aT 한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

2019 년
해외시장 맞춤조사

- No. 1906-07
- 품목 : 견과류 가공품 (Processed Nuts)
- 국가 : 중국 (CHINA)
- 구분 : 경쟁력분석형

· 사업명 : 2019년 해외시장 맞춤조사
· 주관기관 : 한국농수산식품유통공사

Kati
농식품수출정보

Contents

Ⅰ. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY 4
1. 중국 견과류 가공품 경쟁제품 선정 6
2. 중국 견과류 가공품 경쟁제품 조사지표 선정 7
3. 중국 견과류 가공품 경쟁제품 포지셔닝 8
4. 중국 견과류 가공품 입점 매장 및 경쟁제품 정보 10

Ⅱ. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY 27
1. 중국 견과류 가공품 경쟁기업 포지셔닝 28
2. 중국 견과류 가공품 경쟁기업 현황 29
3. 중국 견과류 가공품 경쟁기업 분석 31

Ⅲ. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY 38
Interview ① 허페이웨이쯔위앤상오마오유오한꽁쓰(合肥味滋源商贸有限公司) 39
Interview ② 난양롱휘이승팡띠앤즈상우유한공쓰(南阳荣汇胜方电子商务有限公司) 41
Interview ③ 상하이쯔안황스핀유한공쓰(上海赞皇食品有限公司) 43
Interview ④ 정저우수상리앙창상마오유한공쓰(郑州树上粮仓商贸有限公司) 45
Interview ⑤ 시화시캉메이스핀유한공쓰(兴化市康美食品有限公司) 47

Ⅳ. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY 50
1. 제품 경쟁력 검증 51
2. 기업 마케팅 벤치마킹 54

*참고문헌 56

aT 한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

Ⅰ. Competitive Product

SUMMARY

1. 중국 견과류 가공품 경쟁제품 선정
2. 중국 견과류 가공품 경쟁제품 조사지표 선정
3. 중국 견과류 가공품 경쟁제품 포지셔닝
4. 중국 견과류 가공품 입점 매장 및 경쟁제품 정보

Competitive Product
(경쟁제품)

중국 (CHINA)
견과류 가공품
방문 매장 선정

방문 매장 선정
· 후보 : 품목별 방문 매장
· 선택 : 조사 희망 매장

구 분	가공식품	신선식품	기능성	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
공통	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	편의점	유기농 매장	드럭스토어	편의점	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	달러스토어	재래시장	OTC	달러스토어	아시안마트	영유아 매장	
	한인마트		한인마트	자판기			
	드럭스토어		건강식품 전문점	리퀴드샵			

중국 (CHINA)
견과류 가공품 매장 조사

	올레(Ole) (슈퍼마켓)	시티슈퍼(Citysuper) (슈퍼마켓)
전경		
조사 제품	7개	3개
매장 특징	• 2004년 설립 • 본사 중국 광둥성에 위치. 현재 홍콩, 베이징, 항저우, 닝보 등 다양한 지역에 매장 운영중 • 방문 매장은 상하이시 시내 중심지역인 쉬자후이역에 위치 • 신선한 채소, 과일, 육류, 가공식품 등 취급	• 1996년 설립 • 홍콩에 20개, 상하이에 6개, 대만에 8개 매장을 운영하고 있음 • 식품, 생활용품 등 다양한 제품라인을 보유하고 있음.

	왓슨스(Watsons) (드럭스토어)	더블유마트(W Mart) (한인마트)	알티마트(RT mart) (하이퍼마켓)
전경			
조사 제품	2개	2개	1개
매장 특징	• 홍콩에 본사를 둔 드럭스토어 • 중국, 홍콩, 대만, 마카오, 한국 등 총 13개 국가에서 약 7,200개 이상의 매장 운영하고 있음 • 중국 내 약 3,600개의 매장 운영 중	• 방문 매장은 중국 상하이 홍췐루 거리에 위치. 한인타운으로 유명한 지역임 • 채소, 과일, 한국산 수입 식품, 생활용품 등을 판매하고 있음	• 중국 대표 하이퍼마켓(시장점유율 1위) • 본사는 대만 타이페이에 위치함 • 방문 매장의 주요 소비자층은 지역 주민임

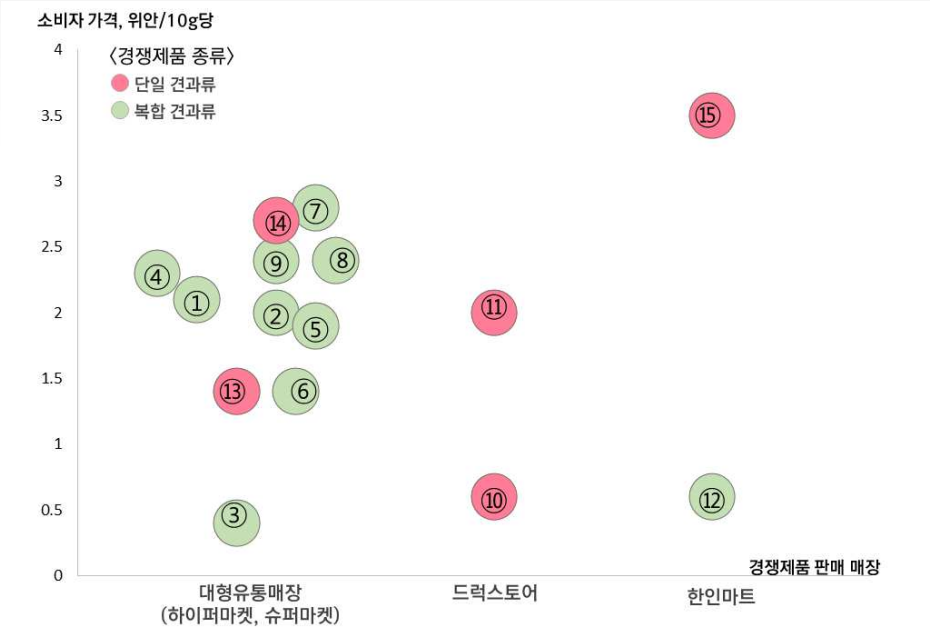
Competitive Product
(경쟁제품)

중국 (CHINA)
견과류 가공품 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준
- 오프라인 매장 입점 제품
- 온라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준
- 제조업체 국적 및 생산지
- 경쟁제품 소비자가격
- 경쟁제품 종류

경쟁제품 포지셔닝 기준
- X축 : 브랜드 국적 및 생산지
- Y축 : 소비자가격(동/100g당)



중국 (CHINA)
견과류 가공품 경쟁제품 분석

구분	경쟁제품(경쟁기업)	가격 (총합)[1]	가격 (10g당)	용량(g)	제품 종류	주요 원료
중국 브랜드, 중국 생산	①쫑허꾸오런A타오찬 (깐위앤스핀꾸펀요우시앤꽁스)	15.8위안 (2,703원)	2.1위안 (359원)	75	복합 견과류	호두, 캐슈넛, 개암 등
	②껀쥐커후꾸앙까오주슈쥐쿠 (칭따오총띠지앤꾸어스핀요우시앤꽁쓰)	5위안 (855원)	2위안 (342원)	25	복합 견과류	캐슈넛, 아몬드, 건크랜베리 등
	③뚜어웨이후아셩 (싼즈쑹슈꾸펀요우시앤꽁쓰)	9.2위안 (1,574원)	0.4위안 (68원)	205	복합 견과류	호두, 캐슈넛, 아몬드 등
	④메이르지앤꾸어 (치아치아스핀꾸펀요우시앤꽁쓰)	5.9위안 (1,009원)	2.3위안 (393원)	26	복합 견과류	호두, 캐슈넛, 아몬드 등
	⑤쫑허꾸어런B타찬 (깐위앤스핀꾸펀요우시앤꽁쓰)	13.9위안 (2,378원)	1.9위안 (325원)	75	복합 견과류	호두, 캐슈넛, 아몬드 등
	⑥우꾸어쑤 (후앙라오우스핀꾸펀요우시앤꽁쓰)	32.8위안 (5,611원)	1.4위안 (240원)	230	복합 견과류	땅콩, 아몬드, 호박씨 등
	⑦스진꾸어런 (훼이쪼우루쉐이스핀요우시앤꽁쓰)	49.8위안 (8,520원)	2.8위안 (479원)	180	복합 견과류	아몬드, 캐슈넛, 개암, 등
	⑧훈허꾸어런쉐이꾸어깐 (칭따오총띠지앤꾸어스핀요우시앤꽁쓰)	5.9위안 (1,009원)	2.4위안 (411원)	25	복합 견과류	아몬드,캐슈넛,호두 등
	⑨메이르지앤꾸어B (칭따오워롱스핀요우시앤꽁쓰)	5.9위안 (1,009원)	2.4위안 (411원)	25	복합 견과류	아몬드, 호두, 캐슈넛 등
	⑩쟈오탕꾸아쯔 (치아치아스핀꾸펀요우시앤꽁쓰)	6위안 (1,026원)	0.6위안 (103원)	108	단일 견과류	해바라기씨
	⑪후띠에파이홍뻬이짜꾸어런 (따펑치예요우시앤꽁쓰)	26.6위안 (4,551원)	2위안 (342원)	135	단일 견과류 (묶음)	땅콩, 아몬드, 캐슈넛 등
	⑫메이르지앤꾸어B (허난지샹스핀요우시앤꽁쓰)	10.9위안 (1,865원)	0.6위안 (103원)	175	복합 견과류	땅콩, 건포도, 건대추 등
케냐 브랜드, 케냐 생산	⑬쪼우추페이쪼우시아웨이이꾸어런얜웨이 (아웃오브아프리카)	35.8위안 (6,125원)	1.4위안 (240원)	250	단일 견과류	마카다미아
미국 브랜드, 미국 생산	⑭완뚜어푸메이꾸어지아쪼우진커우카이신꾸어 (메이꾸어파이라멍농창)	69.8위안 (11,941원)	2.7위안 (462원)	258	단일 견과류	피스타치오
한국 브랜드, 한국 생산	⑮초코아몬드퍼프볼 (B사)	10.5위안 (1,796원)	3.5위안 (599원)	30	단일 견과류	아몬드

(*) 현지 판매 견과류 가공품 경쟁제품 15개 분석

1) 1위안= 171.08원(2019.08.10.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 중국 견과류 가공품 경쟁제품 선정

▶ **선정 기준 ① 수입산 혹은 중국 현지산 견과류 가공품 경쟁제품**

- 수입산 제품 : 중국 외 국가에서 수입되는 견과류 가공품 경쟁제품 선정
- 현지산 제품 : 중국에서 생산되는 견과류 가공품 경쟁제품 선정

▶ **선정 기준 ② 오프라인 및 온라인 매장 입점 확인 제품**

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 제품 선정

  (*) 5개 채널 : 올레(Ole), 시티슈퍼(Citysuper), 왓슨스(Watsons), 더블유마트(W Mart), 알티마트(RT Mart)

- 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 제품 선정

  (*) 4개 채널 : 타오바오(Taobao), 진동(JD.com), 핀 뚜어뚜어(Pinduoduo), 티몰(T Mall)

[표 1.1] 중국 견과류 가공품 경쟁제품 선정

경쟁제품명(제조업체명)	수입 여부		유형별 매장 입점 여부	
	수입산	현지산	오프라인	온라인
①쫑허꾸오런A타오찬 (깐위앤스핀꾸펀요우시앤꽁스)		○ (중국)	○ (올레, 왓슨스)	○ (타오바오, 징동 등)
②껀쥐커후꾸앙까오주슈쥐쿠 (칭따오종띠지앤꾸어스핀요우시앤꽁쓰)		○ (중국)	○ (올레)	
③뚜어웨이후아셩 (싼즈쏭슈꾸펀요우시앤꽁쓰)		○ (중국)	○ (올레)	
④메이르지앤꾸어 (치아치아스핀꾸펀요우시앤꽁쓰)		○ (중국)	○ (올레, 왓슨스)	○ (타오바오, 징동 등)
⑤쫑허꾸어런B타찬 (깐위앤스핀꾸펀요우시앤꽁쓰)		○ (중국)	○ (올레)	
⑥우꾸어쑤 (후앙라오우스핀꾸펀요우시앤꽁쓰)		○ (중국)	○ (올레)	
⑦스진꾸어런 (훼이쪼우루쉐이스핀요우시앤꽁쓰)		○ (중국)	○ (올레)	
⑧훈허꾸어런쉐이꾸어깐 (칭따오종띠지앤꾸어스핀요우시앤꽁쓰)		○ (중국)	○ (시티슈퍼)	
⑨메이르지앤꾸어B (칭따오워롱스핀요우시앤꽁쓰)		○ (중국)	○ (시티슈퍼)	
⑩쟈오탕꾸아쯔 (치아치아스핀꾸펀요우시앤꽁쓰)		○ (중국)	○ (올레, 왓슨스)	○ (타오바오, 징동 등)
⑪후띠에파이홍뻬이짜꾸어런 (따펑치예요우시앤꽁쓰)		○ (중국)	○ (왓슨스)	
⑫메이르지앤꾸어B (허난지샹스핀요우시앤꽁쓰)		○ (중국)	○ (올레, 더블유마트)	○ (타오바오, 징동)
⑬쪼우추페이쪼우시아웨이이꾸어런얜웨이 (아웃오브아프리카)	○ (케냐)		○ (시티슈퍼)	○ (징동)
⑭완뚜어푸메이꾸어지아쪼우진커우카이신꾸어 (메이꾸어파이라멍농창)	○ (미국)		○ (알티마트)	○ (타오바오, 징동)
⑮초코아몬드퍼프볼 (B사)	○ (한국)		○ (더블유마트)	○ (타오바오, 징동)

(*) 현지 판매 견과류 가공품 경쟁제품 15개 분석

2. 중국 견과류 가공품 경쟁제품 조사지표 선정

▸ **조사 지표 ① 소비자 판매 가격**
- 오프라인 및 온라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 소비자 판매 가격
- 오프라인 및 온라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 10g 소비자 판매 가격

▸ **조사 지표 ② 유통기한**
- 경쟁제품의 안전성, 맛 등 모든 품질이 유지되는 보장 기간

▸ **조사 지표 ③ 용량(g)**
- 오프라인 및 온라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 총 용량
- 1회분씩 나누어진 제품이 묶음 개수
- 1회분씩 나누어진 제품 1개당 무게(g)

▸ **조사 지표 ④ 포장 형태**
- 견과류 가공품 경쟁제품을 포장하고 있는 포장 용기의 재질과 형태를 조사

▸ **조사 지표 ⑤ 제품 종류**
- 견과류 가공품 경쟁제품을 복합 견과류, 단일 견과류로 구분
  · 복합 견과류: 두 개 이상의 견과류를 주요 원료로 사용한 제품
  · 단일 견과류: 한 개의 견과류를 주요 원료로 사용한 제품

▸ **조사 지표 ⑥ 주요 원료**
- 주요 원료로 사용된 견과류 종류

[표 1.2] 중국 견과류 가공품 경쟁제품 조사 지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	10g당 판매 가격	10g당 판매 가격
용량	총 용량(g)	제품의 무게
	개수(~개)	1회분씩 소포장된 제품의 개수
포장 형태	비닐 파우치	비닐 파우치에 포장된 제품
	비닐 파우치(지퍼형)	지퍼형 비닐 파우치에 포장된 제품
	플라스틱 병	플라스틱 용기에 포장된 제품
제품 종류	복합 견과류	두 개 이상의 견과류를 주요 원료로 사용
	단일 견과류	한 개의 견과류를 주요 원료로 사용
주요 원료	견과류 종류	주요 원료로 사용된 견과류의 종류

3. 중국 견과류 가공품 경쟁제품 포지셔닝

경쟁제품(경쟁기업)

①쫑허꾸오런A타오찬
(깐위앤스핀꾸펀요우시앤꽁스)
②껀쥐커후꾸앙까오주슈쥐쿠
(칭따오종띠지앤꾸어스핀요우시앤꽁쓰)
③뚜어웨이후아셩
(싼즈쏭슈꾸펀요우시앤꽁쓰)
④메이르지앤꾸어
(치아치아스핀꾸펀요우시앤꽁쓰)
⑤쫑허꾸어런B타찬
(깐위앤스핀꾸펀요우시앤꽁쓰)
⑥우꾸어쑤
(후앙라오우스핀꾸펀요우시앤꽁쓰)
⑦스진꾸어런
(훼이쪼우루쉐이스핀요우시앤꽁쓰)
⑧훈허꾸어런쉐이꾸어깐
(칭따오종띠지앤꾸어스핀요우시앤꽁쓰)
⑨메이르지앤꾸어B
(칭따오워롱스핀요우시앤꽁쓰)
⑩쟈오탕꾸아쯔
(치아치아스핀꾸펀요우시앤꽁쓰)
⑪후띠에파이홍뻬이짜꾸어런
(따펑치예요우시앤꽁쓰)
⑫메이르지앤꾸어B
(허난지샹스핀요우시앤꽁쓰)
⑬쪼우추페이쪼우시아웨이이꾸어런얜웨이
(아웃오브아프리카)
⑭완뚜어푸메이꾸어지아쪼우진커우카이신꾸어
(메이꾸어파이라멍농창)
⑮초코아몬드퍼프볼
(B사)

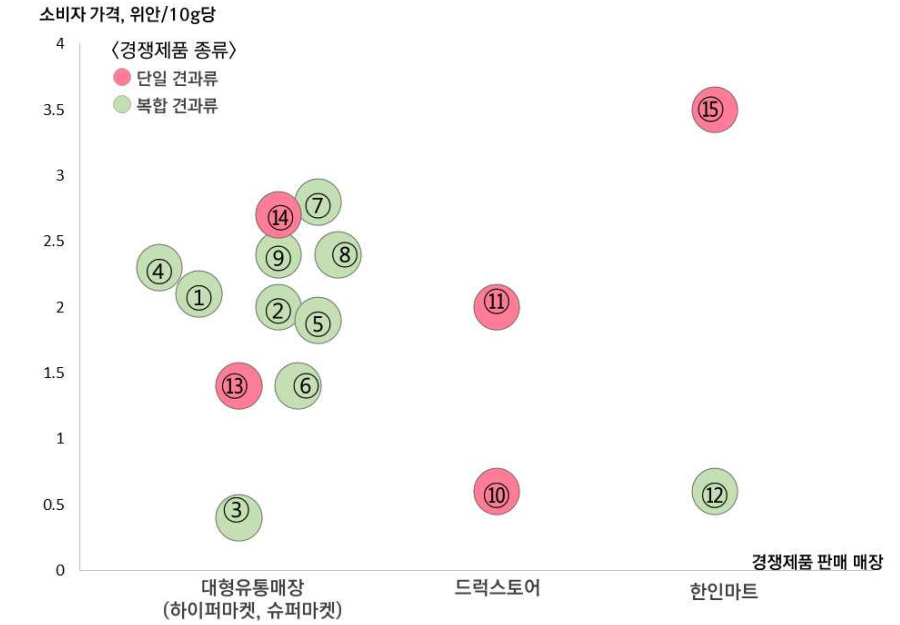
▸ 포지셔닝 ① 경쟁제품 판매 매장 유형별 가격 비교

견과류 가공품 15개는 슈퍼마켓과 하이퍼마켓과 같은 대형유통매장, 드럭스토어, 한인마트에서 조사됨. 오프라인 매장에서 조사된 경쟁제품을 매장 유형별로 구분하여 가격을 비교해본 결과, 대형유통매장인 올레(Ole), 시티슈퍼(Citysuper), 알티마트(RT Mart)에서 조사된 경쟁제품 11개의 10g당 평균 가격은 2위안(342원)임. 드럭스토어인 왓슨스(Watsons)에서 조사된 제품 2개의 10g당 평균 가격은 1.3위안(222원)이며, 한인마트인 더블유마트(W Mart)에서 판매 중인 제품 2개의 10g당 평균 가격은 2.1위안(359원)임. 한인마트에서 판매중인 제품의 10g당 평균 가격이 가장 높으며, 드럭스토어에서 판매되고 있는 제품의 10g당 평균가격이 가장 낮게 책정되어 있는 것으로 확인됨

▸ 포지셔닝 ② 경쟁제품 종류별 가격 비교

중국 오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품은 2개 이상의 견과류가 섞여 포장된 복합 견과류와 1개의 견과류만 따로 포장되어 판매되고 있는 단일 견과류로 구분됨. 경쟁제품을 복합 견과류와 단일 견과류로 구분하여 가격을 비교해본 결과, 복합 견과류 10개의 10g당 평균 가격은 1.8위안(308원)이며, 단일 견과류 5개의 10g당 평균 가격은 2위안(342원)임. 단일 견과류보다 복합 견과류의 10g당 평균 가격이 조금 더 높게 책정됨

[표 1.3] 중국 견과류 가공품 경쟁제품 시장 포지셔닝



자료 : 중국 견과류 가공품 경쟁제품 15개 제품 분석 결과

[표 1.4] 중국 견과류 가공품 경쟁제품 조사 정보

경쟁제품 (제조업체)	가격 (총합)	가격 (10g당)	용량 (g)	제품 종류	포장 형태
▶ 조사 매장 ① 올레(Ole)					
쫑허꾸오런A타오찬 (깐위앤스핀꾸펀요우시앤꽁스)	15.8위안 (2,703원)	2.1위안 (359원)	75	복합 견과류	비닐 파우치
껀쥐커후꾸앙까오주슈쥐쿠 (칭따오종띠지앤꾸어스핀요우시앤꽁쓰)	5위안 (855원)	2위안 (342원)	25	복합 견과류	비닐 파우치
뚜어웨이후아셩 (싼즈쏭슈꾸펀요우시앤꽁쓰)	9.2위안 (1,574원)	0.4위안 (68원)	205	복합 견과류	비닐 파우치 (지퍼형)
메이르지앤꾸어 (치아치아스핀꾸펀요우시앤꽁쓰)	5.9위안 (1,009원)	2.3위안 (393원)	26	복합 견과류	비닐 파우치
쫑허꾸어런B타찬 (깐위앤스핀꾸펀요우시앤꽁쓰)	13.9위안 (2,378원)	1.9위안 (325원)	75	복합 견과류	비닐 파우치
우꾸어쑤 (후앙라오우스핀꾸펀요우시앤꽁쓰)	32.8위안 (5,611원)	1.4위안 (240원)	230	복합 견과류	비닐 파우치
스진꾸어런 (훼이쪼우루쉐이스핀요우시앤꽁쓰)	49.8위안 (8,520원)	2.8위안 (479원)	180	복합 견과류	플라스틱 병
▶ 조사 매장 ② 시티슈퍼(Citysuper)					
훈허꾸어런쉐이꾸어깐 (칭따오종띠지앤꾸어스핀요우시앤꽁쓰)	5.9위안 (1,009원)	2.4위안 (411원)	25	복합 견과류	비닐 파우치
메이르지앤꾸어B (칭따오워롱스핀요우시앤꽁쓰)	5.9위안 (1,009원)	2.4위안 (411원)	25	복합 견과류	비닐 파우치
쪼우추페이쪼우시아웨이이꾸어런얜웨이 (아웃오브아프리카)	35.8위안 (6,125원)	1.4위안 (239원)	250	단일 견과류	비닐 파우치
▶ 조사 매장 ③ 왓슨스(Watsons)					
쟈오탕꾸아쯔 (치아치아스핀꾸펀요우시앤꽁쓰)	6위안 (1,026원)	0.6위안 (103원)	108	단일 견과류	비닐 파우치
후띠에파이홍뻬이짜꾸어런 (따펑치예요우시앤꽁쓰)	26.6위안 (4,551원)	2위안 (342원)	135	단일 견과류 (묶음)	비닐 파우치
▶ 조사 매장 ④ 더블유마트(W Mart)					
메이르지앤꾸어B (허난지샹스핀요우시앤꽁쓰)	10.9위안 (1,865원)	0.6위안 (103원)	175	복합 견과류	비닐 파우치 (지퍼형)
초코아몬드퍼프볼(B사)	10.5위안 (1,796원)	3.5위안 (599원)	30	단일 견과류	비닐 파우치
▶ 조사 매장 ⑤ 알티마트(RT Mart)					
완뚜어푸메이꾸어지아쪼우진커우카이신꾸어 (메이꾸어파이라멍농창)	69.8위안 (11,941원)	2.7위안 (462원)	258	단일 견과류	비닐 파우치

자료 : 중국 견과류 가공품 경쟁제품 15개 제품 분석 결과

4. 중국 견과류 가공품 입점 매장 및 경쟁제품 정보

▸ 중국 상하이시 쉬후이구, 방문지역으로 선정

중국의 대표적인 경제 중심지로 알려진 상하이시(上海)의 남서쪽에 위치한 쉬후이구(徐匯区)를 방문지역으로 선정함. 상하이시는 경제, 금융, 무역, 항운, 과학기술혁신 등 5대 중심센터를 구축하고 있으며[2], 쉬후이구는 상하이시의 시할구로 중앙 도시 중 하나임. 쉬후이구에는 태평양백화점(太平洋百货), 상하이 경기장(八万人 体育场) 등 유명 상업 빌딩과 문화를 즐길 수 있는 공간들이 위치하여 지역 주민과 여행객들의 방문이 많은 지역임[3]

▸ 중국 대형유통매장, 한인마트, 드럭스토어 총 5곳 방문, 경쟁제품 총 15개 선정

중국 상하이시 쉬후이구에 위치한 대형유통매장 3곳과, 한인마트 1곳, 드럭스토어 1곳을 방문함. 방문한 대형유통매장 3곳 중 알티마트(RT Mart)는 2018년 중국 하이퍼마켓 점유율이 13.0%로 1위인 매장으로, 주요 방문객은 인근에 거주하는 지역 주민들임. 이외 쉬후이구 중심지인 쉬자후이역(Xujiahui) 주변에 위치한 올레(Ole) 매장과 산시난루역(陕西南路站) 인근 쇼핑몰인 아이에이피엠(Iapm) 지하에 위치한 시티슈퍼(Citysuper)를 방문함. 아이에이피엠 쇼핑몰은 고가 제품을 주로 판매하는 쇼핑몰이며, 쇼핑몰 지하에 위치한 시티슈퍼 또한 품질이 좋고 가격대가 높은 제품을 주로 판매하고 있는 것으로 확인됨. 대형유통매장 외 한인타운인 훙췐루(虹泉路)에 위치한 한인마트인 더블유마트(W Mart)와 드럭스토어인 왓슨스(Watsons)를 추가 방문함

대형유통매장 3곳에서 견과류 가공품 경쟁제품 11개, 한인마트에서 판매되고 있는 경쟁제품 2개, 드럭스토어에서 판매되고 있는 경쟁제품 2개, 총 15개의 견과류 가공품을 대표 경쟁제품으로 선정함

2) 자료: 주 상하이대한민국 총영사관 홈페이지 (overseas.mofa.go.kr)
3) 자료: 중국 상하이시 쉬후이구 홈페이지 (www.xuhui.gov.cn)

상하이시 쉬후이구[4)]

인구('17)	921,200 명
지역 GDP('18)	1억 6,700만 위안 (285억 7,036만 원)
면적	54.93 제곱킬로미터

[표 1.5] 방문 매장 및 지역 특징

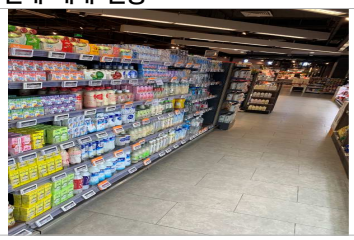
자료 : Google Map

4) 자료: 중국 상하이시 쉬후이구 홈페이지 (www.xuhui.gov.cn)

Shop ① 올레(Ole)

매장 정보

- **유형 : 대형 슈퍼마켓**
- **매장 주변 특징 :**
  상하이시에 위치한 쉬후이구 중심지역인 쉬자후이역 주변에 위치하고 있음
- **판매 제품 특징 :**
  식품을 위주로 판매하고 있으며, 가격대가 높은 편임
- **주요 소비층 :**
  외국인, 지역 주민

브랜드 기본 정보		상하이시 시내 중심지역인 쉬자후이역((Xujiahui)에 위치한 올레 매장은 백화점에 입점 되어있는 슈퍼마켓임. 일반 슈퍼마켓보다 취급하고 있는 제품의 가격이 높은 편이며, 신선한 채소, 과일, 육류, 가공식품을 취급하고 있음. 견과류 가공품은 스낵 코너에 함께 잔열되어 있음[5]
	조사 제품 : 7개	
매장 정보		
	위치	**도시(지역)** : 중국 상하이시 쉬후이구
		상세주소 : 1 Hong Qiao Lu, Xu Jia Hui, Xuhui Qu, Shanghai Shi
견과류 가공품 매대 모습	**견과류 가공품 판매 매대 전경**	
		
견과류 가공품 판매 정보	**견과류 가공품 판매 제품 정보**	
	쫑허꾸오런A타오찬 (깐위앤스핀꾸펀 요우시앤꽁스)	껀쥐커후꾸앙까오주슈쥐쿠 (칭따오종띠지앤 꾸어스핀요우시앤꽁쓰)
	뚜어웨이후아셩 (싼즈쏭슈꾸펀 요우시앤꽁쓰)	
	메이르지앤꾸어 (치아치아스핀꾸 펀요우시앤꽁쓰)	쫑허꾸어런B타찬 (깐위앤스핀꾸펀 요우시앤꽁쓰)
	우꾸어쑤 (후앙라오우스핀 꾸펀요우시앤꽁쓰)	스진꾸어런 (훼이쪼우루쉐이 스핀요우시앤꽁쓰)

사진자료: 올레(Ole) 홈페이지

5) 자료: 중국 현지조사원 자료

제품명	쫑허꾸오런A타오찬 (综合果仁A套餐)	**유통기한**	8개월
제조사	깐위앤스핀꾸펀요우시앤꽁스 (甘源食品股份有限公司)	**용량**	75g
원산지	중국(장시성 평향시)	**포장 형태**	비닐 파우치
가격	15.8위안(2,703원)	**제품 종류**	복합 견과류
주요 원료	호두, 캐슈넛, 개암, 블랙커런트, 건포도, 건블루베리		
홍보문구	품질을 가장 중요시하며, 좋은 원재료만 사용함 (用心选材，层层筛选，以质为本)		

제품명	껀쥐커후꾸앙까오주슈쥐쿠 (混合果仁水果干)	**유통기한**	8개월
제조사	칭따오종띠지앤꾸어스핀요우시앤꽁쓰 (青岛众地坚果食品有限公司)	**용량**	25g
원산지	중국(산동성청도시)	**포장 형태**	비닐 파우치
가격	5위안(855원)	**제품 종류**	복합 견과류
주요 원료	캐슈넛, 아몬드, 건크랜베리, 건포도, 호두, 건대추		
홍보문구	전문적인 비율, 비타민E와 마그네슘의 함량이 높고, 단백질과 식이섬유가 많이 함유됨 (专业配比，高含维生素E和镁，富含蛋白质，膳食纤维)		

제품명	뚜어웨이후아셩 (多味花生)	**유통기한**	8개월
제조사	싼즈쑹슈꾸펀요우시앤꽁쓰 (三只松鼠股份有限公司)	**용량(g)**	205g
원산지	중국(안휘성 무호시)	**포장 형태**	비닐 파우치(지퍼형)
가격	9.2위안(1,574원)	**제품 종류**	단일 견과류
주요 원료	땅콩		
홍보문구	즉시 생산되어 신선하고 신선도를 유지함 (实时生产，更鲜出厂，新鲜装袋，脱氧保险)		

제품명	메이르지앤꾸어 (每日坚果)	**유통기한**	8개월
제조사	치아치아스핀꾸펀요우시앤꽁쓰 (洽洽食品股份有限公司)	**용량**	26g
원산지	중국(난성창사시)	**포장 형태**	비닐 파우치
가격	5.9위안(1,009원)	**제품 종류**	복합 견과류
주요 원료	호두, 캐슈넛, 아몬드, 개암, 크랜베리, 블랙커런트 건포도, 블루베리		
홍보문구	유럽40국에 판매됨, QR코드를 통한 이벤트(畅销欧美40国，二维码扫一扫)		

제품명	쫑허꾸어런B타찬 (综合果仁B套餐)	**유통기한**	8개월
제조사	깐위앤스핀꾸펀요우시앤꽁쓰 (甘源食品股份有限公司)	**포장 타입**	
원산지	중국(장시성 평향시)	**용량**	75g
가격	13.9위안(2,378원)	**포장 형태**	비닐 파우치
제품 종류	복합 견과류		
주요 원료	아몬드, 캐슈넛, 호두, 블랙커런드, 건포도, 건크랜베리, 개암, 설탕, 식물성 식용유		
홍보문구	품질 좋은 원재료만 고르고 품질을 중요시 함 (用心选材，层层筛选，以质为本)		

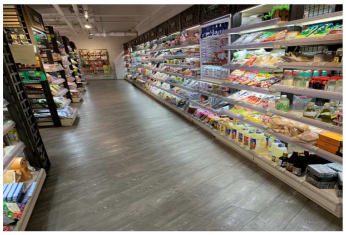
제품명	우꾸어쑤 (五果酥)	**유통기한**	10개월
제조사	후앙라오우스핀꾸펀요우시앤꽁쓰 (黄老五食品股份有限公司)	**용량**	230g
원산지	중국(사천성)	**포장 형태**	비닐 파우치
가격	32.8위안(5,611원)	**제품 종류**	복합 견과류
주요 원료	땅콩, 아몬드, 호박씨, 해바라기씨, 참깨, 건포도, 설탕, 맥아당시럽, 식물성 식용유, 소금		
홍보문구	타협하지 않고 편안하고 평화로운 삶을 즐김 (不妥协，不将就只愿"酥"适宁静的生活)		

제품명	스진꾸어런(什锦果仁)	**유통기한**	8개월
제조사	훼이쪼우루쉐이스핀요우시앤꽁쓰 (惠州如水食品有限公司)	**용량(g)**	180g
원산지	중국(광동성 혜주시)	**포장 형태**	플라스틱 병
가격	49.8위안(8,520원)	**제품 종류**	복합 견과류
주요 원료	아몬드, 캐슈넛, 개암, 호박씨, 건블루베리, 건크랜베리, 농축사과즙, 젖산칼슘, 설탕, 해바라기씨유		

Shop ② 시티슈퍼(Citysuper)

매장 정보

- 유형 : 대형 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징 : 식품, 생활용품 등 다양한 제품라인을 보유하고 있음. 해산물과 육류를 구매 후 바로 요리하여 판매하는 서비스를 제공하고 있음

브랜드 기본 정보		시티슈퍼그룹(City Super Group)의 브랜드로 1996년 설립된 대형 슈퍼마켓. 홍콩에 20개의 매장을, 상하이에는 6개 매장을, 대만에는 8개 매장을 운영하고 있음. 시티슈퍼에서 판매하고 있는 제품은 품질이 좋은 편임
	조사 제품 : 3개	
매장 정보		
위치	도시(지역)	중국 상하이시 쉬후이구
	상세주소	999 Huai Hai Zhong Lu, Huai Hai Lu Xi Duan, Xuhui Qu, Shanghai Shi
견과류 가공품 매대 모습	견과류 가공품 판매 매대 전경	
		
견과류 가공품 판매 정보	견과류 가공품 판매 제품 정보	
	훈허꾸어런쉐이꾸어깐 (칭따오종띠지앤꾸어스핀 요우시앤꽁쓰)	메이르지앤꾸어B (칭따오워롱스핀요우시앤 꽁쓰)
	쪼우추페이쪼우시아웨이이 꾸어런얜웨이 (아웃오브아프리카)	

사진자료: 시티슈퍼(Citysuper) 홈페이지

제품명	훈허꾸어런쉐이꾸어깐 (混合果仁水果干)	**유통기한**	8개월
제조사	칭따오종띠지앤꾸어스핀요우시앤꽁쓰 (青岛众地坚果食品有限公)	**용량**	25g
원산지	중국(산동성 청도시)	**포장 형태**	비닐 파우치
가격	5.9위안(1,009원)	**제품 종류**	복합 견과류
주요 원료	아몬드, 캐슈넛, 호두, 건크랜베리, 건블루베리, 개암		
홍보문구	전문적인 비율, 비타민E와 마그네슘의 함량이 높고, 단백질과 식이섬유가 많이 함유됨(专业配比，高含维生素E和镁，富含蛋白质，膳食纤维)		

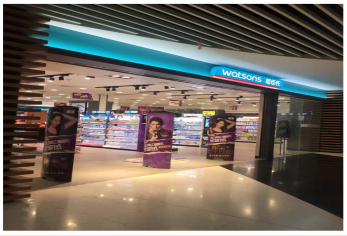
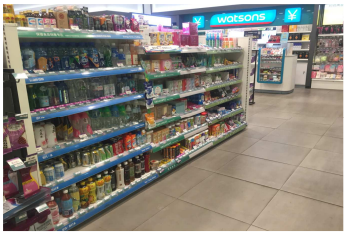
제품명	메이르지앤꾸어B (每日坚果B)	**유통기한**	12개월
제조사	칭따오워롱스핀요우시앤꽁쓰 (青岛沃隆食品有限公司)	**용량**	25g
원산지	중국(산동성 청도시)	**포장 형태**	비닐 파우치
가격	5.9위안(1,009원)	**제품 종류**	복합 견과류
첨가물	아몬드, 호두, 캐슈넛, 건블랙커런트, 건블루베리, 개암		
홍보문구	매일 한봉지, 편리함 (每日一包)		

제품명	쪼우추페이쪼우시아웨이이이꾸어런얜웨이 (走出非洲夏威夷果仁盐味)	**유통기한**	12개월
제조사	아웃오브아프리카 (Out Of Africa)	**용량**	250g
원산지	케냐	**포장 형태**	비닐 파우치
가격	35.8위안(6,125원)	**제품 종류**	단일 견과류
주요 원료	마카다미아, 소금		

Shop ③ 왓슨스(Watsons)

매장 정보

- **유형 : 드럭스토어**
- **매장 주변 특징 :**
  쇼핑몰 지하에 위치
- **판매 제품 특징 :**
  화장품, 건강식품, 편의식품, 음료수, 생활용품 등을 판매

브랜드 기본 정보	watsons	왓슨스는 홍콩에 본사를 둔 드럭스토어 체인 매장임. 중국, 홍콩, 대만, 마카오, 싱가포르, 태국, 중국, 한국, 말레이시아 등 총 13개의 아시아 및 유럽 시장에서 약 7,200개 이상의 매장을 운영하고 있음. 중국의 경우 470개 이상의 도시에 3,600개 이상의 매장을 운영하고 있으며, 약 6천 8백만 명 이상의 회원을 보유하고 있음[6]
	조사 제품 : 2개	
매장 정보		
위치	도시(지역)	중국 상하이시 쉬후이구
	상세주소	329-9 Cao Bao Lu Xuhui Qu, Shanghai Shi
견과류 가공품 매대 모습	견과류 가공품 판매 매대 전경	
		
견과류 가공품 판매 정보	견과류 가공품 판매 제품 정보	
	쟈오탕꾸아쯔 (치아치아스핀꾸편요우시앤꽁쓰)	후띠에파이홍뻬이짜꾸어런 (따펑치예요우시앤꽁쓰)

사진자료: 왓슨스(Watsons) 홈페이지, 차이나(China.org.cn) 홈페이지

6) 자료 : 왓슨스(Watsons) 홈페이지 (www.watsons.com.cn)

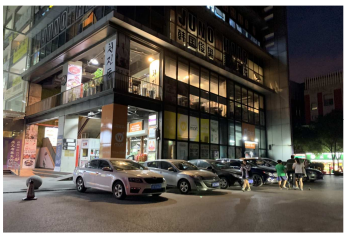
제품명	쟈오탕꾸아쯔(焦糖瓜子)	**유통기한**	8개월
제조사	치아치아스핀꾸펀요우시앤꽁쓰 (洽洽食品股份有限公司)	**용량**	108g
원산지	중국(안후이성 합비시)	**포장 형태**	비닐 파우치
가격	6위안(1,026원)	**맛**	카라멜 맛
제품 종류	단일 견과류		
주요 원료	해바라기씨, 설탕, 식용염, 적설탕, 시클라메이트, 아세설팜칼륨, 사카린, 수크랄로스, 식용향료		
홍보문구	QR코드를 통한 경품 추첨 (扫二维码抽奖)		

제품명	후띠에파이홍뻬이짜꾸어런 (蝴蝶牌烘焙杂果仁)	**유통기한**	24개월
제조사	따펑치예요우시앤꽁쓰 (大丰企业有限公司)	**포장 타입**	묶음포장(10개)
원산지	중국(홍콩)	**용량**	135g
가격	26.6위안(4,551원)	**포장 형태**	비닐 파우치
제품 종류	단일 견과류(묶음)	**제품 구성**	구운땅콩 2개, 허니땅콩 2개, 와사비땅콩 2개, 아몬드 2개, 피스타치오 1개, 캐슈넛 1개
주요 원료	땅콩, 아몬드, 캐슈넛, 피스타치오 백설탕, 맥아당, 과포당시럽, 효모추출물, 유화제, 양파분말, 마늘분말, 향신료, 착색제, 식용향료착색제, 백설탕, 유화제, 꿀, 맥아당, 식용향료		

Shop ④ 더블유마트(W Mart)

매장 정보

- **유형 : 한인마트**
- **매장 주변 특징 :**
  한인타운 내 위치
  주변에 외국인 학교,
  한인식당 등이 위치하고 있음
- **판매 제품 특징 :**
  한국산 식품, 생활용품 판매

브랜드 기본 정보	당사는 한인타운으로 유명한 상하이의 홍췐루(虹桥镇) 거리에 위치한 한인마트로, 주로 채소, 과일, 한국산 수입 가정용품, 세제, 간식 등을 취급함		
	조사 제품 : 2개		
매장 정보			
	위치	**도시(지역)**	중국 상하이시 쉬후이구
		상세주소	3811 Hong Xin Lu Minhang Qu, Shanghai Shi
견과류 가공품 매대 모습	**견과류 가공품 판매 매대 전경**		
견과류 가공품 판매 정보	**견과류 가공품 판매 제품 정보**		
	메이르지앤꾸어B (허난지샹스핀요우시앤꽁쓰)	초코아몬드퍼프볼 (B사)	

사진자료: 중국 현지조사원 자료

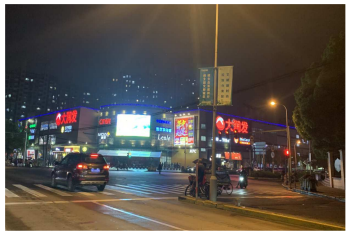
제품명	메이르지앤꾸어B (每日坚果B)	**유통기한**	12개월
제조사	허난지샹스핀요우시앤꽁쓰 (河南基翔食品有限公司)	**용량(g)**	175g
원산지	중국(하남성 주마점시)	**포장 형태**	비닐 파우치
가격	10.9위안(1,865원)	**제품 종류**	복합 견과류
주요 원료	땅콩, 건포도, 건대추, 호박씨, 캐슈넛, 아몬드		
홍보문구	6가지 재료의 조합(6种搭配)		

제품명	초코아몬드퍼프볼	**유통기한**	12개월
제조사	B사	**포장 타입**	소포장
원산지	한국	**용량**	30g
가격	10.5위안(1,796원)	**포장 형태**	비닐 파우치
제품 종류	단일 견과류	**맛**	초코 맛
첨가물	아몬드, 백설탕, 수소화 팜 오일, 소맥분, 전지 유분, 옥수수 분말, 맥아당 시럽, 코코아 분말, 유청분말 , 코코아메스, 시럽 (맥아당 시럽, 팜 오일, 유청분말, 분유, 디포타슘 포스페이트, 인지, 식용 향료), 꿀, 식물성 기름, 식용향료, 탄소산수소 나트륨		

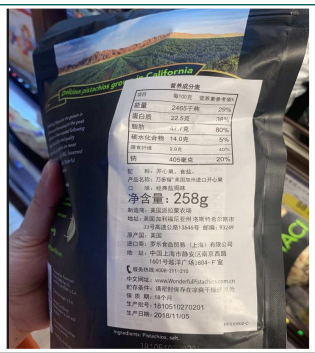
Shop ⑤ 알티마트(RT mart)

매장 정보

- **유형 : 하이퍼마켓**
- **주요 소비자층 :** 지역 주민
- **판매 제품 특징 :** 가공식품, 신선식품, 생활용품, 편의식품 등을 판매

브랜드 기본 정보	大潤發 RT-MART	알티마트는 중국 하이퍼마켓 시장 점유율 1위(13.0%) 브랜드임. 본사는 대만 타이페이에 위치하고 있으며, 프랑스 최대의 유통업체인 오샹그룹(Goup Auchan SA) 브랜드 매장임
	조사 제품 : 1개	
매장 정보		
	위치	**도시(지역)** : 중국 상하이시 쉬후이구
		상세주소 : 2801 Chun Shen Lu Minhang Qu, Shanghai Shi
견과류 가공품 매대 모습	**견과류 가공품 매대 전경**	
견과류 가공품 판매 정보	**견과류 가공품 판매 제품 정보**	
	완뚜어푸메이꾸어지아쪼우진커우카이신꾸어(메이꾸어파이라멍농창)	

사진자료: 중국 현지조사원 자료



제품명	완뚜어푸메이꾸어지아쪼우진 커우카이신꾸어 (万多福美国加州进口开心果)	**유통기한**	18개월
제조사	메이꾸어파이라멍농창 (美国派拉蒙农场)	**용량(g)**	258g
원산지	미국	**포장 형태**	비닐 파우치(지퍼형)
가격	69.8위안(11,941원)	**제품 종류**	단일 견과류
주요 원료	피스타치오, 소금		
홍보문구	클래식한 소금구이 맛 (classic roasted salted)		

II. Competitor

SUMMARY

1. 중국 견과류 가공품 경쟁 기업 포지셔닝
2. 중국 견과류 가공품 경쟁 기업 현황
3. 중국 견과류 가공품 경쟁 기업 분석

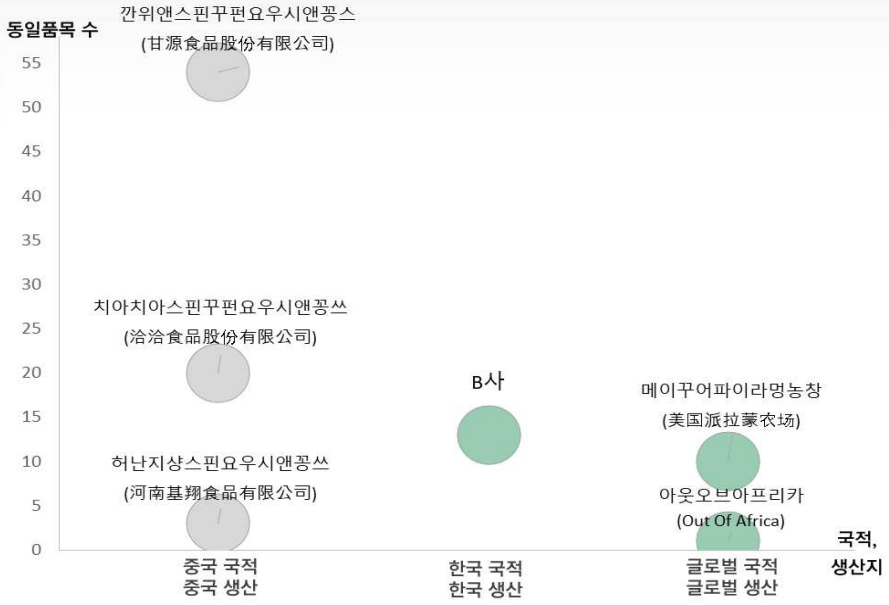
Competitor
(경쟁기업)

중국 (CHINA)
견과류 가공품 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정
· 경쟁제품 선정 기업체

경쟁사 분류
· 제조사 국적
· 생산지역

경쟁사 포지셔닝
· X축 : 국적 및 생산지
· Y축 : 견과류 가공품 동일품목 수



중국 (CHINA)
견과류 가공품 경쟁기업 분석

구분	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동일품목 수[7]
중국 국적, 중국 생산	깐위앤스핀꾸펀요우시앤꽁스 (甘源食品股份有限公司)	• 오프라인 매장 • 온라인 매장	• 자사 홈페이지 • 온라인 쇼핑몰	• 저렴한 중국 간식 선물 • 품질 일등 • 독립 포장 저장 편리	54개
	치아치아스핀꾸펀요우시앤꽁쓰 (洽洽食品股份有限公司)	• 오프라인 매장 • 온라인 매장	• 자사 홈페이지 • 온라인 쇼핑몰 • SNS 플랫폼	• 딱 이 맛!	20개
	허난지샹스핀요우시앤꽁쓰 (河南基翔食品有限公司)	• 오프라인 매장 • 온라인 매장	• 자사 홈페이지 • 온라인 쇼핑몰	• 세계 곳곳에서 품질 좋은 제품을 선택함 • 6가지 재료의 조합 영양 균형 제품	3개
한국 국적, 한국 생산	B사	• 오프라인 매장 • 온라인 매장	• 온라인 쇼핑몰	• 매일매일 활기찬 하루를, 매일매일 새로운 것을 발견하다 • 한국의 새로운 인터넷 스타 너트군 • 과학적 배분 영양 균형	13개
미국 국적, 미국 생산	메이꾸어파이라멍농창 (美国派拉蒙农场)	• 오프라인 매장 • 온라인 매장	• 자사 홈페이지 • 온라인 쇼핑몰	• 미국에서 수입한 표백제를 사용하지 않은 원료 • 첨가물이 없는 맛있는 피스타치오 • 직접 생산, 재배하여 안심하고 먹을 수 있는 제품	10개
케냐 국적, 케냐 생산	아웃오브아프리카 (Out Of Africa)	• 오프라인 매장 • 온라인 매장	• 자사 홈페이지	• 아프리카산 순 천연제품 • 탁월한 재배지 • 바쁜 와중에 건망고가 주는 잠깐의 여유로움 • 새로운 아프리카를 만나다	1개

(*) 현지 판매 견과류 가공품 경쟁기업 6개사 분석

7) 경쟁기업이 취급하고 있는 견과류 가공품 동일품목 개수를 조사함

1. 중국 견과류 가공품 경쟁기업 포지셔닝

▸ 한국기업 1개사, 글로벌기업 2개사, 중국기업 3개사 대표 경쟁기업으로 선정

중국 오프라인 및 온라인 시장에 진출한 경쟁기업 12개 중 한국기업인 B사와 미국기업인 메이꾸어파이라멍농창(美国派拉蒙农场)과 케냐기업인 아웃오브아프리카(Out Of Africa)를 대표 글로벌 브랜드로 선정하였음. 이외 중국기업 9개 중 2개 이상의 오프라인 매장에서 조사된 제품의 제조사를 대표 경쟁기업으로 선정함. 이에 올레(Ole)와 왓슨스(Watsons) 매장에서 조사된 깐위앤스핀꾸펀요우시앤꽁스(甘源食品股份有限公司)와 치아치아스핀꾸펀요우시앤꽁쓰(洽洽食品股份有限公司), 올레와 더블유마트(W Mart)에서 조사된 허난지샹스핀요우시앤꽁쓰(河南基翔食品有限公司)를 대표 경쟁기업으로 선정함

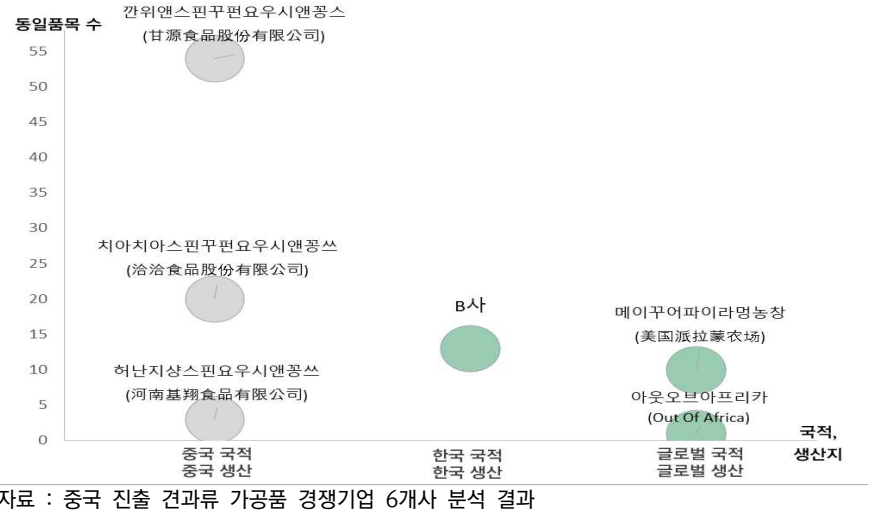
▸ 경쟁기업 국적과 생산지 위치 동일

경쟁기업의 국적과 생산지 위치를 조사한 결과, 6개사의 국적과 생산지가 각각 동일한 것으로 확인됨. 대표 중국기업 3개사는 각각 중국 장시성 평향시(江西省 萍乡市), 안후이성 합비시(安徽省 合肥市), 허난성 주마점시(駐馬店市 驻马店)에 생산지를 운영하고 있음. 한국기업과 케냐기업, 미국기업은 각각 한국, 케냐, 미국에서 제품을 생산하여 중국에 판매하고 있는 것으로 확인됨

▸ 경쟁기업 6개사, 견과류 가공품 동일품목 종류 조사

중국에 진출한 경쟁기업 6개사가 판매하고 있는 견과류 가공품 경쟁제품 종류와 개수를 조사한 결과, 중국기업인 깐위앤스핀꾸펀요우시앤꽁스가 판매하고 있는 동일품목 개수가 54개로 가장 많았으며, 그 다음으로는 치아치아스핀꾸펀요우시앤꽁쓰가 20개로 많은 종류의 경쟁제품을 판매하고 있음. 이외 한국기업 B사는 13개, 글로벌 기업인 메이꾸어파이라멍농창이 10개 종류의 동일품목을 판매하고 있는 것으로 확인됨

[표 2.1] 중국 견과류 가공품 경쟁기업 시장 포지셔닝



자료 : 중국 진출 견과류 가공품 경쟁기업 6개사 분석 결과

2. 중국 견과류 가공품 경쟁기업 현황

온라인 쇼핑몰 내 판매페이지를 운영하고 있는 예시

사진자료: 티몰(T Mall) 온라인 쇼핑몰

▸ 경쟁기업 6개사, 오프라인 및 온라인 채널 모두 진출

오프라인 매장에서 조사된 경쟁기업 6개사 모두 중국 오프라인 매장과 온라인 매장에 진출한 것으로 확인됨. 6개사가 모두 진출한 대표 온라인 매장은 2018년 중국 온라인 쇼핑몰 시장 점유율이 10.7%로 3위인 진동(JD.com)임. 그 다음으로는 6개사 중 5개사가 알리바바 그룹(Alibaba Group)이 운영하고 있는 타오바오(Taobao) 쇼핑몰에 진출한 것으로 확인되었으며, 이외 온라인 쇼핑몰 시장 점유율이 2.3%로 5위인 핀 뚜어뚜어(Pinduoduo), 티몰(T Mall) 등에 진출한 것으로 조사됨

▸ 경쟁기업 6개사 중 5개사, 온라인 쇼핑몰 활용 제품 홍보

중국 시장에 진출한 경쟁기업 6개사 중 5개사는 온라인 쇼핑몰을 활용하여 브랜드와 제품을 홍보하고 있음. 징동 또는 티몰 쇼핑몰 내 개인 판매 페이지를 운영하며, 회사 소개, 제품 소개 등 다양한 마케팅과 제품 판매를 진행하고 있음. 치아치아스핀꾸펀요우시앤꽁쓰(洽洽食品股份有限公司)의 경우 온라인 쇼핑몰과 자사 홈페이지 외 웨이보(微博)와 위챗(WeChat) 등 중국 대표 SNS 플랫폼을 활용하여 경쟁제품 정보를 제공하며, 기업의 이슈를 공유하고 있는 것으로 확인됨. 중국 시장에 진출한 한국기업 B사의 경우 진동 쇼핑몰에서 판매 페이지를 운영하며 중국 소비자들에게 제품을 홍보하고 있는 것으로 확인됨

▸ 경쟁제품의 '풍부한 영양' 또는 '제품의 안전성' 강조한 홍보 문구 활용

경쟁기업들은 주로 영양이 풍부한 제품이라는 점을 강조하여 경쟁제품을 홍보하고 있음. 중국기업 허난지샹스핀요우시앤꽁쓰(河南基翔食品有限公司)는 '영양 균형 제품', 한국기업 B사는 '과학적 영양 균형'이라는 문구를 사용하여 홍보함. 이외, 경쟁기업들은 '첨가물이 없는~' 또는 '안심하고 먹을 수 있는~', '~천연제품' 등의 문구를 활용하여 제품의 안전성을 강조하여 홍보하고 있음

[표 2.2] 중국 견과류 가공품 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동일품목 수
깐위앤스핀꾸 펀요우시앤꽁스	• 오프라인 매장 • 온라인 매장	• 자사 홈페이지 • 온라인 쇼핑몰	• 저렴한 중국 간식 선물 • 품질 일등 • 독립 포장 저장 편리	54개
치아치아스핀 꾸펀요우시앤꽁쓰	• 오프라인 매장 • 온라인 매장	• 자사 홈페이지 • 온라인 쇼핑몰 • SNS 플랫폼	• 딱 이 맛!	20개
허난지샹스핀 요우시앤꽁쓰	• 오프라인 매장 • 온라인 매장	• 자사 홈페이지 • 온라인 쇼핑몰	• 세계 곳곳에서 품질 좋은 제품을 선택함 • 6가지 재료의 조합 영양 균형 제품	3개
B사	• 오프라인 매장 • 온라인 매장	• 온라인 쇼핑몰	• 매일매일 활기찬 하루를, 매일매일 새로운 것을 발견하다 • 한국의 새로운 인터넷 스타 너트군 • 과학적 배분 영양 균형	13개
메이꾸어파이 라멍농창	• 오프라인 매장 • 온라인 매장	• 자사 홈페이지 • 온라인 쇼핑몰	• 미국에서 수입한 표백제를 사용하지 않은 원료 • 첨가물이 없는 맛있는 피스타치오 • 직접 생산, 재배하여 안심하고 먹을 수 있는 제품	10개
아웃오브 아프리카	• 오프라인 매장 • 온라인 매장	• 자사 홈페이지	• 아프리카산 순 천연제품 • 탁월한 재배지 • 바쁜 와중에 건망고가 주는 잠깐의 여유로움 • 새로운 아프리카를 만나다	1개

자료 : 중국 진출 견과류 가공품 경쟁기업 6개사 분석 결과

3. 중국 견과류 가공품 경쟁기업 분석

동일품목 종류

①시에후앙웨이껀또우

②시에후앙웨이꾸어즈런

③즈슈후어셩

④시앙라후어셩

⑤시앤깐후어셩

⑥지아오얀웨이후아셩

⑦쑤안시앙웨이칭완또우

자료: 깐위앤스핀꾸펀요우시앤꽁스 홈페이지

① 깐위앤스핀꾸펀요우시앤꽁스(甘源食品股份有限公司)

기업 기본 정보	기업명	깐위앤스핀꾸펀요우시앤꽁스(甘源食品股份有限公司)	
	홈페이지	www.ganyuanfood.com	
	위치	Development Zone, Jiangxi Province	
	규모[8]	동일품목 개수	54개
		매출액(18')[9]	9억 1,100만 위안 (1,558억 5,388만 원)
		설립년도	2006년
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 올레, 왓슨스		제품명: 쫑허꾸오런A타오찬 (综合果仁A套餐) 용량: 75g 가격: 15.8위안(2,703원) 주요 원료: 호두, 캐슈넛, 개암, 블랙커런트, 건포도, 건블루베리, 건포도
	〈온라인 매장〉 타오바오, 징동, 티몰		제품명: 아웨이시아탸오또우꾸어 (鲜虾味虾条豆果) 용량: 285g 가격: 12.9위안(2,207원) 주요 원료: 완두콩, 땅콩 커널, 밀가루, 식물성 유지
기업 홍보 채널		• 자사 홈페이지 (기업 및 제품 소개) • 티몰(T-Mall) 온라인 쇼핑몰 운영 (기업 문화 홍보, 제품 판매)	
홍보 문구		• 저렴한 중국 간식 선물 (超值国货潮礼) • 품질 일등 (源自新疆 品质一级) • 독립 포장 저장 편리 (独立小包装 便携易储)	

사진자료: 깐위앤스핀꾸펀요우시앤꽁스(甘源食品股份有限公司) 홈페이지, 징동(JD.com) 홈페이지

8) 자료: 깐위앤스핀꾸펀요우시앤꽁스(甘源食品股份有限公司) 홈페이지 (www.ganyuanfood.com)
9) 1위안= 171.08원(2019.07.10.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

동일품목 종류

①란따이시리에

②시앙꾸어지시리에

③유엔씨앙구어지

④뚜오웨이꾸아지

⑤시아오싀즈

⑥시꾸어즈

⑦하오난런

자료:
치아치아스핀꾸펀요우시앤꽁쓰
홈페이지

② 치아치아스핀꾸펀요우시앤꽁쓰(洽洽食品股份有限公司)

기업 기본 정보	기업명	치아치아스핀꾸펀요우시앤꽁쓰(洽洽食品股份有限公司)	
	홈페이지	www.qiaqiafood.com	
	위치	1307 Lianhua Road, Economic and Technological Development Zone, Hefei, Anhui, China	
	규모[10][11]	동일품목 개수	20개
		매출액(18')	41억 9,700만 위안 (7,180억 227만 원)
		설립년도	2001년
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 올레, 왓슨스		제품명: 쟈오탕꾸아쯔(焦糖瓜子) 용량: 108g 가격: 6위안(1,026원) 주요 원료: 해바라기씨
	〈온라인 매장〉 타오바오, 징동, 핀 뚜어뚜어, 티몰		제품명: 치아치아깐리런 (洽洽甘栗仁) 용량: 300g(3팩) 가격: 51.80위안(8,862원) 주요 원료: 밤나무 커널
기업 홍보 채널			• 자사 홈페이지 (기업 소개 및 제품 전시) • 티몰(T-Mall) 온라인 쇼핑몰 운영 (기업 문화 홍보, 제품 판매) • SNS 플랫폼(웨이보, 위챗) (제품 정보 및 기업 이슈 공유)
홍보 문구		 	• 딱 이 맛! (洽选美味 人气爆表)

사진자료: 티몰(T Mall) 홈페이지, 치아치아스핀꾸펀요우시앤꽁쓰(洽洽食品股份有限公司) 홈페이지, 징동(JD.com) 홈페이지

10) 자료: 치아치아스핀꾸펀요우시앤꽁쓰 홈페이지 (www.qiaqiafood.com)
11) 자료: 와베이 홈페이지 (www.wabei.cn)

동일품목 종류

①메이르지앤꾸어A

②메이르지앤꾸어B

③메이르지앤꾸어C

자료: 허난지샹스핀요우시앤꽁쓰 홈페이지

③ 허난지샹스핀요우시앤꽁쓰(河南基翔食品有限公司)

기업 기본 정보	기업명	허난지샹스핀요우시앤꽁쓰(河南基翔食品有限公司)	
	홈페이지	www.kemixiaozi.com	
	위치	South side of Chongde Road, Yinan County Industrial Cluster, Zhumadian City	
	규모	동일품목 종류	3개
		자본금(17')	3000만 위안(51억 3,240만 원)
		설립년도	2017년
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 올레, 더블유마트		제품명: 메이르지앤꾸어B (每日坚果B)
			용량: 175g
			가격: 10.9위안(1,865원)
			주요 원료: 땅콩, 건적포도, 건대추, 호박씨, 캐슈넛, 아몬드
	〈온라인 매장〉 타오바오, 징동		제품명: 메이르지앤꾸어A (每日坚果A)
			용량: 175g
			가격: 38.8위안(6,638원)
			주요 원료: 아몬드, 캐슈 너트, 호두, 말린 크랜베리, 말린 블루베리, 개암
기업 홍보 채널			• 자사 홈페이지 • 징동 온라인 쇼핑몰 운영
홍보 문구			• 세계 곳곳에서 품질 좋은 제품을 선택함 (寻遍全球只为一颗好坚果) • 6가지 재료의 조합 영양 균형 제품 (6种果仁 营养均衡配比)

사진자료: 징동 홈페이지, 허난지샹스핀요우시앤꽁쓰 홈페이지

동일품목 종류

①허니버터 마카다미아

②단팥맛 아몬드

③와사비맛 아몬드

④바나나맛 아몬드

⑤요구르트맛 아몬드

⑥그린티라떼 아몬드 퍼프볼

⑦초코 아몬드 퍼프볼

자료: B사 홈페이지

④ B사

기업 기본 정보	기업명	B사	
	위치	경기도 광주시	
	규모[12)13)]	동일품목 개수	13개
		매출액(18')	1,396억 87만 원
		설립년도	1988년
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 더블유마트		제품명: 초코아몬드퍼프볼 용량: 30g 가격: 10.5위안(1,796원) 주요 원료: 아몬드
	〈온라인 매장〉 타오바오, 징동		제품명: 안나이웨이삐앤타오런 (酸奶味扁桃) 용량: 35g 가격: 7.9위안(1,352원) 주요 원료: 아몬드 커널, 설탕, 옥수수 전분
기업 홍보 채널			• 징동 온라인 쇼핑몰 운영 (기업 이념 및 제품 판매)
홍보 문구		韩国进口新晋网红坚果君 1周七天每天都能量满满 每天都有新可能 科学匹配 营养均衡	• 매일매일 활기찬 하루를, 매일매일 새로운 것을 발견하다 • 1周七天都是能量满满　每天都有新可能) • 한국의 새로운 인터넷 스타 너트군 • (韩国新晋网红坚果君) • 과학적 배분 영양 균형 • (科学匹配 营养均衡)

사진자료: 징동(JD.com) 홈페이지, 타오바오(Taobao) 홈페이지, B사 홈페이지

12) 자료: B사 홈페이지
13) 자료: 중소기업현황정보시스템 홈페이지 (sminfo.mss.go.kr)

동일품목 종류

①로스티드&솔티드

②로스티드&솔티드 노쉘

③라이틀리솔티드

④라이틀리솔티드 노쉘

⑤허니로스티드 노쉘

⑥네츄럴 로우

⑦칠리로스티드 노쉘

자료: 메이꾸어파이라멍농창 홈페이지

⑤ 메이꾸어파이라멍농창(美国派拉蒙农场)

기업 기본 정보	기업명	메이꾸어파이라멍농창(美国派拉蒙农场)	
	홈페이지	www.wonderfulpistachios.com	
	위치	13646 Hwy 33, Lost Hills, CA 93249	
	규모[14]	동일품목 종류	10개
		설립년도	1979년
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 알티마트		제품명: 완뚜어푸메이꾸어지아쪼우진 커우카이신꾸어 (万多福美国加州进口开心果)
			용량: 258g
			가격: 69.8위안(11,941원)
			주요 원료: 피스타치오
	〈온라인 매장〉 타오바오, 징동		제품명: 메이꾸어지아쪼우진커우카이 신꾸어징띠앤얜쥐 (美国加州进口开心果经典盐焗)
			용량: 508g
			가격: 99위안(16,937원)
			주요 원료: 피스타치오, 소금
기업 홍보 채널			• 징동 온라인 쇼핑몰 운영 (기업 이념 및 제품 판매) • 자사 홈페이지
홍보 문구			• 미국에서 수입한 표백제를 사용하지 않은 원료 (大颗粒 无漂白 原装进口) • 첨가물이 없는 맛있는 피스타치오 (无添加开心果 食之本味) • 직접 생산, 재배하여 안심하고 먹을 수 있는 제품 (己种植 吃的放心)

사진자료: 메이꾸어파이라멍농창(美国派拉蒙农场) 홈페이지, 티몰(T Mall) 홈페이지, 징동(JD.com) 홈페이지

14) 자료: 메이꾸어파이라멍농창 홈페이지 (www.wonderfulpistachios.com)

동일품목 종류

①쪼우추페이쪼우시아웨이이꾸어런얜웨이

자료: 아웃오브아프리카 홈페이지

⑥ 아웃오브아프리카(Out Of Africa)

기업 기본 정보	기업명	아웃오브아프리카(Out Of Africa)	
	홈페이지	outofafrica.co.ke	
	위치	27th Floor, Ruifeng International Building, No. 248, Yangshupu Road, Hongkou District, Shanghai	
	규모	동일품목 종류	1개
		자본금(15')[15]	1,750만 위안(29억 9,390만 원)
		설립년도	2015년
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 시티슈퍼		제품명: 쪼우추페이쪼우시아 웨이이꾸어런얜웨이 (走出非洲夏威夷果仁盐味)
			용량: 250g
			가격: 35.8위안(6,125원)
			주요 원료: 마카다미아
	〈온라인 매장〉 징동		제품명: 망구어간 (芒果干)
			용량: 120g
			가격: 18.90위안(3,233원)
			주요 원료: 망고, 설탕, 소금,
기업 홍보 채널			• 자사 홈페이지 (기업 이념 소개 및 제품 소개)
홍보 문구			• 아프리카산 순 천연제품 (源自非洲 纯正自然) • 탁월한 재배지 (地理位置优越) • 바쁜 와중에 건망고가 주는 잠깐의 여유로움(芒里偷闲 轻松一刻) • 새로운 아프리카를 만나다 (让世界重新认识非洲)

사진자료: 아웃오브아프리카(Out Of Africa) 홈페이지, 징동(JD.com) 홈페이지

15) 자료: 티앤연짜 홈페이지(www.tianyancha.com)

Ⅲ. Buyer Interview

SUMMARY

Interview ① 허페이웨이쯔위앤상오마오유오한꽁쓰
(合肥味滋源商贸有限公司)
Interview ② 난양롱휘이승팡띠앤즈상우유한공쓰
(南阳荣汇胜方电子商务有限公司)
Interview ③ 상하이쯔안황스핀유한공쓰
(上海赞皇食品有限公司)
Interview ④ 정저우수상리앙창상마오유한공쓰
(郑州树上粮仓商贸有限公司)
Interview ⑤ 시화시캉메이스핀유한공쓰
(兴化市康美食品有限公司)

Buyer Interview
(바이어 인터뷰)

중국 (CHINA)
견과류 가공품 인터뷰 대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정
· 식품 수입유통업체 ○
· 견과류 취급 경험 ○

	허페이웨이쯔위앤상오마오유오한꽁쓰 (合肥味滋源商贸有限公司)	난양롱휘이승팡띠앤즈상우유한공쓰 (南阳荣汇胜方电子商务有限公司)	상하이쯔안황스핀유한공쓰 (上海赞皇食品有限公司)	정저우수상리앙창상마오유한공쓰 (郑州树上粮仓商贸有限公司)	시화시캉메이스핀유한공쓰 (兴化市康美食品有限公司)
업태 ▸	수입유통업체	수입유통업체	수입유통업체	수입유통업체	수입유통업체
견과류 취급 ▸					
	믹스넛	믹스넛	아몬드	믹스넛	믹스넛

사진자료: 허페이웨이쯔위앤상오마오유오한꽁쓰(合肥味滋源商贸有限公司), 난양롱휘이승팡띠앤즈상우유한공쓰(南阳荣汇胜方电子商务有限公司), 상하이쯔안황스핀유한공쓰(上海赞皇食品有限公司), 정저우수상리앙창상마오유한공쓰(郑州树上粮仓商贸有限公司), 화시캉메이스핀유한공쓰(兴化市康美食品有限公司) 알리바바 홈페이지

중국(CHINA)
곡물류 슈퍼푸드 바이어 인터뷰

A사	허페이웨이쯔위앤상오마오유오한꽁쓰 (合肥味滋源商贸有限公司) 수입유통업체	난양롱휘이승팡띠앤즈상우유한공쓰 (南阳荣汇胜方电子商务有限公司) 수입유통업체	상하이쯔안황스핀유한공쓰 (上海赞皇食品有限公司) (수입유통업체)	정저우수상리앙창상마오유한공쓰 (郑州树上粮仓商贸有限公司) (수입유통업체)	시화시캉메이스핀유한공쓰 (兴化市康美食品有限公司) (수입유통업체)
16)18,600원 제품 가격	적당한 가격	평균적인 가격대	인지도에 비해 비싼 편	용량 대비 비싼 편	중국 내 평균 소매가보다 비싼 편
20g/25개 제품 용량	대부분 25g/30개	소비자들은 소량으로 판매하는 제품을 선호	대부분 25g/30개	대부분 25g/30개	대부분 25g/30개
플라스틱 봉투 제품 포장	플라스틱 봉투	플라스틱 봉투	플라스틱 봉투	플라스틱 봉투	플라스틱 봉투

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

16) 1위안= 171.08원(2019.08.10.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ① 허페이웨이쯔위앤상오마오유오한꽁쓰 (合肥味滋源商贸有限公司)

허페이웨이쯔위앤상오마오유오한꽁쓰
(合肥味滋源商贸有限公司)

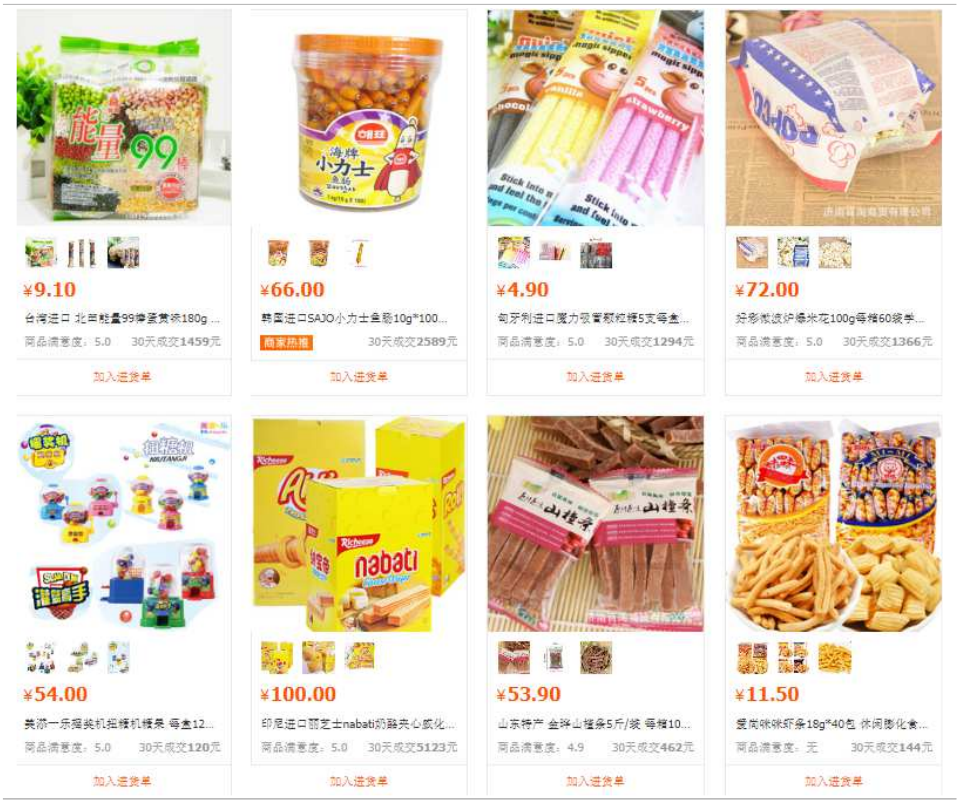
전문가 소속

허페이웨이쯔위앤상오마오유오한꽁쓰
(合肥味滋源商贸有限公司)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Wei
(Sales Manager)

17)



허페이웨이쯔위앤상오마오유오한꽁쓰(合肥味滋源商贸有限公司)

Sales Manager, Mr. Wei

당사는 2013년도에 설립된 수입유통업체로, 건과일과 견과류를 주로 취급하고 있음. 취급하는 견과류로는 피스타치오, 아몬드, 피칸, 호두 등이 있으며, 견과류와 건과일 외에도 과자와 같은 각종 스낵류를 판매하고 있음. 대부분 수입산 식품을 취급하고 있으나, 견과류는 원가를 낮춰 판매하기 위해 전부 중국산을 사용하고 있음. 제품은 중국 내 마트와 편의점으로 유통하고 있으며, 오프라인 매장 외에도 타오바오, 알리바바 등의 유명 온라인 매장을 통해 개별 소비자들을 상대로도 판매하고 있음

17) 사진자료: 허페이웨이쯔위앤상오마오유오한꽁쓰 알리바바(1688.com) 홈페이지 (weiziyuan1688.1688.com)

가격	18,600원
용량	20g/25개
구성	크랜베리, 캐슈넛, 블루베리, 호두, 아몬드,요거트볼, 마카다미아
포장	플라스틱 봉투

Q1. 취급하는 제품의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

현재 저희가 취급하고 있는 믹스넛 제품은 20g씩 30봉지를 묶어 판매하고 있으며, 가격은 49.9위안(8,537원)입니다. 해당 제품이 중국 시장에서는 가장 저렴한 믹스넛 제품입니다. 중국 시장에서 판매 중인 믹스넛 제품은 대부분 25g씩 포장되어 있으며, 봉지 당 평균 가격은 4.3위안(736원)입니다. 평균가보다 비싼 제품은 소비자들이 선호하지 않습니다. A사 제품의 가격은 중국 시장의 평균가와 비슷하여 적당하다고 생각합니다.

Q2. 제품의 용량 및 포장형태가 어떻게 되나요?

저희가 취급하는 믹스넛 제품 중에 30봉지씩 포장된 제품의 판매량은 높은 편입니다. 소비자들은 10개 이하씩 판매하는 제품보다 최소 30개씩 담겨있는 제품을 선호합니다. A사 제품은 25/50/100봉지씩 판매하고 있기 때문에, 소비자들이 원하는 수량만큼 구매할 수 있어서 좋은 것 같습니다.

Q3. 중국 내 믹스넛 제품의 수요가 어떻게 되나요?

최근 중국 내 믹스넛 제품의 수요는 굉장히 높은 편입니다. 소비자들은 단일 견과류보다, 여러 종류의 건과일과 견과류가 함께 포장되어 있는 믹스넛 제품을 선호합니다. 믹스넛 제품은 단일 견과류보다 가격이 저렴하고 영양소가 풍부하여 수요가 높습니다.

Q4. 믹스넛 제품의 홍보 문구는 어떻게 되나요?

저희가 취급하는 믹스넛 제품에 사용되는 홍보 문구는 크게 두 가지가 있습니다. 첫 번째는 임산부와 어린이들도 간식으로 섭취할 수 있음을 나타낸 문구입니다. 이를 통해 제품의 안전성을 강조하고 소비자들의 신뢰를 확보할 수 있습니다. 두 번째는 8가지 견과류를 한 번에 섭취할 수 있음을 나타낸 문구입니다. 중국에서 판매하는 믹스넛 제품에는 대부분 6가지 종류의 견과류와 건과일이 들어있습니다. 따라서 저희가 취급하는 제품은 8가지가 들어가 있다고 강조하여 타 제품과 차별화를 두는 것입니다.

Q5. 믹스넛 제품을 어떻게 판매하고 있나요?

저희는 중국 현지에서 가장 품질이 좋고 신선한 견과류를 선정하여 판매함으로써, 제품의 신선도를 유지하는 데에 초점을 맞춰 운영하고 있습니다. 가공한 제품은 주로 여러 온라인 매장을 통해 판매하고 있습니다.

Interview ② 난양롱휘이승팡띠앤즈상우유한공쓰 (南阳荣汇胜方电子商务有限公司)

18)

난양롱휘이승팡띠앤즈상우유한공쓰 (南阳荣汇胜方电子商务有限公司)

전문가 소속

난양롱휘이승팡띠앤즈상우유한공쓰(南阳荣汇胜方电子商务有限公司) 수입유통업체

전문가 정보

Mr. Li
(Purchasing Manager)

난양롱휘이승팡띠앤즈상우유한공쓰(南阳荣汇胜方电子商务有限公司)

Purchasing Manager, Mr. Li

당사는 2016년에 설립된 수입유통업체로, 명절선물세트를 주로 판매하고 있음. 취급 품목으로는 견과류, 건과일, 쿠키, 사탕, 초콜릿, 월병 등이 있음. 주요 유통채널은 알리바바, 타오바오, 웨이상 등의 유명 온마인 매장이며, 그 외 일부 도매업체나 소매업체로도 제품을 유통하고 있음. 제품을 유통하는 것 외에도 자사 어플을 통해 개별 소비자들은 상대로 판매하고 있음. 제품 유통 시, 추가적인 유통 비용을 받지 않고 합리적인 가격으로 제품을 공급함으로써, 업체들에게 부담을 덜어주고, 소비자들에게도 더 저렴한 가격으로 제품이 판매될 수 있도록 하고 있음

18) 사진자료: 난양롱휘이승팡띠앤즈상우유한공쓰 알리바바(1688.com) 홈페이지 (ronghuishengfang.1688.com)

가격	18,600원
용량	20g/25개
구성	크랜베리, 캐슈넛, 블루베리, 호두, 아몬드,요거트볼, 마카다미아
포장	플라스틱 봉투

Q1. 취급하는 제품의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

일반적으로 믹스넛 제품의 가격은 한 봉지당 4~5위안(684~855원)입니다. 제품의 가격은 용량과 견과류의 원산지에 따라 상이합니다. 예를 들어 챠챠(恰恰)와 워롱(沃隆)제품의 가격은 한 봉지당 5위안(855원)을 초과합니다. 해당 제품들은 고품질의 수입산 견과류를 사용하기 때문에 가격이 비싼 편입니다. A사 제품의 가격은 중국 시장에서 평균적인 가격대입니다. 전반적으로 소비자들은 저렴한 가격의 제품을 선호합니다.

Q2. 제품의 용량 및 포장형태가 어떻게 되나요?

저희 매장의 판매량으로 미루어보았을 때, 한 상자당 몇 봉지의 믹스넛 제품이 들어있는지는 크게 중요하지 않습니다. 저희는 7/15/30봉지씩 판매하고 있으며, 모두 플라스틱 봉투에 담겨있습니다. 소비자들은 포장 형태보다 견과류 함량, 제품 구성, 가격을 더 중시합니다.

Q3. 판매하는 믹스넛 제품은 어떻게 구성되어있나요?

일반적으로 아몬드, 피스타치오, 헤이즐넛, 캐슈넛은 모든 믹스넛 제품에 포함되는 견과류입니다. 말린 과일은 건크랜베리와 건블루베리가 들어가며, 가끔 건대추나 다른 건과일이 들어가기도 합니다. 또한, 원가를 낮추기 위해 해당 시기에 저렴한 견과류의 함량을 늘리는 경우도 있습니다.

Q4. 중국 내 믹스넛 제품의 수요가 어떻게 되나요?

중국 내 믹스넛 제품의 수요는 높은 편입니다. 저희 매장에서 판매하는 믹스넛 제품의 한 달 매출액은 16.2만 위안(2,771만 원) 정도이며, 단일 견과류의 판매량보다 훨씬 더 높습니다. 소비자들은 대량으로 판매하는 제품보다 소량씩 구매하여 섭취해본 뒤 재구매하는 것을 선호합니다. 따라서 저희는 일주일 단위로 포장된 믹스넛 제품을 판매하고 있습니다.

Q5. 믹스넛 제품의 홍보 문구는 어떻게 되나요?

믹스넛은 주로 바쁜 직장인이나 학생들이 구매하기 때문에, 응원문구를 사용하는 경우가 많습니다. 예를 들어 싼즈송슈(三只松鼠)의 경우, “하루에 한 봉지로 활력 충전!”, “오늘의 원기 충전으로, 내일을 위해 파이팅하자!” 등의 문구를 사용합니다. 그 외에 제품의 품질을 강조하는 홍보 문구를 사용하는 경우도 많습니다.

Interview ③ 상하이쯔안황스핀유한공쓰 (上海赞皇食品有限公司)

19)

상하이쯔안황스핀유한공쓰
(上海赞皇食品有限公司)

전문가 소속

상하이쯔안황스핀유한공쓰
(上海赞皇食品有限公司)
소매업체

전문가 정보

Mr. Feng
(Sales Manager)

상하이쯔안황스핀유한공쓰(上海赞皇食品有限公司)

Sales Manager, Mr. Feng

당사는 2013년에 설립된 수입유통업체로, 건과일 및 스낵류를 중점적으로 판매하고 있음. 취급 품목으로는 견과류, 육포, 쿠키, 즉석조리식품, 음료수 등이 있으며, 한국산 김과 음료수도 판매하고 있음. 취급 브랜드로는 DANISA(皇冠), Camel(카멜), 메따수(麦大叔),워롱(沃隆), 썬린따수(森林大叔) 등이 있음. 주로 중국 전역의 슈퍼마켓, 마트, 도매업체 등으로 유통하고 있으며, 알리바바, 타오바오, 웨이샹 등의 온라인 매장을 통해서도 판매하고 있음

19) 사진자료: 상하이쯔안황스핀유한공쓰 알리바바(1688.com) 홈페이지 (zanhuangfood.1688.com)

가격	18,600원
용량	20g/25개
구성	크랜베리, 캐슈넛, 블루베리, 호두, 아몬드,요거트볼, 마카다미아
포장	플라스틱 봉투

Q1. 취급하는 제품의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

제품의 가격은 제품의 원가와 더불어 인지도에 따라서도 결정됩니다. 워롱(沃隆)같은 유명 브랜드의 제품은 전국적으로 소매가가 한 상자당 149위안(25,491원)으로 동일하며, 한 봉지당 5위안(855원) 정도입니다. 시쯔위안(喜之源)과 썬린따수(森林大叔) 등 인지도가 상대적으로 떨어지는 제품들은 한 상자에 93~95위안(15,910~16,253원)으로 판매하고 있으며, 봉지당 가격은 3.2위안(547원) 정도입니다. 소비자들은 저렴하거나 워롱(沃隆)같이 인지도가 높은 제품을 선호합니다. A사 제품은 인지도에 비해 가격이 조금 비싼 편이라고 생각합니다.

Q2. 제품의 용량 및 포장형태가 어떻게 되나요?

저희가 취급하는 제품은 모두 한 봉지당 25g이며, 한 상자에 30봉지가 담겨있습니다. 중국 내 판매되는 대부분의 믹스넛 제품은 30봉지씩 포장되어있으며, 단일 견과류 제품은 130~150g씩 포장되어 있습니다. A사 제품의 용량과 포장형태는 중국에서 판매하는 제품들과 비슷하며 적당하다고 생각합니다.

Q3. 중국 내 믹스넛 제품의 수요가 어떻게 되나요?

중국 내 믹스넛 제품의 수요는 높은 편이며, 2017년에는 모든 견과류 제품 중 믹스넛 제품의 판매량이 1위를 차지했습니다. 이에 따라 많은 제조업체들이 믹스넛 제품을 출시하고 있어서, 해당 제품시장의 경쟁은 굉장히 치열합니다. 그 중 워롱(沃隆) 제품의 수요와 인지도가 가장 높습니다.

Q4. 판매하는 믹스넛 제품의 구성과 원산지는 어떻게 되나요?

워롱(沃隆) 제품의 경우, 터키산 헤이즐넛, 미국산 호두, 베트남산 캐슈넛, 칠레산 건블루베리, 미국산 건크랜베리로 구성되어 있습니다. 각 견과류 및 건과일을 품질이 가장 좋은 국가로부터 수입하는 것이 해당 브랜드의 성공요인입니다.

Q5. 믹스넛 제품의 홍보 문구는 어떻게 되나요?

믹스넛이 처음 출시되었을 때는 간식용으로 판매하는 경우가 많았지만, 최근 들어 식사대용으로 다른 음식과 함께 섭취하는 것을 강조하는 브랜드가 많아졌습니다. 아침식사 대용으로 요거트와 함께 섭취가거나, 여러 디저트와 함께 곁들여 먹는 등의 섭취 방법을 홍보문구로 사용하는 것이 최근 많은 믹스넛 제품들의 주요 홍보 전략입니다.

Interview ④ 정저우수상리앙창상마오유한공쓰 (郑州树上粮仓商贸有限公司)

정저우수상리앙창상마오유한공쓰 (郑州树上粮仓商贸有限公司)

전문가 소속

정저우수상리앙창상마오유한공쓰(郑州树上粮仓商贸有限公司)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Yu
(CEO)

20)

정저우수상리앙창상마오유한공쓰(郑州树上粮仓商贸有限公司) CEO, Mr. Yu

당사는 2013년에 설립된 수입유통업체로, 하오샹니(好想你)의 자회사임. 초기에는 대추 제품을 중점적으로 취급했으나, 2015년부터 중국 내 워롱(沃隆), 싼즈송슈(三只松鼠) 등 믹스넛 제품들이 인기를 끌면서 당사도 믹스넛 제품을 판매하기 시작함. 취급 품목으로는 견과류, 건과일, 과일포, 대추, 음료 분말, 쿠키 등이 있음. 제품은 중국 전역의 슈퍼마켓, 마트, 도매업체, 소매업체 등으로 유통하고 있으며, 일부 제품은 유럽, 아시아 등의 국가로 수출하기도 함

20) 사진자료: 정저우수상리앙창상마오유한공쓰 알리바바(1688.com) 홈페이지) (shop8827h63656392.1688.com)

가격	18,600원
용량	20g/25개
구성	크랜베리, 캐슈넛, 블루베리, 호두, 아몬드,요거트볼, 마카다미아
포장	플라스틱 봉투

Q1. 취급하는 제품의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

저희가 판매하는 믹스넛 제품은 한 봉지당 25g이며 가격은 4위안(684원) 정도입니다. A사 제품은 저희가 취급 중인 제품보다 용량이 작지만 가격이 4.3위안(736원) 정도 비쌉니다. 현재 중국 내 견과류 시장은 포화상태여서 가격이 평균 소매가보다 저렴하거나 브랜드 인지도가 높은 것이 아니라면, 제품을 판매하기에 어려움이 있을 것 같습니다.

Q2. 제품의 용량 및 포장형태가 어떻게 되나요?

A사 제품과 중국에서 판매하고 있는 제품의 포장 형태는 거의 똑같습니다. 대부분 플라스틱 봉투를 사용하여 개별 포장을 한 뒤 종이상자에 담아 판매하고 있습니다. 중국 내 믹스넛 제품의 대표적인 포장 규격은 25g씩 30봉지를 한 상자에 담아 판매하는 것입니다. 20g의 제품을 25봉지씩 담아 포장하는 A사 제품도 일반적인 포장 규격을 크게 벗어나지 않아서 괜찮은 것 같습니다. 단, 온라인 매장의 경우, 오프라인 매장과 달리 50봉지나 100봉지씩 대량으로 판매하는 제품의 수요가 더 높은 편입니다.

Q3. 중국 내 믹스넛 제품의 수요가 어떻게 되나요?

믹스넛 제품은 다양한 견과류와 건과일을 한 번에 맛볼 수 있고 영양소도 풍부하여 수요가 높습니다. 대부분 믹스넛 제품은 화학적 첨가물 등이 들어가 있지 않고 몸에 좋아서 다양한 연령대의 소비자들이 건강 간식으로 구매합니다.

Q4. 판매하는 믹스넛 제품의 구성과 원산지는 어떻게 되나요?

저희가 취급하는 제품은 대부분 네 가지의 견과류와 세 가지의 건과일로 구성되어 있습니다. 중국 소비자들은 수입산 견과류를 더 선호하기 때문에, 호두나 헤이즐넛 등 소비자들이 선호하는 견과류는 수입산을 사용하여 원산지를 강조하되, 나머지 저렴한 견과류의 원산지는 굳이 표기하지 않는 것이 좋습니다.

Q5. 믹스넛 제품의 홍보 문구는 어떻게 되나요?

믹스넛 제품의 홍보 문구는 크게 세 가지가 있습니다. 첫 번째로 건강한 간식임을 강조하여 어린이나 임산부가 안심하고 먹을 수 있음을 강조한 것입니다. 두 번째는 풍부한 식이섬유와 단백질을 함유하여 한 봉지로 하루 권장 영양소를 충족시킬 수 있음을 나타내는 것이고, 마지막으로 요거트나 씨리얼 등 견과류의 여러 섭취 방법을 알려주는 문구를 사용하는 것입니다.

Interview ⑤ 시화시캉메이스핀유한공쓰 (兴化市康美食品有限公司)

시화시캉메이스핀유한공쓰 (兴化市康美食品有限公司)

전문가 소속

시화시캉메이스핀유한공쓰 (兴化市康美食品有限公司) 수입유통업체

전문가 정보

Mr. Zhao (Purchasing Manager)

21)

시화시캉메이스핀유한공쓰(兴化市康美食品有限公司)

Purchasing Manager, Mr. Zhao

당사는 2015년에 설립된 수입유통업체로, 견과류와 과일포를 주로 판매하고 있음. 취급하는 견과류는 아몬드, 호두, 피스타치오, 마카다미아 등이 있으며, 건바나나, 건대추, 건망고, 건키위 등의 건과일도 판매 중임. 믹스넛의 경우, 싼즈송슈(三只松鼠)와 빠이차오웨어(百草味) 제품을 판매하고 있음. 모든 제품은 도매업체, 마트, 슈퍼마켓 등으로 납품하고 있으며, 알리바바, 타오바오, 징둥, 쑤닝, 티몰 등의 온라인 매장을 통해서도 제품을 판매 중에 있음

가격	18,600원
용량	20g/25개
구성	크랜베리, 캐슈넛, 블루베리, 호두, 아몬드,요거트볼, 마카다미아
포장	플라스틱 봉투

Q1. 취급하는 제품의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

믹스넛 제품의 가격은 제품의 용량이나 원산지에 따라 상이합니다. 저희가 취급하는 믹스넛 제품의 가격은 한 봉지당 2.66위안(455원)입니다. 보통 중국산과 수입산 견과류를 적절히 혼합하여 제품을 구성하는데, 중국산 견과류의 비율이 높을수록 가격은 저렴해집니다. 소비자들은 견과류의 경우 품질을 중시하는 반면, 건과일은 저렴한 제품을 더 선호합니다. A사 제품의 가격은 중국의 평균 소매가보다 비싼 편입니다.

Q2. 제품의 용량 및 포장형태가 어떻게 되나요?

저희가 취급하는 제품은 25g씩 포장되어 있으며, 30봉지씩 한 상자에 담아 판매합니다. A사 제품은 용량을 약간 늘리는 것도 좋을 것 같습니다.

Q3. 중국 내 믹스넛 제품의 수요가 어떻게 되나요?

저희 업체의 경우, 믹스넛 제품보다 단일 견과류의 수요가 더 높습니다. 저희는 협력하는 공장이 있어서 다른 업체보다 단일 견과류의 가격이 굉장히 저렴하며, 취급하는 견과류의 종류도 다양해서 소비자들이 선호하는 편입니다. 소비자들은 저렴한 가격에 원하는 종류의 견과류를 골라서 구매할 수 있기 때문에, 믹스넛의 수요는 상대적으로 낮은 편입니다.

Q4. 판매하는 믹스넛 제품의 구성과 원산지는 어떻게 되나요?

저희가 판매하는 믹스넛 제품에는 아몬드, 캐슈넛, 호두, 헤이즐넛, 건블랙커런트, 건크랜베리, 호박씨 등이 들어있습니다. 저희는 워낙 저렴한 가격으로 판매하고 있어서 개별 견과류의 원산지는 나타내지 않고 몇 가지 견과류로 구성되어있는지만 표기하고 있습니다.

Q5. 믹스넛 제품의 홍보 문구는 어떻게 되나요?

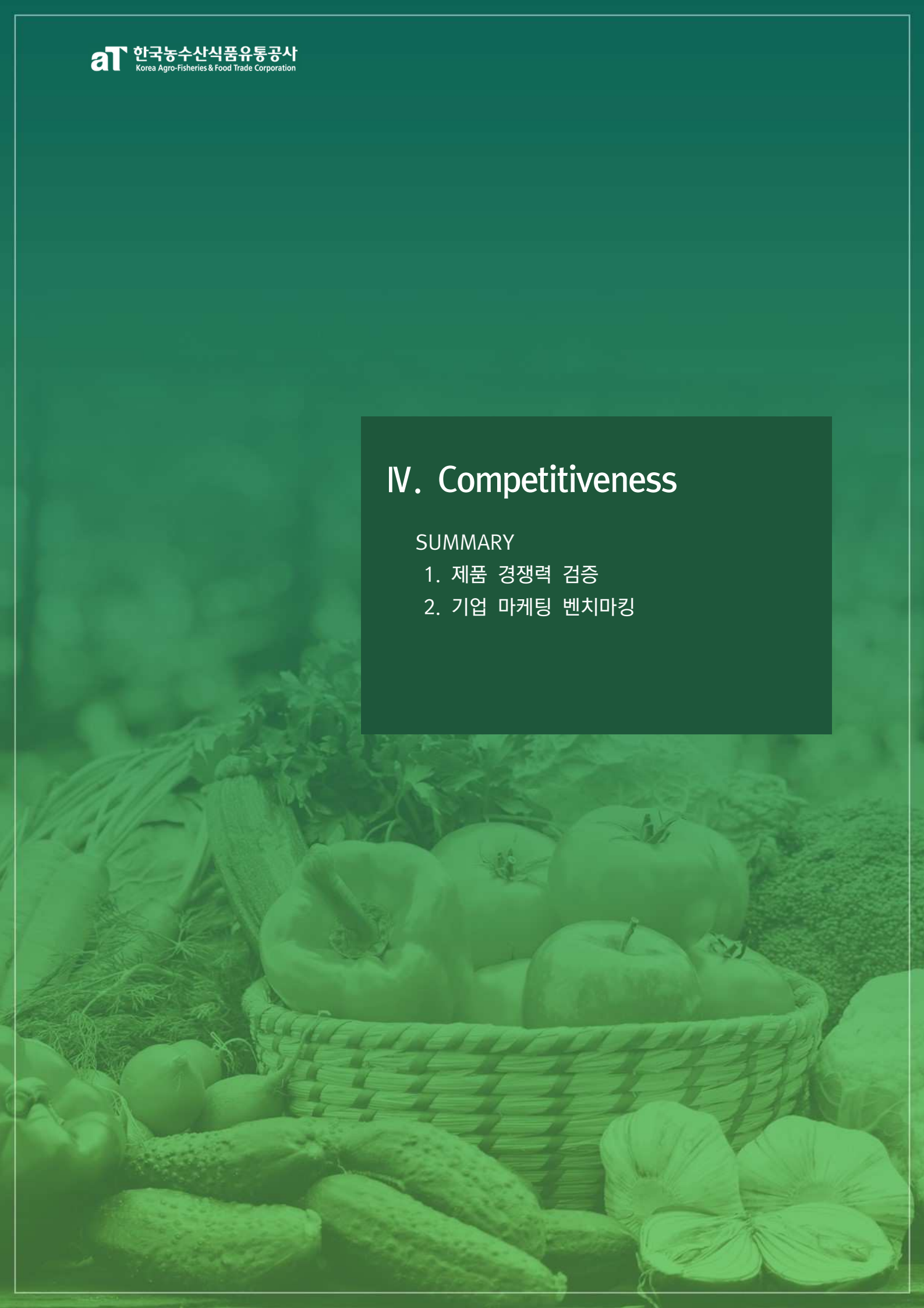
수시추(鼠士厨) 제품의 경우, 건강식품임을 강조하여 제품을 홍보하고 있습니다. 몸매 유지와 다이어트 기능을 강조하거나 아침에 우유와 함께 섭취하면 3분 만에 하루에 필요한 에너지를 보충할 수 있다는 등의 문구를 사용합니다.

21) 사진자료: 올리브 네이션(Olive Nation) 홈페이지 (www.olivenation.com)

Ⅳ. Competitiveness

SUMMARY

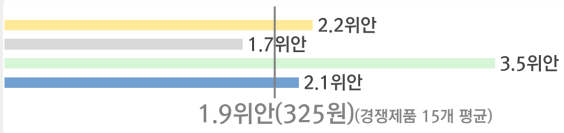
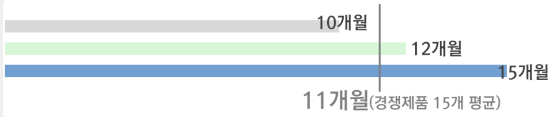
1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹

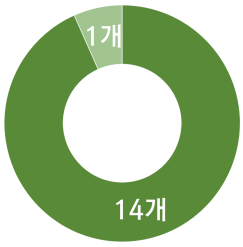
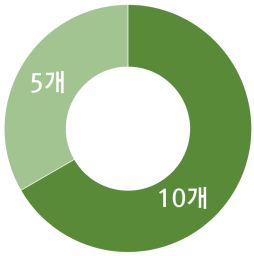
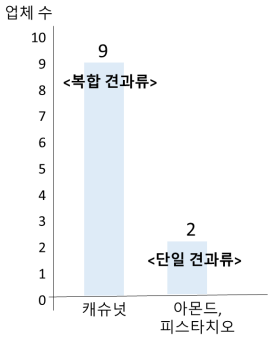


Competitiveness
(자사 제품 경쟁력 파악)

중국(CHINA) – 제품 경쟁력 검증

A사 | 중국기업 | 한국기업 | 글로벌기업 | 경쟁제품 평균

		경쟁력 평가 의견
제품 경쟁력	가격[22] (10g당) 	A사 제품 10g당 가격 2.2위안(376원). 중국기업 제품 10g당 평균 가격 1.7위안(291원), 한국기업 제품 10g당 평균 가격 3.5위안(599원), 글로벌 기업 제품 10g당 평균 가격 2.1위안(359원) A사 제품, 한국기업 대비 낮은 가격, 중국, 글로벌 기업 대비 높은 가격으로 책정됨
	용량(g)	A사 제품 총 용량 500g. 중국 기업 제품 용량 평균 107g, 한국 기업 제품 용량 평균 30g, 글로벌 기업 제품 용량 평균 15g A사 제품, 경쟁제품 15개 대비 제품 용량 많은 편
	유통기한 	경쟁기업 15개 평균 유통기한 11개월, 중국 기업 제품 평균 유통기한 10개월, 한국 기업 제품 평균 유통기한 12개월, 글로벌 기업 제품 평균 유통기한 15개월

포장 형태	제품 종류	주요 원료
		
경쟁제품 15개 중 14개 비닐 파우치 포장 제품. 나머지 1개 원형 플라스틱 병 포장 제품	경쟁제품 15개 중 10개, 두 개 이상의 견과류가 주요 원료로 사용된 복합 견과류 제품. 나머지 5개는 한 가지 종류의 견과류가 주요 원료로 사용된 단일 견과류 제품	복합 견과류 경쟁제품 10개 중 9개에는 캐슈넛이 주요 원료로 사용됨. 단일 견과류 5개[23] 중 2개에는 아몬드 또는 피스타치오가 주요 원료로 사용됨

중국(CHINA) – 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 6개사 **오프라인 및 온라인 채널** 모두 진출	경쟁기업 6개사 중 4개사 **자사 홈페이지와 온라인 쇼핑몰 판매 페이지**를 홍보채널로 활용	경쟁기업 6개사 **'품질', '안전성', '풍부한 영양분'** 등을 강조한 홍보문구 활용

22) 1위안= 171.08원(2019.08.10.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)
23) 단일 견과류 제품 5개중 1개는 묶음포장된 제품으로 땅콩, 피스타치오, 아몬드, 캐슈넛이 따로 포장되어 함께 판매되고 있음

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격

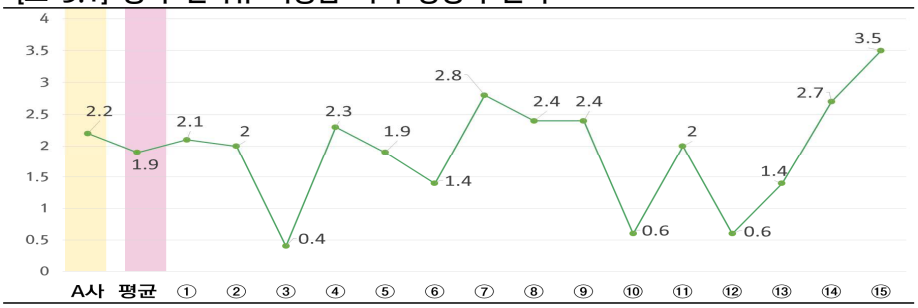
경쟁제품명(경쟁기업 국적)

①쫑허꾸오런A타오찬(중국)
②껀쥐커후꾸앙까오주슈쥐쿠(중국)
③뚜어웨이후아셩(중국)
④메이르지앤꾸어(중국)
⑤쫑허꾸어런B타찬(중국)
⑥우꾸어쑤(중국)
⑦스진꾸어런(중국)
⑧훈허꾸어런쉐이꾸어깐(중국)
⑨메이르지앤꾸어B(중국)
⑩쟈오탕꾸아쯔(중국)
⑪후띠에파이홍뻬이짜꾸어런(중국)
⑫메이르지앤꾸어B(중국)
⑬쪼우추페이쪼우시아웨이이꾸어런앤웨이(케냐)
⑭완뚜어푸메이꾸어지아쪼우진커우카이신꾸어(미국)
⑮초코아몬드퍼프볼(한국)

▸ A사 제품 가격, 한국 경쟁기업 제품 대비 약 1.6배 낮은 가격
중국 경쟁기업 제품 대비 약 1.3배 높은 가격

경쟁제품 15개는 중국 현지 제조기업, 한국 기업, 글로벌 기업의 제품 총 3가지로 구분됨. 중국 기업 제품 12개의 10g당 평균 가격은 1.7위안(291원)이며, 한국기업 제품 1개의 10g당 가격은 3.5위안(599원), 글로벌 기업 제품 2개의 10g당 평균 가격은 2.1위안(359원)임. A사 제품과 중국기업, 한국기업, 글로벌 기업의 제품 가격을 비교해본 결과, A사 제품의 견과류 가공품 가격은 10g당 2.2위안 (376원)으로 중국기업 제품의 평균 가격보다는 1.3배 높게, 글로벌 기업 제품과는 비슷한 가격으로 책정되어 있음. 반면 중국에 기진출한 한국기업 제품의 가격보다는 약 1.6배 낮은 가격으로 책정되어 있음

[표 3.1] 중국 견과류 가공품 가격 경쟁력 분석

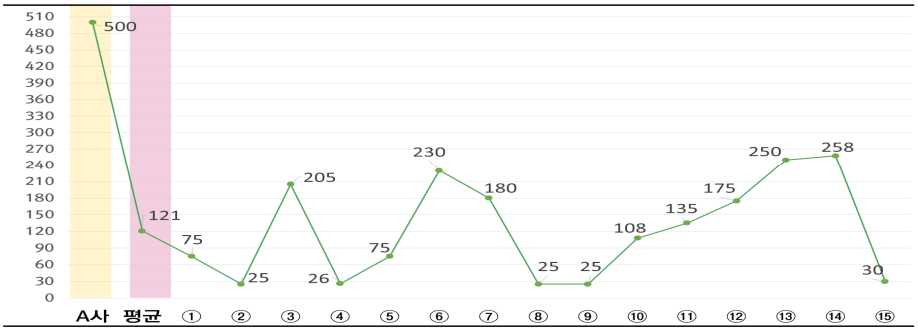


2) 용량(g)

▸ A사 제품, 중국 · 한국 · 글로벌 경쟁기업 제품 대비 용량이 많음

중국에서 판매되고 있는 경쟁제품의 용량을 조사한 결과, 중국 기업 제품 12개의 평균 용량은 107g이며, 한국 기업 제품 1개의 용량은 30g, 글로벌 기업 제품 2개의 평균 용량은 15g임. A사 제품의 총용량은 500g으로, 중국에서 판매되고 있는 경쟁제품 15개의 평균 용량 대비, 용량이 많은 것으로 확인됨. A사 제품의 경우 1회분씩 25개의 제품이 묶음 포장되어 판매되고 있는 소포장패키지 제품으로, 1회분 제품 한 개당 무게는 20g임. 한국 기업과 글로벌 기업의 제품은 A사 제품의 1회분 용량과 비슷한 용량으로 판매되고 있음. 반면, 중국 기업 제품의 경우 한국 기업과 글로벌 기업 제품보다는 용량이 많으나, A사 제품보다는 약 4.7배 적은 것으로 확인됨

[표 3.2] 중국 견과류 가공품 용량 경쟁력 분석



3) 유통기한

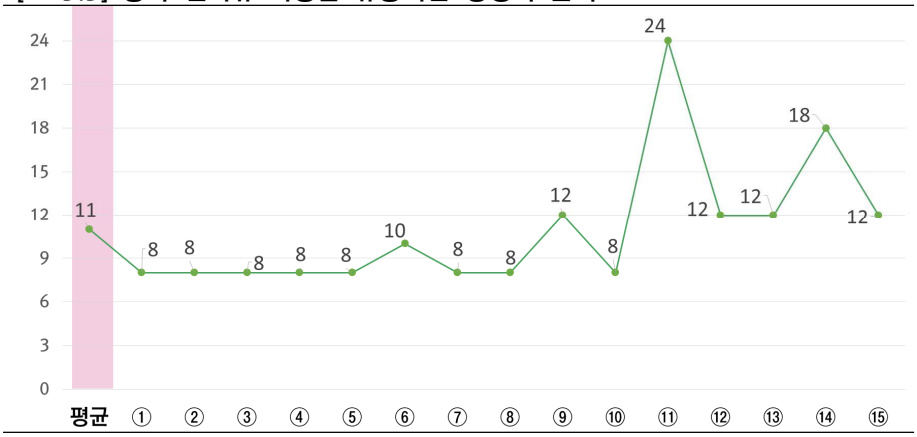
경쟁제품명(경쟁기업 국적)

①쫑허꾸오런A타오찬(중국)
②껀쥐커후꾸앙까오주슈쥐쿠(중국)
③뚜어웨이후아셩(중국)
④메이르지앤꾸어(중국)
⑤쫑허꾸어런B타찬(중국)
⑥우꾸어쑤(중국)
⑦스진꾸어런(중국)
⑧훈허꾸어런쉐이꾸어깐(중국)
⑨메이르지앤꾸어B(중국)
⑩쟈오탕꾸아쯔(중국)
⑪후띠에파이홍뻬이짜꾸어런(중국)
⑫메이르지앤꾸어B(중국)
⑬쪼우추페이쪼우시아웨이이꾸어런얜웨이(케냐)
⑭완뚜어푸메이꾸어지아쪼우진커우카이신꾸어(미국)
⑮초코아몬드퍼프볼(한국)

▸ 경쟁제품 15개의 평균 유통기한, 11개월

중국에서 판매중인 경쟁제품의 유통기한을 조사한 결과, 경쟁제품 15개의 평균 유통기한이 11개월 인 것으로 확인됨. 유통기한이 가장 긴 제품은 단일 견과류 제품으로 묶음 포장되어 판매되고 있는 ⑪따펑치예요우시앤꽁쓰의 후띠에파이홍뻬이짜꾸어런 제품이며 유통기한이 24개월로 가장 김. 반면, 유통기한이 가장 짧은 제품은 중국기업 제품 8개로 유통기한이 8개월

[표 3.3] 중국 견과류 가공품 유통기한 경쟁력 분석



4) 포장 형태

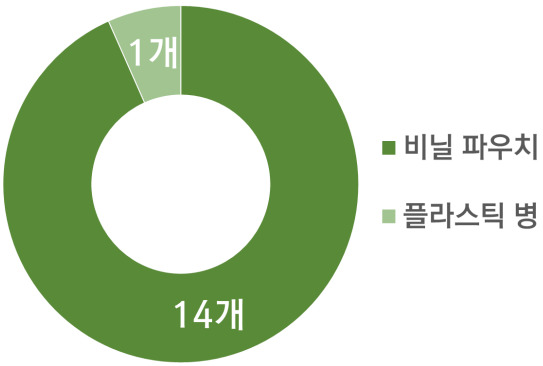
주요 원료 사진 또는 그림이 포장지에 부착된 제품 예시

사진자료: 현지조사원 자료

▸ 경쟁제품 15개 중 14개, 비닐 파우치 포장 제품
비닐 파우치 포장 제품 14개 중 2개, 지퍼형 비닐 파우치 제품

경쟁제품 15개의 포장 재질과 포장 형태를 조사한 결과, 15개 중 14개는 비닐 파우치에 포장되어 판매되고 있으며. 그 중 2개는 이물질이나 오염을 막을 수 있는 지퍼형 비닐 파우치에 포장된 제품임. 비닐 파우치에 포장된 제품의 포장지에는 경쟁제품의 주요 원료를 파악할 수 있는 견과류 사진 또는 그림이 부착되어 있음. 비닐 파우치에 포장된 제품 외 나머지 1개는 플라스틱 원형 용기에 포장된 제품으로 투명한 용기에 포장되어 판매되고 있음

[표 3.4] 중국 견과류 가공품 포장 형태 경쟁력 분석

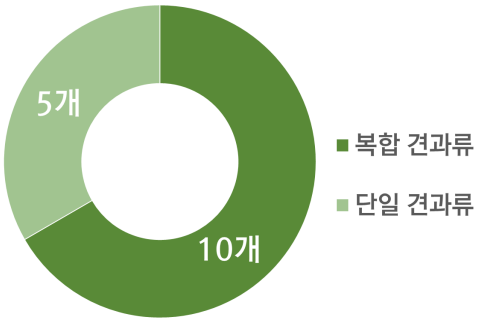


5) 제품 종류

▸ **경쟁제품 15개 중 10개, 단일 견과류 제품**

한 개의 원료(견과류)로 제조된 제품을 단일 견과류로 두 개 이상의 원료로 제조된 제품을 복합 견과류로 구분하여 비교한 결과, 경쟁제품 15개 중 10개는 복합 견과류 제품이며, 나머지 5개는 단일 견과류 제품인 것으로 확인됨. 단일 견과류 5개 중 1개는 5가지 종류의 견과류가 각각 2 봉지씩 총 10개가 묶음 포장되어 판매되고 있는 제품임

[표 3.5] 중국 견과류 가공품 종류 경쟁력 분석

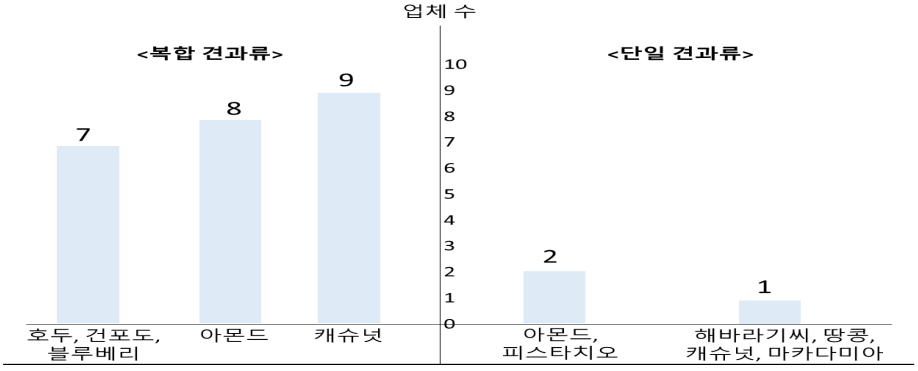


6) 주요 원료

▸ **복합 견과류 제품 10개 중 9개, 캐슈넛을 주요 원료로 사용**
단일 견과류 주요 원료, 피스타치오, 아몬드 등 사용

A사 제품의 주요 원료(견과류)는 크랜베리, 캐슈넛, 아몬드, 블루베리, 호두, 마카다미아임. 중국에서 판매되고 있는 경쟁제품 15개의 주요 원료를 조사한 결과, 두 개 이상의 견과류를 주요 원료로 사용한 복합 견과류 제품 10개 중 9개에 캐슈넛이 사용됨. 그 다음으로는 아몬드가 8개 제품에, 호두, 블루베리, 건포도가 각각 7개 제품에 주요 원료로 사용됨. 이외 단일 견과류 제품[24]의 주요 원료로는 아몬드, 피스타치오가 가장 많이 사용되었으며, 이외 해바라기씨, 땅콩, 캐슈넛, 마카다미아를 주요 원료로 사용하고 있는 것으로 확인됨

[표 3.6] 중국 견과류 가공품 주요 원료 경쟁력 분석[25]



24) 단일 견과류 제품 5개중 1개는 묶음포장된 제품으로 땅콩, 피스타치오, 아몬드, 캐슈넛이 따로 포장되어 함께 판매되고 있음
25) 2개 이상의 견과류를 사용한 복합 견과류 제품임에 따라 중복값 있음

2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ **경쟁기업 6개사 모두 오프라인 채널과 온라인 채널 진출**

중국에 진출한 경쟁기업 6개사 모두 오프라인 채널과 온라인 채널에 진출한 것으로 확인됨. 6개사 중 중국기업 3개사는 슈퍼마켓 또는 드럭스토어 등 2개 이상의 오프라인 매장에 진출한 것으로 확인됨. 미국기업인 메이꾸어파이라멍농창과 케냐기업인 아웃오브아프리카는 대형유통매장에서, 한국기업인 B사는 한인마트에 진출한 것으로 조사됨. 6개사가 모두 진출한 온라인 채널은 중국 온라인 쇼핑몰 시장 점유율 3위 브랜드인 징동(JD.com)이며, 이외 타오바오(Taobao), 티몰(T Mall) 등에 진출한 것으로 확인됨

[표 3.7] 중국 견과류 가공품 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인					온라인		
	올레	왓슨스	더블유 마트	알티 마트	시티 슈퍼	타오바오	징동	티몰
깐위앤스핀꾸펀요우시앤꽁스	○	○				○	○	○
치아치아스핀꾸펀요우시앤꽁쓰	○	○				○	○	
허난지샹스핀요우시앤꽁쓰	○		○			○	○	
B사			○			○	○	
메이꾸어파이라멍농창				○		○	○	
아웃오브아프리카					○		○	

2) 홍보 채널

▶ **경쟁기업 6개사 중 4개사, 자사 홈페이지와 온라인 쇼핑몰 홍보 채널로 활용**

경쟁기업 6개사 중 4개사는 자사 홈페이지와 온라인 쇼핑몰을 주요 홍보 채널로 함께 활용하고 있는 것으로 확인됨. 자사 홈페이지를 통해 주로 기업 및 제품 종류, 특징, 효능 정보를 제공하며, 온라인 쇼핑몰 판매 페이지를 자사 온라인 쇼핑몰 같이 활용하고 있는 것으로 확인됨. 경쟁기업이 주로 활용하는 온라인 쇼핑몰로는 티몰과 진동이 있음, 이외 치아치아스핀꾸펀요우시앤꽁쓰는 중국 대표 SNS 플랫폼인 웨이보(微博)와 위챗(WeChat)을 홍보 채널로 함께 활용하고 있는 것으로 확인됨

[표 3.8] 중국 견과류 가공품 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	온라인 쇼핑몰 판매 페이지	SNS 플랫폼	
			웨이보	위챗
깐위앤스핀꾸펀요우시앤꽁스	○	○(티몰)		
치아치아스핀꾸펀요우시앤꽁쓰	○	○(티몰)	○	○
허난지샹스핀요우시앤꽁쓰	○	○(진동)		
B사		○(진동)		
메이꾸어파이라멍농창	○	○(진동)		
아웃오브아프리카	○			

3) 홍보 문구

▶ **경쟁기업 '품질', '안전성', '풍부한 영양분' 강조하여 홍보**

중국에 진출한 경쟁기업 6개사는 경쟁제품의 '품질', '안전성', '풍부한 영양분'을 강조하여 제품을 홍보하고 있음. '품질 일등', '세계 곳곳에서 품질 좋은 제품을~', '안심하고 먹을 수 있는 제품', '아프리카산 순 천연제품' 등의 문구를 사용하여 품질과 안전성을 강조함. 한국기업 B사는 견과류를 의인화하여 '한국의 새로운 인터넷 스타 너트군'이라고 소개하며 제품을 홍보하고 있음. 이외 '바쁜 와중에 건망고가 주는 잠깐의 여유로움', '매일매일 활기찬 하루를' 이라는 문구를 활용하여 경쟁제품을 섭취함으로써 삶의 활력을 불어넣고, 여유로움을 느낄 수 있다는 점을 강조하고 있음

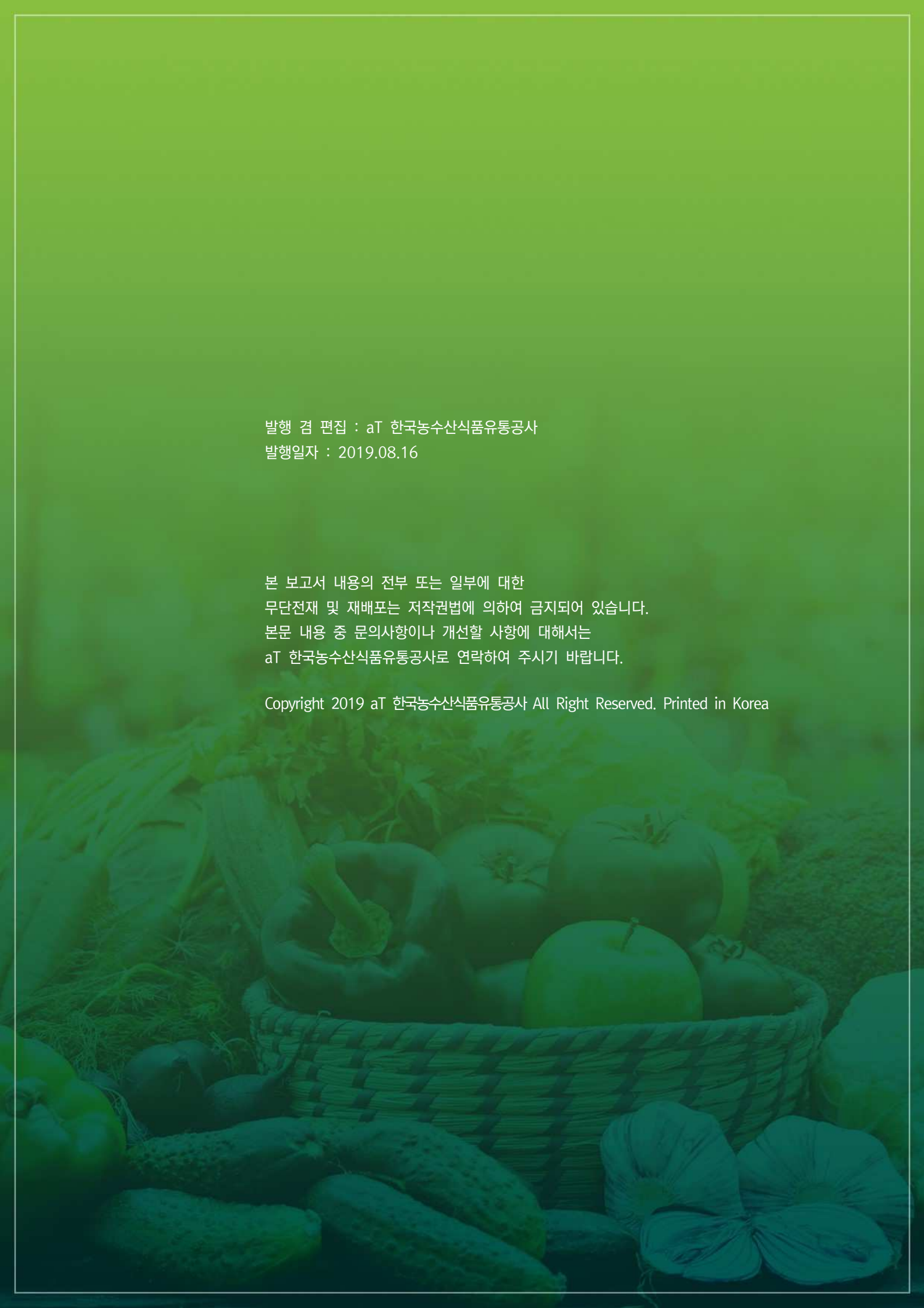
[표 3.9] 중국 견과류 가공품 경쟁기업 홍보문구 분석

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 주 상하이대한민국 총영사관 홈페이지 (overseas.mofa.go.kr)
2. 중국 상하이시 쉬후이구 홈페이지 (www.xuhui.gov.cn)
3. 올레(Ole) 홈페이지 (olefoodstreet.com)
4. 시티슈퍼(Citysuper) 홈페이지 (www.citysuper.com.cn)
5. 왓슨스(Watsons) 홈페이지 (www.watsons.com.cn)
6. 차이나(China.org.cn) 홈페이지 (China.org.cn)
7. 깐위앤스핀꾸펀요우시앤꽁스(甘源食品股份有限公司) 홈페이지 (www.ganyuanfood.com)
8. 와베이 홈페이지 (www.wabei.cn)
9. 치아치아스핀꾸펀요우시앤꽁쓰 홈페이지 (www.qiaqiafood.com)
10. 티몰 홈페이지 (ganyuansp.world.tmall.com)
11. 징동(JD.com) 홈페이지 (item.jd.com)
12. 허난지샹스핀요우시앤꽁쓰 홈페이지 (www.kemixiaozi.com)
13. 중소기업현황정보시스템 홈페이지 (sminfo.mss.go.kr)
14. 메이꾸어파이라멍농창 홈페이지 (www.wonderfulpistachios.com)
15. 티앤연짜 홈페이지 (www.tianyancha.com)
16. 올리브 네이션(Olive Nation) 홈페이지 (www.olivenation.com)
17. 정저우수상리앙창상마오유한공쓰 알리바바(1688.com) 홈페이지) (shop8827h63656392.1688.com)
18. 상하이쯔안황스핀유한공쓰 알리바바(1688.com) 홈페이지 (zanhuangfood.1688.com)
19. 난양롱휘이승팡띠앤즈상우유한공쓰 알리바바(1688.com) 홈페이지 (ronghuishengfang.1688.com)
20. 알리바바(1688.com) 홈페이지 (weiziyuan1688.1688.com)
21. 허페이웨이쯔위앤상오마오유오한꽁쓰알리바바(1688.com) 홈페이지 (weiziyuan1688.1688.com)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산식품유통공사
발행일자 : 2019.08.16

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산식품유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산식품유통공사 All Right Reserved. Printed in Korea