



2020

해외시장 맞춤형조사

No. | 202007-30

품목 | 홍삼분말(Red Ginseng Powder)

국가 | 영국(United Kingdom)

구분 | 시장분석형

사업명 : 2020 해외시장 맞춤형조사

주관기관 : 한국농수산물유통공사

Contents

I. 요약(Summary)	4
----------------	---

II. 시장규모(Market Size)

1. 영국 홍삼분말 시장규모	13
2. 영국 홍삼분말 수출입 시장규모	14
3. 영국 홍삼분말 소비시장 규모	15

III. 시장트렌드(Market Trend)

1. 영국 홍삼 제품 시장, 한국 기업 다수 진출	23
2. 홍삼 제품 제형, 캡슐 및 태블릿 인기	24
3. 홍삼 제품 주요 소비층, 비건 소비자, 성인 남성 및 각종 질환 환자	25
4. 홍삼 제품, 에너지 증진 차원에서 섭취	26

IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 영국 홍삼분말 유통구조	28
2. 영국 홍삼분말 주요 유통업체	29
3. 영국 홍삼분말 B2C 소매채널	31

Contents

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 영국 홍삼분말 인증 취득	52
2. 영국 홍삼분말 사전 절차	54
3. 영국 홍삼분말 라벨 심의	55
4. 영국 홍삼분말 서류 준비	60
5. 영국 홍삼분말 세금 납부	61
6. 영국 홍삼분말 검역 심사 절차	62
7. 수출 대상국가(영국) 관련 규제 정보	63

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 홀란드앤바렛(Holland & Barrett)	65
Interview ② 우드랜드허브(Woodland Herbs)	66
Interview ③ 디톡스트레이딩(Detox Trading)	68
Interview ④ 퀄리티진생다이렉트(Quality Ginseng Direct)	70
Interview ⑤ 뉴트리션(NutriSun)	71

VII. 시장진출제언(Export Insights)

※ 참고 문헌	75
---------	----

I . 요약(Summary)

Summary

▶ 수요 분석

		수치	전문가 인터뷰
<p>인삼류 (허브/전통 식이보조제 시장의 약 7%)</p>	시장규모	허브/전통 식이보조제 2,198억 원	홍삼 제품은 제품 수요가 증가하고 있으나, 인삼 및 화기삼 제품에 비해 공급이 적은 편임
		인삼류 149억 원	
<p>대한민국 수입규모 (글로벌 수입규모의 약 0.2%)</p>	식품 추출물	글로벌 85억 2,000만 원	
	수입규모	한국 1억 9,056만 원	
	소비	평균 가처분 소득 5,318만 원	
	시장규모	연간 건강관리 지출비용 479만 원	

▶ 소비 트렌드 (빅데이터 분석)

		연관 키워드 순위/건	전문가 인터뷰
<p>제품 인식</p>	홍삼 제품 인식	한국 3rd / 120건	홍삼분말 제품에 대한 인지도는 추출물, 캡슐 등에 비해 낮음 - 소비자들은 확실한 건강기능 개선 효과를 구매 요인으로 여김
	홍삼 제품 유형	캡슐 2nd / 72건	
<p>제품 소비 특징</p>	홍삼 제품 소비자	건강 2nd / 15건	
	홍삼 제품 소비 특징	남성 5th / 10건	
	에너지	1st / 49건	
	증진	2nd / 13건	

▶ 유통 채널

		시장 점유율	전문가 인터뷰
	H&B	35.2%	홍삼 제품이 알려지기 전에는 약초 관련 매장에서만 유통되었지만, 현재 건강기능식품 수요가 증가함에 따라 다양한 오프라인 채널에서 홍삼 제품이 유통되고 있음
	온라인	23.7%	
	개인 및 기타 식료품점 (아시아마트)	16.8%	

▶ 통관 및 검역

		핵심 키워드	전문가 인터뷰	
	인증취득	필수	약초 관련 제품은 영국 의약품규제청의 허가를 받아야 함 - 건강기능의약품으로 판매하기 위해서는 THR(Traditional Herbal Registration) 로고가 있어야 하며, 의약품 성분은 COA(Certificate of Analysis)를 필수적으로 받아야 함	
	사전절차	선택		HACCP, ISO 22000 등
		필수		수출입업자 세관등록번호(EORI) 등록
	라벨 표기사항	신청 방법		온라인 신청
		서류 준비사항		수입신고서 등 7건
	세금납부	기본 세율		0%
협정 세율		0%		
부가가치세		0%		

- ▶Point 01. 영국 소비자는 홍삼뿌리 제품보다 홍삼추출물 제품을 선호함
- ▶Point 02. 영국 소비자는 건강기능 개선에 대한 기대로 홍삼 제품을 구매함
- ▶Point 03. 홍삼 제품 광고 시, 영국 식품안전법 등의 규제에 따라 광고해야 함

Market Size

(시장규모)

영국 (United Kingdom)

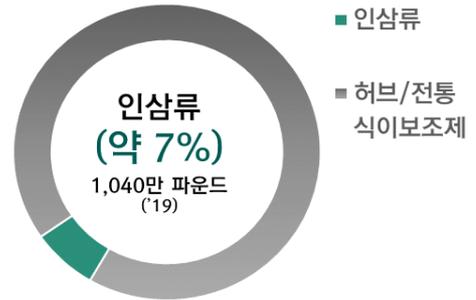
홍삼분말 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(홍삼분말)

• 영국 허브/전통 식이보조제(Herbal/traditional Dietary Supplement)¹⁾ 시장규모
..... 1억 4,790만 파운드('19)

• 영국 인삼류(Ginseng)²⁾ 시장규모
..... **1,040만 파운드('19)**

(*) Euromonitor International



홍삼분말 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 유형(식물 추출물)

• HS 1302.19³⁾ '식물성 수액 및 추출물' 영국 **對** 글로벌 수입규모
..... 7,114만 7,000달러('19)

• HS 1302.19 '식물성 수액 및 추출물' 영국 **對** 한국 수입규모
..... **15만 9,000달러('19)**

(*) International Trade Centre



홍삼분말 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '홍삼분말'은 인삼을 추출하여 만든 제품으로서 건강을 생각하는 소비자들이 주로 찾는 제품임. 이에 제품의 잠재 소비층 규모를 파악하고자, '영국 소득 분위별 가처분 소득', '영국 1인당 건강관리 지출 비용', '영국 건강기능 식품 시장규모'를 조사함

① 영국 소득분위별 가처분 소득('19)

인구 전체 평균	3만 5,800파운드
최하위	1만 3,628파운드
2등급	2만 1,043파운드
3등급	2만 4,358파운드
4등급	2만 6,506파운드
5등급	2만 9,399파운드
7등급	3만 6,387파운드
8등급	4만 0,934파운드
9등급	4만 9,137파운드

② 영국 1인당 건강관리 지출 비용('18)

2017	3,147파운드
2018	3,227파운드

③ 영국 건강기능 식품 시장규모('19)

2015	5억 2,370만 파운드
2016	5억 3,410만 파운드
2017	5억 4,070만 파운드
2018	5억 5,030만 파운드
2019	5억 6,620만 파운드

(*) UK office of National Statistics, Euromonitor

1) 허브/전통 식이보조제(Herbal/traditional Dietary Supplement): 식물 또는 전통재료로 만든 제품을 포함함

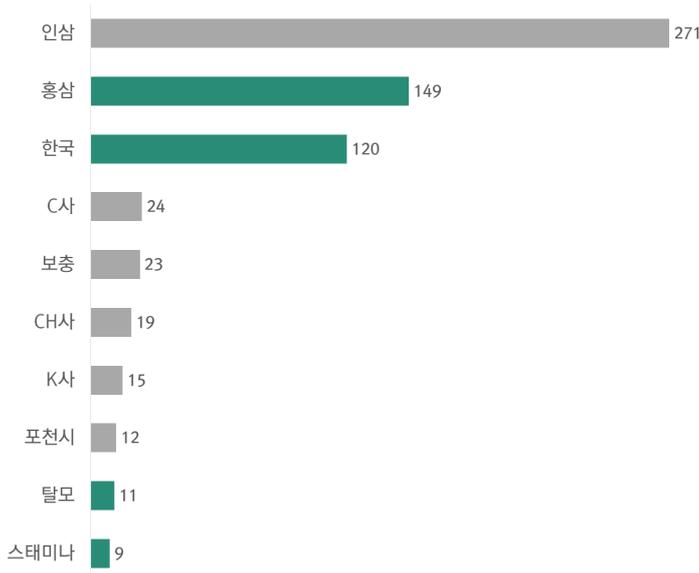
2) 인삼류(Ginseng): 인삼을 함유한 제품을 포함함

3) HS CODE 1302.19: '홍삼분말'은 '식물성 수액과 추출물, 펙틴질, 펙틴당산염과 펙틴산염, 식물성 원료에서 얻은 점질물과 시커너'로 규정된 1302호의 '기타'에 속하므로 HS CODE 1302.19를 지표로 선정함

Market Trend

(시장 트렌드)

영국 (United Kingdom) 홍삼분말 소비실태 분석 결과



■ 영국 홍삼조제품 특징

한국 고려 홍삼, 영국에 매우 유명
C사, CH사, K사 홍삼 영국 시장 진출
한국-영국 협상 체결로 '고려 홍삼'
원산지 인정
영 언론매체 홍삼 탈모·스태미나에 좋은
음식으로 홍보

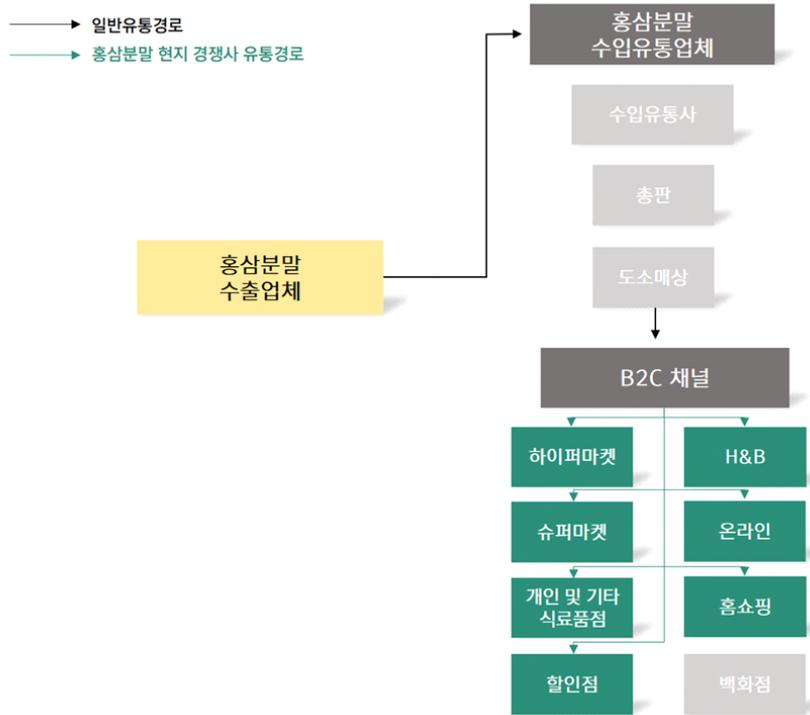


■ 영국 홍삼분말 주요 소비 트렌드

①	②	③
홍삼분말 소비층, '성인 남성'	홍삼 제형, '캡슐·태블릿'	홍삼, 에너지 증진 차원 섭취
'정력 향상 및 탈모 방지를 위해 소비'	'캡슐·태블릿 빈출'	'에너지 증진 차원 섭취'
'비건·환자 등이 주 소비층'	'홍삼분말 수요가 뒤이어'	'커피·에너지드링크 대응'

Distribution Channel

(유통채널)



영국 (United Kingdom)

홍삼분말 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ⁴⁾⁵⁾	주요 채널 ⁶⁾
B2C 채널	H&B ⁷⁾	35.2%	부츠(Boots), 웰(Well), 슈퍼드러그(Superdrug), 홀랜드앤바렛(Holland&Barret)
	온라인	23.7%	이베이(Ebay), 아마존(Amazon), 알티몬도(Artimondo), 퀄리티진생다이렉트(Quality Ginseng Direct)
	개인 및 기타 식료품점 (아시아마트) ⁸⁾	16.8%	에이치마트(H Mart)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	16.7%	아스다(Asda), 테스코(Tesco), 모리슨(Morrisons), 웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners)
	홈쇼핑 ⁹⁾	4.9%	넥스트디렉토리(Next Directory), 암웨이(Amway)
	할인점	1.6%	알디(Aldi), 리들(Lidl)
	편의점	1.1%	테스코 익스프레스(Tesco Express), 스파(Spar), 코스트컷터(Costcutter)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

- 4) 2019년 기준, 영국 내 '비타민 및 식이보조제(Vitamins and Dietary Supplements)'의 유통채널 점유율임
- 5) '홍삼분말'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '비타민 및 식이보조제(Vitamins and Dietary Supplements)'의 정보를 확인함
- 6) 채널 분류에 따른 영국 유통채널로 현지 기업 외 외국계 기업도 포함됨
- 7) H&B는 드럭스토어, 약국, 기타 비(非) 식료품점 등을 포함함
- 8) 개인 및 기타 식료품점은 자체 체인점을 보유하고 있지 않은 식료품점과 키오스크를 포함함
- 9) 홈쇼핑은 방문판매를 포함함

Customs · Quarantine

(통관·검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> • 건강보조식품 강제 인증 無 - 식품 수출을 위해 인증 획득 불필요 	(*) 유럽연합 집행위원회 - Regulation (EC) 852/2004 (식품 위생에 관한 법률) - 문의처 : ec.europa.eu
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 건강보조식품 사전 심사 無 - 수출 전 부가가치세 사전 등록 '필요' • 수출입업자 세관 등록 - 현지에서 직접 통관을 수행하는 경우 수출업자 세관등록(EORI) 필요 	(*) 유럽연합 집행위원회 - (EU) 2016/341 - 문의처 : ec.europa.eu (*) 유럽연합 집행위원회 - (EC) 648/2005 (공동체관세법 및 시행 조항) - 문의처 : ec.europa.eu
Step 03. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> • 건강보조식품 라벨 표기사항 - 제품명, 중량, 제조일자, 유통기한, 보관 방법, 제조자 정보, 원산지 등 - 별도 심의 사항 없음 • 알러지 유발 성분 강조 표시 필수 	(*) 영국 식품기준청 - 영국 식품 라벨링 규정 - Regulation (EC) 1169/2011 (EU 식품 정보에 관한 법률) - 문의처 : www.food.gov.uk
Step 04. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> • 일반 서류 • 원산지증명서 - 원산지 신고문안으로 작성하나, 필요에 따라 인증수출자 자격 획득 필요 	(*) 영국 국세청 - 문의처 : www.gov.uk (*) 관세청 - 문의처 : www.customs.go.kr
Step 05. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> • 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 06. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 신고 - 전자 또는 서면으로 신고 - 수입신고서(SAD), 상업송장 등 	(*) 영국 국세청 - 문의처 : www.gov.uk
Step 07. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> • HS-CODE 1302.19-70 사용 • 관세율 0% • 부가가치세 0% 	(*) 영국 국세청 - 문의처 : www.gov.uk
Step 08. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 서류 심사 및 제품 검사 진행 	(*) 영국 국세청 - 문의처 : www.gov.uk

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Distribution



- 인터뷰 기업 : 홀란드앤버렛
(Holland & Barrett)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Beata Jankowska
(Manager)

홍삼 제품의 수요는 매년 증가 추세

현재 영국에 판매되고 있는 다른 건강식품에 비해 홍삼은 알려진 부작용이 거의 없으므로 홍삼 제품의 수요는 매년 증가하고 있습니다. 그러나 홍삼분말의 인지도는 낮으며 홍삼환, 홍삼정, 홍삼추출물, 홍삼차 티백 제품의 인기가 높습니다.

코로나19로 인한 홍삼 제품의 온라인 판매량 증가

코로나19로 인하여 최근 오프라인 소비량이 급감하면서 홍삼 제품 또한 온라인 판매량이 증가했으며 앞으로도 온라인 판매가 주를 이룰 것으로 예상하고 있습니다.

Market Customer and Preference



- 인터뷰 기업 : 우드랜드허브
(Woodland Herb)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. James Vengarden
(Customer Service)

홍삼분말 보다는 홍삼추출물, 차, 캡슐 등이 인기

영국 내에서는 홍삼분말에 대한 인지도는 낮으나 홍삼추출물, 차, 캡슐 등은 인기를 얻고 있습니다. 20-30대는 미리 건강을 챙기자는 예방 차원에서 구매하는 편이며 50대 이상의 소비자들은 에너지 보충, 노화로 인한 질병 회복 등의 목적으로 구매합니다.

건강보조식품 중 파낙스 인삼의 선호도가 가장 높음

영국에서는 건강보조식품 중 글루코사민, 은행엽, 홍삼 제품의 수요가 높는데, 특히 인삼 제품 중에서는 파낙스 인삼(Panax Ginseng), 화기삼(American ginseng), 가시오가피(Siberian Ginseng) 중에서 파낙스 인삼을 가장 선호하는 편입니다.

Market Preference and Customer



- 인터뷰 기업 : 디톡스트레이딩
(Detox Trading)
소매업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Sophia
(Owner)

홍삼은 건강 기능 개선 식품으로 인기가 높음

홍삼은 항산화 및 항염 효과, 남성 건강 개선 효과, 면역 체계 강화 효과 등이 있다고 알려져 있으며 특히 혈당 수치를 낮추는 데에 탁월하다하여 홍삼 제품을 구매하려는 당뇨환자가 늘고 있습니다.

홍삼 제품의 주요 소비자는 40대 이상

젊은층보다는 장노년층이 건강에 관심이 높을 편이기 때문에 주요 소비 계층은 40대 이상이며 홍삼추출물 또는 홍삼분말 제품을 주로 구매합니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Customer and Preference



- 인터뷰 기업 : 퀄리티진생다이렉트
(Quality Ginseng Direct)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Thomas
(Owner)

홍삼 제품의 주 소비자는 중장년층 남성, 고순도의 제품을 선호

홍삼 제품의 주 소비자는 남성이며, 95% 이상의 소비자들은 40-65세 사이의 연령층입니다. 소비자들은 홍삼 제품 중 특히 한국산 제품을 선호하는 편인데, 홍삼 슬라이스와 분말의 인기가 높습니다. 소비자들은 고순도의 홍삼 제품을 선호합니다.

홍삼분말은 주로 음료에 섞어 마시는 방법을 선호

홍삼분말은 홍삼의 자체적인 쓴맛을 가지고 있기 때문에 바로 섭취하기 보다는 차, 주스, 스무디, 우유 등에 섞어 먹습니다. 이렇게 음료로 만들어 먹을 경우 쓴맛을 중화시키기 위해 꿀 등의 단맛을 첨가하여 먹는 방식을 선호합니다.

Market Trend and Regulation



- 인터뷰 기업 : 뉴트리선
(Nutrisun)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Collins
(Nutrition Advisor)

홍삼 제품 가공 시, 화학첨가물의 과도 함유를 주의해야 함

최근 과도한 화학첨가물의 함유가 소비자에게 염증 및 부작용을 일으킬 수 있다는 위험성이 대두되어 100% 유기농 제품에 대한 수요가 증가하고 있습니다.

건강식품 광고 시, 영국 당국의 규제 준수 필요

영국은 식품 광고 시 건강 기능에 대한 과대광고 및 허위광고를 금지하고 있습니다. 건강식품으로 광고하고 싶다면, 광고 문구 중 건강기능에 대한 효과는 반드시 관련된 성분 인증이 있어야 사용할 수 있습니다.

II. 시장통계(Market Size)

1. 영국 홍삼분말 시장규모
2. 영국 홍삼분말 수출입 시장규모
3. 영국 홍삼분말 소비자 규모

1. 영국 홍삼분말 시장규모

조사 시장: 조사제품 '홍삼분말'은 인삼을 농축하여 만든 제품임. 이에 식물·전통재료로 만든 제품을 포괄한 허브/전통 식이보조제(Herbal/traditional Dietary Supplement) 시장규모와 인삼으로 베이스로 한 제품을 포괄한 인삼류(Ginseng) 시장규모를 조사함

영국 국가 일반 정보¹²⁾

면적	243,610 km ²
인구	6,511만 명
GDP	3조 2,141억 달러
GDP (1인당)	48,092달러

▶ 2015-2019년, 영국 '허브/전통 식이보조제' 시장규모, 연평균성장률 5%

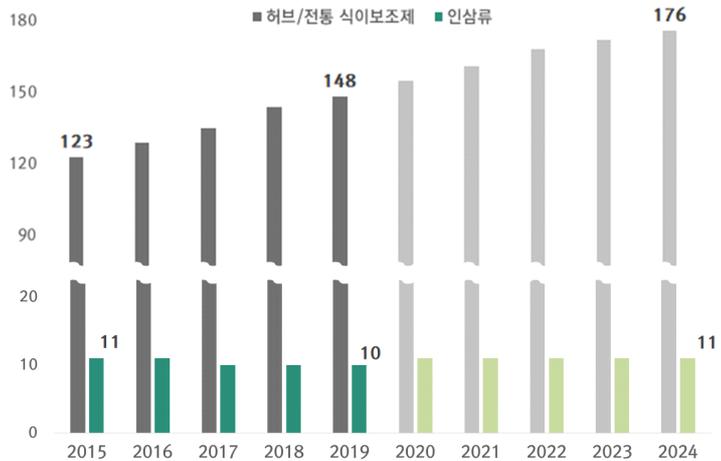
지난 5년(2015-2019년)간 영국의 '허브/전통 식이보조제' 시장규모는 연평균 5% 증가하여 2019년 1억 4,800만 파운드를 기록함. 반면 동기간 '인삼류' 시장규모는 현재의 시장규모를 유지하며 2019년 1,000만 파운드를 기록함

▶ 2020-2024년, 영국 '허브/전통 식이보조제' 시장규모, 연평균성장률 2.3% 예상

향후 5년(2020-2024년)간 영국 '허브/전통 식이보조제' 시장규모는 2.3%의 연평균성장률을 보이며 2024년 1억 7,600만 파운드를 기록할 것으로 예상됨. 동기간 '인삼류' 시장규모는 현재의 시장규모를 유지하며 2024년 1,100만 파운드를 기록할 것으로 예상됨

[표 1.1] '허브/전통 식이보조제', '인삼류' 시장 규모¹⁰⁾¹¹⁾

단위 : 백만 파운드



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR (15~19)
상위 허브/전통	123	129	135	144	148	4.8%
품목 식이보조제	(1,827억 원)	(1,916억 원)	(2,005억 원)	(2,139억 원)	(2,198억 원)	
해당 인삼류	11	11	10	10	10	0%
품목 인삼류	(163억 원)	(163억 원)	(1,49억 원)	(1,49억 원)	(1,49억 원)	
전망	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	CAGR (20~24)
상위 허브/전통	155	161	168	172	176	2.3%
품목 식이보조제	(2,302억 원)	(2,391억 원)	(2,495억 원)	(2,554억 원)	(2,614억 원)	
해당 인삼류	11	11	11	11	11	0%
품목 인삼류	(163억 원)					

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

10) 1파운드=1,485.42원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

11) 원 데이터와 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

12) 자료: 외교부 (www.mofa.go.kr)

2. 영국 홍삼분말 수출입 시장규모

HS CODE 1302.19: 조사제품 ‘홍삼분말’은 ‘식물성 수액과 추출물, 펙틴질, 펙티닌산염과 펙티산염, 식물성 원료에서 얻은 점질물과 시커너’로 규정된 1302호에 속하며 그중에서도 ‘기타’에 속하므로 HS CODE 1302.19를 지표로 선정함

▶ 2015-2019년, 영국 對글로벌 수입액 연평균성장률 5%

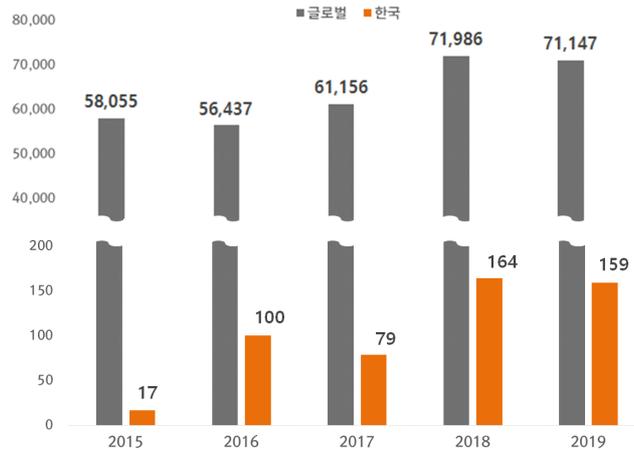
영국 HS CODE 1302.19 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 5%의 증가세를 보이며 2019년 711만 5,000달러를 기록함. 2018년에는 전년 대비 18%의 높은 성장률을 보였으나 2019년에는 전년 대비 1% 감소를 기록함. 2019년 글로벌 수입액 기준 1위 국가는 프랑스로 전체 수입액의 21% 규모인 1,463만 2,000달러를 기록함

▶ 2015-2019년, 영국 對한국 수입액 연평균성장률 68%

영국 HS CODE 1302.19 품목의 수입 국가 중 한국은 19위 수입 국가로, 對한국 수입규모는 對글로벌 수입액의 약 0.2%를 차지함. 對한국 수입액은 2016년, 2018년 각각 전년대비 5.9배, 2.1배의 큰 성장률을 기록하였지만 2019년은 전년대비 동일한 수준인 15만 9,000달러를 기록함

[표 1.2] 영국 HS CODE 1302.19 수입 규모¹³⁾¹⁴⁾

단위 : 천 달러



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR* ('15-'19)
영국 對글로벌 수입액 (69.5억 원)	58,055	56,437	61,156	71,986	71,147	17%
미국 對한국 수입액 (2,037만 원)	17	100	79	164	159	68%

자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 1302.19 기준

13) 1달러=1,198.50원 (2020.07.01., KEB 하나은행 매매기준을 적용)

14) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 영국 홍삼분말 소비 시장규모

1) 영국 2019년 소득분위별 평균 가처분 소득

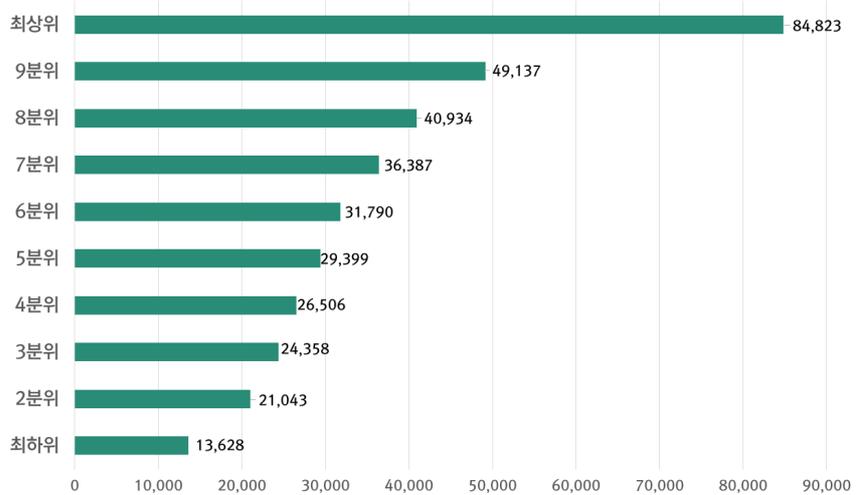
조사제품 '홍삼분말'은 피로회복, 면역력 증강 등의 효능이 있는 홍삼 농축액을 건조하여 만든 건강기능 식품임. 이에 건강관리를 위해 추가적인 지출이 가능한 소비자 규모를 확인하기 위해 '영국 소득분위별 평균 가처분 소득'을 조사함

▶ 2019년 영국 평균 가처분 소득은 3만 5,800파운드

영국 통계청(UK Office of National Statistics)에 따르면, 2019년 영국 소득분위별 평균 소득은 3만 8,977파운드(5,790만 원)임. 그중 실제 소비가 가능한 가처분 소득 평균은 3만 5,800파운드(5,318만 원)로 파악됨. 최상위 분위 소득은 8만 4,823파운드이며 최하위 분위 소득은 1만 3,628파운드로 7만 1,195파운드 차이를 보임. 가장 많은 소득분위가 포함된 소득 구간은 2만 파운드대로 2-5분위를 포괄함

[표 1.3] 영국 2019년 소득분위별 가처분 소득¹⁵⁾¹⁶⁾

단위 : 파운드



분류	최하위	2분위	3분위	4분위	5분위
소득분위별 가처분 소득	13,628 (2,024만 원)	21,043 (3,125만 원)	24,358 (3,618만 원)	26,506 (3,937만 원)	29,399 (4,366만 원)

분류	6분위	7분위	8분위	9분위	최상위
소득분위별 가처분 소득	31,790 (4,722만 원)	36,387 (5,404만 원)	40,934 (6,081만 원)	49,137 (7,298만 원)	84,823 (1억 2,599만 원)

자료 : 영국 통계청(UK Office of National Statistics)

15) 자료: 영국 통계청(UK Office of National Statistics), 「Average household incomes, taxes and benefits of ALL, RETIRED and NON-RETIRED households by decile group, 2018/19」, 2019

16) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 천의 자리에서 반올림됨

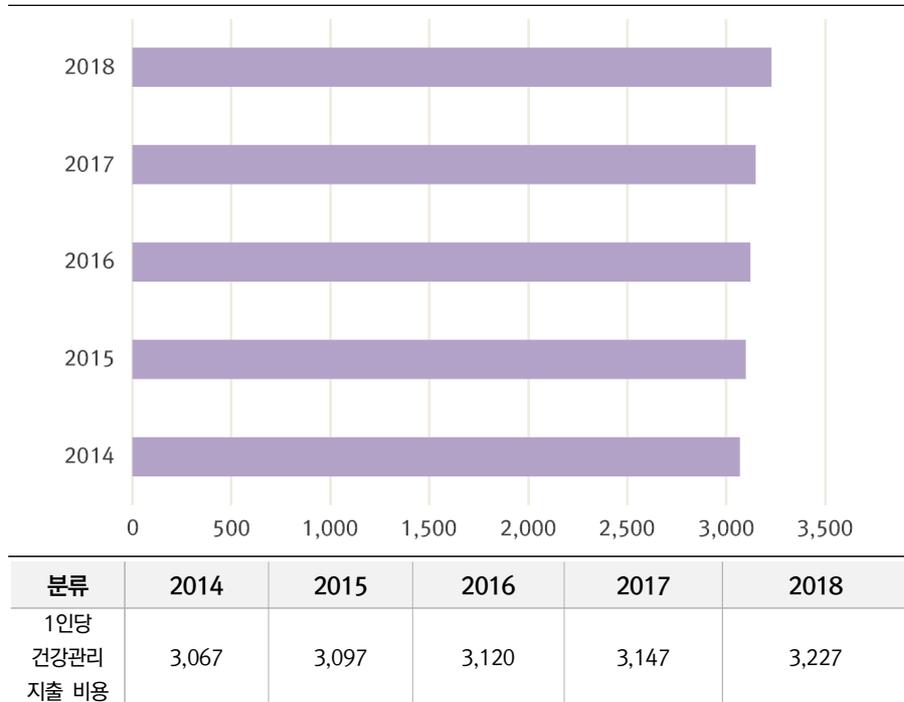
▶ 2018년 영국 1인당 건강관리 지출 비용 3,227파운드

2) 영국 1인당 건강관리 지출 비용

영국 통계청(UK Office of National Statistics)에 따르면, 2018년 영국의 1인당 건강관리 지출 규모는 1인당 GDP의 9.8%인 3,227파운드(479만 원)를 기록함. 영국의 1인당 건강관리 지출 비용은 1997년부터 꾸준한 증가 추세를 보임. 특히 2018년의 경우 2017년 대비 2.5% 증가하였음. 코로나19로 인해 면역력과 건강에 대한 관심이 증가하면서 1인당 건강관리 지출 비용은 향후 계속 증가할 것으로 예측됨

[표 1.4] 영국 1인당 건강관리 지출 비용¹⁷⁾¹⁸⁾

단위 : 파운드



자료 : 영국 통계청(UK Office of National Statistics)

17) 자료: 영국 통계청(UK Office of National Statistics), 「Expenditure on healthcare: UK Health Accounts, 2018」, 2020

18) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3) 영국 건강기능식품 시장규모

▶ 2015-2019년, 영국 ‘건강기능 식품’ 시장규모, 연평균 성장률 2.0%

지난 5년(2015-2019년)간 영국의 ‘건강기능식품’ 시장규모는 연평균 2.0% 증가하여 2019년 5억 6,600만 파운드를 기록함. ‘건강기능식품’의 시장규모는 2015년부터 꾸준한 성장세를 보임

▶ 2020-2024년, 영국 ‘건강기능식품’ 시장 규모, 연평균 성장률 3.7%

향후 5년(2020-2024년)간 영국 ‘건강기능식품’ 시장규모는 3.7%의 연평균성장률을 보이며 2024년 7억 5,700만 파운드를 기록할 것으로 예상됨. 2015년부터 이어진 ‘건강기능식품’의 시장의 성장은 2024년까지 지속될 전망이다

[표 1.5] 영국 건강기능식품 시장규모¹⁹⁾

단위 : 백만 파운드



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR (15-19)
건강기능 식품	524 (7,783억 원)	534 (7,932억 원)	541 (8,036억 원)	550 (8,170억 원)	566 (8,410억 원)	2.0%
분류	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	CAGR (20-24)
건강기능 식품	628 (9,328억 원)	656 (9,744억 원)	686 (1조 190억 원)	720 (1조 700억 원)	757 (1조 1,124억 원)	3.7%

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

19) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 영국 홍삼 제품 시장, 한국 기업 다수 진출
2. 홍삼 제품 제형, 캡슐 및 태블릿 인기
3. 홍삼 제품 주요 소비층, 비건 소비자, 성인 남성 및 각종 질환 환자
4. 홍삼 제품, 에너지 증진 차원에서 섭취

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

데이터 수집 소스원



(영국 매체 10개)

농식품
(기사, 포스팅, 댓글)



데이터 수집
4,605건

① 영국 홍삼 관련 기사 데이터 수집(*)

◦ 수집원 : 영국 온라인 쇼핑몰, 언론매체

② 영국 홍삼 관련 소비자 데이터 수집(*)

◦ 수집원 : Amazon(www.amazon.com.uk)

Ebay(www.ebay.com.uk)

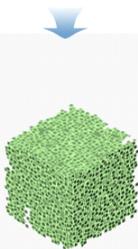
Guardian(www.theguardian.com)

데이터 분류 키워드집



(홍삼 분말 연관 키워드집)

김
(검색어)



데이터 정제
335건

① 수집 데이터 정의

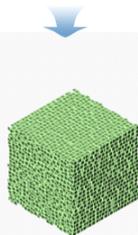
◦ 수집 키워드 : 홍삼(Red Ginseng)

② 수집 데이터 정제

◦ 정제 데이터 추출 : 홍삼 관련 데이터 335건 추출

데이터 분석 (연관어 분석)

연관어 분석
(시장 트렌드 분석)



데이터 분석
**홍삼
소비 실태 분석**

① 데이터 분석 배경 및 목적

◦ 영국 홍삼 소비 실태 분석

② 데이터 분석 기법 선정

◦ 키워드 분석

◦ 홍삼 관련 키워드집 구축(**)

◦ 키워드별 발생 빈도 및 연관 문서 군집 분석(***)

③ 데이터 분석 값 도출 및 검증

◦ 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증

1) 데이터 수집

● 데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.07
수집 데이터	4,605건

데이터 정제

정제 키워드	홍삼(Red Ginseng)
정제 데이터	335건

○ 데이터 수집

- 영국 온라인쇼핑몰, 뉴스매체 리스트

[표 2.1] 영국 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Amazon	www.amazon.com.uk	온라인쇼핑몰
02	Ebay	www.ebay.com.uk	온라인쇼핑몰
03	Food Bev	www.foodbev.com	언론매체
04	Good Housekeeping	www.goodhousekeeping.com	언론매체
05	Morning Advertiser	www.morningadvertiser.co.uk	언론매체
06	Grocer	www.thegrocer.co.uk	언론매체
07	Farming UK	www.farminguk.com	언론매체
08	FWI United Kingdom	www.fwi.co.uk	언론매체
09	Guardian	www.theguardian.com	언론매체
10	Google News	www.google.co.kr	뉴스포털

○ 데이터 분석 키워드집

- 영국 홍삼 분말 관련 매체 사전조사

[표 2.2] 영국 홍삼 분말 관련 매체 리스트



현지 온라인 쇼핑몰
홍삼 분말 특징 및 후기

현지 온라인 쇼핑몰
홍삼조제품 특징

현지 언론매체
홍삼 관련 이슈

키워드 ①	운동	키워드 ①	마가	키워드 ①	탈모 예방
키워드 ②	면역력 제고	키워드 ②	추출물	키워드 ②	정력 증진
키워드 ③	에너지 증진	키워드 ③	과라나	키워드 ③	한국 홍삼 유명
키워드 ④	카페인 대응	키워드 ④	분말	키워드 ④	한국 협상 체결

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 영국 홍삼 분말 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 영국 홍삼 분말 관련 분석 키워드

●

키워드 수립 근거

참여 기업	한국 개발사 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

분류	키워드		수립 근거 ^(*)	
	의미	영어	참여기업	기타
홍삼 조제품	인삼	Ginseng	0	0
	홍삼	Red Ginseng	0	0
	파낙스	Panax		0
	추출물	Extract		0
	분말	Powder	0	0
	차	Tea		0
	음료	Drink		0
	캡슐	Capsule		0
	크림	Cream		0
	알약	Pill		0
	보충제	Supplement		0
	소스	Sauce		0
	조미료	Condiment		0
	홍삼 분말	직장인	Worker	
학생		Student		0
중년층		Middle-aged		0
가족		Family		0
선물		Gift		0
면역력		Immunity	0	0
활기		Vigor	0	0
당뇨병		Diabetes		0
단 맛		Sweet	0	0
쓴 맛		Bitter		0
꿀		Honey	0	0
카페인	Caffeine		0	
커피	Coffee		0	

빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 영국 홍삼 분말 소비실태 분석

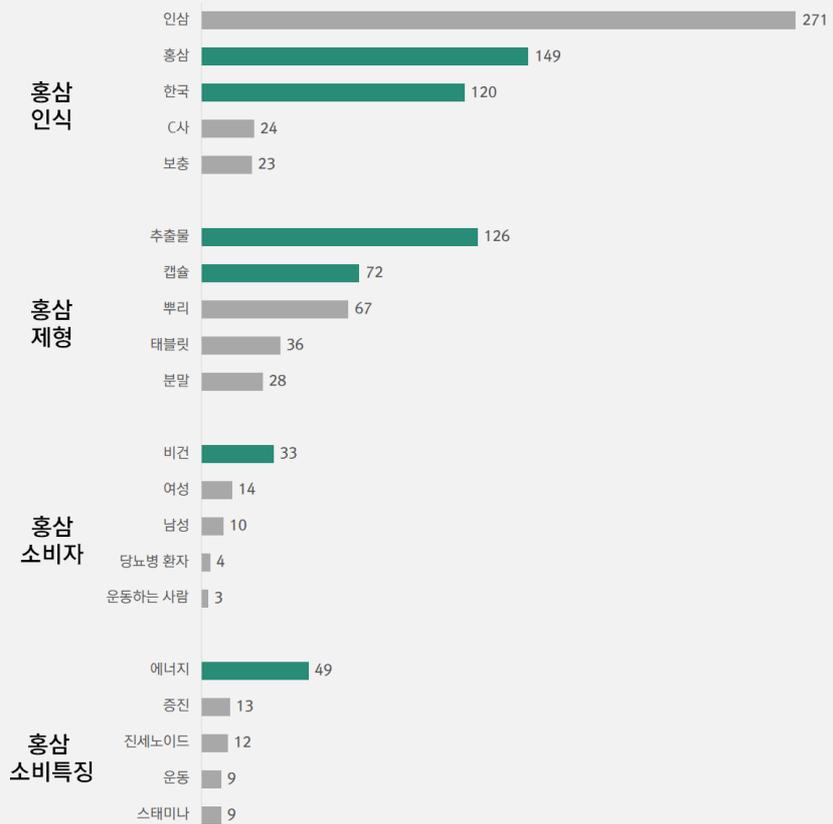
- ① 영국 내 홍삼 제품에 대한 인지도
- ② 영국 내 홍삼 제품 중 인기있는 제형 및 이유
- ③ 영국 내 홍삼 농축 분말 및 홍삼 제품 주요 소비자
- ④ 영국 내 홍삼 농축 분말 및 홍삼 제품 소비 특징 및 트렌드

○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석

- ① 온라인쇼핑몰, 구매후기, 언론매체 ‘홍삼’ 연관어 분석
- ② 온라인쇼핑몰, 구매후기, 언론매체 ‘홍삼’ 제형 키워드 분석
- ③ 온라인쇼핑몰, 구매후기, 언론매체 ‘홍삼 분말’ 소비자 키워드 분석
- ④ 온라인쇼핑몰, 구매후기, 언론매체 ‘홍삼 분말’ 소비특징 키워드 분석

[영국 홍삼 분말 연관어 분석 결과]



1. 영국 홍삼 제품 시장, 한국 기업 다수 진출

▶ 영국에도 알려져 있는 한국 고려 홍삼

영국의 온라인 쇼핑물에는 다수의 한국 홍삼 기업이 진출해 있음. 온라인 쇼핑물을 통해 유통되는 한국 홍삼 키워드를 분석한 결과, 인삼과 홍삼이 빈출되었음. 관련 제품 기업으로는 C사, CH사, K사 등이 확인되었으며, 그 중 고려 홍삼의 인지도가 높음. 한국과 영국은 2019년 연속성 자유무역협정을 체결했으며 이천 쌀, 순천 고추장과 함께 고려 홍삼을 지적재산권으로 인정함.²⁰⁾ 이는 영국 내 고려 홍삼 브랜드의 인지도에 기여함

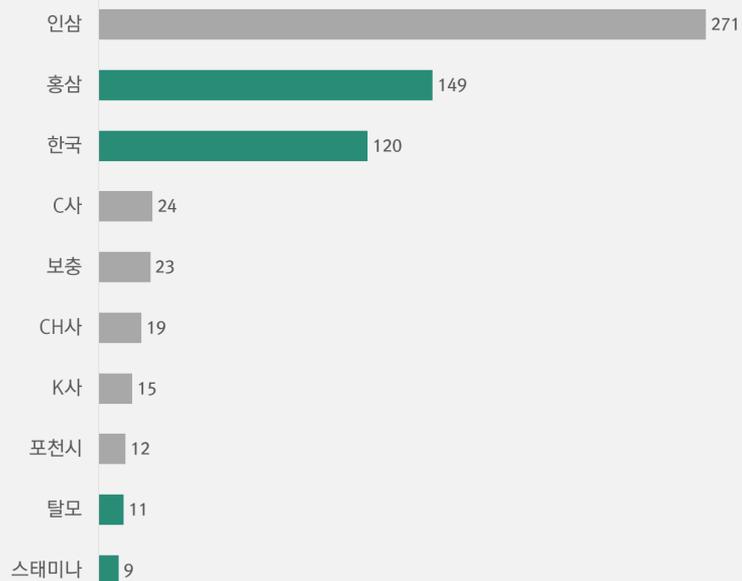
▶ 홍삼, 탈모예방과 정력에 좋은 허브로 소개

영국의 온라인 매체를 통해 보도되는 홍삼에 관련된 키워드를 분석했을 때, ‘보충’, ‘탈모’, ‘스태미나’와 같은 키워드가 빈출됨. 영국 뉴스 매체에서는 홍삼이 인삼의 사포닌류를 함유하여 탈모 방지 및 모발이 자라는 데 도움이 되는 식품으로 소개됨. 또한 홍삼에 뇌 활동 증진과 남성 성기능 강화와 같은 효능이 있다고 보도되기도 함²¹⁾

▶ 영국 홍삼 제품 인식 분석

① 한국 고려 홍삼 인지도 높아 ② 홍삼, 정력 및 탈모예방에 좋아

[표 2.4] 영국 홍삼 제품 인지도 분석



자료 : 영국 온라인 쇼핑물·구매후기·뉴스매체 ‘홍삼’ 335건 분석 (18.01 - 20.07)

20) 산업통상자원부, 「한-영국 FTA 협정문 제 10장」, 2011

21) 데일리익스프레스(Daily Express), www.express.co.uk

2. 홍삼 제품 제형, 캡슐 및 태블릿 인기

● 영국 내 홍삼 분말 제품



제품명	고려 홍삼 분말 90g
판매가	7만 4,058원 (54.99 유로 ²²⁾)
용량	90g / 3.2 oz
특징	· 체력 증진 효능 · 소비자의 기호에 따라 다양한 식품에 첨가할 수 있음

자료 : 아마존

(www.amazon.co.uk)

▶ 홍삼 제품 제형, 캡슐, 태블릿 형태 수요 높아

영국의 온라인 쇼핑몰을 통해 유통되는 홍삼 제품을 분석한 결과, 홍삼뿌리 등 그대로의 형태보다는 추출물을 활용한 제품이 다양하게 판매되고 있음. 홍삼제품 제형으로는 분말보다 캡슐, 태블릿이 더 많았음. 이 외에도 차, 젤리 등 여러 형태의 홍삼 제품이 유통되고 있음

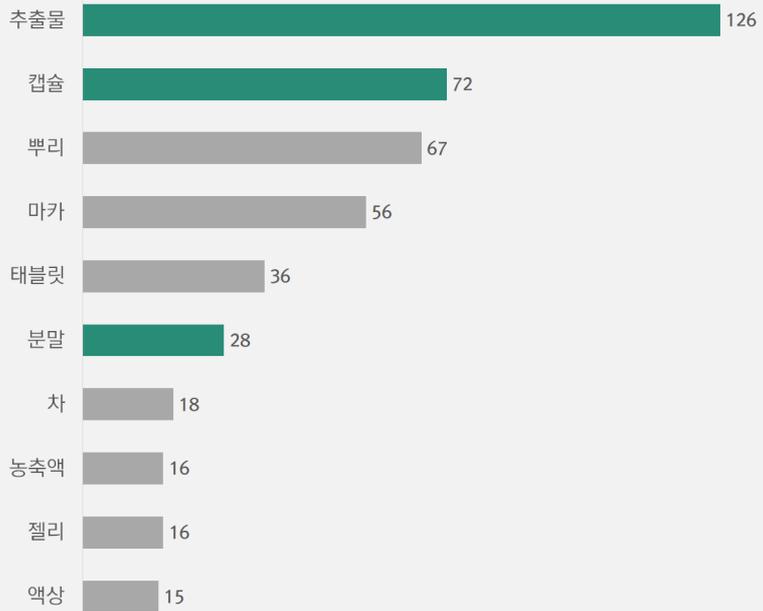
▶ 분말 형태 제품, 효과가 빠르고 강해 소비자 만족도 높아

영국 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 홍삼분말 제품은 소비자의 기호에 따라 물, 음료, 혹은 식품에 자유롭게 첨가할 수 있다는 특징이 있음. 홍삼분말 제품을 구매한 소비자들은 ‘효과가 빠르고 강해 타사 캡슐 제형 제품보다 만족스럽다’ 등의 후기를 남기는 등 분말 제품의 효과에 대한 만족도가 높음

▶ 영국 홍삼 제품 주요 제형

① 캡슐 ② 태블릿 ③ 분말

[표 2.5] 영국 홍삼 제품 주요 제형



자료 : 영국 온라인 쇼핑몰·구매후기·뉴스매체 ‘홍삼’ 335건 분석 (18.01 - 20.07)

22) 1유로=1,346.75원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 홍삼 제품 주요 소비층, 비건 소비자, 성인 남성 및 각종 질환 환자

● 영국 소비자 홍삼 분말 구매후기

- 식물성 식단을 유지하기 위해 홍삼 분말을 섭취하고 있다.
- 홍삼 제품은 활기찬 생활을 원하는 직장인에게 적합한 제품이다.
- 40대 남성이다. 면역력 강화와 스타미나 증진을 위해 홍삼 제품을 구입했고 그 효과를 특특히 느낀다.

자료 : 아마존(www.amazon.co.uk)

▶ 소비층 1. 비건 소비자

영국 온라인 쇼핑물을 통해 판매되는 다수의 한국 홍삼 제품은 ‘비건’ 식품임이 명시되어있음. 판매되는 홍삼 제품은 다양한 이유로 식물성 제품을 선호하는 소비자층을 확보할 수 있음. 이들은 캡슐 제형 제품 중 동물성 캡슐의 주원료인 젤라틴 혹은 글루텐, 락토스, 첨가물, 보존제 등의 성분이 많기 때문에 비건 식품이 명시된 제품을 선호함

▶ 소비층 2. 성인 남성

영국 언론 매체를 통해 가장 널리 알려진 홍삼의 효능은 중년 남성의 스타미나 향상인 것으로 나타남. 한 언론 매체는 홍삼을 ‘남성을 위한 최고의 건강 보조제, 뇌 건강과 정력을 높이고, 암 발병 위험은 낮춰주는 제품’으로 소개함

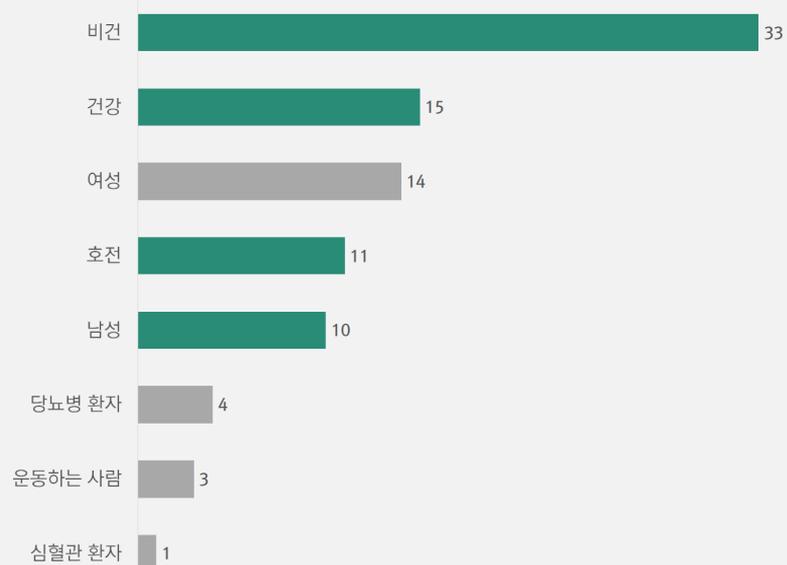
▶ 소비층 3. 각종 성인병 및 만성 질환 환자

영국의 홍삼 소비층의 특징을 분석한 결과, ‘건강’, ‘호전’ 등 건강과 연관이 있는 키워드가 빈출됐으며 ‘당뇨병 환자’, ‘심혈관 환자’ 등 성인병에 관련된 키워드가 확인됨. 실제로 영국의 뉴스 매체에는 홍삼 제품을 인슐린 조절, 혈액순환에 탁월하며 숙면을 취하도록 도움을 주는 제품으로 소개하고 있음

▶ 영국 홍삼 제품 소비자 특징

① 비건 ② 성인 남성 ③ 성인병 환자

[표 2.7] 영국 홍삼 주요 소비층



자료 : 영국 온라인 쇼핑물·구매후기·뉴스매체 ‘홍삼’ 335건 분석 (18.01 - 20.07)

4. 홍삼 제품, 에너지 증진 차원에서 섭취

● 영국 소비자 홍삼 분말 구매후기

- 신경계와 면역력 제고 목적으로 홍삼을 구입했다.
- 운동 전에 홍삼을 꼭 마시는데, 에너지를 올리는 데에 도움이 되고 커피 대용으로 좋다.
- 혈액 순환 차원 또는 에너지 유지 차원에서 홍삼을 섭취한다.
- 에너지와 지구력을 얻기 위해 홍삼을 먹는다.
- 홍삼을 처음 먹어 보았는데 맛이 너무 쓰다.

자료 : 아마존(www.amazon.co.uk)

▶ 홍삼 제품, 에너지 증진을 위한 섭취

영국 온라인 쇼핑몰을 통해 유통되는 홍삼 제품의 소비 특징에 관련된 키워드를 분석한 결과, ‘에너지’, ‘증진’, ‘운동’ 등이 빈출됨. 홍삼의 주요 성분 중 하나이자 피로, 면역력 개선에 도움이 되는 ‘진세노이드’ 역시 여러 차례 확인되었음. 제품을 이용한 대부분의 소비자는 ‘만성 피로가 사라졌다’, ‘에너지가 넘친다’ 등 홍삼 제품의 에너지 증진 효과에 대한 만족도가 높았음. 또한, ‘에너지드링크를 마신 것 같다’, ‘커피의 카페인보다 건강에 좋은 것 같다’며 홍삼을 커피나 에너지드링크 대용품으로 섭취하는 경우도 종종 있는 것으로 확인됨

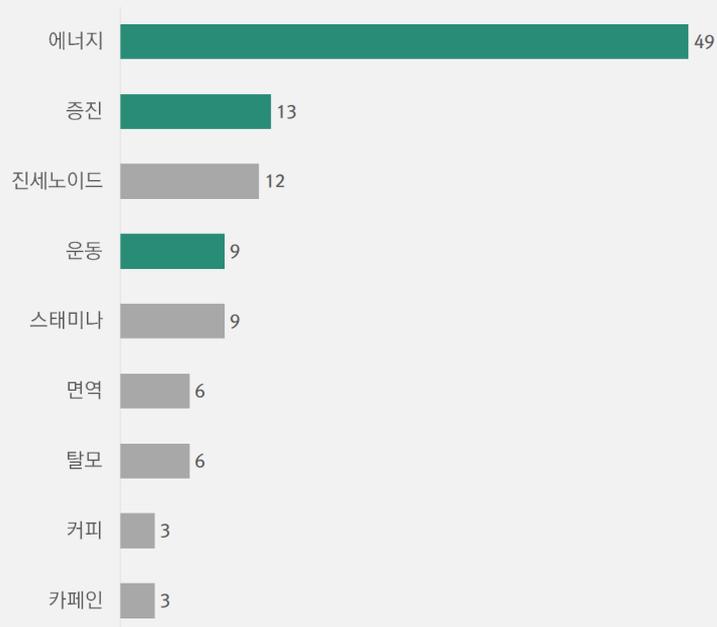
▶ 일부 영국 소비자, 아직 홍삼 맛에 거부감 표현

홍삼 제품의 효능에 대한 영국 소비자들의 만족도는 대체로 높지만, 홍삼의 맛에 거부감을 느꼈다는 구매 후기 역시 종종 확인되었음. 많은 구매자들은 홍삼 제품의 맛이 쓰다고 표현했음. 이들은 꿀이나 설탕 등 단 맛을 첨가하여 거부감을 줄이는 경우가 많았음. 일부 소비자들은 ‘맛과 향이 너무 강해 캡슐이나 태블릿 제형 등의 제품으로 소비를 바꾸려고 한다’고도 함

▶ 영국 홍삼 제품 소비 특징

① 에너지 증진 차원 ② 커피·에너지드링크 대용품

[표 2.6] 영국 홍삼 제품 소비 특징



자료 : 영국 온라인 쇼핑몰 ‘홍삼 분말’ 구매후기 93건 분석 (18.01 - 20.07)

IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 영국 홍삼분말 유통구조
2. 영국 홍삼분말 주요 유통업체
3. 영국 홍삼분말 B2C 소매채널

1. 영국 홍삼분말 유통구조

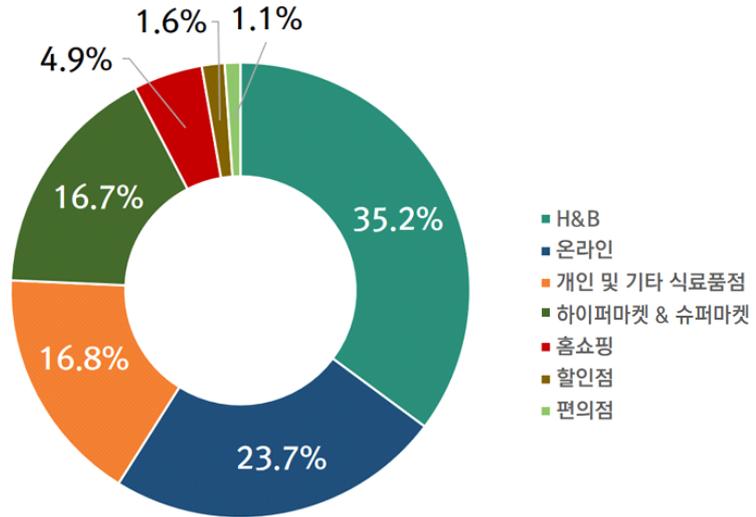
품목 구분 및 분류

품목	홍삼분말
구분	식이보조제
범주	비타민 및 식이보조제 (Vitamins and Dietary Supplements)

▶ 영국 홍삼분말 주요 채널

‘H&B(35.2%), 온라인(23.7%), 개인 및 기타 식료품점(16.8%)’

[표 3.1] 영국 홍삼분말 유통채널 별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 3.2] 영국 홍삼분말 유통채널 현황

채널 유형	홍삼분말 채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	H&B	35.2%	부츠(Boots), 웰(Well), 슈퍼드러그(Superdrug), 홀랜드앤바렛(Holland&Barret)
	온라인	23.7%	이베이(Ebay), 아마존(Amazon), 알티몬도(Artimondo), 퀄리티진센다이렉트(Quality Ginseng Direct)
	개인 및 기타 식료품점 (아시아마트)	16.8%	에이치마트(H Mart)
	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	16.7%	아스다(Asda), 테스코(Tesco), 모리슨(Morrisons), 웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners)
	홈쇼핑	4.9%	넥스트디렉토리(Next Directory), 암웨이(Amway)
	할인점	1.6%	알디(Aldi), 리들(Lidl)
	편의점	1.1%	테스코 익스프레스(Tesco Express), 스파(Spar), 코스트컷터(Costcutter)

자료 : 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 영국 홍삼분말 주요 유통업체

▶ H&B, 온라인, 개인 및 기타 식료품점이 대표적

[표 3.3] 영국 홍삼분말 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²³⁾ ²⁴ , 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	부츠 (Boots)	H&B	약 3억 1,700만 파운드 (약 4,709억 원)	부츠(Boots), 레드쿠가(Red Kooga), 팔마톤(Pharmaton)	0
2	슈퍼드러그 (Superdrug)	H&B	약 12억 8,316만 파운드 (약 1조 9,060억 원)	레드쿠가 (Red Kooga), 비타바이오틱스 (Vitabiotics)	0
3	홀랜드앤바렛 (Holland&Barret)	H&B	약 4억 7,788만 파운드 (약 7,099억 원)	홀랜드앤바렛 (Holland&Barret), 범블제스트 (Bumblezest), 레드쿠가 (Red Kooga)	0
4	아마존 (Amazon)	온라인	약 2,805억 달러 (약 336조 1,792억 원)	J사, 레드쿠가(Red Kooga), 노바뉴트리션 (Nova Nutritions)	0
5	이베이 (Ebay)	온라인	약 108억 달러 (약 12조 9,438억 원)	J사, G사, 누미서플리먼트 (Nu Me Supplements),	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

23) 1달러=1,198.50원(2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

24) 1파운드=1,485.42원(2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	알티몬도 (Artimondo)	온라인	약 1,090만 달러 (약 131억 원)	K사, H사	0
7	퀄리티진생 다이렉트 (Quality Ginseng Direct)	온라인	(-)	퀄리티허브 다이렉트 (Quality Herbs Direct)	0
8	아스다 (Asda)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	229억 2,000만 파운드 (약 34조 458억 원)	아스다 (Asda)	0
9	웨이트로즈앤 파트너스 (Waitrose & Partners)	하이퍼마켓 & 슈퍼마켓	약 68억 3,500만 파운드 (약 10조 1,528억 원)	레드쿠가 (Red Kooga)	0
10	마크앤스펜서 (Marks & Spencer)	백화점	약 102억 파운드 (약 15조 1,513억 원)	마크앤스펜서 (Marks & Spencer)	0

자료 : 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor.com)

3. 영국 홍삼분말 B2C 소매채널

1) H&B



① 부츠(Boots)

기업 기본 정보	기업명	부츠(Boots)	
	홈페이지	www.boots.com	
	위치	노팅엄(Nottingham)	
	규모	매출액('18)	약 3억 1,700만 파운드 (약 4,709억 원)
기업 요약	기타 규모	• 매장 수('19): 약 2,500개 ²⁵⁾ • 직원 수('18): 약 5만 6,000명 ²⁶⁾	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1849년 설립 • 2012년 미국 드럭스토어 기업 월그린스(Walgreens)가 45%의 지분을 인수했으며 2014년에 100% 인수 • 1,440만 명의 액티브 회원(Active member)²⁷⁾ 보유 • 안경 판매점인 부츠옵티션(Boots Opticians) 보유 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 7월 일회용 마스크 25% 할인 진행 • 2020년 4월 15일 코로나19로 인해 약 60개 오프라인 매장 운영 중단 		
유사제품 정보		제품명	진생진코앵구아라나 (Ginseng, Ginkgo & Guarana)
		종류	홍삼캡슐
		용량	30정
		원산지	영국

자료 : 부츠(Boots) 홈페이지, 더선(The Sun), 비비씨뉴스(BBC News), 가디언(The Guardian), 레스터머큐리(Leicestermercury)

사진 자료 : 부츠(Boots) 홈페이지, 파머시비즈니스(Pahrmacy Business)

25) 영국과 아일랜드의 매장을 합한 수치

26) 영국 직원 수

27) 부츠 회원 카드를 6개월 내에 최소 1번을 사용한 소비자

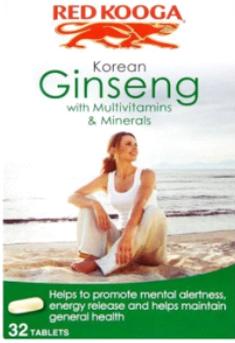
입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품 등 - 일반: 화장품, 유아용품, 의약품, 전자제품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 의약품, 건강보조식품, 건강관련 전자제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 인삼 성분 들어간 화장품 판매 		
	<p>등록 유형</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 메뉴 상단 'Suppliers' 클릭 - 회원가입 필요 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (기업명, 기업 규모, 담당자명, 연락처, 이메일 주소, 기업 주소 등) ② 공급 제품 내용 (제품명, 제조 시설 정보, 영국 내 판매 희망 지역, 주요 성분, 유사 제품, 보유 특허 및 인증, 핵심 기술력 등) 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 : +44-(0)345-070-8090 • 홈페이지를 통해 이메일 송부 가능 	

자료 : 부츠(Boots) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 슈퍼드러그(Superdrug)

기업 기본 정보	기업명	슈퍼드러그(Superdrug)		
	홈페이지	www.superdrug.com		
	위치	런던(London)		
	규모	매출액('18)	약 12억 8,316만 파운드 (약 1조 9,060억 원)	
기업 요약	기타 규모	• 매장 수('20): 797개 ²⁸⁾ • 직원 수('18): 약 1만 3,000명		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1964년 설립 • 영국 내 부츠에 이어 2번째로 큰 드럭스토어 • 2002년 홍콩 대기업 싸케이허치슨홀딩스(CK Hutchison Holdings)가 인수 • 덴마크, 핀란드, 스웨덴에 온라인 쇼핑 서비스를 제공 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 코로나19로 인해 약 300개의 매장에서 당일 배송 서비스를 제공 • 2020년 유럽 내 약 30개 매장의 추가 개선을 목표로 함 			
유사제품 정보		제품명	코리안진생위드 멀티비타민앤미네랄 (Korean Ginseng with Multivitamins & Minerals)	
		종류	홍삼캡슐	
		용량	32정	
		원산지	대한민국	

자료 : 슈퍼드러그(Superdrug) 홈페이지, 미러(Mirror), 글로벌데이터베이스(Global Database), 리테일가제트(Retail Gazette)
 사진 자료 : 슈퍼드러그(Superdrug) 홈페이지, 비비씨 뉴스(BBC News), 코스메틱비즈니스(Cosmetics Business)

28) 영국과 아일랜드의 매장을 합한 수치

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 다이어트식품 등 - 일반: 의약품 화장품, 유아용품, 액세서리류, 가정용품, 안경제품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인에서 안경 판매 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 왼쪽 하단 'Customer Service' 메뉴의 'Contact Us' 클릭 - 페이스북 메시지 혹은 트위터로 통하여 입점 문의 - 등록시 필요한 일반 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 페이스북 메시지(8시간 이내 답변), 트위터(4시간 이내 답변) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호 : +44-(0)3456-710-709 - 이메일 : help@superdrug.com 	

자료 : 슈퍼드러그(Superdrug) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

HOLLAND & BARRETT

③ 홀랜드앤바렛(Holland&Barrett)

기업 기본 정보	기업명	홀랜드앤바렛(Holland&Barrett)	
	홈페이지	www.hollandandbarrett.com	
	위치	뉴니튼(Nuneaton)	
	규모	매출액('19)	약 4억 7,788만 파운드 ²⁹⁾ (약 7,099억 원)
기업 요약	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> • 매장 수('19): 약 792개³⁰⁾ • 직원 수('19): 5,626명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1870년에 설립 • 레터원(LetterOne)의 자회사 • 영국, 아일랜드, 네덜란드, 벨기에, 중국, 홍콩 등 약 16개국에 약 1,300개의 오프라인 매장 운영 • 9,000개 이상의 제품을 판매 • 자체 브랜드(PB)를 보유 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 코로나19로 인해 면역력 강화 효능 제품의 인당 구매 수량 제한 • 2020년 플라스틱 사용을 완전히 중단하려는 장기적 목표 발표 	
유사제품 정보		제품명	진생컴플렉스 (Ginseng Complex)
		종류	홍삼캡슐
		용량	50정
		원산지	영국

자료 : 홀랜드앤바렛(Holland and Barrett) 홈페이지, 뉴트라인그리디언츠(Nutraingredients), 아울러(Owler), 더그로서(The Grocer), 레터원(Letterone),
 사진 자료 : 홀랜드앤바렛(Holland and Barrett) 홈페이지, 뉴트라인그리디언츠(Nutraingredients)

29) 홀랜드앤바렛리테일(Holland&Barrett Retail) 매출액

30) 영국 내 매장 수

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강보조식품, 소스류, 음료류, 스낵류, 곡물류, 면류, 유제품, 스포츠식품 등 - 일반: 화장품, 바다케어제품, 유아용품, 가정제품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 매장 직원에게 전문 교육을 받게 함 - 비건 식품을 취급하고 있음 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'About us' 메뉴의 'Supplying Holland & Barrett' 클릭 - 'Get started Here' 클릭 - 프러덕트구루(Product Guru)³¹⁾ 계정 생성 - 등록 절차 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 등록 ② 입점 희망 브랜드, 제품 설명서 업로드 ③ 제품 검토 - 홈페이지 등록 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (기업명, 기업 규모, 담당자명, 연락처, 이메일 주소, 기업 주소 등) ② 공급 제품 내용 (제품명, 제조 시설 정보, 영국 내 판매 희망 지역, 주요 성분, 유사 제품, 보유 특허 및 인증, 핵심 기술력 등) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 프러덕트구루(Product Guru)를 통해 입점 절차 진행 • 문의사항 연락처: <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호 : +44-(0)1283-560-011 - 이메일 : customerservices@hollandandbarrett.com healthinformation@hollandandbarrett.com 	

자료 : 홀랜드앤바렛(Holland and Barrett) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

31) 공급자와 유통업체를 연결시켜주는 제품 소싱 플랫폼

2) 온라인



① 아마존(Amazon)

	기업명	아마존(Amazon)	
	홈페이지	www.amazon.co.uk	
	위치	런던(London)	
	규모	매출액('19)	약 2,805억 달러 ³²⁾ (약 336조 1,792억 원)
기타 규모		직원 수('19): 약 79만 8,000명 ³³⁾	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1994년 7월 설립된 세계 최대의 온라인 쇼핑플랫폼 • 1998년 영국 진출 • 물류비용 절감과 배송 단축을 위한 완전 자동화 물류센터 개발 중 • 2019년 영국 이커머스 시장에서 약 30% 점유율 차지 • 2020년 새로운 컨셉의 오프라인 식품품 매장 개장 계획 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 오프라인 매장이인 아마존 고(Amazon Go) 오픈 예정 • 2020년 신속 식품품 배송 서비스인 아마존 프레시(Amazon Fresh) 출시 	
유사제품 정보		제품명	홍삼분
		종류	홍삼분말
		용량	90g
		원산지	대한민국

자료 : 아마존(Amazon) 홈페이지, 이센셜리테일(Essential Retail), 유로모니터(Euromonitor), 리테일위크(Retail Week), 인디펜던트(Independent)
사진 자료 : 아마존(Amazon) 홈페이지

32) 글로벌 통합 매출액
33) 글로벌 통합 직원 수

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 면류, 음료류, 차류, 주류 등 - 일반: 서적류, 전자제품, 가전제품, 주방용품, 위생용품, 운동기구, 악기류, 화장품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 한국산 도라지 차 판매 	
	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단의 'Sell on Amazon' 클릭 - 아마존 홈페이지 계정 생성 후 필요사항 기입 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사 비즈니스 유형, 회사명, 회사고유번호, 회사 홈페이지 주소, 국가) ② 공급 담당자 정보 (담당자명, 연락처, 이메일, 출생일, 출생국가, 국적, 신분증) ③ 지불방식 (신용카드번호 확인절차) ④ 제품정보 (제품 카테고리, 브랜드명, 제품명, 카탈로그, 이미지, UP 인증 여부 등)
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 평가 기준 ① 아마존 행동강령 준수 • 평가 기준 ② EU Regulation on the Provision of Food Information to Consumers 준수
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능한 카테고리 20개 중 식료품을 포함한 10개 제품군은 승인절차를 거쳐야 입점 가능

자료 : 아마존(Amazon) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 이베이(Ebay)

기업 기본 정보	기업명	이베이(Ebay)	
	홈페이지	www.ebay.co.uk	
	위치	런던(London)	
	규모	매출액(*19)	약 108억 달러 ³⁴⁾ (약 12조 9,438억 원)
기업 요약	기타 규모	직원 수(*17): 약 1만 4,100명 ³⁵⁾	
	<ul style="list-style-type: none"> • 1995년 설립된 미국 전자상거래 기업 • 약 190개국에서 운영, 전 세계적으로 1억 8,300만 명 이상의 등록판매자 보유 • 1999년 영국 진출 • 2019년 영국 이커머스(E-commerce) 시장에서 약 10% 점유율 차지 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 코로나19로 인해, 손 세정제, 마스크 등 특정 제품에 한해 일인당 구매 수량을 제한 • 2020년, 이베이 영국 홈페이지에 빈티지 의류와 액세서리를 전문으로 취급하는 이베이빈티지허브(eBay Vintage Hub)를 출시 		
유사제품 정보		제품명	홍삼분말
		종류	홍삼분말
		용량	110g
		원산지	대한민국

자료 : 이베이(Ebay) 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor), 이커머스바이트즈(Ecommercebytes)
사진 자료 : 이베이(Ebay) 홈페이지

34) 글로벌 통합 매출액
35) 글로벌 통합 직원 수

입점 및 협력 정보

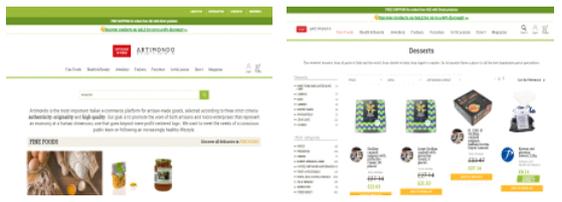
<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 건강기능식품 - 일반: 서적류, 전자제품, 가전제품, 주방용품, 의류, 운동기구 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 플랫폼에 없는 신제품 		
	<p>등록 유형</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Sell' 메뉴 클릭 - 홈페이지 계정 생성 후 등록 정보 기입 - 홈페이지 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급 제품 정보 (제품 카테고리, EAN, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매가격, 유통기한, 제품 형태, 성분 등) ② 배송 상세 정보 (배송정보, 패키징, 주소 등) 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 제품 리스팅 수수료 무료 • 제품 판매 시 최종 거래가격의 10% 수수료 부과 • 제품이 홈페이지 내 제품 설명과 부합하지 않을 경우, 상의 없이 플랫폼에서 판매 중단시킬 수 있음 	

자료 : 이베이(Ebay) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰



ARTIMONDO
BEST QUALITY, BETTER LIFE

③ 알티몬도(Artimondo)

	기업명	알티몬도(Artimondo)	
	홈페이지	www.artimondo.co.uk	
	위치	밀라노(Milano)	
	규모	매출액('19)	약 1,090만 달러 (약 131억 원)
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2014년 설립 • 숙련된 장인이 만든 핸드메이드 제품을 판매하는 온라인 플랫폼 • 판매 제품에 대해 '진실성', '독창성', '고품질'의 철저한 기준 제시 • 이탈리아, 영국, 독일, 프랑스, 스페인에서 운영 	
			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 자사 SNS 홈페이지에 Melabevo 장인의 사과주스 홍보 • 2020년 VALENTINI AMBROGIO 회사의 올리브유 홍보 	
유사제품 정보		제품명	고려홍삼분말
		종류	홍삼분말
		용량	60g
		원산지	대한민국

자료 : 알티몬도(Artimondo) 홈페이지, 이커머스디비(EcommerceDB)

사진 자료 : 알티몬도(Artimondo) 홈페이지

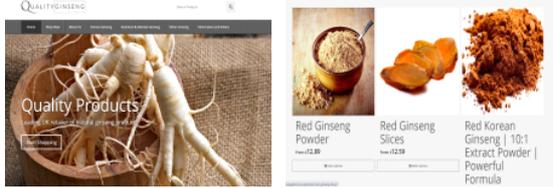
입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 건강기능식품, 디저트류, 소스류, 주류, 유제품, 가공식품 등 - 일반: 약세사리류, 의류, 가구류, 식기류, 장난감류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 수공예품, 장인 제품 		
	<p>등록 유형</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Contacts' 클릭 - 홈페이지 기입 정보: 성명, 이메일, 연락처, 문의내용 • 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : customercare@artimondo.it - 전화번호 : +39-(0)2-3191-1911 	

자료 : 알티몬도(Artimondo) 홈페이지



④ 퀄리티진생다이렉트(Quality Ginseng Direct)

	기업명	퀄리티진생다이렉트(Quality Ginseng Direct)	
	홈페이지	www.qualityginsengdirect.co.uk	
	위치	맨체스터(Manchester)	
	규모	기타 규모	(-)
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 영국에 본사를 둔 인삼 전문 매장 • 영국 전역의 인삼 제품에 대한 수요에 대응하기 위해 온라인 매장 설립 • 다양한 천연 인삼 제품을 합리적인 가격에 제시 	
			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2019년 자사 SNS 홈페이지에 인삼 제품 홍보 	
유사제품 정보		제품명	레드코리아인생 내추럴파우더 (Red Korean Ginseng Natural Powder)
		종류	홍삼분말
		용량	100g
		원산지	대한민국

자료 : 퀄리티진생다이렉트(Quality Ginseng Direct) 홈페이지
 사진 자료 : 퀄리티진생다이렉트(Quality Ginseng Direct) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 인삼류, 홍삼류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 인삼제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 여러 국가의 인삼 제품 판매 		
	<p>등록 유형</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : info@qualityginsengdirect.co.uk - 전화번호 : +44-(0)7528751353 	

자료 : 퀄리티진센다이렉트(Quality Ginseng Direct) 홈페이지

3) 하이퍼마켓/슈퍼마켓



① 아스다(Asda)

기업 기본 정보	기업명	아스다(Asda)
	홈페이지	www.asda.com
	위치	리즈(Leeds)
	규모	매출액('18) 229억 2,000만 파운드 (약 34조 458억 원) 기타 규모 • 매장 수('19): 약 209개 • 직원 수('18): 약 16만 5,000명
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1949년 설립 • 1999년 월마트가 인수 • 테스코(Tesco)에 이어 영국 2위 규모의 슈퍼마켓 • 2010년 덴마크 소매업체인 네토(Netto)의 영국 매장을 인수하여 비즈니스를 확장 • 2011년 온라인 몰 '그로서리클릭앤콜렉트(Grocery Click and Collect)' 개시 • 영국 전역에 39개의 물류센터 운영 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 테이크아웃 식품 브랜드인 그렉스(Greggs)와 파트너십 체결 • 2020년 재활용 플라스틱 물병 5,500개로 단열된 새로운 형태의 배송 차량 제작 	
유사제품 정보		제품명 코리안진생익스트랙트 (Korean Ginseng Extract) 종류 홍삼캡슐 용량 60정 원산지 영국

자료 : 아스다(Asda) 홈페이지, 아스다그로서리(Asda Groceries), 리테일가제트(Retail Gazette),
 인디펜던트(Independent), 유로모니터(Euromonitor), 에너지라이브뉴스(Energy Live News)
 사진 자료 : 아스다(Asda) 홈페이지

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 음료류, 건강보조식품 등 - 일반: 화장품, 침구류, 유아용품, 세제류, 애완용품, 가전제품, 서적류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 엄격한 품질 검사를 거친 제품 및 글루텐프리 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 몰 내 칼로리, 포화지방 등 구성 성분 함유량 순에 따라 제품 나열 가능 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 공급업체 포탈 홈페이지 접속(ukfinance.custhelp.com) - ‘How do I become an Asda supplier?’ 클릭 - ‘Goods Not for Resale supplier’ 선택 후 첨부파일 다운 받아 작성 후 제출 - 입점 절차 및 조건 확인 (asdasupplier.com/becoming-a-supplier/requirements) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (기업명, 회사규모, 주소, 담당자명, 이메일 주소, 연락처 등) ② 공급 제품 정보 (제품소개, 차별점, 브랜드명, 원산지, 주요 성분, 제품 카탈로그 등) • 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> • 평가 기준 ① BRC³⁶⁾ 인정 공장 • 평가 기준 ② EDI³⁷⁾ 플랫폼을 통한 인보이스 가능 • 평가 기준 ③ 공인검사기관에서 제조시설 검사 실시 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 제품 심사부터 입점까지 소요시간 : 6주 이내 • 동일한 제안서 중복 제출 지양 • 중앙구매부서가 따로 존재하지 않으며, 특정 매장 입점 희망 할 경우, 해당 매장으로 직접 문의 	
	벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> • APM Foods (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : apmfoods.co.uk - 전화번호 : +44-(0)1483-548-447 - 이메일 : Info@apmfoods.co.uk - 기업소개 : 아스다를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동 지원 	

자료 : 아스다(Asda) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

36) BRC(British Retail Consortium) : 식품안전을 위한 영국소매산업협회로, 공급자 적합성 및 식품의 품질과 안전성을 보증할 수 있는 소매업자의 역량을 확보하기 위해 만들어짐

37) 전자 데이터 교환 시스템으로, ASDA에서는 AS2(TRADACOMS)와 소규모 공급 업체인 Web EDI를 위한 자체 웹 기반 시스템을 사용

WAITROSE & PARTNERS

② 웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners)

기업 기본 정보	기업명	웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners)		
	홈페이지	www.waitrose.com		
	위치	브렉넬(Bracknell)		
	규모	매출액('18)	약 68억 3,500만 파운드 (약 10조 1,528억 원)	
기업 요약	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> • 매장 수('19): 약 347개 • 직원 수('19): 약 5만 2,590명 		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1904년 설립 • 존루이스파트너십(John Lewis Partnership)의 자회사 • 편의점 브랜드 리틀웨이트로즈앤파트너스(Little Waitrose & Partners) 보유 • 2008년까지 유기농 식품 시장의 약 18%의 점유율 차지 • 2019년 영국 식료품 부문에서 5.1%의 시장점유율 기록 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 여름 방학 동안 아이들을 위한 가상 요리 수업 개시 • 2020년 자사 쇠고기 예일 파일 제품 리콜 진행 			
유사제품 정보		제품명	코리아진생앤진코빌로바 (Korean Ginseng & Ginkgo Biloba)	
		종류	홍삼캡슐	
		용량	32정	
		원산지	영국	

자료 : 웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners) 홈페이지, 토크리테일(Talking Retail), 미러(Mirror), 컨트리 라이프(Country Life), 아울러(Owler), 캠브릿지샤이어라이브(Cambridgeshire Live), 텔레그래프(The Telegraph)

사진 자료 : 웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners) 홈페이지

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 냉동식품, 육류, 생선류, 주류, 음료류, 건강보조식품 등 - 일반: 미용용품, 의약품, 완구류, 유아용품, 위생용품, 가전제품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 식품, 고품질 제품 - 현지 공급업체 제품, 기존 채널에 없는 새로운 제품 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 등록 (waitrose.engage-systems.net) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 계정 생성(최소 1일 승인 기간 소요) - 왼쪽 상단에 'Become a supplier' 클릭 후 입점 절차 진행 - 입점 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자이름, 주소, 연락담당자, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 로컬 에이전트를 통한 등록 	
	<p>등록 조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 평가 기준 ① Responsible Sourcing Code of Practice 준수 • 평가 기준 ② HACCP 인증 취득 • 평가 기준 ③ Traceability³⁸⁾ 인증 보유 • 평가 기준 ④ The SALSA(Safe And Local Supplier Approval) • 평가 기준 ⑤ 바코드 보유 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : product.supplier.queries@johnlewis.co.uk - 전화번호 : +44-(0)13-4482-5232 	
<p>벤더 리스트</p>	<ul style="list-style-type: none"> • APM Foods (식품 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : apmfoods.co.uk - 전화번호 : +44-(0)1483-548-447 / 이메일: info@apmfoods.co.uk - 기업소개 : 웨이트로즈엔파트너스를 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 지원 		

자료 : 웨이트로즈엔파트너스(Waitrose & Partners) 홈페이지, 유통채널 담당자와의 인터뷰

38) 제품의 제조 이력과 유통 과정을 실시간으로 파악할 수 있는 시스템

4) 백화점



① 막스앤스펜서(Marks & Spencer)

기업 기본 정보	기업명	막스앤스펜서(Marks & Spencer)	
	홈페이지	www.marksandspencer.com	
	위치	런던(London)	
	규모	매출액('19)	약 102억 파운드 (약 15조 1,513억 원)
기업 요약	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> • 매장 수('19): 약 1,500개 • 직원 수('19): 약 8만 명 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1884년 설립된 영국의 대표적 백화점 • 영국에 본사를 두고 있으며 대부분 자체상품 판매 • University of Leeds와 파트너십을 맺고 있음 • 런던 증권 거래소 FTSE100지수에 포함 • 2019년 오카도(Ocado)³⁹⁾의 지분 50% 인수 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 오카도(Ocado)에 750개의 새로운 식품 판매 예정 • 2020년 코로나 바이러스의 영향으로 950개의 매장 관리 및 본사 인원 감축 예정 		
유사제품 정보		제품명	레몬진저앤드진센스인퓨전 (Lemon, Ginger & Ginseng Infusion)
		종류	허브티
		중량	20개
		원산지	영국

자료 : 막스앤스펜서(Marks & Spencer) 홈페이지, 리테일디테일(Retaildetail), 비비씨뉴스(BBC News)
사진 자료 : 막스앤스펜서(Marks & Spencer) 홈페이지

39) 영국 온라인 슈퍼마켓 채널

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 어류, 디저트류, 주류, 베이커리류 등 - 일반: 의류, 약제사리류, 화장품, 주거용품, 가구 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 의류 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 자사 제품 위주로 판매 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 'Help & contact us' 클릭 - 'Web chat or email us' 메뉴에서 문의 주제 선정 - 홈페이지 기입 정보: 이름, 이메일, 문의내용 등 • 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : product.supplier.queries@johnlewis.co.uk - 전화번호 : +44-(0)333-014-8222 	

자료: 맥스앤스펜서(Marks & Spencer) 홈페이지

IV. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 영국 홍삼분말 인증 취득
2. 영국 홍삼분말 사전 절차
3. 영국 홍삼분말 라벨 심의
4. 영국 홍삼분말 서류 준비
5. 영국 홍삼분말 세금 납부
6. 영국 홍삼분말 검역 심사 절차
7. 수출 대상국가(영국) 관련 규제 정보

1. 영국 홍삼분말 인증 취득

인증 취득

영국으로 제품 수출 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

홍삼분말

홍삼분말 품목은
건강보조식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

▶ 영국 수입 건강보조식품 ‘강제 인증 無’

영국으로 수출하고자 하는 건강보조식품이 현지 진출 시 꼭 취득해야하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. EU 차원에서도 별도의 식품 인증을 강제하고 있지 않음. 다만, 영국으로 수출 시 식품 생산 과정에 대한 품질 관리와 관련된 정보들을 제출 할 수 있음

영국에서 위생 관리 기준은 국제기준인 HACCP을 따르도록 하고 있음. HACCP 인증 취득을 의무화하지는 않았으나 해당 기준에 준하는 수준에서의 위생 요건을 요구하고 있음. ISO 22000 인증 등의 기타 인증도 HACCP 기준을 포함하는 위생 관리 인증을 부여하고 있기 때문에 영국으로 식품 수출을 희망하는 업체는 해당 인증을 취득하는 것이 효과적임

[표 4.1] 영국 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 4.2] 영국 식품 인증 취득

HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업/사업자 등록증 등	20만 원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	120-130만 원
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900-1,000만 원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만 원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만 원
GMP	절차	기간
	서류제출>서류검토>현지확인 및 시설조사>판정>허가증 발급	14-20일
	서류	비용
	신청서, 품질관리인 선임신고서, 품질 관리실의 기계기구류 목록 등	5-20만 원

자료 : 각 인증기관

2. 영국 홍삼분말 사전 절차

사전 절차

영국으로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 및 심사제도 정보 제공

홍삼분말

홍삼분말 품목은 건강보조식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 영국 식품 수출 전 부가가치세 등록증명서 사전 취득 ‘필요’
- ▶ 영국 건강보조식품 수출 시 수출입업자 세관등록번호(EORI Number) 취득 ‘필요’

영국으로 건강보조식품 수출 시 사전에 부가가치세(VAT, Value Added Tax) 등록이 필요하며 인터넷을 통해 신청이 가능함. 등록을 통해 부가가치세 계정이 생성되며 영업일 기준 약 30일 이후에 부가가치세 등록증명서(VAT registration certificate)가 발급됨. 이는 이후 영국국세청(HMRC, HM Revenue and Customs)에서 부가가치세 환급 신청 등을 할 경우 사용할 수 있음.

또한 영국으로 건강보조식품 수출 시 사전에 수출입업자 세관등록번호(EORI Number, Economic Operators Registration and Identification Number) 취득이 필요함. 이는 영국에서 통관을 진행하고자하는 개인 또는 사업자가 통관 절차를 진행하기 위해 필요한 번호임. 5분 내지 10분 내에 온라인으로 간편히 신청할 수 있으며 심사 기간은 약 5일정도임. 현재 등록 번호는 EU 역내에서 공통적으로 사용되기 때문에 한 번 등록을 하면 다른 국가에서도 공통적으로 사용 가능하나 브렉시트 이후에는 영국의 독자적인 EORI 시스템이 구축될 것임

[표 4.3] 영국(EU) 수출입업자 세관 등록(EORI) 정보

적용 규제	<ul style="list-style-type: none"> • EU 공동체관세법 및 시행 조항 ‘Regulation (EC) 648/2005’
발행 기관	<ul style="list-style-type: none"> • 통관 절차가 진행 될 국가의 세관 • 현지에 사무실 또는 법인이 설립되어 있는 경우 통관 절차가 진행되는 국가와 관계없이 해당 기업의 법인이 설립되어 있는 국가
절차	<ul style="list-style-type: none"> • 영국 온라인 페이지를 통하여 EORI 신청 - (pro.douane.gov.fr) • 접수한 서류를 심사하여 EORI 발급

자료 : 유럽연합집행위원회(European Commission)

3. 영국 홍삼분말 라벨 심의

▶ 영국 라벨 규정

● 라벨 심의

영국으로 제품 수출 시,
요구되는 제품에 대한
라벨 규정 정보 제공

● 홍삼분말

홍삼분말 품목은
건강보조식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

[표 4.4] 영국 라벨 관리 규정

적용 규제	EU Regulation No.1169/2011																					
세부 규정	ibid Article 9, The Food Information Regulations 2014																					
라벨 표기사항 (항목)	라벨	<ul style="list-style-type: none"> • 제품명 • 섭취기한(best before) 또는 최소보존일 (use by) • 경고 문구 (필요한 경우) • 용량 • 원재료명 • 제조업체명과 주소 또는 EU 내 수입업체명과 주소 • 원산지 • lot 번호 • 보관방법 • 조리 및 섭취 방법 (필요한 경우) 																				
	라벨 표기사항 (가이드)	<table border="1"> <tr> <td>표기 언어</td> <td>영어로 표기되어야 함</td> </tr> <tr> <td>글자 크기</td> <td>의무사항 글자크기는 최소 1.2mm이어야 함. 단, 제품 면적이 80cm² 미만인 경우 글자크기는 최소 0.9mm이상이어야 함</td> </tr> <tr> <td>제품명</td> <td>정식 명칭으로 기재하되 필요 시 식품의 속성을 설명하는 명칭(descriptive name)의 사용이 가능함</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기해야 함 음료는 순중량으로 표기해야 함</td> </tr> <tr> <td>원재료명</td> <td>완제품의 5%이상의 원료에 한해 순중량 순으로 기재해야 함 2% 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기 가능함 백분율로 표기해야 함</td> </tr> <tr> <td>기한</td> <td>섭취기한: Best before, Best before end와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 순으로 기재해야 함 최소보존일: Use by와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 순으로 기재해야 함</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>원산지 국가명 또는 지역명을 표기해야 함</td> </tr> <tr> <td>기타 표시</td> <td>사용방법, 알코올도수(소수점 첫째자리까지), 영양성분 등</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">라벨 표기사항 (영양성분)</td> <td>성분표</td> <td>열량, 지방, 탄수화물, 설탕, 단백질, 소금 등 매100그램(g)/100밀리리터(ml) 기준으로 표기해야 함</td> </tr> <tr> <td>알려지 유발 성분</td> <td>글루텐 함유 곡류, 갑각류, 계란, 어류, 두류, 유제품, 견과류, 셀러리류, 겨자, 참깨, 이산화황 및 아황산염 제품, 루핀, 연체동물 (해당 성분 하위품목 중 예외 있음)</td> </tr> </table>	표기 언어	영어로 표기되어야 함	글자 크기	의무사항 글자크기는 최소 1.2mm이어야 함. 단, 제품 면적이 80cm ² 미만인 경우 글자크기는 최소 0.9mm이상이어야 함	제품명	정식 명칭으로 기재하되 필요 시 식품의 속성을 설명하는 명칭(descriptive name)의 사용이 가능함	용량	리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기해야 함 음료는 순중량으로 표기해야 함	원재료명	완제품의 5%이상의 원료에 한해 순중량 순으로 기재해야 함 2% 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기 가능함 백분율로 표기해야 함	기한	섭취기한: Best before, Best before end와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 순으로 기재해야 함 최소보존일: Use by와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 순으로 기재해야 함	원산지	원산지 국가명 또는 지역명을 표기해야 함	기타 표시	사용방법, 알코올도수(소수점 첫째자리까지), 영양성분 등	라벨 표기사항 (영양성분)	성분표	열량, 지방, 탄수화물, 설탕, 단백질, 소금 등 매100그램(g)/100밀리리터(ml) 기준으로 표기해야 함	알려지 유발 성분
표기 언어	영어로 표기되어야 함																					
글자 크기	의무사항 글자크기는 최소 1.2mm이어야 함. 단, 제품 면적이 80cm ² 미만인 경우 글자크기는 최소 0.9mm이상이어야 함																					
제품명	정식 명칭으로 기재하되 필요 시 식품의 속성을 설명하는 명칭(descriptive name)의 사용이 가능함																					
용량	리터(l), 센티리터(cl), 밀리리터(ml), 킬로그램(kg), 그램(g)을 포함하여 적절한 단위와 함께 표기해야 함 음료는 순중량으로 표기해야 함																					
원재료명	완제품의 5%이상의 원료에 한해 순중량 순으로 기재해야 함 2% 넘지 않는 성분은 뒤쪽에 표기 가능함 백분율로 표기해야 함																					
기한	섭취기한: Best before, Best before end와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 순으로 기재해야 함 최소보존일: Use by와 같은 문구와 함께 '일, 월, 연도' 순으로 기재해야 함																					
원산지	원산지 국가명 또는 지역명을 표기해야 함																					
기타 표시	사용방법, 알코올도수(소수점 첫째자리까지), 영양성분 등																					
라벨 표기사항 (영양성분)	성분표	열량, 지방, 탄수화물, 설탕, 단백질, 소금 등 매100그램(g)/100밀리리터(ml) 기준으로 표기해야 함																				
	알려지 유발 성분	글루텐 함유 곡류, 갑각류, 계란, 어류, 두류, 유제품, 견과류, 셀러리류, 겨자, 참깨, 이산화황 및 아황산염 제품, 루핀, 연체동물 (해당 성분 하위품목 중 예외 있음)																				

자료 : EU법령포털 (EUR-LEX), 영국 식품기준청(Food Standard Agency)

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	건강보조식품 표시 사항	반드시 ‘건강기능식품’이 아니라 ‘건강보조식품’으로 표기해야 함
			원재료명 및 알러지유발성분. 알러지유발성분의 경우 강조하여 표기해야 함
			사용방법, 일일권장섭취량 및 남용금지 문구 등을 기재해야 함
			어린이의 손이 닿지 않는 곳에 보관할 것을 지시하는 문구를 포함해야 함
			건강보조식품은 식사를 대체할 수 없음을 나타내는 문구를 표기해야 함
			영양성분은 ‘그램(g)’ 또는 ‘밀리그램(mg)’의 단위로 완성품의 100g당 기준으로 표기해야 함
			칼로리는 KJ와 100g당 Kcal로 표시해야 함
			제품의 패키지는 모든 제품을 커버할 수 있도록 포장 되어야 함
			벌크(Bulk) 제품의 경우 소비자가 제품의 영양성분을 명확히 알아볼 수 있도록 제품 패키지 바깥면에 표기해야 함
			상하기 쉬운 제품의 경우 유통기한을 명확히 알아볼 수 있도록 표기해야 함
예방적인 효과나 치유력이 있다는 형태의 내용은 표기 불가함			
건강 증진에 관한 라벨 문구의 경우 EU에서 사전에 허가를 받고 기 등록된 문구만 사용 가능하며 정확한 과학적 기반이 있는 경우에만 표기해야 함			

자료 : EU법령포털 (EUR-LEX), 영국 식품기준청(Food Standard Agency)

▶ 영국 홍삼분말 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[옆면 라벨링]

[앞면 - 영문]

[앞면 - 국문]

- ① Manufacturer : Power Health
- ② Product Name : Power Ginseng GX 2500+
- ③ Product Information :
Reduces tiredness and fatigue
- The Strongest Ginseng in the World
- 30% Ginsenosides, Super Potent
- ④ Capacity : 60 Capsules
- ⑤ Food Supplement

- ① 제조업체 : 파워 헬스
- ② 제품명 : Power Ginseng GX 2500+
- ③ 광고문구 : 피로, 과로 회복감소
- 세계 최고의 인삼 품질
- 30% 진세노사이드, 강력한 효과
- ④ 용량 : 60정
- ⑤ 건강보조식품

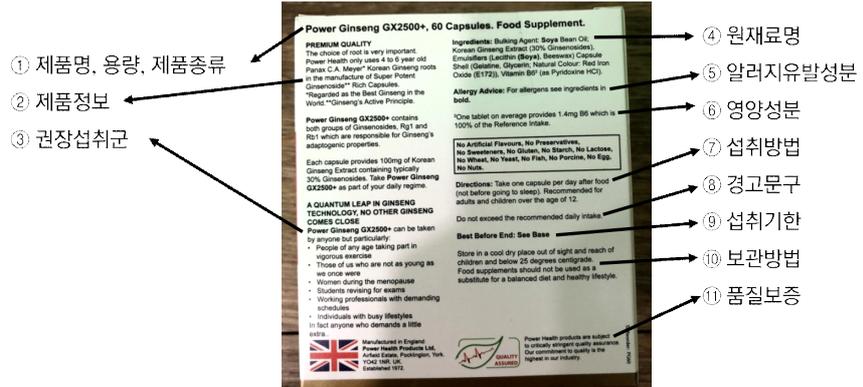
[옆면 - 영문]

[옆면 - 국문]

- ① Product Name: Power Ginseng
- ② Manufacturer : Power Health
- ③ Manufacturer Adress :
Power Health Products Ltd, Airfield Estate, Pocklington, York. YO42 1NR, UK.
- ④ Manufacturer Contact :
T: 01759 302595
F: 01759 304286
W: www.powerhealth.co.uk

- ① 제품명 : Power Ginseng
- ② 제조업체 : 파워 헬스
- ③ 제조업체 주소 : 주식회사 파워 헬스 프로덕츠, 에어필드 단지, 포크링턴, 요크시. YO42 1NR, 영국.
- ④ 제조업체 전화번호 및 웹사이트 :
전화번호: 01759 302595
팩스: 01759 304286
웹사이트: www.powerhealth.co.uk

▶ 영국 홍삼분말 라벨 샘플



[뒷면 라벨링]

[뒷면 - 영문]

- ① Product Name, Capacity, Product Type : Power Ginseng GX2500+, 60 Capsules, Food Supplement.
- ② Product Information :
PREMIUM QUALITY
-The choice of root is very important. Power Health only uses 4 to 6 year old Panax C.A. Meyer* Korean Ginseng roots in the manufacture of Super Potent Ginsenoside** Rich Capsules.
*Regarded as the Best Ginseng in the World. **Ginseng's Active Principle.
Power Ginseng GX2500+ contains both groups of Ginsenosides, Rg1 and Rb1 which are responsible for Ginseng's adaptogenic properties.
Each capsule provides 100mg of Korean Ginseng Extract containing typically 30% Ginsenosides. Take Power Ginseng GX2500+ as part of your daily regime.
- ③ 권장섭취군 :
Power Ginseng GX2500+ can be taken by anyone but particularly:
People of any age taking part in vigorous exercise / Those of us who are not as young as we once were / Women during the menopause / Students revising for exams / Working professionals with demanding schedules / Individuals with busy lifestyles
In fact anyone who demands a little extra.

[뒷면 - 국문]

- ① 제품명, 용량, 제품종류 : Power Ginseng GX2500+, 60정, 건강보조식품
- ② 제품정보 :
최고급 품질
-인삼 뿌리의 품질이 가장 중요합니다. Power Health는 4년~6년근 고려인삼(Panax C.A. Meyer*) 뿌리만을 사용해 진세노사이드**가 풍부한 고농축 캡슐을 만듭니다.
*세계 최고의 인삼으로 평가됨
**인삼의 활성 성분
Power Ginseng GX2500+는 강장효과가 있는 진세노사이드, Rg1, Rb1 성분을 포함하고 있습니다.
Power Ginseng GX2500+ 1정에는 고려인삼 추출액이 100mg 함유되어 있으며, 진세노사이드는 30% 함유되어 있습니다.
매일 Power Ginseng GX2500+를 복용하십시오.
- ③ 권장섭취군 :
Power Ginseng GX2500+는 누구나 즐길 수 있으며, 이런 분들께 더욱 추천합니다.
격한 운동을 즐기시는 분 / 노인 / 갱년기 여성 / 수험생 / 바쁜 직장인 / 바쁜 라이프스타일을 가지신 분
그 외에도 활력이 필요한 그 어떤 분에게든 추천합니다.

- ④ Ingredients : Bulking Agent: Soya Bean Oil; Korean Ginseng Extract (30% Ginsenosides), Emulsifiers (Lecithin (Soya), Beeswax) Capsule Shell (Gelatin, Glycerin; Natural Colour; Red Iron Oxide (E172)), Vitamin B₆ (as Pyridoxine HCl).
- ⑤ Allergic Ingredient : No Artificial Flavours, No Preservatives, No Sweeteners, No Gluten, No Starch, No Lactose, No Wheat, No Yeast, No Fish, No Porcine, No Egg, No Nuts.
- ⑥ Nutrition Fact : One tablet on average provides 1.4mg B₆ which is 100% of the Reference Intake.
- ⑦ Intake Method : Take one capsule per day after food (not before going to sleep). Recommended for adults and children over the age of 12.
- ⑧ Caution : Do not exceed the recommended daily intake.
- ⑨ Shelf Life : See Base
- ⑩ Storage : Store in a cool dry place out of sight and reach of children and below 25 degrees centigrade. Food supplements should not be used as a substitute for a balanced diet and healthy lifestyle.
- ⑪ Guarantee : Power Health products are subject to critically stringent quality assurance. Our commitment to quality is the highest in our industry.
- ④ 원재료명 : 증량제: 대두유; 고려 인삼 추출액(30% 진세노사이드), 유화제(레시틴(대두), 밀랍) 캡슐 기재 (젤라틴, 글리세린; 천연색소; 적색산화철(E172)), 비타민 B₆ (피리독신 염산).
- ⑤ 알러지유발성분 : 인공 향료 무첨가, 방부제 무첨가, 감미료 무첨가, 글루텐 무첨가, 전분 무첨가, 락토스 무첨가, 밀 무첨가, 이스트 무첨가, 생선 무첨가, 돼지 무첨가, 계란 무첨가, 견과류 무첨가
- ⑥ 영양성분 : 1정은 평균적으로 1.4mg의 비타민 B₆를 제공하며, 이는 권장섭취량의 100%에 해당합니다.
- ⑦ 섭취방법 : 1일 1정을 식후 복용하십시오. (취침 전 제외) 성인, 12세 이상의 어린이에게 적합합니다.
- ⑧ 경고문구 : 하루 권장량을 초과해 드시지 마십시오.
- ⑨ 섭취기한 : 제품 아래 표시
- ⑩ 보관방법 : 어린이의 손이 닿지 않는 섭씨 25도 이하의 습기가 적고 서늘한 곳에 보관하십시오. 건강보조식품은 균형 잡힌 식단과 건강한 라이프 스타일을 대체할 목적으로 복용할 수 없습니다.
- ⑪ 품질보증 : 파워 헬스의 제품들은 엄격한 품질 관리를 따릅니다. 업계 최고 품질을 자부합니다.

4. 영국 홍삼분말 서류 준비

서류 준비

영국으로 제품 수출 시,
통관 과정에서 요구되는
서류 정보 제공

홍삼분말

홍삼분말 품목은
건강보조식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 영국 FTA 원산지증명서 준비 필요
- ▶ 영국 수입신고 전자통관시스템을 통해 진행

영국의 수입신고는 서면 또는 영국 국세청의 전자행정 시스템(ICS, Import Control System)을 통하여 진행 가능함. EU에서 공통적으로 요구하고 있는 일반 서류와 기타 수입 위생에 관하여 품목별로 요구하고 있는 필수 서류를 구비하여 제출해야 함. EU로 수입되는 모든 물품의 경우 물품이 도착항에 도착하기 이전에 사전 물품 신고 절차인 적하목록 사전제출(ENS, Entry Summary Declaration) 서류를 제출해야 함

원산지증명의 경우 수출자가 상업송장, 인도증서 또는 상업서류에 원산지신고문안을 기재함으로써 원산지 신고서를 작성할 수 있음. 그러나 EU 역내로 6,000유로(한화 약 808만 원⁴⁰⁾) 이상의 물품을 수출하는 경우 원산지 인증수출자 자격을 획득하여야 원산지 증명을 통한 협정관세를 부과 받을 수 있음. 해당 자격의 경우 한국 관세청을 통해서 신청 가능함

[표 4.5] 영국 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서(SAD)	(-)
	운임보험	(-)
	상업송장	(-)
	선적 포장 명세서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청
	관세가격신고서	(-)

자료 : 유럽연합 집행위원회(EC), 관세청

40) 1유로=1,346.75원 (2020.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

5. 영국 홍삼분말 세금 납부

세금 납부

영국으로 제품 수출 시,
통관 과정에서 요구되는
세금 정보 제공

홍삼분말

홍삼분말 품목은
건강보조식품으로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 영국 홍삼농축분말 HS-CODE 1302.19-70, 관세율 0% 적용
- ▶ 한국-EU FTA 체결로 협정세율 '적용'

홍삼분말의 경우 영국에서는 HS-CODE 1302.19의 1302.19-70 세번을 사용하여 수입됨.⁴¹⁾ 영국 수출 시 한국산 제품의 경우 2011년 7월 1일에 발효된 한-EU FTA 협정으로 협정 세율을 적용받아 0% 관세율이 적용됨. 영국이 EU에서 탈퇴함에 따라 영국은 내년 1월 1일부터 한-EU FTA 적용대상국에서 제외되나 이행 기간 종료 직후 한·영 FTA가 발효되기 때문에 한국과 영국 간 교역은 한-EU FTA 수준의 특혜관세가 계속 적용됨. 관세 외에도 부가가치세(VAT)를 납부해야 하나, 인간이 소비하는 음식이나 음료의 경우 보통 0%의 부가가치세가 적용됨

- 수입 서류 심사비용 없음
- 수입 서류 심사 기간은 2시간 소요
- 통관 비용 없음
- 통관에 걸리는 시간은 3시간 소요

[표 4.6] 한국·영국 HS CODE 비교 및 영국 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	1302	식물성 수액과 추출물(extract), 펙틴질, 펙티닝산염(pectinate)과 펙틴산염(pectate), 식물성 원료에서 얻은 한천·그 밖의 점질물과 시커너(thickener)(변성 가공했는지에 상관없다)	
	1302.19	홍삼의 것	
	1302.19-1210	홍삼 추출물(extract)	
영국	1302.19-70	기타	
관세	기본관세율	0%	
	협정 세율	0%	
VAT		0%	

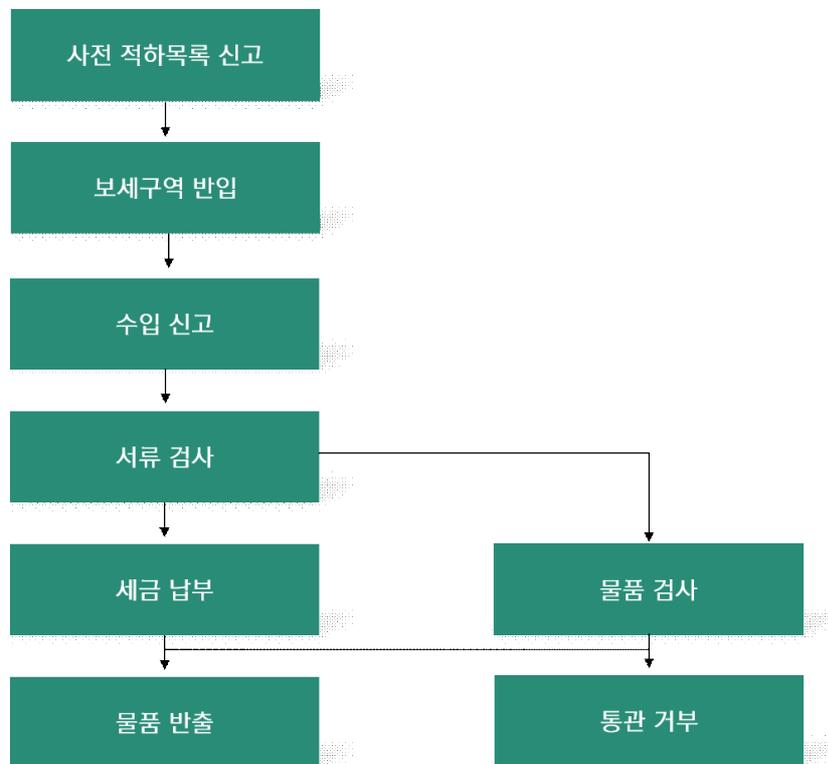
자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 영국정부(United Kingdom Government)

41) 영국 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 1302.19 중 홍삼분말에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단은 영국 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 영국 관세청을 통한 확인이 필요함

6. 영국 홍삼분말 검역 심사 절차

- ▶ 영국, 식품 위험도별 검역 심사 진행
 - ▶ 수입업체를 기준으로 하여 검사 대상 선별 후 물품 검사 진행
- 홍삼분말의 경우 필수적으로 거쳐야 할 추가 검역절차는 없는 것으로 확인됨

[표 4.7] 영국 통관 프로세스



- ▶ 영국 홍삼분말 식품 첨가물 규정 확인 필요

[표 4.8] 영국 식품 첨가물 규정 확인 방법

사이트	KATI농식품수출정보(www.kati.net)
국가	영국
식품유형	그 외 분류 > 그 외 식품(식품첨가물, 건강기능식품 등)

7. 수출 대상국가(영국) 관련 규제 정보

▶ 영국 홍삼농축분말 수출 시 적용되는 광고 규제 다

영국의 경우 건강보조식품에 대한 광고 규제가 다수 있기 때문에 영국에서 건강보조식품을 광고 할 때 특별한 주의가 필요함. 적용되는 광고 규제의 경우 영국의 식품안전법, 식품정보법령, EU 영양 및 건강강조표시법령에 근거함. 일반적인 광고에서 영양 및 건강강조표시는 반드시 광고 상품이 EU의 법령에 부합한다는 근거 자료가 있어야 하며, 강조표시는 과장하여 기재하지 말아야 함

영국은 식품에 대한 일반적인 광고 규제 외에도 건강보조식품에 관한 광고 규제를 따로 두고 있음. 건강보조식품 광고의 경우 식품업체는 균형 잡힌 식사가 필수적인 영양소 섭취에 충분하지 않기 때문에 자사 제품을 섭취하라는 의미의 문구를 내포하거나 명시하면 안 됨. 또한, 광고에서 건강보조식품이 비타민이나 무기질 결핍을 치료할 수 있음을 명시하는 것을 금지함

[표 4.9] 영국 식품 광고 규제

일반 규제	<ul style="list-style-type: none"> 영양 및 건강강조표시가 광고에 사용 될 경우, 제품이 관련 표기에 부합함을 뒷받침하는 자료와 증거가 필요함. 또한, 이는 과장 없이 정확하게 명시되어야 함. (예: 저지방, 저나트륨 등) 광고는 식품의 과소비를 조장해서는 안 됨 광고는 특히 어린이의 치아건강을 해치는 습관을 조장해서는 안 됨 광고는 식품으로 인해 건강에 영향을 줄 수 있거나, 질병을 예방·치료 할 수 있는 등의 의미를 내포하거나 명시하면 안 됨 질병 위험감소 등의 정보는 유럽연합집행위원회(European Commission)에서 승인한 경우에만 기재 가능함
건강보조식품 규제	<ul style="list-style-type: none"> 균형 잡힌 식사가 필수적인 영양소 섭취에 충분하지 않기 때문에 자사 제품을 섭취하라는 의미의 문구를 내포하거나 명시하면 안 됨 충분한 자료가 뒷받침 되지 않다면 광고에서 비타민 또는 무기질 결핍을 가진 사람이 흔하게 있다는 점을 알려서는 안 됨 광고에서 건강보조식품이 비타민이나 무기질 결핍을 치료할 수 있음을 명시하는 것을 금지함

자료 : 영국광고표준협회(ASA, Advertising Standards Authority)

V. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 홀란드앤바렛(Holland & Barrett)

Interview ② 우드랜드허브(Woodland Herbs)

Interview ③ 디톡스트레이딩(Detox Trading)

Interview ④ 퀄리티진생다이렉트(Quality Ginseng Direct)

Interview ⑤ 뉴트리션(NutriSun)

Interview ① 홀란드앤바렛(Holland & Barrett)

42)

● 홀란드앤바렛

(Holland & Barrett)

전문가 소속

홀란드앤바렛
(Holland & Barrett)
수입유통업체

연락처

+44-1283-560-011

전문가 정보

Mr. Beata Jankowska
(Manager)




홀란드앤바렛(Holland & Barrett)

Manager, Mr. Beata Jankowska

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

홀란드앤바렛은 1870년에 설립된 건강식품 전문매장이며 현재 영국, 네덜란드, 벨기에, 중국, 홍콩, 인도, 사우디아라비아, UAE 등 16개국에 1,300개 이상의 매장을 보유하고 있습니다. 주 취급 품목은 비타민, 단백질, 아미노산 등의 영양보충제, 건강식품, 뷰티제품 등이 있습니다.

Q. 영국 내 홍삼 제품의 인식과 수요는 어떤가요?

현재 영국에는 다양한 건강식품들이 판매되고 있는데 다른 제품에 비해 홍삼은 알려진 부작용이 거의 없으므로 홍삼 제품의 수요는 매년 증가하고 있습니다. 그러나 홍삼분말의 인지도는 상대적으로 낮으며 홍삼환, 홍삼정, 홍삼추출물, 홍삼차 티백 제품의 인지도가 높아지고 있습니다. 대부분의 소비자들은 홍삼 제품의 높은 가격으로 인해 구매를 망설이지만, 홍삼 제품을 주로 구매하는 소비자들은 6년근 홍삼을 가장 선호합니다.

Q. 영국에서 홍삼 제품은 주로 어디에서 판매되고 있나요?

홍삼제품은 주로 아시안마트에서 판매되고 있으며 영국 내 대부분의 식료품점에서도 판매되고 있습니다. 그러나 코로나19로 인하여 최근 오프라인 소비량이 급감하면서 홍삼 제품 또한 온라인 판매량이 증가했으며 앞으로도 온라인 판매가 주를 이룰 것으로 예상하고 있습니다.

Q. 영국 내에서 홍삼 제품이 주의해야 할 광고 규제가 있나요?

영국의 광고 규제는 영국광고표준협회(ASA, Advertising Standards Authority)가 담당하고 있습니다. 영국은 식품의 허위 및 과장광고를 엄격히 금하고 있으며 건강기능 광고 시 과학적 검증 결과가 필수적으로 수반되어야 합니다.

Interview ② 우드랜드허브(Woodland Herbs)

43)

우드랜드허브

(Woodland Herbs)

전문가 소속

우드랜드허브
(Woodland Herbs)
소매업체

연락처
+44-141-564-3184

전문가 정보

Mr. James Vengarden
(Customer Service)



우드랜드허브(Woodland Herbs)

Customer Service, Mr. James Vengarden

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

우드랜드허브는 2016년에 설립된 웰빙 식품 전문 업체로, 영국 글래스고에서 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지로도 판매를 진행하고 있습니다. 주요 취급 품목으로는 말린 허브, 비타민 및 미네랄 등의 영양보충제, 바다·스킨케어 제품 등이 있으며 홍삼 관련 제품으로는 차, 추출물, 분말 등을 판매하고 있습니다.

Q. 영국에서 홍삼 제품의 주 소비자는 누구인가요?

영국에서는 홍삼분말에 대한 인지도는 낮으나 홍삼추출물, 차, 캡슐 등은 인지도가 점차 높아지고 있습니다. 영국에서 홍삼은 건강보조식품으로 여겨지며 주로 건강에 관심이 많은 소비자들이 구매합니다. 20-30대는 미리 건강을 챙기자는 예방 차원에서 구매하는 편이며 50대 이상의 소비자들은 에너지 보충, 노화로 인한 질병 회복 등의 목적으로 구매합니다.

Q. 영국에서 홍삼 제품 및 건강식품은 어디에서 판매되고 있나요?

영국에서 홍삼 제품은 전통약방(Oriental Medicine) 혹은 건강식품전문매장 등에서 구매할 수 있으며 온라인으로는 식물성 건강보조식품(Herbal health product or supplement)을 주로 취급하는 온라인 플랫폼에서 구매할 수 있습니다. 영국에서는 건강보조식품 중 글루코사민, 은행엽, 홍삼 제품의 수요가 높는데, 특히 인삼 제품 중에서는 파낙스 인삼(Panax Ginseng), 화기삼(American ginseng), 가시오가피(Siberian Ginseng) 중에서 파낙스 인삼을 가장 선호하는 편입니다.

42) 사진 자료 : 홀란드앤버렛(Holland & Barrett) 홈페이지

Q. 영국에서 홍삼 제품의 주 구매 요인은 무엇인가요?

영국 소비자들은 홍삼 제품의 구매 시, 원산지과 품질을 가장 중요시 합니다. 그 중 한국 및 아시아 홍삼 제품의 인기가 높으며 6년근 홍삼 제품을 가장 선호합니다. 대부분의 건강식품은 가격이 높게 형성되어 있기 때문에 홍삼 제품의 주 소비자들은 제품 간 사소한 가격차이 보다는 건강기능 개선 효과를 더욱 중시하는 편입니다.

Q. 영국 내 홍삼 업체들은 어떤 방식으로 마케팅을 진행하고 있나요?

홍삼의 경우 노화 방지, 뇌 기능 향상, 면역력 강화 효과 등의 다양한 건강 개선 효과가 있다고 알려져 있습니다. 그렇기 때문에 소비자들은 홍삼 제품을 구매할 때, 홍삼이 확실한 신체적 기능 개선 효과를 가져다 줄 것으로 기대합니다. 대부분의 홍삼 판매 업체들은 이러한 건강 기능 효과를 주력으로 홍보하는 편이며 지양강장효과가 있는 약초(Adaptogenic herb), 회춘 및 활력에 도움 되는 식품(Rejuvenating Tonic)이라는 점을 강조하여 마케팅에 사용합니다.

Interview ③ 디톡스트레이딩(Detox Trading)

44)

디톡스트레이딩 (Detox Trading)

전문가 소속

디톡스트레이딩
(Detox Trading)
소매업체

연락처
+44-145-431-9449

전문가 정보

Ms. Sophia
(Owner)

Panax Ginseng Powder - Organic



디톡스트레이딩(Detox Trading) Owner, Ms. Sophia

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

디톡스트레이딩은 2007년에 설립된 슈퍼푸드 전문 업체로 건강보조제, 단백질파우더, 전통한약, 차(tea) 등의 제품을 취급하고 있습니다. 영국 달링턴에 본사를 두고 있으며 주로 자사 온라인 홈페이지를 통하여 판매를 진행하고 있습니다.

Q. 영국 내에서 홍삼 제품의 수요는 어떤가요?

홍삼 제품은 영국 내에서 건강 기능 개선 식품으로 인지도가 높아지고 있습니다. 홍삼은 항산화 및 항염 효과, 남성 건강 개선 효과, 면역 체계 강화 효과 등이 있다고 알려져 있으며 특히 혈당 수치를 낮추는 데에 탁월하다하여 홍삼 제품을 구매하려는 당뇨환자가 늘어나고 있습니다.

Q. 영국에서 홍삼 제품의 주 소비자는 누구인가요? 주로 어떤 제품을 선호하나요?

홍삼 제품은 모든 연령층에서 인기가 있는 편입니다. 그러나 대부분 젊은층보다는 장노년층이 건강에 관심이 높은 편이기 때문에 주요 소비 계층은 40대 이상이며 홍삼추출물 또는 홍삼분말 제품을 주로 구매합니다. 홍삼의 경우, 6-7년근의 수요가 월등하게 높다보니, 인삼(White ginseng) 및 화기삼(American ginseng)에 비해 공급이 적습니다. 높은 가격에도 불구하고 소비자들은 홍삼을 더욱 선호하며 홍삼 제품의 수요가 훨씬 높습니다.

44) 사진 자료 : 디톡스트레이딩(Detox Trading) 홈페이지

Q. 영국에서 홍삼 제품의 주 유통채널은 어디인가요?

홍삼에 대해서 널리 알려지지 않은 15-20년 전에는 허브 및 약초 관련 매장에서만 구매할 수 있었습니다. 그러나 지금은 건강에 대한 소비자들의 인식과 함께 건강식품에 대한 수요가 증가하여 슈퍼마켓, 약국, 헬스·뷰티 매장 등 다양한 오프라인 채널에서 관련 브랜드 및 제품을 쉽게 구매할 수 있게 되었습니다. 또한 이커머스(E-Commerce)가 발달함에 따라 온라인에서도 다양한 국가의 홍삼 제품을 구매할 수 있습니다.

Q. 영국에서 홍삼 제품 판매 시 주의해야할 점이 있나요?

허브 및 약초 관련 제품(Herbal product)은 영국 의약품규제청(MHRA, Medicines and Healthcare products Regulatory Agency)에서 담당하고 있으며 건강기능 의약품의 판매를 위해서는 THR(Traditional Herbal Registration) 로고가 있어야만 합니다. 영국에서 의약품으로 사용되는 성분의 경우, CoA(Certificate of Analysis)를 필수적으로 받아야 합니다.

Interview ④ 퀄리티진생다이렉트 (Quality Ginseng Direct)

45)

●
퀄리티진생다이렉트
 (Quality Ginseng Direct)

전문가 소속

퀄리티진생다이렉트
 (Quality Ginseng Direct)
 수입유통업체

연락처
 +44-752-875-1353

전문가 정보

Mr. Thomas
 (Owner)

QUALITY GINSENG
 DIRECT



Red Ginseng
 Powder

퀄리티진생다이렉트(Quality Ginseng Direct) Owner, Mr. Thomas

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

퀄리티진생다이렉트는 2015년에 설립된 인삼 제품 전문 매장으로, 주로 자사 온라인 홈페이지를 통해 판매를 진행하고 있습니다. 현재 한국 인삼 제품을 주력으로 판매하고 있으며 홍삼추출물, 분말, 캡슐 등의 제품들을 취급하고 있습니다.

Q. 영국에서 홍삼 제품의 주 소비자는 누구이며 어떤 제품을 선호하나요?

홍삼제품의 주 소비자는 남성이며, 95% 이상이 40-65세 사이의 연령층입니다. 소비자들은 홍삼 제품 중 특히 한국산 제품을 선호하는 편인데, 홍삼 슬라이스와 분말의 인기가 높습니다. 홍삼 제품의 소비자들은 고순도의 홍삼 제품을 선호합니다.

Q. 영국 소비자들이 홍삼 제품 구매 시 중요시 하는 요인은 무엇인가요?

홍삼 제품은 가격이 높기 때문에, 소비자들이 홍삼 제품을 구매할 때는 확실한 건강 기능 개선 효과를 기대합니다. 홍삼은 면역 체계 강화, 항암 효과, 혈당 수치 조절 등의 다양한 기능이 있다고 알려져 있지만 영국 내 많은 소비자들은 남성 성기능 강화 목적으로 구매하고 있습니다.

Q. 영국에서 홍삼분말 제품은 주로 어떻게 섭취하나요?

홍삼분말은 홍삼의 자체적인 쓴맛을 가지고 있기 때문에 바로 섭취하기 보다는 차, 주스, 스무디, 우유 등에 섞어 먹습니다. 이렇게 음료로 만들어 먹을 경우 쓴맛을 중화시키기 위해 꿀 등의 단맛을 첨가하여 먹는 방식을 선호합니다.

45) 사진 자료 : 퀄리티진생다이렉트(Quality Ginseng Direct) 홈페이지

Interview ⑤ 뉴트리선(NutriSun)

46)

●
뉴트리선
(NutriSun)

전문가 소속

뉴트리선
(NutriSun)
수입유통업체

연락처
+44-20-8770-1156

전문가 정보

Mr. Collins
(Nutrition Advisor)



Korean Ginseng Extract
(30g)
by Il Hwa



Korean Ginseng Root
Extract (S.F.P.) (60
Vegicaps)
by Solgar



Power Ginseng GX2500+
(60 Caps) - PANAX
KOREAN GINSENG
by Power Health

뉴트리선(NutriSun) Nutrition Advisor, Mr. Bilal

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

뉴트리선은 1995년에 설립된 건강식품 전문 업체로 영국 서튼에서 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지로도 판매를 진행하고 있습니다. 주 취급 품목으로는 아미노산, 미네랄, 비타민 등의 영양제, 바다·스킨케어 제품, 차(tea) 제품 등이 있습니다.

Q. 영국 내 홍삼 제품 및 홍삼분말의 인지도는 어떤가요?

영국 내에서 홍삼은 기억력 개선 등의 효과가 있다고 잘 알려져 있지만 홍삼분말은 홍삼추출물, 차, 정 제품에 비해 소비자 인지도가 낮습니다. 홍삼 제품은 주로 50대 이상의 소비자들이 구매하는 편입니다.

Q. 영국 소비자들이 홍삼 제품을 구매할 때 주로 고려하는 것은 무엇인가요?

건강을 중요시하는 소비자들이 늘어남에 따라, 홍삼 제품의 재배 및 가공과정의 화학물질에 대한 관심이 증가했습니다. 최근 과도한 화학첨가물의 함유가 소비자에게 염증 및 부작용을 일으킬 수 있다는 위험성이 대두되어 100% 유기농 제품에 대한 수요가 증가하고 있습니다.

Q. 영국으로 홍삼 제품 수출 시 주의사항이 있나요?

영국은 식품 광고 시 건강 기능에 대한 과대광고 및 허위광고를 금지하고 있습니다. 그렇기 때문에 식품 업체가 사용할 수 있는 건강 기능 관련 광고 문구는 매우 제한적입니다. A사의 제품을 건강식품으로써 광고하고 싶다면, 광고 문구 중 건강기능에 대한 효과는 반드시 관련된 성분 인증이 있어야 사용할 수 있습니다.

46) 사진 자료 : 뉴트리선(NutriSun) 홈페이지

Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights)

Export Insights

01 시장규모

영국 인삼류 시장규모
149억 원



02 소비특징

홍삼뿌리보다 홍삼추출물 수요가 큼
홍삼 제품 제형, 분말보다 캡슐 및
태블릿 형태 인지도가 큼



06 비관세장벽

영국 수출 시 필수 인증 없으나,
위생 관리 기준으로 HACCP를 따름
부가가치세 등록증명서 및
수출입업자 세관등록번호 취득 필수



A사 홍삼분말

03 구매요인

건강기능 개선에 대한 기대로
홍삼 제품 구매를 결정



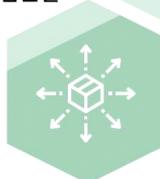
05 광고규제

건강기능 개선에 대한
과대광고 및 허위광고 엄격하게 규제



04 유통채널

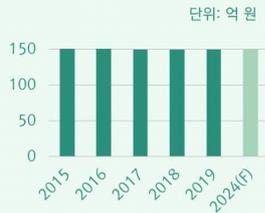
H&B 35.2%, 온라인 23.7%



인삼류 시장규모('19)

149억 원

전체 허브/전통 식이보조제 시장의
약 7% 점유



현재 영국 인삼류 시장은 전체 허브/전통 식이보조제 시장의 약 7%를 점유하고 있음. 인삼류 시장은 2015-2019년 5년간 시장 성장률이 정체되었으며, 수치 상 향후 성장도 정체될 것으로 예상됨. 그러나 전문가들은 영국의 홍삼에 대한 인지도가 점차 높아지고 있어 시장이 성장할 것으로 내다보고 있음

홍삼분말 소비특징

홍삼뿌리보다
홍삼추출물 수요가 큼

홍삼 제품 제형으로는 분말 제형보다
캡슐, 태블릿 제형의 인지도가 큼



영국 온라인 쇼핑물 및 뉴스매체 335건의 홍삼 관련 키워드를 분석한 결과, 홍삼뿌리보다 홍삼추출물과 관련된 키워드가 더 많이 나타남. 홍삼 추출물 중에는 캡슐, 태블릿 형태 키워드가 가장 많았고, 뒤이어 분말, 차, 농축액, 젤리가 그 뒤를 이음. 전문가 5인 중 3인은 이와 관련해 아직 홍삼분말 제품이 다른 제형보다 인지도가 떨어진다고 답함

한편, 영국 온라인 쇼핑물 구매 후기 중 홍삼분말이 효과가 더 빠르고 강해 캡슐보다 만족스럽다는 의견들도 있었음

홍삼분말 구매요인

건강기능 개선에 대한 기대로
홍삼 제품 구매를 결정

남성 건강 개선, 탈모 예방, 혈당 조절 등
다양한 건강기능 개선을 위해
해당 소비자들이 홍삼 제품을 구매함



영국 소비자들의 홍삼 제품 소비는 특정 건강기능 개선에 대한 기대에 따른 구매가 주를 이루고 있음. 영국 온라인 쇼핑물 및 뉴스매체 335건의 홍삼 제품 관련 키워드를 분석한 결과, 스테미나, 탈모 예방, 당뇨병, 심혈관 질환 등 다양한 건강기능 개선을 기대하고 있는 것으로 나타남

전문가 5명 중 4명 역시 홍삼 제품 구매요인으로 확실한 건강기능 개선을 언급했으며, 특히 남성 건강 개선 언급이 가장 많았음. 실제 영국에서는 홍삼 제품이 중년 남성의 스테미나 향상 제품으로 가장 많이 알려져 있음



Export Insights

홍삼분말 유통채널

홍삼분말 진출 가능 유통채널
'H&B' 및 '온라인'

H&B 35.2% 점유
온라인 23.7% 점유



영국 홍삼분말 진출 가능 유통채널로는 H&B, 온라인 및 아시안마트를 포함하는 개인 및 기타 식료품점 등이 있음. 이 중에서 H&B가 35.2%를 차지하고 있고 부츠, 슈퍼드러그가 대표적임. H&B에서는 주로 홍삼 캡슐 제품을 판매하고 있음

온라인은 23.7%의 점유율을 차지하고 있으며, 아마존, 이베이, 알리몬도 등의 온라인 쇼핑몰에서 한국산 홍삼분말을 판매하고 있는 것으로 나타남

광고규제

건강기능 개선에 대한
과대광고 및 허위광고 규제

영국 식품안전법, 식품정보법령, EU 영양 및 건강강조표시법령에 근거해 광고가 규제됨



영국에서 홍삼분말 등 건강보조식품을 광고할 시, 영국 식품안전법과 식품정보법령, EU 영양 및 건강강조표시법령에 의해 광고가 규제됨. ASA(영국광고표준협회)에 따르면, 영양 및 건강강조표시를 광고할 시 이를 뒷받침하는 자료와 증거가 필요하며, 광고 내용이 식품으로 인해 질병을 예방 및 치료할 수 있다는 의미를 내포할 수 없음

전문가들 역시 영국의 매우 엄격하다고 언급하고 있으며, 광고 문구로 사용하고 싶은 건강기능 개선 내용은 관련 인증이나 과학적 검수가 필수적이라고 설명함

비관세장벽

HACCP 인증 기준 권장
수출 전 부가가치세 등록설명서
및 EORI 번호 취득이 필수적임

EORI의 경우, 브렉시트로 인해 영국의 독자적인 EORI 시스템이 구축될 예정임



영국 홍삼분말 제품 수출 시, 필수적으로 취득해야 하는 인증은 없는 것으로 나타남. 그러나 한 전문가는 영국에서 제품 위생 관리 기준으로 HACCP를 권장하고 있기 때문에, HACCP 기준에 준하는 위생 요건을 마련하는 것이 좋다고 언급함

한편 영국 수출 기업은 수출 전 부가가치세 등록이 필요하며, 사전 수출입업자 세관등록번호인 EORI 취득이 필요함. 모두 온라인 신청이 가능하며, 부가가치세 등록은 신청일 기준으로 약 30일, EORI 취득은 신청일 기준으로 약 5일이 소요됨. 한편 브렉시트 이후 영국의 독자적 EORI 시스템이 구축될 예정이기 때문에 수출 시 주의해야 함

진출제언



Point 01. 영국 소비자는 홍삼뿌리 제품보다 홍삼추출물 제품을 선호하며, 제품 제형으로는 분말보다 캡슐이나 태블릿 제형에 대한 인지도가 높음

Point 02. 영국 소비자는 건강기능 개선에 대한 기대로 홍삼 제품을 구매하며, 특히 남성 건강 개선, 탈모 예방, 혈당 개선에 홍삼 제품을 소비함

Point 03. 홍삼 제품 광고 시, 영국 식품안전법 등의 규제에 따라 광고해야 하며, 특히 건강기능 개선에 대한 광고 규제가 엄격함



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 영국 통계청(UK Office of National Statistics), 「Average household incomes, taxes and benefits of ALL, and NON-RETIRED households by decile group, 2018/19」, 2019
2. 영국 통계청(UK Office of National Statistics), 「Expenditure on healthcare: UK Health Accounts, 2018」, 2020
3. 산업통상자원부, 「한-영국 FTA 협정문 제 10장」, 2011

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 외교부(www.mofa.go.kr)
3. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. 영국 통계청(UK Office of National Statistics) (www.gov.uk)
5. 아마존(Amazon), www.amazon.co.uk
6. 데일리 익스프레스(Daily Express), www.express.co.uk
7. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지(www.euromonitor.com)
8. 아마존(Amazon) 홈페이지(www.amazon.co.uk)
9. 이센셜리테일(Essential Retail) 홈페이지(www.essentialretail.com)
10. 리테일위크(Retail Week) 홈페이지(www.retail-week.com)
11. 인디펜던트(Independent) 홈페이지(www.independent.co.uk)
12. 이베이(Ebay) 홈페이지(www.ebay.co.uk)
13. 이커머스바이트즈(Ecommercebytes) 홈페이지(www.ecommercebytes.com)
14. 알티몬도(Artimondo) 홈페이지(www.artimondo.co.uk)
15. 이커머스디비(EcommerceDB) 홈페이지(ecommercedb.com)
16. 퀄리티진생다이렉트(Quality Ginseng Direct) 홈페이지(www.qualityginsengdirect.co.uk)
17. 부츠(Boots) 홈페이지(www.boots.com)
18. 더선(The Sun) 홈페이지(www.thesun.co.uk)
19. 비비씨뉴스(BBC News) 홈페이지(www.bbc.com/news)
20. 가디언(The Guardian) 홈페이지(www.theguardian.com)
21. 레스터머큐리(Leicestermercury) 홈페이지(www.leicestermercury.co.uk)
22. 파머시비즈니스(Pharmacy Business) 홈페이지(www.pharmacy.biz)
17. 부츠(Boots) 홈페이지(www.boots.com)
18. 더선(The Sun) 홈페이지(www.thesun.co.uk)
19. 비비씨뉴스(BBC News) 홈페이지(www.bbc.com/news)
20. 가디언(The Guardian) 홈페이지(www.theguardian.com)
21. 레스터머큐리(Leicestermercury) 홈페이지(www.leicestermercury.co.uk)
22. 파머시비즈니스(Pharmacy Business) 홈페이지(www.pharmacy.biz)
23. 슈퍼드러그(Superdrug) 홈페이지(www.superdrug.com)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

24. 미러(Mirror) 홈페이지(www.mirror.co)
25. 글로벌데이터베이스(Global Database) 홈페이지(www.globaldatabase.com)
26. 리테일가제트(Retail Gazette) 홈페이지(www.retailgazette.co.uk)
27. 코스메틱비즈니스(Cosmetic Business) 홈페이지(www.cosmeticbusiness.com)
28. 홀랜드앤바렛(Holland and Barrett) 홈페이지(www.hollandandbarrett.com)
29. 뉴트라인그리디언츠(Nutraingredients) 홈페이지(www.nutraingredients.com)
30. 아울러(Owler) 홈페이지(www.owler.com)
31. 더그로서(The Grocer) 홈페이지(www.thegrocer.co.uk)
32. 레터원(Letterone) 홈페이지(www.letterone.com)
33. 아스다(Asda) 홈페이지(www.asda.com)
34. 아스다그로서리(Asda Groceries) 홈페이지(groceries.asda.com)
35. 에너지라이브뉴스(Energy Live News) 홈페이지(www.energylivenews.com)
36. 웨이트로즈앤파트너스(Waitrose & Partners) 홈페이지(www.waitrose.com)
37. 토크리테일(Talking Retail) 홈페이지(www.talkingretail.com)
38. 컨트리라이프(Country Life) 홈페이지(www.countrylifevitamins.com)
39. 캄브릿지사이어라이브(Cambridgeshire Live) 홈페이지(www.cambridge-news.co.uk)
40. 텔레그래프(The Telegraph) 홈페이지(www.telegraph.co.uk)
41. 막스앤스펜서(Marks & Spencer) 홈페이지(www.marksandspencer.com)
42. 리테일디테일(Retaildetail) 홈페이지(www.retaildetail.eu)
43. 영국정부(Government of UK)(www.gov.uk)
44. 영국식품기준청(Food Standard Agency)(www.food.gov.uk)
45. 유럽연합 집행위원회(European Commission)(ec.europa.eu)
46. 농식품수출정보(KATT) 홈페이지(www.kati.net)
47. 관세정보법령포털(unipass.customs.go.kr)
48. 두잉비즈니스(DOING BUSINESS)(doingbusiness.org)
49. 영국광고표준협회(Advertising Standards Authority)(www.asa.org.uk)
50. 홀랜드앤바렛(Holland & Barrett) 홈페이지(www.hollandandbarrett.com)
51. 우드랜드허브(Woodland Herbs) 홈페이지(www.woodlandherbs.co.uk)
52. 디톡스트레이딩(Detox Trading) 홈페이지(www.detoxtrading.co.uk)
53. 퀄리티진생다이렉트(Quality Ginseng Direct) 홈페이지(www.qualityginsengdirect.co.uk)
54. 뉴트리선(NutriSun) 홈페이지(www.nutrisun.co.uk)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2020.09.18

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사 로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Right Reserved.

Printed in Korea