aT 한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

2020

해외시장 맞춤조사

No. | 202011-27

품목 | 김스낵(Seaweed Snack)

국가 | 미국(U.S.A)

구분 | 시장분석형

Kati
농식품수출정보

Contents

Ⅰ. 요약(Summary) 04

Ⅱ. 시장규모(Market Size)

1. 미국 김스낵 시장규모 13
2. 미국 김스낵 수출입 시장규모 14
3. 미국 김스낵 소비 시장규모 15

Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 미국 김스낵, 바삭바삭한 식감을 강조하는 편 22
2. 미국 김스낵 TOP 5 브랜드, 다양한 인증 바탕으로 조미김 판매 23
3. 미국 소비자, 김스낵 맛에는 만족하나 소금과 오일 과다 함량에 불만 24
4. 미국 김스낵, 유기농, 비건 등 건강스낵으로 포지셔닝 25

Ⅳ. 유통채널(Distribution Channel)

1. 미국 김스낵 유통구조 27
2. 미국 김스낵 주요 유통업체 28
3. 미국 김스낵 B2C 소매채널 30

Contents

Ⅴ. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 미국 김스낵 인증 취득 51
2. 미국 김스낵 사전 절차 54
3. 미국 김스낵 라벨 심의 57
4. 미국 김스낵 서류 준비 61
5. 미국 김스낵 세금 납부 62
6. 미국 김스낵 검역 심사 절차 63
7. 미국 관련 규제 정보 64

Ⅵ. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 트레이더조스(Trader Joe's) 66
Interview ② 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 68
Interview ③ 스라이브마켓(Thrive Market) 70
Interview ④ 디아고스티노(D Agostino) 72
Interview ⑤ 에이치마트(H Mart) 74

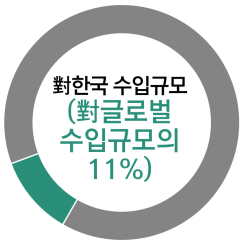
Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights) 76

※ 참고문헌 79

Ⅰ. 요약(Summary)

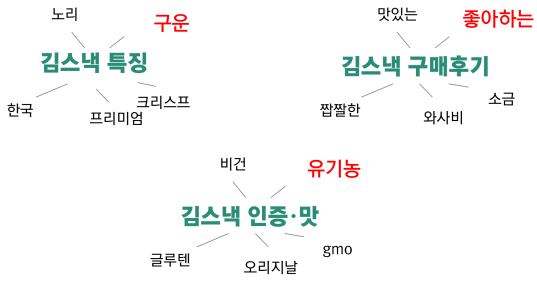
Summary

▸ 수요 분석



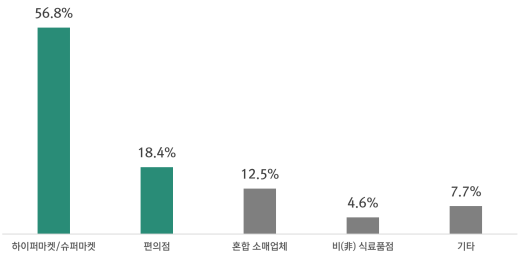
		수치	전문가 인터뷰
시장규모	짭조름한 스낵	55.8조 원	건강 스낵 수요 매우 높은 편 – 김스낵은 최근 7-10년간 미국에서 유행하는 건강 스낵
	기타 짭조름한 스낵	7.2조 원	
수입규모	글로벌	1.6조 원	
	한국	1,744억 원	
소비 시장규모	1인당 건강관리 비용	1,109만 원	
	유기농 식품 매출	55조 원	

▸ 소비 트렌드 (빅데이터 분석)



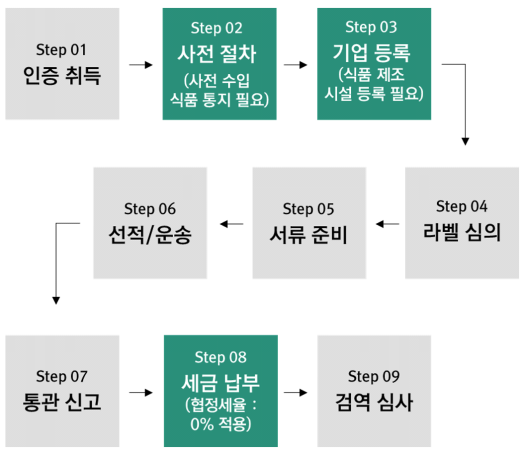
		연관 키워드 순위	전문가 인터뷰
김스낵 특징	구운	1st / 140건	와사비맛 김스낵 인기 – A사 취득 인증, 미국 시장 진출용으로 이미 충분해 – 가격보다는 칼로리, 인증, 영양성분 등이 주요 구매 고려 요인
	한국	3rd / 43건	
김스낵 구매후기	좋아하는	1st / 633건	
	짭짤한	3rd / 116건	
김스낵 인증·맛	유기농	1st / 96건	
	비건	2nd / 46건	

▸ 유통채널



	시장 점유율	전문가 인터뷰
하이퍼마켓/슈퍼마켓	56.8%	적합한 유통채널, 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점, 온라인 등 일반적인 소매채널 – 수입 후 지역 유통업자-〉 소매점이나 전자상거래로 공급
편의점	18.4%	
혼합 소매업체	12.5%	
비(非) 식료품점	4.6%	
기타	7.7%	

▸ 통관 및 검역



		핵심 키워드	전문가 인터뷰
인증취득	필수	필수인증 없음	일반 소비자, USDA 유기농 인증 선호 – Non-GMO, 코셔 인증 추천
	선택	GMP, HACCP, 유기농, 비건	
사전절차	필수	사전 수입 식품 통지, 사전 식품 시설 등록, 해외공급업체 검증프로그램	
라벨 표기사항		식품의약국(FDA)	
서류 준비사항		원산지 증명서 외 7건	
세금납부	기본관세율	6%	
	협정세율	0%	
	판매세	0 - 9.55%	

▸Point 01.	미국 내 한국산 김스낵 수요 높은 편이며 건강 스낵으로 인식 돼
▸Point 02.	주로 와사비맛 김스낵이 인기이며, 일반적인 조미김 형태를 스낵으로 섭취
▸Point 03.	일반 가공식품과 유사하게 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점, 온라인 등이 적합한 유통채널로 예상 돼

Market Size
(시장규모)

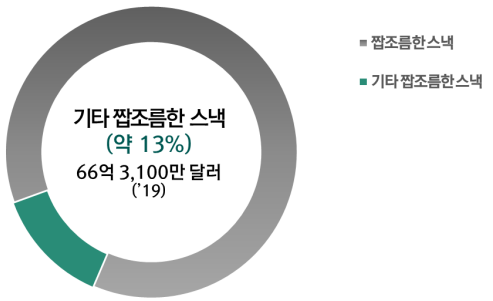
미국(U.S.A)

김스낵 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 원재료(해조류), 종류(스낵)

- 짭조름한 스낵(Savoury Snacks)[1] 시장규모
  ····· 512억 5,500만 달러('19)
- 기타 짭조름한 스낵(Other Savoury Snacks)[2] 시장규모
  ····· 66억 3,100만 달러('19)

(*) Euromonitor International

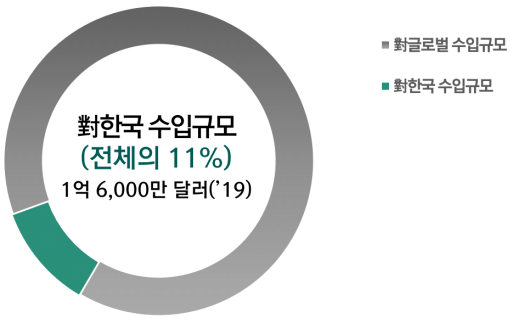


김스낵 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 원재료(김)

- HS 2008.99[3] '김과 그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류, 김과 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분'
  미국 對 글로벌 수입규모
  ····· 14억 4,500만 달러('19)
- HS 2008.99 '김과 그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류, 김과 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분'
  미국 對 한국 수입규모
  ····· 1억 6,000만 달러('19)

(*) International Trade Centre



김스낵 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '김스낵'의 주요 소비자층은 건강한 스낵을 먹는 사람으로 예상됨. 이에 건강을 고려하는 미국인의 소비규모를 파악하기 위해 '미국 1인당 건강관리 비용'을 조사함. 또한, 해당 제품은 미국 농무부의 유기농 인증을 취득한 유기농 제품임. 이에 미국 내 유기농 식품의 시장규모를 확인하기 위해 '미국 유기농 식품 매출'을 조사함

① 미국 1인당 연간 건강관리 비용('20)

2016년	8,800달러
2017년	9,101달러
2018년	9,415달러
2019년	9,787달러
2020년	1만 196달러

② 미국 유기농 식품 매출('19)

2015년	398억 달러
2016년	430억 달러
2017년	452억 달러
2018년	479억 달러
2019년	501억 달러

(*) 미국인구조사국(US Census Bureau), 메디케어서비스센터(Centers for Medicare & Medicaid Services), 스태티스타(Statista)

1) 짭조름한 스낵(Savoury Snacks): 칩, 크림, 압출 스낵, 또띠아, 콘 칩, 팝콘, 프레즐, 견과류 및 기타 달고 짭짤한 스낵의 집합체를 포함함
2) 기타 짭조름한 스낵(Other Savoury Snacks): 해초 스낵, 생선 스낵, 유제품이 아닌 컵 젤리 등의 스낵류를 포함함
3) HS 2008.99: 조사제품 '김스낵'은 김을 가공하여 만든 조제품. 이에 제품의 원재료(김)를 기준으로 '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류, 김과 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분'에 해당하는 HS CODE 2008.99를 지표로 설정함

Market Trend
(시장트렌드)

미국 (USA)
김스낵 소비 실태 분석 결과

미국 '김스낵' 주요 연관어 분석

미국 '김스낵' 온라인쇼핑몰 리스트

연관어	발생량
김	319
팩	156
스낵	151
구운	140
스낵(Snacks)	98
유기농	96
바다	49
노리	47
비건	46
글루텐	44
한국	43

미국 온라인쇼핑몰 김스낵 301건 분석

미국 '김스낵' 구매후기

연관어	발생량
김	870
스낵	641
좋아하는	633
스낵(Snacks)	439
맛있는(Delicious)	275
짭짤한	248
와사비	222
소금	217
맛있는(Tasty)	179
건강한	176
...	...

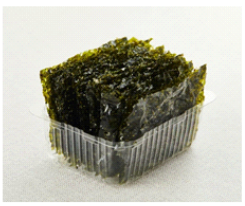
미국 김스낵 구매후기 3,005건 분석

김스낵 특징
크리스프 35건
노리 47건

바삭한 식감 강조
한국, 일본 제품 중심 유통

김스낵 인기 브랜드
김미(Gimme)
애니춘스(Annie Chun's)
대춘(Daechun)

다양한 인증 홍보
조미김 형태 주로 판매



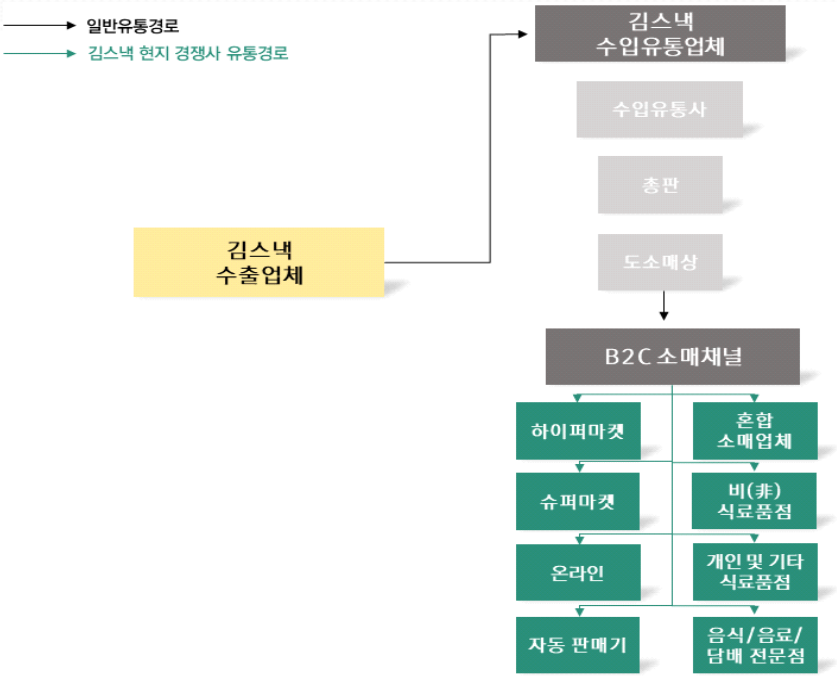
김스낵 만족도
김 870건
스낵 641건

맛과 건강에 만족
높은 소금 함량 불만

김스낵 제품 포지셔닝
유기농 96건
비건 46건
오리지날 28건

건강스낵으로 포지셔닝
오리지널 다음 매운맛 인기

Distribution Channel
(유통채널)



미국 (U.S.A)
김스낵 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율[4)5)]	주요 채널[6)]
B2C 소매 채널	하이퍼마켓/슈퍼마켓	56.8%	크로거(Kroger), 퍼브릭스(Publix), 세이프웨이(Safeway), 월마트(Walmart), 트레이더조(Trader Joe's), 마이어(Meijer)
	편의점[7)]	18.4%	세븐일레븐(7-Eleven), 와와(Wawa), 써클케이(Circle K)
	혼합 소매업체	12.5%	블루밍데일스(Bloomingdale's)
	비(非) 식료품점[8)]	4.6%	씨브이에스(CVS), 월그린(Walgreens), 지엔씨(GNC)
	온라인	4.3%	아마존(Amazon), 이베이(E Bay), 타겟(Target)
	개인 및 기타 식료품점[9)]	1.3%	에이치마트(Hmart), 가주마켓(Gaju Market), 한남체인(Hannam Chain)
	자동 판매기	1.2%	(-)
	음식/음료/담배전문점[10)]	0.9%	스프라우츠파머스마켓(Sprouts Farmers Market)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

4) 2020년 기준, 미국 내 '짭조름한 과자(Savory Snacks)'의 유통채널 점유율임
5) '김스낵'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '짭조름한 과자(Savory Snacks)'의 정보를 확인함
6) 채널 분류에 따른 미국 유통채널로 현지 외국계 기업도 포함됨
7) 본 보고서에서 편의점은 주유소 매점 등을 포함함
8) 본 보고서에서 비(非) 식료품점은 드럭스토어를 포함함
9) 본 보고서에서 개인 및 기타 식료품점은 한인마트, 아시안마트를 포함함
10) 본 보고서에서 음식/음료/담배전문점은 유기농매장을 포함함

Customs · Quarantine
(통관 및 검역)

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	• 미국 일반가공식품 수출을 위한 인증 '無'	(*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov
Step 02. 사전 심사	• 사전 수입 식품 통지 필요 • 사전 식품 시설 등록 필요	(*) 미국 식품의약국 - PNSI(사전 수입 식품 통지) - Registration of Food Facilities (식품 시설 등록) - 문의처 : www.fda.gov
Step 03. 라벨 심의	• 라벨 표기사항 - 미국 라벨 규정 준수	(*) 미국 식품의약국 - FDA 라벨 규정 - 문의처 : www.fda.gov
Step 04. 서류 준비	- 일반 서류 - 원산지증명서	(*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov (*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov
Step 05. 선적 및 운송	• 포워딩 업체 섭외	(-)
Step 06. 통관 신고	• 수입 신고 - 전자 또는 서면으로 신고 - 적하목록, 물품신고서, 상업송장 등	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov (*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov
Step 07. 세금 납부	• HS-CODE 2008.99-9100 사용 • 협정 관세율 0% • 판매세 주별로 상이 - 0 - 9.55%	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov - 참조처 : USITC 데이터웹 (dataweb.usitc.gov)
Step 08. 검역 심사	• 관능 검사 - ATS에 의해 분류 후 물품 또는 서류 심사 • 제품 검사 - 서류 심사 진행 후 샘플 검사 여부 결정	(*) 세관국경보호국 - 문의처 : www.cbp.gov (*) 미국 식품의약국 - 문의처 : www.fda.gov

Expert Interview
(전문가 인터뷰)

Market Demand and Preference

TRADER JOE'S

· 인터뷰 기업 : 트레이더조스 (Trader Joe's) 소매유통업체
· 인터뷰 담당자 : Mr. Amo (Store Manager)

건강한 먹거리 찾는 미국 소비자

미국에서 건강 스낵 수요는 항상 높습니다. 그 이유는 첫째 소비자의 건강에 관한 관심이 커졌기 때문입니다. 둘째 미국에서 만성·급성 질병이 증가하고 있기 때문입니다. 소비자들은 올바른 먹거리, 건강한 먹거리를 고르려고 합니다.

다양한 맛의 김스낵 출시 추천

마국에서 와사비맛 구운 김스낵의 판매량이 높습니다. 김스낵 맛이 다양한 지 여부는 소비자에게 상당한 영향을 주므로 A사가 다양한 맛 제품을 출시할 것을 추천합니다.

Market Demand and Preference

WHOLE FOODS MARKET

· 인터뷰 기업 : 홀푸드마켓 (Whole Foods Market) 소매유통업체
· 인터뷰 담당자 : Mr. Hari (Merchandiser)

미국에서 상당히 보편화된 김스낵

김스낵은 식료품점, 편의점에서 가장 쉽게 구할 수 있습니다. 이는 김 제품이 미국 식생활에서 중요한 부분을 차지함을 보여줍니다. 향후 김스낵 수요는 더 증가할 것으로 예상합니다.

남녀노소 모두에게 인기 있는 김스낵

김스낵은 모든 연령층이 소비하며 성별 구분 없이 인기가 많습니다. 특히 비만 소비자에게 점차 인기를 얻고 있습니다. 하지만 혈압에 문제가 있는 소비자들은 김스낵을 선호하지 않습니다.

Market Preference and Distribution

THRIVE MARKET

· 인터뷰 기업 : 스라이브마켓 (Thrive Market) 온라인 소매유통업체
· 인터뷰 담당자 : Mr. Jimmy (Sales Assistant)

A사 제품 취득 인증, 미국 진출하기에 충분해

많은 소비자가 제품 포장에 Non-GMO, 코셔, 비건 인증이 있는지 살펴봅니다. 하지만 앞서 언급한 인증은 필수가 아니라 선택이며 A사 제품이 취득한 인증으로 충분합니다.

코로나19로 증폭된 온라인 소비, 온라인 진출 추천

최근 전자상거래 소비가 유행하고 있으며 코로나19로 더 많이 이용되고 있습니다. 따라서 전자상거래 유통 진출에 초점을 둘 것을 추천합니다.

Expert Interview
(전문가 인터뷰)

Market Demand and Distribution

· 인터뷰 기업 : 디아고스티노 (D Agostino) 소매유통업체
· 인터뷰 담당자 : Mr. Carlos Hiddalgo (Manager)

식물성 스낵인 김스낵, 채식주의자와 비건 소비자 선호

현지 소비자들의 식물성 스낵에 대한 수요가 증가하면서 김스낵 수요도 증가하였습니다. 또한, 채식주의자와 비건 소비자의 증가도 김스낵 수요에 긍정적인 영향을 주었습니다.

김스낵, 유기농 매장 유통 추천

전자상거래와 전문 매장뿐만 아니라 유기농 매장도 추천합니다. 김스낵 제품은 대부분 유기농 매장에서 폭넓게 구할 수 있습니다.

Market Trend and Preference

· 인터뷰 기업 : 에이치마트 (H Mart) 소매유통업체
· 인터뷰 담당자 : Ms. Usha Suryabansi (Sales Assistant)

소비자, 유기농·저칼로리 김스낵 선호

김스낵을 포함한 식물성 식품 수요가 급격히 증가하였습니다. 트렌드를 살펴보면 유기농 김스낵 수요가 기타 김스낵보다 더 높습니다. 소비자들은 낮은 칼로리의 바삭하고 맛있는 김스낵을 찾고 있습니다.

소비자 구매요인, 가격보다 유기농 인증과 맛

김스낵 업체가 다양한데 소비자들은 가장 먼저 USDA 유기농 인증을 고려합니다. 맛 역시 중요한 구매요인이나 가격은 상대적으로 덜 중요합니다.

Ⅱ. 시장규모(Market Size)

1. 미국 김스낵 시장규모
2. 미국 김스낵 수출입 시장규모
3. 미국 김스낵 소비 시장규모

1. 미국 김스낵 시장규모

조사 시장: 조사제품 '김스낵'은 해조류로 만든 스낵 제품임. 이에 제품의 원재료(해조류), 종류(스낵)를 바탕으로 '해초 스낵, 생선 스낵, 유제품이 아닌 컵 젤리 등의 스낵류'를 포괄하는 '기타 짭조름한 스낵' 시장규모와 상위품목인 '짭조름한 스낵' 시장규모를 조사함

미국 국가 일반 정보[13]

면적	983만㎢
인구	3억 3,000만 명
GDP	21조 4,390억 달러
GDP (1인당)	67,426달러

▶ 2015-2019년, 미국 '짭조름한 스낵' 시장규모, 연평균성장률 4%

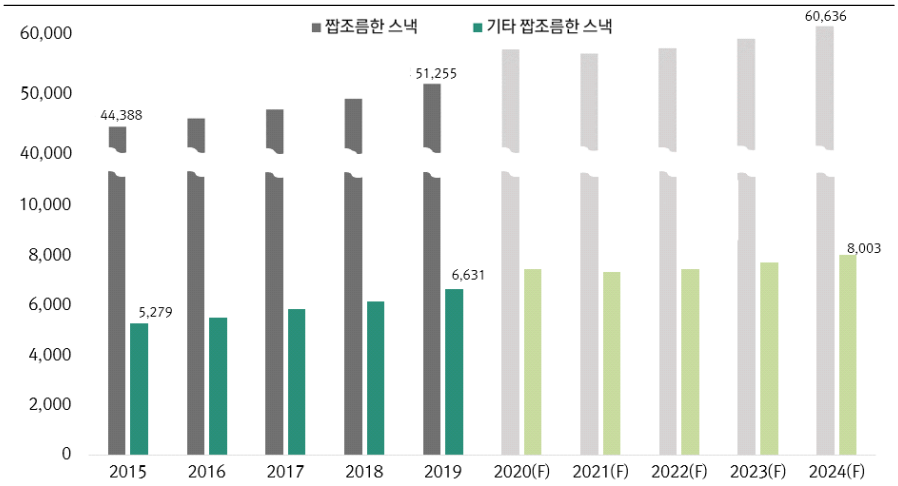
지난 5년(2015-2019년)간 미국의 '짭조름한 스낵' 시장규모는 연평균 4% 증가하여 2019년 512억 5,500만 달러를 기록함. 동기간 '기타 짭조름한 스낵' 시장규모는 연평균 6% 증가하여 2019년 66억 3,100만 달러를 기록함

▶ 2020-2024년, 미국 '기타 짭조름한 스낵' 시장규모, 연평균 2% 성장률 예상

향후 5년(2020-2024년)간 미국의 '짭조름한 스낵' 시장규모는 연평균 2% 증가하여 2024년에는 606억 3,600만 달러를 기록할 것으로 예상됨. 동기간 '기타 짭조름한 스낵' 시장규모는 연평균 2% 증가하여 2024년 80억 300만 달러를 기록할 것으로 예측됨

[표 2.1] '짭조름한 스낵', '기타 짭조름한 스낵' 시장규모[11][12]

단위 : 백만 달러



분류		2015	2016	2017	2018	2019	CAGR ('15-'19)
상위 품목	짭조름한 스낵	44,388 (48.3조 원)	45,685 (49.7조 원)	47,130 (51.3조 원)	48,891 (53.2조 원)	51,255 (55.8조 원)	4%
해당 품목	기타 짭조름한 스낵	5,279 (5.7조 원)	5,481 (6.0조 원)	5,821 (6.3조 원)	6,135 (6.7조 원)	6,631 (7.2조 원)	6%
전망		**2020(F)**	**2021(F)**	**2022(F)**	**2023(F)**	**2024(F)**	**CAGR ('20-'24)**
상위 품목	짭조름한 스낵	56,920 (61.9조 원)	56,237 (61.2조 원)	57,067 (62.1조 원)	58,657 (63.8조 원)	60,636 (66.0조 원)	2%
해당 품목	기타 짭조름한 스낵	7,449 (8.1조 원)	7,327 (8.0조 원)	7,434 (8.1조 원)	7,688 (8.4조 원)	8,003 (8.7조 원)	2%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

11) 환산된 데이터(단위: 원, 달러)는 모두 반올림됨
12) 1달러=1,088.00원(2021.01.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)
13) 외교부, 「국가개황」, 2020

2. 미국 김스낵 수출입 시장규모

HS CODE 2008.99 : 조사제품 '김스낵'은 김으로 만든 스낵 제품임. 이에 제품의 원재료(김)를 기준으로, '그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류, 김과 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분'인 HS CODE 2008.99를 지표로 설정함

2019년 HS CODE 2008.99
미국 수입액 상위 5개국

단위: 백만 달러

	국가명	수입액
1	멕시코	429
2	한국	160
3	캐나다	130
4	중국	127
5	태국	111

자료: ITC

▶ 2015-2019년, 미국 對글로벌 수입액 연평균성장률 8%

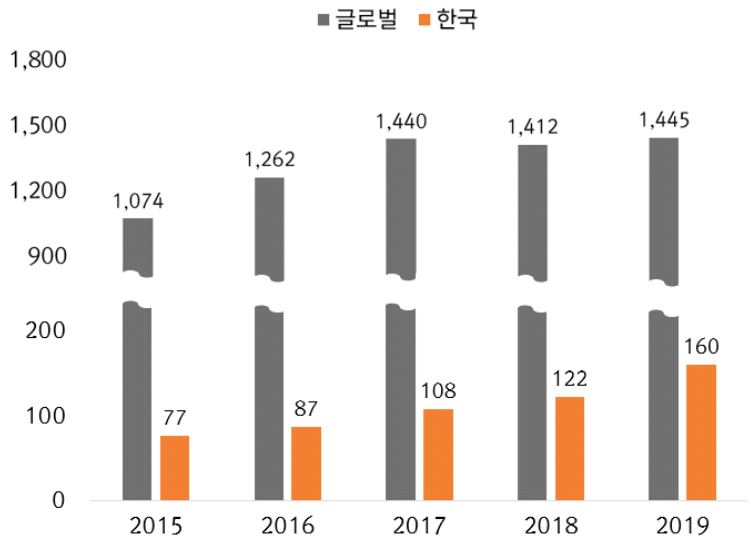
미국 HS CODE 2008.99 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 8%의 성장세를 유지하며 2019년 14억 4,500만 달러를 기록함. 특히 2016년에 전년보다 18% 증가하여 가장 가파른 성장세를 보였음

▶ 한국, 1억 6,000만 달러로 미국 HS CODE 2008.99 품목 수입국 중 2위

미국 HS CODE 2008.99 품목의 수입상대국 1위는 멕시코이며, 2019년 기준 전체 수입액의 약 30%를 차지하는 4억 2,900만 달러(약 4,666억 원)의 수입액을 기록함. 미국 HS CODE 2008.99 품목 對한국 수입액은 1억 6,000만 달러로 2위 수입국이며, 전체 수입 규모의 11%를 차지함

[표 2.2] 미국 HS CODE 2008.99 수입 규모[14)]

단위 : 백만 달러



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR ('15-'19)
미국 對글로벌 수입액	1,074 (1.2조 원)	1,262 (1.4조 원)	1,440 (1.6조 원)	1,412 (1.5조 원)	1,445 (1.6조 원)	8%
미국 對한국 수입액	77 (832억 원)	87 (946억 원)	108 (1,174억 원)	122 (1,330억 원)	160 (1,744억 원)	20%

자료: ITC(International Trade Center), HS CODE 2008.99 기준

14) 환산된 데이터(단위: 원, 달러)는 모두 반올림됨

3. 미국 김스낵 소비 시장규모

1) 미국 1인당 연간 건강관리 비용

조사제품 '김스낵'의 주요 소비자층은 건강한 스낵을 먹는 사람, 채식주의자 등으로 예상됨. 이에 건강을 고려하는 미국인의 소비규모를 파악하기 위해 '미국 1인당 건강관리 비용'을 조사함

건강관리 업체 판매액[18]

단위: 천만 달러

연도	판매액
2017	33,337
2018	34,407
2019	35,450

자료: 미국인구조사국

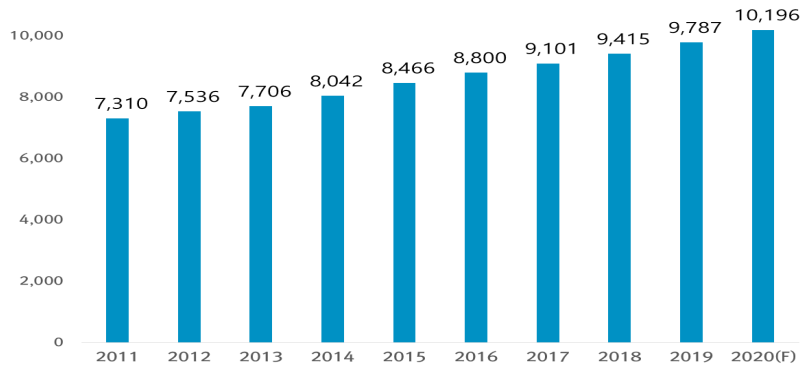
▶ 2016-2020년, 미국 '총 건강관리 비용'[16] 연평균성장률 5%

미국 메디케어서비스센터(Centers for Medicare & Medicaid Services)에 따르면 2020년 기준, 미국의 '총 건강관리 비용'은 3조 4,000억 달러로 예측되며, 지난 5년(2016-2020년)간 5%의 연평균성장률을 보임. 2020년 기준, '1인당 건강관리 비용'은 약 1만 196달러로, 2016년부터 5년 동안 연평균 4%씩 증가함

또한, 미국인구조사국(US Census Bureau)에 따르면, 건강관리 매장의 판매액은 지난 3년(2017-2019년)간 지속해서 증가했으며, 2019년 3,545억 달러(약 386조 원)의 판매액을 기록함. 이러한 증가세는 총 건강관리 비용, 1인당 건강관리 비용의 증가에 비례하며, 건강 관련 미국인의 소비규모는 증가할 것으로 전망됨

[표 2.3] 미국 총/1인당 연간 건강관리 비용[17]

단위 : 조 달러, 달러



분류	2011	2012	2013	2014	2015	CAGR ('11-'15)
총 건강관리 비용 (조 달러)	2.3 (2,502조 원)	2.4 (2,611조 원)	2.4 (2,611조 원)	2.6 (2,829조 원)	2.7 (2,938조 원)	4%
1인당 건강관리 비용(달러)	7,310 (795만 원)	7,536 (820만 원)	7,706 (838만 원)	8,042 (875만 원)	8,466 (921만 원)	4%
분류	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020(F)**	**CAGR ('16-'20)**
총 건강관리 비용 (조 달러)	2.8 (3,046조 원)	3.0 (3,264조 원)	3.1 (3,373조 원)	3.2 (3,482조 원)	3.4 (3,699조 원)	5%
1인당 건강관리 비용(달러)	8,800 (957만 원)	9,101 (990만 원)	9,415 (1,024만 원)	9,787 (1,065만 원)	10,196 (1,109만 원)	4%

자료: 메디케어서비스센터(CMS)

16) 본 보고서의 총 건강관리 비용은 병원 진단비, 입상 서비스 지출, 치과 치료, 가정 건강 관리, 약 처방, 건강 보험 등의 지출 비용을 포함함
17) 자료: 메디케어서비스센터(Centers for Medicare & Medicaid Services), 「National Health Expenditure Accounts」, 2020
18) 자료: 미국 인구 조사국(US Census Bureau), 「Estimates of Monthly Retail and Food Services Sales by Kind of Business: 2017-2018」, 2019

2) 미국 유기농 식품 매출

조사제품 '김스낵'은 미국 농무부의 유기농 인증을 취득한 유기농 제품임. 이에 미국 내 유기농 식품의 시장규모를 확인하기 위해 '미국 연간 유기농 식품 매출'을 조사함

▸ 2015-2019년, 미국 유기농 식품 매출액 연평균성장률 6%

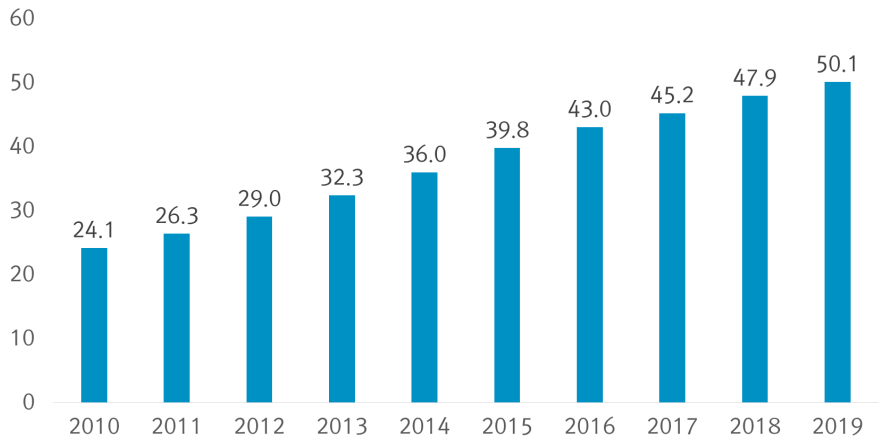
미국 유기농 식품 매출은 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 6%의 성장세를 유지하며 2019년 501억 달러를 기록함. 2012-2015년 4년간 두 자릿수의 성장률을 기록하였으며 2016년 이후 꾸준한 성장률을 유지하며 매년 증가하는 동향을 보임. 특히 2013년에 전년보다 11% 증가하여 가장 가파른 성장세를 보임

▸ 미국 유기농 식품 시장 코로나19에도 불구하고 성장세 지속

유기농무역협회(Organic Trade Association)에 따르면, 코로나19의 영향으로 깨끗하고 건강한 음식에 대한 인식이 증가하고 유기농 식품 수요가 급증함. 미국 내 전자상거래 활성화로 유기농 제품의 안정적인 공급이 가능함에 따라, 수요 확산에 따른 판매량 증가는 지속될 것으로 예측됨[19]

[표 2.4] 미국 연도별 유기농 식품 매출[20][21]

단위: 십억 달러



분류	2010	2011	2012	2013	2014	CAGR ('10-'14)
유기농 식품 매출	24.1 (26조 원)	26.3 (29조 원)	29.0 (32조 원)	32.3 (35조 원)	36.0 (39조 원)	11%
분류	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**CAGR ('15-'19)**
유기농 식품 매출	39.8 (43조 원)	43.0 (47조 원)	45.2 (49조 원)	47.9 (52조 원)	50.1 (55조 원)	6%

자료: 스테티스타(Statista)

19) 자료: 유기농무역협회(Organic Trade Association), 「COVID-19 will shape organic industry in 2020 after banner year in 2019」, 2020
20) 환산된 데이터(단위: 원, 달러)는 모두 반올림됨
21) 자료: 스태티스타(Statista), 「Organic food sales in the United States」, 2020

Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 미국 김스낵, 바삭바삭한 식감을 강조하는 편
2. 미국 김스낵 TOP 5 브랜드, 다양한 인증 바탕으로 조미김 판매
3. 미국 소비자, 김스낵 맛에는 만족하나 소금과 오일 과다 함량에 불만
4. 미국 김스낵, 유기농, 비건 등 건강스낵으로 포지셔닝

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약

데이터 수집 소스원

(미국 매체 1개)

농식품
(온라인 쇼핑몰 리스트)

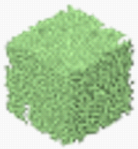
데이터 수집
30,439건

① 미국 김스낵 관련 기사 데이터 수집(*)
◦ 수집원 : Amazon(www.amazon.com)

데이터 분류 키워드집

(김스낵 연관 키워드집)

김스낵
(검색어)



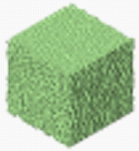
데이터 정제
6,244건

① 수집 데이터 정의
◦ 수집 키워드 : 김스낵(Seaweed Snack)
제품 형태 및 인증

② 수집 데이터 정제
◦ 정제 데이터 추출 : 김스낵 관련 데이터 6,244건 추출

연관어 분석
(소비 실태 분석)

데이터 분석
(연관어 분석)



데이터 분석
미국 김스낵
소비 실태 분석

① 데이터 분석 배경 및 목적
◦ 미국 김스낵 제품 소비 실태 분석

② 데이터 분석 기법 선정
◦ 키워드 분석
◦ 김스낵 제형, 인증 관련 키워드집 구축(**)
◦ 키워드별 발생 빈도 분석(***)

③ 데이터 분석 값 도출 및 검증
◦ 현지 매체 조사를 통한 데이터 분석 값 검증

1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	21.01 – 21.02
수집 데이터	30,439건

데이터 정제

정제 키워드	김스낵 (Seaweed Snack)
정제 데이터	6,244건

○ 데이터 수집

- 미국 김스낵 관련 온라인쇼핑몰

[표 3.1] 미국 온라인쇼핑몰 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Amazon	www.amazon.com	온라인쇼핑몰

○ 데이터 분석 키워드집

- 미국 김스낵 관련 매체 사전조사

[표 3.2] 김스낵 키워드 추출

amazon amazon amazon

현지 주요 김스낵 트렌드		김스낵 제품 리뷰		현지 김스낵 인증 및 맛	
키워드 ①	구운	키워드 ①	좋은	키워드 ①	유기농
키워드 ②	바삭바삭한	키워드 ②	맛있는	키워드 ②	비건
키워드 ③	노리	키워드 ③	소금	키워드 ③	매운
키워드 ④	한국	키워드 ④	와사비	키워드 ④	와사비

2) 데이터 분류

키워드 수립 근거	
참여 기업	한국 참여기업 사용 키워드
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립

○ 데이터 분석 키워드집

- 미국 김스낵 관련 데이터 분석 키워드집

[표 3.3] 미국 김스낵 관련 분석 키워드

분류	키워드		수립 근거(*)	
	의미	영어	참여기업	기타
김스낵 트렌드	크리스프	Crispy	O	O
	스낵	Snacks	O	O
	크런치	Crunch	O	O
	구운	Grilled		O
	튀긴	Fried		O
	칩스	Chips		O
	바	Bar		O
	수프	Soup		O
	구운	Roasted		O
	스틱	Stick		O
	찐	Steam		O
	차	Tea		O
김스낵 맛 및 인증	글루텐	Gluten		O
	코셔	Kosher		O
	오가닉	Organic		O
	비건	Vegan		O
	베지테리안	Vegetarian		O
	해썹	Haccp	O	O

빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 미국 김스낵 소비 실태 분석

① 미국 김스낵 트렌드 조사

② 미국 김스낵 인기 브랜드 및 특징 조사

③ 미국 김스낵 구매요인 조사

④ 미국 김스낵 인기 맛, 인증 조사

○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석

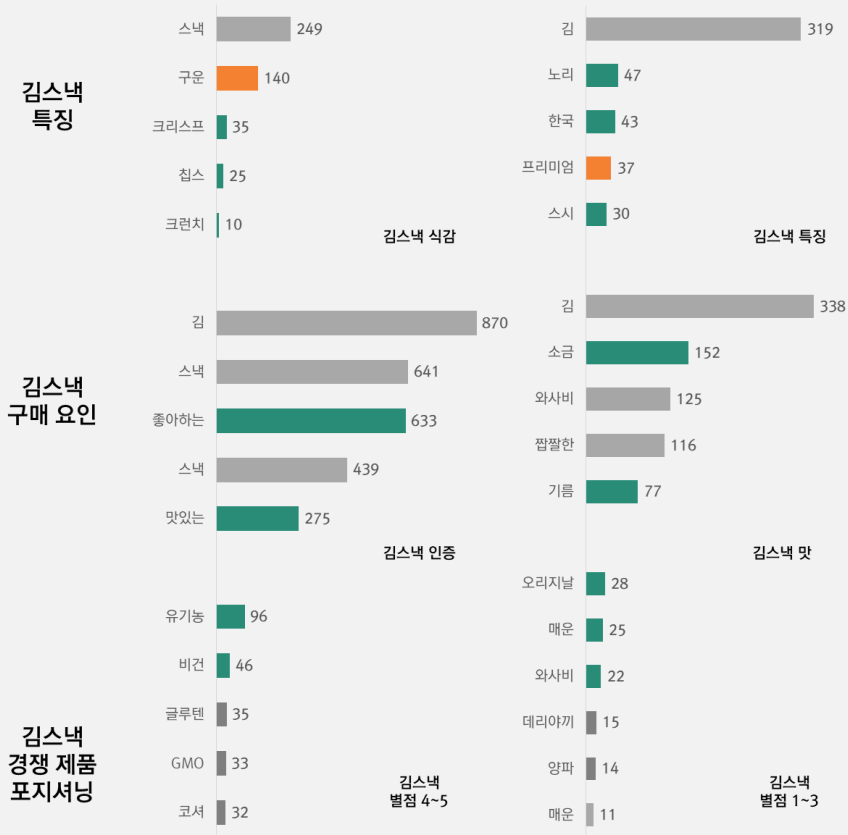
① 온라인쇼핑몰 '제품 형태' 연관 키워드 분석

② 온라인쇼핑몰 '김스낵' TOP 5 제품 분석

③ 온라인쇼핑몰 '김스낵' TOP 5 제품 리뷰 감성분석

④ 온라인쇼핑몰 '인증', '맛' 연관 키워드 분석

[미국 김스낵 분석 결과]



1. 미국 김스낵, 바삭바삭한 식감을 강조하는 편

▶ 미국 김스낵, 바삭바삭한 식감을 나타내는 키워드 다수 빈출

미국 온라인쇼핑몰에서 판매되는 김스낵에 대한 키워드를 확인한 결과 바삭바삭한 식감을 나타내는 키워드가 가장 많이 빈출되었음. 해당하는 내용을 나타내는 키워드로는 크리스프(Crisp), 칩스(Chips), 크런치(Crunch) 순으로 빈출되었음

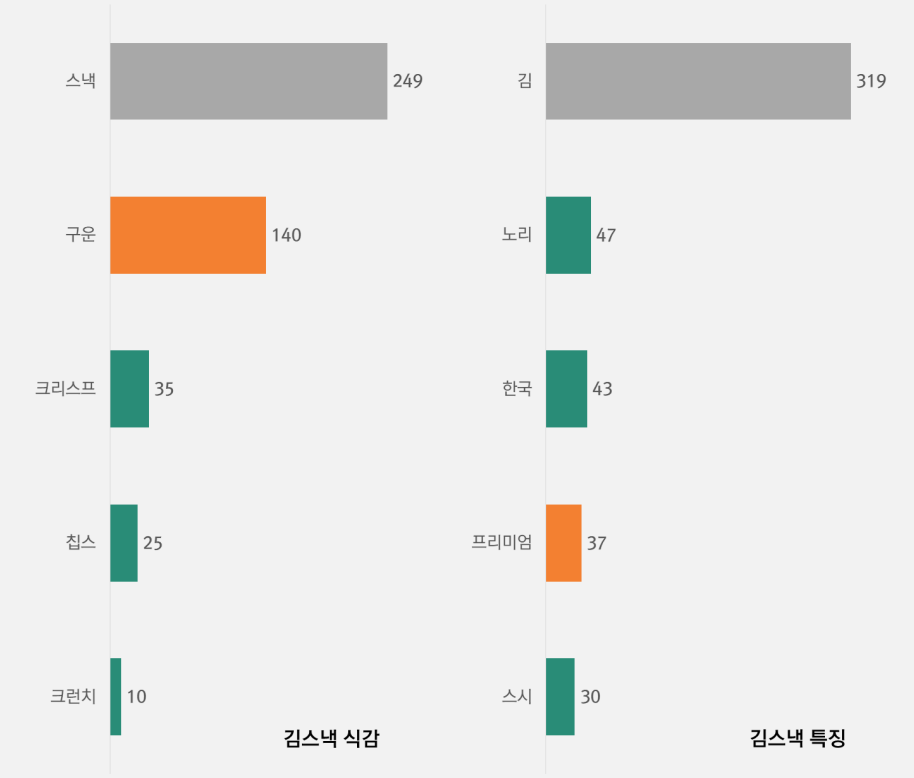
▶ 미국 김스낵, 한국과 일본 제품 위주로 유통되는 중

미국 온라인쇼핑몰을 통하여 판매되는 김스낵 제품들은 한국이나 일본산 제품 위주로 판매되고 있는 것으로 나타남. 일본산 제품의 경우 노리(Nori)나 스시(Sushi)와 같은 키워드로 확인되었으며, 한국 제품의 경우 직접적으로 한국이라는 키워드가 사용된 것으로 나타남

▶ 미국 김스낵 특징

① 바삭한 식감 강조 ② 한국 및 일본 제품 위주

[표 3.4] 미국 온라인쇼핑몰, '김스낵' 연관어



자료: 미국 온라인쇼핑몰 '김스낵' 연관키워드 301건 분석

2. 미국 김스낵 TOP 5 브랜드, 다양한 인증 바탕으로 조미김 판매

▶ TOP 5 한국산 조미김 제품 위주로 판매

미국 온라인쇼핑몰에서 판매되고 있는 김스낵 제품들 모두 한국산 제품인 것으로 조사되었음. 제품의 형태 또한 독특한 형태의 스낵 형상을 띄기 보다는 한국에서 일반적인 조미김의 형태를 보이며, 다양한 맛만 추가된 것으로 나타남. 포장 역시 한국에서 손쉽게 섭취되는 조미김과 동일한 형태의 포장이 사용되는 것으로 나타남

▶ TOP 5 유기농, 글루텐 프리, GMO 등 다양한 인증 홍보

미국 온라인쇼핑몰에서 판매되고 있는 많은 김스낵 제품들은 유기농, 글루텐 프리, 비건, Non-GMO와 같이 건강과 관련된 인증들을 활용하여 마케팅하고 있는 것으로 나타남. 건강에 좋다거나 저칼로리 제품이라는 점도 홍보 하고 있는 것으로 확인됨

▶ 미국 내 김스낵 비교

① 조미김 형태 위주 판매 ② 유기농 등 다양한 인증 홍보

[표 3.5] 미국 인기 '김스낵' 브랜드 제품[22]

순위	이미지	브랜드명	가격	특징
1		김미(GimMe)	USD 15.99 (17,397원[23])	· 비닐 포장 · 유기농, 글루텐 프리, 비건, Non-GMO · 건강에 좋은 스낵 · 용량 : 100g(5g*20개)
2		Annie Chun's	USD 25.64 (27,896원)	· 비닐 포장 · 유기농, 글루텐 프리, 비건, Non-GMO · 미국 Top-Selling 김스낵 · 용량 : 54g(4.5g*12개)
3		Daechun	-	· 비닐 포장 · 한국산 제품 · 저칼로리, 와사비 맛 · 용량 : 100g(5g*20개)
4		Wickedly Prime	-	· 비닐 포장 · 유기농, Non-GMO · 한국산 제품 · 용량 : 120g(5g*24개)
5		Annie Chun's	CNY 350.00 (58,436원[24])	· 비닐 포장 · 유기농, 글루텐 프리, 비건, Non-GMO · 미국 Top-Selling 김스낵 · 용량 : 120g(10g*12개)

자료 : Amazon(www.amazon.com)

22) 일부 제품의 경우 일시 품절로 인하여 가격 표시가 되지 않음
23) 1달러=1,088.00원(2021.01.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)
24) 1위안=166.96원(2021.01.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 미국 소비자, 김스낵 맛에는 만족하나 소금과 오일 과다 함량에 불만

▶ 4-5점대 리뷰들, 김스낵은 맛있고 건강하다는 인식에 만족감을 나타내

미국에서 판매되는 김스낵 제품에 대해 만족감을 나타낸 의견을 살펴보았을 때, 제품의 맛이 좋았다는 평가가 많았음. 또, 건강한 제품이라는 점이 김스낵에 대한 만족도를 높이는 것으로 조사됨

▶ 1-3점대 리뷰들, 높은 소금함량과 비리고 기름지다는 점에 혹평

낮은 점수를 준 소비자들의 경우 소금 함량이 높고 기름지다는 점에서 낮은 점수를 준 것으로 나타남. 또, 김 특유의 비릿한 향에 대해 다소 거부감을 표현함

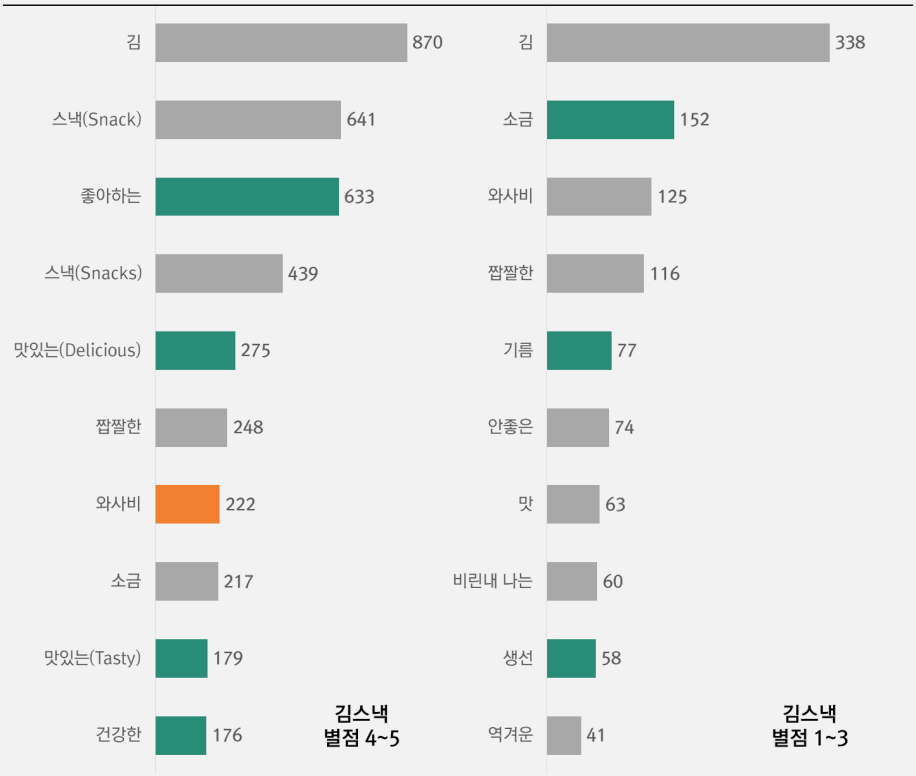
▶ 모든 리뷰에서 와사비 맛에 대한 선호도 높은 것으로 나타나

김스낵의 맛(Flavour) 중, 와사비 맛에 대한 리뷰가 많았으며 해당 맛에 대한 선호도도 높은 것으로 나타났음. '짭짤한' 키워드의 경우 긍정적 후기와 부정적 후기에서 모두 도출되었는데, 이를 통해 미국 소비자들의 '짭짤한 맛'에 대한 인식 및 선호도가 나뉜다는 사실을 알 수 있음

