

2019 년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1906-24
- 품목 : 유산균 제품 (Probiotics Products)
- 국가 : 말레이시아(MALAYSIA)
- 구분 : 경쟁력분석형

Contents

I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 말레이시아 유산균 경쟁제품 선정	6
2. 말레이시아 유산균 경쟁제품 조사지표 선정	7
3. 말레이시아 유산균 경쟁제품 포지셔닝	8
4. 말레이시아 유산균 입점 매장 및 경쟁제품 정보	9

II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	24
1. 말레이시아 유산균 경쟁기업 포지셔닝	25
2. 말레이시아 유산균 경쟁기업 현황	26
3. 말레이시아 유산균 경쟁기업 분석	27

III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	33
Interview ① 조지 타운 파머시(George Town Pharmacy)	34
Interview ② 알프로 파머시(Alpro Pharmacy)	36
Interview ③ 빅 파머시(Big Pharmacy)	38
Interview ④ 콘스탄트 파머시(Constant Pharmacy)	40
Interview ⑤ 바이탈 앤 리빙 파머시(Vital & Living Pharmacy)	42

IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	45
1. 제품 경쟁력 검증	46
2. 기업 마케팅 벤치마킹	49

*참고문헌	51
-------	----

I . Competitive Product

SUMMARY

1. 말레이시아 유산균 경쟁제품 선정
2. 말레이시아 유산균 경쟁제품 조사지표 선정
3. 말레이시아 유산균 경쟁제품 포지셔닝
4. 말레이시아 유산균 입점 매장 및 경쟁제품 정보

Competitive Product

(경쟁제품)

말레이시아(MALAYSIA)

유산균 제품

방문 매장 선정

방문 매장 선정

· 후보 : 품목별 방문 매장

· 선택 : 조사 희망 매장

구분	기능성	신선식품	가공식품	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
공통	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	드럭스토어	유기농 매장	편의점	편의점	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	OTC	재래시장	달러스토어	달러스토어	아시안마트	영유아 매장	
	건강식품 전문점		한인마트	자판기			
	한인마트		드럭스토어	리퀴드샵			

말레이시아 (Malaysia)

유산균 제품 매장 조사

	이온 웰니스(Aeon Wellness) (드럭스토어)	가디언(Guardian) (드럭스토어)	
전경			
조사 제품	1개	2개	
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> 이온(Aeon)쇼핑몰 내부 입점 드럭스토어 일본계 대형 유통그룹인 이온그룹의 자회사 '건강을 위한 제품'을 목표로 건강식품뿐 아니라 스낵케어, 샴푸 등의 생활용품도 판매함 	<ul style="list-style-type: none"> 이온(Aeon)쇼핑몰 내부 입점 드럭스토어 1967년 설립 제약 및 위생용품 판매를 전문적으로 함 온라인 매장 운영 말레이시아, 브루나이, 싱가포르, 인도네시아, 베트남, 캄보디아에 총 440여개의 매장을 운영 중임 	
	왓슨스(Watsons) (드럭스토어)	지앤씨(GNC) (건강식품 전문점)	헬스 레인(Health Lane) (드럭스토어)
전경			
조사 제품	1개	5개	2개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> 이온(Aeon)쇼핑몰 내부 입점 드럭스토어 홍콩에 본사를 둔 드럭스토어 체인 아시아 및 유럽시장에서 약 7,200개의 매장 운영 말레이시아에서 518개의 매장 운영중 	<ul style="list-style-type: none"> 이온(Aeon)쇼핑몰 내부 입점 드럭스토어 1930년대 이후 미국 최대의 건강식품 제조업체로 부상 싱가포르에 본사를 두고 전 세계에 8천개 이상의 매장을 운영 말레이시아에서 78개의 매장을 운영 브랜드 인지도가 높아 꾸준한 고객을 확보하고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 1988년 설립 말레이시아의 드럭스토어 체인으로 우리나라의 약국과 비슷한 개념의 매장 말레이시아에 79개의 매장 운영 다른 업체들에 비해 인지도 면에서는 하위

Competitive Product

(경쟁제품)

말레이시아 (Malaysia)

유산균 경쟁제품

선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준

- 오프라인 매장 입점 제품
- 온라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준

- 제조업체 국적 및 생산지
- 경쟁제품 하루 섭취량 당 소비자가격

경쟁제품 포지셔닝 기준

- X축 : 브랜드 국적 및 생산지
- Y축 : 하루 섭취량 당 가격, 링깃

하루 섭취량 당 가격, 링깃



구분	경쟁제품(경쟁기업)	가격 (총합) ¹⁾	용량	용법 (개/하루)	가격 (하루 섭취량 당)	주요 원료
말레이시아 국적, 말레이시아 생산	① 락토 파이브 (허벌 사이언스)	46링깃 (13,248원)	30캡슐	2	3.1링깃 (893원)	유산균 (락토바실러스 아시도필루스)
	② 라이프센즈플로라 바이오텍 어드밴스 (엠알티)	90링깃 (25,920원)	30캡슐	2	6링깃 (1,728원)	유산균 (락토바실러스 아시도필루스)
	③ 락토바실러스 지지 (락토 지지)	118링깃 (33,984원)	30정	1	3.9링깃 (1,123원)	유산균 (락토바실러스 람노서스)
	④ 누바128 (누반타)	144링깃 (41,472원)	30정	3	14.4링깃 (4,147원)	유산균 (락토바실러스 플라타렘)
영국 국적, 영국생산	⑤ 프로바이오틱 콤플렉스 트웬티파이브빌리언 씨에프유 (컬테크)	198링깃 (57,024원)	30캡슐	1	6.6링깃 (1,901원)	유산균 (락토바실러스 아시도필루스) 셀룰로오스
	⑥ 프로바이오틱 콤플렉스 우먼스 씨티빌리언 씨에프유 (컬테크)	295.9링깃 (85,219원)	30캡슐	1	9.9링깃 (2,851원)	유산균 (락토바실러스 아시도필루스)
	⑦ 프로바이오틱 콤플렉스 피프티빌리언 씨에프유 (컬테크)	365링깃 (105,120원)	30캡슐	1	12.2링깃 (3,514원)	유산균 (락토바실러스 아시도필루스) 셀룰로오스
	⑧ 프로바이오틱 콤플렉스 세븐티파이브빌리언 씨에프유 (컬테크)	353.7링깃 (101,866원)	20캡슐	1	17.7링깃 (5,098원)	유산균 (락토바실러스 아시도필루스)
미국 국적, 미국 생산	⑨ 트웬티퍼스트 센츄리 프로바이오틱스 (트웬티퍼스트 센츄리 헬스케어)	17.5링깃 (5,040원)	30캡슐	1	0.6링깃 (173원)	유산균 (락토바실러스 아시도필루스)
	⑩ 멀티 엔자임 포뮬라 워 프로바이오틱스 (내셔널 엔자임)	137.6링깃 (39,629원)	90캡슐	1	1.5링깃 (432원)	유산균 (락토바실러스 아시도필루스) 셀룰로오스, 라이스 브랜
	⑪ 셀 랩스 지아이 플로라 플러스 (에이피엔 랩스)	134링깃 (38,592원)	60캡슐	2	4.5링깃 (1,296원)	유산균 (락토바실러스 아시도필루스)
일본 국적, 일본 생산	⑫ 옴즈 프로바이오틱스 골드 (바이오뱅크)	179링깃 (51,552원)	60	4	11.9링깃 (3,427원)	유산균 (락토바실러스 아시도필루스)
독일 국적, 오스트리아 생산	⑬ 바이온 쓰리 (머크 주식회사)	50링깃 (14,400원)	60정	1	0.8링깃 (230원)	유산균, 비타민A,C,D,E, 나이아신, 칼슘, 인, 아연, 마그네슘, 요오드
스웨덴 국적, 스웨덴 생산	⑭ 프로바이오틱 츠어블 타블렛 (바이오가이아)	97링깃 (27,936원)	30정	2	6.6링깃 (1,901원)	유산균 (락토바실러스 파라카제이)
대만 국적, 대만 생산	⑮ 콜로스트럼 락토바실러스 츠잉 잉곳 (조산)	279.6링깃 (80,525원)	900정	9	2.8링깃 (806원)	유산균 (비피도박테리움 롱구)

(*) 현지 판매 유산균 경쟁제품 15개 분석

1) 1링깃= 288.00원(2019.08.21.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 말레이시아 유산균 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ① 수입산 혹은 말레이시아 현지산 경쟁제품

- 수입산 제품 : 말레이시아 외 국가에서 수입되는 경쟁제품 선정
- 현지산 제품 : 말레이시아에서 생산되는 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ② 오프라인 및 온라인 매장 입점 확인 제품

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 제품 선정

(*) 5개 채널 : 이온 웰니스(Aeon Wellness), 가디언(Guardian), 왓슨스(Watsons), 지앤씨(GNC), 헬스 레인(Health Lane)

- 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 제품 선정

(*) 2개 채널 : 라자다(Lazada), 쇼피 말레이시아(Shopee.my)

[표 1.1] 말레이시아 유산균 경쟁제품 선정

경쟁제품명(제조업체명)	수입 여부		유형별 매장 입점 여부	
	수입산	현지산	오프라인	온라인
① 락토 파이브 (허벌 사이언스)		○ (말레이시아)	○ (가디언)	
② 라이프센즈플로라 바이오텍 어드밴스 (엠알티)		○ (말레이시아)	○ (헬스 레인)	
③ 락토바실러스 지지 (락토 지지)		○ (말레이시아)		○ (라자다)
④ 누바128 (누반타)		○ (말레이시아)		○ (라자다)
⑤ 프로바이오틱 콤플렉스 트웬티파이브빌리언 씨에프유 (컬테크)	○ (영국)		○ (GNC)	
⑥ 프로바이오틱 콤플렉스 우먼스 씨티빌리언 씨에프유 (컬테크)	○ (영국)		○ (GNC)	
⑦ 프로바이오틱 콤플렉스 피프티빌리언 씨에프유 (컬테크)	○ (영국)		○ (GNC)	
⑧ 프로바이오틱 콤플렉스 세븐티파이브빌리언 씨에프유 (컬테크)	○ (영국)		○ (GNC)	
⑨ 트웬티퍼스트 센츨리 프로바이오틱스 (트웬티퍼스트 센츨리 헬스케어)	○ (미국)		○ (왓슨스)	
⑩ 멀티 엔자임 포뮬라 워 프로바이오틱스 (내셔널 엔자임)	○ (미국)		○ (GNC)	
⑪ 셀 랩스 지아이 플라 플러스 (에이피엔 랩스)	○ (미국)		○ (헬스 레인)	
⑫ 움즈 프로바이오틱스 골드 (바이오 뱅크)	○ (일본)		○ (이온 웰니스)	
⑬ 바이온 쓰리 (머크 주식회사)	○ (오스트리아)		○ (가디언)	
⑭ 프로바이오틱 추어블 타블렛 (바이오가이아)	○ (스웨덴)			○ (쇼피 말레이시아)
⑮ 콜로스트럼 락토바실러스 추잉 잉곳 (조선)	○ (대만)			○ (쇼피 말레이시아)

(*) 현지 판매 유산균 경쟁제품 15개 분석

2. 말레이시아 유산균 경쟁제품 조사지표 선정

- ▶ **조사 지표 ① 소비자 판매 가격**
 - 경쟁제품의 소비자 판매 가격
 - 경쟁제품의 하루 섭취량당 소비자 판매 가격
- ▶ **조사 지표 ② 유통기한**
 - 경쟁제품의 안전성, 효능 등 모든 품질이 유지되는 보장 기간
- ▶ **조사 지표 ③ 용량**
 - 오프라인 및 온라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 총 용량
 - 제품의 캡슐 혹은 정제 개수
- ▶ **조사 지표 ④ 용법**
 - 유산균 경쟁제품들의 1회 섭취 적정량, 섭취 시간 등 용법을 조사
- ▶ **조사 지표 ⑤ 포장 형태**
 - 유산균 경쟁제품을 포장하고 있는 포장 용기의 재질과 형태를 조사
- ▶ **조사 지표 ⑥ 주요 원료**
 - 주요 원료로 사용된 유산균 종류

[표 1.2] 말레이시아 유산균 경쟁제품 조사 지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	하루 섭취량 당 판매 가격	하루 섭취량 당 판매 가격
용량	총 용량(개수)	한 포장에 들어있는 캡슐, 정, 소프트겔의 개수
용법	섭취 적정량	1회 섭취 적정량, 섭취 시간
포장 형태	종이 박스	종이 박스에 포장된 제품
	플라스틱 병	플라스틱 용기에 포장된 제품
주요 원료	유산균 종류	주요 원료로 사용된 유산균의 종류

3. 말레이시아 유산균 경쟁제품 포지셔닝

▶ 포지셔닝 ① 경쟁제품 판매 매장 유형별 가격 비교

유산균 경쟁제품 15개는 드럭스토어와 건강식품 전문점에서 조사됨. 오프라인 매장에서 조사된 경쟁제품을 매장 유형별로 구분하여 가격을 비교해본 결과, 드럭스토어인 이온 웰니스(Aeon Wellness), 가디언(Guardian), 왓슨스(Watsons), 헬스 레인(Health Lane)에서 조사된 경쟁제품 6개의 하루 섭취량 평균은 2개이며 하루 섭취량당 평균 가격은 4.5링깃(1,296원)임. 건강식품 전문점인 지앤씨(GNC)에서 조사된 제품 5개의 하루 섭취량 평균은 1개이며 하루 섭취량당 평균 가격은 9.6링깃(2,765원)임. 건강식품 전문점에서 판매중인 제품의 하루 섭취량 당 평균 가격이 2.1배 더 높게 책정되어 있음. 온라인 매장에서 조사된 4개의 경쟁제품의 경우 하루 섭취량 평균은 3.75개이며 하루 섭취량당 평균 가격은 6.9링깃(1,928원)으로 드럭스토어의 하루 섭취량 당 평균 가격보다 높은 가격대를 보임

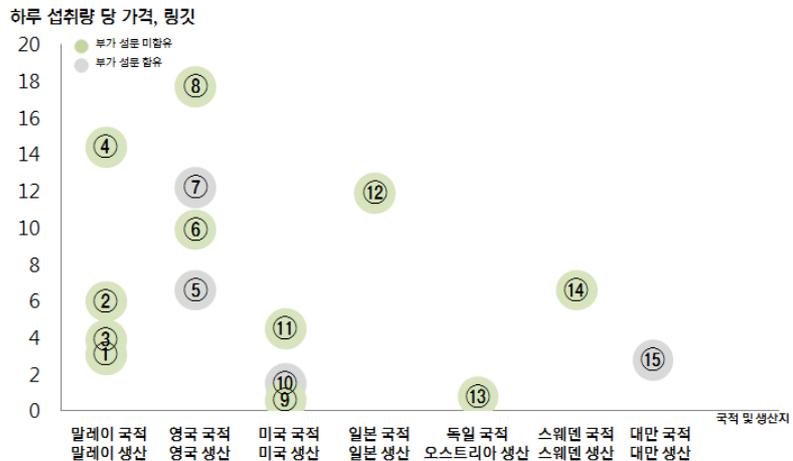
경쟁제품(경쟁기업)

- ①락토 파이브 (허벌 사이언스)
- ②라이프센즈플로라 바이오틱 어드밴스 (엠알티)
- ③락토바실러스지지 (락토지지)
- ④누바128 (누반타)
- ⑤프로바이오틱 콤플렉스 트웜티파이브빌리언 씨에프유 (컬테크)
- ⑥프로바이오틱 콤플렉스 우먼스 씨티빌리언 씨에프유 (컬테크)
- ⑦프로바이오틱 콤플렉스 피프티빌리언 씨에프유 (컬테크)
- ⑧프로바이오틱 콤플렉스 세븐티파이브빌리언 씨에프유 (컬테크)
- ⑨트웜티퍼스트 센추리 프로바이오틱스 (트웜티퍼스트 센추리 헬스케어)
- ⑩멀티 엔자임 포뮬라 워트 프로바이오틱스 (내셔널 엔자임)
- ⑪셀 랩스 지아이 플로라 플러스 (에이피엔 랩스)
- ⑫옴즈 프로바이오틱스 골드 (바이오뱅크)
- ⑬바이온 쓰리 (머크 주식회사)
- ⑭프로바이오틱 츠버를 타블렛 (바이오가이아)
- ⑮콜로스트럼 락토바실러스 슈잉 잉곳 (조산)

▶ 포지셔닝 ② 경쟁제품 부가 성분 함유 여부에 따른 가격 비교

유산균 경쟁제품 15개 중 4개는 유산균뿐만 아니라 비타민, 미네랄, 섬유질과 같은 부가성분이 함유되어있으며 이 4개 제품들의 하루 섭취량 평균은 1개이며 하루 섭취량 당 평균 가격은 5.3링깃(1,526원)인 것으로 나타남. 위 4개 제품들 중 3개는 섬유질만 함유하고 있으며 비타민, 미네랄이 모두 함유되어있는 제품은 1개인 것으로 확인됨. 경쟁제품 15개중 11개는 부가 성분이 함유 되어있지 않았음. 11개 제품의 하루 섭취량 평균은 2.5개이며 하루 섭취량 당 평균 가격은 7.4링깃(2,131원)인 것으로 조사됨

[표 1.3] 말레이시아 유산균 경쟁제품 시장 포지셔닝



자료 : 말레이시아 유산균 경쟁제품 15개 제품 분석 결과

4. 말레이시아 유산균 입점 매장 및 경쟁제품 정보

▶ 말레이시아 쿠알라룸푸르 케퐁(Kepong) 방문지역으로 선정

말레이시아 연방의 최대 도시이자 수도인 쿠알라룸푸르의 북서쪽에 위치한 케퐁(Kepong)을 방문지역으로 선정함. 쿠알라룸푸르는 푸트라자야(Putrajaya)로 연방 정부를 이전했음에도 불구하고 중앙말레이은행, 증권협회 등이 위치하여 여전히 정치, 경제 및 비즈니스의 중심지 역할을 맡고 있음. 케퐁은 쿠알라룸푸르의 11개로 나누어진 구역 중 하나이며 오래전부터 중국인들이 많이 거주하는 곳으로 유동인구 보다는 거주민이 주요 고객임

▶ 말레이시아 유산균 판매 드럭스토어에서만 확인

말레이시아 오프라인의 백화점, 고급마트, 하이퍼마트에서는 유산균 제품이 조사되지 않음. 미드 밸리 시티(Mid Valley City)에 위치한 이세탄(Isetan)백화점, 고급마트인 로빈슨(Robinson)와 하이퍼마트인 빅마트(Big Mart), 자야 그로서리(Jaya Grocer)를 방문하여 조사하였으나, 유산균 경쟁제품이 확인되지 않음. 유산균 제품은 에이치앤비(H&B)와 같은 드럭스토어에서 주로 판매되고 있으며 이에 드럭스토어에서 조사된 경쟁제품을 선정함

▶ 말레이시아 온라인 매장 2곳, 오프라인 매장 5곳 방문, 경쟁제품 총 15개 선정

오프라인 매장으로는 말레이시아 쿠알라룸푸르 케퐁에 위치한 드럭스토어 가디언(Guardian), 왓슨스(Watsons), 이온 웰니스(Aeon Wellness), 헬스 레인(Health Lane)의 4곳과 건강식품 전문점 지앤씨(GNC) 1곳을 방문함. 방문한 드럭스토어 4곳 중 가디언은 2018년 말레이시아 드럭스토어 시장점유율이 24.4%로 1위인 매장으로, 주요 방문객은 인근에 거주하는 지역 주민들임. 왓슨스는 2018년 말레이시아 드럭스토어 시장점유율이 19.3%로 2위인 매장임. 추가로 이온 웰니스, 헬스레인, 건강식품 전문점 지앤씨를 조사함. 온라인 매장으로는 2018년 말레이시아 온라인 매장 시장점유율이 21.7%로 1위인 라자다(Lazada)와 시장점유율 8.7%로 3위인 쇼피 말레이시아(Shopee.my)를 조사함

드럭스토어 4곳에서 경쟁제품 6개, 건강식품 전문점에서 판매되고 있는 경쟁제품 5개, 온라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 4개, 총 15개의 대표 경쟁제품을 선정함

● 쿠알라룸푸르

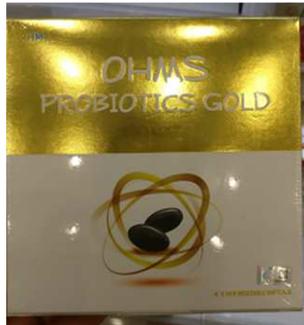
인구('18) ²⁾	173만 명
GDP('17) ³⁾	1,524억 3,900만 링깃 (41조 9,024억 원)
면적	243 제곱킬로미터

[표 1.5] 방문 매장 및 지역 특징



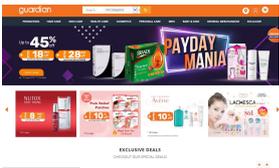
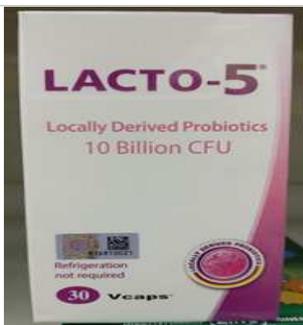
자료 : Google Map

2) 대한민국 외교부 홈페이지(www.mofa.go.kr)
 3) 말레이시아 통계청 홈페이지(www.dosm.gov.my)

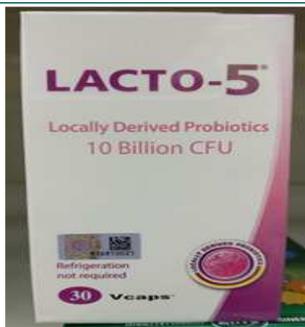


제품명	옴즈 프로바이오틱스 골드 (Ohms Probiotics Gold)	유통기한	2년
제조사	바이오뱅크 (Biobank Co., LTD)	용량	60소프트겔
원산지	일본	포장 형태	종이 박스
가격	179링깃 (51,552원)	용법	2알씩 하루 2번
주요 원료	유산균(락토바실러스 아시도필루스, 비피도박테리움 인판티스, 락토바실러스 플란타룸, 락토바실러스 브레비스, 스트렙토코커스 써모필루스, 비피도박테리움 롱구, 락토바실러스 불가리쿠스, 락토바실러스 카제이)		

Shop ② 가디언(Guardian)

<p>매장 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> · 유형 : 드럭스토어 · 매장 주변 특징 : 이온(Aeon)이라는 일본 중저가 쇼핑몰 내부에 위치하여 접근성이 뛰어나며 쇼핑에 편리함 · 판매 제품 특징 : 건강식품, 약, 위생용품, 생활용품 등 다양한 제품들을 판매하고 있음  <p>· 온라인 매장을 운영하고 있는 예시</p> <p>자료: 가디언 홈페이지</p>	<p>브랜드 기본 정보</p> 	<p>가디언은 이온(Aeon)쇼핑몰에 입점해 있는 드럭스토어임. 가디언은 1967년에 설립되어 제약 및 양질의 개인 위생용품 판매를 전문적으로 하는 기업임. 온라인 매장을 운영하며, 말레이시아뿐만 아니라 브루나이, 싱가포르, 인도네시아, 베트남, 캄보디아에 총 440여개의 매장을 운영 중임</p> <p>조사 제품 : 2개</p>
<p>매장 정보</p>	<p>위치</p>	  <p>도시(지역) 말레이시아 쿠알라룸푸르 케pong</p> <p>상세주소 AEON METRO PRIMA SHOPPING CENTRE LOT G25, GROUND FLOOR, Kepong, 52100 Kuala Lumpur</p> <p>유산균 제품 판매 매대 전경</p>
<p>유산균 제품 판매 정보</p>	<p>유산균 제품 매대 모습</p>	  <p>유산균 제품 판매 정보</p>   <p>락토 파이브 (허벌 사이언스)</p> <p>바이온 쓰리 (머크 주식회사)</p>

사진자료: 말레이시아 현지 조사 자료



제품명	락토 파이브 (Lacto-5)	유통기한	2년
제조사	허벌 사이언스 (Herbal Science)	용량	30 캡슐
원산지	말레이시아	포장 형태	종이 박스
가격	46링깃 (13,248원)	용법	식후 2알씩 하루 1번
주요 원료	유산균(락토바실러스 아시도필루스, 락토바실러스 람노서스, 비피도박테리움 롱굼, 스트렙토코커스 써모필루스), 고초균		



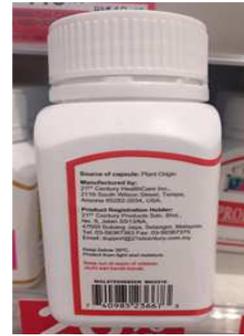
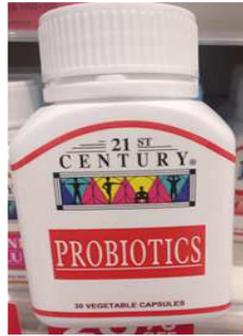
제품명	바이온 쓰리 (Bion3)	유통기한	1년 6개월
제조사	머크 주식회사 (Merck KGaA & Co.)	용량	60 정
원산지	오스트리아	포장 형태	종이 박스
가격	50링깃 (14,400원)	용법	식후 1알씩 하루 1번
주요 원료	유산균, 비타민A,C,D,E,B1, 2, 6, 12, 나이아신, 칼슘, 인, 아연, 마그네슘, 요오드, 철, 칼륨, 망간, 크롬, 셀레늄, 판토텐산, 비오틴, 엽산		

Shop ③ 왓슨스(Watsons)

<p>매장 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> · 유형 : 드럭스토어 · 매장 주변 특징 : 이온(Aeon)이라는 일본 중저가 쇼핑몰 내부에 위치하여 접근성이 뛰어나며 쇼핑에 편리함 · 판매 제품 특징 : 화장품, 건강식품, 편의식품, 음료수, 생활용품 등을 여러 가지 제품들을 판매함. 	<p>브랜드 기본 정보</p> 	<p>왓슨스는 홍콩에 본사를 둔 드럭스토어 체인임. 중국, 홍콩, 대만, 마카오, 싱가포르, 태국, 중국, 한국, 말레이시아 등 총 13개의 아시아 및 유럽 시장에서 약 7,200개 이상의 매장을 운영하고 있음. 말레이시아의 경우 518개의 매장을 운영하고 있음⁵⁾</p>
<p>매장 정보</p>	<p>조사 제품 : 1개</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>도시(지역) 말레이시아 쿠알라룸푸르 케pong</p> <p>위치 Lot F09, First Floor, AEON Metro Prima, Jalan Metro Prima, Kepong, 52100 Kuala Lumpur</p> <p>상세주소</p>	
<p>유산균 제품 매대 모습</p>	<p>유산균 제품 판매 매대 전경</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	
<p>유산균 제품 판매 정보</p>	<p>유산균 제품 판매 정보</p>  <p>트웬티퍼스트 센추리 프로바이오틱스 (트웬티퍼스트 센추리 헬스케어)</p>	

사진자료: 말레이시아 현지 조사 자료

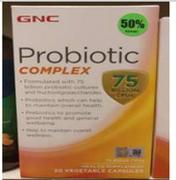
5) 자료 : 왓슨스 홈페이지 (www.watsons.com.my)



제품명	트웨티퍼스트 센추리 프로바이오틱스 (21st Century Probiotics)	유통기한	3년
제조사	트웨티퍼스트 센추리 헬스케어 (21st Century Healthcare)	용량	30 캡슐
원산지	미국	포장 형태	플라스틱 병
가격	17.5링깃 (5,040원)	용법	식후 1알씩 하루 1번
원료 및 성분	유산균(락토바실러스 아시도필루스, 락토바실러스 살바루스, 비피도박테리움 비피둠, 스트렙토코커스 써모필루스)		

Shop ④ 지앤씨(GNC)

- 매장 정보**
- 유형 : 건강식품 전문점
 - 매장 주변 특징 : 이온(Aeon)쇼핑몰 내부에 입점해있음
 - 판매 제품 특징 : 영양식품, 비타민, 미네랄, 허브 및 기타 스포츠 보충제, 다이어트제품 등 다양한 건강식품들을 판매함

