

2019 년 해외시장 맞춤조사



- No. 1906-06
- 품목 : 견과류 가공품 (Processed Nuts)
- 국가 : 인도네시아 (INDONESIA)
- 구분 : 경쟁력분석형

Contents

I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 인도네시아 견과류 가공품 경쟁제품 선정	6
2. 인도네시아 견과류 가공품 경쟁제품 조사지표 선정	7
3. 인도네시아 견과류 가공품 수출입 시장규모	8
4. 인도네시아 견과류 가공품 경쟁제품 포지셔닝	10
5. 인도네시아 견과류 가공품 입점 매장 및 경쟁제품 정보	12

II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	25
1. 인도네시아 견과류 가공품 경쟁기업 포지셔닝	26
2. 인도네시아 견과류 가공품 경쟁기업 현황	27
3. 인도네시아 견과류 가공품 경쟁기업 분석	28

III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	35
Interview ① 피티 칼티카위라 아디수크세즈(PT Kartikawira Adisukses)	36
Interview ② 자가파티닷컴(Jagapati.com)	38
Interview ③ 라자카캉닷컴(Raja Kacang.com)	40
Interview ④ 인터 부아나 만디리(Inter Buana Mandiri)	42
Interview ⑤ 루마 카캉(Rumah Kacang)	44

IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	47
1. 제품 경쟁력 검증	48
2. 기업 마케팅 벤치마킹	51

*참고문헌	53
-------	----

I. Competitive Product

SUMMARY

1. 인도네시아 견과류 가공품 경쟁제품 선정
2. 인도네시아 견과류 가공품 경쟁제품 조사지표 선정
3. 인도네시아 견과류 가공품 수출입 시장규모
4. 인도네시아 견과류 가공품 경쟁제품 포지셔닝
5. 인도네시아 견과류 가공품 입점 매장 및 경쟁제품 정보

Competitive Product

(경쟁제품)

인도네시아 (INDONESIA) 견과류 가공품 방문 매장 선정

방문 매장 선정

- 후보 : 품목별 방문 매장
- 선택 : 조사 희망 매장

구 분	가공식품	신선식품	기능성	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
공통	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	편의점	유기농 매장	드럭스토어	편의점	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	달러스토어	재래시장	OTC	달러스토어	아시안마트	영유아 매장	
	아시안마트		한인마트	자판기			
			건강식품 전문점	리퀴드샵			

인도네시아 (INDONESIA) 견과류 가공품 매장 조사

	페피토(Pepito) (슈퍼마켓)	인도마켓(Indomaret) (편의점)	파파야(Papaya) (아시안마트)
전경			
조사 제품	11개	2개	2개
매장 특징	· 발리 대표 대형 슈퍼마켓 · 인도네시아 발리 지역에 약 20여개의 매장을 운영하고 있음 · 고급화를 전략으로 고품질 제품을 제공 · 매장 멤버십 제도를 운영하여, 고객들에게 다양한 할인 혜택을 제공함	· 1988년 설립 · 18년도 인도네시아 편의점 시장 점유율 1위 (43.0%)¹⁾ 기록 · 19년 6월 기준, 16,974개 매장 운영하고 있음 · 할랄인증 취득 제품 판매	· 2005년 9월 설립 · 주로 일본산 제품을 판매하는 아시안 마트 · 인도네시아 내 자카르타, 반둥, 수라바야, 발리 지역 등에 약 10여개의 매장을 운영하고 있음

1) 자료: 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (www.portal.euromonitor.com)

Competitive Product

(경쟁제품)

인도네시아 (INDONESIA) 견과류 가공품 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준

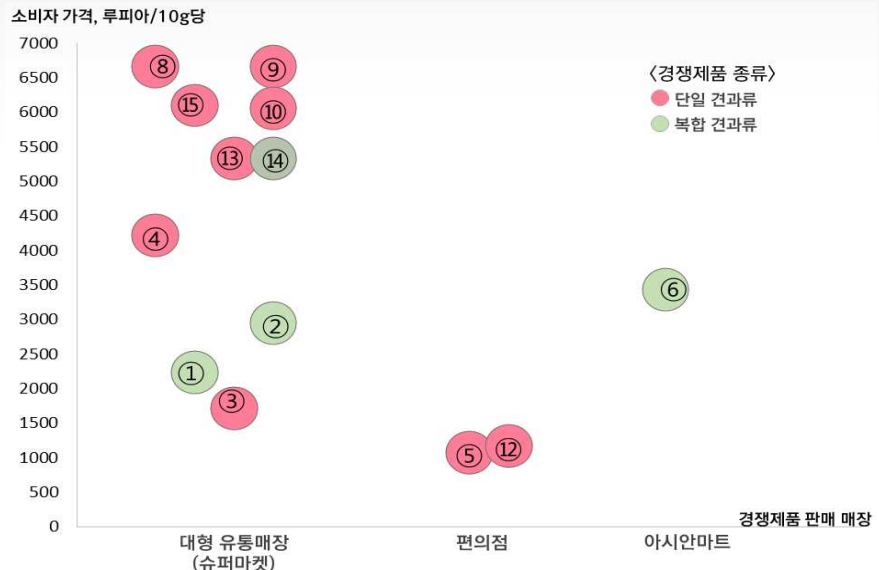
- 오프라인 매장 입점 제품
- 온라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준

- 제조업체 국적 및 생산지
- 경쟁제품 소비자가격
- 경쟁제품 종류

경쟁제품 포지셔닝 기준

- X축 : 브랜드 국적 및 생산지
- Y축 : 소비자가격(루피아/10g당)



인도네시아 (INDONESIA) 견과류 가공품 경쟁제품 분석

구분	경쟁제품(경쟁기업)	가격 (총합) ²⁾	가격 (10g당)	용량(g)	제품 종류	주요 원료
인도네시아 브랜드, 인도네시아 생산	①그래놀라 바이트 초콜릿 바닐라 (멘테 발리 세자트라)	28,000루피아 (2,388원)	2,240루피아 (191원)	125	복합 견과류	캐슈넛, 귀리, 초콜릿
	②놀라 그레놀라 칩 초코 바닐라 (베르린 인도네시아)	29,500루피아 (2,516원)	2,950루피아 (252원)	100	복합 견과류	아몬드, 귀리, 치아씨, 아마씨, 캐슈넛 등
	③까짱 반둥(기타 스낵)	6,000루피아 (512원)	1,714루피아 (146원)	35	단일 견과류	땅콩
	④멘트 마두 캐슈 딜라이트(녹스)	126,500루피아 (10,790원)	4,217루피아 (360원)	300	단일 견과류	캐슈넛
	⑤레보(구민도)	11,700루피아 (998원)	1,080루피아 (92원)	150	단일 견과류	해바라기씨
	⑥플레인로스티드넛츠(녹스)	120,000루피아 (10,236원)	3,429루피아 (292원)	350	복합 견과류	아몬드, 캐슈넛, 땅콩 등
한국 브랜드, 한국 생산	⑦허니버터 캐슈넛(B사)	22,000루피아 (1,877원)	7,333루피아 (626원)	30	단일 견과류	캐슈넛
	⑧요구르트 아몬드(C사)	140,000루피아 (11,942원)	6,667루피아 (569원)	210	단일 견과류	아몬드
	⑨불닭볶음 아몬드(C사)	140,000루피아 (11,942원)	6,667루피아 (569원)	210	단일 견과류	아몬드
	⑩바나나밀크 아몬드(D사)	109,000루피아 (9,298원)	6,056루피아 (517원)	180	단일 견과류	아몬드
	⑪와사비맛 아몬드(B사)	24,500루피아 (2,090원)	8,167루피아 (697원)	30	단일 견과류	아몬드
글로벌 브랜드, 글로벌 생산	⑫치아치아 썬플라워 시드 (치아치아 푸드)	16,200루피아 (1,382원)	1,170루피아 (100원)	100	단일 견과류	해바라기씨
	⑬썬키스트 인헬 피스타치오 (헤리티지스낵&푸드)	80,000루피아 (6,824원)	5,333루피아 (455원)	150	단일 견과류	피스타치오
	⑭카멜레추얼 믹스후르츠앤넛티 (생후아행 푸드스터프)	80,000루피아 (6,824원)	5,333루피아 (455원)	150	복합 견과류	아몬드, 대추야자, 호두, 건포도, 개암 등
	⑮원더풀 피스타치오 (파라마운트팜)	102,500루피아 (8,743원)	6,101루피아 (520원)	168	단일 견과류	피스타치오

(*) 현지 판매 견과류 가공품 경쟁제품 15개 분석

2) 100루피아=8.53원(2019.08.09., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 인도네시아 견과류 가공품 경쟁제품 선정

- ▶ 선정 기준 ① 수입산 혹은 인도네시아 현지산 견과류 가공품 경쟁제품
- 수입산 제품 : 인도네시아 외 국가에서 수입되는 견과류 가공품 경쟁제품 선정
 - 현지산 제품 : 인도네시아에서 생산되는 견과류 가공품 경쟁제품 선정
- ▶ 선정 기준 ② 오프라인 및 온라인 매장 입점 확인 제품
- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 제품 선정
(*) 3개 채널 : 페피토(Pepito), 인도마켓(Indomaret), 파파야(Papaya)
 - 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 제품 선정
(*) 3개 채널 : 쇼피 인도네시아(Shopee Indonesia), 토코피디아(Tokopedia), 더푸드홀(The Food Fall)

[표 1.1] 인도네시아 견과류 가공품 경쟁제품 선정

경쟁제품명(제조업체명)	수입 여부		유형별 매장 입점 여부	
	수입산	현지산	오프라인	온라인
①그래놀라 바이트 초콜릿 바닐라 (멘테 발리 세자트라)		○ (인도네시아)	○ (페피토)	○ (쇼피 인도네시아, 토코피디아)
②놀라 그래놀라 칩 초코 바닐라 (베르린 인도네시아)		○ (인도네시아)	○ (페피토)	
③까짱 반둥(기타 스낵)		○ (인도네시아)	○ (페피토)	○ (토코피디아)
④멘트 마두 캐슈 딜라이트(녹스)		○ (인도네시아)	○ (페피토)	○ (쇼피 인도네시아)
⑤레보(구민도)		○ (인도네시아)	○ (인도마켓)	○ (쇼피 인도네시아)
⑥플레인로스티드넛츠(녹스)		○ (인도네시아)	○ (파파야)	○ (쇼피 인도네시아)
⑦허니버터 캐슈넛(B사)	○ (한국)		○ (페피토)	○ (토코피디아)
⑧요구르트 아몬드(C사)	○ (한국)		○ (페피토)	○ (토코피디아)
⑨불닭볶음 아몬드(C사)	○ (한국)		○ (페피토)	○ (토코피디아)
⑩바나나밀크 아몬드(D사)	○ (한국)		○ (페피토)	○ (쇼피 인도네시아)
⑪와사비맛 아몬드(B사)	○ (한국)		○ (파파야)	○ (토코피디아)
⑫치아치아 썬플라워 시드 (치아치아 푸드)	○ (중국)		○ (인도마켓)	○ (토코피디아)
⑬썬키스트 인헬 피스타치오 (헤리티지스낵&푸드)	○ (태국)		○ (페피토)	○ (쇼피 인도네시아, 토코피디아)
⑭카멜레추얼 믹스후르츠앤넛티 (생후아행 푸드스터프)	○ (싱가포르)		○ (페피토)	○ (토코피디아, 더푸드홀)
⑮원더플 피스타치오 (파라마운트팜)	○ (미국)		○ (페피토)	○ (더푸드홀)

(*) 현지 판매 견과류 가공품 경쟁제품 15개 분석

2. 인도네시아 견과류 가공품 경쟁제품 조사지표 선정

● 경쟁제품 종류



▲복합 견과류 제품 예시
(대추, 아몬드, 건포도 등을
원료로 사용한 제품)



▲단일 견과류 제품 예시
(피스타치오가 주요 원료인 제품)

사진자료: 현지조사 자료

▶ 조사 지표 ① 소비자 판매 가격

- 오프라인 및 온라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 소비자 판매 가격
- 오프라인 및 온라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 10g당 소비자 판매 가격

▶ 조사 지표 ② 용량(g)

- 오프라인 및 온라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 총 용량
- 1회분씩 나누어진 제품의 묶음 개수

▶ 조사 지표 ③ 포장 형태

- 견과류 가공품 경쟁제품을 포장하고 있는 포장 용기의 재질과 형태

▶ 조사 지표 ④ 제품 종류

- 견과류 가공품 경쟁제품을 복합 견과류, 단일 견과류로 구분
 - 복합 견과류: 두 개 이상의 견과류를 주요 원료로 사용한 제품
 - 단일 견과류: 한 개의 견과류를 주요 원료로 사용한 제품

▶ 조사 지표 ⑤ 주요 원료

- 주요 원료로 사용된 견과류 종류

▶ 조사 지표 ⑥ 인증

- 라벨에 부착된 경쟁제품 인증

[표 1.2] 인도네시아 견과류 가공품 경쟁제품 조사 지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	10g당 판매 가격	10g당 판매 가격
용량	총 용량	제품의 무게
	개수(~개)	1회분씩 소포장된 제품의 개수
포장 형태	비닐 파우치	비닐 파우치에 포장된 제품
	비닐 파우치(지퍼형)	지퍼형 비닐 파우치에 포장된 제품
	플라스틱 병	플라스틱 용기에 포장된 제품
제품 종류	복합 견과류	두 개 이상의 견과류를 주요 원료로 사용
	단일 견과류	한 개의 견과류를 주요 원료로 사용
주요 원료	견과류 종류	주요 원료로 사용된 견과류의 종류
인증	인증	식품 인증

3. 인도네시아 견과류 가공품 수출입 시장규모

▶ HS CODE 2008.19 ‘조제하거나 보존처리한 과실·견과류로서 기타 혼합물을 포함’

