

2019 년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1906-17
- 품목 : 참기름(Sesame Oil)
- 국가 : 일본(JAPAN)
- 구분 : 경쟁력분석형

Contents

I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 일본 참기름 경쟁제품 선정	6
2. 일본 참기름 경쟁제품 조사 지표 선정	7
3. 일본 참기름 경쟁제품 포지셔닝	8
4. 일본 참기름 입점 매장 및 경쟁제품 정보	10

II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	23
1. 일본 참기름 경쟁기업 포지셔닝	24
2. 일본 참기름 경쟁기업 현황	25
3. 일본 참기름 경쟁기업 분석	26

III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	30
Interview ① 장터 칸코쿠 히로바(韓国広場)	31
Interview ② 소우루 이치바(ソウル市場)	33

IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	36
1. 제품 경쟁력 검증	37
2. 기업 마케팅 벤치마킹	40
*참고문헌	42

I. Competitive Product

SUMMARY

1. 일본 참기름 경쟁제품 선정
2. 일본 참기름 경쟁제품 포지셔닝
3. 일본 참기름 경쟁제품 현황
4. 일본 참기름 입점 매장 및 경쟁제품 정보

Competitive Product

(경쟁제품)

일본 (JAPAN) 참기름 방문 매장 선정

방문 매장 선정
· 후보 : 품목별 방문 매장
· 선택 : 조사 희망 매장

구분	가공식품	신선식품	기능성	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
공통	슈퍼마켓	하이퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	슈퍼마켓	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	할인점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	편의점	백화점	드럭스토어	편의점	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	달러스토어	유기농 매장	OTC	달러스토어	아시안마트	영유아 매장	
	한인마트	재래시장	MLM	자판기			
	아시안마트			리퀴드샵			

일본 (JAPAN) 참기름 매장 조사

AEON (슈퍼마켓)	THE GARDEN JIYUGAOKA (슈퍼마켓)	요크마트(YORK MART) (슈퍼마켓)
		
조사제품 수: 2개	조사제품 수: 1개	조사제품 수: 1개
<ul style="list-style-type: none"> 1911년 설립 대형 유통 그룹 '이온 그룹'에서 운영하는 식료품 매장 의료, 주거 관련 상품도 취급 총 점포수 204개 (일본 174개, 해외 28개) 온라인 매장에 대한 경쟁력 제고를 위해 '이온 스타일스토어' 개점 지역별 맞춤형 상품 전략 시행 	<ul style="list-style-type: none"> 식료품 전문점으로 신선식품 전문 사이타마현 도코로자와역 시설의 1층에 입점 회사원들과 패밀리 가족단위 고객 엄선된 상품으로 고객 신뢰가 높음 국내 · 세계 각국에서 다양한 넘치는 식품 재료를 재빨리 도입하고 세심한 서비스와 함께 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 1976년 설립 세븐일레븐 홀딩스의 자회인 일본의 슈퍼마켓 체인점 전국 약 85개의 매장 운영 신선식품을 중심으로 가공식품도 판매하고 있음
세이부(SEIBU) (백화점)	총각네 (한인 마트)	
		
조사제품 수: 3개	조사제품 수: 2개	
<ul style="list-style-type: none"> 1940년 설립 세이부 백화점 세븐 & 아이 홀딩스 산하의 주식회사 소고 · 세이부가 운영하는 백화점 전국 16개 지점 운영 명품, 화장품 브랜드 매장 및 식료품매장과 식당가도 위치하고 있음 식료품 매장에는 수입 식품 및 일본에서 유명한 과자, 디저트 등 제품들이 판매되고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 한국식품, 식재료 풍부한 한인타운에 있는 매장 식재료뿐만 아니라 한국 화장품도 판매 현지인 보다는 한인, 외국인 방문 많음 한인타운을 찾는 10대 20대 젊은이들이 방문 	

Competitive Product

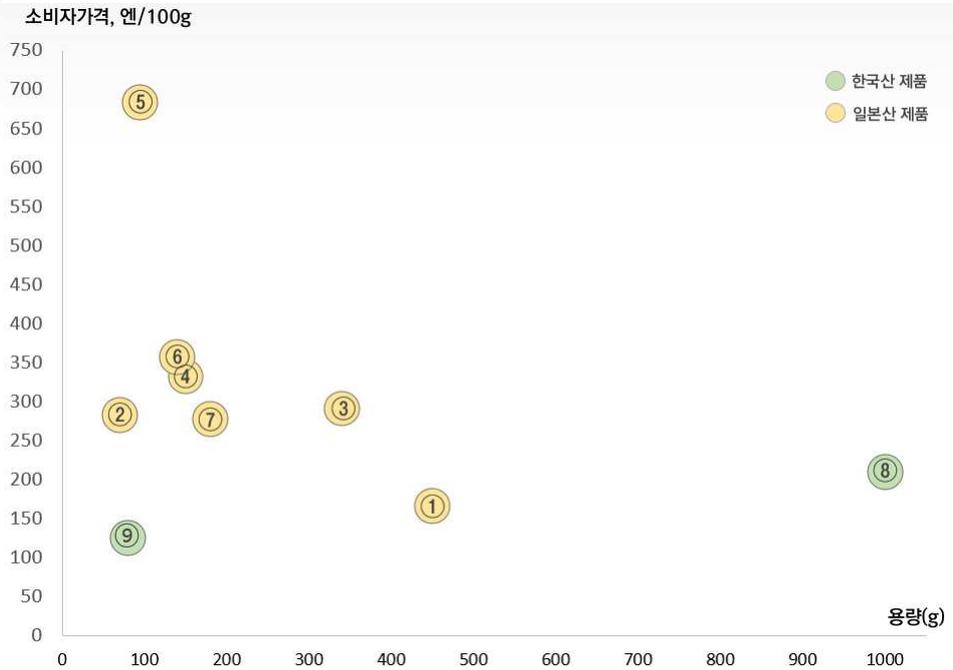
(경쟁제품)

일본 (JAPAN) 참기름 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준
· 오프라인 매장 입점 제품
· 온라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준
· 경쟁제품 원산지
· 경쟁제품 용량
· 경쟁제품 가격

경쟁제품 포지셔닝 기준
· X축 : 용량(g)
· Y축 : 소비자가격(엔/100g)



일본(JAPAN) 참기름 경쟁제품 분석

구분	매장	생산업체	경쟁제품	소비자 가격 ¹⁾ (개당)	소비자가격 (100g당)	용량 ²⁾	포장타입
일본브랜드 일본생산	이온	①다케모토유시 (竹本油脂(株))	마루혼 타이코 참기름 (マルホン太香胡麻油)	748엔 (8,146원)	166엔 (1,808원)	450g	플라스틱병
		②카도야세유 (かどや製油株式会社)	카도야의순정참기름 (かどやの純正ごま油)	198엔 (2,156원)	283엔 (3,082원)	70g	플라스틱병
	더가든	③쿠키산교 (九鬼産業株式会社)	구귀순정금백참기름 (九鬼純正 金白胡麻油)	661엔 (7,198원)	291엔 (3,169원)	340g	유리병
	요크	④오오타유시 (太田油脂株式会社)	들깨가 들어간 참기름 (えごま油入りごま油)	498엔 (5,423원)	332엔 (3,615원)	150g	플라스틱병
	세이부	⑤쿠키산교 (九鬼産業株式会社)	특선호준흑참기름 (特選芳醇黒胡麻油)	650엔 (7,079원)	684엔 (7,449원)	95g	유리병
		⑥야마다세유고마야부라고조 ((株)山田製油胡麻工場)	이치방시보리참기름 (一番搾りごま油)	500엔 (5,445원)	357엔 (3,888원)	140g	유리병
		⑦마츠모토세유 (松本製油株式会社)	다시메시보리참기름 (玉締しぼりごま油)	498엔 (5,423원)	277엔 (3,017원)	180g	유리병
한국브랜드 한국생산	총각네	⑧B사	고소한 참기름	2,100엔 (22,869원)	210엔 (2,287원)	1,000g	금속병
		⑨C사	한국의 고소한 참기름 (韓國の香ばしいごま油)	100엔 (1,089원)	125엔 (1,361원)	80g	유리병

자료 : 일본 참기름 9개 제품 분석 결과

1) 100엔=1089원(2019.07.31, KEB 하나은행 매매기준율 적용), 세금 미포함 가격
2) 참기름 제품 용량 조사 결과, 일본산 제품은 그램(g) 기준, 한국산 제품은 밀리리터(ml)를 기준 단위로 사용함. 이에, 경쟁제품의 비교를 위하여 그램(g):밀리리터(ml)=1:1로 일본 기준인 그램(g)으로 단위 환산하여 표시함

1. 일본 참기름 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ① 수입산 혹은 일본 현지산 참기름 경쟁제품

- 수입산 제품 : 일본 외 국가에서 수입되는 참기름 경쟁제품 선정
- 현지산 제품 : 일본 현지에서 제조되는 참기름 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ② 백화점, 대형유통매장 또는 한인마트 입점 확인

- 백화점, 대형유통매장
 - (*) 4개 채널 : 이온(Aeon), 더 가든 지유가오카(The Gardem Jiugaoka), 요크마트 (York Mart), 세이부(Seibu)
- 한인마트에서 판매되고 있는 제품 선정
 - (*) 1개 채널 : 총각네 마트

▶ 선정 기준 ③ 중견기업 및 중소기업 생산 제품

- 대기업 제품 : 자산 5조원 이상
- 중견기업 제품 : 직원 1,000명 또는 자산 5,000억원
또는 자본금 1,000억원 또는 매출액 1,000억원 이상 기업
- 중소기업 제품 : 매출액 1,000억원 이하

[표 1.1] 일본 참기름 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조업체)	제품 특징		유형별 매장 입점 여부			기업규모		
	수입산	일본산	백화점	슈퍼마켓	한인마트	대기업	중견기업	중소기업
마루혼 타이코 참기름 다케모토유시 (竹本油脂(株))		○ (일본)		○ (이온)			○ (매출)	
카도야의순정참기름 카도야세유 (かどや製油株式会社)		○ (일본)		○ (이온)			○ (매출)	
구귀순정금백참기름 쿠키산교 (九鬼産業株式会社)		○ (일본)	○ (세이부)	○ (더 가든)			○ (매출)	
들깨가 들어간 참기름 오오타유시 (太田油脂株式会社)		○ (일본)		○ (요크)			○ (매출)	
특선호준흑참기름 야마다세유고마아부라고조 (株)山田製油胡麻油工場)		○ (일본)	○ (세이부)					○ (자본금)
다시메시보리참기름 마츠모토세유 (松本製油株式会社)		○ (일본)	○ (세이부)					○ (매출)
B사	○ (한국)				○ (총각네)		○ (매출)	
C사	○ (한국)				○ (총각네)	○ (매출)		

(*) 일본 참기름 9개 제품 분석 결과

2. 일본 참기름 경쟁제품 조사 지표 선정

- ▶ 조사 지표 ① 참기름
 - 일본에서 판매되고 있는 경쟁제품 참기름
- ▶ 조사 지표 ② 소비자 판매 가격
 - 오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 소비자 판매 가격
 - 오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 100g당 소비자 판매 가격
- ▶ 조사 지표 ③ 제품 용량
 - 판매되고 있는 경쟁제품의 중량(g)
- ▶ 조사 지표 ④ 포장 타입
 - 제품 용기의 재질 및 형태 (플라스틱병, 유리병)
- ▶ 조사 지표 ⑤ 원산지
 - 판매 제품의 최종 생산지

[표 1.2] 일본 참기름 경쟁제품 조사지표 선정

조사지표	지표 값	지표 값 정의
종류	참기름	胡麻油, ごまあぶら
가격	소비자가격 (개당)	제품의 판매 가격
	소비자가격 (g당)	제품의 가격 비교를 위하여 100g 기준 가격 제시
제품 용량	용량(g)	제품의 총 중량(g) (그램(g):밀리리터(ml)=1:1로 일본 기준인 그램(g)으로 단위 환산하여 표시함)
포장 타입	플라스틱병	플라스틱 재질의 포장 제품
	유리병	유리 재질의 포장 제품
원산지	일본산(현지산)	판매 제품의 최종 생산지
	수입산(일본 외 국가)	
	한국산	

3. 일본 참기름 경쟁제품 포지셔닝

▶ 오프라인 매장 조사 제품 9개, 일본산, 한국산 제품 확인

일본 슈퍼마켓 5곳을 방문하여 확인한 경쟁제품 9개는 일본과 한국 브랜드로, 일본 브랜드 제품이 7개, 한국 브랜드 2개임. 제품의 최종 생산지는 모두 일본과 한국으로 조사되었으나, 쿠키산교와 야마다세유 2개사에서 생산된 제품의 원료 ‘참깨’가 에티오피아, 과테말라 등에서 수입한 것이 확인됨

▶ 최고가 제품, 100g당 684엔(7,449원)
 최저가 제품, 100g당 125엔(1,361원)

오프라인 매장에서 판매중인 경쟁제품 9개의 100g당 가격을 조사해본 결과, 최고가 제품은 100g당 684엔(7,449원)에 판매되고 있음. 반면 오프라인 매장 최저가 제품은 100g당 125엔(1,361원)에 판매되고 있으며, 최고가 제품은 일본 현지산 쿠키산교사의 제품이며, 최저가 제품은 한국브랜드인 C사의 제품으로 확인됨

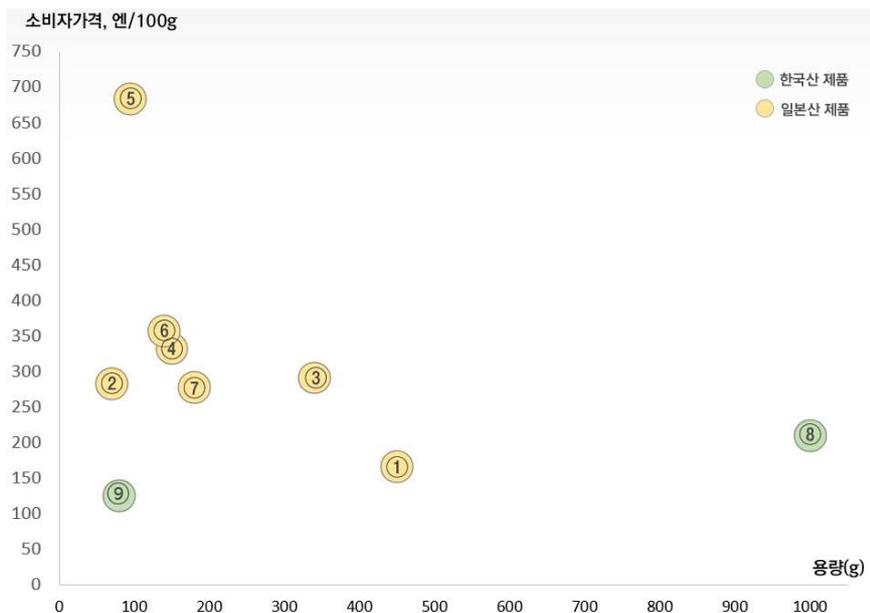
▶ 참기름 9종의 개당 평균 용량 278g
 참기름 9종의 개당 평균 소비자가격 661엔(7,203원)

오프라인 매장에서 판매중인 경쟁제품을 조사한 결과, 9종 참기름의 용량은 최소 70g에서 최대 1,000g으로 평균 용량은 278g으로 조사됨. 각 제품의 판매 가격은 100엔(1,089원)부터 2,100엔(22,869원)까지 분포해 있으며 이 제품들의 평균 가격은 661엔(7,203원)임

[표 1.3] 일본 참기름 경쟁제품 시장 포지셔닝

경쟁제품명(경쟁기업명)

- ① 마루혼 타이코 참기름 (다케모토유시)
- ② 카도야의순정참기름 (카도야세유)
- ③ 구귀순정금백참기름 (쿠키산교)
- ④ 들깨가 들어간 참기름 (오오타유시)
- ⑤ 특선호준흑참기름 (쿠키산교)
- ⑥ 이치방시보리참기름 (야마다세유고마야부라고쵸)
- ⑦ 다마시메시보리참기름 (마츠모토세유)
- ⑧ 고소한 참기름(B사)
- ⑨ 한국의 고소한 참기름(C사)



자료 : 일본 참기름 9개 제품 분석 결과

[표 1.4] 일본 참기름 경쟁제품 조사 정보

경쟁제품 (생산업체)	소비자가격 (100g당)	용량	포장 타입	소비자가격 (개당)	원산지	인증 특허
▶ 조사 매장 ① 이온(AEON)						
마루혼 타이코 참기름 (マルホン太香胡麻油) 다케모토유시 (竹本油脂(株))	166엔 (1,808원)	450g	플라스틱병	748엔 (8,146원)	일본 아이치현 (愛知県)	
카도야의순정참기름 (かどやの純正ごま油) 카도야세유 (かどや製油株式会社)	198엔 (2,156원)	70g	플라스틱병	283엔 (3,082원)	일본 카가와현 (香川県)	
▶ 조사 매장 ② 더 가든 자유가오카(The Garden Jiyugaoka)						
구귀순정금백참기름 (九鬼純正 金白胡麻油) 쿠키산교 (九鬼産業株式会社)	291엔 (3,169원)	340g	유리병	661엔 (7,198원)	일본 미에현 (三重県)	JAS
▶ 조사 매장 ③ 요크마트(YORK Mart)						
들깨가 들어간 참기름 (えごま油入りごま油) 오오타유시 (太田油脂株式会社)	332엔 (3,615원)	150g	플라스틱병	498엔 (5,423원)	일본 아이치현 (愛知県)	
▶ 조사 매장 ④ 세이부(SEIBU)						
특선호준흑참기름 (特選芳醇黒胡麻油) 쿠키산교 (九鬼産業株式会社)	684엔 (7,449원)	95g	유리병	650엔 (7,079원)	일본 미에현 (三重県) (개: 과테말라산)	JAS
이치방시보리참기름 (一番搾りごま油) 야마다세유고마야부라고조 (株)山田製油胡麻油工場)	357엔 (3,888원)	140g	140g	500엔 (5,445원)	일본 (개: 에티오피아)	
다마시메시보리참기름 (玉締しぼりごま油) 마스모토세유 (松本製油株式会社)	277엔 (3,017원)	180g	유리병	498엔 (5,423원)	일본 사이타마현 (埼玉県)	
▶ 조사 매장 ④ 총각네						
고소한 참기름 (B사)	210엔 (2,287원)	1,000g	금속병	2,100엔 (22,869원)	한국	HACCP
한국의 고소한 참기름 (韓国の香ばしいごま油) (C사)	125엔 (1,361원)	80g	유리병	100엔 (1,089원)	한국	

자료 : 일본 참기름 9개 제품 분석 결과

4. 일본 참기름 입점 매장 및 경쟁제품 정보

▶ **일본 사이타마현(埼玉県) 도코로자와(所沢)의 슈퍼마켓, 백화점 방문**

일본 도쿄 도심에서 서쪽으로 30km 떨어져 있는 사이타마현을 방문함. 해당 지역은 도쿄 도시권으로 여겨지는 지역으로서 도쿄의 베드타운으로 인기가 있는 곳임. 이에, 도코로자와역은 도쿄로 출퇴근하는 직장인들이 많이 이용하는 곳으로 해당 지역의 슈퍼마켓 3곳과 백화점 1곳을 선정하여 방문 조사함

▶ **일본 도쿄(東京), 신오쿠보(新大久保駅) 지역 한인마트 방문**

한인마트는 동일본 최대의 한인타운이 조성되어 있는 신오쿠보 지역을 방문하여 한인마트 1곳을 선정하여 경쟁제품을 조사함

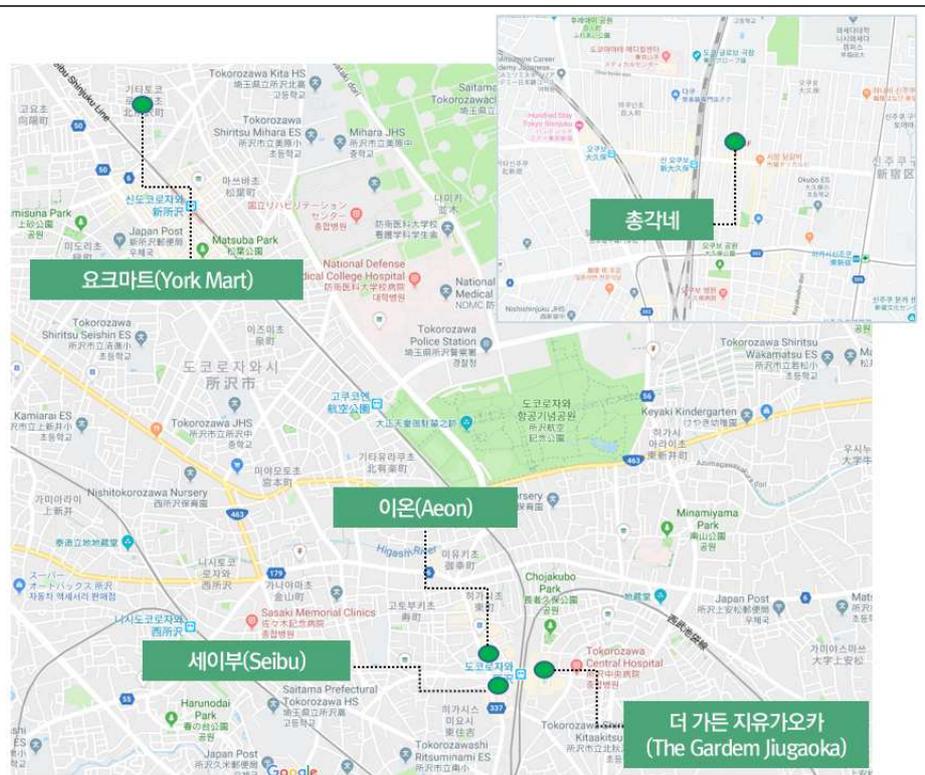
▶ **경쟁제품 조사 지표 선정, ‘가격, 용량, 포장 타입, 홍보문구 등’**

일본에 진출한 참기름 경쟁제품을 소비자의 제품 구매 기준이 될 수 있는 가격, 용량, 포장 타입, 홍보문구 등을 조사 지표로 선정하여 분석함

일본 도쿄, 사이타마



[표 1.5] 방문 매장 위치



자료 : Google Map

Shop ① 이온(AEON)

매장 정보

- 유형 : 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징 : 유제품, 제과제품 등
- 주요 소비층 : 지역 주민

<p>브랜드 기본 정보</p>		
	<p>일본 대형 유통 기업 '이온 그룹'의 슈퍼마켓 브랜드로, 일본 및 해외 지역에 총 204개의 점포를 가지고 있음. 식료품 뿐만 아니라 생활 용품, 의류, 의약품 등 다양한 품목의 상품을 취급함. 온라인 매장의 경쟁력을 제고하기 위해 '이온 스타일스토어' 서비스를 시작했으며, 매장의 지역 특화를 위해 노력하고 있음</p>	
<p>매장 정보</p>	<p>매장 내 보유 참기름 제품 수 : 2건</p>	
		
	<p>도시(지역)</p> <p>위치</p> <p>상세주소</p>	<p>사이타마현(도코로자와)</p> <p>〒359-1116</p> <p>埼玉県所沢市東町5-22</p>
<p>참기름 매대 모습</p>	<p>참기름 판매 매대 전경</p>	
		
<p>참기름 판매 정보</p>	<p>참기름 판매 제품 정보</p>	
		
	<p>마루혼 타이코 참기름 (マルホン太香胡麻油)</p>	<p>카도야의순정참기름 (かどやの純正ごま油)</p>



제품명	마루혼 타이코 참기름 (マルホン太香胡麻油)	용량	460g
제조사	다케모토유시 (竹本油脂(株))	포장	플라스틱병
원산지	일본 아이치현 (愛知県)	인증/특허	JAS
가격	748엔 (8,146원)	홍보문구	전통적인 압착추출법 참깨 본연의 맛, 부드러운 향기

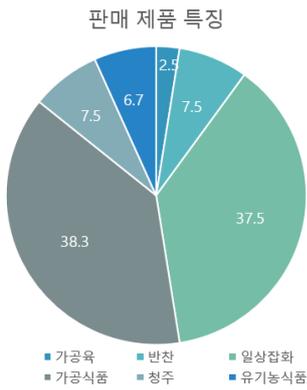


제품명	카도야의순정참기름 (かどやの純正ごま油)	용량	70g
제조사	카도야세유 (かどや製油株式会社)	포장	플라스틱병
원산지	일본 카가와현 (香川県)	홍보문구	양질의 참깨 사용 고소한 향기
가격	283엔 (3,082원)		

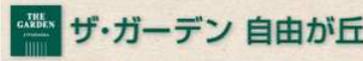
Shop ② 더 가든 자유가오카(The Garden Jiyugaoka)

매장 정보

- 유형 : 슈퍼마켓
- 주요 소비층 : 출퇴근하는 직장인 생필품을 구매하는 가족고객
- 판매 제품 특징 : 가공육 2.5%, 반찬 7.5%, 일상잡화 37.5%, 가공식품 38.3%, 청주 7.5%, 유기농식품 6.7%



브랜드 기본 정보



더 가든 자유가오카는 전문 식료품 상점으로, 신선 전문점과 슈퍼마켓 영역으로 구분됨. 엄선된 제품을 판매하는 것으로 명성이 높아, 고정 고객이 많고 제품의 만족도가 높음.

매장 내 보유 참기름 제품 수 : 2건

매장 정보



도시(지역)

사이타마현(도코로자와)

위치

상세주소

〒359-0037 埼玉県所沢市くすのき台一丁目14番地5

참기름 매대 모습

참기름 판매 매대 전경



참기름 판매 정보

참기름 판매 제품 정보



구귀순정금백참기름 (九鬼純正・金白胡麻油)



제품명	구귀순정금백참기름 (九鬼純正 金白胡麻油)	용량	340g
제조사	쿠키산교 (九鬼産業株式会社)	포장	유리병
원산지	일본 미에현 (三重県)	인증/특허	JAS
가격	661엔 (7,198원)	홍보문구	소재의 맛을 살리는 향긋한 참기름의 향과 부드러운 맛 전통적인 압착추출법

Shop ③ 요크마트(York Mart)

●
매장 정보

- 유형 : 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징 : 신선식품, 가공식품
- 주요 소비층 : 지역주민
도쿄로 출퇴근하는 직장인

<p>브랜드 기본 정보</p>	 <p>1976년 설립된, 일본의 슈퍼마켓 체인점. 식품 슈퍼마켓이 중심이지만 점포에 따라서는 의약품도 취급하고 있음. 2013년을 기점으로 전국에 73점 분포되어있음. 신선식품을 중심으로 가공식품도 판매하고 있음</p>
<p>매장 정보</p>	<p>매장 내 보유 참기름 제품 수 : 1건</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>도시(지역) 사이타마현(도코로자와)</p> <p>위치 〒359-0047 상세주소 埼玉県所沢市花園1丁目2313-1</p>
<p>참기름 매대 모습</p>	<p>참기름 판매 매대 전경</p> 
<p>참기름 판매 정보</p>	<p>참기름 판매 제품 정보</p>  <p>들깨가 들어간 참기름 (えごま油入りごま油)</p>



제품명	들깨가 들어간 참기름 (えごま油入りごま油)	용량	150g
제조사	오오타유시 (太田油脂株式会社)	포장	플라스틱병
원산지	일본 아이치현 (愛知県)	홍보문구	향기로운 참기름 오메가3 듬뿍
가격	498엔 (5,423원)		

Shop ④ 세이부(Seibu)

매장 정보

- 유형 : 백화점
- 판매 제품 특징 : 수입제품, 공산품
- 주요 소비층 : 지역주민
도쿄로 출퇴근하는 직장인

브랜드 기본 정보

SEIBU

1940년 설립되었으며, 세이부 백화점 세븐 & 아이 홀딩스 산하의 주식회사 소고 · 세이부가 운영하는 백화점임. 일본 전국 총 16개 지점을 운영하고 있으며, 매장 내에는 명품, 화장품 브랜드 매장 및 식료품매장과 식당가가 위치하고 있음. 식료품 매장에는 수입 식품 및 일본에서 유명한 과자, 디저트 등 제품들이 판매되고 있음

매장내 보유 참기름 제품 수 : 3건

매장 정보



도시(지역)

사이타마현(도코로자와)

위치

상세주소

埼玉県所沢市日吉町12-1

참기름 매대 모습

참기름 판매 매대 전경



참기름 판매 정보

참기름 판매 제품 정보



특선호준흑참기름
(特選芳醇黒胡麻油)



이치방시보리참기름
(一番搾りごま油)



다마시메시보리참기름
(玉締しぼりごま油)



제품명	특선호준참기름 (特選芳醇黒胡麻油)	용량	95g
제조사	쿠기산교 (九鬼産業株式会社)	포장	유리병
원산지	일본 미에현 (三重県) (개: 과테말라산)	홍보문구	압착 후 냉각 공정 추가 고소한 향기와 부드러운 기름
가격	650엔 (7,079원)		



제품명	이치방시보리참기름 (一番搾りごま油)	용량	140g
제조사	아마다세유고마아부라고조 (株)山田製油胡麻油工場	포장	140g
원산지	일본 (개:에티오피아)	홍보문구	전통적인 압착법 개의 가장 맛있는 30%만 착유
가격	500엔 (5,445원)		



제품명	다마시메시보리참기름 (玉締しぼりごま油)	용량	180g
제조사	마츠모토세유 (松本製油株式会社)	포장	유리병
원산지	일본 사이타마현 (埼玉県)	홍보문구	전통적인 방식으로 압착 종이 필터로 거른 기름
가격	498엔 (5,423원)		

Shop ⑤ 총각네

한인마트

매장 정보

- 유형 : 한인마트
- 판매 제품 특징 : 한국 및 아시안 식자재
- 주요 소비층 : 한국인을 포함한 외국인 한류 소비층인 10·20대

<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>한국식품, 식재료 풍부한 한인타운에 있는 매장. 식재료뿐만 아니라 한국 화장품도 판매하고 있어 한인타운을 찾는 젊은이들이 많이 찾음</p> <p>매장내 보유 참기름 제품 수 : 1건</p>
<p>매장 정보</p>	<div data-bbox="826 546 1248 810" data-label="Image"> </div> <p>도시(지역) 도쿄(신오쿠보)</p> <p>위치</p> <p>상세주소 東京都新宿区百人町2-1-2 K-PLAZA2 1F</p>
<p>참기름 매대 모습</p>	<p>참기름 판매 매대 전경</p> <div data-bbox="826 1043 1248 1308" data-label="Image"> </div>
<p>참기름 판매 정보</p>	<p>참기름 판매 제품 정보</p> <div data-bbox="737 1384 967 1729" data-label="Image"> </div> <p>고소한 참기름</p> <div data-bbox="1133 1393 1327 1733" data-label="Image"> </div> <p>한국의 고소한 참기름 (韓國の香ばしいごま油)</p>



제품명	고소한 참기름	용량	1,000g
제조사	(B사)	포장	금속병
원산지	한국	인증/특허	HACCP
가격	2,100엔 (22,869원)	홍보문구	100% 통참깨만 사용한 세계 일류 상품



제품명	한국의 고소한 참기름 (韓國の香ばしいごま油)	용량	80g
제조사	C사	포장	유리병
원산지	한국	홍보문구	한국의 고소한 참기름
가격	100엔 (1,089원)		

II. Competitor

SUMMARY

1. 일본 참기름 경쟁기업 포지셔닝
2. 일본 참기름 경쟁기업 현황
3. 일본 참기름 경쟁기업 분석

Competitor

(경쟁기업)

일본 (JAPAN)

참기름 경쟁기업

선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정
· 경쟁제품 선정 기업체

경쟁사 분류
· 생산업체 국적
· 제조기지 설립 지역

경쟁사 포지셔닝
· X축 : 국적 및 생산지
· Y축 : 매출액



일본 (JAPAN)

참기름 경쟁기업 분석

■ 일본 현지 경쟁기업
■ 글로벌 경쟁기업

구분	판매채널	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	매출액 ³⁾
일본국적 일본생산	백화점	쿠키산교 가부시키가이샤 (九鬼産業株式会社)	· 오프라인 · 온라인	· SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램) · 자사 홈페이지	· 맛과 품질에 대한 고집 · 참깨의 총합 메카 · 쿠키산교의 고집 · 전통적인 압착법 사용 · 2018년 흑임자 라떼 수상	111억 엔 (1,208억 7,900만 원)
일본국적 일본생산	슈퍼마켓	다케모토유시 가부시키가이샤 (竹本油脂(株))	· 오프라인 · 온라인	· SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램) · 자사 홈페이지	· 1725년 처음 시작했습니다 · 290여년의 고집 · 전통적인 압착법으로 짜낸 참기름	738억 엔 (약 8,036억 8,200만 원)
한국국적 한국생산	한인마트	B사	· 오프라인 · 온라인	· SNS 플랫폼 · 자사 홈페이지	· 엄선 된 참깨 · 짙은 색과 향기로운 맛이 특징 · 한국산 순정 참기름 · 한국 요리의 맛에 빠뜨릴 수없는 · 한국 시장 인기 No.1 · 전통 순수 참기름!	2조 971억 원

(*) 현지 판매 참기름 제조기업 3개사 분석

3) 100엔=1089원(2019.07.31., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 일본 참기름 경쟁기업 포지셔닝

▶ 대표 경쟁기업으로 일본기업 2개사, 한국기업 1개사 선정

일본 백화점, 슈퍼마켓, 한인마트 총 5개의 오프라인 매장에 진출한 8개사 중 2개 이상의 매장에서 조사된 일본기업 2개사를 대표 경쟁기업으로 우선 선정함. 이에 이온(Aeon), 더 가든 지유가오카(The Garden Jiyugaoka), 세이부(Seibu) 매장에서 조사된 쿠키산교가부시키키가이샤(九鬼産業株式会社)와 다케모토유시가부시키키가이샤(竹本油脂(株))가 선정됨. 이외 총각네 한인매장에 진출한 한국기업 중 18년도 매출액 규모가 큰 B사를 대표 경쟁기업으로 선정함

▶ 경쟁기업 3개사, 국적과 생산지 위치 동일

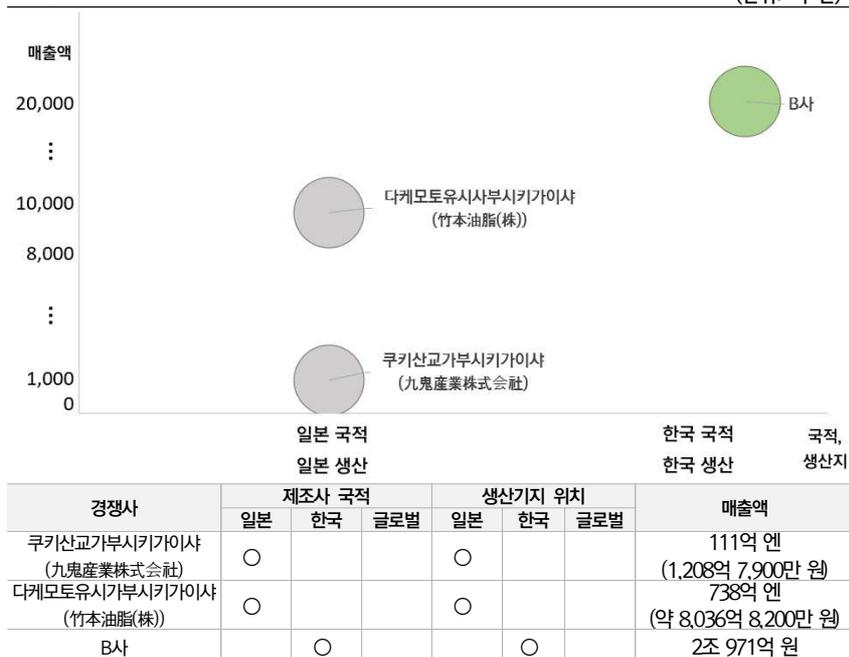
일본기업인 쿠키산교가부시키키가이샤와 다케모토유시가부시키키가이샤의 생산지 위치를 확인한 결과, 모두 일본에 생산 공장을 두고 있음. 한국기업인 B사는 한국 공장에서 제품을 생산하여 일본에서 판매하고 있음. 대표 경쟁기업 3개사 모두 국적과 생산지 위치가 동일한 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 중 한국기업 1개사, 매출액 규모 가장 큼

일본 시장에 진출한 3개사의 18년도 매출액 규모를 조사해본 결과, 한국기업의 작년도 매출액이 2조 971억 원으로 3개사 중 규모가 가장 큰 것으로 확인됨. 그 다음으로는 다케모토유시가부시키키가이샤의 매출액이 738억 엔(약 8,036억 8,200만 원), 쿠키산교가부시키키가이샤의 매출액이 111억 엔(1,208억 7,900만 원)으로 조사됨

[표 2.1] 일본 참기름 경쟁기업 시장 포지셔닝

(단위: 억 원)



자료 : 현지 판매 참기름 제조기업 3개사 분석 결과

2. 일본 참기름 경쟁기업 현황

▶ 일본 경쟁기업 3개사, 오프라인 및 온라인 채널에 모두 진출

대표 경쟁기업 3개사는 일본 오프라인 채널과 온라인 채널에 모두 진출한 것으로 확인됨. 일본기업 2개사는 슈퍼마켓과 백화점 오프라인 매장에 진출한 것으로 확인되었으며, 한국기업인 B사는 한인마트에서 조사됨. 경쟁기업 3개사는 오프라인 채널 외 온라인 채널에도 진출하였으며, 공통적으로 일본 온라인 시장 점유율이 17.1%⁴⁾로 1위인 라쿠텐 재팬(Rakuten Japan) 쇼핑몰에 진출한 것으로 확인됨

▶ 일본 경쟁기업 3개사, 자사 홈페이지와 페이스북을 대표 홍보 채널로 활용

경쟁기업 3개사는 주로 자사 홈페이지와 SNS 채널을 활용하여 브랜드 및 제품을 홍보하고 있음. 3개사는 공통적으로 페이스북(Facebook)을 활용하고 있으며, 한국기업인 B사는 페이스북 외 유튜브(Youtube)와 트위터(Twitter)에서 계정을 운영하고 있음

▶ 대표 경쟁기업, 주로 '역사'와 '전통'을 강조

경쟁기업들은 주로 기업의 오래된 '역사' 또는 '전통', '압착'을 강조하여 홍보하고 있음. 쿠키산교가부시카기이사는 '전통적인 압착법 사용'이라는 문구를 사용하였으며, 다케모토유시가부시카기이사는 '1725년 시작', '290여년의 고집', '전통적인 압착법'이라는 문구를, B사는 '전통 순수 참기름'이라는 문구를 사용하여 오래된 전통을 강조함. 이외 품질이 좋은 '깨'를 사용했다는 문구를 사용하거나, B사의 경우 한국시장에서 인기가 좋다는 점을 강조하여 제품을 홍보함

[표 2.2] 일본 참기름 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	매출액
쿠키산교 가부시카기이샤 (九鬼産業株式会社)	①오프라인 ②온라인	• SNS 플랫폼 • 자사 홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> • 맛과 품질에 대한 고집 • 참깨의 총합 메카 • 쿠키산교의 고집 • 전통적인 압착법 사용 • 2018년 흑임자 라떼 수상 	111억 엔 (1,208억 7,900만 원)
다케모토유시 가부시카기이샤 (竹本油脂(株))	①오프라인 ②온라인	• SNS 플랫폼 • 자사 홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> • 1725년 처음 시작했습니다 • 290여년의 고집 • 전통적인 압착법으로 짜낸 참기름 	738억 엔 (약 8,036억 8,200만 원)
B사	①오프라인 ②온라인	• SNS 플랫폼 • 자사 홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> • 엄선 된 참깨 • 짙은 색과 향기로운 맛이 특징 • 한국산 순정 참기름 • 한국 요리의 맛에 빠뜨릴 수없는 • 한국 시장 인기 No.1 • 전통 순수 참기름! 	2조 971억 원

자료 : 현지 판매 참기름 제조기업 3개사 분석 결과

4) 자료: 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (portal.euromonitor.com)

3. 일본 참기름 경쟁기업 분석

① 쿠키산교가부시키키가이샤 九鬼産業株式会社

기업 기본 정보	5)기업명	쿠키산교가부시키키가이샤(九鬼産業株式会社)		
	홈페이지	www.kuki-info.co.jp		
	본사위치	일본 미에현(三重県四日市市尾上町 11)		
	규모	설립	1951년	
매출액('18)		111억 엔 (1,208억 7,900만 원)		
자본금('18)		6,000만 엔 (6억 5,300만 원)		
	직원수	190명		
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 이온, 세이부, 더 가든 자유오카		제품명	ヤマ七ごま油 / 야마시치 참기름
			가격	348엔 (3,790원)
			포장타입	유리병
			용량	170g
기업 진출 채널	<온라인 매장> 자사몰, 라쿠텐		제품명	九鬼 芳醇 胡麻油
			가격	540엔
			포장타입	유리병
			용량	105g
기업 홍보 채널		• SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램) • 자사 홈페이지		
		6)홍보 문구		• 맛과 품질에 대한 고집 • 참깨의 총합 메카 • 쿠키산교의 고집 • 전통적인 압착법 사용 • 2018년 흑임자 라떼 수상

사진자료: 에자키 글리코(Ezaki Glico) 홈페이지

② 다케모토유시가부시키가이샤(竹本油脂(株))

기업명)		다케모토유시가부시키가이샤(竹本油脂(株))		
홈페이지		www.takemoto.co.jp		
기업 기본 정보	본사위치	일본 아이치현(愛知県蒲郡市港2-5)		
	규모	매출액('18) ⁸⁾	738억 엔 (약 8,036억 8,200만 원)	
		자본금('18)	1억 엔 (약 10억 8,900만 원)	
		직원수('19)	621명	
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 이온, 세이부, 더가득지유오카		제품명	마루혼 타이코 참기름 (マルホン太香胡麻油)
			가격	748엔 (8,146원)
			포장타입	플라스틱병
			용량	460g
기업 진출 채널	<온라인 매장> 라쿠텐		제품명 ⁹⁾	마루혼(KG-40) 향기그라데이션 (マルホン (KG-40) 香りのグラデーション)
			가격	4,320엔 (47,045원)
			포장타입	유리병
			용량	550g(110g*5ea)
기업 홍보 채널			<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램) 자사 홈페이지 	
기업 홍보 문구			<ul style="list-style-type: none"> 1725년 처음 시작했습니다 290여년의 고집 전통적인 압착법으로 짜낸 참기름 	

자료: 다케모토유시가부시키가이샤(竹本油脂(株))

사진자료: 다케모토유시가부시키가이샤(竹本油脂(株))홈페이지, 라쿠텐

5) 에자키 글리코 태국법인(Ezaki Glico Thailand)는 태국 시장 판매 및 마케팅을 담당하고 있으며, 일본에서 판매중인 제품은 글리코 태국법인 제품임
 6) 에자키 글리코 태국법인(Ezaki Glico Thailand)에서 사용하고 있는 홍보 문구를 조사함
 7) 식용유지 사업으로 시작하여, 화학제품 사업까지 확장하여 운영 중
 8) 자료: 마이내비(job.mynavi.jp)
 9) 참기름의 고소한 맛과 향을 5단계로 구분하여 세트로 판매 중 (내추럴, 퓨어, 그레이스플, 마일드, 기본)

③ B사

기업명		B사		
위치		경기도 안양		
기업 기본 정보	설립	1969년		
	매출액('18)	2조 971억원		
	자본금('18)	180억 2천만원		
	직원수('19)	3,004명		
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 총각네 <온라인 매장> 라쿠텐, 아마존,쿠팡, 코리아데파토		제품명 고소한 참기름 가격 2,100엔 (22,869원) 용량 1,000g 포장타입 금속병	
			제품명 순정 참기름 B사 한국 (純正 ごま油 オットギ 韓国) 가격 1,080엔 ¹⁰⁾ (11,761원) 용량 320g 포장타입 유리병	
		기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> • SNS 플랫폼(페이스북, 유튜브, 트위터) • 자사 홈페이지(영문)
		홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> • 엄선 된 참깨 • 짙은 색과 향로운 맛이 특징 • 한국산 순정 참기름 • 한국 요리의 맛에 빠뜨릴 수없는 • 한국 시장 인기 No.1 • 전통 순수 참기름!

10) 온라인 매장의 경우 운송료 약 800엔이 포함된 가격임

III. Buyer Interview

SUMMARY

Interview ① 장터 칸코쿠 히로바(韓国広場)

Interview ② 소우루 이치바(ソウル市場)



Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

일본 (JAPAN)

참기름 바이어 인터뷰
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

- 식품 수입유통업체 ○
- 참기름 취급 경험 ○

장터 칸코쿠 히로바
(韓国広場)

소우루 이치바
(ソウル市場)

업체 ▶

소매업체

소매업체

한국
식품 ▶
취급



참기름



참기름

사진자료: 장터 칸코쿠 히로바(韓国広場), 소우루 이치바(ソウル市場) 홈페이지

일본(JAPAN)

참기름 바이어 인터뷰

A사

장터 칸코쿠 히로바
(韓国広場)
소매업체

소우루 이치바
(ソウル市場)
소매업체

11)

제품 가격

평균적으로 한국산 참기름이
일본산 참기름보다 비쌘

프리미엄 참기름은 일반 참기름보다
5배 정도 비쌘

유리병

제품 포장

일반 참기름은 플라스틱이나 알루미늄 캔으로 포장,
프리미엄 참기름은 대부분 유리병으로 포장

대부분 플라스틱 병,
프리미엄 제품만 유리병으로 포장

260ml

제품 용량

프리미엄 제품으로
적당한 용량

제품 용량은
적당한 편

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 2개사

11) 100엔=1089원(2019.07.31., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ① 장터 칸코쿠 히로바(韓国広場)



12)

장터 칸코쿠 히로바
(韓国広場)

전문가 소속

장터 칸코쿠 히로바
(韓国広場)
소매업체

전문가 정보

Ms. Im
(Manager)



NEWS

- 2019-07-31 <カナダラックキング>
> 韓国料理教室「カナダラックキング」の2019年9月レッスンを更新しました
- 2019-07-31 <thefaceshop>
> 期間中、2019 SUMMER SALE！対象商品5～30%OFF！
- 2019-07-20 <skinholic>
> 赤ちゃんのようにすべすべ肌になる皮脂コントロールパウダー登場！
- 2019-06-03 <韓国広場>
> おうち飲みにぴったり！アンジュ夜
- 2019-06-03 <大阪ひろば>
> おうち飲みにぴったり！アンジュ夜
- 2019-05-31 <カタログ通販>
> 「ひろばのカタログ」番号が発行されました。
- 2019-05-01 <カナダラックキング>
> 韓国料理教室「夏に美味しいキムチコース2019」クラス募集中
- 2019-04-27 <カナダラックキング>
> 韓国料理教室「カナダラックキング」の2019年6月レッスンを更新しました

장터 칸코쿠 히로바(韓国広場) Manager, Ms. Im

장터 칸코쿠 히로바는 한국 식료품점으로, 오사카와 도쿄에 두 개의 지점이 있음. 2,000가지가 넘는 한국산 식재료와 화장품을 판매하고 있으며, 대부분의 제품은 한국으로부터 직수입하고 있음. 라면, 김치, 주류, 과자 등의 한국 식품과 더불어 몇몇 일본 식품도 판매함. 취급 중인 한국 브랜드로는 종가집, 청정원, 순창, 농심, 샘표, 오투기 등이 있음. 오프라인과 온라인 판매를 병행하고 있으며, 신주쿠 지역 내에서는 24시간 배송 서비스를 제공함. 온라인 판매는 야후 재팬 사이트를 통해 진행하고 있으며, 자사 홈페이지를 통해 매장 정보, 신제품 홍보, 할인 이벤트 등의 정보를 제공하고 있음

12) 사진자료: 장터 칸코쿠 히로바(韓国広場) 홈페이지 (www.ehiroba.jp/index.html)

Q1. 참기름의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

저희는 한국산 참기름과 일본산 참기름을 모두 취급 중에 있습니다. 한국산 참기름은 B사 제품과 C사 제품을 판매하고 있습니다. B사 제품의 가격의 경우, 110ml는 450엔(4,900원), 320ml는 895엔(9,747원)입니다. 일본산 참기름은 카도야 제품으로, 400ml와 1,650ml의 제품이 있으며 가격은 각각 847엔(9,224원), 1,644엔(17,903원)입니다. 평균적으로 한국산 참기름이 일본산 참기름보다 비싼 편입니다.

Q2. 참기름의 포장 형태가 어떻게 되나요?

일본 내 판매되는 참기름은 대부분 플라스틱 병으로 포장되어 있습니다. 단, 한국산 참기름의 경우, 1L가 넘는 대용량의 제품들은 알루미늄 캔에 담겨 있습니다. 저희는 프리미엄 참기름을 취급 중에 있지 않지만 일본 시장에서 프리미엄 제품은 일반적으로 유리병에 담겨 있습니다. 따라서 프리미엄 참기름인 A사의 제품도 유리병으로 포장되어 있어서 소비자들이 프리미엄 제품임을 인지하고 구매할 것이라고 생각합니다. 제품 용량은 작을수록 선호도가 높은 편입니다. 식당이나 업체가 아니라면, 참기름은 개봉 후 두 달 내로 섭취하는 것이 좋기 때문에 용량이 큰 제품보다는 작은 제품의 판매량이 높습니다. A사 제품의 용량은 260ml로 적당한 편입니다.

Q3. 일본 내 참기름의 수요는 어떻게 되나요?

많은 일본 음식에는 참기름이 들어가기 때문에 참기름의 수요는 높은 편입니다. 특히, 일본인들은 두부를 즐겨먹는데, 참기름과 함께 먹는 것을 좋아합니다. 그리고 많은 튀김요리와 볶음요리에도 참기름을 사용합니다.

Q4. 참기름의 주 소비자층은 어떻게 되나요?

참기름을 구매하는 소비자층은 대부분 40~50대의 주부이며, 일본인과 한국인의 비율은 비슷한 편입니다. 일본인을 비롯한 대부분의 일반 소비자들은 한국산 참기름을 더 선호하며, 일본산 참기름은 가격이 저렴하기 때문에 보통 식당이나 업체에서 대량으로 구매하는 경우가 많습니다.

Q5. 참기름은 어떻게 판매하는 것이 좋을까요?

일반 한국산 참기름은 대부분 일본 내 한국 식료품점과 온라인 매장에서 판매합니다. 하지만 프리미엄 제품은 백화점이나 대형마트에서 판매하는 경우가 많습니다. 따라서 A사의 제품도 백화점이나 대형마트로 납품하는 것이 적절할 것 같습니다.

Interview ② 소우루 이치바(ソウル市場)



13)

소우루 이치바
(ソウル市場)

전문가 소속

소우루 이치바
(ソウル市場)
소매업체

전문가 정보

Mr. Yoon
(Manager)



ショッピング

検索 ソウル市場 自社製商品 Seoul Ichiba PB Items



소우루 이치바(ソウル市場) Manager, Mr. Yoon

소우루 이치바(서울마켓)는 해피그룹 소속의 한국 식료품점으로, 해피그룹은 일본 내에 두 개의 한국 음식점과 한 개의 식료품점을 보유하고 있음. 소우루 이치바(서울마켓)는 신주쿠에 위치하고 있으며, 식료품 외에도 한국산 화장품과 가정용품 등을 판매함. 오프라인 매장뿐만 아니라 매장 홈페이지를 통해 온라인 판매도 병행하고 있으며, 대부분의 제품은 한국으로부터 직수입하고 있음. TV 프로그램과 여러 SNS 채널을 통해 자사 제품을 홍보하고 있으며, 카카오프러스를 통해 소비자들에게 매장 정보와 이벤트 등을 전달하고 있음

13) 사진자료: 소우루 이치바(ソウル市場) 홈페이지 (www.seoul-ichiba.com)

Q1. 참기름의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

한국산 참기름은 B사 제품만 취급 중에 있으며 110ml의 제품은 380엔(4,138원), 320ml의 제품은 810엔(8,821원)입니다. 일본산 참기름은 카도야 제품을 판매 중이며, 가격은 1,650ml에 1,680엔(18,295원)으로 판매하고 있습니다. 일본산 참기름의 가격이 훨씬 저렴한 편이며, 오프라인보다 온라인으로 구매할 경우 더 저렴하게 구매할 수 있습니다. 프리미엄 참기름은 취급 중이지 않지만, 평균적으로 일반 참기름보다 가격이 5배 정도 높은 것으로 알고 있습니다. 일본산 프리미엄 참기름은 가격이 상당히 높아서, A사 제품의 가격이 상대적으로 저렴하다면 일본 시장에서 충분히 경쟁력이 있을 것이라고 생각합니다.

Q2. 참기름의 포장 형태가 어떻게 되나요?

저희가 판매하는 모든 참기름 제품은 플라스틱 병에 담겨있습니다. 보통 프리미엄 참기름은 유리병에 담겨있는데, 저희는 일반 참기름만 취급 중에 있어서 유리병으로 포장된 제품이 없습니다. 용량의 경우, 한국산 제품은 500ml 이하인 제품만 판매하며, 일본산 제품은 1,650ml의 대용량 제품만 판매합니다. 프리미엄 참기름은 일반 참기름보다도 작은 용량으로 판매하는 경우가 많기 때문에, A사 제품의 용량은 적당한 편입니다.

Q3. 일본 내 참기름의 선호도는 어떻게 되나요?

일본인들은 참기름을 즐겨먹는 편입니다. 주로, 돈부리와 데리야끼 등을 먹을 때 참기름을 사용합니다. 조리 후에 소량을 뿌려 먹는 한국산 참기름과 달리 일본산 참기름은 튀김이나 볶음용으로 발화점이 더 높게 제조되어 있습니다. 즉, 한국산과 일본산 참기름은 용도가 달라서, 한국인들은 한국산 참기름을 선호하며 일본인들은 일본산 참기름을 선호합니다.

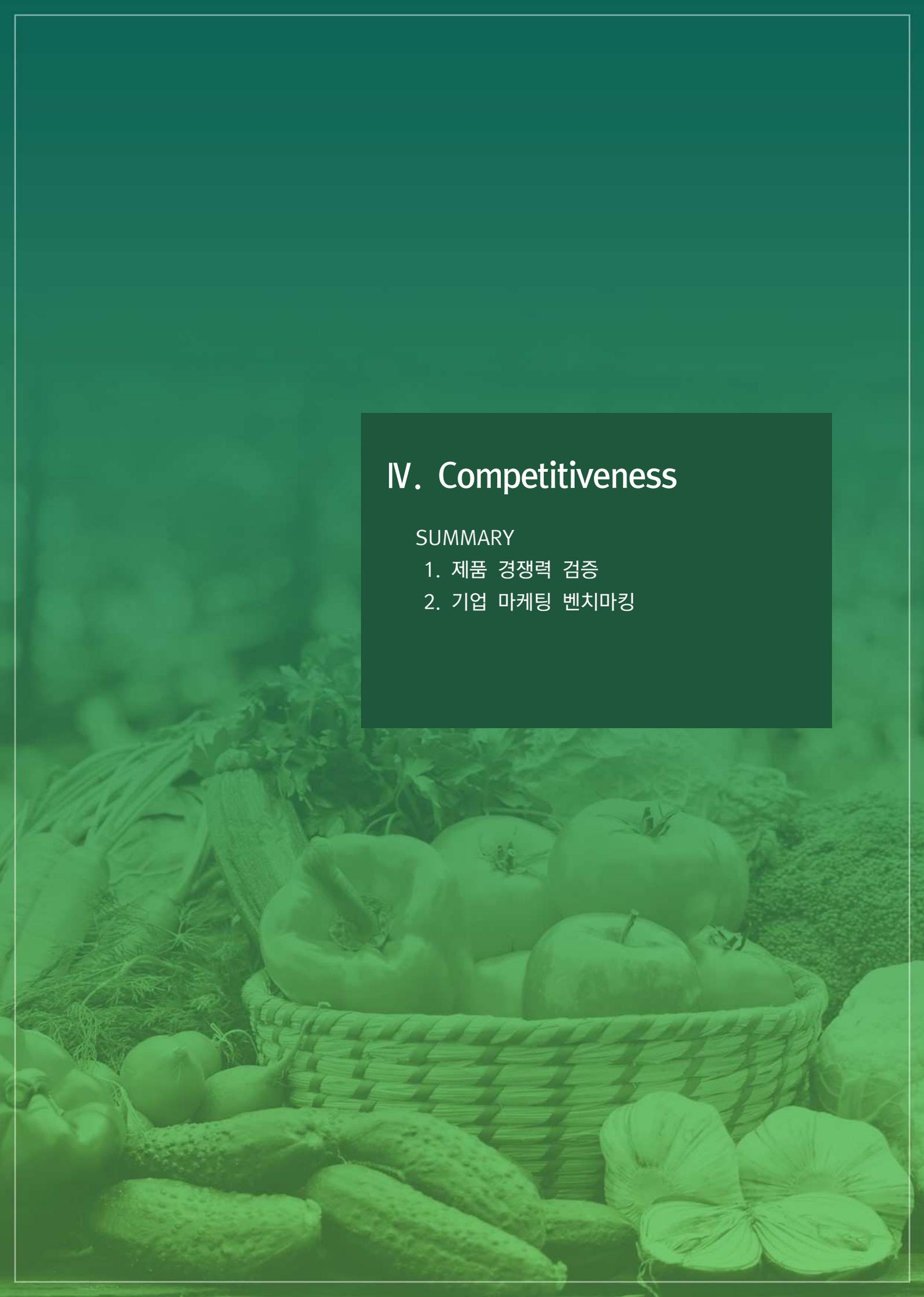
Q4. 참기름은 어떻게 판매하는 것이 좋을까요?

프리미엄 참기름은 백화점과 대형마트에서 주로 판매하며, 대부분 선물용으로 제작되어 있습니다. 일본에서는 연말에 선물을 주고받는 문화가 있는데, 그 때 선물용 참기름의 수요가 꽤 높은 것으로 알고 있습니다. 보통 유리병으로 포장된 참기름을 종이상자에 담아 판매합니다.

IV. Competitiveness

SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹



Competitiveness

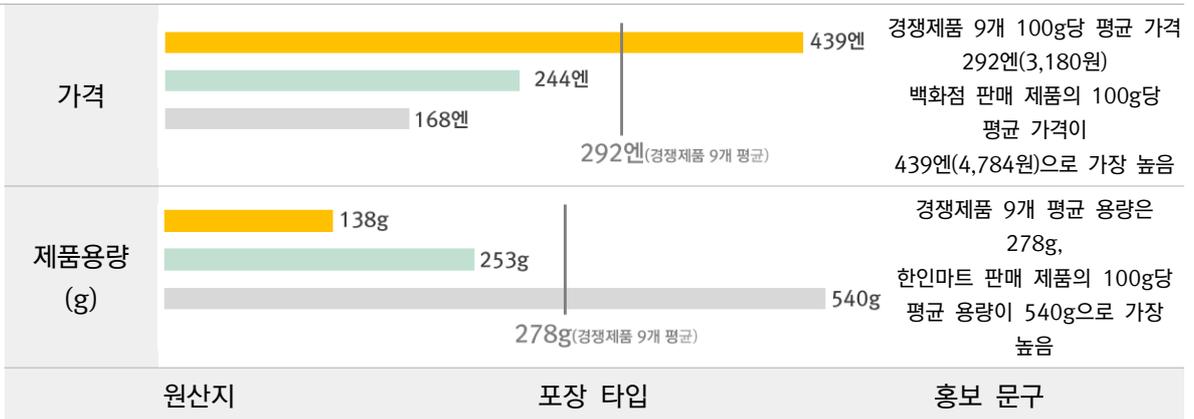
(경쟁력 파악)

일본 (JAPAN) - 제품 경쟁력 검증

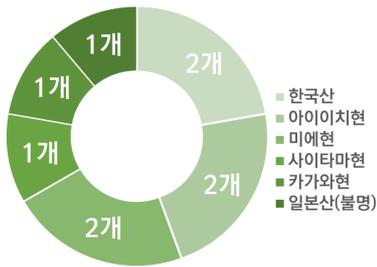
백화점 판매제품 슈퍼마켓 판매제품 한인마트 판매제품

경쟁 제품 평균

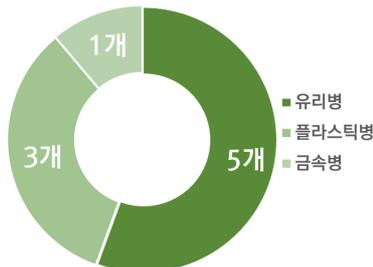
경쟁력 평가 의견



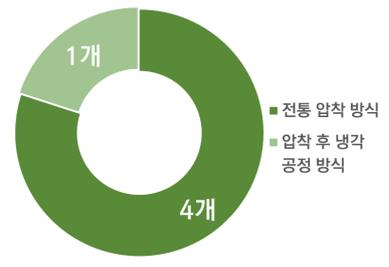
제품 경쟁력



경쟁제품 9개 중 2개, 한국산 제품 그 외 7개 제품은 아이이치현산 2개, 미에현산 2개, 사이타마현산 1개, 카가와현산 1개, 정확한 산지 불명 1개임



경쟁제품 9개 중 5개는 유리병 사용, 나머지 4개 제품 중 3개는 플라스틱병, 1개는 금속병 사용



경쟁제품 9개 중 4개, 전통 압착 생산 방식 홍보 나머지 5개 제품 중 1개, 압착 후 냉각 공정 방식 홍보

일본 (JAPAN) - 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 3개사 오프라인, 온라인 채널 모두 진출	경쟁기업 3개사 자사홈페이지와 함께 SNS 플랫폼으로 페이스북 가장 많이 활용	전통과 맛의 특징 강조

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격

경쟁제품명

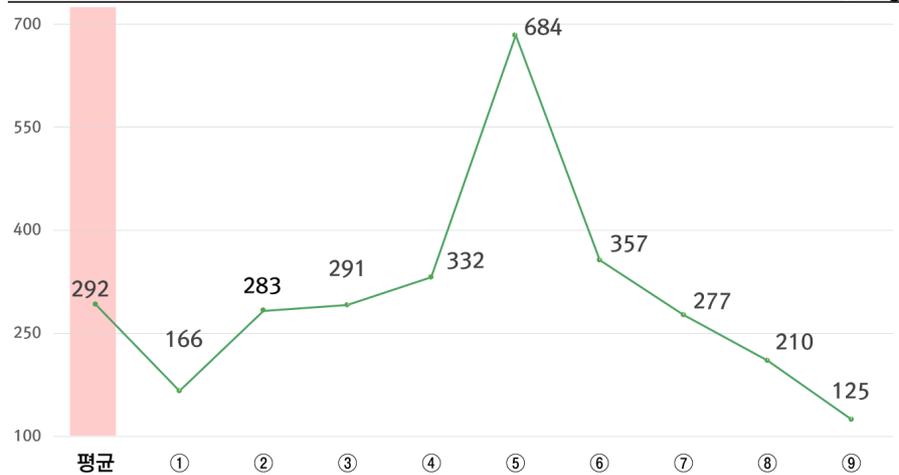
- ①마루혼 타이코참기름 (다케모토유시)
- ②카도야의순정참기름 (카도야세유)
- ③구귀순정금백참기름 (쿠키산교)
- ④들깨가 들어간 참기름 (오오타유시)
- ⑤특선호준흑참기름 (쿠키산교)
- ⑥이치방시보리참기름 (야마다세유고마아부라고쥬)
- ⑦다마시메시보리참기름 (마츠모토세유)
- ⑧고소한 참기름 (B사)
- ⑨한국의 고소한 참기름 (C사)

- ▶ 경쟁제품 중 백화점 판매 제품 3개, 100g당 평균 가격 439엔(4,784원)
- ▶ 경쟁제품 중 슈퍼마켓 판매 제품 4개, 100g당 평균 가격 244엔(2,657원)
- ▶ 경쟁제품 중 한인마트 판매 제품 2개, 100g당 평균 가격 168엔(1,830원)

경쟁제품 9개 제품의 100g당 평균가격은 292엔(3,180원)임. 유통 채널의 유형별로 가격을 분석해 본 결과, 백화점에서 판매되는 경쟁제품 3개(⑤,⑥,⑦)의 100g당 평균 가격이 439엔(4,784원)으로 가장 높은 것으로 확인됨. 평균 가격이 가장 낮은 제품은 한인마트 판매 경쟁제품(⑧,⑨)으로, 100g당 평균 가격은 168엔(1,830원)임

[표 3.1] 일본 참기름 원산지 경쟁력 분석

단위 : 엔/100g



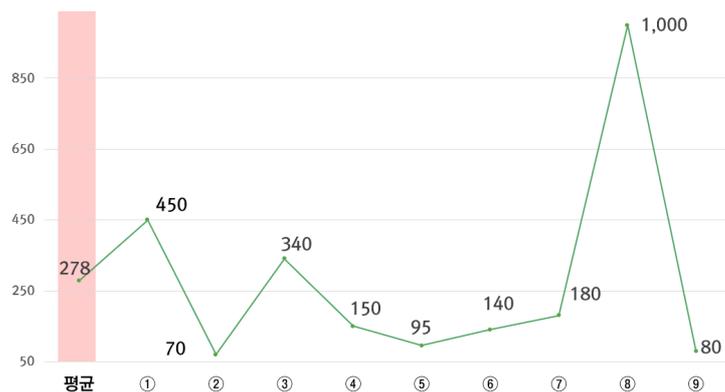
2) 중량

- ▶ 경쟁제품 9개 중, 한인마트 판매 제품의 평균 용량(540g)이 가장 큼

경쟁제품 9개의 평균 용량은 278g임. 유통 채널의 유형별로 제품 용량을 분석해 본 결과, 한인마트에서 판매되는 제품(⑧,⑨)의 평균 용량이 540g으로 가장 높게 나타남. 평균 용량이 가장 낮은 제품은 백화점에서 판매되는 제품(⑤,⑥,⑦)로 138g이며, 슈퍼마켓에서 판매되는 제품의 평균 용량은 253g으로 확인됨

[표 3.2] 일본 참기름 가격 경쟁력 분석

단위: g



3) 원산지

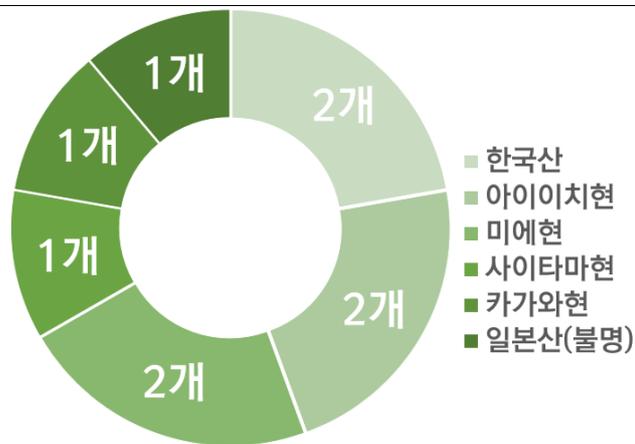
● 경쟁제품명

- ①마루혼 타이코참기름 (다케모토유시)
- ②카도야의순정참기름 (카도야세유)
- ③구귀순정금백참기름 (쿠키산교)
- ④들깨가 들어간 참기름 (오오타유시)
- ⑤특선호준흑참기름 (쿠키산교)
- ⑥이치방시보리참기름 (야마다세유고마아부라고쵸)
- ⑦다마시메시보리참기름 (마츠모토세유)
- ⑧고소한 참기름 (B사)
- ⑨한국의 고소한 참기름 (C사)

- ▶ 경쟁제품 9개 중 2개, 한국에서 생산된 제품
- ▶ 경쟁제품 9개 중 4개, 아이이치현과 미에현에서 생산된 제품

경쟁제품 9개 중 한국에서 생산된 제품은 총 2개(⑧,⑨)임. 나머지 제품의 원산지는 모두 일본이며, 지역별로 구분하며 아이이치현과 미에현에서 생산된 제품이 각 2개로 가장 많음. 그 중 미에현에서 생산된 특선호준흑참기름은 원료인 깨가 과테말라산으로 확인되었으며, 정확한 생산 지역을 파악할 수 없는 이치방시보리참기름의 원료(깨)는 에티오피아산으로 확인됨

[표 3.3] 일본 참기름 원산지 경쟁력 분석

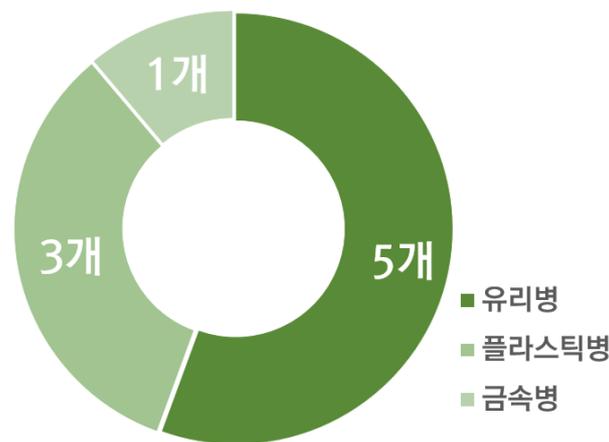


4) 포장 타입

- ▶ 경쟁제품 9개 중 5개, 포장 용기로 유리병 사용
- ▶ 경쟁제품 9개 중 3개, 포장 용기로 플라스틱병 사용

경쟁제품 9개의 포장타입을 분석해 본 결과, 제품의 포장 용기로 유리병, 플라스틱병 그리고 금속병이 사용된 것을 확인함. 그 중 유리병이 경쟁제품 9개 중 5개의 포장 용기로 사용되었고, 3개 제품은 플라스틱병을 사용함. 금속병을 사용한 제품은 1개로, 한국 제품인 고소한 참기름(B)임

[표 3.4] 일본 참기름 포장 타입 경쟁력 분석

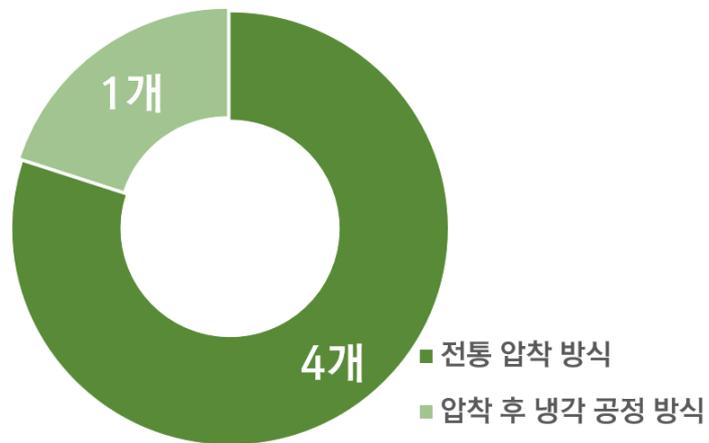


5) 홍보문구

- ▶ 경쟁제품 9개 중 4개, 전통 압착 공정 방식 홍보
- ▶ 경쟁제품 9개 중 1개, 압착 후 냉각 공정 방식 홍보

경쟁제품 9개 중 5개가 제품 홍보문구에 제품 공정 방식에 대해 강조하고 있음. 홍보에서 확인할 수 있는 공정 방식은 전통 압착 방식과 압착 후 냉각 공정 방식으로, 전통 압착 방식을 사용한 제품이 4개, 압착 후 냉각 공정을 사용한 제품이 1개로 확인됨

[표 3.5] 일본 참기름 포장 경쟁력 분석



2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 3개사, 오프라인 채널과 온라인 채널 모두 진출

경쟁기업 3개사 온라인과 오프라인 판매 채널에 모두 진출한 것으로 확인됨. 일본 오프라인 매장 총각네에 진출한 한국 기업 B사를 제외하면, 일본 기업 2개사는 오프라인 매장 이온, 세이부, 더가든지유오카에 모두 진출함. 대표적인 온라인 매장은 라쿠텐으로 경쟁기업 3개사 모두 진출하였으며, 한국 기업 B사가 가장 많은 온라인 채널에 진출한 것으로 확인됨

[표 3.6] 일본 참기름 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인				온라인			
	이온	세이부	더가든지유오카	총각네	라쿠텐	아마존	코리아데파트	자사몰
쿠키산교가부시키가이샤	○	○	○		○			○
다케모토유시가부시키가이샤	○	○	○		○			
B사				○	○	○	○	

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 3개사, 제품 홍보에 자사 홈페이지 SNS 플랫폼 모두 활용

경쟁기업 3개사는 모두 자사 홈페이지와 SNS플랫폼을 제품 홍보 채널로 활용하고 있음. 일본 기업 쿠키산교가부시키가이샤와 다케모토유시가부시키가이샤는 SNS 플랫폼으로 페이스북과 인스타그램을 활용하고 있으며, 한국 기업 B사는 페이스북, 유튜브, 트위터를 SNS 홍보 채널로 활용하고 있음

[표 3.7] 일본 참기름 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼			
		페이스북	인스타그램	유튜브	트위터
쿠키산교가부시키가이샤	○	○	○		
다케모토유시가부시키가이샤	○	○	○		
B사	○	○		○	○

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (portal.euromonitor.com)
2. 에자키 글리코 홈페이지 (www.glico.com)
3. 마이내비 (www.job.mynavi.jp)
4. 다케모토유시가부시키가이샤 (www.takemoto.co.jp)
5. 라쿠텐 재팬 홈페이지 (www.rakuten.co.jp)
6. 장터 칸코쿠 히로바 홈페이지 (www.ehiroba.jp)
7. 소우루 이치바 홈페이지 (www.seoul-ichiba.com)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사
발행일자 : 2019.08.02

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right
Reserved. Printed in Korea

