

# 2019년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1910-03
- 품목 : 도라지 허브차(Balloon Flower Root Tea)
- 국가 : 프랑스(FRANCE)
- 구분 : 시장분석형

# Content

## I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 프랑스 도라지 허브차 시장규모	5
2. 프랑스 도라지 허브차 수출입 시장규모	6
3. 프랑스 도라지 허브차 소비 시장규모	7

## II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	12
1. 프랑스 소비자, SNS 통해 아이스티에 대한 관심 보여	17
2. 프랑스 온라인 쇼핑몰, RTD 차 인기	18
3. 기능성 차 구매 소비자 다수	19
4. 꽃차(Flower Tea), 보는 즐거움과 선물용으로 인기	20

## III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	22
1. 프랑스 도라지 허브차 유통구조	23
2. 프랑스 도라지 허브차 주요 유통업체	24
3. 프랑스 도라지 허브차 B2C 소매채널	26

## IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	47
1. 프랑스 도라지 허브차 인증 취득	48
2. 프랑스 도라지 허브차 사전 심사	50
3. 프랑스 도라지 허브차 업체·제품 등록	51
4. 프랑스 도라지 허브차 라벨 심의	52
5. 프랑스 도라지 허브차 서류 준비	55
6. 프랑스 도라지 허브차 세금 납부	56
7. 프랑스 도라지 허브차 검역 심사	57

## V. Expert Interview (전문가 인터뷰)

SUMMARY	60
Interview ① 웨이트월드(Weight World)	62
Interview ② 칙 데 플랑트(Chic des plantes)	63
Interview ③ 콩뜨와 프랑세 뒤 떼(Comptoir Francais du the)	64
Interview ④ 알가비타(Algavita)	65
Interview ⑤ 조디오(Zodio)	66

* 참고문헌	67
--------	----

# I . Market Size

## SUMMARY

1. 프랑스 도라지 허브차 시장규모
2. 프랑스 도라지 허브차 수출입 시장규모
3. 프랑스 도라지 허브차 소비자 규모



# Market Size

(시장규모)

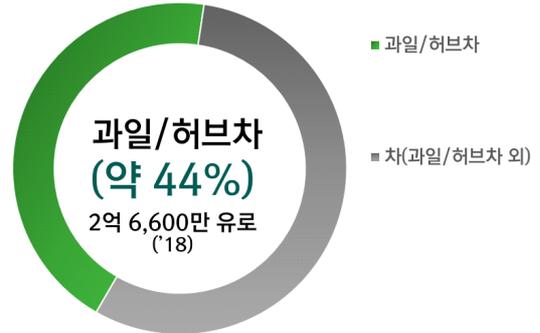
## 프랑스 (FRANCE)

### 도라지 허브차 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(도라지 허브차)

- 프랑스 차<sup>1)</sup> 시장규모  
..... 5억 9,800만 유로('18)
- 프랑스 과일/허브차<sup>2)</sup> 시장규모  
..... **2억 6,600만 유로('18)**

(\*) Euromonitor International

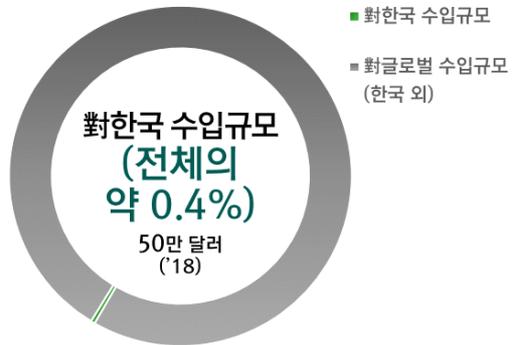


## 도라지 허브차 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(식물 혼합물)

- HS 2106.90<sup>3)</sup> '식물성 차 제조에 사용되는 식물 혼합물'  
프랑스 對 글로벌 수입규모  
..... 12억 800만 달러('18)
- HS 2106.90 '식물성 차 제조에 사용되는 식물 혼합물'  
프랑스 對 한국 수입규모  
..... **50만 달러('18)**

(\*) International Trade Centre



## 도라지 허브차 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '도라지 허브차'는 도라지 외 여러 과일과 약초가 들어있는 캡슐 생수병에 결합하여 우려먹는 차 제품으로, 외출 시 지참하기 용이함. 이에, 외부 활동이 많은 현대인을 주요 소비자층으로 선정하여 '프랑스 20-40대 인구수' 및 '프랑스 고소득층 인구수'를 조사함. 또한, 유사 제품인 '생수', 및 '향미를 첨가한 생수', '허브차' 시장의 프랑스 소비규모를 파악함

- |   |   |
|---|---|
| <p>① 프랑스 20-40대 인구수 ('19)</p> <p>20-29세 ..... 755만 명(11%)</p> <p>30-39세 ..... 829만 2천 명(12%)</p> <p>40-49세 ..... 866만 9천 명(13%)</p> | <p>② 프랑스 고소득층 인구 비중 ('19)</p> <p>고소득층 ..... 401만 명(6%)</p> <p>중산층 ..... 4,555만 명(68%)</p> <p style="text-align: right;">※상위소득 2개 층의 인구비중을 제시함</p> |
| <p>③ 프랑스 '생수' 및 '향미를 첨가한 생수' 시장 소비액 ('18)</p> <p>생수 시장 ..... 42억 5,600만 유로</p> <p>향미를 첨가한 생수 시장 ..... 1억 7,100만 유로</p>              | <p>④ 프랑스 '과일/허브차' 시장 소비량 ('18)</p> <p>과일/허브차 시장 ..... 6,047톤</p>  |

(\*) INSEE, OECD, Euromonitor

1) 차(Tea): 홍차, 과일/허브차, 녹차, 인스턴트차, 기타 차를 포함함  
 2) 과일/허브차(Fruit/Herbal Tea): 차 하위 품목으로, 꽃, 과일, 허브 또는 향신료로 조제된 차를 포함함  
 3) HS CODE 2106.90 : 조사 제품 '도라지 허브차'는 도라지를 공통성분으로 하며 제품 종류에 따라 허비스커스, 장미, 청귤, 딸기, 강황 등의 원료가 첨가된 차 제품임. 이에 '식물성 차의 제조에 사용되는 서로 다른 종의 식물이나 부분(종자나 과실 포함)의 혼합물'을 포함하는 HS CODE 2106.90을 지표로 선정함

## 1. 프랑스 도라지 허브차 시장규모

조사 시장: 조사 제품 '도라지 허브차'는 도라지를 공통 성분으로 하며 제품 종류에 따라 허비스커스, 장미, 청귤, 딸기, 강황 등의 원료가 첨가된 차 제품임. 이에 제품의 종류를 기준으로 '차'와 '과일/허브차'의 시장 규모를 조사함

### 프랑스 국가 일반 정보<sup>7)</sup>

면적	67.5만km <sup>2</sup>
인구	6,710만 명
GDP	2조 5,836억 달러
GDP (1인당)	38,504달러

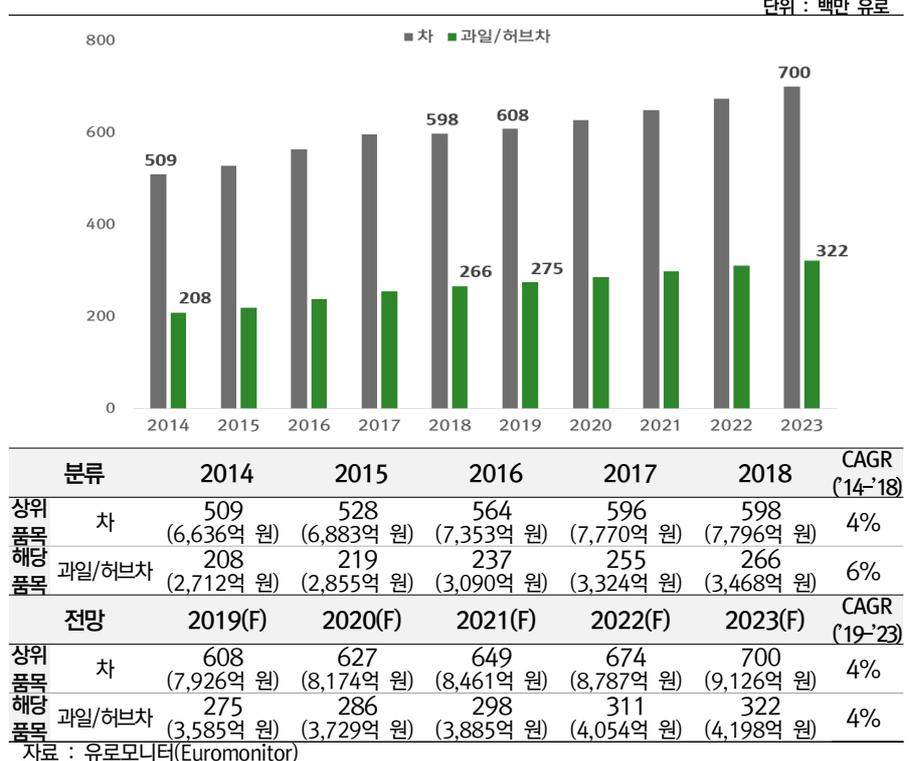
#### ▶ 2014-2018년, 프랑스 '차' 시장, 연평균성장률 4%

2018년 기준, 프랑스의 '차' 시장 규모는 5억 9,800만 유로로 과거 5년 동안 매해 평균 4% 증가함. '과일/허브차' 시장 규모는 2억 6,600만 유로로 연평균 6% 증가함. 유로모니터에 따르면, 프랑스의 높은 커피 제품 선호도에 비해, 1인당 차 판매량은 17개 서부 유럽 국가 중 8위에 그침. 반면, 건강 제품에 대한 선호도 증가와 함께 프랑스의 '과일/허브차' 시장은 강한 성장세를 보이는 중임

#### ▶ 2019-2023년, 프랑스 '과일/허브차' 시장, 연평균성장률 4%

프랑스 '차' 시장과 '과일/허브차' 시장 모두 향후 5년간 4%의 연평균성장률을 이어갈 것으로 전망됨. 특히, 소화 개선, 불면증 개선과 같은 특정 효능을 내세운 유기농 과일/허브차 브랜드의 출현이 예상됨<sup>4)</sup>

[표 1.1] '차', '과일/허브차' 시장 규모<sup>5)6)</sup>



4) 유로모니터(Euromonitor), 「Tea in France, Country Report」, 2019.03

5) 1유로=1,303.69원(2019.11.21., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

## 2. 프랑스 도라지 허브차 수출입 시장규모

HS CODE 2106.90: 조사 제품 ‘도라지 허브차’는 도라지를 공통 성분으로 하며 제품 종류에 따라 히비스쿠스, 장미, 청귤, 딸기, 강황 등의 원료가 첨가된 차 제품임. 이에 ‘식물성 차의 제조에 사용되는 서로 다른 종의 식물이나 부분(종자나 과실 포함)의 혼합물’을 포함하는 HS CODE 2106.90을 지표로 선정함

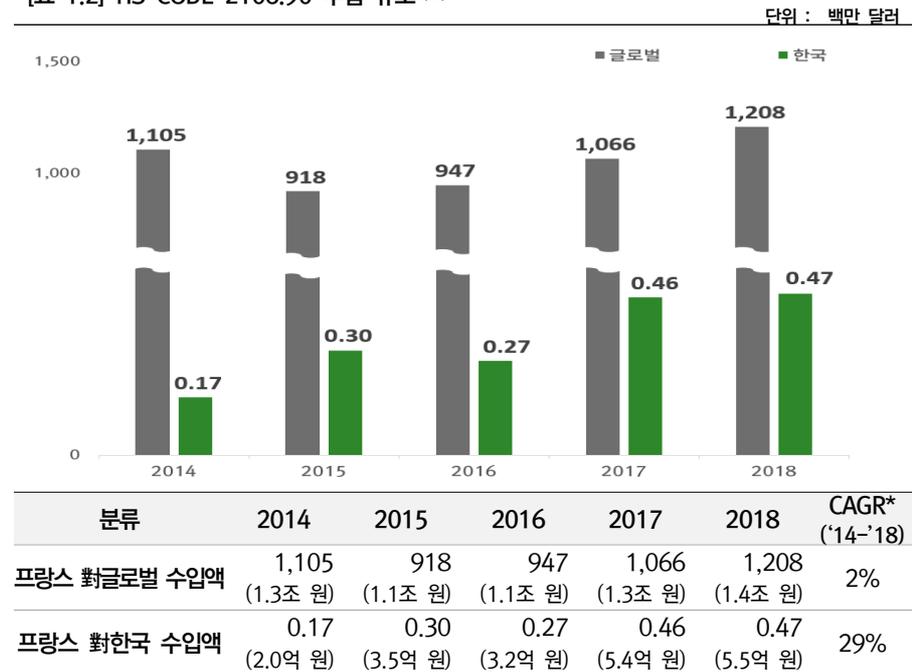
### ▶ 2014-2018년, 프랑스 對글로벌 수입액 연평균성장률 2%

2018년, 프랑스 HS CODE 2106.90 품목의 對글로벌 수입액은 12억 800만 달러로 지난 5년간(2014-2018년) 연평균 2% 성장함. 對글로벌 수입액은 2015년 전년 대비 17% 감소하였으나, 이후 2015년-2018년 전년대비 꾸준히 성장함

### ▶ 2014-2018년, 프랑스 對한국 수입액 연평균성장률 29%

2018년, 프랑스 HS CODE 2106.90 품목의 對한국 수입액은 50만 달러로 지난 5년간(2014-2018년) 연평균성장률 29%를 기록함. 2018년 한국은 HS CODE 2106.90 품목의 49위 수입국이며, 對한국 수입액은 전체 수입 규모의 0.4%를 차지함

[표 1.2] HS CODE 2106.90 수입 규모<sup>8)9)</sup>



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 2106.90 기준

8) 1달러=1,177.20원 (2019.11.21., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

9) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

### 3. 프랑스 도라지 허브차 소비 시장규모

#### 1) 프랑스 20-40대 인구수

조사 제품 '도라지 허브차'는 목 건강 완화, 스트레스 해소, 다이어트 등의 효능을 보유한 허브차임. 또한, 캡 형태로 제조되어 외출 시 지참하기 용이함. 이에, 외부 활동이 많은 현대인을 주요 소비자층으로 선정하여 '프랑스 20-40대 인구수' 및 '프랑스 고소득층 인구수'를 조사함

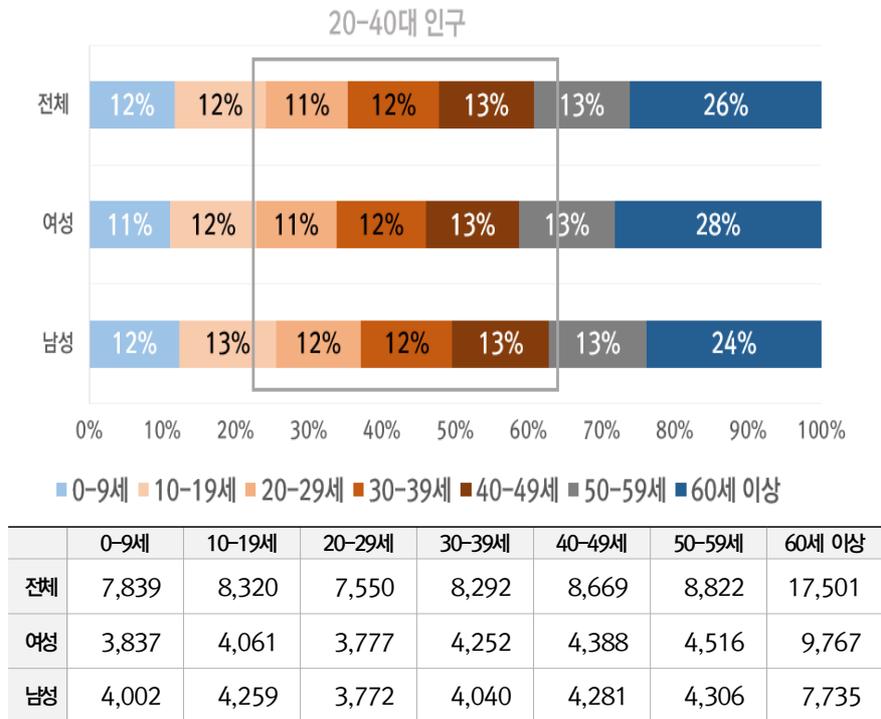
#### ▶ 2019년, 프랑스 20-40대 전체 인구의 36% 차지

2019년 프랑스 인구는 총 약 6,699만 3천 명임. 이 중 20-40대 인구수는 총 2,451만 1천 명으로, 전체 인구의 36%를 차지함. 20-40대 인구 중 40대 인구수가 866만 9천 명(13%)으로 가장 많으며, 30대 인구수는 829만 2천 명(12%), 20대 인구수는 755만 명(11%)임

프랑스 전체 여성 인구인 3,459만 8천 명 중 20-40대 인구수는 1,241만 8천 명으로 여성 인구의 36%를 차지함. 또한 남성 인구인 3,239만 5천 명 중 20-40대 인구수는 1,209만 3천 명으로 남성인구의 37%를 차지함

[표 1.3] 2019년 프랑스 연령대별 인구 분포<sup>10)</sup>

단위: 천 명



자료: 프랑스 국가 통계국(National Statistics and Economic Studies of France), 「Population Estimates(provisional data at the end of 2018)」, (2019.01.)

10) 인구수와 비율(%)은 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체수 또는 전체 비율(%)이 미달, 초과될 수 있음

▶ 2019년, 프랑스 고소득층 전체 인구의 6% 차지

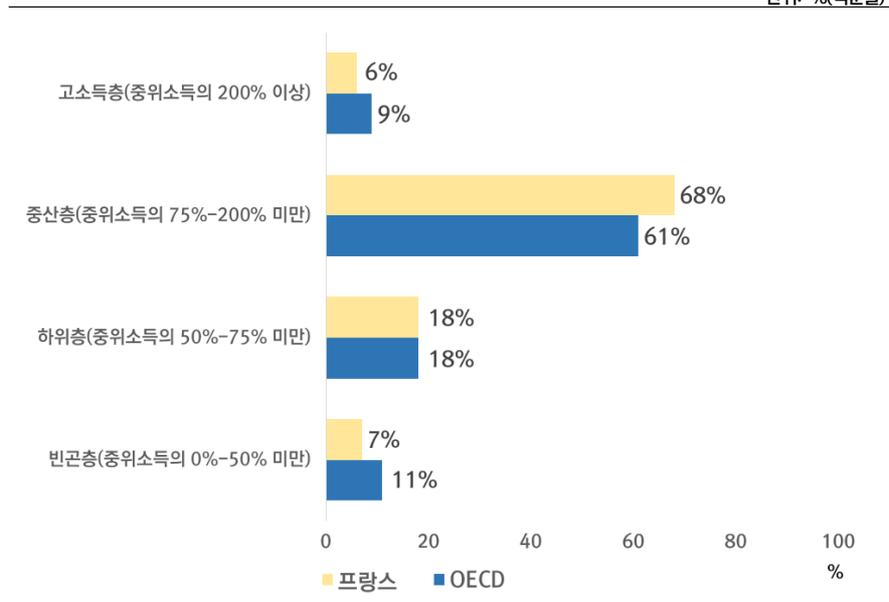
2) 프랑스 고소득층 규모

2019년 프랑스 고소득층은 전체 인구의 6%(약 402만 명)으로 추정되며 이는 OECD 평균인 9%보다 낮음. 고소득층의 소득 범위는 프랑스 전체의 중위소득 2만 3,673유로(3,086만 원)의 200%인 4만 7,346유로(6,172만 원) 이상으로 나타남. 프랑스의 중산층은 전체 인구의 68%(약 4,555만 명)로 추정되며 이는 OECD 평균인 61%보다 높음. 중산층 소득 범위는 중위소득의 75%-200%인 1만 7,755유로-4만 7,346유로(2,315만 원-6,172만 원) 구간임

하위층의 소득범위는 중위소득의 50%-75%로, 연 소득 1만 1,837유로-1만 7,755유로 (1,543만 원-2,315만 원) 구간으로 전체 인구의 18%(약 1,205만 명)임. 빈곤층의 소득범위는 중위소득의 0%-50%, 연 소득 0유로-1만 1,837유로(0원-1,543만 원) 구간으로 전체 인구의 7%(약 468만 명)임. 프랑스의 하위층 규모는 OECD 평균과 같으며, 빈곤층 규모는 OECD 평균보다 낮은 것으로 나타남<sup>11)</sup>

[표 1.4] 2019년 프랑스 소득별 인구 비중<sup>12)</sup>

단위: %(백분율)



자료: OECD, 「Under Pressure: The Squeezed Middle Class」, (2019.)

11) 1유로=1,303.69원(2019.11.21., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

12) 프랑스 빈곤층, 하위층, 중산층, 고소득층: 2019년 OECD 보고서 「Under Pressure: The Squeezed Middle Class」 기준에 따라, 각각 프랑스 중위소득(23,673유로)의 0%-50% 미만, 50%-75% 미만, 75%-200% 미만, 200% 이상 소득자로 규정함

3) 프랑스 '생수' 시장 및 '향미를 첨가한 생수' 시장 소비액

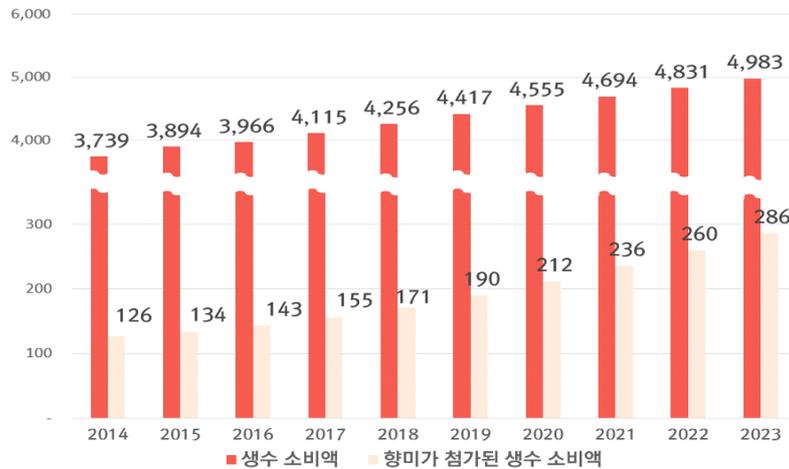
조사 제품 '도라지 허브차'는 도라지 외 여러 과일과 약초가 들어있는 캡을 생수병에 끼워 우려먹는 차 제품임. 이에, 유사 제품인 '생수 및 향미를 첨가한 생수', '허브차' 시장의 프랑스 소비규모를 파악함

▶ 2019-2023년, 프랑스 '향미를 첨가한 생수' 시장, 연평균성장률 11%

2018년 기준, 프랑스의 '생수' 소비액은 42억 5,600만 유로로 과거 5년 동안 매해 평균 3% 증가함. '향미를 첨가한 생수' 시장 규모는 1억 7,100만 유로로 동기간 연평균 8% 성장함. '향미를 첨가한 생수' 시장은 향후 5년간(2019-2023년) 11%의 높은 연평균성장률을 보일 것으로 예상됨. 유로모니터에 따르면,<sup>13)</sup> 선도기업인 Perrier(페리에)와 Badoit(바두아)사의 제품 라인 확대 및 건강 관련 기능 강조 경향이 해당 시장의 높은 성장을 불러올 것으로 예상됨

[표 1.5] '생수<sup>14)</sup>', '향미를 첨가한 생수<sup>15)</sup>' 소비액<sup>16)17)</sup>

단위 : 백만 유로



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR (14-18)
상위 품목 생수	3,739 (4.9조 원)	3,894 (5.1조 원)	3,966 (5.2조 원)	4,115 (5.4조 원)	4,256 (5.5조 원)	3%
해당 품목 향미를	126	134	143	155	171	8%
첨가한 생수	(1,643억 원)	(1,747억 원)	(1,864억 원)	(2,021억 원)	(2,229억 원)	
전망	2019(F)	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	CAGR (19-23)
상위 품목 생수	4,417 (5.8조 원)	4,555 (5.9조 원)	4,694 (6.1조 원)	4,831 (6.3조 원)	4,983 (6.5조 원)	3%
해당 품목 향미를	190	212	236	260	286	11%
첨가한 생수	(2,477억 원)	(2,764억 원)	(3,077억 원)	(3,390억 원)	(3,729억 원)	

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

13) 유로모니터(Euromonitor), 「Bottled Water in France, Country Report」, 2019.03

14) 생수(Bottled Water): 일반 생수(용천수, 광천수, 정제수), 탄산수, 향미가 첨가된 생수, 기능성 생수를 포함함

15) 향미를 첨가한 생수(Flavoured Bottled Water): 향미를 첨가한 일반 생수, 탄산수를 포함함. 일반적으로 착색제 또는 감미료를 함유하지 않으며, 작은 과일 조각을 함유한 생수인 '인퓨즈 워터'를 포함함

16) 1유로=1,303.69원(2019.11.21., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

17) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

4) 프랑스 '과일/허브차'  
시장 소비량

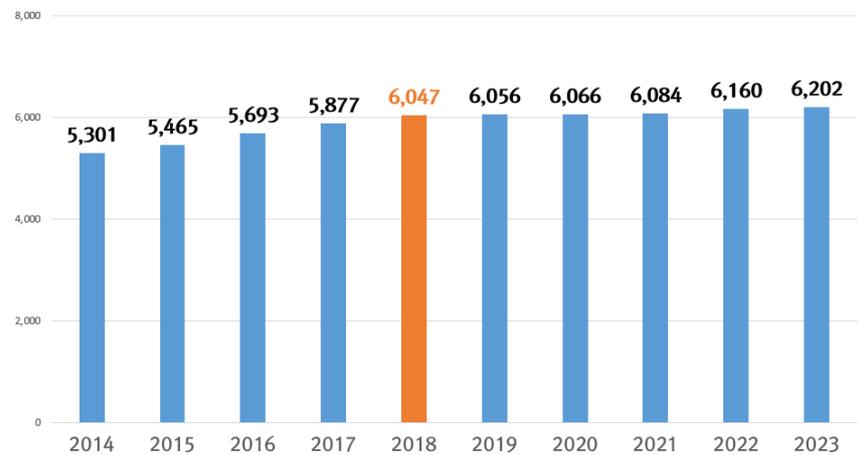
▶ 2018년 프랑스 '과일/허브차' 소비량 6,047톤

프랑스 '과일/허브차'의 소비량은 지난 5년간(2014-2018년) 연평균 3%의 성장률로 성장하여, 2018년 6,047톤을 기록함. 이는 2014년 대비 14% 증가한 수치임. 향후 5년간(2019-2023년) 프랑스 '과일/허브차' 시장 소비량은 매해 평균 1%씩 성장하여, 2023년 6,202톤을 기록할 것으로 예상됨

유로모니터에 따르면,<sup>18)</sup> 프랑스 내 휴식시간의 증가와 건강 제품에 대한 수요도 증가가 '과일/허브차' 시장의 성장을 이끌 것으로 예상됨. 또한, 소비자들의 천연 제품에 대한 수요가 늘어남에 따라, 유기농 과일/허브차 브랜드의 성장이 예상됨

[표 1.6] '과일/허브차' 소비량

단위 : 톤



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR ('14-'18)
과일/허브차	5,301	5,465	5,693	5,877	6,047	3%
전망	2019(F)	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	CAGR ('19-'23)
과일/허브차	6,056	6,066	6,084	6,160	6,202	1%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

18) 유로모니터(Euromonitor), 「Tea in France, Country Report」, 2019.03

## II. Market Trend

### SUMMARY

1. 프랑스 소비자, SNS 통해 아이스티에 대한 관심 보여
2. 프랑스 온라인 쇼핑몰, RTD 차 인기
3. 기능성 차 구매 소비자 다수
4. 꽃차(Flower Tea), 보는 즐거움과 선물용으로 인기



# Market Trend

(시장트렌드)

## 프랑스 (FRANCE)

도라지 허브차<sup>19)</sup> 시장 트렌드



차와 함께 커피 언급 빈도 多  
'커피, 아이스티, 녹차 키워드 빈출'



차 유형은 티백, RTD, 꽃차 순  
'편리하게 마실 수 있는 아이스티, RTD 차 인기'

### ■ FRANCE Issue ①

프랑스 소비자,  
SNS 통해 아이스티에 대한 관심 보여

'SNS를 통해 차 레시피 공유하기도'

### ■ FRANCE Issue ②

프랑스 온라인 쇼핑몰,  
RTD 차 인기

'인기 차 종류, 녹차 > 허브차 > 홍차 순'



기능성 차에 대한 소비자 평가 긍정적  
'추천, 훌륭한, 효과, 만족한 키워드 빈출'



프랑스 소비자, 꽃차 선호도 높아  
'시각적인 즐거움에 대한 만족도 커'

### ■ FRANCE Issue ③

기능성 차  
구매 소비자 다수  
'다이어트 및 디톡스용 차 구매 리뷰 많아'

### ■ FRANCE Issue ④

꽃차(Flower Tea),  
보는 즐거움과 선물용으로 인기  
'맛도 눈도 즐거운 화자, 선물용으로 많이 구매'

19) 생수(찬 물)에 차 원료를 우려마시는 제품 특성을 고려해 '냉차(Cold Brewed/Infuse Tea)' 중심으로 분석함

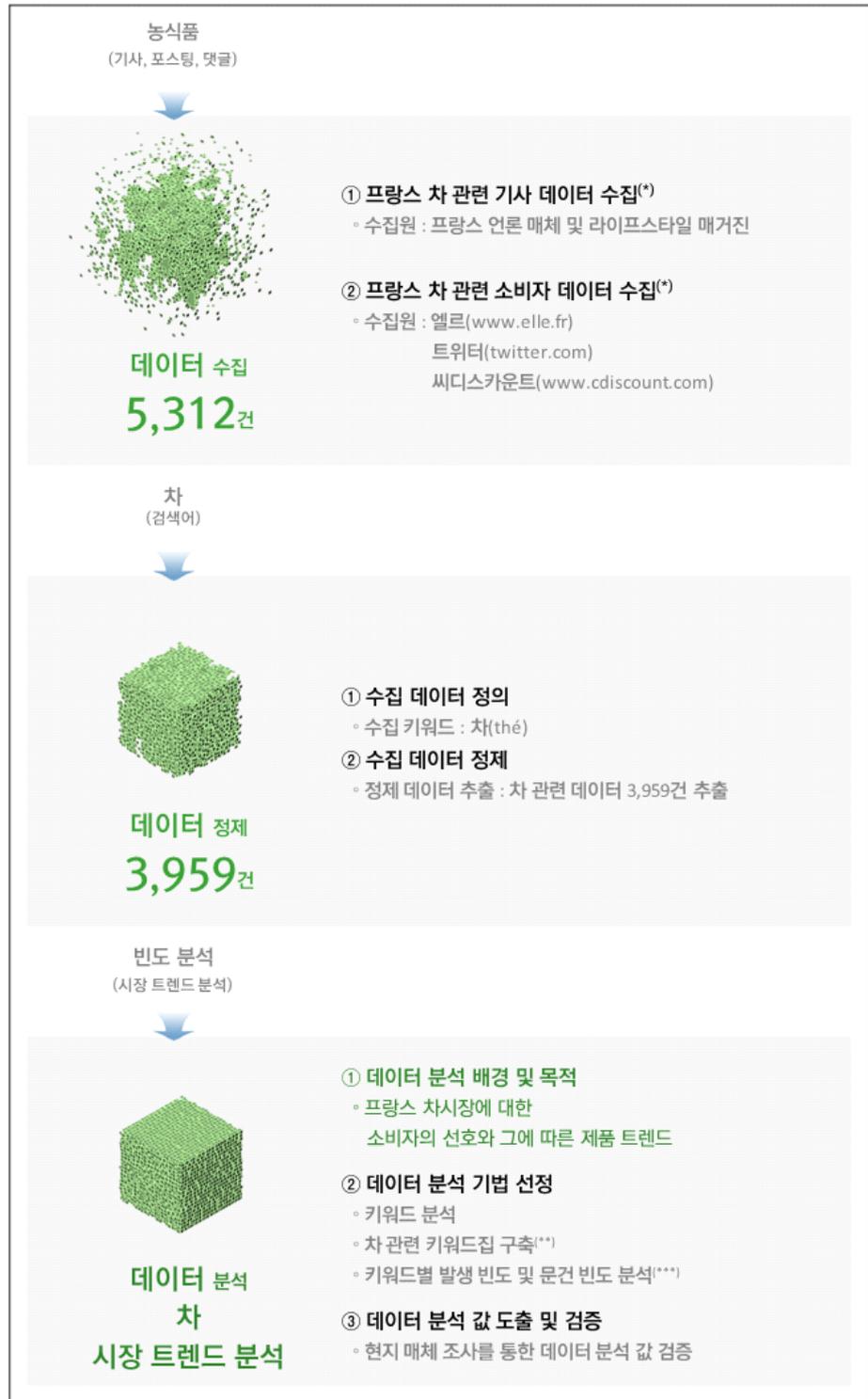
## 데이터 분석 프로세스

### ○ 데이터 분석 요약

●  
데이터 수집  
소스원  
  
(프랑스 매체 11개)