▶ 미국 김스낵 구매 요인

① 맛과 건강함에 만족 ② 높은 소금 함량과 기름기 부정적 ③ 와사비 맛 선호

[표 3.6] 미국 온라인쇼핑몰, '김스낵' 관련 구매 후기



자료: 미국 온라인쇼핑몰 '김스낵' 연관키워드 3,005건 분석

4. 미국 김스낵, 유기농, 비건 등 건강스낵으로 포지셔닝

▶ 미국 김스낵, '비건', 'GMO', '코셔' 순으로 발급인증 강조해

미국에서 판매되고 있는 김스낵의 경우 '비건', '코셔', 'GMO'뿐 아니라 '유기농', '글루텐 프리' 인증 등 다양한 인증을 받고 포장에 표기하여 마케팅에 활용하고 있는 것으로 나타남. 이를 통하여 김스낵 제품이 건강하다는 인식을 줄 수 있도록 홍보자료에 적극 활용하고 있음

▶ 미국 김스낵, 오리지널 맛이 가장 많고, 다음으로 매운 맛 많아

미국 온라인쇼핑몰에서 판매되고 있는 김스낵 제품을 살펴 보았을 때, 추가적인 향미를 첨가하지 않은 오리지널 맛이 가장 많이 판매되어 소비자가 손쉽게 접근할 수 있었음. 그 다음으로 많은 맛은 매운맛이 많이 팔리는 것으로 조사되었음. 칠리와 같은 매운맛 보다는 와사비나 양파의 매운 맛을 첨가한 것으로 나타남

▶ 미국 김스낵 경쟁 제품 포지셔닝

① 인증(비건, 유기농 등) 홍보 ② 오리지널 맛 중심, 매운맛 가미

[표 3.7] 미국 온라인쇼핑몰 '김스낵' 관련 연관어 분석

자료: 미국 온라인쇼핑몰 '김스낵' 연관키워드 301건 분석

Ⅳ. 유통채널(Distribution Channel)

1. 미국 김스낵 유통구조
2. 미국 김스낵 주요 유통업체
3. 미국 김스낵 B2C 소매채널

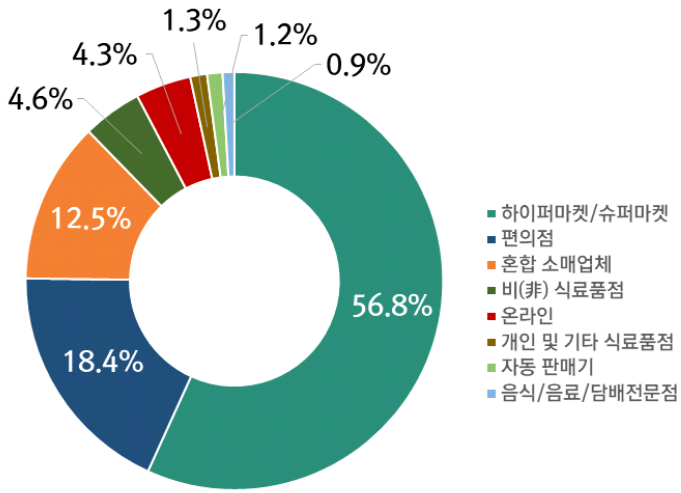
1. 미국 김스낵 유통구조

품목 구분 및 분류	
품목	김스낵
구분	김스낵
범주	짭짤한 과자 (Savory Snacks)

▶ 미국 김스낵 주요 유통채널

'하이퍼마켓/슈퍼마켓(56.8%), 편의점(18.4%), 혼합 소매업체(12.5%)'

[표 4.1] 미국 김스낵 유통채널 별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 4.2] 미국 김스낵 유통채널 현황

채널 유형	김스낵 유통채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매채널	하이퍼마켓/슈퍼마켓	56.8%	크로거(Kroger), 퍼브릭스(Publix), 세이프웨이(Safeway), 월마트(Walmart), 트레이더조(Trader Joe's), 마이어(Meijer)
	편의점	18.4%	세븐일레븐(7-Eleven), 와와(Wawa), 써클케이(Circle K)
	혼합 소매업체	12.5%	블루밍데일스(Bloomingdale's)
	비(非) 식료품점	4.6%	씨브이에스(CVS), 월그린(Walgreens), 지엔씨(GNC)
	온라인	4.3%	아마존(Amazon), 이베이(E Bay), 타겟(Target)
	개인 및 기타 식료품점	1.3%	에이치마트(Hmart), 가주마켓(Gaju Market), 한남체인(Hannam Chain)
	자동 판매기	1.2%	(-)
	음식/음료/담배 전문점	0.9%	스프라우츠파머스마켓(Sprouts Farmers Market)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

2. 미국 김스낵 주요 유통업체

- 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점, 혼합 소매업체가 대표적
- 한인마트의 유사품목 취급이 확인되어 조사 대상에 포함

[표 4.3] 미국 김스낵 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액[25)26)], 매장수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
1	크로거 (Kroger)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 1,211억 6,000만 달러 (약 131조 8,221억 원)	런드버그(Lundberg), B사, 씨스낵스(SeaSnax)	O
2	월마트 (Walmart)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 5,240억 달러 (약 570조 1,120억 원)	B사, 칼비(Calbee), 타오케노이 (Tao Kae Noi)	O
3	트레이더조 (Trader Joe's)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 137억 달러 (약 14조 9,056억 원)	트레이더조 (Trader Joe's)	O
4	홀푸드마켓 (Whole Foods Market)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 165억 달러 (약 17조 9,520억 원)	심플밀스(Simplemills), 블루다이아몬드 (Blue Diamond), 스낵팩토리 (Snack Factory)	O
5	세븐일레븐 (7-Eleven)	편의점	약 11조 9,996억 엔 (약 126조 5,070억 원)	첵스믹스(Chex Mix), 도리토스(Doritos), 바르셀(Barcel)	O

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

25) 1달러=1,088원(2021.01.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)
26) 100엔=1,054.26원(2021.01.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액, 매장 수)	입점브랜드	유사제품 취급경험
6	월그린 (Walgreens)	비(非) 식료품점 (드럭스토어)	약 1,369억 달러 (약 148조 9,472억)	나이스(Nice), 나비스코(Nabisco), 팝칩스(Pop Chips)	O
7	씨브이에스 (CVS)	비(非) 식료품점 (드럭스토어)	약 2,567억 7,600만 달러 (약 279조 3,723억 원)	레이즈(Lay's), 도리토스(Doritos), 프링글스(Pringles), 러플스(Ruffles)	O
8	아마존 (Amazon)	온라인	약 2,805억 달러 (약 305조 1,840억 원)	셀레코(Seleco), 노라(Nora), 타오케노이 (Tao Kae Noi)	O
9	한남체인 (Hannam Chain)	개인 및 기타 식료품점 (한인마트)	매장 수('20): 약 8개	제이원(Jayone), B사	O
10	에이치마트 (Hmart)	개인 및 기타 식료품점 (한인마트)	매장 수 ('20) : 61개	시라키쿠(Shirakiku), B사, C사	O

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 미국 김스낵 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

① 크로거(Kroger)

기업 기본 정보	기업명		크로거(Kroger)
	홈페이지		www.kroger.com
	위치		오하이오(Ohio)
	규모	매출액('19)	약 1,211억 6,000만 달러 (약 131조 8,221억 원)
		기타 규모	매장 수('20): 약 2,920개[27] 직원 수('19): 약 45만 3,000명
	기업 요약		• 1883년 설립 • 미국 내 35개 주에서 매장 운영하며 약 44개의 물류센터 보유 • 자사 브랜드 판매 매출액이 전체 매출의 26% 차지 • 티몰(Tmall), 마이크로소프트(Microsoft) 등 다양한 회사와 파트너십 체결 • 2018년 일 평균 약 1,100만 건의 거래가 이루어지며 이 중 약 97%는 로열티카드를 통한 거래
기업 최근 이슈			• 2020년 1월 온라인 식료품 주문 전문 자동화 시설 준공 발표 • 2020년부터 매장 픽업 서비스 무료 제공 예정 • 2개의 매장에 배달 서비스 확장
유사제품 정보			
		제품명	런드버그오가닉 서세미씨위드라이스칩 (Lundberg Organic Sesame Seaweed Rice Chips)
		종류	김스낵
		용량	170g
		원산지	미국

자료: 크로거(Kroger), 유로모니터(Euromonitor), 씨에스피데일리뉴스(CSP Dailynews), 비즈니스인사이더(Business Insider)
사진자료: 크로거(Kroger)

27) 슈퍼마켓 2,750개 지점과 보석상 170개 지점 포함 총 매장 수

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 – 식품: 신선식품, 냉동식품, 즉석식품, 차(茶)류, 스낵류, 건강보조식품, 주류 등 – 일반: 의약품, 화장품, 위생용품, 생활용품, 세탁용품, 가전제품, 의류 등 • 특이사항 – 다양한 국가의 수입식품을 취급하고 있으나 현지 생산 제품 선호 – 신선도 높은 제품 선호	
입점 등록 절차	**등록 유형**	☑ 직접 등록 ☑ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지 통해 사전 등록 후 제안서 제출 (www.thekrogerco.com/vendors-suppliers/become-a- supplier) – 사전등록 시 기입한 이메일을 통해 'The Supplier Hub'에서 제안서 관련 내용 회신 – 사전등록 시 필요한 정보 (회사명, 사업자등록번호/납세자식별번호, 연락처) – 사업자등록번호/납세자번호 없이 사전 등록 불가 – 사전등록 후: ① 이메일 회신에 첨부된 링크로 들어가 User ID와 임시 비밀번호를 이용하여 등록 절차 완료 ② 제품 설명은 정해진 형식에 따라 작성 • 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 조건	• 평가 기준 – Animal Welfare Policy 기준 충족 – GCC[28] 및 KGCC[29] 인증 취득
	특이사항	• 크로거사의 벤더 관리 시스템(Supplier Hub)을 통해서만 입점 가능 • 제안서 검토 최소 1주 소요 • 기업 및 공급자 다양성 추구 • 문의사항 연락처 – 이메일: SupplierCompliance@kroger.com
벤더 리스트	• GLENMOOR BROKERAGE(식품 브로커) – 홈페이지: glenmoorbrokerage.com – 전화번호: +1-602-414-0060 – 이메일: ericglenn@glenmoorbrokerage.com – 기업소개: 크로거 및 다양한 리테일 기업 납품 및 판매 활동 지원	

자료: 크로거(Kroger), 유통채널 담당자와의 인터뷰

28) 일반소비재 적합성 인증서(General Certificate of Conformity, GCC)로 일반 소비재 관련 안전 규칙 및 법령 기준 준수 인증
29) 크로거 일반소비재 적합성 인증서(Kroger General Certificate of Conformity KGCC): 연방 및 주정부 표준과 크로거(Korger)에서 제시한 품질, 성능 등 표준 준수 인증

② 월마트(Walmart)

기업 기본 정보	기업명	월마트(Walmart)	
	홈페이지	www.walmart.com	
	위치	아칸소(Arkansas)	
	규모	매출액('20)	약 5,240억 달러 (약 570조 1,120억 원)
		기타 규모	매장 수('20): 약 4,756개 직원 수('20): 약 220만 명
	기업 요약	• 1962년 7월 설립 • 월마트(Walmart) 내 13개 자사 브랜드 운영 • 10개국에서 이커머스(E-Commerce) 사이트 운영 • 슈퍼센터(Supercenter), 디스카운트스토어(Discount Stores)등 다양한 형태로 매장 운영 • 50개 주에서 매장 운영 • 약 150개의 물류 센터를 통해 폭넓은 유통채널 운영 • 온라인 쇼핑사이트 월평균 사용자 수 1억 명 이상	
기업 최근 이슈	• 2020년 하반기 애틀랜타(Atlanta), 시카고(Chicago)에 저가 의료 서비스(Low Cost Health Care) 신규지점 영업 예정 • 2020년 야후메일(Yahoo Mail)을 통한 온라인 쇼핑을 위해 버라이즌미디어(Verizon Media)와 파트너쉽 계약		
유사제품 정보		제품명	애니춘스씨위드스낵와사비 (Annie Chun's Seaweed Snacks Wasabi)
		종류	김스낵
		용량	10g
		원산지	한국

자료: 월마트(Walmart), 유로모니터(Euromonitor), 월스트릿저널(Wall Street Joural), 포브스(Forbes), 뉴욕타임즈(The Newyork Times), 폭스비즈니스(Fox Business)
사진자료: 월마트(Walmart), 더블유아이티에프뉴스(Witf News)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• **입점 가능 품목** – 식품: 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 건강보조식품, 차(茶)류, 음료류, 주류, 스낵류, 캔디류, 즉석식품, 면류 등 – 일반: 의류, 화장품, 완구류, 가구류, 잡화류, 전자제품, 청소용품, 애완용품, 영유아용품 등 • **특이사항** – 좋은 품질과 가격 경쟁력을 갖춘 제품	
입점 등록 절차	**등록 유형**	☑ 직접 등록 ☑ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 문의 (www.corporate.walmart.com/suppliers/apply-to-be-a-supplier) – 체크리스트 참고하여 필요 정보 및 서류 확인 – 매점 입점(Store&Club)과 온라인 입점(E-Commerce)을 선택하여 제안서 제출 (한국어 번역 제공) – 홈페이지 기입 정보 ① 공급자 정보 (공급자이름, 공급자 번호/DUNS[30] 번호, 납세자 식별 번호, 회사 주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일 주소, 계좌 정보 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매 가격, 제품 설명) • 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 조건	• 평가 기준 – 제조시설 정보 및 감사 실시 결과보고서 제공 – Dun & Bradstreet 등록 – GFSI 인증[31]
	특이사항	• Walmart.com 홈페이지를 통해 판매 중개 서비스 제공 (marketplace.walmart.com) • 식료품 납품 시, 월마트 식료품 준수 사항 'Walmart Food Safety Requirements'를 충족해야 함
벤더 리스트	• Savino Sales and Marketing(식품 브로커) – 홈페이지: savinosalesandmarketing.com – 전화번호: +1-479-799-8311 – 기업소개: 월마트, 샘스클럽의 납품 및 판매 활동 지원	

자료: 월마트(Walmart), 유통채널 담당자와의 인터뷰

30) 국제 사업자 등록번호 (Data Universal Numbering System, DUNS)
31) 국제 식품 안전 협회 인증 (Global Food Safety Initiative, GFSI). 없을 시 Third-Party Food Safety Audits 실시가 요구됨

TRADER JOE'S

③ 트레이더조(Trader Joe's)

기업 기본 정보	기업명		트레이더조(Trader Joe's)
	홈페이지		www.traderjoes.com
	위치		캘리포니아(California)
	규모	매출액('19)	약 137억 달러 (약 14조 9,056억 원)
		기타 규모	직원 수('18): 약 1만 명 매장 수('19): 약 505개
	기업 요약		• 1958년 설립되어 편의점 형태로 10년간 매장 운영 • 제품 리콜이 자주 진행되는 편 • 홈페이지에서 자체 팟캐스트 진행 • 타사와 공급계약을 맺고 일부 가공하여 자체 브랜드로 판매 • 타사에 비해 비교적 저렴한 가격
기업 최근 이슈			• 2020년 1월 친환경포장 사업 확대 • 2019년 6월 메사추세츠주, 캘리포니아주, 워싱턴디씨에 매장 오픈 • 2019년 제품 포장 과정에서 약 180만kg 규모의 플라스틱 사용량 감축
유사제품 정보			
		제품명	그레인리스카사바앤 코코넛또띠야칩 (Grainless Cassava & Coconut Tortilla Chips)
		종류	스낵
		용량	170g
		원산지	미국

자료: 트레이더조(Trader Joe's), 씨엔비씨(CNBC)
사진자료: 트레이더조(Trader Joe's), 포브스(Forbes), 아칸소온라인(Arkansasonline)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징		• **입점 가능 품목** – 식품: 신선식품, 즉석식품, 면류, 주류, 음료류, 소스류, 건강보조식품 등 – 일반: 화장품, 생활용품, 욕실용품, 문구류 등 • **선호제품** – 글루텐프리, 비건 제품 • **특이사항** – 인공 조미료 함유 제품, GMO 제품 판매하지 않음 – GMA와 HACCP 인증 제품만 취급 – 자체 제작 상품 비율이 높음 – 다양한 인종 구성을 포괄하는 제품군
입점 등록 절차	**등록 유형**	☑ 직접 등록 ☑ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지에서 명시된 조건 확인 후 제안서 작성 (www.traderjoes.com/contact-us/new-vendor-requirements) – 홈페이지 기입 정보 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 회사주소, 연락담당자, 전화번호, 이메일 주소) ② 공급 제품 정보 (제품명, 현재 판매유통채널, 정보원산지 등 자유기재) • 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 조건	• 평가 기준 – 미국 內 타 공급 소매점이 없어야 함 – GMO-Free – MSG-Free – 인공 향미료, 인공색소, 트랜스지방, 인공방부제 無 – 영양 분석 자료 제출 – FDA 및 USDA 승인 시설에서 생산 – GMP 및 HACCP 안전 인증 취득
	특이사항	• 제조사 직접 벤더 등록 필요
벤더 리스트		• Silk Road Flavors(식음료 브로커) – 홈페이지: silkroadflavors.com – 전화번호: +1-(0)425-802-6812 – 이메일 : info@silkroadflavors.com – 기업소개: 트레이더조 납품 및 판매 활동 지원 트레이더조의 경우, 제조사 직접 벤더 등록이 필요하기 때문에 '제품 소개 및 홍보' 활동 등에 대한 지원 업무만 수행

