

Contents

I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 독일 콜라겐 경쟁제품 선정	6
2. 독일 콜라겐 경쟁제품 조사 지표 선정	7
3. 독일 콜라겐 경쟁제품 포지셔닝	8
4. 독일 콜라겐 경쟁제품 입점 매장 및 경쟁제품 정보	9

II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	26
1. 독일 콜라겐 경쟁기업 포지셔닝	27
2. 독일 콜라겐 경쟁기업 현황	28
3. 독일 콜라겐 경쟁기업 분석	29

III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	36
Interview ① 크로이터하우스 샹트 베른하르트(Kräuterhaus Sanct Bernhard)	37
Interview ② 마이 케어(My Care)	39
Interview ③ 아보카도 스토어(Avocado Store)	41
Interview ④ 샵아포테케(Shop Apotheke)	43
Interview ⑤ 메디카멘테퍼클릭(Medikamente-per-klick)	45

IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	48
1. 제품 경쟁력 검증	49
2. 기업 마케팅 벤치마킹	52

* 참고문헌	55
--------	----

I. Competitive Product

SUMMARY

1. 독일 콜라겐 경쟁제품 선정
2. 독일 콜라겐 경쟁제품 포지셔닝
3. 독일 콜라겐 경쟁제품 현황
4. 독일 콜라겐 경쟁제품 입점 매장 및 경쟁제품 정보

Competitive Product

(경쟁제품)

독일 (GERMANY) 콜라겐 방문 매장 선정

방문 매장 선정
· 후보 : 품목별 방문 매장
· 선택 : 조사 희망 매장

구분	기능성	가공식품	신선식품	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
공통	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	드럭스토어	편의점	유기농 매장	편의점	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	OTC	달러스토어	채래시장	달러스토어	아시안마트	영유아 매장	
	MLM	한인마트		자판기			
		아시안마트		리퀴드샵			

독일 (GERMANY) 콜라겐 매장 조사

구분	로스만(Rossmann) (드럭스토어)	데엠(DM) (드럭스토어)	
전경			
조사 제품	5개	1개	
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> 1972년 첫 매장 설립 독일 2위 드럭스토어 체인으로 독일 10대 리테일기업에 속함 독일, 폴란드, 헝가리, 체코공화국, 알바니아 등의 국가에서 3,930개의 매장 운영중임 코스메틱, 식음료, 유아용품 등의 다양한 제품라인 보유함 	<ul style="list-style-type: none"> 1973년 설립 독일 최대의 드럭스토어 체인으로 유럽 전역 13개국에서 3,500개의 매장 운영중임 코스메틱, 스킨케어용품 포함한 다양한 오가닉 제품 보유함 	
구분	로쿠스 비탈(Rochus Vital) (드럭스토어)	뮐러(Müller) (드럭스토어)	도글라스(Douglas) (드럭스토어)
전경			
조사 제품	2개	3개	4개
매장 특징	<ul style="list-style-type: none"> 1974년 설립되어 독일 7개의 지역에 서 매장 운영함 방문 매장의 주요 소비자층은 외국인과 지역주민으로 다양한 편임 	<ul style="list-style-type: none"> 1953년에 설립되어 현재 852개의 매장 중 556개의 매장을 독일에서 운영중 방문 매장은 마인츠 시내에 위치하여 다양한 소비자층이 방문함 	<ul style="list-style-type: none"> 1821년에 설립되어 유럽 19개국에서 1,900개의 매장 운영중임 주로 프리미엄 향수브랜드와 코스메틱 판매함

Competitive Product

(경쟁제품)

독일 (GERMANY)

콜라겐 경쟁제품

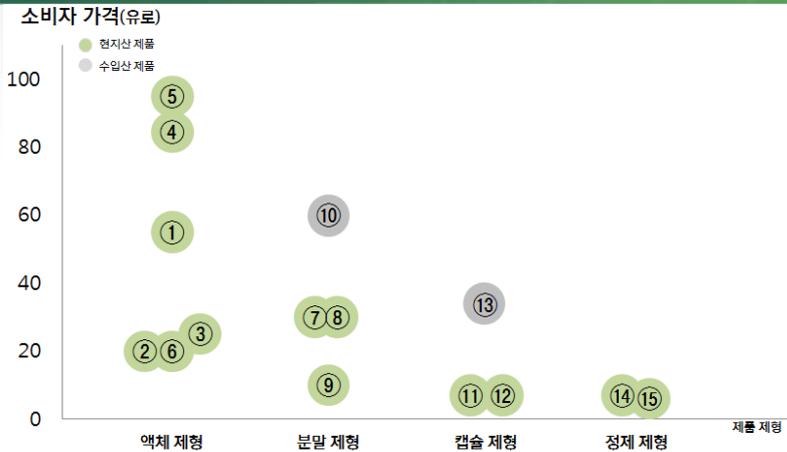
선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준
· 오프라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준
· 제품 제형

경쟁제품 포지셔닝 기준

· X축 : 제품 제형
· Y축 : 개당 가격



독일 (GERMANY) 콜라겐 경쟁제품 분석

구분	경쟁제품	생산업체	소비자가격 ¹⁾	원산지	용량	콜라겐함유량 (mg)
액체 제형	① 콜라겐 유스 드링크 나형세르간썬스미텔 (Collagen Youth Drink Nahrungsergänzungsmittel)	얼티메이트 스킨 에스테틱스 (Ultimate Skin Aesthetics GmbH)	55유로 (73,990원)	독일	700ml	70,000
	② 메르츠 스페셜 콜라겐 순하이츠포뮬 (MERZ Spezial Kollagen Schönheits-Formel)	메르츠 컨슈머 케어 (Merz Consumer Care GmbH)	20유로 (26,906원)	독일	350ml	35,000
	③ 미볼리스 뷰티 콜라겐 (Mivolis Beauty Kollagen)	데엠드로게리 마트 (DM-drogerie markt GmbH)	25유로 (33,632원)	독일	500ml	50,000
	④ 쿠 콜라겐 8000 (Q Collagen 8000)	헥 펄셔널 뉴트리티온 (Hech Functional Nutrition)	84.5유로 (113,676원)	독일	540ml	192,000
	⑤ 오토몰 뷰티 트링크앰플렌 노말베르파쿱 (Orthomol Beauty Trinkampullen Normalverpackung)	오토몰 파마슈티쉬 페트립스 (Orthomol pharmazeutische Vertriebs GmbH)	95유로 (127,802원)	독일	600ml	75,000
	⑥ 피트 플러스 비탈 스킨 콜라겐 (Fit Plus Vital Skin Kollagen)	메비타 한델스 (mevita Handels GmbH)	20유로 (26,906원)	크로아티아	400ml	40,000
분말 제형	⑦ 슬림 뷰티 셰이크 바닐라 (Slim Beauty Shake Vanilla)	얼티메이트 스킨 에스테틱스 (Ultimate Skin Aesthetics GmbH)	30유로 (40,358원)	독일	500g	100,000
	⑧ 슬림 뷰티 셰이크 초코 (Slim Beauty Shake Choco)	얼티메이트 스킨 에스테틱스 (Ultimate Skin Aesthetics GmbH)	30유로 (40,358원)	독일	500g	100,000
	⑨ 알타파마 콜라겐 3,000밀리그램 (altapharma Kollagen 3,000mg)	더크 로스만 (Dirk Rossmann GmbH)	10유로 (13,453원)	독일	100g	60,000
	⑩ 퓨어 인캡슐레이션 콜라겐 플러스 파우더 (Pure encapsulation Kollagen plus Powder)	퓨어 인캡슐레이션 (Pure encapsulation, Inc.)	59.9유로 (80,582원)	미국	84g	2,500
캡슐 제형	⑪ 도플헤르츠 길링 1450 플러스 콜라겐 (Doppelherz Gelenk 1450 Plus Kollagen)	크바이저 제약 (Queisser Pharma)	7유로 (9,417원)	독일	40캡슐	4,000
	⑫ 도플헤르츠 콜라겐 캡슐 700 (Doppelherz Kollagen Kapseln 700)	크바이저 제약 (Queisser Pharma)	7유로 (9,417원)	독일	30캡슐	21,000
	⑬ 닥터크네이슬 콜라겐 (Dr. Kneißl Kollagen)	산 우 비트 (San-U-Vit GmbH)	34유로 (45,740원)	오스트리아	120캡슐	48,000
정제 제형	⑭ 티티셋트 콜라겐 500밀리그램 (Tetesept Kollagen 500mg)	티티셋트 제약 (Tetesept Pharma gmbH)	7유로 (9,417원)	독일	45정	22,500
	⑮ 쉐브스 안티에이지 콤플렉스 (Schaebens Anti-Age Komplex)	쉐브스 (Schaebens)	6유로 (8,072원)	독일	30정	25,000

자료: 현지 조사 및 온라인 조사 15개 제품

1) 1유로=1,345.28원(2019.08.28., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

1. 독일 콜라겐 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ① 수입산 혹은 독일 현지산 콜라겐 제품

- 수입산 제품 : 독일 외 국가에서 수입되는 콜라겐 제품 선정
- 현지산 제품 : 독일 현지에서 생산되는 콜라겐 제품 선정

▶ 선정 기준 ② 오프라인 매장 입점 확인 제품

- 오프라인 채널 입점 확인 제품 : 드럭스토어 5개 매장
 - 1) 로스만(Rossmann) 2) 데엠(DM) 3) 로커스 비탈(Rochus Vital)
 - 4) 뮐러(Müller) 5) 도글라스(Douglas)

▶ 선정 기준 ③ 제품 제형

- 제품 제형별로 액체, 분말, 캡슐, 정제 제품 선정

[표 1.1] 독일 콜라겐 경쟁제품 선정

경쟁제품 (생산업체)	제품 특징		매장 입점 여부	제품제형			
	수입산	현지산		오프라인	액체	분말	캡슐
콜라겐 유스 드링크 나형세르간생스미텔 (얼티메이트 스킨 에스테틱스)		○ (독일)	○ (도글라스)	○			
메르츠 스킨케어 콜라겐 슈하이츠푸물 (메르츠 컨수머 케어)		○ (독일)	○ (로스만)	○			
미볼리스 뷰티 콜라겐 (데엠드러그리 마트)		○ (독일)	○ (데엠)	○			
쿠 콜라겐 8000 (Q Collagen 8000)		○ (독일)	○ (도글라스)	○			
오도몰 뷰티 트링크암폴렌 노말베르파쿱 (오도몰 파마슈티쉬 페트립스)		○ (독일)	○ (로커스 비탈)	○			
피트 플러스 비탈 스킨 콜라겐 (메비타 한델스)		○ (독일)	○ (뮐러)	○			
슬림 뷰티 셰이크 바닐라 (얼티메이트 스킨 에스테틱스)		○ (독일)	○ (도글라스)		○		
슬림 뷰티 셰이크 초코 (얼티메이트 스킨 에스테틱스)		○ (독일)	○ (도글라스)		○		
알타파마 콜라겐 3,000밀리그램 (더크 로스만)		○ (독일)	○ (로스만)		○		
퓨어 인캡슐레이션 콜라겐 플러스 파우더 (퓨어 인캡슐레이션)	○ (미국)		○ (로커스 비탈)		○		
도플헤르츠 길링 1450 플러스 콜라겐 (크바이저 제약)		○ (독일)	○ (뮐러)			○	
도플헤르츠 콜라겐 캡슐 700 (크바이저 제약)		○ (독일)	○ (로스만)			○	
닥터크네이슬 콜라겐 (산 우 비트)	○ (오스트리아)		○ (뮐러)			○	
티티셋트 콜라겐 500밀리그램 (티티셋트 제약)		○ (독일)	○ (로스만)				○
쉐브스 안티에이지 복합체 (쉐브스)		○ (독일)	○ (로스만)				○

자료 : 독일 현지 조사

2. 독일 콜라겐 경쟁제품 조사 지표 선정

묶음포장(종이박스) 예시



단일포장 예시



- ▶ 조사 지표 ① 가격
 - 판매 제품의 개당 소비자가격
- ▶ 조사 지표 ② 제형
 - 제품의 제형 (액체, 분말, 캡슐, 정제)
- ▶ 조사 지표 ③ 용량
 - 제품의 제형별 용량 (ml, g, 캡슐, 정)
- ▶ 조사 지표 ④ 콜라겐 함유량
 - 제품별 콜라겐 함유량 (mg)
- ▶ 조사 지표 ⑤ 원료
 - 제품을 제조하는데 사용된 원료, 성분 조사 (콜라겐, 비타민, 미네랄 등)
- ▶ 조사 지표 ⑥ 포장 구성 방법
 - 단일포장, 묶음포장 등 제품의 포장 구성 방법 조사
- ▶ 조사 지표 ⑦ 원산지
 - 제품의 원산지 조사

[표 1.2] 독일 콜라겐 경쟁제품 조사 지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자가격 (개당)	판매 제품의 개당 소비자가격
제형	제품 제형	조사 제품의 제형(액체, 분말, 캡슐, 정제)
용량	제품 용량	조사 제품의 용량(ml, g, 캡슐, 정)
콜라겐 함유량	콜라겐 함유량(mg)	제품의 주 원료인 콜라겐펩타이드의 함유량
원료	제품의 원료	콜라겐 외 비타민, 미네랄 등 제품의 성분
포장 구성	단일포장	소포장 1개로 판매되는 제품
	묶음포장	낱개 제품 여러 개가 하나의 포장으로 묶여져 있는 제품
원산지	원산지	제품의 생산지

3. 독일 콜라겐 경쟁제품 포지셔닝

▶ 포지셔닝 ① 독일 콜라겐 제품 제형별 가격 비교

독일에서 판매되는 콜라겐 제품의 제형별 가격 비교 결과, 액체 제품 6개의 평균 가격은 49.9유로(67,129원), 분말 제품 4개의 평균 가격은 32.5유로(43,722원), 캡슐 제품 3개의 평균 가격은 16유로(21,524원), 정제 제품 2개의 평균 가격은 6.5유로(8,744원)인 것으로 확인됨. 액체, 분말, 캡슐, 정제의 순서대로 가격대가 높게 책정됨. 경쟁제품 15개중 가장 고가의 제품은 액체 제형의 제품이며 가장 저가의 제품은 정제 제형의 제품인 것으로 조사됨

▶ 포지셔닝 ② 포장 구성별 가격 비교

묶음포장 제품 11개의 경우 모두 묶음으로 포장하여 판매하는 제품이며 평균 가격이 30.6유로(41,166원)인 것으로 확인됨. 이와 같은 제품들은 여러 개의 작은 병, 알루미늄 트레이, 비닐 스틱을 종이상자에 포장하여 판매하는 방식임. 반면 날개 제품들은 알루미늄 병, 플라스틱 병 제품으로 날개로 판매되며 해당 제품군의 평균 가격은 38.4유로(51,658원)로 묶음 포장 제품보다 가격대가 높음

▶ 포지셔닝 ③ 콜라겐 함유량에 따른 평균가격 비교 및 제품 포지셔닝

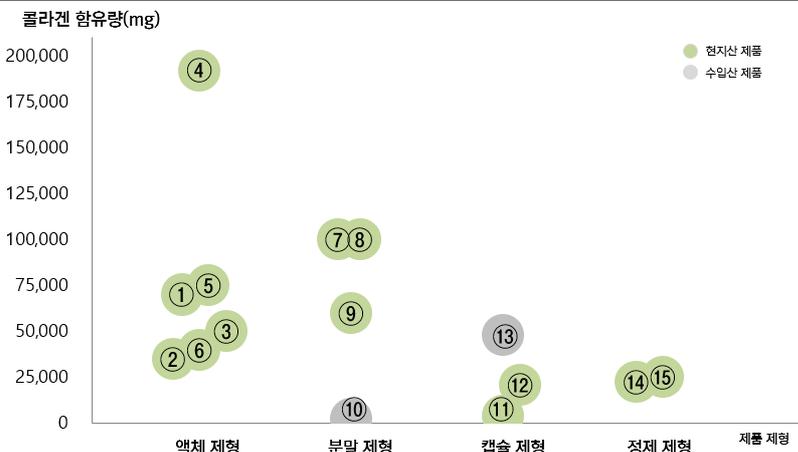
[표 1.3] 콜라겐 함유량별 평균가격

(단위: mg)

구분	10,000 미만	10,000-30,000	30,000-50,000	50,000-80,000	100,000-
액체 제형	-	-	22.5유로 (30,269원)	58.3유로 (78,430원)	84.5유로 (113,676유로)
분말 제형	59.9유로 (80,582원)	-	-	10유로 (13,453원)	30유로 (40,358원)
캡슐 제형	7유로 (9,417원)	7유로 (9,417원)	34유로 (46,740원)	-	-
정제 제형	-	6.5유로 (8,744원)	-	-	-

경쟁제품
① 콜라겐 유스 드링크 나형세르간생스미텔
② 메르츠 스파탈 콜라겐 순하이츠포물
③ 미블리스 뷰티 콜라겐
④ 쿠 콜라겐 8000
⑤ 오토몰 뷰티 트링크암폴렌 노말베르파쿱
⑥ 피트 플러스 비탈 스킨 콜라겐
⑦ 슬림 뷰티 셰이크 바닐라
⑧ 슬림 뷰티 셰이크 초코
⑨ 알타파마 콜라겐 3,000밀리그램
⑩ 퓨어 인캡슐레이션 콜라겐 플러스 파우더
⑪ 도플헤르츠 길링 1450 플러스 콜라겐
⑫ 도플헤르츠 콜라겐 캡슐 700
⑬ 닥터크네이슬 콜라겐
⑭ 티티셋트 콜라겐 500밀리그램
⑮ 쉐브스 안티에이지 콤플렉스

[표 1.4] 독일 콜라겐 경쟁제품 시장 포지셔닝



자료 : 독일 현지 조사

4. 독일 콜라겐 입점 매장 및 경쟁제품 정보

라인란트팔츠주²⁾³⁾

인구('16)	405만 2천 명
지역 GDP('18)	1억 4,914만 유로 (2,006억 3,505만 원)
면적	19,854 제곱킬로미터

헤센주⁴⁾⁵⁾

인구('17)	624만 3천 명
지역 GDP('18)	2억 9,201만 유로 (3,928억 4,328만 원)
면적	21,100 제곱킬로미터

▶ 독일 라인란트팔츠(Rheinland-Pfalz)주, 마인츠, 니르슈타인 방문

독일의 남서부에 위치한 라인란트팔츠주의 주도 마인츠(Mainz), 인근도시 니르슈타인(Nierstein)과 방문지역으로 선정함. 마인츠는 라인란트팔츠주의 주도로서 라인란트팔츠주의 정치, 경제, 문화의 중심지로 외국인들과 여행객들이 많이 방문하는 도시임. 니르슈타인은 마인츠에서 20km 떨어져있는 작은 도시이며 와인으로 유명함

▶ 독일 헤센(Hessen)주 비스바덴 방문 지역으로 선정

헤센주의 주도인 비스바덴(Wiesbaden)을 방문지역으로 선정함. 비스바덴은 마인츠의 라인(Rhine)강 건너편에 있는 도시이며 고대 로마 시대부터 유명한 온천 도시로 관광객의 방문이 많음. 전체 면적의 약 25%가 숲으로 이루어져 있음. 마인츠, 니르슈타인, 비스바덴은 독일에서 두 번째로 큰 대도시권인 프랑크푸르트 라인-마인(Frankfurt Rhine-Main) 대도시권에 속함

[표 1.5] 방문 매장 및 지역 특징



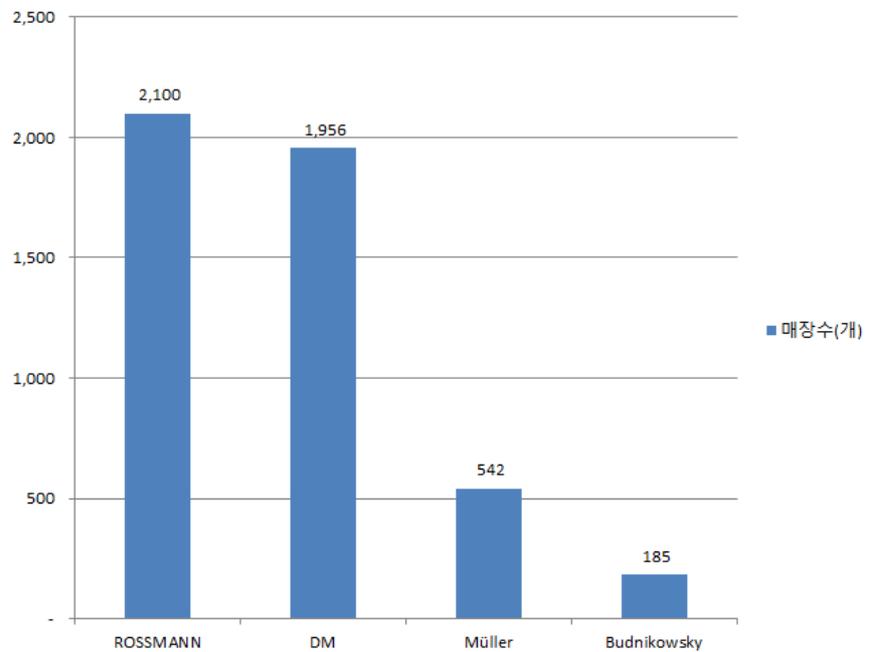
자료 : Google Map

2) 자료: 라인란트팔츠주 홈페이지(www.rlp.de)
 3) 자료: 스태티스타 홈페이지(www.statista.com)
 4) 자료: 헤센주 홈페이지(www.hessen.de)

▶ 독일 드럭스토어 시장 점유율 1, 2, 3위 매장 방문

2018년도 독일 드럭스토어 매출액을 기준으로 시장점유율 46.7%로 1위인 데엠(DM) 매장과 32.5%로 2위인 로스만(Rossmann)매장, 16.2%로 3위인 뮐러(Müller) 매장을 방문함. 이외 로커스 비탈(Rochus Vital), 도글라스(Douglas) 매장 등 총 5개 매장을 방문하여 총 15개의 콜라겐 경쟁제품을 조사함

[표 1.6] 독일 드럭스토어 시장점유율 및 매장 수(2018년)



구분	시장점유율(%)	매장 수(개)
데엠 (DM)	46.7	2,100
로스만 (Rossmann)	32.5	1,956
뮐러 (Müller)	16.2	542
부드니코우스키 (Budnikowsky)	2.5	185

자료 : 유로모니터(Euromonitor), 스타티스타(Statista)

5) 자료: 스타티스타 홈페이지(www.statista.com)

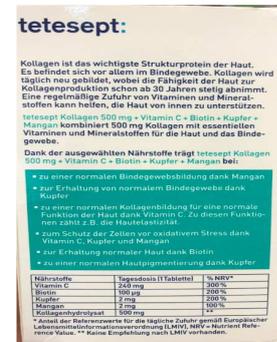
Shop ① 로스만(Rossmann)

<p>매장 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> · 유형 : 드럭스토어 · 판매 제품 특징 : 코스메틱에서 건강식품, 생활용품 등 다양한 제품 취급하고 있으며, 자체제작 브랜드 보유하고 있음 · 주변 환경: 시내에 위치하는 매장이 많으며 주 고객층이 현지 지역민에서 외국인까지 다양함 	<p>브랜드 기본 정보</p>	 <p>1972년 설립되어 로스만가와 홍콩 A.S. Watson Group이 각각 60%, 40%의 지분율을 가지고 있음. 고객 지향적인 목표를 최우선시하며 자체 제작브랜드를 포함하여 다양한 브랜드와 계약 체결에 노력중임. 어린 연령층의 고객들을 겨냥한 캠페인, 이벤트 등 다양한 행사를 진행함</p>
<p>매장 정보</p>	<p>조사 제품 : 5개</p>	  <p>도시(지역) 라인란트팔츠주, 니르슈타인</p> <p>위치 Freyburger Allee 7-11,</p> <p>상세주소 55283, Nierstein</p>
<p>매장 내부 전경</p>	<p>매장 내부 전경</p>	 
<p>콜라겐 판매 정보</p>	<p>콜라겐 판매 제품 정보</p>	  <p>메르츠 스피치알 콜라겐 순하이츠포물 (메르츠 컨슈머 케어) 티티셋트 콜라겐 500밀리그램 (티티셋트 제약)</p>    <p>도플헤르츠 콜라겐 캡슐 700 (크바이저 제약) 쉘벤스 안티에이지 콤플렉스 (쉘벤스) 알타파마 콜라겐 3,000밀리그램 (테크 로스만)</p>

사진자료: 로스만 홈페이지, 독일 현지 조사원 자료



제품명	메르츠 스피치알 콜라겐 순하이츠포물 (MERZ Spezial Kollagen Schönheits-Formel)	제품 제형	액체
제조사	메르츠 컨슈머 케어 (Merz Consumer Care GmbH)	포장 구성	묶음 포장
원산지	독일	포장 형태	외부 - 종이 박스 내부 - 플라스틱 병
가격	20유로 (26,906원)	콜라겐 함유량	35,000mg
용량	350ml (25ml x 14)	제품 맛	라즈베리
홍보 문구	내면의 아름다움(Schönheit von innen)		
원료	물, 콜라겐, 비타민C, 아연, 나트륨, 카르복시메틸셀룰로오스, 과당		



제품명	티티셋트 콜라겐 500밀리그램 (Tetesept Kollagen 500mg)	제품 제형	정제
제조사	티티셋트 제약 (Tetesept Pharma gmbH)	포장 구성	묶음 포장
원산지	독일	포장 형태	외부 - 종이 박스 내부 - 알루미늄 트레이
가격	7유로 (9,417원)	콜라겐 함유량	22,500mg
용량	45정		
원료	콜라겐, 미결정셀룰로오스, 비타민C, 황산구리, 코코넛 오일, 비오틴		



Eine regelmäßige Zufuhr von Vitaminen und Mineralstoffen kann dabei helfen, natürliche Schönheit von Innen zu unterstützen. (Lactose- & glutenfrei)

Haut und Bindegewebe beeinflussen maßgeblich unser Aussehen und sind ein Zeichen für gutes Aussehen und Attraktivität. Mit zunehmendem Alter neigt unsere Haut dazu dünner zu werden. Dies geschieht dann, wenn der Kollagenanteil der Haut abnimmt und die Hautelastizität nachlässt.

Kollagen ist ein Strukturprotein der Haut. Es befindet sich vor allem im Bindegewebe. Vitamin C leistet einen Beitrag zu einer normalen Kollagenbildung für eine normale Funktion der Haut. Biotin trägt zum Erhalt normaler Haut bei.

Das Spurenelement Kupfer unterstützt eine normale Hautpigmentierung. Außerdem leistet es einen Beitrag zur Erhaltung von normalem Bindegewebe.

Mangan unterstützt eine normale Bindegewebsbildung. Darüber hinaus trägt es zum Schutz der Zellen vor oxidativem Stress bei.

Doppelherz Kollagen 700 enthält 700 mg Kollagenhydrolysat, das 10 mg Hyaluronsäure liefert, in Kombination mit Vitamin C, hochdosiertem Biotin und den Spurenelementen Kupfer und Mangan. Zusätzlich enthalten ist Coenzym Q10.

Hyaluronsäure ist eine körpereigene Substanz. Ein großer Teil kommt in der Haut vor. Der Stoff ist aber auch Bestandteil der Gelenkflüssigkeit.

Das Coenzym Q10 gehört zur Gruppe der Ubichinone. Die Vorsilbe „Ubi“ bedeutet, dass dieser Stoff überall im Körper vorkommt. Ein wesentlicher Teil des Q10 wird in den Mitochondrien der Zellen gespeichert.

Vitamin C trägt nicht nur zu einer normalen Kollagenbildung und einer normalen Hautfunktion bei. Daneben leistet es einen Beitrag zum Schutz der Zellen vor oxidativem Stress.

제품명	도플헤르츠 콜라겐 캡슐 700 (Doppelherz Kollagen Kapseln 700)	제품 제형	캡슐
제조사	크바이저 제약 (Queisser Pharma)	포장 구성	묶음 포장
원산지	독일	포장 형태	외부 - 종이 박스 내부 - 알루미늄 트레이
가격	7유로 (9,417원)	콜라겐 함유량	21,000mg
용량	30캡슐		
원료	콜라겐, 젤라틴, 비타민C, 비오틴, 글루콘산망가니즈, 이산화티타늄, 글루콘산구리		



Anti-Age Komplex

- reduziert Falten
- steigert die Hautelastizität
- verbessert die Hautfestigkeit

Fliegende Kosmetik allein reicht nicht aus, um vorzeitige Hautalterung effektiv zu bekämpfen. Unterstützen Sie die Wirkung Ihrer Anti-Falten Pflege mit Schaebens Anti-Age Komplex von Innen. Das innovative Produkt mit dem patentierten Wirkstoff VERISOL® wirkt Falten und Faltlinien entgegen und reduziert sie nachweislich.

Haut ist ausschlaggebend für die jugendliche, gesunde Ausstrahlung. Insofern Kollagen ist sehr wichtig für die jugendliche, gesunde Ausstrahlung. Insofern Kollagen ist sehr wichtig für die jugendliche, gesunde Ausstrahlung. Insofern Kollagen ist sehr wichtig für die jugendliche, gesunde Ausstrahlung.

Schaebens Anti-Age Komplex unterstützt optimal die jugendliche Ausstrahlung. Insofern Kollagen ist sehr wichtig für die jugendliche, gesunde Ausstrahlung. Insofern Kollagen ist sehr wichtig für die jugendliche, gesunde Ausstrahlung.

Verzehrempfehlung: Täglich 3 Tabletten untermal mit etwa 150ml Flüssigkeit einnehmen. Die angegebenen empfohlenen Tagesverzehrmengen darf nicht überschritten werden. Nahrungsergänzungsmittel können eine ausgewogene, abwechslungsreiche Ernährung mit einer gesunden Lebensweise nicht ersetzen.

Neu von 3 Faktoren

mit 100%	100%	100%
aktivem Kollagen	aktiven Kollagen	aktiven Kollagen
patentierter Wirkstoff VERISOL®	patentierter Wirkstoff VERISOL®	patentierter Wirkstoff VERISOL®

30 Tabletten

제품명	쉐브스 안티에이지 콤플렉스 (Schaebens Anti-Age Komplex)	제품 제형	정제
제조사	쉐브스 (Schaebens)	포장 구성	묶음 포장
원산지	독일	포장 형태	외부 - 종이 박스 내부 - 알루미늄 트레이
가격	6유로 (8,072원)	콜라겐 함유량	25,000mg
용량	30정		
원료	콜라겐 펩타이드, 하이드록시프로필메틸셀룰로오스, 탕크, 산화철, 수산화철		



제품명	알타파마 콜라겐 3,000밀리그램 (Altapharma Kollagen 3,000mg)	제품 제형	분말
제조사	더크 로스만 (Dirk Rossmann GmbH)	포장 구성	묶음 포장
원산지	독일	포장 형태	외부 - 종이 박스 내부 - 종이 스틱
가격	10유로 (13,453원)	콜라겐 함유량	60,000mg
용량	100g (5g x 20)	제품 맛	자몽
원료	콜라겐, 포도당, 구연산, 비타민C, 히알루론산나트륨, 글루콘산아연, 수크랄로스, 레티닐아세테이트, 인산삼석회		

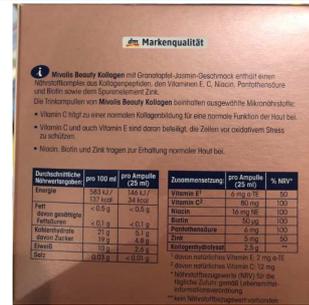
Shop ② 데엠(DM)

매장 정보

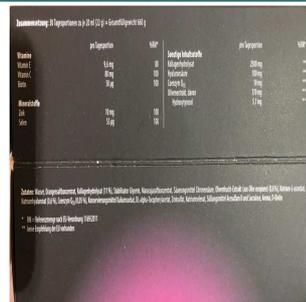
- 유형 : 드럭스토어
- 판매 제품 특징 : 코스메틱, 식품, 음료, 유아용품, 세정제 등 여러 종류의 유기농 제품들을 취급함
- 주변 환경: 시내에 위치한 매장이 많으며 주 고객층이 현지 지역민에서 외국인까지 다양함

<p>브랜드 기본 정보</p>		<p>데엠은 1973년에 설립된 독일에서 가장 큰 드럭스토어 체인임. 유럽 13개국에 3,500개 이상의 매장을 운영하며 로스만에 비해 매장 수는 적지만 매출은 더 높은 것으로 조사됨. 최근에는 새로운 브랜드의 제품을 고객의 수요에 따라 한정적으로 공급하는 판매 전략을 활용하고 있음</p>
<p>매장 정보</p>	<p>도시(지역) 위치 상세주소</p>	<p>조사 제품 : 1개</p>   <p>라인란트팔츠주, 니르슈타인 Spiegelbergstraße 71, 55283, Nierstein</p>
<p>매장 내부 전경</p>	<p>매장 내부 전경</p>  	
<p>콜라겐 판매 정보</p>	<p>콜라겐 판매 제품 정보</p>  <p>미볼리스 뷰티 콜라겐 (데엠드러그리 마트)</p>	

사진자료: 데엠 홈페이지, 독일 현지 조사원 자료



제품명	미볼리스 뷰티 콜라겐 (Mivolis Beauty Kollagen)	제품 제형	액체
제조사	데엠드로게리 마트 (DM-drogerie Markt GmbH)	포장 구성	묶음 포장
원산지	독일	포장 형태	외부 - 종이 박스 내부 - 플라스틱 병
가격	25유로 (33,632원)	콜라겐 함유량	50,000mg
용량	500ml (25ml x 20)	제품 맛	배, 석류
원료	물, 과당, 콜라겐, 비타민C, 아연, 나이아신, 판토텐산, 비타민E, 비오틴, 베타카로틴		



제품명	오토몰 뷰티 트링크앰플렌 노말베르파쿱 (Orthomol Beauty Trinkampullen Normalverpackung)	제품 제형	액체
제조사	오토몰 파마슈티쉬 페트림스 (Orthomol Pharmazeutische Vertriebs GmbH)	포장 구성	묶음 포장
원산지	독일	포장 형태	외부 - 종이 박스 내부 - 플라스틱 병
가격	95유로 (127,802원)	콜라겐 함유량	75,000mg
용량	600ml (20ml x 30)	제품 맛	오렌지, 패션후르츠
원료	물, 콜라겐, 글리세린, 나트륨, 비타민C, 히알루론산나트륨, 비타민E		



제품명	퓨어 인캡슐레이션 콜라겐 플러스 파우더 (Pure Encapsulation Collagen plus Powder)	제품 제형	분말
제조사	퓨어 인캡슐레이션 (Pure Encapsulation, Inc.)	포장 구성	날개 포장
원산지	미국	포장 형태	플라스틱 병
가격	59.9유로 (80,582원)	콜라겐 함유량	2,500mg
용량	84g (2회분)		
원료	구리, 콜라겐, 비타민C, 제이구리염, 히알루론산, 아연		

Shop ④ 뮐러(Müller)

매장 정보

- 유형 : 드럭스토어
- 판매 제품 특징 : 의약품, 멀티미디어, 향수, 장난감, 문구, 가정용품, 유기농 식품 등을 취급함
- 주변 환경: 마인츠 도심에 위치해 있어 많은 수의 지역 주민과 외국인들이 찾는 곳임

브랜드 기본 정보



1953년에 설립되었으며 현재 852개의 매장 중 556개의 매장을 독일에서 운영하며 이외 오스트리아, 스페인, 슬로베니아, 헝가리, 크로아티아에서 매장을 운영함. 2019년에 세계최대의 자가 상표 박람회 PLMA에서 혁신과 품질에 대한 제품상을 수상하였음

조사 제품 : 3개

매장 정보



도시(지역)

라인란트팔츠주, 마인츠

위치

상세주소

Schusterstraße 7, 55116, Mainz

매장 내부 전경



매장 내부 전경

콜라겐 판매 정보

콜라겐 판매 제품 정보



도플헤르츠 길링 1450 플러스 콜라겐 (크바이저 제약)



피트 플러스 비탈 스킨 콜라겐 (메비타 한델스)



닥터크네이슬 콜라겐 (산 우 비트)

사진자료: 뮐러 홈페이지, 독일 현지 조사원 자료



제품명	도플헤르츠 길링 1450 플러스 콜라겐 (Doppelherz Gelenk 1450 Plus Kollagen)	제품 제형	캡슐
제조사	크바이저 제약 (Queisser Pharma)	포장 구성	묶음 포장
원산지	독일	포장 형태	외부 - 종이 박스 내부 - 알루미늄 트레이
가격	7유로 (9,417원)	콜라겐 함유량	4,000mg
용량	40캡슐		
원료	글루코사민 설페이트, 콜라겐, 젤라틴, 메틸셀룰로오스메테인, 비타민C, 황산콘드로이틴		



제품명	피트 플러스 비탈 스킨 콜라겐 (Fit Plus Vital Skin Kollagen)	제품 제형	액체
제조사	메비타 한델스 (Mevita Handels GmbH)	포장 구성	묶음 포장
원산지	크로아티아	포장 형태	외부 - 종이 박스 내부 - 플라스틱 병
가격	20유로 (26,906원)	콜라겐 함유량	40,000mg
용량	400ml (25ml x 16)	제품 맛	배, 망고, 레몬
원료	물, 과당, 콜라겐, 비타민C, 니코틴아미드, 비타민E, 비오틴		

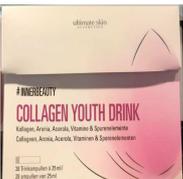


제품명	닥터크네이슬 콜라겐 (Dr. Kneißl Kollagen)	제품 제형	캡슐
제조사	산 우 비트 (San-U-Vit GmbH)	포장 구성	단일 포장
원산지	오스트리아	포장 형태	플라스틱 병
가격	34유로 (45,740원)	콜라겐 함유량	48,000mg
용량	120캡슐		
원료	콜라겐, 히알루론산, 황산콘드로이틴, 하이드록시프로필메틸셀룰로오스, 아스코르브산칼슘, 글루콘산망가니즈, 구연산구리, 비오틴		

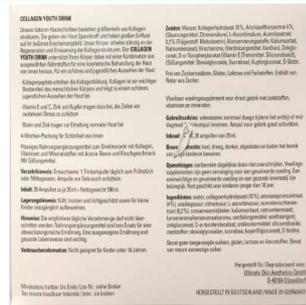
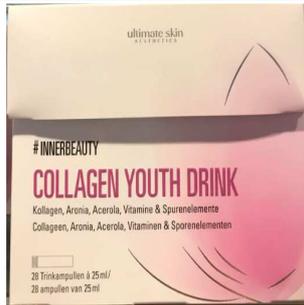
Shop ⑤ 도글라스(Douglas)

매장 정보

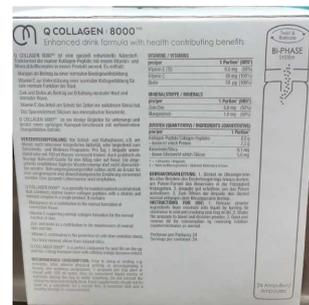
- 유형 : 드럭스토어
- 판매 제품 특징 :
프리미엄 향수, 코스메틱 브랜드를 가지고 있으며, 스킨케어 등의 제품을 취급함
- 주변 환경:
마인츠 도심에 위치해 있어 많은 수의 지역 주민과 외국인들이 찾는 곳임. 인근 도시인 프랑크푸르트에 플래그십 스토어를 운영하고 있음

<p>브랜드 기본 정보</p>	 <p>도글라스는 1821년에 설립되어 유럽 19개국에 1,900개 이상의 매장을 운영하고 있는 드럭스토어 체인임. 뷰티 전문가들로 구성된 팀을 통해 개인 뷰티 상담을 제공함. 최근 파퓰러리 약젠트(Parfümerie Akzente)사를 인수하면서 E-커머스 확장에 힘쓰고 동시에 퍼퓸드림즈(Perfumedreams) 온라인 매장을 성공적으로 오픈함</p> <p>조사 제품 : 4개</p>
<p>매장 정보</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>도시(지역) 라인란트팔츠주, 마인츠</p> <p>위치</p> <p>상세주소 Gutenbergpl. 9-11, 55116, Mainz</p>
<p>매장 내부 전경</p>	<p style="text-align: center;">매장 내부 전경</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
<p>콜라겐 판매 정보</p>	<p style="text-align: center;">콜라겐 판매 제품 정보</p> <div style="display: grid; grid-template-columns: 1fr 1fr; gap: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p>콜라겐 유스 드링크 나형세르간썬스미텔 (얼티메이트 스킨 에스테틱스)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>쿠 콜라겐 8000 (핵 평서널 뉴트리티온)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>슬림 뷰티 셰이크 바닐라 (얼티메이트 스킨 에스테틱스)</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>슬림 뷰티 셰이크 초코 (얼티메이트 스킨 에스테틱스)</p> </div> </div>

사진자료: 도글라스 홈페이지, 독일 현지 조사원 자료



제품명	콜라겐 유스 드링크 나형세르간생스미텔 (Collagen Youth Drink Nahrungsergänzungsmittel)	제품 제형	액체
제조사	얼티메이트 스킨 에스테틱스 (Ultimate Skin Aesthetics GmbH)	포장 구성	묶음 포장
원산지	독일	포장 형태	외부 - 종이 박스 내부 - 플라스틱 병
가격	55유로 (73,990원)	콜라겐 함유량	70,000mg
용량	700ml (25ml x 28)	제품 맛	체리, 아로니아
원료	물, 콜라겐, 구연산, 비타민C, 글루콘산아연, 비타민E, 글루콘산구리, 비오틴		



제품명	쿠 콜라겐 8000 (Q Collagen 8000)	제품 제형	액체
제조사	헵 퍼셔널 뉴트리티온 (Hech Functional Nutrition)	포장 구성	묶음 포장
원산지	크로아티아	포장 형태	외부 - 종이 박스 내부 - 플라스틱 병
가격	84.5유로 (113,676원)	콜라겐 함유량	192,000mg
용량	540ml (22.5ml x 24)	제품 맛	시트러스
원료	물, 콜라겐, 구연산, 비타민C, 글루콘산아연, 비타민E, 수크랄로스, 비오틴		



제품명	슬림 뷰티 셰이크 바닐라 (Slim Beauty Shake Vanilla)	제품 제형	분말
제조사	얼티메이트 스킨 에스테틱스 (Ultimate Skin Aesthetics GmbH)	포장 구성	단일 포장
원산지	독일	포장 형태	플라스틱 병
가격	30유로 (40,358원)	콜라겐 함유량	100,000mg
용량	500g (5회분)	제품 맛	바닐라
원료	소이프로틴, 벌꿀파우더, 말토덱스트린, 요거트파우더, 콜라겐, 레시틴, 이산화칼슘, 이산화마그네슘, 히알루론산, 비타민C, D, E, B1 · 2 · 6 · 12		



제품명	슬림 뷰티 셰이크 초코 (Slim Beauty Shake Choco)	제품 제형	분말
제조사	얼티메이트 스킨 에스테틱스 (Ultimate Skin Aesthetics GmbH)	포장 구성	단일 포장
원산지	독일	포장 형태	플라스틱 병
가격	30유로 (40,358원)	콜라겐 함유량	100,000mg
용량	500g (5회분)	제품 맛	초콜릿
원료	소이프로틴, 벌꿀파우더, 말토덱스트린, 요거트파우더, 코코아파우더, 콜라겐, 이산화칼슘, 이산화마그네슘, 히알루론산, 비타민A, C, D, E, B1 · 2 · 6 · 12, 글루콘산철, 글루콘산아연		

II. Competitor

SUMMARY

1. 독일 콜라겐 경쟁기업 포지셔닝
2. 독일 콜라겐 경쟁기업 현황
3. 독일 콜라겐 경쟁기업 분석

Competitor

(경쟁기업)

독일 (GERMANY)

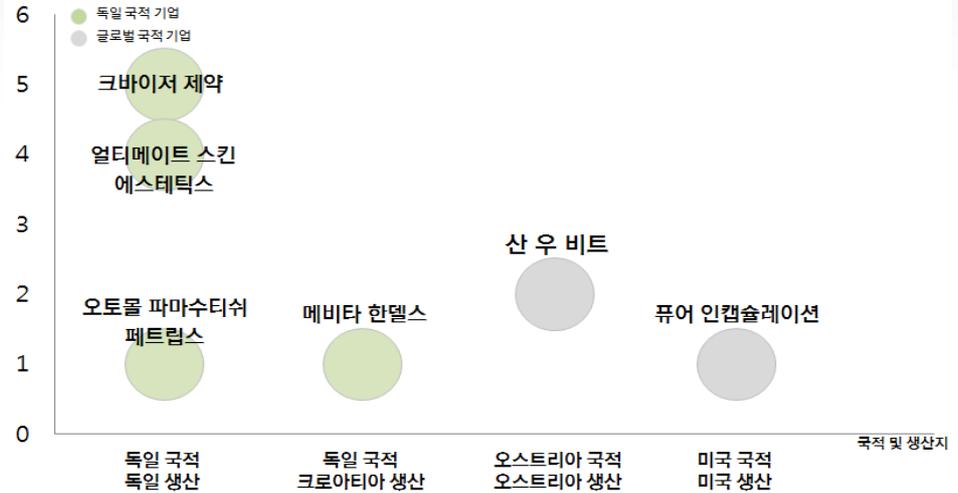
콜라겐 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정
· 경쟁제품 선정 기업체

경쟁사 분류
· 제조사 국적
· 생산지

경쟁사 포지셔닝
· X축 : 국적 및 생산지
· Y축 : 동일품목 수

동일품목 수



독일 (GERMANY)

콜라겐 경쟁기업 분석

구분	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동일품목 수
독일 국적 독일 생산	크바이저 제약 (Queisser Pharma)	· 오프라인 · 온라인	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	· 체계적으로 구성된 영양 조합 · 비타민과 미네랄 · 과다복용의 우려가 없는	5개
	오토몰 파마수티쉬 페트리프스 (Orthomol Pharmazeutische Vertriebs GmbH)	· 오프라인	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	· 자연스러운 아름다운 피부 수분, 탄력성 회복 · 피부 손상 회복에 도움	17개
	얼티메이트 스킨 에스테틱스 (Ultimate Skin Aesthetics GmbH)	· 오프라인 · 온라인	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	· 다이어트에 큰 도움 · 피부를 아름답게! · 피부 수분 보충 · 다양한 비타민, 미네랄 함유	4개
독일 국적 크로아티아 생산	메비타 한델스 (Mevita Handels GmbH)	· 오프라인	· 자사 홈페이지	· 피부 탄력 개선에 도움을 주는 주름의 깊이를 줄여줌 · 천연 노화 방지 성분	1개
오스트리아 국적 오스트리아 생산	산 우 비트 (San-U-Vit GmbH)	· 오프라인 · 온라인	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	· 정상적인 뼈 기능을 위해 · 12주 동안 주름과 잔주름이 13% 감소 · 첨가제가 없는 캡슐 · 히알루론산과 산화방지제 함유	2개
미국 국적 미국 생산	퓨어 인캡슐레이션 (Pure Encapsulations Inc.)	· 오프라인	· 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼	· 피부 결합 조직 강화 · 뼈와 연골을 튼튼하게	1개

1. 독일 콜라겐 경쟁기업 포지셔닝

- ▶ 경쟁기업으로 독일 기업 4개사, 오스트리아 기업 1개사, 미국 기업 1개사 등 총 6개 기업 선정

독일에 진출한 콜라겐 경쟁기업 분석을 위해 독일 브랜드 4개, 오스트리아, 미국 브랜드 각 1개를 포함한 총 6개의 경쟁기업을 선정함. 경쟁기업의 제품들은 모두 독일의 드럭스토어에서 조사됨

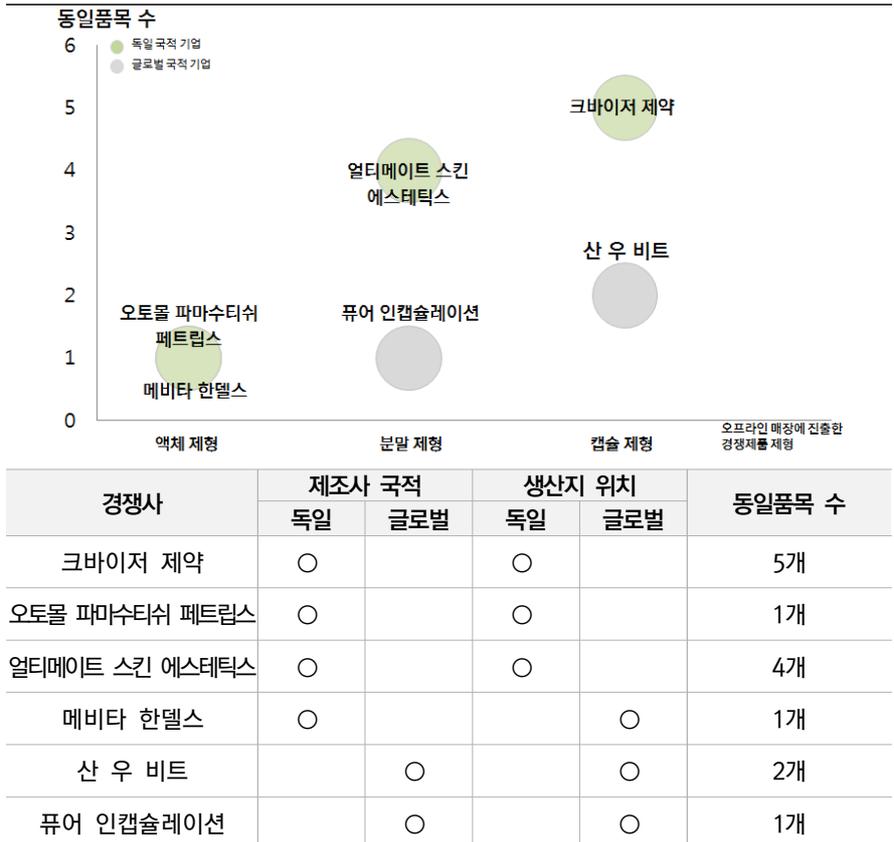
- ▶ 경쟁기업 6개사 중 5개사, 제조사의 국적과 생산지 위치 동일

경쟁기업의 제조사의 국적과 생산지 위치를 분석한 결과, 6개사 중 5개사가 제조사 국적과 생산지 위치가 각각 동일한 것으로 확인됨. 나머지 1개사는 독일 국적의 메비타 한델스로 크로아티아 자그레브(Zagreb)에 생산지를 운영함

- ▶ 경쟁기업 6개사 중 독일 기업의 동일품목 수가 가장 많음

독일에 진출한 경쟁기업 6개사 중 독일 기업 크바이저 제약의 동일품목 수가 5개로 가장 많은 콜라겐 제품을 취급하고 있었음. 다음으로는 독일 기업 엘티메이트 스킨 에스테틱스가 4개로 많았으며, 오스트리아 국적의 산 우 비트가 2개로 많음. 미국기업 퓨어 인캡슐레이션과 독일기업 오토몰 파마수티쉬 페트립스와 메비타 한델스가 동일품목 1개로 가장 적은 것으로 조사됨

[표 2.1] 독일 콜라겐 경쟁기업 시장 포지셔닝



자료 : 경쟁기업 6개사 분석 결과

2. 독일 콜라겐 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 6개사 중 3개사, 오프라인 및 온라인 채널 모두 진출

경쟁기업 6개사 중 3개사는 독일 오프라인 채널과 온라인 채널에 진출한 것으로 확인됨. 3개사는 독일기업 크바이저 제약, 얼티메이트 스킨 에스테틱스와 오스트리아 기업 산 우 비트임. 산 우 비트의 경우 자사 온라인몰을 운영함

▶ 경쟁기업 6개사 중 5개사 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 활용하여 제품 홍보

경쟁기업 6개사 모두는 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 홍보를 하고 있는 것으로 확인됨. 5개사는 SNS 플랫폼을 홍보 채널로도 활용함. SNS 플랫폼을 통해 기업의 이슈나 제품의 정보 등 홍보 활동을 진행함. 독일기업 메비타 한델스의 SNS 플랫폼 상 홍보 활동은 확인되지 않았으며, 자사 홈페이지를 통해 기업 정보만을 제공하는 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업 6개사, ‘아름답게’, ‘탄력개선’, ‘피부 회복’, ‘비타민과 미네랄’ 등의 문구 활용한 홍보

경쟁기업 6개사는 주로 ‘아름답게 가꾸어 주는~’, ‘주름 개선’, ‘피부 회복’과 같은 문구를 사용하여 제품을 섭취하면 외모를 가꾸어 준다는 점을 강조함. 독일 기업 얼티메이트 스킨 에스테틱스는 ‘다이어트에 도움이 되는’, ‘비타민과 미네랄이 풍부한’ 등의 문구를 사용하여 건강에도 효능이 뛰어난 제품인 점을 홍보함

[표 2.2] 독일 콜라겐 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
크바이저 제약 (Queisser Pharma)	• 오프라인 • 온라인	• 자사 홈페이지 • SNS 플랫폼	• 체계적으로 구성된 영양 조합 • 비타민과 미네랄 • 과다복용의 우려가 없는
오토몰 파마슈티쉬 페트립스 (Orthomol Pharmazeutische Vertriebs GmbH)	• 오프라인	• 자사 홈페이지 • SNS 플랫폼	• 자연스러운 아름다운 • 피부 수분, 탄력성 회복 • 피부 손상 회복에 도움
얼티메이트 스킨 에스테틱스 (Ultimate Skin Aesthetics GmbH)	• 오프라인 • 온라인	• 자사 홈페이지 • SNS 플랫폼	• 다이어트에 큰 도움 • 피부를 아름답게! • 피부 수분 보충 • 다양한 비타민, 미네랄 함유
메비타 한델스 (Mevita Handels GmbH)	• 오프라인	• 자사 홈페이지	• 피부 탄력 개선에 도움을 주는 • 주름의 깊이를 줄여줌 • 천연 노화 방지 성분
산 우 비트 (San-U-Vit GmbH)	• 오프라인 • 온라인	• 자사 홈페이지 • SNS 플랫폼	• 정상적인 뼈 기능을 위해 • 12주 동안 주름과 잔주름이 13% 감소 • 첨가제가 없는 캡슐
퓨어 인캡슐레이션 (Pure Encapsulations Inc.)	• 오프라인	• 자사 홈페이지 • SNS 플랫폼	• 히알루론산과 산화방지제 함유 • 피부 결합 조직 강화 • 뼈와 연골을 튼튼하게

자료 : 독일 콜라겐 제조기업 6개사 분석 결과

3. 독일 콜라겐 경쟁기업 분석6)

① 크바이저 제약 (Queisser Pharma)

동일품목 종류

①도플헤르츠 콜라겐 캡슐



②도플헤르츠 콜라겐 뷰티



③도플헤르츠 시스템 콜라겐



④도플헤르츠 시스템 콜라겐 플러스



⑤도플헤르츠 길링 1450 플러스 콜라겐



자료: 아마존 독일 홈페이지

기업 기본 정보	기업명	크바이저 제약 (Queisser Pharma)
	홈페이지	www.queisser.de
	위치	Schleswiger Str. 74 24941, Flensburg, Schleswig-Holstein, Germany
규모7)	동일품목 수	5개
	설립년도	1897년

<오프라인 매장>
로만



제품명	도플헤르츠 콜라겐 캡슐 700 (Doppelherz Kollagen Kapseln 700)
용량	30캡슐
가격	7유로 (9,417원)
제품 제형	캡슐

기업
진출 채널

<온라인 매장>
아마존 독일
이베이 독일



제품명	도플헤르츠 콜라겐 뷰티 (Doppelherz Kollagen Beauty)
용량	750ml (25ml x 30)
가격	32유로 (43,049원)
제품 제형	액체

기업
홍보 채널



- 자사 홈페이지
- SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 유튜브)

홍보 문구



Products of the Doppelherz aktiv range
"The products of the Doppelherz aktiv range contain a number of active ingredients of the highest degree purity combined in the form of a natural, well-tolerated product with maximum bioavailability in their respective market segments". Erika Lueder, Scientific Director at Queisser Pharma.

Another area on which we focus during the development of new products is that of creating synergistic combinations of active ingredients from natural substances which are of high quality and are well-tolerated. One of our goals is to offer products which can be used in the market for health-beneficial products since a long time.

- ✓ Vitamin C trägt zur normalen Kollagenbildung für eine normale Knorpelfunktion bei
- ✓ Plus 11 g Kollagenhydrolysat
- ✓ Trinkflaschchen mit wohlschmeckendem Waldfrucht-Geschmack

- 독일에서 세계로
- 체계적으로 구성된 영양 조합
- 비타민과 미네랄
- 과다복용의 우려가 없는

사진자료: 크바이저 제약 홈페이지

6) 1유로=1,345.50원(2019.08.28., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7) 자료: 자사 홈페이지

●
동일품목 종류

①오토몰 뷰티 트링크앰플렌
노말베르파쿱



자료: 현지 조사 자료

② 오토몰 파마수티쉬 페트립스 (Orthomol Pharmazeutische Vertriebs GmbH)

기업 기본 정보	기업명	오토몰 파마수티쉬 페트립스 (Orthomol Pharmazeutische Vertriebs GmbH)		
	홈페이지	www.orthomol.com		
	위치	Herzogstr. 30, 40764, Langenfeld(Rheinland), Nordrhein-Westfalen, Germany		
	규모 ⁸⁾	동일품목 수	1개	
		설립년도	1991년	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 로커스 비탈		제품명	오토몰 뷰티 트링크앰플렌 노말베르파쿱 (Orthomol Beauty Trinkampullen Normalverpackung)
			용량	600ml
			가격	95유로 (127,802원)
			제품 제형	액체

기업
홍보 채널



- 자사 홈페이지
- SNS 플랫폼
(페이스북, 인스타그램, 유튜브,
트위터)

홍보 문구



- 자연스러운 아름다운
- 피부 수분, 탄력성 회복
- 피부 손상 회복에 도움
- 히알루론산 함유
- 식물에서 유래한 성분들

사진자료: 오토몰 홈페이지

8) 자료: 자사 홈페이지

●
동일품목 종류

①슬림 뷰티 셰이크 바닐라



②슬림 뷰티 셰이크 초코



③콜라겐 유스 드링크



④안티에이지 컴플리트



자료: 얼티메이트 스킨 에스테틱스 홈페이지

③ 얼티메이트 스킨 에스테틱스 (Ultimate Skin Aesthetics GmbH)

기업 기본 정보	기업명	얼티메이트 스킨 에스테틱스 (Ultimate Skin Aesthetics GmbH)
	홈페이지	www.hashtag-innerbeauty.com
	위치	Luise-Rainer-Str. 7-11, 40235, Düsseldorf, Nordrhein-Westfalen, Germany

기업 진출 채널	규모	동일품목 수	4개
-------------	----	--------	----

<오프라인 매장>
도글라스



제품명
슬림 뷰티 셰이크 바닐라
(Slim Beauty Shake Vanilla)

용량
500g

가격
30유로
(40,358원)

제품 제형
분말

<온라인 매장>
아마존 독일
이베이 독일



제품명
슬림 뷰티 셰이크 초코
(Slim Beauty Shake Choco)

용량
500g

가격
20유로
(26,906원)

제품 제형
분말

기업
홍보 채널



- 자사 홈페이지
- SNS 플랫폼 (페이스북)

홍보 문구

SHAKEN, GENESSEN, ABNEHMEN – UND DIE HAUT STRAFFEN!

Zur Herstellung eines Mahlzusatzes 10g Pulver (ca. 4 Esslöffel) mit 8g Pflanzenöl (ca. 2 Teelöffel) und 200ml Wasser mischen. Pflanzenöl mit kaltem ungesättigten Fettzusatz verwenden, z. B. Sonnenblumen- oder Rapsöl. Pulver, Öl und Wasser in einem Shakerbecher schütteln oder gut verrühren.

Das Befolgen des Zubereitungsrezeptes ist unbedingt notwendig, da das Produkt kein vollständiges Lebensmittel ist. Bitte täglich nicht mehr als 2-3 Malportionen durch die Woche ersetzen.

Weniger Fragen? Also geht es zu den FAQ.

BENEFITS AUF EINEN BLICK

- REDUZIERT GEWICHT
- STÄRKT SPANNHEIT DER HAUT
- MACHT SATT
- WENIGER ALS 250 KCAL

- 다이어트에 큰 도움
- 피부를 아름답게!
- 피부 수분 보충
- 다양한 비타민, 미네랄 함유

사진자료: 얼티메이트 스킨 에스테틱스 홈페이지

④ 메비타 한델스 (Mevita Handels GmbH)⁹⁾

동일품목 종류

① 피트 플러스 비탈 스킨 콜라겐



자료: 현지 조사 자료

기업 기본 정보

기업명 메비타 한델스 (Mevita Handels GmbH)

홈페이지 www.mevita-handels.de

위치 Eddastr. 43, 13127, Berlin, Germany

동일품목 수 1개

규모¹⁰⁾ 설립년도 1993년

기업 진출 채널

<오프라인 매장>
윌러



제품명 피트 플러스 비탈 스킨 콜라겐 (Fit Plus Vital Skin Collagen)

용량 400ml (25ml x 16)

가격 20유로 (26,906원)

제품 제형 액체

Über uns ...



HandelsGmbH

Was ist die mevita?

Wir sind Hersteller und Großhändler auf dem pharmazeutischen Markt.

Wo ist die mevita?

Mit dem Hauptsitz in Berlin und dem Auslieferungslager in Rödendorf bei Berlin, sind wir für Sie immer gut zu erreichen.

Was handelt die mevita?

Unser Sortiment erstreckt sich über Arzneimittel, Medizinprodukte und Nahrungsergänzungsmittel.

Welche Referenzen hat die mevita?

Wir haben eine lange Tradition auf dem pharmazeutischen Markt, welche im Jahr 1993 ihren Anfang hatte.

Alle Vorgänge und Prozesse unterliegen den aktuellen GMP Regularien und werden in regelmäßigen Abständen von der Landesbehörde überprüft.

기업 홍보 채널

- 자사 홈페이지 (기업 소개 및 홍보)

홍보 문구



- 피부 탄력 개선에 도움을 주는
- 주름의 깊이를 줄여줌
- 천연 노화 방지 성분
- 콜라겐 형성에 기여
- 활성 산소 형성 방지

Erläuterung

Ascorbinsäure ist die chemische Bezeichnung für Vitamin C, das in vielen Obst- und Gemüsearten sowie in Milch reichlich enthalten ist. Es vermindert die Entstehung freier Radikale, die durch den Einfluss von Luftsaurestoff entstehen können. Ascorbinsäure gehört daher zu den natürlichen Antioxidationsmitteln/Antioxidantien. Im menschlichen Organismus ist Vitamin C unter anderem an Bildung von Kollagen beteiligt, das für den Aufbau von Bindegewebe, Knochen und Knorpel nötig ist. Es stimuliert darüber hinaus das Immunsystem und verbessert die Aufnahme von Eisen aus der Nahrung. Ascorbinsäure verleiht qualitativmindeste Einflüsse des Sauerstoffs wie etwa Brauverfahren bei angesäuertem Obst und Gemüse. Sie wird häufig in Kombination mit anderen Antioxidantien eingesetzt. Ascorbinsäure wird häufig zusammen mit Nitritpökelsalz (siehe E 249, E 250) verwendet, weil es die Umrohung der Fleischwaren stabilisiert und zugleich die Bildung von Nitrosaminen hemmt. Ascorbinsäure verbessert darüber hinaus die Konservierungseigenschaften von (Vollkorn-) Meinen.

사진자료: 메비타 한델스 홈페이지, 코드체크 홈페이지(www.codecheck.com)

9) 제조사는 메비타 한델스, 유통사는 윌러임

10) 자료: 메비타 한델스 홈페이지

⑤ 산 우 비트 (San-U-Vit GmbH)

동일품목 종류

① 닥터크네이슬 콜라겐



② 콜라겐 리페어



자료: 산 우 비트 홈페이지

기업 기본 정보	기업명	산 우 비트 (San-U-Vit GmbH)	
	홈페이지	www.sanuvit.com	
	위치	Ziegelofengasse 5, Bischofshofen, Salzburg, 5500 Austria	
	규모	동일품목 수	2개

<오프라인 매장>
뮐러



제품명	닥터크네이슬 콜라겐 (Dr. Kneißl Kollagen)
용량	120캡슐
가격	34유로 (45,740원)
제품 제형	캡슐

기업
진출 채널

<온라인 매장>
자사 온라인몰
아마존 독일



제품명	콜라겐 리페어 (Collagen-Repair)
용량	120캡슐
가격	42유로 (56,502원)
제품 제형	캡슐

기업
홍보 채널



- 자사 홈페이지
- SNS 플랫폼 (페이스북, 유튜브)

홍보 문구

Physiologische Bedeutung / Besonderheit

- > Zur Unterstützung der normalen Kollagenbildung der Haut
- > Zur Aufrechterhaltung normaler Knorpel- und Knochenfunktion
- > Zur Unterstützung und zum Erhalt normaler Haut
- > Eine im Jahr 2012 veröffentlichte klinische Studie* bestätigte, dass durch die Ergänzung von 1000 mg BioCellCollagen® über einen Zeitraum von 12 Wochen Falten und feine Linien um 13 Prozent reduziert wurden. (*Schwartz SR, Park J. Ingestion of BioCell Collagen®, a novel hydrolyzed chicken sternal cartilage extract; enhanced blood microcirculation and reduced facial aging signs. Clin Interv Aging. 2012;7:267-273))

- 정상적인 뼈 기능을 위해
- 12주 동안 주름과 잔주름이 13% 감소
- 첨가제가 없는 캡슐
- 글루텐, 유당, 방부제 없음

사진자료: 산 우 비트 홈페이지

⑥ 퓨어 인캡슐레이션 (Pure Encapsulations Inc.)

동일품목 종류

①퓨어 인캡슐레이션 콜라겐 플러스 파우더



자료: 현지 조사 자료

기업 기본 정보

기업명 퓨어 인캡슐레이션 (Pure Encapsulations Inc.)

홈페이지 www.pureencapsulations.com

위치 490 Boston Post Road, Sudbury, MA 01776

동일품목 수 1개

규모(11) 설립년도 1991년

제품명 퓨어 인캡슐레이션 콜라겐 플러스 파우더 (Pure encapsulation Kollagen plus Powder)

용량 84g

가격 59.9유로 (80,582원)

제품 제형 분말

기업 진출 채널

<오프라인 매장>
로커스 비탈



기업 홍보 채널



- 자사 홈페이지
- SNS 플랫폼 (페이스북, 인스타그램, 유튜브)

홍보 문구

Kollagen plus

Wirkstoffe:
 Hyaluronat 10 mg
 Kollagen Typ I (Pflanzlich) 2,5 g
 Ascorbinsäure 100 mg
 Vitamin C 100 mg
 Zink 10 mg
 Eisen 10 mg

Zusatz:
 Zinn: Kollagen Hydrolysat (von Rind), Ascorbinsäure, Natriumascorbat, Zinkgluconat, Kupfergluconat

Verpackungsinhalt:
 12 x 7,00 g / 12 x 24,63 g / 12 x 170 g / 12 x 5,00 g / 12 x 170 g / 12 x 5,00 g

Wirkung:
 Kollagen ist ein Baustein für Haut, Knochen und Knorpel. Es ist ein wichtiger Bestandteil der Haut und des Bindegewebes. Kollagen plus enthält Kollagen plus, Ascorbinsäure, Zink und Eisen, die für die Kollagenproduktion notwendig sind. Kollagen plus verbessert die Hautelastizität und fördert die Kollagenproduktion. Kollagen plus ist ein natürlicher Bestandteil der Haut und des Bindegewebes. Kollagen plus verbessert die Hautelastizität und fördert die Kollagenproduktion. Kollagen plus ist ein natürlicher Bestandteil der Haut und des Bindegewebes. Kollagen plus verbessert die Hautelastizität und fördert die Kollagenproduktion.

Hersteller: Pure Encapsulations, Inc., Sudbury, MA 01776, USA. © 2019. Alle Rechte vorbehalten. Produktcode: KOL-100-019

- 히알루론산과 산화방지제 함유
- 피부 결합 조직 강화
- 뼈와 연골을 튼튼하게
- 세포를 활성 산소로부터 지켜줌
- 피부빛을 아름답게
- 간편하게 물에 타먹을 수 있음

사진자료: 퓨어 인캡슐레이션 홈페이지, 이베이 홈페이지

11) 자료: 자사 홈페이지

III. Buyer Interview

SUMMARY

Interview ① 크로이터하우스 샹트 베른하르트
(Kräuterhaus Sanct Bernhard)

Interview ② 마이 케어(My Care)

Interview ③ 아보카도 스토어(Avocado Store)

Interview ④ 샵아포테케(Shop Apotheke)

Interview ⑤ 메디카멘테퍼클릭
(Medikamente-per-klick)

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

독일 (GERMANY)
콜라겐 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정
· 식품 수입유통업체 ○
· 콜라겐 취급 경험 ○

	크로이타하우스 쌍트 베른하르트 (Kräuterhaus Sanct Bernhard)	마이 케어 (My Care)	아보카도 스토어 (Avocado Store)	샵아포테케 (Shop Apotheke)	메디카멘테퍼클릭 (Medikamente -per-klick)
업체	▶ 소매업체	소매유통업체	온라인 소매업체	온라인 소매업체	온라인 소매업체
콜라겐 취급					
	콜라겐	콜라겐	콜라겐	콜라겐	콜라겐

사진자료: 크로이타하우스 쌍트 베른하르트(Kräuterhaus Sanct Bernhard), 마이 케어(My Care), 아보카도 스토어(Avocado Store), 샵아포테케(Shop Apotheke), 메디카멘테퍼클릭(Medikamente-per-klick) 홈페이지

독일(GERMANY)
콜라겐 바이어 인터뷰

A사	크로이타하우스 쌍트 베른하르트 (Kräuterhaus Sanct Bernhard) 소매업체	마이 케어 (My Care) 소매유통업체	아보카도 스토어 (Avocado Store) 온라인 소매업체	샵아포테케 (Shop Apotheke) 온라인 소매업체	메디카멘테퍼클릭 (Medikamente-per -klick) 온라인 소매업체
12) 25,000원 제품 가격	비싼 편	비싼 편	적당한 가격대	프리미엄 영양제의 가격대와 비슷함	비싼 편
파우더 제품 형태	파우더, 액상	캡슐	캡슐	캡슐	캡슐, 파우더, 액상
플라스틱 파우치 제품 포장	플라스틱 파우치, 유리병	플라스틱 병, 유리병	불투명한 플라스틱 병	유리병	플라스틱 통, 유리병, 플라스틱 파우치

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

12) 1유로=1,345.28원(2019.08.28., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

Interview ① 크로이터하우스 샹트 베른하르트 (Kräuterhaus Sanct Bernhard)

Kräuterhaus Sanct Bernhard

13)

크로이터하우스 샹트
베른하르트
(Kräuterhaus Sanct
Bernhard)

전문가 소속

크로이터하우스 샹트
베른하르트
(Kräuterhaus Sanct
Bernhard)
소매업체

전문가 정보

Ms. Rebecca
(Sales Manager)

The screenshot shows the website for Kräuterhaus Sanct Bernhard. At the top, there is a banner with a sunflower and a building, with the text "Natural remedies and cosmetics straight from the manufacturer since 1903". Below the banner is a search bar and navigation tabs for "PRODUCT CATEGORIES", "TOPIC AREAS", "PRODUCTS FROM A TO Z", "SPECIAL OFFERS", "TOP SELLERS", "NEW PRODUCTS", "REMAINING STOCK", and "ABOUT US".

The main content area features a large advertisement for "Magnesium-400-supra Capsules". The ad includes an image of the product bottle, a "-20%" discount tag, and text stating "Each capsule contains 400 mg pure magnesium and is enough to cover the daily magnesium requirement for adults!". The price is listed as "300 capsules was € 17.50 now € 14.00*". A red banner below the ad says "*Online offer of the week!". To the right of the ad is a "Choose Your WELCOME-GIFT" section with a "Register now >>" button.

Below the main ad is a "Special offers" section with a green header and "All special offers >>" link. It displays four products with their respective offers:

- Gelenkfit Capsules:** 240 capsules for 40 days, 21,50 € (incl. VAT plus shipping costs). Offer: "buy 1 get 1".
- Creatine Magnesium Capsules:** 200 capsules, 11,50 € (incl. VAT plus shipping costs). Offer: "buy 2 get 3".
- Vitamin D 1.000 I.U. Mono-Tablets:** 250 tablets, 4,95 € (incl. VAT plus shipping costs). Offer: "-17%".
- Erotisan Virility:** 1 Litre, 14,50 € (incl. VAT plus shipping costs). Offer: "-17%".

크로이터하우스 샹트 베른하르트(Kräuterhaus Sanct Bernhard) Sales Manager, Ms. Rebecca

크로이터하우스 샹트 베른하르트는 1903년 되어 본사는 바덴뷔르템베르크 주에 위치하고 있음. 400여 명의 직원과 두 개의 오프라인 매장을 보유하고 있음. 자사 홈페이지를 통해 온라인 판매를 병행하고 있으며, 취급 품목으로는 영양제, 보충제, 차, 화장품, 스킨케어용품 등이 있음. 일부 품목은 자사 브랜드 제품을 판매하고 있으며, 자사 브랜드 외에도 다양한 해외 브랜드 제품을 취급 중임. 해외 배송 서비스를 제공하고 있으며, 페이스북과 유튜브를 통해 자사 매장을 홍보함



가격	25,000원
형태	파우더
용량	4g*30포 (15일 분량)

Q1. 취급하는 제품의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

저희는 파우더 형과 액상형 콜라겐을 취급 중에 있습니다. 파우더형 콜라겐은 8g씩 총 30포가 들어있으며 가격은 27.5유로(36,995원)입니다. 3개를 구매할 경우 개당 25유로(33,632원)로 할인 판매하고 있습니다. 액상형 콜라겐의 경우, 한 병에 20ml가 담겨있으며 15병에 15유로(20,197원)입니다. A사 제품은 저희가 취급하는 제품과 비교했을 때 다소 비싼 편입니다. 따라서 독일 시장의 평균 소매가 정도로 가격을 조정하는 것이 좋을 것 같습니다.

Q2. 제품의 포장은 어떻게 되어있나요?

파우더 형태의 콜라겐은 8g씩 플라스틱 파우치에 담겨있으며, 액상형 콜라겐은 작은 유리병에 담겨있습니다. 이 외에도 일회분씩 소분되어있지 않은 파우더 콜라겐을 판매하고 있으며 525g씩 플라스틱 통에 담겨있습니다. 소비자들은 플라스틱 통에 담겨있는 제품보다 일회분씩 플라스틱 파우치에 담겨있는 제품을 더 선호합니다. 따라서 A사 제품의 포장 형태는 적절한 것 같습니다. 하지만 4g의 용량은 저희가 취급하는 제품에 비해 다소 적게 느껴집니다.

Q3. 제품의 성분이 어떻게 되나요?

저희가 취급하는 파우더형 콜라겐 제품에는 한 포에 콜라겐 가수분해물 5,000mg, 로즈힙 추출물 500mg, 비타민C 80mg가 들어있습니다. 액상형 제품에는 콜라겐 펩타이드 2.5g, 히알루론산 100mg, 비타민C 80mg, 비타민E 3.6mg, 아연 5mg 등이 함유되어 있습니다.

Q4. 독일 내 콜라겐의 수요가 어떻게 되나요?

독일 내 콜라겐의 수요는 낮은 편입니다. 콜라겐은 주로 미용 및 건강에 관심이 많은 중년층의 여성소비자들이 구매하지만, 판매량이 높지는 않습니다. 또한, 독일 내 판매되는 콜라겐 제품은 대부분 국내산이거나 미국산입니다. 아시아 국가로부터 수입한 콜라겐 제품의 선호도는 낮습니다. 따라서 A사 제품이 독일 시장에 진출하기 위해서는 가격을 낮추거나 획기적인 제품 홍보가 이루어져야 할 것입니다.

13) 사진자료: 크로이터하우스 생트 베른하르트(Kräuterhaus Sanct Bernhard) 홈페이지 (www.kraeuterhaus.com)

Interview ② 마이 케어(My Care)



14)

마이 케어
(My Care)

전문가 소속

마이 케어
(My Care)
소매유통업체

전문가 정보

Ms. Planert
(Import Manager)

The screenshot shows the mycare.de website interface. At the top, there are navigation tabs for 'All Categories', 'Brands', 'Cosmetics', 'Muscles & Joints', 'Allergies & Hay Fever', 'Pain', and 'Offers %'. Below this, there are 'TOP CATEGORIES' including 'Skin, hair & nails', 'Eyes, nose & ears', 'Vitamins, minerals & enzymes', 'Pet supplies', and 'Medical tests'. A large promotional banner for 'Kinderwunsch?' (Childhood wish) features 'Femibion BabyPlanung' and a 'GRATIS' (Free) offer for a pregnancy test. Below the banner, a 'You may also like:' section displays several products with their prices and discounts: Vitasprint B 12 (€49.99), omep Hexal 20mg (€11.97, -50%), Buscopan Plus (€7.99), IBU-LYSIN-ratiopharm (€19.99, -54%), Lefax intens (€12.99), and Bepanthen Augentropfen (€9.99). At the bottom, there are three more promotional banners for 'Faktu lind', 'Movicol Pulver', and 'Wieder Freude an Bewegung' (Enjoy movement again).

마이 케어(My Care)

Import Manager, Ms. Planert

마이케어는 2001년에 설립된 소매업체로, 10만개 이상의 의약품을 취급하고 있음. 취급 품목으로는 비타민, 영양제, 단백질 보충제, 다이어트 보조제, 허브차, 진통제, 화장품 등이 있음. 자사 홈페이지를 통해 개별 소비자들을 상대로 판매 중이며, 독일 내 드럭스토어 및 백화점 내 약국으로 제품을 납품하고 있음. 자사 블로그도 운영 중이며, 건강 및 제품 관련 글과 다양한 민간요법 등을 게시하고 있음. 홈페이지와 블로그 외에도 페이스북, 트위터, 유튜브, 인스타그램 등의 SNS 채널을 통해 제품을 홍보함

14) 사진자료: 마이 케어(My Care) 홈페이지 (www.mycare.de)



가격 25,000원

형태 파우더

용량 4g*30포
(15일 분량)

Q1. 취급하는 제품의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

저희는 캡슐형 콜라겐을 취급 중에 있으며, 60캡슐에 18.8유로(25,291원)입니다. 하루에 2캡슐씩 섭취해야 하므로, 해당 제품은 총 한 달 분량으로 판매하고 있습니다. A사 제품은 비싼 편이며, 한 달 분량에 20~30유로 (26,906~40,358원) 정도가 독일 시장에서 적당한 가격대입니다.

Q2. 제품의 포장은 어떻게 되어있나요?

캡슐 형태의 콜라겐 제품은 유리병이나 플라스틱 병에 담겨있습니다. 소비자들이 특별히 선호하는 포장 형태는 없으나, 날개로 포장되어 있을 경우 소비자들이 더 선호할 것 같습니다.

Q3. 제품의 성분이 어떻게 되나요?

저희가 취급하는 콜라겐 제품에는 콜라겐 외에도 히알루론산, 콘드로이틴, 비타민 B, 비타민C, 칼슘, 마그네슘 등이 함유되어 있습니다. 대부분의 콜라겐 제품에는 비타민C가 함유되어 있으며, 소비자들도 비타민을 별도로 섭취할 필요가 없는 비타민과 콜라겐이 결합된 제품을 선호합니다.

Q4. 독일 내 콜라겐의 수요가 어떻게 되나요?

독일 내 콜라겐의 수요는 점차 증가하고 있습니다. 이전과 달리 소비자들은 피부 관리를 위해 바르는 제형의 콜라겐보다 섭취하는 콜라겐을 더 선호합니다. 주 소비자층은 30~40대 여성으로 피부미용과 건강관리를 목적으로 구매합니다.

Q5. 제품 수출 시, 필요한 인증에는 무엇이 있나요?

콜라겐 수출을 위해 요구되는 인증은 없으나, 제품을 독일에서 판매하기 위해서는 독일 연방 식품·농업·소비자보호부에 제품을 등록해야 합니다.

Q6. 제품 홍보는 어떻게 하는 것이 좋을까요?

소비자들의 구매 목적을 고려해봤을 때, 제품 라벨에 콜라겐 함량 및 기타 성분을 표기하고 피부, 모발, 손톱 건강에 좋다는 효능을 강조한 문구를 이용하는 것이 좋을 것 같습니다. 또한 독일에는 영어를 하지 못하는 소비자층이 있기 때문에 독일어 라벨을 제작하는 것이 좋습니다.

Interview ③ 아보카도 스토어(Avocado Store)



15)

아보카도 스토어 (Avocado Store)

전문가 소속

아보카도 스토어
(Avocado Store)
온라인 소매업체

전문가 정보

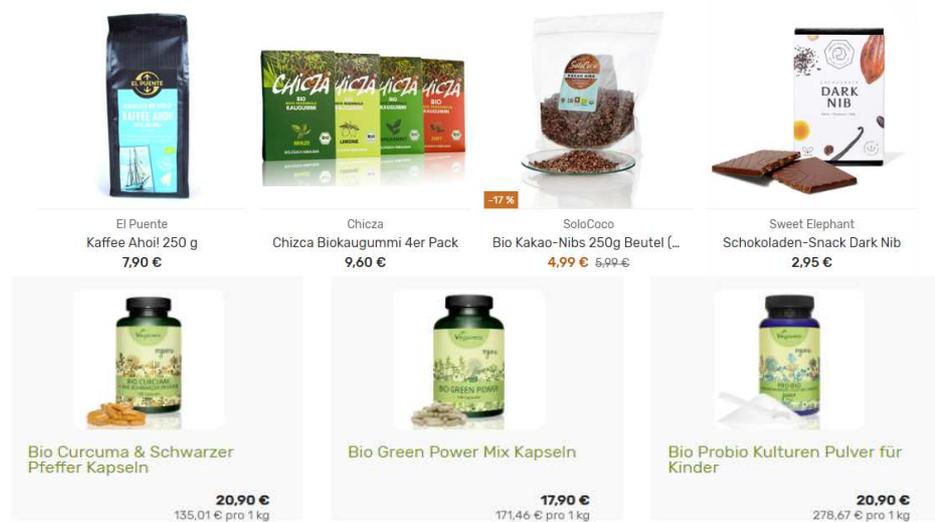
Mr. Anna
(Product Manager)

Damen Herren Babys & Kinder Wohnen & Leben % Sale Unsere Kriterien

Essen & Trinken



Aktuelle Empfehlungen



아보카도 스토어(Avocado Store) Product Manager, Mr. Anna

아보카도 스토어는 2010년에 설립된 온라인 소매업체로 의류부터 식품까지 다양한 종류의 제품을 취급함. 식품의 경우, 비건식품과 유기농 식품을 중점적으로 취급하고 있으며, 건강기능식품으로는 비타민, 유산균, 콜라겐, 오메가-3, 단백질 파우더 등을 판매함. 콜라겐의 경우, 베가베로(Vegavero), 일루미(Ylumi) 등 여러 브랜드의 제품을 취급함. 자사 홈페이지에는 취급하는 제품 품목, 매장 소개, 취급 브랜드, 관련 기사 등을 게시하고 있으며, 자사 홈페이지 외에 페이스북, 트위터, 인스타그램, 핀터레스트 등의 페이지를 통해 자사 제품을 판매 홍보하고 있음

15) 사진자료: 아보카도 스토어(Avocado Store) 홈페이지 (www.avocadostore.de)



가격 25,000원

형태 파우더

용량 4g*30포
(15일 분량)

Q1. 취급하는 제품의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

저희는 캡슐형 콜라겐을 취급 중입니다. 120캡슐이 담겨있으며, 하루에 총 3캡슐을 섭취해야 합니다. 즉, 40일 분량으로 구성되어 있으며, 가격은 17.9유로(24,081원)입니다. 해당 제품의 가격은 독일 시장 내 콜라겐의 평균 소매가입니다. 이 외에도 글루텐 프리인 비건 콜라겐을 판매 중이며 가격은 60캡슐에 36유로(48,430원)로 총 한 달 분량입니다. 비건 콜라겐은 일반 콜라겐 제품보다 비싸며, A사의 제품은 일반 콜라겐 제품으로서 적당한 가격대입니다.

Q2. 제품의 용량 및 포장형태가 어떻게 되나요?

비건 콜라겐과 일반 콜라겐 모두 캡슐 형태이며, 불투명한 플라스틱 병에 담겨있습니다. 플라스틱 통은 재활용이 가능하고 저렴해서 많은 제조업체들이 선호합니다.

Q3. 제품의 성분이 어떻게 되나요?

일반 콜라겐의 경우 콜라겐 외에 비타민A, 비타민B, 비타민C 등이 함유되어 있습니다. 일부 제품은 콜라겐에 오미자, 인삼, 동충하초, 카무카무 등을 첨가하여 식물성 비타민과 미네랄이 풍부한 제품으로 인기를 끌고 있습니다. 그리고 저희 매장에서 취급하는 콜라겐 제품 중 가장 수요가 높은 비건 콜라겐은 7가지 종류의 식물 추출물과 2가지 아미노산으로 구성되어 있으며, 그 외의 화학 첨가물은 들어있지 않습니다.

Q4. 독일 내 콜라겐의 수요가 어떻게 되나요?

독일 내 콜라겐의 수요는 보통 수준이며, 유사 제품을 취급하는 경쟁기업이 많은 편입니다. 그 중 가장 인지도가 높은 브랜드는 바이오프랑스(Bio France)와 네오셀(Neo Cell)입니다. 소비자들은 섭취하기 간편한 캡슐 형태의 콜라겐을 선호하며, 일반 콜라겐보다 비건 콜라겐을 더 선호합니다. 독일뿐만 아니라 유럽 대부분의 국가에서는 비건 콜라겐의 수요가 상당히 높은 편입니다.

Q5. 제품 수출시, 필요한 인증에는 무엇이 있나요?

유기농 제품일 경우, 관련 기관으로부터 유기농 인증을 받아야 합니다. 하지만 취급 제품이 유기농이 아닐 경우에는 특별히 요구되는 별도의 인증은 없습니다.

Interview ④ 삽아포테케(Shop Apotheke)

삽아포테케
(Shop Apotheke)

전문가 소속

삽아포테케
(Shop Apotheke)
온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Emma
(Service Manager)



삽아포테케(Shop Apotheke) Service Manager, Ms. Emma

삽아포테케는 2010년에 설립된 온라인 소매업체로, 유럽 전역에 걸쳐 제품을 판매하고 있음. 오일, 향수, 화장품, 이유식, 다이어트 보조제, 진통제, 비타민, 콜라겐, 유산균 등 10만개 이상의 제품을 판매 중임. 자사 블로그를 운영 중이며, 각종 영양, 뷰티, 라이프스타일, 건강 등에 관련된 게시물을 올리고 있음. 자사 홈페이지 및 블로그 외에 페이스북과 유튜브 채널을 운영 중이며, 제품 광고, 할인 이벤트, 관련 기사 등을 게시함으로써 자사 제품을 홍보 중에 있음

16) 사진자료: 삽아포테케(Shop Apotheke) 홈페이지 (www.shop-apotheke.com)



가격 25,000원

형태 파우더

용량 4g*30포
(15일 분량)

Q1. 취급하는 제품의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

저희가 취급하는 제품은 히알루론산과 콜라겐이 결합된 제품으로, 120캡슐에 22.1유로 (29,731원)입니다. 저희는 파우더형 콜라겐을 취급하고 있지 않지만, 유사 제품들과 비교했을 때 제품의 가격은 비싼 편이며 프리미엄 영양제의 가격과 비슷한 수준입니다. 따라서 제품 판매 시 콜라겐 함량이나 제품 포장에 신경을 써서 프리미엄 제품으로 판매하는 것이 좋을 것 같습니다.

Q2. 제품의 용량 및 포장형태가 어떻게 되나요?

저희가 취급하는 캡슐 형태의 콜라겐은 유리병으로 포장되어 있습니다. 독일 내 판매되는 콜라겐 제품은 대부분 유리병이나 플라스틱 병에 담겨있으며, 날개로 포장되어 있는 경우도 있습니다. 보통 날개로 되어있는 제품들은 일반 병에 담겨있는 제품보다 가격이 비싸서 선호도가 낮습니다. 그리고 독일 내 A사 제품처럼 파우더 형태로 되어 있는 제품은 많지 않습니다. 소비자들은 섭취하기가 간편한 캡슐 형태의 콜라겐을 선호합니다.

Q3. 제품의 성분이 어떻게 되나요?

앞서 말씀드렸듯이, 저희가 취급하는 제품은 콜라겐과 히알루론산이 결합되어 있습니다. 두 성분을 결합함으로써 피부개선의 효능은 극대화될 수 있으며, 피부 재생, 수분 공급, 피부 보호 등의 효과가 뛰어납니다. 따라서 피부미용을 목적으로 구매하는 소비자들은 해당 제품에 높은 만족도를 보이고 있습니다.

Q4. 독일 내 콜라겐의 수요가 어떻게 되나요?

독일 소비자들은 콜라겐으로만 구성되어있는 제품보다 히알루론산이나 비타민 등 제품 효능을 극대화시킬 수 있는 다른 성분과 결합된 제품을 더 선호합니다. 따라서 독일 내 판매되는 콜라겐 제품은 대부분 여러 성분이 결합되어있는 형태입니다. 콜라겐의 주 소비자층은 20-40대 여성으로 피부 관리를 목적으로 구매합니다.

Q5. 제품의 유통구조가 어떻게 되나요?

저희는 독일산 콜라겐만 취급 중인 관계로, 현지의 제조업체로부터 제품을 공급받고 있습니다. 콜라겐은 현지의 온·오프라인 드럭스토어를 통해 판매하는 것이 가장 효과적입니다.

Interview ⑤ 메디카멘테퍼클릭 (Medikamente-per-klick)



17)

메디카멘테퍼클릭
(Medikamente-per-klick)

전문가 소속

메디카멘테퍼클릭
(Medikamente-per-klick)
온라인 소매업체

전문가 정보

Mr. Ben
(Service Manager)

메디카멘테퍼클릭(Medikamente-per-klick) Service Manager, Mr. Ben

메디카멘테퍼클릭은 2004년에 설립된 온라인 드럭스토어로, 170명의 직원을 보유하고 있으며 유럽에서 가장 큰 약국 브랜드 중 하나임. 알레르기, 감기, 고혈압, 수면장애 등에 필요한 여러 종류의 건강기능식품을 취급 중에 있으며, 자사 홈페이지와 모바일 앱을 통해 제품을 판매하고 있음. 자사 홈페이지를 통해 소비자들이 전문가와 온라인 상담을 진행할 수 있도록 하였으며, 페이스북, 트위터, 인스타그램 등 여러 SNS 채널을 통해 자사 제품을 홍보 중에 있음

17) 사진자료: 메디카멘테퍼클릭(Medikamente-per-klick) 홈페이지 (www.medikamente-per-klick.de)



가격 25,000원

형태 파우더

용량 4g*30포
(15일 분량)

Q1. 제품의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

저희가 취급하는 캡슐 형태의 콜라겐은 60캡슐에 20유로(26,906원)이며, 한 달 분량입니다. 파우더 형태의 콜라겐은 300g에 23.4유로(31,480원)이며, 액상형 콜라겐은 500ml에 35유로(47,085원)입니다. 하지만 저희 매장에서 판매하는 제품들은 대부분 할인이 적용되기 때문에 20-30% 저렴한 가격으로 판매하고 있습니다. A사 제품은 저희가 판매하는 제품들보다 가격이 비싼 편이어서, 초반에 제품을 할인하여 판매한다면 제품 홍보 효과가 있을 것입니다.

Q2. 제품의 용량 및 포장형태가 어떻게 되나요?

파우더 형태의 제품은 플라스틱 통에 담겨있으며, 소비자들이 1회 분량씩 스푼으로 덜어서 섭취하도록 되어있습니다. 캡슐 형태의 제품을 유리병에 담겨있으며, 액상형 콜라겐은 A사 제품과 유사하게 25ml씩 플라스틱 파우치에 소분되어 담겨있습니다. A사 제품은 저희가 취급하는 파우더형 콜라겐보다 편리하게 포장되어 있어 소비자들이 선호할 것 같습니다. 현재 독일에는 A사 제품처럼 소분 포장이 되어있는 파우더형 콜라겐이 거의 없습니다.

Q3. 제품의 성분이 어떻게 되나요?

대부분의 콜라겐 제품에는 콜라겐 외에 히알루론산과 비타민C가 함유되어 있습니다. 저희는 식물성 영양제를 주로 판매하고 있으며, 식물성 콜라겐이 함유된 제품이 많습니다.

Q4. 독일 내 콜라겐의 수요가 어떻게 되나요?

콜라겐은 관절 건강기능식품과 피부미용 건강기능식품으로 나뉩니다. 관절건강에 좋다는 홍보문구로 판매하는 제품들은 주로 중년층의 소비자들이 구매하며, 피부미용 개선을 홍보문구로 사용하는 제품들은 20-40대 여성 소비자들이 주로 구매합니다. 저희 매장에서는 피부 관리를 목적으로 콜라겐을 구매하는 소비자들이 더 많습니다.

Q5. 제품 라벨은 어떻게 제작하는 것이 좋은가요?

제품 라벨에는 주성분과 효능을 표기하는 것이 좋습니다. 그 두 가지가 소비자들이 제품 구매 시, 고려하는 것들입니다. 그리고 제품 라벨은 모든 소비자들이 알아볼 수 있도록 독일어로 제작하는 것이 가장 좋습니다.

IV. Competitiveness

SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹

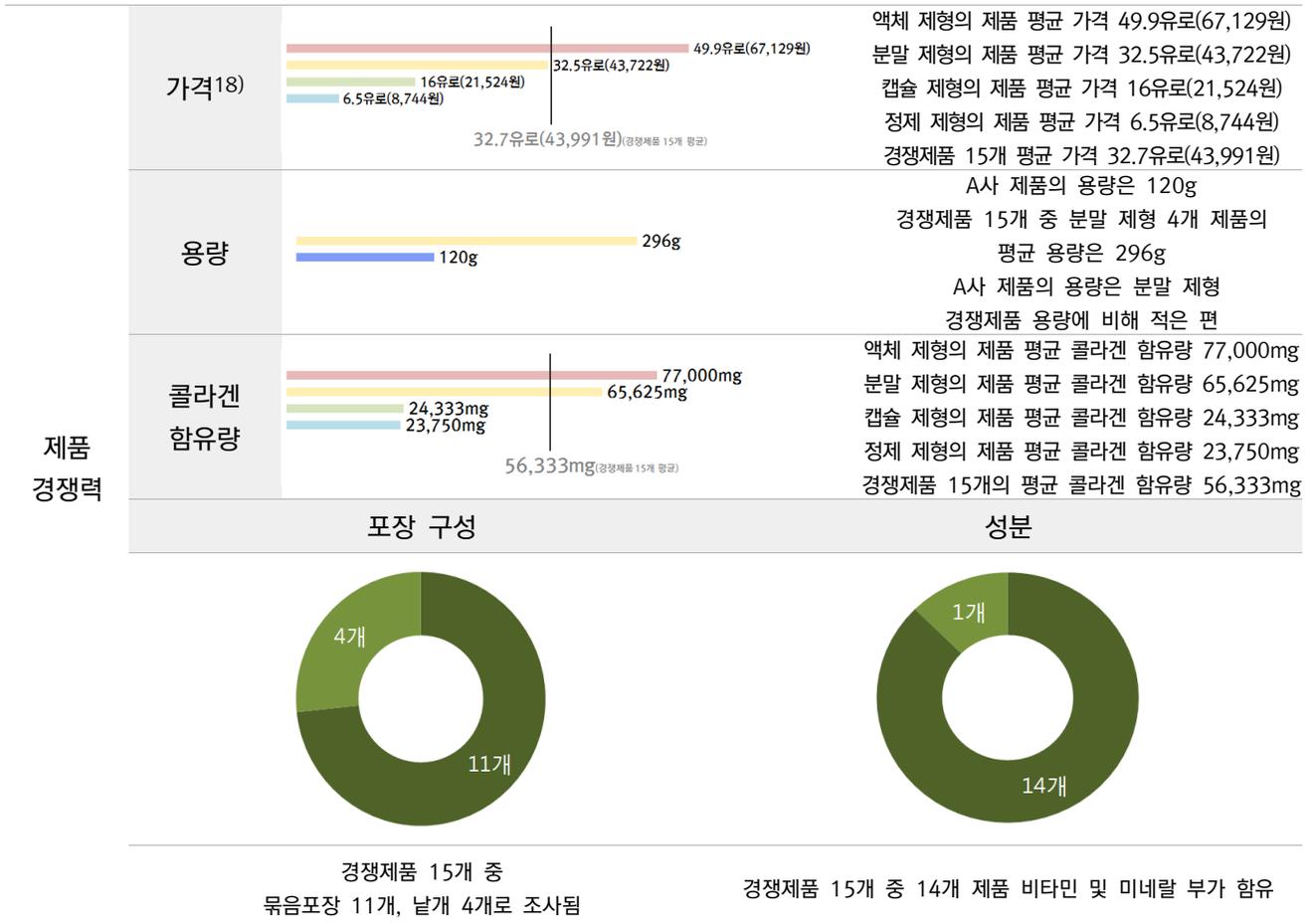
Competitiveness

(경쟁력 파악)

독일(GERMANY) - 제품 경쟁력 검증

액체 제형 분말 제형 캡슐 제형 정제 제형 A사 제품 | 경쟁제품 평균

경쟁력 평가 의견



독일(GERMANY) - 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	6개사 중 3개사 온라인, 오프라인 채널 진출	6개사 중 5개사 자사 홈페이지, SNS 플랫폼 활용 제품 홍보	6개사 '아름답게', '탄력개선', '피부 회복' 등의 문구를 활용하여 제품 홍보

18) 1유로=1,345.28원(2019.08.28., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격

경쟁제품명

<액체 제형>

- ①콜라겐 유스 드링크
- ②메르츠 스파탈 콜라겐
- ③미볼리스 뷰티 콜라겐
- ④쿠 콜라겐 8000
- ⑤오토몰 뷰티 트링크암폴렌
- ⑥피트 플러스 비탈 스킨 콜라겐

<분말 제형>

- ⑦슬림 뷰티 셰이크 바닐라
- ⑧슬림 뷰티 셰이크 초코
- ⑨알타파마 콜라겐
- ⑩퓨어 인캡슐레이션 콜라겐

<캡슐 제형>

- ⑪도플헤르츠 길링 1450
- ⑫도플헤르츠 콜라겐 캡슐
- ⑬닥터크네이슬 콜라겐

<정제 제형>

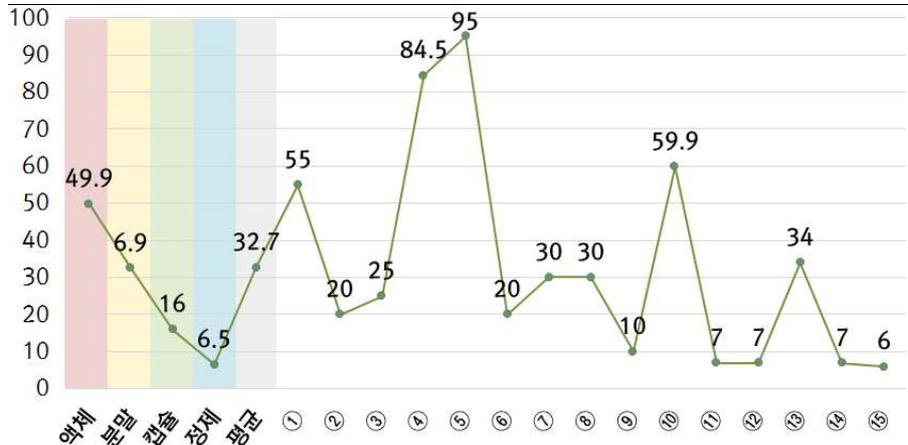
- ⑭티티셋트 콜라겐
- ⑮쉐브스 안티에이지 콤플렉스

▶ 액체 제형 제품 6개 평균 가격, 49.9유로(67,129원)로 가장 높은 가격

독일에 진출해 있는 콜라겐 경쟁제품 15개의 제형 별 평균 가격을 분석한 결과, 액체 제형 경쟁제품은 평균 49.9유로(67,129원)에 판매되고 있음. 분말 제형 경쟁제품은 32.5유로(43,722원)에, 캡슐 제형 경쟁제품은 16유로(21,524원)에, 정제 제형 경쟁제품은 6.5유로(8,744원)에 판매되고 있음. A사 제품의 경우 분말 제형에 약 18.6유로(25,022원)이므로 독일 진출 분말 제형 경쟁제품 평균 가격에 비해 낮게 조사됨

[표 3.1] 독일 콜라겐 가격 경쟁력 분석

단위 : 유로



2) 용량

경쟁제품명

<액체 제형>

- ①콜라겐 유스 드링크
- ②메르츠 스파탈 콜라겐
- ③미볼리스 뷰티 콜라겐
- ④쿠 콜라겐 8000
- ⑤오토몰 뷰티 트링크암폴렌
- ⑥피트 플러스 비탈 스킨 콜라겐

<분말 제형>

- ⑦슬림 뷰티 셰이크 바닐라
- ⑧슬림 뷰티 셰이크 초코
- ⑨알타파마 콜라겐
- ⑩퓨어 인캡슐레이션 콜라겐

<캡슐 제형>

- ⑪도플헤르츠 길링 1450
- ⑫도플헤르츠 콜라겐 캡슐
- ⑬닥터크네이슬 콜라겐

<정제 제형>

- ⑭티티셋트 콜라겐
- ⑮쉐브스 안티에이지 콤플렉스

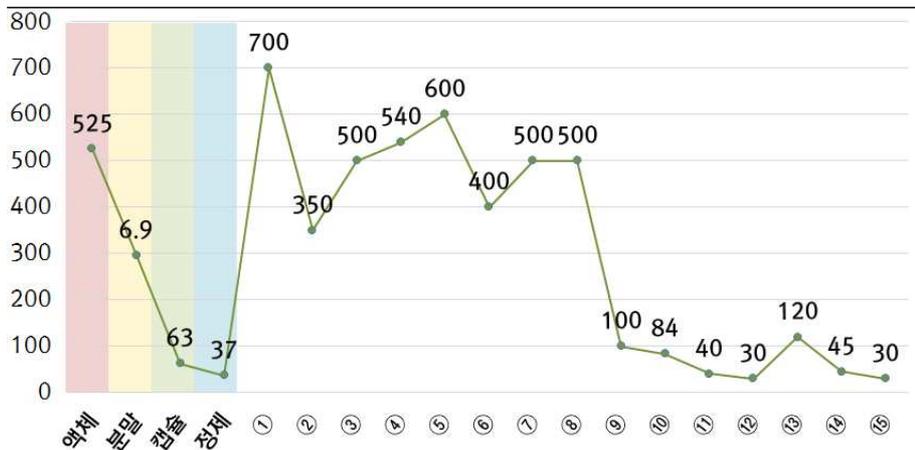
▶ A사 제품 용량 120g,

독일 진출 분말 제형 경쟁제품 평균 용량 296g 대비 176g 낮음

독일에서 판매되고 있는 경쟁제품 중 액체 제형의 평균 용량은 525ml, 분말 제형의 평균 용량은 296g, 캡슐 제형의 평균 용량은 63캡슐, 정제 제형의 평균 용량은 37정인 것으로 조사됨. A사 제품의 용량은 120g으로 분말 제형 경쟁제품의 평균 용량 296g보다 176g 낮음

[표 3.2] 독일 콜라겐 용량 경쟁력 분석

단위 : ml, g, 캡슐, 정



3) 콜라겐 함유량

경쟁제품명

〈액체 제형〉

- ①콜라겐 유스 드링크
- ②메르츠 스파탈 콜라겐
- ③미볼리스 뷰티 콜라겐
- ④쿠 콜라겐 8000
- ⑤오토몰 뷰티 트링크암플렌
- ⑥피트 플러스 비탈 스킨 콜라겐

〈분말 제형〉

- ⑦슬림 뷰티 셰이크 바닐라
- ⑧슬림 뷰티 셰이크 초코
- ⑨알타파마 콜라겐
- ⑩퓨어 인캡슐레이션 콜라겐

〈캡슐 제형〉

- ⑪도플헤르츠 길링 1450
- ⑫도플헤르츠 콜라겐 캡슐
- ⑬닥터크네이슬 콜라겐

〈정제 제형〉

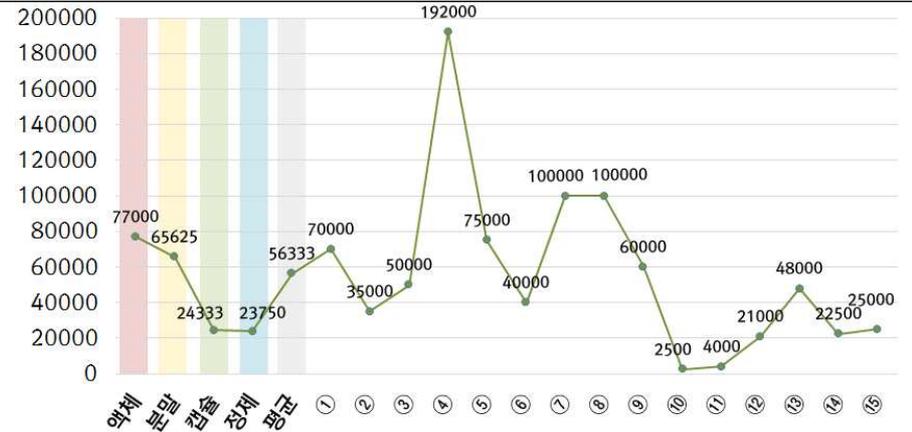
- ⑭티티셋트 콜라겐
- ⑮쉐브스 안티에이지 콤플렉스

▶ 경쟁제품 중 액체 제형 제품의 평균 콜라겐 함유량이 가장 높음

독일 오프라인 매장에서 판매중인 경쟁제품 중 액체 제형 제품의 평균 콜라겐 함유량은 77,000mg, 분말 제형 제품의 평균 콜라겐 함유량은 65,625mg, 캡슐 제형 제품의 평균 콜라겐 함유량은 24,333mg, 정제 제형 제품의 평균 콜라겐 함유량은 23,750mg인 것으로 조사됨. 액체 제형 제품의 평균 콜라겐 함유량이 가장 높고, 정제 제형 제품의 평균 콜라겐 함유량이 가장 낮음

[표 3.4] 독일 콜라겐 함유량 경쟁력 분석

단위 : mg

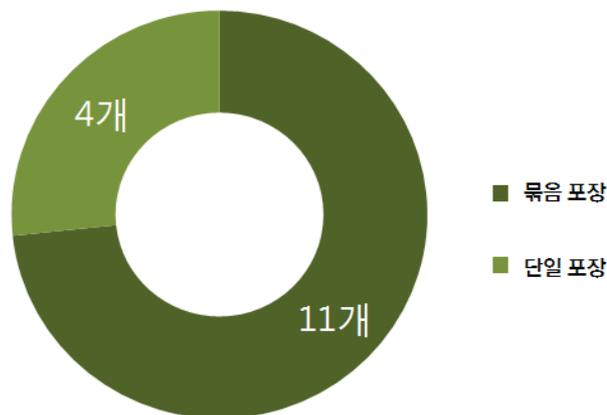


4) 포장 구성

▶ 경쟁제품 15개 중 11개, 묶음 포장 제품
경쟁제품 15개 중 4개, 단일 포장 제품

경쟁제품 15개 중 11개 제품이 날개를 종이 상자에 묶어 포장하는 방식임. 제품마다 포함되는 날개 제품 수는 상이하며, 알루미늄 트레이나, 플라스틱 병을 함께 묶어 판매함. 이외 4개 제품의 경우 단일 포장 제품으로 플라스틱 병, 알루미늄 병에 포장되어 소비자가 직접 섭취량만큼 소분하여 섭취하는 형식으로 판매되고 있음

[표 3.3] 독일 콜라겐 제품 포장 구성 경쟁력 분석

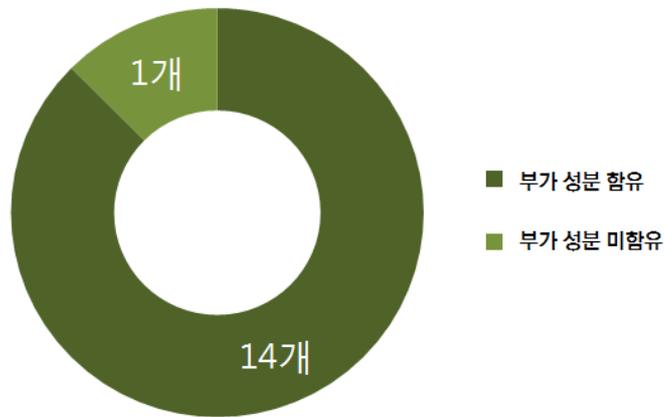


5) 성분(부가 성분 함유)

▶ 경쟁제품 15개 중 14개, 비타민, 미네랄 등의 부가 성분 함유

독일 오프라인 매장에서 판매중인 경쟁제품 15개 중 비타민, 미네랄 등의 부가 성분이 함유된 제품은 14개임. 부가 성분의 종류로는 비타민C가 가장 많았으며, 그 다음으로는 비타민D와 히알루론산이 많았음. 이외 아연, 철분 등의 미네랄이 함유되었음. 부가 성분이 함유되지 않은 1개 제품은 쉐븐스의 안티에이지 콤플렉스 제품임

[표 3.4] 독일 콜라겐 성분 경쟁력 분석



2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 6개사 중 3개사, 오프라인 및 온라인 채널 진출

대표 경쟁기업인 독일 기업 크바이저 제약, 얼티메이트 스킨 에스테틱스, 오스트리아 기업 산 우 비트는 오프라인과 온라인 판매 채널에 모두 진출 하였음. 산 우 비트의 경우 자사 온라인몰을 통해 제품을 홍보하고 판매하는 모습이 확인됨. 크바이저 제약과 얼티메이트 스킨 에스테틱스는 아마존 독일, 이베이 독일 등의 온라인 채널에 진출한 것으로 조사됨

[표 3.5] 독일 콜라겐 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인				온라인		
	로스만	로커스 비탈	왈러	도글라스	아마존	이베이	자사몰
크바이저 제약	○	-	-	-	○	○	-
오토몰 파마수티쉬 페트립스	-	○	-	-	-	-	-
얼티메이트 스킨 에스테틱스	-	-	-	○	○	○	-
메비타 한델스	-	-	○	-	-	-	-
산 우 비트	-	-	○	-	○	-	○
퓨어 인캡슐레이션	-	○	-	-	-	-	-

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 5개사, 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 활용하여 제품 홍보

경쟁기업 6개 중 5개사는 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 활용하여 기업을 소개 하고 제품을 홍보하는 것으로 확인됨. 활용하는 SNS 플랫폼 종류로는 페이스북이 가장 많았으며 다음으로는 유튜브가 많았음. 독일 기업 오토몰 파마수티쉬 페트립스의 경우 트위터를 활용하여 고객들과 제품 정보 공유 및 의견 수렴, 소통을 진행하고 있음

[표 3.6] 독일 콜라겐 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼		
		페이스북	인스타그램	유튜브
크바이저 제약	○	○	○	○
오토몰 파마수티쉬 페트립스	○	○	○	○
얼티메이트 스킨 에스테틱스	○	○	-	-
메비타 한델스	○	-	-	-
산 우 비트	○	○	-	○
퓨어 인캡슐레이션	○	○	○	○

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 라인란트팔츠주 홈페이지(www.rlp.de)
2. 스태티스타 홈페이지(www.statista.com)
3. 헤센주 홈페이지(www.hessen.de)
4. 로스만 홈페이지(www.rossmann.de)
5. 데엠 홈페이지(www.dm.de)
6. 로커스 비탈 홈페이지(www.rochus-vital-apotheke.de)
7. 뮐러 홈페이지(www.mueller.de)
8. 도글라스 홈페이지(www.douglas.de)
9. 크바이저 제약 홈페이지(www.queisser.de)
10. 오토몰 파마수티쉬 페트립스 홈페이지(www.orthomol.com)
11. 얼티메이트 스킨 에스테틱스 홈페이지(www.hashtag-innerbeauty.com)
12. 메비타 한델스 홈페이지(www.mevita-handels.de)
13. 코드체크 홈페이지(www.codecheck.com)
14. 산 우 비트 홈페이지(www.sanuvit.com)
15. 퓨어 인캡슐레이션 홈페이지(www.pureencapsulations.com)
16. 아마존 독일 홈페이지(www.amazon.de)
17. 이베이 독일 홈페이지(www.ebay.de)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2019.09.06.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

