

2019 년 해외시장 맞춤조사



- No. 1907-05
- 품목 : 콜라겐 (Collagen)
- 국가 : 프랑스 (FRANCE)
- 구분 : 경쟁력분석형

Contents

I. Competitive Product (경쟁제품)

SUMMARY	4
1. 프랑스 콜라겐 경쟁제품 선정	6
2. 프랑스 콜라겐 경쟁제품 조사지표 선정	7
3. 프랑스 콜라겐 경쟁제품 포지셔닝	9
4. 프랑스 콜라겐 입점 매장 및 경쟁제품 정보	12

II. Competitor (경쟁기업)

SUMMARY	33
1. 프랑스 콜라겐 경쟁기업 포지셔닝	34
2. 프랑스 콜라겐 경쟁기업 현황	35
3. 프랑스 콜라겐 경쟁기업 분석	37

III. Buyer Interview (바이어 인터뷰)

SUMMARY	44
Interview ① 시티퍼마(Citypharma)	45
Interview ② 조인 네이처(Join Nature)	47
Interview ③ 이브퐁루아(YVES PONROY)	49
Interview ④ 오나테라(Onatera)	51
Interview ⑤ 그린위즈(Greenweez)	52

IV. Competitiveness (경쟁력 파악)

SUMMARY	56
1. 제품 경쟁력 검증	57
2. 기업 마케팅 벤치마킹	61

*참고문헌	63
-------	----

I. Competitive Product

SUMMARY

1. 프랑스 콜라겐 경쟁제품 선정
2. 프랑스 콜라겐 경쟁제품 조사지표 선정
3. 프랑스 콜라겐 경쟁제품 포지셔닝
4. 프랑스 콜라겐 입점 매장 및 경쟁제품 정보

Competitive Product

(경쟁제품)

프랑스 (FRANCE) 콜라겐 방문 매장 선정

방문 매장 선정

- 후보 : 품목별 방문 매장
- 선택 : 조사 희망 매장

구 분	가공식품	신선식품	기능성	음료/주류	전통식품	유아식품	식자재
공통	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓	하이퍼마켓
	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓	슈퍼마켓
	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점	할인점
	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점	백화점
선택 (품목)	한인마트	유기농 매장	드럭스토어	편의점	한인마트	유기농 매장	창고형 매장
	아시안마트	재래시장	유기농식품매장	달러스토어 리퀴드샵	아시안마트	영유아 매장	

프랑스 (FRANCE) 콜라겐 매장 조사

	나투랄리아(Naturalia) (유기농식품매장)	라비콜레르(La Vie Claire) (유기농식품매장)	비오쎬봉(Bio c' Bon) (유기농식품매장)	라그렌 파마시 베일리 (La Grande Pharmacie Bailly) (드럭스토어)
전경				
조사 제품	3개	1개	1개	1개
매장 특징	• 1973년 설립 • 유기농 식품, 화장품, 건강 보조제 등을 판매 • 온라인 쇼핑몰을 통해 제품 구매 가능	• 1948년 설립 • 2015년 기준 약 240개 매장 운영 • 자사 홈페이지 통해 요리 레시피, 판매 제품 정보 제공	• 2008년 설립 • 프랑스, 이탈리아, 벨기에, 스위스, 일본 등에 약 150개 매장 운영 • 신선한 농산물 배달 서비스 제공	• 의약품, 건강보조제, 화장품 등 판매 • 온라인 주문 서비스 제공 • 매장 주요 고객은 관광객 • 생자라르역 주변에 위치
	파마시 몽제 노트레 담 (Pharmacie Monge Notre Dame) (드럭스토어)	파마시 딜레 플라스 (Pharmacie de la Place) (드럭스토어)	파마시 파라방 부지라 (Pharmacie pharmavance vaugirard) (드럭스토어)	그렌 파마시 딜레 네시언 (Grande Pharmacie de la Nation) (드럭스토어)
전경				
조사 제품	4개	1개	1개	3개
매장 특징	• 의약품, 건강보조제, 유기농 제품, 색조 화장품, 바디케어 등 다양한 제품 취급 • 한국인 관광객의 방문이 많음 • 타 매장보다 가격이 저렴함	• 의약품, 건강보조제, 화장품 판매 • 페이스북, 트위터, 인스타그램 등을 통해 매장 이벤트 및 판매 제품 정보 제공	• 2005년 설립 • 드럭스토어 체인점 • 타 매장 대비, 다양한 종류의 화장품 및 건강기능식품 판매 • 매장에 약사 상주	• 의약품, 건강보조제, 화장품, 유아용품 등 판매 • 매장에 약사 상주 • 자사 홈페이지 통해 건강 관련 정보 제공

Competitive Product

(경쟁제품)

(단위: 유로)

프랑스 (FRANCE)

콜라겐 경쟁제품

선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준

- 오프라인 매장 입점 제품
- 온라인 매장 입점 제품

경쟁제품 분류 기준

- 판매 매장 유형
- 경쟁제품 소비자가격
- 경쟁제품 제형 종류

경쟁제품 포지셔닝 기준

- X축 : 경쟁제품 판매 매장
- Y축 : 소비자가격(총합)

소비자 가격



프랑스 (FRANCE)

콜라겐 경쟁제품 분석

판매 매장	경쟁제품 ¹⁾ (경쟁기업)	제품 제형	가격 (총합) ²⁾	콜라겐 함유량	용량 (개수, 정)	포장 형태
유기농 식품매장	①콜라젠마린(다이어트호라이즌)	분말	21유로 (28,251원)	700mg/g	15개	종이상자, 비닐 파우치
드럭 스토어	②콜라겐익스프레스(분말)(비오시트)	분말	50유로 (67,264원)	833mg/g	30개	종이상자, 비닐 파우치
	③콜라겐플렉스(비오시트)	분말	32유로 (43,049원)	625mg/g	1개	플라스틱 용기
	④콜라젠마린(파이탈에센스)	분말	60유로 (80,717원)	714mg/g	20개	종이상자, 비닐 파우치
	⑤콜라겐맥스(비오시트)	분말	29유로 (39,013원)	538mg/g	1개	플라스틱 용기
	⑥콜라젠마린 디 브리타니(네이처에티튜드)	분말	52유로 (69,955원)	556mg/g	1개	플라스틱 용기
	⑦콜라젠 아시드 이알루로니끄(솔가)	정제	76.2유로 (102,510원)	1200mg/정	30정	유리용기
유기농 식품매장	⑧콜라겐코큐10(라보라토아르 디타호마)	정제	25.3유로 (34,036원)	175mg/정	30정	종이상자, PTP 포장
드럭 스토어	⑨아시드 이알루로니끄(다이어트호라이즌)	정제	29유로 (39,013원)	350mg/정	30정	종이상자, PTP 포장
	⑩콤플렉스 아시드 이알루로니끄 콜라겐 마린 (산테베르테 라보라토아르)	정제	22.5유로 (30,269원)	283mg/정	30정	종이상자, PTP 포장
	⑪콜라젠마린(비탈)	정제	26유로 (34,977원)	1,000mg/정	30정	플라스틱 용기
	⑫콜라젠(그라니온스)	정제	20유로 (26,906원)	625mg/정	60정	종이상자, 플라스틱 용기
유기농 식품매장	⑬오쏘이알루로탑200(트렌커레브러토리)	캡슐	23.9유로 (32,152원)	133mg/정	30정	종이상자, PTP 포장
드럭 스토어	⑭콤플렉스 하이08(뉴트리프리스크립션)	캡슐	35유로 (47,085원)	50mg/정	60정	유리용기
	⑮콜라겐익스프레스(캡슐)(비오시트)	캡슐	21유로 (28,251원)	417mg/정	180정	종이상자, PTP 포장

(*) 현지 판매 콜라겐 경쟁제품 15개 분석

1) 영어로 Collagen으로 적힌건 콜라겐으로 프랑스어로 Collagène으로 적힌건 콜라젠으로 표기함

2) 1유로=1,345.28원(2019.08.28., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 프랑스 콜라겐 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ① 수입산 혹은 프랑스 현지산 콜라겐 경쟁제품

- 수입산 제품 : 프랑스 외 국가에서 수입되는 콜라겐 경쟁제품 선정
- 현지산 제품 : 프랑스에서 생산되는 콜라겐 경쟁제품 선정

▶ 선정 기준 ② 오프라인 및 온라인 매장 입점 확인 제품

- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 제품 선정

(*) 8개 채널 : 나투랄리아(Naturalia), 라비끌레르(La Vie Claire), 비오쎬봉(Bio c' Bon), 라그렌 파마시 베일리(La Grande Pharmacie Bailly), 파마시 몽제 노트레 담(Pharmacie Monge Notre Dame), 파마시 달레 플라스(Pharmacie de la Place), 파마시 파라방 부지라(Pharmacie pharmavance vaugirard), 그렌 파마시 달레 네시언(Grande Pharmacie de la Nation)

- 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 제품 선정

(*) 3개 채널 : 뉴파마 프랑스(Newpharma France), 아마존 프랑스(Amazon France), 라쿠텐 프랑스(Rakuten France)

[표 1.1] 프랑스 콜라겐 경쟁제품 선정

경쟁제품명(제조업체명)	수입 여부		유형별 매장 입점 여부	
	수입산	현지산	오프라인	온라인
①콜라젠마린(다이어트호라이즌)		○ (프랑스)	○ (라비끌레르)	○ (아마존 프랑스 등)
②콜라겐익스프레스(분말)(비오시트)		○ (프랑스)	○ (라그렌 파마시 베일리)	○ (아마존 프랑스 등)
③콜라겐플렉스(비오시트)		○ (프랑스)	○ (파마시 몽제 노트레 담)	○ (아마존 프랑스 등)
④콜라젠마린(파이탈에센스)		○ (프랑스)	○ (파마시 몽제 노트레 담)	○ (아마존 프랑스 등)
⑤콜라겐맥스(비오시트)		○ (프랑스)	○ (그렌 파마시 달레 네시언)	○ (아마존 프랑스 등)
⑥콜라젠마린 디 브리타니(네이처앤티튜드)		○ (프랑스)	○ (그렌 파마시 달레 네시언)	○ (라쿠텐 프랑스 등)
⑦콜라젠 아시드 이알루로니프(솔가)	○ (미국)		○ (나투랄리아)	○ (뉴파마 프랑스 등)
⑧콜라젠코큐10(라보라토아르 디타호마)		○ (프랑스)	○ (나투랄리아)	
⑨아시드 이알루로니프(다이어트호라이즌)		○ (프랑스)	○ (비오쎬봉)	○ (아마존 프랑스 등)
⑩콤플렉스 아시드 이알루로니프 콜라겐 마린(산테베르테 라보라토아르)		○ (프랑스)	○ (파마시 몽제 노트레 담)	
⑪콜라젠마린(비탈)		○ (프랑스)	○ (파마시 몽제 노트레 담)	
⑫콜라젠(그라니온스)		○ (프랑스)	○ (파마시 달레 플라스)	
⑬오쏘이알루로타입200(트렌커레브르토리)	○ (벨기에)		○ (나투랄리아)	○ (뉴파마 프랑스)
⑭콤플렉스 하이08(뉴트리프리스크립션)		○ (프랑스)	○ (파마시 파라방 부지라)	
⑮콜라겐익스프레스(캡슐)(비오시트)		○ (프랑스)	○ (그렌 파마시 달레 네시언)	○ (아마존 프랑스 등)

(*) 현지 판매 콜라겐 경쟁제품 15개 분석

2. 프랑스 콜라겐 경쟁제품 조사지표 선정

경쟁제품 제형



▲정제(Tablet)



▲캡슐(Capsule)



▲분말(Powder)

사진자료: 덴타카마 홈페이지,
윌링베이 홈페이지

▶ 조사 지표 ① 소비자 판매 가격

- 오프라인 및 온라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 소비자 판매 가격
- 오프라인 및 온라인 채널에서 판매되는 경쟁제품 30정당³⁾ 또는 1g당 판매 가격

▶ 조사 지표 ② 제품 구성

- 경쟁제품 1개에 담긴 캡슐 또는 정제, 분말 제품 개수

▶ 조사 지표 ③ 제품 제형

- 경쟁제품의 제형은 정제, 경질캡슐, 연질캡슐로 구분됨
 - 정제: 분말상의 약품을 작은 원판 모양으로 압축한 제형
 - 캡슐: 농축한 영양 성분을 가루로 만들어 캡슐 형태의 용기에 포장된 제형
 - 분말: 가루 형태의 약품

▶ 조사 지표 ④ 포장 형태

- 콜라겐 경쟁제품을 포장하고 있는 포장 용기의 재질과 형태를 조사
 - 플라스틱 용기: 플라스틱 재질의 원형 용기
 - 유리용기: 유리 재질의 원형 용기
 - 종이상자: 종이 재질의 상자
 - PTP(Press Through Package) 포장시트: 알미늄 호일지를 터트려 내용물을 꺼내먹는 방식의 포장

▶ 조사 지표 ⑤ 콜라겐 함유량

- 경쟁제품 1개 또는 1정에 함유된 콜라겐

▶ 조사 지표 ⑥ 홍보 문구

- 경쟁제품을 홍보하기 위하여 경쟁기업이 사용한 경쟁제품의 홍보 문구

▶ 조사 지표 ⑦ 주요 첨가물

- 콜라겐 경쟁제품을 만들 때 사용된 첨가물

3) 경쟁제품 15개 중 제품 용량이 가장 작은 30정을 기준으로 가격을 비교함

경쟁제품 제형



▶불투명 플라스틱 용기



▲반투명 플라스틱 용기



▲종이상자



▲종이상자 및 PTP 포장

[표 1.2] 프랑스 콜라겐 경쟁제품 조사 지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
제품 구성	개수	캡슐 또는 정제, 분말 제품 개수
제품 제형	정제	분말상의 약품을 원판 모양으로 압축한 제형
	캡슐	영양 성분을 가루로 만들어 캡슐 용기에 포장한 제품
	분말	가루 형태의 약품
포장 형태	플라스틱 용기	플라스틱 재질의 원형 용기
	유리용기	유리 재질의 원형 용기
	종이상자	종이 재질의 상자
	PTP 포장	알미늄 호일지에 포장
콜라겐 함유량	함유량	경쟁제품 1정 또는 1개에 함유된 콜라겐(mg)
홍보 문구	홍보 문구	경쟁제품을 홍보하기 위해 사용한 문구
주요 첨가물	첨가물	경쟁제품 제조에 사용된 첨가물

사진자료: 현지 조사원 자료,
비탈야 홈페이지

3. 프랑스 콜라겐 경쟁제품 포지셔닝

경쟁제품(경쟁기업)

- ①콜라젠마린
(다이어트호라이즌)
- ②콜라겐익스프레스(분말)
(비오시트)
- ③콜라겐플렉스
(비오시트)
- ④콜라젠마린
(파이탈에센스)
- ⑤콜라겐맥스
(비오시트)
- ⑥콜라젠마린 디 브리타니
(네이처에티튜드)
- ⑦콜라겐 아시드 이알루로니끄
(솔가)
- ⑧콜라겐코큐10
(라보라토아르 디타호마)
- ⑨아시드 이알루로니끄
(다이어트호라이즌)
- ⑩복합체 아시드
이알루로니끄 콜라겐 마린
(산테베르테 라보라토아르)
- ⑪콜라젠마린
(비탈)
- ⑫콜라겐
(그라니온스)
- ⑬오쏘이알루로탑200
(트렌커레브로토리)
- ⑭복합체 하이08
(뉴트리프리스크립션)
- ⑮콜라겐익스프레스(캡슐)
(비오시트)

▶ 포지셔닝 : 경쟁제품 판매 매장별 가격 비교

프랑스 오프라인 매장에서 조사된 콜라겐 경쟁제품은 가루 제형의 분말형 콜라겐, 농축한 영양 성분을 가루로 만들어 캡슐에 담은 캡슐형 콜라겐, 분말상의 약품을 작은 원판 모양으로 압축한 정제형 콜라겐으로 구분됨. 3가지 제형으로 구분된 콜라겐 경쟁제품을 판매 매장별로 구분하여 가격을 비교함

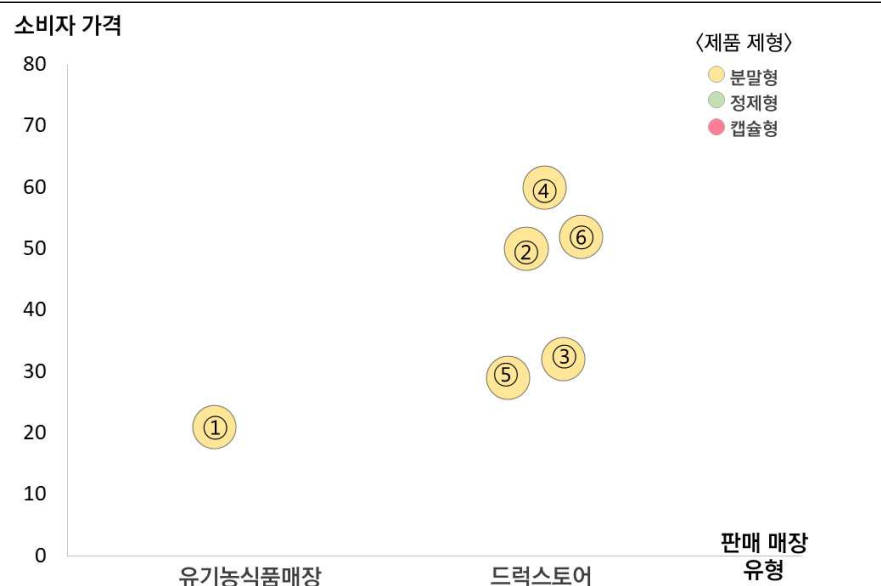
① 분말형 콜라겐 : 드럭스토어 판매 경쟁제품이 더 높은 가격으로 책정됨

조사된 경쟁제품 15개 중 6개는 분말형 콜라겐 제품으로, 경쟁제품 6개의 평균 가격은 40.7유로(54,753원)임. 6개 중 5개는 프랑스 드럭스토어에서 판매되고 있는 제품으로 평균 가격은 44.6유로(59,999원)이며, 나머지 1개는 유기농식품매장인 라비끌레르 (La Vie Claire)에서 판매되고 있는 제품으로 21유로(28,251원)에 판매되고 있음. 드럭스토어에서 판매하는 경쟁제품의 평균 가격이 유기농식품매장에서 판매하는 경쟁제품의 가격보다 약 2.1배 높게 책정되어 있음

분말형 콜라겐 제품 6개 중 파마시 몽제 노트레 담(Pharmacie Monge Notre Dame) 드럭스토어에서 판매되고 있는 ④콜라젠마린(파이탈에센스) 제품의 가격이 60유로(80,717원)로 가장 높게 책정되어 있으며, 라비끌레르(La Vie Claire) 유기농식품매장에서 판매하고 있는 ①콜라젠마린(다이어트호라이즌) 제품의 가격이 21유로(28,251원)로 가장 낮게 책정되어 있음

[표 1.3] 프랑스 분말형 콜라겐 경쟁제품 포지셔닝

(단위: 유로)



자료 : 프랑스 분말형 콜라겐 경쟁제품 6개 분석 결과

경쟁제품(경쟁기업)

- ①콜라젠마린
(다이어트호라이즌)
- ②콜라겐익스프레스(분말)
(비오시트)
- ③콜라겐플렉스
(비오시트)
- ④콜라젠마린
(파이탈에센스)
- ⑤콜라겐맥스
(비오시트)
- ⑥콜라젠마린 디 브리타니
(네이처앤티튜드)
- ⑦콜라겐 아시드 이알루로니끄(술가)
- ⑧콜라겐코큐10
(라보라토아르 디타호마)
- ⑨아시드 이알루로니끄
(다이어트호라이즌)
- ⑩복합 아시드
이알루로니끄 콜라겐 마린
(산테베르테 라보라토아르)
- ⑪콜라젠마린
(비탈)
- ⑫콜라겐
(그라니온스)
- ⑬오쏘이알루로탑200
(트렌커래브러토리)
- ⑭복합릭스 하이08
(뉴트리프리스크립션)
- ⑮콜라겐익스프레스(캡슐)
(비오시트)

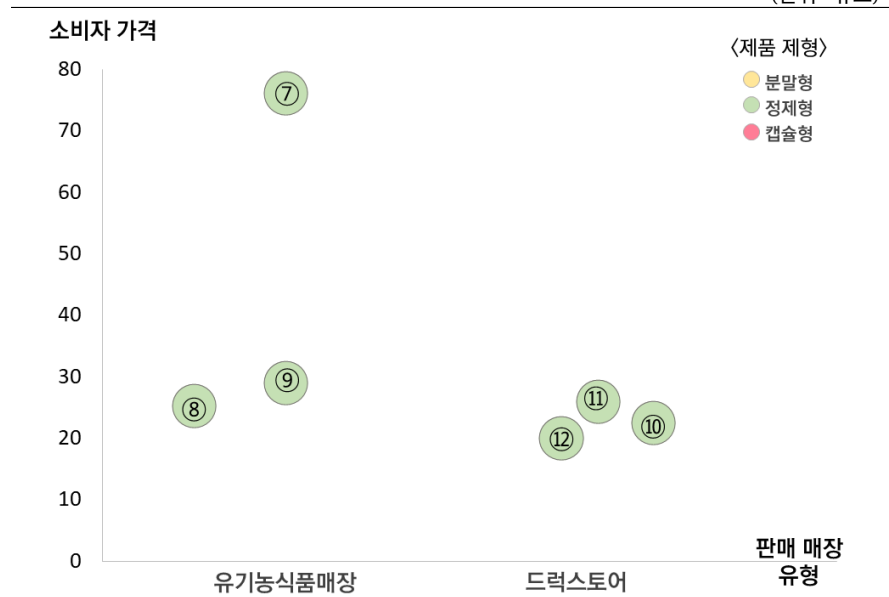
② 정제형 콜라겐 : 유기농식품매장 판매 경쟁제품이 더 높은 가격으로 책정됨

조사된 경쟁제품 15개 중 6개는 정제형 콜라겐 제품으로, 경쟁제품 6개의 평균 가격은 33.2유로(44,663원)임. 6개 중 3개는 프랑스 드럭스토어에서 판매되고 있는 제품으로 평균 가격은 22.8유로(30,672원)이며, 나머지 3개는 유기농식품매장에서 판매되고 있는 제품으로 평균 가격은 43.5유로(58,520원)임. 정제형 콜라겐 경쟁제품의 경우 유기농식품매장에서 판매하고 있는 제품의 평균 가격이 드럭스토어에서 판매하고 있는 경쟁제품의 가격보다 약 1.9배 높게 책정되어 있음

정제 콜라겐 경쟁제품 6개 중 유기농식품매장인 나투랄리아(Naturalia)에서 판매하고 있는 ⑦콜라겐 아시드 이알루로니끄(술가) 제품의 가격이 76.2유로(102,510원)로 가장 높게 책정되어 있으며, 파마시 달레 플라스(Pharmacie de la Place) 드럭스토어에서 판매하고 있는 ⑫콜라겐(그라니온스) 제품의 가격이 20유로(26,906원)로 가장 낮게 책정되어 있음

[표 1.4] 프랑스 정제형 콜라겐 경쟁제품 포지셔닝

(단위: 유로)



자료 : 프랑스 정제형 콜라겐 경쟁제품 6개 분석 결과

경쟁제품(경쟁기업)

- ①콜라젠마린
(다이어트호라이즌)
- ②콜라겐익스프레스(분말)
(비오시트)
- ③콜라겐플렉스
(비오시트)
- ④콜라젠마린
(파이탈에센스)
- ⑤콜라겐맥스
(비오시트)
- ⑥콜라젠마린 디 브리타니
(네이처에티튜드)
- ⑦콜라겐 아시드 이알루로니끄
(솔가)
- ⑧콜라겐코큐10
(라보라토아르 디타호마)
- ⑨아시드 이알루로니끄
(다이어트호라이즌)
- ⑩복합체 아시드
이알루로니끄 콜라겐 마린
(산테베르테 라보라토아르)
- ⑪콜라젠마린
(비탈)
- ⑫콜라겐
(그라니온스)
- ⑬오쏘이알루로탑200
(트렌커래브러토리)
- ⑭복합체 하이08
(뉴트리프리스크립션)
- ⑮콜라겐익스프레스(캡슐)
(비오시트)

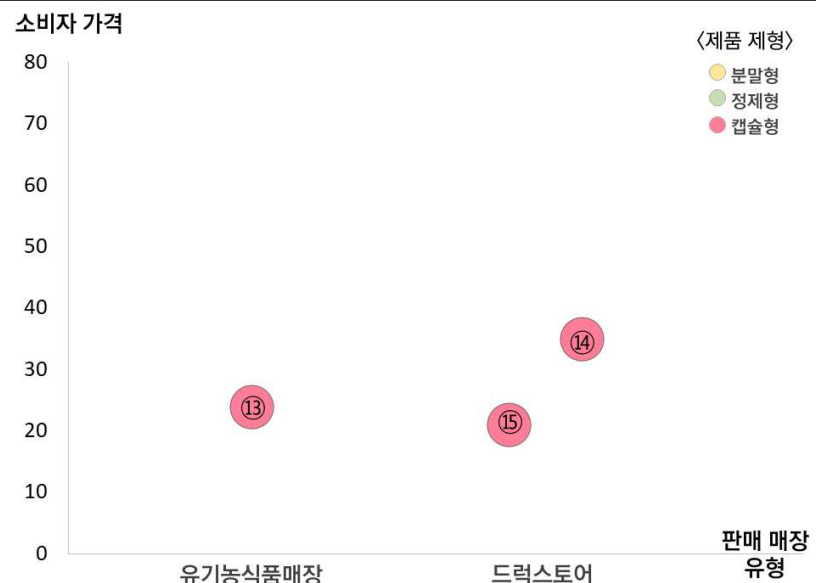
③ 캡슐형 콜라겐 : 드럭스토어 판매 경쟁제품이 더 높은 가격으로 책정됨

조사된 경쟁제품 15개 캡슐형 콜라겐 경쟁제품은 3개임. 3개 중 2개는 파마시 파라방 부지라(Pharmacie pharavance vaugirard)와 그랜 파마시 달레 네시언(Grande Pharmacie de la Nation) 드럭스토어 매장에서 판매되고 있으며, 나머지 1개는 유기농식품매장인 나투랄리아(Naturalia)에서 판매되고 있음. 드럭스토어와 유기농식품매장에서 판매하고 있는 캡슐형 콜라겐 경쟁제품의 평균 가격을 비교해 본 결과, 드럭스토어에서 판매하고 있는 경쟁제품의 평균 가격은 28유로(37,668원)이고, 유기농식품매장에서 판매하고 있는 경쟁제품의 가격은 23.9유로(32,152원)로 드럭스토어에서 판매하고 있는 캡슐형 콜라겐 경쟁제품의 가격이 약 1.9배 더 높게 책정되어 있음

캡슐형 경쟁제품 3개의 평균 가격은 52.4유로(70,493원)이며, 3개 제품 중 파마시 파라방 부지라(Pharmacie pharavance vaugirard) 드럭스토어에서 판매하고 있는 ⑭복합체 하이08(뉴트리프리스크립션) 제품의 가격이 35유로(47,085원)로 가장 높게 책정되어 있음. 반면 비오시트(Biocyte) 드럭스토어에서 판매하고 있는 ⑮콜라겐익스프레스(캡슐)(비오시트) 제품의 가격이 21유로(28,251원)로 가장 낮게 책정되어 있음

[표 1.5] 프랑스 캡슐형 콜라겐 경쟁제품 포지셔닝

(단위: 유로)



자료 : 프랑스 캡슐형 콜라겐 경쟁제품 3개 분석 결과

4. 프랑스 콜라겐 입점 매장 및 경쟁제품 정보

● 파리(Paris)⁶⁾

인구('16)	219만 327명
성 비율('16)	0.89 : 1.00 (남성 : 여성)
17세 이하 인구('16)	36만 7,064명
65세 이상 인구('18)	36만 770명

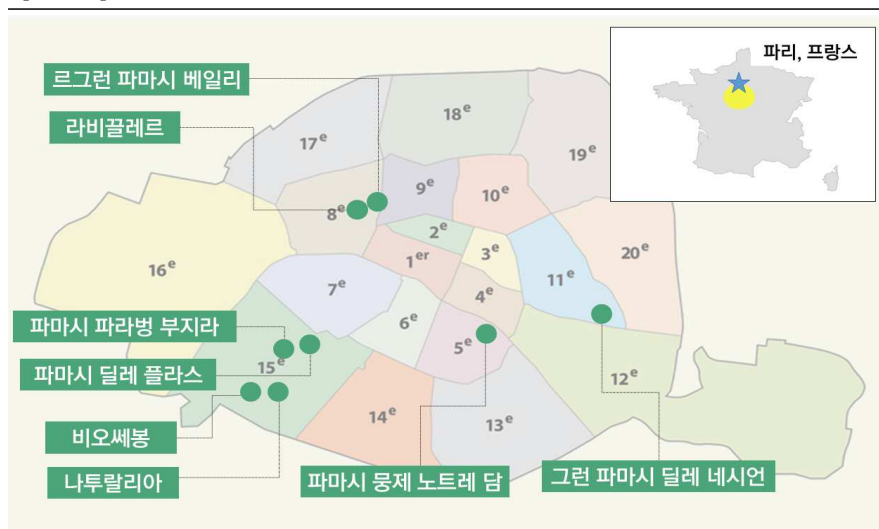
▶ 프랑스 파리, 4개 구에 위치한 오프라인 매장 방문

프랑스 정치, 외교, 경제, 문화의 중심지인 파리(Paris)를 방문 지역으로 선정함. 파리는 1795년 프랑스 혁명 당시 12개 구(Arrondissements)로 나뉘었으며, 이후 1859년 도시가 확장되며 총 20개의 구로 나뉘짐⁴⁾. 20개의 구 중 라틴지구(Quartier Latin)라 불리며 유명한 대학교 및 고등학교가 위치하고 있는 5구(5e)와 파리 대표 명소 중 하나인 개선문이 위치한 8구(8e), 세느 강 오른쪽에 위치한 11구(11e), 프랑스 대표 건축물인 에펠탑(Eiffel Tower)이 세워진 15구(15e)에⁵⁾ 위치한 오프라인 매장을 방문함

▶ 프랑스 파리에 위치한 유기농식품매장 3곳, 드럭스토어 5곳 방문

프랑스 파리의 20개 구 중, 15구에 위치한 유기농식품매장인 나투랄리아(Naturalia)와 비오쎬봉(Bio c' Bon), 드럭스토어인 파마시 파라방 부지라(Pharmacie pharmavance vaugirard)와 파마시 달레 플라스(Pharmacie de la Place), 8구에 위치한 유기농식품매장인 라비끌레르(La Vie Claire)와 드럭스토어인 라그런 파마시 베일리(La Grande Pharmacie Bailly), 5구에 위치한 파마시 몽제 노트레 담(Pharmacie Monge Notre Dame) 드럭스토어, 11구에 위치한 그런 파마시 달레 네시언(Grande Pharmacie de la Nation) 드럭스토어를 방문함. 총 3개의 유기농식품매장과 5개의 드럭스토어를 방문하여 콜라겐 경쟁제품 15개를 선정함

[표 1.6] 방문 매장 및 지역 특징



자료 : Google Map

4) 자료: 세계한인언론인협회 홈페이지 (www.okja.org)

5) 자료: 프렌치모먼트(Frenchmoments) 홈페이지 (frenchmoments.eu)

6) 자료: 시티팝플레이션(citypopulation) 홈페이지 (www.citypopulation.de)

Shop ① 나투랄리아(Naturalia)

매장 정보

- 유형 : 유기농식품매장
- 판매 제품 특징 :
유기농 화장품, 유기농 식품,
건강보조제 등 취급. 약
2,200여 가지의 제품을
판매하고 있음
- 주요 고객층 :
지역주민

브랜드
기본 정보**NATURALIA**

나투랄리아는 1973년에 설립된 유기농식품매장임. 소비자들에게 건강한 식자재를 공급하는 것을 목표로 하고 있으며, 유기농 라벨이 부착된 제품 위주로 판매하고 있음. 프랑스 파리(Paris) 외, 안티베(Antibes), 마르세유(Marseille), 뱅센(Vincennes) 등에서 오프라인 매장을 운영하고 있음. 2017년에는 프랑스 파리와 뱅센 지역에 100% 유기농 식품과 채식제품을 판매하는 비건 매장을 오픈하였으며, 현재 3개의 매장을 운영하고 있음. 이외 온라인 쇼핑몰을 통해 제품을 구매할 수 있음⁷⁾

조사 제품 수 : 3개

매장 정보



도시(지역)

파리(15구)

위치

상세주소

332 Rue Lecourbe, 75015 Paris

매장 내부 전경



매장 내부 전경

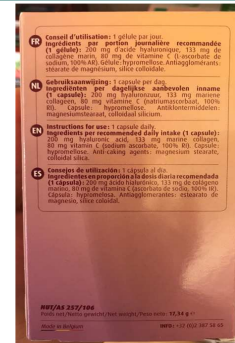
콜라겐
판매 정보

콜라겐 판매 제품 정보

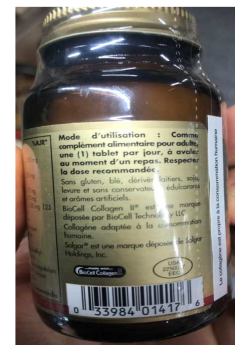
오쏘이알로로탑200
(트렌캐브러토리)콜라젠 아시드
이알루로니끄(솔가)콜라젠코큐10
(라보라토아르 디타호마)

