



2020

해외시장 맞춤형조사

No. | 202007-12

품목 | 인삼주(Ginseng Liquor)

국가 | 베트남(Vietnam)

구분 | 시장분석형

사업명 : 2020 해외시장 맞춤형조사

주관기관 : 한국농수산물유통공사

Contents

I. 요약(Summary)	4
II. 시장규모(Market Size)	
1. 베트남 인삼주 시장규모	13
2. 베트남 인삼주 수출입 시장규모	14
3. 베트남 인삼주 소비 시장규모	15
III. 시장트렌드(Market Trend)	
1. 한국 주류, 막걸리·인삼주 인지도 높아	22
2. 인삼주, ‘한국 프리미엄 주류’로 인식	23
3. 베트남 주류, 구매 시 가격이 큰 영향 끼쳐	24
4. 한국 주류, 아직 베트남에 선물 인지도 낮아	25
IV. 유통채널(Distribution Channel)	
1. 베트남 인삼주 진출 가능 유통구조	27
2. 베트남 인삼주 진출 가능 주요 유통업체	28
3. 베트남 인삼주 B2C 소매채널	30

Contents

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 베트남 인삼주 인증 취득	51
2. 베트남 인삼주 사전 절차	53
3. 베트남 인삼주 라벨 심의	54
4. 베트남 인삼주 서류 준비	57
5. 베트남 인삼주 세금 납부	58
6. 베트남 인삼주 검역 심사 절차	59
7. 수출 대상국가(베트남) 관련 규제 정보	60

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 시우티루응와이(Siêu Thị Rượu Ngoại)	62
Interview ② 에이치티에이치흥(HTH Hưng)	64
Interview ③ 탄카이호안(Tân Khai Hoàn)	66
Interview ④ 판포이주응와이(Phân Phối Rượu Ngoại)	68
Interview ⑤ 식품안전위생처(Food Safety & Hygiene Department of Ministry of Health)	70

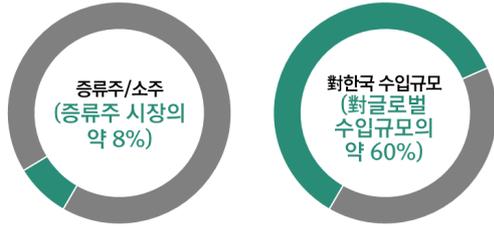
VI. 시장진출제언(Expert Insight)

※ 참고 문헌	74
---------	----

I . 요약(Summary)

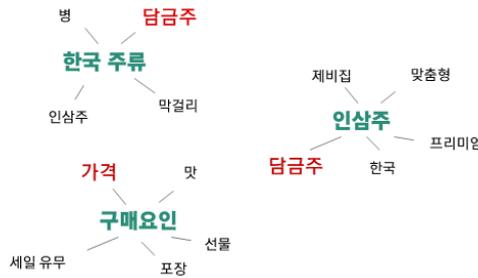
Summary

▶ 주요 분석



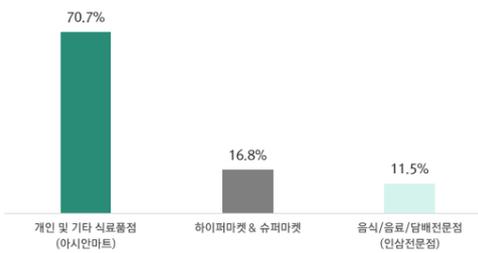
		수치	전문가 인터뷰
시장규모	증류주	3조 2,000억 원	현지에서 고급주류 선물 문화가 정착함에 따라 수입주류에 대한 수요가 높아지고 있으며, 인삼주 역시 고급주류라고 인식하고 있음
	소주	2,452억 원	
인삼주 수입규모	글로벌	11억 원	- 최근 베트남 정부가 주류 및 맥주 남용 예방 및 규제에 대한 법률을 발표함
	한국	6억 7,116만 원	
소비 시장규모	1인당 연간 주류 판매액	12만 3,085원	
	건강관리 지출액	15만 5,326원	

▶ 소비 트렌드 (빅데이터 분석)



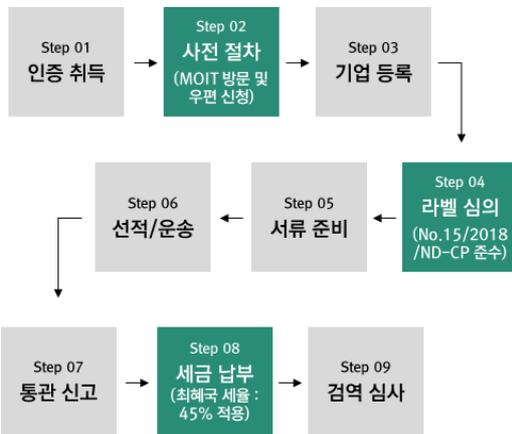
		연관 키워드 순위/건	전문가 인터뷰
한국 주류	담금주	3rd / 27건	베트남 소비자들은 인삼 뿌리를 직접 확인할 수 있는 인삼 담금주를 선호함
인지도	인삼주	5th / 10건	
인삼주	담금주	1st / 930건	- 고소득층은 5만 원 이하의 주류는 잘 구매하지 않음
인지도	한국	2nd / 407건	
주류	가격	1st / 209건	
구매요인	선물	4th / 7건	

▶ 유통 채널



		시장 점유율	전문가 인터뷰
개인 및 기타 식료품점 (아시안마트)		70.7%	인삼주는 주로 한인마트나 인삼전문매장에서 판매됨 - 한식당에 먼저 진출해 인지도를 쌓는 것이 중요
하이퍼마켓 & 슈퍼마켓		16.8%	
음식/음료/담배전문점 (인삼전문점)		11.5%	

▶ 통관 및 검역



		핵심 키워드	전문가 인터뷰
인증취득	필수	필수인증 없음	수출희망업체는 베트남 현지 수입업체와 함께 수출절차를 진행해야 함
	선택	HACCP, ISO 22000, IFS, BRC Food Safety 등	
사전절차	필수	베트남 산업통상부 (MOIT) 사전 등록	- 현지 수입업체는 반드시 베트남 당국에서 발행한 주류유통허가가 있어야 함
	신청 방법	방문 및 우편 신청	
라벨 표기사항		No. 15/2018/ND-CP 준수	수출희망업체는 수출 전 베트남 보건부에 제품 샘플을 보내 검역 절차를 진행해야 함
서류 준비사항		수입신고서 등 9건	
세금납부	FTA 협정 세율	48%	
	최혜국 세율	45%	
	부가가치세	0-10%	

▶Point 01. 베트남 소비자들은 인삼주 구매 시 가격을 중요하게 생각하며, 5만 원 이하 제품은 중산층을 타겟으로 판매됨

▶Point 02. 베트남 인삼주 진출 가능 유통채널로는 아시안마트 및 인삼전문점이 있음

▶Point 03. 베트남 인삼주 수출 시 45%의 고관세율이 적용되며, 위생 및 안전 의무 검사 품목으로 분류됨

Market Size

(시장규모)

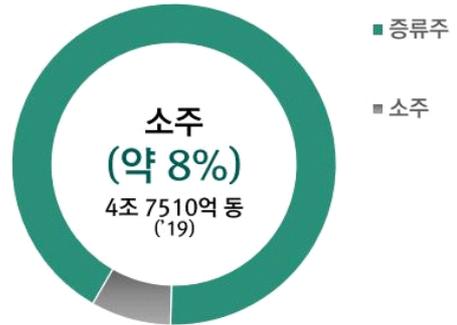
베트남 (Vietnam)

인삼주 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(인삼소주)

- 베트남 증류주(Spirits)¹⁾ 시장규모
..... 61조 8,410억 동 ('19)
- 베트남 소주(Shochu/Soju)²⁾ 시장규모
..... **4조 7,510억 동 ('19)**

(*) Euromonitor International

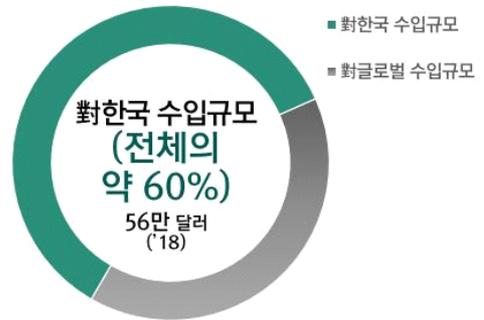


인삼주 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(증류주)

- HS 2208.70³⁾ '변성하지 않은 에틸알코올, 증류주·리큐르'
베트남 對 글로벌 수입규모
..... 93만 4,000달러 ('18)
- HS 2208.70 '변성하지 않은 에틸알코올, 증류주·리큐르' 베트남
對 한국 수입규모
..... **56만 달러 ('18)**

(*) International Trade Centre



인삼주 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '인삼주'는 쌀을 발효한 후 증류시킨 곡주와 숙성된 인삼으로 만든 전통주임. 이에 건강관리에 관심을 가진 성인을 주요 소비자층으로 선정하여, '베트남인 1인당 연간 주류 판매액'과 '베트남인 건강관리 지출 규모'를 조사함

① 베트남 1인당 연간 주류 판매액 ('19)

총합	102.7달러
맥주	80.3달러
과일주	16.3달러
증류주	3.4달러
와인	2.7달러

② 베트남 1인당 건강관리 지출 규모 ('17)

지출액	129.6달러
1인당 GDP 대비 지출 비율	5.5%

(*) General Statistics Office Of Vietnam, Statista

1) 증류주(Spirits): 위스키, 브랜디, 백색 증류주, 럼, 데킬라, 리큐르와 다른 증류주를 포함함

2) 소주(Shochu/Soju): 쌀, 보리, 메밀, 고구마나 설탕 등의 다양한 재료로부터 만들어진 증류주의 한 종류로 과일주나 청량음료와 종종 섞기도 함

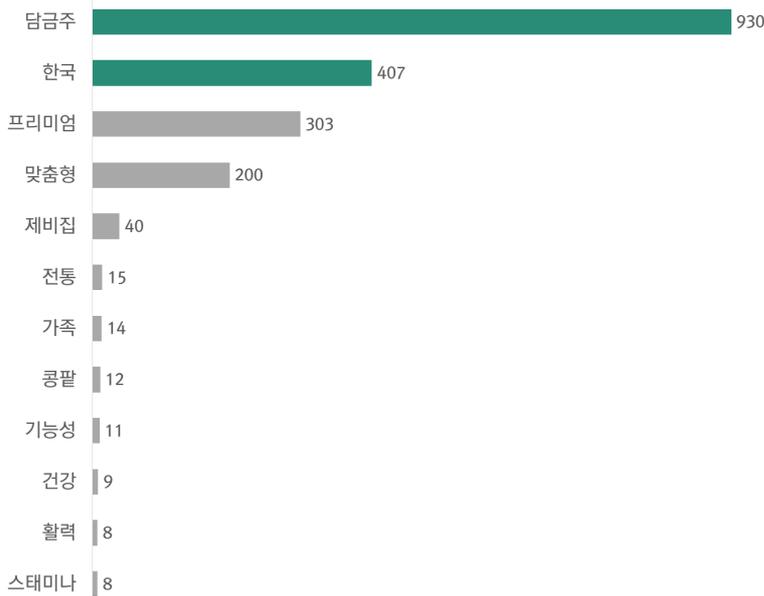
3) HS CODE 2208.70 : 조사제품 '인삼주'는 인삼 및 가시오가피를 증류식 소주에 발효시킨 후 재증류 시킨 인삼 소주임. 이에, 제품의 종류(증류주)를 기준으로 '변성하지 않은 에틸알코올(알코올의 용량이 전 용량의 80% 이하인 것) 리큐르와 코디알'을 지표로 설정함

Market Trend

(시장 트렌드)

베트남 (Vietnam)

인삼주 소비 실태 분석 결과



■ 베트남 인삼주 특징

한국 고려인삼주 유명

담금주 문화 베트남 내에서 인기

베트남 내 인삼주 프리미엄 주류로 인식

콩팥 개선·활력/스태미나 개선 기대



■ 베트남 인삼주 주요 트렌드

①

한국 주류 '담금주'

'담금주 빈출'

'한국산 막걸리·인삼주가'

맥주·소주보다 인지도 높은 편'

②

구매요인 '가격'

'고가 주류 구매에 있어서도 가격은 중요'

'할인행사·쿠폰·묶음판매 민감하게 반응'

③

한국 주류, 선물 인지도 低

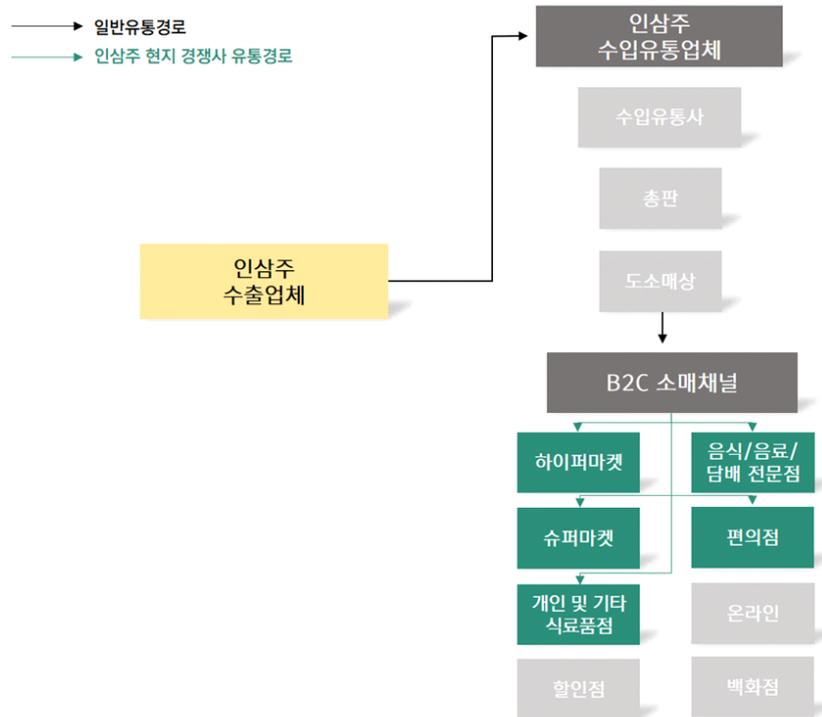
'술, 애주가들을 위한 선물로 각광'

'소주·막걸리·인삼주 선물 인지도 낮아'

'제품 인지도를 올려야 할 필요성 있음'

Distribution Channel

(유통채널)



베트남 (Vietnam) 인삼주 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ⁴⁾⁵⁾	주요 채널 ⁶⁾
B2C 소매 채널	개인 및 기타 식료품점 ⁷⁾⁸⁾ (아시안마트)	70.7%	케이마켓(K-Market), 오케이마트(OK Mart), 하치하치(Hachi Hachi), 소다푸드(Soda Foods), 사쿠코스토어(Sakuko Store)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	16.8%	곰마트(Co.op Mart), 롯데마트(Lotte Mart), 이마트(E-Mart), 빈마트(VinMart), 이온몰(イオンモール)
	음식/음료/담배전문점 (인삼전문점)	11.5%	브영삼한국(Vườn Sâm Hàn Quốc), 홍삼한국(HỒNG SÂM HÀN QUỐC K-GIN), 온플라자(On plaza)
	편의점	1.0%	패밀리마트(ファミリーマート), 씨클케이(Circle K), 비즈마트(B's Mart), 미니스토프(ミニストップ)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

4) 2019년 기준, 베트남 내 '증류주(Spirit)'의 유통채널 점유율임
 5) '인삼주'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '증류주(Spirit)'의 정보를 확인함
 6) 채널 분류에 따른 베트남 유통채널로 현지 외 외국계 기업도 포함됨
 7) 개인 및 기타 식료품점은 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 식료품점과 키오스크를 포함함
 8) 본 보고서에서는 개인 및 기타 식료품점을 아시안마트로 조사함

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처						
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품 강제 인증 無 - 식품 수출을 위한 인증 획득 불필요 	(*) 베트남 보건부 - No. 15/2018/ND-CP (식품안전법 시행규정) - 문의처 : moh.gov.vn						
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 일반가공식품 사전 심사 필요 - 식품안전성 공표와 서류 제출로 진행 	(*) 베트남 보건부 - No. 15/2018/ND-CP (식품안전법 시행규정) - 문의처 : moh.gov.vn						
Step 03. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> • 라벨 표기사항 - 베트남 라벨 규정 준수 의무 - 주류의 경우 라벨에 추가되는 항목 '有' 	(*) 베트남 식품안전청 - Decree 43/2017/ND-CP (라벨에 관한 법률) - Decree 15/2018/ND-CP (식품안전법 시행규정) - 문의처 : vfa.gov.vn						
Step 04. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> - 일반 서류 - 원산지증명서 - 수입요건 인증서 또는 서류검토 인증서 	(*) 베트남 식품안전청 - 문의처 : vfa.gov.vn (*) 베트남 관세청 - 문의처 : customs.gov.vn						
Step 05. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> • 포워딩 업체 섭외 	(-)						
Step 06. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 신고 - 전자 또는 서면으로 신고 - 일반 화물은 전자통관시스템으로 진행 	(*) 베트남 관세청 - No. 38/2015/TT-BTC - 문의처 : customs.gov.vn						
Step 07. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> • HS-CODE 2208.70-10 사용 • 관세율 45% • 부가가치세 0 - 10% 	(*) 베트남 관세청 - 문의처 : customs.gov.vn						
Step 08. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 서류 심사 및 검사 진행 <table border="1"> <tr> <td>Green Channel</td> <td>전산 신고로 통관</td> </tr> <tr> <td>Yellow Channel</td> <td>서면 심사</td> </tr> <tr> <td>Red Channel</td> <td>서류 및 물품 검사</td> </tr> </table>	Green Channel	전산 신고로 통관	Yellow Channel	서면 심사	Red Channel	서류 및 물품 검사	(*) 베트남 관세청 - 문의처 : customs.gov.vn
Green Channel	전산 신고로 통관							
Yellow Channel	서면 심사							
Red Channel	서류 및 물품 검사							

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Trend and Distribution



- 인터뷰 기업 : 시우티루응와이
(Siêu Thị Rượu Ngoại)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Duc
(Head of Sales
Department in North Area)

베트남, 잠재력 있는 수입주류 시장

베트남은 아직 산업발전단계이기 때문에 외국 투자자들의 유입이 많습니다. 해외 투자자들이 베트남에서 활동하며 고급양주 문화를 전파하였고, 이 때문에 베트남 비즈니스계에서는 파트너와 관계를 이어가기 위하여 고급주류를 선물하는 문화가 생겼습니다.

수출 품목의 전문매장에서 먼저 판매를 시작하는 것이 효과적

슈퍼마켓, 편의점 등의 전통유통채널 이외에 한인마켓, 한식당, 주류전문점, 기능성음식전문매장 등의 판로가 있는데, 베트남으로 처음 수출하는 제품의 경우에는 해당 품목의 전문점에서 판매를 시작해야 제품의 주 소비자에게 쉽게 다가갈 수 있습니다.

Market Preference and Trend



- 인터뷰 기업 : 에이치티에이치흥
(HTH Hưng)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Hanh
(Sales Manager)

공장완제품보다 집에서 담근 인삼주를 선호

베트남에서는 인삼이 건강에 좋다고 생각하기 때문에 인삼주 또한 건강식품 또는 고급주류라고 인식되고 있습니다. 베트남 사람들은 집에서 직접 담근 인삼주를 선호하며 공장에서 만든 인삼주 제품은 인삼이 직접 눈에 보이지 않기 때문에 인삼 함유량이 낮다고 생각합니다.

인삼주, 슈퍼마켓부터 백화점까지 유통 가능

인삼주의 경우, 베트남 현지의 일반 주류 보다는 가격이 높지만 프랑스 와인, 러시아 보드카 등의 수입산 주류 보다는 저렴한 편입니다. 그렇기 때문에 A사의 제품은 베트남 내 슈퍼마켓부터 백화점까지 다양한 유통채널을 통해 판매할 수 있을 것입니다.

Market Trend and Preference



- 인터뷰 기업 : 탄카이호안(Tân Khai Hoàn)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Binh
(Director)

베트남 내 주류 시장 성장률 감소 추세

베트남은 아시아에서 주류 소비량이 높은 국가 중 하나이며, 주류 소비량은 매년 상승하고 있습니다. 그러나 국가 규제와 코로나19로 인해 최근 주류 시장의 성장률은 둔화되고 있는 추세입니다.

인삼뿌리주, 6년근 인삼을 선호

베트남 소비자들이 주류를 구매할 때는 제품의 원산지를 고려하는 경향이 있습니다. 그러나 병에 담긴 인삼뿌리주의 경우에는 인삼의 품질을 고려하는데, 주로 6년근 인삼이 가장 품질이 좋다고 알려져 있으며 크기가 큰 인삼을 선호합니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Customer and Preference



- 인터뷰 기업 : 판포이주응와이
(Phân Phối Rượu Ngoại)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mrs. Phuong
(Sales Manager)

인삼주의 주 소비자는 중년층 이상, 그러나 젊은층도 선물용으로 인삼주를 구매

대부분의 중년층은 젊은층보다 건강식품에 대한 관심이 높기 때문에 인삼주의 주 소비층은 중년 이상의 소비자일 것으로 예상됩니다. 그러나 젊은층 또한 부모님 선물로 인삼주를 구매할 가능성이 높기 때문에 인삼주 시장의 전망은 전체적으로 좋은 편입니다.

선물용으로는 큰 용량의 주류 제품을 선호

A사의 제품은 다소 작은 용량입니다. 베트남에서는 특히 선물용으로 500ml에서 700ml의 제품을 선호합니다. 제품의 용량이 더 커야하고 포장의 색도 베트남에서는 빨간색이 행운을 가져 준다고 생각하기 때문에 검은색 보다는 빨간색이 소비자의 이목을 끄는데 도움이 될 것입니다.

Market Regulation and Document



- 인터뷰 기업 : 식품안전위생처
(Food Safety & Hygiene
Department of Ministry of
Health)
- 인터뷰 담당자 : Ms. Cuong
(Customs Officer)

베트남으로 수출 전, 샘플 검역 필수

베트남으로 수출 전, 제조업체는 베트남 보건부에 샘플을 보내 검역절차를 거쳐야 합니다. 샘플 테스트는 베트남 보건부 지정기관에서 진행해야 하며 테스트가 끝난 후에 보건부의 인증을 받아야 최종적으로 식품안전인증서를 받을 수 있습니다.

성분공표서, 검사결과서, 수입증서 등의 서류 제출 필수

베트남 현지수입업체는 수입 주류 제품이 판매에 적합하다는 것을 증명하기 위해 제품의 상품 공표서를 제출해야 하며 수출지에서 취득한 인증서 및 검사결과서 또한 제출해야 합니다. 해당 서류는 물품 선적 등의 통관 절차에 필요하며 이 외에도 수입업체는 제품의 상세설명을 담은 수입증서를 제출해야 합니다.

II. 시장규모(Market Size)

1. 베트남 인삼주 시장규모
2. 베트남 인삼주 수출입 시장규모
3. 베트남 인삼주 소비 시장규모

1. 베트남 인삼주 시장규모

조사 시장: 조사 제품 '인삼주'는 인삼 및 가시오가피를 증류식 소주에 발효시킨 후 재증류 시킨 제품임. 제조 과정상 재증류시킨 인삼주는 '인삼소주'로 분류됨. 이에, 베트남 '증류주' 시장과 '소주' 시장의 규모를 확인함

베트남 국가 일반 정보¹⁰⁾

면적	33만km ²
인구	9,549만 명
GDP	2,616억 달러
GDP (1인당)	2,739달러

▶ 2015-2019년, 베트남 '증류주' 시장규모, 연평균성장률 5%

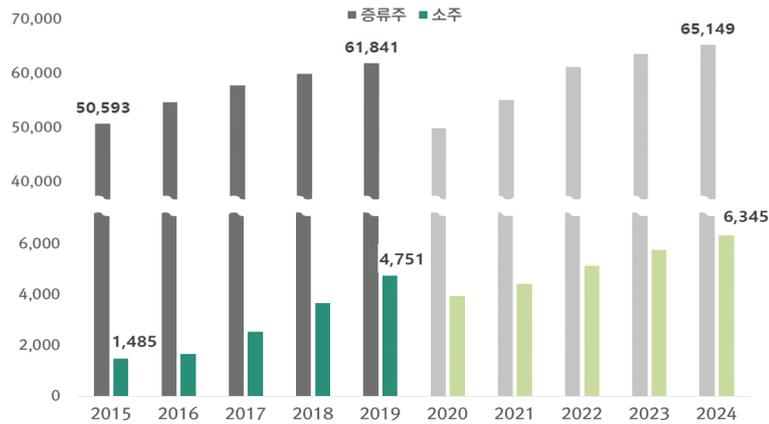
지난 5년(2015-2019년)간 베트남의 '증류주' 시장규모는 연평균 5% 증가하여 2019년 61조 8,410억 동을 기록함. 동기간 '소주' 시장규모는 연평균 34%의 높은 성장률을 보이며 2019년 4조 7,510억 동을 기록함. 2018년 맥주와의 경쟁으로 인해 증류주 시장은 이전보다 총 거래량에서 둔한 성장세를 보였음. 유제품(크림)을 주원료로 한 양주는 꾸준한 하락세가 전망됨

▶ 2020-2024년, 베트남 '소주' 시장, 연평균성장률 13% 예상

향후 5년(2020-2024년)간 베트남 '소주' 시장규모는 13%의 연평균성장률을 보이며 2024년에는 6조 3,450억 동을 기록할 것으로 예상됨. 동기간 '증류주' 시장규모는 7%의 연평균성장률을 보이며 2024년 65조 1,490억 동을 기록할 것으로 예상됨

[표 1.1] '증류주', '소주' 시장규모⁹⁾

단위 : 십억 동



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR ('15-'19)
상위 품목 증류주	50,593 (2.6조 원)	54,607 (2.8조 원)	57,752 (3.0조 원)	59,823 (3.1조 원)	61,841 (3.2조 원)	5%
해당 품목 소주	1,485 (766억 원)	1,664 (859억 원)	2,546 (1,314억 원)	3,657 (1,887억 원)	4,751 (2,452억 원)	34%
전망	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	CAGR ('20-'24)
상위 품목 증류주	49,734 (2.6조 원)	55,004 (2.8조 원)	61,143 (3.2조 원)	63,521 (3.3조 원)	65,149 (3.4조 원)	7%
해당 품목 소주	3,940 (2,033억 원)	4,426 (2,284억 원)	5,135 (2,650억 원)	5,768 (2,976억 원)	6,345 (3,274억 원)	13%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

9) 100동=5.16원(2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

10) 자료 : 외교부 홈페이지 (www.mofa.go.kr)

2. 베트남 인삼주 수출입 시장규모

HS CODE 2208.70: 조사제품 '인삼주'는 인삼 및 가시오가피를 증류식 소주에 발효시킨 후 재증류시킨 인삼 소주임. 이에, 제품의 종류(증류주)를 기준으로 '변성하지 않은 에틸알코올(알코올의 용량이 전 용량의 80% 이하인 것), 리큐르와 코디알'을 뜻하는 HS CODE 2208.70을 지표로 설정함

▶ 2014-2018년, 베트남 對글로벌 수입액 연평균성장률 4%

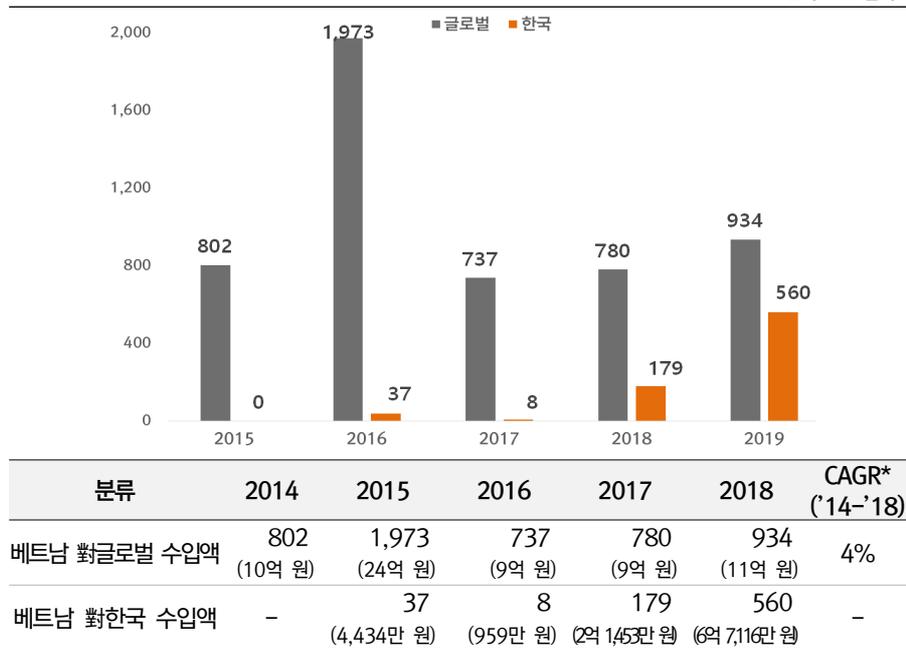
베트남 HS CODE 2208.70 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년 (2014-2018년)간 연평균 4%의 증가세를 보이며 2018년 93만 4,000달러를 기록함. 2016년 전년 대비 63% 급감하였으나, 이후 글로벌 수입액은 꾸준히 증가하는 추세임

▶ 한국, 2018년 베트남 HS CODE 2208.70 수입액 기준 1위 차지

베트남 HS CODE 2208.70 품목의 수입 국가 중 한국은 1위 수입 국가로, 2018년 對한국 수입액은 對글로벌 수입액의 약 60%를 차지함. 2014년 對한국 수입이 이루어지지 않은 것으로 확인되며, 2017년과 2018년 전년대비 높은 상승률을 보여 2018년 56만 달러의 수입액을 기록함

[표 1.2] 베트남 HS CODE 2208.70 수입 규모¹¹⁾¹²⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 2208.70 기준

11) 1달러=1,198.50원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

12) 환산된 데이터(단위 : 원)는 모두 반올림됨

3. 베트남 인삼주 소비 시장규모

1) 베트남 1인당 연간 주류 판매액

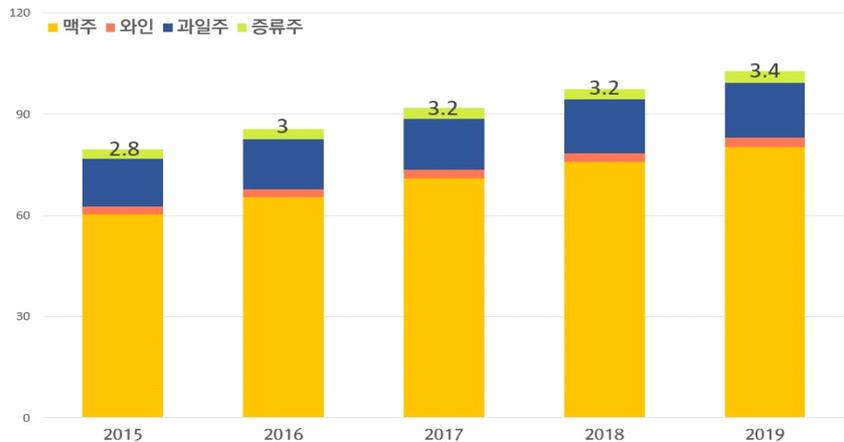
조사제품 '인삼주'는 쌀을 발효한 후 증류시킨 곡주와 숙성된 인삼으로 만든 전통주임. 이에 건강관리에 관심을 가진 성인을 주요 소비자층으로 선정하여, '베트남 1인당 연간 주류 판매액'과 '베트남 1인당 건강관리 지출 규모'를 조사함

▶ 최근 5년간 베트남 1인당 주류 평균 판매액, 연평균 22% 상승

독일 시장 조사기관 스타티스타(Statista)에 따르면, 베트남 1인당 알코올 판매액은 최근 5년(2015-2019년)간 꾸준히 증가하여 2019년 102.7달러(약 12만 3,085원)를 기록함. 주종 기준 '맥주' 섭취량이 가장 많은 것으로 확인됨. 다음으로 '과일주' 섭취량이 많았으며 '증류주' 섭취량은 3위를 차지함. 증류주의 경우, 20도에서 50도 사이에 해당하는 위스키, 보드카, 럼, 진 등의 강한 술이 시장 대부분을 차지함. 알코올 섭취량 기준 베트남은 전체 국가 중 30위를 차지하였으며, 1위 국가는 미국으로 확인됨¹³⁾

[표 1.3] 2015-2019년 베트남 주류별 1인당 평균 판매액 분포

단위 : 달러



분류	2015	2016	2017	2018	2019
맥주 ¹⁴⁾	60.2	65.4	70.9	75.9	80.3
와인 ¹⁵⁾	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7
과일주 ¹⁶⁾	14.2	14.8	15.3	15.8	16.3
증류주	2.8	3.0	3.2	3.2	3.4
총합	79.5	85.6	91.9	97.5	102.7

자료 : 스타티스타(Statista)

13) 자료: 스타티스타(Statista), 「Alcoholic Drinks, Vietnam」, 2020.

14) 알코올 농도 5%를 웃도는 청량음료와 혼합되거나 맛이 첨가된 맥주까지 포함됨

15) 스파클링 와인과 와인을 더 첨가한 보강 와인류까지 포함함

16) 주로 유럽이나 북아메리카의 포도나 곡물, 식물류를 제외한 과일에서 생산된 술을 의미함

2) 베트남 1인당 건강관리 지출 규모

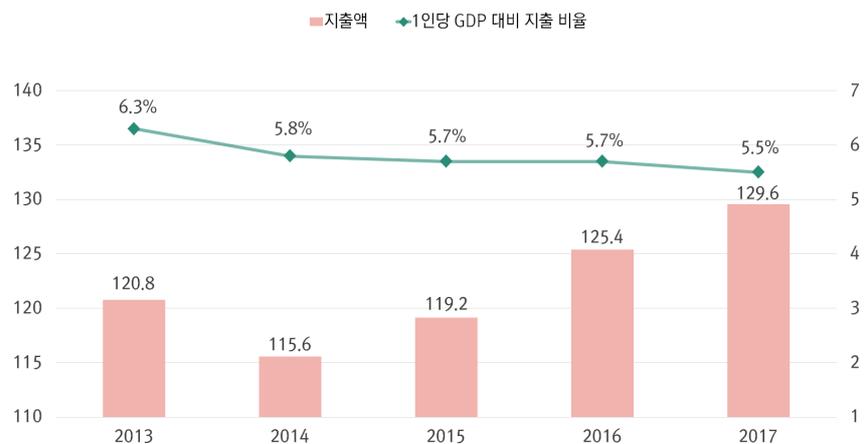
▶ 2017년 베트남 건강관리 지출액, 129.6달러

베트남 1인당 건강관리 지출액은 2014년 소폭 감소 후, 2017년까지 매년 꾸준히 증가하는 양상을 보이는 반면, 1인당 GDP 대비 건강관리 지출 비율은 같은 기간 꾸준히 감소하는 양상을 보임. 1인당 건강관리 지출액은 2017년 기준 129.6달러 (약 15만 5,326원)이며 이는 1인당 GDP 대비 5.5%에 해당하는 것으로 확인됨. 2013년부터 2017년까지 5년간 1인당 건강관리 지출액 연평균 성장률은 약 2%로 나타남¹⁷⁾

현지 언론기관인 베트남 브리핑(Vietnam Briefing)에 따르면, 생활수준의 변화와 노년 인구의 증가가 건강관리 지출액의 급격한 성장의 주요 요인임. 또한 2012년부터 정부에 의한 공공 건강관리 서비스가 확대되어 그 성장률이 높아짐¹⁸⁾

[표 1.4] 베트남 1인당 건강관리 지출 규모¹⁹⁾

단위 : 달러, %



분류	2013	2014	2015	2016	2017	CAGR* ('13-'17)
지출액	120.8 (14만 4,779원)	115.6 (13만 8,546원)	119.2 (14만 2,861원)	125.4 (15만 292원)	129.6 (15만 5,326원)	2%
1인당 GDP 대비 지출 비율	6.3%	5.8%	5.7%	5.7%	5.5%	-

자료 : 세계보건기구(World Health Organization)

17) 자료 : 세계보건기구(World Health Organization), 「Global Health Expenditure Database」, 2018.

18) 자료 : 베트남 브리핑(Vietnam Briefing), 「Vietnam: Growing Demand for Healthcare Services」, 2018.09

19) 원 데이터와 환산된 데이터(단위 : 원)는 모두 반올림됨

Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 한국 주류, 막걸리·인삼주 인지도 높아
2. 인삼주, '한국 프리미엄 주류'로 인식
3. 베트남 주류, 구매 시 가격이 큰 영향 끼쳐
4. 한국 주류, 아직 베트남에 선물 인지도 낮아

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

데이터 수집 소스원



(베트남 매체 20개)

농식품
(기사, 포스팅, 댓글)



데이터 수집
66,892건

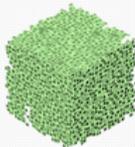
- ① 베트남 인삼주 관련 기사 데이터 수집(*)
 - 수집원 : 베트남 인삼주 매체 및 온라인쇼핑몰
- ② 베트남 인삼주 관련 소비자 데이터 수집(*)
 - 수집원 : Lazada(www.lazada.vn)
 - emdep(emdep.vn)
 - vnexpress(vnexpress.net)

데이터 분류 키워드집



(인삼주 연관 키워드집)

인삼주, 주류
(검색어)

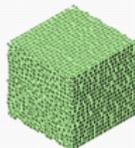


데이터 정제
8,850건

- ① 수집 데이터 정의
 - 수집 키워드 : 주류(Rượu), 인삼주(Rượunhânsâm)
- ② 수집 데이터 정제
 - 정제 데이터 추출 : 주류, 인삼주 관련 데이터 8,850건 추출

데이터 분석 (연관어 분석)

연관어, 상관관계 분석
(시장 트렌드 분석)



데이터 분석
인삼주
소비 실태 분석

- ① 데이터 분석 배경 및 목적
 - 베트남 인삼주 소비 실태 분석
- ② 데이터 분석 기법 선정
 - 키워드 분석
 - 인삼주 관련 키워드집 구축(**)
 - 키워드별 발생 빈도 및 연관 문서 군집 분석(***)
- ③ 데이터 분석 값 도출 및 검증
 - 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증

1) 데이터 수집

● 데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.07
수집 데이터	52,932건

데이터 정제

정제 키워드	주류(Рượu) 인삼주 (Rượu nhân sâm)
정제 데이터	8,850건

○ 데이터 수집

- 베트남 인삼주 관련 매체, 온라인쇼핑몰

[표 2.1] 베트남 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Lazada	www.lazada.vn	온라인쇼핑몰
02	Shopee	shopee.vn	온라인쇼핑몰
03	Tiki	tiki.vn	온라인쇼핑몰
04	Cafe Style	cafestyle.yes24.vn	언론매체
05	2sao	2sao.vn	언론매체
06	Afamily	afamily.vn	언론매체
07	amthuc365	www.amthuc365.vn	언론매체
08	Bao tin tuc	phunuvietnam.vn	언론매체
09	doisongphapluat	www.doisongphapluat.com	언론매체
10	emdep	emdep.vn	언론매체
11	Kehn14	kenh14.vn	언론매체
12	Phunusuckhoe	phunusuckhoe.vn	언론매체
13	Infonet	infonet.vn	언론매체
14	Tap Chi Douong	tapchidouong.com.vn	언론매체
15	thanhvien	thanhvien.vn	언론매체
16	Toplist	toplist.vn	언론매체
17	vietgiaitri	vietgiaitri.com	언론매체
18	vnexpress	vnexpress.net	언론매체
19	webnauan	webnauan.vn	언론매체
20	Zing News	zingnews.vn	언론매체

○ 데이터 분석 키워드집

- 베트남 인삼주 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 베트남 인삼주 관련 매체 리스트



현지 온라인 쇼핑몰
인기 인삼주 특징

현지 언론매체
주류 관련 이슈

현지 언론매체
주류 관련 이슈

키워드 ①	담금주	키워드 ①	코로나19	키워드 ①	맥주 로컬브랜드 강세
키워드 ②	한국	키워드 ②	맥주 구매 高	키워드 ②	음주 오토바이 문제
키워드 ③	건강	키워드 ③	알코올 피해방지법	키워드 ③	음주 문화 관대
키워드 ④	담금병 별도판매	키워드 ④	고급주류 구입 증가	키워드 ④	ASEAN 주류 강국

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 베트남 인삼주 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 베트남 인삼주 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 ^(*)	
			의미	베트남어	참여기업	기타
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드	주류 키워드	인삼주	Rượu nhân sâm	0	0
			발효주	Rượu lên men	0	0
맥주	bia			0		
막걸리	Makgeolli			0		
와인	rượu			0		
증류주	Linh hồn			0		
소주	Soju			0		
럼	Rum			0		
보드카	vodka			0		
삼페인	Rượu sâm banh			0		
담금주	Ngâm			0		
사케	Lợi ích			0		
가격	giá bán			0		
세일	Giảm giá			0		
저렴한	rẻ			0		
비싼	đắt			0		
건강	Sức khỏe		0	0		
기능성	Chức năng		0	0		
주류 구매요인 키워드	포장		Đóng gói		0	
	프리미엄		cao cấp	0	0	
	편리함	Tiện		0		
	선물	Quà tặng	0	0		
	양	số tiền		0		
	애주가	Em yêu		0		
	품질	chất lượng		0		

빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 베트남 소비자의 인삼주 소비 실태 분석

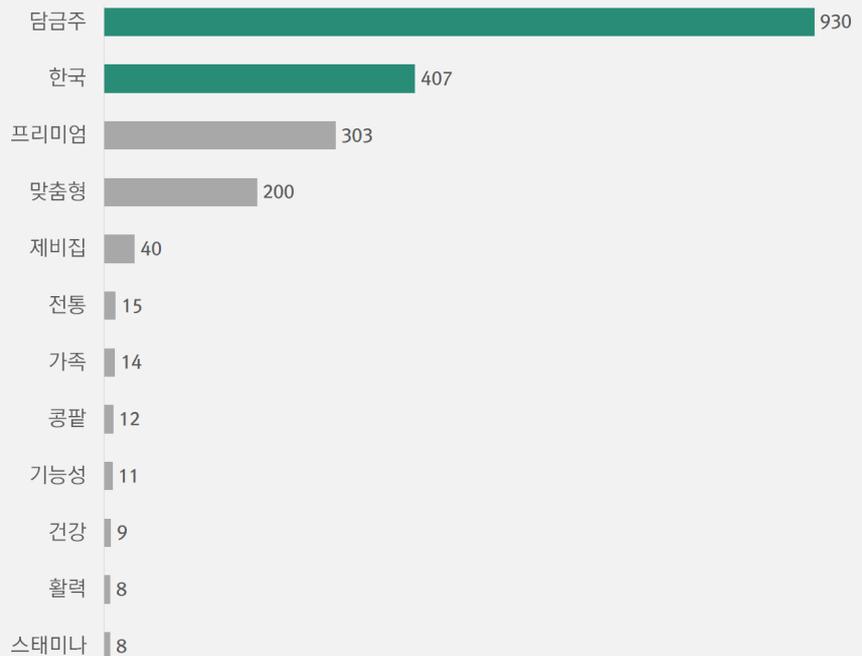
- ① 베트남 내 한국 주류에 대한 인식
- ② 인삼 활용 주류에 대한 소비자 인식
- ③ 베트남 성인 주류 구매 시 고려 요소(맛, 브랜드, 건강, 가격 등)
- ④ 베트남 내 선물용 주류 트렌드

○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석

- ① 온라인 쇼핑몰, 뉴스매체 ‘한국 주류’ 빈도 분석
- ② 온라인 쇼핑몰, 뉴스매체 ‘인삼주’ 빈도 분석
- ③ 온라인 구매후기 ‘주류’ 구매요인 빈도 분석
- ④ 온라인 쇼핑몰, 뉴스매체 ‘주류’ ‘선물’ 상관관계 분석

[베트남 인삼주 종류 분석 결과]



1. 한국 주류, 막걸리·인삼주 인지도 높아

●
베트남 내 판매되고 있는
담금주



제품명	한국 담금주
판매가	125만 동 (6만 4,500원 ²⁰⁾)
용량	10.5l
특징	브랜드 : 없음 고급스러운 디자인 완전 밀봉
자료	티키(tiki.vn)

▶ 한국 주류, 담금주 형태가 다수 차지

베트남 내 주요 온라인쇼핑몰 내에서 빈출된 한국 주류 연관어로 담금주의 비중이 높은 것으로 집계됨. 베트남 온라인 쇼핑몰에서 담금주 중 인삼주 제품을 판매하는 업자가 많이 있으며 담금주를 위한 병도 별도로 판매하고 있음

한편 베트남은 담금주 문화에 매우 친숙한 것으로 드러남. 베트남에는 매실, 알로에베라 등 과실주는 물론이고 뱀, 코브라, 새끼 호랑이까지 담금주로 마시는 문화²¹⁾가 있으며 그 결과, 한국의 인삼 담금주에도 친숙한 것으로 확인됨

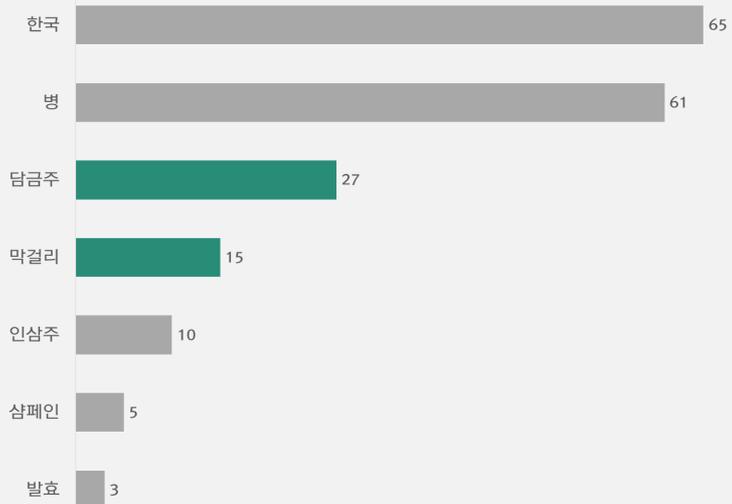
▶ 한국 주류, 온라인 상에서는 막걸리·인삼주 형태 많이 판매

베트남 온라인 쇼핑몰에서 판매되고 있는 주류는 막걸리, 인삼주로 확인되었음. 막걸리의 경우 2018년도에 진출한 것으로 알려져 있는 K사의 쌀 막걸리가 인기로, 달콤하고 산뜻한 맛으로 호평을 받고 있음. 인삼주의 거래 비중은 높은 편이었지만 한국 경쟁업체가 진출하기보다는 현지 업체들이 담금주 통에 인삼을 담아서 판매하는 것이 다수임

▶ 베트남 내 한국 주류 키워드

- ① 담금주 ② 막걸리, 인삼주

[표 2.4] 베트남 온라인쇼핑몰, ‘한국 주류’ 연관어



자료 : 베트남 온라인쇼핑몰 ‘한국 주류’ 포함 문서 259건 분석 (18.01 - 20.07)

20) 100동=5.16원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

21) 보이소브호치민(Voice of Ho chi Minh), ‘Rượu thuốc và những điều lưu ý trước khi sử dụng’, 2020.02.27

2. 인삼주, ‘한국 프리미엄 주류’로 인식

● 베트남 내 판매되고 있는 한국 인삼주



제품명	고려 인삼주
판매가	320만 동 (16만 5,120원)
용량	5.5l
특징	6년산 고려 인삼 스태미나 유지

자료 : 코리아24닷컴 (Koreashop24.com)

▶ 베트남 인삼주, 대부분 한국산으로 인식

베트남에서 인삼은 흔히 한국산 인삼으로 알려져 있으며 이에 따라 인삼주 역시 한국산이라는 인식이 강함. 베트남 로컬업체가 판매하는 인삼주도 한국산임을 강조하고 있는 경우가 많은 것으로 드러남. 특이사항으로 베트남에서는 인삼주에 몸에 좋은 제비집을 넣는 경우도 일부 있는 것으로 확인됨

▶ 인삼주, 몸에 좋은 프리미엄 주류로 인식

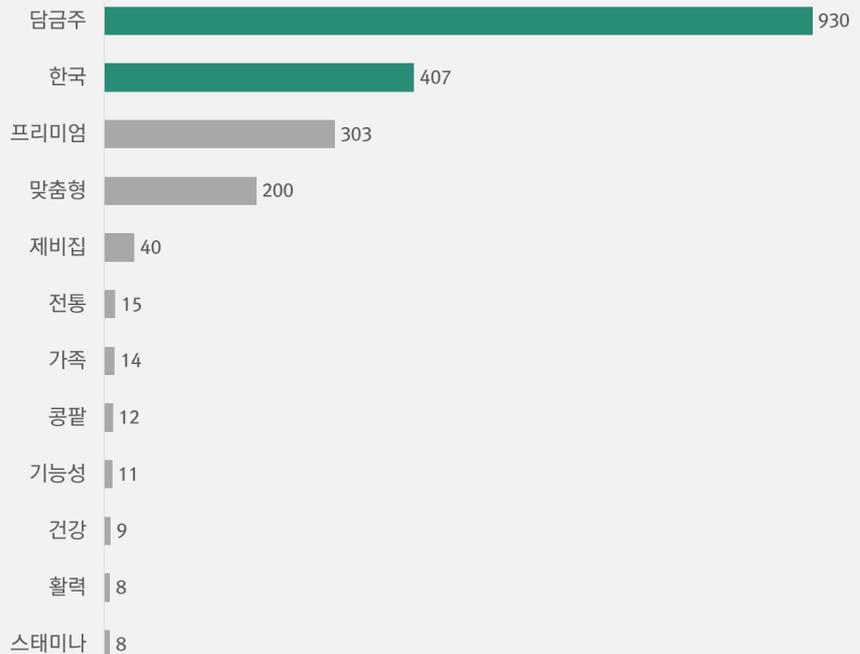
인삼주의 연관어로 '프리미엄'이 빈출되었음. 베트남에서 인삼은 몸에 좋은 고가의 약재로 알려져 있고, 인삼주 역시 고급제품으로 여겨지고 있음.

인삼주의 경우 건강상의 효능으로는 콩팥 기능 개선, 활력 및 스태미나 증진이 주로 언급되고 있음²²⁾

▶ 베트남 인삼주 인지도

① 한국산 인삼주 ② 몸에 좋은 프리미엄 주류

[표 2.5] 베트남 ‘인삼주’ 인식 키워드



자료 : 베트남 온라인쇼핑몰·뉴스매체 ‘인삼주’ 포함 문서 507건 분석 (18.01 - 20.07)

22) 쓱코에도이썸(Suckhoe Doisong), ‘Những ai không được dùng nhân sâm?’, 2020.05.03

3. 베트남 주류, 구매 시 가격이 큰 영향 끼쳐

베트남 주류 구매후기

- 수입맥주이지만 가격이 저렴하고 향긋한 맛으로 만족스러웠다. 또 구입할 것이다.
- 배송이 빠르고 많이 할인 받았기 때문에 만족한다.
- 이 양주는 품질이 우수하고 가격 또한 합리적이다.
- 10리터 이상 주문 시 추가 요금 2,800동이 발생하는 건 비싸다고 생각한다.

자료 : 티키(tiki.vn)

▶ 구매요인으로 가격 비중이 가장 높아

베트남 소비자들의 주류 구매 후기를 분석한 결과, 제품을 구입하는 데에 있어 가격이 가장 큰 영향을 끼치는 것으로 확인됨. 베트남 소비자들은 주류를 구매하는 데에 있어 가격을 가장 많이 언급하고 있었으며, 할인행사나 묶음판매 등에 민감하게 반응하고 있는 것으로 드러남

베트남 소비자들의 가격 선호 현상은 고가 품목에 해당하는 리큐어(증류주)에서도 확인이 가능했음. 주문 초과나 배송지역 이탈 등으로 발생하는 추가 요금에도 민감한 반응을 보이고 있었음

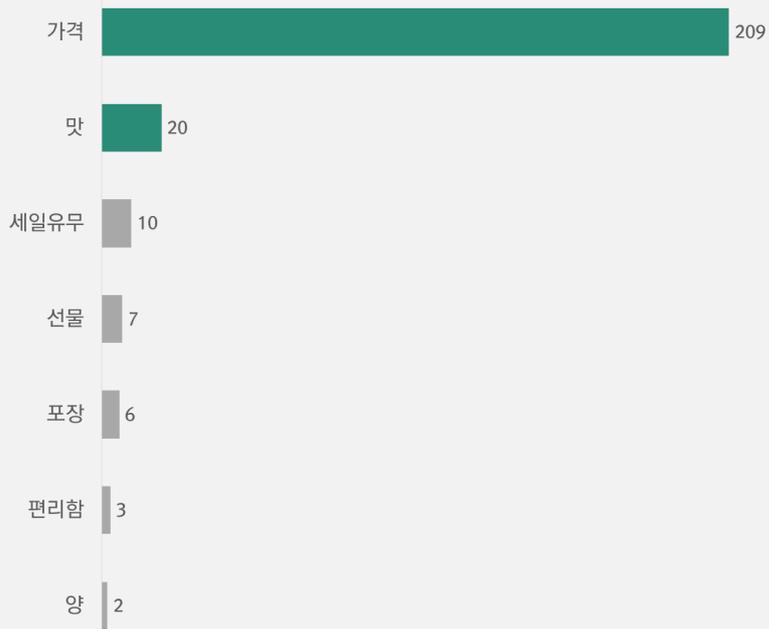
▶ 가격 외 맛·선물·포장이 주 구매요인

가격을 제외한 베트남 소비자들의 주류 구매 시 고려요인은 맛·선물·포장 순으로 빈출되었음

▶ 베트남 주류 구매요인 키워드

- ① 가격 ② 맛·선물·포장

[표 2.6] 베트남 소비자 '주류' 구매요인 키워드



자료 : 베트남 온라인쇼핑몰 '주류' 구매후기 1,231건 분석 (18.01 - 20.07)

4. 한국 주류, 아직 베트남에 선물 인지도 낮아

▶ 애주가들을 위한 주류 선물 多

베트남 내 선물의 경우 애주가들을 위한 주류 선물이 많다고 언급되고 있음. 베트남은 아세안에서 음주 소비가 가장 많은 국가로 명절을 전후로 애주가들을 위한 주류 선물이 많이 거래되고 있음

▶ ‘소주, 인삼주, 막걸리’ 등 한국 주류 선물 인지도 낮아

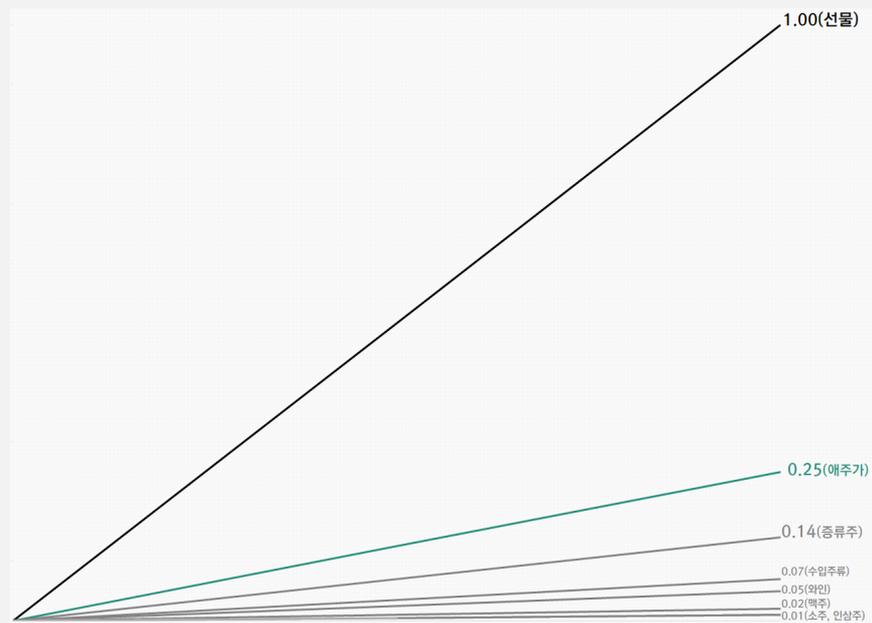
반면 인삼주를 포함한 소주, 막걸리 등 한국 주류의 경우, 선물 키워드와의 상관관계가 0.1 미만인 것으로 드러나, 한국 주류는 베트남 소비자들이 선물용과의 관련성은 낮은 것으로 확인됨. 한국 주류가 베트남 내에 널리 보급되어 있지 않고 소개되고 있는 단계이기 때문에 아직 선물용 인식은 높지 않은 것으로 보임.

인삼주의 경우, 몸에 좋은 프리미엄 주류로 여겨지고 있고 베트남은 담금주 문화가 친숙하기 때문에 베트남 내에서 인지도를 높일 수 있다면 장기적 관점에서 선물 포지셔닝도 가능할 것으로 보임

▶ 베트남 선물 연관 주류 키워드

① 애주가들을 위한 선물 ② 한국 주류(소주, 인삼주, 막걸리)

[표 2.7] 베트남 ‘선물’ 상관계수 분석 결과



자료 : 베트남 온라인쇼핑몰·뉴스매체·구매후기 ‘주류’ 포함 문서 8,850건 분석 (18.01 - 20.07)
 값 설명: 상관계수는 0~1부터의 값을 가지며, 1에 가까울수록 상관이 높음

Ⅲ. 유통채널(Distribution Channel)

1. 베트남 인삼주 진출 가능 유통구조
2. 베트남 인삼주 진출 가능 주요 유통업체
3. 베트남 인삼주 B2C 소매채널

1. 베트남 인삼주 진출 가능 유통구조

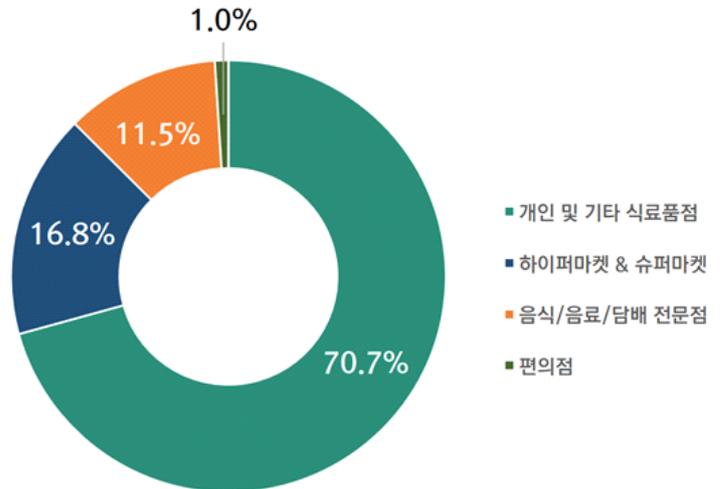
▶ 베트남 인삼주 진출 가능 주요 채널

‘개인 및 기타 식료품점(70.7%), 음식/음료/담배전문점(11.5%)’

● 품목 구분 및 분류

품목	인삼주
구분	소주
범주	증류주(Spirit)

[표 3.1] 베트남 인삼주 진출 가능 유통채널 별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 베트남 인삼주 진출 가능 유통채널 현황

채널 유형	인삼주 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	개인 및 기타 식료품점 (아시아마트)	70.7%	케이마켓(K-Market), 오케이마트(OK Mart), 하치하치(Hachi Hachi), 소다푸드(Soda Foods), 사쿠코스토어(Sakuko Store)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	16.8%	콤포마트(Co.op Mart), 롯데마트(Lotte Mart), 이마트(E-Mart), 빈마트(VinMart), 이온몰(イオンモール)
	음식/음료/담배 전문점 (인삼 전문점)	11.5%	브영삼한국(Vườn Sâm Hàn Quốc), 홍삼한국(HỒNG SÂM HÀN QUỐC K-GIN), 온플라자(On plaza)
	편의점	1.0%	패밀리마트(ファミリーマート), 써클케이(Circle K), 비즈마트(B's Mart), 미니스톱(ミニストップ)

자료 : 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 베트남 인삼주 진출 가능 주요 유통업체

▶ 개인 및 기타 식료품점, 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓, 음식/음료/담배 전문점이 대표적

[표 3.3] 베트남 인삼주 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²³⁾ , 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	오케이마트 (OK Mart)	개인 및 기타 식료품점 (아시안마트)	매장 수('20): 약 15개	B사, W사, K사	0
2	케이마켓 (K-Market)	개인 및 기타 식료품점 (아시안마트)	매장 수('20): 약 100개	B사, K사	0
3	사쿠코스토어 (Sakuko Store)	개인 및 기타 식료품점 (아시안마트)	매장 수('20): 약 34개	초야(Choya), 기린(Kirin), 기꼬망(Kikkoman), 나카타(Nakata), 시마야키(Shimayaki)	0
4	이온몰 (イオンモール)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 3억 2200만 달러 (약 3,859억 1,700만 원)	모리토슈조(森戸酒造)	0
5	이마트 (E-Mart)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 19조 629억 원	호시(Hoshi), 호가든(Hoegarden), 파트리티(Patriti)	0

자료 : 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

23) 1달러=1,198.50원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²⁴⁾ , 매장 수)	입점브랜드, 취급 주류	유사제품 취급경험
6	브영삼한국 (Việt Ñ Sâm Hàn Quốc)	음식/음료/담배 전문점 (인삼전문점)	매장 수('20): 약 13개	인삼주, 홍삼주, 검은매실주, 영지버섯주	0
7	홍삼한국 (HỒNG SÂM HÀN QUỐC K-GIN)	음식/음료/담배 전문점 (인삼전문점)	매장 수('20): 약 7개	인삼주	0
8	온플라자 (On plaza)	음식/음료/담배 전문점 (인삼전문점)	매장 수('20): 약 3개	인삼주	0
9	빈콤센터 (Vincom Center)	백화점	약 9조 5,290억 동 (약 4,916억 9,640만 원)	G사	0
10	보소 (VOSO)	온라인	약 253조 488억 동 (약 13조 573억 원)	T사, P사, 초야(Choya)	0

자료 : 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

24) 100동=5.16원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 베트남 인삼주 B2C 소매채널

1) 개인 및 기타 식료품점 (아시안마트)



① 오케이마트(OK Mart)

	기업명	오케이마트(OK Mart)	
	홈페이지	www.sieuthikorea.com.vn	
	위치	호치민(Hồ Chí Minh)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 약 15개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 설립된 지 2년 이상 됨 • 한국식품과 생활용품을 수입 판매하는 매장 • 호치민, 다낭, 붕따우, 반둥 지역에 매장 위치 • 베트남 남부지역 한국제품의 약 70% 유통판매 담당 • 한국식품을 더 확대하여 판매하고자 하는 것이 목표 • 기업명은 시루티코리아(Sieuthikorea)로 채널명과 다름 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 4월 한국 홍삼 음료와 비타민 음료 특별 할인 프로모션 진행 • 2020년 3월 코로나19로 인해 배달서비스 시작 	
유사제품 정보		제품명	제오떡분투 (Rượu phúc bồn tử)
		종류	과실주
		용량	375ml
		원산지	한국

자료 : 시루티코리아(Sieuthikorea) 홈페이지, 오케이마트(OK Mart) 페이스북 홈페이지, 오프라인 매장조사

사진 자료 : 시루티코리아(Sieuthikorea) 홈페이지

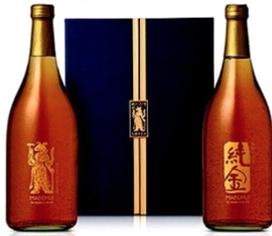
입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 음료류, 스낵류, 건강보조식품 등 - 일반: 생활용품, 화장품, 헤어용품, 주방용품, 세제류, 욕실용품, 장난감류, 전자담배류 등 <p>• 선호제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한국제품 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 입점 제품 대부분이 한국제품임 	
	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 • 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (공급업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일) - 공급 제품 정보 (브랜드명, 제품명, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) - 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 문의사항 연락처 이메일 : hoangvyhieu.co@gmail.com 전화번호 : +84-(0)3-8641-8888

자료 : 시루티코리아(Sieuthikorea) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 케이마켓(K-Market)

	기업명	케이마켓(K-Market)	
	홈페이지	www.facebook.com/kmarketvietnam	
	위치	하노이(Hà Nội)	
	규모	총매출('18)	약 1억 1,054만 달러 (약 1,300억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	- 매장 수('20): 약 100개 - 직원 수('19): 약 750명	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2006년 설립되었으며 한인회장이 운영하는 소매점으로 한인 교민이 아닌 현지인을 목표로 시작된 업체 • B2C보다 B2B를 통한 수입이 더 많은 비중을 차지하며, 타 유통채널을 경쟁사가 아닌 파트너사로 인식하고 운영 • 점차 한국 제품의 비중을 낮추고 수입제품의 수를 늘리는 등 한국 마트의 이미지를 지우겠다는 의지를 보임 • 2017년 베트남 100대 브랜드로 선정 • 2019년 베트남 100대 고객 신뢰 브랜드로 선정 • 판매 제품의 종류는 약 13,000개이며, 약 60-70%가 한국산 제품 	
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 7월 22일부터 8월 4일까지 한국 우수상품 특전 개최 • 2020년 롯데마트에서 경상북도산 냉동해산물, 건어물 팝업 개최 • 2020년 리베라파크 지점에서 전라남도 농수산물 특전 개최 		
유사제품 정보		제품명	제오모방 (Rượu mơ vàng)
		종류	과실주
		용량	700ml
		원산지	한국

자료 : 케이마켓(K-market) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)
사진 자료 : 케이마켓(K-market) 홈페이지, 보해양조 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 곡물류, 신선식품, 김치류, 즉석식품, 면류, 소스류, 건강식품, 스낵류, 음료류, 유제품, 주류 등 - 일반: 생활용품, 주방용품, 위생용품, 청소용품, 화장품 등 <p>• 선호제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 프리미엄 제품 - 고급 제품 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 분식을 판매하는 K-food 계열사 보유 - 같은 제품이라도 제조국가에 따라 가격이 상이 - 한국산 제품은 직수입을 하여 가격경쟁력이 뛰어난 편임 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 수출입 절차에 필요한 문서, 회사와 관련된 모든 종류의 문서 제출 필요 - 제품 검토 후 공급업체로 선정된 후에 상세 안내 진행 • 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) - 공급 제품 정보 (브랜드명, 제품명, 제품 사진, 판매 가격, 소비자가격, 할인가 등) - 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +84-(0)24-3780-5210 - 구매 담당자 이메일: hi.kim@k-market.vn

자료 : 케이마켓(K-market) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 사쿠코스토어(Sakuko Store)

	기업명	사쿠코스토어(Sakuko Store)	
	홈페이지	www.sakukostore.com.vn	
	위치	하노이 (Hà Nội)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 34개 ²⁵⁾
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2011년 설립 • 일본 기업 사쿠라(Sakura)가 운영 • 산모 및 유아용품으로 초기 판매 시작, 매장 확장과 함께 점차 제품군 다양화 • 2018년 베트남 경제 타임지에서 소비자가 선정한 제품 및 서비스 기업 Top 100에 선정 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 6월 일본 다이어트 제품 회사 나캇타 코토니(Nakatta Kotonni)와 무료 체중 감량 프로그램 진행 • 2020년 5월 일본 상품 최대 43% 할인 프로모션 진행 • 2020년 3월 코로나19로 인해 모든 주문에 대한 무료 배송 지원 	
유사제품 정보		제품명	제오모초야골드에디션 (Rượu mơ Choya Gold Edition)
		종류	과실주
		용량	500ml
		원산지	일본

자료: 사쿠코스토어(Sakuko Store) 홈페이지, 브이엔이코노미(VnEconomy), 베트남넷(Vietnamnet), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 사쿠코스토어(Sakuko Store) 홈페이지, 클링미(Clingme), 사쿠코스토어(Sakuko Store) 페이스북 페이지

25) 사쿠코스토어 매장 수 기준 : 직영점 21개, 가맹점 13개

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 스낵류, 유제품, 장류, 캔디류, 음료류, 즉석식품, 건조식품 등 - 일반: 유아용품, 청소용품, 문구류, 화장품, 의류, 식기류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 즉석식품, 스낵류 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 식품보다 비식품 비중이 큰 편 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 • 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (공급업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일) - 공급 제품 정보 (브랜드명, 제품명, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) - 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: cskh@sakukovietnam.com.vn - 전화번호: +84-1800-0010/+84-(0)24-710-68886

자료 : 사쿠코스토어(Sakuko Store) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓



① 이온몰(イオンモール)

기업 기본 정보	기업명	이온몰(イオンモール)	
	홈페이지	www.aeonmall-vietnam.com	
	위치	하노이(Hà Nội)	
	규모	매출액('19)	약 3억 2,200만 달러 (약 3,859억 1,700만 원)
기업 요약	기타 규모	- 매장 수('20): 약 5개	
	<ul style="list-style-type: none"> • 2013년 1월 베트남 설립 • 1758년 설립된 일본계 기업 '이온몰(イオンモール)'을 모기업으로 둔 업체로 현재 베트남 내 5개의 매장 보유 • 규모가 큰 대형 쇼핑몰 형태의 비즈니스가 특징이며, 지역 사회 공헌 위한 소비자 라이프 스타일 향상이 목표 • 각 층마다 다양한 분야의 브랜드 소매점들이 입점 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 8월 빈탄 지점에서 여름 특전 진행 예정 • 2020년 이온그룹, 베트남 이온몰에 20억 달러(약 2조 4,028억 원) 투자 계획 발표 • 2020년 하이퐁(Hai Phong)에 1개 매장을 추가 확장할 예정 		
유사제품 정보		제품명	사쿠라노시즈쿠 (桜の雫)
		종류	담금주
		용량	300ml
		원산지	일본

자료 : 이온몰(イオンモール) 홈페이지, 이온몰(イオンモール) 페이스북 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 하노이타임즈(Hanoi Times)
 사진 자료 : 이온몰(イオンモール) 홈페이지, 이온몰(イオンモール) 페이스북 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 소스류, 스낵류, 건조음식, 즉석식품, 유제품, 면류 등 - 일반: 패션용품, 화장품, 완구류, 가구류, 잡화류, 전자제품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 일본 식품 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 홈페이지 Contact 클릭 - Contact to란의 Others 선택 - 정보 기입 후 제출 - 홈페이지 기입 정보: 담당자명, 회사명, 이메일 주소 등
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 연말에는 공급 제품 제안서를 받지 않음 <ul style="list-style-type: none"> - 주로 3월 즈음에 공급업체 신청을 받고 있음 - 해외로부터 직접 수입하지 않아 벤더를 거쳐야함 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: uyen.nung@aeon.com.vn - 전화번호: +84-(0)24-3944-9815

자료 : 이온몰(イオンモール) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 이마트(E-Mart)

기업 기본 정보	기업명	이마트(E-Mart)		
	홈페이지	www.emart.com.vn www.emartmall.com.vn		
	위치	호치민(Hồ Chí Minh)		
	규모	총매출('19)	약 19조 629억 원 ²⁶⁾	
		기타 규모	매장 수('20): 약 1개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1993년 한국에서 사업 시작 • 2015년 베트남 첫 지사 설립 • 자체브랜드(PB)인 노브랜드(No Brand)를 내세우며 식음료(F&B) 및 엔터테인먼트 시설 등으로 구성 • 2015년 호치민에 베트남 1호점 오픈 • 베트남 2호점 오픈 예정이었으나 2019년 중단 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2021년까지 베트남에 약 4,600억 원을 투자하여 동남아시아 시장 공략 본격화를 발표 • 2020년 연결 영업이익 3% 증가, 2021년 69% 증가 전망 • 2020년 식료품 매장의 크기가 매장의 대부분을 차지하는 '미래형 이마트' 첫 오픈 			
	유사제품 정보		제품명 룽모렌멘모시사쿠라 (Nước Mờ Lên Men Hoshi Sakura)	
		종류	과실주	
		용량	275ml	
		원산지	태국	

자료 : 이마트(E-Mart) 홈페이지, 베트남비즈(Vietnambiz), 인사이드비나(Insidevina), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료 : 이마트(E-Mart) 홈페이지, 이마트(E-Mart) 페이스북 홈페이지

26) 2019년 이마트 그룹 총매출액

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 스낵류, 음료류, 주류 즉석식품, 곡류, 견과류, 신선식품, 유제품, 소스류 등 - 일반: 의류, 잡화류, 액세서리, 가정용품, 생활용품, 화장품, 유아용품, 가전제품 등 <p>• 선호제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한국 제품 - 자체 브랜드(PB) 상품 ‘노브랜드(No Brand)’ - 대중적인 취향의 상품 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 독점브랜드로 ‘이마트(E-mart)’, ‘노브랜드(No Brand)’, ‘러빙홈(Loving Home)’ 보유 	
	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 메뉴의 Contact 클릭 - Contact Department에 ‘Purchase’ 선택하여 양식에 따라 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> : 담당자명, 이메일 주소, 전화번호 등 • 문의 내용 추천 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급 제품 정보 (브랜드명, 제품명, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) - 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: info@emart.vn - 전화번호: +84-(0)28-3588-5678 • 신상품의 경우 품질 향상과 대기시간의 최소화를 위해 매달 최대 3회에 걸쳐 대금을 지불

자료 : 이마트(E-Mart) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 음식/음료/담배 전문점

(인삼전문점)



① 브영삼한국(Vườn Sâm Hàn Quốc)

	기업명	브영삼한국(Vườn Sâm Hàn Quốc)	
	홈페이지	www.vuonsam.vn	
	위치	호찌민(Hồ Chí Minh)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 약 13개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2011년 7월 29일 무역회사 Tân Khai Hoàn 설립 • 베트남 사상 첫 건강기능식품 전문 수입업체 • 인삼, 홍삼, 동충하초, 영지버섯 등 다양한 한국산 약재 및 건강기능식품 판매 • 2012년 건강기능식품 취급 우수업체로 선정 • 판매하는 모든 상품은 베트남 식품안전부에서 인증 완료 	
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 직원 대상 약재와 약재의 효능에 대한 교육 실시 • 2020년 베트남 최대 규모 병원인 군인 병원 건물 'Bệnh Viện Quân Y 175'에 입점 		
유사제품 정보		제품명	저우삼한국학떡볶토 (Rượu Sâm Hàn Quốc Khắc Phúc Lộc Thọ)
		종류	인삼주
		용량	4.5L
		원산지	한국

자료 : 브영삼한국(Vườn Sâm Hàn Quốc) 홈페이지
 사진 자료 : 브영삼한국(Vườn Sâm Hàn Quốc) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강기능식품, 영양제, 주류, 차(茶)류 캔디류, 음료류, 건조식품 등 - 의약품: 한약류, 약재, 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 인삼, 홍삼 또는 그로 만든 건강기능식품 - 건강에 도움을 준다고 잘 알려진 약재 또는 한약 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 정관장, 광동 등 브랜드 제품도 취급하나 제조 브랜드 확인 불가 제품이 대부분 	
	입점 등록 절차	등록 유형 <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 • 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (공급업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일) - 공급 제품 정보 (브랜드명, 제품명, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) - 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) 	
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : dinhkhuy.ginseng@gmail.com - 전화번호 : +84-(0)28-6262-5599 	

자료 : 브영삼한국(Vườn Sâm Hàn Quốc) 홈페이지



② 홍삼한국(HÔNG SÂM HÀN QUỐC K-GIN)

기업 기본 정보	기업명	홍삼한국(HÔNG SÂM HÀN QUỐC K-GIN)	
	홈페이지	www.kgin.com.vn	
	위치	하노이(Hà Nội), 호치민(Hồ Chí Minh)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 약 7개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 홍삼, 인삼, 영지버섯, 동충하초 등 한국산 약재 및 건강기능식품을 전문으로 취급 • 각종 약재 도매 및 소매 판매 • 공진단, 우황청심환 등 한국산 한약 제품 다수 판매 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 홍삼 신년선물세트 할인 판매 • 2020년 홍삼 및 인삼의 수입과정, 생산과정 등 고객들에게 설명 		
유사제품 정보		제품명	인삼주
		종류	인삼주
		용량	0.6-43L
		원산지	한국

자료 : 홍삼한국(HÔNG SÂM HÀN QUỐC) 홈페이지
사진 자료 : 홍삼한국(HÔNG SÂM HÀN QUỐC) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강기능식품, 음료류, 캔디류, 주류, 차(茶)류, 건조식품 등 - 일반: 약재, 한약류, 영양제류, 화장품류 <p>• 선호 제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한국산 홍삼 및 인삼 함유 제품 	
	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 메뉴의 Contact 클릭 - 홈페이지에 제공된 양식에 따라 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> : 담당자명, 이메일 주소, 전화번호, 소속회사 등 • 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (공급업체명, 이름, 연락처, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일) - 공급 제품 정보 (브랜드명, 제품명, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) - 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: contact@hongsamhanquoc.net

자료 : 홍삼한국(HÔNG SÂM HÀN QUỐC) 홈페이지



③ 온플라자(On plaza)

	기업명	온플라자(On plaza)	
	홈페이지	www.nhansamlinhchi.net.vn	
	위치	하노이(Hà Nội)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 약 3개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2011년 10월 설립 • 현재 총 세 개의 쇼룸 운영중 • 한국산 고급 약재 수입판매 전문 • 각종 약재에 대한 효능 웹사이트에 설명 	
			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 팩 단위 포장 홍삼 음료 수입 확대 • 2020년 동충하초, 영지버섯 등 약재 섭취 방법 고객들에게 설명 	
유사제품 정보		제품명	빈삼트에큐 (Binh sâm tươi HQ)
		종류	인삼주
		용량	5.5L
		원산지	한국

자료 : 온플라자(On Plaza) 홈페이지, 온플라자(On Plaza) 페이스북 홈페이지
 사진 자료 : 온플라자(On Plaza) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강기능식품, 건조식품, 주류, 차(茶)류 캔디류, 음료류 등 - 일반: 약제, 영양제류, 한약류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 한국산 고급 약재 및 건강기능식품 - 팩으로 포장된 홍삼 음료가 가장 인기 상품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 정관장 제품 다수 판매 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 번더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> • 이메일 또는 유선 전화를 통한 문의 • 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (공급업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일) - 공급 제품 정보 (브랜드명, 제품명, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) - 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) 	
	<p>특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> • 각 매장 연락처로 컨택 가능 <ul style="list-style-type: none"> - Hai Ban Trung 지점 이메일: info@nhansamlinhchi.net.vn 전화번호: +84-24-36-555-888 - Truong Chinh 지점 이메일: thegiodinhduong06@gmail.com 전화번호: +84-24-66-849-843 - Chang Mang Thang 8 지점 이메일: info@nhansamlinchi.net.vn 전화번호: +84-283-50-60-888 	

자료 : 온플라자(On Plaza) 홈페이지

4) 백화점



① 빈콤센터(Vincom Center)

기업 기본 정보	기업명	빈콤센터(Vincom Center)		
	홈페이지	www.vincom.com.vn		
	위치	호찌민(Hồ Chí Minh)		
	규모	매출액('19)	약 9조 5,290억 동 (약 4,916억 9,640만 원)	
		기타 규모	매장 수('20): 79개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1993년 우크라이나에서 모회사 빈그룹(Vingroup) 설립 • 2000년 자회사 베트남 영업 시작 • 부동산, 의료, 쇼핑, IT 등 다양한 분야에서 서비스 제공 • 2004년 쇼핑 브랜드 빈콤(Vincom) 론칭 • 2010년 우크라이나 영업권 네슬레(Nestle)에 매각 • 2015년 본격적으로 쇼핑 분야 사업 확장 • 현재 베트남의 가장 큰 백화점 체인 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 7월 베트남 전역에서 대규모 여름 세일 진행 • 2020년 베트남 내 2번째 초대형 유니클로 매장 하노이 지점에 입점 확정 			
유사제품 정보		제품명	저우난삼 (Rượu nhân sâm)	
		종류	인삼주	
		용량	375ml	
		원산지	한국	

자료 : 빈콤(Vincom) 홈페이지, 베트남비즈(Vietnambiz), 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료 : 빈콤(Vincom) 홈페이지, 금산(Geumsan) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<p>• 입점 가능 품목</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 해산물, 육류, 즉석식품, 스낵류, 식료품, 주류, 음료류, 건강식품, 영양제, 소스류 등 - 일반: 패션용품, 유아용품, 애완용품, 가전제품, 화장품, 가구류, 세제류 등 <p>• 선호 제품</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수입 제품 등 고급 상품 <p>• 특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품 품목보다는 일반 품목 비중이 더 큼 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 메뉴의 Contact 클릭 - 홈페이지에 제공된 양식에 따라 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> : 담당자명, 이메일 주소, 제목, 문의 내용 • 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 공급자 정보 (공급업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일) - 공급 제품 정보 (브랜드명, 제품명, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) - 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) 	
	<p>특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +84-(0)24-3974-9999 	

자료 : 빈콤(Vincom) 홈페이지, 빈그룹(Vingroup) 홈페이지

5) 온라인



① 보소(VOSO)

	기업명	보소(VOSO)	
	홈페이지	www.voso.vn	
	위치	하노이(Hà Nội)	
	규모	매출액(*19)	약 253조 488억 동27) (약 13조 573억 원)
기타 규모		직원 수(*19): 약 22,000명	
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 비텔포스트조인트스탁코퍼레이션(Vittel Post Joint Stock Corporation)에서 제공한 플랫폼에서 운영 • 1989년 모회사 설립 • 온라인 쇼핑, 통신, IT 등 다양한 분야에 걸친 서비스 제공 • 베트남 국영기업 • 2006년 비텔 캄보디아(Vittel Cambodia) 설립 후 캄보디아 지역에 서비스 제공 		
기업 요약			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 6월 여름맞이 사은품 증정 행사 진행 • 2020년 보소(Voso) 셀러를 위한 어플 비텔(Vittel) 론칭 		
유사제품 정보		제품명	홍삼투한국 (Hồng Sâm Tuu Hàn Quốc)
		종류	홍삼주
		용량	375ml
		원산지	한국

자료 : 보소(Voso) 홈페이지, 토이바오따이친베트남(Thời Báo Tài Chính Việt Nam), 유로모니터(Euromonitor)
사진 자료 : 보소(Voso) 홈페이지

27) Vittel 그룹 통합 매출액

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 스낵류, 신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 건강보조식품, 주류, 음료류, 유제품 등 - 일반: 스포츠용품, 화장품, 생활용품, 주방용품, 세탁용품, 가전제품, 전자제품, 의류, 공예품, 유아용품, 완구류, 서적류 등 • 선호 제품 <ul style="list-style-type: none"> - 대중적인 수요가 높은 제품 - 수입상품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 구매 및 판매도 가능하나 물건끼리 교환도 가능 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통해 셀러 정보 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 아래 웹 주소에 양식대로 정보 기입 후 셀러 계정 생성 (https://tintuc.voso.vn/huong-dan-kiem-tien-cung-vo-so/) - 해당 웹 주소에서 주문 진행 과정까지 확인 가능 • 이메일 또는 우편을 통한 제품 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단에 공급자를 위한 컨택 양식 다운로드 - 양식에 맞게 서류 작성 후 이메일 또는 우편으로 송부 • 컨택 양식 필수 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> - 인적사항 (담당자명, 담당회사 및 포지션, 전화번호, 주소, 은행 계좌번호, 수혜자 등) - 공급 상품 리스트 상품 품목 코드(commodity codes) 작성 필수 • 선택 기입 정보 (컨택 양식에 포함되어 있지 않음) <ul style="list-style-type: none"> - 공급 제품 상세 정보 (브랜드명, 제품명, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) - 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: hotro@voso.vn

자료 : 보소(Voso) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

IV. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 베트남 인삼주 인증 취득
2. 베트남 인삼주 사전 절차
3. 베트남 인삼주 라벨 심의
4. 베트남 인삼주 서류 준비
5. 베트남 인삼주 세금 납부
6. 베트남 인삼주 검역 심사 절차
7. 수출 대상국가(베트남) 관련 규제 정보

1. 베트남 인삼주 인증 취득

인증 취득

베트남으로 제품 수출 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

인삼주

인삼주 품목은
일반가공식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

▶ 베트남 수입 식품 ‘적용 받는 강제 인증 無’

베트남으로 수출하고자 하는 인삼주 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 일반 식품의 경우 수출기업의 선택에 따라 HACCP, ISO, GMP 등 기타 인증을 취득할 수 있음.

[표 4.1] 베트남 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRC Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRCGS 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
GMP	식품 및 의약품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 베트남 식품 인증 취득

HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업/사업자 등록증 등	20만 원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	120-130만 원
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900-1,000만 원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만 원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만 원
GMP	절차	기간
	서류제출>서류검토>현지확인 및 시설조사>판정>허가증 발급	14일-20일
	서류	비용
	신청서, 품질관리인 선임신고서, 품질 관리실의 기계기구류 목록 등	5-20만 원

자료 : 각 인증기관

2. 베트남 인삼주 사전 절차

사전 절차

베트남으로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 및 심사제도 정보 제공

인삼주

인삼주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 베트남 식품 수출을 위해 사전 심사 ‘필요’
- ▶ 식품 등록 절차, 식품안전성 공표 절차로 간소화

베트남 보건부는 베트남으로 식품을 수입할 때 해당 식품을 필수적으로 등록하도록 하였음. 그러나 2018년 개정된 법률에 따라 등록 절차는 식품안전성 공표 절차로 간소화되었음. 건강보조식품, 영유아식품, 병원용 식품 등의 경우 담당기관에 내용을 제출하여 등록을 거쳐야 하나, 일반가공식품류는 자체적인 공표 절차와 서류 제출로 진행됨

육류, 유제품, 신선 농산물 등의 경우 사전 수입 허가나 식품 가공장 등록 절차 등이 요구되기도 하지만 일반가공식품으로 포장 제조된 주류 제품의 경우 별도의 추가적인 등록 절차가 요구되지 않음

[표 4.3] 베트남 수입 전 사전 절차

적용 규제	No. 15/2018/ND-CP (Appendix 4)
담당 기관	베트남 산업통상부(MOIT, Ministry of Industry and Trade)
필요 정보 및 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 자체 상품 공표서 <ul style="list-style-type: none"> - 모두 베트남어로 작성할 것 - 외국어로 작성된 경우 번역 후 공증 필수 - No. 15/2018/ND-CP 부록 1의 Form 1 양식 사용 • 식품안전검사 결과표 <ul style="list-style-type: none"> - 지정된 검사기관 또는 ISO 17025 표준에 부합하는 공인 검사 기관을 통한 것 - 상품 공표 서류 제출일 기준 12개월 이내일 것 - 베트남 보건부의 식품안전기준 규정을 지킬 것
절차	<ul style="list-style-type: none"> • 자체 상품 공표서 작성 및 지정기관 서류 제출 <ul style="list-style-type: none"> - 지정 기관 직접 방문 제출 또는 우편 송부 방식으로 제출 가능 • 공표 정보 공시 <ul style="list-style-type: none"> - 자사 홈페이지 또는 대중 매체를 통하여 정보 공시 • 지정기관은 제출받은 공표 사실을 웹사이트 상에 공시
주의사항	제품명, 원산지, 성분 정보가 변경된 경우 지정기관으로 해당 내용의 변경 사실을 고지해야 함

자료 : 미국 농무부 해외농업서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service)(fas.usda.gov)

3. 베트남 인삼주 라벨 심의

▶ 베트남 인삼주 라벨 규정

[표 4.4] 베트남 라벨 표기사항

● 라벨 심의	● 인삼주	● 라벨 표기사항 (항목)	● 세부 내용
베트남으로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공	인삼주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함	● 제품명 ● 제품의 책임을 갖는 업체의 명칭 및 주소 ● 원산지 ● 제품 용량 ● 제조일 ● 유통기한 ● 성분 및 성분 함량 또는 영양정보 ● 허용 사용량 및 주의 정보 ● 바코드, 인증 마크, 등록 마크 등 추가해야 하는 정보 ● 보관 방법 및 사용 방법	● 적용 규제: No. 15/2018/ND-CP ● 세부 규정: No. 43/2017/ND-CP ‘Decree on goods labeling’ ● 라벨 표기 언어: 베트남어로 표기할 것 베트남어로 표기되어 있고, 규정이 정하고 있는 필수 라벨 내용을 담고 있는 부착물도 인정함 ● 표기 언어: 베트남 명칭이 없거나 번역이 불가능한 화학물질, 약품, 성분 등 법률이 정하는 명칭은 제외함 글자의 크기는 육안으로 확인 가능해야 함 (1.2mm이상(80cm ² 이하인 경우 0.9mm이상) ● 제품명: 눈에 띄는 위치에 표시할 것 필수 기재사항 중 가장 큰 사이즈로 표기할 것 숫자 혹은 개수로 표기할 것 ● 제품 용량: 표기 단위 및 표기 방법은 규정을 참조할 것 제품명에 포함된 색상, 향에 관한 첨가물 또는 추출물과 농축물은 해당 원료의 함유량을 표기할 것 ● 원산지: 원산지 국가명 또는 지역명으로 표기할 것 약어로 표기하지 말 것 ● 유통기한: ‘일, 월, 년’ 순으로 작성할 것 ‘:’, ‘/’, ‘-’를 이용하여 구분할 것

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	성분, 식품첨가물을 표시할 때 중량 대비 성분의 비율 또는 중량 등 법률이 정하는 비에 따라 표기할 것
		홍보를 위해 특정 성분이 라벨에 표기되어 있는 경우 해당 성분에 대한 용량은 필수적으로 표기할 것
		식품첨가물의 명칭은 성분명 또는 국제 코드로 작성될 것
		2개 이상의 식품첨가물을 표기하는 경우 중량 대비 비중 순으로 나열할 것
		식품첨가물 이름 아래에 “Dùng cho thực phẩm(식품을 위해 사용됨)”의 문장을 최소 2mm이상 크기의 굵은 글씨체로 표기할 것
		• 아래 항목을 포함하는 경우 추가적인 표기 필요 <ul style="list-style-type: none"> - 글루텐 함유 곡물 또는 식품(e.g. 밀, 호밀, 귀리 등과 이를 활용한 전분 등) - 갑각류 - 달걀과 달걀 제품 - 어류와 어류 제품 - 땅콩, 대두와 관련 제품 - 우유 및 유제품(락토스, 설탕, 우유 포함) - 견과류와 관련 제품 - 10mg 또는 그 이상의 농도인 아황산염
		GMO 식품 <p>제품에 ‘thực phẩm biến đổi gen (genetically engineered food)’ 표기를 할 것</p> <ul style="list-style-type: none"> • 용량 • 알코올 함유량 • 유통기한 (있을 경우) • 보관방법 (와인의 경우) • 경고문구 (있을 경우) • 생산로트 인식코드 (있을 경우)
		주류 <ul style="list-style-type: none"> • 용량 • 알코올 함유량 • 유통기한 (있을 경우) • 보관방법 (와인의 경우) • 경고문구 (있을 경우) • 생산로트 인식코드 (있을 경우)
		기타 <p>제품에 따라 필요한 경우, 경고 문구 등 정보를 표기할 것</p>

자료 : 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

▶ 베트남 인삼주 라벨 샘플



① 제품명



- ① 제품명
- ② XNCB 번호
- ③ 알코올 함유량
- ④ 원재료명
- ⑤ 유통기한
- ⑥ 마시는 법 및 보관방법
- ⑦ 수입업체
- ⑧ 수입업체주소
- ⑨ 전화번호
- ⑩ 제조업체
- ⑪ 제조업체주소
- ⑫ 원산지
- ⑬ 용량

[앞면 라벨링]

[왼쪽 면 라벨링]

(앞면 - 베트남어)

- ① Tên sản phẩm : Rượu hoa quả CHOYA SHISO

(앞면 - 국문)

- ① 제품명 : 초야시소과일주

(뒷면 - 베트남어)

- ① Tên sản phẩm : Rượu hoa quả CHOYA SHISO
- ② Số XNCB : 07/URI/2019
- ③ Hàm lượng cồn : 15%
- ④ Tên nguyên liệu :
Rượu được lên men không qua chưng cất từ quả mơ Nhật, đường, mía, chiết xuất tía tô, màu thực phẩm Red Cabbage
- ⑤ Thời hạn sử dụng : Không có thời hạn sử dụng
- ⑥ Cách uống và bảo quản :
- Uống trực tiếp hoặc có thể ướp lạnh hoặc hâm nóng rồi uống
- Rượu phải được bảo quản ở điều kiện nơi khô mát, đảm bảo an toàn vệ sinh và tránh ánh nắng trực tiếp.
- ⑦ Nhà nhập khẩu : Công ty CP URI Việt Nam
- ⑧ Địa chỉ của nhà nhập khẩu :
Số 34, đường 1, tổ Trung Hà, P. Ngọc Thụy, Q. Long Biên, Hà Nội
- ⑨ Số điện thoại : 0242 1202 111
- ⑩ Nhà chế tạo : Sản xuất bởi Choya Umesu Co., Ltd
- ⑪ Địa chỉ nhà sản xuất :
160-1 Komagatani Habikino-shi Osaka 583-0841, Japan
- ⑫ Gốc : Nhật Bản
- ⑬ Âm lượng : 650 ml

(뒷면 - 국문)

- ① 제품명 : Rượu hoa quả CHOYA SHISO
- ② XNCB 번호 : 07/URI/2019
- ③ 알코올 함유량 : 15%
- ④ 원재료명 : 증류하지 않은 발효된 매실, 설탕, 사탕수수, 들깨추출물, 적양배추색소
- ⑤ 유통기한 : 없음
- ⑥ 마시는 법 및 보관방법 :
- 초야시소과일주는 실온, 얼린 후, 데운 후 마실 수 있습니다.
- 초야시소과일주는 서늘하고 건조한 곳에 보관해야하며, 직사광선을 피한 깨끗한 곳에 보관해야 합니다.
- ⑦ 수입업체 : 주식회사 URI 베트남
- ⑧ 수입업체주소 :
베트남 하노이 시, 롱비엔 지구, 응옥 투이구, 트롱 하 마을, 1번 길, 34
- ⑨ 전화번호 : 0242 1202 111
- ⑩ 제조업체 : 주식회사 초야 우메슈 제조
- ⑪ 제조업체주소 :
일본 오사카 583-0841, 하비키노 시, 코마가타니 160-1
- ⑫ 원산지 : 일본
- ⑬ 용량 : 650ml

4. 베트남 인삼주 서류 준비

서류 준비

베트남으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

인삼주

인삼주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 베트남 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 베트남 수입신고, 서면 또는 전자통관시스템을 통해 진행

베트남으로 제품을 수입하고자 할 때, 수입 신고는 전자통관시스템(Vietnam National Single Window Portal)을 통해 진행됨. 베트남 수입 규정이 정하고 있는 특정한 사례를 제외한 대부분의 일반 화물은 온라인 통관 시스템을 통하여 수입 신고를 실시함

원산지증명서의 경우 기관증명방식으로 세관 또는 상공회의소를 통하여 발급받은 공통의 원산지확인서를 근거로 하여 원산지증명을 할 수 있음. 발급된 원산지증명서의 유효기간은 1년이나 1회만 사용 가능하며, 다음 수출 시에도 동일하게 원산지 증명서를 발급받아 첨부하여야함. 다만 인증수출자 제도를 통하여 인증을 받게 되면 관련 서류 간소화 혜택을 부여 받을 수 있음.

식품 및 주류에 대한 국가 식품안전 검역 규정²⁸⁾에 따르면, 산업무역부에서 지정된 국가 검역기관에서 수입요건인증서(Notification of foodstuff of satisfaction of import requirements)와 서류검토인증서(Notification of foodstuff only inspected dossier) 중 한 가지를 발급받아야 수입통관이 가능함.

[표 4.5] 베트남 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서	(-)
	가격신고서	(-)
	수입허가증(수입업자)	베트남 재무부 (Ministry of Finance)
	상업송장	(-)
	선적 포장명세서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지증명서	관세청 / 상공회의소
주류	검사결과서	(-)
	수입요건 인증서 또는 서류검토 인증서	(-)

자료 : 베트남 관세청(Vietnam General Customs Office), 「No. 38/2015/TT-BTC」, 2015 베트남 산업무역부(MOIT), 「No. 28/2013/TT-BCT」, 2013

28) 베트남 산업무역부(MOIT), 「No. 28/2013/TT-BCT」, 2013

5. 베트남 인삼주 세금 납부

세금 납부

베트남으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

인삼주

인삼주 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 베트남 인삼주 HS-CODE 2208.70-10, 관세율 45% 적용
- ▶ 베트남 수출 시 최혜국 세율 '적용'

인삼주의 경우 베트남에서는 HS-CODE 2208.70의 2208.70-10(용량에 의한 알코올성 강도가 57% vol 이하인 것) 세번을 사용하여 수입됨.²⁹⁾ 베트남 수입 시 한-베트남 FTA 협정 세율은 48%이나 최혜국세율을 적용받아 45% 관세율이 적용됨³⁰⁾. 관세 외에 부가가치세는 제품의 품목에 따라 0%, 5%, 10%로 달리 적용됨

- 수입 서류 심사비용에 183달러(한화 약 22만 원)³¹⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 76시간 소요
- 통관 비용은 373달러(한화 약 44만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 56시간 소요

[표 4.6] 한국·베트남 HS CODE 비교 및 베트남 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	2208	변성하지 않은 에틸알코올(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 80 미만인 것으로 한정한다), 증류주·리큐르(liqueur)와 그 밖의 주정음료	
	2208.70	리큐르(liqueur)류와 코디얼(cordial)	
	2208.70.1000	인삼주	
베트남	2208.70.10	용량에 의한 알코올성 강도가 57% vol 이하인 것	
관세	최혜국세율	45% (보조단위: liter/kg)	
	협정 세율	48%	
VAT		0-10%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 베트남 관세청(Vietnam General Customs Office)

29) 베트남 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2208.70 중 인삼주에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단은 베트남 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 베트남 관세청을 통한 확인이 필요함

33) 관세법 제50조의 관세율 적용 우선순위에 따르면, 자유무역협정(FTA)세율은 2순위, 일반특혜관세율(최혜국세율)은 4순위로 적용됨. 그러나 해당 품목의 경우 일반특혜관세율의 세율이 더 낮기 때문에 본 세율이 적용됨

31) 1달러=1,198.50원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

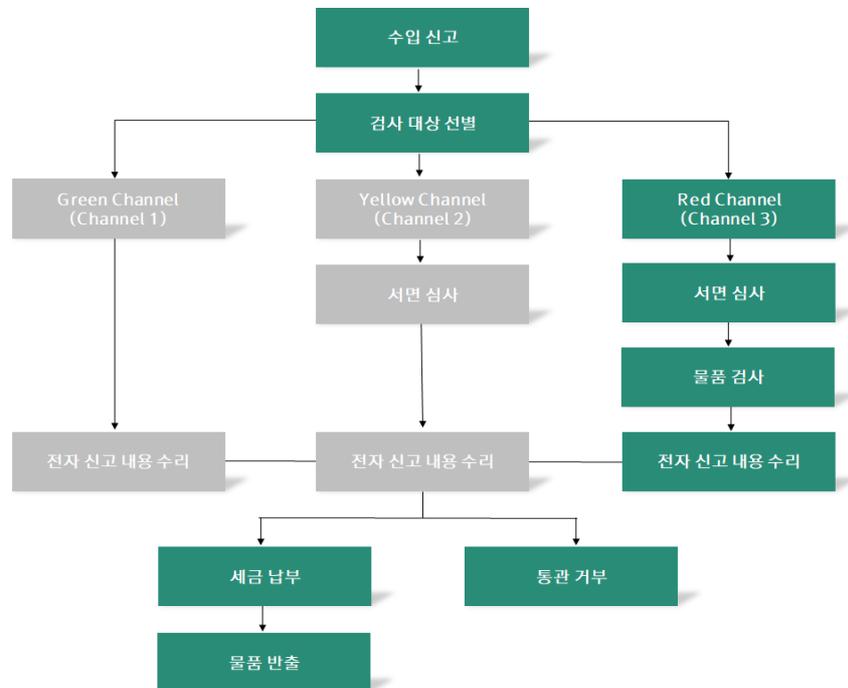
6. 베트남 인삼주 검역 심사 절차

▶ 베트남, 식품 위험도별 검역 심사 진행

베트남 보건부는 음료, 유제품, 식품 첨가물 등의 13가지 수입 품목에 대해 위생 및 안전 검사를 의무화하고 있으며 주류의 경우, 해당 검역 필수 목록에 포함됨.³²⁾ 따라서 통관 절차 시, 서류 및 샘플의 사전 심사를 받는 Red Channel 절차가 진행됨

Red Channel 검역 절차를 3번 이상 통과한 경우 Yellow Channel로 검역 심사가 간소화되며 일정 기준을 만족할 경우 물품 검사와 서면 심사를 면제받는 Green Channel 통관 절차로 이동할 수 있음

[표 4.7] 베트남 통관 프로세스



▶ 베트남 인삼주 식품 첨가물 규정 확인 필요

[표 4.8] 베트남 식품 첨가물 규정 확인 방법

사이트	KATI농식품수출정보(www.kati.net)
국가	베트남
식품유형	주류 > 리큐르

32) 베트남 보건부(MOH), No.818/QD-BYT, 2007

7. 수출 대상국가(베트남) 관련 규제 정보

- ▶ 2020년 2월, 베트남 주류 관련 법령 개정
- ▶ 베트남, 주류의 소비 및 광고 엄격히 규제

베트남 내 주류 소비 증가와 해외 기업의 다수 진출로 인해 베트남 주류 수입 시장규모는 꾸준히 증가하고 있음. 그러나 주류 수출입 관련 법령 및 규제가 자주 개정되기 때문에 베트남으로 진출하려는 기업들의 각별한 주의가 요구됨

베트남 정부는 2017년 발표된 주류 관련 수출입법³³⁾을 개정하여 2019년 주류 관련 새 법령을 발표함. 그리고 올해 2월, 베트남 정부는 해당 규제에 세부적인 사항을 덧붙인 법령을 추가적으로 발표함. 2019년 개정 주류법은 베트남 주류의 수출입과 유통의 규제에 관한 것이었으며 올해 새롭게 추가된 법령에는 주류의 소비 및 광고 관련 규제들이 포함됨. 2017년 발표된 주류법의 ‘15% 이상 주류의 온라인 판매 금지’ 조항은 철폐됨

[표 4.9] 베트남 주류법

적용 규제		베트남 국회(The National Assembly), No. 44/2019/QH14, 2019
개정 법령	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 주류의 수출입과 유통에 대한 넓은 범위의 규제 - 알코올 함량 15% 이상의 주류 광고 및 홍보 금지 - 모든 주류 제품은 기술 규제, 식품 안전 및 환경 규제를 따라야 함 - 온라인 상 주류 판매 및 광고에 대한 추가적 규제
	적용 규제	베트남 정부(Government of Vietnam), No. 24/2020/ND-CP, 2020
추가 법령	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> - 공원, 버스 정류장 및 극장, 영화관, 문화 공간, 스포츠 공간 등에서 주류 소비 금지 - 영화, 텔레비전, 무대 등에서 연예인들이 알코올 소비를 묘사하는 행동 규제 - 알코올 함량 15% 미만의 주류 및 맥주 광고 규제 - 온라인에서 청소년들이 주류에 관련 된 정보를 찾아보거나 주류를 구매하는 것을 방지하는 조치 시행
	적용 규제	

33) 베트남 산업통상부(MOIT), No.105/2017/ND-CP, 2017

V. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 시우티루응와이(Siêu Thị Rượu Ngoại)

Interview ② 에이치티에이치흥(HTH Hưng)

Interview ③ 탄카이호안(Tân Khải Hoàn)

Interview ④ 판포이주응와이(Phân Phối Rượu Ngoại)

Interview ⑤ 식품안전위생처

(Food Safety & Hygiene Department of Ministry of Health)

Interview ① 시우티루응와이(Siêu Thị Rượu Ngoại)

34)

●
 시우티루응와이
 (Siêu Thị Rượu Ngoại)

전문가 소속

시우티루응와이
 (Siêu Thị Rượu Ngoại)
 수입유통업체

연락처

+84 966 998 618

전문가 정보

Mr. Duc
 (Head of Sales
 Department in North
 Area)



시우티루응와이(Siêu Thị Rượu Ngoại)

Head of Sales Department in North Area,
 Mr. Duc

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

시우티루응와이는 수입 주류를 취급하는 30년 이상의 수입유통업체로 전 세계에서 수입한 와인, 꼬냑, 데킬라, 브랜디 등을 판매하고 있습니다. 베트남 호치민, 하노이, 다낭 등에서 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다.

Q. 베트남 주류 시장의 동향은 어떠한가요?

베트남은 수입주류, 특히 고량주나 고급양주에 있어 매우 잠재력이 있는 시장입니다. 베트남은 아직 산업발전단계이기 때문에 외국 투자자들의 유입이 많습니다. 해외 투자자들이 베트남에서 활동하며 고급양주 문화를 전파하였고, 이 때문에 베트남 비즈니스계에서는 파트너와 관계를 이어가기 위하여 고급주류를 선물하는 문화가 생겼습니다. 베트남 사람들은 주로 고가의 위스키를 선물용으로 구매하는데, 그 중에서도 시바스(Chivas), 조니워커(Johnie Walker), 라벨파이브(Label 5) 제품을 선호합니다.

Q. 한국산 인삼주가 베트남에서 경쟁력이 있을까요?

현재 베트남에는 인삼환 및 인삼정 등 다양한 한국산 인삼제품과 인삼뿌리가 판매되고 있습니다. 과거에는 인삼이 다소 유명하지 않았기 때문에 인삼 제품을 판매하는 곳이 한정적이었지만, 현재는 다양한 곳에서 판매하고 있으며 소비자들의 접근성도 쉬워졌습니다. 그러나 인삼주의 수요는 높지 않습니다. 왜냐하면 베트남에서 인삼은 건강식품으로 알려져 있기 때문에 굳이 인삼이 함유된 주류 보다는 인삼이 함유된 건강기능식품을 구매하려하기 때문입니다.

34) 사진 자료 : 시우티루응와이(Siêu Thị Rượu Ngoại) 홈페이지

Q. 베트남 주류의 주 소비자는 누구이며 주로 언제 주류를 구매하나요?

베트남에서 한국 술의 주 소비자는 한국 유학생, 한국에서 일하거나 공부한 경험이 있는 베트남의 젊은 층, 한국 문화를 사랑하는 베트남의 젊은 층 등입니다. 그리고 베트남에는 2번의 큰 명절이 있는데 뗏(Tết)이라는 베트남의 설날과 독립기념일입니다. 해당 기간에는 다 같이 모여 음식과 함께 술을 마시고, 서로 선물을 주고받는 문화가 있습니다. 그러나 인삼주를 선물하기 보다는 인삼뿌리를 선물하여 집에서 직접 술을 담가먹는 방식을 사용합니다.

Q. 베트남에서 한국산 인삼주의 주 유통채널은 어디인가요?

슈퍼마켓, 편의점 등의 전통유통채널 이외에 다양한 판로가 있습니다. 예를 들어 한인마켓, 한식당, 주류전문점, 기능성음식전문매장 등이 있는데, 베트남으로 처음 수출하는 제품의 경우에는 해당 품목의 전문점에서 판매를 시작해야 제품의 주 소비자에게 쉽게 다가갈 수 있습니다. 실제로 한 일본 주류 브랜드는 첫 수출 시 일식당으로 납품하여 인지도를 쌓은 후 3-4년 뒤 슈퍼마켓에 입점하여 대중들에게 인기를 얻고 있습니다.

Interview ② 에이치티에이치흥(HTH Hùng)

35)

●
에이치티에이치흥
(HTH Hùng)

전문가 소속

에이치티에이치흥
(HTH Hùng)
수입유통업체

연락처
+84 915 246 880

전문가 정보

Ms. Hanh
(Sales Manager)



에이치티에이치흥(HTH Hùng)

Sales Manager, Ms. Hanh

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

에이치티에이치흥은 2012년에 설립된 수입유통업체로 베트남 호치민에 본사를 두고 있으며 주로 자사 온라인 홈페이지를 통해 제품을 판매합니다. 대부분 한국에서 수입한 건강식품을 판매하며 주요 취급 제품으로는 한국산 인삼, 영지, 비타민 및 프로바이오틱스, 오메가 등이 있습니다.

Q. 베트남 내 한국산 인삼주의 수요는 어떤가요?

베트남 내에서 고급주류를 선물하는 문화가 정착하면서, 고급주류의 수요와 함께 인삼주의 수요도 높아지고 있습니다. 현재 저희 업체에서는 공장제조 완제품보다는 한국산 인삼을 수입하여 직접 인삼주를 담가 판매하고 있으며 6년근 인삼 두 뿌리(200g)가 들어가는 2L 제품에 110만 동(56,760원³⁶⁾, 6년근 인삼 세 뿌리(300g)가 들어가는 3L 제품에 180만 동(92,880원)에 판매를 진행하고 있습니다.

Q. 베트남 사람들의 인삼주 선호도는 어떤 편인가요?

베트남에서는 인삼이 건강에 좋다고 생각하기 때문에 인삼주 또한 건강식품 또는 고급주류라고 인식되고 있습니다. 베트남 사람들은 집에서 직접 담근 인삼주를 선호하며 공장에서 만든 인삼주 제품은 인삼이 직접 눈에 보이지 않기 때문에 인삼 함유량이 낮다고 생각합니다. 공장 제품에 대한 신뢰도가 전반적으로 낮기 때문에 인삼뿌리가 눈에 보이고 원재료를 확실하게 확인할 수 있는 홈메이드 제품을 구매하는 편입니다.

35) 사진 자료 : 에이치티에이치흥(HTH Hùng) 페이스북 홈페이지

36) 100동 = 5.16원(2020.07.01, KEB 하나은행 매매 기준율)

Q. 베트남에서 인삼주의 주 유통채널은 어디인가요?

현재 베트남에서는 슈퍼마켓부터 백화점까지 다양한 곳에서 인삼주를 판매하고 있습니다. 백화점이나 한국인삼전문점에서는 대부분 한국산 인삼으로 직접 담근 인삼주를 판매합니다. 인삼주의 경우, 베트남 현지의 일반 주류 보다는 가격이 높지만 프랑스 와인, 러시아 보드카 등의 수입산 주류 보다는 저렴한 편입니다. 그러므로 A사의 제품 또한 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 백화점 등으로 유통할 수 있을 것입니다.

Q. 인삼주는 주로 누가 구매하나요?

공장제조 완제품과 인삼뿌리로 직접 담근 제품 둘 다 고급주류라는 인식이 있지만, 후자의 경우가 더 고급이라고 인식되는 경향이 있습니다. 고소득 계층의 경우, 병에 담긴 인삼뿌리주 제품을 구매하여 집에 장식용으로 둔다거나, 컬렉션으로 수집하기도 합니다. 공장제조 완제품은 증산증을 타깃으로 판매하면 좋을 것 같습니다. 또한 베트남은 한국문화와 비슷하게 주말 및 휴일에 가족끼리 모여 술과 함께 식사하는 문화를 가지고 있기 때문에 가족 전체가 마실 수 있는 술을 구매합니다.

Interview ③ 탄카이호안(Tân Khải Hoàn)

37)

●
탄카이호안
 (Tân Khải Hoàn)

전문가 소속

탄카이호안
 (Tân Khải Hoàn)
 수입유통업체

연락처

+84 972 005 566

전문가 정보

Mr. Binh
 (Director)



탄카이호안(Tân Khải Hoàn)
Director, Mr. Binh

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

탄카이호안은 2009년에 설립된 수입유통업체로, 베트남 호치민과 하노이에서 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다. 주로 한국산 건강식품을 판매하고 있으며 인삼뿌리, 홍삼농축액, 영지 등을 취급하고 있습니다.

Q. 베트남 내 주류 시장의 동향은 어떤가요?

베트남은 아시아에서 주류 소비량이 높은 국가 중 하나이며, 주류 소비량은 매년 상승하고 있습니다. 그러나 이러한 주류 시장의 성장으로 인해 음주 관련 교통사고의 비율도 증가하고 있습니다. 이에 베트남 정부는 ‘주류 및 맥주 남용 예방 및 규제에 관한 법률(Law on Prevention and Control of Harms of Liquor and Beer Abuse)’을 발표하였고 이와 동시에 코로나19 팬데믹 사태가 발생하여 최근 주류 시장의 성장률은 둔화되고 있는 추세입니다.

Q. 주류 구매 시 베트남 소비자들이 주로 고려하는 요인은 무엇인가요?

현재 베트남에서 유통되고 있는 수입 및 베트남산 주류의 종류는 매우 다양합니다. 베트남 소비자들이 주류를 구매할 때는 제품의 원산지를 고려하는 경향이 있습니다. 예를 들어 사케는 일본산 제품을, 와인은 프랑스 및 칠레 제품을, 보드카는 러시아산 제품을 주로 구매합니다. 그러나 병에 담긴 인삼뿌리주의 경우, 인삼의 품질을 고려하는데, 주로 6년근 인삼이 가장 품질이 좋다고 알려져 있으며 크기가 큰 인삼을 선호합니다.

Q. 한국산 인삼주는 베트남에서 어떤 식으로 판매되고 있나요?

대부분의 인삼주 수출업체는 베트남의 주류 품목 수출절차가 복잡하기 때문에 완제품을 수출하기 보다는 인삼뿌리를 수출하여 현지에서 술을 담가 판매하는 방법을 사용합니다. 한국산 인삼뿌리주 제품은 한국인삼전문매장에서 주로 판매되고 있는데, 매장은 주로 백화점에 입점해 있으며 온라인으로도 판매되고 있습니다.

Q. 베트남으로 한국산 인삼주 수출 시 조연사항이 있나요?

현재 베트남에 한국산 인삼주의 공장완제품은 거의 없습니다. 공장완제 인삼주는 병에 담긴 인삼뿌리주 보다 훨씬 마시기 간편하기 때문에 한식당 혹은 호텔에서 판매하는 것이 좋을 것 같습니다. 인삼주는 주로 한국음식에 곁들여 마시는데, 한식당에서 한국음식과 함께 제공되는 세트메뉴로 판매한다면 인지도 상승에 도움이 될 것입니다.

Interview ④ 판포이주응와이(Phân Phối Rượu Ngoại)

38)

판포이주응와이 (Phân Phối Rượu Ngoại)

전문가 소속

판포이주응와이
(Phân Phối Rượu Ngoại)
수입유통업체

연락처

+84 902 183 136

전문가 정보

Mrs. Phuong
(Sales Manager)

베트남 내 판매되고 있는 한국 인삼소주



제품명	Rượu HIM
판매가	6만 동 ³⁹⁾ (3,096원)
용량	360ml
자료 : 보드카까사우 (www.ruouvodkacasau.net)	



판포이주응와이(Phân Phối Rượu Ngoại) Sales Manager, Mrs. Phuong

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시길 바랍니다.

판포이주응와이는 수입 주류 제품을 취급하는 수입유통업체로, 유럽 및 아시아 등의 다양한 국가에서 와인, 위스키, 보드카, 맥주 등을 직수입하고 있습니다. 베트남 하노이에서 매장을 운영하고 있으며 온라인 자사 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다.

Q. 베트남에서 주류 제품의 주 소비층은 누구인가요?

대부분의 중년층은 젊은 층 보다 건강식품에 대한 관심이 높기 때문에 인삼주의 주 소비층은 중년 이상의 소비자일 것으로 예상됩니다. 그러나 젊은 층도 부모님 선물용으로 인삼주를 구매할 가능성이 높기 때문에 인삼주 시장의 전망은 전체적으로 좋은 편입니다. 또한 베트남에서 한국산 인삼 제품이 매우 유명하고 인기가 있어, 베트남 소비자들은 인삼주 구매 시 현지 제품보다는 한국산 제품을 더 선호할 것으로 예상됩니다.

Q. 베트남 내에서 인삼주를 판매하고 있는 주류업체가 있나요?

보드카까사우(Vodka Ca Sau)와 보드카맨(Vodka Men)에서 건강주류를 판매하고 있습니다. 보드카맨의 경우 동충하초주를 판매하고 있는데, 해당 제품은 60만 동(30,960원)에 판매되고 있습니다. 또한 보드카까사우에서는 한국 인삼소주인 Rượu HIM을 판매하고 있는데 360ml에 6만 동(3,096원)에 판매되고 있습니다. 보드카까사우는 이번년도에 해당 제품을 출시했으며 소비자들의 반응도 좋은 편입니다. 보드카까사우의 인삼주 제품이 베트남 내에서 유통되고 있는 유일한 인삼주이며 다른 공장완제 인삼주 제품은 없는 것으로 보입니다.

38) 사진 자료: 판포이주응와이(Phân Phối Rượu Ngoại) 홈페이지, 보드카까사우(vodkacasau) 홈페이지

39) 판매가는 전문가 인터뷰 내용을 참고함

Q. A사의 제품이 베트남에서 판매되기에 적절할 것 같나요?

A사의 제품은 다소 작은 용량입니다. 베트남에서는 특히 선물용으로 500ml에서 700ml의 제품을 선호합니다. 제품의 용량이 더 커야하고 포장의 색도 베트남에서는 빨간색이 행운을 가져 준다고 생각하기 때문에 검은색 보다는 빨간색이 소비자의 이목을 끄는데 도움이 될 것입니다. 다른 수입산 주류에 비해 A사의 제품은 저렴한 편이기 때문에 베트남 중산층을 타깃으로 하는 것이 좋습니다. 왜냐하면 고소득층의 경우 과시 성향이 있어 보통 12만 원 이상의 서양주류를 구매하며 5만 원 이하의 주류는 잘 구매하지 않기 때문입니다.

Q. 베트남으로 한국산 인삼주 수출 시 조연사항이 있나요?

인삼주에 대한 소비자의 반응은 나쁘지 않지만 현재 코로나19로 인해 시장이 위축되어 있기 때문에 새로운 상품을 출시 및 수출하기에 적절한 시기는 아닙니다. 인삼주 수출의 가장 좋은 시기는 베트남의 새해 기간인데, 해당 기간에 주류 소비량이 높으며 선물 역시 많이 하기 때문입니다. 베트남에서 인삼은 장수의 의미를 가지고 있어서 인삼 관련 제품 선물을 많이 하는 편입니다.

Interview ⑤ 식품안전위생처(Food Safety & Hygiene Department of Ministry of Health)

40)

식품안전위생처

(Food Safety & Hygiene Department of Ministry of Health)

전문가 소속

식품안전위생처

(Food Safety & Hygiene Department of Ministry of Health)

연락처

(-)

전문가 정보

Mr. Cuong

(Customs Officer)



식품안전위생처

(Food Safety & Hygiene Department of Ministry of Health)
 Customs Officer, Mr. Cuong

Q. 식품안전위생처에 대하여 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

식품안전위생처는 베트남 보건부(Ministry of Health) 산하 기관으로, 식품안전법의 이행을 맡고 있습니다. 베트남 보건부는 국가 보건정책의 수립과 시행 및 공공의료시스템을 관리하며 베트남에서 유통되고 있는 식품의 안전 및 위생 관리 전반을 담당합니다.

Q. 베트남으로 주류 제품 수출 및 유통 시 받아야 할 인증이 있나요?

주류 제품 수입 시 베트남에서 강제하는 인증은 따로 없기 때문에 수출희망업체는 선택적으로 HACCP, ISO, GMP 등의 식품안전인증 취득할 수 있습니다. 수출희망업체는 베트남 현지 수입업체와 함께 수출절차를 진행해야 하는데, 현지 수입업체는 반드시 베트남 당국에서 받은 '주류유통허가(Alcohol Distribution License)'가 있어야만 베트남 내에서 주류를 수입 및 유통 할 수 있습니다.

Q. 베트남으로 주류 제품 수출 시 어떤 절차를 거쳐야 하나요?

베트남으로 수출 전, 제조업체는 베트남 보건부에 샘플을 보내 검역절차를 거쳐야 합니다. 샘플 테스트는 베트남 보건부 지정기관에서 진행해야 하며 테스트가 끝난 후에 보건부의 인증을 받아야 최종적으로 식품안전인증서(수입요건인증서)를 받을 수 있습니다.

Q. 베트남으로 주류 제품 수출 시 어떤 서류가 있어야 하나요?

베트남 현지수입업체는 수입 주류 제품이 판매에 적합하다는 것을 증명하기 위해 제품의 상품 공표서를 제출해야 하며 수출지에서 취득한 인증서 및 검사결과서 또한 제출해야 합니다. 해당 서류는 물품 선적 등의 통관 절차에 필요하며 이외에도 수입업체는 제품의 상세설명을 담은 수입증서를 제출해야 합니다.

40) 사진 자료 : 베트남 보건부(Ministry of Health)

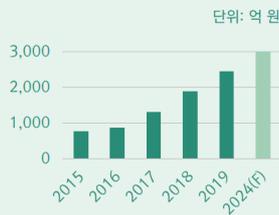
Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights)

Export Insights



소주 시장규모('19)
2,452억 원

전체 증류주 시장의 약 7.7% 점유
연평균 성장률 34%



현재 베트남 소주 시장은 전체 증류주 시장의 약 7.7%의 적은 비율을 점유하고 있으나, 연평균 성장률이 전체 증류주 시장의 5% 성장률을 상회하는 34%를 보여 향후 시장 성장이 클 것으로 예측됨

인삼주 소비특징
**완제품보다
담금 인삼주 선호**

베트남 소비자,
직접 인삼 뿌리 확인 가능한
담금 인삼주 선호



베트남 온라인쇼핑몰 및 뉴스매체에서 인삼주 관련 문서 507건을 분석한 결과 '담금주' 키워드가 930건으로 가장 많은 비중을 차지하는 것으로 나타남

본 조사 인터뷰 대상 전문가 4명 중 3명 또한 인삼주 관련 질문에 담금주를 언급함. 2명의 전문가가 베트남 소비자가 집에서 인삼뿌리를 직접 담금 인삼주를 선호한다고 답했으며, 이 중 한 전문가는 공장에서 만든 인삼주는 인삼이 눈에 보이지 않기 때문에 소비자들이 신뢰하지 않는다고 답함. 한 전문가는, 대부분의 인삼주 수출업체가 베트남의 복잡한 주류 수출절차로 인해 완제품 수출 대신 인삼뿌리를 수출해 현지에서 직접 술을 담가 판매한다고 설명함

인삼주 유통채널
**인삼주 진출 가능 유통채널
'아시아마트 및 인삼전문점'**

아시아마트 포함
개인 및 기타 식료품점 70.7% 점유
인삼전문점 포함
음식/음료/담배전문점 11.5% 점유



베트남 인삼주 진출 가능 유통채널로는 아시아마트를 포함하는 개인 및 기타 식료품점, 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓, 인삼전문점을 포함하는 음식/음료/담배 전문점 등이 있음. 이 중 개인 및 기타 식료품점이 70.7%의 점유율로 가장 큰 비율을 차지하고 있고, 오케이마트, 케이마켓 등 아시아마트가 대표적인 음식/음료/담배전문점은 11.5%의 점유율을 차지하고 있으며, 브영삼한국 등의 인삼전문점에서 실제 인삼주 제품을 판매하고 있음



인삼주 구매요인 '가격, 포장, 용량'

베트남 소비자들이 인삼주 구매 시 중요하게 생각하는 3가지 항목



베트남 소비자들이 인삼주 구매 시 중요하게 생각하는 항목은 가격, 포장, 용량 등으로 나타남. 전문가들은 베트남 고소득층이 과시 성향이 있어 12만 원 이상의 서양 주류를 구매하며, 5만 원 이하의 주류는 구매하지 않기 때문에 A사 제품 판매 타격을 중산층으로 하는 것이 좋다고 설명함

포장 및 용량에 대해 한 전문가는, 현지 소비자들이 행운을 가져다 준다고 생각하는 빨간색 계열의 포장이 소비자들의 이목을 끌 것이라고 했으며, 선물용 제품으로 용량 500-700ml 제품을 가장 선호한다고 설명함

통관/검역
(HS CODE 2208.70-10 기준)

45% 高관세 Red Channel 통관 절차

한-베트남 최혜국 세율 45% 적용
주류에 대한 통관 절차가 엄격함



인삼주 제품 베트남 수출 시, 한-베트남 최혜국 세율인 45%의 관세율이 적용되며, 제품 품목에 따라 최대 10%의 부가가치세가 별도로 적용됨

또한 인삼주 제품은 베트남 보건부에서 음료, 유제품, 식품 첨가물 등의 13가지 수입 품목에 대한 위생 및 안전 검사 의무 품목에 해당됨. 이에 따라 인삼주 제품 통관 절차 시, 검역 서류 준비 및 샘플 사전검사를 받는 Red Channel 절차로 진행됨

전문가피드백

01. 베트남 설 명절 '땃' 겨냥 02. 현지 한식당으로 선납품

전문가 4인 중 2인 이상이
공통으로 제시한 제품 현지화 요소



전문가 4명 중 2명이 베트남 인삼주 수출 적기로 베트남 설 명절 '땃' 시기를 언급함. 인삼주의 주 소비층이 건강식품에 관심이 많은 중년 이상의 소비층인데, 현지에서 인삼이 장수의 의미를 가지고 있어 청년층이 '땃' 명절에 인삼 관련 선물을 많이 하기 때문으로 설명함

또한 전문가 4명 중 2명이 베트남 인삼주 유통채널로 현지 한식당에 선납품하는 것을 언급함. 인삼주는 보통 한국음식에 곁들여 먹는 편이기 때문에, 한식당에 선납품해 인지도를 올린 후 슈퍼마켓 등 일반 유통채널로 확대하는 것을 제시함

진출제언



Point 01. 베트남 소비자들은 인삼주 구매 시 가격을 중요하게 생각하며, 5만 원 이하 제품은 중산층을 타겟으로 판매됨. 빨간색 계열의 포장이 선호되며, 선물용 제품은 500-700ml 용량이 선호됨

Point 02. 베트남 인삼주 진출 가능 유통채널로는 아시안마트 및 인삼전문점이 있으며, 한식당에 선납품해 인지도를 쌓는 것이 추천됨

Point 03. 베트남 인삼주 수출 시 45%의 고관세율이 적용되며, 위생 및 안전 의무 검사 품목으로 분류되어 검역 서류 준비 및 샘플 사전검사를 받아야 함



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 베트남 정부(Government of Vietnam), 「No. 15/2018/ND-CP」, 2018
2. 베트남 정부(Government of Vietnam), 「No. 43/2017/ND-CP」, 2017
3. 베트남 재정부(Ministry of Finance), 「No. 38/2015/TT-BTC」, 2015
4. 베트남 산업통상부(Ministry of Industry of Trade), 「No. 28/2013/TT-BCT」, 2013
5. 베트남 정부(Government of Vietnam), 「No. 105/2017/ND-CP」, 2017
6. 베트남 정부(Government of Vietnam), 「No. 24/2020/ND-CP」, 2020
7. 베트남 국회(The National Assembly), 「No. 44/2019/QH14」, 2019
8. 「Alcoholic Drinks, Vietnam」, 스태티스타(Statista), 2020.
9. 「Per Capita Income and Consumption Expenditure Nationwide」, 베트남 국가통계국(National Bureau of Statistics of China), 2019.
10. 「Vietnam: Growing Demand for Healthcare Services」, 베트남 브리핑(Vietnam Briefing), 2018.09.

■ 참고 사이트

1. 관세정보법령포털 홈페이지(unipass.customs.go.kr)
2. 국제무역센터(International Trade Center) 홈페이지 (www.trademap.org)
3. 금산 홈페이지(www.geumsan.go.kr)
4. 두잉비즈니스(Doing Business) 홈페이지(doingbusiness.org)
5. 미국 농무부 해외농업서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service) (www.fas.usda.gov)
6. 베트남 관세청(Vietnam General Customs Office)(customs.gov.vn)
7. 베트남 국가통계국(General Statistics Office Of Vietnam) 홈페이지 (www.gso.gov.vn)
8. 베트남 보건부(Ministry of Health)(moh.gov.vn)
9. 베트남 산업통상부(Ministry of Industry and Trade)(www.moit.gov.vn)
10. 베트남 식품안전청(Vietnam Food Administration)(vfa.gov.vn)
11. 베트남넷(Vietnamnet) 홈페이지(www.vietnamnet.vn)
12. 보드카까사우 홈페이지(www.ruouvodkacasau.net)
13. 보소(Voso) 홈페이지(www.voso.vn)
14. 보이스 오브 호치민(Voice of Ho chi Minh), voh.com.vn
15. 보해양조 홈페이지(www.bohae.co.kr)
16. 브영삼한국(Vườn Sâm Hàn Quốc) 홈페이지(www.vuonsam.vn)
17. 브이엔이코노미(VnEconomy) 홈페이지(www.vneconomy.vn)
18. 빈그룹(Vingroup) 홈페이지(www.vingroup.net)
19. 빈콤(Vincom) 홈페이지(www.vincom.com.vn)
20. 사쿠코스토어(Sakuko Store) 페이스북 홈페이지(www.facebook.com/SakukoStore)
21. 사쿠코스토어(Sakuko Store) 홈페이지(www.sakukostore.com.vn)
22. 세계보건기구(World Health Organization) 홈페이지(www.who.int)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

23. 스타티스타(Statista) 홈페이지(www.statista.com)
24. 시우티루응와이(Siêu Thị Rượu Ngoại) 홈페이지(sieuthiruoungoai.com)
25. 시우티코리아(Sieuthikorea) 홈페이지(www.sieuthikorea.com.vn)
26. 쑉코에도이송(Suckhoe Doisong) 홈페이지(suckhoedoisong.vn)
27. 에이치티에이치흥(HTH Hưng) 홈페이지(thucphamchucnanghanquoc.vn)
28. 오케이마트(OK Mart) 페이스북 홈페이지(www.facebook.com/OKmart.Megastore)
29. 온플라자(On Plaza) 페이스북 홈페이지(www.facebook.com/congtyonplazavietphap/)
30. 온플라자(On Plaza) 홈페이지(www.nhansamlinhchi.net.vn)
31. 외교부 홈페이지(www.mofa.go.kr)
32. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지(www.portal.euromonitor.com)
33. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지(www.euromonitor.com)
34. 이마트(E-Mart) 페이스북 홈페이지(www.facebook.com/watch/DaisieuthiEmart)
35. 이마트(E-Mart) 홈페이지(www.emart.com.vn)
36. 이온몰(イオンモール) 페이스북 홈페이지(www.facebook.com/AeonVietnamPage)
37. 이온몰(イオンモール) 홈페이지(www.aeonmall.com)
38. 인사이드비나(Insidevina) 홈페이지(www.insidevina.com)
39. 인사이드테일아시아(Inside Retail Asia) 홈페이지(www.insideretail.asia.com)
40. 카티(Kati) 홈페이지(www.kati.net)
41. 케이마켓(K Market) 홈페이지(www.k-ruoka.fi/k-market)
42. 코리아24닷컴(Koreashop24.com), Koreashop24.com
43. 클링미(Clingme) 홈페이지(www.gioithieu.clingme.vn)
44. 탄카이호안(Tân Khai Hoàn) 홈페이지(www.nhathuockhaihoan.com)
45. 토이바오파이친베트남(Thời Báo Tài Chính Việt Nam) 홈페이지(thoibaotaichinhvietnam.vn)
46. 티키(Tiki), tiki.vn
47. 판포이주응와이(Phân Phối Rượu Ngoại) 홈페이지(www.phanphoiruoungoai.net)
48. 하노이타임즈(Hanoi Times) 홈페이지(www.hanoitimes.vn)
49. 홍삼한국(HỒNG SÂM HÀN QUỐC) 홈페이지(www.kgin.com.vn)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2020.09.04

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved.

Printed in Korea