

2019년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1906-31
- 품목 : 사과 (Apple)
- 국가 : 러시아 (RUSSIA)
- 구분 : 경쟁력분석형

Contents

I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 러시아 사과 경쟁제품 선정	6
2. 러시아 사과 경쟁제품 조사지표 선정	7
3. 러시아 사과 경쟁제품 포지셔닝	8
4. 러시아 사과 입점 매장 및 경쟁제품 정보	9

II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	22
1. 러시아 사과 경쟁기업 포지셔닝	23
2. 러시아 사과 경쟁기업 현황	25
3. 러시아 사과 경쟁기업 분석	27

III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	31
Interview ① 뉴톤(Ньютон)	32
Interview ② 프룩토숍(Fruktoshop)	34

IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	37
1. 제품 경쟁력 검증	38
2. 기업 마케팅 벤치마킹	41
* 참고문헌	43

I. Competitive Product

SUMMARY

1. 러시아 사과 경쟁제품 선정
2. 러시아 사과 경쟁제품 조사지표 선정
3. 러시아 사과 경쟁제품 포지셔닝
4. 러시아 사과 입점 매장 및 경쟁제품 정보



Competitive Product

(경쟁제품)

러시아 (RUSSIA)

사과

방문 매장 선정

방문 매장 선정

· 후보 : 품목별 방문 매장

· 선택 : 조사 희망 매장

구분	신선식품	가공식품	기능성	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
공통	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	유기농 매장	편의점	드럭스토어	편의점	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	재래시장	달러스토어	OTC	달러스토어	아시안마트	영유아 매장	
		한인마트	MLM	자판기			
		아시안마트		리퀴드샵			

러시아 (RUSSIA)

사과 매장 조사

	오성(Ашан) (하이퍼마켓)	아즈부카 브꾸씨(Азбука вкуса) (고급 슈퍼마켓)	
전경			
조사 제품	4개	2개	
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> 1961년 설립 러시아 하이퍼마켓 시장 점유율 2위 하이퍼마켓 체인 2002년에 러시아에 진출하여 러시아 내에 총 314개의 매장 보유 단가가 저렴하고 다양한 수입산 제품을 취급 	<ul style="list-style-type: none"> 1997년 설립 대부분의 점포가 24시간 운영제 슈퍼마켓 102개, 하이퍼마켓 10개, 미니마켓 56개의 매장을 운영함 프리미엄 포장 및 브랜드, 다양한 수입산 제품을 취급 품질이 뛰어나며 가격대가 높음 	
	삐쵸로취까(5 Пятёрочка) (슈퍼마켓)	마그닛(Magnit) (슈퍼마켓)	브꾸스빌(ВкусВилл) (슈퍼마켓)
전경			
조사 제품	1개	1개	1개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> 1999년도에 설립되어 2002년부터 프랜차이즈 슈퍼마켓으로 성장함 우크라이나 및 카자흐스탄에도 매장을 운영함 2013년도에 리브랜딩을 진행하였음 	<ul style="list-style-type: none"> 1994년에 설립되어 러시아 내에 총 19,223개의 매장을 운영함 효율적이고 빠른 배송을 위해 최고의 유통 네트워크를 구축하는 데 노력함 소량 및 날개 제품을 주로 취급함 	<ul style="list-style-type: none"> 2009년에 설립되어 주로 모스크바에 매장을 운영하고 있음 주로 신선도가 높은 육류 및 채소류를 취급함

Competitive Product

(경쟁제품)

러시아 (RUSSIA)

사과 경쟁제품

선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준

- 오프라인 매장 입점 제품

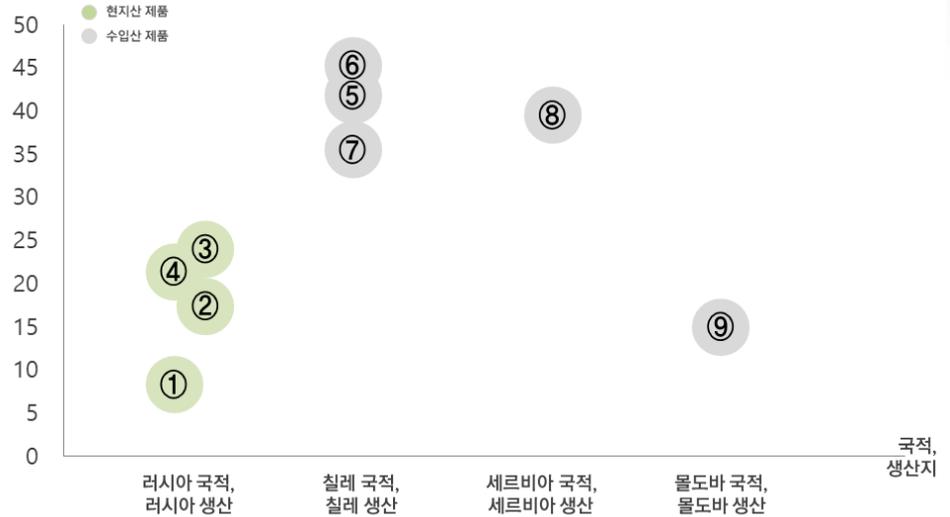
경쟁제품 분류 기준

- 제조업체 국적
- 생산지

경쟁제품 포지셔닝 기준

- X축 : 국적 및 생산지
- Y축 : 소비자가격(루블/개당)

소비자가격(루블/개당)



러시아 (RUSSIA)

사과 경쟁제품 분석

- 러시아 현지 경쟁제품
- 글로벌 경쟁제품

구분	경쟁제품(생산기업)1)	가격(총합)2)	가격(개당)	중량	포장 개수	사과 품종	포장 구성
러시아 국적, 러시아 생산	① 야블로끼 스베주에 (오스트로고주츠클라드피통니)	74.9루블 (1,374원)	8.3루블 (152원)	1,000g	9개	미상	묶음 포장
	② 야블로끼 시미렌코 (모스트 아그로)	122루블 (2,239원)	17.4루블 (319원)	1,000g	7개	레네트 시미렌코	포장 없음
	③ 야블로끼 제네바	168루블 (3,083원)	24루블 (440원)	1,000g	7개	제네바 얼리	포장 없음
	④ 야블로끼 골든	150루블 (2,753원)	21.4루블 (393원)	1,000g	7개	골든 딜리셔스	포장 없음
칠레 국적, 칠레 생산	⑤ 야블로끼 골든 70 (다비드 델 쿠르토 에스에이)	167루블 (3,064원)	41.8루블 (767원)	684g	4개	골든 딜리셔스	묶음 포장
	⑥ 야블로끼 갈라 70 (엑스포르타도라 유니프루티 트레이더스)	181루블 (3,321원)	45.3루블 (831원)	1,062g	4개	갈라	묶음 포장
	⑦ 야블로끼 그라니 70 (엑스포르타도라 유니프루티 트레이더스)	142루블 (2,606원)	35.5루블 (651원)	578g	4개	그라니 스미스	묶음 포장
세르비아 국적, 세르비아 생산	⑧ 야블로끼 그라니 스밋 (알 다흐라 루드납)	158루블 (2,899원)	39.5루블 (725원)	674g	4개	그라니 스미스	묶음 포장
몰도바 국적, 몰도바 생산	⑨ 데에스까 야블로끼 시미렌코 (브로릭스 아그로)	120루블 (2,202원)	15루블 (275원)	1,000g	8개	레네트 시미렌코	묶음 포장

(*) 현지 판매 사과 경쟁제품 9개 분석

1) 생산기업 정보가 확인된 제품만 생산기업 정보를 병기함
 2) 1루블=18.35원 (2019.08.27.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 러시아 사과 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ① 수입산 혹은 러시아 현지산 사과 경쟁제품

- 수입산 제품 : 러시아 외 국가에서 수입되는 사과 경쟁제품 선정
- 현지산 제품 : 러시아 현지에서 생산되는 사과 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ② 오프라인 매장 입점 확인 제품

- 하이퍼마켓에서 판매되고 있는 제품 선정
(*) 1개 채널 : 오상(Ашан)
- 고급 슈퍼마켓에서 판매되고 있는 제품 선정
(*) 1개 채널 : 아즈부카 브꾸싸(Азбука вкуса)
- 일반 슈퍼마켓에서 판매되고 있는 제품 선정
(*) 3개 채널 : 삐초로취까(5 Пятёрочка), 마그닛(Magnit), 브꾸스빌(Вкус Вилл)

[표 1.1] 러시아 사과 경쟁제품 선정

경쟁제품(생산기업)	제품 특징		유형별 매장 입점 여부		
	수입산	현지산	하이퍼마켓	고급 슈퍼마켓	슈퍼마켓
야블로끼 스페쥐에 (오스트로그쭈츠그차드피툼닉)		○ (러시아)			○ (마그닛)
야블로끼 시미렌코 (모스트 아그로)		○ (러시아)	○ (오상)		
야블로끼 제네바		○ (러시아)		○ (아즈부카 브꾸싸)	
야블로끼 골든		○ (러시아)			○ (브꾸스빌)
야블로끼 골든 70 (다비드 델 쿠르토 에스에이)	○ (칠레)		○ (오상)		
야블로끼 갈라 70 (엑스포르타도라 유니프루티 트레이더스)	○ (칠레)		○ (오상)		
야블로끼 그래니 70 (엑스포르타도라 유니프루티 트레이더스)	○ (칠레)		○ (오상)		
야블로끼 그라니 스밋 (알 다흐라 루드납)	○ (세르비아)			○ (아즈부카 브꾸싸)	
데에스까 야블로끼 시미렌코 (브로릭스 아그로)	○ (몰도바)				○ (삐초로취까)

(*) 현지 판매 사과 경쟁제품 9개 분석

2. 러시아 사과 경쟁제품 조사지표 선정

- ▶ 조사 지표 ① 소비자 판매 가격
 - 사과 경쟁제품의 소비자 판매 가격
 - 사과 경쟁제품의 사과 1개당 소비자 판매 가격
- ▶ 조사 지표 ② 총 중량(개수)
 - 제품의 포장 총 중량과 포장된 사과의 수
- ▶ 조사 지표 ③ 1개당 중량
 - 사과 제품의 과실 1개당 중량
- ▶ 조사 지표 ④ 사과 품종
 - 조사된 사과 경쟁제품의 품종
- ▶ 조사 지표 ⑤ 포장 구성
 - 제품의 포장 구성을 조사
 - 묶음 포장 : 사과 여러 개를 포장하여 판매하는 제품
 - 포장 없음 : 제품을 포장 없이 판매하는 제품
- ▶ 조사 지표 ⑥ 포장 형태
 - 랩, 비닐, 플라스틱 등 사과 제품을 포장하고 있는 외부, 내부 형태와 재질을 조사
- ▶ 조사 지표 ⑦ 인증
 - 제품의 인증 또는 라벨 보유 여부를 조사