<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>GNC LiveWell.</p> <p>지앤씨는 1930년대 이후로 미국 최대의 건강 식품 제조업체로 부상한 기업임 싱가포르에 본사를 두고 전 세계에 8천개 이상의 매장을 운영하며, 말레이시아에는 78개의 매장을 운영함 브랜드 인지도가 높고 고객 환원제 서비스 운영으로 꾸준한 고객을 확보하고 있음</p> <p>조사 제품 : 5개</p>
<p>매장 정보</p>	 <p>도시(지역) 말레이시아 쿠알라룸푸르 케pong 상세주소 Jusco Metro Prima Shopping Centre, 1, Jalan Metro Prima, Metro Prima, 52100 Kuala Lumpur</p>
<p>유산균 제품 판매 매대 전경</p>	 
<p>유산균 제품 판매 정보</p>	<p>유산균 제품 판매 정보</p>   <p>프로바이오틱 콤플렉스 트웬티파이브빌리언 씨에프유 (컬테크) 프로바이오틱 콤플렉스 우먼스 썬더 (컬테크)</p>    <p>프로바이오틱 콤플렉스 피프티빌리언 씨에프유 (컬테크) 프로바이오틱 콤플렉스 세븐티파이브빌리언 씨에프유 (컬테크) 멀티 엔자임 포뮬라 윗 프로바이오틱스 (내셔널 엔자임)</p>

사진자료: 말레이시아 현지 조사 자료

6) 지앤씨 홈페이지(www.gnclivewell.com.my)



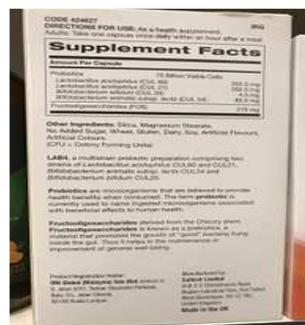
제품명	프로바이오틱 콤플렉스 트윈티파이브빌리언 씨에프유 (Probiotic Complex 25 Billion CFU)	유통기한	1년 6개월
제조사	컬테크 (Cultech Litmited)	용량	30 캡슐
원산지	영국	포장 형태	종이 박스
가격	198링깃 (57,024원)	용법	식후 1알씩 하루 1번
주요 원료	유산균(락토바실러스 아시도필루스, 비피도박테리움 비피둠, 비피도박테리움 애니멀리스 락티스) 올리고당, 셀룰로오스, 실리카, 스테아린산마그네슘, 밀, 글루텐, 콩류, 인공색소, 인공향료		



제품명	프로바이오틱 콤플렉스 우먼스 씨티빌리언 씨에프유 (Probiotic Complex women 30 Billion CFU))	유통기한	1년 6개월
제조사	컬테크 (Cultech Litmited)	용량	30 캡슐
원산지	영국	포장 형태	종이 박스
가격	295.9링깃 (85,219원)	용법	식후 1알씩 하루 1번
주요 원료	유산균(락토바실러스 아시도필루스, 비피도박테리움 비피둠, 비피도박테리움 애니멀리스 락티스, 락토바실러스 가세리), 크랜베리 농축액, 실리카, 스테아린산마그네슘		



제품명	프로바이오틱 콤플렉스 피프티빌리언 씨에프유 (Probiotic Complex 50 Billion CFU)	유통기한	1년 6개월
제조사	컬테크 (Cultech Litmited)	용량	30 캡슐
원산지	영국	포장 형태	종이 박스
가격	365링깃 (105,120원)	용법	식후 1알씩 하루 1번
주요 원료	유산균(락토바실러스 아시도필루스, 비피도박테리움 비피둠, 비피도박테리움 애니멀리스 락티스), 프락토올리고당, 셀룰로오스, 실리카, 스테아린산마그네슘, 밀, 글루텐, 콩류, 인공색소, 인공향료		



제품명	프로바이오틱 콤플렉스 세븐티파이브빌리언 씨에프유 Brobiotic Complex 75 Billion CFU)	유통기한	1년 6개월
제조사	컬테크 (Cultech Litmited)	용량	20 캡슐
원산지	영국	포장 형태	종이 박스
가격	353.7링깃 (101,866원)	용법	식후 1알씩 하루 1번
주요 원료	유산균(락토바실러스 아시도필루스, 비피도박테리움 비피둠, 비피도박테리움 애니멀리스 락티스), 프락토올리고당, 실리카, 스테아린산마그네슘, 밀, 글루텐, 콩류, 인공색소, 인공향료		



제품명	멀티 엔자임 포뮬라 윗 프로바이오틱스 Multi enzyme Formula with Probiotics)	유통기한	2년
제조사	내셔널 엔자임 (National Enzyme)	용량	90 캡슐
원산지	미국	포장 형태	플라스틱 병
가격	137.6링깃 (39,629원)	용법	식전 1알씩 하루 1번
원료 및 성분	유산균(락토바실러스 아시도필루스), 식물성 셀룰로오스, 라이스 브랜, 미결정셀룰로오스, 실리카		

Shop ⑤ 헬스 레인(Health Lane)

<p>매장 정보</p>	<p>브랜드 기본 정보</p>	 <p>헬스 레인은 1988년도에 설립된 말레이시아의 드럭스토어 체인임. 비타민, 보충제뿐만 아니라 처방약, 스쿠케어, 응급약품 등의 제품 판매를 전문으로 함. 말레이시아에 79개의 매장을 보유하고 있음. 회원 할인제를 시작해 고객 확보에 힘쓰고 있지만 가디언, 왓슨, 자면씨 보다 인지도 면에서는 하위에 있음?</p>
<ul style="list-style-type: none"> · 유형 : 드럭스토어 · 매장 주변 특징 : 대형마트 내부에 입점해있어 접근성이 높고 쇼핑의 편리함이 있음. · 판매 제품 특징 : 우리나라의 약국에 가까운 매장 특성을 가지고 있어 처방약, 비타민, 보충제, 스쿠케어, 응급약품 등의 제품을 판매함 	<p>매장 정보</p>	<p>조사 제품 : 2개</p> <div style="display: flex;">   </div> <p>위치</p> <p>도시(지역) : 말레이시아 쿠알라룸푸르 케pong L1-02, No, 2, Jalan Metro Perdana, Taman Usahawan Kepong, 52100 Kuala Lumpur</p>
<p>유산균 제품 판매 매대 모습</p>		<p>유산균 제품 판매 매대 전경</p> 
<p>유산균 제품 판매 정보</p>		<p>유산균 제품 판매 정보</p> <div style="display: flex;">   </div> <p>셀 랩스 지아이 플라 플러스 (에이피엔 랩스) 라이프센즈플라 바이오틱 어드밴스 (엠알티)</p>

사진자료: 말레이시아 현지 조사 자료

7) 헬스 레인 홈페이지(www.healthlane.com.my)

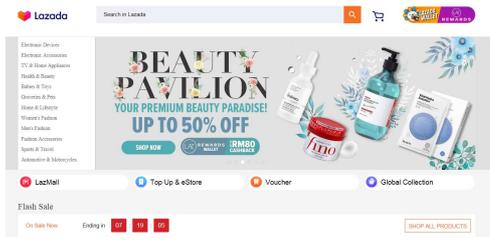
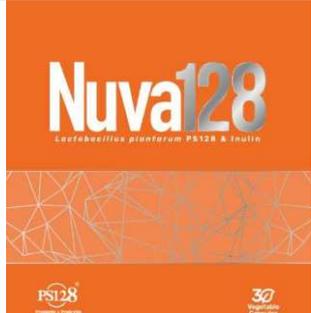


제품명	라이프센즈 플로라 바이오틱 어드밴스 (Life Senze Flora Biotic Advance)	유통기한	2년
제조사	엠알티 (MRT SDN BHD)	용량	30 캡슐
원산지	말레이시아	포장 형태	종이 박스
가격	90링깃 (25,920원)	용법	식후 2알씩 하루 1번
주요 원료	유산균(락토바실러스, 아시도필루스, 비피도박테리움 롱굼, 비피도박테리움 브레브, 비피도박테리움 인판티스, 락토바실러스 가세리), 빵효모추출물, 프로테아제, 아밀라아제, 락타아제, 글루코아밀라아제, 인버테이스, 리페이스		



제품명	셀 랩스 지아이 플로라 플러스 (Cell Labs GI Flora Plus)	유통기한	3년
제조사	에이피엔 랩스 (APN Labs)	용량	30x2 캡슐
원산지	미국	포장 형태	종이 박스
가격	134링깃 (38,592원)	용법	조식 전 2알씩 하루 1번
주요 원료	유산균(락토바실러스 아시도필루스, 비피도박테리움 비피둠, 비피도박테리움 브레브, 비피도박테리움 인판티스, 비피도박테리움 애니멀리스 락티스, 비피도박테리움 롱굼, 락토바실러스 비피더스, 락토바실러스 브레비스, 락토바실러스 불가리쿠스, 락토바실러스 카제이, 락토바실러스 가세리, 락토바실러스 파라카제이, 락토바실러스 플라타렘, 락토바실러스 람노시스, 락토바실러스 살바리우스, 스트렙토코커스 써모필루스), 프락토올리고당		

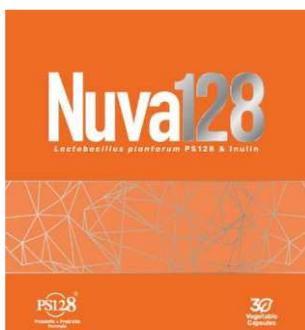
Shop ⑥ 라자다(Lazada)

<p>매장 정보</p>	<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>라자다는 2018년 말레이시아 온라인 쇼핑물 시장 점유율 21.7%로 1위인 E-커머스 (e-commerce)기업임. 알리바바 그룹이 소유하고 있으며 2012년 설립되었음. 현재 약 8000명 이상의 직원을 보유하고 있는 것으로 알려짐</p>
<ul style="list-style-type: none"> · 유형 : 온라인 쇼핑몰 · 매장 특징 : 온라인 쇼핑몰 특성상 다양한 종류의 제품들을 판매함. 소비자와 판매자를 연결해주는 플랫폼 방식의 쇼핑몰임 	<p>매장 정보</p>	<p>조사 제품 : 2개</p> 
	<p>홈페이지</p>	<p>www.lazada.com.my</p>
	<p>유산균 제품 판매 모습</p>	<p>유산균 제품 판매 페이지 모습</p> 
<p>유산균 제품 판매 정보</p>		<p>유산균 제품 판매 정보</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="710 1288 1005 1601">  <p>락토바실러스지지 (락토 지지)</p> </div> <div data-bbox="1069 1288 1380 1601">  <p>누바128 (누반타)</p> </div> </div>

사진자료: 라자다 홈페이지

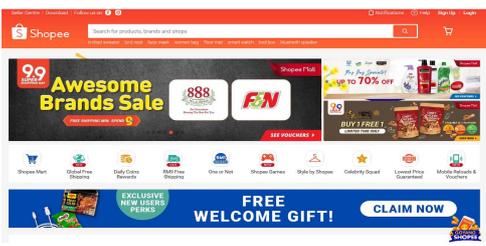
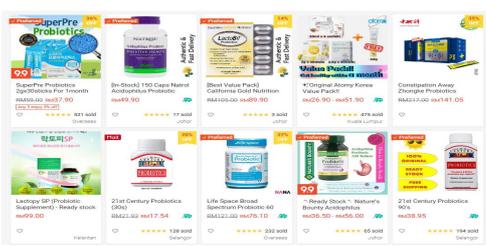


제품명	락토바실러스지지 (Lactobacillus GG)	유통기한	2년
제조사	락토 지지 (Lacto GG)	용량	30 캡슐
원산지	말레이시아	포장 형태	종이 박스
가격	118링깃 (33,984원)	용법	식후 1알씩 하루 1번
주요 원료	이눌린, 유산균(락토바실러스 람노서스)		



제품명	누바128 (Nuva 128)	유통기한	2년
제조사	누반타 (Nuvanta SDN BHD)	용량	30 캡슐
원산지	말레이시아	포장 형태	종이 박스
가격	144링깃 (41,472원)	용법	식후 3알씩 하루 1번
주요 원료	이눌린, 유산균(락토바실러스 플란타럼)		

Shop ⑦ 쇼피 말레이시아(Shopee.my)

<p>매장 정보</p>	<p>브랜드 기본 정보</p>  <p>쇼피 말레이시아는 2018년 말레이시아 온라인 쇼핑물 시장 점유율 8.7%로 3위인 E-카머스 플랫폼임 상가몰에 본사를 두고 2009년에 설립되었음. 말레이시아, 인도네시아, 베트남, 필리핀에 온라인 쇼핑물을 운영함</p>
<p>· 유형 : 온라인 쇼핑물 · 매장 특징 : 온라인 쇼핑물 특성상 다양한 종류의 제품들을 판매함. 소비자와 판매자를 연결해주는 플랫폼 방식의 쇼핑몰임</p>	<p>조사 제품 : 2개</p> 
<p>매장 정보</p>	<p>홈페이지 www.shopee.com.my</p>
<p>유산균 제품 판매 모습</p>	<p>유산균 제품 판매 페이지 모습</p> 
<p>유산균 제품 판매 정보</p>	<p>유산균 제품 판매 정보</p>  <p>프로바이오틱 츄어블 타블렛 (바이오가이아) 콜로스트럼 락토바실러스 츄잉 잉곳 (조산)</p>

사진자료: 라자다 홈페이지



30 sugar-free probiotic chewable tablets
Lemon flavoured

There is a constant battle going on in your gut between good and bad bacteria. Unfortunately, our modern life style favours the bad ones which may cause gut function conditions such as diarrhoea and constipation. The good bacteria, that are natural to the body, need reinforcements.

BioGaia Profectis chewable tablets is a dietary supplement containing Lactobacillus reuteri Profectis, a natural Lactobacillus that help the good guys restore a natural balance in your gut.

What are probiotics?
The word probiotic means "for life" as opposed to antibiotic which means "against life". WHO defines probiotics as live microorganisms which, when administered in adequate amounts, confer a health benefit on the host.

Lactobacillus reuteri Profectis is BioGaia's own patented probiotic bacteria. BioGaia's L. reuteri Profectis naturally occurs in the human body & is uniquely adapted to reside in humans.

Recommended dose: 1-2 tablets per day. One tablet consists of a minimum of 100 million live L. reuteri Profectis. Use regularly for good gut health. Recommended daily dose should not be exceeded. This product should not be used as a substitute for a varied diet. Consult physician if in doubt.

Ingredients: Filler (cornstarch, xanthan gum (xylitol), Lactobacillus reuteri DSM 17938 (L. reuteri Profectis), palm oil, lemon-lime flavouring and flavour enhancer (citric acid). With sweeteners. Net weight per tablet: 450 mg.

Storage: Room temperature (max 25 °C/77 °F). Keep out of reach of children.

Licensed by: BioGaia AB
P.O. Box 3342, 131 84 Stockholm, Sweden
Manufactured by: Farmosama Manufacturing S.L.
Country of origin: Spain

* Protected by corresponding patents of No. 146871 and other issued and pending patent applications.
Age 10+ or Healthcare Pro Ltd
11, Park Road, Chesham HP8 1YD, England, UK

제품명	프로바이오틱 츄어블 타블렛 (Probiotic Chewable Tablets)	유통기한	2년
제조사	바이오가이아 (Biogaia)	용량	30 정
원산지	스웨덴	포장 형태	종이 박스
가격	97링깃 (27,936원)	용법	식후 2알씩 하루 1번
주요 원료	유산균(락토바실러스 루테리), 자일리톨		



제품명	콜로스트럼 락토바실러스 츄잉 잉곳 (Colostrum Lactobacillus Chewing Ingot)	유통기한	2년
제조사	즈산 (Zeshan)	용량	900 정
원산지	대만	포장 형태	플라스틱 병
가격	279.6링깃 (80,525원)	용법	식후 3알씩 하루 3번
주요 원료	유산균(비피도박테리움 롱검, 락토바실러스 카제이)		

II. Competitor

SUMMARY

1. 말레이시아 유산균 제품 경쟁 기업 포지셔닝
2. 말레이시아 유산균 제품 경쟁 기업 현황
3. 말레이시아 유산균 제품 경쟁 기업 분석

Competitor

(경쟁기업)

말레이시아 (MALAYSIA)

유산균 제품 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정

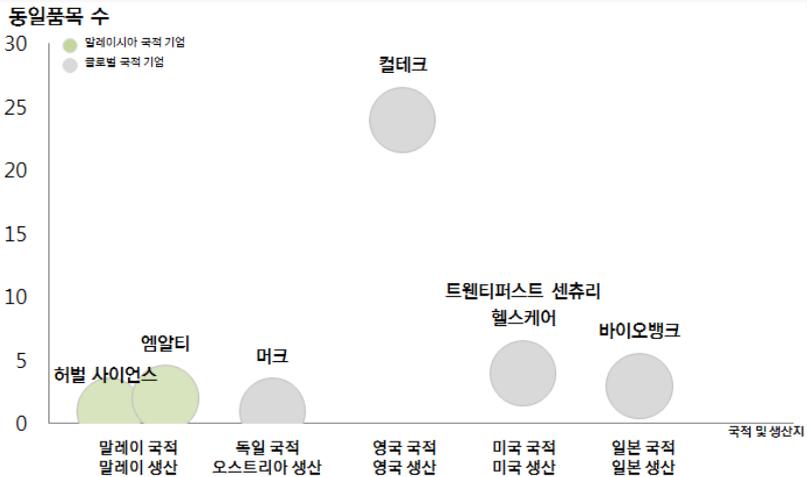
- 경쟁제품 선정 기업체

경쟁사 분류

- 제조사 국적
- 생산지역

경쟁사 포지셔닝

- X축 : 국적 및 생산지
- Y축 : 동일품목 수



말레이시아 (MALAYSIA)

유산균 제품 경쟁기업 분석

구분	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동일품목 수 ⁸⁾
말레이 국적, 말레이 생산	허벌 사이언스 (Herbal Science SDN BHD)	· 오프라인 매장	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	· 현지 유래 성분 유산균 (Locally Derived Probiotics) · 아포형성박테리아 (Spore-Forming Bacteria)	1개
	엠알티 (MRT SDN BHD)	· 오프라인 매장	· 자사 홈페이지	· 비타민 생산 도움 (produce various vitamins) · 설사 증상 완화 (ease diarrhea symptoms) · 유당 불내성 감소 (reduce lactose intolerance)	2개
독일 국적, 오스트리아 생산	머크 (Merck KGaA & Co.)	· 오프라인 매장	· 자사 홈페이지	· 소화, 면역 체계 강화 (reinforce the immune & digestive system)	1개
영국 국적, 영국 생산	컬테크 (Cultech Ltd.)	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지	· 장 속 유익균 성장을 촉진하는 프락토 올리고당 함유 (fructooligosaccharides to encourage the growth of beneficial intestinal bacteria)	24개
미국 국적, 미국 생산	트웬티퍼스트 센츄리 헬스케어 (21st Century Health Care Inc.)	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지	· 유익균을 늘려줌 (increase your intake of good bacteria) · 소화 능력 향상 (support your natural digestive balance)	4개
일본 국적, 일본 생산	바이오뱅크 (Biobank Co., Ltd.)	· 오프라인 매장 · 온라인 매장	· 자사 홈페이지	· 100% 식물 재료 활용 (100% plant material) · 필수적인 영양소 (essential for good health)	3개

(*) 현지 판매 유산균 제품 경쟁기업 6개사 분석

8) 경쟁기업이 취급하고 있는 유산균 가공품 동일품목 개수를 조사함

1. 말레이시아 유산균 제품 경쟁기업 포지셔닝

▶ 말레이시아 기업 2개사, 글로벌 기업 4개사대표 경쟁기업으로 선정

말레이시아 오프라인 및 온라인 시장에 진출한 경쟁기업 8개 중 말레이시아 현지 기업인 허벌 사이언스(Herbal Science)와 엠알티(MRT SDN BHD)를 선정함. 그리고 글로벌 기업 중 매출액 규모가 가장 큰 독일 기업인 머크(Merck KGaA & Co.)와 말레이시아 시장에 진출한 동일 품목 수가 가장 많은 영국 기업인 컬테크(Cultech Ltd.)를 선정함. 이외, 말레이시아 오프라인 매장에서 조사된 제품의 제조사 8개사 중 미국 기업 트웬티퍼스트 센츄리 헬스케어(21st Century Health Care Inc.), 일본 기업인 바이오뱅크(Biobank Co., Ltd.)를 대표 경쟁 기업으로 선정하였음.

▶ 경쟁기업 6개사 중 5개사, 국적과 생산지 위치 동일

경쟁기업의 국적과 생산지 위치를 조사한 결과, 6개사 중 5개사의 국적과 생산지가 각각 동일한 것으로 확인됨. 말레이시아 현지 기업 2개사는 각각 말레이시아 프탈링자야(Petaling Jaya)와 세방고르(Sebangor)의 수방자야(Subang Jaya)에 생산지를 운영하고 있음. 영국기업, 미국기업, 일본 기업은 각각 영국, 미국, 일본에서 제품을 생산하여 말레이시아에 판매하고 있는 것으로 확인됨. 생산지 위치가 동일하지 않은 경쟁기업은 독일 국적의 기업으로 오스트리아에 생산지를 운영하고 있는 것으로 조사되었음

▶ 경쟁기업 6개사, 유산균 제품 동일품목 종류 조사

말레이시아에 진출한 경쟁기업 6개사가 판매하고 있는 유산균 경쟁제품 종류와 개수를 조사한 결과, 영국 기업인 컬테크가 판매하고 있는 동일품목 개수가 24개로 가장 많았으며, 그 다음으로는 미국 기업 트웬티퍼스트 센츄리 헬스케어가 4개로 많은 종류의 경쟁제품을 판매하고 있음. 이외 일본 기업 바이오뱅크는 3개, 현지 기업 엠알티가 2개, 독일 기업 머크와 현지 기업 허벌 사이언스가 1개를 판매하고 있는 것으로 확인됨

2. 말레이시아 유산균 제품 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 6개사, 오프라인 및 온라인 채널 모두 진출

오프라인 매장에서 조사된 경쟁기업 6개사 중 3개사가 온라인 매장에 진출한 것으로 확인됨. 3개사가 모두 진출한 대표 온라인 매장은 2018년 말레이시아 온라인 쇼핑몰 시장 점유율이 6.9%로 4위인 프레스토몰(Prestomall)임. 그 다음으로는 2개사가 2018년 말레이시아 온라인 쇼핑몰 시장 점유율이 8.7%로 3위인 쇼피 말레이시아(Shopee.my)에 진출한 것으로 확인되었으며, 이외 온라인 쇼핑몰 시장 점유율이 21.7%로 1위인 라자다(Lazada), 지앤씨 온라인몰(GNC) 등에 진출한 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업 6개사 모두 자사 홈페이지를 통한 기업 및 제품 홍보

말레이시아 시장에 진출한 경쟁기업 6개사 모두는 자사 홈페이지를 이용하여 기업 혹은 제품 소개를 진행하고 있음. 6개사 중 말레이시아 기업인 허벌 사이언스는 SNS 플랫폼 페이스북을 이용하여 기업 소개, 매장 소개, 제품 소개 및 홍보를 진행하는 것으로 확인됨. 5개사 중 자사 온라인 매장이거나 SNS 플랫폼을 이용하여 말레이시아 시장에 제품 홍보 및 판매를 진행하고 있는 기업은 확인되지 않음

▶ 경쟁제품의 '소화 개선, 면역력 강화', '유익균' 강조한 홍보 문구 활용

경쟁기업들은 주로 효능이 있는 제품이라는 점을 강조하여 경쟁제품을 홍보하고 있음. 독일 기업 머크는 '소화, 면역 체계 강화'라는 문구를 사용하여 홍보함. 영국 기업 컬테크와 미국 기업 트웬티퍼스트 센츄리 헬스케어는 '장 속 유익균을 늘려줌'이라는 문구를 사용함. 이외, 경쟁기업들은 '유당 불내증 완화' 또는 '필수적인 영양소를 포함한~' 등의 문구를 활용하여 제품의 효능을 강조하여 홍보하고 있음

3. 말레이시아 유산균 제품 경쟁기업 분석

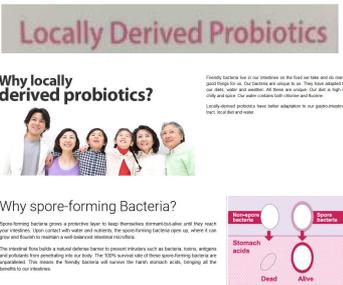
● 동일품목 종류

① 락토 파이브



자료: 락토파이브 홈페이지

① 허벌 사이언스(Herbal Science SDN BHD)⁹⁾

기업 기본 정보	기업명	허벌 사이언스(Herbal Science SDN BHD)	
	홈페이지	www.herbalscience.com.my	
	위치	21, Jalan PJS 3/1 Taman Medan, Petaling Jaya 46000, Malaysia	
기업 진출 채널	규모 ¹⁰⁾	동일품목 개수	1개
		설립년도	1995년
기업 홍보 채널	〈오프라인 매장〉 가디언	제품명	락토 파이브 (Lacto-5)
		용량	30 캡슐
		가격	46링깃 (13,248원)
		주요 원료	유산균 (락토바실러스 아시도필루스 등)
기업 홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (기업 및 제품 소개) SNS 플랫폼 (페이스북) 	
			<ul style="list-style-type: none"> 현지 유래 성분 유산균 (Locally Derived Probiotics) 아포형성박테리아 (Spore-Forming Bacteria) 소화개선 (Improves Digestion) 유당 불내증 완화 (Reduces Lactose Intolerance) 미네랄 흡수에 도움 (Enhances Mineral Absorption)

사진자료: 허벌 사이언스 홈페이지, 락토파이브 홈페이지, 라자다 홈페이지

9) 허벌 사이언스는 제조사이며 락토 파이브 제품의 유통사는 토탈 헬스 컨셉트(Total Health Concept SDN BHD)임

10) 자료: 허벌 사이언스 홈페이지

동일품목 종류

①라이프센즈 플로라 바이오틱 어드밴스



②오리진 프로거트



자료: 엠알티 홈페이지

② 엠알티(MRT SDN BHD)¹¹⁾

기업 기본 정보	기업명	엠알티(MRT SDN BHD)
	홈페이지	www.mrt2u.com
	위치	No. 11, Tingkat 1, Jalan TPS, Taman Perindustrian UEP, 47620, Subang Jaya, Selangor, Malaysia
	규모 ¹²⁾	동일품목 개수 2개
기업 진출 채널	설립년도	1999년
	제품명	라이프센즈 플로라 바이오틱 어드밴스 (LifeSenze Flora Biotic Advance)
	용량	30 캡슐
	가격	90링깃 (25,920원)
기업 홍보 채널	주요 원료	유산균 (락토바실러스 아시도필루스 등)
	홍보 문구	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (기업 소개 및 제품 전시) 소화 개선 (improve digestion system) 미네랄 흡수에 도움 (help in mineral absorption) 비타민 생산 도움 (produce various vitamins) 설사 증상 완화 (ease diarrhea symptoms) 유당 불내성 감소 (reduce lactose intolerance)

사진자료: 엠알티 홈페이지

11) 엠알티는 제조사이며 제품의 유통사는 에이치엘 파머스티컬(HL Pharmaceuticals SDN BHD)임

12) 자료: 엠알티 홈페이지

③ 머크(Merck KGaA & Co.)