자료: 트레이더조(Trader Joe's), 유통채널 담당자와의 인터뷰

④ 홀푸드마켓(Whole Foods Market)

기업 기본 정보	기업명	홀푸드마켓(Whole Foods Market)	
	홈페이지	www.wholefoodsmarket.com	
	위치	텍사스(Texas)	
	규모	매출액('19)	약 165억 달러 (약 17조 9,520억 원)
		기타 규모	매장 수('20): 약 503개 직원 수('18): 약 9만 5,000명
	기업 요약	• 1980년 설립 • 42개주에서 503개의 유기농 전문매장 운영 • 2017년 아마존에서 인수함 • 아마존 프라임나우(Prime Now)를 통해 온라인 판매 진행 • 2020년 아마존으로부터 투자 증대	
기업 최근 이슈	• 2021년 2월 콜로라도 주 내 새로운 매장 오픈 • 2020년 8월 학생들에게 가정 내 생활기술을 수업하는 디지털 커리큘럼 홈이씨365(Home EC 365) 출시 • 2019년 2분기 기준 판매 제품 평균가격이 전년 대비 약 2.5% 감소하는 등 제품 가격 인하 정책 전개		
유사제품 정보		제품명	파인그라운드씨솔트 아몬드플로어크래커 (Fine Ground Sea Salt Almond Flour Crackers)
		종류	스낵
		용량	120g
		원산지	미국

자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market), 미디어홀푸드마켓(Media Whole Foods Market), 스크레이프히어로(Scrapehero)
사진자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market)

입점 및 협력 정보

<table>
<tr><td rowspan="4">입점
제품 특징</td><td colspan="2">• 입점 가능 품목
– 식품: 가공식품, 신선식품, 차(茶)류, 즉석식품, 스낵류, 캔디류, 주류, 음료류, 건강식품, 소스류, 곡물류 등
– 일반: 유아용품, 가전제품, 화장품, 가구류, 잡화류 등</td></tr>
<tr><td colspan="2">• 선호제품
– 원산지가 명확히 표기된 식품
– 판매제품 55% 이상이 유기농식품(Non-GMO)
– 비건(Vegan), 저지방, 무설탕 등의 다양한 종류의 제품 선호</td></tr>
<tr><td colspan="2">• 특이사항
– 경쟁업체 대비 가격대가 다소 높은 편임</td></tr>
<tr><td rowspan="4">입점
등록 절차</td><td>등록 유형</td><td>☑ 직접 등록 ☑ 벤더 등록</td></tr>
<tr><td>등록 방법
및
등록 정보</td><td>• RangeMe [유통업체와 제조업체를 연결해주는 플랫폼]
홈페이지를 통한 직접 등록
(www.rangeme.com/whole-foods-landing)
– 등록 과정
① 제품 프로필 생성
② 카테고리 매니저와 연결 및 검토
③ 공지사항 통보
– 홈페이지 기입 정보
① 공급자 정보
(공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 기업 연매출, 이메일)
② 공급 제품 정보
(제품군, 브랜드 이름, 제품명, 제품 사진, 판매가격)
• 로컬 에이전트를 통한 등록</td></tr>
<tr><td>등록 조건</td><td>• 평가 기준
– 홈페이지에서 제공되는 Unacceptable Ingredients for Food List에 포함되는 식품첨가물 미포함
– Non-GMO</td></tr>
<tr><td>특이사항</td><td>• Information For Potential Suppliers에서 품질 기준서 참고하여 모든 구성성분 기입
(www.wholefoodsmarket.com/quality-standards)</td></tr>
<tr><td>벤더
리스트</td><td colspan="2">• Optima Sales & Maketing(식품 브로커)
– 홈페이지: optimasales.com
– 전화번호: +1-(0)904-318-6030
– 이메일: jeff@optimasales.com
– 기업소개: 월마트, 홀푸드마켓, 세븐일레븐, 크로거 등 납품 및 판매 활동지원</td></tr>
</table>

자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market), 유통채널 담당자와의 인터뷰

2) 편의점

① 세븐일레븐(7-Eleven)

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)	
	홈페이지	www.7-eleven.com	
	위치	텍사스(Texas)	
	규모	총매출 ('20)	약 11조 9,996억 엔[32] (약 126조 5,070억 원)
		기타 규모	매장 수('20): 약 8,070개[33]
	기업 요약	• 1927년 설립 • 1991년 일본 기업 세븐앤아이홀딩스(Seven&I Holdings)가 지분 70% 인수 • 2018년 기준 미국 내 편의점 시장 점유율 1위 • 전 세계적으로 약 6만 8,236개 매장 보유 • 자사브랜드인 세븐셀렉트(7-Select) 브랜드 보유 • 지속적인 온라인 및 모바일 서비스 개발을 통해 소비자들에게 편리함 제공	
기업 최근 이슈	• 2020년 8월 편의점 브랜드 스피드웨이(Speedway) 인수 계획 발표, 2021년 1분기에 계약 클로징 • 2020년 8월 자체 PB 베이커리 라인 론칭 계획 발표		
유사제품 정보		제품명	첵스믹스 (Chex Mix)
		종류	스낵
		용량	106g
		원산지	미국

자료: 세븐일레븐(7-Eleven), 피알뉴스와이어(PRnewswire), 세븐아이홀딩스(7&i Holdings), 푸드앤와인(Food&Wine), 그로서리다이브(Grocery Dive), 8에이비씨뉴스(8abc News), 씨스토어디시전(Cstoredecisions)
사진 자료: 세븐일레븐(7-Eleven)

32) 세븐아이홀딩스 통합 매출액
33) 미국 매장 수

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징		• **입점 가능 품목** – 식품: 주류, 음료류, 차(茶)류 소스류, 냉동식품, 가공식품, 즉석식품, 스낵류 등 – 일반: 생활용품, 여행용품, 문구류 등 • **선호제품** – 기존 플랫폼에 없는 신제품, 신선식품, 주류, 스낵류, 포장식품, PB[34]상품 • **특이사항** – 식품의 경우 기본적으로 소포장 단위 제품이 많음
입점 등록 절차	**등록 유형**	☑ 직접 등록 ☑ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 – 홈페이지 접속 (www.corp.7-eleven.com/corp/business) – 'Range Me[35]' 링크 클릭 (www.rangeme.com/7-eleven) – 계정 생성 후 제품 등록 – Range Me 등록 과정 ① 제품 프로필 생성 ② 카테고리 매니저와 연결 및 검토 ③ 공지사항 통보 – 제품 프로필 기입 정보 ① 공급자 정보 (담당자명, 이메일 주소, 연락처) ② 공급 제품 정보 (제품명, 판매가격 등 제품 설명 자유기재)
	특이사항	• 'Range Me'를 통한 입점 등록
벤더 리스트		• Optima Sales & Maketing (식품 브로커) – 홈페이지: optimasales.com – 전화번호: +1-904-318-6030/이메일: jeff@optimasales.com – 기업소개: 월마트, 홀푸드마켓, 세븐일레븐, 크로거 등 납품 및 판매 활동지원

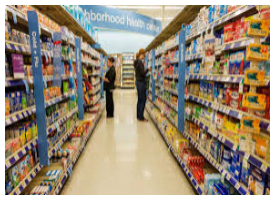
자료: 세븐일레븐(7-Eleven), 레인지미(Range Me)

34) PB(Private Brand): 자체상품, 제조설비를 갖추지 않은 백화점, 할인점 등 유통업체가 독자적으로 개발한 고유 브랜드 상품
35) 유통업체와 제조업체를 연결해주는 플랫폼

3) 비(非) 식료품점 (드럭스토어)

Walgreens

① 월그린(Walgreens)

기업 기본 정보	기업명	월그린(Walgreens)	
	홈페이지	www.walgreens.com	
	위치	일리노이(Illinois)	
	규모	매출액('19)	약 1,369억 달러 (약 148조 9,472억)
		기타 규모	매장 수('19): 약 9,277개
	기업 요약	• 1901년 설립 • 2014년, 월그린부츠얼라이언스(Walgreens Boots Alliance Inc.)로 합병 • 유럽과 아시아 11개국에서 부츠(Boots) 매장 운영 • 미국에서는 월그린(Walgreens)과 듀엔리드(Duane Reade) 매장을 운영	
			
기업 최근 이슈	• 2025년까지 진료가 가능한 전문의 상주 매장 700개까지 오픈 계획 • 2020년 7월 주치의 서비스 업체 빌리지엠디(Village MD)에 10억 달러 투자 • 2020년 3월, 코로나 19에 대한 대응방안으로 24시간 의약품 상담서비스 월그린스파머시챗(Walgreens Pharmacy Chat)과 드라이브스루 약국 시스템 도입		
유사제품 정보		제품명	펍믹스스위트앤세이보리 (Pub Mix Sweet & Savory)
		종류	스낵
		용량	227g
		원산지	미국

자료: 월그린(Walgreens), 월그린부츠얼라이언스(Walgreens Boots Alliance), 비즈니스와이어(Businesswire), 유로모니터(Euromonitor), 벡스하스피탈리뷰(Beckershospitalreview)
사진자료: 뉴욕포스트(NYPost), 씨엔엔(CNN), 월그린(Walgreens)

입점 및 협력 정보

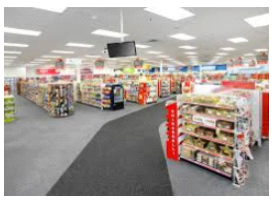
입점 제품 특징		• **입점 가능 품목** – 식품: 건강보조식품, 냉동식품, 유제품, 즉석식품, 간편식품, 스낵류, 캔디류, 음료류, 주류 등 – 일반: 화장품, 향수류, 가구류, 잡화류, 악세서리류, 생활용품, 청소용품, 유아용품, 애완용품 등 • **선호제품** – 장기적인 협력 및 안정적인 공급 중시
입점 등록 절차	**등록 유형**	☑ 직접 등록 ☑ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 – 자사 공급업체 포탈 SupplierNet에 가입하여 입점 절차 진행 – 벤더 번호 필요 – 홈페이지 New Vendor 클릭하여 공급업체 필수 요건 확인 (www.webapp.walgreens.com/SupplierNet/login.htm) – 계정 생성 후 상품 등록 • 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 조건	• 평가 기준 – 모든 절차는 전자무역 형식으로 진행 – 입점 제품 정보 전자문서 형식으로 제출 – MSDS 제출[36] – 보험증명서 보유
	특이사항	• 공급업체 포탈 SupplierNet 운영 • SupplierNet 하단 'Contact Us' 탭을 통해 문의사항 관련 컨택 • Corporate Distribution Center와 Direct Store Delivery 중 선택 • Direct Store Delivery 선택 시 유선연락 통해 따로 입점 문의 – 전화번호 : +1-852-2738-3401
벤더 리스트		• Optima Sales (식품 브로커) – 홈페이지: optimasales.com – 전화번호: +1-904-318-6030 – 이메일: jeff@optimasales.com – 기업소개: 월그린을 포함한 드럭스토어, 슈퍼마켓 등 납품 및 판매 활동 지원

자료: 월그린(Walgreens), 유통채널 담당자와의 인터뷰

36) 물질안전보건자료 (Material Safety Data Sheets, MSDS)로 규정에 따른 취급 유의사항을 담은 정보

CVS pharmacy™

② 씨브이에스(CVS)

기업 기본 정보	기업명	씨브이에스(CVS)	
	홈페이지	www.cvs.com	
	위치	로드아일랜드(Rhode Island)	
	규모	매출액('19)	2,567억 7,600만 달러 (약 279조 3,723억 원)
		기타 규모	매장 수('19): 약 9,967개
	기업 요약	• CVS Health[37]의 자회사로, 1963년 설립 • 2018년 12월 건강보험업체 애트나(Aetna)를 인수하여 건강관리 서비스 확대 • 약 1,100개의 미닛클리닉(MinuteClinic) 매장 내 PA[38]가 간단한 질병에 대한 처방전 발급 • 6개 도시에서 일반의약품과 식품에 한해 당일 배송 서비스를 개시하였으며, 점차 확장할 계획	
			
기업 최근 이슈		• 2021년 말까지 약 1,500개의 매장에 간단한 의료서비스를 제공하는 헬스허브(HealthHUB) 센터 추가 계획 • 2020년 8월 클라우드 베이스 소프트웨어 업체 세일즈포스(Salesforce)와 파트너쉽 계약, 코로나19 모니터링 서비스 구상중	
유사제품 정보			제품명: 레이즈솔트앤비네거 포테이토칩스 (Lay's Salt And Vinegar Potato Chips) 종류: 스낵 용량: 219.7g 원산지: 미국

자료: 씨브이에스(CVS), 씨브이에스헬스(CVSHealth), 유로모니터(Euromonitor), 씨엔비씨(CNBC), 모바일헬스뉴스(Mobile Health News)
사진자료: 뉴욕포스트(NYPost), 씨브이에스(CVS), 인스타카트(Instacart)

37) 미국 최대 규모의 드럭스토어 체인 중심의 헬스케어 서비스 기업
38) PA(Physician Assistant) : 의사 보조사

입점 및 협력 정보

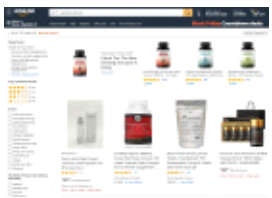
입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 – 식품: 건강보조식품, 유제품, 냉동식품, 가공식품, 즉석식품, 건조식품, 주류, 스낵류, 캔디류, 음료류 등 – 일반: 청소용품, 유아용품, 위생용품, 생활용품, 애완용품, 화장품, 의약품, 악세서리류 등 • 선호제품 – 장기적인 협력 및 안정적인 공급 중시 • 특이사항 – 자체 PB 브랜드 씨비에스헬스(CVS Health) 의약품 및 건강보조식품 판매 – 식품의 경우 기본적으로 소포장 단위 제품이 많음	
입점 등록 절차	등록 유형	☑ 직접 등록 ☑ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지에서 직접 등록 – 홈페이지 하단 메뉴 Corporate Information 카테고리 내 Suppliers 클릭 – 공급업체 규정 및 행동강령 확인 – Potential Suppliers 클릭하여 RangeMe 가입 후 제품 등록(cvssuppliers.com) • 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 조건	• 평가 기준 – WERCSmart[39] 통해 제품 등록 후 인증 – 공급업체 행동강령 준수 – 지정 공인검사기관에서 제조시설 TPI (Third Party Inspection) 실시
	특이사항	• 온라인 몰 입점, 매장 직접 납품, 물류센터 납품 등 공급업체 종류에 따라 제출해야하는 서류 양식이 다르며, 홈페이지를 통해 확인 가능 • 문의사항 연락처 – 전화번호: +1-401-765-1500 – 이메일: MerchandisingInquires@cvshealth.com
벤더 리스트	• Optima Sales(식품 브로커) – 홈페이지: optimasales.com – 전화번호: +1-904-318-6030 – 이메일: jeff@optimasales.com – 기업소개: CVS를 포함한 드럭스토어, 슈퍼마켓 등 납품 및 판매 활동 지원	

자료: 씨브이에스(CVS), 유통채널 담당자와의 인터뷰

39) 제조업체와 소매업체를 연결하는 플랫폼

4) 온라인

① 아마존(Amazon)

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	
	홈페이지	www.amazon.com	
	위치	워싱턴(Washington)	
	규모	매출액('19)	약 2,805억 달러[40] (약 305조 1,840억 원)
		기타 규모	직원 수('18): 약 64만 7,500명
	기업 요약	• 1994년 7월 설립된 세계 최대의 온라인 쇼핑중개업 회사 • 현재 전 세계적으로 175개의 물류센터 보유하고 있으며, 그 중 110여 개가 미국에 위치 • 2017년 홀푸드마켓(Whole Foods Market)을 인수하여 오프라인 식료품 시장 확장 계획 • 아마존고(Amazon Go), 아마존포스타(Amazon 4-Star) 오프라인 매장을 론칭하여 오프라인 영역을 지속 확대할 계획	
			
기업 최근 이슈	• 2020년 워싱턴주 레드몬드(Redmond) 지역에 두 번째 오프라인 매장 아마존고(Amazon Go) 오픈 • 2020년 무인자동차 제조 스타트업 죽스(Zoox) 인수 계약중		
유사제품 정보		제품명	노라씨위드스낵 (Nora Seaweed Snacks)
		종류	김스낵
		용량	32g
		원산지	미국

자료: 아마존(Amazon), 이터시애틀(Eater Seasttle), 유로모니터(Euromonitor), 야후파이낸스(Yahoo Finance), 더그로서(The Grocer), 그로서리다이브(Grocery Dive)
사진자료: 아마존(Amazon)

40) 2019년 통합 매출액

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• **입점 가능 품목** – 식품: 신선식품, 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 스낵류, 면류, 곡류, 음료류, 차(茶)류, 주류 등 – 일반: 서적류, 전자제품, 가전제품, 주방용품, 생활용품, 운동기구, 악기류, 화장품, 완구류 등 • **선호제품** – 기존 플랫폼에 없는 신제품 • **특이사항** – 프라임나우(Prime Now)[41] 서비스를 통해 주류 판매	
입점 등록 절차	**등록 유형**	☑ 직접 등록 ☑ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지 통한 직접 등록 (services.amazon.com/services/soa-approval-category) – Grocery & Gourmet Food 카테고리 'Requirement' 눌러 자격조건 확인 후 'Contact Us' 클릭하여 입점 문의 제출 – 등록 정보 ① 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) ② 제품 정보 • 로컬 에이전트를 통한 등록
	등록 조건	• 아마존 행동강령 준수 • 아마존 자체 브랜드 공급업체일 경우에는 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증[42]
	특이사항	• 입점 가능한 카테고리 20개 중 식료품을 포함한 10개 제품군은 승인절차 거쳐야 입점 가능
벤더 리스트	• National Sales Solutions (식음료 브로커, 브랜드 마케팅) – 홈페이지: nationalsalessolutions.com – 전화번호: +1-636-527-7115 – 팩스: +1-636-527-2116 – 기업소개: 아마존 포함한 다양한 유통업체 납품 및 판매 활동 지원	

자료: 아마존(Amazon), 유통채널 담당자와의 인터뷰

41) 일정 구독료를 지급하고 1시간 내에 물건을 배송해주는 서비스
42) Amfori BSCI, Better Work(BW), Responsible Business Alliance(RBA), SMETA, SA8000 Standard 인정

5) 개인 및 기타 식료품점 (한인마트)

① 한남체인(Hannam Chain)

기업 기본 정보	기업명	한남체인(Hannam Chain)	
	홈페이지	www.hannamchain.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 8개
	기업 요약	• 1988년 6월 설립 • 풀러턴(Fullerton)에 첫 매장 오픈을 시작으로 뉴저지 주 1개, 캘리포니아 주 6개의 매장 운영 • 매장 내 은행, 핸드폰 대리점, 여행사, 카페 등 입점 • 매주 자사 홈페이지를 통해 제품 할인 정보 제공	
기업 최근 이슈	• 2020년 델라모(Del Amo) 지점 매장 오픈 예정 • 2020년 설날 기념 전라남도 특산품 특판 행사 개최		
유사제품 정보		제품명	튀기지않고오븐에구운김스낵 (Seaweed Crisps)
		종류	김스낵
		용량	36g
		원산지	한국

자료: 한남체인(Hannam Chain Supermarket), 유로모니터(Euromonitor)
사진자료: 한남체인(Hannam Chain Supermarket), 트립닷컴(Trip.com), 옐프(Yelp)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징		• **입점 가능 품목** - 식품: 신선식품, 육류, 즉석식품, 캔디류, 스낵류, 주류, 건강보조식품, 음료류, 소스류, 유제품 등 - 일반: 위생용품, 주방용품, 전자제품 등 • **선호제품** - 기존 플랫폼에 없는 신제품 • **특이사항** - 매장 내 정관장 매장 입점 - 한국산 공산품이 저렴한 편
입점 등록 절차	**등록 유형**	☑ 직접 등록 ☐ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 혹은 이메일을 통한 입점 문의 - 문의 및 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 담당자 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)
	특이사항	• 문의사항 연락처 - 이메일: flhannam@gmail.com - 전화번호: +1-714-736-5800 - 팩스: +1-714-736-5805

자료: 한남체인(Hannam Chain Supermarket), 유통채널 담당자와의 인터뷰

② 에이치마트(Hmart)

기업 기본 정보	기업명		에이치마트(Hmart)
	홈페이지		www.hmart.com
	위치		뉴저지(New Jersey)
	규모	기타 규모	매장 수('20): 약 61개[43]
	기업 요약		• 1982년 설립 • 한아름 그룹이 운영하는 슈퍼마켓으로 현재 미국 내 최대 규모의 아시안마트 • 2007년부터 캘리포니아 남부에 매년 매장 1개씩 오픈
기업 최근 이슈			• 2020년 로스엔젤레스(LA) 지역 전용 카카오톡 채널 @hmart_la 개설 • 2020년 로스엔젤레스 시티센터 (LA City Center) 지점 신규 오픈 • 2020년 하와이(Hawaii) 2호점 매장 임대사업 중
유사제품 정보			제품명: 크리스피레이버스낵아몬드 (Crispy Laver Snack Almond) 종류: 김스낵 용량: 20g 원산지: 한국

자료: 에이치마트(Hmart), 유로모니터(Euromonitor), 실리콘밸리닷컴(SiliconValley.com), 퍼시픽비즈니스뉴스(Pacific Business News)
사진자료: 에이치마트(Hmart)

43) 미국 내 매장 수

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징		• **입점 가능 품목** – 식품: 즉석식품, 캔디류, 신선식품, 스낵류, 주류, 건강보조식품, 소스류 등 – 일반: 생활용품, 위생용품, 주방용품, 전자제품 등 • **선호제품** – 기존 플랫폼에 없는 신제품 • **특이사항** – 한국산 공산품이 저렴한 편임
입점 등록 절차	**등록 유형**	☑ 직접 등록 ☐ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지에서 직접 공급자 지원서 작성 (www.hmart.com/online-affiliates) – 담당자 확인 후 제품에 대한 논의를 거친 뒤 입점 – 홈페이지 기입정보 : 회사명, 담당자명, 이메일, 연락처, 입점문의 자유기재
	특이사항	• 문의사항 연락처 – 전화번호: +1-800-648-0980 – 이메일: online@hmart.com

자료: 에이치마트(Hmart), 유통채널 담당자와의 인터뷰

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 미국 김스낵 인증 취득
2. 미국 김스낵 사전 절차
3. 미국 김스낵 라벨 심의
4. 미국 김스낵 서류 준비
5. 미국 김스낵 세금 납부
6. 미국 김스낵 검역 심사 절차
7. 미국 관련 규제 정보

1. 미국 김스낵 인증 취득

인증 취득

미국으로 제품 수출 시, 필요하거나 선택 가능한 인증 정보 제공

김스낵

김스낵 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

▶ 미국 수입 일반가공식품 '적용받는 강제 인증 無'

미국으로 수출하고자 하는 김스낵 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야 하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 일반가공식품의 식품 검역을 담당하고 있는 미국 식품의약국(FDA, Food and Drug Administration)은 식품의 안전이나 제조에 관하여 별도의 인증을 부과하고 있지 않음

단, 주스와 수산 식품에 관하여 별도로 HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point) 인증 관리제도를 운영 중이며 미국 수출 시 필수적으로 취득해야 함. 김스낵의 경우 해당 수산 식품에 포함되지 않아 필수는 아니지만, HACCP, ISO 22000 등과 같이 식품의 생산과 그 안전성에 대한 인증의 경우 선택적으로 획득하여 활용할 수 있음

[표 5.1] 미국 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
GMP	식품 생산 안전 인증	선택	지방식품의약품안전처	
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRCGS Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRC 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	

자료 : 각 인증기관

[표 5.2] 미국 식품 인증 취득

HACCP	**절차**	**기간**
	서류제출〉서류심사〉현장 확인 및 심사〉판정〉인증	40일
	서류	**비용**
	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업/사업자 등록증 등	20만 원
ISO 22000	**절차**	**기간**
	서류제출〉인증계약〉계획통보〉서류심사〉현장심사〉시정 조치〉인증 심의〉인증〉사후관리심사〉갱신 심사	-
	서류	**비용**
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	120-130만 원
IFS	**절차**	**기간**
	인증의뢰〉사전심사〉현장심사〉부적합 사항 시정 조치〉인증발급	약 24주
	서류	**비용**
	신청서 등	약 900-1,000만 원
BRC Food Safety	**절차**	**기간**
	인증의뢰〉사전심사〉현장심사〉부적합 사항 시정 조치〉인증발급	-
	서류	**비용**
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900-1,000만 원
FSSC 22000	**절차**	**기간**
	서류제출〉1차 현장 평가〉2차 현장평가〉인증〉사후관리 심사	-
	서류	**비용**
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500-600만 원
GMP	**절차**	**기간**
	서류제출〉서류검토〉현지확인 및 시설조사〉판정〉허가증 발급	14-20일
	서류	**비용**
	신청서, 품질관리인 선임신고서, 품질 관리실의 기계기구류 목록 등	5-20만 원

자료 : 각 인증기관

▶ 한국 유기농 인증, 미국 시장에서 '동일하게 적용 가능'

미국으로 유기농 식품을 수출하기 위해서는 미국 농무부(USDA, United States Department of Agriculture)에서 발급하고 있는 유기농 인증을 획득해야 함. 해당 인증은 농무부(USDA)가 지정하고 있는 지정 인증기관을 통하여 획득 가능함. 다만, 한국에서 이미 유기농 인증을 획득하였다면, 2014년 7월 1일부로 발효된 상호동등성협정(Equivalence Arrangement)에 따라 미국에서도 동일하게 인정받을 수 있음. 제품의 수입 신고 시, 이를 입증할 수 있도록 미국 당국에서 요구하는 수입증명서(National Organic Program Import Certificate)를 제출해야 함

[표 5.3] 한국 유기가공인증 상호동등성협정 정보

인증명	발급 기관	정보	인증 Mark
USDA Organic	미국 농무부 (USDA)	95% 이상 유기농 원료를 사용	USDA ORGANIC
USDA Organic		모든 원료가 100%인 경우	USDA ORGANIC

동등성 인정 요건

- 95% 이상 유기농 원료를 함유할 것
- 마지막 가공이 한국에서 이루어질 것
  - 기타 국가에서 가공이 이루어진 경우 인정되지 않음
  - 가공식품의 범위는 한국의 식품공전 상의 분류 기준 적용
- 항생제를 사용한 축산물을 포함하지 않을 것
- 라벨에 대한 표시 사항은 수입국(미국)의 규정 적용

미국 수입 요건

- 수입증명서(NOP Import Certificate) 제출
  - 유기농 인증기관을 통해 발급
  - 수입되는 제품의 매 선적 시마다 해당 수입증명서 첨부 필요

라벨 사용

- 라벨의 경우 미국의 유기농 인증 라벨을 부착해야 하나, 한국의 유기농 인증 로고도 같이 사용 가능
- 원료가 유기농이라는 점에 관한 내용 표시 필요
- 해당 내용을 인증한 인증기관 정보 기입 필요

자료 : 미국 농무부(USDA), 국립농산물품질관리원

2. 미국 김스낵 사전 절차

사전 절차

미국으로 제품 수출 시, 품목에 대한 사전 규제 및 심사제도 정보 제공

김스낵

김스낵 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

▶ 미국 일반가공식품 수출을 위해 사전 심사 '불필요'

▶ 미국 일반가공식품 수입 전 식품의약국으로 '사전 수입 식품 통지 필요'

미국으로 식품 수입 시 미국 식품의약국(FDA)을 통하여 사전 수입 식품 통지(Prior Notice of Imported Foods) 절차를 거쳐야 함. 해당 절차는 바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)에 의거하여 식품의 효율적인 통관 검역 절차를 위하여 시행됨

사전 수입 식품 통지 절차의 경우 어떤 운송 수단을 통하여 진행하느냐에 따라 제출 기한이 정해져 있기 때문에 해당 시간 이전에 제출되어야 함. 미국 식품의약국(FDA) 홈페이지[44]를 통하여 PNSI(Prior Notice System Interface) 접속 후, 식품의약국(FDA)에서 제시하고 있는 가이드 및 절차에 따라 진행할 수 있음

[표 5.4] 미국 수입 전 사전 통지

적용 규제	미국 식품의약국(FDA), 「바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)」, 2002
발행 기관	미국 식품의약국(FDA)
기간	각각의 운송 수단 별 지정된 시간 이전에 미국 식품의약국으로의 사전 통지 절차가 완료될 것 • 도로운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 2시간 전 • 철도운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전 • 항공운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 4시간 전 • 해상운송을 통해 수입되는 경우 : 도착 8시간 전
필요 정보	• 수입업체 정보(업체명, 주소) • 운송 정보(선하증권 또는 항공화물운송장 등 적절한 운송 정보) • 출발 국가 정보 • 제품 정보(제품 일반명 또는 시장명, 패키징 및 수량 정보) • 제조사 정보(식품 제조시설 등록 번호) • 수출업체 정보 • 최종 수취인 정보

자료: 미국 식품의약국(FDA)

44) 미국 식품의약국(FDA) 등록 (www.access.fda.gov)

▶ 미국 일반가공식품 통관을 위해 '사전 식품 시설 등록 필요'

▶ 미국 식품의약국(FDA)을 통해 온라인으로 등록 가능

미국은 2003년 발효된 바이오테러리즘법에 의거하여 미국 내에서 식품을 제조, 처리, 포장, 보관하는 시설과 자국에서 식품을 가공하여 미국으로 수출하고자 하는 기업 모두에게 식품 시설 등록(Facility Registration) 의무를 부과하고 있음. 이에 따라 미국으로 식품을 수출하고자 하는 국내 업체는 미국 식품의약국(FDA)을 통해 식품 시설 등록을 필수적으로 진행해야 함. 등록되지 않은 시설의 식품 수입 시, 통관이 거부될 수 있음. 다만, 최근 코로나19로 인해 일시적으로 원격 수입업체 검사를 실시하고 있음[45]

[표 5.5] 미국 사전 식품 제조시설 등록 절차

적용 규제	미국 식품의약국(FDA), 「바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)」, 2002
발행 기관	미국 FDA 산하 FDA Industry System 온라인 홈페이지 : www.access.fda.gov
필요 정보	• 시설명, 주소, 전화번호, 긴급 시 연락처 • 선호 메일 주소 • 모회사명, 주소, 전화번호(해당 시설이 자회사에 해당하는 경우) • 해당 시설이 사용하는 모든 상표 • 현지 대리인(Agent)[46]의 이름, 주소, 전화번호, 이메일 주소 • 시설을 통해 제조, 가공, 포장하고 있는 식품의 적용 가능한 카테고리 • 각 식품 제품 카테고리별로 시설에서 수행하고 있는 행위 • 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)로부터 수취한 식품·의약품·화장품법(FD&C Act)이 정하는 시간과 방법에 따라 미국 식품의약국(FDA)이 시설을 조사해도 된다는 대표자의 확인 • 대표자, 대리인 또는 운영자(책임이 있는)로부터 수취한 제출한 시설에 대한 정보의 정확성 및 진실성에 대한 확인
비용	무료

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

45) 미국 식품의약국(FDA) 홈페이지의 식품 수입업자를 위한 규정(FSVP, Foreign Supplier Verification Programs for Importers of Food for Humans and Animals)에서 최근 변경 사항 참조(2020.04.03)
46) 미국 현지에 거주하거나 사업을 운영하는 개인 또는 법인

▶ 미국 식품안전 사고 사전예방을 위한 식품안전현대화법(FSMA) 실행
▶ 미국 수출 식품 해외공급업체 검증프로그램(FSVP) 의무

미국은 2011년 1월 사전예방을 통한 식품공급의 안전성 보장 및 국민건강 보호를 목적으로 식품안전현대화법(FSMA, Food Safety Modernization Act)을 제정함. 식품안전현대화법에 수입 식품의 안정성을 보장하기 위해 FDA의 해외공급업체 검증프로그램(FSVP, Foreign Supplier Verification Programs)을 실시하였는데 이에 따라 미국으로 식품을 수출하는 수출업체는 해당 식품이 미국 내 식품가공업체와 같이 위해요소 분석과 예방관리 기준에 따라 생산되었음을 입증해야 함

현재 미국은 사고 대응 중심의 HACCP(Hazard Analysis Critical Control Point) 보다 사고 예방 중심의 HARPC(Hazard Analysis and Risk-based Preventive Controls) 기준을 중심으로 두고 있음. 이에 따라 수출업체는 HARPC 기준에 따라 식품이 생산됨을 제조, 가공, 포장, 저장, 유통 등의 사항이 충족함을 평가받게 됨

[표 5.6] 미국 해외공급업체 검증프로그램(FSVP) 정보

적용 규제	미국 식품의약국(FDA), 「식품안전현대화법(Food Safety Modernization Act)」, 2011
실시절차	수입업체는 미국 식품의약국(FDA)에서 해외공급업체 검증프로그램 실시를 허가받은 후, 수출업체의 제품을 각 기준에 따라 자체 분석 및 평가
위해요소 분석 및 평가	• 생물학적, 화학적, 물리적 위해요소 평가 • 위해요인이 발생할 가능성 및 그에 따른 피해 평가 • 시설 위생 상태, 원재료, 성분, 가공절차, 유통절차 등 평가
면제 대상	• FDA의 HACCP 규정을 준수하는 어류 및 어류가공품, 주스 제품 • 연구 또는 평가용 식품 • 개인 섭취용 식품 • 주류 및 주류에 사용할 목적으로 수입한 특정 원재료 및 원료 • 추가 수출 및 가공용으로 수입한 식품 • 저산성 식품 • 일부 육류, 가금류 및 난류 가공품 • 환적(transshipment) 대상 식품 • 해외 국가에서 추가 제조 혹은 가공되지 않고 수출되어 미국으로 재반입 될 미국산 제품

