



2020

해외시장 맞춤형조사

No. | 202009-04

품목 | 단감(Sweet Persimmon)

국가 | 말레이시아(Malaysia)

구분 | 시장분석형

Contents

I. 요약(Summary)	4
----------------	---

II. 시장규모(Market Size)

1. 말레이시아 단감 시장규모	13
2. 말레이시아 단감 수출입 시장규모	14
3. 말레이시아 단감 소비 시장규모	15

III. 시장트렌드(Market Trend)

1. 말레이시아 단감 수요 적은 편, 중국산 제품 다수 진출	22
2. 말레이시아 단감, '원추', '원미', '부유' 품종 중 부유만 알려져	23
3. 말레이시아 단감 포장, 박스 형태의 포장 다수	24
4. 말레이시아, 현지 레스토랑에 감 디저트 및 식재료 접목	25

IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 말레이시아 단감 진출 가능 유통구조	27
2. 말레이시아 단감 진출 가능 주요 유통업체	28
3. 말레이시아 단감 진출 가능 B2C 소매채널	30

Contents

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 말레이시아 단감 인증 취득	51
2. 말레이시아 단감 사전 절차	54
3. 말레이시아 단감 라벨 심의	57
4. 말레이시아 단감 서류 준비	59
5. 말레이시아 단감 세금 납부	60
6. 말레이시아 단감 검역 심사 절차	61
7. 수출 대상국가(말레이시아) 관련 규제 정보	62

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 후르터블프레시(Fruitable Fresh)	64
Interview ② 촌통관(Chop Tong Guan)	65
Interview ③ 카이센(Khaishen)	66
Interview ④ 하비스트임팩트(Harvest Impact)	67
Interview ⑤ 저스트후르츠(Just Fruits)	68

VII. 시장진출제언(Export Insights) 69

※ 참고문헌	72
--------	----

I . 요약(Summary)

Summary

▶ 주요 분석

		수치	전문가 인터뷰
		시장규모	과일: 295만 2,000톤 기타 과일: 174만 7,000톤
		수입규모	글로벌: 70억 원 한국: 33억 원
소비 시장규모	말레이시아 50대 인구: 308만 명 한국 단감 수출 국가 순위: 1위		

▶ 소비트렌드 (빅데이터 분석)

		연관 키워드 순위	전문가 인터뷰	
		단감 원산지	중국: 1st / 5건 한국: 4th / 2건	한국산 단감은 일본산보다 가격이 더 저렴해서 수요가 더 높은 편이나, 일본산 단감이 더 프리미엄 이미지를 가지고 있음 - 스페인산 카키 품종 및 일본산 부유 품종이 품질이 우수한 단감으로 여겨짐
		단감 품종	지로: 1st / 5건 카키: 2nd / 4건	
	단감 포장 및 판매	박스: 1st / 9건 묶음: 4th / 4건		

▶ 유통채널

		시장 점유율	전문가 인터뷰
	개인 및 기타 식료품점	15.6%	(-)
	하이퍼마켓/슈퍼마켓	9.2%	
	백화점	6.6%	

▶ 통관 및 검역

		핵심 키워드	전문가 인터뷰
	인증취득	필수: (-) 선택: GMP, HACCP, ISO 22000, IFS 등	현재 말레이시아가 수입하는 과일 중 수입쿼터제가 적용되는 품목 및 국가는 없음
	사전절차	필수: 신선농산물 식물위생증명서 발급 필수 담당 기관: 농림축산검역본부	
라벨 표기사항		말레이시아 의회 식품법(Food Act) 1983 및 식품규정(Food regulations) 1985 준수	
서류 준비사항		수입신고서 등 7건	
세금납부	기본 관세율	30%	
	협정 관세율	0%	
	부가가치세	0%	

- ▶Point 01. 말레이시아 소비자들은 중국산, 일본산, 스페인산 및 한국산 단감을 주로 소비함
- ▶Point 02. 말레이시아 소비자들은 단감 구매 시 프리미엄 여부를 가장 중요한 구매요인으로 여김
- ▶Point 03. 말레이시아 수출 신선농산물은 식품검역증명서 발급이 필수이며, 말레이시아 보건부의 농약 최대 잔류허용기준을 준수해야 함

Market Size

(시장규모)

말레이시아(Malaysia)

단감 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(감)

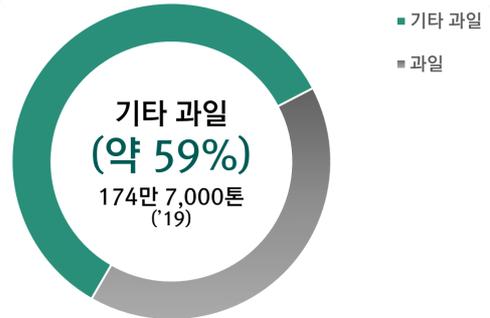
· 말레이시아 과일(Fruits)¹⁾ 시장규모

..... 295만 2,000톤('19)

· 말레이시아 기타 과일(Other Fruits)²⁾ 시장규모

..... **174만 7,000톤('19)**

(*) Euromonitor International



단감 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(감)

· HS 0810.70³⁾ '신선 제품 과실류 중 감과 단감'

말레이시아 對 글로벌 수입규모

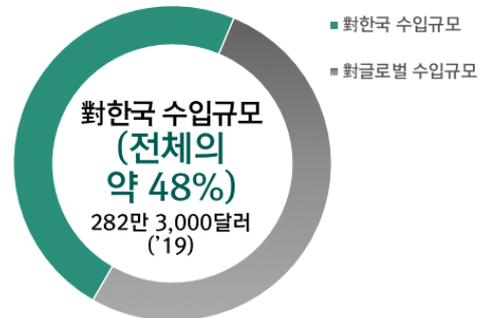
..... 592만 4,000달러('19)

· HS 0810.70 '신선 제품 과실류 중 감과 단감'

말레이시아 對 한국 수입규모

..... **282만 3,000달러('19)**

(*) International Trade Centre



단감 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '단감'은 과일 중 감류에 속하는 제품임. 이에 말레이시아 중장년층을 잠재 소비자로 설정하여 수요파악을 위해 '말레이시아 연령대별 인구'를 조사함. 또한 對 말레이시아 단감 수출 현황을 '한국 단감 수출 상위 5개국 수출규모'를 조사함

① 말레이시아 연령대별 인구('19)

0-9세	509만 8,000명
10대	518만 5,000명
20대	578만 4,000명
30대	552만 5,000명
40대	388만 4,000명
50대	308만 명
60대	206만 9,000명
70대 이상	132만 3,000명

② 한국 단감 수출 상위 5개국 수출규모('20)

전체	824만 9,000달러(5,463톤)
말레이시아	261만 1,000달러(2,107톤)
필리핀	159만 7,000달러(941톤)
홍콩	114만 2,000달러(710톤)
싱가포르	84만 3,000달러(608톤)
캐나다	82만 9,000달러(479톤)

(*) 유엔경제사회국(UN Department of Economic and Social Affairs), 농식품수출정보(KATI)

1) 과일(Fruits): 바나나, 사과, 체리, 레몬 및 라임, 기타 과일 등 과일류를 포괄함

2) 기타 과일(Other Fruits): 망고, 감, 대추, 살구 등을 포괄함

3) HS CODE 0810.70: 조사제품 '단감'은 과일 중 감류에 속하는 제품임. 이에 제품의 종류(감)를 바탕으로 '신선 제품 과실류 중 감과 단감'을 포괄하는 HS CODE 0810.70을 지표로 설정함

Market Trend

(시장 트렌드)

말레이시아 (Malaysia)

단감 소비 실태 분석 결과

말레이시아 '단감' 주요 연관어 분석



말레이시아 '단감' 온라인 쇼핑물 리스트

연관어	발생량
수입	10
박스	9
저장	6
선물용	5
중국	5
카키	5
지로	4
류음	4
그물망	4
...	
신속배송	3

말레이시아 온라인쇼핑물 단감 20건 분석



말레이시아 '단감' 언론 매체

연관어	발생량
디저트	25
레스토랑	19
영양	18
탄닌	15
소화	15
비타민	13
소스	9
샤베트	9
한국	6
...	
캠페인	5

말레이시아 뉴스매체 단감 49건 분석

단감 원산지

중국 5건
일본 2건



수입산 단감
다수 판매

단감 품종

카키 5건
지로 4건
부유 1건



카키·지로 품종의
단감 판매

단감 포장

박스 9건
그물망 4건



박스 형태의
감 포장 대부분

단감 이슈

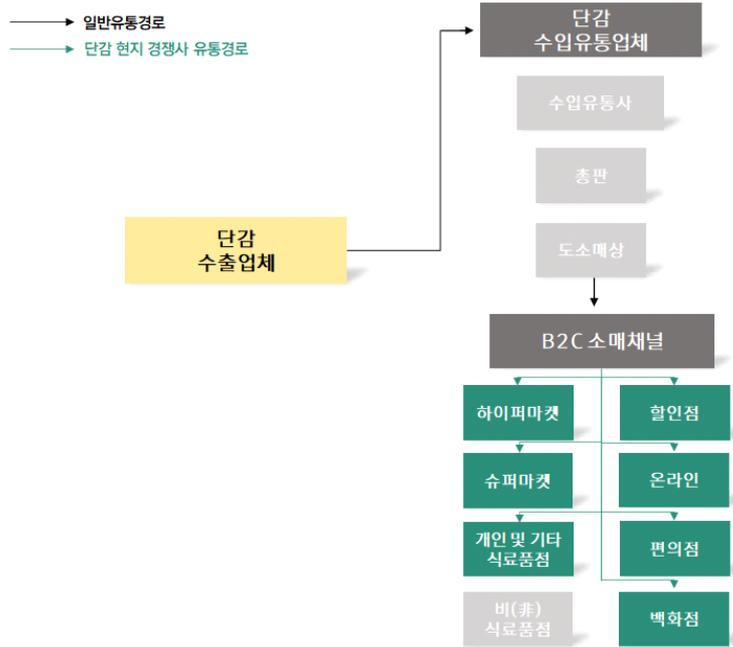
디저트 25
레스토랑 18



감 샤베트 등
디저트 판매

Distribution Channel

(유통채널)



말레이시아(Malaysia)

단감 진출 가능 유통채널 현황⁴⁾⁵⁾⁶⁾

채널 유형	채널 분류	점유율	주요 채널 ⁷⁾
B2C 소매 채널	개인 및 기타 식료품점 ⁸⁾	15.6%	엠비지후르츠샵(MBG Fruits Shop), 마이후르츠(My Fruits)
	하이퍼마켓/슈퍼마켓	9.2%	자이언트(Giant), 루루(Lulu), 테스코(Tesco)
	직접판매	9.1%	암웨이(Amway)
	백화점	6.6%	이온(Aeon), 파크스(Parkson)
	온라인	4.7%	쇼피(Shopee), 라자다(Lazada)
	편의점	4.3%	세븐일레븐(7-Eleven), 마이뉴스(My News), 패밀리마트(Family Mart)
	홈쇼핑	0.2%	A사, 고샵(Go Shop)
	기타	0.2%	-

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

4) 2019년 기준, 말레이시아 내 ‘소매판매(Retailing)’ 유통채널 점유율임

5) ‘단감’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘소매판매(Retailing)’의 정보를 확인함

6) 말레이시아 유통채널의 50.1%를 차지하는 비(非) 식료품점은 식료품을 취급하지 않아 단감 진출 가능 유통채널에서 제외함

7) 채널 분류에 따른 말레이시아 유통채널로 현지 외 외국계 기업도 포함됨

8) 본 보고서에서 개인 및 기타 식료품점은 청과점을 포괄함

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 식품 강제 인증 無 - 식품 수출을 위해 인증 획득 불필요 - 유기농 인증, 말레이시아 농무부 인증 획득 필요 	(*) 말레이시아 농무부 - 문의처 : www.doa.gov.my
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 식품 사전 심사 無 • 제품 등록 無 • 식물위생증명서 발급 필요 	(*) 말레이시아 식품안전품질본부 - 문의처 : www.fsq.moh.gov.my
Step 03. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> • 라벨 표기사항 - 말레이시아 보건부 규정 준수 	(*) 말레이시아 식품안전품질본부 - 문의처 : www.fsq.moh.gov.my
Step 04. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> • 일반 서류 • 원산지 증명서 	(*) 말레이시아 관세청 - 문의처 : www.customs.gov.my
Step 05. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> • 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 06. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> • 수입신고 - 전자(DagangNet) 또는 서면으로 신고 - 적하목록, 물품신고서, 상업송장 등 	(*) 말레이시아 관세청 - 문의처 : www.customs.gov.my
Step 07. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> • HS CODE 0810.70-0000 사용 • 협정 관세율 0% 	(*) 말레이시아 관세청 - 문의처 : www.customs.gov.my
Step 08. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 제품 위험도에 따라 서류 심사 및 물품검사 진행 • 제품 품목에 따라 검역 담당 기관 상이 	(*) 말레이시아 관세청 - 문의처 : www.customs.gov.my (*) 말레이시아 수출입식품검역처 - 문의처 : www.maqis.gov.my

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Customer



- 인터뷰 기업 : 후르터블프레시
(Fruitable Fresh)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Sherbe
(Purchasing In-charge)

한국산 단감의 수요 높음, 일본산 단감은 프리미엄 이미지

한국산 단감은 말레이시아 전역에서 판매되고 있으며 주로 10월 말에서 11월 초에 수입되고 있습니다. 한국산 단감은 일본산보다 가격이 저렴하기 때문에 수요가 더 높은 편입니다. 그러나 일본산 단감이 더욱 프리미엄 이미지를 가지고 있습니다.

부유 품종, 가격이 높아 고소득층이 주로 구매

부유 품종의 경우, 말레이시아에서 프리미엄 단감으로 여겨지고 있으며 수요도 높습니다. 그러나 품질이 좋은 만큼 가격이 매우 높아 수요는 고소득층으로 한정되어 있습니다.

Market Trend and Preference



- 인터뷰 기업 : 촛통관
(Chop Tong Guan)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Kew
(Sales Manager)

카키 품종, 프리미엄 단감으로 품질이 우수하며 가격이 높음

현재 말레이시아에서는 스페인산 카키 품종이 가장 품질이 우수한 단감으로 여겨지고 있습니다. 품질이 좋은 프리미엄 단감으로 판매되고 있어 그만큼 가격이 높으며 20개입 1박스에 130링깃(한화 약 3만 6,540원)입니다.

말레이시아 내 단감의 당도는 15-18브릭스 사이

말레이시아에서 판매되고 있는 단감의 당도는 평균적으로 15-18브릭스 사이입니다. 그러나 이는 단감의 원산지와 품종마다 달라집니다.

