



2020

해외시장 맞춤형조사

No. | 202009-23

품목 | 단감(Sweet Persimmon)

국가 | 홍콩(Hong Kong)

구분 | 시장분석형

Contents

I. 요약(Summary)	4
II. 시장규모(Market Size)	
1. 홍콩 단감 시장규모	13
2. 홍콩 단감 수출입 시장규모	14
3. 홍콩 단감 소비 시장규모	15
III. 시장트렌드(Market Trend)	
1. 홍콩, 일본산 단감 다수 판매	22
2. 홍콩 단감, 부유 다수 판매	23
3. 홍콩 단감 포장, 박스 및 선물 바구니 형태 많아	24
4. 홍콩 단감 이슈, ‘중추절 과일’, ‘복통·변비’	25
IV. 유통채널(Distribution Channel)	
1. 홍콩 단감 진출 가능 유통구조	27
2. 홍콩 단감 진출 가능 주요 유통업체	28
3. 홍콩 단감 진출 가능 B2C 소매채널	30

Contents

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 홍콩 단감 인증 취득	51
2. 홍콩 단감 사전 절차	54
3. 홍콩 단감 라벨 심의	56
4. 홍콩 단감 서류 준비	58
5. 홍콩 단감 세금 납부	59
6. 홍콩 단감 검역 심사 절차	60
7. 수출 대상국가(홍콩) 관련 규제 정보	61

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 진타오마오란(進濤菓欄)	63
Interview ② 다쫑마오란(大眾果欄)	64
Interview ③ 귀러원슈이귀찐먼디엔(果樂園水果專門店)	66
Interview ④ 슈이귀보스(水果博士)	68
Interview ⑤ 귀다오요우시엔공스(菓道有限公司)	70

VII. 시장진출제언(Export Insights) 71

※ 참고문헌	74
--------	----

I . 요약(Summary)

Summary

▶ 수요 분석

		수치	전문가 인터뷰		
<p>기타 과일/과일 (과일 시장의 약 33%)</p>	<p>대한국 수입규모 (對글로벌 수입규모의 약 6%)</p>	시장규모	과일	78만 1,000톤	(-)
		시장규모	기타 과일	38만 7,000톤	
수입규모	글로벌	80억 원			
	한국	5억 원			
소비 시장규모	홍콩 50대 인구	122만 5,000명			
	한국 단감 수출 국가(지역) 순위	3위			

▶ 소비트렌드 (빅데이터 분석)

		연관 키워드 순위	전문가 인터뷰		
<p>단감 원산지</p>	<p>단감 포장</p>	단감 원산지	일본	1st / 14건	홍콩 소비자들은 일본산 과일 선물 세트를 선호 - 일본산 단감은 기본적으로 당도가 매우 높고, 현지에서 바로 항공 운송이 가능해 인기가 있음
		단감 원산지	뉴질랜드	2nd / 7건	
단감 포장	박스	1st / 7건			
	바구니	2nd / 3건			
단감 이슈	위험	1st / 19건			
	중추절	2nd / 13건			

▶ 유통채널

		시장 점유율	전문가 인터뷰
	하이퍼마켓/슈퍼마켓	16.1%	홍콩 단감 유통 시, 신선도 문제로 인해 해상 운송을 하지 않으며, 항공 냉장 운송 방식을 선호하는 편임
	혼합 소매업체	14.4%	
	개인 및 기타 식료품점	11.9%	

▶ 통관 및 검역

		핵심 키워드	전문가 인터뷰	
	인증취득	필수	(-)	홍콩 신선 과일 수출 시 특별한 규제는 없음 - 수입업체는 홍콩 식품안전센터에 업체 등록을 해야 홍콩에서 제품을 수입 및 유통할 수 있음
		선택	GMP, HACCP, ISO 22000, IFS 등	
사전절차	필수	수입업체 등록		
	담당 기관	홍콩 식품안전센터		
라벨 표기사항		홍콩 식품안전센터(CFS), 「Public Health and Municipal Services Ordinance (Cap. 132)」, 2019 준수		
서류 준비사항		수입신고서 등 7건		
세금납부	기본 관세율	0%		
	VAT	0%		

- ▶Point 01. 홍콩 소비자들은 일본산 및 뉴질랜드산 단감을 주로 소비하며, 부유 단감 및 흑설탕 단감 품종이 홍콩에서 주로 유통됨
- ▶Point 02. 홍콩 소비자들은 단감 구매 시 제품의 당도 및 중량을 주요 구매요인으로 여김
- ▶Point 03. 홍콩 식품 수출 및 유통을 위해 홍콩 식품안전센터 업체 등록이 필요하며, 신선농산물은 농약 최대 잔류 허용량을 준수해야 함

Market Size

(시장규모)

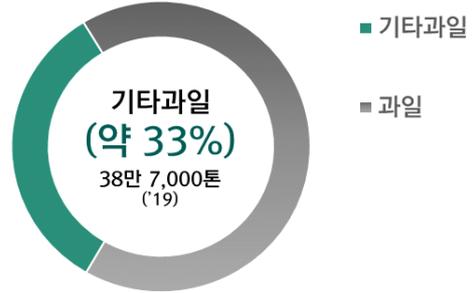
홍콩(Hong Kong)

단감 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(감)

- 홍콩 과일(Fruits)¹⁾ 시장규모
..... 78만 1,000톤('19)
- 홍콩 기타 과일(Other Fruits)²⁾ 시장규모
..... **38만 7,000톤('19)**

(*) Euromonitor International



단감 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(감)

- HS 0810.70³⁾ '신선 제품 과실류 중 감과 단감'
홍콩 對 글로벌 수입규모
..... 688만 3,000달러('19)
- HS 0810.70 '신선 제품 과실류 중 감과 단감'
홍콩 對 한국 수입규모
..... **40만 5,000달러('19)**

(*) International Trade Centre



단감 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '단감'은 과일 중 감류에 속하는 제품임. 이에 홍콩 중·장년층을 잠재 소비자로 설정하여 수요파악을 위해 '홍콩 연령대별 인구'를 조사함. 또한 對 홍콩 단감 수출 현황을 '한국 단감 수출 상위 5개국 수출규모'를 통해 비교 조사함

① 홍콩 연령대별 인구('19)

0-9세	63만 9,000명
10대	55만 5,000명
20대	89만 5,000명
30대	112만 5,000명
40대	112만 6,000명
50대	122만 5,000명
60대	101만 명
70대 이상	86만 2,000명

② 한국 단감 수출 상위 5개국 수출규모('19)

전체	824만 9,000달러(5,427톤)
말레이시아	261만 1,000달러(2,107톤)
필리핀	159만 7,000달러(941톤)
홍콩	114만 2,000달러(710톤)
싱가포르	84만 3,000달러(608톤)
캐나다	82만 9,000달러(479톤)

(*) 유엔경제사회국(UN Department of Economic and Social Affairs), 농식품수출정보(KATI)

1) 과일(Fruits): 바나나, 사과, 체리, 레몬 및 라임, 기타 과일 등 과일류를 포괄함

2) 기타 과일(Other Fruits): 망고, 감, 대추, 살구 등을 포괄함

3) HS CODE 0810.70: 조사제품 '단감'은 과일 중 감류에 속하는 제품임. 이에 제품의 종류(감)를 바탕으로 '신선 제품 과실류 중 감과 단감'을 포괄하는 HS CODE 0810.70을 지표로 설정함

Market Trend

(시장트렌드)

홍콩 (Hong Kong)

단감 소비 실태 분석 결과

홍콩 '단감' 주요 연관어 분석



홍콩 '단감' 온라인 쇼핑물 리스트

연관어	발생량
부유	24
일본	14
뉴질랜드	7
와카야마	4
한국	3
선물	3
흑설탕	3
남아프리카공화국	1
스페인	1
...	
시마네	1

홍콩 온라인쇼핑물 단감 37건 분석



홍콩 '단감' 언론 매체

연관어	발생량
위험	19
중추절	13
과일	11
변비	11
팩틴	10
영양	9
일본	9
치질	9
곶감	8
...	
당뇨병	4

홍콩 뉴스매체 단감 63건 분석

단감 원산지

일본 14건
한국 3건

일본 수입산
단감 많이 판매



단감 품종

부유 24건
흑설탕 3건

부유 품종의
단감 많이 판매



단감 포장

박스 7건
바구니 3건

박스 형태의
감 포장 대부분



단감 이슈

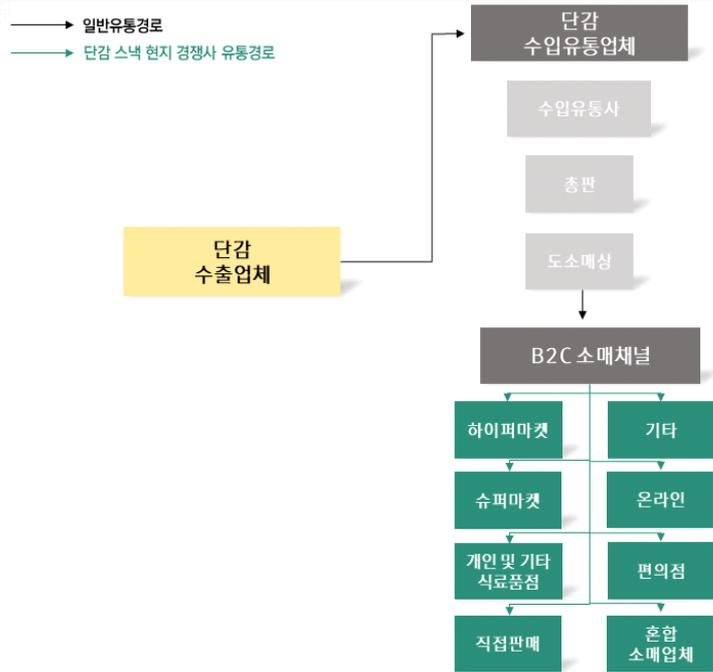
중추절 13건
변비 11건

중추절에 많이
찾는 과일



Distribution Channel

(유통채널)



홍콩(Hong Kong)

단감 진출 가능 유통채널 현황⁴⁾⁵⁾⁶⁾

채널 유형	채널 분류	점유율	주요 채널 ⁷⁾
B2C 소매 채널	하이퍼마켓/슈퍼마켓	16.1%	웰컴(Wellcome), 파크앤샵(PARKnSHOP), 씨알뱅가드(CR Vanguard), 시티슈퍼(City Super), 유셀렉트바이테스코(Uselect by Tesco)
	혼합 소매업체	14.4%	소고(SOGO), 마크앤스펜서(Mark&Spencer), 야타(YATA)
	개인 및 기타 식료품점 ⁸⁾	11.9%	신세계마트(New World Mart)
	온라인	7.9%	에이치케이티비몰(HKTVmall), 빅빅숍(Bigbigshop)
	편의점 ⁹⁾	4.5%	세븐일레븐(7-Eleven), 패밀리마트(Family Mart)
	직접판매	1.1%	암웨이(Amway)
	기타	0.1%	(-)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

4) 2019년 기준, 홍콩 내 '소매판매(Retailing)' 점유율임

5) '단감'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여 '소매판매(Retailing)'의 정보를 확인함

6) 홍콩 유통채널의 44.0%를 차지하는 비(非) 식료품점은 식료품을 취급하지 않아 단감 진출 가능 유통채널에서 제외함

7) 채널 분류에 따른 홍콩 유통채널로 현지 외국계 기업도 포함됨

8) 본 보고서에서 개인 및 기타 식료품점은 한인마트를 포함함

9) 편의점은 주유소 매점을 포함함

Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 | ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> • 신선농산물 강제 인증 無 - 식품 수출을 위한 인증 획득 불필요 	(*) 홍콩 식품안전센터 - 문의처 : www.cfs.gov.hk
Step 02. 사전 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 사전심사 無 • 직접 수입 시 수입업체 등록 필요 - 수출업체가 직접 수입 및 유통하는 경우 등록 필요 	(*) 홍콩 식품환경위생부 - 문의처 : www.fehd.gov.hk
Step 03. 라벨 심의	<ul style="list-style-type: none"> • 라벨 표기사항 - 홍콩 라벨 규정 준수 의무 	(*) 홍콩 식품안전센터 - Food Safety Ordinance(Cap.612) - 문의처 : www.cfs.gov.hk
Step 04. 서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> - 일반 서류 - 원산지증명서 	(*) 홍콩 관세청 - 문의처 : www.customs.gov.hk
Step 05. 선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> • 포워딩 업체 섭외 	(-)
Step 06. 통관 신고	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 신고 - 서면 또는 전자통관시스템을 이용하여 신청 - 상업송장, 화물인도지시서, 위임서 등 	(*) 홍콩 관세청 - 문의처 : www.customs.gov.hk
Step 07. 세금 납부	<ul style="list-style-type: none"> • HS-CODE 1810.70-00 사용 • 관세율 0% - 일부 품목을 제외한 전 품목 무관세 • 소비세 無 	(*) 홍콩 관세청 - 문의처 : www.customs.gov.hk
Step 08. 검역 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 서류 심사 • 제품 검사 - 정해진 규정에 따라 홍콩 관세청 또는 검역기관의 검사 진행 	(*) 홍콩 관세청 - 문의처 : www.customs.gov.hk (*) 홍콩 식품안전센터 - 문의처 : www.cfs.gov.hk

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Preference and Awareness



- 인터뷰 기업 : 진타오마오란
(進瀟菓欄)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Henry
(Manager)

당도 16-18브릭스, 무게 250-300g의 단감이 인기

홍콩에서는 단 음식을 즐겨 먹기 때문에 일반적으로 16-18브릭스 사이의 감을 선호하며 더 높은 당도의 감일수록 인기 있습니다. 250g 정도의 단감이 가장 일반적인 크기이며 선물용 단감의 크기는 약 300g입니다.

한국산 단감의 인지도 낮음, 부유 품종의 선호도 높음

저희 업체에서 취급하고 있는 단감은 모두 일본산이고 한국산 단감의 수입 경험이 없어 원추, 원미 품종은 들어본 적이 없습니다. 홍콩에서 가장 수요가 높은 감은 일본 부유 품종이며 과육이 부드럽고 달며 과즙이 풍부하여 일본 현지에서도 매우 인기 있습니다.

Market Preference and Promotion



- 인터뷰 기업 : 다쟝마오란
(大眾果欄)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Sandy
(Manager)

직배송 가능한 일본산 단감이 인기

일본산 단감의 경우, 기본적으로 당도가 매우 높고 일본 현지에서 바로 항공 운송이 가능하여 인기 있으며, 판매 기간이 10월 중순부터 11월 초순까지로, 매우 짧습니다.

과일은 신선도가 중요하기 때문에 기획성 할인 행사가 어려움

과일의 경우 신선도의 문제로 인해 할인 행사를 자주 진행하지 않습니다. 창고에 재고를 쌓아두고 판매하는 방식이 아니라 당일 경매 후 항공 운송되기 때문에 기획성 할인 행사 진행이 어렵습니다.

Market Demand and Distribution



- 인터뷰 기업 : 귀러웬슈이귀쥘먼디엔
(果樂園水果專門店)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Jay
(Sales Manager)

와카야마 흑설탕 단감의 수요 높음

가장 판매량이 많은 제품은 와카야마 흑설탕 단감입니다. 흑설탕 단감은 당도가 높고 과육이 부드러워 매우 인기 있습니다. 1개당 280g인 단감 12개입 1박스에 530홍콩달러(한화 약 80,250원)에 판매하고 있습니다.