▶ 2018년 인도네시아 對글로벌 수출액 약 42.3억 원

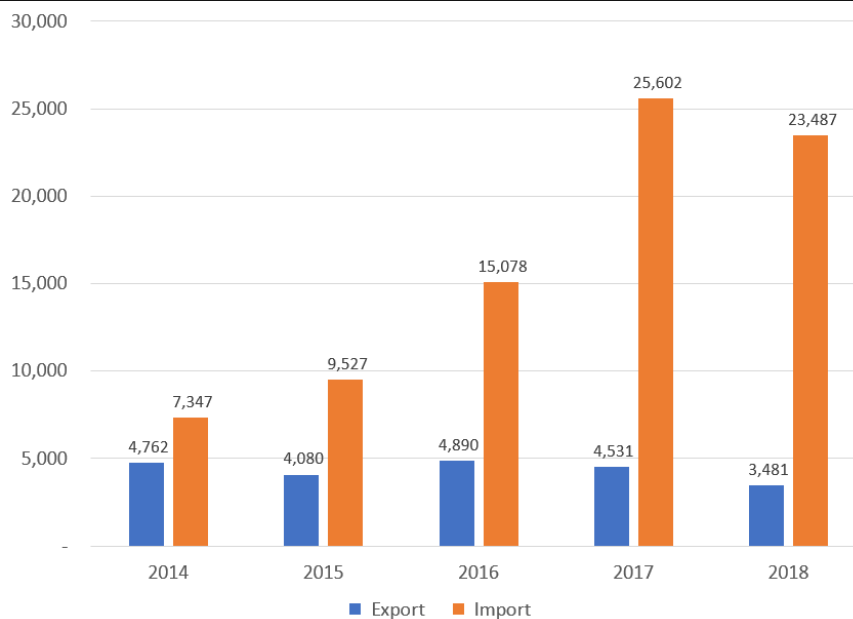
인도네시아는 견과류 가공품을 수출·수입하는 국가임. 2018년 기준, 견과류 가공품을 분류한 HS CODE 2008.19에 대한 인도네시아 對글로벌 수출액은 약 348만 달러로 확인됨. 이는 2016년부터 약 141만 달러 감소한 규모임. 수출 국가로는 말레이시아가 수출액 약 348만 달러로 1위를 차지하였으며, 뒤를 이어 베트남, 브라질 등이 수출 대상국임. 2018년 수출 감소는 베트남을 대상으로 한 수출 감소(약 60만 달러)가 가장 큰 부분을 차지하는 것으로 확인됨

▶ 2018년 인도네시아 對글로벌 수입액 약 285억 원

2018년 기준, 인도네시아의 對글로벌 수입액은 약 2,348만 달러로 확인됨. 2014년 대비 2017년까지 수입 규모는 약 735만 달러에서 약 2,560만 달러로 3.5배 가파르게 증가하였으나, 2018년 소폭 하락함

[표 1.3] HS CODE 2008.19 수입 규모³⁾⁴⁾

단위 : 천 달러



분류	2014	2015	2016	2017	2018
인도네시아 對글로벌 수출액	4,762 (57.8억 원)	4,080 (49.5억 원)	4,890 (59.3억 원)	4,531 (55억 원)	3,481 (42.3억 원)
인도네시아 對글로벌 수입액	7,347 (89.2억 원)	9,527 (116억 원)	15,078 (183억 원)	25,602 (311억 원)	23,487 (285억 원)

자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 2008.19 기준

3) 1달러=1214원(2019.08.09., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

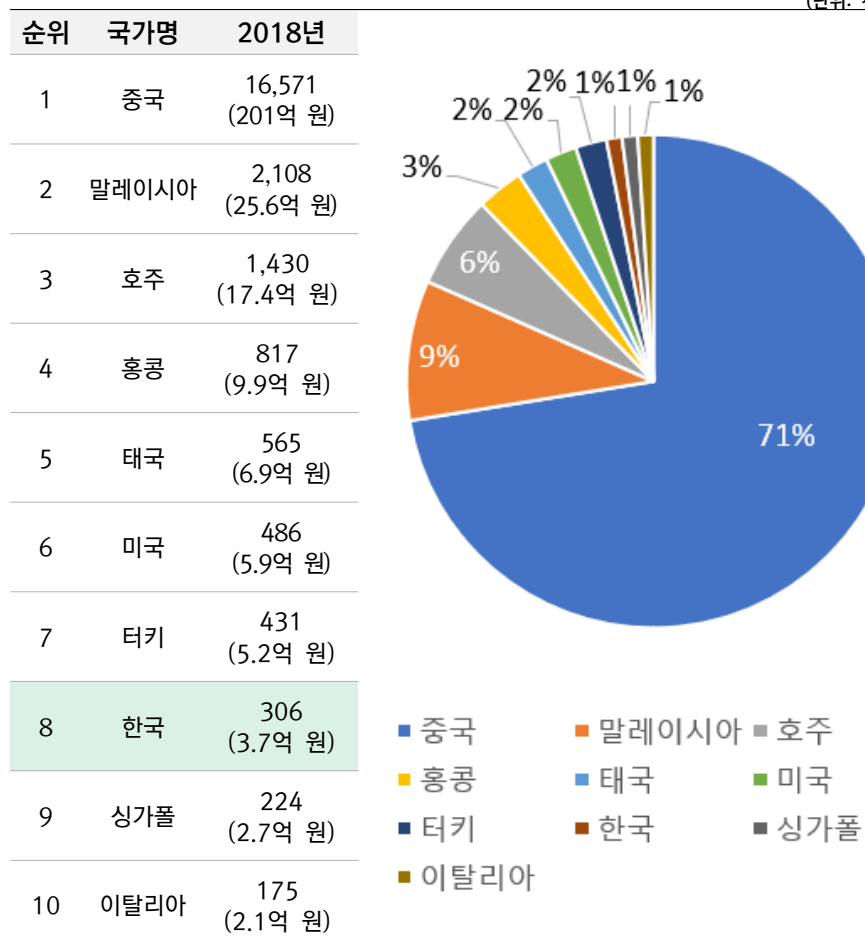
4) 해당 데이터는 반올림됨

- ▶ 2018년 중국으로부터 약 201억 원 수입
- ▶ 한국은 약 3.7억 원으로 수입국 중 8위 기록

견과류 가공품을 분류한 HS CODE 2008.19 기준, 인도네시아는 2014년부터 약 24개 국가로부터 견과류 가공품을 수입하고 있음. 2018년 인도네시아의 對 글로벌 수입 상위 10개국은 중국, 말레이시아, 호주, 홍콩 등이 있으면 한국은 그 중 8위를 차지함. 인도네시아는 중국으로부터 2018년 약 1,657달러의 견과류 가공품을 수입했으며, 말레이시아는 약 211만 달러, 호주는 약 143만 달러 수입액을 기록함. 8위인 對한국 수입액은 2017년 9만 3천 달러에서 2018년 30만 6천 달러로 3.3배 증가한 것으로 확인됨

[표 1.4] HS CODE 2008.19 對글로벌 수입 국가별 규모

(단위: 천 달러)



4. 인도네시아 견과류 가공품 경쟁제품 포지셔닝

경쟁제품(경쟁기업)

- ①그래놀라 바이트 초콜릿 바닐라
(멘테 발리 세자트라)
- ②놀라 그레놀라 칩 초코 바닐라
(베르린 인도네시아)
- ③까짱 반둥
(기타 스넥)
- ④멘트 마두 캐슈 딜라이트
(녹스)
- ⑤레보
(구민도)
- ⑥플레인로스티드넛츠
(녹스)
- ⑦허니버터 캐슈넛
(B사)
- ⑧요구르트 아몬드
(C사)
- ⑨불닭볶음 아몬드
(C사)
- ⑩바나나밀크 아몬드
(D사)
- ⑪와사비맛 아몬드
(B사)
- ⑫차이차아 설탕라워 시드
(차이차아 푸드)
- ⑬썬키스트 인헬 피스타치오
(헤리티지스넥&푸드)
- ⑭카멜레추얼 믹스후르츠앤넛티
(생후아행 푸드스터프)
- ⑮원더풀 피스타치오
(파라마운트팝)

▶ 포지셔닝 ① 경쟁제품 판매 매장 유형별 가격 비교

견과류 가공품 15개는 대형 슈퍼마켓, 편의점, 아시안 마트에서 조사됨. 3가지 유형의 매장에서 조사된 경쟁제품을 매장 유형별로 구분하여 가격을 비교해본 결과, 대형 슈퍼마켓인 페피토(Pepito)에서 조사된 경쟁제품 11개의 10g당 평균 가격은 4,965루피아(424원)이며, 편의점에서 조사된 경쟁제품 2개의 10g당 평균 가격은 1,125루피아(96원)임. 이외 아시안 마트에서 조사된 경쟁제품 2개의 10g당 평균 가격은 5,798루피아(495원)임. 편의점에서 조사된 경쟁제품의 10g당 평균 가격은 슈퍼마켓과 아시안 마트에서 조사된 제품의 가격보다 낮은 가격으로 책정되어 있음. 편의점에서 판매되는 제품의 가격은 슈퍼마켓에서 판매되고 있는 제품의 가격보다는 약 4.4배, 아시안 마트에서 판매되고 있는 제품보다는 약 5.2배 낮은 가격으로 판매되고 있음

▶ 포지셔닝 ② 경쟁제품 종류별 가격 비교

인도네시아 오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품은 2개 이상의 견과류가 섞여 포장된 복합 견과류와 1개의 견과류만 따로 포장되어 판매되고 있는 단일 견과류로 구분됨. 조사된 경쟁제품 15개 중 11개가 단일 견과류이며, 4개가 복합 견과류로 단일 견과류의 비중이 높은 것으로 확인됨. 경쟁제품을 복합 견과류와 단일 견과류로 구분하여 가격을 비교해본 결과, 단일 견과류 11개의 10g당 평균 가격은 4,955루피아(423원)이며, 복합 견과류 4개의 10g당 평균 가격은 3,488루피아(298원)임. 단일 견과류 제품의 10g당 가격이 복합 견과류 제품보다 약 1.4배 더 높은 가격으로 책정되어 있음

[표 1.6] 인도네시아 견과류 가공품 경쟁제품 조사 정보

경쟁제품 (제조업체)	가격 (총합)	가격 (10g당)	용량 (g)	제품 종류	포장 형태
▶ 조사 매장 ① 페피토(Pepito)					
썬키스트 인헬 피스타치오 (헤리티지스낵&푸드)	80,000루피아 (6,824원)	5,333루피아 (455원)	150	단일 견과류	비닐 파우치 (지퍼형)
카멜레추얼 믹스후르츠앤넛티 (생후아행 푸드스터프)	80,000루피아 (6,824원)	5,333루피아 (455원)	150	복합 견과류	비닐 파우치 (지퍼형)
원더풀 피스타치오 (파라마운트팜)	102,500루피아 (8,743원)	6,101루피아 (520원)	168	단일 견과류	비닐 파우치 (지퍼형)
허니버터 캐슈넛 (B사)	22,000루피아 (1,877원)	7,333루피아 (626원)	30	단일 견과류	비닐 파우치
요구르트 아몬드 (C사)	140,000루피아 (11,942원)	6,667루피아 (569원)	210	단일 견과류	비닐 파우치 (지퍼형)
불닭볶음 아몬드 (C사)	140,000루피아 (11,942원)	6,667루피아 (569원)	210	단일 견과류	비닐 파우치 (지퍼형)
바나나밀크 아몬드 (D사)	109,000루피아 (9,298원)	6,056루피아 (517원)	180	단일 견과류	비닐 파우치 (지퍼형)
그레놀라 화이트 초콜릿 바닐라 (멘테 발리 세자트라)	28,000루피아 (2,388원)	2,240루피아 (191원)	125	*복합 견과류	비닐 파우치 (지퍼형)
놀라 그레놀라 칩 초코 바닐라 (베르린 인도네시아)	29,500루피아 (2,516원)	2,950루피아 (252원)	100	*복합 견과류	비닐 파우치 (지퍼형)
까짱 반동 (기타 스낵)	6,000루피아 (512원)	1,714루피아 (146원)	35	단일 견과류	비닐 파우치
멘트 마두 캐슈 딜라이트 (녹스)	126,500루피아 (10,790원)	4,217루피아 (360원)	300	단일 견과류	플라스틱 병
▶ 조사 매장 ② 인도마켓(Indomaret)					
레보 (구민도)	11,700루피아 (998원)	1,080루피아 (92원)	150	단일 견과류	비닐 파우치
치아치아 썬플라워 시드 (치아치아 푸드)	16,200루피아 (1,382원)	1,170루피아 (100원)	100	단일 견과류	종이 파우치
▶ 조사 매장 ③ 파파야(Papaya)					
플레인로스티드넛츠 (녹스)	120,000루피아 (10,236원)	3,429루피아 (292원)	350	복합 견과류	플라스틱 병
와사비맛 아몬드 (B사)	24,500루피아 (2,090원)	8,167루피아 (697원)	30	단일 견과류	비닐 파우치

자료 : 인도네시아 견과류 가공품 경쟁제품 15개 제품 분석 결과

5. 인도네시아 견과류 가공품 입점 매장 및 경쟁제품 정보

●
발리

인구('10) ⁵⁾	3,890,757 명
지역 GDP('18)	
면적 ⁶⁾	2,232 제곱킬로미터

▶ 인도네시아 발리, 방문지역으로 선정

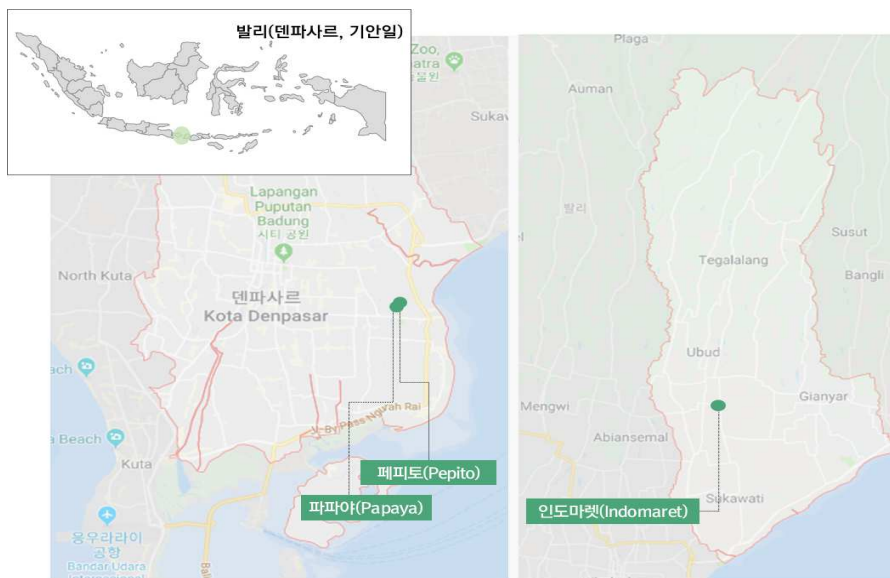
인도네시아 자바섬의 동부에 위치한 발리(Bali)의 주요 도시인 덴파사르(Denpasar)와 기안일(Gianyar)을 방문지역으로 선정함. 발리 섬은 인도네시아 대표 관광지로 알려져 있으며, 덴파사르는 발리 섬에서 가장 큰 도시로 국제 공항이 위치하고 있음

▶ 인도네시아 슈퍼마켓, 편의점, 아시안마트 방문, 경쟁제품 15개 선정

인도네시아 발리의 주요도시인 덴파사르에 위치한 대형 슈퍼마켓인 페피토(Pepito)와 아시안마트 파파야(Papaya), 기안일에 위치한 편의점 인도마켓(Indomaret), 총 3곳을 방문함. 페피토와 파파야는 플라자레논(Plaza Renon) 쇼핑몰에 입점해있으며, 관광객의 방문이 많은 편임. 인도마켓은 인도네시아 대표 편의점 브랜드로 편의식품, 생필품을 주로 취급하고 있으며, 할랄인증을 취득한 제품도 함께 판매하고 있음.

페피토에서 가공품 경쟁제품 11개, 인도마켓과 파파야에서 경쟁제품을 각각 2개씩 선정하여, 총 15개의 견과류 가공품을 대표 경쟁제품으로 선정함

[표 1.5] 방문 매장 및 지역 특징



자료 : Google Map

5) 자료: 시티파퐁레이션(City Population) 홈페이지 (www.citypopulation.de)

6) 자료: 브리타니카(Britannica) 홈페이지 (www.britannica.com)

Shop ① 페피토(Pepito)

매장 정보

- 유형 : 대형 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징 :
관광객의 방문이 잦은
매장의 특성상, 간편하게
먹을 수 있도록 작은
용량으로 포장된 제품이
많은 편
- 주요 소비층 :
관광객, 중산층 지역 주민

브랜드
기본 정보

인도네시아 발리에서 처음 설립된 고급 슈퍼마켓. 발리 내 약 20여개의 매장을 보유하고 있음. 신선하고 품질 좋은 제품을 제공하는 것이 매장 모토임. 매장 멤버십 제도를 시행하고 있으며, 멤버십에 가입된 고객의 경우 요일별로 다양한 할인 혜택을 받을 수 있음. 예시, 월요일에는 과일과 야채를 구매시 5% 할인을 받을 수 있음⁷⁾

조사 제품 : 11개

매장 정보



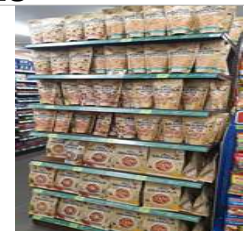
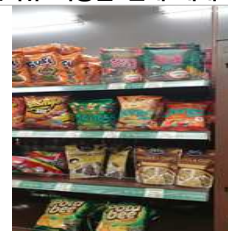
도시(지역)

발리

위치

Plaza Renon, Jl. Raya Puputan No.01,
Sumerta Kelod, Kec. Denpasar Tim.,
Kota Denpasar, Bali 80234

상세주소

견과류 가공품
매대 모습

견과류 가공품 판매 매대 전경

견과류 가공품
판매 정보

썬키스트 인헬
피스타치오
(헤리티지스낵&푸드)



카멜네추렐
믹스후르츠앤넛티
(생후아행 푸드스터프)



원더풀 피스타치오
(파라마운트 팜)



허니버터 캐슈넛
(B사)



요구르트 아몬드
(C사)



불닭볶음 아몬드
(C사)



바나나밀크 아몬드
(D사)



그레놀라 바이트
초콜릿 바닐라
(멘테 발리 세자트라)



놀라 그레놀라 칩
초코 바닐라
(베르린 인도네시아)



까짱 반동
(기타 스낵)



멘트 마두 캐슈
딜라이트
(녹스)

사진자료: 인도네시아 현지 조사원 자료, 페피토(Pepito) 홈페이지



제품명	썬키스트 인셸 피스타치오 (Sunkist Inshell Pistachios)	유통기한	18개월
제조사	헤리티지 스낵&푸드 (Heritage Snack&Food Ltd))	용량	150g
원산지	태국	포장 형태	비닐 파우치(지퍼형)
가격	80,000루피아(6,824원)	제품 종류	단일 견과류
주요 원료	구운 피스타치오, 소금		

경쟁제품 인증
8)



사진자료:
엔에이티오리진(NATOrigin)
홈페이지



제품명	카멜네추럴 믹스후르츠앤넛티 (Camel Natural Mix Fruits & Nutty)	용량	150g
제조사	생후아행 푸드스터프 (Seng Hua Heng Foodstuff Pte Ltd, Singapore)	포장 형태	비닐 파우치(지퍼형)
원산지	싱가포르	제품 종류	복합 견과류
가격	80,000루피아(6,824원)		
인증	할랄인증, HACCP, 채식식품 인증 및 라벨		
주요 원료	아몬드, 대추야자, 호두, 건포도, 개암		
홍보문구	식이섬유가 풍부한		

7) 자료: 인도네시아 현지 조사원 자료, 페페토(Pepito) 홈페이지 (www.pepitosupermarket.com)

8) 자료: 넷오리진(NATOrigin) 홈페이지 (www.natorigin.co.uk)



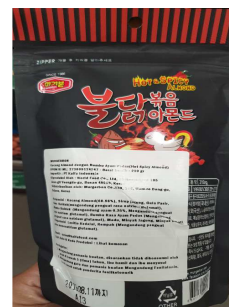
제품명	원더플 피스타치오 (Wonderful Pistachios)	유통기한	18개월
제조사	파라마운트 팜 (Parmount Farms, USA)	용량	168g
원산지	미국	포장 형태	비닐 파우치(지퍼형)
가격	102,500루피아(8,743원)	제품 종류	단일 견과류
주요 원료	피스타치오, 소금		
홍보문구	식품 안전성과 품질 기준을 준수하여 생산한 제품, 표백제 또는 MSG를 사용하지 않은 제품		



제품명	허니버터 캐슈넛	용량	30g
제조사	B사	포장 형태	비닐 파우치
원산지	한국	제품 종류	단일 견과류
가격	22,000루피아(1,877원)	맛	허니버터 맛
주요 원료	캐슈넛, 사양벌꿀, 가공버터		



제품명	요구르트 아몬드	용량	210g
제조사	C사	포장 형태	비닐 파우치(지퍼형)
원산지	한국	제품 종류	단일 견과류
가격	140,000루피아(11,942원)	맛	요구르트 맛
주요 원료	아몬드, 요구르트 분말		
인증	HACCP		



제품명	불닭볶음 아몬드	용량	210g
제조사	C사	포장 형태	비닐 파우치(지퍼형)
원산지	한국	제품 종류	단일 견과류
가격	140,000루피아(11,942원)	맛	매운 맛
주요 원료	아몬드, 옥수수시럽, 설탕, 불닭소스, 옥수수기름, 향신료 등		



제품명	바나나밀크 아몬드	용량	180g
제조사	D사	포장 형태	비닐 파우치(지퍼형)
원산지	한국	제품 종류	단일 견과류
가격	109,000루피아(9,298원)	맛	바나나 맛
주요 원료	구운 아몬드 75%, 바나나 농축분말 0.57%(바나나농축고형분 50%, 고형분함량60%), 전지분유 0.08%		
라벨	아몬드, 바나나 그림 부착		



제품명	그래놀라 바이트 초콜릿 바닐라 (Granola Bite Chocolate Vanilla)	용량	125g
제조사	멘테 발리 세자트라 (CV.Mente Bali Sejahtera)	포장 형태	비닐 파우치(지퍼형)
원산지	인도네시아	제품 종류	복합 견과류
가격	28,000루피아(2,388원)	맛	초코 맛
주요 원료	캐슈넛, 귀리, 초콜릿	인증	할랄인증
홍보문구	보존제가 첨가되지 않은 제품		



제품명	놀라 그레놀라 칩 초코 바닐라 (Nola Granola Chips Vanila)	용량	100g
제조사	베르린 인도네시아 (Verlin Indonesia)	포장 형태	비닐 파우치(지퍼형)
원산지	인도네시아	제품 종류	복합 견과류
가격	29,500루피아(2,516원)	인증	할랄인증
주요 원료	아몬드, 귀리, 치아씨, 아마씨, 캐슈넛, 겨(기울), 유기농 앵미, 빵은 곡물, 바나나, 꿀, 설탕, 다크 코코아가루, 소금 등		
홍보문구	식이섬유와 프로틴이 풍부한, 보존제가 첨가되지 않은 제품		



제품명	까장 반둥 (Kacang Bandung)	용량	35g
제조사	기타 스낵(GITA Snack)	포장 형태	비닐 파우치
원산지	인도네시아	제품 종류	단일 견과류
가격	6,000루피아(512원)		
주요 원료	땅콩, 계란, 소금, 전분가루, 튀김유, 향신료		



제품명	멘트 마두 캐슈 딜라이트 (Mente Madu Cashew Delight)	용량	300g
제조사	녹스(Nox)	포장 형태	플라스틱 용기
원산지	인도네시아	제품 종류	단일 견과류
가격	126,500루피아(10,790원)		
주요 원료	캐슈넛, 꿀		

Shop ② 인도마렛(Indomaret)

매장 정보

- 유형 : 편의점
- 편의점 시장점유율 :
18년도 인도네시아 편의점
시장 점유율 1위(43%)
- 판매 제품 특징 :
편의식품, 생필품, 가공식품
할랄인증을 취득한 제품을
판매하고 있음

브랜드
기본 정보

1988년에 설립된 인도네시아 대표 편의점 브랜드, 2018년도 인도네시아 편의점 시장 점유율이 43.0%로 1위 기록. 2019년 6월 기준, 인도네시아 내 16,974개 매장을 운영하고 있음. 매장은 발리, 수마트라, 바탐 등 여러 도시에 위치하고 있음

조사 제품 : 2

매장 정보



도시(지역)

발리

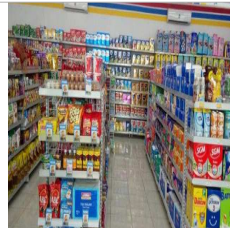
위치

상세주소

Jl. Cokorda Gede Rai No.50, Peliatan,
Kecamatan Ubud, Kabupaten Gianyar,
Bali 80571

견과류 가공품
매대 모습

견과류 가공품 판매 매대 전경

견과류 가공품
판매 정보

견과류 가공품 판매 제품 정보



레보
(구민도)



치아치아 썬플라워 시드
(치아치아 푸드)

사진자료: 사투마루쿠(Satumaluku) 홈페이지, 인도네시아 현지 조사원 자료, 씨앤앤
인도네시아(CNN Indonesia) 홈페이지



제품명	레보(Rebo)	용량	150g
제조사	구민도(PT.Gumindo)	포장 형태	비닐 파우치
원산지	인도네시아	제품 종류	단일 견과류
가격	16,200루피아(1,382원)	맛	녹차 맛
주요 원료	해바라기씨, 소금, 녹차 추출물		
라벨	해바라기씨, 해바라기 그림 부착, 보관방법 제공(서늘한 곳에 보관할 것을 권장)		



제품명	치아치아 썬플라워 시드 (Tjhia Tjhia Sunflower Seed)	용량	100g
제조사	치아치아 푸드 (Qiaqia Food)	포장 형태	종이 파우치
원산지	중국	제품 종류	단일 견과류
가격	11,700루피아(998원)		
주요 원료	해바라기씨, 소금, 합성 감미료, 설탕		
라벨	해바라기씨 그림 부착, 해바라기씨 껍질 손질 방법 제공		
홍보문구	신제품(New Lunched)		

Shop ③ 파파야(Papaya)

매장 정보

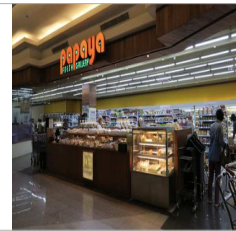
- 유형 : 아시아마트
- 매장 주변 특징 :
방문 매장은 플라자레논(Plaza renon) 쇼핑몰 내 입점 되어 있음
- 판매 제품 특징 :
일본식 제품 위주로 판매 베이커리 제품, 과일, 야채, 생선, 육류, 가공식품을 판매하고 있음
- 주요 소비층 : 중산층

브랜드
기본 정보

2005년 9월 인도네시아에 설립된 아시아마트로, 주로 일본산 제품을 판매함. 인도네시아의 자카르타, 반둥, 수라바야, 발리 등에 10여개의 매장을 운영하고 있음. 매달 홈페이지를 통해 할인 제품 정보, 신제품 정보 등을 제공하고 있음

조사 제품 : 7개

매장 정보



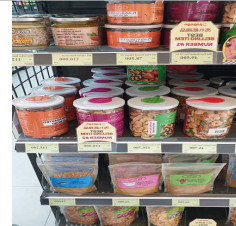
도시(지역)

발리

위치

Plaza Renon, Jl. Raya Puputan No.01,
Sumerta Kelod, Kec. Denpasar Tim.,
Kota Denpasar, Bali 80234

상세주소

견과류 가공품
매대 모습

견과류 가공품 판매 매대 전경

견과류 가공품
판매 정보

플레인로스티드넛츠(녹스)

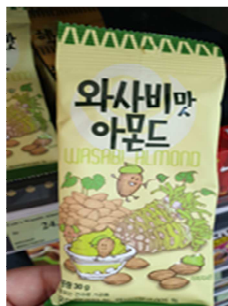


와사비맛 아몬드(B사)

사진자료: 파파야(Papaya) 홈페이지, 제이케이티고(JKTGO.com)



제품명	플레인로스티드넛츠 (Plain Roasted Nuts)	용량	350g
제조사	녹스(Nox)	포장 형태	플라스틱 병(투명)
원산지	인도네시아	제품 종류	복합 견과류
가격	120,000루피아(10,236원)		
주요 원료	아몬드, 캐슈넛, 땅콩, 호박씨		



제품명	와사비맛 아몬드	용량	30g
제조사	B사	포장 형태	비닐 파우치
원산지	한국	제품 종류	단일 견과류
가격	24,500루피아(2,090원)		
주요 원료	캐슈넛, 와사비 맛 향신료		
라벨 특징	아몬드 캐릭터 그림 부착		

II. Competitor

SUMMARY

1. 인도네시아 견과류 가공품 경쟁 기업 포지셔닝
2. 인도네시아 견과류 가공품 경쟁 기업 현황
3. 인도네시아 견과류 가공품 경쟁 기업 분석



Competitor

(경쟁기업)

인도네시아(INDONESIA)

견과류 가공품 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정

- 경쟁제품 선정 기업체

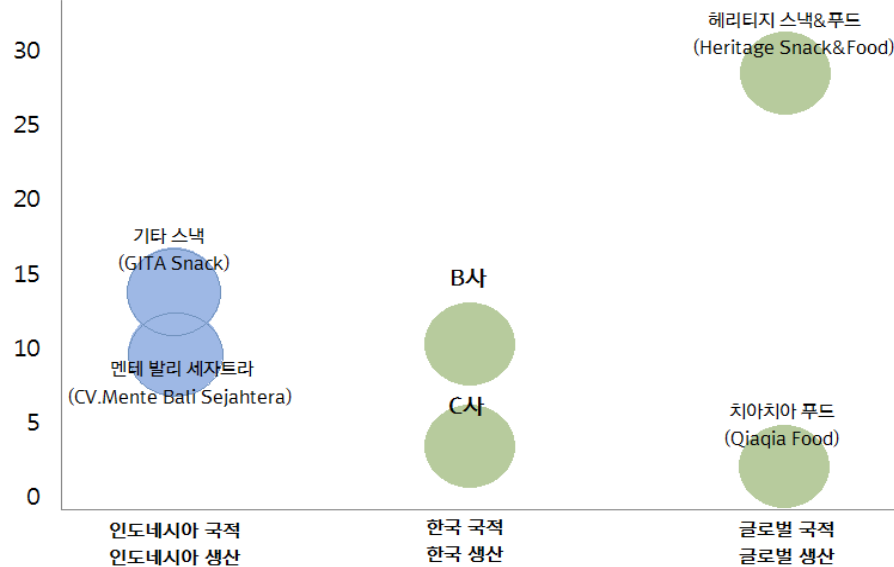
경쟁사 분류

- 제조사 국적
- 생산지역

경쟁사 포지셔닝

- X축 : 국적 및 생산지
- Y축 : 견과류 가공품 동일품목 수

동일품목 수



인도네시아(INDONESIA)

견과류 가공품 경쟁기업 분석

구분	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동일품목 수 ⁹⁾
인도네시아 국적, 인도네시아 생산	기타 스낵 (GITA Snack)	- 오프라인 매장 - 온라인 매장	- 자사 홈페이지 - SNS 플랫폼	‘고객’에게 축복이 되자. - 모든 고객과 직원에게 ‘정중히’ 봉사하자	14개
	멘테 발리 세자트라 (CV.Mente Bali Sejahtera)	- 오프라인 매장 - 온라인 매장	- 자사 홈페이지 - SNS 플랫폼 - 온라인 쇼핑몰	‘사랑을 담아 만든 제품’ (Made with love) - 제품공정에서 근로자들이 서로 의견을 나누고 더 나은 회사를 만들기 위해 노력하고 있다는 것을 강조	10개
한국 국적, 한국 생산	B사	- 오프라인 매장 - 온라인 매장	- 자사 홈페이지 - SNS 플랫폼	- 위생, 건강을 생각하는 기업 - 근로자의 안전을 생각하는 기업	11개
	C사	- 오프라인 매장 - 온라인 매장	- 자사 홈페이지 - SNS 플랫폼 - 온라인 쇼핑몰	‘언제나 우리 가족 먹거리 머거본’ - 전 연령층이 좋아하는 심심풀이 간식	5개
태국 국적, 태국 생산	헤리티지 스낵&푸드 (Heritage Snack & Food)	- 오프라인 매장 - 온라인 매장	- 자사 홈페이지 - SNS 플랫폼	- 자연에서 온 양질의 제품 - 간단하게 즐길 수 있고 영양까지 챙길 수 있음.	29개
중국 국적, 중국 생산	치아치아 푸드 (Qiaqia Food)	- 오프라인 매장 - 온라인 매장	- 자사 홈페이지 - SNS 플랫폼 - 온라인 쇼핑몰	‘양질의 제품으로 맛의 즐거움을 전파한다.’	1개

(*) 현지 판매 견과류 가공품 경쟁기업 6개사 분석

9) 경쟁기업이 취급하고 있는 견과류 가공품 동일품목 개수를 조사함

1. 인도네시아 견과류 가공품 경쟁기업 포지셔닝

▶ 한국 기업 2개사, 글로벌 기업 2개사, 인도네시아 기업 2개사 대표 경쟁기업으로 선정

인도네시아 오프라인 및 온라인 시장에 진출한 경쟁기업 11개사 중 한국, 글로벌, 인도네시아 국적의 기업을 각각 2개씩 선정함. 이에 한국 기업 3개사 중 기업규모가 큰 B사, C사를 우선 선정하였으며, 대표 글로벌 경쟁기업으로 태국 기업인 헤리티지 스낵&푸드(Heritage Snack & Food)와 중국 기업인 차이치아 푸드(Qiaqia Food)를 선정함. 이외 인도네시아 기업 5개사 중 SNS 플랫폼과 자사 홈페이지를 홍보 채널로 활용하고 있는 2개사를 대표 경쟁기업으로 선정함. 이에 기타 스낵(GITA Snack)과 멘테 발리 세자트라(CV.Mente Bali Sejahtera)가 선정됨

▶ 경쟁기업 국적과 생산지 위치 동일

경쟁기업의 국적과 생산지 위치를 조사한 결과, 6개사의 국적과 생산지가 각각 동일한 것으로 확인됨. 대표 인도네시아 기업 2개사는 각각 인도네시아 반텐주 탕에랑(Tangerang, Banten)과 발리주 덴파사(Denpasar, Bali)에 생산 공장을 운영하고 있음. 한국 기업과 태국 기업, 중국 기업은 각각 한국, 태국, 중국에서 제품을 생산하여 인도네시아에 판매하고 있는 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 6개사, 견과류 가공품 동일품목 종류 조사

인도네시아에 진출한 경쟁기업 6개사가 판매하고 있는 견과류 가공품 경쟁제품 종류와 개수를 조사한 결과, 태국 기업인 헤리티지 스낵&푸드가 판매하고 있는 동일품목 개수가 29개로 가장 많았으며, 그 다음으로는 현지 기업인 기타 스낵이 14개 종류의 경쟁제품을 판매하고 있음. 이외 한국 기업 B사가 취급하고 있는 동일품목 종류가 11개, 현지 기업 멘테 발리 세자트라는 10개, 한국 기업 C사가 5개, 글로벌 기업 차이치아 푸드가 2개 품목을 취급하고 있음

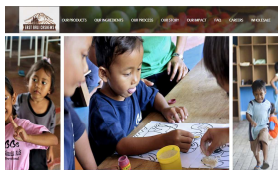
2. 인도네시아 견과류 가공품 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 6개사, 오프라인 및 온라인 매장 모두 진출

오프라인 매장에서 조사된 경쟁기업 6개사 모두 인도네시아 오프라인 매장과 온라인 매장에 진출한 것으로 확인됨. 6개사가 모두 진출한 대표 온라인 매장은 2018년 인도네시아 온라인 쇼핑몰 시장 점유율¹⁰⁾이 4.8%로 4위인 토크피디아(Tokopedia)임. 그 다음으로는 6개사 중 5개사가 점유율 10.8%로 2위인 쇼피 인도네시아(Shopee Indonesia) 쇼핑몰에 진출한 것으로 확인되었으며, 이외 6개사 중 3개사는 점유율이 3.3%로 7위인 블란자(Blanja) 등에 진출한 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업 6개사 모두, 자사 홈페이지 및 SNS 플랫폼 활용 제품 홍보

인도네시아 시장에 진출한 경쟁기업 6개사 모두 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 함께 활용하여 브랜드와 제품을 홍보하고 있음. 현지기업 멘테 발리 세자트라¹¹⁾의 경우 자사 홈페이지를 통해 회사 소개 및 사회적 활동 내역을 소개하고 있으며, 이외 쇼피 인도네시아 쇼핑몰 내에 공식 판매 페이지를 운영하여 제품 소개를 진행하고 있음. 또한 유튜브(Youtube)채널을 통해 영상 홍보 또한 진행하고 있음. 6개사 중 3개사가 페이스북(Facebook)과 인스타그램(Instagram)계정을 동시에 활용하고 있으며, 2개사가 유튜브를 활용하여 홍보 영상을 공유하고 있는 것으로 확인됨



Opened in 1994, EastBali Kids is located inside at our factory and built up to 48 children on a daily basis. The animal name comes from the Latin word for the cashew tree because it has a similar shape to the Indonesian word for children (anak).

자사 홈페이지를 통해 기업을
홍보하고 있는 예시

사진자료: 멘테 발리 세자트라
홈페이지
(East Bali Cashews 홈페이지)

▶ ‘천연제품’, ‘안전한 제품’, ‘고객과 근로자의 행복’ 강조한 홍보 문구 활용

경쟁기업들은 주로 자연에서 온 양질의 제품이라는 점과, 특히 현지 기업의 경우 고객뿐만 아니라 근로자의 행복을 강조하여 경쟁제품을 홍보하고 있음. 현지기업 멘테 발리 세자트라¹¹⁾의 경우 ‘사랑을 담아 만든 제품(Made with love)’이라는 문구를 활용하여 자사가 사회적 기업임을 홍보함. 이외, 경쟁기업들은 ‘천연의~’ 또는 ‘우리 가족이 먹을 수 있는~’, ‘간단하게 즐기면서 영양까지’ 등의 문구를 활용하여 제품의 안전성을 강조하여 홍보하고 있음

10) 자료: 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (www.portal.euromonitor.com)

3. 인도네시아 견과류 가공품 경쟁기업 분석

① 기타 스낵(Gita Snack)

●
동일품목
종류

①까장 반둥



②까장 꼬로 꼴릿



③까장 까쁘리



④까장 바르벵



⑤까장 오븐



⑥까장 뽕롱 때뽕



자료: 기타 스낵 홈페이지

기업명	기타 스낵(Gita Snack)	
	홈페이지	www.gitasnack.com
기업 기본 정보	위치	Kompleks Duta Indah Iconic Blok F No. 2 Jalan M.H. Thamrin, Kebon Nanas, Cikokol Tangerang
	규모 ¹¹⁾	동일품목 개수 14개
기업 진출 채널	설립년도	1994년
	제품명	까장 반둥 (Kacang Bandung)
기업 홍보 채널	용량	35g
	가격	6,000루피아 (512원)
기업 홍보 문구	제품 종류	견과류 가공품
	제품명	까장 꼬로 꼴릿 (Kacang Koro Kulit)
기업 홍보 문구	용량	220g
	가격	12,800루피아 (1,092원)
기업 홍보 문구	제품 종류	견과류 가공품
	자사 홈페이지	- 기업 소개 및 제품 소개 - SNS 채널(인스타그램, 페이스북) - 제품 홍보 및 기업 이슈 공유
기업 홍보 문구	비전	- “고객”에게 축복이 되자. - 모든 고객과 직원에게 ‘정중히’ 봉사하자.
	미션	- “고객”에게 축복이 되자. - 모든 고객과 직원에게 ‘정중히’ 봉사하자.

사진자료: 기타 스낵(Gita Snack) 홈페이지

11) 자료: 기타 스낵(Gita Snack) 홈페이지 (www.gitasnack.com)

② 멘테 발리 세자트라(CV.Mente Bali Sejahtera)

●
동일품목 종류①그래놀라 화이트
초콜릿 바닐라②그래놀라 화이트
코코넛 바나나

③그래놀라 초콜릿 바닐라



④씨솔트 캐슈넛



자료: 이스트 발리 캐슈스 홈페이지

기업
기본 정보

기업명

멘테 발리 세자트라(CV.Mente Bali Sejahtera)

홈페이지

www.eastbalicashews.com

위치

Jl. Padang Galak No.20 A Kesiman Petilan,
Denpasar, 80237, Bali, Indonesia규모¹²⁾

동일품목 개수

10개

설립년도

2012년

기업
진출 채널〈오프라인 매장〉
페피토

제품명

그래놀라 화이트
초콜릿 바닐라
(Granola Bite
Chocolate Vanilla)

용량

125g

가격

28,000루피아
(2,388원)

제품 종류

견과류 가공품

〈온라인 매장〉
토코피디아
쇼피 인도네시아
블란자

제품명

그래놀라 화이트
코코넛 바나나
(Granola Bite
Chocolate Vanilla)

용량

125g

가격

26,900루피아
(2,295원)

제품 종류

견과류 가공품

기업
홍보 채널

- 자사 홈페이지
- 기업 소개 및 제품 소개
- SNS채널
(페이스북, 인스타그램, 유튜브)
- 제품 홍보 및 홍보용 미디어 공유

홍보 문구

WHAT DOES IT MEAN TO BE "MADE WITH LOVE"?

On each of our labels, we write that our products are "made with love." This is more than a marketing gimmick. The cashew farmers and factory workers in Desa Ban are not just our employees. These people are our community, our neighbors, and our friends. At our factory, everyone is encouraged to share their ideas and shape the way our company moves forward. The best part? They do! Since we opened our doors in 2012, we have never had lost an employee. Our retention rate is a testament to the experience of our workers. We love what we do, and you can taste it in our products.

- 사랑을 담아 만든 제품
(Made with love)
- 제품공정에서 근로자들이 서로 의견을 나누고 더 나은 회사를 만들기 위해 노력하고 있다는 것을 강조.

사진자료: 이스트 발리 캐슈스 (East Bali Cashews) 홈페이지

12) 자료: 이스트 발리 캐슈스 홈페이지 (www.eastbalicashews.com)

③ B사

①허니버터 캐슈넛



②허니버터 아몬드



③허니버터 마카다미아



④와사비맛 아몬드



⑤요구르트맛 아몬드



⑥ 단팥맛 아몬드



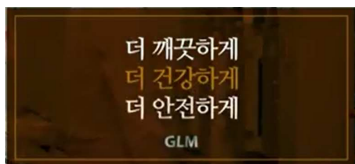
⑦ 김맛 아몬드



⑧바나나맛 아몬드



자료: B사 홈페이지

기업명		B사	
기업 기본 정보	위치	경기 광주시	
		매출액('18)	1,396억 87만 원
	규모13)	동일목목 종류	11개
		설립년도	1988년
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 페피토, 파야야	제품명	허니버터 캐슈넛 (Honey Butter Cashewnuts)
		용량	30g
		가격	22,000루피아 (1,877원)
	〈온라인 매장〉 쇼피 인도네시아 토코피디아 블란자	제품 종류	견과류 가공품
		제품명	허니버터 아몬드 (Honey Butter Almonds)
		용량	250g
	가격	111,500루피아 (9,511원)	
	제품 종류	견과류 가공품	
기업 홍보 채널			
	- 자사 홈페이지 – 기업 소개 및 제품 소개 - SNS 채널(유튜브, 인스타그램) – 기업 소개 및 홍보 영상		
홍보 문구			
사진자료: B사 홈페이지			

13) 자료: 나이스기업정보 (www.nicebizinfo.com)

동일품목 종류

④ B사

①요구르트 아몬드



②요구르트 캐슈너트



③불닭볶음 아몬드



④떡볶이맛 아몬드



⑤카페라떼맛 아몬드



자료: C사 홈페이지

기업 기본 정보	기업명	C사
	위치	부산 영도구
기업 진출 채널	매출액('18)	1,396억 87만 원
	동일품목 개수	5개
기업 홍보 채널	설립년도	2000년
	제품명	요구르트 아몬드
기업 홍보 채널	용량	180g
	가격	109,000루피아 (9,298원)
기업 홍보 채널	제품 종류	견과류 가공품
	제품명	요구르트 캐슈너트
기업 홍보 채널	용량	30g
	가격	20,000루피아 (1,706원)
기업 홍보 채널	제품 종류	견과류 가공품
	자사 홈페이지	- 기업 소개 및 제품 소개 - SNS 채널(인스타그램, 페이스북) - 제품 홍보 및 홍보 영상 공유
기업 홍보 채널	홍보 문구	“언제나 우리 가족 먹거리 머거본” - 세계식품과의 통합브랜드 - 전 연령층이 좋아하는 심심풀이 간식

사진자료: C사 홈페이지

●

동일품목 종류

①썬키스트 인셸 피스타치오



②썬키스트 인셸 피스타치오 핫앤스파이스



③넛워커 솔티드 캐슈넛



④넛워커 바베큐 아몬드



⑤넛워커 그린티 와사비 마카다미아



⑥넛워커 허니 피넛츠



자료: 헤리티지 스낵&푸드 홈페이지

⑤ 헤리티지 스낵&푸드(HERITAGE SNACK & FOOD LTD)

기업 기본 정보	기업명	헤리티지 스낵&푸드(HERITAGE SNACK & FOOD LTD)
	홈페이지	www.heritagethailand.com
	위치	Putthamonthon Office 202-202/2 Putthamonthon Sai 4 Rd., Moo 5, Kratulum, Sampran, Nakornpathom 73220, Thailand.
	규모	동일품목 종류 29개 설립년도 2006년

〈오프라인 매장〉
페피토



썬키스트 인셸 피스타치오
(Sunkist Inshell Pistachios)

용량 150g

가격 80,000루피아(6,824원)

제품 종류 단일 견과류

기업
진출 채널

〈온라인 매장〉
쇼피 인도네시아
토코피디아
블란자



넛워커 솔티드 캐슈넛
(Nut Walker Salted Cashew Nuts)

용량 35g

가격 47,000루피아(4,009원)

제품 종류 단일 견과류

기업
홍보 채널



- 자사 홈페이지
- 기업 및 제품 소개
- SNS 채널(페이스북)
- 제품 홍보 및 광고 영상 공유

홍보 문구



- 자연에서 온 양질의 제품
- 간단하게 즐길 수 있고 영양까지 챙길 수 있음.

사진자료: 헤리티지 스낵&푸드 (HERITAGE SNACK & FOOD LTD) 홈페이지

⑥ 치아치아 푸드(QIAQIA FOOD CO. LTD)

동일품목 종류

①치아치아 썬플라워 시드



②치아치아 썬플라워 시드 코코넛



자료: 치아치아 푸드 홈페이지

기업
기본 정보

기업명

치아치아 푸드(Qiaqia Food Co. LTD)

홈페이지

www.qiaqiafood.com

위치

27th Floor, Ruifeng International Building, No. 248, Yangshupu Road, Hongkou District, Shanghai

규모

동일품목 개수

2개

설립년도

2001년

기업
진출 채널〈오프라인 매장〉
인도마켓

제품명

치아치아 썬플라워 시드
(Tjhia Tjhia Sunflower Seed)

용량

100g

가격

11,700루피아(998원)

제품 종류

단일 견과류

〈온라인 매장〉
토코피디아
쇼피 인도네시아

제품명

치아치아 썬플라워
시드 코코넛
(Tjhia Tjhia Sunflower
Seed Coconut)

용량

250g

가격

63,000루피아(5,374원)

제품 종류

단일 견과류

기업
홍보 채널

- 자사 홈페이지
- 기업 소개 및 제품 소개
- SNS 채널(웨이보)
- 제품 홍보 및 광고 영상

홍보 문구



- 양질의 제품으로 맛의 즐거움을 전파한다
(创造优质产品，传播快乐味道)

사진자료: 치아치아 푸드(Qiaqia Food Co. LTD) 홈페이지

III. Buyer Interview

SUMMARY

Interview ① 피티 칼티카위라 아디수크세스
(PT Kartikawira Adisukses)

Interview ② 자가파티닷컴(Jagapati.com)

Interview ③ 라자카강닷컴(Raja Kacang.com)

Interview ④ 인터 부아나 만디리
(Inter Buana Mandiri)

Interview ⑤ 루마 카강(Rumah Kacang)

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

인도네시아
(INDONESIA)
견과류 가공품 바이어
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

- 식품 수입유통업체 ○
- 견과류 취급 경험 ○

	피티 칼티카위라 아디수크세즈 (PT Kartikawira Adisukses)	자가파티닷컴 (Jagapati.com)	라자카강닷컴 (Raja Kacang.com)	인터 부아나 만디리 (Inter Buana Mandiri)	루마 카강 (Rumah Kacang)
업태	수입유통업체	온라인 소매업체	소매업체	수입유통업체	수입유통업체
견과류 취급					
	네츄럴 아몬드	넛티피	캐슈넛	자스민 헬시믹스	아몬드

사진자료: 피티 칼티카위라 아디수크세즈 (PT Kartikawira Adisukses), 자가파티닷컴(Jagapati.com), 라자카강닷컴(Raja Kacang.com), 인터 부아나 만디리(Inter Buana Mandiri), 루마 카강(Rumah Kacang) 홈페이지

인도네시아(INDONESIA)
믹스넛 바이어 인터뷰

A사	피티 칼티카위라 아디수크세즈 (PT Kartikawira Adisukses) 수입유통업체	자가파티닷컴 (Jagapati.com) 온라인 소매업체	라자카강닷컴 (Raja Kacang.com) 온라인 소매업체	인터 부아나 만디리 (Inter Buana Mandiri) 수입유통업체	루마 카강 (Rumah Kacang) 수입유통업체
15) 18,600원 제품 가격	굉장히 저렴한 편	다른 수입산 제품보다 저렴한 편	적당한 가격대	적당한 가격대	용량대비 저렴한 편
20g*25개 제품 용량	대부분 40~50g, 150~350g	50~60g	500g	최소 100g 이상	대부분 100~300g
플라스틱 봉투 제품 포장	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치, 플라스틱 트레이	플라스틱 파우치	플라스틱 봉투

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

15) 100루피아=8.53원(2019.08.09., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ① 피티 칼티카위라 아디수크세즈 (PT Kartikawira Adisukses)



16)

피티 칼티카위라 아디수크세즈
(PT Kartikawira Adisukses)

전문가 소속

피티 칼티카위라 아디수크세즈
(PT Kartikawira Adisukses)
수입유통업체

전문가 정보

Ms. Lilia
(Import Manager)



피티 칼티카위라 아디수크세즈(PT Kartikawira Adisukses) Import Manager, Ms. Lilia

당사는 1975년에 설립된 수입유통업체로, 미국, 이탈리아, 중국, 베트남, 말레이시아 등의 여러 국가로부터 식료품을 수입하여 판매함. 잼, 과자, 음료수, 통조림, 파스타면, 전과류, 오일 등을 취급하고 있음. 애프앤엔 시즌(F&N Season), 카멜넛츠(Camel Nuts), 타이화(Tai Hua), 피가로(Figaro) 등 여러 해외 식품 브랜드 제품을 공급받고 있으며, 반동, 수라바야, 세마랑 등 인도네시아의 대도시를 위주로 제품을 유통함. 자사 홈페이지를 통해 판매하는 제품 목록, 취급하는 브랜드, 관련 기사, 음식 레시피 등을 제공하고 있으며, 페이스북, 트위터, 유튜브 등의 여러 SNS 채널을 통해 자사를 홍보하고 있음

16) 사진자료: 피티 칼티카위라 아디수크세즈 (PT Kartikawira Adisukses) 홈페이지 (kartikawira.com)



가격 18,600원

용량 20g/25개

구성 크랜베리, 캐슈넛,
블루베리, 호두,
아몬드, 요거트볼,
마카다미아

포장 플라스틱 봉투

Q1. 취급하는 제품의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

저희는 싱가포르에서 카멜(Camel)이라는 브랜드의 믹스넛 제품을 판매하고 있습니다. 가격은 40g에 23,000루피아(1,962원), 150g에 115,000루피아(9,810원)입니다. A사의 제품은 20g의 제품 25개 18,600원으로 개당 750원 정도입니다. 시중에 판매하고 있는 제품과 비교했을 때 굉장히 저렴한 편입니다. 소비자들은 제품의 구성이나 품질보다도 가격을 가장 중시하기 때문에, A사 제품은 현지 시장에서 충분히 경쟁력이 있을 것 같습니다.

Q2. 제품의 용량 및 포장형태가 어떻게 되나요?

시중에 판매되는 믹스넛 제품은 대부분 플라스틱 파우치에 담겨있습니다. 인도네시아에서 판매하는 제품들은 대부분 최소 40-50g이며, 150-350g의 제품들도 많습니다. 대부분 용량이 큰 편이어서 포장지는 밀봉이 가능한 형태로 되어있습니다. 하지만 A사의 제품은 용량이 작으며, 한 번에 섭취가 가능한 양으로 구성되어 있어 밀봉을 할 수 있는 포장을 하지 않아도 될 것 같습니다. 현재 인도네시아 시장에는 A사 제품처럼 작은 용량의 믹스넛 제품이 거의 없어서 양이 다소 적다고 느껴질 수 있지만 간편하게 휴대하며 섭취할 수 있어서 좋은 것 같습니다.

Q3. 판매하는 믹스넛 제품은 어떻게 구성되어있나요?

대부분 아몬드, 헤이즐넛, 캐슈넛, 호두 등으로 구성되어있습니다. 인도네시아 사람들은 견과류를 즐겨먹으며, A사 제품은 현지 소비자들이 선호하는 견과류와 견과일로 구성되어 있습니다. 하지만 일부 소비자들은 현지 견과류를 선호하는 경향이 있어서, 수입 견과류에 생소한 소비자들은 현지 제품을 구매할 것 같습니다.

Q4. 제품을 효과적으로 판매하는 방법에는 무엇이 있나요?

최근 인도네시아에는 SNS 인플루언서들의 영향력이 점점 커지고 있습니다. 많은 소비자들이 인플루언서들이 사용하는 제품이나 생활방식을 따라하고 있습니다. 따라서 건강한 간식임을 강조해 인플루언서들을 통해 제품을 홍보한다면, 효과적으로 제품의 인지도를 높일 수 있을 것입니다.

Interview ② 자가파티닷컴(Jagapati.com)



17)

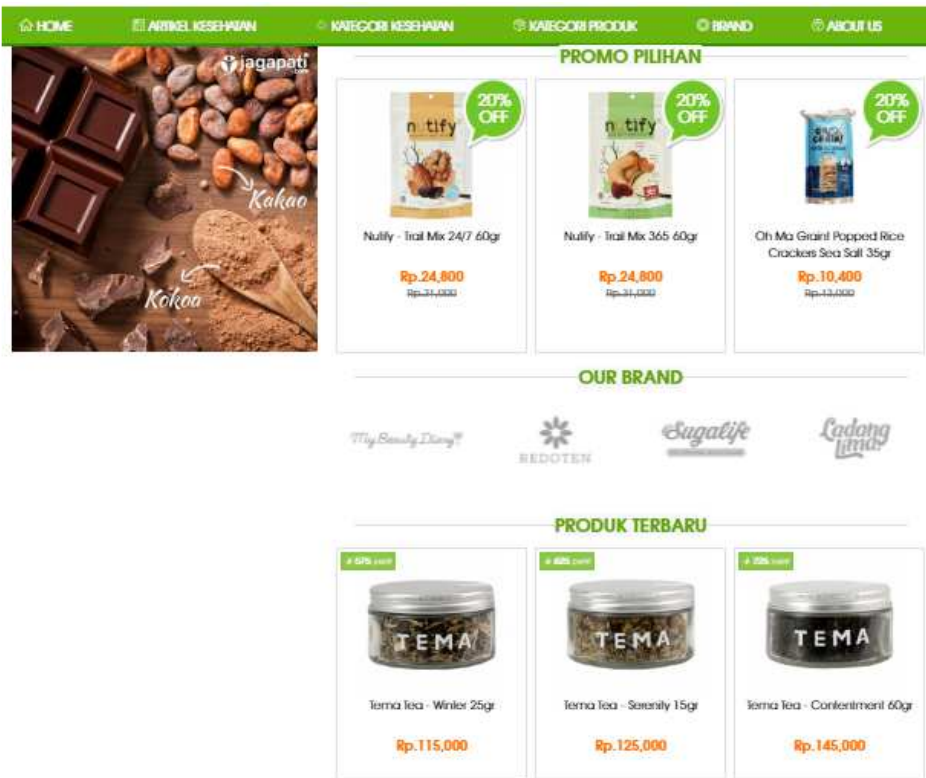
자가파티닷컴
(Jagapati.com)

전문가 소속

자가파티닷컴
(Jagapati.com)
온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Yeni
(Sales Manager)



자가파티닷컴(Jagapati.com)

Sales Manager, Ms. Yeni

당사는 건강식품을 주로 판매하는 온라인 소매업체로, 씨리얼, 음료수, 영양제, 향신료, 스킨케어용품 등을 판매하고 있음. 전 세계 120여개의 식품 브랜드로부터 제품을 공급받아 판매하고 있음. 건강한 라이프 스타일을 추구하는 업체로, 자사 홈페이지를 통해 여러 건강관련 기사와 건강식 레시피 등을 게시하고 있음. 판매하는 제품은 다이어트, 관절, 당뇨, 혈압 등 여러 건강관련 항목으로 분류하여 소비자들이 필요로 하는 제품을 쉽게 고를 수 있도록 정리하였으며, 온라인 판매만 진행하고 있음. 자사 홈페이지 외에 페이스북과 인스타그램을 통해 자사 제품을 홍보하고 있음



가격 18,600원

용량 20g/25개

구성 크랜베리, 캐슈넛,
블루베리, 호두,
아몬드, 요거트볼,
마카다미아

포장 플라스틱 봉투

Q1. 취급하는 제품의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

인도네시아에서 가장 인지도가 높은 믹스넛 브랜드는 블루 다이아몬드(Blue Diamond)와 미스터 피(Mr.P)입니다. A사 제품과 인도네시아에서 유명한 수입산 제품을 비교해보면, A사 제품의 가격은 저렴한 편입니다. 시중에 판매하는 제품의 가격은 평균적으로 100g에 60,000루피아(5,118원) 정도입니다.

Q2. 제품의 용량 및 포장형태가 어떻게 되나요?

대부분의 믹스넛 제품은 밀봉 가능한 플라스틱 파우치에 담겨 있으며, 용량은 50-60g입니다. 투명한 플라스틱 봉투나 알루미늄 캔에 담겨있는 제품도 있으나, 소비자들은 밀봉이 가능한 플라스틱 파우치로 포장된 제품을 가장 선호합니다. 하지만 A사 제품처럼 1회분씩 따로 포장되어있다면 어떠한 포장지를 사용해도 상관없을 것 같습니다.

Q3. 판매하는 믹스넛 제품은 어떻게 구성되어있나요?

저희는 인도네시아 브랜드의 믹스넛 제품을 판매하고 있지만, 내용물은 모두 수입하여 가공된 것입니다. 저희가 판매하는 믹스넛 제품은 아몬드, 캐슈넛, 건포도, 구운 피스타치오, 건크랜베리로 구성되어 있습니다. 그 중 아몬드와 캐슈넛은 인도네시아 사람들이 가장 선호하는 견과류여서, 시중에 판매하는 대부분의 믹스넛 제품에 포함되어있습니다.

Q4. 제품을 효과적으로 판매하는 방법에는 무엇이 있나요?

대부분 수입산 믹스넛 제품은 보통 슈퍼마켓이나 대형마트에서 판매하는 경우가 많습니다. 하지만 최근에는 온라인 매장에서 믹스넛 제품을 구매하는 소비자들이 늘고 있으며, 이로 인해 제품 판매는 오프라인과 온라인 판매를 병행하는 것이 효과적이라고 생각합니다. 제품 홍보의 경우, 인스타그램이나 페이스북 등의 SNS 채널을 활용하는 것이 제품 홍보를 하는 것에 효과적일 것 같습니다.

17) 사진자료: 자가파티닷컴(jagapati.com) 홈페이지 (www.jagapati.com)

Interview ③ 라자카강닷컴(Raja Kacang.com)



18)

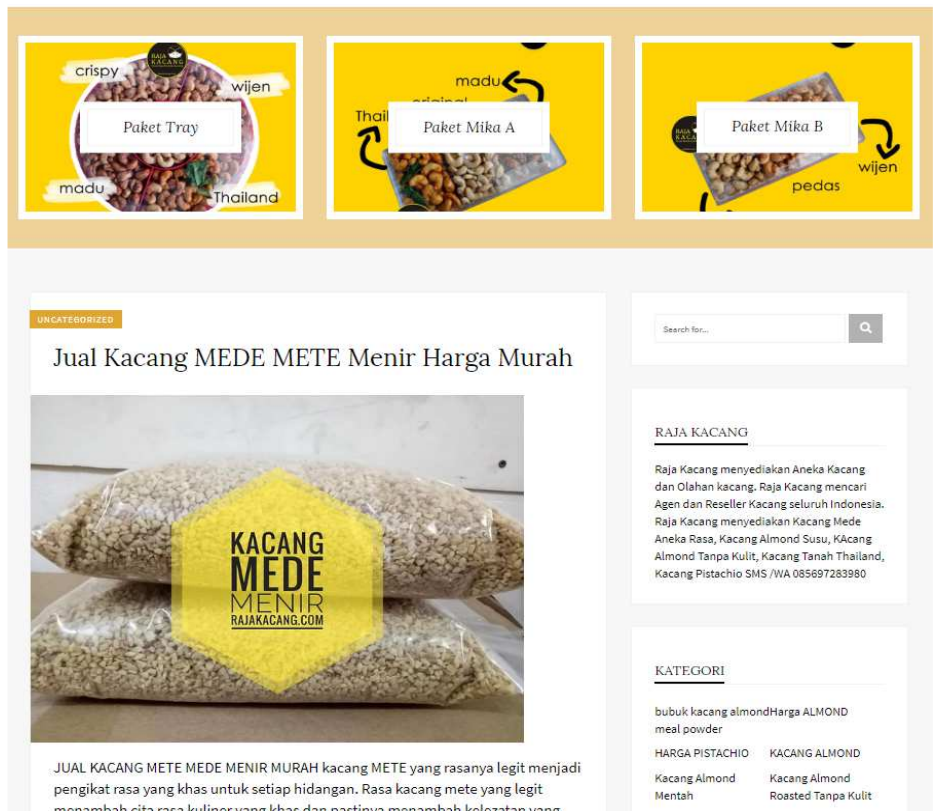
라자카강닷컴
(Raja Kacang.com)

전문가 소속

라자카강닷컴
(Raja Kacang.com)
온라인 소매업체

전문가 정보

Mr. Demian
(Sales Manager)



라자카강닷컴(Raja Kacang.com) Sales Manager, Mr. Demian

당사는 인도네시아의 온라인 소매업체로, 다양한 견과류를 중점적으로 판매하고 있음. 아몬드, 피스타치오, 마카다미아 등 여러 종류의 견과류를 판매하고 있지만 주력 상품은 양념된 캐슈넛임. 자사 홈페이지를 통해 자사 제품 관련 기사와 SNS 게시글, 아몬드와 캐슈넛의 효능 등의 정보를 제공하고 있으며, 쇼피(Shopee)를 포함한 현지 유명 온라인 매장을 통해 자사 제품을 판매하고 있음. 자사 홈페이지 외에 트위터, 페이스북, 핀터네스트, 인스타그램 등을 통해 자사 제품을 홍보하고 있음



가격 18,600원

용량 20g/25개

구성 크랜베리, 캐슈넛,
블루베리, 호두,
아몬드, 요거트볼,
마카다미아

포장 플라스틱 봉투

Q1. 취급하는 제품의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

저희는 믹스넛을 판매하고 있지 않지만, 견과류를 한 종류씩 따로 판매하고 있습니다. 일반적으로 저희가 판매하고 있는 수입산 아몬드의 가격은 500g에 125,000루피아(10,663원)이며, 마카다미아의 가격은 117,500루피아(10,023원)입니다. A사의 제품은 저희가 판매하는 제품보다 두 배정도 비싸지만 믹스넛 제품은 하나만 구매해도 여러 가지 견과류를 맛볼 수 있는 장점이 있기 때문에, 그 점을 감안한다면 적당한 가격대인 것 같습니다.

Q2. 제품의 용량 및 포장형태가 어떻게 되나요?

대부분 500g씩 포장하여 판매하고 있으며, 한 가지 견과류만 포장할 경우 밀봉 가능한 플라스틱 파우치에 담아 포장하고 있습니다. 또한, 구운 캐슈넛, 양념된 캐슈넛 등 여러 맛의 견과류를 함께 판매할 경우에는 플라스틱 트레이나 플라스틱 용기를 사용해 포장하고 있는데, 대용량의 견과류를 판매할 때는 일반 플라스틱 봉투에 담아 포장합니다. 저희는 소비자들이 제품 상태를 확인할 수 있도록 투명한 포장지만 사용하고 있으며, A사의 제품은 투명한 포장지가 아니지만 디자인이 화려하여 소비자들이 선호할 것 같습니다.

Q3. 판매하는 견과류의 원산지가 어떻게 되나요?

저희는 국내산과 수입산 견과류를 모두 취급 중에 있습니다. 대부분 인도네시아 제조업체로부터 공급받아 판매하고 있으며, 일부 제품은 미국과 태국으로부터 수입하여 판매합니다. 아직 한국산 견과류를 취급해본 경험은 없습니다.

Q4. 제품을 효과적으로 판매하는 방법에는 무엇이 있나요?

제품을 효과적으로 판매하기 위해서는 활발한 홍보를 통해 제품 인지도를 쌓는 것이 중요합니다. 페이스북이나 인스타그램 등 현지 소비자들이 자주 사용하는 SNS 채널을 통해 제품을 홍보하고, 인도네시아 전용 홈페이지를 개설해 제품 효능이나 관련 기사 등을 게시하는 것을 추천합니다. 그리고 오프라인 매장 뿐만 아니라 온라인 매장을 통해서도 제품을 판매하는 것이 좋습니다.

18) 사진자료: 라자카캥닷컴(Raja Kacang.com) 홈페이지 (rajakacang.com)

Interview ④ 인터 부아나 만diri (Inter Buana Mandiri)



19)

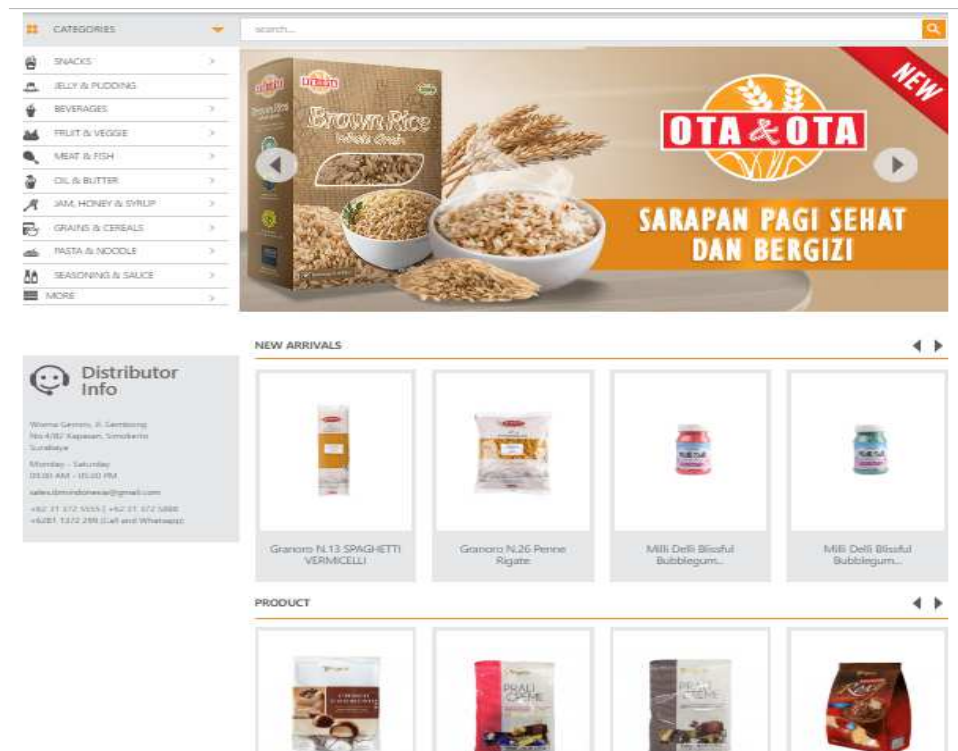
인터 부아나 만diri
(Inter Buana Mandiri)

전문가 소속

인터 부아나 만diri
(Inter Buana Mandiri)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Teguh
(Import Manager)



인터 부아나 만diri(Inter Buana Mandiri) Import Manager, Mr. Teguh

당사는 2005년에 설립된 수입유통업체로 식품류를 주로 수입해 인도네시아 전역으로 유통함. 초콜릿, 음료수, 향신료, 이유식, 커피, 씨리얼, 파스타 면 등 다양한 가공식품을 취급하고 있음. 하나의 오프라인 매장을 운영 중이며, 자사 홈페이지를 통해 온라인 판매도 진행 중이지만 소매판매보다는 수라바야, 자카르타 등 대도시에 위치한 슈퍼마켓과 할인마트로 제품 유통을 주로 하고 있음. 자사 홈페이지를 통해 제품 관련 기사와 정보를 제공하고 있으며, 페이스북과 인스타그램 등의 SNS 채널을 통해 자사를 홍보 중에 있음

19) 사진자료: 인터 부아나 만diri(Inter Buana Mandiri) 홈페이지 (www.ibmindonesia.com)



가격 18,600원

용량 20g/25개

구성 크랜베리, 캐슈넛,
블루베리, 호두,
아몬드, 요거트볼,
마카다미아

포장 플라스틱 봉투

Q1. 취급하는 제품의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

저희는 중국으로부터 견과류를 대량으로 수입하여 자체 라벨을 부착해 믹스넛 제품으로 판매하고 있습니다. 자체 상품의 가격은 100g에 65,000루피아(5,545원)입니다. 그 외 인도네시아에서 가장 인지도가 높은 블루 다이아몬드(Blue Diamond) 믹스넛은 135g에 90,000루피아(7,677원)로 판매하고 있습니다. 두 제품과 A사 제품을 비교했을 때, A사 제품의 가격은 적당한 편이라고 생각합니다.

Q2. 제품의 용량 및 포장형태가 어떻게 되나요?

현재 인도네시아 내에서 판매중인 믹스넛 제품과 비교했을 때 A사의 용량은 굉장히 작습니다. 인도네시아에는 최소 100g 이상의 견과류 제품밖에 없어서 현지 소비자들이 1회분씩 소분되어 포장된 제품을 선호할지 잘 모르겠습니다. 오히려 그 부분을 다른 제품과의 차별점으로 내세워 홍보하는 것도 좋은 전략일 것 같습니다. 포장지의 경우, 대부분 플라스틱을 사용하며 최근 들어 밀봉 가능한 플라스틱 파우치에 담긴 제품이 많아졌습니다.

Q3. 판매하는 믹스넛 제품은 어떻게 구성되어있나요?

저희가 판매하는 제품은 아몬드, 피스타치오, 호두, 건포도, 건살구, 건크랜베리로 구성되어 있습니다. A사 제품에 들어있는 견과류와 건포도는 모두 현지 소비자들이 선호하는 것입니다.

Q4. 인도네시아 내 믹스넛 제품의 인지도 및 수요가 어떻게 되나요?

믹스넛의 제품의 수요는 전반적으로 높은 편입니다. 앞서 언급한 블루 다이아몬드 외에 국내 브랜드인 듀아 켈린시(Dua Kelinci)의 믹스넛 제품도 국내 항공사에서 기내 승객들에게 제공하는 제품으로 인지도가 높습니다. 소비자들은 보통 제품의 가격과 품질을 고려해 제품을 구매하는 편입니다.

Q5. 제품을 효과적으로 판매하는 방법에는 무엇이 있나요?

제품을 효과적으로 판매하기 위해서는 다양한 행사에 참여해 제품의 인지도를 높여야 합니다. 저희는 견과류가 건강식품인 만큼 마라톤 행사에 참여해 제품을 홍보했습니다. 마트의 시식 코너나 자사 SNS를 활용해 제품을 소개하고 홍보하는 것도 좋은 방법이라고 생각합니다.

Interview ⑤ 루마 카강(Rumah Kacang)

루마 카강
(Rumah Kacang)

전문가 소속

루마 카강
(Rumah Kacang)
수입유통업체

전문가 정보

Ms. Ani
(Owner)

20)

Rumah Kacang
Sedia berbagai jenis kacang dan biji-bijian dan bahan / peralatan kue untuk hobi

PRODUK ▾ MANFAAT ▾ HARGA ▾ RESEP ▾ CARA PEMESANAN ▾ ORGANIK & NATURAL

085216106991 / 085289436117

RumahKacang.com
Your place for any kind of nuts and cooking materials

SELENGKAPNYA...

Bluediamond Sunnygem

Natural Sliced Kernel Whole Blanched Blanched Sliced In Shell Slivered Meal

Variasi Produk Almond Natural

ARTIKEL BARU: KEAJAIBAN SUSU ALMOND

INFO BERMANFAAT

Almond & Jantung

Susu Almond Untuk Kecerdasan Anak

SUSU ALMOND UNTUK KECERDASAN

MANFAAT KACANG UNTUK OTAK

KEUNGGULAN SUSU ALMOND

PRODUK UNGGULAN BERMANFAAT BAGI KESEHATAN

PECAN NUT ALMOND (kulit ari) BUCKWEAT

루마 카강(Rumah Kacang)

Owner, Ms. Ani

당사는 2008년 설립된 수입유통업체임. 견과류와 견과일을 중점적으로 취급하며, 그 외에 버터, 향신료, 조리기구 등도 판매하고 있음. 하나의 오프라인 매장과 온라인 매장을 보유하고 있으며, 대량판매만 진행하고 있음. 주로 자카르타, 반둥, 수라바야, 메단 등 대도시의 소매업체, 제과점, 식당으로 제품을 납품함. 현지산과 수입산 견과류를 모두 취급 중에 있으며, 수입산의 경우 대부분 미국 캘리포니아산 견과류를 판매함. 자사 홈페이지를 통해 판매하는 제품의 가격, 효능, 활용 레시피 등을 제공함으로써 자사 제품을 홍보함



가격	18,600원
용량	20g/25개
구성	크랜베리, 캐슈넛, 블루베리, 호두, 아몬드,요거트볼, 마카다미아
포장	플라스틱 봉투

Q1. 취급하는 제품의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

저희는 견과류와 견과일을 대량으로 판매하고 있습니다. 제품은 1kg 단위로 판매하고 있으며, 가격은 단위당 250,500루피아(21,368원) 정도입니다. 믹스넛의 경우, 소비자의 요구에 맞춰 구성해 판매하고 있으며 가격은 단위당 275,000루피아(23,458원)입니다. 저희는 개별소비자가 아닌 업체를 상대로 도매판매를 하는 것이기 때문에 소매가보다 저렴한 가격으로 판매하고 있습니다. A사 제품은 포장 및 가공이 완료된 상태의 제품이기 때문에 소매가 18,600원이면 적당한 가격대라고 생각합니다.

Q2. 제품의 용량 및 포장형태가 어떻게 되나요?

인도네시아 시장에서 20g씩 소량으로 판매하는 믹스넛 제품을 본 적은 없습니다. 대부분 100-300g 단위로 포장되어 있습니다. 하지만 A사 제품을 바쁜 직장인이나 학생을 상대로 판매한다면, 휴대가 간편하여 선호도가 높을 것 같습니다. 포장지의 경우, 대량판매만 진행하기 때문에 투명한 플라스틱 봉투에 담아 포장하고 있습니다.

Q3. 판매하는 믹스넛 제품은 어떻게 구성되어있나요?

견과류로는 호두, 아몬드, 캐슈넛, 헤이즐넛, 피칸, 밤, 마카다미아, 피스타치오를 판매하고 있으며, 견과일로는 건포도, 건크랜베리, 건대추, 건살구 등을 판매하고 있습니다. 저희는 소비자의 요구에 따라 견과류와 견과일을 섞어서 판매하고 있습니다. 전반적으로 모든 견과류와 견과일의 수요는 높은 편이며, 그 중에서도 호두, 아몬드, 피스타치오, 마카다미아의 인기가 가장 높습니다.

Q4. 제품을 효과적으로 판매하는 방법에는 무엇이 있나요?

믹스넛 제품은 대부분 슈퍼마켓에서 판매합니다. 제품 홍보의 경우, 가장 효과적인 방법은 TV와 SNS 광고를 통해 인지도를 높이는 것입니다. 그 외에 자사 홈페이지에 취급하는 견과류의 효능을 소개하는 것도 좋은 방법 중 하나입니다. 신제품은 충분한 홍보기간을 가진 후에 제품을 판매하는 것이 좋습니다.

20) 사진자료: 루마 카강(Rumah Kacang) 홈페이지 (rumahkacang.com)

IV. Competitiveness

SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹

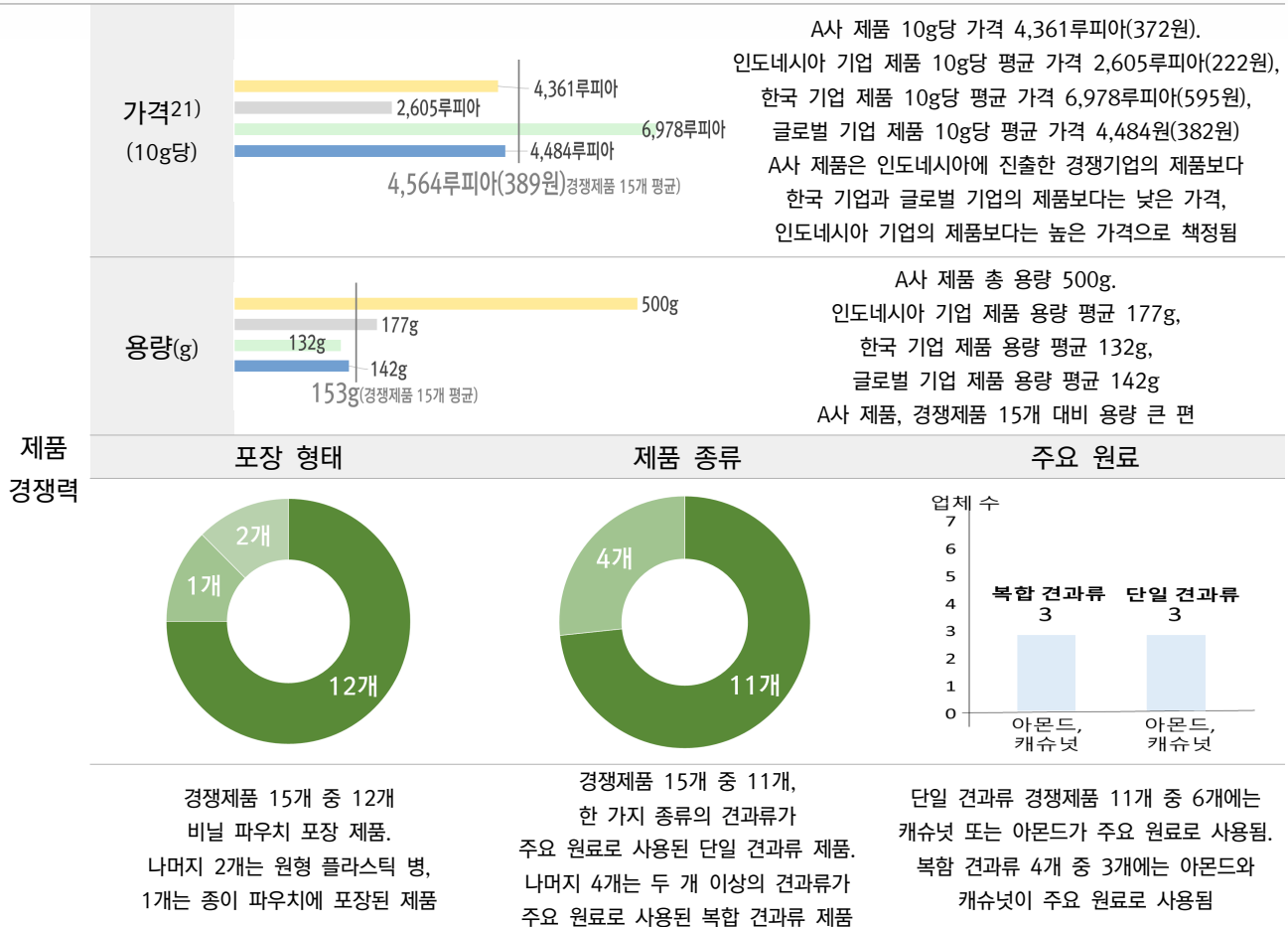
Competitiveness

(자사 제품 경쟁력 파악)

인도네시아 (INDONESIA) - 제품 경쟁력 검증

■ A사 ■ 인도네시아 기업 ■ 한국 기업 ■ 글로벌 기업 | 경쟁제품 평균

경쟁력 평가 의견



인도네시아 (INDONESIA) - 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 6개사 오프라인 및 온라인 채널 모두 진출	경쟁기업 6개사 모두 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 을 홍보채널로 활용	경쟁기업 6개사 ‘행복’, ‘안전성’, ‘천연의 품질’ 등을 강조한 홍보문구 활용

21) 100루피아=8.53원(2019.08.09., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격

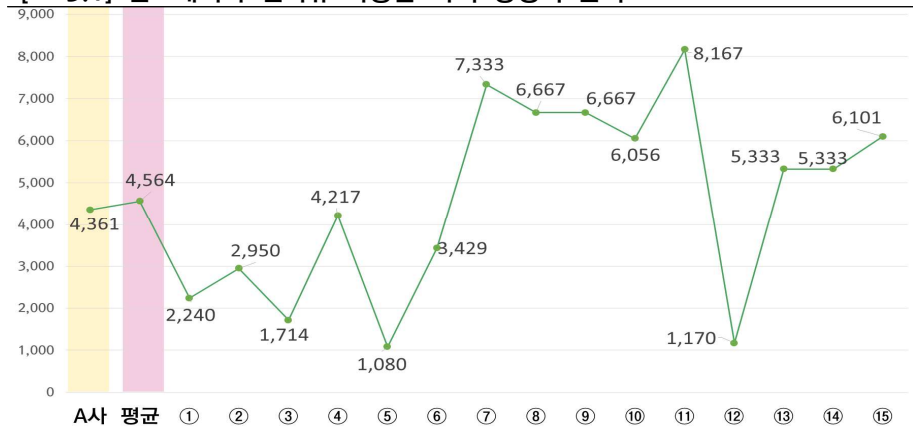
경쟁제품명(경쟁기업 국적)

- ① 그래놀라 바이트 초콜릿 바닐라 (인도네시아)
- ② 놀라 그래놀라 칩 초코 바닐라 (인도네시아)
- ③ 까팡 반둥(인도네시아)
- ④ 멘트 마두 캐슈 달라이트(인도네시아)
- ⑤ 레보(인도네시아)
- ⑥ 플레인로스티드넛츠(인도네시아)
- ⑦ 허니버터 캐슈넛(한국)
- ⑧ 요구르트 아몬드(한국)
- ⑨ 불닭볶음 아몬드(한국)
- ⑩ 바나나밀크 아몬드(한국)
- ⑪ 와사비맛 아몬드(한국)
- ⑫ 차아차아 썬플라워 시드(중국)
- ⑬ 썬키스트 인셀 피스타치오(태국)
- ⑭ 카멜레추얼 믹스후르츠앤넛티 (싱가포르)
- ⑮ 원더플 피스타치오(미국)

▶ A사 제품, 한국 기업과 글로벌 기업 제품 대비 낮은 가격으로 책정됨

경쟁제품은 인도네시아 기업, 한국 기업, 글로벌 기업 제품으로 구분됨. 경쟁제품 15개 중 6개는 인도네시아 기업의 제품으로 10g당 평균 가격은 2,605루피아(222원)임. 15개 중 5개는 한국 기업의 제품으로 10g당 평균 가격은 6,978루피아(595원)이며, 나머지 4개는 각각 태국, 싱가포르, 미국, 중국기업의 제품으로 10g당 평균 가격은 4,484원(382원)임. A사 제품 가격과 경쟁기업 제품의 가격을 비교해 본 결과, A사 제품의 10g당 가격은 4,361루피아(372원)로 인도네시아 기업의 제품보다는 약 1.7배 높은 가격이며, 한국 기업과 글로벌 기업보다는 1.02-1.6배 낮은 가격으로 책정되어 있음

[표 3.1] 인도네시아 견과류 가공품 가격 경쟁력 분석

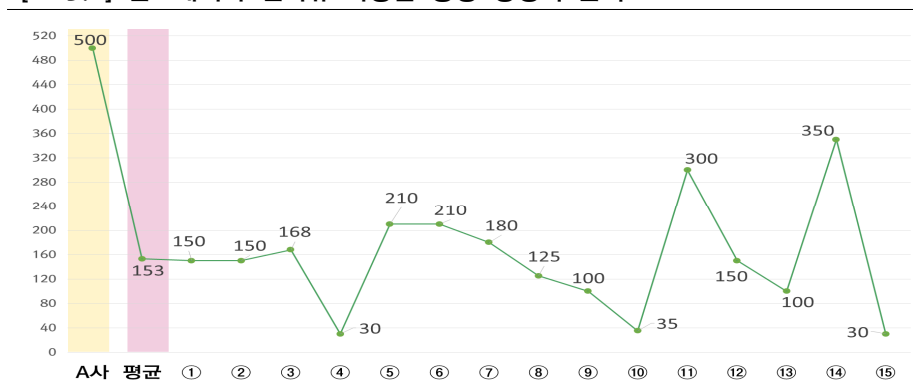


2) 용량(g)

▶ A사 제품 용량, 경쟁제품 평균 용량 대비 약 2.8-3.8배 큼

인도네시아에서 판매되고 있는 경쟁제품의 용량을 조사한 결과, 인도네시아 기업 제품의 평균 용량은 177g이며, 한국 기업 제품의 평균 용량은 132g, 글로벌 기업 제품의 평균 용량은 142g임. A사 제품의 경우 1회분씩(20g) 25개가 묶음포장 된 제품으로 총용량이 500g임. 반면, 인도네시아 오프라인매장에서 조사된 제품은 모두 개별포장 된 제품으로 묶음포장 된 A사 제품대비 용량이 작게 포장되어 있음. A사 제품은 경쟁제품보다 약 2.8-3.8배 큰 용량으로 구성되어 있음

[표 3.2] 인도네시아 견과류 가공품 용량 경쟁력 분석



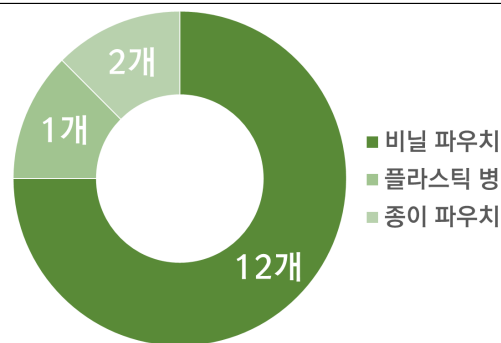
3) 포장 형태

▶ 경쟁제품 15개 중 12개, 비닐 파우치 포장 제품

비닐 파우치 포장 제품 12개 중 8개, 지퍼형 비닐 파우치 제품

경쟁제품 15개의 포장 재질과 포장 형태를 조사한 결과, 15개 중 12개는 비닐 파우치에 포장되어 판매되고 있으며, 그 중 8개는 이물질이나 오염을 막을 수 있는 지퍼형 비닐 파우치에 포장된 제품임. 비닐 파우치에 포장된 제품의 포장지에는 경쟁제품의 주요 원료를 파악할 수 있는 견과류 사진 또는 그림이 부착되어 있음. 경쟁제품 15개 중 2개는 투명한 플라스틱 용기에 포장되어 있으며, 나머지 1개는 종이 파우치에 포장되어 있는 것으로 확인됨

[표 3.3] 인도네시아 견과류 가공품 포장 형태 경쟁력 분석

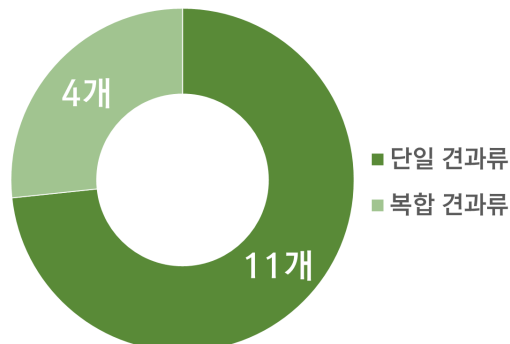


4) 제품 종류

▶ 경쟁제품 15개 중 11개 단일 견과류

인도네시아에 오프라인 시장에서 판매중인 경쟁제품 15개는 복합 견과류와 단일 견과류로 구분됨. 복합 견과류는 2개 종류 이상의 견과류가 섞여있는 제품으로 경쟁제품 15개 중 4개가 이에 속함. 반면 단일 견과류는 1개 종류의 견과류만 포장되어 판매되고 있는 제품으로 경쟁제품 15개 중 11개가 단일 견과류임. 인도네시아에서 판매되고 있는 견과류 가공품 경쟁제품은 복합 견과류 제품보다는 단일 견과류의 비중이 더 높은 것으로 확인됨

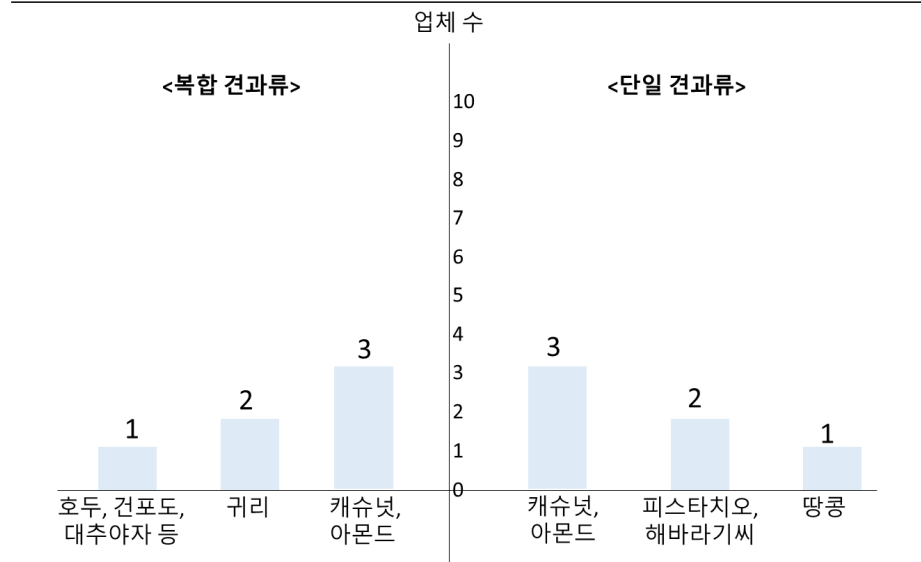
[표 3.4] 인도네시아 견과류 가공품 제품 종류 경쟁력 분석



5) 주요 원료

- ▶ 복합 견과류 주요 4개 중 3개, 캐슈넛과 아몬드를 주요 원료로 사용
단일 견과류 제품 11개 중 6개, 캐슈넛 또는 아몬드를 주요 원료로 사용

A사 제품의 주요 원료(견과류)는 크랜베리, 캐슈넛, 아몬드, 블루베리, 호두, 마카다미아임. 인도네시아에서 판매되고 있는 경쟁제품의 주요 원료를 조사한 결과, 경쟁제품 15개 중 11개는 단일 견과류 제품으로, 아몬드와 캐슈넛이 주요 원료인 제품이 각각 3개씩 확인됨. 이외 4개 제품은 두 개 이상의 견과류를 주요 원료로 사용한 복합 견과류 제품으로 4개 제품 중 3개 제품이 아몬드와 캐슈넛을 주요 원료로 사용하였으며, 그 다음으로는 피스타치오와 해바라기씨를 많이 사용한 것으로 확인됨

[표 3.5] 인도네시아 견과류 가공품 주요 원료 경쟁력 분석²²⁾

22) 2개 이상의 견과류를 사용한 복합 견과류 제품임에 따라 중복값 있음

2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 6개사 모두 오프라인 채널과 온라인 채널 진출

인도네시아에 진출한 경쟁기업 6개사 모두 오프라인 채널과 온라인 채널에 진출한 것으로 확인됨. 6개사 중 5개사가 진출한 오프라인 채널은 대형 슈퍼마켓이고 나머지 1개사가 진출한 오프라인 채널은 편의점인 것으로 조사됨. 6개사가 모두 진출한 온라인 채널은 인도네시아 온라인 쇼핑몰 시장 점유율이 4.8%로 4위인 토크피디아(Tokopedia)이며, 이외 쇼피 인도네시아(Shopee Indonesia), 블란자(Blanja)등에 진출한 것으로 확인됨.

[표 3.6] 인도네시아 견과류 가공품 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인		온라인		
	페피토	인도마켓	토크피디아	쇼피	블란자
기타 스낵	○		○		
멘테 발리 세자트라	○		○	○	○
B사	○		○	○	○
C사	○		○	○	
헤리티지 스낵앰푸드	○		○	○	○
치아치아 푸드		○	○	○	

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 6개사 모두 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 홍보 채널로 활용

경쟁기업 6개사 모두 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 주요 홍보 채널로 함께 활용하고 있는 것으로 확인됨. 자사 홈페이지를 통해 주로 기업 소개 및 제품 종류, 특징 등 정보를 제공하며 SNS 플랫폼을 통해 기업 이슈나 제품 홍보, 영상 홍보등을 진행하고 있음. 경쟁기업이 주로 활용하는 SNS 플랫폼으로는 페이스북과 인스타그램으로 조사되었고 유튜브를 활용하는 기업은 B사와 멘테 발리 세자트라이며 멘테 발리 세자트라는 온라인 쇼핑몰에 공식 판매 페이지도 함께 활용하고 있는 것으로 확인됨. 치아치아 푸드는 중국 대표 SNS 플랫폼인 웨이보(微博)를 홍보 채널로 활용하고 있음.

[표 3.7] 중국 견과류 가공품 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	온라인 쇼핑몰 판매 페이지	SNS 플랫폼	
			페이스북	인스타그램
기타 스낵	○		○	○
멘테 발리 세자트라	○	○(쇼피)	○	○
B사	○			○
C사	○		○	○
헤리티지 스낵앰푸드	○		○	
치아치아 푸드	○			

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업 ‘행복’, ‘안전함’, ‘천연제품’ 강조하여 홍보

인도네시아에 진출한 경쟁기업 6개사는 경쟁제품의 ‘행복’, ‘간단함’, ‘천연 제품’을 강조하여 제품을 홍보하고 있음. ‘천연의’, ‘우리 가족이 먹는~’, ‘안심하고 먹을 수 있는~’, ‘건강한’, ‘간단히 먹을 수 있는~’등의 문구를 사용하여 고품질과 제품의 안전성을 강조함. 현지기업 멘테 발리 세자트라는 사회적 기업임을 강조하면서 ‘사랑을 담은 제품(Made with Love)’라는 문구로 자사의 사회적 영향력을 홍보함. 또한, ‘공정거래’를 강조하면서 소비자들에게 근로자들을 위한 소비를 유도하는 것으로 확인됨.

[표 3.8] 인도네시아 견과류 가공품 경쟁기업 홍보문구 분석



[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 시티파플레이션(City Population) 홈페이지 (www.citypopulation.de)
2. 브리탄니카(Britannica) 홈페이지 (www.britannica.com)
3. 페피토(Pepito) 홈페이지 (www.pepitosupermarket.com)
4. 넷오리진(NATOrigin) 홈페이지 (www.natorigin.co.uk)
5. 사투마루쿠(Satumuluku) 홈페이지 (www.satumuluku.id)
6. 씨앤엔 인도네시아(CNN Indonesia) 홈페이지 (www.cnnindonesia.com)
7. 트리뷴마루쿠(Tribun-Maluku) 홈페이지 (www.tribun-maluku.com)
8. 파파야(Papaya) 홈페이지 (papayabali.co.id)
9. 제이케이티고(JKTGO.com) 홈페이지 (jktgo.com)
10. 기타 스낵 홈페이지 (www.gitasnack.com)
11. 이스트 발리 캐슈스 홈페이지 (www.eastbalicashews.com)
12. 나이스기업정보 (www.nicebizinfo.com)
13. 헤리티지 스낵&푸드 홈페이지 (www.heritagethailand.com)
14. 치아치아 푸드 홈페이지 (www.qiaqiafood.com)
15. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (www.portal.euromonitor.com)
16. 피티 칼티카위라 아디수크세스(PT Kartikawira Adisukses) 홈페이지 (kartikawira.com)
17. 자가파티닷컴(Jagapati.com) 홈페이지 (www.jagapati.com)
18. 라자카강닷컴(Raja Kacang.com) 홈페이지 (rajakacang.com)
19. 인터 부아나 만디리(Inter Buana Mandiri) 홈페이지 (www.ibmindonesia.com)
20. 루마 카강(Rumah Kacang) 홈페이지 (rumahkacang.com)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사
발행일자 : 2019.08.16

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved. Printed in Korea