사진자료: 프랑스 현지 조사원 자료, 나투랄리아(Naturalia) 홈페이지

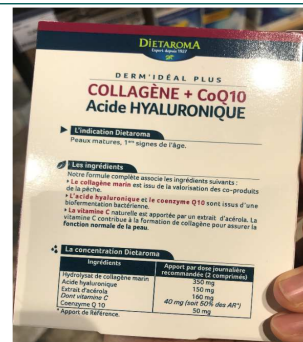
7) 자료: 나투랄리아(Naturalia) 홈페이지 (naturalia.fr)



제품명	오쏘이알루로탑200 (Ortho Hyalurotop 200)	제품 제형	캡슐
제조사	트렌커래브러토리 (Trenker Laboratories)	용량	17.3g
원산지	벨기에	포장 구성	30정
가격	23.9유로(32,152원)	포장 형태	종이상자, PTP 포장
콜라겐 함유량	마린콜라겐 133mg/1정		
홍보 문구	히알루론산 200mg/1정 함유, 마린콜라겐, 비타민c 함유		
원료	히알루론산 200mg, 마린콜라겐133mg, 비타민 C(L-아스코빈나트륨, 100%AR)80mg, 캡슐: 히프로멜로스, 응고방지제: 스테아린산염 등		



제품명	콜라젠 아시드 이알루로니크 (Collagène Acide Hyaluronique)	제품 제형	정제
제조사	솔가(Solgar Ltd)	용량	48.4g
원산지	미국	포장 구성	30정
가격	76.2유로(102,510원)	포장 형태	유리용기
콜라겐 함유량	1,200mg/1정		
홍보 문구	설탕, 소금, 효모, 콩, 유제품, 인공 향료, 방부제 무첨가		
원료	콜라겐 타입 II 1,200mg: 가수분해성 콜라겐 720mg, 황산콘드로이틴 192mg 타입 II, 히알루론산 120mg, 비타민C 100mg, 125(아스코빈칼슘) 증량제: 미세셀룰로즈/셀룰로즈 젤, E468 겔화제: 히프로멜로스, 식물성글리세린, 응고방지제: 지방산, 마그네슘 소금, 이산화규소, 색소:이산화타이타늄		



제품명	콜라젠코큐10 (Collagène+CoQ10)	제품 제형	정제
제조사	라보라토아르 디타호마 (Laboratoire Dietaroma)	용량	40.5g
원산지	프랑스	포장 구성	30정
가격	25.3유로(34,036원)	포장 형태	종이상자, PTP 포장
콜라겐 함유량	마린콜라겐 350mg/2정 마린콜라겐 175mg/1정	권장 섭취량	1일 2정
홍보 문구	노화방지(Anti-aging)		
원료	가수분해성 마린콜라겐(생선-갑각-연체); 응고방지제: 인산염; 증량제: 미세셀룰로스; 히알루론산(히알루론산나트륨에서 비롯된); 아세롤라 추출물(Malpighia punicifolia); 응고방지제: 3 인산칼슘; 코엔자임 Q10; 응고방지제: 지방산, 마그네슘, 소금		

Shop ② 라비끌레르(La Vie Claire)

매장 정보

- 유형 : 유기농식품매장
- 판매 제품 특징 :
유기농 식료품, 식품 보조제, 화장품 등을 판매하고 있음,
- 매장 주변 환경:
회사 밀집 지역 위치
- 주요 고객층 :
①회사원
②관광객

브랜드
기본 정보

라비끌레르는 1948년 파리에 처음 오픈된 유기농식품 매장임. 2015년 기준 약 240여개의 오프라인 매장을 운영하고 있음.⁸⁾ 자사 홈페이지를 통해 건강한 식단 레시피 정보, 판매 제품 정보 등을 제공하고 있음⁹⁾

조사 제품 수 : 1개

매장 정보



도시(지역) 파리(8구)
위치
상세주소 85 Boulevard Haussmann, 75008 Paris

매장 내부 전경



매장 내부 전경

콜라겐
판매 정보

콜라겐 판매 제품 정보

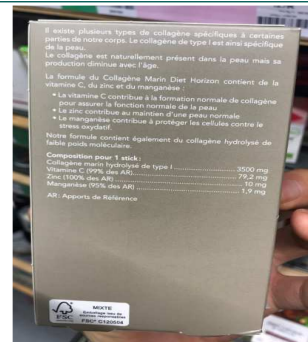


콜라젠마린
(다이어트호라이즌)

사진자료: 프랑스 현지 조사원 자료, 라비끌레르(La Vie Claire) 홈페이지

8) 자료: 오가니마켓(Organic Market) 홈페이지 (organic-market.info)

9) 자료: 라비끌레르(La Vie Claire) 홈페이지 (www.lavieclaire.com)



제품명	콜라젠마린(Collagène marin)	제품 제형	분말
제조사	다이어트호라이즌 (Diet Horizon)	용량	75g
원산지	프랑스	포장 구성	15개(스틱)
가격	21유로(28,251원)	포장 형태	종이상자, 비닐 파우치
콜라겐 함유량	마린콜라겐 3,500mg/5g	인증	FSC 인증
홍보 문구	비타민C, 아연, 마그네슘이 풍부함!		
원료	마린콜라겐(생선), 말토덱스트린, 산성: 시트르산; 아연(글루코산염), 비타민C (아스코르브산), 레몬천연향, 응고방지제: 아산화규소; 망간, 감미료: 스테비올글루코시드		

Shop ③ 바이오쌔봉(Bio c' Bon)

매장 정보

- 유형 : 유기농식품매장
- 판매 제품 특징 : 건강보조제, 유기농 과일 및 야채 등을 판매하고 있음

브랜드
기본 정보

바이오쌔봉 매장은 2008년 설립된 유기농식품매장임. 현재 프랑스를 포함하여 이탈리아, 벨기에, 스페인, 스위스, 일본 등에 약 150여 개의 오프라인 매장을 운영하고 있음. 해당 매장은 파리와 파리 근교 도시에 신선한 농산물 배달 서비스를 제공하고 있음. 자사 홈페이지를 통해 건강한 식단 레시피 및 판매 제품에 관한 정보를 제공하고 있음¹⁰⁾

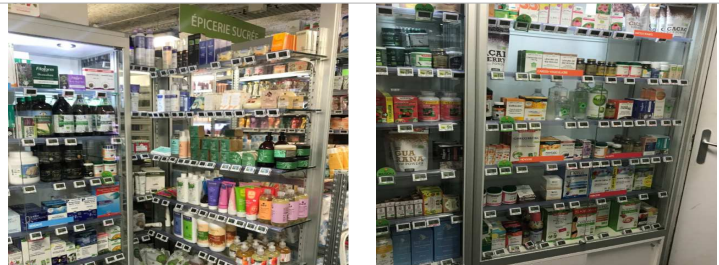
조사 제품 수 : 1개

매장 정보



도시(지역) 파리(15구)
위치
상세주소 2 Rue Saint-Lambert, 75015 Paris

매장 내부 전경



콜라겐 판매 제품 정보

콜라겐
판매 정보

아시드 이알루로니끄
(다이어트호라이즌)

사진자료: 프랑스 현지 조사원 자료, 바이오쌔봉(Bio c' Bon) 홈페이지

10) 자료: 바이오쌔봉(Bio c' Bon) 홈페이지 (bio-c-bon.eu)



제품명	아시드 이알루로니크 (Acide Hyaluronique)	제품 제형	정제
제조사	다이어트호라이즌 (Diet Horizon)	포장 구성	30정
원산지	프랑스	포장 형태	종이상자, PTP 포장
가격	29유로(39,013원)	인증	FSC인증
콜라겐 함유량	마린콜라겐 350mg/1정		
홍보 문구	비타민C, 프롤린, 콜라겐		
원료	가수분해성 바다 콜라겐 타입 I 350mg, 히알루론산 90% 포함(145mg) 히알루론산 130mg, 천연비타민C 75%(60mg) L-프롤린 60mg, L-카르노진 60mg		

Shop ④ 라그런 파마시 베일리(La Grande Pharmacie Bailly)

매장 정보

- 유형 : 드럭스토어
- 판매 제품 특징 :
의약품, 건강보조제, 화장품 등을 판매하고 있음
- 주변 환경:
방문매장은 생자라르역(St Lazarus Station) 주변에 위치하고 있음
- 주요 고객층 :
관광객

브랜드
기본 정보

LA GRANDE PHARMACIE BAILLY

라그런 파마시 베일리 드럭스토어는 1870년에 처음 설립되었음. 이후 2010년, 마틸테(Mathilde Clément)씨가 인수하며 기존의 드럭스토어보다 더 높은 수준의 전문성과 서비스를 소비자들에게 제공하는 것을 목표로 하고 있음. 의약품, 건강보조제, 화장품 등을 판매하고 있으며, 온라인 주문 서비스를 함께 제공하고 있음. 해당 서비스의 경우 평일 오전 8시부터 19시 내 온라인을 통해 제품을 주문할 수 있음¹¹⁾

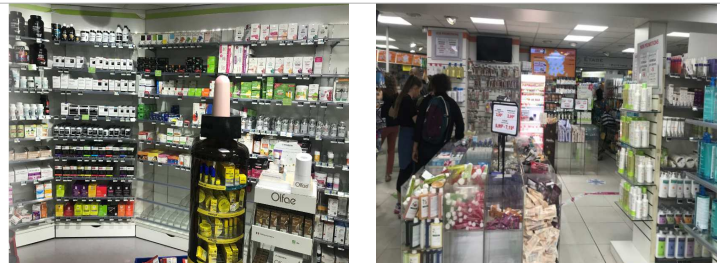
조사 제품 수 : 1개

매장 정보



도시(지역) 파리(8구)
위치
상세주소 15 Rue de Rome, 75008 Paris

매장 내부 전경

콜라겐
판매 정보

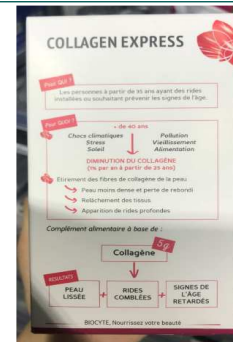
콜라겐 판매 제품 정보



콜라겐익스프레스(분말)
(비오시트)

사진자료: 프랑스 현지 조사원 자료, 라그런 파마시 베일리(La Grande Pharmacie Bailly) 홈페이지

11) 자료: 라그런 파마시 베일리(La Grande Pharmacie Bailly) 홈페이지 (www.pharmaciebailly.com)



제품명	콜라겐익스프레스(분말) (Collagen Express)	제품 제형	분말
제조사	비오시트(Biocyte)	용량	180g
원산지	프랑스	포장 구성	30개
가격	50유로(67,264원)	포장 형태	종이상자, 비닐 파우치
콜라겐 함유량	5,000mg/6g	맛	복숭아 맛
홍보 문구	노화 지연, 윤기 나는 피부를 위한 안티에이징		
원료	생선 가수분해성 콜라겐(5g): 과당; 산성: 시트르산, 구연산염; 천연향; 응고방지제: 탄산마그네슘, 이산화규소(나노); 빨간무 농축액 가루; 색조: 베타카로틴; 감미료: 수크랄로스, 아세설팜		

Shop ⑤ 파마시 몽제 노트레 담(Pharmacie Monge Notre Dame)

매장 정보

- 유형 : 드럭스토어
- 판매 제품 특징 :
의약품, 건강보조제, 화장품 등을 판매하고 있음
- 매장 특징 및 주변 환경:
몽주역(place monge) 주변에 위치하고 있음. 타 약국보다 저렴한 가격으로 제품을 판매하고 있음
- 주요 고객층 :
①관광객(한국인, 일본인 등)

브랜드
기본 정보

의약품, 건강보조제 제품뿐만 아니라, 유기농 제품, 색조 화장품, 스킨케어 제품, 바다케어 제품 등 다양한 종류의 화장품 및 뷰티제품을 함께 판매하고 있음. 한국인 관광객들에게 잘 알려진 프랑스 파리 대표 드럭스토어임.¹²⁾ 방문 매장의 경우 한국인 관광객들의 방문이 많아 한국어가 가능한 직원을 고용하고 있음. 이외 온라인 쇼핑몰도 운영하고 있음

조사 제품 수 : 1개

매장 정보



도시(지역)
위치

파리(5구)

상세주소

1 Place Monge, 75005 Paris

매장 내부 전경



콜라겐 판매 제품 정보

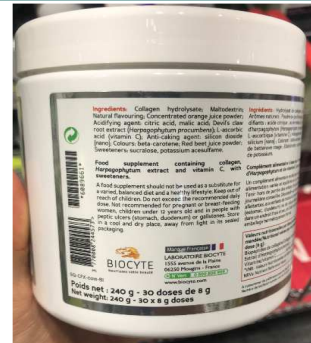
콜라겐
판매 정보콜라겐플렉스
(비오사이트)콜라겐마린
(파이탈에센스)

복합물 아시드
이알루로닉 콜라겐 마린
(산테베르테
라보라토아르)

콜라겐마린
(비탈)

사진자료: 프랑스 현지 조사원 자료, 파마시 몽제 노트레 담(Pharmacie Monge Notre Dame) 홈페이지, 로에일(L'Oeil) 홈페이지

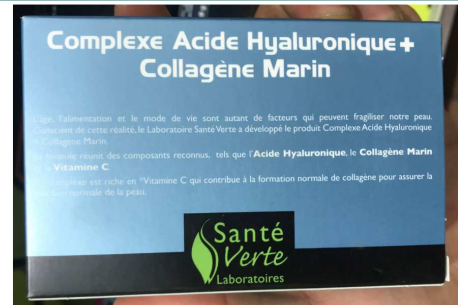
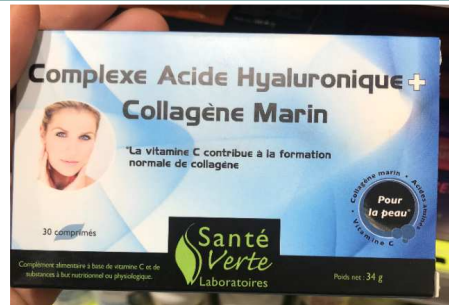
12) 자료: 파마시 몽제 노트레 담(Pharmacie Monge Notre Dame) 홈페이지 (notre-dame.pharmacie-monge.fr)



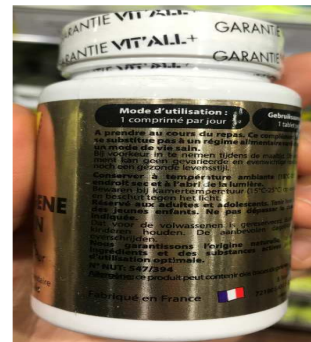
제품명	콜라겐플렉스(Collagene Flex)	제품 제형	분말
제조사	비오시트(Biocyte)	용량	240g
원산지	프랑스	포장 구성	1개
가격	32유로(43,049원)	포장 형태	플라스틱 용기
콜라겐 함유량	5,000mg/8g	권장섭취량	1일 1회(8g)
섭취방법	1일 1회(8g)씩 물 150ml에 섞어 마십시오		
홍보 문구	유연성과 관절건강을 위한 제품		
원료	사과산, 하르파고피툼 뿌리 추출물; 아르코빈산(비타민 C); 응고방지제 : 아산화규소(나노); 색조: 베타카로틴; 빨간무 농축액 가루; 감미료: 수크랄로스, 아세설팜		



제품명	콜라젠마린(Collagène marin)	제품 제형	분말
제조사	파이탈에센스(Phytalessence)	용량	126g
원산지	프랑스	포장 구성	20개(약 7g/개)
가격	60유로(80,717원)	포장 형태	종이상자, 비닐 파우치
콜라겐 함유량	5,000mg/7g		
홍보 문구	비타민c, 아연, 식물성 감미료 함유		
원료	가수분해성 마린콜라겐(생선), 말토덱스트린, 천연향(7.1%),비타민 C, 아연글루코산염, 천연색: 무농축액 가루, 응고방지제 : 아산화규소(나노), 식물성감미료: 스테비올글루코시드		



제품명	복합 아세트 이알루로닉 콜라젠 마린 (Complexe Acide Hyaluronique Collagène Marin)	제품 제형	정제
제조사	산테베르테 라보라토아르 (Santè Verte Laboratoire)	용량	34g
원산지	프랑스	포장 구성	30정
가격	22.5유로(30,269원)	포장 형태	종이상자, PTP 포장
콜라겐 함유량	마린콜라겐 283mg/1정		
홍보 문구	글루텐 무첨가		
원료	가수분해성 마린콜라겐(생선), 응고방지제: 인산염, 스테아린산염; 증량제: 미세셀룰로오스; 히알루론산(히알론산나트륨), L- 프롤린, L-카르노신 비타민C (L-아스코빈산), 피막: 하이프로멜로스, 미세셀룰로오스, 스테아린산. (IL-6061-A)		



제품명	콜라젠마린(Collagène Marin)	제품 제형	정제
제조사	비탈(VIT'ALL)	용량	50g
원산지	프랑스	포장 구성	30정
가격	26유로(34,977원)	포장 형태	플라스틱 용기
콜라겐 함유량	마린콜라겐 1,000mg/1정		
홍보 문구	순수 1,000mg 콜라겐		
원료	마린콜라겐(생선), 비타민 C, 미세셀룰로오스, 탄산마그네슘, 레몬천연향, 스테아린산마그네슘, 하이프로멜로스		

Shop ⑥ 파마시 딜레 플라스(Pharmacie de la Place)

매장 정보

- 유형 : 드럭스토어
- 판매 제품 특징 :
의약품, 건강보조제, 화장품 등을 판매하고 있음
- 매장 특징 및 주변 환경:
파리 부촌에 위치하고 있음
- 주요 고객층 :
①지역주민

브랜드
기본 정보

방문 매장은 파리 부촌에 위치하고 있는 드럭스토어임. 콜라겐 경쟁제품을 포함한 다양한 건강보조제, 화장품, 의약품 등을 판매하고 있으며, 매장을 방문하는 주요 고객은 주변 인근에 거주하고 있는 지역주민임. 페이스북(Facebook), 트위터(Twitter), 인스타그램(Instagram) 등 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용하여 매장 이벤트 및 판매 제품에 대한 정보를 공유하고 있음

조사 제품 수 : 1개

매장 정보



도시(지역)
위치

파리(15구)

상세주소

9 Place du Général Beuret, 75015 Paris

매장 내부 전경

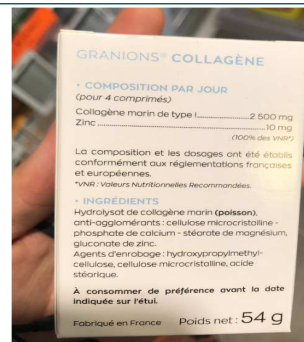


콜라겐 판매 제품 정보

콜라겐
판매 정보

콜라겐
(그라니온스)

사진자료: 프랑스 현지 조사원 자료, 페이스북(Facebook) 홈페이지



제품명	콜라젠(Collagène)	제품 제형	정제
제조사	그라니온스(Granions)	용량	54g
원산지	프랑스	포장 구성	60정
가격	20유로(26,906원)	포장 형태	종이상자, 플라스틱 용기
콜라겐 함유량	마린콜라겐 2,500mg/4정 마린콜라겐 625mg/1정	권장섭취량	1일 4정
원료	가수분해성 마린콜라겐(생선), 응고방지제 : 미세셀룰로즈, 인산칼슘, 스테아린마그네슘, 아연글루콘산염. 피막: HPMC, 미세셀룰로즈, 스테아린산		

Shop ⑦ 파마시 파라방 부지라(Pharmacie pharmavance vaugirard)

매장 정보

- 유형 : 드럭스토어
- 판매 제품 특징 :
의약품, 건강보조제, 화장품 등을 판매하고 있음
- 매장 특징:
회원제도를 시행하여 매장 회원들에게는 다양한 할인 행사와 서비스를 제공하고 있음

브랜드
기본 정보

2005년에 설립된 드럭스토어로 파리 내 여러개의 매장을 운영하고 있음. 다른 드럭스토어에 비하여 다양한 종류의 화장품과 건강기능식품을 취급하고 있음. 매장에 약사가 상주하고 있음

조사 제품 수 : 1개

매장 정보



도시(지역)
위치

파리(15구)

상세주소

315 Rue de Vaugirard, 75015 Paris

매장 내부 전경



매장 내부 전경

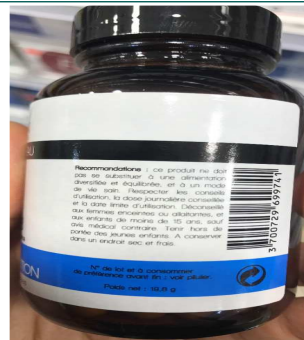
콜라겐
판매 정보

콜라겐 판매 제품 정보



복플렉스 하이08
(뉴트리프리스크립션)

사진자료: 프랑스 현지 조사원 자료, 파마니티(Pharmanity) 홈페이지



제품명	콤플렉스 하이08 (Complexe Hy 08)	제품 제형	캡슐
제조사	뉴트리프리스크립션 (Nutri Prescription)	용량	19.8g
원산지	프랑스	포장 구성	60정
가격	35유로(47,085원)	포장 형태	유리용기
콜라겐 함유량	마린콜라겐 100mg/2정, 마린콜라겐 50mg/1정	권장섭취량	1일 2정
원료	식물성 캡슐, 히알루론산 120mg, 가수분해성 마린콜라겐 100mg, 증량제: 말토덱스트린, 미세셀룰로즈, 비타민C 24mg(30% AJR), 응고방지제: 스테아린산 마그네슘, 비타민 B3 8mg(50% AJR) 망간황산(망간 2mg, 100% AJR)		

Shop ⑧ 그런 파마시 딜레 네시언(Grande Pharmacie de la Nation)

매장 정보

- 유형 : 드럭스토어
- 판매 제품 특징 : 의약품, 건강보조제, 화장품, 유아용품 등을 판매하고 있음
- 매장 특징 및 주변 환경: 유동인구가 많은 지역에 위치하고 있음

브랜드
기본 정보

그런 파마시 딜레 네시언은 화장품, 의약품, 유아용품, 건강보조제, 의료용품 등을 판매하는 드럭스토어임. 매장 내 약사가 상주하고 있어 상담 서비스를 제공하고 있으며, 자사 홈페이지를 통해 건강 관련 정보를 제공하고 있음¹³⁾

조사 제품 수 : 3개

매장 정보



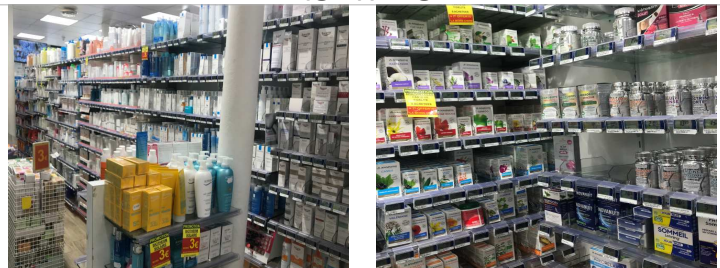
도시(지역)
위치

파리(11구)

상세주소

13 Place de la Nation, 75011 Paris

매장 내부 전경



매장 내부 전경

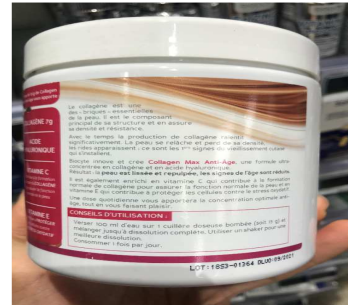
콜라겐
판매 정보

콜라겐 판매 제품 정보

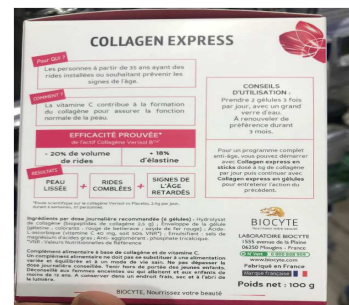
콜라겐맥스
(비오시트)콜라겐익스프레스(캡슐)
(비오시트)콜라겐마린 디 브리타니
(네이처애티튜드)

사진자료: 프랑스 현지 조사원 자료,

13) 자료: 그런 파마시 딜레 네시언(Grande Pharmacie de la Nation) 홈페이지 (nationpharmacie.pharminfo.fr)



제품명	콜라겐맥스(Collagene max)	제품 제형	분말
제조사	비오시트(Biocyte)	용량	260g
원산지	프랑스	포장 구성	1개
가격	29유로(39,013원)	포장 형태	플라스틱 용기
콜라겐 함유량	7,000mg/13g	권장섭취량	1일 1회(13g)
섭취방법	1일 1회(13g)씩 물 100ml에 섞어 마시시오		
홍보 문구	안티에이징		
원료	가수분해성 마린콜라겐; 무지방 코코아가루: 19.4%; 전분; 향; 말토덱스트린; 히알론산나트륨(히알루론산); 소듐; 농축첨가물; 크산탄고무; 비타민 C; 감미료: 아세설팜칼륨, 수크랄로스; 비타민 E; 니아신; 비타민 A; 판토텐산; 비타민 B12; 비타민 D; 비타민 B6; 비타민 B; 리보플라빈; 엽산; 비오틴		



제품명	콜라겐익스프레스(캡슐) (Collagen Express)	제품 제형	캡슐
제조사	비오시트(Biocyte)	용량	100g
원산지	프랑스	포장 구성	180정
가격	21유로(28,251원)	포장 형태	종이상자, PTP 포장
콜라겐 함유량	2,500mg/6정, 417mg/1정	권장섭취량	1일 6정
홍보 문구	주름 개선을 위한 안티에이징		
원료	가수분해성 콜라겐(biopeptides 콜라겐 2.5g); 캡슐통 (젤라틴; 색소: 빨간무; 산화철); L-아스코빈산(비타민C 40mg, 즉 50% VNR*); 유효제: 지방산, 마그네슘, 소금; 응고방지제: 인산염 *VNR:영양성분표		



제품명	콜라젠마린 디 브리타니 (Collagène marin de Bretagne)	제품 제형	분말
제조사	네이처애티튜드 (Nature Attitude)	용량	450g
원산지	프랑스	포장 구성	1개
가격	52유로 (69,955원)	포장 형태	플라스틱 용기
콜라겐 함유량	5,000mg/9g	권장섭취량	1일 2회 9g씩(총18g)
맛	자몽 맛		
원료	가수분해성 마린콜라겐, 밀덱스트린, 산성: 구연산나트륨, 말토덱스트린, 비타민(C,B3,E,B5,B6,B2,B1,A,B9,B8,B12), 자몽가루(자몽농축액, 천연향)(3%), 자몽혼합향, 가수분해성 생선연골, 말린 물푸레나무 추출물, 뼈기름추출물, 응고방지제: 마그네슘염, 감미료: 수크랄로즈, 스테비올글루코시드, 색: 베타카로틴 클루텐, 생선함유		

II. Competitor

SUMMARY

1. 프랑스 콜라겐 경쟁 기업 포지셔닝
2. 프랑스 콜라겐 경쟁 기업 현황
3. 프랑스 콜라겐 경쟁 기업 분석



Competitor

(경쟁기업)

(단위: 개)

프랑스(FRANCE)

콜라겐 경쟁기업

선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정

- 경쟁제품 선정 기업체

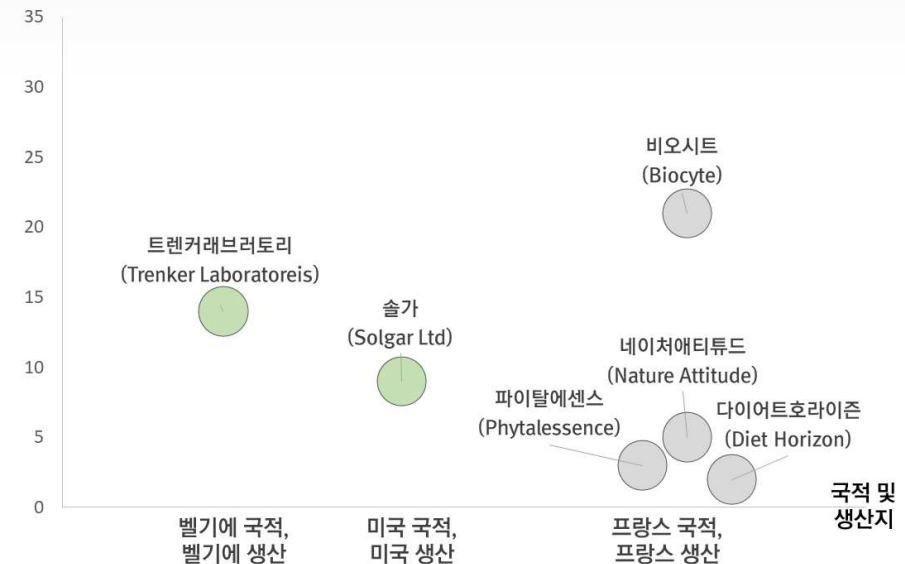
경쟁사 분류

- 제조사 국적
- 생산지역

경쟁사 포지셔닝

- X축 : 국적 및 생산지
- Y축 : 콜라겐 동일품목 개수

동일품목 수



프랑스 (FRANCE)

콜라겐 경쟁기업 분석

구분	제조사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동일 품목 수
벨기에 국적, 벨기에 생산	트렌커라브러토리 (Trenker Laboratories)	- 오프라인 매장 - 온라인 매장	- 자사 홈페이지 - SNS 플랫폼	- GMP 품질 관리 기준에 따라 생산 85년의 경력 - 살의 질 향상 - 건강한 피부 유지 - 세포 손상 및 노화 촉진 보호	14개
미국 국적, 미국 생산	솔가 (Solgar Ltd)	- 오프라인 매장 - 온라인 매장	- 자사 홈페이지 - SNS 플랫폼	- 할랄인증 취득 제품 - 채식원료 사용 제품 보유 - 글루텐 프리 제품 보유 - 에너지 제공 - 피부 기능 향상 - 피부 활력 - 면역 체계 강화	9개
프랑스 국적, 프랑스 생산	다이어트호라이즌 (Diet Horizon)	- 오프라인 매장 - 온라인 매장	자사 홈페이지	- 천연성분 - 콜라겐 형성에 좋은 비타민C 함유 - 피부 세포를 보호하는 아연과 망간 함유 - 유기농 제품 - 모두가 필요한 솔루션	2개
	비오시트 (Biocyte)	- 오프라인 매장 - 온라인 매장	- 자사 홈페이지 - SNS 플랫폼	- 노화방지 - 주름방지 - 콜라겐과 히알루로포테 - 아름다움의 승리 - 프랑스 최고의 콜라겐 - 티타늄디옥사이드 무첨가	21개
	파이탈에센스 (Phytalessence)	- 오프라인 매장 - 온라인 매장	- 자사 홈페이지 - SNS 플랫폼	- 프랑스산 제품 - 효능이 검증된 영양소 - 피부의 아름다움과 탄력 - 주름방지 - 글루텐 프리 - 피부강화 - 영양공급	3개
	네이처애틀리드 (Nature Attitude)	- 오프라인 매장 - 온라인 매장	- 자사 홈페이지 - SNS 플랫폼	- 입증된 자연 성분 - 프랑스산 제품 - 프리미엄 제품 - 고품질 원료 - 안전한 제품을 보장	5개

(*) 현지 판매 콜라겐 제조기업 6개사 분석

1. 프랑스 콜라겐 경쟁기업 포지셔닝

▶ 대표 경쟁기업으로 프랑스 기업 4개사, 글로벌 기업 2개사 선정

프랑스 오프라인 매장에 진출한 경쟁기업 11개사 중 A사 제품 제형과 동일한 분말 제형의 콜라겐 경쟁제품을 제조한 경쟁기업 다이어트호라이즌(Diet Horizon), 비오시트(Biocyte), 파이탈에센스(Phytalessence), 네이처에티튜드(Nature Attitude)를 대표 경쟁기업으로 우선 선정함. 이외 유기농식품매장인 나투랄리아(Naturalia)에서 조사된 글로벌 기업 트렌커래브러토리(Trenker Laboratories)와 솔가(Solgar Ltd)를 대표 경쟁기업으로 추가 선정함. 분말 제형의 콜라겐 경쟁제품 제조기업 4개사는 모두 프랑스 현지기업이며, 나머지 2개사는 각각 벨기에, 미국 기업임

▶ 경쟁기업 6개사 모두, 각각 국적과 생산지가 동일함

경쟁기업의 생산지 위치를 조사한 결과, 6개사 모두 국적과 생산지가 동일한 것으로 확인됨. 벨기에 기업인 트렌커래브러토리과 미국 기업인 솔가는 각각 벨기에와 미국에서 제품을 생산하여 프랑스 시장에 판매하고 있음. 이외 프랑스 현지 기업 4개사는 프랑스에서 생산 공장을 운영하고 있는 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업 6개사, 콜라겐 동일품목 종류 조사

프랑스에 진출한 경쟁기업 6개사가 판매하고 있는 콜라겐의 동일품목의 수를 조사한 결과, 프랑스 현지 기업인 비오시트가 취급하고 있는 콜라겐 동일품목 제품의 수가 21개로 가장 많았으며, 그 다음으로는 벨기에 기업인 트렌커래브러토리 14개로 두 번째로 많은 개수의 품목을 취급하고 있는 것으로 확인됨. 경쟁기업 6개사는 정제형, 캡슐형, 분말형, 액상형 등 다양한 제형의 콜라겐 경쟁제품을 제조 및 판매하고 있음

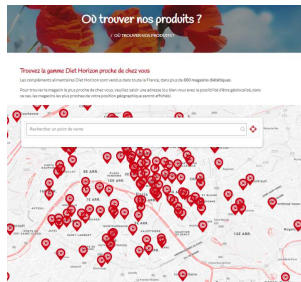
[표 2.2] 프랑스 콜라겐 경쟁기업 현황

경쟁사	기업 국적	생산지	동일품목 개수
트렌커래브러토리 (Trenker Laboratories)	벨기에	벨기에	14개
솔가 (Solgar Ltd)	미국	미국	9개
다이어트호라이즌 (Diet Horizon)	프랑스	프랑스	2개
비오시트 (Biocyte)	프랑스	프랑스	21개
파이탈에센스 (Phytalessence)	프랑스	프랑스	3개
네이처에티튜드 (Nature Attitude)	프랑스	프랑스	5개

(*)자료 : 프랑스 진출 콜라겐 제조기업 6개사 분석 결과

2. 프랑스 콜라겐 제조 경쟁기업 현황

홍보채널 ① 자사 홈페이지



자사 홈페이지를 통해
경쟁제품 판매처 정보를
제공하는 모습

자료: 다이어트호라이즌 홈페이지

▶ 경쟁기업 6개사, 프랑스 오프라인 채널과 온라인 채널 모두 진출

경쟁기업 6개사 중 5개사, 프랑스 대표 온라인 쇼핑몰인 아마존에 진출

오프라인 매장에서 조사된 경쟁기업 6개사 중 3개사는 유기농식품매장, 3개사는 드럭스토어에 진출함. 유기농식품매장에서 조사된 3개사 중 글로벌 기업인 트렌커래브러토리(Trenker Laboratories)와 솔가(Solgar Ltd)는 오프라인 채널로는 나투랄리아(Naturalia)에 진출하였으며, 온라인 채널로는 2008년 설립된 벨기에 온라인 약국 쇼핑몰인 뉴파마 프랑스(Newpharm France)에 진출한 것으로 확인됨. 유기농식품매장에서 조사된 나머지 1개사는 라비끌레르(La Vie Claire) 오프라인 매장과 온라인 쇼핑몰인 아마존 프랑스(Amazon France), 이베이 프랑스(Ebay France), 하이퍼샵(Hyper Shop)에 진출한 것으로 확인됨. 이외 오프라인 드럭스토어에서 조사된 3개사는 비오시트(Biocyte), 파이탈에센스(Phytalescence), 네이처 애티튜드(Nature Attitude)로 각각 라그렌 파마시 베일리(La Grande Pharmacie Bailly), 파마시 몽제 노트레 담(Pharmacie Monge Notre Dame), 그렌 파마시 달레 네시언(Grande Pharmacie de la Nation)에서 조사되었으며, 이외 온라인 채널로는 2018년 프랑스 온라인 쇼핑몰 시장 점유율이 6.7%로 2위인 아마존 프랑스에 진출한 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 6개사 중 5개사, 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용

프랑스 시장에 진출한 경쟁기업 6개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 6개사 중 5개사는 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용하고 있음. 글로벌 기업 중 벨기에 기업인 트렌커래브러토리는 자사 홈페이지를 통해 건강과 관련된 정보 또는 경쟁제품을 소개하거나, 유튜브(Youtube) 채널을 통해 신제품 테스트 과정 및 테스트 결과 영상을 게재하고 있음. 이외 프랑스 현지 경쟁기업들은 주로 자사 홈페이지를 통해 소비자들에게 경쟁제품을 구매할 수 있는 판매처 정보를 제공하거나 대표 SNS 플랫폼인 페이스북(Facebook) 또는 유튜브(Youtube)를 통해 경쟁제품의 효과 및 특징을 소개하고 있음

▶ 경쟁기업 홍보문구로 경쟁제품의 ‘효과’ 또는 ‘원료’ 특징을 강조하여 홍보

프랑스 시장에 진출한 경쟁기업들은 주로 콜라겐 경쟁제품의 ‘효과’를 강조한 ‘세포 손상 보호’, ‘피부 기능 향상’, ‘노화 및 주름 방지’, ‘피부 강화’ 등의 문구를 사용하여 경쟁제품을 통해 위의 효과들을 볼 수 있다는 점을 홍보함. 또는 제품의 ‘원료’를 강조한 ‘채식원료 사용’, ‘효능이 검증된 영양소’, ‘고품질 원료’ 등의 문구를 사용하고 있음

홍보채널 ② SNS 채널



프랑스 TV 뉴스 채널인
LE 1945에 소개된 경쟁제품
영상을

자료: 유튜브 홈페이지

[표 2.2] 프랑스 콜라겐 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
트렌커레브러토리 (Trenker Laboratories)	• 오프라인 매장 - 나투랄리아	• 자사 홈페이지	- GMP 품질 관리 기준에 따라 생산 85년의 경력 - 삶의 질 향상 - 혁신 - 건강한 피부 유지 - 세포 손상 및 노화 촉진 보호
	• 온라인 매장 - 뉴파마 프랑스	• SNS 플랫폼 - 유튜브	
솔가 (Solgar Ltd)	• 오프라인 매장 - 나투랄리아	• 자사 홈페이지	- 할랄인증 취득 제품 - 채식원료 사용 제품 보유 - 글루텐 프리 제품 보유 - 에너지 제공 - 피부 기능 향상 - 피부 활력 - 면역 체계 강화
	• 온라인 매장 - 뉴파마 프랑스, 삼파마시에, 아마존 프랑스	• SNS 플랫폼 - 페이스북, 인스타그램	
다이어트호라이즌 (Diet Horizon)	• 오프라인 매장 - 라비폴레르	• 자사 홈페이지	- 천연성분 - 콜라겐 형성에 좋은 비타민C 함유 - 피부 세포를 보호하는 아연과 망간 함유 - 유기농 제품 - 모두가 필요한 솔루션
	• 온라인 매장 - 아마존 프랑스, 이베이 프랑스, 하이퍼샵		
비오시트 (Biocyte)	• 오프라인 매장 - 라그렌 파마시 베일리, 파마시 몽제 노트레 담	• 자사 홈페이지	- 노화방지 - 주름방지 - 콜라겐과 하알루포르테 - 아름다움의 승리 - 프랑스 최고의 콜라겐 - 티타늄다옥사이드 무첨가
	• 온라인 매장 - 바오시트 온라인 쇼핑몰, 아마존 프랑스	• SNS 플랫폼 - 페이스북, 트위터, 유튜브, 인스타그램	
파이탈에센스 (Phytalessence)	• 오프라인 매장 - 파마시 몽제 노트레 담	• 자사 홈페이지	- 프랑스산 제품 - 효능이 검증된 영양소 - 피부의 아름다움과 탄력 - 주름방지 - 글루텐 프리 - 피부강화 - 영양공급
	• 온라인 매장 - 아마존 프랑스, 파이탈에센스 홈페이지	• SNS 플랫폼 - 페이스북	
네이처애티튜드 (Nature Attitude)	• 오프라인 매장 - 그렌 파마시 딜레 네시언	• 자사 홈페이지	- 입증된 자연 성분 - 프랑스산 제품 - 프리미엄 제품 - 고품질 원료 - 안전한 제품을 보장
	• 온라인 매장 - 라쿠텐 프랑스, 아마존 프랑스	• SNS 플랫폼 - 페이스북, 인스타그램	

(*)자료 : 프랑스 진출 콜라겐 제조기업 6개사 분석 결과

3. 프랑스 콜라겐 제조 경쟁기업 분석

① 트렌커래브러토리(Trenker Laboratories)

동일품목 종류



① 오쏘이알루로탑200



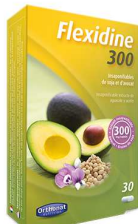
② 오쏘콜라겐



③ 바이오콘딜



④ 엔씨2



⑤ 플렉시딘

자료: 트렌커래브러토리 홈페이지

기업명		트렌커래브러토리(Trenker Laboratories)	
기업 기본 정보	홈페이지	www.trenker.be	
	위치	Avenue Thomas Edison, 32 1402 Thines (Nivelles) Belgium	
	규모	동일품목 수	14개
기업 진출 채널	설립년도	1933년	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 나투랄리아 (Naturalia)		
		제품명	오쏘이알루로탑200 (Ortho Hyalurotop 200)
		용량	30정(경질캡슐)
기업 진출 채널	〈온라인 매장〉 뉴파마 프랑스 (Newpharma France)		
		제품명	엔씨2(NC2)
		용량	90정(경질캡슐)
기업 홍보 채널	홍보 채널		
		- 자사 홈페이지 - 영어, 프랑스어, 네덜란드어 언어 서비스 - 의학, 건강 관련 기사 사이트 정보 제공 - 경쟁제품 효과 소개 - 진출 국가 및 현황 소개 - SNS 플랫폼(유튜브) - 신제품 테스트 과정 및 결과 영상 공유	
기업 홍보 문구	홍보 문구		
		- GMP 품질 관리 기준에 따라 생산 85년의 경력 - 삶의 질 향상 - 혁신(Innovation) - 건강한 피부 유지 - 세포 손상 및 노화 촉진 보호	

사진자료: 뉴파마(Newpharma) 홈페이지, 트렌커래브러토리(Trenker Laboratories) 홈페이지

② 솔가(Solgar Ltd)¹⁴⁾

동일품목 종류



①콜라젠 아시드 이알루로닉



②엠에스엠(MSM)



③비타민C&로즈힙



④비타민C



⑤엘리진

자료: 솔가 홈페이지

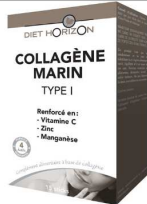
기업명	솔가(Solgar Ltd)	
홈페이지	www.solgar.fr	
위치	14 Rue de Berlin, CS 20143 Montevrain 77 772 Marne La Vallée CEDEX 4	
기업 기본 정보	동일품목 수	9개
	설립년도	1947년
기업 진출 채널	제품명	콜라젠 아시드 이알루로닉 (Collagène Acide Hyaluronique)
	용량	30정(정제)
	가격	76.2유로(102,510원)
	제품명	커큐민(Curcumin)
기업 홍보 채널	용량	90정(연질캡슐)
	가격	53유로(71,300원)
	기업 홍보 채널	- 자사 홈페이지 - 경쟁제품 판매처 정보 제공 - 해외 지사 정보 제공 - 경쟁제품 홍보 자료 기재 - SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램) - 경쟁제품 효과 소개
	홍보 문구	- 할랄인증 취득 제품 - 채식원료 사용 제품 보유 - 글루텐 프리 제품 보유 - 에너지 제품 - 피부 기능 향상 - 피부 활력 - 면역 체계 강화

사진자료: 솔가(Solgar Ltd) 홈페이지, 인스타그램(Instagram) 홈페이지

14) 솔가(Solgar Ltd)는 미국 국적 기업이며, 프랑스 지사(Solgar France)를 운영하고 있음

③ 다이어트호라이즌(Diet Horizon)

동일품목 종류



① 콜라젠마린



②아시드 이알루로니크

자료: 다이어트호라이즌 홈페이지

기업 기본 정보	기업명	다이어트호라이즌(Diet Horizon)	
	홈페이지	www.diet-horizon.com	
	위치	Natural Distribution, 11 - 19 Rue de Tauzia 33800 Bordeaux, France	
	규모	동일품목 수	2개
기업 진출 채널	설립년도		
	〈오프라인 매장〉 라비콜레르 (La Vie Claire)	제품명	콜라젠마린 (Collagène marin)
		용량	15개(분말)
		가격	21유로(28,251원)
기업 홍보 채널	〈온라인 매장〉 아마존 프랑스 (Amazon France), 이베이 프랑스 (Ebay France), 하이퍼샵 (Hyper Shop)	제품명	콜라젠마린 (Collagène marin)
		용량	15개(분말)
		가격	22.3유로(30,000원)
기업 홍보 문구			
	COLLAGÈNE MARIN Le Collagène Marin contenu dans ces sticks est de TYPE I - Dosage à 3500 mg de collagène Type I : composant naturel de la peau. - Collagène sous forme d'Hydrolysate pour une meilleure absorption. - La vitamine C contribue à la formation normale de collagène pour assurer la fonction normale de la peau. - Le Zinc et le Manganèse contribuent à protéger les cellules du stress oxydatif.		

사진자료: 다이어트호라이즌(Diet Horizon) 홈페이지

④ 비오시트(Biocyte)

동일품목 종류



①콜라겐익스프레스 캡슐



②콜라겐플렉스



③콜라겐익스프레스 구미



④콜라겐익스프레스 바

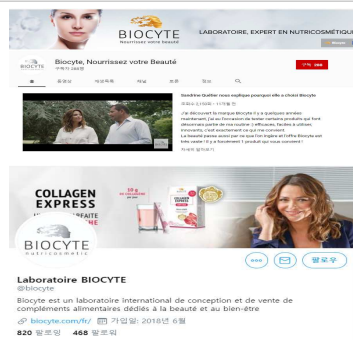


⑤콜라겐맥스

자료: 비오시트 홈페이지

기업명	비오시트(Biocyte)
홈페이지	www.biocyte.com
동일품목 수	21개
설립년도	2006년

기업 기본 정보	기업명	제품명	콜라겐익스프레스 (Collagen Express)
홈페이지	《오프라인 매장》 라그렌 파마시 베일리 (La Grande Pharmacie Baillly), 파마시 몽제 노트레 담 (Pharmacie Monge Notre Dame)	제품명	콜라겐익스프레스 (Collagen Express)
규모		용량	180g(분말)
진출 채널	《온라인 매장》 바오시트 온라인 쇼핑몰(Biocyte), 아마존 프랑스 (Amazon France) 등	가격	50유로 (67,264원)
		제품명	콜라겐플렉스 (Collagen Flex)
		용량	240g(v분말)
		가격	40유로(53,811원)

기업
홍보 채널

- 자사 홈페이지
- 경쟁제품 소개 및 판매
- 경쟁제품 판매처 정보 공유
- SNS 플랫폼
(페이스북, 트위터, 유튜브, 인스타그램)
- 뉴스에 경쟁제품이 소개된 영상 공유
- 경쟁기업이 협찬한 행사 정보 제공
- 글로벌 박람회 참가 정보 공유

홍보 문구



- 노화방지
- 주름방지
- 콜라겐과 하알루포르테
- 아름다움의 승리
- 프랑스 최고의 콜라겐
- 티타늄디옥사이드 무첨가

사진자료: 비오시트(Biocyte) 홈페이지, 유튜브(Youtube) 홈페이지

동일품목 종류



①콜라젠마린



②이알루로니끄



③알티파이탈

자료: 파이탈에센스 홈페이지

⑤ 파이탈에센스(Phytalessence)

기업명		파이탈에센스(Phytalessence)	
기업 기본 정보	홈페이지	www.phytalessence.com	
	위치	1, Alley of the Mesemena Park CS 25222 44500 LA BAULE	
	규모	동일품목 수	3개
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 파마시 뭉제 노트레 담 (Pharmacie Monge Notre Dame)	제품명	콜라젠마린 (Collagène marin)
		용량	126g
		가격	60유로 (80,717원)
	〈온라인 매장〉 아마존 프랑스 (Amazon France), 파이탈에센스 온라인 쇼핑몰 (Phytalessence)	제품명	콜라젠마린 (Collagène marin)
		용량	126g
		가격	64.9유로(87,309원)
기업 홍보 채널	 - 자사 홈페이지 - 온라인 쇼핑몰 운영 - SNS 플랫폼(페이스북) - 경쟁제품 효과 및 성분 소개		
홍보 문구	 - 프랑스산 제품 - 효능이 검증된 영양소 - 피부의 아름다움과 탄력 - 주름방지 - 글루텐 프리 - 피부강화 - 영양공급		
			

사진자료: 파이탈에센스(Phytalessence) 홈페이지, 페이스북(Facebook) 홈페이지

⑥ 네이처애티튜드(Nature Attitude)

동일품목 종류



①콜라젠 마린 DE BRETAGNE®



②

아시드 이알루로닉 & 콜라젠



③GLUCOSAMINE ORTIE SILICE



④서큘레이션

자료: 홈페이지

기업명		네이처애티튜드(Nature Attitude)	
기업 기본 정보	홈페이지	natureattitude.fr	
	규모	동일품목 수	5개
기업 진출 채널	설립년도	2011년	
기업 홍보 채널	<오프라인 매장> 그런 파마시 딜레 네시언 (Grande Pharmacie de la Nation)	제품명	콜라젠마린 디 브리타니 (Collagène marin de Bretagne)
		용량	450g(분말)
		가격	52유로 (69,955원)
		제품명	콜라젠마린 디 브리타니 (Collagène marin de Bretagne)
기업 홍보 채널	<온라인 매장> 라쿠텐 프랑스 (Rakuten France), 아마존 프랑스 (Amazon France) 등	용량	450g(분말)
		가격	56.9유로 (76,546원)
		자사 홈페이지	• 자사 홈페이지
		경쟁제품 판매처 정보	– 경쟁제품 판매처 정보
기업 홍보 문구	 Instagram nature.attitude	SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램)	• SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램)
		경쟁제품 소개	– 경쟁제품 소개
		입증된 자연 성분	• 입증된 자연 성분
		프랑스산 제품	• 프랑스산 제품
기업 홍보 문구	✓ gélules à base de gélatine marine ✓ piluliers en verre, matériau 100% recyclable ✓ produits fabriqués en France	프리미엄 제품	• 프리미엄 제품
		고품질 원료	• 고품질 원료
		안전한 제품을 보장	• 안전한 제품을 보장
		안전한 제품을 보장	• 안전한 제품을 보장

사진자료: 네이처애티튜드(Nature Attitude) 홈페이지, 아마존 프랑스(Amazon France) 홈페이지

III. Buyer Interview

SUMMARY

Interview ① 시티퍼마(Citypharma)

Interview ② 조인 네이처(Join Nature)

Interview ③ 이브퐁루아(YVES PONROY)

Interview ④ 오나테라(Onatera)

Interview ⑤ 그린위즈(Greenweez)



Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

프랑스 (FRANCE) 콜라겐 인터뷰 대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

- 식품 수입유통업체 ○
- 콜라겐 취급 경험 ○

	시티퍼마 (Citypharma)	조인 네이처 (Join Nature)	이브퐁루아 (YVES PONROY)	오나테라 (Onatera)	그린위즈 (Greenweez)
업체 ▶	소매업체	온라인 소매업체	온라인 소매업체	온라인 소매업체	온라인 소매업체
콜라겐 취급 ▶					
	콜라겐	콜라겐	콜라겐	콜라겐	콜라겐

사진자료: 시티퍼마(Citypharma), 조인 네이처(Join Nature), 이브퐁루아(YVES PONROY), 오나테라(Onatera), 그린위즈(Greenweez) 홈페이지

프랑스(FRANCE) 울무차 바이어 인터뷰

A사	시티퍼마 (Citypharma) 소매업체	조인 네이처 (Join Nature) 온라인 소매업체	이브퐁루아 (YVES PONROY) 온라인 소매업체	오나테라 (Onatera) 온라인 소매업체	그린위즈 (Greenweez) 온라인 소매업체
15) 25,000원 제품 가격	용량대비 비싼 편	적당한 편	비싼 편	적당한 편	적당한 편
파우더 제품 종류	캡슐	캡슐	캡슐	캡슐, 파우더	파우더
플라스틱 파우치 제품 포장	종이 상자	플라스틱 병, 유리병	플라스틱 병, 유리병	플라스틱 통	플라스틱 통

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

15) 1유로=1,345.28원(2019.08.28., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ① 시티퍼마(Citypharma)



16)

시티퍼마
(Citypharma)

전문가 소속

시티퍼마
(Citypharma)
소매업체

전문가 정보

Ms. Franchesca
(Service Manager)

The screenshot displays the Citypharma website interface. At the top, there's a banner with a pharmacist working at a counter. Below this, a green banner provides contact information: 'BESOIN D'UN CONSEIL ?' with the phone number '01.46.33.06.09' and service hours 'du lundi au vendredi De 9h30 à 17h30'. A red banner advertises 'LIVRAISON SOUS 48 HEURES' and 'RETRAIT À LA PHARMACIE GRATUITEMENT'. The main content area is divided into sections: 'ACTUALITÉS SANTÉ' with news about pharmacy services and tobacco cessation; 'NOUS SITUER' with a Google Maps embed; and a product grid. The product grid lists four items: CORVITEC (180 Capsules) for 65,98 €, CODIFRA ACTIMINE (30 Gélules) for 12,90 €, OSTEOCLEM (40 Comprimés) for 8,84 €, and GOVITAL CHONDROFLEX (60 Comprimés) for 11,90 €. Each product has a 'Détails' button.

시티퍼마(Citypharma)

Service Manager, Ms. Franchesca

시티퍼마는 2014년에 설립된 대형 약국으로, 1,000여 가지의 의약품을 취급하고 있음. 취급 품목으로는 소화제, 비타민, 오메가-3, 수면유도제, 콜라겐, 감기약, 영양제 등이 있음. 파리에 50여 명의 직원이 있는 한 개의 오프라인 매장을 운영 중에 있으며, 매일 대략 6,000명 이상의 고객이 방문함. 오프라인 판매뿐만 아니라 자사 홈페이지를 통해 온라인 판매도 병행하고 있음. 자사 홈페이지에는 각 증상 별로 필요한 의약품과 제품 정보, 건강·의학 관련 기사, 매장 정보 등을 제공하고 있으며, 매장 영상과 제품 광고를 게시함으로써 자사 매장을 홍보 중에 있음

16) 사진자료: 시티퍼마(Citypharma) 홈페이지 (pharmacie-citypharma.fr)



가격	25,000원
형태	파우더
용량	4g*30포 (15일 분량)

Q1. 취급하는 제품의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

저희는 국내 브랜드인 디엘렌 라보라토리의 콜라겐 제품을 취급 중에 있으며, 가격은 60캡슐에 16.9유로(22,735원)입니다. 저희가 취급하는 제품은 하루에 2번 섭취하도록 되어 있으며, 총 한 달 분량입니다. A사 제품은 파우더 형태로 저희가 취급하는 제품과 형태가 다르지만, 한 달 분량을 기준으로 비교했을 경우 A사 제품을 두 통을 섭취해야 한 달 동안 섭취할 수 있습니다. 따라서 한 달에 대략 50,000원을 지불해야 합니다. 이는 프랑스에서 판매되는 콜라겐 제품의 평균 소매가와 비교했을 때 다소 비싼 편입니다.

Q2. 제품의 성분이 어떻게 되나요?

저희가 판매하는 제품은 해양 콜라겐 가수 분해물을 주성분으로 하며, 크릴오일에서 추출된 오메가-3, 비타민 C와 E가 함유되어 있습니다. 해당 제품은 합성 아로나나 염료가 첨가되어 있지 않으며, 제품 섭취 시, 체내에 콜라겐을 공급하여 산화스트레스로부터 세포를 보호하는 효능이 있습니다.

Q3. 제품 포장은 어떻게 되어 있나요?

캡슐 형태로 된 대부분의 콜라겐 제품은 종이 상자로 포장되어 있습니다. 소비자들이 특별히 선호하는 포장 형태는 없으나, 개별 포장되어 있는 제품이 휴대하기가 간편해 선호하는 경향이 있습니다.

Q4. 프랑스 내 콜라겐의 수요가 어떻게 되나요?

일반적인 콜라겐 제품보다 콜라겐이 첨가된 멀티비타민의 수요가 더 높습니다. 소비자들은 콜라겐을 따로 챙겨먹을 만큼의 중요성을 느끼지 못하며, 피부 미용을 위해 건강보조제에 첨가되는 성분 정도로 인지하고 있습니다. 그리고 파우더 형태의 콜라겐 보다는 캡슐 형태의 콜라겐이 섭취하기가 더 편해서 선호도가 높습니다.

Q5. 제품 수출 시 필요한 인증은 무엇인가요?

콜라겐을 프랑스로 수출 할 경우, 프랑스 식품·환경·산업안전보건청에서 정한 기준에 따른 식품 첨가물 규정을 준수해야 합니다.

Interview ② 조인 네이처(Join Nature)



17)

조인 네이처
(Join Nature)

전문가 소속

조인 네이처
(Join Nature)
온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Ingrin
(Service Manager)

조인 네이처(Join Nature)

Service Manager, Ms. Ingrin

조인 네이처는 의약품을 전문적으로 취급하는 온라인 소매업체로, 취급 품목으로는 비타민, 영양제, 소화제, 에센셜 오일, 화장품, 헤어용품, 스킨케어용품 등이 있음. 다양한 국가로부터 배품을 수입하고 있으며, 취급 브랜드로는 알파노바(Alphanova), 아나카3(Anaca3), 아벤느(Avene), 바이오라이프(Bio-life), 유세린(Eucerin), 뉴트로지나(Neutrogena) 등이 있음. 온라인 판매만 진행하는 만큼 자사 홈페이지를 통해 각 제품에 대한 상세한 설명과 효능, 사용 방법 등을 제공하고 있으며, 페이스북, 트위터, 인스타그램 등의 SNS 채널을 통해 자사 제품을 홍보 중임

17) 사진자료: 조인 네이처(Join Nature) 홈페이지 (www.soin-et-nature.com)



가격	25,000원
형태	파우더
용량	4g*30포 (15일 분량)

Q1. 취급하는 제품의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

일반 콜라겐의 가격은 30캡슐에 16.9유로(22,735원)이며, 히알루로산과 콜라겐이 결합된 제품은 30캡슐에 56유로(75,336원)입니다. 저희가 취급하는 제품은 캡슐 형태이고 A사 제품은 파우더 형태여서 정확하게 비교하기는 어렵지만, 제품을 섭취할 수 있는 기간을 기준으로 비교했을 경우 15일 동안 섭취할 수 있는 A사 제품의 가격은 적당한 편입니다. 하지만 신제품을 판매할 경우, 초반에는 가격 할인 등 마케팅을 해야 소비자들의 구매를 유도하고 제품 인지도도 쌓을 수 있을 것입니다.

Q2. 제품의 성분이 어떻게 되나요?

저희는 두 가지의 콜라겐 제품을 취급 중에 있습니다. 첫 번째 제품에는 마린 콜라겐, 비타민 A, 비타민 C, 비타민 E, 히알루로산, 마그네슘 등이 함유되어 있으며, 두 번째 제품에는 콜라겐 가수 분해물, 식물성 글리세린, 미결정셀룰로오스 등이 함유되어 있습니다.

Q3. 제품 및 포장은 어떻게 되어 있나요?

저희가 판매하는 캡슐 형태의 콜라겐 제품은 개별 포장되어 있지 않아 플라스틱 병과 유리병에 담겨 있습니다. 현지 소비자들에게 파우더 형태의 콜라겐은 다소 생소한 제품입니다. 프랑스에 판매되는 콜라겐 제품은 대부분 캡슐로 되어 있거나 액상형으로 되어 있습니다. 파우더는 다른 음료에 희석시켜 섭취해야하는 번거로움이 있어서 소비자들이 선호하지 않을 것 같습니다.

Q4. 프랑스 내 콜라겐의 수요가 어떻게 되나요?

콜라겐 제품은 피부, 손톱, 모발 건강에 도움이 된다고 알려져 있어서, 주로 미용에 관심이 많은 20-40대의 여성 소비자들 사이에서 수요가 높습니다. 저희가 취급하는 콜라겐 제품 중 하나는 라벨에 피부 미용 및 손톱과 모발 건강에 좋다는 문구를 통해 제품을 홍보하고 있습니다.

Q5. 제품 수출 시 필요한 인 증은 무엇인가요?

모든 수입산 의약품은 프랑스 식품·환경·산업안전보건청의 허가를 받아야만 프랑스 내에서 판매할 수 있습니다.

Interview ③ 이브퐁루아(YVES PONROY)

이브퐁루아
(YVES PONROY)

전문가 소속

이브퐁루아
(YVES PONROY)
온라인 소매업체

전문가 정보

Mr. Lucie
(Marketing Manager)

18)



이브퐁루아(YVES PONROY)

Marketing Manager, Ms. Lucie

이브 퐁루아는 1975 설립된 제조업체이자 온라인 소매업체로 각종 건강기능식품, 보충제, 화장품 등을 취급하고 있음. 바이오퐁루아(Bio Ponroy), 그랜드오션(Grand Ocean), 펩티 에이지(Pepti Age) 등 다양한 해외 브랜드 및 국내 제품을 판매하고 있으며, 자사 브랜드 제품으로는 94개의 건강보조식품과 39개의 화장품을 판매 중에 있음. 자사 홈페이지를 통해 취급 중인 제품의 인증, 사용방법, 효능 등의 정보를 제공하고 있으며, 건강 관련 팁이나 기사도 게시하고 있음. 또한, 홈페이지 외에 자사 블로그도 운영 중이며, 자사 홍보 영상 등을 게시하고 있음



가격 25,000원

형태 파우더

용량 4g*30포
(15일 분량)

Q1. 취급하는 제품의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

그랜드 오션 라보라토리의 마린 콜라겐을 취급 중에 있습니다. 한 통에 40캡슐이 들어 있으며, 한 알씩 하루에 두 번 섭취하는 것으로 총 20일 분량입니다. 가격은 한 통에 7.2유로(9,686원)이며, 저렴한 편에 속하는 콜라겐 제품입니다. 저희는 파우더 형태의 콜라겐은 취급 중이지 않으나, 형태와 무관하게 콜라겐 제품은 한 달 분량을 기준으로 15-30유로(20,179-40,358원) 정도가 적당한 것 같습니다. 따라서 A사 제품은 조금 비싼 편이라고 생각합니다.

Q2. 제품의 성분이 어떻게 되나요?

마린 콜라겐은 생선 가수분해 생성물, 비타민 C, 마그네슘, 셀룰로오스 등으로 구성되어 있습니다. 콜라겐을 구매하는 대부분의 소비자들은 피부마용을 위해 구매하기 때문에, 피부결 개선 및 탄력 관리에 도움이 되는 성분이 함유된 제품을 선호합니다.

Q3. 제품 포장은 어떻게 되어 있나요?

캡슐로 된 콜라겐 제품은 보통 유리병이나 플라스틱 병에 담겨있습니다. 한국 제품을 프랑스로 수출할 경우, 외포장지는 한국어와 프랑스어를 병기하거나 프랑스어로만 표기하는 것이 좋습니다. 한국어와 영어로만 표기할 경우, 소비자들이 생소하게 느껴 구매하지 않을 가능성이 높습니다. 콜라겐은 건강기능식품으로도 판매되는 만큼 소비자들이 믿고 구매할 수 있도록 이해하기 쉬운 언어로 제작하는 것이 좋습니다.

Q4. 프랑스 내 콜라겐의 수요가 어떻게 되나요?

다른 건강기능식품과 비교했을 때, 콜라겐의 수요는 높거나 낮지 않으며 보통 수준입니다. 멀티비타민 등의 영양제를 꾸준히 섭취하고 있는 소비자들이 콜라겐을 추가적으로 구매하는 경우가 많으며, 남성보다는 여성 소비자들에게 수요가 높습니다.

Q5. 제품 수출 시 필요한 인 증은 무엇인가요?

프랑스로 수출하는 모든 건강기능식품은 프랑스 식품·환경·산업안전보건청에 제품을 등록해야만 프랑스 시장에서 제품을 판매할 수 있습니다.

Interview ④ 오나테라(Onatera)



19)

오나테라
(Onatera)

전문가 소속

오나테라
(Onatera)
온라인 소매업체

전문가 정보

Mr. Lucien
(Service Manager)

오나테라(Onatera)

Service Manager, Ms. Lucien

오나테라는 2011년에 설립된 온라인 소매업체로, 건강기능식품을 주로 취급하고 있음. 취급 품목으로는 비타민 등의 영양제, 수면유도제, 에센셜 오일, 단백질 보충제, 전과류, 화장품 등이 있음. 모든 제품들은 용도와 기능 별로 분류하여 소비자들이 구매하기 쉽도록 해냈으며, 각 제품의 사용 방법 및 효능을 제공하고 있음. 웰레다(Weleda), 멜비타(Melvita), 데저트 에센스(Dessert Essence) 등의 여러 브랜드 제품을 취급 중에 있음. 자사 매장 홍보는 홈페이지 외에 페이스북, 트위터, 인스타그램을 통해 진행하고 있음



가격 25,000원

형태 파우더

용량 4g*30포
(15일 분량)

Q1. 취급하는 제품의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

저희는 캡슐형과 파우더형의 콜라겐 제품을 모두 취급 중에 있습니다. 캡슐 형태의 콜라겐은 60캡슐에 20유로(26,906원)에 판매하고 있으며, 비타민C와 콜라겐이 결합된 제품은 180캡슐에 14.9유로(20,045원)입니다. 파우더 형태의 콜라겐은 298g에 53.6유로(72,107원)입니다. 저희가 취급하는 제품과 A사 제품을 비교했을 때, 두 제품의 가격대는 비슷합니다. 따라서 A사 제품의 가격은 프랑스 시장에서 적당한 편이라고 생각합니다.

Q2. 제품의 성분이 어떻게 되나요?

저희가 취급하는 제품에는 마린콜라겐, 비타민A, 비타민B, 비타민C, 비타민D가 함유되어 있습니다. 제품에 따라 상이하지만 시중에 판매되고 있는 콜라겐 제품들은 대체적으로 비타민을 함유하고 있습니다. 소비자들은 대부분 노화방지를 목적으로 구매합니다.

Q3. 제품 포장은 어떻게 되어 있나요?

캡슐 형태의 콜라겐 제품은 플라스틱 병과 종이상자로 포장되어 있으며, 파우더 형태의 콜라겐은 플라스틱 통에 담겨있습니다. 프랑스에서 판매하는 대부분의 파우더 형태의 식품들은 플라스틱 통에 담겨있습니다.

Q4. 프랑스 내 콜라겐의 수요가 어떻게 되나요?

콜라겐 제품은 소비자층이 여성으로 한정되어 있어서, 다른 건강보조제와 비교했을 때 상대적으로 수요는 낮은 편입니다. 하지만 피부미용에 관심이 많은 여성 소비자들끼리 꾸준히 구매하기 때문에, 어느 정도의 판매량은 유지하고 있습니다. 파우더 형태의 콜라겐보다는 섭취하기 간편한 캡슐 형태의 콜라겐의 수요가 더 높으나, A사 제품은 다른 파우더 형태의 콜라겐과 달리 개별포장이 되어 있어서 수요가 높을 것 같습니다.

Q5. 제품 수출 시 필요한 인증은 무엇인가요?

콜라겐 제품에 필수적으로 요구되는 인증은 없으나 소비자들은 에코서트(Ecocert)나 프랑스 농림부 인증 등의 유기농 인증이 부착된 제품을 선호하는 경향이 있습니다.

Interview ⑤ 그린위즈(Greenweez)



20)

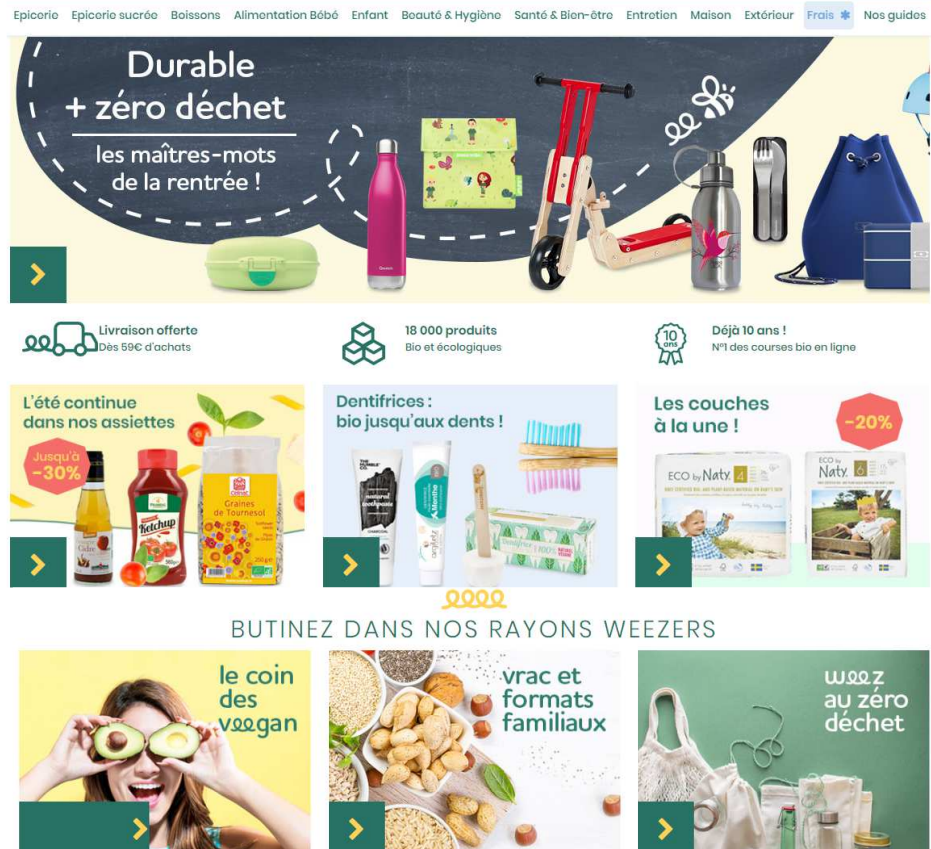
그린위즈
(Greenweez)

전문가 소속

그린위즈
(Greenweez)
온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Monica
(Purchasing Manager)



그린위즈(Greenweez)

Purchasing Manager, Ms. Monica

그린위즈는 2008년에 설립된 온라인 소매업체로, 일반 식품부터 건강기능식품, 화장품, 가정용품 등 다양한 종류의 제품을 판매함. 건강기능식품 중에서는 비타민, 칼슘, 오메가-3, 콜라겐, 다이어트 보충제 등이 있음. 온라인 매장을 통해서만 판매 중이며, 국내 및 해외배송까지 진행하고 있음. 자사 홈페이지를 통해 취급하는 제품 목록, 정보, 효능 등을 제공하고 있으며, 페이스북, 인스타그램, 트위터, 유튜브를 통해 자사 제품을 홍보 중임. 당사가 운영하는 SNS 채널에는 취급하는 제품의 광고 영상 및 건강관련 기사, 신제품 정보 등을 게시하고 있음



가격 25,000원

형태 파우더

용량 4g*30포
(15일 분량)

Q1. 취급하는 제품의 소비자 가격은 어떻게 되나요?

저희는 벡터 성페(Vecteur Santé)의 마린 콜라겐 제품을 취급 중에 있으며, 파우더 형태로 되어 있습니다. 해당 제품은 하루 섭취량이 7.5g이며, 150g에 22유로(29,596원)입니다. 저희가 취급하는 제품과 A사 제품은 비슷한 20일 분량이며, 가격적인 측면에서도 두 제품은 유사합니다. A사 제품의 가격은 시중에 판매되는 멀티비타민의 평균 소매가와 비슷합니다.

Q2. 제품의 성분이 어떻게 되나요?

저희가 취급하는 제품에는 마린 콜라겐과 비타민C가 함유되어 있습니다. 콜라겐을 구매하려는 소비자들은 제품의 성분보다 콜라겐 함량을 더 고려하는 편입니다.

Q3. 제품 포장은 어떠한 형태로 되어 있나요?

파우더 형태의 콜라겐은 플라스틱 통에 담겨있습니다. 하지만 프랑스에서 판매하는 대부분의 콜라겐 제품은 파우더 형태가 아닌 캡슐 형태이며, 플라스틱 병과 종이상자에 담겨있습니다.

Q4. 프랑스 내 콜라겐의 수요가 어떻게 되나요?

프랑스 내 콜라겐의 수요는 보통 수준이며, 주 소비자층은 마용에 관심이 많은 20-50대 여성입니다. 20-30대 여성 소비자들은 피부, 손톱, 모발 건강을 위해 제품을 구매하는 경우가 많으며, 30대 이상의 소비자들은 노화방지 및 피부탄력 개선 등의 목적으로 구매하는 편입니다.

Q5. 제품의 유통구조가 어떻게 되나요?

프랑스에는 콜라겐 및 콜라겐이 함유된 멀티비타민 제품이 많으며, 해당 제품을 취급하는 국내 제조업체들도 많습니다. 저희는 국내 제조업체의 콜라겐 제품만 취급하고 있지만, 프랑스에는 미국과 호주산 콜라겐 제품이 많습니다. 콜라겐은 주로 드럭스토어, 약국, 대형마트, 온라인 매장 등에서 판매합니다.

Q6. 제품 수출 시 필요한 인증은 무엇인가요?

콜라겐 제품에 필요한 인증은 따로 없습니다. 하지만 저희가 취급하는 콜라겐 제품에는 FR-BIO-01 인증이 부착되어 있으며, 해당 인증은 프랑스 식품·환경·산업 안전보건청에서 발급받을 수 있습니다.

IV. Competitiveness

SUMMARY

1. 제품 경쟁력 검증
2. 기업 마케팅 벤치마킹

Competitiveness

(자사 제품 경쟁력 파악)

프랑스 (FRANCE) - 제품 경쟁력 검증

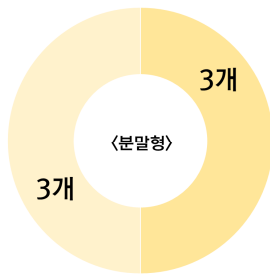
■ A사 ■ 분말형 ■ 정제형 ■ 캡슐형

경쟁력 평가 의견

제품 경쟁력	가격21) (제품당)	18.6유로 40.7유로 33.2유로 52.4유로	분말형 경쟁제품 6개의 평균 가격은 40.7유로(54,753원)로 A사 제품 가격(18.6유로(25,022원))보다 높게 책정됨 정제형 경쟁제품 6개의 평균 가격은 33.2유로(44,663원), 캡슐형 경쟁제품 3개의 평균 가격은 52.4유로(70,493원).
	용량 (제품구성) (g 또는 정)	120g 222g 35정 90정	분말형 경쟁제품 6개의 평균 용량은 222g으로, A사 제품 용량(120g)보다 용량이 많은 편임. 정제형 경쟁제품 6개의 평균 용량은 35정, 캡슐형 경쟁제품 3개의 평균 용량은 90정임
	콜라겐 함유량	661mg/g 606mg/정 200mg/정	분말형 경쟁제품 6개의 1g당 평균 콜라겐 함유량은 661mg, 정제형 경쟁제품 6개의 제품 1정당 평균 함유량은 606mg, 캡슐형 경쟁제품 3개의 제품 1정당 평균 함유량은 200mg

제품
경쟁력

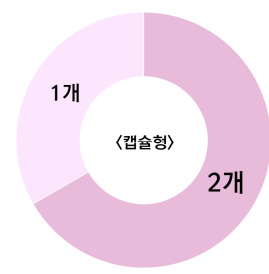
포장 형태



분말형 경쟁제품 6개 중
3개는 외포장은 종이상자,
내포장은 비닐 파우치인 제품
나머지 3개는 플라스틱 용기에 포장된 제품



정제형 경쟁제품 6개 중 3개,
외포장은 종이상자, 내포장은 PTP 포장인 제품.
나머지 제품은 유리용기, 플라스틱 용기 또는
외포장은 종이상자, 내포장은 플라스틱 용기인 제품



캡슐형 경쟁제품 3개 중
2개는 외포장은 종이상자,
내포장은 PTP 포장 제품.
나머지 1개는 유리용기에 포장된 제품

프랑스 (FRANCE) - 마케팅 벤치마킹

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 6개사 프랑스 오프라인 매장 및 온라인 매장 모두 진출	경쟁기업 6개사 중 5개사 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 홍보 채널로 활용	경쟁기업 6개사는 주로 제품의 효능, 원료 등을 강조한 홍보문구 활용

21) 1유로=1,345.28원(2019.08.28., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1. 제품 경쟁력 검증

1) 가격

경쟁제품명(경쟁기업명)

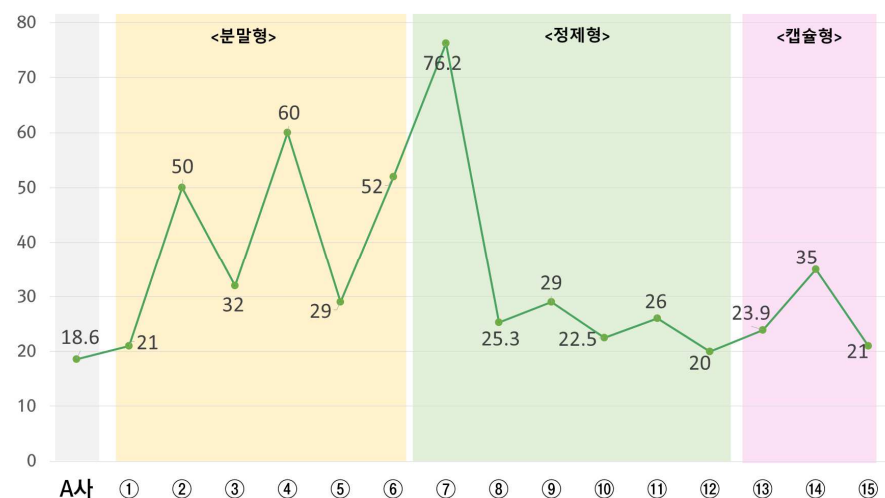
- ①콜라젠마린
(다이어트호라이즌)
- ②콜라겐익스프레스(분말)
(비오시트)
- ③콜라겐플러스
(비오시트)
- ④콜라젠마린
(파이탈에센스)
- ⑤콜라겐맥스
(비오시트)
- ⑥콜라젠마린 디 브리티니
(네이처에티튜드)
- ⑦콜라젠 아시드 이알루로니크
(솔가)
- ⑧콜라젠코큐10
(라보라토아르 디타호마)
- ⑨아시드 이알루로니크
(다이어트호라이즌)
- ⑩복합 아시드
이알루로니크 콜라젠 마린
(산테베르테 라보라토아르)
- ⑪콜라젠마린
(비탈)
- ⑫콜라젠
(그라니온스)
- ⑬오쏘이알루로타프200
(트렌커래브러토리)
- ⑭복합스 하이08
(뉴트리프리스크립션)
- ⑮콜라겐익스프레스(캡슐)
(비오시트)

- ▶ A사 분말형 콜라겐 제품, 분말형 경쟁제품 평균 가격 대비 약 2.9배 낮게 책정됨
3가지 제형 중 캡슐형 콜라겐 경쟁제품의 평균 가격이 가장 높음

프랑스 오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품은 분말형, 정제형, 캡슐형 콜라겐 경쟁제품으로 구분됨. 15개 중 6개는 A사 제품의 제형과 동일한 분말형 콜라겐 제품으로 평균 40.7유로(54,753원)에 판매되고 있음. A사 제품의 가격은 18.6유로(25,022원)로, 프랑스 오프라인 매장에서 판매되고 있는 경쟁제품의 평균 가격 대비 약 2.9배 낮게 책정되어 있음. 한편 경쟁제품 15개 중 3개는 캡슐형 콜라겐 경쟁제품으로 평균 52.4유로(70,493원)에 판매되고 있으며, 나머지 6개는 정제형 콜라겐 경쟁 제품으로 평균 33.2유로(44,663원)에 판매되고 있음. 분말형, 정제형, 캡슐형 콜라겐 경쟁제품 중 캡슐형 콜라겐 제품의 평균 가격이 가장 높으며, 정제형 콜라겐 제품의 평균 가격이 가장 낮게 책정되어 있음

[표 3.1] 프랑스 콜라겐 가격 경쟁력 분석

(단위: 유로)



2) 용량(제품구성)

경쟁제품명(경쟁기업명)

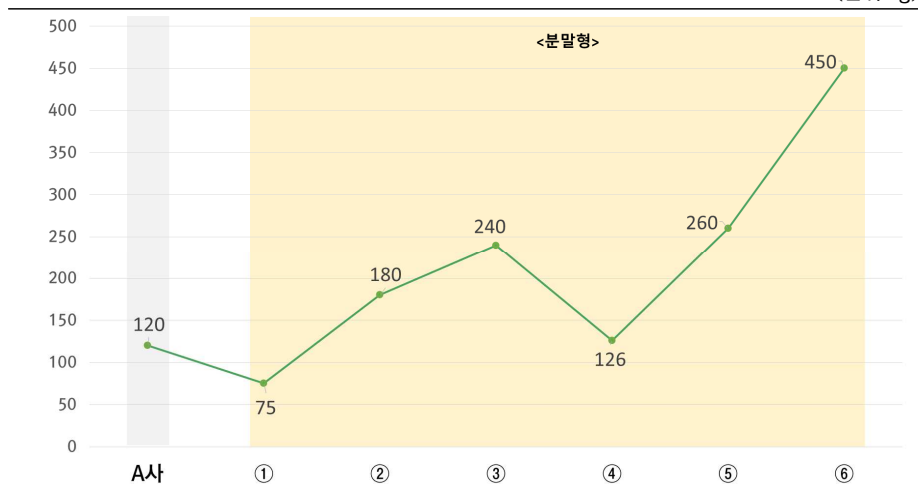
- ①콜라젠마린
(다이어트호라이즌)
- ②콜라겐익스프레스(분말)
(비오시트)
- ③콜라겐플러스
(비오시트)
- ④콜라젠마린
(파이탈에센스)
- ⑤콜라겐맥스
(비오시트)
- ⑥콜라젠마린 디 브리타니
(네이처에티튜드)
- ⑦콜라젠 아시드 이알루로니크
(솔가)
- ⑧콜라젠코큐10
(라보라토아르 디타호마)
- ⑨아시드 이알루로니크
(다이어트호라이즌)
- ⑩복합체 아시드
이알루로니크 콜라젠 마린
(산테베르테 라보라토아르)
- ⑪콜라젠마린
(비탈)
- ⑫콜라젠
(그라니온스)
- ⑬오쏘이알루로탑200
(트렌커레브로토리)
- ⑭복합체 하이08
(뉴트리프리스크립션)
- ⑮콜라겐익스프레스(캡슐)
(비오시트)

- ▶ A사 분말형 콜라겐 제품 용량, 분말형 경쟁제품 평균 용량 대비 약 1.9배 작은
정제형 콜라겐 제품 평균 용량, 35정
캡슐형 콜라겐 제품 평균 용량, 90정

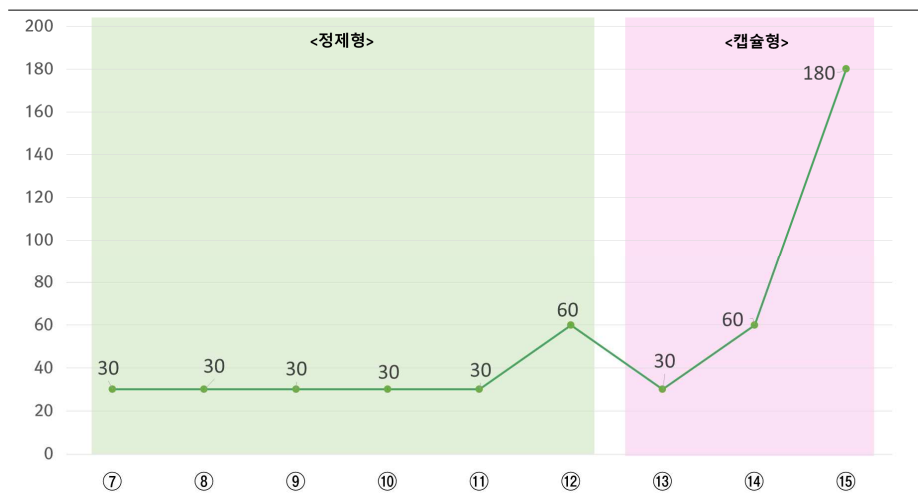
경쟁제품을 제형별로 무게와 제품 구성을 비교함. 경쟁제품 15개 중 6개는 분말형 콜라겐 경쟁제품으로 평균 용량은 222g임. 분말형 콜라겐 제품 6개 중 3개는 1회분씩 여러 개가 함께 포장된 제품으로 평균 용량은 127g이며, 평균 22개씩 묶음 포장되어 판매되고 있음. 날개 포장된 3개 제품의 평균 용량은 317g으로, 묶음 포장 제품보다 용량이 큼. A사 제품의 총용량은 120g으로, 분말형 콜라겐 경쟁제품 6개의 평균 용량 대비 약 1.9배 작은 것으로 확인됨. 한편 경쟁제품 15개 중 6개는 정제형 콜라겐 경쟁 제품으로 제품 1개에 평균 35정씩 구성되어 있으며, 나머지 3개는 캡슐형 콜라겐 제품으로 제품 1개에 평균 90정씩 구성되어 있음

[표 3.2] 프랑스 콜라겐 용량 경쟁력 분석

(단위: g)



(단위: 정)



3) 콜라겐 함유량(mg)

경쟁제품명(경쟁기업명)

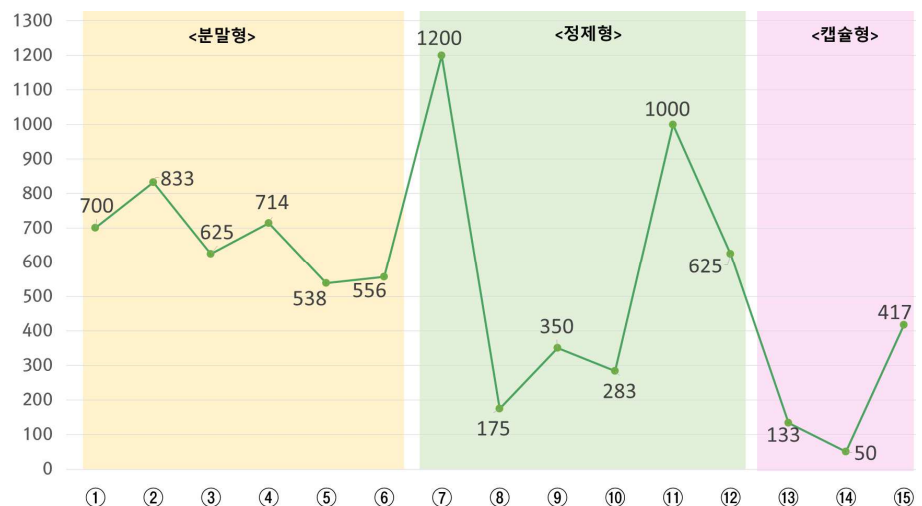
- ①콜라젠마린
(다이어트호라이즌)
- ②콜라겐익스프레스(분말)
(비오시트)
- ③콜라겐플러스
(비오시트)
- ④콜라젠마린
(파이탈에센스)
- ⑤콜라겐맥스
(비오시트)
- ⑥콜라젠마린 디 브리타니
(네이처앤티듀드)
- ⑦콜라겐 아시드 이알루로니끄
(솔가)
- ⑧콜라겐코큐10
(라보라토아르 디타호마)
- ⑨아시드 이알루로니끄
(다이어트호라이즌)
- ⑩콤플렉스 아시드
이알루로니끄 콜라겐 마린
(산테베르테 라보라토아르)
- ⑪콜라젠마린
(비탈)
- ⑫콜라겐
(그라니온스)
- ⑬오쏘이알루로탑200
(트렌커래브러토리)
- ⑭콤플렉스 하이08
(뉴트리프리스크립션)
- ⑮콜라겐익스프레스(캡슐)
(비오시트)

- ▶ 분말형 경쟁제품 6개 평균 콜라겐 함유량, 661mg/g
- 정제형 경쟁제품 6개, 평균 콜라겐 함유량, 606mg/정
- 캡슐형 경쟁제품 3개, 평균 콜라겐 함유량, 200mg/정

경쟁제품 제형별 콜라겐 함유량을 비교해본 결과, 분말형 경쟁제품 6개는 평균 1g당 661mg의 콜라겐이 함유되어 있음. 분말형 제품 중 콜라겐 함유량이 가장 많은 제품은 드럭스토어에서 조사된 ②콜라겐익스프레스(분말)(비오시트) 제품으로 1g당 833mg의 콜라겐이 함유되어 있으며, 함유량이 가장 낮은 제품은 동일한 경쟁기업인 비오시트(Biocyte) 제품인 ⑤콜라겐맥스로 1g당 538mg의 콜라겐이 함유되어 있음. 정제형 경쟁제품의 경우, 1정당 평균 606mg의 콜라겐이 함유되어 있으며, 콜라겐 함유량이 가장 많은 제품은 유기농식품매장에서 조사된 ⑦콜라겐 아시드 이알루로니끄(솔가) 제품으로 1정당 1,200mg의 콜라겐이 함유되어 있음. 반면, 콜라겐 함유량이 가장 낮은 제품은 동일한 매장에서 조사된 ⑧콜라겐코큐10(라보라토아르 디타호마) 제품으로 1정당 175mg의 콜라겐이 함유되어 있음. 캡슐형 콜라겐 제품의 경우, 드럭스토어에서 조사된 ⑮콜라겐익스프레스(캡슐)(비오시트) 제품의 1정당 콜라겐 함유량이 417mg으로 가장 많았으며, ⑭콤플렉스 하이08(뉴트리프리스크립션) 제품의 1정당 콜라겐 함유량이 50mg으로 가장 적음

[표 3.3] 프랑스 콜라겐 함유량 경쟁력 분석

(단위: mg)



4) 포장 형태



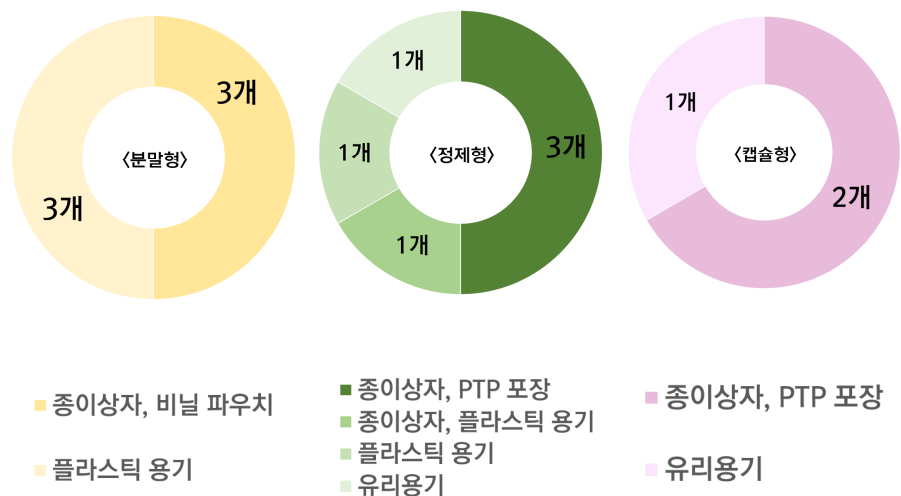
PTP 포장 제품 예시

사진자료: 호팩(Hopak)
홈페이지

- ▶ 분말형 경쟁제품, 종이상자와 비닐 파우치 또는 플라스틱 용기 포장 제품
정제형 경쟁제품 6개 중 3개, 종이상자와 PTP 포장 제품
캡슐형 경쟁제품 3개 중 2개, 종이상자와 PTP 포장 제품

프랑스에서 판매되고 있는 경쟁제품은 불투명한 플라스틱 용기 또는 유리용기에 포장된 제품과 외포장은 종이상자이며, 내포장은 플라스틱 용기, 비닐 파우치 또는 PTP 포장인 제품으로 구분됨. 분말형 경쟁제품 6개 중 3개는 플라스틱 용기에 포장된 제품이며, 나머지 3개는 외포장은 종이상자이고, 내포장은 비닐 파우치인 제품임. 정제형 제품의 경우, 외포장은 종이상자이며, 내포장은 알미늄 호일지를 터트려 알약을 꺼내는 방식인 PTP 포장으로 된 제품이 6개 중 3개로 가장 많았으며, 나머지 제품 3개는 각각 유리용기, 플라스틱 용기 또는 외포장은 종이상자, 내포장은 플라스틱 용기인 제품임. 캡슐형 제품의 경우, 3개 중 2개는 외포장은 종이상자, 내포장은 PTP 포장인 제품이며, 나머지 1개는 유리용기에 포장되어 있는 제품임.

[표 3.4] 프랑스 콜라겐 포장 형태 경쟁력 분석



2. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 6개사 모두, 프랑스 오프라인 및 온라인 채널 진출

프랑스에 진출한 경쟁기업 6개사는 오프라인 및 온라인 채널에 모두 진출한 것으로 확인됨. 6개사 중 3개사는 유기농식품매장에 진출하였으며, 3개사 중 2개사는 나투랄리아(Naturalia) 유기농식품매장에서 조사되었으며, 1개사는 라비끌레르(La Vie Claire)와 비오쎬봉(Bio c' Bon) 유기농식품매장에서 조사됨. 이외 3개사는 드릭스토어인 라그렌 파마시 베일리(La Grande Pharmacie Bailly), 파마시 몽제 노트레 담(Pharmacie Monge Notre Dame), 그렌 파마시 달레 네시언(Grande Pharmacie de la Nation) 등에서 조사되었으며, 6개사 중 5개사는 프랑스 대표 온라인 쇼핑몰인 아마존 프랑스(Amazon France)에 진출한 것으로 확인됨

[표 3.6] 프랑스 콜라겐 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인				온라인	
	나투랄리아	라비끌레르	파마시 몽제 노트레 담	라그렌 파마시 달레 네시언	아마존	뉴파마
트렌커래브러토리	0					0
솔가	0				0	0
다이어트호라이즌		0			0	
비오시트			0	0	0	
파이탈에센스			0		0	
네이처앤티튜드				0	0	

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 6개사 중 5개사, 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 홍보 채널로 활용

경쟁기업 6개사 중 5개사는 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용하고 있음. 경쟁기업들은 자사 홈페이지를 통해 주로 대표 경쟁제품의 효과, 특징, 복용방법 등을 소개하거나 경쟁제품을 구매할 수 있는 매장의 정보(위치, 전화번호, 영업시간)를 제공하고 있음. 자사 홈페이지 외 SNS 플랫폼을 대표 홍보 채널로 함께 활용하고 있는 5개사 중 비오시트(Biocyte)는 페이스북, 트위터, 유튜브, 인스타그램 등 SNS 플랫폼을 적극적으로 활용하고 있는 대표 경쟁기업으로 프랑스 뉴스 채널인 르 1945(LE 1945)에 소개된 경쟁제품 영상을 공유하거나 당사가 협찬하고 있는 행사 정보 등을 소비자들에게 공유하고 있음

[표 3.7] 프랑스 콜라겐 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼			
		페이스북	인스타그램	유튜브	트위터
트렌커래브러토리	0			0	
솔가	0	0	0		
다이어트호라이즌	0				
비오시트	0	0	0	0	0
파이탈에센스	0	0			
네이처앤티튜드	0	0	0		

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업, ‘효능’, ‘원료’ 강조하여 경쟁제품 홍보

프랑스에 진출한 경쟁기업 6개사는 주로 경쟁제품의 ‘효능’을 강조한 키워드를 사용하여 경쟁제품을 홍보하고 있음. 콜라겐 경쟁제품의 효과를 나타내는 ‘세포 손상 및 노화 촉진으로부터 보호’, ‘피부 기능 향상’, ‘피부 활력’, ‘면역 체계 강화’, ‘피부 세포 보호’, ‘주름방지’, ‘노화방지’ 등의 문구를 사용함. 또는 콜라겐 경쟁제품의 원료 특징을 나타내는 ‘채식 원료’, ‘고품질 원료’ 등의 문구를 사용하거나 경쟁제품의 안전성을 강조한 ‘GMP 품질 관리 기준에 따라 생산된 제품’, ‘글루텐 프리 제품’, ‘안전한 제품’ 등의 문구를 사용하고 있음

[표 3.8] 프랑스 콜라겐 경쟁기업 홍보문구 분석



[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 윌링베이(WillingBei) 홈페이지 (www.willingbei.com)
2. 세계한인언론인협회 홈페이지 (www.okja.org)
3. 프렌치모먼트(Frenchmoments) 홈페이지 (frenchmoments.eu)
4. 나투랄리아(Naturalia) 홈페이지 (naturalia.fr)
5. 라비끌레르(La Vie Claire) 홈페이지 (www.lavieclaire.com)
6. 오가니마켓(Organic Market) 홈페이지 (organic-market.info)
7. 바이오쎬봉(Bio c' Bon) 홈페이지 (bio-c-bon.eu)
8. 라그런 파마시 베일리(La Grande Pharmacie Bailly) 홈페이지 (www.pharmaciebailly.com)
9. 파마시 몽제 노트레 담(Pharmacie Monge Notre Dame) 홈페이지 (notre-dame.pharmacie-monge.fr)
10. 로에일(L'Oeil) 홈페이지 (loeilduretail.wordpress.com)
11. 파마니티(Pharmanity) 홈페이지 (www.pharmanity.com)
12. 그런 파마시 딜레 네이션(Grande Pharmacie de la Nation) 홈페이지 (nationpharmacie.pharminfo.fr)
13. 뉴파마(Newpharma) 홈페이지 (www.newpharma.fr)
14. 트렌커래브러토리(Trenker Laboratories) 홈페이지 (www.trenker.be)
15. 솔가(Solgar Ltd) 홈페이지 (www.solgar.fr)
16. 아마존 프랑스(Amazon France) 홈페이지 (www.amazon.fr)
17. 다이어트호라이즌(Diet Horizon) 홈페이지 (www.diet-horizon.com)
18. 바이오시트(Biocyte) 홈페이지 (www.biocyte.com)
19. 파이탈에센스(Phytalessence) 홈페이지 (www.phytalessence.com)
20. 네이처에티튜드(Nature Attitude) 홈페이지 (natureattitude.fr)
21. 비탈야(Vitalya) 홈페이지 (www.vitalya.fr)
22. 시티파퐁레이션(citypopulation) 홈페이지 (www.citypopulation.de)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2019.09.06.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