[표 1.2] 러시아 사과 경쟁제품 조사 지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	1개당 가격	사과 1개당 가격
총 중량(개수)	총 중량(개수)	제품의 총 중량(개수)
1개당 중량	1개당 중량	사과 제품의 1개당 중량
사과 품종	사과 품종	사과 제품의 품종
포장 구성	묶음 포장	제품 여러 개를 묶어 포장 판매
	포장 없음	제품을 포장 없이 판매
포장 형태	외포장	제품 외부 포장 형태 및 재질
	내포장	제품 내부 포장 형태 및 재질
인증	인증 또는 라벨	제품의 인증 또는 라벨 종류

3. 러시아 사과 경쟁제품 포지셔닝

▶ 포지셔닝 ① 러시아 브랜드와 글로벌 브랜드 가격 비교

러시아 오프라인 매장에서 판매되는 경쟁제품 9개를 브랜드 국적으로 분류하여 제품의 개당 평균 가격을 비교한 결과, 러시아 브랜드 제품 4개의 개당 평균 가격은 17.8루블(327원)이었으며 글로벌 브랜드 제품 5개의 개당 평균 가격은 35.4루블(650원)로 글로벌 브랜드 제품의 개당 평균 가격이 러시아 브랜드 제품의 개당 평균 가격보다 약 2배 높게 책정되어있음

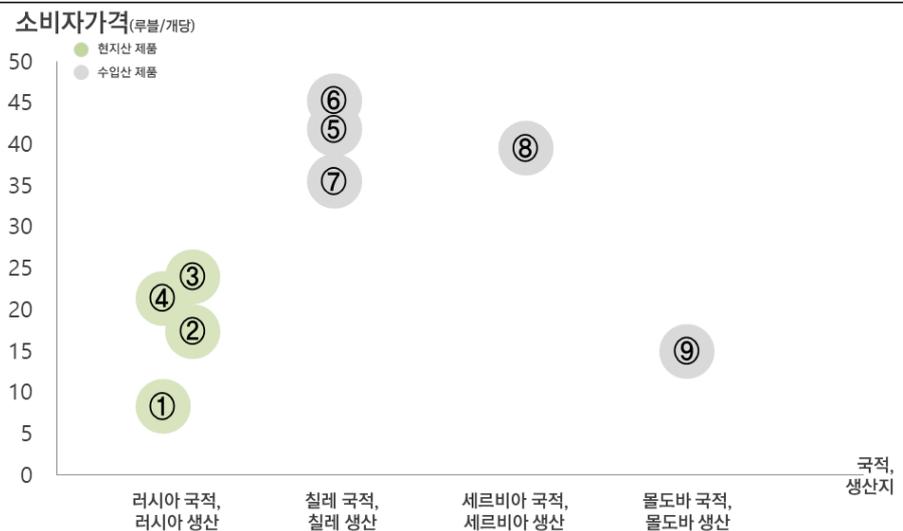
▶ 포지셔닝 ② 판매 매장별 경쟁제품 가격 비교

러시아 오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품의 가격을 비교한 결과, 하이퍼마켓에서 판매되고 있는 경쟁제품 4개의 개당 평균 가격은 35루블(642원)이며, 고급 슈퍼마켓에서 판매되고 있는 경쟁제품 2개의 개당 평균 가격은 31.8루블(584원), 일반 슈퍼마켓에서 판매중인 경쟁제품 3개의 개당 평균 가격은 14.9루블(273원)로 하이퍼마켓에서 판매되고 있는 제품은 대다수 수입산 제품으로 개당 평균 가격이 가장 높은 것으로 확인됨

▶ 포지셔닝 ③ 포장 구성별 경쟁제품 가격 비교

러시아 오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품 9개를 포장 구성으로 분류하여 제품의 개당 평균 가격을 비교한 결과, 묶음 포장으로 판매되고 있는 제품 6개의 개당 평균 가격은 30.9루블(567원), 포장 없이 판매되고 있는 제품 3개의 개당 평균 가격은 20.9루블(384원)로 묶음 포장으로 판매되는 제품의 개당 평균 가격이 약 1.5배 더 높음

[표 1.3] 러시아 사과 경쟁제품 시장 포지셔닝



자료 : 러시아 사과 경쟁제품 9개 제품 분석 결과

4. 러시아 사과 입점 매장 및 경쟁제품 정보

●
모스크바³⁾

인구('17)	1,235만 명
GRP('17)	1조 2,636억 루블 (23조 1,870억 원)
면적	2,511 제곱킬로미터
주요 언어	러시아어

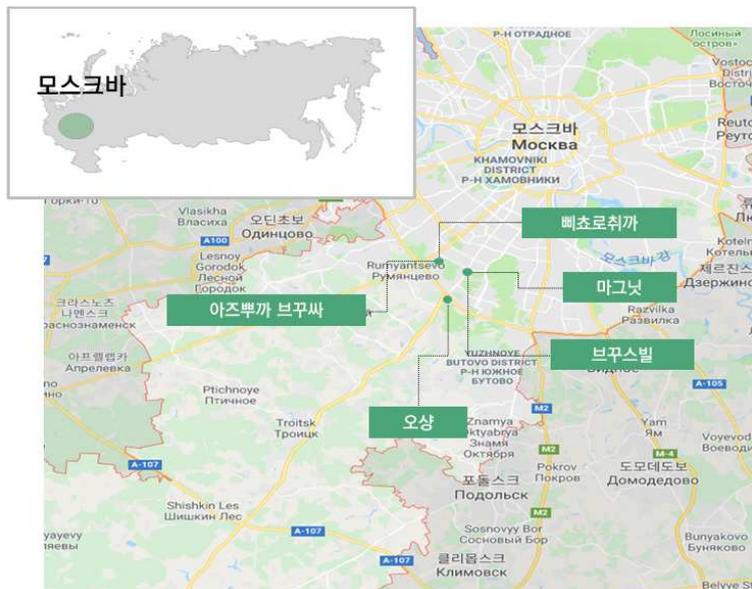
▶ 러시아 수도 모스크바 방문, 오프라인 매장 5곳 조사

러시아의 수도 모스크바(Moscow)에 방문하여 오프라인 매장 5곳을 조사함. 모스크바는 러시아 최대의 도시이자 유럽에서 가장 인구가 많은 도시이며 세계에서는 4번째로 큰 도시임. 러시아 최대의 공업도시이며 중공업뿐만 아니라 직물, 식료품 등의 경공업도 크게 발달해있음. 모스크바는 러시아 최대의 교통 중심지이고 문화·학술의 중심지이며 러시아 과학 아카데미를 비롯한 모스크바 대학교, 연구소 등이 많은 도시임

▶ 모스크바에 위치한 오프라인 매장 5곳 조사, 경쟁제품 9개 선정

모스크바에 위치한 하이퍼마켓 오상(Ашан)과 고급 슈퍼마켓 아즈부카 브꾸싸(Азбука вкуса), 일반 슈퍼마켓 삐초로취까(Пятёрочка), 마그넷(Magnit), 브꾸스빌(ВкусВилл)을 방문하여 경쟁제품 9개를 선정함. 오상은 2018년 러시아 하이퍼마켓 시장점유율 10.5%로 2위인 매장임. 삐초로취까는 2018년 러시아 슈퍼마켓 시장점유율 27.7%로 1위이며 마그넷은 1.5%로 6위, 아즈부카 브꾸싸는 1%로 점유율 9위인 매장임

[표 1.4] 방문 매장 및 지역 특징



자료 : Google Map

3) 자료: 러시아 통계청 홈페이지(www.gks.ru)

Shop ① 오상(Aшaн)

<p>매장 정보</p>	<p>브랜드 기본 정보</p>	<p>오상 하이퍼마켓은 1961년 설립된 프랑스 계열의 대형마트임. 2002년에 러시아에 진출하여 러시아 내에 총 314개의 매장을 가지고 있음. 가족 단위의 고객이 많으며 단가가 저렴하여 모스크바 외곽에 있음에도 불구하고 많은 사람들이 찾는 곳임</p>
<ul style="list-style-type: none"> · 유형 : 하이퍼마켓 · 매장 위치 지역 특징 : 활발하게 신도시가 개발되고 있는 지역과 모스크바 시내 중간에 위치함. 가족단위, 이민자들이 많은 지역이며 관광객은 많지 않음 · 판매 제품 특징 : 단가가 저렴한 제품, 소량 또는 날개 제품을 판매하고 다양한 수입산 제품을 취급함 · 주요 소비자층 : 지역 주민, 이민자 	<p>매장 정보</p>	<p>매장 내 사과 제품 수 : 4개</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>도시(지역) : 모스크바</p> <p>위치 : 상세주소 : Kaluzhskoye Shosse 21-й км, Moskva</p>
<p>매장 내부 전경</p>		<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
<p>사과 제품 판매 정보</p>		<p>사과 판매 제품 정보</p> <div style="display: grid; grid-template-columns: 1fr 1fr; gap: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p>야블로끼 시미렌코 (모스트 아그로)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>야블로끼 골든 70 (다비드 델 쿠르토 에스에이)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>야블로끼 갈라 70 (엑스포르타도라 유니프루티 트레이더스)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>야블로끼 그래니 70 (엑스포르타도라 유니프루티 트레이더스)</p> </div> </div>
<p>사진자료: 오상 홈페이지, 구글맵스, 123알에프 홈페이지(www.123RF.com)</p>		



제품명	야블로끼 시미렌코 (ЯБЛОКИ СИМИРЕНКО)	총 중량(개수)	1,000g(약 7개)
생산기업	모스트 아그로 (Мост-Агро)	1개당 중량	약 136g/개
원산지	러시아	사과 품종	레네트 시미렌코
가격	122루블 (2,239원)	포장 구성	포장 없음
1개당 가격	17.4루블 (319원)		



제품명	야블로끼 골든 70 (ЯБЛОКИ ГОЛДЕН 70)	총 중량(개수)	684g(4개)
생산기업	다비드 델 쿠르토 에스에이 (DAVID DEL CURTO S.A.)	1개당 중량	약 171g/개
원산지	칠레	사과 품종	골든 딜리셔스
가격	167루블 (3,064원)	포장 구성	묶음 포장
1개당 가격	41.8루블 (767원)	포장 형태	외부 - 랩 내부 - 플라스틱(쟁반형)



