aT 한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

2019 년
해외시장 맞춤조사

- No. 1906-09
- 품목 : 김치 (Kimchi)
- 국가 : 인도 (INDIA)
- 구분 : 경쟁력분석형

· 사업명 : 2019년 해외시장 맞춤조사
· 주관기관 : 한국농수산식품유통공사

Kati
농식품수출정보

Contents

Ⅰ. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY 4

1. 인도 김치 경쟁제품 선정 6
2. 인도 김치 경쟁제품 조사지표 선정 7
3. 인도 김치 경쟁제품 포지셔닝 8
4. 인도 김치 입점 매장 및 경쟁제품 정보 10

Ⅱ. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY 22

1. 인도 김치 경쟁기업 포지셔닝 23
2. 인도 김치 경쟁기업 현황 24
3. 인도 김치 경쟁기업 분석 25

Ⅲ. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY 29

Interview ① 킴스마트(Kim's Mart) 30

Interview ② 서울 스토어 트레이딩(Seoul Store Trading PVT. LTD.) 32

Ⅳ. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY 35

1. 제품 경쟁력 검증 36
2. 기업 마케팅 벤치마킹 40

* 참고문헌 42

Ⅰ. Competitive Product

SUMMARY

1. 인도 김치 경쟁제품 선정
2. 인도 김치 경쟁제품 조사지표 선정
3. 인도 김치 경쟁제품 포지셔닝
4. 인도 김치 입점 매장 및 경쟁제품 정보

Competitive Product
(경쟁제품)

인도 (INDIA)
김치 방문 매장 선정

방문 매장 선정
· 후보 : 품목별 방문 매장
· 선택 : 조사 희망 매장

구 분	가공식품	신선식품	기능성	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
공통	슈퍼마켓	**슈퍼마켓**	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	편의점	유기농 매장	드럭스토어	편의점	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	달러스토어	재래시장	OTC	달러스토어	아시안마트	영유아 매장	
	한인마트	**한인마트**	MLM	자판기			
	아시안마트	아시안마트		리퀴드샵			

인도 (INDIA)
김치 매장 조사

	킴스마트 (Kim's Mart) (한인마트)	신라푸드마트 (Seela Food Mart) (한인마트)	에피큐어 (Epicure) (슈퍼마켓)
매장 일반 정보			
조사 제품	5개	2개	1개
매장 특징	• 구르가온(Gurgoun) 시내에 위치 • 한국, 일본에서 수입한 육류, 수산물을 주로 취급함 • 한인마트 중 가장 다양한 제품군 보유 • 한국 관광객을 타깃으로 한 기념품 샵 운영 • 삼겹살데이 등 이벤트 진행	• 구르가온(Gurgoun) 사우스 포인트 몰(South Point Mall)에 있는 한인마트 • 구르가온 중심지에 위치해 있어 방문객이 많음 • 한국 관광객을 타깃으로 한 기념품 샵을 운영 • 냉동식품, 수입 면류, 식초 등 다양한 품목의 한국산 제품을 수입, 판매함	• 구르가온(Gurgoun) 사우스 포인트 몰(South Point Mall)에 위치한 식료품점 • 자체적으로 운영하는 정육점이 있음 • 한국 제품과 수입 제품을 모두 취급함 • 육류, 해산물류, 한국 및 해외 수입 식품, 주류 등 다양한 품목의 제품을 판매하고 있음

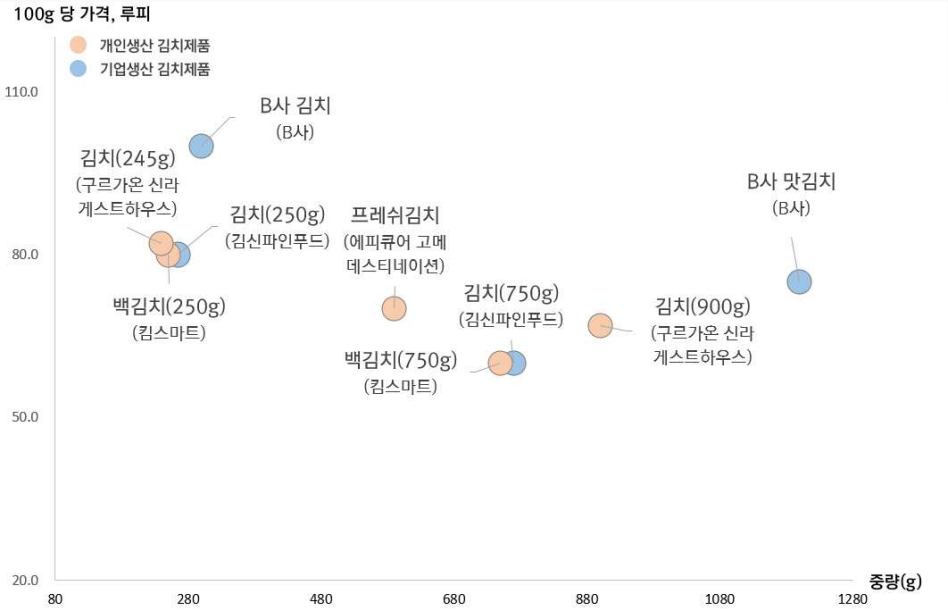
Competitive Product
(경쟁제품)

인도 (INDIA)
김치 경쟁제품
선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준
- 오프라인 매장 입점 제품
- 온라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준
- 생산업체 국적
- 생산지 위치
- 제조 형태

경쟁제품 포지셔닝 기준
- X축 : 제품 중량
- Y축 : 100g당 판매가격



인도 (INDIA)
김치 경쟁제품 분석

인도 현지 경쟁제품
한국 경쟁제품

구분	제조업체	경쟁제품(제조업체[1])	소비자가격[2]	100g당 가격	중량(g)	제조 형태	포장 소재	제품 종류
인도 브랜드 인도생산	킴스마트 (Kim's Mart)	백김치(750g) (킴스마트)	450루피 (7,677원)	60루피 (1,024원)	750g	개인생산	비닐 랩/에어캡, 플라스틱 통	백김치
		백김치(250g) (킴스마트)	200루피 (3,412원)	80루피 (1,365원)	250g	개인생산	비닐 랩/에어캡, 플라스틱 통	백김치
	김신파인푸드 (Kim Shin Fine Foods)	김치(750g) (김신파인푸드)	450루피 (7,677원)	60루피 (1,024원)	750g	기업생산	비닐 랩, 플라스틱 통	맛김치
		김치(250g) (김신파인푸드)	200루피 (3,412원)	80루피 (1,365원)	250g	기업생산	비닐 랩, 플라스틱 통	맛김치
	구르가온 신라 게스트 하우스 (Gurgaon Shinra Guesthouse)	김치(900g) (구르가온 신라 게스트 하우스)	600루피 (10,236원)	67루피 (1,143원)	900g	개인생산	플라스틱 통	맛김치
		김치(245g) (구르가온 신라 게스트 하우스)	200루피 (3,412원)	82루피 (1,399원)	245g	개인생산	플라스틱 통	맛김치
	에피큐어 고메 데스티네이션 (Epicure Gourmet Destination)	프레쉬김치 (에피큐어 고메 데스티네이션)	413루피 (7,046원)	70루피 (1,194원)	590g	개인생산	플라스틱 통	맛김치
한국 브랜드 한국생산	B사	B사 맛김치 (B사)	900루피 (15,354원)	75루피 (1,280원)	1,200g	기업생산	플라스틱 통	맛김치
		B사 김치 (B사)	300루피 (5,118원)	100루피 (1,706원)	300g	기업생산	에어캡, 플라스틱 통	맛김치

(*) 현지 판매 김치 9개 제품 분석

1) 킴스마트, 김신파인푸드, 구르가온 신라 게스트 하우스의 김치 제품은 제품명이 미표기된 제품으로, 제품별 구분을 위해 제품명과 중량 병기함
2) 1루피=17.06원 (2019.07.19., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 인도 김치 경쟁제품 선정

▸ 선정 기준 ① 수입산 혹은 인도 현지산 김치 제품

- 수입산 제품 : 인도 외 국가에서 수입되는 김치 제품 선정
- 현지산 제품 : 인도 현지에서 생산되는 김치 제품 선정

(*) 인도 생산 김치 제품은 인도 기업의 현지 생산 제품, 개인 혹은 유통채널의 자체 생산 제품을 포함함

▸ 선정 기준 ② 오프라인 매장 및 온라인 매장 입점 확인 제품

- 온라인 채널 입점 확인 제품 : 2개 채널

  (*) 아마존 인도(Amazon), 유바이(Ubuy)

- 오프라인 채널 입점 확인 제품 : 3개 채널

  (*) 킴스마트(Kim's Mart), 신라푸드마트(Seela Food Mart), 에피큐어(Epicure)

▸ 선정 기준 ③ 대기업 및 중견기업, 중소기업 생산 제품

- 대기업 제품 : 자산 5조원 이상
- 중견기업 제품 : 직원 수 1,000명 또는 자산 5,000억 원 또는 자본금 1,000억 원 또는 매출액 1,000억 원 이상 기업
- 중소기업 제품 : 매출액 80억 이하 기업

[표 1.1] 인도 김치 경쟁제품 선정

경쟁제품 (생산업체)	수입여부		매장 입점 여부		기업규모		
	수입산	현지산	온라인	오프라인	대기업	중견기업	중소기업
김치(750g) (김신파인푸드)	-	○	-	○ (킴스마트)	-	-	○ (자산 기준)
김치(250g) (김신파인푸드)	-	○	-	○ (킴스마트)	-	-	○ (자산 기준)
B사 맛김치 (B사)	○ (한국산)	-	○ (유바이, 아마존)	○ (킴스마트 등)	-	○ (자산 기준)	-
백김치(750g) (킴스마트)	-	○	-	○ (킴스마트)	-	-	○ (자산 기준)
백김치(250g) (킴스마트)	-	○	-	○ (킴스마트)	-	-	○ (자산 기준)
김치(900g) (구르가온 신라 게스트하우스)	-	○	-	○ (신라푸드마트)	-	-	○ (자산 기준)
김치(245g) (구르가온 신라 게스트 하우스)	-	○	-	○ (신라푸트마트)	-	-	○ (자산 기준)
프레쉬김치 (에피큐어 고메 데스티네이션)	-	○	-	○ (에피큐어)	-	-	○ (자산 기준)
B사 김치 (B사)	○ (한국산)	-	○ (유바이, 아마존)	○ (킴스마트 등)		○ (자산 기준)	

자료 : 현지 판매 김치 9개 제품 분석

2. 인도 김치 경쟁제품 조사 지표 선정

인도 김치 분류

맛김치 | 백김치

▸ 조사 지표 ① 종류

- 인도에서 판매되는 김치 제품의 종류는 크게 맛김치와 백김치로 구분됨
  - · 맛김치 : 고춧가루를 사용하여 색이 빨갛고 매움
  - · 백김치 : 고춧가루를 사용하지 않아 색이 하얗고 맵지 않음

▸ 조사 지표 ② 중량

- g기준, 김치 제품의 순중량

▸ 조사 지표 ③ 소비자 판매 가격

- 온라인 및 오프라인 채널에서 판매되는 제품 1개의 소비자 판매 가격

▸ 조사 지표 ④ 포장 형태와 재질

- 플라스틱 통, 비닐 파우치, 비닐 랩, 에어캡 등 김치를 포장하고 있는 외포장 및 내포장 용기의 형태와 재질

▸ 조사 지표 ⑤ 생산 유형

- 개인생산제품 : 개인 사업자 또는 유통 매장이 자체적으로 생산하는 김치 제품
- 기업생산제품 : 제조기업에 의해 생산되는 김치 제품

[표 1.2] 인도 김치 경쟁제품 조사 지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
품종	맛김치	고춧가루를 첨가하여 색이 빨갛고 매움
	백김치	고춧가루를 첨가하지 않아 색이 하얗고 맵지 않음
중량	무게	제품 순 중량(g)
가격	100g당 소비자 판매 가격	김치 100g당 소비자 판매 가격
포장 형태	플라스틱 통	플라스틱 소재의 통 모양 포장 용기
	비닐 파우치	비닐 소재의 파우치 포장 용기
	비닐 랩	랩(Wrap)으로 제품 외부 포장
	에어캡	에어캡으로 제품 외부 포장
생산 유형	개인생산제품	개인 및 유통 매장의 자체 생산 제품
	기업생산제품	제조기업에 의해 생산되는 제품

자료 : 인도 현지 조사원 인터뷰 진행 결과

3. 인도 김치 경쟁제품 포지셔닝

▶ **포지셔닝 ① 개인생산 김치 제품 100g당 평균 가격, 72루피(1,228원)**
기업생산 김치 제품 100g당 평균 가격, 79루피(1,347원)

인도에서 판매되는 김치 제품은 100g당 평균 75루피(1,279원)에 판매되고 있음. 개인생산 김치 제품은 100g당 평균 72루피(1,228원), 기업생산 김치 제품은 100g당 평균 79루피(1,347원)로, 개인생산 김치 제품이 기업생산 김치 제품보다 100g당 평균 7루피(119원)정도 저렴한 것으로 확인됨

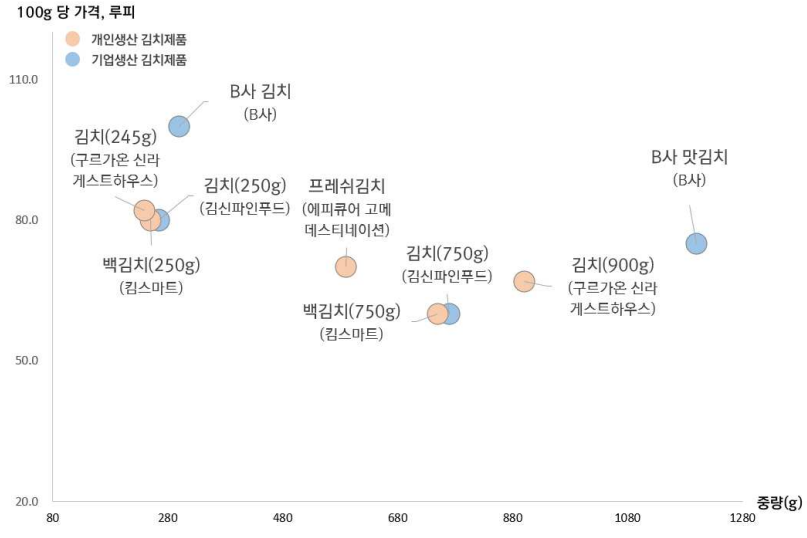
▶ **포지셔닝 ② 개인생산 김치 제품, 평균 중량 547g**
기업생산 김치 제품, 평균 중량 625g

인도에서 판매되는 김치 제품 평균 중량은 582g임. 개인생산 김치 제품의 평균 중량은 547g이며, 가장 중량이 높은 제품은 구르가온 신라 게스트 하우스의 김치 제품(900g)임. 한편, 기업생산 김치 제품의 평균 중량은 625g으로 개인생산 김치 제품보다 78g 더 높으며, 가장 중량이 높은 제품은 B사 맛김치 제품(1,200g)임

▶ **포지셔닝 ③ 맛김치 제품, 100g당 평균 가격 76루피(1,297원)**
백김치 제품, 100g당 평균 가격 70루피(1,194원)

인도에서 판매되는 김치 제품의 종류는 맛김치와 백김치로 구분됨. 그 중 맛김치 제품의 1개 제품당 평균 가격은 438루피(7,472원)이며, 100g당 평균 가격은 76루피(1,297원)임. 백김치 제품의 1개 제품당 평균 가격은 325루피(5,545원)이며, 100g당 평균 가격은 70루피(1,194원)으로 확인됨

[표 1.3] 인도 김치 경쟁제품 시장 포지셔닝



자료 : 현지 판매 김치 9개 제품 분석

[표 1.4] 인도 김치 경쟁제품 조사 정보

경쟁제품 (생산업체)	종류	중량 (g)	가격 (100g)	판매가격 (1개)	생산유형	포장 형태	채식식품 표시
▶ 조사 매장 ① 킴스마트(Kim's Mart)							
B사 맛김치 (B사)	맛김치	1,200	75루피 (1,280원)	900루피 (15,354원)	기업생산	에어캡, 플라스틱 통	비 채식식품
김치(750g) (김신파인푸드)	맛김치	750	60루피 (1,024원)	450루피 (7,677원)	기업생산	비닐 랩, 플라스틱 통	비 채식식품
백김치(750g) (킴스마트)	백김치	750	60루피 (1,024원)	450루피 (7,677원)	개인생산	비닐 랩/에어캡, 플라스틱 통	(-)
백김치(250g) (킴스마트)	백김치	250	80루피 (1,365원)	200루피 (3,412원)	개인생산	비닐 랩/에어캡, 플라스틱 통	(-)
김치(250g) (김신파인푸드)	맛김치	250	80루피 (1,365원)	200루피 (3,412원)	기업생산	비닐 랩, 플라스틱 통	비 채식식품
▶ 조사 매장 ② 신라푸드마트(Seela Food Mart)							
김치(900g) (구르가온 신라 게스트 하우스)	맛김치	900	67루피 (1,143원)	600루피 (10,236원)	개인생산	플라스틱 통	(-)
김치(245g) (구르가온 신라 게스트 하우스)	맛김치	245	82루피 (1,399원)	200루피 (3,412원)	개인생산	플라스틱 통	(-)
▶ 조사 매장 ③ 에피큐어(Epicure)							
프레쉬김치 (에피큐어 고메 데스티네이션)	맛김치	590	70루피 (1,194원)	413루피 (7,046원)	개인생산	비닐 파우치, 플라스틱 통	(-)
▶ 조사 매장 ④ 아마존 인도(Amazon.in)							
B사 김치 (B사)	맛김치	300	100루피 (1,706원)	300루피 (5,118원)	기업생산	플라스틱 통	채식식품

자료 : 현지 판매 김치 9개 제품 분석

4. 인도 김치 입점 매장 및 경쟁제품 정보

구르가온[5]

인구 (점유율)	1,514,432명 (0.072%)
인구 밀도 (명/Km²)	1,204명
성 비율	1000 : 854 (남성 : 여성)
인구 성장률	73.96% (2001년대비)
평균 문맹률	84.70

▸ 인도 구르가온(Gurgaon)시, 방문 지역으로 선정

인도의 구르가온(Gurgaon)시를 방문 지역으로 선정함. 구르가온은 인도의 수도 뉴델리(New Delhi)와 인접한 도시로, 델리 수도직할지구(National Capital Territory of Delhi)의 일부인 수도권 지역임. 최근 경제 성장이 빠르게 이루어지면서 다수의 인도 회사와 외국 회사가 자리 잡았으며, 인디라간디 국제공항(Indira Gandhi International Airport)과 인접하여 글로벌 기업(MNC)과 외국인이 많음

▸ 인도 구르가온 시내에 위치한 한인마트 2곳, 슈퍼마켓1곳 방문
인도 온라인 마켓 점유율 2위의 아마존 인도, 경쟁제품 1개 추가 조사

구르가온 시내 중심에 위치한 한인마트 킴스마트(Kim's Mart)와 신라푸드마트(Seela Food Mart), 수입 제품을 취급하는 슈퍼마켓 에피큐어(Epicure)에 방문하여 김치 경쟁제품 총 8개를 선정함. 그리고 인도 온라인 유통 시장의 30%를 차지하는 아마존 인도(Amazon.in)[3][4]에서 경쟁제품 1개를 추가 조사하여, 총 9개의 김치 경쟁제품을 조사함

[표 1.5] 방문 매장 선정 이유 및 특징

자료 : Google Map

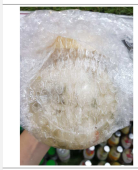
3) 유로모니터(Euromonitor)
4) 인도 온라인 유통 시장 점유율 1위는 월마트(Walmart)이나, 월마트 인도의 온라인 몰(bestprice.in)은 B2B 도매 전문 유통 사이트로 일반 소비자의 상거래 서비스를 제공하지 않음. 따라서 시장 점유율 2위 기업인 아마존 인도(Amazon.in)에서 경쟁제품을 추가 조사함
5) 인구 통계가 10년 단위로 이뤄지기 때문에 2011년 구르가온 인구 조사 정보에 기인함.
Census(www.census2011.co.in), Gurgaon District : Census 2011-2019 data, (검색일:2019.07.23.)

