

2019년 해외시장 맞춤형조사



- No. 1912-08
- 품목 : 프로바이오틱스(Probiotics)
- 국가 : 프랑스(FRANCE)
- 구분 : 시장분석형

Contents

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 프랑스 프로바이오틱스 시장규모	5
2. 프랑스 프로바이오틱스 수출입 시장규모	6
3. 프랑스 프로바이오틱스 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	11
1. 프랑스 프로바이오틱스, 뷰티 제품에 다양하게 활용돼	17
2. 프랑스 온라인 쇼핑몰, 여성 타겟 슬리밍·다이어트 제품으로 홍보	18
3. 프로바이오틱스 제품, 소화와 복부팽만감 완화에 기여	19
4. 슬리밍 제품 시장에서 프로바이오틱스의 입지는 미약	20

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	22
1. 프랑스 프로바이오틱스 유통구조	23
2. 프랑스 프로바이오틱스 주요 유통업체	24
3. 프랑스 프로바이오틱스 B2C 소매채널	26

IV. Customs·Quarantine (세관·검역)

SUMMARY	47
1. 프랑스 프로바이오틱스 인증 취득	48
2. 프랑스 프로바이오틱스 사전 심사	50
3. 프랑스 프로바이오틱스 업체·제품 등록	51
4. 프랑스 프로바이오틱스 라벨 심의	52
5. 프랑스 프로바이오틱스 서류 준비	56
6. 프랑스 프로바이오틱스 세금 납부	57
7. 프랑스 프로바이오틱스 검역 심사 절차	58

V. Expert Interview(전문가 인터뷰)

SUMMARY	61
Interview ① 퓨어파라(Pure Para)	63
Interview ② 쉐아 옛 네이처(Soin et Nature)	64
Interview ③ 에스파스 프로뒤이 바이오(Espaces produits bio)	66
Interview ④ 오나테라(Onatera)	67
Interview ⑤ 프랑스 국립의약품청(ANSM)	69

* 참고문헌

70

I. Market Size

SUMMARY

1. 프랑스 프로바이오틱스 시장규모
2. 프랑스 프로바이오틱스 수출입 시장규모
3. 프랑스 프로바이오틱스 소비 시장규모

Market Size

(시장규모)

프랑스 (FRANCE)

프로바이오틱스 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 원료(프로바이오틱스)

- 프랑스 건강보조식품¹⁾ 시장규모
..... 9억 5,200만 유로('18)
- 프랑스 프로바이오틱스 보조제²⁾ 시장규모
..... **1억 2,800만 유로('18)**

(*) Euromonitor International



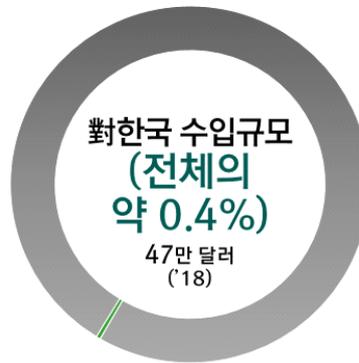
- 프로바이오틱스 보조제
- 건강보조식품 (프로바이오틱스 보조제 외)

프로바이오틱스 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(건강보조식품)

- HS 2106.90³⁾ '따로 분류되지 않은 조제 식료품-기타'
프랑스 對 글로벌 수입규모
..... 12억 800만 달러('18)
- HS 2106.90 '따로 분류되지 않은 조제 식료품-기타'
프랑스 對 한국 수입규모
..... **47만 달러('18)**

(*) International Trade Centre



- 對한국 수입규모
- 對글로벌 수입규모 (한국 외)

프로바이오틱스 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사 제품 '프로바이오틱스'는 디톡스 기능, 장 환경개선 기능을 가진 건강보조식품으로, '다이어트 제품' 또는 '이너뷰티 제품'으로 포지셔닝이 가능함. 이에, '프랑스 체중관리 및 웰빙 시장 규모'와 '프랑스 對 한국 화장품 수입 규모'를 조사하여 잠재 시장을 확인함. 또한, 주요 소비층으로 예상되는 '프랑스 여성 취업자 규모'를 조사함

- | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-------|--------------------|-------|--------------------|-------|--------------------|-------|--------------------|-------|--------------------|
| <p>① 프랑스 '체중관리 및 웰빙' 시장 규모 ('18)</p> <ul style="list-style-type: none"> 체중관리 및 웰빙 2억 7,100만 유로(100%) 체중감량 보조제 1억 6,200만 유로(60%) 식사 대용식품 9,200만 유로(34%) 체중감량용 차 1,600만 유로(6%) <p>② 프랑스 여성 취업자 규모 ('17)</p> <ul style="list-style-type: none"> 15세 이상 프랑스 인구 5,321만 2천 명(100%) 여성 취업자 인구 1,293만 2천 명(24%) | <p>③ 프랑스 對 한국 화장품 수입 규모('14-'18)</p> <table border="0"> <tr> <td>2014년</td> <td>..... 1,206만 9천 달러</td> </tr> <tr> <td>2015년</td> <td>..... 1,815만 5천 달러</td> </tr> <tr> <td>2016년</td> <td>..... 4,197만 1천 달러</td> </tr> <tr> <td>2017년</td> <td>..... 5,463만 5천 달러</td> </tr> <tr> <td>2018년</td> <td>..... 7,688만 1천 달러</td> </tr> </table> | 2014년 | 1,206만 9천 달러 | 2015년 | 1,815만 5천 달러 | 2016년 | 4,197만 1천 달러 | 2017년 | 5,463만 5천 달러 | 2018년 | 7,688만 1천 달러 |
| 2014년 | 1,206만 9천 달러 | | | | | | | | | | |
| 2015년 | 1,815만 5천 달러 | | | | | | | | | | |
| 2016년 | 4,197만 1천 달러 | | | | | | | | | | |
| 2017년 | 5,463만 5천 달러 | | | | | | | | | | |
| 2018년 | 7,688만 1천 달러 | | | | | | | | | | |

(*) Euromonitor, Insee, ITC

1) 건강보조식품(Dietary Supplements): 미네랄, 피시오일, 오메가 지방산, 미늘, 인삼, 단백질 보조제, 프로바이오틱스 보조제 등 국가별 적용 범위에 따른 모든 건강보조식품을 포함함

2) 프로바이오틱스 보조제(Probiotic Supplements): 락토바실러스 아시도필루스, 비피더스 및 기타 검증된 프로바이오틱 종류와 같은 유익한 박테리아로 만들어진 건강보조식품 또는 건강의약품. 떠먹거나 마시는 형태의 프로바이오틱스 요거트는 제외함

3) HS CODE 2106.90: 조사 제품 '프로바이오틱스'는 프로바이오틱스, 프리바이오틱스, 과채 추출 분말 등을 원료로 하는 분말 형태의 건강보조식품임. 이에 '따로 분류되지 않은 조제 식료품-기타'에 해당하는 HS CODE 2106.90을 지표로 선정함

1. 프랑스 프로바이오틱스 시장규모

프랑스 국가 일반 정보⁷⁾

면적	67.5만km ²
인구	6,710만 명
GDP	2조 5,836억 달러
GDP (1인당)	38,504달러

조사 시장: 조사 제품 ‘프로바이오틱스’는 프로바이오틱스 및 프리바이오틱스를 원료로 하며, 디톡스 기능과 안티에이징 기능을 갖춘 건강보조식품임. 이에 제품의 원료 (프로바이오틱스)를 기준으로 ‘건강보조식품’ 시장과 ‘프로바이오틱스 보조제’ 시장을 조사함

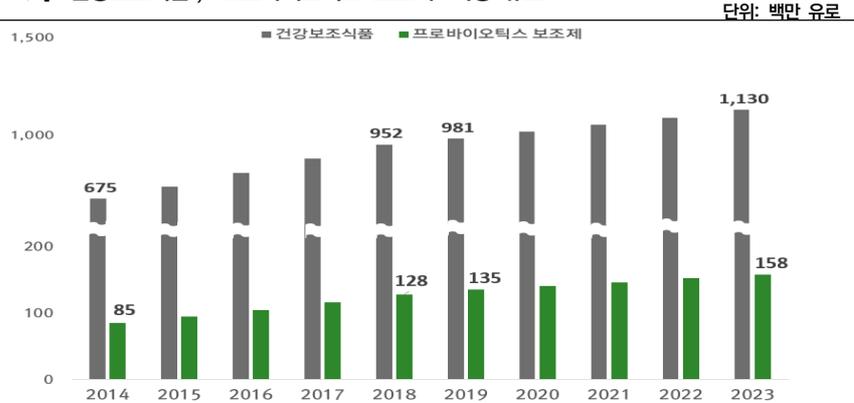
▶ 2014-2018년, 프랑스 ‘건강보조식품’ 시장, 연평균성장률 9%

2018년 기준, 프랑스의 ‘건강보조식품’ 시장 규모는 9억 5,200만 유로로 과거 5년 동안 매해 평균 9% 증가함. 유로모니터에 따르면⁴⁾ 프랑스 인구의 약 50% 이상이 ‘건강보조식품’을 구매한 경험이 있음. 또한, 미용과 체중 감량 등의 효능 보다는 스트레스 완화, 불면증 완화, 소화능력 및 활력 개선 등의 효능을 목적으로 ‘건강보조식품’을 구매하는 경향이 확산되는 추세임

▶ 2019-2023년, 프랑스 ‘프로바이오틱스 보조제’ 시장, 연평균성장률 4%

프랑스 ‘프로바이오틱스 보조제’ 시장은 향후 5년(2019-2023년)간 연평균 4%씩 성장하여, 2023년 1억 5,800만 유로의 시장 규모를 기록할 것으로 예상됨. ‘건강보조식품’ 시장 또한 동기간 4%의 연평균성장률로 증가세를 이어가 2023년 11억 3,000만 유로의 시장규모를 기록할 것으로 예상됨

[표 1.1] ‘건강보조식품’, ‘프로바이오틱스 보조제’ 시장 규모⁵⁾



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR (14-18)
상위 품목 건강보조식품	675 (0.87조 원)	735 (0.94조 원)	805 (1.03조 원)	880 (1.13조 원)	952 (1.22조 원)	9%
해당 품목 프로바이오틱스 보조제	85 (1,091억 원)	95 (1,219억 원)	104 (1,334억 원)	116 (1,488억 원)	128 (1,642억 원)	11%
전망	2019(F)	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	CAGR (19-23)
상위 품목 건강보조식품	981 (1.26조 원)	1,018 (1.31조 원)	1,053 (1.35조 원)	1,089 (1.40조 원)	1,130 (1.45조 원)	4%
해당 품목 프로바이오틱스 보조제	135 (1,732억 원)	141 (1,809억 원)	146 (1,873억 원)	152 (1,950억 원)	158 (2,027억 원)	4%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

4) 유로모니터(Euromonitor), 「Dietary Supplements in France」, 2019.10

5) 1유로=1,283.11원(2020.01.15., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

7) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 프랑스 프로바이오틱스 수출입 시장규모

HS CODE 2106.90: 조사 제품 ‘프로바이오틱스’는 프로바이오틱스, 프리바이오틱스, 과채 추출 분말 등을 원료로 하는 분말 형태의 건강보조식품임. 이에 ‘ 따로 분류되지 않은 조제 식료품-기타’에 해당하는 HS CODE 2106.90을 지표로 선정함

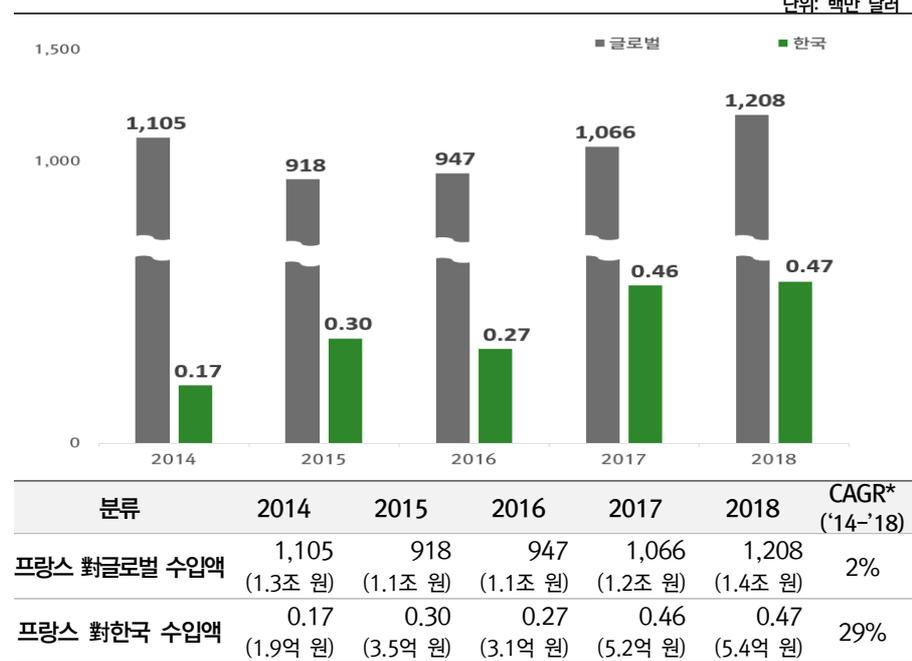
▶ 2014-2018년, 프랑스 對글로벌 수입액 연평균성장률 2%

2018년, 프랑스 HS CODE 2106.90 품목의 對글로벌 수입액은 12억 800만 달러로 지난 5년(2014-2018년)간 연평균 2% 성장함. 對글로벌 수입액은 2015년 전년 대비 17% 감소하였으나, 이후 2015-2018년 전년대비 꾸준히 성장함

▶ 2014-2018년, 프랑스 對한국 수입액 연평균성장률 29%

2018년, 프랑스 HS CODE 2106.90 품목의 對한국 수입액은 47만 달러로 지난 5년(2014-2018년)간 연평균성장률 29%를 기록함. 2018년 한국은 HS CODE 2106.90 품목의 49위 수입국이며, 對한국 수입액은 전체 수입 규모의 0.4%를 차지함

[표 1.2] HS CODE 2106.90 수입 규모⁸⁾⁹⁾



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 2106.90 기준

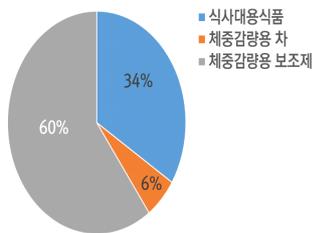
8) 1달러=1,153.10원(2020.01.15., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

9) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 프랑스 프로바이오틱스 소비 시장규모

1) 프랑스 체중관리 및 웰빙 시장 규모

2018년 프랑스 '체중관리 및 웰빙' 시장 점유율



조사 제품 '프로바이오틱스'는 디톡스 기능, 장 환경개선 기능을 가진 건강보조식품으로, '다이어트 제품' 또는 '이너뷰티 제품'으로 포지셔닝이 가능함. 이에, '프랑스 체중관리 및 웰빙 시장 규모'와 '프랑스 對 한국 화장품 수입 규모'를 조사하여 잠재 시장을 확인함. 또한, 주요 소비층으로 예상되는 '프랑스 여성 취업자 규모'를 조사함

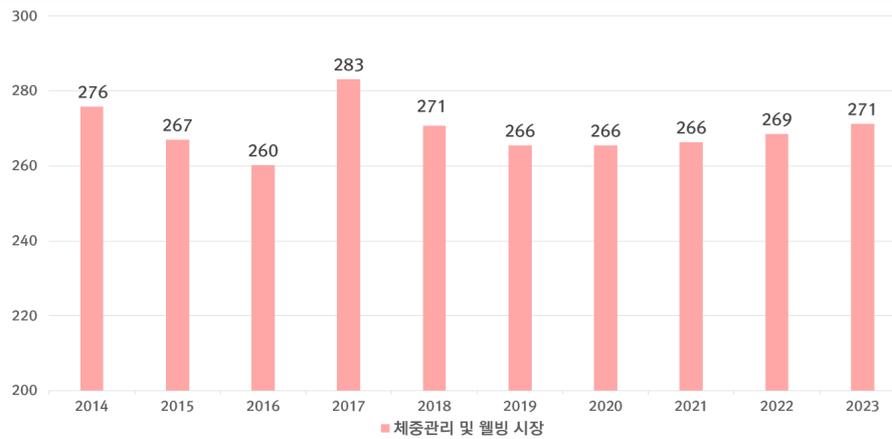
▶ 2014-2018년, 프랑스 '체중관리 및 웰빙' 시장 연평균성장률 -0.5%

