

2019년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1906-15
- 품목 : 오미자청 (LIQUID CONCENTRATE)
- 국가 : 인도 (INDIA)
- 구분 : 시장분석형

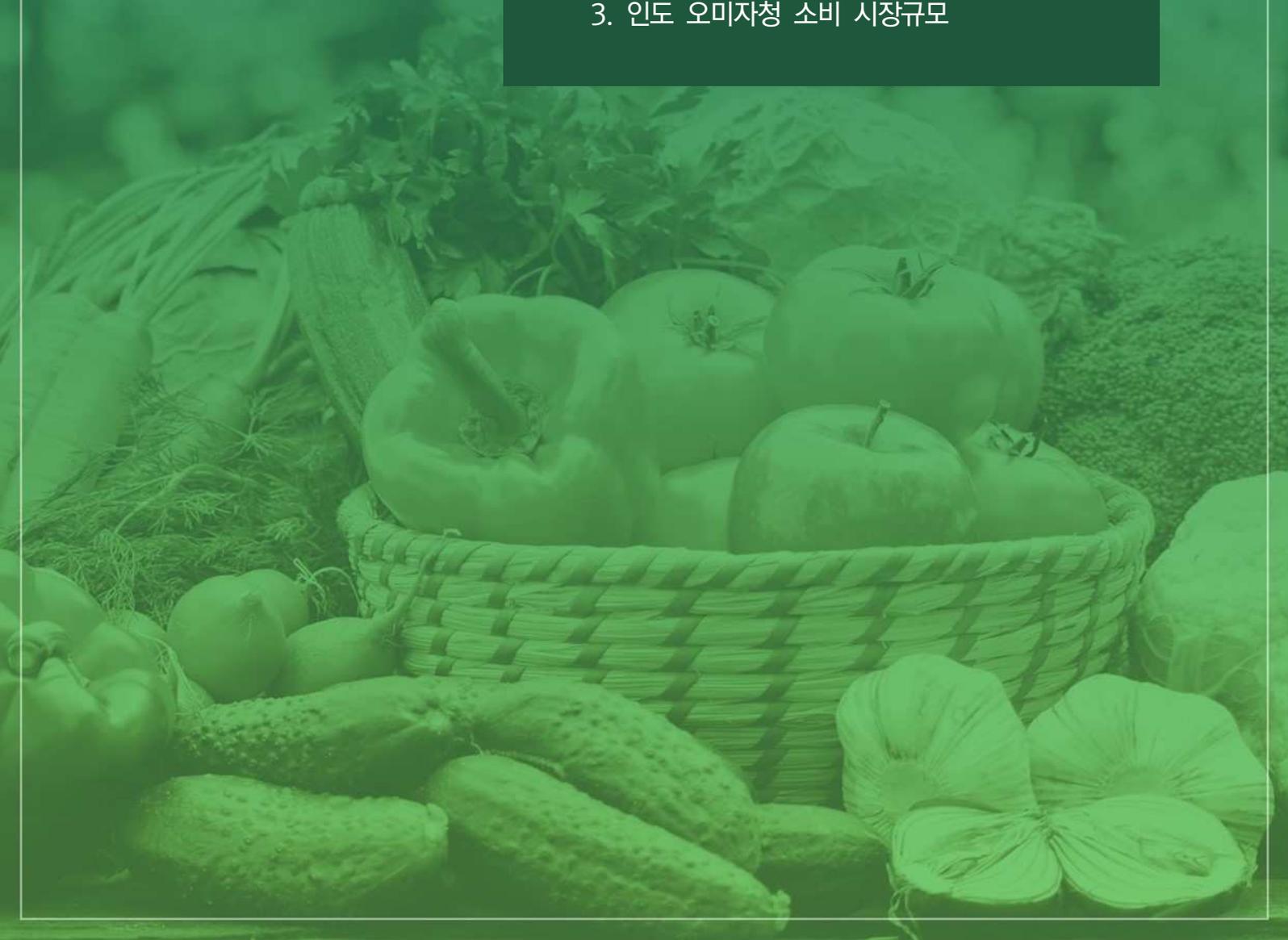
Contents

I. Market Size (시장규모)	
SUMMARY	4
1. 인도 오미자청 시장규모	5
2. 인도 오미자청 수출입 시장규모	6
3. 인도 오미자청 소비 시장규모	7
II. Market Trend (시장트렌드)	
SUMMARY	10
1. 인도 소비자, 건강을 고려한 음료 소비 트렌드	15
2. 체중·면역력·예방 등 효과로 과일청(시럽) 선호	16
3. 과일청(시럽) 원료로 레몬·생강·심황 등 선호	17
4. 과일청(시럽), 요리 소스 및 슬러시·스무디 등으로 응용	18
III. Distribution Channel (유통채널)	
SUMMARY	20
1. 인도 오미자청 유통구조	21
2. 인도 오미자청 주요 유통업체	22
3. 인도 오미자청 B2C 소매채널	23
IV. Customs·Quarantine (통관·검역)	
SUMMARY	34
1. 인도 오미자청 인증 취득	35
2. 인도 오미자청 업체·제품 등록	38
3. 인도 오미자청 라벨 심의	39
4. 인도 오미자청 서류 준비	43
5. 인도 오미자청 세금 납부	44
6. 인도 오미자청 검역 심사	45
V. Expert Interview (전문가 인터뷰)	
SUMMARY	48
Interview ① 삭샤 임팩스(Saksham Impex)	49
Interview ② 고드레지 네이처스 바스켓(Godrej Nature's Basket)	51
Interview ③ 더 주스 라운지(The Juice Lounge)	52
* 참고문헌	53

I . Market Size

SUMMARY

1. 인도 오미자청 시장규모
2. 인도 오미자청 수출입 시장규모
3. 인도 오미자청 소비 시장규모



Market Size

(시장규모)

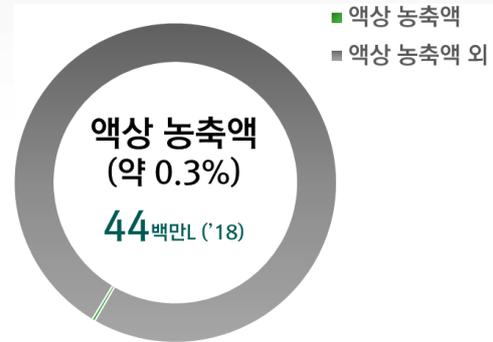
인도 (INDIA)

오미자청 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(농축액), 분류(액상)

- 인도 소프트 드링크¹⁾ 시장 규모
..... 13,902백만 리터 ('18)
- 인도 액상 농축액²⁾ 시장 규모
..... **44백만 리터 ('18)**

(*) Euromonitor International



오미자청 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 성분(과당, 감미료, 맛 첨가)

- HS CODE 2202.99³⁾
인도 對글로벌 '설탕, 감미료, 맛, 향 첨가한 물' 수입 규모
..... 104,408천 달러 ('18)
- HS CODE 2202.99
인도 對한국 '설탕, 감미료, 맛, 향 첨가한 물' 수입 규모
..... **111천 달러 ('18)**

(*) International Trade Centre



오미자청 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사 제품 오미자청은 생 오미자를 저온 추출하여 만든 청으로 한국 프리미엄 액상 농축액임 이에 수요가 예측되는 '인도 내 재외동포 규모'와 '인도 내 고소득층 인구 규모'를 확인함

- | | |
|---|---|
| <p>① 인도 내 재외동포 규모 ('17)</p> <p>인도 전체 10,390명 (100%)</p> <p>남성 5,862명 (56.4%)</p> <p>여성 4,528명 (43.6%)</p> | <p>② 인도 고소득층 인구 규모(월평균 가구소득 기준) ('15)</p> <p>100,001루피 이상 278만 명(0.2%)</p> <p>50,001-100,000루피 2,502만 명(1.8%)</p> <p>20,001-50,000루피 15,012만 명(10.8%)</p> <p>10,001-20,000루피 27,244만 명(19.6%)</p> <p>7,501-10,000루피 27,939만 명(20.1%)</p> <p>5,001-7,500루피 35,306만 명(25.4%)</p> <p>5,000루피 이하 30,719만 명(22.1%)</p> |
|---|---|

(*) Ministry of Foreign Affairs, Worldbank, United Nations Population Division, Statista

1) 소프트 드링크(Soft Drinks): 소프트 드링크는 과일/야채주스, 생수, 기능 음료, 농축 음료, 즉석 차 음료, 즉석 커피 음료, 아시아 음료 등을 모두 포괄하는 품목임. 제품의 품목(농축액)이 이에 해당하여 지표로 선정함

2) 액상 농축액(Liquid Concentrates): 소프트 드링크의 하위 품목으로 농축액, 시럽, 즙, 화석이 필요한 음료를 지칭함. 화석 비율은 국가, 지역, 브랜드마다 모두 다름. 조사 제품의 분류(액상)이 이에 해당하여 지표로 선정함

3) HS CODE 2202.99: 조사 제품 '오미자청'은 '설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물'로 분류되며, 이와 가장 유사한 지표인 HS CODE 2202.99를 지표로 선정함

1. 인도 오미자청 시장규모

조사 시장: 조사 제품 '오미자청'의 품목은 '농축음료', 분류는 '액상'임. '소프트 드링크' 시장이 농축음료를 포함하고, '액상 농축액' 시장이 액상 형태의 농축음료를 지칭하므로 해당 지표로 선정함

인도 국가 일반 정보⁷⁾

면적	330만 km ²
인구	13억 5천만 명
GDP	2.61조 달러
GDP (1인당)	1,983달러

▶ 인도 '액상 농축액' 시장, '14-'18년 연평균성장률(CAGR)⁴⁾ 3.4%

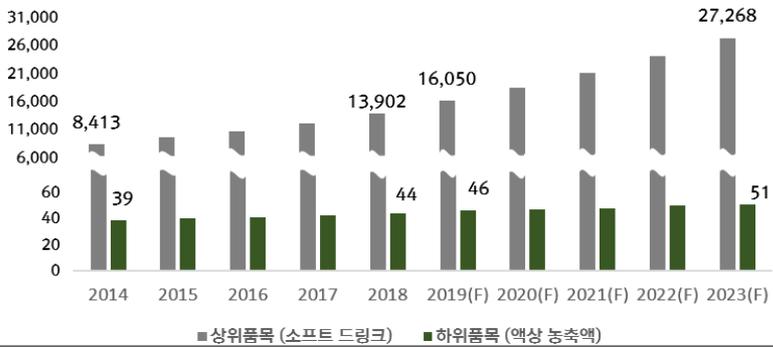
2018년 기준, 인도의 '소프트 드링크' 시장규모는 139억 200만 리터로 과거 5년 동안 평균적으로 13.4% 증가한 것으로 나타남. '액상 농축액' 시장규모는 4,400만 리터로 평균 3.4% 증가함. 핵심 구매층으로 떠오르는 밀레니얼 세대⁵⁾의 건강, 웰빙에 대한 인식이 높아지면서, 음료의 천연 원료, 주스 함유량이 높아지고 설탕 함유량은 낮아지고 있음. 밀레니얼 세대는 음료를 통해 비타민을 섭취하는 등 영양, 클렌징, 디톡스 등의 기능 및 새로운 맛에 대한 니즈가 있음. 2018년, 인도네시아 내 호주 주스 기업 로우 프레스리(Raw Pressery)를 포함한 소프트드링크 제조 기업들은 이러한 니즈를 반영한 음료를 런칭함⁶⁾

▶ 2019년 '액상 농축액' 시장 4,600만 리터 예상

2019년 기준, '소프트 드링크', '액상 농축액' 시장 규모는 각각 160억 5,000만 리터, 4,600만 리터로 확인되며, 두 시장 각각 향후 5년(2019-2023년)의 성장률은 14.2%, 2.9%로 예상됨

[표 1.1] '소프트 드링크', '액상 농축액' 시장규모

단위 : 백만 리터



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR ('14-'18)
상위품목 소프트 드링크	8,413	9,535	10,716	12,005	13,902	13.4%
하위품목 액상 농축액	39	40	41	43	44	3.4%
전망	2019(F)	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	CAGR ('19-'23)
상위품목 소프트 드링크	16,050	18,405	21,044	24,000	27,268	14.2%
하위품목 액상 농축액	46	47	48	50	51	2.9%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

4) 연평균성장률(CAGR): Compounded Annual Growth Rate

5) 자료: 라이브민트(Livemint)(www.livemint.com), 「Millennials to redefine India's consumption story: report」, 2018.02.20

6) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Soft Drinks in India, Country Report」, 2019.04

2. 인도 오미자청 수출입 시장규모

HS CODE 2202.99: 조사 제품 ‘오미자청’은 ‘설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물’로 분류되며, 이와 가장 유사한 지표인 HS CODE 2202.99를 지표로 선정함

▶ 2018년, 인도 對글로벌 수입액 2017년 대비 30.3% 증가

2018년, 인도 HS CODE 2202.99 품목의 對글로벌 수입액은 1억 440만 8,000달러로 전년대비 30.3% 증가함. 글로벌 수입액 규모 기준, 네팔이 4,382만 1,000달러로 전체 수입액의 42%를 차지하며 1위, 스리랑카가 1,202만 6,000달러로 11.5%를 차지하며 2위에 오름. 이 외 3위는 방글라데시, 4위는 독일, 5위는 네덜란드로 확인됨

순위	국가명	수입액 (단위: 천 달러)	
		2017	2018
-	전체	80,146	104,408
1	네팔	47,015	43,821
2	스리랑카	10,990	12,026
3	방글라데시	4,644	11,750
4	독일	117	6,752
5	네덜란드	166	6,308
	...		
25	한국	9	111

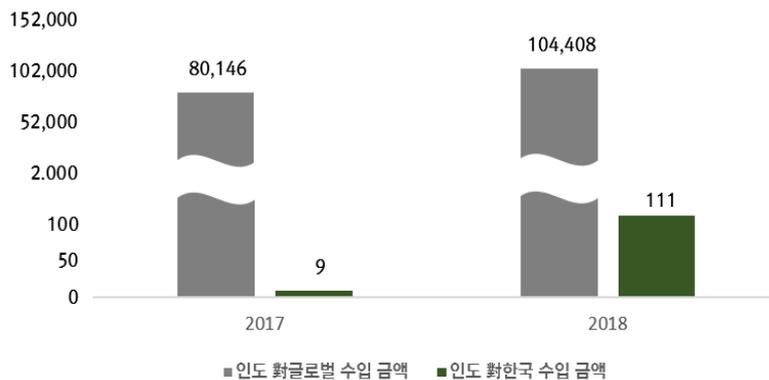
자료: ITC(International Trade Centre), HS CODE 2202.99 기준

▶ 2018년, 인도 對한국 수입액 11만 1,000달러

2018년 기준, 인도 HS CODE 2202.99 품목의 對한국 수입액은 11만 1,000달러로, 수입 규모 기준 25위를 차지함. 2018년 對한국 수입액의 경우 전년대비 1,133.3%가 증가함

[표 1.2] HS CODE 2202.99 수입 규모⁸⁾

단위 : 천 달러



분류	2014	2015	2016	2017	2018	증감율 ('17/'18)
인도 對글로벌 수입액		(-)		80,146 (947억 원)	104,408 (1,234억 원)	30.3%
인도 對한국 수입액		(-)		9 (1,063만 원)	111 (1.3억 원)	1,133.3%

자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 2202.99 기준

7) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

8) 1달러=1,181.5원 (2019.07.10., KEB 하나은행 매매기준율)

3. 인도 오미자청 소비 시장규모

1) 인도 내 재외동포 규모

조사 제품 오미자청은 생 오미자를 저온 추출하여 청으로 만든 한국 프리미엄 액상 농축액임. 이에 수요가 예측되는 ‘인도 내 재외동포 규모’와 ‘인도 내 고소득층 규모’를 확인함

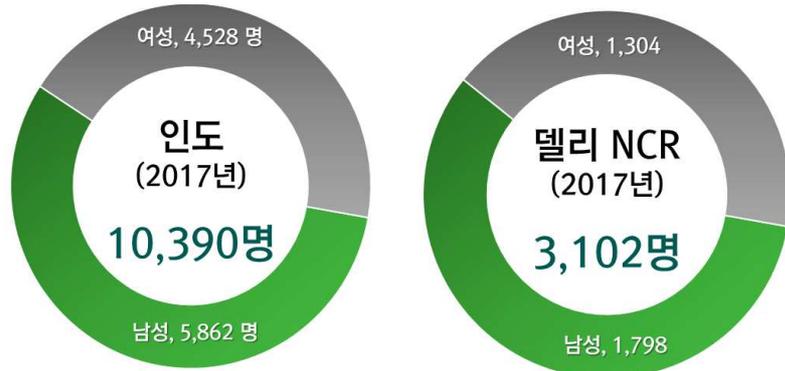
▶ 2017년 인도 재외동포 규모, 2015년 대비 2.1% 증가

2017년 기준 인도 내 전체 재외동포는 1만 390명으로, 2015년에 비해 약 2.1% 증가함. 이는 재외동포의 가장 큰 비율(91.1%)을 차지하는 일반 체류자¹⁰⁾가 2015년도 대비 10% 증가했기 때문임

델리 국립수도지역(NCR) 내 전체 재외동포는 3,102명으로 인도 내 재외동포가 가장 많이 밀집한 지역임. 이 중 일반 체류자가 3,018명으로 가장 많으며, 유학생이 76명으로 두 번째로 많음

[표 1.3] 2017년 인도 [재외동포] 규모

단위: 명



지역	구분	재외동포 총수	재외국민 체류자			외국국적 동포 (시민권자)	
			영주권자	일반	유학생		
인도	'15 대비 증감률(%)	+2.1	0	+10	-44.8	+1.1	(-)
	전체	10,390	17	9,463	913	10,388	2
	남성	5,862	8	5,341	512	5,860	2
	여성	4,528	9	4,122	401	4,528	0
델리 NCR (수도권)	전체	3,102	8	3,018	76	3,102	0
	남성	1,798	3	1,751	44	1,798	0
	여성	1,304	5	1,267	32	1,303	0

* 자료 : 외교부

9) 국제무역센터(International Trade Centre, ITC) 내 2014~2016년 데이터가 부재함

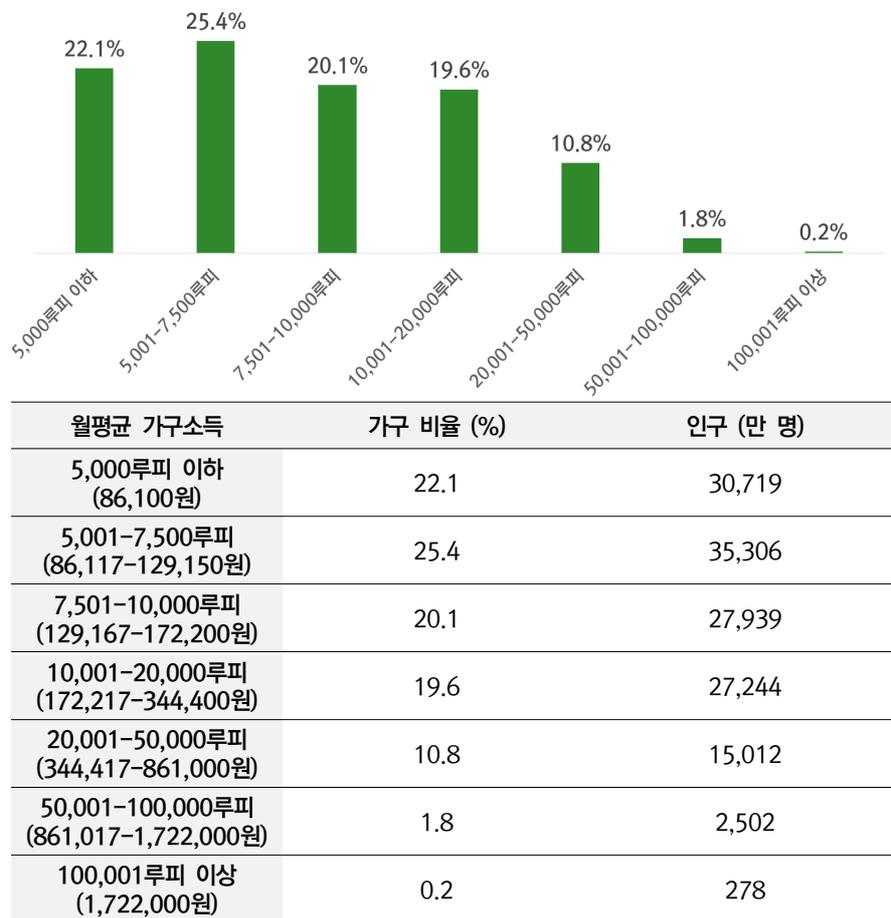
10) 일반 체류자: 90일 이상 일정한 장소에 주거를 정하고 체류 또는 거주하는 대한민국 국민으로서, 주재상사원, 외교관 등을 지칭함

2) 인도 고소득층 인구 규모

▶ 인도 월평균 가구 소득 상위 약 10%, 약 1억 7,792만 명

2015년 기준 인도의 월평균 가구소득 상위 약 10%에 해당하는 인구는 1억 7,792만 명으로 추산됨. 해당 인구는 월평균 최소 약 20,001루피(한화 약 34만 4,417원)를 버는 것으로 나타남. 세계 불평등 보고서에 따르면 인도의 경우, 고소득층 내에서도 초고소득층이 존재함. 카스트 제도 내 높은 계급에 속하는 가구의 연평균 소득이 인도 전체 연평균 가구소득의 약 47% 더 높은 것으로 나타나며, 해당 계급의 상위 10%가 계급 내 60%의 부를 소유한 것으로 확인됨¹¹⁾

[표 1.4] 2015년 인도 월평균 가구소득¹²⁾¹³⁾



* 자료: 세계은행(Worldbank), 유엔인구처(United Nations Population Division), 스타티스타(Statista)

11) 자료: 세계 부와 소득 데이터베이스(The World Wealth and Income Database), 「Wealth Inequality, Class and Caste in India, 1961-2012」, 2018.11

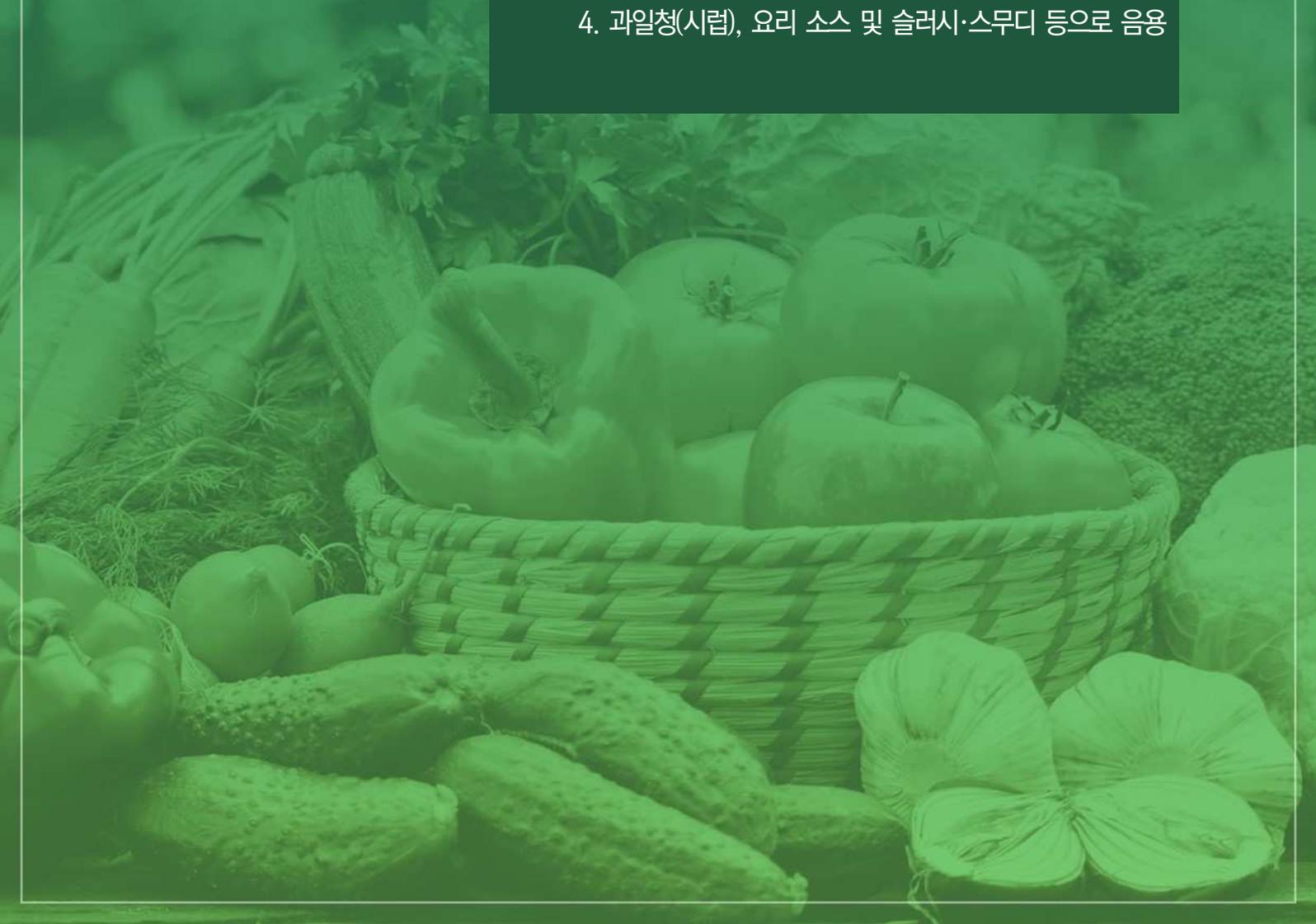
12) 1루피=17.22원 (2019.07.10., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

13) 2015년도 1가구 당 평균 4.6명임을 감안하여 인구 수 추산함 (자료: 유엔인구국, 「Household Size & Composition, 2018」)

II. Market Trend

SUMMARY

1. 인도 소비자, 건강을 고려한 음료 소비 트렌드
2. 체중·면역력·예방 등 효과로 과일청(시럽) 선호
3. 과일청(시럽) 원료로 레몬·생강·심황 등 선호
4. 과일청(시럽), 요리 소스 및 슬러시·스무디 등으로 응용



Market Trend

(시장트렌드)

인도 (INDIA) 오미자청 소비 트렌드



소비자, 높아진 건강에 대한 관심
'차, 우유 등 건강 음료 소비 증가 예상'



제조사, 효능을 바탕으로 홍보
'체중, 칼로리, 해독, 항산화 등의 효능 강조'

■ INDIA Issue ①

인도 음료 소비자,
건강을 고려한 소비

'건강, 다이어트, 피부 건강에 대한 트렌드'

■ INDIA Issue ②

과일청(시럽) 소비자,
건강 효능으로 과일청(시럽) 선호

'해독, 항산화 등 건강 효능으로 선호'



단맛을 선호하는 건강 고려 소비자
'인공감미료 보다는 천연의 단맛 원료 선호'



더울 때, 아침식사로 과일청(시럽) 선호
'슬러시·스무디·셰이크 또는 따뜻한 차로 응용'

■ INDIA Issue ③

인도 소비자, 건강 원료 포함된
과일청(시럽) 선호

'레몬·생강·심황 등의 원료가 포함된 과일청(시럽) 선호'

■ INDIA Issue ④

샐러드 등 요리 소스로
과일청(시럽) 활용

'현지 레시피 공유 사이트, 과일청(시럽) 활용 요리 다수 공유'

빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 요약

●

데이터 수집
소스원



(인도 농식품 매체 13개)
(인도 온라인마켓 1개)

●

데이터 분류
키워드집



(인도 과일청(시럽)
연관 키워드집)

●

데이터 분석
CDJ 기법



1) 데이터 수집

빅데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 19.06
수집 데이터	7,681건

데이터 정제

정제 키워드	농축, 과일청 시럽 (क देरूति करे, फल सरिष)
정제 데이터	1,571건

○ 빅데이터 수집

- 인도 농식품 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 인도 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Aajtak.intoday	www.aajtak.intoday.in	식품 관련 매체
02	Amarujala	www.amarujala.com	식품 관련 매체
03	Build-tips	www.build-tips.com	라이프스타일 잡지
04	Localnewsfindia	www.localnewsfindia.com	식품 관련 매체
05	NDTV Food	www.food.ndtv.com	식품 관련 매체
06	The Hans India	www.thehansindia.com	식품 관련 매체
07	Zee News	www.zeenews.india.com	식품 관련 매체
08	Tarladalal	www.tarladalal.com	레시피 관련 매체
09	The Indian Express	www.indianexpress.com	식품 관련 매체
10	Navbharattimes.indiatimes	www.navbharattimes.indiatimes.com	식품 관련 매체
11	Livehindustan	www.livehindustan.com	식품 관련 매체
12	Aajtak.intoday	www.aajtak.intoday.in	식품 관련 매체
13	Patrika	www.patrika.com	식품 관련 매체

- 과일청(시럽) 관련 소비자 댓글

[표 2.2] 인도 음료시장 내 농축 관련 소비자 댓글 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Amazon	www.amazon.in	온라인 쇼핑몰

2) 데이터 분류

키워드 수립 근거

참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

○ 빅데이터 분석 키워드집

- 인도 과일청(시럽) 관련 사전조사

[표 2.3] 인도 과일청(시럽) 관련 매체 리스트

 현지 식품 관련 매체, 음료, 원료 트렌드		 현지 식품 관련 매체, 음료, 과일청(시럽) 트렌드		 현지 식품 관련 매체, 음료, 과일청(시럽) 트렌드	
키워드 ①	자몽	키워드 ①	향산화	키워드 ①	유기농
키워드 ②	딸기	키워드 ②	섬유소	키워드 ②	천연
키워드 ③	망고	키워드 ③	대사장애	키워드 ③	무설탕
키워드 ④	석류	키워드 ④	위염	키워드 ④	발효

- 인도 과일청(시럽) 빅데이터 분석 키워드집

[표 2.4] 인도 과일청(시럽) 관련 분석 키워드

분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
	한국어	영어/ 힌디어	참여기업	경쟁기업	기타
인지도	시럽	Syrup / फल सरिप	○		
	농축	Concentrate / कंठेरुति करे	○		
	차(RTD)	Tea(RTD) / चाप (RTD)		○	
	탄산음료	Soft drink / शीतल पेये		○	
	커피(RTD)	Coffee(RTD) / कॉफी (RTD)		○	
원료	우유	Milk / दध्ण		○	
	무설탕	No-sugar / चीनी नही			○
	발효	Fermentation / कणिवन			○
	천연	Natural / पुराकृति			○
	유기농	Organic / जैविक		○	○
WHY	과일	Fruit / फल	○		○
	호흡기	Respiratory / श्वसन संबंधी	○	○	○
	신장	Kidney / गुड्डे	○	○	
	고혈압	High blood pressure / उच्चरक्तचापक	○		
	면역력	Immunity / रोग प्रतिरोधक शक्ति	○	○	○
	숙취	Hangover / अतृषणिक नशा	○		
WHAT	항암	Cancer / कंसर	○		
	단맛	Sweet / मठिई	○		
	짠맛	Salty / नमकीन	○		
	쓴맛/뚝은맛	Bitter / कडवा	○		
	신맛	Sour / खटटा	○		
	매운맛	Hot / गरम	○		
	자몽	Grapefruit / चकोतरा		○	
	딸기	Strawberry / स्ट्रॉबेरी		○	
	레몬	Lemon / नींबू	○		
	라임	Lime / चन्ना	○		
HOW	홍삼	Red ginseng / रेड गिन्संग	○		
	배	Pear / नाणपाती	○		
	생강	Ginger / अदरक	○		
	망고	Mango / आम		○	
	석류	Pomegranate / अनार		○	
	생수	Bottled water / बोतलबंद जल			○
	탄산수	Catbonates / कार्बोनेटे	○		
	스무디	Smoothie / ठग	○		
	소스	Source / स्रोत	○		
	홈메이드	Homemade / घरकाना			○
WHEN	요리	Food, Cooking / खाना बनाना			○
	아침	Morning / सुबह			○
	점심	Afternoon / दोपहर			○
	저녁	Night / रात			○
	여름	Summer / गरमी	○		
	겨울	Winter / सर्दी	○		
	뜨겁게	Heat / गरम	○		
시원하게	Chill / ठंड	○			

3) 데이터 분석

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적 수립

- 인도 소비자의 과일청(시럽) 소비 형태를 분석하기 위함
- 소비자가 선호하는 과일청(시럽)의 특징을 바탕으로 진출 전략을 제언하기 위함

○ 빅데이터 분석 기법 선정

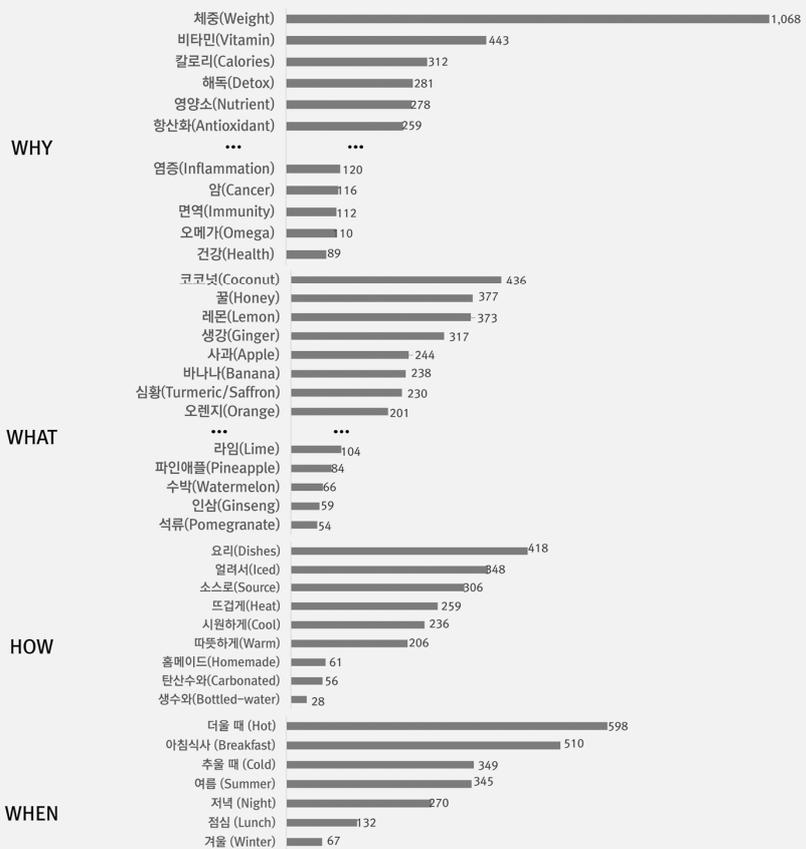
- CDJ 기법 (Consumer Decision Journey)
- 소비자 일상 경험 체계를 기반으로 수요를 분석하기 위함
(Why - 왜, What - 무엇을, How - 어떻게, When - 언제)
- 인도 내 Why(과일청(시럽) 음용 이유), What(주요 과일청(시럽) 성분), How(과일청(시럽) 음용 방법), When(과일청(시럽) 음용 시점)을 도출

○ 빅데이터 분석 값 정의

- 분석 값 : 과일청(시럽) 연관 해당 키워드 발생 건 수

CDJ 기법
(Consumer Decision Journey)

[인도 과일청(시럽) 빅데이터 분석 결과]



1. 인도 소비자, 건강을 고려한 음료 소비 트렌드

인도 과일청(시럽) 연관 음료 트렌드 분석 - 빅데이터 분석

키워드	빈도
건강 (Health)	1,968
다이어트 (Diet)	1,710
피부 (Skin)	897
자연 (Natural)	454
비타민(Vitamin)	443
...	...
유농(Organic)	122
무설탕(Sugarfree)	75
감미료(Sweetener)	73

자료 : 인도 과일청(시럽) 연관
'기사, 포스팅, 댓글'
1,571건 분석
(18. 01 - 19. 06)

▶ 인도 음료 시장, 건강, 다이어트, 피부 건강 트렌드

인도 음료 시장에서 건강, 다이어트, 피부에 대한 인지도가 높아지면서, 소비자들은 건강에 긍정적 영향을 줄 수 있는 음료를 선호하게 됨. 현지 식품 관련 매체 앙트레프레너(Entrepreneur)에 따르면, 소득 수준의 증가로 인도인들이 건강에 대한 관심이 높아지게 되었으며 이에 따라 음료 시장에 건강 트렌드가 형성됨.¹⁴⁾ 현지 관련 매체에서도 건강에 도움을 줄 수 있는 음료에 대한 정보를 제공하고 있음. 현지 라이프스타일 잡지 라이프엘스(Lifealth)는 생강, 레몬차, 녹차를 통한 피부 건강¹⁵⁾과 건강생활 유지¹⁶⁾에 대한 정보를 게재하고 있음

▶ 건강 트렌드에 따른, 차, 우유 소비의 증가 예상

최근 소비자들의 건강을 고려한 소비가 증가함에 따라, 인도 음료 시장에서 차, 우유 등을 바탕으로 한 건강·웰빙 소비가 증가하는 것으로 나타남. 글로벌 비즈니스 매체 링크드인(Linkedin)에 따르면, 인도 소비자들은 탄산음료의 대안으로써 차, 시리얼과 함께 먹는 우유 등 면역력과 에너지를 증진 시킬 수 있는 음료를 선호하고 있으며, 이에 대한 소비는 향후 점차 증가할 것으로 예상됨¹⁷⁾

▶ 과일청(시럽) 연관 음료에 대한 인지도, '생수(Water)' 1,854건으로 최다 빈출 ▶ 뒤이어 '차(Tea)' 1,806건, '우유(Milk)' 1,070건 빈출

[표 2.5] 인도 과일청(시럽) 연관 음료에 대한 인지도 분석 - 빅데이터 분석

순번	키워드	발생 빈도
1	생수(Water)	1,854
2	차(Tea)	1,806
3	우유(Milk)	1,070
4	커피(Coffee)	944
5	쥬스(Juice)	826
6	코코넛물(Coconut)	436
7	에너지음료(Energy drink)	341
8	농축(Concentrate)	288
9	탄산음료(Fizzy drink)	259
10	요구르트(Yoghurt)	178
...		

자료 : 인도 과일청(시럽) 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 1,571건 분석 (18. 01 - 19. 06)

14) 자료: 앙트레프레너(entrepreneur), 「Indian Beverage Industry: Trends forecast 2019」, 2019.01.03.

15) 자료: 라이프엘스(Lifealth), 「Detox tea for skin: सत्वसम्पन्न और बहेतर तत्वों के लिए सबूत में कोम से डिटॉक्स टी का सेवन करें, 2018.09.04.

16) 자료: 라이프엘스(Lifealth), 「सत्वसम्पन्न रहने के लिए उपयोगी पचे पदार्थ, 2018.05.01.

17) 자료: 링크드인(Linkedin), 「Food trends in India: Growing taste for Health & Wellness foods, 2018.06.28.

2. 체중·면역력·예방 등 효과로 과일청(시럽) 선호

- ▶ 소비자들, 체중과 칼로리에 대한 관심으로 과일청(시럽) 선호
- ▶ 이외 해독, 항산화, 면역 등 건강적 효능적인 부분도 고려

과일청(시럽)을 소비하는 인도인들은 건강적 이점으로 과일청(시럽)을 선호하는 것으로 나타남. 과일청(시럽) 소비자들의 소비 이유에 대한 빅데이터 분석 결과에 따르면, 소비자들은 체중과 칼로리에 대한 이유로 과일청(시럽)을 선호하고 있음. 또한, 해독, 항산화, 면역력 강화 등의 효능과 함께 암 등의 예방에 긍정적 영향을 주기 때문에 과일청(시럽)을 선호하는 것으로 나타남. 소비자들의 관심에 따라 현지 제조사들도 관련 기능을 바탕으로 제품을 홍보하고 있음



‘소화’, ‘항산화’, ‘해독’ 등의 효능 홍보 중인 ‘검염’, ‘염증’, ‘소화’ 효능과 ‘위궤양’ 예방 홍보 중인 코쿰시럽(Kokum Syrup) 퓨어베리코쿰시럽(Pureberry Kokum Syrup)

자료 : 아마존 홈페이지(Amazon.in)

- ▶ 과일청(시럽) 소비 이유 키워드 ‘체중(Weight)’ 1,068건 최다 빈출
- ▶ 효능 관련 키워드 ‘해독(Detox)’, ‘항산화(Antioxidant)’ 등 빈출

[표 2.6] 인도 과일청(시럽) 소비 이유 분석 - 빅데이터 분석

순번	키워드	빈도	발생 빈도
1	체중(Weight)	1,068	<div style="width: 100%;"></div>
2	비타민(Vitamin)	443	<div style="width: 41%;"></div>
3	칼로리(Calories)	312	<div style="width: 29%;"></div>
4	해독(Detox)	281	<div style="width: 26%;"></div>
5	영양소(Nutrient)	278	<div style="width: 26%;"></div>
6	항산화(Antioxidant)	259	<div style="width: 24%;"></div>
...			
16	염증(Inflammation)	120	<div style="width: 11%;"></div>
17	암(Cancer)	116	<div style="width: 11%;"></div>
18	면역(Immunity)	112	<div style="width: 10%;"></div>
19	오메가(Omega)	110	<div style="width: 10%;"></div>
20	건강(Health)	89	<div style="width: 8%;"></div>
...			

자료 : 인도 과일청(시럽) 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 1,571건 분석 (18. 01 - 19. 06)

3. 과일청(시럽) 원료로 레몬·생강·심황 등 선호

● 인도 과일청(시럽) 선호하는 맛 분석 - 빅데이터 분석

키워드	빈도
단맛 (Sweet)	417
매운맛 (Spicy)	135
떫은맛 (Bitter)	80
신맛 (Sour)	77
짠맛 (Salty)	30

자료 : 인도 과일청(시럽) 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 1,571건 분석 (18. 01 - 19. 06)

▶ 단맛을 선호하는 소비자, 코코넛, 꿀 등 천연의 단맛 재료 선호

단맛을 선호하는 소비자들은 건강에 대해 높아지는 관심에 따라, 인공감미료가 소량 포함되어 있는 제품 또는 꿀 등 천연의 재료를 통해 단맛을 내는 과일청(시럽)을 선호하는 것으로 나타남. 현지 식품 관련 매체에서도 소비자들의 건강에 대해 높아지는 관심에 따라 인공감미료가 포함된 음료 소비에 대한 우려¹⁸⁾와 함께 인공감미료의 대안으로써 코코넛, 꿀 등 천연 재료에 대한 정보를 게재하고 있음¹⁹⁾

▶ 소비자, 건강 효능 원료가 포함된 과일청(시럽) 선호

건강 트렌드로 소비자들은 음료에 포함되어 있는 원료와 해당 원료가 건강에 미치는 영향에 대한 관심이 높아지게 됨. 이에 따라 현지 관련 매체들에서도 야채, 과일 등 다양한 음료의 원료와 함께 해당 원료가 건강에 미치는 효능에 대한 정보를 게재하고 있음.²⁰⁾ 원료에 대해 높아진 관심을 바탕으로, 과일청(시럽)을 선호하는 소비자들은 풍부한 비타민을 포함하면서 항산화의 효능을 보유한 레몬, 해독과 면역력 강화에 효과가 있는 생강, 기관지와 해독에 도움이 되는 파인애플 등의 과일청(시럽)을 선호하고 있는 것으로 나타남

- ▶ 과일청(시럽) 재료 및 원료 키워드 '코코넛(Coconut)', 436건으로 빈출
- ▶ '꿀(Honey)' 377건, '레몬(Lemon)' 373건, '생강(Ginger)' 317건 빈출

[표 2.7] 인도 과일청(시럽) 선호 원료 분석 - 빅데이터 분석

순번	키워드	빈도	발생 빈도
1	코코넛(Coconut)	436	
2	꿀(Honey)	377	
3	레몬(Lemon)	373	
4	생강(Ginger)	317	
5	사과(Apple)	244	
6	바나나(Banana)	238	
7	심황(Turmeric/Saffron)	230	
8	오렌지(Orange)	201	
...			
14	라임(Lime)	104	
15	파인애플(Pineapple)	84	
16	수박(Watermelon)	66	
17	인삼(Ginseng)	59	
18	석류(Pomegranate)	54	
...			

자료 : 인도 과일청(시럽) 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 1,571건 분석 (18. 01 - 19. 06)

18) 자료: 나리(Nari), 「हाइट सोडा पीने व जलो को 10 बीमारियों का खतरा, हो जाएं अतरट्ट」, 2019.03.01.

19) 자료: 인노테(Inorte), 「क्या तरबूज चीनी से भरा हुआ है? आपको सामान्य सरसू मधिकों के बारे में क्या जानने की आवश्यकता है」, 2018.09.17.

20) 자료: 이타임즈(Etimes), 「World Water Day 2019: Here's how these detox water recipes can keep you fit!」, 2019.03.25.

4. 과일청(시럽), 요리 소스 및 슬러시·스무디 등으로 음용

인도 과일청(시럽) 음용 시기 연관어 분석 - 빅데이터 분석

키워드	빈도
더울 때 (Hot)	598
아침식사(Breakfast)	510
추울 때 (Cold)	349
여름 (Summer)	345
저녁 (Night)	270
점심 (Lunch)	132
겨울 (Winter)	67

자료 : 인도 과일청(시럽) 연관
'기사, 포스팅, 댓글'
1,571건 분석
(18. 01 - 19. 06)

인도 과일청(시럽) 소비자 구매 평가



특히, 더운 여름에
상쾌하게 마실 수 있는 음료
- 아마존 과일청(시럽)
구매 평가
(2019.06.11)

자료: 아마존홈페이지
(Amazon.in)

▶ 과일청(시럽) 소비자, 더울 때와 아침에 마시는 것을 선호

과일청(시럽)을 선호하는 소비자들은 주로 더울 때 과일청(시럽)을 선호하는 것으로 나타남. 소비자들의 음용 시기에 대한 빅데이터 분석에 따르면, 더울 때가 598건으로 가장 높게 나타났으며 아침식사 510건 등의 순으로 나타남

▶ 현지 요리 소스로 과일청(시럽) 활용

▶ 소비자, 슬러시·스무디·셰이크 등으로도 음용

소비자들은 과일청(시럽)을 요리 또는 소스로 활용하는 것으로 나타남. 현지 식품 매체 엔디티비푸드(NDTV Food)는 채식주의자들의 건강과 요리의 용이성을 위하여 감미료로써 과일청(시럽)을 추천²¹⁾하고 있음. 또한, 현지인들의 레시피 공유 사이트 쿡패드(Cookpad)에 오렌지 과일청(시럽)을 활용한 크랜베리-사과 렐리쉬(Cranberry-Apple Relish), 레몬 과일청(시럽)을 활용한 수박&페타치즈 샐러드 등 과일청(시럽)을 활용한 레시피가 공유되어 있음.²²⁾ 이외에 소비자들은 과일청(시럽)을 슬러시·스무디·셰이크 등 얼려서 음용하거나 뜨거운 물에 과일청(시럽)을 넣어 차와 같이 음용하는 등 다양한 방법으로 음용하는 것으로 나타남

▶ 과일청(시럽) 음용 방법 연관 키워드 '요리(Dishes)', 418건

▶ '얼려서(Iced)' 348건, '소스(Source)' 306건 빈출

[표 2.8] 인도 과일청(시럽) 음용 방법 분석 - 빅데이터 분석

순번	키워드	발생 빈도
1	요리(Dishes)	418
2	얼려서(Iced)	348
3	소스로(Source)	306
4	뜨겁게(Heat)	259
5	시원하게(Cool)	236
6	따뜻하게(Warm)	206
7	홈메이드(Homemade)	61
8	탄산수와(Carbonated)	56
9	생수와(Bottled-water)	28

자료 : 인도 과일청(시럽) 연관 '기사, 포스팅, 댓글' 1,571건 분석 (18. 01 - 19. 06)

21) 자료: 엔디티비푸드(NDTV Food), 「Vegan Diet: 4 Natural Sweeteners That Vegans May Add To Their Diet」, 2019.07.02.

22) 자료: 쿡패드(Cookpad) 홈페이지(www.cookpad.com/in), 2019.07.22.

III. Distribution Channel

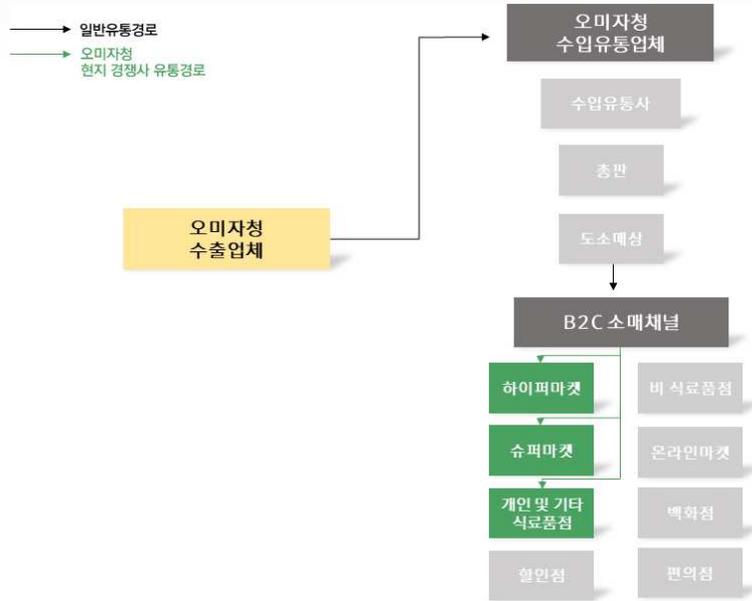
SUMMARY

1. 인도 오미자청 유통구조
2. 인도 오미자청 주요 유통업체
3. 인도 오미자청 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



인도 (INDIA)

오미자청 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ²³⁾²⁴⁾	주요 채널 ²⁵⁾
B2C 소매 채널	개인 및 기타 식료품점 ²⁶⁾²⁷⁾	80.1%	민트라(Mynta),페이텀몰(Paytm Mall), 델(Dell), 자봉닷컴(Jabong.com), 누카닷컴(Nykaa.com), 퍼플닷컴(Purple.com), 유바이(Ubuy), 아마존(Amazon), 샵클루스(Shopclues), 데저트카트(Desertcart), 셀라푸드마트(Sella Food Mart), 에피큐어(Epicure), 김스마트(Kim's Mart), 서울가게(Seoul Store), 비취푸드마트(BG Food mart)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	19.1%	빅바자르(Big Bazaar), 다-마트(D-Mart), 날기리스(Nilgiri's), 스펜서스(Spencer's), 인터스파(Interspar), 하이퍼시티(Hypercity), 스타바자르(Star Bazaar), 모어 (More), 릴라이언스(Reliance), 네이처스바스켓(Nature's basket)
	편의점	0.8%	켄드리아반다르(Kendriya Bhandar), 이지데이(Easy Day)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

23) 2018년 기준, 인도 내 오미자청의 유통채널 점유율임

24) '오미자청'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '추출액(Liquid Concentrate)'의 정보를 확인함

25) 채널 분류에 따른 인도 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

26) 기타 식료품점은 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크를 포함한 개인 식료품점을 뜻함

27) 개인 식료품점의 경우, 특정 채널에 대한 조사가 불가능하여 조사 대상을 온라인과 체인점을 보유하고 있지 않은 한인마트로 한정함

1. 인도 오미자청 유통구조

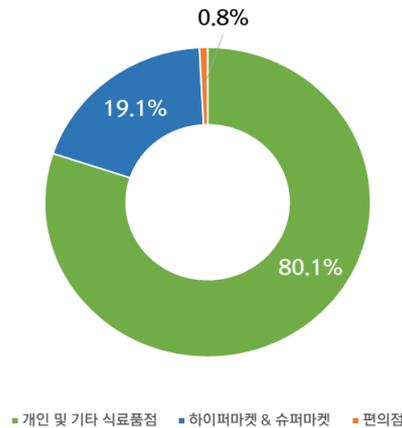
품목 구분 및 분류

품목	오미자청
구분	추출액
범주	Liquid Concentrate

▶ 인도 오미자청 주요 채널

‘개인 및 기타 식료품점(80.1%), 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(19.1%)’

[표 3.1] 인도 오미자청 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 인도 오미자청 유통채널 현황

채널 유형	오미자청 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	개인 및 기타 식료품점	80.1%	민트라(Myntra), 페이텀몰(Paytm Mall), 델(Dell), 자봉닷컴(Jabong.com), 누카닷컴(Nykaa.com), 퍼플닷컴(Purple.com), 유바이(Ubuy), 아마존(Amazon), 샵클루스(Shopclues), 데저트카트(Desertcart), 김스마트(Kim's Mart), 셀라푸드마트(Sella Food Mart), 에피큐어(Epicure), 서울가게(Seoul Store), 비취푸드마트(BG Food mart)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	19.1%	빅바자르(Big Bazaar), 다-마트(D-Mart), 닐기리스(Nilgiri's), 스펜서스(Spencer's), 인터스파(Interspar), 하이퍼시티(Hypercity), 스타바자르(Star Bazaar), 모어 (More), 릴라이언스(Reliance), 네이처스바스켓(Nature's basket)
	편의점	0.8%	켄드리아반다르(Kendriya Bhandar), 이지데이(Easy Day)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 인도 오미자청 주요 유통업체

- ▶ 인도 추출액(Liquid Concentrate) 취급 유통채널, 개인 및 기타 식료품이 대표적 단, 오미자청의 경우 주로 온라인과 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓에서 판매되고 있는 것으로 확인됨

[표 3.3] 인도 오미자청 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 ²⁸⁾	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	네이처스바스켓 (Nature's basket)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 4,925만 달러 (약 582억 원)	모닌 (Monin)	0
2	유바이 (Ubuy)	온라인	- 진출 국가 수: 50개국 이상 - 서비스 제공 지역 수: 약 10,000개 - 서비스 제공 수: 약 5,000만 개	다이나믹 헬스 (Dynamic Health), 썬다운네추럴 (Sundown Naturals), 온니네추럴 (Only Natural), 루지아네 (Luzianne)	0
3	아마존 (Amazon)	온라인	약 98억 달러 (약 11조 5,885억 원)	라스나(Rasna), 트리플 스타 (Tripple Star), 바이아르(Bayars), 핑크 오가닉 (Think Organic)	0
4	샵클루스 (Shopclues)	온라인	- 직원 수('19): 약 700명 - 서비스 제공 수: 약 800만 개	진다가기(Zindagi), 쏘스윗(So Sweet), 담퍼 그린 (Dhampur Green), 액시움(Axiom)	0
5	데저트카트 (Desertcart)	온라인	- 진출 국가 수: 5개국 - 서비스 제공 수: 약 5,000만 개	다이나믹 헬스 (Dynamic Health), 썬다운네추럴 (Sundown Naturals), 온니네추럴 (Only Natural), 비타코스트(Vitacost)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

28) 1달러=1,181.5원 (2019.07.10., KEB 하나은행 매매기준율)

3. 인도 오미자청 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 네이처스바스켓(Nature's basket)

	기업명	네이처스바스켓(Nature's basket)	
	홈페이지	www.naturesbasket.co.in	
	위치	뭄바이(Mumbai)	
	규모	매출액('18)	약 4,925만 달러 (약 582억 원)
기타 규모		매장 수('19): 36개	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2005년 설립 - 인도 내 뭄바이, 방갈루루, 푸네에 36개의 매장 보유 - 고급스러움을 강조하여 소비자들에게 좋은 품질의 제품을 취급한다는 이미지가 강함 - 홈페이지를 통하여 레시피를 공개하고 해당 요리에 필요한 재료를 판매함 	
			
기업 ²⁹⁾ 최근 이슈	- 2019년 5월 스펜서스(Spencer's)가 네이처스바스켓(Nature's basket)을 약 30억 루피(한화 약 515억 7,000만원)으로 인수하겠다고 발표함		
유사제품 정보		제품명	모닌 레몬티 시럽 (Monin Lemon Tea Syrup)
		종류	추출액
		용량	250ML
		원산지	말레이시아

자료: 네이처스바스켓(Nature's basket) 홈페이지, 비즈니스라인(BusinessLine), 유로모니터(Euromonitor) 사진 자료: 비즈니스 스탠다드(Business Standard), 네이처스바스켓(Nature's basket) 홈페이지

29) 자료: 비즈니스라인(BusinessLine), 「Spencer's to buy Nature's Basket from Godrej for ₹300 cr in cash₹300 cr in cash」, 2019.05.17.

입점 및 협력 정보

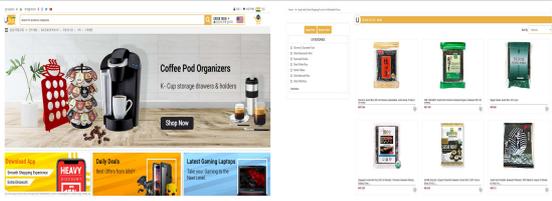
<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과일류, 야채류, 포장제품, 가공식품, 제과류, 건강식품, 즉석식품, 음료류 등 • Reward Program <ul style="list-style-type: none"> - 제품 구매 시 가격에 따른 포인트로 다양한 서비스를 제공함 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 신선 및 제과 제품은 매일 아침 매장에 조달 - 테마에 맞는 선물용 제품을 판매 - 블로그 운영을 통해 건강식, 레시피, 트렌드 등을 소개 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 피드백 작성 및 등록 (www.naturesbasket.co.in/NBL_Contact_Us.aspx) - 회사소개서 및 카탈로그를 본사 메일로 송부 - 로컬 에이전트를 통한 등록
	<p>등록 정보</p>	<ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 공개메일: cs@naturesbasket.co.in - 그룹회사 내 Contact us를 통한 입점 문의(500자 내외) www.godrej.com/contact-us.html

자료: 네이처스바스켓(Nature's Basket) 홈페이지

2) 온라인



① 유바이(Ubuy)

	기업명	유바이(Ubuy)	
	홈페이지	www.ubuy.co.in	
	위치	본사: 쿠웨이트(Kuwait) 현지: 자이푸르(Jaipur)	
	규모	기타 규모 - 진출 국가 수: 50개국 이상 - 서비스 제공 지역 개수: 약 10,000개 - 서비스 제공 수: 약 5,000만 개	
기업 기본 정보	- 1982년 설립 - 6개의 대륙 내 약 50개 이상의 국가, 10,000개 이상의 도시에 서비스 제공 중 - 약 5,000만 여 개의 제품을 취급하고 있음 - 판매자의 판매의금판매에 대해 4%의 수수료를 부과함 - Ubuy 내에서만 사용할 수 있는 UCredit 가상화폐를 제공함. 단, 쿠웨이트 현지 매장 제품에는 적용되지 않음		
기업 요약			
기업 최근 이슈	- 각종 스포츠 선수들을 연계한 이벤트를 진행하고 있으며, 이벤트에 당첨된 소비자들을 대상으로 각종 선물을 제공함		
유사제품 정보		제품명	다이나믹 헬스 블랙체리 (Dynamic Health Black Cherry)
		종류	추출액
		용량	237ML
		원산지	미국

자료: 유바이(Ubuy) 홈페이지, 유바이(Ubuy) 페이스북 페이지, 유로모니터(Euromonitor) 사진 자료: 유바이(Ubuy) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과일류, 야채류, 제과류, 포장제품, 건강식품, 스낵류, 즉석식품, 가공식품, 음료 류 등 - 일반: 가전제품, 가구, 책, 애완용품 등 - 인도 또는 쿠웨이트 內 사무실을 보유한 기업의 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 어필리에이트 프로그램(Affiliate Programs): 고객이 제휴 프로그램에 가입하고 제품을 홍보하면 커미션을 받을 수 있는 프로그램 보유 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 유선 컨택을 통한 입점 문의 (+91-141-276-2180) - 회사소개서 및 카탈로그를 입점 관리담당자 메일로 송부 (info@ubuy.com)
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (담당자 이름, 이메일, 연락처) ② 인도/쿠웨이트 사무실 주소 (사무실 주소, 연락처) ③ 입점 신청서 작성(인도/쿠웨이트 내 주소 확인된 기업 대상) (기업정보, 제품정보, 기존 거래처 정보 등)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 인도 또는 쿠웨이트 內 사무실 보유 필수

자료: 유바이(Ubuy) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 아마존(Amazon)

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	
	홈페이지	www.amazon.in	
	위치	본사: 미국(USA) 현지: 방갈루루(Bangalore)	
	규모	매출액('18)	약 98억 달러 (약 11조 5,885억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	직원 수('18): 약 50,000명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2013년 아마존 인도 설립 - 현재 글로벌 아마존 지사 가운데 2번째로 많은 직원 수를 보유 - 글로벌 아마존 중 프랑스, UAE와 공동으로 매출 순위 5위를 기록하고 있음 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 아마존페이(Amazon Pay)를 출시함으로써 인도 시장의 디지털 시장을 이끌고 있음 - 2019년 2월 1일부터 인도 정부에 의하여 온라인 유통업체의 계열회사 제품과 독점 상품 판매를 금지하면서 위기에 봉착함 		
유사제품 정보		제품명	라스나 릿치 (Rasna Litchi)
종류		추출액	
용량		349ML	
원산지		인도	

자료: 아마존 인도(Amazon.in) 홈페이지, 비즈니스투데이(Business Today), 유로모니터(Euromonitor)
사진 자료: 아마존 인도(Amazon.in) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과채류, 스낵류, 포장제품, 가공식품, 제과류, 건강식품, 즉석식품, 음료류 등 - 일반: 가전용품, 사무용품, 주방용품, 자동차, 디지털 액세서리, 의류, 패션잡화, 미용, 서적, 애완용품 등 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 웹 기반 인터페이스를 사용하여 제품을 한 번에 하나씩 나열 가능 - Excel 기반 인벤토리 파일을 사용하여 대량으로 제품 리스팅 가능 - Amazon에서 판매자 등록을 완료하면 제품을 나열하는 데 필요한 후속 단계 가이드 진행 - 제품에 ISBN / 바코드를 사용하여 Amazon에 등록 필요 - 일부 제품 카테고리에는 제품을 나열하는 데 추가 정보가 요구될 수 있음 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	<p>등록 방법</p> <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 폼 작성 및 등록 (www.amazon.in → Make Money with us의 sell on amazon 클릭) ① 개인 판매자 계정 오픈 ② 판매자 원스톱 포털인 Seller Central에서 판매 활동 관리 ③ 제품에 ISBN / 바코드를 사용하여 Amazon에 등록 필요 ④ 제품 등록(제품 목록 및 카달로그) ⑤ 배송 방법 선택(FBA 또는 Easy Ship) ⑥ 아마존 계정과 본인 은행 계좌 활성화 ⑦ 결제 대금 회수(Seller Central account) <p>등록 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락처, 이메일주소) ② 공급자 비즈니스 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 공급자 은행 계좌 정보 (계정 소유자 이름, 은행 IFSC 코드, 은행 계좌 번호, 계정 유형) ④ 과세 등록 여부 (PAN 넘버 and GST(과세대상 물품을 리스팅할 경우 상품용역세 세부정보(GST) 필수) <p>특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 입점관련 담당자 정보 (1800-419-7355)

자료: 아마존 인도(Amazon.in) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 샵클루스(Shopclues)

기업 기본 정보	기업명	샵클루스(Shopclues)	
	홈페이지	www.shopclues.com	
	위치	구르가운(Gurgaon)	
	규모	기타 규모	- 직원 수('19): 약 700명 - 서비스 제공 수: 약 800만 개
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2011년 페이스북을 통하여 설립 - 초기 직원 5명으로 시작하여 2019년 기준, 700명 이상의 직원을 보유하게 됨 - 2019년 기준 약 5,000만 여 개의 제품을 취급하고 있음 - 미국 캘리포니아에 지사를 보유함 - ShopClues App을 통한 모바일 쇼핑을 지원함 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 인도 전자 상거래 생태계의 발전에 기여하여 여성 아동발전부로부터 MWCD(Ministry of Women and Child Development) 2018을 수상함 		
유사제품 정보		제품명	담퍼 그린 리퀴드 재거리 (Dhampur Green Liquid Jaggery)
		종류	추출액
		용량	1L
		원산지	인도

자료: 샵클루스(Shopclues) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 샵클루스(Shopclues) 홈페이지

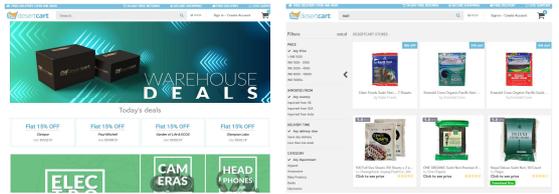
입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 견과류, 제과류, 스낵류, 주류, 포장식품, 가공식품, 음료류, 유제품, 소스류 등 - 일반: 가정용품, 전기용품, 일상용품, 의류, 패션잡화 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 타 온라인스토어 대비 소도시를 중심으로 발달함 - 소규모 도시에 위치한 중소 규모의 상인에 초점을 맞춘 온라인 서비스 제공 - 플랫폼 내 가정용 및 주방용품의 수요가 가장 많음 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법</p>	<p>- 온라인 폼 작성 및 등록 (www.shopclues.com/learn-to-sell.html)</p>
	<p>등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 신상, 주소, 연락처, 이메일주소) ② 공급자 비즈니스 세부 정보 (사업자 등록, 연간 매출액, 비즈니스 유형, 회사 이름, 은행 계좌 정보 등) ③ 세금 및 판매 서비스 수수료 (부가가치세(VAT), 납세자인식번호(TIN) 등록 필요, 서비스 수수료는 비즈니스 유형에 따라 달라짐) ④ 은행계좌 (PAN 넘버, 은행 IFSC코드, 계좌번호) ⑤ 상표등록 (자체 브랜드 상품은 상표 등록 권장, 위조 상품, 경쟁 업체 대비)
<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 입점관련 담당자 정보 (1244-669-777) ① 개인 판매자 계정 오픈(마켓 네임, 판매자 ID) ② 은행 정보, PAN 넘버 세부사항 확인 ③ 최소 2개 제품 등록 ④ 수수료 및 택배 요금은 비즈니스 유형에 따라 달라짐 	

자료: 샵클루스(Shopclues) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 데저트카트(Desertcart)

	기업명	데저트카트(Desertcart)
	홈페이지	www.desertcart.in
	위치	본사: 두바이(Dubai) 인도 내 오피스 없음
	규모	기타 규모 - 진출 국가 수: 5개국 - 서비스 제공 수: 약 5,000만 개
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 2014년 설립 - 본사는 아랍에미리트(UAE) 두바이에 있으며, 인도 사이트 운영됨 - 구매되는 모든 제품은 아랍에미리트(UAE)에서 운송되며 수입권한 모두 아랍에미리트 본사에 있음 - 서비스 응대가 빠른 편이며 부패하기 쉬운 식료품의 경우 운송 중에 변질의 우려가 있기에 구매 자체가 이루어지지 않음 	
기업 요약		
기업 최근 이슈	- 첫 구매 고객을 위한 할인 행사를 진행하고 있음 (데저트카트 첫 구매자에게 300루피(약 5,000원)의 할인 쿠폰을 제공함)	
유사제품 정보	제품명	오가닉 블랙 체리 콘센트레이트 (Organic Black Cherry concentrate)
	종류	추출액
	용량	946ml
	원산지	미국
		

자료: 데저트카트(Desertcart) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 데저트카트(Desertcart) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강기능식품, 즉석식품, 유기농, 가공식품, 다이어트, 견과류, 스낵, 과채음료 등 - 일반: 가전용품, 생활용품, 패션잡화, 주방용품 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 채식주의자를 위한 제품 - 글루텐프리 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 대부분의 제품은 영국으로부터 수입되며, 원산지에 대한 정보가 부족함 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	- 유선 연락을 통한 입점 문의 (구매부: +971 4 524 5555)
	등록 정보	① 공급자 정보 (이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 기본 정보 (원산지, 품목, 브랜드 이름, 제품 이름) ③ 공급 제품 세부 정보 (제품 판매처, 제품 장점, 시장성, 주요 소비층)

자료: 데저트카트(Desertcart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 인도 오미자청 인증 취득
2. 인도 오미자청 업체·제품 등록
3. 인도 오미자청 라벨 심의
4. 인도 오미자청 서류 준비
5. 인도 오미자청 세금 납부
6. 인도 오미자청 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> 강제 인증 無 	(-)
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> 사전 수입 허가 無 	(-)
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> 식품 수입업체 등록 제품을 직접 수입하고자 하는 경우 등록 필요 	(*) 인도 식품안전기준청(FSSAI) - 식품 수입업체 등록 - 문의처 : www.foodlicensing.fssai.gov.in
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> 라벨 표기사항 통관 시 라벨 심사 진행 인도 식품 라벨링 규정 준수 	(*) 인도 식품안전기준청(FSSAI) - 문의처 : www.archive.fssai.gov.in
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> 일반 서류 원산지 증명서 기관증명방식 원산지 증명 필요 	(*) 인도 식품안전기준청(FSSAI) - 문의처 : www.archive.fssai.gov.in (*) 인도 세관(CBIC) - 문의처 : www.cbic.gov.in
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 전자 통관시스템을 이용하여 신청 수입신고서, 상업송장 등 지역별 세관 통해 통관 진행 	(*) 인도 세관(CBIC) - 문의처 : www.cbic.gov.in
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> 납세 신고 서류 검사 후 육안 검사 전 세금 납부 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 관세율 5% 통합간접세 18%, 사회보장세 10% 적용 	(*) 인도 세관(CBIC) - 문의처 : www.cbic.gov.in (*) 인도 전자통관시스템 - ICE - GATE - 문의처 : www.icegate.gov.in
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> 서류 심사 제품 검사 정해진 위험도에 따라 제품을 분류하여 물품 검사 차등 진행 	(*) 인도 세관(CBIC) - 문의처 : www.cbic.gov.in

1. 인도 오미자청 인증 취득

인증 취득

인도로 제품 수입 시
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

오미자청

오미자청 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

▶ 인도 오미자청 수출 시 ‘적용 받는 강제 인증 無’

인도로 수출하고자 하는 오미자청 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 일반가공식품의 식품 검역을 담당하고 있는 인도 식품안전기준청(FSSAI)은 식품의 안전이나 제조에 관하여 별도의 인증을 부과하고 있지 않음. 다만, HACCP, ISO 22000 등과 같이 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증의 경우 선택적으로 획득하여 활용할 수 있음

[표 4.1] 인도 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 인도 식품 인증 취득

		절차	기간
HACCP		서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
		절차	기간
ISO 22000		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
		절차	기간
IFS		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900-1,000만원
		절차	기간
BRC Food Safety		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만원
		절차	기간
FSSC 22000		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만원

자료 : 각 인증기관

▶ 비건 인증, 다양한 비건 인증기관 존재

인도 라벨링 규정에 따르면 제품이 채식주의용 제품인지 아닌지에 대한 표시를 하도록 강제하고 있으나, 별도로 비건 인증을 받도록 하는 규정을 두고 있지는 않음. 따라서 인도로 수출하고자 하는 제품이 비건 제품인 경우 수출업체의 선택에 의하여 비건 인증을 취득할 수 있음

[표 4.3] 비건 인증 정보

인증명	발급 기관	인증 Mark
Vegan	관련 협회 또는 인증 전문기관	  

비건 인증 절차

- a. 신청서 제출(기관 별로 제시하는 양식에 맞춰 신청서 제출)
 - 제품에 사용되는 원재료에 대한 정보
 - 가공 방법
 - 패키징 방법 등 각 기관이 서류 심사를 위해 요구하는 서류
- b. 서류 검사
- c. 샘플 제품에 대한 검사(기관별로 진행 여부 상이)
- d. 심사 결과에 따라 인증서 발급 여부 결정
- e. 인증 비용 납부
- f. 인증서 발급 완료

인증 발급 기간

- a. 7일 - 60일 (기관별로 상이)

비건 인증 기준³⁰⁾

- 도축에 의해 생산된 원료를 포함하지 않을 것
- 오로지 방목 상태에서 생산된 계란만 사용 할 것
- 생산과정에서 상호 오염이 일어나지 않을 것
- GMO 원료를 사용하지 않을 것

자료 : 각 비건 인증기관

30) 각 기관별로 세부 요건이 상이하여 세부적인 비건 인증 기준의 경우 각 기관별로 별도의 확인이 필요함

2. 인도 오미자청 업체·제품 등록

업체·제품 등록

인도로 제품 수입 시,
요구되는 업체 또는 제품
등록제도 정보 제공

오미자청

오미자청 품목은
일반가공식품으로
분류하여 일반가공식품에
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 인도 식품 통관을 위해 사전 ‘식품 수입업자 등록 필요’
- ▶ 인도 식품안전기준청(FSSAI)의 ‘온라인 포털’로 등록 가능

인도로 식품을 수입하고자 하는 모든 업체는 인도 식품안전기준청(FSSAI)이 발급하는 식품 수입업체 등록을 진행해야함. 현지에서 직접 수입을 진행하고자 하는 국내 업체는 수입업체 등록을 진행해야함. 해당 등록 업무는 식품안전기준청(FSSAI)이 제공하는 온라인 페이지(FLRS, Food Licensing Registration System)를 통해 진행할 수 있음

인도는 한국과 공인경제운영자(AEO) 제도에 대해 상호인정약정(MRA)을 체결한 국가로, 한국에서 인정받은 공인경제운영자(AEO)를 바탕으로 인도 통관 시 혜택을 적용받을 수 있음

[표 4.4] 인도 사전 식품 수입업체 등록 절차

적용 규제	The Food Safety and Standards Act, 2006 The Food Safety and Standards (Import) Regulations 2017
발행 기관	인도 식품안전기준청(FSSAI) - 온라인 : www.foodlicensing.fssai.gov.in
절차	a. FLRS 로그인 b. 라이선스 등록 항목 선택 c. 상세 정보 입력(회사 담당자, 라이선스 요건, 주소 등) d. 서류 업로드 e. 비용 결제(온라인으로 결제 진행) f. Form - B 업로드 g. 제출 완료 h. 심사 진행 및 등록 완료
갱신	만료일로부터 30일 내에 갱신 신청 필요
비용	7,500 루피 ³¹⁾ (한화 129,150원)

자료 : 인도 식품안전기준청(FSSAI)

[표 4.5] 한국 공인경제운영자(AEO) 등록 정보

적용 규제	관세법 제255조의2, 관세법시행령 제259조의2, 제259조의3, 수출입 안전관리 우수업체 공인 및 운영에 관한 고시	
발행 기관	한국AEO진흥협회	
기준	a. 법규준수도 b. 내부통제시스템	c. 재무건전성 d. 안전관리
상호인정약정	2015년 공인경제운영자(AEO)에 대한 상호인정약정(MRA) 체결	

자료 : 한국 관세청

31) 1루피=17.22원 (2019.07.10., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

3. 인도 오미자청 라벨 심의

▶ 인도 라벨 규정

[표 4.6] 인도 라벨 관리 규정

●
라벨 심의
인도로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공
●
오미자청
오미자청 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

적용 규제	FSS (Packaging and Labeling) Regulation 2011, Compendium of Food Safety and Standards (Packaging and Labeling) Regulation															
세부 규정	ibid Chapter 2															
세부 내용	라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 원료 정보(단일 원료 제품은 제외) · 성분 정보 · 채식주의자와 비 채식주의자에 관한 고지사항 · 식품 첨가물에 관한 고지사항 · 제조업체명 및 주소 · 순 중량 · Lot/Code/Batch 정보 · 제조일 또는 포장일 · 유통기한 또는 사용기한 · 원산지 · 사용 또는 섭취 방법(필요한 경우) · 가격 														
	라벨 표기사항 (가이드)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">표기 언어</td> <td>언어는 영어 또는 힌두어로 표기할 것 힌두어는 데바나가리 문자(Devanagari script)로 작성할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">필수</td> <td>라벨은 패키지에 직접 인쇄하거나 훼손되지 않도록 잘 부착되어 있을 것 라벨의 내용은 명확하고 눈에 잘 띄며 지울 수 없어야 하고, 소비자가 쉽게 읽을 수 있을 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제품명</td> <td>제품명은 내용물을 포함하는 명칭일 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">원료 정보</td> <td>단일 원료 제품을 제외하고, 원료 정보는 중량 또는 분량을 기준으로 내림차순으로 작성할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">성분 정보</td> <td>모든 성분정보는 100g 또는 100ml 또는 1회 제공량을 기준으로 작성할 것 에너지량은 킬로칼로리(kilocalorie) 단위 사용 단백질, 탄수화물(설탕 용량을 포함하여), 지방의 용량은 그램(grams), 밀리리터(milliliters) 단위를 사용할 것 영양 또는 건강과 관련하여 표기 되어 있는 기타 영양 성분에 대해 함량을 표기할 것 알콜 음료의 경우 성분 정보는 미 표기</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">순 중량</td> <td>중량 또는 용량 또는 개수는 모든 개별 식품의 포장에도 표기 할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Lot/Code /Batch 정보</td> <td>라벨에 작성된 정보를 통하여 생산 및 유통 정보를 추적 가능 하도록 정보를 제공할 것</td> </tr> </table>	표기 언어	언어는 영어 또는 힌두어로 표기할 것 힌두어는 데바나가리 문자(Devanagari script)로 작성할 것	필수	라벨은 패키지에 직접 인쇄하거나 훼손되지 않도록 잘 부착되어 있을 것 라벨의 내용은 명확하고 눈에 잘 띄며 지울 수 없어야 하고, 소비자가 쉽게 읽을 수 있을 것	제품명	제품명은 내용물을 포함하는 명칭일 것	원료 정보	단일 원료 제품을 제외하고, 원료 정보는 중량 또는 분량을 기준으로 내림차순으로 작성할 것	성분 정보	모든 성분정보는 100g 또는 100ml 또는 1회 제공량을 기준으로 작성할 것 에너지량은 킬로칼로리(kilocalorie) 단위 사용 단백질, 탄수화물(설탕 용량을 포함하여), 지방의 용량은 그램(grams), 밀리리터(milliliters) 단위를 사용할 것 영양 또는 건강과 관련하여 표기 되어 있는 기타 영양 성분에 대해 함량을 표기할 것 알콜 음료의 경우 성분 정보는 미 표기	순 중량	중량 또는 용량 또는 개수는 모든 개별 식품의 포장에도 표기 할 것	Lot/Code /Batch 정보	라벨에 작성된 정보를 통하여 생산 및 유통 정보를 추적 가능 하도록 정보를 제공할 것
표기 언어	언어는 영어 또는 힌두어로 표기할 것 힌두어는 데바나가리 문자(Devanagari script)로 작성할 것															
필수	라벨은 패키지에 직접 인쇄하거나 훼손되지 않도록 잘 부착되어 있을 것 라벨의 내용은 명확하고 눈에 잘 띄며 지울 수 없어야 하고, 소비자가 쉽게 읽을 수 있을 것															
제품명	제품명은 내용물을 포함하는 명칭일 것															
원료 정보	단일 원료 제품을 제외하고, 원료 정보는 중량 또는 분량을 기준으로 내림차순으로 작성할 것															
성분 정보	모든 성분정보는 100g 또는 100ml 또는 1회 제공량을 기준으로 작성할 것 에너지량은 킬로칼로리(kilocalorie) 단위 사용 단백질, 탄수화물(설탕 용량을 포함하여), 지방의 용량은 그램(grams), 밀리리터(milliliters) 단위를 사용할 것 영양 또는 건강과 관련하여 표기 되어 있는 기타 영양 성분에 대해 함량을 표기할 것 알콜 음료의 경우 성분 정보는 미 표기															
순 중량	중량 또는 용량 또는 개수는 모든 개별 식품의 포장에도 표기 할 것															
Lot/Code /Batch 정보	라벨에 작성된 정보를 통하여 생산 및 유통 정보를 추적 가능 하도록 정보를 제공할 것															

자료 : 인도 식품안전기준청(FSSAI), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

[표 4.7] 인도 라벨 관리 규정

세부 내용	채식주의 관련 표기	채식주의 식품은 오른쪽에 표기된 녹색 마크를 배경과 대비되도록 하여 브랜드명 또는 제품명과 가까운 곳에 표시할 것	
		비 채식주의자용 제품(새, 수산 동물, 달걀 또는 동물유래 원료의 전체 또는 일부를 포함하는 식품, 우유와 우유 제품은 미포함)은 갈색으로 된 오른쪽의 표시를 배경과 대비되도록 하여 브랜드명 또는 제품명과 가까운 곳에 표시할 것	
		알콜 음료는 표기 의무 없음	
	제조업체명 및 주소	제품을 제조, 포장 또는 병입한 제조공장의 정확한 이름과 주소를 필수로 표기해야 하며, 제조사 또는 해당 제품의 제조, 포장, 병입에 책임이 있는 기업의 정확한 주소와 이름을 표기 할 것	
		제품이 수입된 경우, 정확한 수입자명과 주소를 표기 할 것	
		해외에서 식품이 제조된 후 인도에서 포장 또는 병입된 경우, 식품의 원산지, 제품의 수입자, 인도에서 포장 또는 병입을 진행한 기업의 이름 및 정확한 주소를 기재할 것	
	제조일	‘일, 월, 년’ 순으로 제품이 제조, 포장 또는 사전 포장된 일자 작성	
	유통기한	섭취 가능일자는 ‘월, 년’ 순으로 대문자로 작성할 것 와인, 리큐어(Liquor)와 기타 10% 또는 그 이상의 알코올을 함유한 알콜 음료는 미적용	
	원산지	식품이 제 3의 국가에서 가공 되었고, 본질(종류)가 변경되었다면 해당 국가를 원산지로 표기 가능	
	가격	세금을 모두 포함하는 가격(MRP, Maximum Retail Price)으로 기재할 것	
기타	GMO 원료를 포함한 제품의 경우 라벨에 ‘GM’이라고 표기할 것 수입업체의 FSSL(Food Safety standards License) 등록 번호는 식품안전기준청(FSSAI) 로고와 함께 기재할 것		

자료 : 인도 식품안전기준청(FSSAI), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

▶ 인도 일반가공식품 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

앞면(영어)

- ① 브랜드명 : Le sirop de MONIN
- ② 용량 : 70cl
- ③ 원산지 : Produced in MALAYSIA under the advisory of MONIN FRANCE

앞면(국문)

- ① 브랜드명 : Le sirop de MONIN
- ② 용량 : 70cl
- ③ 원산지 : 프랑스 MONIN의 자문 하에 말레이시아에서 생산된

뒷면(영어)

- ① Batch 정보 :
Batch number : 1 135264
- ② 제조일자 :
Date of Manufacture: 14.01.2019
- ③ 유통기한 :
BEST BEFORE : 15.07.2020
- ④ 수입일 :
Month of Import : FEB 2019
- ⑤ 설명 : RECIPES
Flavour your classics: Margarita, Daiquiri, Martini... For thousands of recipes visit
- ⑥ 원료정보 : Ingredients: Sugar, water, concentrated strawberry juice, acid: citric acid, concentrated elderberry juice. Total fruit juice: 14.2%, including 13% strawberry juice.

뒷면(국문)

- ① Batch 정보 :
Batch 번호 : 1 135264
- ② 제조일자 :
생산일: 14.01.2019
- ③ 유통기한 :
유통기한 : 15.07.2020
- ④ 수입일 :
수입월 : 2월 2019년
- ⑤ 설명 : 레시피
클래식한 맛을 내기 위해: 마가리타, 다이킬, 마티니... 많은 레시피를 원하면 아래 주소로 방문하세요
- ⑥ 원료정보 : 원료: 설탕, 물, 딸기 농축액, 산: 구연산, 엘더베리 농축액. 총 과일주스: 14.2%, 딸기주스 13% 포함

뒷면(영어)

- ⑦ 식품첨가물 정보 : CONTAINS PERMITTED SYNTHETIC FOOD COLOUR E122 AND ADDED FLAVOUR (NATURAL FLAVOURING SUBSTANCES)
- ⑧ 가격정보 : M.R.P.(Inclusive of all taxes): Rs 895.00
- ⑨ 보관방법 : Store in a clean, dry & cool place.
- ⑩ 등록번호 : FSSAI Lic No: 10012011000566
- ⑪ 순용량 : Net Contents 700ml
- ⑫ 제품명 : Strawberry Flavoured Syrup
- ⑬ 채식주의 표기 : Green
- ⑭ 성분정보 : Nutrition information
Per 100ml (Serving size 30ml)
Energy 346 kcal
Proteins 0.0g
Total carbohydrates 85.6g
- Total sugars 85.6g
- Added sugar 84.6g
Fat
- Saturated fat 0.0g
- Trans fat 0.0g
- Cholesterol 0mg
Sodium 2.6mg
- ⑮ 생산지 정보 : Manufactured in Malaysia under the authority of MONIN, 18000, Bourges, France.
- ⑯ 수입자 정보 : Imported in India by Saksham Impex Pvt. Ltd. 321-S, Chirag, Delhi, New Delhi - 110017, India
- ⑰ 제조업체 정보 : Manufactured by: MONIN ASIA KL SDN BHD LOT 911A, JALAN INDUSTRI 34, TAMAN RAWANG INTERGRATED INDUSTRI 48000 RAWANG, SELANGOR MALAYSIA

뒷면(국문)

- ⑦ 식품첨가물 정보 : 허용된 합성식용색소 E122와 감미료(천연 감미료)가 포함되어 있습니다.
- ⑧ 가격정보 : 판매가(세금포함): 895.00 루피
- ⑨ 보관방법 : 깨끗하고 건조하고 시원한 곳에 보관하십시오
- ⑩ 등록번호 : FSSAI Lic No: 10012011000566
- ⑪ 순용량 : 순중량 700ml
- ⑫ 제품명 : 딸기맛 시럽
- ⑬ 채식주의 표기 : 녹색
- ⑭ 성분정보 : 영양 정보
100ml당 (권장 섭취량 30ml)
에너지 346 kcal
단백질 0.0g
총 탄수화물 85.6g
- 총 설탕 85.6g
- 추가 설탕 84.6g
지방
- 포화 지방 0.0g
- 트랜스 지방 0.0g
- 콜레스테롤 0mg
소금 2.6mg
- ⑮ 생산지 정보 : 프랑스 MONIN의 감독하에 말레이시아에서 제조됨
- ⑯ 수입자 정보 : Saksham Impex Pvt. Ltd. 321-S, Chirag, Delhi, New Delhi - 110017, India에 의해 인도로 수입됨
- ⑰ 제조업체 정보 : MONIN ASIA KL SDN BHD LOT 911A, JALAN INDUSTRI 34, TAMAN RAWANG INTERGRATED INDUSTRI 48000 RAWANG, SELANGOR MALAYSIA에 의해 제조됨

4. 인도 오미자청 서류 준비

서류 준비

인도로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

오미자청

오미자청 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 인도 CEPA(포괄적 경제동반자협정) 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 인도 관세 업무, 식품 수입 등록 업체 통하여 진행 가능

인도의 수입신고는 수출입 당사자 또는 각 당사자의 위임을 받은 브로커를 통하여 수입통관 업무를 진행할 수 있음. 다만, 수출입 당사자라고 하더라도 인도 해외무역총국(DGFT)과 식품안전기준청(FSSAI)으로 식품 수입을 위한 수출입 업체 등록을 해야 함. 수입신고는 전자통관시스템인 ICE-GATE(Indian Customs Electronic Commerce/Electronic Data Interchange)를 통해 진행 가능함

원산지증명서의 경우 기관증명방식으로 한국 관세청 또는 대한상공회의소를 통하여 발급받을 수 있음. 양국 간 통일된 원산지 증명 양식을 사용하기 때문에 해당 양식에 맞는 서류를 발급받아야함

[표 4.8] 인도 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서 (Bill of Entry)	(-)
	수출입 번호(IEC) 및 식품수입라이선스	인도 해외무역총국(DGFT), 인도 식품안전기준청(FSSAI)
	원료 리스트	(-)
	라벨 견본	(-)
	상업송장 (또는 견적송장)	(-)
	선적 포장 명세서	(-)
	보험서류	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	한국 관세청 / 대한상공회의소
	기타 서류	(-)

자료 : 인도 식품안전기준청(FSSAI), 인도 세관(CBIC), 한국 관세청

5. 인도 오미자청 세금 납부

세금 납부

인도로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

오미자청

오미자청 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 인도 오미자청 HS CODE 2202.99.90, 관세율 5% 적용
- ▶ 한-인도 경제동반자협정(CEPA) 발효로 협정세율 적용

오미자청의 경우 인도에서는 HS CODE 2202.99 (기타)의 2202.99.90 (기타) 세번을 사용하여 수입됨.³²⁾ 인도 수입 시 기본 세율은 30%이나 2010년 1월 1일 발효된 한국-인도 포괄적 경제동반자협정(CEPA)으로 협정 세율인 5% 관세를 적용 받게 됨. 관세 외에도 사회보장세(Social Welfare Surcharge)와 통합간접세(GST)를 납부해야하며 해당 세율은 각각 10%, 18%임. 관세 납부 시 관할 세관마다 지정 은행이 달라 인도 세관(CBIC) 홈페이지를 통하여 확인해야함

- 수입 서류 심사비용에 100달러(한화 약 12만 원)³³⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 평균 35시간 소요
- 통관 비용은 340달러(한화 약 40만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 평균 102시간 소요

[표 4.9] 한국·인도 HS CODE 비교 및 인도 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2202	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(광천수와 탄산수를 포함한다)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료(제2009호의 과일 주스와 채소 주스는 제외한다)	
	2202.9	기타	
	2202.99	기타	
	2202.99.9000	기타	
인도	2202.99.90	기타	
관세	기본관세율		30%
	협정 세율		5%
사회보장세			10%
통합간접세(GST)			18%

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 인도 세관(CBIC), 아이스게이트(ICE-GATE)

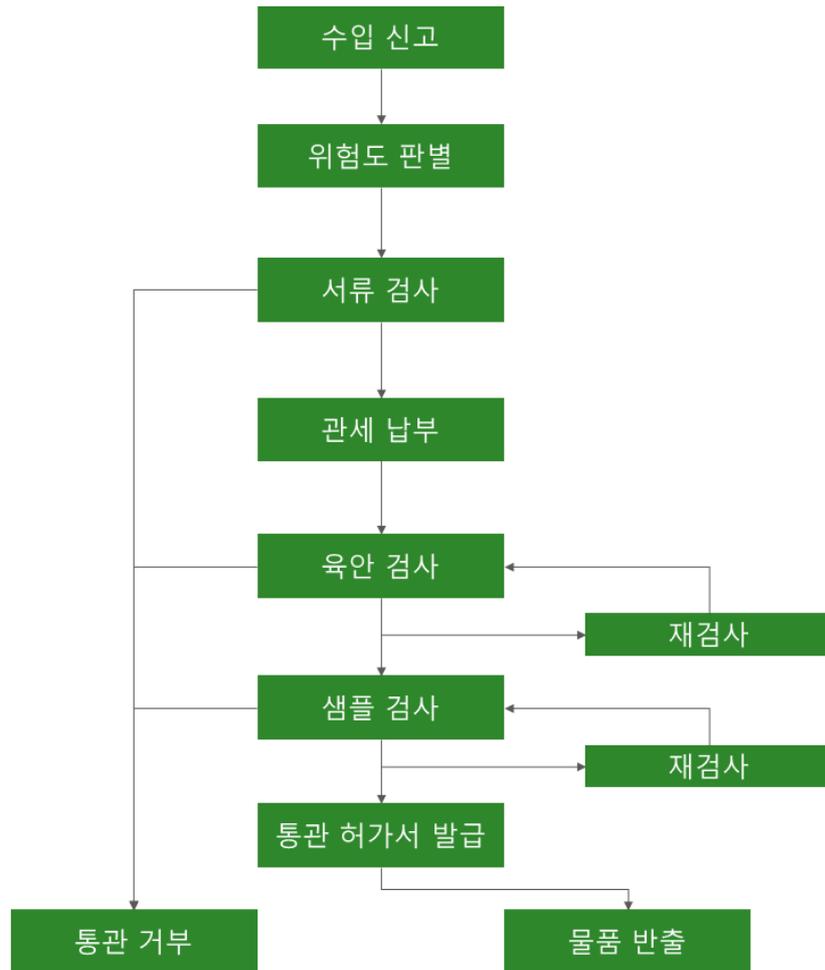
32) 인도 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2202.99 중 오미자청에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 인도 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 인도 세관(CBIC)으로 문의할 수 있음

33) 1달러=1,181.5원 (2019.07.10.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6. 인도 오미자청 검역 심사

- ▶ 인도 일반가공식품, 식품 위험도에 따라 샘플 검사 비율 결정
- ▶ 도착 전 사전 수입 식품 신고 가능

[표 4.10] 인도 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품첨가물	riboflavins	50
		saccharin	300
	유해물질	safrole	10ppm

자료 : 인도 세관(CBIC), 인도 식품안전기준청(FSSAI)

▶ 인도 식품안전기준치의 첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능

● 식품 첨가물 규정

인도로 제품 수입 시,
요구되는 식품 첨가물,
유해 물질에 관한 규정

● 오미자청

오미자청 품목의
첨가물 규정은 인도
식품첨가물에 관한 분류 중
오미자청에 해당된다고
판단되는 ‘14.1.4.2’
항목을 기준으로 하여
해당하는 정보를 제공함

[표 4.11] 인도 일반가공식품 식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)	비고
산도조절제	L-타타르산	L-tartaric acid	GMP ³⁴⁾	
착색료	커큐민	curcumin	200	
착색료	카로티노이드	carotenoid	200	
보존료, 산화방지제	아황산염	sulfites	350	
보존료	소르베이트	sorbate	1,000	
증점안정제	알긴산	Alginic acid	GMP	
안정제, 점착제, 유화제	알긴산나트륨	sodium alginate	GMP	
안정제, 유화제	알긴산칼슘	calcium alginate	GMP	
착색료	에리스로신	erythrosine	127	

자료 : 인도 식품안전기준치(FSSAI)

34) GMP (Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 삭삼 임팩스

(Saksham Impex)

Interview ② 고드레지 네이처스 바스켓

(Godrej Nature's Basket)

Interview ③ 더 주스 라운지

(The Juice Lounge)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand & Distribution



- 인터뷰 기업 : Saksham Impex
(수입유통업체)
- 인터뷰 담당자 : Mr. Rakesh
(Manager)

인도 내 오미자의 인지도는 낮은 편

인도에서 과일청 제품은 여러 종류가 판매되지만, 오미자청 제품은 아직까지 취급해 본 경험이 없습니다. 뿐만 아니라, 인도에서 오미자 관련 제품이 거의 판매가 되고 있지 않기에 일반 소비자들도 오미자에 대한 인지도가 매우 낮은 편입니다.

과일청은 주로 인도 내 카페, 음식점, 술집에서 취급

현재 일반 소비자들이 과일청을 구매하기보다 주로 카페, 음식점, 클럽, 바 등에서 음료를 제조할 때 과일청을 사용합니다. 인도에서 가장 유명한 과일청 제품은 프랑 스산 모닌(MONIN) 제품이며, 열대과일 맛과 사과 맛의 수요가 가장 높습니다.

Market Demand & Consumers



- 인터뷰 기업 : Godrej Nature's Basket
(온라인 소매업체)
- 인터뷰 담당자 : Mr. Amman
(Product Manager)

인도 내 소비자들은 설탕 함량이 적은 과일청 선호

인도 내 과일청의 수요는 꾸준히 높은 편에 속합니다. 하지만 최근 인도 내에 건강식 품에 대한 관심이 높아지면서, 설탕 섭취를 줄이려는 사람들이 늘어나는 추세입니다. 이에 현지 소비자들은 무설탕 또는 설탕 함량이 적은 과일청 제품을 선호합니다.

과일청 제품은 주로 카페와 바(Bar)에서 수요가 높아

최근 개인 소비자들 사이에서도 과일청의 수요가 증가하면서, 마트나 백화점에서 과일청의 판매율이 높아졌습니다. 하지만 아직 카페나 바(Bar)에서 구매하는 과일청 의 양이 훨씬 많은 편입니다.

Market Demand & Certification



- 인터뷰 기업 : The Juice Lounge
(음료 프랜차이즈 매장)
- 인터뷰 담당자 : Mr. Sumit
(Franchise Manager)

인도 내 소비자들은 맛보다 영양성분을 더 중시

최근 인도 내 건강에 대한 관심이 높아지면서, 음료 제품의 맛보다 영양성분을 고려 하여 구매하는 추세입니다. 과일청으로 만든 음료는 특별한 날에만 가끔 마시는 경우가 많아 수요가 매우 높은 편은 아닙니다.

오미자 및 오미자청 제품 인지도 낮은 것으로 보여

저희 매장을 포함하여 아직까지 인도에서 오미자나 오미자청 제품을 판매하는 업체 를 본 적이 없습니다. 인도 시장에서 오미자 같이 특이하고 이국적인 과일은 거의 판매되고 있지 않습니다. 소비자들이 새로운 제품을 시도하는 것에 대한 거부감은 없으나, 인지도가 낮기 때문에 오미자 제품이 인도 시장에 진출하기 위해서는 적극 적인 홍보가 필요할 것으로 예상됩니다.

Interview ① 삭삼 임팩스(Saksham Impex)

삭삼 임팩스
(Saksham Impex)

전문가 소속

삭삼 임팩스
(Saksham Impex)

수입유통업체

전문가 정보

Mr. Rakesh
(Manager)



35)

Saksham Impex

Mr. Rakesh (Manager)

Q. 회사 소개와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

저희 삭삼 임팩스는 2002년 설립되어 인도에서 식음료를 수입하여 유통하는 회사입니다. 주력 제품은 수입산 프리미엄 식음료 제품이며, 본사는 델리에 위치해 있습니다. 또한 인도 전역으로 유통망을 유지하기 위해 두 개의 업체를 추가적으로 운영 중에 있습니다.

Q. 인도 내 오미자청에 대한 소비자 인지도가 어떠한가요?

오미자를 들어본 적은 있지만 아직까지 먹어본 경험은 없습니다. 오미자는 인도에서 흔하지 않으며, 소수의 사람들만 알고 있을 것입니다. 오미자나 오미자청과 같은 제품은 인도에서 거의 판매되고 있지 않습니다.

Q. 현재 인도 내 과일청에 대한 소비자 수요가 어떻게 되나요?

과일청은 마트에서 흔하게 판매되고 있으나, 일반 소비자들에게는 수요가 높지 않은 편입니다. 개별 소비자들이 구매하기보다는 카페나 바에서 주로 구매합니다. 인도에서 유명한 과일청은 프랑스 브랜드 모닌(MONIN)의 시럽입니다.

Q. 그렇다면 소비자들이 선호하는 과일청의 종류는 어떻게 되나요?

프랑스산 모닌(MONIN) 제품이 가장 인기가 많으며, 소비자들이 선호하는 맛은 아몬드, 사과, 레몬그라스, 블랙베리, 오렌지, 체리, 코코넛, 망고, 복숭아, 자몽 등이 있습니다. 그 중에서도 열대과일 맛과 사과 맛의 수요가 가장 높습니다.

35) 삭삼 임팩스(Saksham Impex) 홈페이지 (www.sakshamimpex.com)

Q. 인도 내 어디서 주로 과일청이 사용되나요?

현재 과일청은 주로 카페, 음식점, 술집, 클럽, 칵테일 바 등에서 사용이 됩니다. 카페와 음식점에서는 주스나 음료를 제조할 때 과일청을 취급하며, 최근에는 과일청 칵테일의 수요가 높아지고 있어 술집이나 클럽에서도 자주 사용합니다.

Q. 과일청 수출 시 필요한 인증이 있을까요?

저희가 프랑스산 모닌(MONIN) 제품을 취급하는 가장 큰 이유는 글로벌 할랄 인증기관인 IFANCA의 인증을 받은 제품이기 때문입니다. 인도 이외에도 많은 중동국가에서 모닌(MONIN) 제품의 수요가 높습니다. 인도에는 무슬림인이 많기 때문에 할랄 인증을 중요시 여기며, 무슬림이 아닌 사람들도 할랄 인증을 취득한 제품을 선호하는 경향이 있습니다.

Interview ② 고드레지 네이처스 바스켓 (Godrej Nature's Basket)

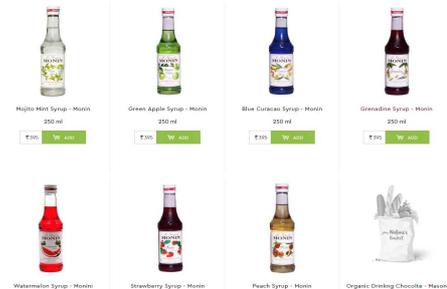
고드레지 네이처스 바스켓
(Godrej Nature's Basket)

전문가 소속

고드레지 네이처스 바스켓
(Godrej Nature's Basket)
온라인 소매업체

전문가 정보

Mr. Amman
(Product Manager)

36)

Godrej Nature's Basket

Mr. Amman (Product Manager)

Q. 회사 소개와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

저희는 고드레지 그룹의 온라인 소매업체로 과일과 야채 등의 신선식품과 수입산 식품을 전문으로 판매하고 있습니다. 인도 내에서 유기농 식품과 채식주의자 식품 판매에 주력하고 있습니다. 과일청의 경우, 프랑스산 모닝 제품을 취급 중에 있습니다.

Q. 인도 내 오미자나 오미자청에 대한 인지도가 어떻게 되나요?

저희 업체의 경우 오미자청과 같은 관련 제품 취급 경험은 없으나 오미자를 들어본 적은 있습니다. 다만, 아직 인도에서 오미자청은 흔한 제품은 아닙니다.

Q. 그렇다면, 현재 인도 내 과일청의 수요는 어떻게 되나요?

인도 내 과일청의 수요는 꾸준히 높은 편에 속합니다. 저희 온라인 매장에서 과일청의 판매량은 전반적으로 안정적인 편입니다. 하지만 최근 인도 내에 건강식품에 대한 관심이 높아지면서, 설탕 섭취를 줄이려는 사람들이 늘어나는 추세입니다. 이에 현지 소비자들은 무설탕 또는 설탕 함량이 적은 과일청 제품을 선호합니다. 현재 저희는 사과, 복숭아, 딸기, 레몬 등의 과일청 제품을 판매 중이며, 사과맛의 수요가 가장 높습니다.

Q. 인도 내 과일청의 주 소비자층이 어떻게 되나요?

최근 개인 소비자들 사이에서도 과일청의 수요가 증가하면서, 마트나 백화점에서 과일청의 판매율이 높아졌습니다. 하지만 아직 카페나 바에서 구매하는 과일청의 양이 훨씬 많은 편입니다. 실제로 인도의 다수 카페나 바에서 음료나 술을 제조할 때 과일청을 사용하고 있습니다.

36) 고드레지 네이처스 바스켓(Godrej Nature's Basket) 홈페이지 (www.naturesbasket.co.in)

Interview ③ 더 주스 라운지 (The Juice Lounge)

더 주스 라운지
(The Juice Lounge)

전문가 소속

더 주스 라운지

(The Juice Lounge)

음료 프랜차이즈 매장

전문가 정보

Mr. Sumit

(Franchise Manager)



The Juice Lounge

Mr. Sumit (Franchise Manager)

Q. 회사 소개와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

저희는 인도 내 옴 가네샤 식음료 업체 소속의 프랜차이즈 매장입니다. 옴 가네샤는 인도 내 9개의 음식점 브랜드에 식음료 제품을 제공하고 있으며, 더 주스 라운지는 과일 음료와 건강 음료를 전문으로 판매하는 프랜차이즈 매장입니다. 저희는 채식주의자 음료, 슈퍼푸드로 만든 스무디와 주스 등을 제조하여 판매하고 있습니다.

Q. 인도 내 오미자청에 대한 소비자 인지도가 어떻게 되나요?

저희 매장을 포함하여 아직까지 인도에서 오미자나 오미자청 제품을 판매하는 업체를 본 적이 없습니다. 인도 시장에서 오미자 같이 특이하고 아국적인 과일은 거의 판매되고 있지 않습니다. 소비자들이 새로운 제품을 시도하는 것에 대한 거부감은 없으나, 인지도가 낮기 때문에 오미자 제품이 인도 시장에 진출하기 위해서는 적극적인 홍보가 필요할 것으로 예상됩니다.

Q. 그렇다면, 인도 내 과일청의 수요가 어떻게 되나요?

최근 인도 내 건강에 대한 관심이 높아지면서, 음료 제품도 맛보다 영양성분을 고려하여 구매하는 추세입니다. 또한 인도에서 생산되는 과일청은 거의 없는 것으로 알고 있습니다. 주로 가공 음료나 생과일주스를 마시는 편이며, 과일청으로 만든 음료는 특별한 날에만 가끔 마시는 경우가 많아 수요가 매우 높은 편은 아닙니다.

Q. 인도 소비자들의 과일주스의 주 구매요인은 무엇인가요?

저희는 주로 건강한 저칼로리 음료를 판매하고 있습니다. 고객들이 칼로리가 적은 과일이나 수박과 멜론같이 수분 함량이 높은 과일을 선호하기 때문입니다. 또한 식이섬유가 풍부한 바나나 주스도 최근 큰 인기를 끌고 있습니다. 현지에서 이러한 소비자들의 특징을 고려하여 제품 홍보를 하는 것이 좋을 듯합니다.

37) 더 주스 라운지(The Juice Lounge) 홈페이지 (www.juicelounge.in)

[참고문헌]

■ 참고자료

1. 「Soft Drinks in India」, Euromonitor, 2019.04.
2. 「Manual for Food Imports」, 인도 식품안전기준청(FSSAI), 2019.06.
3. 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards」, 미국 농무부(USDA), 2019.03.05.
4. 「Food Safety and Standards (Food Products Standards and Food Additives) Regulations, 2011」, 인도 식품안전기준청(FSSAI), 2019.03.29.
5. 「Millennials to redefine India's consumption story: report」, 라이브민트(Livemint)(www.livemint.com), 2018.02.20.
6. 「Wealth Inequality, Class and Caste in India, 1961-2012」, 세계 부와 소득 데이터베이스(The World Wealth and Income Database), 2018.11.
7. 「Indian Beverage Industry: Trends forecast 2019」, 앙트레프레너(entrepreneur), 2019.01.03.
8. 「Detox tea for skin: सत्वसुध और बहेतर तत्वचा के लिए सबुह मेकौमे से डिटॉक्स टी का सेवन करे, 라이프एल्स(Lifealth), 2018.09.04.
9. 「सत्वसुध रहने के लिए उपयोगी पचे पदार्थ」, 라이프एल्स(Lifealth), 2018.05.01.
10. 「Food trends in India: Growing taste for Health & Wellness foods」, 링크드인(Linkedin), 2018.06.28.
11. 「डाइट सोडा पीने वालों को 10 बीमारियों का खतरा, हो जाएं खतरा」, 나리(Nari), 2019.03.01.
12. 「कच्चा तरबूज चीनी से भरा हुआ है? आपको सामान्य खाद्य पदार्थों के बारे में कच्चा जानने की आवश्यकता है, इनोटे(Inorte), 2018.09.17.
13. 「World Water Day 2019: Here's how these detox water recipes can keep you fit!」, 이타임즈(Etimes), 2019.03.25.

■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center (www.trademap.org)
3. 한국농식품수출정보 KATI (www.kati.net)
4. 외교부(www.mofa.go.kr)
5. 유엔인구국 (www.population.un.org)
6. 스타티스타 (www.statista.com)
7. 세계은행 (www.worldbank.org)
8. 아마존 인도 (www.amazon.in)
9. 한국 관세청 (www.customs.go.kr)
10. 미국 농무부 해외농업서비스 (www.fas.usda.gov)
11. 인도 식품안전기준청 (www.archive.fssai.gov.in)
12. 인도 세관 (www.cbic.gov.in)
13. 관세법령정보포털 (www.unipass.customs.go.kr)
14. ICE - GATE (www.icegate.gov.in)
15. 삭삼 임팩스 (www.sakshamimpex.com)
16. 고드레지 네이처스 바스켓 (www.naturesbasket.co.in)
17. 더 주스 라운지 (www.juicelounge.in)
18. 비즈니스투데이 (www.businesstoday.in)
19. 샵클루스 (www.shopclues.com)
20. 유바이 (www.ubuy.co.in)
21. 데저트카드 (www.desertcart.in)
22. 비즈니스라인 (www.thehindubusinessline.com)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사
발행일자 : 2019.07.26

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved. Printed in Korea

