

Contents

I. Market Size (시장규모)	
SUMMARY	4
1. 러시아 라떼파우더 시장규모	5
2. 러시아 라떼파우더 수출입시장규모	6
3. 러시아 라떼파우더 소비시장규모	7
II. Market Trend (시장트렌드)	
SUMMARY	10
1. 러시아 어린이 음료로 ‘우유’, ‘분말’ 키워드 강하게 나타나	15
2. 러시아 어린이 음료 시장의 고급화, 장과 소화에 좋은지가 핵심	16
3. 장 건강과 관련해 ‘소화’ 및 ‘프로바이오틱스’ 언급	17
4. 건강기능식품으로 장 건강 챙기고, 우유는 까다롭게 선택	18
III. Distribution Channel (유통채널)	
SUMMARY	20
1. 러시아 라떼파우더 유통구조	21
2. 러시아 라떼파우더 주요 유통업체	22
3. 러시아 라떼파우더 B2C 소매채널	23
IV. Customs·Quarantine (통관·검역)	
SUMMARY	34
1. 러시아 라떼파우더 인증 취득	35
2. 러시아 라떼파우더 업체·제품 등록	38
3. 러시아 라떼파우더 라벨 심의	39
4. 러시아 라떼파우더 서류 준비	43
5. 러시아 라떼파우더 세금 납부	44
6. 러시아 라떼파우더 검역 심사	45
V. Expert Interview (전문가 인터뷰)	
SUMMARY	48
Interview ① 포프레쉬(4fresh)	49
Interview ② 브쿠스니 즈다로비에(Вкусное Здоровье)	51
Interview ③ 메트로 캐시 앤 캐리(METRO Cash & Carry)	53
* 참고문헌	55

I . Market Size

SUMMARY

1. 러시아 라떼파우더 시장규모
2. 러시아 라떼파우더 수출입 시장규모
3. 러시아 라떼파우더 소비 시장규모

L

Market Size

(시장규모)

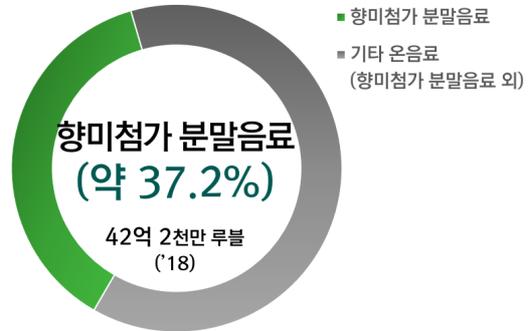
러시아 (RUSSIA)

라떼파우더 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(라떼파우더)

- 러시아 기타 온음료¹⁾ 시장 규모
..... 113억 4천 7백만 루블 ('18)
- 러시아 향미첨가 분말음료²⁾ 시장 규모
..... **42억 2천만 루블 ('18)**

(*) Euromonitor International

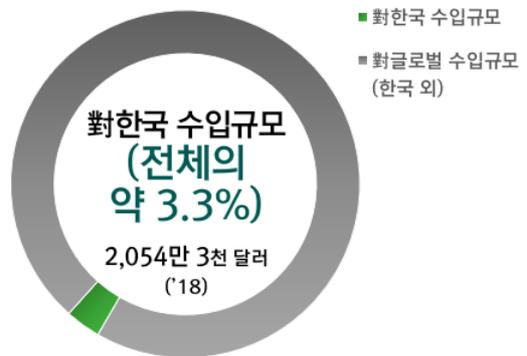


라떼파우더 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(조제 식료품)

- HS 2106.90³⁾ '따로 분류되지 않은 조제 식료품-기타'
러시아 對 글로벌 수입 규모
..... 6억 2,312만 2천 달러 ('18)
- HS 2106.90 '따로 분류되지 않은 조제식료품-기타'
러시아 對 한국 수입규모
..... **2,054만 3천 달러 ('18)**

(*) International Trade Centre



라떼파우더 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '라떼파우더'는 우유나 두유에 타 먹는 분말 제품임. 따라서 예상 소비자인 러시아 어린이의 수를 파악하기 위해 '러시아 연령별 인구 분포'를 조사하였으며, '러시아 식음료비 지출 규모'를 통해 관련 소비 시장의 규모를 파악함

① 러시아 연령대 별 인구 분포 ('18)

0-9세	18,220 천명
10-19세	14,414 천명
20-29세	18,456 천명
30-39세	24,191 천명
40-49세	19,952 천명
50-59세	20,421 천명
60-69세	17,720 천명
70세 이상	13,506 천명

(*) Rossat

② 러시아 가구 구성원 기준 식음료비 지출규모 ('18)

식음료비 총지출액	6,138 루블
음료 지출액	1,626 루블
우유 및 유제품 지출액	909 루블

(*) Rossat

1) 기타 온음료(Other Hot drinks): 향미가 가미된 가루형태 음료와 다른 식물성 원료 가루형태 음료를 모두 포함함. 제품의 온도는 상관없으며, 물, 우유 또는 다른 액체와도 섞일 수 있는 제품임. 단, 병음료나 RTD(Ready To Drink) 향미첨가우유는 포함되지 않음
 2) 향미첨가 분말음료(Flavoured Powder Drinks): 초콜릿 기반의 향미가 첨가된 분말음료, 말차 기반의 온음료, 초콜릿 기반이 아닌 향미가 첨가된 음료를 포함함
 3) HS CODE 2106.90: 조사 제품 '라떼파우더'는 간단한 섭취방식을 기준으로 조제식품으로 분류됨. 이에 '따로 분류되지 않은 조제식료품'으로 분류하여 HS CODE 2106.90을 지표로 선정함

1. 러시아 라떼파우더 시장규모

조사 시장: '라떼파우더'는 바나나 맛 또는 딸기 맛이 나는 분말 제품으로, 우유나 두유에 타서 음료로 섭취할 수 있기 때문에 향미가 있는 분말음료 제품에 해당함. 이에 제품의 종류를 기준으로 '기타온음료'와 '향미첨가 분말음료'의 시장 규모를 조사함

러시아 국가 일반 정보⁷⁾

면적	1,708만 km ²
인구	1억 4,700만 명
GDP	1조 6,542억 달러
GDP (1인당)	11,326.77 달러

▶ 2014-2018년, 러시아 '기타 온음료' 시장 규모 연평균 성장률 6%

'기타 온음료' 시장은 2014년부터 2018년까지 꾸준히 성장하여, 연평균 성장률 6%를 기록함. 한편, '향미첨가 분말음료'는 러시아에서 기호식품(Indulgent food)으로 구매됨에 따라 러시아 경제가 침체된 2014년부터 2016년까지 시장 규모가 감소하는 동향을 보임⁴⁾. 하지만, 2017년과 2018년에 전년 대비 약 10%의 성장률을 보이며 성장하였고, 2018년 42억 2천만 루블의 시장을 이룸

▶ 2019-2023년, 러시아 '향미첨가 분말음료' 시장 연평균성장률 4% 예측

러시아 '기타 온음료' 시장은 연평균 5%의 성장률을 기록하며 성장세를 이어갈 것으로 예측됨. '향미첨가 분말음료' 시장의 경우, 2017년 러시아 소비자의 구매력 증가와 함께 시작된 성장세가 이어지며 2023년까지 연평균 4%의 성장률을 보일 것으로 추정됨. 유로모니터에 따르면, '향미첨가 분말음료' 시장의 성장세는 향후 5년 간 '기타 온음료' 시장의 성장에 상당 부분 기여할 것으로 예상됨

[표 1.1] '기타 온음료', '향미첨가 분말음료' 시장 규모⁵⁾⁶⁾



4) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Other Hot Drinks in Russia」, 2019.03.

5) 1루블=18.4원(2019.08.27., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

2. 러시아 라떼파우더 수출입 시장규모

HS CODE 2106.90 : '라떼파우더'는 바나나 또는 딸기 맛이 나는 분말 제품으로, 우유나 두유에 타서 간편하게 섭취 가능함. 이에 '따로 분류되지 않은 조제식료품-기타'에 해당하는 HS CODE 2106.90을 지표로 선정함

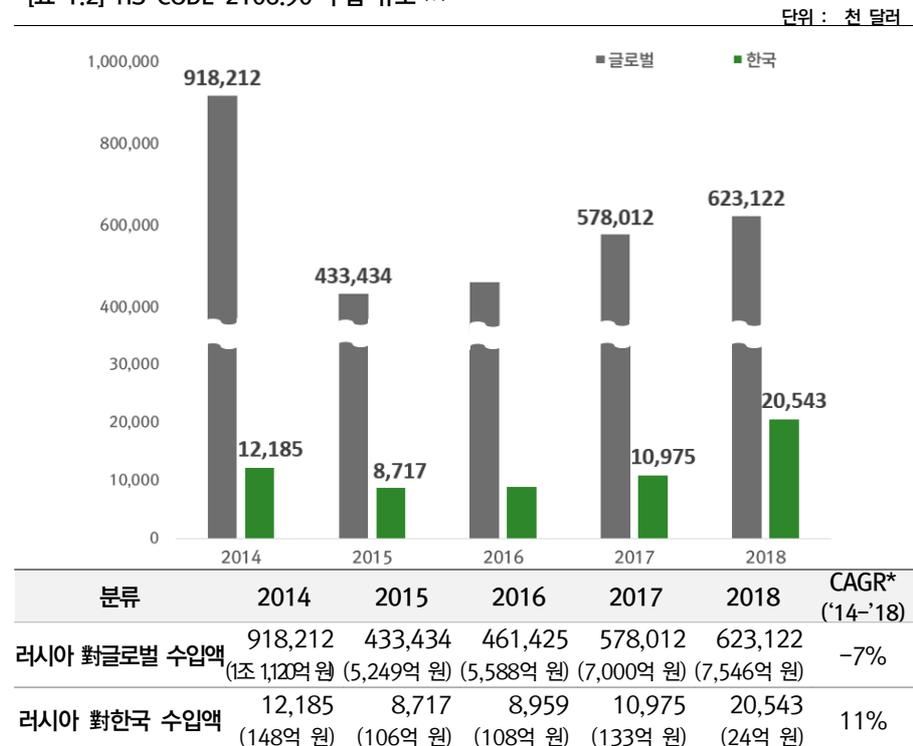
▶ 2014-2018년, 러시아 對글로벌 수입액 연평균성장률 -7%

러시아 HS CODE 2106.90 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2014-2018년)간 연평균 7%의 하락세를 보임. 이는 2015년 해당 품목의 수입액이 전년대비 절반 규모로 감소했기 때문임. 하지만 對글로벌 수입액은 2016년부터 증가 추세로 전환하여 2017년 전년대비 125% 규모로 급증하였고, 2018년에는 6억 2,312만 2천 달러의 수입 규모를 기록함

▶ 2014-2018년 러시아 對한국 수입액 연평균성장률 11%

HS CODE 2106.90 기준 러시아의 對한국 수입액은 2014년 이후 5년간 연평균 11%의 성장률을 기록함. 對한국 수입액은 2015년 이후 꾸준히 증가하였고, 2018년 수입액은 2017년 수입액의 187% 규모로 급성장함. 2018년 기준, 한국은 러시아 HS CODE 2106.90의 9위 수입국이며, 전체 수입규모의 3%를 차지함

[표 1.2] HS CODE 2106.90 수입 규모⁸⁾⁹⁾



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 2106.90 기준

7) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

8) 1달러=1,211원 (2019.08.25., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

9) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 러시아 라떼파우더 소비 시장규모

1) 러시아 연령대 별 인구 분포

‘라떼파우더’는 우유 또는 두유에 타면 바나나 맛 또는 딸기 맛을 내는 분말 제품임. 이에 대상 소비 시장인 러시아 어린이의 수를 파악하고자 ‘러시아 연령대별 인구 분포’를 조사하였고, ‘러시아 식음료비 지출 규모’를 통해 관련 소비 시장 규모를 파악함

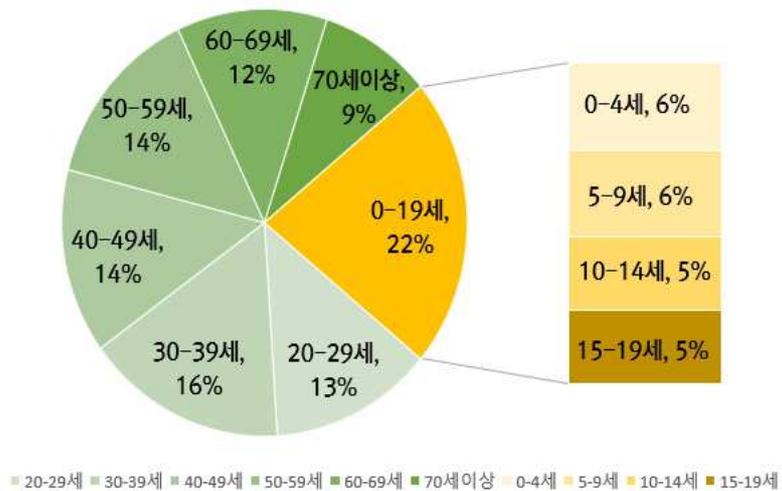
▶ 2018년, 러시아 0-19세 인구 전체 인구의 22% 차지

러시아 통계청 자료에 따르면, 2018년 러시아 인구는 총 1억 4,688만 명이며 인구수는 2014년 이후 꾸준히 증가하고 있음. 러시아 인구는 각 연령대가 서로 비슷한 규모로 분포해 있으며, 가장 높은 비중을 차지하는 연령대는 전체 인구의 16%를 차지하는 30대임

2018년 러시아의 20세 미만 인구는 총 3,263만 4천명이며, 전체 인구의 22% 비중을 차지함. 그중, 0-4세 유아가 934만 7천명으로 가장 많으며, 15-19세의 청소년 수가 681만 6천명으로 가장 적음

[표 1.3] 2018년 러시아 연령대별 인구 분포

단위 : 천명



	0-9세	10-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60-69세	70세 이상
인구 수	18,220	14,414	18,456	24,191	19,952	20,421	17,720	13,506
인구 비중	12%	10%	13%	16%	14%	14%	12%	9%

자료: 러시아 통계청(Rossstat)

2) 러시아 식음료비 지출 규모

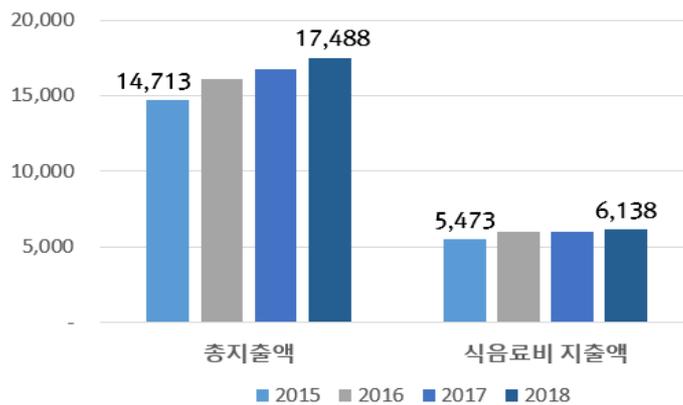
▶ 2018년, 러시아 가구 구성원 기준 월간 식음료비 총지출액 6,138루블

러시아 통계청 자료에 의하면, 2018년 가구 구성원 1인 기준 월간 총지출 비용은 17,488루블이며, 그 중 식음료비 지출 규모는 35%(6,138루블)를 차지함. 가구 구성원 1인 기준 월간 총지출 규모는 2015년 14,713루블에서 연평균 4%의 성장률로 매년 증가하고 있음. 식음료비 지출액도 같은 기간 연평균 3%의 성장률로 증가하는 동향을 보임

2018년 기준, 음료 제품 구매에 지출한 금액은 1,626루블로 식음료비 지출액의 26% 비중을 차지함. 그 중 우유 및 유제품 지출 비용은 909루블로 음료 제품 지출액의 56%, 식음료 제품 지출액의 15%로 파악됨

[표 1.4] 2015-2018년 러시아 가구 구성원 1인 월간 기준 총 지출액&식음료비 지출액

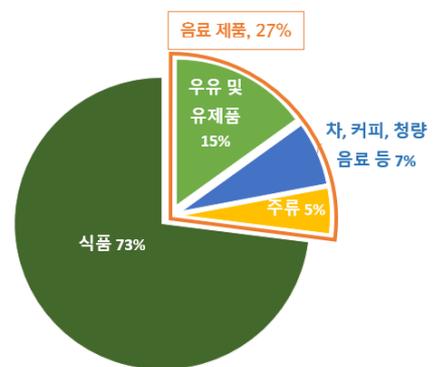
단위 : 루블



자료: 러시아 통계청(Rossstat)

[표 1.5] 2018년 러시아 가구 구성원 1인 월간 기준 음료 제품별 지출 규모

항목	지출액(루블)
식음료비 지출액	6,138
음료 제품 총지출액	1,626
우유 및 유제품	909
차, 커피, 청량 음료 등	437
주류	280

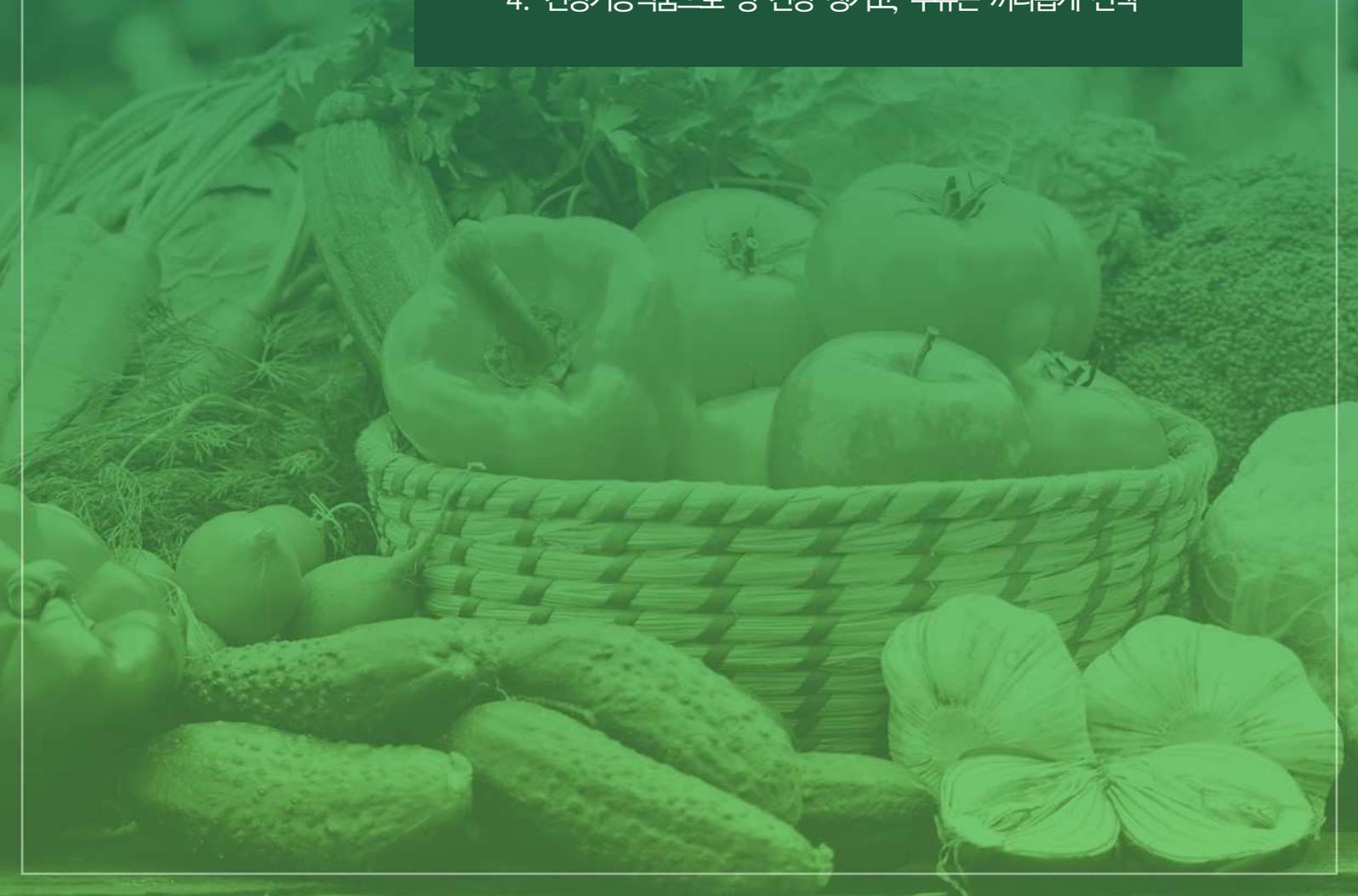


자료: 러시아 통계청(Rossstat)

II. Market Trend

SUMMARY

1. 러시아 어린이 음료로 '우유', '분말' 키워드 강하게 나타나
2. 러시아 어린이 음료 시장의 고급화, 장과 소화에 좋은지가 핵심
3. 장 건강과 관련해 '소화' 및 '프로바이오틱스' 언급
4. 건강기능식품으로 장 건강 챙기고, 우유는 까다롭게 선택



Market Trend

(시장 트렌드)

러시아 (RUSSIA) 라떼파우더 시장 트렌드



‘우유’ 언급량 가장 많고, ‘분말’ 키워드는 순위권
‘다양한 영양소 함유한 우유 인기’



‘프리미엄’이 주요 키워드로 나타나
‘유기농 및 풍부한 영양소를 함유한 음료 선호’

■ Russia Issue ①

어린이 음료로

‘우유’, ‘분말’ 키워드 강해

‘최근 러시아의 우유 시장 고급화 및 성장세’

■ Russia Issue ②

러시아,

어린이 음료 시장의 고급화

‘어린이 음료 선택 시 가격보다 품질 중요시 여겨’



‘프로바이오틱스’와 함께 ‘소화’ 키워드도 강하게 나타나
‘소화 기능이 장 건강에도 영향 미쳐’



건강기능식품과 함께 ‘우유’ 키워드 강하게 나타나
‘장 내 불편감을 유발하는 락토오스(유당)와 관련 있어’

■ Russia Issue ③

장 건강과 관련해

‘프로바이오틱스’ 키워드 강해

‘프로바이오틱스 효과, 장내 환경을 건강하게 만들어줘’

■ Russia Issue ④

장 건강,

건강기능식품으로 챙겨

‘파우더 제형보다는 캡슐 형태가 더 인기’

데이터 분석 프로세스

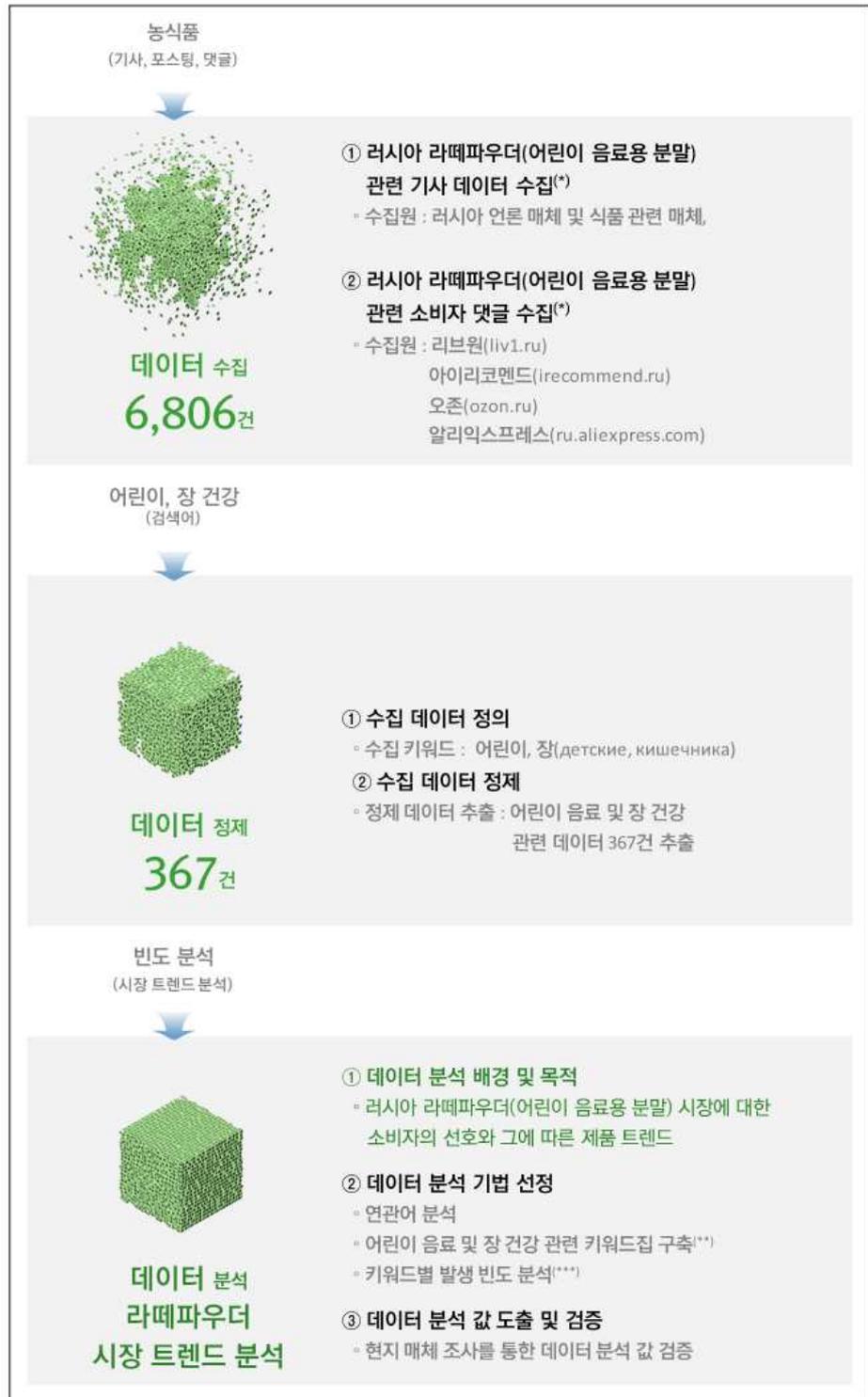
○ 데이터 분석 요약

●
데이터 수집
 소스원

 (러시아 현지 매체 13개)

●
데이터 분류
 키워드집
 (라떼파우더 연관 키워드집)

●
데이터 분석
 - 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 19.06
수집 데이터	6,806건

데이터 정제

정제 키워드	어린이, 장 (детские, кишечника)
정제 데이터	367건

○ 데이터 수집

- 러시아 라떼파우더 관련 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 러시아 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Doctor Rambler	doctor.rambler.ru	언론 매체
02	Lenta.ru	lenta.ru	언론 매체
03	Argumenty	aif.ru	언론 매체
04	WomanAdvice	womanadvice.ru	라이프스타일 매거진
05	Vokrugsveta	www.vokrugsveta.ru	라이프스타일 매거진
06	Woman Rambler	woman.rambler.ru	라이프스타일 매거진
07	The Village	www.the-village.ru	라이프스타일 매거진
08	LIV1.RU	liv1.ru	소비자 후기 사이트
09	I Recommend	irecommend.ru	소비자 후기 사이트
10	AliExpress	ru.aliexpress.com	온라인 쇼핑몰
11	OZON	www.ozon.ru	온라인 쇼핑몰
12	Lucky Vitamin	ru.luckyvitamin.com	온라인 쇼핑몰
13	Oriental-way	oriental-way.ru	온라인 쇼핑몰

○ 데이터 분석 키워드집

- 러시아 라떼파우더 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 러시아 라떼파우더 관련 어린이 음료 매체 리스트

키워드 ①	키워드 ②	키워드 ③	키워드 ④
비만	수돗물	주스	설탕
비타민	건강기능식품(추잉)	베리류	오메가3
차(Tea)	과일	초콜릿	코코아



현지 언론 매체,
어린이 건강 관련 소비자 인식



현지 소비자 후기 사이트,
어린이 건강식품 인기 유형



현지 온라인 쇼핑몰,
어린이 분말 음료 인기 제품

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 러시아 라떼파우더 관련 데이터 분석 키워드집

키워드 수립 근거

참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

[표 2.3] 러시아 라떼파우더 관련 분석 키워드

분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
	한국어	러시아어	참여기업	경쟁기업	기타
주요 키워드	어린이	детские	0		
	장	кишечника	0		
어린이 음료 및 식품	우유	молоко	0		
	주스	сок		0	
	사과	яблоко	0	0	
	차	чай		0	
	과일	Фрукты	0	0	
	물	воды		0	
	배	груша	0	0	
	체리	вишня	0	0	
	바나나	банан	0	0	
	유산균	ацидофилин		0	0
	락토오스	лактоза			0
	케피르	кефир		0	0
	야채	овоши		0	0
	차(Tea)	чай		0	0
	장 건강	소화	дайджест		
프로바이오틱스		пробиотики			0
박테리아		бактерии			0
식단		рацион питания			0
영양소		Нутрилон			0
효소		Ферменты			0
섬유질		волокно			0
비타민		витамины			0
변비		запор			0
유산균		ацидофилин			0
락토오스		лактоза			0
건강기능식품		добавки		0	0

3) 데이터 분석

○ 데이터 분석 배경 및 목적

- 러시아 어린이 음료 시장 전반적 트렌드 및 분말(Powder)음료 관심 분석
- 러시아 소비자의 장 건강 관리 주요 행태 분석

○ 데이터 분석 기법 선정

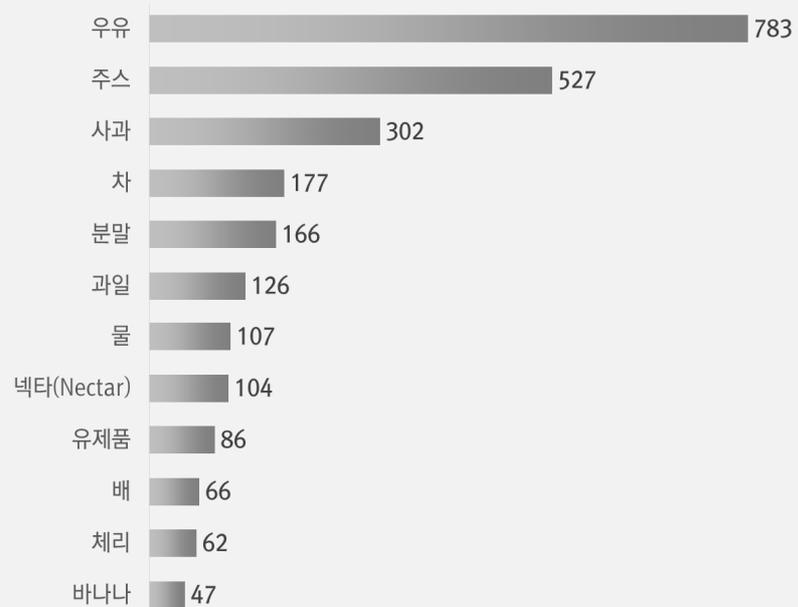
- 어린이 음료 및 장 건강 연관어 분석
- 어린이 음료 인기 유형 및 구매 고려요소
- 장 건강 관리 방식

○ 데이터 분석 값 정의

- 분석 값 : 어린이 음료 연관 해당 키워드 발생 빈도

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[러시아 라떼파우더 데이터 분석 결과]



1. 러시아 어린이 음료로 ‘우유’, ‘분말’ 키워드 강하게 나타나

어린이 음료 브랜드

키워드(브랜드)	빈도
 프루토나냐 (Frutonyanya)	152
 네슬레 (Nestle)	132
 베비비타 (Bebivita)	84
 히프 (Hipp)	83
 아구샤 (Agusha)	76

출처 : 러시아 어린이 음료 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 303건 분석(18.01-19.06)

▶ 러시아, 어린이 음료로 ‘우유’ 언급량 가장 많아

어린이 음료와 관련해 ‘우유’ 키워드가 가장 많이 빈출됨. 최근 러시아는 우유 뿐만 아니라 두유, 코코넛 밀크, 요거트 등 유제품 시장이 전반적으로 성장세를 보이고 있음.¹⁰⁾ 특히 비타민, 미네랄, 섬유질, 오메가 등의 영양소가 들어가 기능성 음료로도 홍보되고 있는 유제품들이 큰 인기를 끌고 있음¹¹⁾

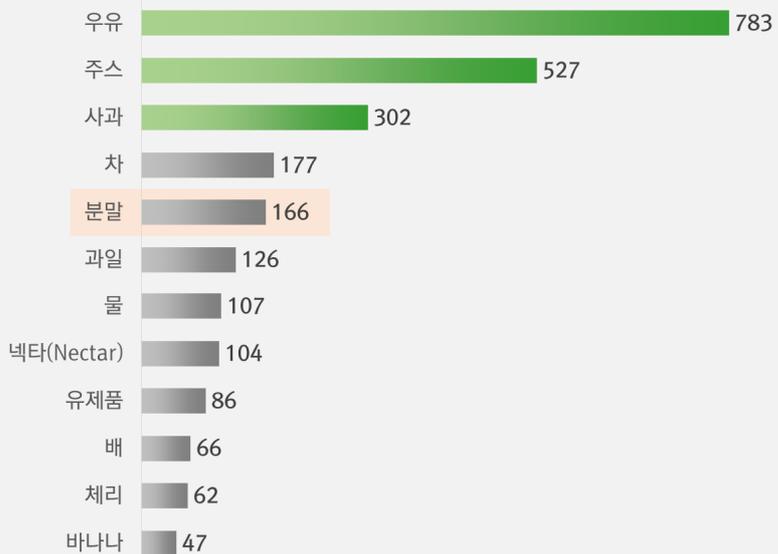
▶ ‘분말’ 키워드도 순위권에 속해

주목할만한 점은 ‘분말’ 키워드임. 이는 우유, 주스, 차(Tea) 다음으로 많이 언급돼, 우유 등에 타서 먹는 음료의 인기도 적지 않은 것으로 보임. 맛과 관련된 키워드로는 ‘사과’, ‘과일’, ‘배’ 등 주로 과일 맛이 가장 많이 빈출됨. 앞서 다양한 영양소가 함유된 우유가 성장세를 보이는 것과 같이 분말(Powder) 제품 또한 함유 영양소가 중요한 고려 요소가 될 것으로 보임

▶ 러시아 어린이 음료 주요 이슈

① 우유 ② 분말

[표 2.4] 러시아 라떼파우더 연관 키워드



자료 : 러시아 어린이 음료 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 303건 분석 (18. 01 - 19. 06)

10) 유로모니터(Euromonitor), 「Drinking Milk Products in Russia」, 2019.08

11) 유로모니터(Euromonitor), 「Drinking Milk Products in Russia」, 2019.08

2. 러시아 어린이 음료 시장의 고급화, 장과 소화에 좋은지가 핵심

▶ 러시아 어린이 음료 시장, ‘유기농’, ‘영양소’, ‘프리미엄’이 주요 키워드

어린이 음료로 가장 많이 언급된 키워드는 ‘유기농’임. 유기농과 함께, ‘영양소’, ‘프리미엄’ 키워드도 두드러지게 나타나 주목할 만함. 러시아는 2015-2016년에 있었던 경기 침체를 겪은 후 할인, 프로모션 등과 같은 가격 경쟁력이 높은 제품의 선호도가 높았음. 이러한 소비 습관은 아직까지 남아있는 편이나 유제품 시장만큼은 양보다 질, 가격보다 재료 및 성분을 더 중요시 여기는 소비 성향이 높음.¹²⁾ 자녀를 위한 소비재인 만큼 어린이 음료 시장도 고급화되고 있는 것으로 보임

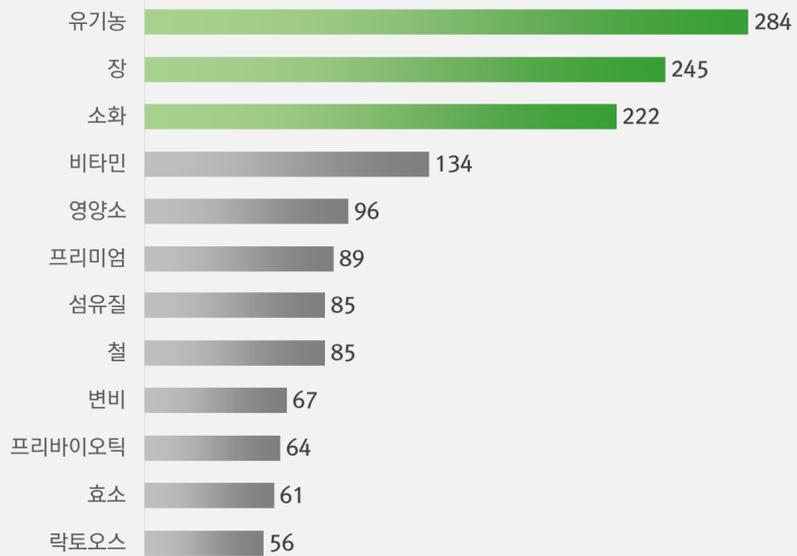
▶ 어린이 음료 선택 시 ‘장’, ‘소화’에 대한 고려도 높아

소화기간이 아직 덜 발달된 어린이의 경우, 음식을 완전히 소화해내지 못해 장 내 문제가 발생하는 일이 많음.¹³⁾ 이러한 문제로 어린이 음료 선택 시 ‘장’, ‘소화’에 대한 고려가 높은 것으로 보임

▶ 러시아 어린이 음료 주요 이슈

① 유기농 ② 영양소 ③ 프리미엄 ④ 장 ⑤ 소화

[표 2.5] 러시아 어린이 음료 연관 키워드



자료 : 러시아 어린이 음료 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 303건 분석 (18. 01 - 19. 06)

12) 유로모니터(Euromonitor), 「Drinking Milk Products in Russia」, 2019.08

13) 베스트메디슨(Вести.Медицина), 「Пробиотики для кишечника, список. Недорогие аналоги Линекса」, 2017.08.07

3. 장 건강과 관련해 ‘소화’ 및 ‘프로바이오틱스’ 언급

장(Intesitine) 관련 건강기능식품



비피폼(Bifiform)은 소화 기능을 정상화시켜, 프로바이오틱이 제대로 작용할 수 있게 함.

‘비피폼 베이비’는 파우더 제형,

‘비피폼 키즈’는 젤리 형태로 출시됨.

- 출처: 어린이들의 의사(dp3.ru)

▶ 장 건강과 관련해 ‘소화’와 ‘프로바이오틱스’ 키워드 강하게 나타나

장 건강과 관련해 ‘소화’, ‘프로바이오틱스’ 키워드가 강하게 나타남. 프로바이오틱스는 장내 환경을 산성으로 만들어 유해균 수는 감소시키고 산성에서 생육이 잘되는 유익균들은 더욱 증식시키는 효과를 가지고 있음.¹⁴⁾ ‘소화’ 키워드는 앞서 살펴본 바와 같이 소화 기관과 장 건강과의 연관성이 높기 때문에 강하게 나타난 것으로 보임. 이에 따라 일부 프로바이오틱스 건강기능식품은 장 건강 뿐만 아니라 소화기능 개선 효과도 홍보하고 있음.¹⁵⁾ 프로바이오틱스 외에도 ‘섬유질’, ‘비타민’ 키워드가 순위권에 속해 장 건강을 위한 영양소로 관심이 높다는 점을 알 수 있음

▶ 러시아 장 건강 관련 주요 이슈

① 소화 ② 프로바이오틱스

[표 2.6] 러시아 장 건강 연관 키워드



자료 : 러시아 장 건강 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 64건 분석 (18. 01 ~ 19. 06)

14) 네이버 지식백과(terms.naver.com) 내 ‘프로바이오틱스’ 검색 결과

15) 어린이들의 의사(Детский доктор), ‘Пробиотики для детей: список препаратов, их плюсы и минусы, правила приема’, 2019.05.30

4. 건강기능식품으로 장 건강 챙기고, 우유는 까다롭게 선택

10일 간 디톡스 방법



1. 물은 하루에 1.5~2L를 마신다
 2. 섬유질과 비타민 섭취를 위해 과일과 야채를 먹는다
 3. 케피르나 요거트를 매일 먹는다
 4. 설탕과 지방 섭취를 줄인다
- 출처: 더블류엠제이(wmj.ru)

▶ 러시아, 건강기능식품으로 장 건강 챙기는 소비자 다수

장 건강을 위해 다수의 소비자가 ‘건강기능식품’을 언급함. 건강기능식품 제형으로는 파우더나 알약보다는 ‘캡슐’ 형태를 언급하는 경우가 가장 많았음. 건강기능식품 외에 ‘디톡스’로 장 건강을 챙기는 소비자가 일부 있는 것으로 나타남

▶ 장 건강과 관련해 ‘우유’ 언급량 많아

장 건강과 관련해 식품군에서는 ‘우유’ 언급량이 가장 많음. 이는 앞서 살펴본 ‘락토오스’, ‘소화’ 키워드와도 관련이 있음. 락토오스(Lactose, 유당)를 소화시키는 효소인 락타아제는 영·유아기 때 가장 많고, 성인이 되면서 그 수치가 점점 감소함.¹⁶⁾ 하지만 선천적으로 락타아제 결핍인 경우가 종종 있어, 우유 섭취 시 장(腸)내 불편감을 느낌. 따라서 ‘케피르’나 락토오스가 없는(Lactose-free) 우유 시장이 크게 성장함¹⁷⁾

▶ 러시아 장 건강 관리 방식

- ① 우유 ② 건강기능식품 ③ 캡슐

[표 2.7] 러시아 연관 키워드



자료 : 러시아 장 건강 연관 ‘기사, 포스팅, 댓글’ 64건 분석 (18. 01 ~ 19. 06)

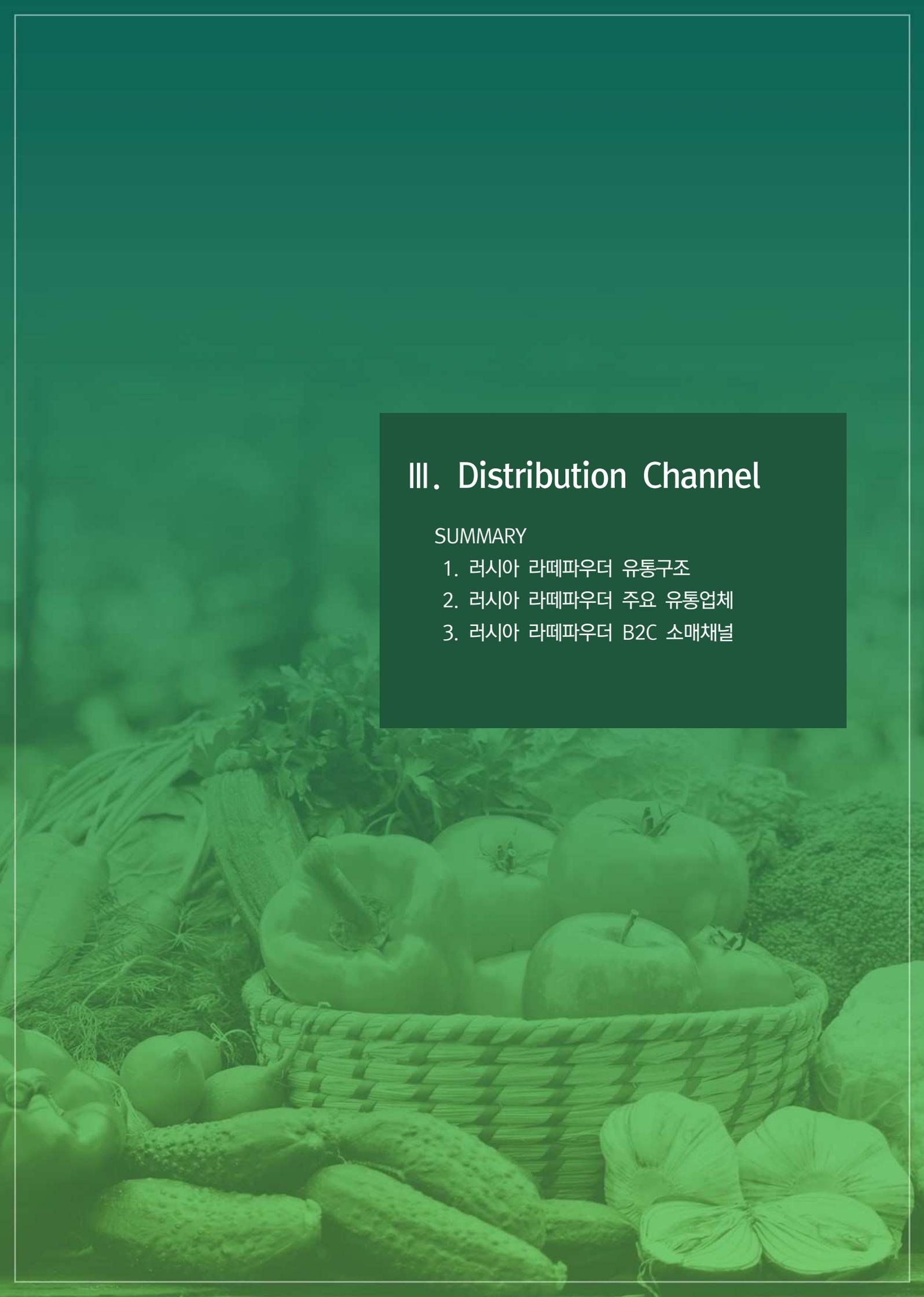
16) 어린이들의 의사(Детский доктор), Кишечное расстройство у ребенка: симптомы заболевания кишечника и выбор методики лечения, 2019.05.06.

17) 유로모니터(Euromonitor), 「Drinking Milk Products in Russia」, 2019.08

III. Distribution Channel

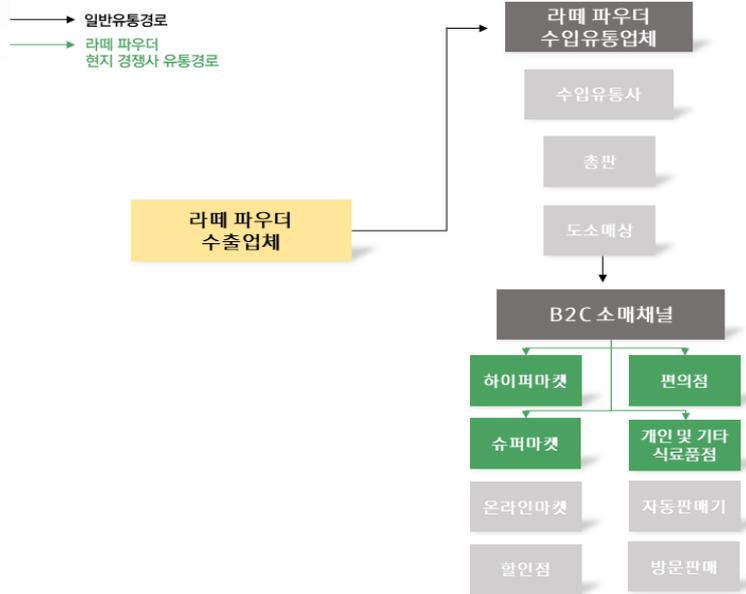
SUMMARY

1. 러시아 라떼파우더 유통구조
2. 러시아 라떼파우더 주요 유통업체
3. 러시아 라떼파우더 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



러시아 (RUSSIA)

라떼파우더¹⁸⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ¹⁹⁾	주요 채널 ²⁰⁾
B2C 소매 채널	개인 및 기타 식료품점 ²¹⁾²²⁾	44.8%	코리안샵(Korean shop), 니폰제페니즈슈퍼마켓(Nippon japanese supermarket), 레드드래곤(Red dragon)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	32.8%	렌타(Лента), 오상(Ашан), 오케이(O'Key), 마그닛(Magnit), 카루셀(Karusel), 디시(Dixy), 글로버스(Globus), 스벤토포(Svetofor), 리니아(Liniya), 삐초로취까(Пятёрочка), 삐레크로스딕(Перекресток), 스파(SPAR), 마리아라(Maria Ra), 모네프카(Monetka)
	편의점	14.0%	마그닛(Magnit), 디시(Dixy), 브쿠스빌(Вкусвилл)
	자동판매기	8.2%	(-)
	온라인	0.2%	와일드베리스(Wildberries), 오존(OZON)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

18) '라떼 파우더'에 대한 세부 품목 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '기타 온음료(Other Hot Drinks)'의 정보를 확인함

19) 2018년 기준, 러시아 내 포장식품의 유통채널 점유율임

20) 채널 분류에 따른 러시아 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

21) 개인 및 기타 식료품점은 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 키오스크를 포함한 개인 식료품점을 뜻함

22) 개인 식료품점의 경우, 특정 채널에 대한 조사가 불가능하여 조사 대상을 체인점을 보유하고 있지 않은 아시안마트로 한정함

1. 러시아 라떼파우더 유통구조

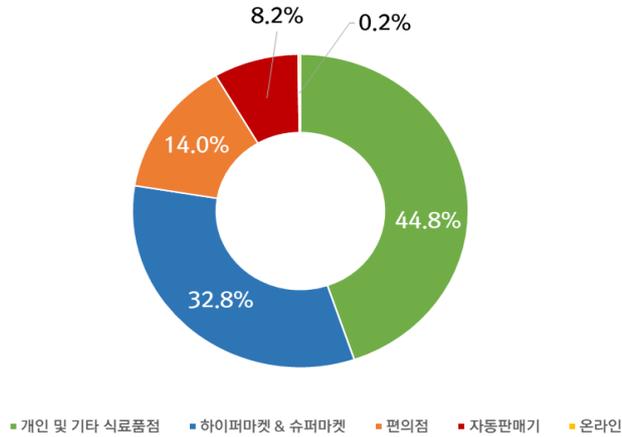
품목 구분 및 분류

품목	라떼파우더
구분	분말 음료
범주	기타 온음료 (Other Hot Drinks)

▶ 러시아 라떼파우더 주요 채널

‘개인 및 기타 식료품점(44.8%), 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(32.8%), 편의점(14.0%)’

[표 3.1] 러시아 라떼파우더 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 러시아 라떼파우더 유통채널 현황

채널 유형	라떼 파우더 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	개인 및 기타 식료품점	44.8%	코리아샵(Korean shop), 니폰제페니즈슈퍼마켓(Nippon japanese supermarket), 레드드래곤(Red dragon)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	32.8%	렌타(Лента), 오상(Ашан), 오케이(O'Key), 마그닛(Magnit), 카루셀(Karusel), 디시(Dixy), 글로버스(Globus), 스베토포(Svetofor), 리니아(Liniya), 삐초로취까(Пятёрочка), 삐레크로스닥(Перекресток), 스파(SPAR), 마리아라(Maria Ra), 모네프카(Monetka)
	편의점	14.0%	마그닛(Magnit), 디시(Dixy), 브쿠스빌(Вкусвилл)
	자동판매기	8.2%	(-)
	온라인	0.2%	와일드베리스(Wildberries), 오존(OZON)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 러시아 라떼파우더 주요 유통업체

- ▶ 러시아 라떼파우더 취급 유통채널 개인 및 기타 식료품점과 하이퍼마켓&슈퍼마켓 대표적
- ▶ 단, 러시아 내 개인 및 기타 식료품점(아시안마트)의 경우, 타 채널 대비 규모가 작아 유사제품 판매 채널인 편의점과 온라인을 대체 조사함

[표 3.3] 러시아 라떼파우더 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²³⁾)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	렌타 (Лента)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 66억 3,688만 달러 (약 8조 373억 원)	렌타(Лента), 네오이뮤넬 (НЕО ИМУНЕЛЕ), 추다(Чудо), 테마(ТЕМА)	0
2	오상 (Ашан)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 41억 4,532만 달러 (약 5조 200억 원)	테이크바이트(Take a Bite), 프로알파인(Fleur Alpine), 피디아슈어(PediaSure), 알리스네로(Alce Nero), 네슬레(Nestle)	0
3	오케이 (O'Key)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 24억 7,026만 달러 (약 2조 9,915억 원)	알프로(Alpro), 로스케모라코 (Русское молоко), 미라클키즈 (ЧУДО детки), 네슬레(Nestle)	0
4	마그닛 (Magnit)	편의점	약 189억 425만 달러 (약 22조 8,930억 원)	Danone(다논), 추다(ЧУДО), 아두샤(АГУША)	0
5	와일드베리스 (Wildberries)	온라인	약 285억 469만 달러 (약 34조 5,192억 원)	테마(ТЕМА), 말로예스카(Малоежка), 추다(Чудо), 테이크바이트(Takerbite), 므네 드뱃짜찌 뱌까 (XXII века)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

23) 1달러=1,211.00원(2019.08.25, KEB 하나은행 매매기준율 기준)

3. 러시아 라떼파우더 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 렌따(Л е н т а)

기업 기본 정보	기업명	렌따(Л е н т а)								
	홈페이지	www.lenta.com								
	위치	상트페테르부르크(Saint Petersburg)								
	규모	매출액('18) 약 66억 3,688만 달러 (약 8조 373억 원) 기타 규모 - 매장 수('18): 381개 ²⁴⁾ - 직원 수('18): 약 45,000명								
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1993년 설립 - 러시아 내 최대 규모의 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 - 러시아 내 약 88개의 도시에 매장 보유 - 7개의 자체 유통센터 보유 - 약 3,000개의 협력 공급 업체 보유 - 다양한 자체 브랜드 상품 'Lenta' 보유 - 2020년까지 매장 수를 약 2배로 확장 계획 중 									
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 사마라 지역 정부와 협력 계약 체결 - Sberbank, Visa 비즈니스 카드 소지자에 대한 프로모션 출시 발표 									
유사제품 정보		<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>카카오 파우더 (Какао-порошок)</td> </tr> <tr> <td>종류</td> <td>코코아 파우더</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>100g</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>러시아</td> </tr> </table>	제품명	카카오 파우더 (Какао-порошок)	종류	코코아 파우더	용량	100g	원산지	러시아
제품명	카카오 파우더 (Какао-порошок)									
종류	코코아 파우더									
용량	100g									
원산지	러시아									

자료: 렌따(Л е н т а) 홈페이지, 렌따인베스터(Lentainvestor) 홈페이지
사진 자료: 렌따인베스터(lentainvestor) 홈페이지

24) 하이퍼마켓: 245개, 슈퍼마켓: 136개

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과일류, 채소류, 건조과일류, 육류, 스낵류, 가금류, 제과류, 냉동식품, 유제품, 음료파우더 등 - 일반: 영유아용품, 의류, 신발류, 주방용품, 가정용품, 화장품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 현지 제조업체 제품(2015년 기준, 전체 상품의 약 22%가 현지 제조 상품) - 높은 신선도가 보장된 제품 - 품목별 가격 경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 채소와 과일, 육류, 유제품 및 베이커리 제품군의 경우, 현지 생산업체의 제품 점유율 약 25-50%(2015년 기준) 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ol style="list-style-type: none"> 1. 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 사이트를 통하여 제안서 제출 (lenta.com/postavshchikam/ostavit-kommercheskoe-predlozhenie) 2. 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	등록 정보	<ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 회사 설립연도, 매출액, 연락처) ② 제품 관련 내용 (공급 관련, 러시아 내 유통 채널, 연간 예상 입고량) ③ 상세내용 (회사소개서, 제품 카탈로그 등 자유기재) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 소요시간: 약 2주 - 제안서 검토 후 사전에 기입한 이메일을 통해 입점 관련 피드백 회신 	

자료: 렌타(Лента) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 오상(Ашан)

기업 기본 정보	기업명	오상(Ашан)	
	홈페이지	www.auchan.ru	
	위치	본사: 프랑스(France) 현지: 모스크바(Moscow)	
	규모	매출액('17)	약 41억 4,532만 달러 (약 5조 200억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('18): 314개 직원 수('18): 약 4만 명	
	<ul style="list-style-type: none"> - 1961년 설립 - 러시아 내 약 4만 명의 직원 보유 - 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓, 편의점 형태의 약 300개 이상의 매장 보유 - 오상의 러시아 진출규모는 프랑스, 중국에 이어 3번째로 규모가 큼 		
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 육류 가공 사업 확장(육류 가공 공장 생산을 2020년까지 7만 톤으로 늘릴 계획을 발표함) - Private Label Awards 2019에서 식품 부문 최고 STM(STM 'Red Bird')과 프리미엄 부문 최고 STM(STM 'Golden Bird')을 수상 	
유사제품 정보		제품명	카카오 파우더 알리스 네로 (Какао-порошок Alce Nero БИО)
		종류	코코아 파우더
		용량	75g
		원산지	러시아

자료: 오상(Ашан) 홈페이지, 인터팩스(Interfax), 오상연간보고서 2018(Auchan Retail International Annual Report 2018), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 오상(Ашан) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건조과일류, 면류, 음료파우더, 캔디류, 제과류, 주류, 음료류, 가공식품, 즉석식품, 소스류 등 - 일반: 가정용 장식품, 가구류, 야외용품, 스포츠용품, 문구류, 가전제품, 완구류, 화장품, 아동의류, 애완용품, 서적류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질이 뛰어난 상품 - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 - 장기적인 협력 및 안정적인 공급 중시 - 신제품(기존 플랫폼에 없는 상품) • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 식품의 경우 기본적으로 소포장 단위 제품이 많음 - 매장으로 배달(픽업 서비스) 제공 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	1. 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지에서 공급 계약 양식 확인 - 기준과 정책 확인 공급자 지원 자격에 적합한 경우, 홈페이지 내 ‘공급자 등록표’ 작성 후 제출 (auchan-supply.ru/for-suppliers/potential) <ul style="list-style-type: none"> - 추가 서류 제출 요구 시 제출 필수 2. 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 계약서(공급 업체 서명 및 인감 인증 필수) - 러시아연방 법인등기부(USRIP²⁵) 원본 또는 사본 - 은행 명세서 - 세금 납부 증명서
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 계약 체결 시, 약 14일 이내 전자 문서 형식의 원산지 증명서를 송부하여야 함 - 문의사항 연락처 이메일: export-russia@auchan.ru

자료: 오상(Ашан) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 오케이(O'key)

	기업명	오케이(O'key)		
	홈페이지	www.okmarket.ru		
	위치	모스크바(Moscow)		
	규모	매출액(*18)	약 24억 7,026만 달러 (약 2조 9,915억 원)	
기업 기본 정보	기업 요약	기타 규모	- 매장 수(*18): 약 164개 ²⁶⁾ - 직원 수(*18): 약 2만 명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 2002년 설립 - 하이퍼마켓과 할인마트인 대!(DA!) 두 가지 형태의 매장 운영 - 4개의 유통센터(모스크바, 상트페테르부르크에 위치) 운영 - 2010년 런던 증권 거래소에 주식 상장 - 2017년 새로운 형태의 마트인 '컴팩트 시티 하이퍼마켓' 런칭 		
		 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 국제 대회 품질 보증상 수상 - 2018년 최고 식품소매업체 선정 			
유사제품 정보		제품명	네스퀵 (Nesquik)	
		종류	초코 파우더	
		용량	1kg	
		원산지	러시아	

자료: 오케이(O'key) 홈페이지, 오케이인베스터(O'keyinvestors) 홈페이지
사진 자료: 오케이(O'key) 홈페이지

25) Unified State Register of Legal Entities: 러시아연방 법인등기부

26) 하이퍼마켓:78개 할인점: 86개

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과채류, 육류, 어류, 냉동식품, 냉장식품, 음료파우더, 유제품, 주류, 건조과일류, 음료류, 즉석식품, 가공식품 등 - 일반: 가정용품, 화장품, 의류, 주방용품, 전자제품, 영유아용품, 애견용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 - 경쟁제품 대비 가격 경쟁력을 보유한 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 2019년 1분기 수입 제품군 확대 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 사이트를 통하여 제안서 제출(추가 파일 첨부 금지) (suppliers.okmarket.ru) - 제안서 승인 답신 후 공급업체 승인 문서, 벤더 카드, 제품 지침 제출
	<p>등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 회사명, 설립년도, 주소, 이메일, 매출액, 담당자명 - 주요 고객 및 해당 품목 매출액 - 현재 러시아 내 제품 유통 여부 ② 공급 제품 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 유통지역, 연간 예상 입고량 제품 소개 외 자유기재
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 소요시간: 1~5일 - 제안서 검토 후 사전에 기입한 이메일을 통해 입점 관련 피드백 회신

자료: 오케이(O'key) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 편의점



① 마그닛(Magnit)

	기업명	마그닛(Magnit)	
	홈페이지	www.magnit-info.ru	
	위치	크라스노다르(Krasnodar)	
	규모	매출액(*18)	약 189억 425만 달러 (약 22조 8,930억 원)
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1994년 설립 - 미국에서 가장 큰 소매 체인 - Magnit Family, Magnit Family+, Magnit Cosmetics의 형태로 2,000여개의 지역에 19,884개의 매장 보유 - 배송 최적화를 위해 38개의 유통 센터와 35개의 자동차 운송 회사를 포함하는 유통 네트워크 보유 	
	기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 포스트뱅크²⁷⁾와 공동 브랜드 카드 출시 - '2019 러시아에서 가장 비싼 50개의 브랜드'에서 2년 연속 6위 차지 	
유사제품 정보		제품명	원더 밀크 셰이크 (Чудо Молочный коктейль)
		종류	유제품
		용량	200ml
		원산지	러시아

자료: 마그닛(Magnit) 홈페이지, 마그닛 2018 연간 보고서(Magnit 2018 Annual Report), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 마그닛(Magnit) 홈페이지, 부다페스트 비즈니스 저널(Budapest Business Journal), 드림스타임(Dreamstime)

27) 2016년 설립된 러시아 우체국 은행

입점 및 협력 정보

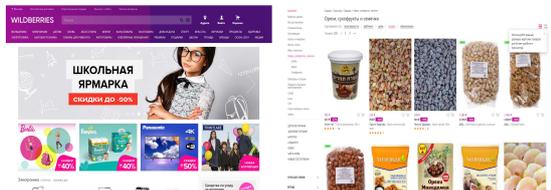
입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건조과일류, 캔디류, 음료류, 소스류, 신선식품, 수산물, 가공식품, 즉석식품, 유제품, 냉동식품 등 - 일반: 주방용품, 애완용품, 여성용품, 유아용품, 화장품, 문구류, 욕실용품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질이 뛰어난 상품 - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 - 신제품(기존 플랫폼에 없는 상품) • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 매장 형태 보유(대형 슈퍼마켓, 편의점, 화장품 매장 등) - 상품 특성에 따라 판매 매장 결정 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	<ol style="list-style-type: none"> 1. 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 러시아 '러시아 연방의 거래 활동 규정에 근거하여 선정 조건 공시 및 절차 진행 - 국제 물품 판매 표준 계약에 따라 진행 - 파트너 체결 관련 문의 2. 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 수입품 공급자를 위한 계약서 양식 참조 - 계약 상품, 배송 조건, 제품 가격 및 총 가치, 지불조건, 포장, 품질 및 보증, 상품 수납, 요구 사항 등의 항목으로 진행 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 외국 공급 업체와의 파트너 계약 안내가 따로 있음 - 2009년부터, OEM으로 물품을 직접 제조를 시작함 - 문의사항 연락처 전화: +7(861) 277-45-54 핫라인: +8-800-200-90-02 이메일: info@magnit.ru 	

자료: 마그닛(Magnit) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 온라인

① 와일드베리스(Wildberries)



기업명	와일드베리스(Wildberries)		
	홈페이지	www.wildberries.ru	
위치	모스크바(Moscow)		
규모	매출액('18)	약 285억 469만 달러 (약 34조 5,192억 원)	
	기타 규모	- 직원 수(18'): 약 25,000명 이상	
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> - 2004년 설립된 러시아 최대의 온라인 소매 업체 - 2012년 벨라루스 시장에 진출하였으며, 2014년 카자흐스탄 시장 진출 - 10,500가지 이상의 제품 취급 및 하루 평균 약 40만 개 이상 주문량 보유 - 하루 평균 방문자 2백만 이상 기록 - 무료 배달 서비스 제공 		
기업 요약			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 내 유럽 시장에 진출을 계획 중이며, 첫 국가로 폴란드 선택 - 포브스 지(Forbes Magazine) '2019년 가장 주목할 만한 기업' 선정 		
유사제품 정보		제품명	카카오 파우더 (Какао порошок алкализованный)
		종류	코코아 파우더
		용량	200g
		원산지	러시아

자료: 와일드베리스(Wildberries) 홈페이지, 포브스(Forbes) 잡지, 꼬메르산트(Kommersant), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 와일드베리스(Wildberries) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 간편식품, 소스류, 건조과일류, 캔디류, 건강보조식품, 음료파우더, 유제품, 유아식 등 - 일반: 여성류류, 남성류류, 잡화류, 아동용품, 액세서리류, 서적류, 문구류, 애완용품, 스포츠용품, 전자제품, 자동차제품 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 트렌디한 제품 - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 24시간 담당자와 배송 상세 정보 확인 가능 - 모바일 앱 서비스를 제공 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 포털 로그인 페이지 내 회원 가입(필수) (suppliers.wildberries.ru/promo/partners) - 파트너십 신청은 5단계로 이루어짐 1) 견적서 작성 2) 협력 조건 확인 3) 상대방 설문지 양식 작성 4) 법적 문서 포털에 업로드 5) EDI(Electronic Data Interchange) 제출 <ol style="list-style-type: none"> 2. 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록
	<p>등록 정보</p>	<ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 이메일 주소, 카테고리) ② 필수 법적 문서 (회사의 국가 등록 증명서, 세무 당국 등록 증명서, CEO 여권 사본, 창고 또는 사무실 임대 계약서 사본, 가격표 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: info-portal@wildberries.ru 전화: +7(495) 663-72-96

자료: 와일드베리스(Wildberries) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 러시아 라떼파우더 인증 취득
2. 러시아 라떼파우더 업체·제품 등록
3. 러시아 라떼파우더 라벨 심의
4. 러시아 라떼파우더 서류 준비
5. 러시아 라떼파우더 세금 납부
6. 러시아 라떼파우더 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> 강제 인증 유 - EAC 인증 획득 필요 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - TR CU 023/2011 - 문의처 : eec.eaeunion.org
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> 사전 수입 허가 無 	(-)
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> 위생증명 필요 - 제품 안전성에 관한 증명 필요 	(*) 러시아 연방소비자권익보호 및 복지 감독국 - EAEU Decision No. 299 - 문의처 : rospotrebnadzor.ru
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> 라벨 표기사항 - 위생증명 시 라벨 건본 제출 - 유라시아 경제연합 표준 규정 준수 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> 일반 서류 - 계약서, 가격 증명서류, 원산지 증명서 등 	(*) 농림축산검역본부 - 수출식물검역정보 - 문의처 : www.qia.go.kr
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 - 수입신고서, 상업증장 등 - 지역별 세관 통해 통관 진행 	(*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org (*) 러시아 연방세관 - 문의처 : customs.ru
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> 납세 신고 - 수입 신고 및 검사 후 세금 납부 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 관세율 12% VAT 10 - 20% 적용 	(*) 러시아 연방세관 - 문의처 : customs.ru (*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> 서류 심사 제품 검사 - 제품 위생 검사 진행 	(*) 러시아 연방세관 - 문의처 : customs.ru (*) 유라시아 경제연합 집행위원회 - 문의처 : www.eurasiancommission.org

1. 러시아 라떼파우더 인증 취득

인증 취득

러시아로 제품 수입 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

라떼파우더

라떼파우더 품목은
일반가공식품에 해당하여
관련된 정보를 제공함

▶ 러시아 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 有’

라떼파우더 제품의 러시아 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증이 있는 것으로 확인됨. 러시아는 유라시아 경제연합(Eurasian Economic Union)²⁸⁾의 가입국으로 해당 국가들과 공통된 인증을 공유하고 있음. 이에 따라 러시아로 식품 제품을 수출하기 위해서는 EAC 인증을 필수로 획득해야 함

또한, EAC 인증을 획득하기 위하여 생산 안전 관련 인증인 HACCP 인증 획득이 필요함

[표 4.1] 러시아 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
EAC	식품 생산 안전 인증	필수	유라시아 경제연합 집행위원회 지정기관	
HACCP	식품 생산 안전 인증	필수	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

28) 유라시아 경제공동체는 러시아, 벨라루스, 우즈베키스탄, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄 5개국이 설립한 국제 협력 기구로, 단일경제구역의 설립을 위해 경제통합을 추진해 나가고 있음

[표 4.2] 러시아 식품 인증 취득

		절차	기간
HACCP		서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900-1,000만원
BRC Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만원

자료 : 각 인증기관

▶ 러시아 시장 진출 시 식품에 관한 'EAC 인증 획득 필수'

EAC 인증은 러시아를 포함하여 유라시안 경제연합 회원국 모두에게 공통적으로 요구되는 통합인증임. 인증기관의 경우 각국에 많은 수가 위치하여 있기 때문에 업체의 선택에 따라 해당 기관을 통해 인증 획득을 진행할 수 있음. 해당 인증의 경우 2013년부터 약 2년간의 유효기간을 두고 기존 러시아에서 사용되었던 GOST-R 인증을 대체하게 되어 GOST-R 인증 대신 EAC 인증 획득이 필요함

[표 4.3] 러시아 EAC 인증 정보

인증명	발급 기관	유효기간	인증 Mark
EAC	유라시아 경제연합 집행위원회(EEC) 지정 인증기관	1 - 5년	

절차

- 인증기관으로 신청서 제출
- 신청서 검토 - 신청서에 대한 적합성 검토 진행
- 제품 분류 확정 및 샘플 수취
 - 제출 된 서류를 바탕으로 제품의 유형 분류
- 서류 심사 및 제품 테스트 진행
- 제조 공장 조사
 - 규정에 따라 공장 조사를 진행하도록 정해진 품목에 한하여 진행
- 인증서 발행
- 사후 관리 진행
 - 규정에 따라 사후 관리를 하도록 정해진 품목에 한하여 진행함

필요 서류

- 제품 설명 서류
 - 제품의 보관과 운반에 관한 정보
 - 기타 제품과 관련된 모든 정보
- 제조 공정에 관한 자세한 정보
 - HACCP 기준에 부합하도록
- 라벨 정보
- 시험 성적서
- 기타 기관이 요구하는 서류

*서류는 러시아어로 작성

자료 : 각 인증기관

2. 러시아 라떼파우더 업체·제품 등록

업체·제품 등록

러시아로 제품 수입 시,
요구되는 업체 또는 제품
등록제도 정보 제공

라떼파우더

라떼파우더 품목은
일반가공식품에 해당하여
관련된 정보를 제공함

- ▶ 러시아 라떼파우더 통관을 위해 위생확인 ‘필요’
- ▶ 러시아 식품 수입 시 사전 심사 ‘미진행’

러시아로 식품을 수입하기 위해서는 국가위생인증(State Registration Certificate)를 획득하도록 규정하고 있는 특정 식품이 아닌 경우 위생확인(Hygienic Certificate)²⁹⁾을 획득해야함. 라떼파우더 제품의 경우 국가위생인증 품목이 아니기 때문에 위생증명의 획득이 요구됨. 해당 등록은 EAC 인증과 마찬가지로 유라시아 경제연합 회원국 간 공통적으로 적용됨. 위생확인은 러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor)이 담당하며, 요구하는 전문가의 의견서 등을 첨부하여 제출해야 함

[표 4.4] 러시아 사전 식품 등록 절차

적용 규제	CU Commission Decision No. 299 of May 28, 2010
등록 기관	러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor)
절차	a. 위생확인(Hygienic Certificate) 신청서 제출 b. 서류 검토 c. 등록 여부 결정
필요 정보	a. 신청서 - 원본 및 사본 1부 b. 전문가 의견서 - 원본 및 사본 1부 c. 시험성적서 - 원본 및 사본 1부 e. 제품 샘플 f. 원산지 증명서류 또는 원산지를 입증할 수 있는 서류 h. 라벨 견본 *서류는 러시아어로 작성
기간	14일

자료 : 러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국(Rospotrebnadzor), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS), 각 인증기관

29) 위생확인(Hygienic Certificate)은 ‘Expert Conclusion’ 또는 ‘Expert Opinion’이라는 명칭으로도 사용됨

3. 러시아 라떼파우더 라벨 심의

▶ 러시아 라벨 규정

[표 4.5] 러시아 라벨 관리 규정

● 라벨 심의	● 라떼파우더	라벨 심의	라떼파우더																
러시아로 제품 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공	라떼파우더 품목은 일반가공식품에 해당하여 관련된 정보를 제공함	적용 규제	TR TS 022/2011 Food Products Labeling																
		세부 규정	(-)																
		라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 제조사 정보 또는 수입업체 정보 · 순중량 또는 용량 또는 수량 · 원료 · GMO 원료 정보 · 영양 정보 · 보관방법 · 유통기한 · 제조일자와 포장일자 · 사용방법(추천 또는 제한되는 사용방법)(필요한 경우) · EAC 마크 																
		세부 내용	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">표기 언어</td> <td>러시아어로 표기할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제품명</td> <td>제품의 구분이 가능하도록 명확한 명칭을 사용할 것 특수가공 처리된 제품의 경우 해당 명칭을 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용할 것 항미증진제를 함유하는 경우 해당 내용을 표시할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">원료</td> <td>성분의 양이 많은 것부터 순서대로 기재할 것 복합 성분이 포함된 경우 해당 내용은 괄호로 기재할 것 단일 성분으로 구성된 제품이나 가공되지 않은 신선 과일, 베리류, 채소의 경우 미표기 가능</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">라벨 표기사항 (가이드)</td> <td> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">보관방법</td> <td>제조사가 제시하는 보관 방법 또는 EAEU의 표준에 따른 보관방법을 작성할 것 제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관 방법에 대해 작성할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">용량</td> <td>용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것 개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제조일자/ 유통기한</td> <td>유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월 72시간에서 3개월인 경우: 일, 월, 년 3개월 이상인 경우: 월, 년 또는 일, 월, 년 설탕의 경우 제조년도만 표기할 것 제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제조사 정보/ 수입업체 정보</td> <td>제조사 등록 공식적인 상호명을 사용할 것 여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체 정보를 모두 기입할 것</td> </tr> </table> </td> </tr> </table>	표기 언어	러시아어로 표기할 것	제품명	제품의 구분이 가능하도록 명확한 명칭을 사용할 것 특수가공 처리된 제품의 경우 해당 명칭을 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용할 것 항미증진제를 함유하는 경우 해당 내용을 표시할 것	원료	성분의 양이 많은 것부터 순서대로 기재할 것 복합 성분이 포함된 경우 해당 내용은 괄호로 기재할 것 단일 성분으로 구성된 제품이나 가공되지 않은 신선 과일, 베리류, 채소의 경우 미표기 가능	라벨 표기사항 (가이드)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">보관방법</td> <td>제조사가 제시하는 보관 방법 또는 EAEU의 표준에 따른 보관방법을 작성할 것 제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관 방법에 대해 작성할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">용량</td> <td>용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것 개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제조일자/ 유통기한</td> <td>유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월 72시간에서 3개월인 경우: 일, 월, 년 3개월 이상인 경우: 월, 년 또는 일, 월, 년 설탕의 경우 제조년도만 표기할 것 제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제조사 정보/ 수입업체 정보</td> <td>제조사 등록 공식적인 상호명을 사용할 것 여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체 정보를 모두 기입할 것</td> </tr> </table>	보관방법	제조사가 제시하는 보관 방법 또는 EAEU의 표준에 따른 보관방법을 작성할 것 제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관 방법에 대해 작성할 것	용량	용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것 개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능	제조일자/ 유통기한	유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월 72시간에서 3개월인 경우: 일, 월, 년 3개월 이상인 경우: 월, 년 또는 일, 월, 년 설탕의 경우 제조년도만 표기할 것 제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것	제조사 정보/ 수입업체 정보	제조사 등록 공식적인 상호명을 사용할 것 여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체 정보를 모두 기입할 것
표기 언어	러시아어로 표기할 것																		
제품명	제품의 구분이 가능하도록 명확한 명칭을 사용할 것 특수가공 처리된 제품의 경우 해당 명칭을 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용할 것 항미증진제를 함유하는 경우 해당 내용을 표시할 것																		
원료	성분의 양이 많은 것부터 순서대로 기재할 것 복합 성분이 포함된 경우 해당 내용은 괄호로 기재할 것 단일 성분으로 구성된 제품이나 가공되지 않은 신선 과일, 베리류, 채소의 경우 미표기 가능																		
라벨 표기사항 (가이드)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">보관방법</td> <td>제조사가 제시하는 보관 방법 또는 EAEU의 표준에 따른 보관방법을 작성할 것 제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관 방법에 대해 작성할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">용량</td> <td>용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것 개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제조일자/ 유통기한</td> <td>유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월 72시간에서 3개월인 경우: 일, 월, 년 3개월 이상인 경우: 월, 년 또는 일, 월, 년 설탕의 경우 제조년도만 표기할 것 제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제조사 정보/ 수입업체 정보</td> <td>제조사 등록 공식적인 상호명을 사용할 것 여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체 정보를 모두 기입할 것</td> </tr> </table>	보관방법	제조사가 제시하는 보관 방법 또는 EAEU의 표준에 따른 보관방법을 작성할 것 제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관 방법에 대해 작성할 것	용량	용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것 개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능	제조일자/ 유통기한	유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월 72시간에서 3개월인 경우: 일, 월, 년 3개월 이상인 경우: 월, 년 또는 일, 월, 년 설탕의 경우 제조년도만 표기할 것 제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것	제조사 정보/ 수입업체 정보	제조사 등록 공식적인 상호명을 사용할 것 여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체 정보를 모두 기입할 것										
보관방법	제조사가 제시하는 보관 방법 또는 EAEU의 표준에 따른 보관방법을 작성할 것 제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관 방법에 대해 작성할 것																		
용량	용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것 개수로 판매되는 제품은 개수로만 표기 가능																		
제조일자/ 유통기한	유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월 72시간에서 3개월인 경우: 일, 월, 년 3개월 이상인 경우: 월, 년 또는 일, 월, 년 설탕의 경우 제조년도만 표기할 것 제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것																		
제조사 정보/ 수입업체 정보	제조사 등록 공식적인 상호명을 사용할 것 여러 업체에 의해 제조된 경우 해당 업체 정보를 모두 기입할 것																		

자료 : TR CU 022/2011, 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

[표 4.6] 러시아 라벨 관리 규정

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	영양/성분 정보	제3국에서 생산된 경우 해당 제조사에 대한 정보도 표기할 것
			제3국에서 수입된 제품의 경우 수입자에 대한 이름과 주소를 표기 할 것
			열량(칼로리), 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민, 미네랄에 대한 정보를 표기할 것
			껌, 커피, 식품첨가물, 병입 된 미네랄 생수 등 관세동맹에서 정하고 있는 특정 유형의 식품에 대해서는 작성하지 않아도 무방
			성분 정보의 기준은 100g 또는 100ml 또는 1회 제공량으로 할 것
			열량 정보는 줄(Joule)과 칼로리(Calorie)로 표기할 것
		사용방법	섭취 또는 사용방법의 부재가 제품의 사용자로 하여금 혼란을 주거나 제품의 사용에 있어 위험을 초래하거나 또는 제품의 품질 저하가 우려 되는 경우 사용 방법을 명시할 것
기타	GMO 원료의 함유량이 0.9% 이상인 식품의 경우 GMO 물질을 포함하고 있다는 문구를 기재해야함		

자료 : TR CU 022/2011, 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

▶ 러시아 라떼파우더 라벨 샘플



[전면 라벨링]



[옆면1 라벨링]

앞면(러시아어)

① 제품명 : КАКАО ПОРОШОК

옆면1(러시아어)

- ① 섭취방법(Способ приготовления) : На 200 г напитка: смешать 2-3 чайные ложки какао-порошка с сахаром(по вкусу), добавить немного горячего молока или воды размешать до однородного состояния, залить горячим молоком и довести до кипения
- ② 원료(Состав) : Какао-порошок
- ③ 영양성분(Пищевая Ценность на 100 г продукта(средние значения)) : белки 22,7; жиры - 10,0 г; углеводы - 11,1 г, энергитическая ценность (калорийность): 225 ккал/940 кДж
- ③ 보관방법 : Условия хранения хранить при температуре (18+-3)C при относительной влажности воздуха не более 75%
- ④ GMO정보 : Не содержит ГМО
- ⑤ 유통기한(Срок годности) : 12 месяцев
- ⑥ EAC마크

앞면(국문)

① 브랜드명 : 코코아 파우더

옆면2(국문)

- ① 섭취방법 : 200g의 음료: 2~3 티스푼의 코코아 파우더와 설탕을 기호에 맞춰 혼합하세요. 뜨거운 우유 또는 물을 부은 후 잘 저어주세요.
- ② 원료 : 코코아 파우더
- ③ 영양성분 : 100g당(평균 용량) 당 영양정보: 단백질 22.7g, 탄수화물 11.1g, 열량 225kcal, 940KJ
- ④ 보관방법 : (18+-3)°C의 온도에 보관하시고 습도는 75%를 넘지 않도록 하십시오.
- ⑤ GMO정보 : GMO를 포함하지 않습니다.
- ⑥ 유통기한 : 12개월
- ⑦ EAC마크



[옆면2 리벨링]

옆면2(러시아어)

- ① 용량 : Масса нетто 100 гр
- ② 제조사 정보(Изготовитель) : ООО «Кондитерская Фабрика Богородская», Российская Федерация.
Изготовлено для Торговой сети Перекресток Ваши пожелания направляйте по адресу или по телефону бесплатной горячей линии 8-800-200-95-55
- ③ 제조 및 포장일자(Изготовлено и упаковано) : 13 06 19

옆면2(국문)

- ① 용량 : 100g
- ② 제조사 정보 : “Кондитерская Фабрика Богородская”LLC, Russian Federation, Moscow. Perekrestok를 위해 만들어진 제품입니다. 제품에 대한 요청이나 문제는 quality.stm@x5.ru 또는 무료 전화인 8-800-200-95-55로 연락 주십시오.
- ③ 제조 및 포장일자 : 2019년 6월 13일

4. 러시아 라떼파우더 서류 준비

서류 준비

러시아로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

라떼파우더

라떼파우더 품목은 일반가공식품에 해당하여 관련된 정보를 제공함

- ▶ 러시아 수입업자 또는 통관 대행업체 통해 통관 진행
- ▶ 러시아 온라인 통관 진행 가능

러시아는 유라시아 경제연합의 관세동맹에 따라 공통의 세관 규정을 두고 있음. 다만, 여전히 현지 규정을 공동 세관 규정보다 우선시하고 있기 때문에 러시아 통관 규정 숙지가 필요함. 항공, 철도, 차량으로 제품을 운송하는 경우에는 유라시아 경제연합 집행위원회의 결정에 따라 관할 세관으로 사전 통지를 해야 함. 모든 서류는 러시아어로 작성되어야 하며, 수입자에 의해 작성 되어야 함

러시아로의 수입 통관 절차는 러시아에 법인을 두고 있는 기업만이 진행 할 수 있기 때문에 계약 당사자인 수입업체 또는 통관 대행업체를 통하여 통관 절차를 진행해야함

[표 4.7] 러시아 통관 서류

구분	서류명	발급기관	
일반 서류	위임장 또는 수입자의 신분증	(-)	
	세금 등록 서류	(-)	
	제품 가격 증명 서류	(-)	
	계약서	(-)	
	외환 거래 신고서	(-)	
	선적	상업송장	(-)
		포장 명세서	(-)
		화물인도지시서	(-)
	선하증권 / 항공운송장	(-)	
	원산지 증명서	관세청 / 상공회의소	
	관세 인하와 관련된 서류	(-)	
	인증서	(-)	
	관세 납부에 대한 보증	(-)	
기타 필요 서류	(-)		

자료 : 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

5. 러시아 라떼파우더 세금 납부

세금 납부

러시아로 제품 수입 시,
통관 과정에서 요구되는
세금 정보 제공

라떼파우더

라떼파우더 품목은
일반가공식품에 해당하여
관련된 정보를 제공함

- ▶ 러시아 라떼파우더 HS CODE 2106.90.9809, 관세율 12% 적용
- ▶ 러시아, FTA 협정 미체결로 협정세율 ‘미적용’

라떼파우더의 경우 러시아에서는 HS CODE 2106.90 (기타)의 2106.90.9809 (기타) 세번을 사용하여 수입됨.³⁰⁾ 러시아로 라떼파우더 수입 시 기본 세율로 12%를 적용받으며 별도의 무역협정이 없어 기본 관세율을 적용받음. 관세 외에도 VAT가 20%를 기본으로 부과되나, 일부 품목의 경우 낮게는 10%의 세율이 부과됨

- 수입 서류 심사비용에 160달러(한화 약 19만 원)³¹⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 43시간 소요
- 통관 비용은 400달러(한화 약 48만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 12시간 소요

[표 4.8] 한국·러시아 HS CODE 비교 및 러시아 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	
	2106.90	기타	
러시아		기타	
	2106.90.980	기타	
	2106.90.9809	기타	
관세	기본관세율	12%	
	협정 세율	N/A	
VAT		10 - 20%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC)

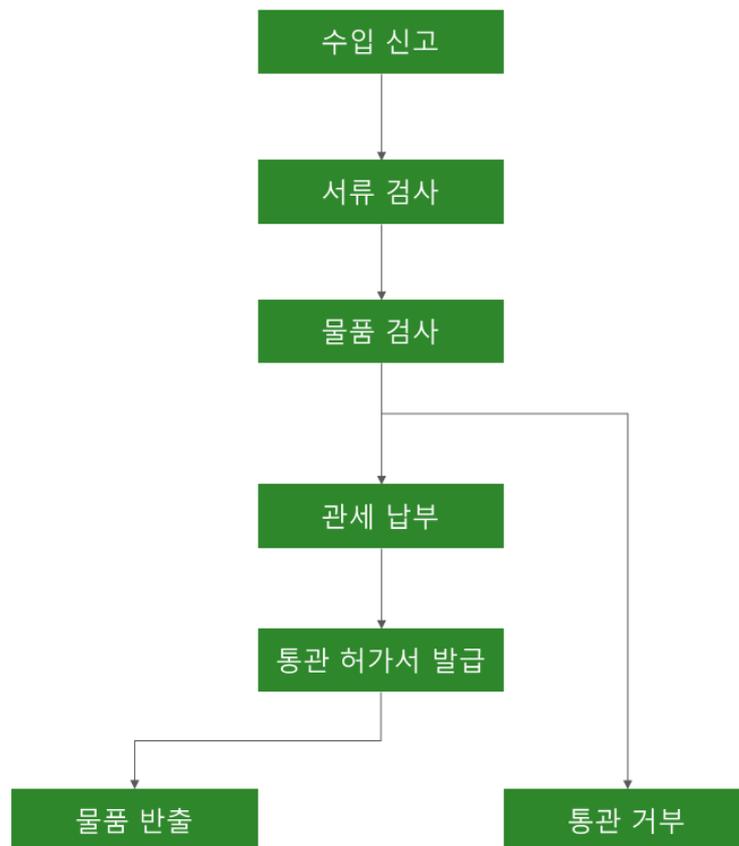
30) 러시아 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2106.90 중 라떼파우더에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 러시아 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 확인을 위해서는 러시아 세관당국으로 문의할 수 있음

31) 1달러=1,211.00원 (2019.08.25., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6. 러시아 라떼파우더 검역 심사 절차

- ▶ 러시아, 유라시아 경제연합 공통의 통관 진행
- ▶ 도착 전 사전 수입 식품 신고 필요

[표 4.9] 러시아 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	유해물질	Cadmium (Cd)	0.01
		Lead (Pb)	0.1
	식품첨가물	Calcium 5'-ribonucleotide	500

자료 : 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC), 식품첨가물 규정(TR CU 029/2012), KATI농식품수출정보

- ▶ EAEU 식품첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

식품 첨가물 규정

러시아로 제품 수입 시,
요구되는 식품 첨가물,
유해 물질에 관한 규정

라떼파우더

라떼파우더 품목의
첨가물 규정은
KATI농식품수출정보
식품첨가물 규정 중 기타
음료류의 정보를 제공함

[표 4.10] 러시아 라떼파우더 품목 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
감미료	글루탐산암모늄	Ammonium glutamate	10g/kg
보존료	칼륨	Potassium	TD 기준 적용 ³²⁾
보존료, 산화방지제	아황산칼륨	Potassium sulfite	TD 기준 적용
산도조절제, 완충제 등	아세트산나트륨	Sodium acetate	TD 기준 적용
산도조절제, 안정제 등	탄산칼륨	Potassium carbonate	TD 기준 적용
산도조절제, 산화방지제 등	글루콘산	Gluconic acid	TD 기준 적용
안정제, 유화제 등	알긴산칼슘	Calcium alginate	TD 기준 적용
보존료, 안정제 등	아세트산칼슘	Calcium acetate	TD 기준 적용
산도조절제	아스코르브산	Ascorbic acid	TD 기준 적용

자료 : KATI농식품수출정보

32) 해당 식품첨가물의 사용기준을 제조업체의 기술사양을 따른다는 의미로 제조업체에서 정한 식품첨가물, 향신료, 가공보조제 규정 등의 사용기준을 포함하며, 기술 효과를 이루는데 반드시 필요한 양을 초과하지 않는다는 의미임. 식품첨가물 목록에 등재되어 있지 않은 식품첨가물은 원칙적으로 사용할 수 없으며, 사용을 원하는 경우 소비자 보호청의 허가가 필요함

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 포프레쉬(4fresh)

Interview ② 브쿠스니 즈다로비에
(Вкусное Здоровье)

Interview ③ 메트로 캐시 앤 캐리
(METRO Cash & Carry)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Preference and Customers



- 인터뷰 기업 : 포프레쉬 (4fresh)
온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Maria (Sales Consultant)

소비자들은 파우더보다 바로 마실 수 있는 음료를 선호

소비자들은 우유나 물에 타 마셔야 하는 번거로움이 있는 파우더 제품보다 바로 마실 수 있는 형태의 음료를 더 선호합니다.

소비자들은 제품의 가격과 인지도를 고려해 제품을 구매

러시아인들은 저렴한 가격 외에도 익숙하고 친숙한 브랜드의 제품을 선호합니다. 대부분 새로운 브랜드나 새로운 맛의 신제품을 꺼려하기 때문에, 신제품이 러시아 시장에서 자리 잡기 위해서는 시간이 필요합니다.

Market Demand and Distribution



- 인터뷰 기업 : 브쿠스니 즈다로비에 (Вкусное Здоровье)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Tatiana (Sales Staff)

파우더를 타먹는 음료제품, 선호도와 수요 낮은 편

러시아인들은 파우더를 타먹는 음료 제품을 불량식품으로 인식하는 경향이 있으며, 몸에 좋지 않은 성분으로 제조되었다고 생각하여 선호하지 않습니다.

러시아 내 라떼파우더 대부분 소매업체에서 판매

국내산 라떼파우더는 대부분의 온·오프라인 소매업체에서 판매합니다. 하지만 상대적으로 가격이 높은 수입산 라떼파우더는 대형마트나 온라인 마트에서만 구매할 수 있습니다.

Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업 : 메트로 캐시 앤 캐리 (METRO Cash & Carry)
도·소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Vyacheslav (Partner Management)

러시아 소비자들, 커피 맛 파우더 수요가 가장 높아

러시아인들은 커피를 즐겨 마시기 때문에, 커피 맛 파우더의 수요가 가장 높습니다. 또한, 치커리 커피 파우더의 수요도 증가하고 있습니다. 하지만 대부분의 커피 파우더는 우유보다 물에 타 마시는 경우가 많습니다.

우유에 타 마시는 제품은 초코 맛이 가장 인기 높아

우유에 타 마시는 라떼파우더는 초코 맛의 수요가 가장 높습니다. 초코 맛 제품은 파우더 형태 외에도 시럽으로 된 제품이 많습니다. 대부분 어린 소비자들에게 수요가 높아 자녀를 둔 부모들이 구매합니다.

Interview ① 포프레쉬(4fresh)

포프레쉬 (4fresh)

전문가 소속

포프레쉬
(4fresh)

온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Maria

(Sales Consultant)



33)

포프레쉬(4fresh)

Sales Consultant, Ms. Maria

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

포프레쉬는 2009년에 설립된 온라인 소매업체로 시리얼, 향신료, 커피, 견과류, 가정용품, 화장품, 오일 등을 판매하고 있습니다. 10만 명 이상의 회원을 보유하고 있으며, 2만 개 이상의 품목을 취급 중에 있습니다.

Q. 러시아 내 수요가 높은 라떼파우더 맛은 무엇인가요?

저희가 취급하는 음료 파우더로는 코코아, 차, 커피 등이 있습니다. 우유에 타먹는 파우더 중에서는 코코아 파우더의 수요가 가장 높습니다. 그 외 파우더는 우유가 아닌 물에 타먹어도 되는 제품들입니다. 코코아 파우더는 주로 5-12세의 어린이들이 섭취합니다. 따라서 해당 제품을 취급하는 브랜드 모두 어린이를 대상으로 제품을 생산하여 판매하고 있습니다. 대부분의 코코아 제품은 초콜릿 맛이 강하고 당도가 높아서 성인들은 선호하지 않습니다.

Q. 라떼파우더의 수요 및 인지도가 어떻게 되나요?

소비자들은 파우더로 된 제품보다는 바로 마실 수 있는 형태의 음료를 더 선호합니다. 파우더 제품은 구매한 뒤 타서 마셔야 하는 번거로움이 있기 때문입니다. 그러나 커피의 경우 회사나 가정에서 파우더 제품을 많이 구매하는 편입니다.

33) 사진자료: 포프레쉬(4fresh) 홈페이지 (www.4fresh.ru)

Interview ① 포프레쉬(4fresh)

Q. 라떼파우더는 주로 어디서 판매하나요?

커피 파우더는 작은 매점부터 대형마트까지 러시아 내 대부분의 소매업체에서 판매합니다. 최근 온라인 매장의 판매량이 늘어나고 있는 추세이지만, 여전히 오프라인 매장을 이용하는 소비자들이 더 많습니다.

Q. 소비자들의 라떼파우더 구매요인이 무엇인가요?

소비자들은 제품의 가격과 브랜드 인지도를 고려해 제품을 구매합니다. 현지 소비자들은 익숙하고 신뢰할 수 있는 제품을 선호하기 때문에 신제품이 러시아 시장에 진출하여 인지도를 쌓기에는 오랜 시간이 소요됩니다. 러시아인들은 새로운 맛에 도전하는 것도 꺼리는 경향이 있습니다. 그 예로 이국적인 맛의 음료나 식품은 수요가 많지 않습니다.

Q. 라떼파우더 수출 시, 필요한 인증이 있나요?

라떼파우더 수출 시, 러시아의 식품 규정에 따른 적합성 인증이 필요합니다. 또한, 제품 라벨에는 지방 함량 및 성분과 식품 안전 관련 인증을 표기해야 합니다.

Interview ② 페레크레스톡(Перекрёсток)

페레크레스톡 (Перекрёсток)

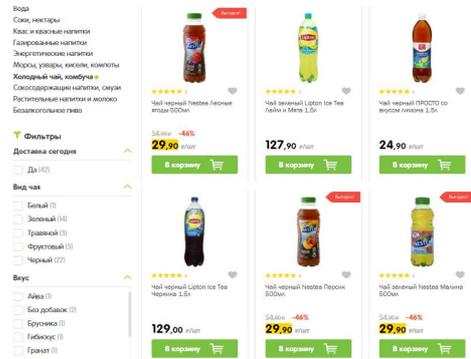
전문가 소속

페레크레스톡
(Перекрёсток)

소매업체

전문가 정보

Ms. Tatiana
(Sales Staff)



34)

페레크레스톡(Перекрёсток) Sales Staff, Ms, Tatiana

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

페레크레스톡은 1995년에 설립된 러시아 내 가장 큰 슈퍼마켓 체인점입니다. 현재 750개 이상의 매장을 운영 중에 있으며, 취급 품목으로는 신선 야채, 과일, 유제품, 육류, 해산물, 스낵, 음료, 커피 등이 있습니다.

Q. 러시아 내 라떼파우더 수요 및 인지도는 어떠한가요?

저희는 코코아 파우더와 커피 파우더만 취급하고 있습니다. 코코아 파우더는 6세 정도의 어린이들 사이에서 수요가 높으며, 커피 파우더는 성인들에게 수요가 높습니다. 우유에 맛을 첨가하는 제품은 코코아 파우더 외에도 네스퀵 초코 시럽과 딸기 시럽이 있습니다. 다만, 일부 러시아 소비자들은 파우더를 타먹는 음료를 건강에 좋지 않은 불량식품으로 인식하는 경향이 있어서 수요가 높지 않습니다.

Q. 그렇다면, 소비자들 사이에서 수요가 높은 음료 맛에는 무엇이 있나요?

10-20대의 어린 소비자들은 오렌지 맛이나 사과 맛 등 단 과일 맛 음료를 선호하며, 20대 이상의 소비자들은 과일 음료보다 커피를 더 즐겨 마십니다. 대부분의 직장인들은 커피와 같이 카페인 함유된 음료를 구매하는 편입니다.

34) 사진자료: 브쿠스니 즈다로비예(Вкусное Здоровье) 홈페이지 (www.perekrestok.ru)

Interview ② 페레크레스톡(Перекресток)

Q. 러시아 내 라떼파우더는 주로 어디서 판매하나요?

국내산 라떼파우더는 대부분의 소매업체에서 판매합니다. 하지만 가격이 상대적으로 높은 수입산 라떼파우더는 대형 마트나 온라인 마트에서만 판매합니다. 라떼파우더 중 코코아 파우더는 거의 대부분의 오프라인과 온라인 매장에서 판매하지만, 그 외의 맛은 흔하지 않아 온라인 매장을 통해서만 구매할 수 있습니다.

Q. 라떼파우더 수출 시, 필요한 인증이 있나요?

수입산 제품을 수출하기 위해서는 통관 시 필요한 기본적인 서류들을 모두 준비해야 하며, 라떼파우더의 경우 러시아의 적합성 인증인 GOST-R³⁵⁾ 인증이 필요합니다.

35) 해당 Gost-R인증은 2015년 3월 이후 EAC인증으로 대체 되고 있으나, 유라시아 공동체의 규정 준수가 아닌 아직 동맹국 간 협의가 이루어지지 않은 강제인증 품목에 한해서는 러시아에 단독으로 사용할 GOST-R 인증을 요구함. 단, 식품의 경우 2011년 통합 적합성 평가 대상에 명시되어 2013년부터 GOST-R 내용을 포함하는 EAC인증을 사용함

Interview ③ 메트로 캐시 앤 캐리 (METRO Cash & Carry)

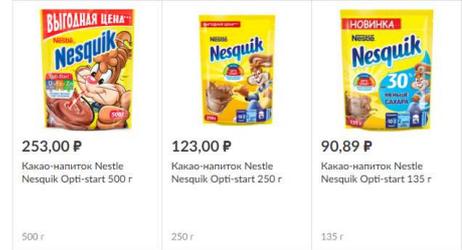
메트로 캐시 앤 캐리
(METRO Cash & Carry)

전문가 소속

메트로 캐시 앤 캐리
(METRO Cash & Carry)
도·소매업체

전문가 정보

Mr. Vyacheslav
(Partner Management)



36)

메트로 캐시 앤 캐리(METRO Cash & Carry) Partner Management, Mr. Vyacheslav

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

메트로는 1964년에 설립된 도·소매업체입니다. 본사는 독일에 위치하고 있으며, 러시아에는 2001년에 첫 매장을 설립하여 현재 93개의 매장을 보유하고 있습니다. 취급 품목으로는 신선야채, 과일, 과자, 유제품, 가정용품, 생필품, 스포츠 용품 등이 있습니다.

Q. 음료파우더나 라떼파우더의 수요 및 인지도는 어떻게 되나요?

저희는 커피, 치커리 커피, 초콜릿, 코코아, 차 등 다양한 형태의 음료 파우더를 판매하고 있습니다. 파우더 형태로 된 음료는 저희 매장뿐만 아니라 러시아 내 대부분의 매장에서 수요가 높은 편입니다. 이중 가장 수요가 높은 제품은 러시아인들이 매일 즐겨 마시는 커피 파우더이며, 초코 맛 파우더는 어린 소비자들에게 인기가 많아 어린 자녀를 둔 부모들이 주로 구매합니다.

Q. 러시아 내 수요가 높은 라떼파우더의 맛에는 무엇이 있나요?

라떼파우더로는 코코아 파우더의 수요가 가장 높으며, 초코 맛의 경우 파우더 형태 외에도 허쉬나 네스퀵 등 시럽 형태의 제품이 시중에 판매되고 있습니다. 그리고 최근 들어 커피의 대체품으로 치커리 커피 파우더의 수요가 증가하고 있으나, 커피 맛 파우더는 우유보다 물에 타 마시는 경우가 더 많습니다.

36) 사진자료: 메트로 캐시 앤 캐리(METRO Cash & Carry) 홈페이지 (www.metro-cc.ru)

Interview ③ 메트로 캐시 앤 캐리 (METRO Cash & Carry)

Q. 러시아 내 라떼파우더는 주로 어디서 판매하나요?

저희는 라떼파우더의 경우 국내산 제품 외에 독일, 폴란드, 스위스, 일본으로부터 수입하고 있습니다. 커피, 치커리 커피, 코코아 파우더는 저희 매장 외에도 대부분의 소매업체에서 판매합니다.

Q. 라떼파우더 수출 시, 필요한 인증이 있나요?

통관 과정에서 필요한 모든 서류를 제출하고 저희 매장에서 요구하는 요건들도 일부 있습니다. 그 중 적합성 인증서는 필수로 제출해야 하며, 그 외에 제품과 제조업체의 품질을 인증할 수 있는 서류들은 선택적으로 제출하면 됩니다. 필수 인증서 이외 선택적인 서류들은 제품과 브랜드 이미지 제고에 도움이 될 것입니다.

[참고문헌]

■ 참고자료

1. 「Regions of Russia. Socio-economic indicators 2018」, 러시아 통계청(Rossstat)
2. 「Russia's Dixy Group To Merge With Competitors: Reports」, EUROPEAN SUPERMARKET MAGAZINE, 2019.01.24.
3. 「Russian Retailer Dixy Using Ethereum Tech to Streamline Trade Finance」, Coindesk, 2019.06.05.
4. 「Rolls Out 'Smart Store' Technology To Cut Energy Consumption」, ESM Magazine, 2019.08.08.
5. 「Russia Food and Agricultural Import Regulations and Standards Report」, USDA FAS, 2019.02.13.
6. 「Other Hot Drinks in Russia」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.03.

■ 참고 사이트

1. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center (www.trademap.org)
3. 외교부(www.mofa.go.kr)
4. 러시아통계청(www.gks.ru)
5. 렌타(Lenta) 홈페이지 (lenta.com)
6. 오상(Auchan.ru) 홈페이지 (auchan.ru)
7. 오케이(O'key) 홈페이지 (okmarket.ru)
8. 마그닛(Magnit) 홈페이지 (magnit-info.ru)
9. 카루셀(Karusel) 홈페이지 (karusel.ru)
10. 피테록카(Pyaterochka) 홈페이지 (5ka.ru)
11. X5 Retail Group 홈페이지 (x5.ru)
12. 셔터스톡(Shutterstock) 홈페이지 (shutterstock.com)
13. 페레크레스톡(Perekrestok) 홈페이지 (perekrestok.ru)
14. 스파(Spar) 홈페이지 (spar-international.com)
15. 디시(Dixy) 홈페이지 (dixy.ru)
16. 와일드베리스(Wildberries) 홈페이지 (wildberries.ru)
17. 포브스잡지(Forbes) 홈페이지 (forbes.com)
18. 메르산트(Kommersant) 홈페이지 (kommersant.ru)
19. 유라시아 경제연합 집행위원회(EEC) (www.eurasiancommission.org)
20. 러시아 연방소비자권익보호 및 복지감독국 (Rospotrebnadzor)(rospotrebnadzor.ru)
21. 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS) (fas.usda.gov)
22. KATI농식품수출정보(KATI) (www.kati.net)
23. 러시아 연방관세청 (ved.customs.ru)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2019.09.06.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

