

2019 년 해외시장 맞춤조사



- No. 1906-12
- 품목 : 초코스틱 (Chocolate Stick)
- 국가 : 인도 (INDIA)
- 구분 : 경쟁력분석형

Contents

I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 인도 초코스틱 경쟁제품 선정	6
2. 인도 초코스틱 경쟁제품 조사 지표 선정	7
3. 인도 초코스틱 경쟁제품 포지셔닝	8
4. 인도 초코스틱 입점 매장 및 경쟁제품 정보	10

II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	23
1. 인도 초코스틱 경쟁기업 포지셔닝	24
2. 인도 초코스틱 경쟁기업 현황	26
3. 인도 초코스틱 경쟁기업 분석	27

III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	31
Interview ① 썬빔 벤처(Sunbeam Ventures)	32
Interview ② 바라지 그랜드 바자르(Baraji Grand Bazar)	34

IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	37
1. 제품 경쟁력 검증	38
2. 기업 마케팅 벤치마킹	41

*참고문헌	43
-------	----

I. Competitive Product

SUMMARY

1. 인도 초코스틱 경쟁제품 선정
2. 인도 초코스틱 경쟁제품 포지셔닝
3. 인도 초코스틱 경쟁제품 현황
4. 인도 초코스틱 입점 매장 및 경쟁제품 정보

Competitive Product

(경쟁제품)

인도 (INDIA)

초코스틱 방문 매장

선정

방문 매장 선정

· 후보 : 품목별 방문 매장

· 선택 : 조사 희망 매장

구 분	가공식품	신선식품	기능성	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
공통	슈퍼마켓	하이퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	슈퍼마켓	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	할인점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	편의점	백화점	드럭스토어	편의점	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	달러스토어	유기농 매장	OTC	달러스토어	아시안마트	영유아 매장	
	한인마트	재래시장	MLM	자판기			
	아시안마트			리퀴드샵			

인도 (INDIA)

초코스틱 매장 조사

니기리스(Nigiris) (슈퍼마켓)	암마나나(Amma Naana) (슈퍼마켓)	스파 VR(SPAR VR) (슈퍼마켓)
		
조사제품 수: 4개	조사제품 수: 2개	조사제품 수: 1개
1905년에 설립된 인도에서 가장 오래된 중소규모 슈퍼마켓 체인 - 인도 전역 1,000개 이상의 매장 운영 - 인도 최대 유통기업 Future Consumer Limited의 자회사 400여종의 유제품과 제과 제품을 비롯한 식료품 판매 - 자사 인스타그램을 통한 홍보 진행	1996년에 설립된 첸나이 최초의 수입식품 전문 슈퍼마켓 - 첸나이 시내에서 단일매장 운영 중 7,500평방미터 크기의 매장 운영 - 특급 호텔에서 사용하는 훈제연어나 스위스 치즈, 한국과자 및 라면 등 다수의 수입 제품 취급	1932년 설립된 두바이-네덜란드 합작 대형 슈퍼마켓 체인 - 인도 9개 도시에서 24개 매장 운영 - 온라인 쇼핑몰 운영 중 - 신선 식품 전용 'Farmers Market' 코너 구비 - 자체 브랜드 물품 판매
마켓99(Market 99) (슈퍼마켓)	오사카 푸드(Osaka Food) (아시안 마트)	
		
조사제품 수: 1개	조사제품 수: 1개	
- 수입식품 및 공산품 전문점 6,000여종이 넘는 물건을 29-99루피(496-1,694원)에 판매 - 인도 전역에 체인 매장 운영 중	- 첸나이 시내에 위치한 수입 식료품점 - 첸나이 공단 부근의 서울스토어(Seoul Store)의 시내 분점 - 시내에 거주하는 한국 및 일본인이 주요 고객 - 현지에서 가장 많은 한국 제품 취급	

Competitive Product

(경쟁제품)

인도 (INDIA)

초코스틱

경쟁제품

선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준

- 오프라인 매장 입점 제품
- 온라인 매장 입점 제품

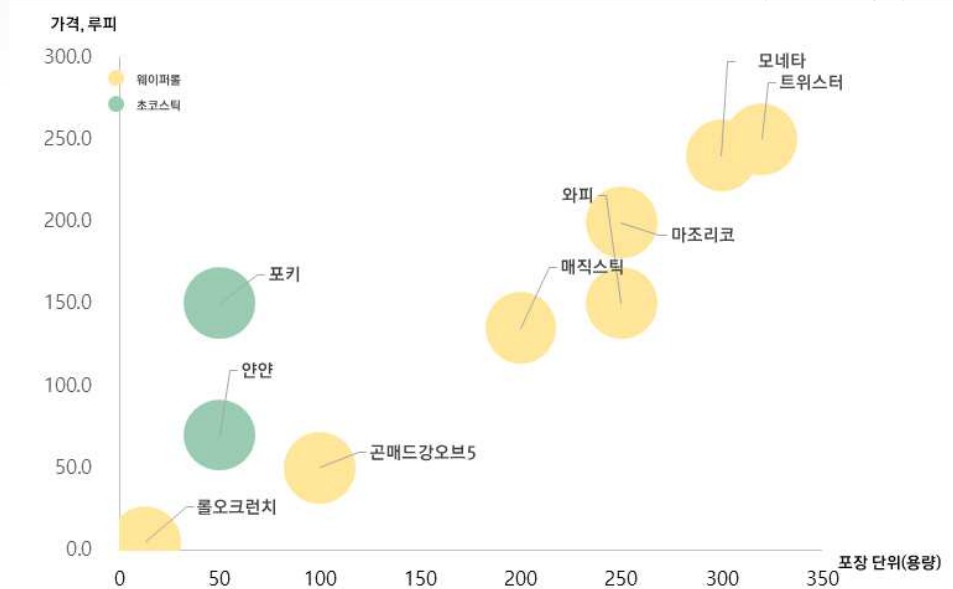
경쟁제품 분류 기준

- 생산업체 국적
- 과자 종류

경쟁제품 포지셔닝 기준

- X축 : 포장 단위(용량)
- Y축 : 현지 판매 소비자 가격

(단위 : 루피/개)



인도(INDIA)

초코스틱 경쟁제품 분석

■ 인도 현지 경쟁제품
■ 글로벌 경쟁제품

구분	경쟁제품(생산업체)	소비자 가격 ¹⁾	포장 단위(용량)	포장 타입(외포장)	과자 종류
말레이시아 브랜드 말레이시아 생산	매직스틱 (Torto Food Industries)	135루피 (2,310원)	200g	플라스틱 원형통	웨이퍼롤
인도네시아 브랜드 인도네시아 생산	모네타 (Seasonal Supplies)	240루피 (4,106원)	300g	원형 강통	웨이퍼롤
	마조리코 (Kokola)	199루피 (3,405원)	250g	플라스틱 원형통	웨이퍼롤
싱가포르 브랜드 인도네시아 생산	트위스터 (Delfi)	250루피 (4,278원)	320g	원형 강통	웨이퍼롤
일본 브랜드 태국 생산	포키 (Ezaki Glico)	150루피 (2,567원)	50g	종이상자	초코스틱
일본 브랜드 인도 생산	안안 (Meiji)	70루피 (1,198원)	50g	종이 원형통	초코스틱
인도 브랜드 인도 생산	롤오크런치 (Yummy Food Specialities)	5루피 (86원)	13g	비닐 파우치	웨이퍼롤
	곤매드강오브5 (Garuda Plyflex Foods)	50루피 (856원)	100g	종이상자	웨이퍼롤
	와피 (Dukes Consumer Care)	150루피 (2,567원)	250g	플라스틱 원형통	웨이퍼롤

자료 : 인도 초코스틱 9개 제품 분석 결과

1) 1루피=17.11원(2019.07.18, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 인도 초코스틱 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ① 수입산 혹은 인도 현지산 초코스틱 경쟁제품

- 수입산 제품 : 인도 외 국가에서 수입되는 초코스틱 경쟁제품 선정
- 현지산 제품 : 인도 현지에서 제조되는 초코스틱 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ② 대형유통매장 또는 아시안 마트 입점 확인 제품

- 슈퍼마켓에서 판매되고 있는 제품 선정
(*) 4개 채널 : 니기리스(Nigiris), 암마나나(Amma Naana), 스파 VR(SPAR VR), 마켓99(Market 99)
- 아시안 마트 혹은 한인마트에서 판매되고 있는 제품 선정
(*) 1개 채널 : 오사카 푸드(Osaka Food)

▶ 선정 기준 ③ 중견기업 및 중소기업 생산 제품

- 대기업 제품 : 자산 5조원 이상
- 중견기업 제품 : 직원 1,000명 또는 자산 5,000억원
또는 자본금 1,000억원 또는 매출액 1,000억원 이상 기업
- 중소기업 제품 : 매출액 1,000억원 이하

[표 1.1] 인도 초코스틱 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조업체)	제품 특징		유형별 매장 입점 여부		기업규모		
	수입산	현지산	슈퍼마켓	아시안 마트	대기업	중견기업	중소기업
매직스틱 (Torto Food Industries)	○ (말레이시아)		○ (암마나나)				○ (매출 기준)
모네타 (Seasonal Supplies)	○ (인도네시아)		○ (암마나나)				○ (매출 기준)
마조리코 (Kokola)	○ (인도네시아)		○ (니기리스)				○ (매출 기준)
트위스터 (Delfi)	○ (인도네시아)		○ (니기리스)				○ (매출 기준)
포키 (Ezaki Glico)	○ (태국)			○ (오사카 푸드)		○ (매출 기준)	
안얀 (Meiji)		○ (인도)	○ (마켓99)			○ (매출 기준)	
롤오크런치 (Yummy Food Specialities)		○ (인도)	○ (니기리스)				○ (매출 기준)
곤매드강오브5 (Garuda Plyflex Foods)		○ (인도)	○ (니기리스)				○ (매출 기준)
와피 (Dukes Consumer Care)		○ (인도)	○ (스파VR)				○ (매출 기준)

(*) 인도 초코스틱 9개 제품 분석 결과

2. 인도 초코스틱 경쟁제품 조사 지표 선정

인도 초코스틱 경쟁제품 종류 분류



초코스틱 제품 예시



웨이퍼롤 제품 예시

사진자료: 아마존 인디아
(Amazon India) 홈페이지

▶ 조사 지표 ① 초코스틱 경쟁제품 종류

- 인도에서 판매되고 있는 경쟁제품 종류로는 초코스틱과 웨이퍼롤이 있음
- 초코스틱 : 긴 막대 모양의 과자에 초콜릿을 입힌 것
- 웨이퍼롤 : 반죽을 얇고 바삭하게 구워 여러 장을 둥글게 돌돌 말아 놓은 과자의 한 종류로 웨이퍼롤(Wafer Roll) 또는 웨이퍼스틱(Wafer Stick)이라 불림

▶ 조사 지표 ② 소비자 판매 가격

- 오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 총합 소비자 판매 가격
- 오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 10g당 소비자 판매 가격

▶ 조사 지표 ③ 제품중량

- 오프라인 채널에서 판매되고 있는 경쟁제품의 총 중량(g)

▶ 조사 지표 ④ 포장 타입

- 플라스틱 원형통, 종이 원형통, 원형 깡통, 비닐 파우치, 종이상자 등 초코스틱 경쟁제품을 포장하고 있는 용기 재질과 형태

▶ 조사 지표 ⑤ 경쟁제품 제조 브랜드

- 오프라인 채널에서 판매되고 있는 경쟁제품 제조 브랜드

[표 1.2] 인도 초코스틱 경쟁제품 조사이표 선정

조사이표	지표 값	지표 값 정의
종류	초코스틱	긴 막대 모양의 과자에 초콜릿을 입힌 것
	웨이퍼롤	얇고 바삭하게 구워 둥글게 돌돌 말아 놓은 과자
가격	소비자 판매 가격	오프라인 매장에서 판매되고 있는 제품 가격
제품중량	무게	경쟁제품 총 중량(g)
포장 타입	플라스틱 원형통	플라스틱 재질의 원형 용기 포장 제품
	종이 원형통	종이 재질의 원형 용기 포장 제품
	원형 깡통	얇은 금속 재질의 원형 용기 포장 제품
	비닐 파우치	비닐 재질의 주머니(파우치)에 포장된 제품
	종이상자	종이 재질의 상자에 포장된 제품
경쟁제품 제조 브랜드	말레이시아	말레이시아 국적 브랜드 제품
	인도네시아	인도네시아 국적 브랜드 제품
	싱가포르	싱가포르 국적 브랜드 제품
	일본	일본 국적 브랜드 제품
	인도	인도 국적 브랜드 제품

3. 인도 초코스틱 경쟁제품 포지셔닝

▶ 오프라인 매장 조사 제품 9개, 총 5개국 브랜드 제품

인도 슈퍼마켓 5곳에서 판매되는 경쟁제품 9개는 총 5개국 브랜드로, 인도 기업 제품이 3개, 일본 제품이 2개, 그 외 동남아시아 기업 제품이 4개 판매되고 있음

▶ 오프라인 매장 최고가 제품, 10g당 30루피(513원)

오프라인 매장 최저가 제품, 10g당 3.8루피(65원)

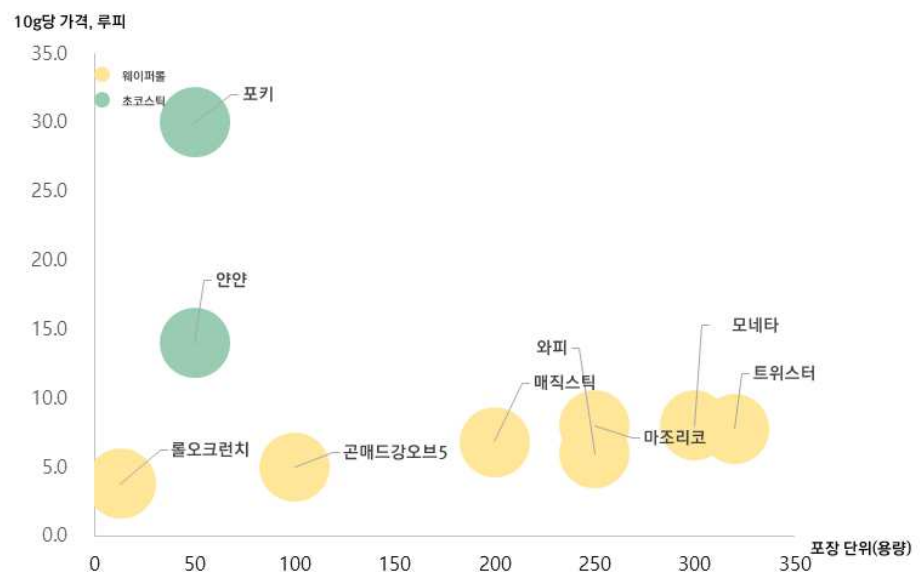
오프라인 매장에서 판매중인 경쟁제품 9개의 10g당 가격을 조사해본 결과, 최고가 제품은 10g당 30루피(513원)에 판매되고 있음. 반면 오프라인 매장 최저가 제품은 10g당 3.8루피(65원)에 판매되고 있음. 최고가 제품은 일본 수입 제품인 반면 최저가 제품은 인도 브랜드 제품임. 다른 국가에서 수입된 과자에 비해 일본에서 수입된 과자가 더 높은 가격에 판매됨

▶ 웨이퍼를 종류 7종 평균가격 10g당 6.5루피(111원)

초코스틱 종류 2종 평균가격 10g당 22루피(376원)

오프라인 매장에서 판매중인 경쟁제품의 종류를 조사한 결과, 웨이퍼롤이 7종 초코스틱은 2종이 확인됨. 특히, 초코스틱은 모두 일본 제품이였으며 평균가격은 22루피(376원)임. 웨이퍼롤 제품의 평균 가격은 6.5루피(111원)로 초코스틱 제품보다 낮은 가격에 책정됨

[표 1.3] 인도 초코스틱 경쟁제품 시장 포지셔닝



자료 : 인도 초코스틱 9개 제품 분석 결과

[표 1.4] 인도 초코스틱 경쟁제품 조사 정보

경쟁제품 (생산업체)	종류	포장 단위 (용량)	가격 (10g)	가격 (1개)	포장 타입(외포장)	원산지
▶ 조사 매장 ① 니기리스(Nigiris)						
마조리코 (코콜라)	웨이퍼롤	250g	8루피 (137원)	199루피 (3,405원)	플라스틱 원형통	인도네시아
트위스터 (델피)	웨이퍼롤	320g	7.8루피 (133원)	250루피 (4,278원)	원형 강통	인도네시아
롤오크런치 (야미 푸드스페셜티즈)	웨이퍼롤	13g	3.8루피 (65원)	5루피 (86원)	비닐 파우치	인도
곤매드강오브5 (기루다 플리플렉스 푸드)	웨이퍼롤	100g	5루피 (86원)	50루피 (856원)	종이상자	인도
▶ 조사 매장 ② 암마나나(Amma Naana)						
매직스틱 (토르토 푸드 인더스트리즈)	웨이퍼롤	200g	6.8루피 (116원)	135루피 (2,310원)	플라스틱 원형통	말레이시아
모네타 (시즈널 서플라이즈)	웨이퍼롤	300g	8루피 (137원)	240루피 (4,106원)	원형 강통	인도네시아
▶ 조사 매장 ③ 스파VR(SPAR VR)						
와피 (듀크스 컨슈머 케어)	웨이퍼롤	250g	6루피 (103원)	150루피 (2,567원)	플라스틱 원형통	인도
▶ 조사 매장 ④ 마켓99(Market 99)						
안안 (메이지)	초코스틱	50g	14루피 (240원)	70루피 (1,198원)	종이 원형통	일본
▶ 조사 매장 ④ 오사카 푸드(OSAKA FOOD)						
포키 (에자키 글리코)	초코스틱	50g	30루피 (513원)	150루피 (2,567원)	종이상자	일본

자료 : 인도 초코스틱 9개 제품 분석 결과

4. 인도 초코스틱 입점 매장 및 경쟁제품 정보

▶ 인도 타밀나두 주 첸나이(Chennai), 방문 지역으로 선정

인도 남부 타밀나두 주도 첸나이(Chennai)를 방문 지역으로 선정함. 첸나이는 벵골만에 위치한 항구 도시로 인도 남부의 정치, 경제, 문화 중심지이며 인도에서 네 번째로 큰 도시임. 현대자동차를 비롯해 다수의 해외 국적 공장이 있어 한국인 및 외국인 거주비율 높음

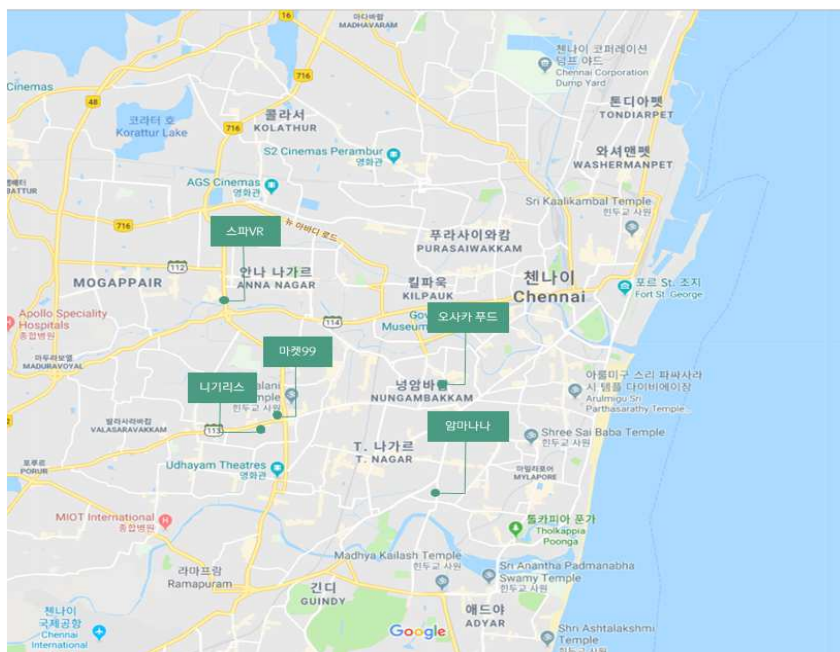
▶ 인도 대표 슈퍼마켓 및 아시안 마트 방문, 경쟁제품 9개 선정

외국인 거주비율이 높은 첸나이에서 대형 슈퍼마켓 니기리스(Nigiris)와 스파 VR(SPAR VR), 암마나나(Amma Naana), 마켓99(Market 99)와 아시안 마트 오사카 푸드(Osaka Food)를 방문함. 해당 매장에서 판매하고 있는 경쟁제품 총 9개를 경쟁제품으로 선정하였음

▶ 경쟁제품 조사 지표 선정, '가격, 용량, 포장 타입(외포장), 과자 종류 등'

인도에 진출한 초코스틱 경쟁제품을 소비자의 제품 구매 기준이 될 수 있는 가격, 용량, 포장 타입(외포장), 과자 종류 등을 조사 지표로 선정하여 분석함

[표 1.1] 방문 매장 위치



자료 : Google Map

Shop ① 니기리스(Nigiris)

슈퍼마켓

매장 정보

- 유형 : 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징 : 유제품, 제과제품 등
- 주요 소비층 : 지역 주민

브랜드 기본 정보	인도에서 가장 오래된 중소규모의 슈퍼마켓 체인으로, 인도 전역에 1,000개 이상의 매장을 보유하고 있음. 유제품과 제과 제품을 비롯해 총 400여종의 식료품을 판매중이며, 자사 인스타그램(Instagram)을 통해 다양한 홍보활동을 전개하고 있음	
	매장 내 보유 초코스틱 제품 수 : 4건	
매장 정보	 	
	도시(지역)	첸나이(Chennai)
	위치 상세주소	321 Arcot Road, Vadapalani, Chennai
초코스틱 매대 모습	초코스틱 판매 매대 전경	
	 	
초코스틱 판매 정보	초코스틱 판매 제품 정보	
		
	마조리코 (코콜라)	트위스터 (델피)
	 	
	롤오크런치 (야미 푸드스페셜티즈)	곤매드강오브5 (기루다 플리플렉스 푸드)



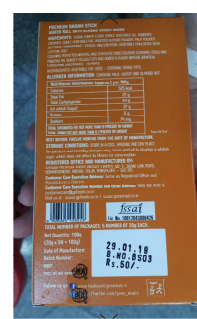
제품명	마조리코 (Majorico)	포장 단위 (용량)	250g
제조사	코콜라 (Kokola)	포장 타입 (외포장)	플라스틱 원형통
원산지	인도네시아	과자 종류	웨이퍼롤
가격	199루피(3,405원)	유통기한	18개월
맛	초코바나나, 바닐라, 초콜릿, 녹차, 카푸치노, 딸기 요거트, 화이트초콜릿	인증	인도네시아 국가표준인증(SNI)
첨가물	설탕, 밀가루, 식물성지방, 식물성 유지, 옥수수전분, 타피오카, 천연 캐러멜색소, 분유, 소금, 향료, 파프리카 추출물		



제품명	트위스터 (Twister)	포장 단위 (용량)	320g
제조사	델피 (Delfi)	포장 타입 (외포장)	원형 강통
원산지	인도네시아	과자 종류	웨이퍼롤
가격	250루피(4,278원)	유통기한	15개월
맛	카푸치노, 딸기, 초콜릿, 바닐라, 블랙 초콜릿	인증	FSSAI 인증 채식 인증
첨가물	설탕, 밀가루, 식용유, 코코아파우더, 밀크파우더, 유화제, 커피분말, 소금, 향료		



제품명	롤오크런치 (Roll O Crunch)	포장 단위 (용량)	13g
제조사	야미푸드스페셜리츠 (Yummy Foodspecialites)	포장 타입 (외포장)	비닐 파우치
원산지	인도	과자 종류	웨이퍼롤
가격	5루피(86원)	유통기한	9개월
맛	초콜릿, 딸기, 오렌지	인증	채식 인증
첨가물	밀가루, 설탕, 식용유, 색소, 향료		



제품명	곤매드강오브5 (Gone Mad Gang of 5)	포장 단위 (용량)	100g
제조사	기루다 플리플렉스 푸드 (Garuda Plyflex Foods)	포장 타입 (외포장)	종이상자
원산지	인도	과자 종류	웨이퍼롤
가격	50루피(856원)	유통기한	9개월
맛	초콜릿, 딸기, 캐슈미타이(인도식 과자)	인증	FSSAI 인증 채식 인증
첨가물	설탕, 밀가루, 식물성 유지, 비낙농 크림, 아몬드가루, 분유, 녹말, 대두 레시틴		

Shop ② 암마나나(Amma Naana)

슈퍼마켓

●
매장 정보

- 유형 : 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징 : 수입제품
- 주요 소비층 : 외국인, 특급호텔 등

브랜드 기본 정보	1996년 첸나이에 설립된 최초의 수입식품 전문 슈퍼마켓으로 주요 고객은 한국인을 비롯한 외국인임. 첸나이 시내에서 7,500평방미터의 단일매장을 운영중이며 특급호텔에서 사용하는 훈제연어나 스위스 치즈 등의 고급 식품을 취급함. 현재 판매 중인 한국 식품으로는 과자와 라면 등의 가공식품, 청과류 등이 있음	
	매장 내 보유 초코스틱 제품 수 : 2건	
매장 정보	 	
	도시(지역)	첸나이(Chennai)
	상세주소	100 Chamiers Road, Chennai
초코스틱 매대 모습	초코스틱 판매 매대 전경	
	 	
초코스틱 판매 정보	초코스틱 판매 제품 정보	
	 	매직스틱 (토르토 푸드 인더스트리즈) 모네타 (시즌널 서플라이즈)



제품명	매직스틱 (Magic Stix)	포장 단위 (용량)	200g
제조사	토르토 푸드 인더스트리즈 (Torto Food Industries)	포장 타입 (외포장)	플라스틱 원형통
원산지	말레이시아	과자 종류	웨이퍼롤
가격	135루피(2,310원)	유통기한	15개월
맛	초콜릿, 헤이즐넛, 딸기	인증	할랄 인증 FASSI 인증
첨가물	밀가루, 팜유, 설탕, 유화제, 코코넛분말, 옥수수분말, 분유, 색소, 인공향료		



제품명	모네타 (Monetta)	포장 단위 (용량)	300g
제조사	시즌얼 서플라이즈 (Seasonal Supplies)	포장 타입 (외포장)	원형 강통
원산지	인도네시아	과자 종류	웨이퍼롤
가격	240루피(4,106원)	유통기한	18개월
맛	초콜릿, 딸기, 쿠키앤크림,	인증	지속가능팜유 올레마협의회 할랄인증 FSSAI 인증
첨가물	설탕, 밀가루, 식물성 유지, 덱스트린, 타피오카 전분, 우유, 쌀가루, 색소, 소금, 유화제, 향료, 알칼리 코코아		

Shop ③ 스파 VR(SPAR VR)

슈퍼마켓

매장 정보

- 유형 : 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징 : 신선식품, 가공식품
- 주요 소비층 : 지역주민

브랜드
기본 정보

1932년에 설립된 두바이-네덜란드 합작 대형 슈퍼마켓으로, 현재 인도 9개 도시에서 24개의 매장 운영 중임. 자사 온라인 쇼핑몰을 통해 인터넷 쇼핑 서비스도 지원하고 있음. 신선함을 주요 가치로 여겨 신선식품 전용 코너를 운영하고 있으며, 한국 청과류를 수입하여 판매하고 있음. 아울러 자체 브랜드 물품도 판매 중임

매장 내 보유 초코스틱 제품 수 : 1건

매장 정보



도시(지역)

첸나이(Chennai)

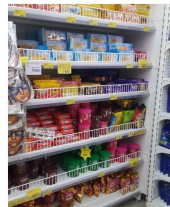
위치

상세주소

Ground Floor, VR Mall, Chennai

초코스틱
매대 모습

초코스틱 판매 매대 전경

초코스틱
판매 정보

초코스틱 판매 제품 정보



와피
(듀크스 컨슈머 케어)



제품명	와피 (Waffy)	포장 단위 (용량)	250g
제조사	듀크스 컨슈머 케어 (Dukes Consumer Care)	포장 타입 (외포장)	플라스틱 원형통
원산지	인도	과자 종류	웨이퍼롤
가격	150루피(2,567원)	유통기한	9개월
맛	초콜릿, 딸기, 쿨피(인도 전통 디저트)	인증	채식 인증 FSSAI 인증
첨가물	설탕, 정제 밀가루, 팜유, 코코아 고형분, 우유, 녹말, 소금, 유화제		

Shop ④ 마켓99(Market 99)

슈퍼마켓

매장 정보

- 유형 : 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징 : 수입제품, 공산품
- 주요 소비층 : 지역주민

브랜드
기본 정보

인도 수입식품 및 공산품 전문점으로, 인도 전역에서 체인점을 운영 중이며 총 6,000개가 넘는 물건을 29-99루피(한화 496-1,694원)에 판매하고 있음

매장내 보유 초코스틱 제품 수 : 1건

매장 정보



도시(지역) 첸나이(Chennai)

위치

상세주소 Lower Ground Floor, Vijaya Mall, Vadapalani, Chennai

초코스틱
매대 모습

초코스틱 판매 매대 전경

초코스틱
판매 정보

초코스틱 판매 제품 정보



안얀
(메이지)



제품명	안안 (Yan Yan)	포장 단위 (용량)	50g
제조사	메이지 (Meiji)	포장 타입 (외포장)	종이 원형통
원산지	일본	과자 종류	초코스틱
가격	70루피(1,198원)	유통기한	12개월
맛	초콜릿, 딸기, 바닐라	인증	채식 인증 FSSAI 인증
첨가물	밀가루, 식물성 유지, 유고형분, 코코아고형분, 소금, 유화제, 팽창제, 이스트, 밀가루 개량제		

Shop ⑤ 오사카 푸드(OSAKA FOOD)

아시안 마트

매장 정보

- 유형 : 아시안마트
- 판매 제품 특징 :
한국 및 아시안 식자재
- 주요 소비층 :
한국인을 포함한 외국인

브랜드 기본 정보	현지인 대상이 아닌 한국인을 비롯한 외국인 대상 소형 한인마트로, 현지인들에게는 많이 알려져 있지 않음. 한국인을 비롯한 외국인 비율이 높은 공단 주변에서 수입 식품점을 운영 중인 서울스토어의 시내 분점임. 한국 소스와 식자재, 과자, 라면 등을 취급하며 첸나이 내에서 가장 많은 한국 제품을 판매하고 있음	
	매장내 보유 초코스틱 제품 수 : 1건	
매장 정보	 	
	도시(지역)	첸나이(Chennai)
	위치	Nungambakkam High Rd, Subba Road Avenue, Nungambakkam, Chennai
초코스틱 매대 모습	초코스틱 판매 매대 전경	
		
초코스틱 판매 정보	초코스틱 판매 제품 정보	
	 	
	포키 (에자키 글리코)	



제품명	포키 (Pocky)	포장 단위 (용량)	50g
제조사	에자키 글리코 (Ezaki Glico)	포장 타입 (외포장)	종이상자
원산지	일본	과자 종류	초코스틱
가격	150루피(2,567원)	유통기한	12개월
맛	아몬드, 녹차	인증	할랄 인증
첨가물	밀가루, 설탕, 액상 초콜릿 원액, 식물성유지, 분유, 연유, 인공향료		

II. Competitor

SUMMARY

1. 인도 초코스틱 경쟁기업 포지셔닝
2. 인도 초코스틱 경쟁기업 현황
3. 인도 초코스틱 경쟁기업 분석

Competitor

(경쟁기업)

인도 (INDIA)

초코스틱 경쟁기업

선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정

- 경쟁제품 선정 기업체

경쟁사 분류

- 생산업체 국적
- 제조기지 설립 지역

경쟁사 포지셔닝

- X축 : 국적 및 생산지
- Y축 : 매출액



인도 (INDIA)

초코스틱 경쟁기업 분석

■ 인도 현지 경쟁기업

■ 글로벌 경쟁기업

구분	판매채널	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	매출액
일본 브랜드 태국 생산	아시안 마켓	에자키 글리코 (Ezaki Glico)	오프라인	정식 수입 전으로 홍보 채널 부재	• 맛있게 힘내자, 자유로운 포키! (Cheer up together with tasty, mess-free Pocky!)	135억 5,100만 엔 (약 1,480억 4,600만 원) ²⁾³⁾
일본 브랜드 인도 생산	슈퍼마켓	메이지 (Meiji)	오프라인 온라인	• 자사 홈페이지 • TV 광고	• The fun dip stick!(재미있는 찍어먹는 과자!) • 단순한 게 맛있다(Simple is tasty) • 찍어서 먹자!(Dip it and lick it!)	434억 엔 (약 4,741억 3,198만 원) ⁴⁾
인도 브랜드 인도 생산	슈퍼마켓	듀크스 컨슈머 케어(Dukes Consumer Care)	오프라인 온라인	• SNS 플랫폼(유튜브, 트위터) • 자사 홈페이지 • TV 광고	• 웨이퍼의 바삭함과 벨벳같이 부드러운 식감(Wafery crunch and velvety texture)	3억 루피 (약 51억 3,300만 원) ⁵⁾

(*) 현지 판매 초코스틱 제조기업 3개사 분석

2) 100엔=1,092.47원(2019.07.18, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3) 에자키 글리코(Ezaki Glico)의 동남아시아 시장 매출을 조사함

4) 메이지(Meiji)의 동남아시아 시장 매출을 조사함

5) 1루피=17.11원(2019.07.18, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 인도 초코스틱 경쟁기업 포지셔닝

▶ 대표 경쟁기업으로 일본기업 2개사, 인도기업 1개사 선정

인도 슈퍼마켓 6곳에서 판매되고 있는 9개의 경쟁제품 중 인도 기업 제품은 총 3개이며, 일본 기업 제품이 2곳, 그 외 동남아국가 기업 제품이 4개로 확인됨. 대표 경쟁기업으로 일본 브랜드 에자키 글리코(Ezaki Glico), 메이지(Meiji)와 인도 기업 듀크스 컨슈머 케어(Dukes Consumer Care)를 선정함. 웨이퍼롤이 아닌 초코스틱을 파는 기업은 일본 기업뿐임

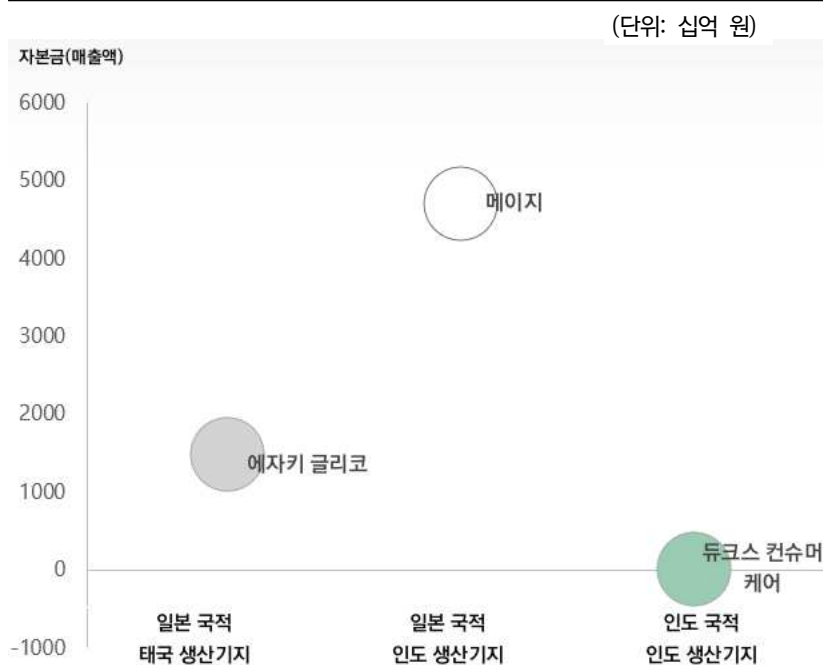
▶ 경쟁기업 에자키 글리코, 메이지, 국적과 초코스틱 생산지 위치 상이

일본기업 에자키 글리코는 태국법인에서 생산한 초코스틱을 판매하고 있으며, 해당 제품의 생산지는 태국임. 일본기업 메이지는 인도 공장에서 제품을 생산하여 판매하고 있으며, 인도 기업 듀크 컨슈머 케어는 인도 공장에서 제품을 생산하고 있음

▶ 경쟁기업 에자키 글리코 18년도 매출액, 135억 5,100만엔(1조 4,804억 6,000만원)

일본 기업인 에자키 글리코의 기업 규모를 조사한 결과, 18년도 동남아시아 시장 매출액은 135억 5,100만 엔(약 1,480억 4,600만 원)으로 확인됨. 메이지의 동남아시아 시장 매출은 434억 엔(약 4,741억 3,198만 원)으로 경쟁기업 중 매출 규모가 가장 컸으며 듀크 컨슈머 케어는 3억 루피(약 51억 3,300만 원)를 기록하였음

[표 2.1] 인도 초코스틱 경쟁기업 시장 포지셔닝



경쟁사	제조사 국적			생산기지 위치			매출액
	인도	일본	태국	인도	일본	태국	
에자키 글리코 (Ezaki Glico)		○				○	135억 5,100만 엔 (약 1조 4,804억 6,000만원)
메이지 (Meiji)		○		○			434억 엔 (약 4,741억 3,198만 원)
듀크스 컨슈머 케어 (Dukes Consumer Care)	○			○			3억 루피 (약 51억 3,300만 원)

자료 : 현지 판매 초코스틱 제조기업 3개사 분석 결과

2. 인도 초코스틱 경쟁기업 현황

▶ 인도 현지 경쟁기업, 인도 오프라인 및 온라인 채널 모두 진출

경쟁기업인 메이지(Meiji)와 듀크스 컨슈머 케어(Dukes Consumer Care)는 오프라인 및 온라인 판매 채널을 모두 보유하고 있는 것으로 확인됨. 온라인 채널의 경우, 식료품 전문 쇼핑몰 네이처스 바스켓(Nature's Basket), 플립카트(flipkart), 슈퍼 99(Super 99)에서 판매되고 있음. 에자키 글리코(Ezaki Glico)는 인도시장에 정식 진출하지 않아 공식적인 온오프라인 판매 채널을 보유하고 있지 않음

▶ 대표 경쟁기업, TV광고, 자사홈페이지, SNS를 통한 홍보 진행

경쟁기업인 메이지와 듀크스 컨슈머 케어는 자사 홈페이지와 TV 광고를 활용하여 제품과 브랜드를 홍보하고 있음. 듀크스 컨슈머 케어는 트위터(Twitter), 유튜브(Youtube) 등의 SNS 통해서도 자사 제품 및 브랜드를 홍보하고 있음

▶ 대표 경쟁기업, 초코스틱 식감과 함께 즐기는 분위기 강조하여 홍보

경쟁기업인 에자키 글리코와 메이지, 듀크스 컨슈머 케어는 축제 같은 분위기에서 함께 즐길 수 있는 분위기를 강조하며 홍보하고 있음. 듀크스 컨슈머 케어는 겉은 촉촉하고 안은 바삭한 웨이퍼롤의 식감을 강조하여 제품과 브랜드를 홍보하고 있음

[표 2.2] 인도 초코스틱 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	매출액
에자키 글리코 (Ezaki Glico)	①오프라인	• 정식 수입 전으로 홍보 채널 부재	• 맛있게 힘내자, 자유로운 포키! (Cheer up together with tasty, mess-free Pocky!)	135억 5,100만 엔 (약 1,480억 4,600만 원)
메이지 (Meiji)	①오프라인 ②온라인	• 자사 홈페이지 • TV 광고	• The fun dip stick!(재미있는 찍어먹는 과자! • 찍어서 먹자!(Dip it and lick it!)	434억 엔 (약 4,741억 3,198만 원)
듀크스 컨슈머 케어 (Dukes Consumer Care)	①오프라인 ②온라인	• SNS 플랫폼(페이스북, 유튜브, 트위터) • 자사 홈페이지 • TV 광고	• 웨이퍼의 바삭함과 벨벳같이 부드러운 식감(Wafery crunch and velvety texture)	3억 루피 (약 51억 3,300만 원)
자료 : 현지 판매 초코스틱 제조기업 3개사 분석 결과				

3. 인도 초코스틱 경쟁기업 분석

① 예자키 글리코(Ezaki Glico)

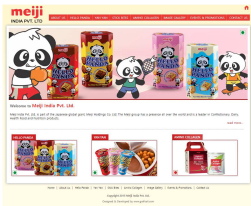
6)기업명		에자키 글리코(Ezaki Glico) 에자키 글리코 태국법인(Ezaki Glico Thailand)		
기업 기본 정보	홈페이지	www.glico.com www.glico.com/th		
	본사위치	Nishiyodogawa-ku, Ōsaka-shi, Ōsaka-fu 555-0021, Japan		
	규모	매출액(18')	135억 5,100만 엔 (약 1,480억 4,600만 원)	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 오사카 푸드		제품명	포키(Pocky)
			가격	150루피(2,567원)
			포장타입 (외포장)	종이상자
			종류	초코스틱
기업 홍보 채널	아직까지 글리코는 정식으로 인도시장에 진출하지 않고 개인 수입자가 인도 내에서 판매하고 있는 것으로 나타남. 이에 공식적인 홍보채널은 존재하지 않음			
7)홍보 문구			맛있게 힘내자, 자유로운 포키! (Cheer up together with tasty, mess-free Pocky!)	
사진자료: 에자키 글리코(Ezaki Glico) 홈페이지				

6) 예자키 글리코 태국법인(Ezaki Glico Thailand)는 태국 시장 판매 및 마케팅을 담당하고 있으며, 인도에서 판매중인 제품은 글리코 태국법인 제품임

7) 예자키 글리코 태국법인(Ezaki Glico Thailand)에서 사용하고 있는 홍보 문구를 조사함

3. 인도 초코스틱 경쟁기업 분석

② 메이지(Meiji)

기업 기본 정보	8)기업명	메이지(Meiji) 메이지 인도법인(Meiji India)		
	홈페이지	www.meiji.com www.meijiindia.com		
	본사위치	2-1, Kyobashi 2-chome, Chuo-ku, Tokyo 104-8306, Japan		
	규모	매출액(18') ⁹⁾	434억 엔 (약 4,741억 3,198만 원)	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 마켓 99		제품명	얀얀(Yan Yan)
			가격	70루피(1,198원)
			포장타입 (외포장)	종이 원형통
			종류	초코스틱
기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 네이처스 바스켓		제품명	얀얀(Yan Yan)
			가격	70루피(1,198원)
			포장타입 (외포장)	종이 원형통
			종류	초코스틱
기업 홍보 채널		- 자사 홈페이지 (인도 현지 홈페이지 운영) - TV 광고		
			- The fun dip stick!(재미있는 찍어먹는 과자!) - 단순한 게 맛있다(Simple is tasty) - 찍어서 먹자!(Dip it and lick it!)	

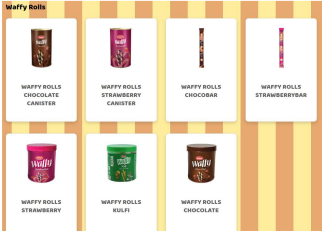
사진자료: 메이지 인도법인(Meiji India) 홈페이지

8) 메이지 인디아(Meiji India)는 인도 시장 판매 및 마케팅을 담당하고 있음

9) 메이지 그룹(Meiji Group)의 전체 매출 규모를 조사함

3. 인도 초코스틱 경쟁기업 분석

③ 듀크스 컨슈머 케어(Dukes Consumer Care)

	기업명	듀크스 컨슈머 케어(Dukes Consumer Care)		
기업 기본 정보	홈페이지	dukesindia.com		
	위치	Ravi Foods Private Limited 7-4-112, Madhuban Colony Road, Kattedan, Hyderabad-500077, India		
	규모	매출액(18')	3억 루피 (약 51억 3,300만 원)	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 스파VR 	제품명	와피(Waffu)	
		가격	150루피(2,567원)	
		포장타입 (외포장)	플라스틱 원형통	
		종류	초코스틱	
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 플립카트, 슈퍼99 등 	제품명	와피(Waffu)	
		가격	75-150루피 (1,283-2,567원)	
		포장타입 (외포장)	플라스틱 원형통	
		초코스틱 종류	웨이퍼롤	
기업 홍보 채널	 		- SNS 플랫폼(페이스북, 유튜브, 트위터) - 자사 홈페이지 - TV 광고	
	홍보 문구	 웨이퍼의 바삭함과 벨벳같이 부드러운 식감(Wafery crunch and velvety texture)		

사진자료: 유튜브(Youtube) 홈페이지, 듀크스 컨슈머 케어(Dukes Consumer Care) 홈페이지

III. Buyer Interview

SUMMARY

Interview ① 썬빔 벤처(Sunbeam Ventures)

Interview ② 바라지 그랜드 바자(Baraji Grand Bazar)

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

인도 (INDIA)

초코스틱 인터뷰
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

- 식품 수입유통업체 ○
- 초코스틱 취급 경험 ○

	썬빔 벤처 (Sunbeam Ventures)	바라지 그랜드 바자 (Balaji Grand Bazar)
업태 ▶	수입유통업체	수입소매업체
초코스틱 취급 ▶ 경험	 모네타(Monetta)	 마조리코(Majorico), 픽윅(Pickwick) 등

사진자료: 썬빔 벤처(Sunbeam Ventures), 바라지 그랜드 바자(Balaji Grand Bazar) 홈페이지

인도(INDIA)

초코스틱 바이어 인터뷰

	썬빔 벤처 (Sunbeam Ventures) (수입유통업체)	바라지 그랜드 바자 (Balaji Grand Bazar) (수입소매업체)
제품 가격	300g에 135루피(2,310원) ¹⁾	120g에 125루피(2,139원)
제품 맛	쿠키앤크림, 초콜릿, 딸기맛 등의 제품 판매	바닐라, 초콜릿, 딸기맛 등의 제품 판매
제품 포장	원형 강통 을 사용하여 포장	재사용이 가능한 플라스틱 용기에 포장

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 2개사

1). 1루피=17.11원 (2019.07.18, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ① 썬빔 벤처(Sunbeam Ventures)

썬빔 벤처
(Sunbeam Ventures)

바이어 소속

썬빔 벤처
(Sunbeam Ventures)
수입유통업체

바이어 정보

Mr. Vakash
(Sales Manager)



썬빔 벤처(Sunbeam Ventures)
Sales Manager, Mr. Vakash

썬빔 벤처는 2004년 설립되어 15년 이상의 업력을 보유한 수입유통업체로 전 세계 각지에서 다양한 식품, 육아용품, 화장품 등을 취급 중에 있음. 초코스틱은 인도네시아에서 수입하고 있으며, 그 외 품목은 영국, 스페인, 이탈리아, 벨기에, 일본 등 13개국에서 수입함. 당사에서 취급하고 있는 초코스틱 제품은 인도네시아 브랜드인 모네타(Monetta) 제품이며, 주로 아이스크림 및 디저트 제조업체로 납품하고 있음. 자사 홈페이지에 취급하는 제품에 대한 상세정보를 제공하고 있으며, 페이스북(Facebook), 인스타그램(Instagram), 유튜브(Youtube) 등의 다양한 SNS 채널을 통해 자사를 홍보함

Q1. 현재 취급하는 제품과 제품의 가격이 어떻게 되나요?

현재 취급하고 있는 초코스틱 제품은 인도네시아산 모네타(Monetta) 브랜드입니다. 제품의 중량은 300g로 135루피(2,310원)에 판매하고 있습니다. 저희는 모네타 제품만 취급하고 있으며 일반적으로 가장 인기가 많은 쿠키앤크림, 초콜릿, 딸기 맛 제품을 판매하고 있습니다. 두 제품 모두 135루피(2,310원)입니다.

Q2. 제품 포장은 어떻게 되어있나요?

현지에서 판매되는 초코스틱 제품은 원형 깡통을 사용하여 포장되어 있습니다. 종이상자보다 깡통을 사용하는 것이 가격적인 측면에서 더 저렴하기 때문에 선호됩니다. 포키(Pocky)제품처럼 종이 상자에 담겨 있을 경우, 고온다습한 기후로 인해 제품의 맛이 변질될 가능성이 있습니다. 깡통을 사용한 포장형태는 제품이 녹지 않고 맛을 유지할 수 있어서 많은 업체에서 사용하는 포장 형태입니다. 고객들도 종이상자로 포장된 제품보다 깡통으로 포장된 제품이 더 고품질이라고 생각하는 경향이 있습니다.

Q3. 인도 내에서 선호되는 제품 포장 크기가 있나요?

자사에서 취급 중인 모네타 제품은 높이 18cm, 넓이 10cm, 중량은 300g로 이루어져 있습니다. 인도 내 소비자들은 포장 크기보다는 내용물의 양을 더 중시합니다. 포장 용기가 크더라도 안의 내용물이 적게 들어있다면, 소비자들이 구매하지 않을 것입니다. 제품이 기온으로 인해 녹는 것만 방지할 수 있는 포장 형태라면 무엇이든 상관 없습니다. 현지 내 많은 소규모 매장은 에어컨이 설치되어 있지 않아 온도가 높기 때문에, 제품이 쉽게 녹는 환경으로 이루어져 있습니다. 따라서 이 부분만 주의한다면 포장은 크게 신경 쓰지 않아도 됩니다.

Q4. 인도 내 초코스틱 제품은 인증이 필요하나요?

인도는 무슬림 국가로 할랄 인증이 있는 제품의 수요가 높습니다. 모네타 제품 또한 인도네시아에서 수입을 해오기 때문에 할랄 인증이 되어있어서, 인도 내 소비자들도 선호합니다.

Q5. 주로 어디에 제품을 유통하고 있나요?

초코스틱은 아이스크림 토핑으로 자주 쓰이기 때문에, 저희의 주로 아이스크림 제조업체로 제품을 납품하고 있으며, 그 외 슈퍼마켓이나 소규모 마트로도 납품합니다.

Interview ② 바라지 그랜드 바자(Balaji Grand Bazar)

●

바라지 그랜드 바자
(Balaji Grand Bazar)

바이어 소속

바라지 그랜드 바자
(Balaji Grand Bazar)
수입소매업체

바이어 정보

Ms. Pushta
(Store Manager)



11)

바라지 그랜드 바자(Balaji Grand Bazar) 매장 담당자, Ms. Pushta

바라지 그랜드 바자는 1977년 설립된 소매업체로 헤어제품, 화장품, 음료, 향신료 및 유기농 제품 등 다양한 수입제품을 판매하는 소매업체임. 40년 이상의 업력을 보유하며 인도 텔랑가나 주 내 10개 매장을 보유하고 있음

당사는 현재 초코스틱 제품을 취급하고 있으며 인도네시아산 제품 마조리코(Majorico), 인도산 제품 픽윅(Pickwick)을 판매하고 있음. 마조리코 제품은 소비자들에게 인기가 많아 시장에서 제품을 구하기가 어렵다고 함

11) 사진자료: 바라지 그랜드 바자(Balaji Grand Bazar) 홈페이지 (www.balajigrandbazar.in)

Q1. 현재 취급하는 제품과 제품의 가격이 어떻게 되나요?

인도네시아산 마조리코(Majoriko) 제품과 인도의 픽윅(Pickwick) 제품을 판매하고 있습니다. 마조리코 제품은 수요가 높아 현지에서 구하기 어려울 정도입니다. 제품은 120g에 125루피(2,139원)에 판매되고 있습니다. 픽윅 제품은 인도 현지제품으로 재고가 많아 쉽게 구할 수 있습니다. 초콜릿 맛과 딸기 맛은 50g, 150g, 300g으로 구성되어 있으며, 바닐라 맛은 50g, 300g으로 구성되어 있습니다.

Q2. 제품 용량은 어떻게 되어있나요?

마조리코 제품은 하나의 용량(250g)만 있으며, 픽윅 제품은 세 가지 용량이 있습니다. 50g, 150g, 300g짜리 제품 별로 가격 차이가 크진 않지만 용량이 클수록 용량 대비 가격이 저렴하여 300g제품의 수요가 가장 높습니다.

Q3. 제품 포장은 어떻게 되어있나요?

픽윅 제품 중 150g, 300g 용량의 제품은 재사용이 가능한 플라스틱 용기에 담겨 있습니다. 인도 현지 가정에서는 제품을 다 먹고 난 뒤 병을 버리지 않고 소금이나 설탕 통으로 사용하는 경우가 많습니다. 픽윅 제품의 라벨에는 재사용이 가능하다는 문구와 트랜스지방이 없다는 내용의 문구가 표기되어 있어서, 고객들이 마조리코 제품보다 픽윅 제품을 선호하는 편입니다.

Q4. 인도 내 초코스틱 제품은 인증이 필요하나요?

현지 픽윅은 별도의 인증이 없지만, 마조리코는 인도네시아에서 수입을 해오기 때문에 할랄 인증이 되어있습니다. 인도는 무슬림 국가이기 때문에 많은 소비자들은 할랄 인증이 되어있는 제품만 구매하는 경향이 있습니다.

Q5. 주로 어디에 제품을 유통하고 있나요?

주로 케익 토핑으로 초코스틱을 사용하는 제과점이나 음료와 함께 과자를 제공하는 카페에서 제품을 많이 찾고 있습니다. 초코스틱은 주로 아이스크림 제조업체, 제과점 및 슈퍼마켓으로 납품하고 있습니다.

IV. Competitiveness

SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹



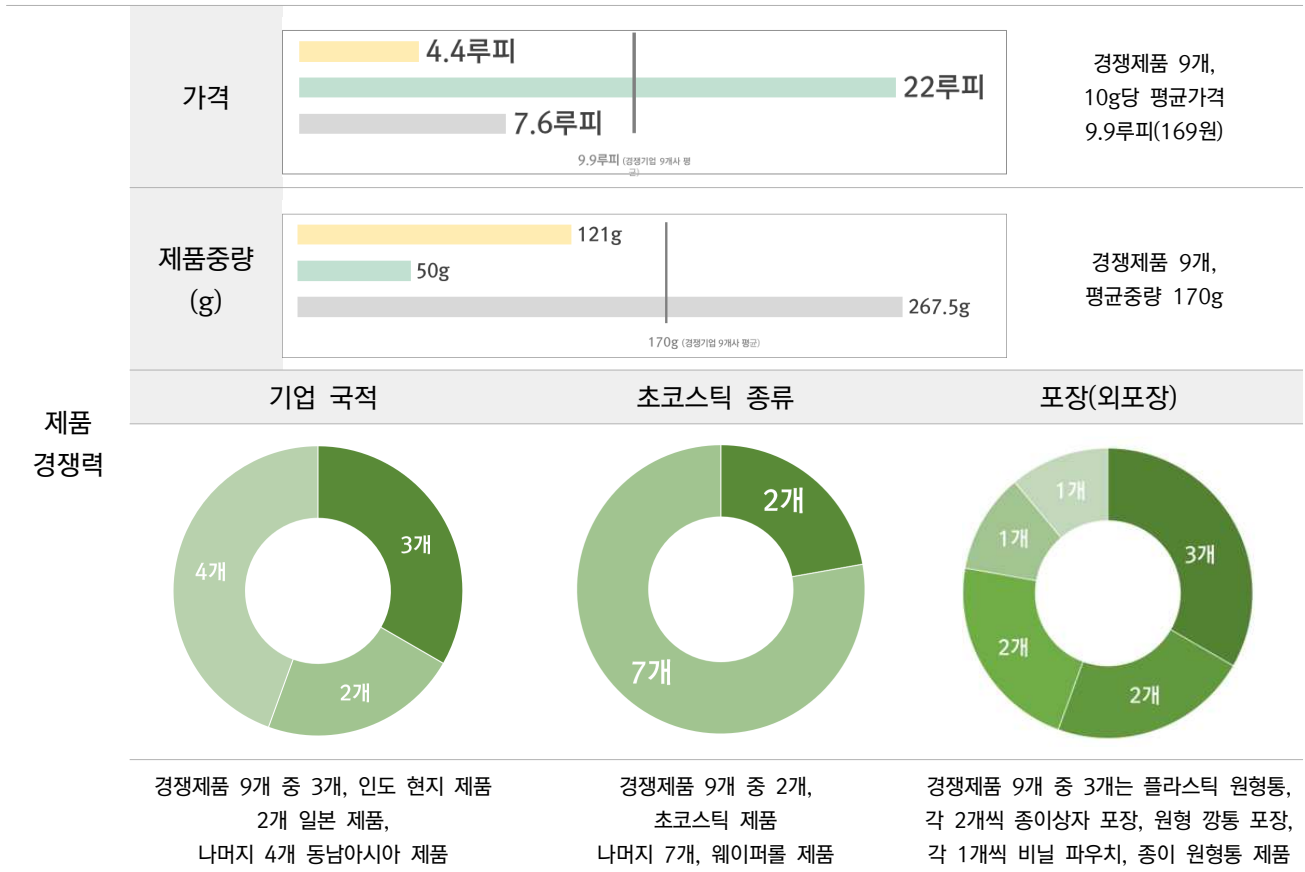
Competitiveness

(경쟁력 파악)

인도 (INDIA) - 제품 경쟁력 검증

■ 인도 기업 ■ 일본 기업 ■ 동남아시아 기업 | 경쟁 제품 평균

경쟁력 평가 의견



인도 (INDIA) - 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 일부 오프라인, 온라인 채널 모두 진출	TV 광고, SNS 플랫폼, 자사 홈페이지 활용	초코스틱 식감과 함께 즐기며 먹는 스낵 특징 강조

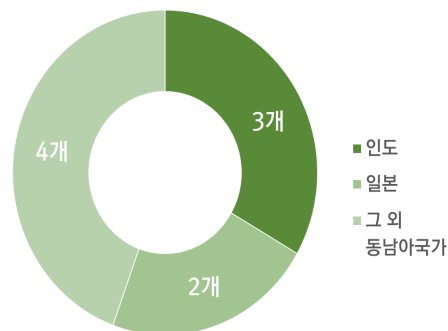
1. 제품 경쟁력 검증

1) 원산지

▶ 경쟁제품 9개 중 3개, 인도 현지 제품

경쟁제품 9개 제품의 국적을 조사한 결과, 인도 현지 제품이 3개, 일본 제품이 2개, 그 외 동남아시아 국가 제품이 4개 인 것으로 확인됨. 9개 제품 중 초코스틱은 일본 국적의 제품 2개이며, 나머지는 모두 웨이퍼롤 제품임

[표 3.1] 인도 초코스틱 원산지 경쟁력 분석



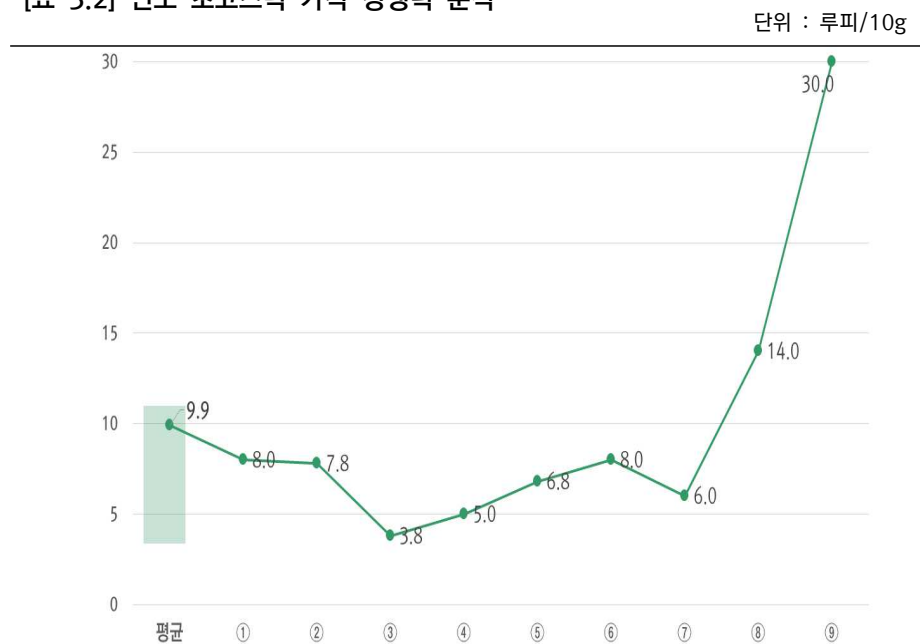
2) 가격

▶ 경쟁제품 10g 평균 가격, 9.9루피(169원)

경쟁제품 9개의 10g당 평균 가격은 9.9루피(169원)임. 10g당 최고가 제품은 오사카 푸드(Osaka Food)가 판매중인 포키로 30루피(513원)이며, 최저가 제품은 니기리스(Nigiris)에서 판매중인 롤오크런치로 3.8루피(65원)에 판매되고 있음

[표 3.2] 인도 초코스틱 가격 경쟁력 분석

- 경쟁제품명
- ①마조리코
 - ②트위스터
 - ③롤오크런치
 - ④곤매드강오브5
 - ⑤매직스틱
 - ⑥모네타
 - ⑦와피
 - ⑧얀얀
 - ⑨포키



3) 포장 단위(용량)

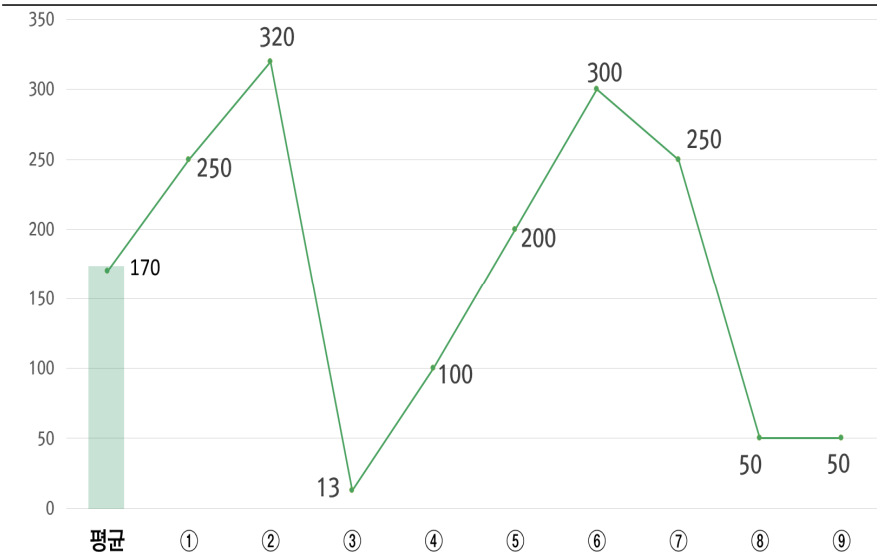
경쟁제품명

- ①마조리코
- ②트위스터
- ③롤오크런치
- ④곤매드강오브5
- ⑤매직스틱
- ⑥모네타
- ⑦와피
- ⑧안안
- ⑨포키

- ▶ 경쟁제품 9개 중 5개, 중량 200g 이상
- 경쟁제품 9개 중 3개, 중량 50g 이하

경쟁제품은 평균 중량은 170g임. 전체 9개 경쟁제품 가운데 5개는 중량 200g 이상이며, 나머지 3개의 중량은 50g 이하임. 이 중 롤오크런치 제품을 제외하고 중량 50g 이하 제품은 모두 초코스틱 제품임

[표 3.3] 인도 초코스틱 제품 구성 경쟁력 분석

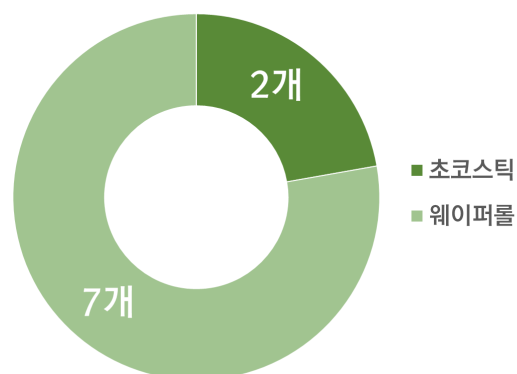


4) 초코스틱 종류

- ▶ 경쟁제품 9개 중 7개, 웨이퍼를

인도 오프라인 매장에서 판매중인 경쟁제품의 종류로는 웨이퍼를과 초코스틱이 있음. 조사된 경쟁제품 9개 중 7개는 웨이퍼를이며, 나머지는 초코스틱인 것으로 확인됨. 인도 및 동남아시아 기업에서 제조된 경쟁제품은 모두 웨이퍼를인 것으로 확인됨

[표 3.4] 인도 초코스틱 종류 경쟁력 분석

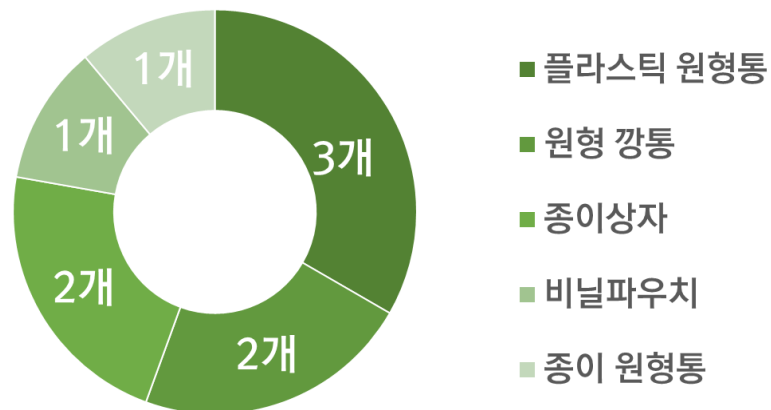


5) 포장타입 (외포장)

▶ 경쟁제품 9개 중 6개, 원형통에 담겨 판매

경쟁제품 9개 중 6개가 원형통에 담겨 판매되고 있음. 특히, 이 중 3개가 플라스틱이며 2가 원형 깡통, 1개가 종이 원형통임. 종이상자에 담긴 제품은 총 2개이며 단 하나의 제품만 비닐 파우치에 담겨 판매되고 있음. 해당 제품은 소량 판매 제품임

[표 3.5] 인도 초코스틱 포장 경쟁력 분석



6) 맛

▶ 경쟁제품 9개 모두 여러 가지 맛 제품 제조

경쟁제품 9개 모두 다양한 맛으로 제품을 제조함. 기본적인 초콜릿과 딸기에서 인도 전통 디저트인 쿠파맛까지 다양한 종류의 초코스틱을 판매하고 있음

[표 3.6] 인도 초코스틱 맛 경쟁력 분석

경쟁사	출시된 맛
마조리코	초코바나나, 바닐라, 초콜릿, 녹차, 카푸치노, 딸기 요거트, 화이트초콜릿
트위스터	카푸치노, 딸기, 초콜릿, 바닐라, 블랙 초콜릿
롤오크런치	초콜릿, 딸기, 오렌지
곤매드강오브5	초콜릿, 딸기, 캐슈미타이(인도식 과자)
매직스틱	초콜릿, 헤이즐넛, 딸기
모네타	초콜릿, 딸기, 쿠키앤크림,
와피	초콜릿, 딸기, 쿠파(인도 전통 디저트)
안얀	초콜릿, 딸기, 바닐라
포키	아몬드, 녹차

2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 3개사, 오프라인 채널 모두 진출

대표 경쟁기업인 에자키 글리코와 메이지, 듀크스 컨슈머 케어는 모두 오프라인 채널에 진출하고 있음. 첸나이(Chennai)에 위치한 니기리스, 마켓99, 오사카 푸드에서 해당 제품이 판매되고 있음. 한편, 에자키 글리코는 아직 인도시장에 정식으로 진출하지 않아 별도의 온라인 활동은 미비함

[표 3.8] 인도 초코스틱 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인			온라인		
	슈퍼마켓		아시안 마트	네이처스 바스켓	플립카트	슈퍼99
	니기리스	마켓99	오사카 푸드			
에자키 글리코			○			
메이지		○		○		
듀크스 컨슈머 케어	○				○	○

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 2개사, 자사 홈페이지, TV 광고 활용 제품 홍보

메이지와 듀크스 컨슈머 케어는 자사 홈페이지, TV 광고를 활용하여 제품과 브랜드를 홍보하고 있음. 듀크스 컨슈머 케어는 SNS 플랫폼인 트위터(Twitter)를 활발히 활용하고 있음. 크리켓 대회인 ICC World Cup 등과 연계한 행사를 소개하며 제품을 간접적으로 홍보하고 있음. 에자키 글리코는 인도 시장에 정식 진출하지 않아 공식적인 홍보채널은 존재하지 않음

[표 3.9] 인도 초코스틱 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	TV 광고	자사 홈페이지	SNS 플랫폼	
			트위터	유튜브
에자키 글리코				
메이지	○	○		
듀크스 컨슈머 케어	○	○	○	○

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업 초코스틱 식감 강조하여 제품 홍보

경쟁기업 듀크스 컨슈머 케어는 초코스틱의 식감을 강조하여 제품을 홍보하고 있음. 듀크스 컨슈머 케어의 초코스틱은 웨이퍼롤로, 겉은 바삭하고 안은 촉촉하다는 점을 강조하여 제품을 홍보하고 있음. 메시지는 ‘꼭어서 먹는 제품’ 특성을 강조하여 제품을 재미있게 먹을 수 있다는 점을 강조하고 있음

[표 3.10] 인도 초코스틱 경쟁기업 홍보 문구 분석



[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 메이지 인도법인 홈페이지(www.meijiindia.com)
2. 에자키 글리코 태국법인 홈페이지(www.glico.com/iceth/)
3. 듀크스 컨슈머 케어 홈페이지(dukesindia.com)
4. 플립카트 홈페이지(www.flipkart.com)
5. 슈퍼 99 홈페이지(www.super99.in)
6. 네이처스 바스켓 홈페이지(www.naturesbasket.co.in)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사
발행일자 : 2019.07.26

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right
Reserved. Printed in Korea