과일은 해상 운송보다는 항공 운송으로 직배송

주로 항공 운송을 이용하여 일본에서 직배송합니다. 과일은 유통기한이 짧은 제품이기 때문에 일반적으로 해상 운송을 잘 이용하지 않습니다. 일본 현지의 배송 시작부터 홍콩의 육상 운송을 포함하여 약 4일 정도의 배송이 소요됩니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Barrier



- 인터뷰 기업 : 슈이귀보스
(水果博士)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Li
(Purchasing Manager)

깨단감 > 흑설탕 단감 > 부유 단감 순으로 수요 높음

일본산 와카야마 깨단감, 흑설탕 단감, 부유 단감 순으로 수요가 높습니다. 깨단감은 매년 약 한 달간의 짧은 기간만 판매되며, 당도가 높고 식감이 좋아 소비자 선호도가 매우 높습니다.

신선농산물에 대한 특정 규제 無, 업체 등록은 필수

홍콩은 자유무역지구로, 육류를 포함한 특정 품목을 제외하고는 거의 모든 식품의 수입이 가능하며, 수입 건조·신선과일에 대한 특별한 규제는 없습니다. 다만, 홍콩에서 수입 및 유통을 진행하는 업체는 홍콩 식품안전센터(CFS, Centre for Food Safety)에 업체 등록을 해야 합니다.

Market Preference and Share



- 인터뷰 기업 : 궈다오유우시엔공스
(菓道有限公司)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Ding
(CEO)

부유 단감, 숙성 정도에 따라 달라지는 식감으로 매우 인기

부유 단감의 경우 '감의 왕'이라고도 불리며 당도가 매우 높고 향이 강합니다. 바로 수확한 단감은 아삭하고 더 익으면 쫄득하고 부드럽게 변하기 때문에 2가지 식감을 모두 맛볼 수 있어 매우 인기가 많습니다.

홍콩 내 단감의 90%는 일본에서 수입

홍콩에서 판매되고 있는 단감의 90% 이상은 일본에서 수입되고 있습니다. 일본산 단감이 가장 유명하고 판매량도 많기 때문에 저희 업체에서도 지속적으로 일본산 단감을 취급하고 있습니다.

II. 시장규모(Market Size)

1. 홍콩 단감 시장규모
2. 홍콩 단감 수출입 시장규모
3. 홍콩 단감 소비 시장규모

1. 홍콩 단감 시장규모

조사 시장: 조사제품 '단감'은 과일 중 감류에 속하는 제품임. 이에 제품의 종류(감)를 바탕으로 망고, 감, 대추, 살구 등을 포괄하는 '기타 과일'과 그 상위품목인 '과일'의 시장규모를 조사함

● 홍콩 일반 정보¹¹⁾

면적	1,106km ²
인구	750만 명
GDP	3,674억 달러
GDP (1인당)	4만 8,940달러

▶ 2015-2019년, 홍콩 '과일' 시장규모, 연평균성장률 4%

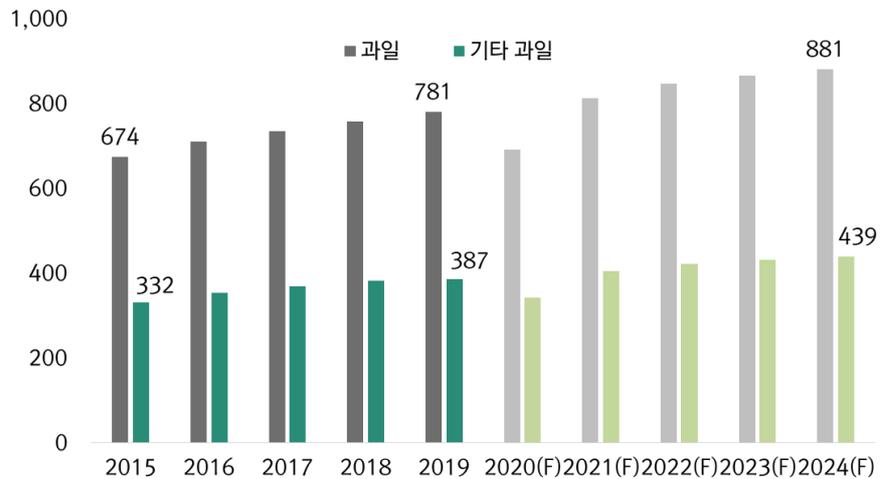
지난 5년(2015-2019년)간 홍콩의 '과일' 시장규모는 연평균 4% 증가하여 2019년 78만 1,000톤을 기록함. 동기간 '기타 과일' 시장규모는 연평균 4% 증가하여 2019년 38만 7,000톤을 기록함

▶ 2020-2024년, 홍콩 '기타 과일' 시장규모, 연평균성장률 6%

향후 5년(2020-2024년)간 홍콩의 '과일' 시장규모는 연평균 6% 증가하여 2024년에는 88만 1,000톤을 기록할 것으로 예상됨. 동기간 '기타 과일' 시장규모는 연평균 6%의 증가하여 2024년 43만 9,000톤을 기록할 것으로 예측됨

[표 2.1] '과일', '기타 과일' 시장규모¹⁰⁾

단위: 천 톤



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR ('15-'19)	
상위 품목	과일	674	711	735	758	781	4%
해당 품목	기타 과일	332	355	370	383	387	4%
전망	2020(F)	2021(F)	2022(F)	2023(F)	2024(F)	CAGR ('20-'24)	
상위 품목	과일	691	813	847	866	881	6%
해당 품목	기타 과일	343	405	422	432	439	6%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

10) 환산된 데이터(단위: 톤)는 소수점 첫째 자리에서 모두 반올림됨

11) 자료 : 주홍콩대한민국총영사관, 2020

2. 홍콩 단감 수출입 시장규모

HS CODE 0810.70 : 조식제품 '단감'은 과일 중 감류에 속하는 제품임. 이에 제품의 종류(감)를 바탕으로 '신선 제품 과실류 중 감과 단감'을 포괄하는 HS CODE 0810.70을 지표로 설정함

2019년 홍콩 수입규모

상위 10개국

(단위 : 천 달러)

순위	국가명	수입액
1	스페인	3,191
2	일본	2,332
3	뉴질랜드	478
4	한국	405
5	중국	252
6	호주	69
7	남아공	62
8	독일	29
9	대만	24
10	영국	14

자료 : 국제무역센터(ITC)

▶ 2015-2019년, 홍콩 對글로벌 수입액 연평균성장률 5%

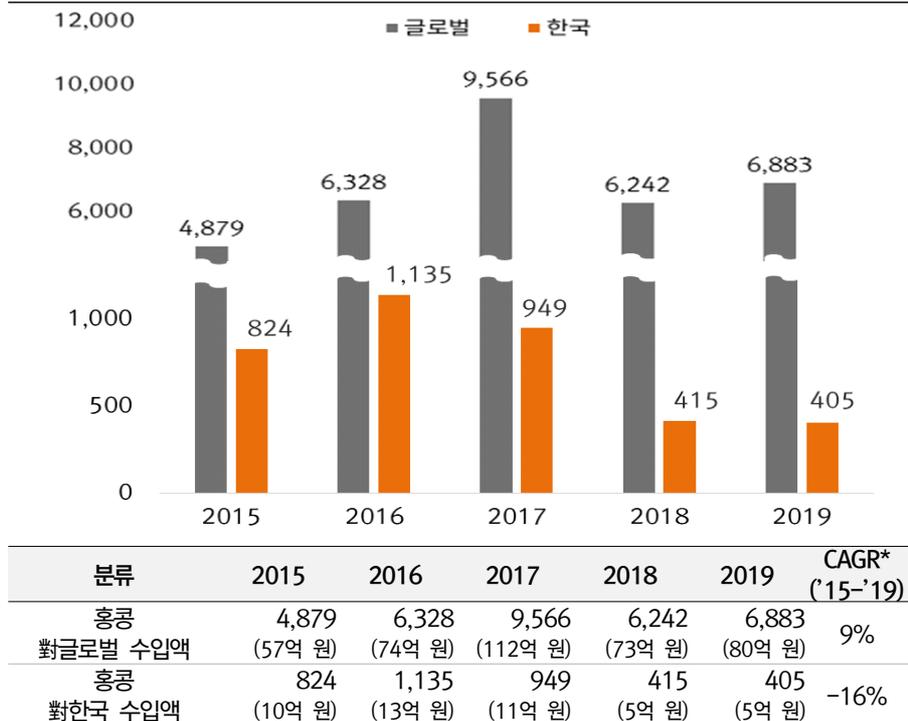
홍콩 HS CODE 0810.70 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2015-2019년) 간 연평균 9%의 성장세를 보이며 2019년 688만 3,000달러를 기록함. 특히 2017년에 전년 대비 51%로 가장 가파른 성장세를 보였음. 홍콩 HS CODE 0810.70 품목의 수입상대국 1위는 스페인으로 2019년 기준 319만 1,000달러(약 37억 원)를 기록하여 전체 수입액의 약 46%를 차지함¹²⁾

▶ 2015-2019년, 홍콩 對한국 수입액 연평균 16% 감소

홍콩 HS CODE 0810.70 품목 對한국 수입은 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 16%씩 감소하며 2019년 40만 5,000달러를 기록함. 2016년까지 홍콩 HS CODE 0810.70의 對 한국 수입은 증가 추세였으나, 2017년부터 경쟁 품목인 일본산 단감의 홍콩 시장 진출이 활발해지면서 수입량이 감소함

[표 2.2] 홍콩 HS CODE 0810.70 수입규모¹³⁾¹⁴⁾

단위 : 천 달러



자료: ITC(International Trade Centre) HS CODE 0810.70 기준

12) 자료 : 국제무역센터(ITC)

13) 1달러=1,173.50원(2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

14) 환산된 데이터(단위: 원)는 천만 단위에서 모두 반올림됨

3. 홍콩 단감 소비 시장규모

1) 홍콩 성별 및 연령대별 인구규모

조사제품 '단감'은 성별 및 연령별 제한 없이 남녀노소 섭취할 수 있는 신선 과일임. 이에 홍콩 단감 소비 가능 대상을 홍콩 인구 전체로 두고, 소비자 규모 파악을 위해 '홍콩 성별 및 연령대별 인구'를 조사함

▶ 2019년, 홍콩 연령대별 인구, 50대가 16%로 가장 많아

유엔경제사회국(UN Department of Economic and Social Affairs)에 따르면, 2019년 홍콩의 총인구는 약 743만 7,000명이며 남녀 성비는 54대 46으로 확인됨. 이 중 50대 인구가 122만 5,000명으로 가장 많았으며, 전체의 인구의 16%를 차지하였음

홍콩 특별행정구 보건부 건강 보호 센터(Centre for Health Protection)¹⁵⁾는 최근 중·장년층을 대상으로 과일 섭취 장려 캠페인을 진행하였으며, 매일 최소 2번이상 과일을 섭취할 것을 권장하고 있음

[표 2.3] 2019년 홍콩 성별 및 연령대별 인구규모¹⁶⁾

단위 : %, 천 명



연령대	전체(천 명) ¹⁷⁾	비율(%) ¹⁸⁾	여성	비율	남성	비율
0-9세	639	9%	302	8%	337	10%
10대	555	7%	266	7%	289	8%
20대	895	12%	467	12%	428	13%
30대	1,125	15%	667	17%	458	13%
40대	1,126	15%	665	17%	461	13%
50대	1,225	16%	670	17%	555	16%
60대	1,010	14%	512	13%	498	15%
70대 이상	862	12%	470	12%	392	11%

자료: 유엔경제사회국(UN Department of Economic and Social Affairs)

15) 자료: 홍콩 특별행정구 보건부 건강 보호 센터(Centre for Health Protection) (www.chp.gov.hk)

16) 자료: 유엔경제사회국(UN Department of Economic and Social Affairs), 「World Population Prospects 2019 Revision」, 2019

17) 환산된 데이터(단위: 명)는 모두 반올림됨

18) 비율(%)은 1의 자리에서 반올림한 값임

2) 한국 단감 수출 상위 5개국 수출규모

조사제품 '단감'은 과일 중 감류에 속하는 제품으로 AG코드 11613-0113에 해당하며, 홍콩으로 기수출 중인 상품임. 이에 對 홍콩 단감 수출 현황을 파악하기 위해 '한국 단감 수출 상위 5개국 수출규모'를 조사함

▶ 2019년, 한국 단감 對 홍콩 수출액 114만 2,000달러로 3위

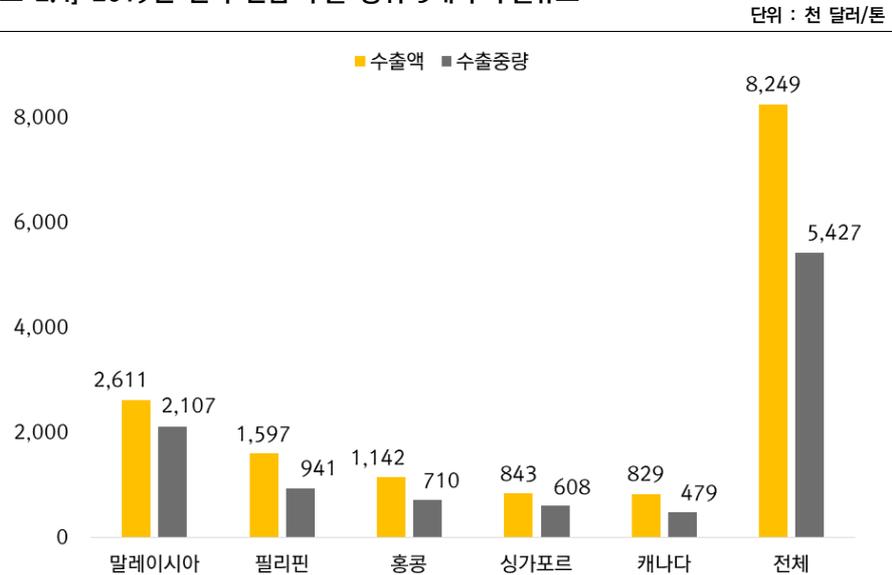
농식품수출정보(KATI)에 따르면, 2019년 한국 감 對 글로벌 수출액은 824만 9,000달러(약 97억 원)이며 이 중 홍콩은 전체 수출액의 약 14%인 114만 2,000달러로 3위를 차지함. 1위는 말레이시아이며 전체 수출액의 약 32%인 261만 1,000달러의 수출액을 기록함¹⁹⁾

●
홍콩 및 말레이시아
한국산 감 수출규모 비교
(단위 : 천 달러)

연도	홍콩	말레이시아
2015년	1,609	3,984
2016년	1,112	2,836
2017년	1,017	3,503
2018년	1,005	2,919
2019년	1,142	2,611

자료 : 농식품수출정보(KATI)

[표 2.4] 2019년 한국 단감 수출 상위 5개국 수출규모²⁰⁾



분류	말레이시아	필리핀	홍콩	싱가포르	캐나다	총계
글로벌 수출액 (천 달러)	2,611 (31억 원)	1,597 (19억 원)	1,142 (13억 원)	843 (10억 원)	829 (10억 원)	8,249 (97억 원)
글로벌 수출중량 (톤)	2,107	941	710	608	479	5,427

자료: 농식품수출정보(KATI), AG CODE 11613-0113 기준

19) 자료: 농식품수출정보(KATI)

20) 환산된 데이터(단위: 톤)는 소수점 첫째 자리에서 모두 반올림됨

Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 홍콩, 일본산 단감 다수 판매
2. 홍콩 단감, 부유 다수 판매
3. 홍콩 단감 포장, 박스 및 선물 바구니 형태 많아
4. 홍콩 단감 이슈, '중추절 과일', '복통·변비'

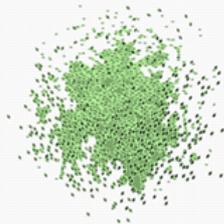
데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

●
데이터 수집
소스원

(홍콩 매체 10개)

농식품
(기사, 포스팅, 댓글)



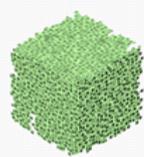
데이터 수집
10,974건

- ① 홍콩 관련 기사 데이터 수집(*)
◦ 수집원 : 홍콩 언론 매체 및 온라인쇼핑몰
- ② 홍콩 단감 관련 소비자 데이터 수집(*)
◦ 수집원 : JD Hongkong(search.jd.hk)
Wellcome(www.wellcome.com.hk)
홍콩 01(www.hk01.com)

●
데이터 분류
키워드집

(단감 연관 키워드집)

단감
(검색어)

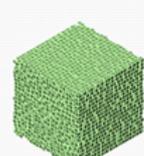


데이터 정제
100건

- ① 수집 데이터 정의
◦ 수집 키워드 : 단감(甜柿子)
- ② 수집 데이터 정제
◦ 정제 데이터 추출 : 단감

●
데이터 분석
- 연관어 분석

연관어 분석
(시장 트렌드 분석)



데이터 분석
홍콩 단감
소비 실태 분석

- ① 데이터 분석 배경 및 목적
◦ 홍콩 단감 소비 실태 분석
- ② 데이터 분석 기법 선정
◦ 키워드 분석
◦ 단감 관련 키워드집 구축(**)
◦ 키워드별 발생 빈도 및 연관 문서 군집 분석(***)
- ③ 데이터 분석 값 도출 및 검증
◦ 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증

1) 데이터 수집

●

데이터 수집 기준

데이터 수집	
수집 기간	18.01 - 20.10
수집 데이터	10,974건
데이터 정제	
정제 키워드	단감(甜柿子)
정제 데이터	100건

○ 데이터 수집

- 홍콩 단감 관련 매체, 온라인쇼핑몰

[표 3.1] 홍콩 언론 매체 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	JD Hongkong	search.jd.hk	온라인쇼핑몰
02	wellcome	www.wellcome.com.hk	온라인쇼핑몰
03	z store	www.ztore.com	온라인쇼핑몰
04	YamiBuy	www.yamibuy.com/zh	온라인쇼핑몰
05	Z store	www.ztore.com	온라인쇼핑몰
06	city super	online.citysuper.com.hk	온라인쇼핑몰
07	Happy families	happyfamilies.hk	온라인쇼핑몰
08	한인홍	hanyinhong.co.kr	온라인쇼핑몰
09	신세계	www.coreanmart.com/zh-hant	온라인쇼핑몰
10	홍콩 01	www.hk01.com	뉴스매체
11	홍콩 엘르	www.elle.com.hk	뉴스매체
12	Google News	www.google.co.kjr	뉴스포털

○ 데이터 분석 키워드집

- 홍콩 단감 관련 매체 사전조사

[표 3.2] 홍콩 단감 관련 매체 리스트

					
현지 온라인쇼핑몰 단감 특징		현지 온라인쇼핑몰 단감 특징		현지 뉴스매체 단감 이슈	
키워드 ①	선물 포장	키워드 ①	수입산	키워드 ①	중추절
키워드 ②	일본	키워드 ②	중추절	키워드 ②	변비
키워드 ③	부유	키워드 ③	한국	키워드 ③	흑설당 단감
키워드 ④	흑설당 단감	키워드 ④	스페인, 뉴질랜드	키워드 ④	당뇨병 우려

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 홍콩 단감 관련 데이터 분석 키워드집

[표 2.3] 홍콩 단감 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 ^(*)	
참여 기업	한국 개발사 사용 키워드		의미	중국어	참여기업	기타
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립	단감 품종/ 원산지	단감	甜柿子	○	○
			원추	錐體	○	○
원미	元美		○	○		
부유	富有		○	○		
지로	次郎			○		
흑설탕	黑糖			○		
대만	台灣			○		
일본	日本			○		
한국	韓國			○		
중국	中國			○		
미국	美國			○		
호주	澳大利亞			○		
단감 특징	박스		盒裝		○	
	그물망		淨		○	
	선물		送禮		○	
	과육	果肉		○		
	성숙한	成熟		○		
	고품질	優質		○		
	영양	營養		○		
	달콤한	香甜		○		
	카로틴	胡蘿蔔素		○		
	비타민	維生素		○		
	프리미엄	特級		○		
직접배송	直送		○			

빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

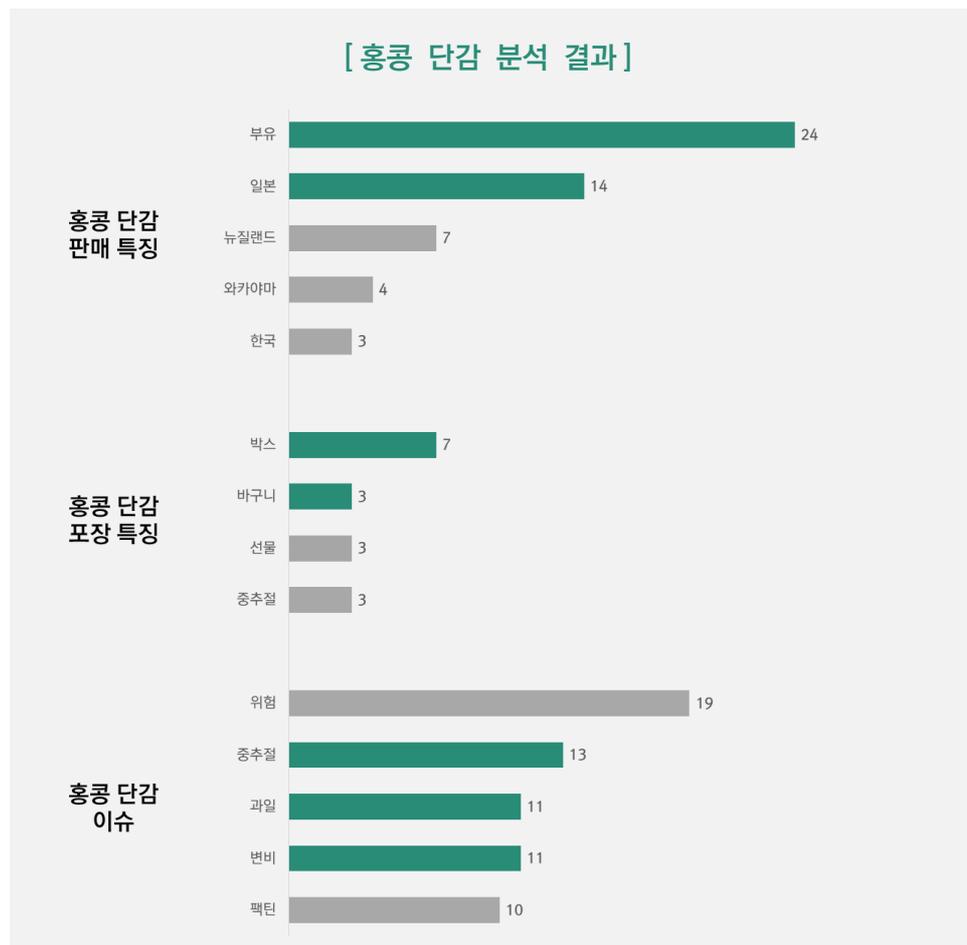
- 홍콩 소비자의 단감 소비 실태 분석

- ① 현지 인기 단감 원산지
- ② 현지 인기 단감 품종 특징(원추, 원미, 부유 등)
- ③ 현지 단감 포장 형태 특징
- ④ 현지 단감 시장 최근 동향

○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석

- ① 온라인쇼핑몰 '단감' 원산지 키워드 분석
- ② 온라인쇼핑몰 '단감' 품종 키워드 분석
- ③ 온라인쇼핑몰 '단감' 포장 키워드 분석
- ④ 뉴스매체 '단감' 연관어 분석



1. 홍콩, 일본산 단감 다수 판매

▶ 홍콩, 일본산 단감 다수 판매

홍콩 현지 온라인쇼핑몰을 통해 유통되는 단감의 품종을 분석한 결과, 홍콩 현지산 또는 중국산 제품의 판매가 적은 것으로 나타남. 전반적으로 수입산 단감 제품 판매가 많았으며, 원산지로는 일본산 단감 제품이 가장 많이 도출되었음. 특히 와카야마, 시마네 등 일본 내 특정 지역을 강조한 제품이 많이 도출됨. 일본산 제품 다음으로는 뉴질랜드산 제품이 많이 판매되고 있으며, 그 외로는 한국산, 남아프리카공화국산, 스페인산 단감이 판매되고 있는 것으로 나타남

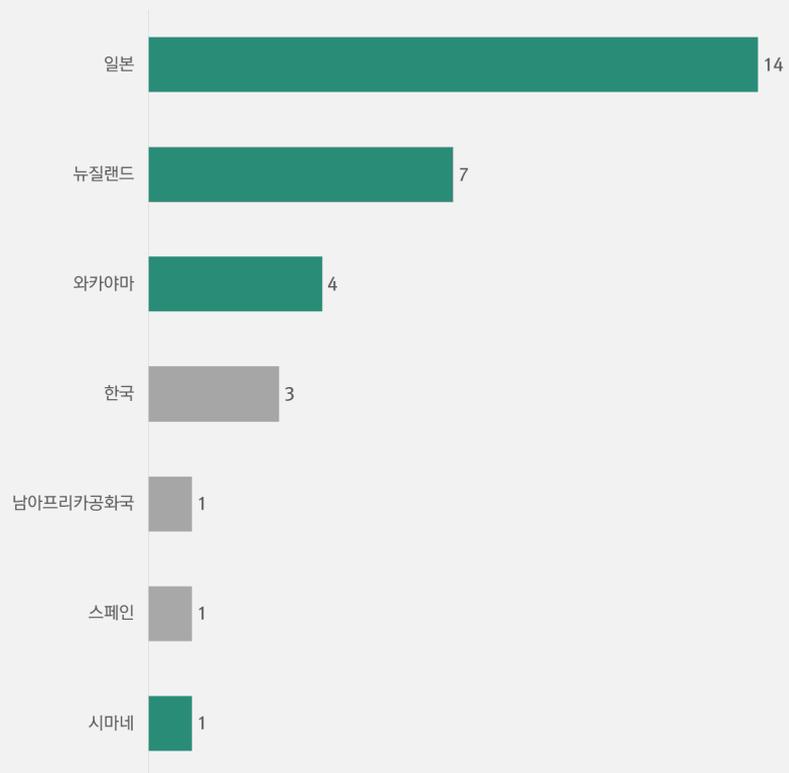
▶ 한국 단감, 홍콩 하이퍼마켓 진출

한국산 단감 제품의 경우 홍콩의 대형 하이퍼마켓인 웰컴마트(Wellcome Mart), 파크앤샵(ParknShop) 등에 진출해 납품되고 있으며 부유 품종 단감이 많이 판매됨

▶ 홍콩 단감 특징

① 일본산 제품 다수 판매 ② 한국 제품 진출

[표 3.4] 홍콩 온라인쇼핑몰, '단감' 원산지



자료: 홍콩 온라인쇼핑몰 '단감' 37건 분석

2. 홍콩 단감, 부유 다수 판매

▶ '원추', '원미', '부유' 품종 중 부유 언급 多

홍콩 현지 온라인쇼핑몰을 통해 유통되는 단감의 품종을 분석한 결과, 제품 보존이 용이하고 당도가 높은 품종인 '부유' 품종이 가장 많이 판매되고 있는 것으로 확인됨. 반면 원추 또는 원미 품종에 대한 인지도는 낮은 편이었음

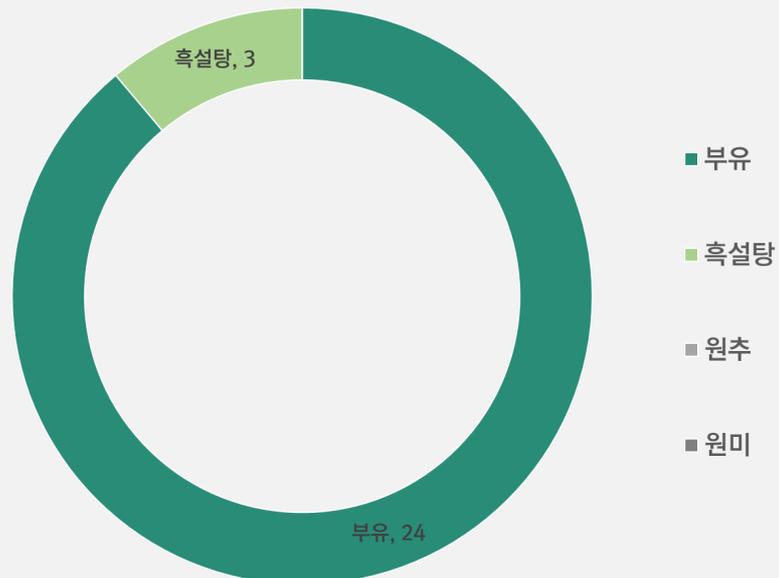
▶ 일본 흑설탕 단감, 홍콩 시장에서 인기

특이사항으로 홍콩 시장에서 일본의 흑설탕 단감이 인기를 누리고 있음. 흑설탕 단감은 일본 와카야마산 단감이 유명하며, 일반 단감 대비 1달 정도 긴 숙성 기간을 거침으로 인해 더욱 달아지는 맛이 특징임. 홍콩 소비자들은 흑설탕 단감에 대해 '매우 맛있다', '홍콩에서 구하기 어려운 점이 아쉽다' 등의 평가를 내리고 있음²¹⁾

▶ 홍콩 단감 품종

① 부유 품종 다수 ② 흑설탕 단감 인기

[표 2.5] 홍콩 온라인쇼핑몰, '단감' 분석 - 품종



자료: 홍콩 온라인쇼핑몰 '단감' 37건 분석

21) 홍콩경제, 「【黑芝麻柿】切開柿子果肉布滿黑點 生果達人拆解黑點與甜度關係」, 2019.11.15

3. 홍콩 단감 포장, 박스 및 선물 바구니 형태 많아

▶ 박스 포장 형태 다수 판매

홍콩에서 판매되는 단감의 포장 특징을 분석한 결과, 한국에서 판매되는 단감과 큰 차이가 없는 것으로 확인됨. 대부분 단감을 박스에 담아 판매하는 것으로 나타났으며, 바구니에 포장한 단감 제품이 일부 발견됨

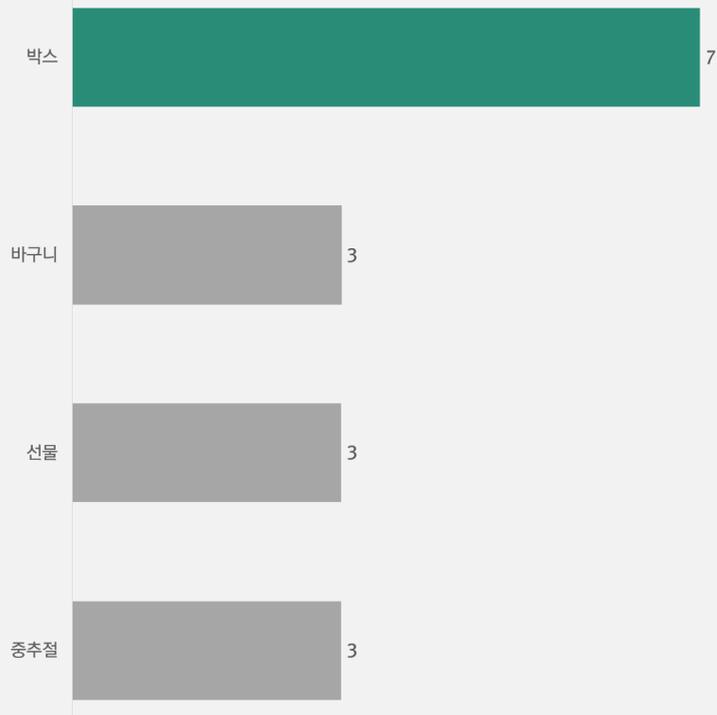
▶ 홍콩 유통업체, 선물 포장 강조

특이사항으로 홍콩에서는 단감을 선물 포장 형태로 판매하는 경우가 많았으며 주로 바구니 형태로 담아서 판매하고 있음. 명절 수요로 인하여 중추절 등의 명절용 선물 판매가 많으며 단감만 담아서 판매하기보다는 바나나, 멜론 등을 함께 담아서 판매하는 경우가 많았음

▶ 홍콩 단감 포장 특징

① 박스 및 바구니 포장 ② 선물 포장 강조

[표 2.6] 홍콩 온라인쇼핑몰, '단감' 분석 - 포장



자료: 홍콩 온라인쇼핑몰 '단감' 37건 분석

4. 홍콩 단감 이슈, ‘중추절 과일’, ‘복통·변비’

▶ **홍콩 단감, 중추절에 먹는 건강한 과일**

홍콩에서 단감은 가을 및 중추절 전후에 먹는 과일로 알려져 있으며 이에 대한 기사들이 게재되고 있음. 스카이포스트(Skypost)는 중추절에 꼭 섭취해야할 건강한 5대 과일 중 하나로 단감을 꼽았으며 단감은 노화방지와 다이어트에 도움이 되지만 당이 높아 당뇨병 환자는 섭취시 주의해야 한다고 경고함²²⁾

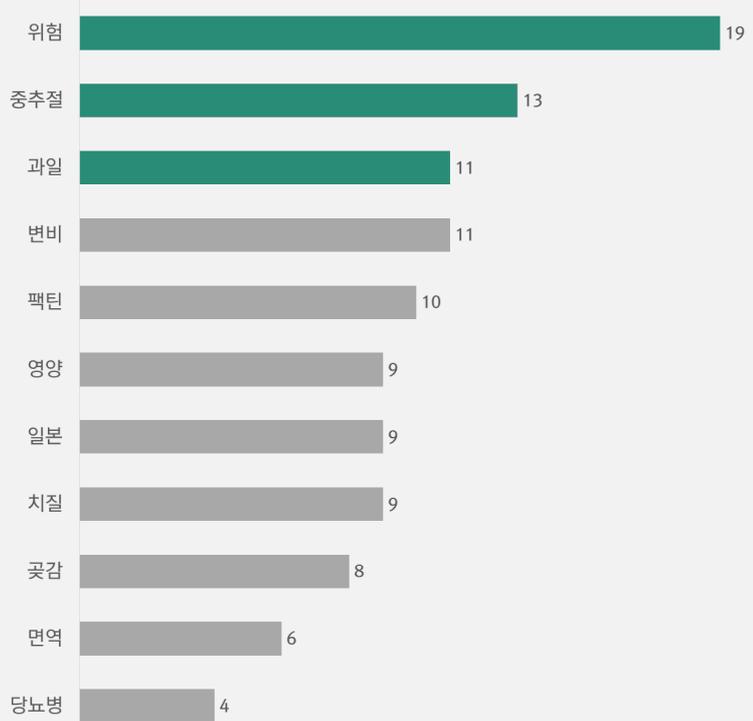
▶ **홍콩, 단감의 복통·변비 관련 경고**

홍콩 언론매체는 단감의 부작용 중 하나로 복통 또는 변비에 대해 경고하고 있음. 홍콩 뉴스매체 홍콩01(HK01)은 식전에 단감을 섭취할 경우 위산 역류 현상이 발생할 수 있으며 단감의 탄닌 성분이 장 분비와 수축을 줄이고 변비를 유발할 수 있다고 경고함²³⁾

▶ **홍콩 단감 이슈**

① 중추절 과일 ② 복통·변비

[표 2.7] 홍콩 뉴스매체 ‘단감’ 연관어 분석



자료: 홍콩 뉴스매체 ‘단감’ 63건 분석 (18.01 - 20.10)

22) 스카이포스트(Sky Post), 「5款應節水果營養價值大比併 高鉀高糖腎病糖尿病患者慎食」, 2020.09.30

23) 홍콩01(Hongkong01), 「【頭暈】飯前吃水果引發胃痛眩暈症? 香蕉荔枝7種生果不宜飯前食」, 2020.09.20

IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 홍콩 단감 진출 가능 유통구조
2. 홍콩 단감 진출 가능 주요 유통업체
3. 홍콩 단감 진출 가능 B2C 소매채널

1. 홍콩 단감 진출 가능 유통구조

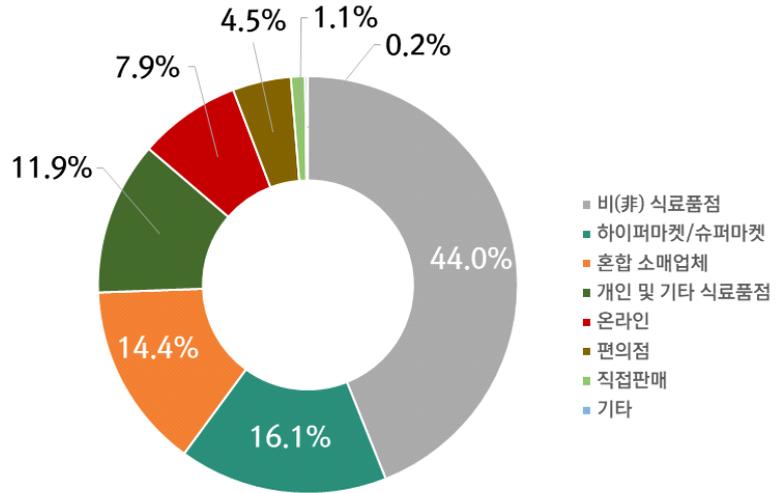
품목 구분 및 분류

품목	단감
구분	과일
범주	소매판매 (Retailing)

▶ 홍콩 단감 주요 채널

‘하이퍼마켓/슈퍼마켓(16.1%), 혼합 소매업체(14.4%), 개인 및 기타 식료품점(11.9%)’

[표 4.1] 홍콩 소매판매 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 4.2] 홍콩 단감 진출 가능 유통채널 현황²⁴⁾

채널 유형	유통채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매 채널	하이퍼마켓/슈퍼마켓	16.1%	웰컴(Wellcome), 파크앤샵(PARKnSHOP), 씨알뱅크가드(CR Vanguard), 시티슈퍼(City Super), 테이스트(Taste)
	혼합 소매업체	14.4%	소고(SOGO), 마크앤스펜서(Mark&Spencer), 야타(YATA)
	개인 및 기타 식료품점	11.9%	신세계마트(New World Mart), 한인홍(韓印紅)
	온라인	7.9%	에이치케이티비몰(HKTVmall), 빅빅숍(Bigbigshop)
	편의점	4.5%	세븐일레븐(7-Eleven), 패밀리마트(Family Mart)
	직접판매	1.1%	암웨이(Amway)
	기타	0.2%	(-)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 홍콩 단감 진출 가능 주요 유통업체

- ▶ 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 혼합 소매업체, 개인 및 기타 식료품점
- ▶ 추가로 도소매시장, 청과점에서 유사제품 판매가 확인되어 조사채널에 포함함

[표 4.3] 홍콩 단감 진출 가능 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ²⁵ 26), 매장 수	입점 과일	유사제품 취급경험
1	웰컴 (Wellcome)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 164억 달러 (약 19조 2,454억 원)	감, 포도, 키위, 사과, 바나나, 파인애플, 귤, 수박 등	0
2	파크앤샵 (PARKnSHOP)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 1,692억 2,500만 홍콩달러 (약 25조 6,240억 원)	감, 블루베리, 바나나, 라임, 귤, 사과 등	0
3	씨알뱅크가드 (CR Vanguard)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 5,253만 4,440홍콩달러 (약 79억 5,476만 원)	감, 딸기 수박, 포도, 사과, 바나나 등	0
4	마켓플레이스 바이제이슨 (Market Place by Jason)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	112억 달러 (13조 1,432억 원)	용과, 아보카도, 키위, 사과, 망고, 파파야 등	0
5	신세계마트 (New World Mart)	개인 및 기타 식료품점 (한인마트)	매장 수(*20): 약 1개	감, 귤, 사과, 배 등	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

24) 홍콩 유통채널의 44.0%를 차지하는 비(非) 식료품점은 식료품을 취급하지 않아 단감 진출 가능 유통채널에서 제외함

25) 1달러=1,173.50원(2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

26) 1홍콩달러=151.42원(2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점 과일	유사제품 취급경험
6	한인홍 (韓印誼)	개인 및 기타 식료품점 (한인마트)	매장 수('20): 약 23개	딸기, 감, 사과, 포도, 배 등	0
7	에이치케이티비몰 (HKTVmall)	온라인	약 14억 1,400만 홍콩 달러 (약 2,147억 778만 원)	감, 포도, 라임, 용과, 배, 오렌지, 사과 등	0
8	아요우마더귀란 (油麻地果栏)	도소매시장	시장 수('20): 1개	감, 포도, 키위, 사과, 바나나, 파인애플	0
9	웬흥수이귀호이 마이디엔 (源興水果專賣店)	청과점	매장 수('20): 1개	감, 포도, 키위, 사과, 바나나, 파인애플	0
10	밍푸르츠샵 (Ming Fruit Shop)	청과점	매장 수('20): 약 10개	감, 포도, 키위, 사과, 바나나, 파인애플	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 홍콩 단감 진출 가능 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓



① 웰컴(Wellcome)

기업 기본 정보	기업명	웰컴(Wellcome)	
	홈페이지	www.wellcome.com.hk	
	위치	상강다오(香港島)	
	규모	매출액('19)	약 112억 달러 ²⁷⁾ (13조 1,432억 원)
기업 요약	기타 규모	매장 수('20): 약 280개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1945년 설립 • 데어리팜(Dairy Farm)²⁸⁾의 자회사 • 홍콩에서 가장 오래된 슈퍼마켓 브랜드 • 1998년 자사 브랜드 '퍼스트초이스(First Choice)' 설립 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 9월 정부의 코로나19 대응 지원금 관련 규정으로 인해 약 1,540만 달러 규모 음식 쿠폰 발행 • 2020년 6월 까르푸그룹(Carrefour Group)이 웰컴(Wellcome)을 약 9,700만 유로에 인수 계획 발표 		
유사제품 정보		제품명	단감
		원산지	한국

자료: 웰컴(Wellcome), 데어리팜그룹(Dairy Farm Group), 유로모니터(Euromonitor), 스탯istica(Statista), 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia), 사우스차이나모닝포스트(South China Morning Post), 밉티엔디(Mingtiandi)
사진 자료: 웰컴(Wellcome)

27) 데어리팜(Dairy Farm) 그룹사 내 슈퍼마켓 부문 통합 매출액

28) 홍콩의 소매 유통 기업으로, 태국, 필리핀에 진출

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 유제품, 냉동식품, 건조식품, 간편식품, 주류, 음료류, 스낵류, 캔디류 등 - 일반: 화장품, 유아용품, 세제류, 위생용품, 청소용품, 애완용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 가격경쟁력이 있는 제품 - 친환경 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 2016년 초 자사 브랜드 제품의 미세 플라스틱 사용 금지 	
	<p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>	
입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단의 Contact Us 클릭 - 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 : 이메일 주소, 전화번호 등 • 유선 연락 또는 이메일 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 정가) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: wdservice@dairy-farm.com.hk - 전화번호: +852-2299-1133

자료: 웰컴(Welcome), 유통채널 담당자와의 인터뷰

② 파크앤샵(PARKnSHOP)



기업 기본 정보	기업명	파크앤샵(PARKnSHOP)	
	홈페이지	www.parknshop.com	
	위치	신지에(新界)	
	규모	매출액('19)	약 1,692억 2,500만 홍콩달러 ²⁹⁾ (약 25조 6,240억 원)
기업 기본 정보	기타 규모	매장 수('18): 약 270개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1972년 설립 • A.S. 왓슨 그룹(A.S. Watson Group)³⁰⁾의 자회사 • 홍콩 내 규모가 큰 슈퍼마켓 브랜드 중 하나 • 2000년 홍콩 최초 식품 안전 연구소 설립 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 9월 홍콩 정부의 코로나19 지원금 관련 정책으로 약 320만 홍콩달러 규모의 현금 응모 상품 이벤트 진행 • 2020년 5월 코로나19 사태와 반정부 시위로 인해 온라인 매출 증가 발표 		
유사제품 정보		제품명	단감
		원산지	한국

자료: 파크앤샵(PARKnSHOP), 유로모니터(Euromonitor), 스태티스타(Statista), 밍티안디(Mingtiandi), 사우스차이나모닝포스트(South China Morning Post), 니케이아시아(Nikkei Asia)
사진 자료: 파크앤샵(PARKnSHOP)

29) A.S.왓슨(A.S. Watson) 그룹사 내 유통 부문 통합 매출액

30) 1841년 홍콩에서 설립되었으며 건강제품과 미용제품을 판매함

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 건조식품, 육류, 주류, 음료류, 즉석식품, 냉동식품, 스낵류, 캔디류 등 - 일반: 애완용품, 유아용품, 주방용품, 욕실용품, 의류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 친환경 제품 - 식품 안정성 및 품질 보증 중시 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - A.S. 왓슨 그룹 홈페이지 상단 Suppliers&Partners 클릭 - Becoming A.S. Watson Suppliers 클릭 후 등록 절차 확인 - APPLY HERE! 클릭 후 Supplier Self Registration 등록 (www.aswmarket.com/ngp48/loginprocess) - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) • 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 조건	<ul style="list-style-type: none"> • 등록 절차 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 등록 - 가승인 단계에서 추가 데이터 제출 - A.S. 왓슨 QA 승인 이후 완료
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 홍콩 A.S Watson Retail Buying Office - 전화번호: +852-(0)2606-8833 - 이메일: grouppr@awatson.com
	벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> • Provenance Distributions(식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : provenance.com.hk - 전화번호 : +852-(0)3958-2310 - 이메일: enquiries@provenance.com.hk - 기업소개 : 홍콩, 마카오, 싱가포르 시장을 중심으로 하는 아시아 식음료 유통업체

자료: 파크앤샵(PARKnSHOP), 프로비넌스디스트리뷰션(Provenance Distributions), 유통채널 담당자와의 인터뷰

Vanguard*

③ 씨알뱅가드(CR Vanguard)

기업 기본 정보	기업명	씨알뱅가드(CR Vanguard)	
	홈페이지	www.crvanguard.com.hk	
	위치	상강다오(香港島)	
	규모	매출액('19)	약 5,253만 4,440홍콩달러 ³¹⁾ (약 79억 5,476만 원)
기타 규모		매장 수('19): 약 17개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1984년 설립 • 차이나리소스(China Resources)³²⁾의 자회사 • 홍콩 내 3번째 규모의 슈퍼마켓 브랜드 • 자사브랜드 유완지아(Yuwanjia), 프리지아(Freesia), 마이씨키친(My C Kitchen) 운영 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 8월 모기업 차이나리소스그룹(China Resources Group)이 홍콩 브랜드 슈퍼마켓 시티슈퍼(City Supermarket) 65% 인수 • 중국중앙은행의 신규 결제 시스템 공개시험에 1천만 위안 디지털 화폐 기부 • 씨알뱅가드(CR Vanguard) 디지털 화폐 사용 가능 		
유사제품 정보		제품명	단감
		원산지	스페인

자료: 씨알뱅가드(CR Vanguard), 아이지디(IGD), 에이비씨(ABC)
사진 자료: 씨알뱅가드(CR Vanguard)