프랑스 '체중관리 및 웰빙'¹⁰⁾ 시장 규모는 지난 5년(2014-2018년)간 연평균 0.5%의 감소세를 기록하여, 2018년 2억 7,100만 유로(3,473억 원)를 기록함. '체중관리 및 웰빙' 하위시장 중 '체중감량 보조제'¹¹⁾ 시장이 1억 6,200만 유로(2,079억 원)로 전체 시장의 60%를 차지하며, '식사대용식품'¹²⁾ 시장이 9,200만 유로(1,184억 원)로 34%, '체중감량용 차'¹³⁾ 시장이 1,600만 유로(210억 원)로 6%를 차지함

유로모니터에 따르면,¹⁴⁾ 프랑스 내 약 2,300만 명의 인구가 비만 또는 과체중이나, 프랑스 '체중감량 및 웰빙' 시장은 향후 5년(2019-2023년)간 0.5%의 다소 낮은 성장률을 기록할 것으로 보임. 이는 식사 대용식품과 체중감량 보조제의 효과에 대해 회의적인 태도를 취하는 프랑스 인구가 늘고 있기 때문임. 반면, 천연 제품에 대한 선호도 증가와 함께 식물성 허브차 같은 '체중감량용 차' 시장 규모의 성장이 예상됨

[표 1.3] 프랑스 '체중관리 및 웰빙' 시장 규모

단위: 백만 유로



자료: 유로모니터(Euromonitor)

10) 체중관리 및 웰빙(Weight Management and Wellbeing): 식사대용식품, 비만 방지용 일반의약품, 체중감량용 차, 영양음료, 체중감량용 보조제를 포함
 11) 체중감량용 보조제(Weight Loss Supplements): 식욕억제제, 식욕차단제, 지방연소제 등을 포함함
 12) 식사대용식품(Meal Replacement): 체중감량 또는 건강을 위한 체중감량용, 영양보충용 식품. 보통 웨이크나 바, 수프 형태임
 13) 체중감량용 차(Slimming Teas): 체중감량 용도로 제조된 허브, 비(非) 허브차를 포함함. 체중감량 보조제로 만들어진 디톡스 차, 녹차를 포함
 14) 유로모니터(Euromonitor), 「Weight Management and Wellbeing in France」, 2019.10

2) 프랑스 여성 취업자 규모

프랑스 여성 연령별 경제활동 참가율 변화 추이

연령	2010	2017
15-24세	34.8%	33.4%
25-49세	83.3%	82.6%
50-64세	53.6%	62.9%
15-64세	65.4%	67.6%

2017년 프랑스 성별 연령별 경제활동인구

단위: 천 명

연령	여성	남성
15-24세	1,248	1,532
25-49세	8,703	9,435
50-64세	4,142	4,228
65세 이상	169	210
총합	14,263	15,404

자료: 프랑스 국가 통계국(Insee)

▶ 2017년, 프랑스 15세 이상 취업자 총 여성 인구의 24% 차지

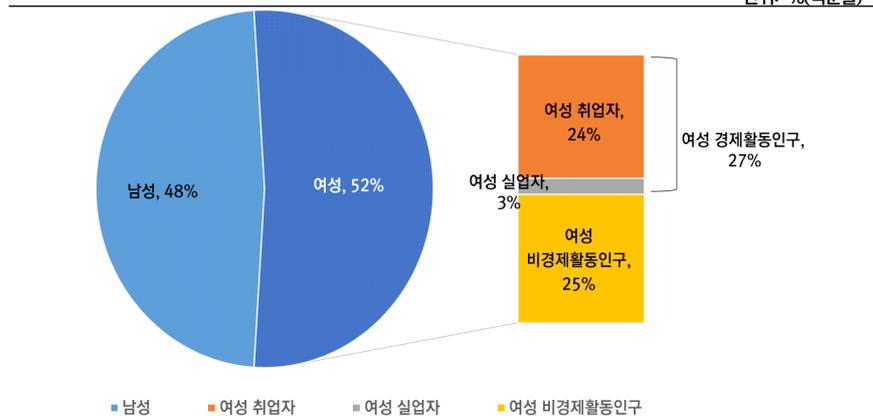
프랑스 국가 통계국에 따르면, 15) 2017년 16) 기준 프랑스 15세 이상 인구는 5,321만 2천 명임. 이 중, 여성은 2,775만 7천 명으로 전체 15세 이상 인구의 52%를 차지함. 여성 취업자 수는 1,293만 2천 명(24%)이며, 남성 취업자 수는 1,394만 8천 명(26%)임. 여성 경제활동인구 17)(취업자와 실업자의 합) 규모는 1,426만 3천 명(27%)으로 확인됨

▶ 2017년, 프랑스 15-64세 여성 인구 경제활동 참가율 67.6%

15-64세 여성 인구의 경제활동 참가율 18)은 2017년 67.6%로, 2010년 대비 2.2%p 증가한 수치임. 15-24세, 25-49세 여성의 경제활동 참가율은 감소한 반면, 50-64세 여성의 경제활동 참가율은 9.3%p로 크게 증가하여 2017년 62.9%를 기록함. 여성 연령별 경제활동인구 규모는 25-49세가 870만 3천 명으로 가장 큼. 동일 연령대의 남성 경제활동인구는 943만 5천 명임

[표 1.4] 2017년 프랑스 15세 이상 여성 인구 경제활동 현황

단위: %(백분율)



자료: 프랑스 국가 통계국(Insee)

15) 프랑스 국가 통계국(Insee: Institut national de la statistique et des études économiques), 「Tableaux de l'économie française」, 2019.

16) 해당 자료는 프랑스 국가 통계국에서 발표한 수치로, 조사일(2020.01.16.) 기준 여성 프랑스 취업인구를 조사할 수 있는 가장 최신자료임

17) 15세 이상 인구 중 수입이 있는 일에 종사하고 있거나 취업을 하기 위하여 구직활동 중에 있는 사람을 경제활동인구라고 하며, 그 외 사람은 비경제활동인구라고 함. 경제활동인구는 다시 취업자와 실업자로 나뉨

18) 고용되어 있거나 직업을 구하고 있는 인구의 비율

3) 프랑스 對 한국 화장품
수입 규모

▶ 2014-2018년, 프랑스 對글로벌 수입액 연평균성장률 9%

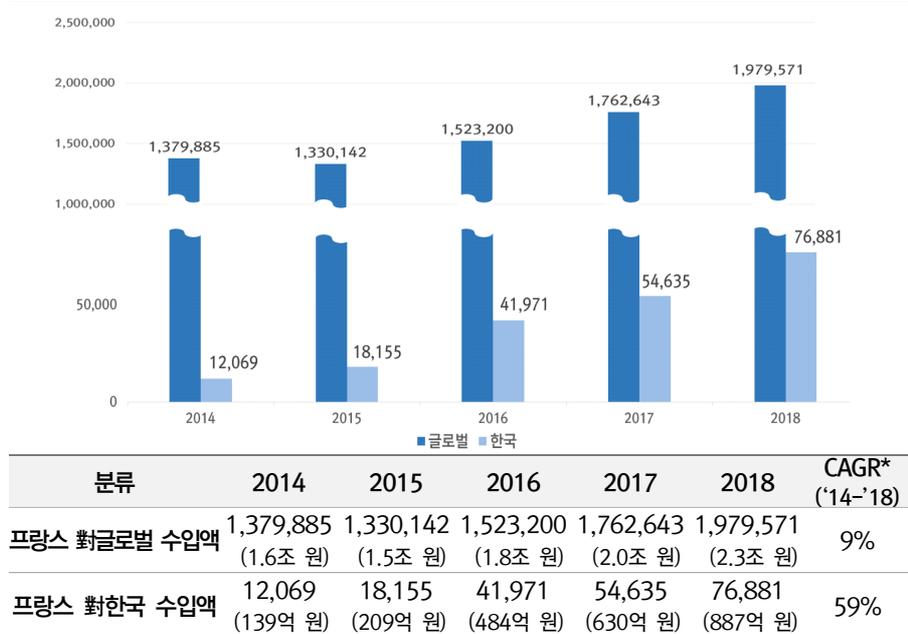
2018년 프랑스 HS CODE 3304¹⁹⁾ 품목의 對글로벌 수입액은 지난 5년(2014-2018년)간 연평균 9%씩 성장하여 2018년 19억 7,957만 1,000달러를 기록함. 對글로벌 수입액은 2015년 전년 대비 4% 감소하였으나, 이후 2015년-2018년 전년대비 꾸준히 성장함

▶ 2014-2018년, 프랑스 對한국 수입액 연평균성장률 59%

2018년 프랑스 HS CODE 3304 품목의 對한국 수입액은 7,688만 1,000 달러로 지난 5년(2014-2018년)간 연평균성장률 59%를 기록함. 2018년 한국은 HS CODE 4403 품목의 8위 수입국이며, 對한국 수입액은 전체 수입 규모의 4%를 차지함

[표 1.5] HS CODE 3304 수입 규모²⁰⁾²¹⁾

단위: 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 3304 기준

19) HS CODE 3304: 미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류(의약품은 제외하며, 선스크린과 선텐 제품류를 포함함), 매니큐어용 제품류와 페디큐어용 제품류

20) 1달러=1,153.10원(2020.01.15., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

21) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

II. Market Trend

SUMMARY

1. 프랑스 프로바이오틱스, 뷰티 제품에 다양하게 활용돼
2. 프랑스 온라인 쇼핑몰, 여성 타겟 슬리밍 · 다이어트 제품으로 홍보
3. 프로바이오틱스 제품, 소화와 복부팽만감 완화에 기여
4. 슬리밍 제품 시장에서 프로바이오틱스의 입지는 미약



Market Trend

(시장 트렌드)

프랑스 (FRANCE) 프로바이오틱스 시장 트렌드



프랑스 프로바이오틱스는 피부, 뷰티와 밀접한 연관
'식품에서 화장품까지 뷰티제품에 광범위한 활용'



프로바이오틱스 주 타깃은 여성
'장 건강 뿐 아니라 미용, 생식계통 등 적용범위 다양'

■ FRANCE Issue ①
프랑스 프로바이오틱스,
뷰티 제품에 다양하게 활용돼
'프로바이오틱스 함유 화장품, 샴푸 선보여'

■ FRANCE Issue ②
프랑스 온라인 쇼핑몰,
여성 타깃 슬리밍 · 다이어트 제품으로 홍보
'효능으로 슬리밍 키워드 최다 빈출'



프로바이오틱스 인기 제품 2종 리뷰 비교
'뉴트리엔코 제품에 대한 추천 비중이 더 높아'



슬리밍 시장은 셀룰라이트 제거를 위한 제품 위주
'마사지, 지방 연소, 지방 분해 키워드 다수 도출'

■ FRANCE Issue ③
프로바이오틱스 제품,
소화와 복부팽만감 완화에 기여
'장 건강과 변비에는 미미한 효과'

■ FRANCE Issue ④
슬리밍 제품 시장에서
프로바이오틱스의 입지는 미약
'프로바이오틱스는 슬리밍 제품 키워드에 미포함'

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

데이터 수집 소스원



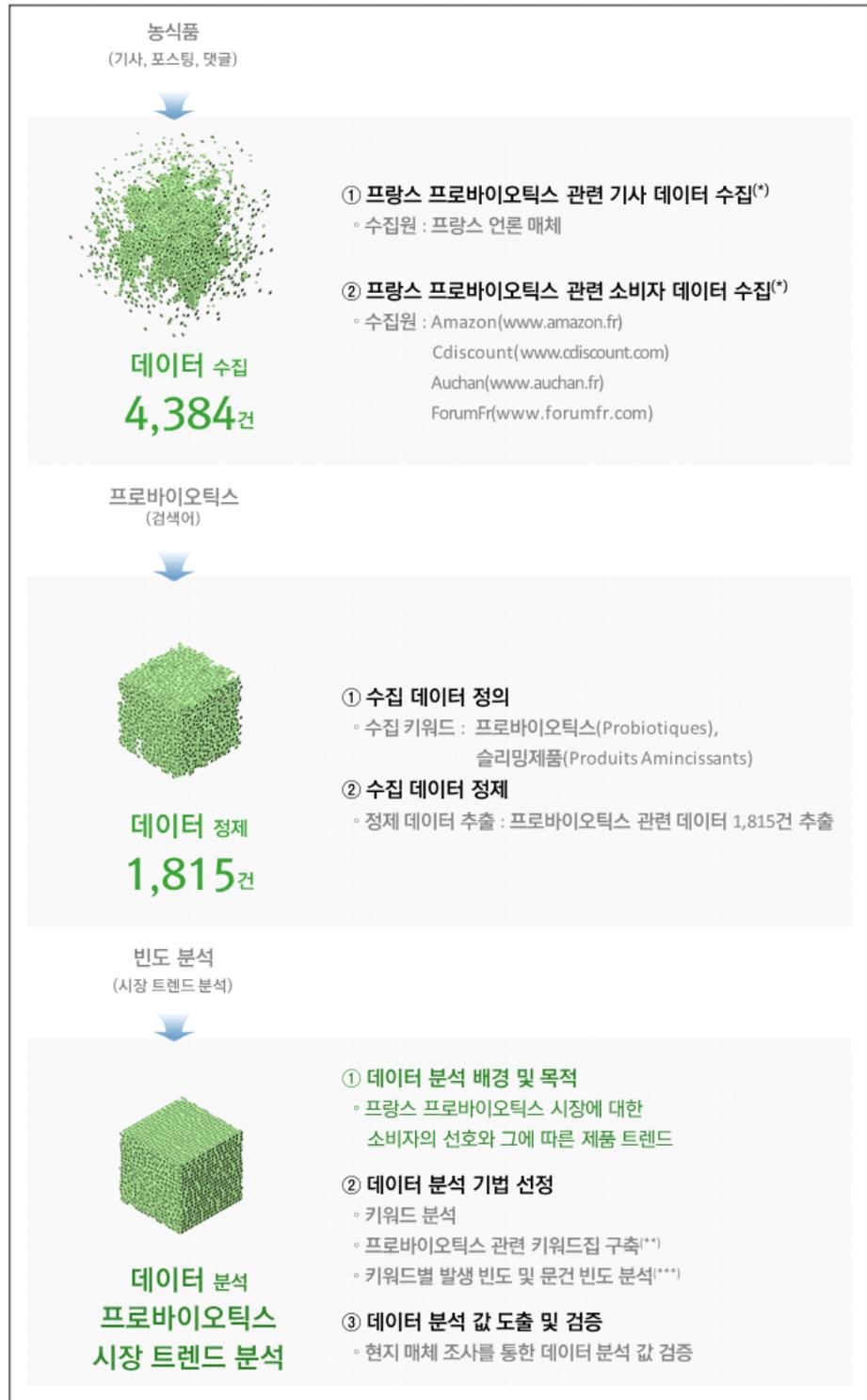
(프랑스 언론매체 6개,
온라인 쇼핑몰 4개,
리뷰사이트/SNS 3개)

데이터 분류 키워드집

(프로바이오틱스 연관 키워드집)



데이터 분석 - 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 19.12
수집 데이터	4,384

데이터 정제

정제 키워드	프로바이오틱스, 슬리밍제품 (Probiotiques, Produits Amincissants)
정제 데이터	1,815

○ 데이터 수집

- 프랑스 프로바이오틱스 관련 매체, 잡지, 포스트

[표 2.1] 프랑스 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Amazon	www.amazon.fr	온라인 쇼핑몰
02	Cdiscount	www.cdiscount.com	온라인 쇼핑몰
03	Auchan	www.auchan.fr	온라인 쇼핑몰
04	La redoute	www.laredoute.fr	온라인 쇼핑몰
05	Amazon	www.amazon.fr	리뷰사이트
06	Cdiscount	www.cdiscount.com	리뷰사이트
07	ForumFr	www.forumfr.com	SNS
08	Madame	madame.lefigaro.fr	뉴스매체
09	L'express	www.lexpress.fr	뉴스매체
10	Le Journal des Femmes	www.journaldesfemmes.fr	뉴스매체
11	Marie France	www.mariefrance.fr	뉴스매체
12	Elle	www.elle.fr	뉴스매체
13	Voici	www.voici.fr	뉴스매체

○ 데이터 분석 키워드집

- 프랑스 프로바이오틱스 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 프랑스 프로바이오틱스 관련 매체 리스트

					
현지 언론매체, 프로바이오틱스 관련 이슈		현지 온라인 쇼핑몰, 프로바이오틱스 인기 제품		현지 리뷰사이트, 프로바이오틱스 인기 제품	
키워드 ①	세균총	키워드 ①	캡슐제	키워드 ①	소화
키워드 ②	피부	키워드 ②	락토바실러스	키워드 ②	팽만감
키워드 ③	섭식	키워드 ③	파우더	키워드 ③	장
키워드 ④	뷰티	키워드 ④	아시도필러스	키워드 ④	변비

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 프랑스 프로바이오틱스 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 프랑스 프로바이오틱스 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
			의미	해당국가 언어(프랑스어)	참여기업	경쟁기업	기타
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드	제품 유형	캡슐제	Gélules		0	
			파우더	Poudre	0	0	0
			정제	Comprimés		0	0
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립	작용원리/ 성분	세균총	Flore Intestinale	0	0	
			프리바이오틱스	Prebiotics	0	0	
			락토바실러스	Lactobacillus	0	0	
			아시도필러스	Acidophilus	0	0	
			가세리	Gasseri	0	0	
작용 범위			피부	Peau	0	0	
			소화	Digestion		0	
			팽만감	Ballonn		0	0
			변비	Constip		0	
			설사	Diarrhé		0	
			과민성 대장	Intestin Orritable		0	0
			슬리밍	Minceur		0	
			디톡스	Detox	0	0	
슬리밍 시장			체중	Poid		0	
			셀룰라이트	Cellulite			0
			마사지	Massage			0
			주름	Rides			0

3.1) 데이터 분석

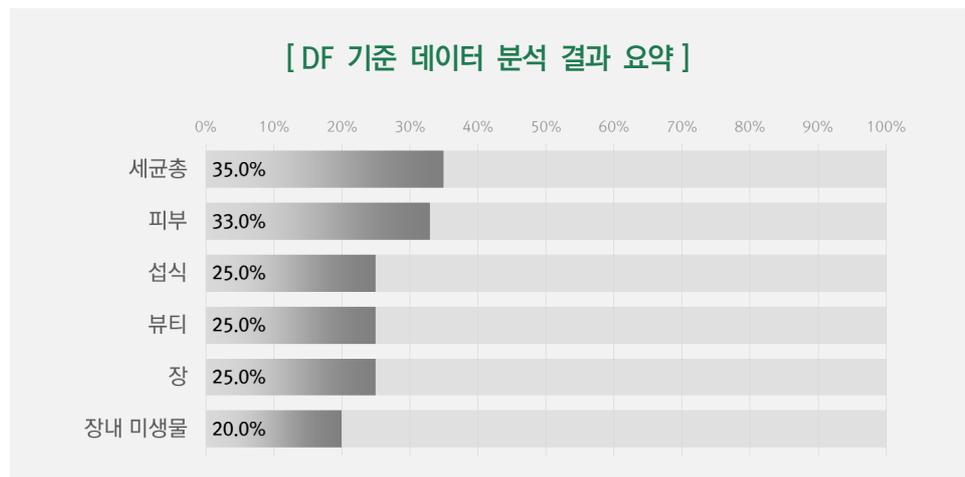
○ 데이터 분석 과정

1. 프랑스 언론매체와 리뷰사이트에서 ‘프로바이오틱스’를 키워드로 내용 추출
2. 주요 키워드 추출하기 위해 TF-DF²²⁾와 TF_IDF²³⁾ 값을 기준으로 선별
3. 주요 키워드가 포함된 문건 수(DF) 산출
4. DF 값을 전체 문서 수로 나눠 비율 산출

※ DF, Document Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3		
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 ‘원유’에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다……	미 국무청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국무청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래? ………	미국 국무청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 ‘통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템’을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의…		
키워드 빈도 산출 방식				
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	문서1 3	문서2 3	문서3 0	TOTAL 6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)



22) ‘문서 내 특정 키워드 출현 비율’과 ‘전체 문서 중 특정 키워드를 포함한 문서 비율’을 곱한 값

23) 어떤 단어가 특정 문서 내에서 얼마나 중요한 것인지를 나타내는 통계적 수치임. 공식은 단어 빈도(TF)와 역문서 빈도(IDF)를 곱한 값

3.2) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 온라인 쇼핑몰에서 추출한 문건을 대상으로 분석함
2. ‘프로바이오틱스’와 ‘슬리밍제품’을 검색해서 나온 상품을 인기순으로 나열해 상품 한 개를 하나의 문서로 간주해 총 10페이지까지의 상품명을 수집함 (쇼핑몰마다 상이하나 평균적으로 한 페이지 당 약 20건의 상품 게시)
3. 상품명 내 키워드 출현 빈도(TF) 산출

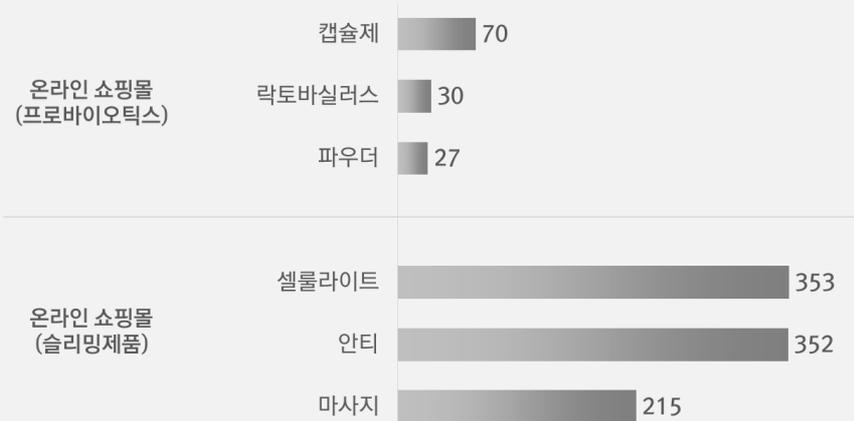
※ TF, Term Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 ‘원유’에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다……	미 국세청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래? ………	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 ‘통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템’을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의…

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●
연관어 분석
(Keyword Analytics)

[TF 기준 데이터 분석 결과 요약]



1. 프랑스 프로바이오틱스, 뷰티 제품에 다양하게 활용돼

프로바이오틱스 함유 화장품



프로바이오틱스에서 추출한 비피더스를 함유하여 피부 장벽을 강화하는 안티에이징 제품

▶ 프랑스 프로바이오틱스, 피부에 효과적인 성분으로 활용

프랑스 언론매체에서 ‘프로바이오틱스’를 키워드로 한 기사를 추출 및 분석한 결과 ‘피부’, ‘뷰티’ 키워드가 다수 빈출됨. 프로바이오틱스가 피부 건강, 뷰티와 밀접한 연관이 있는 것으로 분석됨. 비쉬(Vichy), 달팡(Darphin)과 같은 프랑스 화장품 브랜드에서 프로바이오틱스를 함유한 기능성 라인을 출시하거나 발효된 재료로 만든 샴푸²⁴⁾를 소개하는 등 프로바이오틱스를 화장품 제조에 널리 활용하고 있음

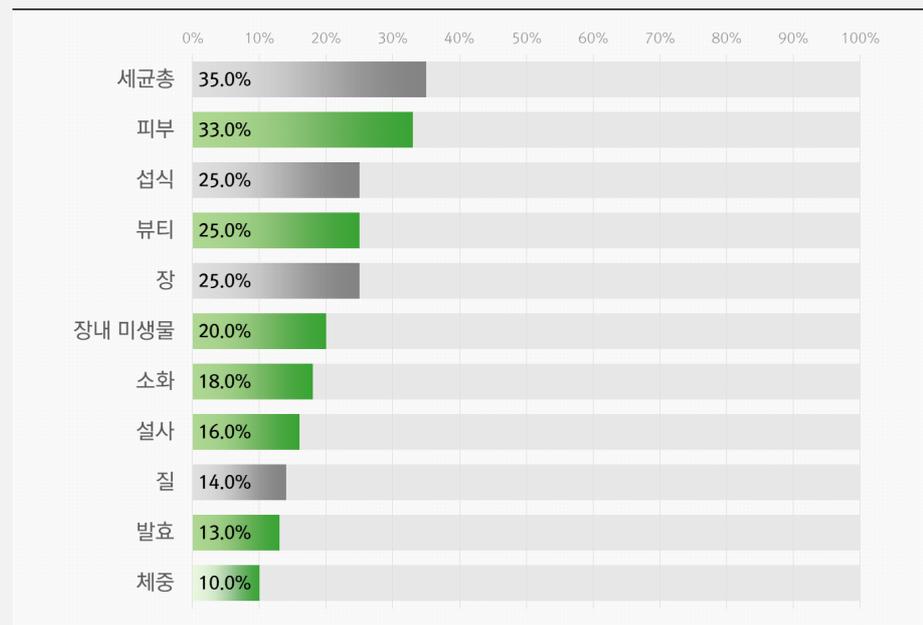
▶ 프로바이오틱스, 장 건강 뿐 아니라 슬리밍 제품으로 소개되기도

피부 미용 외에 프로바이오틱스의 효능으로 널리 알려진 장 건강과 관련된 ‘세균총²⁵⁾’, ‘섭식’, ‘미생물’, ‘소화’, ‘설사’와 같은 키워드가 빈출됨. 또한 ‘체중’ 키워드가 빈출하였는데, 프로바이오틱스(락토바실러스 가세리)가 포만감, 비만, 체중 조절과 관계에 있는 것으로 알려져 이와 관련된 내용이 주로 소개되고 있음²⁶⁾

▶ 프랑스 언론매체 내 프로바이오틱스 관련 이슈

- ① 피부, 뷰티 ② 장내 미생물 ③ 체중

[표 2.4] 프랑스 언론매체 내 ‘프로바이오틱스’ 주요 키워드



자료 : 프랑스 언론매체 내 ‘프로바이오틱스’ 관련 기사 104건 분석 (18.01 - 20.01)

값 설명: 해당 키워드 포함 문건 수/매체 총 문건 수(%)

24) 'Probiotics are coming into shampoos!', 코스메틱OBS(CosmeticOBS), 2019.02.14

25) 세균총 - 장내 세균총(Intestinal flora)으로 장내에 정상적으로 서식하는 세균과 미생물을 지칭함. 장내 미생물(Microbiota)

26) 'Des probiotiques pour mincir ?', Le Journal des Femmes, 2019.05.13

2. 프랑스 온라인 쇼핑몰, 여성 타깃 슬리밍·다이어트 제품으로 홍보

슬리밍 효과로 홍보하는 프로바이오틱스



브랜드	APYFORME
가격	17.9 유로 (한화 약 23,083원)
용량	60정 (하루 2알)
균수	250억
특징	인슐린과 같은 호르몬에 작용하여 식이 지방의 흡수를 억제하는 효과, 렙틴 호르몬에 작용하여 식욕 억제 효과, 체내 지방 축적을 억제, 복부 및 피하지방 감소효과 등을 강조

▶ 프랑스 온라인 쇼핑몰, 여성 타깃으로 한 프로바이오틱스 多

프랑스에서 판매되는 프로바이오틱스 제품의 특징을 살펴보기 위해 온라인 쇼핑몰 4곳에서 제품 360건을 수집함. 제품의 제형은 캡슐, 파우더, 태블릿 순으로 빈출도가 높은 것으로 나타남. 또한, 여성 관련 키워드 빈도가 상위권에 나타나 주 타깃이 여성인 것으로 추정됨. 프랑스에서는 매체에서 질(膺) 내 미생물 불균형을 질 관련 질환의 원인으로 꼽고 있으며²⁷⁾, 프로바이오틱스가 여성의 생식능력 향상에 도움을 주는것으로 소개하여²⁸⁾ 소화기계 뿐 아니라 비뇨기, 생식기 전용 제품 등 프로바이오틱스의 활용범위가 방대함

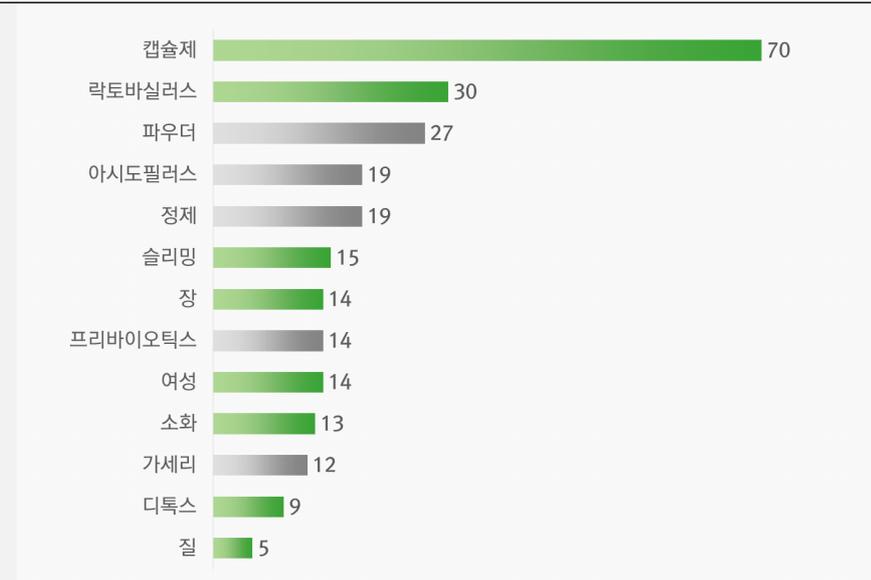
▶ 프로바이오틱스, 슬리밍 등 다이어트 제품으로 홍보

제품 성분으로는 락토바실러스가 최빈출되었으며, 효능 관련 키워드로 슬리밍, 장 건강, 소화, 디톡스, 질 건강 순으로 빈출됨. 슬리밍 키워드가 효능 키워드 중에서 가장 많이 등장한 점을 보아, 프로바이오틱스를 주로 체중감량 효과로 홍보하고 있는 것으로 판단됨

▶ 프랑스 온라인 쇼핑몰 프로바이오틱스 제품 주요 키워드

① 캡슐제 ② 락토바실러스 ③ 슬리밍

[표 2.5] 프랑스 온라인 쇼핑몰 내 '프로바이오틱스' 제품 주요 키워드



자료 : 프랑스 온라인 쇼핑몰 내 인기 프로바이오틱스 제품 360개 분석 (18.01 - 20.01)
 값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

27) 'Vaginal flora: probiotics to avoid intimate problems', Alternative sante l'impatient, 2018.01.24

28) 'Probiotics: The best options for 2020', Guide du supplement, 2019.07.14

3. 프로바이오틱스 제품, 소화와 복부팽만감 완화에 기여

프로바이오틱스 제품 리뷰



브랜드	NUTRI & CO
가격	22.99 유로 (한화 약 29,647원)
용량	60정 (하루 2알)
균수	300억
특징	실온 보관(25도이하), 위액에도 마모되지 않는 캡슐이 특징. 복부 팽만감, 설사, 변비 및 면역력 강화에 도움

▶ 프로바이오틱스 제품, 소화와 복부팽만감에 효과 있다는 평가

소비자의 리뷰가 가장 많은 프로바이오틱스 제품 2개(뉴트리앤코, 아피포름)를 선정해 제품 평점에 따라 긍정과 부정으로 리뷰를 분류함. 두 제품 공통적으로 긍정 리뷰에는 ‘소화’, ‘팽만감’ 키워드가 부정 리뷰에는 ‘장 건강’, ‘변비’ 키워드가 다수 빈출함. 해당 키워드들이 포함된 리뷰를 분석한 결과 프로바이오틱스 제품이 소화 기능과 팽만감 완화에 효과를 보이지만, 장내기능과 변비에는 크게 도움이 되지 못하는 것으로 평가되고 있음

▶ 뉴트리앤코(Nutri&Co), 아피포름(APYFORME) 보다 소비자 만족도 더 높아

인기 제품 2개의 제품 만족도 및 추천의사를 분석한 결과, 뉴트리앤코 제품을 추천하는 리뷰의 비중은 18.3%로 나타남. 반면 아피포름은 11.2%로 나타나 뉴트리앤코 제품에 대한 소비자 만족도가 더 높은 것을 유추할 수 있음



브랜드	APYFORME
가격	17.9 유로 (한화 약 23,083원)
용량	60정 (하루 2알)
균수	300억
특징	위통, 변비, 설사 및 팽만감에 도움을 주며 엄선한 10가지 균주를 사용, 100% 프랑스 내 생산 제품임을 강조

출처: 아마존(amazon.fr)

▶ 프랑스 리뷰 사이트 내 프로바이오틱스 제품 관련 주요 이슈

- ① 소화 ② 팽만감 ③ 장

[표 2.6] 프랑스 리뷰 사이트 내 긍정 · 부정 키워드 비교

긍정리뷰				부정리뷰			
Nutri&Co 제품		Apyforme 제품		Nutri&Co 제품		Apyforme 제품	
키워드	빈도	키워드	빈도	키워드	빈도	키워드	빈도
소화	43	팽만감	11	장	10	장	3
팽만감	35	소화	10	변비	10	변비	3
품질	33	가격	7	설사	8	과민성	2
변비	22	품질	6	팽만감	8	복부 통증	2
치료	20	변비	5	과민성	7	만성질환	2
의사	7	속쓰림	3				
↓		↓					
제품 추천율	18.3%	제품 추천율	11.2%				

프로바이오틱스 복용 후기

저는 과민성 대장인데요,
프로바이오틱스 제품을 하루에
2알씩 복용하고 나면서 소화기
계통과 기분이 한결 나아졌어요.
속이 더부룩한 느낌도 사라지니
기분도 활기차고 좋아요!
배도 덜 곪은 것 같아요!

출처: 아마존(amazon.fr)

자료 : 프랑스 프로바이오틱스 제품 관련 리뷰 697건 분석 (18.01 - 20.01)

값 설명: 해당 키워드 포함 문건 수/매체 총 문건 수(%)

4. 슬리밍 제품 시장에서 프로바이오틱스의 입지는 미약

▶ 프로바이오틱스, 슬리밍 제품 시장에서 영향력 미미

시중에 판매되는 프로바이오틱스 제품 중 슬리밍, 또는 체중 감소 효과가 있는 제품이 존재하는 것을 앞서 파악하였음. 이번에는 슬리밍 제품 시장에서 프로바이오틱스가 어떻게 활용되는지 보기 위해 온라인 쇼핑몰에서 슬리밍 제품만 별도로 상품명을 수집하여 분석함. 그 결과, 슬리밍 제품 중에 프로바이오틱스는 도출되지 않아, 슬리밍 시장 내에서 프로바이오틱스의 영향력은 크지 않은 것으로 판단됨

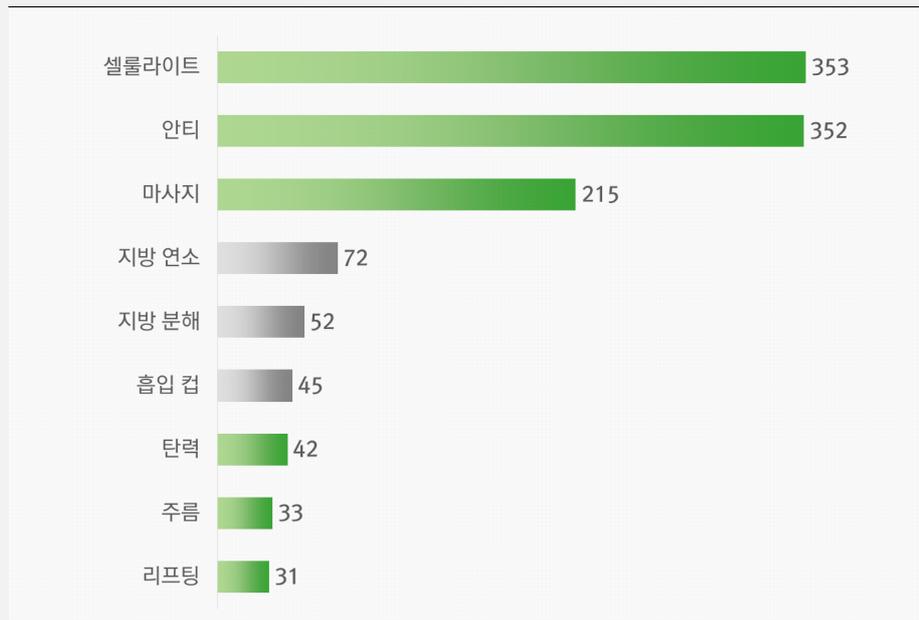
▶ 슬리밍 시장에서 셀룰라이트를 제거하는 제품들이 인기

슬리밍 제품에 대한 상품명 분석 결과, '셀룰라이트'가 가장 빈출된 키워드로 꼽힘. 이외에도 '안티', '마사지', '지방 연소', '지방 분해'와 같은 키워드가 빈출되어 프랑스에서 슬리밍 시장이 식품보다는 물리적·화학적으로 셀룰라이트를 제거하는 제품(화장품, 패치, 소도구 등)에 집중된 경향을 보이고 있음. 한편, 슬리밍 제품에 탄력, 주름, 리프팅 키워드가 함께 등장하고 있는 점은 제품 소구 포인트로 주목할 만한 부분임

▶ 프랑스 온라인 쇼핑몰 내 슬리밍 제품 주요 키워드

① 셀룰라이트 ② 마사지 ③ 주름

[표 2.7] 프랑스 온라인 쇼핑몰 내 슬리밍 제품 주요 키워드

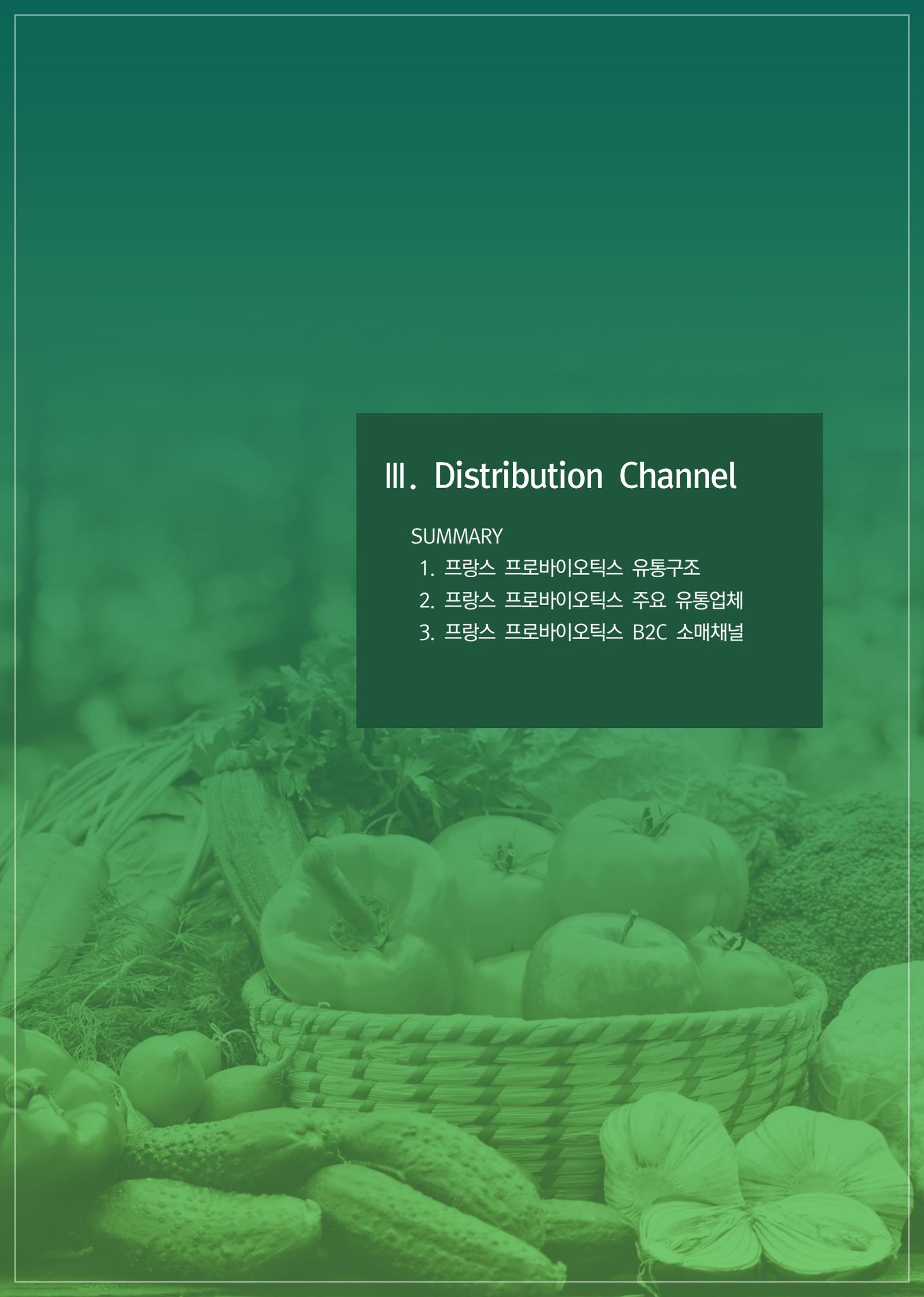


자료 : 프랑스 온라인 쇼핑몰 내 '슬리밍 제품' 654건 분석 (18.01 - 20.01)
 값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

III. Distribution Channel

SUMMARY

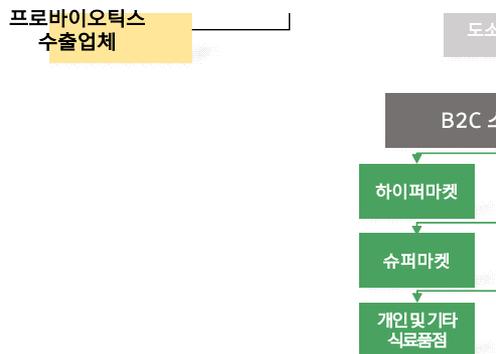
1. 프랑스 프로바이오틱스 유통구조
2. 프랑스 프로바이오틱스 주요 유통업체
3. 프랑스 프로바이오틱스 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)

일반유통경로
 프로바이오틱스
 현지 경쟁사 유통경로



프랑스 (FRANCE)

프로바이오틱스²⁹⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ³⁰⁾	주요 채널 ³¹⁾
B2C 소매 채널	H&B	65.2%	파라쇼프(Parashop), 파라팔마시 라파예트(Parapharmacie Lafayette) 시스템유(Système U), 몽쥬(Monge), 시티팔마(Citypharma)
	온라인	10.7%	아마존(Amazon), 씨디스카운트(Cdiscount)
	개인 및 기타 식료품점 ³²⁾	8.3%	파리스토어(Paris Store), 케이마트(K-Mart)
	방문판매	6.9%	(-)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	6%	르끌레어(E. Leclerc), 까르푸(Carrefour), 앙테르마르세(Intermarché), 르끌레어(E. Leclerc)
	홈쇼핑	2.6%	(-)
	할인점	0.3%	리들(Lidl), 알디(Aldi), 리더프라이스(Leader Price), 네토(Netto), 노르마(Norma), 오상(Auchan)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

29) '프로바이오틱스'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '비타민 및 식이보조제(Vitamins and Dietary Supplements)'의 정보를 확인함

30) 2018년 기준, 프랑스 내 비타민 및 식이보조제(Vitamins and Dietary Supplements)의 유통채널 점유율임

31) 채널 분류에 따른 프랑스 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

32) 개인 및 기타 식료품점은 가족단위나 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 개인 소매점, 음식/음료/담배 전문점 등을 포함함

1. 프랑스 프로바이오틱스 유통구조

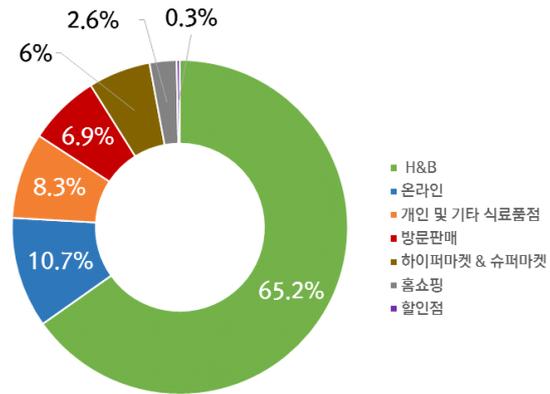
품목 구분 및 분류

품목	프로바이오틱스
구분	건강보조식품
범주	비타민 및 식이보조제 (Vitamins and Dietary Supplements)

▶ 프랑스 프로바이오틱스 주요 채널

‘H&B(65.2%)’, ‘온라인(10.7%)’, 개인 및 기타 식료품점(8.3%), 방문판매(6.9%)

[표 3.1] 프랑스 프로바이오틱스 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 프랑스 프로바이오틱스 유통채널 현황

채널 유형	프로바이오틱스 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	H&B	65.2%	파라숍(Parashop), 파라팔마시 라파예트(Parapharmacie Lafayette), 시스테뮤(Système U), 몽쥬(Monge), 시티팔마(Citypharma)
	온라인	10.7%	아마존(Amazon), 씨디스카운트(Cdiscount)
	개인 및 기타 식료품점	8.3%	파리스토어(Paris Store), 케이마트(K-Mart)
	방문판매	6.9%	(-)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	6%	르끌레어(E Leclerc), 까르푸(Carrefour), 잉테르마르세(Intermarché), 르끌레어(E. Leclerc)
	홈쇼핑	2.6%	(-)
	할인점	0.3%	리들(Lidl), 알디(Aldi), 리더프라이스(Leader Price), 네토(Netto), 노르마(Norma), 오상(Auchan)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 프랑스 프로바이오틱스 주요 유통업체

▶ H&B가 대표적

추가로 온라인 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓에서 유사제품 판매가 확인되어 조사채널에 포함

[표 3.3] 프랑스 프로바이오틱스 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ³³ , 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	파라숍 (Parashop)	H&B	약 530억 유로 (약 68조 2073억 원)	에아핏(Eafit), 뉴트리상테(Nutrisanté), 셀리플로(Celliflore)	0
2	시스템유 (Système U)	H&B	약 200억 유로 (약 25조 7386억 원)	클리퍼(Clipper), 비타모니레(Vitarmony)	0
3	시티팔마 (Citypharma)	H&B	약 1억 유로 (약 1,286억 9,300만 원)	솔가(Solgar), 프로바이오로그포트 (Probiolog Fort), 딜런(Dielen)	0
4	파라팔마시 라파예트 (Parapharmacie Lafayette)	H&B	약 7억 5000만 유로 (약 9,652억 원)	오에노비올(Oenobiol), 에아핏(Eafit), 이넬데아(Ineldea)	0
5	몽쥬 (Monge)	H&B	매장 수(19): 6개	뉴트리상테(Nutrisanté), 알코팔마(Arkopharma), 비올플러스(Vit'all+)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

33) 1유로=1,286.93원 (2019.1.14. KEB 하나은행 매매기준을 적용)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	아마존 (Amazon)	온라인	약 2,101억 6,025만 유로 (약 270조 4,645억 원)	산프로바이오틱휴먼스퍼 시픽(San Probiotics Human Specific), 뉴트리메아(Nutrimea), 피토사나(Phytosana)	0
7	씨디스카운트 (Cdiscount)	온라인	약 17억 6500만 유로 (약 2조 2,714억 원)	안티-에이지(Anti-age), 비피더스(Bifidus), 콤플렉(Complem)	0
8	까르푸 (Carrefour)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 356억 유로 (약 45조 8,147억 원)	엘레펀트(Elephant), 뉴트리상테(Nutrisanté), 클리퍼(Clipper)	0
9	르끌레어 (E. Leclerc)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 378억 유로 (약 48조 6,459억 원)	포르테팔마 (Forte Pharma), 산트펠트(Sante Verte), 비타민(Vitamines)	0
10	앵테르마르세 (Intermarché)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 230억 6,000만 유로 (약 296조 7,660억 원)	플로레스انس (Floressance)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

3. 프랑스 프로바이오틱스 B2C 소매채널

1) H&B



① 파라숍(Parashop)

기업 기본 정보	기업명	파라숍(Parashop)		
	홈페이지	www.parashop.com		
	위치	파리(Paris)		
	규모	매출액('18)	약 530억 유로 (약 68조 2073억 원)	
		기타 규모	- 매장 수('18): 69 - 직원 수('18): 700	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1990년 설립 - 1995년 스위스 기업 모스 프라르(Maus Frères)에 인수 - 프랑스 내 1위 셀프서비스 드럭스토어 - 다양한 건강, 뷰티 제품 판매 - 온라인을 통해 고객이 피부상태를 자가 진단할 수 있는 서비스 제공 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년, 국내 아미코스메틱의 대표 브랜드 BRTC가 파라숍에 입점 성공하며 프랑스 시장 진출 - 2018년, 프랑스 드럭스토어 탕기 파라마시(Tanguy Parapharmacie) 인수 			
유사제품 정보		제품명	토탈캡터 (Total Capteur)	
		종류	다이어트보조식품	
		용량	60정	
		원산지	프랑스	

자료: 파라숍(Parashop) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 이사-콘소(Isa-conso)
 사진 자료: 파라숍(Parashop) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 의약품, 어린이건강식품 - 일반: 위생제품, 치아제품, 바디케어제품, 화장품 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 화장품, 자연 유래 성분 포함 제품 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 이메일을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) <p>2. 유선전화를 통한 입점 문의</p>
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: contact@parashop.com 전화번호: 01 44 77 81 00

자료: 파라숍(Parashop) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 시스테뮤(Système U)

	기업명	시스테뮤(Système U)		
	홈페이지	www.coursesu.com		
	위치	파리(Paris)		
	규모	매출액('18)	약 200억 유로 (약 25조 7386억 원)	
기업 기본 정보	기타 규모	- 매장 수('18): 1,579 - 직원 수('18): 2,207		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1894년 설립 - 슈퍼마켓 브랜드로 하이퍼유(Hyper U), 슈퍼유(Super U), 유익스프레스(U Express)를 보유 - 온라인 채널 '쿠세쥬(Courses U)' 운영 - 자사 브랜드 제품인 유(U)가 전체 매출의 약 23% 차지 - 프랑스 내에서 5번째로 큰 유통업체 		
		 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2018년 3월, 프랑스 유통시장 시장점유율의 10.8% 차지 - 2018년 플라스틱 관련 이슈를 일괄적으로 해결하기 위해 플라스틱 포장에 관한 팩트(Pact)에 서명 			
유사제품 정보		제품명	콜라겐마린 (Collagen Marin)	
		종류	콜라겐	
		용량	40정	
		원산지	프랑스	

자료: 쿠세쥬(Coursesu) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 이사-콘소(Isa-conso), 아이에스엔매거진(ISN magazine)
 사진 자료: 쿠세쥬(Coursesu) 홈페이지

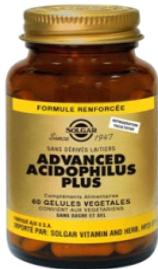
입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 유제품, 냉장식품, 주류, 음료류, 스낵류, 육류, 해산물류 - 일반: 헬스뷰티제품, 유아제품, 선물제품, 가정용품, 전자기기 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 신선식품, 유기농식품, 건강보조식품 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지를 통한 직접 문의 (www.superu.mu/en/contact-us) - Contact Us 클릭 후 제안서 작성 - 홈페이지 가입 정보 ① 공급자정보 (공급자이름, PIC, 이메일, 연락처 등등.) ② 공급 제품 정보 (제품유형, 브랜드 이름, 제품설명, 판매 가격 외 정보)</p> <p>2. 유선전화를 통한 입점 문의</p>	
	<p>특이사항</p>	<p>- 문의 사항 연락처 전화: 09 69 36 63 63 이메일: info.gb@superu.mu</p>	

자료: 쿠세쥬(Coursesu) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 시티팔마(Citypharma)

	기업명	시티팔마(Citypharma)	
	홈페이지	pharmacie-citypharma.fr	
	위치	파리(Paris)	
	규모	매출액('18)	약 1억 유로 (약 1,286억 9,300만 원)
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 50년 이상 된 드럭스토어 매장 - 파리 6번 구역의 루뒤포(Rue du Four)거리와 루보나파르트(Rue Bonaparte)거리 모퉁이에 위치하고 있는 약국 - 1,000개 이상의 비처방약품 판매 - 연중 저렴한 가격을 내세우며 해외여행자들의 관광코스 중 하나로 자리매김 - 식물요법, 방향요법, 정형외과 및 약품(동종요법, 수의학, 처방전이 있거나 없는 의약품) 판매 	
		 	
기업 최근 이슈	- 2019년 9월 뉴욕타임즈(New York Times)가 꼭 들러야할 파리 내 명소로 시티팔마를 선정		
유사제품 정보		제품명	어드벤스드 애시도필러스 플러스 (Advanced Acidophilus Plus)
		종류	프로바이오틱스
		용량	120정
		원산지	미국

자료: 시티팔마(Citypharma) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 파리스퍼펙트(Parisperfect) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 의약품, 건강보조식품, 유기농제품 - 일반: 애완약품, 화장품, 위생제품, 헤어제품, 유아용품 	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>홈페이지를 통한 일반문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 오른쪽 상단 Contact Us 클릭 - Select a theme에서 Contact form 클릭 후 제안서 작성 - 홈페이지 기입정보 (이름, 이메일, 연락처, 문의내용) - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: contact@pharmacie-citypharma.fr 전화번호: 01 46 33 06 09

자료: 시티팔마(Citypharma) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 파라팔마시 라파에트(Parapharmacie Lafayette)

기업 기본 정보	기업명	파라팔마시 라파에트(Parapharmacie Lafayette)	
	홈페이지	www.pharmacielifayette.com	
	위치	툴루즈(Toulouse)	
	규모	매출액('19)	약 7억 5,000만 유로 (약 9,652억 원)
기업 요약	기타 규모	매장수('19): 160개	
	<ul style="list-style-type: none"> - 2005년 설립 - 약사에게 처방전을 직접 전달하는 처방 스캔 서비스 제공 - 온라인으로 제품을 구매하고 매장에서 찾는 '클릭앤콜렉트 (Click and collect)' 서비스 제공 - 연중 저렴한 가격 전략 전개 		
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 10월, 파라원(ParaOne)이라는 이름으로 원네이션파리센터 (One Nation Paris center)에 최초의 아울렛매장 개장 - 2018년 350만 유로 상당의 매출액 감소 	
유사제품 정보		제품명	디톡스 익스프레스 (Detox Express)
		종류	디톡스 스틱
		용량	10포
		원산지	프랑스

자료: 파라팔마시 라파에트(Parapharmacie Lafayette) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 레도페스(ladepeche.fr) 홈페이지, 리테일메가진
 사진 자료: 파라팔마시 라파에트(Parapharmacie Lafayette) 홈페이지

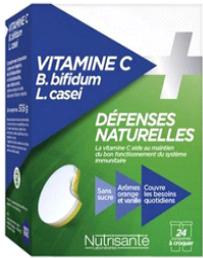
입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 유아식품, 다이어트식품, 애완견식품 - 일반: 아로마제품, 유아용품 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 가격이 저렴한 제품 - 독창적인 컨셉을 보유한 제품 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 유선 혹은 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 전화번호: 05 34 45 58 88 이메일: contact@pharmacielifayettetoulouse.com

자료: 파라팰마시 라파예트(Parapharmacie Lafayette) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑤ 몽쥬(Monge)

	기업명	몽쥬(Monge)	
	홈페이지	www.pharmacie-monge.fr	
	위치	파리(Paris)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 6개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 프리미엄 브랜드인 라로슈포제(La Roche Posay), 아벤(Avene), 시슬리(Sisley), 누스(Nuxe)등이 입점 - 40,000개 이상의 제품라인을 보유하고 있으며 저가 판매 정책 전개 - 프랑스 내 2시간 익스프레스 딜리버리 서비스 - 온라인으로 처방전 확인 후 배달 서비스 진행 - 매장에서 즉시 부가세를 환급해주는 서비스 제공 - 구매금액별 SKT T멤버십 할인혜택 제공 - 한국어 가이드북과 한국어로 된 비디오 광고 방영 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 6월, 팝업 이벤트 '프렌치뷰티랩(French Beauty Lab)'을 개최하여 7가지의 현지 브랜드 제시 - 2018년 하나카드의 비바G체크카드로 결제 시 현장할인 제공 	
유사제품 정보		<p>제품명</p> <p>비타민C + 프로바이오틱 디펜스 내추럴 (Vitamine C + Probiotiques Défenses Naturelles)</p>	
		<p>종류</p> <p>프로바이오틱스</p>	
		<p>용량</p> <p>24정</p>	
		<p>원산지</p> <p>프랑스</p>	

자료: 몽쥬(Monge) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 립글로스패스포트(lipglossandpassports) 블로그, 머니투데이, 아시아경제
 사진 자료: 몽쥬(Monge) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 의약품, 건강보조식품, 다이어트식품 - 일반: 뷰티제품, 유아제품, 위생제품, 애견제품 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 화장품, 자연 유래 성분 포함 제품 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지를 통한 일반문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (담당자 연락처, 이메일 주소, 회사명, 설립일, 주소, 메일, 홈페이지, 자본금, 경영범위, 회사 유형, 직원 수 등) ② 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기 상품 관련 정보) ③ 상세내용 (현지어 회사소개, 제품소개 자유기재, 서비스 제공범위) <p>2. 전화를 통한 일반문의</p>	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 전화: 01 43 31 39 44 	

자료: 몽주(Monge)홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 온라인



① 아마존(Amazon)

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)		
	홈페이지	www.amazon.fr		
	위치	파리(Paris)		
	규모	매출액(*18)	약 2,101억 6,025만 유로 ³⁴⁾ (약 270조 4,645억 원)	
기업 요약	기타 규모	직원 수(*18): 5,000명		
	- 1994년 7월 설립된 세계 최대의 온라인 쇼핑중개업 기업으로, 2000년 프랑스 진출 - 유럽 본사는 룩셈부르크에 위치 - 프랑스 온라인마켓 시장 점유율 2위 - 프랑스 내 5개 물류센터 운영			
기업 최근 이슈	- 2019년 11월 프랑스에 아마존 비즈니스 프라이م(Business Prime) 런칭 - 2019년 8월 프랑스 디지털세 도입에 따라 아마존 플랫폼 등록 사업자에게 수수료 3% 인상 - 2017년, 클리쉬(Clichy)에 리서치 센터 오픈 - 내년 가을부터 브레티니쉬르오르주(Brétigny-sur-Orge)에 로봇이 물품을 관리하는 창고 개설 예정			
유사제품 정보		제품명	퍼먼트 슬림 플러스 (Ferment Slim Plus)	
		종류	프로바이오틱스	
		용량	20포	
		원산지	벨기에	

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 오피스프로덕인터네셔널(Office Product International), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 아마존(Amazon) 홈페이지

34) 통합 매출액

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 해산물, 육류, 건강보조식품, 차류, 스낵류, 소스류, 면류, 주류 등 - 일반: 서적류, 가전제품, 전자기기, 화장품, 의류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 - 유기농 제품 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지 통해 직접 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 Gagnez de l'argent 카테고리 Vendez sur Amazon 클릭 - 필요 정보 확인 후 Mettre en vente 클릭하여 아마존 판매자 포털 Amazon Seller Central 접속 - 가입 후 입점 절차 진행 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) ② 제품 정보 (UPC/EAN 보유 여부, 제품종류, 예상매출액, 판매입고량) <p>2. 입점 문의 후 등록</p> <ul style="list-style-type: none"> - 정보 기입 후 입점 사항 논의 후 진행 - 홈페이지 기입 정보 : 제품군, 예상판매액, 회사정보 (services.amazon.fr/standards/contactez-nous.html)
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 평가 기준 ① 아마존 행동강령 준수 · 평가 기준 ② EU Regulation on the Provision of Food Information to Consumers 준수
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 입점 가능한 카테고리 20개 중 식료품을 포함한 10개 제품군은 승인절차 거쳐야 입점 가능 - 아마존 유럽 내 국가 판매자 등록 절차는 모두 동일

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 씨디스카운트(Cdiscount)

기업 기본 정보	기업명	씨디스카운트(Cdiscount)	
	홈페이지	www.cdiscount.com	
	위치	보르도(Bordeaux)	
	규모	매출액('18)	약 17억 6500만 유로 (약 2조 2,714억 원)
		기타 규모	직원 수('18): 약 1,500명
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1999년 설립 - 카지노 그룹(Casino group)³⁵⁾의 자회사로 편입 - 온라인 플랫폼인 'C 르마르셰(C le Marché) 보유 - 평균적으로 일일 85,000개의 거래 발생 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 디지털머니플랫폼기업인 나티식스페이먼트(Natixis Payments)와 제휴를 맺어 원클릭으로 결제가능 - 2017년 AI로봇기업인 이그저텍솔루션(Exotec Solutions)사의 스카이프 로봇(Skypod Robots)을 물류창고에서 사용 		
유사제품 정보		제품명	액티비오 프로-이뮤노 프로바이오틱 (Actibior Pro-Immun Probiotiques)
		종류	프로바이오틱스
		용량	60정
		원산지	프랑스

자료: 씨디스카운트(Cdiscount) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 테크이유(Tech.eu) 홈페이지, 이커머스맥(Ecommercemag) 홈페이지
 사진 자료: 씨디스카운트(Cdiscount) 홈페이지

35) 프랑스 유통 기업

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 주류 - 일반: 전자제품, 의류, 주방용품, 침구류, 장난감류, 운동기구, 액세서리류, 유아용품, 기계류 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 전자제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 식품보다는 물품위주로 판매 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지를 통한 등록 (marketplace.cdiscout.com)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) - 필요한 서류 (현지 당국에 회사를 등록하는 데 필요한 지원 서류 목록, 신분증 사본, 수혜자 선언서 양식, 은행계좌정보) <p>2. 유선전화를 통한 입점 문의</p>	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: info.marketplace@cdiscout.com 	

자료: 씨디스카운트(Cdiscout) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 까르푸(Carrefour)

기업 기본 정보	기업명	까르푸(Carrefour)	
	홈페이지	www.carrefour.fr	
	위치	마씨(Massy)	
	규모	매출액('18)	약 356억 유로 (약 45조 8,147억 원)
기업 요약	기타 규모	- 온라인 판매율('16): 4억 유로 - 비유동 자산('18): 약 287억 유로	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> - 1959년 까르푸 그룹(Carrefour Group) 설립 - 1963년 까르푸 첫 매장 오픈 - 세계 2위의 프랜차이즈 대형 할인매장으로, 벨기에, 스페인, 이탈리아, 중국, 대만 등 여러 국가에서 매장 운영 - 500개 이상의 브랜드 제품 판매 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 3분기, 프랑스 및 벨기에에서는 부진한 실적을 기록했지만, 이커머스 및 스페인, 남아메리카 시장은 빠르게 성장 중 - 최근 대규모 인원 감축을 실행하여, 까르푸 할인매장 273곳을 폐점 - 2019년 5월 약 3,000여건의 일자리 손실을 가져오는 구조 조정 발표 		
유사제품 정보		제품명	울트라바이오틱크 (Ultrabiotique)
		종류	울트라바이오틱스
		용량	90정
		원산지	프랑스

자료: 까르푸(Carrefour) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 리버레이션(Liberation)
 사진 자료: 까르푸(Carrefour) 홈페이지, 알라미이미지(Alamyimage)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 해산물, 유제품, 냉동식품, 스낵류, 캔디류, 주류, 음료류, 차류 등 - 일반: 화장품, 유아용품, 위생용품, 청소용품, 의류, 잡화류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 신선도가 높은 제품 - 글루텐 프리, 유기농 제품 - 현지 공급업체 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 판매 제품의 약 75%가 현지 공급업체 제품 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ol style="list-style-type: none"> 1. 홈페이지를 통한 등록 (carrefour-service.custhelp.com/app/contact_email) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 가입 정보 : 담당자명, 이메일 주소, 연락처, 첨부파일 등 2. 유선전화를 통한 입점 문의 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 전화: +33-09-69-39-70-00 	
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> • Taste Distribution (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : www.tastedistribution.com - 전화번호 : +33-01-84-25-83-84 / 이메일: contact@tastedistribution.com - 기업소개 : 까르푸 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원 		

자료: 까르푸(Carrefour) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 르끌레어(E. Leclerc)

기업 기본 정보	기업명	르끌레어(E. Leclerc)	
	홈페이지	www.e-leclerc.com	
	위치	이브히슈흐쎄느(Ivry-sur-Seine)	
	규모	매출액('18)	약 378억 유로 (약 48조 6,459억 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('18): 691개 - 직원 수('18): 약 130,000명	
	<ul style="list-style-type: none"> - 1949년 설립 - 프랑스 하이퍼마켓 시장 점유율 1위 - 해외 88개의 매장을 보유하고 있음 - 프랑스에 1,924개의 전문 소매점 보유 - 온라인 몰 운영하여 르끌레어 드라이브 픽업 서비스 제공 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년 온라인 시장 점유율 10% 목표 - 2019년 10월 두아르느네(Douarnenez) 지역에 매장 개장 - 2019년 여름 스포츠 이벤트 투어드프랑스(Tour de France)의 공식 후원사로 활동 발표 		
유사제품 정보		제품명	엑스퍼트콜라겐 (Expert Collagène)
		종류	콜라겐
		용량	10정
		원산지	프랑스

자료: 르끌레어(E. Leclerc) 홈페이지, 우에스트프랑스(OuestFrance), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 르끌레어(E. Leclerc) 홈페이지, 프랑스오픈푸드팩트(Fr.openfoodfacts)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 건강보조식품, 유제품, 즉석식품, 소스류, 음료류, 주류, 차류 등 - 일반: 화장품, 유아용품, 가전제품, 잡화류, 의류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 현지 공급업체 제품 - 유기농 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 각 매장마다 취급하는 제품이 다를 수 있음 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지 통해 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴 Contactez-nous 클릭 - Envoyez-nous un message 통해 문의사항 등록 - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일 주소, 연락처, 첨부파일 등 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 전화: +33-09-69-32-42-52 - 각 매장마다 자체적인 판매 및 마케팅 정책 운영하므로 입점 희망하는 매장으로 직접 문의 	

자료: 르끌레어(E. Leclerc) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 엔테르마르세(Intermarché)

기업 기본 정보	기업명	엔테르마르세(Intermarché)	
	홈페이지	www.intermarche.com	
	위치	봉두플르(Bonduofle)	
	규모	매출액(*18)	약 230억 6,000만 유로 (약 296조 7,660억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수(*18): 1,826개	
	<ul style="list-style-type: none"> - 1969년 설립 - 레무스케테어르(Les Mousquetaires) 기업의 자회사 - 온라인 몰 운영하여 일부 매장에서 드라이브 픽업 서비스 제공 - 제품 판매 외 차 렌탈, 티켓팅 등 다양한 서비스 제공 - 홈페이지 통해 제품 공급업체에 대한 정보 제공 		
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 11월 프랭코스코어(Franco-Score)³⁶⁾를 자체 제작하여 2020년부터 자체 브랜드 제품에 적용 예정 - 2018년 공급망 관리 기업 SGS트랜스페런시-원(SGS Transparency) - One과 파트너십을 체결하여 자체 유기농 브랜드 라인 운영 관리 	
유사제품 정보		제품명	다톡스블러 1.2.3 (DÉTOX BRÛLEUR 1.2.3)
		종류	건강보조식품
		용량	10포
		원산지	프랑스

자료: 엔테르마르세(Intermarché) 홈페이지, 레저인사이트(ledgerinsights.com), 유로모니터(Euromonitor) 사진 자료: 엔테르마르세(Intermarché) 홈페이지, 포스퀘어(FourSquare), 캐피탈(Capital)

36) 식재료 또는 가공식품의 원산지 및 제조지를 표기하는 라벨

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 유제품, 육류, 해산물, 소스류, 즉석식품, 면류, 곡류, 차류, 음료류, 주류 등 - 일반: 세제류, 침구류, 유아용품, 애완용품, 서적류, 청소용품 등 <p>• 선호제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 제품 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 육류, 해산물, 유제품의 종류 매우 다양 - 유기농 신선식품 자체브랜드 보유 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>이메일 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 		
<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일: consommateurs@mousquetaires.com 		

자료: 앵테르마르세(Intermarché) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 프랑스 프로바이오틱스 인증 취득
2. 프랑스 프로바이오틱스 사전 심사
3. 프랑스 프로바이오틱스 업체·제품 등록
4. 프랑스 프로바이오틱스 라벨 심의
5. 프랑스 프로바이오틱스 서류 준비
6. 프랑스 프로바이오틱스 세금 납부
7. 프랑스 프로바이오틱스 검역 심사

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> • 건강보조식품 강제 인증 無 - 식품 수출을 위해 인증 획득 불필요 	(*) 유럽연합 집행위원회 - Regulation (EC) 852/2004 (식품 위생에 관한 법률) - 문의처 : ec.europe.eu
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 건강보조식품 사전 심사 無 • 식품 분류 확인을 위한 BTI 신청 가능 - 수출 제품에 대한 분류 확인 절차 	(*) 유럽연합 집행위원회 - (EU) 2016/341 - 문의처 : ec.europe.eu
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> • 수출입업자 세관 등록 - 현지에서 직접 통관을 수행하는 경우 수출업자 세관등록(EORI) 필요 • 공인경제운영자 - 해당하는 경우 통관 원활화를 위해 등록 가능 	(*) 유럽연합 집행위원회 - (EC) 648/2005 (공동체관세법 및 시행 조항) - 문의처 : ec.europe.eu
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> • 건강보조식품 라벨 표기사항 - 제품명, 중량, 제조일자, 유통기한, 보관 방법, 제조자 정보, 원산지 등 - 별도 심의 사항 없음 • 알려지 유발 성분 강조 표시 필수 	(*) 프랑스 소비자 보호부 - 프랑스 소비자법 R112-1 - Regulation (EC) 1169/2011 (EU 식품 정보에 관한 법률) - 문의처 : www.economie.gouv.fr
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> • 일반 서류 • 원산지증명서 - 원산지 신고문안으로 작성하나, 필요에 따라 인증수출자 자격 획득 필요 	(*) 프랑스 관세청 - 문의처 : www.douane.gouv.fr (*) 관세청 - 문의처 : www.customs.go.kr
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> • 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 신고 - 전자 또는 서면으로 신고 - 수입신고서(SAD), 상업송장 등 	(*) 프랑스 관세청 - 문의처 : www.douane.gouv.fr
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> • 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 • 관세율 0% • 부가가치세 5.5 - 10.0% 	(*) 프랑스 관세청 - 문의처 : www.douane.gouv.fr
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 서류 심사 및 검사 진행 	(*) 프랑스 관세청 - 문의처 : www.douane.gouv.fr

1. 프랑스 프로바이오틱스 인증 취득

인증 취득

프랑스로 제품 수출 시, 필요하거나 선택 가능한 인증 정보를 제공함

프로바이오틱스

프로바이오틱스 품목은 건강보조식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

▶ 프랑스 수입 일반가공식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

프랑스로 수출하고자 하는 건강보조식품이 현지 진출 시 반드시 취득해야 하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. EU 차원에서도 별도의 식품 인증을 강제하고 있지 않음. 다만, 식품 수입 시 생산 과정에 대한 위생 관리 계획과 관련 정보들을 제출해야 함. 이러한 위생 관리 기준은 국제적인 기준인 HACCP을 따르도록 하고 있음. HACCP 인증 취득을 필수로 부과하고 있지는 않으나 그 기준에 준하는 수준에서의 위생 요건을 요구하고 있음. ISO 22000 인증, GMP 인증 등 기타 인증도 HACCP의 기준을 포함하는 위생 관리 인증을 부여하고 있어, 프랑스를 포함한 EU 역내로 식품 수입 시 위생 요건 충족을 위한 서류로 제출할 수 있음

[표 4.1] 프랑스 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
GMP	식품 생산 안전 인증	필수	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRC Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRCGS 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 프랑스 식품 인증 취득

		절차	기간
HACCP		서류제출>서류심사>현장확인 및 심사>판정>인증	40일
		서류	비용
		신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
GMP		절차	기간
		서류제출>서류검토>현장실사 및 시설조사>판정>인증 발급	14일
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
ISO 22000		절차	기간
		서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
		서류	비용
		신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
		서류	비용
		신청서 등	약 900~1,000만원
BRC Food Safety		절차	기간
		인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
		서류	비용
		신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만원
FSSC 22000		절차	기간
		서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
		서류	비용
		신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만원

자료 : 각 인증기관

2. 프랑스 프로바이오틱스 사전 심사

사전 심사

프랑스로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 심사제도 정보를 제공함

프로바이오틱스

프로바이오틱스 품목은 건강보조식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 프랑스 건강보조식품 수출을 위해 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 프랑스 건강보조식품의 분류 확인을 위해 사전 ‘BTI 신청 가능’

BTI(Binding Tariff Information)란 EU로 제품을 수입하기 전 제품이 어떤 HS Code 품목 분류에 해당하고 관세율은 어떻게 되는지, 또한 필요한 인증이나 요구사항은 어떤 것이 있는지 사전에 확인하기 위한 절차임. EU 국가 중 수입을 진행하고자 하는 국가 또는 현지에 사무실을 두고 있는 경우 해당 지역을 담당하고 있는 세관을 통해 신청할 수 있음. 해당 사전 심사의 경우 수입을 진행하는 과정에서 필수적으로 부과되는 심사는 아니며, 수입 시 동 품목에 대한 HS Code 분류를 명확하게 확인하여 원활한 통관을 진행 할 수 있도록 하는 사전 절차임

[표 4.3] 프랑스(EU) 사전 심사

적용 규제	(EU) No 952/2013 규정에 대한 추가 규정 'COMMISSION DELEGATED REGULATION (EU) 2016/341'
발행 기관	a. 통관을 진행하고자 하는 국가의 세관 b. 현지에 사무실 또는 법인이 설립되어 있는 경우 통관 절차가 진행되는 국가와 관계없이 해당 기업의 법인이 설립되어 있는 국가의 세관
서류	a. BTI 신청 서류 (서면 또는 트레이드 포털 통해 신청) - 여러 개의 제품인 경우 각각의 제품 타입별로 별도 신청 - 이미지, 샘플(가능한 경우)을 포함한 자세한 제품 정보 기재 - 제공되는 정보는 정확하고 완전한 정보 일 것
비용	무료(번역, 전문가 자문 등이 진행되는 경우 해당 비용은 신청자에 청구)

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC)

3. 프랑스 프로바이오틱스 업체·제품 등록

업체·제품 등록

프랑스로 제품 수출 시, 요구되는 업체 또는 제품 등록제도 정보를 제공함

프로바이오틱스

프로바이오틱스 품목은 건강보조식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 프랑스 식품 통관을 위해 사전 ‘수출입업자 세관 등록(EORI) 필요’
- ▶ 프랑스 식품 세관 간소화를 위한 사전 ‘AEO 등록 가능’

수출입업자 사전 세관 등록(EORI, Economic Operators Registration and Identification)이란 EU로 통관을 하고자하는 개인 또는 사업자가 통관 절차를 진행하기 위해 부여 받게 되는 번호를 의미함. 현지에서 직접 통관을 진행해야 하는 수출업체의 경우 해당 업체 등록을 통해 등록번호를 부여받아야함. 등록 번호는 EU 역내에서 공통적으로 사용되기 때문에 한 번 등록을 하면 다른 국가에서도 공통적으로 사용 가능함

공인경제운영자(AEO, Authorized Economic Operator) 제도는 인증 기업들에 대하여 통관 절차를 간소화하기 위해서 사용되는 사전 등록 절차임. AEOC, AEOS 두 가지 인증으로 구분됨. 한국 관세청에서 ‘수출입안전관리우수공인업체’라는 명칭으로 운영되고 있으나, EU와는 상호인정약정(MRA)가 체결되어 있지 않아 국내 등록은 EU에서 인정받지 못함

[표 4.4] 프랑스(EU) 수출입업자 세관 등록(EORI) 정보

적용 규제	EU 공동체관세법 및 시행 조항 ‘(EC) No 648/2005’
발행 기관	a. 통관 절차가 진행 될 국가의 세관 b. 현지에 사무실 또는 법인이 설립되어 있는 경우 통관 절차가 진행되는 국가와 관계없이 해당 기업의 법인이 설립되어 있는 국가
절차	a. 프랑스 온라인 페이지를 통하여 EORI 신청 (pro.douane.gov.fr) b. 신청 받은 서류를 심사하여 EORI 발급

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC)

[표 4.5] 프랑스(EU) 공인경제운영자(AEO) 등록 정보

적용 규제	EU 공동체관세법 및 시행 조항 ‘(EC) No 648/2005’
세부 규정	Article 39, Union Customs Code(UCC)
발행 기관	a. EU 회원국의 통관 담당 기관 b. 한국 관세청
분류	a. 통관 원활화 b. 서류 및 샘플 검사에 대한 간소화 c. 통관 절차 수행 시 수행 내용에 대한 사전 공지

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC)

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	건강보조식품 표시 사항	영양성분은 'gram(g)' 또는 'milligrams(mg)'의 단위로 완성품의 100g당 기준으로 표기할 것
			칼로리는 KJ와 100g당 Kcal로 표시할 것
			제품의 패키지는 모든 제품을 커버할 수 있도록 포장되어 있을 것
			별크 제품의 경우 소비자가 제품의 영양성분의 성격을 명확히 알아볼 수 있도록 제품 패키지 바깥면에 표기할 것
			잘 상하는 제품의 경우 유통기한을 명확히 알아볼 수 있도록 표기할 것
			예방적인 효과나 치유력이 있다는 형태의 내용은 표기 불가
			건강 증진에 관한 라벨 문구의 경우 EU에서 사전에 허가 받아져 등록되어 있는 문구를 사용가능하며 정확한 과학적 기반 하에서 기재할 것

자료 : EU법령포털 (EUR-LEX), 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

▶ 프랑스 건강보조식품 라벨 샘플



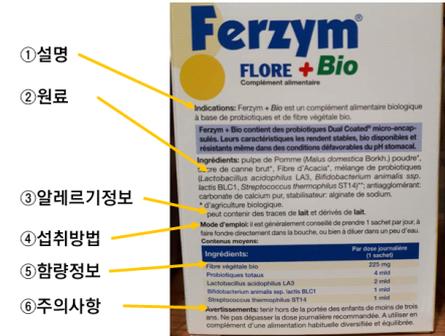
[앞면 라벨링]

앞면(프랑스어)

- ① 제품명 : Ferzym FLORE + Bio
- ② 설명 : Complément alimentaire biologique, Avec 4 milliards de probiotiques ...이하 생략...
- ③ 용량 : 15 sachets orosolubles

뒷면(프랑스어)

- ① 설명(Indication) : Ferzym+Bio est un complément alimentaire biologique à base de probiotiques et de fibre végétale bio. Ferzym +Bio contient des probiotiques Dual Coated micro-encapsulés. Leurs caractéristiques les rendent stables, bio disponibles et résistants même dans des conditions défavorables du pH stomacal.
- ② 원료(Ingédients) : Pulpe de Pomme (Malus Domestica Borkh.) poudre*, sucre de canne brut*, Fibre d'Acacia*, mélange de probiotiques (Lactobacillus acidophilus LA3, Bifidobacterium animalise ssp. Lactis BLC1, Streptococcus thermophilus ST14)** ; antiagglomérant :carbonate de calcium pur, stabilisateur :alginate de sodium *d'agriculture biologiques



[뒷면 라벨링]

앞면(국문)

- ① 제품명 : Ferzym FLORE + Bio
- ② 설명 : 유기농 식품 보충제 40억 개의 프로바이오틱스 ...이하 생략...
- ③ 용량 : 15봉지 친수성

뒷면(국문)

- ① 설명 : Ferzym+Bio는 프로바이오틱스와 식물식이섬유를 바탕으로 한 유기농 건강보조식품입니다. Ferzym + Bio는 Duat Coated@마이크로 캡슐화된 프로바이오틱스를 함유하고 있습니다. 이 제품은 위장의 산에도 잘 견딜 수 있도록 설계되어 인체에 안정적으로 흡수될 수 있는 것이 특징입니다.
- ② 원료 : 사과 펄프 (Malus Domestica Borkh.) 분말 *, 사탕수수 설탕 *, 아카시아 식이섬유 *, 프로바이오틱스 혼합물 (락토바실러스 액시도필러스 LA3, 비피도박테리움 아니말리스 ssp. 락티스 BLC1, 스트렙토코커스 써모필러스 ST14) **; 케이크 방지제 (안티 케이크제) : 순수 탄산 칼슘, 안정제 : 알긴산 나트륨 *유기농제품

③ 알레르기정보 : ** peut contenir des traces de lait et dérivés de lait.

④ 섭취방법(Mode d'emploi) : Il est généralement conseillé de prendre 1 sachet par jour, à faire fondre directement dans la bouche, ou bien à diluer dans un peu d'eau.

⑤ 함량정보(Contenus moyens) :

Ingrédients :	Par dose journalière (1 sachet)
Fibre végétale bio	225mg
Probiotiques totaux	4mld
Lactobacillus acidophilus LA3	2mld
Bifidobacterium animalis ssp. Lactis BLC1	1mld
Streptococcus thermophilus ST14	1mld

⑥ 주의사항(Avertissements) : tenir hors de la portée des enfants de moins de trois ans. Ne pas dépasser la dose journalière recommandée. A utiliser en complément d'une alimentation habituelle diversifiée et équilibrée.

③ 알레르기정보 : 미량의 우유 및 우유 유도체가 포함되어 있을 수 있습니다.

④ 섭취방법 : 보통 하루에 1봉지씩 드십시오. 입으로 직접 드시거나, 약간의 물에 녹여서 드십시오.

⑤ 함량정보 :

성분	1일 섭취량 (1 봉지)
Fibre végétale bio	225mg
Probiotiques totaux	4mld
Lactobacillus acidophilus LA3	2mld
Bifidobacterium animalis ssp. Lactis BLC1	1mld
Streptococcus thermophilus ST14	1mld

⑥ 주의사항 : 3세 미만 어린이의 손에 닿지 않는 곳에 보관하십시오. 일일 권장 복용량을 초과하지 마십시오. 다양하고 균형 잡힌 식단에 부가적인 요소로 활용하십시오.

5. 프랑스 프로바이오틱스 서류 준비

서류 준비

프랑스로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보를 제공함

프로바이오틱스

프로바이오틱스 품목은 건강보조식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 프랑스 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 프랑스 수입신고 전자통관시스템을 통해 진행

프랑스의 수입신고는 서면 또는 프랑스 세관의 전자행정 시스템(Pro Douane, pro.douane.gov.fr)을 통하여 진행 가능함. EU에서 공통적으로 요구하고 있는 일반 서류와 기타 수입 위생에 관하여 품목별로 요구하고 있는 필수 서류를 구비하여 제출하게 됨. EU로 수입되는 모든 물품의 경우 물품이 도착항에 도착하기 이전에 사전 물품 신고 절차인 적하목록 사전제출(ENS, Entry Summary Declaration) 서류를 제출해야 함

원산지증명의 경우 수출자가 송품장, 인도증서 또는 상업서류에 원산지신고문안을 기재함으로써 원산지 신고서를 작성할 수 있음. 그러나 EU 역내로 6,000유로(약 769만 원³⁷⁾) 이상의 물품을 수입하는 경우 원산지인증수출자 자격을 획득하여야 원산지 증명을 통한 협정관세를 부과 받을 수 있음. 해당 자격의 경우 한국 관세청을 통해서 신청 가능함

[표 4.7] 프랑스 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서(SAD)	(-)
	운임보험	(-)
	상업송장	(-)
	선적 포장 명세서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청
	관세가격신고서	(-)

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC), 관세청

37) 1유로 = 1,283.11원(2020.01.15., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6. 프랑스 프로바이오틱스 세금 납부

세금 납부

프랑스로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보를 제공함

프로바이오틱스

프로바이오틱스 품목은 건강보조식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 프랑스 프로바이오틱스 HS CODE 2106.90.9260, 관세율 0% 적용
- ▶ 한-EU FTA 발효로 협정세율 적용

일반가공식품 중 도라지 허브차의 경우 프랑스에서는 HS CODE 2106.90(기타)의 2106.90.9260(기타) 세번을 사용하여 수입되는 것으로 판단됨.³⁸⁾ 프랑스 수입 시 기본 세율은 12.80%가 적용되나, 한국산 제품의 경우 2015년 12월 13일부로 발효된 한-EU FTA 협정에 따라 0%의 협정 세율을 적용받음. 관세 외에도 부가가치세(VAT)를 납부해야 하며 식품의 종류에 따라 5.5% 또는 10.0%의 세율이 적용 됨

- 수입 서류 심사비용에 4달리(한화 약 4,600원³⁹⁾) 소요
- 수입 서류 심사 기간은 1시간 소요
- 통관 비용은 60유로(한화 약 7만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 1시간 소요

[표 4.8] 한국·EU HS CODE 비교 및 EU 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	
	2106.90	기타	
	2106.90.90	기타	
	2106.90.909	기타	
	2106.90.9099	기타	
EU (프랑스)	2106.90.9260	기타	
관세	기본관세율	12.80%	
	협정 세율	0%	
VAT		5.5% - 10.0%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 유럽연합 집행위원회(EC), 프랑스 경제부(Economie Gouv)

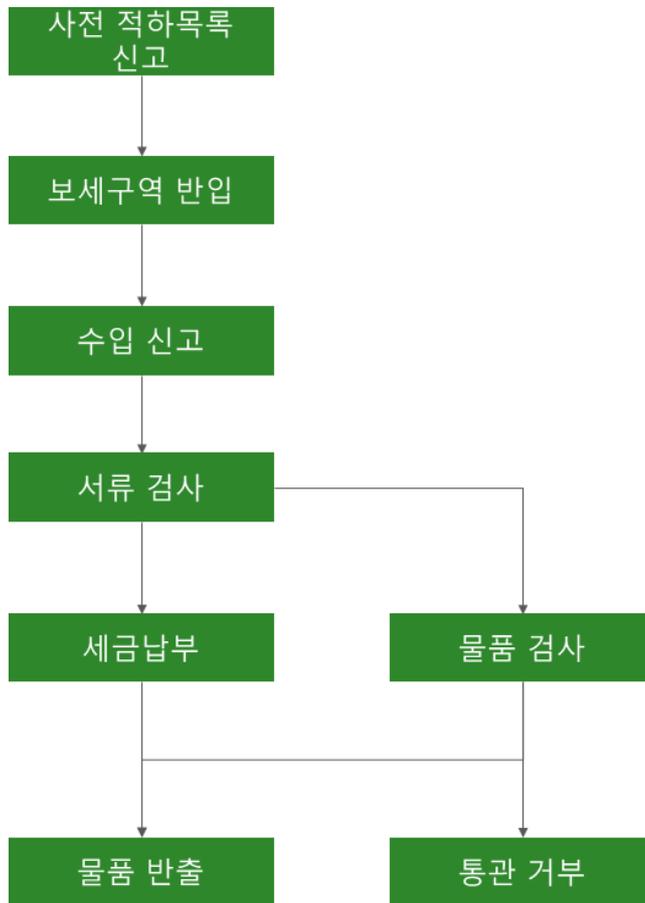
38) 프랑스 세번의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 2106.90 중 EU HS Code에 대한 BTI 결정례(GB502640586)를 바탕으로 프로바이오틱스에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 유럽연합 및 프랑스의 세관당국과의 판단과는 차이가 있을 수 있으므로, 앞서 설명한 BTI 심사 절차를 통하여 HS Code 확정 절차를 진행하여야 해당하는 품목에 대한 명확한 HS Code 번호를 확정할 수 있음

39) 1달러 = 1,153.10원(2020.01.15., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7. 프랑스 프로바이오틱스 검역 심사 절차

- ▶ 프랑스, 식품 위험도별 검역 심사 진행
- ▶ 수입업체를 기준으로 하여 검사 대상 선별 후 물품 검사 진행

[표 4.9] 프랑스 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품 첨가물	ammonium alginate	GMP ⁴⁰⁾
		acacia (gum arabic)	GMP
	유해물질	Glycidyl fatty acid ester (GE)	1,000 µg/kg

자료 : KATI농식품수출정보

40) 식품첨가물 규정에 등재되어 있어 해당품목에 사용할 수 있으나, 사용기준이 정해져 있지 않아 우수제조관리기준(Good Manufacturing Practice, GMP)에 따라 식품분류에 따른 최소적정량을 사용할 수 있음

- ▶ 유럽연합 집행위원회의 첨가물, 유해물질 데이터베이스를 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

● 식품 첨가물 규정

프랑스로 제품 수출 시, 요구되는 식품 첨가물에 관한 정보를 제공함

● 프로바이오틱스

프로바이오틱스 품목의 첨가물 규정은 KATI 식품 유형의 그외 분류 중 그 외 식품(식품첨가물, 건강보조식품 등)으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

[표 4.10] 프랑스 건강보조식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
산미료	아세트산	acetic acid	GMP
보존료	벤조산	benzoic acid	1.5
증점제	글루콘산	gluconic acid	GMP
안정제	α-토코페롤	α-tocopherol	
산미료	지방산	fatty acids	GMP
조미료	이노신산	inosinic acid	500
흡착제	산화마그네슘	magnesium oxide	GMP
보존료	산화칼슘	calcium oxide	GMP
응고제	글루콘산	gluconic acid	GMP
산화방지제	글루탐산	glutamic acid	10g/kg
감미료	에리스리톨	erythritol	GMP

자료 : KATI농식품수출정보

V. Expert Interview

SUMMARY

Interview ① 퓨어파라(Pure Para)

Interview ② 쉐아 옛 네이처(Soin et Nature)

Interview ③ 에스파스 프로듀이 바이오
(Espaces produits bio)

Interview ④ 오나테라(Onatera)

Interview ⑤ 프랑스 국립의약품청(ANSM)

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Trend and Distribution



- 인터뷰 기업 : 퓨어파라
(Pure Para)
온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Mathieu
(Pharmacist)

프랑스 내 케이뷰티 제품의 인지도는 낮은 편

프랑스 내 케이뷰티(K-Beauty) 및 한국산 다이어트 제품의 인지도는 매우 낮습니다. 관련 시장에서 판매되는 제품들은 대부분 프랑스산이거나 유럽산인 경우가 많습니다.

프로바이오틱스 제품은 주로 드럭스토어나 약국에서 판매

프랑스 내 프로바이오틱스 제품은 건강보조식품으로 분류되며, 건강보조식품은 드럭스토어나 약국에서 주로 판매합니다. 한국산 제품은 한국산 뷰티용품을 전문적으로 취급하는 온·오프라인 매장에서 판매할 수 있습니다.

Market Customers and Preference



- 인터뷰 기업 : 쉐아 옛 네이처
(Soin et Nature)
온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Ingrid
(Sales Manager)

현지 소비자들 중 프로바이오틱스의 효능을 모르는 사람들이 많음

프랑스 내 전반적인 프로바이오틱스 제품의 수요는 증가하고 있습니다. 하지만 아직 대부분의 현지 소비자들은 프로바이오틱스의 정확한 효능에 대해서 잘 알지 못합니다.

다이어트 식품은 젊은 소비자들 선호

다이어트 보조제 및 식품의 선호도는 사람들의 성향에 따라 상이합니다. 대체적으로 바쁘거나 운동을 귀찮아하는 소비자들 다이어트 식품을 구매하는데, 젊은 소비자들 사이에서 선호도가 높은 편입니다.

Market Demand and Distribution



- 인터뷰 기업 : 에스파스 프로듀이 바이오
(Espaces produits bio)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Laurent
(Director)

프랑스 내 건강관련 제품의 수요는 증가하는 추세

프랑스에는 모든 연령대가 건강관리를 해야 한다는 인식이 생겨나고 있기 때문에 건강관련 제품의 수요는 계속해서 증가하는 추세입니다.

제품 판매는 온·오프라인을 병행하는 것이 좋음

다이어트 보조제와 이너뷰티 제품은 모두 약국, 드럭스토어, 식품보조제를 취급하는 일부 코스메틱 매장에서 판매합니다. 더욱 더 많은 소비자들을 상대로 제품 인지도를 쌓기 위해서는 제품을 온라인 매장에서 판매하는 것이 좋습니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Customers and Preference



- 인터뷰 기업 : 오나테라
(Onatera)
온라인 소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Emiline
(Sales Manager)

현지 소비자들은 프로바이오틱스 제품 구매 시 성분과 효능을 고려함

현지 소비자들은 프로바이오틱스 제품 구매 시 제품의 성분 및 함량, 원산지, 효능 등을 꼼꼼히 확인하는 편이며, 제품의 효능으로는 안티에이징, 면역력향상, 소화기능 개선을 가장 선호합니다.

프로바이오틱스 제품 형태로는 캡슐이 가장 선호됨

프랑스에서 현재 판매되는 프로바이오틱스 제품의 형태는 캡슐, 분말, 액체로 다양합니다. 대부분의 소비자들은 프로바이오틱스 분말 특유의 맛과 향을 선호하지 않아, 간편하게 섭취할 수 있는 캡슐형태를 선호합니다.

Market Barrier and Taxation



- 인터뷰 기업 : 프랑스 국립의약품청
(ANSM)
정부기관
- 인터뷰 담당자 : Ms. Dembele
(Assistant Director)

프랑스 내 판매되는 프로바이오틱스 제품은 대부분 건강보조식품으로 분류됨

A사의 이너뷰티 프로바이오틱스 제품의 품목 분류는 제품 성분에 의해 정해집니다. 대부분의 일반 프로바이오틱스 제품은 건강보조식품으로 분류되나, 정확한 품목 분류는 프랑스 공정거래국 (DGCCRF)에 문의하는 것이 좋습니다.

프로바이오틱스 제품, 협정세율 적용 시 0%의 세율 부과

프랑스로 프로바이오틱스 제품을 수출할 경우, 일반 관세와 부가세가 부과됩니다. A사 제품의 HS코드에 근거해보았을 때 기본세율은 12.8%이나, 제품이 한-EU 협정세율 적용 대상이라면 0%의 세율이 부과됩니다.

Interview ① 퓨어파라(Pure Para)

41)

퓨어파라
(Pure Para)

전문가 소속

퓨어파라
(Pure Para)
온라인 소매업체

전문가 정보

Mr. Mathieu
(Pharmacist)

PURE PARA



퓨어파라(Pure Para)

Pharmacist, Mr. Mathieu

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

퓨어파라는 프랑스의 온라인 드럭스토어로, 미용용품, 건강보조식품, 의약품 등 다양한 종류의 제품을 취급하고 있습니다. 건강보조식품으로는 멀티비타민, 콜라겐, 프로바이오틱스 등의 제품을 판매하고 있습니다.

Q. 프랑스 내 케이뷰티 및 한국산 다이어트 제품의 인지도는 어느 정도인가요?

프랑스 내 케이뷰티(K-Beauty) 및 한국산 다이어트 제품의 인지도는 매우 낮습니다. 관련 시장에서 판매되는 제품들은 대부분 프랑스산이거나 유럽산인 경우가 많습니다. 하지만 한류의 인기가 높아짐에 따라 한국산 케이뷰티 제품을 취급하는 매장이 점차 늘어나고 있으며, 그 중 마스크팩의 수요가 가장 많습니다.

Q. 이너뷰티 프로바이오틱스 제품은 주로 어디서 판매하나요?

프랑스에서 판매하는 프로바이오틱스 제품은 효능과 관계없이 모두 건강보조식품으로 분류되며, 이너뷰티 제품 또한 건강보조식품으로 분류될 가능성이 높습니다. 건강보조식품은 드럭스토어나 약국에서 주로 판매하며, 미인 코스메틱스(Miin Cosmetics)와 같이 한국산 뷰티용품을 전문적으로 취급하는 온·오프라인 매장에서 판매합니다.

Q. 현지 소비자들이 선호하는 프로바이오틱스 제품의 형태는 무엇인가요?

저희는 환, 캡슐, 분말, 액체 형태의 프로바이오틱스 제품을 모두 판매하고 있습니다. 소비자의 취향에 따라 선호하는 제품 형태가 상이하지만, 제품의 향이 강하지만 앳다면 프로바이오틱스 분말 판매 시 인기가 높을 것입니다. 하지만 미용 기능을 지닌 일반 식품보조제의 경우, 환이나 캡슐 형태의 판매량이 가장 많습니다. 따라서 이너뷰티 프로바이오틱스 제품은 환, 캡슐, 분말 모두 수요가 있을 것으로 예상됩니다.

41) 사진자료: 퓨어파라(Pure Para) 홈페이지 (www.purepara.com)

Interview ② 쉐아 옛 네이처(Soin et Nature)

42)

●
쉐아 옛 네이처
(Soin et Nature)

전문가 소속

쉐아 옛 네이처
(Soin et Nature)
온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Ingrid
(Sales Manager)



GRINTUSS ADULTE DM POURESIN
Toux 20 Comprimés à sucer
9,90 €
En stock



COLICALMIL Tisane confort intestinal 20
Sachets
4,21 €
En stock



Bâtonnet ouaté Tige en bois Hygiène
oreille CADAQUES
6,60 €
En stock

쉐아 옛 네이처(Soin et Nature) Sales Manager, Ms. Ingrid

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

쉐아 옛 네이처는 2012년에 설립된 온라인 드럭스토어로, 건강보조제, 건강보조식품, 의약품뿐만 아니라 처방받은 조제약까지 판매하고 있습니다. 홈페이지는 프랑스어 외에도 영어, 중국어, 이탈리아어 등 여러 언어로 서비스를 제공하고 있으나, 제품 판매는 프랑스 내에서만 가능하며 무료 배송서비스를 제공하고 있습니다.

Q. 프랑스 내 프로바이오틱스 제품의 수요가 어떻게 되나요?

프랑스 내 전반적인 프로바이오틱스 제품의 수요는 증가하고 있습니다. 하지만 아직 대부분의 현지 소비자들은 프로바이오틱스의 정확한 효능에 대해서 잘 알지 못합니다. 프로바이오틱스가 소화기능 개선에 도움이 된다는 점은 많은 소비자들이 알고 있지만, 면역력 향상, 심장 및 신장 건강 향상 등의 효능에 대해서는 모르는 사람들이 대부분입니다.

Q. 안티에이징과 디톡스 기능 있는 프로바이오틱스 제품이 판매되고 있나요?

프랑스에는 다양한 형태와 종류의 프로바이오틱스 제품이 판매되고 있으나, 안티에이징과 디톡스 기능이 있는 다이어트 프로바이오틱스는 본 적이 없습니다. 하지만 현재 프랑스에는 미용과 뷰티 제품 시장의 규모가 커지고 있으며, 많은 소비자들이 매끈한 피부 결이나 모공 관리 등 피부 관리 제품에 특히 더 관심을 갖고 있습니다. 따라서 안티에이징과 디톡스 기능이 있는 프로바이오틱스가 출시된다면 수요가 꽤 많을 것 같습니다.

42) 사진자료: 쉐아 옛 네이처(Soin et Nature) 홈페이지 (www.soin-et-nature.com)

●
쑤아 옛 네이처
(Soin et Nature)

전문가 소속

쑤아 옛 네이처
(Soin et Nature)
온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Ingrid
(Sales Manager)

Q. 프랑스 내 다이어트 식품의 선호도는 높은 편인가요?

다이어트 보조제 및 식품의 선호도는 사람들의 성향에 따라 상이합니다. 일부 사람들은 보조제의 도움 없이 운동으로만 건강관리를 하지만, 바쁘거나 운동을 다소 귀찮아하는 사람들은 다이어트 보조제나 다이어트 식품을 섭취하는 경향이 있습니다. 전반적으로는 젊은 소비자들이 다이어트 식품에 대한 거부감이 없고 선호도가 높습니다.

Interview ③ 에스파스 프로뒤이 바이오 (Espaces produits bio)

43)

에스파스 프로뒤이 바이오
(Espaces produits bio)

전문가 소속

에스파스 프로뒤이 바이오
(Espaces produits bio)
소매업체

전문가 정보

Ms. Laurent
(Director)

Espace-Produits bio
Millau



Bioprotus voyage, 30 gélules
Carrare Laboratoire

Bioprotus Voyage pour une fonction intestinale normalisée lors de vos déplacements.

14,65 €

En stock

> Plus d'infos



Transit Plus, 120 comprimés
Boutique Nature

Transit+ contribue à favoriser le transit intestinal et permet de renforcer la flore intestinale.

14,60 €

Article épuisé

> Plus d'infos

에스파스 프로뒤이 바이오(Espaces produits bio) Director, Ms. Laurent

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

에스파스 프로뒤이 바이오는 프랑스 미디피레네 주에 위치한 에스파스 바이오 상떼 (Espace Bio Santé)의 온라인 매장으로, 2007년에 설립되었습니다. 취급 품목으로는 식품보조제, 차, 유기농 오일, 건강보조식품 등이 있습니다.

Q. 프랑스 내 다이어트 프로바이오틱스 제품의 수요가 어떻게 되나요?

저희는 프리바이오틱스와 프로바이오틱스가 결합된 캡슐형 제품을 판매하고 있으며, 모두 일반 프로바이오틱스 제품입니다. A사와 유사한 다이어트 프로바이오틱스 제품은 현재 취급하지 않아 해당 제품의 수요를 파악하기는 어렵습니다. 하지만 매장 내 디톡스, 면역력 향상, 소화기능 개선에 도움이 되는 제품들의 판매량은 전반적으로 높습니다.

Q. 한국 이너뷰티 제품에 대해서 들어본 적이 있나요?

케이뷰티나 이너뷰티 제품에 대해서 들어본 적은 없습니다. 하지만 프랑스 내 건강관련 제품의 수요는 계속해서 증가하는 추세입니다. 따라서 이너뷰티가 건강과 관련이 있는 만큼, 해당 제품의 수요도 많을 것으로 예상됩니다. 최근 들어 프랑스에는 모든 연령대가 건강관리를 해야 한다는 인식이 생겨나고 있기 때문에, 건강식품은 연령대가 높은 소비자들뿐만 아니라 젊은 소비자들과 어린아이들까지 다양한 소비자층을 상대로 판매할 수 있습니다.

Q. 다이어트 보조제 또는 이너뷰티 제품은 주로 어디서 판매하나요?

다이어트 보조제와 이너뷰티 제품은 모두 약국, 드럭스토어, 식품보조제를 취급하는 일부 화장품(cosmetic) 매장에서 판매합니다. 더욱 더 많은 소비자들을 상대로 제품 인지도를 쌓기 위해서는 제품을 온라인 매장에서도 판매하는 것이 좋습니다.

43) 사진자료: 에스파스 프로뒤이 바이오(Espaces produits bio) 홈페이지 (www.yelp.com/biz/mirim-são-paulo-2)

Interview ④ 오나테라(Onatera)

44)

오나테라
(Onatera)

전문가 소속

오나테라
(Onatera)
온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Emeline
(Sales Manager)



오나테라(Onatera) Sales Manager, Ms. Emeline

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

오나테라는 2011년에 설립된 온라인 소매업체로 건강 및 미용 용품을 전문으로 취급하고 있습니다. 다양한 종류의 프로바이오틱스 제품을 판매 중이며, 이 외에도 디톡스 및 다이어트 보조제, 콜라겐, 히알루론산 등의 식품보조제를 판매하고 있습니다.

Q. 프랑스 내 프로바이오틱스 제품의 트렌드가 어떻게 되나요?

프로바이오틱스 제품은 프랑스 내 대부분의 드럭스토어와 약국에서 판매하며, 그만큼 많은 소비자들이 프로바이오틱스 제품에 관심을 갖고 있습니다. 현지 소비자들은 프로바이오틱스 제품 구매 시 제품의 성분 및 함량, 원산지, 효능 등을 꼼꼼히 확인하는 편이며, 제품의 효능으로는 안티에이징, 면역력 향상, 소화기능 개선을 가장 선호합니다.

Q. 현지 소비자들이 선호하는 프로바이오틱스 제품의 형태는 무엇인가요?

프랑스에서 현재 판매되는 프로바이오틱스 제품의 형태는 캡슐, 분말, 액체로 다양합니다. 제품의 즉각적인 효능을 원하는 소비자들은 분말 형태의 프로바이오틱스 제품을 선호하지만, 대부분의 소비자들은 프로바이오틱스 분말 특유의 맛과 향을 선호하지 않아, 간편하게 섭취할 수 있는 캡슐형태를 선호합니다.

44) 사진자료: 오나테라(Onatera) 홈페이지 (www.onatera.com)

오나테라
(Onatera)

전문가 소속

오나테라
(Onatera)
온라인 소매업체

전문가 정보

Ms. Emeline
(Sales Manager)

Q. 프랑스 시장에서 이너뷰티 프로바이오틱스 제품을 판매한다면 수요가 있을까요?

현재에서 판매하는 프로바이오틱스 제품은 대부분 건강보조식품으로 다이어트나 이너뷰티에 중점을 둔 프로바이오틱스 제품은 흔하지 않습니다. 다이어트, 이너뷰티, 디톡스는 주로 여성 소비자들이 관심을 가질 법한 제품의 효능입니다. 하지만 프랑스에서 프로바이오틱스 제품은 여성 소비자들 못지않게 남성 소비자들에게도 인기가 높은 제품이기 때문에 일반 프로바이오틱스 제품으로 판매할 경우 수요가 더 많을 것 같습니다.

Interview ⑤ 프랑스 국립의약품청(ANSM)

45)

프랑스 국립의약품청 (ANSM)

전문가 소속

프랑스 국립의약품청
(ANSM)
정부기관

전문가 정보

Ms. Dembele
(Assistant Director)



프랑스 국립의약품청(ANSM)

Assistant Director, Ms. Dembele

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

프랑스 국립의약품청은 프랑스 정부 기관으로 수입 건강식품 및 의약품의 안전성, 효능, 품질을 관리하고 있습니다. 2,000여 명의 전문가들이 소속되어 있으며, 제품의 위험성 평가, 관련 규제, 제품 판매 승인 등을 담당하고 있습니다.

Q. 이너뷰티 프로바이오틱스제품 수출 시 어떠한 품목으로 분류해야 하나요?

건강보조식품과 일반가공식품은 제품 통관 시 다른 품목으로 분류됩니다. A사의 이너뷰티 프로바이오틱스 제품의 품목 분류는 제품 성분에 의해 정해집니다. 대부분의 일반 프로바이오틱스 제품은 건강보조식품으로 분류되나, 정확한 품목 분류는 프랑스 공정거래국 (DGCCRF)에 문의하는 것이 좋습니다. 해당 기관을 통해 제품 성분, 포장 형태, 효능 등을 고려한 제품 품목 분류를 알 수 있습니다.

Q. 제품 통관 시 관세는 어느 정도가 부과되나요?

프랑스로 프로바이오틱스 제품을 수출할 경우, 일반 관세와 부가세가 부과됩니다. A사 제품의 HS CODE⁴⁶⁾에 근거해보았을 때 기본세율은 12.8%이나, 제품이 한-EU 협정세율 적용 대상이라면 0%의 세율이 부과됩니다. 부가세의 경우 제품이 마가린, 식품첨가물, 알코올 등을 포함한다면 20%정도의 세율이 적용되지만, 해당 사항이 없다면 5.5%정도의 세율만 적용됩니다.

Q. 그 외에 주의해야 할 사항이 있나요?

제품 라벨에는 반드시 알려지 유발 성분에 대한 문구가 포함되어야 하며, 제품의 성분, 일일섭취량, 주의사항 등을 표기해야 합니다.

45) 사진자료: 프랑스 국립의약품청(ANSM) 홈페이지 (www.ansm.sante.fr)

46) 프랑스의 경우 EU HS CODE 2106.90.9260 에 대한 인터뷰를 진행함

[참고문헌]

■ 참고자료

1. 「프랑스 디지털세 도입에 아마존 佛 사업자 수수료 인상, 연합뉴스», 2019.08.02.
2. 「France's Système U Sees Turnover Up 2.3% In Full-Year 2018, European Supermarket Magaines», 2019.11.25.
3. 「Casino wants to offload Géant hypermarkets», RetailDetail, 2019.10.25.
4. 「The green idel How Carrefour and System U prepare the post-plastic», L'usine Nouvelle, 2019.11.22.
5. 「Dietary Supplements in France», 유로모니터(Euromonitor), 2019.10
6. 「Weight Management and Wellbeing in France», 유로모니터(Euromonitor), 2019.10
7. 「Tableaux de l'économie française», 프랑스 국가 통계국(Insee), 2019.
8. 「France Food and Agricultural Import Regulations and Standards Report», USDA FAS, 2019.03.03.

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (portal.euromonitor.com)
2. 르클레어(E. Leclerc) 홈페이지 (e-leclerc.com)
3. 우에스트프랑스(OuestFrance) 홈페이지 (ouest-france.fr)
4. 까르푸(Carrefour) 홈페이지 (carrefour.fr)
5. 리버레이션(Liberation) 홈페이지 (liberation.fr)
6. 로이터(Reuters) 홈페이지 (fr.reuters.com)
7. 파라숍(Parashop) 홈페이지 (parashop.com)
8. 앙테르마르세(Intermarché) 홈페이지 (intermarche.com)
9. 레저인사이트 홈페이지 (ledgerinsights.com)
10. 씨스팀유(Systeme U) 홈페이지 (magasins-u.com)
11. 루진누벨(L'usine Nouvelle) 홈페이지 (usinenouvelle.com)
12. 제영카지노(Géant Casino) 홈페이지 (geantcasino.fr)
13. 카지노(Casino) 그룹 홈페이지 (group-casino.fr)
14. 리테일디테일(RetailDetail) 홈페이지 (retaildetail.eu)
15. 리들(Lidl) 홈페이지 (lidl.fr)
16. 인터네셔널슈퍼마켓뉴스(International Supermarket News) 홈페이지 (internationalsupermarketnews.com)
17. 엔에이치에이치(NHH) 홈페이지 (nhh.no)
18. 알디(Aldi) 홈페이지 (aldi.fr)
19. 아마존(Amazon) 홈페이지 (amazon.fr)
20. 오피스프로덕인터네셔널(Office Product International) 홈페이지 (opi.net)
21. 쿠스미티(Kusmi Tea) 홈페이지 (kusmitea.com)
22. 에이씨티유(Actu) 홈페이지 (actu.fr)
23. 쿠세쥬(Coursesu) 홈페이지 (www.coursesu.com)
25. 아이에스엔매거진(ISN magazine) 홈페이지 (internationalsupermarketnews)
26. 시티팔마(Citypharma) 홈페이지 (pharmacie-citypharma.fr)
27. 파리스퍼펙트(Parisperfect) 홈페이지 (parispefect.com)
28. 파라팔마시 라파예트(Parapharmacie Lafayette) 홈페이지 (pharmacielafayette.com)
29. 레도페스(Ladepeche) 홈페이지 (ladepeche.fr)
30. 몽쥬(Monge) 홈페이지 (pharmacie-monge.fr)
31. 리테일메거진 홈페이지 (retailing.co.kr)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

32. 립글로스패스포트(Lipglossandpassports) 블로그 (lipglossandpassport.com)
33. 씨디스카운트(Cdiscount) 홈페이지 (cdiscout.com)
34. 테크이유(Tech.eu) 홈페이지 (tech.eu)
35. 이커머스맥(Ecommercemag) 홈페이지 (ecommercemag.fr)
36. 리버레이션(Liberation) 홈페이지 (liberation.fr)
37. 우에스트프랑스(OuestFrance) 홈페이지 (ouest-france.fr)
38. 프랑스오픈푸드팩트(Fr.openfoodfacts) 홈페이지 (fr.openfoodfacts.org)
39. 레저인사이트(Ledgerinsights) 홈페이지 (ledgerinsights.com)
40. 포스퀘어(FourSquare) 홈페이지 (foursquare.com)
41. 캐피탈(Capital) 홈페이지 (capital.fr)
42. 아시아경제 홈페이지 (asiae.co.kr)
43. 머니투데이 홈페이지 (news.mt.co.kr)
44. International Trade Center (www.trademap.org)
45. 외교부(www.mofa.go.kr)
46. 프랑스 국가 통계국(www.insee.fr)
47. 유럽연합 집행위원회 (EC) (ec.europa.eu)
48. EU법령정보포털 (EUR-LEX) (eur-lex.europa.eu)
49. 한국 관세청 (www.customs.go.kr)
50. 프랑스 경제부 (Economie Gouv) (www.economie.gouv.fr)
51. KATI농식품수출정보 (KATI) (www.kati.net)
52. 미국 농무부 해외식품서비스 (USDA FAS) (www.fas.usda.gov)
53. 관세법령정보포털(UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2020.01.31

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

