

Contents

I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 몽골 관절보조제 경쟁제품 선정	6
2. 몽골 관절보조제 경쟁제품 조사지표 선정	7
3. 몽골 관절보조제 경쟁제품 포지셔닝	9
4. 몽골 관절보조제 입점 매장 및 경쟁제품 정보	11

II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	28
1. 몽골 관절보조제 경쟁기업 포지셔닝	29
2. 몽골 관절보조제 경쟁기업 현황	30
3. 몽골 관절보조제 경쟁기업 분석	32

III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	39
Interview ① 바이오메드팜(Биомедфарм)	40
Interview ② 타빈 어스(Тавин-Ус)	42
Interview ③ 아락(Араг)	44
Interview ④ 후르멘 에밍 상(Хурмэн эмийн сан)	46
Interview ⑤ 엔토 에밍 상(Энто эмийн сан)	48

IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	51
1. 제품 경쟁력 검증	52
2. 기업 마케팅 벤치마킹	55

*참고문헌	57
-------	----

I. Competitive Product

SUMMARY

1. 몽골 관절보조제 경쟁제품 선정
2. 몽골 관절보조제 경쟁제품 조사지표 선정
3. 몽골 관절보조제 경쟁제품 포지셔닝
4. 몽골 관절보조제 입점 매장 및 경쟁제품 정보

Competitive Product

(경쟁제품)

몽골 (MONGOLIA) 관절보조제 방문 매장 선정

방문 매장 선정
· 후보 : 품목별 방문 매장
· 선택 : 조사 희망 매장

구분	가공식품	신선식품	기능성	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
공통	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	한인마트	유기농 매장	드럭스토어	편의점	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	아시안마트	재래시장	OTC	달럭스토어	아시안마트	영유아 매장	
	드럭스토어		한인마트	자판기			리퀴드샵

몽골 (MONGOLIA) 관절보조제¹⁾ 매장 조사

	모노스파마시 (Monos Pharmacy) (드럭스토어)	몬파마시 (Mon Pharmacy) (드럭스토어)	휴르먼파마시 (Hurmen Pharmacy) (드럭스토어)
전경			
조사 제품	6개	2개	2개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> 1990년 설립 각 매점마다 2명의 약사 근무 약 80여개의 의약품을 직접 제조 건강보조제, 의약품, 화장품 등 판매 	<ul style="list-style-type: none"> 1999년 설립 10여개 이상의 글로벌 제약회사와 협력 매년 20개 이상의 건강보조제, 의약품, 의료 장비 수입 울란바토르 국영백화점 내 입점한 매장 	<ul style="list-style-type: none"> 1996년 설립 몽골 내 12개 매장 운영 1매 매장당 2명의 약사 근무 건강보조제, 의약품, 화장품 등 판매 페이스북을 통해 이벤트 정보, 판매 제품 정보 공유
	아가르파마시 (Agar Pharmacy) (드럭스토어)	문건파마시 (Mungun pharmacy) (드럭스토어)	바이오메드팜 (Biomed Pharm) (드럭스토어)
전경			
조사 제품	3개	1개	1개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> 2001년 설립 2008년 드럭스토어 체인점 오픈 몽골 내 7개 매장 운영 건강보조제, 의약품, 화장품 판매 회원들에게 매장 이벤트, 세일 정보, 건강 관련 기사 정보 등 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 2013년 설립 몽골 내 1개 매장 운영 건강보조제, 의약품, 화장품, 생활용품 판매 전문 약사 1명 근무 	<ul style="list-style-type: none"> 2000년 설립 건강보조제, 의약품, 화장품 판매 몽골 내 1개 매장 운영 약사 1명 근무

1) 조사제품은 기타 가공식품으로 분류되며 관절 건강에 효능이 있는 관절보조제로 조사를 진행함

Competitive Product

(경쟁제품)

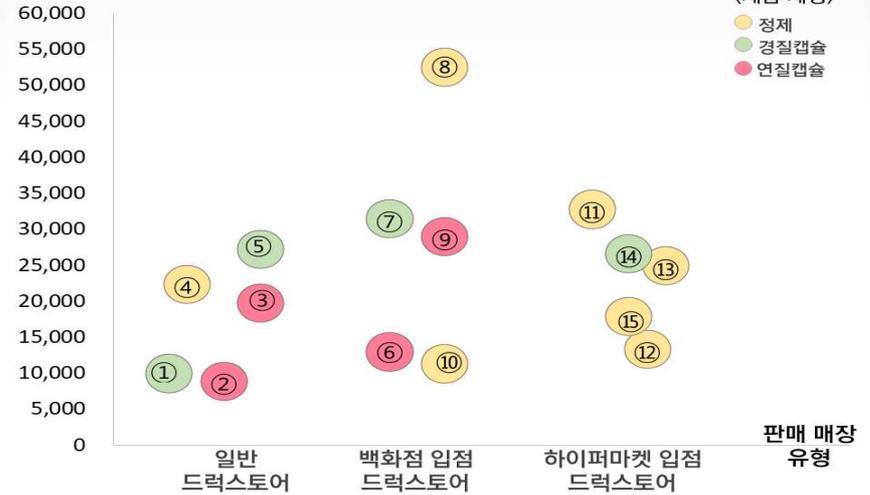
몽골 (MONGOLIA) 관절보조제 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준
· 오프라인 매장 입점 제품
· 온라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준
· 판매 매장 유형
· 경쟁제품 소비자가격
· 경쟁제품 제형 종류

경쟁제품 포지셔닝 기준
· X축 : 경쟁제품 판매 매장
· Y축 : 소비자가격(투그릭/30정)

소비자 가격, 투그릭/30정당



관절보조제 경쟁제품 분석

판매 매장 ²⁾	경쟁제품(경쟁기업)	가격 (총합) ³⁾	가격 (30정당)	제품 제형	용량 (개수, 정)	포장 형태	
드럭스토어	일반	①카이츠(몽크하이모)	20,000투그릭 (9,000원)	10,000투그릭 (4,500원)	경질캡슐	60	플라스틱 용기(불투명)
		②피쉬오일(네이처스에이드)	26,800투그릭 (12,060원)	8,933투그릭 (4,020원)	연질캡슐	90	플라스틱 용기(불투명)
		③조인트케어(포르텍스뉴트라슈티컬)	19,800투그릭 (8,910원)	19,800투그릭 (8,910원)	연질캡슐	30	종이상자, PTP 포장
		④알트리플렉스(21센츄리헬스케어)	89,500투그릭 (40,275원)	22,375투그릭 (10,069원)	정제	120	종이상자, 플라스틱 용기 (불투명)
		⑤그린립머슬(딥블루헬스뉴질랜드)	90,000투그릭 (40,500원)	27,273투그릭 (12,273원)	경질캡슐	100	플라스틱 용기(불투명)
	백화점	⑥구트롤(포르텍스뉴트라슈티컬)	26,000투그릭 (11,700원)	13,000투그릭 (5,850원)	연질캡슐	60	종이상자, PTP 포장
		⑦글루코사민, 콘드로이틴 (큐에이서파르마)	31,500투그릭 (14,175원)	31,500투그릭 (14,175원)	경질캡슐	30	종이상자, PTP 포장
		⑧아르트라(유니팸)	52,600투그릭 (23,670원)	52,600투그릭 (23,670원)	정제	30	종이상자, 플라스틱 용기 (불투명)
		⑨코르메가(랜드선)	29,000투그릭 (13,050원)	29,000투그릭 (13,050원)	연질캡슐	30	종이상자, 플라스틱 용기 (불투명)
		⑩글루코사민(인터네셔널홈메디컬)	113,400투그릭 (51,030원)	11,340투그릭 (5,103원)	정제	300	플라스틱 용기(불투명)
	하이퍼마켓	⑪콘드로이틴, 글루코사민 (비타바이오틱스)	32,800투그릭 (14,760원)	32,800투그릭 (14,760원)	정제	30	종이상자, PTP 포장
		⑫글루코사민, 엠에스엠&콘드로이틴 (네이처스에이드)	40,000투그릭 (18,000원)	13,333투그릭 (6,000원)	정제	90	플라스틱 용기(불투명)
		⑬조인트엑티브(텐크파르마)	25,000투그릭 (11,250원)	25,000투그릭 (11,250원)	정제	30	종이상자, PTP 포장
		⑭테라플렉스(바이엘에이취)	106,500투그릭 (47,925원)	26,625투그릭 (11,981원)	경질캡슐	120	종이상자, 플라스틱 용기 (불투명)
		⑮테라플렉스 아드완스(바이엘에이취)	35,800투그릭 (16,110원)	17,900투그릭 (8,055원)	정제	60	종이상자, 플라스틱 용기 (불투명)

(*) 현지 판매 관절보조제 경쟁제품 15개 분석

2) 드럭스토어는 일반 드럭스토어, 하이퍼마켓에 입점한 드럭스토어, 백화점에 입점한 드럭스토어로 구분됨

3) 1투그릭=0.45원(2019.08.26., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 몽골 관절보조제 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ① 수입산 혹은 몽골 현지산 관절보조제 경쟁제품

- 수입산 제품 : 몽골 외 국가에서 수입되는 관절보조제 경쟁제품 선정
- 현지산 제품 : 몽골에서 생산되는 관절보조제 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ② 오프라인 및 온라인 매장 입점 확인 제품

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 제품 선정

(*) 6개 채널 : 모노스파마시(Monos Pharmacy), 몬파마시(Mon Pharmacy), 후르멘파마시(Hurmen Pharmacy), 아가르파마시(Agar Pharmacy), 문건파마시(Mungun pharmacy), 바이오메드팜(Biomed Pharm)

- 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 제품 선정

(*) 3개 채널 : 유비샵(UB Shop), 아가르파마시 온라인 쇼핑몰(Agar Pharmacy), 노민이샵(Nomin Eshop)

[표 1.1] 몽골 관절보조제 경쟁제품 선정

경쟁제품명(제조업체명)	수입 여부		유형별 매장 입점 여부	
	수입산	현지산	오프라인	온라인
①카이츠(몽크하이모)		○ (몽골)	○ (아가르파마시)	
②피쉬오일(네이처스에이드)	○ (영국)		○ (아가르파마시)	○ (아가르파마시, 노민이샵)
③조인트케어(포르텍스뉴트라슈티컬)	○ (불가리아)		○ (아가르파마시)	○ (아가르파마시)
④알트리플렉스(21센츄리헬스케어)	○ (미국)		○ (문건파마시)	
⑤그린립머슬(딤블루헬스뉴질랜드)	○ (뉴질랜드)		○ (바이오메드팜)	
⑥구트롤(포르텍스뉴트라슈티컬)	○ (불가리아)		○ (모노스파마시)	○ (아가르파마시)
⑦글루코사민, 콘드로이틴(큐에이서파르마)	○ (독일)		○ (모노스파마시)	
⑧아르트라(유니팜)	○ (미국)		○ (몬파마시)	
⑨코르메가(랜드선)	○ (인도네시아)		○ (몬파마시)	
⑩글루코사민(인터네셔널홈메디컬)	○ (일본)		○ (모노스파마시)	
⑪콘드로이틴, 글루코사민(비타바이오틱스)	○ (영국)		○ (후르멘파마시)	○ (유비샵)
⑫글루코사민, 엠에스엠&콘드로이틴(네이처스에이드)	○ (영국)		○ (후르멘파마시)	○ (아가르파마시, 노민이샵)
⑬조인트엑티브(덴크파르마)	○ (독일)		○ (모노스파마시)	
⑭테라플렉스(바이엘에이취)	○ (스위스)		○ (모노스파마시)	○ (유비샵)
⑮테라플렉스 아드완스(바이엘에이취)	○ (러시아)		○ (모노스파마시)	○ (유비샵)

(*) 현지 판매 관절보조제 경쟁제품 15개 분석

2. 몽골 관절보조제 경쟁제품 조사지표 선정

경쟁제품 제형



▲정제(Tablet)



▲경질캡슐(Capsule)



▲연질캡슐(Softgel)

사진자료: 덴타가마(Dentagama) 홈페이지

▶ 조사 지표 ① 소비자 판매 가격

- 오프라인 및 온라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 총합 소비자 판매 가격
- 오프라인 및 온라인 채널에서 판매되는 경쟁제품 30정당⁴⁾ 당 판매 가격

▶ 조사 지표 ② 제품 구성

- 경쟁제품 1개에 담긴 캡슐 또는 정제 개수

▶ 조사 지표 ③ 제품 제형

- 경쟁제품의 제형은 정제, 경질캡슐, 연질캡슐로 구분됨
 - 1) 정제: 분말상의 약품을 작은 원판 모양으로 압축한 제형
 - 2) 경질캡슐: 농축한 영양 성분을 가루로 만들어 캡슐 형태의 용기에 포장된 제형
 - 3) 연질캡슐: 부드러운 성질 또는 연한 성질의 투명한 캡슐 용기에 포장된 제형

▶ 조사 지표 ④ 포장 형태

- 관절보조제 경쟁제품을 포장하고 있는 포장 용기의 재질과 형태를 조사
 - 1) 불투명 플라스틱 용기: 내용물이 보이지 않는 불투명 플라스틱 용기
 - 2) 반투명 플라스틱 용기: 내용물이 비쳐 보이는 정도가 뚜렷하지 않고 흐릿한 반투명 플라스틱 용기
 - 3) 종이상자: 종이 재질의 상자
 - 4) PTP(Press Through Package) 포장시트: 알미늄 호일지를 터트려 내용물을 꺼내먹는 방식의 포장

▶ 조사 지표 ⑤ 권장 섭취량

- 경쟁기업(제조사)이 권장하는 경쟁제품의 1일 섭취량

▶ 조사 지표 ⑥ 홍보 문구

- 경쟁제품을 홍보하기 위하여 경쟁기업이 사용한 경쟁제품의 홍보 문구

▶ 조사 지표 ⑦ 주요 첨가물

- 관절보조제 경쟁제품을 만들 때 사용된 첨가물

4) 경쟁제품 15개 중 제품 용량이 가장 작은 30정을 기준으로 가격을 비교함

경쟁제품 제형



▶ 불투명 플라스틱 용기



▲ 반투명 플라스틱 용기



▲ 종이상자



▲ PTP 포장

사진자료: 현지 조사원 자료,
호팩(Hopak) 홈페이지

[표 1.2] 몽골 관절보조제 경쟁제품 조사 지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	30정당 판매 가격	30정당 판매 가격
제품 구성	개수	캡슐 또는 정제 개수
제품 제형	정제	분말상의 약품을 원판 모양으로 압축한 제형
	경질캡슐	영양 성분을 가루로 만들어 캡슐 용기에 포장한 제품
	연질캡슐	부드러운 성질 또는 연한 성질의 투명한 연질캡슐
포장 형태	불투명 플라스틱 용기	내용물이 보이지 않는 불투명 플라스틱 용기
	반투명 플라스틱 용기	내용물이 흐릿하게 비쳐 보이는 플라스틱 용기
	종이상자	종이 재질의 상자
	PTP 포장	알미늄 호일지에 포장
권장 섭취량	함유량	경쟁기업이 권장하는 경쟁제품의 1일 섭취량
홍보 문구	홍보 문구	경쟁제품을 홍보하기 위해 사용한 문구
주요 첨가물	첨가물	경쟁제품 제조에 사용된 첨가물

3. 몽골 관절보조제 경쟁제품 포지셔닝

경쟁제품(경쟁기업)

- ①카이츠
(몽크하이모)
- ②피쉬오일(네이처스에이드)
- ③조인트케어
(포르텍스뉴트라슈티컬)
- ④알트리플렉스
(21센츄리헬스케어)
- ⑤그린립머슬
(딥블루헬스뉴질랜드)
- ⑥구트롤(포르텍스뉴트라슈티컬)
- ⑦글루코사민, 콘드로이틴
(큐에이서파르마)
- ⑧아트트라(유니팜)
- ⑨코르메가(랜디션)
- ⑩글루코사민
(인터네셔널홈메디칼)
- ⑪콘드로이틴, 글루코사민
(비타바이오틱스)
- ⑫글루코사민,
엠에스엠&콘드로이틴
(네이처스에이드)
- ⑬조인트액티브(덴크파르마)
- ⑭테라플렉스(바이엘에이주)
- ⑮테라플렉스 아드완스
(바이엘에이주)

▶ 포지셔닝 ① 경쟁제품 판매 매장별 가격 비교

일반 드럭스토어에서 판매되고 있는 제품의 평균 가격 가장 낮음

몽골 오프라인 매장에서 조사된 관절보조제 경쟁제품은 모두 의사의 처방전 없이 구입할 수 있는 일반의약품과 화장품, 건강보조식품, 식품 등을 판매하는 드럭스토어(Drugstore)에서 조사되었으며, 해당 매장은 일반 드럭스토어, 백화점에 입점해 있는 드럭스토어, 하이퍼마켓에 입점해 있는 드럭스토어로 구분됨. 일반 드럭스토어에서 조사된 경쟁제품은 총 5개로 30정당 평균 가격은 17,676투그릭(7,954원)이며, 맥스몰(Maxmall) 또는 울란바토르 국영백화점 (Ulaanbaatar Department Store) 백화점에 입점한 드럭스토어에서 조사된 경쟁제품 5개의 평균 가격은 27,488투그릭(12,370원), 이마트(Emart) 또는 그랜드플라자(Grand Plaza) 하이퍼마켓에 입점한 드럭스토어에서 조사된 경쟁제품 5개의 평균 가격은 23,132투그릭(10,409원)임. 백화점에서 조사된 경쟁제품의 평균 가격이 가장 높게 책정되어 있으며, 일반 드럭스토어에서 조사된 경쟁제품의 평균 가격이 가장 낮게 책정됨

▶ 포지셔닝 ② 경쟁제품 제형별 가격 비교

정제형 제품의 평균 가격이 가장 높음

관절보조제 경쟁제품의 제형은 경질캡슐, 연질캡슐, 정제형 제품으로 분류됨. 3가지 제형의 평균 가격을 비교해본 결과, 경쟁제품 15개 중 4개는 경질캡슐 제품으로 30정당 평균 23,850투그릭(10,733원)이며, 연질캡슐 4개의 평균 가격은 17,683투그릭(7,957원)임. 나머지 7개는 정제형 제품으로 30정당 평균 25,050투그릭(11,273원)에 판매되고 있음. 3가지 제형 중 정제형 제품의 평균 가격이 가장 높게 책정되어 있으며, 연질캡슐의 평균 가격이 가장 낮게 책정되어 있음

[표 1.3] 몽골 관절보조제 경쟁제품 매장유형별 가격정보

매장 구분 ⁵⁾	경쟁사	가격(30정량)	제품 제형	
드 럭 스 토 어	일반	①카이츠(몽크하이모)	10,000투그릭 (4,500원)	경질캡슐
		②피쉬오일(네이처스에이드)	8,933투그릭 (4,020원)	연질캡슐
		③조인트케어(포르텍스뉴트라슈티컬)	19,800투그릭 (8,910원)	연질캡슐
		④알트리플렉스(21센츄리헬스케어)	22,375투그릭 (10,069원)	정제
		⑤그린립머슬(딥블루헬스뉴질랜드)	27,273투그릭 (12,273원)	경질캡슐
	백화점	⑥구트롤(포르텍스뉴트라슈티컬)	13,000투그릭 (5,850원)	연질캡슐
		⑦글루코사민, 콘드로이틴 (큐에이서파르마)	31,500투그릭 (14,175원)	경질캡슐
		⑧아르트라(유니팜)	52,600투그릭 (23,670원)	정제
		⑨코르메가(랜드선)	29,000투그릭 (13,050원)	연질캡슐
		⑩글루코사민(인터네셔널홈메디컬)	11,340투그릭 (5,103원)	정제
	하이퍼	⑪콘드로이틴, 글루코사민 (비타바이오틱스)	32,800투그릭 (14,760원)	정제
		⑫글루코사민, 엠에스엠&콘드로이틴 (네이처스에이드)	13,333투그릭 (6,000원)	정제
		⑬조인트엑티브(덴크파르마)	25,000투그릭 (11,250원)	정제
		⑭테라플렉스(바이엘에이주)	26,625투그릭 (11,981원)	경질캡슐
		⑮테라플렉스 아드완스(바이엘에이주)	17,900투그릭 (8,055원)	정제

(*자료 : 몽골 진출 관절보조제 15개 분석 결과

5) 드럭스토어의 경우 일반 드럭스토어, 하이퍼마켓에 입점한 드럭스토어, 백화점에 입점한 드럭스토어로 구분됨

4. 몽골 관절보조제 입점 매장 및 경쟁제품 정보

● **울란바토르⁷⁾**
(Улаанбаатар)

인구('18)	144만 4,669명
성 비율 ('18)	0.93 : 1.00 (남성 : 여성)
14세 이하 인구('18)	45만 3,165명
65세 이상 인구('18)	5만 8,881명
면적	4,704.4 제곱킬로미터

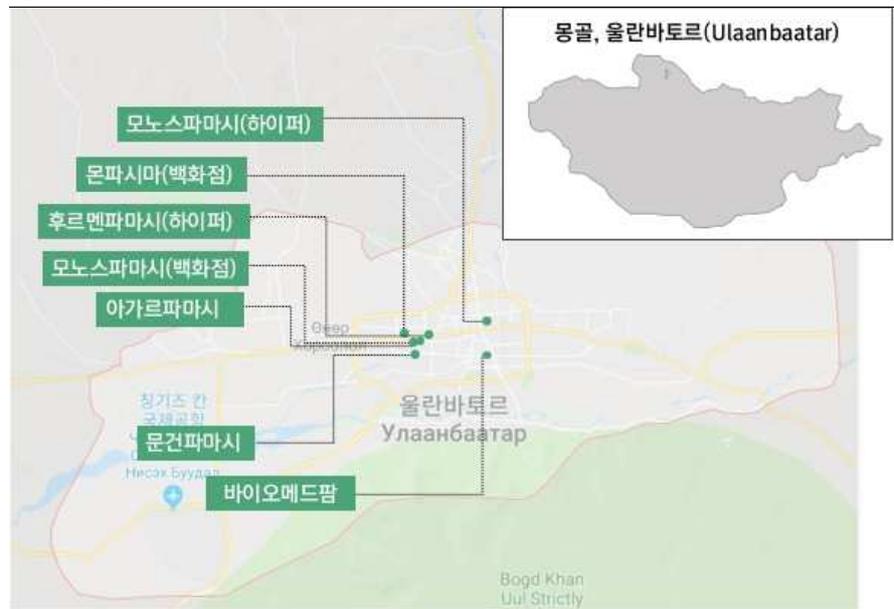
▶ **몽골 울란바토르에 위치한 오프라인 매장 방문**

몽골 울란바토르(Улаанбаатар)를 방문지역으로 선정, 울란바토르에 위치한 오프라인 매장 6곳 방문함. 몽골은 중앙아시아 고원지대 북부에 위치하고 있으며, 울란바토르는 몽골의 수도로 몽골의 정치, 경제, 종교, 문화의 중심지임. 울란바토르 시내 중심에는 높은 현대식 건축물들이 세워져 있으며, 시내 외곽에는 넓은 평원에서 유목생활을 하는 사람들이 거주하고 있음. 전통과 현대가 공존하는 도시이며, 시내에는 테렐지 국립공원(Gorkhi-Terelj National Park), 수흐바토르 광장(Sukhbaatar Square), 몽골 국립 역사박물관(National Museum of Mongolian History), 울란바토르 국영백화점(Ulaanbaatar Department Store) 등이 위치하고 있음⁶⁾

▶ **몽골 울란바토르시에 위치한 드럭스토어 6곳에서 15개 경쟁제품 선정**

몽골 울란바토르시의 9개 구 중 하나인 바양골(Bayangol)에 위치한 후르멘파마시(Hurmen Pharmacy)와 모노스파마시(Monos Pharmacy), 문건파마시(Mungun pharmacy) 드럭스토어와 비안주르크(Bayanzurkh)구에 위치한 모노스파마시 (Monos Pharmacy), 아가르파마시(Agar Pharmacy), 후르멘파마시(Hurmen Pharmacy) 드럭스토어, 칸울(Khan-Uul)구에 위치한 바이오메드팜(Biomed Pharm), 칭겔테이(Chingeltei)구에 위치한 몬파마시(Mon Pharmacy) 매장을 방문함. 몽골 울란바토르시에 위치한 6개의 드럭스토어에서 대표 경쟁제품 15개를 선정함

[표 1.4] 방문 매장 및 지역 특징



자료 : Google Map

6) 자료: 울란바토르(Ulaanbaatar) 홈페이지 (www.ulaanbaatar.mn)

7) 자료: 시티팝플레이션(City Population) 홈페이지 (www.citypopulation.de)

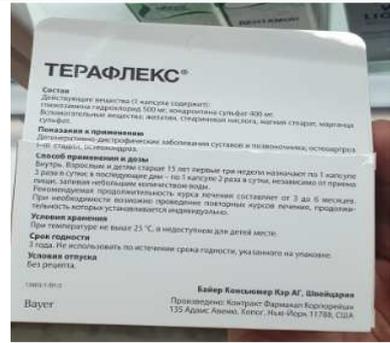
Shop ① 모노스파마시(Monos Pharmacy)

매장 정보

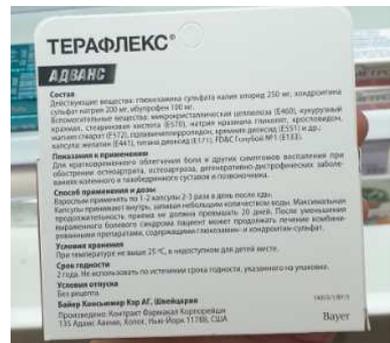
- 유형 : 드럭스토어
- 판매 제품 특징 : 의약품, 건강보조제, 화장품 등을 판매하고 있음
- 매장 특징 및 주변 환경:
 - ①하이퍼마켓인 이마트에 입점한 매장임
 - ②멕스몰 백화점에 입점한 매장임
- 주요 고객층 :
 - ①관광객 (캐나다, 한국, 미국 등)
 - ②주변 아파트 거주자

<p>브랜드 기본 정보</p>	 <p>1990년에 설립된 드럭스토어. 각 매장마다 2명의 약사가 근무하고 있음. 약 80개 종류의 의약품을 직접 제조하는 제조업체이자, 자사 제품을 포함하여 다양한 기업의 의약품, 화장품, 건강보조제 등을 함께 판매하는 드럭스토어를 운영하고 있음</p>
<p>매장 정보</p>	<p>조사 제품 수 : 6개</p>   <p>도시(지역) : 울란바토르(Улаанбаатар)</p> <p>위치 상세주소 : ①Ulaanbaatar, Bayanzurkh district 8 1 khoroo, 12 khoroolol, Tokyo street 23, Emart, Chinggis ②Ulaanbaatar, Bayangol District, 16 khoroo, Baruun 4 zam, Peace avenue</p>
<p>매장 내부 전경</p>	<p>매장 내부 전경</p>  
<p>관절보조제 판매 정보</p>	<p>관절보조제 판매 제품 정보</p>    <p>테라플렉스 (바이엘에이주) 테라플렉스 아드밴스 (바이엘에이주) 조인트액티브 (덴크파르마)</p>    <p>글루코사민, 콘드로이틴 (큐에이서파르마) 글루코사민 (인터네셔널홈메디컬) 구트롤 (포르텍스 뉴트리슈티컬)</p>

사진자료: 몽골 현지 조사원 자료, 모노스파마시(Monos Pharmacy) 홈페이지



제품명	테라플렉스 (Teraflex)	제품 구성	120정
제조사	바이엘에이취(Bayer AG)	제품 제형	경질캡슐
원산지	스위스	포장 형태	종이상자, 플라스틱 용기(불투명)
가격	106,500투그릭(47,925원)	권장 섭취량	1일 3회, 2정
효능	관절 치료, 관절염 치료, 염증 완화, 허리 통증 완화		
첨가물	1경질캡슐 : 글루코사민 히드로 클로라이드 500mg, 콘드로이틴 설페이트 400mg, 젤라틴, 스테아르 산, 스테아르 산 마그네슘, 황산 망간		

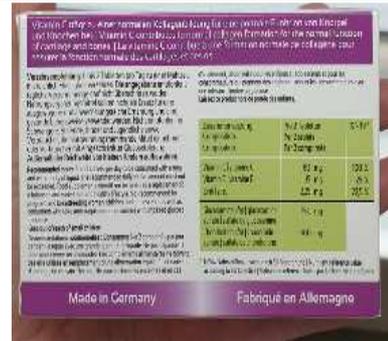


제품명	테라플렉스 아드밴스 (Teraflex Advance)	제품 구성	60정
제조사	바이엘에이취(Bayer AG)	제품 제형	정제
원산지	러시아	포장 형태	종이상자, 플라스틱 용기(불투명)
가격	35,800투그릭(16,110원)	권장 섭취량	1일 3회, 2정
효능	연골 보호제, 진통 완화		
첨가물	1경질캡슐 : 칼슘 (구연산 칼슘 및 탄산 칼슘) 500mg, 비타민 D3 400ME, 마그네슘40mg, 아연 7.5mg, 구리 1mg, 망간1.8 mg, 붕소 250mg		



종이상자, PTP포장 예시

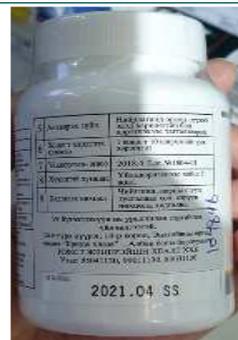
사진자료: 덴크파르마 홈페이지



제품명	조인트엑티브(Joint Active)	제품 구성	30정
제조사	덴크파르마 (DENK PHARMA GmbH & Co. KG)	제품 제형	정제
원산지	독일	포장 형태	종이상자, PTP 포장
가격	25,000투그릭(11,250원)	권장 섭취량	1일 2정
효능	관절 관리에 도움		
홍보 문구	건강한 연골과 관절을 유지에 기여하는 성분들의 조합, 독일산		
첨가물	2경질캡슐: 비타민 C1, 비타민 C 80mg (100%), 비타민 E, 비타민 E 15mg (125%), 아연 2,25mg(22.5%), 글루코사민 설페이트 750mg, 콘드로이틴 설페이트		



제품명	글루코사민, 콘드로이틴 (Глюкозамин + Хондроитин)	제품 구성	30정
제조사	큐에이서파르마 (Queisser Pharma)	제품 제형	경질캡슐
원산지	독일	포장 형태	종이상자, PTP 포장
가격	31,500투그릭(14,175원)	권장 섭취량	1일 1정
효능	뼈와 연골 조직 재생에 도움, 관절의 이동성 증가		
첨가물	글루코사민 설페이트 750mg(107), 콘드로이틴 설페이트 100mg(16)		



제품명	글루코사민(Glucosamine)	제품 구성	300정
제조사	인터네셔널홈메디컬 (International Home Medical)	제품 제형	정제
원산지	일본	포장 형태	플라스틱 용기(불투명)
가격	113,400투그릭(51,030원)	권장 섭취량	1일 10정
효능	관절 통증 완화에 도움		
홍보 문구	글루코사민 함유		
영양성분 표시	에너지 11.94kcal, 단백질 0.67g, 지질 0.09g, 탄수화물 2.12g, 나트륨 1.22mg		



제품명	구트롤(Gutrol)	제품 구성	60정
제조사	포르텍스 뉴트라슈티컬 (Fortex Nutraceuticals Ltd)	제품 제형	연질캡슐
원산지	불가리아	포장 형태	종이상자, PTP 포장
가격	26,000투그릭(11,700원)	권장 섭취량	1일 1~3정
효능	만성 통풍 증상 및 통증 완화, 혈액과 소변 요산 제거, 발가락 관절, 발목, 발뒤꿈치, 무릎, 손목, 손가락, 팔꿈치에 효과		
홍보 문구	비타민 B6, 브로멜린 함유		
첨가물	1정: 폴리옥시에틸렌소르비톨모노라우레이트 80mg, 브로멜린 10mg, 비타민B6(피리독신 염산염)3mg		

Shop ② 몬파마시(Mon Pharmacy)

매장 정보

- 유형 : 드럭스토어
- 판매 제품 특징 : 의약품, 화장품 등 판매
- 매장 특징 및 주변 환경: 울란바토르 국영백화점 내 입점해 있는 매장

<p>브랜드 기본 정보</p>	 <p>1999년에 설립. 의약품 수입 및 도매업을 시작으로 현재 10여개 이상의 글로벌 제약 회사와 협력하고 있으며, 매년 20개 이상의 의약품과 의료 장비를 수입하고 있음. 현재 한국기업인 B사의 의약품 직접 수입하고 있음</p>
<p>매장 정보⁸⁾</p>	<p>조사 제품 수 : 2개</p>  <p>도시(지역) 울란바토르(Улаанбаатар)</p> <p>위치 Ulaanbaatar, Chingeltei district, 3 khoroo, Peace avenue, Ulaanbaatar Department store</p> <p>상세주소</p>
<p>매장 내부 전경</p>	<p>매장 내부 전경</p> 
<p>관절보조제 판매 정보</p>	<p>관절보조제 판매 제품 정보</p>  <p>아르트라 (유니팜) 코르메가 (랜드선)</p>

사진자료: 몽골 현지 조사원 자료, 몬파마시(Mon Pharmacy) 홈페이지, 트로벨(Trover) 홈페이지

8) 몬파마시(Mon Pharmacy) 매장이 입점해 있는 울란바토르 국영백화점(Ulaanbaatar Department) 매장 외관 사진



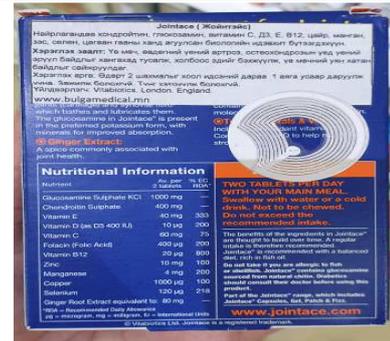
제품명	아르트라(Artra)	제품 구성	30정
제조사	유니팜(Unipharm, Inc.)	제품 제형	정제
원산지	미국	포장 형태	종이상자, 플라스틱 용기(불투명)
가격	52,600투그릭(23,670원)	권장 섭취량	1일 2정
효능	관절 관리에 도움		
홍보 문구	관절과 결합 조직에 좋은 원료로 구성된 제품, 글루코사민, 콘드로이틴		
첨가물	콘드로이틴 설페이트 500mg, 글루코사민 하이드로 클로라이드 500mg		



제품명	코르메가(Cormega)	제품 구성	30정
제조사	랜드선(Landson)	제품 제형	연질캡슐
원산지	인도네시아	포장 형태	종이상자, 플라스틱 용기
가격	29,000투그릭(13,050원)	권장 섭취량	1일 2정
효능	무릎 통증 완화에 도움, 심장 질환 위험 감소, 콜레스테롤과 중성지방 수치 낮추고, 염증 제거에 도움		
첨가물	글리세린, 젤라틴, 에틸바닐라, 메틸파라벤, 정제수		

Shop ③ 후르멘파마시(Hurmen Pharmacy)

<p>매장 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> · 유형 : 드럭스토어 · 판매 제품 특징 : 의약품, 건강보조제, 화장품 등을 판매하고 있음 · 주요 고객 : 인근 아파트 거주자 	<p>브랜드 기본 정보</p> 	<p>1996년에 설립된 드럭스토어로 몽골 내 총 12개의 오프라인 매장을 운영하고 있음. 의약품, 건강보조제, 화장품, 생활용품 등을 판매하고 있으며, 1개 매장에는 2명의 약사가 근무하고 있음. 약 31,993명의 팔로워를 보유한 페이스북(Facebook) 페이지를 운영하고 있으며, 해당 채널을 통해 매장 이벤트 정보, 판매 제품 정보 등을 공유하고 있음</p> <p>조사 제품 수 : 3개</p>
<p>매장 정보</p>	<p>위치</p>	  <p>도시(지역) 울란바토르(Улаанбаатар)</p> <p>상세주소 Ulaanbaatar, Bayangol district, 2 khoroo, Peace avenue, Grand plaza</p>
<p>매장 내부 전경</p>	<p>매장 내부 전경</p>  	
<p>관절보조제 판매 정보</p>	<p>관절보조제 판매 제품 정보</p>   <p>콘드로이틴, 글루코사민 (비타바이오틱스) 글루코사민, 엠에스엠&콘드로이틴 (네이처스에이드)</p> <p>사진자료: 몽골 현지 조사원 자료, 후르멘파마시(Hurmen Pharmacy) 홈페이지, 페이스북(Facebook) 홈페이지</p>	



제품명	콘드로이틴, 글루코사민 (Chondroitin, Glucosamine)	제품 구성	30정
제조사	비타바이오틱스 (Vitabiotics Ltd)	제품 제형	정제
원산지	영국	포장 형태	종이상자, PTP 포장
가격	32,800투그릭(14,760원)	권장 섭취량	1일 2정
효능	유연한 관절 관리에 도움		
홍보 문구	인공색소, 보존제, 글루텐, 이스트, 락토스 무첨가, 동물실험 없음		
첨가물	글루코사민 설페이트 KCl 1000mg, 콘드로이틴 설페이트 400mg, 비타민 E 40mg, 비타민 D (D3 400IU) 10pg (200), 비타민C 60mg (75), 폴라 신(엽산) 400ug (200), 비타민 B12 20 Hg (800) 아연 10mg(100), 망간 4mg (200), 소퍼 1000ug (100), 셀레늄, 생강뿌리 추출물 80mg		



제품명	글루코사민, 엠에스엠&콘드로이틴 (Glucosamine MSM & Chondroitin)	제품 구성	90정
제조사	네이처스에이드 (Natures Aid Ltd)	제품 제형	정제
원산지	영국	포장 형태	플라스틱 용기(불투명)
가격	40,000투그릭(18,000원)	권장 섭취량	1일 1~3정
인증	GMP 인증 공장 생산 제품		
효능	연골 관리에 도움		
홍보 문구	연골에 좋은 성분 조합		
첨가물	1정(% NRV): 글루코사민 황산염 2KCl(무염)500mg, 글루코사민 황산염 375mg MSM (Methyl Sulphonyl Methane) 500mg, 콘드로이틴 황산염 100mg, 비 타민C 50mg (63)		

Shop ④ 아가르파마시(Agar Pharmacy)

매장 정보

- 유형 : 드럭스토어
- 판매 제품 특징 : 의약품, 건강보조제, 화장품 등을 판매하고 있음
- 매장 특징 및 주변 환경: 몽골 내 7개의 매장을 운영. 주변에 홈플러스, 대사관, 호텔, 편의점 등이 위치하고 있음

브랜드 기본 정보



2001년에 설립. 2008년 드럭스토어 체인점을 처음 오픈하였으며, 현재 몽골 내 7개의 오프라인 매장을 운영하고 있음. 블랙모어(Blackmores), 뉴 컨셉 프로덕트(New Concept product Co. Ltd) 등 의약품 또는 건강보조제품을 제조하는 글로벌 기업의 제품을 몽골 시장에 유통하고 있음. 뉴스레터를 신청한 회원들에게 매장 관련 이벤트, 세일 정보, 건강 관련 기사 등 다양한 정보를 제공하고 있음

조사 제품 수 : 3개

매장 정보



도시(지역)

울란바토르(Улаанбаатар)

위치

상세주소

Ulaanbaatar, Bayanzukh district, Sansar branchistrict, Sansar branch

매장 내부 전경



매장 내부 전경

관절보조제 판매 제품 정보

관절보조제 판매 정보



카이츠 (몽크하이모)



조인트케어 (포르텍스 뉴트라슈티컬)

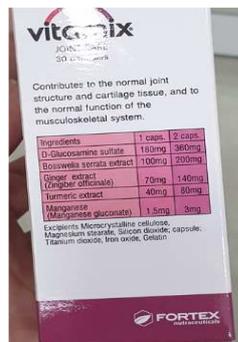


피쉬오일 (네이처스에이드)

사진자료: 몽골 현지 조사원 자료, 구글맵(Google Map)



제품명	카이츠(кальци)	제품 구성	60정
제조사	몽크하이모(Монхиммо)	제품 제형	경질캡슐
원산지	몽골	포장 형태	플라스틱 용기(불투명)
가격	20,000투그릭(9,000원)	권장 섭취량	1일 2회, 2정
효능	관절염, 통증 완화		
홍보 문구	통증 완화		
첨가물	칼슘 1360mg, 오 포르 640mg, 콜라 겐 1460mg, 성장 단백질 1400mg, 비타민 C 200mg, 비타민 D3 2000 IU, 비타민 C 100mg, 비타민 K-10mg, 비타민 B12 100mg, 마그네슘 600mg, 엽산 400mg, 글루코 카민 300mg, 아연 10mg, 1 mg, 마르 무트 1		



제품명	조인트케어(Joint Care)	제품 구성	30정
제조사	포르텍스 뉴트라슈티컬(Fortex Nutraceuticlas Ltd)	제품 제형	연질캡슐
원산지	불가리아	포장 형태	종이상자. PTP 포장
가격	19,800투그릭(8,910원)	권장 섭취량	1일 2정
효능	관절 건강 관리에 도움		
홍보 문구	글루코사민, 보스웰리아, 인삼, 울금, 망간 함유		
첨가물	글루코사민 황산염, 보스웰리아 추출물, 인삼 추출물, 울금 추출물, 망간, 젤라틴, 산화철, 이산화티타늄		



제품명	피쉬오일(Fish Oil)	제품 구성	90정
제조사	네이처스에이드 (Natures Aid Ltd)	제품 제형	연질캡슐
원산지	영국	포장 형태	플라스틱 용기(불투명)
가격	26,800투그릭(12,060원)	권장 섭취량	1일 1~3정
인증	GMP 인증 공장 생산 제품		
효능	관절 건강, 뇌 건강, 혈액순환, 눈 건강, 심장 건강		
홍보 문구	EPA & DHA 풍부		
첨가물	순수 생선 기름, 젤라틴, 글리세린, 비타민E		

Shop ⑤ 문건파마시(Mungun pharmacy)

매장 정보

- 유형 : 드럭스토어
- 판매 제품 특징 : 의약품, 건강보조제, 화장품, 생활용품 등을 판매하고 있음
- 매장 특징 및 주변 환경: 전문약사가 근무하고 있음. 매장 인근에 대사관이 위치하고 있음

<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>2013년에 설립된 울라바토르에 위치한 드럭스토어임. 울라바토르 내 1개의 매장을 운영하고 있으며, 의약품, 건강보조제, 화장품, 생활용품 등을 판매하고 있음</p>
<p>매장 정보</p>	<p style="text-align: center;">조사 제품 수 : 1개</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">도시(지역) 울란바토르(Улаанбаатар)</p> <p style="text-align: center;">위치 Ulaanbaatar, Bayangol, 3 khoroo, Narnii khoroolol, apt 5-1</p> <p style="text-align: center;">상세주소</p>
<p>매장 내부 전경</p>	<p style="text-align: center;">매장 내부 전경</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
<p>관절보조제 판매 정보</p>	<p style="text-align: center;">관절보조제 판매 제품 정보</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">알트리플렉스 (21센추리헬스케어)</p>

사진자료: 몽골 현지 조사원 자료, 주아나스트(Zuunnast) 홈페이지



제품명	알트리플렉스(Arthri Flex)	제품 구성	120정
제조사	21세기헬스케어 (21st Century Health Care, Inc)	제품 제형	정제
원산지	미국	포장 형태	종이상자, 플라스틱 용기(반투명)
가격	89,500투그릭(40,275원)	권장 섭취량	1일 2회, 2정
인증	품질보장 인증		
효능	관절과 연골에 도움, 유연성 향상, 뼈 건강		
홍보 문구	히알루론산(아미노산과 우론산으로 이루어지는 복잡한 다당류의 하나) 80mg 함유, 만족을 보장, 쉽게 삼킬 수 있음. 설탕, 이스트, 콩, 글루텐, 인공색소 또는 보존제 무첨가		
첨가물	프리미엄 닭 흉골 타입, 콜라겐 (천연 황산콘드로이친), 갈색글리신, 보스웰리아 추출물, 포도씨 추출물, 서양흰버드나무껍질추출물		

Shop ⑥ 바이오메드팜(Biomed Pharm)

매장 정보

- 유형 : 드럭스토어
- 판매 제품 특징 : 의약품, 건강보조제, 화장품 등을 판매하고 있음
- 매장 특징 및 주변 환경: 약사가 근무하고 있음. 매장 인근에 홈플러스 및 시장, 고층 아파트가 위치하고 있으며, 주변 교통이 혼잡한 편임

<p>브랜드 기본 정보</p>	 <p>2000년에 설립된 의약품과 건강보조제, 화장품 등을 판매하는 드럭스토어임. 몽골 울란바토르에 1개의 매장을 운영하고 있음</p>
<p>조사 제품 수 : 1개</p>	
<p>매장 정보</p>	 <p style="text-align: center;">도시(지역) 울란바토르(Улаанбаатар)</p> <p>위치 Ulaanbaatar, Khan-Uul, Jargalan. Mikito</p> <p style="text-align: center;">상세주소</p>
<p>매장 내부 전경</p>	<p style="text-align: center;">매장 내부 전경</p> 
<p>관절보조제 판매 정보</p>	<p style="text-align: center;">관절보조제 판매 제품 정보</p>  <p style="text-align: center;">그린립머슬 (딥블루헬스 뉴질랜드)</p>

사진자료: 몽골 현지 조사원 자료, 바이오메드팜(Biomed Pharm) 홈페이지, 구글맵(Google Map)



▲뉴질랜드산 인증
사진자료: 몽골 현지
조사원 자료

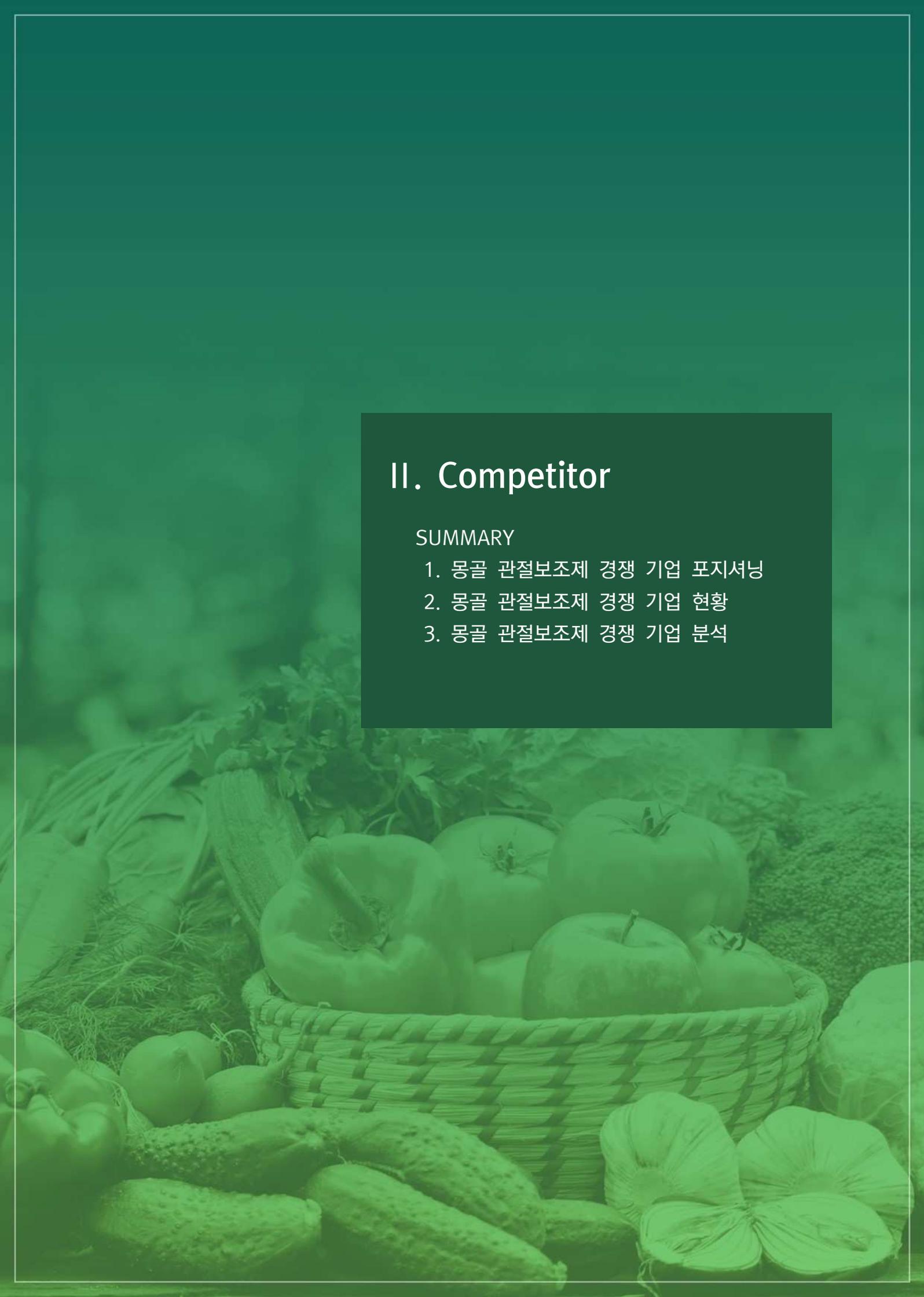


제품명	그린립머슬 (Green Lipped Mussel)	제품 구성	100정
제조사	딥블루헬스 뉴질랜드 (Deep Blue Health NZ Ltd)	제품 제형	경질캡슐
원산지	뉴질랜드	포장 형태	플라스틱 용기(불투명)
가격	90,000투그릭(40,500원)	권장 섭취량	1일 1~2정
인증	뉴질랜드산 인증		
효능	무릎 건강 관리에 도움		
홍보 문구	인공향료, 인공색소, 보존제 무첨가, GMP 인증 공장 생산, 글루코사민 풍부, 무릎 건강에 좋음		
첨가물	초록입 홍합 추출액 2500mg		

II. Competitor

SUMMARY

1. 몽골 관절보조제 경쟁 기업 포지셔닝
2. 몽골 관절보조제 경쟁 기업 현황
3. 몽골 관절보조제 경쟁 기업 분석



Competitor

(경쟁기업)

몽골(MONGOLIA)

관절보조제 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정

- 경쟁제품 선정 기업체

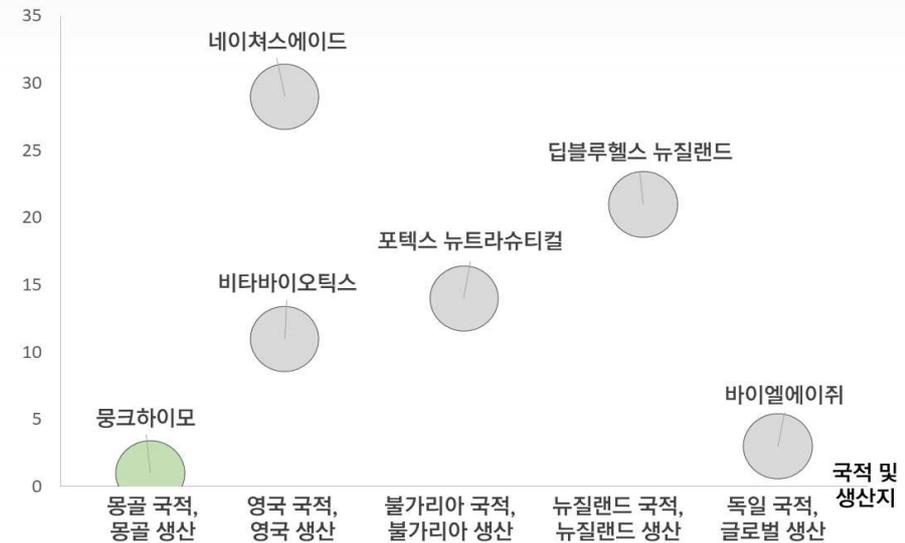
경쟁사 분류

- 제조사 국적
- 생산지역

경쟁사 포지셔닝

- X축 : 국적 및 생산지
- Y축 : 관절보조제 동일품목 개수

동일품목 수



몽골 (MONGOLIA)

관절보조제 경쟁기업 분석

구분	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동일 품목 수
몽골 국적, 몽골 생산	몽크하이모 (Монхимо)	· 오프라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	· 관절염, 통증 완화 · 시간을 짧게 · 신선한 공기를 마시고 좋은 약초를 먹고 자란 몽골의 말 · 단백질, 콜라겐, 미네랄 등이 풍부한 말뼉을 사용한 제품	1개
영국 국적, 영국 생산	비타바이오틱스 (Vitabiotics Ltd)	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	· 영국 1위 비타민 회사 · 행복한 삶의 기초는 건강!	11개
	네이처스에이드 (Natures Aid Ltd)	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	· 영국 GMP 인증 공장 생산 제품 · 영국산 제품 · 100% 자연에서 가져온 원료 사용 · 관절 건강, 뇌 건강, 혈액순환, 눈 건강, 심장 건강에 도움	29개
불가리아 국적, 불가리아 생산	포텍스 뉴트라슈티컬 (Fortex Nutraceuticlas Ltd)	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	· 더 건강하게 · 관절염과 통풍 치료 · 발레하는 할머니를 홍보 이미지로 활용 · 나의 친구(등)에게 조인트케어.. · 나의 등을 사랑하고, 보호할 수 있는	14개
뉴질랜드 국적, 뉴질랜드 생산	딥블루헬스 뉴질랜드 (Deep Blue Health NZ Ltd)	· 오프라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	· 자연의 비밀 · 뉴질랜드 연안수 · 글루코사민 풍부 · GMP 품질 관리 기준에 따라 생산 · 관절 건강에 도움 · 관절 가동성 향상 · 연골 회복 도움 · 부작용 없이 자연적인 통증 완화 · 연구에 따르면 초록입 홍합은 염증 감소에 탁월하며, 천식 완화에도 도움	21개
독일 국적, 글로벌 생산	바이엘에이취 (Bayer AG)	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼 · 모바일 어플리케이션	· 신뢰할 수 있는 관절 치료 방법 · 관절의 젊음을 연장하다	3개

(*) 현지 판매 관절보조제 제조기업 6개사 분석

1. 몽골 관절보조제 경쟁기업 포지셔닝

▶ 관절보조제 경쟁기업으로 몽골 기업 1개사, 글로벌 기업 5개사 선정

몽골 오프라인 매장에 진출한 경쟁기업 12개사 중 몽골 현지기업인 몽크하이모 (Монхиммо)와 그린립머슬 (Green Lipped Mussel) 관절보조제 제조기업인 딥블루헬스 뉴질랜드(Dep Blue Health NZ Ltd)를 대표 경쟁기업으로 선정함. 이외 몽골 오프라인 시장과 온라인 시장에 모두 진출하였으며, 홍보 채널을 보유하고 있는 영국 기업인 비타바이오틱스(Vitabiotics Ltd)과 네이처스에이드(Natures Aid Ltd), 불가리아 기업인 포르텍스 뉴트라슈티컬(Fortex Nutraceuticlas Ltd), 독일 기업인 바이엘에이취(Bayer AG)을 대표 경쟁기업으로 선정함

▶ 경쟁기업 6개사 중 5개사, 국적과 생산지 동일

경쟁기업의 생산지 위치를 조사한 결과, 6개사 중 5개사는 기업 국적과 생산지 위치가 동일함. 5개사의 국적과 생산지는 각각 몽골, 영국, 불가리아, 뉴질랜드이며, 나머지 1개사인 바이엘에이취는 국적은 독일이나, 생산 공장은 스위스와 러시아에 위치하고 있는 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 6개사, 관절보조제 동일품목 종류 조사

몽골에 진출한 경쟁기업 6개사가 판매하고 있는 관절보조제의 동일품목을 조사한 결과, 영국 기업인 네이처스에이드가 글루코사민, 엠에스엠&콘드로이틴 (Glucosamine MSM & Chondroitin), 피쉬오일(Fish Oil) 등 총 29개의 동일품목을 판매하고 있으며, 그 다음으로는 뉴질랜드 기업인 딥블루헬스 뉴질랜드가 초록입 홍합을 원료로 사용한 그린립머슬(Green Lipped Mussel) 제품을 포함하여 총 21개의 동일품목을 판매하고 있음. 이외 포르텍스 뉴트라슈티컬이 14개, 비타바이오틱스가 11개, 바이엘에이취가 3개, 몽크하이모가 1개의 경쟁제품을 판매하고 있음

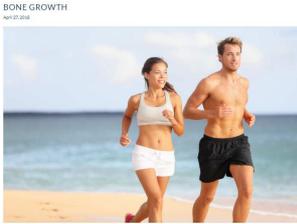
[표 2.1] 몽골 관절보조제 경쟁기업 현황

경쟁사	기업 국적	생산지	동일품목 개수
몽크하이모 (Монхиммо)	영국	몽골	1개
비타바이오틱스 (Vitabiotics Ltd)	영국	영국	11개
네이처스에이드 (Natures Aid Ltd)	영국	영국	29개
포르텍스 뉴트라슈티컬 (Fortex Nutraceuticlas Ltd)	불가리아	불가리아	14개
딥블루헬스 뉴질랜드 (Deep Blue Health NZ Ltd)	뉴질랜드	뉴질랜드	21개
바이엘에이취 (Bayer AG)	독일	러시아, 스위스	3개

(*)자료 : 몽골 진출 관절보조제 제조기업 6개사 분석 결과

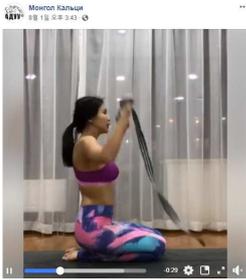
2. 몽골 관절보조제 제조 경쟁기업 현황

자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용하고 있는 경쟁기업 예시



BONE GROWTH
영국 기업인 네이처스에이드(Natures Aid Ltd)의 SNS 게시물 예시

자사 홈페이지를 통해 건강 관련 기사 정보를 제공하고 있는 경쟁기업



페이스북 페이지에 스트레칭 영상을 게시

자료: 딥블루헬스 뉴질랜드 홈페이지

▶ 경쟁기업 6개사 중 4개사, 몽골 오프라인 채널과 온라인 채널 모두 진출

오프라인 매장에서 조사된 경쟁기업 6개사 중 4개사는 몽골 오프라인 채널과 온라인 채널에 모두 진출한 것으로 확인됨. 4개사 중 영국기업인 네이처스에이드(Natures Aid Ltd)와 비타바이오틱스(Vitabiotics Ltd)는 모두 후르멘파마시(Hurmen Pharmacy)에 진출하였으며, 독일기업인 바이엘에이취(Bayer AG)와 불가리아 기업인 포르텍스 뉴트라슈티컬(Fortex Nutraceuticas Ltd)는 모노스파마시(Monos Pharmacy)에 진출한 것으로 확인됨. 이외 4개사가 진출한 온라인 채널로는 건강기능식품, 보조제, 의약품을 판매하는 아가르파마시 온라인 쇼핑몰(Agar Pharmacy) 또는 생활용품, 뷰티케어제품, 전자기기, 건강보조제 등을 판매하고 있는 유비샵(UB Shop)이 있음. 오프라인 채널과 온라인 채널에 모두 진출한 4개사 외, 딥블루헬스 뉴질랜드(Deep Blue Health NZ Ltd)와 몽크하이모(Монхимо)는 오프라인 채널에만 진출한 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 6개사 모두, 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용

몽골 시장에 진출한 경쟁기업 6개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 모두 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용하고 있음. 딥블루헬스 뉴질랜드, 네이처스에이드, 바이엘에이취는 자사 홈페이지에 의학, 건강 관련 기사 또는 건강관리 방법에 대한 정보를 주기적으로 기재하고 있음. 6개사 중 바이엘에이취를 제외한 5개사는 모두 페이스북 페이지를 운영하고 있으며, 해당 SNS 채널을 활용하여 경쟁제품을 홍보하거나, 간단한 운동방법 영상을 업로드 하는 등 적극적으로 홍보하고 있음. 독일 기업인 바이엘에이취는 자사 홈페이지와 유튜브를 활용하여 제품을 홍보하고 있으며, 이외 건강보조제 복용 습관을 관리 해주는 모바일 어플리케이션을 개발하여, 소비자들이 경쟁제품을 섭취하며 체계적으로 건강을 관리할 수 있도록 도움

▶ 경쟁기업 홍보문구로 경쟁제품의 '효능' 또는 '원산지' 강조하여 홍보

몽골 시장에 진출한 경쟁기업들은 주로 경쟁제품의 '효능'을 강조하여 홍보하고 있음. '관절염 및 통증 완화', '관절, 뇌, 눈, 심장 건강에 도움', '관절염과 통풍 치료' 등의 문구를 경쟁제품 라벨에 부착하거나, 자사 홈페이지 제품 소개 페이지에 기재하여 소비자들에게 제품의 효능을 홍보하고 있음. 이외 영국기업인 비타바이오틱스와 네이처스에이드는 '영국'에서, '영국'기업이 만든 제품이라는 점을 강조한 '영국 GMP 인증 공장 생산 제품' 또는 '영국 1위 비타민 회사'라는 문구를 사용하고 있음

[표 2.2] 몽골 관절보조제 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
몽크하이모 (Монхимо)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 아가르파마시 (Agar Pharmacy) 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> 관절염, 통증 완화 시간을 짧게 신선한 공기를 마시고 좋은 약초를 먹고 자란 몽골의 말 단백질, 콜라겐, 미네랄 등이 풍부한 말뼀을 사용한 제품
비타바이오틱스 (Vitabiotics Ltd)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 후르멘파마시 (Hurmen Pharmacy) 온라인 매장 - 유비샵(UB Shop) 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> 영국 1위 비타민 회사 행복한 삶의 기초는 건강!
네이처스에이드 (Natures Aid Ltd)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 아가르파마시 (Agar Pharmacy) - 후르멘파마시 (Hurmen Pharmacy) 온라인 매장 - 아가르파마시 (Agar Pharmacy) - 노민이샵 (Nomin Eshop) 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> 영국 GMP 인증 공장 생산 제품 영국산 제품 100% 자연에서 가져온 원료 사용 관절 건강, 뇌 건강, 혈액순환, 눈 건강, 심장 건강에 도움
포르텍스 뉴트라슈티컬 (Fortex Nutraceuticals Ltd)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 모노스파마시 (Monos Pharmacy) - 아가르파마시 (Agar Pharmacy) 온라인 매장 - 아가르파마시 (Agar Pharmacy) 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> 더 건강하게 관절염과 통풍 치료 발레하는 할머니를 홍보 이미지로 활용 나의 친구(등)에게 조인트케어.. 나의 등을 사랑하고, 보호할 수 있는
딥블루헬스 뉴질랜드 (Deep Blue Health NZ Ltd)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 바이오메드팜 (Biomed Pharm) 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> 자연의 비밀 뉴질랜드 연안수 글루코사민 풍부 GMP 품질 관리 기준에 따라 생산 관절 건강에 도움 관절 가동성 향상 연골 회복 도움 부작용 없이 자연적인 통증 완화 연구에 따르면 초록입 홍합은 염증 감소에 탁월하며, 천식 완화에도 도움
바이엘에이취 (Bayer AG)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 - 모노스파마시 (Monos Pharmacy) 온라인 매장 - 유비샵(UB Shop) 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 모바일 어플리케이션 	<ul style="list-style-type: none"> 신뢰할 수 있는 관절 치료 방법 관절의 젊음을 연장하다

(*)자료 : 몽골 진출 관절보조제 제조기업 6개사 분석 결과

3. 몽골 관절보조제 제조 경쟁기업 분석

● 동일품목 종류



①카이츠



②카피틸



③카이즈브뜨산

자료: 몽크하이모 홈페이지

① 몽크하이모(Монхимо)

기업 기본 정보	기업명	몽크하이모(Монхимо)	
	홈페이지	www.aduu-brand.mn	
	위치	Ulaanbaatar city Baganuur district 3 khoroo factory	
	규모	동일품목 수	1개
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 아가르파마시 (Agar Pharmacy)	제품명	카이츠(кальци)
		용량	60정
		가격)	20,000투그릭(9,000원)
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 <ul style="list-style-type: none"> - 수상경력 소개 - 골다공증 병에 대한 설명 - 경쟁제품 소개 SNS 플랫폼(페이스북, 트위터) <ul style="list-style-type: none"> - 간단한 스트레칭, 운동 정보 공유 - 경쟁제품 효능 소개 	
		홍보 문구	

사진자료: 몽크하이모(Монхимо) 홈페이지

② 비타바이오틱스(Vitabiotics Ltd)

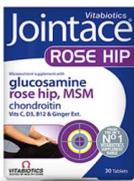
동일품목 종류



①오리지널



②관절보조제



③로즈힙



④멕스



⑤스푸츠

자료: 비타바이오틱스 홈페이지

기업 기본 정보	기업명	비타바이오틱스(Vitabiotics Ltd)	
	홈페이지	www.vitabiotics.com	
	위치	1 Apsley Way, London NW2 7HF, United Kingdom	
	규모	동일품목 수	11개
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 후르멘파마시 (Hurmen Pharmacy)	제품명	콘드로이틴, 글루코사민 (Chondroitin, Glucosamine)
		용량	30정
	〈온라인 매장〉 유비샵(UB Shop)	제품명	14 비타민&미네랄 (14 Vitamins & Minerals)
		가격	65,000투그릭 (29,250원)
기업 홍보 채널	 Vitabiotics Mongolia	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 SNS 플랫폼(페이스북, 블로그) <ul style="list-style-type: none"> - 경쟁제품 효과 소개 - 건강 관련 글 게시 	
		홍보 문구	

사진자료: 비타바이오틱스(Vitabiotics Ltd) 홈페이지, 페이스북(Facebook) 홈페이지

9) 1투그릭=0.45원(2019.08.26., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

③ 네이처스에이드(Natures Aid Ltd)

동일품목 종류



①글루코사민, 엠에스엠&콘드로이틴



②조인트소프트플러스



③콜라겐조인트포뮬라



④콘드로이틴



⑤진저루트

자료: 네이처스에이드 홈페이지

기업 기본 정보	기업명	네이처스에이드(Natures Aid Ltd)		
	홈페이지	www.naturesaid.co.uk		
	위치	St. Georges Park, Kirkham, Preston, Lancashire PR4 2DQ		
	규모	동일품목 수	29개	
기업 진출 채널	설립년도	1981년		
	〈오프라인 매장〉 후르멘파마시 (Hurmen Pharmacy), 아가르파마시 (Agar Pharmacy)	제품명	글루코사민, 엠에스엠&콘드로이틴 (Glucosamine MSM & Chondroitin)	
	〈온라인 매장〉 아가르파마시 온라인 쇼핑몰 (Agar Pharmacy), 노민이샵 (Nomin Eshop)	용량	90정	
		가격	40,000투그릭(18,000원)	
제품명		비타민D3(Vitamin D3)		
기업 홍보 채널	 Natures Aid Mongolia @NaturesAidMongolia	용량	90정	
		가격	16,500투그릭(7,425원)	
홍보 문구	 MANUFACTURED TO GMP STANDARDS 100% NATURALLY SOURCED INGREDIENTS	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 - 건강 관련 뉴스레터 발송 SNS 플랫폼(페이스북) - 제품 효능 홍보 		
		<ul style="list-style-type: none"> 영국 GMP 인증 공장 생산 제품 영국산 제품 100% 자연에서 가져온 원료 사용 (100% Naturally Sourced Ingredients) (라벨) 관절 건강, 뇌 건강, 혈액순환, 눈 건강, 심장 건강에 도움 		

사진자료: 네이처스에이드(Natures Aid Ltd) 홈페이지

④ 포르텍스 뉴트라슈티컬(Fortex Nutraceuticlas Ltd)

동일품목 종류



①아트론A



②조인트케어



③마그네D



④콜라겐포르텍2000



⑤오맥스

자료: 포르텍스 뉴트라슈티컬 홈페이지

기업명 포르텍스 뉴트라슈티컬(Fortex Nutraceuticlas Ltd)

홈페이지 fortex.bg

기업 기본 정보

위치 10, prohladen kut str., 1362 Sofia, Bulgaria

규모 동일품목 수 14개

설립년도 2011년

기업 진출 채널

〈오프라인 매장〉
모노스파마시 (Monos Pharmacy),
아가르파마시 (Agar Pharmacy)



제품명 구트롤(Gutrol)

용량 60정

가격 26,000투그릭(11,700원)

〈온라인 매장〉
아가르파마시 온라인 쇼핑몰 (Agar Pharmacy)



제품명 오메가쓰리(Omega3)

용량 30정

가격 9,900투그릭(4,455원)

Fortex Mongolia

Tuesday, January 23, 2018



Ухаалаг хооллож жингээ хасах нь

Ухаалаг хооллох гэж юуг хэлдэг вэ?
Ухаалаг хооллох гэдэг нь, чухалдаа ямар зогсонги хэмжээгээр бие махбодд хэрэгтэй мэдэх хооллоогч хэлдэг. Ухаалаг хооллох сурнаар бид хэт их идэхгүй лг тогтруулан хооллох чадна юм.
Бодойг олоно нь аварт хэдэн удаа хооллох вэ гэдгийг урьдчилж үздэгээс бус юуг ямар хэмжээгээр идэх вэ гэдгийг огт бодож үздэггүй байна. Түүнээс гадна хооллох үедээ нэм, сөлөө унших, ТБ уух, утга өрөөж, эвгээр хооллоогч бусад хүйнд аюултай агуу хандуулдаг.

기업 홍보 채널

- 자사 홈페이지
- SNS 플랫폼(블로그, 페이스북)
 - 건강하게 다이어트 하는 방법
 - 경쟁제품 효과 소개
 - 관절염에 좋은 운동 소개

홍보 문구



- 더 건강하게(Better Healthier)
- 관절염과 통풍 치료
- 발레하는 할머니를 홍보 이미지로 활용
- 나의 친구(등)에게 조인트케어를..
- 나의 등을 사랑하고, 보호할 수 있는

사진자료: 포르텍스 뉴트라슈티컬(Fortex Nutraceuticlas Ltd) 블로그 페이지, 포르텍스 뉴트라슈티컬 (Fortex Nutraceuticlas Ltd) 홈페이지

⑤ 딥블루헬스 뉴질랜드(Deep Blue Health NZ Ltd)

동일품목 종류



①글리코메가플러스



②조인트케어올트라



③그린립머슬



④관절보조제



⑤디어벨벳

자료: 딥블루헬스 뉴질랜드 홈페이지

기업 기본 정보	기업명	딥블루헬스 뉴질랜드(Deep Blue Health NZ Ltd)	
	홈페이지	www.deepbluehealth.co.nz	
	위치	36C Apollo Drive, Mairangi Bay, North Shore 0632, Auckland, New Zealand	
	규모	동일품목 수	21개
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 바이오메드팜 (Biomed Pharm)	제품명	그린립머슬 (Green Lipped Mussel)
		용량	100정
		가격	90,000투그릭(40,500원)
기업 홍보 채널	 <p>DBH Green Lipped Mussel Story</p>	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 <ul style="list-style-type: none"> - 기업 소개 및 경쟁제품 소개 - 건강 관련 기사 정보 제공 SNS 플랫폼(유튜브, 페이스북) <ul style="list-style-type: none"> - 기업 소개 및 경쟁제품 소개 - 생산 및 테스트 과정 소개 	
		홍보 문구	 <p>PURE. POTENT. TRACEABLE</p>
			<ul style="list-style-type: none"> 자연의 비밀(Nature's Secrets) 뉴질랜드 연안수 글루코사민 풍부 GMP 품질 관리 기준에 따라 생산 관절 건강에 도움 (Promotes joint health) 관절 가동성 향상 연골 회복 도움 부작용 없이 자연적인 통증 완화 연구에 따르면 초록입 홍합은 염증 감소에 탁월하며, 천식 완화에도 도움
사진자료: 딥블루헬스 뉴질랜드(Deep Blue Health NZ Ltd) 홈페이지, 유튜브(Youtube) 홈페이지			

동일품목 종류



①테라플렉스



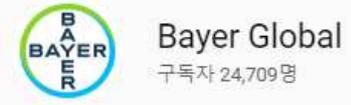
②테라플렉스 아드완스



③넘버30

자료: 바이엘에이취 홈페이지

⑥ 바이엘에이취(Bayer AG)

기업 기본 정보	기업명	바이엘에이취(Bayer AG)	
	홈페이지	www.bayer.com	
	위치	Leverkusen, Germany	
	규모	동일품목 수 ¹⁰⁾	3개
기업 진출 채널	규모	설립년도	1863년
	〈오프라인 매장〉 모노스파마시 (Monos Pharmacy)		제품명 테라플렉스 (Терафлекс) 용량 120정 가격 106,500투그릭(47,925원)
	〈온라인 매장〉 유비샵(UB Shop)		제품명 테라플렉스 아드완스 (аdванс) 용량 120정 가격 104,000투그릭(46,800원)
	기업 홍보 채널	 구독자 24,709명	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 <ul style="list-style-type: none"> - 의학, 건강 관련 뉴스 정보 제공 SNS 플랫폼(유튜브) <ul style="list-style-type: none"> - 전문가 스피치 공유 - 기업 연간리포트 정보 공유 모바일 어플리케이션 <ul style="list-style-type: none"> - 제품 복용습관 관리
홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> 신뢰할 수 있는 관절 치료 방법 관절의 젊음을 연장하다 	

Терафлекс®. Продлите молодость суставов!

사진자료: 바이엘에이취(Bayer AG) 홈페이지, 유비샵(UB Shop) 홈페이지

10) 바이엘에이취 여러 브랜드 중 테라플렉스(Терафлекс) 브랜드가 판매하고 있는 동일품목 수를 조사함

III. Buyer Interview

SUMMARY

Interview ① 바이오메드팜(Биомедфарм)

Interview ② 타빈 어스(Тавин-Ус)

Interview ③ 아락(Арак)

Interview ④ 후르멘 에밍 상

(Хурмэн эмийн сан)

Interview ⑤ 엔토 에밍 상

(Энто эмийн сан)

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

몽골(MONGOLIA)
관절보조제 인터뷰
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정
· 식품 수입유통업체 ○
· 건강보조제 취급 경험 ○

	바이오메드팜 (Биомедфарм)	타빈 어스 (Тавин-Ус)	아락 (Араг)	후르멘 에밍 상 (Хурмэн эмийн сан)	엔토 에밍 상 (Энто эмийн сан)
업체 ▶	소매업체	소매업체	온라인 소매업체	소매업체	소매업체
건강 보조제 취급 ▶					
	그린셀 머슬	프로엔지 3+	조인트케어	건강보조제	건강보조제

사진자료: 바이오메드팜(Биомедфарм), 타빈 어스(Тавин-Ус), 아락(Араг), 후르멘후르멘 에밍 상(Хурмэн эмийн сан) 페이스북, 엔토 에밍 상(Энто эмийн сан) 홈페이지

몽골(MONGOLIA)
관절보조제 바이어 인터뷰

A사	바이오메드팜 (Биомедфарм) 소매업체	타빈 어스 (Тавин-Ус) 소매업체	아락 (Араг) 온라인 소매업체	후르멘 에밍 상 (Хурмэн эмийн сан) 소매업체	엔토 에밍 상 (Энто эмийн сан) 소매업체
제품 가격	몽골 시장에서 다소 비싼 편	평균 가격대비 비싼 편	현재 취급제품 대비 비싼 편	연속적으로 구매하기에 비싼 가격대	현재 판매제품 대비 매우 비싼 편
제품 성분	초록입홍합	글루코사민, 콘드로이틴, MSM	글루코사민, 보스웰리아, 생강, 울금, 망간	글루코사민, 콘드로이틴	글루코사민, 비타민
원산지	뉴질랜드산	체코산	불가리아산	몽골산, 독일산	몽골산

(*) 현지 경쟁제품 취급 바이어 인터뷰 5개사

Interview ① 바이오메드팜(Биомедфарм)

바이오메드팜
(Биомедфарм)

전문가 소속

바이오메드팜
(Биомедфарм)
소매업체

전문가 정보

Mr. Davaakhuu
(Manager)



БИОМЕДФАРМ ХХК
BIOMEDPHARM LLC

11)

Хүнсний нэмэлт бүтээгдэхүүн	Эм бэлдмэл	Эмнэлэгийн тоног төхөөрөмж	Зөвлөгөө, Лавлагаа	Мэдээ, мэдээлэл
<p>DEEP BLUE HEALTH</p> <p>Шинэ зөвдэнд Deer Blue Health ХХК-ийн биологийн идэвхит хүнсний нэмэлт бүтээгдэхүүн болон эрүүл мэндийн бүтээгдэхүүн нь европт төдийгүй дэлхий дахинд хамгийн нэр хүндтэй.</p> <p>Дэлгэрэнгүй...</p>	<p>БИДИЙН ТУХАЙ</p> <p>Монгол хүн, эмчлэгч эмч нарт альтернатив (alternative) эмчилгээний аргыг хэрэглэн эрүүлжих, эмчлэх түүний дотор хоумопати (homeopathy) –ийн аргыг ашиглан илаарших, анагаах ажилд нь дэмжлэг болох юм.</p> <p>Дэлгэрэнгүй...</p>	<p>БҮТЭЭГДЭХҮҮН</p> <p>Манай компани нь эрүүл мэндийн бүтээгдэхүүн, хүнсний нэмэлт бүтээгдэхүүн, эмнэлэгийн тоног төхөөрөмж болон бусад бүтээгдэхүүнийг худалдаалж байна.</p> <p>Дэлгэрэнгүй...</p>	<p>ОНЦЛОГ, ДАВУУ ТАЛ</p> <p>Бие эрүүл байна гэдэг нь хамгийн түрүүнд бие организмд явагдаж буй олон зуун, олон янзын үйл явц урвалууд тэмцээртэй, нийцэлтэй явагдах асуудал юм.</p> <p>Дэлгэрэнгүй...</p>	
<p>DEER BLOOD</p> <p>Үнэ: -</p> <p>Дэлгэрэнгүй</p>	<p>SHEEP PLACENTA</p> <p>Үнэ: -</p> <p>Дэлгэрэнгүй</p>	<p>DEER VALVET</p> <p>Үнэ: -</p> <p>Дэлгэрэнгүй</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Хөшрөлт ➔ Хавдар ➔ Ядаргаа, архаг хууч өвчин ➔ Сэтгэл, гутрал ➔ Чихрийн шижин ➔ Зүрхний өвчин ➔ Даралт ихдэлт ➔ Таргалалт ➔ Гэдэс дүүрэх ➔ Урэвсэл ➔ Хоол боловсруулах замын өвчин ➔ Дархлаа <p>БҮТЭЭГДЭХҮҮН</p> <ul style="list-style-type: none"> ➔ Ginkgo Biloba ➔ Улаан буудайн өвсний бэлдмэл ➔ Тураах ба галбиржуулах бэлдмэл ➔ Лецитин ➔ Ногоон хясааны бэлдмэл ➔ Далайн хавчны бэлдмэл ➔ Далайн Колпаген ➔ Мультивитамин Плюс ➔ Хатан зөгийн бал ➔ Бугын цусны бэлдмэл 	
<p>ROYAL JELLY</p> <p>Үнэ: -</p> <p>Дэлгэрэнгүй</p>	<p>COLORSTRUM</p> <p>Үнэ: -</p> <p>Дэлгэрэнгүй</p>	<p>SPIRULINA</p> <p>Үнэ: -</p> <p>Дэлгэрэнгүй</p>		

바이오메드팜(Биомедфарм) Manager, Mr. Davaakhuu

바이오메д팜은 의약품, 건강기능식품, 의료기기 등을 전문적으로 취급하는 수입유통업체임. 취급 품목으로는 비타민, 콜라겐, 유산균, 다이어트 보조제, 로열젤리 등이 있음. 한 개의 오프라인 드럭스토어를 운영 중이며, 매장을 통해 개별소비자들을 상대로 제품을 판매하고 있음. 자사 홈페이지를 통해 기업 소개, 취급하는 제품 정보, 제품 특징 및 효능 등을 제공하고 있으며, 페이스북과 유튜브를 활용해 자사 제품을 홍보하고 있음

11) 사진자료: 바이오메드팜(Биомедфарм) 홈페이지 (www.biomedpharm.mn)

Q1. 취급하는 제품의 용량 및 가격이 어떻게 되나요?

저희는 엔지퓨어헬스(Nzpurehealth)의 초록입홍합 제품을 판매하고 있습니다. 해당 제품은 관절 건강에 효능이 있는 보조식품으로, 가격은 90,000투그릭(40,500원)이며, 1통에 100개의 캡슐로 포장되어 있습니다. 저희가 판매하는 제품과 A사의 제품을 비교해봤을 때, A사 제품의 가격은 다소 비싼 편인 것 같습니다.

Q2. 해당 제품의 주요 성분은 무엇인가요?

제품의 주성분은 초록입홍합입니다. 대부분의 소비자들은 제품 성분에 대한 전문적인 지식을 갖고 있지 않습니다. 하지만 초록입홍합, 오메가3, 뮤코다당 등이 관절염에 좋다는 점은 워낙 널리 알려져 있기 때문에, 관절염을 겪고 있는 노인분들이 주로 구매하는 편입니다.

Q3. 해당 제품의 원산지는 어디인가요?

저희가 판매하는 제품은 뉴질랜드산입니다. 저희가 취급하는 제품의 주성분인 초록입홍합은 뉴질랜드가 가장 유명하기 때문에 주로 뉴질랜드 제품을 수입하고 있습니다.

Q4. 관절보조제의 수요와 주 소비자층이 어떻게 되나요?

몽골 내 관절 건강에 관심이 많거나 관절염을 예방하려는 소비자들이 많지 않아, 관절보조제의 수요는 낮은 편입니다. 저희가 판매하는 관절보조제는 주로 60대 이상의 노인 분들이 구매합니다. 대부분의 노인 분들은 일정한 소득이 없고 매달 받는 연금으로 제품을 구매하는 경우가 많기 때문에, 제품의 가격이 높으면 구매를 꺼려하는 경향이 있습니다. 소비자들은 동일한 제품이 여러 개 있을 경우 성분, 원산지, 품질을 비교하기 보다는 가격을 가장 먼저 고려하는 편입니다.

Q5. 몽골 내 관절보조제나 건강보조식품은 주로 어디서 판매하나요?

저희는 자사의 오프라인 드럭스토어를 통해서만 판매하고 있습니다. 몽골 내 대부분의 건강기능식품은 약국이나 드럭스토어에서 판매하며, 이러한 오프라인 매장 외에 온라인 사이트에서 판매하는 경우도 있습니다.

Interview ② 타빈 어스(Т а в и н - У с)

타빈 어스
(Т а в и н - У с)

전문가 소속

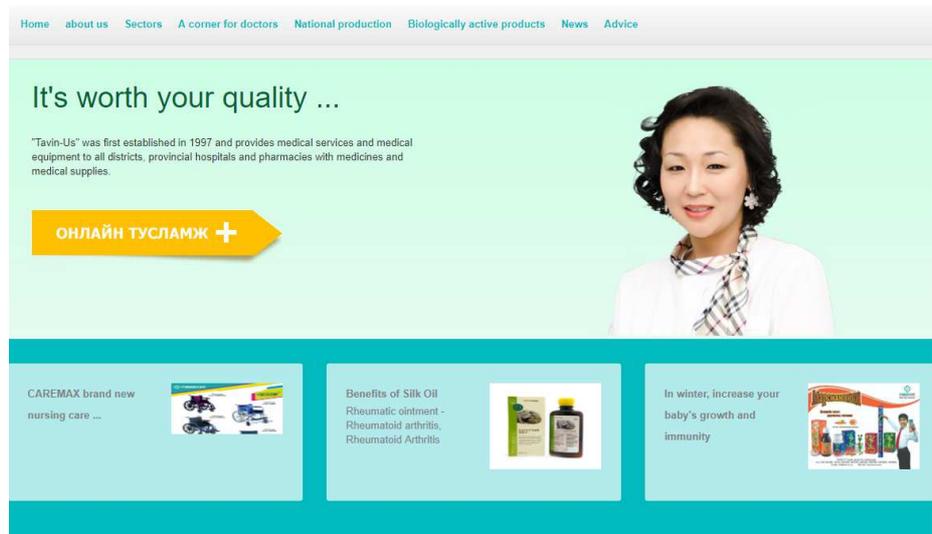
타빈어스
(Т а в и н - У с)
소매업체

전문가 정보

Mr. Otgonjargal
(Import Manager)



12)



Proenzi 3

Proenzi 3 is a combination of glucosamine sulfate, hormone sulphate and unique MSM, which is a combination of three highly effective scientific ingredients. Glucosamine sulfate and hormone sulphate are the joints of the joints of bone and cartilage and other bones, joints and tendons. components. These substances provide the conditions for maintaining the joints, the normal structure of bone, the flexibility of storage, and the movement of the environment. ... [Read more](#)

타빈 어스(Т а в и н - У с)

Import Manager, Mr. Otgonjargal

타빈어스는 1997년에 설립된 소매업체로, 5개의 오프라인 드럭스토어와 1개의 의약품 제조사를 운영하고 있음. 뿐만 아니라, 직접 해외로부터 의료기기를 수입해 판매하기 위한 유통업체도 보유함. 주로 러시아, 체코, 미국으로부터 제품을 수입하고 있으며, 취급 품목으로는 마멋 오일, 비타민C, 멀티비타민, 미네랄, 관절염약 등이 있음. 자사 홈페이지를 통해 판매하는 제품 목록, 제품정보, 효능, 제조업체 정보, 건강 관련 기사 등을 제공하고 있으며, 페이스북, 트위터, 유튜브 등의 SNS 채널을 통해 자사 제품을 홍보하고 있음

12) 사진자료: 타빈 어스(Т а в и н - У с) 홈페이지 (www.tavin-us.mn)

Q1. 취급하는 제품의 용량 및 가격이 어떻게 되나요?

저희는 관절용 건강보조식품으로 프로엔지 3+(Proenzi 3+) 제품을 판매하고 있습니다. 해당 제품의 형태는 캡슐이며, 1통에 90개의 캡슐이 포장되어 있습니다. 가격은 45,000투그릭(20,250원)에 판매 중입니다. A사 제품의 가격은 프로엔지 3+ 제품과 비교했을 때 월등히 높은 편입니다. 저희가 판매하는 제품은 유사 제품들 중에서 저렴한 편에 속하지만, 다른 제품들도 평균적으로 1통에 90캡슐이 들어있는 제품은 80,000투그릭(36,000원) 정도에 판매됩니다. 만약 A사 제품의 가격이 평균 소매가보다 많이 비싸다면, 소비자들은 가격이 상대적으로 저렴한 경쟁사의 제품을 구매할 것입니다.

Q2. 해당 제품의 주요 성분은 무엇이며, 제품의 원산지는 어디인가요?

제품은 글루코사민 1,500mg, 콘드로이틴 600mg, MSM 900mg으로 구성되어 있으며, 해당 제품의 원산지는 체코입니다. 해당 브랜드는 약 10년 전부터 몽골에서 판매되기 시작하였으며, 브랜드 인지도가 높은 편입니다. 높은 인지도는 저희가 해당 브랜드 제품을 취급하고 있는 이유 중 하나입니다.

Q3. 소비자들은 건강 보조식품의 성분에 관심이 높은 편인가요?

현재 몽골의 TV나 인터넷 등의 매체에서는 관절에 좋은 성분이나 관절염 예방법 등 관절 건강에 대해 자주 다루고 있으며, 소비자들 또한 이에 대한 관심이 많습니다. 따라서 관절염을 갖고 있는 소비자들은 오메가3 등의 성분이 관절에도 좋다는 걸 잘 알고 있습니다.

Q4. 관절보조제의 수요와 주 소비자층이 어떻게 되나요?

관절보조제의 경우 최근 수요가 증가하면서 유사제품을 출시하는 업체가 많아졌습니다. 저희 매장에서도 관절 건강보조식품은 꾸준히 판매되는 제품 중 하나입니다. 주로 과체중이거나 운동을 많이 해서 관절에 무리가 왔거나 관절이 약한 40대 이상의 중년층 소비자들이 구매하는 편입니다.

Q5. 몽골 내 관절보조제나 건강보조식품은 주로 어디서 판매하나요?

관절용 건강보조식품은 일반 마트나 백화점보다는 약국에서 판매하는 경우가 많습니다. 소비자들은 평소에 섭취하던 제품이 있지 않은 이상 약사와의 충분한 상담을 통해 새로운 제품을 구매하는 것을 선호하기 때문에, 일반 마트보다는 약국에서 판매하는 경우가 더 많습니다.

Interview ③ 아락(A r a r)

아락
(A r a r)

전문가 소속

아락
(A r a r)
온라인 소매업체

전문가 정보

Mr. Batbekh
(Owner)



13)

YVES ROCHER FRANCE

YVES ROCHER

СЭРҮМ ВЕГЕТАЛ

БИДЕС & ФЕРАМЕ

Солжлогдсон

300.000T - 233000

200.000T - 233000

100.000T - 233000

50.000T - 233000

ТА ЗААВАЛ ӨНӨӨДӨР ТӨЛӨХ АЛБА ҮГҮЙ АРАГ КРЕДИТ КАРТ

ТАНД АМАР ХЯЛБАР АМЬДРАЛЫГ БЭЛЭГЛЭНЭ Та захиалсан бараагаа хав дургуй газартаа хүргүүлж аваарай

АРАГ ДҮҮРЭН ХЯМДРАЛ УРАМШУУЛАЛ Зөвхөн АРАГ карт эзэмшигчдэд зориулсан хөнгөлөлт урамшуулалтай

НЭГ СЯА ТӨГРӨГ ХҮРТЭЛХ ЗЭЗЛИЙН ЭРХТЭЙ Эргэн төлөлтийн уан хатан нөхцөлтэй

Та энд дарж каргаа захиалаарай

HYDRO

vitan

Eye Care

Folic Acid

Vitamin C

Бүх төрлийн витамин

아락(A r a r) Owner, Mr. Batbekh

아락은 온라인 소매업체로 건강기능식품, 도서, 세제, 아동용품, 가구, 의료기기 등 다양한 제품을 해외의 여러 유명 브랜드로부터 수입하여 판매하고 있음. 자사 홈페이지를 통해 제품을 판매하고 있으며, 총 15만 명의 회원을 보유하고 있음. 건강기능식품 및 건강식품으로는 비타민, 흑마늘즙, 비트즙, 소화제, 유산균, 칼슘, 오메가3 등이 있으며, 제품을 기능별로 분류하여 판매하고 있음. 자사 홈페이지 외에 인스타그램, 페이스북, 트위터, 유튜브 등의 SNS 채널에 자사 페이지를 개설하여 다양한 신제품 정보, 할인 이벤트, 광고 영상 등을 게시하며 자사 제품을 홍보하고 있음

13) 사진자료: 아락(A r a r) 홈페이지 (www.arag.mn)

Q1. 취급하는 제품의 용량 및 가격이 어떻게 되나요?

저희는 관절용 건강보조식품으로 비타믹스(Vitamix) 제품을 판매하고 있습니다. 1통에 30개 캡슐이 들어있으며 가격은 15,000투그릭(6,750원)입니다. 이 제품은 몽골 시장에서도 굉장히 저렴한 편에 속하는 제품입니다. 해당 제품과 비교 시 A사 제품은 비싼 가격대입니다.

Q2. 해당 제품의 주요 성분은 무엇이며, 제품의 원산지는 어디인가요?

비타믹스(Vitamix)는 불가리아산 제품으로 글루코사민, 보스웰리아, 생강, 울금, 망간 등이 함유되어 있는 제품입니다. 다만, 보통 관절용 건강보조식품을 구매하는 소비자들은 노인 소비자들이 많아 제품 구매 시 주요 성분에 대해서 크게 신경을 쓰지 않는 편입니다.

Q3. 관절보조제의 수요와 주 소비자층이 어떻게 되나요?

전반적인 관절보조제의 수요는 높은 편입니다. 약 4년 전부터 몽골 내 건강기능식품, 보조제, 비타민 등의 수요가 증가했습니다. 건강에 대한 소비자들의 수요가 증가했으며, 관련 제품들을 판매하는 업체들도 늘어났습니다. 제품 자체의 주 소비자층은 나이가 많은 분들이지만 저희 매장에서 건강기능식품이나 보조식품을 가장 많이 구매하는 연령층은 20-40대로, 보통 부모님 선물용으로 많이 구매하는 편입니다.

Q4. 제품을 효과적으로 홍보하기 위해서는 어떻게 해야 하나요?

몽골에서 인지도가 높지 않은 제품은 초반에 소비자들이 가격 측면에서 부담을 느껴 구매하지 않을 수도 있습니다. 이러한 경우, 저희는 유사제품을 구매한 고객들에게 신제품을 샘플로 제공하고 있습니다. 시장에 새로 진출하는 제품은 초반에는 샘플로 소비자들에게 제품을 소개하고 인지도를 높이는 것이 좋을 것 같습니다. 소비자들이 한번 사용해보고 효과를 느껴 입소문이 난다면, 가격이 조금 높더라도 충분히 구매할 의향이 생길 것입니다.

Q5. 몽골 내 관절보조제나 건강보조식품은 주로 어디서 판매하나요?

건강보조식품은 주로 드럭스토어나 마트에서 판매하지만 최근 들어 온라인 사이트를 통해 건강보조식품을 구매하는 소비자들이 늘어났습니다. 따라서 온라인과 오프라인 판매를 병행하는 것이 좋을 것 같습니다.

Interview ④ 후르멘 에밍 상 (Хурмэн эмийн сан)



후르멘 에밍 상
(Хурмэн эмийн сан)

전문가 소속

후르멘 에밍 상
(Хурмэн эмийн сан)
소매업체

전문가 정보

Ms. Bagabandi
(General Manager)

14)



Хурман ДНК Эмнэлэг

- 1. Ярьс, тэрэйгээ эрхэлсэн эмчийн үйлэг зөвлөгөө
- 2. Балгийн замаар дайрснаа халдварын элчийн үйлэг зөвлөгөө
- 3. Лабораторийн шинжилгээ

Хаяг: Сонголын тунгалааг, хотуу Хурман тэм эмийн сангийн 2 дугаарт
Утас: 90152129
Ду-ба: 8301730
Тө: 9:00-16:00
Нх: Астана

Ангийн Бсмы зураг

Шаргахаас сэргийлэх болон шарганыг тайлах маш чухал зөвлөгөө
11/22/2018 - COMMENTS

Тарсан өдрийн баяр, тандайлаат байрны өдрүүд, шинэ жилийн баяр гэдэг өдөр нэгэн баяртай, сонголдуйгад, өдөр дээр үүсгэнэрдэн бишгүй өдөр байдаг. Нэг үндсэн хэргээр явдаг...

Далгачангүй

Өвлийн улиралд сэтгэл гутрах шинэ илэрч байна уу? Тэгвэл үүнийг асраг хэрэглэхэд 10 зөвлөгөөг хүргэе!
11/22/2018 - COMMENTS

Мөхөж, өвлийн улирал нь зүүн сэтгэлд нөлөөлдөг. Гэвч зүйтэй, тэнцэр бүүдний төв түлүүр болгоод, нэн ярт хэрэггүй болж, нэр өрөө мандгад, өврийн тэн сэтгэлээр эмжээ, гүтгээ...

Далгачангүй

Ягаад их хэмжээгээр ус уух нь чухал вэ?
11/22/2018 - COMMENTS

Ямар ч хүн олоо эндгүйгээр өрбөлгөөсөөр сэр өмдөрчнө. Харин ус уруулаар өвчлөлийн нэрвэл өвчлөлт байж чадна. Тийлээс бид аргуй мандуунаа тэнгэр өдрөөр сонголттой болуу!

Далгачангүй

후르멘 에밍 상(Хурмэн эмийн сан) General Manager, Ms. Bagabandi

후르멘 에밍 상은 1995년에 설립된 몽골의 약국 체인점으로, 울란바토르에 총 16개의 매장을 운영하고 있음. 현재는 오프라인 판매만 진행하고 있으며, 취급 품목으로는 의약품, 의료기기, 건강기능식품, 화장품 등이 있음. 대부분의 제품은 독일의 제조업체로부터 수입하고 있음. 자사 홈페이지에는 취급하는 의약품 브랜드 정보, 각종 건강 관련 기사, 매장 소개 및 정보 등이 있으며, 자사 홈페이지 외에 페이스북과 트위터를 통해서도 자사 매장을 홍보 중에 있음. 페이스북에는 매장 신제품 정보 및 제품 광고영상, 제품 효능 등을 게시하고 있음

14) 사진자료: 후르멘 에밍 상(Хурмэн эмийн сан) 홈페이지 (www.khurmen.mn)

Q1. 제품 가격에 대한 의견이 어떻게 되나요?

저희는 4개 정도의 관절 건강보조식품을 취급하고 있습니다. 저희가 판매하는 제품과 비교해봤을 때, 약 한 달간 섭취할 수 있는 30포 분량의 보조제의 가격으로 122,000투그릭(약 55,000원)는 매우 비싼 편입니다. 대부분의 건강기능식품이나 보조식품은 몇 개월을 섭취해야 효과가 나타나는데, 해당 가격은 매달 구매해서 섭취하기에 다소 부담이 느껴지는 가격대입니다. 또한 주로 연금으로 생활하는 50대 이상의 소비자층이 구매하기 때문에 고가의 제품은 크게 수요가 없을 것입니다. 따라서 A사 제품을 몽골에서 판매하기 위해서는 가격을 낮추는 것이 필요할 것 같습니다.

Q2. 현재 취급 중인 제품의 주요 성분은 무엇인가요?

저희가 판매하는 관절용 건강보조식품에는 대부분 글루코사민과 콘드로이틴이 함유되어 있습니다. 몇 년 전까지만 해도 대부분의 소비자들이 관절보조제에 함유되어있는 성분에 대해 관심이 없었습니다. 하지만 최근 들어 드럭스토어에서 의사 처방 없이 영양제나 건강보조식품을 구매하는 경우가 많아지면서, 제품의 성분을 유심히 살펴보고 검색해보는 소비자들이 늘어나고 있습니다.

Q3. 해당 제품의 주요 원산지는 어디인가요?

관절용 건강보조식품은 몽골 내 제조사로부터 공급받거나 독일로부터 수입하여 판매하고 있습니다. 몽골 내 독일산 건강보조식품의 인지도 및 선호도는 높은 편입니다. 몽골 소비자에게 독일산 의약품이 안전하다는 인식이 널리 자리 잡고 있어 저희는 오랜 기간 독일로부터 다양한 제품을 수입하고 있습니다.

Q4. 몽골 내 관절보조제나 건강보조식품은 주로 어디서 판매하나요?

몽골에서 관절보조제나 건강보조식품은 주로 약국, 드럭스토어, 백화점 등에서 판매하고 있습니다. 하지만 백화점보다는 주 소비자층인 노인분들에게 접근성이 좋고 편리한 약국과 드럭스토어에서 더 많이 판매됩니다. 한국산 관절보조제는 몽골 내 인지도가 낮은 편이기 때문에, 초반에 홍보 및 마케팅에 대한 투자를 적극적으로 하는 것이 좋을 것 같습니다.

Interview ⑤ 엔토 에밍 상(ЭНТО ЭМИЙН САН)



엔토 에밍 상
(ЭНТО ЭМИЙН САН)

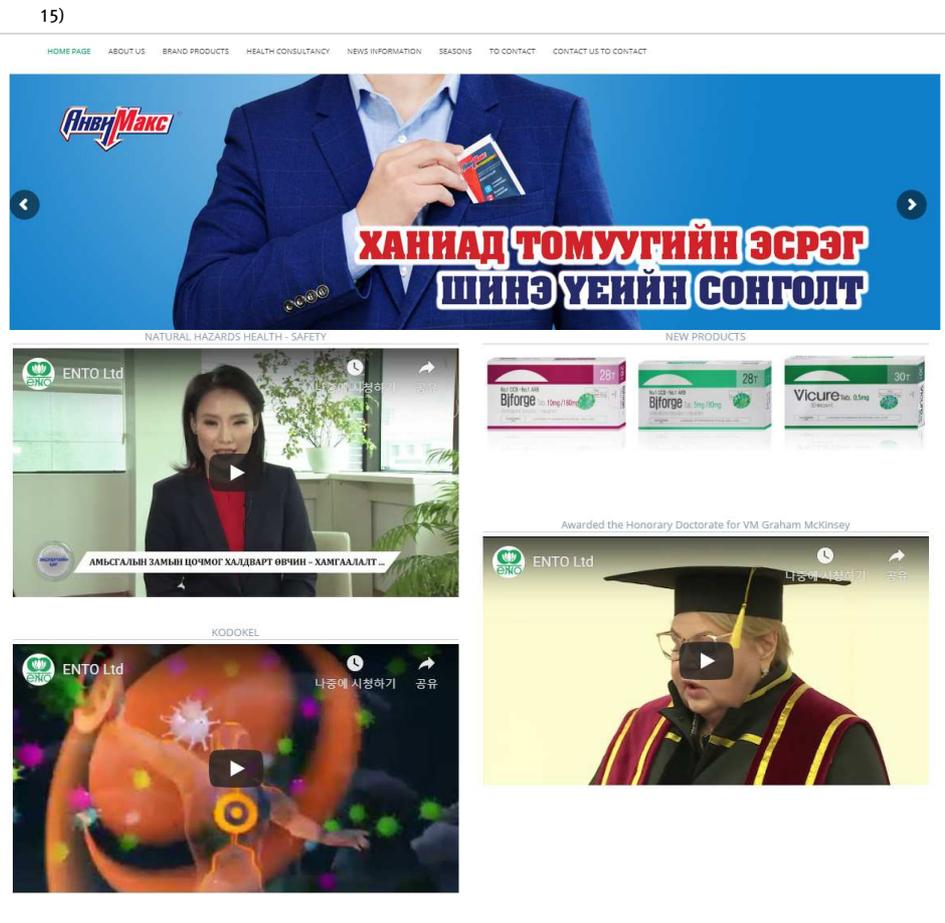
전문가 소속

엔토 에밍 상
(ЭНТО ЭМИЙН
САН)

소매업체

전문가 정보

Ms. Undraa
(Import Manager)



엔토 에밍 상(ЭНТО ЭМИЙН САН) Import Manager, Ms. Undraa

엔토 에밍 상은 1998년에 설립된 몽골의 약국 체인점으로, 9개의 오프라인 매장과 2개의 유통센터를 보유하고 있음. 총 21개의 도시에 약국을 운영하고 있으며, 20여 개국으로부터 1,600개 이상의 의약품 및 의료기기 등을 수입하여 판매하고 있음. 모든 제품은 오프라인 매장을 통해서만 판매하며, 자사 홈페이지에는 취급하는 제품의 효능, 사용방법, 성분 등의 상세정보를 제공하고 있음. 그 외에도 여러 건강관련 기사와 매장 정보 등을 게시하고 있으며, 자사 홈페이지 외에도 페이스북, 트위터, 유튜브 등 여러 SNS 채널을 통해 자사매장을 홍보 중임

15) 사진자료: 엔토 에밍 상(ЭНТО ЭМИЙН САН) 홈페이지 (www.ento.mn)

Q1. A사 제품 가격에 대한 의견이 어떻게 되나요?

저희는 현재 여러 가지 관절보조제와 건강보조식품을 취급하고 있습니다. 판매 중인 제품과 A사의 제품을 비교했을 때, A사 제품의 가격은 굉장히 비싼 편입니다. A사 제품을 3개월 동안 꾸준히 섭취하려면 약 36만 투그릭(16만 2천원)을 지불해야 합니다. 몽골의 월평균 소득이 70만 투그릭(31만 5천원)임을 고려했을 때, 중·저소득층의 소비자들이 A사 제품을 구매할 확률은 매우 희박합니다. 현재 포장형태로 제품을 판매한다면 스틱당 날개로 가격을 책정하여 판매하는 것이 좋을 것 같습니다.

Q2. 취급 중인 제품의 주요 성분은 무엇인가요?

저희가 판매하는 관절용 건강보조식품에는 글루코사민과 여러 비타민 등이 함유되어 있습니다. 소비자들은 구체적으로 어떠한 성분이 관절에 좋은지 잘 알지 못하는 경우가 많습니다. 대부분의 소비자들은 예방차원 보다는 치료목적으로 의사의 권유로 건강기능식품이나 보조식품을 구매하는 경우가 많기 때문에, 병원에서 추천하거나 주변의 지인들이 사용한 제품을 주로 구매하는 편입니다. 따라서 제품 성분에 대해 크게 관심이 있거나 다양한 유효성분을 인지하고 있는 소비자들은 많지 않습니다.

Q3. 현재 취급 중인 제품의 주요 원산지는 어디인가요?

저희가 취급하는 관절용 건강보조식품은 국내에서 제조된 제품입니다. 소비자들이 국내산 제품을 선호하는 가장 큰 이유는 수입산에 비해 저렴한 가격입니다. 관절용 건강보조식품은 주로 소득이 없는 50대 이상의 소비자들이 구매하는 경우가 많습니다. 때문에 가격은 제품을 선정할 때 소비자들이 고려하는 가장 중요한 요소입니다.

Q4. 몽골 내 관절보조제나 건강보조식품은 주로 어디서 판매하나요?

관절보조제나 건강보조식품은 주로 약국이나 드럭스토어에서 판매합니다. 앞서 언급했듯이 많은 소비자들이 의사의 권유로 제품을 구매합니다. 따라서 제품을 효과적으로 판매하기 위해서는 몽골 내 병원과 협력하여 병원 소속의 약국이나 인근의 약국을 통해 제품을 판매하는 것이 가장 좋습니다.

IV. Competitiveness

SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹

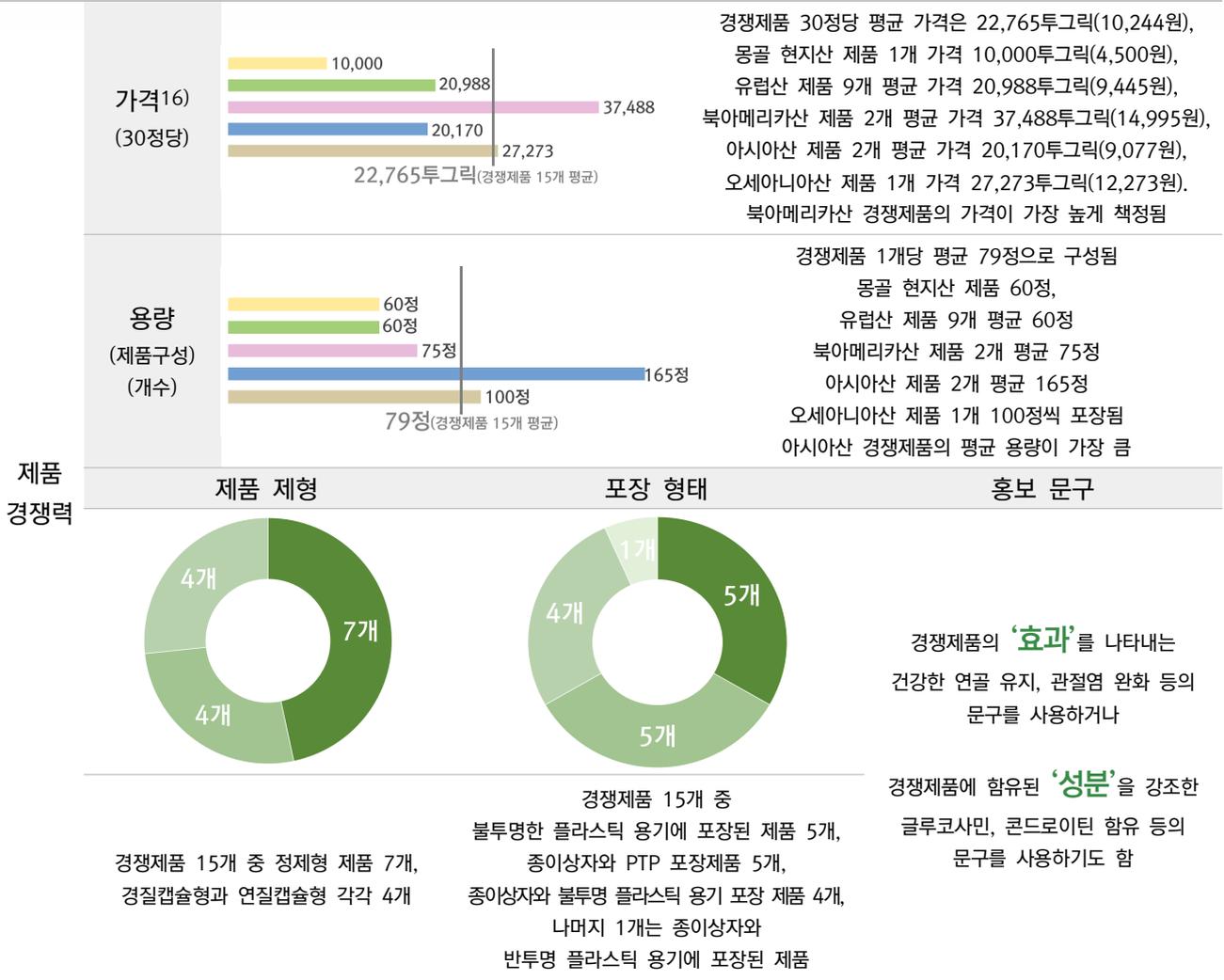
Competitiveness

(자사 제품 경쟁력 파악)

몽골 (MONGOLIA) - 제품 경쟁력 검증

■ 몽골산
 ■ 유럽산
 ■ 북아메리카산
 ■ 아시아산
 ■ 오세아니아산 | 경쟁제품 평균

경쟁력 평가 의견



몽골 (MONGOLIA) - 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 6개사 중 4개사, 오프라인 및 온라인 채널 진출. 6개사 모두 몽골 드럭스토어 진출	6개사 모두, 자사 홈페이지 와 SNS 플랫폼 홍보 채널로 활용	경쟁기업 6개사는 주로 제품의 효능, 원료 등을 강조한 홍보문구 활용

16) 1투그릭=0.45원(2019.08.26., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격

경쟁제품명(경쟁기업명)

- ①카이츠 (몽크하이모)
- ②피쉬오일(네이처스에이드)
- ③조인트케어 (포르텍스뉴트라슈티컬)
- ④알트리플렉스 (21센츄리헬스케어)
- ⑤그린립머슬 (딥블루헬스뉴질랜드)
- ⑥구트룰(포르텍스뉴트라슈티컬)
- ⑦글루코사민, 콘드로이틴 (큐에이서파르마)
- ⑧아르트라(유니팜)
- ⑨코르메가(랜디션)
- ⑩글루코사민 (인터네셔널홈메디칼)
- ⑪콘드로이틴, 글루코사민 (비타바이오텍스)
- ⑫글루코사민, 엠에스엠&콘드로이틴 (네이처스에이드)
- ⑬조인트엑티브(덴크파르마)
- ⑭테라플렉스(바이엘에이주)
- ⑮테라플렉스 아드완스 (바이엘에이주)

▶ 경쟁제품 15개의 30정당 평균 가격, 22,765투그릭(10,244원) 북아메리카산 제품의 평균 가격이 가장 높게 책정됨

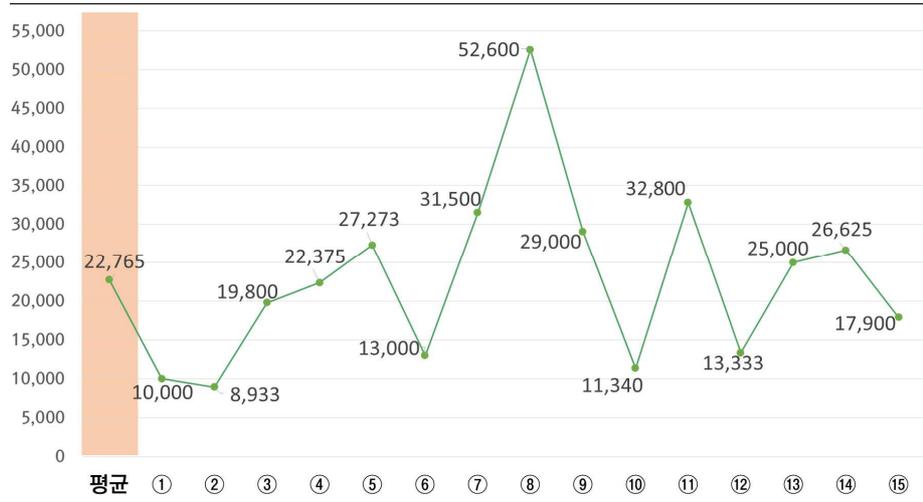
몽골 오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 15개의 최소 용량인 30정을 기준으로 평균 가격을 조사한 결과, 15개 제품의 30정당 평균 가격은 22,765투그릭(10,244원)임

관절보조제 경쟁제품 15개는 생산 국가를 권역별로 분류하여 몽골 현지에서 생산된 몽골산, 독일, 스위스, 러시아, 영국, 불가리아에서 생산된 유럽산, 미국에서 생산된 북아메리카산, 일본과 인도네시아에서 생산된 아시아산, 뉴질랜드에서 생산된 오세아니아산 제품으로 구분됨. 권역별로 30정당 평균 가격을 비교해본 결과, 몽골산 제품 가격은 10,000투그릭(4,500원), 유럽산 제품 9개의 평균 가격은 20,988투그릭(9,445원), 북아메리카산 제품 2개의 평균 가격은 37,488투그릭(14,995원), 아시아산 제품 2개의 평균 가격은 20,170투그릭(9,077원), 오세아니아산 제품 가격은 27,273투그릭(12,273원)으로 북아메리카에서 생산된 제품의 30정당 평균 가격이 가장 높게 책정됨

경쟁제품 15개 중 30정당 가격이 가장 높게 책정된 제품은 미국산 ⑧아르트라(유니팜) 제품으로 30정당 52,600투그릭(23,670원)에 판매되고 있음. 반면 30정당 가격이 가장 낮게 책정된 제품은 영국산 ②피쉬오일(네이처스에이드) 제품으로 30정당 8,933투그릭(4,020원)에 판매되고 있음

[표 3.1] 몽골 관절보조제 가격 경쟁력 분석

(단위: 투그릭/30정)



2) 용량(제품구성)

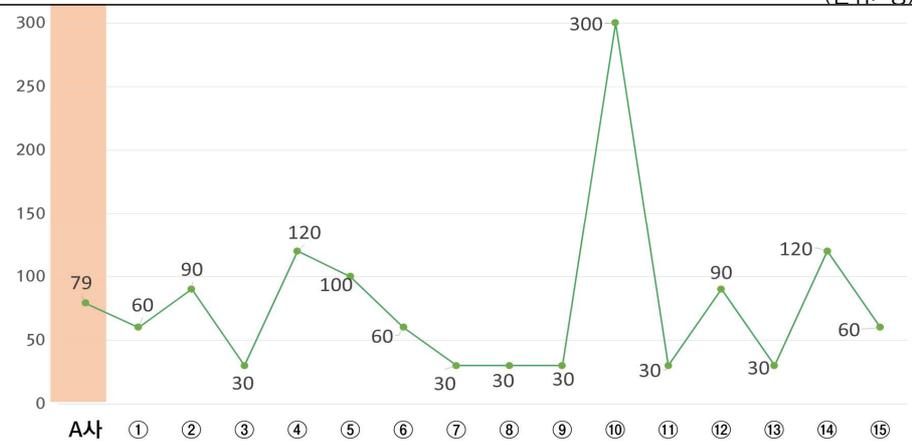
▶ 경쟁제품 15개, 평균 1개당 79정씩 구성

아시아산 제품 평균 용량이 가장 크며, 몽골산 및 유럽산 제품 용량이 가장 작음

몽골에서 판매되고 있는 경쟁제품의 용량 즉, 제품 1개에 들어있는 경질캡슐 또는 정제, 연질캡슐의 수를 조사한 결과, 경쟁제품 15개는 1개당 평균 79정씩 구성되어 있음. 제품이 생산되는 국가를 권역별로 분류하여 용량을 비교한 결과, 몽골산 제품은 1개당 60정씩, 유럽산 제품 9개는 평균 60정씩, 북아메리카산 제품 2개는 평균 75정씩, 아시아산 제품 2개는 평균 165정씩, 오세아니아산 제품은 100정으로 구성되어 있음. 아시아에서 생산된 제품의 평균 용량이 가장 크며, 몽골과 유럽에서 제조된 제품의 평균 용량이 가장 작은 것으로 확인됨

[표 3.2] 몽골 관절보조제 용량 경쟁력 분석

(단위: 정)

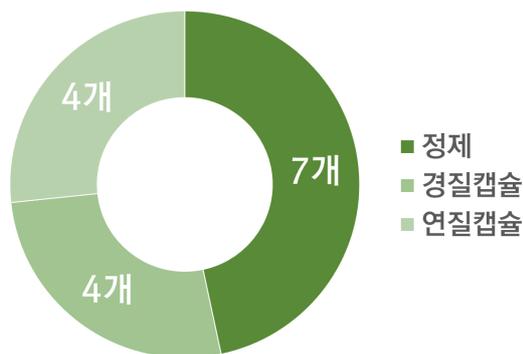


3) 제품 제형

▶ 경쟁제품 15개 중 7개, 정제형 제품

경쟁제품의 제형은 분말상의 약품을 작은 원판 모양으로 압축하여 복용하기 쉽게 만든 정제형과, 영양 성분을 농축하여 가루로 만들어 캡슐 형태의 용기에 포장한 경질캡슐, 부드러운 성질 또는 연한 성질의 투명한 캡슐인 연질캡슐로 구분됨. 경쟁제품 15개 중 7개가 정제형 제품으로 3가지 제형 중 가장 많은 제형으로 확인됨. 이외 연질캡슐 제품과 경질캡슐 제품이 각각 4개씩 조사됨

[표 3.3] 몽골 관절보조제 제품 제형 경쟁력 분석



4) 포장 형태



PTP 포장 제품 예시

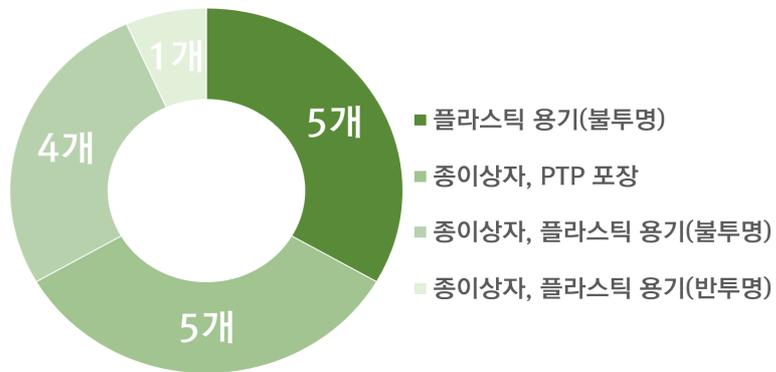
사진자료: 호팍(Hopak) 홈페이지

▶ 경쟁제품 15개 중 불투명 플라스틱 용기 포장 제품 또는

외포장은 종이상자, 내포장은 PTP 포장인 제품이 가장 많음

몽골에서 판매되고 있는 경쟁제품은 불투명한 플라스틱 용기에 포장된 제품과 외포장은 종이상자, 내포장은 플라스틱 용기 또는 PTP 포장인 제품으로 구분됨. 경쟁제품 15개 중 불투명한 플라스틱 용기에 포장된 제품과 외포장은 종이상자이며, 내포장은 알미늄 호일지를 터트려 알약을 꺼내는 방식인 PTP 포장으로 된 제품이 각각 5개로 가장 많음. 이외 외포장은 종이상자, 내포장이 불투명한 플라스틱 용기인 제품이 4개, 외포장은 종이상자, 내포장은 반투명 플라스틱 용기로 포장된 제품이 1개임

[표 3.4] 몽골 관절보조제 포장 형태 경쟁력 분석



5) 홍보 문구

▶ 경쟁제품 홍보문구로 ‘성분’, ‘효과’ 등을 강조

조사된 경쟁제품을 홍보할 때 사용하는 문구를 조사한 결과, 주로 경쟁제품의 라벨에 무릎 관절, 연골에 좋은 성분인 글루코사민 또는 콘드로이틴 등 기능성 원료가 함유되어 있다는 문구를 기재하거나, ‘통증 완화’, ‘건강한 연골 유지’ 등 경쟁제품을 섭취하면 얻을 수 있는 효과를 강조하기도 함. 이외 경쟁제품을 제조 시 글루텐, 보존제, 인공색소 등 유해한 성분을 사용하지 않았다는 문구를 부착하기도 함

[표 3.5] 몽골 관절보조제 홍보 문구 경쟁력 분석



2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 6개사 중 4개사, 몽골 오프라인 및 온라인 채널 진출

몽골에 진출한 경쟁기업 6개사 중 4개사는 오프라인 및 온라인 채널에 모두 진출하였으며, 나머지 2개사는 오프라인 채널에만 진출한 것으로 확인됨. 6개사 모두 몽골 드럭스토어에 진출하였으며, 6개사 중 3개사가 아가르파마시 (Agar Pharmacy) 매장에서 조사됨. 비타바이오틱스, 네이처스에이드, 포르텍스 뉴트라슈티컬, 바이엘에이취는 오프라인 채널 외 온라인 채널에도 진출하였으며, 대표 온라인 채널로는 아가르파마시 온라인 쇼핑몰과 유비샵 등이 있음

[표 3.6] 몽골 관절보조제 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인				온라인	
	아가르파마시	모노스파마스	바이오메드팜	후르멘파마시	아가르파마시	유비샵
몽크하이모	○					
비타바이오틱스				○		○
네이처스에이드	○				○	
포르텍스 뉴트라슈티컬	○	○			○	
딥블루헬스 뉴질랜드			○			
바이엘에이취		○				○

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 6개사 모두, 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 홍보 채널로 활용

경쟁기업 6개사 모두 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용하고 있음. 경쟁기업들은 자사 홈페이지를 통해 기업 연혁, 수상경력, 경쟁제품 특징 등을 소개하거나, 건강과 의학기술에 관련된 정보를 제공하고 있음. 또한 6개사 중 5개사는 페이스북을 대표 SNS 플랫폼으로 활용하여 경쟁제품 효능, 관절염에 좋은 운동 등을 소개하고 있음. 독일기업인 바이엘에이취의 경우 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 외, 모바일 어플리케이션을 개발하여 소비자들에게 제공하고 있음. 건강보조제 섭취 시간, 일정 등을 관리해주는 어플리케이션으로 소비자들이 체계적으로 건강을 관리할 수 있도록 돕고 있음

[표 3.7] 몽골 관절보조제 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	모바일 어플리케이션	SNS 플랫폼	
			페이스북	유튜브
몽크하이모	○		○	
비타바이오틱스	○		○	
네이처스에이드	○		○	
포르텍스 뉴트라슈티컬	○		○	
딥블루헬스 뉴질랜드	○		○	○
바이엘에이취	○	○		○

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 덴타가마(Dentagama) 홈페이지 (entagama.com)
2. 모노스파마시(Monos Pharmacy) 홈페이지 (www.monospharma.mn)
3. 울란바토르(Ulaanbaatar) 홈페이지 (www.ulaanbaatar.mn)
4. 시티파플레이션(City Population) 홈페이지 (www.citypopulation.de)
5. 덴크파르마(Denkpharma) 홈페이지 (denkpharma.de)
6. 몬파마시(Mon Pharmacy) 홈페이지 (monpharm.mn)
7. 트로벨(Trover) 홈페이지 (Trover.com)
8. 후르멘파마시(Hurmen Pharmacy) 홈페이지 (www.khurmen.mn)
9. 주아나스트(Zuunnast) 홈페이지 (en.zuunnast.mn)
10. 바이오메드팜(Biomed Pharm) 홈페이지 (biomedpharm.mn)
11. 몽크하이모(Монхимон) 홈페이지 (www.aduu-brand.mn)
12. 비타바이오틱스(Vitavbotics Ltd) 홈페이지 (www.vitabiotics.com)
13. 유비샵(UB Shop) 홈페이지 (ubshop.mn)
14. 네이처스에이드(Natures Aid Ltd) 홈페이지 (www.naturesaid.co.uk)
15. 포르텍스 뉴트라슈티컬 (Fortex Nutraceuticlas Ltd) 홈페이지 (fortex.bg)
16. 딥블루헬스 뉴질랜드(Deep Blue Health NZ Ltd) 홈페이지 (www.deepbluehealth.co.nz)
17. 바이엘에이취(Bayer AG) 홈페이지 (www.bayer.com)
18. 호팍(Hopak) 홈페이지 (www.hopak.com)
19. 타빈 어스(Тавин-Ус) 홈페이지 (tavin-us.mn)
20. 아락(Араг) 홈페이지 (www.arag.mn)
21. 엔토 에밍 상(Энто Эмийн Сан) 홈페이지 (ento.mn)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사
발행일자 : 2019.08.30

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right
Reserved. Printed in Korea