31) 차이나리소스(China Resources) 그룹사 통합 매출액

32) 화료그룹, 중국 국유 복합기업

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 주류, 음료류, 스낵류 등 - 일반: 주방용품, 세제류, 청소용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 및 친환경 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 신선식품 공급 업체의 경우, 식품 안전 검사 진행 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 聯絡我們 클릭 (http://www.crvanguard.com.hk/contact-form/?mailsubject=產品) - 양식대로 정보 기입하여 제출 - 문의 카테고리를 產品 으로 설정 - 홈페이지 기입 정보: 담당자명, 업체명, 이메일 주소, 전화번호, 문의 내용 등
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +852-2586-3000 - 이메일: crvhkmarketing@crv.com.hk

자료: 씨알뱅가드(CR Vanguard), 유통채널 담당자와의 인터뷰

④ 마켓플레이스바이제이슨(Market Place by Jason)

기업 기본 정보	기업명	마켓플레이스바이제이슨(Market Place By Jason)		
	홈페이지	www.marketplacebyjasons.com		
	위치	쿼리베이(Quarry Bay)		
	규모	매출액	112억 달러 ³³⁾ (13조 1,432억 원)	
		기타 규모	매장 수('20): 39개	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • Dairy Farm Group이 소유한 싱가포르, 대만, 홍콩 및 말레이시아의 고급 체인 슈퍼마켓 • 홍콩 전체에 39개 매장을 운영함 			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 11월 한국 맥주와 한국 스낵제품 프로모션 진행 • 2020년 500홍콩달러 이상 구매 시 무료 배송 서비스 진행 			
유사제품 정보		제품명	단감	
		원산지	-	

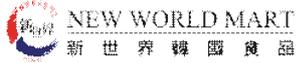
자료: 마켓플레이스(Market Place By Jason), 포커스타이완(Focus Taiwan), 데어리팜그룹(Dairy Farm Group)
사진 자료: 마켓플레이스(Market Place By Jason), 셔터스톡(Shutter Stock)

33) 지주사인 Dairy Farm의 매출액

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 주류, 음료류, 스낵류 등 - 일반: 주방용품, 세제류, 청소용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 유기농 및 친환경 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 신선식품 공급 업체의 경우, 식품 안전 검사 진행 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: mpjservice@dairy-farm.com.hk - 전화번호: +852-(0)2299-3966

2) 개인 및 기타 식료품점
(한인마트)



① 신세계마트

	기업명	신세계마트	
	홈페이지	www.coreanmart.com	
	위치	전사주(尖沙咀)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 약 1개
기업 기본 정보	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1995년 설립 • 홍콩 내 가장 오래된 한국 슈퍼마켓 • 홍콩, 중국 본토 및 마카오에서 매장 운영 • 온라인을 운영 및 배달 서비스 제공 • 약 200여 개의 식당, 항공사, 호텔에 제품 공급 • 2011년 한식당 신규 개점 이후 3개 지점 운영 	
		 	
기업 최근 이슈		<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 10월 25주년 고객감사 이벤트 할인행사 진행 • 2020년 9월 추석맞이 선물세트 판매 	
유사제품 정보		제품명	단감
		원산지	한국

자료: 신세계마트, 유로모니터(Euromonitor), 밍파오(Mingpao)
사진 자료: 신세계마트

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 소스류, 음료류, 스낵류, 주류, 즉석식품, 면류 등 - 일반: 완구류, 위생용품, 세제류, 주방용품, 욕실용품, 유아용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 한국 공급업체 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 대부분 한국산 제품을 취급 		
	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록</p>	<p><input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 내 Contact Us 카테고리 클릭 - 양식 작성 및 제출 - 기입 정보: 공급자 이름, 이메일, 문의사항 • 유선 연락 또는 이메일 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 	
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: eshop@korean.com.hk - 전화번호: +852-(0)2703-3783 	

자료: 신세계마트, 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 개인 및 기타 식료품점
(한인마트)

① 한인홍(韓印紅)

	기업명	한인홍 (韓印紅)	
	홈페이지	www.hanyinhong.co.kr	
	위치	성완(Sheung Wan)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 약 23개
기업 기본 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홍콩 최대 규모의 한국농산물 유통업체 • 딸기를 비롯하여, 사과, 배, 포도 등을 수입함 • 과일 외에 채소, 가공식품 등을 함께 취급하고 있으며, 건강보조식품도 판매함 		
	기업 요약	 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 2월 콰이퐁(Kwai Fong)에 매장 추가 오픈 • 2020년 1월 부터 강원도 철원 쌀 판매 • 2020년 6월 청양군과 농산물 수출관련 MOU를 체결함 		
유사제품 정보		제품명	단감
		원산지	한국

자료: 세계한인언론협회, 한인홍, 충청게릴라뉴스, 밍파오(Mingpao)
사진 자료: 한인홍(韓印紅), 플라자홀리우드(Plaza Hollywood)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품, 육류, 소스류, 음료류, 스낵류, 주류, 즉석식품, 면류 등 - 일반: 위생용품, 세제류, 주방용품, 욕실용품, 유아용품 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 한국 공급업체 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 대부분 한국산 제품을 취급 	
	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: hyh.onlineshop@gmail.com - 전화번호: +852-2703-0168

자료: 한인홍(韓印紅)

3) 온라인



① 에이치케이티비몰(HKTVMall)

기업 기본 정보	기업명	에이치케이티비몰(HKTVMall)	
	홈페이지	www.hktvmall.com	
	위치	신지에(新界) ³⁴⁾	
	규모	매출액('19)	약 14억 1,400만 홍콩 달러 (약 2,147억 778만 원)
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2015년 설립 • 홍콩 최대 쇼핑 플랫폼 • 약 2,800여 개 이상의 제품 협력업체 보유 • 약 40여 개의 O2O 오프라인 매장 운영 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 9월 대만과 유럽 등 해외 플랫폼 확장 의사 발표 • 2020년 3월 코로나19 사태로 인한 온라인 쇼핑 강세로 6년 만에 최고 월 매출액 달성 		
유사제품 정보	제품명	단감	
	종류	부유	
	원산지	일본	

자료: 에이치케이티비몰(HKTVMall), 유로모니터(Euromonitor), 리테일인아시아(Retail In Asia), 인사이드리테일(Inside Retail), 니케이아시아(Nikkei Asia)
사진자료: 에이치케이티비몰(HKTVMall)

34) 오프라인 매장 기준

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 육류, 신선식품, 주류, 음료류, 소스류, 스낵류, 캔디류, 즉석식품, 건조식품, 냉동식품, 등 - 일반: 애완용품, 유아용품, 주방용품, 위생용품, 욕실용품, 스포츠용품, 전자제품, 의류, 약세서리류 등 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 밀레니얼 세대 타겟 제품 • 특이사항 <ul style="list-style-type: none"> - 공급업체 다각화 진행 - 최대 경쟁업체 웰컴, 파크앤샵과의 직접적인 경쟁 지양 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input checked="" type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단의 Merchants Recruitment 클릭 - 회원가입 후 New Merchant 등록 및 제출 - 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (기업명, 국적, 주소, 프로필, 이메일, 담당자 연락처 등) ② 공급 제품 정보 (제품 정보, 사진, 중국어 및 영어 소개 자료, 제품 크기 및 무게, 가격 및 최소 주문 수량 조건 등) • 로컬 에이전트를 통한 등록
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 Business Partnership 부서 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: dp.ftv@hktv.com.hk - 전화: +852-(0)3145-6888
벤더 리스트	<ul style="list-style-type: none"> • Provenance Distributions (식음료 브로커) <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 : provenance.com.hk - 전화번호 : +852-3958-2310 - 이메일: enquiries@provenance.com.hk - 기업소개 : 홍콩, 마카오, 싱가포르 시장을 중심으로 하는 아시아 식음료 유통업체 	

자료: 에이치케이티비몰(HKTVmall), 프로비넌스디스트리뷰션(Provenance Distributions), 유통채널 담당자와의 인터뷰

4) 도소매시장

① 아요우마더귀란(油麻地果栏)

시장 기본 정보	기업명	요우마더귀란(油麻地果栏)	
	홈페이지	-	
	위치	지우룽(九龍)	
	규모	기타 규모	시장 수('20): 1개
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 홍콩에서 가장 오래된 과일 도매시장 • 1913년에 시장을 개장함 • 수입산 과일과 홍콩 현지산 과일을 함께 취급함 	
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 9월 언택트 결제 시스템 구축을 완료함 • 코로나로 인해 2020년 상반기 과일가격이 전년도 보다 20~30% 정도 상승함 		
유사제품 정보		제품명	단감
		원산지	-

자료: 더스탠다드(The Standard), 프레시플라자(Fresh Plaza)
사진 자료: 프레시플라자(Fresh Plaza)

입점 및 협력 정보

<p>입점 제품 특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선식품(과일, 채소) • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품목별로 가격 경쟁제품이 있는 제품 - 품질이 뛰어난 상품 	
	<p>등록 유형</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>
<p>입점 등록 절차</p>	<p>등록 방법 및 등록 정보</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 직접 등록 필요 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	<p>특이사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> • BILVIGO LIMITED(과일 공급상) <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호 : +852-3065-7749 - 이메일 : info@fruitsimport.com - 기업소개 : 싱가포르, 말레이시아, 한국 등 아시아 주요국가에서 과일을 수입함

자료: 후르츠임포트(Fruits Import)

5) 청과점

① 밍푸르츠샵(Ming Fruit Shop)

기업 기본 정보	기업명	밍푸르츠샵(Ming Fruit Shop)	
	홈페이지	mfsnatural.com	
	위치	카우룬베이(Kowloon Bay)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 약 10개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 2010년 4월 개업 • 수입산 과일을 전문적으로 판매하고 있음 • 100% 즉석 생과일주스 코너도 함께 운영하고 있으며 앉아서 간단하게 먹을 수 있는 공간도 함께 제공 • 과일 외에 생과일주스, 샐러드도 같이 판매함 		
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 10월 일본에서 수입한 과일 프로모션 진행(포도, 배, 감, 멜론) • 2020년 11월 일본 와카야마에서 수입한 흑감 프로모션 진행 		
유사제품 정보		제품명	단감
		종류	와카야마 흑설당 단감
		원산지	일본

자료: 밍푸르츠샵(Ming Fruit Shop) 페이스북

사진 자료: 밍푸르츠샵(Ming Fruit Shop) 페이스북

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선 채소, 신선 과일 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품목별로 가격 경쟁제품이 있는 제품 - 품질이 뛰어난 상품 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 통한 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 聯絡我們 클릭 • 직접 등록 필요 <ul style="list-style-type: none"> - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : mingfruitshop@mfsnatural.com - 전화번호 : +852 2305 2186

자료: 밍푸르츠샵(Ming Fruit Shop) 페이스북

② 원흥수이귀훤이마이디엔(源興水果專賣店)

기업 기본 정보	기업명	원흥수이귀훤이마이디엔(源興水果專賣店)	
	홈페이지	www.yuenhingfruit.com.hk	
	위치	카우룬씨티(Kowloon City)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 1개
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 수 년동안 일본 수입신 과일, 와인 및 특산품 등을 전문적으로 판매함 식품안전을 위해, 일본에서 직접 수입을 진행 24시간 영업을 하고 있으며, 배송서비스 실시중 		
			
기업 최근 이슈	<ul style="list-style-type: none"> 2020년 11월 말레이시아, 스페인, 일본 등에서 수입한 과일 판매 시작 2020년 11월 일본에서 직수입한 푸딩, 일본소주 판매 시작 2020년 11월 일본 와카야마 흑설당 단감 판매 시작 		
유사제품 정보		제품명	단감
		원산지	일본

자료: 원흥수이귀훤이마이디엔(源興水果專賣店)

사진 자료: 원흥수이귀훤이마이디엔(源興水果專賣店)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> • 입점 가능 품목 <ul style="list-style-type: none"> - 식품: 신선 채소, 신선 과일 • 선호제품 <ul style="list-style-type: none"> - 품목별로 가격 경쟁제품이 있는 제품 - 품질이 뛰어난 상품 	
	등록 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 통한 문의 • 홈페이지 하단 聯絡我們 클릭 • 직접 등록 필요 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)
	특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: yuenhingfoods@yahoo.com.hk - 전화번호: +852-2718-1103 / +852-2382-3553 - 팩스: +852-2333-8851

자료: 원흥수이귀호이마이다이엔(源興水果專賣店)

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 홍콩 단감 인증 취득
2. 홍콩 단감 사전 절차
3. 홍콩 단감 라벨 심의
4. 홍콩 단감 서류 준비
5. 홍콩 단감 세금 납부
6. 홍콩 단감 검역 심사 절차
7. 수출 대상국가(홍콩) 관련 규제 정보

1. 홍콩 단감 인증 취득

인증 취득

홍콩으로 제품 수출 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

단감

단감 품목은
신선농산물로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

▶ 홍콩 수입 식품 ‘적용받는 강제 인증 無’

홍콩으로 단감 제품을 수출하고자 하는 경우 반드시 취득해야 하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 홍콩의 식품 위생과 검역을 담당하고 있는 식품안전센터(CFS, Centre for Food Safety)는 신선농산물에 대하여 별도의 인증 취득을 요구하고 있지 않음. 다만, 수출업체의 선택에 따라 HACCP 인증, ISO 22000 인증 등 식품 생산 안전 인증을 획득할 수 있음

[표 5.1] 홍콩 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRC Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRCGS 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	

자료 : 각 인증기관

[표 5.2] 홍콩 식품 인증 취득

HACCP	절차	기간
	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	서류	비용
	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업/사업자 등록증 등	20만 원
ISO 22000	절차	기간
	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	서류	비용
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	120-130만 원
IFS	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	서류	비용
	신청서 등	약 900-1,000만 원
BRC Food Safety	절차	기간
	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	서류	비용
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만 원
FSSC 22000	절차	기간
	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	서류	비용
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만 원
GMP	절차	기간
	서류제출>서류검토>현지확인 및 시설조사>판정>허가증 발급	14-20일
	서류	비용
	신청서, 품질관리인 선임신고서, 품질 관리실의 기계기구류 목록 등	5-20만 원

자료 : 각 인증기관

▶ **유기농 식품, 홍콩 유기농 인증센터(HKORC)의 인증 획득 필요**

현재 한국은 홍콩과 상호동등성협정(Equivalence Arrangement) 미체결 상태이므로 홍콩에서 유기농 식품을 판매하기 위해서는 홍콩 유기농 인증센터(HKORC, The Hong Kong Organic Resource Center)의 인증을 거쳐야만 로고를 부착할 수 있음

홍콩의 유기농 인증마크는 유기농 성분이 95% 이상 함유된 유기농 제품, 70% 이상 95% 미만으로 함유된 유기농 제품, 일반농장에서 유기농 농장으로 변경 후 생산된 제품 등 총 3가지로 구분되며, 각각의 인증마크를 부착해야 함

[표 5.3] 홍콩 유기농 인증 정보

인증명	발급 기관	비고	인증 Mark
IFOAM (International Federation of Organic Agriculture Movement)	홍콩 유기농 인증센터 (HKORC)	95% 이상 유기농 성분 함유	
		70% 이상 95% 미만 유기농 성분 함유	
		일반농장에서 유기농 농장으로 변경 후 생산된 제품	
인증 취득 절차			
<ul style="list-style-type: none"> • 인증신청서 제출 • 인증신청서 수리 • 인증신청서 서류 검사 • 현지실사 • 판정 • 인증 발급 			
인증 비용			
<ul style="list-style-type: none"> • 초기 신청비용 : 800 홍콩달러³⁵⁾(약 12만 원) • 검사 수수료 1일당 : 1,200 홍콩달러(약 18만 원) • 실험실 사용료: 5,000 홍콩달러(약 76만 원) 			

자료 : 홍콩 유기농 인증센터(HKORC), KATI 농식품수출정보

35) 1홍콩달러=151.42원 (2020.10.01, KEB 하나은행 매매기준을 적용)

2. 홍콩 단감 사전 절차

사전 절차

홍콩으로 제품 수출 시,
품목에 대한 사전 규제 및
심사제도 정보 제공

단감

단감 품목은 신선농산물로
분류하여 해당하는 정보를
제공함

- ▶ 홍콩 식품안전센터(CFS) 지정 품목에 대한 사전 허가 '필요'
- ▶ 단감, 사전 허가 품목에 '미포함'

홍콩 정부는 수입되는 식품 중 특정 품목에 대하여 수입 전 사전 허가를 요구하고 있음. 별도의 허가를 요구하는 품목으로는 냉동육류, 냉장³⁶⁾ 육류, 냉동 가금류, 냉장 가금류³⁷⁾, 냉동 제과류(Frozen Confections), 유제품이 있으며 해당 품목의 수입허가는 홍콩 식품환경위생부(FEHD, Food and Environmental Hygiene Department)가 담당함

냉동 제과류와 유제품의 경우 사전에 당국의 허가를 받은 제조시설을 통해 제조된 제품만 홍콩으로 반입할 수 있으며 식품환경위생부 (FEHD)를 통하여 허가받을 수 있음. 그러나, 단감은 필수 사전 허가 품목에 해당하지 않음

또한, 신선 과채류 등의 식용 농산물은 사전 허가 및 제조시설허가 등의 규정이 적용되지 않으며 식물검역증명서(Phytosanitary Certificate) 없이도 수출이 가능함. 다만, 종자용, 묘목, 구근류 등의 재식용 식물인 경우 홍콩 식품안전센터(CFS)의 확인이 필요함

[표 5.4] 홍콩 수입 전 사전 허가

적용 규제	홍콩 식품안전센터(CFS), 「Food Safety Ordinance (Cap. 612)」, 2012
담당 기관	홍콩 식품환경위생부(FEHD)
대상 품목	<ul style="list-style-type: none"> • 냉동·냉장 육류 • 냉동·냉장 가금류 • 냉동 제과(Frozen Confections) • 우유 및 기타 유제품
서류	<ul style="list-style-type: none"> • Form 3 (TRA 187) • 수출국의 위생증명서
절차	<ul style="list-style-type: none"> • 수입 허가 신청서(Form 3, TRA 187) 작성 • 서류 제출 • 서류 평가 1일 소요 • 허가증 발급 <p>(해당 허가증은 1회에 한하여 사용 가능하며, 유효기간은 6주임)</p>
비용	별도의 비용 미청구(수입허가 신청서 구매에 비용 지출)

자료 : 홍콩 식품안전센터(CFS)

36) 냉장은 예냉(豫冷, Pre-chilling)된 식품을 0 - 4℃의 온도에 보관하는 것을 의미함

37) 해당하는 냉동·냉장 육류, 냉동·냉장 가금류의 경우 도축 외의 별도 가공 공정을 거치지 않은 육류를 의미함.

- ▶ 홍콩 식품 수입 시 필수 등록 요건 '없음'
- ▶ 홍콩에 식품을 수출하거나 유통하기 위해서는 업체 등록 필요

홍콩 식품환경위생부(FEHD)와 식품안전센터(CFS)는 홍콩으로 수출하는 식품에 대하여 필수적인 등록 절차를 요구하지 않으며, 해외 업체의 등록 절차도 요구하지 않음. 다만, 홍콩 현지에서 직접 제품을 수입하거나 유통을 하기 위해서는 당국에 수입업체 등록 혹은 유통업체 등록이 필요함

[표 5.5] 홍콩 수출 전 등록 제도

적용 규제	홍콩 식품안전센터(CFS), 「Food Safety Ordinance (Cap. 612)」, 2012
담당 기관	<ul style="list-style-type: none"> • 홍콩 식품환경위생부(FEHD), 식품안전센터(CFS) - Food Importer/ Distributor Registration Office - Room 119, 1/F, 258 Queen's Road East, Wan Chai, Hong Kong - 전화번호 : +852 2156-3034/ 2156-3017 - 팩스번호 : +852 2156-1015 - Email : fso_enquiry@fehd.gov.hk
필요 정보 및 서류	<ul style="list-style-type: none"> • 신청서 (FEHB 245E) • 기업 정보 (기업명, 주소, 전화번호, 기업등록번호) • 사업자등록증 • 신분증명서(Proof of Identity)
절차	<ul style="list-style-type: none"> • 서류 제출 • 서류 심사 • 등록 통보
비용	195달러 (약 23만 원)
유효기간	3년

자료 : 홍콩 식품안전센터(CFS)

3. 홍콩 단감 라벨 심의

▶ 홍콩 라벨 규정

[표 5.6] 홍콩 라벨 관리 규정

● 라벨 심의	적용 규정	홍콩 식품안전센터(CFS), 「Public Health and Municipal Services Ordinance (Cap. 132)」, 2019										
홍콩으로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공	세부 규정	Food and Drugs (Composition and Labelling) Regulations										
● 단감	라벨 표기사항 (항목)	<ul style="list-style-type: none"> • 제품명 • 원료 정보 • 유통기한 • 섭취방법 • 특정 보관 조건 (필요한 경우) • 제조사 정보 • 용량 • 100g/ml 당 영양성분 										
단감 품목은 신선농산물로 분류하여 해당하는 정보를 제공함	세부 내용	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">표기 언어</td> <td>영어 또는 중국어로 표기 가능하며, 2개 언어를 동시에 사용 가능함 라벨에 2개 언어를 사용하는 경우 모든 라벨의 내용을 2개의 언어로 병기 할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">제품명</td> <td>제품명은 거짓된 정보를 담고 있거나 오해를 줄 수 있는 형태이지 않을 것 제품의 구매를 위해 식품의 원료와 타입을 알 수 있는 형태로 나타낼 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">라벨 표기사항 (가이드)</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • ‘Ingredient’, ‘Composition’, ‘Contents’ 또는 이와 비슷한 의미의 용어를 사용할 것 • 제품에 포함되어 있는 원료의 중량 또는 용량에 따라 내림차순으로 작성할 것 • 아래 원료를 포함하는 경우 원료명을 명확하게 기재할 것 <ul style="list-style-type: none"> • 글루텐을 포함한 시리얼(밀, 호밀, 보리, 귀리, 나맥 또는 변종된 제품 및 관련 품목의 제품) • 감각류와 관련 품목의 제품 • 달걀과 관련 품목의 제품 • 어류와 관련 품목의 제품 • 땅콩, 대두와 관련 품목의 제품 • 우유와 유제품(락토스 포함) • 견과류와 관련 품목의 제품 </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">원료 정보</td> <td>식품첨가물이 사용된 경우 해당 식품 첨가물의 기능 분류와 정확한 명칭 또는 INS 번호를 표기할 것</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">유통기한</td> <td>농도가 10ppm 이상인 아황산염이 사용된 경우, 기능 분류와 정확한 명칭을 기재할 것 ‘Best before’ 또는 그와 동일한 의미의 중국어로 표기할 것</td> </tr> </table>	표기 언어	영어 또는 중국어로 표기 가능하며, 2개 언어를 동시에 사용 가능함 라벨에 2개 언어를 사용하는 경우 모든 라벨의 내용을 2개의 언어로 병기 할 것	제품명	제품명은 거짓된 정보를 담고 있거나 오해를 줄 수 있는 형태이지 않을 것 제품의 구매를 위해 식품의 원료와 타입을 알 수 있는 형태로 나타낼 것	라벨 표기사항 (가이드)	<ul style="list-style-type: none"> • ‘Ingredient’, ‘Composition’, ‘Contents’ 또는 이와 비슷한 의미의 용어를 사용할 것 • 제품에 포함되어 있는 원료의 중량 또는 용량에 따라 내림차순으로 작성할 것 • 아래 원료를 포함하는 경우 원료명을 명확하게 기재할 것 <ul style="list-style-type: none"> • 글루텐을 포함한 시리얼(밀, 호밀, 보리, 귀리, 나맥 또는 변종된 제품 및 관련 품목의 제품) • 감각류와 관련 품목의 제품 • 달걀과 관련 품목의 제품 • 어류와 관련 품목의 제품 • 땅콩, 대두와 관련 품목의 제품 • 우유와 유제품(락토스 포함) • 견과류와 관련 품목의 제품 	원료 정보	식품첨가물이 사용된 경우 해당 식품 첨가물의 기능 분류와 정확한 명칭 또는 INS 번호를 표기할 것	유통기한	농도가 10ppm 이상인 아황산염이 사용된 경우, 기능 분류와 정확한 명칭을 기재할 것 ‘Best before’ 또는 그와 동일한 의미의 중국어로 표기할 것
표기 언어	영어 또는 중국어로 표기 가능하며, 2개 언어를 동시에 사용 가능함 라벨에 2개 언어를 사용하는 경우 모든 라벨의 내용을 2개의 언어로 병기 할 것											
제품명	제품명은 거짓된 정보를 담고 있거나 오해를 줄 수 있는 형태이지 않을 것 제품의 구매를 위해 식품의 원료와 타입을 알 수 있는 형태로 나타낼 것											
라벨 표기사항 (가이드)	<ul style="list-style-type: none"> • ‘Ingredient’, ‘Composition’, ‘Contents’ 또는 이와 비슷한 의미의 용어를 사용할 것 • 제품에 포함되어 있는 원료의 중량 또는 용량에 따라 내림차순으로 작성할 것 • 아래 원료를 포함하는 경우 원료명을 명확하게 기재할 것 <ul style="list-style-type: none"> • 글루텐을 포함한 시리얼(밀, 호밀, 보리, 귀리, 나맥 또는 변종된 제품 및 관련 품목의 제품) • 감각류와 관련 품목의 제품 • 달걀과 관련 품목의 제품 • 어류와 관련 품목의 제품 • 땅콩, 대두와 관련 품목의 제품 • 우유와 유제품(락토스 포함) • 견과류와 관련 품목의 제품 											
원료 정보	식품첨가물이 사용된 경우 해당 식품 첨가물의 기능 분류와 정확한 명칭 또는 INS 번호를 표기할 것											
유통기한	농도가 10ppm 이상인 아황산염이 사용된 경우, 기능 분류와 정확한 명칭을 기재할 것 ‘Best before’ 또는 그와 동일한 의미의 중국어로 표기할 것											

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)		<p>짧은 유효기간을 가지고 있으며 즉시 섭취되지 않으면 사람에게 유해할 수 있는 제품의 경우, 'use by' 또는 이와 유사한 중국어로 표기할 것</p> <p>유통기한은 아라비아 숫자로 표기하거나 또는 영어와 중국어로 병기하여 표기할 것</p>
		섭취방법 및 특정보관조건	<p>제품의 보관을 위해 특정한 보관 조건이 필요하거나 특별한 섭취방법이 필요한 제품의 경우 해당 내용을 표기할 것</p>
		제조사 정보	<p>제조사 또는 포장 업체에 대한 기업명과 주소를 표기할 것</p>
		용량	<p>제품의 수, 순 중량 또는 순 용량을 표기해야 하며, 표기 방식은 미터법, 야드파운드법, 중국도량형으로 할 것</p>
		영양성분	<p>연간 30,000개 미만으로 판매되는 소량 판매 제품의 경우 영양 정보 제공 의무가 면제됨</p> <p>타 국가의 영양정보 라벨링 형태는 인정하지 않으며, 홍콩의 규정에 따라 표기할 것</p>
		기타	<p>알코올 음료의 경우 알코올 농도가 10% 이상인 경우 라벨링 규제에서 면제됨</p> <p>알코올 농도가 1.2% 이상 10% 미만인 알코올 음료의 경우 유통기한의 표기가 필수이나 해당 내용을 제외한 라벨링 규제로부터 면제됨</p>
		금지 문구	<p>영양소 라벨링 규정에 따라 소비자를 현혹시킬 수 있는 'low fat', 'high fibre', 'lower cholesterol' 등의 영양소와 관련된 표현은 사용할 수 없음</p>

자료 : 홍콩 식품안전센터(CFS), 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS)

4. 홍콩 단감 서류 준비

서류 준비

홍콩으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

단감

단감 품목은 신선농산물로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

식품 수입에 관한 영문 증명서 발급 서류

- 식품 등 제조·가공업 영업허가(신고서)
- 제품품목제조보고서 (기구, 용기·포장은 검사성적서)
- 수출신고필증
- 수출검사증명서 혹은 검정증명서(자유판매 증명서 발급을 위한 수출농산물에 한함)
- 검사성적서(분석증명서를 발급 받는 경우에 한함)

▶ 홍콩 수입 업무, 수입업체 또는 통관 브로커를 통해 진행

▶ 홍콩 수입서류, 원산지증명서 필요

홍콩으로 제품을 수입하고자 할 때 수입 신고는 일반적으로 보세 구역에 물품이 반입된 후 진행함. 수출입 신고서는 화물이 도착한 후 14일 이내에 마쳐야 하며 이를 초과하는 경우 벌금이 부과됨

수입신고서 제출은 홍콩 정부(The Government of the Hong Kong Special Administrative Region)가 지정한 온라인 시스템 3곳 중 하나의 업체를 통하여 신청 가능함. 또한, 홍콩 식품안전센터(CFS)는 2020년부터 식품 무역 포털(Food Trade Portal)을 통하여 별도의 허가를 요구하는 육류 및 가금육의 수입허가증, 야생동물, 육류 및 가금육의 수입허가를 온라인 신청 접수를 진행하고 있음

단감의 경우, 사전 허가 품목에는 제외되지만, 수입 시 수출국 또는 식품의 원산지에서 발행한 위생증명서(Health Certification)를 요구하는 경우도 있기 때문에 미리 발급받는 것이 효과적임. 위생증명서는 지방식품의약품안전청에서 식품 수입에 관한 영문증명서³⁸⁾를 신청한 후 발급받을 수 있음

[표 5.7] 홍콩 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서	<ul style="list-style-type: none"> • Brio Electronic Commerce Limited • Global e-Trading Service Limited • Tradelink Electronic Commerce Limited
	상업송장	(-)
	선적 포장명세서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	관세청 / 상공회의소
	수입허가증(필요시)	홍콩 식품환경위생청(FEHD)
	위생증명서(필요시)	식품의약품안전처
	기타 수입에 요구되는 서류	(-)

자료 : 홍콩 관세청(Hong Kong Customs and Excise Department)

38) 위생증명서(Health Certificate), 자유판매증명서(Certificate of Free Sales), 분석증명서(Certificate of Analysis), 제조증명서(Certificate of Manufacture), 수산식품위생증명서(Sanitary Health Certificate)

5. 홍콩 단감 세금 납부

세금 납부

홍콩으로 제품 수출 시,
통관 과정에서 요구되는
세금 정보 제공

단감

단감 품목은 신선농산물로
분류하여 해당하는 정보를
제공함

- ▶ 홍콩 일반 수출입 화물에 대하여 무관세
- ▶ 홍콩 단감 HS-CODE 0810.70-00 관세율 0% 적용

단감의 경우 홍콩에서는 HS-CODE 0810의 0810.70-00 세번을 사용하여 수입됨.³⁹⁾ 홍콩의 경우 술, 담배, 메틸알코올, 탄화수소 등 4가지 제품을 제외하고 일반 수출입 화물에 대한 관세 및 제세를 부과하고 있지 않음. 신선농산물 품목의 단감도 마찬가지로 0%의 세율이 적용됨. 관세뿐만 아니라 부가가치세나 판매세와 같은 별도의 세금도 부과하고 있지 않음

- 수입 서류 심사비용에 57달러(한화 약 7만 원) 소요
- 수입 서류 심사 기간은 1시간 소요
- 통관 비용은 266달러(한화 약 31만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 19시간 소요

[표 5.8] 한국·홍콩 HS CODE 비교 및 홍콩 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	0810	그 밖의 과실(신선한 것으로 한정한다)	
	0810.70	감	
	0810.70-1000	단감	
홍콩	0810.70-00	신선한 감	
관세	기본 관세율	0%	
VAT		0%	

