 매년 성장해 2035년에 1,145만 9,600명에 달할 것으로 예상됨

[표 1.5] 자카르타 인구 및 자카르타 내 화교 규모



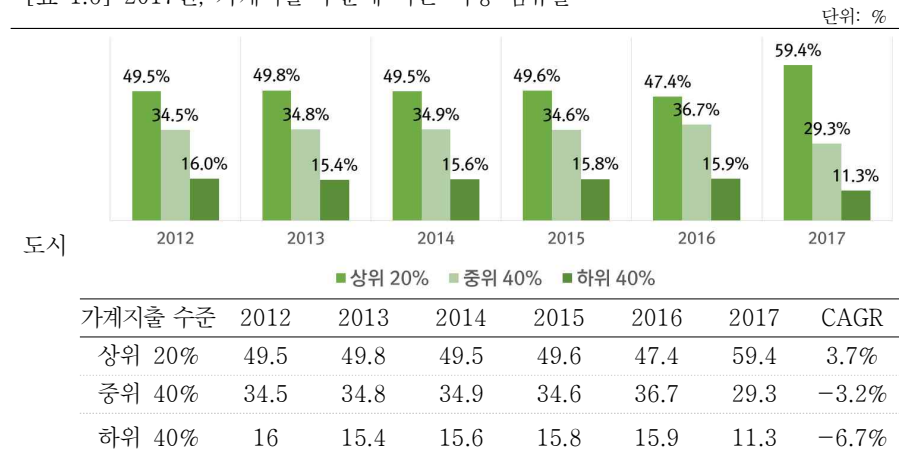
자료 : 인도네시아 통계청(Badan Pusat Statistik)

12) 인도네시아는 10년에 1번씩 인구조사 진행하는 것으로 나타남. 화교 규모 관련한 통계청의 최신 자료는 2010년임

2) 인도네시아 지출 규모에  
따른 소비지출 시장  
점유율

- ▶ 2017년 가계지출 그룹 상위 20%, 소비지출 시장의 59.4% 점유  
지난 20년 간, 가계지출<sup>13)</sup> 규모가 상위 20%에 해당하는 그룹의 소득이 급상승하며  
경제적 불평등이 심화됨.<sup>14)</sup> 해당 그룹은 2017년 인도네시아 전체 소비지출  
시장의 절반이 넘는 59.4%를 차지하는 것으로 나타남. 뒤이어, 중위 40%가  
29.3%, 하위 40%가 11.3% 점유함. 2012-2017년 간 상위 20% 그룹의 점유율이  
3.7% 증가하였으며 중위 40%와 하위 40%는 모두 감소함

[표 1.6] 2017년, 가계지출 수준에 따른 시장 점유율



자료: 인도네시아 통계청(Badan Pusat Statistik)

13) 가계지출((家計支出, expenditure): 가계지출은 실질적으로 가계의 자산이 감소되는 지출로써, 소비지출과 비소비지출로 구성. 소비지출 항목은 식료품, 의류, 주거 관련 비용 등이 있으며, 비소비지출 항목은 조세, 공적연금 등이 있음

14) 자료: 더컨버세이션(The Conversation), (www.theconversation.com), 「Two decades of economic growth benefited only the richest 20%. How severe is inequality in Indonesia?」, 2018.08.28.

자료: 세계은행(The World Bank), (www.worldbank.org), 「Indonesia's Rising Divide」, 2015.12.07.

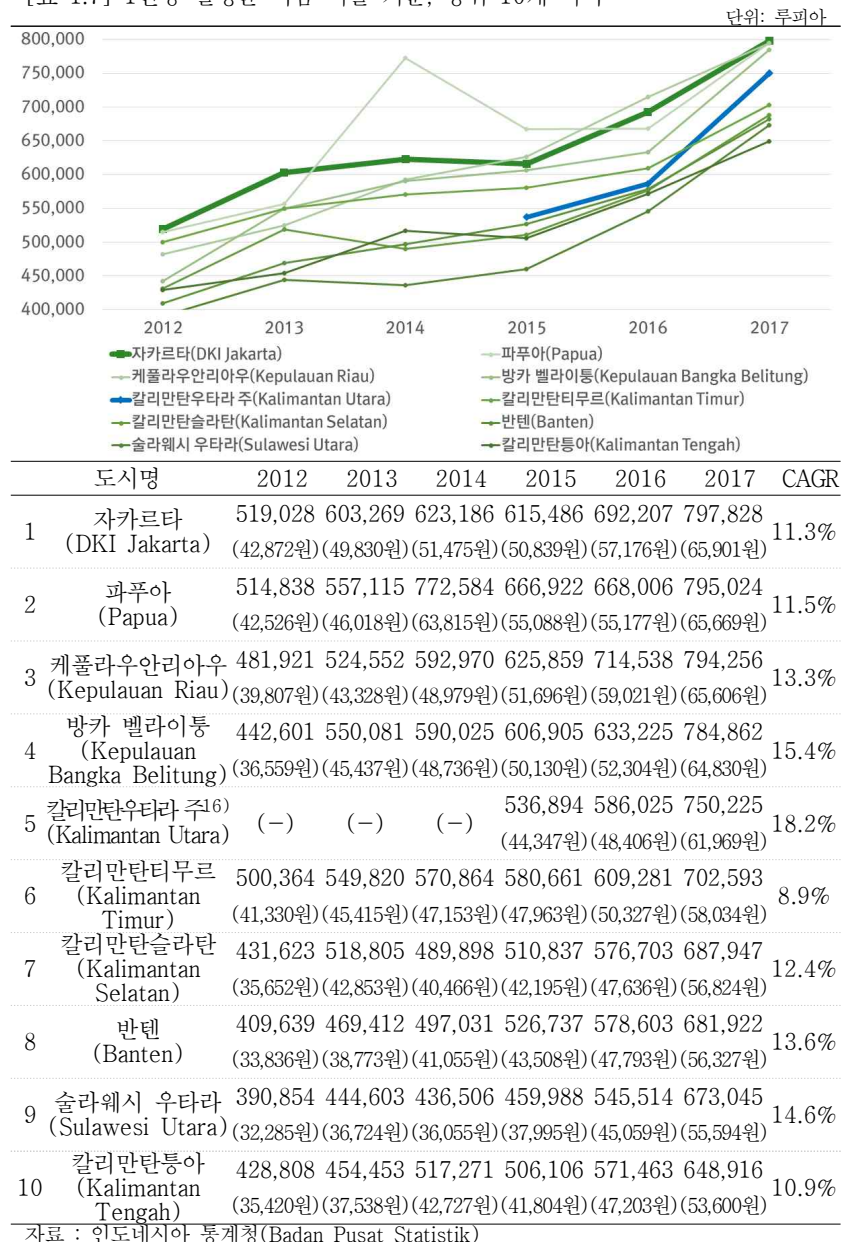
## 3) 인도네시아

## 월평균 식품 지출

## ▶ 2017년 1인당 월평균 최고 식품 지출 지역, 자카르타

2017년 기준, 1인당 월평균 식품 지출 금액이 가장 큰 도시는 수도 자카르타임(797,828루피아). 금액 기준 2위는 파푸아(795,024루피아) 3위는 케폴라우안리아우(794,256루피아)로 확인됨. 식품 지출 금액의 연평균성장률이 가장 높게 나타난 지역은 칼리만탄우타라 주(18.2%)로서 해당 지역은 건설업, 무역, 농업의 성장으로 2017년 6.6%대의 경제 성장률을 보인 바 있음<sup>15)</sup>

[표 1.7] 1인당 월평균 식품 지출 기준, 상위 10개 지역



15) 자료: 인도네시아 중앙은행(Bank Indonesia), 『Kajian Ekonomi Keuangan Regional Provinsi Kalimantan Utara』, 2018.02.

16) 칼리만탄우타라의 2012-2014년 데이터는 당해기간 칼리만탄티무르 데이터에 속함

## II. Market Trend

### SUMMARY

1. 독특하고 맛있는 한국 스낵
2. 건강 스낵 인지도 증가
3. 현지 매체, 김스낵에 첨가된 향신료와 착색제 확인 권장
4. 김 스낵 본연의 맛 선호, 오리지널 맛 인지도 高



# Market Trend

(시장 트렌드)

## 인도네시아(INDONESIA)

김스낵 시장 트렌드



DELICIOUS

한국 스낵 맛있고 독특한 스낵으로 인지  
‘한국 주전부리 및 스낵류 관련 기사글 다수’



유기농 쿠키 및 무첨가물 스낵 온라인마켓 입점  
‘젊은 소비자층 타겟’

### INDONESIA Issue ①

독특하고 맛있는

한국 스낵

한류 영향으로 인한 한국 스낵류 인기

### INDONESIA Issue ②

건강 스낵

인지도 증가

배고픔 해소에서 건강을 고려하는 식단으로의 변화



소비자 건강 관심도 증가, 김 스낵 인지도 변화  
‘김 스낵 2018년 높은 소비 수요’



태국, 일본, 한국 등의 김스낵 시장 진출  
‘타오케노이(태국), 마시타(태국), 코노미(일본) 브랜드 현지 입점’

### INDONESIA Issue ③

일부 김 스낵 제품,

인공 착색제 및 향신료 첨가

‘현지 매체, 김스낵에 포함된 착색제 및 향신료 확인 권장’

### INDONESIA Issue ④

김 스낵 본연의 맛 선호,

오리지널 맛 인지도 高

‘매운 맛, 닭고기 맛, 짭짤한 맛 순으로 인지도 도출’

## 빅데이터 분석 프로세스

## ○ 빅데이터 분석 요약

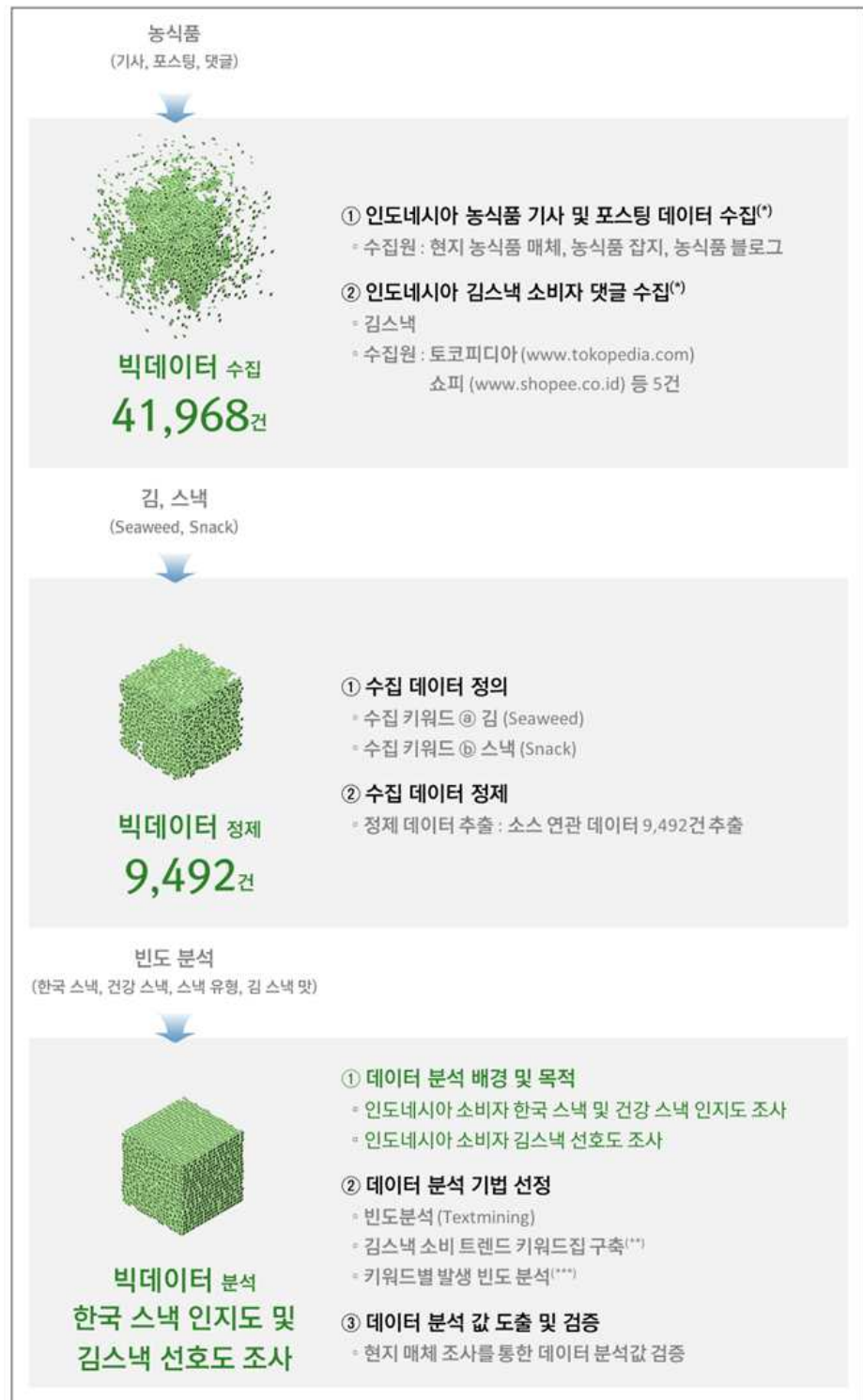
● 데이터 수집  
소스원

  
(인도네시아 농식품 매체 20개)  
(인도네시아 온라인마켓 5개)

● 데이터 분류  
키워드집

  
(인도네시아 김, 스낵  
연관 키워드집)

● 데이터 분석  
빈도분석



## 1) 데이터 수집

## ○ 빅데이터 수집

## － 인도네시아 농식품 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 인도네시아 매체 리스트

| 번호 | 매체명              | 홈페이지                   | 비고         |
|----|------------------|------------------------|------------|
| 01 | Fimel            | www.fimela.com         | 라이프스타일 매거진 |
| 02 | Indonesia Times  | www.idntimes.com       | 비즈니스 매체    |
| 03 | Pikiran Rakyat   | www.pikiran-rakyat.com | 라이프스타일 매거진 |
| 04 | Akurat           | akurat.co              | 비즈니스 매체    |
| 05 | Tribun New       | www.tribunnews.com     | 라이프스타일 매거진 |
| 06 | Nakita           | nakita.grid.id         | 라이프스타일 매거진 |
| 07 | Merdeka          | www.merdeka.com        | 라이프스타일 매거진 |
| 08 | Food Detik       | food.detik.com         | 농식품 매체     |
| 09 | Liptan6          | www.liputan6.com       | 농식품 매체     |
| 10 | Faktual News     | faktualnews.co         | 라이프스타일 매거진 |
| 11 | Cookpad          | cookpad.com            | 레시피 사이트    |
| 12 | the yummy life   | www.theyummlife.com    | 농식품 매체     |
| 13 | mykorerankitchen | mykoreankitchen.com    | 농식품 매체     |
| 14 | Tribun News      | www.tribunnews.com     | 농식품 매체     |
| 15 | Honest Docs      | www.honestdocs.id      | 건강 정보지     |
| 16 | Tirto.id         | www.tirto.id           | 건강 정보지     |
| 17 | Gatra            | www.gatra.com          | 건강 정보지     |
| 18 | Pojoksatu        | tipstren.pojoksatu.id  | 라이프스타일 매거진 |
| 19 | Tempo            | cantik.tempco.co       | 비즈니스 매체    |
| 20 | Junas            | www.jurnas.com         | 비즈니스 매체    |