제품명	야블로끼 갈라 70 (ЯБЛОКИ ГАЛА 70) 엑스포르타도라 유니프루티	총 중량(개수)	1,062g(4개)
생산기업	트레이더스 (Exportadora Unifrutti Traders)	1개당 중량	약 266g/개
원산지	칠레	사과 품종	갈라
가격	181루블 (3,321원)	포장 구성	묶음 포장
1개당 가격	45.3루블 (831원)	포장 형태	외부 - 랩 내부 - 플라스틱(쟁반형)



제품명	야블로끼 그레니 70 (ЯБЛОКИ ГРЕННИ 70) 엑스포르타도라 유니프루티	총 중량(개수)	578g(4개)
생산기업	트레이더스 (Exportadora Unifrutti Traders)	1개당 중량	약 145g/개
원산지	칠레	사과 품종	그레니 스미스
가격	142루블 (2,606원)	포장 구성	묶음 포장
1개당 가격	35.5루블 (651원)	포장 형태	외부 - 랩 내부 - 플라스틱(쟁반형)

Shop ② 아즈부까 브꾸싸(Азбука вкуса)

<p style="text-align: center;">매장 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> · 유형 : 고급 슈퍼마켓 · 매장 위치 지역 특징 : 가족 단위의 거주민들과 이민자들이 섞여 있는 지역임. 거주민 수에 비해 대형 마트가 없는 편임 · 판매 제품 특징 : 프리미엄 포장 및 브랜드, 다양한 수입산 제품을 취급함 · 주요 소비층 : 고소득층 지역 주민 	<p style="text-align: center;">브랜드 기본 정보</p> 	<p>아즈부까 브꾸싸는 1997년에 설립된 고급 슈퍼마켓임. 대부분의 점포가 24시간 운영하며 슈퍼마켓 102개, 하이퍼마켓 10개, 미니마켓 56개, 비스트로 2개 등의 매장을 운영함. 러시아 내에서는 모스크바, 모스크바 근교, 상트페테르부르크에만 있음. 상품의 품질이 뛰어나며 가격대가 높은 매장임</p> <p style="text-align: center;">매장 내 사과 제품 수 : 2개</p>						
	<p style="text-align: center;">매장 정보</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 50%;">도시(지역)</td> <td>모스크바</td> </tr> <tr> <td>위치</td> <td></td> </tr> <tr> <td>상세주소</td> <td>Ulitsa Ostrovityanova, 2, Moskva</td> </tr> </table>	도시(지역)	모스크바	위치		상세주소	Ulitsa Ostrovityanova, 2, Moskva
도시(지역)	모스크바							
위치								
상세주소	Ulitsa Ostrovityanova, 2, Moskva							
	<p style="text-align: center;">매장 내부 전경</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>						
	<p style="text-align: center;">사과 제품 판매 정보</p>	<p style="text-align: center;">사과 판매 제품 정보</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>야블로끼 제네바</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>야블로끼 그라니 스밋 (알 다흐라 루드남)</p> </div> </div> <p>사진자료: 아즈부까 브꾸싸 홈페이지, 구글맵스</p>						



제품명	야블로끼 제네바 (Яблоки Женева)	총 중량(개수)	1,000g(약 7개)
생산기업	비공개	1개당 중량	약 144g/개
원산지	러시아	사과 품종	제네바 얼리
가격	168루블 (3,083원)	포장 구성	포장 없음
1개당 가격	24루블 (440원)		



제품명	야블로끼 그라니 스밋 (Яблоки Гранни Смит)	총 중량(개수)	674g(4개)
생산기업	알 다흐라 루드납 (Al Dahra Rudnap)	1개당 중량	약 169g/개
원산지	세르비아	사과 품종	그라니 스미스
가격	158루블 (2,899원)	포장 구성	묶음 포장
1개당 가격	39.5루블 (725원)	포장 형태	외부 - 랩 내부 - 마분지(쟁반형)

Shop ③ 삐초로취까(5 Пятёрочка)

<p>매장 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> · 유형 : 일반 슈퍼마켓 · 매장 위치 지역 특징 : 가족단위의 러시아인들과 이민자들이 섞여있는 지역임. 거주민 수에 비해 대형마트가 많이 없는 편임 · 판매 제품 특징 : 소량 및 날개 제품을 다수 판매함 · 주요 소비층 : 지역주민 	<p>브랜드 기본 정보</p>	 <p>삐초로취까는 1999년도에 설립되어 2002년부터 프랜차이즈 슈퍼마켓 형식으로 성장함. 우크라이나 및 카자흐스탄에도 매장을 운영중임. 2013년도에 리브랜딩 하였으며 하빠찌 리테일 그룹(X5 Retail Group)에 속해 있는 마트 체인임</p> <p>매장 내 사과 제품 수 : 1개</p>
<p>매장 정보</p>	<p>매장 정보</p>	  <p>위치</p> <p>도시(지역) : 모스크바</p> <p>상세주소 : Leninskiy Prospekt, 127, Moskva</p>
<p>매장 내부 전경</p>	<p>매장 내부 전경</p>	<p>사과 판매 제품 정보</p>    <p>데에스까 아블로끼 시미렌코 (브로릭스 아그로)</p>

사진자료: 삐초로취까 홈페이지, 팝컬트(Popkult) 홈페이지, 데포짓 포토(Deposit Photos) 홈페이지, 알라미(Alamy) 홈페이지, 리테일 앤 로열티(Retail&Royalty) 홈페이지



인증: EurAsia Conformity
 유라시아 세관 연합의 모든
 기술 규정을 준수하는
 제품에 부여되는 인증



제품명	데에스까 야블로키 시미렌코 (ДСК Яблоки СИМИРЕНКО)	총 중량(개수)	1,000g(약 8개)
생산기업	브로릭스 아그로 (Vlorix-Agro)	1개당 중량	약 125g/개
원산지	몰도바	사과 품종	레네트 시미렌코
가격	120루블 (2,202원)	포장 구성	묶음 포장
1개당 가격	15루블 (275원)	포장 형태	비닐(삼각형)
인증	EAC 인증		

Shop ④ 마그닛(Magnit)

<p>매장 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> · 유형 : 일반 슈퍼마켓 · 매장 위치 지역 특징 : 가족 단위의 거주민들이 많으며 러시아인의 비중이 높은 지역임. 근방에 대형 마트 및 중소 슈퍼들이 많이 위치함 · 판매 제품 특징 : 소량 및 날개 제품을 주로 판매함 · 주요 소비층 : 지역주민 	<p>브랜드 기본 정보</p>	 <p>1994년에 설립되어 슈퍼마켓 467개, 드럭스토어 4,847개, 편의점 13,909개 등 러시아 내에 총 19,223개의 매장을 운영 중인 효율적인 배송을 위해 38개의 유통 센터, 35개의 운송 회사와 유통 네트워크를 구축함)</p> <p>매장 내 사과 제품 수 : 1개</p>				
	<p>매장 정보</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>위치</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>도시(지역)</td> <td>모스크바</td> </tr> <tr> <td>상세주소</td> <td>Ulitsa Profsoyuznaya, 142, κ. 1, Moskva</td> </tr> </table>	도시(지역)	모스크바	상세주소	Ulitsa Profsoyuznaya, 142, κ. 1, Moskva
도시(지역)	모스크바					
상세주소	Ulitsa Profsoyuznaya, 142, κ. 1, Moskva					
	<p>매장 내부 전경</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>				
	<p>사과 제품 판매 정보</p>	<p>사과 판매 제품 정보</p> <div style="text-align: center;">  <p>아블로끼 스페쥐에 (오스트로그쭈츠클라드피툼닉)</p> </div>				

사진자료: 마그닛 홈페이지, 구글맵스

4) 자료: 마그닛 홈페이지



제품명	야블로끼 스베쥐에 (ЯБЛОКИ СВЕЖИЕ) 오스트로그주츠크차드피툼닉	총 중량(개수)	1,000g(약 9개)
생산기업	(ОСТРОГОЖСКСАД ПИТОМНИК)	1개당 중량	약 111g/개
원산지	러시아	사과 품종	미상 ⁵⁾
가격	74.9루블 (1,374원)	포장 구성	묶음 포장
1개당 가격	8.3루블 (152원)	포장 형태	비닐(삼각형)
인증	EAC 인증		

5) 품종 확인되지 않음

Shop ⑤ 브쿠스빌(ВкусВилл)

<p>매장 정보</p>	<p>브랜드 기본 정보</p> 	<p>브쿠스빌은 2009년에 설립되었음. 주로 모스크바 지역에 매장을 운영하고 있으나 점차 그 지역을 넓혀가고 있음. 지하철역에 브랜드 자판기를 설치하기도 함. 최근에는 모바일 어플리케이션을 통한 온라인 쇼핑 서비스 제공을 시작함</p>
<ul style="list-style-type: none"> · 유형 : 일반 슈퍼마켓 · 매장 위치 지역 특징 : 가족 단위의 거주민들이 많으며 러시아인의 비중이 높은 지역임. 근방에 대형 마트 및 중소 슈퍼들이 많이 위치함 · 판매 제품 특징 : 소량 및 날개 제품을 판매함. 대체적으로 신선도가 높은 육류 및 채소류를 판매함 · 주요 소비자층 : 지역주민 	<p>매장 정보</p>  	<p>매장 내 사과 제품 수 : 1개</p>
	<p>위치</p>	<p>도시(지역) : 모스크바 상세주소 : Ulitsa Profsoyuznaya, 142 building 1, Moskva</p>
	<p>매장 내부 전경</p>	 
<p>사과 제품 판매 정보</p>		<p>사과 판매 제품 정보</p> <p>야블로끼 골든</p>

사진자료: 브쿠스빌 홈페이지, 구글맵스



제품명	야블로끼 골든 (ЯБЛОКИ Гольден)	총 종량(개수)	1,000g(약 7개)
생산기업	비공개	1개당 중량	약 150g/개
원산지	러시아	사과 품종	골든 딜리셔스
가격	150루블 (2,753원)	포장 구성	포장 없음
1개당 가격	21.4루블 (393원)		

II. Competitor

SUMMARY

1. 러시아 사과 경쟁기업 포지셔닝
2. 러시아 사과 경쟁기업 현황
3. 러시아 사과 경쟁기업 분석



Competitor

(경쟁기업)

