



2020

해외시장 맞춤형조사

No. | 202009-18

품목 | 캔 음료(Canned Drink)

국가 | 캄보디아(Cambodia)

구분 | 경쟁력분석형

Contents

I. 요약(Summary)	3
II. 경쟁제품(Competitive Product)	
1. 캄보디아 캔 음료 경쟁제품 선정	10
2. 캄보디아 캔 음료 경쟁제품 조사지표 선정	14
3. 캄보디아 캔 음료 경쟁제품 포지셔닝	17
4. 캄보디아 캔 음료 경쟁제품 현지 조사 결과	18
III. 경쟁기업(Competitor)	
1. 캄보디아 캔 음료 경쟁기업 선정	31
2. 캄보디아 캔 음료 경쟁기업 현황	32
3. 캄보디아 캔 음료 경쟁기업 세부정보	34
IV. 바이어인터뷰(Buyer Interview)	
Interview ① 라 비 클레어 캄보디아(La Vie Claire Cambodia)	39
Interview ② 네추럴 가든(Natural Garden)	41
Interview ③ 이온 온라인쇼핑 프놈펜(Aeon Onlineshopping Phnom Penh)	43
Interview ④ 델리샵(Delishop)	45
Interview ⑤ 그로서델(Grocer Del)	47
V. 경쟁력파악(Competitiveness)	
1. 제품 경쟁력 검증	51
2. 인기제품 분석	54
3. 기업 마케팅 벤치마킹	55
VI. 시장진출제언(Export Insights)	57
*참고문헌	60

I. 요약(Summary)

Summary

(요약)

온라인 조사		오프라인 조사																
온라인	이온 온라인쇼핑 프놈펜 (AEON Onlineshopping Phnom Penh) 델리샵 (Delishop)	오프라인	편의점 써클케이 (Circle K) 이온몰 (AEON Mall) 럭키 슈퍼마켓 (Lucky Supermarket)															
조사 지역(캄보디아 프놈펜)		CAMBODIA 프놈펜 (Phnom Penh)																
캄보디아 프놈펜에 위치한 편의점 써클케이(Circle K)와 슈하이퍼마켓/슈퍼마켓 이온몰 (AEON Mall) 및 럭키 슈퍼마켓(Lucky Supermarket)을 방문함. 럭키 슈퍼마켓은 전세계의 수입품을 취급하는 캄보디아의 유통 체인임. 이온몰은 일본계 유통 체인으로 고급화 전략을 통해 캄보디아의 고소득층, 신혼 중산층을 목표로 하는 쇼핑몰임																		
경쟁제품		경쟁기업																
· 캄보디아 캔 음료 경쟁제품 15개 조사 캔 음료 종류별 100ml당 평균 가격, 퓨레&젤리음료가 가장 비싸고 탄산음료가 가장 저렴 퓨레&젤리음료 0.22달러(약 242원), 일반음료 0.18달러(약 199원), 탄산음료 0.14달러(약 155원)		<table border="1"> <thead> <tr> <th>경쟁기업</th> <th>국적</th> <th>대표제품</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>프레시주스 (Fresh Juice)</td> <td>캄보디아</td> <td>프레시 100% 오렌지주스</td> </tr> <tr> <td>차바 (Chabaa)</td> <td>태국</td> <td>차바 바나나밀크 드링크</td> </tr> <tr> <td>여스 (Yeo's)</td> <td>싱가포르</td> <td>여스 청보령허벌티</td> </tr> <tr> <td>B사</td> <td>한국</td> <td>오라떼 피치</td> </tr> </tbody> </table>		경쟁기업	국적	대표제품	프레시주스 (Fresh Juice)	캄보디아	프레시 100% 오렌지주스	차바 (Chabaa)	태국	차바 바나나밀크 드링크	여스 (Yeo's)	싱가포르	여스 청보령허벌티	B사	한국	오라떼 피치
경쟁기업	국적	대표제품																
프레시주스 (Fresh Juice)	캄보디아	프레시 100% 오렌지주스																
차바 (Chabaa)	태국	차바 바나나밀크 드링크																
여스 (Yeo's)	싱가포르	여스 청보령허벌티																
B사	한국	오라떼 피치																
경쟁력 파악		진출 제언																
지표	경쟁제품			지표	경쟁제품													
가격 (100ml당)	퓨레&젤리음료 0.22달러 (약 243원)	탄산음료 0.14달러 (약 155원)	일반음료 0.18달러 (약 199원)	인증	HACCP 4개	HALAL 5개												
용량 (ml)	퓨레&젤리음료 253ml	탄산음료 329ml	일반음료 276ml	원료(맛)	과일원료 포함 7개	과일원료 미포함 8개												
원산지	캄보디아산 6개	태국산 3개	한국산 3개	말레이시아산 3개	캔 음료 경쟁제품 15개 중 11개가 제품 패키지에 홍보문구가 별도로 기재되어 있었으며, 대부분 맛과 건강에 대한 내용인 것으로 나타남													
Point. 01		1) 일반음료 경쟁제품은 다른 경쟁제품보다 동남아시아 수입산 제품이 많은 것으로 나타남 2) 퓨레&젤리음료 및 일반음료 경쟁제품은 탄산음료 경쟁제품보다 HACCP, HALAL 등 인증 취득 제품이 상대적으로 많은 것으로 나타남																
Point. 02		1) 경쟁기업의 경우 SNS 채널(유튜브 및 페이스북)을 활용하여 자사 제품을 홍보하고 있었으며, 일부 기업은 자사 음료 제품을 활용한 요리 레시피를 홍보하기도 함																

Competitive Product

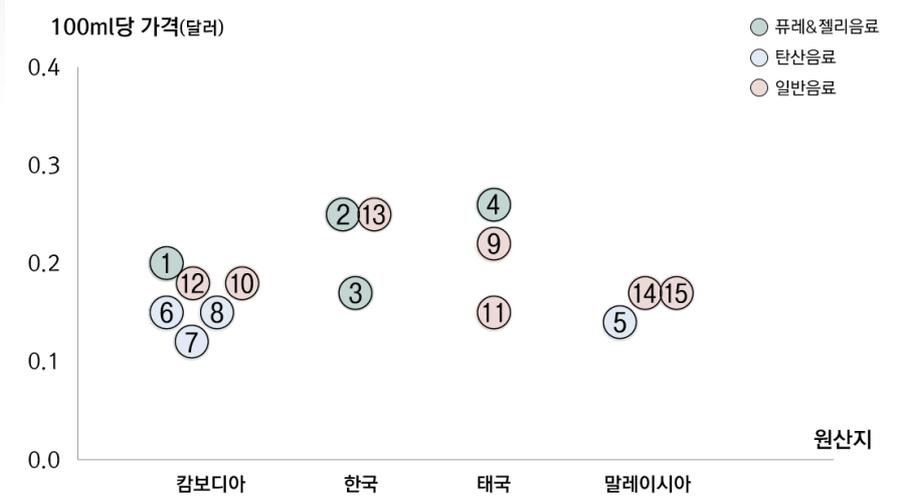
(경쟁제품)

캄보디아(Cambodia)

캔 음료 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준
· 온라인/오프라인 인기제품

경쟁제품 포지셔닝 기준
· X축: 제품 종류
· Y축: 100ml당 가격(달러)



캄보디아(Cambodia)

캔 음료 경쟁제품 분석

제품 종류	경쟁제품(제조사)	소비자가격 ¹⁾	100ml당 가격	용량	맛	포장 형태	원산지	인증
유레 & 젤리 음료	① 프레스 100% 오렌지주스 (프레스이주스)	0.60달러 (663원)	0.20달러 (221원)	300ml	오렌지	알루미늄 캔	캄보디아	HACCP
	② 오라페 피치 (B사)	0.60달러 (663원)	0.25달러 (276원)	240ml	복숭아	알루미늄 캔	한국	HACCP
	③ 닥터 알로에 (C사)	0.40달러 (442원)	0.17달러 (188원)	240ml	알로에	알루미늄 캔	한국	(-)
	④ 차바 그라스 젤리 (차바)	0.60달러 (663원)	0.26달러 (287원)	230ml	선초 젤리	알루미늄 캔	태국	HALAL
탄산 음료	⑤ 쿨 라임 (엠디디베버리지)	0.45달러 (497원)	0.14달러 (155원)	325ml	라임	알루미늄 캔	말레이시아	HALAL
	⑥ 아이즈 레몬 (크메르베버리지)	0.50달러 (552원)	0.15달러 (166원)	330ml	레몬	알루미늄 캔	캄보디아	(-)
	⑦ 미린다 그린크림 플레이버 (펍시코)	0.40달러 (442원)	0.12달러 (133원)	330ml	민트	알루미늄 캔	캄보디아	(-)
	⑧ 아이즈 콜라 (크메르베버리지)	0.50달러 (552원)	0.15달러 (166원)	330ml	콜라	알루미늄 캔	캄보디아	(-)
일반 음료	⑨ 차바 바나나밀크 드링크 (차바)	0.50달러 (552원)	0.22달러 (243원)	230ml	바나나밀크	알루미늄 캔	태국	HALAL
	⑩ 프레스 100% 그레이프주스 (프레스이주스)	0.55달러 (608원)	0.18달러 (199원)	300ml	포도	알루미늄 캔	캄보디아	HACCP
	⑪ 스폰서 오리지널 플레이버 (티씨제약산업)	0.50달러 (552원)	0.15달러 (166원)	325ml	오리지널	알루미늄 캔	태국	(-)
	⑫ 아쿠아리아스 아이소토닉 드링크 (코카콜라)	1.70달러 (1,878원)	0.18달러 (199원)	240ml (4개묶음)	오리지널	알루미늄 캔	캄보디아	(-)
	⑬ 오라페 오리지널 (B사)	0.60달러 (663원)	0.25달러 (276원)	240ml	오리지널	알루미늄 캔	한국	HACCP
	⑭ 여스 청보령허벌티 (여스)	0.50달러 (552원)	0.17달러 (188원)	300ml	꿀풀, 선초	알루미늄 캔	말레이시아	HALAL
	⑮ 여스 미누만벌페리사사랑부롱 (여스)	0.50달러 (552원)	0.17달러 (188원)	300ml	새 둥지	알루미늄 캔	말레이시아	HALAL

(*) 현지 판매 캔 음료 제품 경쟁제품 15개 분석 / 파란색 표시는 온라인 매장에서 판매 중인 제품

1) 1달러 = 1,104.90원 (2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Competitor

(경쟁기업)

캄보디아(Cambodia)

캔 음료 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

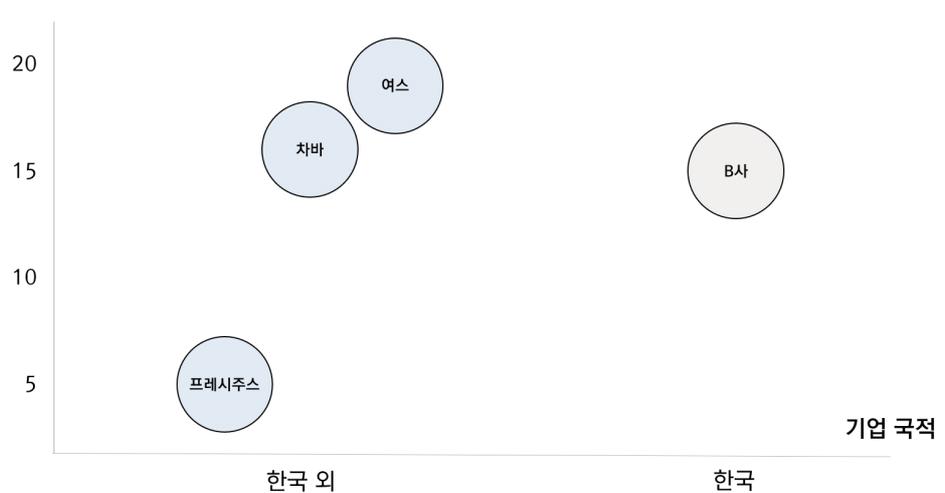
경쟁사 선정

- 캄보디아 오프라인 및 온라인 매장 진출 경쟁기업

경쟁사 포지셔닝

- X축: 기업(제조사) 국적
- Y축: 유사품목 수

유사품목 수



캄보디아(Cambodia)

캔 음료 경쟁기업 분석

제조사	국적	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구	동일 품목 수
프레시주스 (Fresh Juice)	캄보디아	<ul style="list-style-type: none"> · 오프라인 매장 · 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> · 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> · 리얼 과일의 100% 철학 자랑 · 캄보디아에서 인기 있고 신뢰할 수 있는 주스 브랜드 · 저온 살균 과정 거친 최고 품질 제품 · HACCP 하에서 생산되고 GIC 인증 취득 	5개
차바 (Chabaa)	태국	<ul style="list-style-type: none"> · 오프라인 매장 · 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> · 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> · 과일음료 전문 리딩 브랜드 · 자연에서 얻은 최고급 원료 사용 · 최신 제조 공정에 의해 생산 	16개
여스 (Yeo's)	싱가포르	<ul style="list-style-type: none"> · 오프라인 매장 · 온라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> · 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> · 진정한 동남아 맛의 품질과 혁신적인 식음료로 행복을 가져다 줌 · 공정한 가격으로 일관되게 전달 	19개
B사	한국	<ul style="list-style-type: none"> · 오프라인 매장 	<ul style="list-style-type: none"> · 자사 홈페이지 · SNS 플랫폼 	<ul style="list-style-type: none"> · 건강을 생각하는 음료 · 철저한 품질 관리 · 최신장비에 의한 테스트를 거쳐 더 나은 품질 제품 생산 	15개

(*) 현지 캔 음료 판매 경쟁기업 4개사 분석

Buyer Interview

(바이어 인터뷰)

캄보디아 (Cambodia)

캔 음료 인터뷰
대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정
· 식품 수입유통업체 ○
· 과일·캔 음료 취급 경험 ○

	라 비 클레어 캄보디아 (La Vie Claire Cambodia)	네추럴 가든 (Natural Garden)	이온 온라인 쇼핑 (AEON Online Shopping)	델리샵 (Delishop)	그로서델 (Grocer Del)
업체	▶ 수입·유통업체	수입·유통업체	수입·유통업체	수입·유통업체	수입·유통업체
업체 정보	▶ 				
취급 제품	▶ 과일 음료	캔 음료	캔 음료	캔 음료	캔 음료
사진자료:	라 비 클레어 캄보디아, 네추럴 가든, 이온 온라인 쇼핑, 델리샵, 그로서델 홈페이지				