Market Barrier and Preference



- 인터뷰 기업 : 카이센
(Khaishen)
유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Stanley
(Sales Manager)

말레이시아 수입 과일, 수입쿼터제 미적용

현재 말레이시아로 수입되는 과일 중 수입쿼터제를 적용받는 품목과 국가는 없습니다. 그러나 말레이시아로 귤속류(Citrus Fruits)의 수입 시, 수출업체는 별도의 허가를 받아야 합니다.

과일 구매 시, 인증보다는 가격, 원산지, 품종을 중시

말레이시아 소비자들은 신선농산물 구매 시 인증을 중요하게 생각하지 않으며 가격, 원산지, 품종을 더 중시합니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Price



- 인터뷰 기업 : 하비스트임팩트
(Harvest Impact)
유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Hermes
(Sales Executive)

한국산 단감, 수입산 단감 중 수요가 가장 높음

말레이시아에서 한국산 단감은 11월에서 12월 중순까지 판매되고 있으며 다른 수입산 단감 중 수요가 가장 높은 편입니다.

중국산 단감, 가격이 가장 저렴

말레이시아에서 가장 판매량이 높은 단감은 중국산 제품으로, 다른 수입산 제품 중 가격이 가장 저렴합니다. 40-45개입 1박스에 55링깃(한화 약 1만 5,460원)에 판매되고 있습니다.

Market Trend and Preference



- 인터뷰 기업 : 저스트후르츠
(Just Fruits)
유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Rita
(Supervisor)

말레이시아 내 단감의 수입량 증가 추세

말레이시아에서는 주로 한국, 중국, 일본, 스페인에서 단감을 수입하고 있습니다. 그러나 기존 수입산 단감의 양이 한정적이기 때문에 단감에 대한 수요가 점점 증가함에 따라 최근 뉴질랜드, 호주, 남아프리카공화국 등에서 단감을 수입하는 업체가 늘어났습니다.

부유 품종, 식감과 저장성으로 유통업체 및 소비자 선호도 높음

부유 품종의 당도는 15-16브릭스로, 단감 품종 중 월등히 높은 편은 아니지만, 과즙이 많아 식감이 좋습니다. 또한, 다른 단감 품종보다 보관 기간이 길어 저온 저장 시 4-5개월까지 보관이 가능하기 때문에 유통업체 및 소비자에게 매우 인기 있습니다.

II. 시장규모(Market Size)

1. 말레이시아 단감 시장규모
2. 말레이시아 단감 수출입 시장규모
3. 말레이시아 단감 소비 시장규모

1. 말레이시아 단감 시장규모

조사 시장: 조사제품 '단감'은 과일 중 감류에 속하는 제품임. 이에 제품의 종류(감)를 바탕으로 망고, 감, 대추, 살구 등을 포괄하는 '기타 과일'과 그 상위품목인 '과일'의 시장규모를 조사함

말레이시아 국가 일반 정보⁹⁾

면적	33만 252km ²
인구	3,258만 명
GDP	3,647억 달러
GDP (1인당)	1만 1,193달러

▶ 2015-2019년, 말레이시아 '과일' 시장규모, 연평균성장률 4%

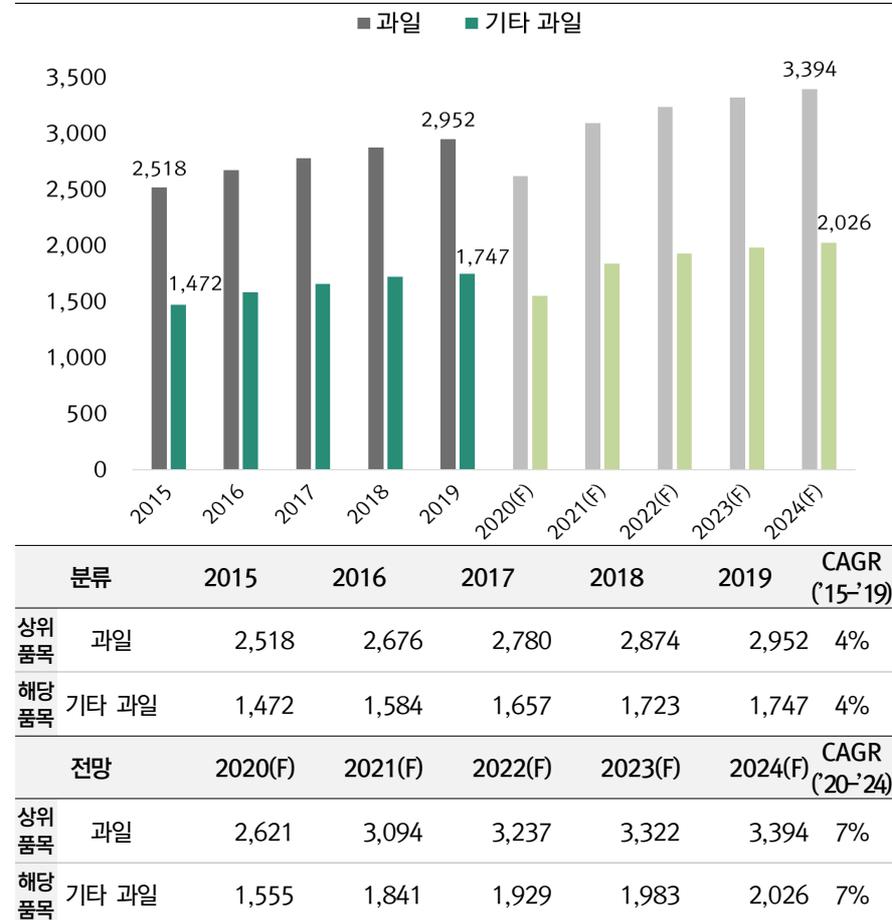
지난 5년(2015-2019년)간 말레이시아의 '과일' 시장규모는 연평균 4% 증가하여 2019년 295만 2,000톤을 기록함. 동기간 '기타 과일' 시장규모는 연평균 4% 증가하여 2019년 174만 7,000톤을 기록함

▶ 2020-2024년, 말레이시아 '기타 과일' 시장규모, 연평균성장률 7%

향후 5년(2020-2024년)간 말레이시아의 '과일' 시장규모는 연평균 7% 증가하여 2024년에는 339만 4,000톤을 기록할 것으로 예상됨. 동기간 '기타 과일' 시장규모는 연평균 7% 증가하여 2024년 202만 6,000톤을 기록할 것으로 예측됨

[표 2.1] '과일', '기타 과일' 시장규모

단위 : 천 톤



자료 : 유로모니터(Euromonitor)

9) 외교부(www.mofa.go.kr), 2020

2. 말레이시아 단감 수출입 시장규모

HS CODE 0810.70 : 조사제품 '단감'은 과일 중 감류에 속하는 제품임. 이에 제품의 종류(감)를 바탕으로 '신선 제품 과실류 중 감과 단감'을 포괄하는 HS CODE 0810.70을 지표로 설정함

2019년 말레이시아 수입규모

상위 10개국

(단위 : 천 달러)

순위	국가명	수입액
1	한국	2,823
2	중국	1,723
3	뉴질랜드	589
4	스페인	324
5	호주	277
6	일본	160
7	남아공	21
8	인도	2
9	태국	2
10	아르헨티나	1

자료 : 국제무역센터(ITC)

▶ 2015-2019년, 말레이시아 對글로벌 수입액 연평균성장률 5%

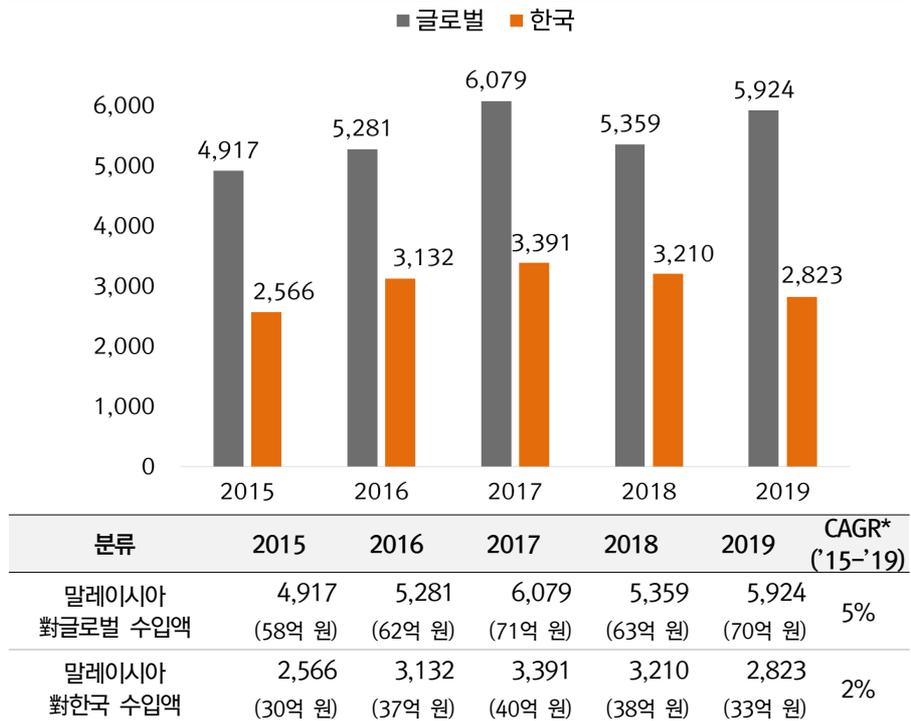
말레이시아 HS CODE 0810.70 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 5%의 성장세를 보이며 2019년 592만 4,000달러를 기록함. 특히 2017년에 전년 대비 15%로 가장 가파른 성장세를 보였음. 말레이시아 HS CODE 0810.70 품목의 수입상대국 1위는 한국이며, 2위인 중국은 2019년 기준 172만 3,000달러(약 20억 원)를 기록하여 전체 수입액의 약 29%를 차지함¹⁰⁾

▶ 2015-2019년, 말레이시아 對한국 수입액 연평균성장률 2%

말레이시아 HS CODE 0810.70 품목 對한국 수입은 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 2%의 성장세를 보이며 2019년 282만 3,000달러를 기록함. 이는 對글로벌 수입액의 48%에 해당하며, 수입국 중 1위를 기록함. 2016년에 전년 대비 22%로 가장 가파른 성장세를 보였음

[표 2.2] 말레이시아 HS CODE 0810.70 수입규모¹¹⁾¹²⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre) HS CODE 0810.70 기준

10) 자료 : 국제무역센터(ITC) (www.trademap.org)

11) 1달러=1,173.50원(2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

12) 환산된 데이터(단위: 원)는 천만 단위에서 모두 반올림됨

3. 말레이시아 단감 소비 시장규모

1) 말레이시아 성별 및 연령대별 인구규모

조사제품 ‘단감’은 성별 및 연령별 제한 없이 남녀노소 섭취할 수 있는 신선 과일임. 이에 말레이시아 단감 소비 가능 대상을 대만 인구 전체로 두고, 소비자 규모 파악을 위해 ‘말레이시아 성별 및 연령대별 인구’를 조사함

- ▶ 2019년 말레이시아 연령대별 인구, 20대가 18%로 가장 많아
- ▶ 말레이시아 과일 섭취율, 50-54세가 가장 높아

유엔경제사회국(UN Department of Economic and Social Affairs)에 따르면, 2019년 말레이시아의 총인구는 약 3,195만 명이며 남녀 성비는 49대 51로 확인됨. 이 중 20대 인구가 578만 4,000명으로 가장 많았으며, 전체 인구의 18%를 차지함

말레이시아보건부(Ministry of Health Malaysia)¹³⁾에 따르면, 말레이시아 소비자 95%의 과일 및 야채 소비량이 WHO 권고 소비량보다 적은 것으로 드러났으며, 그 원인으로 말레이시아 유통 과일 및 야채의 비싼 가격이 꼽힘. 말레이시아 소비자 중에서는 남성보다 여성의 과일 섭취율이 더 높았으며, 50-54세가 인구규모 대비 가장 높은 과일 섭취율을 보임

[표 2.3] 2019년 말레이시아 성별 및 연령대별 인구규모¹⁴⁾¹⁵⁾

단위 : %, 천 명



연령대	전체(천 명)	비율(%)	여성(천 명)	비율(%)	남성(천 명)	비율(%)
0-9세	5,098	16	2,474	16	2,624	16
10대	5,185	16	2,514	16	2,671	17
20대	5,784	18	2,811	18	2,973	18
30대	5,525	17	2,634	17	2,891	17
40대	3,884	12	1,868	12	2,017	12
50대	3,080	10	1,505	9	1,575	10
60대	2,069	7	1,035	7	1,034	7
70대 이상	1,323	4	685	4	637	4

자료 : 유엔경제사회국(UN Department of Economic and Social Affairs)

13) 자료 : 말레이시아보건부(Ministry of Health Malaysia), 「Ministry of Health Malaysia」, 2019

14) 자료 : 유엔경제사회국(UN Department of Economic and Social Affairs), 「World Population Prospects 2019 Revision」, 2019

15) 비율(단위: %)은 소수점 단위에서 모두 반올림됨

2) 한국 단감 수출 상위 5개국 수출규모

조사제품 '단감'은 과일 중 감류에 속하는 제품으로 AG코드 11613-0113에 해당하며, 말레이시아로 기수출 중인 상품임. 이에 對 말레이시아 단감 수출 현황을 파악하기 위해 '한국 단감 수출 상위 5개국 수출규모'를 조사함

● 말레이시아, 홍콩 감 수출규모¹⁸⁾

(단위 : 천 달러)

	말레이시아	홍콩
2015년	3,954	1,609
2016년	2,836	1,112
2017년	3,503	1,017
2018년	2,919	1,005

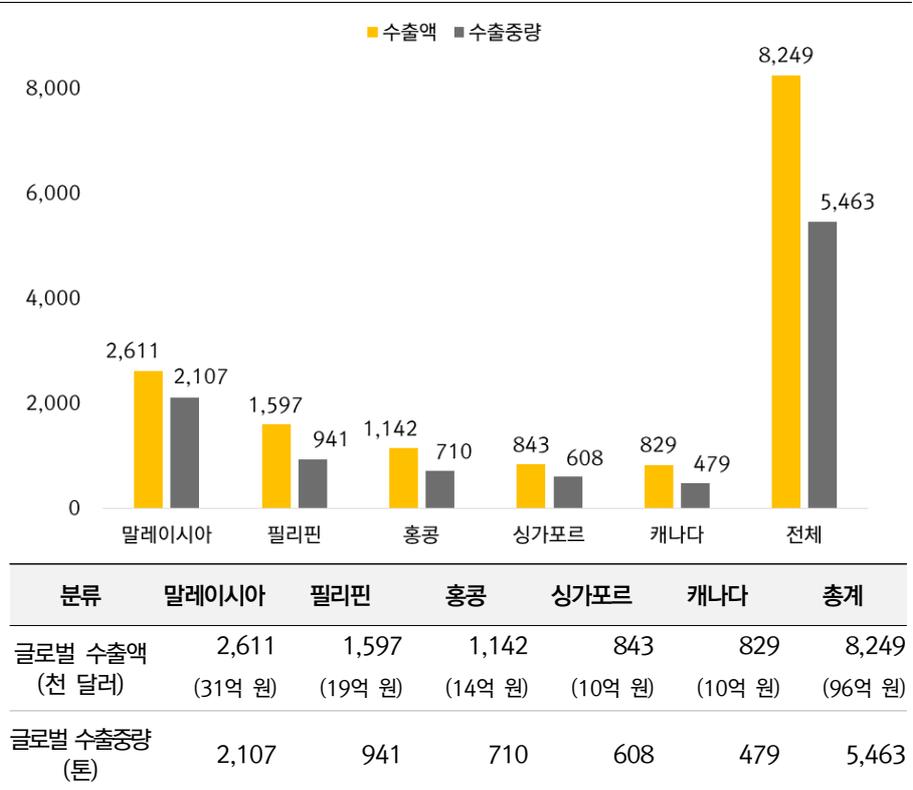
자료 : KATI

▶ 2019년, 한국 단감 對 말레이시아 수출액 261만 1,000달러로 1위

농식품수출정보(KATI)에 따르면, 2019년 한국 감 對 글로벌 수출액은 824만 9,000달러이며 이 중 말레이시아는 전체 수출액의 약 32%인 261만 1,000달러로 1위를 차지함. 말레이시아는 지난 5년(15-19년)간 한국 단감 수출 1위 국가로 확인됨.¹⁶⁾ 2019년 한국 단감 수출규모에서 필리핀이 2위를 기록했으며, 3위는 홍콩으로 114만 2,000달러의 수출규모를 보임

[표 2.4] 2019년 한국 단감 수출 상위 5개국 수출규모¹⁷⁾

단위 : 천 달러, 톤



자료 : 농식품수출정보(KATI), AG CODE 11613-0113 기준

16) 자료 : 농식품수출정보(KATI) (www.kati.net)

17) 환산된 데이터(단위: 원)는 천만 단위에서 모두 반올림됨

18) 업체의 요청으로 주요 수출국인 말레이시아와 홍콩의 수출액을 조사함

Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 말레이시아 단감 수요 적은 편, 중국산 제품 다수 진출
2. 말레이시아 단감, '원추', '원미', '부유' 품종 중 부유만 알려져
3. 말레이시아 단감 포장, 박스 형태의 포장 다수
4. 말레이시아, 현지 레스토랑에 감 디저트 및 식재료 접목

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

●

**데이터 수집
소스원**



(말레이시아 매체 12개)

농식품
(기사, 포스팅, 댓글)



**데이터 수집
3,170건**

- ① 말레이시아 단감 관련 기사 데이터 수집(*)
 - 수집원 : 말레이시아 온라인 쇼핑몰, 언론매체, 커뮤니티
- ② 말레이시아 단감 관련 소비자 데이터 수집(*)
 - 수집원 : Shopee(shopee.my)
 - Lazada(www.lazada.com.my)
 - Star(www.thestar.com.my)

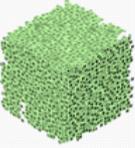
●

**데이터 분류
키워드집**



(단감 연관 키워드집)

단감
(검색어)



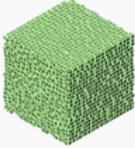
**데이터 정제
69건**

- ① 수집 데이터 정의
 - 수집 키워드 : 단감(Persimon, kesemek)
- ② 수집 데이터 정제
 - 정제 데이터 추출 : 단감 관련 데이터 69건 추출

●

데이터 분석
- 연관어 분석

연관어 분석
(시장 트렌드 분석)



**데이터 분석
말레이시아 단감
소비 실태 분석**

- ① 데이터 분석 배경 및 목적
 - 말레이시아 단감 소비 실태 분석
- ② 데이터 분석 기법 선정
 - 키워드 분석
 - 단감 관련 키워드집 구축(**)
 - 키워드별 발생 빈도 및 연관 문서 군집 분석(***)
- ③ 데이터 분석 값 도출 및 검증
 - 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증

1) 데이터 수집

● 데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	18.01 - 20.09
수집 데이터	3,170건

데이터 정제

정제 키워드	단감(Persimon, kesemek)
정제 데이터	69건

○ 데이터 수집

- 말레이시아 단감 관련 매체, 온라인쇼핑몰

[표 3.1] 말레이시아 언론 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Shopee	shopee.my	온라인쇼핑몰
02	Lazada	www.lazada.com.my	온라인쇼핑몰
03	Fruitable	www.fruitable.com.my	온라인쇼핑몰
04	Tonguan	www.tongguan.com.my	온라인쇼핑몰
05	MBG	mbg.com.my	온라인쇼핑몰
06	Tesco	eshop.tesco.com.my	온라인쇼핑몰
07	Aeon	www.aeonretail.com.my	온라인쇼핑몰
08	Giant	www.giant.com.my	온라인쇼핑몰
09	NST	www.nst.com.my	언론매체
10	Asian Eater	my.asiatatler.com	언론매체
11	Star	www.thestar.com.my	언론매체
12	Google News	www.google.co.kr	뉴스포털

○ 데이터 분석 키워드집

- 말레이시아 단감 관련 매체 사전조사

[표 3.2] 말레이시아 단감 관련 매체 리스트



현지 온라인 쇼핑몰
단감 특징

현지 온라인 쇼핑몰
단감 특징

현지 뉴스매체
단감 이슈

키워드 ①	수입산 다수	키워드 ①	카키	키워드 ①	레스토랑 디저트
키워드 ②	일본·중국·한국	키워드 ②	지로	키워드 ②	탄닌 부작용
키워드 ③	뉴질랜드·스페인	키워드 ③	박스 포장	키워드 ③	비타민 효능

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 말레이시아 단감 관련 데이터 분석 키워드집

[표 3.3] 말레이시아 단감 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 ^(*)	
			의미	말레이어(영어)	참여기업	기타
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드	단감 품종/ 원산지	감	Kesemek(Persimmon)	○	○
			원추	Wonchu	○	
원미	Wonmi		○			
부유	Fuyu		○	○		
지로	Jiro			○		
카키	Kaki			○		
말레이시아	Malaysia			○		
일본	Japan			○		
한국	Korea		○	○		
중국	China			○		
남아공	South Africa			○		
뉴질랜드	New Zealand			○		
단감 특징		박스	kotak		○	
		그물망	Bersih		○	
		선물	Hadiah		○	
		과육	pulpa		○	
		성숙한	matang		○	
		고품질	Kualiti tinggi		○	
		영양	pemakanan		○	
		달콤한	manis		○	
		탄닌	Tinin		○	
		비타민	vitamin		○	
		프리미엄	premium		○	
직접배송	Penghantaran terus		○			

빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 말레이시아 소비자의 단감 소비 실태 분석

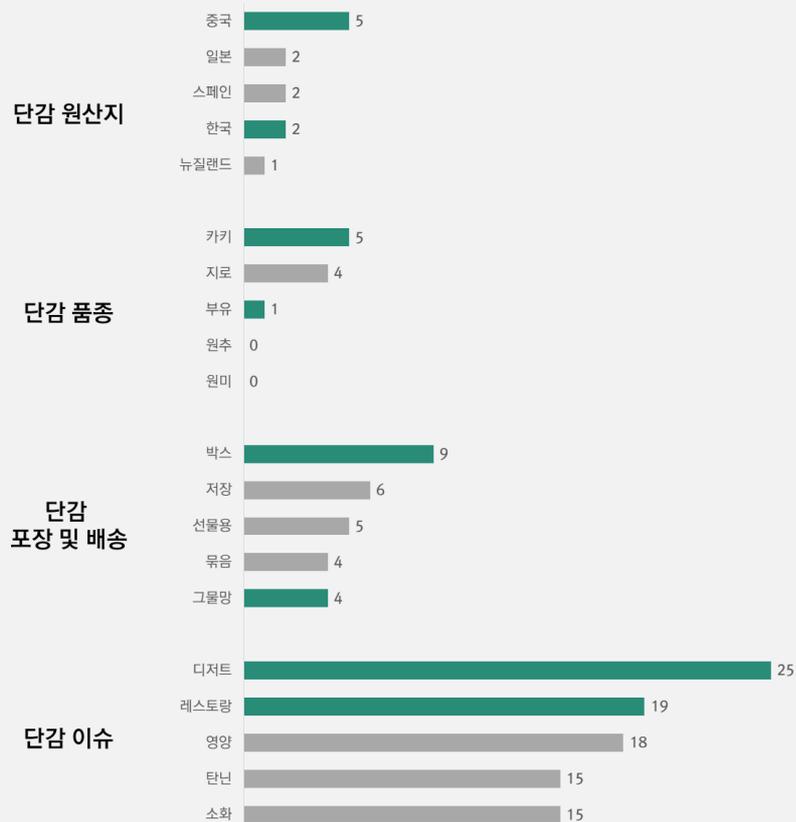
- ① 현지 인기 단감 원산지
- ② 현지 인기 단감 품종 특징(원추, 원미, 부유 등)
- ③ 현지 단감 포장 형태 특징
- ④ 현지 단감 시장 최근 동향

○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석

- ① 온라인 쇼핑몰 '단감' 원산지 키워드 분석
- ② 온라인 쇼핑몰 '단감' 품종 키워드 분석
- ③ 온라인 쇼핑몰 '단감' 포장 키워드 분석
- ④ 뉴스매체 '단감' 연관어 분석

[말레이시아 단감 분석 결과]



1. 말레이시아 단감 수요 적은 편, 중국산 제품 다수 진출

- ▶ 말레이시아 단감 판매량 적은 편
- ▶ 말레이시아 단감 수입산 대부분, 중국산 제품 다수 진출

말레이시아 주요 온라인 쇼핑몰, 슈퍼마켓·하이퍼마켓, 수입유통업체의 단감 판매 현황은 약 20개 내외로 현지 시장에서 그렇게 보급화되어 있지는 않음. 단감 판매의 경우 특수 과일(Exotic Fruit) 섹션에서 판매되거나 과일 세트에 묶여 판매되고 있는 경우가 많음

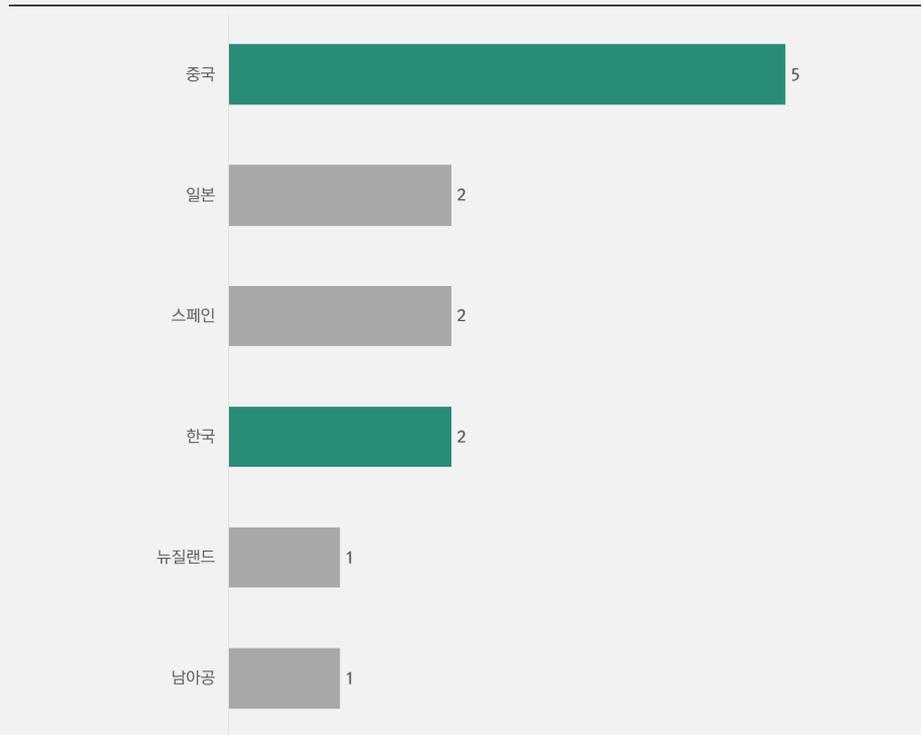
열대기후인 말레이시아 특성상 현지에서 재배되고 있는 단감 제품은 찾을 수 없었으며 중국산 제품이 가장 많은 것으로 도출됨. 중국산 외의 원산지로는 스페인, 일본, 뉴질랜드, 남아공 등이 진출해 있음

- ▶ 한국산 단감 말레이시아 소량 진출

한국산 단감의 경우 말레이시아 온라인 쇼핑몰 쇼피(Shopee)와 대형마트 이온(Aeon)에서 1건씩 판매되고 있음

- ▶ 말레이시아 단감 원산지 분석 결과
- ① 중국산 다수 ② 한국 소량 진출

[표 3.4] 말레이시아 온라인쇼핑몰, '단감' 분석 - 원산지



자료 : 말레이시아 온라인쇼핑몰 '단감' 20건 분석

2. 말레이시아 단감, ‘원추’, ‘원미’, ‘부유’ 품종 중 부유만 알려져

▶ ‘원추’, ‘원미’, ‘부유’ 품종 중 부유 언급 多

말레이시아 주요 온라인쇼핑몰, 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 수입유통업체에서 판매되고 있는 단감의 품종 중 ‘원추’·‘원미’ 품종을 판매하는 경우는 확인되지 않았으며 ‘부유’ 품종만 거래되고 있음을 확인함. 말레이시아 수입유통업체 통구안(Tongguan)은 ‘부유’ 품종의 단감을 취급하고 있다고 홈페이지에 소개하고 있음

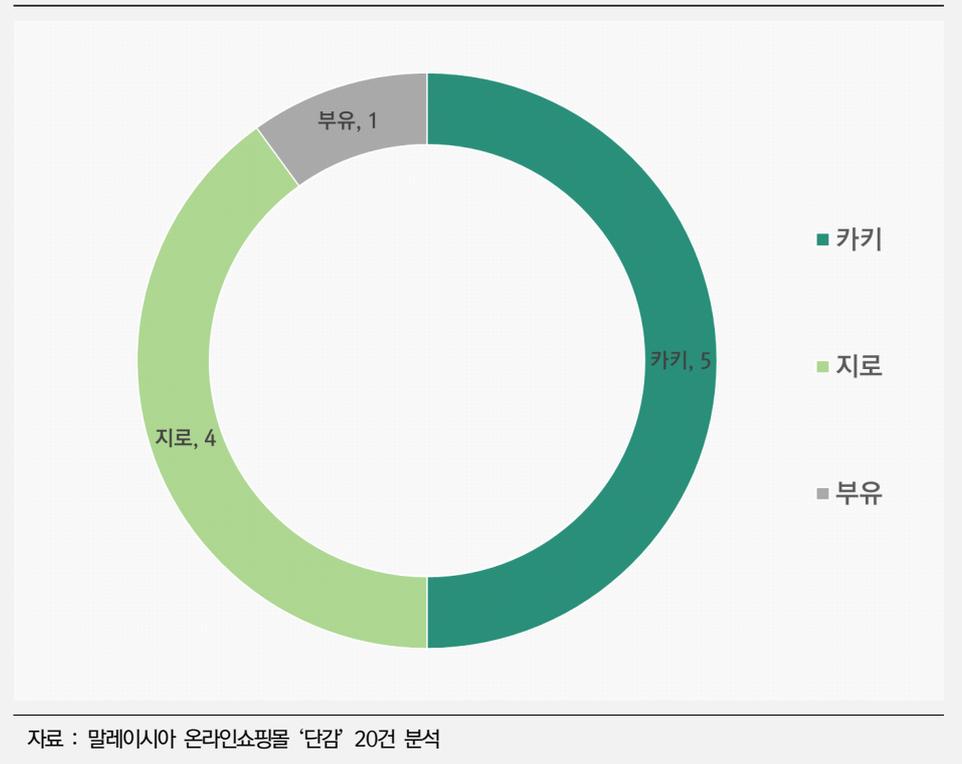
▶ ‘지로(Jiro)’·‘카키(Kaki)’ 품종 많이 판매

말레이시아에 인기있는 단감 품종으로는 ‘지로(Jiro)’와 ‘카키(Kaki)’ 품종이 많이 거래되고 있음. ‘지로’ 품종은 부유 품종의 일종으로 한국 또는 일본 등 아시아산 감 제품들이 많이 판매하고 있으며 ‘카키’ 품종 역시 중국을 비롯한 아시아산이 다수임

▶ 말레이시아 단감 품종 분석 결과

- ① ‘부유’ 품종 판매 ② ‘지로’·‘카키’ 품종 다수 판매

[표 3.5] 말레이시아 온라인쇼핑몰, ‘단감’ 분석 - 품종



3. 말레이시아 단감 포장, 박스 형태의 포장 다수

● 말레이시아 단감 묶음 판매 예시



제품명 레드가든 프루트박스

- 특징
- 단감 4개 포함
 - 그린애플, 레드애플, 블러드오렌지 등

자료 : 엠비지후르츠샵(MBG Fruits Shop)(mbg.com.my)

▶ 외포장 - 박스, 내포장 - 그물 형태 다수 판매

말레이시아에서 판매되는 단감의 특징을 분석해보았을 때 한국에서 판매되는 단감과 큰 차이가 없는 것으로 확인됨. 내포장의 경우 한국의 단감과 같이 그물망에 포장되어 있으며 외포장 시 박스에 담아 판매되는 것으로 드러났음

▶ 말레이시아 공급업체, 단감 묶음 판매

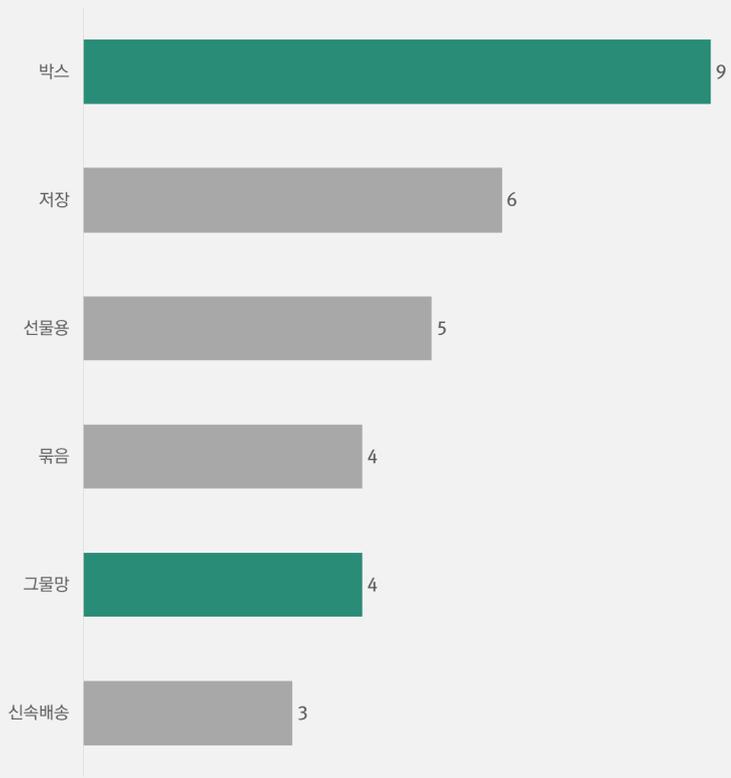
특이사항으로 말레이시아 과일 공급업체의 경우, 단감을 다른 과일 제품과 묶어서 선물 포장 형태로 판매하는 경우가 종종 확인되었음. 단감의 인지도가 높지 않은 관계로 다른 과일과 묶음형태인 세트로 판매하는 경우가 종종 확인됨

이외에도 말레이시아 과일 공급업체들은 무덥고 습한 현지의 기후를 고려하여 신선 배송을 강조하는 경우가 많았음

▶ 말레이시아 단감 포장 및 배송 특징

- ① 박스·그물 포장 ② 단감 묶음 판매

[표 3.6] 말레이시아 온라인쇼핑몰, '단감' 분석 - 포장·배송



자료 : 말레이시아 온라인쇼핑몰 '단감' 20건 분석

4. 말레이시아, 현지 레스토랑에 감 디저트 및 식재료 접목

▶ 현지 레스토랑 감 디저트 및 식재료 접목

말레이시아 인기 레스토랑에서는 감을 활용한 디저트들을 출시하고 있음. 말레이시아 일식 레스토랑인 노부 오마카세는 후식메뉴로 감 샤베트를 신메뉴로 출시했으며¹⁹⁾ 중식 레스토랑 이터리 옛 포 포인트는 샐러드용 소스로 감을 첨가하여 감칠 맛을 강화했다고 전함²⁰⁾

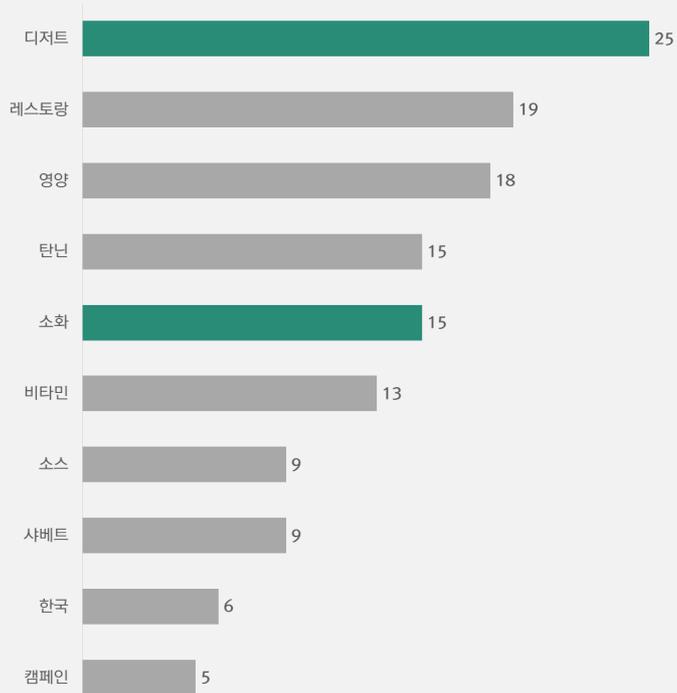
▶ 진주시, 쿠알라룸푸르에서 감 캠페인 추진

2019년 4월 진주시는 쿠알라룸푸르 이세탄에서 감을 포함한 농산물 행사를 추진한바 있음. 말레이시아 현지 언론지 스타(Star)는 감, 딸기, 배 등 신선한 농산물을 홍보하는 캠페인을 진행했으며 엄격한 잔류 농약 관리 기준들을 통한 신뢰할 수 있다고 강조함²¹⁾

▶ 말레이시아 단감 이슈

① 감 식재료 접목 다수 ② 한국산 꺾감 온라인 판매

[표 3.7] 말레이시아 뉴스매체 ‘단감’ 연관어 분석



자료 : 말레이시아 뉴스매체 ‘단감’ 49건 분석 (18.01 - 20.10)

19) 엔에스티(NST), ‘Nobu KL celebrates Merdeka month with 14 Flavours’, 2020.08.07

20) 아시아인이터(Asian Eaters), ‘Going for a healthy celebration’, 2019.12.21

21) 스타(The Star), ‘Promoting fresh produce from South Korea’s Jinju’, 2019.04.15

IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 말레이시아 단감 진출 가능 유통구조
2. 말레이시아 단감 진출 가능 주요 유통업체
3. 말레이시아 단감 진출 가능 B2C 소매채널

1. 말레이시아 단감 진출 가능 유통구조

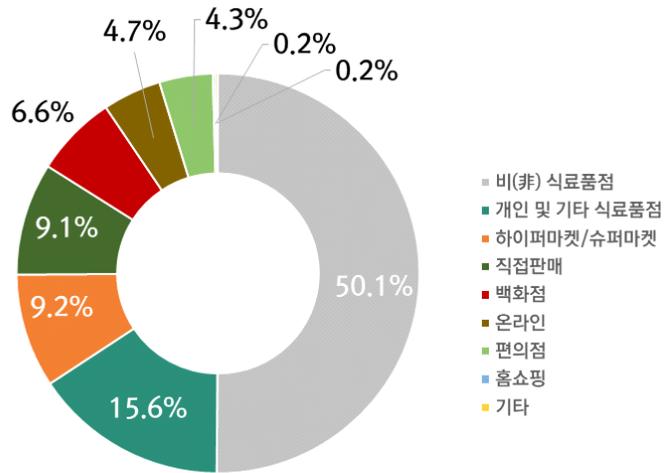
품목 구분 및 분류

품목	단감
구분	과일
범주	소매판매 (Retailing)

▶ 말레이시아 단감 진출 가능 주요 유통채널

‘개인 및 기타 식료품점(15.6%), 하이퍼마켓/슈퍼마켓(9.2%)’

[표 4.1] 말레이시아 소매판매 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 4.2] 말레이시아 단감 진출 가능 유통채널 현황²²⁾

채널 유형	유통채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	개인 및 기타 식료품점	15.6%	엠비지후르츠샵(MBG Fruits Shop), 마이후르츠(My Fruits)
	하이퍼마켓/슈퍼마켓	9.2%	자이언트(Giant), 루루(Lulu), 테스코(Tesco)
	직접판매	9.1%	암웨이(Amway)
	백화점	6.6%	이온(Aeon), 팩스(Parkson)
	온라인	4.7%	쇼피(Shopee), 라자다(Lazada)
	편의점	4.3%	세븐일레븐(7-Eleven), 마이뉴스(My News), 패밀리마트(Family Mart)
	홈쇼핑	0.2%	A사, 고샵(Go Shop)
	기타	0.2%	(-)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

22) 말레이시아 유통채널의 50.1%를 차지하는 비(非) 식료품점은 식료품을 취급하지 않아 단감 진출 가능 유통채널에서 제외함

2. 말레이시아 단감 진출 가능 주요 유통업체

- ▶ 개인 및 기타 식료품점, 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 대표적
- ▶ 추가로 시장에서 유사제품 판매가 확인되어 조사채널에 포함함

[표 4.3] 말레이시아 단감 진출 가능 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²³⁾ ²⁴ 25), 매장 수)	입점 과일	유사제품 취급경험
1	엠비지후르츠샵 (MBG Fruit Shop)	개인 및 기타 식료품점 (청과점)	매장 수('19): 50개	포도, 사과, 딸기, 배, 오렌지 등	0
2	두선 (Dusun)	개인 및 기타 식료품점 (청과점)	매장 수('19): 1개	배, 망고, 자두, 키위, 아보카도, 딸기 등	0
3	홀후르츠마켓 (Whole Fruits Market)	개인 및 기타 식료품점 (청과점)	매장 수('19): 1개	오렌지, 용과, 포도, 석류, 배, 사과 등	0
4	자이언트 (Giant)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 154억 달러 (약 18조 719억 원)	바나나, 사과, 포도, 수박, 파파야 등	0
5	테스코 (Tesco)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 52억 파운드 (7조 8,386억 원)	사과, 오렌지, 바나나, 망고 등	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

23) 1달러=1,173.50원 (2020.10.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

24) 1파운드=1,507.42원 (2020.10.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점 과일	유사제품 취급경험
6	루루 (Lulu)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	매장 수('19): 2개	포도, 오렌지, 키위, 레몬, 바나나 등	0
7	이온 (Aeon)	백화점	약 45억 3,888만 링깃 (1조 2,756억 원)	바나나, 사과, 포도, 수박, 파파야 등	0
8	쇼피 (Shopee)	온라인	약 21억 7,538만 달러 (2조 5,528억 원)	바나나, 사과, 포도, 수박, 파파야 등	0
9	초우킷마켓 (Chow Kit Market)	시장	매장 수('19): 1개	바나나, 수박, 사과, 포도, 망고 등	0
10	센트럴마켓 (Central Market)	시장	매장 수('19): 1개	사과, 키위, 망고, 포도, 파파야, 용과 등	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

25) 1링깃=281.04원 (2020.10.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 말레이시아 단감 진출 가능 B2C 소매채널

1) 개인 및 기타 식료품점 (청과점)



① 엠비지후르츠샵(MBG Fruit Shop)

	기업명	엠비지후르츠샵(MBG Fruit Shop)	
	홈페이지	www.mbg.com.my	
	위치	세랑고르(Selangor)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 약 50개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1960년도에 설립 • 34개의 매장이 수도인 쿠알라룸푸르에 있으며, 교외 지역으로 매장 수 확장 중 • 300명 이상의 직원 고용 • 연간 400만 명 이상의 소비자가 이용 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 말레이시아 정부가 2020년 7월부터 12월까지 진행하고 있는 말레이시아인메가세일즈프로그램(Malaysian Mega Sales Program)²⁶에 참여 • 2019년 4분기부터 그랩마트(Grab Mart)와 파트너십을 통해 배송 서비스 강화 	
유사제품 정보		제품명	단감
		종류	카키 (Kaki)
		포장	4개
		원산지	중국

자료: 엠비지후르츠샵(MBG Fruits Shop), 더스타(The Star)
사진 자료: 엠비지후르츠샵(MBG Fruits Shop)

26) 말레이시아 정부에서 현지 제품 판매 장려를 하기 위해 만든 사업

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과일류, 야채류, 견과류, 음료류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 제품 선호 - 품질이 뛰어난 상품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 과일 바구니, 과일 선물세트, 견과류 위주 판매 - 생과일주스 판매 - B2B 판매도 진행 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 말레이시아 사무실 컨택 후 입점 문의 (+60-16-2275-602) • 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 회사소개서 및 카탈로그를 입점 관리담당자 메일로 송부 (hello@mbg-fruit.myshopify.com) - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: hello@mbg-fruit.myshopify.com - 전화번호: +60-18-0022-5562

자료: 엠비지후르츠샵(MBGFruits Shop), 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 두선(Dusun)

기업 기본 정보	기업명	두선(Dusun)	
	홈페이지	www.dusun.com.my	
	위치	세랑고르(Selangor)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 1개
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2009년도에 설립 • 플라스틱 포장을 최소화하는 정책 시행 • 팜투테이블(Farm to Table)을 기업 비전으로 하며 소비자에게 신선한 과일을 합리적인 가격 제공 • 신선과일 외에 생과일주스, 꿀, 견과류 등을 판매함 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 10월 현지에서 재배된 볶음 원두 판매 시작 • 2020년 10월 QR코드를 결제 시스템 도입을 통해 비대면 결제 강화 		
유사제품 정보		제품명	단감
		포장	5개
		원산지	중국

자료: 두선(Dusun), 툴리프레스(Tally Press), 두선(Dusun) 인스타그램, 두선(Dusun) 페이스북
사진 자료: 두선(Dusun)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품 : 과일류, 야채류, 견과류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 제품 선호 - 품질이 뛰어난 상품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 과일 바구니, 과일 선물세트, 견과류 위주 판매 - B2B 도매 판매도 진행 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 말레이시아 사무실 컨택을 통한 입점 문의 (+60-11-101-38786) • 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 회사소개서 및 카탈로그를 입점 관리담당자 메일로 송부 (shanshan@dusun.com.my) - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: shanshan@dusun.com.my - 전화번호: +60-11-1013-8786

자료: 두선(Dusun), 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 홀후르츠마켓(Whole Fruits Market)

기업 기본 정보	기업명	홀후르츠마켓(Whole Fruits Market)	
	홈페이지	www.facebook.com/WholeFruits	
	위치	세랑고르(Selangor)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 1개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2015년 1호점 오픈 • 돌(Dole), 선키스트(Sunkist) 등 해외 유명 브랜드 프리미엄 과일 취급 • 황도, 꽃감, 신고 배 등 한국 과일 및 야채 취급 • 아시아, 유럽, 중동 등에서 과일 수입 		
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 9월 과일 프로모션 진행 • 2020년 8월 이월렛페이먼트(E Wallet Payment)로 전자결제 서비스 도입 		
유사제품 정보		제품명	단감
		포장	-
		원산지	뉴질랜드

자료: 탈리프레스(Tally Press), 홀후르츠마켓(Whole Fruits Market), 카이센(Khaisen)
사진: 탈리프레스(Tally Press), 홀후르츠마켓(Whole Fruits Market) 페이스북

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품 : 과일류, 야채류, 견과류 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 제품 선호 - 품질이 뛰어난 상품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 페이스북을 통해 자주 프로모션 광고 진행 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: info@khaishen.com - 전화번호: +60-9-9544-1716 	

자료: 카이센(Khaishen), 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 하이퍼마켓/슈퍼마켓



① 자이언트(Giant)

	기업명	자이언트(Giant)	
	홈페이지	www.giant.com.my	
	위치	세랑고르(Selangor)	
	규모	매출액(*18)	약 154억 달러 ²⁷⁾ (약 18조 719억 원)
기타 규모		매장 수(*19): 80개	
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 1944년 설립 • 데어리팜(Dairy Farm)의 자회사 • 하이퍼마켓인 자이언트엑스트라(Giant Extra)와 슈퍼마켓인 자이언트익스프레스(Giant Express) 매장 운영 		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 말레이시아, 싱가포르, 베트남에 진출 		
 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 상반기 자이언트 PB상품 판매량 증가 • 2020년 말레이시아 정부가 2020년 7월부터 12월까지 진행하고 있는 말레이시아인메가세일즈프로그램(Malaysian Mega Sales Program)²⁸⁾에 참여 		
유사제품 정보		제품명	단감
		포장	4개
		원산지	남아프리카공화국

자료: 자이언트(Giant), 유로모니터(Euromonitor), 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia), 더스트레이츠타임즈(The Straits Times), 말레이메일(Malay Mail)
 사진 자료: 자이언트(Giant), 더보르네오포스트(The Borneo Post), 엣지프롭(Edge Prop)

27) 아시아 전역에서 운영되는 리테일 매장 통합 매출액

28) 말레이시아 정부에서 현지 제품 판매 장려를 하기 위해 만든 사업

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과일류, 야채류, 육류, 해산물, 건조식품, 즉석식품, 냉동식품, 음료류, 스낵류, 건강보조식품, 주류 등 - 일반: 세제류, 유아용품, 문구류, 청소용품, 애완용품, 의료용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 신선식품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 자체제작 브랜드 보유 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +60-3-5544-8888 	

자료: 자이언트(Giant), 유통채널 담당자와의 인터뷰



② 테스코(Tesco)

	기업명	테스코(Tesco)	
	홈페이지	www.tesco.com.my	
	위치	쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur)	
	규모	매출액('19)	약 52억 파운드 ²⁹⁾ (7조 8,386억 원)
기타 규모		매장 수('19): 약 74개	
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1994년 설립 • 규모가 큰 소매 업체 중 하나로 영국에 있는 테스코 (Tesco)의 계열사로, 중국, 말레이시아, 유럽 국가 등에서 약 7,000개의 매장 운영 • 2018년 도매 전문업체 부커(Booker)와 합병 • 슈퍼마켓과 하이퍼마켓, 편의점 등 다양한 형태의 매장 운영 	
		 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2019년 9월부터 결제수단으로 간편 결제 시스템 그랩페이(Grab Pay) 제공 • 2020년 3월 태국, 말레이시아 테스코를 태국 씨피그룹(CP Group)에 매각 		
유사제품 정보		제품명	단감
		종류	카키 (Kaki)
		포장	2개
		원산지	스페인

자료: 테스코(Tesco), 더가디언(The Guardian), 비비씨(BBC) 쏘아썬커우(SoyaCincau), 유로모니터(Euromonitor)
 사진 자료: 테스코(Tesco), 로작데일리(Rojak Daily), 마케팅매거진(Marketing Magazine)

29) 태국, 말레이시아 테스코 통합 매출액(런던 스타크 익스체인지(London Stock Exchange), 「COVID-19 Update And Prelim Results 2019/20 - PT 1」

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과일류, 야채류, 육류, 해산물, 건조식품, 즉석식품, 냉동식품, 음료류, 스낵류, 주류, 건강보조식품 등 - 일반: 세제류, 유아용품, 문구류, 청소용품, 애완용품, 의료용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 신선식품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 약 2,000개의 자체제작 상품 판매 		
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 테스코 기업 홈페이지(tescoplc.com)에서 직접 등록 - 홈페이지 상단 메뉴 Contacts 의 Supplier 클릭 - 필요 정보 기입 후 제출 (tescoplc.com/contacts/suppliers) - 홈페이지 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 연락처, 기업 이름, 주소, 홈페이지 주소, 연매출) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제조시설 정보, 현재 제품 유통경로, 포장 정보, 제품 정보, 판매 가격, 인증 여부 등) 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: tescohelpline@tesco.com.my - 전화번호: +60-13-0013-1313 	

자료: 테스코(Tesco), 유통채널 담당자와의 인터뷰



③ 루루(Lulu)

	기업명	루루(Lulu)	
	홈페이지	www.malaysia.luluhypermarket.com/MY/all	
	위치	쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 2 개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2000년 설립하였으며, 말레이시아에는 2016년에 1호점 오픈 • 아랍에미리트에 본사가 위치한 루루그룹(LuLu Group)이 모기업 • 10개국에서 하이퍼마켓 운영 • 5억 달러를 추가로 투자하여 말레이시아에서 15개 매장 오픈을 목표로 함 	
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 말까지 2개의 하이퍼마켓 매장 추가 오픈 계획 • 2020년 9월 말레이시아에 4번째 하이퍼마켓 오픈 		
유사제품 정보		제품명	단감
		포장	-
		원산지	스페인

자료: 루루(Lulu), 더이코노믹타임즈(The Economic Times), 더페니슐라카타르(The Peninsula Qatar)
사진 자료: 루루마켓(Lulu)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과일류, 야채류, 빵류, 유제품, 제과류, 음료 및 가공식품 등 - 일반: 유아용품, 생활용품, 주방용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 인증을 보유한 제품 - 신선과일 및 식품의 경우, 현지 생산업체로부터 직매입 선호 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 가공식품 50-70% 해외 공급업체로부터 직매입 - 다양한 국적의 이민자 증가함에 따라 소비자를 위해 여러 국가의 제품 취급 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 말레이시아 사무실 컨택을 통한 입점 문의 (+66-1-7644-4200) • 이메일을 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 회사소개서 및 카탈로그를 입점 관리담당자에게 송부 (headoffice@ae.lulumea.com) - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: headoffice@ae.lulumea.com - 전화번호: +66-1-7644-4200(말레이시아 사무실)

자료: 루루(Lulu), 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 백화점



① 이온(Aeon)

기업 기본 정보	기업명	이온(Aeon)		
	홈페이지	www.aeonretail.com.my		
	위치	쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur)		
	규모	매출액('19)	약 45억 3,888만 링깃 (약 1조 2,756억 원)	
		기타 규모	매장 수('19): 28개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1758년 설립된 일본계 기업 이온몰(Aeon Mall)을 모기업으로 둔 소매업체로 말레이시아에 1984년에 말레이시아 정부 협력으로 설립 규모가 큰 대형 쇼핑몰 형태의 비즈니스가 특징이며, 소비자 라이프 스타일 향상이 목표 각 층마다 다양한 분야의 브랜드 소매점들이 입점 이온몰, 이온스토어, 이온 맥스벨류, 이온 웰니스 등 다양한 매장 운영 			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> 2020년 말레이시아 설립 36주년을 맞아 대형 행사 개최 2020년 2분기 이온그룹(Aeon Group) 계열사인 이온 크레딧(Aeon Credit) 말레이시아 지사의 순이익 5.5% 증가 		
유사제품 정보		제품명	단감	
		용량	1개	
		원산지	대한민국	

자료: 이온(Aeon), 유로모니터(Euromonitor), 월드오프버즈(World of Buzz), 별사말레이시아(Bursa Malaysia)
사진 자료: 이온(Aeon), 엔에스티(NST), 빅스탁포토(Big Stock Photo)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 해산물, 건강보조식품, 건조식품, 냉동식품, 소스류, 스낵류 등 - 일반: 가전제품, 전자제품, 청소용품, 의류, 문구류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품질이 뛰어난 상품 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +60-3-9207-2005 - 이메일: feedback@aeonretail.com.my - 팩스: +603-9207-2006 	

자료: 이온(Aeon), 유통채널 담당자와의 인터뷰

4) 온라인



① 쇼피(Shopee)

	기업명	쇼피(Shopee)	
	홈페이지	www.shopee.com.my	
	위치	쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur)	
	규모	매출액('19)	약 21억 7,538만 달러 ³⁰⁾ 2조 5,528억 원 ³¹⁾
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2015년도에 회사 설립 • 싱가포르에서 비즈니스 시작 • 싱가포르, 말레이시아, 필리핀, 인도네시아, 대만, 태국, 베트남, 브라질에서 운영 중임 • 쇼피의 모회사 인 씨그룹(Sea Group)은 2017년 10월 뉴욕 증권 거래소(NYSE)에 기업 공개 	
			
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 한국 A사 2020년 쇼피(Shopee)에 공식 진출 함 • 말레이시아 쇼피와 비자카드와 5년간 전략적 파트너십 체결을 통해 공동 브랜드 카드 출시 • 2020년 10월 12일부터 11월 30일까지 K-Food Fair진행예정 • 2020년 1분기 매출 2019년 동기간 대비 110% 성장 기록 	
유사제품 정보		제품명	단감
		포장	3개
		원산지	중국

자료: 쇼피(Shopee), 씨그룹(Sea Group), 말레이플(Malay Mail), 더말레이시아리저브(The Malaysian Reserve)
사진 자료: 쇼피(Shopee)

30) 모회사인 씨그룹(Sea Group)의 2019년 매출

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 제과류, 음료류, 건강식품 등 - 일반: 의류, 유아용품, 전자제품, 가전제품, 식기류, 화장품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 매장마다 취급하는 지역 특산물이 다름 - 입점 제품의 가격 변동 시 사이트에서 확인 가능 		
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록	<input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 좌측 상단 Shopee Seller Centre 클릭한 후 판매자(Seller) 등록 - 등록시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 쇼피(Shopee) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +60-3-2777-9222 - 홈페이지 Bantuan 클릭 후 문의 가능 	

자료: 쇼피(Shopee)

5) 시장

① 초우킷마켓(Chow Kit market)

기업 기본 정보	기업명	초우킷마켓(Chow Kit Market)	
	홈페이지	(-)	
	위치	쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur)	
	규모	기타 규모	약 1,000개 매장 입점
시장 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 쿠알라룸푸르에서 가장 유명한 시장 • 다양한 종류의 신선식품 판매 • 쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur)에서 길이가 가장 긴 전통재래시장 • 약 220개의 도매 업체와 약 1,000개 이상의 소매점이 있음 		
최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 방역을 위해 3월 28일부터 4월 14일까지 방문객 제한하며, 6시부터 13시까지 제한 운영 		
유사제품 정보		제품명	단감
		포장	-
		원산지	중국

자료: 더스타(The Star), 프레시플라자(Freshplaza)
사진 자료: 아이스탁포토(Istockphoto), 셔츠탁(Shutterstock)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과일류, 야채류, 해산물 등 - 일반: 의류, 주방용품, 생활용품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 다양한 제품들을 판매하고 있음 - 과일, 생선 도매상이 많이 모여있음 		
	등록 유형	<input type="checkbox"/> 직접 등록	<input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 기본 정보 (원산지, 품목, 브랜드 이름, 제품 이름) ③ 공급 제품 세부 정보 (제품 판매처, 제품 장점, 시장성, 주요 소비층) 	
	벤더리스트	<ul style="list-style-type: none"> • Khaishen Trading Sdn Bhd_KTSB(과일수입상) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : www.khaishen.com - 전화번호 : +60-3-6120-6171 - 이메일 : info@khaishen.com - 기업소개 : 아시아, 유럽, 북미, 남미 및 아프리카에서 과일 수입 	

자료: 카이센(Khaishen)

② 센트럴마켓(Central Market)

	기업명	센트럴마켓(Central Market)	
	홈페이지	www.centralmarket.com.my	
	위치	쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur)	
	규모	기타 규모	매장 수('19): 약 350개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1888년부터 상권이 생기기 시작 • 약 350여개의 상점이 있음 • 1986년 자회사인 멜르윌레저(Melewar Leisure)가 지역 예술품 및 공예품 판매를 통해 말레이시아 문화를 홍보하기 위해 건물을 소유 • 2004년에 카생그룹(Kha Seng Group)이 건물을 인수 • 센트럴마켓(Central Market)은 시장 상업화를 위해, 매장규모를 70,000 평방피트 이상으로 추정되는 임대 가능 영역을 만들 	
			
최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 매주 토요일 시장에서 문화공연을 진행하나 코로나19로 일시 중단 • 코로나19로 영향을 받은 센트럴마켓 상인들의 부담을 덜어주기 위해 말레이시아 정부가 2020년 하반기에 지원책 마련 예정 		
유사제품 정보		제품명	단감
		용량	-
		원산지	중국

자료: 말레이메일(Malay Mail), 프리말레이시아투데이(Free Malaysia Today), 센트럴마켓(Central Market)

사진 자료: 센트럴마켓(Central Market)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 과일류, 야채류, 유제품류, 음료류 등 - 일반: 의류, 주방용품, 생활용품 등 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 과일, 생선 도매상이 많이 모여 있음 		
	등록 유형	<input type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 기본 정보 (원산지, 품목, 브랜드 이름, 제품 이름) ③ 공급 제품 세부 정보 (제품 판매처, 제품 장점, 시장성, 주요 소비층) 	
	벤더리스트	<ul style="list-style-type: none"> • Khaishen Trading Sdn Bhd_KTSB(과일수입상) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : www.khaishen.com - 전화번호 : +60-3-6120-6171 - 이메일 : info@khaishen.com - 기업소개 : 아시아, 유럽, 북미, 남미 및 아프리카에서 과일 수입 	
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 센트럴마켓(Central Market) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +60 3-2031-0399/5399/7399 - 이메일: info@centralmarket.com.my 	

자료: 카이센(Khaishen), 센트럴마켓(Central Market)

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 말레이시아 단감 인증 취득
2. 말레이시아 단감 사전 절차
3. 말레이시아 단감 라벨 심의
4. 말레이시아 단감 서류 준비
5. 말레이시아 단감 세금 납부
6. 말레이시아 단감 검역 심사 절차
7. 수출 대상국가(말레이시아) 관련 규제 정보

1. 말레이시아 단감 인증 취득

인증 취득

말레이시아로 제품 수출 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

단감

단감 품목은
신선농산물로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

▶ 말레이시아 수입 식품 ‘적용받는 강제 인증 無’

단감의 말레이시아 현지 진출 시 꼭 취득해야 하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 신선농산물의 식품 검역을 담당하고 있는 말레이시아 농무부(DOA, Department of Agriculture)는 식품의 안전이나 제조에 관하여 별도의 인증을 부과하고 있지 않음. 다만, HACCP, ISO 22000 등과 같이 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증의 경우 선택적으로 획득하여 활용할 수 있음

[표 5.1] 말레이시아 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 5.2] 말레이시아 식품 인증 취득

HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업/사업자 등록증 등	20만 원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	120-130만 원
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900-1,000만 원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만 원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만 원
GMP	절차	기간
	서류제출>서류검토>현지확인 및 시설조사>판정>허가증 발급	14-20일
	서류	비용
	신청서, 품질관리인 선임신고서, 품질 관리실의 기계기구류 목록 등	5-20만 원

자료 : 각 인증기관

▶ 유기농 인증, 말레이시아 농무부의 유기농 인증 획득 필요

말레이시아로 유기농 식품을 수출하기 위해서는 상호동등성협정(Equivalence Arrangement)을 맺은 미국 및 유럽국가와는 달리, 말레이시아 농무부(DOA)에서 발급하고 있는 유기농인증(SOM, Skim Organik Malaysia)을 획득해야 함. 해당 인증은 말레이시아 농무부(DOA)가 지정하고 있는 지정 인증기관을 통하여 획득 가능하며 말레이시아 표준 MS 1529:2001을 기준에 부합하는지 평가함.

또한, 말레이시아 유기농인증(SOM)의 리브랜딩(Rebranding) 인증인 마이 오가닉(myOrganic) 인증을 취득하기 위해서는 말레이시아 표준 MS 1529:2015 기준을 준수해야 함

[표 5.3] 말레이시아 유기농 인증(SOM) 정보

인증명	발급 기관	정보	유효기간	인증 Mark
Malaysian Organic Scheme (SOM)	말레이시아 농무부 (DOA)	말레이시아 표준 MS 1529:2001에 취합	1년	
Malaysian Organic (myOrganic)		말레이시아 표준 MS 1529:2015에 취합		
절차				
<ul style="list-style-type: none"> • 신청서 myOrganic 1-1 작성 • 담당기관 <ul style="list-style-type: none"> - 말레이시아 농무부(DOA) 농작물품질관리과(Crop Quality Control Division) - 주 별 농무부(DOA) - 구 별 농업청(Agriculture Office) - 농무부(DOA) 공식 웹사이트(doa.gov.my) • 구 별 농업청(Agriculture Office)에 신청서 및 추가자료 제출 <ul style="list-style-type: none"> - 추가자료: 신분증 사본, 확인된 SSM 등록 인증, 경작지 교부금 사본, 토지 임대차계약서 혹은 경작허가서 • 심사 결과 발표 				
평가 항목				
<ul style="list-style-type: none"> • 현장 검사 평가 • 농약잔류물, 중금속, 미생물 분석 평가 • 농장 실무 감사 평가 				

자료 : 말레이시아 농무부(DOA)

2. 말레이시아 단감 사전 절차

사전 절차

말레이시아로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 및 심사제도 정보 제공

단감

단감 품목은 신선농산물로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

- ▶ 말레이시아 식품 수출을 위해 사전 심사 ‘불필요’
- ▶ 말레이시아 식품 수입 전 ‘수입규제 대상 품목 확인 필요’

말레이시아로 식품을 수출하기 전에 해당 식품이 수입규제 혹은 금지품목에 해당하는지 사전에 확인해야 함. 만약 수출 상품이 규제 및 금지품목에 해당할 경우, 수입 허가(Import Permit)를 받아야 수입이 가능함

말레이시아 관세법³²⁾에 따르면 수입허가가 필요한 제품군은 4가지로 구분되며, 품목별로 허가를 받아야 하는 정부 기관이 상이함. 수입허가 신청은 무료이나, 말레이시아 현지 기업을 통해서만 진행이 가능함. 그러나 단감은 4가지 품목군에 해당하지 않아 별도의 허가가 필요하지 않음

[표 5.4] 말레이시아 수입규제 및 금지품목

적용 규제	말레이시아 의회, 「관세법(Customs Act)」, 1967
수입규제 및 금지품목	1. 자국 산업보호를 위해 한시적인 수입제한이 필요한 품목 : 쌀(농무부), 설탕(건강복지부), 소금(건강복지부)
	2. 조건부 금지품목 : 전분, 양배추, 볶지 않은 커피(통상 산업부)
	3. 수입 방법에 조건이 첨부되는 품목 : 육류, 모든 형태의 액체 우유 및 유제품(수의검역부)
	4. 완전 수입 금지 품목 : 필리핀과 인도네시아로부터 수입되는 코코아와 과일류

자료 : 말레이시아 보건부 산하 식품안전품질본부(FSQ, Food Safety and Quality division)

32) 말레이시아 의회, 「관세법(Customs Act)」, 1967

말레이시아 국제무역산업부(MITI, Ministry of International Trade and Industry), 「관세 개정(Malaysia Amendment of Customs), Prohibition of Imports」, 2017

▶ 말레이시아 단감 수입 전, '제품 등록 미필요'

말레이시아 신선농산물 수출 시 말레이시아 수출입식품검역처(MAQIS, Malaysian Quarantine and Inspection Services)는 채소, 과일, 양파/마늘 등 3가지로 분류하여 검역을 진행함

과일 중 수출 허가증을 요구하는 품목은 스타후르츠과 파파야로, 해당 과일의 수출 허가증 발급을 위해서는 말레이시아 연방 농업 마케팅 당국(FAMA, Federal Agriculture Marketing Authority)을 통하여 허가증을 발급받아야 함. 그러나 단감은 수출 허가증 발급 의무 품목에 해당되지 않음

[표 5.5] 말레이시아 신선농산물 과일 수출 허가서 발급

적용 규제	말레이시아 의회, 「Federal Agricultural Marketing Authority (Licensing Of Exportation Of Fruit) Regulations」, 1990
발행기관	<ul style="list-style-type: none"> 말레이시아 연방 농업 마케팅 당국(FAMA) 온라인 : fama.gov.my Email: fama@fama.gov.my Phone: +603-6126 2020
절차	<ul style="list-style-type: none"> 과일 수출 허가 신청서 제출 및 발급 해당 과일의 등급 확인서 제출 및 발급 수출 허가 신청서 제출 승인 및 허가증 발급
유효기간	1주일
비용	205링깃(한화 약 57,610원) ³³⁾

자료 : 말레이시아 수출입식품검역처(MAQIS)

33) 1링깃 = 281.04원(2020.09.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

▶ **말레이시아 신선농산물 식물위생증명서 ‘발급 필수’**

말레이시아 신선농산물 수출을 위해서는 농림축산검역본부에서 발행하는 식물위생증명서(PC, Phytosanitary Certificate)를 발급받아야 함. 검역 당국에 검사신청서를 제출한 후 재배지검사가 이루어지며 추후 수출검사에서 수입국의 요구조건에 적합할 시 증명서가 발급됨

[표 5.6] 수출국 식물위생증명서 발급

발급기관	농림축산검역본부 식물검역부 수출지원과
적용 규제	농림축산검역본부 「제2019-71호」, 2019 일부 개정
신청 방법	인터넷, 우편, FAX, 방문접수
발급 절차	신청서 작성 → 서류심사 → 현장검역 → 실험실 정밀검역 → 합격 시 증명서 발급

자료 : 농림축산검역본부

3. 말레이시아 라벨 심의

▶ 말레이시아 라벨 규정

[표 5.7] 말레이시아 라벨 관리 규정

● 라벨 심의	● 단감	말레이시아 의회, 「식품법(Food Act)」, 1983 말레이시아 의회, 「식품규정(Food regulations)」, 1985
말레이시아로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공	단감 품목은 신선농산물로 분류하여 해당하는 정보를 제공함	라벨 표기사항 (항목) <ul style="list-style-type: none"> • 제품명 • 용량 • 성분 • 제조업체 및 수입업체 • 원산지 • 영양성분 • 유통기한 • 보관방법(유통기한이 보관방법에 따라야 할 경우) • 기타정보(GMO여부, 식품첨가제, 방사선조사식품여부 등)
세부 내용		표기 언어 언어는 말레이시아어 또는 영어로 작성해야 하며, 기타 추가적인 언어는 병기할 수 있음 제품명 제품의 명칭은 원재료의 일반 명칭 또는 학명으로 표기해야 함 용량 순중량 또는 부피 또는 내용물의 수로 표기해야 함 성분 모든 성분은 적절한 명칭으로 표기되어야 하며, 종량에 따른 내림치순으로 기재되어야 함 알레르기 유발성분을 함유한 경우 해당 내용을 표시해야 함 라벨 표기사항 (가이드) 제조업체 및 수입업체 제조업체 또는 수입업체의 주소, 연락처, 정보를 기재해야 함 원산지 제조업체 또는 수입업체 정보와 함께 원산지 정보도 기재해야 함 영양성분 영양성분은 100g(ml) 당 및 1회 제공분에 대한 형태로 표기해야 함 열량, 단백질, 탄수화물 및 지방은 필수로 표기해야 함 유통기한 유통기한은 ‘일/월/년’ 또는 월/년 순으로 표기해야 함 유통기한의 글자크기는 6포인트 이상이어야 함 기타 품질에 관한 문구는 제한적으로 사용 가능 식품의 기능에 관한 라벨링 규정을 따라야 함

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	라벨 기본요건	<p>식품명은 눈에 띄어야 하며 시각적으로 강조되고 라벨에 기재되어 있는 다른 내용과 비교해 더 눈에 띄어야 함</p> <p>모든 라벨은 읽을 수 있어야 하며 내구성 있게 포장지에 표시하거나 포장지에 영구적으로 강력하게 부착해야 함</p> <p>포장에 담긴 음식은 내부 포장재로 완전히 밀폐되어 있어야 하며, 라벨과 직접 접촉되어서는 안됨</p> <p>모든 라벨은 추가적인 포장 위에 덧붙여 있어야 함</p> <p>관련 기관에서 규정한 사항에 따르지 않는 한 등급, 품질, 우수성 또는 이와 유사한 의미의 단어를 표기할 수 없음</p> <p>모든 글자는 배경과 확연하게 구분되는 색상으로 표기해야 함</p>

자료 : 말레이시아 식품안전품질본부(FSQ)

[표 5.8] 말레이시아 농산물 라벨 관리 규정

적용 규제	말레이시아 연방 농업 마케팅 당국(FAMA), 「GPL(Grading, Packaging and Labelling of Agriculture Products) Regulations,, 2008		
세부 내용	라벨 표기사항 (항목)		<ul style="list-style-type: none"> • 농산물의 이름 • 농산물의 크기 • 농산물의 표준 등급 • 농산물의 원산지 • 농산물의 무게 • 농산물 포장의 무게 • 농산물의 수입자, 수출자, 에이전트, 생산자 또는 유통업체의 이름과 주소
	라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어	<p>언어는 말레이시아어 또는 영어로 작성해야 하며, 기타 추가적인 언어는 병기할 수 있음</p> <p>20포인트 이상의 글꼴 크기여야 함</p>
		라벨 크기	<p>11cm X 7cm 이어야 함</p> <p>포장의 상면 또는 측면에 명확히 볼 수 있게 표시, 단단히 부착해야 함</p>

자료 : 말레이시아 식품안전품질본부(FSQ)

4. 말레이시아 서류 준비

서류 준비

말레이시아로 제품 수출 시,
통관 과정에서 요구되는
서류 정보 제공

단감

단감 품목은
신선농산물로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 말레이시아 온라인 통관 진행 가능
- ▶ 말레이시아 수입서류, 원산지증명서 준비 필요

말레이시아로 식품 수출 시, 모든 업체는 말레이시아 Customs No. 1 양식으로 수입 신고를 해야 함. 수입신고서는 관할 수입지역의 관세청에 제출하거나 다강넷(DagangNet)을 통해 전자신고서를 진행할 수 있음. 다강넷은 통관 절차를 간소화하고 무역을 원활하게 돕기 위한 단일창구로, 수출입업체는 다강넷의 전자신고(myTRADELINK)를 이용하여 수출입 신고서를 제출할 수 있음

말레이시아는 포워딩사가 관세사 역할도 수행하기 때문에 포워딩사가 수입신고와 심사를 동시에 진행함. 포워딩 업체가 수입신고서를 작성하여 기타 서류와 함께 세관에 제출하고 수입허가를 받으면 제품의 검역이 진행됨. 만약 수출기업이 일정 수준 이상의 기준을 충족한다면, CGC(Customs Golden Client) 제도를 통해 최소한의 데이터와 서류만으로 간소화된 통관 절차가 가능함

[표 5.9] 말레이시아 통관 서류

구분	서류명	발급기관	
일반 서류	세관신고서 (Customs No. 1)	말레이시아 관세청	
	상업송장 (또는 견적송장)	(-)	
	선적	포장 명세서	(-)
		선하증권	(-)
		분석서, 카탈로그 등	(-)
	식물위생증명서	농림축산검역본부	
	원산지 증명서	수출업체 / 관세청	

자료 : 말레이시아 관세청(RMC, Royal Malaysia Customs Department)

5. 말레이시아 단감 세금 납부

세금 납부

말레이시아로 제품 수출 시,
통관 과정에서 요구되는
세금 정보 제공

단감

단감 품목은
신선농산물로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

- ▶ 말레이시아 단감 HS CODE 0810.70-0000, 기본 관세율 30%
- ▶ 한국-ASEAN FTA로 협정 관세율 0% '적용'

말레이시아의 경우, 단감 제품은 HS-CODE 0810의 0810.70-0000 세번을 사용하여 수입됨.³⁴⁾ 말레이시아 수입 시 기본 관세율은 30%를 적용받으며, 2007년 6월 1일부로 발효된 한-ASEAN FTA 협정으로 협정 관세율이 적용되어 0% 관세율이 부과됨

말레이시아의 판매세는 일반적으로 종가(ad valorem) 기준으로 부과되며, 특수한 경우인 석유 품목을 제외하고는 품목에 따라서 부가됨. 단감 제품의 경우 관세 이외의 세금은 추가적으로 부과되지 않음

- 수입 서류 심사비용에 60달러(한화 약 7만 원)³⁵⁾ 소요
- 수입 서류 심사 기간은 7시간 소요
- 통관 비용은 213달러(한화 약 25만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 36시간 소요

[표 5.10] 한국·말레이시아 HS CODE 비교 및 말레이시아 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	0810	그 밖의 과일(신선한 것으로 한정한다)	
	0810.70	감	
	0810.70-1000	단감	
말레이시아	0810.70-0000	감	
관세	기본 관세율	30%	
	협정 관세율	0%	
부가가치세		0%	

자료 : 관세법령정보포털(Unipass), 말레이시아 관세청(Federal Customs Service)

34) 말레이시아 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 0810.70 중 단감에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단은 말레이시아 세관 당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 말레이시아 관세청을 통한 확인이 필요함

35) 1달러=1,173.50원 (2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

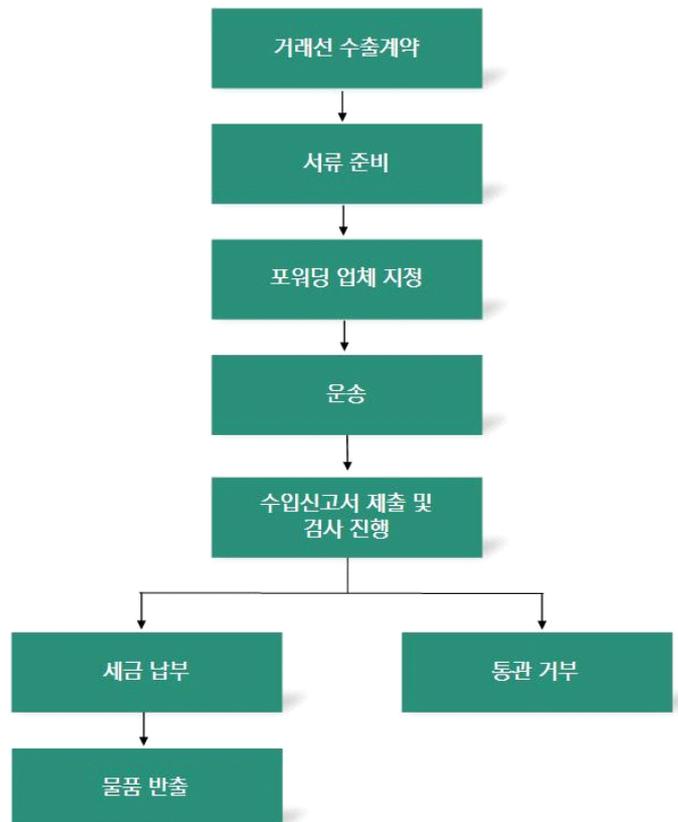
6. 말레이시아 단감 검역 심사 절차

- ▶ 말레이시아, 정해진 식품에 따라 품목별로 검역
- ▶ 신선농산물 수출 검역 수출입식품검역처와 농무부에서 진행

말레이시아 수출 시 검역은 품목별로 식물성, 동물성, 수산물 총 3가지로 나누어지며 식품안전품질본부(FSQD), 수출입식품검역처(MAQIS), 수의검역부(DVS, Department of Veterinary Services), 수산부(DOF, Department of Fisheries Malaysia)가 식품 항목에 따라 검역을 진행함

신선농산물은 이중 수출입식품검역처(MAQIS) 담당으로 농무부(DOA)의 규정에 따라 검역을 실시함.³⁶⁾ 통관 시, 수출국에서 발급받은 식물위생증명서를 필수적으로 제출해야 함

[표 5.11] 말레이시아 신선농산물 통관 프로세스



36) 말레이시아 농무부(DOA), 「Plant Quarantine Regulation」, 1981

7. 말레이시아 관련 규제 정보

▶ 말레이시아 보건부, 신선농산물 농약 잔류 규제

2020년, 말레이시아 보건부(MOH, Ministry of Health)는 기존의 농약 최대 잔류 허용기준(MRLs, Maximum Residue Limits)이 개정된 식품 규정³⁷⁾을 발표함. 해당 개정안에서는 4개의 신규 농약에 대한 6개의 최대 잔류허용기준(MRLs)를 추가하였으며 기존 농약에 새 품목의 최대 잔류허용기준(MRLs)를 1개 추가함

해당 규정에는 단감(Persimmon)과 관련된 규정은 없는 것으로 보이며, 단감 외 기타 농산물에 대한 대표적인 농약 잔류허용기준은 다음과 같음

[표 5.12] 말레이시아 농약 최대 잔류허용기준

농약명	규제가 적용되는 식품	최대 잔류허용기준 (MRLs)(mg/kg)
Abamectin	Citrus fruits	0.02
	Chilli	0.02
	French beans	0.02
	Potato	0.01
	Strawberry	0.15
	Watermelon	0.01
Ametryn	Tomato	0.05
	Palm oil	0.2
	Pineapple	0.2
Azoxystrobin	Banana	0.2
	Starfruit	1
	Papaya	2
	Wax apple	1
Benalaxyl	French beans	1
	Mango	0.7
	Cucumber	0.2
Captan	Tomato	0.2
	Palm oil	10
Chlorothalonil	Strawberry	15
	Tomato	5
	Coffee beans	0.2
	Spring onion	10
	Mango	3
	Legume vegetables	5
	Tomato	5

자료 : 말레이시아 수출입식품검역처(MAQIS)

37) 말레이시아 보건부(MOH), 「PERATURAN-PERATURAN MAKANAN 1985」, 2020

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

- Interview ① 후르터블프레시(Fuitable Fresh)
- Interview ② 촌통관(Chop Tong Guan)
- Interview ③ 카이센(Khaishen)
- Interview ④ 하비스트임팩트(Harvest Impact)
- Interview ⑤ 저스트후르츠(Just Fruits)

Interview ① 후르터블프레시(Fruitable Fresh)

38)

후르터블프레시
(Fruitable Fresh)

전문가 소속

후르터블프레시
(Fruitable Fresh)
수입유통업체

연락처
+60-3-3292-0188

전문가 정보

Ms. Sherbe
(Purchasing In-charge)



후르터블프레시(Fruitable Fresh)

Purchasing In-charge, Ms. Sherbe

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

후르터블프레시는 2004년에 설립된 과일 및 채소 전문 수입유통업체로, 한국, 중국, 일본, 미국, 유럽, 호주 등에서 수입하고 있습니다. 주요 취급 품목은 단감, 사과, 배, 포도, 귤속류 등이며 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 도·소매업체 등으로 납품하고 있습니다.

Q. 말레이시아 내 한국산 단감의 인지도 및 수요는 어떤가요?

한국산 단감은 말레이시아 전역에서 판매되고 있으며 주로 10월 말에서 11월 초에 수입되고 있습니다. 2020년에는 10월 30일 전후로 말레이시아 항구에 도착했습니다. 한국산 단감은 일본산보다 가격이 저렴하기 때문에 수요가 더 높은 편입니다. 그러나 일본산 단감이 더욱 프리미엄 이미지를 가지고 있습니다.

Q. 말레이시아 내 부유 품종의 인지도 및 수요는 어떤가요?

저희 업체에서도 부유 품종을 취급하고 있으며 말레이시아 항구로 도착한 후 2020년 11월 즈음 판매 예정입니다. 부유 품종의 경우, 말레이시아에서 프리미엄 단감으로 여겨지고 있으며 수요도 높습니다. 그러나 품질이 좋은 만큼 가격이 매우 높아 수요는 고소득층으로 한정되어 있습니다.

Q. 말레이시아 내 원산지별 단감의 수요는 어떤가요?

저희 업체에서는 한국, 중국, 일본산 단감을 취급하고 있는데, 부유 품종의 경우 한국과 일본에서 모두 수입하고 있으며 일본의 지로 품종도 수입하고 있습니다. 현재 말레이시아에서는 중국산 단감의 수요가 가장 높고 그다음으로 한국, 일본 순인데, 왜냐하면 중국 단감의 경우 말레이시아로 비교적 이른 시기에 수입되며 한국 및 일본산 단감보다 가격도 저렴하기 때문입니다. 중국 단감의 가격은 38개입 1박스에 65링깃(한화 약 1만 8,270원³⁹⁾)입니다.

38) 사진 자료 : 후르터블프레시(Fruitable Fresh)

39) 1링깃 = 281.04원(2020.10.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 촛통관(Chop Tong Guan)

40)

촛통관

(Chop Tong Guan)

전문가 소속

촛통관

(Chop Tong Guan)

수입유통업체

연락처

+60-4-504-1717

전문가 정보

Ms. Kew

(Sales Manager)



촛통관(Chop Tong Guan)

Sales Manager, Ms. Kew

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

촛통관은 1929년에 설립된 과일 및 채소 전문 수입유통업체로 한국, 중국, 일본, 스페인, 호주 등에서 수입하고 있습니다. 주요 취급 품목은 단감, 사과, 배, 포도, 굴속류, 키위, 열대과일 등이며 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 도매업체, 전통시장 등으로 납품하고 있습니다.

Q. 현재 취급하고 있는 단감의 품종은 무엇인가요?

저희 업체에서는 스페인산 카키(Kaki) 품종, 한국 및 일본산 부유 품종, 중국산 단감을 수입하고 있습니다. 각 원산지 및 품종별로 말레이시아 항구로 수입되는 시기가 달라 저희 업체에서도 매달 다른 단감 품종을 판매하고 있습니다. 주로 중국산 단감이 가장 빨리 수입되는 편이며 그다음 한국, 일본산 감이 수입됩니다.

Q. 말레이시아 내 프리미엄 단감의 인식 및 수요는 어떤가요?

현재 말레이시아에서는 스페인산 카키 품종이 가장 품질이 우수한 단감으로 여겨지고 있습니다. 몇 년 전까지만 하더라도 저희 업체에서는 일본산 부유 품종의 가격이 매우 높아 수입하지 않았으며 부유 품종의 대체품으로 스페인산 카키 품종을 프리미엄 단감으로 판매하였습니다. 스페인산 카키 품종은 품질이 좋은 프리미엄 단감으로 판매되고 있어 그만큼 가격이 높으며 20개입 1박스에 130링깃(한화 약 3만 6,540원)입니다.

Q. 말레이시아 내 단감의 당도는 어떤가요?

말레이시아에서 판매되고 있는 단감의 당도는 평균적으로 15-18 브릭스 사이입니다. 그러나 이는 단감의 원산지와 품종마다 달라집니다.

Interview ③ 카이센(Khaishen)

41)

● 카이센
(Khaishen)

전문가 소속

카이센
(Khaishen)
유통업체

연락처
+60-3-6120-6171

전문가 정보

Mr. Stanley
(Sales Manager)



카이센(Khaishen)

Sales Manager, Mr. Stanley

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

카이센은 1993년에 설립된 과일 및 채소 전문 업체로 수입, 수출, 유통을 모두 진행하고 있습니다. 주요 취급 품목은 단감, 사과, 배, 포도, 핵과류(Stone Fruit), 바나나, 아보카도 등이며 아시아, 유럽, 남미, 북미, 아프리카 등에서 수입하고 있습니다.

Q. 말레이시아로 한국산 단감 수입 시 수입자 쿼터가 있나요?

현재 말레이시아로 수입되는 과일 중 수입쿼터제를 적용받는 품목과 국가는 없습니다. 그러나 말레이시아로 귤속류(Citrus Fruits)의 수입 시, 수출업체는 별도의 허가를 받아야 합니다.

Q. 말레이시아 소비자가 신선농산물 구매 시 선호하는 인증은 무엇인가요?

저희 업체에서 취급하고 있는 과일은 ISO9001:2015와 HACCP 인증을 받은 제품입니다. 그러나 말레이시아 소비자들은 신선농산물 구매 시 인증을 중요하게 생각하지 않으며 가격, 원산지, 품종을 더 중시합니다.

Q. 말레이시아 내 인기 있는 단감의 원산지 및 품종은 무엇인가요?

말레이시아에서는 한국, 일본, 스페인산 단감이 좋은 평가를 받고 있습니다. 특히 한국산 단감의 경우 스페인산 단감보다 가격이 저렴하여 소비자 선호도가 높습니다. 현재 말레이시아에서는 일본산 부유 단감의 수요가 가장 높지만, 가격이 매우 비싸기 때문에 소비자층이 한정적입니다. 이에 비해 중국산 단감은 48개입 1박스에 60링깃(한화 약 1만 6,860원)로 매우 저렴합니다.

Interview ④ 하비스트임팩트(Harvest Impact)

42)

●
하비스트임팩트
(Harvest Impact)

전문가 소속

하비스트임팩트
(Harvest Impact)
유통업체

연락처
+60-3-6137-1171

전문가 정보

Mr. Hermes
(Sales Executive)



하비스트임팩트(Harvest Impact) Sales Executive, Mr. Hermes

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

하비스트임팩트는 2002년에 설립된 과일 및 채소 전문 유통업체로, 말레이시아 쿠알라룸푸르에서 매장을 운영하고 있으며 도·소매를 진행하고 있습니다. 주요 취급 품목은 단감, 사과, 배, 포도, 딸기, 체리, 당근, 고구마, 버섯 등입니다.

Q. 현재 수입하고 있는 품종과 그에 비해 한국산 단감의 수요는 어떤가요?

저희 업체에서는 직수입보다는 수입업체로부터 납품받아 도·소매업체로 2차 유통하고 있으며 한국, 중국, 일본, 스페인산 단감을 취급하고 있습니다. 말레이시아에서 한국산 단감은 11월에서 12월 중순까지 판매되고 있으며 다른 수입산 단감 중 수요가 가장 높은 편입니다.

Q. 말레이시아 내 프리미엄 단감 및 부유 단감의 인식 및 수요는 어떤가요?

부유 품종은 말레이시아에서 가장 수요가 높으며 저희 업체에서도 취급하고 있습니다. 소비자들은 부유 품종의 수입 시기를 기다렸다가 구매할 정도로 선호도가 높습니다. 해당 품종의 주요 소비자는 중산층 이상의 계층으로, 더 낮은 소득층의 경우 특별한 일이 있을 때만 가끔 구매하는 편입니다. 프리미엄 단감 품종 중에서는 스페인산 카키 품종이 더욱 프리미엄 이미지가 있지만, 부유 품종의 수요가 더 높습니다.

Q. 가장 판매량이 높은 단감의 종류는 무엇이며 가격은 어떤가요?

말레이시아에서 가장 판매량이 높은 단감은 중국산 제품으로, 다른 수입산 제품 중 가격이 가장 저렴합니다. 중국산 단감은 40-45개입 1박스에 55링깃(한화 약 1만 5,460원)이며 카키 품종은 14-17개입 1박스에 150링깃(한화 약 4만 2,160원)입니다.

Interview ⑤ 저스트후르츠(Just Fruits)

43)

저스트후르츠
(Just Fruits)

전문가 소속

저스트후르츠
(Just Fruits)
유통업체

연락처
+60-3-2858-6831

전문가 정보

Ms. Rita
(Supervisor)



저스트후르츠(Just Fruits)

Supervisor, Ms. Rita

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

저스트후르츠는 2005년에 설립된 과일 및 채소 전문 유통업체로, 현지 및 수입 과일과 유기농 채소 등을 취급하고 있습니다. 말레이시아 내 6개의 매장을 운영하고 있으며 단감, 사과, 포도, 복숭아, 오렌지, 열대과일 등을 판매하고 있습니다.

Q. 말레이시아 내 판매되고 있는 수입 단감의 원산지는 어디인가요?

말레이시아에서는 주로 한국, 중국, 일본, 스페인에서 단감을 수입하고 있습니다. 그러나 기존 수입산 단감의 양이 한정적이기 때문에 단감에 대한 수요가 점점 증가함에 따라 최근 뉴질랜드, 호주, 남아프리카공화국 등에서 단감을 수입하는 업체가 늘어났습니다. 특히, 일본에서 들어오는 단감 수입량이 급격하게 감소하고 있는데 이는 일본산 단감의 소매가가 불안정하고 가격 자체도 매우 높기 때문입니다.

Q. 현재 취급하고 있는 단감의 품종은 무엇이며 가격은 어떤가요?

저희 업체에서는 중국 및 일본산 부유 품종과 스페인산 카키 품종을 취급하고 있습니다. 부유 단감의 가격은 1개당 5.1링깃(한화 약 1,430원)입니다.

Q. 말레이시아 내 부유 품종의 인식은 어떤가요?

부유 품종의 당도는 15-16브릭스로, 단감 품종 중 월등히 높은 편은 아니지만 과즙이 많아 식감이 좋습니다. 말레이시아를 포함한 동남아시아 지역에서는 단감의 생산이 어렵기 때문에 10-11월에 단감 수입이 집중적으로 몰려 있습니다. 부유 품종의 경우, 다른 단감 품종보다 보관 기간이 길어 저온 저장 시 4-5개월까지 보관이 가능하기 때문에 유통업체 및 소비자에게 매우 인기 있습니다.

43) 사진 자료 : 저스트후르츠(Just Fruits)

Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights)

Export Insights



단감 소비특징
중국산, 일본산, 스페인산 및 한국산 단감이 많음

카키, 지로, 부유 등의 품종이 유통됨
단감을 다른 과일 제품과 묶어서 선물 포장 형태로 판매되고 있음

말레이시아 온라인쇼핑몰, 하이퍼마켓/슈퍼마켓 및 수입유통업체에서 판매되고 있는 단감을 분석한 결과, 중국산 제품이 가장 많이 도출되었으며, 일본산, 스페인산 및 한국산 단감이 빈출하는 것으로 나타남. 또한 단감을 다른 과일 제품과 묶어서 선물 포장 형태로 판매되고 있는 것이 발견됨

한편, 말레이시아 온라인쇼핑몰, 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 수입유통업체에서 판매되고 있는 단감은 스페인산 카키 품종, 부유 및 부유 품종의 일종인 지로 품종인 것으로 확인됨

단감 구매요인
말레이시아 소비자, 단감 구매 시 프리미엄 여부가 주요 구매요인

가격이 저렴한 중국산 단감에 대한 수요도 높은 편

전문가 인터뷰 결과, 말레이시아 소비자들은 단감을 구매할 때 제품의 프리미엄 여부를 주요 구매요인으로 여기는 것으로 나타남. 특히 일본산 부유 제품과 스페인산 카키 제품은 프리미엄 제품으로 판매되는 대표적인 품종임. 이와 같은 품종은 주로 고소득층 소비자들이 구매하는 것으로 보임

한편, 말레이시아 소비자들은 가격이 저렴한 중국산 단감에 대한 수요도 높은 것으로 나타남. 한 관계자는 중국산 단감 제품의 판매량이 가장 높다고도 언급함. 또한 한국산 단감의 경우 프리미엄 단감 제품으로 취급되는 스페인산 단감보다 저렴하면서, 일본산, 스페인산과 함께 좋은 평가를 받고 있다고 언급함



Export Insights

단감 유통채널

단감 주요 유통채널
'개인 및 기타 식료품점',
'하이퍼마켓/슈퍼마켓', '백화점'

개인 및 기타 식료품점 15.6% 점유
하이퍼마켓/슈퍼마켓 9.2% 점유
백화점 6.6% 점유



말레이시아 단감 진출 가능 주요 유통채널로는 개인 및 기타 식료품점, 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 백화점 등이 있음. 이중 개인 및 기타 식료품점이 15.6% 점유율을 차지하고 있으며, 뒤이어 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 9.2%, 백화점이 6.6%의 점유율을 차지하고 있음

한편, 단감 유통시기와 관련해, 전문가들은 중국산 단감의 유통시기가 가장 이르다고 언급함. 보통 10월 말에서 11월 초 사이에 말레이시아 항구를 통해 수입되며, 한국산 단감의 경우 11월에서 12월 중순까지 판매되어 다른 수입산 단감보다 수요가 높은 편이라고 설명함

비관세장벽

말레이시아 수출 신선농산물
'식품검역증명서' 발급 필수

말레이시아 보건부 신선농산물 '농약 잔류' 규제



말레이시아에 신선농산물을 수출하기 위해서는 '식품검역증명서' 발급이 필수임. 농림축산검역본부에서 발행하는 식물위생증명서를 발급받아야 하며, 검역 당국에서 재배지검사 후 수입국 요구조건에 적합하면 증명서가 발급됨

한편, 올해 말레이시아 보건부는 기존 농약 최대 잔류허용기준에서 일부 개정된 식품 규정을 발표함. 해당 개정안은 4개의 신규 농약에 대한 최대 잔류허용기준을 추가한 것으로 나타남

전문가피드백

프리미엄 품종 '스페인산 카키',
14~20개입 1박스 포장에
130~150링깃 가격으로 판매

가격이 저렴한 '중국산 단감'은 38~48개입
1박스 포장에 55~65링깃 가격으로 판매



전문가 인터뷰에 따르면, 말레이시아 소비자들에게 프리미엄 품종으로 여겨지는 단감 품종은 스페인산 카키 품종 및 일본산 부유 품종이 있음. 그 중, 스페인산 카키 품종은 14~20개입 1박스 포장에 130~150링깃(약 3만 6,540~4만 2,160원) 가격으로 판매하는 것으로 나타남

한편 가격이 저렴한 중국산 단감의 경우, 38~48개입 1박스 포장에 55~65링깃(약 1만 5,460~1만 8,270원) 가격으로 판매되는 것으로 나타남

진출제언



- Point 01. 말레이시아 소비자들은 중국산, 일본산, 스페인산 및 한국산 단감을 주로 소비하며, 카키, 지로, 부유 품종이 말레이시아 단감 시장에서 유통되는 것으로 나타남
- Point 02. 말레이시아 소비자들은 단감 구매 시 프리미엄 여부를 가장 중요한 구매요인으로 여기며, 가격이 저렴한 중국산 단감에 대한 수요도 높은 것으로 나타남
- Point 03. 말레이시아 수출 신선농산물은 식품검역증명서 발급이 필수이며, 2020년 개정된 말레이시아 보건부의 농약 최대 잔류허용기준을 준수해야 함



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 유엔경제사회개발국(UN Department of Economic and Social Affairs), 「World Population Prospects 2019 Revision」, 2019
2. 말레이시아 국민건강 및 질병조사(Ministry of Health Malaysia), 「World Population Prospects 2019 Revision」, 2019
3. 말레이시아 의회, 「관세법(Customs Act)」, 1967
4. 말레이시아 국제무역산업부(MITI, Ministry of International Trade and Industry), 「관세 개정(Malaysia Amendment of Customs), Prohibition of Imports」, 2017
5. 말레이시아 의회, 「Federal Agricultural Marketing Authority (Licensing Of Exportation Of Fruit) Regulations」, 1990
6. 말레이시아 의회, 「식품법(Food Act)」, 1983
7. 말레이시아 의회, 「식품규정(Food regulations)」, 1985
8. 말레이시아 연방 농업 마케팅 당국(FAMA), 「GPL(Grading, Packaging and Labelling of Agriculture Products) Regulations」, 2008
9. 말레이시아 농무부(DOA, Department of Agriculture), 「Plant Quarantine Regulation」, 1981
10. 말레이시아 보건부(MOH), 「PERATURAN-PERATURAN MAKANAN 1985」, 2020

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 외교부 (www.mofa.go.kr)
3. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. 농식품수출정보(KATI) (www.kati.net)
5. 엠비지후르츠샵(MBG Fruits Shop) (mbg.com.my)
6. 엔에스티(NST) (www.nst.com.my)
7. 아시안이터(Asian Eater) (my.asiatatler.com)
8. 더스타(The Star) (www.thestar.com.my)
9. 두선(Dusun) (www.dusun.com.my)
10. 두선(Dusun) 인스타그램 (www.instagram.com/livewithdusun)
11. 툴리프레스(Tally Press) (www.tallypress.com)
12. 카이센(Khaishen) (www.khaishen.com)
13. 홀후르츠마켓(WholeFruits) (<https://www.facebook.com/WholeFruits/>)
14. 자이언트(Giant) (www.giant.com.my)
15. 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia) (www.cnalifestyle.channelnewsasia.com)
16. 더스트레이트타임즈(The Straits Times) (www.straitstimes.com)
17. 말레이메일(Malay Mail) (www.malaymail.com)
18. 테스코(Tesco) (www.tesco.com.my)
19. 가디언(Guardian) (www.theguardian.com)
20. 비비씨(BBC) (www.bbc.co.uk)
21. 런던스탁익스체인지 (London Stock Exchange) (www.londonstockexchange.com)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

22. 루루하이퍼마켓(Lulu Market) (www.luluhypermarket.com)
23. 더이코노미타임즈(The Economic Times) (www.economictimes.indiatimes.com)
24. 더페니슐라카타르(The Peninsula Qatar) (www.thepeninsulaqatar.com)
25. 이온(Aeon) (www.aeonretail.com.my)
26. 별시말레이시아(www.bursamalaysia.com)
27. 월드오브버즈(World of Buzz) (www.worldofbuzz.com)
28. 쇼피(Shopee) (www.shopee.com.my)
29. 씨그룹(Sea Group) (www.seagroup.com/home)
30. 말레이몰(Mally Mall) (www.malaymail.com)
31. 프레시플라자(Freshplaza) (www.freshplaza.com)
32. 프리말레이시아투데이(Free Malaysia Today), (www.freemalaysiatoday.com)
33. 센트럴마켓(Central Market) (www.centralmarket.com.my)
34. 농림축산식품부 (mafra.go.kr)
35. 말레이시아 농무부(Department of Agriculture) (doa.gov.my)
36. 말레이시아 수출입식품검역처(Malaysian Quarantine and Inspection Services) (maqis.gov.my)
37. 미국 농무부 해외농업서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural service) (www.fas.usda.gov)
38. 관세법령정보포털(UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
39. 두잉비즈니스(Doing Business) (www.doingbusiness.org)
40. 농식품수출정보(KATI) (www.kati.net)
41. 말레이시아 연방 농업 마케팅 당국(Federal Agriculture Marketing Authority) (fama.gov.my)
42. 말레이시아 식품안전품질본부(Food Safety and Quality division) (fsq.moh.gov.my)
43. 말레이시아 관세청(Royal Malaysia Customs Department) (customs.gov.my)
44. 말레이시아 국제무역산업부(Ministry of International Trade and Industry) (miti.gov.my)
45. 후르터블프레시(Fruitable Fresh) (fruitable.com.my)
46. 출통관(Chop Tong Guan) (tongguan.com.my)
47. 하비스트임팩트(Harvest Impact) 페이스북 (facebook.com/harvestimpactsdnbhd)
48. 저스트후르츠(Just Fruits) 페이스북 (facebook.com/justfruitsmalaysia)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2020.11.13

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea