

Contents

I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	5
1. 인도네시아 키위 경쟁제품 선정	6
2. 인도네시아 키위 경쟁제품 포지셔닝	7
3. 인도네시아 키위 경쟁제품 현황	9

II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	29
1. 인도네시아 키위 경쟁기업 포지셔닝	30
2. 인도네시아 키위 경쟁기업 현황	31
3. 인도네시아 키위 경쟁기업 분석	32

III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	39
Interview ① 인도프레쉬(Indofresh)	40
Interview ② 에스케이 프레쉬 인도네시아(SK Fresh Indonesia)	42
Interview ③ 토탈 부아 세가르 (Total Buah Segar)	44
Interview ④ 올프레쉬 (All Fresh)	46
Interview ⑤ 호키 (Hokky)	48

IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	51
1. 제품 경쟁력 검증	52
2. 기업 마케팅 벤치마킹	56

* 참고문헌	58
--------	----

I. Competitive Product

SUMMARY

1. 인도네시아 키위 경쟁제품 선정
2. 인도네시아 키위 경쟁제품 포지셔닝
3. 인도네시아 키위 경쟁제품 현황

Competitive Product

(경쟁제품)

인도네시아(INDONESIA) 키위 방문 매장 선정

방문 매장 선정
· 후보 : 품목별 방문 매장
· 선택 : 조사 희망 매장

구분	가공식품	신선식품	기능성	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
공통	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	편의점	유기농 매장	드럭스토어	편의점	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	달러스토어	재래시장	OTC	달러스토어	아시안마트	영유아 매장	
	한인마트		MLM	자판기			
	아시안마트			리퀴드샵			

인도네시아 (Indonesia) 키위 매장 조사

롯데마트(Lotte Mart) (대형할인매장)	파머스마켓(Farmers Market) (슈퍼마켓)	헤로(Hero) (슈퍼마켓)	푸드홀(Food Hall) (슈퍼마켓)
			
조사제품 수: 1개	조사제품 수: 1개	조사제품 수: 1개	조사제품 수: 1개
<ul style="list-style-type: none"> 2008년 인도네시아 진출 한국 롯데그룹이 운영 한인 중산층 이상 고객군 타깃 식품, 의류, 전자제품 등 다양한 품목 판매 한국산 제품 다수 보유 	<ul style="list-style-type: none"> 2007년 설립 수프라 보가 레스타리 (PT Supra Boga Lestari) 그룹이 운영 중산층 이상 고객군 타깃 다양한 인도네시아 지역상품 판매 체계적인 신선식품 관리시스템 보유 프로모션 진행 시, 타 매장 대비 할인을 높음 	<ul style="list-style-type: none"> 1971년 설립 헤로(Hero)그룹사가 운영 중산층 고객군 타깃 다양한 수입 제품 취급 2018년, 시장 점유율 1위 	<ul style="list-style-type: none"> 1990년 설립 기업 스왈라얀 숙세스 아바디 (PT. Swalayan Sukses Abadi) 가 운영 직원 16,000명 이상, 소매점 약 1,383개 보유
자이언트(Giant) (슈퍼마켓)	토코피디아(Tokopedia) (온라인 쇼핑몰)	쇼피(Shopee) (온라인 쇼핑몰)	
			
조사제품 수: 1개	조사제품 수: 5개	조사제품 수: 5개	
<ul style="list-style-type: none"> 2002년 인도네시아 진출 말레이시아의 데어리 팜 인터내셔널 (Dairy Farm International)과 인도네시아의 헤로(Hero)그룹의 합작투자로 시작, 현재 헤로(Hero) 그룹이 운영 규모에 따라 엑스트라(Ekstra), 익스프레스(Ekspres) 등으로 나뉨 대부분 매장이 수도권 중심으로 위치함 현지인이 주요 고객층 타 매장 대비 전체적인 가격 및 품질이 낮음 	<ul style="list-style-type: none"> 2009년 설립 유니콘 기업(기업가치가 10억 달러 이상인 비상장 벤처기업) 2017년 전자상거래 분야 1위 식자재, 의류, 전자제품, 공연티켓 등 다양한 품목 판매 	<ul style="list-style-type: none"> 2015년 인도네시아 진출 싱가포르의 씨(Sea)그룹이 운영 인도네시아를 비롯한 동남아, 대만시장 타깃 2018년 기준, 가장 인기 있는 e커머스 사이트 인도네시아 아이 엄마가 가장 많이 찾는 e커머스 사이트 	

Competitive Product

(경쟁제품)

인도네시아 (Indonesia)

키위

경쟁제품

선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준

- 오프라인 매장 입점 제품
- 온라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준

- 경쟁제품 소비자가격
- 제품구성(개수)
- 제품품질

경쟁제품 포지셔닝 기준

- X축 : 포장 개수
- Y축 : 날개 가격



인도네시아 (Indonesia)

키위 경쟁제품 분석

■ 인도네시아 현지 경쟁제품

■ 한국, 글로벌 경쟁제품

구분	방문매장	경쟁제품(생산업체)	소비자 가격 ¹⁾	날개 가격	제품 구성 (개수)	포장 소재	키위 종류
오프라인	롯데마트 (Lotte Mart)	① 그린키위 (제스프리 그룹)	52,000루피아 (4,306원)	13,000루피아 (1,076원)	4개	플라스틱	그린키위
	파머스마켓 (Farmers Market)	② 선골드키위 (제스프리 그룹)	69,500루피아 (5,755원)	17,375루피아 (1,439원)	4개	플라스틱	골드키위
	헤로(Hero)	③ 그린키위 (제스프리 그룹)	42,000루피아 (3,478원)	21,000루피아 (1,739원)	2개	플라스틱	그린키위
	푸드홀(Food Hall)	④ 점보그린키위 (제스프리 그룹)	7,490루피아 (620원)	7,490루피아 (620원)	1개	비닐	그린키위
	자이언트(Giant)	⑤ 그린키위 (프로토펬노우시 프루트)	9,900루피아 (820원)	9,900루피아 (820원)	1개	비닐	그린키위
온라인	토코피디아 (Tokopedia)	⑥ 부아 키위 골드 (제스프리 그룹)	90,000루피아 (7,452원)	10,980루피아 (909원)	8개	종이상자	골드키위
		⑦ 그린키위 프루트 (프로토펬노우시 프루트)	55,000루피아 (4,554원)	6,710루피아 (556원)	8개	종이상자	그린키위
		⑧ 부아 키위 골드 (산시 시평 프루트)	240,000루피아 (19,872원)	9,760루피아 (808원)	25개	종이상자	골드키위
		⑨ 부아 키위 그린 (조세란 프루트)	47,000루피아 (3,892원)	5,734루피아 (475원)	8개	종이상자	그린키위
		⑩ 부아 키위 그린 (프로토펬노우시 프루트)	420,000루피아 (34,776원)	5,124루피아 (424원)	82개	종이상자	그린키위
	쇼피 (Shopee)	⑪ 점보 선골드 (제스프리 그룹)	34,000루피아 (2,815원)	15,954루피아 (1,321원)	2개	플라스틱	골드키위
		⑫ 부아키위 하자우 (프로토펬노우시 프루트)	36,500루피아 (3,022원)	8,906루피아 (737원)	4개	플라스틱	그린키위
		⑬ 키위 그린 칠리 (오리진 그룹)	30,000루피아 (2,484원)	7,320루피아 (606원)	4개	종이상자	그린키위
		⑭ 부아 키위 점보 스키르 (프로토펬노우시 프루트)	54,900루피아 (4,546원)	6,698루피아 (555원)	8개	종이상자	그린키위
		⑮ 키위 하자우 (룸봉부미)	27,200루피아 (2,252원)	6,033루피아 (500원)	5개	비닐, 종이상자	그린키위

(*) 현지 판매 키위 15개 제품 분석

1) 100루피아=8.28원(2019.07.04., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 인도네시아 키위 경쟁제품 선정

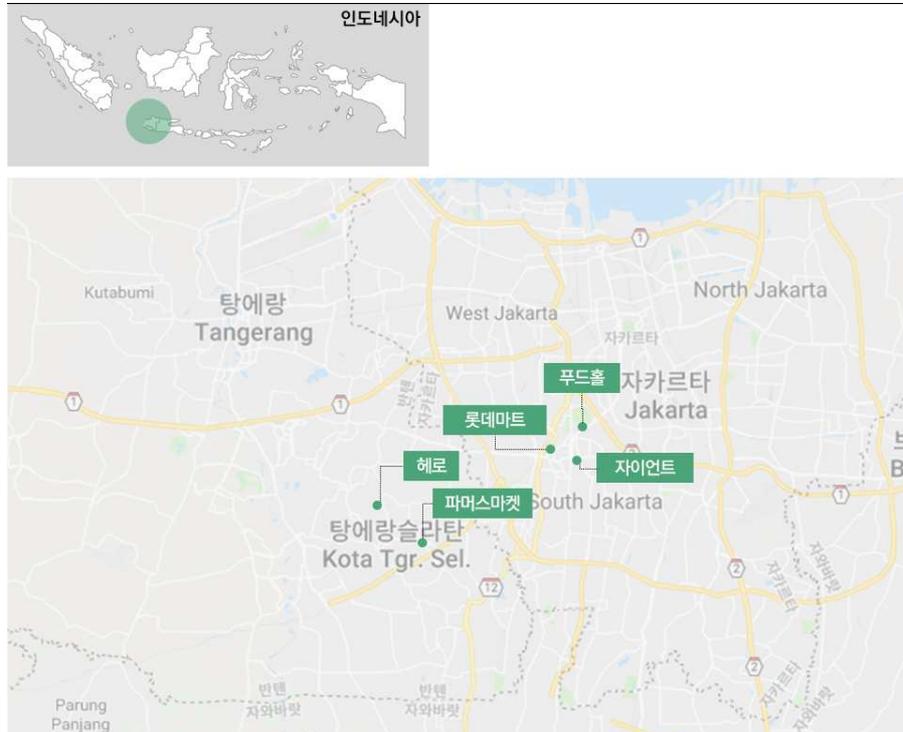
▶ 인도네시아 자카르타(Jakarta), 탕에랑슬라탄(Kota Tangerang Selatan) 방문 지역으로 선정

인도네시아 자바섬에 위치한 수도 자카르타(Jakarta)와 벤 방문 지역 선정함. 자바섬은 인도네시아 인구의 절반인 약 1억 2천만 명이 거주하고 있으며 소비시장의 75%를 차지하는 것으로 확인됨.²⁾ 탕에랑슬라탄(Tangerang Selatan)은 자카르타 바로 옆에 위치하며 인도네시아에서 인구가 많은 도시 상위 15개 안에 속함

▶ 인도네시아 온·오프라인 매장 방문, 경쟁제품 15개 선정

인도네시아 온·오프라인 매장 7개를 확인하여 경쟁제품 총 15개를 선정함. 온라인 매장의 경우 현재 인도네시아에서 가장 인기 많은 e커머스 플랫폼인 토크opedia(Tokopedia)와 쇼피(Shopee)를 확인함. 오프라인 매장은 2018년 시장 점유율 기준 상위권, 중위권에 안착한 브랜드 점포 헤로(Hero, 7.9%), 파머스마켓(Farmers Market, 1.7%), 자이언트(Giant, 1.5%), 푸드홀(Food Hall, 0.7%)를 선정함. 이 외 한국마켓 롯데마트(Lotte Mart)를 추가로 조사함

[표 1.1] 방문 매장 선정 이유 및 특징



자료: Google Map

2) 자료: 대한무역투자진흥공사, 「2018년 해외 출장 자료」, 2018 사이보(Cybo) (<https://우편-번호.cybo.com>) 2018.07.09

2. 인도네시아 키위 경쟁제품 포지셔닝

▶ 조사제품 15개 기준 생산업체 7개, 원산지 4곳으로 다양해

경쟁제품 15개의 생산업체는 7개, 원산지는 4곳으로 확인됨. 생산업체 점유율 기준 시, 제스프리 그룹(Zespri)가 15개 중 6개(40%)로 1위, 프로토펬노우시 프루트 (Protofanousi Fruits Sa)가 15개 중 5개(33.3%)로 2위임. 원산지는 뉴질랜드, 그리스, 인도네시아, 중국으로 확인되며 이 중 뉴질랜드가 15개 중 7개(46.7%)로 확인되며, 그리스가 15개 중 5개(33.3%)로 나타남

▶ 그린키위 최고가, 1개당 21,000루피아(1,739원)

그린키위 최저가, 1개당 5,124루피아(424원)

경쟁제품 15개 중 11개가 그린키위로 확인됨. 키위 1개 당 가격을 조사한 결과, 최고가는 21,000루피아(1,739원)에, 최저가는 5,124루피아(424원)에 판매되고 있음을 확인함

▶ 골드키위 최고가, 1개당 17,375루피아(1,439원)

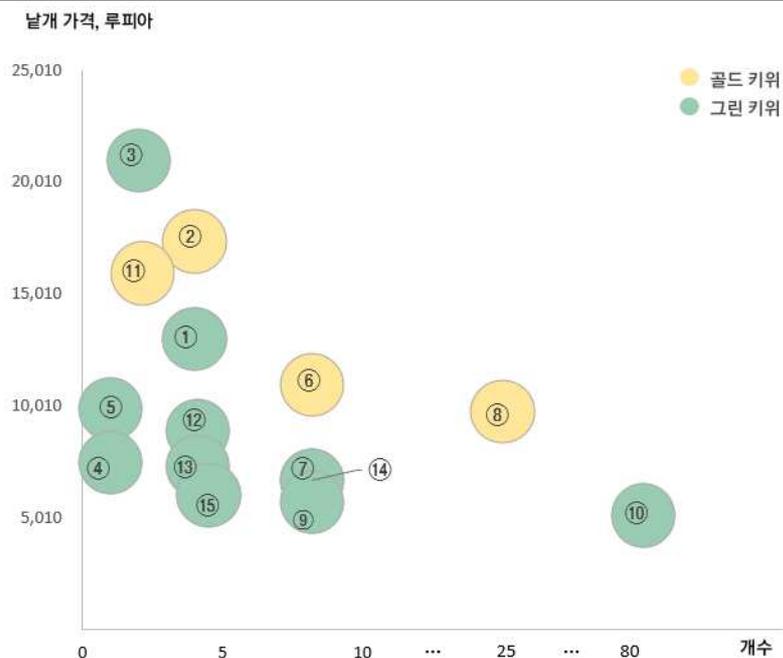
골드키위 최저가, 1개당 9,760루피아(808원)

경쟁제품 15개 중 4개가 골드키위로 확인됨. 최고가는 1개 당 17,375루피아(1,439원)에 판매되고 있으며, 최저가는 1개 당 9,760루피아(808원)에 판매되고 있음

생산업체

- ① 그린키위 (제스프리 그룹)
- ② 선골드키위 (제스프리 그룹)
- ③ 그린키위 (제스프리 그룹)
- ④ 점보그린키위 (제스프리 그룹)
- ⑤ 그린키위 (프로토펬노우시 프루트)
- ⑥ 부아 키위 골드 (제스프리 그룹)
- ⑦ 그린키위 프루트 (프로토펬노우시 프루트)
- ⑧ 부아 키위 골드 (산시 시평 프루트)
- ⑨ 부아 키위 그린 (조세란 프루트)
- ⑩ 부아 키위 그린 (프로토펬노우시 프루트)
- ⑪ 점보 선골드 (제스프리 그룹)
- ⑫ 부아키위 히자우 (프로토펬노우시 프루트)
- ⑬ 키위 그린 칠리 (오리진 그룹)
- ⑭ 부아 키위 점보 스가르 (프로토펬노우시 프루트)
- ⑮ 키위 히자우 (물봉부미)

[표 1.3] 인도네시아 키위 경쟁제품 시장 포지셔닝



[표 1.4] 인도네시아 키위 경쟁제품 조사 정보

경쟁제품 (생산업체)	품종	포장 개수	가격 (개당)	과중	가격 (100g)	가격 (포장단위)	포장 재질
▶ 조사 매장 ① 롯데마트(Lotte Mart)							
그린키위 (제스프리 그룹)	그린키위	4개	13,000루피아 (1,076원)	487g	10,685루피아 (885원)	52,000루피아 (4,306원)	플라 스틱
▶ 조사 매장 ② 파머스마켓(Farmers Market)							
선골드키위 (제스프리 그룹)	골드키위	4개	17,375루피아 (1,439원)	487g	14,281루피아 (1,182원)	69,500루피아 (5,755원)	플라 스틱
▶ 조사 매장 ③ 헤로(Hero)							
그린키위 (제스프리 그룹)	그린키위	2개	21,000루피아 (1,739원)	243g	17,260루피아 (1,429원)	42,000루피아 (3,478원)	플라 스틱
▶ 조사 매장 ④ 푸드홀(Food Hall)							
점보그린키위 (제스프리 그룹)	그린키위	1개	7,490루피아 (620원)	122g	6,139루피아 (508원)	7,490루피아 (620원)	비닐
▶ 조사 매장 ⑤ 자이언트(Giant)							
그린키위 (프로토펬노우시 프루트)	그린키위	1개	9,900루피아 (820원)	122g	8,115루피아 (672원)	9,900루피아 (820원)	비닐
▶ 조사 매장 ⑥ 토크오피디아(Tokopedia)							
부아 키위 골드 (제스프리 그룹)	골드키위	8개	10,980루피아 (909원)	1kg	9,000루피아 (745원)	90,000루피아 (7,452원)	종이 상자
부아 키위 골드 (산시 시펑 프루트)	골드키위	25개	9,760루피아 (808원)	3kg	8,000루피아 (662원)	240,000루피아 (19,872원)	종이 상자
그린 키위 프루트 (프로토펬노우시 프루트)	그린키위	8개	6,710루피아 (556원)	1kg	5,500루피아 (455원)	55,000루피아 (4,554원)	종이 상자
부아 키위 그린 (조세란 프루트)	그린키위	8개	5,734루피아 (475원)	1kg	4,700루피아 (389원)	47,000루피아 (3,892원)	종이 상자
부아 키위 그린 (프로토펬노우시 프루트)	그린키위	82개	5,124루피아 (424원)	10kg	4,200루피아 (348원)	420,000루피아 (34,776원)	종이 상자
▶ 조사 매장 ⑦ 쇼피(Shopee)							
점보 선골드 (제스프리 그룹)	골드키위	2개	15,954루피아 (1,321원)	260g	13,077루피아 (1,083원)	34,000루피아 (2,815원)	플라 스틱
부아 키위 히자우 (프로토펬노우시 프루트)	그린키위	4개	8,906루피아 (737원)	500g	7,300루피아 (604원)	36,500루피아 (3,022원)	플라 스틱
키위 그린 칠리 (오리진 그룹)	그린키위	4개	7,320루피아 (606원)	500g	6,000루피아 (497원)	30,000루피아 (2,484원)	종이 상자
부아 키위 점보 스킨 (프로토펬노우시 프루트)	그린키위	8개	6,698루피아 (555원)	1kg	5,490루피아 (455원)	54,900루피아 (4,546원)	종이 상자
키위 히자우 (룸봉부미)	그린키위	5개	6,033루피아 (500원)	550g	4,945루피아 (409원)	27,200루피아 (2,252원)	비닐, 종이 상자

자료: 인도네시아 키위 15개 제품 분석 결과

3. 인도네시아 키위 경쟁제품 현황

▶ 경쟁제품 15개 중 13개, 묶음형태로 판매 판매개수에 따라 포장재로 달라짐

조사 제품 15개 중 13개는 묶음형태로 판매됨. 포장소재는 플라스틱, 비닐, 종이상자이며 이중 비닐 또는 종이상자가 8개, 플라스틱이 5개로 나타남. 플라스틱 포장의 경우 묶음 당 2-4개로 구성되어 있음. 판매개수가 많을 경우, 비닐이나 종이상자에 포장되며, 이때 묶음 당 판매개수가 최소 4개에서 82개까지로 다양한 편임. 온라인 매장에서서는 25개 묶음, 82개 묶음 등 큰 단위로도 판매하는 것이 확인됨

▶ 경쟁제품 온라인 매장 대비 오프라인 매장 높은 가격으로 판매

오프라인 매장과 온라인 매장에서 확인된 제품을 100그램(g) 기준으로 비교하였을 때, 골드키위의 경우 오프라인 매장인 파머스마켓에서 17,375루피아(1,439원)에 판매되고 있으며, 이에 반해 온라인 매장에서 확인 된 점보 선골드 키위는 15,954루피아(1,321원)에 판매되고 있음.

▶ 경쟁제품 홍보 문구, 키위의 영양소 및 효능 주로 다뤄

경쟁제품 15개 중 6개 제품이 홍보 문구를 사용함. 주 홍보 문구는 키위의 영양소와 효능에 대한 것임. '오렌지 1개에 해당하는 비타민C와 바나나 1개에 해당하는 칼륨', '변비에 효과적인 액티니딘', '관절통증에 좋은 비타민C' 등 영양 성분명을 직접적으로 언급하고 이로 인한 효과를 설명함. 이 외에도 '항고혈압·항암·항당뇨 효과', '손상된 DNA 회복', '혈액 응고에 도움', '체내 산도 균형' 등 의학적 효능을 언급함. 이 외에 신선함이나 식감을 나타내는 '달콤한', '졸깃한', '100% 자연산' 표현이 있음

Shop ① 롯데마트(Lotte Mart)

대형할인매장

<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>한국에 본사를 둔 대형할인마켓로서, 식품, 의류, 전자제품 등 다양한 제품을 판매함. 롯데마트는 2008년 11월 네덜란드계 인도네시아 대형마트 체인 'Makro(19개점)'을 운영하는 'PT Makro Indonesia'사의 지분 100%를 인수 합병하여 한국 유통업체 중 최초로 인도네시아 유통시장에 진출함³⁾</p> <p>매장내 보유 키위 제품 수 : 1건</p>
<p>매장 정보</p>	 <p>도시(지역) 자카르타(Jakarta)</p> <p>위치 상세주소 Jl. Sultan Iskandar Muda, RT.10/RW.6, Kby. Lama Utara, Kec. Kby. Lama, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12240</p>
<p>키위 매대 모습</p>	<p>키위 판매 매대 전경</p> 
<p>키위 판매 정보</p>	<p>판매 제품 정보</p>  <p>그린키위(Green Kiwi)</p>

3) 자료: 대한무역투자진흥공사(www.news.kotra.or.kr), 「인도네시아, 현대적 유통채널 현황」, 2012.03.28



제품명	그린키위(Green Kiwi)	포장 소재	플라스틱
생산업체	제스프리 그룹(Zespri)	포장 구성	직사각형(2x2)
원산지	뉴질랜드	라벨 이미지	키위 단면 이미지
가격	52,000루피아(4,306원)	라벨 색상	연두색, 초록색, 빨간색
제품 구성	묶음포장(4개)	제품 키워드	그린
키위 종류	그린키위		



제품명	선골드키위(Sungold Kiwi)	포장 소재	플라스틱
생산업체	제스프리 그룹(Zespri)	포장 구성	정사각형(2x2)
원산지	뉴질랜드	라벨 이미지	키위 단면 이미지
가격	69,500루피아(5,755원)	라벨 색상	노란색, 연두색, 빨간색
제품 구성	묶음포장(4개)	제품 키워드	선골드
키위 종류	골드키위		



제품명	그린키위(Green Kiwi)	포장 소재	플라스틱
생산업체	제스프리 그룹(Zespri)	포장 구성	직사각형(1x2), 스푼
원산지	뉴질랜드	라벨 색상	노란색, 연두색, 빨간색
가격	42,000루피아(3,478원)	제품 키워드	그린
제품 구성	묶음포장(2개)	키위 종류	그린키위

Shop ④ 푸드홀(Food Hall)

슈퍼마켓

<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>소고(SOGO)라는 이름으로 1990년 설립된 후, 2005년 더푸드홀(The Food Hall)로 정식 입점함. 2014년 스왈라얀 숙세스 아바디(PT. Swalayan Sukses Abadi)에 의해 인수되었으며, 16,000명 이상의 직원과 1,383개의 소매점을 보유함⁶⁾</p> <p>매장내 보유 키위 제품 수 : 1건</p>
<p>매장 정보</p>	 <p>도시(지역) 자카르타(Jakarta)</p> <p>위치 Jl. Asia Afrika No.19, RT.1/RW.3, Gelora, Kec. Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10270</p> <p>상세주소</p>
<p>키위 매대 모습</p>	<p>키위 판매 매대 전경</p> 
<p>키위 판매 정보</p>	<p>판매 제품 정보</p>  <p>점보그린키위(Jumbo Green Kiwi)</p>

6) 자료: 푸드홀(Food Hall) (www.shop.foodhall.co.id)



제품명	점보그린키위 (Jumbo Green Kiwi)	포장 소재	비닐
생산업체	제스프리 그룹(Zespri)	라벨 색상	연두색, 초록색, 빨간색
원산지	뉴질랜드	제품 키워드	점보
가격	7,490루피아(620원)	키위 종류	그린키위
제품 구성	묶음판매		

Shop ⑤ 자이언트(Giant)

슈퍼마켓

브랜드 기본 정보	말레이시아의 데어리 팜 인터내셔널(Dairy Farm International)과 인도네시아의 헤로 슈퍼마켓(Hero Super Market)이 합작 설립한 브랜드임. 현재 인도네시아의 헤로 그룹사 아래 자이언트 엑스트라(Giant Ekstra)와 자이언트 익스프레스(Giant Ekspres)로 나뉘어 수도권 중심으로 운영되고 있음. 최근 매출 부진으로 인해 6개 점포를 폐지함 ⁷⁾	
	매장내 보유 키위 제품 수 : 1건	
매장 정보		
	도시(지역)	자카르타(Jakarta)
위치	상세주소	Blok M Plaza, Jl. Bulungan, RT.6/RW.6, Kramat Pela, Kec. Kby. Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12130
	키위 판매 매대 전경	
키위 매대 모습		
	판매 제품 정보	
키위 판매 정보		
	그린키위(Green Kiwi)	

7) 자료 :대한무역투자진흥공사(www.news.kotra.or.kr), 「인도네시아, 현대적 유통채널 현황」, 2012.03.28.
자카르타경제신문(www.pagi.co.id), 「유통*물류 | 소매 대기업 헤로, 내달 자이언트 슈퍼 6곳 폐점」, 2019.06.27



제품명	그린키위(Green Kiwi)	포장 소재	비닐
생산업체	프로토페노우시 프루트 (Protofanousi Fruits Sa)	라벨 색상	연두색, 초록색
원산지	그리스	제품 키워드	그린
가격	9,900루피아(820원)	키위 종류	그린키위
제품 구성	날개판매		

Shop ⑥ 토크피디아(Tokopedia)

온라인 쇼핑물

브랜드 기본 정보	유니콘 기업 ⁸⁾ 으로 분류되는 인도네시아의 e커머스 기업으로 2009년 설립되었음. 판매자와 구매자들이 자유롭게 상품을 구매하고 판매할 수 있는 C2C & B2C 비즈니스 플랫폼을 제공하며 2017년을 기준 1,500여 명의 직원을 보유하고 있음. 쇼핑 모바일 앱 중 가장 인기 있으며, 2017년 인기 e커머스 사이트 2순위로 꼽힘 ⁹⁾				
	매장내 보유 키위 제품 수 : 5건				
매장 정보					
	위치	<table border="1"> <tr> <td>도시(지역)</td> <td>자카르타(Jakarta)</td> </tr> <tr> <td>상세주소</td> <td>www.tokopedia.com</td> </tr> </table>	도시(지역)	자카르타(Jakarta)	상세주소
도시(지역)	자카르타(Jakarta)				
상세주소	www.tokopedia.com				
키위 판매 정보	판매 제품 정보				
					
	부아 키위 골드 (Buah Kiwi Gold)	그린 키위 프루트 (Green Kiwifruit)	부아 키위 골드 (Buah Kiwi Gold)		
					
	부아 키위 그린(Buah Kiwi Green)	부아 키위 그린(Buah Kiwi Green)			

8) 유니콘 기업: 기업가치가 10억 달러(약 1조원) 이상인 비상장 벤처기업

9) 자료: 디지털뉴스아시아(Digital News Asia) (www.digitalnewsasia.com), 「2017 E-COMMERCE REVIEW FOR INDONESIA」, 2017.12.25



제품명	부아 키위 골드 (Buah Kiwi Gold)	포장 소재	종이상자
생산업체	산시 시펑 프루트 (Shaanxi Qifeng Fruit Industry Co., Ltd)	포장 구성	직사각형
원산지	중국	라벨 이미지	나무 이미지
가격	240,000루피아(19,872원)	라벨 색상	노란색, 흰색
제품 구성	묶음포장(25개)	홍보 문구	100% 자연산 키위
키위 종류	골드키위	제품 키워드	골드, 유기농



제품명	그린 키위 프루트 (Green Kiwifruit)	포장 소재	종이상자
생산업체	프로토펬노우시 프루트 (Protofanousi Fruits Sa)	포장 구성	직사각형
원산지	그리스	라벨 색상	연두색, 초록색
가격	55,000루피아(4,554원)	홍보 문구	건강에 좋은/효과가 있는
제품 구성	묶음판매(8개)	제품 키워드	그린
키위 종류	그린키위		



제품명	부아 키위 골드 (Buah Kiwi Gold)	포장 소재	종이상자
생산업체	제스프리 그룹(Zespri)	포장 구성	직사각형
원산지	뉴질랜드	라벨 색상	노란색, 연두색, 빨간색
가격	90,000루피아(7,452원)	홍보 문구 제품 키워드	더욱 달콤하고 쫄깃하며, 지구력 향상에 좋음. 신선한 과일로 건강한 삶을 살아요
제품 구성	묶음판매(8개)	제품 키워드	골드
키위 종류	골드키위	제품 키워드	골드



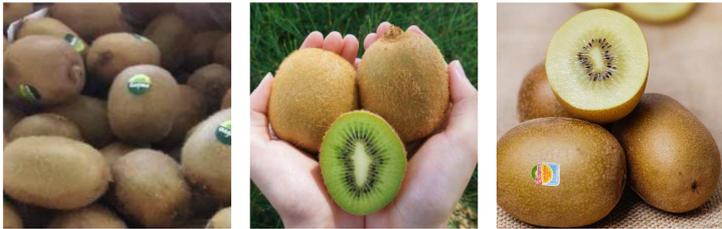
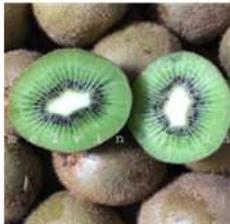
제품명	부아 키위 그린 (Buah Kiwi Green)	포장 소재	종이상자
생산업체	조세란 프루트(Jocelan Fruit)	포장 구성	직사각형
원산지	인도네시아	라벨 색상	흰색, 파란색
가격	47,000루피아(3,892원)	홍보 문구 제품 키워드	달콤하고 영양가가 풍부한
제품 구성	묶음판매(8개)	제품 키워드	그린
키위 종류	그린키위		

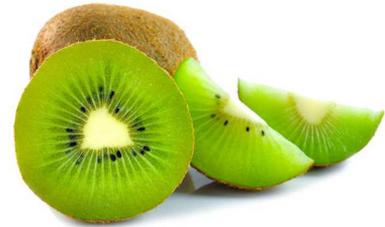


제품명	부아 키위 그린 (Buah Kiwi Green)	포장 소재	종이상자
생산업체	프로토펬노우시 프루트 (Protofamousi Fruits Sa)	포장 구성	직사각형
원산지	그리스	라벨 색상	연두색, 초록색
가격	420,000루피아(34,776원)	제품 키워드	그린
제품 구성	묶음포장(82개)	키위 종류	그린키위

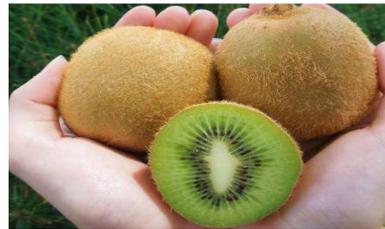
Shop ⑦ 쇼피(Shopee)

온라인 쇼핑몰

브랜드 기본 정보	동남아와 대만 시장을 타깃으로 하는 싱가포르 씨 그룹(Sea Group)의 e커머스 플랫폼으로 인도네시아를 비롯한 여러 국가에서 운영 중임. 2018년 기준, 인도네시아에서 가장 인기 있는 e커머스 사이트임. 특히 아이 엄마가 가장 많이 찾는 것으로 나타남		
	매장내 보유 키위 제품 수 : 5건		
매장 정보			
	위치	도시(지역)	싱가포르(Singapore) (본사)
		상세주소	www.shopee.co.id
	판매 제품 정보		
키위 판매 정보			
	부아 키위 점보 스가르 (Buah Kiwi JUMBO Segar)	부아 키위 히자우 (Buah Kiwi Hijau)	점보 선골드 (Jumbo Sungold)
			
	키위 히자우(Kiwi Hijau)		키위 그린 칠리(Kiwi Green Chili)



제품명	부아 키위 점보 스키르 (Buah Kiwi JUMBO Segar)	포장 소재	종이상자
생산업체	프로토펬노우시 프루트 (Protofanousi Fruits Sa)	포장 구성	직사각형
원산지	그리스	홍보 문구	과일샐러드 재료나 아이스크림 및 케이크 장식용으로 사용하세요. 키위의 액티니딘과 비타민 C는 변비, 고열, 관절통증 완화에 좋습니다
가격	54,900루피아(4,546원)		
제품 구성	묶음판매(8개)	라벨 색상	연두색, 초록색
키위 종류	그린키위	제품 키워드	점보



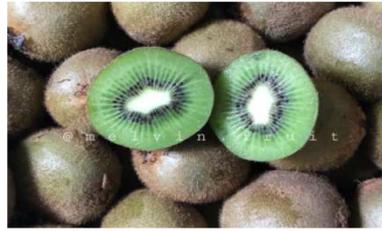
제품명	부아 키위 히자우 (Buah Kiwi Hijau)	포장 소재	플라스틱
생산업체	프로토펬노우시 프루트 (Protofanousi Fruits Sa)	포장 구성	정사각형(2x2)
원산지	그리스	라벨 색상	연두색, 초록색
가격	36,500루피아(3,022원)	제품 키워드	그린
제품 구성	묶음포장(4개)	키위 종류	그린키위



제품명	점보 선골드(Jumbo Sungold)	포장 소재	플라스틱
생산업체	제스프리 그룹(Zespri)	포장 구성	직사각형(2x1)
원산지	뉴질랜드	라벨 색상	노란색, 연두색, 빨간색
가격	34,000루피아(2,815원)	홍보 문구	오렌지 1개에 해당하는 비타민 C와, 바나나 1개에 해당하는 칼륨 함유. 심장과 파손된 근육 조직의 회복에 효과 있음. 엽산을 함유해 임산부에게 좋음
제품 구성	묶음포장(2개)		
키위 종류	골드키위	제품 키워드	선골드



제품명	키위 히자우(Kiwi Hijau)	포장 소재	비닐, 종이상자
생산업체	룸봉부미(lumbungbhumi)	라벨 색상	초록색, 남색
원산지	인도네시아	제품 키워드	그린
가격	27,200루피아(2,252원)	키위 종류	그린키위
제품 구성	묶음판매(5개)		



제품명	키위 그린 칠리 (Kiwi Green Chili)	포장 소재	종이상자
생산업체	오리진 그룹 (Origine Group Soc. Consortile Srl)	라벨 색상	초록색
원산지	칠레	제품 키워드	그린
가격	30,000루피아(2,484원)	키위 종류	그린키위
제품 구성	묶음판매(4개)		

II. Competitor

SUMMARY

1. 인도네시아 키위 경쟁기업 포지셔닝
2. 인도네시아 키위 경쟁기업 현황
3. 인도네시아 키위 경쟁기업 분석

Competitor

(경쟁기업)

인도네시아 (Indonesia)

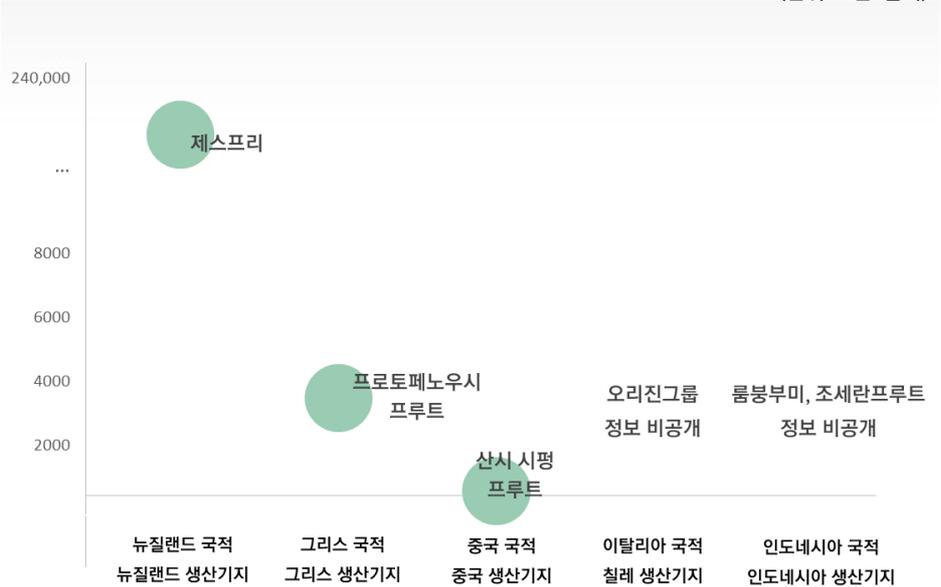
(단위 : 만 달러)

키워드 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정
· 경쟁제품 선정 기업체

경쟁사 분류
· 생산업체 국적
· 생산지

경쟁사 포지셔닝
· X축 : 국적 및 생산지
· Y축 : 매출액



인도네시아 (Indonesia)

키워드 경쟁기업 분석

■ 인도네시아 현지 경쟁기업
■ 한국, 글로벌 경쟁기업

구분	생산업체	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	매출액 ¹⁰⁾
뉴질랜드 국적, 뉴질랜드 생산	제스프리 그룹	① 오프라인 매장 ② 온라인 매장	① 자사 홈페이지 ② SNS 플랫폼	영양가 있고 맛있는, 세상에서 가장 맛있는	23억 9,137만 달러 (2.8조원)
그리스 국적, 그리스 생산	프로토펬노우시 프루트	① 오프라인 매장 ② 온라인 매장	① 자사 홈페이지 ② SNS 플랫폼	신선한, 고품질의, 건강하고 맛있는	2,700만 달러 (316억 원)
중국 국적, 중국 생산	산시 시평 프루트	① 온라인 매장	① 자사 홈페이지 ② SNS 플랫폼	신선한, 달콤한, 향이 풍부한, 영양가 있는	122만 달러 (14억 원)
이탈리아 국적, 칠레 생산	오리진 그룹	① 온라인 매장	① 자사 홈페이지 ② SNS 플랫폼	달콤한, 갈증을 해소하는, 신선하고, 깔끔한	(-)
인도네시아 국적, 인도네시아 생산	룸봉부미	① 온라인 매장	① 자사 홈페이지 ② SNS 플랫폼	신선한	(-)
인도네시아 국적, 인도네시아 생산	조세란 프루트	① 온라인 매장	① e커머스 플랫폼 내 상품페이지 (토코피디아)	영양가 있는	(-)

(*) 현지 판매 키워드 제조기업 6개사 분석

10) 1달러=1,169.5원(2019.07.05., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

1. 인도네시아 키위 경쟁기업 포지셔닝

▶ 키위 경쟁기업으로 제스프리 그룹 포함 6개사 선정

경쟁제품 15개 중 기업 점유율이 가장 높은 제스프리 그룹(Zespri Group)과 프로토펬노우시 프루트(Protofanousi Fruits Sa)사를 비롯한 6개사를 경쟁기업으로 선정함

▶ 경쟁기업 5개사 기업국적과 원산지 동일

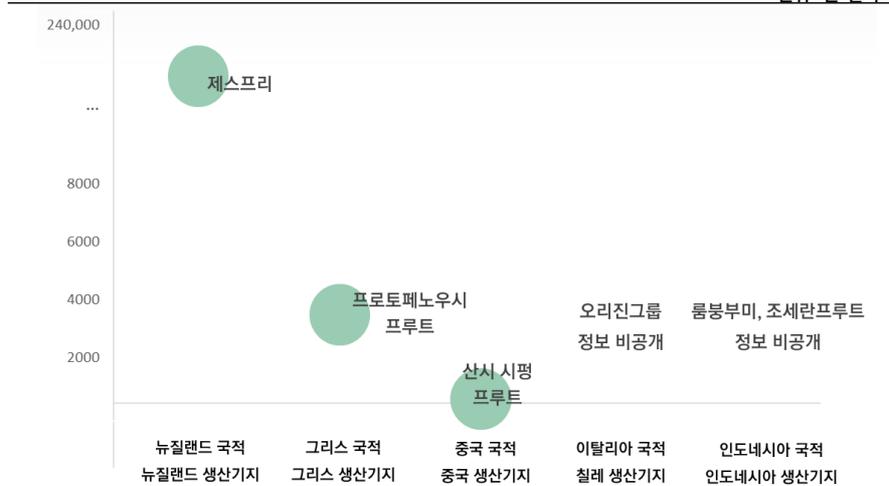
경쟁기업 6개 중 5개사가 기업국적과 원산지 위치가 동일하며, 대부분 자국의 생산물을 직접 수출하는 것으로 확인됨. 이탈리아의 오리진 그룹이 예외적으로 칠레산 키위를 수입하여 인도네시아로 수출함

▶ 대표 경쟁기업 제스프리 그룹, 18년도 매출액 23억 9,137만 달러

경쟁제품 조사 시, 기업 점유율이 40%로 가장 높은 뉴질랜드 기업 제스프리 그룹은 18년도 매출액이 23억 9,137만 달러로 나타남. 점유율 2위는 그리스 프로토펬노우시 프루트는 33.3%로 17년도 매출액이 2,700만 달러로 확인됨

[표 2.1] 인도네시아 키위 경쟁기업 시장 포지셔닝

단위: 만 달러



경쟁사	생산업체 국적			생산지 위치			매출액
	인도네시아	한국	글로벌	인도네시아	한국	글로벌	
제스프리 그룹 (Zespri Group)			0			0	23억 9,137만 달러
프로토펬노우시 프루트 (Protofanousi Fruits Sa)			0			0	2,700만 달러
산시 시펑 프루트 (Shaanxi Qifeng Fruit Industry Co., Ltd)			0			0	122만 달러
오리진 그룹 (Origine Group Soc. Consortile Srl)			0			0	(-)
룸붕부미	0			0			(-)
조세란 프루트	0			0			(-)

자료 : 인도네시아 진출 키위 생산업체 6개사 분석 결과

2. 인도네시아 키위 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 모두 온라인 채널 활용

경쟁기업 6개사 조사 결과, 모두 온라인 채널은 기본적으로 사용하는 것으로 나타남. 6개사 중 제스프리 그룹과 프로토펬노우시 프루트는 온라인과 오프라인 채널을 모두 활용하며 이 외 4개사는 온라인 채널을 활용 중에 있음. 오프라인 채널은 시장 점유율 상, 중위권의 파머스마켓, 헤로, 푸드홀, 자이언트 등이 있으며 온라인 채널은 인도네시아 소비자가 즐겨 찾는 토크피디아와 쇼피가 있음

▶ 경쟁기업, 자사 홈페이지와 페이스북 주로 홍보매체로 활용

경쟁기업 6개사 중 자사 홈페이지가 없는 1개사를 제외하고 모두 자사 홈페이지와 페이스북을 기본 홍보채널로 사용함. 홈페이지에는 제품에 대한 내용(수확시기, 공정과정, 영양성분)과 제품 관련 레시피, 업계 관련 뉴스 등을 업로드함. 자사 홈페이지가 없는 1개사는 e커머스플랫폼 내 상품페이지(토크피디아)에 제품 설명을 한 줄 정도로 기재함. 페이스북 외 SNS플랫폼으로는 인스타그램, 트위터, 유튜브, 라인이 있음

▶ 경쟁기업, '맛'과 '신선함' 강조하여 홍보

경쟁기업 대부분 맛과 신선함을 주로 홍보함. 맛의 경우 직접적으로 '맛있는(delicious/tasty)'이라고 표현하거나, 보다 자세하게 '달콤한(Sweet)', '갈증을 해소하는(thirst-quenching)', '깔끔한(purifying)'으로 표현하는 것으로 나타남

[표 2.2] 인도네시아 키위 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	매출액
제스프리 그룹	① 오프라인 매장 ② 온라인 매장	• 자사 홈페이지 • SNS 플랫폼	• 영양가 있고 맛있는 • 세상에서 가장 맛있는	23억 9,137만 달러 (2.8조원)
프로토펬노우시 프루트	① 오프라인 매장 ② 온라인 매장	• 자사 홈페이지 • SNS 플랫폼	• 신선한, 고품질의 • 건강하고 맛있는	2,700만 달러 (316억 원)
산시 시평 프루트	① 온라인 매장	• 자사 홈페이지 • SNS 플랫폼	• 신선한, 달콤한 • 향이 풍부한 • 영양가 있는	122만 달러 (14억 원)
오리진 그룹	① 온라인 매장	• 자사 홈페이지 • SNS 플랫폼	• 달콤한 • 과즙이 풍부하고, • 신선하고, 깔끔한	(-)
룸붕부미	① 온라인 매장	• 자사 홈페이지 • SNS 플랫폼	• 신선한	(-)
조세란 프루트	① 온라인 매장	• 온라인쇼핑몰 내 상품페이지 (토크피디아)	• 영양가 있는	(-)

자료 : 인도네시아 진출 키위 생산업체 6개사 분석 결과

3. 인도네시아 키위 경쟁기업 분석

① 제스프리 그룹 (Zespri Group)

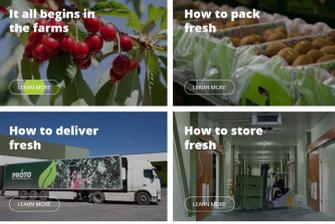
	기업명	제스프리 그룹 (Zespri Group)		
기업 기본 정보	홈페이지	뉴질랜드 사이트: www.zespri.com 인도네시아 사이트: www.zespri.co.id		
	위치	마운트 마웅가누이, 뉴질랜드 (Mount Maunganui, New Zealand)		
	규모	매출액('18) ¹¹⁾	23억 9,137만 달러 (2.8조 원)	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 롯데마트 (Lotte Mart), 파머스마켓 (Farmers Market), 헤로(Hero), 푸드홀(Food Hall)		제품명	점보그린키위 (Jumbo Green Kiwi)
			가격	7,490루피아/개 ¹²⁾ (620원)
			원산지	뉴질랜드
	〈온라인 매장〉 토코피디아 (Tokopedia), 쇼피 (Shopee), 부카라팍 (Bukalapak)		제품명	점보 선골드 (Jumbo Sungold)
			가격	15,954루피아/개 (1,320원)
			원산지	뉴질랜드
기업 홍보 채널	Smoothies and Drinks		<ul style="list-style-type: none"> 자사홈페이지 (레시피, 영양성분, 관련 뉴스, 홍보영상) SNS플랫폼 - 페이스북 - 인스타그램 - 트위터) 	
				
기업 홍보 문구			<ul style="list-style-type: none"> 영양가있고 맛있는 (Nutritious and delicious) 세상에서 가장 맛있는 (The best tasting kiwifruit available) 	
				

사진자료: 자사 홈페이지, 쇼피(Shopee)(www.shopee.co.id)

11) 자료: 제스프리 그룹(Zespri) (www.zespri.com), 「Kiwiftier」, 2018.05.31

12) 100루피아=8.28원 (2019.07.04., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

② 프로토펬노우시 프루트(Protofanousi Fruits Sa)

기업 기본 정보	기업명	프로토펬노우시 프루트(Protofanousi Fruits Sa)		
	홈페이지	www.proto.gr		
	위치	이오니아 570 08, 데살로니키, 그리스 (Ionia 570 08, Thessaloniki, Greece)		
	규모	매출액('17) ¹³⁾	2,700만 달러 (316억 원)	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 자이언트(Giant)		제품명	그린키위(Green Kiwi)
			가격	9,900루피아/개 (828원)
			원산지	그리스
			키위 맛 (종류)	그린키위
	〈온라인 매장〉 토코피디아 (Tokopedia), 쇼피(Shopee)		제품명	그린 키위 프루트 (Green Kiwifruit)
			가격	6,710루피아/개 (556원)
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (수확시기, 공정과정, 관련뉴스 및 포스트) SNS플랫폼 -페이스북(홍보영상 및 레시피) 		
		홍보 문구		
<ul style="list-style-type: none"> 신선한(Fresh) 건강하고 맛있는 (Healthy and Delicious) 고품질의(High Quality) 				

사진자료: 자사 홈페이지, 토코피디아(Tokopedia)(www.tokopedia.com)

13) 자료: 프로토(Proto) (www.proto.gr)

③ 산시 시평 프루트(Shaanxi Qifeng Fruit Industry Co., Ltd)

기업 기본 정보	기업명	산시 시평 프루트 (Shaanxi Qifeng Fruit Industry Co., Ltd)		
	홈페이지	www.qifengfruits.com		
	위치	박 메씨안 카운티, 산시, 중국 (Park Meixian County, Shaanxi, China)		
	규모	매출액('17) ¹⁴⁾	122만 달러 (14억 원)	
기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 토코피디아 (Tokopedia)		제품명	부아 키위 골드 (Buah Kiwi Gold)
			가격	9,760루피아/개 (808원)
			원산지	중국
			키위 맛 (종류)	골드키위
기업 홍보 채널			<p><small>3.Our Product Products includes the following: kiwifruit : 1.Qifeng Xixiang.Green kiwifruit (September to April, Shaanxi Province) Green flesh, juicy, sour and sweet flavor, full-bodied fragrance. 2.Qifeng Cuixiang.Green kiwifruit (September to December, Shaanxi province) Green flesh, sweet taste, full-bodied fragrance 3.Qifeng Hyward.Green kiwifruit (September to May, Shaanxi Province) Green flesh, small fruit core, sour and sweet flavor, full-bodied fragrance</small></p> <ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (관련뉴스, 수확시기, 공정과정, 영양성분 등) SNS플랫폼 -페이스북 -유튜브 	
				<ul style="list-style-type: none"> 신선한(Fresh) 달콤한(Sweet taste) 향이 풍부한 (Full-bodied fragrance) 영양가 있는(nutritious)
사진자료: 자사 홈페이지, 토코피디아(Tokopedia)(www.tokopedia.com)				

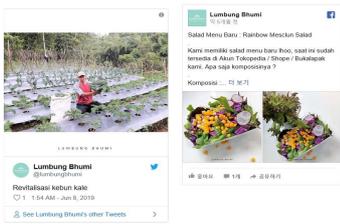
14) 자료: 시평 프루트(Qifeng Fruit)(www.qifengfruits.com)

④ 오리진 그룹(Origine Group Soc. Consortile Srl)

<p>기업 기본 정보</p>	<p>기업명 오리진 그룹(Origine Group Soc. Consortile Srl)</p> <hr/> <p>홈페이지 www.sweeki.co/en</p> <hr/> <p>위치 비아 볼로냐, 712, 페라라, 이탈리아 Via Bologna, 712, Ferrara, Italy</p>								
<p>기업 진출 채널</p>	<p>〈온라인 매장〉 쇼피(Shopee)</p> <div data-bbox="853 645 1021 900" data-label="Image"> </div> <table border="1" data-bbox="1029 616 1407 929"> <tr> <td>제품명</td> <td>키위 그린 칠리 (Kiwi Green Chili)</td> </tr> <tr> <td>가격</td> <td>7,320루피아/개 (606원)</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>칠레</td> </tr> <tr> <td>키위 맛 (종류)</td> <td>그린키위</td> </tr> </table>	제품명	키위 그린 칠리 (Kiwi Green Chili)	가격	7,320루피아/개 (606원)	원산지	칠레	키위 맛 (종류)	그린키위
제품명	키위 그린 칠리 (Kiwi Green Chili)								
가격	7,320루피아/개 (606원)								
원산지	칠레								
키위 맛 (종류)	그린키위								
<p>기업 홍보 채널</p>	<div data-bbox="678 952 1021 1182" data-label="Image"> </div> <ul data-bbox="1045 996 1407 1131" style="list-style-type: none"> • 자사 홈페이지(관련정보, 뉴스) • SNS플랫폼 -페이스북(다양한 레시피 제공) -인스타그램(레시피, 홍보영상) 								
<p>홍보 문구</p>	<p><i>Thirst-quenching, refreshing and purifying</i></p> <p>The kiwi is also called the fruit of health for its many beneficial properties. Only the best become Sweeki!</p> <div data-bbox="726 1321 973 1444" data-label="Image"> </div> <ul data-bbox="1045 1265 1407 1400" style="list-style-type: none"> • 달콤한(Sweet) • 갈증을 해소하는, 신선하고 깔끔한(Thirst-quenching, refreshing and purifying) 								

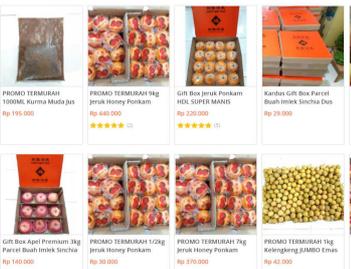
사진자료: 자사 홈페이지, 쇼피(Shopee)(www.shopee.co.id)

⑤ 룬붕부미(Lumbungbhumi)

기업 기본 정보	기업명	룬붕부미(Lumbungbhumi)	
	홈페이지	www.lumbungbhumi.com	
	위치	깨망기산, 자카르타 Barat, 인도네시아 (Kemanggisan, Jakarta Barat, Indonesia)	
기업 진출 채널	<온라인 매장> 토코피디아 (Tokopedia), 쇼피 (Shopee), 부카라팍 (Bukalapak)	제품명	키위 히자우(Kiwi Hijau)
		가격	6,033루피아/1개 (500원)
		원산지	인도네시아
		키위 맛 (종류)	그린키위
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사홈페이지 SNS플랫폼 <ul style="list-style-type: none"> -인스타그램(홍보사진) -라인(QR코드 제공) -페이스북(레시피) -트위터 -유튜브 	
		<ul style="list-style-type: none"> 신선한(Fresh) 	

사진자료: 자사홈페이지, 쇼피(Shopee) (www.shopee.co.id)

⑥ 조세란 프루트(Jocelan Fruit)

기업 기본 정보	기업명	조세란 프루트(Jocelan Fruit)		
	홈페이지	www.tokopedia.com/jocelanfruit		
	위치	메단 사트리아, 인도네시아 (Medan Satria, Indonesia)		
기업 진출 채널	<온라인 매장> 토코피디아 (Tokopedia)		제품명	부아 키위 그린(Buah Kiwi Green)
			가격	5,734루피아/개 (475원)
			원산지	인도네시아
			키위 맛 (종류)	그린키위
기업 홍보 채널			• 토코피디아 판매자 소개 페이지	
	홍보 문구		• 영양가 있는(enak bergizi dan)	

사진자료: 토코피디아(Tokopedia)홈페이지(www.tokopedia.com)

III. Buyer Interview

SUMMARY

Interview ① 인도프레쉬(Indofresh)

Interview ② 에스케이(SK Fresh Indonesia)

Interview ③ 토탈 부아 세가르(Total Buah Segar)

Interview ④ 올프레쉬(All Fresh)

Interview ⑤ 호키(Hokky)

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

인도네시아 (INDONESIA)

키위 인터뷰

대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

- 신선 식품 수입유통업체 ○
- 키위 취급 경험 ○

	인도프레쉬 (Indofresh)	에스케이 프레쉬 인도네시아 (SK Fresh Indonesia)	토탈 부아 세가르 (Total Buah Segar)	올프레쉬 (All Fresh)	호키 (Hokky)
업태	▶ 과일 유통·소매업체	과일 유통업체	청과물 유통·소매업체	청과물 소매업체	과일 소매업체
키위 취급					
	그린키위	종합과일 (키위포함)	그린키위 골드키위	그린키위 골드키위	그린키위 골드키위

사진자료: 인도프레쉬(Indofresh), SK 프레쉬 인도네시아(SK Fresh Indonesia), 토탈 부아 세가르(Total Buah Segar), 올프레쉬(All Fresh), 호키(Hokky) 홈페이지

인도네시아 (INDONESIA)

키위 바이어 인터뷰

A사	인도프레쉬 Indofresh (과일 유통·소매업체)	에스케이 프레쉬 인도네시아 SK Fresh Indonesia (과일 유통업체)	토탈 부아 세가르 Total Buah Segar (청과물 유통·소매업체)	올프레쉬 All Fresh (청과물 소매업체)	호키 Hokky (과일 소매업체)
제품 가격	(-) 프리미엄 키위의 경우, 100g당 10,000루피아가 적합할 것으로 예상	제스프리 그룹(Zespri) 보다는 가격을 낮게 측정하는 것이 적합할 것으로 예상	그린키위는 100g당 7,000루피아, 골드키위는 100g당 12,500루피아	점보 골드 키위는 100g당 12,500 ~15,000루피아	일반키위는 100g당 10,000루피아, 점보 골드키위는 100g당 16,000루피아
제품 종류	그린키위, 골드키위, 점보키위, 고객이 가장 선호하는 키위는 기본 크기	점보키위를 중점적으로 판매	그린키위, 골드키위, 점보키위를 판매	프리미엄 키위를 중점적으로 판매	그린키위, 골드키위, 점보키위, 레드키위 모두 판매
제품 포장	(-) 프리미엄 키위는 플라스틱 용기에, 기본 키위는 고객이 비닐에 담아 구매	키위의 종류, 크기에 따라 플라스틱 용기에 재포장	따로 포장을 하지 않고 고객이 직접 비닐에 담아 구매	비닐과 플라스틱 모두 이용, 프리미엄 키위는 꼭 플라스틱 용기에	프리미엄 키위는 플라스틱 용기에, 기본 키위는 고객이 직접 비닐에 담아 판매하는 형식

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

Interview ① 인도프레쉬(Indofresh)

인도프레쉬
Indofresh

전문가 소속

인도프레쉬
(Indofresh)
과일 유통 · 소매업체

전문가 정보

Ms. Jennys
(Purchasing Manager)

15)



JERUK PONTIANAK



KALE GREEN HIDROPONIK



KELAPA MUDA



KINGS BERRY



Kiwi Sweeki



KURMA PALM FRUIT 200g



인도프레쉬(Indofresh)

Purchasing Manager, Ms. Jennys

인도프레쉬는 1970년에 설립하여 인도네시아에서 40년 이상 과일을 취급한 유통업체임. 현재 50여 가지의 과일과 야채를 판매하며, 슈퍼마켓, 대형마트, 과일 소매점 등으로 납품함. 납품처는 인도네시아 전역에 소재하는 것으로 나타남. 과일유통업체에서는 엄격한 품질관리와 관리 시스템으로 고품질의 과일을 유통하는 것으로 유명함. 인도네시아 내에서 ‘왕산 브랜드(Wang Shan brands)’, ‘키위 스위트(Kiwi Sweeki)’ 등의 브랜드를 독점으로 유통하고 있음. 공식 홈페이지를 통해 자사 소개는 물론 ‘신선한 과일을 고르는 법’, ‘제철 과일을 이용한 레시피’ 등을 업로드하여 소비자들의 이목을 끌고 있음

15) 사진자료: 인도프레쉬(Indofresh) 홈페이지 (www.indofresh.co.id)



키위
종류

그린키위

Q1. 가격에 대한 의견

키위 구매에 있어서 고객들이 우선적으로 고려하는 것은 가격입니다. 따라서 저희는 원가 절감을 위해 대량으로 키위를 수입하고 있습니다. 타 업체처럼 재포장하지 않고 날개로 판매해 고객들이 직접 비닐에 담아서 구매하도록 하고 있습니다.

Q2. 제품 유통에 대한 의견

키위는 중국, 칠레, 이탈리아에서 수입하여 판매하고 있습니다. 앞서 언급했듯이 대량으로 키위를 수입하며, 중국에서는 주로 레드키위와 프리미엄 키위를, 칠레에서는 주로 그린키위를 수입하여 판매합니다.

고객들은 가장 일반적인 중간 크기의 키위를 선호하기 때문에 저희도 중간 크기의 키위를 중점적으로 판매합니다.

Q3. 제품 포장에 대한 의견

칠레와 이탈리아에서 수입하는 키위는 따로 포장을 하지 않지만, 중국산 프리미엄 키위의 경우 투명한 플라스틱 재질의 용기에 4개씩 담아 포장을 합니다. 프리미엄 제품은 튼튼한 용기에 포장을 하여 손상을 최소화시키는 것이 좋다고 생각합니다.

Q4. 제품 라벨에 대한 의견

제품 라벨의 경우, 대부분 업체명과 원산지를 표기하고 있습니다. 프리미엄 키위는 '프리미엄'이라고 따로 표시를 합니다. 그리고 키위의 효능이나 성분 등을 나타내는 간단한 문구가 적혀있습니다.

Interview ② 에스케이 프레쉬 인도네시아 (SK Fresh Indonesia)

16)



에스케이 프레쉬 인도네시아
SK Fresh Indonesia

전문가 소속

에스케이 프레쉬 인도네시아
(SK Fresh Indonesia)
과일 유통업체

전문가 정보

Ms. Renny
(Import Manager)



에스케이 프레쉬 인도네시아(SK Fresh Indonesia) Import Manager, Ms. Renny

에스케이 프레쉬 인도네시아는 현지에서 과일 수입, 도매, 유통을 하고 있음. 1978년 설립되어 1994년부터 수입산 과일까지 범위를 확대하여 유통하기 시작함. 두 개의 창고를 보유하며 자카르타에 있는 창고는 인도네시아 서쪽 지역으로 납품하는 과일을 보관·처리하며, 수라바야에 있는 창고는 동쪽 지역을 담당해 인도네시아 전역에 과일을 유통함

16) 사진자료: SK 프레쉬 인도네시아 (SK Fresh Indonesia) 홈페이지(www.skfreshindonesia.com)



키위
종류

그린키위

Q1. 가격에 대한 의견

저희는 다양한 크기의 키위를 판매하고 있지만, 점보 키위를 중점적으로 판매합니다. 500g 기준 시, 일반 키위는 50,000루피아(4,140원), 프리미엄 키위는 60,000루피아(4,968원), 점보 키위는 70,000~80,000루피아(5,796원~6,624원) 정도로 가격이 형성되어 있습니다.

제주산 키위 샘플을 받아본 적이 있었는데, 제스프리 그룹(뉴질랜드산)과 가격이 비슷하여 판매하지 않았습니다. 같은 가격의 한국산 키위와 뉴질랜드산 키위를 판매할 경우, 고객들은 뉴질랜드산 키위를 더 선호할 것이기 때문입니다.

따라서 한국에서 키위를 수출하려면, 제스프리 그룹보다는 가격을 낮게 책정하여 가격경쟁력을 확보하는 것이 좋을 것 같습니다.

Q2. 제품 유통에 대한 의견

칠레, 중국, 뉴질랜드에서 키위를 수입하고 있습니다. 칠레산 키위는 일반 그린키위이며, 중국과 뉴질랜드에서는 주로 프리미엄, 점보, 골드 키위를 수입합니다. 일반 그린키위는 벌크(Bulk)로 구매하는 편인데, 이는 대부분의 인도네시아 유통업체가 선호하는 수입 형태입니다.

Q3. 제품 포장에 대한 의견

대량으로 구매한 키위를 작은 키위는 5개씩, 중간 크기의 키위는 3개씩 재포장합니다. 프리미엄 키위의 경우 작은 상자에 4개씩 담아 포장하며, 점보 키위는 2~3개씩 포장합니다.

Q4. 제품 라벨에 대한 의견

대량으로 구매하는 칠레와 이탈리아산 키위의 경우, 별도의 라벨은 없으나 몇몇 제품은 브랜드 로고가 부착되어 있습니다. 프리미엄 키위의 라벨에는 업체명, 원산지, '프리미엄' 표기, 그리고 간단한 설명 문구가 기재되어 있습니다.

Interview ③ 토탈 부아 세가르(Total Buah Segar)

토탈 부아 세가르
Total Buah Segar

전문가 소속

토탈 부아 세가르
(Total Buah Segar)
청과물 유통 · 소매업체

전문가 정보

Mr. Sugiyanto
(Store Assistant
Manager)

17)



Peach white



Peach yellow



Kiwi Green



Blueberry



Kiwi Gold



Delima Peru



Nectarine yellow



Strawbery Korea



Persimmon

토탈 부아 세가르(Total Buah Segar)

Store Assistant Manager, Mr. Sugiyanto

토탈 부아 세가르는 2003년에 설립된 청과물 소매 업체로 자카르타를 중심으로 총 11개의 매장을 운영하고 있음. 석류, 키위, 감 등의 수입산 과일과 수박, 메론, 아보카도, 파인애플 등의 국산 과일을 모두 판매함. 뿐만 아니라 비트, 청경채, 케일 등 다양한 야채도 판매하고 있음. 과일을 제철 별로 구분하여 판매하고 있으며, 홈페이지에 판매하는 모든 과일과 야채의 종류와 설명, 수확시기 등이 상세히 나와 있음

17) 자료: 토탈 부아 세가르(Total Buah Segar) 홈페이지 (totalbuah.id)



키위 종류	그린키위
	골드키위

Q1. 제품 가격에 대한 의견

프리미엄 키위는 판매하지 않고, 일반 그린키위와 골드키위, 그리고 점보키위를 판매하고 있습니다. 그린키위의 경우 500g에 35,000루피아(2,898원), 골드키위와 점보키위의 경우 500g에 65,000~70,000루피아(5,385원~5,796원) 정도로 가격이 형성되어 있습니다.

Q2. 제품 유통에 대한 의견

제스프리 그룹 제품만 취급하고 있습니다. 제스프리 그룹 키위도 호주산과 뉴질랜드산으로 나뉘는데, 저희는 그 중에서도 뉴질랜드산 키위만 대량으로 수입하여 판매합니다.

Q3. 제품 포장에 대한 의견

보통 프리미엄 키위만 플라스틱 용기에 포장이 되어 오는데, 저희는 일반 키위만 대량으로 수입하다 보니 따로 포장이 되어 오지는 않습니다. 저희는 대량으로 수입한 키위를 따로 재포장하지 않으며, 고객들이 날개로 비닐에 담아 무게를 측정해 구입하는 형식으로 운영합니다.

Q4. 제품 라벨에 대한 의견

키위를 따로 포장하지 않기 때문에 별도의 라벨이 존재하지는 않습니다. 하지만 제스프리 그룹 키위의 경우, 각 키위마다 제스프리 그룹의 로고 스티커가 붙여져 있습니다. 스티커에는 제스프리 그룹 로고와 뉴질랜드산이라는 표시가 되어있습니다.

Interview ④ 올프레쉬(All Fresh)

전문가 소속

올프레쉬
(All Fresh)
청과물 소매업체

전문가 정보

Mr. Chen Jeffrey
(Owner)

18)



올프레쉬(All Fresh)

Owner, Mr. Chen Jefferey

고객의 수요를 완벽하게 만족시켜 과일을 제공하겠다는 목표로 설립된 청과물 소매업체임. 자카르타를 중심으로 총 11개의 매장이 있으며, 인공감미료와 색소, 방부제가 들어가지 않은 자연산, 유기농 과일도 판매함. 사과, 포도, 복숭아, 바나나, 키위부터 리치, 망고스틴, 두리안까지 다양한 종류의 과일을 판매함. 과일 외 야채들도 판매하고 있음. 야채 제품의 경우, 유기농과 무기농으로 분류하여 판매하고 있으며, 각종 샐러드와 선물용 과일도 함께 판매하고 있음



키위 종류	그린키위
	골드키위

Q1. 제품 가격에 대한 의견

저희는 프리미엄 키위를 중점적으로 판매하지만, 일반적인 과일 상점에서는 저렴한 키위의 수요가 가장 많습니다. 그렇기 때문에 대부분의 업체에서는 대량으로 값싸게 키위를 수입합니다. 지난 2~3년간 키위 가격이 급격하게 상승하여, 현재 점보 골드키위의 경우 500g에 75,000루피아(6,210원)에 판매되고 있습니다.

Q2. 제품 유통에 대한 의견

오프라인 매장에서는 제스프리 그룹 프리미엄 키위를 중점적으로 판매하고 있으며, 그 외에 일반 이탈리아산 키위도 대량으로 수입하여 판매하고 있습니다. 저희는 모든 종류의 키위를 판매하는데, 그 중 가장 잘 팔리는 키위는 제스프리 그룹 골드키위입니다.

제스프리 그룹 골드키위가 인도네시아에서 판매되는 키위 중 가장 당도가 높으며, 소비자들은 당도가 높은 키위를 선호합니다.

Q3. 제품 포장에 대한 의견

이탈리아에서 대량으로 수입한 키위의 경우, 따로 재포장을 합니다. 일반 그린키위는 4-6개씩 상자에 담아 포장하고 점보키위는 2개씩 상자에 담아 포장합니다. 프리미엄 키위는 튼튼한 플라스틱 상자에 포장하는 것이 좋습니다. 그래야 고객들이 보기도 좋고, 키위의 손상도 적기 때문입니다.

Q4. 제품 라벨에 대한 의견

제스프리 그룹 제품은 상자에 브랜드 로고와 원산지가 표기되어 있습니다. 각 과일에도 업체명과 원산지가 드러난 스티커가 붙어있습니다. 이탈리아에서 수입하는 키위의 경우 저희가 따로 재포장을 하는데, 작고 투명한 플라스틱 통에 원산지와 '비타민 함량이 높다'는 간단한 문구를 포함한 라벨을 부착합니다.

18) 자료: 올프레쉬(All Fresh) 홈페이지 (allfresh.co.id)

Interview ⑤ 호키(Hokky)

전문가 소속

호키
(Hokky)
과일 소매업체

전문가 정보

Mr. Rida
(Import Manager)

19)



HOME ABOUT MEMBERSHIP SUPPLIER CAREER REACH US



호키 (Hokky)

Import Manager, Mr. Rida

호키는 1993년 수라바야에서 처음 설립된 과일 소매업체로, 단일 과일 상점으로 시작해 점차 규모를 늘려 현재 수라바야에만 4개의 매장을 지닌 업체임. 브랜드 슬로건은 'Mutu adalah tradisi Hokky'로, 품질은 문화 속에서 배양된다는 뜻임. 제품의 품질을 중시하며, 엄격한 품질관리 기준으로 고품질의 과일을 제공하는 것이 특징임



키위 종류	그린키위
	골드키위

Q1. 제품 가격에 대한 의견

크기와 관계없이 작은 크기의 키위 6개와 중간 크기의 키위 4개의 가격은 모두 50,000루피아(4,140원)로 동일합니다. 점보 골드키위의 경우 500g에 80,000루피아(6,624원)로 가격이 형성되어 있습니다. 골드키위는 인도네시아에서 가장 인기 있는 키위 품종이고, 가격이 일반 키위보다 높습니다.

Q2. 제품 유통에 대한 의견

저희는 호주산 제스프리 그룹 골드키위와 그린키위를 중점적으로 판매하며, 가끔씩 제스프리 그룹 레드키위도 판매합니다. 인도네시아에서는 뉴질랜드산 키위와 호주산 키위가 가장 널리 알려져 있어서 한국산 키위는 아직 수입한 적이 없습니다.

Q3. 제품 포장에 대한 의견

저희는 그린키위도 품질, 모양, 맛에 프리미엄 키위와 일반 키위로 구분합니다. 일반 그린키위는 대량으로 수입하여 고객들이 날개로 비닐에 담아 구매하도록 하고 있습니다.

프리미엄 키위의 경우 작은 크기의 그린키위는 6개씩 플라스틱 용기에 담아 판매하며, 중간크기의 그린키위는 4개씩 플라스틱 용기에 담아 판매합니다. 골드키위도 마찬가지로 플라스틱 용기에 담아 판매하고 있습니다.

Q4. 제품 라벨에 대한 의견

프리미엄 키위를 포장하는 투명한 플라스틱 용기에는 제스프리 그룹의 로고와 원산지, 프리미엄 표시를 단 라벨을 부착하여 판매합니다. 일반 키위의 경우 비닐에 담아 판매하기 때문에 별도의 라벨을 부착하지 않으나, 업체명과 원산지를 나타내는 스티커가 각 과일에 붙어있습니다.

19) 호키(Hokky) 홈페이지 (hokkyfruit.com)

IV. Competitiveness

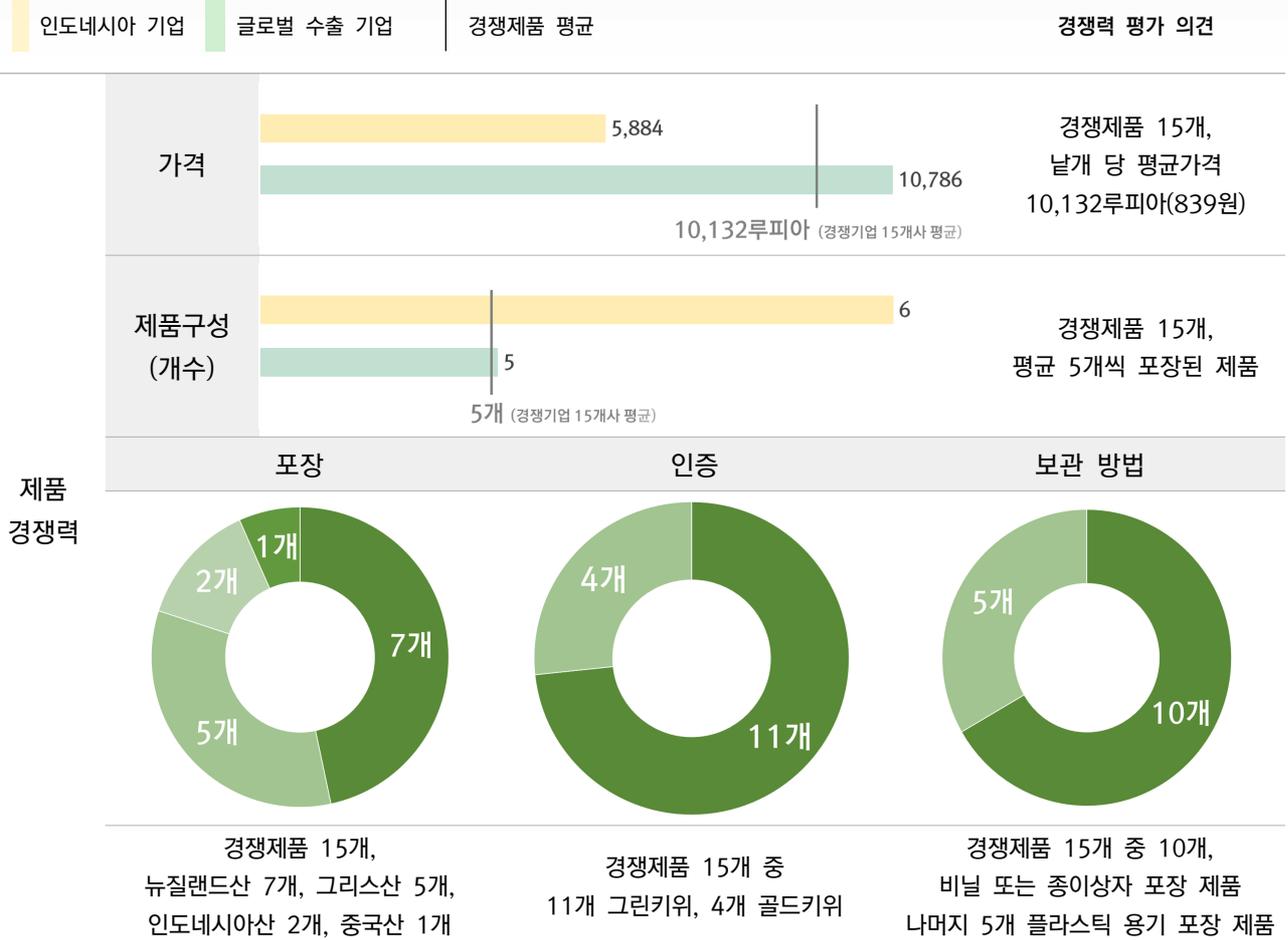
SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹

Competitiveness

(자사 제품 경쟁력 파악)

인도네시아 (Indonesia) - 제품 경쟁력 검증



인도네시아 (Indonesia) - 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	대표 경쟁기업 온라인 채널 기본, 오프라인 채널도 진출	자사 홈페이지, SNS 플랫폼 활용	키위 영양소와 키위 효능 강조

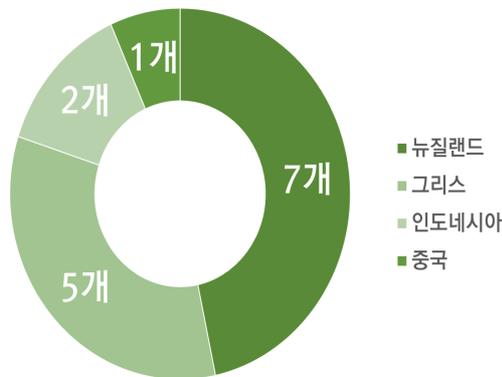
1. 제품 경쟁력 검증

1) 원산지

▶ 경쟁제품 15개, 다양한 생산업체와 원산지

경쟁제품의 생산업체는 7개, 원산지는 4곳으로 확인됨. 생산업체 중 가장 높은 점유율을 차지하는 기업은 제스프리 그룹이 15개 중 6개(40%)로 1위이며, 그 뒤를 프로토펬노우시 프루트가 15개 중 5개(33.3%)로 뒤따름. 원산지는 뉴질랜드, 그리스, 인도네시아, 중국으로 확인되며, 이 중 뉴질랜드가 15개 중 7개(46.7%), 그리스가 15개 중 5개(33.3%)를 차지함

[표 3.1] 인도네시아 키위 원산지 경쟁력 분석



2) 가격

● 경쟁제품명(개수)

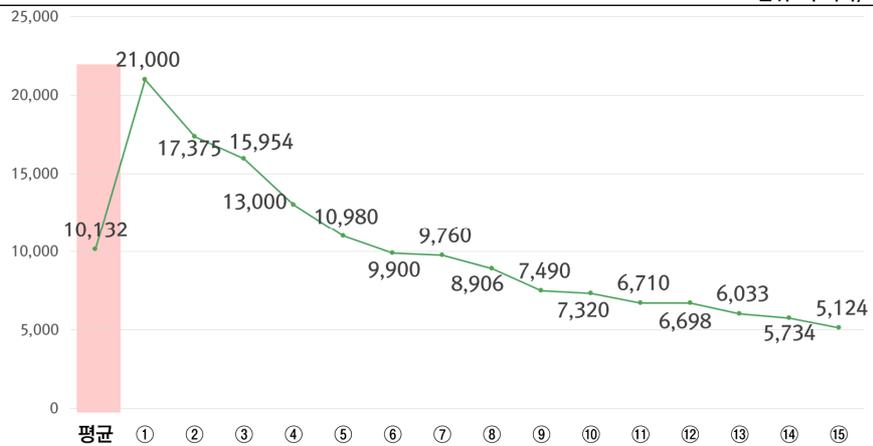
- ① 그린키위(2개)
- ② 선골드키위(4개)
- ③ 점보 선골드(2개)
- ④ 그린키위(4개)
- ⑤ 부아 키위 키위 골드(8개)
- ⑥ 그린키위(1개)
- ⑦ 부아 키위 골드(25개)
- ⑧ 부아 키위 히자우(4개)
- ⑨ 점보그린키위(1개)
- ⑩ 키위 그린 칠리(4개)
- ⑪ 그린 키위 프루트(8개)
- ⑫ 부아 키위 점보 스가르(8개)
- ⑬ 키위 히자우(5개)
- ⑭ 부아 키위 그린(8개)
- ⑮ 부아 키위 그린(82개)

▶ 경쟁제품 1개당 평균 가격, 10,132루피아(839원)

경쟁제품 15개의 키위 낱개 평균 가격은 10,132루피아(839원)임. 그린키위 낱개 최고가는 21,000루피아(1,739원), 최저가는 5,124루피아(424원)으로 조사됨. 골드키위 1개당 최고가는 17,375루피아(1,439원), 최저가는 9,760루피아(808원)로 확인되어 그린키위보다 높은 것으로 나타남

[표 3.2] 인도네시아 키위 가격 경쟁력 분석

단위: 루피아/개



3) 제품 구성 (무게, 개수)

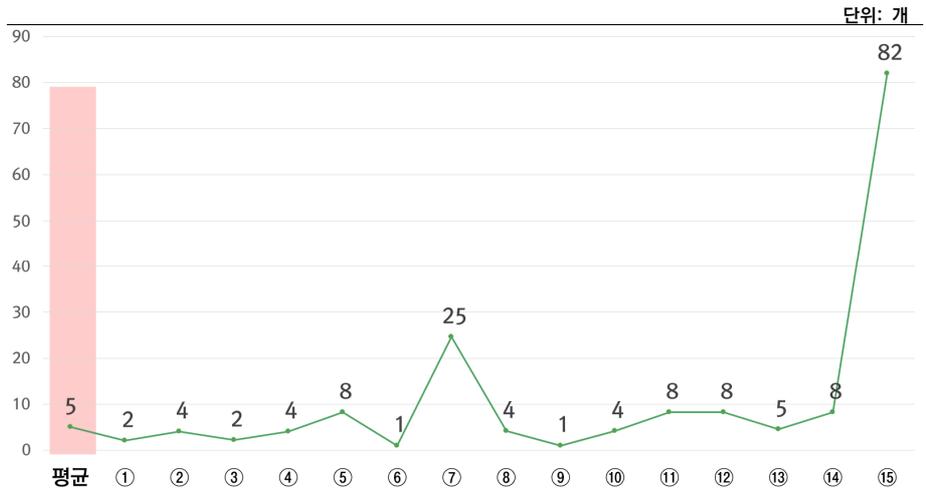
경쟁제품명(제조사명)

- ① 그린키위(제스프리 그룹)
- ② 선골드키위(제스프리 그룹)
- ③ 점보 선골드(제스프리 그룹)
- ④ 그린키위(제스프리 그룹)
- ⑤ 부아 키위 키위 골드 (제스프리 그룹)
- ⑥ 그린키위(프로토펬노우시 푸르트)
 - ⑦ 부아 키위 골드 (산시 시평 프루트)
 - ⑧ 부아 키위 히자우 (프로토펬노우시 푸르트)
- ⑨ 점보 그린키위(제스프리 그룹)
- ⑩ 키위 그린 칠리(오리진)
- ⑪ 그린 키위 프루트 (프로토펬노우시 푸르트)
- ⑫ 부아 키위 점보 스가르 (프로토펬노우시 푸르트)
- ⑬ 키위 히자우(룸봉부미)
- ⑭ 부아 키위 그린(조세란 프루트)
 - ⑮ 부아 키위 그린 (프로토펬노우시 푸르트)

▶ 평균 묶음 판매 5개, 온라인이 오프라인보다 평균 4개 많음

경쟁제품 15개 중 13개가 묶음형태(묶음포장, 묶음판매)이며, 나머지 2개는 날개형태로 판매됨. 묶음판매는 제품을 선택해 비닐 또는 종이상자에 담아 구매·판매하는 형태이며 묶음포장은 제조사에서 묶음으로 포장하여 판매하는 형태임. 오프라인 매장은 묶음 당 2-4개, 온라인은 평균 6개 정도지만 25개 또는 82개까지 판매하기도 함

[표 3.3] 인도네시아 키위 제품 구성 경쟁력 분석²⁰⁾

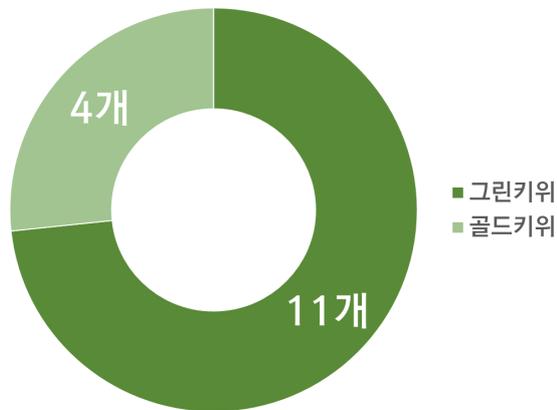


4) 키위 종류

▶ 경쟁제품 15개 중 그린키위 11개, 골드키위 4개

경쟁제품 15개 중 그린키위는 11개, 골드키위는 4개로 확인됨. 그린키위의 46%는 그리스에서 수입되고 있으며, 36%는 뉴질랜드, 나머지 18%는 인도네시아에서 수입되고 있음. 반면 골드키위의 경우 75%는 뉴질랜드에서 수입되고 있으며, 25%는 중국에서 수입되는 것으로 확인됨.

[표 3.4] 인도네시아 키위 종류 경쟁력 분석



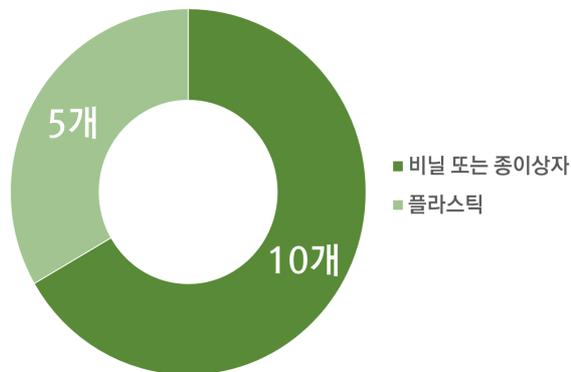
20) 평균 산출 시, 25개와 82개 묶음은 이상치로 간주하여 제외함. 날개판매도 제외함

5) 포장 (소재, 구성)

▶ 경쟁제품 15개 중 10개, 비닐 또는 종이상자 포장

시중에 판매되는 경쟁제품 15개 중 10개는 비닐 또는 종이상자, 5개는 플라스틱 포장재를 사용하는 것으로 나타남. 비닐 또는 종이상자에 포장되는 제품은 평균 5개며 25개 또는 82개인 경우 있음. 플라스틱 포장 제품은 보통 2-4개 포장되어 판매됨

[표 3.5] 인도네시아 키위 보관 방법 경쟁력 분석

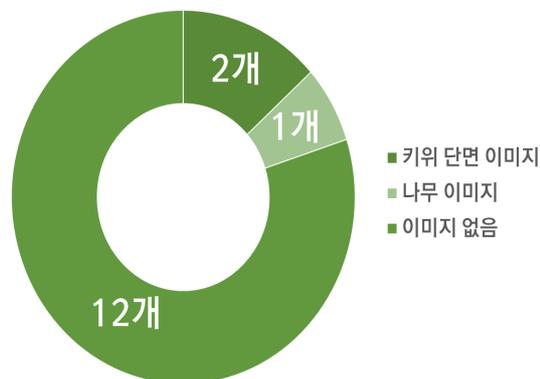


6) 라벨 (이미지, 색상)

▶ 경쟁제품 15개 중 3개, 라벨에 키위, 유기농 강조 이미지 부착
경쟁제품 라벨 주로 초록(연두), 노란색 사용

경쟁제품 15개 중 3개 제품에 키위 단면 및 나무 이미지 부착되어있음. 키위 단면 이미지가 부착된 제품 2개는 뉴질랜드의 제스프리 그룹사 그린키위와 선골드키위이며, 나무 이미지가 부착된 제품은 중국의 산시 시핑 프루트사의 유기농 골드키위임. 경쟁제품 라벨에는 주로 초록(연두)색, 노란색이 사용됨

[표 3.6] 인도네시아 키위 라벨 경쟁력 분석



2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 기본 판매채널로 온라인 매장 활용

경쟁기업 6개사 모두 온라인 매장에 진출해 있음. 제스프리 그룹과 프로토펬노우시 프루트는 온라인과 오프라인 매장에 모두 납품 중이며, 이 외 4개사는 온라인에서만 판매중임. 오프라인 채널은 슈퍼마켓 점유율 중상위권의 파머스 마켓, 헤로, 푸드홀, 자이언트 등이 있으며 온라인 채널은 인도네시아 소비자가 즐겨찾는 토크피디아와 쇼피가 있음

[표 3.8] 인도네시아 키위 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인					온라인		
	롯데마트	파머스 마켓	헤로	푸드홀	자이언트	토크 피디아	쇼피	부카라팍
제스프리 그룹	0	0	0	0		0	0	0
프로토펬노우시 프루트					0	0	0	
산시 시평 프루트						0		
오리진 그룹							0	
룸봉부미						0	0	0
조세란 프루트						0		

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업의 주 홍보매체로 자사 홈페이지 및 페이스북 활용

경쟁기업 6개사 중 5개사가 공통적으로 자사 홈페이지와 페이스북을 홍보매체로 사용함. 나머지 1개사는 자사 홈페이지를 보유하지 않은 기업임. 홈페이지에는 수확시기, 공정과정, 영양성분과 같은 제품 자체에 대한 내용과 레시피와 같은 제품 활용방안을 실음. 페이스북 외 사용하는 SNS플랫폼으로는 인스타그램, 트위터, 유튜브, 라인 등이 있음

[표 3.9] 인도네시아 키위 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	온라인쇼핑몰 내 상품페이지 (토크피디아)	SNS 플랫폼				
			페이스북	인스타그램	라인	유튜브	트위터
제스프리 그룹	0		0	0			0
프로토펬노우시 프루트	0		0				
산시 시평 프루트	0		0			0	
오리진 그룹	0		0	0			
룸봉부미	0		0	0	0	0	0
조세란 프루트		0					

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업, 키위의 ‘영양소’와 ‘효능’ 강조

경쟁제품 15개 중 6개 제품이 홍보문구를 사용함. 주 홍보문구는 키위의 영양소와 효능을 직접적으로 언급하는 표현이 많음. 오렌지 1개에 해당하는 비타민C와 바나나 1개에 해당하는 칼륨, ‘변비에 효과적인 액티니딘’, ‘관절통증에 좋은 비타민C’등 영양성분명을 직접적으로 언급하고 이로 인한 효과를 설명함. 이 외에도 ‘항고혈압/항암/항당뇨 효과’, ‘손상된 DNA 회복’, ‘혈액 응고에 도움’, ‘체내 산도 균형’ 등 의학적 효능을 언급하는 경우 있음. 이 외 문구로는 신선함이나 식감을 나타내는 ‘달콤한’, ‘쫄깃한’, ‘100% 자연산’ 등이 있음

[표 3.10] 인도네시아 키위 경쟁기업 홍보 문구 분석



* Pitamin (비타민), Kalium(칼륨), Kemoterapi Kanker(항암), Manis(달콤한)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 제스프리 그룹(Zespri Group) (www.zespri.com)
2. 프로토(Proto) 홈페이지 (www.proto.gr)
3. 산시 시펑 프루트(Shaanxi Qifeng Fruit Industry) 홈페이지 (www.qifengfruits.com)
4. 오리진 그룹(Origine Group Soc. Consortile Srl) 홈페이지 (www.sweeki.co/en/)
5. 룸bung부미(Lumbungbhumi) 홈페이지 (www.lumbungbhumi.com)
6. 인도프레쉬(IndoFresh) 홈페이지 (www.indofresh.co.id)
7. 에스케이 프레쉬 인도네시아(SK Fresh Indonesia) 홈페이지 (www.skfreshindonesia.com)
8. 토탈 부아 세가르(Total Buah Segar) 홈페이지 (www.totalbuah.id)
9. 올프레쉬(All Fresh) 홈페이지 (www.allfresh.co.id)
10. 호키(Hokky) 홈페이지 (www.hokkyfruit.com)
11. 쇼피(Shopee) 인도네시아 홈페이지 (www.shopee.co.id)
12. 토크opedia(Tokopedia) 홈페이지 (www.tokopedia.com)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사
발행일자 : 2019.07.19

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right
Reserved. Printed in Korea