Shop ① 킴스마트(Kim's Mart)

한인마트

매장 정보

- **유형 :** 중형 슈퍼마켓
- **주요 소비층 :**
  - ① 지역 주민
  - ② 한국 관광객
- **판매 제품 특징 :**
  - ① 다양한 한국산 제품 판매
  - ② 한국, 일본에서 수입한 육류나 수산물 취급
- **주변 상권 :**
  - ① 주변에 공원이 여러 개 조성되어 있음
  - ② 메가몰이 가장 큰 상점이며, 관공서와 종교 시설이 많음

브랜드 기본 정보	구르가온(Gurguon)시내에 위치하여 한국, 일본에서 수입한 육고기, 수산물 등을 주로 취급함. '안전하고 위생적인 식품 판매'를 모토로 식품 위생과 청결도 유지를 중시함. 기념품 샵, 삼겹살 데이 등의 이벤트를 운영하며 한국 관광객을 타깃으로 함	
매장 정보		
위치	**도시(지역)**	델리 구르가온(Delhi Gurgoun)
	상세주소	LG - 59, DT Mega Mall, DLF Phase 1, Gurugram, Haryana 122002 India
김치 판매 매대 모습	**김치 판매 매대 전경**	
김치 판매 정보	**판매 제품 정보**	
	 백김치(750g) (Kim's Mart)	백김치(250g) (Kim's Mart)
	김치(750g) (Kim Shin Fine Foods)	김치(250g) (Kim Shin Fine Foods)
	B사 맛김치 (B사)	

제품명	백김치(750g) (White Kimchi)	**김치 종류**	물김치
제조사	킴스마트 (Kim's Mart)	**제품 형태**	슬라이스
가격	450루피(7,677원)	**포장 형태**	내포장: 플라스틱 통
중량	750g		외포장: 비닐 랩/에어캡
원산지	인도	**주요 원료**	배추(Cabbage)
생산유형	개인생산		

제품명	백김치(250g) (White Kimchi)	**김치 종류**	물김치
제조사	킴스마트 (Kim's Mart)	**제품 형태**	슬라이스
가격	200루피(3,412원)	**포장 형태**	내포장: 플라스틱 통
중량	250g		외포장: 비닐 랩/에어캡
원산지	인도	**주요 원료**	배추(Cabbage)
생산유형	개인생산		

제품명	김치(750g) (Kim-chi)	**김치 종류**	맛김치
제조사	김신파인푸드 (Kim Shin Fine Foods)	**판매 형태**	슬라이스
가격	450루피(7,677원)	**포장 형태**	내포장: 플라스틱 통
중량	750g		외포장: 비닐 랩
원산지	인도	**주요 원료**	배추(Cabbage)
생산유형	기업생산	**라벨 색상**	빨간색/비 채식식품
FSSAI 등록여부	등록됨(10014064000462)		

제품명	김치(250g) (Kim-chi)	**김치 종류**	맛김치
제조사	김신파인푸드 (Kim Shin Fine Foods)	**판매 형태**	슬라이스
가격	200루피(3,412원)	**포장 형태**	내포장: 플라스틱 통
중량	250g		외포장: 비닐 랩
원산지	인도	**주요 원료**	배추(Cabbage)
생산유형	기업생산	**라벨 색상**	빨간색/비 채식식품
FSSAI 등록여부	등록됨(10014064000462)		

제품명	B사 맛김치	**김치 종류**	맛김치
제조사	B사	**제품 형태**	포기
가격	900루피(15,354원)	**포장형태**	내포장: 플라스틱 통
중량	1,200g		외포장: 에어캡
원산지	한국	**주요 원료**	배추(Cabbage)
생산유형	기업생산	**라벨 색상**	빨간색/비 채식식품
FSSAI 등록여부	등록됨(10016042002774)		

Shop ② 신라푸드마트(Seela Food Mart)

한인마트

매장 정보

- **유형 :** 중형 슈퍼마켓
- **주요 소비층 :**
  ① 지역 주민
  ② 관광객
- **판매 제품 특징 :**
  ① 냉동식품, 수입 면류 등 다양한 품목의 한국산 제품 판매
- **주변 상권 :**
  ① 주변에 고급 아파트가 많은 거주 지역임
  ② 상점이 많음

브랜드 기본 정보	구르가온(Gurgoun) 사우스 포인트 몰(South Point Mall)에 있는 한인 마트임. 다양한 냉동식품뿐만 날고기, 수입 면류, 식초 음식 등 한국산 식품을 수입하여 판매함	
매장 정보		
	위치	**도시(지역)** : 델리 구르가온(Delhi Gurgoun) **상세주소** : DLF Phase 5, Sector 53, Gurugram, Haryana 122002
김치 판매 매대 모습	**김치 판매 매대 전경**	
김치 판매 정보	**판매 제품 정보**	
	김치(900g) (Gurgaon Shinra Guesthouse)	김치(245g) (Gurgaon Shinra Guesthouse)

자료: 현지 조사

제품명	김치(900g) (Kimchi)	**김치 종류**	맛김치
제조사	구르가온 신라 게스트하우스 (Gurgaon Shinra Guest House)	**제품 형태**	슬라이스
가격	600루피(10,236원)	**포장 형태**	플라스틱 통
중량	900g		
원산지	인도	**주요 원료**	배추(Cabbage)
생산유형	개인생산		

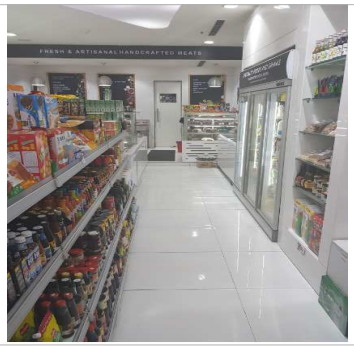
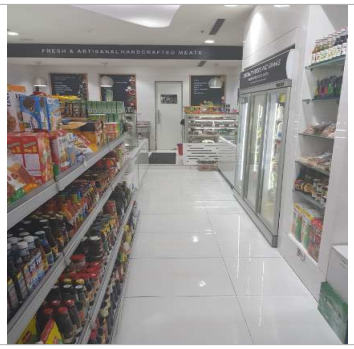
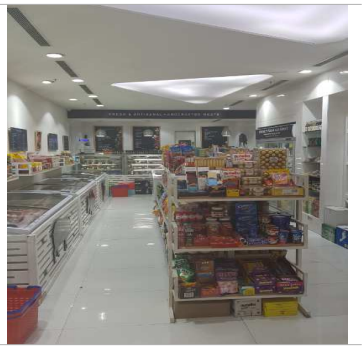
제품명	김치(245g) (Kimchi)	**김치 종류**	맛김치
제조사	구르가온 신라 게스트하우스 (Gurgaon Shinra Guest House)	**제품 형태**	슬라이스
가격	200루피(3,412원)	**포장 형태**	플라스틱 통
중량	245g		
원산지	인도	**주요 원료**	배추(Cabbage)
생산유형	개인생산		

Shop ③ 에피큐어(Epicure)

슈퍼마켓

매장 정보

- **유형** : 중형 슈퍼마켓
- **주요 소비층** :
  - ① 지역 주민
  - ② 관광객
- **판매 제품 특징** :
  - ① 한국 제품과 수입 제품 모두 취급
  - ② 자체적으로 운영하는 정육점이 있고, 주류 제품도 취급함
- **주변 상권** :
  - ① 주변에 고급 아파트가 많은 거주 지역임
  - ② 상점이 많음

브랜드 기본 정보	구르가온(Gurgoun)시내의 사우스 포인트 몰(South Point Mall)내에 위치한 식료품점. 신선한 육고기, 수산물, 한국 식품 등을 수입하여 판매하고 있으며, 다양한 종류의 와인, 스카치, 샴페인 등 주류 식품도 구비되어 있음. 매장 운영시간은 오전 10시 30분 – 오후 9시임	
매장 정보		
	위치	**도시(지역)** : 델리 구르가온(Delhi Gurgoun) **상세주소** : Shop LG-6 South Point Mall. Sec-53, Gurgaon
김치 판매 매대 모습	**김치 판매 매대 전경**	
		
김치 판매 정보	**판매 제품 정보**	
	프레쉬김치 (에피큐어 고메 데스티네이션)	

자료: 현지 조사

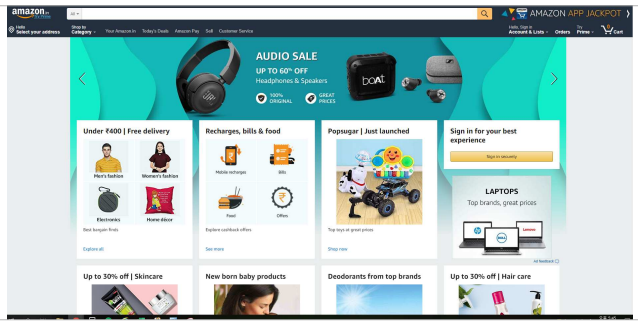
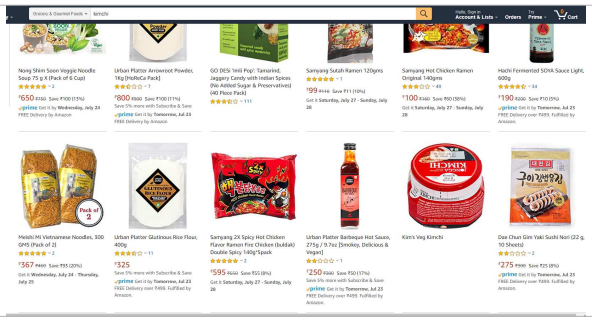
제품명	프레쉬김치 (Fresh Kimchi)	**김치 종류**	맛김치
제조사	에피큐어 고메 데스티네이션 (Epicure Gourmet Destination)	**제품 형태**	슬라이스
가격	413루피(7,046원)	**포장 형태**	내포장: 비닐 파우치
중량	590g		외포장: 플라스틱 통
원산지	인도	**주요 원료**	배추(Cabbage)
생산유형	개인생산		

Shop ④ 아마존 인도(Amazon.in)

온라인 매장

매장 정보

- **유형** : 글로벌 온라인마켓
- **주요 소비층** :
  ① 인도 전 소비자층
- **판매 제품 특징** :
  ① 다양한 품목군을 취급
  ② 인도 중소기업의 제품도 유통함

브랜드 기본 정보	미국에 본사를 둔 다국적 E-COMMERCE로, 전세계 온라인 마켓 서비스를 제공하고 있음. 식품, 의류, 전자기기, 생활용품 등 다양한 품목의 제품을 취급하며, 아마존 인도에서는 인도 중소기업의 제품도 유통함. 현재 인도 온라인 유통 시장에서 점유율 2위를 차지하고 있음[6]	
매장 정보		
	도시(지역)	방갈로(Bangalore)
	위치 **상세주소**	Brigade Gateway, 8th floor, 26/1, Dr. Rajkumar Road, Malleshwaram(W), Bangalore-560055, Karnataka, India
김치 매대 모습	**김치 판매 매대 전경**	
		
판매 제품 정보		
김치 판매 정보		
	B사 김치 (B사)	

사진출처: 아마존 인도(Amazon.in) 홈페이지

6) 자료: 유로모니터(Euromonitor)

제품명	B사 김치	김치 종류	맛김치
제조사	B사	제품 형태	슬라이스
가격	300루피 (5,118원)	포장 형태	플라스틱 통
중량	300g		
원산지	한국	주요 원료	배추(Cabbage)
생산유형	기업생산	라벨 색상	초록색/채식식품
FSSAI 등록여부	등록됨(10016042002774)		

II. Competitor

SUMMARY

1. 인도 김치 경쟁기업 포지셔닝
2. 인도 김치 경쟁기업 현황
3. 인도 김치 경쟁기업 분석

Competitor
(경쟁기업)

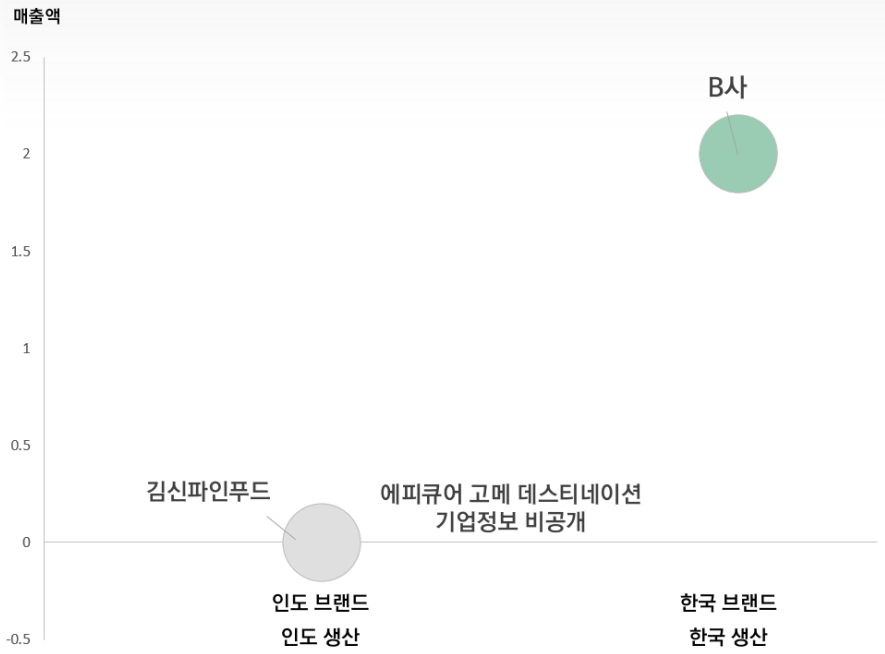
인도 (INDIA)
김치 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정
· 경쟁제품 선정 기업체

경쟁사 분류
· 생산업체 국적
· 제조기지 설립 지역

경쟁사 포지셔닝
· X축 : 브랜드 국적 및 생산지
· Y축 : 매출액

(단위 : 조 원)



인도 (INDIA)
김치 경쟁기업 분석

■ 인도 현지 경쟁기업
■ 한국 경쟁기업

구분	판매채널	생산업체	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	매출액
인도 브랜드 인도 생산	슈퍼마켓	에피큐어 고메 데스티네이션 (Epicure Gourmet Destination)	①오프라인	• 자사홈페이지 • SNS 플랫폼 – 페이스북 – 인스타그램	• 미식의 목적지 (Gourmet Destination) • 특별한 음식 (Special Food)	(-)
	한인마트	김신파인푸드 (Kim Shin Fine Foods)	①오프라인 ②온라인	• 자사홈페이지	• 진짜 김치 (眞 KIM-CHI)	120만 달러[7] (14억 1,468만 원)
한국 브랜드 한국 생산	한인마트, 온라인 매장	B사	①오프라인 ②온라인	• 자사홈페이지	• 신선하고 맛있는 제품 • 맛있고 먹기 쉬운! (Delicious & Easy-To-Eat) • 신선한 맛과 아삭아삭한 식감 (Refreshing Flavor and Crunch Texture)	2조 2,359억 2,426만원

(*) 현지 판매 김치 생산 기업 3개사 분석

7) 1달러=1,178.90원 (2019.07.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 인도 김치 경쟁기업 포지셔닝

▸ 경쟁기업으로 인도 기업 2개, 한국 기업 1개 선정

인도에 진출한 경쟁기업 분석을 위해 오프라인 매장 3곳과 온라인 매장 1곳을 조사한 결과, 조사된 경쟁 제품수가 2개 이상인 기업을 기준으로 인도 기업 1개와 한국 기업 1개를 우선 선정함. 그리고 기업 정보를 파악할 수 있는 인도 기업 1개를 추가 선정하여, 총 3개 기업을 경쟁기업으로 선정함

▸ 경쟁기업 3곳, 브랜드 국적과 김치 생산지 위치 동일

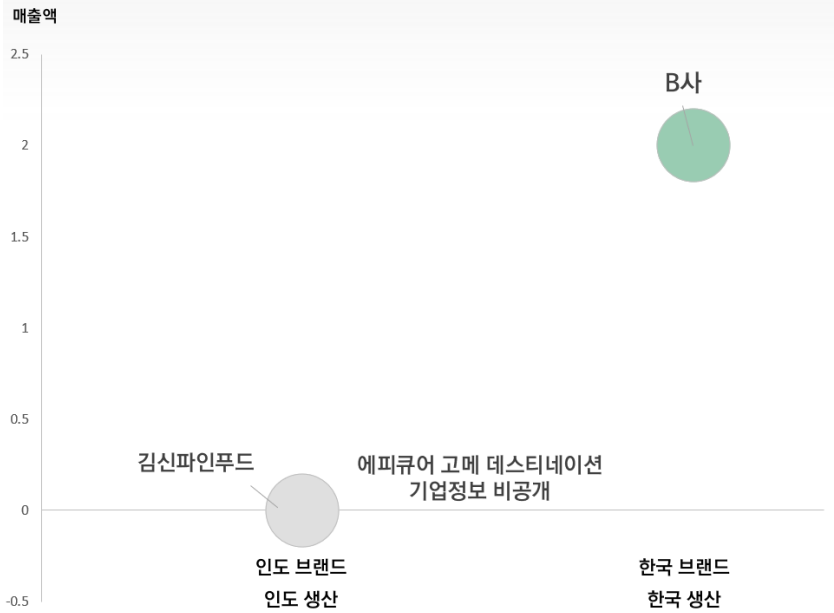
경쟁기업 3곳의 브랜드 국적은 인도와 한국이며, 제품 생산지도 브랜드 국적과 동일한 것으로 확인됨. 에피큐어 고메 데스티네이션(Epicure Gourmet Destination)의 김치 제품은 인도 현지의 개인 생산자에 의해 생산되므로, 브랜드 국적과 생산지 위치는 인도로 설정함

▸ 한국 기업 B사의 18년도 매출액, 2조 2,359억 원 가량으로 가장 높음

경쟁기업 3곳의 매출 규모를 조사한 결과, 매출액을 파악할 수 없는 에피큐어 고메 데스티네이션을 제외하고 한국 기업 B사의 매출액이 가장 높은 것을 확인함. 한국 기업 B사의 18년도 매출액은 총 2조 2,359억 2,426만원이며, 인도 기업인 김신파인푸드(120만 달러(14억 1,468만 원))와 큰 차이를 보임

[표 2.1] 인도 김치 경쟁기업 시장 포지셔닝

단위 : 조 원



경쟁사	브랜드 국적		생산지 위치		매출액
	인도	한국	인도	한국	
에피큐어 고메 데스티네이션 (Epicure Gourmet Destination)	○		○		(-)
김신파인푸드 (Kim Shin Fine Food)	○		○		120만달러 (14억 1,468만 원)
B사		○		○	2조 2,359억 2,426만 원

자료 : 인도 진출 김치 생산업체 3개사 분석 결과

2. 인도 김치 경쟁기업 현황

▸ 경쟁기업 3개 중 2개, 인도 오프라인 및 온라인 채널 모두 진출

경쟁기업 3개사 중 2개사(김신파인푸드, B사)는 한인마트 형태의 오프라인 채널과 온라인 채널에 모두 진출한 것으로 확인됨. 대표적인 온라인 채널은 인도 온라인 마켓 2위의 아마존 인도(Amazon.in)이며, 2개사 모두 진출해있음. 에피큐어 고메 데스티네이션(Epicure Gourmet Destination)은 슈퍼마켓 형태의 오프라인 채널에만 진출한 것으로 확인됨

▸ 에피큐어 고메 스테이션, 홍보 채널로 자사 홈페이지 및 SNS 플랫폼 활용

경쟁기업 3개사는 모두 자사 홈페이지를 통해 기업 정보와 제품 정보를 제공하고 있음. 에피큐어 고메 스테이션은 제품 정보와 프로모션 정보를 페이스북과 인스타그램으로 공유하며, 자사홈페이지와 함께 SNS플랫폼을 홍보 채널로 활용함

▸ 경쟁기업 홍보 문구, 주로 '신선한' 사용

경쟁기업의 대표적인 홍보 문구는 '신선한'으로 확인됨. 에피큐어 고메 데스티네이션은 제품명에 '신선한 김치'라고 표기하고 있으며, 한국 기업 B사는 '신선하고 맛있는 제품'을 김치 제품 브랜드의 홍보 문구로 사용하고 있음

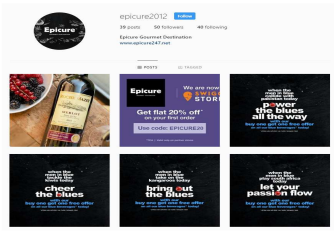
[표 2.2] 인도 김치 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	매출액
에피큐어 고메 데스티네이션 (Epicure Gourmet Destination)	①오프라인	① 자사 홈페이지 ② SNS 플랫폼	• 미식의 목적지 (Gourmet Destination) • 특별한 음식 (Special Food) • 신선한 김치 (Fresh Kimchi)	(-)
김신파인푸드 (Kim Shin Fine Foods)	①오프라인 ②온라인	① 자사 홈페이지	• 진짜 김치 (眞 KIM-CHI)	120만 달러 (14억 1,468만 원)
B사	①오프라인 ②온라인	① 자사 홈페이지	• 신선하고 맛있는 제품 • 맛있고 먹기 쉬운! (Delicious & Easy-to-eat) • 신선한 맛과 아삭아삭한 식감 (Refreshing Flavor and Crunch Texture)	2조 2,359억 2,426만 원

자료 : 인도 진출 김치 생산업체 3개사 분석 결과

3. 인도 김치 경쟁기업 분석

① 에피큐어 고메 데스티네이션(Epicure Gourmet Destination)

기업 기본 정보	기업명	에피큐어 고메 데스티네이션 (Epicure Gourmet Destination)	
	홈페이지	www.epicure247.net	
	위치	LG-06, South Point Mall, Golf Course Road, Gurugram.	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 에피큐어 (Epicure)		제품명: 프레쉬김치 (Fresh Kimchi) 가격: 413루피 (7,046원) 중량: 590g 김치 종류: 맛김치
기업 홍보 채널		• 자사 홈페이지 (기업 및 제품 정보 제공) • SNS 플랫폼 – 페이스북 (제품 및 배송 서비스 홍보, 프로모션 홍보) – 인스타그램 (제품 및 배송 서비스 홍보, 프로모션 홍보)	
홍보 문구		• 미식의 목적지 (Gourmet Destination) • 특별한 음식 (Special Food) • 신선한 김치 (Fresh Kimchi)	

자료: 에피큐어 고메 데스티네이션 (Epicure Gourmet Destination) 페이스북 페이지 & 홈페이지
사진자료: 에피큐어 고메 데스티네이션 (Epicure Gourmet Destination) 페이스북 페이지 & 홈페이지

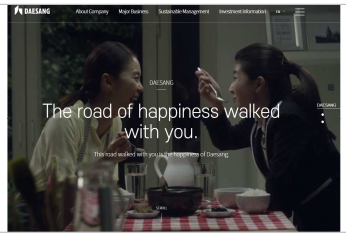
② 김신파인푸드(Kim Shin Fine Foods)

기업 기본 정보	기업명	김신파인푸드(Kim Shin Fine Foods)		
	홈페이지[8]	www.kimshinfinefood.com		
	위치	D-78, Vipul World, Sec.48, Sohna Road, Gurgao ,Haryana 122001 , India		
	규모[9]	직원수	40명	
		매출액(18‘)	120만 달러[10] (14억 1,468만 원)	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 킴스마트 (Kim’s Mart)		제품명	김치 (Kim-chi)
			가격	200루피 (3,412원)
			중량	250g
			김치 종류	맛김치
	〈온라인 매장〉 아마존 인도 (Amazon.in)		제품명	킴스김치 (Kim’s Kimchi)
			가격	450루피 (7,677원)
			중량	750g
			김치 종류	맛김치
기업 홍보 채널	• 자사 홈페이지			
홍보 특징		• 진짜 김치 (眞 KIM-CHI)		

사진자료: 아마존 인도(Amazon.in)

8) 2019.07.22. 검색일 기준 김신파인푸드 홈페이지(kimshinfinefood.com) 접속 불가
9) 현지 바이어 인터뷰 결과
10) 1달러=1,178.90원 (2019.07.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

③ B사

기업 기본 정보	기업명		B사	
	위치		서울 동대문구	
	규모	매출액('18)	2조 2,359억 2,426만원	
		자본금('18)	9,198억 4,512만원	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 킴스마트 (Kim's Mart)		제품명	B사 맛김치
			가격	900루피 (15,354원)
			중량	1,200g
			김치 종류	맛김치
	〈온라인 매장〉 아마존 인도 (Amazon.in), 유바이 (Ubuy)		제품명	B사 김치 (J- KIMCHI)
			가격	300루피 (5,118원)
			중량	300g
			김치 종류	맛김치
기업 홍보 채널			• 자사홈페이지 (제품 소개 및 품질 인증 정보 제공)	
홍보 문구			• 신선하고 맛있는 제품 • 맛있고 먹기 쉬운! (Delicious & Easy-to-eat) • 신선한 맛과 아삭아삭한 식감 (Refreshing Flavor and Crunch Texture)	

자료: B사 홈페이지
사진자료: B사 홈페이지, 아마존 인도(Amazon.in)

Ⅲ. Buyer Interview

SUMMARY

Interview ① 킴스마트(Kim's Mart)

Interview ② 서울 스토어 트레이딩
(Seoul Store Trading PVT. LTD.)

Buyer Interview
(바이어 인터뷰)

인도(INDIA)
김치 인터뷰
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정
- 식품 수입유통업체 ○
- 김치 취급 경험 ○

	킴스마트 (Kim's Mart)	서울 스토어 트레이딩 (Seoul Store Trading PVT. LTD.)
업태 ▶	한인마트	수입유통업체
김치 취급 ▶		
	B사 포기김치	한국 가공식품

사진자료: 현지조사 자료, 서울스토어(Seoul Store) 페이스북 홈페이지

인도(INDIA)
김치 바이어 인터뷰

A사	킴스마트 (Kim's Mart) (한인마트)	서울 스토어 트레이딩 (Seoul Store Trading PVT, LTD.) (수입유통업체)
8,500원 (약 498루피)[11] ——— 제품 가격	200g 250루피(4,265원), 750g 450루피(7,677원), 1.2kg 900루피(15,354원)	750g 300루피(5,118원), 1.2kg 900루피(15,354원)
400g ——— 제품 용량	400g은 적당한 양	400g은 충분한 양
플라스틱 통 ——— 제품 포장	플라스틱 파우치	플라스틱 통
맛김치 ——— 김치 종류	전통적인 한국김치 선호	전통적인 한국김치 선호

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 2개사

11) 1루피=17.06원 (2019.07.19, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ① 킴스마트(Kim's Mart)

킴스마트
(Kim's Mart)

전문가 소속

킴스마트
(Kim's Mart)
한인마트

전문가 정보

Mr. Pravin
(Manager)

12)

킴스마트(Kim's Mart)
Manager, Mr. Pravin

킴스마트는 2010년에 설립된 한인마트로 식품, 생필품, 의약품등 다양한 상품을 판매함. 주로 한국과 일본의 제품을 판매하고 있으며, 판매하는 제품은 직수입하는 것이 아니라 인도에 위치한 한국식품 수입업체로부터 제품을 납품받음. 인도 하리아나(Haryana) 주에 한 개의 매장을 보유하고 있으며, 개별 소비자들을 상대로 소량 판매만 하고 있음. 주 고객층은 현지에 거주하는 아시아인이며, 그 중 한국인이 가장 높은 비율을 차지함

12) 사진자료: 현지조사 자료

가격	8,500원 (약 498루피)
용량	400g
포장	플라스틱 통
원료	배추, 고춧가루, 마늘 등

Q1. 제품의 소비자가격과 용량은 어떻게 되나요?

B사 김치를 판매하고 있습니다. 용량별로 250g, 750g, 1.2kg가 있으며, 가격은 각각 200루피(3,412원), 450루피(7,677원), 900루피(15,354원)입니다. 저희가 판매하는 가격과 A사의 가격을 비교했을 때, A사 제품의 가격은 조금 더 비싼 편입니다. 제품의 용량으로 400g이면 적당한 용량인 것 같습니다

Q2. 제품의 포장형태는 어떻게 되나요?

일반적으로 김치 제품은 플라스틱 봉투에 담겨있습니다. 플라스틱 봉투에 담겨있는 김치는 내용물을 직접 확인할 수 있어서, 캔에 담겨 있는 김치보다 선호됩니다. 대부분 한국에서 수입한 식품들은 포장 용기가 튼튼하고 품질이 좋은 편입니다.

Q3. 제품의 수요가 어떻게 되나요?

인도 내 한류열풍으로, 한식에 대한 관심이 높아지면서 김치를 찾는 인도인들도 증가했습니다. 인도에서 판매되는 김치 제품 중 B사 김치가 가장 많고 수요도 높습니다. 특별히 인도 사람들이 B사 브랜드를 선호하는 것 보다는 해당 브랜드가 현재 인도에서 가장 많이 알려져 있고 가장 많은 채널에서 판매되기 때문입니다.

Q4. 제품의 유통구조가 어떻게 되나요?

저희는 한국에서 B사 김치만 수입하여 판매하고 있습니다. 인도 내에서 김치를 판매하는 곳은 대부분 한인마트나 아시아 마트이며, 한국 음식점에서 주로 김치를 공급받습니다. 아시아 마트를 제외하고 코스트코처럼 수입 제품을 전문으로 취급하는 매장이 아니라면 아직 인도 내 일반 마트에서 김치를 판매하기에는 현지인들의 수요나 인지도가 부족하여 김치를 판매하기 어려울 것으로 사료됩니다.

Q5. 인도에서 특별히 선호되는 종류의 김치가 있나요?

인도인들에게 가장 널리 알려진 김치는 한국식의 배추김치입니다. 인도인들은 김치를 생각할 때 맵고 신 것을 생각합니다. 만약 인도 전통의 향신료(강황 등)를 첨가하는 경우 오히려 한국적인 맛이 덜하여 고객들이 선호하지 않을 것이라고 생각합니다.

Interview ② 서울 스토어 트레이딩 (Seoul Store Trading PVT. LTD.)

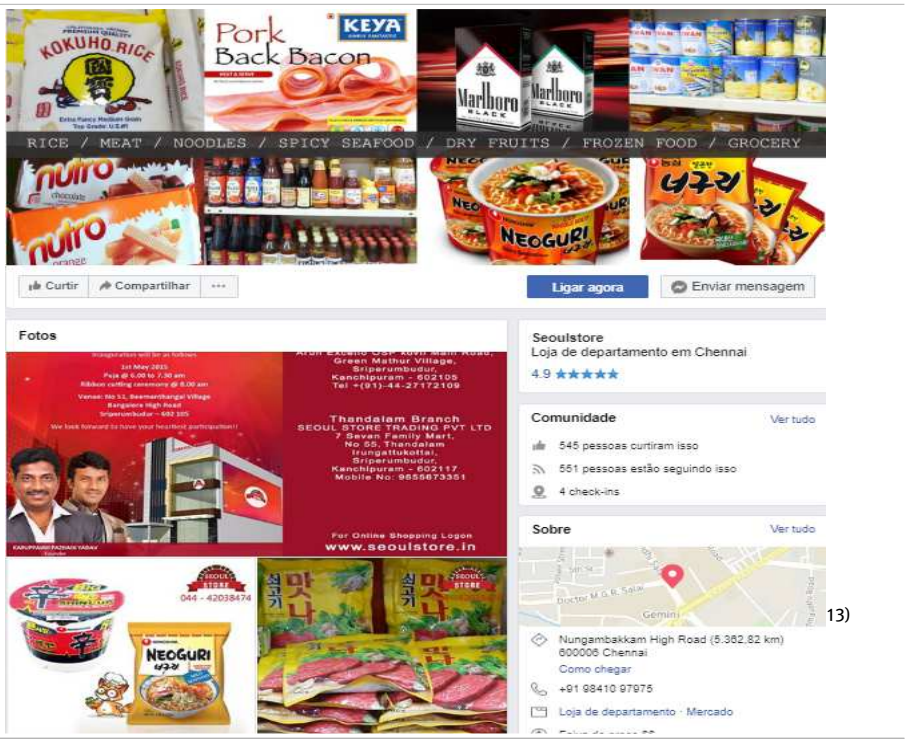
서울 스토어 트레이딩
(Seoul Store Trading PVT. LTD.)

전문가 소속

서울 스토어 트레이딩
(Seoul Store Trading PVT. LTD.)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Ahmed
(Sales Manager)



13)

서울 스토어 트레이딩(Seoul Store Trading PVT. LTD.)
Sales Manager, Mr. Ahmed

서울 스토어 트레이딩은 2012년에 설립된 수입유통업체로, 한국과 일본으로부터 다양한 종류의 식료품을 수입해 유통하고 있음. 서울스토어라는 한인마트를 운영 중이며, 인도에 총 6개의 매장을 보유함. 쌀, 육류, 해산물, 과일, 야채, 가공식품, 냉동식품 등 여러 종류의 식품을 취급함. 주로 한국에서 수입하여 판매하고 있으며, 몇몇 일본제품도 판매함. 서울 스토어 트레이딩은 보유한 전 매장에선 판매하는 제품의 수입을 포함해 전반적인 관리를 하고 있음. 자사 홈페이지 대신 페이스북을 통해 자사 제품을 홍보함

13) 사진자료: 서울스토어(Seoul Store) 페이스북 홈페이지 (www.facebook.com/Seoulstore-867500069932392)

가격	8,500원 (약 498루피)
용량	400g
포장	플라스틱 통
원료	배추, 고춧가루, 마늘 등

Q1. 제품의 소비자가격과 용량은 어떻게 되나요?

한국산 B사 김치를 수입하여 판매하고 있습니다. 용량별로 400g과 1kg가 있으며, 가격은 각각 300루피(5,118원), 900루피(15,354원)입니다. A사 제품의 용량은 판매하기 적당한 것 같습니다. 인도는 높은 온도로 인해 음식이 빨리 상합니다. 김치가 너무 익지 않도록 조금씩 구매하여 섭취할 수 있는 400g은 1-2인 가정용으로 충분한 양이라고 생각합니다.

Q2. 제품의 포장형태는 어떻게 되나요?

저희가 판매하는 제품은 플라스틱 통에 담겨있습니다. 캔이나 비닐보다는 플라스틱 통을 사용하는 것이 김치의 신선도를 유지시킬 수 있고 보관이 편해 선호됩니다.

Q3. 제품의 수요가 어떻게 되나요?

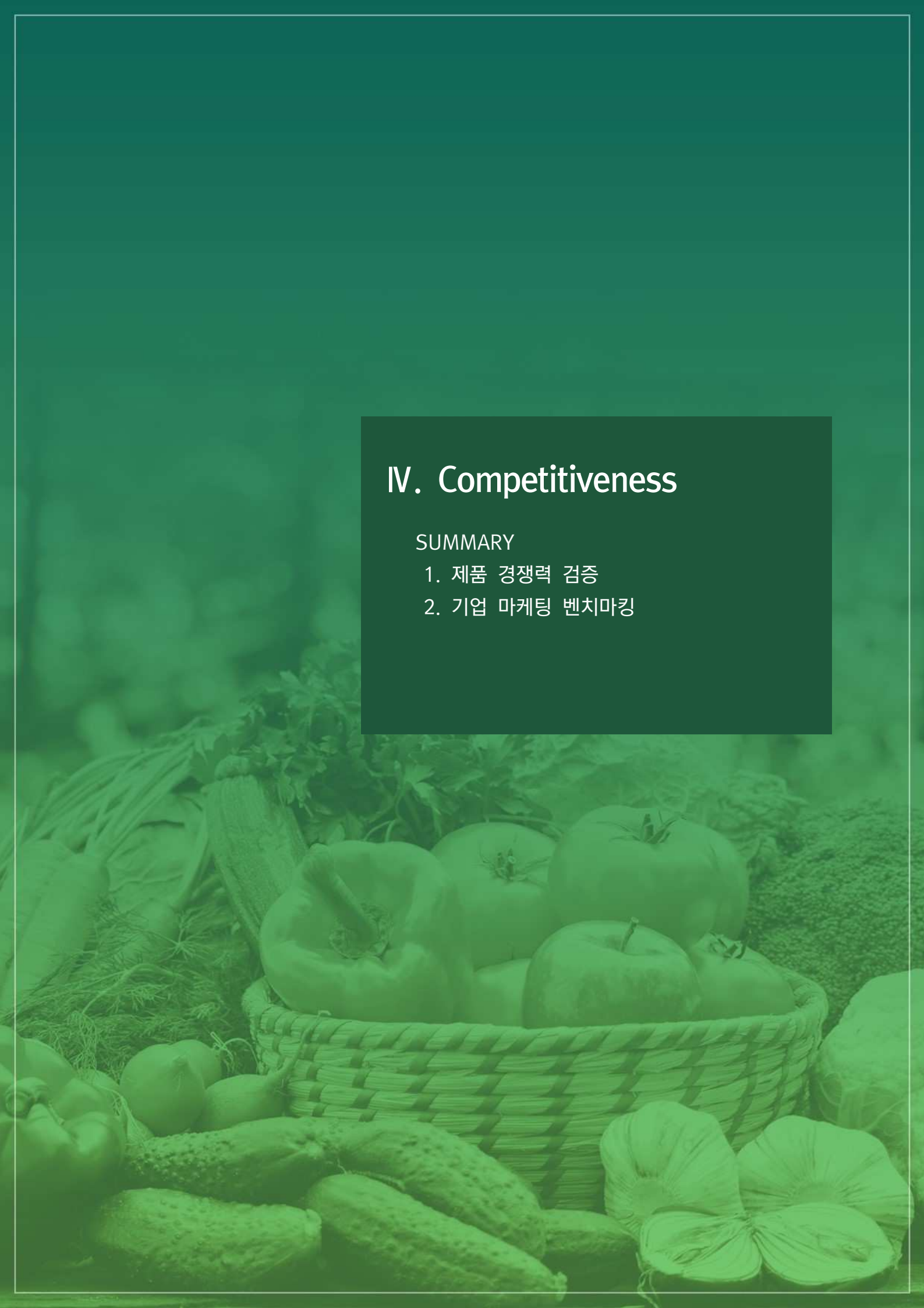
현지에서 제조된 김치보다 한국에서 수입한 김치의 수요가 더 높습니다. 현지에서 제조된 김치보다 한국산 김치가 더 맛있으며, 품질이 좋습니다. 대부분의 인도인들은 한국에서 수입한 제품의 포장이 현지에서 제조한 제품보다 더 깔끔하고 밀봉이 잘 되어있어서 품질이 좋다고 생각합니다.

Q4. 인도에서 특별히 선호되는 종류의 김치가 있나요?

인도인들은 김치의 종류에 대해서 잘 알지 못하기 때문에, 가장 기본적인 배추김치를 선호합니다. 인도인들의 입맛을 겨냥해 김치에 몇 가지 인도 향신료를 첨가하는 것도 좋을 것 같습니다. 인도인들은 음식에서 현지의 향신료 향이나면 친숙하다고 느껴 더 자주 먹는 경향이 있습니다. 그 외에 김치에 들어가는 재료나 양념을 더 바꿀 필요는 없습니다. 인도에서 김치를 찾는 사람들은 김치 특유의 신맛이나 매운 맛을 즐기기 때문에, 오히려 맛을 크게 바꾸면 선호도가 떨어질 수 있습니다.

Q5. 제품의 주 소비자층이 어떻게 되나요?

김치의 주 소비자층은 인도 내 거주하는 한국인과 한국 음식점입니다. 인도에서 A사의 제품을 판매하기 위해서는 한인 마트나 아시아 마트로 납품해야하며, 온라인 매장을 활용하는 것도 하나의 방법입니다. 김치에 관심이 생겨 구매하려는 현지인들은 한인마트를 찾아가기도 하지만 온라인으로 검색을 하는 경우도 많습니다.



Ⅳ. Competitiveness

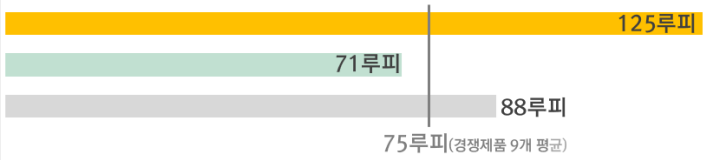
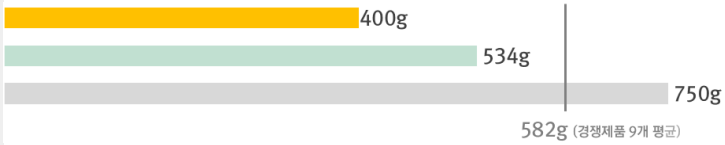
SUMMARY

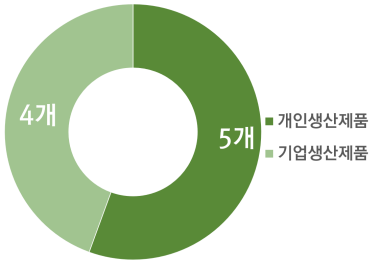
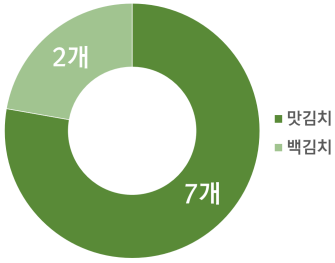
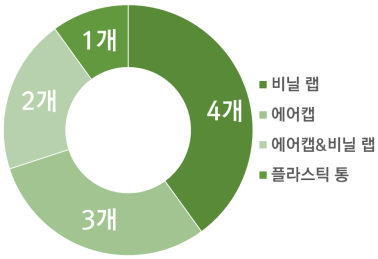
1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹

Competitiveness
(경쟁력 파악)

인도(INDIA) – 제품 경쟁력 검증

A사 | 인도 기업 | 한국 기업 | 경쟁 제품 평균

		경쟁력 평가 의견
제품 경쟁력	가격		A사 제품 100g당 가격, 경쟁제품 9개의 평균 100g당 가격대비 50루피(853원) 더 높음[14]
	제품 중량(g)		A사 제품 중량, 경쟁제품 9개의 평균 중량 대비 182g 적음

제조 형태	김치 종류	포장 소재(외포장)
		
경쟁제품 9개 중 5개 개인생산제품, 경쟁제품 9개 중 4개 기업생산제품	경쟁제품 9개 중 7개, 맛김치 나머지는 백김치	경쟁제품 9개 모두 플라스틱 통 용기 사용 경쟁제품 9개 중 4개, 외포장으로 비닐 랩 사용

인도(INDIA) – 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	오프라인 진출 채널, **슈퍼마켓과 한인마트** 대표 온라인 채널, **아마존 인도 (Amazon.in)**	**자사 홈페이지** 또는 **SNS 플랫폼(페이스북)** 활용	**'신선함'** 또는 **'한국식 김치'** 홍보 문구로 강조

14) 1루피=17.06원 (2019.07.19., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격

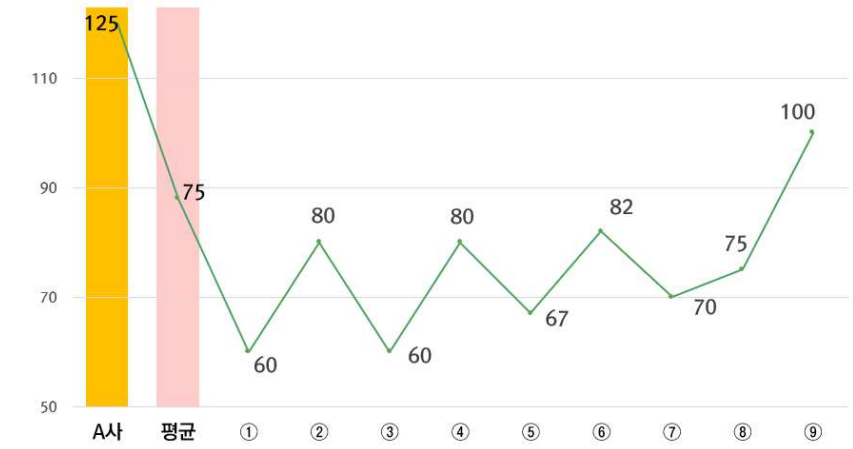
경쟁제품명(g)

①백김치(750g)
②백김치(250g)
③김치(750g)
④김치(250g)
⑤김치(900g)
⑥김치(245g)
⑦프레쉬김치(590g)
⑧B사 맛김치(1,200g)
⑨B사 김치(300g)

▶ **한국 생산 수입 경쟁제품, 100g당 평균가격 88루피(1,501원)**
인도 생산 경쟁제품, 100g당 평균가격 71루피(1,211원)

인도 온·오프라인 매장에서 판매되는 경쟁제품 9개의 100g당 평균 가격은 75루피(1,279원)임. 그 중 한국에서 생산된 수입 김치 제품(⑧,⑨)의 100g당 평균 가격은 88루피(1,501원)이며, 인도에서 생산된 경쟁제품(①-⑦)의 100g당 평균 가격은 71루피(1,211원)임

[표 3.1] 인도 김치 가격 경쟁력 분석



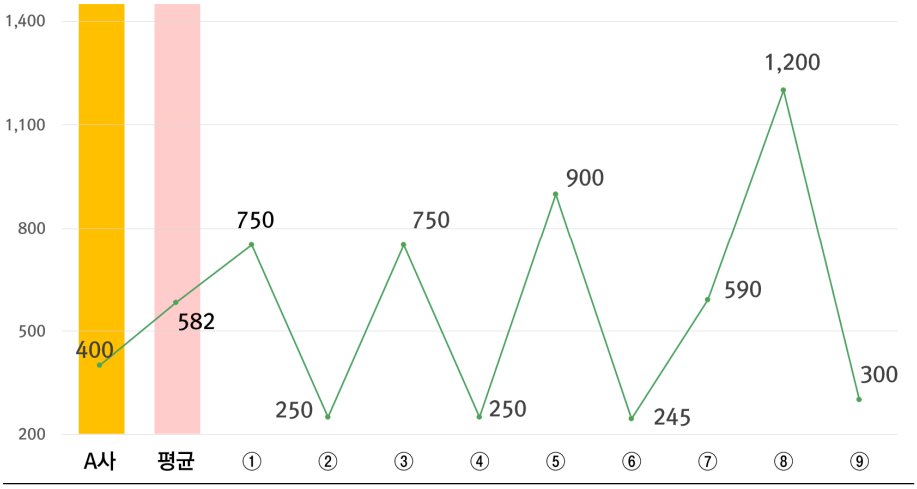
2) 중량

▶ **한국 생산 수입 경쟁제품, 평균 중량 750g**
인도 생산 경쟁제품, 평균 중량 534g

인도 온·오프라인 매장에서 조사된 경쟁제품 9개의 평균 중량은 582g임. 그중 한국에서 생산된 수입 김치 제품은 한국 기업 B사의 1,200g 제품과 300g 제품으로, 평균 중량은 750g임. 그 외 인도에서 생산된 경쟁제품 7개의 평균 중량은 534g으로 확인됨

[표 3.2] 인도 김치 중량 경쟁력 분석

단위 : g



3) 제조 형태

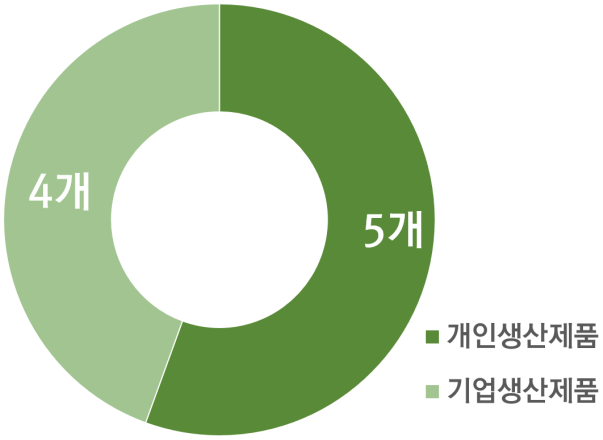
경쟁제품명(g)

①백김치(750g)
②백김치(250g)
③김치(750g)
④김치(250g)
⑤김치(900g)
⑥김치(245g)
⑦프레쉬김치(590g)
⑧B사 맛김치(1,200g)
⑨B사 김치(300g)

▸ **경쟁 제품 9개 중 5개, 개인생산제품**

총 9개 경쟁 제품 중 제조 기업을 통해 생산된 제품은 총 4개임. 그 외 5개 제품은 오프라인 유통채널인 킴스마트(①,②), 신라푸드마트(⑤,⑥), 에피큐어(⑦)에서 판매되는 개인생산제품임. 정해진 제조사와 브랜드가 없으며, 에피큐어에서 판매하는 프레쉬김치 제품 외 개인 생산 제품은 인도의 안전 식품 인증 마크인 FSSAI(Food Safety and Standards Authority of India) 마크가 없음

[표 3.3] 인도 김치 제품 생산유형 경쟁력 분석

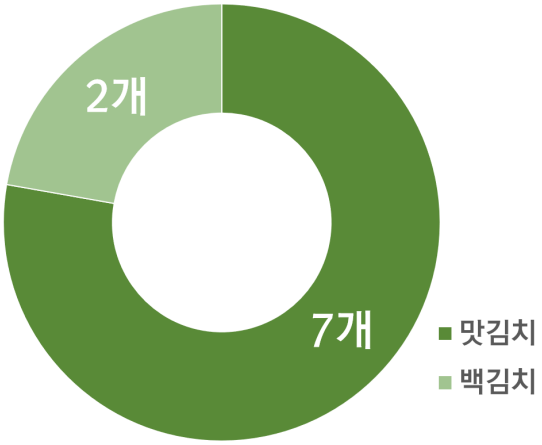


4) 맛

▸ **경쟁제품 9개 중 7개, 맛김치**
경쟁제품 9개 중 2개, 백김치

인도 오프라인 매장 및 온라인 매장에서 판매되는 김치 제품은 주로 맛김치 제품임. 인도의 온·오프라인 매장에서 조사된 김치 종류는 총 2가지로 맛김치와 백김치로 구분되며, 경쟁제품 9개 중 백김치는 총 2개임. 그 외 7개 제품은 모두 맛김치 제품으로 확인됨

[표 3.4] 인도 김치 제품 맛 경쟁력 분석



5) 포장(형태, 소재)

외포장 형태

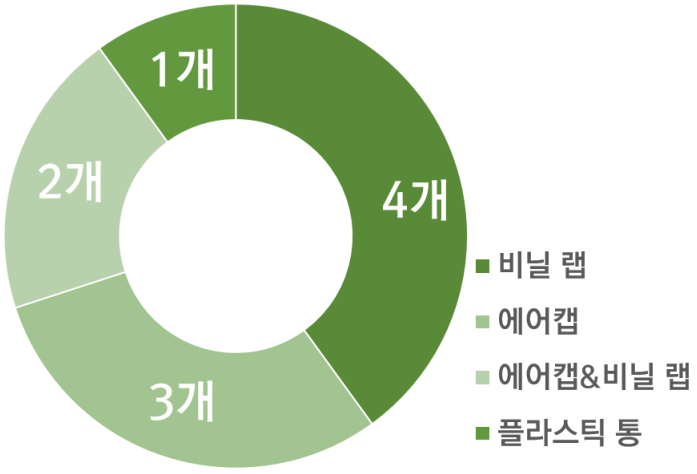
비닐 랩 포장 예시

에어캡 포장 예시

▶ **경쟁제품 9개 모두 플라스틱 통 용기 사용**
경쟁제품 9개 중 5개, 외포장으로 비닐 랩 혹은 에어캡 사용

경쟁제품 9개 모두 포장 용기로 플라스틱 통을 사용함. 그 중 5개 제품은 플라스틱 통 용기의 겉면을 감싸는 외포장이 있으며, 외포장 소재로 비닐 랩과 에어캡이 사용됨. 5개 제품 중 비닐 랩을 사용한 제품은 총 4개, 에어캡을 사용한 제품은 총 3개이며, 비닐 랩과 에어캡을 모두 사용한 제품은 총 2개임. 한편, 프레쉬김치 제품(에피큐어 고메 데스티네이션)은 내포장재로 비닐 파우치를 사용하고, 외포장재로 플라스틱 통을 사용함

[표 3.5] 인도 김치 제품 외포장 경쟁력 분석

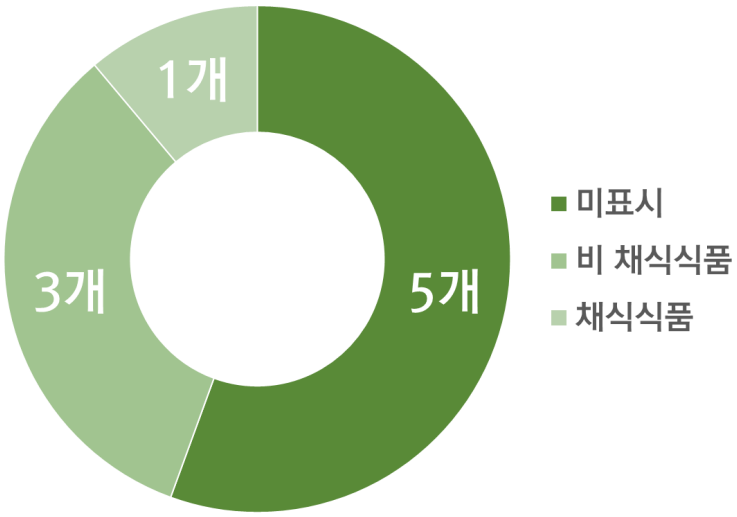


6) 라벨 정보

▶ **경쟁제품 9개 중 4개, 채식식품을 표시하는 라벨 부착**
라벨 정보가 확인된 4개 경쟁 제품 중 채식식품 1개, 비 채식식품 3개

경쟁제품 9개의 라벨정보를 분석한 결과, 총 4개 제품에서 채식식품을 구별하는 스티커를 확인함. 4개 제품은 모두 기업 생산 제품으로, 김신파인푸드의 김치 제품 2개와 한국 기업 B사의 김치 제품 2개임. 이 중 채식식품은 B사 김치 제품 1개이며, 그 외 3개 제품은 모두 비 채식식품으로 확인됨

[표 3.6] 인도 김치 제품 라벨 경쟁력 분석



2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▸ 경쟁기업 2개사, 오프라인 및 온라인 채널 모두 진출

경쟁기업 3개사는 모두 수입 제품을 취급하는 한인 마트와 슈퍼마켓에 진출하였고, 김신파인푸드(Kim Shin Fine Foods)와 한국 기업 B사는 온라인 채널에도 진출함. 김신파인푸드는 아마존 인도(Amazon.in)에 진출하였고, 한국 기업 B사는 아마존 인도와 유바이(Ubuy)에 진출함. 에피큐어 고메 데스티네이션은 개인 사업자가 자체적으로 생산하는 김치 제품을 판매하기 때문에, 직접 운영하는 오프라인 매장(에피큐어)에만 진출한 것으로 확인됨

[표 3.7] 인도 김치 제품 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인		온라인	
	킴스마트	에피큐어	아마존	유바이
에피큐어 고메 데스티네이션 (Epicure Gourmet Destination)		O		
김신파인푸드 (Kim Shin Fine Foods)	O		O	
B사	O		O	O

2) 홍보 채널

▸ 경쟁기업 1개사, SNS 홍보 플랫폼으로 페이스북과 인스타그램 활용

경쟁기업 3개사는 모두 자사 홈페이지를 홍보 채널로 활용하며, 에피큐어 고메 데스티네이션은 자사 홈페이지와 함께 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용함. 에피큐어 고메 데스티네이션은 자사 홈페이지를 통해 주로 기업과 제품 정보를 제공하고, 페이스북과 인스타그램을 통해 신제품과 오프라인 매장 및 자사 홈페이지에서 진행하는 프로모션을 홍보함

[표 3.8] 인도 김치 제품 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼	
		페이스북	인스타그램
에피큐어 고메 데스티네이션 (Epicure Gourmet Destination)	O	O	O
김신파인푸드 (Kim Shin Fine Foods)	O		
B사	O		

3) 홍보 문구

▸ **경쟁기업 홍보문구로 '신선함'과 한국식 김치임을 강조**

경쟁기업의 김치 제품은 주로 '신선함'을 강조함. 제품명과 홍보문구로 '신선한 김치', '신선하고 맛있는 제품', '신선한 맛' 등의 표현이 사용되고 있음. 또한 제품 라벨에 한국어로 '김치'를 함께 표현하거나, '진짜 김치(眞 KIM-CHI)'라는 표현으로 한국식 김치 제품임을 강조함

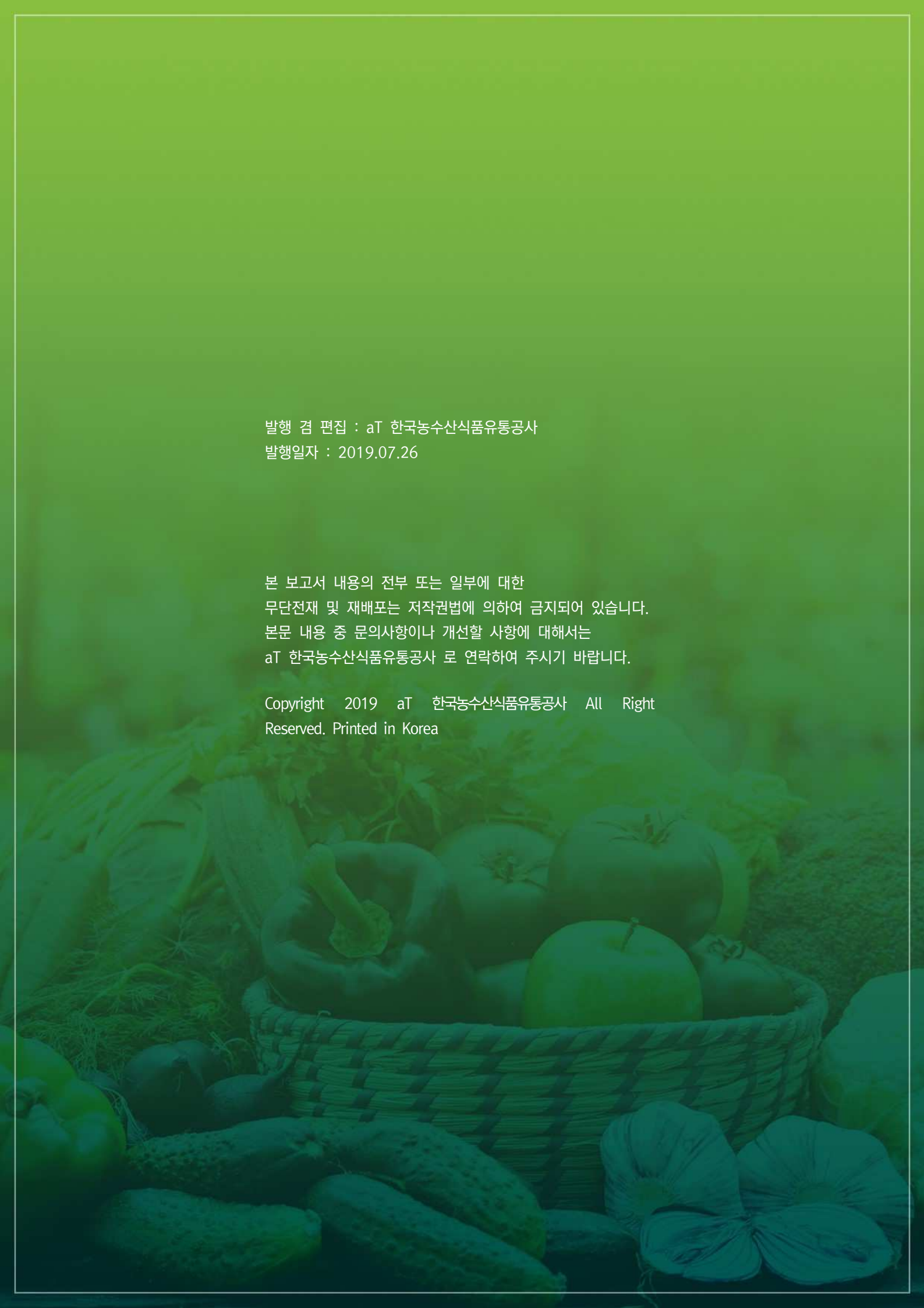
[표 3.9] 인도 김치 제품 경쟁기업 홍보문구 분석

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.euromonitor.com)
2. Census 홈페이지 (www.census2011.co.in)
3. 에피큐어 고메 데스티네이션(www.epicure247.net) 홈페이지
4. 아마존 인도(Amazon.in)(www.amzon.in)
5. 서울스토어(Seoul Store) 페이스북 페이지(www.facebook.com/Seoulstore-867500069932392)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산식품유통공사
발행일자 : 2019.07.26

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산식품유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산식품유통공사 All Right Reserved. Printed in Korea