

2019년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1906-11
- 품목 : 건조 김 (Dried Seaweed)
- 국가 : 인도 (INDIA)
- 구분 : 시장분석형

Contents

I. Market Size (시장규모)

| | |
|---------------------|---|
| SUMMARY | 4 |
| 1. 인도 건조 김 시장규모 | 5 |
| 2. 인도 건조 김 수출입 시장규모 | 6 |
| 3. 인도 건조 김 소비 시장규모 | 7 |

II. Market Trend (시장트렌드)

| | |
|---------------------------------|----|
| SUMMARY | 10 |
| 1. 인도 채식주의자, 전체 인구 중 23-37% | 15 |
| 2. 한식보다는 일식으로 김을 인지하고 있는 인도 소비자 | 16 |
| 3. 구운 김·건조 김, 김밥(스시) 재료로 소비 | 17 |
| 4. 김밥(스시), 현지 홈메이드 문화로 발전 중 | 18 |

III. Distribution Channel (유통채널)

| | |
|---------------------|----|
| SUMMARY | 20 |
| 1. 인도 건조 김 유통구조 | 21 |
| 2. 인도 건조 김 주요 유통업체 | 22 |
| 3. 인도 건조 김 B2C 소매채널 | 23 |

IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

| | |
|---------------------|----|
| SUMMARY | 34 |
| 1. 인도 건조 김 인증 취득 | 35 |
| 2. 인도 건조 김 업체·제품 등록 | 38 |
| 3. 인도 건조 김 라벨 심의 | 39 |
| 4. 인도 건조 김 서류 준비 | 43 |
| 5. 인도 건조 김 세금 납부 | 44 |
| 6. 인도 건조 김 검역 심사 | 45 |

V. Expert Interview (전문가 인터뷰)

| | |
|---|----|
| SUMMARY | 48 |
| Interview ① 야마토야(Yamato-ya) | 49 |
| Interview ② 와카바 재패니즈 푸드 컴퍼니(Wakaba Japanese Food Company) | 50 |
| Interview ③ 아만 엔터프라이즈(Aman Enterprises) | 52 |

| | |
|--------|----|
| * 참고문헌 | 53 |
|--------|----|

I . Market Size

SUMMARY

1. 인도 건조 김 시장규모
2. 인도 건조 김 수출입 시장규모
3. 인도 건조 김 소비 시장규모



Market Size

(시장규모)

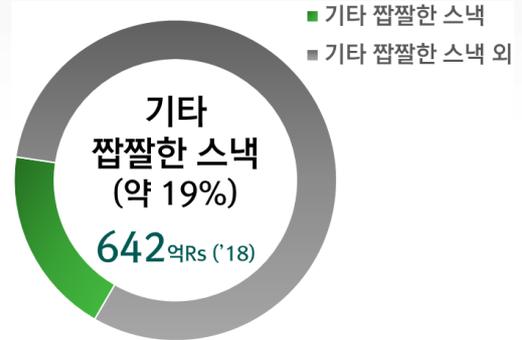
인도 (INDIA)

건조 김 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 성분(김)

- 인도 짭짤한 스낵¹⁾ 시장 규모
..... 3,376억 루피('18)
- 인도 기타 짭짤한 스낵²⁾ 시장 규모
..... **642억 루피('18)**

(*) Euromonitor International



건조 김 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(해초류)

- HS 1212.21³⁾
인도 對 글로벌 '로커스트 콩, 해초류 및 그 밖의 조류' 수입 규모
..... 3,253천 달러('18)
- HS 1212.21
인도 對 한국 '로커스트 콩, 해초류 및 그 밖의 조류' 수입 규모
..... **3천 달러('18)**

(*) International Trade Centre



건조 김 소비 시장규모

지표 설정 기준: 인도 내 '김'의 주요 소비자가 인도 거주 한국인, 일본인 및 아시아 레스토랑인 것으로 확인됨
이에 수요가 예측되는 '인도 내 재외동포 규모'와 '인도 내 일식당(마끼 재료로 건조 김 사용) 규모'를 확인함

- | | |
|---|---|
| <p>① 인도 내 재외동포 규모 ('17)</p> <p>인도 전체 10,390명 (100%)</p> <p>남성 5,862명 (56.4%)</p> <p>여성 4,528명 (43.6%)</p> | <p>② 인도 내 일식당 규모 ('18)</p> <p>전체 193개</p> <p>벵갈루루 17개</p> <p>뭄바이 60개</p> <p>푸네 43개</p> <p>그 외 73개</p> |
|---|---|

(*) Ministry of Foreign Affairs, Google Map

1) 짭짤한 스낵(Savoury Snacks): 과일스낵, 칩/감자칩, 압출스낵, 토르띠야/옥수수칩, 팝콘, 프레첼, 기타 달거나 짭짤한 스낵류 모두 포함함. 조사제품의 유사제품 김스낵의 품목(스낵)이 해당하는 시장 지표를 선정함

2) 기타 짭짤한 스낵(Other Savoury Snacks): 김, 생선, 돼지껍질 등을 사용하여 만든 스낵류. 조사제품의 유사제품 김스낵의 성분(김)이 해당하는 시장 지표로 선정함

3) HS CODE 1212.21: 조사 제품 '건조 김'은 '로커스트콩(locust bean)·해초류와 그 밖의 조류(藻類)·사탕무와 사탕수수(신선, 냉장, 냉동, 건조한 것으로 잘게 부수었는지는 상관없음)'로 분류됨. 조사 제품이 식용인 점을 고려하여 이와 가장 가까운 HS CODE 1212.21을 지표로 선정함

1. 인도 건조 김 시장규모

인도 국가 일반 정보⁶⁾

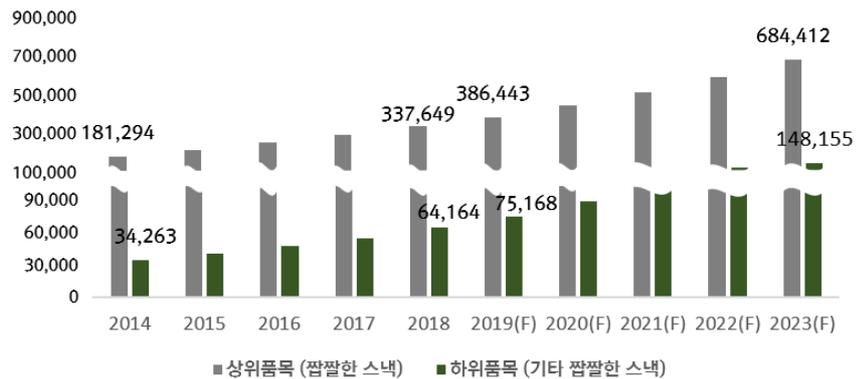
| | |
|-----------|----------------------|
| 면적 | 330만 km ² |
| 인구 | 13억 5천만 명 |
| GDP | 2.6조 달러 |
| GDP (1인당) | 1,983달러 |

조사 시장: 품목 기준, 조사제품의 유사제품인 김스낵 시장 규모를 조사함. 김스낵의 품목(짭짤한 스낵)과 성분(김)을 고려하여 '짭짤한 스낵' 및 '기타 짭짤한 스낵' 시장규모를 조사함

- ▶ 2014-2018년, 인도 '기타 짭짤한 스낵' 시장 연평균성장률(CAGR)⁴⁾ 17%
2018년 기준, 인도의 '짭짤한 스낵'과 '기타 짭짤한 스낵' 시장 규모는 각각 3,376억 4,900만 루피, 641억 6,400만 루피로 확인됨. 두 시장은 2014년 이래 매해 16.8-17% 가량 증가 중에 있음
- ▶ 2019년 '기타 짭짤한 스낵' 시장 751억 6,800만 루피 예상
2019년 '짭짤한 스낵', '기타 짭짤한 스낵' 시장 규모는 각각 3,864억 4,300만 루피, 751억 6,800만 루피로 확인되며, 두 시장 각각 향후 5년(2019-2023년)의 성장률은 각각 15.4%, 18.5%로 예상됨

[표 1.1] '짭짤한 스낵', '기타 짭짤한 스낵' 시장 규모⁵⁾

단위 : 백만 루피



| 분류 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | CAGR ('14-'18) |
|-------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------|
| 상위 품목 | 181,294 (3.1조 원) | 216,118 (3.7조 원) | 256,777 (4.4조 원) | 295,051 (5.1조 원) | 337,649 (5.8조 원) | 16.8% |
| 해당 품목 | 34,263 (5,883억 원) | 40,362 (6,930억 원) | 47,707 (8,191억 원) | 54,926 (9,431억 원) | 64,164 (1.1조 원) | 17% |
| 전망 | 2019(F) | 2020(F) | 2021(F) | 2022(F) | 2023(F) | CAGR ('19-'23) |
| 상위 품목 | 386,443 (6.6조 원) | 444,242 (7.6조 원) | 512,497 (8.8조 원) | 592,218 (10.2조 원) | 684,412 (11.8조 원) | 15.4% |
| 해당 품목 | 75,168 (1.3조 원) | 88,738 (1.5조 원) | 105,209 (1.8조 원) | 124,944 (2.1조 원) | 148,155 (2.5조 원) | 18.5% |

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

4) 연평균성장률(CAGR): Compounded Annual Growth Rate

5) 1루피=17.17원 (2019.07.12., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 인도 건조 김 수출입 시장규모

HS CODE 1212.21: 조사 제품 '건조 김'은 '로커스트콩(Locust Bean)·해초류와 그 밖의 조류(藻類)·사탕무와 사탕수수(신선, 냉장, 냉동, 건조한 것으로 잘게 부수었는지는 상관없음)'로 분류됨. 조사 제품이 식용인 점을 고려하여 이와 가장 가까운 HS CODE 1212.21을 지표로 선정함

▶ 2014-2018년, 인도 對글로벌 수입액 연평균성장률 2.4%

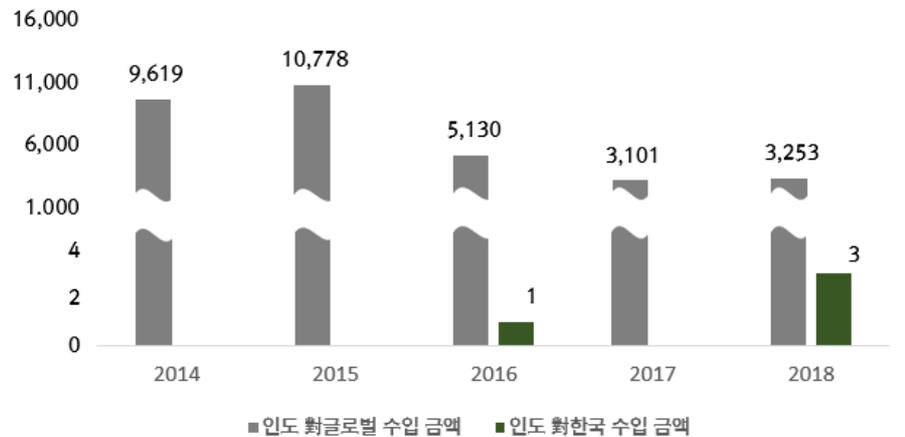
2018년, 인도 HS CODE 1212.21 품목의 對글로벌 수입액은 325만 3,000달러로 확인되며, 2014년 이래 5년간 연평균성장률은 약 23.7% 감소한 것으로 나타남. 2015년 수입액이 전년대비 약 12% 증가하였으나, 이후 2017년까지 70% 이상 감소함

▶ 2018년 인도 對한국 수입액 3,000달러

2018년 기준, 인도 對한국 수입액은 약 3,000달러로 전체 수입액의 0.1%를 차지하며 수입 규모 기준 8위를 차지함. 같은 해 수입 규모 기준 1위는 이스라엘 (254만 6,000달러, 78.3%), 2위는 말레이시아(51만 3,000달러, 15.8%)로 확인됨

[표 1.2] HS CODE 1212.21 수입 규모⁷⁾

단위 : 천 달러



| 분류 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | CAGR* ('14-'18) |
|-------------|-------------------|--------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| 인도 對글로벌 수입액 | 9,619 (113억 원) | 10,778 (127억 원) | 5,130 (60억 원) | 3,101 (37억 원) | 3,253 (38억 원) | -23.7% |
| 인도 對한국 수입액 | (-) | | 1 (118만 원) | (-) | 3 (354만 원) | (-) ⁸⁾ |

자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 1212.21 기준

7) 1달러=1,178.7원 (2019.07.15.,KEB 하나은행 매매기준율 기준)

8) 인도 對한국 수입액 데이터 부족으로 연평균증감률 측정 불가함. 2016년 대비 2018년 對한국 수입액은 3배 증가함

3. 인도 건조 김 소비 시장규모

1) 인도 재외동포 규모

인도 내 ‘김’의 주요 소비자가 인도 거주 한국인, 일본인 및 아시아 레스토랑 방문객인 것으로 확인됨). 이에 수요가 예측되는 ‘인도 내 재외동포 규모’와 ‘인도 내 일식당(마끼 재료로 건조 김 사용) 규모’를 확인함

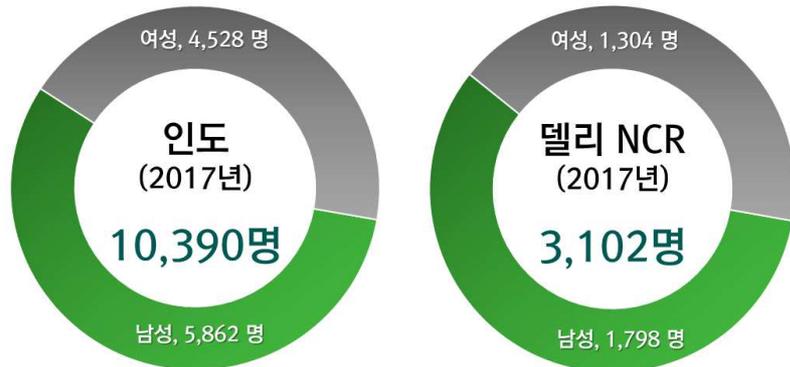
▶ 인도 재외동포 규모, 2015년 대비 2.1% 증가

2017년 기준 인도 내 전체 재외동포는 1만 390명으로, 2015년에 비해 약 2.1% 증가함. 이는 재외동포의 가장 큰 비율(91.1%)을 차지하는 일반 체류자¹⁰⁾가 2015년도 대비 10% 증가했기 때문임

델리 국립수도지역(NCR)¹¹⁾ 내 재외동포는 3,102명으로 인도 내 재외동포가 가장 많이 밀집한 지역임. 이 중 일반 체류자가 3,018명으로 가장 많으며, 유학생이 76명으로 두 번째로 많음

[표 1.3] 2017년 인도 재외동포 규모

단위: 명



| 지역 | 구분 | 재외동포 총수 | 재외국민 체류자 | | | 외국국적 동포 (시민권자) | |
|--------------|---------------|---------|----------|-------|-------|----------------|-----|
| | | | 영주권자 | 일반 | 유학생 | | |
| 인도 | '15 대비 증감률(%) | +2.1 | 0 | +10 | -44.8 | +1.1 | (-) |
| | 전체 | 10,390 | 17 | 9,463 | 913 | 10,388 | 2 |
| | 남성 | 5,862 | 8 | 5,341 | 512 | 5,860 | 2 |
| | 여성 | 4,528 | 9 | 4,122 | 401 | 4,528 | 0 |
| 델리 NCR (수도권) | 전체 | 3,102 | 8 | 3,018 | 76 | 3,102 | 0 |
| | 남성 | 1,798 | 3 | 1,751 | 44 | 1,798 | 0 |
| | 여성 | 1,304 | 5 | 1,267 | 32 | 1,303 | 0 |

* 자료 : 외교부

9) 자료: 대한무역투자진흥공사, 「2018 충남 인도 뭄바이 무역사절단 참관기」, 2019.07.15.

10) 일반 체류자: 90일 이상 일정한 장소에 주거를 정하고 체류 또는 거주하는 대한민국 국민으로서, 주재상사원, 외교관 등을 지칭함

11) 델리 NCR(National Capital Region): 델리 국립수도지역

2) 인도 내 일식당 규모

▶ 2019년, 인도 내 일식당 약 193개

2019년 기준, 인도 내 일식당은 약 193개로 나타남.¹²⁾ 이 중 인도 제1의 도시에 해당하는 벵갈루루(Bengaluru)에는 17개, 2순위 뭄바이(Mumbai)에는 60개, 3순위 푸네(Pune)에는 43개가 있는 것으로 확인됨.¹³⁾ 이 외 인도 전역에 73개의 일식당이 산재해 있는 것으로 추정됨

[표 1.4] 2019년 인도 일식당 규모



자료: 구글 지도(Google Map)

12) Google Maps에 검색되는 인도 내 일식당 수

13) 자료: 인도 경쟁력 연구소(Institute for Competitiveness, India), 「도시 경쟁력 보고서(City Competitiveness Report)」, 2018.01.05.

II. Market Trend

SUMMARY

1. 인도 채식주의자, 전체 인구 중 23-37%
2. 한식보다는 일식으로 김을 인지하고 있는 인도 소비자
3. 구운 김·건조 김, 김밥(스시) 재료로 소비
4. 김밥(스시), 현지 홈메이드 문화로 발전 중



Market Trend

(시장 트렌드)

인도 (INDIA)

김 소비 트렌드



인도 김 주요 소비층은 채식주의자
'지역별 채식주의자 거주 비율은 크게 상이'



인도 현지에서 김은 주로 Nori로 지칭
'스시 및 롤 등의 일식 제품 보편적'

INDIA Issue ①

**인도 채식주의자
전체 인구 중 23-37% 차이**
'채식주의자 인구수 세계 11위'

INDIA Issue ②

**인도 소비자 김 인지도,
한식 보다는 일식**
'한국 연관 키워드 44%, 일본 연관 키워드 56%'



다양한 국가 브랜드 제품 소비 중
'중국, 태국, 한국 등 브랜드'



구운 김·건조 김 활용 요리 공유
'레시피 공유 사이트에서 김을 활용한 레시피 공유 중'

INDIA Issue ③

**구운 김 및 건조 김,
김밥(스시) 재료로 소비**
'주로 김밥(스시) 재료로 구운 김 소비'

INDIA Issue ④

**현지 홈메이드 문화로
김밥(스시) 발전 중**
'레스토랑에서 가정용으로 전파 중'

빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 요약

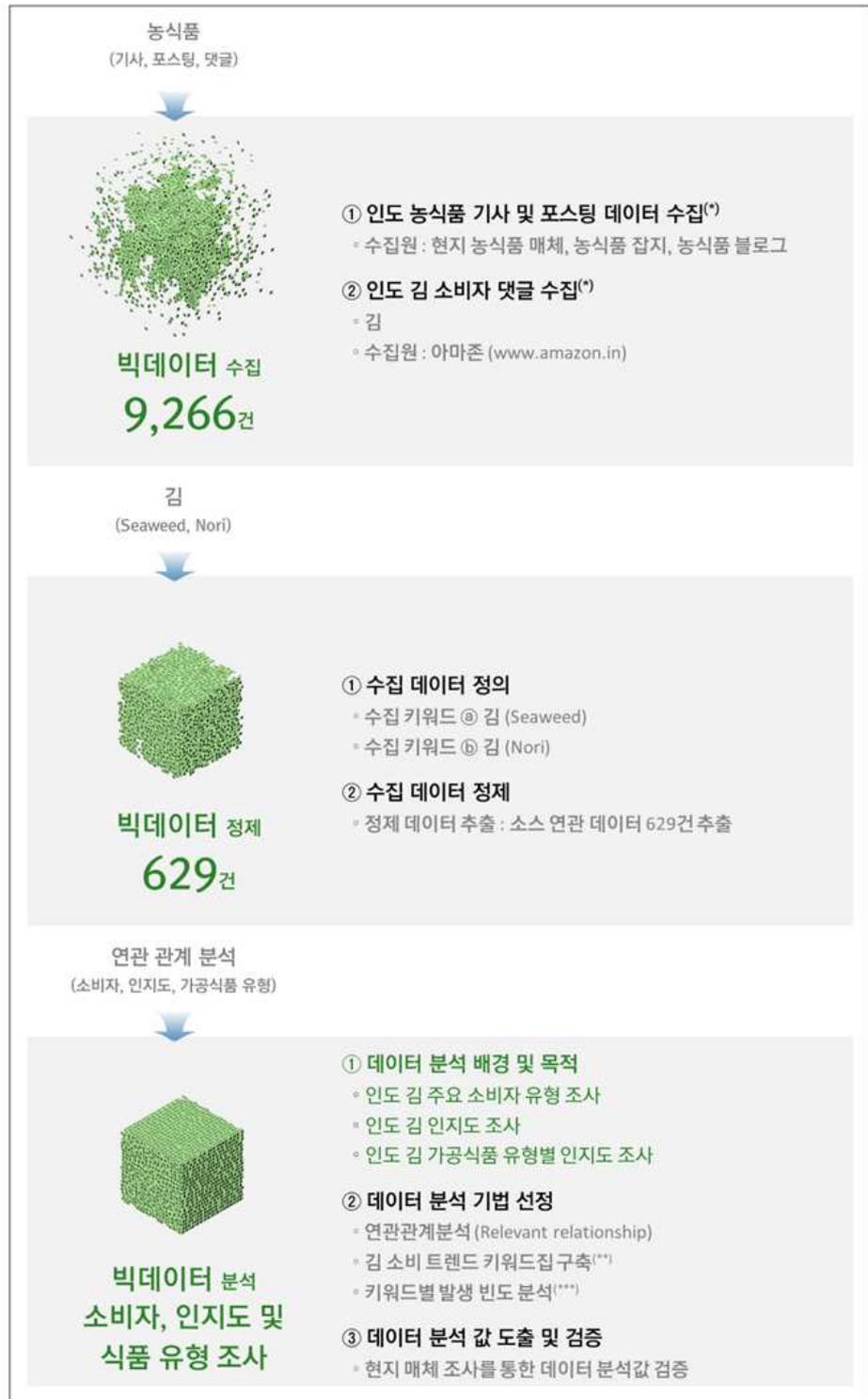
●
데이터 수집
 소스원

 (인도 농식품 매체 15개)
 (인도 온라인마켓 1개)

●

데이터 분류
 키워드집
 (인도 김 연관 키워드집)

●
데이터 분석
 연관관계분석



1) 데이터 수집

빅데이터 수집 기준

데이터 수집

| | |
|--------|---------------|
| 수집 기간 | 18.01 - 19.06 |
| 수집 데이터 | 9,266건 |

데이터 정제

| | |
|--------|----------------------|
| 정제 키워드 | 김 (Seaweed, Nori) |
| 정제 데이터 | 629건 |

○ 빅데이터 수집

- 인도 농식품 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 인도 매체 리스트

| 번호 | 매체명 | 홈페이지 | 비고 |
|----|------------------|---------------------------------|--------------|
| 1 | Femina | www.femina.in | 여성 건강 관련 매체 |
| 2 | Lokmat | www.lokmat.com | 인도 식품 관련 매체 |
| 3 | Down to Earth | www.downtoearth.org.in | 식품 관련 매체 |
| 4 | Times of India | www.timesofindia.indiatimes.com | 식품 관련 매체 |
| 5 | The Hindu | www.thehindu.com | 인도 건강 관련 매체 |
| 6 | Business insider | www.businessinsider.in | 식품 관련 매체 |
| 7 | News18 | www.news18.com | 식품 관련 매체 |
| 8 | India Today | www.indiatoday.in | 건강 관련 매체 |
| 9 | The Better India | www.thebetterindia.com | 식품 관련 매체 |
| 10 | NDTV Food | www.food.ndtv.com | 식품 관련 매체 |
| 11 | Nature's Basket | www.naturebasket.co.in | 레시피 관련 매체 |
| 12 | Hindustan Times | www.hindustantimes.com | 건강 관련 매체 |
| 13 | Times Food | www.recipes.timesofindia.com | 식품 관련 매체 |
| 14 | Zee News | www.zeenews.india.com | 식품 관련 매체 |
| 15 | DNA | www.dnaindia.com | 라이프스타일 관련 매체 |

- 김 관련 소비자 댓글

[표 2.2] 인도 가공식품 소비자 관련 매체 리스트

| 번호 | 매체명 | 홈페이지 | 비고 |
|----|--------|---------------|---------|
| 1 | Amazon | www.amazon.in | 온라인 쇼핑몰 |

2) 데이터 분류

○ 빅데이터 분석 키워드집

- 인도 김 빅데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 인도 김 시장 관련 분석 키워드

| 키워드 수립 근거 | | 분류 | 키워드 | | 수립 근거 ^(*) | | |
|-----------------|---------------------------------|------|-----------|------------|----------------------|-----|----|
| | | | 한국어 | 영어 | 참여기업 | 경쟁사 | 기타 |
| 참여 기업 | 한국 개발사 사용 키워드 | 소비자 | 오니기리 | Onigiri | ○ | | |
| | | | 건강 | Health | | ○ | |
| 경쟁사 | 인도 공급업체 사용 키워드 | | 아이 | Child | | ○ | |
| | | | 임산부 | Pregnant | | ○ | |
| 기타 | 629건 데이터 수집 결과, 상위 노출 키워드 | | 아시아 | Asian | ○ | | |
| | | | 베지테리언 | Vegetarian | ○ | ○ | |
| | | | 비건 | Vegan | ○ | | |
| 인지도 (한식, 일식) | | 비빔밥 | Bibimbab | ○ | | | |
| | | 김밥 | Kimbab | ○ | | | |
| | | 주먹밥 | Rice ball | ○ | | | |
| | | 김 | Kim | ○ | | | |
| | | 롤 | Roll | ○ | | | |
| | | 마키 | Maki | ○ | | | |
| | | 스시 | Sushi | ○ | | | |
| 가공식품 유형 | | 노리 | Nori | ○ | ○ | ○ | |
| | | 크리스피 | Crispy | | ○ | | |
| | | 그릴드 | Grilled | | ○ | | |
| | | 로스트 | Roasted | | ○ | | |
| | | 건조김 | Dried | ○ | | | |
| | | 오리지널 | Original | ○ | | | |
| | | 간식 | Snack | | ○ | | |
| | | 스시 | Sushi | ○ | | | |
| | | 김밥 | Kimbab | ○ | | | |
| | | 마키 | Maki | ○ | | | |
| | | 롤 | Roll | ○ | | | |
| | | 오니기리 | Onigiri | ○ | | | |

3) 데이터 분석

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적 수립

- 인도에서 주로 김을 섭취하는 소비자 유형을 도출하기 위함
- 인도에서 김에 대한 한식 및 일식 인지도를 조사하기 위함
- 인도에서 주로 김이 섭취되는 가공식품 유형을 조사하기 위함