러시아 (RUSSIA)

사과 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정

- 경쟁제품 선정 기업체

경쟁사 분류

- 경쟁기업 국적
- 경쟁기업 생산지 위치
- 재배 사과 품종

경쟁사 포지셔닝

- X축 : 기업 국적 및 생산지
- Y축 : 재배 사과 품종

재배 사과 품종(단위: 개)



러시아 (RUSSIA)

사과 생산기업 분석

- 러시아 현지 경쟁기업
- 글로벌 경쟁기업

구분	생산기업	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	재배 사과 품종
러시아 국적, 러시아 생산	오스트로고주츠크 그차드피툼닉 (ОСТРОГОЖСК САДПИТОМНИК)	①오프라인	①자사 홈페이지 ②오프라인 행사	<ul style="list-style-type: none"> · 고품질 · 환경친화상품 · 최신 농업 기술 시험장 · 전문 인력 보유 · 러시아 농업 전시회 수상 경력 보유 · 과일 및 농작물 공동 사업 시행 	31개
칠레 국적, 칠레 생산	엑스포르타도라 유니프루티 트레이더스 (Exportadora Unifrutti Traders)	①오프라인	①자사 홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> · 신선함 · 칠레산 · 최첨단 기술(포장 및 수확) · 최고의 품질 	8개
세르비아 국적, 세르비아 생산	알 다흐라 루드납 (Al Dahra Rudnap)	①오프라인 ②온라인	①자사 홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> · 우수농산물 인증 · 최첨단 관리 시스템 · 달콤하고 향기로운 사과 · 과일샐러드, 파이로 만들어도 맛있음 	5개

(*) 현지 판매 사과 생산기업 3개사 분석

1. 러시아 사과 경쟁기업 포지셔닝

▶ 러시아 진출 경쟁기업으로 러시아·칠레·세르비아 기업 1개사씩 선정

사과 경쟁제품을 판매하고 있는 러시아 오프라인 매장 5곳에서 경쟁기업 6개사가 조사됨. 6개사 중 2개사는 러시아 현지 기업인 모스트 아그로(Мост-Агро)와 오스트로고쥬츠그차드피툼닉(ОСТРОГОЖСКСАДПИТОМНИК)이며, 2개사는 칠레 기업인 엑스포르타도라 유니프루티 트레이더스(Exportadora Unifrutti Traders)와 다비드 델 쿠르토 에스에이(DAVID DEL CURTO S.A)임. 나머지 2개사는 세르비아 기업인 알 다흐라 루드납(Al Dahra Rudnap)과 몰도바 기업인 브로릭스 아그로(Vlorix-Agro)임

6개사 중 자사 홈페이지를 통해 경쟁제품의 정보를 제공하고 있는 러시아 기업인 오스트로고쥬츠그차드피툼닉과 칠레 기업인 엑스포르타도라 유니프루티 트레이더스, 세르비아 기업인 알 다흐라 루드납을 대표 경쟁기업으로 선정함

▶ 경쟁기업 3개사, 각각 기업 국적과 생산지 위치 동일

경쟁기업 3개사 중 칠레 기업, 생산지 면적이 가장 큼

대표 경쟁기업 3개사는 각각의 국적과 생산지 위치가 동일한 것으로 확인됨. 러시아 기업인 오스트로고쥬츠그차드피툼닉은 보로네주(Воронежской) 지역에 약 10,250,000제곱미터(m²) 면적의 과수원을 운영하고 있으며, 총 8,000톤(t)의 과일을 보관할 수 있는 과일 저장 시설을 보유하고 있음⁶⁾. 칠레 기업인 엑스포르타도라 유니프루티 트레이더스는 코피아포(Copiapó), 코킴보(Coquimbo), 산펠리페(San Felipe) 등 8개 지역에 생산지를 보유하고 있으며, 생산지의 총면적은 약 35,000,000m²인 것으로 확인됨⁷⁾. 이외 세르비아 기업인 알 다흐라 루드납의 경우 약 1,300,000m² 면적의 생산지를 보유하고 있으며, 연간 과일 생산량이 약 10,000톤 인 것으로 확인됨⁸⁾

생산지 정보



자사 홈페이지를 통해 확인한 '엑스포르타도라 유니프루티 트레이더스'의 사과 생산지 정보

자료: 엑스포르타도라 유니프루티 트레이더스 홈페이지

[표 2.1] 러시아 사과 생산기업 포지셔닝 ①

경쟁사	기업 국적	생산지	생산지 면적
오스트로고쥬츠그차드피툼닉 (ОСТРОГОЖСКСАДПИТОМНИК)	러시아	러시아	10,250,000m ²
엑스포르타도라 유니프루티 트레이더스 (Exportadora Unifrutti Traders)	칠레	칠레	35,000,000m ² 이상
알 다흐라 루드납 (Al Dahra Rudnap)	세르비아	세르비아	1,300,000m ² 이상

자료 : 러시아 진출 사과 생산기업 3개사 분석 결과

6) 자료: 오스트로고쥬츠그차드피툼닉(ОСТРОГОЖСКСАДПИТОМНИК) 홈페이지 (ostrogozhskсадпитомник.рф)

7) 자료: 엑스포르타도라 유니프루티 트레이더스(Exportadora Unifrutti Traders) 홈페이지 (www.unifrutti.com)

8) 자료: 알 다흐라 루드납(Al Dahra Rudnap) 홈페이지 (aldahra-rudnap.rs)

▶ 러시아 경쟁기업 3개사, 재배 사과 품종 비교

경쟁기업 3개사 중 러시아 기업, 사과 품종 가장 다양

러시아 대표 경쟁기업 3개사가 생산하고 있는 재배 사과 품종을 조사함. 러시아 기업인 오스트로고주츠클라드피톰닉(ОСТРОГОЖСКСАДПИТОМНИК)은 9월 중순부터 수확하는 녹색 사과인 안토노프카(Антоновка), 껍질이 얇고 밀도가 높은 제네바(Женева) 등 총 31종의 사과를 생산하고 있음. 칠레 기업인 엑스포르타도라 유니프루티 트레이더스(Exportadora Unifruitti Traders)는 갈라(Gala), 핑크레이디(Pink Lady), 그레니 스미스(Granny Smith) 등 총 8종의 사과를 생산하고 있으며, 2월에서 4월 사이에 사과를 수확하는 것으로 확인됨. 세르비아 기업인 알 다흐라 루드납(Al Dahra Rudnap)은 레드 딜리셔스(Crveni delišes), 골든 딜리셔스(Zlatni delišes), 후지(Fuji)를 포함한 5종의 사과를 생산하고 있으며, 약 500,000그루의 사과나무를 보유하고 있음

[표 2.2] 러시아 사과 생산기업 포지셔닝 ②

경쟁사	재배 사과 품종 수	주요 재배 품종
오스트로고주츠클라드피톰닉 (ОСТРОГОЖСКСАДПИТОМНИК)	31개	안토노프카, 조나골드, 갈라, 제네바, 로보 등
엑스포르타도라 유니프루티 트레이더스 (Exportadora Unifruitti Traders)	8개	갈라, 핑크레이디, 후지, 그레니 스미스, 칸지, 크립스 핑크, 레드 버라이어티즈, 암브로시아
알 다흐라 루드납 (Al Dahra Rudnap)	5개	갈라, 레드 딜리셔스, 골든 딜리셔스, 그레니 스미스, 후지

자료 : 러시아 진출 사과 생산기업 3개사 분석 결과

2. 러시아 사과 경쟁기업 현황

오프라인 채널



청과물 소매점에서 판매되고 있는 엑스포르타도라 유니프루티 트레이더스사 경쟁제품 모습

자료: 안텍스 홈페이지

▶ 경쟁기업 3개사 중 1개사, 러시아 오프라인 및 온라인 채널 진출

경쟁기업 3개사의 진출 채널을 조사한 결과, 3개사 중 세르비아 기업인 알 다흐라 루드납(Al Dahra Rudnap)이 러시아 오프라인 채널과 온라인 채널에 모두 진출한 것으로 확인됨. 알 다흐라 루드납은 2018년 러시아 슈퍼마켓 점유율 상위 10위에 포함되는 아즈부카 브꾸싸(Azvuka Vkusa) 오프라인 매장과 온라인 매장에서 조사됨. 이외 러시아 기업인 오스트로고쥬츠그차드피툼닉(ОСТРОГОЖСКСАД ПИТОМНИК)은 러시아 슈퍼마켓 점유율이 1.5%로 6위인 마그넛(Magnit) 매장에 진출하였으며, 과일 유통업체를 통해 러시아 보로네슈(Voronezh), 벨고로드(Belgorod) 지역에 위치한 청과물 소매업체에 제품을 납품하고 있는 것으로 확인됨. 칠레 기업인 엑스포르타도라 유니프루티 트레이더스(Exportadora Unifruiti Traders)는 2018년 러시아 하이퍼마켓 시장 점유율이 10.5%로 2위인 오샹(Ашап)에 진출하였으며, 러시아 첼랴빈스크(Челябинск)에 위치한 청과물 소매업체에 사과를 납품하고 있는 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 3개사, 자사 홈페이지를 통해 경쟁제품 홍보

경쟁기업 3개사는 모두 자사 홈페이지를 주요 홍보 채널로 활용하고 있음. 자사 홈페이지를 통해 경쟁제품 생산지 위치 및 면적 정보, 경쟁제품 종류 및 수확시기, 수출국가 정보 등을 제공하고 있음. 러시아 현지 기업인 오스트로고쥬츠그차드피툼닉은 국제 식품 전시회와 2018년에 열린 블루밍애플트리(Blooming Apple Tree) 축제에 참가하며 경쟁제품을 적극적으로 홍보하고 있음

▶ 경쟁기업 3개사, 사과의 '생산 환경'을 강조한 홍보 문구 사용

경쟁기업 3개사는 주로 사과의 '생산 환경'을 강조하여 경쟁제품을 홍보하고 있음. '최신 농업 기술 시험장', '최첨단 기술', '최첨단 관리 시스템', '전문 인력' 등의 문구를 기재하여 경쟁제품이 수준 높은 환경에서 생산되었음을 강조하고 있음

홍보 채널 :
자사 홈페이지



① 경쟁제품 종류 및 특징 소개



② 경쟁기업 수상 경력 소개



③ 생산지역 소개

자사 홈페이지를 통해 경쟁제품 정보 및 회사 정보를 제공하고 있는 모습

자료:
오스트로그쭈츠그차드피툼닉
홈페이지

[표 2.3] 러시아 사과 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
오스트로그쭈츠그차드피툼닉 (ОСТРОГОЖСК САДПИТОМНИК)	① 오프라인 - 마그닛 - 과일 유통업체	자사 홈페이지 오프라인 행사	<ul style="list-style-type: none"> • 고품질 • 환경친화상품 • 최신 농업 기술 시험장 • 전문 인력 보유 • 러시아 농업 전시회 수상 경력 보유 • 과일 및 농작물 공동 사업 시행
엑스포르타도라 우니프루티 트레이더스 (Exportadora Unifrutti Traders)	① 오프라인 - 오상 - 청과물 소매점	자사 홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> • 신선함(Freshness) • 칠레산(From Chile) • 최첨단 기술(포장 및 수확) • 최고의 품질
알 다흐라 루드납 (Al Dahra Rudnap)	① 오프라인 - 아즈부까 브꾸싸 ② 온라인 - 아즈부까 브꾸싸 온라인 쇼핑몰 - 글로벌버스	자사 홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> • 우수농산물 인증 (Global Gap) • 최첨단 관리 시스템 • 달콤하고 향기로운 사과 • 과일샐러드, 파이로 만들어도 맛있음

자료 : 러시아 진출 사과 제조기업 3개사 분석 결과

3. 러시아 사과 경쟁기업 분석

사과 품종



①안토노프카
(Антоновка)



②조나골드
(Джонаголд)



③갈라
(Гала)



④제네바
(Женева)



⑤로보
(Лобо яблоня)

자료:

오스트로그쭈츠클라드피토믈닉
홈페이지

① 오스트로그쭈츠클라드피토믈닉(ОСТРОГОЖСКСАДПИТОМНИК)

기업 기본 정보	기업명	오스트로그쭈츠클라드피토믈닉 (ОСТРОГОЖСКСАДПИТОМНИК)	
	홈페이지	xn--80afegmakeqkdabfniaqfbmm.xn--p1ai	
	위치	Voronezh region, Ostrogzhsky district, Russia	
	설립연도	1923년	
재배 사과 품종	생산지 면적		(과수원 면적) 10,250,000m ²
	과일 저장 시설		총 8,000톤의 과일 보관 가능
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 마그닛, 기타 ⁹⁾	제품명	야블로끼 스페쥬에
		용량	1,000g(약9개)
		가격 ¹⁰⁾	74.9루블(1,374원)
	사과 품종	미상 ¹¹⁾	
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 - 생산 제품 정보 제공(사과 품종) - 기업 정보 제공 • 국제 전시회 참가 • 지역 행사 참가 - 2018년 블루밍애플트리 (Blooming Apple Tree)행사 참가 • 언론 홍보(온라인 신문 인터뷰) 	
		홍보 문구	
<p>사진자료: 오스트로그쭈츠클라드피토믈닉(ОСТРОГОЖСКСАДПИТОМНИК) 홈페이지</p>			

9) 주로 지역 과일 유통업체에 제품을 납품하고 있음
 10) 1루블=18.35원 (2019.08.27.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)
 11) 품종 확인되지 않음

사과 품종¹⁶⁾



①갈라 (Gala)



②핑크레이디 (Pink Lady)



③후지(Fuji)



④그래니 스미스 (Granny Smith)



⑤칸지 (Kanzi)

자료: 인스타카트 홈페이지

② 엑스포르타도라 유니프루티 트레이더스(Exportadora Unifrutti Traders)

기업 기본 정보	기업명	엑스포르타도라 유니프루티 트레이더스 (Exportadora Unifrutti Traders)	
	홈페이지	www.unifrutti.com	
	위치	Miraflores 222 piso 23, Chile	
	설립연도	1983년	
기업 진출 채널	재배 사과 품종	8개	
	사과 수확시기	2월-4월	
기업 홍보 채널	규모	생산지 면적 ¹²⁾	약 35,000,000m ² 이상
		과일 저장 시설 ¹³⁾	약 23,000톤의 과일 저장 가능
	〈오프라인 매장〉 오상, 청과물 소매점 ¹⁴⁾	제품명	야블로끼 갈라 70
		용량	1,062g(4개)
기업 진출 채널	가격	181루블(3,321원)	
	사과 품종	갈라	
기업 홍보 문구	〈기타 채널〉 과일 및 야채 유통업체인 티디페이보릿(ТД Фаворит) ¹⁵⁾ 에 과일을 납품하고 있음. 티디페이보릿은 돌(Dole), 에코프루트(Eco Frut) 등 글로벌 생산업체의 제품을 취급하고 있으며, 러시아 전역에 제품을 유통하고 있음		
	기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 생산 제품 정보 제공 (사과 품종, 사이즈, 수확시기, 포장 등) 기업 정보 제공 수출국가 정보 제공 생산지 정보 제공
기업 홍보 문구		<ul style="list-style-type: none"> 신선함(Freshness) 칠레산(From Chile) 최첨단 기술(포장 및 수확) 최고의 품질 	

사진자료: 엑스포르타도라 유니프루티 트레이더스(Exportadora Unifrutti Traders) 홈페이지

12) 엑스포르타도라 유니프루티 트레이더스는 칠레 내 8개 지역에 생산지를 보유하고 있음

13) 8개 생산지 중 생산지 면적이 가장 큰 테노(Teno) 지역에 위치한 생산지 정보를 기재함

14) 러시아 첼랴빈스크(Челябинск)에 위치한 청과물 소매점에 과일을 납품하고 있음. 매장명은 비공개

15) 티디페이보릿(ТД Фаворит) 홈페이지 (tdfavorit.spb.ru)

16) 엑스포르타도라 유니프루티 트레이더스 홈페이지에서 사과 품종별 사진을 제공하고 있지 않아 인스타카트에서 판매중인 제품 사진으로 대체함

사과 품종



①갈라 (Gala)



②레드 딜리셔스 (Crveni delišes)



③골든 딜리셔스 (Zlatni delišes)



④그레니 스미스 (Greni smit)



⑤후지 (Fuji)

자료: 알 다흐라 루드납 홈페이지

③ 알 다흐라 루드납(Al Dahra Rudnap)

기업 기본 정보	기업명	알 다흐라 루드납(Al Dahra Rudnap)
	홈페이지	aldahra-rudnap.rs
	위치	Rivica 1, Rivica 22406 Irig, Serbia
	설립연도	2009년
	재배 사과 품종	5개

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 아즈부까 브꾸샤	생산지 면적	약 1,300,000㎡ 이상
		규모 ¹⁷⁾ 사과 나무 수	약 500,000그루
		연간 생산량	10,000톤

기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 아즈부까 브꾸샤 온라인 쇼핑몰, 글로버스	제품명	야블로끼 그라니 스미트
		용량	674g(4개)
		가격	158루블(2,899원)
		사과 품종	그레니 스미스

기업 홍보 채널	Al Dahra Rudnap aldahra-rudnap Serbia www.rudnap.com Contact Us	제품명	야블로끼 골든
		용량	750g(4개)
		가격	148루블(2,716원)

기업 홍보 문구	Сладкие и ароматные яблочки	<ul style="list-style-type: none"> 알 다흐라(Al Dahra) 홈페이지 알 다흐라 루드납 기업 정보 우수농산물 인증(Global Gap) 최첨단 관리 시스템 달콤하고 향기로운 사과 과일샐러드, 파이로 만들어도 맛있음
	с желто-зеленой кожицей	



사진자료: 알 다흐라 루드납(Al Dahra Rudnap) 홈페이지, 아즈부까 브꾸샤(Азбука вкуса) 홈페이지

17) 자료: 알 다흐라 루드납(Al Dahra Rudnap) 홈페이지 (aldahra-rudnap.rs)

III. Buyer Interview

SUMMARY

Interview ① 뉴톤(Н ь ю т о н)

Interview ② 프룩토숍(Fruktoshop)



Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

러시아 (RUSSIA)
사과 인터뷰
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정
· 신선식품 수입유통업체 ○
· 사과 취급 경험 ○

	뉴턴 (Ньютон)	프룩토숍 (Fruktoshop)
업체 ▶	수입유통업체	수입유통업체
사과 취급 ▶	 후지 사과	 후지 사과

사진자료: 뉴턴(Ньютон), 프룩토숍(Fruktoshop) 홈페이지

러시아 (RUSSIA)
사과 바이어 인터뷰

A사	뉴턴 (Ньютон) 수입유통업체	프룩토숍 (Fruktoshop) 수입유통업체
비공개 제품 가격	1kg당 112-189루블 ¹⁸⁾ (2,055-3,268원)	1kg당 112-189루블 (2,055-3,268원)
후지 사과 사과 품종	갈라 사과, 골든 사과, 그래니 스미스 사과, 후지 사과 등	후지 사과, 갈라 사과, 그래니 스미스 사과 등
종이 상자 제품 포장	종이 상자	종이 상자

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 2개사

18) 1루블=18.35원(2019.08.27., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

Interview ① 뉴톤(НЬЮТОН)



19)

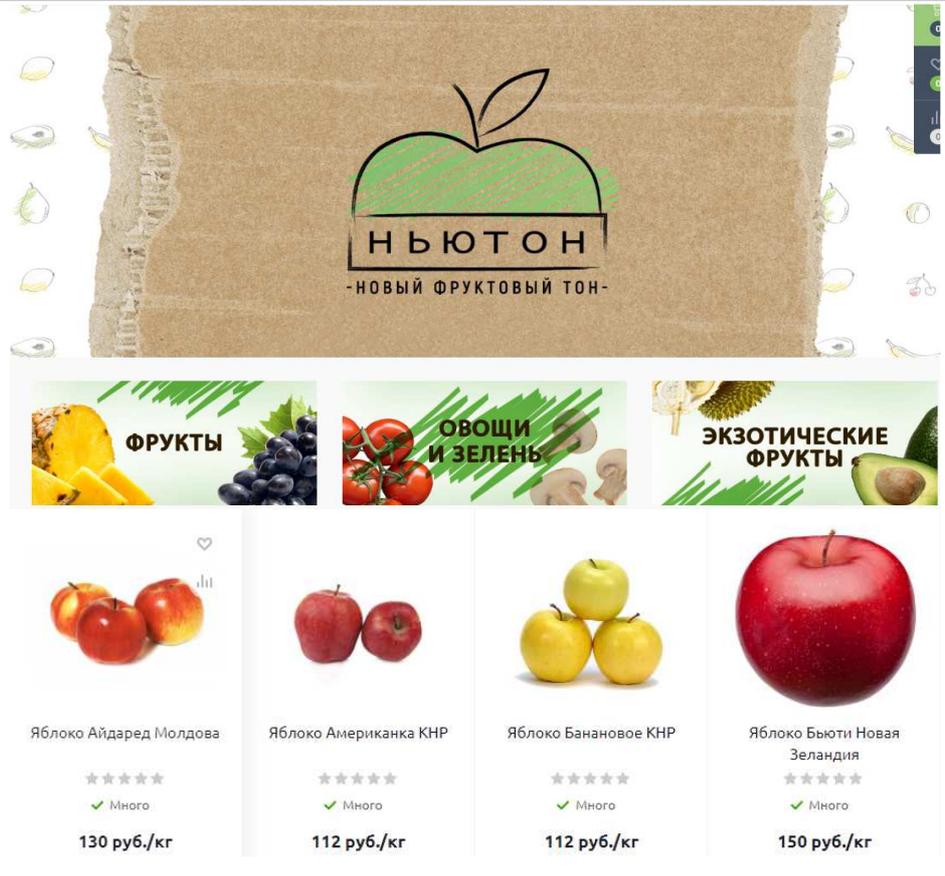
뉴톤
(НЬЮТОН)

전문가 소속

뉴톤
(НЬЮТОН)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Artem
(Purchase Manager)



뉴톤(НЬЮТОН)

Purchase Manager, Mr. Artem

뉴톤은 신선식품 수입유통업체로, 중국, 뉴질랜드, 아르헨티나, 터키 등 다양한 국가로부터 채소 및 과일을 수입하여 판매함. 취급 품목으로는 신선과일, 채소, 버섯, 샐러드, 허브, 과일 주스, 향신료, 견과류 등이 있음. 오프라인 판매와 온라인 판매를 병행하고 있으며, 하바롭스크에 하나의 매장을 보유하고 있음. 사과인 경우, 총 13가지 품종을 취급하고 있으며, 한국산 사과는 판매하고 있지 않음. 자사 홈페이지를 통해 취급하는 제품 종류 및 정보, 기업 소개, 매장 정보, 구매 방법 등을 게시하고 있으며, 자사 홈페이지 외에 인스타그램을 통해 자사 제품을 홍보 중에 있음

19) 사진자료: 뉴톤(НЬЮТОН) 홈페이지 (newtonekhv.ru)



종류 후지사과

용량 15kg

포장 종이상자

Q1. 취급하는 사과 품종과 가격이 어떻게 되나요?

저희는 현재 중국산 후지 사과를 취급 중에 있으며, 가격은 1kg당 189루블(3,268원)입니다. 후지 사과는 저희가 취급하는 사과 중 가장 비싼 품종이며, 가장 저렴한 품종은 중국산 사과인 야블로코 아메리칸카(Яблоко Американка)로 1kg에 112루블(2,055원)에 판매되고 있습니다.

Q2. 제품의 용량 및 포장형태가 어떻게 되나요?

사과는 대부분 크기에 따라 품질을 분류하여, 종이 상자에 담아 포장합니다. 크기에 따라 분류하는 이유는 업체나 지역에 따라 소비자들이 선호하는 사과의 크기가 상이하기 때문입니다. 일부 지역은 지름 75mm의 사과를 선호하며, 55mm의 작은 사과를 선호하는 지역도 있습니다. 포장 겉면에 부착하는 라벨에 관해서는 특별한 규정이 따로 없습니다. 라벨 및 스티커를 부착하지 않아도 제품을 수출하여 판매하는 데에 문제가 없습니다.

Q3. 러시아 내 사과의 수요가 어떻게 되나요?

러시아 내 수요가 가장 높은 사과 품종은 갈라 사과, 골든 사과, 그레니 스미스 사과, 후지 사과 등이 있습니다. 후지 사과는 특히 러시아의 동부 지역에서 수요가 높습니다. 현지 소비자들은 사과 구매 시, 가격을 가장 중시하고 그 다음으로 사과의 품질을 고려합니다.

Q4. 사과는 주로 어디서 수입하나요?

저희는 주로 뉴질랜드와 세르비아의 생산업체로부터 사과를 직수입하고 있으며, 그 외의 국가에서 생산된 제품은 러시아에 위치한 수입업체를 통해 공급받고 있습니다. 기존 러시아 시장에는 가격이 비교적 저렴한 중국산 후지 사과가 많았었는데, 올해 8월 10일부터 위생문제로 중국산 신선과일 수입에 제한이 생기기 때문에, 중국산 후지 사과를 대체할 한국산 후지 사과의 수요가 증가할 것으로 예상됩니다.

Q5. 러시아로 사과 수출 시, 필요한 인증에는 무엇이 있나요?

러시아로 사과 수출 시, 필수적으로 요구되는 인증은 없습니다. 하지만 통관 검사 과정에서 선허증권, 상업송장, 포장목록 및 제품설명서, 원산지 증명서, 품질 증명서, 검역증명서 등 필요한 서류를 준비하여 제출해야 합니다.

Interview ② 프룩토숍(Fruktoshop)



20)

프룩토숍
(Fruktoshop)

전문가 소속

프룩토숍
(Fruktoshop)
수입유통업체

전문가 정보

Mr. Nisha
(Sales Manager)

Delivery of fruits and vegetables in Khabarovsk

The minimum order amount is 1000 rubles, delivery within the city limits is 200 rubles, from 3000 rubles - delivery is free within the city of Khabarovsk

Why fruktoshop.ru?

- Always in stock, always fresh vegetables and fruits, in any quantity!**
- No need to carry heavy packages from the supermarket, we will all raise to the floor to the door of the apartment!**
- Guaranteed quality - we manually select each order, and if something does not work out, we will change it for free!**

<p>Winter Apples 112 rub for 1 kg Manufacturer: China</p> <p>- 1 + </p> <p>kilogram</p>	<p>Apples Kuban 169 rub for 1 kg Manufacturer: Russia</p> <p>- 1 + </p> <p>kilogram</p>	<p>Apples Sakura 182 rub for 1 kg Manufacturer: China</p> <p>- 1 + </p> <p>kilogram</p>
--	--	--

프룩토숍(Fruktoshop)

Sales Manager, Mr. Nisha

프룩토숍은 신선과일 및 채소를 수입하여 유통하는 업체로, 취급 품목으로는 사과, 수박, 파인애플, 망고, 오이, 감자, 배추 등이 있음. 러시아산 및 수입산 청과물을 모두 취급하며, 대부분은 중국 수입비중이 가장 높으며, 그 외에 뉴질랜드, 폴란드, 모로코, 터키 등의 과일과 채소도 수입하고 있음. 하바롭스크에 하나의 오프라인 매장을 운영하고 있으며, 자사 홈페이지를 통해 온라인 판매도 진행함. 자사 홈페이지에는 취급하는 상품 목록, 원산지, 가격, 매장 정보 등을 제공하고 있으며, 자사 홈페이지 외에 페이스북과 인스타그램 등의 SNS 채널을 통해서도 자사 제품을 홍보 중에 있음

20) 사진자료: 프룩토숍(Fruktoshop) 홈페이지 (fruktoshop.ru)



종류	후지사과
----	------

용량	15kg
----	------

포장	종이상자
----	------

Q1. 취급하는 제품의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

저희는 후지 사과, 갈라 사과, 그래니 스미스 사과 등 여러 종류의 사과를 취급하고 있습니다. 가격은 112루블(2,055원)에서 189루블(3,268원)로 다양합니다. 가장 비싼 사과 품종은 폴란드산 노란 사과인 아블로끼 바나노브예(Яблоки Банановые)이며, 가장 저렴한 사과 품종은 중국산 초록 사과인 아블로끼 짐니예(Яблоки Зимние)입니다.

Q2. 제품의 용량 및 포장형태가 어떻게 되나요?

대부분의 사과는 종이 상자에 담겨있으며, 최소 10kg씩 담아 판매합니다. 사과 겉면에 스티커나 라벨을 따로 제작하여 부착할 필요는 없으며, 제품의 원산지과 '사과'라는 단어만 뚜렷하게 기입되어 있으면 됩니다.

Q3. 러시아 내 사과의 수요가 어떻게 되나요?

러시아 내 수입산 사과 수요는 높은 편입니다. 소비자들은 전반적으로 과일의 원산지보다는 가격과 사이즈를 중요시합니다. 대체적으로 지름 55-75mm인 사과의 수요가 높은 편입니다. 소비자들과 달리 과일을 판매하는 소매업체들은 가격, 품질, 사이즈, 운송비 등을 고려하기 위해 과일의 원산지를 중요시합니다. 사과는 수입하는 국가와 지리적으로 가까울수록 운송비용이 저렴해지기 때문에, 러시아의 서부 지역에 위치한 업체는 주로 폴란드, 세르비아, 몰도바 등 동유럽 국가로부터 수입한 사과를 선호하며, 러시아 동부 지역은 중국으로부터 수입하는 것을 선호합니다.

Q4. 사과는 주로 어디서 수입하나요?

저희는 주로 중국, 세르비아, 뉴질랜드로부터 사과를 수입합니다. 이중 중국산 사과가 가장 저렴해서 업체들이 선호하는 편입니다. 중국산 사과는 러시아 수입 사과 시장에서 큰 비중을 차지하는데, 최근 중국 과일의 위생문제로 수입에 제한이 생기면서 러시아 내 전반적인 과일 시장에 큰 변동이 생길 것으로 예상됩니다. 특히 사과의 경우, 중국과 한국은 지리적으로 가깝기 때문에 가격만 비슷하다면 러시아 내 한국산 사과의 수요가 급증할 것으로 예상됩니다.

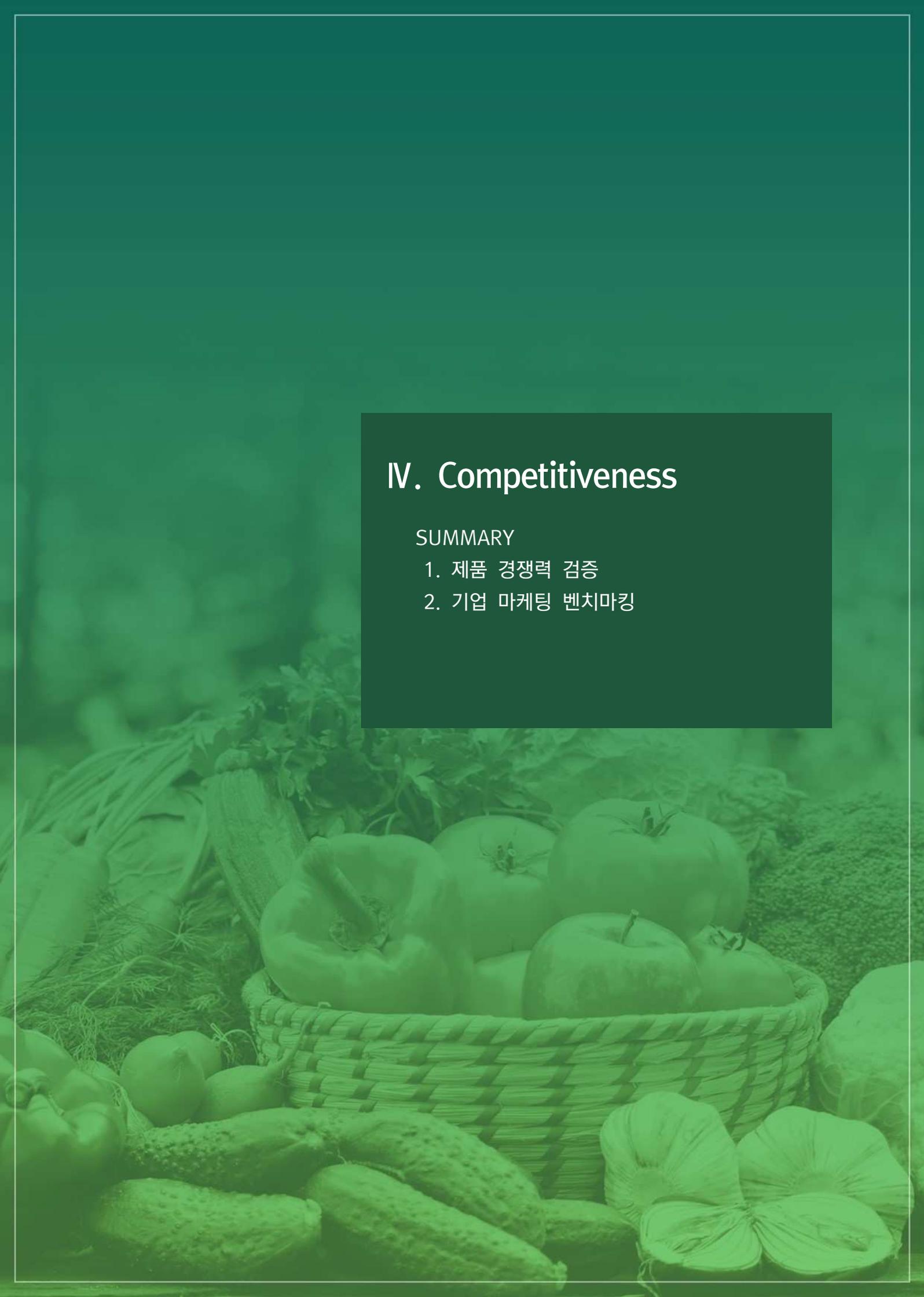
Q5. 러시아로 사과 수출 시, 필요한 인증에는 무엇이 있나요?

신선 사과 수출에 요구되는 별도의 인증은 없습니다. 상업송장, 품질인증서, 원산지 증명서 등의 기본적인 서류와 검역증명서만 준비하면 될 것 같습니다.

IV. Competitiveness

SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹



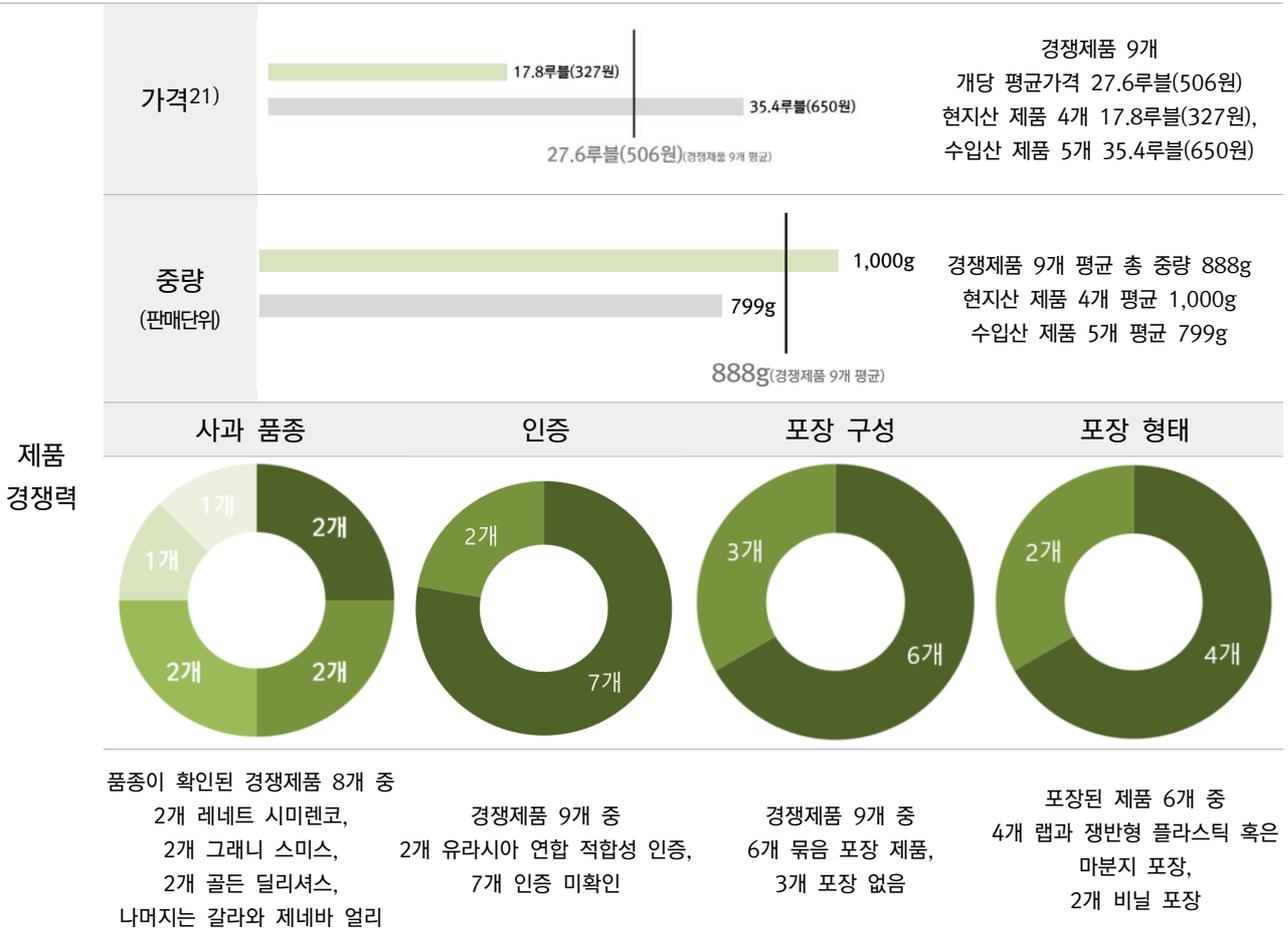
Competitiveness

(경쟁력 파악)

러시아(RUSSIA) - 제품 경쟁력 검증

■ 현지산 제품 ■ 수입산 제품 | 경쟁제품 평균

경쟁력 평가 의견



러시아(RUSSIA) - 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 3개사 중 세르비아 기업 러시아 오프라인 및 온라인 채널 진출. 나머지 2개사 오프라인 채널 진출 확인	경쟁기업 3개사 중 러시아 기업 자사 홈페이지 와 오프라인 행사 를 통해 경쟁제품을 홍보함. 나머지 2개사 자사 홈페이지 통해 제품 홍보	경쟁기업 3개사 주로 경쟁제품 ‘생산 환경’ 또는 ‘품질’ 강조하여 홍보

21) 1루블=18.35원 (2019.08.27.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격

● 경쟁제품명(경쟁기업명)

- ①야블로키 스베주에 (오스트로그쭈츠그차드피툼닉)
- ②야블로키 시미렌코 (모스트 아그로)
- ③야블로키 제네바
- ④야블로키 골든
- ⑤야블로키 골든 70 (다비드 델 쿠르토 에스에이)
- ⑥야블로키 갈라 70 (엑스포르타도라 유니프루티 트레이더스)
- ⑦야블로키 그레니 70 (엑스포르타도라 유니프루티 트레이더스)
- ⑧야블로키 그라니 스밋 (알 다흐라 루드남)
- ⑨데에스카 야블로키 시미렌코 (브로릭스 아그로)

- ▶ 경쟁제품 9개, 개당 평균가격 27.6루블(506원)
- ▶ 현지산 제품 대비 수입산 제품, 개당 평균 가격 높게 책정

러시아에 진출해 있는 사과 경쟁제품 9개의 가격을 현지산과 수입산으로 나누어 분석한 결과, 현지산 사과 제품 4개의 개당 평균 가격은 17.8루블(327원)이며, 수입산 사과 제품 5개의 개당 평균 가격은 35.4루블(650원)에 판매되고 있음. 수입산 사과 제품의 개당 평균 가격이 현지산 사과 제품의 개당 평균 가격보다 약 2배 높게 책정됨

[표 3.1] 러시아 사과 가격 경쟁력 분석



2) 중량 (판매단위)

- ▶ 경쟁제품 9개의 판매 총 중량 평균 888g

러시아에서 판매되고 있는 사과 경쟁제품 9개의 판매 총 중량 평균은 888g인 것으로 조사됨. 러시아에서 생산된 사과 경쟁제품 4개는 포장 중량의 평균은 1,000g이며 칠레, 세르비아, 몰도바에서 수입된 사과 경쟁제품 5개의 평균 포장 중량은 799g임