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 홍콩 관세청(Hong Kong Customs and Excise Department)

39) 홍콩 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 0810.70 중 단감에 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단은 홍콩 세관당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 홍콩 관세청을 통한 확인이 필요함

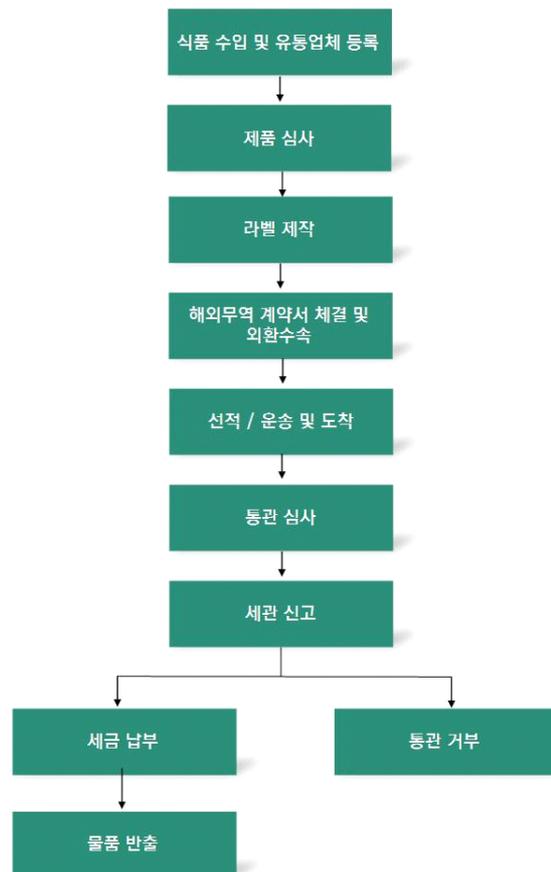
6. 홍콩 단감 검역 심사 절차

- ▶ 홍콩, 비교적 신속하고 간편한 통관 절차
- ▶ 유전자 조작 식품(GM) 사전 안전성 평가제도 도입

홍콩 정부는 유전자 조작 식품(GM, Genetically Modified Food)을 대상으로 사전 안정성 평가제도(PMSAS, Pre-market Safety Assessment Scheme)를 도입함⁴⁰⁾. 이를 통해 국제식품규격(CODEX)에 적합한지 평가를 진행하여 유전자 조작 식품에 관하여 수입을 규제/관리 하고 있음. 한국의 경우 유전자 조작 식품 첨가물이 3% 이상인 제품은 라벨에 해당 내용을 의무적으로 표기해야 함

홍콩으로 신선농산물 수출 시 통관 절차는 일반 절차와 동일하며 술, 담배, 메틸알코올, 탄화수소 이외에 모든 제품과 같이 단감 또한 관세 납부절차 없이 통관이 완료됨

[표 5.9] 홍콩 통관 프로세스



40) 홍콩 식품안전센터(CFS), 「Guidelines on Voluntary Labelling of Genetically Modified (GM) Food」, 2018

7. 홍콩 관련 규제 정보

- ▶ 홍콩, 수출입 정책 유동적이며 수입쿼터제 없음
- ▶ 홍콩 식품안전센터(CFS), 신선농산물 농약잔류허용량 규제

신선농산물의 경우 수입 통관 절차가 매우 간단하며 검역절차는 수입업체가 직접 홍콩 식품환경위생부(FEHD)에서 검역을 진행하기 때문에 수출업자는 별도의 준비가 필요하지 않음. 또한, 신선농산물을 포함한 일반 수출입 상품에 대하여 정부가 일정 상품의 수입량을 제한하는 수입쿼터제가 존재하지 않음

홍콩 식품안전센터(CFS)는 신선농산물에 대해 농약잔류허용량기준(Pesticide Maximum Residue Limits)을 규제함. 단감(Persimmon) 품목에 적용되는 농약 잔류 규제는 다음과 같으며 자세한 내용은 홍콩 온라인법령정보(Hong Kong e-Legislation)를 통해 확인할 수 있음

[표 5.10] 홍콩 단감 농약잔류허용기준⁴¹⁾ 정보

농약명 (영문)	농약명 (국문)	최대 잔류허용기준 (mg/kg)	농약 종류
Acetamiprid	아세타미프리드 수화제	1	살충제
Azoxystrobin	아족시스트로빈 액상수화제	1	살균제
Captan	캡탄 수화제	5	살균제
Chlorothalonil	클로로탈로닐 수화제	1	살균제
Cypermethrin	사이퍼메트린 유제	2	살충제
Diazinon	다이아지논	0.1	살충제
Difenoconazole	디페노코나졸 액상수화제	1	살균제
Dinotefuran	디노테퓨란 수화제	2	살충제
Dithianon	디티아논 수화제	0.5	살균제
Dithiocarbamates	디티오카바메이트	0.6	살균제
Endosulfan	엔도수판	2	살충제
Fluazinam	플루아지남 수화제	0.5	살균제
Imazalil	이마잘릴	2	살균제

자료 : 홍콩 식품안전센터(CFS)

41) 홍콩 식품안전센터(CFS), 「Pesticide Residues in Food Regulation (Cap. 132CM)」, 2014

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 진타오마오란(進濤菓欄)

Interview ② 다쫑마오란(大眾果欄)

Interview ③ 귀러웬슈이귀찐먼디엔(果樂園水果專門店)

Interview ④ 슈이귀보스(水果博士)

Interview ⑤ 귀다오요우시엔공스(菓道有限公司)

Interview ① 진타오마오란(進濤菓欄)

42)

진타오마오란
(進濤菓欄)

전문가 소속

진타오마오란
(進濤菓欄)
수입유통업체

연락처

+852-6344-4411

전문가 정보

Mr. Henry
(Manager)



진타오마오란(進濤菓欄)

Manager, Mr. Henry

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

진타오마오란은 2013년에 설립된 B2B 및 B2C 대상의 도·소매업체로, 슈퍼마켓 및 식료품점으로 유통하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다. 주요 취급 품목은 일본산 단감, 샤인머스켓, 딸기, 오렌지, 키위, 배 등입니다.

Q. 현재 취급하고 있는 단감의 품종과 가격은 무엇인가요?

저희 업체에서는 일본 와카야마와 나라의 부유 감(和歌山/奈良富有柿)을 주력으로 취급하고 있습니다. 부유 감은 작지만 과육이 실하고 당도가 높으며, 씨가 없고 껍질이 얇아 인기 있는 품종입니다. 와카야마 단감(和歌山甜柿)의 경우 1개당 250g인 단감 6개입 1박스에 358홍콩달러(한화 약 54,210원⁴³⁾)이며 와카야마 기노사토 깨단감(和歌山紀之里黑芝麻柿)은 13개입 1박스에 550홍콩달러(한화 약 83,280원), 구마모토 깨단감(熊本黑芝麻柿) 13개입 1박스에 398홍콩달러(한화 약 60,270원)입니다.

Q. 홍콩 내 인기 있는 단감의 당도와 무게는 어느 정도인가요?

홍콩에서는 단 음식을 즐겨 먹기 때문에 일반적으로 16-18브릭스 사이의 감을 선호하며 더 높은 당도의 감일수록 인기 있습니다. 250g 정도의 단감이 가장 일반적인 크기이며 선물용 단감의 크기는 약 300g입니다.

Q. 홍콩 내 한국산 단감의 인지도는 어떠하며 인기 있는 단감의 품종은 무엇인가요?

저희 업체에서 취급하고 있는 단감은 모두 일본산이고 한국산 단감의 수입 경험이 없어 원추, 원미 품종은 들어본 적이 없습니다. 홍콩에서 가장 수요가 높은 감은 일본 부유 품종이며 과육이 부드럽고 달며 과즙이 풍부하여 일본 현지에서도 매우 인기 있습니다. 부유감의 평균적인 당도는 18브릭스입니다.

42) 사진 자료 : 진타오마오란(進濤菓欄)

43) 1홍콩달러 = 151.42원(2020.10.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 다종마오란(大眾果欄)

44)

●
다종마오란
(大眾果欄)

전문가 소속

다종마오란
(大眾果欄)
수입유통업체

연락처
+852-6708-7168

전문가 정보

Ms. Sandy
(Manager)



다종마오란(大眾果欄)

Manager, Ms. Sandy

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

다종마오란은 과일 전문 수입유통업체로, 홍콩 왕타이신, 노스포인트, 아우마테에서 매장을 운영하고 있습니다. 주로 단감, 복숭아, 배, 샤인머스켓, 키위, 멜론, 딸기, 체리 등의 과일과 다양한 종류의 선물용 과일 세트를 도·소매로 판매하고 있습니다.

Q. 현재 취급하고 있는 단감의 품종과 해당 품종을 취급하는 이유는 무엇인가요?

저희 업체에서는 일본 와카야마 기노가와 깨단감(和歌山紀之川 黑芝麻柿)과 뉴질랜드 부유 단감(紐西蘭富有柿)을 취급하고 있습니다. 먼저 일본산 단감의 경우, 기본적으로 당도가 매우 높고 일본 현지에서 바로 항공 운송이 가능하여 인기 있으며, 판매 기간이 10월 중순부터 11월 초순까지로, 매우 짧습니다. 뉴질랜드 부유 품종은 성숙기가 비교적 빠르기 때문에 사전 판매에 적합하며 7월 중순부터 사전 판매를 시작하여 10월까지 판매합니다.

Q. 현재 취급하고 있는 단감의 가격은 얼마인가요?

일본 와카야마 기노가와 깨단감은 13개입 1박스에 550-650홍콩달러(한화 약 83,280-98,420원)에, 뉴질랜드 부유 단감은 1개당 400g인 단감 8개입 1박스 혹은 1개당 300g인 단감 10개입 1박스에 480홍콩달러(한화 약 72,680원)에 판매하고 있습니다.

Q. 홍콩 내 인기 있는 단감의 당도와 무게는 어느 정도인가요?

홍콩에서 단감은 선물용으로 많이 사용되기 때문에 당도가 매우 중요합니다. 평균적인 당도는 17브릭스이며 그 중 흑설탕 단감(黑糖柿)은 18브릭스 이상입니다. 또한, 일반적인 단감의 무게는 300g이며 선물용 과일의 무게는 400g까지 달합니다.

44) 사진 자료 : 다종마오란(大眾果欄) 페이스북

Q. 홍콩 내 한국산 단감의 인지도는 어떠한가 인기 있는 단감의 품종은 무엇인가요?

저희 업체에서는 한국산 단감의 수입 경험이 없어 원추, 원미 품종에 대해서 들어본 적이 없습니다. 홍콩 소비자들은 예쁘게 포장된 일본산 과일 선물 세트를 선호하며 유통업체의 입장에서 일본산 과일이 판매하기 좋습니다. 일본은 홍콩과 가까워 항공 운송 시간이 짧기 때문에 운송비가 저렴하며 이에 따라 제품의 냉장보관 시간도 적절하고 냉장 물류비용도 저렴합니다.

Q. 현재 업체에서 사용하는 운송 및 판매 방식은 무엇인가요?

주로 항공 냉장 운송 방식을 이용합니다. 제품 주문 시, 일본 현지 과일 공급업체에서 경매를 진행한 후 바로 항공 운송으로 직배송됩니다. 한편, 과일의 경우 신선도의 문제로 인해 할인 행사를 자주 진행하지 않습니다. 배송 과정 중 외관에 상처가 난 과일은 할인하여 판매하기도 하지만, 이 외에는 창고에 재고를 쌓아두고 판매하는 방식이 아니라 당일 경매 후 항공 운송되기 때문에 기획성 할인 행사 진행이 어렵습니다.

Interview ③ 귀러원슈이귀쥘먼디엔(果樂園水果專門店)

45)

귀러원슈이귀쥘먼디엔
(果樂園水果專門店)

전문가 소속

귀러원슈이귀쥘먼디엔
(果樂園水果專門店)
수입유통업체

연락처
+852-5707-1773

전문가 정보

Mr. Jay
(Sales Manager)



귀러원슈이귀쥘먼디엔(果樂園水果專門店) Sales Manager, Mr. Jay

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

귀러원슈이귀쥘먼디엔은 과일 전문 수입유통업체로, 주로 일본산 과일을 취급하고 있으며 한국과 대만에서도 수입하고 있습니다. 홍콩 조년역 부근에서 매장을 운영하고 있으며 단감, 포도, 샤인머스켓, 배, 석류, 멜론, 수박, 복숭아 등의 과일과 선물용 과일 세트를 판매하고 있습니다.

Q. 현재 취급하고 있는 단감의 품종과 가격은 무엇인가요?

저희 업체에서 취급하고 있는 단감 중 가장 판매량이 많은 제품은 와카야마 흑설탕 단감(和歌山黒糖柿子)입니다. 흑설탕 단감은 당도가 높고 과육이 부드러워 매우 인기 있습니다. 1개당 280g인 단감 12개입 1박스에 530홍콩달러(한화 약 80,250원), 1개당 255g인 단감 13개입 1박스에 490홍콩달러(한화 약 74,200원)에 판매하고 있습니다.

와카야마 부유 단감(和歌山富有柿)은 크기와 당도 측면에서 흑설탕 단감보다는 덜하지만, 그럼에도 깔끔한 맛과 포장으로 인기 있는 제품입니다. 26-29개입 1박스에 660-680홍콩달러(한화 약 99,940-102,970원)이며 9월 말에 사전 예약을 받기 시작하여 11월 초까지 판매하고 있습니다.

Q. 홍콩 내 한국산 단감의 인지도는 어떠하며 인기 있는 단감의 품종은 무엇인가요?

홍콩 내 한국산 단감이 잘 판매되고 있지 않기 때문에 원추, 원미 품종에 대한 인지도는 거의 없으며 한국산 과일 중에서는 멜론이 인기 있는 편입니다. 홍콩에서 판매되는 대부분은 단감은 일본산입니다. 일본의 항공화물 물류 및 주문 시스템이 깔끔하고 품질이 우수하기 때문에 선호도가 매우 높습니다.

45) 사진 자료 : 귀러원슈이귀쥘먼디엔(果樂園水果專門店) 페이스북

Q. 현재 업체에서 사용하는 운송 및 판매 방식은 무엇인가요?

주로 항공 운송을 이용하여 일본에서 직배송합니다. 과일은 유통기한이 짧은 제품이기 때문에 일반적으로 해상 운송을 잘 이용하지 않습니다. 일본 현지의 배송 시작부터 홍콩의 육상 운송을 포함하여 약 4일 정도의 배송이 소요됩니다.

저희 업체를 포함한 대부분의 과일 업체에서는 11월 11일, 세계에서 가장 큰 쇼핑의 날인 광군절 이벤트에 할인 행사를 진행하지 않습니다. 과일은 신선도 및 냉장 비용의 문제로 직배송 시스템을 사용하기 때문에 저희 업체에서도 페이스북 페이지에서 바로 주문을 받아 배송을 진행하고 있습니다.

Interview ④ 슈이귀보스(水果博士)

46)

●
슈이귀보스
(水果博士)

전문가 소속

슈이귀보스
(水果博士)
수입유통업체

연락처
+852-6016-8220

전문가 정보

Mr. Li
(Purchasing Manager)

水果博士
Dr.Fruits 博士



슈이귀보스(水果博士)

Purchasing Manager, Mr. Li

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

슈이귀보스는 2016년에 설립된 과일 및 채소 전문 수입유통업체로, 자사 온라인 홈페이지를 통해 판매를 진행하고 있습니다. 주요 취급 품목은 단감, 샤인머스켓, 거봉, 사과, 오렌지, 키위, 토마토, 멜론 등입니다.

Q. 현재 취급하고 있는 단감의 품종과 가격은 무엇인가요?

현재 일본산 와카야마 깨단감(和歌山黒芝麻甜柿)의 수요가 가장 높습니다. 해당 품종은 매년 약 한 달간의 짧은 기간만 판매되며, 당도가 높고 식감이 좋아 소비자 선호도가 매우 높습니다. 이 외에 흑설탕 단감(黑糖柿), 부유 단감(富有柿) 순으로 수요가 높는데, 흑설탕 단감은 부유 단감보다 가격은 비싸지만 당도가 높고 과육이 더욱 부드러워 인기 있습니다.

와카야마 깨단감은 12-13개입 1박스에 4kg이며 398홍콩달러(한화 약 60,270원)에 판매되고 있으며, 나라현 토네 부유 단감(奈良縣刀根富有柿)은 5개에 100홍콩달러(한화 약 15,140원)에 판매되고 있습니다.

Q. 홍콩 내 인기 있는 단감의 당도와 무게는 어느 정도인가요?

홍콩 소비자들은 단감 구매 시 당도를 매우 중요시하며 당도가 높을수록 선호도가 높습니다. 특히 흑설탕 단감은 단감 품종 중 당도가 가장 높다고 알려져 있어 판매량이 높은 편입니다. 해당 품종은 약 18브릭스의 당도를 가지고 있으며, 280-300g 정도로 크기가 큰 단감이 인기가 많습니다.

46) 사진 자료 : 슈이귀보스(水果博士)

Q. 홍콩으로 단감 수출 시, 주의해야 할 통관 절차는 무엇인가요?

홍콩은 자유무역지구로, 육류를 포함한 특정 품목을 제외하고는 거의 모든 식품의 수입이 가능하며, 수입 건조·신선과일에 대한 특별한 규제는 없습니다. 다만, 통관 시, 한국 검역기관에서 발행한 식품안전 보건 허가증(Health Certification)을 요구하는 경우도 있습니다.

또한, 홍콩 현지 수입업체와 함께 수입 및 유통을 진행할 경우, 해당 수입업체는 수입업자 자격이 필요하며 만약 A사가 직접 홍콩에서 수입 및 유통을 진행한다면 홍콩 식품안전센터(CFS, Centre for Food Safety)에 업체 등록을 해야 합니다.

Q. 홍콩으로 단감 수출 시, 라벨링 및 포장규제는 무엇인가요?

과일은 일반가공식품이 아닌 신선농산물이므로, 원료 정보, 섭취방법, 영양성분 등의 특별한 라벨 규정이 없습니다. 또한, 제품에 부착되는 스티커 및 패키징 로고도 자유롭게 디자인할 수 있습니다.

Interview ⑤ 귀다오요우시엔공사(菓道有限公司)

47)

●
 귀다오요우시엔공사
 (菓道有限公司)

전문가 소속

귀다오요우시엔공사
 (菓道有限公司)
 수입유통업체

연락처
 +852-2798-0889

전문가 정보

Mr. Ding
 (CEO)



귀다오요우시엔공사(菓道有限公司) CEO, Mr. Ding

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

귀다오요우시엔공사는 2013년에 설립된 과일 전문 수입유통업체로, 홍콩 위안량에서 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지를 통해서도 판매를 진행하고 있습니다. 일본, 한국, 말레이시아, 태국, 남아프리카, 뉴질랜드, 미국 등에서 수입하고 있으며 단감, 유자, 서양배, 망고, 레몬, 사과, 샤인머스켓 등을 취급하고 있습니다.

Q. 현재 취급하고 있는 단감의 품종과 해당 품종을 취급하는 이유는 무엇인가요?

저희 업체에서는 일본산 깨단감(黑芝麻甜柿)과 부유 단감(富有柿)을 취급하고 있습니다. 깨단감은 16브릭스 정도로 당도가 높고 부드러운 식감을 가지고 있으며 끝 맛이 깔끔합니다. 또한, 부유 단감의 경우 ‘감의 왕’이라고도 불리며 당도가 매우 높고 향이 강합니다. 바로 수확한 단감은 아삭하고 더 익으면 쫄득하고 부드럽게 변하기 때문에 2가지 식감을 모두 맛볼 수 있어 매우 인기가 많습니다.

Q. 홍콩 내 인기 있는 단감의 원산지는 어디인가요?

홍콩에서 판매되고 있는 단감의 90% 이상은 일본에서 수입되고 있습니다. 일본산 단감이 가장 유명하고 판매량도 많기 때문에 저희 업체에서도 지속적으로 일본산 단감을 취급하고 있습니다. 일반적으로 홍콩 소비자들은 소량 주문하는 경우가 대부분이며 저희 업체는 도·소매를 모두 진행하기 때문에 소매점으로부터 대량 주문을 받아 납품하기도 합니다.

Q. 홍콩 내 한국산 단감의 인지도는 어떤가요?

현재 저희 업체에서는 한국에서 컬러 방울토마토를 수입하고 있습니다. 사실 한국산 단감의 인지도는 낮은 편이기 때문에 원추, 원미 품종은 들어본 적이 없지만, 한국산 단감의 품질이 좋다면 수입을 고려해볼 수 있습니다.

47) 사진 자료 : 귀다오요우시엔공사(菓道有限公司)

Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights)

Export Insights



단감 소비특징

홍콩 단감 소비, 수입산에 의존 일본산 제품 다수

뉴질랜드산 단감 제품도 많이 소비되며, 부유 및 흑설탕 단감 품종이 대다수

홍콩 온라인쇼핑몰을 통해 판매되고 있는 단감을 분석한 결과, 일본산 제품이 가장 많이 도출되었으며, 와카야마, 시마네 등 일본 내 특정 지역을 강조한 제품이 많이 발견됨. 일본산 제품 다음으로는 뉴질랜드산 제품이 많이 도출됨

한편, 단감 품종으로는 부유 및 흑설탕 단감 품종이 많이 도출됨. 이에 대해 전문가들은 단 음식을 좋아하는 홍콩 소비자들에게 18브릭스 이상 당도의 흑설탕 단감이 인기있으며, 흑설탕 단감은 부유보다 비싸지만 과육이 더욱 부드러워 인기있다고 설명함

단감 구매요인

홍콩 소비자, 단감 구매 시 당도 및 중량이 주요 구매요인

홍콩 소비자들은 주로 선물용으로 단감을 구매하는 것으로 나타남

전문가 인터뷰 결과, 홍콩 소비자들은 단감을 구매할 때 제품의 당도를 가장 중요시하는 것으로 나타남. 이에 대해 한 전문가는 홍콩 소비자들이 단 음식을 즐겨먹기 때문에 최소 16브릭스의 단감을 선호하며, 당도가 높을수록 선호도가 높다고 설명함

한편 홍콩 소비자들은 단감 구매 시 제품의 중량 역시 중요시하게 생각하는데, 이는 단감이 주로 선물용으로 소비되기 때문인 것으로 나타남. 선물용 단감의 중량으로는 1개당 300-400g으로 나타났으며, 중량이 클수록 소비자 선호도가 높아지는 것으로 나타남



Export Insights

단감 유통채널

홍콩 단감 주요 유통채널
 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’,
 ‘혼합 소매업체’,
 ‘개인 및 기타 식료품점’

하이퍼마켓/슈퍼마켓 16.1% 점유
 혼합 소매업체 14.4% 점유
 개인 및 기타 식료품점 11.9% 점유



홍콩 단감 진출 가능 유통채널로는 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 혼합 소매업체, 개인 및 기타 식료품점 등이 있음. 이중 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 16.1% 점유율을 차지하고 있으며, 뒤이어 혼합 소매업체가 14.4%, 개인 및 기타 식료품점이 11.9%의 점유율을 차지하고 있음

한편, 단감 운송 방식에 대해, 전문가들은 홍콩 유통 제품이 대부분 수입산 제품이기 때문에 항공 운송으로 직배송하는 방식을 가장 선호한다고 답했으며, 한 전문가는 수입산 단감 중 가장 많은 비중을 차지하는 일본산 제품의 경우, 홍콩까지 약 4일의 항공 운송 시간이 소요된다고 언급함

비관세장벽

홍콩 식품 수출 및 유통 위해
홍콩 식품안전센터 등록 필요

홍콩 식품안전센터,
 신선농산물 농약 잔류 최대 허용량 규제



홍콩으로 식품을 수출 및 유통하기 위해서는 현지 수입업자의 홍콩 식품안전센터 업체 등록이 필요함. 수입업자 업체 등록은 홍콩 식품환경위생부와 식품안전센터가 공동으로 담당하며, 신청서, 기업 정보, 사업자등록증 및 신분증명서를 제출하면 서류 심사를 거쳐 등록 통보로 절차가 완료됨. 등록 비용은 195달러이며, 등록된 수입 업체는 3년의 유효기간동안 수출 식품을 수입할 수 있는 권한을 가짐

한편, 홍콩 식품안전센터는 신선농산물의 농약 잔류 최대 허용량을 규제하고 있음. 단감의 경우 아세타미프리드 수화제, 아족시스트로빈 액상수화제 등의 살충제 및 살균제에 대한 최대 허용 기준이 적용되며, 홍콩 온라인법령정보에서 확인 가능함

전문가피드백

일본산 단감, 품종에 따라
상이한 가격대에 판매됨

전문가 5명, 주로 일본산 및
 뉴질랜드산 단감 취급



전문가 인터뷰 결과, 전문가 5명은 주로 일본산 및 뉴질랜드산 단감을 취급하고 있는 것으로 나타남. 일본산 단감의 경우 품종에 따라 상이한 가격대에 판매되고 있음. 용량 대비 가장 저렴한 가격대에 판매되고 있는 품종은 부유 단감으로 26-29개입 1박스에 660-680홍콩달러(약 99,940-102,970원)에 판매됨. 깨단감 및 흑실랑 단감은 부유 단감보다 적은 용량으로 판매되며, 12-13개입 1박스에 각각 398-650홍콩달러(약 60,270-98,420원), 490-530홍콩달러(74,200-80,250원)에 판매되어 부유 단감보다 용량 대비 비싼 가격대에 판매되는 것으로 나타남

한편 뉴질랜드산 부유 단감은 8개입 1박스에 480홍콩달러(72,680원)으로, 일본산 부유 단감보다 용량 대비 비싼 가격대에 판매되는 것으로 나타남

진출제언



Point 01. 홍콩 소비자들은 일본산 및 뉴질랜드산 단감을 주로 소비하며, 주로 부유 단감 및 흑실랑 단감 품종이 홍콩 단감 시장에서 유통되는 것으로 나타남

Point 02. 홍콩 소비자들은 단감 구매 시 제품의 당도 및 종량을 주요 구매요인으로 여기며, 당도가 높고 종량이 큰 제품을 선물용으로 구매하는 것으로 나타남

Point 03. 홍콩 식품 수출 및 유통을 위해 수입업체의 홍콩 식품안전센터 등록이 필요하며, 수출 신선농산물은 홍콩 식품안전센터의 농약 최대 잔류 허용량을 준수해야 함



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. UN 유엔 경제사회국(UN Department of Economic and Social Affairs), 「World Population Prospects 2019 Revision」, 2019
2. 홍콩경제, 「【黑芝麻柿】切開柿子果肉有滿黑點 生果達人拆解黑點與甜度關係」, 2019.11.15
3. 스카이포스트(Sky Post), 「5款應節水果營養價值大比并 高鈉高糖腎病糖尿病患者慎食」, 2020.09.30
4. 홍콩01(Hongkong01), 「【頭暈】飯前吃水果引發胃痛眩暈症? 香蕉荔枝7種生果不宜飯前食」, 2020.09.20
5. 홍콩 식품안전센터(CFS), 「Food Safety Ordinance (Cap. 612)」, 2012
6. 홍콩 식품안전센터(CFS), 「Public Health and Municipal Services Ordinance (Cap. 132)」, 2019
7. 홍콩 식품안전센터(CFS), 「Guidelines on Voluntary Labelling of Genetically Modified (GM) Food」, 2018
8. 홍콩 식품안전센터(CFS), 「Pesticide Residues in Food Regulation (Cap. 132CM)」, 2014

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 주홍콩대한민국총영사관 (www.overseas.mofa.go.kr/hk-ko)
3. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
4. 홍콩 특별행정구 보건부 건강 보호 센터(Centre for Health Protection) (www.chp.gov.hk)
5. 농식품수출정보(Kati) (www.kati.net)
6. 월컴(welcome) (www.welcome.com.hk)
7. 데어리팜그룹(Dairy Farm Group) (www.dairyfarmgroup.com)
8. 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia) (www.insideretail.asia)
9. 우스차이나모닝포스트(South China Morning Post) (www.scmp.com)
10. 밉티엔디(Mingtiandi) (www.mingtiandi.com)
11. 파크앤샵(PARKnSHOP) (www.parknshop.com)
12. 니케이아시아(Nikkei Asia) (<https://asia.nikkei.com>)
13. 씨알방가드(CR Vanguard) (www.crvanguard.com.hk)
14. 에이비씨(ABC) (www.abc.net.au)
15. 아이지디(IGD) (www.igd.com)
16. 마켓플레이스바이제이슨(Market Place By Jason) (www.marketplacebyjasons.com)
17. 포커스타이완(Focus Taiwan) (<https://focustaiwan.tw>)
18. 셔터스톡(Shutter Stock) (www.shutterstock.com)
19. 신세계마트(www.coreanmart.com)
20. 밉파오(Mingpao) (www.mingpao.com)
21. 세계한인언론협회 (www.okja.org)
22. 한인홍(www.hanyinhong.co.kr)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

23. 충청게릴라뉴스(www.ccgnews.kr)
24. 플라자첼리우드(Plaza Hollywood) (<https://www.plazahollywood.com.hk>)
25. 에이치케이티버몰(HKTVmall) (www.hktvmall.com)
26. 리테일인아시아(Retail In Asia) (<https://retailinasia.com>)
27. 프로비넌스디스트리뷰션(Provenance Distributions) (<https://provenance.com.sg>)
28. 더스탠다드(The Standard) (www.thestandard.com.hk)
29. 프레스플라자(Fresh Plaza) (www.freshplaza.com)
30. 호루츠임포트(Fruis Import) (www.fruitsimport.com)
31. 밍푸르츠샵(Ming Fruit Shop) (<https://mfsnatural.com>)
32. 원흥수이귀훤이마이디엔(源興水果專賣店) (www.yuenhingfruit.com.hk)
33. 홍콩 식품환경위생부(Food and Environmental Hygiene Department) (www.fehd.gov.hk)
34. 홍콩 식품안전센터(Centre for Food Safety) (www.cfs.gov.hk)
35. 홍콩 정부(The Government of the Hong Kong Special Administrative Region) (www.gov.hk)
36. 홍콩 유기농 인증센터(The Hong Kong Organic Resource Center) (www.hkorc.org)
37. 미국 농무부 해외농업서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service) (www.fas.usda.gov)
38. 관세정보명령포털 (unipass.customs.go.kr)
39. 홍콩 관세청(Hong Kong Customs and Excise Department) (www.customs.gov.hk)
40. 두양비즈니스(Doing Business) (doingbusiness.org)
41. 세계법제정보센터(World Laws Information Center) (www.world.moleg.go.kr)
42. 한국무역협회(KITA) (www.kita.net)
43. 한국 식품의약품안전처(www.mfds.go.kr)
44. 홍콩 온라인법령정보(Hong Kong e-Legislation) (elegislation.gov.hk)
45. 진타오마오란(進濤菓欄) (chuntofruit.com.hk)
46. 다중마오란(大眾果欄) 페이스북 (facebook.com/taichungfruitmarket)
47. 귀러원수이귀훤만디엔(果樂園水果專門店) 페이스북 (facebook.com/jcsfruit)
48. 슈이귀보스(水果博士) (drfruits.hk)
49. 귀다오요우시엔공스(菓道有限公司) (frelicious.com.hk)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2020.12.04

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea