

2019 년 해외시장 맞춤조사



- No. 1906-14
- 품목 : 녹차라테파우더 (Green Tea Latte Powder)
- 국가 : 인도 (INDIA)
- 구분 : 경쟁력분석형

Contents

I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 인도 녹차라테파우더 경쟁제품 선정	6
2. 인도 녹차라테파우더 경쟁제품 조사 지표 선정	7
3. 인도 녹차라테파우더 경쟁제품 포지셔닝	9
4. 인도 녹차라테파우더 입점 매장 및 경쟁제품 정보	11

II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	24
1. 인도 녹차라테파우더 경쟁기업 포지셔닝	25
2. 인도 녹차라테파우더 경쟁기업 현황	27
3. 인도 녹차라테파우더 경쟁기업 분석	28

III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	32
Interview ① 프레스프레소(Frespresso)	33
Interview ② 브루베리스(Brewberrys)	35
Interview ③ 데반스(Devan's)	37

IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	40
1. 제품 경쟁력 검증	41
2. 기업 마케팅 벤치마킹	44
* 참고문헌	46

I. Competitive Product

SUMMARY

1. 인도 녹차라테파우더 경쟁제품 선정
2. 인도 녹차라테파우더 경쟁제품 포지셔닝
3. 인도 녹차라테파우더 경쟁제품 현황

Competitive Product

(경쟁제품)

인도 (INDIA)

녹차라테파우더

방문 매장 선정

방문 매장 선정

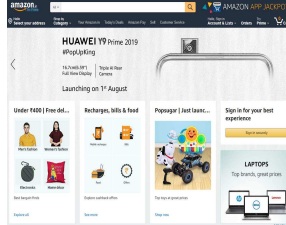
· 후보 : 품목별 방문 매장

· 선택 : 조사 희망 매장

구 분	가공식품	신선식품	기능성	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
공통	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	편의점	유기농 매장	드럭스토어	편의점	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	달러스토어	재래시장	OTC	달러스토어	아시안마트	영유아 매장	
	한인마트		MLM	자판기			
	아시안마트			리퀴드샵			

인도 (INDIA)

녹차라테파우더 매장 조사

	이치바 (Ichiba) (아시안 마트)	르마르쉐 (Le Marche) (슈퍼마켓)	모던바자 (Modern Bazaar) (슈퍼마켓)	아마존 인디아 (Amazon India) (슈퍼마켓)
전경				
조사 제품	1개	4개	3개	1개

매장 특징	- 한국, 인도, 멕시코, 이탈리아 - 식자재 판매 전문점 - 스낵, 주류, 건강식품 등 취급 - 판매제품 가격대가 높은 편	- 디에쓰 그룹 브랜드 슈퍼마켓 2017년 인수합병 됨 - 신선식품, 냉동식품, 가공식품 판매 - 뉴델리와 구르가온 지역에서 6개의 매장 운영	1971년 설립된 인도 최초의 슈퍼마켓 - 구르가온 지역에 3개 매장 운영 - 온라인 배송 서비스 제공	- 인도 온라인 시장 점유율 2위 - 미국 워싱턴에 본사를 두고 있음 - 식품, 의류, 전자제품 등 여러 제품을 취급

Competitive Product

(경쟁제품)

인도 (INDIA)

녹차라테파우더

경쟁제품

선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준

- 오프라인 매장 입점 제품
- 온라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준

- 제조업체 국적 및 생산지
- 경쟁제품 종류

경쟁제품 포지셔닝 기준

- X축 : 국적 및 생산지
- Y축 : 소비자가격(루피/10g)



인도 (INDIA)

녹차라테파우더 경쟁제품 분석

■ 인도 현지 경쟁제품
■ 글로벌 경쟁제품

구분	경쟁제품(경쟁기업)	제품 종류(세부종류)	포장 타입	포장 단위 (용량, 개수)	가격(총합) ¹⁾	가격(10g당)
인도 국적, 인도 생산	그린커피 (그린브류)	커피 파우더(그린커피)	소포장 패키지	60g, 20개	299루피 (5,101원)	50루피 (853원)
	투스 마살라 차이 (오가닉 인디아)	밀크티 파우더 (인도식 밀크티)	대포장	100g	230루피 (3,924원)	23루피 (392원)
	프로 초콜릿 (아몰데리)	초코 파우더	대포장	500g	160루피 (2,730원)	3루피 (51원)
	마스라 차이 (마블)	밀크티 파우더 (인도식 밀크티)	대포장	250g	250루피 (4,265원)	10루피 (171원)
	민트 마차 라테 (바담 티)	녹차라테 파우더 (민트, 녹차라테)	대포장	50g	499루피 (8,513원)	100루피 (1,706원)
스위스 국적, 인도 생산	골드 카푸치노 디카페인 (네슬레 인디아)	커피 파우더 (카푸치노)	소포장 패키지	120g, 8개	550루피 (9,383원)	46루피 (785원)
	라테 (네슬레 인디아)	커피 파우더 (라테)	소포장	25g, 1개	25루피 (427원)	10루피 (171원)
	골드 카푸치노 스키니 (네슬레 인디아)	커피 파우더 (카푸치노)	소포장 패키지	116g, 8개	550루피 (9,383원)	47루피 (802원)
영국 국적, 영국 생산	플레이버 커피 (트리 오브 라이프)	커피 파우더 (12가지 종류 ²⁾)	소포장 패키지	24g, 12개	350루피 (5,971원)	146루피 (2,491원)

(*) 현지 판매 녹차라테 파우더 경쟁제품 9개 분석

1) 1루피=17.06원 (2019.07.19., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 12가지 종류: 아메리카노아몬드, 더블초콜릿, 아이리시크림, 너티헤이즐릿, 크림캐러멜, 베리바닐라, 초콜릿오렌지, 민트초콜릿, 쿠키도우, 시나몬헤이즐릿, 코코넛라이트, 진저브레드

1. 인도 녹차라테파우더 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ① 수입산 혹은 인도 현지산 녹차라테파우더 경쟁제품

- 수입산 제품 : 인도 외 국가에서 수입되는 녹차라테파우더 경쟁제품 선정
- 현지산 제품 : 인도 현지에서 생산되는 녹차라테파우더 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ② 오프라인 및 온라인 매장 입점 확인 제품

- 슈퍼마켓에서 판매되고 있는 제품 선정
(*) 2개 채널 : 르마르쉐(Le Marche), 모던바자(Modern Bazaar)
- 아시안 마트 혹은 한인마트에서 판매되고 있는 제품 선정
(*) 1개 채널 : 이치바(Ichiba)
- 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 제품 선정
(*) 3개 채널 : 아마존 인디아(Amazon India), 프레쉬앤이지(Freshneasy), 드라이프루트마트(Dry Fruit Mart)

▶ 선정 기준 ③ 대기업 및 중견기업 생산 제품

- 대기업 제품 : 자산 5조원 이상
- 중견기업 제품 : 직원 1,000명 또는 자산 5,000억원
또는 자본금 1,000억원 또는 매출액 1,000억원 이상 기업
- 중소기업 제품 : 매출액 1,000억원 이하

[표 1.1] 인도 녹차라테 파우더 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조업체)	제품 특징		유형별 매장 입점 여부			기업규모		
	수입산	현지산	슈퍼마켓	아시안 마트	온라인 쇼핑몰	대기업	중견기업	중소기업
그린커피 (그린브루)		○ (인도)		○ (이치바)				
톨시 마살라 차이 (오가닉 인디아)		○ (인도)	○ (르마르쉐)		○ (아마존 프레쉬앤이지)			○ (매출액 기준)
프로 초콜릿 (아몰데리)		○ (인도)	○ (르마르쉐)		○ (아마존 프레쉬앤이지)	○ (매출액 기준)		
마살라 차이 (마블)		○ (인도)	○ (르마르쉐)					○ (매출액 기준)
민트 마차 라떼 (바담 티)		○ (인도)			○ (아마존)			
골드 카푸치노 디카페인 (네슬레 인디아)		○ (인도)	○ (모던바자)		○ (아마존 프레쉬앤이지)		○ (매출액 기준)	
라떼 (네슬레 인디아)		○ (인도)	○ (모던바자)		○ (아마존 프레쉬앤이지)		○ (매출액 기준)	
골드 카푸치노 스킨 (네슬레 인디아)		○ (인도)	○ (모던바자)		○ (아마존 프레쉬앤이지)		○ (매출액 기준)	
플레이버 커피 (트리 오브 라이프)	○ (영국)		○ (르마르쉐)					○ (자산 기준)

(*) 현지 판매 녹차라테파우더 경쟁제품 9개 분석

2. 인도 녹차라테파우더 경쟁제품 조사 지표 선정

인도 녹차라테파우더 경쟁제품 종류 분류



녹차라테파우더 예시



커피 파우더 예시



초코 파우더 예시



밀크티 파우더 예시

사진자료: 아마존 인디아,
플리카트 홈페이지

▶ 조사 지표 ① 녹차라테파우더 경쟁제품 종류

- 인도에서 판매되고 있는 녹차라테파우더 경쟁제품 종류로는 녹차라테파우더, 커피 파우더, 초코 파우더, 밀크티 파우더 등이 있음
- 녹차라테파우더 : 녹차 잎을 건조시켜 분말로 가공한 것
- 커피 파우더 : 커피콩의 추출액을 건조시켜 분말로 가공한 것으로 카푸치노, 라테 파우더가 포함됨
- 초코 파우더 : 카카오콩을 갈아 만든 분말
- 밀크티 파우더 : 홍차의 한 종류로 홍차, 우유, 향신료를 첨가한 인도식 밀크티

▶ 조사 지표 ② 소비자 판매 가격

- 오프라인 및 온라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 총합 소비자 판매 가격
- 오프라인 및 온라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 10g 소비자 판매 가격

▶ 조사 지표 ③ 포장 타입 · 단위(용량, 개수)

- 오프라인 채널에서 판매되고 있는 녹차라테파우더 경쟁제품을 포장 타입으로 분류. 대포장과 소포장 제품으로 구분
- 대포장 제품 : 대용량 포장 제품
- 소포장 제품 : 1회분만 소포장하여 판매하는 제품
- 소포장 패키지 제품 : 1회분씩 소포장하여 패키지로 판매하는 제품
- 소포장으로 판매되는 제품이 몇 개씩 묶음으로 포장되어 있는지 조사
- 판매 제품 용량

▶ 조사 지표 ④ 포장 형태

- 비닐 파우치, 종이상자, 종이컵 등 녹차라테 경쟁제품을 포장하고 있는 용기의 재질과 형태를 조사

▶ 조사 지표 ⑤ 인증 또는 라벨

- 경쟁제품 라벨에 부착되어 있는 마크 조사
EX) 채식식품 마크
- 인도에서 사용되고 있는 식품 인증으로는 유기농 인증, 할랄인증 등이 있음

[표 1.2] 인도 녹차라테파우더 경쟁제품 조사 지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
종류	녹차라테파우더	녹차 잎을 건조시켜 분말로 가공 한 것
	커피 파우더	커피콩의 추출액을 건조시켜 분말로 가공한 것
	초코 파우더	카카오콩을 갈아 만든 분말
	밀크티 파우더	홍차, 우유, 향신료가 첨가된 인도식 밀크티
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	10g당 판매 가격	10g당 판매 가격
포장 타입	대포장	대용량으로 포장된 제품
	소포장	1회분만 포장되어 판매되는 제품
	소포장 패키지	1회분씩 여러 봉지에 포장되어 판매되는 제품
포장 단위	총 용량(g), 봉지(봉지 1개당 g)	제품 총 용량, 소포장 또는 소포장 패키지 제품에 한하여 한 개 봉지당 몇 그램(g)씩 포장되어 판매되고 있는지 표시
포장 형태	외포장	제품 외부 포장 재질 및 용기 형태
	내포장	내부에 포장된 제품 재질 및 용기 형태
인증 또는 라벨	채식식품 라벨	초록색 원형 마크 또는 초록색 'V'자 마크
	비채식식품 라벨	빨간색 또는 갈색 원형 마크
	기타 인증	제품 보유 기타 인증

3. 인도 녹차라테파우더 경쟁제품 포지셔닝

▶ 포지셔닝 ① 경쟁제품 종류별 가격 비교

인도 오프라인 매장에서 판매되는 경쟁제품의 종류를 크게 녹차라테 파우더, 커피 파우더, 밀크티 파우더, 초코 파우더로 분류함. 4가지 종류의 가격을 비교한 결과, 녹차라테파우더는 10g당 100루피(1,703원)에, 커피 파우더는 10g당 평균 60루피(1,024원), 밀크티는 10g당 평균 17루피(290원) 그리고 초코 파우더는 10g당 3루피(55원)에 판매되고 있음. 4가지 종류의 경쟁제품 중 녹차라테파우더의 10g당 가격이 가장 높게 책정되어 있으며, 초코 파우더의 10g당 가격이 가장 낮게 책정되어 있음

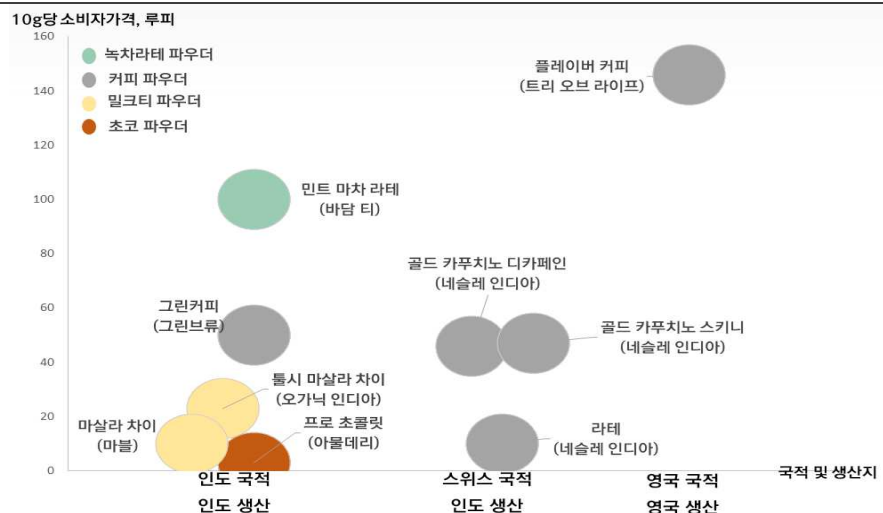
▶ 포지셔닝 ② 인도 브랜드와 글로벌 브랜드 경쟁제품 가격 비교

인도 오프라인 매장에서 판매되고 있는 녹차라테파우더 9개중 5개는 인도 현지 브랜드 제품이며, 나머지 4개는 글로벌 브랜드(영국, 스위스) 제품임. 인도 브랜드와 글로벌 브랜드 경쟁제품 가격을 비교한 결과, 인도 브랜드 제품 5개의 10g당 평균가격은 37루피(631원)이며, 글로벌 브랜드 4개의 10g당 평균가격은 62루피(1,058원)임. 글로벌 브랜드 제품의 가격이 인도 브랜드 제품보다 약 1.6배 더 높게 책정되어 있음

▶ 포지셔닝 ③ 판매 매장별 경쟁제품 가격 비교

인도 오프라인과 온라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품의 가격을 비교한 결과, 오프라인 슈퍼마켓에서 판매되고 있는 경쟁제품 7개의 10g당 가격은 41루피(699원)이며, 아시안 마트에서 판매되고 있는 경쟁제품 1개의 가격은 10g당 50루피(853원), 온라인 쇼핑몰에서 판매중인 1개 제품의 가격은 10g당 100루피(1,706원)로 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 제품의 10g당 가격이 가장 높음

[표 1.3] 인도 녹차라테파우더 경쟁제품 시장 포지셔닝



자료 : 인도 녹차라테파우더 경쟁제품 9개 제품 분석 결과

[표 1.4] 인도 녹차라테파우더 경쟁제품 조사 정보

경쟁제품 (제조업체)	제품 종류	국적, 생산지	가격(10g당)	가격(총합)	용량 (1회분 용량)	포장 타입
▶ 조사 매장 ① 이치바(Ichiba)						
그린커피 (그린브류)	커피 파우더 (그린커피)	인도, 인도	50루피 (853원)	299루피 (5,101원)	60g (3g)	소포장 패키지
▶ 조사 매장 ② 르마르쉐(Le Marche)						
톨시 마살라 차이 (오가닉 인디아)	밀크티 파우더 (인도식 밀크티)	인도, 인도	23루피 (392원)	230루피 (3,924원)	100g	대포장
프로 초콜릿 (아몰데리)	초코 파우더	인도, 인도	3루피 (51원)	160루피 (2,730원)	500g	대포장
마살라 차이 (마블)	밀크티 파우더 (인도식 밀크티)	인도, 인도	10루피 (171원)	250루피 (4,265원)	250g	대포장
플레이버 커피 (트리 오브 라이프)	커피 파우더 (12가지 종류)	영국, 영국	146루피 (2,491원)	350루피 (5,971원)	24g (2g)	소포장 패키지
▶ 조사 매장 ③ 모던바자(Modern Bazaar)						
골드 카푸치노 디카페인 (네슬레 인디아)	커피 파우더 (카푸치노)	스위스, 인도	46루피 (785원)	550루피 (9,383원)	120g (15g)	소포장 패키지
라떼 (네슬레 인디아)	커피 파우더 (라떼)	스위스, 인도	10루피 (171원)	25루피 (427원)	25g (25g)	소포장
골드 카푸치노 스킨 (네슬레 인디아)	커피 파우더 (카푸치노)	스위스, 인도	47루피 (802원)	550루피 (9,383원)	116g (14.5g)	소포장 패키지
▶ 조사 매장 ④ 아마존 인디아(Amazon India)						
민트 마차 라떼 (바담 티)	녹차라테파우더 (민트, 녹차라테)	인도, 인도	100루피 (1,706원)	499루피 (8,513원)	50g	대포장

자료 : 인도 녹차라테파우더 경쟁제품 9개 제품 분석 결과

4. 인도 녹차라테파우더 입점 매장 및 경쟁제품 정보

- ▶ 인도 하리아나 주에 위치한 오프라인 매장 2곳 방문, 경쟁제품 5개 선정
인도 수도 뉴델리에 위치한 오프라인 매장 1곳 방문, 경쟁제품 3개 선정

인도 북부에 있는 하리아나(Haryana)주 도시 중 두 번째로 큰 도시인 구르가온(Gurgaon)에 위치한 슈퍼마켓 1곳과 아시안 마트 1곳을 방문하여 녹차라테파우더 경쟁제품 5개를 선정함. 하리아나주 인구의 65% 이상은 농업에 종사하고 있으며, 인도에서 두 번째로 많은 양의 식량을 생산하는 대표 지역임. 최근에는 정보 기술의 중요성을 반영하여 하리아나 주에 기술단지, 사이버도시 등을 설립하기 위한 정책을 수립함³⁾. 구르가온에서 약 30km 떨어진 인도 수도 뉴델리(New Delhi)에 위치한 슈퍼마켓 1곳을 방문하여 경쟁제품 3개를 추가 조사함

- ▶ 인도 슈퍼마켓과 한인마트 방문, 경쟁제품 8개 조사

인도 구르가온 도시에 위치한 르마르쉐(Le Marche) 매장에서 트리 오브 라이프의 플레이버 커피 제품을 포함하여 경쟁제품 4개를 선정하였으며, 같은 지역에 위치한 이치바(Ichiba) 아시안 매장에서 그린브류의 그린커피 제품 1개를 선정함. 인근 도시인 뉴델리에 위치한 모던바자(Modern Bazaar) 매장에서 경쟁제품 3개를 추가 선정함

- ▶ 인도 온라인 쇼핑물, 경쟁제품 1개 추가 선정

2018년 기준, 인도 온라인 쇼핑물 시장 점유율이 30%로 상위 기업인 아마존 인디아(Amazon India)를 인도 대표 쇼핑물로 선정함. 아마존 인디아에서 판매되고 있는 녹차라테 경쟁제품 중 리뷰가 많은 경쟁제품 1개를 추가 선정함. 이에 바담 티(Vahdam Teas Private Limited)의 민트 마차 라테(Mint Matcha Latte)가 선정됨

3) 자료: 노우인디아(KnowIndia) 홈페이지 (knowindia.gov.in)

[표 1.5] 방문 매장 및 지역 특징

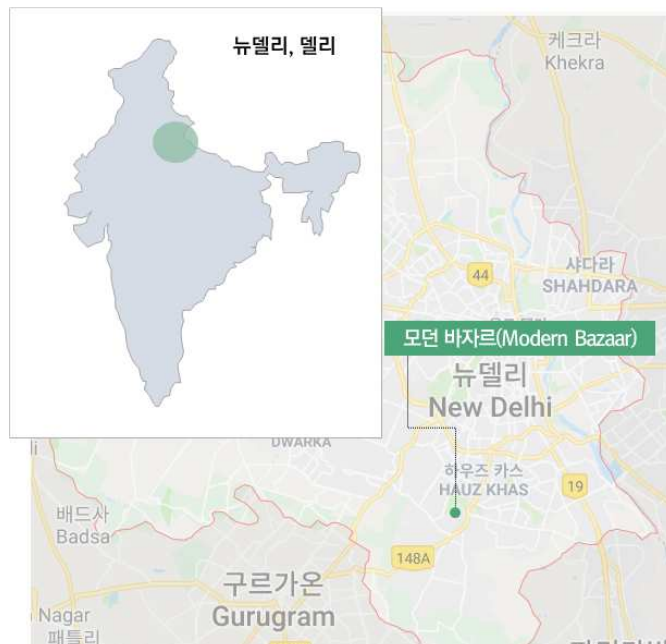
하리아나 주4)5)6)

인구('11)7)	2,53,53,081 명
성 비율('11)	1.00 : 0.878 (남성 : 여성)
15세 미만('11)	전체 인구의 25~30%
면적	44,212 제곱킬로미터
주요 언어	힌디어



뉴델리8)

인구('11)	257,803 명
성 비율('11)	1.00 : 0.868 (남성 : 여성)
15세 미만	전체 인구의 25% 이하
인구 증가율('11)	21.21%
면적	42.7 제곱킬로미터



자료 : Google Map

4) 자료: 노우인디아(Konwindia) 홈페이지 (knowindia.gov.in)

5) 자료: 커뮤니티 데이터(Community Data) 홈페이지 (community.data.gov.in)

6) 자료: 인도 통계청 홈페이지 (www.mospi.gov.in)

7) 하리아나 주와 뉴델리 인구의 경우 인구 통계가 10년 단위로 이뤄지기 때문에 2011년 구르가온 인구 조사 정보에 기인함

8) 자료: 센서스 2011(Census 2011) 홈페이지 (www.census2011.co.in)

Shop ① 이치바(Ichiba)

매장 정보

- 유형 : 아시안 마트
- 판매 제품 특징 :
한국, 인도, 멕시코,
이탈리아 식자재 취급

브랜드
기본 정보

ICHIBA

이치바는 한국 식자재와 인도 식자재를 전문적으로 판매하고 있는 매장임. 스낵, 주류, 건강식품 등을 취급하고 있으며, 가격대가 높은 편임⁹⁾

매장 내 녹차라테파우더 제품 수 : 1건

매장 정보

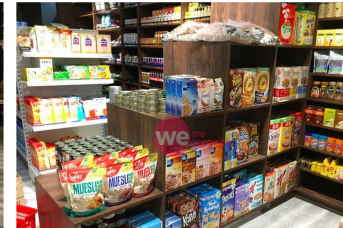


위치

도시(지역)

하리아나 주, 구르가온

상세주소

South point mall, Sector 53,
Gurugram, Haryana 122022 인도매장 내부
전경녹차라테파우더
판매 정보

녹차라테파우더 판매 제품 정보



그린 커피(Green Coffee)

사진자료: 이치바(Ichiba) 홈페이지, 위 알 구르가온(We are gurgaon) 홈페이지

9) 자료: 이치바(Ichiba) 홈페이지 (www.ichiba.in)



'그린브류의 그린커피 제품
소포장 및 내용물 모습'
사진자료: 유튜브(Youtube)



제품명	그린커피(Green Coffee)	포장 타입	소포장 패키지
제조사	그린브류(Green Brew)	포장 단위 (용량, 개수)	60g, 20봉지(1봉지 3g)
원산지	인도	포장 형태	외포장 : 종이상자
가격	299루피(5,101원)		내포장: 종이 파우치
제품 종류	커피 파우더(그린커피 ¹⁰⁾)	유통기한	2년 6개월
제품 제형	파우더	라벨	채식식품 라벨(초록색)
첨가물	녹차 추출물, 바실러스 코아쿨런스	인증	DAC 인증(품질 경영 시스템) 할랄인증

10) 그린커피(Green Coffee)란, 갓 수확한 볶지 않은 상태의 커피를 일컫음

Shop ② 르마르쉐(Le Marche)

매장 정보

- 유형 : 고급 슈퍼마켓
- 주요 소비자층 :
한인 이민자, 인도인 이민자,
인도 상류층
- 판매 제품 특징 :
수입용품, 고급 제품 취급
- 홍보 문구 :
좋은 식품 이야기
(The Good Food Story)

브랜드
기본 정보

르마르쉐는 디에쓰 그룹(DS group) 브랜드 슈퍼마켓으로 2017년 인수·합병됨. 신선식품, 냉동식품, 가공식품 등을 위생적인 환경에서 제공하고 있음. 인도 뉴델리와 구르가온 지역에 6개의 매장을 보유하고 있음¹¹⁾

매장 내 녹차라테파우더 제품 수 : 4건

매장 정보



도시(지역)

하리아나 주, 구르가온

위치

상세주소

UG23, Southpoint Mall, DLF,
Golfcourse Road, Gurgaon, Haryana

매장 내부
전경

녹차라테파우더 판매 제품 정보

녹차라테파우더
판매 정보

툴시 마살라 차이
(오가닉 인디아)

프로 초콜릿
(아몰데리)

마살라 차이
(마블)

플레이버 커피
(트리 오브
라이프)

사진자료: 르마르쉐(Le Marche) 홈페이지

11) 자료 : 르마르쉐(Le Marche) 홈페이지 (www.marcheretail.com)



제품명	툴시 마살라 차이 (Tulsi Masala Chai)	포장 타입	대포장
제조사	오가닉 인디아 (Organic India Pvt Ltd)	포장 단위(용량)	100g
원산지	인도	포장 형태	원형 캔 용기
가격	230루피(3,924원)	유통기한	2년
제품 종류	밀크티 파우더 (인도식 밀크티)	라벨	채식식품 라벨(초록색)
제품 제형	파우더	인증	USDA 유기농 인증, NON GMO 인증, 인도 유기농 인증, 코셔 인증
음용 방법	컵에 마살라 차이 파우더 1 티스푼 넣고, 뜨거운 물(120ml)을 부은 후 3-5분 정도 우려내기		
주요 성분	혼합된 향신료(계피, 생강, 카르다몸, 후추, 정향 등), 아쌌 홍바, 보라색 홀리바질, 초록색 홀리바질, 레몬색 홀리바질 등		



제품명	프로 초콜릿(Pro Chocolate)	제품 종류	초코 파우더
제조사	아몰데리 (Amul Dairy)	포장 타입	대포장
원산지	인도	포장 단위(용량)	500g
가격	160루피(2,730원)	포장 형태	비닐 파우치
음용 방법	- 따뜻하게 먹는 법: 파우더 2-3 티스푼, 따뜻한 우유. 기호에 따라 설탕 첨가 - 차갑게 먹는 법: 파우더 2-3 티스푼, 미지근한 우유로 부어 가루를 풀어준 후, 차가운 우유를 추가하면 시원하게 즐길 수 있음. 기호에 따라 설탕 첨가		



제품명	마살라 차이(Masala Chai)	제품 제형	파우더
제조사	마블(Marvel Ltd)	포장 타입	대포장
원산지	인도	포장 단위(용량)	250g
가격	250루피(4,265원)	포장 형태	종이상자
제품 종류	밀크티 파우더 (인도식 밀크티)	라벨	채식식품 라벨(초록색)
첨가물	카더멈, 계피, 생강, 오렌지, 육두구 등		



제품명	플레이버 커피 (Flavour Coffee)	제품 제형	파우더
제조사	트리 오브 라이프 (Tree of Life Pvt Ltd)	포장 타입	소포장 패키지
원산지	영국	포장 단위 (용량, 개수)	24g, 12봉지(각 2g)
가격	350루피(5,971원)	포장 형태	외포장: 종이상자
라벨	채식식품 라벨(초록색)		내포장: 비닐 파우치
제품 종류	커피 파우더(12가지 종류) (아메리카노 아몬드, 더블 초콜릿, 아이리시 크림, 너티 헤이즐릿, 크리미 캐러멜, 베리 바닐라, 초콜릿 오렌지, 민트 초콜릿, 쿠키 도우, 시나몬 헤이즐릿, 코코넛 딜라이트, 진저 브레드)		

Shop ③ 모던바자(Modern Bazaar)

매장 정보

- 유형 : 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징 : 신선식품, 가공식품 등 취급

브랜드
기본 정보

모던바자는 1971년 설립된 인도 최초의 슈퍼마켓임. 인도 구르가온 지역에는 3개의 매장을 운영하고 있음. 온라인 배송 서비스를 제공하고 있으며, 올해 델리, 구르가온, 노이다 등 여러 지역에 매장 수를 확장할 계획임¹²⁾

매장 내 녹차라테파우더 제품 수 : 3건

매장 정보



도시(지역)

뉴델리

위치

상세주소

Rasvilas, Saket District Centre, District Centre, Sector 6, Pushp Vihar, New Delhi, Delhi 110001

매장 내부
전경

녹차라테파우더 판매 제품 정보

녹차라테파우더
판매 정보

골드 카푸치노
디카페인
(네슬레 인디아)

라떼
(네슬레 인디아)

골드 카푸치노 스킨
(네슬레 인디아)

사진자료: 인디아 리테일링(India retailing) 홈페이지, 퍼블릭 어드레스 시스템(Public Address Systems)

12) 자료 : 모던바자(Modern Bazaar) 홈페이지 (www.modernbazaar.co.in)



‘골드 카푸치노 디카페인
내포장 모습’
사진자료: 아마존 인디아 쇼핑몰



제품명	골드 카푸치노 디카페인 (Gold Cappuccino Decaf)	포장 타입	소포장 패키지
제조사	네슬레 인디아 (Nestle India Limited)	포장 단위 (용량, 개수)	120g, 8봉지(각 15g)
원산지	인도	포장 형태	외포장: 종이상자 내포장: 비닐 파우치
가격	550루피(9,383원)		
제품 종류	커피 파우더(카푸치노)	라벨	채식식품 라벨
제품 제형	파우더	음용 방법	골드 카푸치노 디카페인 1개를 따뜻한 물 200ml에 섞기
첨가물	설탕, 산도 조절제, 염화물, 젖당, 액상포도당, 탈지 분유 등		



제품명	라테 (latte)	포장 타입	소포장
제조사	네슬레 인디아 (Nestle India Limited)	포장 단위 (용량, 개수)	25g, 1봉지
원산지	인도	포장 형태	외포장: 종이컵 내포장: 비닐 파우치
가격	25루피(427원)		
제품 종류	커피 파우더(라테)	라벨	채식식품 라벨(초록색)
첨가물	설탕, 인스턴트 커피파우더 등	유통기한	1년



제품명	골드 카푸치노 스키니 (Gold Cappuccino Skinny)	포장 타입	소포장 패키지
제조사	네슬레 인디아 (Nestle India Limited)	포장 단위 (용량, 개수)	116g, 8봉지(각 14.5g)
원산지	인도	포장 형태	외포장: 종이상자
가격	550루피(9,383원)		내포장: 비닐 파우치
제품 종류	커피 파우더(카푸치노)	라벨	채식식품 라벨
제품 제형	파우더	첨가물	우유분말, 식물성유지 등

Shop ④ 아마존 인디아(Amazon India)

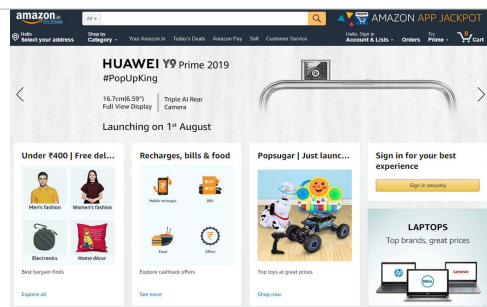
매장 정보

· 유형 : 온라인 쇼핑몰

브랜드
기본 정보

아마존 인디아는 인도 온라인 시장 점유율 2위(30.0%) 브랜드임. 미국 워싱턴에 본사를 두고 있으며, 식품, 의류, 전자제품 등 여러 제품을 취급하고 있음¹³⁾

매장 내 녹차라테파우더 제품 수 : 1건

온라인 쇼핑몰
메인 페이지

도시(지역)

카르나타카

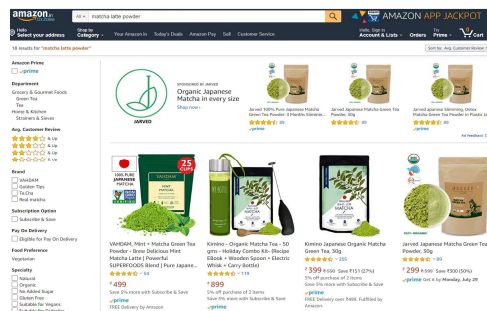
위치

상세주소

Brigade Gateway, 8th floor, 26/1, Dr. Rajkumar Road, Malleshwaram(W), Bangalore-560055, Karnataka, India.

경쟁제품
판매 페이지

경쟁제품 판매 페이지

녹차라테파우더
판매 정보

녹차라테파우더 판매 제품 정보



민트 마차라테
(바담 티)

사진자료: 아마존 인디아(Amazon India) 홈페이지

13) 자료: 아마존 인디아(Amazon India) 홈페이지 (www.amazon.in)



제품명	민트 마차라테 (Mint Matcha Latte)	포장 타입	대포장
제조사	바담 티 (Vahdam Teas Private Limited)	포장 단위 (용량)	50g
원산지	인도	포장 형태	비닐 파우치(지퍼팩)
가격	499루피(8,513원)	라벨	비채식품 라벨(빨간색)
제품 종류	녹차라테파우더(민트, 녹차라테)	인증	NON-GMO 인증
제품 제형	파우더	첨가물	인도산 가루 녹차, 민트

II. Competitor

SUMMARY

1. 인도 녹차라테파우더 경쟁기업 포지셔닝
2. 인도 녹차라테파우더 경쟁기업 현황
3. 인도 녹차라테파우더 경쟁기업 분석

Competitor

(경쟁기업)

인도 (INDIA)

녹차라테파우더 경쟁기업

선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정

- 경쟁제품 선정 기업체

경쟁사 분류

- 제조사 국적
- 제조기지 설립 지역

경쟁사 포지셔닝

- X축 : 국적 및 생산지
- Y축 : 매출액

(단위 : 조 원)



인도 (INDIA)

녹차라테파우더 경쟁기업 분석

- 인도 현지 경쟁기업
- 스위스 경쟁기업

구분	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	매출액
스위스 브랜드 인도 생산	네슬레 인디아 (Nestle India Limited)	① 오프라인 ② 온라인	자사 홈페이지 SNS 플랫폼	카푸치노 디카페인 달지 않은 맛 엄선된 커피와 신선한 우유 풍부한 거품	1,121억 6,230만 루피 ¹⁴⁾ (1조 9,135억 원)
인도 브랜드 인도 생산	올가닉 인디아 (Organic India Private Limited)	① 오프라인 ② 온라인	자사 홈페이지 SNS 플랫폼	100% 인증된 유기농 스트레스 완화&진정 카페인함유 최고급 블랙티	35억만 루피 (597억 1,000만 원)
인도 브랜드 인도 생산	아몰데리 (Amul Dairy)	① 오프라인 ② 온라인	자사 홈페이지 SNS 플랫폼	DHA함유 단백질 음료 비타민 D와 칼슘 우유의 장점 DHA 효능	48억달러 ¹⁵⁾ (5조 6,496억 원)

(*) 현지 판매 녹차라테파우더 제조기업 3개사 분석

14) 1루피=17.06원 (2019.07.19, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

15) 1달러=1,177.00원 (2019.07.24, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 인도 녹차라테파우더 경쟁기업 포지셔닝

▶ 녹차라테파우더 경쟁기업으로 인도 기업 2개사, 스위스 기업 1개사 선정

인도 오프라인 매장에서 조사된 녹차라테파우더 경쟁 제품의 제조 기업을 분석한 결과, 경쟁제품 중 2개 이상 조사된 스위스 기업 네슬레 인디아(Nestle India)를 경쟁기업으로 우선 선정함. 다음으로 기업 규모를 기준으로 제조 기업을 조사한 결과, 매출액 규모가 가장 큰 인도 기업 올가닉 인디아(Organic India)와 아몰데리(Amul Dairy)를 경쟁기업으로 선정함

▶ 경쟁기업 3개사 생산지는 모두 인도

경쟁기업의 국적과 생산지 위치를 분석한 결과, 3개사 모두 생산지가 인도로 확인됨. 네슬레 인디아(Nestle India)는 스위스 기업이지만, 인도 지사를 통해 제품을 생산, 유통하고 있으므로 제품 생산지는 인도로 확인됨

▶ 경쟁기업 3개사 중 한국 기업 1개사의 매출액이 가장 큼

경쟁기업 3개사의 최근 매출액을 조사한 결과, 인도 기업인 아몰데리의 2018년도 매출액이 48억 달러(5조 6,496억 원)로 가장 높았으며, 다음으로 스위스 기업인 네슬레 인디아(Nestle India)의 매출액(1조 9,135억 원)이 높게 나타남. 인도 기업 올가닉 인디아의 경우, 가장 최근 매출액이 2016-2017년 기준 35억만 루피(597억 1,000만 원)¹⁶⁾로, 경쟁기업 3개사 중 가장 낮은 매출 규모를 보임

16) 2019.07.24. 조사일 기준, 파악이 가능한 가장 최신 매출액 규모임

[표 2.1] 인도 녹차라테파우더 경쟁기업 시장 포지셔닝

단위 : 조 원



자료 : 인도 진출 녹차라테파우더 제조기업 3개사 분석 결과

17) 1루피=17.06원 (2019.07.19, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

18) 1달러=1,177.00원 (2019.07.24, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 인도 녹차라테파우더 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 3개사, 오프라인과 온라인 채널을 모두 활용하여 제품 판매

경쟁기업 3개사 모두 인도 오프라인 채널과 온라인 채널에 진출한 것으로 확인됨. 대표 온라인 판매 채널로는 아마존 인디아(Amazon.in)와 프레쉬앤이지(freshneasy.in)가 있음

▶ 경쟁기업 3개사, 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 활용하여 제품 홍보

경쟁기업 3개사 모두 자사 홈페이지에 제품 정보와 기업 정보를 제공하고 있으며, 페이스북을 포함하여 2개 이상의 SNS 플랫폼을 운영하는 것으로 확인됨. 아몰데리(Amul Dairy)는 홍보 채널로 페이스북, 트위터, 인스타그램, 유튜브, 핀터레스트¹⁹⁾ 총 5개의 SNS 플랫폼을 운영하며, 주로 홍보 영상과 포스터, 고객 후기와 레시피를 공유함

▶ 경쟁기업 3개사, 제품의 성분을 강조하는 홍보 문구 사용

경쟁기업 3개사는 모두 제품의 성분을 강조하는 홍보 문구를 사용함. 네슬레 인디아는 ‘엄선된 커피와 신선한 우유’, 올가닉 인디아는 ‘100% 인증된 유기농’, 아몰데리는 ‘DHA함유 단백질 음료’ 등의 문구로 제품의 성분을 홍보 문구로 활용함

[표 2.2] 인도 녹차라테파우더 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	매출액
네슬레 인디아 (Nestle India Limited)	① 오프라인 ② 온라인	① 자사 홈페이지 ② SNS 플랫폼	카푸치노 디카페인 달지 않은 맛 엄선된 커피와 신선한 우유 풍부한 거품	1,121억 6,230만 루피 ²⁰⁾ (1조 9,135억 원)
올가닉 인디아 (Organic India Private Limited)	① 오프라인 ② 온라인	① 자사 홈페이지 ② SNS 플랫폼	100% 인증된 유기농 스트레스 완화&진정 카페인함유 최고급 블랙티	35억만 루피 (597억 1,000만 원)
아몰데리 (Amul Dairy)	① 오프라인 ② 온라인	① 자사 홈페이지 ② SNS 플랫폼	DHA함유 단백질 음료 비타민 D와 칼슘 우유의 장점 DHA 효능	48억 달러 ²¹⁾ (5조 6,496억 원)

자료 : 인도 진출 녹차라테파우더 제조기업 3개사 분석 결과

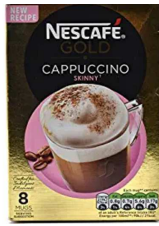
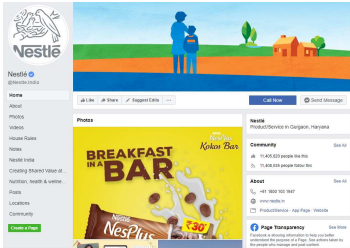
19) 이미지를 포스팅하고 공유하는 소셜 네트워크 서비스임

20) 1루피=17.06원 (2019.07.19, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

21) 1달러=1,177.00원 (2019.07.24, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 인도 녹차라테파우더 경쟁기업 분석

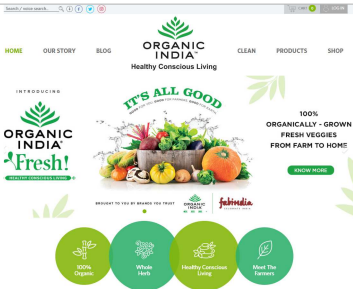
① 네슬레 인디아(Nestle India Limited)

	기업명	네슬레 인디아(Nestle India Limited)		
기업 기본 정보	홈페이지	www.nestle.in		
	위치	Nestlé House, Jacaranda Marg M Block, DLF City Phase II, National Highway 8 Gurgaon 122 002, India		
	규모	매출액('18)	1,121억 6,230만 루피 ²²⁾ (1조 9,135억 원)	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 모던바자		제품명	네스카페 골드 (Nescafe Gold)
			용량	120g
			가격	550루피 (9,383원)
	〈온라인 매장〉 아마존 인디아, 프레쉬앤이지, 드라이프루트마트		제품명	네스카페 골드 카푸치노 스키니 8머그 (Nescafe Gold Cappuccino Skinny 8 Mugs)
			용량	116g
			가격	340루피 (5,800원)
			제품 종류	커피 파우더(카푸치노)
기업 홍보 채널			• 자사 홈페이지 (기업 소개 및 레시피 제공) • SNS채널 운영 - 유튜브 (기업 홍보 영상 및 캠페인 영상 제공) - 페이스북 (제품 정보 및 기업 이슈 공유)	
	홍보 문구		• 카푸치노 디카페인 (Cappuccino decaffe) • 달지않은 맛 (unsweetened taste) • 엄선된 커피와 신선한 우유 (FINELY SELECTED COFFEE BEAN& QUALITY FRESH MILK) • 풍부한 거품 (GENEROUS FROTH)	

사진자료: 아마존 인디아 (Amazon.in) 홈페이지

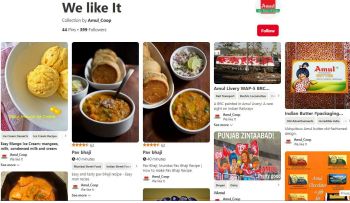
22) 1루피=17.06원 (2019.07.19, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

② 올가닉 인디아(Organic India Private Limited)

기업명		올가닉 인디아(Organic India Private Limited)		
기업 기본 정보	홈페이지	www.organicindia.com		
	위치	Office no -03, Ground floor, Uppals Plaza M6, Jasola District Center New Delhi - 110025		
	규모	매출액('16-'17)	35억만 루피 (597억 1,000만 원)	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 르마르쉐		제품명	툴시 마살라 차이 (TULSI MASALA CHAI)
			용량	100g
			가격	230루피 (3,924원)
			제품 종류	밀크티 파우더 (인도식 밀크티)
	〈온라인 매장〉 자사 온라인 몰, 아마존 인디아, 프레쉬앤이지		제품명	툴시 마살라 차이 (Tulsi Masala Chai 100 Gram Tin)
			용량	100g
			가격	230루피 (3,924원)
기업 홍보 채널			• 자사 홈페이지 • SNS 플랫폼 - 페이스북 (제품 홍보 및 기업 이슈 공유) - 인스타그램 (제품 홍보 및 기업 이슈 공유) - 트위터 (제품 홍보 및 기업 이슈 공유)	
			• 100% 인증된 유기농 (100% CERTIFIED ORGANIC) • 스트레스 완화&진정 (STRESS RELIEVING&REJUVENATING) • 카페인함유 (CONTAINS CAFFEINE) • 최고급 블랙티 (“PREMIUM BLACK TEA”)	
홍보 문구				

사진자료: 자사 홈페이지 & 자사 온라인 몰

③ 아몰데리(Amul Dairy)²³⁾

	기업명	아몰데리(Amul Dairy)		
기업 기본 정보	홈페이지	www.amuldairy.com		
	위치	Amul Dairy, Anand-388001 Gujarat, India		
	규모	매출액('18)	48억 달러 ²⁴⁾ (한화 5조 6,496억 원)	
				프로 초콜릿 (Pro Chocolate)
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 르마르쉐		제품명	프로 초콜릿 (Pro Chocolate)
			용량	500g
			가격	160루피 (2,730원)
			제품 종류	초코 파우더
	〈온라인 매장〉 아마존 인디아, 프레쉬엔이지		제품명	프로 초콜릿 리필 카톤 (Pro Chocolate Refill Carton)
			용량	500g
			가격	160루피 (2,730원)
			제품 종류	초코 파우더
기업 홍보 채널	• 자사홈페이지 • SNS 플랫폼 - 페이스북 (홍보 영상&포스터 공유, 제품 소개) - 트위터 (홍보 영상&포스터 공유, 프로모션 이벤트 진행) - 인스타그램 (홍보 영상&포스터 공유, 제품 소개) - 유튜브 (제품 홍보 영상 및 레시피 영상 공유) - 핀터레스트 (제품 홍보 및 고객 후기 공유)			
				
	홍보 문구		• DHA함유 단백질 음료 (WHEY PROTEIN MALT BEVERAGE WITH DHA)	
			• 비타민 D와 칼슘 (VITAMIN D& CALCIUM)	
• 우유의 장점 (GOODNESS OF MILK)				
• DHA 효능 (DHA ADVANTAGE)				

사진자료: 자사 핀터레스트 페이지, 아마존 인디아 홈페이지

사진자료: 자사 핀터레스트 페이지, 아마존 인디아 홈페이지

23) 아몰데리(Amul Dairy)는 카이라 디스트릭트 코오퍼레이티브 밀크 프로듀서 유니온(Kaira District Co-operative Milk Producers' Union Ltd)의 브랜드임. 브랜드명으로 대신 작성함

24) 1달러=1,177.00원 (2019.07.24, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

III. Buyer Interview

SUMMARY

Interview ① 프레스프레소(Frespresso)

Interview ② 브루베리스(Brewberrys)

Interview ③ 데반스(Devan's)

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

인도 (INDIA)

녹차라테파우더 인터뷰
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

- 녹차 취급경험 ○
- 유사제품 취급 경험 ○

	프레스프레소 (Frespresso)	브루베리스 (Brewberrys)	데반스 (Devan's)
업체	▶ 프랜차이즈 카페업체	소매업체	소매업체
녹차 취급	▶ 		
	녹차 프라푸치노	녹차	녹차

사진자료: 프레스프레소(Frespresso) 트위터, 이지디너(EazyDiner.com) 홈페이지, 데반스(Devan's) 홈페이지

인도(INDIA)

녹차라테파우더 바이어 인터뷰

A사	프레스프레소 (Frespresso) (프랜차이즈 카페업체)	브루베리스 (Brewberrys) (소매업체)	데반스 (Devan's) (소매업체)
500g 13,000원 제품 가격	인도산 제품 1kg당 1,000루피(17,060원)²⁵⁾, 취급 제품 대비 가격이 높은 편	수입산 제품 대비 높은 가격 수준	일본 및 인도산에 비해 높은 가격대
10-15% 녹차 함유량	취급 중인 제품 10-15% 녹차 함유량 보유	인도 내 대부분 10-15% 녹차함유량 보유	취급 중인 일본산 제품, 40%의 녹차함유량 보유
알루미늄 파우치 제품 포장	주로 알루미늄 파우치 형태로 포장	녹차파우더 주로 플라스틱 파우치 로 포장	수입산의 경우 주로 플라스틱 파우치 포장

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

25) 1루피=17.06원 (2019.07.19, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ① 프레스프레소(Frespresso)

프레스프레소
(Frespresso)

전문가 소속

프레스프레소
(Frespresso)
프랜차이즈 카페업체

전문가 정보

Mr. Dhiren
(Director)



26)

Frespresso

Director, Mr. Dhiren

프레스프레소는 인도 내 프랜차이즈 카페업체로 구자라트와 트리푸라를 포함해 인도 내 4개의 매장을 보유한 소매업체임. 커피, 녹차, 주스를 포함해 여러 식음료 제품을 취급하고 있으며 파스타, 피자 및 샌드위치 등 다양한 먹거리를 제공함. 식음료를 제조하여 판매할 뿐만 아니라, 슈퍼마켓이나 소규모 매장으로 몇몇 제품을 납품하고 있음. 자사 홈페이지를 통해 매장에서 취급하고 있는 메뉴와 매장 정보를 제공하고 있으며, 페이스북, 트위터 등의 SNS채널을 통해 자사를 홍보하고 있음

1) 사진자료: 프레스프레소(Frespresso) 홈페이지(www.frespresso.com)



가격	13,000원 (500g)
녹차 함유량	10~15%
포장	알루미늄 파우치

Q1. 현재 취급하는 녹차라테파우더 제품과 가격은 어떻게 되나요?

저희가 취급하는 녹차라테파우더는 1kg당 1,000루피(17,060원)에 판매하고 있습니다. 녹차라테파우더의 가격을 결정하는 가장 중요한 요소는 녹차 함유량입니다. 저희가 취급하는 제품의 녹차 함유량은 10-15%이며, 함유량이 높을수록 제품의 가격도 올라갑니다. A사의 제품은 저희가 취급하는 제품과 비교했을 때, 가격이 다소 비싼 편입니다. 인도 내 수출하기 위해서는 가격조정이 필요할 것 같습니다.

Q2. 그렇다면 제품 포장은 어떤 형태일까요?

녹차라테파우더는 1kg씩 알루미늄 파우치에 담겨있습니다. 판매하는 제품은 매장 내 전시되어 있으며, 고객의 요청에 따라 플라스틱 파우치나 종이상자에도 포장하기도 합니다.

Q3. 취급하는 파우더 제품의 원산지가 어디가요?

자사에서 취급하고 있는 모든 파우더 제품은 인도에서 생산하는 제품입니다. 인도에는 녹차파우더 제조업체가 많아서 따로 수입산을 판매하지 않습니다. 저희는 녹차 함유량에 따라 여러 종류의 녹차파우더를 취급합니다. 만약 수입산 제품을 취급한다면, 현재 인도 내 판매되지 않는 녹차 함유량을 보유한 제품을 수입하고자 합니다.

Q4. 저희 제품에 대한 간략한 피드백 부탁드립니다.

매장에서 판매하는 녹차 파우더의 함량은 10%에서 90% 사이로 다양합니다. 녹차 함유량은 가격을 결정하는 중요한 요소이기 때문에, 저희가 취급하는 녹차 함유량 90%인 제품의 가격이 가장 높습니다. 하지만 인도 내 판매하는 대부분의 녹차 파우더의 녹차 함유량은 전반적으로 10-15%입니다. 따라서 이보다 높은 녹차 함유량을 보유한 제품을 판매한다면 인도 시장에서 충분히 경쟁력이 있을 것입니다. 또한 녹차라테파우더의 경우 인도 내 카페나 마트에서 가장 판매율이 높은 편입니다.

Interview ② 브루베리스(Brewberrys)

●
브루베리스
(Brewberrys)

전문가 소속

브루베리스
(Brewberrys)
소매업체

전문가 정보

Mr. Lalit Bhardwaj
(Director)



Our Story

Brew Berrys Hospitality Pvt Ltd was formed in 2008 by Hotel Management graduates Mr. Ankur Gupta & Mr. Ronak Kapatel. A family/self-funded startup by young professionals, Brewberrys Café is now one of the leading and fast growing café chains in India.

Presently we have a PAN India presence with about 45 stores in 15 states. Learn more about our franchise opportunities.

[READ MORE](#)



Our Business Model

We understand that the players in the industry need to be more innovative in order to gain a big share of the ever growing coffee consumption market in India.

We know location is an imperative factor for success of Brewberrys Café outlet, balancing it cohesively with a relevant Brewberrys Café model holds the key to success.

[READ MORE](#)



27)

Brewberrys Director, Mr. Lalit Bhardwaj

브루베리스는 본점 뉴델리점을 중심으로 인도 전역 70개 도시에 카페 프랜차이즈 매장을 보유한 소매업체로 식음료를 주력으로 판매함. 2008년 설립하여 100개가 넘는 매장에서 서비스를 제공 중임. 녹차과우더를 포함해 음료 제조 시 필요한 모든 원자재들을 인도 현지 내 지역 제조사로부터 조달받아 판매함. 페이스북, 트위터, 인스타그램 등의 SNS 채널을 통해 자사 매장 사진과 메뉴, 이벤트를 게시함으로써 자사를 홍보하고 있음



가격	13,000원 (500g)
녹차 함유량	10~15%
포장	알루미늄 파우치

Q1. 현재 취급하는 파우더 제품의 가격은 어떻게 되나요?

현재 저희는 커피 및 녹차파우더를 취급하고 있으며 매장에서 고객들에게 판매하고 있습니다. 녹차파우더 제품은 용량별로 가격이 상이한데, 100g 제품은 150루피(2,559원), 250g제품은 300루피(5,118원), 500g제품은 583루피(9,946원)입니다. 저희가 판매하는 모든 녹차파우더의 녹차함유량은 10%입니다. 보통 녹차파우더는 녹차함유량이 높을수록 가격이 올라갑니다. A사의 제품은 수입산 녹차파우더임을 고려해도 가격이 상당히 비싼 편이며, 녹차 함유량도 국내산 제품과 비슷한 수준입니다.

Q2. 그렇다면 제품의 포장 형태는 어떻게 되나요?

저희는 파우더 형태로 된 제품만 취급하고 있습니다. 녹차파우더의 경우, 주로 플라스틱 파우치에 담겨있으며, 크기별로 100g, 250g, 500g 용량 제품이 있습니다. 저희가 취급하는 플라스틱 파우치보다는 알루미늄 파우치에 포장된 제품의 품질이 더 좋고 가격이 더 비싼 경우가 많습니다. 하지만 인도 소비자들은 포장지보다도 녹차의 함유량을 더욱 고려하는 편이며 제품의 선호도를 결정짓는 부분은 녹차파우더의 품질과 녹차함유량입니다.

Q3. 취급 중인 녹차파우더 제품의 원산지가 어딘가요?

저희가 취급하고 있는 제품은 인도 내 제조사로부터 조달받고 있습니다. 수입산 제품은 가격적인 문제로 아직까지 수입해 본 경험이 없습니다. 수입산 녹차 파우더의 품질은 현지 제품과 비슷하지만 가격이 더 비싸고 포장 또한 필요 이상으로 화려합니다.

Q4. 인도 현지 내에서 녹차파우더 제품의 현황이 어떻게 되나요?

인도에서 판매하는 녹차파우더는 대부분 녹차함유량이 10~15%입니다. 몇몇 고객들은 더 많은 녹차가 함유된 제품을 찾기도 합니다. 이런 분들은 함유량을 중요시하기 때문에 제품의 가격이 비싸더라도 구매하는 경우가 많습니다. 수입산 중에서는 일본산 녹차파우더가 가장 인기가 많습니다. 일본은 녹차 관련 제품이 유명하고, 녹차파우더의 가격도 저렴해서 많은 사람들이 선호합니다. 아직 한국산 녹차파우더는 취급한 적은 없습니다.

Interview ③ 데반스(Devan's)

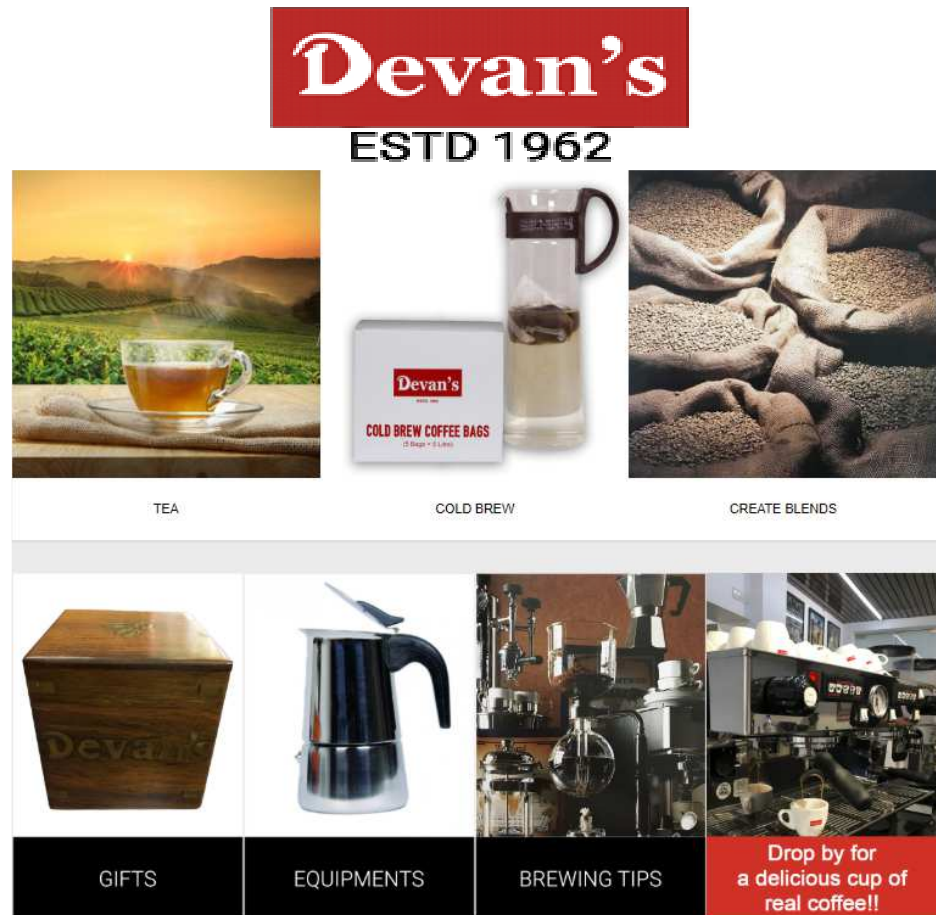
●
데반스
(Devan's)

전문가 소속

데반스
(Devan's)
소매업체

전문가 정보

Mr. Verma
(Store Manager)



28)

데반스(Devan's)

Store Manager, Mr. Verma

데반스는 1962년 설립하여 55년 이상의 업력을 보유한 커피 소매업체로 인도 내 가장 유명한 커피매장 중 하나임. 커피 및 차를 판매하고 있으며, 원두 및 파우더를 주력으로 취급함. 오프라인 판매와 온라인 판매를 모두 진행하고 있으며, 온라인 판매는 자사 홈페이지를 통해 차 선물세트와 커피 제조 기구 등을 판매함. 커피원두는 카르나타카, 타밀나두, 케랄라주에 위치한 농장을 통해 공급받으며, 녹차 파우더는 일본산과 인도 국내산을 취급 중에 있음. 자사 블로그와 페이스북, 인스타그램을 통해 자사 제품과 매장을 홍보 중에 있음

28) 사진자료: 데반스(Devan's) 홈페이지 (www.devans.in)



가격	13,000원 (500g)
녹차 함유량	10~15%
포장	알루미늄 파우치

Q1. 현재 취급하는 녹차파우더 제품의 가격은 어떻게 되나요?

저희는 현재 일본산 녹차파우더를 판매하고 있습니다. 일본산 제품은 500g 기준 475루피(8,104원)로 판매하고 있으며, 국내산 제품은 100g에 120루피(2,047원)에 판매하고 있습니다. A사의 제품은 저희가 취급하는 일본산과 국내산 제품과 비교했을 때, 가격이 비싼 편에 속합니다. 인도에서 판매되는 녹차파우더 소매가에 맞춰 가격을 조정하는 것을 좋을 것 같습니다.

Q2. 그렇다면 제품 포장은 어떻게 되어 있나요?

제품마다 포장형태가 상이하나 현지 제품은 주로 알루미늄 파우치로 포장되어 있으며, 지퍼락으로 동봉이 가능하여 제품이 상하는 것을 방지할 수 있습니다. 반면, 수입산 제품의 경우 주로 플라스틱 파우치로 포장되어 있습니다. 저희는 제품을 재포장하지 않지만, 포장지 위에 업체명과 간단한 제품 설명이 표기된 라벨을 제작해 부착하고 있습니다.

Q3. 취급하는 녹차파우더 제품의 원산지는 어디가요?

현재 일본산과 국내산 녹차파우더를 취급 중에 있습니다. 일반적으로 인도에서 판매하는 녹차파우더의 녹차함유량은 10~15%이며, 저희가 판매하는 일본산 제품의 녹차함유량은 40%입니다. 그리고 국내산 녹차제품은 계피 및 카더몬(Cardamon)과 같은 향신료를 섞어서 판매하고 있습니다.

Q4. 저희 제품에 대한 간략한 피드백 부탁드립니다.

A사 제품의 녹차함유량은 10~15%로 인도에서 판매하는 녹차라테파우더와 비슷한 함유량입니다. 인도는 차가 유명한 시장이고, 판매하는 차의 종류도 굉장히 다양합니다. 따라서 A사의 녹차파우더가 인도 내 소비자들을 사로잡기 위해서는 기존에 있는 제품과의 차별화가 필요할 것입니다. 녹차라테파우더 함유량을 높이는 것도 하나의 방법이 될 수 있습니다. 현재 인도에서는 파키스탄산 녹차라테파우더와 일본산 녹차라테파우더가 가장 많이 판매됩니다. 파키스탄산 제품은 맛이 국내산 제품과 유사하여 인기가 많은 편이고 일본산 제품은 국내산 제품과 맛은 다르지만 일본이 녹차생산지로 유명해 인기가 높습니다. 이러한 시장 현황을 참고하여 인도 시장 진출을 고려하시기 바랍니다.

IV. Competitiveness

SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹

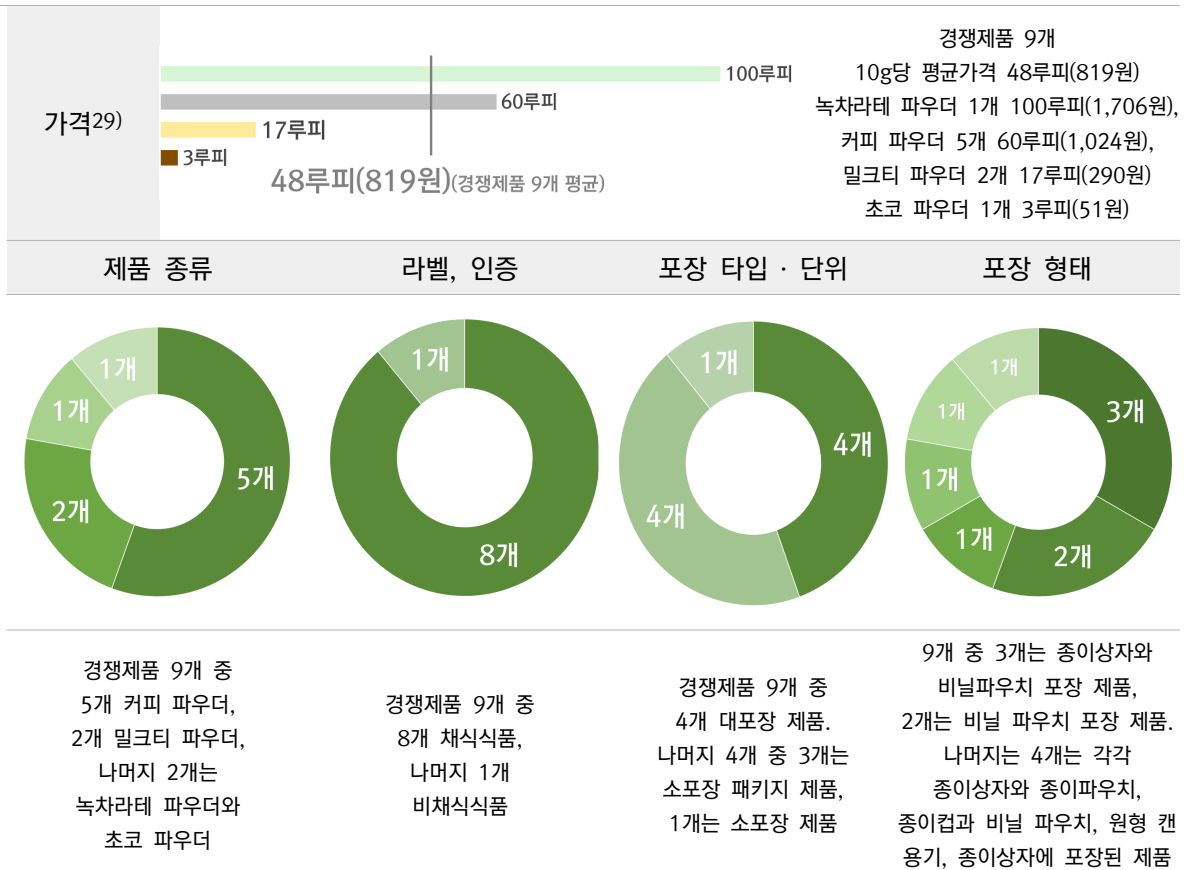


Competitiveness

(자사 제품 경쟁력 파악)

인도 (INDIA) - 제품 경쟁력 검증

■ 녹차라테파우더
 ■ 커피 파우더
 ■ 밀크티 파우더
 ■ 초코 파우더
 | 경쟁제품 평균
 경쟁력 평가 의견



인도 (INDIA) - 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 3개사 모두 오프라인 채널 과 온라인 채널 에 진출. 대표 온라인 채널은 아마존 인디아, 프레쉬엔이지임	경쟁기업 3개사, 자사 홈페이지 와 SNS 플랫폼 모두 홍보 채널로 활용	주로 파우더 제품에 포함된 ‘성분’ 강조. ‘100% 유기농’ , ‘카페인 함유’ , ‘DHA 효능’ 등의 문구 활용

29) 1루피=17.06원 (2019.07.19.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격

경쟁제품명(경쟁기업명)

- ①그린커피(그린브류)
- ②툴시 마살라 차이
(오가닉 인디아)
- ③프로 초콜릿(아몰데리)
- ④마살라 차이(마블)
- ⑤플레이버 커피
(트리 오브 라이프)
- ⑥골드 카푸치노 디카페인
(네슬레 인디아)
- ⑦라떼(네슬레 인디아)
- ⑧골드 카푸치노 스키니
(네슬레 인디아)
- ⑨민트 마차 라떼(바담 티)

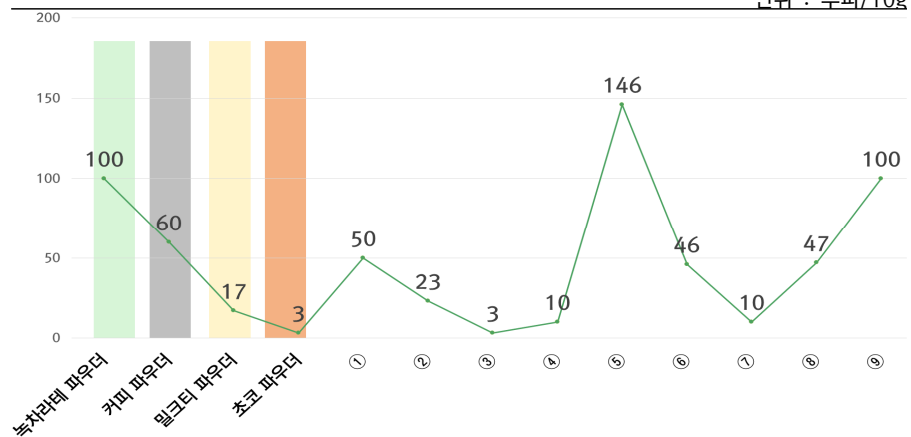
▶ 경쟁제품 10g당 평균가격 48루피(819원)

대포장 제품 대비 소포장 및 소포장 패키지 제품 10g당 평균가격 높게 책정

인도에 진출해 있는 녹차라테파우더 경쟁제품 9개의 가격을 분석한 결과, 커피 파우더 5개의 10g당 평균가격은 60루피(1,024원)이며, 밀크티 2개의 10g당 평균가격은 17루피(290원), 녹차라테파우더와 초코 파우더는 각각 10g당 100루피(1,706원), 3루피(51원)에 판매되고 있음. 경쟁제품 4가지 종류 중 녹차라테 파우더의 10g당 가격이 가장 높음. 포장 타입별 가격을 비교해본 결과, 대용량 포장 제품 4개는 평균 10g당 34루피(580원)에 판매되고 있으며, 소포장 및 소포장 패키지 제품 5개는 10g당 평균 60루피(1,024원)에 판매되고 있음. 대용량으로 포장된 제품의 10g당 평균가격이 소포장 및 소포장 패키지 제품보다 더 낮은 가격으로 책정됨

[표 3.1] 인도 녹차라테파우더 가격 경쟁력 분석

단위 : 루피/10g

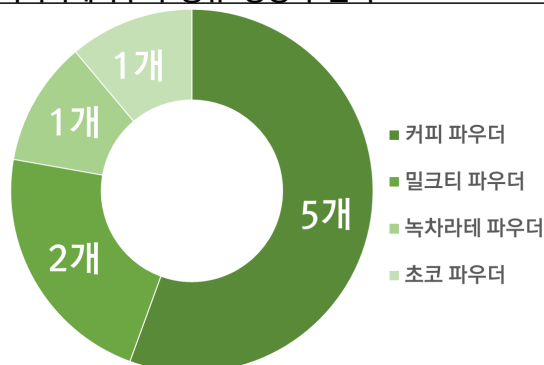


2) 경쟁제품 종류

▶ 경쟁제품 9개 중 5개는 녹차라테파우더

인도에 판매되고 있는 녹차라테파우더의 경쟁제품 9개는 4가지 종류로 분류됨. 경쟁제품 9개 중 커피 파우더가 5개로 가장 많이 조사되었음. 커피 파우더의 세부종류로는 카푸치노 파우더와 라떼 파우더가 있음. 그 다음으로는 밀크티 파우더 2개가 많이 조사되었으며, 조사된 제품은 홍차에 우유와 설탕, 향신료 등을 넣어 만든 인도식 밀크티(마살라 차이)임. 이외 초코 파우더와 녹차라테 파우더가 각각 1개씩 조사됨

[표 3.2] 인도 녹차라테파우더 종류 경쟁력 분석



3) 라벨, 인증



또는



‘채식식품 라벨 예시’



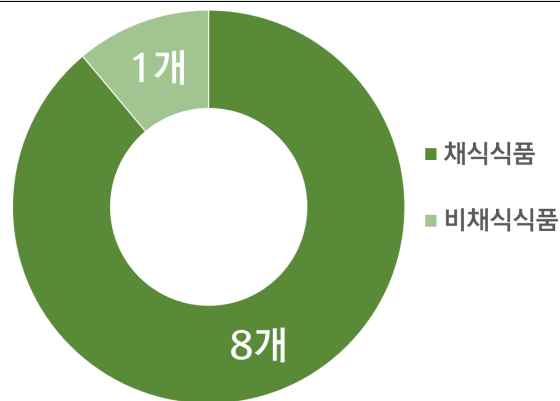
‘비채식식품 라벨 예시’

사진자료: 리볼비 홈페이지,
플립카드 홈페이지

▶ 경쟁제품 9개 중 8개, 채식식품 라벨 부착

오프라인 매장에서 조사된 경쟁제품 9개 중 8개는 채식식품 마크가 부착된 제품이며, 1개는 비채식식품 마크인 빨간색 라벨이 부착된 제품임. 녹색 원형 마크 또는 채식 라벨이 표시된 제품은 동물성 첨가물이 없는 제품이며, 갈색 또는 빨간색 원형의 라벨이 표시된 제품은 동물성 원료가 극소량 포함된 경우 부착되어 있음. 채식식품 라벨 외, 3개 제품에는 USDA 유기농 인증, 인도 유기농 인증, 코셔 인증, NON-GMO(유전자 변형 없는)인증 등이 부착되어 있음

[표 3.3] 인도 녹차라테파우더 라벨, 인증 경쟁력 분석



4) 포장 타입 · 단위



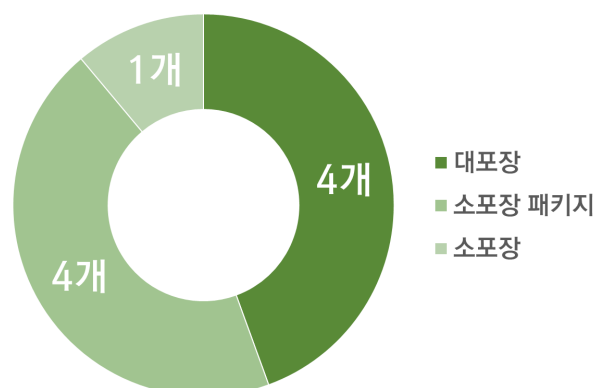
‘1회분씩 여러개가 포장되어
판매되는 소포장 패키지
제품 예시’

사진자료: 아마존 인디아 쇼핑물

▶ 경쟁제품 9개 중 5개, 소포장 또는 소포장 패키지 제품

경쟁제품 9개는 대용량 포장 제품과 1회분만 포장되어 판매되는 소포장 제품, 1회분씩 여러개가 포장되어 판매되고 있는 소포장 패키지 제품으로 구분됨. 9개 중 4개는 대포장 제품으로 평균 225g씩 포장되어 있으며, 9개 중 1개는 소포장 제품으로 1회분 봉지에 25g씩 포장되어 있음. 반면 나머지 4개는 1회분 봉지가 한 개 상자에 여러 개씩 담겨 판매되고 있는 소포장 패키지 제품으로, 1회분 봉지에 평균 9g씩 담겨 있으며, 평균 한 상자에 12봉지씩 포장되어 판매됨. 소포장 패키지 제품의 전체 용량 평균은 80g임

[표 3.4] 인도 녹차라테파우더 포장 타입 · 단위 경쟁력 분석



5) 포장 형태

▶ 대포장 경쟁제품 4개 중 2개, 비닐 파우치 포장

경쟁제품 9개 중 4개는 대포장 제품으로, 그 중 2개는 비닐 파우치에 포장되어있음. 나머지 2개는 각각 종이상자와 원형 캔 용기에 포장되어 판매됨



‘대포장 제품 중
비닐 파우치에 포장된 제품 예시’
사진자료: 아마존 인디아 쇼핑물

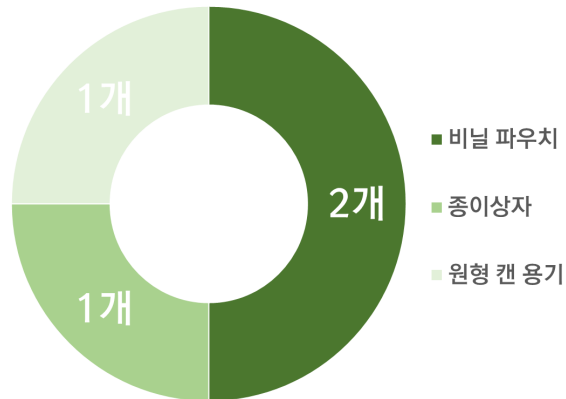


‘대포장 제품 중
원형 캔 용기에 포장된 제품 예시’
사진자료: 플립카트(Flipkart) 홈페이지



‘소포장 패키지 경쟁제품 중
외포장은 종이상자,
내포장은 비닐 파우치인 제품 예시’
사진자료: 아마존 인디아 쇼핑물

[표 3.5] 인도 녹차라테파우더 포장 경쟁력 분석(대포장 제품)

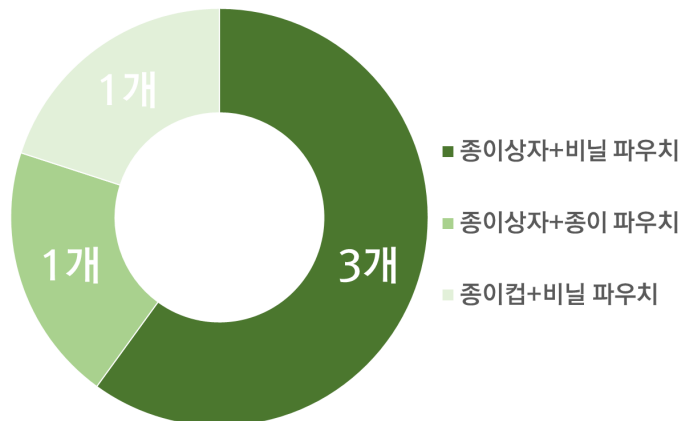


▶ 소포장 경쟁제품 1개, 외포장은 종이컵, 내포장은 비닐 파우치

소포장 패키지 경쟁제품 4개 중 3개, 외포장은 종이상자, 내포장은 비닐 파우치

경쟁제품 9개 중 1개는 1회분만 포장되어 판매되는 소포장 경쟁제품임. 외포장은 종이컵, 내포장은 비닐 파우치로 포장됨. 나머지 4개 제품은 1회분 봉지가 여러 개씩 한 개의 종이상자에 담겨 판매되는 소포장 패키지 제품임. 소포장 패키지 제품 4개 중 3개는 외포장이 종이상자, 내포장은 비닐 파우치이며, 나머지 1개는 외포장은 종이상자, 내포장은 종이 파우치임

[표 3.6] 인도 녹차라테파우더 포장 경쟁력 분석(소포장 및 소포장 패키지 제품)



2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 3개사, 오프라인 및 온라인 채널 모두 진출

경쟁기업 3개사는 모두 슈퍼마켓 형태의 인도 오프라인 매장에 진출하였으며, 아마존 인디아(Amazon.in), 프레쉬앤이지(Freshneasy.in), 자사 온라인 몰을 통해 3개사 모두 온라인 채널에도 진출함. 경쟁기업 3개사는 공통적으로 아마존 인디아와 프레쉬앤이지에 진출했으며, 올가닉 인디아는 자사 온라인 몰도 운영하고 있는 것으로 확인됨

[표 3.7] 인도 녹차라테파우더 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인		온라인		
	르마르쉐	모던바자	아마존 인디아	프레쉬앤 이지	자사 온라인몰
네슬레 인디아 (Nestle India Limited)		○	○	○	
올가닉 인디아 (Organic India Private Limited)	○		○	○	○
아몰데리 (Amul Dairy)	○		○	○	

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 3개사, 페이스북 포함 2개 이상의 SNS 플랫폼 운영

경쟁기업 3개사는 홍보 채널로 자사 홈페이지, 페이스북을 포함한 2개 이상의 SNS 플랫폼을 운영함. 카이라 디스트릭트 코오퍼레이티브 밀크 프로덕트가 페이스북, 트위터, 인스타그램, 유튜브와 핀터레스트까지 총 5개, 올가닉 인디아가 페이스북, 트위터, 인스타그램 총 3개, 네슬레 인디아가 페이스북과 유튜브 총 2개의 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용하고 있음

[표 3.8] 인도 녹차라테파우더 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼				
		페이스북	트위터	인스타그램	유튜브	핀터레스트
네슬레 인디아 (Nestle India Limited)	○	○			○	
올가닉 인디아 (Organic India Private Limited)	○	○	○	○		
아몰데리 (Amul Dairy)	○	○	○	○	○	○

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업 홍보문구로 주로 제품 성분을 강조

경쟁기업은 제품 홍보 문구로 주로 파우더 제품에 포함된 성분을 강조함. '100%유기농', '카페인 함유', 'DHA 효능', '비타민 D와 칼슘', '신선한 우유' 등의 홍보 문구를 사용하고 있음. 그 외 홍보 문구로 네슬레 인디아가 '달지 않은 맛', '풍부한 거품' 등 맛을 강조하는 홍보 문구를 사용했으며, 올가닉 인디아는 '스트레스 완화&진정'을 홍보 문구로 사용하여 제품의 효능을 강조함

[표 3.9] 인도 녹차라테파우더 경쟁기업 홍보문구 분석



[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 이치바(Ichiba) 홈페이지 (www.ichiba.in)
2. 위 알 구르가온(We are gurgaon) 홈페이지 (www.wearegurgaon.com)
3. 노우인디아(KnowIndia) 홈페이지 (knowindia.gov.in)
4. 르마르쉐(Le Marche) 홈페이지 (www.marcheretail.com)
5. 인디아 리테일링(India retailing) 홈페이지 (www.indiaretailing.com)
6. 퍼블릭 어드레스 시스템(Public Address Systrms) (www.ahujaradios.com)
7. 아마존 인디아(Amazon India) 홈페이지 (www.amazon.in)
8. 모던바자(Modern Bazaar) 홈페이지 (www.modernbazaar.co.in)
9. 네슬레 인디아(Nestle India) 홈페이지 (www.nestle.in)
10. 올가닉 인디아(Organic India) 홈페이지 (www.organicindia.com)
11. 아몰데리(Amul Dairy) 홈페이지 (www.amuldairy.com)
12. 플립카트(Flipkart) 홈페이지 (www.flipkart.com)
13. 리볼비(revolvy) 홈페이지 (www.revolvy.com)
14. 프레스프레소(Frespresso) 홈페이지(www.frespresso.com)
15. 브루베리스 (Brewberrys) 홈페이지 (www.brewberrys.com)
16. 데반스(Devan's) 홈페이지 (www.devans.in)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사

발행일자 : 2019.07.26

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한

녹차라테 파우더단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지
되어 있습니다.

본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는

aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right

Reserved. Printed in Korea