●  
데이터 분류  
키워드집  
(차 연관 키워드집)  


●  
데이터 분석  
- 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 19.11
수집 데이터	5,312건

데이터 정제

정제 키워드	차 (thé)
정제 데이터	3,959건

○ 데이터 수집

- 프랑스 차 관련 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 프랑스 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Annachi	www.annachi.fr	온라인쇼핑몰
02	Amazon	www.amazon.fr	온라인쇼핑몰
03	Cdiscount	www.cddiscount.com	온라인쇼핑몰
04	Monoprix	www.monoprix.fr	온라인쇼핑몰
05	Auchan	www.auchan.fr	온라인쇼핑몰
06	Carrefour	www.carrefour.fr	온라인쇼핑몰
07	Twitter	twitter.com	SNS
08	Le figaro	www.lefigaro.fr	뉴스매체
09	Mediapart	mediapart.fr	뉴스매체
10	Elle	elle.fr	뉴스매체
11	Actualithe	actualithe.fr	차 정보 사이트

○ 데이터 분석 키워드집

- 프랑스 차 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 프랑스 차 관련 매체 리스트

LE FIGARO · fr		twitter		annachi .fr	
현지 언론 매체, 차 관련 이슈		현지 SNS, 차 관련 소비자 후기 및 트렌드		현지 온라인 쇼핑몰, 인기 차 제품 및 브랜드	
키워드 ①	아이스	키워드 ①	아이스티	키워드 ①	녹차
키워드 ②	쿠스미티	키워드 ②	레시피	키워드 ②	허브차
키워드 ③	애프터눈티	키워드 ③	녹차	키워드 ③	아이스티
키워드 ④	티타임	키워드 ④	커피	키워드 ④	꽃

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 프랑스 차 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 프랑스 차 관련 분석 키워드

●

키워드 수립 근거

참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

분류	키워드		수립 근거 <sup>(*)</sup>		
	의미	해당국가 언어(영어)	참여기업	경쟁기업	기타
차 종류	녹차	vert thé	0		
	허브차	tisane	0		
	홍차	noir thé	0		
	레몬	citron	0		
	복숭아	pêche	0		
	민트	menthe	0		
	꽃	fleurs	0		
	생강	gingembre	0		
	말차	matcha			0
차 유형	티백	sachets	0	0	
	병	bouteille		0	
	캡슐	capsules		0	
	파우더	poudre		0	
	잎	feuille	0	0	
차 제품 관련 소비자 후기	저녁	soir	0		0
	아침	matin	0		0
	추천	recommande	0		
	디톡스	detox	0		
	기쁜	agréable	0		
	선물	gift	0		
	훌륭한	great	0		
	맛	taste	0		

3.1) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 프랑스 언론 내 차(Tea) 관련 기사 추출
2. 주요 키워드 추출하기 위해 TF-DF\* 값을 기준으로 선별
3. 주요 키워드가 포함된 문건 수(DF) 산출

\* TF-DF란 ‘문서 내 특정 키워드 출현 비율’과 ‘전체 문서 중 특정 키워드를 포함한 문서 비율’을 곱한 값임. 이는 심도 있게 다뤄진 이슈 키워드를 살펴보기 위해 연구자가 산출한 값임

4. DF 값을 전체 문서 수로 나눠 비율 산출

※ DF, Document Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 ‘원유’에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다……	미 국세청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래? ………	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 ‘통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템’을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의…

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

● 연관어 분석  
(Keyword Analytics)

[프랑스 차(Tea) 관련 데이터 분석 결과]



## 1. 프랑스 소비자, SNS 통해 아이스티에 대한 관심 보여

트위터에 게재된  
아이스티 레시피 공유글  
5가지 # 선호하는 아이스티  
# 여름 # 음료



출처: 트위터(Twitter)

### ▶ 프랑스 소비자, 커피, 아이스티, 녹차 언급 多

SNS 게시글을 통해 차(Tea)에 대한 프랑스 소비자 의견을 분석함. 데이터 분석 결과, 총 1만 개의 키워드가 빈출되었으며 그 중, 커피, 아이스티, 녹차 키워드 빈도가 가장 높게 나타남. 주목할 만한 점은 ‘아이스티’ 키워드 빈도가 커피 다음으로 가장 높다는 점이며, 이를 통해 아이스티에 대한 프랑스 소비자의 관심을 알 수 있음. 실제 한 소비자는 여름철 자신이 가장 좋아하는 음료로 네스티와 스타벅스 아이스티를 꼽기도 함

### ▶ SNS 통해 차 레시피 공유하기도

차 관련해 ‘레시피’ 키워드도 순위권에 속함. 프랑스 소비자들은 SNS를 통해 차를 만드는 자신만의 레시피, 또는 유명한 레시피를 공유하는 것으로 나타남

### ▶ 프랑스 SNS 내 ‘차(Tea)’ 관련 주요 이슈

① 커피 ② 아이스티 ③ 녹차

[표 2.4] 프랑스 SNS 내 ‘차(Tea)’ 연관 키워드



자료 : 프랑스 SNS 내 ‘차(Tea)’ 관련 게시글 1,002건 분석 (18.01 - 19.11)  
값 설명: 해당 키워드 포함 문건 수/매체 총 문건 수(%)

## 2. 프랑스 온라인 쇼핑물, RTD 차 인기

### 프랑스 온라인 쇼핑물 내 인기 차(Tea) 브랜드

키워드	문서 비율
립톤 (Lipton)	8.1%
트와이닝스 (Twinings)	3.5%
까르푸 (Carrefour)	3.0%
아로만다이즈 (Aromandise)	2.9%

출처: 까르푸(Carrefour)

- ▶ 프랑스 인기 차(Tea) 종류, 녹차 > 허브차 > 홍차 순
- ▶ 차(Tea) 유형은 티백 > RTD > 꽃차(Flower tea) 순

프랑스 온라인 쇼핑물 내 인기 차(Tea) 상품 키워드를 분석한 결과, 녹차가 21.8%로 가장 많이 빈출함. 이어서 허브차, 홍차, 아이스티 순으로 빈출함. 선호하는 차 제품 유형으로는 티백이 가장 많이 꼽히며, 병으로 된 RTD 차와 꽃차에 대한 인기도 높은 편임

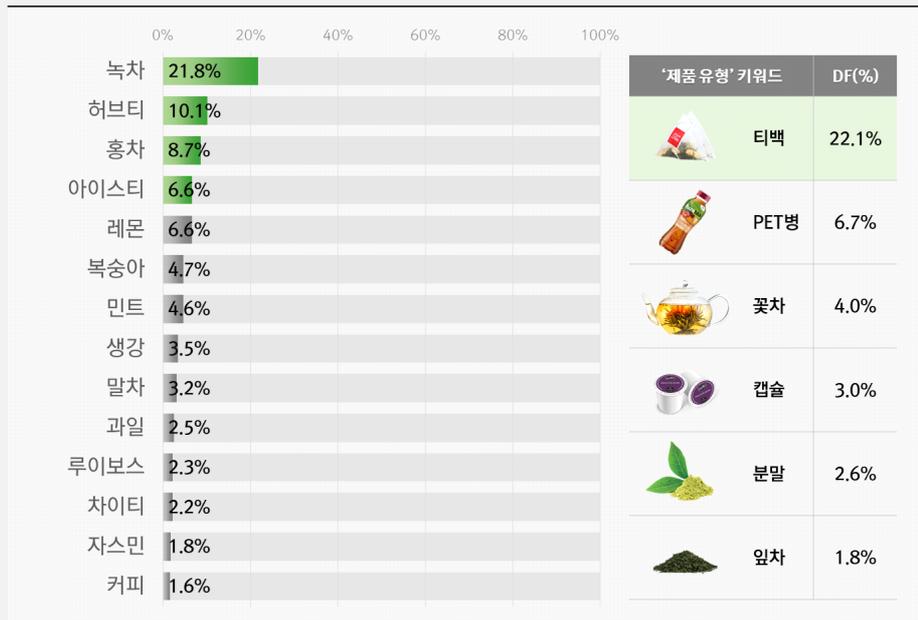
- ▶ 편리하게 마실 수 있는 아이스티, RTD 차 인기 고

주목할만한 점은 RTD 차가 상위권에 빈출한 점으로, 이는 프랑스 소비자들의 선호가 전통적인 차 음용 방식에서 편리한 RTD차로 확장되었음을 의미함. 뒤이어 레몬, 복숭아, 립톤, 병(Bottle) 키워드가 빈출한 점 모두 아이스티와 연관이 있음

- ▶ 프랑스 온라인 쇼핑물 내 ‘차(Tea)’ 관련 주요 이슈

- ① 녹차 ② 허브차 ③ 홍차

[표 2.5] 프랑스 온라인 쇼핑물 내 ‘차(Tea)’ 연관 키워드



자료 : 프랑스 온라인 쇼핑물 내 ‘차(Tea)’ 관련 게시물 1,364건 분석 (18.01 - 19.11)  
 값 설명: 해당 키워드 포함 문건 수/매체 총 문건 수(%)

### 3. 기능성 차 구매 소비자 다수



브랜드	판다 티(Panda Tea)
제품명	디톡스 슬리밍 큐어 바이오
가격	51,88유로 <sup>20)</sup> (한화 약 67,635원)
용량	28 bags(티백)
평점	4.5점 / 5점

**소비자 후기**

매우 좋은 제품이에요 기쁘네요!  
균형잡힌 식사와  
체중감량에 도움을 줘요.

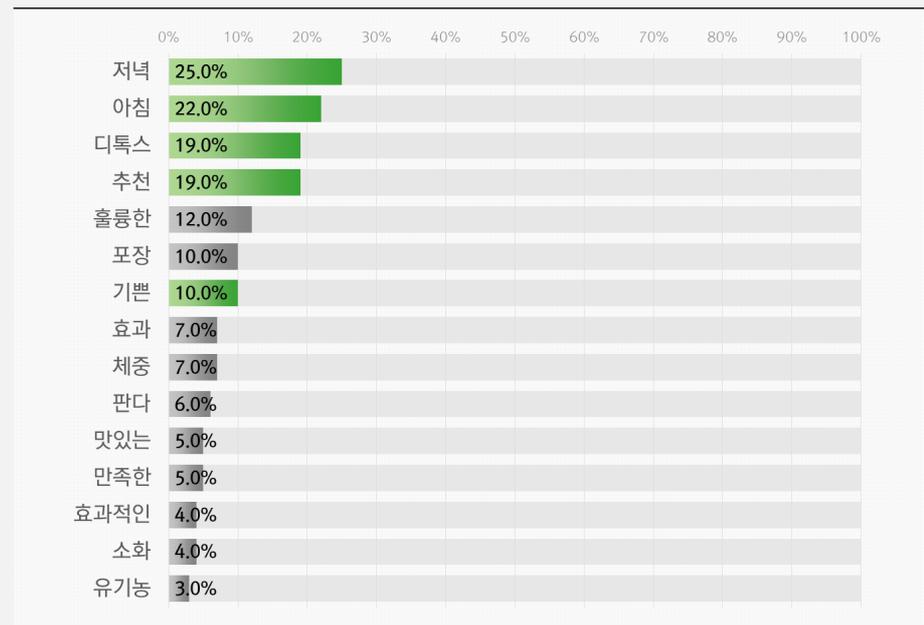
▶ **다이어트 및 디톡스용 차 구매 리뷰 다, 소비자 평가 긍정적**

리뷰가 가장 많은 제품 3종을 선택해 소비자들의 실제 이용 후기를 분석함. 판다 티가 리뷰수 502건으로 가장 많았으며, 제품명에서도 알 수 있듯이 다이어트와 디톡스용 제품임. 데이터 분석 결과, 기능성과 관련된 ‘디톡스’, ‘추천’, ‘효과’, ‘효과적인’, ‘소화’ 키워드가 빈출되기도 함. 따라서 프랑스 차 시장 진출 시, 제품별 효능에 대한 특징을 적극 홍보할 필요가 있어 보임

▶ **프랑스 온라인 쇼핑몰 내 티백 제품 관련 주요 이슈**

- ① 디톡스 ② 저녁 ③ 아침

[표 2.6] 프랑스 온라인 쇼핑몰 내 티백 제품 연관 키워드



자료 : 프랑스 온라인 쇼핑몰 중 인기 티백 제품 502건 분석 (18.01 - 19.11)  
값 설명: 해당 키워드 포함 문건 수/매체 총 문건 수(%)

20) 1유로=1,303.69원 (2019.11.21. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

#### 4. 꽃차(Flower Tea), 보는 즐거움과 선물용으로 인기



브랜드	티 블룸(Tea bloom)
제품명	그린티 플라워 Green Tea Flowers
가격	21.95유로 (한화 약 28,616원)
용량	100g
평점	4.4점 / 5점

**소비자 후기**

발렌타인 데이에 손님들에게 선물했어요! 모든 사람들이 좋아했고, 어버이날을 위해서 또 구매할 거예요!

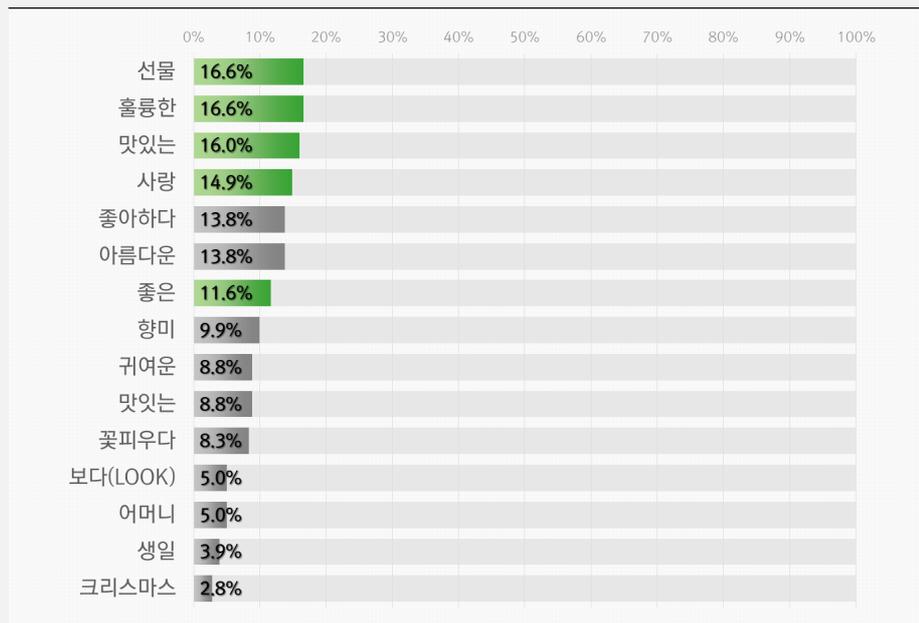
##### ▶ 맛도 눈도 즐거운 꽃차, 선물용으로 많이 구매해

프랑스 소비자들의 꽃차 선호도도 높은 것으로 나타남. 꽃차는 리뷰수 239건으로 앞서 분석한 티백 유형 다음으로 많음. 후기 중 긍정적 평가가 많았으며, 맛과 함께 시각적인 즐거움에 대한 만족도가 높았음. 선물, 어머니, 생일, 크리스마스 키워드를 통해 선물용으로 많이 구입하는 것으로 보임. 이에 따라 차를 우릴 때 사용되는 꽃 또는 허브 재료로 소비자의 관심을 유도할 필요가 있어 보임

##### ▶ 프랑스 온라인 쇼핑몰 내 꽃차 제품 관련 주요 이슈

- ① 선물 ② 훌륭한 ③ 맛있는

[표 2.7] 프랑스 온라인 쇼핑몰 내 꽃차 제품 연관 키워드

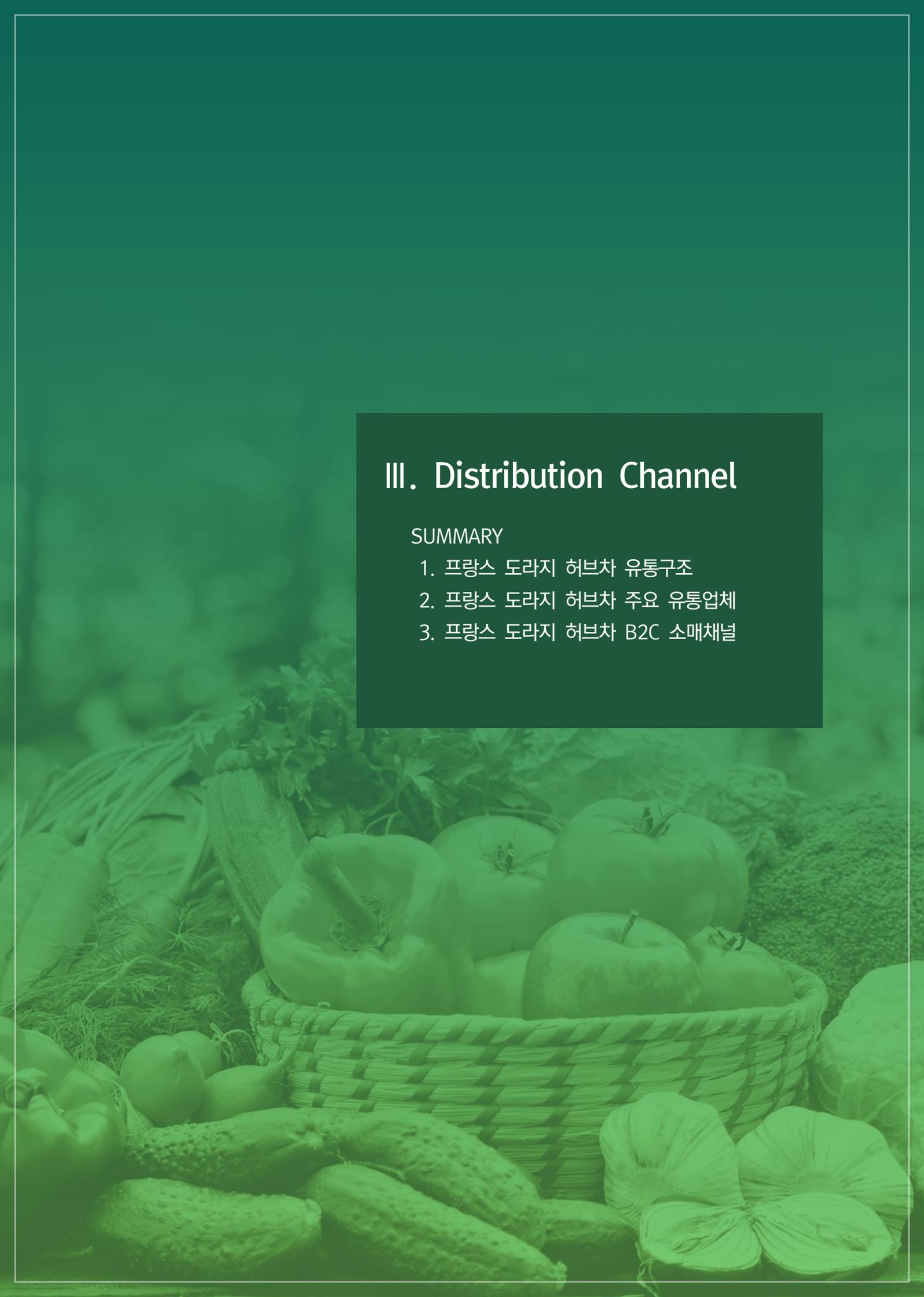


자료 : 프랑스 온라인 쇼핑몰 중 인기 꽃차 제품 181건 분석 (18.01 - 19.11)  
 값 설명: 해당 키워드 포함 문건 수/매체 총 문건 수(%)

### III. Distribution Channel

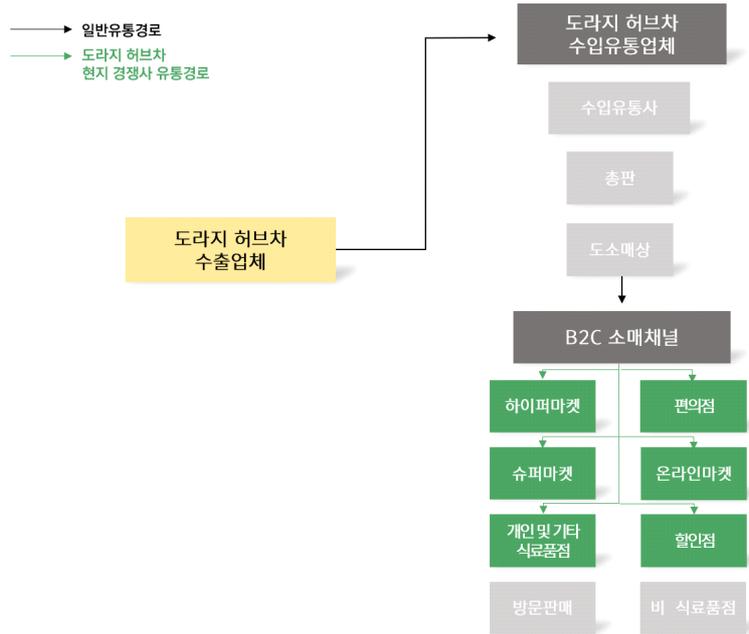
#### SUMMARY

1. 프랑스 도라지 허브차 유통구조
2. 프랑스 도라지 허브차 주요 유통업체
3. 프랑스 도라지 허브차 B2C 소매채널



# Distribution Channel

(유통채널)



## 프랑스 (France)

### 도라지 허브차 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 <sup>21)22)</sup>	주요 채널 <sup>23)</sup>
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	79.4%	르플레어(E Leclerc), 까르푸(Carrefour), 오상(Auchan), 앙테르마르세(Intermarché), 씨시스템유(Systeme U), 제앙카지노(Géant Casino), 코라(Cora), 모노프리(Monoprix)
	할인점	9.6%	리دل(Lidl), 알디(Aldi), 리더프라이스(Leader Price), 네토(Netto), 노르마(Norma), 오상(Auchan)
	온라인	6.1%	아마존(Amazon)
	개인 및 기타 식료품점 <sup>24)25)</sup>	4.3%	쿠스미티(Kusmi Tea)
	편의점	0.6%	까르푸(Carrefour), 카지노 그룹(Casino Guichard-Perrachon), 씨시스템유(Système U Centrale Nationale), 인터네셔널 스파 센트럴(Internationale Spar Centrale)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

21) 2018년 기준, 프랑스 내 도라지 허브차의 유통채널 점유율임

22) '도라지 허브차'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '차(Tea)'의 정보를 확인함

23) 채널 분류에 따른 프랑스 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

24) 개인 및 기타 식료품점은 가족단위나 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 개인 소매점, 음식/음료/담배 전문점 등을 포함함

25) 개인 및 기타 식료품점의 경우, 차 전문점을 조사함

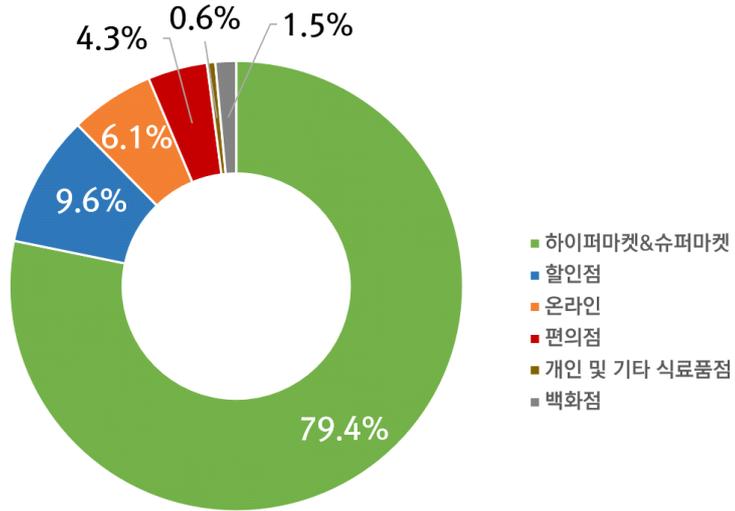
### 1. 프랑스 도라지 허브차 유통구조

품목 구분 및 분류

품목	도라지차
구분	도라지 허브차
범주	차(Tea)

▶ 프랑스 도라지 허브차 주요 채널  
'하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(79.4%)'

[표 3.1] 프랑스 도라지 허브차 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 프랑스 도라지 허브차 유통채널 현황

채널 유형	도라지 허브차 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	79.4%	르플레어(E Leclerc), 까르푸(Carrefour), 오상(Auchan), 앙테르마르세(Intermarché), 씨시스템유(Systeme U), 제앵카지노(Géant Casino), 코라(Cora), 모노프리(Monoprix)
	할인점	9.6%	리들(Lidl), 알디(Aldi), 리더프라이스(Leader Price), 네토(Netto), 노르마(Norma), 오상(Auchan)
	온라인	6.1%	아마존(Amazon)
	개인 및 기타 식료품점	4.3%	쿠스미티(Kusmi Tea)
	편의점	0.6%	까르푸(Carrefour), 인터네셔널 스파 센트럴(Internationale Spar Centrale), 카지노 그룹(Casino Guichard-Perrachon), 씨시스템유(Système U Centrale Nationale)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

## 2. 프랑스 도라지 허브차 주요 유통업체

### ▶ 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓이 대표적

추가로, 할인점, 온라인, 차 전문점에서 유사제품 판매가 확인되어 조사채널에 포함

[표 3.3] 프랑스 도라지 허브차 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 <sup>26)</sup> )	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	르끌레어 (E. Leclerc)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 378억 유로 (약 49조 2,795억 원)	라띠사니에르 (La Tisanière), 브리틀리(Britley), 트와이닝스(Twinings), 요기(Yogi), 클리퍼(Clipper)	0
2	까르푸 (Carrefour)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 356억 유로 (약 46조 4,114억 원)	립톤(Lipton), 비오리진(Biorigine), 트와이닝스(Twinings), 에티카블(Ethiquable),	0
3	오상 (Auchan)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 196억 806만 달러 (약 23조 826억 원)	립톤(Lipton), 클리퍼(Clipper), 요기(Yogi). 에티카블(Ethiquable)	0
4	엔테르마르세 (Intermarché)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 255억 3,779억 달러 (약 30조 631억 원)	립톤(Lipton), 트와이닝스(Twinings), 꼬띠를레(Cotterley)	0
5	씨시스템 유 (Systeme U)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 220억 8,255만 달러 (약 25조 9,956억 원)	립톤(Lipton), 테틀리(Tetley), 트와이닝스(Twinings)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

26) 1달러=1,177.20원 (2019.11.21. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

1유로=1,303.69원 (2019.11.21. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	제앙카지노 (Géant Casino)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 221억 910만 달러 (약 24조 8,496억 원)	립톤(Lipton), 트와이닝스(Twinings), 테틀리(Tetley), 에티카블(Ethiquable)	0
7	리들 (Lidl)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	827억 538만 달러 (약 97조 3,608억 원)	립톤(Lipton), 비타시아(Vitasia), 디럭스(Deluxe), 로드넬슨(Lord Nelson)	0
8	알디 (Aldi)	할인점	약 268억 달러 (약 31조 5,492억 원)	웨스트민스터 (WestMinster), 립톤(Lipton), 트와이닝스(Twinings)	0
9	아마존 (Amazon)	온라인	약 37억 6,533만 달러 (약 4조 4,325억 원)	립톤(Lipton), 푸까(Pukka), 쿠스미티(Kusmi Tea), 요기티(Yogi Tea), 딜마(Dilmah)	0
10	쿠스미티 (Kusmi Tea)	차 전문점	매장 수 ('18): 약 60개	러브오가닉 (Løv Organic), 쿠스미티(Kusmi Tea)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

### 3. 프랑스 도라지 허브차 B2C 소매채널

#### 1) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



##### ① 르끌레어(E. Leclerc)

기업 기본 정보	기업명	르끌레어(E. Leclerc)	
	홈페이지	www.e-leclerc.com	
	위치	이브히 슈흐 쉐느(Ivry-sur-Seine)	
	규모	매출액('18)	약 378억 유로 (약 49조 2,795억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('18): 691개 직원 수('18): 130,000명	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1949년 설립</li> <li>- 프랑스 하이퍼마켓 시장 점유율 1위</li> <li>- 해외 88개의 매장을 보유하고 있음</li> <li>- 프랑스에 1,924개의 전문 소매점 보유</li> <li>- 온라인 몰 운영하여 르끌레어 드라이브 픽업 서비스 제공</li> </ul>		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2020년 온라인마켓 점유율 10% 목표</li> <li>- 2019년 10월 두아르느네(Douarnenez) 지역에 매장 개장</li> <li>- 2019년 여름 스포츠 이벤트 Tour de France에 공식 후원사 중 하나가 될 것이라고 발표</li> </ul>		
유사제품 정보	제품명	떼베아라몬트 (Thé Vert À La Menthe)	
	종류	민트 녹차	
	용량	40g	
	원산지	프랑스	



자료: 르끌레어(E. Leclerc) 홈페이지, 우에스트프랑스(OuestFrance), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 르끌레어(E. Leclerc) 홈페이지, 뉴커머(NewCorner), 프랑스오픈푸드팩트(fr.openfoodfacts)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 건강기능식품, 유제품, 즉석식품, 소스류, 음료류, 주류, 차류 등</li> <li>- 일반: 화장품, 유아용품, 가전제품, 잡화류, 의류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현지 공급업체 제품</li> <li>- 유기농 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 각 매장마다 취급하는 제품 다를 수 있음</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지 통해 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 메뉴 Contactez-nous 클릭</li> <li>- Envoyez-nous un message 통해 문의사항 등록</li> <li>- 홈페이지 가입 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>: 담당자명, 이메일 주소, 연락처, 첨부파일 등</li> </ul> </li> </ul>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처: +33-09-69-32-42-52</li> <li>- 각 매장마다 자체적인 판매 및 마케팅 정책 운영하므로 입점 희망하는 매장으로 직접 문의</li> </ul>	

자료: 르클레어(E. Leclerc) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 까르푸(Carrefour)

기업 기본 정보	기업명	까르푸(Carrefour)	
	홈페이지	www.carrefour.fr	
	위치	마씨(Massy)	
	규모	매출액('18)	약 356억 유로 (약 46조 4,114억 원)
기업 요약	기타 규모	온라인 판매율('16): 4억 유로 비유동 자산('18) 약 287억 유로	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1959년 까르푸 그룹(Carrefour Group)설립</li> <li>- 1963년 까르푸 첫 매장 오픈</li> <li>- 세계 2위의 프랜차이즈 대형 할인매장으로, 벨기에, 스페인, 이탈리아, 중국, 대만 등 여러 국가에서 매장 운영</li> <li>- 500개 이상의 브랜드 제품을 판매</li> </ul>		
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 프랑스, 벨기에 3분기 실적 부진했지만, 이커머스 및 스페인, 남아메리카 시장은 빠르게 성장 중</li> <li>- 최근 대규모 인원 감축을 실행하여, 까르푸 할인매장 273곳을 폐점</li> <li>- 19년 5월 약 3,000여건의 일자리 손실을 가져오는 구조 조정을 발표</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	떼누아르사베르베닐 (Thé noir saveur vanille)
		종류	홍차
		용량	40g
		원산지	프랑스

자료: 까르푸(Carrefour) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 리버레이션(Liberation)  
 사진 자료: 까르푸(Carrefour) 홈페이지, 알라미이미지(Alamyimage)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 육류, 해산물, 유제품, 냉동식품, 스낵류, 캔디류, 주류, 음료류, 차류 등</li> <li>- 일반: 화장품, 유아용품, 위생용품, 청소용품, 의류, 잡화류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 신선도가 높은 제품</li> <li>- 글루텐 프리, 유기농 제품</li> <li>- 현지 공급업체 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 판매 제품의 약 75%가 현지 공급업체 제품</li> </ul> </li> </ul>		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지 또는 유선 연락 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일 주소, 연락처, 첨부파일 등 (carrefour-service.custhelp.com/app/contact_email)</li> </ul>	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처: +33-09-69-39-70-00</li> </ul>	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Taste Distribution (식품 브로커)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : <a href="http://www.tastedistribution.com">www.tastedistribution.com</a></li> <li>- 전화번호 : +33-01-84-25-83-84 / 이메일: <a href="mailto:contact@tastedistribution.com">contact@tastedistribution.com</a></li> <li>- 기업소개 : 까르푸 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 까르푸(Carrefour) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 오상(Auchan)