동일품목 종류

①바이온 쓰리



자료: 현지 조사 자료

기업 기본 정보	기업명	머크(Merck KGaA & Co.)	
	홈페이지	www.merckgroup.com	
	위치	Frankfurter Str. 250 64293, Darmstadt, Hessen Germany	
	동일품목 종류	1개	
기업 진출 채널	규모	매출액('18) ¹³⁾	167억 7,933만 달러 (2조 193억 9,236 원)
	설립년도	1668년	
	제품명	바이온 쓰리 (Bion 3)	
기업 홍보 채널	용량	60 타블렛	
	가격	50링깃 (14,400원)	
	주요 원료	유산균, 비타민A, C, D, E, B1, 2, 6, 12, 나이아신, 칼슘, 인, 아연, 마그네슘, 요오드 등	
기업 홍보 채널	〈오프라인 매장〉 가디언		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (기업 소개)
홍보 문구		<p>A health reinforcer made with 3 probiotics, 12 vitamins and 8 trace elements. Vitality, nutritional balance and immunity.</p> <p>BION 3 Adults is the first nutritional supplement in pill form which mixes 3 different types of essential substances: probiotics, vitamins and trace elements. This original combination allows it to affect a wide range of body functions and maintain a reactive defence system. A new concept is thus born: BION 3 ADULTS is designed to help you face the daily hustle and bustle. A worldwide innovation developed by researchers from the MERCK Group, basing themselves on the link between nutrition, health and the immune system.</p> <p>WHAT ARE THE CHARACTERISTIC OF BION® 3 ADULTS? BION 3 Adults supplies you with a nearly completely optimal dose of vitamins and trace elements (100% of the Recommended Daily Intake). These substances are essential to correct cell functions. Ideally a balanced diet should give us all the nutrients our body needs. But our diet is often unbalanced and not sufficiently diverse: selective eating habits, take aways, a snack on the go, slimming regimes... Even when our needs increase due to the pace of modern day life: stress, overwork, tobacco, pollution... BION 3 Adults is the only mineral-vitamin supplement which supplies you with probiotics. Probiotics, "pro bio" literally "pro life", are scientifically recognised agents. They reinforce the immune system, digestive system and your general health. The immune system protects our bodies against microbes and infections.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 면역 체계 강화 (reinforce the immune system) 소화 기능 향상 (reinforce the digestive system) 풍부한 비타민, 미네랄 (essential nutrients such as vitamins and trace elements)

사진자료: 머크 홈페이지, 라자다 홈페이지, 이지파라파머시 홈페이지(eastparapharmacie.com)

13) 1달러= 1,203.50원(2019.08.21.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

동일품목 종류

① 프로바이오틱 콤플렉스 트웬티파이브빌리언 씨에프유



② 프로바이오틱 콤플렉스 우먼스 씨티



③ 프로바이오틱 콤플렉스 피프티빌리언 씨에프유



④ 프로바이오틱 콤플렉스 세븐티파이브빌리언 씨에프유



⑤ 프로바이오틱 솔루션스 워터 엔자임



⑥ 프로바이오틱 솔루션스 스포트



⑦ 프로바이오틱 콤플렉스 원헌드레드빌리언 씨에프유



자료: 현지 조사 자료, 지앤씨 홈페이지

④ 컬테크(Cultech Ltd.)¹⁴⁾

기업 기본 정보	기업명	컬테크(Cultech Ltd.)	
	홈페이지	cultech.co.uk	
	위치	Unit 2-3 Christchurch Road, Baglan Industrial Park, PORT TALBOT, SA12 7BZ, United Kingdom	
	동일품목 개수	24개	
기업 규모	매출액('19) ¹⁵⁾	4,182만 달러 (503억 3,037만 원)	
	설립년도 ¹⁶⁾	1994년	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 지앤씨	제품명	프로바이오틱 콤플렉스 트웬티파이브빌리언 씨에프유 (Probiotic Complex 25 Billion CFUs)
		용량	30 캡슐
	가격	198링깃 (57,024원)	
	주요 원료	유산균 (락토바실러스 아시도필루스 등), 셀룰로오스	
기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 라자다, 쇼피 말레이시아, 프레스토몰, 지앤씨온라인몰	제품명	프로바이오틱 콤플렉스 피프티빌리언 씨에프유 (Probiotic Complex 50 Billion CFUs)
		용량	30 캡슐
	가격	261링깃 (75,168원)	
	주요 원료	유산균 (락토바실러스 아시도필루스 등), 셀룰로오스	
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (기업 소개) 	
		<ul style="list-style-type: none"> 소화 기능 향상, 면역 체계 강화 (Provides Immune & Digestive Function) 장 속 유익균 성장을 촉진하는 프락토 올리고당 함유 (fructooligosaccharides to encourage the growth of beneficial intestinal bacteria) 냉장보관이 필요없는 제품 (Refrigeration-free) 유당 및 글루텐 미포함 (Lactose and gluten free) 	
기업 홍보 문구	<p>Benefits:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Four different active strains of probiotic cultures • 100mg fructooligosaccharides to encourage the growth of beneficial intestinal bacteria • Refrigeration-free formulation to increase ease of use • Lactose and gluten free to permit ingestion by individuals with dietary restrictions 		

사진자료: 지앤씨 홈페이지

14) 제조사는 컬테크이나 유통사는 지앤씨임

15) 자료: 디앤비 홈페이지(www.dnb.com)

16) 자료: 컬테크 홈페이지

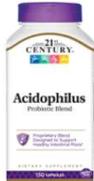
⑤ 트웬티퍼스트 센츨리 헬스 케어(21st Century Health Care)

동일품목 종류

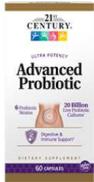
①트웬티퍼스트 센츨리 프로바이오틱스



②트웬티퍼스트 센츨리 아시도필루스



③트웬티퍼스트 센츨리 어드밴스드 프로바이오틱



④트웬티퍼스트 센츨리 플러스 프로바이오틱 크랜베리



자료: 트웬티퍼스트 센츨리 헬스케어 홈페이지

기업 기본 정보	기업명	트웬티퍼스트 센츨리 헬스 케어 (21st Century Health Care)	
	홈페이지	www.21stcenturyvitamins.com	
	위치	2115 S Wilson St, Tempe, AZ, 85282-2034, United States	
기업 규모	동일품목 종류	4개	
	매출액('19) ¹⁷⁾	2625만 달러 (315억 9,187만 원)	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 왓슨스	제품명	트웬티퍼스트 센츨리 프로바이오틱스 (21st Century Probiotics)
		용량	30 캡슐
		가격	17.5링깃 (5,040원)
		주요 원료	유산균 (락토바실러스 아시도필루스 등)
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 쇼피 말레이시아, 프레스토몰	제품명	트웬티퍼스트 센츨리 아시도필루스 (21st Century Acidophilus)
		용량	150 캡슐
		가격	51.3링깃 (14,774원)
		주요 원료	유산균(락토바실러스 아시도필루스), 셀룰로오스
홍보 문구	<p>Using a probiotic supplement is a great way to increase your intake of good bacteria and support your natural digestive balance.</p> <p>Probiotics are all Gluten Free</p>	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (기업 소개 및 제품 홍보) 유익균을 늘려줌 (increase your intake of good bacteria) 소화 능력 향상 (support your natural digestive balance) 글루텐 프리 (All Gluten Free) 	
		<p>사진자료: 트웬티퍼스트 센츨리 헬스케어 홈페이지, 프레스토몰</p>	

17) 자료: 디앤비 홈페이지 (www.dnb.com)

동일품목 종류

①옴즈 프로바이오틱스 골드



②오엠엑스 프로바이오틱스



③오엠엑스 프로바이오틱스 디럭스



자료: 바이오뱅크 홈페이지

⑥ 바이오뱅크(Biobank Co., Ltd.)

기업명		바이오뱅크(Biobank Co., Ltd.)	
홈페이지		www.omx.co.jp	
기업 기본 정보	위치	388-1, Hirata, Kita-ku, Okayama 700-0952, Japan	
	동일품목 종류	3개	
	규모 ¹⁸⁾	자본금 ^{(15)¹⁹⁾}	1000만 엔 (1억 1,300만 원)
설립년도		1974년	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 이온 웰니스	제품명	옴즈 프로바이오틱스 골드 ²⁰⁾ (Ohms Probiotics Gold)
		용량	60 소프트겔
		가격	179링깃 (51,552원)
		주요 원료	유산균 (락토바실러스, 아시도필루스 등)
		제품명	오엠엑스 프로바이오틱스 (OM-X Probiotics)
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 프레스토몰	용량	60 소프트겔
		가격	190링깃 (43,320원)
		주요 원료	유산균(락토바실러스, 비피도박테리움 등)
		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (기업 이념 소개 및 제품 소개) 	
홍보 문구			
	<ul style="list-style-type: none"> 100% 식물 재료 활용 (100% plant material and harvested in Japan) 필수적인 영양소 (essential for maintaining good health) 유전자조작을 하지 않은, 글루텐이 없는 (non-GMO, free of gluten) 		
사진자료: 바이오뱅크 홈페이지, 프레스토몰 홈페이지			

18) 자료: 바이오뱅크 홈페이지

19) 1엔= 11.30원(2019.08.21.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

20) 이 제품의 제조사는 바이오뱅크이나 유통사는 프로 헬스 메디스(Pro Health Medics SDN BHD)임

III. Buyer Interview

SUMMARY

- Interview ① 조지 타운 파머시
(George Town Pharmacy)
- Interview ② 알프로 파머시
(Alpro Pharmacy)
- Interview ③ 빅 파머시(Big Pharmacy)
- Interview ④ 콘스탄트 파머시
(Constant Pharmacy)
- Interview ⑤ 바이탈 앤 리빙 파머시
(Vital & Living Pharmacy)

Buyer Interview

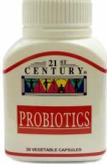
(바이어 인터뷰)

말레이시아 (Malaysia)

유산균 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

- 식품 수입유통업체 ○
- 유산균 취급 경험 ○

	조지 타운 파머시 (George Town Pharmacy)	알프로 파머시 (Alpro Pharmacy)	빅 파머시 (Big Pharmacy)	콘스탄트 파머시 (Constant Pharmacy)	바이탈 앤 리빙 파머시 (Vital & Living Pharmacy)
업체	▶ 소매업체	▶ 소매업체	▶ 소매업체	▶ 소매업체	▶ 소매업체
유산균 취급	▶ 	▶ 	▶ 	▶ 	▶ 
	유산균	유산균	유산균	유산균	유산균

사진자료: 조지 타운 파머시(George Town Pharmacy), 알프로 파머시(Alpro Pharmacy), 빅 파머시(Big Pharmacy), 콘스탄트 파머시(Constant Pharmacy), 바이탈 앤 리빙 파머시(Vital & Living Pharmacy) 홈페이지

말레이시아(Malaysia)

유산균 바이어 인터뷰

A사	조지 타운 파머시 (George Town Pharmacy) 소매업체	알프로 파머시 (Alpro Pharmacy) 소매업체	빅 파머시 (Big Pharmacy) 소매업체	콘스탄트 파머시 (Constant Pharmacy) 소매업체	바이탈 앤 리빙 파머시 (Vital & Living Pharmacy) 소매업체
21) 35,000원 제품 가격	용량대비 적당한 가격	적당한 가격대	적당한 가격대	적당한 가격대	적당한 가격대
파우더 제품 형태	캡슐, 파우더	캡슐, 파우더, 젤리	캡슐, 파우더	캡슐, 파우더	캡슐, 파우더, 액상
플라스틱 봉투 제품 포장	플라스틱 봉투	플라스틱 봉투	플라스틱 봉투	플라스틱 봉투	플라스틱 봉투

(* 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사)

21) 1링짓= 288.00원(2019.08.21.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ① 조지 타운 파머시 (George Town Pharmacy)



22)

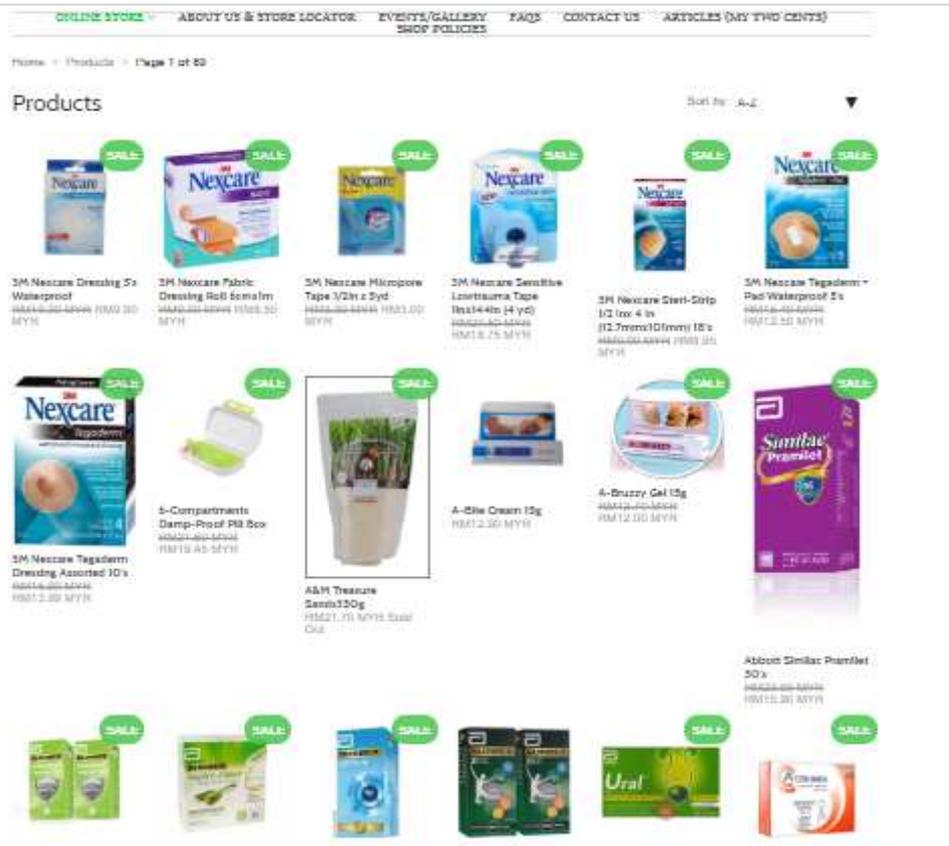
조지 타운 파머시
(George Town Pharmacy)

전문가 소속

조지 타운 파머시
(George Town Pharmacy)
소매업체

전문가 정보

Ms. Teh
(Manager)



조지 타운 파머시(George Town Pharmacy) Manager, Ms. Teh

조지타운 파머시는 말레이시아 페낭섬에 위치한 약국으로, 케다, 지트라, 캉가르, 페르리스에 총 20개의 매장을 보유하고 있음. 오프라인 판매와 자사 홈페이지를 통한 온라인 판매를 병행하고 있음. 취급 품목으로는 멀티비타민, 유산균, 오메가-3, 식물성 오일, 각종 약, 연고, 로션 등이 있음. 자사 홈페이지를 통해 제품 사용법, 성분, 효능 등의 정보를 제공하고 있으며, 건강관련 기사를 스크랩하여 게시하고 있음. 자사 홈페이지 외에 페이스북을 통해 할인 이벤트 및 매장 관련 소식을 제공함으로써 자사 제품과 매장을 홍보하고 있음

22) 사진자료: 조지 타운 파머시(George Town Pharmacy) 홈페이지 (www.georgetownpharmacy.com.my)



가격 35,000원

형태 파우더

용량 2g*30포

Q1. 취급하는 제품의 용량과 가격은 어떻게 되나요?

저희는 심플러스(Symplus), 퓨어메드(PureMed), 메가라이브(Megalive), 플로라맥스(Floramax) 등 여러 종류의 유산균 제품을 판매 중이며, 대부분 미국에서 수입하고 있습니다. 캡슐로 된 제품의 경우 45개의 캡슐이 들어있으며 가격은 163링깃(46,944원)입니다. 파우더 형태로 된 제품의 경우 한 봉지에 10g씩 담겨있으며 100g에 38링깃(10,944원)입니다. A사 제품의 가격은 용량 대비 적절한 가격대입니다.

Q2. 제품 및 포장의 형태가 어떻게 되나요?

캡슐 형태로 된 유산균은 플라스틱 병으로 포장되어 있으며, 파우더 형태의 유산균은 플라스틱 봉투에 1회분씩 소분되어 있습니다. 말레이시아에는 A사 제품과 같이 한 달분씩 묶어 판매하는 제품이 많으며, 한 포당 2g씩 담겨있는 제품도 많습니다.

Q3. 제품 성분이 어떻게 되나요?

대부분의 제품은 유산균제품에 비타민이 추가되어 있는 형태입니다. 저희가 취급하는 제품에는 비피더스균, 젯산간균 등 100억 CFU의 유산균과 다양한 비타민, 식이섬유 등이 함유되어 있으며, 면역력을 키워주고 장 건강, 알레르기 개선, 식중독 치료 등의 효능이 있습니다. 캡슐의 경우, 젤라틴이 아닌 23)식물성 캡슐을 사용하고 있습니다. 말레이시아에는 종교적인 이유로 젤라틴을 섭취하지 못하는 소비자들이 많아서 대부분의 영양제는 식물성 캡슐을 사용합니다.

Q4. 현지 내 유산균의 수요가 어떻게 되나요?

말레이시아 내 유산균의 수요는 굉장히 높습니다. 10세 이상의 어린 아이들부터 성인들까지 많은 사람들이 유산균을 섭취합니다. 소비자들은 파우더 형태의 유산균보다 캡슐 형태의 유산균을 더 선호합니다.

Q5. 제품의 유통구조가 어떻게 되나요?

저희가 취급하는 유산균 제품은 대부분 미국에서 수입하고 있습니다. 말레이시아 시장에서 일부 한국산 유산균도 판매되고 있으나, 미국산 유산균의 수요가 더 높은 편입니다. 유산균은 주로 드럭스토어, 건강기능식품 판매점, 슈퍼마켓, 온라인 매장 등에서 판매합니다.

23) 식물성 캡슐: 히드록시프로필메틸셀룰로오스 (Hydroxypropyl methylcellulose, HPMC)

Interview ② 알프로 파머시 (Alpro Pharmacy)



24)

알프로 파머시
(Alpro Pharmacy)

전문가 소속

알프로 파머시
(Alpro Pharmacy)
소매업체

전문가 정보

Mr. Wong
(HR Manager)

Effectively addresses the root causes of ACNE¹⁻³

PAPULEX™

POWER OF 3

- Nicotinamide**
Calms breakouts and skin blemishes
- ABA Technology**
Reduces bacterial adhesion to skin
- Zinc PCA**
Reduces sebum production without causing dryness

99% of people who tried Papulex™ saw root improvement in 6 weeks.

RM5 OFF

FREE Foldable Mirror

Oil-free Cream
For acne prone skin

Results after 6 weeks

Non-prescription (OTC) product

References: 1. Shalita AP et al. Topical nicotinamide compared with clindamycin gel in the treatment of inflammatory acne vulgaris. Int J Dermatol. 1995; 34(8):624-32. 2. Rieger TA et al. The antibiologic capabilities of bacterial anti-adhesion gel on the adhesion of P. acnes on the comedones of subjects with acne. Nouv Dermatol. 2003;22(7-11):3. Solonica. Report on Clindocine. Physio-Subequator. 2008.

LUCKY DRAW
幸运抽奖

WE LOVE DAD

Powerlife Multi Greens

Morinaga BF-1
FUJIAN SAN BAYI

Kinohimitsu Snow Lotus
Bird's Nest 75ml X 6s (Exp 10/2020)

Flavettes Effervescent Clow
30s (Vitamin C 1000mg + Glutathione)

Powerlife Multi Greens
410mg 150s

Morinaga BF-1 (700g)

RM40.09 **RM 89.90 56.51** **37% RM 89.62 81.60** **9% RM60.00**

알프로 파머시(Alpro Pharmacy) HR Manager, Ms. Wong

알프로 파머시는 2002년 설립된 드럭스토어로, 말레이시아 전역에 57개의 매장을 운영 중에 있음. 오프라인 매장 외에 알프로 원 클릭(Alpro One Click)이라는 온라인 매장을 통해서도 제품을 판매하고 있음. 취급 품목으로는 비타민, 콜라겐, 오메가-3, 유산균, 로션, 클렌저, 분유, 오일, 꿀 등이 있음. 자사 홈페이지를 통해 판매하는 제품 목록, 매장 정보, 건강관련 기사, 매장 별 할인 정보 등을 게시하고 있으며, 자사 홈페이지 외에 페이스북, 트위터, 유튜브 등의 여러 SNS 채널을 통해 자사 매장을 홍보 중에 있음



가격 35,000원

형태 파우더

용량 2g*30포

Q1. 취급하는 제품의 용량과 가격은 어떻게 되나요?

저희는 네슬레(Nestle), 바이오라이프(Bio-life), 바이오그로우(Biogrow), 셀랩(Cellabs) 등 여러 브랜드의 유산균 제품을 취급하고 있습니다. A사 제품과 용량이 동일한 파우더 형태의 유산균은 128링깃(36,864원)에 판매되고 있습니다. 따라서 A사 제품의 가격은 적당한 편이라고 생각합니다.

Q2. 제품 및 포장의 형태가 어떻게 되나요?

제품의 형태는 캡슐, 파우더, 젤리로 다양합니다. 파우더 형태의 유산균은 A사 제품과 동일하게 2g씩 30포가 담겨있으며, 플라스틱 봉투로 포장되어 있습니다. 유산균은 매일 섭취하는 제품이기 때문에, 저희가 취급하는 제품과 A사 제품의 크기와 용량이 적당한 것 같습니다. 일반적으로 플라스틱 봉투에 1회분씩 소분되어 있는 유산균은 위생적이고 휴대하기 간편해 선호됩니다.

Q3. 제품 성분이 어떻게 되나요?

유산균 제품에는 대부분 비타민 B12, 비타민 D3, 젖산균, 엽산이 함유되어 있습니다. 엽산이 함유된 유산균의 경우, 남성보다는 여성 소비자들이 더 선호합니다. 저희가 취급하는 파우더 형태의 유산균 제품에는 비피더스균, 젖산균 등 300억 CFU의 유산균이 함유되어 있습니다.

Q4. 현지 내 유산균의 수요가 어떻게 되나요?

현지 내 유산균의 수요는 높은 편입니다. 주로 20~50대의 직장인 소비자들이 구매하며, 최근 들어 어린이용 유산균의 수요도 증가하고 있습니다. 일반적으로 캡슐로 된 유산균의 수요가 가장 높지만, 음료에 타 마실 수 있는 파우더 형태의 유산균의 선호도도 증가하고 있습니다. 어린 아이들은 어린이용 젤리 형태의 유산균이나 우유나 주스에 타 먹을 수 있는 파우더 형태의 유산균을 선호합니다.

Q5. 제품의 유통구조가 어떻게 되나요?

저희는 국내 브랜드와 수입 브랜드의 유산균을 모두 취급 중에 있으며, 수입 브랜드의 제품은 직수입하지 않고 현지의 유통업체를 통해 공급받고 있습니다. 현지 내 판매되는 유산균은 대부분 미국이나 유럽산이며, 아시아 제품은 많지 않습니다. 유산균은 주로 오프라인 드럭스토어나 온라인 매장에서 판매합니다.

24) 사진자료: 알프로 파머시(Alpro Pharmacy) 홈페이지 (www.alpro1click.com)

Interview ③ 빅 파머시(Big Pharmacy)



25)

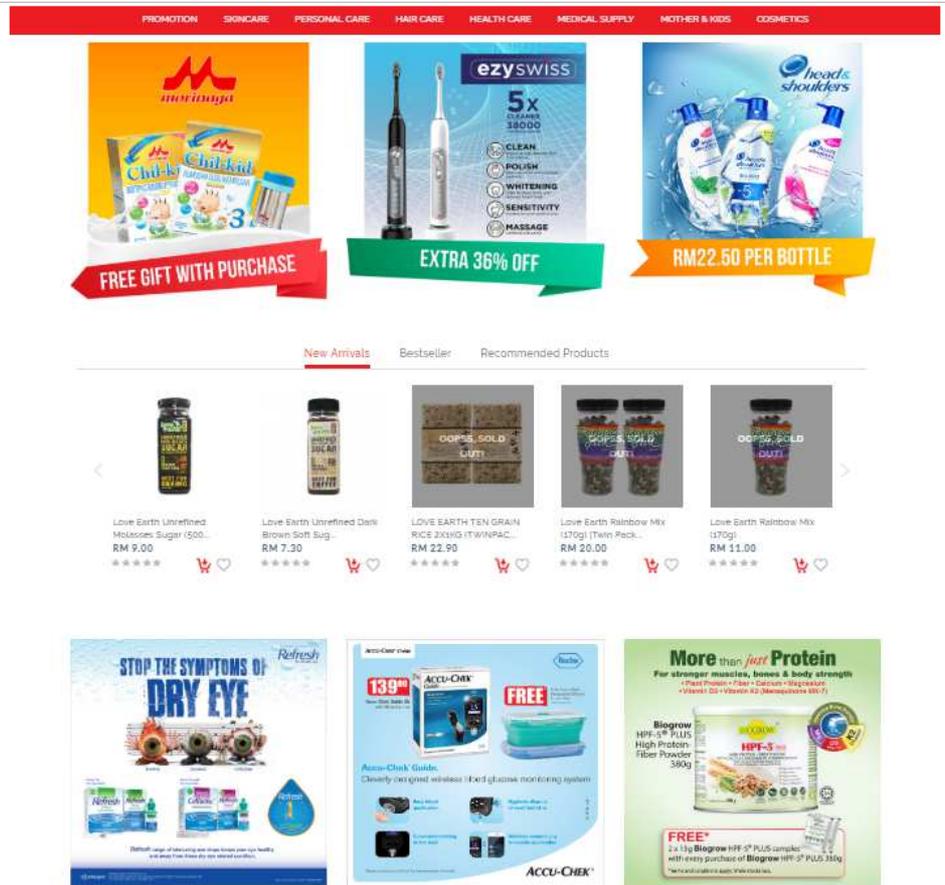
빅 파머시
(Big Pharmacy)

전문가 소속

빅 파머시
(Big Pharmacy)
소매업체

전문가 정보

Mr. Tho
(Sales Assistant)



빅 파머시(Big Pharmacy) Sales Assistant, Mr. Tho

빅 파머시는 2006년에 설립된 드럭스토어로, 말레이시아 전역에 30개 이상의 매장을 보유하고 있음. 오프라인과 온라인 판매를 병행하고 있으며, 로션, 클렌저, 선크림 등의 스킨케어 제품과, 헤어 관리 용품, 영양제, 비타민, 단백질 파우더, 유기농 견과류, 아기용품, 화장품 등 다양한 종류의 제품을 취급 중에 있음. 자사 홈페이지에는 취급 중인 제품을 용도와 기능 별로 분류하여 소비자들이 제품을 쉽게 찾고 구매할 수 있도록 해왔으며, 자사 페이스북과 인스타그램 페이지를 통해 매장별 할인 이벤트를 공지하고 제품 홍보를 하고 있음

25) 사진자료: 빅 파머시(Big Pharmacy) 홈페이지 (www.bigpharmacy.com.my)



가격 35,000원

형태 파우더

용량 2g*30포

Q1. 취급하는 제품의 용량과 가격은 어떻게 되나요?

저희는 바이온3(Bion3), 엔터플렉스(EnterFlex), 비타샤인(Vitashine) 등 다양한 브랜드의 유산균 제품을 취급 중에 있습니다. 캡슐로 된 제품은 한 상자 당 30개의 캡슐이 들어있으며, 가격은 87.3링깃(25,142원)입니다. 파우더 형태로 된 제품은 한 포 당 2g씩 들어있으며 포 당 가격은 4.7링깃(1,354원)입니다. A사 제품의 가격은 말레이시아 시장에서 적당한 가격대입니다.

Q2. 제품 및 포장의 형태가 어떻게 되나요?

캡슐 형태의 유산균은 플라스틱 통에 담겨있거나 종이상자에 날개로 포장되어 있으며, 파우더 형태의 유산균은 플라스틱 봉투에 1회분씩 포장되어 종이상자에 담겨있습니다.

Q3. 제품 성분이 어떻게 되나요?

엔터플렉스의 파우더형 유산균 제품의 경우, 40억 CFU의 유산균, 대두분말, 대두 단백질, 이눌린, 설탕, 멀티비타민, 칼슘 등이 함유되어 있습니다. 해당 제품은 미국 식약청에 등록된 것으로, 콜레스테롤 수치 조절, 면역력 증진, 계절성 염증 증상 완화, 소화 기능 개선 등의 효능이 있습니다.

Q4. 현지 내 유산균의 수요가 어떻게 되나요?

현지 내 유산균의 수요는 계속해서 증가하고 있습니다. 대부분의 드럭스토어나 마트에는 유산균과 비타민이 혼합된 제품을 판매하고 있습니다. 소비자들은 주로 캡슐이나 파우더형 유산균을 선호합니다. 저희는 파우더형보다 캡슐형 유산균을 더 많이 판매하고 있습니다. 유산균은 주로 소화기능에 문제가 있거나 면역력이 약한 소비자들이 구매하며, 스트레스가 많은 직장인 소비자들 사이에서 수요가 높습니다. 현지 내 한국산 유산균의 수요는 높지 않으며 판매하는 곳이 많지 않습니다. 현지에서 판매되는 유산균은 대부분 미국이나 유럽에서 수입한 제품입니다.

Q5. 제품의 유통구조가 어떻게 되나요?

저희는 유산균을 직수입하지 않고 현지의 유통업체로부터 공급받고 있습니다. 유산균은 대부분의 드럭스토어나 대형마트, 온라인 매장에서 판매합니다.

Interview ④ 콘스탄트 파머시 (Constant Pharmacy)



26)

콘스탄트 파머시
(Constant Pharmacy)

전문가 소속

콘스탄트 파머시
(Constant Pharmacy)
수출업체

전문가 정보

Ms. Claudia
(Operation Executive)



콘스탄트 파머시(Constant Pharmacy) Operation Executive, Ms. Claudia

콘스탄트 파머시는 1997년에 설립된 드럭스토어로, 말레이시아 클랑벨리를 중심으로 총 13개의 매장을 보유하고 있음. 각종 의약품, 보충제, 영양제, 스킨케어 용품, 화장품 등을 취급하고 있으며, 오프라인과 온라인 판매를 병행하고 있음. 말레이시아에서 최초로 고객들의 진료 기록을 전산화시켜 고객별 맞춤 의약품을 제공하는 서비스를 도입했음. 자사 홈페이지를 통해 판매하는 제품 품목, 관련 기사, 매장정보 등을 제공하고 있으며, 자사 홈페이지 외에 자사 어플과 페이스북 페이지를 통해 자사 매장을 홍보하고 있음.

26) 사진자료: 콘스탄트 파머시(Constant Pharmacy) 홈페이지 (www.constant.com.my)



가격 35,000원

형태 파우더

용량 2g*30포

Q1. 취급하는 제품의 용량과 가격은 어떻게 되나요?

저희는 바이온3(Bion3)의 캡슐 형 유산균을 취급 중에 있습니다. 60개의 캡슐이 한 세트이며, 가격은 119링깃(34,272원)입니다. 저희가 판매하는 제품은 캡슐형이고 A사 제품은 파우더형이지만 두 제품 모두 한 달 분량임을 고려했을 때, A사 제품의 가격은 적당한 편인 것 같습니다.

Q2. 제품 및 포장의 형태가 어떻게 되나요?

유산균 제품은 파우더와 캡슐 상관없이 모두 한 달 분량씩 포장되어 있습니다. 대부분 플라스틱 병에 담겨있으며, 날개로 포장된 제품은 플라스틱 봉투와 종이 상자에 담겨있습니다. 포장지에는 간단하게 제품의 효능 및 성분을 표기하는 것이 좋습니다.

Q3. 제품 성분이 어떻게 되나요?

바이온3의 유산균 제품에는 100억 CFU의 유산균과 더불어 비타민D, E, C, B6, B12 등 총 12가지의 비타민과 미네랄이 함유되어 있습니다. 해당 제품은 남성과 여성 모두가 섭취할 수 있는 제품으로, 하루에 두 번 섭취해야 하며, 면역력, 신진대사, 소화기능 등의 개선 효과가 있습니다.

Q4. 현지 내 유산균의 수요가 어떻게 되나요?

현지 내 유산균의 인지도와 수요는 높은 편입니다. 대부분 파우더형보다는 섭취방법이 상대적으로 간편한 캡슐형 유산균을 더 선호합니다. 유산균은 주로 30~50대의 소비자들이 구매하며, 12세 이하의 어린이용 유산균도 수요가 꽤 높습니다. 소비자들은 면역력을 기르고 골다공증을 예방하기 위한 목적으로 유산균을 구매하는 경우가 많습니다.

Q5. 제품의 유통구조가 어떻게 되나요?

저희는 현지의 유통업체를 통해 수입산 유산균 제품을 공급받아 판매하고 있습니다. 주로 프랑스, 독일, 미국산 유산균을 판매하며, 한국산 유산균은 취급해본 경험이 없습니다. 유산균은 주로 드럭스토어, 슈퍼마켓, 온라인 매장에서 판매합니다.

Interview ⑤ 바이탈 앤 리빙 파머시 (Vital & Living Pharmacy)



27)

바이탈 앤 리빙 파머시
(Vital & Living Pharmacy)

전문가 소속

바이탈 앤 리빙 파머시
(Vital & Living
Pharmacy)

도·소매업체

전문가 정보

Ms. Purnima
(Product Specialist)

The screenshot displays the website's product grid. The main banner features 'Imuno Factor' with the tagline 'Prebiotic and Probiotic formula with Yogurt powder'. Below the banner, there are eight product cards:

- Vaginal Tightening Gel:** EvesCare™. Description: Eves care gel helps to Revoocer loss of firmness due to aging or pregnancy apply on your desired parts of the body, thigh or hips to help sculpt, tone and achive a firmer youthful look.
- Sun Care Cream:** SPF 40+. Description: Daily Use, Matte Finishing, Sun Block with Moisturizer, Suitable for Acne Skin & Sensitive Skin, UV Protection.
- Acne Care Cream:** Centiforte. Description: Nature's Synergy, Anti Microbial, Antiviral, Anti Fungal, Remove Black heads.
- 5BerFactr:** Description: Promote Bowel Movement, Maintain Ideal Weight, Controls Blood Sugar Level, Better Immunity, Aids Colon & Intezine cleansing.
- Imuno Factor:** Description: Supports Healthy Immune System, Alleviates Constipation, Supports Healthy Cell Growth, Maintains Healthy Serum Cholesterol Level.
- Forti-J:** Description: Low in Fat, High in Protein, High in Calcium, High in Dietary Fiber with Hydrolysed Collagen.
- Centiforte Powder:** Description: Potent antifungal effective against majority of Human Detmatophytes, Trichophyton, Epidermophyton, Microsporium & Candida.
- Foot Cream:** Description: Foot Cream with Menthol & Eucalypt Oil, Contains Lactic Acid, Urea, Olive Oil, Eucalyptus Oil, Menthol and Tea Tree Oil.

바이탈 앤 리빙 파머시(Vital & Living Pharmacy) Product Specialist, Ms. Purnima

바이탈 앤 리빙 파머시는 2002년에 설립된 도·소매업체로, 쿠알라룸푸르를 중심으로 총 13개의 매장을 보유함. 취급 품목으로는 기능성 크림, 유산균, 단백질 파우더 등이 있음. 자사 매장을 통해 개별 소비자들을 상대로 제품을 판매하고 있을 뿐만 아니라, 말레이시아 전역의 드럭스토어와 슈퍼마켓 등으로 제품을 대량 납품하고 있음. 자사 홈페이지를 통해 취급하는 제품, 협력 업체, 자사 매장 등의 정보를 제공하고 있으며, 페이스북을 통해 제품이나 기업관련 글을 게시함으로써 자사 제품을 홍보하고 있음

27) 사진자료: 바이탈 앤 리빙 파머시(Vital & Living Pharmacy) 홈페이지 (www.vitalandliving.com)



가격	35,000원
----	---------

형태	파우더
----	-----

용량	2g*30포
----	--------

Q1. 취급하는 제품의 용량과 가격은 어떻게 되나요?

저희는 이무노 팩터(Imuno Factor)라는 브랜드의 파우더형 유산균을 취급하고 있습니다. A사 제품과 동일하게 2g씩 소분되어 총 30포가 들어있으며 가격은 128링깃(36,864원)입니다. 저희가 판매하는 제품의 가격과 비교했을 때, A사 제품의 가격은 적당한 편입니다.

Q2. 제품 및 포장의 형태가 어떻게 되나요?

캡슐과 파우더로 된 유산균이 가장 흔하며, 액상으로 된 제품도 있습니다. 파우더형 유산균은 플라스틱 봉투로 하루 분량씩 소분하여 종이상자에 담아 판매하고 있습니다.

Q3. 제품 성분이 어떻게 되나요?

대부분의 유산균에는 비타민과 미네랄이 함유되어 있습니다. 따라서 소비자들은 유산균만 섭취해도, 면역력 강화, 골밀도와 콜레스테롤 수치 개선 등 전반적으로 건강관리를 할 수 있습니다. 저희가 취급하는 이무노 팩터의 유산균 제품은 비피더스균과 갈락토올리고당이 함유되어 있으며, 요거트 향이 첨가된 파우더형 유산균입니다.

Q4. 현지 내 유산균의 수요가 어떻게 되나요?

말레이시아 내 유산균의 수요는 굉장히 높습니다. 유산균은 별도의 처방전이 없어도 쉽게 구할 수 있어서, 많은 말레이시아인들이 매일 유산균을 섭취합니다. 유산균을 구매하는 소비자층의 연령대는 다양하지만, 주로 병력이 있거나 몸이 허약한 사람들이 건강관리를 목적으로 구매합니다. 대부분 성인이 된 이후에 섭취하기 시작하며, 유산균만 있는 제품보다는 비타민과 함께 혼합된 제품을 선호합니다.

Q5. 제품의 유통구조가 어떻게 되나요?

저희가 취급하는 유산균은 일본 제품이며, 일본으로부터 직수입하고 있습니다. 유산균은 모든 온·오프라인 드럭스토어에서 판매하며, 일부 대형마트에서도 구매할 수 있습니다.

IV. Competitiveness

SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹

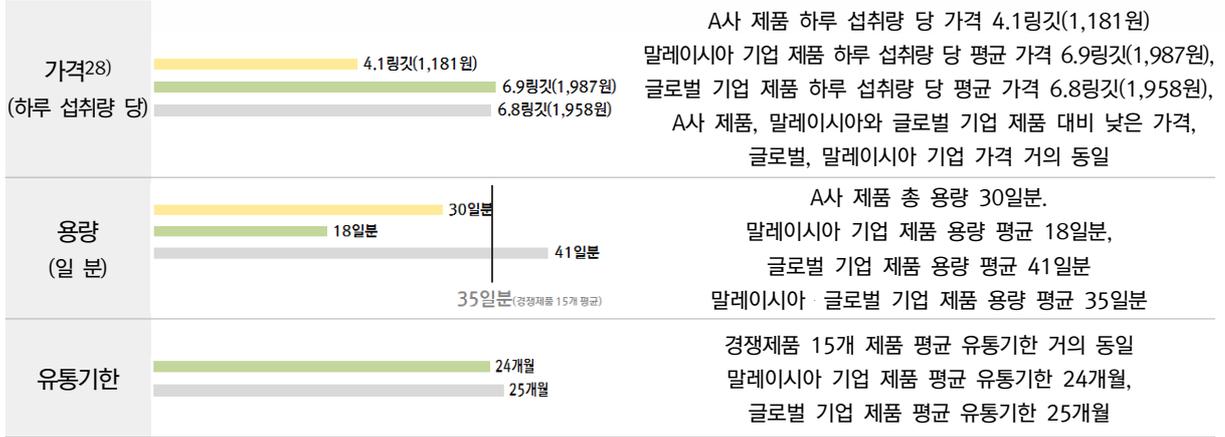
Competitiveness

(제품 경쟁력 파악)

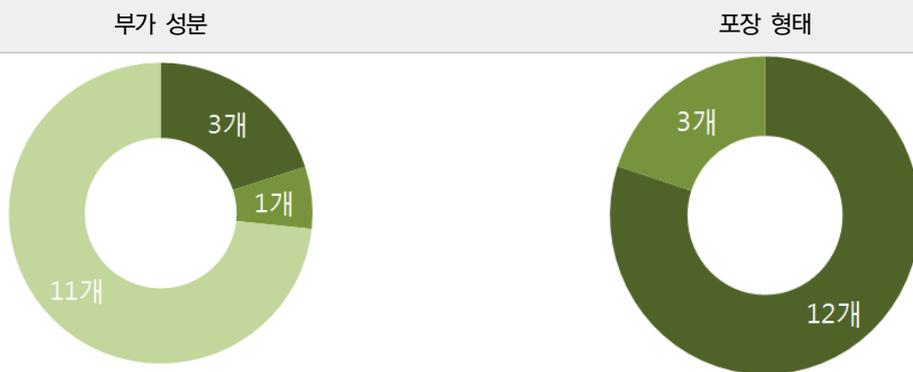
말레이시아 (MALAYSIA) - 제품 경쟁력 검증

■ A사 ■ 말레이시아 기업 ■ 글로벌 기업 | 경쟁제품 평균

경쟁력 평가 의견



제품
경쟁력



경쟁제품 15개 중 4개, 주요 원료에 부가 성분 함유
4개중 3개 섬유질 함유
나머지 1개 비타민, 미네랄 함유

경쟁제품 15개 중 12개, 종이 박스 포장 제품
나머지 3개는 플라스틱 병 포장 제품

말레이시아 (MALAYSIA) - 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	<p>경쟁기업 6개사 중 3개사 오프라인 및 온라인 채널 모두 진출</p>	<p>경쟁기업 6개사 자사 홈페이지를 홍보채널로 활용</p>	<p>경쟁기업 6개사 ‘소화 개선’, ‘면역력 강화’, ‘유익균’ 등을 강조한 홍보문구 활용</p>

28) 1링깃= 288.00원(2019.08.21.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 제품 경쟁력 검증

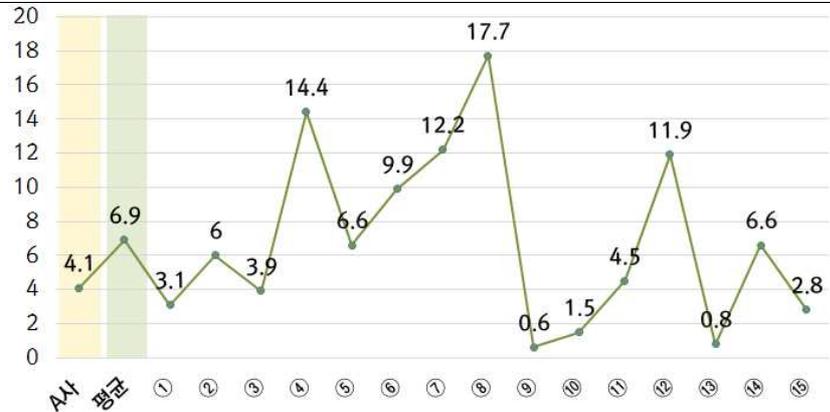
1) 가격

경쟁제품명(경쟁기업 국적)

- ①락토 파이브(말레이시아)
- ②라이프센즈플로라 바이오틱 어드밴스(말레이시아)
- ③락토바실러스 지지(말레이시아)
- ④누바128(말레이시아)
- ⑤프로바이오틱 콤플렉스 트웬티파이브빌리언 씨에프유(영국)
- ⑥프로바이오틱 콤플렉스 우먼스 씨티(영국)
- ⑦프로바이오틱 콤플렉스 피프티빌리언 씨에프유(영국)
- ⑧프로바이오틱 콤플렉스 세븐티파이브빌리언 씨에프유(영국)
- ⑨트웬티퍼스트 센츄리 프로바이오틱스(미국)
- ⑩멀티 엔자임 포물라 워 프로바이오틱스(미국)
- ⑪셀 랩스 지아이 플ورا 플러스(미국)
- ⑫움즈 프로바이오틱스 골드(일본)
- ⑬바이온 쓰리(독일)
- ⑭프로바이오틱 츠어블 타블렛(스웨덴)
- ⑮콜로스트럼 락토바실러스 추잉 잉곳(대만)

▶ **A사 제품 가격, 말레이시아 글로벌 경쟁기업 제품 대비 약 1.7배 낮은 가격**
 경쟁제품 15개는 말레이시아 현지 제조기업, 글로벌 기업의 제품 총 2가지로 구분됨. 말레이시아 기업 제품 4개의 하루 섭취량 당 평균 가격은 6.9링깃(1,987원)이며, 글로벌 기업 제품 11개의 하루 섭취량 당 가격은 6.8링깃(1,958원)임. A사 제품과 말레이시아 글로벌 기업의 제품 가격을 비교해본 결과, A사 제품의 유산균 제품 가격은 하루 섭취량 당 4.1링깃(1,167원)으로 말레이시아 기업, 글로벌 기업 제품 평균 가격보다는 1.7배 낮게 책정되어 있음.

[표 3.1] 말레이시아 유산균 제품 가격 경쟁력 분석

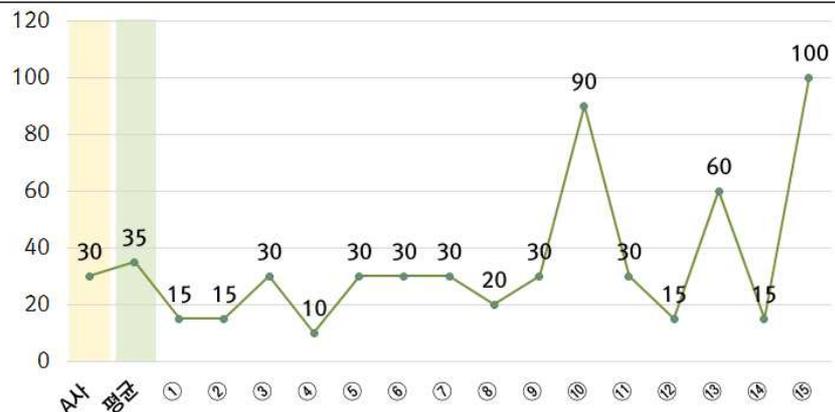


2) 용량(g)

▶ **A사 제품, 글로벌 경쟁기업 제품 대비 용량이 적음**

말레이시아에서 판매되고 있는 경쟁제품 15개의 용량을 조사한 결과, 현지 기업 제품 4개의 평균 용량은 18일분이며, 글로벌 기업 제품 11개의 평균 용량은 41일분임. A사 제품의 용량은 30일분으로, 말레이시아 기업 제품 평균 용량 대비 많고, 글로벌 기업 제품 용량 대비 적은 것으로 확인됨.

[표 3.2] 말레이시아 유산균 제품 용량 경쟁력 분석



3) 유통기한

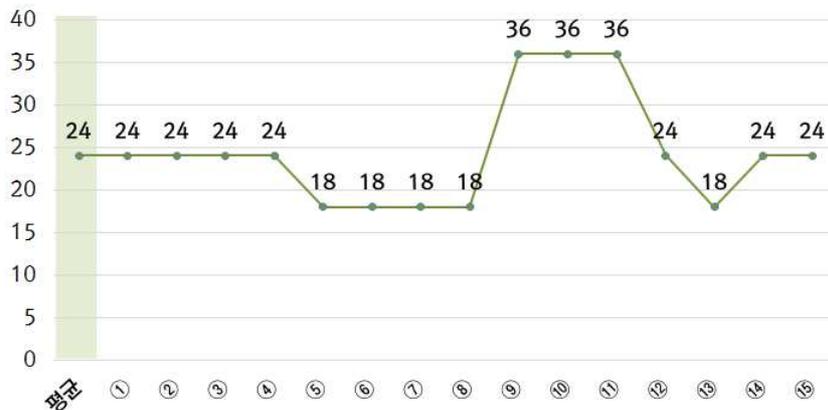
경쟁제품명(경쟁기업 국적)

- ①락토 파이브(말레이시아)
- ②라이프센즈플로라 바이오틱 어드밴스(말레이시아)
- ③락토바실러스 지지(말레이시아)
- ④누바128(말레이시아)
- ⑤프로바이오틱 콤플렉스 트웬티파이브빌리언 씨에프유(영국)
- ⑥프로바이오틱 콤플렉스 우먼스 씨티(영국)
- ⑦프로바이오틱 콤플렉스 피프티빌리언 씨에프유(영국)
- ⑧프로바이오틱 콤플렉스 세븐티파이브빌리언 씨에프유(영국)
- ⑨트웬티퍼스트 센츄리 프로바이오틱스(미국)
- ⑩멀티 엔자임 포물라 워 프로바이오틱스(미국)
- ⑪셀 랩스 지아이 플로라 플러스(미국)
- ⑫움즈 프로바이오틱스 골드(일본)
- ⑬바이온 쓰리(독일)
- ⑭프로바이오틱 츠어블 타블렛(스웨덴)
- ⑮클로스트럼 락토바실러스 츠잉 잉곳(대만)

▶ 경쟁제품 15개의 평균 유통기한, 거의 동일

말레이시아에서 판매중인 경쟁제품의 유통기한을 조사한 결과, 경쟁제품 15개의 평균 유통기한은 거의 동일한 것으로 확인됨. 말레이시아 기업 경쟁제품 4개의 평균 유통기한은 24개월, 글로벌 기업 경쟁제품 11개의 평균 유통기한은 25개월임. 유통기한이 가장 긴 제품은 모두 미국 기업 제품(⑨, ⑩, ⑪)이며 유통기한이 36개월로 가장 김. 반면, 유통기한이 가장 짧은 제품은 영국기업 제품(⑤, ⑥, ⑦, ⑧) 4개와 독일 기업 제품(⑬) 1개로 유통기한이 18개월로 가장 짧음

[표 3.3] 말레이시아 유산균 유통기한 경쟁력 분석

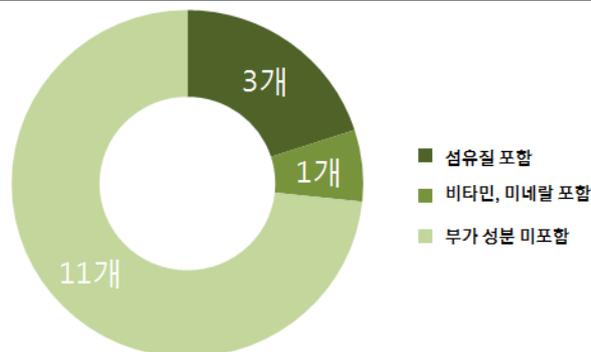


4) 부가 성분

▶ 경쟁제품 15개 중 4개, 주요 원료에 부가 성분 포함
11개, 주요 원료에 부가 성분 미포함

경쟁제품 15개의 주요 원료에 부가 성분 함유 여부를 조사한 결과, 15개 중 4개가 부가 성분이 함유되어 판매되고 있었음. 그 중 3개는 셀룰로오스와 같은 섬유질이 포함되어 있는 제품이고, 1개는 비타민, 미네랄이 포함되어 있는 제품임. 이외, 11개 제품은 부가 성분 없이 유산균이 주요 원료인 것으로 조사됨

[표 3.4] 말레이시아 유산균 주요 원료 부가 성분 포함 경쟁력 분석

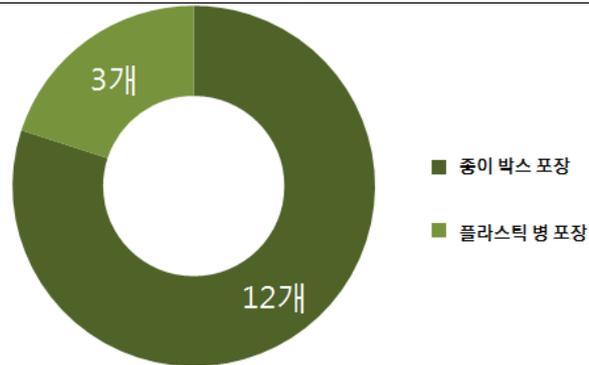


5) 포장 형태

▶ 경쟁제품 15개 중 12개, 종이 박스 포장 제품

경쟁제품 15개의 포장 형태를 소재와 모양으로 조사해본 결과, 15개 중 12개는 종이 박스로 외부를 포장한 제품이며, 나머지 3개는 플라스틱 병 안에 내용물을 포함하도록 포장한 제품인 것으로 확인됨.

[표 3.5] 말레이시아 유산균 제품 포장 형태 경쟁력 분석



2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 6개사 중 3개사 오프라인 채널과 온라인 채널 진출

중국에 진출한 경쟁기업 6개사 중 3개사는 오프라인 채널과 온라인 채널에 모두 진출한 것으로 확인됨. 말레이시아 기업인 허벌 사이언스와 엠알티, 독일 기업인 머크와 일본 기업 바이오뱅크는 드럭스토어에 진출한 것으로 조사되었고 영국 기업인 컬테크와 미국 기업인 트웬티퍼스트 센츄리 헬스케어는 건강식품 전문점에 진출한 것으로 조사되었다. 3개사 모두가 진출한 온라인 쇼핑몰은 프레스토몰(Presto Mall)이며, 2개사가 진출한 매장은 쇼피 말레이시아(Shopee.my)인 것으로 확인됨

[표 3.7] 말레이시아 유산균 제품 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인					온라인		
	이온 웰니스	가디언	왓슨스	지앤씨	헬스레인	프레스토몰	쇼피	라자다
허벌사이언스		○						
엠알티					○			
머크		○						
컬테크				○		○	○	○
트웬티퍼스트 센츄리 헬스케어			○			○	○	
바이오뱅크	○					○		

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 6개사, 자사 홈페이지 홍보 채널로 활용

경쟁기업 6개사 모두는 자사 홈페이지를 주요 홍보 채널로 함께 활용하고 있는 것으로 확인됨. 6개사 중 4개사는 기업 소개 및 홍보와 더불어 제품 또한 자사 홈페이지 내에서 소개하고 홍보를 진행하고 있음. 말레이시아 기업 허벌 사이언스는 SNS 플랫폼 페이스북을 이용하여 기업 및 제품 홍보를 진행하고 있음

[표 3.8] 중국 견과류 가공품 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지		SNS 플랫폼
	기업 소개	제품 소개	페이스북
허벌사이언스	○	○	○
엠알티	○	○	
머크	○		
컬테크	○		
트웬티퍼스트 센츄리 헬스케어	○	○	
바이오뱅크	○	○	

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 대한민국 외교부 홈페이지 (www.mofa.go.kr)
2. 말레이시아 통계청 홈페이지 (www.dosm.gov.my)
3. 가디언 홈페이지 (www.guardian.com.my)
4. 왓슨스 홈페이지 (www.watsons.com.my)
5. 지앤씨 홈페이지 (www.gnclivewell.com.my)
6. 헬스 레인 홈페이지 (www.healthlane.com.my)
7. 락토파이브 홈페이지 (www.lacto5.com)
8. 허벌 사이언스 홈페이지 (www.herbascience.com.my)
9. 라자다 홈페이지 (www.lazada.com.my)
10. 머크 홈페이지 (www.merckgroup.com)
11. 이지파라파머시 홈페이지 (www.easyparapharmacie.com)
12. 컬테크 홈페이지 (www.cultech.com)
13. 디앤비 홈페이지 (www.dnb.com)
14. 트웬티퍼스트 센츄리 헬스케어 홈페이지 (www.21stcenturyvitamins.com)
15. 프레스토몰 홈페이지 (www.prestomall.com.my)
16. 바이오뱅크 홈페이지 (www.omx.co.jp)
17. 조지타운 파머시 홈페이지 (www.georgetownpharmacy.com.my)
18. 알프로 파머시 홈페이지 (www.alpro1click.com)
19. 빅 파머시 홈페이지 (www.bigpharmacy.com.my)
20. 콘스탄트 파머시 홈페이지 (www.constant.com.my)
21. 바이탈 앤 리빙 파머시 홈페이지 (www.vitalandliving.com)

발행 겸 편집 : aT 한국농수산식품유통공사
발행일자 : 2019.08.23

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산식품유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.
Copyright 2019 aT 한국농수산식품유통공사 All Right Reserved.
Printed in Korea