○ 빅데이터 분석 기법 선정

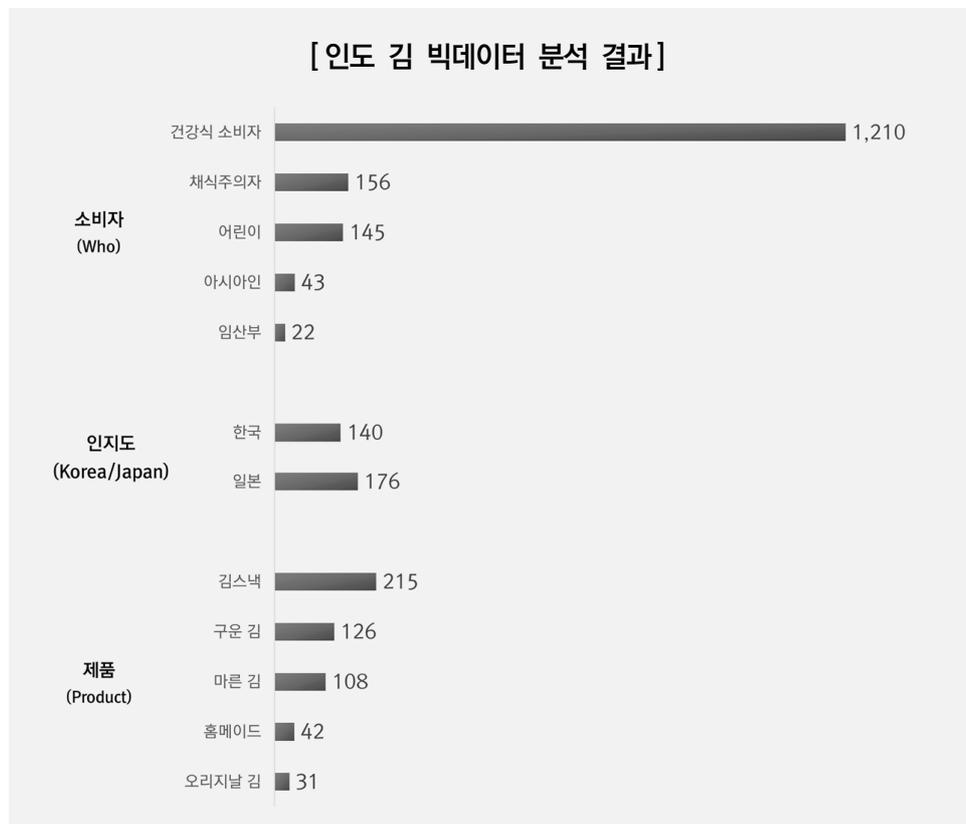
- 연관 소비자, 한식/일식 인지도 및 가공식품 유형 분석
 - ① 연관 소비자 : 김 연관 소비자 유형 조사
 - ② 연관 한식/일식 인지도 : 김 연관 한식 및 일식 인지도 조사
 - ③ 연관 가공식품 : 김 연관 가공식품 유형 조사

- (*) 인도 多 빈출, 김 관련 소비자 키워드 도출
 인도 多 빈출, 김 관련 한식/일식 키워드 도출
 인도 多 빈출, 김 관련 가공식품 키워드 도출

○ 빅데이터 분석 값 정의

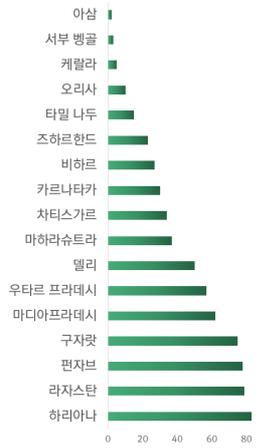
- 분석 값 : 해당 키워드 발생 건 수

● 연관 관계 분석
(Relevant relationship)



1. 인도 채식주의자, 전체 인구 중 23-37%

인도 주별 채식주의자 %



자료 : NSS(www.nss.gov.in)

- ▶ 인도 채식주의자 인구수 세계 11위¹⁴⁾
- ▶ 인도 인구 전체 중 채식주의자 비율은 23-37%에 달함
- ▶ 종교·문화적 요인 등으로 지역별로 채식주의자 비율 차이

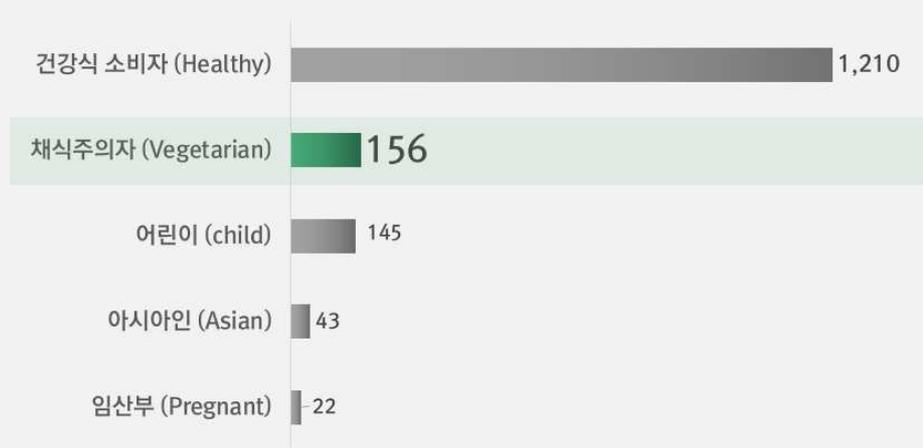
인도의 채식주의자 비율은 23-37%에 달하는 것으로 나타남. 채식주의자 비율은 지역별로도 극명하게 차이가 나는데, 아삼(Assam) 등이 포함된 북동 지역 6개 주는 채식주의자 비율이 2% 미만임. 한편 대표적인 산업지역인 하리아나, 라자스탄 주의 채식주의자 비율은 60%를 상회하는 것으로 나타남. 인도의 채식 문화는 종교 문화에서 주로 비롯되며, 자이나교(Jainism) 및 시크교(Sikhism)가 대표적으로 채식을 요하는 종교에 해당됨¹⁵⁾

- ▶ 인도 김 가공식품, Vegan/Vegetarian 등 채식주의 관련 홍보 키워드 활용

이러한 채식 문화에 따라 인도에서 판매되는 김 가공식품 중 ‘Vegan·Vegetarian’ 등을 패키징 홍보 키워드로 활용하는 제품들이 현지 시장에 공급되고 있음. 김 연관 소비자 키워드 분석 결과에 따르면, 채식주의 연관 키워드는 전체 1,578건 중 156건 발생하여 높은 빈도수를 기록하고 있음. 이외 건강식 소비자(Healthy) 1,210건, 어린이(Child) 145건, 아시아인(Asian) 43건, 임산부(Pregnant) 22건 등이 발생함

- ▶ 건강식 소비자(1,210건), 채식주의자(156건), 어린이(145건)

[표 2.4] 인도 김 연관 소비자 키워드 발생 빈도



자료 : 인도 김 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 629건 분석 (18. 01 - 19. 06)

14) 자료: 트리프zell라(Tripzilla), 「Global Vegetarian Index」, 2017.11.13.

15) 자료: 더와이어힌디(Thewirehindi), 「कच्चा भारतीय समाज वास्तव में शाकाहारी है?」, 2018.03.18.

2. 한식보다는 일식으로 김을 인지하고 있는 인도 소비자

스시용 김 취급 식품점 현황 (인도)

Gourmet Store
(www.thegourmetstore.co.in)

Fresh n Easy
(www.freshneasy.in)

스시/노리 등의 키워드로 판매되는 김밥용 김



자료 : 고맷스토어(Gourmet Store)
(www.thegourmetstore.co.in)

- ▶ 김, 한국 연관 키워드 발생 빈도 140건 / 일본 연관 키워드 발생 빈도 176건
- ▶ 김은 인도 현지에서 노리(Nori) 등의 일본어로 지칭

인도에서 김은 주로 노리(Nori), 시위드(Seaweed) 등의 용어로 지칭되고 있으며 한국에서 수출된 김 제품의 경우도 패키징에 노리(Nori) 등의 키워드가 활용됨

- ▶ 김 연관 일본 식품, 스시(Sushi), 롤(Roll), 마키(Maki) 등 도출

스시는 인도에서 이미 대중화된 식품으로 분류되고 있으며 가정보다는 주로 카페나 레스토랑 등에서 판매됨¹⁶⁾. 주요 식품 도소매업체 및 온라인 채널 등을 통하여 다양한 스시용 김 제품들이 판매되고 있음

- ▶ 김 연관 한국 식품, 김밥(Kimbap) 등 도출

김 연관 한국 식품으로는 김밥 등의 키워드가 도출됨. 김밥의 경우 인도 현지에서는 주로 스시(Sushi), 롤(Roll) 등으로 지칭되고 있으며 김밥(Kimbap)으로 호칭되는 경우는 드문 편임

- ▶ 김 연관 키워드 발생빈도 : 한국 (140건), 일본 (176건)

[표 2.5] 인도 김 연관 한국/일본 키워드 발생 빈도



자료 : 인도 김 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 629건 분석 (18. 01 - 19. 06)

16) 자료: 인디아타임즈(Indiatimes), 「The culinary tale of sushi」, 2019.06.14.

3. 구운 김·건조 김, 김밥(스시) 재료로 소비

▶ 현지 소비자, 주로 김밥(스시)용으로 구운 김·건조 김 소비

김스낵을 제외하고 인도에서 소비되고 있는 김은 주로 구운 김과 건조 김의 형태로 김밥 및 스시 요리에 활용되고 있음. 현지에서 판매되고 있는 구운 김 및 건조 김은 중국, 태국, 한국 브랜드들로 나타남. 현지 온라인 유통 채널에 판매중인 브랜드로는 중국의 야키스시(Yaki Sushi), 태국의 재팬니즈초이스(Japanese choice), 한국의 C사 등으로 확인됨. 이들은 주로 제품 패키징에 김밥 및 스시 이미지를 삽입하여 김밥과 스시 제조 시, 사용할 수 있음을 밝힘

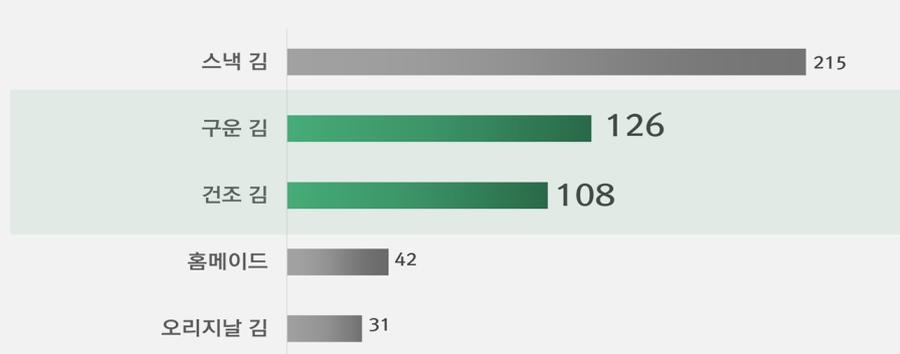
▶ 인도 온라인 유통 채널 내 판매중인 건조 김 및 구운 김 제품

| | | | |
|---|---|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 구분 : 건조 김 ◦ 제품명 : Seaweed Sheet ◦ 원산지 : 중국 ◦ 순중량 : 56g ◦ 판매가격 : 570.0 루피¹⁷⁾ (약 9,787원) |  | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 구분 : 구운 김 ◦ 제품명 : Japanese choice ◦ 원산지 : 태국 ◦ 순중량 : 28g ◦ 판매가격 : 450.0루피 (약 7,727원) |
|  | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 구분 : 구운 김 ◦ 제품명 : Yaki Sushi ◦ 원산지 : 중국 ◦ 순중량 : 28g ◦ 판매가격 : 495.0 루피 (약 8,499원) |  | <ul style="list-style-type: none"> ◦ 구분 : 구운 김 ◦ 제품명 : C ◦ 원산지 : 한국 ◦ 순중량 : 125g ◦ 판매가격 : 950.0루피 (약 16,312원) |

자료 : 아마존(Amazon India)

▶ 김 연관 가공식품 키워드 : 구운 김(126건), 건조 김(108건)

[표 2.6] 인도 김 연관 가공식품 유형 키워드 발생 빈도



자료 : 인도 김 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 629건 분석 (18. 01 - 19. 06)

17) 1루피=17.17원 (2019.07.12., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

4. 김밥(스시), 현지 홈메이드 문화로 발전 중

인도 레시피 공유 사이트,
김밥(스시) 레시피 정보



베지 스시 롤
(Veg sushi rolls)



김밥
(Gimbap)

▶ 레스토랑에서 가정용으로 전파

일반적으로 레스토랑 등에서 판매되던 김밥(스시)은 홈메이드 문화로 발전하고 있음. 이러한 추세는 온라인 유통 채널 내 소비자 후기를 통해 확인할 수 있음. 주로 집에서 김밥, 스시, 마끼 등을 먹기 위해 제품을 구매한다는 의견이 다수임. 또한, 현지 레시피 공유 사이트 쿡패드(CookPad)에서 ‘김(Seaweed)’ 키워드를 검색하면 총 1,172건의 레시피를 확인할 수 있음. 대개 초밥, 김밥 등의 레시피를 공유하고 있으며, 종종 ‘김 무침’, ‘김 주먹밥’, ‘김 국’ 등 김을 활용한 반찬 및 스낵 레시피도 확인할 수 있음

▶ 구운 김·건조 김 소비자 구매 후기



초밥을 먹기 위해 다른 나라로 여행을 갈 필요가 없습니다. 마침내 집에서 초밥을 만들 수 있게 되었습니다. 집에서 스시를 만들기 위해 제품을 구매하였습니다.

- 제페니즈초이스(Japanese Choices) 김 구매 평가



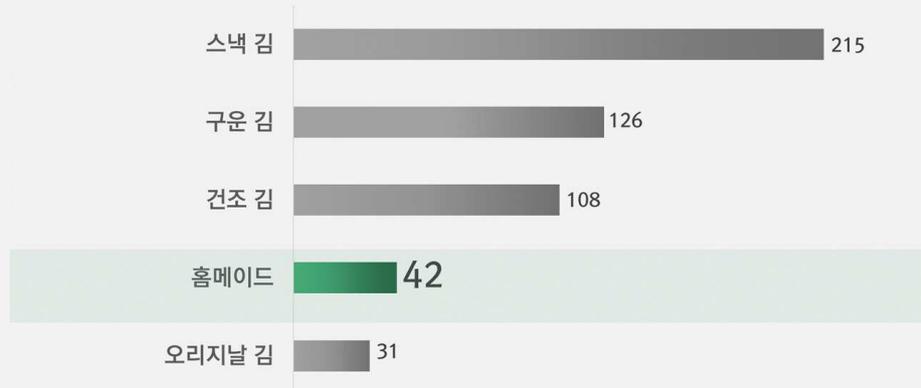
직접 스시롤과 김밥을 만들기 위해 구매하였습니다. 집에서 스시를 만들기 위한 첫 번째 시도였습니다.

- C사 김 구매 평가

자료 : 아마존(amazon.in)

▶ 김 연관 가공식품 키워드 : 홈메이드(42건)

[표 2.7] 인도 김 연관 가공식품 유형 키워드 발생 빈도

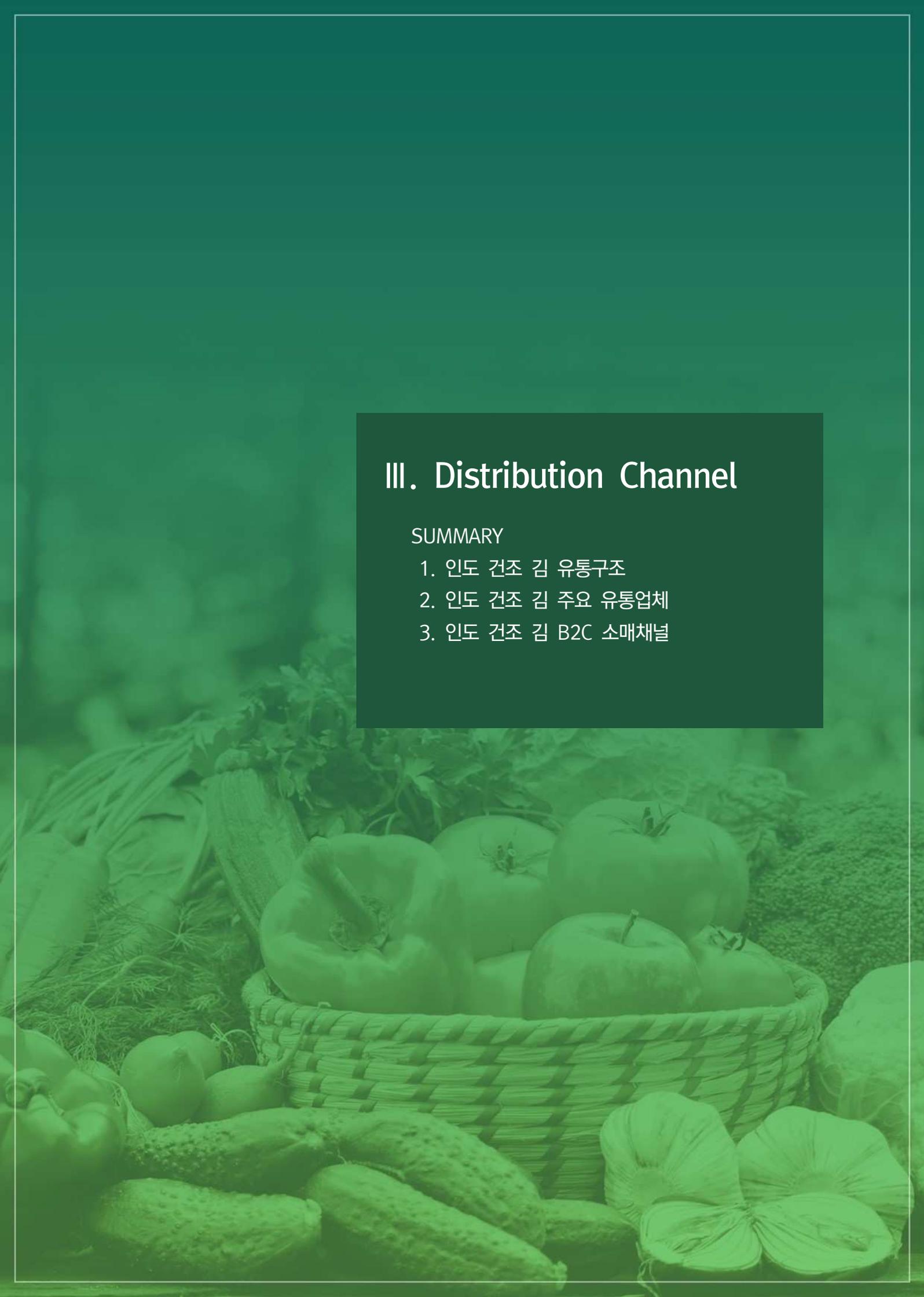


자료 : 인도 김 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 629건 분석 (18. 01 - 19. 06)

III. Distribution Channel

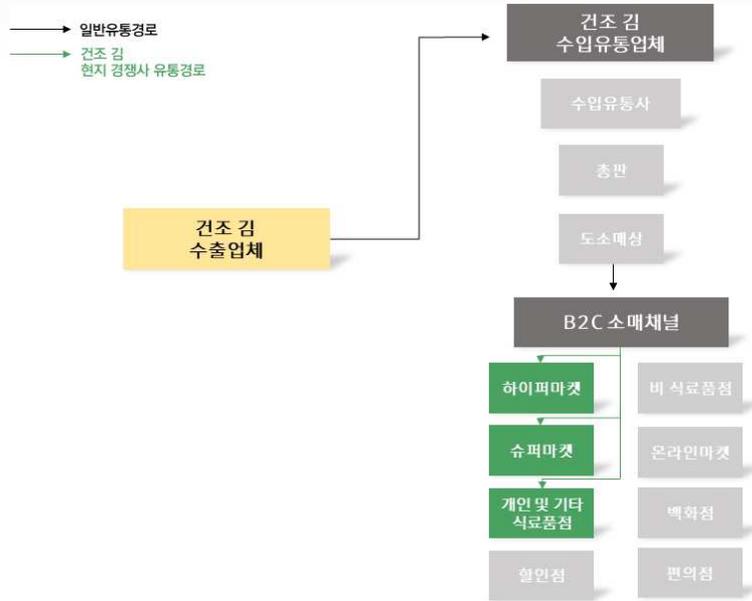
SUMMARY

1. 인도 건조 김 유통구조
2. 인도 건조 김 주요 유통업체
3. 인도 건조 김 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



인도 (INDIA)

건조 김 유통채널 현황

| 채널 유형 | 채널 분류 | 점유율 ¹⁸⁾¹⁹⁾ | 주요 채널 ²⁰⁾ |
|-----------|--------------------------------|-----------------------|---|
| B2C 소매 채널 | 개인 및 기타 식료품점 ²¹⁾²²⁾ | 89.3% | 셀라푸드마트(Sella Food Mart), 에피큐어(Epicure), 김스마트(Kim's Mart), 서울가게(Seoul Store), 비취푸드마트(BG Food mart) |
| | 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓 | 9% | 빅바자르(Big Bazaar), 다-마트(D-Mart), 날기리스(Nilgiri's), 스펜서스(Spencer's), 인터스파(Interspar), 하이퍼시티(Hypercity), 스타바자르(Star Bazaar), 모어 (More), 릴라이언스(Reliance), 네이처스바스켓(Nature's basket) |
| | 비 식료품점 | 0.9% | (-) |
| | 편의점 | 0.5% | 켄드리야반다르(Kendriya Bhandar), 이지데이(Easy Day) |
| | 온라인 | 0.3% | 민트라(Myntra),페이텀몰(Paytm Mall), 델(Dell), 자봉닷컴(Jabong.com), 누카닷컴(Nykaa.com), 퍼플닷컴(Purple.com), 유바이(Ubuy), 아마존(Amazon), 샵클루스(Shopclues), 데저트카트(Desertcart) |

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

18) 2018년 기준, 인도 내 건조 김의 유통채널 점유율임

19) '건조 김'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '포장식품(Packaged Food)'의 정보를 확인함

20) 채널 분류에 따른 인도 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계 기업도 포함됨

21) 기타 식료품점은 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크를 포함한 개인 식료품점을 뜻함

22) 개인 식료품점의 경우, 특정 채널에 대한 조사가 불가능하여 조사 대상을 체인점을 보유하고 있지 않은 한인마트로 한정함

1. 인도 건조 김 유통구조

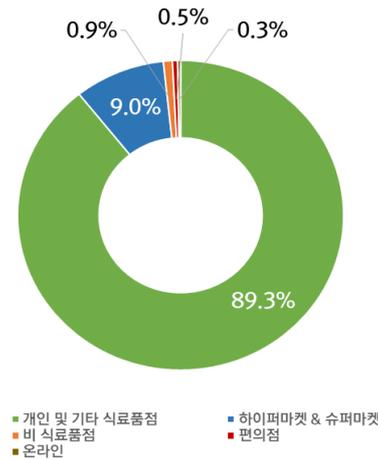
품목 구분 및 분류

| | |
|----|---------------|
| 품목 | 건조 김 |
| 구분 | 포장식품 |
| 범주 | Packaged Food |

▶ 인도 건조 김 주요 채널

‘개인 및 기타 식료품점(89.3%), 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(9%)’

[표 3.1] 인도 건조 김 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 인도 건조 김 유통채널 현황

| 채널 유형 | 건조 김 채널 분류 | | |
|-----------|--------------|-------|---|
| | 채널 유형 | 점유율 | 채널명 |
| B2C 소매 채널 | 개인 및 기타 식료품점 | 89.3% | 셀라푸드마트(Sella Food Mart), 에피큐어(Epicure), 김스마트(Kim's Mart), 서울가게(Seoul Store), 비취푸드마트(BG Food mart) |
| | 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓 | 9% | 빅바자르(Big Bazaar), 디-마트(D-Mart), 스펜서스(Spencer's), 인터스파(Interspar), 하이퍼시티(Hypercity), 스타바자르(Star Bazaar), 모어 (More), 릴라이언스(Reliance), 닐기리스(Nilgiri's), 네이처스바스켓(Nature's basket) |
| | 비 식료품점 | 0.9% | (-) |
| | 편의점 | 0.5% | 켄드리아반다르(Kendriya Bhandar), 이지데이(Easy Day) |
| | 온라인 | 0.3% | 민트라(Myntra), 페이탐몰(Paytm Mall), 델(Dell), 자봉닷컴(Jabong.com), 누카닷컴(Nykaa.com), 퍼플닷컴(Purple.com), 유바이(Ubuy), 아마존(Amazon), 샵클루스(Shopclues), 데저트카트(Desertcart) |

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 인도 건조 김 주요 유통업체

- ▶ 인도 포장식품(Packaged Food) 취급 유통채널, 개인 및 기타 식료품이 대표적. 단, 건조 김의 경우 주로 하이퍼마켓과 슈퍼마켓과 온라인에서 판매되고 있는 것으로 확인됨

[표 3.3] 인도 건조 김 취급 주요 유통업체

| 순번 | 기업명 | 기업구분 | 규모 (매출액 ²³ , 직원 수, 서비스 관련) | 입점브랜드 | 유사제품 취급경험 |
|----|------------------------------|--------------------|---|---|--------------|
| 1 | 네이처스바스켓 (Nature's basket) | 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓 | 약 4,925만 달러 (약 582억 원) | 노리 싸위드 (Nori Seaweed) | 0 |
| 2 | 유바이 (Ubuy) | 온라인 | - 진출 국가 수: 50개국 이상 - 서비스 제공 지역 수: 약 10,000개 - 서비스 제공 수: 약 5,000만 개 | B사, 원 오가닉 (One Organic), 나가이(Nagai), D사, 김미(GimMe), 에덴(Eden) | 0 |
| 3 | 아마존 (Amazon) | 온라인 | 약 98억 달러 (약 11조 5,885억 원) | 노리 싸위드 (Nori Seaweed), 초이스1(Choi's1), B사, 야키수시(Yakisushi), 케이김(K-Gim) | 0 |
| 4 | 샵클루스 (Shopclues) | 온라인 | - 직원 수('19): 약 700명 - 서비스 제공 수: 약 800만 개 | 유미노호(Uminoho), 요카(Yoka) | 0 |
| 5 | 데저트카트 (Desertcart) | 온라인 | - 진출 국가 수: 5개국 - 서비스 제공 수: 약 5,000만 개 | 제페니스 노리 (Japanese NORI), 에덴(Eden), C사, 원 오가닉 (One Organic), 나가이(Nagai), 노리야(NORIYA), 김미(GimMe), D사 | 0 |

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

23) 1달러=1,178.7원 (2019.07.15.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 인도 건조 김 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 네이처스바스켓(Nature's basket)

| | | | |
|----------------------------|---|--|---------------------------|
| | 기업명 | 네이처스바스켓(Nature's basket) | |
| | 홈페이지 | www.naturesbasket.co.in | |
| | 위치 | 뭄바이(Mumbai) | |
| | 규모 | 매출액('18) | 약 4,925만 달러 (약 582억 원) |
| 기업 기본 정보 | 기업 요약 | 기타 규모 | 매장 수('19): 36개 |
| | <ul style="list-style-type: none"> - 2005년 설립 - 인도 내 뭄바이, 방갈루루, 푸네에 36개의 매장 보유 - 고급스러움을 강조하여 소비자들에게 좋은 품질의 제품을 취급한다는 이미지가 강함 - 홈페이지를 통하여 레시피를 공개하고 해당 요리에 필요한 재료를 판매함 | | |
| | |  | |
| 기업 ²⁴⁾ 최근 이슈 | - 2019년 5월 스펜서스(Spencer's)가 네이처스바스켓(Nature's basket)을 약 30억 루피(한화 약 515억 7,000만원)으로 인수하겠다고 발표함 | | |
| 유사제품 정보 |  | 제품명 | 노리 씨위드 (Nori Seaweed) |
| | | 종류 | 김 |
| | | 용량 | 28g |
| | | 원산지 | 태국 |

자료: 네이처스바스켓(Nature's basket) 홈페이지, 비즈니스라인(BusinessLine), 유로모니터(Euromonitor)
 사진자료: 비즈니스 스탠다드(Business Standard), 네이처스바스켓(Nature's basket) 홈페이지

24) 자료: 비즈니스라인(BusinessLine), 「Spencer's to buy Nature's Basket from Godrej for ₹300 cr or in cash₹300 cr in cash」, 2019.05.17.

입점 및 협력 정보

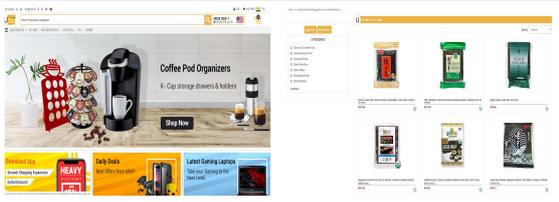
| | | |
|-------------|---|---|
| 입점 제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과일류, 야채류, 포장제품, 스낵류, 가공식품, 제과류, 건강식품, 즉석식품, 음료류 등 • Reward Program <ul style="list-style-type: none"> - 제품 구매 시 금액에 따른 포인트 제공 (포인트로 다양한 서비스 이용가능) • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 신선 및 제과 제품은 매일 아침 매장 입고 - 테마에 맞추어 선물용 제품 판매 - 블로그 운영을 통한 건강식, 레시피, 트렌드 소개 | |
| | 등록 유형 | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록 |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 | <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 피드백 작성 및 등록 (www.naturesbasket.co.in/NBL_Contact_Us.aspx) - 회사소개서 및 카탈로그를 본사 메일로 송부 - 로컬 에이전트를 통한 등록 |
| | 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) |
| | 특이사항 | <ul style="list-style-type: none"> - 공개메일: cs@naturesbasket.co.in - 그룹회사 내 Contact us를 통한 입점 문의 (500자 내외) (www.godrej.com/contact-us.html) |

자료: 네이처스바스켓(Nature's Basket) 홈페이지

2) 온라인



① 유바이(Ubuy)

| | | | |
|-----------------|--|--------------------------------------|---|
| | 기업명 | 유바이(Ubuy) | |
| | 홈페이지 | www.ubuy.co.in | |
| | 위치 | 본사: 쿠웨이트(Kuwait) 현지: 자이푸르(Jaipur) | |
| | 규모 | 기타 규모 | - 진출 국가 수: 50개국 이상 - 서비스 제공 지역 개수: 약 10,000개 - 서비스 제공 수: 약 5,000만 개 |
| 기업 기본 정보 | <ul style="list-style-type: none"> - 1982년 설립 - 6개의 대륙 내 약 50개 이상의 국가에서 10,000개 이상의 도시에 서비스 제공 중 - 약 5,000만 여 개의 제품을 취급하고 있음 - 판매자의 판매금액에 대해 수수료 4%를 부과함 - Ubuy 내에서만 사용할 수 있는 Ucredit 가상화폐를 제공함. 단, 쿠웨이트 현지 매장 제품에는 적용되지 않음 | | |
| 기업 요약 |  | | |
| 기업 최근 이슈 | - 각종 스포츠 선수들을 연계한 이벤트를 진행하고 있으며, 이벤트에 당첨된 소비자들을 대상으로 각종 선물을 제공함 | | |
| 유사제품 정보 |  | 제품명 | 에덴 (Eden) |
| | | 종류 | 김 |
| | | 용량 | 17g |
| | | 원산지 | 일본 |

자료: 유바이(Ubuy) 홈페이지, 유바이(Ubuy) 페이스북 페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진자료: 유바이(Ubuy) 홈페이지

입점 및 협력 정보

| | | |
|-------------|---|--|
| 입점 제품 특징 | <p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과일류, 야채류, 제과류, 포장제품, 건강식품, 스낵류, 즉석식품, 가공식품, 음료 류 등 - 일반: 가전제품, 가구, 책, 애완용품 등 - 인도 또는 쿠웨이트 內 사무실을 보유한 기업의 제품 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 어필리에이트 프로그램(Affiliate Programs): 고객이 제휴 프로그램에 가입하고 제품을 홍보하면 커미션을 받을 수 있는 프로그램 보유 | |
| | 등록 유형 | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록 |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 | <ul style="list-style-type: none"> - 유선 컨택을 통한 입점 문의 (+91-141-276-2180) - 회사소개서 및 카탈로그를 입점 관리담당자 메일로 송부 (info@ubuy.com) |
| | 등록 정보 | <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (담당자 이름, 이메일, 연락처) ② 인도/쿠웨이트 사무실 주소 (사무실 주소, 연락처) ③ 입점 신청서 작성(인도/쿠웨이트 내 주소 확인된 기업 대상) (기업정보, 제품정보, 기존 거래처 정보 등) |
| | 특이사항 | <ul style="list-style-type: none"> - 인도 또는 쿠웨이트 內 사무실 보유 필수 |

자료: 유바이(Ubuy) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 아마존(Amazon)

| | | | | |
|----------------------------|--|------------------------------------|------------------------------|--|
| 기업 기본 정보 | 기업명 | 아마존(Amazon) | | |
| | 홈페이지 | www.amazon.in | | |
| | 위치 | 본사: 미국(USA) 현지: 방갈루루(Bangalore) | | |
| | 규모 | 매출액('18) | 약 98억 달러 (약 11조 5,885억 원) | |
| | | 기타 규모 | 직원 수('18): 약 50,000명 | |
| 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"> - 2013년 아마존 인도 설립 - 현재 글로벌 아마존 지사 가운데 2번째로 많은 직원 수를 보유 - 글로벌 아마존 중 프랑스, UAE와 공동으로 매출 순위 5위를 기록하고 있음 | | | |
| 기업 ²⁵⁾ 최근 이슈 | <ul style="list-style-type: none"> - 아마존페이(Amazon Pay)를 출시함으로써 인도 시장의 디지털 시장을 이끌고 있음 - 2019년 2월 1일부터 인도 정부에 의하여 온라인 유통업체의 계열회사 제품과 독점 상품 판매를 금지하면서 위기에 봉착함 | | | |
| 유사제품 정보 |  | 제품명 | 초이스1 (Choi's1) | |
| | | 종류 | 김 | |
| | | 용량 | 125g | |
| | | 원산지 | 한국 | |

자료: 아마존 인도(Amazon India) 홈페이지, 비즈니스투데이(Business Today), 유로모니터(Euromonitor) 사진 자료: 아마존 인도(Amazon India) 홈페이지

25) 자료: 아마존 인도(Amazon India) 홈페이지

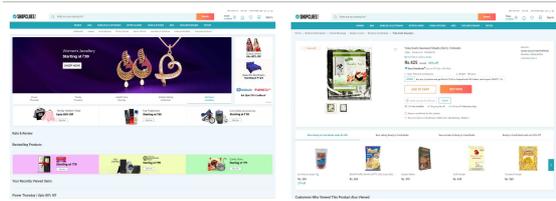
입점 및 협력 정보

| | | |
|---------------------|--|---|
| <p>입점 제품 특징</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과채류, 스낵류, 포장제품, 가공식품, 제과류, 건강식품, 즉석식품, 음료류 등 - 일반: 가전용품, 사무용품, 주방용품, 자동차, 디지털 액세서리, 의류, 패션잡화, 미용, 서적, 애완용품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 웹 기반 인터페이스를 사용하여 제품을 한 번에 하나씩 나열 가능 - Excel 기반 인벤토리 파일을 사용하여 대량으로 제품 리스팅 가능 - Amazon에서 판매자 등록을 완료하면 제품을 나열하는 데 필요한 후속 단계 가이드 진행 - 제품에 ISBN / 바코드를 사용하여 Amazon에 등록 필요 - 일부 제품 카테고리에는 제품을 나열하는 데 추가 정보가 요구될 수 있음 | |
| <p>입점 등록 절차</p> | <p>등록 유형</p> | <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p> |
| | <p>등록 방법</p> | <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 폼 작성 및 등록 (www.amazon.in → Make Money with Us의 Sell on amazon 클릭) ① 개인 판매자 계정 오픈 ② 판매자 원스톱 포털인 Seller Central에서 판매 활동 관리 ③ 제품에 ISBN / 바코드를 사용하여 Amazon에 등록 필요 ④ 제품 등록(제품 목록 및 카달로그) ⑤ 배송 방법 선택(FBA 또는 Easy Ship) ⑥ 아마존 계정과 본인 은행 계좌 활성화 ⑦ 결제 대금 회수(Seller Central account) |
| | <p>등록 정보</p> | <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락처, 이메일주소) ② 공급자 비즈니스 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 공급자 은행 계좌 정보 (계정 소유자 이름, 은행 IFSC 코드, 은행 계좌 번호, 계정 유형) ④ 과세 등록 여부 (PAN 넘버 and GST(과세대상 물품을 리스팅할 경우 상품용역세 세부정보(GST) 필수) |
| | <p>특이사항</p> | <ul style="list-style-type: none"> - 입점관련 담당자 정보 (1800-419-7355) |

자료: 아마존 인도(Amazon India) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 샵클루스(Shopclues)

| | | | |
|----------|-------|---|---|
| | 기업명 | 샵클루스(Shopclues) | |
| | 홈페이지 | www.shopclues.com | |
| | 위치 | 구르가온(Gurgaon) | |
| | 규모 | 기타 규모 | - 직원 수('19): 약 700명 - 서비스 제공 수: 약 800만 개 |
| 기업 기본 정보 | 기업 요약 | - 2011년 페이스북을 통하여 설립 - 초기 직원 5명으로 시작하여 2019년 기준, 700명 이상의 직원을 보유하게 됨 - 2019년 기준 약 5,000만 여 개의 제품을 취급하고 있음 - 미국 캘리포니아에 지사를 보유함 - ShopClues App을 통한 모바일 쇼핑을 지원함 | |
| | |  | |
| 기업 최근 이슈 | | - 인도 전자 상거래 생태계의 발전에 기여하여 여성 아동발전부로부터 MWCD(Ministry of Women and Child Development) 2018을 수상함 | |
| 유사제품 정보 | | 제품명 | 유미노호 (Uminocho) |
| | | 종류 | 김 |
| | | 용량 | 28g |
| | | 원산지 | 일본 |

자료: 샵클루스(Shopclues) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 샵클루스(Shopclues) 홈페이지

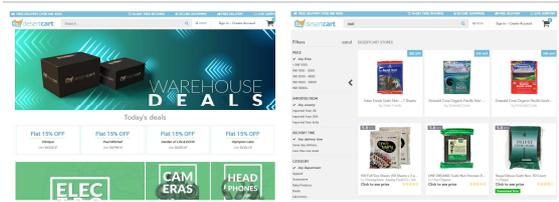
입점 및 협력 정보

| | | |
|-------------|---|--|
| 입점 제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 견과류, 제과류, 스낵류, 주류, 포장식품, 가공식품, 음료류, 유제품, 소스류 등 - 일반: 가정용품, 전기용품, 일상용품, 의류, 패션잡화 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 타 온라인스토어 대비 소도시를 중심으로 발달함 - 소규모 도시에 위치한 중소 규모의 상인에 초점을 맞춘 온라인 서비스 제공 - 플랫폼 내 가정용 및 주방용품의 수요가 가장 많음 | |
| | 등록 유형 | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록 |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 | - 온라인 폼 작성 및 등록 (www.shopclues.com/learn-to-sell.html) |
| | 등록 정보 | ① 공급자 정보 (공급자 신상, 주소, 연락처, 이메일주소) ② 공급자 비즈니스 세부 정보 (사업자 등록, 연간 매출액, 비즈니스 유형, 회사 이름, 은행 계좌 정보 등) ③ 세금 및 판매 서비스 수수료 (부가가치세(VAT), 납세자인식번호(TIN) 등록 필요, 서비스 수수료는 비즈니스 유형에 따라 달라짐) ④ 은행계좌 (PAN 넘버, 은행 IFSC코드, 계좌번호) ⑤ 상표등록 (자체 브랜드 상품은 상표 등록 권장, 위조 상품, 경쟁 업체 대비) |
| | 특이사항 | - 입점관련 담당자 정보 (1244-669-777) ① 개인 판매자 계정 오픈(마켓 네임, 판매자 ID) ② 은행 정보, PAN 넘버 세부사항 확인 ③ 최소 2개 제품 등록 ④ 수수료 및 택배 요금은 비즈니스 유형에 따라 달라짐 |

자료: 샵클루스(Shopclues) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 데저트카트(Desertcart)

| | | | |
|-----------------|---|--|--|
| | 기업명 | 데저트카트(Desertcart) | |
| | 홈페이지 | www.desertcart.in | |
| | 위치 | 본사: 두바이(Dubai) 인도 내 오피스 없음 | |
| | 규모 | 기타 규모 | - 진출 국가 수: 5개국 - 서비스 제공 수: 약 5,000만 개 |
| 기업 기본 정보 | 기업 요약 | - 2014년 설립 - 본사는 아랍에미리트(UAE) 두바이에 있으며, 인도 사이트 운영됨 - 구매되는 모든 제품은 아랍에미리트(UAE)에서 운송되며 수입권한 모두 아랍에미리트 본사에 있음 - 서비스 응대가 빠른 편이며 부패하기 쉬운 식료품의 경우 운송 중에 변질의 우려가 있기에 구매 자체가 이루어지지 않음 | |
| | |  | |
| 기업 최근 이슈 | - 첫 구매 고객을 위한 할인 행사를 진행하고 있음 (데저트카트 첫 구매자에게 300루피(약 5,000원)의 할인 쿠폰을 제공함) | | |
| 유사제품 정보 |  | 제품명 | 제페니스 노리 (Japanese NORI) |
| | | 종류 | 김 |
| | | 용량 | 25g |
| | | 원산지 | 일본 |

자료: 데저트카트(Desertcart) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 데저트카트(Desertcart) 홈페이지

입점 및 협력 정보

| | | |
|-------------|---|---|
| 입점 제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강기능식품, 즉석식품, 유기농, 다이어트, 견과류, 스낵, 과채음료 등 - 일반: 가전용품, 생활용품, 패션잡화, 주방용품 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 일반 조미된 김보다 사이즈가 큰 김밥용 김을 선호함 - 채식주의자를 위한 제품 - 글루텐프리 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 제품명을 원산지 언어 그대로 표기하고는 있으나 ‘Sushi’라는 단어와 ‘Nori’라는 단어를 표기함 - 대부분의 제품은 영국으로부터 수입되며, 원산지에 대한 정보가 부족함 | |
| | 등록 유형 | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록 |
| 입점 등록 절차 | 등록 방법 | - 유선 컨택을 통한 입점 문의 (구매부: +971 4 524 5555) |
| | 등록 정보 | ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 기본 정보 (원산지, 품목, 브랜드 이름, 제품 이름) ③ 공급 제품 세부 정보 (제품 판매처, 제품 장점, 시장성, 주요 소비층) |

자료: 데저트카트(Desertcart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 인도 건조 김 인증 취득
2. 인도 건조 김 업체·제품 등록
3. 인도 건조 김 라벨 심의
4. 인도 건조 김 서류 준비
5. 인도 건조 김 세금 납부
6. 인도 건조 김 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

| 구분 | 내용 | 참조처 |
|-------------------|--|--|
| Step 01. 인증 취득 | <ul style="list-style-type: none"> 강제 인증 無 | (-) |
| Step 02. 사전 심사 | <ul style="list-style-type: none"> 사전 수입 허가 無 | (-) |
| Step 03. 업체·제품 등록 | <ul style="list-style-type: none"> 식품 수입업체 등록 제품을 직접 수입하고자 하는 경우 등록 필요 | (*) 인도 식품안전기준청(FSSAI) - 식품 수입업체 등록 - 문의처 : www.foodlicensing.fssai.gov.in |
| Step 04. 라벨 심의 | <ul style="list-style-type: none"> 라벨 표기사항 통관 시 라벨 심사 진행 인도 식품 라벨링 규정 준수 | (*) 인도 식품안전기준청(FSSAI) - 문의처 : www.archive.fssai.gov.in |
| Step 05. 서류 준비 | <ul style="list-style-type: none"> 일반 서류 원산지 증명서 기관증명방식 원산지 증명 필요 식물위생증명서 제출 | (*) 인도 식품안전기준청(FSSAI) - 문의처 : www.archive.fssai.gov.in (*) 인도 세관(CBIC) - 문의처 : www.cbic.gov.in |
| Step 06. 선적 및 운송 | <ul style="list-style-type: none"> 포워딩 업체 섭외 | (-) |
| Step 07. 통관 신고 | <ul style="list-style-type: none"> 수입신고 전자 통관시스템을 이용하여 신청 수입신고서, 상업송장 등 지정된 세관을 통해서만 통관 가능 | (*) 인도 세관(CBIC) - 문의처 : www.cbic.gov.in (*) 인도 세관(CBIC) - 문의처 : www.cbic.gov.in |
| Step 08. 세금 납부 | <ul style="list-style-type: none"> 납세 신고 서류 검사 후 육안 검사 전 세금 납부 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 관세율 5% 통합간접세 5%, 사회보장세 10% 적용 | (*) 인도 세관(CBIC) - 문의처 : www.cbic.gov.in (*) 인도 전자통관시스템 - ICE - GATE - 문의처 : www.icegate.gov.in |
| Step 09. 검역 심사 | <ul style="list-style-type: none"> 서류 심사 제품 검사 정해진 위험도에 따라 제품을 분류하여 물품 검사 차등 진행 | (*) 인도 세관(CBIC) - 문의처 : www.cbic.gov.in |

1. 인도 건조 김 인증 취득

인증 취득

인도로 제품 수입 시, 위해 필요하거나 선택 가능한 인증 정보 제공

건조 김

건조 김 품목은 식물 유래식품으로 분류하여 식물유래 식품에 해당하는 정보를 제공함

▶ 인도 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 有’

인도로 수출하고자 하는 건조 김 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증이 없는 것으로 확인됨. 식품의 안전이나 제조에 관하여 별도의 인증을 부과하고 있지 않음. 다만, HACCP, ISO 22000 등과 같이 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증의 경우 선택적으로 획득하여 활용할 수 있음

인도의 경우 판매되는 모든 식품에 대하여 해당 제품이 채식주의자를 위한 제품인지 아닌지에 대하여 표기하도록 하고 있음. 다만 해당 비건(Vegan·채식주의자)에 대한 인증이 필수는 아니기 때문에 업체의 선택에 따라 관련 인증 획득이 가능함

[표 4.1] 인도 식품 인증 취득

| 인증명 | 인증 성격 | 강제 유무 | 발급 기관 | 인증 Mark |
|----------------------|-------------|-------|--------------------------------------|---|
| HACCP | 식품 생산 안전 인증 | 선택 | 식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원) |  |
| ISO 22000 | 식품 생산 안전 인증 | 선택 | 정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관 |  |
| IFS | 식품 생산 안전 인증 | 선택 | IFS 지정 인증기관 |  |
| BRCGS Food Safety | 식품 생산 안전 인증 | 선택 | BRC 지정 인증기관 |  |
| FSSC 22000 | 식품 생산 안전 인증 | 선택 | FSSC 지정 인증기관 |  |

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 인도 식품 인증 취득

| | | |
|-----------------|--|---------------|
| HACCP | 절차 | 기간 |
| | 서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증 | 40일 |
| | 서류 | 비용 |
| | 신청서, 식품안전관리인증계획서 등 | 20만원 |
| ISO 22000 | 절차 | 기간 |
| | 서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정조치>인증심의>인증>사후관리심사>갱신 심사 | - |
| | 서류 | 비용 |
| | 신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등 | - |
| IFS | 절차 | 기간 |
| | 인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급 | 약 24주 |
| | 서류 | 비용 |
| | 신청서 등 | 약 900-1,000만원 |
| BRC Food Safety | 절차 | 기간 |
| | 인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급 | - |
| | 서류 | 비용 |
| | 신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등 | 약 900-1,000만원 |
| FSSC 22000 | 절차 | 기간 |
| | 서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사 | - |
| | 서류 | 비용 |
| | 신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등 | 500-600만원 |

자료 : 각 인증기관

▶ 비건 인증, 다양한 비건 인증 기관 존재

인도 라벨링 규정에 따르면 제품이 채식주의용 제품인지 아닌지에 대한 표시를 하도록 강제하고 있으나, 별도로 비건 인증을 받도록 하는 규정을 두고 있지는 않음. 따라서 인도로 수출하고자 하는 제품이 비건 제품인 경우 수출업체의 선택에 의하여 비건 인증을 취득할 수 있음

[표 4.3] 비건 인증 정보

| 인증명 | 발급 기관 | 인증 Mark |
|-------|------------------|--|
| Vegan | 관련 협회 또는 인증 전문기관 |    |

비건 인증 절차

- a. 신청서 제출(기관 별로 제시하는 양식에 맞춰 신청서 제출)
 - 제품에 사용되는 원재료에 대한 정보
 - 가공 방법
 - 패키징 방법 등 각 기관이 서류 심사를 위해 요구하는 서류
- b. 서류 검사
- c. 샘플 제품에 대한 검사(기관별로 진행 여부 상이)
- d. 심사 결과에 따라 인증서 발급 여부 결정
- e. 인증 비용 납부
- f. 인증서 발급 완료

인증 발급 기간

- a. 7일 - 60일 (기관별로 상이)

비건 인증 기준²⁶⁾

- 도축에 의해 생산된 원료를 포함하지 않을 것
- 오로지 방목 상태에서 생산된 계란만 사용 할 것
- 생산과정에서 상호 오염이 일어나지 않을 것
- GMO 원료를 사용하지 않을 것

자료 : 각 비건(Vegan) 인증기관

26) 각 기관별로 세부 요건이 상이하여 세부적인 비건 인증 기준의 경우 각 기관별로 별도의 확인이 필요함

2. 인도 건조 김 업체·제품 등록

업체·제품 등록

인도로 제품 수입 시,
요구되는 업체 또는 제품
등록제도 정보 제공

건조 김

건조 김 품목은 식물
유래식품으로
분류하여 식물유래 식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 인도 식품 통관을 위해 사전 '식품 수입업자 등록 필요'
- ▶ 인도 식품안전기준청(FSSAI)의 '온라인 포털'로 등록 가능

인도로 식품을 수입하고자 하는 모든 업체는 인도 식품안전기준청(FSSAI)이 발급하는 식품 수입업체 등록을 진행해야함. 현지에서 직접 수입을 진행하고자 하는 국내 업체는 수입업체 등록을 진행해야함. 해당 등록 업무는 식품안전기준청(FSSAI)이 제공하는 온라인 페이지(FLRS, Food Licensing Registration System)를 통해 진행할 수 있음

인도는 한국과 공인경제운영자(AEO) 제도에 대해 상호인정약정(MRA)을 체결한 국가로, 한국에서 인정받은 공인경제운영자(AEO)를 바탕으로 인도 통관 시 혜택을 적용받을 수 있음

[표 4.4] 인도 사전 식품 수입업체 등록 절차

| | |
|-------|--|
| 적용 규제 | The Food Safety and Standards Act, 2006 The Food Safety and Standards (Import) Regulations 2017 |
| 발행 기관 | 인도 식품안전기준청(FSSAI) - 온라인 : foodlicensing.fssai.gov.in |
| 절차 | a. FLRS 로그인 b. 라이선스 등록 항목 선택 c. 상세 정보 입력(회사 담당자, 라이선스 요건, 주소 등) d. 서류 업로드 e. 비용 결제(온라인으로 결제 진행) f. Form - B 업로드 g. 제출 완료 h. 심사 진행 및 등록 완료 |
| 갱신 | 만료일로부터 30일 내에 갱신 신청 필요 |
| 비용 | 7,500 루피 |

자료 : 인도 식품안전기준청(FSSAI)

[표 4.5] 한국 공인경제운영자(AEO) 등록 정보

| | | |
|--------|---|---------------------|
| 적용 규제 | 관세법 제255조의2, 관세법시행령 제259조의2, 제259조의3, 수출입 안전관리 우수업체 공인 및 운영에 관한 고시 | |
| 발행 기관 | 한국AEO진흥협회 | |
| 기준 | a. 법규준수도 b. 내부통제시스템 | c. 재무건전성 d. 안전관리 |
| 상호인정약정 | 2015년 공인경제운영자(AEO)에 대한 상호인정약정(MRA) 체결 | |

자료 : 한국 관세청

3. 인도 건조 김 라벨 심의

▶ 인도 라벨 규정

[표 4.6] 인도 라벨 관리 규정

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|-------|---|----|---|-----|----------------------|-------|--|-------|---|------|---------------------------------------|--------------------|---|
| ● 라벨 심의 | FSS (Packaging and Labeling) Regulation 2011, Compendium of Food Safety and Standards (Packaging and Labeling) Regulation | | | | | | | | | | | | | | | |
| ● 건조 김 | ibid Chapter 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 인도로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공 | 라벨 표기사항 (항목) | <ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 원료 정보(단일 원료 제품은 제외) · 성분 정보 · 채식주의자와 비 채식주의자에 관한 고지사항 · 식품 첨가물에 관한 고지사항 · 제조업체명 및 주소 · 순 중량 · Lot/Code/Batch 정보 · 제조일 또는 포장일 · 유통기한 또는 사용기한 · 원산지 · 사용 또는 섭취 방법(필요한 경우) · 가격 | | | | | | | | | | | | | | |
| 건조 김 품목은 수산물 가공식품으로 분류하여 수산물 가공식품에 해당하는 정보를 제공함 | 라벨 표기사항 (가이드) | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">표기 언어</td> <td>언어는 영어 또는 힌두어로 표기할 것 힌두어는 데바나가리 문자(Devanagari script)로 작성할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">필수</td> <td>라벨은 패키지에 직접 인쇄되거나 훼손되지 않도록 잘 부착되어 있을 것 라벨의 내용은 명확하고 눈에 잘 띄며 지울 수 없어야 하고, 소비자가 쉽게 읽을 수 있을 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제품명</td> <td>제품명은 내용물을 포함하는 명칭일 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">원료 정보</td> <td>단일 원료 제품을 제외하고, 원료 정보는 중량 또는 분량을 기준으로 내림차순으로 작성할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">성분 정보</td> <td>모든 성분정보는 100g 또는 100ml 또는 1회 제공량을 기준으로 작성할 것 에너지량은 킬로칼로리(kilocalorie) 단위 사용 단백질, 탄수화물(설탕 용량을 포함하여), 지방의 용량은 그램(grams), 밀리리터(milliliters) 단위를 사용할 것 영양 또는 건강과 관련하여 표기 되어 있는 기타 영양 성분에 대해 함량을 표기할 것 알콜 음료의 경우 성분 정보는 미 표기</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">순 중량</td> <td>중량 또는 용량 또는 개수는 모든 개별 식품의 포장에도 표기 할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Lot/Code /Batch 정보</td> <td>라벨에 작성된 정보를 통하여 생산 및 유통 정보를 추적 가능 하도록 정보를 제공할 것</td> </tr> </table> | 표기 언어 | 언어는 영어 또는 힌두어로 표기할 것 힌두어는 데바나가리 문자(Devanagari script)로 작성할 것 | 필수 | 라벨은 패키지에 직접 인쇄되거나 훼손되지 않도록 잘 부착되어 있을 것 라벨의 내용은 명확하고 눈에 잘 띄며 지울 수 없어야 하고, 소비자가 쉽게 읽을 수 있을 것 | 제품명 | 제품명은 내용물을 포함하는 명칭일 것 | 원료 정보 | 단일 원료 제품을 제외하고, 원료 정보는 중량 또는 분량을 기준으로 내림차순으로 작성할 것 | 성분 정보 | 모든 성분정보는 100g 또는 100ml 또는 1회 제공량을 기준으로 작성할 것 에너지량은 킬로칼로리(kilocalorie) 단위 사용 단백질, 탄수화물(설탕 용량을 포함하여), 지방의 용량은 그램(grams), 밀리리터(milliliters) 단위를 사용할 것 영양 또는 건강과 관련하여 표기 되어 있는 기타 영양 성분에 대해 함량을 표기할 것 알콜 음료의 경우 성분 정보는 미 표기 | 순 중량 | 중량 또는 용량 또는 개수는 모든 개별 식품의 포장에도 표기 할 것 | Lot/Code /Batch 정보 | 라벨에 작성된 정보를 통하여 생산 및 유통 정보를 추적 가능 하도록 정보를 제공할 것 |
| 표기 언어 | 언어는 영어 또는 힌두어로 표기할 것 힌두어는 데바나가리 문자(Devanagari script)로 작성할 것 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 필수 | 라벨은 패키지에 직접 인쇄되거나 훼손되지 않도록 잘 부착되어 있을 것 라벨의 내용은 명확하고 눈에 잘 띄며 지울 수 없어야 하고, 소비자가 쉽게 읽을 수 있을 것 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 제품명 | 제품명은 내용물을 포함하는 명칭일 것 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 원료 정보 | 단일 원료 제품을 제외하고, 원료 정보는 중량 또는 분량을 기준으로 내림차순으로 작성할 것 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 성분 정보 | 모든 성분정보는 100g 또는 100ml 또는 1회 제공량을 기준으로 작성할 것 에너지량은 킬로칼로리(kilocalorie) 단위 사용 단백질, 탄수화물(설탕 용량을 포함하여), 지방의 용량은 그램(grams), 밀리리터(milliliters) 단위를 사용할 것 영양 또는 건강과 관련하여 표기 되어 있는 기타 영양 성분에 대해 함량을 표기할 것 알콜 음료의 경우 성분 정보는 미 표기 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 순 중량 | 중량 또는 용량 또는 개수는 모든 개별 식품의 포장에도 표기 할 것 | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lot/Code /Batch 정보 | 라벨에 작성된 정보를 통하여 생산 및 유통 정보를 추적 가능 하도록 정보를 제공할 것 | | | | | | | | | | | | | | | |

자료 : 인도 식품안전기준청(FSSAI), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

[표 4.6] 인도 라벨 관리 규정

| | | | |
|-------|---|--|---|
| 세부 내용 | 채식주의 관련 표기 | 채식주의 식품은 오른쪽에 표기된 녹색 마크를 배경과 대비되도록 하여 브랜드 명 또는 제품명과 가까운 곳에 표시할 것 |  |
| | | 비채식주의자용 제품(새, 수산 동물, 달걀 또는 동물유래 원료의 전체 또는 일부를 포함하는 식품, 우유와 우유 제품은 미포함)은 갈색으로 된 오른쪽의 표시를 배경과 대비되도록 하여 브랜드명 또는 제품명과 가까운 곳에 표시할 것 |  |
| | | 알콜 음료는 표기 의무 없음 | |
| | 제조업체명 및 주소 | 제품을 제조, 포장 또는 병입한 제조공장의 정확한 이름과 주소를 필수로 표기해야 하며, 제조사 또는 해당 제품의 제조, 포장, 병입에 책임이 있는 기업의 정확한 주소와 이름을 표기 할 것 | |
| | | 제품이 수입된 경우, 정확한 수입자명과 주소를 표기 할 것 | |
| | | 해외에서 식품이 제조된 후 인도에서 포장 또는 병입 된 경우, 식품의 원산지, 제품의 수입자, 인도에서 포장 또는 병입을 진행한 기업의 이름 및 정확한 주소를 기재할 것 | |
| | 제조일 | ‘일, 월, 년’ 순으로 제품이 제조, 포장 또는 사전 포장된 일자 작성 | |
| | 유통기한 | 섭취 가능일자는 ‘월, 년’ 순으로 대문자로 작성할 것 | |
| | | 와인, 리큐어(Liquor)와 기타 10% 또는 그 이상의 알코올을 함유한 알콜 음료는 미적용 | |
| | 원산지 | 식품이 제 3의 국가에서 가공 되었고, 본질(종류)가 변경되었다면 해당 국가를 원산지로 표기 가능 | |
| 가격 | 세금을 모두 포함하는 가격(MRP, Maximum Retail Price)으로 기재할 것 | | |
| 기타 | GMO 원료를 포함한 제품의 경우 라벨에 ‘GM’이라고 표기할 것 | | |
| | 수입업체의 FSSL(Food Safety standards License) 등록 번호는 식품안전기준청 (FSSAI) 로고와 함께 기재할 것 |  | |

자료 : 인도 식품안전기준청(FSSAI), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

▶ 인도 건조 김 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

앞면(영어)

앞면(국문)

- ① 제품명 : NORI SEAWEED
- ② 용량 : Net Wt. 28g(0.99 oz)e 10 Sheets

- ① 제품명 : 김
- ② 용량 : 순중량 28g(0.99 oz)e 10장

뒷면(영어)

뒷면(국어)

- ① 사용방법 : Cut the Japanese Choice sushi nori in half...이하 생략...
- ② 설명 : Nori Seaweed has been an essentila part of the Japanese diet for many centuries. ...이하 생략...
- ③ 유통기한 : MFG. DATE: 25/01/2019
EXP. DATE: 24/01/2020
- ④ 원료 : Ingredients: Seaweed 100%
- ⑤ 알레르기 정보 : Allergy Advice
This product may contain traces of nuts.
- ⑥ 보관방법 : Keep in room temperature and dry place. Consume immediately after opening

- ① 사용방법 : 일본 스타일의 김을 반으로 자르고...이하 생략...
- ② 설명 : 노리 김은 오랫동안 일식에서 매우 중요한 부분을 차지하였습니다. ...이하 생략...
- ③ 유통기한 :
제조일: 2019.01.25
유통기한: 2020.01.24
- ④ 원료 : 원료: 김 100%
- ⑤ 알레르기 정보 : 알레르기 주의사항
이 제품은 견과류가 소량 포함되어 있을 수 있습니다.
- ⑥ 보관방법 : 상온의 건조한 곳에 보관하십시오. 개봉 후에는 바로 섭취하십시오.

뒷면(영어)

⑦ 성분정보 : NUTRITION INFORMATION
 Serving size:14g
 Servings per container: 2
 Energy 209.34kJ
 Total Fat 0g
 - Saturated Fat 0g
 - Trans Fat 0.0g
 Cholesterol 0g
 Carbohydrate 5g
 - sugars 0.0g
 - Dietary Fibre 5g
 Protein 5g
 Sodium 50mg
 Salt 0.13g
 ⑧ 제조업체 정보 :
 Mapleleaf eqicurea pvt.ltd
 1st floor, 101, the ark, a.v. road,
 Santacruz west, Mumbai, Maharastra
 400054, India.
 ⑨ 채식표시²⁷⁾
 ⑩ 수입일자 : Month of Import : Jan
 2019
 ⑪ 등록번호 : FSSAI 10014022003359

뒷면(영어)

⑦ 성분정보 : 성분정보
 1회 제공량:14g
 제공 가능 횟수: 2
 열량 209.34kJ
 총 지방 0g
 - 산화지방 0g
 - 트랜스 지방 0.0g
 콜레스테롤 0g
 탄수화물 5g
 - 설탕 0.0g
 - 식이섬유 5g
 단백질 5g
 나트륨 50mg
 소금 0.13g
 ⑧ 제조업체 정보 :
 Mapleleaf eqicurea pvt.ltd
 1st floor, 101, the ark, a.v. road,
 Santacruz west, Mumbai, Maharastra
 400054, India.
 ⑨ 채식표시
 ⑩ 수입일자 : 수입월 : 2019년 1월
 ⑪ 등록번호 : FSSAI 10014022003359

27) 채식표시의 경우, [표 4.6] 인도 라벨 관리 규정 참고

4. 인도 건조 김 서류 준비

서류 준비

인도로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

건조 김

건조 김 품목은 수산물 가공식품으로 분류하여 수산물 가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 인도 CEPA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 인도 관세 업무, 식품 수입 등록 업체 통하여 진행 가능

인도의 수입신고는 수출입 당사자 또는 각 당사자의 위임을 받은 브로커를 통하여 수입통관 업무를 진행할 수 있음. 다만, 수출입 당사자라고 하더라도 인도 해외무역총국(DGFT)과 식품안전기준청(FSSAI)으로 식품 수입을 위한 수출입 업체 등록을 해야 함. 수입신고는 전자통관시스템인 ICE-GATE(Indian Customs Electronic Commerce/Electronic Data Interchange)를 통해 진행 가능함

원산지증명서의 경우 기관증명방식으로 한국 관세청 또는 대한상공회의소를 통하여 발급받을 수 있음. 양국 간 통일된 원산지 증명 양식을 사용하기 때문에 해당 양식에 맞는 서류를 발급받아야함. 식물유래식품의 경우 수입 시 식물위생증명서(Phytosanitary)를 필수적으로 제출하도록 하고 있어 이에 대한 준비가 필요함

[표 4.7] 인도 통관 서류

| 구분 | 서류명 | 발급기관 | |
|-------|---------------------------|---------------------------------------|------------------|
| 일반 서류 | 수입신고서 (Bill of Entry) | (-) | |
| | 수출입 번호(IEC) 및 식품수입라이센스 | 인도 해외무역총국(DGFT), 인도 식품안전기준청(FSSAI) | |
| | 원료 리스트 | (-) | |
| | 라벨 견본 | (-) | |
| | 상업송장 (또는 견적송장) | (-) | |
| | 선적 | 포장 명세서 | (-) |
| | | 보험서류 | (-) |
| | | 선하증권 | (-) |
| | | 원산지 증명서 | 한국 관세청 / 대한상공회의소 |
| | 식물위생증명서 | 농림축산검역본부 | |

자료 : 인도 식품안전기준청(FSSAI), 인도 세관(CBIC), 한국 관세청

5. 인도 건조 김 세금 납부

세금 납부

인도로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

건조 김

건조 김 품목은 수산물 가공식품으로 분류하여 수산물 가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 인도 건조 김 HS CODE 1212.21.10, 관세율 5% 적용
- ▶ 한-인도 경제동반자협정(CEPA) 발효로 협정세율 적용

건조 김의 경우 인도에서는 HS CODE 1212.21 (식용)의 1212.21.10 (해초) 세번을 사용하여 수입됨.²⁸⁾ 인도 수입 시 기본 세율은 30%이나 2010년 1월 1일 발효된 한국-인도 포괄적 경제동반자협정(CEPA)으로 협정 세율인 5% 관세를 적용 받게 됨. 관세 외에도 사회보장세(Social Welfare Surcharge)와 통합간접세(GST)를 납부해야하며 해당 세율은 각각 10%, 5%임. 관세 납부 시 관할 세관마다 지정 은행이 달라 인도 세관(CBIC) 홈페이지를 통하여 확인해야함

- 수입 서류 심사비용에 100달러(한화 약 11만 원)²⁹⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 35시간 소요
- 통관 비용은 340달러(한화 약 40만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 102시간 소요

[표 4.8] 한국-인도 HS CODE 비교 및 인도 수입 세율

| 구분 | HS CODE | 품목 분류 | 비고 |
|------------|--------------|---|----|
| 한국 | 1212 | 로커스트콩(locust bean)·해초류와 그 밖의 조류(藻類)·사탕무와 사탕수수(신선한 것·냉장한 것·냉동한 것·건조한 것으로서 잘게 부수었는지에 상관없다), 주로 식용에 적합한 과실의 핵(核)과 그 밖의 식물성 생산품[복지 않은 시코리엄 인티부스 새티범(Cichorium intybus sativum) 변종의 치커리(chicory) 뿌리를 포함한다]으로서 따로 분류되지 않은 것 | |
| | 1212.2 | 해초류와 그 밖의 조류 | |
| | 1212.21 | 식용 | |
| | 1212.21.10 | 김 | |
| | 1212.21.1010 | 건조한 것 | |
| 인도 | 1212.21.10 | 해초 | |
| 관세 | 기본관세율 | 30% | |
| | 협정 세율 | 5% | |
| 사회보장세 | | 10% | |
| 통합간접세(GST) | | 5% | |

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 인도 세관(CBIC), ICE-GATE

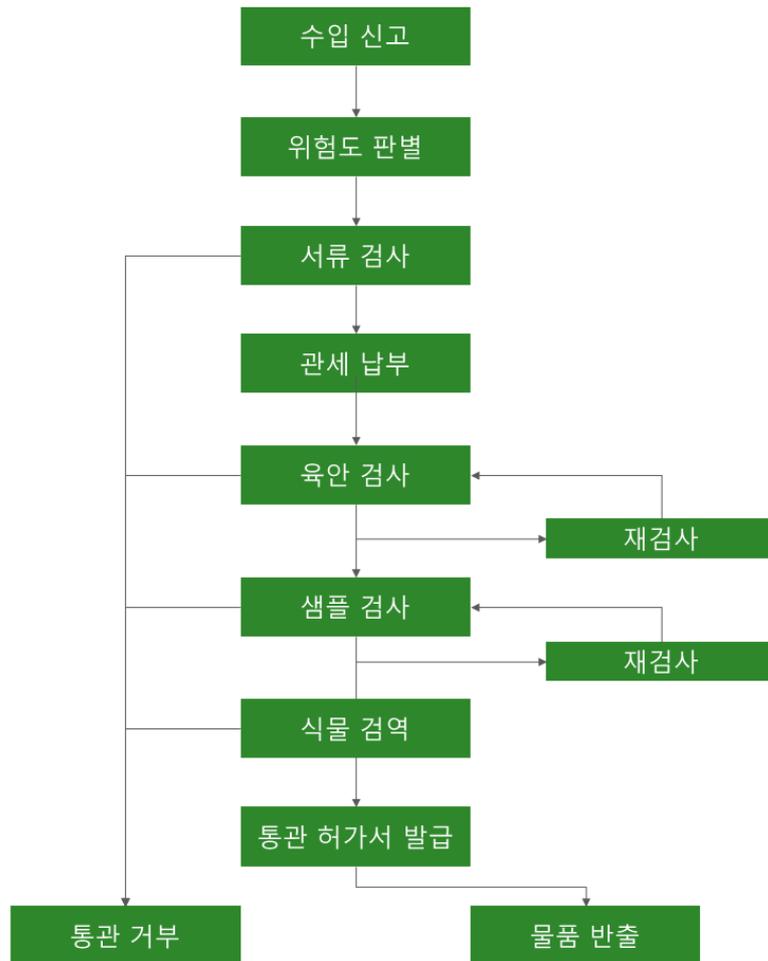
28) 인도 세번의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 1212.21 중 건조 김에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 인도 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 인도 세관(CBIC)으로 문의할 수 있음

29) 1달러=1,178.7원 (2019.07.15., KEB 하나은행 매매기준을 기준)

6. 인도 건조 김 검역 심사

- ▶ 인도 식품, 식품 위험도에 따라 샘플 검사 비율 결정
- ▶ 도착 전 사전 수입 식품 신고 가능

[표 4.9] 인도 통관 프로세스



| | 유형 | 명칭 | 최대 허용량 (mg/kg) |
|-----------------------------|-------|---|----------------|
| 일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질 | 식품첨가물 | diacetyltartaric and fatty acid esters of glycerols | 10,000 |
| | | benzoates | 1,000 |
| | 유해물질 | lead | 10.0 |

자료 : 인도 세관(CBIC), 인도 식품안전기준청(FSSAI)

▶ 인도 식품안전기준치의 첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능

● 식품 첨가물 규정

인도로 제품 수입 시,
요구되는 식품 첨가물,
유해 물질에 관한 규정

● 건조 김

건조 김 품목의
첨가물 규정은 인도
식품첨가물에 관한 분류 중
건조 김에 해당된다고
판단되는 '4.2.2.2' 항목을
기준으로 하여
해당하는 정보를 제공함

[표 4.10] 인도 건조김 식품 첨가물 규정

| 기능 | 이름 | 영문이름 | 최대사용량(mg/kg) | 비고 |
|---------------|-------------------|------------------------------------|--------------|----|
| 산화방지제 | 아스코빌 에스터 | ascorbyl esters | 80 | |
| 산화방지제 | 부틸하이드록시 아니솔 | butylated hydroxyanisole | 200 | |
| 산화방지제 | 부틸레이트 하이드록시톨루엔 | butylated hydroxytoluene | 200 | |
| 착색료 | 칸타크산틴 | canthaxanthin | 10 | |
| 산화방지제 | 에틸렌디아민 사초산 | ethylene diamine tetra acetates | 800 | |
| 유화제, 산도조절제 | 인산염 | phosphates | 8,000 | |
| 산화방지제 | 갈산프로필 | propyl gallate | 50 | |
| 산화방지제 | 아황산염 | Sulfites | 500 | |

자료 : 인도 식품안전기준치(FSSAI)

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 야마토야(Yamato-ya)

Interview ② 와카바 재패니즈 푸드 컴퍼니
(Wakaba Japanese Food Company)

Interview ③ 아만 엔터프라이즈(Aman Enterprises)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Distribution

Yamato-ya (Since: 2002)

International Convenience Store for Japanese Food Stuffs & Fish, Meats, etc

- 인터뷰 기업 : Yamato-ya
(유통업체)
- 인터뷰 담당자 : Mr. Mukesh
(Store Manager)

인도 내 건조 김 소비자는 대부분 아시아인

인도 사람들은 건조 김을 즐겨먹는 편이 아니어서 주로 일본, 한국과 같은 아시아인이나, 아시아에서 거주했던 경험이 있는 소수의 인도인들만 건조 김을 구매합니다.

건조 김은 아시아 마트에서만 판매

건조 김의 주 소비자층이 아시아인이다 보니, 현지마트에서 건조 김을 판매하는 경우는 굉장히 드뭅니다. 주로 아시아 마트에서만 판매하며, 아시아 음식을 판매하는 식당에서도 건조 김을 구매하여 사용합니다.

Market Demand and Distribution

WAKABA JAPANESE FOOD COMPANY

Nature Fresh

- 인터뷰 기업 : Wakaba Japanese Foods Company
(수입 유통 업체)
- 인터뷰 담당자 : Mr. Pawan
(General Manager)

인도 내 건조 김의 인지도는 매우 낮음

인도 음식 중 김을 사용하는 음식이 없으니, 건조 김에 대한 인지도는 매우 낮습니다. 대부분 김이 무엇인지는 알고 있으나, 즐겨먹는 사람들은 거의 없습니다. 일본과 한국 음식을 좋아하는 극소수의 사람들에게만 수요가 있습니다.

건조 김은 주로 아시아 식당으로 납품

대부분의 건조 김은 인도 내 한식, 일식, 중식을 취급하는 아시아 식당으로 납품합니다. 인도에서 아시아 음식은 고가의 음식으로 분류되기 때문에, 어느 정도 경제력이 있는 현지인들만 건조 김을 먹습니다.

Market Demand and Distribution

AMAN FOODS

- 인터뷰 기업 : Aman Enterprises
(수입 유통 업체)
- 인터뷰 담당자 : Mr. Ajit
(General Manager)

현지인들은 건조 김을 즐겨먹지 않음

건조 김은 인도에서 굉장히 생소한 식재료이며, 인도 음식에도 쓰이지 않습니다. 게다가 인도인들은 건조 김이 사용되는 아시아 음식도 즐겨먹지 않아, 전반적인 건조 김의 선호도가 높지 않습니다.

건조 김은 주로 아시아 식당과 관광호텔로 납품

개별 소비자가 건조 김을 구매하는 경우는 드물며, 대부분 아시아 식당에서 구매합니다. 아시아 식당을 제외하고는 관광호텔이나 일식집이 있는 인도 내 고급호텔에서 주로 구매합니다.

Interview ① 야마토야(Yamato-ya)

야마토야(Yamato-ya)

전문가 소속

야마토야(Yamato-ya)

유통업체

전문가 정보

Mr. Mukesh

(Store Manager)



30)

Yamato-ya

Mr. Mukesh (Store Manager)

Q. 회사 소개와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

야마토야는 2002년 설립된 유통업체로, 인도에 일본산 식음료를 수입하여 판매하고 있습니다. 현재 델리와 구르가온에 2개의 매장을 운영 중이며, 인도에 거주하는 일본인과 그 외의 아시아인을 상대로 제품을 판매하고 있습니다.

Q. 현재 인도 내 건조 김에 대한 소비자 인지도가 어떻게 되나요?

주로 건조 김은 주먹밥이나 김밥을 만들 때 사용되는데, 인도사람들이 즐겨 먹는 음식이 아니다보니 인도의 현지인들에게 김의 수요가 높지는 않습니다. 따라서 인도의 현지마트에서 건조 김을 파는 경우는 굉장히 드뭅니다. 주로 건조 김을 구매하는 소비자는 인도에 거주하는 아시아인이며, 가끔 인도인들도 구매를 하는데 대부분 아시아에 거주했던 경험이 있는 사람들입니다.

Q. 현재 인도 내 건조 김의 유통구조가 어떻게 되나요?

건조 해조류를 판매하는 현지마트는 거의 없으며, 아시아인을 상대로 운영하는 매장에서만 찾을 수 있습니다. 아시아 마트 외에 일본음식이나 한국음식을 판매하는 아시아 식당에도 건조 김을 판매합니다.

Q. 소비자들의 건조 김 선호도가 어떻게 되나요?

인도에서 판매하는 건조 김의 종류는 조미 김, 김 가루, 김자반 등이 있습니다. 저희는 일반 건조 김과 조미 김을 판매하고 있는데, 매장에 방문하는 소비자들은 대부분 일반 건조 김을 구매하는 편입니다.

30) 사진자료: 야마토야(Yamatoya) 홈페이지 (www.yamatoya.in)

Interview ② 와카바 재패니즈 푸드 컴퍼니 (Wakaba Japanese Food Company)

와카바 재패니즈 푸드 컴퍼니
(Wakaba Japanese Food
Company)

전문가 소속

와카바 재패니즈 푸드 컴퍼니
(Wakaba Japanese Food
Company)

수입 유통 업체

전문가 정보

Mr. Pawan
(General Manager)



31)



Wakaba Japanese Food Company

Mr. Pawan (General Manager)

Q. 회사 소개와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

주로 일본산 식품과 가정용품을 판매하고 있으며 몇몇 제품은 일본 외의 아시아 국가와 유럽 국가로부터 수입하고 있습니다.

Q. 현재 인도 내 건조 김에 대한 소비자 인지도가 어떻게 되나요?

대부분의 인도인들은 건조 김이 무엇인지는 알고 있으나, 먹어본 적이 없거나 한 번 맛본 경험만 있는 사람들이 대다수입니다. 저희 매장을 이용하는 사람들은 거의 뉴델리를 방문하는 아시아 관광객입니다. 인도 요리 중 김을 사용하는 음식은 없으며, 김을 사용한 일본음식이나 한국음식을 즐겨먹는 인도인들도 많지 않기 때문에 인도인들이 건조 김을 구매하는 경우는 굉장히 드뭅니다.

Q. 현재 인도 내 건조 김에 수요가 어떻게 되나요?

건조 김은 대부분 아시아 식당이나 호텔에서 구매합니다. 현지인들에게 건조 김의 수요는 거의 없으나, 조금씩 증가하고 있는 추세입니다. 식당에서 건조 김을 주문하는 양으로 미루어봤을 때, 건조 김의 수요는 일본 식당보다는 중국 식당에서 더 높습니다.

31) 사진자료: 와카바 재패니즈 푸드 컴퍼니(Wakaba Japanese Food Company) 홈페이지 (www.wakaba.in)

●
와카바 재패니즈 푸드 컴퍼니
(Wakaba Japanese Food
Company)

전문가 소속

와카바 재패니즈 푸드 컴퍼니
(Wakaba Japanese Food
Company)

수입 유통 업체

전문가 정보

Mr. Pawan
(General Manager)

Q. 현재 인도 내 건조 김에 유통구조가 어떻게 되나요?

건조 김은 주로 인도에 있는 아시아 식당으로 납품하는데, 아시아 식당에서 판매하는 음식은 굉장히 비싼 편입니다. 따라서 인도에서는 아시아 식당에 즐겨 갈 만큼의 경제적 여유가 되는 사람들에게만 건조 김의 수요가 있습니다. 저희가 판매하는 건조 김은 일본의 노리(Nori), 콤부 켈프(Kombu Kelp), 와카메(Wakame), 히지키(Hijiki)에서 수입합니다. 해당 제품을 장기적으로 구매하는 소비자는 없으며 대부분 일회성 구매입니다. 소비자들은 보통 소량만 구매하며, 식당이나 호텔에서 대량으로 구매하는 편입니다. 저희는 일본 식당에 정기적으로 건조 김을 판매하고 있는데, 인도에 일본 식당 자체가 많지 않아, 판매량이 높지는 않습니다.

Interview ③ 아만 엔터프라이즈(Aman Enterprises)

아만 엔터프라이즈
(Aman Enterprises)

전문가 소속

아만 엔터프라이즈
(Aman Enterprises)

수입 유통 업체

전문가 정보

Mr. Ajit

(General Manager)

AMAN FOODS



32)

Aman Enterprise

Mr. Ajit (General Manager)

Q. 회사 소개와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

아만 엔터프라이즈는 2016년 설립된 수입 유통업체로, 아시아 식품의 유통과 판매를 주로 하고 있습니다. 한국과 일본으로부터 대부분의 제품을 수입하고 있으며, 가끔씩 미국에서 수입하고 있습니다.

Q. 현재 인도 내 건조 김에 대한 소비자 인지도가 어떻게 되나요?

건조 김은 인도에서 굉장히 생소한 식재료입니다. 해조류는 주로 인도에 거주하는 한국인, 일본인, 중국인 소비자들이 주로 구매합니다. 인도 음식에 건조 김이 쓰이는 경우는 없기 때문에, 현지 소비자들은 건조 김을 거의 구매하지 않습니다.

Q. 건조 김의 소비자 가격은 어느 정도로 형성되어 있나요?

저희는 건조 김 20g을 95루피(1,631원)에 공급받으며, 호텔과 식당으로 납품할 시에는 120루피(2,060원)에 판매하고 있습니다.³³⁾

Q. 현재 인도 내 건조 김에 유통구조가 어떻게 되나요?

앞서 언급했듯이 인도인들은 건조 김을 즐겨먹지 않습니다. 따라서 해외에서 대량으로 직수입하기 인도에 위치한 한국 기업으로부터 공급받습니다. 김밥이나 주먹밥 등 건조 김을 사용하는 음식을 취급하는 식당이 저희의 주 고객이며, 아시아 식당이나 관광호텔을 제외하면 건조 김의 수요는 거의 없습니다.

Q. 현재 인도 내 일본 식당이나 아시아 식당 현황이 어떻게 되나요?

인도의 주요 도시에 위치한 고급 호텔에는 일본 식당이나 초밥을 판매하는 식당이 많이 있습니다. 하지만 일식당 보다는 중식당의 수가 많은 편입니다. 건조 김은 아시아 식당을 제외하면 호텔에서 수요가 가장 높습니다.

32) 사진출처: 아만 엔터프라이즈(Aman Enterprises) 홈페이지 (www.amanfoods.co.in)

33) 1루피=17.17원 (2019.07.12., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

[참고문헌]

■ 참고자료

1. 「Manual for Food Imports」, 인도 식품안전기준청(FSSAI), 2019.06.
2. 「2018 충남 인도 뭉바이 무역사절단 참관기」, 대한무역투자진흥공사, 2019.07.15.
3. 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards」, 미국 농무부(USDA), 2019.03.05.
4. 「Food Safety and Standards (Food Products Standards and Food Additives) Regulations, 2011」, 인도 식품안전기준청(FSSAI), 2019.03.29.
5. 「도시 경쟁력 보고서(City Competitiveness Report)」, 인도 경쟁력 연구소(Institute for Competitiveness, India), 2018.01.05.
6. 「Global Vegetarian Index」, 트리프zell라(Tripzilla), 2017.11.13.
7. 「कृषी मरतमि समर वरतव मेशरररी हल?」, 더와이어힌디(Thewirehindi), 2018.03.18.
8. 「The culinary tale of sushi」, 인디아타임즈(Indiatimes), 2019.06.14.

■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center (www.trademap.org)
3. 외교부 (www.mofa.go.kr)
4. 인도 식품안전기준청(FSSAI) (www.fssai.gov.in)
5. 한국 관세청 (www.customs.go.kr)
6. 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS) (www.fas.usda.gov)
7. 인도 세관(CBIC) (www.cbic.gov.in)
8. 관세법령정보포털(UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
9. ICE - GATE (www.icegate.gov.in)
10. 네이처스바스켓 (www.naturesbasket.co.in)
11. 유바이 (www.ubuy.co.in)
12. 아마존 인도 (www.amazon.in)
13. 샵클루스 (www.shopclues.com)
14. 데저트카트 (www.desertcart.in)
15. 비즈니스투데이 (www.businesstoday.in)
16. 데저트카트 (www.desertcart.in)
17. 비즈니스 스탠다드 (www.business-standard.com)
18. 야마토야 홈페이지 (www.yamatoya.in)
19. 와카바 재패니즈 푸드 컴퍼니 홈페이지 (www.wakaba.in)
20. 아만 엔터프라이즈 홈페이지 (www.amanfoods.co.in)
21. 비즈니스라인 (www.thehindubusinessline.com)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사
발행일자 : 2019.07.26

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved. Printed in Korea

