

2019 년 해외시장 맞춤조사



- No. 2002-13
- 품목 : 그래놀라(Granola)
- 국가 : 미국(U.S.A)
- 구분 : 시장분석형

Contents

I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 미국 그레놀라 시장규모	5
2. 미국 그레놀라 수출입 시장규모	6
3. 미국 그레놀라 소비 시장규모	7

II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	12
1. 설탕 함량 낮춘 식품과 건강식 트렌드 맞춘 제품 인기	18
2. 미국 그레놀라 인기 제품, 바·시리얼 형태 다수	19
3. 당노 시리얼, ‘저지방’, ‘단백질’, ‘식이섬유’ 빈출	20
4. 미국 소비자, 다이어트 식품으로 그레놀라 시리얼 주목	21

III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	23
1. 미국 그레놀라 유통구조	24
2. 미국 그레놀라 주요 유통업체	25
3. 미국 그레놀라 B2C 소매채널	27

IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	48
1. 미국 그레놀라 인증 취득	49
2. 미국 그레놀라 사전 심사	51
3. 미국 그레놀라 업체·제품 등록	52
4. 미국 그레놀라 라벨 심의	53
5. 미국 그레놀라 서류 준비	57
6. 미국 그레놀라 세금 납부	58
7. 미국 그레놀라 검역 심사	59

V. Expert Interview (전문가 인터뷰)

SUMMARY	62
Interview ① 푸드바자슈퍼마켓(Food Bazaar Supermarket)	64
Interview ② 고메개리지(Gourmet Garage)	66
Interview ③ 자바스(Zabars)	68
Interview ④ 크로거(Kroger)	70
Interview ⑤ 미국식품의약국(U.S. Food & Drug Administration)	72

* 참고문헌	74
--------	----

I . Market Size

SUMMARY

1. 미국 그래놀라 시장규모
2. 미국 그래놀라 수출입 시장규모
3. 미국 그래놀라 소비 시장규모



Market Size

(시장규모)

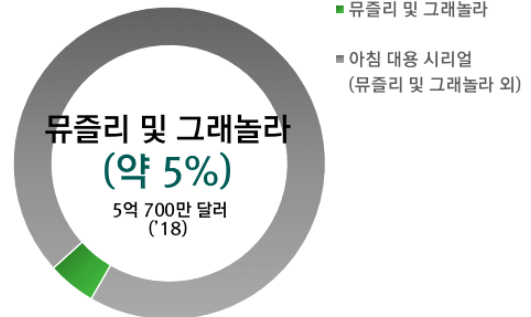
미국 (U.S.A)

그레놀라 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(시리얼), 제품의 품목(그레놀라)

- 미국 아침 대용 시리얼¹⁾ 시장규모
..... 104억 9,300만 달러('18)
- 미국 뮤즐리 및 그레놀라²⁾ 시장규모
..... **5억 700만 달러('18)**

(*) Euromonitor International

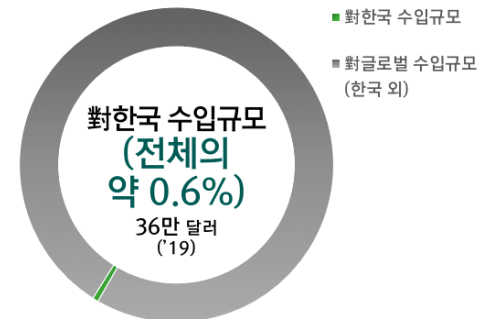


그레놀라 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 원료(귀리), 유형(곡물 가공품)

- HS 1904.200³⁾
미국 對 글로벌 '볶지 않은 곡물 플레이크의 조제 식료품' 수입규모
..... 6,345만 5,000달러('19)
- HS 1904.20
미국 對 한국 '볶지 않은 곡물 플레이크의 조제 식료품' 수입규모
..... **36만 달러('19)**

(*) International Trade Centre



그레놀라 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사 제품 '그레놀라'의 전반적인 잠재 소비자 규모 확인을 위해, '미국 연령별 성별 인구규모'와 '고소득층 가구 규모'를 확인함. 또한 조사 제품이 설탕, 밀가루 無첨가 제품이라는 점에 착안하여 '미국 당뇨병 환자 인구 규모'를 확인함. 이외에 '미국 뮤즐리 및 그레놀라 시장 브랜드 점유율'을 조사함

- | | |
|---|---|
| <p>① 미국 연령별, 성별 인구 규모 ('18)</p> <p>20-49세 여성 6,433만 3,000명</p> <p>※주 소비자층으로 예상되는 20-40대 여성 인구 규모를 제시함</p> <p>② 미국 연 소득 구간별 가구 수 ('18)</p> <p>7만 5천 달러 이상 5,516만 가구</p> <p>※주 소비자층으로 예상되는 중상층 가구 규모를 제시함</p> | <p>③ 미국 당뇨병 환자 인구 규모 ('19)</p> <p>미국 내 당뇨병 환자 수 3,488만 명</p> <p>④ 미국 뮤즐리 및 그레놀라 시장 브랜드 점유율 ('19)</p> <p>네이처스페이스 21.2%</p> <p>PB 18.3%</p> <p>베어 네이키드 15.1%</p> <p>네이처밸리 10.8%</p> |
|---|---|

(*) US Census Bureau, CDC, Euromonitor

1) 아침 대용 시리얼(Breakfast Cereals): '즉석시리얼'과 '핫시리얼(따뜻한 우유나 두유, 물에 타먹는 시리얼)'을 포함함
 2) 뮤즐리 및 그레놀라(Muesli and Granola): 말린 귀리, 견과류 및 말린 과일의 혼합물. 일반적으로 우유 또는 요거트와 함께 섭취함. 바삭한 뮤즐리와 귀리 및 시리얼 혼합물도 포함함
 3) HS CODE 1904.20: 조사제품 '그레놀라'는 주 원료 귀리로 만든 곡물 가공품임. 이에 제품의 원료(귀리), 유형(곡물 가공품)을 반영하여 '볶지 않은 곡물 플레이크의 조제 식료품'을 뜻하는 HS CODE 1904.20을 지표로 선정함

1. 미국 그레놀라 시장규모

미국 국가 일반 정보)

면적	938만 km ²
인구	3억 2,717만 명 (2018)
GDP	20조 5,130억 달러
GDP (1인당)	6만 2,518달러

조사 시장: 조사 제품 '그레놀라'는 귀리, 호박씨앗, 해바라기씨앗 등으로 만들어진 곡물 가공류 시리얼임. 이에 제품의 유형(시리얼)과 품목(그레놀라)을 반영하여 미국 '아침 대용 시리얼' 시장과 '뮤즐리 및 그레놀라' 시장의 규모를 확인함

▶ 2014-2018년, 미국 '아침 대용 시리얼' 시장 연평균성장률 -1%

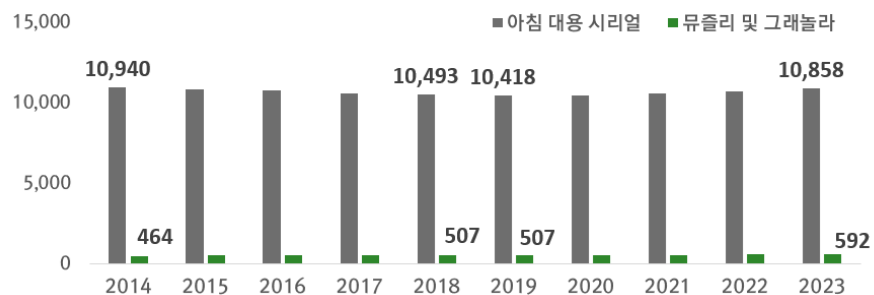
2018년 미국의 '아침 대용 시리얼' 시장규모는 104억 9,300만 달러이며 과거 5년(2014-2018)간 연평균 1%의 감소세를 보임. 유로모니터에 따르면, 미국 내 건강에 대한 인식이 확산됨에 따른 설탕 기피 현상이 '아침 대용 시리얼'을 비롯한 식품 카테고리 성장률에 부정적인 영향을 미친 것으로 나타남

▶ 2019-2023년, 미국 '뮤즐리 및 그레놀라' 시장 연평균성장률 4% 예상

2023년 '아침 대용 시리얼' 시장규모는 108억 5,800만 달러로 추산되며, 향후 5년(2019-2023)간 연평균성장률은 1%로 예상됨. 2023년 '뮤즐리 및 그레놀라' 시장규모는 5억 9,200만 달러로 추산되며, 향후 5년간 성장률은 4%로 예상됨. '아침 대용 시리얼'의 설탕 함량에 대한 부정적 인식이 나타남에 따라, 오히려 시리얼을 '스낵'이나 '디저트'류로 포지셔닝하는 현상이 확산될 것으로 전망됨⁴⁾

[표 1.1] '아침 대용 시리얼', '뮤즐리 및 그레놀라' 시장규모⁵⁾⁶⁾

단위: 백만 달러



분류	2014	2015	2016	2017	2018	CAGR (‘14~’18)	
상위 품목	아침 대용 시리얼	10,940 (13조 5,787억 원)	10,829 (13조 4,410억 원)	10,729 (13조 3,168억 원)	10,537 (13조 785억 원)	10,493 (13조 239억 원)	-1%
해당 품목	뮤즐리 및 그레놀라	464 (5,759억 원)	499 (6,194억 원)	510 (6,330억 원)	507 (6,293억 원)	507 (6,293억 원)	2%
전망	2019(F)	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	CAGR (‘19~’23)	
상위 품목	아침 대용 시리얼	10,418 (12조 9,308억 원)	10,408 (12조 9,184억 원)	10,546 (13조 897억 원)	10,693 (13조 2,722억 원)	10,858 (13조 4,769억 원)	1%
해당 품목	뮤즐리 및 그레놀라	507 (6,293억 원)	518 (6,429억 원)	530 (6,578억 원)	556 (6,901억 원)	592 (7,348억 원)	4%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

4) 유로모니터(Euromonitor), 「Breakfast Cereals in the US」, 2019.11

5) 1달러=1,241.20원 (2020.03.19., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림함

7) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

2. 미국 그레놀라 수출입 시장규모

HS CODE 1904.20: 조식제품 ‘그레놀라’는 주 원료 귀리로 만든 곡물 가공품임. 이에 제품의 원료(귀리), 유형(곡물 가공품)을 반영하여 ‘볶지 않은 곡물 플레이크의 조제 식료품’을 뜻하는 HS CODE 1904.20을 지표로 선정함

▶ 2015-2019년, 미국 對글로벌 수입액 연평균성장률 -3%

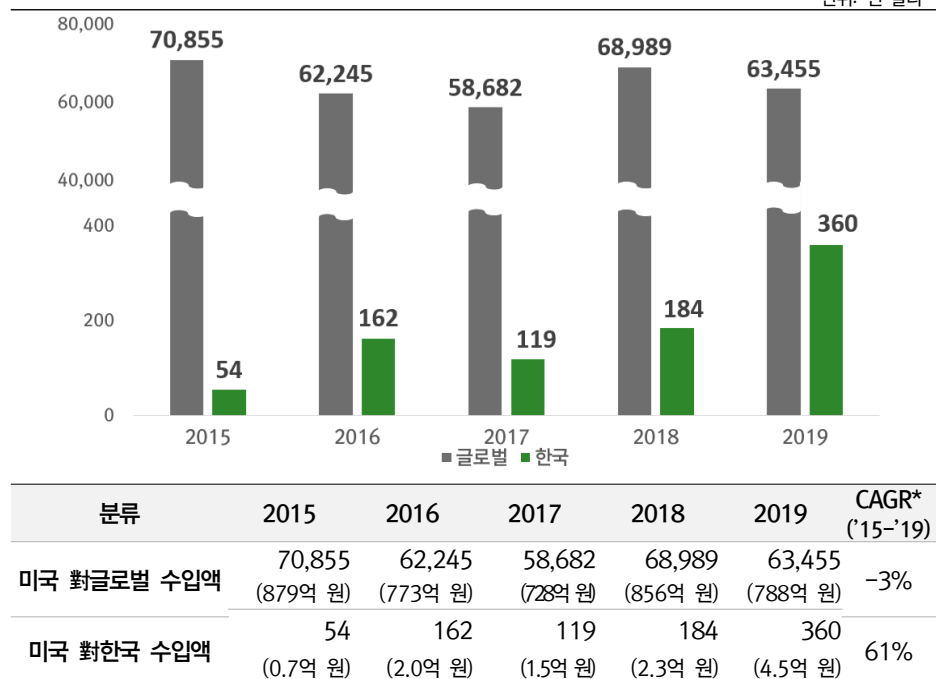
미국 HS CODE 1904.20 품목 對글로벌 수입액은 지난 5년(2015-2019)간 연평균 3%의 감소세를 기록함. 해당 품목의 對글로벌 수입액은 2016-2017년 각각 전년대비 12%, 6%의 감소세를 보인 후, 2018년 성장세로 돌아섰으나 2019년 다시 전년대비 8% 감소하여 6,345만 5,000달러의 규모를 기록함

▶ 2015-2019년, 미국 對한국 수입액 연평균성장률 61%

2019년 미국 HS CODE 1904.20 품목 對한국 수입액은 360만 달러임. 對한국 수입액은 지난 5년(2015-2019)간 2017년을 제외하고 매년 전년대비 높은 성장률을 기록함. 2019년 기준, 한국은 미국 HS CODE 1904.20 품목 수입국 중 8위 수입 국가이며, 전체 수입액의 0.6%를 차지함

[표 1.2] HS CODE 1904.20 수입규모⁸⁾⁹⁾

단위: 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 1904.20 기준

8) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림함

9) 1달러=1,241.20원 (2020.03.19., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 미국 그레놀라 소비 시장규모

1) 성별, 연령별 인구규모

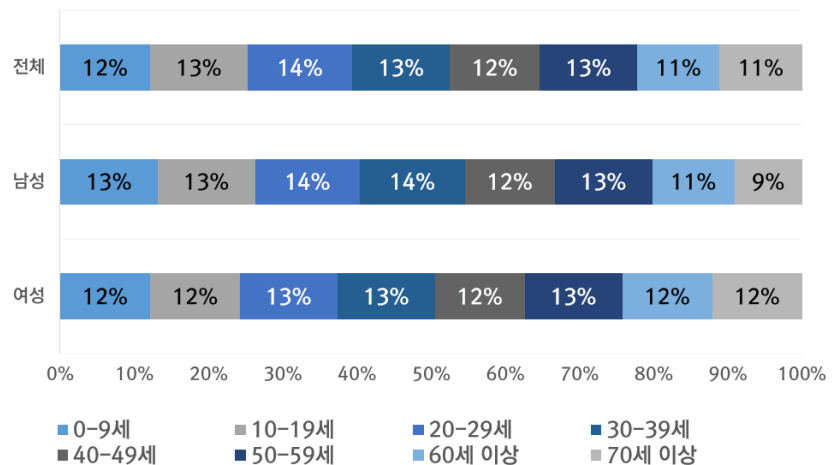
조사 제품 '그레놀라'의 전반적인 잠재 소비자 규모 확인을 위해, '미국 연령별 성별 인구규모'와 '고소득층 가구 규모'를 확인함

▶ 2018년, 미국 20-40대 여성 인구 6,433만 3,000명

2018년 미국 총 인구는 약 3억 2,717만 명임. 이 중 남성은 약 1억 6,113만 명이며 전체 인구의 49%를, 여성은 약 1억 6,604만 명이며 전체 인구의 51%를 차지함. 미국 전체 인구 중 20대 인구가 약 4,544만 명으로 가장 많으며, 전체 인구의 14%를 차지함. 그 다음으로는 30대 인구가 약 4,370만 명(전체 인구의 13%)으로 2위, 50대 인구가 약 4,283만 명으로 3위를 차지함¹⁰⁾

[표 1.3] 2018년 미국 연령대별 인구 분포¹¹⁾

단위: 천 명



	전체		남성		여성	
0-9세	40,006	(12%)	20,448	(13%)	19,558	(12%)
10-19세	41,977	(13%)	21,434	(13%)	20,543	(12%)
20-29세	45,435	(14%)	23,220	(14%)	22,215	(13%)
30-39세	43,700	(13%)	21,982	(14%)	21,718	(13%)
40-49세	40,461	(12%)	20,061	(12%)	20,400	(12%)
50-59세	42,826	(13%)	20,947	(13%)	21,879	(13%)
60-69세	37,419	(11%)	17,764	(11%)	19,654	(12%)
70세 이상	35,344	(11%)	15,272	(9%)	20,073	(12%)
전체 인구	327,167	(100%)	161,129	(100%)	166,039	(100%)

자료: 미국 인구조사국(US Census Bureau)

10) 미국 인구조사국(US Census Bureau), 「Annual Estimates of the Resident Population for Selected Age Groups by Sex for the United States, States, Counties, and Puerto Rico Commonwealth and Municipios」, 2019.06

11) 인구수와 비율(%)은 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체 수 또는 전체 비율(%)이 미달, 초과될 수 있음

2) 미국 연 소득 구간별 가구 수

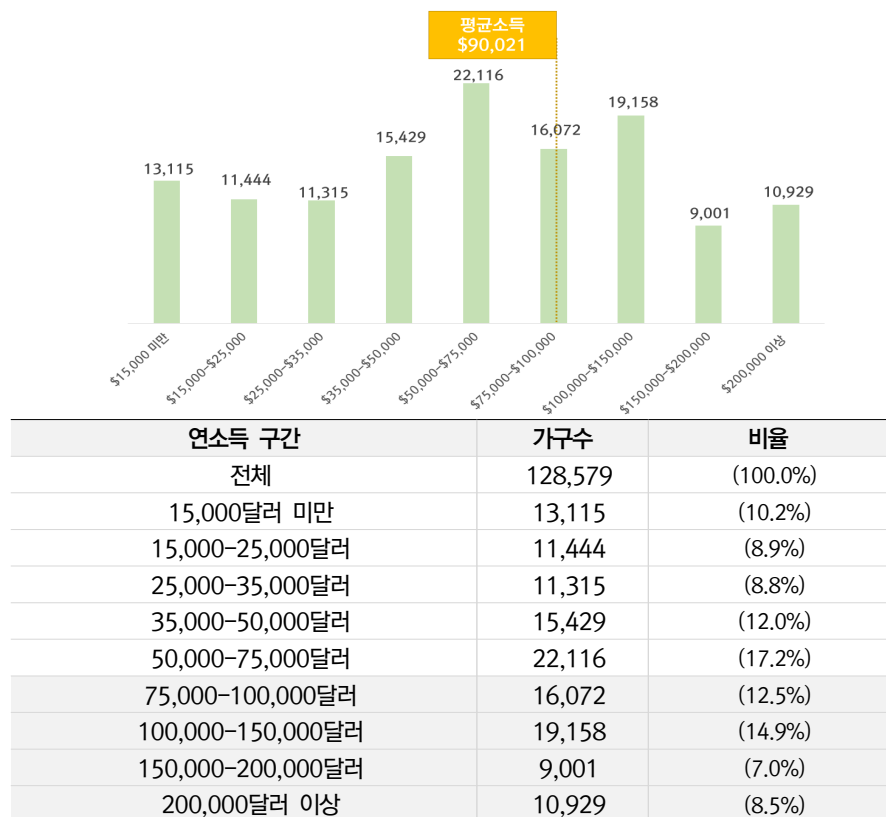
▶ 2019년, 미국 연평균 소득 7만 5,000달러 이상 가구 비율 42.9%

미국 인구조사국에 따르면, 2018년 기준 미국 전체 가구의 연평균 소득은 9만 21달러(약 1억 1,173만 원)이며, 전체 가구 수는 1억 2,857만 9,000가구임. 평균 소득이 속해있는 연소득 '7만 5,000-10만 달러(9,309-1억 2,412만 원)' 구간에 해당하는 가구 수는 1,607만 2,000가구로 전체의 12.5%를 차지함

평균 소득 이상 구간에 해당하는 가구는 전체 가구의 42.9%인 것으로 나타남. '10만-15만 달러(1억 2,412-1억 8,618만 원)' 구간에 1,915만 8,000가구(전체 가구의 14.9%)가 속하며, '15만-20만 달러(1억 8,618-2억 4,824만 원)' 구간에 900만 1,000가구(7.0%), '20만 달러(2억 4,824만 원 이상)' 이상' 구간에 1,092만 9,000가구(8.5%)가 속하는 것으로 나타남

[표 1.4] 2018년 미국 연소득 구간별 가구 수¹²⁾¹³⁾¹⁴⁾

단위: 천 가구



자료: 미국 인구조사국(US Census Bureau)

12) 미국 인구조사국(United States Census Bureau), 「Income and Poverty in the United States: 2018」, 2018.

13) 1달러=1,241.20원 (2020.03.19., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

14) 환산된 데이터(단위: 만 원)는 모두 반올림함

3) 미국 당뇨병 환자 인구 규모

조사 제품 '그레놀라'는 설탕, 밀가루 無첨가 제품이며, 단백질 함량이 탄수화물 함량보다 높음. 당뇨병 환자를 잠재 소비자로 설정하여 '미국 당뇨병 환자 인구 규모'를 확인함. 또한, '미국 뮤즐리 및 그레놀라 시장 브랜드 점유율'을 조사함

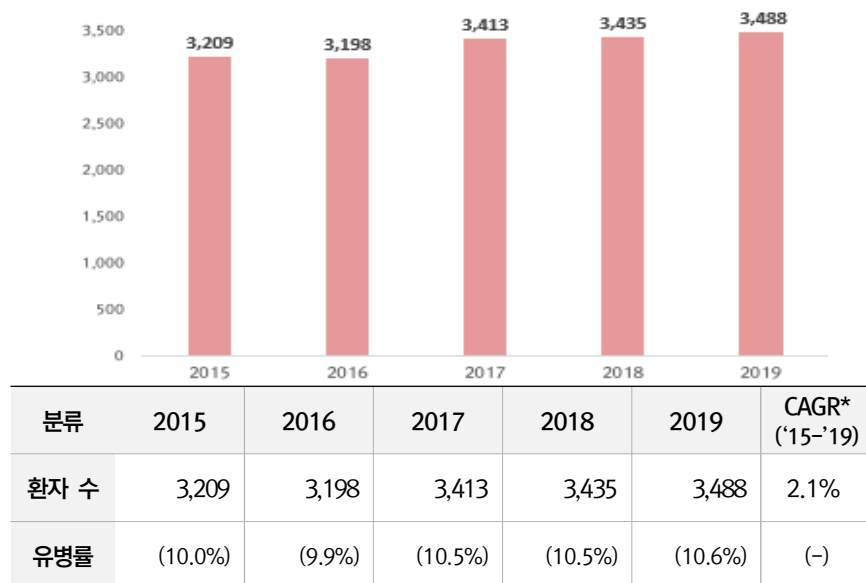
▶ 2019년 미국 당뇨병 환자, 미국 전체 인구의 약 11%

2019년 미국 인구 중 3,488만 881명이 당뇨병을 보유한 것으로 확인되며, 이는 미국 전체 인구의 약 11%에 달하는 수치임. 지난 5년(2015-2019)간 미국 내 당뇨병 환자의 수는 연평균 2.1%씩 증가함

미국의 질병통제예방센터에 따르면,¹⁵⁾ 여성보다는 남성중에 당뇨병 환자가 더 많으며, 인종 기준으로는 아메리칸 인디언 및 알래스카 원주민이 당뇨병을 보유한 비율이 가장 높은 것으로 확인됨. 또한, 지역 기준 웨스트 버지니아주의 당뇨병 환자 비율이 16.2%로 가장 높았으며, 콜로라도주가 7%로 가장 낮은 것으로 확인됨

[표 1.5] 미국 당뇨병 환자 인구¹⁶⁾¹⁷⁾¹⁸⁾

단위: 만 명



자료: 질병통제예방센터(Centers for Disease Control and Prevention), 미국 인구조사국(US Census Bureau)

15) 질병통제예방센터(Centers for Disease Control and Prevention), 「Behavioral Risk Factor Surveillance System, 2018」, 2018

16) 미국 인구조사국(US Census Bureau), 「Annual Estimates of the Resident Population for Selected Age Groups by Sex for the United States, States, Counties, and Puerto Rico Commonwealth and Municipios」, 2019.06

17) 당뇨병 환자 인구수는 미국 내 당뇨병 환자의 비율을 전체 인구 수에 곱하여 계산함

18) 인구수와 비율(%)은 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체 수 또는 전체 비율(%)이 미달, 초과될 수 있음

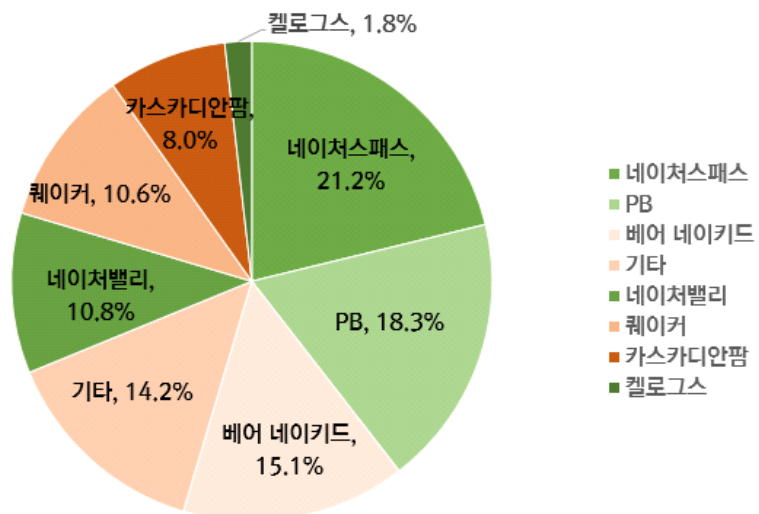
4) 미국 뮤즐리 및 그래놀라 시장 브랜드 점유율

▶ 네이처스패스, 2019년 미국 ‘뮤즐리 및 그래놀라’ 시장 점유율 1위 차지

유로모니터에 따르면 2019년 미국 ‘뮤즐리 및 그래놀라’ 시장 점유율 1위 브랜드는 ‘네이처스패스(Nature's Path Foods Inc)’사의 브랜드인 ‘네이처스패스(Nature's Path)’인 것으로 확인되며, 시장규모 기준 21.2%를 차지하는 것으로 나타남. 다음으로 ‘제조설비를 갖추지 않은 백화점과 할인점 등 유통업체가 독자적으로 개발한 고유 브랜드’ 상품을 의미하는 ‘PB(Private Brand)’ 제품이 18.3%를 차지하는 것으로 나타남. 뒤이어 ‘켈로그사(Kellogg Co)’의 브랜드 ‘베어 네이키드(Bear Naked)’가 15.1%, ‘제너럴 밀스사(General Mills Inc)’의 브랜드인 ‘네이처밸리(Nature Valley)’가 10.8%로 각각 3위, 4위를 차지함

[표 1.6] 2019년 미국 뮤즐리 및 그래놀라 시장 브랜드 점유율

단위: 백분율(%)



브랜드	네이처스패스 (Nature's Path)	PB	베어 네이키드 (Bear Naked)	기타
점유율	21.2	18.3	15.1	14.2

브랜드	네이처밸리 (Nature Valley)	퀘이커 (Quaker)	카스카디안팜 (Cascadian Farm)	켈로그스 (Kellogg's)
점유율	10.8	10.6	8.0	1.8

자료: 유로모니터(Euromonitor)

II. Market Trend

SUMMARY

1. 설탕 함량 낮춘 식품과 건강식 트렌드 맞춘 제품 인기
2. 미국 그래놀라 인기 제품, 바·시리얼 형태 다수
3. 당뇨 시리얼, '저지방', '단백질', '식이섬유' 빈출
4. 미국 소비자, 다이어트 식품으로 그래놀라 시리얼 주목



Market Trend

(시장트렌드)

미국 (U.S.A)

그래놀라 시장트렌드



케토 다이어트, 팔레오 다이어트 인기
‘저탄수화물·고단백 제품의 수요 높아’



간식이나 간단한 식사 대용으로 그래놀라 선호
‘스낵과 아침식사 키워드 빈출’

■ U.S.A Issue ①

**설탕 함량 낮춘 식품과
건강식 트렌드 맞춘 제품 인기**

‘감미료 이용해 설탕 함량 낮춘 스낵, 식사 대용 제품 다수’

■ U.S.A Issue ②

**미국 그래놀라 인기 제품,
바·시리얼 형태 다수**

‘글루텐 프리·유기농 제품 선호’



콜레스테롤, 트랜스지방, 포화지방 성분 소비자 관심 높아
‘저칼로리, 저염, 저탄수화물 강조 제품 다수’



당뇨 환자뿐만 아니라 다이어트 인구가 주요 소비층
‘아몬드 밀크와 그래놀라 함께 섭취하는 소비자 다수’

■ U.S.A Issue ③

**당뇨 시리얼 제품,
저지방, 단백질,식이섬유 함유 강조**

‘당뇨 환자도 먹을 수 있다는 의미의 제품’

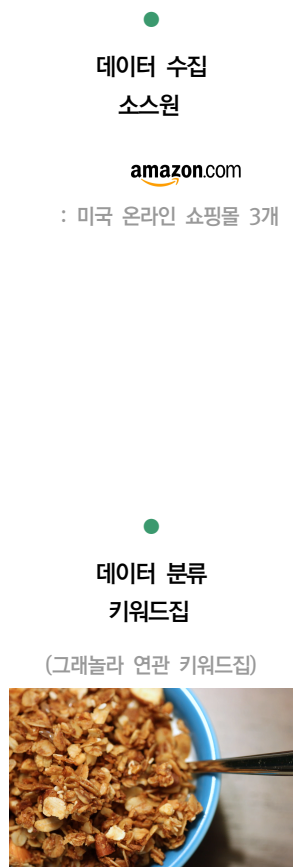
■ U.S.A Issue ④

**미국 소비자, 다이어트·건강 관리 식품으로
그래놀라 시리얼 관심**

‘제품 구매 요인으로 다이어트와 맛에 중점’

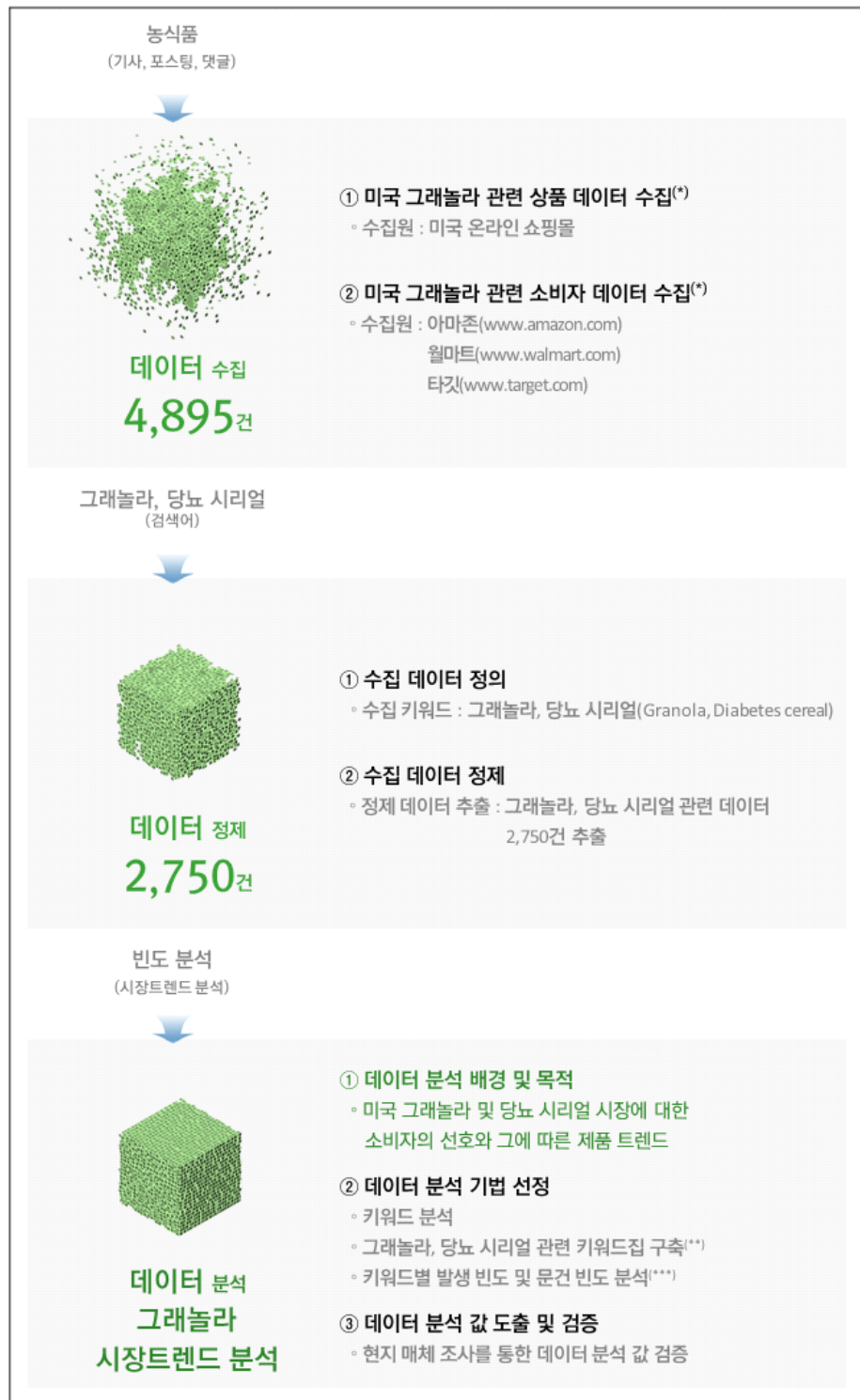
데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약



●

**데이터 분석
- 연관어 분석**



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.02
수집 데이터	4,895

데이터 정제

정제 키워드	그레놀라, 당뇨 시리얼 (Granola, Diabetes cereal)
정제 데이터	2,750

○ 데이터 수집

- 미국 그레놀라 관련 데이터 소스원

[표 2.1] 미국 데이터 소스원 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Amazon	www.amazon.com	온라인 쇼핑몰
02	Target	www.target.com	온라인 쇼핑몰
03	Walmart	www.walmart.com	온라인 쇼핑몰

○ 데이터 분석 키워드집

- 미국 그레놀라 관련 데이터 소스원 사전조사

[표 2.2] 미국 그레놀라 관련 데이터 소스원 리스트



현지 온라인 쇼핑몰,
그레놀라 인기 제품

현지 온라인 쇼핑몰,
당뇨 시리얼 성분

현지 온라인 쇼핑몰,
당뇨 시리얼 구매 후기

키워드 ①	바(bar)	키워드 ①	저지방	키워드 ①	당뇨
키워드 ②	글루텐 프리	키워드 ②	단백질	키워드 ②	저탄수화물
키워드 ③	유기농	키워드 ③	식이섬유	키워드 ③	저칼로리
키워드 ④	시리얼	키워드 ④	콜레스테롤	키워드 ④	케토 다이어트

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 미국 그레놀라 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 미국 그레놀라 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 ^(*)		
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드		의미	해당국가 언어(영어)	참여기업	경쟁기업	기타
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립	당뇨식 유형	감미료	sweetner			0
			스낵	snack	0	0	
			바	bar		0	
			그레놀라	granola	0	0	
			시리얼	cereal	0	0	
		영양·원료 정보	유기농	organic		0	
			글루텐 프리	gluten free		0	
			Non-GMO	Non-GMO		0	
			탄수화물	carbohydrate	0	0	
			단백질	protein	0	0	
			무설탕	sugar free	0	0	
			저지방	low fat	0	0	
			저염	less sodium	0	0	
			칼로리	calorie	0	0	
		설탕 대체 성분	설탕 대용물	sugar substitute	0	0	
			스테비아	stevia		0	
			말티톨	maltitol	0	0	
			에리스티톨	erythritol		0	
			꿀	honey		0	
			브라운 슈가	brown sugar		0	
		라이프 스타일 관련 이슈	다이어트	diet	0	0	0
			케토	keto		0	0
			팔레오	paleo		0	0

3.1) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 온라인 쇼핑몰에서 추출한 문건을 대상으로 분석함
2. '당뇨식', '그래놀라', '당뇨 시리얼'을 검색해서 나온 상품을 인기순으로 나열해 상품 한 개를 하나의 문서로 간주해 총 10페이지까지의 상품명을 수집함 (쇼핑몰마다 다르나 평균적으로 한 페이지 당 약 20건의 상품 게시)
3. 상품명 내 키워드 출현 빈도(TF) 산출

※ TF, Term Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 ‘원유’에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미 국무청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국무청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래?	미국 국무청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 ‘통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템’을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●

연관어 분석
(Keyword Analytics)

[TF 기준 데이터 분석 결과 요약]

온라인 쇼핑몰 (당뇨식)	감미료	118
	스낵	79
	바(bar)	63
	그래놀라	27
	시리얼	22
온라인 쇼핑몰 (그래놀라)	바(bar)	126
	글루텐 프리	81
	유기농	70
	시리얼	64
	스낵	53

3.2) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 미국 온라인 쇼핑몰의 제품 구매 후기를 분석함
2. 주요 키워드 추출을 위해 TF-DF¹⁹⁾와 TF-IDF²⁰⁾ 값을 기준으로 선별
3. 주요 키워드가 포함된 문건 수(DF) 산출
4. DF 값을 전체 문서 수로 나눠 비율 산출

※ DF, Document Frequency 개념

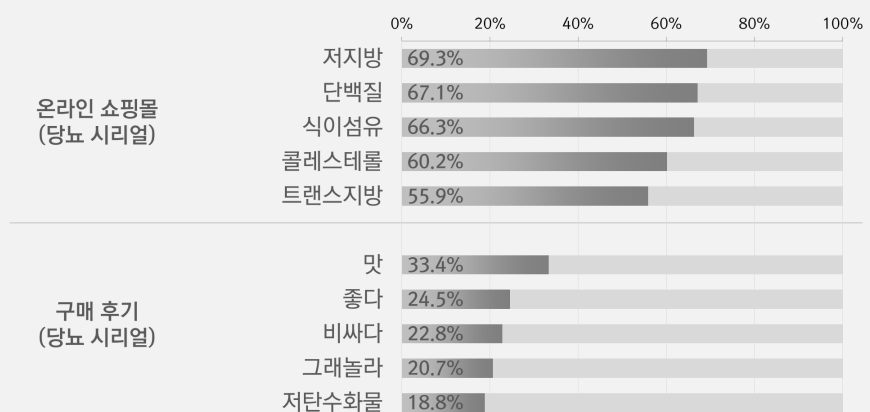
문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 ‘원유’에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다……	미 국무청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국무청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래? ………	미국 국무청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 ‘통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템’을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의…

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●

연관어 분석
(Keyword Analytics)

[DF 기준 데이터 분석 결과 요약]



19) TF-DF란 '문서 내 특정 키워드 출현 비율'과 '전체 문서 중 특정 키워드를 포함한 문서 비율'을 곱한 값임. 이는 심도 있게 다뤄진 이슈 키워드를 살펴보기 위해 연구자가 산출한 값임

20) TF-IDF란 어떤 단어가 특정 문서 내에서 얼마나 중요한 것인지를 나타내는 통계적 수치임. 공식은 단어 빈도(TF)와 역문서 빈도(IDF)를 곱한 값임

1. 설탕 함량 낮은 식품과 건강식 트렌드 맞춤형 제품 인기

● 말티톨 사용 제품



제품명	솔라 메이플 피칸 초콜릿 그레놀라
브랜드	솔라 (SOLA)
가격	9.45달러 (11,729원) ²¹⁾
용량	11온스(311g)
첨가 감미료	에리스리톨, 타가토오스, 말티톨, 스테비아 잎 추출물

출처: 아마존(www.amazon.com)

● 케토 다이어트

케토 다이어트(keto diet)는 고지방 저탄수 식단 섭취를 통해 당 대신 지방을 연소하는 방식으로 신진대사 변화를 추구하는 식이요법을 말한다. (중략)

매일 적당한 양의 단백질과 50g 미만의 탄수화물을 섭취하는 것으로, 일부 초기 연구에 따르면 당뇨병 환자의 혈당 조절에 도움이 될 수 있다

출처: 메이요클리닉(www.mayoclinic.org)

● 팔레오 다이어트

팔레오 다이어트(paleo diet)는 농경 시대 이전 구석기 시대의 식습관을 따르는 것으로, 사냥과 채집을 통해 얻을 수 있었던 살코기, 생선, 과일, 채소, 견과류, 씨앗을 주로 섭취하는 고단백 저탄수 식이요법을 말한다. (중략)

팔레오 다이어트의 이점은 포도당 내성 및 혈압 조절을 개선하여 당뇨·고혈압 예방에 도움이 되며 체중 감량과 식욕 관리에 유리하다는 점이다

출처: 메이요클리닉(www.mayoclinic.org)

▶ 미국 당뇨식 제품, 설탕 대체 감미료 사용 스낵 또는 식사 대용 제품 주류
미국 온라인 쇼핑몰 내 인기 당뇨식 제품 분석 결과 ‘감미료(Sweetner)’ 키워드가 최다 빈출함. 해당 키워드의 대다수가 ‘스테비아’, ‘자일리톨’, ‘에리스리톨’, ‘말티톨’ 등 설탕을 대체할 수 있는 감미료를 가리킴. 이 중 ‘스테비아’가 좀 더 흔하게 이용되는 것으로 보이며, 설탕 대체제를 사용하거나 또는 설탕 함량을 낮춘 식품들이 판매되고 있음. 구체적으로 초콜릿, 차, 캔디 등의 ‘스낵’ 종류가 주로 판매되며, 식사 대용으로는 ‘바(Bar)’, ‘그레놀라’, ‘시리얼’ 종류가 많은 편임

▶ 케토 다이어트·팔레오 다이어트 식단 위한 제품 다

▶ 저탄수·고단백 제품 수요 有

또 다른 특징으로는 ‘케토(Keto)’, ‘팔레오(Paleo)’ 등 식이요법 관련 키워드가 빈출했다는 점임. 케토 다이어트와 팔레오 다이어트 모두 탄수화물 섭취를 제한하는 식이요법으로, 혈당 조절에 효과가 있는 것으로 알려져 당뇨병 예방과 관리에 도움이 될 수 있음. 이처럼 미국 온라인 쇼핑몰 내 인기 당뇨식 제품은 최근 유행하는 식이요법 트렌드를 반영하고 있는 것으로 풀이됨. 원료·영양 관련 키워드 가운데 빈출한 ‘저탄수화물’, ‘고단백’ 키워드도 같은 맥락으로 해석됨

▶ 미국 온라인 쇼핑몰 내 인기 당뇨식 제품 특징

① 무설탕·저설탕, 설탕 대용물 ② 스낵 ③ 케토, 팔레오, 저탄수, 고단백

[표 2.4] 미국 온라인 쇼핑몰 내 ‘당뇨식’ 제품 주요 키워드

감미료	118	원료·영양 관련 키워드	빈도
스낵	79	글루텐 프리	103
바(bar)	63	케토(Keto)	90
초콜릿	60	Non-GMO	78
차	40	무설탕·저설탕	72
캔디	31	유기농	69
그레놀라	27	설탕 대용물	60
웨이크	25	저탄수화물	59
음료	23	비건	49
파우더	22	팔레오(Paleo)	43
시리얼	22	스테비아(Stevia)	32
시럽	20	제로 칼로리	32
쿠키	19	고단백	16

자료 : 미국 온라인 쇼핑몰 내 인기 ‘당뇨식’ 제품 494개 분석 (18.01 - 20.02)

값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

21) 1달러=1,241.20원 (2020.03.19., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 미국 그레놀라 인기 제품, 바·시리얼 형태 다수

그레놀라 카테고리 내 인기 제품



제품명 네이처 밸리 크런치 그레놀라 바 오트엔허니

브랜드 네이처 밸리 (Nature Valley)

가격 2.92달러 (3,624원)

용량 1.49온스(42g) 12개입

출처: 월마트(www.walmart.com)



제품명 베어 네이키드 그레놀라 프루트&너트

브랜드 베어 네이키드 (Bear Naked)

가격 3.78달러 (4,692원)

용량 12온스(340g)

출처: 월마트(www.walmart.com)

▶ 미국 온라인 쇼핑몰에서 인기 있는 그레놀라 제품은 '바'와 '시리얼'

미국 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 인기 그레놀라 제품의 특징을 분석한 결과, '바(bar)'와 '시리얼' 형태의 제품이 가장 많은 것으로 나타남. 또한 '스낵'과 '아침식사' 키워드가 빈출해, 간식이나 간단한 식사 대용으로 그레놀라 제품을 찾는 소비자가 많은 것으로 풀이됨

▶ 미국 소비자, 글루텐 프리·유기농 제품 선호

▶ 당뇨식에 중점을 둔 그레놀라 제품 그리 많지 않아

그레놀라 제품 중 '글루텐 프리'와 '유기농'을 내세운 제품이 다수 나타남. '당뇨'나 '무설탕·저설탕' 키워드가 포함된 그레놀라 제품이 일부 존재하고 있으나, 출현 빈도에서는 하위권에 그쳐 당뇨식에 중점을 둔 그레놀라 제품이 그리 많지는 않은 것으로 파악됨. 그레놀라 브랜드별로는 그레놀라 바 전문 브랜드인 '네이처 밸리' 제품이 가장 많이 판매되고 있음. 그 뒤를 이어 그레놀라 시리얼 브랜드 '베어 네이키드', 유기농 시리얼 브랜드 '네이처스 패스'가 출현함

▶ 미국 온라인 쇼핑몰 내 인기 그레놀라 제품 특징

① 바, 시리얼, 스낵, 아침식사 ② 글루텐 프리, 유기농

[표 2.6] 미국 온라인 쇼핑몰 내 '그레놀라' 주요 키워드



자료 : 미국 온라인 쇼핑몰 내 인기 '그레놀라' 제품 446개 분석 (18.01 - 20.02)

값 설명: 해당 키워드 빈도 총합(TF)

3. 당노 시리얼, ‘저지방’, ‘단백질’, ‘식이섬유’ 빈출

‘당노 시리얼’ 검색 제품



제품명	케이스 내추럴스 프로틴 브레퍼스트 시리얼
브랜드	케이스 내추럴스 (Kay's Naturals)
가격	8.77달러 (10,885원)
용량	9.5온스(269g)
특징	천연 감미료를 사용하여 당뇨 환자에게 적합 (Diabetes Friendly)

출처: 아마존(www.amazon.com)

▶ 당노 시리얼 제품, ‘저지방’, ‘단백질’, ‘식이섬유’ 강조

미국 온라인 쇼핑몰에서 ‘당노 시리얼’을 키워드로 검색된 제품의 성분을 조사한 결과, ‘저지방’, ‘단백질’, ‘식이섬유’가 가장 자주 출현함. 또한 ‘콜레스테롤’, ‘트랜스지방’, ‘포화지방’ 키워드 빈도도 상위권으로 나타나 건강에 해로운 것으로 알려진 성분을 따로 표시하는 제품이 다수인 것으로 풀이됨

▶ 저칼로리, 저염, 저탄수화물 중점 제품 다수

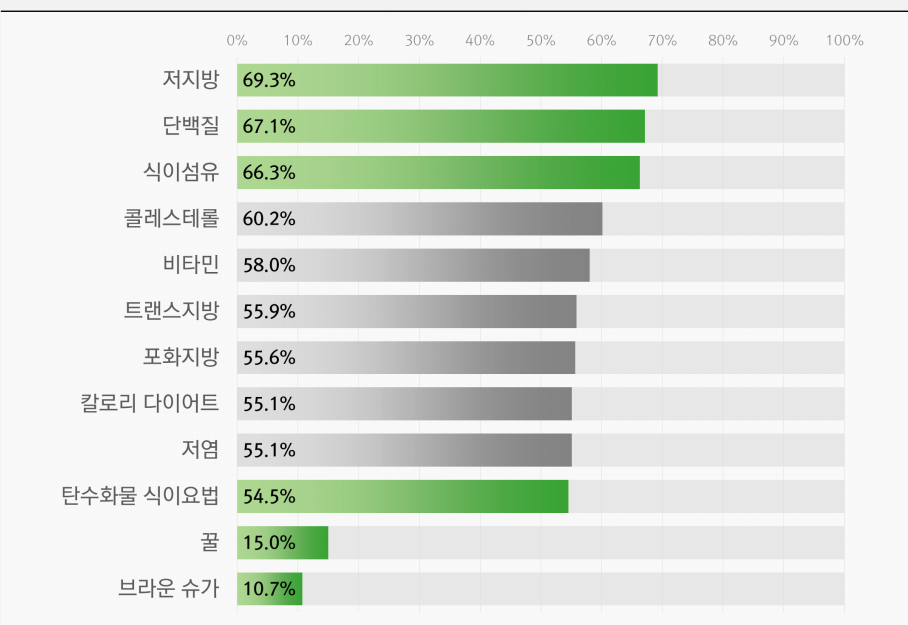
▶ ‘꿀’, ‘브라운 슈가’ 등 설탕 대체 천연 감미료 출현

‘칼로리 다이어트’, ‘저염’, ‘탄수화물 식이요법’ 키워드도 상위권에 등장해, 저칼로리, 저염, 저탄수화물에 중점을 둔 제품도 다수 존재하는 것으로 분석됨. 또한 ‘꿀’, ‘브라운 슈가’ 등 설탕보다 건강상 이점이 많은 감미료를 주로 사용하는 특징을 보임. 하지만 앞서 당노식 결과에서 살펴본 바와 같이 스테비아, 말티톨 등의 설탕 대체제를 사용한 시리얼은 상위권에 출현하지 않음. 이는 당노 시리얼 제품 검색 시 당뇨 환자를 대상으로 한 제품보다는 당뇨 환자도 먹을 수 있다는 의미의 제품이 상당수인 것으로 보임

▶ 미국 온라인 쇼핑몰 내 당노 시리얼 관련 주요 성분 특징

① 저지방, 단백질, 식이섬유 ② 꿀, 브라운 슈가

[표 2.7] 미국 온라인 쇼핑몰 내 ‘당노 시리얼’ 주요 성분 키워드



자료 : 미국 온라인 쇼핑몰 내 ‘당노 시리얼’ 제품 374개 분석 (18.01 - 20.02)

값 설명: 해당 키워드 포함 문건 수/매체 총 문건 수(DF)

4. 미국 소비자, 다이어트 식품으로 그래놀라 시리얼 주목

구매 후기 분석 대상 제품



제품명	다이어벤틱 키친 시나몬 피칸 그래놀라 시리얼
브랜드	다이어벤틱 키친 (Diabetic Kitchen)
가격	12.99달러 (1만 6,123원)
용량	11온스(311g)

출처: 아마존(www.amazon.com)

구매 후기 일부 내용 ①

이 그래놀라는 비싸 보이지만, 다른 어떤 음식보다도 시리얼이 먹고 싶었던 사람에게서는 그만큼 가치가 있습니다.

출처: 아마존(www.amazon.com)

구매 후기 일부 내용 ②

이 제품은 가격이 비싼 것 같아 보여도, 견과류를 직접 일일이 사서 자른다고 생각해 보면 시간도 오래 걸리고 비용도 많이 들 것입니다. 건강을 지켜주는 좋은 상품이라면 가격이 돈을 지불하겠습니다.

출처: 아마존(www.amazon.com)

- ▶ 미국 소비자, 다이어트·건강 관리 식품으로 그래놀라 시리얼 관심 높아
- ▶ ‘맛’, ‘케토 다이어트’, ‘저탄수화물’ 주요 구매 고려요소

당뇨식 전문 브랜드의 그래놀라 시리얼 구매 후기를 분석한 결과, ‘맛있다’, ‘좋다’ 등의 긍정적 평가가 주로 확인됨. 이 밖에 ‘비싸다’는 평가도 있었으나 높은 가격을 상쇄할 만큼의 가치가 있다는 평가가 다수임. 한편 ‘저탄수화물’, ‘케토’ 키워드를 통해 일반 소비자들이 체중 감량이나 건강 관리를 위해 해당 제품을 이용하고 있는 점을 확인함. 즉 당뇨 환자뿐만 아니라 건강에 관여도가 높은 일반 소비자들도 당뇨식 그래놀라 시리얼을 즐겨 찾는 것으로 파악됨

- ▶ ‘아몬드 밀크’, ‘요거트’, ‘우유’와 함께 섭취 선호

그 밖에 ‘요거트’, ‘우유’ 등 섭취 방식과 관련된 키워드도 상당수 출현했으며 특히 ‘아몬드’와 ‘밀크’의 향상도²²⁾가 높게 나타남. 이를 통해 다이어트에 관심이 높은 소비자의 경우 시리얼을 ‘아몬드 밀크’와 함께 섭취하는 경우가 많은 것으로 볼 수 있음

- ▶ 미국 온라인 쇼핑몰 내 그래놀라 시리얼 구매 후기 주요 이슈

- ① 가격 ② 그래놀라, 저탄수화물, 케토 다이어트 ③ 아몬드 밀크

[표 2.7] 미국 온라인 쇼핑몰 내 ‘그래놀라 시리얼’ 구매 후기 주요 키워드

	0%	10%	20%	30%	40%	X 키워드	Y 키워드	향상도
맛	33.4%					아몬드 (Almond)	→ 밀크 (Milk)	8.432
좋다	24.5%					케토 (Keto)	→ 다이어트 (Diet)	3.342
비싸다	22.8%					아몬드 밀크 (Almond Milk)	→ 시리얼 (Cereal)	2.130
그래놀라	20.7%					탄수화물 (Carbohydrate)	→ 다이어트 (Supermarket)	2.052
저탄수화물	18.8%					설탕 (Sugar)	→ 탄수화물 (Carbohydrate)	2.040
케토	17.3%					밀크 (Milk)	→ 먹다 (Eat)	2.020
요거트	14.8%					케토 (Keto)	→ 시리얼 (Cereal)	1.863
우유	11.1%					그래놀라 (Cheaper)	→ 다이어트 (Purchase)	1.795
다이어트	9.0%					케토 (Keto)	→ 그래놀라 (Cheaper)	1.650
아몬드	8.4%							
당뇨	6.2%							
아침식사	4.9%							
스테비아	4.1%							
식감	2.9%							

자료 : 미국 온라인 쇼핑몰 내 ‘그래놀라 시리얼’ 구매 후기 1,436건 분석 (18.01 - 20.02)

값 설명 : 해당 키워드 포함 문건 수/매체 총 문건 수(DF)

22) 향상도란 X키워드가 출현했을 때 Y키워드가 출현할 확률을 지수로 나타낸 값이며, 그 값이 클수록 관련성이 높음을 의미

III. Distribution Channel

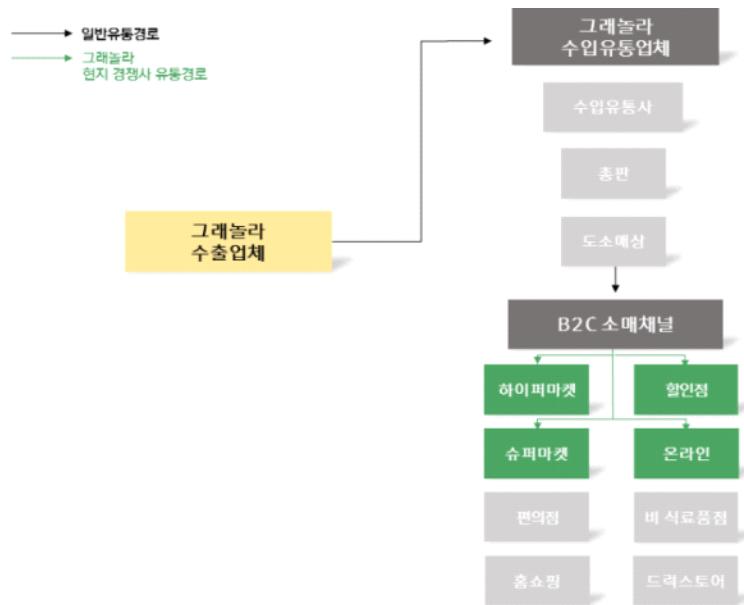
SUMMARY

1. 미국 그래놀라 유통구조
2. 미국 그래놀라 주요 유통업체
3. 미국 그래놀라 B2C 소매채널



Distribution Channel

(유통채널)



미국 (U.S.A)

그래놀라²³⁾ 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ²⁴⁾	주요 채널 ²⁵⁾
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	77.6%	크로거(Kroger), 월마트(Walmart), 홀푸드마켓(Whole Foods), 트레이더조(Trader Joe's), 웨그먼스(Wegmans), 퍼블릭스(Publix), 세이프웨이(Safeway)
	백화점	14.6%	블루밍데일스(Bloomingdale's), 콜스(Kohl's), 메이시스(Macy's)
	할인점	2.8%	코스트코(Costco), 샘스클럽(Sam's Club), 케이마트(Kmart)
	온라인	2.6%	아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 메이시스(Macy's), 타겟(Target)
	H&B	1.7%	라이트에이드(Rite Aid), 씨브이에스(CVS), 월그린(Walgreens)
	개인 및 기타 식료품점 ²⁶⁾	0.7%	한남체인(Hannam Chain) 에이치마트(Hmart), 가주마켓(GAJU Market)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

23) '그래놀라'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '아침식사용 시리얼(Breakfast Cereals)'의 정보를 확인함

24) 2019년 기준, 미국 내 아침식사용 시리얼(Breakfast Cereals)'의 유통채널 점유율임

25) 채널 분류에 따른 미국 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계기업도 포함됨

26) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 자체 체인점을 보유하지 않은 키오스크 및 음식/음료/담배 전문점을 포함함

1. 미국 그레놀라 유통구조

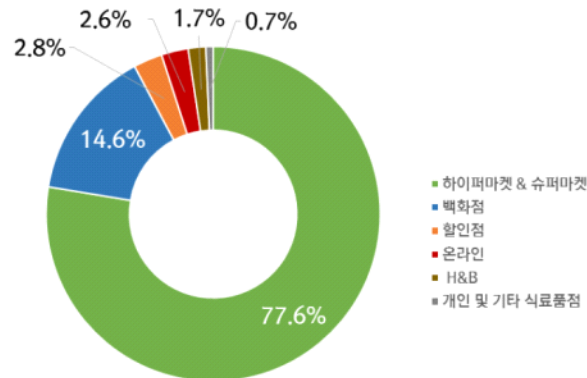
▶ 미국 그레놀라 주요 채널

‘하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(77.6%), 백화점(14.6%), 할인점(2.8%), 온라인(2.6%)’

품목 구분 및 분류

품목	그레놀라
구분	그레놀라
범주	아침식사용 시리얼(Breakfast Cereals)

[표 3.1] 미국 그레놀라 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 미국 그레놀라 유통채널 현황

채널 유형	그레놀라 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	77.6%	크로거(Kroger), 월마트(Walmart), 홀푸드마켓(Whole Foods), 트레이더조(Trader Joe's), 웨그먼스(Wegmans), 퍼블릭스(Publix), 세이프웨이(Safeway)
	백화점	14.6%	블루밍데일스(Bloomingdale's), 콜스(Kohl's), 메이시스(Macy's)
	할인점	2.8%	코스트코(Costco), 샘스클럽(Sam's Club), 케이마트(Kmart)
	온라인	2.6%	아마존(Amazon), 월마트(Walmart), 메이시스(Macy's), 타겟(Target)
	H&B	1.7%	라이트에이드(Rite Aid), 씨브이에스(CVS), 월그린(Walgreens)
	개인 및 기타 식료품점	0.7%	한남체인(Hannam Chain) 에이치마트(Hmart), 가주마켓(GAJU Market)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 미국 그레놀라 주요 유통업체

▶ 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓이 대표적

추가로, 할인점과 온라인에서 유사 품목 판매가 확인되어 조사 채널에 포함

[표 3.3] 미국 그레놀라 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²⁷⁾)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	홀푸드마켓 (Whole Foods Market)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 160억 달러 (약 19조 8,592억 원)	세인트 아모어 (St. Amour) 퓨얼리엘리자베스 (Purely Elizabeth) 라크엘렌팜 (Lark Ellen Farm)	0
2	트레이더조 (Trader Joe's)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 133억 달러 (약 16조 5,080억 원)	트레이더조 (Trader Joe's)	0
3	웨그먼스 (Wegmans)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 92억 달러 (약 11조 4,190억 원)	웨그먼스올가닉 (Wegmans Organic) 네이처밸리 (Nature Valley) 메이드굿 (Made Good)	0
4	크로거 (Kroger)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 1,212억 달러 (약 150조 4,334억 원)	러브그로운 (Love Grown) 홀미(Whole Me) 심플트루스올가닉 (Simple Truth Organic)	0
5	퍼블릭스 (Publix)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 361억 달러 (약 44조 8,073억 원)	백투네이처 (Back to Nature) 퓨얼리엘리자베스 (Purely Elizabeth) 네이처스패스 (Nature's Path)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

27) 1달러=1,241.20원 (2020.03.19., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	세이프웨이 (Safeway)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 608억 달러 (약 75조 4,650억 원)	오픈네이처 (Open Nature) 매니토바하베스트 (Manitoba Harvest) 카인드헬시그레인 (Kind Healthy Grains)	0
7	월마트 (Walmart)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 5,144억 달러 (약 638조 4,733억 원)	네이처밸리 (Nature Valley) 카스카디언팜 (Cascadian Farm) 퀘이커 (Quaker)	0
8	코스트코 (Costco)	할인점	약 1,527억 달러 (약 189조 5,312억 원)	네이처스패스 (Nature's Path) 어텀스골드 (Autumn's Gold) 퀘이커 (Quaker)	0
9	아마존 (Amazon)	온라인	약 1,414억 달러 (약 175조 5,057억 원)	베이커리온메인 (Bakery on Main) 퓨얼리엘리자베스 (Purely Elizabeth) 그랜디오츠 (Grandy Oats)	0
10	타겟 (Target)	온라인	약 53억 (약 6조 5,784억 원)	굿앤게더 (Good & Gather) 베어네이키드 (Bear Naked) 네이처밸리 (Nature Valley)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 미국 그레놀라 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 홀푸드마켓(Whole Foods Market)

기업 기본 정보	기업명	홀푸드마켓(Whole Foods Market)	
	홈페이지	www.wholefoodsmarket.com	
	위치	텍사스(Texas)	
	규모	총매출('19)	약 160억 달러 (약 19조 8,592억 원)
		기타 규모	- 매장 수('18): 약 500개 - 직원 수('18): 약 9만 5,000명
기업 요약	- 1980년 설립 - 42개주에서 482개의 유기농 전문매장 운영 - 2017년 아마존에서 인수함 - 아마존 프라임나우(Prime Now)를 통해 온라인 판매 진행 - 2020년 아마존으로부터 투자 증대 예상		
	 		
기업 최근 이슈	- 2019년 오하이오 주 내 11번째 매장 오픈 - 2019년 2분기 기준 판매제품 평균가격이 전년대비 약 2.5% 감소하는 등 제품가격 인하 정책 전개		
유사제품 정보		제품명	오리지널파워그레놀라 (Original Power Granola)
		종류	그레놀라
		중량	283.5g
		원산지	미국

자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 홈페이지, 비즈나우(Bisnow), 더모틀리풀(The Motely Fool), 유로모니터(Euromonitor), 줌인포(Zoom Info) 홈페이지
 사진 자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 가공식품, 신선식품, 차(茶)류, 즉석식품, 스낵류, 캔디류, 주류, 음료류, 건강식품, 소스류, 곡물류 등 - 일반: 유아용품, 가전제품, 화장품, 가구류, 잡화류 등 • 선호제품 - 원산지가 명확히 표기된 식품 - 판매제품 55% 이상이 유기농식품(Non-GMO) - 비건(Vegan), 저지방, 무설탕 등의 다양한 종류의 제품 선호 • 특이사항 - 경쟁업체 대비 가격대가 다소 높은 편임			
	등록 유형	☒ 직접 등록	☒ 벤더 등록	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	1. RangeMe²⁸⁾ 홈페이지를 통한 직접 등록 (www.rangeme.com/whole-foods-landing) - 등록 과정 ① 제품 프로필 생성 ② 카테고리 매니저와 연결 및 검토 ③ 공지사항 통보 - 홈페이지 가입 정보 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 기업 연매출, 이메일) ② 공급 제품 정보 (제품군, 브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매가격) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록		
	등록 조건	· 평가 기준 ① 홈페이지에서 제공되는 Unacceptable Ingredients for Food List에 포함되는 식품첨가물 미포함 · 평가 기준 ② Non-GMO		
	특이사항	- Information For Potential Suppliers에서 품질 기준서 참고하여 모든 구성성분 기입 (www.wholefoodsmarket.com/quality-standards)		
벤더 리스트	• Optima Sales & Maketing (식품 브로커) - 홈페이지 : optimasales.com - 전화번호 : +1-(0)904-318-6030 / 이메일 : jeff@optimasales.com - 기업소개 : 월마트, 홀푸드마켓, 세븐일레븐, 크로거 등 납품 및 판매 활동지원			

자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

28) 유통업체와 제조업체를 연결해주는 플랫폼

TRADER JOE'S

② 트레이더조(Trader Joe's)

기업 기본 정보	기업명	트레이더조(Trader Joe's)	
	홈페이지	www.traderjoes.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	매출액('17)	약 133억 달러 (약 16조 5,080억 원)
		기타규모	- 직원 수('18): 약 1만 명 - 매장 수('18): 약 488개
기업 요약	- 1958년 설립되어 편의점 형태로 10년간 매장을 운영함 - 정기적으로 제품 리콜을 진행함 - 홈페이지에서 자체 팟캐스트²⁹⁾을 진행중임 - 타사와 공급계약을 맺고 일부 가공하여 자체 브랜드로 판매 - 타사에 비해 비교적 저렴한 가격으로 제품을 공급함		
	 		
기업 최근 이슈	- 2020년 1월 친환경포장 사업 확대 - 2019년 6월 메사추세츠주, 캘리포니아주, 워싱턴DC에 매장 오픈 - 2019년 제품 포장 과정에서 약 180만kg 규모의 플라스틱 사용량 감축 - 2019년부터 뉴욕 주 배송서비스 중단		
유사제품 정보		제품명	올가늑프루트앤시드그레놀라 (Organic Fruit & Seed Granola)
		종류	그레놀라
		중량	283g
		원산지	캐나다

자료: 트레이더조(Trader Joe's) 홈페이지, 이터(Eater), 비즈니스인사이드(Business Insider), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 트레이더조(Trader Joe's) 홈페이지, 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News)

29) 사용자들이 원하는 프로그램을 선택하여 자동으로 구독할 수 있도록 하는 인터넷 방송

입점 및 협력 정보

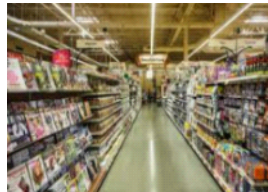
입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 산선식품, 즉석식품, 면류, 차(茶)류, 소스류, 곡물류, 스낵류, 건강보조식품 등 - 일반: 화장품, 생활용품, 육식용품, 문구류 등 • 선호제품 - 글루텐프리, 비건 제품 • 특이사항 - 인공 조미료 함유 제품, GMO 제품 판매하지 않음 - GMA와 HACCP 인증 제품만 취급 - 자체 제작 상품 비율이 높음 - 다양한 인증 구성을 포괄하는 제품군		
	등록 유형	☒ 직접 등록	☒ 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	1. 홈페이지에서 명시된 조건 확인 후 제안서 작성 (www.traderjoes.com/contact-us/new-vendor-requirements) - 홈페이지 가입 정보 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 회사주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (제품명, 현재 판매유통채널, 정보원산지 등 자유기재)	
	등록 조건	2. 로컬 에이전트를 통한 등록 · 평가 기준 ① 미국 내 타 공급 소매점이 없어야 함 · 평가 기준 ② GMO - Free · 평가 기준 ③ MSG - Free · 평가 기준 ④ 인공 향미료 無 · 평가 기준 ⑤ 인공 색소 無 · 평가 기준 ⑥ 트랜스지방 無 · 평가 기준 ⑦ 인공 방부제 無 · 평가 기준 ⑧ 영양 분석 자료 제출 · 평가 기준 ⑨ FDA 및 USDA 승인 시설에서 생산 · 평가 기준 ⑩ GMP 및 HACCP 안전 인증 취득	
	특이사항	제조사 직접 벤더 등록 필요	
	벤더 리스트	· Silk Road Flavors (식음료 브로커) - 홈페이지 : silkroadflavors.com - 전화번호 : +1-(0)425-802-6812 / 이메일 : info@silkroadflavors.com - 기업소개 : 트레이더조 납품 및 판매 활동 지원³⁰⁾	

자료: 트레이더조(Trader Joe's) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

30) 트레이더조의 경우, 제조사 직접 벤더 등록이 필요하기 때문에 '제품 소개 및 홍보' 활동 등에 대한 지원 업무만 수행



③ 웨그먼스(Wegmans)

기업 기본 정보	기업명	웨그먼스(Wegmans)	
	홈페이지	www.wegmans.com	
	위치	뉴욕(New York)	
	규모	매출액 ('18)	약 92억 달러 (약 11조 4,190억 원)
		기타 규모	- 매장 수('19): 약 99개 - 직원 수('19): 약 4만 9,000명
기업 요약	- 1916년 설립 - 약 4만개의 제품을 판매하고 있고, 그 중 유기농 제품이 약 4,000개 이상임 - 미식요리수업과 체계적인 직원 교육 실시함 - 자선과 기부 및 직원 학비 보조 등을 진행하며 지역사회에서 신뢰받는 기업임 - 인스타카트(Instacart)³¹⁾를 통해 배송서비스 제공함		
	 		
기업 최근 이슈	- 2020년 인스타카트를 통해 배달 서비스 지역 확대 - 2019년 100대 기업 중 기업평판(해리스폴평판지수(Harris Poll Reputation Quotient®) 1위 기록		
유사제품 정보		제품명	바닐라애플몬드그레놀라 (Vanilla & Almonds Granola)
		종류	그레놀라
		용량	340g
		원산지	미국

자료: 웨그먼스(Wegmans) 홈페이지, 체인스토어에이지(Chainstoreage), 유로모니터(Euromonitor)
 사진자료: 웨그먼스(Wegmans)홈페이지

31) 2012년 설립된 식료품 배달 및 픽업 서비스를 제공하는 미국 회사

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 스낵류, 주류, 음료류, 차(茶)류, 유제품, 냉동식품, 가공식품, 신선식품, 곡물류 등 - 일반: 유아용품, 주방용품, 생활용품, 홈케어용품, 애견용품 등 • 선호제품 - 유기농 제품 - 신선도가 높은 제품			
	등록 유형	☒ 직접 등록	☒ 벤더 등록	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	1. RangeMe³²⁾ 홈페이지 통한 직접 등록 (bitly.kr/TCxYx2t) - 'Merchandising' 메뉴의 'New Suppliers' 클릭 - 등록 과정 ① 제품 프로필 생성 ② 카테고리 매니저와 연결 및 검토 ③ 공지사항 통보 - 홈페이지 가입 정보 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 기업 연매출, 이메일) ② 공급 제품 정보 (제품군, 브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매가격) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록		
	등록 조건	· 평가 기준 ① 제품 UPC 바코드³³⁾ 탑재 · 평가 기준 ② 12개월 단위로 공인검사기관에서 3자검사(Third Party Inspection)를 실시해야 함³⁴⁾		
	특이사항	- 직접 등록 시 'Range Me'를 통해 입점 등록 - 자사 홈페이지에서 계약 체결 후 제출해야하는 서류 양식 제공		
벤더 리스트	• WJ Brader & Associates (식품 브로커) - 홈페이지 : wjbrader.com - 전화번호 : +1-(0)716-685-6085 - 기업소개 : 웨그먼스 납품 및 판매 활동지원			

자료: 웨그먼스(Wegmans) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

32) 유통업체가 새로운 제품을 찾게 도와주는 제품소싱플랫폼

33) GTIN(Global Trade Item Number)을 포함한 바코드여야 함

34) 선호업체 1순위는 Bureau Veritas, 2순위는 ANSECO이며 그 외 Intertek, SGS, Shuster and MTSD도 가능



④ 크로거(Kroger)

기업 기본 정보	기업명	크로거(Kroger)	
	홈페이지	www.kroger.com	
	위치	오하이오(Ohio)	
	규모	매출액('18)	약 1,212억 달러 (약 150조 4,334억 원)
		기타 규모	매장 수('18): 약 2,800개
기업 요약	- 1883년 설립 - 미국 내 35개 주에서 매장 운영하며 약 44개의 물류센터 보유 - 자사 브랜드 판매 매출액이 전체 매출의 26%를 차지함 - 크로거 제로 헝거(Kroger Zero Hunger), 제로웨이스트 이노베이션펀드(Zero Waste Innovation Fund) 등 다양한 캠페인 전개³⁵⁾ - 티몰(Tmall), 마이크로소프트(Microsoft) 등 다양한 회사들과 파트너십 체결 - 2018년 일평균 약 1,100만 건의 거래가 이루어지며 이 중 약 97%는 로열티카드를 통한 거래		
	 		
기업 최근 이슈	- 2020년 1월 온라인 식료품 주문 전문 자동화 시설 준공 발표 - 2020년부터 매장 픽업 서비스 무료 제공 예정 - 2019년 11월 브랜드 로고와 슬로건 교체		
유사제품 정보		제품명	오토앤허니그래놀라 (Oats & Honey Granola)
		종류	그래놀라
		용량	311g
		원산지	미국

자료: 크로거(Kroger) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 씨에스피데일리뉴스(CSP Dailynews)

사진자료: 크로거(Kroger) 홈페이지

35) 2017년부터 크로거가 실시한 기아 제로, 폐기물 제로 캠페인으로 2025년까지 기아와 음식물 쓰레기 감소를 목표로 기금을 조성

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 차(茶)류, 스낵류, 건강보조식품, 주류, 곡물류 등 - 일반: 뷰티용품, 생활용품, 완구류, 세탁용품, 가전제품, 의류 등 • 특이사항 - 다양한 국가의 수입식품을 취급하고 있으나 현지 생산 제품 선호 - 신선도 높은 제품 선호	
입점 등록 절차	등록 유형	☒ 직접 등록 ☒ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	1. 홈페이지 통해 사전 등록 후 제안서 제출 (www.thekrogerco.com/vendors-suppliers/become-a-supplier) - 사전등록 시 기입한 이메일을 통해 The Supplier Hub로부터 제안서 관련 내용 화신 - 사전등록 시 필요한 정보: (회사명, 사업자등록번호/납세자식별번호, 연락처) - 사업자등록번호/납세자번호 없이 사전 등록 불가 - 사전등록 후: 이메일 화신에 첨부된 링크로 들어가 User ID와 임시 비밀번호를 이용하여 등록 절차 완료 - 제품 설명은 정해진 형식에 따라 작성 2. 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 조건	· 평가 기준 ① Animal Welfare Policy 기준 충족 · 평가 기준 ② GCC³⁶⁾ 및 KGCC³⁷⁾ 인증 취득
	특이사항	- 크로거사의 벤더관리시스템 (Supplier Hub)을 통해서만 입점 가능 - 제안서 검토 최소 1주 소요 - 기업 및 공급자 다양성 추구
벤더 리스트	· Glenmoor Brokerage (식품 브로커) - 홈페이지 : glenmoorbrokerage.com - 전화번호 : +1-(0)602-414-0060 - 이메일 : ericglenn@glenmoorbrokerage.com - 기업소개 : 크로거 및 다양한 리테일 기업 납품 및 판매 활동 지원	

자료: 크로거(Kroger) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

36) GCC(General Certificate of Conformity): 일반 소비재 적합성인증서, 일반 소비재(General Use Product)가 관련 안전 규칙 및 법령에서 제시하는 기준을 준수, 제품이 적합함을 인증하는 서류

37) KGCC(Kroger General Certificate of Conformity): 해당 상품이 연방 및 주정부 표준과 크로거(Kroger)에서 제시한 품질, 성능 등 표준을 준수하고 있음을 확인하는 인증

Publix.

⑤ 퍼브릭스(Publix)

기업 기본 정보	기업명	퍼브릭스(Publix)	
	홈페이지	www.publix.com	
	위치	플로리다(Florida)	
	규모	매출액('18)	약 361억 달러 ³⁸⁾ (약 44조 8,073억 원)
		기타 규모	- 매장 수('19): 약 1,241개 - 직원 수('19): 약 20만 명
기업 요약	- 1930년 설립 - 미국에서 가장 큰 소매업체 사원주회사³⁹⁾임 - 1998년에서 2019년 까지 포춘지 선정 가장 알하기 좋은 100대 기업임 - 2018년 전년도 대비 4.4% 매출 증가함		
	 		
기업 최근 이슈	- 2019년 100대 기업 중 기업평판(해리스폴평판지수(Harris Poll Reputation Quotient®) 6위 기록 - 2019년 10월 민간의료서비스 업체 디보티드 케어(Devoted Care)와 독감 예방접종을 위한 파트너십 체결 - 2019년 6월 풀무원 김치 전 매장에 입점		
유사제품 정보		제품명	바닐라아몬드아가베그레놀라 (Vanilla Almond Agave Granola)
		종류	그레놀라
		용량	311g
		원산지	미국

자료: 퍼브릭스(Publix) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 비즈니스와이어(Businesswire)
사진 자료: 퍼브릭스(Publix) 홈페이지

38) 퍼브릭스(Publix) 기업 전체 매출액

39) 회사의 사원이 주주가 되어 주식의 일부를 소유하는 회사

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 주류, 신선식품, 육류, 냉동식품, 유제품, 스낵류, 건조식품, 건강보조식품, 곡물류 등 - 일반: 유아용품, 생활용품, 목욕용품, 뷰티제품, 위생용품 등 • 선호 제품 - 좋은 품질의 다양한 제품		
입점 등록 절차	등록 유형	☒ 직접 등록	☒ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	1. 홈페이지를 통한 직접 문의 - 회사구매담당자에게 연락 (corporate.publix.com/business/publix-business-connection/retail-product-supplier) - 임명요청양식 작성 - 제품 데이터 양식, 제품 샘플 양식 제출 2. 로컬 에이전트를 통한 등록	
	특이사항	- 해당제품이 RangeMe에 이미 등록되어 있을 경우 www.rangeme.com/publix를 통해 해당 제품을 미리 보낼 수 있음 - 문의사항 연락처 전화: +1-(0)33802-0407 (본사 구매부서)	
벤더 리스트	• Performance Sales & Marketing(식품 브로커) - 홈페이지: psmfl.us - 전화번호: +1-(0)813-882-0440 x 100 - 이메일: rodr@psmfl.us - 기업소개: 플로리다주에 위치한 퍼브릭스, 케히, 어소시에이티드 그로서 오브 플로리다 등의 소매업체에 납품 및 판매 활동 지원		

자료: 퍼브릭스(Publix) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑥ 세이프웨이(Safeway)

기업 기본 정보	기업명	세이프웨이(Safeway)		
	홈페이지	safeway.com		
	위치	캘리포니아(California)		
	규모	매출액('18)	약 608억 달러 ⁴⁰⁾ (약 75조 4,650억 원)	
		기타 규모	매장 수('18): 약 900개	
기업 요약	- 1915년 설립 - 미국, 캐나다, 멕시코에서 운영 중이며, 미국 내 캘리포니아에 가장 많은 매장 위치함 - 2015년 알버트슨(Albertsons) 기업에 인수됨 - 다양한 자체제작 브랜드 보유함			
	- 온라인 매장을 운영중임			
		 		
기업 최근 이슈	- 2020년 1월 코인미(Coinme)와 협력하여 비트코인 구매 서비스 제공 - 2019년 12월 하와이 와이파후(Waipahu)⁴¹⁾에 매장 개장			
유사제품 정보		제품명	허니넛그래놀라 (Honey Nut Granola)	
		종류	그래놀라	
		용량	340g	
		원산지	미국	

자료: 세이프웨이(Safeway) 홈페이지, 알버트슨(Albertsons) 홈페이지, 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 세이프웨이(Safeway) 홈페이지

40) 모회사 알버트슨(Albertsons)의 매출액

41) 수 천개의 비트코인 ATM을 보유하고 정식 라이선스를 인정받은 암호화폐회사

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 신선식품, 육류, 스낵류, 곡물류, 즉석식품, 냉동식품, 차(茶)류, 음료류, 주류 등 - 일반: 유아용품, 애완용품, 청소용품, 운동기구, 잡화류 등 • 선호 제품 - 유기농 제품 • 특이사항 - 온라인몰에서 아시아 식품 카테고리 제공		
	등록 유형	☒ 직접 등록	☒ 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	1.홈페이지에서 직접 등록 - 홈페이지 하단 메뉴 ‘Suppliers’ 클릭 - ‘Prospective Vendors’ 아래 ‘Learn More’ 클릭 - Range Me 가입 후 입점 희망하는 제품 등록 - 바이어 컨택 및 입점 논의 2. 로컬 에이전트를 통한 등록	
	등록 조건	· 평가 기준 ① 제품 UPC 바코드⁴²⁾ 탑재 · 평가 기준 ② 알버트슨 윤리 강령 준수	
	특이사항	문의사항 연락처: supplier.support@safeway.com	
	벤더 리스트	· Optima Sales & Maketing (식품 브로커) - 홈페이지 : optimasales.com - 전화번호 : +1-(0)904-318-6030 / 이메일 : jeff@optimasales.com - 기업소개 : 세이프웨이 등 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동지원	

자료: 세이프웨이(Safeway) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

42) GTIN(Global Trade Item Number)을 포함한 바코드여야 함



⑦ 월마트(Walmart)

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)	
	홈페이지	www.walmart.com	
	위치	아칸소(Arkansas)	
	규모	매출액('18)	약 5,144억 달러 (약 638조 4,733억 원)
		기타 규모	- 매장 수('19): 약 4,769개 - 직원 수('19): 약 220만 명
기업 요약	- 1962년 7월 설립 - 월마트(Walmart) 내 13개 자사 브랜드를 운영함 - 10개국에서 이커머스(E-Commerce) 사이트를 운영함 - 슈퍼센터(Supercenter), 디스카운트스토어(Discount Stores) 등 다양한 형태로 매장 보유함 - 약 150개의 물류 센터를 통해 폭넓은 유통 채널 운영중임 - 온라인 쇼핑사이트의 월평균 사용자 수는 약 1억 명 이상임		
	 		
기업 최근 이슈	- 2019년 3분기 신선식품 매출액이 크게 증가했으며, 계속해서 품목 다양화 및 품질 개선화를 실시할 예정 - 2019년 5월부터 일부 지역 매장에서 멤버십 가입 시 익일 배송이 가능한 '겟프리넥스트데이딜리버리(Get Free Next Day Delivery)' 배송 서비스를 운영		
유사제품 정보		제품명	올가닉그래놀라오트앤허니 (Organic Granola Oats & Honey)
		종류	그래놀라
		용량	453g
		원산지	미국

자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

사진자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 더블유아이티에프뉴스(Witf.News)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 소스류, 신선식품, 건조식품, 건강보조식품, 차(茶)류, 즉석식품, 곡물류, 스낵류, 면류 등 - 일반: 의류, 화장품, 완구류, 가구류, 잡화류, 전자제품 등 • 선호제품 - 좋은 품질과 가격 경쟁력을 갖춘 제품
입점 등록 절차	등록 유형 ☒ 직접 등록 ☒ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보 1. 홈페이지를 통한 직접 등록 - 체크리스트 참고하여 필요 정보 및 서류 확인 - 매점 입점(Store&Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공) (www.corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier) - 홈페이지 가입 정보 ① 공급자 정보 (공급자이름, 공급자 번호/DUNS⁴³) 번호, 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 외 제품 설명) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 조건 · 평가 기준 ① 제조시설 정보 및 Audit 실시 결과보고서 제공 · 평가 기준 ② Dun & Bradstreet 등록 · 평가 기준 ③ GFSI 인증⁴⁴)
	특이사항 - Walmart.com 홈페이지 통해 판매 중개 서비스 제공 (marketplace.walmart.com) - 식료품 납품 시, 월마트 식료품 준수 사항 'Walmart Food Safety Requirements'를 충족해야 함 - 문의사항 연락처 이메일: supplier64@wal-mart.com
벤더 리스트	· Savino Sales and Marketing (식품 브로커) - 홈페이지 : savinosalesandmarketing.com - 전화번호 : +1-(0)479-799-8311 - 기업소개 : 월마트, 샘스클럽 납품 및 판매 활동 지원

자료: 월마트(Walmart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

43) DUNS(Data Universal Numbering System): 국제 사업자 등록 번호, 지역별로 사업체를 식별하는 9자리의 고유 번호

44) 인증 없을 시 Third-Party Food Safety Audits 실시해야 함

2) 할인점



① 코스트코(Costco)

기업 기본 정보	기업명	코스트코(Costco)	
	홈페이지	www.costco.com	
	위치	워싱턴(Washington)	
	규모	매출액('19)	약 1,527억 (약 189조 5,312억 원)
		기타 규모	- 매장 수('19): 약 546개 - 직원 수('19): 25만 4,000명
기업 요약	- 1983년 설립되어 현재 12개국에서 785개의 매장 운영 - 회원제 창고형 매장 형태로 운영됨 - 일반 도소매점에 비해 저렴한 가격으로 제품을 판매함 - 자사 브랜드 커클랜드 시그니처(Kirkland Signature) 내 다양한 제품을 보유함 - 2018년 해당 브랜드 제품 매출액은 약 390억 달러임		
	- 미국 내 지역에 한해 Same-Day Delivery 배송 서비스 운영 - 매장 멤버십 갱신률이 90% 이상임		
기업 최근 이슈	- 2019년 11월 온라인 식료품 배달 서비스 기업 인스타카트(Instacart)와 제휴하여 처방약 1시간 내 배송 서비스 시범운영 개시 - 2019년 9월 Don Lee Farms와 제휴하여 약 770개의 매장에서 Better Than Beef Burger 판매 개시 - 2019년 6, 7월 기준 이커머스 부문 매출액 전년대비 약 20% 증가		
유사제품 정보		제품명	에인션트그레인그래놀라 (Ancient Grains Granola)
		종류	그래놀라
		용량	1kg
		원산지	미국

자료: 코스트코(Costco) 홈페이지, 씨엔비씨(CNBC) 홈페이지, 코스트코 2018 연간 보고서(Costco Annual Report 2018), 유로모니터(Euromonitor)

사진자료: 코스트코(Costco) 홈페이지, 브리타니카(Britannica)

입점 및 협력 정보

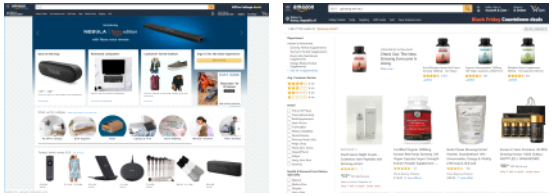
입점 제품 특징	• 입점 가능 품목		
	- 식품: 유제품, 냉동식품, 스낵류, 캔디류, 건강보조식품, 즉석식품, 소스류, 곡물류, 육류, 곡물류, 해산물 등		
	- 일반: 화장품, 스포츠용품, 서적류, 애완용품, 유아용품, 의류, 가구류, 주방용품, 전자제품 등		
입점 등록 절차	• 선호제품		
	- 품질이 뛰어난 상품		
	- 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품		
입점 등록 절차	• 특이사항		
	- 판매 제품은 대부분 대용량이거나 대량으로 판매		
	등록 유형	☒ 직접 등록 ☒ 벤더 등록	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	1. 유선연락 통해 입점 문의 - 홈페이지 하단 메뉴 Vendors & Suppliers 클릭 - 공급업체 선정 조건 및 절차 확인 - 입점 희망 지역부서에 직접 문의 (costco.com/vendor-inquiries.html) - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록	
	등록 조건	· 평가 기준 ① 코스트코 글로벌 공급업체 행동강령 준수 · 평가 기준 ② 공인검사기관에서 TPI 실시	
	특이사항	- 문의사항 연락처 북서 지역: +1-(0)425-313-8100	
벤더 리스트	· ADW Acosta (식품, 비식품 브로커) - 홈페이지 : www.adwww.com - 전화번호 : +1-(0)425-507-3100 / 홈페이지 통해 문의사항 제출 - 기업소개 : 코스트코 납품 및 판매 활동 지원		

자료: 코스트코(Costco) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 온라인



① 아마존(Amazon)

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	
	홈페이지	www.amazon.com	
	위치	워싱턴(Washington)	
	규모	매출액('18)	약 1,414억 달러 ⁴⁵⁾ (약 175조 5,057억 원)
		기타 규모	직원 수('18): 약 64만 7,500명
기업 요약	- 1994년 7월 설립된 세계 최대의 온라인 쇼핑중개업 회사 - 전 세계적으로 175개의 물류센터를 보유하고 있으며, 그중 110여개가 미국에 위치함 - 물류비용 절감과 배송 단축을 위한 완전 자동화 물류 센터 개발 중임 - 2017년 홀푸드마켓을 인수하여 오프라인 식료품 시장 확장에 주력함 - 오프라인 매장인 아마존고(Amazon Go)와 아마존4-스타(Amazon 4-Star)를 런칭하며 오프라인 영역을 확대할 계획임		
			
기업 최근 이슈	- 2019년 9월 아마존 온라인물 현금결제서비스 '아마존페이코드(Amazon PayCode)' 런칭 - 2019년 9월 음악 스트리밍 서비스 아마존뮤직HD(Amazon Music HD) 런칭 - 2019년 9월 아마존고 시애틀 퍼스트힐 지점 오픈 - 2019년 2분기 매출액 20% 증가		
유사제품 정보		제품명	글루텐프리그래놀라 너츠애플 (Gluten-free Granola Nut & Fruit)
		종류	그래놀라
		용량	312g
		원산지	미국

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 이터시애틀(Eater Seattle), 유로모니터(Euromonitor)

사진자료: 아마존(Amazon) 홈페이지

입점 및 협력 정보

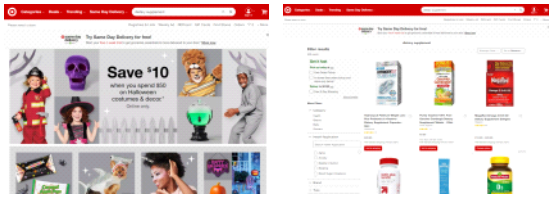
입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 신선식품, 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 곡물류, 음료류, 차(茶)류 등 - 일반: 서적류, 전자제품, 가전제품, 주방용품, 생활용품, 운동기구, 악기류, 화장품, 완구류 등 • 선호제품 - 기존 플랫폼에 없는 신제품		
입점 등록 절차	등록 유형	☒ 직접 등록	☒ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	1. 홈페이지를 통한 직접 등록 (services.amazon.com/services/soa-approval-category) - Grocery & Gourmet Food 카테고리 'Requirement' 눌러 자격조건 확인 후 'Contact Us' 클릭하여 입점 문의 제출 - 등록 정보 ① 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) ② 제품 정보 (UPC/EAN 보유 여부, 제품종류, 예상매출액, 판매입고량) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록	
	등록 조건	· 평가 기준 ① 아마존 행동강령 준수 · 평가 기준 ② 아마존 자체 브랜드 공급업체일 경우 공인검사기관에서 3자검사(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증⁴⁶⁾	
	특이사항	- 입점 가능한 카테고리 20개 중 식료품을 포함한 10개 제품군은 승인절차 거쳐야 입점 가능	
벤더 리스트	• National Sales Solutions (식음료 브로커, 브랜드 마케팅) - 홈페이지 : nationalsalesolutions.com - 전화번호 : +1-(0)636-527-7115 / 팩스 : +1-(0)636-527-2116 - 기업소개 : 아마존을 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동 지원		

자료: 아마존(Amazon) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

46) Amfori BSCI, Better Work(BW), Responsible Business Alliance(RBA), SMETA, SA8000 Standard 인정



② 타겟(Target)

기업 기본 정보	기업명	타겟 (Target)	
	홈페이지	www.target.com	
	위치	미네소타(Minnesota)	
	규모	매출액('18)	약 53억 달러 (약 6조 5,784억 원)
		기타 규모	매장 수 ('19): 약 1,851개
기업 요약	- 1902년 오프라인 매장 설립 - 1999년 온라인 몰을 런칭하여 미국을 중심으로 운영함 - 1,000개의 매장에서 Drive-Up 서비스 개시하여 픽업 지점 운영중임 - 2018년 오프라인 매장 매출액이 3.2% 증가한 것에 비해 온라인 몰 매출액은 36% 증가함 - 온라인 몰 투자를 계속해서 늘려갈 계획임		
			
기업 최근 이슈	- 2019년 9월 20주년 기념 300여개의 인기품목 할인행사 진행 - 2019년 1분기 온라인 매출액 42% 증가 - 2018년 4분기 온라인 몰 매출액이 전체 매출의 10% 기록		
유사제품 정보		제품명	프렌치바닐라아몬드 그레놀라 (French Vanilla Almond Granola)
		종류	그레놀라
		용량	340g
		원산지	미국

자료: 타겟(Target) 홈페이지, 타겟기업(Corporate Target) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
사진 자료: 타겟(Target) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 유제품, 육류, 수산식품, 냉동식품, 스낵류, 캔디류, 건강보조식품, 즉석식품, 면류, 소스류, 곡물류 등 - 일반: 화장품, 스포츠용품, 서적류, 애완용품, 유아용품, 의류, 가구류, 조리기구, 전자제품 등 • 선호제품 - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품		
입점 등록 절차	등록 유형	☒ 직접 등록	☒ 벤더 등록
	등록 방법 및 정보	1. 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 하단 메뉴 More 카테고리 'Suppliers' 클릭 - 공급업체 행동강령, 제품 품질 보증 및 세부요건 등 확인 - 입점 허가 시 이메일로 관련 절차 최신 후 Partners Online portal 가입 (corporate.target.com/about/products-services/suppliers) 2. 로컬 에이전트를 통한 등록	
	등록 조건	· 평가 기준 ① 보험증명서 보유 · 평가 기준 ② 타겟 공급업체 행동강령 준수 · 평가 기준 ③ 특정 카테고리 한해 GMP 인증 취득 의무 · 평가 기준 ④ 공인검사기관에서 TPI 실시 · 평가 기준 ⑤ 국제식품안전협회 기준 충족	
	특이사항	문의사항 연락처: +1-(0)800-440-0680	
벤더 리스트	• Target Food Brokers (식품 브로커) - 홈페이지 : targetfoodbrokers.com - 전화번호 : +1-(0)902-468-3088 / 이메일 : sales@targetfoodbrokers.com - 기업소개 : 타겟 납품 및 판매 활동 지원		

자료: 타겟 기업(Corporate Target) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

IV. Customs·Quarantine

SUMMARY

1. 미국 그레놀라 인증 취득
2. 미국 그레놀라 사전 심사
3. 미국 그레놀라 업체·제품 등록
4. 미국 그레놀라 라벨 심의
5. 미국 그레놀라 서류 준비
6. 미국 그레놀라 세금 납부
7. 미국 그레놀라 검역 심사



Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	강제 인증 無	(-)
Step 02. 사전 심사	- 사전 수입 식품 통지 - 제품의 도착항 도착 이전 수입 식품 통지 필요	(*) 미국 식품의약국 - PNS(사전 수입 식품 통지) - 문의처 : www.fda.gov
Step 03. 업체·제품 등록	- 식품 시설 등록 - 수출 전 식품 제조 시설에 대한 등록	(*) 미국 식품의약국 - Registration of Food Facilities (식품 시설 등록) - 문의처 : www.fda.gov
Step 04. 라벨 심의	- 라벨 표기사항 - 미국 식품의약국 규정 준수	(*) 미국 식품의약국 - FDA 라벨 규정 - 문의처 : www.fda.gov
Step 05. 서류 준비	- 일반 서류 - 원산지 증명서	(*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov (*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov
Step 06. 선적 및 운송	포워딩 업체 섭외	(-)
Step 07. 통관 신고	- 수입신고 - 서면 또는 ACE를 이용하여 신청 - 적하목록, 물품신고서, 상업송장 등	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov (*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov
Step 08. 세금 납부	- 납세 신고 - 도착 전 7일, 도착 후 10일 이내에 신고 - ACE 시스템을 이용하여 납부 - 통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등 - 관세율 0% - 판매세 주별로 상이(최대 7.25%)	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov - 참조처 : dataweb.usitc.gov
Step 09. 검역 심사	- 물리(관능) 검사 - ATS에 의해 분류 후 물품 또는 서류 검사 - 제품 검사 - 제출 받은 서류를 바탕으로 서류 심사 진행 후 샘플 검사 여부 결정	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov (*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov

1. 미국 그레놀라 인증 취득

인증 취득

미국으로 제품 수출 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보를 제공함

그레놀라

그레놀라 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

▶ 미국 수입 일반가공식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

미국으로 그레놀라 수출 시 반드시 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 일반가공식품의 식품 검역을 담당하고 있는 미국 식품의약국은 식품의 안전이나 제조에 관하여 별도의 인증 의무를 부과하고 있지 않음. 다만, HACCP, ISO 22000 등과 같이 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증의 경우 선택적으로 획득하여 활용할 수 있음

할랄 인증을 받고자 하는 경우 다양한 기관으로부터 해당 인증을 취득할 수 있으며, 미국 시장에서는 할랄 인증기관인 IFANCA를 통하여 획득할 수 있음

[표 4.1] 미국 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
HALAL	식품 생산 인증	선택	IFANCA (Islamic Food and Nutrition Council of America)	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 미국 식품 인증 취득

	절차	기간
	서류	비용
HACCP	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만원
ISO 22000	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	신청서 등	약 900~1,000만원
BRCGS Food Safety	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만원
FSSC 22000	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만원
HALAL	신청서제출>서류 평가>인증 비용 산정>현장평가(미팅)>서류 재검토>현장검사>마무리 미팅>평가서 작성>승인여부 결정	-
	제품 상세정보, 사용 원료 정보, 위생관련 정보 등	-

자료 : 각 인증기관

2. 미국 그레놀라 사전 심사

사전 심사

미국으로 제품 수출 시,
품목에 대한 사전 규제
심사제도 정보를 제공함

그레놀라

그레놀라 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 그레놀라 제품 수출을 위한 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 미국 그레놀라 제품 수입 전 식품의약품으로 ‘사전 수입 통지 필요’

사전 수입 통지 절차는 바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)에 의거하여 식품 통관 검역 절차를 효율적으로 수행하기 위해 시행됨. 수입하는 식품은 미국 식품의약국을 통하여 ‘사전 수입 식품 통지(Prior Notice of Imported Foods)’를 하도록 규정됨. 해당 사전 식품 수입 통지는 온라인 미국 식품의약국 행정 업무 페이지(www.access.fda.gov)의 PNSI(Prior Notice System Interface)에 접속 후, 미국 식품의약국에서 제시하는 절차에 따라 사전 통지를 진행해야 함. 사전 통지 절차의 경우 운송수단에 따라 제출 기한이 다르며 해당 기간 내에 제출해야 함. 해당 절차는 필요한 정보를 가지고 있는 사람이라면 누구나 진행할 수 있음. 즉, 당사자가 직접 사전 수입 식품 통지를 제출하거나 대리인을 통해 제출할 수 있음

[표 4.3] 미국 수입 전 사전 통지

적용 규제	바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)
발행 기관	미국 식품의약국(FDA)
기간	각각의 운송 수단 별 지정된 시간 이전에 미국 식품의약국으로의 사전 통지 절차가 완료될 것 a. 도로운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 2시간 전 b. 철도운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전 c. 항공운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전 d. 해상운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 8시간 전
필요 정보	a. 수입업체 정보(업체명, 주소) b. 운송 정보(선하증권 또는 항공화물운송장 등 적절한 운송 정보) c. 출발 국가 정보 d. 제품 정보(제품 일반명 또는 시장명, 패키징 및 수량 정보) e. 제조사 정보(식품 제조시설 등록 번호) f. 수출업체 정보 g. 최종 수취인 정보

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

3. 미국 그레놀라 업체·제품 등록

업체·제품 등록

미국으로 제품 수출 시,
요구되는 업체 또는 제품
등록제도 정보를 제공함

그레놀라

그레놀라 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 통관을 위한 사전 ‘식품 제조시설 등록 필요’
- ▶ 미국 식품의약국(FDA)에서 ‘온라인’ 등록만 가능

2002년 발효된 바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)은 미국 내에서 식품을 제조하는 제조시설과 외국에서 식품을 제조하여 미국으로 수출하는 해외 제조시설 모두에게 등록 의무를 부과하고 있음. 이에 따라 미국으로 식품을 수출하고자 하는 국내 제조업체는 미국 식품의약국(FDA)을 통해 식품 제조시설 등록 절차를 필수적으로 진행해야함. 식품 제조시설 등록 신청은 2019년까지 온라인과 서면을 통해 가능하였으나 2020년 1월 4일부터 온라인을 통해서만 등록 신청을 진행하도록 규정이 변경됨. 따라서 등록을 수행하고자하는 국내 식품 제조업체의 경우 온라인 페이지를 통하여 등록 신청을 진행해야함

[표 4.4] 미국 사전 식품 제조시설 등록 절차

적용 규제	바이오테러리즘법(Bioterrorism Act), 식품현대화법(FSMA)
발행 기관	미국 식품의약국(FDA) - 온라인 : www.access.fda.gov - 오프라인 : U.S. Food and Drug Administration, Food Facility Registration (HFS-681) 5001 Campus Dr. College Park, MD 20740 - FAX : +1-301-436-2804
필요 정보	a. 시설명, 주소, 전화번호, 긴급 시 연락처 b. 선호 메일 주소 c. 모회사명, 주소, 전화번호(해당 시설이 자회사에 해당하는 경우) d. 해당 시설이 사용하는 모든 상표 e. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)의 이름, 주소, 전화번호 f. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)의 이메일 주소 g. 시설을 통해 제조, 가공, 포장하고 있는 식품의 적용 가능한 카테고리 h. 각 식품 제품 카테고리별로 시설에서 수행하고 있는 행위 i. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)로부터 수취한 식품·의약품·화장품법(FD&C Act)이 정하는 시간과 방법에 따라 미국 식품의약국(FDA)이 시설을 조사해도 된다는 허가에의 확인 j. 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)로부터 수취한 제출한 시설에 대한 정보의 정확성 및 진실성에 대한 확인
비용	무료

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

4. 미국 그레놀라 라벨 심의

▶ 미국 라벨 규정

[표 4.5] 미국 라벨 관리 규정

라벨 심의	적용 규제	FD&C Act, Fair Packaging and Labeling Act
미국으로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보를 제공함	세부 규정	Guidance for Industry : A Food Labeling Guide
그레놀라	라벨 표기사항 (항목)	· 제품명(이미테이션 제품은 제품명에 '이미테이션' 표기) · 용량('순중량'으로만 표기) · 원산지 · 원료 정보(원료의 일반적인 명칭을 사용할 것) · 알레르기 정보(주요 알레르기원: 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 조개, 땅콩, 대두, 밀, 견과류) · 성분정보(양식은 규정에 따름) · 1회 제공량 · 기타 주의 문구(건강 유의 사항에 관한 문구 등) · 제조업체정보
그레놀라 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함	세부 내용	표기 언어
		외국어 표기도 가능하나 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야함
		그림
		그림의 경우 정보를 가리거나, 소비자가 오인하지 않도록 해야함
		용량
		순중량 정보는 패키지 내부의 식품 용량을 나타내야함. 중량, 숫자 형태로 표기되어야 함. 일반적으로 고체, 점성, 응고 제품의 경우 중량으로 표기되어야 함. 액체인 경우 액체 표기 단위로 표기해야 함. 용량의 단위는 미터와 파운드를 병기해야 함
		제품명
	라벨 표기사항 (가이드)	제품의 전면에 표기되어야하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함. 바닥과 평행하게 작성되어야 함. 소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 이름이어야 함
		원료 정보
		양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야함 원료정보는 제조사, 유통사 정보와 같은 면에 기입되어야 함. 정보의 크기는 최소한 1/16인치 크기여야 함. 물의 경우 가공을 위해 주요하게 추가되었다면, 원료에 기입되어야 하나, 사용되었더라도 가공 과정에서 증발되는 등의 과정이 있었다면 표기하지 않아도 됨
		성분 정보
		성분 정보는 원료 정보와 같은 페이지에 기입되어야 함. 반드시 박스 형태로 작성해야 함. 성분 정보를 나타내는 시트는 정해진 글자 크기와 양식에 따라 작성되어야 함
		원산지
		눈에 잘 띄도록 작성되어야함. 유통업체 정보가 표기 되어 있다면, 해당 정보와 같이 위치해야함

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	알레르기표기
		주요 알레르기 성분은 8개의 주요 식품 또는 그 식품 그룹 또는 식품으로부터 추출된 단백질을 포함하는 성분을 의미 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 조개, 땅콩, 대두, 견과류, 밀 8개 주요 알레르기 성분을 제외한 기타 알레르기 식품의 경우 라벨 표기 의무 제외 식품 제조에 사용되는 착색료, 감미료 등의 모든 식품첨가물과 기타 원료에 해당 원료 정보를 작성하며 일반명/관용명의 알레르기 성분을 표기 하거나 또는 별도로 해당하는 알레르기 성분이 포함되었음을 원료 정보에 붙여서 작성하거나 원료 정보 그 다음에 바로 표기 할 것 별도로 표기를 하는 경우 글자 크기는 원료 정보의 글자 크기보다 작지 않도록 할 것 견과류, 생선, 갑각류, 조개류의 경우 정확한 해당 원료명을 기재할 것 e.g. 견과류의 경우 아몬드, 호두 등 원료에 포함되어 있지 않은 알레르기 성분에 대한 “May Contain” 문구 미표기 가능

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

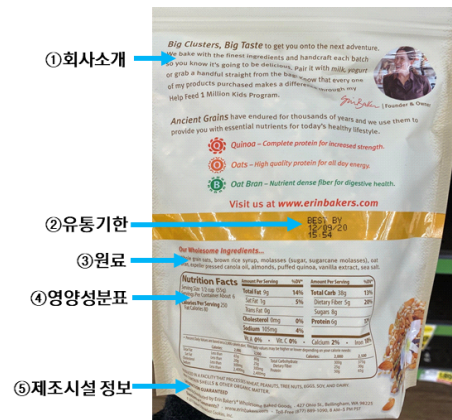
▶ 미국 그레놀라 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

앞면(영어)

- ① 인증 : Non-GMO, Gluten Free
- ② 브랜드명 : Erin Baker's
- ③ 제품명 : Homestyle Granola with Ancient Grains - Vanilla Almond Quinoa
- ④ 제품 설명 : A good source of Protein Handmade & Freshly baked with simple ingredients
- ⑤ 중량 : Net wt 330g



[뒷면 라벨링]

앞면(국문)

- ① 인증 : Non-GMO, 글루텐프리
- ② 브랜드명 : 에린 베이커스
- ③ 제품명 : 고대 곡물로 만들어진 홈스타일 그레놀라 - 바닐라 아몬드 퀴노아
- ④ 제품 설명 : 좋은 단백질 공급원 홈메이드 & 간단한 재료들을 구운 신선한 제품
- ⑤ 중량 : 순중량 330g

뒷면(영어)

① 회사소개 : Big Cluster, Big Taste to get you onto the next adventure. We bake with the finest ingredients and handcraft each batch so you know it's going to be delicious. Pair it with milk, yogurt or grab a handful straight from the bag! know that every one of my products purchased makes a difference through my Help Feed 1 Million Kids Program. Ancient Grains have endured for thousands of years and we use them to provide you with essential nutrients for today's healthy lifestyle.

뒷면(국문)

① 회사소개 : 당신의 다음 모험에 큰 무리와 큰 맛을 함께하세요. 저희는 가장 좋은 원료를 이용해 손수 제품을 구워 만들고 있습니다. 따라서 당연히 맛이 있을 수밖에 없습니다. 우유, 요거트와 함께 먹거나, 가방에 넣어 가지고 다녀보세요. 여러분이 제품 하나를 구매할 때마다 백 만 아동을 지원하는 프로그램에 일원이 될 수 있습니다. 고대부터 전해져 내려오는 이 곡물은 수천 년 동안 인간과 함께했으며, 오늘날 건강한 생활 속 필수 영양소의 공급원이 되어주고 있습니다.

Quinoa – Complete protein for increased strength.

Oats – High quality protein for all day energy.

Oat Bran – Nutrient dense fiber for digestive health.

② 유통기한(Best by) : 12/09/20 15:54

③ 원료(Ingredients) : Whole grain oats, brown rice syrup, molasses(sugar, sugarcane molasses), oat bran, expeller pressed canola oil, almonds, puffed quinoa, vanilla extract, sea salt.

④ 영양성분표(Nutrition Facts) :

Serving Size 1/2 cup(55g)			
Serving per Container About 6			
Calories per Serving 250(Fat Calories 80)			
	Amount for serving	% Daily Value	
Total Fat	9g	14%	
Sat Fat	1g	5%	
Trans Fat	0g		
Cholesterol	0mg	0%	
Sodium	105mg	4%	
Total Carb	38g	13%	
Dietary Fiber	5g	20%	
Sugars	8g		
Protein	6g	6g	
Vit A	0%	Vit C	0%
Calcium	2%	Iron	10%

⑤ 제조시설 정보 : PRODUCED IN FACILITY THAT PROCESSES WHEAT, PEANUTS, TREE NUTS, EGGS, SOY, AND DAIRY.

SATISFACTION GUARANTEED

Baked & Distributed by Erin Baker's Wholesome Baked Goods
427 Ohio St., Bellingham, WA 98225
Questions or Comments?
www.erinbakers.com
Toll-Free(877)889-1090, 8AM-5PM PST

퀴노아- 체력강화를 위한 완전한 단백질
오토 - 일일 에너지를 위한 고품질 단백질

통귀리 - 소화기에 좋은 고밀도 섬유질

② 유통기한 : 12/09/20 15:54

③ 원료 : 전곡귀리, 현미 시럽, 당밀(설탕, 사탕수수 당밀), 엑스펠러 압착 카놀라유, 아몬드, 아몬드, 팽창 퀴노아, 바닐라 익스트랙트, 천일염

④ 영양성분표 :

1회 제공량 1/2컵(55g)			
총 6회 제공량			
1회 제공당 칼로리 250(지방 칼로리 80)			
	1회 제공량	% 일일 기준치	
총 지방	9g	14%	
포화 지방	1g	5%	
트랜스지방	0g		
콜레스테롤	0mg	0%	
나트륨	105mg	4%	
총 탄수화물	38g	13%	
식이섬유	5g	20%	
당	8g		
단백질	6g	12%	
비타민 A	0%	비타민 C	0%
칼슘	2%	철	10%

⑤ 제조시설 정보 : 밀, 땅콩, 견과, 계란, 대두, 유제품을 가공하는 시설에서 제조되었습니다.

만족 보장

에린 베이커스 홀섬 베이커드 굿즈에서 제조 및 유통을 담당함
427 Ohio St., Bellingham, WA 98225
질문 및 문의사항은?

www.erinbakers.com

수신자 부담 (877)889-1090,
PST 오전 8시부터 오후 5시까지

5. 미국 그레놀라 서류 준비

서류 준비

미국으로 제품 수출 시,
통관 과정에서 요구되는
서류 정보를 제공함

그레놀라

그레놀라 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

원산지증명서 기재 정보

- 증명인의 성명
- 상품의 수입자
- 상품의 수출자
- 상품의 생산자
- 품목분류와 품명
- 상품이 원산지 상품임을 증명하는 정보
- 증명일
- 증명 유효기간

▶ 미국 FTA 원산지증명서 준비 필요

▶ 미국 관세 업무, 허가받은 통관 브로커를 통해서 진행 가능

미국의 수입신고는 수출입 당사자, 운송업체 또는 각 당사자의 위임을 받은 브로커를 통하여 수입통관 업무를 진행할 수 있음. 통관업무 당사자는 수입 신고부터 물품 반출까지 모든 통관 업무를 진행해야 함. 수입 물품 관세에 대해서는 동 업무를 수행할 수 있도록 허가받은 사람만이 절차를 수행할 수 있음. 해당 수입 신고 및 그 절차는 'ACE(Automated Commercial Environment)' 시스템을 통하여 진행됨

원산지증명서의 경우 자율증명방식으로 자신이 생산한 제품에 대하여 스스로 발행한 원산지확인서 또는 원산지소명서를 근거로 하여 원산지증명을 진행할 수 있음. 특별히 정해진 양식은 없으나 반드시 기재해야 하는 정보가 있어 유의해야 함. 우리나라에서는 작성해야 하는 필수 항목을 포함한 원산지증명서 권고 양식을 두고 있어, 해당 서식⁴⁷⁾을 활용하면 쉽게 작성할 수 있음

[표 4.6] 미국 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서 (CBP Form 7501)	(-)
	상업송장 (또는 견적송장)	(-)
	포장 명세서	(-)
	구매주문서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청

자료 : 미국 세관국경보호국(CBP), 미국 식품의약국(FDA)

47) FTA종합지원센터(okfta.kita.net) 'FTA활용' 항목의 '원산지증명서발급-자율증명방식' 페이지를 통해 확인 가능함

6. 미국 그레놀라 세금 납부

세금 납부

미국으로 제품 수출 시,
통관 과정에서 요구되는
세금 정보를 제공함

그레놀라

그레놀라 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 미국 일반가공식품 HS CODE 1904.20.9000, 관세율 0% 적용
- ▶ 한-미 FTA 발효로 협정세율 적용

그레놀라 수입 시 미국에서는 HS CODE 1904.20(곡물 플레이크 또는 팽창된 곡물의 혼합물로 만든 조제 식료품)의 1904.20.9000(기타) 세번이 적용됨.⁴⁸⁾ 미국 수입 시 기본 세율은 14.9%이나 한-미 FTA 발효로 0%의 협정 세율을 적용받음. 관세 외에도 판매세(Sales Tax)를 납부해야하며 해당 세율은 최대 7.25%이고 주(State)마다 달리 적용됨

- 수입 서류 심사비용에 100달러(약 12만 원)⁴⁹⁾ 소요
- 수입 서류 심사에 8시간 소요
- 통관 비용에 175달러(약 22만 원) 소요
- 통관에 2시간 소요

[표 4.7] 한국·미국 HS CODE 비교 및 미국 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품, 낱알 모양이나 플레이크 모양인 곡물(옥수수는 제외한다), 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정함)	
	1904.20	곡물 플레이크 또는 팽창된 곡물의 혼합물로 만든 조제 식료품	
	1904.20.1000	뮤즐리(Musli) 형태의 조제 식료품	
미국	1904.20.9000	기타	
관세	기본관세율	14.9%	
	협정 세율	0%	
판매세			최대 7.25%

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 미국 관세 정보 시스템(USITC)

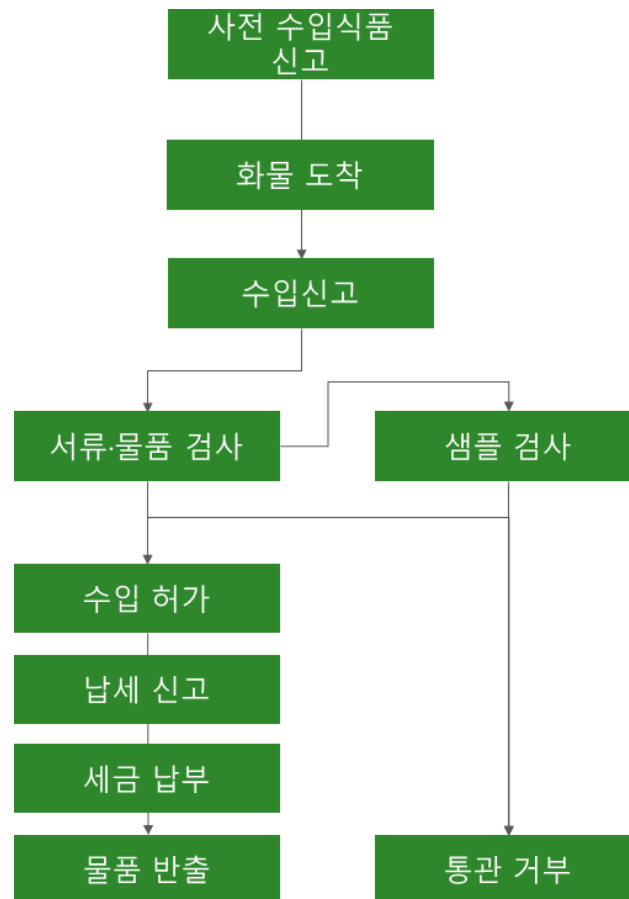
48) 미국의 경우 HS Code 6자리에 해당하는 1904.20 중 그레놀라에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 미국 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있음. 미국의 HS Code(HTSUS)에 관하여 확인하기 위해서는 관련 정보 페이지인 CROSS(Customs Rulings Online Search System)를 활용할 수 있고, 확인되지 않는 경우 미국 세관국경보호국(CBP)으로 문의할 수 있음

49) 1달러=1,241.20원 (2020.03.19, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7. 미국 그레놀라 검역 심사 절차

- ▶ 미국 일반가공식품, 서류 검사에 따라 물품 검사 실시
- ▶ 도착 전 사전 수입 식품 신고 필요

[표 4.8] 미국 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량 (mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	식품첨가물	Riboflavin	GMP ⁵⁰⁾
		Calcium saccharin	1회 제공량 당 30mg
	유해물질	Aflatoxin (aflatoxin B1, B2, G1, G2(total))	20 mcgs/kg(20 ppb)

자료 : 미국 세관국경보호국(CBP), KATI농식품수출정보

50) GMP(Good Manufacturing Practice): 식품첨가물이 특정 식품유형에 사용 가능한 것으로 등재되어 있으나 별도의 사용기준이 설정되지 않았을 경우, 해당식품에 첨가되는 첨가물의 양은 우수제조관리기준(GMP)에 따라 물리적, 영양학적 또는 기타 기술적 효과를 내는 최소 적정량이 사용되어야 함

- ▶ 미국 식품의약국의 첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

식품 첨가물 규정

미국으로 제품 수출 시,
요구되는 식품 첨가물,
유해 물질에 관한 규정
정보를 제공함

그레놀라

그레놀라 품목의
첨가물 규정은 KATI
식품 유형 분류 중
농산가공식품류의
시리얼류로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

[표 4.9] 미국 일반가공식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량(mg/kg)
안정제, 증점제 등	알긴산암모늄	Ammonium alginate	GRAS: 0.1% 이하 ⁵¹⁾
안정제, 증점제	알긴산칼슘	Calcium alginate	GRAS: 0.3% 이하
향미증진제, 산도조절제 등	아세트산	Acetic acid	GRAS: 0.15% 이하, GMP에 따라 사용
향미증진제, 산도조절제 등	염화칼슘	Calcium chloride	GRAS: 0.05% 이하, GMP에 따라 사용
보존료	아세트산칼슘	Calcium acetate	GRAS: 0.0001% 이하, GMP에 따라 사용
영양강화제	젖산철	Ferrous lactate	GRAS: GMP에 따라 사용
향료	황산제이철	Ferric sulfate	GRAS: GMP에 따라 사용
향료, 발효제, 산도조절제	아디프산	Adipic acid	GRAS: 0.02% 이하, GMP에 따라 사용
영양강화제, 안정제 등	염화칼륨	Potassium chloride	GRAS: GMP에 따라 사용

자료 : KATI농식품수출정보, 미국 식품의약국(FDA)

51) GRAS(Generally Recognized As Safe): 미국 FDA가 과학적 근거를 기반으로 안전성을 승인함으로써 '일반적으로 안전하다고 간주되는 물질'을 의미함. GRAS 물질은 식품 최대허용치가 설정되어있지 않지만, 자체 제한량(Self Limiting Level)으로 사용량이 제한되기도 함

V. Expert Interview

SUMMARY

- Interview ① 푸드바자슈퍼마켓
(Food Bazaar Supermarket)
- Interview ② 고메개리지(Gourmet Garage)
- Interview ③ 자바스(Zabars)
- Interview ④ 크로거(Kroger)
- Interview ⑤ 미국식품의약국
(U.S. Food & Drug Administration)



Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Trend and Preference



- 인터뷰 기업 : 푸드바자르슈퍼마켓
(Food Bazaar Supermarket)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Gabriel
(Grocery Manager)

미국 소비자들은 아침 식사로 그래놀라를 먹음

미국 사람 대부분이 아침 식사로 그래놀라 시리얼을 먹습니다. 이들은 그래놀라에 단백질과 섬유질이 풍부하다고 생각합니다.

미국 사람들은 지방과 설탕 함유량이 적고, 단백질이 풍부한 제품을 선호함

최근 미국 사람들은 지방과 설탕 함유량이 낮은 그래놀라 제품을 선호합니다. 이 밖에도 미국 소비자들 사이에서 단백질이 풍부한 그래놀라 제품의 수요가 증가하고 있습니다.

Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 고메개리지
(Gourmet Garage)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Amna Rauhullah
(Purchasing Manager)

미국에서의 그래놀라 제품 수요는 매우 많음

미국에서의 그래놀라 제품 수요는 매우 많습니다. 미국 사람들뿐만 아니라, 미국에 거주하는 외국인, 탄수화물과 지방이 함유된 식품을 꺼리는 젊은 여성들이 그래놀라 제품을 구매합니다.

미국 소비자들은 대용량의 제품을 선호함

미국 소비자들은 1인분씩 나뉜 소용량의 제품보다 280~500g 대용량의 그래놀라 제품을 선호합니다.

Market Trend and Preference



- 인터뷰 기업 : 자바스
(Zabars)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Belly
(Sales Assistant)

직접 그래놀라를 만들어 먹는 것이 트렌드

미국 사람들은 집에서 만든 그래놀라는 방부제와 조미료가 들어가지 않아, 더욱 몸에 좋다고 생각합니다. 따라서 최근에는 직접 그래놀라를 만들어 먹는 것이 트렌드로 자리매김해왔습니다.

미국인들은 대용량과 단백질이 풍부한 제품을 선호함

미국 사람들은 용량 대비 가격이 저렴한 대용량의 제품을 선호합니다. 또한, 미국 소비자들은 설탕 함유량이 적고, 단백질이 풍부한 그래놀라 제품을 선호합니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Promotion



- 인터뷰 기업 : 크로거
(Kroger)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Daniel Moore
(Category Manager)

미국에서의 그레놀라 수요는 증가하고 있음

최근 건강의 중요성을 인식한 미국 사람들이 늘어남에 따라, 미국에서의 그레놀라 수요가 증가하고 있습니다. 미국 소비자들은 그레놀라에 영양소가 풍부하고, 콜레스테롤 조절, 소화 촉진 등의 다양한 효능이 있다고 생각합니다.

미국 사람들은 다양한 인증을 취득한 그레놀라 제품을 선호함

미국 소비자들은 무지방(Fat Free), 글루텐프리(Gluten Free), 코셔(Kosher), 무(無)유전자변형조합(Non GMO), 유기농(Organic) 등의 인증을 받은 그레놀라 제품을 선호합니다.

Customs Requirements and Certification



- 인터뷰 기업 : 미국식품의약국
(U.S. Food & Drug Administration)
정부기관
- 인터뷰 담당자 : Ms. Rovonica
(FDA Agent)

제품 라벨을 주의해야 함

미국에서 그레놀라 제품 판매 시, 제품 라벨을 주의해야 합니다. 라벨에는 제조회사, 유통회사 정보, 원산지, 영양성분표, 알레르기 유발 위험성이 있는 성분 등을 기재해야 합니다.

제품 수출 시, 필수 인증 사항은 없음

미국으로의 그레놀라 제품 수출 시, 필수로 요구되는 인증은 없습니다.

Interview ① 푸드바자르슈퍼마켓 (Food Bazaar Supermarket)

52)

푸드바자르슈퍼마켓
(Food Bazaar Supermarket)

전문가 소속

푸드바자르슈퍼마켓
(Food Bazaar Supermarket)
소매업체

전문가 정보

Mr. Gabriel
(Grocery Manager)



푸드바자르슈퍼마켓(Food Bazaar Supermarket) Grocery Manager, Mr. Gabriel

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1988년에 설립된 소매업체로, 미국에서 온라인 쇼핑몰과 약 26개의 오프라인 매장을 운영하고 있습니다. 시리얼, 소스류, 해산물, 육류, 유제품, 냉동식품 등의 식료품과 가정용품을 취급하고 있습니다.

Q. 미국에서의 그래놀라 수요는 어떻게 되나요?

미국에서의 그래놀라 수요는 매우 많습니다. 그래놀라는 단백질과 섬유질이 풍부한 것으로 유명해, 미국 사람 대부분이 아침 식사로 그래놀라 시리얼을 먹기 때문입니다. 미국 소비자들은 통곡물, 귀리, 말린 과일을 주재료로 한 그래놀라 제품을 선호합니다.

Q. 미국에서의 그래놀라 트렌드는 어떻게 되나요?

최근 미국에서는 지방과 설탕 함유량이 적은 그래놀라 제품이 유행하고 있습니다. 유명 브랜드로는 퀘이커(Quaker)가 있으며, 퀴노아(Quinoa), 허니너트(Honey Nut) 제품이 인기 있습니다. 그중, 퀘이커의 인스턴트오트밀(Instant Oatmeal)은 무설탕 제품으로 당뇨병 환자들도 먹을 수 있어 유명합니다. 이 밖에 미국 소비자들은 고단백 그래놀라 제품을 선호합니다. 고단백 제품으로는 바(Bar) 형태의 카인드(Kind)가 있습니다. 해당 제품은 체중 감량, 신진대사 활성화, 식욕 억제 등의 효능이 있어, 임신부와 여행객들 사이에서 수요가 많습니다.

52) 사진자료: 푸드바자르슈퍼마켓(Food Bazaar Supermarket) 홈페이지 (www.foodbazaar.com)

Q. 현지인들이 선호하는 그래놀라 제품은 무엇인가요?

미국 사람들이 선호하는 그래놀라 제품 브랜드로는 웨이커, 거버(Gerber), 제네럴밀스(General Mills), 네이처밸리(Nature Valley) 등이 있습니다. 그중, 웨이커의 그래놀라 시리얼은 794g에 5.49달러(약 6,814원)⁵³⁾로, 맛있으면서도 설탕 함유량이 적고 콜레스테롤이 없는 것으로 유명합니다. 이 밖에 제네럴밀스의 리세스퍼프시리얼(Reese's Puffs Cereal)의 수요가 많습니다. 해당 제품은 미국 소비자들 사이에서 아침 식사로 적격이라는 평이 있습니다. 리세스퍼프시리얼은 326g에 5.19달러(약 6,442원)입니다. 이와 비교했을 때, A사의 제품은 용량 대비 비싸다고 생각합니다.

Q. 제품 수출 시, 요구되는 인증 및 조건에는 무엇이 있나요?

미국으로의 그래놀라 제품 수출 시, 필수로 요구되는 인증 및 조건은 없습니다. 하지만 최근 제품의 품질을 중시하는 미국 소비자들이 늘어남에 따라, 비건(Vegan), 코셔(Kosher), 할랄(Halal) 등의 인증을 받은 그래놀라 제품이 증가하고 있습니다. 따라서 A사 제품이 이에 해당한다면, 관련 인증을 취득할 것을 추천합니다.

53) 1달러=1,241.20원(2020.03.19., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 고메개리지(Gourmet Garage)

54)

고메개리지
(Gourmet Garage)

전문가 소속

고메개리지
(Gourmet Garage)
소매업체

전문가 정보

Ms. Amna Rauhullah
(Purchasing Manager)

**GOURMET
GARAGE.**



Cascadian Farm ... | 16 oz
Organic Oats & Honey
Granola

고메개리지(Gourmet Garage)

Purchasing Manager, Ms. Amna Rauhullah

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1981년에 설립된 소매업체로, 미국 내 온라인 쇼핑몰과 4곳의 오프라인 매장을 운영하고 있습니다. 시리얼, 빵, 육류, 해산물 등의 식료품과 가정용품, 유아용품 등을 취급하고 있습니다. 미국과 캐나다산 제품을 취급하고 있으며, 현지 유통업체를 통해 제품을 납품받고 있습니다.

Q. 미국에서의 그레놀라 수요는 어떻게 되나요?

과거 그레놀라 제품은 미국 사람들에게서 수요가 많았습니다. 하지만 최근 그레놀라의 효능이 알려짐에 따라, 미국에 거주하는 외국인들에게서도 제품의 수요가 증가하고 있습니다. 또한, 탄수화물과 지방이 함유된 식품을 꺼리는 젊은 여성들 사이에서 제품의 수요가 매우 많습니다. 미국에서 그레놀라는 단백질과 섬유질이 풍부한 것으로 유명하기 때문입니다.

Q. 미국 소비자들은 제품 구매 시, 무엇을 고려하나요?

미국 소비자들은 그레놀라 제품 구매 시, 제품의 품질을 가장 중시합니다. 그중 팔레오놀라(Paleonola)와 알펜(Alpen) 브랜드의 제품이 매우 유명합니다. 해당 제품은 혈당 조절이 필요한 사람과 체중 감소를 희망하는 젊은 여성들에게서 수요가 매우 많습니다. 팔레오놀라의 그레인프리오리지널그레놀라(Grain-Free Original Granola)는 283g에 12.99달러(약 16,123원)로, 글루텐프리(Gluten Free)와 무(無)유전자변형조합(Non Gmo) 제품으로 유명합니다. 알펜의 뮤즐리시리얼(Muesli Cereal)은 397g에 5.99달러(약 7,435원)으로, 무설탕이면서도 1인분에 7g의 단백질이 함유되어 있습니다.

Q. 그레놀라 제품의 판매처는 어디인가요?

미국의 다양한 온·오프라인 매장에서 그레놀라 제품을 취급하고 있습니다. 그중, 온라인 쇼핑몰에서 그레놀라 제품의 수요가 더 많습니다. 온라인 쇼핑몰에서는 다양한 할인 행사를 진행해, 저렴한 가격에 제품을 구매할 수 있기 때문입니다. 하지만 미국 소비자들은 새로운 브랜드의 그레놀라 제품을 구매할 때, 주로 오프라인 매장을 이용합니다. 매장 직원이나 전문가로부터 제품의 섭취 방법과 주의 사항 등 상세한 정보를 듣고 싶기 때문입니다.

Q. 취급 제품의 용량은 어떻게 되나요?

당사에서 취급 중인 그레놀라 시리얼의 용량은 최소 280g에서 최대 500g까지 매우 다양합니다. 미국 소비자들은 1회 분량의 소포장 보다 일괄 포장된 대용량의 그레놀라 제품을 더 선호합니다.

54) 사진자료: 고메개리지(Gourmet Garage) 홈페이지 (www.gourmetgarage.com)

Interview ③ 자바스(Zabars)

55)

자바스
(Zabars)

전문가 소속

자바스
(Zabars)
소매업체

전문가 정보

Mr. Belly
(Sales Assistant)

ZABARS®



자바스(Zabars)

Sales Assistant, Mr. Belly

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1934년에 설립된 소매업체로, 미국 내 온라인 쇼핑몰과 뉴욕 지역에 오프라인 매장 1곳을 운영하고 있습니다. 시리얼, 빵, 치즈, 스낵류, 음료류 등의 식료품을 취급하고 있으며, 현지 유통업체를 통해 납품받고 있습니다.

Q. 미국에서의 그레놀라 트렌드는 어떻게 되나요?

미국에는 약 100개 이상의 그레놀라 브랜드가 있을 정도로, 미국에서의 그레놀라 제품의 수요는 매우 많습니다. 미국 사람들은 아침이나 간식으로 그레놀라를 먹습니다. 최근에는 직접 그레놀라를 만들어 먹는 것이 유행하고 있습니다. 미국 사람들은 집에서 만든 그레놀라에는 방부제나 조미료가 첨가되지 않아, 몸에 좋다고 생각합니다.

Q. 미국 사람들이 선호하는 그레놀라 제품은 무엇인가요?

미국 사람들은 오일과 설탕 함유량이 적은 그레놀라 제품을 선호합니다. 미국 소비자들이 선호하는 브랜드로는 자바스(Zabar's), 카인드(Kind), 밥스레드밀(Bob's Red Mill), 맥칸(McCann's)이 있습니다. 당사 PB 상품인 크런키그레놀라(Cruchy Granola)는 397g에 7.98달러(약 9,905원)로, 설탕 대신 꿀을 사용해 소비자들 사이에서 인기가 매우 좋습니다. 이 밖에 미국 소비자들은 단백질이 풍부한 그레놀라 제품을 선호합니다. 유명 브랜드로는 카인드(Kind)가 있습니다. 해당 제품은 바(Bar) 제형으로, 단백질과 섬유질이 풍부해 체중 감소의 효능이 있는 것으로 유명합니다.

55) 사진자료: 자바스Zabars 홈페이지 (www.zabars.com)

Q. 소용량의 건강식 그래놀라 제품 판매 시, 수요가 있을까요?

소용량의 그래놀라 제품은 미국 시장에서 수요가 많지 않을 것으로 생각합니다. 미국 소비자들은 용량 대비 가격이 저렴한 대용량의 제품을 선호하기 때문입니다. 당사에서도 350g, 450g, 700g 등 대용량 제품을 취급하고 있으므로, 미국으로의 진출을 생각하고 있다면 용량을 조절할 것을 추천합니다. 또한, 무설탕, 고단백, 비건 제품의 홍보 내용은 수요 증가에 큰 도움이 되지 않으리라고 생각합니다. 당사에서 취급 중인 제품 대부분이 해당 인증을 취득했기 때문에, 미국 소비자들은 이를 특별하게 여기지 않을 것 같습니다.

Interview ④ 크로거(Kroger)

56)

크로거
(Kroger)

전문가 소속

크로거
(Kroger)
소매업체

전문가 정보

Mr. Daniel Moore
(Category Manager)



크로거(Kroger)

Category Manager, Mr. Daniel Moore

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1883년에 설립된 소매업체로, 미국에서 온·오프라인 매장을 운영하고 있습니다. 취급 품목으로는 그레놀라, 시리얼, 스낵류, 냉동식품, 주류 등의 식료품과 유아용품, 전자기기 등이 있습니다. 아시아를 포함한 다양한 국가에서 제품을 직접 수입하고 있습니다.

Q. 미국에서의 그레놀라 수요는 어떻게 되나요?

미국 사람들은 그레놀라에 단백질, 섬유질, 비타민이 풍부하고, 콜레스테롤 조절과 소화 촉진의 효능이 있다고 생각합니다. 따라서 건강의 중요성을 인식한 미국 사람들이 늘어남에 따라, 미국에서의 그레놀라 수요는 지속 증가하고 있습니다. 그 중, 말린 과일이 함유된 그레놀라 시리얼의 수요가 매우 많습니다.

Q. 미국 사람들이 선호하는 그레놀라 제품은 무엇인가요?

최근 미국 소비자들은 설탕이 함유량이 적은 그레놀라 제품을 선호합니다. 그중, 네이처스패스(Nature's Path)의 바닐라아몬드+플렉스그레놀라는(Vanilla Almond + Flax Granola)의 인기가 매우 좋습니다. 해당 제품은 1인분에 10g의 설탕이 함유되어, 무설탕은 아닙니다. 하지만 의사들은 당뇨병 환자들에게 아침 식사로 네이처스패스의 제품을 먹을 것을 추천합니다. 이 밖에 미국 사람들은 단백질이 풍부한 제품을 선호합니다. 유명 브랜드로는 네이처밸리, 심플투르쓰(Simple Truth) 등이 있습니다. 네이처밸리는 11온스에 4.99달러(약 6,194원)로, 10g의 단백질을 포함하고 있습니다. 심플투르쓰는 14온스에 2.89달러(약 3,587원)로, 14g의 단백질이 있습니다.

56) 사진자료: 크로거(Kroger) 홈페이지 (www.kroger.com)

Q. 제품을 효과적으로 판매하기 위해서는 어떻게 해야 할까요?

그래놀라 제품을 효과적으로 판매하기 위해서는, 제품의 효능을 적극적으로 홍보해야 합니다. 미국 사람들은 혈압조절, 관절 강화 등 다양한 효능을 갖춘 그래놀라 제품을 원하므로, A사 제품에 해당 효능이 있으면 이를 홍보할 것을 추천합니다. 이 밖에 최근 미국 소비자들은 무지방(Fat Free), 글루텐프리(Gluten Free), 코셔(Kosher), 무(無)유전자변형조합(Non GMO), 미국농무부(USDA)의 유기농(Organic) 인증을 받은 제품을 선호합니다. 따라서 A사 제품이 이에 해당한다면, 관련 인증을 취득할 것을 권장합니다.

Interview ⑤ 미국식품의약국 (U.S. Food & Drug Administration)

57)

미국식품의약국
(U.S. Food & Drug
Administraion)

전문가 소속

미국식품의약국
(U.S. Food & Drug
Administraion)
정부기관

전문가 정보

Ms. Rovanica
(FDA Agent)



미국식품의약국(U.S Food & Drug Administration) FDA Agent, Ms. Rovanica

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

유에스에프디에이(U.S. FDA)는 1906년에 설립된 미국 보건복지부 산하의 식품의약국으로 식품과 의약품을 관리 및 규제하고 있습니다.

Q. 제품 수출 시, 필수로 요구되는 인증이 있나요?

미국으로의 그레놀라 제품 수출 시, 필수로 요구되는 인증은 없습니다. 미국에는 비건(Vegan), 코셔(Kosher), 할랄(Hala), 미국농무부에서 발급하는 유기농(Organic) 등의 인증을 취득한 그레놀라 제품이 있으나, 이는 생산업체들의 선택 사항입니다. 해당 인증을 받은 제품이 수요가 많은 것은 아니지만, 개인적으로는 이를 통해 소비자들에게 제품의 품질을 보장할 수 있다고 생각합니다.

Q. 미국으로 제품 수출 시, 주의해야 할 사항은 무엇인가요?

제품 수출 전, 식품 제조업체 및 가공업체는 식품시설등록을 해야 합니다. 시설 등록과 관련한 규정과 절차는 미국 식품의약청 웹사이트를 참고하길 바랍니다.

Q. 제품 수출 시, 라벨 관련 주의해야 할 사항은 어떻게 되나요?

미국에서 그레놀라 제품 판매 시, 제품 라벨을 주의해야 합니다. 제품 라벨에는 제조회사 및 유통회사 정보, 원산지를 작성해야 합니다. 이 밖에 칼로리, 지방, 나트륨, 탄수화물 등의 내용이 들어간 영양성분표와 알레르기를 유발할 수 있는 성분 등을 라벨에 기재해야 합니다.

57) 사진자료: 미국 식품의약국(FDA) 홈페이지 (www.fda.gov/home)

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 미국 인구조사국(US Census Bureau), 「Annual Estimates of the Resident Population for Selected Age Groups by Sex for the United States, States, Counties, and Puerto Rico Commonwealth and Municipios」, 2019.06
2. 유로모니터(Euromonitor), 「Breakfast Cereals in the US」, 2019.11
3. 미국 인구조사국(United States Census Bureau), 「Income and Poverty in the United States: 2018」, 2018.
4. 질병통제예방센터(Centers for Disease Control and Prevention), 「Behavioral Risk Factor Surveillance System, 2018」, 2018
5. 「Costco Annual Report, 2018」, Costco, 2018.

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(www.portal.euromonitor.com)
2. International Trade Center(www.trademap.org)
3. 외교부(www.mofa.go.kr)
4. 미국 인구조사국(www.census.gov)
5. 질병통제예방센터(Centers for Disease Control and Prevention) (www.cdc.gov)
6. 미국 농무부(USDA) (www.usda.gov)
7. 미국 식품의약국(FDA) (www.fda.gov)
8. 미국 세관국경보호국(CBP) (www.cbp.gov)
9. FTA종합지원센터 (okfta.kita.net)
10. 관세법령정보포털(UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
11. 미국 관세 정보 시스템(USITC) (dataweb.usitc.gov)
12. CROSS (rulings.cbp.gov)
13. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
14. 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 홈페이지 (www.wholefoodsmarket.com)
15. 비즈나우(Bisnow) 홈페이지 (www.bisnow.com)
16. 더모틀리폴(The Motely Fool) 홈페이지 (www.fool.com)
17. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (www.euromonitor.com)
18. 트레이더조(Trader Joe's) 홈페이지 (www.traderjoes.com)
19. 이터(Eater) 홈페이지 (www.eater.com)
20. 비즈니스인사이드(Business Insider) 홈페이지 (www.businessinsider.com)
21. 웨그먼스(Wegmans) 홈페이지 (wegmans.com)
22. 리테일다이브(Retail Dive) 홈페이지 (www.retaildive.com)
23. 비즈니스와이어(Businesswire) 홈페이지 (www.businesswire.com)
24. 줌인포(Zoominfo) 홈페이지 (www.zoominfo.com)
25. 크로거(Kroger) 홈페이지 (www.kroger.com)
26. 퍼블릭스(Publix) 홈페이지 (www.publix.com)
27. 세이프웨이(Safeway) 홈페이지 (safeway.com)
28. 알버트슨(Albertsons) 홈페이지 (albertsons.company)
29. 슈퍼마켓뉴스(Supermarket News) 홈페이지 (supermarketnews.com)
30. 코스트코(Costco) 홈페이지 (www.costco.com)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

31. 월마트(Walmart) 홈페이지 (www.walmart.com)
32. 체인스토어에이지(Chainstoreage) 홈페이지 (chainstoreage.com)
33. 씨엔비씨(CNBC) 홈페이지 (www.cnbc.com)
34. 아마존(Amazon) 홈페이지 (www.amazon.com)
35. 이터시애틀(Eater Seattle) 홈페이지 (seattle.eater.com)
36. 타겟(Target) 홈페이지 (www.target.com)
37. 씨에스피데일리뉴스(CSP Dailynews) 홈페이지 (www.cspdailynews.com)
38. 타겟기업(Corporate Target) 홈페이지 (corporate.target.com)
39. 푸드바자르슈퍼마켓(Food Bazaar Supermarket) 홈페이지 (www.foodbazaar.com)
40. 고메개리지(Gourmet Garage) 홈페이지 (www.gourmetgarage.com)
41. 자바스Zabars) 홈페이지 (www.zabars.com)
42. 크로거(Kroger) 홈페이지 (www.kroger.com)
43. 유에스에프디에이(US FDA) 홈페이지 (www.fda.gov/home)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사
발 행 일 : 2020.04.10.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