## 빅데이터 수집 기준

## 데이터 수집

|        |               |
|--------|---------------|
| 수집 기간  | 18.01 - 19.05 |
| 수집 데이터 | 41,968건       |

## 데이터 정제

|        |                     |
|--------|---------------------|
| 정제 키워드 | 김스낵 (Seaweed snack) |
| 정제 데이터 | 3,528건              |

## － 김스낵 관련 소비자 댓글

[표 2.2] 인도네시아 가공식품 소비자 관련 매체 리스트

| 번호 | 매체명       | 홈페이지              | 비고       |
|----|-----------|-------------------|----------|
| 01 | Shopee    | www.shopee.co.id  | 온라인 쇼핑몰  |
| 02 | Tokopedia | www.tokopedia.com | 온라인 쇼핑몰  |
| 03 | Bukalapak | www.bukalapak.com | 온라인 쇼핑몰  |
| 04 | Lazada    | www.lazada.co.id  | 온라인 쇼핑몰  |
| 05 | kaskus    | www.kaskus.co.id  | 커뮤니티 사이트 |

## 2) 데이터 분류

## ○ 빅데이터 분석 키워드집

## － 인도네시아 김스낵 빅데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 인도네시아 김스낵 시장 관련 분석 키워드

| 키워드 수립 근거 |                   | 분류     | 키워드       |                          | 수립 근거 <sup>(*)</sup> |           |   |   |
|-----------|-------------------|--------|-----------|--------------------------|----------------------|-----------|---|---|
| 참여 기업     | 한국 개발사 사용 키워드     |        | 한국어       | 인도네시아어                   | 참여기업                 | 기타        |   |   |
| 기타        | 시장 사전 조사 결과 기반 수립 | 스낵 제조국 | 한국        | korea                    |                      | ○         |   |   |
|           |                   |        | 일본        | jepang                   |                      | ○         |   |   |
|           |                   |        | 싱가포르      | singapura                |                      | ○         |   |   |
|           |                   |        | 중국        | cina                     |                      | ○         |   |   |
|           |                   |        | 인도네시아     | indonesia                |                      | ○         |   |   |
| 한국 스낵 인지도 |                   |        | 비싼        | mahal                    |                      | ○         |   |   |
|           |                   |        | 호기심       | penasaran                |                      | ○         |   |   |
|           |                   |        | 케이팝       | k-pop                    |                      | ○         |   |   |
|           |                   |        | 인스턴트      | instan                   |                      | ○         |   |   |
|           |                   |        | 매운        | spicy                    |                      | ○         |   |   |
|           |                   |        | 맛있는       | Enak                     |                      | ○         |   |   |
|           |                   |        | 할랄        | halal                    |                      | ○         |   |   |
|           |                   |        | 돼지 고기     | BABI                     |                      | ○         |   |   |
|           |                   |        | 건강 스낵 인지도 |                          | 건강                   | healthier | ○ | ○ |
|           |                   |        |           |                          |                      | sehat     | ○ | ○ |
| 저칼로리      | low caloric       | ○      |           |                          | ○                    |           |   |   |
|           | low kalori        | ○      |           |                          | ○                    |           |   |   |
| 무지방       | non-fat           | ○      |           |                          | ○                    |           |   |   |
| 짭짤한       | salted snack      | ○      |           |                          | ○                    |           |   |   |
| 다이어트      | diet              | ○      |           |                          | ○                    |           |   |   |
| 유기농       | organik           | ○      |           |                          | ○                    |           |   |   |
| 천연        | natural           | ○      |           |                          | ○                    |           |   |   |
|           | alam              | ○      |           |                          | ○                    |           |   |   |
| 식물성       | sayur             | ○      |           |                          | ○                    |           |   |   |
| 트랜스 지방    | lemak trans       | ○      |           |                          | ○                    |           |   |   |
| 할랄인증      | halala            | ○      |           |                          | ○                    |           |   |   |
|           |                   | ○      | ○         |                          |                      |           |   |   |
| 스낵 유형     |                   |        | 김과자       | rumput laut / seaweed    |                      | ○         |   |   |
|           |                   |        | 감자와자      | potato / kentangnya      |                      | ○         |   |   |
|           |                   |        | 크레커       | cracker                  |                      | ○         |   |   |
|           |                   |        | 팝콘        | pop corn                 |                      | ○         |   |   |
|           |                   |        | 볶은 견과류    | roasted nuts             |                      | ○         |   |   |
|           |                   |        | 옥수수과자     | Jagungz                  |                      | ○         |   |   |
| 김스낵 인지도   |                   |        | 오리지널      | original / seaweed       |                      | ○         |   |   |
|           |                   |        | 연어        | salmon                   |                      | ○         |   |   |
|           |                   |        | 바베큐       | bbq / BABI               |                      | ○         |   |   |
|           |                   |        | 닭         | ayam                     |                      | ○         |   |   |
|           |                   |        | 양파        | onion                    |                      | ○         |   |   |
|           |                   |        | 식초        | vinegar                  |                      | ○         |   |   |
|           |                   |        | 매운맛       | spicy                    |                      | ○         |   |   |
|           |                   |        | 새우        | shrimp / Udang           |                      | ○         |   |   |
|           |                   |        | 해물        | Makanan laut             |                      | ○         |   |   |
|           |                   |        | 와사비       | wasabi                   |                      | ○         |   |   |
|           |                   |        | 할랄인증      | halala                   |                      | ○         |   |   |
|           |                   |        | 건강        | healthier / sehat        |                      | ○         |   |   |
|           |                   |        | 저칼로리      | low caloric / low kalori |                      | ○         |   |   |
|           |                   |        |           |                          |                      |           |   |   |
|           |                   |        | 다이어트      | diet                     |                      | ○         |   |   |
|           |                   |        | 천연        | natural / alam           |                      | ○         |   |   |

## 3) 데이터 분석

## ○ 빅데이터 분석 배경 및 목적 수립

- 인도네시아 소비자들의 한국 스낵 및 건강 스낵에 대한 인지도를 조사하기 위함
- 인도네시아 소비자들의 김스낵 선호도 및 선호 김 스낵 특징을 조사하기 위함

## ○ 빅데이터 분석 기법 선정

## - 연관어 빈도 분석

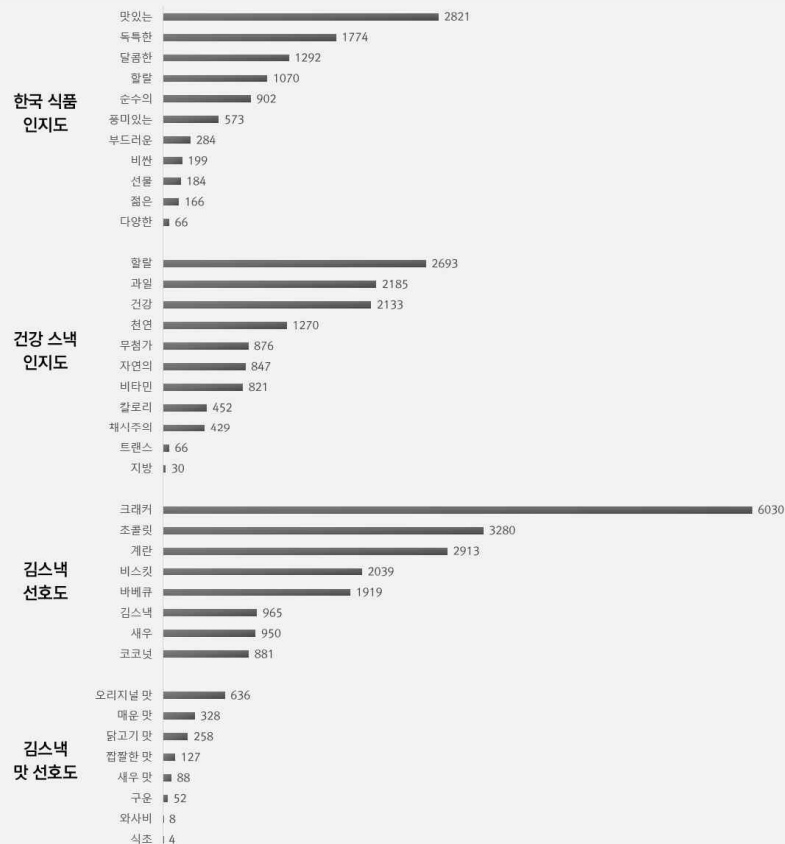
- 1) 한국 스낵 인지도 빈도 분석 : 한국 스낵에 대한 인지도
- 2) 건강 스낵 인지도 빈도 분석 : 건강 스낵에 대한 인지도
- 3) 김스낵 선호도 빈도 분석 : 김스낵에 대한 선호도
- 4) 선호 김스낵 특징 빈도 분석 : 선호 김스낵 특징

## ○ 빅데이터 분석 값 정의

- 분석 값 : 해당 키워드 발생 건 수

빈도분석  
(Text mining)

[ 인도네시아 김스낵 빅데이터 분석 결과 ]



## 1. 독특하고 맛있는 한국 스낵

스낵 연관 국가  
키워드 발생 빈도  
- 빅데이터 분석

| 국가    | 도출빈도 |
|-------|------|
| 인도네시아 | 3020 |
| 한국    | 1785 |
| 일본    | 707  |
| 태국    | 254  |
| 인도    | 189  |
| 중국    | 159  |
| 미국    | 154  |
| 러시아   | 96   |
| 싱가포르  | 57   |

자료 : 인도네시아 김스낵 연관  
'기사, 포스팅, 댓글'  
9,492건 분석  
(18.01. - 19.05.)

## ▶ 인도네시아, 한류에 따른 한국의 간식과 스낵에 대한 관심도 증가

한류에 힘입어 인도네시아에서는 한식 및 한국 스낵에 대한 관심이 높아지고 있음. 요리 레시피 검색 포털 쿡패드(Cookpad)에서는 다양한 사람들이 한식 및 한국 주전부리를 만드는 방식에 대해 게재<sup>17)</sup>하고 있으며, 글로벌 여행 정보 플랫폼 트립질라(Tripzilla)에서는 한국 스낵에 대한 정보를 게재함<sup>18)</sup> 또한, 여행 정보 사이트 레서르파시(Reservasi)에서는 한국에서 사가야 할 한국 스낵 종류에 대한 정보를 제공하고 있으며 약 1만 1,600 뷰를 기록함<sup>19)</sup>

## ▶ 한국 스낵, 맛있고 독특한 스낵

인도네시아인들이 보유하고 있는 한국 스낵의 이미지를 분석한 결과, 맛있는 스낵 2,821건으로 가장 높게 나타났으며, 독특한 스낵 1,774건, 달콤한 스낵 1,292건으로 도출됨. 이렇듯 인도네시아 현지인들에게 한국 스낵은 맛있고 독특한 스낵으로 인식하고 있는 것으로 나타남

[표 2.4] 인도네시아, 한국 스낵에 대한 이미지 키워드 발생 빈도 - 빅데이터 분석

| 순번 | 키워드  | 발생 빈도 |
|----|------|-------|
| 1  | 맛있는  | 2,821 |
| 2  | 독특한  | 1,774 |
| 3  | 달콤한  | 1,292 |
| 4  | 할랄   | 1,070 |
| 5  | 순수의  | 902   |
| 6  | 풍미있는 | 573   |
| 7  | 부드러운 | 284   |
| 8  | 비싼   | 199   |
| 9  | 선물   | 194   |
| 10 | 젊은   | 166   |
|    | ...  |       |
| 15 | 다양한  | 66    |

자료 : 인도네시아 김스낵 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 9,492건 분석 (18.01. - 19.05.)

17) 자료: 쿡패드(Cookpad) 홈페이지(www.cookpad.com), 2019.06.21.

18) 자료: 트립질라(Tripzilla), 「15 Yummy Snacks to Hunt Down in Korea & Share with Your BFFs」, 2017.05.22.

19) 자료: 레서르파시(Reservasi), 「Referensi Oleh-oleh Snack Khas Korea Selatan yang Wajib Dibawa Pulang」, 2019.06.21.

## 2. 건강 스낵 인지도 증가

온라인 쇼핑몰,  
유기농·무첨가·저칼로리 스낵



프레이셔스(Precious)  
※ 천연식품, 무첨가물, 저칼로리 쿠키



에이브푸드(Abe food)  
※ 어린이용 유기농 팝콘, non-MSG,

자료 : 레모닐로(Lemonilo)홈페이지  
쇼피(shopee) 홈페이지

### ▶ 인도네시아, 스낵에 대한 인식의 변화

인도네시아에서는 소득 수준의 증가에 따라 식료품에 대한 인식이 조금씩 변화하기 시작함. 기존의 배고픔만을 해소하기 위한 식료품에서 건강을 고려한 식료품으로 인식이 변화하고 있음. 현지 매체 비즈니스테크(Business Tech)에 따르면, 최근 인도네시아에서는 건강을 고려하여 식료품을 선택하는 고객들이 증가하고 있다고 함<sup>20)</sup>

### ▶ 현지 매체, 건강에 부정적인 영향을 주는 스낵 정보 제공

### ▶ 현지 온라인 쇼핑몰, 건강에 대해 높아진 관심에 따라 관련 스낵 판매

건강을 생각하는 현지 소비자들의 증가에 따라, 현지 관련 매체와 온라인 쇼핑몰에서는 건강을 고려한 제품 정보를 게재하거나 해당 제품을 판매함. 현지 매체 아이디엔타임즈(IDN Times)에서는 건강에 좋지 않은 스낵으로 칼로리가 높은 감자칩, 높은 당을 함유하고 있는 유제품 등의 정보를 제공함.<sup>21)</sup> 현지 온라인 쇼핑몰 레모닐로(Lemonilo), 쇼피(Shopee) 등에서는 젊은 세대들을 대상으로 건강을 고려한 유기농 쿠키, 무첨가물 스낵들을 판매함<sup>22)</sup>

[표 2.5] 인도네시아, 스낵 관련 건강 키워드 발생 빈도 - 빅데이터 분석

| 순번  | 키워드  | 발생 빈도 |  |
|-----|------|-------|--|
| 1   | 할랄   | 2,693 |  |
| 2   | 과일   | 2,185 |  |
| 3   | 건강   | 2,133 |  |
| 4   | 천연   | 1,270 |  |
| 5   | 무첨가  | 876   |  |
| 6   | 자연의  | 847   |  |
| 7   | 비타민  | 821   |  |
| 8   | 칼로리  | 452   |  |
| 9   | 채식주의 | 429   |  |
| ... |      |       |  |
| 16  | 트랜스  | 66    |  |
| 17  | 지방   | 30    |  |

자료 : 인도네시아 김스낵 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 9,492건 분석 (18.01. - 19.05.)

20) 자료: 비즈니스테크(Businesstech), 「5 Trend Terbaru dalam bisnis Makanan & Minuman」, 2018.10.09.