기업 기본 정보	기업명	오상(Auchan)		
	홈페이지	www.auchan.fr		
	위치	크뢰(Croix)		
	규모	매출액('18)	약 196억 806만 달러 (약 23조 826억 원)	
		기타 규모	매장 수('18): 644개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1961년 설립된 프랑스 대표 유통업체</li> <li>- 세계 11위 규모 유통기업</li> <li>- 중국, 이탈리아 등 17개 국가에서 4,084개의 매장 운영</li> <li>- 온라인 몰 운영하여 매장 드라이브 픽업 서비스 제공</li> <li>- 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 3가지 형태로 매장 운영</li> </ul>			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 11월 2022년까지 EBITA 마진을 6%를 목표로 11억 유로 비용 절감 목표</li> <li>- 2019년 5월 이탈리아 오상 코나드(Conad)에 매각</li> <li>- 2019년 2월부터 메트로, 제영카지노 등 기업들과 해외 공급업체 서비스 플랫폼 호라이즌인터내셔널서비스(Horizon International Services) 개시</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	사베르시트론베르진점브르 (Saveur Citron Vert Gingembre)	
		종류	시트론 생강차	
		용량	30g	
		원산지	영국	

자료: 오상(Auchan) 홈페이지, 오상 2018 연간보고서(2018 Annual Report), 로이터(Reuters), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 오상(Auchan) 홈페이지, 수드인포(Sudinfo)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 육류, 유제품, 주류, 음료류, 차류, 즉석식품, 소스류, 캔디류 등</li> <li>- 일반: 화장품, 애견용품, 가구류, 위생용품, 유아용품, 주방용품, 청소용품, 의류, 잡화류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프랑스 현지 공급업체 제품</li> <li>- 유기농 제품</li> <li>- 동물 복지 인증 제품</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	오상 Technical Direction 홈페이지를 통한 문의 - 오상 osbi.auchan.fr 홈페이지 접속하여 입점 희망하는 지점 지사 선택 - 정보 및 문의 내용 작성하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 회사명, 회사 주소, 이메일 주소, 전화번호, 사업자 등록번호, 첨부파일 등	
	특이사항	- 입점 희망하는 지점 지사 선택하여 문의	
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taste Distribution (식품 브로커)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 : <a href="http://www.tastedistribution.com">www.tastedistribution.com</a></li> <li>- 전화번호 : +33-01-84-25-83-84 / 이메일: <a href="mailto:contact@tastedistribution.com">contact@tastedistribution.com</a></li> <li>- 기업소개 : 오상 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원</li> </ul> </li> </ul>		

자료: 오상(Auchan) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 엔테르마르세(Intermarché)

기업 기본 정보	기업명	엔테르마르세(Intermarché)		
	홈페이지	www.intermarche.com		
	위치	봉두플르(Bonduofle)		
	규모	매출액('18)	약 255억 3,779억 달러 (약 30조 631억 원)	
		기타 규모	매장 수('18): 1,826개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1969년 설립</li> <li>- 레무스케테어르(Les Mousquetaires) 기업 자회사</li> <li>- 온라인 몰 운영하여 일부 매장에서 드라이브 픽업 서비스 제공</li> <li>- 제품 판매 외 차 렌탈, 티켓팅 등 다양한 서비스 제공</li> <li>- 홈페이지 통해 제품 공급업체에 대한 정보 제공</li> </ul>			
				
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 11월 프랑코스코어(Franco-Score)<sup>27)</sup> 런칭하여 2020년부터 자체 브랜드 제품에 적용 예정</li> <li>- 2018년 공급망 관리 기업 SGS Transparency-One 기업과 파트너십 체결하여 자체 유기농 브랜드 라인 운영 관리</li> </ul>			
유사제품 정보		제품명	얼그레이(Earl Grey)	
		종류	홍차	
		용량	50g	
		원산지	프랑스	

자료: 엔테르마르세(Intermarché) 홈페이지, 레저인사이트(ledgerinsights.com), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 엔테르마르세(Intermarché) 홈페이지, 포스퀘어(FourSquare), 캐피탈(Capital)

27) 식재료 또는 가공식품 원산지 및 제조지를 표기하는 라벨

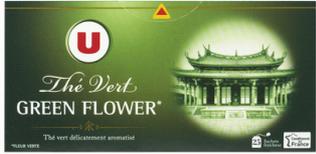
입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 유제품, 육류, 해산물, 소스류, 즉석식품, 면류, 곡류, 차류, 음료류, 주류 등</li> <li>- 일반: 세제류, 침구류, 유아용품, 애완용품, 서적류, 청소용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 육류, 해산물, 유제품 제품 종류 매우 다양</li> <li>- 유기농 신선식품 자체브랜드 보유</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	이메일 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)	
	특이사항	- 문의사항 연락처: <a href="mailto:consommateurs@mousquetaires.com">consommateurs@mousquetaires.com</a>	

자료: 옹테르마르세(Intermarché) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑤ 씨스템유(Systeme U)

기업 기본 정보	기업명	씨스템유(Systeme U)	
	홈페이지	www.magasins-u.com	
	위치	형지스(Rungis)	
	규모	매출액('18)	약 220억 8,255만 달러 (약 25조 9,956억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('18): 1,568개	직원 수('18): 65,000명
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1894년 설립</li> <li>- 유통업체 상협동조합</li> <li>- Hyper U, Super U, Marché U 등 다양한 형태로 매장 운영</li> <li>- 온라인 매장 및 픽업서비스 운영</li> </ul>		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2020년 2월부터 자체 브랜드 제품 일부에 친환경 포장재 적용 예정</li> <li>- 2018년 매출액 전년대비 2.3% 성장</li> <li>- 2018년 온라인 매출액 10% 증가하였으며, 이커머스 분야 투자 강화</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	떼베르그린플라워 (The vert green flower)
		종류	녹차
		용량	32.5g
		원산지	프랑스

자료: 씨스템유(Systeme U) 홈페이지, 루진누벨(L'usine Nouvelle), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 씨스템유(Systeme U) 홈페이지, 위키피디아(Wikipedia),  
 유로프레시디스트리뷰션(Eurofresh-distribution)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 제과류, 음료류, 차류, 캔디류 등</li> <li>- 일반: 애완용품, 화장품, 위생용품, 의류, 서적류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현지 공급업체 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자체 차 브랜드 보유</li> <li>- 판매 제품의 80% 이상이 현지 공급업체 제품</li> </ul> </li> </ul>						
<p>입점 등록 절차</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%; text-align: center;">등록 유형</td> <td style="text-align: center;"> <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록                 <span style="margin-left: 100px;"><input type="checkbox"/> 벤더 등록</span> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">등록 방법 및 등록 정보</td> <td>                     유선 연락을 통한 문의                      - 등록 시 필요한 일반적 정보                        ① 공급자 정보                      (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)                        ② 공급 제품 정보                      (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)                        ③ 참고자료                      (회사소개서, 카탈로그 등)                 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">특이사항</td> <td>- 문의사항 연락처: +33-09-69-36-69-36</td> </tr> </table>	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <span style="margin-left: 100px;"><input type="checkbox"/> 벤더 등록</span>	등록 방법 및 등록 정보	유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)	특이사항	- 문의사항 연락처: +33-09-69-36-69-36
등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <span style="margin-left: 100px;"><input type="checkbox"/> 벤더 등록</span>						
등록 방법 및 등록 정보	유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)						
특이사항	- 문의사항 연락처: +33-09-69-36-69-36						

자료: 씨시스템유(Systeme U) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑥ 제영카지노(Géant Casino)

기업 기본 정보	기업명	제영카지노(Géant Casino)	
	홈페이지	www.geantcasino.fr	
	위치	세인트 에티엔느(Saint-Étienne)	
	규모	매출액('18)	약 221억 910만 달러 (약 24조 8,496억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('18): 555개 <sup>28)</sup>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 카지노 기업의 자회사로 1970년 설립</li> <li>- 프랑스, 카타르, 우루과이 등 다양한 국가에서 매장 운영</li> <li>- 온라인 몰 운영하여 일부 매장에서 픽업 서비스 제공</li> <li>- 약 13,000개의 식품 판매하며, 다양한 자체 브랜드 보유</li> <li>- 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태의 매장 운영</li> </ul>		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 10월 르플레이어 기업에 약 60개 하이퍼마켓 매장을 매각 예정</li> <li>- 2019년 9월 카지노 그룹 자회사 할인점 체인 리더프라이스(Leader Price) 매각</li> <li>- 기업 부채 상환을 위해 자회사 유통 브랜드 중 프란프릭스(Franprix), 모노프릭스(Monoprix), 씨디스카운트(Cdiscount)에 집중 투자를 계획</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	메만다린 (Thé Mandarine)
		종류	꿀차
		용량	50g
		원산지	프랑스

자료: 제영카지노(Géant Casino) 홈페이지, 카지노(Casino) 그룹 홈페이지, 리테일디테일(RetailDetail), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 제영카지노(Géant Casino) 홈페이지, 알라미(Alamy)

**입점 및 협력 정보**

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 육류, 해산물, 유제품, 냉동식품, 캔디류, 스낵류, 음료류, 차류, 주류 등</li> <li>- 일반: 유아용품, 청소용품, 애완용품, 의류, 가전제품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농 제품</li> <li>- 동물복지 인증 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자체제작 차 브랜드 보유</li> <li>- 식료품 위주로 매장 운영</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지 통해 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 메뉴 GÉANT CASINO &amp; VOUS의 FAQ &amp; Contact 클릭</li> <li>- 홈페이지 기입정보 : 담당자명, 이메일 주소, 전화번호 등 (geantcasino.fr/service-consommateurs)</li> </ul>	
	특이사항	- 문의사항 연락처: +33-4-77-45-31-31 (카지노 그룹)	

자료: 제영카지노(Géant Casino) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

28) 하이퍼마켓 122개, 슈퍼마켓 433개

2) 할인점



① 리들(Lidl)

기업 기본 정보	기업명	리들(Lidl)	
	홈페이지	www.lidl.fr	
	위치	형지스(Rungis)	
	규모	매출액('18)	827억 538만 달러 <sup>29)</sup> (약 97조 3,608억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('18): 약 1,500개 직원 수('18): 30,000명	
	- 1973년 독일에서 설립되어 1989년 프랑스 진출 - 슈왈츠그룹(Schwarz Gruppe)의 자회사 - 유럽국가 포함 총 29개국에 진출하여 10,800여개의 매장 운영 - 판매하는 제품의 72%가 프랑스산 제품 - 프랑스 내 25개의 물류 플랫폼 운영		
기업 최근 이슈		- 칸타(Kantar) <sup>30)</sup> 시장조사에 따르면 2019년 리들 프랑스 시장점유율 6%로 증가 - 2019년 11월 온라인 뷰티샵 런칭 - 2019년 Retailer Awards 수상 및 Top Online shop으로 선정 - 2017년 미국 성공적으로 진출하여 2020년 추가적으로 25개의 매장 오픈 계획	
유사제품 정보		제품명	그린티센차 (Green Tea Sencha)
		종류	녹차
		용량	40g
		원산지	프랑스

자료: 리들(Lidl) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 리들(Lidl) 홈페이지, 알라미(Alamy)

29) 미국과 유럽 전역에 위치한 매장 포함한 수치

30) 소비자패널 전문 마케팅 리서치 기업

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 해산물, 육류, 차류, 제과류, 식료품, 주류, 음료류, 건강식품, 소스류 등</li> <li>- 일반: 패션 용품, 유아용품, 가전제품, 화장품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농 제품 선호</li> <li>- 현지 공급업체 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 판매되는 제품 전체의 72%가 프랑스 공급업체 제품</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지 통해 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 Nous contacter 클릭하여 문의 양식 작성 후 제출</li> <li>- 홈페이지 기입정보 : 담당자명, 연락처, 이메일 주소 등 (service-client.lidl.fr/SelfServiceFR/s/contactsupport)</li> </ul>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처: +33-0800-900-343</li> </ul>	

자료: 리들(Lidl) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 알디(Aldi)

기업 기본 정보	기업명	알디(Aldi)	
	홈페이지	www.aldi.fr	
	위치	일 드 프랑스(Île-de-France)	
	규모	매출액('18)	약 268억 달러 <sup>31)</sup> (약 31조 5,492억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('18): 약 900개	
	- 1962년 독일에서 설립되어 1988년 프랑스 진출 - 유럽 내 9개국에서 70개의 물류센터 운영 - 2018년 기준 유럽 내 2위 규모 슈퍼마켓 체인 - 온라인 몰 따로 운영하지 않으며, 홈페이지 통해 제품 카탈로그 제공		
기업 최근 이슈		- 2019년 9월 프랑스 할인점 체인 리더프라이스(Leader Price) 인수 논의 - 독일 에센(Essen)주에 본사 추가 설립하여 유럽 내 확장 계획 발표	
유사제품 정보		제품명	멜랑제드떼누아르 (Mélange de thé noir)
		종류	홍차
		용량	87.5g
		원산지	영국

자료: 알디(Aldi) 홈페이지, 인터네셔널슈퍼마켓뉴스(International Supermarket News), 리테일디테일(RetailDetail), 엔에이치에이치(NHH), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 알디(Aldi) 홈페이지, 핀테르스트(Pinterest), 아이에스에이콘소(ISA-conso)

31) Aldi Nord 전체 매출액

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 차류, 유제품, 주류, 음료류, 건강식품, 소스류 등</li> <li>- 일반: 패션 용품, 유아용품, 가전제품, 화장품, 가구 잡화 등</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 차에 관한 구매 규정 자체적으로 보유</li> <li>- 자체 유기농 브랜드 보유</li> <li>- 2019년 말까지 차 제품 40%을 지속가능한 인증(Sustainable Certified) 제품으로 교체 예정</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지 통해 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 À propos d'ALDI 카테고리 Contact 클릭</li> <li>- 정보 기입 및 문의 내용 작성 후 제출</li> <li>- 기입한 연락처로 답변 회신</li> <li>- 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일 주소, 연락처 등</li> </ul>	
	등록 조건	· 평가 기준 ① International Tea Purchase Policy 준수	
	특이사항	- 문의사항 연락처: contact@aldi.fr	

자료: 알디(Aldi) 홈페이지 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 온라인



① 아마존(Amazon)

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	
	홈페이지	www.amazon.fr	
	위치	파리(Paris)	
	규모	매출액('18)	약 37억 6,533만 달러 (약 4조 4,325억 원)
기업 요약	기타 규모	직원 수('18): 5,000명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1994년 7월 설립된 세계 최대의 온라인 쇼핑중개업 기업으로, 2000년 프랑스 진출</li> <li>- 유럽 본사는 룩셈부르크에 위치</li> <li>- 프랑스 온라인마켓 시장 점유율 2위</li> <li>- 프랑스 내 5개 물류센터 운영</li> </ul>	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 11월 프랑스에 아마존 비즈니스 프라임(Business Prime) 런칭</li> <li>- 2019년 8월 프랑스 디지털세 도입에 따라 아마존 플랫폼 등록 사업자에게 수수료 3% 인상</li> <li>- 2017년, 클리쉬(Clichy)에 리서치 센터를 오픈</li> <li>- 내년 가을부터 브레티니쉬르오르주(Brétigny-sur-Orge)에 로봇이 물품을 관리하는 창고를 개설 예정</li> </ul>		
	유사제품 정보		제품명
종류			녹차
용량			100g
원산지			스리랑카

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 오피스프로덕인터네셔널(Office Product International), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 아마존(Amazon) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 냉동식품, 해산물, 육류, 건강기능식품, 차류, 스낵류, 소스류, 면류, 주류 등</li> <li>- 일반: 서적류, 가전제품, 전자기기, 화장품, 의류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 플랫폼에 없는 신제품</li> <li>- 유기농 제품</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ol style="list-style-type: none"> <li>홈페이지 통해 직접 등록                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 메뉴 Gagnez de l'argent 카테고리 Vendez sur Amazon 클릭</li> <li>- 필요 정보 확인 후 Mettre en vente 클릭하여 아마존 판매자 포털 Amazon Seller Central 접속</li> <li>- 가입 후 입점 절차 진행</li> <li>- 등록 정보                             <ol style="list-style-type: none"> <li>공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일)</li> <li>제품 정보 (UPC/EAN 보유 여부, 제품종류, 예상매출액, 판매입고량)</li> </ol> </li> </ul> </li> <li>입점 문의 후 등록                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정보 기입 후 입점 사항 논의 후 진행</li> <li>- 홈페이지 기입 정보 : 제품군, 예상판매액, 회사정보 (<a href="http://services.amazon.fr/standards/contactez-nous.html">services.amazon.fr/standards/contactez-nous.html</a>)</li> </ul> </li> </ol>	
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 평가 기준 ① 아마존 행동강령 준수</li> <li>· 평가 기준 ② EU Regulation on the Provision of Food Information to Consumers 준수</li> </ul>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 입점 가능한 카테고리 20개 중 식료품을 포함한 10개 제품군은 승인절차 거쳐야 입점 가능</li> <li>- 아마존 유럽 내 국가 판매자 등록 절차는 모두 동일</li> </ul>	

