

2019 년 해외시장 맞춤조사



- No. 1906-13
- 품목 : 건대추 (Dried Dates)
- 국가 : 인도 (INDIA)
- 구분 : 경쟁력분석형

Contents

I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 인도 건대추 경쟁제품 선정	6
2. 인도 건대추 경쟁제품 조사지표 선정	7
3. 인도 건대추 경쟁제품 포지셔닝	8
4. 인도 건대추 입점 매장 및 경쟁제품 정보	10

II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	22
1. 인도 건대추 경쟁기업 포지셔닝	23
2. 인도 건대추 경쟁기업 현황	24
3. 인도 건대추 경쟁기업 분석	25

III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	29
Interview ① 디넛츠(DNuts)	30
Interview ② 만찬다 오버시스(Manchanda Overseas)	32
Interview ③ 사라 인터내셔널(Sarah International)	34

IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	37
1. 제품 경쟁력 검증	38
2. 기업 마케팅 벤치마킹	40

* 참고문헌	42
--------	----

I. Competitive Product

SUMMARY

1. 인도 건대추 경쟁제품 선정
2. 인도 건대추 경쟁제품 포지셔닝
3. 인도 건대추 경쟁제품 현황
4. 인도 건대추 입점 매장 및 경쟁제품 정보



Competitive Product

(경쟁제품)

인도 (INDIA)

건대추 방문 매장 선정

방문 매장 선정

· 후보 : 품목별 방문 매장

· 선택 : 조사 희망 매장

구 분	가공식품	신선식품	기능성	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
공통	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	편의점	유기농 매장	드럭스토어	편의점	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	달러스토어	재래시장	OTC	달러스토어	아시안마트	영유아 매장	
	한인마트		MLM	자판기			
	아시안마트			리퀴드샵			

인도 (INDIA)

건대추 매장 조사

	빅 바자(Big Bazaar) (하이퍼마켓)	그레이스 월드(Grace World) (대형 슈퍼마켓 체인)
전경		
조사 제품	조사제품 수: 4개	조사제품 수: 3개
매장 특징	2001년 설립, 인도 하이퍼마켓 점유율 1위 - 한국 청과류 취급 중 - 매일 저렴한 가격(Every Day Low Price) 정책 실시 - 백화점 내 입점하여 고소득층 방문도 활발함	- 첸나이 시내 30개 이상 체인점 보유 - 식료품 전문 매장으로 5km 내외에 있는 소비자들에게 신선식품을 무료로 배송하는 서비스를 제공하고 있음
	패밀리마트(Family Mart) (지역 슈퍼마켓)	닐기리스(Nilgiris) (대형 슈퍼마켓 체인)
전경		
조사 제품	조사제품 수: 1개	조사제품 수: 1개
매장 특징	- 첸나이 현지 골목상권들을 대상으로 운영되고 있는 슈퍼마켓으로 청과물 위주의 제품을 판매하고 있음 - 시식 판촉행사 운영 중	1905년 설립된 인도에서 가장 오래된 슈퍼마켓 체인점 - 빵, 유제품, 식품 등 농식품 전반에 걸친 제품 판매 - 유제품(요구르트, 우유) 등 PB 상품 판매 중

Competitive Product

(경쟁제품)

인도 (INDIA)

건대추 경쟁제품

선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준

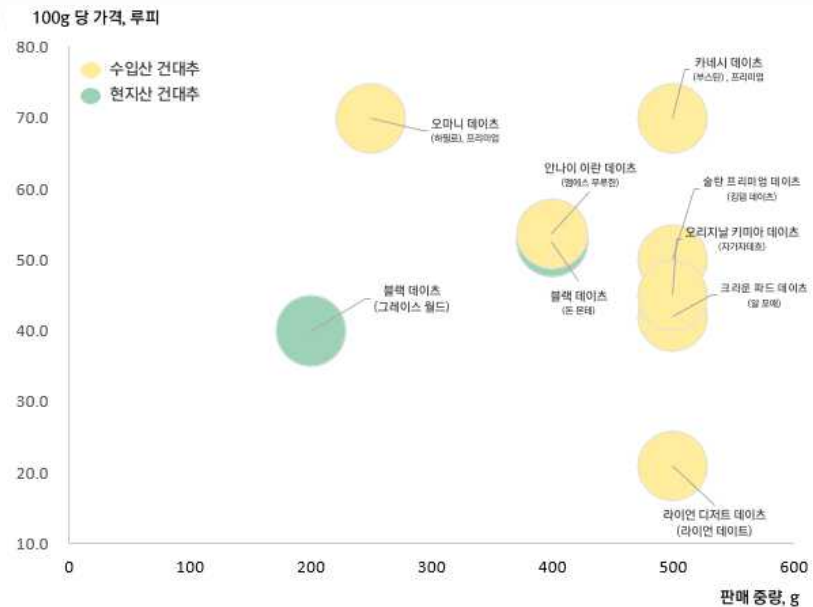
- 오프라인 매장 입점 제품
- (2개 판매 이상)

경쟁제품 분류 기준

- 생산업체 국적
- 소비자가격
- 중량

경쟁제품 포지셔닝 기준

- X축 : 판매 중량, g
- Y축 : 100g당 가격



인도 (INDIA)

건대추 경쟁제품 분석¹⁾

- 중동 원산지·브랜드
- 중동 원산지·인도 브랜드
- 인도 원산지·브랜드

구분	경쟁제품(생산업체)	가격(총합)	가격(100g당)	중량	포장 단위(형태)
중동 브랜드 중동 원산지	크라운 파드 데이츠(알 포에)	212루피(3,634원)	42루피(720원)	500g	비닐 파우치
	술탄 프리미엄 데이츠(킹덤 데이츠)	250루피(4,285원)	50루피(857원)	500g	플라스틱 상자
인도 브랜드 중동 원산지	카네시 데이츠(부스탄)	350루피(5,999원)	70루피(1,200원)	500g	플라스틱 상자
	라이언 디저트 데이츠(라이언 데이츠)	106루피(1,817원)	21루피(360원)	500g	플라스틱 파우치
	오리지날 키미아 데이츠(자가자데흐)	225루피(3,857원)	45루피(771원)	500g	종이 상자
	안나이 이란 데이츠(엠에스 무루한)	215루피(3,685원)	53루피(908원)	400g	플라스틱 상자
	오마니 데이츠(하필로)	175루피(3,000원)	70루피(1,200원)	250g	알루미늄 파우치
인도 브랜드 인도 원산지	블랙 데이츠(돈 몬테)	210루피(3,599원)	52루피(891원)	400g	알루미늄 파우치
	블랙 데이츠(그레이스 월드)	80루피(1,371원)	40루피(686원)	200g	비닐 파우치

(*) 현지 판매 건대추 9개 제품 분석

1) 1루피=17.14원(2019.07.18.,KEB하나은행 매매기준율 적용)

1. 인도 건대추 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ① 수입산 혹은 인도 현지산 건대추 제품

- 수입산 제품 : 인도 외 국가에서 수입되는 건대추 제품 조사
- 현지산 제품 : 인도 현지에서 생산되는 건대추 제품 조사

▶ 선정 기준 ② 오프라인 매장 입점 중인 건대추 제품

- 오프라인 채널 입점 확인 제품 : 4개 채널

(*) 빅 바자(Big Bazaar), 그레이스 월드(Grace World), 패밀리마트(Family Mart),
닐기리스(Nilgiris)

▶ 선정 기준 ③ 대기업 및 중견기업 생산 제품

- 대기업 제품 : 자산 5조원 이상
- 중견기업 제품 : 직원 1,000명 또는 자산 5,000억 원
또는 자본금 1,000억 원 또는 매출액 1,000억 원 이상 기업
- 중소기업 제품 : 매출액 800억 원 이하

[표 1.1] 인도 건대추 경쟁제품 선정

경쟁기업	수입 여부		매장 입점 여부		기업규모		
	수입산	현지산	온라인	오프라인	대기업	중견기업	소기업
라이언 데이츠 (Lion Dates Impex Pvt Ltd)	○ (이라크)	-	-	○ (빅 바자)	-	○ (자본금 기준)	-
알 포애 (Al Foah)	○ (아랍에미리트)	-	-	○ (빅 바자)	-	-	○ (매출 기준)
킹덤 데이츠 (Kingdom Dates)	○ (아랍에미리트)	-	-	○ (빅 바자)	-	-	-
부스탄 (Bustann)	○ (아랍에미리트)	-	-	○ (빅 바자)	-	-	-
자가자데흐 (Zargarzadeh Commercial Co)	○ (아랍에미리트)	-	-	○ (그레이스 월드)	-	-	-
돈 몬테 (Don Monte)	-	○ (인도)	-	○ (그레이스 월드)	-	-	-
그레이스 월드 (Grace World)	-	○ (인도)	-	○ (그레이스 월드)	-	-	-
엠에스 무루한 (M/S Muruhan & Co)	○ (이란)	-	-	○ (패밀리마트)	-	-	-
하필로 (Happilo)	○ (오만)	-	-	○ (닐기리스)	-	-	○ (매출 기준)

2. 인도 건대추 경쟁제품 조사 지표 선정

인도 쿠치 지구³⁾



▶ 조사 지표 ① 건대추 원산지

- 건조지대에 해당하는 인도는 대추보다 대추야자가 많이 보급되어 있으며 자국내 최대 생산 지대는 구자르트 주의 쿠치(Kutch) 지구임
- 중동·아프리카 지역의 대추 수입도 활발하게 이루어지고 있음

▶ 조사 지표 ② 소비자 판매 가격

- 오프라인 채널에서 판매되는 그램(g)당 소비자 판매 가격
- MRP(Maximum Retail Price)²⁾ 기준에 의해 작성함

▶ 조사 지표 ③ 포장 단위(중량, 형태)

- 오프라인 채널에서 판매되고 있는 건대추 순중량과 묶음포장 유무 등을 조사

▶ 조사 지표 ④ 포장 타입

- 알루미늄 파우치, 비닐 파우치 등 건대추를 포장하고 있는 용기의 재질과 형태를 조사

▶ 조사 지표 ⑤ 인증

- ISO 9001, 유기농 등의 인증과 식품안전표준법(FSSAI) 등록 유무에 대한 정보를 조사

[표 1.2] 인도 건대추 경쟁제품 조사 지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
원산지	원산지	건대추 생산 원산지
가격	그램(g)당 소비자 판매 가격	건대추 100g당 소비자 판매 가격
	개당 소비자 판매 가격	건대추 한 개당 소비자 판매 가격
포장 단위	무게	건대추 순중량 (g)
	묶음포장 유무	묶음포장/개별포장 여부
포장 타입	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치 포장된 것
	비닐 파우치	비닐 파우치 포장된 것
	알루미늄 파우치	알루미늄 파우치 포장된 것
	종이 상자	종이 상자 포장된 것
인증	보유 인증	보유 인증 여부
	FSSAI 등록여부	FSSAI 제품 등록유무

2) 인도에서 운영하고 있는 최고 소매가격을 의미하며 해당 가격은 세금 산출의 근거로 활용됨

3) 사진자료: 위키피디아(Wikipedia), 쿠치 지구(Kutch District)

3. 인도 건대추 경쟁제품 포지셔닝

▶ 포지셔닝 ① 중동 지역의 수입산 대추가 인도시장 대다수 차지

인도에서 판매되고 있는 건대추의 경우 9개 중 7개 제품이 중동 지역의 대추를 사용하고 있을 정도로 중동 대추의 인지도가 매우 높음. 라이언 데이츠(Lion Dates Impex Pvt Ltd) 등 인도 기업들도 대추의 원산지가 중동산임을 강조하고 있음. 대추를 수입하는 주요 국가로는 이란, 오만, 아랍에미리트, 이라크 등이 있음

▶ 포지셔닝 ② 인도산 흑대추, 중저가 가격대 형성

인도산 로컬 대추로는 흑대추가 판매되고 있으며 중저가 가격대를 형성하고 있음. 특이사항으로 유통매장 그레이스 월드(Grace World)는 흑대추를 PB 제품으로 구성해 판매하고 있음

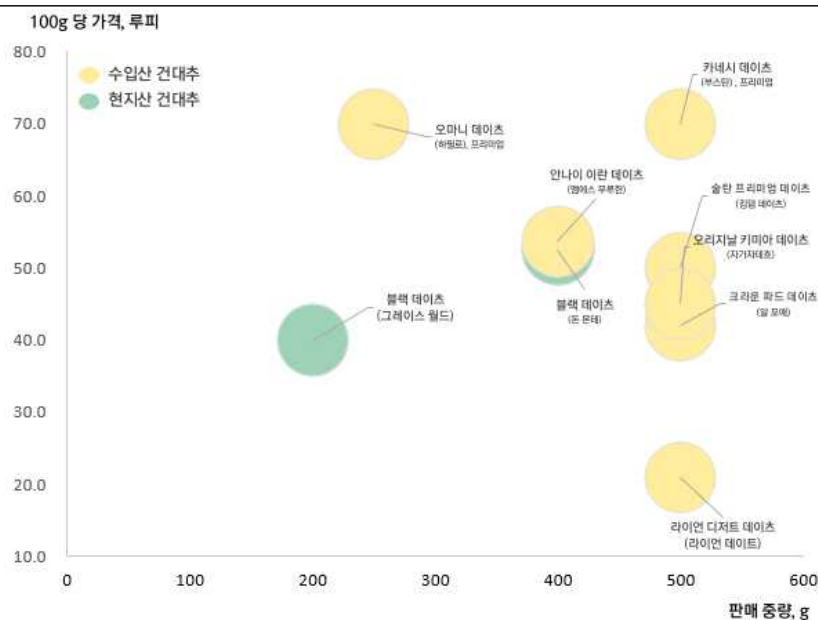
건대추 가격 포지셔닝 (100g당 가격)

고가격대		70 루피
중가격대		48 루피
저가격대		21 루피

▶ 포지셔닝 ③ 프리미엄 컨셉의 수입산 대추, 고가에 판매 중

프리미엄 컨셉으로 판매되고 있는 수입산 대추들은 중가 제품 대비 100g당 약 45% 정도 높은 가격대에 판매되고 있음. 이들은 포장을 고급스럽게 하고 보유한 인증을 바탕으로 고급 이미지를 홍보하기 위해 노력하고 있음

[표 1.3] 인도 건대추 경쟁제품 시장 포지셔닝



자료 : 인도 건대추 9개 제품 분석 결과

[표 1.4] 인도 건대추 경쟁제품 조사 정보

경쟁제품 (생산업체)	원산지	무게 (g)	가격 ⁴⁾ (100g)	가격 (총합)	포장타입
▶ 조사 매장 ① 빅 바자(Big Bazaar)					
라이언 디저트 데이츠 (라이언 데이츠)	이라크	500	21루피(363원)	106루피(1,817원)	플라스틱 파우치
크라운 파드 데이츠 (알 포에)	아랍에미리트	500	42루피(727원)	212루피(3,634원)	비닐 파우치
술탄 프리미엄 데이츠 (킹덤 데이츠)	아랍에미리트	500	50루피(857원)	250루피(4,285원)	플라스틱 상자
카네시 데이츠 (부스탄)	아랍에미리트	500	70루피(1,200원)	350루피(5,999원)	플라스틱 상자
▶ 조사 매장 ② 그레이스 월드(Grace World)					
오리자날 키미아 데이츠 (라이언 데이츠)	아랍에미리트	500	45루피(771원)	225루피(3,857원)	종이 상자
블랙 데이츠 (돈 모테)	인도	400	52루피(900원)	210루피(3,599원)	알루미늄 파우치
블랙 데이츠 (그레이스 월드)	인도	200	40루피(686원)	80루피(1,371원)	비닐 파우치
▶ 조사 매장 ③ 패밀리마트(Family Mart)					
안나이 이란 데이츠 (엠에스 무루한)	이란	400	53루피(921원)	215루피(3,685원)	플라스틱 상자
▶ 조사 매장 ④ 닐기리스(Nilgiris)					
오마니 데이츠 (하필로)	오만	250	70루피(1,200원)	175루피(3,000원)	알루미늄 파우치

자료 : 인도 건대추 9개 제품 분석 결과

4) 1루피=17.14원(2019.07.18., KEB하나은행 매매기준율 적용)

4. 인도 건대추 입점 매장 및 경쟁제품 정보

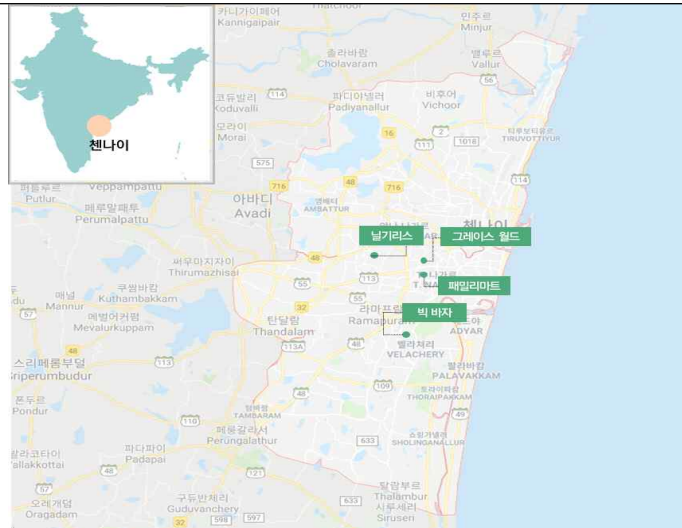
▶ 인도 오프라인 매장 총 4곳 방문, 경쟁제품 9개 선정

인도 타밀나두(Tamil Nadu)주(州)의 주도⁵⁾이자 남인도 최대 도시인 첸나이(Chennai)에 위치한 슈퍼마켓 4곳을 방문하여 건대추 경쟁제품 9개를 선정함. 첸나이는 ‘인도의 디트로이트’라고 불릴 정도로 자동차 산업이 발달해 있으며 노동자들의 거주 비중이 높은 것이 특징임. 또한 벵골만 항구로의 접근성이 우수하며 정부의 친기업 정책으로 한국을 비롯한 많은 글로벌 기업들의 진출 비중이 높은 점 또한 주목할 필요가 있음⁶⁾⁷⁾

▶ 인도 슈퍼마켓 시장 점유율 상위권 매장 방문, 경쟁제품 9개 조사

2018년도 인도 하이퍼마켓 시장 점유율이 1위인⁸⁾ 빅 바자(Big Bazaar) 매장과 첸나이에 위치한 슈퍼마켓 패밀리마트(Family Mart), 닐기리스(Nilgiris), 그레이스 월드(Grace World)를 방문하였음. 빅 바자의 경우 첸나이에서 고가품들을 주로 취급하는 피닉스 몰(Phoenix Mall)에 입점해 있으며 나머지 3개 매장들은 골목 상권이나 아파트 단지 등에 입점함

[표 1.5] 방문 매장 및 지역 특징



자료 : Google Map

5) 주도(州都) : 주를 행정 단위로 하는 국가에서 주의 정치, 문화 따위의 중심 도시

6) 자료: 첸나이시 시정부 홈페이지 (www.chennaicorporation.gov.in)

7) 자료: 브리타니카 대백과 첸나이시 정보 (www.britannica.com/place/Chennai)

8) 자료: 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (www.portal.euromonitor.com)

Shop ① 빅 바자(Big Bazaar)

매장 정보

- 유형 : 하이퍼마켓
- 판매 제품 특징 :
'Every Day Low Price'
- 주요 소비층 :
중산층
고소득층(백화점 입점)

브랜드
기본 정보

퓨처 그룹(Future Group)이 2001년 설립한 하이퍼마켓. 2017년 8월 기준 인도 전역에 256개 점포를 운영하고 있으며 전자제품, 음악, 신발, 의류, 스포츠, 식품 등에 대한 다양한 제품을 판매함

매장 건대추 조사제품 수 : 수입산 4건

매장 정보

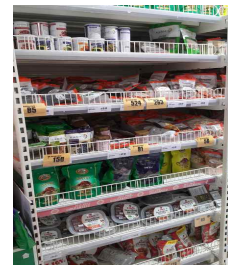
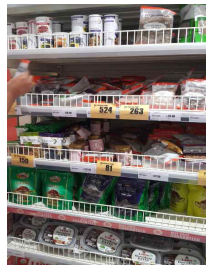


도시(지역)
위치
상세주소

Chennai
142, Velachery Main Rd, Indira Gandhi Nagar, Velachery, Chennai

건대추
매대 모습

건대추 판매 매대 전경

건대추
판매 정보

건대추 판매 제품 정보



라이언 디시디드 대추
(Lion Deseeded Dates)



크라운 파드 대추
(Crown Fard Dates)



술탄 프리미엄 대추
(Sultan Premium Dates)



카네시 대추
(Khaneesi Dates)

사진자료: 빅 바자(Big Bazaar) 홈페이지



제품명	라이언 디시디드 데이츠 (Lion Deseeded Dates)	포장 형태	플라스틱 파우치
제조사	라이언 데이츠 (Lion Dates Impex Pvt Ltd)	포장 단위	개별포장
원산지	이라크	인증	HACCP, ISO22000:2005
가격	106루피 ⁹⁾ (1,817원)	FSSAI 등록	10017042003488
용량	500g	홍보문구	제로 콜레스테롤, 미네랄 풍부



제품명	크라운 파드 데이츠 (Crown Fard Dates)	포장 형태	비닐 파우치
제조사	알 포애 (Al foah)	포장 단위	개별포장
원산지	아랍에미리트	FSSAI 등록	11516017000579
가격	212루피 (3,634원)	홍보문구	100% 천연 대추
용량	500g		

9) 1루피=17.14원(2019.07.18.,KEB하나은행 매매기준율 적용)



제품명	술탄 프리미엄 데이트 (Sultan Premium Dates)	포장 형태	플라스틱 상자
제조사	킹덤 데이트 (Kingdom Dates)	포장 단위	개별포장
원산지	아랍에미리트	FSSAI 등록	1001764001092
가격	250루피 (4,285원)	홍보문구	100% 천연 대추
용량	500g		



제품명	카네시 대추 (Khaneesi Dates)	포장 형태	플라스틱 상자
제조사	부스탄(Bustaan)	포장 단위	개별포장
원산지	아랍에미리트	FSSAI 등록	1001764001070
가격	350루피 (5,999원)	홍보문구	100% 프리미엄 퀄리티
용량	500g		

Shop ② 그레이스 월드(Grace World)

매장 정보

- 유형 : 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징 : 신선제품 특화 매장
- 주요 소비층 : 지역 주민

브랜드
기본 정보

첸나이에 1975년에 설립된 식료품 전문 매장으로 현재 5km 내외에 있는 소비자들에게 신선식품을 무료로 배송해주는 서비스를 제공하고 있음

매장 건대추 조사제품 수 : 3건

매장 정보



위치	도시(지역)	Chennai
	상세주소	120, Valluvar Kottam High Road, Nungambakkam, Chennai

건대추 판매 매대 전경

건대추
매대 모습

건대추 판매 제품 정보

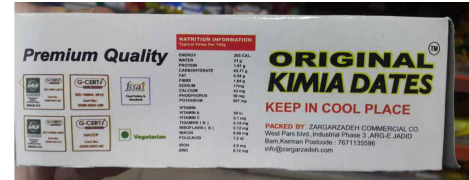
건대추
판매 정보

오리지널 키미아 데이츠
(Original Kimia Dates)

블랙 데이츠
(Black dates)

블랙 데이츠
(Black dates)

사진자료: 그레이스 월드(Grace World) 홈페이지



제품명	오리지널 키미아 데이트 (Original Kimia Dates)	포장 형태	종이 상자
제조사	자가자데흐 (Zargarzadeh Commercial Co)	포장 단위	개별포장
원산지	아랍에미리트	FSSAI 등록	10013042001095
가격	225루피 (3,8567)	홍보문구	프리미엄 퀄리티
용량	500g		



제품명	흑대추(Black Dates)	포장 형태	알루미늄 파우치
제조사	돈 몬테(Don Monte)	포장 단위	개별포장
원산지	인도	FSSAI 등록	22415531000075
가격	210루피 (3,599원)	홍보문구	건강한 음식
용량	400g		



제품명	흑대추(Black Dates)	포장 형태	비닐 파우치
제조사	그레이스 월드 (Grace World)	포장 단위	개별포장
원산지	인도	용량	200g
가격	80루피 (1,371원)		

Shop ③ 패밀리마트(Family Mart)

매장 정보

- 유형 : 슈퍼마켓
- 주요 소비층 : 지역 주민

브랜드
기본 정보

첸나이시 현지 골목상권 대상으로 운영되고 있는 슈퍼마켓으로 청과물 위주의 제품을 판매하고 있으며 시식 판촉행사를 진행하고 있음

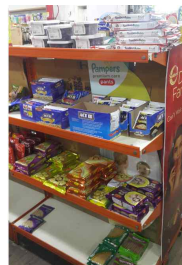
매장 건대추 조사제품 수 : 1건

매장 정보



위치	도시(지역)	Chennai
	상세주소	No 66, Josier St, Nungambakkam, Chennai

건대추 판매 매대 전경

건대추
매대 모습

건대추 판매 제품 정보

건대추
판매 정보

안나이 이란 데이츠(ANNAI IRAN DATES)

사진자료: 패밀리마트(Family Mart) 홈페이지



제품명	안나이 이란 데이츠 (ANNAL IRAN DATES)	포장 형태	플라스틱 상자
제조사	엠에스 무루한 (M/S Muruhan & Co)	포장 단위	개별포장
원산지	이란	인증	(-)
가격	215루피 (3,685원)	FSSAI 등록	12414023001991
용량	400g	홍보문구	영양(칼슘, 비타민, 식이섬유 등)

Shop ④ 닐그리스(Nilgris)

●
매장 정보

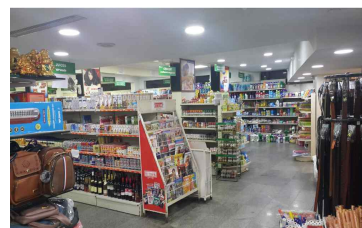
- 유형 : 대형 슈퍼마켓
- 주요 소비층 :
지역 주민

브랜드
기본 정보

1905년 설립된 인도에서 가장 오래된 슈퍼마켓 체인으로 빵, 유제품, 식품 등 농식품 전반에 걸친 제품을 판매함. 요구르트, 우유 등 PB 상품에 강점 보유

매장 건대추 조사제품 수 : 1건

매장 정보



위치	도시(지역)	Chennai
	상세주소	321 Arcot Road, Vadapalani, Chennai

건대추
매대 모습

건대추 판매 매대 전경

건대추
판매 정보

건대추 판매 제품 정보



오마니 데이츠
(OMANI DATES)

사진자료: 닐그리스(Nilgris) 홈페이지



제품명	오마니 데이츠 (OMANI DATES)	포장 형태	알루미늄 파우치
제조사	하필로(Happilo)	포장 단위	개별포장
원산지	오만	인증	ISO HACCP 22000:2005
가격	175루피 (3,000원)	FSSAI 등록	101504002117
용량	250g	홍보문구	풍부한 철, 프리미엄

II. Competitor

SUMMARY

1. 인도 건대추 경쟁기업 포지셔닝
2. 인도 건대추 경쟁기업 현황
3. 인도 건대추 경쟁기업 분석



Competitor

(경쟁기업)

(단위 : 억 원)

인도 (INDIA)

건대추 경쟁기업

선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정

- 경쟁제품 선정 기업체

경쟁사 분류

- 브랜드 국적
- 원산지

경쟁사 포지셔닝

- X축 : 브랜드 국적 및 원산지
- Y축 : 자본금



인도 (INDIA)

건대추 경쟁기업 분석

■ 인도 현지 경쟁기업
■ 글로벌 경쟁기업

구분	생산업체	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	자본금
인도 브랜드 중동 원산지	라이언 데이츠 (Lion Dates Impex Pvt Ltd)	① 오프라인 ② 온라인	· 자사 홈페이지 · SNS 채널 · 사회공헌활동 · 광고영상 촬영	· 오만의 전통 주식 (A Staple Diet of Oman) · 부드럽고 감미로운 풍미 (Moderate Sweet Flavour) · 진공포장을 통한 제품 신선도 유지 (Vacuum Packed to Retain the Original Freshness)	100억 루피 ¹⁰⁾ (약 1,709억원)
	하필로 (Hapilo)	① 오프라인	· 자사 홈페이지 · SNS 채널 · 전용 매장 운영	· 아랍에미리트 시장의 리더 (The Market Leader of UAE) · 독특한 식감과 즐거운 맛 (Unique Texture and Pleasant Flavor) · 철분, 칼슘, 마그네슘 풍부 (Rich in Iron, Calcium, Magnesium)	5,000만 달러 ¹¹⁾ (약 589억원)
중동 브랜드 중동 원산지	알 포애 (Al foah)	① 오프라인 ② 온라인	· 자사 홈페이지 · SNS 채널 · 건강 글 포스트 · 월간지 운영	· 100% 자연건조 식품 (100 percent Naturally dried and free from any additives or preservatives) · 칼륨이 풍부해 설사를 예방 (These dates are high in potassium and helps prevent diseases like diarrhoea) · 미네랄로 뼈 강화에 도움 (Minerals make it a super food for strengthening bones)	1,000만 루피 (약 1억 7,000만원)

(*) 현지 판매 건대추 생산업체 3개사 분석

10) 1루피=17.14원(2019.07.18., KEB하나은행 매매기준율 적용)

11) 1달러=1178.9원(2019.07.23, KEB하나은행 매매기준율 적용)

1. 인도 건대추 경쟁기업 포지셔닝

▶ 건대추 경쟁기업 9개사 중 3개사 대표 경쟁기업으로 선정

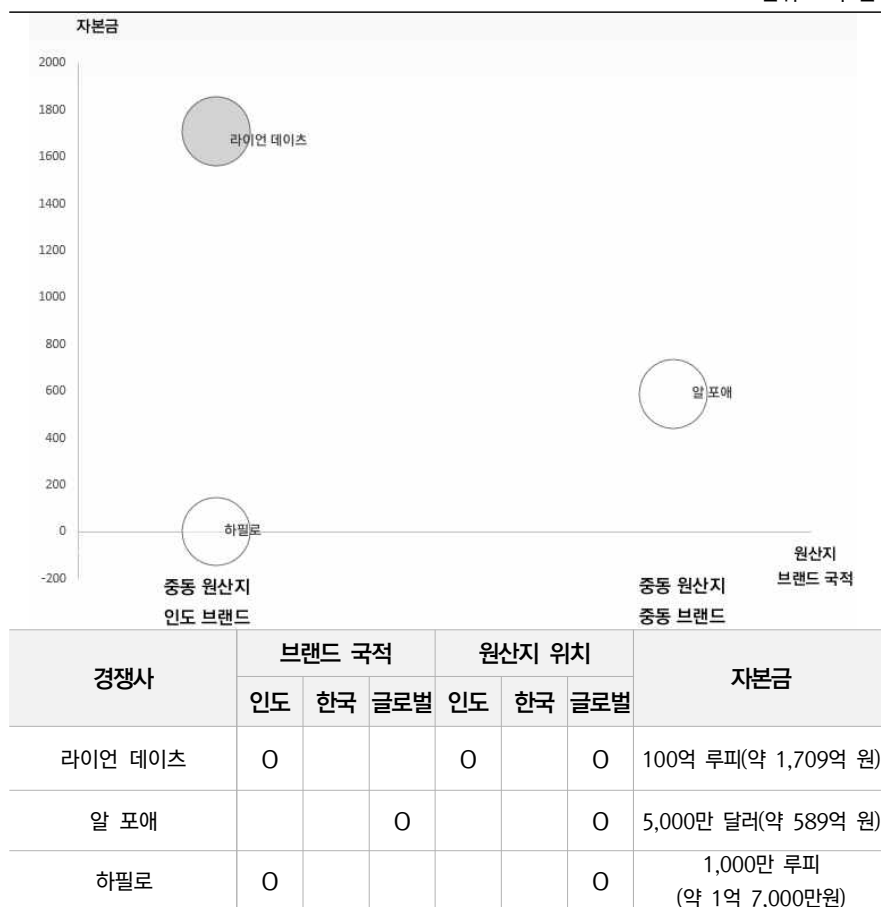
인도에 진출한 건대추 경쟁기업 분석을 위해 오프라인 매장에서 조사된 경쟁기업 9개 중 유통기업에 해당하는 그레이스 월드를 제외함. 또한 나머지 8개 경쟁기업 중에 정확한 매출 및 자본금 정보를 확인할 수 있고 대추를 전문적으로 생산하는 라이언 데이츠(Lion Dates Impex Pvt Ltd), 알 포애(Al Foah), 돈 몬테(Don Monte)를 주요 경쟁기업으로 선정함

▶ 경쟁기업 1개사, 자본금 약 1,709억 원

라이언 데이츠는 현재 인도 대추 시장에서의 선도 기업으로 여겨지고 있으며 2016년 기준 매출액은 300억 루피(5,127억 원)이며 자본금은 100억 루피(1,709억 원)에 달함. 아랍에미리트 기업 알 포애는 2016년 기준 자본금이 5,000만 달러(589억 원)로 확인되며 하필로는 2018년 자본금이 약 1,000만 루피(1억 7,000만 원)으로 조사됨

[표 2.1] 인도 건대추 경쟁기업 시장 포지셔닝

단위 : 억 원



자료 : 현지 판매 건대추 생산업체 3개사 분석 결과

2. 인도 건대추 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 3개사 중 2개사, 오프라인 및 온라인 진출 확인

경쟁기업 3개사 중 라이언 데이츠와 하필로는 오프라인과 온라인에 진출해 있었으며 진출한 온라인 채널은 아마존 인디아(Amazon India)이며 자체적으로 온라인 쇼핑몰을 운영중임. 알 포애의 경우, 오프라인 매장 위주로 진출해 있으며 특이사항으로 2008년부터 독점 매장을 운영 중임

▶ 경쟁기업 3개사 모두, 홍보 채널로 SNS 플랫폼 활용

경쟁기업 3개사 모두 홍보 채널로 SNS 플랫폼을 모두 활용하고 있음. 경쟁기업이 사용하는 SNS 플랫폼으로는 페이스북, 인스타그램이 공통적으로 쓰이며 구글플러스, 핀터레스트, 트위터 등도 활용하여 제품 관련 정보를 홍보하고 있음. 특이사항으로 라이언 데이츠는 지역 여성 취업지원정책을 추진하고 있으며, 하필로는 고객들을 대상으로 월간 정보지 서비스를 제공 중임

▶ 경쟁기업 3개사 중 2개사, 중등 이미지 강조

인도 내 중등산 견조과일의 선호도가 높기 때문에 건대추 경쟁기업의 3개사 중 2개사는 중등의 원산지라는 점을 강조하고 있음. 이외에도 하필로의 경우 대추가 영양학적으로 칼륨, 미네랄을 제공함으로써 얻을 수 있는 건강상의 이점을 강조함

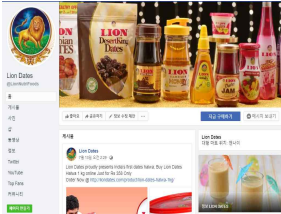
[표 2.4] 인도 건대추 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	자본금
라이언 데이츠	① 오프라인 ② 온라인	- 자사 홈페이지 - SNS 채널 - 사회공헌활동 - 광고영상 촬영	- 오만의 전통 주식 - 부드럽고 감미로운 풍미 - 진공포장을 통한 제품 신선도 유지	100억 루피 (약 1,709억 원)
알 포애	① 오프라인	- 자사 홈페이지 - SNS 채널 - 전용 매장 운영	- 아랍에미리트 시장의 리더 - 독특한 식감과 즐거운 맛 - 철분, 칼슘, 마그네슘 풍부	5,000만 달러 (약 589억 원)
하필로	① 오프라인 ② 온라인	- 자사 홈페이지 - SNS 채널 - 건강 글 포스트 - 월간지 운영	100% 자연건조 식품 - 칼륨이 풍부해 설사를 예방 - 미네랄로 뼈 강화에 도움	1,000만 루피 (약 1억 7,000만원)

자료 : 현지 판매 건대추 생산업체 3개사 분석 결과

3. 인도 건대추 경쟁기업 분석

① 라이언 데이츠 (Lion Dates Impex Pvt Ltd)¹²⁾

기업 기본 정보	기업명	라이언 데이츠(Lion Dates Impex Pvt Ltd)		
	홈페이지	liondates.com		
	위치	27/3, Cauvery Road, Tiruchirapalli, Tamil Nadu		
	규모	자본금('16)	100~500억 루피 (1,709~8,545억 원) ¹³⁾	
		매출액('16)	300억 루피 (5,127억 원) ¹⁴⁾	
		설립년도	1978년	
직원수('16)		600명 ¹⁵⁾		
기업 진출 채널	〈오프라인〉 빅 바자		제품명	라이언 디시디드 데이츠
			포장	플라스틱 파우치
			가격	106루피(1,817원)
			원산지	이라크
	〈온라인〉 아마존		제품명	라이언 대추 할와
			포장	플라스틱 컵
			가격	358루피(6,136원)
			원산지	오만
기업 홍보 채널				
	• 자사 홈페이지 • SNS 채널 - 페이스북, 인스타그램, 핀터레스트 등 • 사회공헌활동 : 지역 여성채용 등 • 광고 영상 촬영			
홍보 문구	Apoly named Desert King, the fourth or fifth is a staple diet of Oman. This variety comes with small seeds and a whole lot of fibre. Its moderate sweet flavour complements the inviting dark brown texture and tender skin. These dates are vacuum packed to retain the original freshness until the pack is opened, thereby increasing the longevity of the product.			

사진자료: 라이언 데이츠(Lion Dates Impex Pvt Ltd) 홈페이지, 페이스북(Facebook) 홈페이지

12) 라이언데이츠는 무역업을 병행하고 있어 중동산 대추를 수입가공하여 제품을 제조하고 있음(liondates.com/about/)

13) 자료: 더힌두(The Hindu), 'A date with Ramzan', 2017.06.03

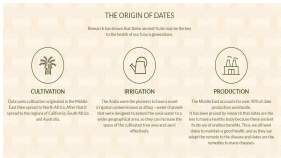
14) 자료: 토폴러 라이언 데이츠 정보(www.tofler.in/lion-dates-impex-private-limited/company/U15131TN2000PTC044086)

15) 자료: 위키피디아 라이언 데이츠 정보(en.wikipedia.org/wiki/Lion_Dates)



“올해 알포에는 10만 톤에 달하는 대추를 생산했으며 46개국에 수출했다. 인도는 오만, 방글라데시 등과 더불어 중요한 수출 시장 중에 하나다.”
- 다퍼 에이드 알 아바비 (Dhafer Ayed Al Ahbabi)
알 포에 CEO¹⁸⁾

② 알 포에 (Al foah)

기업 기본 정보	기업명	알 포에 (Al foah)		
	홈페이지	www.alfoah.ae		
	위치	27/3, Cauvery Road, Al Ain, Abu Dhabi		
	규모	자본금('16)	5,000만~1억 달러 ¹⁶⁾ (589~1,178억 원) ¹⁷⁾	
		설립년도	2005년(아부다비 주정부 설립)	
기업 진출 채널	연 생산량('16)	113,000톤		
	직원수('16)	501~1,000명		
기업 진출 채널	〈오프라인〉 빅 바자		제품명	크라운 파드 데이츠
			포장	비닐 파우치
			가격	212루피(3,634원)
			원산지	아랍에미리트
			제품명	부만 크라운 데이츠
기업 홍보 채널		포장	비닐 파우치	
		가격	130루피(2,228원)	
		원산지	아랍에미리트	
				
		- 자사 홈페이지 - SNS 채널 - 페이스북, 인스타그램, 링크드인 - 알 포에 전용 매장 운영 (독점판매권 계약 체결)		
기업 홍보 문구			- 아랍에미리트 시장 리더 (The Market Leader of UAE) - 독특한 식감과 즐거운 맛 (Unique Texture and Pleasant Flavor) - 철분, 칼슘, 마그네슘 풍부 (Rich in Iron, Calcium, Magnesium)	

사진자료: 알 포에(Al foah) 홈페이지, 페이스북(Facebook) 홈페이지

16) 1달러=1178.9원(2019.07.23, KEB하나은행 매매기준율 적용)

17) 자료: 알리바바 아랍에미리트(ae116410241.fm.alibaba.com/company_profile.html)

18) 자료: 에미리트247(Emirate 247), 'Al Foah Company receives 100,000 tonnes of dates for 2017 marketing season', 2017.10.21

③ 하필로(Hapillo)

기업
기본 정보

기업명

하필로(Hapillo)

홈페이지

hapillo.in

위치

Ullas theatre road Yeshwanthpur, Bangalore

규모

자본금('18)

1,000만 루피
(1억 7,100만원)¹⁹⁾

설립년도

1969년

기업
진출 채널〈오프라인〉
날기리스

제품명 오마니 데이츠

포장 알루미늄 파우치

가격 175루피(3,000원)

원산지 오만

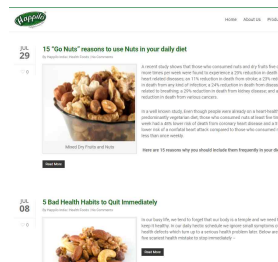
〈온라인〉
아마존

제품명 오마니 데이츠

포장 알루미늄 파우치

가격 113루피(1,937원)

원산지 오만

기업
홍보 채널

- 자사 홈페이지
- 건강 관련 글 포스트
 - 견과류가 몸에 좋은 이유 등 포스트
- 하필로 월간 구독지 전달
- SNS 채널
 - 페이스북, 인스타그램, 링크드인

홍보 문구



- 100% 자연건조 식품
(100 percent Naturally dried and free from any additives or preservatives)
- 칼륨 풍부해 설사를 예방
(These dates are high in potassium and helps prevent diseases like diarrhoea)
- 미네랄로 뼈 강화에 도움
(Minerals make it a super food for strengthening bones)

사진자료: 하필로(Hapillo) 홈페이지, 페이스북(Facebook) 홈페이지, 아마존 인디아 (amazon.com.india) 홈페이지

19) 자료 : 인도타임즈(India Times) Hapillo 기업정보

III. Buyer Interview

SUMMARY

Interview ① 디넛츠(DNuts)

Interview ② 만찬다 오버시즈(Manchanda Overseas)

Interview ③ 사라 인터내셔널(Sarah International)

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

인도 (INDIA)

현지산/ 수입 건대추 인터뷰

대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

- 과일 유통업체 ○
- 과일 수입 유통 업체 ○

	업태	디넛츠 (DNuts)	만찬다 오버시즈 (Manchanda Overseas)	사라 인터내셔널 (Sarah International)
대상 바이어 업체 선정	업태 ▶	수입유통업체	수입유통업체	수입 도·소매업체
인터뷰 대상 기업체 선정	건대추 취급 ▶			
		건대추 및 건과일	건과일 및 건과류	대추, 건과일

사진자료: 디넛츠(Dnuts), 만찬다 오버시즈(Manchanda Overseas), 사라 인터내셔널(Sarah International) 홈페이지

인도 (INDIA)

건대추 취급 바이어 인터뷰

	디넛츠 (DNuts) (수입유통업체)	만찬다 오버시즈 (Manchanda Overseas) (수입유통업체)	사라 인터내셔널 (Sarah International) (수입 도·소매업체)
제품 가격 ²⁰⁾	건대추 1kg당 185루피 (3,171원)	건과일 1kg당 100-300루피 (1,714-5,142원)	건대추 1kg당 150-300루피 (2,571-5,142원)
제품 선호도	다른 건과일류에 비해 선호도가 낮은 편	다른 건과일류에 비해 선호도가 낮은 편	다른 건과일, 건과류와 함께 선호도 높은 편
제품 포장	종이 상자 를 가장 선호	소량 판매는 플라스틱 용기 , 대량 판매는 종이 상자 사용	종이 상자 가 가장 일반적

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 3개사

20) 1루피=17.14원 (2019.07.18, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ① 디넛츠(DNuts)



21)

디넛츠
(DNuts)

전문가 소속

디넛츠(DNuts)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Atim
(Sales Manager)



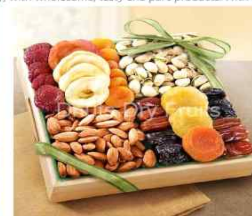
Welcome To Dnuts

NUTS | BERRIES | DRIED FRUITS | SEEDS & MORE |

Dnuts Dry Fruits is an established name in supplying quality Dry Fruits, Dehydrated Fruits, Berries, Seeds & more. We take pride in ensuring the highest quality, with wholesome, tasty and pure products. With over 5 gen



Dnuts Products



Corporate And Customized Gifting



Exports FMCG Goods

디넛츠(DNuts)

Sales Manager, Mr. Atim

디넛츠는 1850년에 설립된 수입유통업체로, 고품질의 견과일, 베리류, 견과류를 전문으로 취급함. 견과일로는 사과, 복숭아, 망고, 키위, 레몬 등을 판매하며, 다양한 종류의 아몬드와 각종 견과류를 판매함. 터키, 이란, 미국, 브라질, 중국 등에서 수입하며 국내산 제품도 취급 중에 있음

견대추의 경우, 단일 상품으로 판매하기도 하지만 여러 견과류와 견과일과 함께 종합 선물세트를 구성하여 판매하기도 함. 주로 백화점, 마트, 재래시장, 제과점, 견과일 전문점, 씨리얼 제조업체 등으로 제품을 납품하고 있음. 자사 홈페이지를 통해 취급하는 제품의 원산지, 영양성분 등의 상세 정보를 제공하고 있으며, 페이스북, 인스타그램, 트위터 등의 여러 SNS 채널을 통해 자사 제품을 홍보함

21) 사진자료: 디넛츠(Dnuts) 홈페이지 (www.dnuts.in)

Q1. 제품의 소비자가격은 어떻게 되나요?

인도에서 판매하는 건대추는 대부분 200g씩 판매되고 있습니다. 당사의 경우, 200g로 포장된 제품을 37루피(634원)에 판매하고 있습니다. 1kg 이상 대용량으로 구매하는 고객에게는 kg당 185루피(3,171원)에 판매하고 있습니다.

Q2. 제품의 포장형태는 어떻게 되나요?

인도 시장에서는 대부분 종이 상자를 저렴하기 때문에 선호하는 편입니다. 다만 인도 내 소비자들은 포장형태를 크게 신경 쓰지 않습니다. 투명한 재질의 포장 용기가 보기에 더 좋고 제품의 상태를 확인하기에 용이하나, 가격이 비싸 소비자들이 선호하지 않을 수도 있습니다. 인도인들은 화려한 포장보다 저렴한 가격을 더 중요하게 여깁니다. 오히려 포장이 화려하면 고객들은 가격이 비쌀 것이라고 판단해 구매하지 않는 경우가 많습니다. 저희는 200g용 작은 상자와 5kg 용의 큰 상자를 준비해 고객들이 구매하는 양에 맞추어 포장하고 있습니다.

Q3. 건대추의 수요가 어떻게 되나요?

인도 내 건과일의 수요는 굉장히 높습니다. 저희 매장에서도 건조된 사과, 복숭아, 배, 파파야, 망고 등의 제품의 판매량은 항상 높습니다. 하지만 건대추는 다른 유사제품에 비해 가격이 높아 상대적으로 수요가 낮습니다. 따라서 저희가 건대추를 공급받는 횟수는 다른 건과일 제품에 비해 적은 편입니다.

Q4. 건대추의 유통구조가 어떻게 되나요?

저희는 각 국가별 대표 건과일 및 견과류를 수입합니다. 예를 들어, 동남아시아에서는 열대과일이 유명하기 때문에 망고나 구아바를 수입하고, 미국에서는 아몬드를 수입합니다. 대추의 경우 중국에서 수입하고 있습니다. 수입한 건대추는 재래시장이나 마트로 가장 많이 납품하며, 그 외에 호텔, 식당, 제과점, 시리얼 제조업체에도 종종 납품하고 있습니다.

Interview ② 만찬다 오버시즈(Manchanda Overseas)

22)

만찬다 오버시즈
(Manchanda Overseas)

전문가 소속

만찬다 오버시즈
(Manchanda Overseas)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Manchanda
(Sales Manager)

만찬다 오버시즈(Manchanda Overseas) Sales Manager, Mr. Manchanda

만찬다 오버시즈는 2015년 설립되어 ISO 인증을 받은 수입유통업체임. 견대추를 취급하고 있지 않지만 유사 제품인 각종 견과류와 견과일을 취급하고 있음. 견과일로는 무화과, 살구, 오디를 판매하며 그 외 피스타치오, 아몬드, 인도 음식에 쓰이는 여러 향신료 등을 판매함. 판매하는 제품은 아프가니스탄, 타지키스탄, 이란, 카자흐스탄, 우즈베키스탄 등 여러 국가에서 수입하고 있음. 주로 마트와 재래시장으로 납품하지만, 수요가 높은 몇몇 제품은 방글라데시와 미얀마 등을 포함한 여러 나라로 직접 수출도 하고 있음. 자사 홈페이지를 통해 소비자들에게 취급 중인 제품 목록을 제공함

22) 사진자료: 만찬다 오버시즈(Manchanda Overseas) 홈페이지 (www.manchandaoverseas.co.in)

Q1. 제품의 소비자가격은 어떻게 되나요?

저희는 건대추를 취급하고 있지 않지만, 유사제품인 건과일과 건과류를 판매하고 있습니다. 건과일의 가격은 제품마다 상이하지만 평균적으로 1kg당 100-300루피 (1,714-5,142원)입니다. 일반적으로 건대추가 다른 건과일류보다 가격이 비싸기 때문에 위에 언급한 가격보다는 조금 더 높은 가격에 판매됩니다.

Q2. 제품의 포장형태는 어떻게 되나요?

인도에서 판매하는 건대추는 대부분 200g씩 포장되어 있습니다. 저희가 취급하는 대부분의 유사 제품들도 200g, 500g, 1kg로 나눠서 포장하고 있습니다. 200g과 500g씩 판매할 경우, 플라스틱 용기에 담아 포장하며 1kg씩 판매할 경우, 종이 상자에 담아 포장하고 있습니다. 하지만 인도 시장에서 포장형태나 재질은 크게 중요하지 않습니다. 고객들은 포장보다는 제품의 양, 가격, 품질을 더 중요하게 생각합니다. 따라서 단가가 비싼 투명하고 튼튼한 플라스틱 용기 대신 상대적으로 저렴한 종이 상자를 사용하는 것이 좋을 것 같습니다.

Q3. 건대추의 수요가 어떻게 되나요?

유사 제품인 피스타치오, 건조 살구, 오디, 블루베리의 수요는 인도 내에서 굉장히 높습니다. 그 중 몇몇 제품은 해외에서도 인기가 많아, 방글라데시, 네팔, 미얀마로 수출하고 있습니다. 인도인들은 당도가 높은 과일을 좋아하기 때문에 건과일을 선호합니다. 하지만 건대추의 수요는 높지 않습니다. 인도인들이 대추를 자주 먹긴 하지만 건대추는 즐겨먹지 않습니다. 다른 건과일과 비교했을 때 건대추의 선호도는 많이 떨어집니다. 그래서 저희도 건대추를 판매하는 것이 적합하지 않다고 판단해 취급하고 있지 않습니다.

Q4. 건대추의 유통구조가 어떻게 되나요?

저희는 건과일을 주로 아프가니스탄, 타지키스탄, 이란, 카자흐스탄, 우즈베키스탄에서 수입하며, 수입한 제품은 주로 재래시장, 마트, 백화점, 제과점 등으로 납품합니다. 저희가 납품하는 매장들은 대부분 건조 대추도 취급하고 있습니다.

Interview ③ 사라 인터내셔널(Sarah International)

SARAH INTERNATIONAL

IMPORTER AND EXPORTER

23)

●

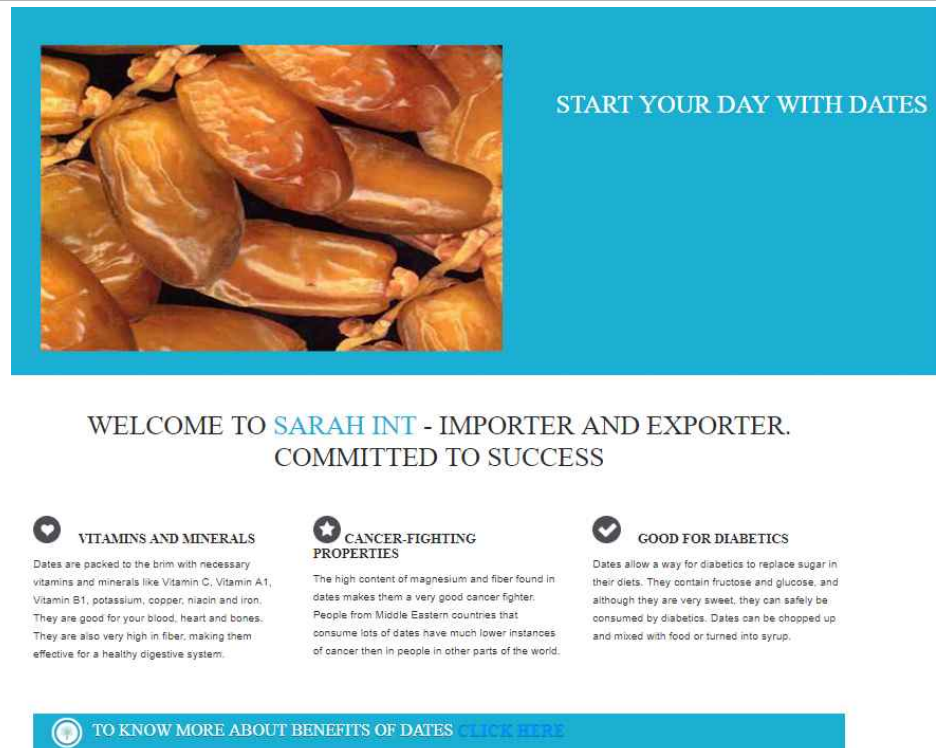
사라 인터내셔널
(Sarah International)

전문가 소속

사라 인터내셔널
(Sarah International)
수입 도 · 소매업체

전문가 정보

Mr. Ahmed
(Sales Manager)



START YOUR DAY WITH DATES

WELCOME TO SARAH INT - IMPORTER AND EXPORTER.
COMMITTED TO SUCCESS

VITAMINS AND MINERALS
Dates are packed to the brim with necessary vitamins and minerals like Vitamin C, Vitamin A1, Vitamin B1, potassium, copper, niacin and iron. They are good for your blood, heart and bones. They are also very high in fiber, making them effective for a healthy digestive system.

CANCER-FIGHTING PROPERTIES
The high content of magnesium and fiber found in dates makes them a very good cancer fighter. People from Middle Eastern countries that consume lots of dates have much lower instances of cancer than in people in other parts of the world.

GOOD FOR DIABETICS
Dates allow a way for diabetics to replace sugar in their diets. They contain fructose and glucose, and although they are very sweet, they can safely be consumed by diabetics. Dates can be chopped up and mixed with food or turned into syrup.

TO KNOW MORE ABOUT BENEFITS OF DATES [CLICK HERE](#)

사라 인터내셔널(Sarah International)

Sales Manager, Mr. Gulam Ahmed

사라 인터내셔널은 1988년에 설립한 수입 도 · 소매 업체로, 대추, 건과일, 향신료를 주로 취급함. 사우디아라비아, 아랍, 아랍에미리트, 요르단, 튀니지, 오만 등의 중동국가에서 대추를 수입하며, 다양한 종류의 대추를 판매함. 그 중 가장 수요가 높은 대추는 사우디아라비아산 대추라고 함. 대추 외의 품종은 파키스탄, 아프가니스탄, 베트남, 미국, 인도네시아에서 수입하고 있음. 수입뿐만 아니라 수출도 하고 있으며, 소매와 도매업체로서도 운영 중임. 자사 홈페이지에 대추의 효능과 성분을 포함한 상세정보를 제공하고 있으며, 페이스북, 트위터와 같은 여러 SNS 채널을 통해 자사를 홍보함

23) 사진자료: 사라 인터내셔널(Sarah International) 홈페이지 (www.sarah-int.com)

Q1. 제품의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

저희는 여러 종류의 대추를 판매하는데, 평균적으로 가격은 1kg에 150-300루피 (2,571-5,142원)입니다. 프리미엄 건대추의 가격은 300루피(5,142원) 정도이며, 그 외 일반 대추는 더 저렴한 가격에 판매되고 있습니다.

Q2. 제품의 포장형태는 어떻게 되나요?

종이 상자로 포장하는 것이 가장 일반적입니다. 저희는 500g, 1kg, 5kg로 나누어 상자에 담아 판매하고 있으며, 프리미엄 대추만 예외적으로 투명한 플라스틱 상자에 담아 포장합니다. 투명한 용기에 담아 포장하면 고객들이 제품 상태를 볼 수 있어서 더 신뢰하고 구매할 수 있지만, 플라스틱 용기는 단가가 비싸서 자주 사용하지 않습니다. 고객들은 포장 형태보다는 가격에 더욱 민감하기 때문에, 처음에 판매할 때는 포장비용을 아껴 최대한 저렴한 가격에 판매하는 것이 좋습니다.

Q3. 건대추의 수요가 어떻게 되나요?

인도 내 건대추를 포함한 건과일과 견과류의 수요는 매우 높은 편입니다. 인도인들은 거의 매일 건과일을 섭취하며, 건과일은 제과점이나 아이스크림 제조업체에서 자주 사용하는 식재료입니다. 그리고 인도에 무슬림인들이 많아서 라마단 기간이 되면 건과일과 견과류의 수요가 증가합니다. 그 중에서도 건대추를 찾는 사람들이 특히나 많아집니다. 인도인들은 주로 중동 대추를 선호합니다.

Q4. 건대추의 유통구조가 어떻게 되나요?

인도에서 중동국가의 건과일은 높은 품질과 맛으로 널리 알려져 있습니다. 저희도 사우디아라비아, 이란, 아랍에미리트, 요르단, 튀니지, 오만 등의 중동국가로부터 대추를 수입하고 있습니다. 제과점이나 아이스크림 제조업체 등 식품을 취급하는 매장들은 도매업체를 통해 대추를 저렴한 가격에 대량구매를 하며, 개별 소비자들은 재래시장, 마트, 백화점에서 대추를 구매합니다.

IV. Competitiveness

SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹



Competitiveness

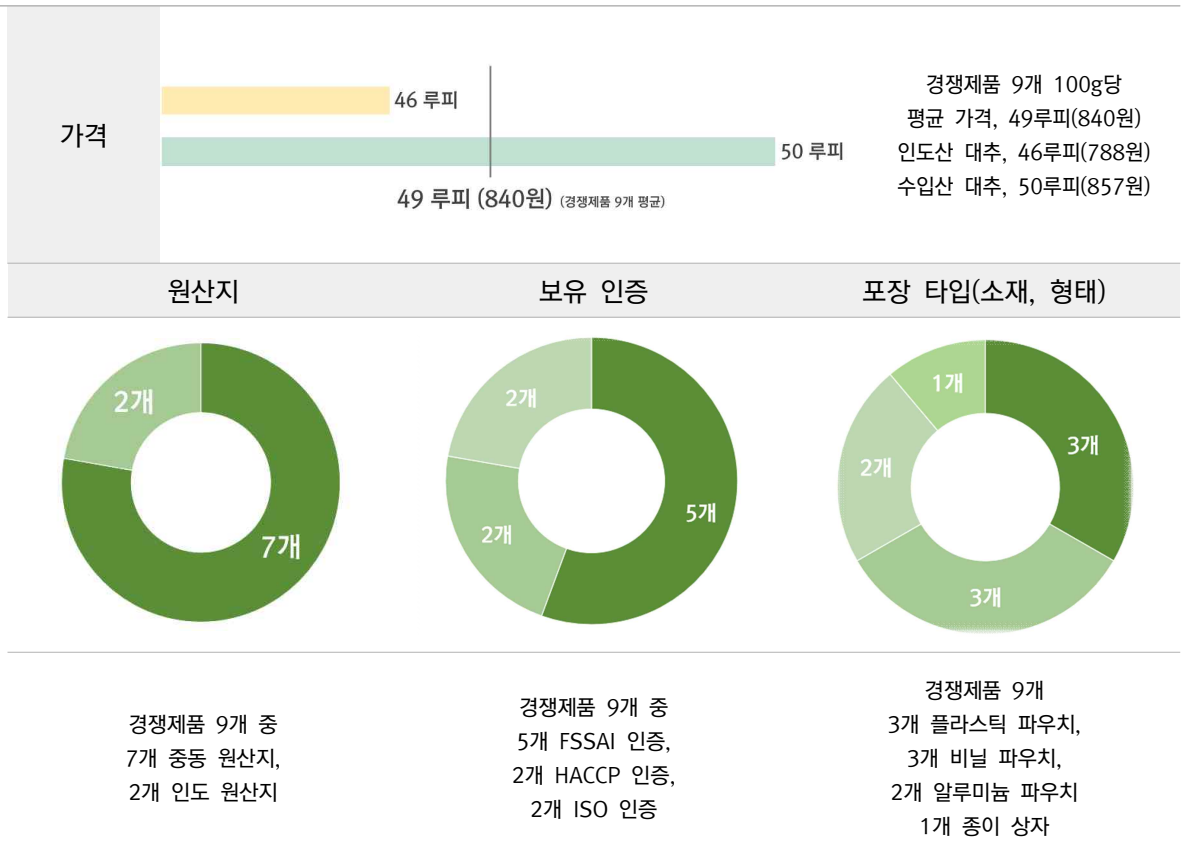
(자사 제품 경쟁력 파악)

인도 (INDIA) - 제품 경쟁력 검증

인도산 대추 수입산 대추

경쟁제품 평균

경쟁력 평가 의견²⁴⁾



인도 (INDIA) - 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 3개사 모두 오프라인 채널 진출. 3개사 중 2개사 오프라인과 온라인 채널 모두 진출	경쟁기업 3개사 모두 자사 홈페이지 및 SNS 플랫폼 홍보채널로서 활용	‘중동산 건대추’, ‘미네랄·칼륨이 풍부’ 문구를 사용하여 원산지 및 영양학적 우수성 강조

24) 1루피=17.14원(2019.07.18, KEB하나은행 매매기준율 적용)

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격

▶ 경쟁제품 9개 100g당 평균 가격, 49루피(839.9원)

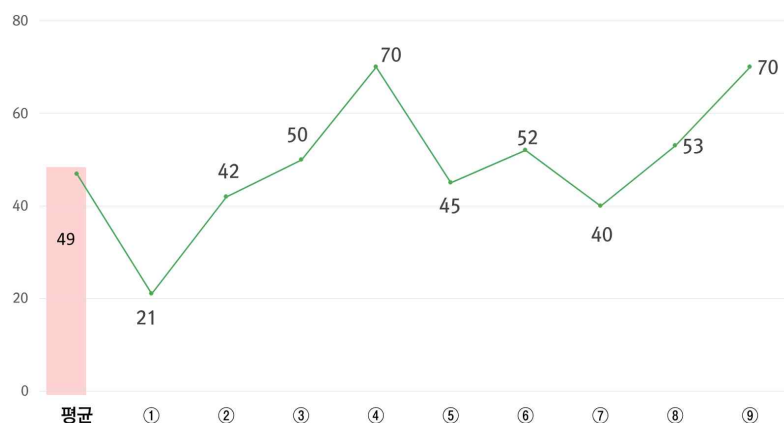
인도에 진출해 있는 건대추 경쟁제품 9개의 100g당 가격을 분석한 결과, 100g당 평균 49루피(840원)에 판매되고 있음. 수입산 건대추 평균 가격은 100g당 50루피(857원), 인도산 건대추 평균 가격은 100g당 46루피(788원) 대비 높은 가격대를 기록했음. 100g당 가격대로 고가격대는 70루피(1,200원), 중가격대는 47루피(806원), 저가격대는 21루피(360원)를 기록함

경쟁제품(원산지)

- ① 라이언 디시디드 데이츠(이라크)
- ② 크라운 파드 데이츠(아랍에미리트)
- ③ 술탄 프리미엄 데이츠(아랍에미리트)
- ④ 카네시 데이츠(아랍에미리트)
- ⑤ 오리지널 키미아 데이츠(아랍에미리트)
- ⑥ 블랙 데이츠(인도)
- ⑦ 블랙 데이츠(인도)
- ⑧ 안나이 이란 데이츠(이란)
- ⑨ 오마니 데이츠(오만)

[표 3.1] 인도 건대추 가격 경쟁력 분석

단위 : 루피/100g

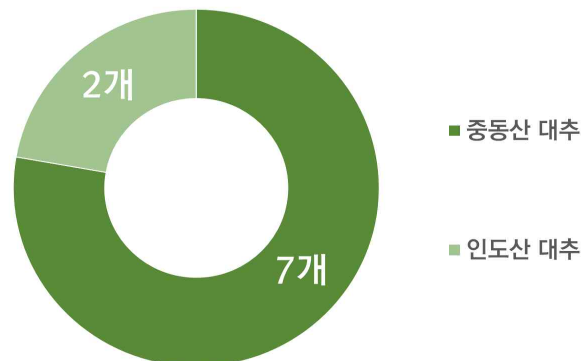


2) 원산지

▶ 경쟁제품 9개 중 7개, 중동산 건대추

인도에 판매되고 있는 경쟁제품 9개 중 7개가 중동산으로 중동산 건대추의 점유율이 매우 높은 것으로 드러남. 중동국가 중에서는 아랍에미리트가 4개로 가장 많은 비중을 보였으며 이란, 이라크, 오만이 그 뒤를 이어 1개씩 차지함

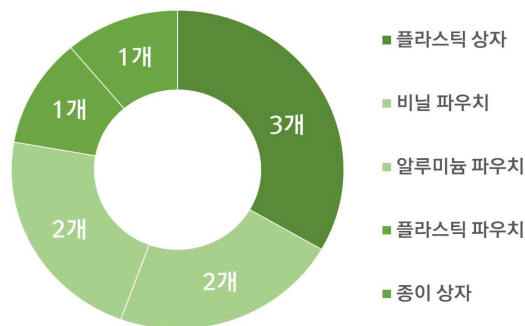
[표 3.2] 인도 건대추 종류 경쟁력 분석



3) 포장 타입(소재, 형태) ▶ 경쟁제품 9개 중 3개, 플라스틱 상자에 판매

경쟁제품 9개 중 3개 제품이 플라스틱 상자에 판매되어 가장 많은 비중을 차지하고 있음. 이외에도 비닐 파우치 2개, 알루미늄 파우치 2개 등이 건대추 포장 타입으로 많이 사용되고 있음. 플라스틱 박스 및 비닐 파우치의 경우 제품 신선도를 확인할 수 있게 투명 소재로 제작되는 경우가 많았음

[표 3.3] 인도 건대추 포장 경쟁력 분석



4) 채식 마크 여부

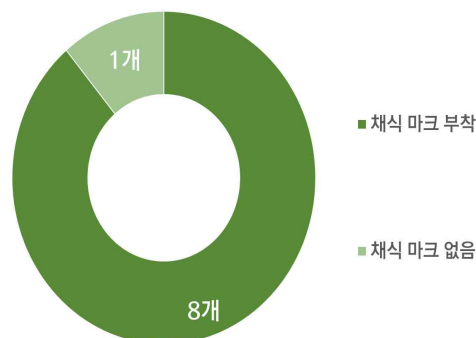
채식마크 부착



▶ 경쟁제품 9개 중 8개, 채식 마크²⁵⁾ 부착

경쟁제품 9개 중 8개 제품이 채식 마크를 부착하여 채식 제품임을 알리고 있음. 경쟁기업들은 세계 최대 채식주의자 국가인 인도 소비자들의 수요에 맞춰서 채식 마크를 부착하며 건강한 이미지를 심어주려 하고 있음

[표 3.4] 인도 건대추 채식마크 여부 분석



25) 인도 정부는 식품안전 및 기준법에 의거해 식품산업 종사자들을 대상으로 해당 마크 부착을 의무화하고 있으며, 기업은 채식마크 또는 비채식마크를 법령에 따라 부착해야 함

2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 3개사, 주로 오프라인 진출 확인

인도 대표 경쟁기업 3개사는 모두 오프라인 채널에 진출한 것으로 확인됨. 라이언 데이츠와 알 포애는 빅 바자에 입점했으며 하필로는 닐기리스에 입점해 있음. 라이언 데이츠는 자사 홈페이지와 아마존 인디아에 진출했으며 하필로는 아마존 인디아에 진출해 있음

[표 3.5] 인도 건대추 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인				온라인	
	빅 바자	그레이스월드	패밀리마트	닐기리스	자사 홈페이지	아마존
라이언 데이츠	O				O	O
알 포애	O					
하필로				O		O

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 3개사 모두 SNS 플랫폼의 적극적 홍보

인도에 진출한 경쟁기업 3개사는 모두 자사 홈페이지와 SNS 계정을 병행해 제품과 기업을 적극적으로 홍보하고 있음. SNS 계정도 페이스북, 인스타그램, 핀터레스트, 링크드인 등 다양한 채널을 운영하고 있으며 할인행사 등 프로모션 활동을 추진하고 있음. 오프라인 홍보채널로 라이언 데이츠는 지역사회 공헌활동을 정기적으로 실시해 기업이미지를 홍보하고 있으며 하필로는 건강과 관련된 월간 정보지를 고객들에게 제공하고 있음

[표 3.6] 인도 건대추 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼		오프라인	
		페이스북 인스타그램	기타 SNS	사회공헌활동	월간 정보지 발행
라이언 데이츠	O	O	O(핀터레스트)	O	
알 포애	O	O	O(링크드인)		
하필로	O	O	O(링크드인)		O

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업 제품 안전성 강조, ‘중동’, ‘영양’ 등 문구 사용

경쟁기업들은 건대추 홍보문구로 중동(아랍에미리트, 오만, 이란 등)을 강조하고 있음. 인도 기업들도 중동산 건대추임을 강조하고 있는 등 중동산임을 언급하는 경우가 다수임

영양 부문에 있어서는 철분, 칼륨, 미네랄 등이 풍부하여 설사 예방, 뼈 강화 등에 효과가 있다는 점도 홍보 문구로 널리 사용되고 있음

[표 3.7] 인도 건대추 경쟁기업 홍보 문구 분석



[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. ICAR(India Council of Agriculture Research) 홈페이지 (icar.org.in)
2. 첸나이 시정부 홈페이지 (www.chennaicorporation.gov.in)
3. 브리타니카 대백과 공식 홈페이지 (www.britannica.com)
4. 위키백과(Wiki) 홈페이지 (ko.wikipedia.org)
5. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (www.portal.euromonitor.com)
6. 인도 인구조사 홈페이지 (www.census2011.co.in)
7. 빅 바자(Big Bazaar) 홈페이지 (www.bigbazaar.com)
8. 그레이스 월드(Grace World) 홈페이지 (www.graceworldsupermarket.com)
9. 닐기리스(Nilgiris) 홈페이지 (www.nilgiris1905.com)
10. 라이언 데이즈(Lion Dates Impex Pvt Ltd) 홈페이지 (liondates.com)
11. 알 포에(Al foah) 홈페이지 (www.alfuah.ae)
12. 하필로(Happilo) 홈페이지 (happilo.in)
13. 아마존 인디아(Amazon india) 홈페이지 (www.amazon.in)
14. 더 힌두(the Hindu) 홈페이지 (www.thehindu.com)
15. 인디아 타임즈(India times) 홈페이지 (www.indiatimes.com)
16. 만찬다 오버시스(Manchanda overseas) 홈페이지 (www.manchandaoverseas.co.in)
17. 사라 인터내셔널(Sarah international) 홈페이지 (www.sarah-int.com)
18. 디넛츠(Dnuts) 홈페이지 (www.dnuts.in)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사
발행일자 : 2019.07.26

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right
Reserved. Printed in Korea

