

2019 년 해외시장 맞춤조사



- No. 1905-20
- 품목 : 즉석쌀국수 (Instant Rice Noodles)
- 국가 : 인도네시아 (INDONESIA)
- 구분 : 시장분석형

Contents

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 인도네시아 즉석쌀국수 시장규모	5
2. 인도네시아 즉석쌀국수 수출입 시장규모	6
3. 인도네시아 즉석쌀국수 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	10
1. 소비자, 간편성 뛰어난 박소국수, 미고렝 등 즉석 면류 선호	15
2. 인도네시아 소비자, 할랄 재료로 만든 즉석 면류 선호	16
3. 인도네시아 소비자, 닭고기 국물 선호	17
4. 현지 제조사, 유기농 채소를 활용한 즉석 면류 제품 출시	18

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	20
1. 인도네시아 즉석쌀국수 유통구조	21
2. 인도네시아 즉석쌀국수 주요 유통업체	22
3. 인도네시아 즉석쌀국수 B2C 소매채널	23

IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	34
1. 인도네시아 즉석쌀국수 인증 취득	35
2. 인도네시아 즉석쌀국수 사전 심사	38
3. 인도네시아 즉석쌀국수 업체·제품 등록	39
4. 인도네시아 즉석쌀국수 라벨 심의	40
5. 인도네시아 즉석쌀국수 서류 준비	43
6. 인도네시아 즉석쌀국수 세금 납부	44
7. 인도네시아 즉석쌀국수 검역 심사	45

V. Expert Interview (전문가 인터뷰)

SUMMARY	48
Interview ① 피티 터르타 부아나 인도라야(PT Tirta Buana Indoraya)	49
Interview ② 피티 코리너스(PT Korinus)	50

* 참고문헌	51
--------	----

I . Market Size

SUMMARY

1. 인도네시아 즉석쌀국수 시장규모
2. 인도네시아 즉석쌀국수 수출입 시장규모
3. 인도네시아 즉석쌀국수 소비 시장규모



Market Size

(시장규모)

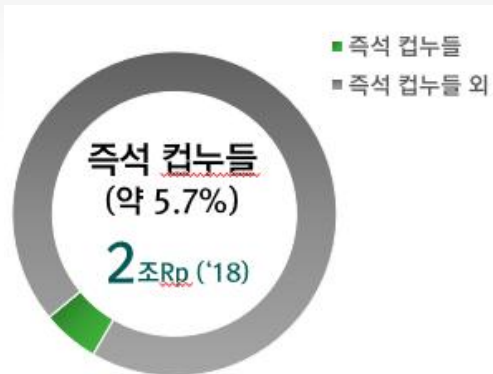
인도네시아 (INDONESIA)

즉석쌀국수 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(국수), 섭취 형태(즉석)

- 인도네시아 '면류'¹⁾ 시장규모 33조 루피아('18)
- 인도네시아 '즉석 컵누들'²⁾ 시장규모 **2조 루피아('18)**

(*) Euromonitor International

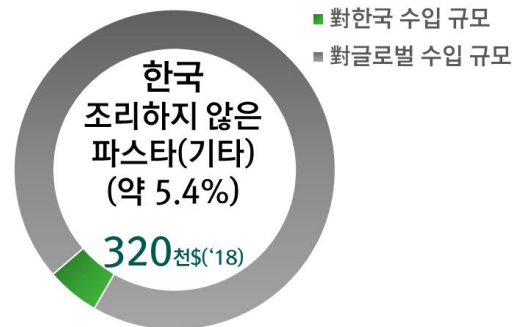


즉석쌀국수 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(조리하지 않은 파스타, 기타)

- HS CODE 1902.19³⁾
인도네시아 對 글로벌 '조리하지 않은 파스타(기타)' 수입 규모 5,978천 달러('18)
- HS CODE 1902.19
인도네시아 對 한국 '조리하지 않은 파스타(기타)' 수입 규모 **320천 달러('18)**

(*) International Trade Centre



즉석쌀국수 소비 시장규모

지표 설정 기준: 즉석쌀국수 제품은 일반 컵누들보다 상대적으로 고가인 제품으로 구매 가능할 것이라고 예측되는 소비자층, '인도네시아 내 재외동포 규모'와 주요 예상 소비자 거주 지역의 '1인당 월평균 식품 지출 규모'를 조사함

- | | |
|-------------------------------|--|
| ① 인도네시아 재외동포 규모('17) | ② 1인당 월평균 식품 지출 규모 ⁴⁾ ('17) |
| 인도네시아 전체 31,091명 (100%) | 1위. 자카르타(DKI Jakarta) 797,828 루피아 (약 65,901원) |
| 자카르타 지역 12,484명 (40.2%) | 2위. 파푸아(Papua) 795,024 루피아 (약 65,669원) |
| | 3위. 케플라우안리아우(Kepulauan Riau) · 794,256 루피아 (약 65,606원) |

(*) Ministry of Foreign Affairs, Katadata, Badan Pusat Statistik

1) 면류(Noodles): 일반, 즉석, 냉장, 냉동, 스낵류 면류를 모두 포함함. 조사 제품 품목이 해당하는 즉석 컵누들이 포함되는 항목이므로 지표로 선정함

2) 즉석 컵누들(Instant Cup Noodles): 건면, 건야채, 스프 등이 오목한 그릇에 포장된 형태로, 끓는 물을 첨가하여 섭취하는 제품임. 조사 제품의 구성 및 섭취 방법이 이에 해당하여 지표로 선정함

3) HS CODE 1902.19: 해당 HS CODE는 조리하지 않은 파스타임(국수, 당면, 냉면 포함). 즉석쌀국수 제품은 조리하지 않은 건면 형태의 국수로 해당 HS CODE를 조사 지표로 선정함

4) 100루피아 = 8.26원 (2019.06.21., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 인도네시아 즉석쌀국수 시장규모

조사 시장: 즉석쌀국수 제품의 즉석 섭취 형태와 국수 품목임을 고려하여, '즉석 컵누들' 시장 및 '면류' 시장 규모를 조사함

인도네시아 국가 일반 정보⁷⁾

면적	190만 km ²
인구	2억 6,532만 명
GDP	1조 53억 달러
GDP (1인당)	3,789달러

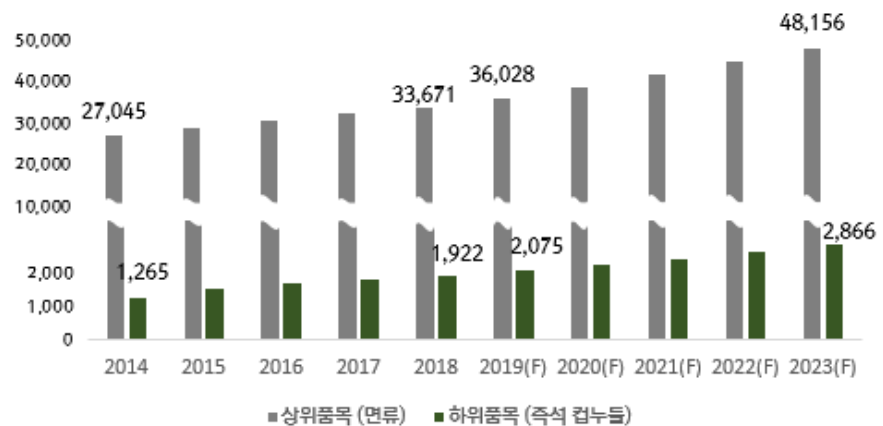
▶ 인도네시아 '즉석 컵누들' 시장, '2014~2018년' 연평균성장률(CAGR)⁵⁾ 5.6%
2018년 기준, 인도네시아의 '면류' 시장 규모는 33조 6,710억 루피아로 과거 5년 동안 평균적으로 5.6% 증가한 것으로 나타남. '즉석 컵누들' 시장규모는 1조 9,220억 루피아로 최근 5개년(2014-2018) 평균 11% 증가함

▶ 2019년 '즉석 컵누들' 시장 36조 280억 루피아 예상

2019년, '면류', '즉석 컵누들' 시장 규모는 각각 36조 280억 루피아, 2조 750억 루피아로 추산되며, 두 시장 각각 향후 5년(2019-2023년)의 성장률은 7.5%와 8.4%로 예상됨

[표 1.1] '면류', '즉석 컵누들' 시장 규모⁶⁾

단위: 십억 루피아



분류		2014	2015	2016	2017	2018	CAGR ('14-'18)
상위 품목	면류	27,045 (2.2조 원)	28,884 (2.4조 원)	30,536 (2.5조 원)	32,167 (2.7조 원)	33,671 (2.8조 원)	5.6%
	즉석 컵누들	1,265 (1,045억 원)	1,499 (1,238억 원)	1,679 (1,387억 원)	1,825 (1,508억 원)	1,922 (1,589억 원)	11%
전망		2019(F)	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	CAGR ('19-'23)
상위 품목	면류	36,028 (3조 원)	38,671 (3.2조 원)	41,567 (3.4조 원)	44,719 (3.7조 원)	48,156 (4조 원)	7.5%
해당 품목	즉석 컵누들	2,075 (1,714억 원)	2,246 (1,855억 원)	2,434 (2,010억 원)	2,640 (2,180억 원)	2,866 (2,367억 원)	8.4%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

5) 연평균성장률(CAGR): Compounded Annual Growth Rate

6) 100루피아 = 8.26원 (2019.06.21., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 인도네시아 즉석쌀국수 수출입 시장규모

HS CODE 1902.19: 해당 HS CODE는 조리하지 않은 파스타임(국수, 당면, 냉면 포함). 즉석쌀국수 제품은 조리하지 않은 건면 형태의 국수로 해당 HS CODE를 조사 지표로 선정함

▶ 2014~2018년, 인도네시아 對글로벌 수입액 연평균성장률 7.2%

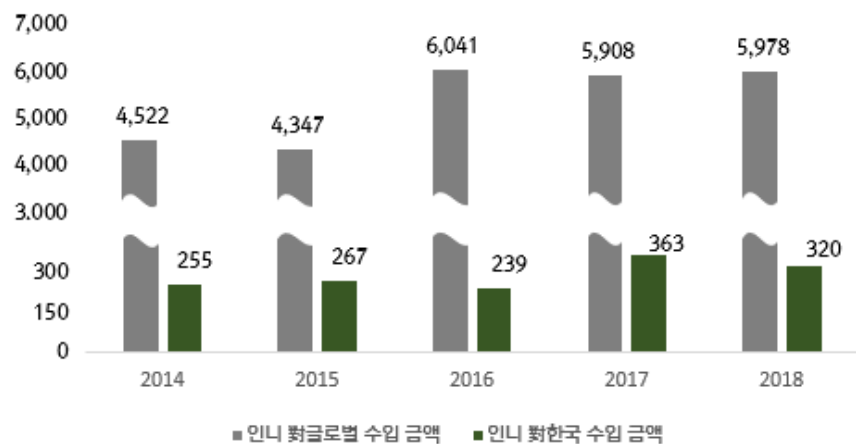
2018년 기준 인도네시아 HS CODE 1902.19 품목의 對글로벌 수입액은 597만 8,000달러를 기록했으며, 2018년 기준 최근 5년간(2014-2018년) 7.2%의 연평균 성장률 보임

▶ 2018년 인도네시아 對한국 수입액 32만 달러

2018년 기준, 인도네시아 HS CODE 1902.19 품목의 對한국 수입액은 약 32만 달러로, 수입 규모 기준 6위를 차지함. 對한국 수입액은 2014년 대비 2018년 약 25.5% 증가함

[표 1.2] HS CODE 1902.19 수입 규모

단위: 천 달러



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR* ('14-'18)
인도네시아 對글로벌 수입액	4,522 (53억 원)	4,347 (51억 원)	6,041 (70억 원)	5,908 (69억 원)	5,978 (70억 원)	7.2%
인도네시아 對한국 수입액	255 (3억 원)	267 (3.1억 원)	239 (2.9억 원)	363 (4.2억 원)	320 (3.7억 원)	5.8%

자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 1902.19 기준

3. 인도네시아 즉석쌀국수 소비 시장규모

1) 인도네시아 재외동포 규모

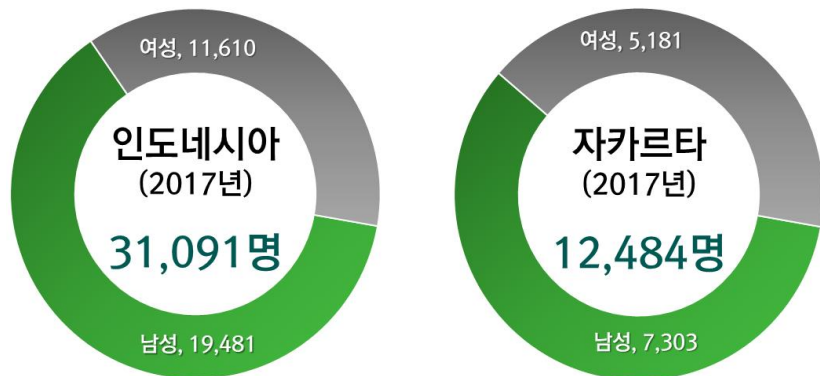
즉석쌀국수 제품은 일반 컵누들보다 상대적으로 고가인 제품으로, 구매 가능할 것이라고 예측되는 소비자층, '인도네시아 내 재외동포 규모'와 주요 예상 소비자 거주 지역의 '1인당 월평균 식품 지출 규모'를 조사함

▶ 인도네시아 재외동포 규모, 2015년 대비 2017년 24% 감소

2017년 기준 인도네시아 내 전체 재외동포는 31,091명으로, 2015년에 비해 약 24% 감소함. 이는 재외동포의 가장 큰 비율(82.5%)을 차지하는 일반 체류자⁸⁾가 2015년도 대비 33.7% 감소했기 때문임. 전체 재외동포 수는 감소한 반면 재외동포 중 인도네시아 시민권자 수는 2015년 대비 2017년 18.3% 증가함

자카르타 내 거주하는 재외동포는 12,484명으로 인도네시아 전체 재외동포의 약 40.2%로 나타남. 규모 기준, 일반 체류자가 10,090명으로 1위, 영주권자가 1,868명으로 규모 2위로 추산됨

[표 1.3] 2017년 인도네시아 재외동포 규모



지역	구분	재외동포 총수	영주권자	재외국민 체류자		계	외국국적 동포 (시민권자)
				일반	유학생		
인도네시아	'15 대비 증감률(%)	-23.7	+268.7	-33.7	+84.8	-24.2	+18.3
	전체	31,091	4,041	25,661	789	30,491	600
	남성	19,481	2,682	15,967	427	19,076	405
	여성	11,610	1,359	9,694	362	11,415	195
자카르타	전체	12,484	1,868	10,090	189	12,147	337
	남성	7,303	1,164	5,822	89	7,075	228
	여성	5,181	704	4,268	100	5,072	109

자료 : 외교부

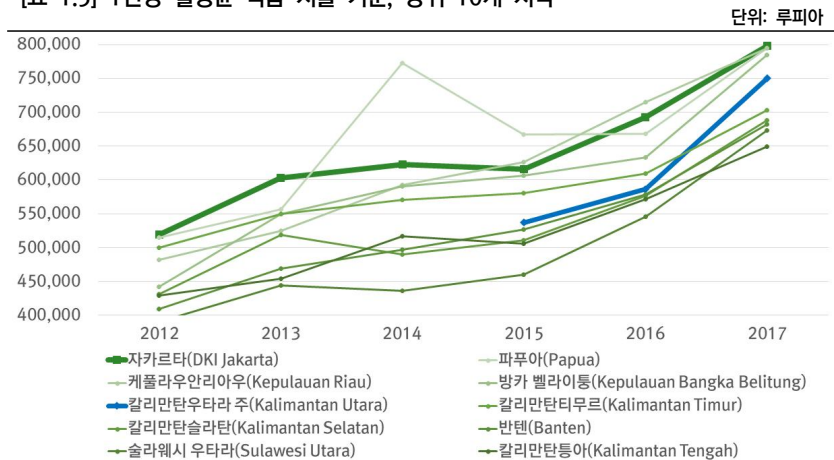
8) 일반 체류자: 90일 이상 일정한 장소에 주거를 정하고 체류 또는 거주하는 대한민국 국민으로서, 주재상사원, 외교관 등을 지칭함

2) 인도네시아 지역별 월평균 식품 지출

▶ 2017년 1인당 월평균 식품 지출 가장 큰 지역, 자카르타

2017년 기준, 1인당 월평균 식품 지출 금액이 가장 큰 도시는 수도 자카르타임(797,828루피아). 지출 금액 기준, 2위는 파푸아(795,024루피아) 3위는 케폴라우안리아우(794,256루피아)로 조사됨. 식품 지출 금액의 연평균성장률이 가장 높게 나타난 지역은 칼리만탄우타라 주(18.2%)로서 해당 지역은 건설업, 무역, 농업의 성장으로 2017년 6.6%대의 높은 경제성장률을 보인 바 있음⁹⁾

[표 1.5] 1인당 월평균 식품 지출 기준, 상위 10개 지역



도시명	2012	2013	2014	2015	2016	2017	CAGR
1 자카르타(DKI Jakarta)	519,028 (42,872원)	603,269 (49,830원)	623,186 (51,475원)	615,486 (50,839원)	692,207 (57,176원)	797,828 (65,901원)	11.3 %
2 파푸아(Papua)	514,838 (42,526원)	557,115 (46,018원)	772,584 (63,815원)	666,922 (55,088원)	668,006 (55,177원)	795,024 (65,669원)	11.5 %
3 케폴라우안리아우(Kepulauan Riau)	481,921 (39,807원)	524,552 (43,328원)	592,970 (48,979원)	625,859 (51,696원)	714,538 (59,021원)	794,256 (65,606원)	13.3 %
4 방카 벨라이통(Kepulauan Bangka Belitung)	442,601 (36,559원)	550,081 (45,437원)	590,025 (48,736원)	606,905 (50,130원)	633,225 (52,304원)	784,862 (64,830원)	15.4 %
5 칼리만탄우타라 주(Kalimantan Utara)	-	-	-	536,894 (44,347원)	586,025 (48,406원)	750,225 (61,969원)	18.2 %
6 칼리만탄티무르(Kalimantan Timur)	500,364 (41,330원)	549,820 (45,415원)	570,864 (47,153원)	580,661 (47,963원)	609,281 (50,327원)	702,593 (58,034원)	8.9 %
7 칼리만탄슬라탄(Kalimantan Selatan)	431,623 (35,652원)	518,805 (42,853원)	489,898 (40,466원)	510,837 (42,195원)	576,703 (47,636원)	687,947 (56,824원)	12.4 %
8 반텐(Banten)	409,639 (33,836원)	469,412 (38,773원)	497,031 (41,055원)	526,737 (43,508원)	578,603 (47,793원)	681,922 (56,327원)	13.6 %
9 술라웨시 우타라(Sulawesi Utara)	390,854 (32,285원)	444,603 (36,724원)	436,506 (36,055원)	459,988 (37,995원)	545,514 (45,059원)	673,045 (55,594원)	14.6 %
10 칼리만탄통아(Kalimantan Tengah)	428,808 (35,420원)	454,453 (37,538원)	517,271 (42,727원)	506,106 (41,804원)	571,463 (47,203원)	648,916 (53,600원)	10.9 %

자료 : 인도네시아 통계청(Badan Pusat Statistik)

9) 자료: 인도네시아 중앙은행(Bank Indonesia), 「Kajian Ekonomi Keuangan Regional Provinsi Kalimantan Utara」, 2018.02.

10) 칼리만탄우타라의 2012-2014년 데이터는 당해기간 칼리만탄티무르 데이터에 포함

II. Market Trend

SUMMARY

1. 소비자, 간편성 뛰어난 박소국수, 미고렝 등 즉석 면류 선호
2. 인도네시아 소비자, 할랄 재료로 만든 즉석 면류 선호
3. 인도네시아 소비자, 닭고기 국물 선호
4. 현지 제조사, 유기농 채소를 활용한 즉석 면류 제품 출시



Market Trend

(시장트렌드)

인도네시아(INDONESIA)

즉석 면류 소비 트렌드



박소국수, 미고렝, 쌀국수 등 높은 인지도
‘제조사, 다양한 관련 제품 판매’



인도네시아 전체 인구의 98%, 이슬람교인
‘할랄 재료로 만든 즉석 면류 선호’

Indonesia Issue ①

**인도네시아 소비자,
가격과 간편성 뛰어나 즉석 면류 선호**

‘즉석 면류 시장 규모, 세계 2위’

Indonesia Issue ②

**인도네시아 소비자,
할랄 즉석 면류 선호**

‘할랄 식품에 대한 높은 선호도’



닭고기의 풍미를 느낄 수 있는 국물 인기
‘즉석 면류 제품, 닭고기 향신료 포함’



건면·탄력있는 면에 대한 높은 인지도
‘탄력있는 면을 홍보하는 제품 다수 판매 중’

Indonesia Issue ③

**닭고기 국물,
매운 맛의 삼발소스 선호**

‘소비자, 기호에 따라 국물에 삼발소스 첨가’

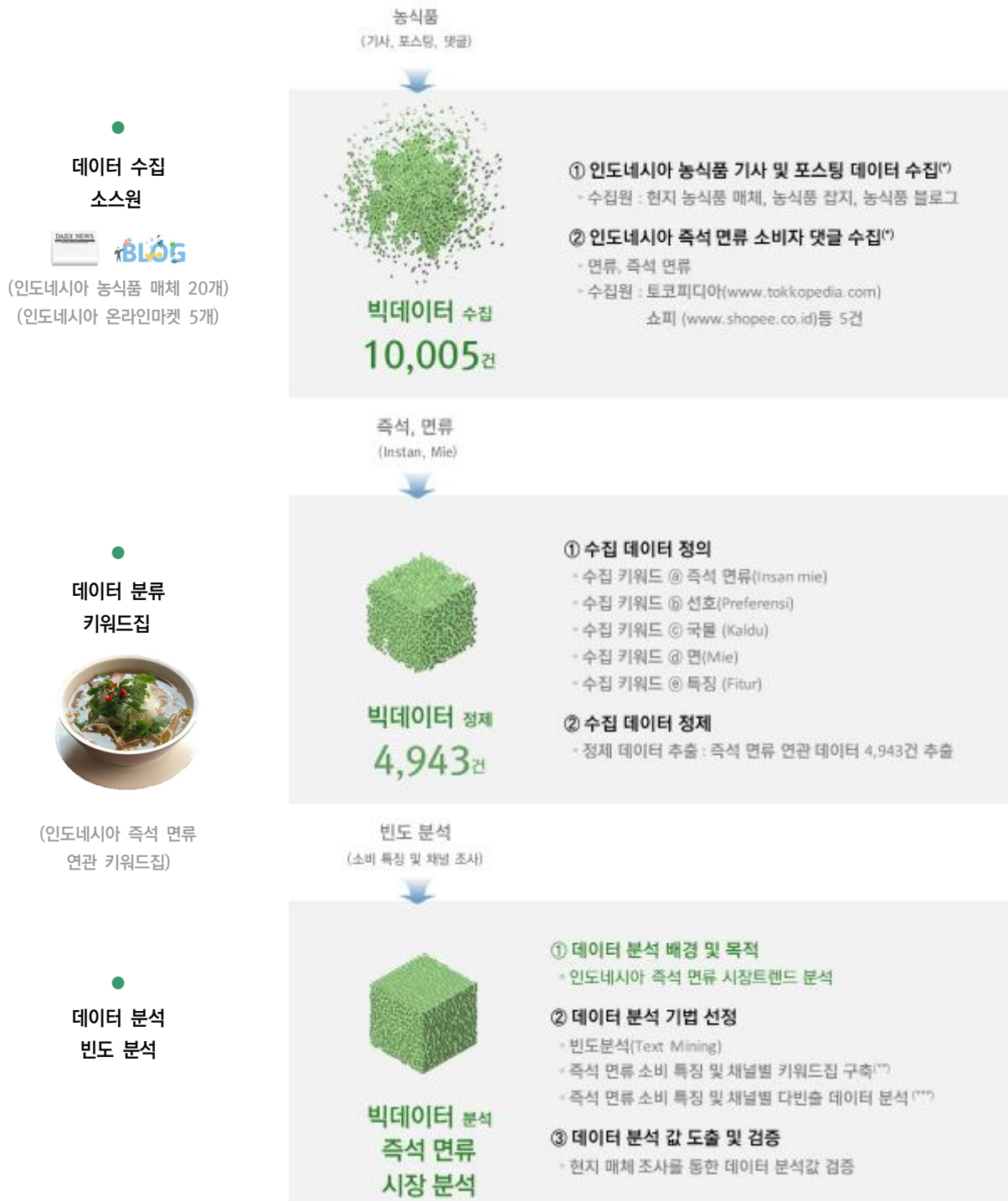
Indonesia Issue ④

**현지 제조사,
면 제조에 유기농 채소 활용**

‘유기농 채소, 천연 재료를 이용한 즉석 면류 판매’

빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 요약



1) 데이터 수집

○ 빅데이터 수집

- 인도네시아 농식품 매체, 잡지, 포스트

빅데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간 18.01 - 19.05

수집 데이터 10,005건

데이터 정제

정제 키워드 즉석, 면류
(instan, mie)

정제 데이터 4,943건

[표 2.1] 인도네시아 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Fimel	www.fimela.com	라이프스타일 매거진
02	Indonesia Times	www.idntimes.com	비즈니스 매체
03	Pikiran Rakyat	www.pikiran-rakyat.com	라이프스타일 매거진
04	Akurat	akurat.co	비즈니스 매체
05	Tribun New	www.tribunnews.com	라이프스타일 매거진
06	Nakita	nakita.grid.id	라이프스타일 매거진
07	Merdeka	www.merdeka.com	라이프스타일 매거진
08	Food Detik	food.detik.com	농식품 매체
09	Liptan6	www.liputan6.com	농식품 매체
10	Faktual News	faktualnews.co	라이프스타일 매거진
11	Cookpad	cookpad.com	레시피 사이트
12	the yummy life	www.theyummlife.com	농식품 매체
13	mykorerankitchen	mykoreankitchen.com	농식품 매체
14	Tribun News	www.tribunnews.com	농식품 매체
15	Honest Docs	www.honestdocs.id	건강 정보지
16	Tirto.id	www.tirto.id	건강 정보지
17	Gatra	www.gatra.com	건강 정보지
18	Pojoksatu	tipstren.pojoksatu.id	라이프스타일 매거진
19	Tempo	cantik.tempo.co	비즈니스 매체
20	Junas	www.jurnas.com	비즈니스 매체

- 즉석 면류 관련 소비자 댓글

[표 2.2] 인도네시아 즉석 쌀국수 소비자 관련 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Shopee	www.shopee.co.id	온라인 쇼핑몰
02	Tokopedia	www.tokopedia.com	온라인 쇼핑몰
03	Bukalapak	www.bukalapak.com	온라인 쇼핑몰
04	Lazada	www.lazada.co.id	온라인 쇼핑몰
05	Kaskus	www.kaskus.co.id	커뮤니티 사이트

2) 데이터 분류

○ 빅데이터 분석 키워드집

- 인도네시아 즉석 면류 빅데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 인도네시아 즉석 쌀국수 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 ^(*)	
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드		한국어	인도네시아어	참여기업	기타
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립	즉석 면류	라면	ramen		○
			쌀국수	mie beras / kwetia	○	○
			미고랭	mie goreng		○
			박소	bakso		○
			미아얌	mie ayam		○
			미시얌	mie siam		○
		선호	시간	waktu		○
			간편성	praktis		○
			맛	rasa	○	○
			가격	harga		○
			첨가물	aditif	○	○
			신선	segar		○
			풍미있는	gurih		○
			면	mie	○	○
		국물	매운 맛	pedas		○
			해물	makanan laut	○	○
			새우	udang		○
			소고기	daging sapi		○
			닭고기	ayam		○
			돼지고기	babi		○
			카레	kari		○
		면	밀가루	tepung / terigu		○
			튀김 국수	goreng / fried		○
			두꺼운 국수	kental		○
			흐물한 국수	remuk		○
			쫄깃한 국수	kenyal		○
			쌀	beas / nasi		○
			건면	kering / non-fried	○	○
			시금치	bayam		○
			토마토	tomat		○
		특징	할랄	halala		○
			다이어트	diet		○
			방부제	pengawet	○	○
			트랜스 지방	lemak trans	○	○

3) 데이터 분석

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적 수립

- 인도네시아의 즉석 면류에 대한 현지인 선호도 조사
- 인도네시아의 즉석 면류 시장 트렌드 조사

○ 빅데이터 분석 기법 선정

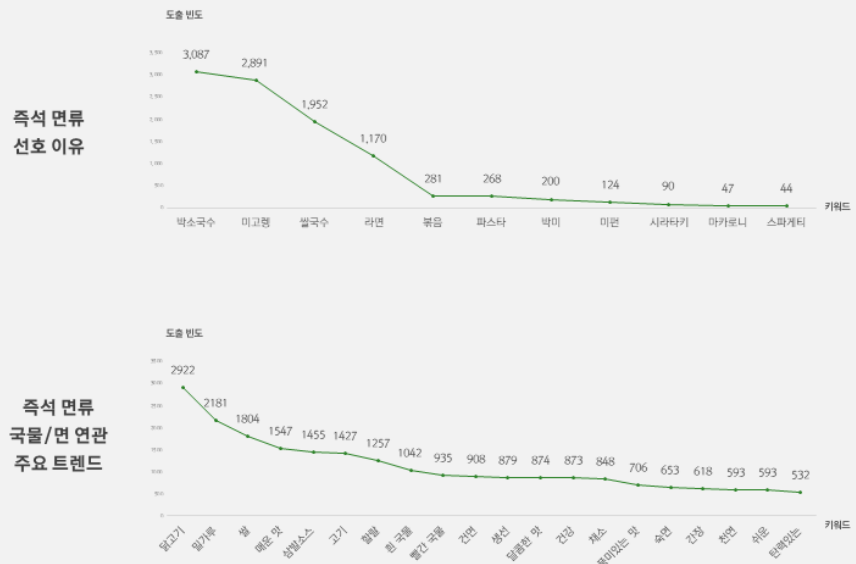
- 즉석 면류 연관어 빈도 분석 : 종류, 선호 이유, 선호 국물, 선호 면

○ 빅데이터 분석 값 정의

- 분석 값 : 즉석 면류 연관 해당 키워드 발생 건 수

빈도 분석

[인도네시아 즉석 면류 빅데이터 분석 결과]



1. 소비자, 간편성 뛰어난 박소국수, 미고렝 등 즉석 면류 선호

즉석 면류 선호 이유 연관 키워드 발생 빈도 - 빅데이터 분석

국가	도출빈도
맛	3,087
가격	2,891
달콤한 맛	1,952
풍미있는 맛	1,170
신선	281
매운 맛	268
...	...
다이어트	200
...	...
첨가물	15

자료 : 인도네시아 즉석 면류
연관 '기사, 포스팅, 댓글'
4,943건 분석
(18. 01 - 19. 05)

▶ 인도네시아 소비자, 즉석 면류의 높은 선호도

세계라면협회(World Instant Noodles Association, WINA)에 따르면, 인도네시아 즉석 면류 시장 규모는 세계 2위¹¹⁾로, 다양한 즉석 면류 제품을 판매함. 현지인들은 짧은 시간 내 저렴한 가격으로 달콤한 맛과 풍미있는 맛을 느낄 수 있어 즉석 면류를 선호하는 것으로 나타남. 현지 온라인 매체 콤파시아나(Kompasiana)에 따르면, 저렴한 가격과 3분이면 조리가능한 간편성 때문에 인도네시아인들이 즉석 면류를 선호한다고 함¹²⁾

▶ 즉석 면류, 박소국수, 미고렝, 쌀국수 등 높은 인지도

현지인들의 즉석 면류에 대한 인지도를 분석한 결과, 고기·해산물 또는 닭고기 미트볼이 들어간 박소국수(Mie Bakso)¹³⁾가 3,087건으로 가장 높게 나타났으며, 미고렝(Mie goreng, 2,891건) 2위, 쌀국수(Mie Beras, 1,952건) 3위, 라면(Ramen, 1,170건) 4위 등을 보임. 현지 브랜드 인도미(Indomie), 미세답(Mie Sedaap) 팝미(Pop Mie) 등에서 즉석 박소국수, 즉석 미고렝 등의 제품을 판매하고 있음¹⁴⁾

▶ 즉석 면류 인지도 연관 주요 트렌드 키워드

① 박소국수 ② 미고렝 ③ 쌀국수 등

[표 2.4] 즉석 면류 인지도 연관 키워드 발생 빈도 - 빅데이터 분석



자료 : 인도네시아 즉석 면류 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 4,943건 분석 (18. 01 - 19. 05)

11) 자료: 세계라면협회(World Instant Noodles Association, WINA) 홈페이지(www.instantnoodles.org), 2019.06.20.

12) 자료: 콤파시아나(Kompasiana), 「Negara, Masyarakat Indonesia, dan Mie Instan」, 2019.02.06.

13) 자료: 더스프루스잇(The spruce Eat), 「How to Make Mee Bakso (Indonesian Meatball and Noodle Soup)」, 2019.05.16.

14) 자료: 쇼피(Shopee) 홈페이지 (www.shopee.co.id)

2. 인도네시아 소비자, 할랄 재료로 만든 즉석 면류 선호

이슬람교, 금지된 식품(하람)

구분	내용
고기	· 돼지 고기 및 부산물 · 파와 그 부산물 · 육식 동물의 고기 · 이슬람법에 따라 도살되지 않은 할랄 동물 등
파충류 / 곤충	· 파충류(뱀 등) · 메뚜기 제외 곤충
해산물	· 민물고기

※ 하람: 아랍어로 종교적·도덕적·윤리적 금기사항을 의미함. 구체적인 금기사항은 이슬람교 경전인 코란과 수나에 기록되어 있음

※ 일부에서는, 새우, 가재, 게 등의 갑각류를 하람에 포함시키기도 함
자료 : (주) 한국할랄인증원 홈페이지

▶ 현지 소비자, 매운 맛의 즉석 면류 선호

‘매운 맛’이라는 단어는 현지에서 ‘맛있다’라는 의미가 될 정도로 인도네시아인들 사이에서 매운 맛에 대한 선호도는 매우 높음.¹⁵⁾ 소비자의 선호도에 따라 제조사들은 소비자의 욕구를 충족시키기 위한 매운 맛의 즉석 면류 제품들을 출시하고 있음. 현지 매체들도 매운 맛을 찾는 소비자들을 위하여 관련 정보를 게재함. 현지 매체 아이디엔미디어(IDN Media)는 매운 맛의 라면으로 한국의 P사, N사 등의 매운 라면 제품 정보를 게재함¹⁶⁾

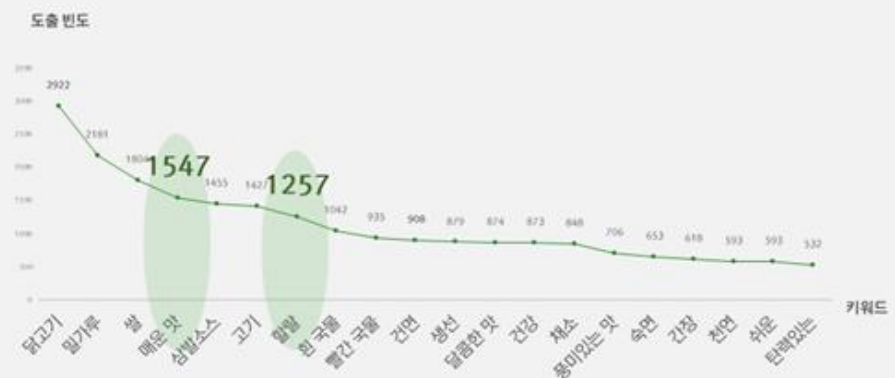
▶ 현지 소비자, 할랄 재료로 만든 음식 선호

인도네시아의 이슬람교인 비율은 약 98%¹⁷⁾로 세계에서 가장 많은 이슬람교인이 거주하고 있으며,¹⁸⁾ 할랄음식에 대한 소비 규모 또한 세계에서 가장 큼.¹⁹⁾ 현지인들에게 할랄 재료로 만든 음식은 신선하고 깨끗한 음식으로 인식되고 있어 선호도가 높음. 인도네시아 정부에서는 이슬람교에서 금지한 식재료가 제품에 포함될 경우 포장에 이를 명시하도록 하고 있으며, 불이행 시 판매에 대한 규제를 가함. 2017년 한국의 S사 제품 등 총 국내산 제품 4종에 대하여 인도네시아 내 판매 중단 조치가 내려지기도 함²⁰⁾

▶ 즉석 면류 주요 트렌드 키워드

① 매운 맛 ② 할랄

[표 2.5] 즉석 면류 면/국물 연관 키워드 발생 빈도 - 빅데이터 분석



자료 : 인도네시아 즉석 면류 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 4,943건 분석 (18. 01 - 19. 05)

15) 자료: 유케이엠(UKMberday), 「Mie Goreng Level 100 Cabe, Berani Coba?」, 2019.01.28.

16) 자료: 아이디엔미디어(IDN Media), 「10 Jenis Mie Instan Paling Pedas di Dunia, Yakin Kuat Makannya?」, 2018.06.30.

17) 자료: Marc L'Huillier, David Primrose, 「Tren konsumsi dan preferensi daging sapi di Indonesia」, 2018.11.15.

18) 자료: 월드아틀라스(Worldatlas), 「Muslim population by country」, 2019.03.08.

19) 자료: 콤파스닷컴(Kompas.com), 「Indonesia Peringkat Pertama untuk Konsumsi Makanan Halal Dunia」, 2018.12.13.

20) 자료: 아브엘라(abuelas), 「PENIKMAT MIE, WASPADA INILAH PRODUK SAMYANG YANG MENGANDUNG BABI」, 2019.06.20.

3. 인도네시아 소비자, 닭고기 국물 선호

● 닭고기 육수 국수



● 삼발 소스



▶ 즉석 면류 제품, 닭고기 국물 제품 다수

현지인들은 닭고기로 육수를 낸 국수 요리를 선호하고 있음. 특히 요리 레시피 검색 포털 쿡패드(Cookpad)에는 많은 현지인들이 게시한 닭고기 국물로 만든 국수 레시피가 있음.²¹⁾ 현지 제조사들은 이러한 소비자들의 선호에 따라 닭고기 국물맛 즉석 면류를 다양하게 판매하고 있음. 현지 제조사인 인도푸드스ukse스 막무르(Indofood sukses makmur), 미세답(Mie Sedaap) 등에서도 국물에서 닭고기의 풍미를 강하게 느낄 수 있는 즉석 면류를 판매함²²⁾

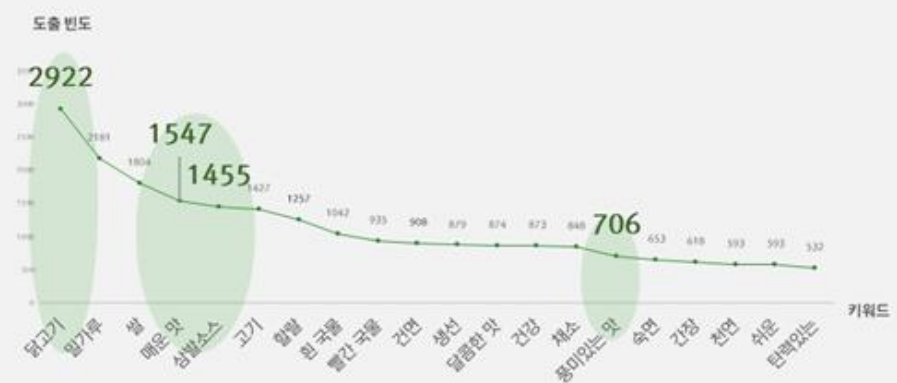
▶ 소비자, 기호에 따라 즉석 면류에 매운 삼발소스 첨가

현지 요리 관련 매체 사지안세담(SajianSedap)에 따르면, 대부분의 인도네시아 인들은 매운 맛과 달콤한 맛, 시큼한 맛 등을 선호하고 있음. 이에 따라 현지인들은 맛과 풍미를 위하여 기호에 따라 소스를 첨가하여 즐김. 특히, 매운 맛을 가장 선호하는 인도네시아인들은 맑은 국물의 즉석 면류에 인도네시아 칠리소스인 삼발소스를 넣어 맵게 먹는 것을 즐김.²³⁾ 또한, 다양한 쿡패드 레시피에서 많은 현지인들이 국수의 매운 맛과 풍미를 더하기 위하여 삼발소스를 넣어 먹는 것을 추천함²⁴⁾

▶ 즉석 면류 국물 연관 주요 트렌드 키워드

① 닭고기 ② 매운 맛 ③ 삼발소스 ④ 풍미있는 맛

[표 2.6] 즉석 면류 국물 연관 키워드 발생 빈도 - 빅데이터 분석



자료 : 인도네시아 즉석 면류 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 4,943건 분석 (18. 01 - 19. 05)

21) 자료: 쿡패드(Cookpad) 홈페이지 (www.cookpad.com)

22) 자료: 쇼피(Shopee) 홈페이지 (www.shopee.co.id)

23) 자료: 사지안세담(SajianSedap), 'Jangan Remehkan! Saus Sambal Botol dengan Guri Ini Bisa Pelan-Pelan Sebabkan Kanker!', 2018.07.28.

24) 자료: 쿡패드(Cookpad) 홈페이지 (www.cookpad.com)

4. 현지 제조사, 유기농 채소를 활용한 즉석 면류 제품 출시

▶ 즉석 면류 제조사, 건강을 고려한 즉석 면류 출시

인도네시아에서 판매되고 있는 국수의 주 원재료는 밀가루와 쌀이 가장 많은 것으로 나타남. 이외에도 다수의 제조사들은 유기농 채소, 천연 재료 등을 재료로 소비자들의 건강을 고려한 즉석 면류를 출시하고 있음. 현지 제조사 알라미(Alamie)에서는 면의 재료로 시금치 등 유기농 채소를 사용한 즉석 면류 제품을 출시함.²⁵⁾ 또한, 곤당(Gondang)에서는 홍미를 이용하여 풍부한 섬유질과 단백질을 함유한 제품을 출시²⁶⁾하였으며, 핏미(Fitmee)에서는 일반 즉석 면류 대비 칼로리가 월등히 낮은 곤약으로 만든 즉석 면류를 출시함²⁷⁾

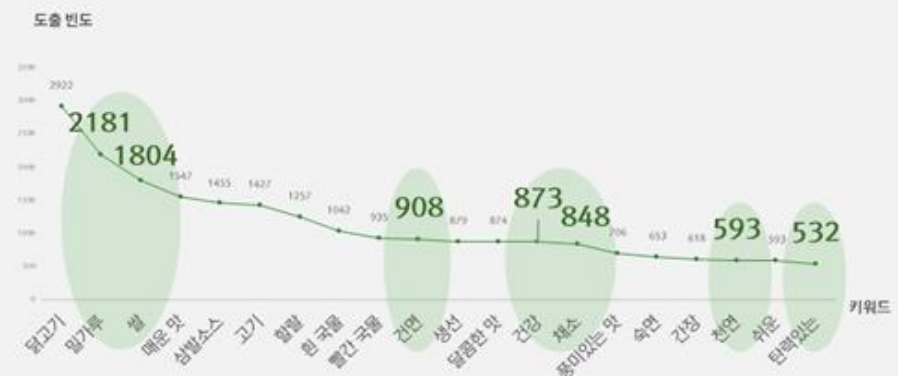
▶ 현지 즉석 면류, 건면과 탄력있는 면발에 대한 높은 인지도

인도네시아 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 즉석 면류의 홍보 문구를 분석한 결과, 면발과 관련하여 건면이 908건, 탄력있는 면이 532건, 두꺼운 면 304건 등 도출됨. 인도네시아에서는 건면의 즉석 면류가 다수 판매되고 있으며, 국수 면발의 탄력성을 강조하는 제품이 다수인 것으로 드러남. 현지 정보사이트 블로그 유닉(Blog Unik)에 따르면, 현지 제품 중 미세답(Mie sedaap)과 한국의 N+ 제품 등이 탄력있는 면으로 소비자들에게 인기를 끌고 있음²⁸⁾

▶ 즉석 면류 면발 및 면의 원료 연관 주요 트렌드 키워드

① 밀가루 ② 쌀 ③ 건면 ④ 건강 ⑤ 채소 ⑥ 천연 ⑦ 탄력있는 등

[표 2.7] 즉석 면류의 면발 및 면의 원료 연관 키워드 발생 빈도 - 빅데이터 분석



자료 : 인도네시아 즉석 면류 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 4,943건 분석 (18. 01 - 19. 05)

25) 자료: 알라미(Alamie) 홈페이지 (alamiefood.com)

26) 자료: 쇼피(Shopee) 홈페이지 (www.shopee.co.id)

27) 자료: 신도 뉴스(Sindo News), 「Mi Instan FitMee Bisa Jadi Alternatif Pilihan Berbuka Puasa」, 2019.05.23.

28) 자료: 블로그유닉(Blog Unik), 「Daftar Mie Instan Enak Yang Sedang Populer Saat Ini Yang Bisa di Temukan Di Swalayan」, 2018.08.25.

III. Distribution Channel

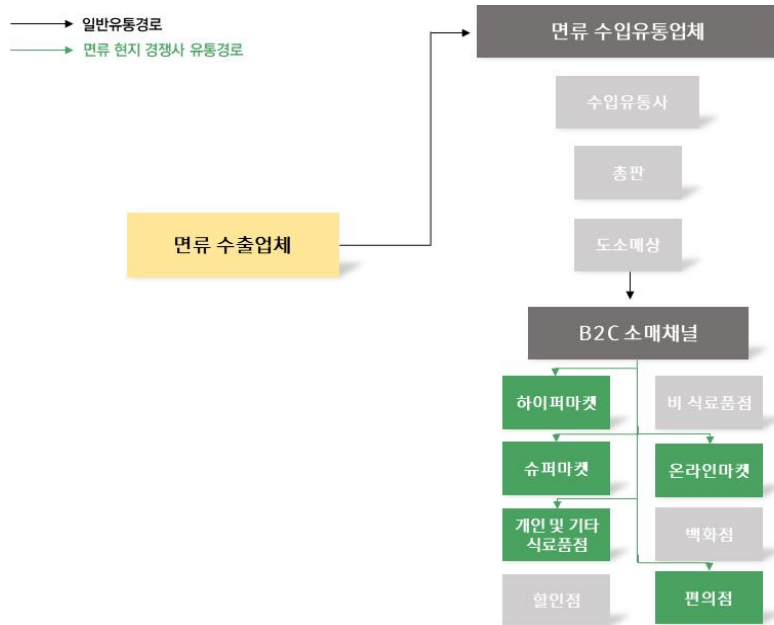
SUMMARY

1. 인도네시아 즉석쌀국수 유통구조
2. 인도네시아 즉석쌀국수 주요 유통업체
3. 인도네시아 즉석쌀국수 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



인도네시아 (INDONESIA)

면류²⁹⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ³⁰⁾	주요 채널 ³¹⁾
B2C 소매 채널	개인 및 기타 식료품점 ³²⁾	77.7%	(-)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	12.5%	까르푸(Carrefour), 하이퍼마트(Hypermart), 롯데마트(Lotte mart), 히어로(Hero), 슈퍼인도(Super Indo), 라마야나(Ramayana), 파머스마켓(Farmer's Market), 자이언트(Giant), 랜치마켓(Ranch Market), 푸드마트(Foodmart)
	편의점	9.7%	알파마트(Alfamart), 인도마트(Indomaret), 써클케이(Circle K), 패밀리마트(Family Mart), 요마트(Yomart), 로선(Lawson)
	온라인마켓	0.1%	라자다(Lazada), 쇼피 인도네시아(Shopee Indonesia), 토크피디아(Tokopedia), 블랜자(Blanja)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

29) '즉석쌀국수'에 대한 세부 품목 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '면류(Noodles)'의 정보를 확인함

30) 2018년 기준, 인도네시아 내 면류 제품의 유통채널 점유율임

31) 채널 분류에 따른 인도네시아 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

32) 기타 식료품점은 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크를 포함한 개인 식료품점을 뜻함

1. 인도네시아 즉석쌀국수 유통구조

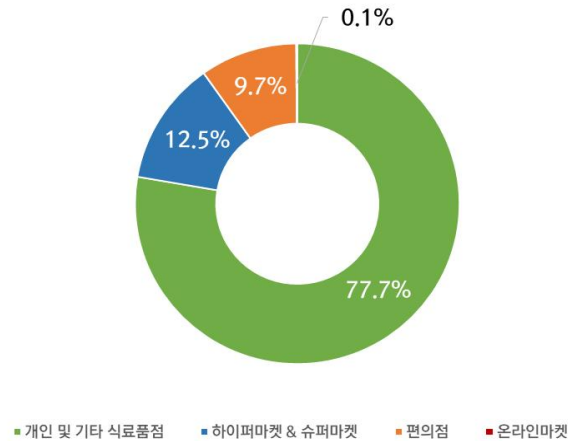
품목 구분 및 분류

품목	즉석쌀국수
구분	면류
범주	Noodles

▶ 인도네시아 면류 주요 채널

‘개인 및 기타 식료품점(77.7%), 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(12.5%), 편의점(9.7%)’

[표 3.1] 인도네시아 면류 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 인도네시아 면류 유통채널 현황

채널 유형	면류 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	개인 및 기타 식료품점	77.7%	(-)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	12.5%	까르푸(Carrefour), 하이퍼마트(Hypermart), 롯데마트(Lotte mart), 히어로(Hero), 슈퍼인도(Super Indo), 라마야나(Ramayana), 파머스마켓(Farmer's Market), 자이언트(Giant), 랜치마켓(Ranch Market), 푸드마트(Foodmart)
	편의점	9.7%	알파마트(Alfamart), 인도마트(Indomaret), 써클케이(Circle K), 패밀리마트(Family Mart), 요마트(Yomart), 로션(Lawson)
	온라인마켓	0.1%	라자다(Lazada), 쇼피 인도네시아(Shopee Indonesia), 토크피디아(Tokopedia), 블랜자(Blanja)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 인도네시아 즉석쌀국수 주요 유통업체

▶ 인도네시아 면류 취급 유통채널, 하이퍼마켓과 슈퍼마켓이 대표적

[표 3.3] 인도네시아 면류 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액) ³³⁾	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	까르푸 (Carrefour)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 17조 2,003억 루피아 (약 1조 4,104억 원)	세답(Sedaap), 아리랑(Arirang), 가가미에(Gaga Mie), 인도미에(Indomie), N사(Nongshim)	0
2	하이퍼마트 (Hypermart)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 8조 2,260억 루피아 (약 6,745억 원)	비훈쿠(Bihunku), 세답(Sedaap), 에이비씨(ABC), 팝미(POP MIE), N사(Nongshim)	0
3	자이언트 (Giant)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 10조 3,410억 루피아 (약 8,541억 원)	팝미(POP MIE), 자이언트(Gient), 아리랑(Arirang), 세답(Sedaap), 싸리미(SARIMI), S사(Samyang)	0
4	알파마트 (Alfamart)	편의점	약 66조 8,173억 루피아 (약 5조 5,191억 원)	슈퍼비훈쿠아 (Super Bihun Kuah), 비훈쿠(Bihunku), 세답(Sedaap), 팝미(POP MIE), 아리랑(Arirang)	0
5	인도마켓 (Indomaret)	편의점	약 63조 1,255억 루피아 (약 5조 2,141억 원)	슈퍼비훈쿠아 (Super Bihun Kuah), 비훈쿠(Bihunku), 세답(Sedaap), 팝미(POP MIE)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

33) 100루피아 = 8.20원 (2019.06.25., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 인도네시아 즉석쌀국수 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓



① 까르푸(Carrefour)

기업 기본 정보 ³⁴⁾	기업명	까르푸(Carrefour)		
	홈페이지	www.carrefour.co.id		
	위치	자카르타(jakarta)		
	규모	매출액('18) ³⁵⁾ ³⁶⁾	약 17조 2,003억 루피아 (약 1조 4,104억 원)	
		기타 규모	매장 수('18): 107개 ³⁷⁾	
기업 요약		- 인도네시아 까르푸는 2012년 CT Corp.에서 지분을 100% 인수하며, Transmart Carrefour로 재정비됨 - 12,000명 이상의 직원과 인도네시아 전역에 100개 이상의 복합형태 할인 매장이 있음		
기업 최근 이슈 ³⁸⁾				
	- 페칼롱간에 최근 실내 테마파크가 결합된 새로운 할인 매장(outlets)을 오픈함 - 2019년 할랄 인증을 받은 첫 하이퍼마켓이 됨 (Padang, Jakarta 매장 2곳) - 까르푸는 Mosque Council(DMI)와 협력하여 인도네시아에 300개 이상의 편의점을 오픈할 예정임 - 최근 여러 소매점들이 문을 닫는 가운데 까르푸는 최신 매장을 오픈하여 다양한 프로그램과 프로모션을 진행할 예정임			
유사제품 정보		제품명	세답 미 컵 라사 소토 (Sedaap Mie Cup Rasa Soto)	
		종류	인스턴트 누들	
		용량	81g	
		원산지	인도네시아	

사진 자료: 트랜스마트 까르푸(Carrefour)홈페이지(www.carrefour.co.id),
데티크뉴스(detiknews) (www.news.detik.com), 윙스(Wings)홈페이지(www.wingscorp.com)

34) 자료: 트랜스마트 까르푸(Transmart Carrefour)홈페이지(www.carrefour.co.id)

35) 100루피아=8.20원 (2019.06.25, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

36) 자료: 자카르타포스트(TheJakartaPost)(www.thejakartapost.com), 트랜스마트 까르푸(Transmart Carrefour)의 매출 관련 정보 중 가장 최신 수치임

37) 하이퍼마켓(96개), 슈퍼마켓 (9개), 편의점 (2개) 포함

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 라면, 과자, 음료, 소스, 김치, 냉동류 - 할랄 식품 입점 선호 - 생산 및 제조 과정에서 돼지고기 성분이 포함될 가능성이 있을 경우, 제품에 표시하여야함 • 프로모션을 진행하려면 사전 신청 및 심사 절차를 거쳐야함 - 2개월 전 사전 신청 후 심사 및 승인 절차 진행 • 수입 제품은 반드시 수입식품 등록번호(ML)을 보유해야 함		
	등록 유형	☒ 직접 등록 ☐ 벤더 등록	
입점 등록 절차	등록 방법	온라인 품 작성 및 등록 (http://www.transmart.co.id → Business partner)	
	등록 절차	공급업체 위탁판매	유통업체 직매입
		① 신청 ② 샘플링 ③ 심사 ④ 계약	① 신청 ② 심사 ③ 계약
		특이사항 · 온라인 품을 통해 직접 공급자 등록 가능 · Transmart Carrefour 홈페이지가 아닌, Transmart 홈페이지를 통해 입점 등록 가능	

자료: 트랜스마트(Transmart)홈페이지

38) 자료: 펠트롤프라자(PetrolPlaza) (www.petrolplaza.com), 데티뉴스(detiknews) (www.news.detik.com)



② 하이퍼마트(Hypermart)

기업 기본 정보	기업명	하이퍼마트(Hypermart)	
	홈페이지	www.shop.hypermart.co.id	
	위치	자카르타(jakarta)	
	규모 ³⁹⁾	매출액('18) ⁴⁰⁾	약 8조 2,260억 루피아 (약 6,745억 원)
		자본금	약 4조 8,090억 루피아 (약 3,972억 원)
		기타 규모	매장 수('18): 107개 직원 수('18): 9,495명
기업 요약 ⁴¹⁾	- 인도네시아 전역에 225개 아울렛 매장을 보유한 MPPA 리테일 그룹의 중심 유통 사업 - 2018년 MPPA 총 유통 매출의 77%를 차지함 - 경영 효율화를 위해 수익성이 낮은 매장을 정리함 - 새로운 매장 4개를 오픈하고, 기존 매장을 리모델링함		
			
기업 최근 이슈 ⁴²⁾	- 엠피피에이그룹의 경영진은 2019년에 리테일 매출이 총 매출의 90% 기여할 것을 목표로 함 - 2018년 6개의 하이퍼마트 유통 매장을 정리하고, 2019년에 기존의 하이퍼마트보다 작은 크기의 미니 매장 5-7개를 오픈할 예정		
유사제품 정보		제품명	비훈쿠 라자 소토 스페셜 (BIHUNKU RASA SOTO SPESIAL 55G)
		종류	인스턴트 누들
		용량	55g
		원산지	인도네시아(Indonesia)

사진 자료: 하이퍼마트(Hypermart) 홈페이지(www.shop.hypermart.co.id),
씨엔비씨(CNBC)(www.cnbcindonesia.com)

39) 자료: 엠피피에이 리테일 그룹(mppa retail group)홈페이지 (www.mppa.co.id)

40) 100루피아 = 8.20원 (2019.06.25., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

41) 자료: 엠피피에이 리테일 그룹(mppa retail group)홈페이지 (www.mppa.co.id)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 라면, 과자, 음료, 소스, 김치, 냉동류 - 할랄 식품 입점 선호 - 생산 및 제조 과정에서 돼지고기 성분이 포함될 가능성이 있을 경우, 제품에 표시하여야함 • 중산층 이상 고객층 중심, 중저가 상품 위주 취급 • 프로모션을 진행하려면 사전 신청 및 심사 절차를 거쳐야함 - 3개월 전 사전 신청 후 심사 및 승인 절차 진행 • 수입 제품은 반드시 식품의약품 수입식품 등록번호(ML)을 보유해야 함	
등록 유형	☒ 직접 등록	☐ 벤더 등록
등록 절차	공급업체 위탁판매	유통업체 직매입
	① 신청 ② 샘플링 ③ 심사 ④ 계약	① 신청 ② 심사 ③ 계약

42) 자료: 쏬탄(Kontan.co.id)온라인 뉴스 (www.industri.kontan.co.id), 씨엔비씨(CNBC)(www.cnbcindonesia.com)



③ 자이언트(Giant)

기업 기본 정보	기업명	자이언트(Giant)	
	홈페이지	www.giant.co.id	
	위치	자카르타(jakarta)	
	규모	매출액('18) ⁴³⁾	약 10조 3,410억 루피아 (약 8,480억 원)
		기타 규모	매장 수('19): 134개
기업 요약 ⁴⁴⁾	- Hero 그룹의 계열사로, Giant Extra(제품의 신선도와 품질을 중심으로 한 하이퍼마켓)와 Giant Ekspres(빠르고 효율적인 슈퍼마켓) 두 가지의 컨셉을 가지고 있음 - 2002년에 인도네시아의 첫 매장을 오픈함 - 자이언트 엑스트라(Ekstra)는 50개 이상의 매장을 가지고 있고, 자이언트 익스프레스(Ekspres)는 100개 이상의 매장을 보유함		
	 		
기업 최근 이슈 ⁴⁵⁾	- 자이언트 익스프레스와 엑스트라의 6개 매장을 7월 말까지 정리할 예정 - 매장 정리를 위해 최근 재고 제품 모두 5~50%까지 할인하여 판매함		
유사제품 정보		제품명	팝미에 미에쿠아 컵 (POP MIE Mie Kuah Cup)
		종류	인스턴트 누들
		용량	56g
		원산지	인도네시아

사진 자료: 헤마트(hemat)(www.hemat.id), 씨엔비씨(CNBC)(www.cnbcindonesia.com)

43) 100루피아 = 8.20원 (2019.06.25., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

44) 자료: 자이언트(giant) 홈페이지 (www.giant.co.id), 히어로(Hero)그룹홈페이지 (www.hero.co.id)

45) 자료: 씨엔비씨(CNBC) (www.cnbcindonesia.com)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 라면, 과자, 음료, 소스, 김치, 냉동류 - 할랄 식품 입점 선호 - 생산 및 제조 과정에서 돼지고기 성분이 포함될 가능성이 있을 경우, 제품에 표시하여야함 • 중산층 이상 고객층 중심, 중저가 상품 위주 취급 • 프로모션을 진행하려면 사전 신청 및 심사 절차를 거쳐야함 - 3개월 전 사전 신청 후 심사 및 승인 절차 진행 • 수입 제품은 반드시 식품의약품 수입식품 등록번호(ML)를 보유해야 함		
	등록 유형	☒ 직접 등록 ☐ 벤더 등록	
입점 등록 절차	등록 방법	등록 품을 다운로드 받아 작성 후 메일로 송부	
	등록 절차	공급업체 위탁판매	유통업체 직매입
		① 신청 ② 샘플링 ③ 심사 ④ 계약	① 신청 ② 심사 ③ 계약
	특이사항	· 홈페이지 내 온라인 등록 방식 없음. - 단, Hero 그룹의 Contact form을 통해 입점 방식 문의 가능 · 2014년 페이스북 계정을 통해 신선식품의 현지 공급자를 모집한 사례가 있음	

자료: 자이언트(Giant) 홈페이지 및 페이스북 페이지

2) 편의점

① 알파마트(Alfamart)



기업 기본 정보	기업명	알파마트(Alfamart)	
	홈페이지	www.alfamartku.com	
	위치	탕에랑(Tangerang)	
	규모 ⁴⁶⁾	매출액('18) ⁴⁷⁾	약 66조 8,173억 루피아 (약 5조 5,191억 원)
		기타 규모	매장 수('18): 약 13,522개
기업 요약	- PT Sumber Alfaria Trijaya 유통사가 편의점 시장에 진출하기 위해 1999년 설립함 - 10,000개 이상의 매장을 보유하고 있음 - 현지 대기업 SM Group과 합작 투자를 통해 필리핀에도 매장을 개설하였음		
	 		
기업 최근 이슈 ⁴⁸⁾	- 2019년 1/4분기 알파마트의 편의점 시장점유율은 30.3%으로, 전년 동기 대비 1%p감소함 - 2019년 2.2조 루피(한화 약 원)를 투자하여 매장을 확대할 계획		
유사제품 정보		제품명	아리랑 (Arirang Mie Kuah Sum Sum)
		종류	인스턴트 누들/라면
		용량	130g
		원산지	인도네시아

자료: 알파마트(Alfamart) 홈페이지

사진 자료: 알파마트 온라인쇼핑 홈페이지(www.alfacart.com),

디지털뉴스아시아(digitalnewsasia)(www.digitalnewsasia.com)

46) 자료: 니케이 아시안 리뷰(Nikkei Asian Review) (www.asia.nikkei.com), 카타데이타(Katadata) (www.databoks.katadata.co.id)

47) 100루피아 = 8.20원 (2019.06.25., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

48) 자료: 자카르타포스트(TheJakartaPost)(www.thejakartapost.com)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 판매 제품의 조건 - 위생검사에 통과한 제품 - 제품 포장 조건 ① 인도네시아 국가표준(SN, Indonesian National Standard)라벨 ② 깔끔하고, 위생적이고 모던해야함 ③ 제품 크기(그램/리터) 명시 ④ 인도네시아 보건부 등록 ⑤ 유통기한 기재 ⑥ 할랄(식료품일 경우) ⑦ 바코드 • 공급자 조건 - 입점 희망 제품의 명확한 마케팅 전략 보유 - 알파마트의 마케팅 전략과 일치하거나 유사해야 함 - 혁신적이고 명확하며, 판매력을 갖춘 제품을 보유한 기업	
	등록 유형	☒ 직접 등록 ☐ 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	온라인 폼 작성 및 등록 (www.alfacart.com →Register to become a seller)
	특이사항	· 온라인 몰에서 계정을 만들어야 공급자 등록 가능

자료: 알파마트(Alfamart) 홈페이지



② 인도마렛(Indomaret)

기업 기본 정보	기업명	인도마렛(Indomaret)		
	홈페이지	www.indomaret.co.id		
	위치	자카르타(Jakarta)		
	규모 ⁴⁹⁾	매출액('17)	약 63조 1,255억 루피아 (약 5조 2,141억 원)	
		기타 규모	매장 수('19): 16,736개	
기업 요약 ⁵⁰⁾	- 1988년에 설립되어 연간 49조 루피아(한화 약 4조 131억원)의 매출을 내는 기업으로 성장 - ‘2003년 최고의 프랜차이즈 기업’으로 선정됨 - 1,600개 이상의 매장 중 40%가 프랜차이즈 형태이고, 60%가 기업 소유의 매장			
기업 최근 이슈 ⁵¹⁾				
				
유사제품 정보		제품명	슈퍼 비훈 (Super 70G Instant Rice Vermicelli)	
		종류	인스턴트 누들	
		용량	70g	
		원산지	인도네시아	

사진 자료: 인도마렛(Indomaret)홈페이지 (www.indomaret.co.id)

49) 자료: 카타데이터(Katadata)(www.databoks.katadata.co.id), 인도리텔(Indoritel) 뉴스레터, 「4Q17 Newsletter-PT Indomarco Prismatama」, 2018.05.18

50) 자료: 인도마렛(Indomaret) 홈페이지(www.indomaret.co.id)

51) 자료: 베리타사투(BERITASATU)(www.beritasatu.com)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 판매 제품 특징 - 인도마렛(indomaret)의 타겟 시장에 맞는 제품(식품/비식품) - 포장방식 (깔끔/위생적인/현대적인) • 판매 제품의 조건 - 품질과 경쟁력있는 가격 - 소비자를 위한 안전성 확보 ① 제조자와 유통업자의 명시 ② 크기(그램/리터) ③ 인도네시아 보건부 등록 ④ 유통기한 ⑤ 할랄인증(식료품의 경우) ⑥ 바코드 • 공급자 조건 - 주문 이행 - 제품 인도 일정 - 대금지급 - 제안된 홍보 방식 협력 - 판매 평가 의지	
	등록 유형	☒ 직접 등록 ☐ 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	온라인 폼 작성 및 등록 (www.indomaret.co.id → Supplier)
	등록 정보	① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 기존 판매처 (판매처 이름, 양, 가격) ④ 홍보 활동 내용 (매거진, TV, 라디오, 신문, 그 외)
	특이사항	· 제품 이미지 및 기존 판매 물량에 대한 정보 필요

자료: 인도마렛(indomaret)홈페이지

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 인도네시아 즉석쌀국수 인증 취득
2. 인도네시아 즉석쌀국수 사전 심사
3. 인도네시아 즉석쌀국수 업체·제품 등록
4. 인도네시아 즉석쌀국수 라벨 심의
5. 인도네시아 즉석쌀국수 서류 준비
6. 인도네시아 즉석쌀국수 세금 납부
7. 인도네시아 즉석쌀국수 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	- 강제 인증 有 2024년까지 할랄 인증 필수	(-)
Step 02. 사전 심사	- 사전 수입 허가(SKI) - 식품에 대한 사전 수입 허가 획득 필요	(*) 인도네시아 식품의약청 - SKI(사전 수입 허가) - 문의처 : www.pom.go.id
Step 03. 업체·제품 등록	- 식품 등록 - 인도네시아로 유통되는 식품 대상 - 식품 안전, 라벨 등 평가	(*) 인도네시아 식품의약청 - 식품 등록 - 문의처 : www.pom.go.id
Step 04. 라벨 심의	- 라벨 표기사항 - 별도 심의 사항 없음 - 인도네시아 식품의약청 규정 준수	(*) 인도네시아 식품의약청 - 식품 등록 - 문의처 : www.pom.go.id
Step 05. 서류 준비	- 일반 서류 - 원산지 증명서 - 수입식품 등록번호(ML) 등 필수 서류	(*) 인도네시아 식품의약청 - 문의처 : www.pom.go.id (*) 인도네시아 관세청 - 문의처 : www.beacukai.go.id
Step 06. 선적 및 운송	포워딩 업체 섭외	(-)
Step 07. 통관 신고	- 수입신고 - 서면 또는 전자 통관시스템을 이용하여 신청 - 수입신고서(PB), 상업송장 등	(*) 인도네시아 관세청 - 문의처 : www.beacukai.go.id
Step 08. 세금 납부	- 납세 신고 - 수입 신고 후 세금 납부 - 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 - 관세율 0% - 판매세 주별로 상이(최대 7.25%)	(*) 인도네시아 관세청 - 문의처 : www.beacukai.go.id - 참조처 : eservice.insw.go.id
Step 09. 검역 심사	- 서류 심사 - 제품 검사 - Red, Yellow, Green으로 분류하여 물품 검사 및 서류 검사 차등 진행	(*) 인도네시아 식품의약청 - 문의처 : www.pom.go.id (*) 인도네시아 관세청 - 문의처 : www.beacukai.go.id

1. 인도네시아 즉석쌀국수 인증 취득

인증 취득

인도네시아로 제품 수입
시, 필요하거나 선택
가능한 인증 정보 제공

즉석쌀국수

즉석쌀국수 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

▶ 인도네시아 수입 일반가공식품 ‘적용 받는 강제 인증 有’

인도네시아로 수출하고자 하는 즉석쌀국수 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증이 있는 것으로 확인됨. 수입을 위해 제품을 등록하는 과정에서 인도네시아 당국이 식품 생산의 안전과 관련된 HACCP, ISO 22000 또는 GMP 인증을 필수적으로 제출하도록 하고 있음. 인도네시아로 수출하고자 하는 식품 생산업체는 이를 위하여 해당 인증 중 1개를 획득하여 제품 등록 시에 인증서를 제출함

할랄 인증의 경우 2014년 개정된 법률이 오는 10월부터 효력을 발휘하게 됨에 따라 할랄 인증의 획득이 강제됨. 다만, 유예 기간을 두고 있어 향후 5년간은 획득하지 않아도 수출이 가능함. 2024년 10월부터는 유예 기간이 종료되고 할랄 인증이 강제 되는 만큼, 인도네시아로 식품 수출을 영위하기 위해서는 할랄 인증 획득 노력을 기울여야함

[표 4.1] 인도네시아 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
GMP	식품 생산 안전 인증		지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	필수 (중 택1)	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증		정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
HALAL	식품 생산 인증	필수 (예정)	LPPOM MUI 또는 지정인증 기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 인도네시아 식품 인증 취득

	절차	기간
	서류	비용
GMP	서류제출>서류심사>현장 확인 및 평가>판정>결제	14일
	신청서, 식품안전관리인증계획서 등	5만원
HACCP	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	신청서 등	약 900~1,000만원
BRC Food Safety	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만원
FSSC 22000	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만원

자료 : 각 인증기관

▶ 인도네시아 시장 진출 시 ‘할랄 인증 필수 적용 유예’

인도네시아정부가 2014년 발표한 법률(No. 33/2014)이 오는 10월 효력이 발생함에 따라 식품, 음료 등의 품목에 할랄 인증이 필수 인증으로 부과될 예정이다. 2019년부터 모든 회사들이 해당 법률에 적용을 받게 되며, 인도네시아 이슬람 할랄 위원회(LPPOM MUI)와 인도네시아 할랄인증보증기구(BPJPH)가 정하는 바에 따라 할랄 인증을 받아야 함. 다만, 식품에 대해서는 5년간의 유예 기간을 둘 예정이기 때문에 오는 2024년 10월까지의 할랄 인증 획득을 완료해야함. 인도네시아로 식품을 수출하기 위한 국내 기업들 역시 해당 법률에 따라 2024년부터는 할랄 인증의 획득이 강제됨. 인도네시아 이슬람 할랄 위원회는 인도네시아와 아시아, 유럽 등지에 위치한 45개의 할랄 인증기관을 인정하고 있으며 해당 기관을 통해 인증을 획득 할 수 있음

[표 4.3] 인도네시아 할랄 인증 정보

인증명	발급 기관	유효기간	인증 Mark
Halal	LPPOM MUI 또는 동 기관이 인정한 인증기관	2년	
절차			
a. 할랄 보증 시스템(HAS, Halal Assurance System) 서류 확인 b. 할랄 보증 시스템(HAS)에 따라 할랄 인증 획득 전 사전 준비사항 수행 c. 인증 획득에 요구되는 서류 준비 - 도축장 정보(필요한 경우), HAS 매뉴얼, 가공 공정도, 가공 공장 주소, 사내 할랄 교육에 대한 정보 d. 할랄 인증 신청서 및 서류 제출 e. 인증 수행 계약 체결 및 사전 모니터링 절차 f. 현장 조사 절차 진행 g. 현장 조사 결과 이후 추가 모니터링 절차 진행 h. 할랄 인증 결과에 따라 인증서 수취			
할랄 인증 요건			
a. 할랄에 따른 관리규정(할랄 인증 기준인 HAS 23000:1에 따름) b. 사업장에 대한 교육 규정(연간 1회 이상 수행 필요) c. 돼지고기 등 금지하는 원료를 사용하지 않을 것 d. 제품의 이름이 이슬람 율법의 어긋나지 않아야 하며, 하람(Haram)을 연상시키지 않을 것 e. 제조 과정에서 돼지고기를 사용한 시설과 교차로 사용하지 않을 것 f. 서류(할랄과 관련하여 치명적인 회사의 절차, 제품 원료의 할랄 적용 여부, 부적합 원료 및 제품에 대한 취급 방법, 내부 감사 절차) g. 할랄 기준에 대한 평가를 연간 1회 수행 할 것			

자료 : 인도네시아 이슬람 할랄 위원회(LPPOM MUI)

2. 인도네시아 즉석쌀국수 사전 심사

사전 심사

인도네시아로 제품 수입 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보 제공

즉석쌀국수

즉석쌀국수 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 인도네시아 일반가공식품 수출을 위해 사전 심사 ‘필요’
- ▶ 인도네시아 식품 수입 전 식품의약품청의 ‘사전 수입 허가(SKI) 필요’

인도네시아로 식품을 수입하기 위해서는 인도네시아 식품의약품청을 통하여 사전 수입 허가(SKI, Entry permit)를 받아야함. 해당 절차는 수입업체에 의해 진행되며, 1번의 수입 허가를 통하여 5번의 통관 절차에 활용할 수 있음. 이를 위해 수출업체는 인도네시아 식품의약품청이 요구하는 서류를 미리 준비하여 수입업체에게 전달하여야 함. 해당 절차는 사전 등록 절차에 해당하는 식품 등록 절차와 별도로 이루어는 점은 유의해야 함

[표 4.4] 인도네시아 수입 전 사전 통지

적용 규제	B POM Regulation No. 30/2017, No. 29/2017
발행 기관	인도네시아 식품의약품청(BPOM)
필요 정보 및 서류	a. 수입업체 정보(업체명, 주소) b. 브랜드명과 제품 종류 c. 패키지 타입/용량 d. 제품 수량 e. 원산지 f. 공급업체명 및 주소 g. 인보이스 날짜 및 수량 h. 선하증권(B/L) 또는 항공운송장(AWB)의 날짜와 수량 i. 유통기한(생산 날짜와 유통기한, 원본일 것, 2/3이상 남아있어야함) j. 로트(lot)번호/배치(batch) 번호/생산번호에 관한 서류 k. 목적항 l. 시험성적서(COA, Certificate of Analysis)의 원본 (유효기간이 12개월 남아 있을 것) m. 제품 등록 허가서류(등록 번호, 라벨, 허가받은 패키지) n. 수입자와 선사간의 협력 서류 o. 상업송장 p. 포장명세서 q. 기타 제품에 따라 요구되는 시험 성적서
절차	신청서 작성 및 신청 → 서류 심사 → 심사 내용 반영 → 수입 허가

자료 : 인도네시아 식품의약품청(BPOM), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

3. 인도네시아 즉석쌀국수 업체·제품 등록

업체·제품 등록

인도네시아로 제품 수입
시, 요구되는 업체 또는
제품 등록제도 정보 제공

즉석쌀국수

즉석쌀국수 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 인도네시아 식품 통관을 위해 사전 ‘식품 등록 필요’
- ▶ 인도네시아 식품의약청(BPOM)에 ‘온라인 또는 서면’으로 등록 가능

인도네시아에서 판매되는 모든 식품(패스트푸드, 소비자에게 직접 판매되지 않는 원료로서의 식품, 개인 소비 식품 등 법률이 정하고 있는 식품 항목은 제외)은 그것이 수입인지 국내 제조품인지와 관계없이 모두 등록 절차를 거쳐야함. 인도네시아 정부는 해당 절차를 통해 식품의 안전성, 품질, 영양성분, 라벨에 대한 검토를 진행하며, 온라인 등록 페이지를 통하여 진행 가능함. 등록 절차를 통해 부여 받은 등록 번호는 수입 허가과 수입통관 절차에 활용됨. 해당 등록 절차는 수입업체 또는 현지 에이전트를 통해 이루어 짐

[표 4.5] 인도네시아 사전 식품 등록 절차

적용 규제	BPOM Regulation No. 27/2017 등
발행 기관	인도네시아 식품의약청(Badan POM) - 온라인 : e-reg.pom.id - 오프라인 : Jalan Percetakan Negara Nomor 23, Jakarta - 10560 - Indonesia - FAX : +62-21-4263333
절차	1. 특정 제품: 임산부 식품, 식이 조절 식품, 식품 첨가물, 색소, 특정 건강 기능 식품 등 특정 고위험 식품에 대한 절차 - 온라인 등록 전 실물 서류 송부 - 서류 검토 후 온라인 등록 절차 진행 - 등록 절차 수행 결과에 따라 수입식품 등록번호(ML) 획득 - 소요 기간: 6개월 2. 일반 식품: 고위험군 식품을 제외한 기타 일반 식품 - 온라인 등록 절차를 통해 진행 - 소요 기간: 4-6개월
필요 정보	a. 위임장(LoA) b. 자유판매증명서(FSC) 및 위생증명서 c. 시험결과 d. 제품 상세 정보(라벨, 보관 등) 및 원료 정보 e. 원산지국의 기관으로부터 받은 HACCP/GMP/ISO 22000 인증(중 1개) f. 인도네시아 국가 표준(SNI) 정보(필요한 경우) g. 유기농, 방사능조사, 할랄 등 로고가 있는 경우 그 인증에 대한 인증서

자료 : 인도네시아 식품의약청(BPOM), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

4. 인도네시아 즉석쌀국수 라벨 심의

▶ 인도네시아 라벨 규정

[표 4.6] 인도네시아 라벨 관리 규정

라벨 심의	적용 규제	Food Law 18/2018												
인도네시아로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공	세부 규정	Chapter VIII, Articles 96 - 103. 및 식품의약청(BPOM) 규정												
● 즉석쌀국수 즉석쌀국수 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함	라벨 표기사항 (항목)	· 제품명 · 성분 리스트 · 순중량 또는 순용량 · 제조사명 또는 수입자명 및 그 주소 · 제조일 그리고/또는 생산 번호 · 유통기한 · 등록 번호 · 원산지 · 할랄로그(필요한 경우) · 성분 분석표 · 유기농, GMO 함유 정보 등(필요한 경우) · 사용 및 보관 방법 · 주의 정보와 사용자												
	세부 내용	<table><tr><td>표기 언어</td><td>인도네시아어, 아라비아 숫자, 로마자로 표기</td></tr><tr><td>그림</td><td>라벨의 정보 전달을 방해할 수 있는 색상, 그림, 기타 장식의 사용 금지</td></tr><tr><td>유통기한</td><td>‘일, 월, 년’ 순으로 작성할 것 와인, 10% 이상의 알코올을 포함하는 음료, 식초, 설탕(Sucrose), 24시간 이내에 섭취하는 빵 또는 케익은 제외</td></tr><tr><td>원료 정보</td><td>돼지고기 및 그와 관련된 성분을 함유한 경우 이에 대한 표기 필요 (e.g. MENGADUNG BABI) 제조 과정에서 돼지와 연관된 식품과 접촉이 있는 경우 이에 대한 표기 필요 (e.g. Pada proses pembuatannya bersinggungan dan.atau menggunakan fasilitas bersama dengan bahan bersumber babi)</td></tr><tr><td>성분 분석표</td><td>하루 섭취량 정보와 설탕 함량 정보 표기 필요</td></tr><tr><td>식품첨가물</td><td>식품첨가물의 경우 첨가물이 속한 분류와 첨가물명을 같이 표기할 것 (e.g. Antioxidant: ascorbic acid) 인공 감미료를 포함하는 경우 인공 감미료가 포함되었다는 문구와 그 함량 정보 표기 필요 아스파탐을 포함하는 경우 “페닐알라닌을 포함하고 있으며, 페닐케톤뇨증 환자에게는 적합하지 않음” 그리고 “가열될 음식에는 적합하지 않음”이라고 표기 할 것.</td></tr></table>	표기 언어	인도네시아어, 아라비아 숫자, 로마자로 표기	그림	라벨의 정보 전달을 방해할 수 있는 색상, 그림, 기타 장식의 사용 금지	유통기한	‘일, 월, 년’ 순으로 작성할 것 와인, 10% 이상의 알코올을 포함하는 음료, 식초, 설탕(Sucrose), 24시간 이내에 섭취하는 빵 또는 케익은 제외	원료 정보	돼지고기 및 그와 관련된 성분을 함유한 경우 이에 대한 표기 필요 (e.g. MENGADUNG BABI) 제조 과정에서 돼지와 연관된 식품과 접촉이 있는 경우 이에 대한 표기 필요 (e.g. Pada proses pembuatannya bersinggungan dan.atau menggunakan fasilitas bersama dengan bahan bersumber babi)	성분 분석표	하루 섭취량 정보와 설탕 함량 정보 표기 필요	식품첨가물	식품첨가물의 경우 첨가물이 속한 분류와 첨가물명을 같이 표기할 것 (e.g. Antioxidant: ascorbic acid) 인공 감미료를 포함하는 경우 인공 감미료가 포함되었다는 문구와 그 함량 정보 표기 필요 아스파탐을 포함하는 경우 “페닐알라닌을 포함하고 있으며, 페닐케톤뇨증 환자에게는 적합하지 않음” 그리고 “가열될 음식에는 적합하지 않음”이라고 표기 할 것.
표기 언어	인도네시아어, 아라비아 숫자, 로마자로 표기													
그림	라벨의 정보 전달을 방해할 수 있는 색상, 그림, 기타 장식의 사용 금지													
유통기한	‘일, 월, 년’ 순으로 작성할 것 와인, 10% 이상의 알코올을 포함하는 음료, 식초, 설탕(Sucrose), 24시간 이내에 섭취하는 빵 또는 케익은 제외													
원료 정보	돼지고기 및 그와 관련된 성분을 함유한 경우 이에 대한 표기 필요 (e.g. MENGADUNG BABI) 제조 과정에서 돼지와 연관된 식품과 접촉이 있는 경우 이에 대한 표기 필요 (e.g. Pada proses pembuatannya bersinggungan dan.atau menggunakan fasilitas bersama dengan bahan bersumber babi)													
성분 분석표	하루 섭취량 정보와 설탕 함량 정보 표기 필요													
식품첨가물	식품첨가물의 경우 첨가물이 속한 분류와 첨가물명을 같이 표기할 것 (e.g. Antioxidant: ascorbic acid) 인공 감미료를 포함하는 경우 인공 감미료가 포함되었다는 문구와 그 함량 정보 표기 필요 아스파탐을 포함하는 경우 “페닐알라닌을 포함하고 있으며, 페닐케톤뇨증 환자에게는 적합하지 않음” 그리고 “가열될 음식에는 적합하지 않음”이라고 표기 할 것.													

자료 : 인도네시아 식품의약청(BPOM), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

세부 내용	식품첨가물	식품 첨가물의 표기와 관련하여 “free”, “without”, “no content”와 그 외 기타 유사한 표현에 대해 금지하고 있음. 가능한 표기 방법은 “특정 식품 첨가물을 포함하고 있지 않음(without certain food additives)”, “인공 감미료를 포함하고 있지 않음(do not contain artificial sweeteners)”로 한정하며, 감미료, 보존료, 착색료, 산화방지제, 조미료에만 사용가능
		식용 색소를 함유하는 경우 초록색 박스 안에 “PEWARNA PANGAN(food coloring)” 또는 “PEWARNA MAKANAN(food coloring)”을 표기할 것
		폴리올을 포함하는 경우 “과도한 섭취는 설사 영향을 가져올 수 있음” 표기 필요.
	할랄	할랄 로고는 잘 보이는 곳에 부착되어야 하며, 쉽게 지워지거나 훼손되지 않아야 함
	라벨 표기사항 (가이드)	방사선에 노출된 식품의 경우 “IRADIASI (irradiated)”
		표기와 함께 로고 부착 필요. 시설의 주소, 연월, 국가 정보 및 조제 과정 정보를 포함할 것.
		방사선의 재조사가 일어나지 않는 경우 “TIDAK BOLEH DIRADIASI ULANG(not to be re-irradiated)”라고 표기
	기타	GMO 원료를 5%이상 포함하는 경우 PRODUK REKAYASA GENETIK(genetically engineered product)”라고 표기
		가공식품 및 즉석식품에 대해 설탕, 소금, 지방에 대한 함유 정보와 건강에 대한 문구 작성 필요(e.g. “1인이 하루에 50g이상의 설탕, 2,000mg의 소금 또는 67g의 지방을 섭취할 경우 고혈압, 뇌졸중, 당뇨병, 심장병의 위험이 증가할 수 있음(sodium 67g of fat per person per day increase the risk of hypertension, stroke, diabetes, and heart attack)”))
	주의 정보	알레르기 성분 표기 필요 (글로텐, 조개류, 달걀, 생선, 땅콩, 대두, 우유, 락토스, 견과류, 아황산염)
	유기농	인도네시아의 유기농 로고를 사용할 수 있으며, 더불어 원산지에서 부여 받은 유기농 로고도 같이 사용 할 수 있음

자료 : 인도네시아 식품의약품(BPOM), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

▶ 인도네시아 일반가공식품 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

앞면(인도네시아어)

- ① 브랜드명 : KOKA
- ② 기타(맛) : Rasa Ayam
- ③ 제품명 : INSTANT NOODLES
- ④ 용량 : Berat Bersih : 90g
- ⑤ 수입자 & 유통자 정보 : Diimpor & Didistribusikan oleh : PT. Indoguna Utama, Jakarta 13430 - Indonesia
- ⑥ 수입식품 등록번호 : BPOM RI ML 231509602024

앞면(국문)

- ① 브랜드명 : 코카
- ② 기타(맛) : 닭고기 맛
- ③ 제품명 : 즉석 국수
- ④ 용량 : 90g
- ⑤ 수입자 & 유통자 정보 : PT. Indoguna Utama, Jakarta 13430 - Indonesia
- ⑥ 수입식품 등록번호 : 231509602024

뒷면(인도네시아어)

- ① 원산지 : PRODUK SINGAPURA
- ② 제조사 정보 : Diproduksi oleh : TAT HUI FOODS PTE. LTD.
- ③ 원료 정보 : **Mie** : tepung terigu, tepung tapioka, minyak kelapa sawit, garam. **Bumbu-bumbu** : garam, gula, ekstrak ragi, krimer nabati, saus kedelai bubuk, bawang putih, bawang bombay bubuk, rasa, lada, hitam, kucai, penguat rasa dinatrium 5' ribonukleotida, kunyit. **Sayuran kering** : kubis, jagung, kucai. **Mengandung** : gandum, kedelai, susu
- ④ 유통기한 : BAIK DIGUNAKAN SEBELUM : lihat bagian bawah kemasan
- ⑤ 보관방법 : SIMPAN DI TEMPAT YANG SEJUK DAN KERING

뒷면(국문)

- ① 원산지 : 싱가포르 제조
- ② 제조사 정보 : TAT HUI FOODS PTE. LTD.
- ③ 원료 정보 : **면** : 밀가루, 타피오카 가루, 팜유, 소금.
양념스프 : 소금, 설탕, 효소 추출물, 식물성 크리머, 공간장 파우더, 마늘, 양파, 밀가루, 후추, 부추, 강황.
건조스프 : 양배추, 옥수수, 부추.
첨가물 : 밀, 대두, 우유
- ④ 유통기한 : 하단에 표시
- ⑤ 보관방법 : 직사광선을 피하고, 건조하고 서늘한 곳에 보관

5. 인도네시아 족석쌀국수 서류 준비

서류 준비

인도네시아로 제품 수입
시, 통관 과정에서
요구되는 서류 정보 제공

족석쌀국수

족석쌀국수 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 인도네시아 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 인도네시아 수입 업무 수입 업체를 통해 진행

인도네시아에서 수입 신고 시 인도네시아 관세청으로부터 부여받은 등록번호(NIK, Nomor Induk Kependudukan)가 필요하며, 수입업자 등록번호(API) 등의 등록 서류들이 요구됨. 현지에서 직접 수입 업무를 수행하기 위해서는 인도네시아에서 수입업을 영위하기 위해 필요한 서류를 구비해야 하며, 그렇지 않은 경우 이를 구비하고 있는 수입업자를 통하여 수입 절차를 진행할 수 있음

원산지증명서의 경우 기관증명방식으로 세관 또는 상공회의소를 통하여 발급받은 공통의 원산지확인서를 근거로 하여 원산지증명을 할 수 있음. 발급된 원산지 증명서의 유효기간은 1년이나 1회만 사용 가능하며, 다음 수출 시에도 동일하게 원산지 증명서를 발급받아 첨부하여야함. 다만 인증수출자 제도를 통하여 인증을 받게 되면 관련 서류 간소화 혜택을 부여 받을 수 있음

[표 4.7] 인도네시아 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서(PB)	(-)
	상업송장	(-)
	선적	포장 명세서
		보험증권
		선하증권
	원산지 증명서	관세청 / 상공회의소
	등록 서류 등 기타 수입에 요구되는 서류	인도네시아 식품의약품청(BPOM) 등 관계 기관

자료 : 인도네시아 관세청(DJBC), 인도네시아 국가 단일창구(INSW)

6. 인도네시아 즉석쌀국수 세금 납부

세금 납부

인도네시아로 제품 수입
시, 통관 과정에서
요구되는 세금 정보 제공

즉석쌀국수

즉석쌀국수 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 인도네시아 일반가공식품 HS CODE 1902.19.20, 관세율 0% 적용
- ▶ 한-ASEAN FTA 발효로 협정세율 적용

즉석쌀국수의 경우 인도네시아에서는 HS CODE 1902.19 (기타)의 1902.19.20 (쌀 버미첼리(비훈(bee hoon)을 포함하여) 세번을 사용하여 수입됨.⁵²⁾ 인도네시아 수입 시 기본 세율은 20%를 적용받으나 한국산 제품의 경우 2007년 6월 01 일부로 발효된 한-ASEAN FTA 협정으로 0% 세율을 적용받음. 관세 외에도 VAT 가 부과되며, 제품에 따라 사치품 판매세가 부과되기도 함

- 수입 서류 심사비용에 160달러(한화 약 18만 원)⁵³⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 106시간 소요
- 통관 비용은 384달러(한화 약 45만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 80시간 소요

[표 4.8] 한국·인도네시아 HS CODE 비교 및 인도네시아 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	1902	파스타[조리한 것인지 또는 육(肉)이나 그 밖의 물품으로 속을 채운 것인지에 상관없으며 스파게티·마카로니·누들·라자니아(lasagne)·뇨키(gnocchi)·라비올리(ravioli)·카넬로니(cannelloni) 등과 같이 그 밖의 방법으로 조제한 것을 포함한다]와 쿠스쿠스(couscous)(조제한 것인지에 상관없다)	
	1902.1	조리하지 않은 파스타(속을 채우지 않았거나 그 밖의 방법으로 조제하지 않은 것으로 한정한다)	
	1902.19	기타	
	1902.19.1000	국수	
인도네시아	1902.19.20	쌀 버미첼리(비훈(bee hoon)을 포함하여)	
관세	기본관세율	20.0%	
	협정 세율	0%	
VAT		0 - 10%	
사치품 판매세		0 - 30%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 인도네시아 국가 단일창구(INSW)

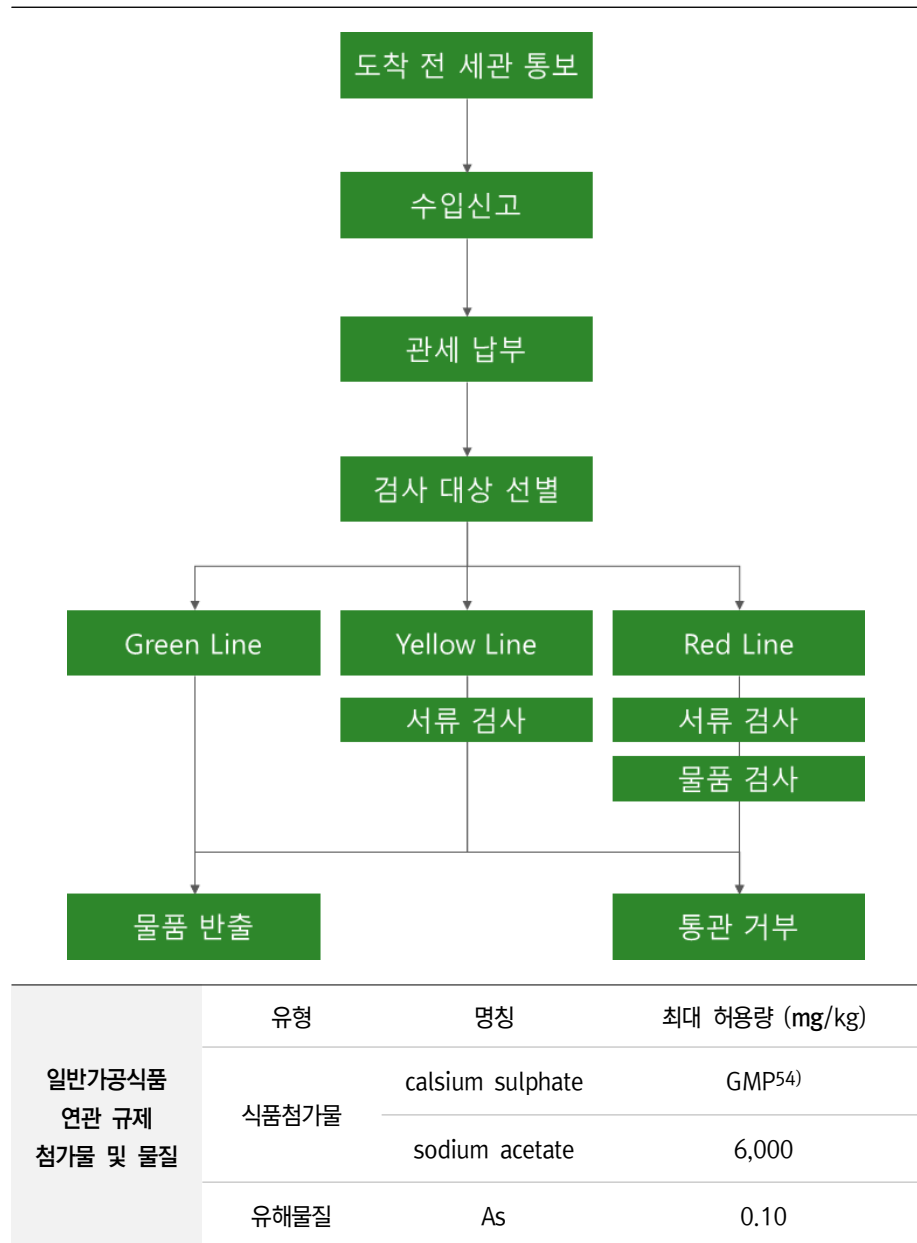
52) 인도네시아 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 1902.19 중 즉석쌀국수에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 인도네시아 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있음. 인도네시아의 HS CODE에 관하여 확인하기 위해서는 인도네시아 관세청(DJBC)으로 문의할 수 있음

53) 1달러 = 1,187원 (2019.06.17., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7. 인도네시아 즉석쌀국수 검역 심사 절차

- ▶ 인도네시아 식품, 선별된 내용에 따라 서류 및 물품 검사 실시
- ▶ 도착전 사전 수입 식품 신고 필요

[표 4.9] 인도네시아 통관 프로세스



자료 : 인도네시아 국가 단일창구(INSW), 인도네시아 식품의약청(BPOM)

54) GMP (Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

- ▶ 인도네시아 식품의약품의 첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

식품 첨가물 규정

인도네시아로 제품 수입 시, 요구되는 식품 첨가물, 유해 물질에 관한 규정

즉석쌀국수

즉석쌀국수 품목의 첨가물 규정은 인도네시아 식품 카테고리 분류 중 HS CODE 1902.19와 유사한 '파스타와 누들' 그리고 유사한 제품 (분류 번호 06.4.2)'으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

[표 4.10] 인도네시아 일반가공식품 식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)	비고
산도조절제	말릭 에시드	malic acid	GMP	
산도조절제	오르토인산	orthophosphoric acid	2,000	
산도조절제	탄산나트륨	sodium carbonate	2,600	
산도조절제	탄산칼륨	potassium carbonate	GMP	
보존료	아스코르브산	ascorbic acid	GMP	
보존료	아스코르브산나트륨	sodium ascorbate	1,000	
보존료	아스코르브산칼슘	calcium ascorbate	GMP	
보존료	아스코르브산칼륨	potassium ascorbate	1,000	
보존료	팔미트산아스코빌	ascorbyl palmitate	100	

자료 : 인도네시아 식품의약품(BPOM)

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 피티 터르타 부아나 인도라야
(PT Tirta Buana Indoraya)

Interview ② 피티 코리너스
(PT Korinus)



Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Trend and Distribution



- 인터뷰 기업 : PT Tirta Buana Indoraya
(한국식품 유통업체)
- 인터뷰 담당자 : Mr. Lim
(General Manager)

한국산 즉석 면류 젊은 고객들에게 인기

인도네시아 현지에서는 한국산 즉석쌀국수 제품보다 한국산 즉석 라면 제품이 더욱 인기가 있습니다. 한국산 즉석 라면을 주로 구매하는 고객은 30대 미만의 젊은 고객이 주를 이룹니다. 인도네시아 사람들은 즉석쌀국수의 일종인 비혼(Bihon)을 즐겨 먹습니다

현지 내 한국산 즉석쌀국수 한인마트에서 주로 판매

한국산 즉석쌀국수 제품은 한인마트에서만 판매되는 것으로 알고 있습니다. 한국산 즉석쌀국수 제품은 아직 인도네시아에서 많이 알려지지 않아 쉽게 마트에서 구매하기 어려운 제품이라고 생각됩니다

현지인 대상 한국산 즉석쌀국수 제품 할랄 인증 취득 필수

대부분의 수입식품은 할랄 인증이 필요합니다. 아직까지 할랄 인증 취득이 모든 제품에 필수는 아니나 인도네시아 현지에서 판매량을 높이기 위해선 꼭 필요하다고 생각합니다. 인도네시아에 거주하는 한국인만을 대상으로 제품을 판매하고자 한다면 할랄 인증을 꼭 취득할 필요는 없습니다

Market Trend and Entry Barrier



- 인터뷰 기업 : PT Korinus
(식품 수입 유통업체)
- 인터뷰 담당자 : Mr. Rezky
(Marketing Manager)

현지 SNS 중심으로 한국산 즉석 면류 제품 인기

현재 인도네시아에서 가장 인기있는 한국산 즉석 라면은 S사 불닭볶음면입니다. 현지 유명 유튜버, 인스타그램 등 이 제품을 홍보하면서 불닭볶음면은 엄청난 인기를 끌고 있습니다. 한국산 컵라면 제품은 N사 제품이 가장 유명합니다

불닭볶음면과 같은 자극적인 라면을 즐기는 고객은 주로 12 ~ 35세가 많습니다. 반면 N사의 컵라면은 불닭볶음면에 비해 자극이 덜해 나이에 상관없이 누구나 구매하는 편입니다

현지 시장 공략위해 한국산 즉석쌀국수 제품 할랄 인증 필수

할랄 인증은 인도네시아 내에서 식품을 판매하기 위해서는 필수입니다. 최근 1년 내 특정 한국 라면 제조사의 제품에서 돼지고기 성분이 검출되어 판매중지 처리된 사례도 있어 한국 면류 제품에 대한 감시가 강화되었습니다. S사 불닭볶음면 제품도 인도네시아 내 판매량이 증가하면서 할랄 인증을 취득한 신제품을 출시할 계획이라고 들었습니다

Interview ① 피티 터르타 부아나 인도라야 (PT Tirta Buana Indoraya)

피티 터르타 부아나 인도라야
(PT Tirta Buana Indoraya)

전문가 소속

피티 터르타 부아나 인도라야
(PT Tirta Buana Indoraya)
한국식품 유통업체

전문가 정보

Mr. Lim
(General Manager)



55)

PT Tirta Buana Indoraya

Mr. Lim (General Manager)

Q. 한국산 즉석 라면은 인도네시아에서 인기가 있나요? 주요 고객은 누구인가요?

일반적으로 한국산 즉석 라면을 구매하는 고객들은 30대 미만에 젊은 고객층입니다. 특히 젊은 고객들은 한국산 매운 라면을 가장 좋아합니다. 인도네시아에서는 즉석쌀국수보다는 즉석 라면이 더 많이 판매되고 있습니다. 한국 문화를 좋아하고 한국 식품을 즐겨 먹는 젊은 고객들은 한국산 즉석 라면을 자주 구매하여 즐기는 편입니다. 반면 30대 이상의 인도네시아인 및 한국 문화에 큰 관심이 없는 인도네시아인은 오히려 현지산 라면을 선호합니다. 인도네시아 현지인이 주로 즐겨먹는 쌀국수는 대표적으로 비혼(Bihon) 있습니다

Q. 한국산 즉석쌀국수 제품은 어디에서 주로 판매하나요?

제가 알기로 인도네시아에서 한국산 즉석쌀국수를 구매할 수 있는 곳은 한인마트 밖에 없는 것으로 알고 있습니다. 아직 한국산 즉석쌀국수가 인도네시아인들 사이에서 많이 알려지지 않아 현지에서 찾기 어려운 편입니다. 일부 한인마트에서는 즉석쌀국수 제품을 아예 취급하지 않는 것 같습니다

Q. 인도네시아로 즉석쌀국수 수출을 위해 할랄 인증이 필요한가요?

대부분의 수입 식품은 할랄 인증이 필요합니다. 아직까지 식품에 할랄 인증 취득이 의무사항은 아니지만 인도네시아에서의 판매량을 고려한다면 할랄 인증을 취득하는 것이 좋습니다. 인도네시아에 거주하는 재외동포만을 상대로 판매를 계획한다면 할랄 인증은 필요 없습니다. 하지만 인도네시아 현지인들을 주요 고객으로 생각한다면 할랄 인증은 필수입니다. 할랄 인증이 있는 제품과 없는 제품은 판매량에서 확연한 차이가 있습니다

55) 사진 출처: 위키마피아(wikimapia) (www.wikimapia.org)

Interview ② 피티 코리너스 (PT Korinus)

●
피티 코리너스
(PT Korinus)

전문가 소속

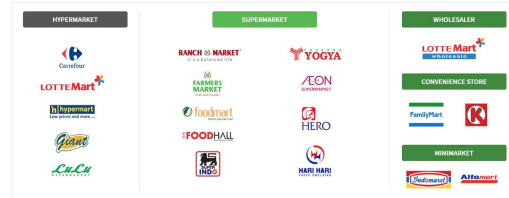
피티 코리너스
(PT Korinus)
식품 수입 유통업체

전문가 정보

Mr. Rezky
(Marketing Manager)



Indonesia Retailers & Market Spread



56)

PT Korinus

Mr. Rezky (Marketing Manager)

Q. 한국산 즉석 라면은 인도네시아에서 인기가 있나요?

최근 가장 인기있는 한국산 즉석 라면 제품은 S사 불닭볶음면입니다. 현지 유명 유튜버, 인스타그램머 등이 불닭볶음면에 인도네시아 삼발소스를 넣어 먹는 ‘매운 라면 챌린지’ 동영상상을 만들어 배포하면서 인도네시아 내에서 엄청난 인기를 끌고 있습니다. 한국산 컵라면 브랜드로는 N사가 가장 유명하며 S사와 N사 제품은 인도네시아 내 거의 모든 슈퍼마트나 대형할인점에서 판매되고 있습니다

Q. 한국산 즉석 라면 제품의 주요 고객은 누구인가요?

S사 불닭볶음면을 구매하는 주요 고객의 연령은 12 - 35세가 가장 많습니다. 반면 N사의 컵라면은 나이에 상관없이 다양한 고객들이 구매하는 편입니다. S사, N사 제품 모두 인도네시아에 거주하는 한국인뿐만 아니라 인도네시아 현지인들도 많이 구매합니다

Q. 한국산 즉석 면류 제품은 어디에서 주로 판매하나요?

한국산 즉석쌀국수 제품은 인도네시아에서 많이 판매가 되고 있지 않으며, 일부 한인매장에서 판매하고 있을 것 같습니다. 반면 한국산 S사, N사 제품은 거의 모든 대형마트, 편의점, 대형할인점 등에서 흔히 찾아볼 수 있습니다

Q. 인도네시아로 즉석쌀국수 수출을 위해 할랄 인증이 필요한가요?

할랄 인증은 인도네시아에서 식품을 판매하기 위해서는 거의 필수입니다. 최근 1년 내 특정 한국 라면 제조사의 제품에서 돼지고기 성분이 검출되어 해당 제품이 인도네시아 내에서 판매중지 처리된 사례도 있었으며 이로 인해 한국산 즉석 면류 제품에 대한 감시도 강화되었습니다. 제가 알기로 S사의 불닭볶음면 제품도 인도네시아에서 인기가 증가함에 따라 빠른 시일 내 할랄 인증을 취득한 신제품을 출시할 계획이라고 들었습니다

56) 사진 자료 : 피티 코리너스(PT Korinus) 홈페이지 (www.korinus.com)

[참고문헌]

■ 참고자료

1. 인도네시아 중앙은행(Bank Indonesia), 「Kajian Ekonomi Keuangan Regional Provinsi Kalimantan Utara」, 2018.02
2. 콤파시아나(Kompasiana), 「Negara, Masyarakat Indonesia, dan Mie Instan」, 2019.02.06.
3. 더스프루스잇(The spruce Eat), 「How to Make Mee Bakso (Indonesian Meatball and Noodle Soup)」, 2019.05.16.
4. 유케이엠(UKMberdaya), 「Mie Goreng Level 100 Cabe, Berani Coba?」, 2019.01.28.
5. 아이디엔미디어(IDN Media), 「10 Jenis Mie Instan Paling Pedas di Dunia, Yakin Kuat Makannya?」, 2018.06.30.
6. Marc L'Huillier, David Primrose, 「Tren konsumsi dan preferensi daging sapi di Indonesia」, 2018.11.15.
7. 월드아틀라스(Worldatlas), 「Muslim population by country」, 2019.03.08.
8. 콤파스닷컴(Kompas.com), 「Indonesia Peringkat Pertama untuk Konsumsi Makanan Halal Dunia」, 2018.12.13.
9. 아브엘라(abuelas), 「PENIKMAT MIE, WASPADA INILAH PRODUK SAMYANG YANG MENGANDUNG BABI」, 2019.06.20.
10. 사지안세담(SajianSedap), 「Jangan Remehkan! Saus Sambal Botol dengan Ciri Ini Bisa Pelan-Pelan Sebabkan Kanker!」, 2018.07.28.
11. 신도 뉴스(Sindo News), 「Mi Instan FitMee Bisa Jadi Alternatif Pilihan Berbuka Puasa」, 2019.05.23.
12. 블로그유닉(Blog Unik), 「Daftar Mie Instan Enak Yang Sedang Populer Saat Ini Yang Bisa di Temukan Di Swalayan」, 2018.08.25.
13. 인도리텔(Indoritel) 뉴스레터, 「4Q17 Newsletter-PT Indomarco Prismatic」, 2018.05.18

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (portal.euromonitor.com)
2. ITC(International Trade Centre) (www.trademap.org)
3. 외교부 (www.mofa.go.kr)
4. 인도네시아 통계청(Badan Pusat Statistik) (www.bps.go.id)
5. Shopee (www.shopee.co.id)
6. 쿡패드(Cookpad) 홈페이지 (www.cookpad.com)
7. 알라미(Alamie) 홈페이지 (alamiefood.com)
8. 트랜스마트 카르푸(Transmart Carrefour) 홈페이지 (www.carrefour.co.id)
9. 트랜스마트(Transmart) 홈페이지 (www.transmart.co.id)
10. 하이퍼마트(Hypermart) 홈페이지 (www.shop.hypermart.co.id)
11. 피피에이 리테일 그룹(mppa retail group) 홈페이지 (www.mppa.co.id)
12. 쏬탄(Kontan.co.id) 온라인 뉴스 (www.industri.kontan.co.id)
13. 씨엔비씨(CNBC) (www.cnbcindonesia.com)
14. 자이언트(giant) 홈페이지 (www.giant.co.id)
15. 히어로(Hero)그룹 홈페이지 (www.hero.co.id)
16. 험마트(hemat) (www.hemat.id)
17. 알파마트(Alfamart) 홈페이지 (www.alfamartku.com)
18. 알파마트 온라인쇼핑 홈페이지 (www.alfacart.com)
19. 세계라면협회(World Instant Noodles Association, WINA) 홈페이지(www.instantnoodles.org),

[참고문헌]

■ 참고 사이트

20. 디지털뉴스아시아(digitalnewsasia) (www.digitalnewsasia.com)
21. 니케이 아시안 리뷰(Nikkei Asian Review) (www.asia.nikkei.com)
22. 카타데이타(Katadata) (databoks.katadata.co.id)
23. 자카르타포스트(TheJakartaPost) (www.thejakartapost.com)
24. 인도마렛(Indomaret) 홈페이지 (www.indomaret.co.id)
25. 베리타사투(BERITASATU) (www.beritasatu.com)
26. ㈜한국할랄인증원 (www.koreahalal.kr)
27. 인도네시아 이슬람 할랄 위원회(LPPOM MUI) (e-lppommui.org)
28. 인도네시아 식품의약청(BPOM) (www.pom.go.id)
29. 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS) (www.fas.usda.gov)
30. 인도네시아 관세청(DJBC) (www.beacukai.go.id)
31. 인도네시아 국가 단일창구(INSW) (eservice.insw.go.id)
32. 관세법령정보포털(UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
33. 위키마피아(wikimapia) (www.wikimapia.org)
34. 피터 코리너스(PT Korinus) 홈페이지 (korinus.com)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사
발행일자 : 2019.06.28

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved. Printed in Korea