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

4) 차 전문점



① 쿠스미티(Kusmi Tea)

	기업명	쿠스미티(Kusmi Tea)	
	홈페이지	www.kusmitea.com	
	위치	파리(Paris)	
	규모	기타 규모	매장 수 ('18): 약 60개 <sup>32)</sup>
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1867 러시아에서 설립되었으며, 현재 오리엔티스(Orientis) 그룹 자회사로 운영</li> <li>- 여러 원산지 차 제품 판매</li> <li>- 한국, 일본 등 다양한 국가로 진출하여 매장 운영</li> <li>- 온라인 물 운영하여 약 80개국으로 국제 배송 서비스 제공</li> </ul>	
			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 11월 홀리데이 에디션 판매</li> <li>- 2019년 11월 노엘르 고도(Noyelles-Godault)에 위치한 Aushopping Center에 매장 개장</li> <li>- 2019년 6월 쿠스미티 한국 카페 프랜차이즈에 입점</li> </ul>	
유사제품 정보	제품명	알라인 두카세 화이트 티 (Alain Ducasse White Tea)	
	종류	백차	
	용량	120g	
	원산지	프랑스	
			

자료: 쿠스미티(Kusmi Tea) 홈페이지, 에이씨티유(actu), 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 쿠스미티(Kusmi Tea) 홈페이지, 씨티가이드파리(Cityguide.paris), 세르지더컨시ерж지(Sergetheconcierge)

32) 프랑스 내 매장 수입. 전 세계적으로 80개 매장 운영

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 차</li> <li>- 일반: 식기류</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 프리미엄 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고급 선물세트 판매</li> <li>- 티백 형태 제품은 선물세트 구성으로만 판매</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지 통해 직접 문의 - 홈페이지 하단 메뉴 Help & Info 의 Contact 클릭 - 양식에 맞춰 정보 기입 후 제출 - 기입한 연락처 및 이메일 주소로 문의 답변 회신 - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일 주소, 전화번호 등	
	특이사항	- 유선 연락처는 따로 공개되지 않으며, 홈페이지 통해 문의	

자료: 쿠스미티(Kusmi Tea) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

## IV. Customs·Quarantine

### SUMMARY

1. 프랑스 도라지 허브차 인증 취득
2. 프랑스 도라지 허브차 사전 심사
3. 프랑스 도라지 허브차 업체·제품 등록
4. 프랑스 도라지 허브차 라벨 심의
5. 프랑스 도라지 허브차 서류 준비
6. 프랑스 도라지 허브차 세금 납부
7. 프랑스 도라지 허브차 검역 심사

# Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반가공식품 강제 인증 無</li> <li>- 식품 수출을 위해 인증 획득 불필요</li> </ul>	(*) 유럽연합 집행위원회 - Regulation (EC) 852/2004 (식품 위생에 관한 법률) - 문의처 : ec.europe.eu
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반가공식품 사전 심사 無</li> <li>• 식품 분류 확인을 위한 BTI 신청 가능</li> <li>- 수출 제품에 대한 분류 확인 절차</li> </ul>	(*) 유럽연합 집행위원회 - (EU) 2016/341 - 문의처 : ec.europe.eu
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수출입업자 세관 등록</li> <li>- 현지에서 직접 통관을 수행하는 경우 수출업자 세관등록(EORI) 필요</li> <li>• 공인경제운영자</li> <li>- 해당하는 경우 통관 원활화를 위해 등록 가능</li> </ul>	(*) 유럽연합 집행위원회 - (EC) 648/2005 (공동체관세법 및 시행 조항) - 문의처 : ec.europe.eu
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반가공식품(현지) 라벨 표기사항</li> <li>- 제품명, 중량, 제조일자, 유통기한, 보관 방법, 제조자 정보, 원산지 등</li> <li>- 별도 심의 사항 없음</li> <li>• 알려지 유발 성분 강조 표시 필수</li> </ul>	(*) 프랑스 소비자 보호부 - 프랑스 소비자법 R112-1 - Regulation (EC) 1169/2011 (EU 식품 정보에 관한 법률) - 문의처 : www.economie.gouv.fr
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반 서류</li> <li>• 원산지증명서</li> <li>- 원산지 신고문안으로 작성하나, 필요에 따라 인증수출자 자격 획득 필요</li> </ul>	(*) 프랑스 관세청 - 문의처 : www.douane.gouv.fr (*) 관세청 - 문의처 : www.customs.go.kr
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 포워딩 업체 섭외</li> </ul>	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입 신고</li> <li>- 전자 또는 서면으로 신고</li> <li>- 수입신고서(SAD), 상업송장 등</li> </ul>	(*) 프랑스 관세청 - 문의처 : www.douane.gouv.fr
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등</li> <li>• 관세율 0%</li> <li>• 부가가치세 5.5 - 10.0%</li> </ul>	(*) 프랑스 관세청 - 문의처 : www.douane.gouv.fr
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 서류 심사 및 검사 진행</li> </ul>	(*) 프랑스 관세청 - 문의처 : www.douane.gouv.fr

## 1. 프랑스 도라지 허브차 인증 취득

### 인증 취득

프랑스로의 제품 수입 시, 위해 필요하거나 선택 가능한 인증 정보 제공

### 도라지 허브차

도라지 허브차 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

#### ▶ 프랑스 수입 일반가공식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

프랑스로 수출하고자 하는 일반가공식품이 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. EU 차원에서도 별도의 식품 인증을 강제하고 있지 않음. 다만, 수입 시 식품 생산 과정에 대한 위생 관리 계획과 관련 정보들을 제출해야 함. 이러한 위생 관리 기준은 국제적인 기준인 HACCP를 따르도록 하고 있음. HACCP 인증 취득을 필수로 부과하고 있지는 않으나 그 기준에 준하는 수준에서의 위생 요건을 요구하고 있음. ISO 22000 인증 등 기타 인증도 HACCP의 기준을 포함하는 위생 관리 인증을 부여하고 있어, 프랑스를 포함한 EU 역내로 식품 수입 시 위생 요건 충족을 위한 서류로 제출 할 수 있음

[표 4.1] 프랑스 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRC Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRCGS 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 프랑스 식품 인증 취득

		절차	기간
HACCP		서류제출>서류심사>현장확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900~1,000만원
BRC Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만원

자료 : 각 인증기관

## 2. 프랑스 도라지 허브차 사전 심사

### 사전 심사

프랑스로의 제품을 수입 시,  
품목에 대한 사전 규제  
심사제도 정보 제공

### 도라지 허브차

도라지 허브차 품목은  
일반가공식품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 프랑스 일반가공식품 수출을 위해 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 프랑스 일반가공식품의 분류 확인을 위해 사전 ‘BTI 신청 가능’

BTI(Binding Tariff Information)란 EU로 제품을 수입하기 전 제품이 어떤 HS Code 품목 분류에 해당하고 관세율은 어떻게 되는지, 또 필요한 인증이나 요구사항은 어떤 것이 있는지 사전에 확인하기 위한 절차임. EU 국가 중 수입을 진행하고자 하는 국가 또는 현지에 사무실을 두고 있는 경우 해당 지역을 담당하고 있는 세관을 통해 신청할 수 있음. 해당 사전 심사의 경우 수입을 진행하는 과정에서 필수적으로 부과되는 심사는 아니며, 수입 시 동 품목에 대한 HS Code 분류를 명확하게 확인하여 원활한 통관을 진행 할 수 있도록 하는 사전 절차임

[표 4.3] 프랑스(EU) 사전 심사

적용 규제	(EU) No 952/2013 규정에 대한 추가 규정 ‘COMMISSION DELEGATED REGULATION (EU) 2016/341’
발행 기관	a. 통관을 진행하고자 하는 국가의 세관 b. 현지에 사무실 또는 법인이 설립되어 있는 경우 통관 절차가 진행되는 국가와 관계없이 해당 기업의 법인이 설립되어 있는 국가의 세관
서류	a. BTI 신청 서류 (서면 또는 트레이드 포털 통해 신청) - 여러 개의 제품인 경우 각각의 제품 타입별로 별도 신청 - 이미지, 샘플(가능한 경우)을 포함한 자세한 제품 정보 기재 - 제공되는 정보는 정확하고 완전한 정보 일 것
비용	무료(번역, 전문가 자문 등이 진행되는 경우 해당 비용은 신청자에 청구)

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC)

### 3. 프랑스 도라지 허브차 업체·제품 등록

#### 업체·제품 등록

프랑스로의 제품을 수입 시,  
요구되는 업체 또는 제품  
등록제도 정보 제공

#### 도라지 허브차

도라지 허브차 품목은  
일반가공식품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 프랑스 일반가공식품 통관을 위해 사전 ‘수출입업자 세관 등록(EORI) 필요’
- ▶ 프랑스 일반가공식품 세관 간소화를 위한 사전 ‘AEO 등록 가능’

수출입업자 사전 세관 등록(EORI, Economic Operators Registration and Identification)이란 EU로 통관을 하고자하는 개인 또는 사업자가 통관 절차를 진행하기 위해 부여 받게 되는 번호를 의미함. 현지에서 직접 통관을 진행해야 하는 수출업체의 경우 해당 업체 등록을 통해 등록번호를 부여받아야함. 등록 번호는 EU 역내에서 공통적으로 사용되기 때문에 한 번 등록을 하면 다른 국가에서도 공통적으로 사용 가능함

공인경제운영자(AEO, Authorized Economic Operator)제도는 인증 기업들에 대하여 통관 절차를 간소화하기 위해서 사용되는 사전 등록 절차임. AEOC, AEOS 두 가지 인증으로 구분됨. 한국 관세청에서 ‘수출입안전관리우수공인업체’라는 명칭으로 운영되고 있으나, EU와는 상호인정약정(MRA)가 체결되어 있지 않아 국내 등록은 EU에서 인정받지 못함

[표 4.4] 프랑스(EU) 수출입업자 세관 등록(EORI) 정보

적용 규제	EU 공동체관세법 및 시행 조항 ‘(EC) No 648/2005’
발행 기관	a. 통관 절차가 진행 될 국가의 세관 b. 현지에 사무실 또는 법인이 설립되어 있는 경우 통관 절차가 진행되는 국가와 관계 없이 해당 기업의 법인이 설립되어 있는 국가
절차	a. 프랑스 온라인 페이지를 통하여 EORI 신청 (pro.douane.gov.fr) b. 신청 받은 서류를 심사하여 EORI 발급

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC)

[표 4.5] 프랑스(EU) 공인경제운영자(AEO) 등록 정보

적용 규제	EU 공동체관세법 및 시행 조항 ‘(EC) No 648/2005’
세부 규정	Article 39, Union Customs Code(UCC)
발행 기관	a. EU 회원국의 통관 담당 기관 b. 한국 관세청
분류	a. 통관 원활화 b. 서류 및 샘플 검사에 대한 간소화 c. 통관 절차 수행 시 수행 내용에 대한 사전 공지

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC)

## 4. 프랑스 도라지 허브차 라벨 심의

### ▶ 프랑스 라벨 규정

[표 4.6] 프랑스 라벨 관리 규정

●	<b>라벨 심의</b>																				
	프랑스로의 제품을 수입 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공																				
●	<b>도라지 허브차</b>																				
	도라지 허브차 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함																				
		<b>적용 규제</b>	EU Regulation No.1169/2011																		
		<b>세부 규정</b>	ibid Article 9, 프랑스 소비자법 R112-1																		
		<b>라벨 표기사항 (항목)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품명</li> <li>· 성분 (중량의 내림차순으로 기재) 알러지 유발 성분은 강조 표시 필수</li> <li>· 강제 표시 사항 : 특정 성분명 및 해당 성분의 양 (ex. 제품명 또는 라벨에서 강조된 것. 딸기케이크의 딸기, 햄 피자의 햄)</li> <li>· 원료의 양 (순수량, 순중량으로 표기)</li> <li>· 섭취기한(DLC, Date Limite de Consommation) 또는 최소보존일 (DDM, Date de Durabilité Minimum)</li> <li>· 보관조건 및/또는 이용약관</li> <li>· 제조회사명과 주소 또는 EU 내 수입업체명과 주소</li> <li>· 원산지(육류의 경우, 가축의 사육지와 도축장소)</li> <li>· 사용방법(제품 사용이 어려울 경우 기재)</li> <li>· 알코올 도수(1.2% 이상의 알코올 음료에 해당)</li> <li>· 영양성분</li> </ul>																		
		<b>세부 내용</b>	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">표기 언어</td> <td>프랑스어로 표기되어야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">글자 크기</td> <td>의무사항 글자크기는 최소 1.2mm이어야 함 단, 제품 면적이 80cm<sup>2</sup> 미만의 경우 글자크기는 최소 0.9mm이상이어야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">양적 표기</td> <td>식품명과 동일한 곳에 표기, 단어, 그래픽, 그림 등 표기 가능</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제품명</td> <td>정식 명칭으로 기재하되 필요 시 식품의 속성을 설명하는 명칭(descriptive name) 사용</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">순수량</td> <td>리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기 음료는 순중량으로 표기할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">원료명</td> <td>완제품의 5%이상의 원료에 한해 순중량 순으로 기재. 2% 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기. 백분율로 표기</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">기한</td> <td>섭취기한: Best before(à consommer jusqu'au), Best before end(à consommer de préférence avant)와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 기재 최소보존일: Use by와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 기재</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">원산지</td> <td>원산지 국가명 또는 지역명 표기</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">기타 표시</td> <td>사용방법, 알코올도수(소수점 첫째자리까지), 영양성분,</td> </tr> </table>	표기 언어	프랑스어로 표기되어야 함	글자 크기	의무사항 글자크기는 최소 1.2mm이어야 함 단, 제품 면적이 80cm <sup>2</sup> 미만의 경우 글자크기는 최소 0.9mm이상이어야 함	양적 표기	식품명과 동일한 곳에 표기, 단어, 그래픽, 그림 등 표기 가능	제품명	정식 명칭으로 기재하되 필요 시 식품의 속성을 설명하는 명칭(descriptive name) 사용	순수량	리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기 음료는 순중량으로 표기할 것	원료명	완제품의 5%이상의 원료에 한해 순중량 순으로 기재. 2% 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기. 백분율로 표기	기한	섭취기한: Best before(à consommer jusqu'au), Best before end(à consommer de préférence avant)와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 기재 최소보존일: Use by와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 기재	원산지	원산지 국가명 또는 지역명 표기	기타 표시	사용방법, 알코올도수(소수점 첫째자리까지), 영양성분,
표기 언어	프랑스어로 표기되어야 함																				
글자 크기	의무사항 글자크기는 최소 1.2mm이어야 함 단, 제품 면적이 80cm <sup>2</sup> 미만의 경우 글자크기는 최소 0.9mm이상이어야 함																				
양적 표기	식품명과 동일한 곳에 표기, 단어, 그래픽, 그림 등 표기 가능																				
제품명	정식 명칭으로 기재하되 필요 시 식품의 속성을 설명하는 명칭(descriptive name) 사용																				
순수량	리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기 음료는 순중량으로 표기할 것																				
원료명	완제품의 5%이상의 원료에 한해 순중량 순으로 기재. 2% 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기. 백분율로 표기																				
기한	섭취기한: Best before(à consommer jusqu'au), Best before end(à consommer de préférence avant)와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 기재 최소보존일: Use by와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 기재																				
원산지	원산지 국가명 또는 지역명 표기																				
기타 표시	사용방법, 알코올도수(소수점 첫째자리까지), 영양성분,																				
		<b>라벨 표기사항 (영양성분)</b>	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">성분표</td> <td>열량, 지방, 탄수화물, 설탕, 단백질, 소금 등 매100그램(g)/100밀리리터(ml) 기준</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">알러지 유발 성분</td> <td>글루텐 함유 곡류, 갑각류, 계란, 어류, 두류, 유제품, 견과류, 셀러리류, 겨자, 참깨, 아산화황 및 아황산염 제품, 루핀, 연체동물 (해당 성분 하위품목 중 예외 있음)</td> </tr> </table>	성분표	열량, 지방, 탄수화물, 설탕, 단백질, 소금 등 매100그램(g)/100밀리리터(ml) 기준	알러지 유발 성분	글루텐 함유 곡류, 갑각류, 계란, 어류, 두류, 유제품, 견과류, 셀러리류, 겨자, 참깨, 아산화황 및 아황산염 제품, 루핀, 연체동물 (해당 성분 하위품목 중 예외 있음)														
성분표	열량, 지방, 탄수화물, 설탕, 단백질, 소금 등 매100그램(g)/100밀리리터(ml) 기준																				
알러지 유발 성분	글루텐 함유 곡류, 갑각류, 계란, 어류, 두류, 유제품, 견과류, 셀러리류, 겨자, 참깨, 아산화황 및 아황산염 제품, 루핀, 연체동물 (해당 성분 하위품목 중 예외 있음)																				

자료 : EU법령포털 (EUR-LEX)

▶ 프랑스 일반가공식품 라벨 샘플



① 브랜드명

② 제품명

③ 용량

[앞면 라벨링]



① 유통기한

② 반품 방법

③ 반품 주소

④ 제조업체

[옆면 라벨링]

앞면(프랑스어)

- ① 브랜드명 : CLIPPER
- ② 제품명 : MARCHAND DE SABLE  
INFUSION CAMOMILLE, MÉLISSE &  
LAVANDE BIO
- ③ 용량 : 20 sachets sans agrafe 30g

앞면(국문)

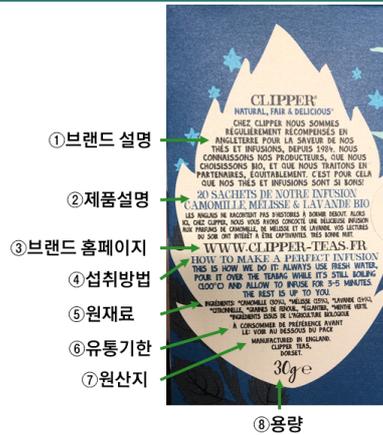
- ① 브랜드명 : CLIPPER
- ② 제품명 : MARCHAND DE SABLE  
INFUSION CAMOMILLE, MÉLISSE &  
LAVANDE BIO
- ③ 용량 : 티백 20개입, 총 30g

뒷면(프랑스어)

- ① 유통기한 : 10/01/2021
- ② 반품 방법 : Pour toute réclamation, merci de renvoyer le produit et son emballage, en précisant le lieu et la date de l'achat, À :
- ③ 반품 주소 : Customer Services, Kallo Foods Ltd, 21 River View The Meadows Business Park, Surrey, Gu17 9Ab, England
- ④ 제조업체 : KALLO FOODS LTD

뒷면(국문)

- ① 유통기한 : 2021년 1월 10일
- ② 반품 방법 : 불만 사항이 있으시면 구매 날짜와 장소를 지정하여 제품과 포장을 반품해주시시오.
- ③ 반품 주소 : 소비자 상담실, 칼로 푸드 LTD, 21 리버뷰 메도우 비즈니스파크, 서레이, GU17, 9AB, 영국
- ④ 제조업체 : KALLO FOODS LTD



[옆면 라벨링]

옆면(프랑스어)

- ① 브랜드 설명 : Chez clipper nous sommes régulièrement récompensés en angleterre pour la saveur de nos thés et infusions, depuis 1984. Nous connaissons nos producteurs, que nous choisissons bio, et que nous traitons en partenaires, Équitablement. C'est pour cela que nos thés et infusions sont si bons!
- ② 제품 설명 : 20 Sachets De Notre Infusion Camomille, MÍlisse&Lavande Bio
- ③ 브랜드 홈페이지 : www.clipper-teas.fr
- ④ 섭취방법 : Always use fresh water, pour it over the tea bag while it's still boiling(100c) and allow to infuse for 3-5 minutes. The rest is up to you.
- ⑤ 원재료 : \*Camomille(30%), \*MÍlisse(15%), \*Lavande(14%), \*Citronnelle, \*Graines De Fenouil, \*Églantier, \*Menthe Verte, Ingrédients Issus De L'Agriculture Biologique
- ⑥ 유통기한 : À consommer de préférence avnat le : Voir au dessous du pack
- ⑦ 원산지 : Manufactured in England

옆면(국문)

- ① 브랜드 설명 : Clipper는 1984년부터 영국에서 맛과 향이 좋은 차를 재배했습니다. 저희는 유기농 제품 생산자들을 동등한 파트너로 대우하고 있습니다. 이것이 저희 제품이 좋은 품질을 유지할 수 있는 방법입니다
- ② 제품 설명 : 카모마일, 레몬밤&유기농 라벤더 인퓨전(차) 티백 20개입
- ③ 브랜드 홈페이지 : www.clipper-teas.fr
- ④ 섭취방법 : 신선한 물(100c)을 끓여 바로 티백 위에 붓고 3-5 분 동안 우려내십시오
- ⑤ 원재료 : 캐모마일(30%), 레몬밤(15%), 라벤더(14%), 레몬그라스, 회향, 개장미, 민트, 모든 재료는 유기농임
- ⑥ 유통기한 : 제품 포장 하단에 별도 표기
- ⑦ 원산지 : 영국

## 5. 프랑스 도라지 허브차 서류 준비

### 서류 준비

프랑스로의 제품을 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

### 도라지 허브차

도라지 허브차 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 프랑스 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 프랑스 수입신고 전자통관시스템을 통해 진행

프랑스의 수입신고는 서면 또는 프랑스 세관의 전자행정 시스템(Pro Douane, pro.douane.gov.fr)을 통하여 진행 가능함. EU에서 공통적으로 요구하고 있는 일반 서류와 기타 수입 위생에 관하여 품목별로 요구하고 있는 필수 서류를 구비하여 제출하게 됨. EU로 수입되는 모든 물품의 경우 물품이 도착함에 도착하기 이전에 사전 물품 신고 절차인 적하목록 사전제출(ENS, Entry Summary Declaration) 서류를 제출해야 함

원산지증명의 경우 수출자가 송품장, 인도증서 또는 상업서류에 원산지신고문안을 기재함으로써 원산지 신고서를 작성할 수 있음. 그러나 EU 역내로 6,000유로(한화 약 782만 원<sup>33)</sup>) 이상의 물품을 수입하는 경우 원산지 인증수출자 자격을 획득하여야 원산지 증명을 통한 협정관세를 부과 받을 수 있음. 해당 자격의 경우 한국 관세청을 통해서 신청 가능함

[표 4.7] 프랑스 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서(SAD)	(-)
	운임보험	(-)
	상업송장	(-)
	선적 포장 명세서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청
	관세가격신고서	(-)

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC), 관세청

33) 1유로 = 1,303.69원(2019.11.21., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 6. 프랑스 도라지 허브차 세금 납부

### 세금 납부

프랑스로의 제품을 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

### 도라지 허브차

도라지 허브차 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 프랑스 일반가공식품 HS-CODE 2106.90.9855, 관세율 0% 적용
- ▶ 한-EU FTA 발효로 협정세율 적용

일반가공식품 중 도라지 허브차의 경우 프랑스에서는 HS-CODE 2106.90(- 기타) 의 2106.90.9855(----- 기타) 세번을 사용하여 수입되는 것으로 판단됨.<sup>34)</sup> 프랑스 수입 시 기본 세율은 18.00%의 세율을 적용받으나, 한국산 제품의 경우 2015년 12월 13일부로 전체 발효된 한-EU FTA 협정으로 협정 세율을 적용받아 0% 세율을 적용받음. 관세 외에도 부가가치세(VAT)를 납부해야 하며 어떤 식품인지에 따라 식품에 적용 되는 세율인 5.5% 또는 10.0%의 세율을 적용 받음

- 터미널화물처리비(THC)는 200유로(한화 약 26만 원) 소요
- 수입 서류 심사비용에 4달러(한화 약 4,700원<sup>35)</sup>) 소요
- 수입 서류 심사 기간은 1시간 소요
- 통관 비용은 60유로(한화 약 8만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 2시간 소요

[표 4.8] 한국·EU HS CODE 비교 및 EU 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	
	2106.90	기타	
	2106.90.9099	기타	
EU (프랑스)	2106.90.9855	----- 기타	
관세	기본관세율	18.00%	
	협정 세율	0%	
VAT		5.5% - 10.0%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 유럽연합 집행위원회(EC), 프랑스 경제부(Economie Govt)

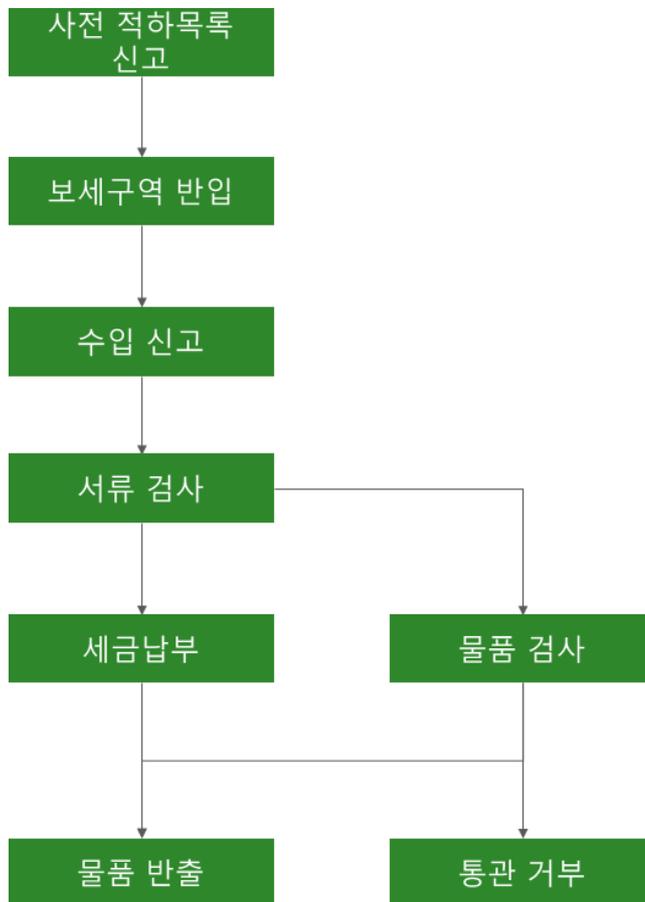
34) 프랑스 세번의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 2106.90 중 도라지 허브차에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 유럽연합 및 프랑스의 세관당국과의 판단과는 차이가 있을 수 있으므로, 앞서 설명한 BTI 심사 절차를 통하여 HS Code 확정 절차를 진행하여야 해당하는 품목에 대한 명확한 HS Code 번호를 확정할 수 있음

35) 1달러 = 1,177.20원(2019.11.21., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 7. 프랑스 도라지 허브차 검역 심사 절차

- ▶ 프랑스 일반가공식품 위험도별 검역 심사 진행
- ▶ 수입업체를 기준으로 하여 검사 대상 선별 후 물품 검사 진행

[표 4.9] 프랑스 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품 첨가물	$\beta$ -cyclodextrin	500
		acacia (gum arabic)	GMP
	유해물질	melamine	2.5

자료 : KATI농식품수출정보

- ▶ 유럽연합 집행위원회의 첨가물, 유해물질 데이터베이스를 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

● 식품 첨가물 규정

프랑스로의 제품을 수입 시,  
요구되는 식품 첨가물에  
관한 정보

● 도라지 허브차

도라지 허브차 품목의  
첨가물 규정은 KATI 식품  
유형 분류 중 음료류의  
침출차로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

[표 4.10] 프랑스 침출차류 식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)	비고
산미료	아세트산	acetic acid	GMP	
보존료	벤조산	benzoic acid	600	
증점제	글루콘산	gluconic acid	GMP	
산도조절제, 향기증진제	아디프산	adipic acid	10,000	
산미료	지방산	fatty acids	GMP	
조미료	이노신산	inosinic acid	500	
흡착제	산화마그네슘	magnesium oxide	GMP	
보존료	산화칼슘	calcium oxide	GMP	
응고제	글루콘산	gluconic acid	GMP	
산화방지제	글루탐산	glutamic acid	10g/kg	
감미료	에리스리톨	erythritol	GMP	

자료 : KATI농식품수출정보

## V. Expert Interview

### SUMMARY

Interview ① 웨이트월드(Weight World)

Interview ② 칙 데 플랑트(Chic des plantes)

Interview ③ 콩뜨와 프랑세 뒤 떼  
(Comptoir Francais du the)

Interview ④ 알가비타(Algavita)

Interview ⑤ 조디오(Zodio)

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 웨이트월드  
(Weight World)  
온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Vanessa  
(Product Manager)

### 프랑스 내 전반적인 차의 수요는 많음

많은 프랑스인들은 하루에 차를 3-4잔정도 마시며, 프랑스 내 전반적인 차와 커피의 수요는 많은 편입니다.

### 차가운 차보다 따뜻한 차의 선호도가 높음

프랑스인들은 차가운 차보다 따뜻한 차를 선호하는 편이며, 프랑스 시장에는 생수병과 결합해 마시는 침출차와 유사한 제품이 없습니다.

## Market Customers and Trend



- 인터뷰 기업 : 칩 데 플랑트  
(Chic des plantes)  
온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Jocelin  
(Logistics Manager)

### 프랑스 내 차의 주 소비자층은 직장인

저희 매장에서 차를 주로 구매하는 소비자층은 직장인이며, 프랑스인들은 주로 회의나 모임이 있을 때 커피와 차를 섭취합니다.

### 일반 차보다 티젠의 판매량이 높음

소비자들이 선호하는 차의 맛은 각각의 취향에 따라 다르지만 저희 매장에서 판매량이 가장 높은 차는 인삼레몬차와 민트차로, 둘 다 티젠입니다.

## Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업 : 콩뜨와 프랑세 뒤 떼  
(Comptoir Francais du the)  
제조업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. David  
(Commercial Department)

### 차보다 커피의 수요가 더 높음

프랑스에서는 차의 수요보다 커피의 수요가 더 높습니다. 일반 소비자들은 하루에 차를 1-2잔씩 마시며, 차를 좋아하는 일부 소비자들은 4잔 이상씩 마시는 경우도 있습니다.

### 프랑스 내 허브차의 수요는 증가하는 추세

허브차의 경우, 최근 들어 건강적인 효능으로 인해 수요가 증가하고 있는 추세이며, 허브차 다음으로는 뿌리차와 꽃잎차의 수요가 많습니다.

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Preference and Trend



- 인터뷰 기업 : 알가비타  
(Algavita)  
온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Fouquet  
(Commercial Assistant)

### 냉침출차는 주로 어린 아이들이 선호

프랑스인들은 주로 낮에 카페인 함유된 차를 마시며, 밤에는 카페인 티젠을 즐겨 마십니다. 차가운 차는 단 맛의 제품이 많다보니 어린 학생들이 선호하는 편입니다.

### 프랑스 내 도라지는 매우 생소한 편

프랑스에는 도라지와 관련된 상품이 거의 없어서 도라지의 인지도는 매우 낮습니다. 그래도 허브차의 수요가 증가하고 있기 때문에 활발한 제품 홍보를 진행하면 어느 정도 수요가 있을 것입니다.

## Market Customer and Trend



- 인터뷰 기업 : 조디오  
(Zodio)  
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Amandine  
(Project Manager)

### 프랑스에서 가장 흔한 생수병의 크기는 500ml

저희 매장에서 판매하는 생수병의 크기는 300-800ml로 다양하지만, 500ml 용량을 구매하는 소비자들이 가장 많습니다.

### 플라스틱 생수병은 차를 담기에 부적절

플라스틱 생수병에 따뜻한 물은 담는 것은 안전하지 않으며, 차가운 물도 금방 미지근해지기 때문에, 냉침출차나 따뜻한 차 모두 담기에 부적절해 보입니다.

## Interview ① 웨이트월드(Weight World)

36)

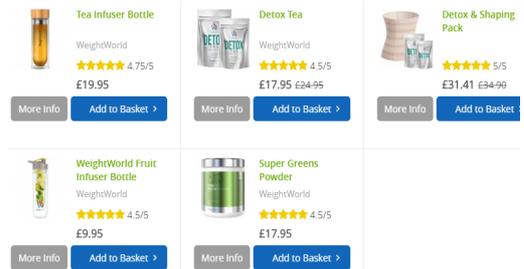
### 웨이트월드 (Weight World)

전문가 소속

웨이트월드  
(Weight World)  
온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Vanessa  
(Product Manager)



### 웨이트월드(Weight World)

### Product Manager, Ms. Vanessa

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

웨이트월드는 2005년에 설립된 온라인 소매업체로 건강식품 및 웰빙식품을 주로 취급하고 있습니다. 각종 영양제, 견과류, 콜라겐, 차, 운동용품 등을 판매하고 있으며, 영국, 인도, 호주, 뉴질랜드에도 지사를 보유하고 있습니다.

**Q. 프랑스 내 생수병과 결합해 마시는 침출차가 있나요?**

여러 가지 침출차를 판매하고 있지만, 생수병과 결합해 마시는 침출차는 취급해본 경험이 없습니다. 저희는 티보틀이나 인퓨저를 통해서만 마실 수 있는 침출차를 판매하고 있습니다. A사의 제품은 프랑스 시장에서 생소한 형태의 침출차이며, 유사한 제품도 본 적이 없습니다.

**Q. 프랑스인들의 차 선호도가 어떻게 되나요?**

많은 프랑스인들은 하루에 차를 3-4잔정도 마시며, 프랑스 내 전반적인 차와 커피의 수요는 많은 편입니다. 프랑스인들은 차가운 차보다 따뜻한 차를 선호하는 편이며, 프랑스에서 소비자들이 선호하는 차 브랜드로는 쿠스미 티(Kusmi Tea), 포송(Fauchon), 벳주만 앤 바통(Betjeman & Barton) 등이 있습니다.

**Q. 프랑스 내 허브차의 수요가 어느 정도인가요?**

프랑스에서는 차를 티(Tea)와 티젠(Tisane)으로 분류하는데, 일반 차보다 카페인 함량이 적은 꽃차, 허브차, 한방차 등을 티젠이라고 합니다. 프랑스 내 허브차의 수요는 많은 편이지만, 티젠보다는 일반 차의 수요가 더 많습니다.

36) 사진자료: 웨이트월드(Weight World) 홈페이지 (www.weightworld.fr)

## Interview ② 칩 데 플랑트(Chic des plantes)

37)

칩 데 플랑트  
(Chic des plantes)

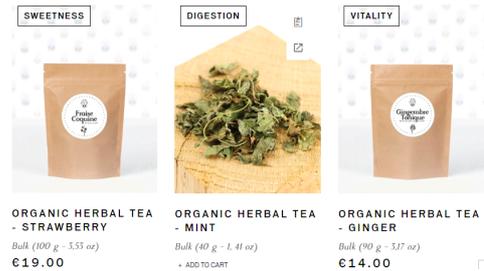
전문가 소속

칩 데 플랑트  
(Chic des plantes)  
온라인 소매업체

전문가 정보

Mr. Jocelin  
(Logistics Manager)

Chic des Plantes!  
NOUVELLES INFUSIONS



칩 데 플랑트(Chic des plantes)

Logistics Manager, Mr. Jocelin

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

칩 데 플랑트는 2015년에 설립된 차 전문 온라인 소매업체입니다. 취급 품목으로는 민트차, 인삼차, 딸기차, 사과차 등이 있으며 잎차와 티백 모두 있습니다. 취급하는 제품은 전부 100% 유기농 제품이며, 차 외에도 각종 차 용품을 함께 판매합니다.

**Q. 프랑스 내 생수병과 결합해 마시는 침출차가 있나요?**

생수병과 결합해 마시는 침출차는 없으며, 해당 제품은 평소 냉침출차를 즐겨 마셨던 소비자들이 선호할 것 같습니다. 저희가 판매하는 차는 티보틀이나 차 전용 주전자를 통해서만 섭취할 수 있는 제품들입니다.

**Q. 프랑스 차 시장의 트렌드가 어떻게 되나요?**

프랑스인들은 평균적으로 하루에 2-4잔의 차를 섭취하며, 대부분의 사람들은 차를 따뜻하게 마시는 편입니다. 저희 매장에서 차를 주로 구매하는 소비자층은 직장인이며, 프랑스인들은 주로 회의나 모임이 있을 때 커피와 차를 섭취합니다. 프랑스에서 인지도가 높은 차 브랜드로는 저희 자사 제품인 칩 데 플랑트(Chic des plantes) 외에도 쿠스미티(Kusmi Tea), 라뒤레(Ladurée), 마리아쥬 프레르(Mariage Frères) 등이 있습니다.

**Q. 현지 소비자들이 선호하는 차의 맛은 무엇인가요?**

소비자들이 선호하는 차의 맛은 각각의 취향에 따라 다르지만 저희 매장에서 판매량이 가장 높은 차는 인삼레몬차와 민트차로, 둘 다 티젠입니다. 일반 차 중에서는 홍차와 녹차의 수요가 많으며, 그 중 다이어트에 효능이 있기로 알려진 녹차의 수요가 특히 많습니다.

37) 사진자료: 칩 데 플랑트(Chic des plantes) 홈페이지 (www.chicdesplantes.fr)

## Interview ③ 콩뜨와 프랑세 뒤 떼 (Comptoir Francais du the)

38)

●  
콩뜨와 프랑세 뒤 떼  
(Comptoir Francais du the)

전문가 소속

콩뜨와 프랑세 뒤 떼  
(Comptoir Francais du the)  
제조업체

전문가 정보

Ms. David  
(Commercial Department)



### 콩뜨와 프랑세 뒤 떼(Comptoir Francais du the) Commercial Department, Mr. David

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

콩뜨와 프랑세 뒤 떼는 프랑스의 유명 차 브랜드로 각종 혼합차, 잎차, 침출차를 제조하여 프랑스를 포함해 여러 국가로 유통하고 있습니다. 취급 품목으로는 홍차, 녹차, 우롱차, 유기농차, 루이보스차, 허브차, 과일차 등이 있습니다.

**Q. 생수병과 결합해 마시는 침출차의 수요가 어떨 것 같나요?**

프랑스에서 생수병과 결합해 마시는 침출차에 대해 들어본 적이 없어서 수요를 파악하기 어렵습니다. 대체적으로 프랑스인들은 냉침출보다 따뜻한 차를 즐겨 마십니다. 만약 해당 제품이 출시된다면 차의 종류가 일반 차인지 티젠인지에 따라서도 수요가 달라질 것입니다. 일반적으로 프랑스인들은 캐모마일, 민트, 린든 꽃차와 같은 티젠을 더 선호합니다.

**Q. 프랑스 내 전반적인 차의 수요가 어떻게 되나요?**

프랑스에서는 차의 수요보다 커피의 수요가 더 높습니다. 일반 소비자들은 하루에 차를 1-2잔씩 마시며, 차를 좋아하는 일부 소비자들은 4잔 이상씩 마시는 경우도 있습니다. 프랑스인들은 저녁보다는 아침과 점심에 주로 차를 마시며, 겨울에는 따뜻한 허브차, 여름에는 시원한 과일 차의 수요가 상대적으로 많습니다.

**Q. 도라지 허브차는 소비자들이 선호할 것 같나요?**

도라지 차는 취급해본 경험이 없으며, 프랑스인들에게 생소한 제품입니다. 하지만 허브차의 경우, 최근 들어 건강적인 효능으로 인해 수요가 증가하고 있는 추세이며, 허브차 다음으로는 뿌리차와 꽃잎차의 수요가 많습니다. 도라지도 뿌리차에 속하기 때문에 어느 정도의 선호도가 있을 것으로 예상됩니다.

38) 사진자료: 콩뜨와 프랑세 뒤 떼(Comptoir Francais du the) 홈페이지 (comptoir-francais-du-the.fr)

## Interview ④ 알가비타(Algavita)

39)

알가비타  
(Algavita)

전문가 소속

알가비타  
(Algavita)  
온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Fouquet  
(Commercial Assistant)



### 알가비타(Algavita)

## Commercial Assistant, Ms. Fouquet

#### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

알가비타는 2018년에 설립된 온라인 소매업체로 각종 분말차, 침출차, 농축액, 티보틀, 영양제 등의 식품을 취급하고 있습니다. 침출차로는 혼합 과일 차, 민트&크랜베리 차, 유기농 브로콜리 차 등을 판매하고 있습니다.

#### Q. 생수병과 결합해 마시는 침출차의 수요가 어떨 것 같나요?

해당 제품은 생수병이 지급되는 회의나 미팅 때 사용하기에 유용할 것 같습니다. 하지만 플라스틱 생수병에는 뜨거운 물을 담을 수 없기 때문에, 따뜻한 차를 즐겨 마시는 프랑스에서 수요가 어느 정도일지 잘 모르겠습니다. 저희는 일반 차 제품 외에도 냉침출차용 티보틀을 판매하고 있는데, 수요가 많지 않으며 대부분 보온 물병을 더 선호합니다.

#### Q. 현지 소비자들이 선호하는 차 제품은 무엇인가요?

프랑스인들은 차를 매일매일 섭취합니다. 주로 낮에는 카페인이 함유된 차를 마시며, 밤에는 카페인 함량이 적은 티젠을 즐겨 마십니다. 차가운 차는 주로 단 맛의 제품이 많다보니 어린 학생들이 선호하는 편입니다. 하지만 전반적으로 차가운 차보다 따뜻한 차의 수요가 더 많습니다.

#### Q. 도라지 허브차는 소비자들이 선호할 것 같나요?

제품 자체는 흥미로워 보이고 상품성이 좋다고 생각하나, 프랑스에는 도라지와 관련된 상품이 거의 없어서 제품이 현지 소비자들의 입맛에 맞을지 잘 모르겠습니다. 그래도 최근 들어 식물성 원료를 사용하는 허브차의 인기가 높아지고 있어서, 활발한 홍보로 제품 인지도를 쌓으면, 어느 정도의 수요가 있을 것 같습니다.

39) 사진자료: 알가비타(Algavita) 홈페이지 (www.algavita.fr)

## Interview ⑤ 조디오(Zodio)

40)

조디오  
(Zodio)

전문가 소속

조디오  
(Zodio)  
소매업체

전문가 정보

Mr. Amandine  
(Project Manager)



COMPAGNIE COLONIALE  
Boîte thé de Noël en métal 30g



COMPAGNIE COLONIALE  
Cracker 3 boîtes thé métal Luxe 50g



COMPAGNIE COLONIALE  
Boîte de Thé de Noël en métal 100g

### 조디오(Zodio)

## Project Manager, Mr. Amandine

#### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

조디오는 2006년에 설립된 소매업체로, 식품, 조리도구, 주방용품 등 다양한 제품을 취급하고 있습니다. 프랑스, 이탈리아, 브라질에 16개의 매장을 운영 중에 있으며, 오프라인 판매와 온라인 판매를 병행하고 있습니다.

#### Q. 프랑스 소비자들의 생수 소비량이 어느 정도인가요?

프랑스 수도물이 식수대용으로 마셔도 안전하다고 수도 관리부 차원에서 발표했지만, 여전히 많은 소비자들은 생수를 구매해 마십니다. 저희 매장에서 판매하는 생수병의 크기는 300-800ml로 다양하지만, 500ml 용량을 구매하는 소비자들이 가장 많습니다. 특히 관광객이 많은 파리에서 생수 소비량이 높습니다.

#### Q. 생수병과 결합해 마시는 침출차에 대해 어떻게 생각하시나요?

제품은 굉장히 기발하다고 생각하나, 플라스틱 생수병은 내용물의 온도를 유지시키지 못한다는 단점이 있습니다. 따뜻한 물은 담는 것은 안전하지 않으며, 차가운 물도 금방 미지근해지기 때문에, 냉침출차나 따뜻한 차 모두 담기에 부적절해 보입니다. 그나마 평소에 냉침출차를 즐겨 마시는 소비자들이 선호할 것 같습니다.

#### Q. 프랑스 내 냉침출차의 주 소비자층이 누구인가요?

대부분의 프랑스인들은 차가운 차보다 따뜻한 차를 즐겨 마시며, 식사 후 소화시키기 위해 차를 마시는 경우가 많습니다. 냉침출차는 차보다 음료라고 인식하는 소비자들이 많아 단 맛의 제품이 많으며, 어린 소비자들이 주로 섭취합니다. 중년층 이상의 소비자들 중 냉침출차를 선호하는 사람은 굉장히 드뭅니다.

40) 사진자료: 조디오(Zodio) 홈페이지 (www.zodio.fr)

## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 「프랑스 디지털세 도입에 아마존 佛 사업자 수수료 인상, 연합뉴스」, 2019.08.02.
2. 「French group Auchan Retail sells its Italian subsidiary to Conad」, Reuters, 2019.05.14.
3. 「French retailer Auchan eyes 1.1 billion euros savings by 2022」, Reuters, 2019.08.30.
4. 「France's Système U Sees Turnover Up 2.3% In Full-Year 2018, European Supermarket Magaines」, 2019.11.25.
5. 「Casino wants to offload Géant hypermarkets」, RetailDetail, 2019.10.25.
6. 「[The green idea] How Carrefour and System U prepare the post-plastic」, L'usine Nouvelle, 2019.11.22.
7. 「2018 Annual Report」, Auchan, 2018
8. 「Tea in France, Country Report」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.03
9. 「Population Estimates(provisional data at the end of 2018)」, 프랑스 국가 통계국(National Statistics and Economic Studies of France), 2019.01
10. 「Under Pressure: The Squeezed Middle Class」,OECD, 2019.
11. 「Bottled Water in France, Country Report」, 유로모니터(Euromonitor), 2019.03

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor)(portal.euromonitor.com)
2. 르클레어(E. Leclerc) 홈페이지 (e-leclerc.com)
3. 우에스트프랑스(OuestFrance) 홈페이지 (ouest-france.fr)
4. 까르푸(Carrefour) 홈페이지 (carrefour.fr)
5. 리버레이션(Liberation) 홈페이지 (liberation.fr)
6. 로이터(Reuters) 홈페이지 (fr.reuters.com)
7. 오상(Auchan) 홈페이지 (auchan.fr)
8. 앙테르마르세(Intermarché) 홈페이지 (intermarche.com)
9. 레저인사이트 홈페이지 (ledgerinsights.com)
10. 씨스템유(Systeme U) 홈페이지 (magasins-u.com)
11. 루진누벨(L'usine Nouvelle) 홈페이지 (usinenouvelle.com)
12. 제영카지노(Géant Casino) 홈페이지 (geantcasino.fr)
13. 카지노(Casino) 그룹 홈페이지 (group-casino.fr)
14. 리테일디테일(RetailDetail) 홈페이지 (retaildetail.eu)
15. 리들(Lidl) 홈페이지 (lidl.fr)
16. 인터네셔널슈퍼마켓뉴스(International Supermarket News) 홈페이지 (internationalsupermarketnews.com)

## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

17. 엔에이치에이치(NHH) 홈페이지 (nhh.no)
18. 알디(Aldi) 홈페이지 (aldi.fr)
19. 아마존(Amazon) 홈페이지 (amazon.fr)
20. 오피스프로덕인터네셔널(Office Product International) 홈페이지 (opi.net)
21. 쿠스미티(Kusmi Tea) 홈페이지 (kusmitea.com)
22. 에이씨티유(actu) 홈페이지 (actu.fr)
23. 유로모니터 (www.portal.euromonitor.com)
24. International Trade Center (www.trademap.org)
25. 외교부(www.mofa.go.kr)
26. 프랑스 국가 통계국(www.insee.fr)
27. OECD(www.oecd.org)
28. 유로모니터 (portal.euromonitor.com)
29. 유럽연합 집행위원회(EC)(ec.europa.eu)
30. EU법령정보포털(EUR-LEX)(eur-lex.europa.eu)
31. 한국 관세청(www.customs.go.kr)
32. 프랑스 경제부(Economie Gouv)(www.economie.gouv.fr)
33. KATI농식품수출정보(KATI)(www.kati.net)
34. 웨이트월드(Weight World) 홈페이지 (www.weightworld.fr)
35. 칩 데 플랑트(Chic des plantes) 홈페이지 (www.chicdesplantes.fr)
36. 콩뜨와 프랑세 뒤 떼(Comptoir Francais du the) 홈페이지 (comptoir-francais-du-the.fr)
37. 알가비타(Algavita) 홈페이지 (www.algavita.fr)
38. 조디오(Zodio) 홈페이지 (www.zodio.fr)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사  
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사  
발 행 일 : 2019.12.06

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는  
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나  
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로  
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