21) 자료: 아이디엔타임즈(IDN Times), 「7 Makanan dengan Embel-embel Sehat yang Ternyata Gak Baik untuk Tubuh」, 2019.01.29

22) 자료: 우먼토크(Womantalk), 「5 E-commerce Indonesia yang Menjual Bahan Makanan dan Snack Sehat Produksi Lokal」, 2018.10.16

## 3. 현지 매체, 김스낵에 첨가된 향신료와 착색제 확인 권장

현지에서 판매 중인  
김 스낵의 다양한 형태



코노미 (크리스피)  
(Konomi(Crispy))



트리플엠 (로스트)  
(TaoKaeNoi(Roasted))



타오카오 (템푸라)  
(TaoKaeNoi(Tempura))

자료 : 쇼피(Shopee) 홈페이지

## ▶ 소비자, 튀긴 스낵의 대안으로써 풍부한 영양소를 함유한 김스낵 선호

풍부한 영양소를 포함하고 있는 해초류(김)에 대한 인식이 확산<sup>23)</sup>됨에 따라 건강에 대해 관심있는 현지 소비자들은 튀긴 스낵의 대안으로써 김 스낵을 선호하게 됨. 제품 리뷰 미디어 프로덕트네이션(Productnation)에 따르면, 시중에 유통되고 있는 김스낵은 풍부한 영양소와 휴대의 용이성으로 소비자들에게 인기가 높음.<sup>24)</sup> 또한, 현지 제품 안내 매체 베스트프레즌트 가이드(Best present Guide)에 의하면, 김스낵은 풍부한 영양소와 적은 열량으로 2018년 높은 소비 트렌드를 보였으며, 2019년에도 소비자들에게 선호될 것으로 예측됨<sup>25)</sup>

## ▶ 현지 김스낵, 로스트 및 템푸라 등 다양한 형태로 판매 중

## ▶ 입맛을 사로잡기 위해 김스낵에 첨가된 향신료, 착색제 등에 대한 우려

인도네시아에서의 김스낵은 구이 또는 튀김 등의 형태로 김스낵을 판매하고 있음. 타오케노이(TaoKaeNoi)의 경우, 크리스피(Crispy), 그릴드(Grilled), 로스트(Roasted), 템푸라(Tempura) 등의 김스낵을 판매하고 있으며, 코노미(Konomi)와 마시타(Masita)는 크리스피, 트리플엠(TrioM)은 구운(Roasted) 김스낵을 판매하고 있음.<sup>26)</sup> 한편, 프로덕트네이션은 일부 제품에 향신료, 인공 착색제 등이 과다 첨가되어 있으므로 소비자들에게 건강을 위하여 제품의 원료 및 첨가물을 확인할 것을 권장함<sup>27)</sup>

[표 2.6] 인도네시아, 스낵 시장 내 김스낵 키워드 발생 빈도 - 빅데이터 분석

| 순번  | 키워드 | 발생 빈도 |
|-----|-----|-------|
| 1   | 크래커 | 6,030 |
| 2   | 초콜릿 | 3,280 |
| 3   | 계란  | 2,913 |
| 4   | 비스킷 | 2,039 |
| 5   | 바비큐 | 1,919 |
| ... |     |       |
| 13  | 김스낵 | 965   |
| 14  | 새우  | 950   |
| 15  | 코코넛 | 881   |

자료 : 인도네시아 김 스낵 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 9,492건 분석 (18.01. - 19.05.)

23) 자료: 노바(Nova), 「Penjelasan Ahli Soal Efek Konsumsi Rumput Laut, Kaya Manfaat dan Bikin Panjang Umur」, 2019.05.03.

24) 자료: 프로덕트네이션(Productnation), 「10 Snack Rumput Laut yang Lezat Untuk Atasi Lapar di Sela-sela Kesibukan Kamu! productnation」, 2019.03.29.

25) 자료: 베스트프레즌트 가이드(Best Present Guide), 「9 Makanan Sehat dan Lezat Ini Bakal Menjadi Tren dan Viral di Tahun 2019」, 2019.01.15.

26) 자료: 타오케노이(Taokaenoi) 홈페이지 (www.taokaenoi.co.th), 쇼피(Shopee) 홈페이지 (www.shopee.com)

27) 자료: 프로덕트네이션(Productnation), 「10 Snack Rumput Laut yang Lezat Untuk Atasi Lapar di Sela-sela Kesibukan Kamu! productnation」, 2019.03.29.

## 4. 김스낵 본연의 맛 선호, 오리지널 맛 선호도 高

●  
현지에서 판매 중인 김 스낵



타오카오(TaoKaeNoi)  
(오리지널 맛)



부고크레이즈(Bugo Krezz)  
(닭고기 맛)



리픽히자우(Ripik Hijau)  
(매운 맛)

자료: 프로덕션네션  
(productnation) 홈페이지

## ▶ 인도네시아 김스낵, 다양한 브랜드에서 판매 중

베스트프레즌트가이드(Best Present Guide)에 따르면, 인도네시아 내 다양한 브랜드에서 김스낵 제품을 출시하여 판매 중이며 소비자들 또한 김스낵을 좋은 맛과 풍부한 영양소를 포함한 간식으로 인식하고 있음.<sup>28)</sup> 쇼피(Shopee) 등 현지 온라인 쇼핑몰에서는 태국의 타오케노이(TaoKaeNoi), 마시타(Masita), 일본의 코노미(Konomi)와 함께 한국의 C사, L사 등의 다양한 브랜드의 김스낵 제품이 판매되고 있음

## ▶ 다양한 맛의 김스낵 판매 중이나, 오리지널 맛 김스낵에 대한 선호도 높아

인도네시아 김스낵 시장에는 소비자의 선호도에 따라 다양한 맛의 제품들이 판매되고 있음. 오리지널 맛, 토마토 맛, 매운 맛, 짬뽕 맛, 달콤한 맛 등의 여러가지 맛을 보유한 제품이 현지 온라인 쇼핑몰을 통해 판매되고 있음. 이에 현지 김스낵의 맛을 분석한 결과, 인도네시아의 김스낵 시장에서 오리지널 맛을 보유한 제품이 가장 많이 판매되고 있음. 또한, 매운 맛을 선호하는 인도네시아인들 사이에서 매운 맛 김스낵에 대한 수요도 높은 것으로 나타남

[표 2.7] 인도네시아, 김스낵의 맛 키워드 발생 빈도 - 빅데이터 분석

| 순번  | 키워드    | 발생 빈도 |
|-----|--------|-------|
| 1   | 오리지널 맛 | 636   |
| 2   | 매운 맛   | 328   |
| 3   | 닭고기 맛  | 258   |
| 4   | 짬뽕한 맛  | 127   |
| 5   | 새우 맛   | 88    |
| ... |        |       |
| 11  | 구운 식품  | 52    |
| 12  | 와사비 맛  | 8     |
| 13  | 식초     | 4     |

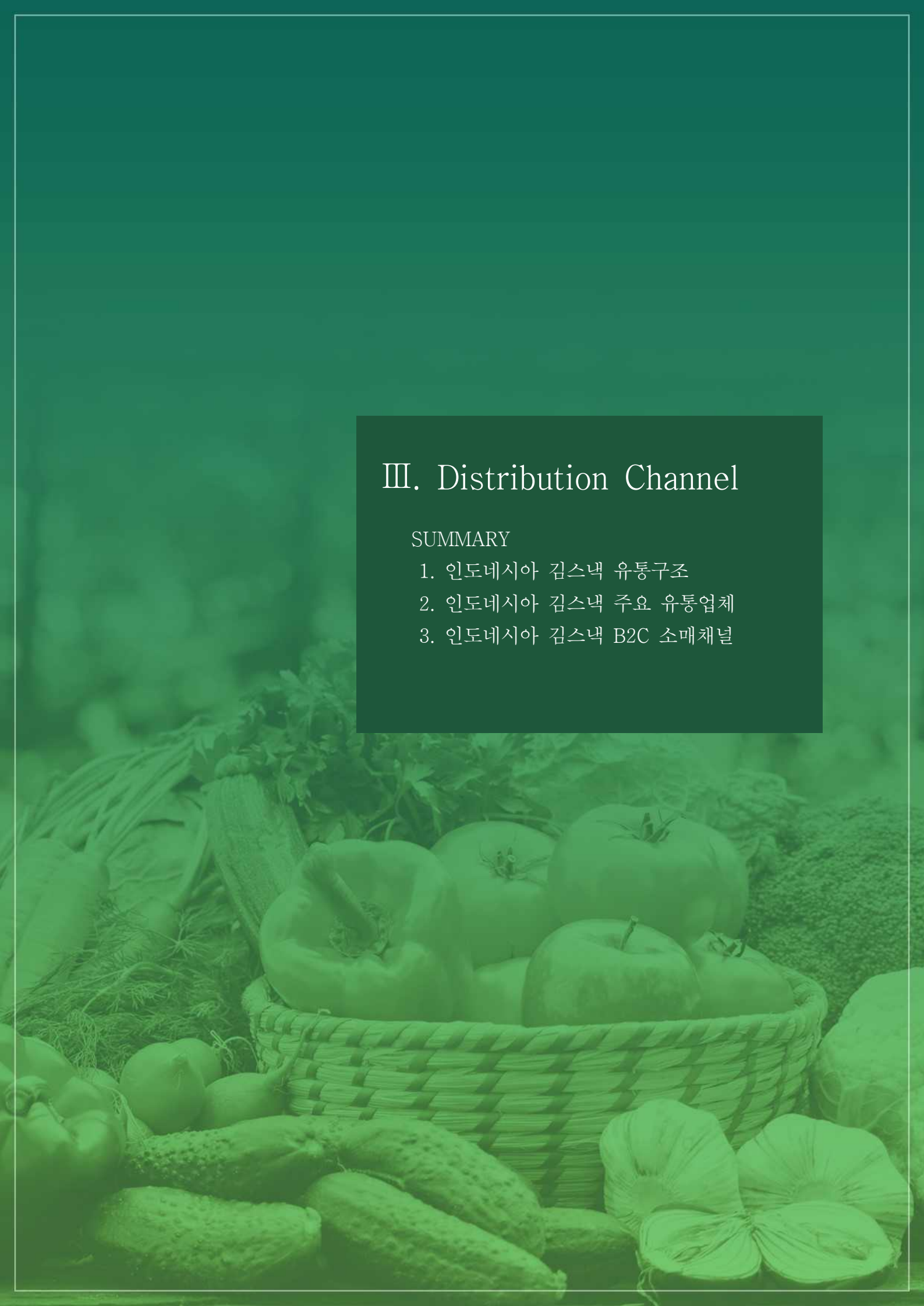
자료 : 인도네시아 김 스낵 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 9,492건 분석 (18.01. - 19.05.)

28) 자료: 베스트프레즌트가이드(Best Present Guide), 『Yummy! Santap 8 Rekomendasi Snack Rumput Laut yang Enak, Gurih, dan Rendah Kalori Ini』, 2019.01.15.

### Ⅲ. Distribution Channel

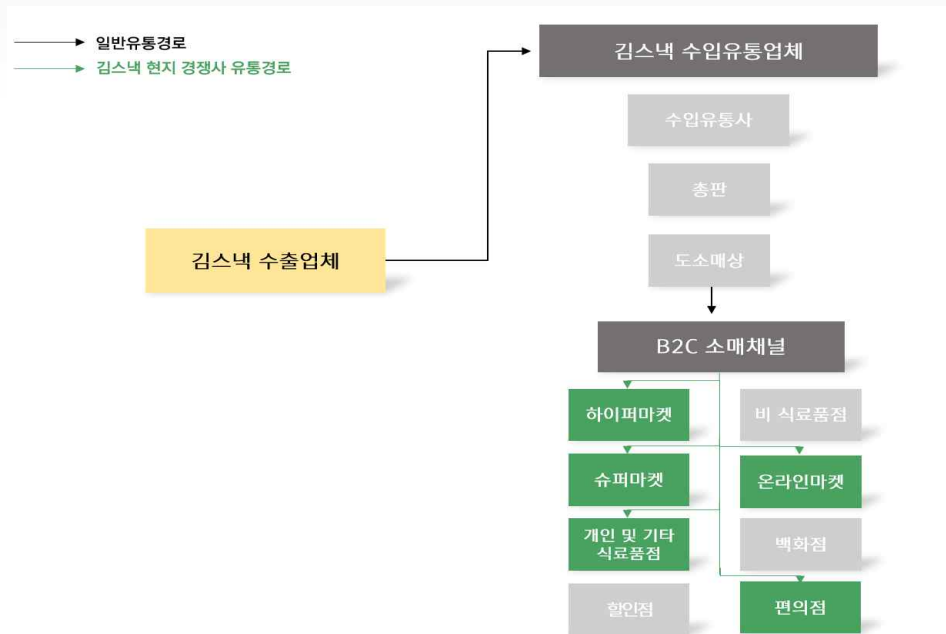
#### SUMMARY

1. 인도네시아 김스낵 유통구조
2. 인도네시아 김스낵 주요 유통업체
3. 인도네시아 김스낵 B2C 소매채널



# Distribution Channel

(유통채널)



## 인도네시아 (Indonesia)

짜갈한 스낵<sup>29)</sup> 유통채널 현황

| 채널 유형     | 채널 분류                       | 점유율 <sup>30)</sup> | 주요 채널 <sup>31)</sup>                                                                                                                                                     |
|-----------|-----------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| B2C 소매 채널 | 개인 및 기타 식료품점 <sup>32)</sup> | 77.6%              | (-)                                                                                                                                                                      |
|           | 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓 <sup>33)</sup> | 13%                | 까르푸(Carrefour), 하이퍼마트(Hypermart), 롯데마트(Lotte mart), 히어로(Hero), 슈퍼인도(Super Indo), 라마야나(Ramayana), 파머스마켓(Farmer's Market), 자이언트(Giant), 랜치마켓(Ranch Market), 푸드마트(Foodmart) |
|           | 편의점                         | 7.7%               | 알파마트(Alfamart), 인도마켓(Indomaret), 써클케이(Circle K), 패밀리마트(Family Mart), 요마트(Yomart), 로션(Lawson)                                                                             |
|           | 온라인마켓                       | 1.3%               | 라자다(Lazada), 쇼피 인도네시아(Shopee Indonesia), 토크피디아(Tokopedia), 블랜자(Blanja)                                                                                                   |
|           | 비 식료품점 <sup>34)</sup>       | 0.4%               | (-)                                                                                                                                                                      |

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보조사 결과

29) 김스낵의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '짜갈한 스낵(Savoury Snacks)'의 정보로 확인함

30) 2018년 기준, 인도네시아 내 짜갈한 스낵(Savoury Snacks)의 유통채널 점유율임

31) 채널 분류에 따른 인도네시아 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

32) 기타 식료품점은 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크를 포함한 개인 식료품점을 뜻함

33) 판매 면적에 따라 하이퍼마켓(2,500평방미터)과 슈퍼마켓(400~2,500평방미터)을 분류함. 다만, 2개 채널의 특징이 유사하여 본 보고서에서는 두개 채널을 통합한 수치로 유통채널을 조사함(채널별 점유율: 하이퍼마켓 : 3.6%, 슈퍼마켓 : 9.5%)

34) 비 식료품점: 의류 및 신발 전문 소매점, 전자 및 가전 소매점, 건강 및 미용 전문 소매점, 가정용품 소매점 등을 포함

## 1. 인도네시아 김스낵 유통구조

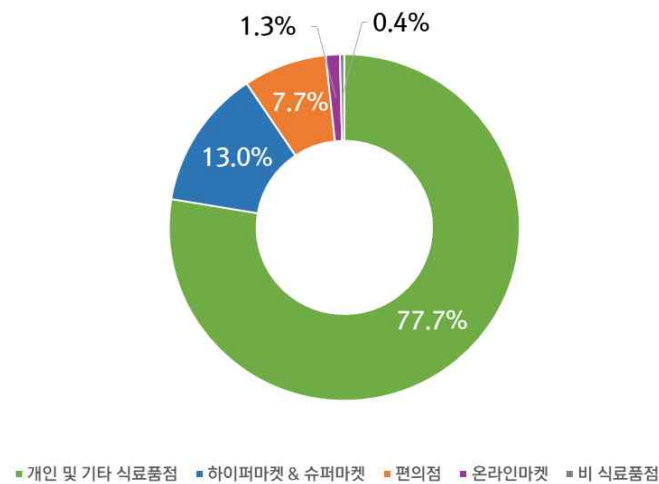
품목 구분 및 분류

|    |        |
|----|--------|
| 품목 | 김스낵    |
| 구분 | 스낵류    |
| 범주 | 짭잘한 스낵 |

## ▶ 인도네시아 짭잘한 스낵 주요 채널

‘개인 및 기타 식료품점(77.7%), 하이퍼마켓 &amp; 슈퍼마켓(13%), 편의점(7.7%)’

[표 3.1] 인도네시아 짭잘한 스낵 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 인도네시아 짭잘한 스낵 유통채널 현황

| 채널 유형     | 짭잘한 스낵 채널 분류 |       |                                                                                                                                                                          |
|-----------|--------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | 채널 유형        | 점유율   | 채널명                                                                                                                                                                      |
| B2C 소매 채널 | 개인 및 기타 식료품점 | 77.6% | (-)                                                                                                                                                                      |
|           | 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓 | 13%   | 까르푸(Carrefour), 하이퍼마트(Hypermart), 롯데마트(Lotte mart), 히어로(Hero), 슈퍼인도(Super Indo), 라마야나(Ramayana), 파머스마켓(Farmer's Market), 자이언트(Giant), 랜치마켓(Ranch Market), 푸드마트(Foodmart) |
|           | 편의점          | 7.7%  | 알파마트(Alfamart), 인도마켓(Indomaret), 씨클케이(Circle K), 패밀리마트(Family Mart), 요마트(Yomart), 로션(Lawson)                                                                             |
|           | 온라인마켓        | 1.3%  | 라자다(Lazada), 쇼피 인도네시아(Shopee Indonesia), 토크피디아(Tokopedia), 블랜자(Blanja)                                                                                                   |
|           | 비 식료품점       | 0.4%  | (-)                                                                                                                                                                      |

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보조사 결과

## 2. 인도네시아 김스낵 주요 유통업체

### ▶ 인도네시아 짭잘한 스낵 취급 유통채널의 경우

개인 및 기타 식료품점 이외 하이퍼마켓과 슈퍼마켓이 대표적인 채널

[표 3.3] 인도네시아 짭잘한 스낵 취급 주요 유통업체

| 순번 | 기업명                  | 기업구분               | 규모<br>(매출액) <sup>35)</sup>             | 입점브랜드                                                                                       | 유사제품<br>취급경험 |
|----|----------------------|--------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1  | 까르푸<br>(Carrefour)   | 하이퍼마켓<br>&<br>슈퍼마켓 | 약 17조 2,003억<br>루피아<br>(약 1조 4,404억 원) | OISHI(오이시),<br>Masita(마시타),<br>두아 켈린시<br>(DUA KELINCI),<br>타오케노이<br>(Tao Kae Noi),          | 0            |
| 2  | 하이퍼마트<br>(Hypermart) | 하이퍼마켓<br>&<br>슈퍼마켓 | 약 8조 2,260억<br>루피아<br>(약 6,794억 원)     | 두아 켈린시<br>(DUA KELINCI),<br>타오케노이<br>(Tao Kae Noi),                                         | 0            |
| 3  | 롯데마트<br>(LotteMart)  | 하이퍼마켓<br>&<br>슈퍼마켓 | 약 1조 600억 원                            | 시리코 노리<br>(Seleco Nori),<br>타오케노이<br>(Tao Kae Noi),<br>롯데마트(LotteMart),<br>레이버랜드(Laverland) | 0            |
| 4  | 알파마트<br>(Alfamart)   | 편의점                | 약 66조 8,173억<br>루피아<br>(약 5조 5,191억 원) | 타오케노이<br>(Tao Kae Noi),<br>부고크레즈<br>(BuGo Krezz),<br>콩관(Khong Guan)                         | 0            |
| 5  | 인도마켓<br>(Indomaret)  | 편의점                | 약 63조 1,255억<br>루피아<br>(약 5조 2,141억 원) | 시리코 노리<br>(Seleco Nori),<br>인도마켓(Indomaret),<br>콩관(Khong Guan)                              | 0            |

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

35) 100루피아 = 8.26원 (2019.06.21., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 3. 인도네시아 김스낵 B2C 소매채널

## 1) 하이퍼마켓&amp;슈퍼마켓



## ① 까르푸(Carrefour)

|                            |                                                                                                                                                                             |                         |                                                       |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------|
| 기업<br>기본 정보                | 기업명                                                                                                                                                                         | 까르푸(Carrefour)          |                                                       |
|                            | 홈페이지                                                                                                                                                                        | www.carrefour.co.id     |                                                       |
|                            | 위치                                                                                                                                                                          | 자카르타(Jakarta)           |                                                       |
|                            | 규모 <sup>36)</sup>                                                                                                                                                           | 매출액('18) <sup>37)</sup> | 약 17조 2,003억 루피아<br>(약 1조 4,404억 원)                   |
| 기업<br>요약 <sup>39)</sup>    | 기타 규모('18)                                                                                                                                                                  |                         | 매장 수 : 107개 <sup>38)</sup>                            |
|                            | - 1989년 설립. 인도네시아 프렌차이즈 사업 시작<br>- PT Trans Retail Indonesia의 리테일 브랜드임<br>(Transmart, Carrefour, Groserindo의 브랜드가 있음)<br>- 2018년 말까지 인도네시아 내 하이마트 96개, 슈퍼마켓 9개, 편의점 2개를 운영함 |                         |                                                       |
|                            |      |                         |                                                       |
| 기업 <sup>40)</sup><br>최근 이슈 | - 까르푸는 Mosque Council(DMI)와 협력하여 인도네시아에 300개 이상의 편의점을 오픈할 예정임<br>- 최근 여러 소매점들이 문을 닫는 가운데 까르푸는 최신 매장을 오픈하여 다양한 프로그램과 프로모션을 진행할 예정임                                           |                         |                                                       |
| 유사제품<br>정보                 |                                                                                          | 제품명                     | 두아 클린치 틱탁 롬푸트 라우트<br>(Dua Kelinci Tictac Rumpit Laut) |
|                            |                                                                                                                                                                             | 종류                      | 스낵                                                    |
|                            |                                                                                                                                                                             | 용량                      | 90g                                                   |
|                            |                                                                                                                                                                             | 원산지                     | 인도네시아                                                 |

자료: 까르푸(Carrefour) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 까르푸(Carrefour) 홈페이지 (www.carrefour.com), 레왓마나(Lewatmana) (www.berita.lewatmana.com)

36) 자료: 자카르타포스트(Jakartapost) (www.thejakartapost.com), 까르푸(Carrefour) 홈페이지 (www.carrefour.com)

37) 인도네시아 까르푸 매출액의 경우 가장 최신 기사 정보를 활용하여 사용함

38) 하이퍼마켓(96개), 슈퍼마켓(9개), 편의점(2개)

39) 자료: 까르푸(Carrefour) 홈페이지 (www.carrefour.com)

40) 자료: 펠트롤프라자(PetrolPlaza) (www.petrolplaza.com), 데티크뉴스(detiknews) (www.news.detik.com)

## 입점 및 협력 정보

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                            |                      |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 입점<br>제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 라면, 과자, 음료, 소스, 김치, 냉동류</li> <li>- 할랄 식품 입점 선호</li> <li>- 생산 및 제조 과정에서 돼지고기 성분이 포함될 가능성이 있을 경우, 제품에 표시하여야함</li> </ul> </li> <li>• 프로모션을 진행하려면 사전 신청 및 심사 절차를 거쳐야함 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2개월 전 사전 신청 후 심사 및 승인 절차 진행</li> </ul> </li> <li>• 수입 제품은 반드시 수입등록증(ML)을 보유해야 함</li> </ul> |                                                                                                            |                      |
|             | 등록 유형                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록                                   |                      |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 온라인 폼 작성 및 등록<br>( <a href="http://www.transmart.co.id">http://www.transmart.co.id</a> → Business partner) |                      |
|             | 등록 절차                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 공급업체 위탁판매                                                                                                  | 유통업체 직매입             |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ① 신청<br>② 샘플링<br>③ 심사<br>④ 계약                                                                              | ① 신청<br>② 심사<br>③ 계약 |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 특이사항<br>· 온라인 폼을 통해 직접 공급자 등록 가능<br>· Transmart Carrefour 홈페이지가 아닌, Transmart 홈페이지를 통해 입점 등록 가능            |                      |

자료: 트랜스마트(Transmart)홈페이지



## ② 하이퍼마트(Hypermart)

|                            |                                                                                                                                                                            |                     |                                                               |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------|
| 기업<br>기본 정보                | 기업명                                                                                                                                                                        | 하이퍼마트(Hypermart)    |                                                               |
|                            | 홈페이지                                                                                                                                                                       | www.hypermart.co.id |                                                               |
|                            | 위치                                                                                                                                                                         | 자카르타(Jakarta)       |                                                               |
|                            | 규모 <sup>41)</sup>                                                                                                                                                          | 매출액('18)            | 약 8조 2,260억 루피아<br>(약 6,794억 원)                               |
|                            |                                                                                                                                                                            | 자본금                 | 약 4조 8,090억 루피아<br>(약 3,972억 원)                               |
|                            |                                                                                                                                                                            | 기타 규모('18)          | 매장 수 : 107개<br>직원 수 : 9,495명                                  |
| 기업<br>요약 <sup>42)</sup>    | - 엠피피에이그룹(MPPA Group)에서 2014년 하이퍼마트로 출시됨<br>- MPPA Retail Group의 계열사로 계열사 중 가장 많은 매출액을 기록하고 있으며, 인도네시아 내 70개 도시에 매장이 위치해 있음                                                |                     |                                                               |
|                            |   |                     |                                                               |
| 기업 <sup>43)</sup><br>최근 이슈 | - 엠피피에이그룹의 경영진은 2019년에 리테일 매출이 총 매출의 90% 기여할 것을 목표로 함<br>- 엠피피에이그룹은 올해(2019년) 5~7개의 새로운 하이퍼마트 매장을 추가 오픈할 예정임                                                               |                     |                                                               |
| 유사제품<br>정보                 |                                                                                         | 제품명                 | 타오케노이 크리스피 씨워드 빅 시트<br>(Tao Kae Noi Crispy Seaweed Big Sheet) |
|                            |                                                                                                                                                                            | 종류                  | 스낵                                                            |
|                            |                                                                                                                                                                            | 용량                  | 4g                                                            |
|                            |                                                                                                                                                                            | 원산지                 | 태국                                                            |

사진 자료: 하이퍼마트(Hypermart) 온라인숍 (www.shop.hypermart.co.id),  
 트립어드바이저(Tripadvisor) (www.tripadvisor.com),  
 트리뷴뉴스(Tribunnews) (www.makassar.tribunnews.com)

41) 자료: 엠피피에이그룹(MPPA Group) 홈페이지 (www.ir.hypermart.co.id)

42) 자료: 엠피피에이그룹(MPPA Group) 홈페이지 (www.ir.hypermart.co.id)

43) 자료: 쏬탄(Kontan.co.id)온라인 뉴스 (www.industri.kontan.co.id), 씨앤비씨 인도네시아(CNBC Indonesia) (www.cnbcindonesia.com)

## 입점 및 협력 정보

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                      |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 입점<br>제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 라면, 과자, 음료, 소스, 김치, 냉동류</li> <li>- 할랄 식품 입점 선호</li> <li>- 생산 및 제조 과정에서 돼지고기 성분이 포함될 가능성이 있을 경우, 제품에 표시하여야함</li> </ul> </li> <li>• 중산층 이상 고객층 중심, 중저가 상품 위주 취급</li> <li>• 프로모션을 진행하려면 사전 신청 및 심사 절차를 거쳐야함 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3개월 전 사전 신청 후 심사 및 승인 절차 진행</li> </ul> </li> <li>• 수입 제품은 반드시 식품의약품 수입등록증(ML)을 보유해야 함</li> </ul> |                      |
| 등록 유형       | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                      |
| 등록 절차       | 공급업체 위탁판매                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 유통업체 직매입             |
|             | ① 신청<br>② 샘플링<br>③ 심사<br>④ 계약                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ① 신청<br>② 심사<br>③ 계약 |



## ③ 롯데마트(LotteMart)

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |                                 |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------|
| 기업<br>기본 정보                | 기업명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 롯데마트(Lotte Mart)        |                                 |
|                            | 홈페이지                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | www.lottemart.co.id     |                                 |
|                            | 위치                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 자카르타(Jakarta)           |                                 |
|                            | 규모 <sup>44)</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 매출액('18) <sup>45)</sup> | 약 1조 600억 원                     |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 기타 규모('19)              | 매장 수: 46개                       |
| 기업<br>요약                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2008년 인도네시아 Makro 19개점을 인수하며 국내 유통업체 최초로 인도네시아 시장에 진출함</li> <li>- 도매전문 Lotte Grosir와 소매전문 Lotte Mart Hypermarket, Lotte Supermarket 형태의 매장으로 운영함</li> <li>- 롯데쇼핑(주)의 롯데마트사업본부에서 운영하는 할인점</li> </ul>                                                                                          |                         |                                 |
| 기업<br>최근 이슈 <sup>46)</sup> |                                                                                                                                                                |                         |                                 |
|                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 롯데마트와 롯데쇼핑은 인도네시아의 한 단체와 협력하여 롬복(Lombok)섬 지진 피해자들에게 지원금과 구호물품을 전달함</li> <li>- HIV/에이즈 이동환자를 위한 사회봉사단체(MNC Peduli)에 차량 1대를 지원함</li> </ul>                                                                                                                                                     |                         |                                 |
| 입점<br>제품 특징                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중상류층 시장을 공략하기 위한 프리미엄 수입 상품을 대폭 강화</li> <li>- 신선식품, 가공식품, 푸드 코트 등을 운영하며, 기존 대형마트 매장 규모를 축소해 가전, 의류, 잡화, 스포츠용품 등을 제외한 생필품 중심의 상품 판매</li> <li>- 다양한 한국 식품을 판매하며, 참치, 두부, 김치, 떡볶이, 된장, 고추장, 김 등 취급하고 있음</li> <li>- 김의 경우, 조미김(Seasoned Seaweed), 김스낵(Laverland), 김자반(Jaban) 등의 상품 확인</li> </ul> |                         |                                 |
| 유사제품<br>정보                 |                                                                                                                                                                                                                                                    | 제품명                     | 레이버랜드 하바네로 (Laverland Habanero) |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 종류                      | 스낵                              |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 용량                      | 4.5g                            |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 원산지                     | 한국                              |

자료: 롯데마트(LotteMart)홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 롯데마트(LotteMart)홈페이지 (www.company.lottemart.com)

44) 자료: 롯데마트(LotteMart) (www.company.lottemart.com)

45) 자료: 롯데쇼핑(Lotte Shopping) (www.lotteshoppingir.com)

46) 자료: 롯데마트(LotteMart) 홈페이지 (www.lottemart.co.id)

## 2) 편의점



## ① 알파마트(Alfamart)

|                            |                                                                                                                                                                                                                                |                                      |                                        |  |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------|--|
| 기업<br>기본 정보                | 기업명                                                                                                                                                                                                                            | 알파마트(Alfamart)                       |                                        |  |
|                            | 홈페이지                                                                                                                                                                                                                           | www.alfamartku.com(www.alfacart.com) |                                        |  |
|                            | 위치                                                                                                                                                                                                                             | 탕에랑(Tangerang)                       |                                        |  |
|                            | 규모 <sup>47)</sup>                                                                                                                                                                                                              | 매출액('18)                             | 약 66조 8,173억 루피아<br>(약 5조 5,191억 원)    |  |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                | 자본금('18)                             | 매출액: 약 22,1659억 루피아<br>(약 1조 8,309억 원) |  |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                | 기타 규모('18)                           | 매장 수: 약 13,522개                        |  |
| 기업 요약 <sup>48)</sup>       | <ul style="list-style-type: none"><li>- PT Sumber Alfaria Trijaya 유통사가 편의점 시장에 진출하기 위해 1999년 설립함</li><li>- 10,000개 이상의 매장을 보유하고 있음</li><li>- 현지 대기업 SM Group과 합작 투자를 통해 필리핀에도 매장을 개설하였음</li></ul>                              |                                      |                                        |  |
|                            | <div></div> <div></div>                               |                                      |                                        |  |
| 기업 <sup>49)</sup><br>최근 이슈 | <ul style="list-style-type: none"><li>- 알파마트가 발리지방의 가난한 학생들에게 교복, 가방, 서적 및 학용품이 들어있는 200개의 패키지를 공급함</li><li>- 2019년 1/4분기 알파마트의 편의점 시장점유율은 30.3%으로, 전년 동기 대비 1%p감소함</li><li>- 2019년 2.2조 루피(한화 약 원)을 투자하여 매장을 확대할 계획</li></ul> |                                      |                                        |  |
| 유사제품<br>정보                 |                                                                                                                                             | 제품명                                  | 부고 크레즈 바베큐<br>(BuGo KREZZ Barbecue)    |  |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                | 종류                                   | 스낵                                     |  |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                | 용량                                   | 16g                                    |  |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                | 원산지                                  | 인도네시아                                  |  |

자료: 알파마트(Alfamart) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 알파마트(Alfamart) 온라인쇼핑 홈페이지(www.alfacart.com),

트리뷴뉴스(Tribunnews) (www.makassar.tribunnews.com)

47) 자료: 니케이 아시안 리뷰(Nikkei Asian Review) (www.asia.nikkei.com), 카타데이타(Katadata) (www.databoks.katadata.co.id)

48) 자료: 알파마트(Alfamart) 홈페이지 (www.alfamartku.com), 니케이 아시안 리뷰(Nikkei Asian Review) (www.asia.nikkei.com)

49) 자료: 발리포스트(Balipost) (www.balipost.com)

## 입점 및 협력 정보

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                              |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 입점<br>제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 판매 제품의 조건               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 위생검사에 통과한 제품</li> <li>- 제품 포장 조건                   <ul style="list-style-type: none"> <li>① 인도네시아 국가표준(SN, Indonesian National Standard)라벨</li> <li>② 깔끔하고, 위생적이고 모던해야함</li> <li>③ 제품 크기(그램/리터) 명시</li> <li>④ 인도네시아 보건부 등록</li> <li>⑤ 유통기한 기재</li> <li>⑥ 할랄(식료품일 경우)</li> <li>⑦ 바코드</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• 공급자 조건               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 입점 희망 제품의 명확한 마케팅 전략 보유</li> <li>- 알파마트의 마케팅 전략과 일치하거나 유사해야 함</li> <li>- 혁신적이고 명확하며, 판매력을 갖춘 제품을 보유한 기업</li> </ul> </li> </ul> |                                                                                                                                                                              |
|             | 등록 유형                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록                                                                                                     |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 온라인 폼 작성 및 등록<br>(www.alfacart.com → Register to become a seller)                                                                                                            |
|             | 등록 정보                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ① 공급자 정보<br>(공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일주소)<br>② 공급 제품 정보<br>(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가)<br>③ 기존 판매처<br>(판매처 이름, 양, 가격)<br>④ 홍보 활동 내용<br>(매거진, TV, 라디오, 신문, 그 외) |
|             | 특이사항                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | · 온라인 몰에서 계정을 만들어야 공급자 등록 가능                                                                                                                                                 |

자료: 알파마트(Alfamart) 홈페이지



## ② 인도마렛(Indomaret)

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                |                     |                                                               |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------|
| 기업<br>기본 정보                | 기업명                                                                                                                                                                                                                                                            | 인도마렛(Indomaret)     |                                                               |
|                            | 홈페이지                                                                                                                                                                                                                                                           | www.indomaret.co.id |                                                               |
|                            | 위치                                                                                                                                                                                                                                                             | 자카르타(Jakarta)       |                                                               |
|                            | 규모 <sup>50)</sup>                                                                                                                                                                                                                                              | 매출액('17)            | 약 63조 1,255억 루피아<br>(약 5조 2,141억 원)                           |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                | 기타 규모('19)          | 매장 수: 16,366개                                                 |
| 기업<br>요약 <sup>51)</sup>    | - 1988년 PT. Indomarco Prismatama가 자카르타 북부 지역에 인도마렛 매장을 개점하여 인도네시아 최대의 편의점 브랜드로 자리 잡았음<br>- 2019년 기준 약 1만 6,366여개의 매장을 보유함<br>- 인도마렛을 소유하고 있는 PT. Indomarco Prismatama는 인도마렛 포인트(Indomaret Point), 인도마렛 플러스(Indomaret Plus), 인도마렛 후레쉬(Indomaret Fresh)를 운영하고 있음 |                     |                                                               |
|                            |                                                                                       |                     |                                                               |
| 기업<br>최근 이슈 <sup>52)</sup> | - 인도마렛은 지점, 물류 센터를 확장함과 동시에 2019년 말까지 1,000~1,200개의 매장을 추가 개점할 계획이라 밝힘                                                                                                                                                                                         |                     |                                                               |
| 유사제품<br>정보                 |                                                                                                                                                                             | 제품명                 | 시리코 노리 크리스피 씨워드 오리지널<br>(Seleco Nori Crispy Seaweed Original) |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                | 종류                  | 스낵                                                            |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                | 용량                  | 16g                                                           |
|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                | 원산지                 | 태국                                                            |

자료: 인도마렛(Indomaret) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 인도마렛(Indomaret) 홈페이지(www.indomaret.co.id),  
트리뷴뉴스(www.makassar.tribunnews.com)

50) 자료: 카타데이타(Katadata) (www.databoks.katadata.co.id), PT Indomarco Prismatama 홈페이지 (www.indoritel.co.id)

51) 자료: 인도마렛(Indomaret) 홈페이지 (www.indomaret.co.id)

52) 자료: 쏘탄(Kontan.co.id)온라인 뉴스 (www.industri.kontan.co.id)

## 입점 및 협력 정보

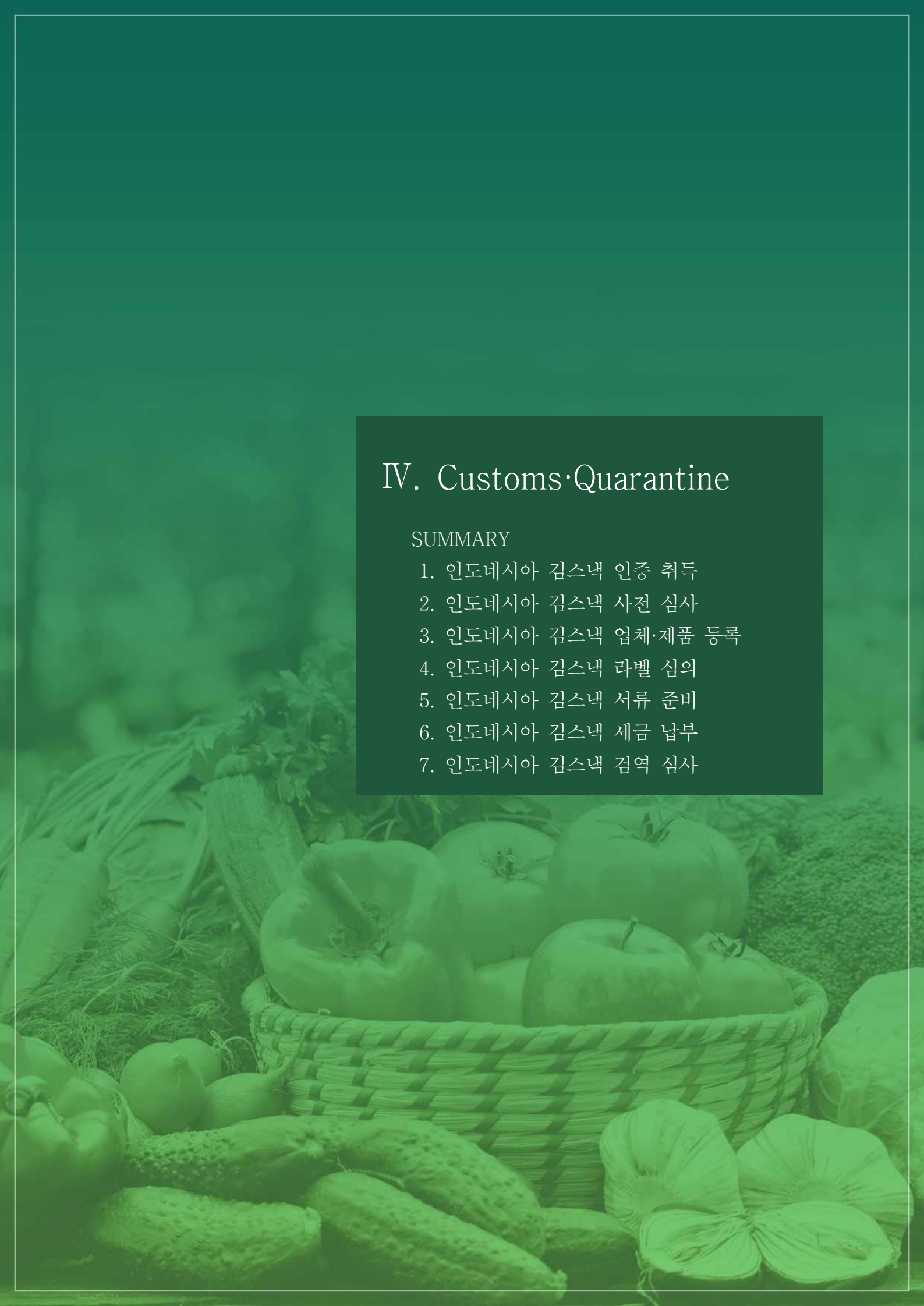
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                               |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 입점<br>제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 판매 제품 특징               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인도마켓(Indomaret)의 타겟 시장에 맞는 제품(식품/비식품)</li> <li>- 포장방식 (칼끔/위생적인/현대적인)</li> </ul> </li> <li>• 판매 제품의 조건               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 품질과 경쟁력있는 가격</li> <li>- 소비자를 위한 안전성 확보                   <ul style="list-style-type: none"> <li>① 제조자와 유통업자의 명시</li> <li>② 크기(그램/리터)</li> <li>③ 인도네시아 보건부 등록</li> <li>④ 유통기한</li> <li>⑤ 할랄인증(식료품의 경우)</li> <li>⑥ 바코드</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• 공급자 조건               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주문 이행</li> <li>- 제품 인도 일정</li> <li>- 대금지급</li> <li>- 제안된 홍보 방식 협력</li> <li>- 판매 평가 의지</li> </ul> </li> </ul> |                                                                                                                                                                               |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 유형                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록                                                                                                      |
|             | 등록 방법                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 온라인 폼 작성 및 등록<br>(www.indomaret.co.id → Supplier)                                                                                                                             |
|             | 등록 정보                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ① 공급자 정보<br>(공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일주소)<br>② 공급 제품 정보<br>( 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가)<br>③ 기존 판매처<br>(판매처 이름, 양, 가격)<br>④ 홍보 활동 내용<br>(매거진, TV, 라디오, 신문, 그 외) |
|             | 특이사항                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | · 제품 이미지 및 기존 판매 물량에 대한 정보 필요                                                                                                                                                 |

자료: 인도마켓(Indomaret)홈페이지

## IV. Customs·Quarantine

### SUMMARY

1. 인도네시아 김스낵 인증 취득
2. 인도네시아 김스낵 사전 심사
3. 인도네시아 김스낵 업체·제품 등록
4. 인도네시아 김스낵 라벨 심의
5. 인도네시아 김스낵 서류 준비
6. 인도네시아 김스낵 세금 납부
7. 인도네시아 김스낵 검역 심사



# Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 1 ■ 통관/검역 주의사항

| 구분                | 내용                                                                                                                                                                   | 참조처                                                                                                                                                                |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Step 01. 인증 취득    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 강제 인증 有</li> <li>- 2024년까지 할랄 인증 필수</li> </ul>                                                                              | (-)                                                                                                                                                                |
| Step 02. 사전 심사    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사전 수입 허가(SKI)</li> <li>- 식품에 대한 사전 수입 허가 획득 필요</li> </ul>                                                                   | (*) 인도네시아 식품의약청<br>- SKI(사전 수입 허가)<br>- 문의처 : <a href="http://www.pom.go.id">www.pom.go.id</a>                                                                     |
| Step 03. 업체·제품 등록 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품 등록</li> <li>- 인도네시아로 유통되는 식품 대상</li> <li>- 식품 안전, 라벨 등 평가</li> </ul>                                                     | (*) 인도네시아 식품의약청<br>- 식품 등록<br>- 문의처 : <a href="http://www.pom.go.id">www.pom.go.id</a>                                                                             |
| Step 04. 라벨 심의    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 라벨 표기사항</li> <li>- 별도 심의 사항 없음</li> <li>- 인도네시아 식품의약청 규정 준수</li> </ul>                                                      | (*) 인도네시아 식품의약청<br>- 식품 등록<br>- 문의처 : <a href="http://www.pom.go.id">www.pom.go.id</a>                                                                             |
| Step 05. 서류 준비    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반 서류</li> <li>• 원산지 증명서</li> <li>• 수입식품 등록번호(ML) 등 필수 서류</li> </ul>                                                        | (*) 인도네시아 식품의약청<br>- 문의처 : <a href="http://www.pom.go.id">www.pom.go.id</a><br>(*) 인도네시아 관세청<br>- 문의처 : <a href="http://www.beacukai.go.id">www.beacukai.go.id</a> |
| Step 06. 선적 및 운송  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 포워딩 업체 섭외</li> </ul>                                                                                                        | (-)                                                                                                                                                                |
| Step 07. 통관 신고    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입신고</li> <li>- 서면 또는 전자 통관시스템을 이용하여 신청</li> <li>- 수입신고서(PB), 상업송장 등</li> </ul>                                             | (*) 인도네시아 관세청<br>- 문의처 : <a href="http://www.beacukai.go.id">www.beacukai.go.id</a>                                                                                |
| Step 08. 세금 납부    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 납세 신고</li> <li>- 수입 신고 후 세금 납부</li> <li>• 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등</li> <li>• 관세율 0%</li> <li>• 판매세 주별로 상이(최대 7.25%)</li> </ul> | (*) 인도네시아 관세청<br>- 문의처 : <a href="http://www.beacukai.go.id">www.beacukai.go.id</a><br>- 참조처 : <a href="http://eservice.insw.go.id">eservice.insw.go.id</a>        |
| Step 09. 검역 심사    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 서류 심사</li> <li>• 제품 검사</li> <li>- Red, Yellow, Green으로 분류하여 물품 검사 및 서류 검사 차등 진행</li> </ul>                                  | (*) 인도네시아 식품의약청<br>- 문의처 : <a href="http://www.pom.go.id">www.pom.go.id</a><br>(*) 인도네시아 관세청<br>- 문의처 : <a href="http://www.beacukai.go.id">www.beacukai.go.id</a> |

## 1. 인도네시아 김스낵 인증 취득

## 인증 취득

인도네시아로 제품 수입 시,  
필요하거나 선택 가능한  
인증 정보 제공

## 김스낵

김스낵 품목은  
일반가공식품으로  
분류하여 일반가공식품에  
해당하는 정보를 제공함

## ▶ 인도네시아 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 有’

인도네시아로 수출하고자 하는 김스낵 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증이 있는 것으로 확인됨. 수입을 위해 제품을 등록하는 과정에서 인도네시아 당국이 식품 생산의 안전과 관련된 HACCP, ISO 22000 또는 GMP 인증을 필수적으로 제출하도록 하고 있음. 인도네시아로 수출하고자 하는 식품 생산업체는 이를 위하여 해당 인증 중 1개를 획득하여 제품 등록 시에 인증서를 제출함

할랄 인증의 경우 2014년 개정된 법률이 오는 10월부터 효력이 발생하게 됨에 따라 할랄 인증의 획득이 강제됨. 다만, 유예 기간을 두고 있어 향후 5년간은 획득하지 않아도 수출이 가능함. 2024년 10월부터는 유예 기간이 종료되고 할랄 인증이 강제 되는 만큼, 인도네시아로 식품 수출을 영위하기 위해서는 할랄 인증 획득 노력을 기울여야함

[표 4.1] 인도네시아 식품 인증 취득

| 인증명                  | 인증 성격          | 강제 유무        | 발급 기관                                | 인증 Mark                                                                               |
|----------------------|----------------|--------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| GMP                  | 식품 생산<br>안전 인증 |              | 지방식품의약품안전처                           |  |
| HACCP                | 식품 생산<br>안전 인증 | 필수<br>(중 택1) | 식품의약품안전처<br>(한국식품안전관리인증원)            |  |
| ISO 22000            | 식품 생산<br>안전 인증 |              | 정부 지정 인증기관<br>또는 국제 기준에<br>부합하는 인증기관 |  |
| IFS                  | 식품 생산<br>안전 인증 | 선택           | IFS 지정 인증기관                          |  |
| BRCGS<br>Food Safety | 식품 생산<br>안전 인증 | 선택           | BRC 지정 인증기관                          |  |
| FSSC 22000           | 식품 생산<br>안전 인증 | 선택           | FSSC 지정 인증기관                         |  |
| HALAL                | 식품 생산 인증       | 필수<br>(예정)   | LPPOM MUI 또는<br>지정인증 기관              |  |

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 인도네시아 식품 인증 취득

|                 | 절차                                                   | 기간            |
|-----------------|------------------------------------------------------|---------------|
|                 | 서류제출>서류심사>현장 확인 및 평가>판정>결제                           | 14일           |
| GMP             | 서류                                                   | 비용            |
|                 | 신청서, 식품안전관리인증계획서 등                                   | 5만원           |
|                 | 절차                                                   | 기간            |
|                 | 서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증                           | 40일           |
| HACCP           | 서류                                                   | 비용            |
|                 | 신청서, 식품안전관리인증계획서 등                                   | 20만원          |
|                 | 절차                                                   | 기간            |
|                 | 서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사 | -             |
| ISO 22000       | 서류                                                   | 비용            |
|                 | 신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등                                | -             |
|                 | 절차                                                   | 기간            |
|                 | 인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급                     | 약 24주         |
| IFS             | 서류                                                   | 비용            |
|                 | 신청서 등                                                | 약 900~1,000만원 |
|                 | 절차                                                   | 기간            |
|                 | 인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급                     | -             |
| BRC Food Safety | 서류                                                   | 비용            |
|                 | 신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등                             | 약 900~1,000만원 |
|                 | 절차                                                   | 기간            |
|                 | 서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사                    | -             |
| FSSC 22000      | 서류                                                   | 비용            |
|                 | 신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등                                | 500~600만원     |

자료 : 각 인증기관

### ▶ 인도네시아 시장 진출 시 ‘할랄 인증 필수 적용 유예’

인도네시아정부가 2014년 발표한 법률(No. 33/2014)이 오는 10월 효력을 발생함에 따라 식품, 음료 등의 품목에 할랄 인증이 필수 인증으로 부과될 예정이다. 2019년부터 모든 회사들이 해당 법률에 적용을 받게 되며, 인도네시아 이슬람 할랄 위원회(LPPOM MUI)와 인도네시아 할랄인증보증기구(BPJPH)가 정하는 바에 따라 할랄 인증을 받아야 함. 다만, 식품에 대해서는 5년간의 유예기간을 둘 예정이기 때문에 오는 2024년 10월까지의 할랄 인증 획득을 완료해야함. 인도네시아로 식품을 수출하기 위한 국내 기업들 역시 해당 법률에 따라 2024년부터는 할랄 인증의 획득이 강제됨. 인도네시아 이슬람 할랄 위원회는 인도네시아와 아시아, 유럽 등지에 위치한 45개의 할랄 인증기관을 인정하고 있으며 해당 기관을 통해 인증을 획득 할 수 있음

[표 4.3] 인도네시아 할랄 인증 정보

| 인증명                                                                           | 발급 기관                          | 유효기간 | 인증 Mark                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Halal                                                                         | LPPOM MUI 또는<br>동 기관이 인정한 인증기관 | 2년   |  |
| 절차                                                                            |                                |      |                                                                                       |
| a. 할랄 보증 시스템(HAS, Halal Assurance System) 서류 확인                               |                                |      |                                                                                       |
| b. 할랄 보증 시스템(HAS)에 따라 할랄 인증 획득 전 사전 준비사항 수행                                   |                                |      |                                                                                       |
| c. 인증 획득에 요구되는 서류 준비                                                          |                                |      |                                                                                       |
| - 도축장 정보(필요한 경우), HAS 매뉴얼, 가공 공정도, 가공 공장 주소, 사내 할랄 교육에 대한 정보                  |                                |      |                                                                                       |
| d. 할랄 인증 신청서 및 서류 제출                                                          |                                |      |                                                                                       |
| e. 인증 수행 계약 체결 및 사전 모니터링 절차                                                   |                                |      |                                                                                       |
| f. 현장 조사 절차 진행                                                                |                                |      |                                                                                       |
| g. 현장 조사 결과 이후 추가 모니터링 절차 진행                                                  |                                |      |                                                                                       |
| h. 할랄 인증 결과에 따라 인증서 수취                                                        |                                |      |                                                                                       |
| 할랄 인증 요건                                                                      |                                |      |                                                                                       |
| a. 할랄에 따른 관리규정(할랄 인증 기준인 HAS 23000:1에 따름)                                     |                                |      |                                                                                       |
| b. 사업장에 대한 교육 규정(연간 1회 이상 수행 필요)                                              |                                |      |                                                                                       |
| c. 돼지고기 등 금지하는 원료를 사용하지 않을 것                                                  |                                |      |                                                                                       |
| d. 제품의 이름이 이슬람 율법의 어긋나지 않아야 하며, 하람(Haram)을 연상시키지 않을 것                         |                                |      |                                                                                       |
| e. 제조 과정에서 돼지고기를 사용한 시설과 교차로 사용하지 않을 것                                        |                                |      |                                                                                       |
| f. 서류(할랄과 관련하여 치명적인 회사의 절차, 제품 원료의 할랄 적용 여부, 부적합 원료 및 제품에 대한 취급 방법, 내부 감사 절차) |                                |      |                                                                                       |
| g. 할랄 기준에 대한 평가를 연간 1회 수행 할 것                                                 |                                |      |                                                                                       |

자료 : 인도네시아 이슬람 할랄 위원회(LPPOM MUI)

## 2. 인도네시아 김스낵 사전 심사

## 사전 심사

인도네시아로 제품 수입 시,  
품목에 대한 사전 규제  
심사제도 정보 제공

## 김스낵

김스낵 품목은  
일반가공식품으로  
분류하여 일반가공식품에  
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 인도네시아 식품 수출을 위해 사전 심사 ‘필요’
- ▶ 인도네시아 식품 수입 전 식품의약품청의 ‘사전 수입 허가(SKI) 필요’

인도네시아로 식품을 수입하기 위해서는 인도네시아 식품의약품청을 통하여 사전 수입 허가(SKI, Entry permit)를 받아야함. 해당 절차는 수입업체에 의해 진행되며, 1번의 수입 허가를 통하여 5번의 통관 절차에 활용할 수 있음. 이를 위해 수출업체는 인도네시아 식품의약품청이 요구하는 서류를 미리 준비하여 수입업체에 전달하여야 함. 해당 절차는 사전 등록 절차에 해당하는 식품 등록 절차와 별도로 이루어는 점은 유의해야 함

[표 4.4] 인도네시아 수입 전 사전 심사

| 적용 규제      | BPOM Regulation No. 30/2017, No. 29/2017                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 발행 기관      | 인도네시아 식품의약품청(BPOM)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 필요 정보 및 서류 | a. 수입업체 정보(업체명, 주소)<br>b. 브랜드명과 제품 종류<br>c. 패키지 타입/용량<br>d. 제품 수량<br>e. 원산지<br>f. 공급업체명 및 주소<br>g. 인보이스 날짜 및 수량<br>h. 선하증권(B/L) 또는 항공운송장(AWB)의 날짜와 수량<br>i. 유통기한(생산 날짜와 유통기한, 원본일 것, 2/3이상 남아있어야함)<br>j. 로트(lot)번호/배치(batch) 번호/생산번호에 관한 서류<br>k. 목적항<br>l. 시험성적서(COA, Certificate of Analysis)의 원본 (유효기간이 12개월 남아 있을 것)<br>m. 제품 등록 허가서류(등록 번호, 라벨, 허가받은 패키지)<br>n. 수입자와 선사간의 협력 서류<br>o. 상업송장<br>p. 포장명세서<br>q. 기타 제품에 따라 요구되는 시험 성적서 |
| 절차         | 신청서 작성 및 신청 -> 서류 심사 -> 심사 내용 반영 -> 수입 허가                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

자료 : 인도네시아 식품의약품청(BPOM), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

## 3. 인도네시아 김스낵 업체·제품 등록

## 업체·제품 등록

인도네시아로 제품 수입 시,  
요구되는 업체 또는 제품  
등록제도 정보 제공

## 김스낵

김스낵 품목은  
일반가공식품으로  
분류하여 일반가공식품에  
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 인도네시아 식품 통관을 위해 사전 ‘식품 등록 필요’
- ▶ 인도네시아 식품의약청(BPOM)에 ‘온라인 또는 서면’으로 등록 가능

인도네시아에서 판매되는 모든 식품(패스트 푸드, 소비자에게 직접 판매되지 않는 원료로서의 식품, 개인 소비 식품 등 법률이 정하고 있는 식품 항목은 제외)은 그것이 수입인지 국내 제조품인지와 관계없이 모두 등록 절차를 거쳐야함. 인도네시아 정부는 해당 절차를 통해 식품의 안전성, 품질, 영양성분, 라벨에 대한 검토를 진행하며, 온라인 등록 페이지를 통하여 진행 가능한. 등록 절차를 통해 부여 받은 등록 번호는 수입 허가과 수입통관 절차에 활용됨. 해당 등록 절차는 수입업체 또는 현지 에이전트를 통해 이루어 짐

[표 4.5] 인도네시아 사전 식품 등록 절차

| 적용 규제 | BPOM Regulation No. 27/2017 등                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 발행 기관 | 인도네시아 식품의약청(Badan POM)<br>- 온라인 : e-reg.pom.id<br>- 오프라인 : Jalan Percetakan Negara Nomor 23, Jakarta - 10560<br>- Indonesia<br>- FAX : +62-21-4263333                                                                                                   |
| 절차    | 1. 특정 제품: 임산부 식품,식이 조절 식품, 식품 첨가물, 색소, 특정 건강 기능 식품 등 특정 고위험 식품에 대한 절차<br>- 온라인 등록 전 실물 서류 송부<br>- 서류 검토 후 온라인 등록 절차 진행<br>- 등록 절차 수행 결과에 따라 수입식품 등록번호(ML) 획득<br>- 소요 기간: 6개월<br>2. 일반 식품: 고위험군 식품을 제외한 기타 일반 식품<br>- 온라인 등록 절차를 통해 진행<br>- 소요 기간: 4~6개월 |
| 필요 정보 | a. 위임장(LoA)<br>b. 자유판매증명서(FSC) 및 위생증명서<br>c. 시험결과<br>d. 제품 상세 정보(라벨, 보관 등) 및 원료 정보<br>e. 원산지국의 기관으로부터 받은 HACCP/GMP/ISO 22000 인증(중 1개)<br>f. 인도네시아 국가 표준(SNI) 정보(필요한 경우)<br>g. 유기농, 방사능조사, 할랄 등 로고가 있는 경우 그 인증에 대한 인증서                                   |

자료 : 인도네시아 식품의약청(BPOM), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

## 4. 인도네시아 김스낵 라벨 심의

## ▶ 인도네시아 라벨 규정

[표 4.6] 인도네시아 라벨 관리 규정

| 라벨 심의                                                          | Food Law 18/2018   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                | 적용 규제              | 세부 규정                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 인도네시아로 제품 수입 시,<br>요구되는 제품에 대한<br>라벨 규정 정보 제공                  |                    | Chapter VIII, Articles 96 - 103. 및 식품의약품(BPOM) 규정                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 김스낵<br><br>김스낵 품목은<br>일반가공식품으로<br>분류하여 일반가공식품에<br>해당하는 정보를 제공함 | 라벨<br>표기사항<br>(항목) | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품명</li> <li>· 성분 리스트</li> <li>· 순중량 또는 순용량</li> <li>· 제조사명 또는 수입자명 및 그 주소</li> <li>· 제조일 그리고/또는 생산 번호</li> <li>· 유통기한</li> <li>· 등록 번호</li> <li>· 원산지</li> <li>· 할랄로그(필요한 경우)</li> <li>· 성분 분석표</li> <li>· 유기농, GMO 함유 정보 등(필요한 경우)</li> <li>· 사용 및 보관 방법</li> <li>· 주의 정보와 사용자</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                |                    | <p>표기 언어 인도네시아어, 아라비아 숫자, 로마자로 표기</p> <p>그림 라벨의 정보 전달을 방해할 수 있는 색상, 그림, 기타 장식의 사용 금지</p> <p>유통기한 '일, 월, 년' 순으로 작성할 것</p> <p>돼지고기 및 그와 관련된 성분을 함유한 경우 이에 대한 표기 필요 (e.g. MENGADUNG BABI)</p> <p>원료 정보 제조 과정에서 돼지와 연관된 식품과 접촉이 있는 경우 이에 대한 표기 필요 (e.g. Pada proses pembuatannya bersinggungan dan.atau menggunakan fasilitas bersama dengan bahan bersumber babi)</p> <p>성분 분석표 하루 섭취량 정보와 설탕 함량 정보 표기 필요</p> <p>식품첨가물 식품첨가물의 경우 첨가물이 속한 분류와 첨가물명을 같이 표기할 것 (e.g. Antioxidant: ascorbic acid)</p> <p>인공 감미료를 포함하는 경우 인공 감미료가 포함되었다는 문구와 그 함량 정보 표기 필요</p> <p>아스파탐을 포함하는 경우 "페닐알라닌을 포함하고 있으며, 페닐케톤뇨증 환자에게는 적합하지 않음" 그리고 "가열될 음식에는 적합하지 않음"이라고 표기 할 것.</p> |

자료 : 인도네시아 식품의약품(BPOM), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

|       |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 세부 내용 | 식품첨가물               | 식품 첨가물의 표기와 관련하여 “free”, “without”, “no content”와 그 외 기타 유사한 표현에 대해 금지하고 있음. 가능한 표기 방법은 “특정 식품 첨가물을 포함하고 있지 않음(without certain food additives)”, “인공 감미료를 포함하고 있지 않음(do not contain artificial sweeteners)”로 한정하며, 감미료, 보존료, 착색료, 산화방지제, 조미료에만 사용가능                                                                              |
|       |                     | 식용 색소를 함유하는 경우 초록색 박스 안에 “PEWARNA PANGAN(food coloring)” 또는 “PEWARNA MAKANAN(food coloring)”을 표기할 것                                                                                                                                                                                                                              |
|       |                     | 폴리올을 포함하는 경우 “과도한 섭취는 설사 영향을 가져올 수 있음” 표기 필요.                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|       | 할랄                  | 할랄 로고는 잘 보이는 곳에 부착되어야 하며, 쉽게 지워지거나 훼손되지 않아야 함                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|       | 라벨<br>표기사항<br>(가이드) | 방사선에 노출된 식품의 경우 “IRADIASI (irradiated)”                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|       |                     | 표기와 함께 로고 부착 필요. 시설의 주소, 연월, 국가 정보 및 조제 과정 정보를 포함할 것.                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|       | 기타                  | 방사선의 재조사가 일어나지 않는 경우 “TIDAK BOLEH DIRADIASI ULANG(not to be re-irradiated)”라고 표기                                                                                                                                                                                                                                                 |
|       |                     | GMO 원료를 5%이상 포함하는 경우 PRODUK REKAYASA GENETIK(genetically engineered product)“라고 표기                                                                                                                                                                                                                                               |
|       | 주의 정보               | 가공식품 및 즉석식품에 대해 설탕, 소금, 지방에 대한 함유 정보와 건강에 대한 문구 작성 필요(e.g. “1인이 하루에 50g이상의 설탕, 2,000mg의 소금 또는 67g의 지방을 섭취할 경우 고혈압, 뇌졸중, 당뇨병, 심장병의 위험이 증가할 수 있음(sodium 67g of fat per person per day increase the risk of hypertension, stroke, diabetes, and heart attack)”) <p>알레르기 성분 표기 필요 (글로텐, 조개류, 달걀, 생선, 땅콩, 대두, 우유, 락토스, 견과류, 아황산염)</p> |

자료 : 인도네시아 식품의약청(BPOM), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

## ▶ 인도네시아 일반가공식품 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

## 앞면(인도네시아어)

- ① 제품명 : Big Roll Grilled seaweed roll
- ② 회사명 : TAE KAE NOI
- ③ 용량 : 3.6g(0.12 OZ)
- ④ 인증 : Halal Certification
- ⑤ 수입식품 등록번호 : 819210023030

## 앞면(국문)

- ① 제품명 : 빅롤 그릴드 시워드 롤
- ② 회사명 : 타이 케이 노이
- ③ 용량 : 3.6g(0.12 OZ)
- ④ 인증 : 할랄 인증
- ⑤ 수입식품 등록번호 : 819210023030

## 뒷면(인도네시아어)

- ① 원료 정보 : Ruput Laut, Gula, Hidrolisat Proten Nabati, Kecap Fermatasi, Garam, Penguat Rasa(Natrium Inosinat, Natrium Gaunilat)
- ② 생산처 : TAOKAENOI FOOD & MARKETING CO., LTD
- ③ 생산처 주소 : 12/1, Moo 4, Tambon Namai, Amphoe Lat Lum Kao, Pathum Thani-Thailand
- ④ 보관 방법 : Keep in cool and dry place, avoid direct sunlight and high temperature

## 뒷면(국문)

- ① 원료 정보 : 김, 설탕, 가수분해 식물성 단백질, 발효 콩간장, 소금, 풍미제(이노산 나트륨, 구아닐산 나트륨)
- ② 생산처 : TAOKAENOI FOOD & MARKETING CO., LTD
- ③ 생산처 주소 : 12/1, Moo 4, Tambon Namai, Amphoe Lat Lum Kao, Pathum Thani-Thailand
- ④ 보관 방법 : 직사광선과 높은 온도를 피하고 서늘한 곳에 보관하십시오.

## 5. 인도네시아 김스낵 서류 준비

## 서류 준비

인도네시아로 제품 수입 시,  
통관 과정에서 요구되는  
서류 정보 제공

## 김스낵

김스낵 품목은  
일반가공식품으로  
분류하여 일반가공식품에  
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 인도네시아 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 인도네시아 수입 업무 수입 업체를 통해 진행

인도네시아에서 수입 신고 시 인도네시아 관세청으로부터 부여받은 등록번호(NIK, Nomor Induk Kepabeanan)가 필요하며, 수입업자 등록번호(API) 등의 등록 서류들이 요구됨. 현지에서 직접 수입 업무를 수행하기 위해서는 인도네시아에서 수입업을 영위하기 위해 필요한 서류를 구비해야 하며, 그렇지 않은 경우 이를 구비하고 있는 수입업자를 통하여 수입 절차를 진행할 수 있음

원산지증명서의 경우 기관증명방식으로 세관 또는 상공회의소를 통하여 발급받은 공통의 원산지확인서를 근거로 하여 원산지증명을 할 수 있음. 발급된 원산지 증명서의 유효기간은 1년이나 1회만 사용 가능하며, 다음 수출 시에도 동일하게 원산지 증명서를 발급받아 첨부하여야함. 다만 인증수출자 제도를 통하여 인증을 받게 되면 관련 서류 간소화 혜택을 부여 받을 수 있음

[표 4.7] 인도네시아 통관 서류

| 구분    | 서류명                       | 발급기관                         |
|-------|---------------------------|------------------------------|
| 일반 서류 | 수입신고서(PB)                 | (-)                          |
|       | 상업송장                      | (-)                          |
|       | 선적                        | 포장 명세서                       |
|       |                           |                              |
|       |                           |                              |
|       | 보험증권                      | (-)                          |
|       | 선하증권                      | (-)                          |
|       | 원산지 증명서                   | 관세청 / 상공회의소                  |
|       | 등록 서류 등 기타<br>수입에 요구되는 서류 | 인도네시아 식품의약청(BPOM) 등<br>관계 기관 |

자료 : 인도네시아 관세청(DJBC), 인도네시아 국가 단일창구(INSW)

## 6. 인도네시아 김스낵 세금 납부

## 세금 납부

인도네시아로 제품 수입 시,  
통관 과정에서 요구되는  
세금 정보 제공

## 김스낵

김스낵 품목은  
일반가공식품으로  
분류하여 일반가공식품에  
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 인도네시아 김스낵 HS CODE 2008.99.90, 관세율 5% 적용
- ▶ 한-ASEAN FTA 발효에 대한 협정세율 '미적용'

김스낵의 경우 인도네시아에서는 HS CODE 2008.99 (기타)의 2008.99.90 (기타) 세번을 사용하여 수입됨.<sup>53)</sup> 인도네시아 수입 시 기본 세율은 5%를 적용받으며 2007년 6월 01일부로 발효된 한-ASEAN FTA 협정에 따른 협정세율을 적용받지 못하여 최혜국 대우인 5% 세율을 부과 받음. 관세 외에도 VAT가 부과되며, 제품에 따라 사치품 판매세가 부과되기도 함

- 수입 서류 심사비용에 160달러(한화 약 18만 원)<sup>54)</sup> 소요
- 수입 서류 심사 기간은 106시간 소요
- 통관 비용은 384달러(한화 약 44만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 80시간 소요

[표 4.8] 한국·인도네시아 HS CODE 비교 및 인도네시아 수입 세율

| 구분      | HS CODE      | 품목 분류                                                                                                   | 비고 |
|---------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 한국      | 2008         | 그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분 (설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다) |    |
|         | 2008.9       | 기타(혼합물을 포함하되, 소호 제2008.19호의 혼합물은 제외한다)                                                                  |    |
|         | 2008.99      | 기타                                                                                                      |    |
|         | 2008.99.9000 | 기타                                                                                                      |    |
| 인도네시아   | 2008.99.90   | 기타                                                                                                      |    |
| 관세      | 기본관세율        | 5.0%                                                                                                    |    |
|         | 협정 세율        | MFN <sup>55)</sup>                                                                                      |    |
| VAT     |              | 0 ~ 10%                                                                                                 |    |
| 사치품 판매세 |              | 0 ~ 30%                                                                                                 |    |

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 인도네시아 국가 단일창구(INSW)

53) 인도네시아 세번의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 2008.99 중 김 스낵에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 인도네시아 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있음. 인도네시아의 HS Code에 관하여 확인하기 위해서는 인도네시아 관세청(DJBC)으로 문의할 수 있음

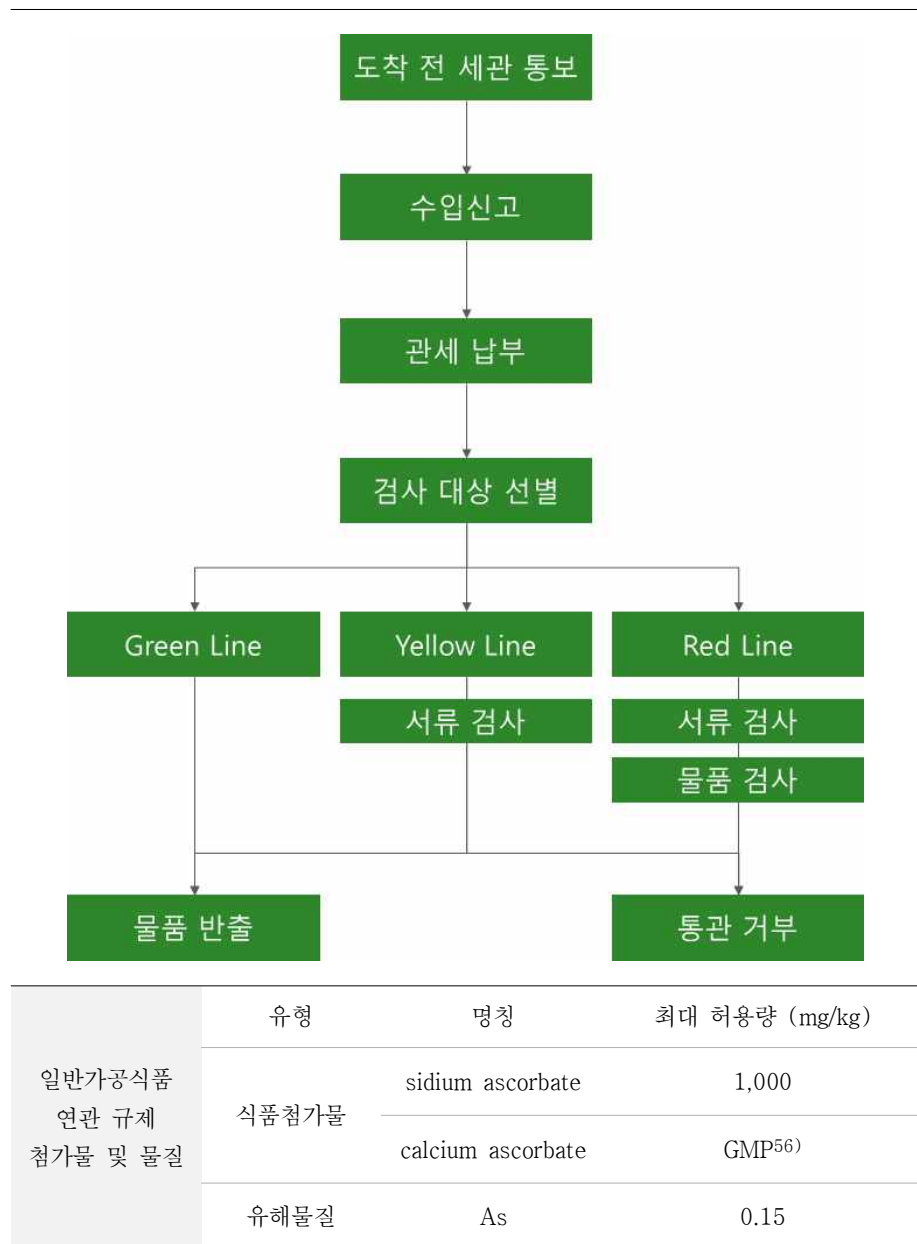
54) 1달러 = 1,163.50원 (2019.06.21., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

55) MFN(Most Favored Nation treatment) : 최혜국관세율을 의미함. 2017년까지 한-아세안 FTA의 발효에 따라 0%의 특혜 관세를 부여 받았으나, 2018년부터 다시 최혜국대우를 받게 됨에 따라 해당하는 5% 관세를 부과 받음. 해당 관세율 정보는 인도네시아 국가 단일창구(INSW)에서 제공하는 HS Code에 따른 관세율 정보로 현재 세과 당국에서 적용하는 관세와 차이가 있을 수 있음

## 7. 인도네시아 김스낵 검역 심사 절차

- ▶ 인도네시아 식품, 선별된 내용에 따라 서류 및 물품 검사 실시
- ▶ 도착전 사전 수입 식품 신고 필요

[표 4.9] 인도네시아 통관 프로세스



자료 : 인도네시아 국가 단일창구(INSW), 인도네시아 식품의약품(BPOM)

56) GMP (Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

- ▶ 인도네시아 식품의약품청의 첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

#### 식품 첨가물 규정

인도네시아로 제품 수입 시,  
요구되는 식품 첨가물,  
유해 물질에 관한 규정

#### 김스낵

김스낵 품목의  
첨가물 규정은 인도네시아  
식품 카테고리 분류 중  
HS CODE 2008.99와  
유사한 '채소, 해조류 등을  
처리한 것 (분류 번호  
04.2)'으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

[표 4.10] 인도네시아 김 스낵 품목 첨가물 규정

| 기능    | 이름         | 영문이름                      | 최대사용량(mg/kg) | 비고 |
|-------|------------|---------------------------|--------------|----|
| 산화방지제 | 아스코빈칼륨     | potassium ascorbate       | 1,000        |    |
| 산화방지제 | 감마 토코페롤    | gamma tocopherol          | GMP          |    |
| 산화방지제 | 부틸하이드록시아니솔 | butylated hydroxy anisole | 200          |    |
| 산화방지제 | 아스코르브산     | ascorbic acid             | GMP          |    |
| 보존료   | 중아황산칼륨     | potassium bisulfite       | 100          |    |
| 보존료   | 소르브산       | Sorbic acid               | 500          |    |
| 보존료   | 소르브산나트륨    | sodium sorbate            | 500          |    |
| 보존료   | 이산화황       | sulphur dioxide           | 100          |    |
| 감미료   | L-글루탐산     | L-glutamic acid           | GMP          |    |

자료 : 인도네시아 식품의약품청(BPOM)

## V. Expert Interview

### SUMMARY

Interview ① 인도마루 트레이딩 (Indomaru Trading)

Interview ② 리브라 푸드 (Libra Food)

Interview ③ 피티 코리너스 (PT Korinus)



# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Demand & Trend



- 인터뷰 기업 : Indomaru Trading  
(수입 유통 업체)
- 인터뷰 담당자 : Logistics & Marketing Manager,  
Mr. Ken

### 김스낵 제품, 현지인들도 즐겨 먹는 간식류

김스낵 제품의 경우 현지에서 한국인이나 일본인뿐만 아니라 인도네시아 현지인들도 즐겨 먹는 식품입니다. 아무래도 제품이 스낵류로 인식이 되다보니 여러 연령층의 고객분들이 구매하는 편입니다.

### 주로 알루미늄 호일 형태의 김스낵 포장

저희가 수입 유통하는 김스낵 제품의 경우 현재 일반적인 알루미늄 호일로 포장된 제품입니다. 실제 인도네시아 내 대부분의 김스낵 제품은 이러한 형태로 유통이 되고 있습니다.

### 아직까지 할랄 인증 필수는 아니지만 취득을 권장

할랄 인증의 경우 법적으로 의무는 아니지만 인도네시아 현지인들을 타깃하신다면 할랄 인증을 취득하는 것이 필요할 것입니다.

## Market Trend and Entry Barriers



- 인터뷰 기업 : Libra food  
(수입 유통 업체)
- 인터뷰 담당자 : Import Manager Mr. Ricky

### 인도네시아 김 제품 관련 수입 할당제 시행 중

인도네시아 정부에서는 현재 김 제품 및 수산가공품 관련하여 수입 할당제를 시행하고 있습니다. 이러한 이유로 현재는 저희도 김스낵 제품 수입을 중단한 상태입니다. 향후 인도네시아 진출 시 수입업체에 대한 할당제를 고려하여 현지 업체들과 논의하는 것이 필요할 것입니다.

### 인도네시아 내 김스낵의 인지도 높은 편

저희 업체의 경우 이전에 일본 T사의 김스낵 제품을 수입하여 유통한 경험이 있습니다. 김스낵의 경우 현지 소비자들에게도 인지도가 높은 편입니다. 또한 한국산 김스낵 제품의 경우 일부 한국을 다녀오는 관광객들이 구매해오는 경우도 보았습니다.

## Market Demand and Consumption



- 인터뷰 기업 : PT Korinus  
(수입 유통 업체)
- 인터뷰 담당자 : Marketing Manager Mr. Rezky

### 김스낵 제품, 알루미늄 호일 형태의 포장 판매 중

저희 회사는 현재 한국의 Y사 김스낵 제품을 수입유통하고 있습니다. 취급 중인 Y사의 김스낵은 알루미늄 호일 포장 형태로 유통이 되고 있습니다.

### 현지 김스낵 제조업체도 점점 증가하고 있어

또한 전 연령층에서 소비하는 편이라 현지에서 자체 브랜드의 김스낵 제품을 제조하는 기업도 늘어나고 있습니다. 실제로 그 중 마마수카(Mamasuka) 라는 브랜드의 김스낵 제품도 알고 있습니다.

### 할랄 인증, 현지 소비자들 타깃으로 취득 권장

인증의 경우 할랄 인증이 대표적인 식품 관련 인도네시아 인증이나 아직 법적으로 필수는 아닙니다. 하지만 대부분의 인도네시아 현지인들이 할랄 인증이 없는 식품은 구매를 선호하지 않기 때문에 인도네시아 진출 시 할랄 인증을 취득하길 추천드립니다.

## Interview ① 인도마루 트레이딩 (Indomaru Trading)

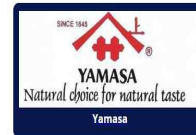
인도마루 트레이딩  
(Indomaru Trading)

전문가 소속

인도마루 트레이딩  
(Indomaru Trading)  
수입 유통 업체

전문가 정보

Mr. Ken  
(Logistics & Marketing  
Manager)



57)

### Indomaru Trading

Mr. Ken (Logistics & Marketing Manager)

Q. 현재 인도네시아 내 김 스낵 판매 추이는 어떻습니까?

저희 회사는 주로 일본 식품을 취급하고 있으나, 한국 식품도 일부 유통 중에 있습니다. 김 스낵 제품의 경우 현지에서 한국인이나 일본인 뿐만 아니라 인도네시아 현지인들도 즐겨 먹는 식품입니다. 아무래도 제품이 스낵류로 인식이 되다보니 여러 연령층의 고객분들이 구매하는 편입니다. 이외 조미김 제품은 김밥 김이나 일본식 오니기리용 김 등을 취급하고 있으나 이러한 제품들은 주로 한식당 또는 일식당을 운영하는 업체들이 주요 고객군입니다.

Q. 주로 취급 중인 김 스낵의 포장 형태는 어떻습니까?

저희가 수입 유통하는 김스낵 제품의 경우 현재 일반적인 알루미늄 호일로 포장된 제품입니다. 실제 인도네시아 내 대부분의 김 제품은 이러한 형태로 유통이 되고 있습니다.

Q. 인도네시아 스낵류 수출과 관련된 진입장벽이 있을까요?

인도네시아 식품의약품(FDA)에 등록되지 않은 김 제품의 경우 수입 할당이 존재하지만 만약 제품이 식품의약품으로부터 ML 번호를 부여 받는다면 특별한 수입량의 제한은 없을 것입니다. 또한 할랄 인증의 경우 법적으로 의무는 아니지만 인도네시아 현지인들을 타겟하신다면 할랄 인증을 취득하는 것이 필요할 것입니다.

57) 사진 자료 : 인도마루 트레이딩(Indomaru Trading) 홈페이지 (www.indomaru-food.com)

## Interview ② 리브라 푸드 (Libra Food)

리브라 푸드  
(Libra Food)

전문가 소속

리브라 푸드  
(Libra Food)

수입 유통 업체

전문가 정보

Mr. Ricky  
(Import Manager)



## Libra Food

Mr. Ricky (Import Manager)

## Q. 회사에 대해 간단히 소개해주시겠습니까?

저희는 현재 해외의 식음료품을 전문으로 수입 유통하는 업체입니다. 고급 호텔 레스토랑, 슈퍼마켓, 소매점 등 여러 유통채널로 직접 납품 중에 있으며, 육류나 수산물 등 각종 신선식품도 취급하고 있습니다.

## Q. 인도네시아 내 김스낵에 대한 인지도는 어떠한가요?

저희 업체의 경우 이전에 일본 T사의 김 스낵 제품을 수입하여 유통한 경험이 있습니다. 김스낵의 경우 현지 소비자들에게도 인지도가 높은 편입니다. 하지만 인도네시아에서는 김이 포함된 제품은 일본산이 가장 유명한 것으로 인지하고 있습니다. 한국산 김스낵 제품의 경우 일부 한국을 다녀오는 관광객들이 구매해오는 경우도 보았습니다.

## Q. 인도네시아에서 판매되는 김스낵의 포장형태는 어떠한가요?

주로 유통되는 김스낵 제품은 지퍼락이 없는 일반적인 알루미늄 재질의 포장형태입니다. 현지에서 판매되는 포장과는 달리 지퍼락 형태의 포장이라면 소비자들에게는 매력적인 제품 포인트가 될 것 같습니다.

## Q. 김 스낵 관련하여 인도네시아 내 진입장벽이 있을지요?

인도네시아 정부에서는 현재 김 제품 및 수산가공품 관련하여 수입 할당제를 시행하고 있습니다. 이러한 이유로 현재는 저희도 김 스낵 제품 수입을 중단한 상태입니다. 향후 인도네시아 진출 시 수입업체에 대한 할당제를 고려하여 현지 업체들과 논의하는 것이 필요할 것입니다. 또한 해양 수산부로부터 수입 면허 취득 절차적인 부분에서 이전보다 복잡해지고 있습니다.

58) 사진 자료 : 리브라 푸드(Libra Food) 홈페이지 (www.libra-food.com)

## Interview ③ 피티 코리너스 (PT Korinus)

●  
피티 코리너스  
(PT Korinus)

전문가 소속

피티 코리너스

(PT Korinus)

수입 유통 업체

전문가 정보

Mr. Rezky

(Marketing Manager)



## PT Korinus

Mr. Rezky (Marketing Manager)

## Q. 회사에 대해 간단히 소개해주시겠습니까?

저희 회사는 현재 한국의 Y사 김 스낵 제품을 수입 유통하고 있습니다. 취급 중인 Y사의 김 스낵은 알루미늄 호일 포장 형태로 유통이 되고 있습니다.

## Q. 인도네시아 현지에서 김 스낵의 인지도는 어떠한가요?

인도네시아 사람들은 김 스낵 제품을 간식으로 인식하여 많이 구매를 하는 편입니다. 하지만 아직까지 인도네시아에서는 김 스낵 제품을 일본 식품으로 인식하고 있으며, 실제로 김 스낵을 ‘노리(Nori)’ 라는 제품으로 인식하기도 합니다. 또한 전 연령층에서 소비하는 편이라 현지에서 자체 브랜드의 김 스낵 제품을 제조하는 기업도 생겨나고 있습니다. 실제로 그 중 마마수카(Mamasuka) 라는 브랜드의 김 스낵 제품도 알고 있습니다.

## Q. 인도네시아 수출 시 김 스낵과 관련하여 진입장벽이 있을지요?

인도네시아 현지의 수입업체들의 경우 해외에서 김 스낵을 수입 시 수입 할당량을 고려해야 합니다. 지역별로 수입업체들은 연간 한정된 양의 김 스낵을 수입할 수 있기 때문입니다. 다만, 각 수입업체별 최대 수입 할당량은 회사마다 다릅니다. 인증의 경우 할랄 인증이 대표적인 식품 관련 인도네시아 인증이나 아직 법적으로 필수는 아닙니다. 하지만 대부분의 인도네시아 현지자들이 할랄 인증이 없는 식품은 구매를 선호하지 않기에 인도네시아 진출 시 할랄 인증을 취득하길 추천드립니다.

59) 사진 자료 : 피티 코리너스(PT Korinus) 홈페이지 (www.korinus.com)

## [참고문헌]

### ■ 참고자료

1. 「Savoury Snacks in Indonesia, Country Report」, 유로모니터(Euromonitor), 2018.08.
2. 「Indonesia's Rising Divide」, 세계은행(The World Bank), 2015.12.07.
3. 「Kajian Ekonomi Keuangan Regional Provinsi Kalimantan Utara」, 인도네시아 중앙은행(Bank Indonesia), 2018.02.

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터 ([www.portal.euromonitor.com](http://www.portal.euromonitor.com))
2. International Trade Center ([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
3. 외교부 ([www.mofa.go.kr](http://www.mofa.go.kr))
4. 인도네시아 이슬람 할랄 위원회 ([www.e-lppommui.org](http://www.e-lppommui.org))
5. 인도네시아 식품의약청 ([www.e-bpom.pom.go.id](http://www.e-bpom.pom.go.id))
6. 인도네시아 관세청 ([www.beacukai.go.id](http://www.beacukai.go.id))
7. 인도네시아 국가 단일창구 ([www.eservice.insw.go.id](http://www.eservice.insw.go.id))
8. 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS) ([www.fas.usda.gov](http://www.fas.usda.gov))
9. 관세법령정보포털 ([www.unipass.customs.go.kr](http://www.unipass.customs.go.kr))
10. KEB 하나은행 ([www.kebhana.com](http://www.kebhana.com))
11. 쿡패드 ([www.cookpad.com](http://www.cookpad.com))
12. 트립질라 ([www.tripzilla.com](http://www.tripzilla.com))
13. 레서르파시 ([www.blog.reservasi.com](http://www.blog.reservasi.com))
14. 비즈니스테크 ([www.hashmicro.com](http://www.hashmicro.com))
15. 아이디엔타임즈 ([www.idntimes.com](http://www.idntimes.com))
16. 우먼토크 ([www.womantalk.com](http://www.womantalk.com))
17. 프로덕트네이션 ([www.productnation.co/my/](http://www.productnation.co/my/))
18. 베스트프레즌트가이드 ([www.bp-guide.id](http://www.bp-guide.id))
19. 타오케노이 ([www.taokaenoi.co.th](http://www.taokaenoi.co.th))
20. 쇼피 ([www.shopee.com](http://www.shopee.com))
21. 까르푸(Carrefour) 홈페이지 ([www.carrefour.com](http://www.carrefour.com))
22. 트랜스마트(Transmart)홈페이지 ([www.transmart.co.id](http://www.transmart.co.id))
23. 하이퍼마트(Hypermart) 온라인숍([www.shop.hypermart.co.id](http://www.shop.hypermart.co.id))
24. 알파마트(Alfamart) 홈페이지([www.alfamartku.com](http://www.alfamartku.com))
25. 니케이 아시안 리뷰(Nikkei Asian Review) ([www.asia.nikkei.com](http://www.asia.nikkei.com))
26. 발리포스트(Balipost) ([www.balipost.com](http://www.balipost.com))
27. 롯데마트(LotteMart) ([www.company.lottemart.com](http://www.company.lottemart.com))
28. 롯데쇼핑(Lotte Shopping) ([www.lotteshoppingir.com](http://www.lotteshoppingir.com))
29. 인도마루 트레이딩 홈페이지 ([www.indomaru-food.com](http://www.indomaru-food.com))
30. 리브라 푸드 홈페이지 ([www.libra-food.com](http://www.libra-food.com))
31. 코리너스 홈페이지 ([www.korinus.com](http://www.korinus.com))

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사  
발행일자 : 2019.06.28

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved. Printed in Korea