캄보디아(Cambodia) 캔 음료 바이어 인터뷰

질문	라 비 클레어 캄보디아 (La Vie Claire Cambodia)	네추럴 가든 (Natural Garden)	이온 온라인 쇼핑 (AEON Online Shopping)	델리샵 (Delishop)	그로서델 (Grocer Del)
캔 음료 수요 및 향후 전망	다양한 음료 활용도 높아 수요 증가 예상	탄산음료, 캔 음료 인기 많아 전망 긍정적	주관적이나 환경 보호 측면에서 긍정적	음료 선택 범위, 환경 측면에서 긍정적	음료 업체에 달려있어 전망 예측 어려움
적정 소비자가	취급 제품 기준 포도 주스 4.50달러	취급 제품 기준 260ml 과일 주스 1.25-1.65달러	취급 제품 기준 사과·포도 주스 평균 2.90달러	흡수 및 효과가 좋은 음료 제형, 수요 높아질 전망	알루미늄 캔 기준 1-3달러
주요 소비자층	탄산음료·에너지 드링크 10대 청소년 비중 높아	직장인, 중년층, 도시 지역의 경우 10대 청소년 소비량 증가	음료 한 번에 섭취하는 유형의 소비자	모든 연령층	도시 지역의 경우 10대 청소년 소비량 증가
캔 음료의 탄산·비탄산 음료 비중	탄산음료·에너지 드링크 캔 음료 비중 높아	콜라 및 스프라이트 비중, 비탄산보다 높아	탄산·알코올음료 비중 높으나 비탄산 음료 비중 확대 추세	탄산음료·에너지 드링크 캔 음료 비중 높아	(-)
홍보 방식	신문, 인터넷, 소셜 미디어, 시청률 높은 저녁 TV 광고	소셜 미디어, TV, 신문	점유율 높은 소매업체에 납품하여 브랜드 인지도 제고	인터넷, TV, 인쇄 및 디지털 마케팅	소셜 미디어, 쿠폰 발급, 추첨 이벤트, 광고판 등
유통채널	대형 마트, 슈퍼마켓이 효과적	슈퍼마켓, 식료품점이 일반적	온·오프라인 유통채널 다각화	럭키마켓, 이온몰, 슈퍼두퍼, 양코르마켓 등	현지 유통업체 또는 직접 소매점 진출

(*) 현지 경쟁제품 취급 바이어 인터뷰 5개사

Competitiveness

(경쟁력 파악)

캄보디아(Cambodia) - 제품 경쟁력 검증

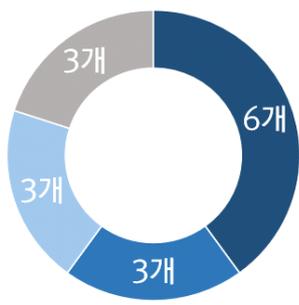
■ 퓨레&젤리음료 ■ 탄산음료 ■ 일반음료

15개 경쟁제품 평균

경쟁력 평가 의견

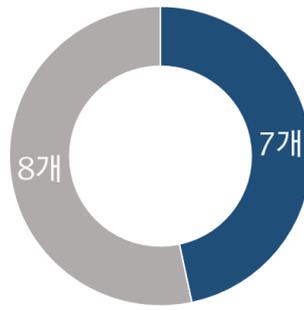


제품 경쟁력



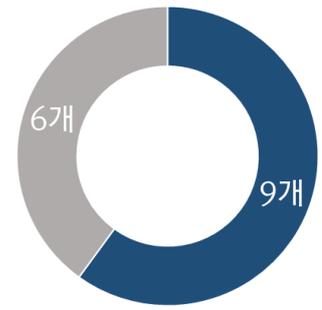
■ 캄보디아산 ■ 한국산
■ 태국산 ■ 말레이시아산

경쟁제품 중 6개,
캄보디아산 제품



■ 과일 원료 포함 ■ 과일 원료 미포함

경쟁제품 중 7개,
복숭아·포도·바나나 등 과일 원료 포함



■ 인증 취득 ■ 인증 미취득

경쟁제품 중 9개,
HALAL 또는 HACCP 인증 취득

		진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
마케팅 벤치마킹	경쟁사	경쟁기업 4개사 모두 캄보디아 오프라인 매장 진출 경쟁기업 3개사 캄보디아 온라인 매장 진출	경쟁기업 4개사 모두 홍보 채널로 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 활용	경쟁기업 4개사는 주로 제품 및 제조 공정 상 품질을 강조한 홍보 문구 활용

II. 경쟁제품(Competitive Product)

1. 캄보디아 캔 음료 경쟁제품 선정
2. 캄보디아 캔 음료 경쟁제품 조사지표 선정
3. 캄보디아 캔 음료 경쟁제품 포지셔닝
4. 캄보디아 캔 음료 경쟁제품 현지 조사 결과

1. 캄보디아 캔 음료 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

A사 제품 특징



제품명	프루티카나
종류	캔 음료
용량	240ml
포장	알루미늄 캔
유통기한	24개월

Step 01. 제품 분석



- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② A사 제품 분석
 - 제품명 : 프루티카나
 - 제품 품목 : 캔 음료
 - 용량 : 240ml
 - 포장 : 알루미늄 캔
 - 유통기한 : 24개월

Step 02. 현지 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품 확인



- ① 현지 주요 온라인 쇼핑몰(Top 2) 확인
 1. 이온몰 온라인쇼핑 프놈펜 (AEON Onlineshopping Phnom Penh)
 2. 델리샵(Delishop)
- ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 유사 인기제품 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰별 경쟁제품 전수 확인
 - 주요 온라인 쇼핑몰에서 모두 확인 : 1개 제품

Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
 - 참여기업 선호 매장 : 편의점, 하이퍼마켓/슈퍼마켓
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
 - 현지 인기 제품, 제품의 용도에 따라 조사 제품 선정
- ③ 조사 지표 선정

Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
 - 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사
- ② 제품 분석
 - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
 - 벤치마킹 제품 분석

2) 현지 주요 온라인
쇼핑몰 인기제품 확인

●
캄보디아 주요 온라인 쇼핑몰
(Top 2)

사이트명	판매 식품 종류
AEON MALL <small>AEON MALL Phnom Penh</small>	음료, 신선식품, 가공식품, 냉동식품 등
이온몰 온라인쇼핑 프놈펜	
delishop <small>ONLINE SUPERMARKET</small>	신선식품, 유제품, 음료, 냉동식품 등
델리샵	

●
캄보디아 주요 온라인 쇼핑몰에서
모두 판매 중인 인기 경쟁제품

제품명	제조사
여스 리치 드링크	여스

▶ 캄보디아 식품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 3개, 이온몰 온라인쇼핑 프놈펜, 델리샵, 라 휘

스태티스타²⁾에 따르면, 2019년 기준 캄보디아의 이커머스 시장 규모는 2018년 대비 41.7% 가량 증가한 약 1억 2,970만 달러임. 또한 이커머스 시장의 연평균 성장률은 약 16%로 2024년에는 2억 7,240만 달러에 이를 것으로 전망되어 앞으로의 성장 가능성이 주목됨. 하지만 2019년 기준 식료품이 캄보디아 이커머스 시장에서 차지하는 비율은 약 12.8%에 불과하여, 여전히 식료품 유통은 오프라인 매장 위주로 이루어짐을 알 수 있음. 이는 43.7%로 낮은 인터넷 보급률과 전자상거래법의 부재, 덥고 습한 기후 등 인프라 부족과 환경적 요인에 의한 것으로 분석됨.

캄보디아의 주요 온라인 쇼핑몰을 조사한 결과, 탄산음료 및 에너지드링크를 제외한 캔 음료 제품은 이온몰 온라인쇼핑 프놈펜(AEON Onlineshopping Phnom Penh)과 델리샵(Delishop) 총 2곳에서 확인되었음

▶ 인기 온라인 쇼핑몰 모두에 진출한 경쟁제품, 총 2개

캄보디아 주요 온라인 쇼핑몰 2곳에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 1개 제품만이 2곳에서 모두 판매 중인 것으로 나타남

[표 2.1] 캄보디아 주요 온라인 쇼핑몰 캔 음료 제품

	이온몰 온라인쇼핑 프놈펜	델리샵
1	여스 윈터 멜론 티 (여스)	여스 리치 드링크 (여스)
2	여스 사워 슝 드링크 (여스)	미닛메이트 트로피칼 (미닛메이트)
3	여스 리치 드링크 (여스)	립톤 아이스티 레몬 (립톤)
4	여스 그라스 켈리 드링크 (여스)	알로에 베라 오리지널 (D사)
5	탐벨류 올가닉 야채주스 (이온탐벨류말레이시아)	립톤 아이스티 피치 (립톤)
6	탐벨류 올가닉 토마토주스 (이온탐벨류말레이시아)	닛토 아이스티 피치 (닛토)
7	차바 망고주스 (차바)	
8	프레시 100% 오렌지주스 (프레시주스)	
9	에라골드 윈터 멜론 티 드링크 (에라골드)	
10	에라골드 소야 빈 밀크 드링크 (에라골드)	
11	차바 코코넛주스 (차바)	
12	차바 레드 애플 & 화이트 그레이프주스 (차바)	
13	차바 오렌지주스 (차바)	
14	트리탑 100% 애플주스 (트리탑)	

■ 2개 온라인 쇼핑몰에서 판매

자료 : 이온몰 온라인쇼핑 프놈펜(AEON Onlineshopping Phnom Penh) 홈페이지,
델리샵(Delishop) 홈페이지

2) 스타티스타 캄보디아 국가 보고서(Statista Cambodia Country Report), 2020.06

3) 조사 지역 및 오프라인 매장 선정

● 캄보디아 프놈펜 정보³⁾

인구('18)	220만 명
인구 밀도('18)	3,245명/km ²
면적	678km ²

● A사 진출 선호 매장

하이퍼마켓
슈퍼마켓
백화점
편의점
드럭스토어
아시안마트
약국

▶ 캄보디아 프놈펜, 방문지역으로 선정

캄보디아의 수도이자 행정, 경제, 문화의 중심지인 프놈펜(Phnom Penh)을 방문지역으로 선정함. 프놈펜은 프랑스 식민지 시절 프랑스에 의해 근대화된 도시이기 때문에 프랑스풍의 건축물이 많이 남아 있고, 캄보디아 왕궁, 왓 프놈, 국립박물관 등 다양한 관광명소가 있어 매년 많은 관광객이 방문함. 또한 최근 캄보디아가 빠르게 성장하고 있는 만큼, 수도인 프놈펜의 개발이 촉진되어 새로운 호텔과 식당, 주거지구 등이 들어서며 유동인구가 증가할 것으로 예상됨

▶ 현지 조사매장 선정, 편의점, 슈퍼마켓

스테티스타의 캄보디아 국가 보고서를 확인한 결과, 캄보디아 소비자들은 주로 하이퍼마켓&슈퍼마켓, 편의점, 백화점, 노점상에서 식료품을 구입하는 것으로 조사됨. 이에 유통채널별 점유율, 고객 희망 소비자층과 희망 조사매장 지표를 참고하여 조사매장을 선정함

[표 2.2] 캄보디아 캔 음료 주요 유통채널 현황

채널 분류	주요 매장
하이퍼마켓/슈퍼마켓	럭키 슈퍼마켓(Lucky Supermarket), 이온몰(AEON Mall), 베이온 마켓(Bayon Market) 등
편의점	써클케이(Circle K), 세븐일레븐(7-Eleven), 스마일(Smile) 등
노점상	(-)
온라인 쇼핑물	이온 온라인쇼핑 프놈펜(AEON Onlineshopping Phnom Penh), 델리샵(Delishop), 라 뢰(La Rue), 프사(Phsar), 평포스(Pengpos) 등

자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

3) 자료: 캄보디아 국립 통계청 (www.nis.gov.kh)

4) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ① 인기제품

- 온라인 매장에서 판매되고 있는 인기제품 선정
(*) 이온 온라인쇼핑 프놈펜(AEON Onlineshopping Phnom Penh),
델리샵(Delishop)
- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기제품 선정
(*) 씨클케이(Circle K), 이온몰(AEON Mall), 럭키 슈퍼마켓(Lucky Supermarket)

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ② 제품 종류

- 퓨레&젤리음료: 과육, 젤리, 알로에 겔 등 식감이 있는 첨가물이 포함된 음료
- 탄산음료: 이산화탄소를 넣어 만든 청량음료
- 일반음료: 탄산수 및 식감 있는 첨가물이 포함되지 않은 기타 음료

[표 2.3] 캄보디아 캔 음료 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류		
	오프라인	온라인	퓨레 및 젤리음료	탄산음료	일반음료
① 프레시 100% 오렌지주스 (프레시주스)	○ (3개 매장 쉐)	○ (이온 온라인쇼핑 프놈펜)	○		
② 오라떼 피치 (B사)	○ (3개 매장 쉐)		○		
③ 닥터 알로에 (C사)	○ (3개 매장 쉐)		○		
④ 차바 그라스 젤리 (차바)	○ (3개 매장 쉐)		○		
⑤ 쿨 라임 (엠티디베버리지)	○ (3개 매장 쉐)			○	
⑥ 아이즈 레몬 (크메르베버리지)	○ (3개 매장 쉐)			○	
⑦ 미린다 그린크림 플레이버 (펩시코)	○ (3개 매장 쉐)			○	
⑧ 아이즈 콜라 (크메르베버리지)	○ (3개 매장 쉐)			○	
⑨ 차바 바나나밀크 드링크 (차바)	○ (3개 매장 쉐)				○
⑩ 프레시 100% 그레이프주스 (프레시주스)	○ (3개 매장 쉐)				○
⑪ 스폰서 오리지널 플레이버 (티씨제약산업)	○ (3개 매장 쉐)				○
⑫ 아쿠아리아스 아이소토닉 드링크 (코카콜라)	○ (3개 매장 쉐)				○
⑬ 오라떼 오리지널 (B사)	○ (3개 매장 쉐)				○
⑭ 여스 청보령허벌티 (여스)	○ (3개 매장 쉐)				○
⑮ 여스 미누만발페리사사랑부롱 (여스)	○ (3개 매장 쉐)				○

(*) 현지 판매 캔 음료 경쟁제품 15개 분석 / 파란색 표시는 온라인 매장에서 판매 중인 제품

2. 캄보디아 캔 음료 경쟁제품 조사지표 선정

▶ 조사 지표 ① 가격

- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 소비자가격
- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 100ml당 가격

▶ 조사 지표 ② 용량

- 오프라인 채널에서 판매되는 경쟁제품의 용량

▶ 조사 지표 ③ 제품 종류

- 푸레&젤리음료: 과육, 젤리, 알로에 겔 등 식감이 있는 첨가물이 포함된 음료
- 탄산음료: 이산화탄소를 넣어 만든 청량음료
- 일반음료: 탄산수 및 식감있는 첨가물이 포함되지 않은 기타 음료

▶ 조사 지표 ④ 포장 형태

- 제품을 포장하고 있는 용기의 형태와 소재
- 포장 형태
 - 알루미늄 캔: 알루미늄 소재의 캔 용기

▶ 조사 지표 ⑤ 유통기한

- 제품의 유통기한

▶ 조사 지표 ⑥ 원산지

- 제품의 원산지

▶ 조사 지표 ⑦ 홍보문구

- 제품의 홍보문구

▶ 조사 지표 ⑧ 원료 및 첨가물

- 제품의 원료 및 첨가물

●
보유 인증 마크



HACCP



HALAL

▶ 조사 지표 ⑨ 보유 인증

- 제품이 보유한 인증

[표 2.4] 주요 인증 정보

인증 종류	인증 내용
HACCP	식품의약품안전처에서 부여하는 인증으로, 식품의 원재료부터 최종소비자가 섭취하기 전까지의 전 단계에서 발생할 수 있는 위해요소를 관리하는 위생관리 시스템 인증
HALAL	무슬림이 먹거나 사용할 수 있도록 이슬람 율법에 따라 도살, 처리, 가공된 식품에 부여되는 인증

▶ 조사 지표 ⑩ 기타 표기사항

- 제품 라벨에 표기된 사항

[표 2.5] 캄보디아 캔 음료 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자가격	오프라인에서 판매되는 제품의 소비자가격
	100ml당 가격	오프라인에서 판매되는 제품의 100ml당 가격
용량	ml	오프라인에서 판매되는 경쟁제품의 용량
제품 종류	퓨레&젤리음료	과육, 젤리, 알로에 겔 등 식감이 있는 첨가물이 포함된 음료
	탄산음료	이산화탄소를 넣어 만든 청량음료
	일반음료	탄산수 및 식감있는 첨가물이 포함되지 않은 기타 음료
포장 형태	알루미늄 캔	알루미늄 소재의 캔 용기
	유통기한	제품의 유통기한
	원산지	제품의 원산지
	홍보문구	제품의 홍보문구
	원료 및 첨가물	제품의 원료 및 첨가물
보유 인증	HACCP	식품의 원재료부터 최종소비자가 섭취하기 전까지의 전 단계에서 발생할 수 있는 위해요소를 관리하는 위생관리 시스템 인증
	HALAL	무슬림이 먹거나 사용할 수 있도록 이슬람 율법에 따라 도살, 처리, 가공된 식품에 부여되는 인증

3. 캄보디아 캔 음료 경쟁제품 포지셔닝

● 경쟁제품(제조사)

- ① 프레시 100% 오렌지주스 (프레시주스)
- ② 오라떼 피치 (B사)
- ③ 닥터 알로에 (C사)
- ④ 차바 그라스 젤리 (차바)
- ⑤ 콜 라임 (엠디디베버리지)
- ⑥ 아이즈 레몬 (크메르베버리지)
- ⑦ 미린다 그린크림 플레이버 (펍시코)
- ⑧ 아이즈 콜라 (크메르베버리지)
- ⑨ 차바 바나나밀크 드링크 (차바)
- ⑩ 프레시 100% 그레이프주스 (프레시주스)
- ⑪ 스폰서 오리지널 플레이버 (티씨제약산업)
- ⑫ 아쿠아리우스 아이소토닉 드링크 (코카콜라)
- ⑬ 오라떼 오리지널 (B사)
- ⑭ 여스 청보령허벌티 (여스)
- ⑮ 여스 미누만벌페리사사랑부롱 (여스)

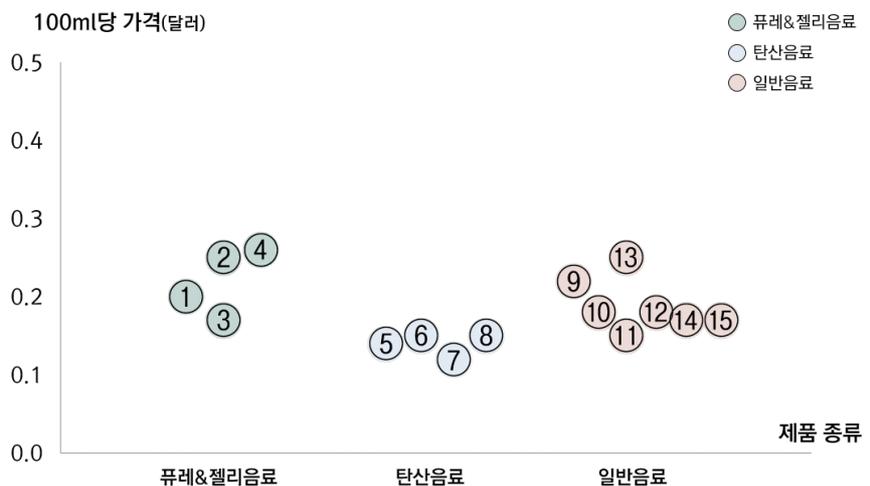
▶ 포지셔닝 ① : 제품 원산지별 평균 100ml당 가격, 한국산 제품이 가장 비싸고 캄보디아·말레이시아 제품이 가장 저렴

캄보디아 오프라인 매장에서 조사된 캔 음료 제품 경쟁제품 15개 제품은 원산지에 따라 캄보디아산 6개, 한국산 3개, 태국산 3개, 말레이시아산 3개로 확인됨. 경쟁제품의 원산지별 평균 100ml당 가격을 비교한 결과, 한국산 제품이 0.22달러(약 243원)로 가장 비싼 편이며 태국산 제품도 0.21달러(약 232원)로 한국산과 비슷한 수준으로 확인됨. 이 외 캄보디아산 및 말레이시아산은 모두 평균 0.16달러(약 177원)로 가장 저렴하며 가장 비싼 한국산 제품 대비 약 27.3% 저렴한 편임

▶ 포지셔닝 ② : 제품 종류별 평균 100ml당 가격, 퓨레&젤리음료가 가장 비싸고 탄산음료가 가장 저렴

캄보디아 오프라인 매장에서 조사된 캔 음료 경쟁제품 15개 제품은 제품 종류에 따라 퓨레&젤리음료 4개, 탄산음료 4개, 일반음료 7개로 확인됨. 경쟁제품의 종류별 평균 100ml당 가격을 비교한 결과, 퓨레&젤리음료가 0.22달러(약 242원)⁴⁾로 가장 비싸며 가장 저렴한 탄산음료 0.14달러(약 155원) 대비 약 1.57배 비싼 것으로 확인됨. 그 외 일반음료는 0.18달러(약 199원)로 퓨레&젤리음료 대비 약 18% 저렴하고, 탄산음료 대비 약 1.29배 비싼 수준으로 확인됨

[표 2.6] 캄보디아 캔 음료 경쟁제품 포지셔닝



자료: 캄보디아 캔 음료 경쟁제품 15개 분석

4) 1달러 = 1,104.90원 (2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

4. 캄보디아 캔 음료 경쟁제품 현지 조사 결과

▶ 캄보디아 프놈펜에 위치한 편의점 및 하이퍼마켓/슈퍼마켓

캄보디아 프놈펜에 위치한 편의점 써클케이(Circle K), 하이퍼마켓/슈퍼마켓 이온몰(AEON Mall)과 럭키 슈퍼마켓(Lucky Supermarket)을 방문하여 총 15개 제품을 조사함. 가장 많은 제품을 조사한 이온몰은 일본계 유통 체인으로, 고급화 전략을 통해 캄보디아의 고소득층, 신흥 중산층을 목표로 하는 하이퍼마켓/슈퍼마켓으로 확인됨

[표 2.7] 캄보디아 방문 매장 및 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
써클케이 (Circle K)	편의점	4	<ul style="list-style-type: none"> · 번화가 인근 지역에 위치 · 학원이 밀집한 지역으로 학생 유통인구가 많음 · 소득수준이 높은 지역
이온몰 (AEON Mall)	하이퍼마켓 /슈퍼마켓	7	<ul style="list-style-type: none"> · 일본계 유통체인으로 일본산 제품 다수 판매 · 대형 쇼핑몰로 현지인뿐만 아니라 관광객도 방문 · 식료품뿐만 아니라 다양한 소비재 또한 취급
럭키 슈퍼마켓 (Lucky Supermarket)		4	<ul style="list-style-type: none"> · 한국, 일본뿐만 아니라 전 세계 수입품 취급 · 유통인구가 많은 역세권에 위치



지도자료: 구글맵(Google Maps)

Shop ① 씨클케이(Circle K)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
신선식품, 유제품, 가공식품 등 다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
인근 지역 중 변화가에 위치해있으며, 학원, 약국, 개인 병원, 호텔 등 다양한 시설과 함께 자리잡고 있음
- 주요 고객층:
지역 주민, 학생

브랜드 기본 정보 ⁵⁾	 씨클케이는 일본의 편의점 브랜드로 2016년 캄보디아에 진출함 캄보디아 전역에 21개 매장을 보유하고 있으며, 1캄보디아산 제품뿐만 아니라 다양한 국가에서 수입한 제품을 판매하고 있음	
	조사 제품 수: 4개	
매장 정보		
	도시(지역) 위치	프놈펜 상세주소 No. 97E0E1, St 164, Phnom Penh, Cambodia
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		
캔 음료 판매 정보	판매 캔 음료 제품 정보	
	 프레시 100% 오렌지주스 (프레시주스)	 콜 라임 (엠디디베버리지)
	 차바 그라스 젤리 (차바)	 아이즈 레몬 (크메르베버리지)

사진자료: 현지 조사원 자료

5) 씨클케이 캄보디아(Circle K Cambodia) 홈페이지 (circlekcambodia.com)



제품명 (영어)	프레시 100% 오렌지주스 (Freshy 100% Orange Juice)	제조사 (영어)	프레시주스 (Freshy Juice)
제품 종류	퓨레&젤리음료	용량	300ml
소비자가격 ⁶⁾	0.60달러 (663원)	100ml당 가격	0.20달러 (221원)
포장 형태	알루미늄 캔	유통기한	24개월
원산지	캄보디아	인증	HACCP
기타 표기사항	천연 화학 첨가물, 무지방, 무방부제	홍보 문구	건강하고 상쾌한
주요 원료 및 첨가물	단백질, 탄수화물, 비타민C, 칼륨		



제품명 (영어)	쿨 라임 (KOOL Lime)	제조사 (영어)	엠디디베버리지 (Mdd Beverage)
제품 종류	탄산음료	용량	325ml
소비자가격	0.45달러 (497원)	100ml당 가격	0.14달러 (155원)
포장 형태	알루미늄 캔	유통기한	24개월
원산지	말레이시아	인증	HALAL
홍보 문구	라임맛 탄산음료	주요 원료 및 첨가물	탄산수, 설탕, 허용 향료 함유, 산도 조절제(E330), 비 동물성, 탄수화물, 당류, 칼륨

6) 1달러 = 1,104.90원 (2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)



제품명 (영어)	차바 그라스 젤리 (Chabaa Grass Jelly)	제조사 (영어)	차바 (Chabaa)
제품 종류	퓨레&젤리음료	용량	230ml
소비자가격	0.60달러 (663원)	100ml당 가격	0.26달러 (287원)
포장 형태	알루미늄 캔	유통기한	24개월
원산지	태국	인증	HALAL
주요 원료 및 첨가물	선초 젤리 주스, 신선한 선초 젤리, 설탕, 나트륨, 탄수화물		



제품명 (영어)	아이스 레몬 (IZE Lemon)	제조사 (영어)	크메르베버리지 (Khmer Beverages)
제품 종류	탄산음료	용량	330ml
소비자가격	0.50달러 (552원)	100ml당 가격	0.15달러 (166원)
포장 형태	알루미늄 캔	유통기한	8개월**
원산지	캄보디아	기타 표기사항	논알코올
주요 원료 및 첨가물	탄산수, 설탕, 향료, 구연산, 구연산도 등		

Shop ② 이온몰(AEON Mall)

매장 정보

- 유형: 백화점
- 판매 제품 특징:
식품, 의류, 가정용품 등 다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
중심가에 조금 떨어진 곳에 있지만, 주변 교통이 발달해 접근성이 좋아 유동인구가 많음
- 주요 고객층:
지역 주민, 외국인 거주자

브랜드 기본 정보	<p>이온몰은 1911년 설립된 일본의 백화점 브랜드로, 캄보디아에서는 2014년 프놈펜에 첫 매장을 운영하기 시작함. 식품뿐만 아니라 의류, 가정용품 등 다양한 제품을 취급하며 온라인 쇼핑몰을 통해 제품을 판매하기도 함</p>		
	조사 제품 수: 7개		
매장 정보			
	위치	<p>도시(지역) 프놈펜</p> <p>상세주소 St. No. 1003 Village Bayab Commune, Phnom Penh, Cambodia</p>	
매장 내부 전경	<p>매장 내부 전경</p> 		
	캔 음료 판매 정보	<p>판매 캔 음료 제품 정보</p>	
 <p>스폰서 오리지널 플레이버 (티씨제약산업)</p>		 <p>여스 미누만벨페리사사랑부룽 (여스)</p>	 <p>차바 바나나밀크 드링크 (차바)</p>
 <p>닥터 알로에 (CS)</p>	 <p>여스 청보령허벌티 (여스)</p>	 <p>오라떼 피치 (BS)</p>	 <p>아쿠아리어스 아이스토닉 드링크 (코카콜라)</p>

사진자료: 현지 조사원 자료

7) 이온몰 프놈펜(AEON Mall Phnom Penh) 홈페이지 (aeonmallphnompenh.com)



제품명 (영어)	스폰서 오리지널 플레이버 (Sponsor Original Flavoured)	제조사 (영어)	티씨제약산업 (TCP pharmaceutical Industries)
제품 종류	일반음료	용량	325ml
소비자가격	0.50달러 (552원)	100ml당 가격	0.15달러 (166원)
포장 형태	알루미늄 캔	유통기한	12개월
원산지	태국	홍보 문구	운동할 때 권장
원료 및 첨가물	자당, 포도당, 나트륨, 칼륨, 단백질 탄수화물, 설탕, 인공 향료 및 색소		



제품명 (영어)	여스 미누만벌페리사사랑부릉 (Yeo's Minuman Berperisa Sarang Burung)	제조사 (영어)	여스 (Yeo's)
제품 종류	일반음료	용량	300ml
소비자가격	0.50달러 (552원)	100ml당 가격	0.17달러 (188원)
포장 형태	알루미늄 캔	유통기한	12개월**
원산지	말레이시아	인증	HALAL
기타 표기사항	무지방, 화학물 미첨가	홍보 문구	무방부제
주요 원료 및 첨가물	물, 사탕 수수 설탕, 암 설탕, 변성 전분, 안정제, 풍미 및 타르트 라진, 탄수화물		



제품명 (영어)	차바 바나나밀크 드링크 (Chabaa Banana Milk Drink)	제조사 (영어)	차바 (Chabaa)
제품 종류	일반음료	용량	230ml
소비자가격	0.50달러 (552원)	100ml당 가격	0.22달러 (243원)
포장 형태	알루미늄 캔	유통기한	24개월
원산지	태국	인증	HALAL
홍보 문구	바나나 밀크 맛 음료	주요 원료 및 첨가물	바나나 주스 농축액, 설탕, 비 유제품 크림, 과당, 우유 분말, 유헬제, 자연 그대로의 풍미, 착색제 인공물, 지방, 도둑, 탄수화물



제품명 (영어)	닥터 알로에 (Dr. Aloe)	제조사 (영어)	C사
제품 종류	퓨레&젤리음료	용량	240ml
소비자가격	0.40달러 (442원)	100ml당 가격	0.17달러 (188원)
포장 형태	알루미늄 캔	유통기한	20개월**
원산지	한국	홍보 문구	오리지널 알로에
주요 원료 및 첨가물	정제수, 백설탕, 다진 알로에 베라 젤, 산도 조절제, 나트륨, 탄수화물, 드링크 에센스, 백포도 에센스, 청포도 향		



제품명 (영어)	여스 청보령허벌티 (Yeo's Cheng Bou Leong Herbal Tea)	제조사 (영어)	여스 (Yeo's)
제품 종류	일반음료	용량	300ml
소비자가격	0.50달러 (552원)	100ml당 가격	0.17달러 (188원)
포장 형태	알루미늄 캔	유통기한	10개월**
원산지	말레이시아	인증	HALAL
기타 표기사항	화학물 미첨가	홍보 문구	자연의 선택
주요 원료 및 첨가물	물, 꿀풀 추출액, 선초, 감초, 사탕 수수 설탕, 색소(카라멜), 탄수화물, 나트륨		



제품명 (영어)	오라페 피치 (Olatte Peach)	제조사 (영어)	B사
제품 종류	퓨레&젤리음료	용량	240ml
소비자가격	0.60달러 (663원)	100ml당 가격	0.25달러 (276원)
포장 형태	알루미늄 캔	유통기한	8개월**
원산지	한국	인증	HACCP
기타 표기사항	CCP 성분으로 칼슘섭취	홍보 문구	부드러운 우유와 달콤한 복숭아 과즙, 칼슘으로 건강까지 챙기세요
주요 원료 및 첨가물	정제수, 액상과장, 혼합탈지분유, 젓산칼슘, 말토덱스트린, 시클로덱스크린, 구연산, 합성향료, 대두다당류, 구연산나트륨, ccp, 감미료		



	아쿠아리우스 아이소토닉 드링크 (Aquarius Isotonic Drinks)		
제품명 (영어)	아쿠아리우스 아이소토닉 드링크 (Aquarius Isotonic Drinks)	제조사 (영어)	코카콜라 (Coca Cola)
제품 종류	일반음료	용량	240ml (4개묶음)
소비자가격	1.70달러 (1,878원)	100ml당 가격	0.18달러 (199원)
포장 형태	알루미늄 캔	유통기한	12개월
원산지	캄보디아	기타 표기사항	비타민과 미네랄, K+, Na+, B3, B6
홍보 문구	일본 베스트셀러	주요 원료 및 첨가물	설탕, 탄수화물, 나트륨, 단백질, 비타민 B3, B5, B6,

Shop ③ 럭키 슈퍼마켓(Lucky Supermarket)

매장 정보

- 유형: 슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:
신선식품, 유제품, 가공식품 등 다양한 제품을 판매함
- 매장 주변 특징:
교통이 편리한 관광 중심지 부근에 위치해있어 관광객이 많이 방문함
- 주요 고객층:
지역 주민, 외국인 거주자

브랜드 기본 정보 ⁸⁾	 럭키 슈퍼마켓은 1993년에 설립된 캄보디아의 슈퍼마켓 브랜드로, 프놈펜에 8개 매장을 보유하고 있음. 캄보디아산 제품뿐만 아니라 다양한 국가에서 수입한 제품을 판매하며, 각종 판촉행사를 통해 고객을 유치함	
	조사 제품 수: 4개	
매장 정보		
	도시(지역)	프놈펜
위치	상세주소	12302 Sihanouk Blvd, Sangkat Boeung Keng Kang I, Khan Chamkamon Phnom Penh, Cambodia
	매장 내부 전경	
매장 내부 전경		
캔 음료 판매 정보	판매 캔 음료 제품 정보	
	 프레스이 100% 그레이프프루스 (프레스이주스)	 미린다 그린크림 플레이버 (펄시코)
	 오라떼 오리지널 (B사)	 아이즈 콜라 (크메르베버리지)

사진자료: 현지 조사원 자료

8) 럭키 슈퍼마켓(Lucky Supermarket) 페이스북 페이지 (www.facebook.com/LuckySupermarketCambodia)



제품명 (영어)	프레시 100% 그레이프 주스 (Freshy 100% Grape Juice)	제조사 (영어)	프레시주스 (Freshy Juice)
제품 종류	일반음료	용량	300ml
소비자가격	0.55달러 (608원)	100ml당 가격	0.18달러 (199원)
포장 형태	알루미늄 캔	유통기한	24개월
원산지	캄보디아	인증	HACCP
기타 표기사항	천연 화학 첨가물, 무지방, 무방부제	홍보 문구	건강하고 상쾌한
주요 원료 및 첨가물	100% 순수 포도, 단백질, 탄수화물, 지방, 섬유, 나트륨		



제품명 (영어)	미린다 그린 크림 플레이버 (Mirinda Green Cream Flavor)	제조사 (영어)	펩시코 (Pepsi Co)
제품 종류	탄산음료	용량	330ml
소비자가격	0.40달러 (442원)	100ml당 가격	0.12달러 (133원)
포장 형태	알루미늄 캔	유통기한	5개월**
원산지	캄보디아	기타 표기사항	무지방
원료 및 첨가물	단백질, 설탕, 나트륨, 향료		



제품명 (영어)	오라떼 오리지널 (Olatte Original)	제조사 (영어)	B사
제품 종류	일반음료	용량	240ml
소비자가격	0.60달러 (663원)	100ml당 가격	0.25달러 (276원)
포장 형태	알루미늄 캔	유통기한	8개월**
원산지	한국	인증	HACCP
기타 표기사항	CCP 성분으로 칼슘섭취	홍보 문구	부드러운 우유와 시원한 배과즙이 살아있는, 칼슘으로 건강까지 챙기세요
주요 원료 및 첨가물	정제수, 액상과당, 혼합탈지분유, 배농축과즙, 젖산칼슘, 말토덱스트린, 합성향료, 시클로덱스트린, 구연산, 대두다당류, 구연산나트륨, CCP, 혼합제제, 감미료		



제품명 (영어)	아이스 콜라 (IZE Cola)	제조사 (영어)	크메르베버리지 (Khmer Beverages)
제품 종류	탄산음료	용량	330ml
소비자가격	0.50달러 (552원)	100ml당 가격	0.15달러 (166원)
포장 형태	알루미늄 캔	유통기한	9개월**
원산지	캄보디아	기타 표기사항	무지방
원료 및 첨가물	탄산수, 설탕, 향료, 카라멜 색소, 카페인, 인산		

Ⅲ. 경쟁기업(Competitor)

1. 캄보디아 캔 음료 경쟁기업 선정
2. 캄보디아 캔 음료 경쟁기업 현황
3. 캄보디아 캔 음료 경쟁기업 세부정보

1. 캄보디아 캔 음료 경쟁기업 선정

▶ 대표 경쟁기업으로 해외 기업 4개사 선정

캄보디아 오프라인 매장에 진출한 경쟁기업 중, 온라인 매장에도 진출한 경쟁기업을 A사의 캄보디아 시장 경쟁기업으로 선정함. 해당 기업은 캄보디아 현지 기업 프레시주스(Freshy Juice), 태국 기업 차바(Chabaa) 및 싱가포르 기업 여스(Yeo's) 3개임. 여기에 캄보디아 오프라인 매장에서 2개 이상 제품 라인을 판매중인 한국 기업 B사를 추가 선정하여, 총 4개 경쟁기업을 선정함

▶ 경쟁기업 4개사, 평균 41년 업력 보유

선정된 경쟁기업 4개사는 약 49년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 프레시주스는 2011년 설립되어 10년의 업력을 보유하고 있으며, 차바는 21년, 여스 121년, B사는 42년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 4개사, 소스 동일품목 종류 조사

캄보디아에 진출한 경쟁기업 4개사가 판매하고 있는 캔 음료의 동일품목 수를 조사한 결과 여스가 19개로 경쟁기업 4개사 중 가장 많은 동일품목 수를 보유하고 있는 것으로 확인됨. 그 외 경쟁기업의 동일품목 수는 프레시주스 5개, 차바 16개, B사 15개로 조사됨

[표 3.1] 캔 음료 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	생산 제품 종류	동일품목 수
프레시주스 (Freshy Juice)	캄보디아	10년	음료	5개
차바 (Chabaa)	태국	21년	음료	16개
여스 (Yeo's)	싱가포르	121년	음료	19개
B사	한국	42년	음료	15개

자료: 캄보디아 진출 캔 음료 경쟁기업 4개사 분석

2. 캄보디아 캔 음료 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 4개사 모두 캄보디아 온·오프라인 매장 진출

경쟁기업 4개사는 모두 캄보디아 주요 오프라인 매장인 써클케이(Circle K), 이온몰(AEON Mall) 및 럭키 슈퍼마켓(Lucky Supermarket)에 진출함. 또한, 경쟁기업 4개사 중 3개사가 온라인 채널에 진출하였으며, 여스는 이온몰 온라인쇼핑 프놈펜(AEON Onlineshopping Phnom Penh) 및 델리샵(Delishop) 2곳에, 프레시주스 및 차비는 이온몰 온라인쇼핑 프놈펜 1곳에 진출한 것으로 확인됨

▶ 경쟁기업 4개사 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용

캄보디아 시장에 진출한 경쟁기업 4개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 4개사 모두 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용함. 4개사 모두 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 판매하는 제품 정보를 제공하고 있으며, 영어를 사용한 글로벌 홈페이지 서비스를 운영하고 있음. SNS 플랫폼을 통한 홍보활동으로는 4개사 모두 SNS 플랫폼을 운영 중이며, 차바와 B사는 페이스북, 유튜브, 인스타그램을, 프레시주스는 페이스북과 유튜브를, 여스는 페이스북과 인스타그램을 운영하는 것으로 조사됨

▶ 경쟁기업 홍보 문구로 제품의 품질을 강조하여 홍보

캄보디아 시장에 진출한 경쟁기업들은 제품 홍보 시 주로 제품의 품질을 강조한 문구를 활용하는 것으로 조사됨. 대표적으로 ‘신뢰할 수 있는’, ‘저온 살균 과정 거친 최고 품질’, ‘최신장비’, ‘최신 제조 공정’ 등의 홍보 문구를 사용하는 것으로 조사됨

[표 3.2] 캄보디아 캔 음료 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보 문구
프레시주스 (Freshy Juice)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> 써클케이 이온몰 럭키 슈퍼마켓 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> 리얼 과일의 100% 철학 자랑 캄보디아에서 인기 있고 신뢰할 수 있는 주스 브랜드 저온 살균 과정 거친 최고 품질 제품 HACCP 하에서 생산되고 GIC 인증 취득
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> 이온몰 온라인쇼핑 프놈펜 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 <ul style="list-style-type: none"> 페이스북 유튜브 	
차바 (Chabaa)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> 써클케이 이온몰 럭키 슈퍼마켓 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> 과일음료 전문 리딩 브랜드 자연에서 얻은 최고급 원료 사용 최신 제조 공정에 의해 생산
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> 이온몰 온라인쇼핑 프놈펜 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 <ul style="list-style-type: none"> 페이스북 유튜브 인스타그램 	
여스 (Yeo's)	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> 써클케이 이온몰 럭키 슈퍼마켓 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> 진정한 동남아 맛의 품질과 혁신적인 식음료로 행복을 가져다 줌 공정한 가격으로 일관되게 전달
	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> 이온몰 온라인쇼핑 프놈펜 델리샵 	<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 <ul style="list-style-type: none"> 페이스북 인스타그램 	
B사	<ul style="list-style-type: none"> 오프라인 매장 <ul style="list-style-type: none"> 써클케이 이온몰 럭키 슈퍼마켓 	<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 (글로벌) 	<ul style="list-style-type: none"> 건강을 생각하는 음료 철저한 품질 관리 최신장비에 의한 테스트를 거쳐 더 나은 품질 제품 생산
		<ul style="list-style-type: none"> SNS 플랫폼 <ul style="list-style-type: none"> 페이스북 유튜브 인스타그램 	

자료: 캄보디아 진출 캔 음료 경쟁기업 4개사 분석

3. 캄보디아 캔 음료 경쟁기업 세부정보

● 동일품목 종류

① 프레시 100% 오렌지주스
(Freshy 100% Orange Juice)



② 프레시 100% 믹스프루트주스
(Freshy 100% Mixed Fruits Juice)



③ 프레시 100% 소이빈주스
(Freshy 100% Soybean Juice)



④ 프레시 100% 애플주스
(Freshy 100% Apple Juice)



⑤ 프레시 100% 그레이프주스
(Freshy 100% Grape Juice)



자료: 프레시주스 홈페이지

① 프레시주스(Freshy Juice)

기업 기본 정보)	기업명	프레시주스 (Freshy Juice)						
	홈페이지	freshyjuice.com						
	위치	No. 452, St: National 5, Sangkat Kilometer 6, Khan Ruesey keo, Phnom Penh, Cambodia						
	규모	동일품목 수 5개 설립년도 2011년						
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 씨클케이, 이온몰, 럭키 슈퍼마켓	<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>프레시 100% 오렌지주스 (Freshy 100% Orange Juice)</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>300ml</td> </tr> <tr> <td>가격¹⁰⁾</td> <td>0.60달러 (663원)</td> </tr> </table>	제품명	프레시 100% 오렌지주스 (Freshy 100% Orange Juice)	용량	300ml	가격 ¹⁰⁾	0.60달러 (663원)
	제품명	프레시 100% 오렌지주스 (Freshy 100% Orange Juice)						
용량	300ml							
가격 ¹⁰⁾	0.60달러 (663원)							
〈온라인 매장〉 이온몰 온라인쇼핑 프놈펜	<table border="1"> <tr> <td>제품명</td> <td>프레시 100% 오렌지주스 (Freshy 100% Orange Juice)</td> </tr> <tr> <td>용량</td> <td>300ml</td> </tr> <tr> <td>가격</td> <td>14.9달러(15개) (16,463원)</td> </tr> </table>	제품명	프레시 100% 오렌지주스 (Freshy 100% Orange Juice)	용량	300ml	가격	14.9달러(15개) (16,463원)	
제품명	프레시 100% 오렌지주스 (Freshy 100% Orange Juice)							
용량	300ml							
가격	14.9달러(15개) (16,463원)							
기업 홍보 채널	자사 홈페이지(글로벌)	<ul style="list-style-type: none"> - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보 - 기업 이벤트 홍보 						
	SNS 플랫폼(페이스북, 유튜브)	<ul style="list-style-type: none"> - 브랜드 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보 - 각종 프로모션 홍보 						
기업 홍보 문구	<p>Introducing to Asia</p> <p>Freshy has been searching the consumer's best and best for Asia and is today a leading player in the beverage industry in Cambodia. Committed to bringing the best quality products and ensuring consumers to embrace the taste of healthy juice to promote wellness and achieve a healthy lifestyle.</p> <p>Product of the Philippines of 2015 from Best Food</p> <p>Freshy has become a trusted and loved brand across Cambodia.</p> <p>Committed to Better Philippines Each can used for the service of Philippines and passed the highest quality standards. Freshy has also established a good relationship with consumers.</p> <p>Introducing our featured award HACCP certificate for food safety management and certified ISO 22000 ensuring the consumers of good quality products that allow government satisfaction.</p> <p>Targeting healthy the ready, active and modern Cambodians who love a healthy mind and body.</p> <p>Freshy has established a healthy, progressive, vibrant and social image.</p> <p>Freshy has also established a good relationship with consumers.</p> <p>The brand has been actively involved in the community projects by the Company's CSR efforts in promoting good health, environment, education and other activities. Good quality also brand image, both national and global.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 리얼 과일의 100% 철학 자랑 - 캄보디아에서 인기 있고 신뢰할 수 있는 주스 브랜드 - 저온 살균 과정 거친 최고 품질 제품 - HACCP 하에서 생산되고 GIC 인증 취득 						

사진자료: 프레시주스 홈페이지, 이온몰 온라인쇼핑 프놈펜 홈페이지

9) 프레시주스(Freshy Juice) 홈페이지 (freshyjuice.com)

10) 1달러 = 1,104.90원 (2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

●
동일품목 종류

① 차바 리치주스
(Chabaa Lychee Juice)



② 차바 망고주스
(Chabaa Mango Juice)



③ 차바 믹스프루트주스
(Chabaa Mixed Fruits Juice)



④ 차바 오렌지주스
(Chabaa Orange Juice)



⑤ 차바 피치주스
(Chabaa Peach Juice)



자료: 차바 홈페이지

② 차바(Chabaa)

기업 기본 정보 ¹¹⁾	기업명	차바 (Chabaa)
	홈페이지	www.chabaabangkok.com
	위치	470 Moo 1, Sukhumvit Rd., Bangpoomai, Muang, Samutprakarn 10280 Thailand
	규모	동일품목 수 16개 설립년도 2000년
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 씨클케이, 이온몰, 럭키 슈퍼마켓	 제품명 차바 바나나밀크 드링크 (Chabaa Banana Milk Drink) 용량 230ml 가격 0.50달러 (552원) 제품 종류 일반음료
	〈온라인 매장〉 이온몰 온라인쇼핑 프놈펜	 제품명 차바 망고주스 (Chabaa Mango Juice) 용량 230ml 가격 0.50달러 (552원) 제품 종류 일반음료
	기업 홍보 채널	 • 자사 홈페이지(글로벌) - 기업 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보 • SNS 플랫폼(페이스북, 유튜브, 인스타그램) - 브랜드 소개 및 홍보 - 제품 소개 및 홍보 - 제품 활용 레시피 홍보
홍보 문구	 • 과일음료 전문 리딩 브랜드 • 자연에서 얻은 최고급 원료 사용 • 최신 제조 공정에 의해 생산	

사진자료: 차바 홈페이지, 이온몰 온라인쇼핑 프놈펜 홈페이지

11) 차바(Chabaa) 홈페이지 (www.chabaabangkok.com)

●
동일품목 종류

① 여스 코코넛주스
(Yeo's Coconut Juice)



② 그린티 워드 알로에
(Yeo's Green Tea with Aloe)



③ 아이스티 레몬
(Yeo's Iced Tea Lemon)



④ 여스 리치 드링크
(Yeo's Lychee Drink)



⑤ 여스 슈가케인 드링크
(Yeo's Sugarcane Drink)



자료: 여스 홈페이지

③ 여스(Yeo's)

기업 기본 정보 ¹²⁾	기업명	여스 (Yeo's)
	홈페이지	www.yeos.com.sg
	위치	YHS (Singapore) Pte Ltd, 3 Senoko Way, Singapore
	규모	동일품목 수 19개 설립년도 1900년
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 씨클케이, 이온몰, 럭키 슈퍼마켓	 제품명 여스 청보령허벌티 (Yeo's Cheng Bou Leong Herbal Tea) 용량 300ml 가격 0.50달러 (552원) 제품 종류 일반음료
	〈온라인 매장〉 이온몰 온라인쇼핑 프놈펜, 텔리샵	 제품명 여스 그라스 젤리 드링크 (Yeo's Grass Jelly Drink) 용량 300ml 가격 0.50달러 (552원) 제품 종류 일반음료

기업
홍보 채널



- 자사 홈페이지(글로벌)
- 기업 소개 및 홍보
- 제품 소개 및 홍보
- SNS 플랫폼(페이스북, 인스타그램)
- 기업 소개 및 홍보
- 제품 소개 및 홍보

홍보 문구



- 진정한 동남아 맛의 품질과 혁신적인
식음료로 행복을 가져다 줌
- 공정한 가격으로 일관되게 전달

사진자료: 여스 홈페이지, 이온몰 온라인쇼핑 프놈펜 홈페이지

12) 여스(Yeo's) 홈페이지 (www.yeos.com.sg)

●
동일품목 종류

① 오라떼 피치 (Olatte Peach)



② 오라떼 애플 (Olatte Apple)



③ 오라떼 오리지널 (Olatte Original)



④ 오란씨 (Oran C)



⑤ 오란씨 파인애플 (Oran C Pineapple)



자료: B사 홈페이지

④ B사

기업명		B사	
기업 기본 정보 ¹³⁾	위치	서울특별시 동대문구 천호대로 64	
	규모	동일품목 수	15개
		설립년도	1979년
기업 진출 채널	<오프라인 매장> 씨클케이, 이온몰, 럭키 슈퍼마켓	제품명	오라떼 피치 (Olatte Peach)
		용량	240ml
		가격	0.60달러 (663원)
		제품 종류	퓨레&젤리음료
기업 홍보 채널		<ul style="list-style-type: none"> 자사 홈페이지 - 기업 소개 및 홍보 - 브랜드 및 제품 소개 및 홍보 SNS 플랫폼(페이스북, 유튜브, 인스타그램) - 기업 소개 및 홍보 - 브랜드 및 제품 소개 및 홍보 	
		홍보 문구	<ul style="list-style-type: none"> 건강을 생각하는 음료 철저한 품질 관리 최신장비에 의한 테스트를 거쳐 더 나은 품질 제품 생산

사진자료: B사 홈페이지

13) B사 홈페이지

IV. 바이어인터뷰(Buyer Interview)

Interview ① 라 비 클레어 캄보디아(La Vie Claire Cambodia)

Interview ② 네추럴 가든(Natural Garden)

Interview ③ 이온 온라인쇼핑 프놈펜(Aeon Onlineshopping Phnom Penh)

Interview ④ 델리샵(Delishop)

Interview ⑤ 그로서델(Grocer Del)

Interview ① 라 비 클레어 캄보디아 (La Vie Claire Cambodia)



라 비 클레어 캄보디아
(La Vie Claire Cambodia)

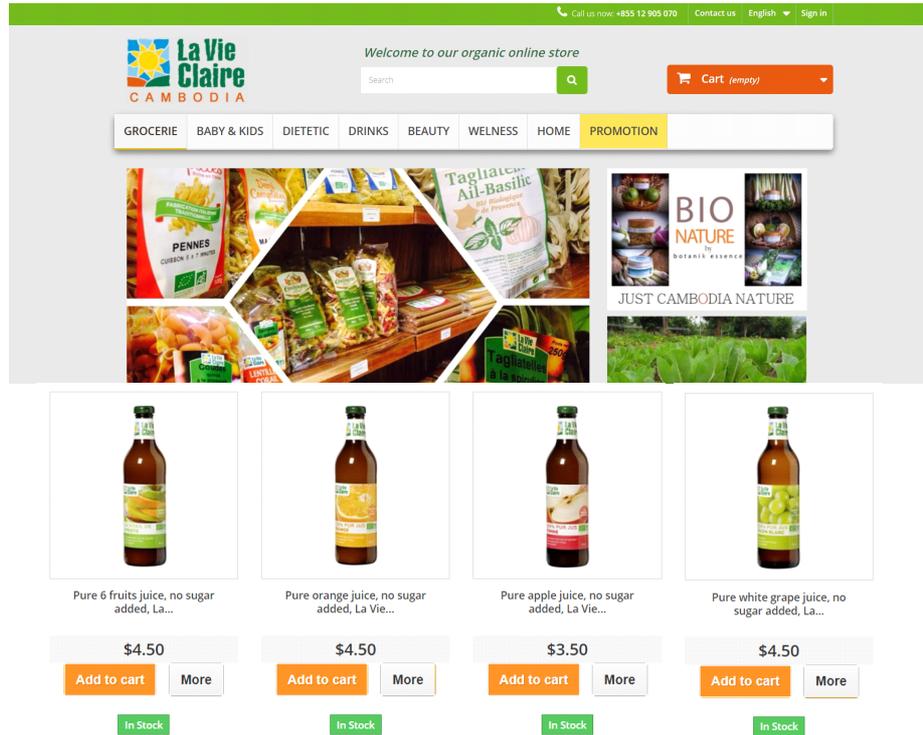
전문가 소속

라 비 클레어 캄보디아
(La Vie Claire Cambodia)
유기농 식품 유통업체

전문가 정보

Ms. Srey Sorya
(Manager)

14)



라 비 클레어 캄보디아 (La Vie Claire Cambodia) Manager, Ms. Srey Sorya

라 비 클레어 캄보디아는 1948년에 설립된 유기농 식품 유통업체로 프놈펜에 본사를 두고 있음. 주로 유기농 제품, 과일 음료, 시럽, 주류, 커피, 뷰티 용품 등 다양한 제품을 취급하는 것으로 확인됨.

14) 사진자료: 라 비 클레어 캄보디아(La Vie Claire Cambodia) 홈페이지 (www.lavieclairecambodia.com)



가격 (FOB가격)	약 249원 ¹⁵⁾
용량	240ml
포장	알루미늄 캔

Q1. 캄보디아 캔 음료에 대한 수요 및 향후 전망은 어떤가요?

알루미늄 캔 음료에 대한 수요는 향후 증가할 것으로 예상됩니다. 알루미늄 캔에는 탄산음료, 알코올음료, 과일 주스, 차, 허브차, 에너지 음료 등 다양한 종류의 음료에 사용될 수 있다는 장점이 있습니다. 특히 알루미늄 캔은 재활용할 수 있다는 장점이 있어 최근 음료 포장 용기가 플라스틱 페트병에서 알루미늄 캔으로 바뀌는 추세입니다. 실제로 미국의 일부 기업들은 알루미늄 캔 제조를 위해 캄보디아 공장을 세웠으며 현지 소비자 또한 알루미늄 소재의 포장 용기를 가장 선호하기 때문에 향후 전망을 긍정적으로 바라보고 있습니다.

Q2. 캄보디아 시장 진입 시 고려사항 또는 적정 소비자가 있을까요?

캄보디아에 진출하기 전에 가격, 포장, 맛, 광고 등 여러 가지 고려사항이 있습니다. 음료는 종류에 따라 가격대가 달라지기 때문에 적정 소비자가 정해져 있지는 않습니다. 저희 매장 기준으로 포도 주스를 4.50달러(약 4,972원)에 판매하고 있지만 사실 A사 제품은 소비자들에게 익숙하지 않은 신제품인 만큼 가격대가 낮아야 합니다.

Q3. 캄보디아 캔 음료의 주요 소비자층은 누구인가요?

캔 음료는 사실 연령대를 구분하기에는 너무 다양한 종류가 있어 주요 소비자층을 구분하기 어렵습니다. 하지만 탄산음료와 에너지 드링크에 한해서는 초등학교부터 고등학교까지 주로 10대 청소년들이 가장 많이 구매하는 편입니다.

Q4. 현지 캔 음료 중 탄산음료 대비 비탄산음료의 비중은 어느 정도인가요?

캄보디아 전체 시장을 대표하기는 어렵지만, 저희 매장 기준 탄산음료를 구매하는 고객 비중이 높습니다. 탄산음료와 에너지 드링크의 경우 시장에서 차지하는 점유율이 PET병 음료보다 큰 비중을 차지하는 것은 확실합니다. 반면에 과일주스나 아이스티 같은 음료는 알루미늄 캔 용기보다 PET병 사용률이 높습니다.

Q5. 경쟁 기업의 주요 홍보 방식 및 유통채널은 무엇인가요?

제조사의 경우 신문, 인터넷 사이트 또는 소셜 미디어를 활용하여 제품을 홍보하고 있습니다. 그중 TV 광고는 특히 시청률이 높은 저녁 시간대를 공략한다면 광고 효과를 높일 수 있습니다. 유통채널의 경우 대형마트 및 슈퍼마켓이 가장 일반적이고 효과적입니다. 최근 온라인 판매량이 증가하고 있기는 하지만 캄보디아의 느린 인터넷 속도를 감안한다면 여전히 온라인 플랫폼보다 오프라인 채널을 우선으로 공략하는 것이 좋겠습니다.

15) 달러 = 1,104.90원 (2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

Interview ② 네추럴 가든 (Natural Garden)

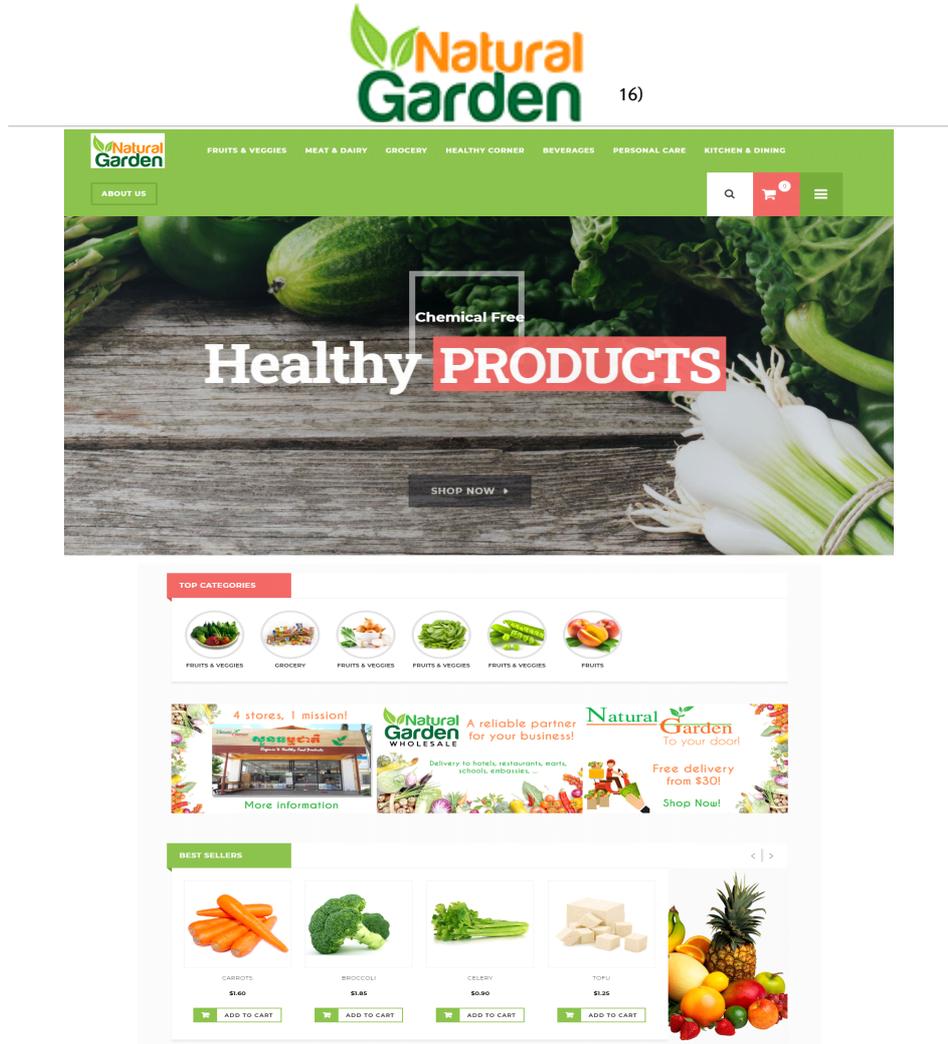
네추럴 가든
(Natural Garden)

전문가 소속

네추럴 가든
(Natural Garden)
식료품 유통업체

전문가 정보

Mr. Kea Kimleang
(Administrator)



네추럴 가든 (Natural Garden) Administrator, Mr. Kea Kimleang

네추럴 가든은 2008년에 식료품 유통업체로 프놈펜에 본사를 두고 있음. 주요 유통 제품은 식료품, 음료 및 퍼스널 케어 제품으로 나타남. 특히 가공식품보다 신선과일, 채소 제품에 특화된 유통 서비스를 진행하고 있으며, 자사 홈페이지를 통해 온라인 유통 역시 병행하고 있음

16) 사진자료: 네추럴 가든(Natural Garden) 홈페이지 (ngkhmer.com)



가격 (FOB가격)	약 249원
용량	240ml
포장	알루미늄 캔

Q1. 캄보디아 캔 음료에 대한 수요 및 향후 전망은 어떤가요?

정부에서 플라스틱의 사용을 금지하지 않는 한 현재와 비슷할 것으로 전망합니다. 캄보디아에서 유통되는 캔 음료는 탄산음료, 과일주스, 맥주, 에너지 드링크 등 종류가 매우 다양합니다. 일부 제품은 캔 음료 형태로만 판매되고 있음에도 소비자들은 이에 만족합니다. 특히 탄산음료는 페트병보다 캔 음료가 인기가 많아 캔 음료에 대한 전망은 긍정적이라 볼 수 있습니다. 하지만 최근에는 보관이 편리한 페트병 음료를 찾는 고객도 많아지고 있는 추세입니다.

Q2. 캄보디아 시장 진입 시 고려사항 또는 적정 소비자가 있을까요?

캄보디아-아세안 FTA 체결로 수입 절차가 비교적 쉽고 가격도 저렴합니다. 하지만 캄보디아에는 다양한 향구가 존재하며 각 향구에 따른 요건 사항이 달라 주의할 필요가 있습니다. 하지만 캄보디아는 여전히 FDA 요건, 필수 허가증과 같은 사항을 요구하지 않아 제품 반입이 비교적 쉽습니다. 소비자는 저희 매장 기준으로 260ml 과일 주스를 1.25-1.65달러(약 1,381-1,823원)에 판매 중입니다. 1,000ml 용량 제품은 1.88-3.2달러(약 2,077-3,536원) 사이에서 판매되며 이는 적정가라고 생각합니다.

Q3. 캄보디아 캔 음료의 주요 소비자층은 누구인가요?

저희 매장에서 캔 음료를 구매하는 주요 소비자층은 직장인 또는 중년층입니다. 하지만 프놈펜과 같은 일부 도시 지역에서는 10대 청소년들이 하루에 한 잔 이상 탄산음료를 소비하고 있어 사회적 문제로 떠오르고 있습니다. 즉 학생들의 캔 음료 소비량이 증가하고 있으나 진출 지역에 따라 주요 소비자층이 다르게 나타날 수 있습니다.

Q4. 현지 캔 음료 중 탄산음료 대비 비탄산음료의 비중은 어느 정도인가요?

일반적으로 콜라나 스프라이트와 같은 탄산음료의 시장 점유율이 과일주스와 같은 비탄산음료에 비해 훨씬 높습니다. 하지만 스팅(Sting) 또는 사무라이(Samurai)와 같은 일부 에너지 드링크에 한해서는 10대 소비자 구매율이 높은 편입니다.

Q5. 경쟁 기업의 주요 홍보 방식 및 유통채널은 무엇인가요?

경쟁 기업은 주로 소셜 미디어, 텔레비전 및 신문 등 다양한 채널을 광고 수단으로 활용하여 제품을 홍보합니다. 유통채널의 경우 현지 유통업체의 네트워크를 활용하여 각종 슈퍼마켓, 식료품점에 제품을 납품하는 것이 일반적입니다.

Interview ③ 이온 온라인쇼핑 프놈펜 (Aeon Onlineshopping Phnom Penh)

이온 온라인쇼핑 프놈펜
(Aeon Onlineshopping
Phnom Penh)

전문가 소속

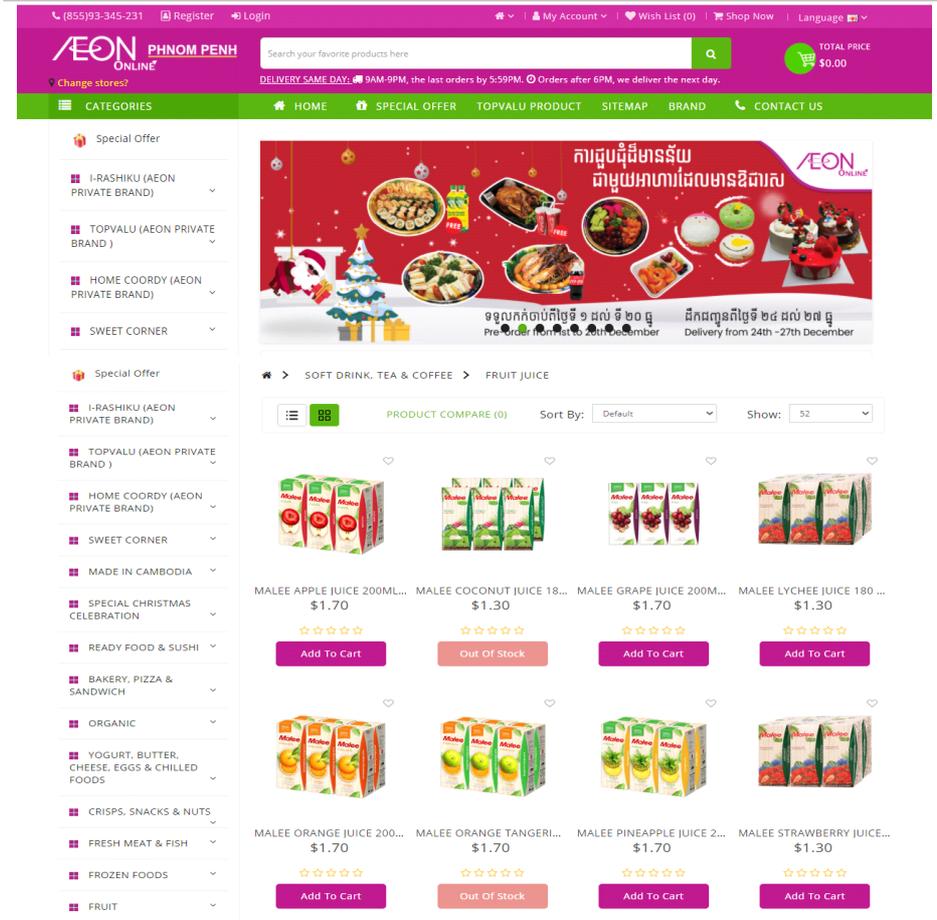
이온 온라인쇼핑 프놈펜
(Aeon Onlineshopping
Phnom Penh)
온라인 유통업체

전문가 정보

Ms. Sodalina Heng
(Sales Supervisor)



17)



이온 온라인쇼핑 프놈펜 (Aeon Onlineshopping Phnom Penh) Sales Supervisor, Ms. Sodalina Heng

이온 온라인쇼핑 프놈펜은 2018년에 설립된 온라인 유통업체로 일본 이온몰의 캄보디아 법인인 이온 캄보디아가 운영하고 있는 온라인쇼핑몰임. 자체 브랜드 탑벨류(Topvalu)를 포함하여 식료품, 생활용품 등 다양한 제품군을 유통하고 있으며 특히 식료품에 특화된 것으로 나타남

17) 사진자료: 이온 온라인쇼핑 프놈펜(Aeon Onlineshopping Phnom Penh) 홈페이지 (aeononlineshopping.com)



가격 (FOB가격)	약 249원
용량	240ml
포장	알루미늄 캔

Q1. 캄보디아 캔 음료에 대한 수요 및 향후 전망은 어떤가요?

캔 음료의 수요 및 전망은 매우 주관적이라 생각합니다. 현지 소비자는 대부분 제품의 포장 형태보다는 가격을 최우선시하기 때문입니다. 또한, 한 번에 마시거나 여러 사람과 나눠마시는 등 섭취 방법에 따라 달라질 수 있습니다. 하지만 알루미늄은 소재 특성상 탄산음료, 맥주, 에너지 드링크, 과일주스 및 다양한 종류의 음료 포장 용기로 사용할 수 있다는 장점이 있고 환경 보호 측면에서 플라스틱을 피하는 고객도 있어 전망은 긍정적입니다.

Q2. 캄보디아 시장 진입 시 고려사항 또는 적정 소비자가 있을까요?

제품 출시 전에 음료에 화학 물질이 첨가 여부를 확인할 필요가 있습니다. 캄보디아에서 유통되는 음료는 대부분 화학 물질이 추가되어 있지 않기 때문입니다. 적정 소비자는 제품 종류에 따라 다르나, 사과나 포도 주스는 평균적으로 2.90달러(약 3,204원)에 판매합니다. A사 제품이 신규 브랜드라는 점을 감안했을 때, 이와 비슷한 수준으로 소비자를 책정할 것을 권장 드립니다.

Q3. 캄보디아 캔 음료의 주요 소비자층은 누구인가요?

음료를 한 번에 마시기를 희망하는 소비자들은 캔 음료를 선호합니다. 이 외에 레스토랑도 캔 음료를 취급하는 경우가 많아 주요 소비자층으로 분류할 수 있습니다.

Q4. 현지 캔 음료 중 탄산음료 대비 비탄산음료의 비중은 어느 정도인가요?

기존에는 탄산음료와 알코올음료에 한해서 알루미늄 캔으로 제공되는 경우가 많았지만, 이제는 이 외에 각종 비탄산음료 비중도 확대되고 있습니다. PET병은 음료는 나눠 마시거나 보관하기 편리하지만, 재활용하지 않는 소비자들이 많아 문제가 되고 있습니다.

Q5. 경쟁 기업의 주요 홍보 방식 및 유통채널은 무엇인가요?

가장 효율적인 홍보방법은 점유율이 높은 소매업체에 제품을 유통하는 것입니다. 이온몰과 같이 인지도가 높은 채널과 제휴를 맺으면, 초기 단계서부터 브랜드에 대한 좋은 인식을 소비자들에게 심어줄 수 있기 때문입니다. 유통채널의 경우 현지 경쟁사 브랜드는 오프라인 소매점 외에도 각종 온라인 쇼핑몰을 활용하여 유통채널을 다각화하고 있습니다.

Interview ④ 델리샵 (Delishop)

델리샵 (Delishop)

전문가 소속

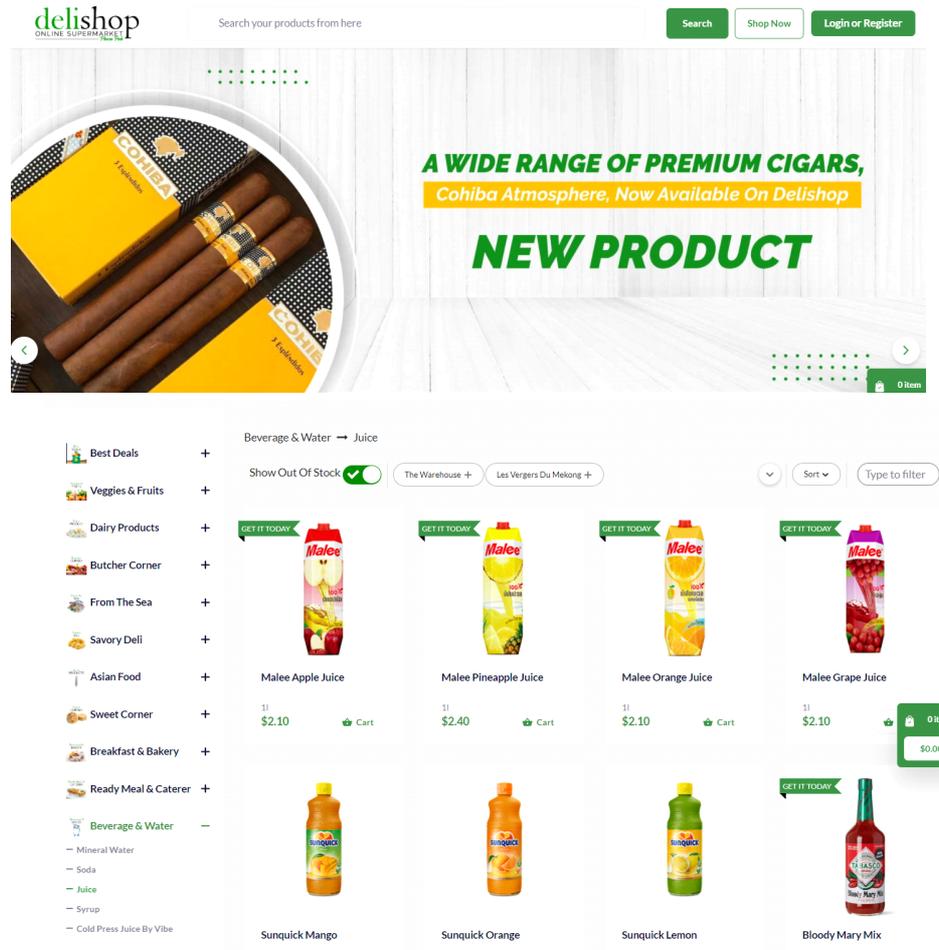
델리샵 (Delishop)
온라인 유통업체

전문가 정보

Mr. Kurien
(Manager)



18)



델리샵(Delishop) Manager, Mr. Kurien

델리샵은 2019년에 설립된 온라인 유통업체로 주로 캄보디아산 제품 및 수입산 식료품 제품을 유통하고 있음. 델리샵은 캄보디아 온라인 유통업체에서 최초로 자택 배송 서비스를 실시한 업체인 것으로 나타남

18) 사진자료: 델리샵(Delishop) 홈페이지 (delishop.asia)



가격 (FOB가격)	약 249원
용량	240ml
포장	알루미늄 캔

Q1. 캄보디아 캔 음료에 대한 수요 및 향후 전망은 어떤가요?

매우 긍정적으로 생각합니다. 캔 음료에는 소비자들이 선택할 수 있는 음료 종류가 다양하기 때문입니다. 또한, 앞으로 환경 문제에 대한 인식이 널리 퍼짐에 따라 알루미늄 캔 또는 종이팩과 같은 친환경 포장재에 대한 수요가 지속적으로 증가할 것입니다. 실제로 이전에는 음료 제조업체에서 탄산음료나 알코올음료에 한해서 캔 음료를 출시했다면 최근에는 종류를 막론하고 비탄산, 비주류의 각종 캔 음료가 유통되고 있습니다.

Q2. 캄보디아 시장 진입 시 고려사항 또는 적정 소비자가 있을까요?

제철 과일 기반의 음료를 출시할 것을 고려해 보시길 바랍니다. 고객을 관찰해본 결과 시즌 과일 주스를 선호하는 고객이 많았습니다. 하지만 캄보디아에는 제철 과일을 기반으로 음료를 만드는 대형 브랜드가 없기 때문에 이 분야를 선점한다면 현지 음료 시장에서 굉장한 잠재력이 있을 것입니다. 소비자는 200ml 용량 기준으로 1달러(약 1,105원 범위 안에 속해야 다양한 고객층 사람들이 부담 없이 구매할 것입니다.

Q3. 캄보디아 캔 음료의 주요 소비자층은 누구인가요?

모든 연령층과 소득층의 사람들이 캔 음료를 소비하므로 특정 소비자층을 정하기 어렵습니다. 캔 음료는 결국 포장 용기에 불과하기 때문입니다. 캄보디아에서 유통되는 캔 음료는 일부 음료에 한하지 않고 주스, 주류, 탄산 등 모든 연령층을 아우를 수 있는 음료를 제공합니다. 하지만 굳이 특정 것이라면 한 번에 음료를 섭취하고자 하는 사람들이 소용량 캔 음료를 선호하는 것으로 보입니다.

Q4. 현지 캔 음료 중 탄산음료 대비 비탄산음료의 비중은 어느 정도인가요?

일반적으로 탄산음료와 에너지 드링크 음료의 비중이 높습니다. 몇 가지 과일 음료로 캔 형태로 제공되기는 하지만 드문 경우입니다. 최근에는 캔 음료 종류가 다양해지고 있지만 아직은 여전히 탄산음료의 비중이 높은 것으로 확인됩니다.

Q5. 경쟁 기업의 주요 홍보 방식 및 유통채널은 무엇인가요?

인터넷, TV 채널 및 인쇄 매체를 포함한 모든 형태의 매체를 통해 제품을 홍보합니다. 최근에는 대형 브랜드사에서 디지털 마케팅을 적극적으로 활용합니다. 일반적으로 현지 유통업체를 통해 슈퍼마켓 및 전자상거래에 제품을 판매하지만 일부 기업은 직접 소매점에 납품하는 경우도 있습니다.

Interview ⑤ 그로서델 (Grocer Del)

● 그로서델
(Grocer Del)

전문가 소속

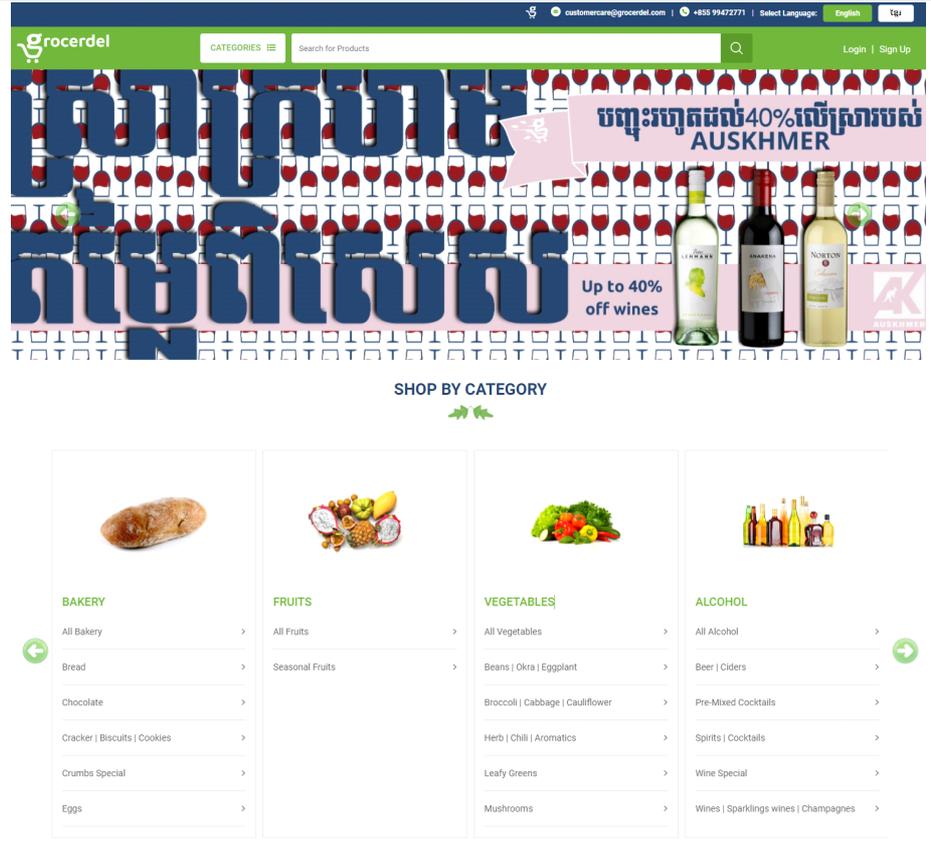
그로서델
(Grocer Del)
온라인 유통업체

전문가 정보

Ms. Naroth Yun
(Purchase Assistant)



19)



그로서델(Grocer Del) Purchase Assistant, Ms. Naroth Yun

그로서델은 2019년에 설립된 온라인 유통업체로 각종 식료품을 유통하고 있는 업체임. 현재 식료품 배송 서비스, 농가 지원 서비스를 병행해 진행하고 있으며, 모바일 어플리케이션을 통한 주문 배송 서비스를 실시하고 있음

19) 사진자료: 그로서델(Grocer Del) 홈페이지(grocerdel.com)



가격 (FOB가격)	약 249원
용량	240ml
포장	알루미늄 캔

Q1. 캄보디아 캔 음료에 대한 수요 및 향후 전망은 어떤가요?

알루미늄 캔 음료의 수요는 음료 종류에 따라 다릅니다. 이미 다양한 브랜드 업체들이 각종 탄산, 알코올, 과일 음료를 캔 음료로 판매하고 있습니다. 알루미늄 캔은 가격대가 있어 음료 업체가 판매할 의향이 있는지가 중요합니다. 알루미늄은 재활용이 쉬워 환경적 요소를 고려했을 때 좋은 포장 용기지만 결국 이를 제조하는 음료 업체에 달려있다고 생각합니다. 향후 PET병 사용으로 플라스틱 폐기물이 증가함에 따라 플라스틱병 사용이 제한될 수 있다고 생각합니다. 그러나 여전히 생수처럼 플라스틱 용기만 사용되는 제품이 있어 전망을 예측하기 어렵습니다.

Q2. 캄보디아 시장 진입 시 고려사항 또는 적정 소비자가가 있을까요?

신제품이 현지에서 성공하기 위해서는 고려해야 할 여러 가지 요소가 있습니다. 예를 들어 제품은 소비자의 취향과 선호도를 기반으로 해야 하며, 현지 소비자들로부터 받아들일 수 있는 합리적인 가격에 제공되어야 합니다. 알루미늄 캔 음료의 적정가는 1-3달러(약 1,105-3,315원)로 참고하시길 바랍니다.

Q3. 캄보디아 캔 음료의 주요 소비자층은 누구인가요?

주로 학생이 주요 소비자층입니다. 설탕이 첨가된 음료에 한해서는 청소년층의 소비량이 다른 소비자들에 비해 훨씬 큽니다. 이런 현상은 특히 프놈펜과 같은 도시 지역에서 두드러집니다. 도시 거주 10대 청소년들은 하루에 적어도 한 잔의 탄산음료를 섭취하지만, 국가에서 이를 제지할 법적 체계는 없습니다. 또한, 탄산음료나 맥주를 마시는 소비자들도 캔 음료를 선호하며 실제로 캔 음료의 수요는 대학생 또는 젊은 직장인들 사이에서 높은 경향이 있습니다.

Q4. 경쟁 기업의 주요 홍보 방식은 무엇인가요?

캄보디아는 여전히 기존 광고와 판촉에 크게 의존하고 있습니다. 현지의 공급 업체는 다양한 광고법을 사용하지만 그중에서 소셜 미디어의 인기가 가장 빠르게 증가하고 있습니다. SNS는 젊은 소비자층에게 다가갈 수 있는 가장 효과적인 방법이기 때문입니다. 특별 프로모션의 경우 쿠폰 발급, 추첨 이벤트, 할인과 같은 이벤트가 인기있으며 지역 시장과, 상점, 레스토랑, 인터넷 카페, 및 영화관에서 홍보하는 방식도 있습니다. 광고판(Billboard)은 프놈펜 거리와 지방 수도에서 주요 사용됩니다.



가격 (FOB가격)	약 249원
용량	240ml
포장	알루미늄 캔

Q5. 경쟁 기업의 주요 유통채널은 어디인가요?

아무래도 식료품과 슈퍼마켓이 캔 음료를 유통하기 가장 일반적인 장소입니다. 수입품의 경우 가장 일반적으로 경쟁력 있는 채널은 다음과 같습니다. 럭키마켓(Lucky Markets)은 소매 체인점으로 패스트 푸드와 베이커리 매장을 함께 운영하고 있으며, 캄보디아에서 총 10개 슈퍼마켓 아웃렛을 보유 중입니다. 일본 소매업체 이온몰은 대형 쇼핑몰과 하이퍼마켓을 운영하고 있으며 일본, 태국, 미국 및 싱가포르에서 식품을 수입합니다. 그 외 기타 소매업체는 베이언 마켓(Bayon Markets), 타이 헛(Thai Huot), 베지스(Veggy's) 및 슈퍼두퍼(Super Duper) 등이 있습니다. 대부분의 현대 소매점은 프놈펜에 있지만, 앙코르마켓, 럭키마켓, 타이 헛은 시엠립에서도 찾아볼 수 있습니다.

V. 경쟁력파악(Competitiveness)

1. 제품 경쟁력 검증
2. 인기제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹

1. 제품 경쟁력 검증

1) 퓨레&젤리음료

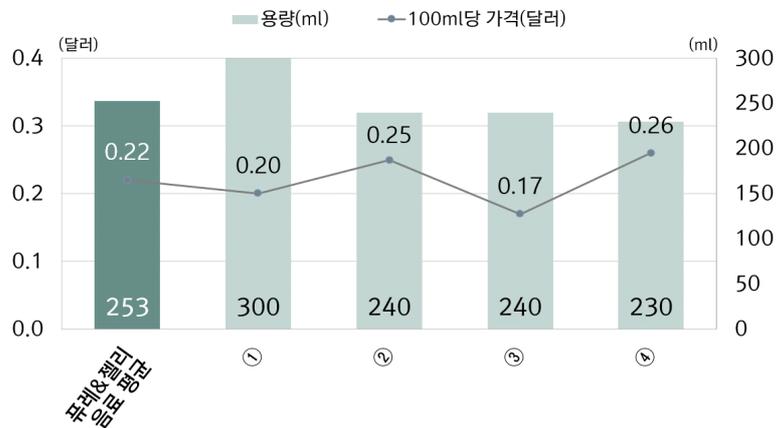
경쟁제품(제조사)

- ① 프레스시 100% 오렌지주스 (프레스시주스)
- ② 오라떼 피치 (B사)
- ③ 닥터 알로에 (C사)
- ④ 차바 그라스 젤리 (차바)

▶ 퓨레&젤리음료(①-④번 제품)

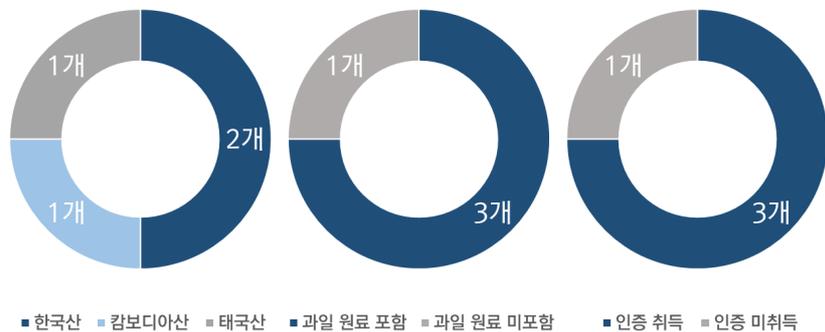
퓨레&젤리음료 4개(①-④번 제품)의 100ml당 가격은 최소 0.17달러(약 188원)²⁰⁾에서 최대 0.26달러(약 287원)로, 제품 간 가격 차이가 최대 1.53배 정도임. 가장 가격대가 높은 ④번 제품은 퓨레&젤리음료의 평균 100ml당 가격인 0.22달러(약 242원) 대비 18.2% 비싼 수준으로 확인됨. 퓨레&젤리음료 4개의 용량은 최소 230ml에서 최대 300ml로 휴대 및 섭취가 간편하다는 특징이 있음

[표 5.1] 캄보디아 퓨레&젤리음료 가격 및 용량 경쟁력 분석



퓨레&젤리음료 4개의 원산지는 한국산 2개와 캄보디아산·태국산이 각각 1개로 확인됨. 4개 제품 중 ④번 제품을 제외한 3개 제품이 오렌지, 복숭아, 알로에 과일 원료를 첨가하였으며, 1개 제품이 선초 젤리 맛 원료를 사용함. 인증 취득 여부를 확인한 결과 ③번 제품을 제외한 3개 제품은 모두 인증을 취득하였으며 그중 2개 제품(①-②번)이 HACCP을, 1개 제품(④번)이 HALAL을 취득한 것으로 확인됨

[표 5.2] 캄보디아 퓨레&젤리음료 제품 원산지, 원료, 인증 경쟁력 분석



20) 1달러 = 1,104.90원 (2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

2) 탄산음료

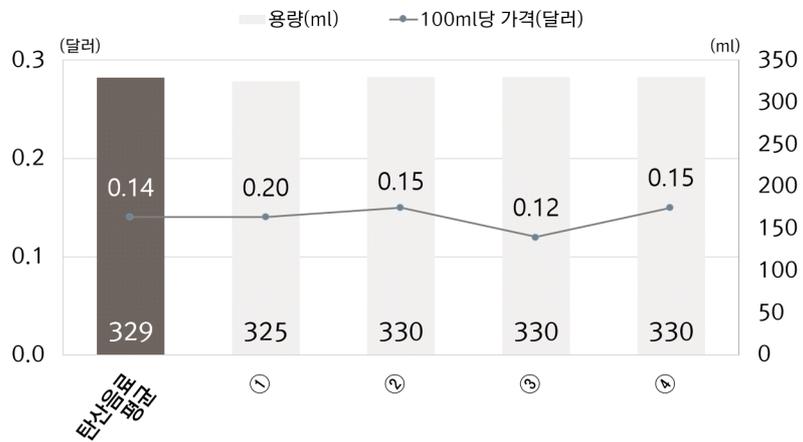
경쟁제품(제조사)

- ⑤ 콜 라임 (엠디디베버리지)
- ⑥ 아이즈 레몬 (크메르베버리지)
- ⑦ 미린다 그린크림 플레이버 (펍시코)
- ⑧ 아이즈 콜라 (크메르베버리지)

▶ 탄산음료(⑤-⑧번 제품)

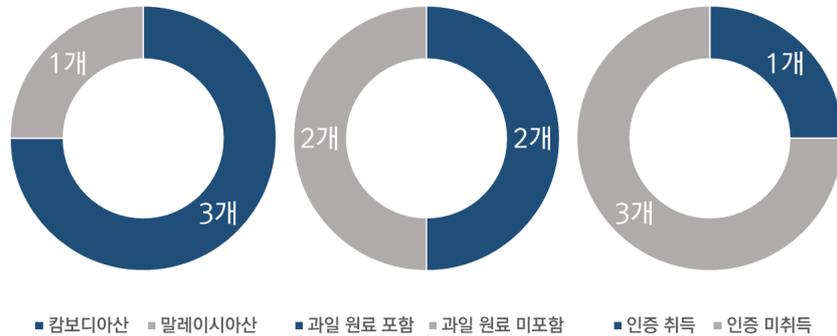
탄산음료 4개(⑤-⑧번 제품)의 100ml당 가격은 최소 0.12달러(약 133원)에서 최대 0.15달러(약 155원)로, 제품 간 가격 차이가 최대 1.25배 정도임. 가장 가격대가 높은 ⑥,⑧번 제품은 탄산음료의 평균 100ml당 가격인 0.14달러(약 155원) 대비 7.1% 비싼 수준으로 확인됨. 탄산음료 4개 제품의 평균 용량은 최소 325ml에서 최대 330ml으로 비교적 동일한 수준으로 확인됨

[표 5.3] 캄보디아 탄산음료 가격 및 용량 경쟁력 분석



탄산음료 4개의 원산지는 캄보디아산 3개와 말레이시아산 1개로 확인됨. 4개 제품 중 2개 제품(⑤,⑥번)이 라임, 레몬의 과일 원료를, 2개 제품(⑦,⑧번)이 민트, 콜라 맛 원료를 사용함. 인증 취득 여부를 확인한 결과 ⑤번 제품만이 인증을 취득하였으며 HALAL을 취득한 것으로 확인됨

[표 5.4] 캄보디아 탄산음료 제품 원산지, 원료, 인증 경쟁력 분석



3) 일반음료

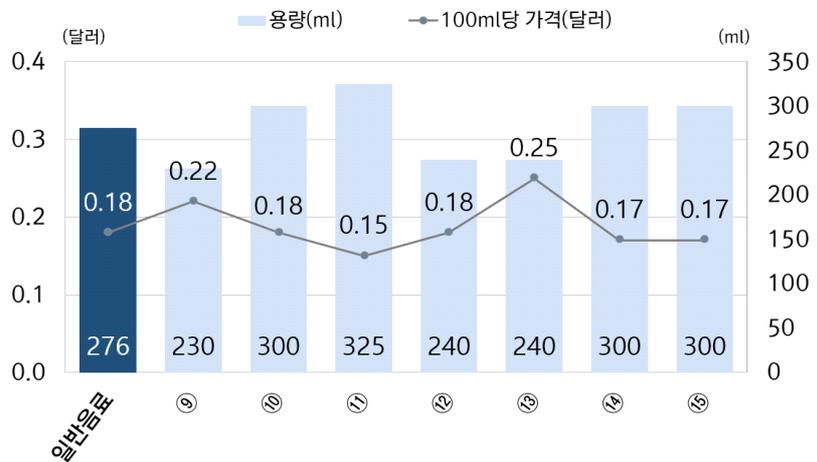
경쟁제품(제조사)

- ⑨ 차바 바나나밀크 드링크 (차바)
- ⑩ 프레시 100% 그레이프주스 (프레시주스)
- ⑪ 스폰서 오리지널 (티씨제약산업)
- ⑫ 아쿠아리아스 아이소토닉 드링크 (코카콜라)
- ⑬ 오라떼 오리지널 (B사)
- ⑭ 여스 청보령허벌티 (여스)
- ⑮ 여스 미누만벌페리사사랑부롱 (여스)

▶ 일반음료(⑨-⑮번 제품)

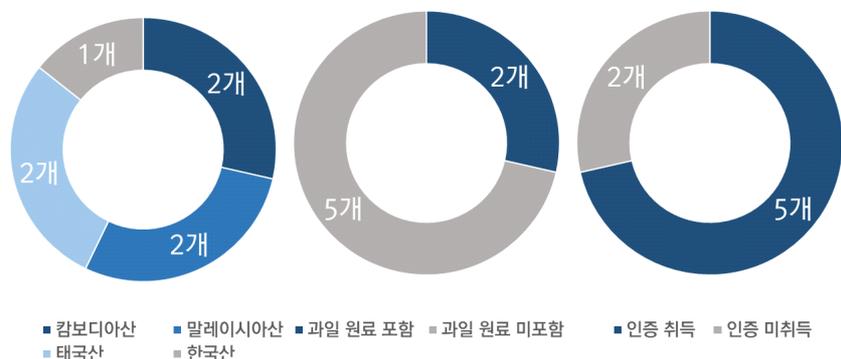
일반음료 7개(⑨-⑮번 제품)의 100ml당 가격은 최소 0.15달러(약 166원)에서 최대 0.25달러(약 276원)이며, 제품 간 가격 차이는 약 1.67배 정도임. 가격대가 가장 높은 ⑬번 제품은 일반음료의 평균 100ml당 가격인 0.18달러(약 199원) 대비 약 1.39배 비싼 수준으로 확인됨. 일반음료 7개 제품의 평균 용량은 최소 230ml에서 최대 300ml, 평균 276ml로 조사됨

[표 5.5] 캄보디아 일반음료 가격 및 용량 경쟁력 분석



일반음료 7개의 원산지는 캄보디아산·말레이시아산·태국산이 각각 2개, 한국산이 1개로 확인됨. 7개 제품 중 2개 제품(⑨,⑩번)이 바나나, 포도 과일 원료를, 그 외 5개 제품이 오리지널, 꿀풀, 설탕, 새 등지 맛 원료를 사용함. 인증 취득 여부를 확인한 결과 ⑪,⑫번 제품을 제외한 5개 제품은 모두 인증을 취득하였으며 그중 3개 제품(⑨,⑭,⑮번)이 HALAL을, 2개 제품(⑩,⑬번)이 HACCP을 취득한 것으로 확인됨

[표 5.6] 캄보디아 일반음료 제품 원산지, 원료, 인증 경쟁력 분석



2. 인기제품 분석

1) 인기제품 선정

▶ 현지 온·오프라인 조사 제품 중 인기제품 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품을 선정하여 인기 있는 이유에 대하여 분석함. 인기제품 선정 기준은 오프라인 매장에서 해당 제품이 모두 확인되며, 온라인 매장 1개 이상에서 해당 제품 브랜드가 있는 제품을 위주로 선정함. 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 제품의 인기요인을 파악하고자 함

· 오프라인 매장에서의 인기 제품

(*) 오프라인 매장 : 씨클케이, 이온몰, 럭키 슈퍼마켓

· 온라인 매장에 해당 제품 브랜드가 있는 제품

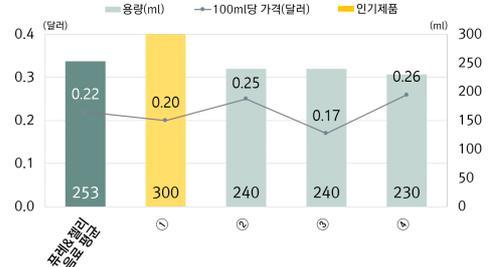
(*) 온라인 매장 : 이온 온라인쇼핑 프놈펜, 델리샵

2) 인기제품 분석



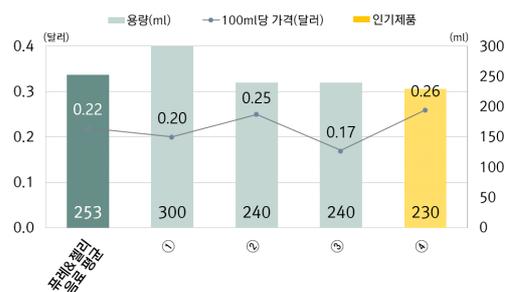
프레스시 100% 오렌지주스 (프레스시주스)

- 현지 주요 오프라인 매장에 모두 유통 중
- 현지 주요 온라인 매장에서 판매되는 제품
- 경쟁제품 100g당 가격 대비 저렴하며 용량 역시 큼



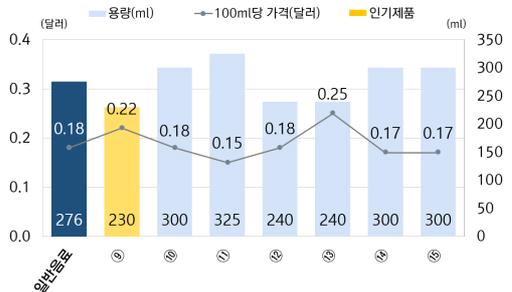
차바 그라스 젤리 (차바)

- 현지 주요 오프라인 매장에 모두 유통 중
- 현지 주요 온라인 매장에 다양한 제품 라인 보유한 브랜드



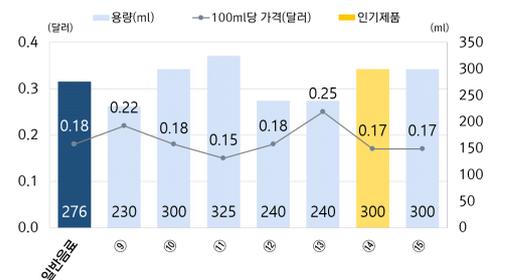
차바 바나나밀크 드링크 (차바)

- 현지 주요 오프라인 매장에 모두 유통 중
- 현지 주요 온라인 매장에 다양한 제품 라인 보유한 브랜드
- 경쟁제품 100g당 가격 대비 저렴한 가격



여스 청보령허벌티 (여스)

- 현지 주요 오프라인 매장에 모두 유통 중
- 현지 주요 온라인 매장에 다양한 제품 라인 보유한 브랜드



3. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ 경쟁기업 4개사 모두 캄보디아 온·오프라인 매장 진출

캄보디아에 진출한 경쟁기업 4개사는 모두 오프라인 매장에 진출한 것으로 확인됨. 4개사 모두 씨클케이, 이온몰, 럭키 슈퍼마켓 등 3개 오프라인 매장에 모두 진출한 것으로 조사되었음. 온라인 채널에는 4개사 중 3개사가 진출하였고, 1개사가 이온몰 온라인쇼핑 프놈펜 및 텔리샵 2곳에, 다른 2개사는 이온몰 온라인쇼핑 프놈펜 1곳에 진출하여 제품을 판매하고 있는 것으로 조사됨

[표 5.7] 캄보디아 캔 음료 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인			온라인	
	씨클케이	이온몰	럭키 슈퍼마켓	이온몰 온라인쇼핑 프놈펜	텔리샵
프레시주스	○	○	○	○	
차바	○	○	○	○	
여스	○	○	○	○	○
B사	○	○	○		

2) 홍보 채널

▶ 경쟁기업 4개사 자사 홈페이지, 3개사 SNS 플랫폼 홍보 채널 활용

캄보디아 시장에 진출한 경쟁기업 4개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 4개사 모두 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 홍보 채널로 활용함. 4개사 모두 자사 홈페이지를 통해 기업 정보 및 판매하는 제품 정보를 제공하고 있으며, 영어를 사용한 글로벌 홈페이지 서비스를 운영하고 있음. SNS 플랫폼을 통한 홍보활동으로는 4개사 모두 SNS 플랫폼을 운영 중이며, 차바와 B사는 페이스북, 유튜브, 인스타그램을, 프레시주스는 페이스북과 유튜브를, 여스는 페이스북과 인스타그램을 운영하는 것으로 조사됨

[표 5.8] 캄보디아 캔 음료 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼		
		페이스북	유튜브	인스타그램
프레시주스	○	○	○	
차바	○	○	○	○
여스	○	○		○
B사	○	○	○	○

3) 홍보 문구

▶ 경쟁기업, 제품의 '품질'을 강조하여 경쟁제품 홍보

캄캄보디아 시장에 진출한 경쟁기업들은 제품 홍보 시 주로 제품의 품질을 강조한 문구를 활용하는 것으로 조사됨. 대표적으로 '신뢰할 수 있는', '저온 살균 과정 거친 최고 품질', '최신장비', '최신 제조 공정' 등의 홍보 문구를 사용하는 것으로 조사됨

[표 5.9] 캄보디아 캔 음료 경쟁기업 홍보 문구 분석



VI. 시장진출제언(Export Insights)

VI. Export Insights



Puree&Jelly Canned Drink

Point. 1
 퓨레&젤리음료 제품 4개의 평균 100ml당 가격은 0.22달러(약 243원), 평균 용량은 253ml로 확인됨. 제품 4개의 100ml당 가격은 최소 0.17달러(약 188원)에서 최대 0.26달러(약 287원)으로, 제품 간 가격 편차가 약 1.5배로 나타남

Point. 2
 퓨레&젤리음료 제품 4개의 원산지는 한국산이 2개로 가장 많았으며, 뒤이어 캄보디아 현지산 1개, 태국산 1개 제품인 것으로 나타남. 제품 4개 중 3개가 과일 원료를 포함하고 있었으며, 오렌지, 복숭아 및 알로에를 원료로 사용함. 한편 3개 제품이 인증을 취득한 것으로 나타났으며, HACCP 취득 제품이 2개, HALAL 취득 제품이 1개였음

Carbonated Canned Drink

Point. 1
 탄산음료 제품 4개의 평균 100ml당 가격은 0.14달러(약 155원), 평균 용량은 329ml로 확인됨. 제품 4개의 100ml당 가격은 최소 0.12달러(약 133원)에서 최대 0.15달러(약 155원)으로, 제품 간 가격 편차가 약 1.25배로 나타남

Point. 2
 탄산음료 제품 4개의 원산지는 캄보디아산이 3개로 가장 많았으며, 나머지 1개 제품은 말레이시아산 제품인 것으로 나타남. 제품 4개 중 2개가 과일 원료를 포함하고 있었으며, 라임 및 레몬을 원료로 사용함. 한편 1개 제품만이 인증을 취득한 것으로 나타났으며, 해당 제품은 HALAL 인증을 취득함



General Canned Drink



Point. 1



일반음료 제품 7개의 평균 100ml당 가격은 0.18달러(약 199원), 평균 용량은 276ml로 확인됨. 제품 7개의 100ml당 가격은 최소 0.15달러(약 166원)에서 최대 0.25달러(약 276원)으로, 제품 간 가격 편차가 약 1.67배로 나타남

Point. 2



일반음료 제품 7개의 원산지는 캄보디아산, 말레이시아산, 태국산이 각각 2개씩 나타났으며, 나머지 1개 제품은 한국산 제품인 것으로 나타남. 제품 7개 중 2개가 과일 원료를 포함하고 있었으며, 바나나 및 포도를 원료로 사용함. 한편 5개 제품이 인증을 취득한 것으로 나타났으며, HACCP 취득 제품이 3개, HALAL 취득 제품이 2개였음

Marketing



Point. 1



경쟁기업 4개사 중 모두 씨글케이, 이온몰 및 럭키 슈퍼마켓에 진출한 것으로 나타남. 이중 이온몰은 자체 온라인 채널을 가지고 있으며, 온라인 채널의 경우 경쟁기업 4개사 중 3개사가 진출한 것으로 나타남. 한편 바이어 5명 모두 슈퍼마켓 등의 오프라인 유통채널 진출을 언급했으며, 이중 1명은 온/오프라인 유통채널 진출 병행을 추천함

Point. 2



경쟁기업 4개사 모두 자사 홈페이지를 구축해 제품을 홍보하고 있으며, 4개사 모두 대표 SNS 플랫폼인 '페이스북'을 통해 기업 및 제품을 홍보하고 있음. 특히 태국 기업 차바는 '유튜브', '인스타그램' 채널을 추가로 활용하여 제품 및 기업 홍보 뿐 아니라 제품을 활용한 요리 레시피 제공 등 SNS 마케팅에 가장 적극적인 것으로 나타남



[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 스타티스타 캄보디아 국가 보고서(Statista Cambodia Country Report), 2020.06
2. 캄보디아 국립 통계청 (www.nis.gov.kh)
3. 씨클케이 캄보디아(Circle K Cambodia) 홈페이지 (circlekcambodia.com)
4. 이온몰 프놈펜((AEON Mall Phnom Penh) 홈페이지 (aeonmallphnompenh.com)
5. 럭키 슈퍼마켓(Lucky Supermarket) 페이스북 페이지 (www.facebook.com/LuckySupermarketCambodia)
6. 프레시주스(Freshy Juice) 홈페이지 (freshyjuice.com)
7. 차바(Chabaa) 홈페이지 (www.chabaabangkok.com)
8. 예스(Yeo's) 홈페이지 (www.yeos.com.sg)
9. 라 비 클레어 캄보디아(La Vie Claire Cambodia) 홈페이지 (www.lavieclairecambodia.com)
10. 네추럴 가든(Natural Garden) 홈페이지 (ngkhmer.com)
11. 이온 온라인쇼핑 프놈펜(Aeon Onlineshopping Phnom Penh) 홈페이지 (aeononlineshopping.com)
12. 델리샵(Delishop) 홈페이지 (delishop.asia)
13. 그로서델(Grocer Del) 홈페이지(grocerdel.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2020.12.11

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea