

2019년

# 해외시장 맞춤형조사



- No. 2002-21
- 품목 : 수제맥주(Craft Beer)
- 국가 : 인도(INDIA)
- 구분 : 시장분석형

# Contents

## I. Market Size (시장규모)

SUMMARY	4
1. 인도 수제맥주 시장규모	5
2. 인도 수제맥주 수출입 시장규모	6
3. 인도 수제맥주 소비 시장규모	7

## II. Market Trend (시장트렌드)

SUMMARY	11
1. 인도, 종교 및 건강상 이유로 주류 소비에 대해 부정적 인식 높은 편	17
2. 인도의 맥주 시장 성장, 주로 펍이나 바에서 맥주를 즐겨	18
3. 맥주를 소비하는 장소 관련해 분위기와 메뉴가 고려 요소로 나타나	19
4. 온라인 쇼핑몰에서 다양한 과일맛 무알코올 맥주 판매	20

## III. Distribution Channel (유통채널)

SUMMARY	22
1. 인도 수제맥주 유통구조	23
2. 인도 수제맥주 주요 유통업체	24
3. 인도 수제맥주 B2C 소매채널	26

## IV. Customs·Quarantine (통관·검역)

SUMMARY	47
1. 인도 수제맥주 인증 취득	48
2. 인도 수제맥주 업체·제품 등록	50
3. 인도 수제맥주 라벨 심의	51
4. 인도 수제맥주 서류 준비	55
5. 인도 수제맥주 세금 납부	56
6. 인도 수제맥주 검역 심사	57

## V. Expert Interview (전문가 인터뷰)

SUMMARY	60
Interview ① 인디펜던스브루잉컴퍼니(Independence Brewing Company)	62
Interview ② 게이트웨이브루잉코(Gateway Brewing Co.)	63
Interview ③ 아보브루잉컴퍼니인디아(Arbor Brewing Company India)	64
Interview ④ 사르자푸르소셜(Sarjapur Social)	65
Interview ⑤ 플랜비(Plan B)	66

* 참고문헌	67
--------	----

# I . Market Size

## SUMMARY

1. 인도 수제맥주 시장규모
2. 인도 수제맥주 수출입 시장규모
3. 인도 수제맥주 소비 시장규모



# Market Size

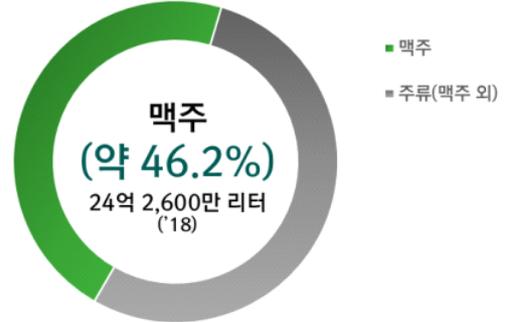
(시장규모)

## 인도 (INDIA)

### 수제맥주 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(맥주)

- 인도 주류<sup>1)</sup> 시장규모  
..... 52억 5,100만 리터('18)
- 인도 맥주<sup>2)</sup> 시장규모  
..... **24억 2,600만 리터('18)**

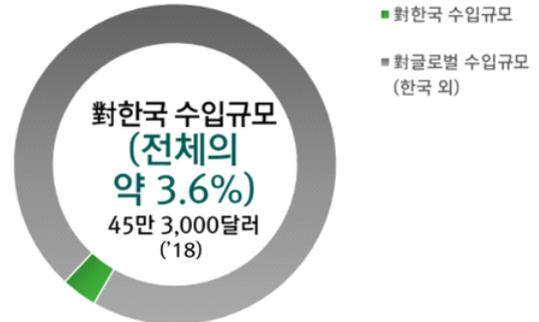


(\*) Euromonitor International

### 수제맥주 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 품목(맥주)

- HS 2203.00<sup>3)</sup> 인도對글로벌 '발아한 보리나 밀, 물과 홉으로 조제한 리큐어를 발효하여 얻는 알코올성 음료' 수입규모  
..... 1,257만 2,000달러('18)
- HS 2203.00 인도對한국 '발아한 보리나 밀, 물과 홉으로 조제한 리큐어를 발효하여 얻는 알코올성 음료' 수입규모  
..... **45만 3,000달러('18)**



(\*) International Trade Center

### 수제맥주 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사 제품은 알코올 도수 5%의 유사향 페일에일 '수제맥주'임. 이에, 잠재 소비자 규모와 구매력을 파악하기 위해 '인도 20-40대 인구규모'와 '인도 성별, 지역별 월평균 임금'을 조사함. 또한, '인도 내 수제맥주 시장 점유율'을 확인함

- |   |  |
|---|--|
| <p>① 인도 20-40대 인구규모('20)</p> <p>전체 ..... 13억 8,000만 4,000명(100.0%)</p> <p>20-29세 ..... 2억 3,990만 2,000명(17.4%)</p> <p>30-39세 ..... 2억 1,563만 6,000명(15.6%)</p> <p>40-49세 ..... 1억 6,966만 명(12.3%)</p> | <p>② 인도 성별, 지역별 월평균 임금('18)</p> <p>도시 남성 ..... 1만 8,353루피(30만 5,210원)</p> <p>지방 남성 ..... 1만 4,024루피(23만 3,219원)</p> <p>도시 여성 ..... 1만 4,487루피(24만 919원)</p> <p>지방 여성 ..... 9,895루피(16만 4,554원)</p> |
| <p>③ 인도 수제맥주 시장 점유율('16-'18)</p> <p>2016년 ..... 5,300만 리터</p> <p>2017년 ..... 1,600만 리터</p> <p>2018년 ..... 500만 리터</p>   |  |

(\*) Euromonitor, UN Population Division, National Statistical Office

1) 주류(Alcoholic Drinks): 맥주, 와인, 증류주, 사이다(사과를 발효시켜 만든 사과주), 페리(배즙으로 만든 사이다를 발효시켜서 만든 알코올성 음료), RTD(Ready To Drink, 알코올 음료수)를 포함함  
 2) 맥주(Beer): 맥아, 설탕, 홉 및 물에서 추출되며 효모로 발효하는 알콜성 음료로, 라거, 흑맥주, 스타우트 및 비알코올콜, 저알코올 맥주를 포함함  
 3) HS CODE 2203.00: 해당 코드는 발아한 보리나 밀, 물과 홉으로 조제한 리큐어를 발효하여 얻는 알코올성 음료를 지칭함. 수제맥주의 품목을 반영하여 지표로 선정함

### 1. 인도 수제맥주 시장규모

조사 시장: 조사 제품 '수제맥주'는 알코올 도수 5%의 유자향 페일에일 제품임. 이에 제품의 품목(맥주)을 기준으로 '주류' 시장과 '맥주' 시장을 조사함

인도 국가 일반 정보<sup>5)</sup>

면적	330만 km <sup>2</sup>
인구	13억 5천만 명
GDP	2조 6,110억 달러
GDP (1인당)	1,983 달러

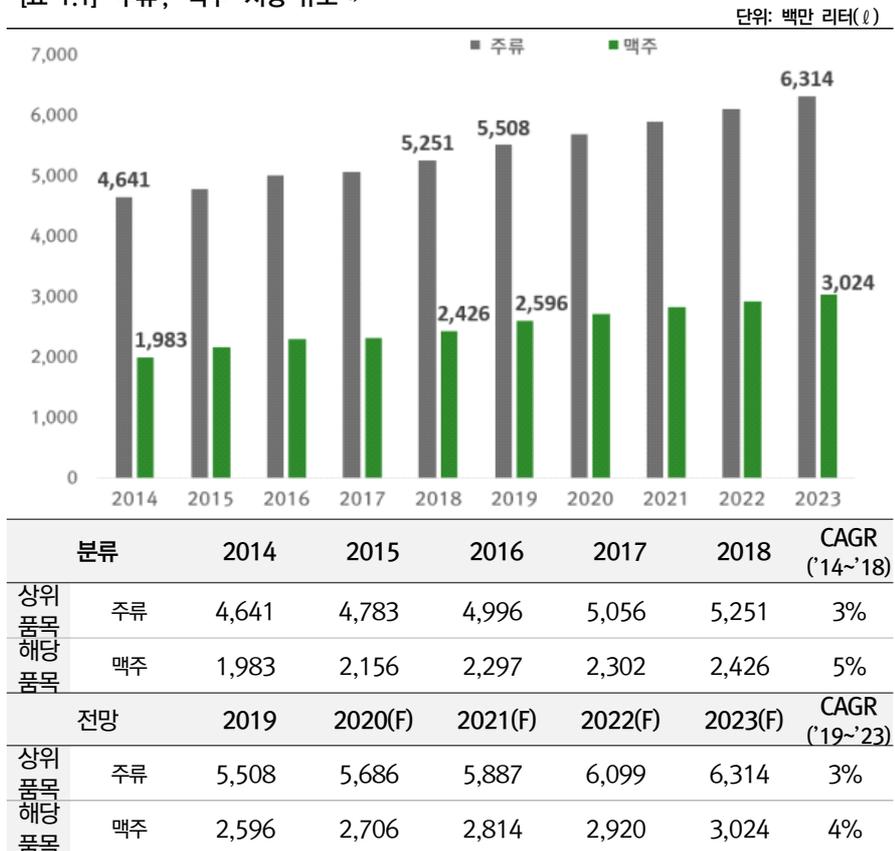
▶ 2018년, 인도 '주류' 시장규모 52억 5,100만 리터

2018년 인도의 '주류' 시장규모는 52억 5,100만 리터, '맥주' 시장규모는 24억 2,600만 리터임. 지난 5년(2014-2018)간 연평균성장률은 '주류' 시장이 3%, '맥주' 시장이 5%임

▶ 2019-2023년, 인도 '맥주' 시장 연평균성장률(CAGR) 4%

인도 '주류' 시장은 향후 5년(2019-2023)간 연평균 3% 성장하여 2023년 시장규모가 63억 1,400만 리터에 달할 것으로 전망됨. 동기간 '맥주' 시장은 연평균 4% 성장하여 2023년 30억 2,400만 리터(ℓ)의 시장규모를 기록할 것으로 전망됨

[표 1.1] '주류', '맥주' 시장 규모<sup>4)</sup>



자료: 유로모니터(Euromonitor)

4) 원 데이터는 모두 반올림함  
 5) 자료: 외교부(www.mofa.go.kr)

## 2. 인도 수제맥주 수출입 시장규모

HS CODE 2203.00: 해당 코드는 발아한 보리나 밀, 물과 홉으로 조제한 리큐어를 발효하여 얻는 알코올성 음료를 지칭함. 수제맥주의 품목을 반영하여 지표로 선정함

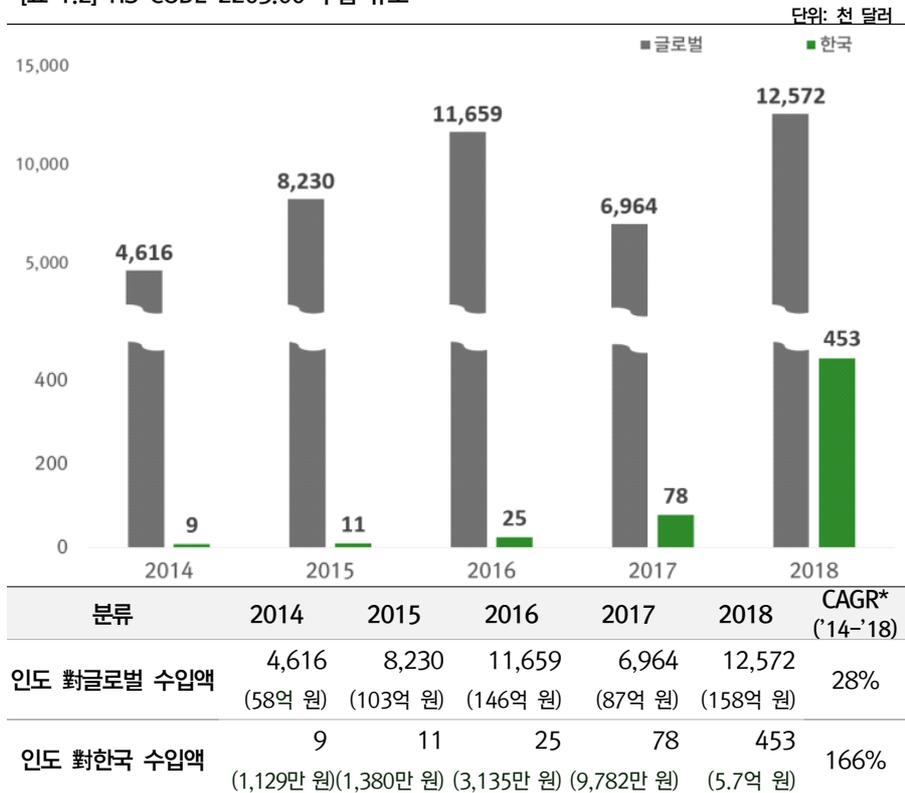
### ▶ 2014-2018년, 인도 對글로벌 수입액 연평균성장률 28%

2018년 인도 HS CODE 2203.00 품목의 對글로벌 전체 수입액은 1,257만 2,000달러로 확인됨. 對글로벌 수입액은 지난 5년(2015-2019)간 증감을 반복하여 연평균 28%의 성장률을 기록함. 수입액 1위 국가는 멕시코로, 2018년 기준 40만 8,700달러 (약 51억 원)로 추산됨

### ▶ 2014-2018년, 인도 對한국 수입액 연평균성장률 166%

2018년 인도 HS CODE 2203.00 품목의 對한국 수입액은 45만 3,000달러로 수입액 기준 6위를 차지함. 對한국 수입액은 2014년 9,000달러를 기록한 후, 2016년과 2017년 전년대비 100% 이상의 성장률을 보였으며, 특히 2018년 481% 성장하여 지난 5년(2014-2018)간 연평균성장률 166%를 기록함

[표 1.2] HS CODE 2203.00 수입 규모<sup>6)7)</sup>



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 2203.00 기준

6) 1달러=1,254.10원 (2019.03.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

7) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

### 3. 인도 수제맥주 소비 시장규모

#### 1) 인도 20대-40대 인구규모

조사 제품은 알코올 도수 5%의 유자향 페일에일 '수제맥주'임. 이에, 잠재 소비자 규모와 구매력을 파악하기 위해 '인도 20-40대 인구규모'와 '인도 성별, 지역별 월평균 임금'을 조사함. 또한, '인도 내 수제맥주 시장 점유율'을 확인함

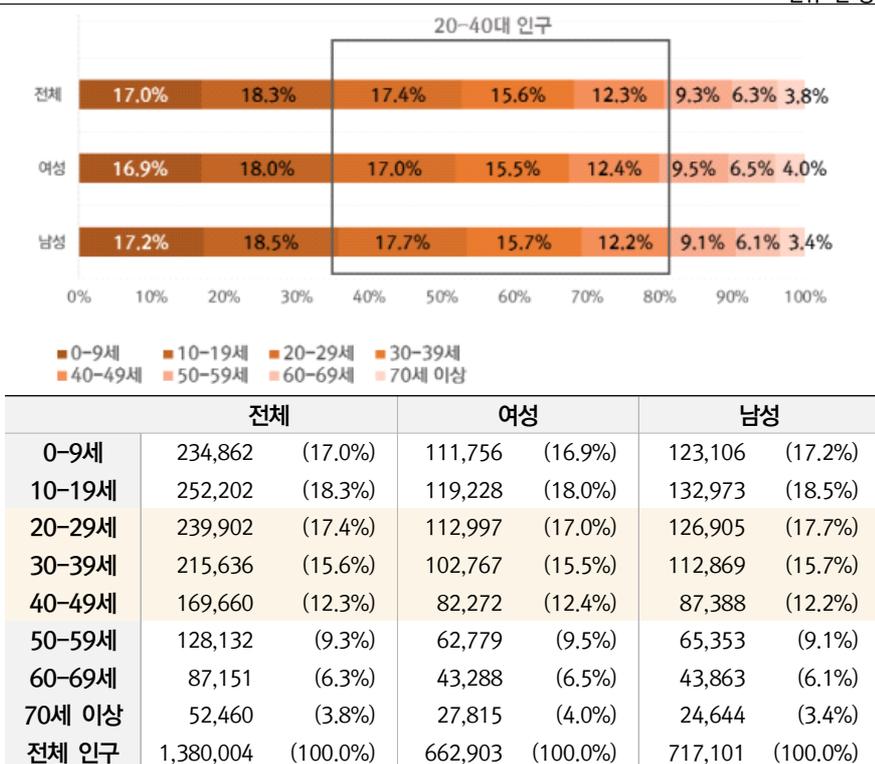
#### ▶ 2020년, 인도 20-40대 인구, 전체 인구의 45.3%

2020년 인도 전체 인구는 13억 8,000만 4,000명이며, 그중 20-40대 인구는 전체 인구의 45.3%(6억 2,519만 8,000명)를 차지함. 20대 인구가 약 2억 3,990만 명(17.4%)으로 가장 많고, 그 다음으로 30대 인구가 약 2억 1,564만 명(15.6%), 40대 인구가 약 1억 6,966만 명(12.3%)인 것으로 확인됨<sup>8)9)</sup>

인도 내 20대 남성 인구는 약 1억 2,691만 명으로 전체 남성 인구의 17.7%를 차지하며, 30대가 약 1억 1,287만 명(15.7%), 40대가 약 8,739만 명(12.2%)으로 나타남. 인도 여성 인구의 경우, 20대가 약 1억 1,300만 명으로 전체 여성 인구의 17%를 차지하며 20-40대 중 가장 높은 인구 비율을 보임. 이어서 30대가 약 1억 277만 명(15.5%), 40대가 약 8,227만 명(12.4%) 순으로 확인됨

[표 1.3] 2020년 인도 연령별, 성별 인구 규모<sup>10)</sup>

단위: 천 명



자료: UN 인구조사국(UN Population Division)

8) UN 인구조사국(UN Population Division), 「World Population Prospects」, 2019

9) 해당 자료는 UN 인구조사국에서 2019년에 발표한 인도 인구 예상 수치임

10) 인구수와 비율(%)은 반올림되어 작성된 수치로, 합산 시 전체 수 또는 전체 비율(%)이 미달, 초과될 수 있음

▶ 2018년 인도 도시 거주 상용근로자 월평균 임금 1만 7,413루피

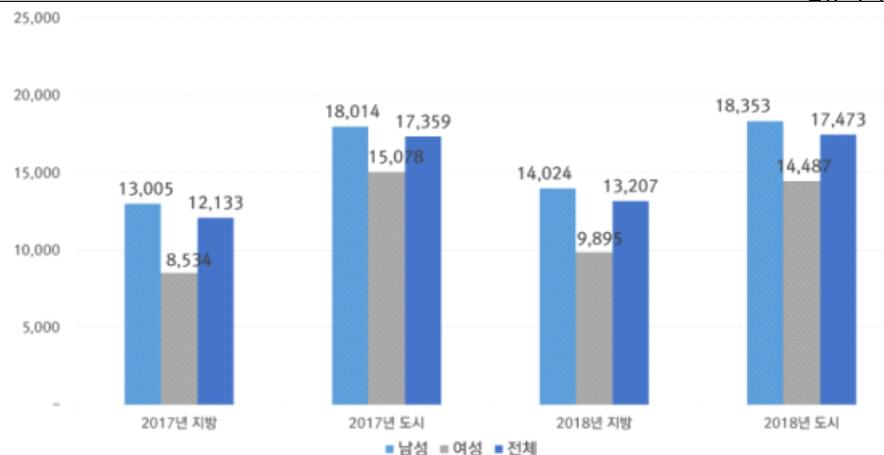
2) 인도 성별, 지역별 월평균 임금

인도 통계청(National Statistical Office)에 따르면,<sup>11)</sup> 2018년 지방에 거주하는 인도 상용근로자의 월평균 임금은 1만 3,207루피, 도시에 거주하는 상용근로자의 월평균 임금은 1만 7,473루피로 나타남. 도시 근로자의 임금이 지방 근로자의 임금보다 32% 높은 것으로 확인됨

성별 간 임금 격차는 도시보다 지방에서 더 높은 것으로 확인됨. 지방 남성 근로자의 임금은 여성 근로자의 임금보다 6% 높으며, 도시에서는 5% 높음. 2018년 지방 여성 근로자의 임금이 전년 대비 가장 큰 증가율을 보인 반면, 도시 여성 근로자의 임금은 감소한 것으로 나타남

[표 1.4] 인도 상용근로자 월평균 임금<sup>12)13)</sup>

단위: 루피



분류	지방			도시		
	남성	여성	전체	남성	여성	전체
2017년	13,005 (216,273원)	8,534 (141,920원)	12,133 (201,772원)	18,014 (299,573원)	15,078 (250,747원)	17,359 (288,680원)
2018년	14,024 (233,219원)	9,895 (164,554원)	13,207 (219,632원)	18,353 (305,210원)	14,487 (240,919원)	17,473 (290,576원)
증가율('17/'18)	7.8%	15.9%	8.9%	1.9%	-3.9%	0.7%

\* 자료: 인도 통계청(National Statistical Office)

11) 인도 통계청(National Statistical Office), 「Periodic Labour Force Survey(PLFS)」, 2019

12) 1루피=16.63원 (2020.03.23., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

13) 원 데이터, 환산된 데이터(단위: 원), 증가율은 모두 반올림함

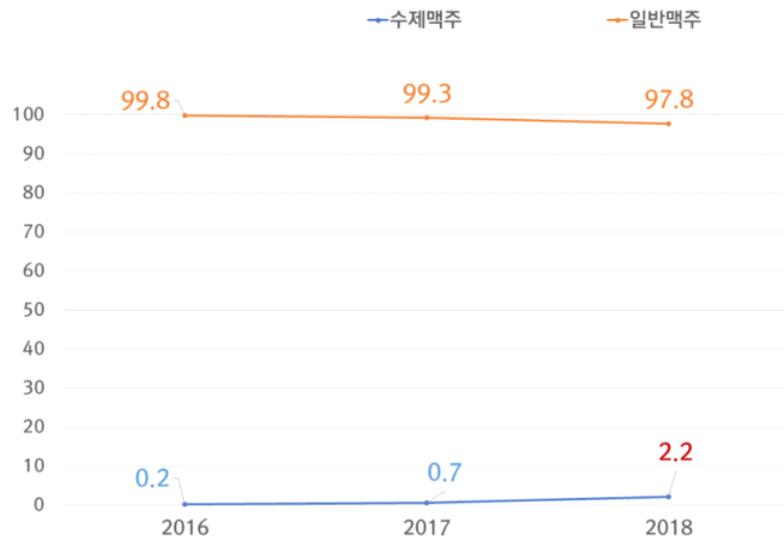
▶ 2018년 인도 '수제맥주', 전체 맥주시장의 2.2% 차지

3) 인도 수제맥주 시장 점유율

유로모니터에 따르면, 2018년 기준 인도 '수제맥주' 시장 점유율은 인도 '맥주' 시장(24억 2,600만 리터)의 2.2%(약 5,300만 리터)를 차지하는 것으로 나타남. 인도 '수제맥주' 시장은 인도 전체 '맥주' 시장과 비교하여 미미한 수치를 보임. 그러나 2016년 '일반맥주' 판매량 대비 '수제맥주' 판매량 점유율은 0.2%에서 2018년 2.2%로 증가하며 수제맥주에 대한 꾸준한 수요 증가세가 확인됨<sup>14)</sup>

[표 1.5] 2016-2018년 인도 수제맥주 시장 점유율<sup>15)</sup>

단위: %



단위: 백만 리터 (ℓ)	전체	수제맥주	일반맥주
2018년	2,426 (100.0%)	53 (2.2%)	2,373 (97.8%)
2017년	2,302 (100.0%)	16 (0.7%)	2,286 (99.3%)
2016년	2,297 (100.0%)	5 (0.2%)	2,292 (99.8%)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

14) 「Beer in India」, Euromonitor, 2019.07.

15) 원 데이터는 모두 반올림함

## II. Market Trend

### SUMMARY

1. 인도, 종교 및 건강상 이유로 주류 소비에 대해 부정적 인식 높은 편
2. 인도의 맥주 시장 성장, 주로 펍이나 바에서 맥주를 즐겨
3. 맥주를 소비하는 장소 관련해 분위기와 메뉴가 고려 요소로 나타나
4. 온라인 쇼핑몰에서 다양한 과일 맛 무알코올 맥주 판매



# Market Trend

(시장트렌드)

## 인도 (INDIA)

수제맥주<sup>16)</sup> 시장트렌드



과일 맥주를 선호하는 것으로 보여  
'수박, 망고, 오렌지 등을 활용한 칵테일 레시피 다수'



주로 펍이나 바에서 주류를 즐기는 인도 소비자  
'과일 칵테일이나 맥주를 즐기는 경우 많아'

### ■ India Issue ①

**인도, 종교 및 건강상 이유로  
주류 소비에 대해 부정적 인식 높은 편**  
'주류 금지 및 주류의 건강 위해성 관련 기사 다수'

### ■ India Issue ②

**인도의 맥주 시장 성장,  
주로 펍이나 바에서 맥주를 즐겨**  
'인도 알코올 소비량 증가'



수제맥주를 즐기는 소비자도 다수  
'치킨, 피자, 감자튀김 등과 함께 즐겨'



인도 소비자, 맥주 소비 시 품질도 고려  
'프리미엄 맥주 제품도 인기'

### ■ India Issue ③

**맥주를 소비하는 장소 관련해  
분위기와 메뉴가 고려 요소로 나타나**  
'서비스, 분위기, 음악 키워드 빈출'

### ■ India Issue ④

**온라인 쇼핑몰에서  
다양한 과일맛 무알코올 맥주 판매**  
'논 알코올, 0.0%, 몰트 비어, 제로 알코올 키워드 빈출'

16) 수제맥주(Craft Beer) 관련 데이터가 충분히 확보되지 않아, 상위 카테고리인 맥주(Beer) 데이터로 대체하여 분석함

## 데이터 분석 프로세스

### ○ 데이터 분석 요약

#### 데이터 수집 소스원



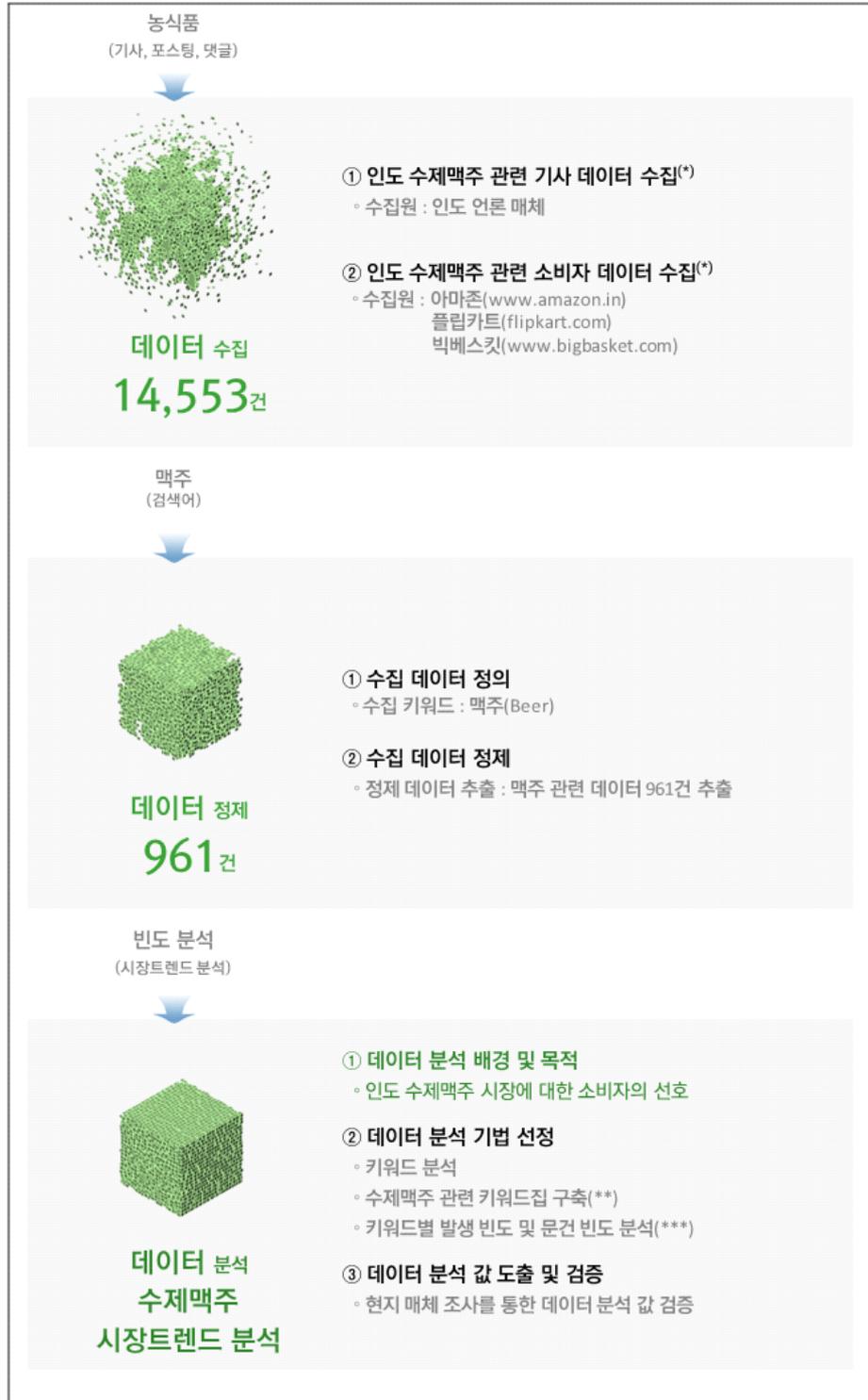
- (인도 매체 총 12개)
- : 인도 온라인 쇼핑몰 3개
- : 인도 후기 사이트 1개
- : 인도 언론매체 사이트 8개

#### 데이터 분류 키워드집

(수제맥주 연관 키워드집)



#### 데이터 분석 - 연관어 분석



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.02 - 20.02
수집 데이터	1만 4,553건

데이터 정제

정제 키워드	수제맥주 (Craft Beer)
정제 데이터	961건

○ 데이터 수집

- 인도 수제맥주 관련 데이터 소스원 리스트

[표 2.1] 인도 데이터 소스원 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Amazon	www.amazon.in	온라인 쇼핑몰
02	Flipkart	flipkart.com	온라인 쇼핑몰
03	Bigbasket	www.bigbasket.com	온라인 쇼핑몰
04	DNA india	www.dnaindia.com	언론매체
05	Femina	www.femina.in	언론매체
06	NDTV Food	food.ndtv.com	언론매체
07	Deccan Chronicle	www.deccanchronicle.com	언론매체
08	Hindustan Times	www.hindustantimes.com	언론매체
09	The Times of India	timesofindia.indiatimes.com	언론매체
10	Hindustan Times	www.hindustantimes.com	언론매체
11	The Hans India	www.thehansindia.com	언론매체
12	Tripadvisor	www.tripadvisor.in	후기 사이트

○ 데이터 분석 키워드집

- 인도 수제맥주 관련 데이터 소스원 사전조사

[표 2.2] 인도 수제맥주 관련 데이터 소스원 리스트



현지 언론매체,  
맥주 관련 이슈



현지 후기 사이트,  
맥주 소비 장소 관련 후기



현지 온라인 쇼핑몰,  
맥주 제품

키워드 ①	소비	키워드 ①	서비스	키워드 ①	몰트 비어
키워드 ②	건강	키워드 ②	분위기	키워드 ②	복숭아
키워드 ③	금지	키워드 ③	수제	키워드 ③	청량음료
키워드 ④	시장	키워드 ④	펍	키워드 ④	논 알코올

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 인도 수제맥주 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 인도 수제맥주 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 <sup>(*)</sup>		
			의미	해당국가 언어(영어)	참여기업	경쟁기업	기타
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드	맥주 종류	IPA	IPA	0		
			에일	Ale	0		
			라거	Lager		0	
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립	맥주 맛과 향	복숭아	Peach			0
			딸기	Strawberry			0
			크랜베리	Cranberry			0
			망고	Mango			0
			생강	Ginger			0
			사과	Apple			0
			수박	Watermelon			0
		맥주 소비 장소 관련 후기	서비스	Service			0
			분위기	Ambience			0
			직원	Staff			0
			음악	Music			0
			친구	Friend			0
			연인	Lover			0
			가족	Family			0
점심	Lunch				0		
파티	Party				0		
특별한	Special				0		
맛	Taste		0		0		
가격	Price		0		0		
치킨	Chicken				0		
피자	Pizza			0			

3.1) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

1. 인도 온라인 쇼핑몰에서 추출한 문건을 대상으로 분석함
2. 온라인 쇼핑몰의 경우, '맥주'를 검색해서 나온 상품을 인기순으로 나열하고 상품 한 개를 하나의 문서로 간주해 총 10페이지까지의 상품명을 수집함 (쇼핑몰마다 다르나 평균적으로 한 페이지당 약 20건의 상품 게시)
3. 상품명 내 키워드 출현 빈도(TF) 산출

※ TF, Term Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미 국세청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국세청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래? .....	미국 국세청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...

키워드 빈도 산출 방식	문서1	문서2	문서3	TOTAL
<b>TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)</b>	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●  
연관어 분석  
(Keyword Analytics)

[ TF 기준 데이터 분석 결과 요약 ]



3.2) 데이터 분석

○ 데이터 분석 과정

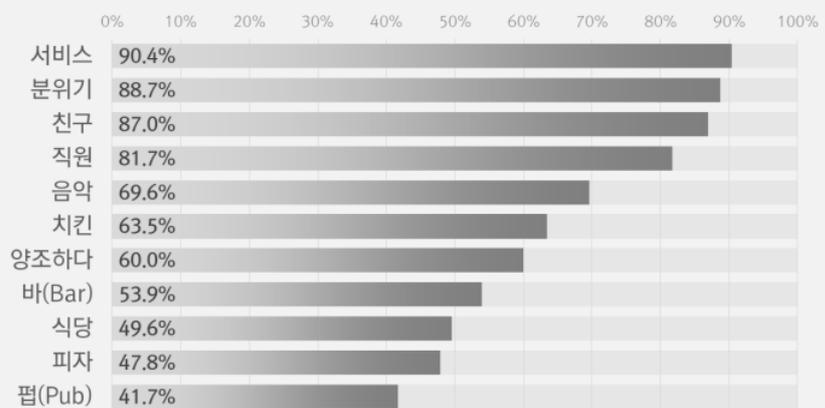
1. 인도 후기 사이트에서 맥주 소비 후기를 분석함
2. 주요 키워드 추출하기 위해 TF-DF<sup>17)</sup>와 TF\_IDF<sup>18)</sup> 값을 기준으로 선별
3. 주요 키워드가 포함된 문건 수(DF) 산출
4. DF 값을 전체 문서 수로 나눠 비율 산출

※ DF, Document Frequency 개념

문서 1	문서 2	문서 3		
빅데이터가 다양한 가치를 만들어내기 시작하면서 사람들은 빅데이터를 '원유'에 비유하기 시작했다. 기름이 없으면 기기가 돌아가지 않듯, 빅데이터 없이 정보시대를 보낼 수 없다는 의미에서다.....	미 국제청의 사례는 빅데이터의 활용 사례 중 일부다. 이제 빅데이터를 적절하게 처리하고 분석하면 미 국제청의 사례처럼 예전에는 생각도 못했던 일들도 가능해졌다. 대체 빅데이터가 뭐길래? .....	미국 국제청은 2011년 대용량 데이터와 IT기술을 결합해 '통합형 탈세 및 사기 범죄 방지 시스템'을 구축했다. 사기 방지 솔루션으로 이상 징후를 미리 찾아냈는데, 예측 모델링을 통해 납세자의...		
키워드 빈도 산출 방식				
TF, Term Frequency (키워드 출현 빈도)	문서1	문서2	문서3	TOTAL
	3	3	0	6회
DF, Document Frequency (키워드 포함 문서 수)	포함	포함	비포함	2건

●  
연관어 분석  
(Keyword Analytics)

[ DF 기준 데이터 분석 결과 요약 ]



17) TF-DF란 '문서 내 특정 키워드 출현 비율'과 '전체 문서 중 특정 키워드를 포함한 문서 비율'을 곱한 값임. 이는 심도 있게 다뤄진 이슈 키워드를 살펴보기 위해 연구자가 산출한 값임

18) TF-IDF란 어떤 단어가 특정 문서 내에서 얼마나 중요한 것인지를 나타내는 통계적 수치임. 공식은 단어 빈도(TF)와 역문서 빈도(IDF)를 곱한 값임

## 1. 인도, 종교 및 건강상 이유로 주류 소비에 대해 부정적 인식 높은 편

### 주류 관련 기사글 일부 1

“구자라트 주 고등법원은 주류 소비에 대한 자유를 외치는 많은 청원에도 불구하고 주류 금지 정책을 유지하기로 판결 내렸다”

출처: 디엔에이인디아(www.dnaindia.com)

### 주류 관련 기사글 일부 2

“과즙이 풍부한 수박, 시원한 오이와 골든 망고의 계절 여름이 왔다. 도심의 호텔과 펍들은 시원한 여름 칵테일 제조에 나섰다. 여름에는 사람들이 상쾌한 음료를 마시고 싶어하기 때문에 과일을 활용한 칵테일을 자주 찾는다”

출처: 지뉴스(zeenews.india.com)

#### ▶ 인도 언론매체에서 주류 금지 및 주류의 건강 위해성 관련 기사 다수

인도 언론매체에서 수집한 주류 관련 기사를 LDA 기법을 통해 분석해 총 2개의 주제를 도출함. 첫 번째로 ‘정부’, ‘건강’, ‘금지’ 키워드의 중요도가 높게 나타났으며, 주류 금지 정책에 관한 기사가 주를 이룸. 주류의 위해성을 언급하며 소비를 금지해야 한다는 주장이 많음. 한편 주류 금지 정책에 반대하며 자유로운 소비를 원하는 인도 국민들의 의견도 나타나, 정부 정책과는 별개로 주류 수요가 있는 것으로 보임

#### ▶ 상쾌하게 즐기기 좋은 과일 맥주를 선호하는 것으로 보여

맥주 관련 주제가 도출된 점이 주목할 만함. 두 번째로 ‘맥주’, ‘과일’, ‘달콤한’ 키워드가 나타났으며 맥주 소비 트렌드에 대한 내용이 주를 이룸. 수박, 망고, 오렌지 등 과일을 활용한 맥주 칵테일 레시피가 나타남. 맥아 대신 과일을 발효해 만든 과일 맥주와 이것을 가열하거나 삼투압 원리를 이용해 무알코올로 만든 제품에 관한 내용도 확인됨. 이를 통해 인도 소비자가 달콤한 과일 맥주를 선호하며 칵테일로 만들어 마시는 경우가 많은 것으로 보임

#### ▶ 인도 언론매체 내 주류 관련 이슈

##### ① 정부, 금지 ② 건강

[표 2.4] 인도 언론매체 내 ‘주류’ 주요 키워드

TOPIC1		TOPIC2	
키워드	중요도	키워드	중요도
마시다	0.0265	맥주	0.0402
주류	0.0137	풍미	0.0165
와인	0.0128	맛	0.0154
정부	0.0101	마시다	0.0144
국가	0.0093	와인	0.0136
건강	0.0093	위스키	0.0109
병(Bottle)	0.0088	당(Sugar)	0.0107
보고서	0.0083	칵테일	0.0102
비율	0.0078	레시피	0.0090
소비하다	0.0073	과일	0.0084
금하다	0.0071	주스	0.0078
금지	0.0068	보드카	0.0077
판매	0.0067	달콤한	0.0074
맥주	0.0065	양조하다	0.0071

자료 : 인도 언론매체 내 주류 관련 기사글 406건 분석 (18.02 - 20.02)

값 설명 : 해당 주제에서 키워드가 가지는 중요도 점수

## 2. 인도의 맥주 시장 성장, 주로 펍이나 바에서 맥주를 즐겨

### 맥주 관련 기사글 일부 1

“최근 연구에 따르면 중국과 인도가 세계 알코올 소비량 증가에 기여하고 있다. ... 인도의 알코올 소비량은 지난 5년간(2012-2017년) 38% 증가했다.”

출처: 데칸크로니클(www.deccanchronicle.com)

### 맥주 관련 기사글 일부 2

“야외 테라스에 앉아서 커피와 칵테일, 대화를 즐기 좋은 장소예요. 친구랑 함께 갔어요 ... 커피, 버거, 피자, 감자튀김과 함께 맥주를 마셨어요.”

출처: 더힌두(www.thehindu.com)

### ▶ 인도 맥주 시장 성장 긍정적으로 전망

이번에는 LDA 기법으로 맥주 관련 기사만을 분석해 2가지 주제를 도출함. 첫 번째로 ‘소비하다’, ‘증가하다’, ‘시장’ 키워드의 중요도가 높게 났으며, 인도 맥주 시장 현황에 대한 기사가 주를 이룸. 기사에 따르면, 2017년 인도의 1인당 평균 알코올 소비량은 6L로 1990년 대비 2배 증가했으며, 2030년까지 50% 이상 늘어날 것으로 전망됨. 경제 성장에 따른 중산층의 성장, 젊은 소비자층의 증가(20-39세 인구가 전체의 33%), 인도 국내 맥주 업체들의 성장을 요인으로 맥주 시장의 성장이 기대됨<sup>19)</sup>

### ▶ 주로 펍이나 바에서 주류를 즐기는 인도 소비자

두 번째로 ‘식당’, ‘바(Bar)’ 키워드가 나타났으며, 맥주를 즐기기 좋은 펍이나 바에 관한 내용이 나타남. 판매하는 술의 종류와 추천 제품, 함께 먹는 메뉴, 장소의 분위기나 풍경 등이 종합적으로 언급됨. 원문을 확인한 결과, 과일 칵테일이나 맥주를 즐기는 경우가 많은 것으로 보임

### ▶ 인도 온라인 쇼핑몰 내 수제맥주 관련 주요 이슈

① 소비하다, 증가하다, 시장 ② 식당, 서비스, 바(Bar)

[표 2.5] 인도 언론매체 내 ‘맥주’ 주요 키워드

TOPIC1		TOPIC2	
키워드	중요도	키워드	중요도
알코올	0.0604	음식	0.0283
마시다	0.0470	식당	0.0121
와인	0.0210	요리	0.0089
연구	0.0171	치킨	0.0088
위험	0.0112	서비스	0.0088
건강	0.0107	메뉴	0.0081
소비하다	0.0105	주방장	0.0077
심장	0.0083	바(Bar)	0.0077
증가하다	0.0082	식사	0.0064
비율	0.0070	육류	0.0053
암	0.0064	먹다	0.0049
시장	0.0061	친구	0.0048
질병	0.0059	소스	0.0048
보고서	0.0059	풍미	0.0046

자료 : 인도 언론매체 내 맥주 관련 기사글 375건 분석 (18.02 - 20.02)  
 값 설명 : 해당 주제에서 키워드가 가지는 중요도 점수

19) 「India Beer Market Size, Share, Competitive Landscape 2020 - Global Company Profiles by Revenue, and Regional Analysis till 2025」, Industry Research.co, 2020.02.25.

### 3. 맥주를 소비하는 장소 관련해 분위기와 메뉴가 고려 요소로 나타나

#### 후기에서 언급한 식당 1



가게명 윈드밀즈 크래프트웍스 (Windmills Craftworks)

별점 4.5

후기 “다양한 맥주와 칵테일을 선택할 수 있어요.”  
“음식은 괜찮지만 서비스는 별로인 것 같아요.”  
“분위기가 아주 좋고, 저녁에 맥주를 즐기기에 좋은 곳이에요.”

#### 후기에서 언급한 식당 2



가게명 카이트린즈 비어 가든 (Kaitlyn's Beer Garden)

별점 4.5

후기 “친구나 특별한 사람과 함께 가기 좋은 장소예요.”  
“다양한 맥주와 칵테일을 제공해요.”  
“분위기가 좋고 인공나무 인테리어가 매우 예뻐요.”

#### ▶ 맥주 소비 장소 관련해, 서비스, 분위기, 음악 키워드 빈출

앞서 분석한 맥주 관련 데이터 중 펍, 레스토랑 등의 식당이 다수 소개된 점을 고려해 맥주를 판매하는 식당에 대한 인도 소비자 후기를 분석함. 그 결과, ‘서비스’, ‘분위기’, ‘직원’, ‘음악’ 키워드가 빈출했으며, 직원들의 친절도와 배경음악 등 전반적인 분위기를 평가하는 후기가 많음. 한편 ‘친구’, ‘가족’, ‘연인’ 키워드가 빈출했는데, 이를 통해 친구와 동반하는 경우가 가장 많은 것을 알 수 있음

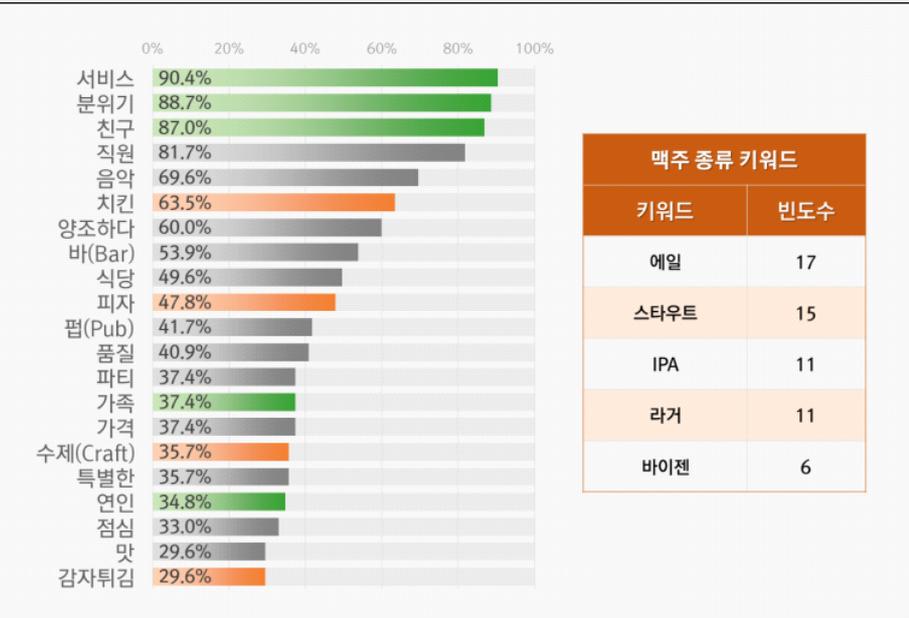
#### ▶ 수제맥주를 즐기는 소비자도 다수

맥주 관련 후기에서 수제(Craft) 키워드가 빈출하여 확인한 결과, 수제맥주를 제공하는 곳도 일부 확인됨. 맥주 종류와 관련한 키워드도 소수 나타났는데, ‘에일’, ‘스타우트’, ‘IPA’, ‘바이젠’과 같은 에일 맥주 종류가 라거 종류 맥주보다 인기인 것으로 보임. 한편 맥주와 함께 즐기는 요리로는 ‘치킨’, ‘피자’, ‘감자튀김’이 대표적인 것으로 보임

#### ▶ 인도 후기 사이트 내 맥주 관련 주요 이슈

① 서비스, 분위기, 음악 ② 수제(Craft) ③ 치킨, 피자

[표 2.6] 인도 후기 사이트 내 ‘맥주’ 주요 키워드



자료 : 인도 후기 사이트 ‘맥주’ 소비 관련 후기 115건 분석 (18.02 - 20.02)

값 설명 : 해당 키워드 포함 문건 수/매체 총 문건 수(%)

## 4. 온라인 쇼핑몰에서 다양한 과일맛 무알코올 맥주 판매

### ▶ 온라인 쇼핑몰에서 무알코올 맥주 판매

판매되는 무알코올 맥주



Bavaria  
Premium Non Alcoholic  
Malt Beer

온라인 쇼핑몰에서 맥주 제품을 분석한 결과, ‘논 알코올’, ‘0.0%’, ‘몰트 비어’, ‘제로 알코올’ 키워드가 빈출해 무알코올 제품이 판매되는 것을 알 수 있음. 주(State)마다 금주를 시행하는 날짜, 음주 가능 나이 등이 다른 인도에서는 주류 취급 허가를 받은 곳에서만 주류 판매가 가능하기 때문에 대체로 무알코올 제품을 취급하는 것으로 보임. 특히 인도 최초의 무알코올 수제 맥주 브랜드인 쿨버그(Coolberg) 제품이 다수 판매되고 있으며, 이 외에 바바리아(Bavaria), 하이네켄(Heineken), 에스트렐라담(Estrella Damm), 버드와이저(Budweiser) 등 수입 브랜드 제품이 있음



Heineken  
0.0 Non Alcoholic Beer

### ▶ 인도 소비자, 맥주 소비 시 품질도 고려

인기 맥주 관련 프리미엄(Premium) 키워드도 상위권에 빈출해 맥주 소비 시, 품질을 고려하는 것을 알 수 있음. 한편 복숭아, 딸기, 크랜베리 등 맛 키워드도 다양하게 나타나, 무알코올 맥주를 다양한 맛으로 즐기는 것을 알 수 있음



Coolberg  
Non Alcoholic Beer

### ▶ 인도 온라인 쇼핑몰 내 맥주 관련 주요 이슈

- ① 논 알코올, 0.0%, 몰트 비어 ② 프리미엄 ③ 복숭아, 딸기

[표 2.7] 인도 온라인 쇼핑몰 내 ‘맥주’ 주요 키워드



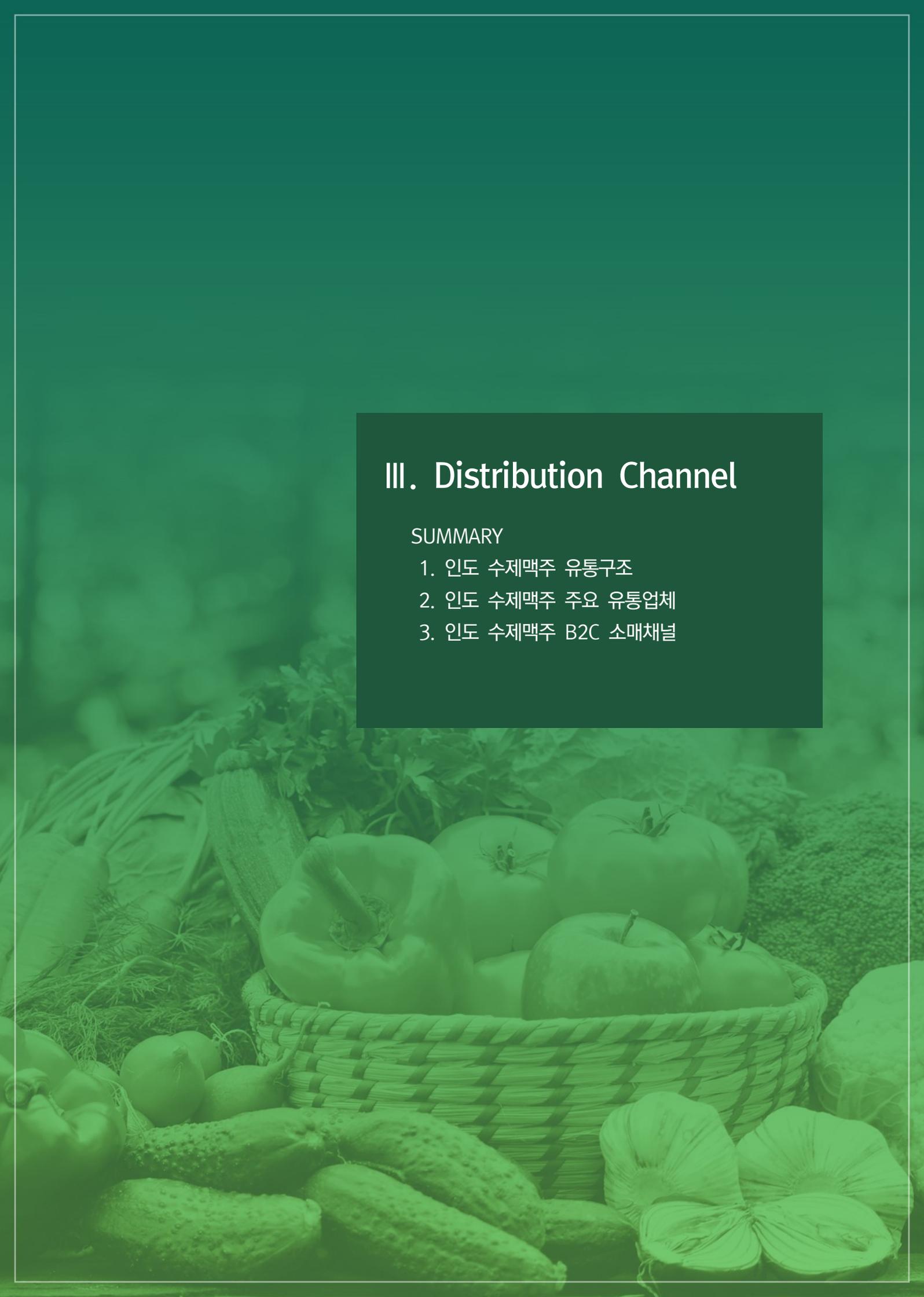
자료 : 인도 온라인 쇼핑몰 내 인기 ‘맥주’ 관련 제품 65개 분석 (18.02 - 20.02)  
값 설명 : 해당 키워드 빈도 총합(TF)

출처 : 아마존(www.amazon.in),  
플립카트(flipkart.com),  
빅베스켓(www.bigbasket.com)

### III. Distribution Channel

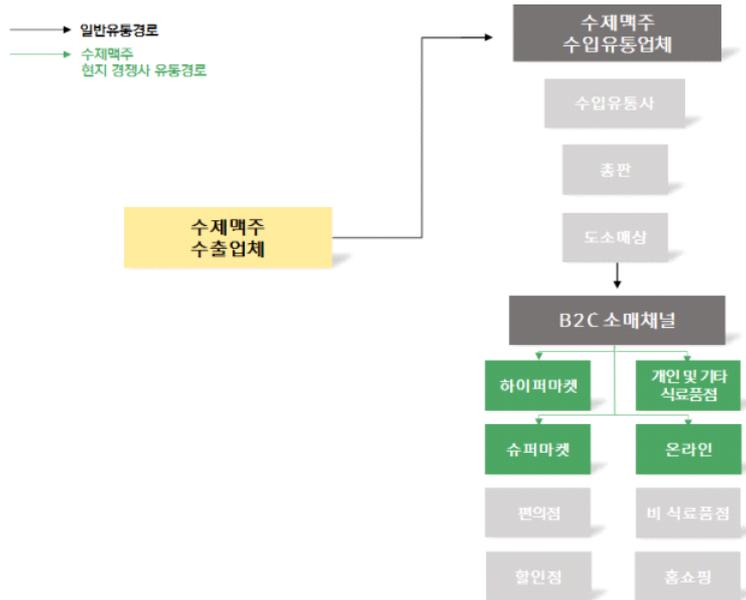
#### SUMMARY

1. 인도 수제맥주 유통구조
2. 인도 수제맥주 주요 유통업체
3. 인도 수제맥주 B2C 소매채널



# Distribution Channel

(유통채널)



## 인도 (INDIA)

수제맥주<sup>20)</sup> 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 <sup>21)</sup>	주요 채널 <sup>22)</sup>
B2C 소매 채널	개인 및 기타 식료품점 <sup>23)24)</sup>	97.6%	디스커버리와인(Discovery Wines), 샤와인(Shah Wine), 델리리쿠어스토어(Delhi Liquor Store), 리빙리퀴드(Living Liquidz), 라케이브(La Cave), 센추리와인(Century Wines), 톤(Tonique) 마두호루카리쿠어부티크 (Madhuloka Liquor Boutique)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	2.3%	빅바자(Big Bazaar), 모어(More), 릴라이언스(Reliance), 닐기리스(Nilgiri's), 디마트(D-Mart)
	온라인	0.1%	데저트카트(Desertcart), 아마존(Amazon), 유바이(Ubuy)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

20) '수제맥주'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '맥주(Beer)'의 정보를 확인함

21) 2018년 기준, 인도 내 '맥주(Beer)'의 유통채널 점유율임

22) 채널 분류에 따른 인도 내 주요 유통채널로 현지 기업 외 외국계 기업도 포함됨

23) 개인 및 기타 식료품점은 개별적으로 운영되는 채널들의 집합으로, 자체 체인점을 보유하지 않는 키오스크 및 음식/음료/담배 전문점을 포함함

24) 개인 및 기타 식료품점은 본 보고서에서는 주류 전문점을 조사함

### 1. 인도 수제맥주 유통구조

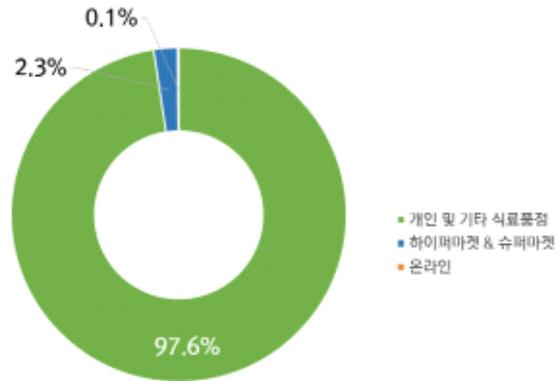
품목 구분 및 분류

품목	수제맥주
구분	맥주
범주	맥주 (Beer)

▶ 인도 수제맥주 주요 채널

‘개인 및 기타 식료품점(97.6%), 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓(2.3%), 온라인(0.1%)’

[표 3.1] 인도 수제맥주 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 인도 수제맥주 유통채널 현황

채널 유형	수제맥주 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	개인 및 기타 식료품점	97.6%	디스커버리와인(Discovery Wines), 샤와인(Shah Wine), 델리리쿠어스토어(Delhi Liquor Store), 리빙리퀴드(Living Liquidz), 라케이브(La Cave), 센추리와인(Century Wines), 토닉(Tonique) 마두호루카리쿠어부티크 (Madhuloka Liquor Boutique)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	2.3%	빅바자(Big Bazaar), 모어(More), 릴라이언스(Reliance), 닐기리스(Nilgiri's), 디마트(D-Mart)
	온라인	0.1%	데저트카트(Desertcart), 아마존(Amazon), 유바이(Ubuy)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

## 2. 인도 수제맥주 주요 유통업체

### ▶ 개인 및 기타 식료품점이 대표적

추가로, 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓과 온라인에서 유사 품목 판매가 확인되어 조사 채널에 포함

[표 3.3] 인도 수제맥주 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	디스커버리와인 (Discovery Wines)	주류 전문점	매장 수('19): 약 1개	킹피셔(Kingfisher), 포스터스(Foster's), 칼스버그(Carlsberg)	0
2	샤와인 (Shah Wine)	주류 전문점	매장 수('19): 약 1개	타이거(Tiger), 킹피셔(Kingfisher), 칼스버그(Carlsberg)	0
3	델리리쿠어스토어 (Delhi Liquor Store)	주류 전문점	매장 수('19): 약 1개	라구니타스(Lagunitas), 매드트리(Mad Tree), 버드와이저 (Budweiser)	0
4	리빙리퀴드 (Living Liquidz)	주류 전문점	매장 수('19): 약 42개	비라(Bira), 코로나(Corona), 하이네켄(Heineken)	0
5	라케이브 (La Cave)	주류 전문점	매장 수('19): 약 2개	호퍼(Hopper), 데스페라도스 (Desperados), 에델바이스 (Edelweiss)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

순번	기업명	기업구분	규모 (매장 수, 매출액 <sup>25)</sup> )	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	센추리와인 (Century Wines)	주류 전문점	매장 수('19): 약 17개	킹피셔(Kingfisher), 하이네켄(Heineken), 코로나(Corona)	0
7	마두호루카리쿠어 부티크 (Madhuloka Liquor Boutique)	주류 전문점	매장 수('19): 약 17개	포스터스(Foster's), 투보그(Tuborg), 코로나(Corona)	0
8	토닉 (Tonique)	주류 전문점	매장 수('19): 약 17개	호퍼(Hopper), 버드와이저 (Budweiser), 호가든(Hoegaarden)	0
9	빅바자 (Big Bazaar)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	매장 수('17): 약 256개	버드와이저 (Budweiser)	0
10	데저트카트 (Desertcart)	온라인	약 500만 달러 (약 62억 7,050만 원)	에볼루션(Evolution) 알라가시(Allagash), 마틴하우스 (Martin House)	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

25) 1달러=1,254.10원 (2020.03.23., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

### 3. 인도 수제맥주 B2C 소매채널

#### 1) 주류 전문점



##### ① 디스커버리와인(Discovery Wines)

	기업명	디스커버리와인(Discovery Wines)	
	홈페이지	Discoverywines.in	
	위치	구르가온(Gurgaon)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 약 1개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2013년 설립</li> <li>- 맥주, 위스키, 와인 등 다양한 주류를 판매</li> <li>- 자국 브랜드 맥주와 인도에서 제조된 외국 브랜드 맥주를 판매</li> <li>- 현금, 카드, 모바일결제시스템을 이용하여 계산 가능</li> </ul>	
		 	
기업 최근 이슈		- 2018년 매장의 외관을 그래피티로 디자인	
유사제품 정보		제품명	킹피셔프리미엄 (Kingfisher Premium)
		종류	라거맥주
		용량	500ml
		원산지	인도

자료: 디스커버리와인(Discovery Wines) 홈페이지, 디스커버리와인(Discovery Wines) 페이스북 페이지  
 사진 자료: 디스커버리와인(Discovery Wines) 페이스북 페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 맥주류, 위스키류, 와인류, 럼류, 진류, 브랜드류, 보드카류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입 주류</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 종류의 수입 맥주를 판매</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	전화 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	특이사항	- 문의사항 연락처 전화: +91-(0)74-9689-6542 / +91-(0)93-5018-8356 이메일: info@discoverywines.in 영업시간: 06:00 am - 11:00 pm (일요일 휴무)

자료: 디스커버리 와인(Discovery Wines) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 샤와인(Shah Wine)

기업 기본 정보	기업명	샤와인(Shah Wine)	
	홈페이지	shahwines.co.in	
	위치	뭄바이(Mumbai)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 약 1개
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1954년 설립</li> <li>- 뭄바이 마하라슈트라(Maharashtra)주에서 가장 오래된 주류 판매점</li> <li>- 뭄바이에서 가장 저렴한 가격으로 주류를 판매</li> <li>- 150개 종류의 수입 와인을 판매</li> <li>- 온라인으로 주류를 판매하지 않음</li> <li>- 무료 배달서비스 제공</li> <li>- 현금결제를 선호하며 카드결제 시 1-2% 추가 비용 요구</li> </ul>	
			
유사제품 정보		제품명	타이거오리지널 (Tiger Original)
		종류	라거맥주
		용량	330ml
		원산지	싱가포르

자료: 샤와인(Sha Wines) 홈페이지, 알라미(Alamy) 홈페이지, 타이거(Tiger) 홈페이지, 인디안와인아카데미(Indian Wine Academy) 홈페이지  
 사진 자료: 샤와인(Sha Wines) 홈페이지, 타이거(Tiger) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 맥주류, 와인류, 보드카류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 와인류</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 호주, 프랑스, 이탈리아, 칠레, 캐나다산의 와인을 판매</li> <li>- 아이스와인 판매</li> </ul> </li> </ul>	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>전화 또는 이메일을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul>
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처</li> </ul> <p>전화: +91-(0)22-2342-7996 / 2342-7997 이메일: Shahwinesindiawines@gmail.com 영업시간: 10:00 am - 8:30 pm</p>

자료: 샤와인(Sha Wines) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 델리리쿠어스토어(Delhi Liquor Store)

	기업명	델리리쿠어스토어(Delhi Liquor Store)	
	홈페이지	www.delhiliquor.com	
	위치	델리(Delhi)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 약 1개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2000년 설립</li> <li>- 전 세계의 다양한 맥주를 판매</li> <li>- 맥주 탭을 보유하고 있어 다양한 종류의 생맥주를 판매</li> <li>- 매장 내 주류 전문 직원이 있어 고객들의 쇼핑을 도와줌</li> <li>- 페이스북과 인스타그램 채널을 통해 판매되는 제품 확인이 가능</li> <li>- 매장 지하에 맥주를 마실 수 있는 부대시설 보유</li> </ul>	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2020년 3월부터 생맥주 30% 할인 행사 진행</li> <li>- 2020년 3월 미국 수제맥주 매드트리(Mad Tree) 입고</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	라구니타스아이피에이 (Lagunitas IPA)
		종류	수제 페일에일 맥주
		용량	355ml
		원산지	미국

자료: 델리리쿠어스토어(Delhi Liquor Store) 홈페이지, 엘비비(LBB) 홈페이지, 델리리쿠어스토어(Delhi Liquor Store) 페이스북 페이지  
 사진 자료: 델리리쿠어스토어(Delhi Liquor Store) 페이스북 페이지

입점 및 협력 정보

<p><b>입점 제품 특징</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 맥주류, 와인류, 위스키류, 보드카류, 칵테일류, 럼류 등</li> <li>- 일반: 담배류, 복권상품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 맥주류</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 많은 종류의 수제맥주를 판매</li> </ul> </li> </ul>	
<p><b>입점 등록 절차</b></p>	<p><b>등록 유형</b></p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p><b>등록 방법 및 등록 정보</b></p>	<p>1. 홈페이지를 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 오른쪽 상단 'Contact Us' 클릭</li> <li>- 필요한 정보 입력: 이름, 이메일, 연락처, 문의내용 등</li> </ul> <p>2. 전화 또는 이메일을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul>
	<p><b>특이사항</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 전화: +91-(0)11-4357-0043 이메일: delhiliquorstore@gmail.com 영업시간: 9:00 am - 10:00 pm (평일, 토요일) 11:00 am - 7:00 pm (일요일)</li> </ul>

자료: 델리리쿠어스토어(Delhi Liquor Store) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



④ 리빙리퀴드(Living Liquidz)

기업 기본 정보	기업명	리빙리퀴드(Living Liquidz)	
	홈페이지	www.livingliquidz.com	
	위치	뭄바이(Mumbai)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 약 42개 직원 수('19): 약 30명
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2005년 설립</li> <li>- 약 1,500개 종류의 주류를 판매</li> <li>- 배달 서비스 제공</li> <li>- 뭄바이 공항에 매장 보유</li> </ul>		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2020년 인도 미스코리아 대회인 미스디바(Miss Diva)에 주류 후원사로 선정</li> <li>- 2019년 벵갈루루 국제공항에 와인볼트(Wine Vault)라는 이름으로 매장이 들어설 예정</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	비라91화이트위트 (Bira 91 White Wheat)
		종류	수제웨이트맥주
		용량	330ml
		원산지	벨기에

자료: 링크드인(Linkedin) 홈페이지, 필페어닷컴(Filmfare.com) 홈페이지  
 사진 자료: 트래브닉스(Travenix) 홈페이지, 비라(Bira) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b></li> <li>- 식품: 와인류, 맥주류, 보드카류, 럼류, 진류, 스카치류, 칵테일류 등</li> <li>• <b>특이사항</b></li> <li>- 매장 인테리어가 고급스러움</li> </ul>	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>전화 또는 이메일을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보</li> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul>
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처</li> <li>전화: +91-(0)22-3000-4000 (Andheri West 지점)</li> <li>+91-(0)77-0007-0007 (Powai 지점)</li> </ul>

자료: 저스트다이얼(Justdial) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑤ 라케이브(La Cave)

	기업명	라케이브(La Cave)	
	홈페이지	www.brindco.com/web/index/home	
	위치	뉴델리(New Delhi)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 약 2개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2015년 설립</li> <li>- 2018년까지 인도에서 규모가 가장 큰 주류 판매점</li> <li>- 인도 주류 수입업체인 브린도(Brindco) 기업이 운영</li> <li>- 럭셔리한 프리미엄 주류 매장</li> <li>- 약 1,000개 종류의 와인 제품을 판매</li> <li>- 매장 내 전문지식을 지닌 직원을 보유</li> </ul>	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 벵갈루루(Bengaluru) 지역에 인도에서 가장 큰 주류매장 오픈</li> <li>- 2019년 와인아카데미(Wine Academy)를 개설하고 상장 수여식을 진행</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	호퍼블론드 (Hopper Blonde)
		종류	수제 라거맥주
		용량	330ml
		원산지	벨기에

자료: 라케이브(La Cave) 홈페이지, 더힌두(The Hindu), 라케이브(La Cave) 페이스북 페이지  
 사진 자료: 라케이브(La Cave) 페이스북 페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• <b>입점 가능 품목</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 와인류, 맥주류, 보드카류, 진류, 럼류 등</li> </ul> <p>• <b>특이사항</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매장 내 와인 시음이 가능</li> <li>- 다양한 종류의 와인 판매</li> <li>- 와인 아카데미 개설</li> </ul>		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>1. 홈페이지를 통한 문의 (www.brindco.com/web/index/home)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 왼쪽 하단의 'Contact Us' 클릭</li> <li>- 홈페이지 기입 정보 : 이름, 이메일, 전화번호, 문의내용</li> </ul> <p>2. 이메일을 통한 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul>	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 이메일: contact@brindco.com</li> </ul>	

자료: 라케이브(La Cave) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑥ 센추리와인(Century Wines)

기업 기본 정보	기업명	센추리와인(Century Wines)	
	홈페이지	(-)	
	위치	뭄바이(Mumbai)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 약 1개
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2017년 설립</li> <li>- 접근성이 좋은 곳에 매장 위치</li> <li>- 방문하는 고객 수가 증가하는 추세</li> <li>- 와인, 보드카, 위스키 등 다양한 주류를 판매</li> <li>- 배달 서비스 제공</li> <li>- 구매하는 수량에 따라 할인혜택 변동</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	킹피셔프리미엄 (Kingfisher Premium)
		종류	라거맥주
		용량	660ml
		원산지	인도

자료: 저스트다이얼(Justdial) 홈페이지, 엘비비(Lbb) 홈페이지, 땡스투두인뭄바이(Things to do in Mumbai) 페이스북 페이지

사진 자료: 킹피셔월드(Kingfisher World) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 입점 가능 품목                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 와인류, 맥주류 등</li> </ul> </li> <li>• 선호 제품                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입 주류</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	전화 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)	
	특이사항	- 문의사항 연락처 전화: +91-(0)90-8275-0074 +91-(0)91-5231-0135 영업시간: 11:00 am - 10:00 pm	

자료: 엘비비(Lbb) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



⑦ 매드호루카리쿠어부티크(Madhuloka Liquor Boutique)

	<b>기업명</b>	매드호루카리쿠어부티크 (Madhuloka Liquor Boutique)	
	<b>홈페이지</b>	www.madhuloka.com	
	<b>위치</b>	벵갈루루(Bangalore)	
	<b>규모</b>	기타 규모	매장 수('19): 약 17개
<b>기업 기본 정보</b>	<b>기업 요약</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1999년 설립</li> <li>- 국내 맥주, 수입 맥주 등 다양한 맥주 판매</li> <li>- 배달서비스 및 온라인 주문 서비스를 제공하지 않음</li> <li>- 생산지로부터 와인을 직접 소싱</li> <li>- 모든 직원이 소믈리에이거나 소믈리에 트레이닝 진행 중</li> <li>- 매장 내 와인 시음 행사를 진행</li> </ul>	
		 	
<b>기업 최근 이슈</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2018년 브로드웨이 레스토랑에서 스페인 와인을 제공하는 행사인 와인웬스데이브로드웨이(Wine Wednesday At Broadway)를 개최</li> <li>- 2017년 인디안 와인 데이(Indian Wine Day)를 개최해 무료 시음 행사를 진행</li> </ul>		
<b>유사제품 정보</b>		<b>제품명</b>	포스터스라거 (Foster's Lager)
<b>종류</b>		라거맥주	
<b>용량</b>		330ml	
<b>원산지</b>		미국	

자료: 매드호루카리쿠어부티크(Madhuloka Liquor Boutique) 홈페이지,  
 매드호루카리쿠어부티크(Madhuloka Liquor Boutique) 페이스북 페이지,  
 사진 자료: 매드호루카리쿠어부티크(Madhuloka Liquor Boutique) 페이스북 페이지,  
 저스트다이얼(Justdial) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 맥주류, 와인류, 보드카류, 브랜디류, 위스키류, 럼류, 데킬라류, 음료류, 스낵류 등</li> <li>- 일반: 담배류, 액세서리류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호 제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 와인류</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주류 관련 액세서리류 판매</li> </ul> </li> </ul>	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<p>전화 또는 이메일을 통한 입점 문의</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul>
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 전화: +91-(0)99-0008-8994 이메일: reach@madhuloka.com</li> </ul>

자료: 매드호루카리큐어부티크(Madhuloka Liquor Boutique) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

# Tonique टॉनीक

## ⑧ 토닉(Tonique)

	기업명	토닉(Tonique)	
	홈페이지	tonique-liquor-store.business.site	
	위치	벵갈루루(Bangalore)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 약 1개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 설립</li> <li>- 아시아에서 가장 큰 주류 판매점</li> <li>- 약 1,500개 종류의 주류를 판매</li> <li>- 남아프리카공화국, 뉴질랜드, 호주에서 수입된 주류를 판매</li> <li>- 게스트를 초청하여 주류를 시음할 수 있는 공간을 보유</li> <li>- 뉴욕 맨해튼에 진출할 계획</li> </ul>	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 기존 2층 매장을 4층으로 확대할 계획</li> <li>- 2019년 호퍼(Hopper) 브랜드 맥주를 5개 구매하면 1개 더 주는 프로모션 진행</li> </ul>	
유사제품 정보		제품명	에델바이스바이스비어 스노우프레시 (Edelweiss Weissbier Snowfresh)
		종류	화이트맥주
		용량	330ml
		원산지	오스트리아

자료: 토닉(Tonique) 홈페이지, 토닉(Tonique) 페이스북 페이지, 리브민트(Livemint)  
 사진 자료: 토닉(Tonique) 홈페이지, 토닉(Tonique) 페이스북 페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 맥주류, 와인류, 보드카류, 럼류, 진류, 치즈류, 빵류 등</li> <li>- 일반: 담배류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일부 주류를 국가별로 분류하여 판매</li> </ul> </li> </ul>		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 홈페이지를 통한 입점 문의                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 상단의 'Contact Us' 클릭</li> <li>- 홈페이지 기입 정보: 이름, 연락처, 이메일, 문의내용</li> </ul> </li> <li>2. 전화를 통한 입점 문의                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                             <ol style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ol> </li> </ul> </li> </ol>	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 +91-(0)80-4130-3232 (홈페이지 상단 'Call Now'를 클릭하여 전화 연결 가능)</li> </ul>	

자료: 토닉(Tonique) 홈페이지

2) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 빅바자(Big Bazaar)

기업 기본 정보	기업명	빅바자(Big Bazaar)	
	홈페이지	www.bigbazaar.com	
	위치	뭄바이(Mumbai)	
	규모	기타 규모	매장 수('17): 약 256개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2001년 설립</li> <li>- 퓨처 리테일(Future Retail)그룹의 자회사로 인도 전역에 250개 이상의 매장을 보유</li> <li>- 식료품 및 식품뿐만 아니라 가전제품, 애완용품 등 폭넓은 제품을 취급</li> <li>- 모어(More), 스펜서스(Spencer's), 푸드월드(Food World)와 같이 퓨처그룹의 소매 업계를 이끌어감</li> <li>- 매장 내 하우스오브와인앤스피릿(House of Wines &amp; Spirits) 주류 전문점에서 주류 판매</li> </ul>		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 퓨처그룹은 인도 동부 지역 빅바자 매장 확장을 위해 약 2,904만 달러 (약 364억 1,906만 원)를 투자</li> </ul>		
유사제품 정보		제품명	버드와이저 (Budweiser)
		종류	라거맥주
		용량	500ml
		원산지	미국

자료: 빅바자(Big Bazaar) 홈페이지, 퓨처리테일(Future Retail) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 이코노믹타임즈(Economic Times)

사진 자료: 빅바자(Big Bazaar) 홈페이지, 더힌두비즈니스라인(The Hindu Businessline)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품 음료류, 제과류, 유제품류, 주류 등</li> <li>- 일반: 욕실용품, 육아용품, 주방용품, 사무용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 매장 내 주류 전문점(House of Wines &amp; Spirits)에서 주류 판매</li> <li>- 온라인 사이트에서 일일 단위로 할인 제품을 소개</li> <li>- 프로핏클럽(Profit Club) 회원 등록이 된 소비자들을 대상으로 각종 혜택을 제공</li> <li>- 퓨처페이(Future Pay) 어플리케이션을 통해 핸드폰 결제가 가능</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	홈페이지를 통한 등록 (www.bigbazaar.com/enquiry/business) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 왼쪽 상단의 'Enquiry' 클릭</li> <li>- 'Buisness Enquiry' 클릭 후 형식 작성</li> <li>- 기입 정보: 이름, 이메일, 번호, 문의내용</li> </ul>
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처 전화: +91-(0)180-0266-2255</li> </ul>

자료: 빅바자(Big Bazaar) 홈페이지

3) 온라인



① 데저트카트(Desertcart)

기업 기본 정보	기업명	데저트카트(Desertcart)		
	홈페이지	www.desertcart.in		
	위치	두바이(Dubai)		
	규모	매출액('19)	약 500만 달러 (약 62억 7,050만 원)	
기업 요약	기타 규모	직원 수('19): 약 50명		
	- 2014년 설립 - 본사는 아랍에미리트(UAE) 두바이에 있으며 인도 사이트 운영 - 구매되는 모든 제품은 아랍에미리트(UAE)에서 운송되며 수입 권한 모두 아랍에미리트 본사에 있음 - 서비스 응대가 빠른 편이며 부패하기 쉬운 식료품의 경우 운송 중에 변질의 우려가 있기에 인도에서 구매 불가			
기업 최근 이슈	- 2020년 3월 여성의 날을 맞아 1억 개 이상 제품에 대해 50% 할인 행사 진행 - 2019년 11월, 5일 동안 7,000만 개 이상 제품에 대해 80% 할인 행사인 데저트카트마니아(Desertcart Mania) 진행			
유사제품 정보		제품명	자크오랜턴 (Jacques Au Lantern)	
		종류	수제에일맥주	
		용량	355ml	
		원산지	미국	

자료: 데저트카트(Desertcart) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)  
 사진 자료: 데저트카트(Desertcart) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 건강기능식품, 즉석식품, 유기농, 다이어트, 견과류, 스낵, 과채음료, 주류 등</li> <li>- 일반: 가전용품, 생활용품, 패션잡화, 주방용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 채식주의자를 위한 제품</li> <li>- 글루텐프리 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대부분의 제품은 영국으로부터 수입되며, 원산지에 대한 정보가 부족</li> </ul> </li> </ul>	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법	이메일을 통한 입점 등록 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 데저트카트에서 이메일을 확인 후 회신</li> <li>- 추가 지시사항을 공지</li> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                     <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등)</li> <li>② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등)</li> <li>③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul>
	등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문의사항 연락처</li> <li>전화: +971-(0)4-524-5555</li> <li>이메일: support@desertcart.ae</li> </ul>

자료: 데저트카트(Desertcart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

## IV. Customs·Quarantine

### SUMMARY

1. 인도 수제맥주 인증 취득
2. 인도 수제맥주 업체·제품 등록
3. 인도 수제맥주 라벨 심의
4. 인도 수제맥주 서류 준비
5. 인도 수제맥주 세금 납부
6. 인도 수제맥주 검역 심사

# Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> <li>강제 인증 無</li> </ul>	(-)
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>사전 수입 허가 無</li> </ul>	(-)
Step 03. 업체·제품 등록	<ul style="list-style-type: none"> <li>식품 수입업체 등록</li> <li>제품을 직접 수입하고자 하는 경우 등록 필요</li> </ul>	(*) 인도 식품안전기준청(FSSAI) - 식품 수입업체 등록 - 문의처 : <a href="http://www.foodlicensing.fssai.gov.in">www.foodlicensing.fssai.gov.in</a>
Step 04. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> <li>라벨 표기사항</li> <li>통관 시 라벨 심사 진행</li> <li>인도 식품 라벨링 규정 준수</li> </ul>	(*) 인도 식품안전기준청(FSSAI) - 문의처 : <a href="http://www.fssai.gov.in">www.fssai.gov.in</a>
Step 05. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>일반 서류</li> <li>원산지 증명서</li> <li>기관증명방식 원산지 증명 필요</li> </ul>	(*) 인도 식품안전기준청(FSSAI) - 문의처 : <a href="http://www.fssai.gov.in">www.fssai.gov.in</a> (*) 인도 세관(CBIC) - 문의처 : <a href="http://www.cbic.gov.in">www.cbic.gov.in</a>
Step 06. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> <li>포워딩 업체 섭외</li> </ul>	(-)
Step 07. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>수입신고</li> <li>전자 통관시스템을 이용하여 신청</li> <li>수입신고서, 상업송장 등</li> <li>지역별 세관 통해 통관 진행</li> </ul>	(*) 인도 세관(CBIC) - 문의처 : <a href="http://www.cbic.gov.in">www.cbic.gov.in</a>
Step 08. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>납세 신고</li> <li>서류 검사 후 육안 검사 전 세금 납부</li> <li>통관, 검역, 검사, 부두 사용료 등</li> <li>관세율 100%</li> <li>통합간접세 18%, 사회보장세 10% 적용</li> </ul>	(*) 인도 세관(CBIC) - 문의처 : <a href="http://www.cbic.gov.in">www.cbic.gov.in</a> (*) 인도 전자통관시스템 - ICE - GATE - 문의처 : <a href="http://www.icegate.gov.in">www.icegate.gov.in</a>
Step 09. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>서류 심사</li> <li>제품 검사</li> <li>정해진 위험도에 따라 제품을 분류하여 물품 검사 차등 진행</li> </ul>	(*) 인도 세관(CBIC) - 문의처 : <a href="http://www.cbic.gov.in">www.cbic.gov.in</a>

## 1. 인도 수제맥주 인증 취득

### 인증 취득

인도로 제품 수출 시  
필요하거나 선택 가능한  
인증 정보 제공

### 수제맥주

수제맥주 품목은  
일반가공식품으로  
분류하여 일반가공식품에  
해당하는 정보를 제공함

#### ▶ 인도 수제맥주 수출 시 ‘적용 받는 강제 인증 無’

인도로 수제맥주 제품 수출 시 반드시 취득해야 하는 강제 인증은 없음. 일반가공식품의 식품 검역을 담당하고 있는 인도 식품안전기준청(FSSAI)은 식품의 안전이나 제조에 관하여 별도의 인증 의무를 부과하고 있지 않음. 다만, HACCP, ISO 22000 등과 같이 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증의 경우 선택적으로 획득하여 활용할 수 있음

[표 4.1] 인도 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 마크
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 인도 식품 인증 취득

HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서 등	20만 원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	-
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900~1,000만 원
BRCGS Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만 원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만 원

자료 : 각 인증기관

## 2. 인도 수제맥주 업체·제품 등록

### 업체·제품 등록

인도로 제품 수출 시,  
요구되는 업체 또는 제품  
등록제도 정보 제공

### 수제맥주

수제맥주 품목은  
일반가공식품으로  
분류하여 일반가공식품에  
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 인도 식품 통관을 위한 사전 ‘식품 수입업자 등록 필요’
- ▶ 인도 식품안전기준청(FSSAI)에서 ‘온라인 포털’로 등록 가능

인도로 식품을 수출할 때 모든 업체는 인도 식품안전기준청(FSSAI)의 식품 수입업체 등록 절차를 진행해야함. 해당 절차는 식품안전기준청에서 제공하는 온라인 페이지(FLRS, Food Licensing Registration System)를 통해 진행할 수 있음

인도는 한국과 공인경제운영자(AEO) 제도의 상호인정약정(MRA)을 체결한 국가로, 한국에서 인정받은 AEO 인증으로 인도 통관 시 혜택을 적용받을 수 있음

[표 4.3] 인도 사전 식품 수입업체 등록 절차

적용 규제	The Food Safety and Standards Act, 2006 The Food Safety and Standards (Import) Regulations 2017
발행 기관	인도 식품안전기준청(FSSAI) - 온라인 : <a href="http://www.foodlicensing.fssai.gov.in">www.foodlicensing.fssai.gov.in</a>
절차	a. FLRS 로그인 b. 라이선스 등록 항목 선택 c. 상세 정보 입력(회사 담당자, 라이선스 요건, 주소 등) d. 서류 업로드 e. 비용 결제(온라인으로 결제 진행) f. Form - B 업로드 g. 제출 완료 h. 심사 진행 및 등록 완료
갱신	만료일로부터 30일 내에 갱신 신청 필요
비용	7,500루피 <sup>26)</sup> (약 12만 원)

자료 : 인도 식품안전기준청(FSSAI)

[표 4.4] 한국 공인경제운영자(AEO) 등록 정보

적용 규제	관세법 제255조의2, 관세법시행령 제259조의2, 제259조의3, 수출입 안전관리 우수업체 공인 및 운영에 관한 고시	
발행 기관	한국AEO진흥협회	
기준	a. 법규준수도 b. 내부통제시스템	c. 재무건전성 d. 안전관리
상호인정약정	2015년 공인경제운영자(AEO)에 대한 상호인정약정(MRA) 체결	

자료 : 한국 관세청

26) 1루피=16.63원 (2020.03.23., KEB 하나은행 매매기준율 기준)

### 3. 인도 수제맥주 라벨 심의

#### ▶ 인도 라벨 규정

[표 4.5] 인도 라벨 관리 규정

● 라벨 심의															
● 수제맥주															
인도로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공	FSS (Packaging and Labeling) Regulation 2011, Compendium of Food Safety and Standards (Packaging and Labeling) Regulation														
수제맥주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함	ibid Chapter 2														
라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품명</li> <li>· 원료 정보(단일 원료 제품은 제외)</li> <li>· 성분 정보</li> <li>· 채식주의자와 비(非)채식주의자에 관한 고지사항</li> <li>· 식품 첨가물에 관한 고지사항</li> <li>· 제조업체명 및 주소</li> <li>· 순중량</li> <li>· Lot/Code/Batch 정보</li> <li>· 제조일 또는 포장일</li> <li>· 유통기한 또는 사용기한</li> <li>· 원산지</li> <li>· 사용 또는 섭취 방법(필요한 경우)</li> <li>· 가격</li> </ul>														
라벨 표기사항 (가이드)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">표기 언어</td> <td>언어는 영어 또는 힌두어로 표기할 것 힌두어는 데바나가리 문자(Devanagari script)로 작성할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">필수</td> <td>라벨은 패키지에 직접 인쇄하거나 훼손되지 않도록 잘 부착되어 있을 것 라벨의 내용은 명확하고 눈에 잘 띄며 지울 수 없어야 하고, 소비자가 쉽게 읽을 수 있을 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제품명</td> <td>제품명은 내용물을 포함하는 명칭일 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">원료 정보</td> <td>단일 원료 제품을 제외하고, 원료 정보는 중량 또는 분량 기준의 내림차순으로 작성할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">성분 정보</td> <td>모든 성분정보는 100g 또는 100ml 또는 1회 제공량을 기준으로 작성할 것 에너지량은 킬로칼로리(kilocalorie) 단위 사용 단백질, 탄수화물(설탕 용량을 포함), 지방의 용량은 그램(grams), 밀리리터(milliliters) 단위를 사용할 것 영양 또는 건강과 관련하여 표기된 기타 영양 성분에 대해 함량을 표기할 것 알코올 음료의 경우 성분 정보는 미표기</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">순 중량</td> <td>중량, 용량 또는 개수는 모든 개별 식품의 포장에도 표기할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Lot/Code /Batch 정보</td> <td>라벨에 작성된 정보를 통하여 생산 및 유통 정보를 추적 가능하도록 정보를 제공할 것</td> </tr> </table>	표기 언어	언어는 영어 또는 힌두어로 표기할 것 힌두어는 데바나가리 문자(Devanagari script)로 작성할 것	필수	라벨은 패키지에 직접 인쇄하거나 훼손되지 않도록 잘 부착되어 있을 것 라벨의 내용은 명확하고 눈에 잘 띄며 지울 수 없어야 하고, 소비자가 쉽게 읽을 수 있을 것	제품명	제품명은 내용물을 포함하는 명칭일 것	원료 정보	단일 원료 제품을 제외하고, 원료 정보는 중량 또는 분량 기준의 내림차순으로 작성할 것	성분 정보	모든 성분정보는 100g 또는 100ml 또는 1회 제공량을 기준으로 작성할 것 에너지량은 킬로칼로리(kilocalorie) 단위 사용 단백질, 탄수화물(설탕 용량을 포함), 지방의 용량은 그램(grams), 밀리리터(milliliters) 단위를 사용할 것 영양 또는 건강과 관련하여 표기된 기타 영양 성분에 대해 함량을 표기할 것 알코올 음료의 경우 성분 정보는 미표기	순 중량	중량, 용량 또는 개수는 모든 개별 식품의 포장에도 표기할 것	Lot/Code /Batch 정보	라벨에 작성된 정보를 통하여 생산 및 유통 정보를 추적 가능하도록 정보를 제공할 것
표기 언어	언어는 영어 또는 힌두어로 표기할 것 힌두어는 데바나가리 문자(Devanagari script)로 작성할 것														
필수	라벨은 패키지에 직접 인쇄하거나 훼손되지 않도록 잘 부착되어 있을 것 라벨의 내용은 명확하고 눈에 잘 띄며 지울 수 없어야 하고, 소비자가 쉽게 읽을 수 있을 것														
제품명	제품명은 내용물을 포함하는 명칭일 것														
원료 정보	단일 원료 제품을 제외하고, 원료 정보는 중량 또는 분량 기준의 내림차순으로 작성할 것														
성분 정보	모든 성분정보는 100g 또는 100ml 또는 1회 제공량을 기준으로 작성할 것 에너지량은 킬로칼로리(kilocalorie) 단위 사용 단백질, 탄수화물(설탕 용량을 포함), 지방의 용량은 그램(grams), 밀리리터(milliliters) 단위를 사용할 것 영양 또는 건강과 관련하여 표기된 기타 영양 성분에 대해 함량을 표기할 것 알코올 음료의 경우 성분 정보는 미표기														
순 중량	중량, 용량 또는 개수는 모든 개별 식품의 포장에도 표기할 것														
Lot/Code /Batch 정보	라벨에 작성된 정보를 통하여 생산 및 유통 정보를 추적 가능하도록 정보를 제공할 것														

자료 : 인도 식품안전기준청(FSSAI), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

<b>세부 내용</b>	채식주의 관련 표기	<p>채식주의 식품은 오른쪽에 표기된 녹색 마크를 배경과 대비되도록 하여 브랜드명 또는 제품명과 가까운 곳에 표시할 것</p> 
	채식주의 관련 표기	<p>비채식주의자용 제품(새, 수산 동물, 달걀 또는 동물유래 원료의 전체 또는 일부를 포함하는 식품, 우유와 우유 제품은 미포함)은 갈색으로 된 오른쪽의 표시를 배경과 대비되도록 하여 브랜드명 또는 제품명과 가까운 곳에 표시할 것</p> 
	제조업체명 및 주소	<p>알코올 음료는 채식주의의 표기 의무 제외</p> <p>제품을 제조, 포장 또는 병입한 제조공장의 정확한 이름과 주소를 필수로 표기해야 하며, 제조사 또는 해당 제품의 제조, 포장, 병입에 책임이 있는 기업의 정확한 주소와 이름을 표기할 것</p> <p>제품이 수입된 경우, 정확한 수입자명과 주소를 표기할 것</p> <p>해외에서 식품이 제조된 후 인도에서 포장 또는 병입된 경우, 식품의 원산지, 제품의 수입자, 인도에서 포장 또는 병입을 진행한 기업의 이름 및 정확한 주소를 기재할 것</p>
	제조일	<p>‘일, 월, 년’순으로 제품이 제조, 포장 또는 사전 포장된 일자 작성</p>
	유통기한	<p>섭취 가능일자는 ‘월, 년’순으로 대문자로 작성할 것</p> <p>와인, 리큐어(Liquor)와 기타 10% 또는 그 이상의 알코올을 함유한 알코올 음료는 유통기한 표기 의무 제외</p>
	원산지	<p>식품이 제3 국가에서 가공되었고, 본질(종류)이 변경되었다면 해당 국가를 원산지로 표기 가능</p>
	가격	<p>세금을 모두 포함하는 가격(MRP, Maximum Retail Price)으로 기재할 것</p>
	기타	<p>GMO 원료를 포함한 제품의 경우 라벨에 ‘GM’이라고 표기할 것</p> <p>수입업체의 FSSL(Food Safety standards License) 등록 번호는 식품안전기준청(FSSAI) 로고와 함께 기재할 것</p> 

자료 : 인도 식품안전기준청(FSSAI), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

▶ 인도 수제맥주 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[옆면 라벨링]

앞면(영문)

- ① 제품설명 : Authentic Belgian Craft
- ② 제품명 : Hopper - Blonde
- ③ 알코올 도수 : 4.3%
- ④ 용량 : 330ml

앞면(국문)

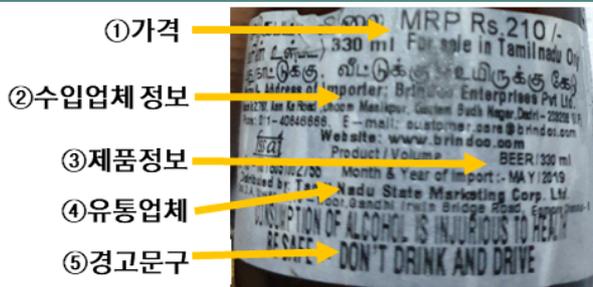
- ① 제품설명 : 벨기에 전통 수제맥주
- ② 제품명 : 호퍼 - 블론드
- ③ 알코올 도수 : 4.3%
- ④ 용량 : 330ml

밑면(영문)

- ① 원료(Ingredients) : Water, Barley Malt, Hops, Yeast
- ② 제품번호(Batch/Lot No.) : Refer to the right side of the bottom label
- ③ 유통기한(Best Before) : 15months from the date of production
- ④ 경고문구 : CONSUMPTION OF ALCOHOL IS INJURIOUS TO HEALTH BE SAFE - DON'T DRINK AND DRIVE
- ⑤ 라이선스 번호(Lic No.) : FSSAI 10012011000651
- ⑥ 수입업체 : Exclusive Importer in India - Brindco Sales Private Limited S-53 , okhla industrial area phase 2 New Delhi - 110020, India
- ⑦ 고객센터 & 문의사항 : Customer Care no - 1800 102 8833  
Email : Contact@hopculture.be  
www.hopculture.be

밑면(국문)

- ① 원료(Ingredients) : 물, 보리 맥아, 홉, 효모
- ② 제품번호(Batch/Lot No.) : 라벨 하단의 오른쪽을 참조하십시오.
- ③ 유통기한(Best Before) : 제조일로부터 15개월
- ④ 경고문구 : 알코올 섭취는 건강에 해롭습니다. 안전 - 음주 후 운전하지 마십시오.
- ⑤ 라이선스 번호 : FSSAI 10012011000651
- ⑥ 수입업체 : 인도 독점 수입업체 - Brindco Sales Private Limited S-53 , okhla industrial area phase 2 New Delhi - 110020, India
- ⑦ 고객센터 & 문의사항 : 고객관리번호 - 1800 102 8833  
Email : Contact@hopculture.be  
www.hopculture.be



[밀면 라벨링]

밀면(영문)

- ① 가격 : MRP : Rs 210  
For sale in tamil nadu only
- ② 수입업체 정보(Name and Address of Importer) : Brindco Enterprises Pvt Ltd  
Khasra No.2763 , Aam Ka Road ,  
Choom Manilkpur , Gautham budh  
Nagar , Dcdrl-203208 [U.P]  
Phone : 011-40646666.  
E-Mail : coustomar.care@brindoo.com  
Website : www.Brindoo.com  
Month and year of Import : May/2019
- ③ 제품정보: Beer/ 300ml
- ④ 유통업체 : Distributed by Tamil Nadu  
State Marketing Corp. Ltd  
C.M.D.A Towers - II-IV - Floor ,  
Gandhi irwin bridge road , Egmore -  
Chennai - 8
- ⑤ 경고문구 : CONSUMPTION OF  
ALCOHOL IS INJURIOUS TO HEALTH  
BE SAFE - DON'T DRINK AND DRIVE

밀면(국문)

- ① 가격 : 210루피  
타밀나두 주에서만 판매할 수 있음
- ② 수입업체 정보 : Brindco Enterprises  
Pvt Ltd  
Khasra No.2763 , Aam Ka Road ,  
Choom Manilkpur , Gautham budh  
Nagar , Dcdrl-203208 [U.P]  
전화번호 : 011-40646666.  
이메일 : coustomar.care@brindoo.com  
홈페이지 : www.Brindoo.com  
수입일 : 2019년 5월
- ③ 제품정보: 맥주 / 300ml
- ④ 유통업체 : Tamil Nadu State  
Marketing Corp. Ltd  
C.M.D.A Towers - II-IV - Floor ,  
Gandhi irwin bridge road , Egmore -  
Chennai - 8
- ⑤ 경고문구 : 알코올 섭취는 건강에  
해롭습니다. 안전 - 음주 후 운전하지  
마십시오.

#### 4. 인도 수제맥주 서류 준비

##### 서류 준비

인도로 제품 수입 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

##### 수제맥주

수제맥주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 인도 CEPA(포괄적 경제동반자협정) 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 인도 관세 업무, 식품 수입 등록 업체 통하여 진행 가능

인도의 수입신고는 수출입 당사자 또는 각 당사자의 위임을 받은 브로커를 통하여 진행할 수 있음. 다만, 수출입 당사자라고 하더라도 인도 해외무역총국(DGFT)과 식품안전기준청(FSSAI)에 식품 수입을 위한 수출입 업체 등록을 해야 함. 수입신고는 전자통관시스템인 'ICE-GATE(Indian Customs Electronic Commerce/Electronic Data Interchange)'를 통해 진행할 수 있음

원산지증명서의 경우 기관증명방식으로 한국 관세청 또는 대한상공회의소를 통하여 발급받을 수 있음. 양국 간 통일된 원산지 증명 양식을 사용하기 때문에 해당 양식에 맞는 서류를 발급받아야함

[표 4.6] 인도 통관 서류

구분	서류명	발급기관	
일반 서류	수입신고서 (Bill of Entry)	(-)	
	수출입 번호(IEC) 및 식품수입라이선스	인도 해외무역총국(DGFT), 인도 식품안전기준청(FSSAI)	
	원료 리스트	(-)	
	라벨 견본	(-)	
	상업송장 (또는 견적송장)	(-)	
	선적	포장 명세서	(-)
		보험서류	(-)
		선하증권	(-)
		원산지 증명서	한국 관세청 / 대한상공회의소
	기타 서류	(-)	

자료 : 인도 식품안전기준청(FSSAI), 인도 세관(CBIC), 한국 관세청

## 5. 인도 수제맥주 세금 납부

### 서류 준비

인도로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

### 수제맥주

수제맥주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 일반가공식품에 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 인도 수제맥주 HS CODE 2203.00.00, 관세율 100% 적용
- ▶ 맥주 품목은 협정세율 미적용

수제맥주 수입 시 인도에서는 HS CODE 2203.00(맥주)의 2203.00.00(맥아로 제조된 맥주) 세번이 적용됨.<sup>27)</sup> 인도 수입 시 기본 세율은 100%이며, 맥주 품목은 별도의 협정세율이 적용되지 않음. 관세 외에도 사회보장세(Social Welfare Surcharge)와 통합간접세(GST)를 납부해야하며 해당 세율은 각각 10%, 18%임. 관세 납부 시 관할 세관마다 지정 은행이 달라 인도 세관(CBIC) 홈페이지를 통하여 확인해야함

- 수입 서류 심사비용에 100달러(약 13만 원)<sup>28)</sup> 소요
- 수입 서류 심사에 평균 20시간 소요
- 통관 비용에 266달러(약 33만 원) 소요
- 통관에 평균 65시간 소요

[표 4.7] 한국·인도 HS CODE 비교 및 인도 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2203	맥주	
	2203.00.0000	맥주	
인도	2203.00.00	맥아로 제조된 맥주	
관세	기본관세율	100%	
사회보장세		10%	
통합간접세(GST)		18%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 인도 세관(CBIC), 아이스게이트(ICE-GATE)

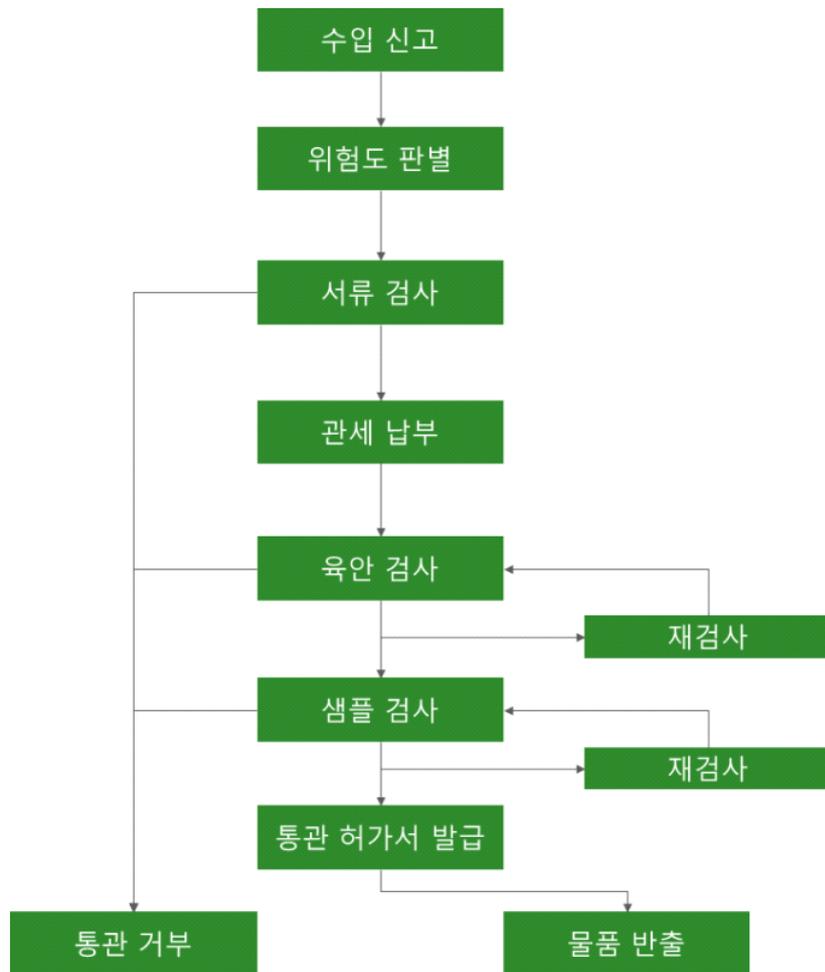
27) 인도의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2203.00 중 수제맥주에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단의 경우 인도 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 인도 세관(CBIC)으로 문의할 수 있음

28) 1달러=1,254.10원 (2020.03.23.,KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## 6. 인도 수제맥주 검역 심사

- ▶ 인도 일반가공식품, 식품 위험도에 따라 샘플 검사 비율 결정
- ▶ 도착 전 사전 수입 식품 신고 가능

[표 4.8] 인도 통관 프로세스



	유형	명칭	최대 허용량(mg/kg)
일반가공식품 연관 규제 첨가물 및 물질	유해물질	Agaric acid	100ppm
		Hypericine	1ppm
		Melamine	2.5

자료 : 인도 세관(CBIC), 인도 식품안전기준청(FSSAI)

- ▶ 인도 식품안전기준치의 첨가물, 유해물질 규정을 통해 확인 가능
- ▶ KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스를 통해서도 확인 가능

● 식품 첨가물 규정

인도로 제품 수출 시,  
요구되는 식품 첨가물,  
유해 물질에 관한 규정

● 수제맥주

수제맥주 품목의  
첨가물 규정은 KATI  
식품 유형 분류 중  
주류의 맥주로  
분류하여 해당하는  
정보를 제공함

[표 4.9] 인도 일반가공식품 식품 첨가물 규정

기능	이름	영문이름	최대 허용량(mg/kg)
산화방지제, 보존료	에데테이트 칼슘이나트륨	Calcium-disodium EDTA	25
산화방지제, 보존료	다이소듐이디티에이	Disodium ethylenediaminetetraac etate	25
유화제, 소포제	폴리디메틸실록산	Polydimethylsiloxane	10
안정제, 증점제 등	폴리비닐피롤리돈	Polyvinylpyrrolidone	10
산화방지제, 보존료	아황산나트륨	Sodium sulfite	50
산화방지제, 보존료	아황산칼슘	Calcium sulfite	50
산화방지제, 보존료	아황산칼륨	Potassium sulfite	50
착색료	베타 카로틴	Beta-carotenes	600
착색료	카라멜 색소 iii	Caramel colour class iii	50,000

자료 : 인도 식품안전기준치(FSSAI)

## V. Expert Interview

### SUMMARY

Interview ① 인디펜던스브루잉컴퍼니  
(Independence Brewing Company)

Interview ② 게이트웨이브루잉코  
(Gateway Brewing Co.)

Interview ③ 아보브루잉컴퍼니인디아  
(Arbor Brewing Company India)

Interview ④ 사르자푸르소셜(Sarjapur Social)

Interview ⑤ 플랜비(Plan B)

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Demand and Trend

### INDEPENDENCE BREWING COMPANY

- 인터뷰 기업 : 인디펜던스브루잉컴퍼니  
(Independence Brewing Company)  
제조유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Samsen  
(Manager)

#### 인도에서 수제맥주의 수요는 증가하는 추세

최근 인도 사람들 사이에서 수제맥주는 영양가가 풍부하고 심장 질환 예방, 당뇨병 완화 등의 효능이 있다는 점이 알려지면서, 인도 내 수제맥주 수요가 많아지고 있습니다.

#### 인도에서 과일맛 수제맥주의 인기가 높음

인도 소비자들은 사과와 복숭아 등 과일맛 맥주를 선호하며, 쓴 맛보다는 단 맛이 강한 제품을 좋아합니다. 따라서 유자맛 맥주도 현지 소비자들 사이에서 반응이 좋을 것 같습니다.

## Market Customers and Preference



- 인터뷰 기업 : 게이트웨이브루잉코  
(Gateway Brewing Co.)  
제조유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Neha Mendiratta  
(Store Manager)

#### 수제맥주의 주 소비자층은 구매력이 있는 30대 남성 소비자

수제맥주는 일반 맥주보다 가격대가 높아, 구매력이 있는 30대 남성 사업가들 사이에서 수요가 많습니다. 대부분 알코올 도수가 높은 제품을 선호합니다.

#### 인도 사람들은 달콤한 맛의 수제맥주를 선호함

인도 사람들은 달콤한 맛의 수제맥주를 선호합니다. 그중에서도 사과, 망고, 파인애플, 복숭아, 유자 등 과일맛 제품의 수요가 많습니다.

## Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업 : 아보브루잉컴퍼니인디아  
(Arbor Brewing Company India)  
제조유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Malay  
(Manager)

#### 인도에서의 수제맥주 수요는 지속해서 증가하는 추세

인도에서의 수제맥주 수요는 지속해서 증가하는 추세로, 인도에 거주하는 외국인과 구매력이 있는 정치가, 사업가들 사이에서 인기가 높습니다.

#### 인도 사람들은 펍, 바에서 수제맥주를 즐겨 마심

인도 사람들은 펍, 바에서 수제맥주를 즐겨 마십니다. 이 밖에, 일부 인도 소비자들은 현지 소매업체나 양조장에서 수제맥주를 구매해 집에서 마시곤 합니다.

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Demand and Trend



- 인터뷰 기업 : 사르자푸르소셜  
(Sarjapur Social)  
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Aarush  
(Sales Manager)

### 인도에서의 수제맥주 수요는 지속해서 증가하는 추세

최근 인도에 구매력이 있는 젊은 층과 사업가들이 늘어남에 따라, 일반 맥주보다 가격대가 있는 수제맥주와 프리미엄 맥주의 수요가 지속적으로 증가하고 있습니다.

### 인도 사람들은 제품 구매 시, 맛을 가장 중시함

인도 사람들은 수제맥주 구매 시 맛을 가장 중시합니다. 인도 소비자들은 너무 달거나 쓰지 않은 맛의 수제맥주를 선호합니다.

## Market Customers and Trend



- 인터뷰 기업 : 플랜비  
(Plan B)  
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Adit  
(Purchasing Department)

### 사업가, 구매력이 있는 젊은 층들이 수제맥주를 구매

최근 인도에서는 수제맥주의 수요가 지속해서 증가하는 추세로, 사업가와 구매력이 있는 젊은 층들이 수제맥주를 구매합니다.

### 인도 사람들은 제품 구매 시, 알코올 도수를 고려함

인도 사람들은 수제맥주 구매 시, 알코올 도수를 고려합니다. 인도 소비자들은 5도 이상의 수제맥주를 선호하며, 에일맥주, 밀맥주, 흑맥주의 수요가 많습니다.

## Interview ① 인디펜던스브루잉컴퍼니 (Independence Brewing Company)

29)

인디펜던스브루잉컴퍼니  
(Independence Brewing  
Company)

전문가 소속

인디펜던스브루잉컴퍼니  
(Independence Brewing  
Company)  
제조유통업체

전문가 정보

Mr. Samsen  
(Manager)

INDEPENDENCE BREWING COMPANY



### 인디펜던스브루잉컴퍼니(Independence Brewing Company) Manager, Mr. Samsen

#### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 텍사스에 본사를 두고 있으며, 인도에는 2019년에 첫 매장을 오픈했습니다. 현재 푸네와 뭄바이 지역에 2개의 오프라인 매장을 운영하고 있으며, 당사에서 직접 제조한 맥주와 인도, 벨기에, 미국에서 생산한 수제맥주를 취급하고 있습니다.

#### Q. 인도에서의 수제맥주 수요는 어떻게 되나요?

최근 인도 사람들 사이에서 수제맥주는 영양가가 풍부하고 심장 질환 예방, 당뇨병 완화 등의 효능이 있다는 점이 알려지면서, 인도 내 수제맥주 수요가 많아지고 있습니다. 또한, 인도 사람들은 일반 맥주보다 밀 맥주, 페일에일, 라거 등 수제맥주의 맛을 좋아합니다. 수제맥주의 주 소비자층은 30대 남성으로, 구매력이 있는 사업가와 직장인들이 주로 구매합니다.

#### Q. 인도에서의 수제맥주 판매처는 어디인가요?

인도에서는 펍, 가라오케, 고급 레스토랑 등에서 수제맥주를 판매합니다. 저희는 현재 운영 중인 매장과 펍에서 수제맥주를 판매하고 있습니다. 저희가 제조하는 맥주는 유리잔에 담아 500mL에 400루피(6,532원)<sup>30)</sup>에 판매하고 있습니다.

#### Q. 유자맛의 수제맥주 판매 시, 수요가 있을까요?

유자맛 수제맥주를 인도에 판매한다면 수요가 많을 것 같습니다. 인도에서 유자맛 맥주를 본 적은 없으나, 인도 소비자들 사이에서 사과와 복숭아 등 과일맛 맥주의 인기가 매우 높습니다. 따라서 유자맛 맥주같이 쓴맛보다는 단맛이 강한 과일 맥주가 출시된다면, 현지 소비자들 사이에서 반응이 좋을 것입니다.

29) 사진자료: 인디펜던스브루잉컴퍼니(Independence Brewing Company) 홈페이지 (www.independencebrewco.com)

30) 1루피=16.63원(2020.03.23., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## Interview ② 게이트웨이브루잉코 (Gateway Brewing Co.)

31)

게이트웨이브루잉코  
(Gateway Brewing Co.)

전문가 소속

게이트웨이브루잉코  
(Gateway Brewing Co.)  
제조유통업체

전문가 정보

Ms. Neha Mendiratta  
(Store Manager)



### 게이트웨이브루잉코(Gateway Brewing Co.) Store Manager , Ms. Neha Mendiratta

#### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 2011년에 설립된 제조유통업체로, 뭄바이에 한 개의 오프라인 매장을 운영하고 있습니다. 인도, 독일, 미국 등에서 생산한 수제맥주를 취급하고 있으며, 푸네와 뭄바이의 펍으로 납품하고 있습니다.

#### Q. 인도에서의 수제맥주 수요는 어떠한가요?

인도 사람들은 알코올 도수가 높은 맥주를 선호합니다. 따라서 일반 맥주보다 맛이 좋으면서도 알코올 도수가 높은 수제맥주는 인도 사람들 사이에서 인기가 매우 높습니다. 수제맥주는 일반 맥주보다 가격대가 높아, 구매력이 있는 30대 남성 사업가들에게 수요가 많습니다.

#### Q. 취급 제품의 가격 및 용량은 어떻게 되나요?

수제맥주의 가격은 원산지와 브랜드에 따라 상이합니다. 수제맥주의 평균 가격은 300mL에 325루피(약 5,307원), 500mL에 475루피(약 7,757원)입니다. 당사는 캔이나 유리병에 담긴 수제맥주를 취급하고 있으며, 알코올 도수는 대부분 5-6도 정도입니다.

#### Q. 인도 사람들이 선호하는 수제맥주의 특징은 무엇인가요?

인도 사람들은 달콤한 맛의 수제맥주를 선호합니다. 그중에서도 사과, 망고, 파인애플, 복숭아, 유자 등 과일맛 제품의 수요가 많습니다. 인도 사람들 사이에서 인지도가 높은 수제맥주 브랜드로는 사과맛 맥주인 사이드카(Side Car)가 있습니다. 이 밖에 과일과 천연 꿀이 들어간 호피메드(Hoppy Mead)도 수요가 많습니다.

31) 사진자료: 게이트웨이브루잉코(Gateway Brewing Co.) 홈페이지 (www.gatewaybrewery.com)

## Interview ③ 아보브루잉컴퍼니인디아 (Arbor Brewing Company India)

32)

아보브루잉컴퍼니인디아  
(Arbor Brewing Company India)

전문가 소속

아보브루잉컴퍼니인디아  
(Arbor Brewing Company India)  
제조유통업체

전문가 정보

Ms. Malay  
(Manager)



### 아보브루잉컴퍼니인디아(Arbor Brewing Company India) Manager, Ms. Malay

#### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

당사는 1995년 미시간 앤아버에 설립된 제조·유통업체로, 2012년 인도에 진출했습니다. 취급 품목으로는 수제맥주, 칵테일, 일반 맥주 등이 있으며, 인도 방갈로와 고아 지역에 2개의 양조장 겸 펍을 운영하고 있습니다.

#### Q. 인도에서의 수제맥주 수요는 어떠한가요?

인도 내 수제맥주의 수요는 지속적으로 증가하는 추세입니다. 저희가 운영하는 펍에서는 인도에 거주하는 외국인, 구매력이 있는 정치가와 사업가들 사이에서 수제맥주의 인기가 높습니다.

#### Q. 당사 취급 제품 중, 수요가 많은 수제맥주에는 무엇이 있나요?

수제맥주는 인도, 미국, 독일, 벨기에산 제품을 취급하고 있습니다. 그중, 당사에서 인도 사람들의 입맛에 맞게 재가공한 제품의 인기가 가장 높으며, 이 외에도 꿀과 라벤더 꽃이 들어간 스무스크리미널(Smooth Criminal), 감귤 향이 나는 레이징엘레펀트아이피에이(Raging Elephant IPA)의 수요가 많습니다.

#### Q. 인도에서의 수제맥주 판매처는 어디인가요?

당사는 현지 유통업체와 자체적으로 운영하는 양조장으로부터 맥주를 납품받아 판매하고 있습니다. 인도 사람들은 주로 펍이나 바에서 수제맥주를 즐겨 마십니다. 이 밖에, 일부 인도 소비자들은 현지 소매업체나 양조장에서 수제맥주를 직접 구매해 집에서 마시기도 합니다.

32) 사진자료: 아보브루잉컴퍼니인디아(Arbor Brewing Company India) 홈페이지 (www.arborbrewing.in)

## Interview ④ 사르자푸르소셜(Sarjapur Social)

33)

사르자푸르소셜  
(Sarjapur Social)

전문가 소속

사르자푸르소셜  
(Sarjapur Social)  
소매업체

전문가 정보

Mr. Aarush  
(Sales Manager)

SC (#sarjapursocial) CIAL



### 사르자푸르소셜(Sarjapur Social) Sales Manager, Mr. Aarush

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

당사는 펄 형태의 오프라인 소매업체로, 뭄바이, 푸네, 델리, 방갈로 등 6개 지역에서 매장을 운영하고 있습니다. 주로 벨기에에서 생산한 수제맥주, 칵테일, 일반 맥주 등을 취급합니다.

**Q. 인도에서의 수제맥주 수요는 어떻게 되나요?**

최근 인도 내 구매력이 있는 젊은 층과 사업가들 사이에서 수제맥주와 프리미엄 맥주의 수요가 지속적으로 증가하고 있습니다. 아직 주류 시장 점유율 중 수제맥주가 차지하는 비율이 높진 않지만, 점점 높아질 것으로 예상합니다.

**Q. 인도 사람들은 수제맥주 구매 시, 무엇을 고려하나요?**

소비자들은 수제맥주 구매 시, 맛과 가격을 가장 중시합니다. 대부분의 사람은 너무 쓰거나 달지 않은 맛의 수제맥주를 선호합니다. 가격의 경우, 수제맥주는 300-400루피(약 4,899-6,532원) 정도가 가장 적당합니다. 이 밖에도 일부 소비자들은 맥주의 원산지 및 양조장을 확인합니다. 그중 벨기에산 수제맥주가 목 넘김이 부드럽고 가격대도 적당하여 인도 사람들 사이에서 인기가 매우 높습니다.

**Q. 수제맥주의 유통은 어떻게 이루어지고 있나요?**

당사는 벨기에산 수제맥주인 호퍼위트비어(Hopper Witbier), 호퍼블론드(Hopper Blonde)를 직수입하여 판매하고 있습니다. 인도 내 소매업체들은 직접 수제맥주를 제조하거나 현지의 유통업체 및 직수입을 통해 수입 수제맥주를 공급받고 있습니다. 수제맥주는 일반 맥주보다 가격대가 높아 편의점에서 취급하는 경우는 드물며, 대부분 펍이나 클럽에서 판매합니다.

33) 사진자료: 사르자푸르소셜(Sarjapur Social) 홈페이지 (socialoffline.in/SarjapurSocial)

## Interview ⑤ 플랜비(Plan B)

34)

플랜비  
(Plan B)

전문가 소속

플랜비  
(Plan B)  
소매업체

전문가 정보

Mr. Adit  
(Purchasing Department)



플랜비(Plan B)

Purchasing Department, Mr. Adit

**Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.**

당사는 2010년에 설립된 펍 형태의 소매업체로, 방갈로 지역에 3개의 오프라인 매장을 운영하고 있습니다. 취급 품목으로는 수제맥주, 해외에서 생산한 흑맥주, 칵테일 등이 있습니다.

**Q. 인도에서의 수제맥주 수요는 어떠한가요?**

최근 인도에서는 수제맥주의 수요가 지속적으로 증가하고 있습니다. 당사는 인도 업체인 가이스트브루잉팩토리(Geist Brewing Factory)에서 생산한 9가지 종류의 수제맥주를 취급하고 있습니다. 수제맥주는 사업가, 구매력이 있는 젊은 층의 소비자들에게 수요가 많습니다. 이들은 병맥주를 구매해 마시기보다는 직접 펍이나 매장에 방문해 수제맥주를 마십니다.

**Q. 인도 사람들은 수제맥주 구매 시, 무엇을 고려하나요?**

인도 사람들은 수제맥주 구매 시, 알코올 도수를 고려합니다. 인도 소비자들은 5도 이상의 수제맥주를 선호합니다. 따라서 인도에서는 에일, 밀맥주, 흑맥주 등 알코올 도수가 다소 높은 제품의 수요가 매우 많습니다.

**Q. 당사 취급 제품 중, 유자 맛 수제맥주로는 무엇이 있나요?**

당사는 가이스트카마시트라(Geist Kamacitra)의 망고·유자맛 수제맥주를 취급하고 있습니다. 아직 해당 제품의 인지도는 높지 않으나, 망고·유자맛 수제맥주를 선호하는 인도 사람들이 꽤 있는 편입니다. 해당 제품은 맛이 레모네이드와 비슷해, 많은 소비자가 날씨가 더운 여름철에 특히 즐겨 마십니다.

34) 사진자료: 플랜비(Plan B) 페이스북 페이지 ([www.facebook.com/cafeplanb](http://www.facebook.com/cafeplanb))

## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 「Periodic Labour Force Survey(PLFS)」, National Statistical Office, 2019.
2. 「India getting drunk more than ever before」, Deccan Chronicle, 2019.05.08.

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (www.euromonitor.com)
2. 국제 무역 센터(International Trade Center) 홈페이지 (www.trademap.org)
3. 외교부 홈페이지 (www.mofa.go.kr)
4. 스태티스타(Statista) 홈페이지 (www.statista.com)
5. 유엔 경제사회국(UN Population Division) 홈페이지 (population.un.org)
6. 인도통계청(Ministry of Statistics and Programme Implementation) 홈페이지 (www.mospi.gov.in)
7. 인도 식품안전기준청(FSSAI) 홈페이지 (www.fssai.gov.in)
8. 인도 세관(CBIC) 홈페이지 (www.cbic.gov.in)
9. 인도 전자통관시스템(Ice Gate) 홈페이지 (www.icegate.gov.in)
10. 관세청 전자통관시스템 홈페이지 (www.unipass.customs.go.kr)
11. 미국 농무부 해외농업서비스 홈페이지 (www.fas.usda.gov)
12. KATI농식품수출정보(KATI) 홈페이지 (www.kati.net)
13. 인디펜던스브루잉컴퍼니(Independence Brewing Company) 홈페이지 (www.independencebrewco.com)
14. 게이트웨이브루잉코(Gateway Brewing Co.) 홈페이지 (www.gatewaybrewery.com)
15. 아보브루잉컴퍼니인디아(Arbor Brewing Company India) 홈페이지 (www.arborbrewing.in)
16. 사르자푸르소셜(Sarjapur Social) 홈페이지 (socialoffline.in/SarjapurSocial)
17. 플랜비(Plan B) 페이스북 페이지 (www.facebook.com/cafeplanb)
18. 디스커버리와인(Discovery Wines) 홈페이지 (discoverywines.in)
19. 디스커버리와인(Discovery Wines) 페이스북 페이지 (www.facebook.com/discoveryWines91)
20. 샤와인(Sha Wines) 홈페이지 (shahwines.co.in)
21. 알라미(Alamy) 홈페이지 (alamy.com)
22. 타이거(Tiger) 홈페이지 (www.tigerbeer.com)
23. 델리리큐어스토어(Delhi Liquor Store) 홈페이지 (www.delhiliquor.com)
24. 델리리큐어스토어(Delhi Liquor Store) 페이스북 페이지 (www.facebook.com/DelhiBeerChoice)
25. 엘비비(LBB) 홈페이지 (lbb.in/delhi)

## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

26. 링크드인(Linkedin) 홈페이지 (www.linkedin.com)
27. 필름페어닷컴(Filmfare.com) 홈페이지 (www.filmfare.com)
28. 저스트다이얼(Justdial) 홈페이지 (www.justdial.com)
29. 라케이브(La Cave) 홈페이지 (www.brindco.com/web/index/home)
30. 라케이브(La Cave) 페이스북 페이지 (www.facebook.com/lacaveindia)
31. 명스투두인뭄바이(Things to do in Mumbai) 페이스북 페이지 (bitly.kr/5dTkQW23)
32. 매드호루카리쿠어부티크(Madhuloka Liquor Boutique) 홈페이지 (www.madhuloka.com)
33. 매드호루카리쿠어부티크(Madhuloka Liquor Boutique) 페이스북 페이지 (bitly.kr/e3ieZtzG)
34. 토닉(Tonique) 홈페이지 (tonique-liquor-store.business.site)
35. 리브민트(Livemint) 홈페이지 (www.livemint.com)
36. 퓨처리테일(Future Retail) 홈페이지 (www.futureretail.in)
37. 이코노믹타임즈(Economic Times) 홈페이지 (economictimes.indiatimes.com)
38. 빅바자(Big Bazaar) 홈페이지 (www.bigbazaar.com)
39. 데저트카트(Desertcart) 홈페이지 (www.desertcart.in)
40. 더힌두(The Hindu) 홈페이지 (www.thehindu.com)
41. 데칸크로니클(Deccan Chronicle) 홈페이지 (www.deccanchronicle.com)
42. 지뉴스(Zee News) 홈페이지 (zeenews.india.com)
43. 디엔에이인디아(DNA India) 홈페이지 (www.dnaindia.com)
44. 아마존(Amazon) 홈페이지 (www.amazon.in)
45. 플립카트(Flipkart) 홈페이지 (flipkart.com)
46. 빅베스킷(Bigbasket) 홈페이지 (www.bigbasket.com)

사 업 명 : 2019년 해외시장 맞춤형조사  
발 행 처 : aT 한국농수산물유통공사  
발 행 일 : 2020.04.10.

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한 무단전재 및 재배포는  
저작권법에 의하여 금지되어 있습니다. 본문 내용 중 문의사항이나  
개선할 사항에 대해서는 aT 한국농수산물유통공사로  
연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2019 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved

