

## 2019 년 해외시장 맞춤형 조사



- No. 1906-19
- 품목 : 흑마늘가공식품 (Black Garlic Products)
- 국가 : 일본 (JAPAN)
- 구분 : 경쟁력분석형

# Contents

## I. Competitive Product (경쟁제품)

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| SUMMARY                       | 4  |
| 1. 일본 흑마늘가공식품 경쟁제품 선정         | 6  |
| 2. 일본 흑마늘가공식품 경쟁제품 조사지표 선정    | 7  |
| 3. 일본 흑마늘가공식품 경쟁제품 포지셔닝       | 8  |
| 4. 일본 흑마늘가공식품 입점 매장 및 경쟁제품 정보 | 10 |

## II. Competitor (경쟁기업)

|                         |    |
|-------------------------|----|
| SUMMARY                 | 20 |
| 1. 일본 흑마늘가공식품 경쟁기업 포지셔닝 | 21 |
| 2. 일본 흑마늘가공식품 경쟁기업 현황   | 23 |
| 3. 일본 흑마늘가공식품 경쟁기업 분석   | 24 |

## III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| SUMMARY                            | 28 |
| Interview ① 쇼쿠코보노다야(食工房のだ屋)        | 29 |
| Interview ② 파이프 이 라이프(ファイブ・イー・ライフ) | 31 |

## IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

|                |    |
|----------------|----|
| SUMMARY        | 34 |
| 1. 제품 경쟁력 검증   | 35 |
| 2. 기업 마케팅 벤치마킹 | 38 |

|        |    |
|--------|----|
| * 참고문헌 | 40 |
|--------|----|



# I. Competitive Product

## SUMMARY

1. 일본 흑마늘가공식품 경쟁제품 선정
2. 일본 흑마늘가공식품 경쟁제품 조사지표 선정
3. 일본 흑마늘가공식품 경쟁제품 포지셔닝
4. 일본 흑마늘가공식품 입점 매장 및 경쟁제품 정보

# Competitive Product

(경쟁제품)

## 일본 (JAPAN)

### 흑마늘가공식품

#### 방문 매장 선정

#### 방문 매장 선정

· 후보 : 품목별 방문 매장

· 선택 : 조사 희망 매장

| 구 분        | 가공식품  | 신선식품   | 기능성   | 음료/주류 | 전통식품  | 유아식품   | 식자재    |
|------------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 공통         | 하이퍼마켓 | 하이퍼마켓  | 하이퍼마켓 | 하이퍼마켓 | 하이퍼마켓 | 하이퍼마켓  | 하이퍼마켓  |
|            | 슈퍼마켓  | 슈퍼마켓   | 슈퍼마켓  | 슈퍼마켓  | 슈퍼마켓  | 슈퍼마켓   | 슈퍼마켓   |
|            | 할인점   | 할인점    | 할인점   | 할인점   | 할인점   | 할인점    | 할인점    |
|            | 백화점   | 백화점    | 백화점   | 백화점   | 백화점   | 백화점    | 백화점    |
| 선택<br>(품목) | 편의점   | 유기농 매장 | 드럭스토어 | 편의점   | 한인마트  | 유기농 매장 | 창고형 매장 |
|            | 달러스토어 | 재래시장   | OTC   | 달러스토어 | 아시안마트 | 영유아 매장 |        |
|            | 한인마트  |        | MLM   | 자판기   |       |        |        |
|            | 아시안마트 |        |       | 리퀴드샵  |       |        |        |

## 일본 (JAPAN)

### 흑마늘가공식품 매장 조사

|          | 마츠모토키요시(マツモトキヨシ)<br>(드럭스토어)                                                         | 웰시아(Welcia)<br>(드럭스토어)                                                               | 츠루하드럭스토어(Tsuruha)<br>(드럭스토어)                                                          |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 전경       |  |  |  |
| 조사<br>제품 | 4개                                                                                  | 3개                                                                                   | 2개                                                                                    |

|          |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                 |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 매장<br>특징 | <ul style="list-style-type: none"> <li>1954년 설립</li> <li>‘더 나은 제품을 더 저렴하게’와 ‘친절한 점포’를 모토로 매장을 운영</li> <li>2015년 기준, 일본 내 총 722개의 매장을 운영</li> <li>번화가나 지하철 근처 위치한 도시형 드럭스토어와 단독 점포 형태의 교외형 드럭스토어를 운영</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>1974년 설립</li> <li>일본 드럭스토어·약국 시장 점유율 1위인 대형 약국 체인점</li> <li>2019년 기준, 1,709개 매장 운영</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>1995년 설립</li> <li>매장 내 조제 약국을 운영</li> <li>OTC 의약품, 화장품, 생활용품 등 여러 카테고리 제품을 취급</li> <li>2018년 기준, 3,440명 직원 보유</li> </ul> |
|          |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                 |

# Competitive Product

(경쟁제품)

## 일본 (JAPAN)

### 흑마늘가공식품 경쟁제품

#### 선정 및 포지셔닝

##### 경쟁제품 선정 기준

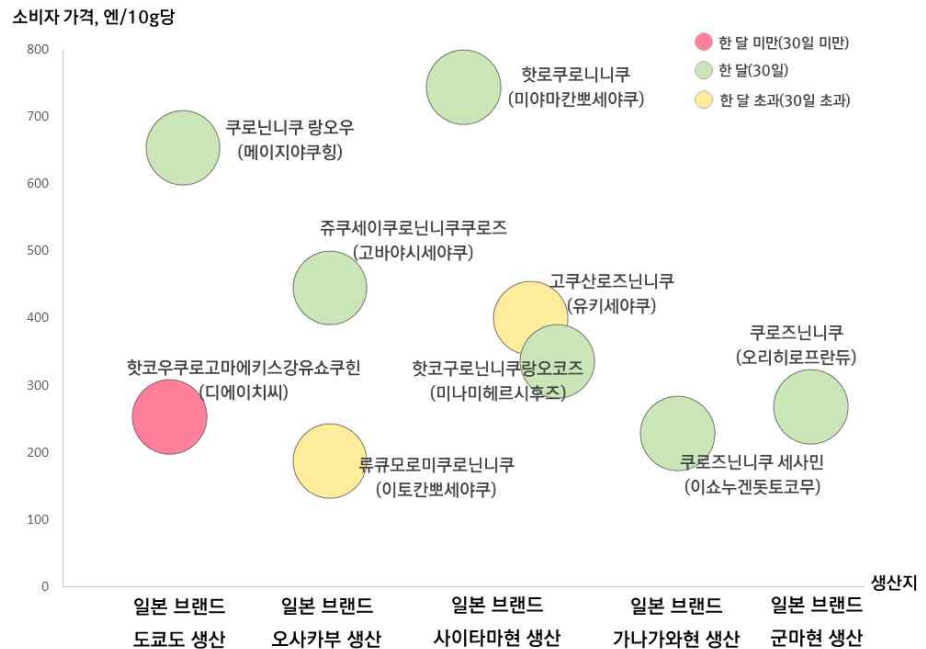
- 오프라인 매장 입점 제품
- 온라인 매장 입점 제품

##### 경쟁제품 분류 기준

- 제조업체 국적 및 생산지
- 경쟁제품 복용기간

##### 경쟁제품 포지셔닝 기준

- X축 : 브랜드 국적 및 생산지
- Y축 : 소비자가격(엔/10g당)



## 일본 (JAPAN)

### 흑마늘가공식품 경쟁제품 분석

| 구분                    | 경쟁제품(제조업체)                 | 가격(총합) <sup>1)</sup> | 가격(10g당)         | 복용기간(일) | 권장섭취량(1일) | 제품 제형  |
|-----------------------|----------------------------|----------------------|------------------|---------|-----------|--------|
| 일본 브랜드<br>도쿄도 생산      | 쿠로닌니쿠 람오우<br>(메이지야쿠힉)      | 2,138엔<br>(23,326원)  | 654엔<br>(7,135원) | 30      | 2정        | 젤라틴 캡슐 |
|                       | 하코우쿠로고마에키스강유쇼쿠힌<br>(디에이치씨) | 1,274엔<br>(13,899원)  | 253엔<br>(2,760원) | 20      | 6정        | 젤라틴 캡슐 |
| 일본 브랜드<br>오사카부 생산     | 류큐모로미쿠로닌니쿠<br>(이토칸뽀세야쿠)    | 1,880엔<br>(20,511원)  | 188엔<br>(2,051원) | 66      | 3정        | 젤라틴 캡슐 |
|                       | 쥬쿠세이쿠로닌니쿠쿠로즈<br>(고바야시세야쿠)  | 1,944엔<br>(21,209원)  | 445엔<br>(4,855원) | 30      | 3정        | 젤라틴 캡슐 |
| 일본 브랜드<br>사이타마현<br>생산 | 하토쿠로닌니쿠<br>(미야마칸뽀세야쿠)      | 2,180엔<br>(23,784원)  | 744엔<br>(8,117원) | 30      | 3정        | 젤라틴 캡슐 |
|                       | 고쿠산로즈닌니쿠<br>(유키세야쿠)        | 999엔<br>(10,899원)    | 400엔<br>(4,364원) | 32      | 2정        | 젤라틴 캡슐 |
|                       | 하코구로닌니쿠랑오코즈<br>(미나미헤르시후즈)  | 1,058엔<br>(11,543원)  | 336엔<br>(3,666원) | 30      | 3정        | 젤라틴 캡슐 |
| 일본 브랜드<br>가나가와현<br>생산 | 쿠로즈닌니쿠 세사민<br>(이쇼누겐토토코무)   | 1,008원<br>(10,997원)  | 229원<br>(2,498원) | 30      | 3정        | 젤라틴 캡슐 |
| 일본 브랜드<br>군마현         | 쿠로즈닌니쿠<br>(오리히로프란두)        | 1,490엔<br>(16,256원)  | 268엔<br>(2,924원) | 30      | 5정        | 알약     |

(\*) 현지 판매 흑마늘가공식품 경쟁제품 9개 분석

1) 1엔=10.91원(2019.07.29, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 1. 일본 흑마늘가공식품 경쟁제품 선정

### ▶ 선정 기준 ① 일본 현지산 흑마늘가공식품 경쟁제품

- 현지산 제품 : 일본 현지에서 생산되는 흑마늘가공식품 경쟁제품 선정

### ▶ 선정 기준 ② 오프라인 및 온라인 매장 입점 확인 제품

- 일본 오프라인 매장에서 판매되고 있는 제품 선정

(\*) 3개 채널 : 마츠모토키요시(マツモトキヨシ), 웰시아(Welcia),  
츠히하드릭스토어(Tsuruha)

- 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 제품 선정

(\*) 6개 채널 : 아마존 재팬(Amazon Japan), 와우마(Wowma), 야후 재팬(Yahoo Japan),  
라쿠텐 재팬(Rakuten Japan), 로하코(Lohaco), 썬드러그(Sundrug)

### ▶ 선정 기준 ③ 대기업 및 중견기업 생산 제품

- 대기업 제품 : 자산 5조 원 이상
- 중견기업 제품 : 직원 1,000명 또는 자산 5,000억 원  
또는 자본금 1,000억 원 또는 매출액 1,000억 원 이상 기업
- 중소기업 제품 : 매출액 1,000억 원 이하

[표 1.1] 일본 흑마늘가공식품 경쟁제품 선정

| 경쟁제품(제조업체)              | 수입 여부 |        | 유형별 매장 입점 여부 |                       | 기업규모 |            |            |
|-------------------------|-------|--------|--------------|-----------------------|------|------------|------------|
|                         | 수입산   | 현지산    | 드릭 스토어       | 온라인 쇼핑몰               | 대기업  | 중견기업       | 중소기업       |
| 쿠로닌니쿠 랑오우 (메이지야쿠히)      |       | ○ (일본) | ○ (마츠모토키요시)  | ○ (아마존, 야후)           |      |            | ○ (자본금 기준) |
| 류큐모로미쿠로닌니쿠 (이토칸뽕세야쿠)    |       | ○ (일본) | ○ (마츠모토키요시)  | ○ (아마존, 야후, 라쿠텐)      |      |            | ○ (자본금 기준) |
| 쿠로즈닌니쿠 세사민 (이소누겐도토코무)   |       | ○ (일본) | ○ (마츠모토키요시)  | ○ (아마존, 라쿠텐, 와우마)     |      |            | ○ (자본금 기준) |
| 하로쿠로닌니쿠 (미야마칸뽕세야쿠)      |       | ○ (일본) | ○ (마츠모토키요시)  | ○ (아마존, 야후)           |      |            | ○ (자본금 기준) |
| 고쿠산로즈닌니쿠 (유키세야쿠)        |       | ○ (일본) | ○ (웰시아)      | ○ (아마존, 야후, 와우마, 라쿠텐) |      |            | ○ (자본금 기준) |
| 쿠로즈닌니쿠 (오리히로프란두)        |       | ○ (일본) | ○ (웰시아)      | ○ (아마존, 야후, 자사 쇼핑몰)   |      |            | ○ (자본금 기준) |
| 하코구로닌니쿠랑오코즈 (미나미헤르시후즈)  |       | ○ (일본) | ○ (웰시아)      | ○ (아마존, 와우마, 썬드러그)    |      |            | ○ (자본금 기준) |
| 하코우쿠로고마에키스강유쇼쿠힌 (디에이치씨) |       | ○ (일본) | ○ (츠히하드릭스토어) | ○ (라쿠텐, 로하코)          |      | ○ (자본금 기준) |            |
| 쥬쿠세이쿠로닌니쿠쿠로즈 (고바야시세야쿠)  |       | ○ (일본) | ○ (츠히하드릭스토어) | ○ (아마존, 야후, 와우마, 로하코) |      |            | ○ (자본금 기준) |