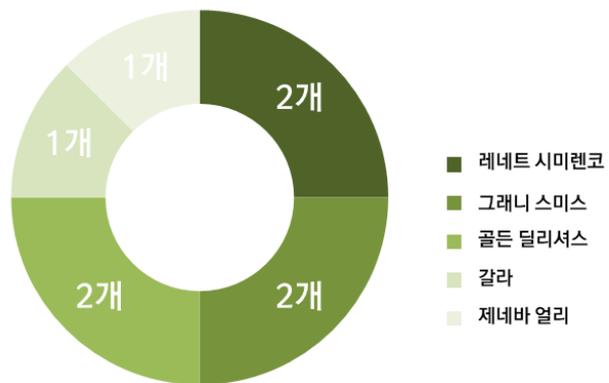
[표 3.2] 러시아 사과 총 중량 경쟁력 분석



3) 경쟁제품 품종

▶ **경쟁제품의 품종은 레네트 시미렌코, 그레니 스미스, 골든 딜리셔스, 갈라, 제네바 얼리**
 러시아 오프라인 매장에서 조사된 경쟁제품의 품종은 레네트 시미렌코, 그레니 스미스, 골든 딜리셔스, 갈라, 제네바 얼리의 총 5가지 종류임. 레네트 시미렌코, 그레니 스미스, 골든 딜리셔스가 각각 2개씩, 갈라, 제네바 얼리가 각각 1개씩 조사됨. 러시아에서 생산된 야블로키 스페쥐에(신선사과)의 경우 품종이 확인되지 않음

[표 3.3] 러시아 사과 품종 경쟁력 분석



4) 인증

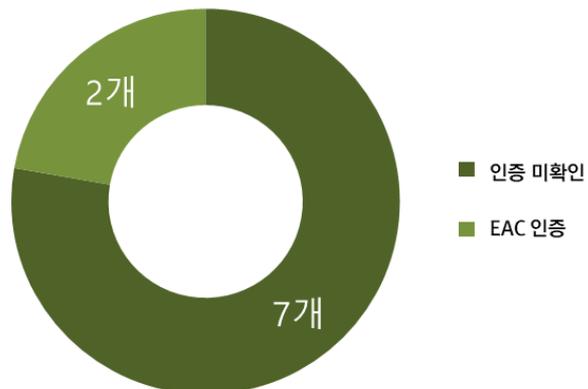


인증: EurAsia Conformity
 유라시아 세관 연합의 모든
 기술 규정을 준수하는
 제품에 부여되는 인증

▶ **경쟁제품 9개 중 2개, 유라시아 연합 적합성 인증 보유 확인**

러시아 오프라인에서 조사된 사과 경쟁제품 2개는 유라시아연합 적합성인증(Eurasia Conformity Mark)을 보유하고 있는 것으로 조사됨. 유라시아연합 적합성인증은 유라시아 세관 연합의 모든 기술 규정을 준수하는 제품에 부여되는 인증임. 이외 7개 제품의 인증은 조사되지 않음

[표 3.4] 러시아 사과 경쟁제품 보유 인증 경쟁력 분석



5) 포장 구성 및 형태

▶ 경쟁제품 9개 중 6개, 묶음 포장 제품

경쟁제품 9개 중 6개는 묶음 포장 제품으로 평균 833g의 사과가 랩 혹은 비닐봉지에 포장되어 판매됨. 이외 3개 제품은 포장 없이 1,000g단위의 날개로 판매되고 있음

[표 3.5] 러시아 사과 포장 구성 경쟁력 분석



'묶음 포장 제품 중 외포장은 랩, 내포장은 쟁반형 플라스틱 혹은 마분지로 포장된 제품의 예시'

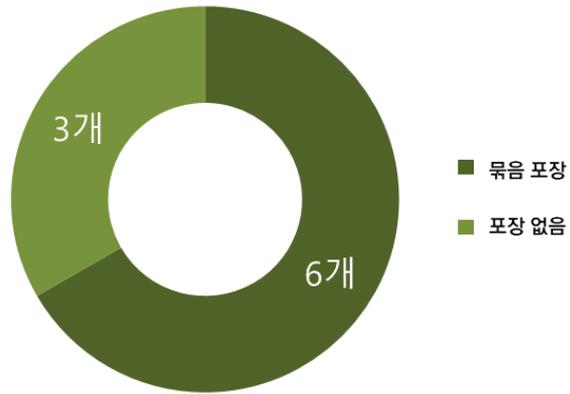


'묶음 포장 제품 중 비닐봉지 포장된 제품 예시'



'포장 없이 판매되는 제품 예시'

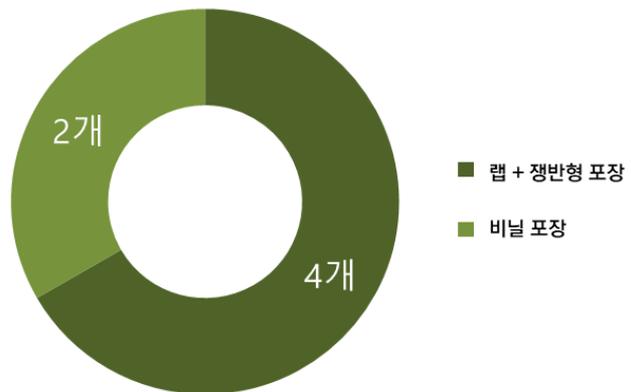
사진자료: 현지조사 결과물



▶ 묶음 포장 경쟁제품 6개 중 4개, 랩 포장

묶음 포장 경쟁제품 6개 중 4개는 외포장이 랩이며 나머지 2개는 비닐봉지 포장임. 랩으로 포장된 제품 4개의 내포장은 쟁반형 플라스틱 혹은 마분지에 담겨 포장되었으며 비닐로 포장된 제품 2개는 별도 내포장이 없음

[표 3.6] 러시아 사과 포장 형태 경쟁력 분석



2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 3개사 중 1개사, 오프라인 채널과 온라인 채널 진출

경쟁기업의 진출 채널을 조사한 결과, 3개사 중 세르비아 기업인 알 다흐라 루드납(Al Dahra Rudnap)만 러시아 오프라인 채널과 온라인 채널에 모두 진출한 것으로 확인됨. 나머지 2개사 중 러시아 현지 기업인 오스트로그쥬츠 그차드피툼닉(ОСТРОГОЖСКСАДПИТОМНИК)은 마그넛 슈퍼마켓에 진출하였으며, 이외 유통업체를 통해 청과물 소매점에 경쟁제품을 납품하고 있음. 칠레 기업인 엑스포르타도라 유니프루티 트레이더스(Exportadora Unifrutti Traders)는 러시아 대표 하이퍼마켓인 오상에 진출하였으며, 과일 유통업체인 티디페이보릿(ТД Фаворит)을 통해 러시아 전역에 경쟁제품을 납품하고 있는 것으로 확인됨

[표 3.7] 러시아 사과 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인			온라인		
	오상	아즈부카 브쿠사	마그넛	청과물 소매점	아즈부카 브쿠사	글로벌스
오스트로그쥬츠그차드피툼닉			0	0		
엑스포르타도라 유니프루티 트레이더스	0			0		
알 다흐라 루드납		0			0	0

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 3개사 모두, 자사 홈페이지를 주요 홍보 채널로 활용

경쟁기업 3개사는 홍보 채널로 자사 홈페이지를 활용하고 있음. 주로 홈페이지를 통해 사과 품종별 특징과 수확시기, 또는 생산지 정보 등을 제공하고 있으며, 칠레 기업인 엑스포르타도라 유니프루티 트레이더스는 러시아를 포함한 수출 국가 정보도 함께 제공하고 있음. 경쟁기업 3개사 중 러시아 현지 기업인 오스트로그쥬츠그차드피툼닉은 자사 홈페이지를 통한 홍보 활동 외, 다양한 국제 전시회 또는 지역 행사에 참가하여 경쟁제품을 홍보하거나 언론 인터뷰를 통한 기업 홍보를 병행하고 있음

[표 3.8] 러시아 사과 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	언론 홍보 (매체 인터뷰)	오프라인 활동	
			전시회	지역 행사
오스트로그쥬츠그차드피툼닉	0	0	0	0
엑스포르타도라 유니프루티 트레이더스	0			
알 다흐라 루드납	0			

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업 3개사, ‘생산 환경’ 또는 ‘품질’ 강조

경쟁기업 3개사는 주로 ‘생산 환경’을 강조하는 문구인 ‘최신 농업 기술 시험장’, ‘최첨단 포장 및 수확 기술’, ‘최첨단 관리 시스템’ 등을 사용하여, 경쟁제품이 좋은 환경에서 생산되었다는 점을 강조하고 있음. 또는 경쟁제품의 높은 ‘품질’을 강조하여 ‘고품질’, ‘환경친화상품’, ‘최고의 품질’, ‘우수농산물 인증’ 등의 문구를 사용하여 경쟁제품을 소개하고 있음

[표 3.9] 러시아 사과 경쟁기업 홍보문구 분석



[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 러시아 통계청 홈페이지 (www.gks.ru)
2. 오상 홈페이지 (www.auchan.fr)
3. 구글맵스 (www.maps.google.com)
4. 123알에프 홈페이지 (www.123RF.com)
5. 아즈부까 브꾸짜 홈페이지 (www.av.ru)
6. 빼초로취까 홈페이지 (www.5ka.ru)
7. 팝컬트 홈페이지 (www.popkult.org)
8. 데포짓 포토 홈페이지 (www.depositphotos.com)
9. 알라미 홈페이지 (www.alamy.com)
10. 리테일 앤 로열티 홈페이지 (www.retail-royalty.org)
11. 마그닛 홈페이지 (www.magnit-info.ru)
12. 브꾸스빌 홈페이지 (www.vkusvill.ru)
13. 오스트로고쥬츠그차드피툼닉(ОСТРОГОЖСКСАДПИТОМНИК) 홈페이지(острогожсксадпитомник.рф)
14. 엑스포르타도라 유니프루티 트레이더스(Exportadora Unifrutti Traders) 홈페이지 (www.unifrutti.com)
15. 알 다흐라 루드납(Al Dahra Rudnap) 홈페이지 (aldahra-rudnap.rs)
16. 얀덱스(Yandex) 홈페이지 (yandex.ru)
17. 티디페이보릿(ТД Фаворит) 홈페이지 (tdfavoritspb.ru)
18. 인스타카트(Instacart) 홈페이지 (instacart.com)
19. 글로버스(Globus) 홈페이지 (online.globus.ru)
20. 아즈부까 브꾸짜(Азбука в куся) 홈페이지 (av.ru)
21. 알 다흐라 루드납(Al Dahra Rudnap) 홈페이지 (aldahra-rudnap.rs)
22. 뉴톤(Ньютон) 홈페이지 (newtonekhv.ru)
23. 프룩토숍(Fruktoshop) 홈페이지 (fruktoshop.ru)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2019.09.06.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