(\*) 현지 판매 흑마늘가공식품 경쟁제품 9개 분석

## 2. 일본 흑마늘가공식품 경쟁제품 조사지표 선정

### 일본 흑마늘가공식품 포장 형태 분류<sup>3)</sup>



지퍼형 비닐 파우치  
포장 제품 예시



외포장 종이상자,  
내포장 유리병 제품 예시

#### ▶ 조사지표 ① 소비자 판매 가격

- 오프라인 및 온라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 소비자 판매 가격
- 오프라인 및 온라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 10g 소비자 판매 가격

#### ▶ 조사지표 ② 제품 제형

- 오프라인 채널에서 판매되고 있는 경쟁제품 제형<sup>2)</sup>
  - 젤라틴 캡슐 : 1회분 제약 또는 약품 성분을 담고 있는 젤라틴으로 덮여 있는 약품
  - 알약 : 1회분 제약 또는 약품 성분을 담고 있는 전분이나 셀룰로오스 같은 압축된 불활성 성분으로 제조된 약

#### ▶ 조사지표 ③ 용량 · 개수

- 오프라인 및 온라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 총 용량(g), 알약 또는 캡슐 한 개당 무게(mg)
- 한 개 제품에 포장된 알약, 캡슐 또는 젤라틴 캡슐의 개수(정)

#### ▶ 조사지표 ④ 복용기간 및 권장섭취량

- 제조사에서 권장하는 일정한 복용기간 및 일일 권장섭취량

#### ▶ 조사지표 ⑤ 포장 형태

- 비닐 파우치, 종이상자, 유리병 등 흑마늘가공식품 경쟁제품을 포장하고 있는 용기의 재질과 형태를 조사
- 외포장과 내포장이 다른 경우 두 가지 형태 모두 기재
  - 작성 예시) 외포장 : 종이상자, 내포장 : 유리병

#### ▶ 조사지표 ⑥ 주요 원료

- 경쟁제품을 제조 시에 사용된 원료 정보

[표 1.2] 일본 흑마늘가공식품 경쟁제품 조사지표 선정

| 조사지표         | 지표 값       | 지표 값 정의                            |
|--------------|------------|------------------------------------|
| 가격           | 소비자 판매 가격  | 매장에서 판매되고 있는 제품 가격                 |
|              | 10g당 판매 가격 | 10g당 판매 가격                         |
| 용량 · 개수      | 용량         | 경쟁제품 총 용량(g), 알약 또는 캡슐 한 개당 무게(mg) |
|              | 개수         | 한 개 제품에 포장된 알약 또는 캡슐 개수            |
| 복용기간 · 권장섭취량 | 복용기간       | 권장하는 복용기간                          |
|              | 권장섭취량      | 권장하는 하루 섭취량                        |
| 포장 형태        | 외포장        | 제품 외부 포장 재질 및 용기 형태                |
|              | 내포장        | 내부에 포장된 제품 재질 및 용기 형태              |
| 주요 원료        | 주요 원료      | 경쟁제품 제조시에 사용된 원료 정보                |

2) 자료 : 브리태니커 비주얼사전 (www.ikonet.com)

3) 사진자료: 푸드쉐드가이드 홈페이지, 메이지야쿠헨(明治薬品) 홈페이지



### 3. 일본 흑마늘가공식품 경쟁제품 포지셔닝

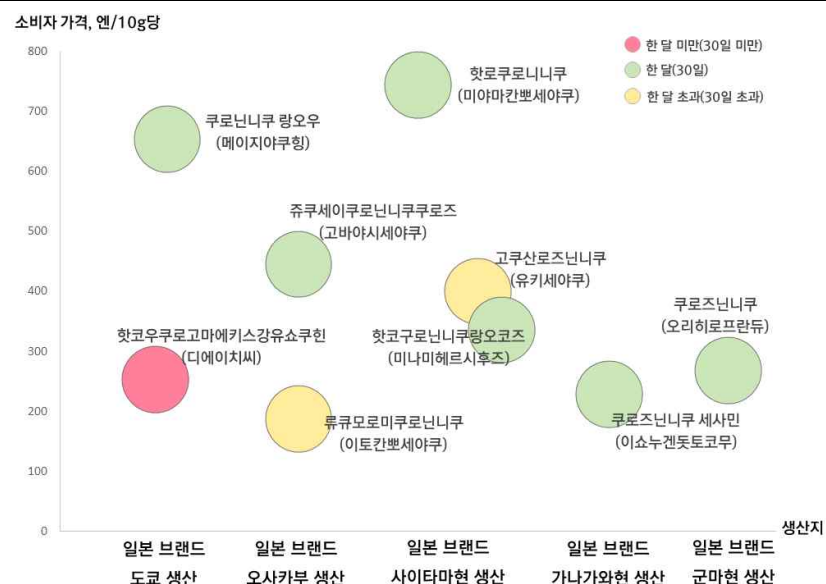
#### ▶ 포지셔닝 ① 경쟁제품 생산지별 가격 비교

일본 오프라인 매장에서 판매되는 경쟁제품 9개는 모두 일본 국적의 브랜드이며, 일본에서 생산됨. 9개 제품 중 3개는 사이타마현에서 생산되었으며, 도쿄도와 오사카부에서 각각 2개씩, 가나가와현과 군마현에서 각각 1개씩 생산되었음. 생산지역별로 가격을 비교한 결과, 사이타마현에서 생산된 제품은 10g당 평균 493엔(5,379원)에 판매되고 있으며, 도쿄도와 오사카부에서 생산된 제품은 각각 10g당 평균 454엔(4,953원), 317엔(3,458원), 나머지 가나가와현과 군마현에서 생산된 제품은 10g당 각각 229원(2,498원)과 268엔(2,924원)에 판매되고 있음. 5개 지역 중 사이타마현에서 생산된 제품의 10g당 평균 가격이 가장 높게 책정되어 있으며, 가나가와현에서 생산된 제품이 가장 낮은 가격으로 책정되어 있음

#### ▶ 포지셔닝 ② 경쟁제품 복용기간별 가격 비교

일본 오프라인 매장에서 판매되고 있는 흑마늘가공식품을 복용기간으로 구분함. 복용기간은 한 달 미만(30일 미만), 한 달(30일), 한 달 초과(30일 초과) 3가지로 구분하였음. 복용기간별 가격을 비교해본 결과, 복용기간이 한 달인 제품은 9개 중 6개로 가장 많으며 10g당 평균가격은 446엔(4,866원)임. 복용기간이 한 달 초과인 제품은 2개로 10g당 평균가격이 294엔(3,186원)이며, 한 달 미만인 제품은 1개로 10g당 가격이 253엔(2,760원)임. 복용 기간이 짧은 제품의 10g당 가격이 가장 낮게 책정되어 있으며, 복용기간이 한 달인 제품의 10g당 가격이 가장 높게 책정되어 있음

[표 1.3] 일본 흑마늘가공식품 경쟁제품 시장 포지셔닝



자료 : 일본 흑마늘가공식품 경쟁제품 9개 제품 분석 결과



[표 1.4] 일본 흑마늘가공식품 경쟁제품 조사 정보

| 경쟁제품<br>(제조업체) | 가격<br>(10g당) | 생산<br>지역 | 복용기간<br>(일) | 가격<br>(총합) | 권장<br>섭취량<br>(1일) | 제품<br>제형 | 포장<br>형태 |
|----------------|--------------|----------|-------------|------------|-------------------|----------|----------|
|----------------|--------------|----------|-------------|------------|-------------------|----------|----------|

## ▶ 조사 매장 ① 마츠모토키요시(マツモトキヨシ)

|                          |                  |       |    |                     |    |           |             |
|--------------------------|------------------|-------|----|---------------------|----|-----------|-------------|
| 쿠로닌니쿠 랑오우<br>(메이지야쿠히)    | 654엔<br>(7,135원) | 도쿄도   | 30 | 2,138엔<br>(23,326원) | 2정 | 젤라틴<br>캡슐 | 종이상자<br>유리병 |
| 류큐모로미쿠로닌니쿠<br>(이토칸보세야쿠)  | 188엔<br>(2,051원) | 오사카부  | 66 | 1,880엔<br>(20,511원) | 3정 | 젤라틴<br>캡슐 | 비닐<br>파우치   |
| 쿠로즈닌니쿠 세사민<br>(이쇼누겐돗토코무) | 229원<br>(2,498원) | 가나가와현 | 30 | 1,008원<br>(10,997원) | 3정 | 젤라틴<br>캡슐 | 비닐<br>파우치   |
| 핫로쿠로닌니쿠<br>(미야마칸보세야쿠)    | 744엔<br>(8,117원) | 사이타마현 | 30 | 2,180엔<br>(23,784원) | 3정 | 젤라틴<br>캡슐 | 종이상자<br>유리병 |

## ▶ 조사 매장 ② 웰시아(Welcia)

|                           |                  |       |    |                     |    |           |           |
|---------------------------|------------------|-------|----|---------------------|----|-----------|-----------|
| 고쿠산로즈닌니쿠<br>(유키세야쿠)       | 400엔<br>(4,364원) | 사이타마현 | 32 | 999엔<br>(10,899원)   | 2정 | 젤라틴<br>캡슐 | 비닐<br>파우치 |
| 쿠로즈닌니쿠<br>(오리히로프란듀)       | 268엔<br>(2,924원) | 군마현   | 30 | 1,490엔<br>(16,256원) | 5정 | 알약        | 비닐<br>파우치 |
| 핫코구로닌니쿠랑오코즈<br>(미나미헤르시후즈) | 336엔<br>(3,666원) | 사이타마현 | 30 | 1,058엔<br>(11,543원) | 3정 | 젤라틴<br>캡슐 | 비닐<br>파우치 |

## ▶ 조사 매장 ③ 츠루하드렉스토어(Tsuruha)

|                                |                  |      |    |                     |    |           |           |
|--------------------------------|------------------|------|----|---------------------|----|-----------|-----------|
| 핫코우쿠로고마에키스<br>강유쇼쿠힌<br>(디에이치씨) | 253엔<br>(2,760원) | 도쿄도  | 20 | 1,274엔<br>(13,899원) | 6정 | 젤라틴<br>캡슐 | 비닐<br>파우치 |
| 쥬쿠세이쿠로닌<br>니쿠쿠로즈<br>(고바야시세야쿠)  | 445엔<br>(4,855원) | 오사카부 | 30 | 1,944엔<br>(21,209원) | 3정 | 젤라틴<br>캡슐 | 비닐<br>파우치 |

자료 : 일본 흑마늘가공식품 경쟁제품 9개 제품 분석 결과

#### 4. 일본 흑마늘가공식품 입점 매장 및 경쟁제품 정보

##### 사이타마현<sup>6)</sup>

|             |                          |
|-------------|--------------------------|
| 인구('19)     | 7,266,534 명              |
| 가구('15)     | 3,148,015 가구             |
| 성 비율('19)   | 0.99 : 1.00<br>(남성 : 여성) |
| 15세 미만('19) | 12.6%                    |
| 65세 초과('19) | 24.8%                    |

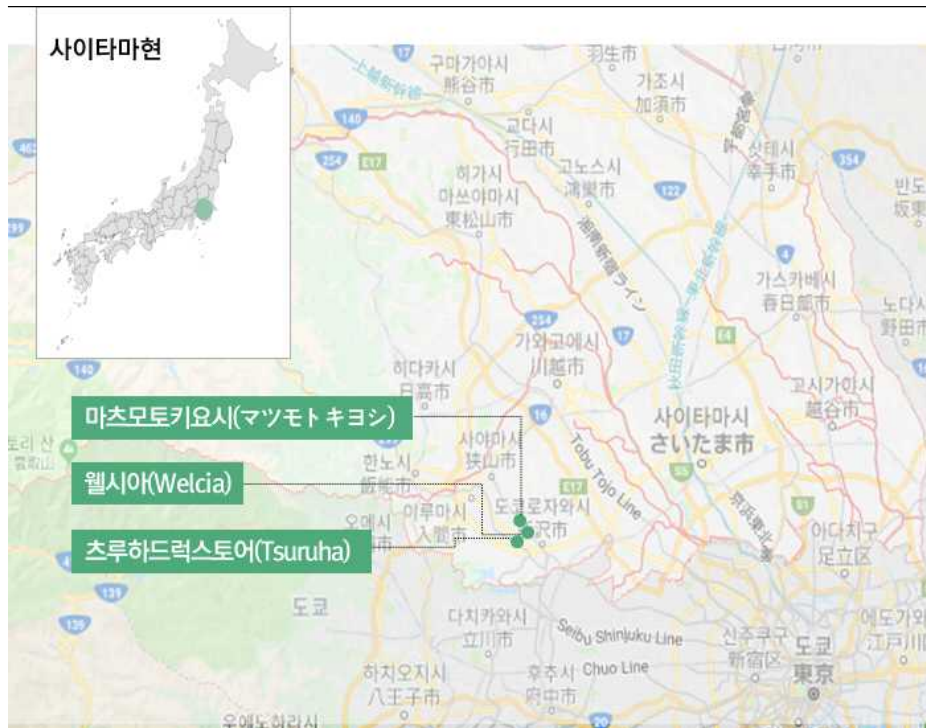
##### ▶ 일본 사이타마현에 위치한 오프라인 매장 3곳 방문

일본 도쿄도 북쪽 사이타마현(さいたまけん)에 위치한 드럭스토어 3곳을 방문하여 흑마늘가공식품 경쟁제품 9개를 선정함. 사이타마현에 위치한 도시 대부분은 일본의 수도인 도쿄 도심과 밀접하게 연결되어 있음. 과거에는 경지율이 높아 간토 지방의 식량을 생산하는 대표 지역이었으며, 최근에는 도쿄도의 주거와 상업 교외지의 역할을 하고 있음<sup>4)</sup>

##### ▶ 일본 대표 드럭스토어 3곳 방문, 경쟁제품 9개 선정

2018년 일본 드럭스토어 및 약국 시장 점유율 9.0%로 1위<sup>5)</sup>인 웰시아(Welcia)와 6.8%로 공동 2위인 츠루하드럭스토어(Tsuruha), 마츠모토키요시(マツモトキヨシ)를 방문 매장으로 선정함. 오프라인 매장에서 판매되고 있는 흑마늘가공식품 중 젤라틴 캡슐 또는 알약 제형의 제품 9개를 대표 경쟁제품으로 선정함

[표 1.1] 방문 매장 및 지역 특징



자료 : Google Map

4) 자료: 사이타마현 공식 홈페이지 (www.pref.saitama.lg.jp)

5) 자료: 유로모니터(Euromonitor)

6) 자료: 신주쿠 시티 홈페이지 (honyaku.j-server.com)

## Shop ① 마츠모토키요시(マツモトキヨシ)

매장 정보<sup>7)</sup>

- 유형 : 드럭스토어
- 판매 제품 : 의약품, 화장품, 잡화품, 식료품, DIY 용품 등
- 자본금('18) : 210억 8,600만 엔 (2,300억 4,826만 원)
- 드럭스토어/약국 시장 점유율 : 공동 2위(6.8%)<sup>8)</sup>

브랜드  
기본 정보

1954년에 설립된 일본 대표 드럭스토어. '더 나은 제품을 더 저렴하게'와 '친절한 점포'를 모토로 매장을 운영하고 있음. 2015년 기준, 일본 내 총 722개의 매장을 운영하고 있음. 변화가 또는 지하철 내 입점한 형태의 도시형 드럭스토어와 단독 점포 형태의 교외형 드럭스토어를 운영하고 있음

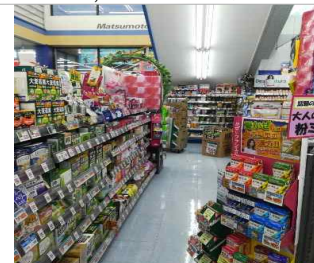
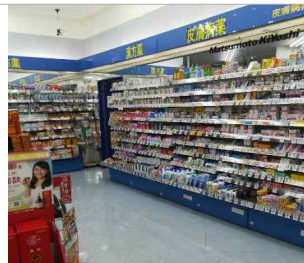
매장 내 흑마늘가공식품 제품 수 : 4건

## 매장 정보



도시(지역)  
위치  
상세주소

사이타마현  
3 Chome-15-1 Midoricho,  
Tokorozawa, Saitama 359-1111

매장 내부  
전경

## 흑마늘가공식품 판매 제품 정보

흑마늘가공식품  
판매 정보

쿠로즈미니쿠 랑오우(메이지야쿠히)



류큐모로미쿠로즈미니쿠(이토칸뽀세야쿠)



쿠로즈미니쿠 세사민(이쇼누켄돗토코무) 핫로쿠로즈미니쿠(미야마칸뽀세야쿠)



자료: 마츠모토키요시(マツモトキヨシ) 홈페이지

사진자료: 마츠모토키요시(マツモトキヨシ) 홈페이지, 피에리(Pieri) 홈페이지

7) 자료: 마츠모토키요시(マツモトキヨシ) 홈페이지 (www.matsukiyo.co.jp.kyy.hp.transer.com)

8) 자료: 유로모니터(Euromonitor)

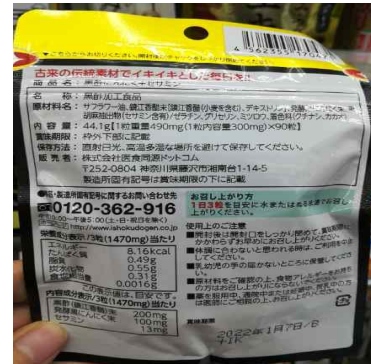


|       |                                                                                                                      |        |                |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------|
| 제품명   | 쿠로닌니쿠 랑오우<br>(黒にんにく+卵黄)                                                                                              | 용량(무게) | 32.7g(각 545mg) |
| 제조사   | 메이지야쿠히(明治薬品)                                                                                                         | 용량(개수) | 60정            |
| 원산지   | 일본(도쿄도)                                                                                                              | 복용기간   | 30일            |
| 가격    | 2,138엔(23,326원)                                                                                                      | 권장섭취량  | 1일 2정          |
| 제품 제형 | 젤라틴 캡슐                                                                                                               | 외포장:   | 종이상자           |
| 주요 성분 | 발효 흑마늘(330mg),<br>달걀 노른자 기름(20mg)                                                                                    | 포장 형태  | 내포장: 유리병       |
| 주요 원료 | 발효 흑마늘 분말(일본 제조), 달걀 노른자 기름, 식물성 유지, 오징어 먹물 색소, 젤라틴, 글리세린, 글리세린 지방산 에스테르, 밀랍, 비타민 E, 식물성 레시틴 (원료의 일부에 계란, 콩, 오징어 포함) |        |                |



|       |                                                                                                  |        |                |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------|
| 제품명   | 류큐모로미쿠로닌니쿠<br>(琉球もろみ黒にんにく)                                                                       | 용량(무게) | 99.8g(각 470mg) |
| 제조사   | 이토칸뵈세야쿠<br>(井藤漢方製薬)                                                                              | 용량(개수) | 198정           |
| 원산지   | 일본(오사카부)                                                                                         | 복용기간   | 66일            |
| 가격    | 1,880엔(20,511원)                                                                                  | 권장섭취량  | 1일 3정          |
| 제품 제형 | 젤라틴 캡슐                                                                                           | 포장 형태  | 비닐 파우치(지퍼형)    |
| 주요 성분 | 발효 흑마늘, 달걀 노른자 기름                                                                                |        |                |
| 주요 원료 | 유채 기름, 젤라틴 (돼지 유래), 모로미초분말, 검은 깨 페이스트, 달걀 노른자 기름, 세사민, 글리세린, 유화제 (글리세린 지방산 에스테르), 산화 방지제 (비타민 E) |        |                |





|       |                                                                 |        |                |
|-------|-----------------------------------------------------------------|--------|----------------|
| 제품명   | 쿠로즈닌니쿠 세사민<br>(黒酢にんにく+セサミン)                                     | 포장(용량) | 44.1g(각 490mg) |
| 제조사   | 이쇼누겐도트코무<br>(医食同源ドットコム)                                         | 포장(개수) | 90정            |
| 원산지   | 일본(가나가와현)                                                       | 복용기간   | 30일            |
| 가격    | 1,008원(10,997원)                                                 | 권장섭취량  | 1일 3정          |
| 제품 제형 | 젤라틴 캡슐                                                          | 포장 형태  | 비닐 파우치(지퍼형)    |
| 주요 성분 | 흑초, 흑마늘, 검은깨                                                    |        |                |
| 주요 원료 | 잇꽃 오일, 진강 향초, 발효 흑마늘 분말, 검은 깨 추출물, 젤라틴, 글리세린, 밀랍, 착색료 (치자, 카카오) |        |                |



|       |                                                        |        |                       |
|-------|--------------------------------------------------------|--------|-----------------------|
| 제품명   | 하로쿠로닌니쿠<br>(発酵黒にんにく)                                   | 포장(용량) | 29.3g(각 325mg)        |
| 제조사   | 미야마칸베세야쿠<br>(ミヤマ漢方製薬)                                  | 포장(개수) | 90정                   |
| 원산지   | 일본(사이타마현)                                              | 복용기간   | 30일                   |
| 가격    | 2,180엔(23,784원)                                        | 권장섭취량  | 1일 3정                 |
| 제품 제형 | 젤라틴 캡슐                                                 | 포장 형태  | 외포장: 종이상자<br>내포장: 유리병 |
| 주요 원료 | 발효 흑마늘 분말, 맥주 호모 분말 (대두를 포함), 젤라틴, 자당 지방산 에스테르, 캐러멜 색소 |        |                       |

## Shop ② 웰시아(Welcia)

## 매장 정보

- 유형 : 드럭스토어
- 주요 소비자층 : 지역주민
- 드럭스토어/약국 시장 점유율 : 1위(9.0%)<sup>9)</sup>

브랜드  
기본 정보

웰시아는 일본 드럭스토어/약국 시장 점유율이 9.0%로 1위인 대형 약국 체인점임. 2019년 기준 일본 내 약 1,709개 매장을 운영하고 있음

매장 내 흑마늘가공식품 제품 수 : 3건

## 매장 정보



도시(지역)

사이타마현

위치

상세주소

2 Chome-38-1 Keyakidai,  
Tokorozawa, Saitama 359-1118

매장 내부  
전경

## 흑마늘가공식품 판매 제품 정보

흑마늘가공식품  
판매 정보

고쿠산조진니니쿠  
(유키세야쿠)



쿠로즈넨니쿠  
(오리히로프란두)



핫코구로니니쿠랑오코즈  
(미나미헤시후즈)

자료: 웰시아(Welcia) 홈페이지

사진자료: 웰시아(Welcia) 홈페이지

9) 자료: 유로모니터(Euromonitor)



|       |                                                                                    |        |              |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------|
| 제품명   | 고쿠산조진니쿠<br>(国産黒酢にんにく)                                                              | 포장(용량) | 25g(각 390mg) |
| 제조사   | 유키세야쿠<br>(ユウキ製薬)                                                                   | 포장(개수) | 64정          |
| 원산지   | 일본(사이타마현)                                                                          | 복용기간   | 32일          |
| 가격    | 999엔(10,899원)                                                                      | 권장섭취량  | 1일 2정        |
| 제품 제형 | 젤라틴 캡슐                                                                             | 포장 형태  | 비닐 파우치(지퍼형)  |
| 주요 원료 | 공기름, 젤라틴, 마늘 분말, 흑식초농축가루, 흑초건조엑기스/글리세린, 밀랍, 글리세린 지방산 에스테르, 캐러멜 색소, (일부에 대두 젤라틴 포함) |        |              |



|       |                                                                                                                                                                                              |        |                |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------|
| 제품명   | 쿠로조진니쿠<br>(黒酢ニンニク)                                                                                                                                                                           | 포장(용량) | 55.5g(각 370mg) |
| 제조사   | 오리히로프란두<br>(オリヒロブランド)                                                                                                                                                                        | 포장(개수) | 150정           |
| 원산지   | 일본(군마현)                                                                                                                                                                                      | 복용기간   | 30일            |
| 가격    | 1,490엔(16,256원)                                                                                                                                                                              | 권장섭취량  | 1일 5정          |
| 제품 제형 | 알약                                                                                                                                                                                           | 포장 형태  | 비닐 파우치(지퍼형)    |
| 주요 원료 | 맥아당, 흑식초농축가루, 참깨 분말, 무취 마늘 추출물 분말, L- 오르니 틴 염산염, 조개 엑기스 분말, 인삼 추출물 분말/결정 셀룰로오스, 히드 록시 프로필 메틸 셀룰로오스, 이산화 규소, 스테아린산 Ca, 착색료 (이산화 티타늄, 캐러멜), 접착제 비옥 (히드 록시 프로필 셀룰로오스, 아라비아 검), 활석, 글리세린, 나우 바로우 |        |                |



|       |                                                                                                                  |        |                |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------|
| 제품명   | 하코구로닌니쿠랑오코즈<br>(発酵黒にんにく卵黄香醋)                                                                                     | 포장(용량) | 31.5g(각 350mg) |
| 제조사   | 미나미헤르시후즈<br>(ミナミヘルシーフーズ)                                                                                         | 포장(개수) | 90정            |
| 원산지   | 일본(사이타마현)                                                                                                        | 복용기간   | 30일            |
| 가격    | 1,058엔(11,543원)                                                                                                  | 권장섭취량  | 1일 3정          |
| 제품 제형 | 젤라틴 캡슐                                                                                                           | 포장 형태  | 비닐 파우치(지퍼형)    |
| 주요 원료 | 참기름, 젤라틴, 검은 콩 콩가루, 검정 다섯 분말 (흑미, 검은 콩, 검은 깨, 흑송 열매, 흑가륜), 달걀 노른자 기름, 발효 흑마늘, 녹두, 향초 분말, 글리세린, 밀랍, 글리세린 지방산 에스테르 |        |                |



## Shop ③ 츠루하드럭스토어(Tsuruha)

매장 정보<sup>10)</sup>

- 유형 : 드럭스토어
- 매출액 :  
968억 5,749만 엔  
(1조 567억 1,522만 원)
- 드럭스토어/약국 시장  
점유율 : 공동 2위(6.8%)

브랜드  
기본 정보

1995년 설립된 일본 대표 대형 드럭스토어. 2010년부터 구매 비용 절감에 따른 저가판매, POS데이터를 이용한 효과적인 상품 전개 등 다양한 영업 방식을 도입함. 매장 내 조제 약국을 운영하고 있으며, OTC 의약품, 화장품, 생활용품 등 여러 카테고리 제품을 취급하고 있음. 2018년 기준, 3,440명의 직원을 보유

매장 내 흑마늘가공식품 제품 수 : 2건

## 매장 정보



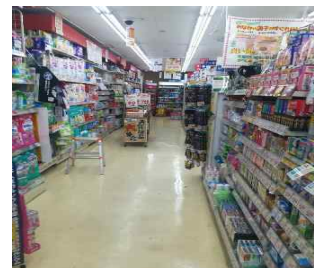
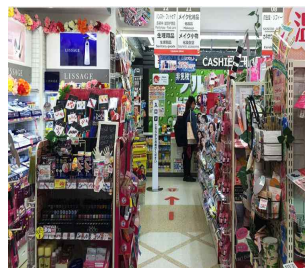
도시(지역)

사이타마현

위치

상세주소

1-20-1 Green Town, Tokorozawa City, Saitama Prefecture - Shin-Tozawa Minami Plaza

매장 내부  
전경

## 흑마늘가공식품 판매 제품 정보

흑마늘가공식품  
판매 정보

핫코우루고마에키스강유쇼쿠힌  
(디에이치씨)

쥬쿠세이쿠로니니쿠쿠로즈  
(닛포)

자료: 츠루하드럭스토어(Tsuruha) 홈페이지

사진자료: 오사카맵(Osaka map) 홈페이지

10) 자료: 유로모니터(Euromonitor)



|       |                                                                                                                                                                                                                   |        |                |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------|
| 제품명   | 한코우쿠로고마에키스강유쇼쿠힌<br>(発酵黒ゴマエキス含有食品)                                                                                                                                                                                 | 포장(용량) | 50.4g(각 420mg) |
| 제조사   | 디에이치씨<br>(ディーエイチシー)                                                                                                                                                                                               | 포장(개수) | 120정           |
| 원산지   | 일본(도쿄도)                                                                                                                                                                                                           | 복용기간   | 20일            |
| 가격    | 1,274엔(13,899원)                                                                                                                                                                                                   | 권장섭취량  | 1일 6정          |
| 제품 제형 | 젤라틴 캡슐                                                                                                                                                                                                            | 포장 형태  | 비닐 파우치(지퍼형)    |
| 주요 원료 | 올리브 기름, 발효 흑 고마추출물분말, 흑마늘분말, 무쿠나추출물분말, 루이 라프 아마추출물분말, 인삼 열매 추출물분말, 마카추출물분말, 카프아바추출물분말, 칸카추출물분말, 로알 제리 분말, 동충하초 균사체 분말, 통캣알리추출물분말, 뽕조라무추출물분말, 아연 효모, 셀레늄 효모, 젤라틴, 글리세린, 밀랍, 비타민 E 함유 식물성 오일, 글리세린 지방산 에스테르, 캐러멜 색소 |        |                |



|       |                                                         |        |              |
|-------|---------------------------------------------------------|--------|--------------|
| 제품명   | 쥬쿠세이쿠로닌니쿠쿠로즈<br>(熟成黒にんにく黒酢)                             | 포장(용량) | 43.7g(485mg) |
| 제조사   | 고바야시세야쿠<br>(小林製薬)                                       | 포장(개수) | 90정          |
| 원산지   | 일본(오사카부)                                                | 복용기간   | 30일          |
| 가격    | 1,944엔(21,209원)                                         | 권장섭취량  | 1일 3정        |
| 제품 제형 | 젤라틴 캡슐                                                  | 포장 형태  | 비닐 파우치(지퍼형)  |
| 주요 원료 | 쌀 배아 오일, 젤라틴, 흑식초농축가루, 글리세린, 캔 데릴라 왁스, 레시틴 (대두 유래), 피탄산 |        |              |

## II. Competitor

### SUMMARY

1. 일본 흑마늘가공식품 경쟁기업 포지셔닝
2. 일본 흑마늘가공식품 경쟁기업 현황
3. 일본 흑마늘가공식품 경쟁기업 분석

# Competitor

(경쟁기업)

## 일본 (JAPAN)

### 흑마늘가공식품 경쟁기업

#### 선정 및 포지셔닝

##### 경쟁사 선정

- 경쟁제품 선정 기업체

##### 경쟁사 분류

- 제조사 국적
- 생산지역

##### 경쟁사 포지셔닝

- X축 : 브랜드 국적 및 생산지
- Y축 : 자본금

(단위 : 1억 엔)



## 일본 (JAPAN)

### 흑마늘가공식품 경쟁기업 분석

| 구분               | 제조사                     | 진출 채널           | 홍보 채널                  | 홍보 문구                                                                                                                                                 | 매출액 <sup>11)</sup>              |
|------------------|-------------------------|-----------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 일본 브랜드, 가나가와현 생산 | 이쇼누겐돗토코무<br>(医食同源ドットコム) | ① 오프라인<br>② 온라인 | ① 자사 홈페이지<br>② SNS 플랫폼 | <ul style="list-style-type: none"> <li>전통 재료로 활력 있는 하루</li> <li>전통의 3가지 '검은 힘'</li> <li>건강의 근원, 활력 작동</li> <li>일반 식초보다 훨씬 풍부한 아미노산, 미네랄 포함</li> </ul> | 4,000만 엔<br>(4억 3,640만 원)       |
| 일본 브랜드, 군마현 생산   | 오리히로프란두<br>(オリヒロブランド)   | ① 오프라인<br>② 온라인 | ① 자사 홈페이지<br>② SNS 플랫폼 | <ul style="list-style-type: none"> <li>필수 아미노산 풍부</li> <li>젊음을 유지하고 싶은 여성들의 미용과 건강을 응원</li> <li>더블 컷 가공으로 '냄새'와 '신맛' 억제</li> </ul>                    | 1억 엔<br>(10억 9,100만 원)          |
| 일본 브랜드, 오사카부 생산  | 고바야시세야쿠<br>(小林製薬)       | ① 오프라인<br>② 온라인 | ① 자사 홈페이지<br>② SNS 플랫폼 | <ul style="list-style-type: none"> <li>활동적으로 하루를 보내고 싶은 이들에게 추천</li> <li>체력 보충</li> <li>전통 발효 공정 제품</li> <li>장인이 만든 제품</li> </ul>                     | 34억 5,000만 엔<br>(376억 3,950만 원) |

(\*) 현지 판매 흑마늘가공식품 제조기업 3개사 분석

11) 1엔=10.91원(2019.07.29, KEB 하나은행 매매기준율 적용)



## 1. 일본 흑마늘가공식품 경쟁기업 포지셔닝

### ▶ 오프라인 2개 이상의 매장에 진출한 3개사, 대표 경쟁기업으로 선정

일본 오프라인 매장에서 조사된 흑마늘가공식품 제조기업 9개사 중 2개 이상의 매장에서 조사된 기업을 대표 경쟁기업으로 선정함. 이에 웰시아(Welcia), 마츠모토키요시(マツモトキヨシ), 츠루하드럭스토어(Tsuruha)에 모두 진출한 고바야시세야쿠(小林製薬)를 대표 경쟁기업으로 우선 선정함. 이외 마츠모토키요시와 웰시아 매장에서 조사된 이쇼누겐dot코무(医食同源ドットコム)와 오리히로프란듀(オリヒロブランド)를 대표 경쟁기업으로 추가 선정함

### ▶ 경쟁기업 3개사 생산 공장, 모두 일본에 위치

경쟁기업의 브랜드 국적과 생산지 위치를 분석한 결과, 3개사 모두 일본 국적의 기업이며 일본에 생산지를 보유하고 있음. 이쇼누겐dot코무는 일본 간토 지방 남서부에 위치한 가나가와현에 생산 공장을 보유하고 있으며, 오리히로프란듀는 일본 간토 지방 북서부에 있는 군마현에, 고바야시세야쿠는 오사카부에 생산 공장을 운영하고 있음

### ▶ 경쟁기업 3개사 중 고바야시세야쿠 자본금이 가장 큼

경쟁기업 3개사의 기업 규모를 비교하기 위해 2018년도 자본금을 조사한 결과, 고바야시세야쿠의 작년도 자본금 규모가 34억 5,000만 엔(376억 3,950만 원)으로 3개사 중 가장 큼. 다음으로는 오리히로프란듀가 1억 엔(10억 9,100만 원)이며, 이쇼누겐dot코무의 자본금이 4,000만 엔(4억 3,640만 원)으로 가장 작은 것으로 확인됨

[표 2.1] 일본 흑마늘가공식품 경쟁기업 시장 포지셔닝

| 경쟁사                      | 생산지 위치    | 자본금                             |
|--------------------------|-----------|---------------------------------|
| 이쇼누겐dot코무<br>(医食同源ドットコム) | 간토(가나가와현) | 4,000만 엔<br>(4억 3,640만 원)       |
| 오리히로프란듀<br>(オリヒロブランド)    | 간토(군마현)   | 1억 엔<br>(10억 9,100만 원)          |
| 고바야시세야쿠<br>(小林製薬)        | 간사이(오사카부) | 34억 5,000만 엔<br>(376억 3,950만 원) |

자료 : 일본 진출 흑마늘가공식품 제조기업 3개사 분석 결과

[표 2.2] 일본 흑마늘가공식품 경쟁기업 시장 포지셔닝

단위 : 1억 엔



자료 : 일본 진출 흑마늘가공식품 제조기업 3개사 분석 결과

[표 2.3] 일본 흑마늘가공식품 경쟁기업 생산지 위치



자료 : Google Map

## 2. 일본 흑마늘가공식품 경쟁기업 현황

### ▶ 경쟁기업 3개사, 오프라인과 온라인 채널을 모두 활용하여 제품 판매

경쟁기업 3개사 모두 일본 오프라인 채널과 온라인 채널에 진출한 것으로 확인됨. 3개사 모두 일본 드럭스토어 및 약국 시장 점유율이 2위인 마츠모토키요시에 공통적으로 진출한 것으로 확인됨. 이외 츠루하드럭스토어 또는 시장 점유율이 1위인 매장 웰시아에 진출한 것으로 조사됨. 경쟁기업 3개사는 온라인 채널에도 모두 진출하였으며, 대표 온라인 채널로는 2018년 일본 온라인 시장 점유율이 17.1%로 1위인 라쿠텐 재팬(Rakuten Japan), 13.8%로 2위인 아마존 재팬(Amazon Japan), 그 외 와우마(Wowma) 온라인 쇼핑몰 로하코(Lohaco) 온라인 쇼핑몰 등에 진출함<sup>12)</sup>

### ▶ 경쟁기업 3개사, 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 활용하여 제품 홍보

경쟁기업 3개사 모두 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용하고 있음. 주로 홈페이지를 통해 기업 정보, 제품 영양 정보, 복용방법 등의 정보를 제공하고 있으며, SNS 플랫폼을 신제품 홍보 수단으로 활용하고 있음. 페이스북(Facebook)이 대표 채널이며, 이외 인스타그램(Instagram), 트위터(Twitter), 유튜브(Youtube), 블로그(Blog), C 채널(C Channel)을 홍보 채널로 활용하고 있음

### ▶ 경쟁기업 3개사, '제품 효능' 또는 '전통' 강조

경쟁기업 3개사는 공통적으로 경쟁제품의 '효능'을 강조하여 홍보함. 경쟁제품을 통해 '활력 있는 하루'를 보낼 수 있으며, '젊음 유지'에 도움이 되며, '체력을 보충' 할 수 있다는 점을 강조함. 또는 '전통'이라는 문구를 사용하여 '전통적인 공정 방식' 또는 '전통 재료'를 사용했다는 점을 강조함

[표 2.4] 일본 흑마늘가공식품 경쟁기업 현황

| 경쟁사                     | 진출 채널           | 홍보 채널                  | 홍보 문구                                                                                                                                                 | 자본금                                   |
|-------------------------|-----------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 이쇼누겐도토코무<br>(医食同源ドットコム) | ① 오프라인<br>② 온라인 | ① 자사 홈페이지<br>② SNS 플랫폼 | <ul style="list-style-type: none"> <li>전통 재료로 활력 있는 하루</li> <li>전통의 3가지 '검은 힘'</li> <li>건강의 근원, 활력 작동</li> <li>일반 식초보다 훨씬 풍부한 아미노산, 미네랄 포함</li> </ul> | 4,000만 엔<br>(4억<br>3,640만 원)          |
| 오리히로프란두<br>(オリヒロブランド)   | ① 오프라인<br>② 온라인 | ① 자사 홈페이지<br>② SNS 플랫폼 | <ul style="list-style-type: none"> <li>필수 아미노산 풍부</li> <li>젊음을 유지하고 싶은 여성들의 미용과 건강을 응원</li> <li>더블 컷 가공으로 '냄새와 '신맛' 억제</li> </ul>                     | 1억 엔<br>(10억<br>9,100만 원)             |
| 고바야시세야쿠<br>(小林製薬)       | ① 오프라인<br>② 온라인 | ① 자사 홈페이지<br>② SNS 플랫폼 | <ul style="list-style-type: none"> <li>활동적으로 하루를 보내고 싶은 이들에게 추천</li> <li>체력 보충</li> <li>전통 발효 공정 제품</li> <li>장인이 만든 제품</li> </ul>                     | 34억<br>5,000만 엔<br>(376억<br>3,950만 원) |

자료 : 일본 진출 흑마늘가공식품 제조기업 3개사 분석 결과

12) 자료: 유로모니터(Euromonitor)

## 3. 일본 흑마늘가공식품 경쟁기업 분석



## ① 가부시키가이샤 이쇼누겐토토코무(株式会社医食同源ドットコム)

|             |                                                                                  |                                                       |                       |                                                                                                                                                           |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                                                                              | 가부시키가이샤 이쇼누겐토토코무<br>(株式会社医食同源ドットコム)                   |                       |                                                                                                                                                           |
|             | 홈페이지                                                                             | www.ishokudogen.com                                   |                       |                                                                                                                                                           |
|             | 위치                                                                               | 1-chōme-14-5 Shōnandai<br>Fujisawa, Kanagawa 252-0804 |                       |                                                                                                                                                           |
|             | 규모 <sup>13)</sup>                                                                | 자본금('18)                                              | 4,000만 엔(4억 3,640만 원) |                                                                                                                                                           |
|             |                                                                                  | 설립년도                                                  | 2011년                 |                                                                                                                                                           |
| 기업<br>진출 채널 | 〈오프라인 매장〉<br>마츠모토키요시,<br>웰시아                                                     |                                                       | 제품명                   | 쿠로즈닌니쿠 세사민<br>(黒酢にんにく+セサミン)                                                                                                                               |
|             |                                                                                  |                                                       | 가격                    | 1,008원(10,997원)                                                                                                                                           |
|             |                                                                                  |                                                       | 포장(개수)                | 90정                                                                                                                                                       |
|             | 〈온라인 매장〉<br>아마존 재팬,<br>라쿠텐 재팬,<br>야마다 덴키웹 <sup>14)</sup> ,<br>와우마 <sup>15)</sup> |                                                       | 권장섭취량                 | 1일 3정(30일분)                                                                                                                                               |
|             |                                                                                  |                                                       | 제품명                   | 쿠로즈닌니쿠푸라스 세사민리치<br>(黒酢にんにく+セサミン・リッチ)                                                                                                                      |
| 기업<br>홍보 채널 |                                                                                  |                                                       | 가격                    | 880엔(9,601원)                                                                                                                                              |
|             |                                                                                  |                                                       | 포장(개수)                | 90정                                                                                                                                                       |
|             |                                                                                  |                                                       | 권장섭취량                 | 1일 3정(30일분)                                                                                                                                               |
|             | 홍보 문구                                                                            |                                                       |                       | <ul style="list-style-type: none"><li>• 전통 재료로 활력 있는 하루를</li><li>• 전통의 3가지 '검은 힘'</li><li>• 건강의 근원, 활력 작동</li><li>• 일반 식초보다 훨씬 풍부한 아미노산, 미네랄 포함</li></ul> |
|             |                                                                                  |                                                       |                       |                                                                                                                                                           |

사진자료: 이쇼누겐토토코무(医食同源ドットコム) 홈페이지, 페이스북 홈페이지

13) 자료: 텐쇼쿠(Tenshoku) 홈페이지 (tenshoku.mynavi.jp)

14) 자료: 야마다덴키웹(yamada-denkiweb) 홈페이지 (www.yamada-denkiweb.com)

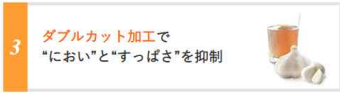
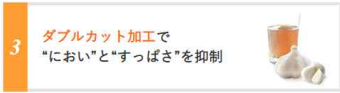
15) 자료: 와우마(wowma) 홈페이지 (wowma.jp)

16) 자료: C 채널(C channel) 홈페이지 (www.cchan.tv)





## ② 오리히로프란두 가부시카가이샤(オリヒロブランド株式会社)

|                                                                                                                                                     |                                                                                                    |                                                                                    |                                                                                     |                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 기업<br>기본 정보                                                                                                                                         | 기업명                                                                                                | 오리히로프란두 가부시카가이샤<br>(オリヒロブランド株式会社)                                                  |                                                                                     |                                                                                     |
|                                                                                                                                                     | 홈페이지                                                                                               | www.orihiro.com                                                                    |                                                                                     |                                                                                     |
|                                                                                                                                                     | 위치                                                                                                 | Takasaki, Gunma 370-0886                                                           |                                                                                     |                                                                                     |
|                                                                                                                                                     | 규모                                                                                                 | 자본금('18)                                                                           | 1억 엔(10억 9,100만 원)                                                                  |                                                                                     |
| 기업<br>진출 채널                                                                                                                                         | 〈오프라인 매장〉<br>웰시아,<br>마츠모토키요시                                                                       | 설립년도                                                                               | 1993년 4월                                                                            |                                                                                     |
|                                                                                                                                                     |                                                                                                    |   | 제품명                                                                                 | 쿠로즈닌니쿠<br>(黒酢ニンニク)                                                                  |
|                                                                                                                                                     |                                                                                                    |                                                                                    | 가격                                                                                  | 1,490엔(16,256원)                                                                     |
|                                                                                                                                                     |                                                                                                    |                                                                                    | 포장(개수)                                                                              | 150정                                                                                |
|                                                                                                                                                     |                                                                                                    |                                                                                    | 권장섭취량                                                                               | 1일 5정(30일분)                                                                         |
|                                                                                                                                                     | 〈온라인 매장〉<br>자사 온라인<br>쇼핑몰 <sup>17)</sup> ,<br>아마존 재팬,<br>라쿠텐 재팬,<br>241241<br>쇼핑몰 <sup>18)</sup> 등 |  | 제품명                                                                                 | 산토리이 쿠로즈닌니쿠<br>(サントリー 黒酢こんにく)                                                       |
|                                                                                                                                                     |                                                                                                    |                                                                                    | 가격                                                                                  | 1,992엔(21,733원)                                                                     |
|                                                                                                                                                     |                                                                                                    |                                                                                    | 포장(개수)                                                                              | 60정                                                                                 |
|                                                                                                                                                     |                                                                                                    |                                                                                    | 권장섭취량                                                                               | 1일 2정(30일분)                                                                         |
|                                                                                                                                                     |                                                                                                    |                                                                                    | 기업<br>홍보 채널                                                                         |  |
| • 필수 아미노산 풍부<br>(必須アミノ酸が豊富な)<br>• 젊음을 유지하고 싶은 여성들의 미용과 건강을 응원<br>(若々しさを維持したい女性の美容と元気も応援)<br>• 더블 컷 가공으로 '냄새'와 '신맛' 억제<br>(ダブルカット加工で“におい”と“すっぱさ”を抑制) |                                                                                                    |                                                                                    |                                                                                     |                                                                                     |
| 홍보 문구                                                                                                                                               |                 |                                                                                    |  |                                                                                     |
|                                                                                                                                                     |                 |                                                                                    |                                                                                     |                                                                                     |

사진자료: 오리히로프란두 온라인 쇼핑몰

17) 자료: 오리히로프란두 온라인 쇼핑몰 (health.orihiro.com)

18) 자료: 241241 온라인 쇼핑몰 (www.241241.jp)

## ③ 고바야시세야쿠(小林製薬)



|             |                                                                                                                                                                           |                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                             |                             |  |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                                                                                                                                                                       | 고바야시세야쿠(小林製薬)                                        |                                                                                                                                                                                                                                                             |                             |  |
|             | 홈페이지                                                                                                                                                                      | www.kobayashi.co.jp                                  |                                                                                                                                                                                                                                                             |                             |  |
|             | 위치                                                                                                                                                                        | Osaka, Chūō-ku, Doshōmachi,<br>4-chōme-4-10 541-0045 |                                                                                                                                                                                                                                                             |                             |  |
|             | 자본금 <sup>(18)</sup>                                                                                                                                                       | 34억 5,000만 엔(376억 3,950만 원)                          |                                                                                                                                                                                                                                                             |                             |  |
|             | 규모 <sup>(19)</sup>                                                                                                                                                        | 설립년도                                                 | 1919년 8월 22일                                                                                                                                                                                                                                                |                             |  |
|             |                                                                                                                                                                           | 직원 수 <sup>(18)</sup>                                 | 3,271명                                                                                                                                                                                                                                                      |                             |  |
| 기업<br>진출 채널 | 〈오프라인 매장〉<br>츠크하드럭스토어,<br>마츠모토키요시,<br>웰시아                                                                                                                                 |                                                      | 제품명                                                                                                                                                                                                                                                         | 주쿠세이쿠로닌니쿠쿠로즈<br>(熟成黒にんにく黒酢) |  |
|             |                                                                                                                                                                           |                                                      | 가격                                                                                                                                                                                                                                                          | 1,944엔(21,209원)             |  |
|             |                                                                                                                                                                           |                                                      | 포장(개수)                                                                                                                                                                                                                                                      | 90정                         |  |
|             |                                                                                                                                                                           |                                                      | 권장섭취량                                                                                                                                                                                                                                                       | 1일 3정(30일분)                 |  |
|             |                                                                                                                                                                           |                                                      | 제품명                                                                                                                                                                                                                                                         | 주쿠세이쿠로즈니니쿠<br>(熟成黒酢にんにく)    |  |
|             | 〈온라인 매장〉<br>자사 온라인<br>쇼핑몰 <sup>(20)</sup> ,<br>아마존 재팬,<br>라쿠텐 재팬,<br>와우마,<br>로하코(lohaco) <sup>(21)</sup>                                                                  |                                                      | 가격                                                                                                                                                                                                                                                          | 1,728엔(18,852원)             |  |
|             |                                                                                                                                                                           |                                                      | 포장(개수)                                                                                                                                                                                                                                                      | 90정                         |  |
|             |                                                                                                                                                                           |                                                      | 권장섭취량                                                                                                                                                                                                                                                       | 1일 3정(30일분)                 |  |
|             |                                                                                                                                                                           |                                                      |   小林製薬公式アカウント<br>1 트윗                                                                 |                             |  |
|             |                                                                                                                                                                           |                                                      |    |                             |  |
| 기업<br>홍보 채널 |                                                                                                                                                                           |                                                      | • 자사 홈페이지                                                                                                                                                                                                                                                   |                             |  |
|             |                                                                                                                                                                           |                                                      | • SNS 플랫폼(페이스북, 트위터)<br>- 제품 정보 제공                                                                                                                                                                                                                          |                             |  |
| 홍보 문구       | 「熟成黒酢にんにく」はこんな方におすすめです！                                                                                                                                                   |                                                      | • 활동적으로 하루를 보내고 싶은<br>이들에게 추천                                                                                                                                                                                                                               |                             |  |
|             | <div><input checked="" type="checkbox"/> 無理が体に残る方</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 元気が足りない方</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 活動的に過ごしたい方</div> |                                                      | • 체력 보충                                                                                                                                                                                                                                                     |                             |  |
|             |                                                                                                                                                                           |                                                      | • 전통 발효 공정 제품                                                                                                                                                                                                                                               |                             |  |
|             |                                                                                                                                                                           |                                                      | • 장인이 만든 제품                                                                                                                                                                                                                                                 |                             |  |

사진자료: 트위터(twitter) 홈페이지

사진자료: 트위터(twitter) 홈페이지

19) 자료: 고바야시세야쿠(小林製薬) 홈페이지 (www.kobayashi.co.jp)

20) 자료: 고바야시세야쿠(小林製薬) 온라인 쇼핑물 (www2.kobayashi.co.jp)

21) 자료: 로하코(lohaco) 온라인 쇼핑물 (lohaco.jp)

## III. Buyer Interview

### SUMMARY

Interview ① 쇼쿠코보노다야  
(食工房のだ屋)

Interview ② 파이프 이 라이프  
(ファイブ・イー・ライフ)



# Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

## 일본(JAPAN)

흑마늘가공식품 인터뷰  
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

- 식품 수입유통업체 ○
- 흑마늘가공식품 취급 경험 ○

|      | 쇼쿠코보노다야<br>(食工房のだ屋) | 파이브 이 라이프<br>(ファイブ・イー・ライフ) |
|------|---------------------|----------------------------|
| 업태 ▶ | 온라인 소매업체            | 온라인 소매업체                   |

흑마늘  
가공식품  
취급 ▶



흑마늘 추출물



한국산(남해군) 흑마늘 젤리

사진자료: 쇼쿠코보노다야(食工房のだ屋), 파이브 이 라이프(ファイブ・イー・ライフ) 홈페이지

## 일본(JAPAN)

흑마늘가공식품 바이어 인터뷰

| A사                                            | 쇼쿠코보노다야<br>(食工房のだ屋)<br>온라인 소매업체         | 파이브 이 라이프<br>(ファイブ・イー・ライフ)<br>온라인 소매업체            |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 79,000원<br>(약 7,241엔) <sup>22)</sup><br>제품 가격 | 일본 시장 내<br>적당한 가격                       | 일본 시장 내<br>평균과 유사한 가격                             |
| 스틱형 파우치<br>제품 포장                              | 간편한 스틱형 파우치 포장 선호                       | 간편한 스틱형 파우치 포장 선호                                 |
| 10ml*60포<br>제품 용량                             | 일일 권장량(20ml)에 맞춰<br>한포 당 10~20ml 정도가 적당 | 한포 당 용량으로 10~15ml는 적당하나,<br>한 상자에 60포 포장은 다소 많은 편 |

(\*) 현지 흑마늘가공식품 취급 바이어 인터뷰 2개사

22) 1엔=10.91원(2019.07.29, KEB 하나은행 매매기준율 적용)



## Interview ① 쇼쿠코보노다야(食工房のだ屋)

쇼쿠코보노다야  
(食工房のだ屋)

전문가 소속

쇼쿠코보노다야  
(食工房のだ屋)  
온라인 소매업체

전문가 정보

Mr. Masaru  
(Director)



23)

## 쇼쿠코보노다야(食工房のだ屋)

## Director, Mr. Masaru

쇼쿠코보노다야는 일본의 온라인 소매업체로, 흑마늘 가공식품을 전문적으로 취급하고 있음. 일반 흑마늘, 흑마늘 페이스트, 흑마늘 추출물, 흑마늘 카레 등 흑마늘을 활용하여 가공된 다양한 식품을 판매하고 있으며, 그 외 구마모토현산 돼지감자 분말도 판매함. 흑마늘은 아오모리현산 생마늘을 공급받아 직접 숙성시켜 제조한 뒤, 온라인 매장을 통해 판매하고 있음. 본사는 오사카에 위치하고 있으며, 오사카에서 카나메카레라는 음식점을 통해 흑마늘 카레와 흑마늘 빵도 판매하고 있음. 자사 홈페이지를 통해 흑마늘의 효능, 섭취방법, 제조 과정 등의 정보를 제공하고 있으며, 자사 홈페이지 외 페이스북을 통해 판매 제품을 홍보하고 있음



가격 79,000원  
(약 7,241엔)

포장 스틱형 파우치

용량 10ml\*60포

섭취기간 1개월

일일  
권장량 10ml\*2포

## Q1. 흑마늘가공식품의 소비자가격은 어떻게 되나요?

저희도 A사 제품과 비슷한 제품인 스틱형 흑마늘가공식품을 판매하고 있으며, 스틱 하나당 흑마늘 한 조각에 해당하는 양이 들어있습니다. 가격은 30포\*10ml에 3,456엔(37,670원)입니다. A사 제품의 가격은 60포\*10ml에 79,000원(약 7,241엔)으로, 30포 기준으로 보았을 때 저희가 판매하는 제품과 비슷한 수준입니다. 일본 시장에서 그 정도 가격은 적당한 편이라 생각합니다.

## Q2. 판매중인 제품의 섭취 방법은 무엇인가요?

저희는 현재 흑마늘 추출물을 판매하고 있습니다. 해당 추출물은 농도가 진해서 단독으로 섭취하기보다 물이나 음료에 섞어서 마시는 경우가 많습니다. 해당 제품의 일일 권장량은 20ml이며, 흑마늘 스틱 2개 분량입니다. 흑마늘은 아침에 일어나 공복에 한 번 섭취한 후, 점심 때 한 번 더 섭취하는 것이 좋습니다. 흑마늘 추출물은 저녁에 먹을 경우 수면에 방해가 될 수 있어 되도록 오전 또는 낮에 섭취하는 것을 권장하고 있습니다.

## Q3. 일본 내 흑마늘의 수요가 어떻게 되나요?

최근 들어 흑마늘이 슈퍼푸드로 인식되면서 수요가 증가하는 추세입니다. 특히 일본에서는 아오모리현 마늘이 가장 유명하며 흑마늘의 원산지로 가장 많이 알려져 있습니다.

## Q4. 흑마늘가공식품의 포장 형태가 어떻게 되나요?

저희가 판매하는 제품은 스틱형 파우치로 포장되어 있으며 한상자에 30포씩 포장되어 있습니다. 다만 흑마늘을 기존에 섭취해보지 못한 일본인 소비자들이 많아 체험용으로 10포씩 포장한 제품도 함께 판매하고 있습니다. 이러한 10포 포장 제품은 주로 흑마늘을 한번도 먹어보지 못한 소비자들이 체험용으로 구매하는 편입니다. 제품 용량의 경우, 일일 권장량을 맞춘 10~20ml가 적당한 것 같습니다. 10ml 제품의 경우 하루 2회 복용, 20ml 제품의 경우 하루 1회 복용으로 일일 권장량을 충족할 수 있는 양이 적당하다고 생각합니다.

## Q. 흑마늘가공식품은 어떻게 판매하는 것이 좋을까요?

흑마늘가공식품은 드럭스토어나 일반 마트, 건강식품 온라인 매장을 통해 판매하는 것이 좋습니다. 특히 판매 초기에는 구매수량에 따라 할인을 제공하는 프로모션을 진행하여 인지도를 높이는 것이 좋습니다.

## Interview ② 파이브 이 라이프(ファイブ・イー・ライフ)

파이브 이 라이프  
(ファイブ・イー・ライフ)

전문가 소속

파이브 이 라이프  
(ファイブ・イー・ライフ)  
온라인 소매업체

전문가 정보

Mr. Minoru  
(Director)



5つのEがある暮らし

ファイブ・イー・ライフ株式会社

<http://5e-life.com/>



ファイブ・イー・ライフ株式会社へようこそ！

### Every day santa !

私たちが提供する商品・サービスを通じて、世界中の人々に「笑顔」をもたらすサンタクロース企業になろう！

Five E life co.,ltd. Management philosophy 経営理念

誰もが喜ぶためのサンタのプレゼント。

そんな期待感、楽しみ、喜びをもたらす。ワクワク、ドキドキするような商品・サービスを「毎日」提供できる企業として成長できれば・・・それが私たちの願いです！

- 子どもの頃、サンタクロースがクリスマスにプレゼントをもってきてくれる・・・という話を聞いて、胸を膨らませた経験がある人は世界中。数限りなく存在するのではないかと思います。「サンタクロース」の「知名度」たるや、どんな企業も模倣できないほどではないでしょうか。
- 私たちも、そんなサンタクロースに勝るとも劣らない商品・サービスを毎日、提供できる企業となることができれば、社員自身が、毎日の仕事に誇りを感じることができ、お客様方とも強い絆で結ばれることになると感じます。
- ターゲットは日本だけではなく、世界です。世界中の人たちとつながる。世界中の人たちにサンタのような商品・サービスを提供できる企業になれる日がくることを願ひ。そのためには、社内スタッフのみならず、すべての取引先、仕入先をはじめとしたステークホルダーの方々と手を携え、互いを「尊重」し、「敬い」、共に成長していくように努力を重ねたいと考えています。

### 最近の投稿



紅参エキスとオリーブ油が配合されたハイブリッドなはちみつが誕生！



パリで開催中の5(A)食料展覧会 (5(A) Paris International food exhibition 2018) で賞状人形サブリナが、Kamii 賞状が大人気！



チョコバーの製造工場、サクサクチーズバーが新登場！



野菜をまるごと凍った凍結バイタルミックス 新登場！



イチシキエキスから8割目かけて新商品しました。美味しーイチシキの新登場！

24)

## 파이브 이 라이프(ファイブ・イー・ライフ)

## Director, Mr. Minoru

파이브 이 라이프는 2007년 설립된 온라인 소매업체로 한국산 식품 및 건강식품을 주로 판매하고 있음. 취급하는 한국 식품 종류로는 냉면, 짜장면, 김치, 삼겹살, 육개장, 된장찌개 등이 있으며, 홍삼이나 흑마늘과 같은 건강식품도 판매하고 있음. 판매하는 대부분의 제품은 한국에서 직수입하고 있으며, 온라인 매장뿐만 아니라 TV 홈쇼핑으로도 제품을 판매하고 있음. 흑마늘가공식품으로는 한국산(남해군) 흑마늘 젤리 제품을 취급하고 있으며, 자사 홈페이지를 통해 판매 제품의 원료, 유통기한, 영양성분, 원산지 등의 상세정보를 제공하고 있음



가격 79,000원  
(약 7,241엔)

포장 스틱형 파우치

용량 10ml\*60포

섭취기간 1개월

일일  
권장량 10ml\*2포

### Q1. 흑마늘가공식품의 소비자가격은 어떻게 되나요?

저희가 판매하는 흑마늘 젤리는 28포\*15ml에 한상자 포장으로 7,259엔(79,123원)에 판매하고 있습니다. 스틱 1포에는 흑마늘 두 조각이 들어있어 1포를 섭취하면 일일 권장량을 채울 수 있습니다. A사의 제품의 가격은 일본 시장에서 평균정도로 생각됩니다.

### Q2. 판매중인 제품의 섭취 방법은 무엇인가요?

일본 소비자들은 다양한 방법으로 흑마늘을 섭취합니다. 통흑마늘을 그냥 먹거나, 추출물 형태의 제품을 빵에 발라먹거나 음식에 곁들여 먹기도 합니다. 저희가 판매하는 흑마늘 젤리는 소비자들이 간편하게 섭취할 수 있도록, 1회 분량을 스틱 하나에 담았으며, 먹기 쉽도록 흑설탕을 첨가하였습니다. 특히 일본 소비자들은 마늘의 독특한 향을 싫어하는 사람들이 많아 저희 제품에는 최대한 마늘 향을 제거했습니다. 이와 같은 이유로 드럭스토어에 판매되는 흑마늘가공식품 중에는 캡슐·알약 형태의 제품도 많이 있습니다.

### Q3. 일본 내 흑마늘의 수요가 어떻게 되나요?

최근 일본 TV프로그램이나 유명잡지에서 흑마늘의 효능에 대해 소개하면서, 흑마늘의 수요가 증가하고 있습니다. 대다수의 일본인들은 마늘 향을 별로 좋아하지 않는데 흑마늘에는 마늘의 특유한 향이 거의 없어서 마늘을 싫어하는 분들도 거부감 없이 찾는 것 같습니다. 흑마늘을 주로 구매하시는 분들은 40대 이상의 여성 소비자들이 많습니다. 흑마늘의 안티에이징 효과를 기대하는 여성 소비자분들이 많이 구매합니다.

### Q4. 흑마늘가공식품의 포장 형태가 어떻게 되나요?

저희가 판매하고 있는 흑마늘 젤리는 28포\*15ml에 한상자로 포장되어 있습니다. 스틱형 제품에 용량은 10-15ml가 적당하다고 생각합니다. 보통 저희 제품을 구매하는 일본인 소비자들은 하루에 1포씩 제품을 섭취하는 편입니다. A사의 제품은 60포씩 포장되어 있어 하루 1포씩 섭취하는 경우 2달간 섭취가 가능한데 이는 다소 많은 양이라 생각합니다. 특히 처음 A사 제품을 접하는 소비자들이 60포 제품을 구매하기에는 조금 부담스러울 것 같습니다.

### Q5. 흑마늘가공식품은 어떻게 판매하는 것이 좋을까요?

흑마늘가공식품은 건강관리를 위해 구매하는 사람이 많습니다. 건강식품을 주로 판매하는 드럭스토어, 백화점, 마트에서 제품을 판매하는 것이 가장 좋다고 생각합니다. 다만 신제품 홍보를 위해 꾸준히 제품 홍보와 할인 행사를 진행하는 것이 필요합니다.



## IV. Competitiveness

### SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹

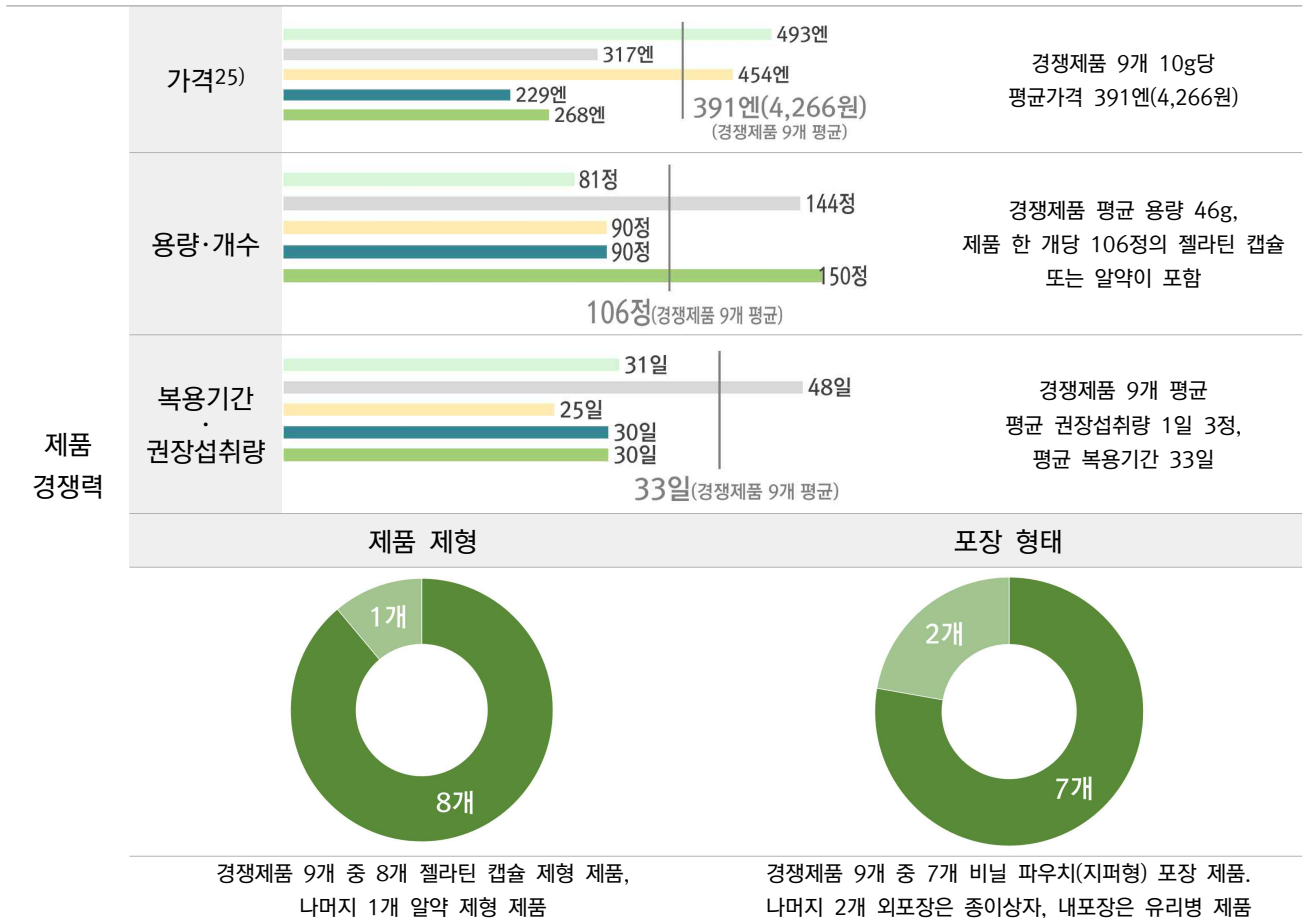


# Competitiveness

(경쟁력 파악)

## 일본 (JAPAN) - 제품 경쟁력 검증

사이타마현   오사카부   도쿄도   가나가와현   군마현   | 경쟁제품 평균   경쟁력 평가 의견



## 일본 (JAPAN) - 마케팅 벤치마킹

|             |     | 진출 채널                                                                                                    | 홍보 채널                                                        | 홍보 문구                                                  |
|-------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 마케팅<br>벤치마킹 | 경쟁사 | 경쟁기업 3개사,<br><b>오프라인 채널</b> 및<br><b>온라인 채널 모두 진출</b><br>대표 오프라인 매장은 웰시아,<br>대표 온라인 매장은<br>아마존 재팬, 라쿠텐 재팬 | 경쟁기업 3개사,<br><b>자사 홈페이지</b> 와<br><b>페이스북</b><br>대표 홍보 채널로 활용 | 경쟁기업 3개사,<br><b>‘효능’</b> 또는 <b>‘전통’</b> 을<br>홍보 문구로 활용 |

25) 1엔=10.91원(2019.07.29, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 1. 제품 경쟁력 검증

### 1) 가격

#### 경쟁제품명(포장 형태)

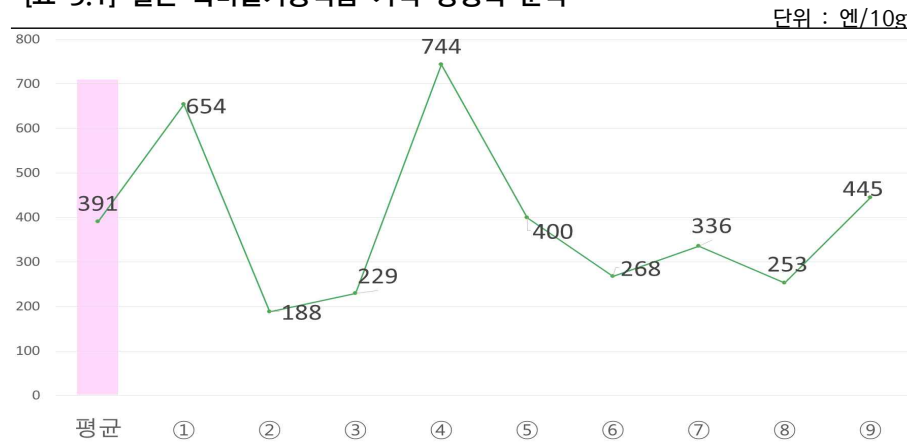
- ① 쿠로닌니쿠 랑오우 (종이상자/유리병)
- ② 류큐모로미쿠로닌니쿠 (비닐 파우치)
- ③ 쿠로즈닌니쿠 세사민 (비닐 파우치)
- ④ 핫코쿠로닌니쿠 (종이상자/유리병)
- ⑤ 고쿠산로즈닌니쿠 (비닐 파우치)
- ⑥ 쿠로즈닌니쿠 (비닐 파우치)
- ⑦ 핫코구로닌니쿠랑오코즈 (비닐 파우치)
- ⑧ 핫코우쿠로고마에키스강유쇼쿠힌 (비닐 파우치)
- ⑨ 쥬쿠세이쿠로닌니쿠쿠로즈 (비닐 파우치)

#### ▶ 경쟁제품 10g당 평균가격, 391엔(4,266원)

비닐 파우치 포장 제품 대비, 종이상자와 유리병 포장 제품 가격 더 높게 책정

일본에 진출해 있는 흑마늘가공식품 경쟁제품 9개의 가격을 분석한 결과, 9개 제품의 10g당 평균가격은 391엔(4,266원)임. 10g당 가격이 가장 높은 제품은 마츠모토키요시 매장에서 판매되고 있는 ④ 핫코쿠로닌니쿠 제품으로 10g당 744엔(8,117원)이며, 가장 낮은 가격의 제품은 같은 매장에서 판매되고 있는 ③ 쿠로즈닌니쿠 세사민 제품으로 10g당 229엔(2,498원)에 판매되고 있음. 경쟁제품을 포장 형태별로 비교하여 분석한 결과, 비닐 파우치로만 포장된 제품이 9개 중 7개이며, 10g당 303엔(3,306원)에 판매되고 있음. 반면 외포장은 종이상자이며, 내포장은 유리병인 제품 2개의 10g당 평균가격은 699엔(7,626원)으로 가격이 더 높게 책정됨.

[표 3.1] 일본 흑마늘가공식품 가격 경쟁력 분석

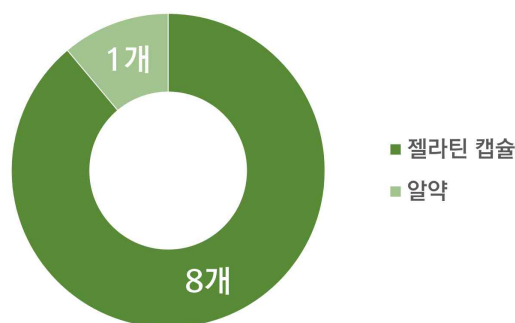


### 2) 경쟁제품 제형

#### ▶ 경쟁제품 9개 중 8개, 젤라틴 캡슐 제형 제품

일본에 판매되고 있는 흑마늘가공식품의 경쟁제품 9개는 젤라틴 캡슐과 알약 두 가지 제형으로 구분됨. 경쟁제품 9개 중 8개는 1회분씩 젤라틴으로 덮여 있는 젤라틴 캡슐 제형의 제품이며, 나머지 1개는 알약 제형의 제품으로 웰시아 매장에서 판매되고 있는 ⑥ 쿠로즈닌니쿠 제품임

[표 3.2] 일본 흑마늘가공식품 제형 경쟁력 분석

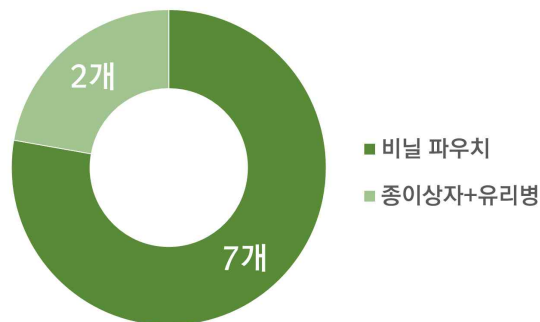


## 3) 포장 형태

## ▶ 경쟁제품 9개 중 7개, 비닐 파우치 포장

경쟁제품은 비닐 파우치에 포장된 제품과 외포장과 내포장으로 포장된 제품으로 구분됨. 9개 중 7개는 비닐 파우치(지퍼형)에 포장되어 판매되고 있는 제품임. 나머지 2개 제품(①쿠로닌니쿠 랑오우, ④핫로쿠로닌니쿠)은 외포장은 종이상자이며, 내포장은 유리병으로 확인됨

[표 3.3] 일본 흑마늘가공식품 포장 경쟁력 분석



## 4) 용량, 개수

## ● 경쟁제품명

- ①쿠로닌니쿠 랑오우
- ②류큐모로미쿠로닌니쿠
- ③쿠로즈닌니쿠 세사민
- ④핫로쿠로닌니쿠
- ⑤고쿠산로즈닌니쿠
- ⑥쿠로즈닌니쿠
- ⑦핫코구로닌니쿠랑오코즈
- ⑧핫코우쿠로고마에키스강유쇼쿠힌
- ⑨쥬큐세이쿠로닌니쿠쿠로즈

## ▶ 경쟁제품 9개 평균 용량, 46그램(g)

오프라인 매장에서 조사된 경쟁제품 9개의 평균 총 용량은 46그램(g)임. 제품 한 개당 평균 약 106정의 젤라틴 캡슐 또는 알약이 포함되어 있으며, 젤라틴 캡슐 또는 알약 낱개 한 개당 평균 용량은 427밀리그램(mg)임. 비닐 파우치에 포장된 7개의 젤라틴 캡슐 제형 제품은 평균 109정씩 판매되고 있음

[표 3.4] 일본 흑마늘가공식품 용량(g) 경쟁력 분석

단위 : g





## 5) 복용기간, 권장섭취량

● 경쟁제품명  
(1일 권장섭취량/복용기간)

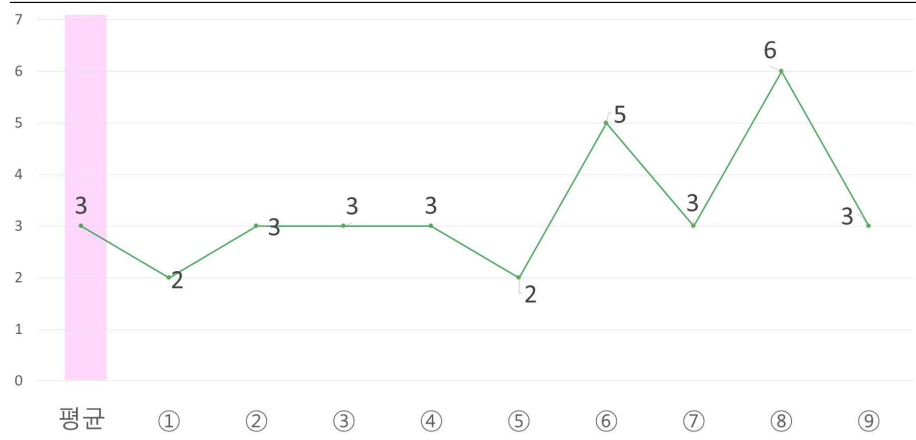
- ① 쿠로닌니쿠 랑오우 (2정/30일)
- ② 류큐모로미쿠로닌니쿠 (3정/66일)
- ③ 쿠로즈닌니쿠 세사민 (3정/30일)
- ④ 핫로쿠로닌니쿠 (3정/30일)
- ⑤ 고쿠산로즈닌니쿠 (2정/32일)
- ⑥ 쿠로즈닌니쿠 (5정/30일)
- ⑦ 핫코구로닌니쿠랑오코즈 (3정/30일)
- ⑧ 핫코우쿠로고마에키스강유쇼쿠힌 (6정/20일)
- ⑨ 쥬큐세이쿠로닌니쿠쿠로즈 (3정/30일)

▶ 경쟁제품 9개 평균 권장섭취량, 1일 3정  
경쟁제품 9개 평균 복용기간, 33일

경쟁제품의 1일 권장섭취량과 복용기간을 조사한 결과, 평균 권장섭취량은 1일 3정임. ⑧ 핫코우쿠로고마에키스강유쇼쿠힌 제품의 권장섭취량은 1일 6정으로 가장 1일 권장섭취량이 가장 많음. 9개 제품의 평균 복용기간은 33일임. 복용기간이 한 달(30일)인 제품이 경쟁제품 9개 중 6개로 가장 많았으며, 한 달 초과(30일 초과)인 제품이 2개, 한 달 미만(30일 미만)인 제품이 1개로 가장 적음

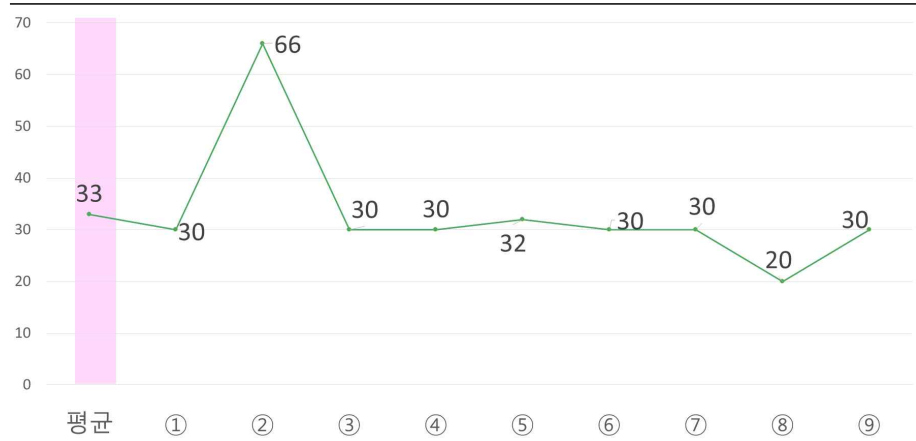
[표 3.5] 일본 흑마늘가공식품 1일 권장섭취량 경쟁력 분석

단위 : 정



[표 3.6] 일본 흑마늘가공식품 복용기간 경쟁력 분석

단위 : 일



## 2. 기업 마케팅 벤치마킹

### 1) 판매 채널

#### ▶ 경쟁기업 3개사, 일본 대표 오프라인 드럭스토어 및 온라인 쇼핑몰에 진출

경쟁기업 3개사는 일본 오프라인 채널과 온라인 채널에 모두 진출함. 일본 대표 오프라인 드럭스토어인 웰시아, 츠루하드럭스토어, 마츠모토키요시에 진출하였으며, 점유율 상위 온라인 쇼핑몰 사이트인 라쿠텐 재팬, 아마존 재팬 등에도 진출한 것으로 확인됨

[표 3.7] 일본 흑마늘가공식품 경쟁기업 판매 채널 분석

| 경쟁기업                    | 오프라인 |          |         | 온라인   |       |                         |
|-------------------------|------|----------|---------|-------|-------|-------------------------|
|                         | 웰시아  | 츠루하드럭스토어 | 마츠모토키요시 | 라쿠텐재팬 | 아마존재팬 | 기타                      |
| 이쇼누겐돗토코무<br>(医食同源ドットコム) | 0    |          | 0       | 0     | 0     | 0<br>(와우마,<br>아마다 덴키웨이) |
| 오리히로프란두<br>(オリヒロブランド)   | 0    |          | 0       | 0     | 0     | 0<br>(241241<br>쇼핑몰)    |
| 고바야시세야쿠<br>(小林製薬)       | 0    | 0        | 0       | 0     | 0     | 0<br>(와우마,<br>로하코)      |

### 2) 홍보 채널

#### ▶ 경쟁기업 3개사, 페이스북 포함 2개 이상의 SNS 플랫폼 운영

경쟁기업 3개사는 자사 홈페이지와 페이스북을 대표 홍보 채널로 활용함. 자사 홈페이지와 다양한 SNS 플랫폼 채널을 활용하고 있는 이쇼누겐돗토코무는 해당 홍보 채널을 통해 제품 정보, 복용방법에 대한 정보, 다양한 건강관리 방법 등을 제공하고 있음

[표 3.8] 일본 흑마늘가공식품 경쟁기업 홍보 채널 분석

| 경쟁기업                    | 자사<br>홈페이지 | SNS 플랫폼 |     |       |     |     |      |
|-------------------------|------------|---------|-----|-------|-----|-----|------|
|                         |            | 페이스북    | 트위터 | 인스타그램 | 유튜브 | 블로그 | C 채널 |
| 이쇼누겐돗토코무<br>(医食同源ドットコム) | 0          | 0       | 0   | 0     | 0   | 0   | 0    |
| 오리히로프란두<br>(オリヒロブランド)   | 0          | 0       |     |       |     |     |      |
| 고바야시세야쿠<br>(小林製薬)       | 0          | 0       | 0   |       |     |     |      |



‘SNS 채널을 통해 건강관리 방법을 공유하고 있는 예시,

사진자료: 페이스북 홈페이지

## 3) 홍보 문구

## ▶ 경쟁기업들은 ‘효능’을 강조하거나 ‘전통’ 문구를 사용

경쟁기업들은 주로 ‘제품 효능’을 강조하는 홍보 문구를 활용하고 있음. 오리히로프란두는 경쟁제품이 여성들의 미용과 건강에 도움을 준다는 것을 강조하고 있으며, 고바야시세야쿠는 경쟁제품이 체력에 도움이 된다는 점을 강조하고 있음. 또한 흑마늘 특징인 풍부한 아미노산을 함께 홍보하고 있음. 이외 ‘전통’이라는 문구를 사용하여 전통 발효 공정을 거친 제품. 전통 재료로 만든 제품이라는 점을 강조하기도 함

[표 3.9] 일본 흑마늘가공식품 경쟁기업 홍보문구 분석



## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

1. 메이지야쿠헙(明治薬品) 홈페이지 (明治薬品.com)
2. 푸드셰드가이드 홈페이지 (foodshedguide.org)
3. 사이타마현 공식 홈페이지 (www.pref.saitama.lg.jp)
4. 신주쿠 시티 홈페이지 (honyaku.j-server.com)
5. 마츠모토키요시(マツモトキヨシ) 홈페이지 (www.matsukiyo.co.jp.k.yy.hp.transer.com)
6. 피에리(Pieri) 홈페이지 (pieri.sc)
7. 웰시아(Welcia) 홈페이지 (www.welcia.co.jp)
8. 츠루하드렉스토어(Tsuruha) 홈페이지 (www.tsuruha.co.jp)
9. 오사카맵(Osaka map) 홈페이지 (osaka-map.com)
10. 텐쇼쿠(Tenshoku) 홈페이지 (tenshoku.mynavi.jp)
11. 야마다덴키웹(yamada-denkiweb) 홈페이지 (www.yamada-denkiweb.com)
12. 와우마(wowma) 홈페이지 (wowma.jp)
13. C 채널(C channel) 홈페이지 (www.cchan.tv)
14. 오리히로프란두 온라인 쇼핑몰 (health.orihiro.com)
15. 241241 온라인 쇼핑몰 (www.241241.jp)
16. 고바야시세야쿠(小林製薬) 홈페이지 (www.kobayashi.co.jp)
17. 고바야시세야쿠(小林製薬) 온라인 쇼핑몰 (www2.kobayashi.co.jp)
18. 로하코(lohaco) 온라인 쇼핑몰 (lohaco.jp)
19. 쇼쿠코보노다야(食工房のだ屋) 홈페이지 (www.kuro229.com)
20. 파이프 이 라이프(ファイブ・イー・ライフ) 홈페이지 (5e-life.com)



발행 겸 편집 : aT 한국농수산물유통공사

발행일자 : 2019.08.02

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한

흑마늘가공식품단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되  
어 있습니다.

본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는

aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right  
Reserved. Printed in Korea