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

3. 미국 김스낵 라벨 심의

라벨 심의

미국으로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공

김스낵

김스낵 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

▶ 미국 라벨 규정

[표 5.7] 미국 라벨 관리 규정

적용 규제	미국 연방거래위원회(FTC, Federal Trade Commission), 「Fair Packaging and Labeling Act」, 1967		
세부 규정	미국 식품의약국(FDA), 「A Food Labeling Guide-Guidance for Industry」, 2013		
세부 내용	라벨 표기사항 (항목)	• 제품명 • 용량 • 원산지 • 원료 정보 • 알레르기 정보 • 성분정보 • 1회 제공량 • 기타 주의 문구(건강 유의 사항에 관한 문구 등) • 원산지 • 제조업체정보	
	라벨 표기사항 (가이드)	표기 언어	외국어 표기도 가능하나 모든 필수정보는 동시에 영어로도 표기되어야 함
		그림	그림의 경우 정보를 가리거나, 소비자가 잘못 이해하지 않도록 해야 함
		용량	용량의 단위는 미리(ml) 단위와 파운드(pound) 단위를 병기해야 함
			순중량 정보는 패키지 내부의 식품 용량. 중량, 숫자 형태로 표기되어야 함
			일반적으로 고체, 점성, 응고 제품의 경우 중량으로 표기되어야 함
			용량은 순중량으로만 나타내야 함
		제품명	제품의 전면에 표기되어야 하며, 최소한 가장 큰 라벨 면에서 1/2만큼을 차지하도록 표기되어야 함
			바닥과 평행하게 작성되어야 함
			소비자가 이해하기 쉬운 일반적인 이름이어야 함
			일반적 식품의 모방(대체품)인 경우 '모방' 제품이라는 표시를 제품의 이름과 동일한 크기로 작성해야 함
		원료 정보	원료의 일반적인 명칭을 사용해야 함
			양이 많은 것부터 적은 순으로 기입해야 함
			원료 정보는 제조사, 유통사 정보와 같은 면에 기입되어야 함
			최소한 1/16인치(inch)로 표기하여야 함
		원산지	눈에 잘 띄도록 작성되어야 함
			유통업체 정보가 표기되어 있다면, 해당 정보와 같이 위치해야 함

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	성분정보[47]	성분정보는 원료 정보와 같은 페이지에 기입되어야 함
			반드시 박스 형태로 표기해야 함
			칼로리, 용기 당 제공량 또는 1회 제공량의 표기 글자 크기를 키우고 진하게 하여 강조해야 함
			비타민 D, 칼슘, 철분 및 칼륨의 1일 제공량 비율과 실제 중량을 표시해야 함. 단, 기타 비타민 및 미네랄의 중량도 자발적 표시가 가능함
			각주에 '1일 제공량 비율(%)은 1일 제공량 대비 해당 영양소의 비율임.
			1일 제공량은 하루 2,000 칼로리를 기준으로 함.'이라고 명시해야 함
			설탕의 양(g)과 비율(%)을 필수적으로 표시해야 함
			'총 지방', '포화 지방', '트랜스지방'의 표시는 필수이지만 지방의 칼로리 표시는 요구되지 않음
			제품이 1회분 이상인 경우, 칼로리와 영양소의 양을 '1회분'과 '1포장분'으로 이중 표기해야 함
		알레르기 정보	주요 알레르기원 : 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 조개, 땅콩, 대두, 밀, 견과류
		유기농 표기 유의사항	• 유기농 원료의 함량이 70%를 넘는 경우 다음과 같이 표기할 수 있음. 이 경우 유기농 마크는 사용할 수 없음 - 'made with organic 0000' 또는 'made with organic ingredients' - 소금과 물을 제외한 70% 이상의 원료가 인증된 유기농 재료여야 하며, 유기농 인증을 부여한 기관명을 적시해야함 (e.g. Certified Organic by 00000 Certification Inc.)
			• 유기농 원료의 함량이 70% 이하인 경우 다음과 같이 표기할 수 있음 - 소금과 물을 제외한 70% 이하의 원료가 유기농 원료인 경우, 유기농 마크를 표기할 수 없으며 원료 표기 시 해당 원료가 유기농이라는 점만 표기 가능함 (e.g. Ingredients: Organic green tea, Organic lemon, ...)

자료 : 미국 식품의약국(FDA)

47) 미국 식품의약국(FDA), 「Docket No. FDA-2012-N-1210」, 2012
미국 식품의약국(FDA), 「Docket No. FDA-2004-N-0258」, 2004

▶ 미국 김스낵 라벨 샘플

[스티커 라벨링]

[스티커면 – 영문]

① Seaweed CRISPS(Original Flavor)

②

Nutrition Facts

About 1servings per container

Serving size	one pack(20g)	
Amount per serving **Calories**	80	
	%Daily Value *	
Total fat	1.5g	2%
Saturated fat	0g	0%
Trans fat	0g	
Cholesterol	0mg	0%
Sodium	220mg	10%
Total carbohydrate	16g	6%
Dietary fiber	0g	0%
Total Sugars	2g	
Includes 2g added sugars		4%
Protein	1g	
Vit. D 0mg	0% Calcium 0mg	0%
Iron 0mg	0% Potas. 0mg	0%

The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calorie a day is used for general nutrition advice

[스티커면 – 국문]

① 김스낵(오리지널 맛)

②

영양정보

제공량당 1인분	1팩(20g)	
제공량당 **칼로리**	80	
	1일 영양성분 기준치 %*	
총 지방	1.5g	2%
포화지방	0g	0%
트렌스지방	0g	
콜레스테롤	0mg	0%
나트륨	220mg	10%
총 탄수화물	16g	6%
식이섬유	0g	0%
총 당	2g	
2g의 추가 당 포함		4%
단백질	1g	
비타민 D 0mg	0% 칼슘 0mg	0%
철분 0mg	0% 칼륨 0mg	0%

1일 제공량 비율(%)은 1일 제공량 대비 해당 영양소의 비율입니다. 일반적인 영양 권장량인 하루 2,000칼로리를 기준으로 사용 하였습니다.

③ INGREDIENTS : Rice chip(Tapioca Starch, Brown rice, salt), Water, Seaweed, Original Seasoning(Sugar, Salt, Yeast Extract), Canola Oil, Seasame oil, Oleoresin Rosemary	③ 원료 : 라이스칩(타피오카 전분, 현미, 소금), 물, 김, 오리지널 시즈닝(설탕, 소금, 효모 추출물), 카놀라유, 참기름, 올레오레진 로즈마리
④ Best before : printed on the package (YYYY.MM.DD)	④ 유통기한 : 포장재 위 인쇄 (년.월.일)
⑤ Avoid direct sunlight and keep in a cool place	⑤ 직사광선은 피하시고 서늘한 곳에 보관하세요
⑥ Distributed by CJ Foods Inc. Fullerton, CA 92831 1-800-459-3445	⑥ CJ Foods Inc.에 의해 유통 풀러턴, 캘리포니아 92831 1-800-459-3445
⑦ WARNING: Consuming this product can expose you to chemicals including lead which is known to the Sate of California to cause cancer and birth defects of other reproductive harm. For more information go to www.P65Warnings.ca.gov/food	⑦ 주의 : 이 제품을 섭취할 시 캘리포니아주에서 암과 선천적 장애 또는 기타 생식 장애를 유발하는 것으로 알려진 납을 포함한 화학성분에 노출 될 수 있습니다. 자세한 내용은 웹사이트를 참조하세요. www.P65Warnings.ca.gov/food
⑧ Net wt. 0.71 oz(20g)	⑧ 순중량 0.71 oz(20g)
⑨ PRODUCT OF S.KOREA	⑨ 한국산

4. 미국 김스낵 서류 준비

서류 준비

미국으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 서류 정보 제공

김스낵

김스낵 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

원산지증명서 기재 정보

- 증명인의 성명
- 상품의 수입자
- 상품의 수출자
- 상품의 생산자
- 품목분류와 품명
- 상품이 원산지 상품임을 증명하는 정보
- 증명일
- 증명 유효기간

▶ 미국 FTA 원산지증명서 준비 필요

▶ 미국 관세 업무, 허가받은 통관 브로커를 통해서 진행 가능

미국의 수입 신고는 수출입 당사자, 운송업체 또는 각 당사자의 위임을 받은 브로커를 통하여 수입통관 업무를 진행할 수 있음. 통관업무 당사자는 수입 신고부터 물품의 반출까지 모든 통관업무를 진행해야 함. 수입 물품 관세에 관한 내용에 관해서는 동 업무를 수행할 수 있도록 허가받은 사람만이 절차를 수행할 수 있음. 해당 수입 신고 및 그 절차는 ACE(Automated Commercial Environment) 시스템을 통하여 진행됨

화물 도착 하루 전에 화물전자신고시스템(AMS, Automated Manifest System)을 통해 적하목록을 미국 세관국경보호국(CBP, Customs and Border Protection)에 제출해야 하며 수입 물품의 현지 도착 후에는 수입신고서를 제출해야 함

원산지증명서의 경우 자율증명방식으로 자신이 생산한 제품에 대하여 스스로 발행한 원산지확인서 또는 원산지소명서를 근거로 하여 원산지증명을 할 수 있음. 특별히 정해진 양식은 없으나 반드시 기재되어야 하는 정보가 있어 해당 정보에 유의해야 함. 우리나라에서는 작성 필수 항목을 포함한 원산지증명서 권고 양식을 두고 있어, 해당 서식[48]을 활용하여 쉽게 작성 가능함

[표 5.8] 미국 통관 서류

구분	서류명		발급기관
일반 서류	수입신고서 (CBP Form 7501)		미국 세관국경보호국(CBP)
	적하목록		(-)
	선적	상업송장 (또는 견적송장)	(-)
		포장 명세서	(-)
		구매주문서	(-)
		선하증권	(-)
	원산지 증명서		수출업체 / 관세청

자료 : 미국 세관국경보호국(CBP), 미국 식품의약국(FDA)

48) FTA종합지원센터(okfta.kita.net) 'FTA 활용' 항목의 '원산지증명서발급-자율증명방식' 페이지를 통해 확인 가능함

5. 미국 김스낵 세금 납부

세금 납부

미국으로 제품 수출 시, 통관 과정에서 요구되는 세금 정보 제공

김스낵

김스낵 품목은 일반가공식품으로 분류하여 해당하는 정보를 제공함

▶ 미국 김스낵 HS-CODE 2008.99.9190, 협정 관세율 0% 적용

김스낵의 경우 미국에서는 HS-CODE 2008의 2008.99.9190 세번을 사용하여 수입됨.[49] 미국 수입 시 기본 관세율은 6%이나 한-미 FTA 협정에 따라 0%의 협정 관세율을 적용받음. 관세 외에도 판매세(Sales Tax)를 납부해야 하며 해당 세율은 최소 0%[50]에서 최대 9.55%로[51] 주(State)별로 달리 적용됨

- 수입 서류 심사비용에 100달러(한화 약 10만 원)[52] 소요
- 수입 서류 심사 기간은 8시간 소요
- 통관 비용은 175달러(한화 약 19만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 2시간 소요

[표 5.9] 한국·미국 HS CODE 비교 및 미국 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류
한국	2008	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)
	2008.9	기타(혼합물을 포함하되, 소호 제2008.19호의 혼합물은 제외한다)
	2008.99	기타
	2008.99.50	조제한 식용 해초류
	2008.99.5010	김
미국	2008.99.91	기타
	2008.99.9190	기타
관세	기본 관세율	6%
	협정 관세율	0%
판매세		0 - 9.55% (주 별로 달리 적용)

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 미국 관세 정보 시스템(USITC), 미국 세무 정책 재단 (Tax Foundation)

49) 미국 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 2008.99 중 김스낵에 해당하는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단은 미국 세관 당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 미국 관세청을 통한 확인이 필요함
50) 알래스카(Alaska), 델러웨이(Delaware), 몬타나(Montana), 뉴햄프셔(New Hampshire), 오레곤(Oregon) 등 5개 주 기준, 2021
51) 테네시(Tennessee) 기준, 2021
52) 1달러=1,088.00원 (2021.01.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

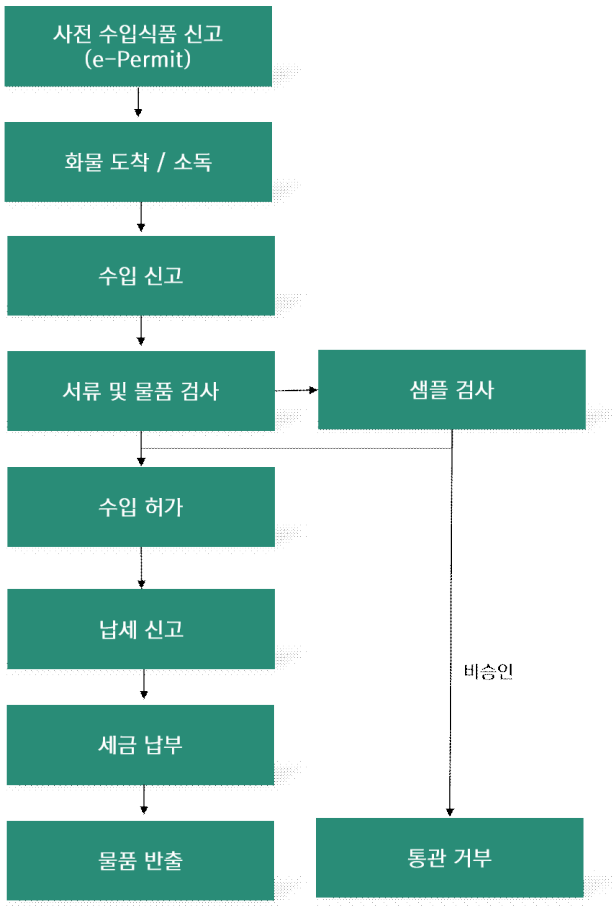
6. 미국 김스낵 검역 심사 절차

▸ **미국 일반가공식품, 서류 검사에 따라 물품 검사 실시**

▸ **도착 전 사전 수입 식품 신고 필요**

수입 신고 후, 미국 세관국경보호국(CBP)은 통관자동화시스템(ATS, Automated Targeting System)의 기준에 따라 수입 물품의 위험도를 심사함. 화물 위험도에 따라 실물검사 또는 서류 검사 등의 차등검사제도가 진행됨

[표 5.10] 미국 일반가공식품 통관 프로세스



▸ **미국 김스낵 식품 첨가물 규정 확인 필요**

[표 5.11] 미국 식품 첨가물 규정 확인 방법

사이트	농식품수출정보(KATI) (www.kati.net)
국가	미국
식품유형	수산가공식품류 〉 조미김, 기타 수산물가공품

7. 미국 김스낵 관련 표준 정보

▶ 미국 해조류 관련 요오드 함량 기준

김스낵을 포함한 해조류 제품의 경우 수출입 통관 과정에서 요오드의 고함량 문제로 인한 통관거부 사례가 유럽에서 자주 확인 되고 있어 미국에서도 요오드와 관련된 기준 규정에 대한 사전 확인이 필요함

미국도 유럽과 마찬가지로 갈조류(Brown Algae)와 홍조류(Red Algae)에 대한 요오드 함량 기준을 두고 있음. 해당 두 품목 모두 미국 연방법(Code of Federal Regulation)과 식품화학 물질 규격(Food Chemical Codex)에 따라 켈프(Kelp)에 대한 요오드 합량 기준을 갈조류와 홍조류에 적용하고 있음. 동 식품화학 물질 규격에 따르면 김스낵 식품은 0.5% 이하 0.1% 이상의 요오드 함량을 지키도록 되어 있음

[표 5.12] 요오드 함량에 대한 기준 정보

구분	내용
관련 규정	21CFR184 §184.1120 Brown algae 21CFR184 §184.1122 Red algae Food Chemicals Codex, 3d Ed. (1981), p. 157
기준	• 미국 식품화학 물질 규격(FCC) 중 켈프(Kelp)[53]의 기준 규격을 따름 • 건조 조류(dehydrated seaweed) : 0.1-0.5%

자료 : 미국 식품의약국(FDA), e-CFR

53) 다시마목 다시마과에 속하는 대형 갈조류의 총칭

Ⅵ. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 트레이더조스(Trader Joe's)
Interview ② 홀푸드마켓(Whole Foods Market)
Interview ③ 스라이브마켓(Thrive Market)
Interview ④ 디아고스티노(D Agostino)
Interview ⑤ 에이치마트(H Mart)

Interview ① 트레이더조스(Trader Joe's)

54)

트레이더조스
(Trader Joe's)

전문가 소속

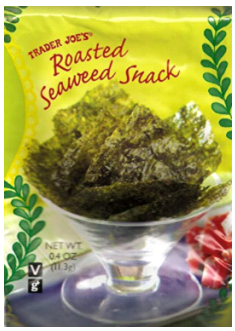
트레이더조스
(Trader Joe's)
소매유통업체

연락처
+1-212-255-2106

전문가 정보

Mr. Amos
(Store Manager)

TRADER JOE'S



트레이더조스(Trader Joe's)
Store Manager, Mr. Amos

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

트레이더조스는 1967년 설립된 식료품 소매유통업체입니다. 미국 전역에 500개 이상의 매장을 운영하고 있습니다. 현재 김스낵을 포함한 모든 식료품을 취급하고 있습니다.

Q. 미국의 건강 스낵 수요는 어떠한가요?

미국에서 건강 스낵 수요는 항상 높습니다. 그 이유는 첫째 미국 소비자의 건강에 관한 관심이 커졌기 때문입니다. 둘째 미국에서 만성 또는 급성 질병율이 증가하고 있기 때문입니다. 이러한 이유로 소비자들은 올바른 먹거리, 건강한 먹거리를 고르려고 합니다. 건강 스낵 중 김은 미국에서 꽤 유명한 식품입니다. 하지만 아직 모든 미국인이 김을 자주 섭취하지는 않으며 점차 수요가 증가하고 있는 추세입니다.

Q. 미국의 김스낵 트렌드는 어떠한가요?

미국에서 구운 김은 꽤 유명하며 소비자들은 다양한 맛 김을 찾고 있습니다. 특히 와사비맛 구운 김스낵이 잘 판매됩니다. 김스낵 맛은 소비자에게 상당한 영향을 주므로 A사가 다양한 맛 제품을 출시할 것을 추천합니다. 이는 미국 시장에서 소비자를 확보하는 데 도움이 될 것입니다.

Q. A사 제품 판매에 적합한 유통채널은 무엇인가요?

김스낵을 판매하기에 적합한 유통채널은 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점, 온라인 매장입니다.

Q. 김스낵의 주요 소비자(아시아인 제외)는 누구인가요?

김스낵은 초기에 아시아인, 특히 한국인, 일본인, 중국인을 중심으로 소비되었습니다. 하지만 현재 김스낵은 국적과 상관없이 소비되고 있습니다. 미국인은 김스낵을 매우 좋아하며 상대적으로 젊은 층에서 인기가 많습니다. 또한, 비건 소비자와 만성 질환을 앓고 있는 소비자에게 인기가 많습니다. 하지만 김스낵이 너무 짜서 싫어하는 소비자도 있습니다.

Q. 소비자의 김스낵 구매 시 고려 요인은 무엇인가요?

소비자마다 고려하는 요인이 다릅니다. 더 건강해지고 싶은 소비자는 주로 유기농 인증, 칼로리, 영양성분을 우선 고려합니다. 그 밖의 소비자들은 평소 선호하는 특정 브랜드를 보고 구매하는데 가격은 별로 고려하지 않습니다. 즉 대부분의 소비자가 가격을 거의 고려하지 않고 구매한다고 판단됩니다.

Q. 미국 소비자들이 선호하는 김스낵 맛은 무엇인가요?

당사는 소비자가 선호하거나 비선호하는 맛에 대해 잘 알지 못합니다. 하지만 미국에는 오리지널맛, 와사비맛, 참깨맛, 스위트어니언맛, 아몬드맛, 소금맛 등 다양한 맛의 김스낵이 판매되고 있습니다.

Q. A사 제품의 가격과 용량은 경쟁제품과 비교할 때 어떠한가요?

당사는 현재 당사 로고가 붙은 구운 와사비맛 김 제품만 취급하고 있습니다. 해당 제품은 1.1oz에 0.99달러(1,077원)[55]로 판매 중입니다. 당사 제품과 비교하면 A사 제품은 꽤 비싼 편입니다.

하지만 A사 제품이 USDA 유기농 인증을 받았기 때문에 많은 소비자가 선호할 것으로 예상합니다. 최근 소비자들은 건강한 제품을 우선 선호하기 때문에 가격은 부차적인 요소입니다.

54) 사진자료: 트레이더조스(Trader Joe's) 홈페이지
55) 1달러=1,088.00원(2021.01.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 홀푸드마켓(Whole Foods Market)

56)

홀푸드마켓
(Whole Foods Market)

전문가 소속

홀푸드마켓
(Whole Foods Market)
소매유통업체

연락처
+1-844-936-8255

전문가 정보

Mr. Hari
(Merchandiser)

홀푸드마켓(Whole Foods Market) Merchandiser, Mr. Hari

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

홀푸드마켓은 1980년 설립된 식료품 소매유통업체입니다. 미국, 캐나다, 영국에서 500개 이상의 매장을 운영 중입니다. 주로 유제품, 고기, 냉장 및 냉동 식품 등을 취급하고 있습니다.

Q. 미국의 건강 스낵 수요는 어떠한가요?

건강 스낵 수요는 오랜 기간 동안 증가세를 유지해왔습니다. 주로 농약이나 비료에 노출되지 않은 자연적인 원료로 만든 스낵 수요가 증가하고 있습니다.

Q. 미국의 김스낵 트렌드는 어떠한가요?

김스낵은 식료품점, 편의점에서 가장 쉽게 구할 수 있습니다. 이는 김 제품이 미국 식생활에서 중요한 부분을 차지함을 보여줍니다. 향후 김스낵 수요는 더 증가할 것으로 예상합니다. 그 이유는 김은 항산화 물질이 풍부하고 칼로리가 낮다는 건강상 이점이 있기 때문입니다. 비만은 미국에서 떠오르는 건강 문제인데 자연식품인 김스낵은 체중 감량에 도움이 될 수 있습니다.

Q. 김스낵의 주요 소비자(아시아인 제외)는 누구인가요?

김스낵은 모든 연령층이 소비하며 성별 구분 없이 인기가 많습니다. 특히 비만 소비자에게 점차 인기를 얻고 있습니다. 하지만 혈압에 문제가 있는 소비자들은 김스낵을 선호하지 않습니다. 해조류에 요오드가 많이 함유되어 건강 상태를 악화시키기 때문입니다.

56) 사진자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 홈페이지

Q. 소비자의 김스낵 구매 시 고려 요인은 무엇인가요?

소비자마다 고려 요인이 다르기 때문에 일반화하기 어렵습니다만, 소득층에 따라 구분해본다면 고소득층 소비자들은 고품질 제품을 선호하기 때문에 유기농 인증, 브랜드 평판, 칼로리 등을 고려합니다. 중소득층 소비자들은 맛, 바삭함을 고려하고 저소득층 소비자들은 맛과 가격을 중점적으로 고려합니다.

Q. 미국 소비자들이 선호하는 김스낵 맛은 무엇인가요?

구운 김 중 참깨맛 제품이 가장 인기 있는 맛 중 하나입니다. 일부 프리미엄 브랜드는 김을 구울 때 아보카도 기름이나 기타 엑스트라 버진 오일을 사용하는데 소비자들이 그 맛을 좋아합니다.

Q. 당사가 취급하는 김 제품의 특징은 무엇인가요?

보통 김스낵 제품은 0.35-1oz입니다. 아마존 홈페이지에서 다양한 김스낵 제품 정보를 찾아보실 수 있습니다. 특히 유기농 김스낵 제품도 다양하게 판매되고 있습니다.

Q. A사 제품이 추가로 취득할 인증이 있나요?

당사 취급 제품들도 A사 제품과 비슷한 인증을 취득했습니다. 따라서 미국 시장에 진출하기에 현재 A사 제품 인증은 충분합니다.

Q. A사 제품 판매에 적합한 유통채널은 무엇인가요?

김스낵과 같이 건강한 스낵은 온라인에서 판매하는 것이 가장 좋습니다. 그 외 탄탄한 고객층을 확보한 전문 소매점이나 편의점을 통해 유통할 것을 추천합니다.

Interview ③ 스라이브마켓(Thrive Market)

57)

스라이브마켓
(Thrive Market)

전문가 소속

스라이브마켓
(Thrive Market)
온라인 소매유통업체

연락처
+1-866-419-2174

전문가 정보

Mr. Jimmy
(Sales Assistant)

스라이브마켓(Thrive Market)
Sales Assistant, Mr. Jimmy

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

스라이브마켓은 2013년 설립된 온라인 소매유통업체입니다. 건강한 삶과 환경을 위한 소비를 지향하고 있으며 주로 자연식품과 유기농 식품 및 제품을 취급하고 있습니다.

Q. 미국의 건강 스낵 수요는 어떠한가요?

미국에서 건강 스낵 수요는 매우 높습니다. 특히 김은 최근 7-10년간 미국에서 유행하는 건강 스낵이며 최근 5년간 매우 다양한 맛 제품이 출시되었습니다.

Q. 미국의 김스낵 트렌드는 어떠한가요?

최근 미국 소비자의 식습관이 바뀌고 있으며 이들은 자연식품을 찾고 있습니다. 김스낵은 자연식품 중 하나로 단백질, 칼슘, 칼륨, 항산화 물질, 요오드, 엽산, 오메가3, 비타민 등 영양이 풍부합니다. 따라서 건강식품을 찾는 소비자들이 건강과 맛을 모두 갖춘 김스낵을 구매합니다. 향후 김스낵 수요는 더 증가할 것으로 예상합니다.

Q. 김스낵의 주요 소비자(아시아인 제외)는 누구인가요?

미국 소비자 중 젊은 층 소비자와 전문직 소비자 사이에서 김스낵이 인기 있습니다. 일부 소비자는 회사 사무실에서 김스낵을 섭취합니다. 특히 중고소득층 소비자에게 김스낵은 소비하기 적당한 가격으로 이들에게 유행하는 식품입니다.

Q. 소비자의 김스낵 구매 시 고려 요인은 무엇인가요?

미국에서 만성 질환이 증가하면서 건강에 관한 관심이 최고에 달했습니다. 건강을 고려하는 소비자들은 제품 인증을 가장 먼저 고려합니다. 기타 많은 소비자에게 맛과, 가격, 칼로리도 중요한 구매요인입니다. 비건 소비자들은 엄격한 신념 때문에 코셔 인증이 없는 제품을 구매하지 않지만 해당 소비자 비중은 적습니다.

57) 사진자료: 스라이브마켓(Thrive Market) 홈페이지

Q. A사 제품의 가격과 용량은 경쟁제품과 비교할 때 어떠한가요?

보통 김스낵은 0.15-0.36oz로 포장되며 개별 제품을 묶어서 판매하기도 합니다. 예를 들면 당사는 제품 하나에 0.35oz인 김스낵을 4개 묶어서 5.99달러(6,517원)[58]에 판매하고 있습니다. 이 경우 제품 하나당 약 1.5달러(1,632원)인데 이와 비교하면 A사 제품 가격은 적당하다고 판단합니다.

Q. A사 제품이 추가로 취득할 인증이 있나요?

많은 소비자가 제품 포장에 Non-GMO, 코셔, 비건 인증이 있는지 살펴봅니다. 하지만 앞서 언급한 인증은 필수가 아니라 선택이며 A사 제품이 취득한 인증으로 충분합니다.

Q. A사 제품 판매에 적합한 유통채널은 무엇인가요?

미국 시장에서 구할 수 있는 김스낵은 현지 생산 제품과 수입 제품 두 종류입니다. 수입 제품 중 한국산, 중국산, 일본산 제품이 가장 유명합니다. 수입 제품은 수입 통관 후 뉴욕, 캘리포니아 등지의 지역(Regional) 유통업자에게 분배됩니다. 현지 유통업자(Local)는 지역 유통업자로부터 구매 후 소매점이나 전자상거래로 공급합니다. 최근 전자상거래 소비가 유행하고 있으며 코로나19로 더 많이 이용되고 있습니다. 따라서 전자상거래 유통 진출에 초점을 둘 것을 추천합니다.

58) 1달러=1,088.00원(2021.01.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ④ 디아고스티노(D Agostino)

59)

디아고스티노
(D Agostino)

전문가 소속

디아고스티노
(D Agostino)
소매유통업체

연락처
+1-646-215-7781

전문가 정보

Mr. Carlos Hiddalgo
(Manager)

디아고스티노(D Agostino)
Manager, Mr. Carlos Hiddalgo

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

디아고스티노는 1932년 설립된 소매유통업체입니다. 오프라인 매장과 온라인 매장을 모두 운영하고 있으며 뉴욕 전역에 11개 매장을 보유하고 있습니다. 주로 식료품을 취급하고 있습니다.

Q. 미국의 건강 스낵 수요는 어떠한가요?

미국 스낵 시장 트렌드와 패턴은 점차 건강한 방향으로 변화해왔습니다. 미국 정부는 국민들이 건강한 음식의 이점에 관해 관심을 가지도록 노력하고 있습니다. 미국 국민 역시 건강의 중요성을 인식하고 건강한 음식을 섭취하기 위해 다양한 시도를 하고 있습니다. 다만 건강한 음식의 가장 큰 약점은 일반 가공식품에 비해 맛이 다소 없다는 점이며, 따라서 건강식품 제조업체들은 맛있는 건강 음식을 제공하기 위해 더 노력해야 할 것입니다.

Q. 미국의 김스낵 트렌드는 어떠한가요?

미국인 40-70%가 김을 알고 있으며 현지 소비자들의 식물성 스낵에 대한 수요가 증가하면서 김스낵 수요도 증가하였습니다. 또한, 채식주의자와 비건 소비자의 증가도 김스낵 수요에 긍정적인 영향을 주었습니다. 일부 소비자들은 김이 비타민, 단백질, 지방산을 제공하는 건강식품이라는 것을 알고 있습니다.

Q. 소비자의 김스낵 구매 시 고려 요인은 무엇인가요?

김스낵 구매 시 유기농, 코셔, Non-GMO 인증은 부차적인 고려 요인이며 브랜드 평판이 중요합니다. 일부 소비자들은 일본 브랜드 누리(Nuri)의 김스낵 제품이 품질이 좋다고 믿습니다. 이러한 관점에서 원산지도 중요한 요인으로 볼 수 있습니다. 그 외 가격은 매우 중요한 요인은 아니지만 소비자 구매에 영향을 미칩니다.

Q. A사 제품의 가격과 용량은 경쟁제품과 비교할 때 어떠한가요?

당사는 0.35oz 김스낵을 취급하고 있으며 해당 용량은 소비자가 한 번에 섭취하기에 적당하여 인기가 있습니다. 가격은 브랜드마다 다르며 0.35oz 제품은 보통 2.39-2.99달러(2,600-3,253원)로 판매하고 있습니다. 이와 비교할 때 A사 제품 가격은 적합합니다.

Q. 미국 소비자들이 선호하는 김스낵 맛은 무엇인가요?

당사 취급 제품 중 와사비맛 김스낵이 가장 잘 판매됩니다. 참깨맛 제품은 소비자가 고루 선호하는 맛입니다.

Q. A사 제품이 추가로 취득할 인증이 있나요?

A사 제품이 현재 취득한 인증은 미국 시장에 진출하기에 충분합니다. 하지만 Non-GMO, 코셔 인증을 추가로 취득한다면 브랜드 가치를 올려서 더 많은 소비자가 구매할 것입니다.

Q. A사 제품 판매에 적합한 유통채널은 무엇인가요?

전자상거래와 전문 매장뿐만 아니라 유기농 매장도 추천합니다. 김스낵 제품은 대부분 유기농 매장에서 폭넓게 구할 수 있습니다.

59) 사진자료: 디아고스티노(D Agostino) 홈페이지

Interview ⑤ 에이치마트(H Mart)

61)

에이치마트
(H Mart)

전문가 소속

에이치마트
(H Mart)
소매유통업체

연락처
+1-212-695-3283

전문가 정보

Ms. Usha Suryabansi
(Sales Assistant)

에이치마트(H Mart)
Sales Assistant, Ms. Usha Suryabansi

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

에이치마트는 1982년 설립된 소매유통업체입니다. 미국 뉴욕과 뉴저지에서 오프라인 매장을 운영하며 온라인 매장도 운영하고 있습니다. 주로 식품, 건강식품, 가정용품 등을 취급하고 있습니다.

Q. 미국의 건강 스낵 수요는 어떠한가요?

건강 스낵은 미국인과 미국에 거주하는 외국인 사이에서 인기가 있습니다. 특히 식물성 식품 수요가 증가하고 있는데 질병 예방과 체중 감량에 도움이 되기 때문입니다.

김스낵은 주로 아시아인 소비자가 구매했으나 지금은 매주마다 수입 김스낵을 섭취하는 현지인이 있을 정도로 보편화 됐습니다. 또한, 지역 슈퍼마켓, 편의점 등에서 구할 수 있을 정도로 꽤 유명해졌습니다.

Q. 미국의 김스낵 트렌드는 어떠한가요?

앞서 언급하였듯이 김스낵을 포함한 식물성 식품 수요가 급격히 증가하였습니다. 트렌드를 살펴보면 유기농 김스낵 수요가 기타 김스낵보다 더 높습니다. 또한, 소비자들은 낮은 칼로리의 바삭하고 맛있는 김스낵을 찾고 있습니다.

61) 사진자료: 에이치마트(H Mart) 홈페이지

Q. 김스낵의 주요 소비자(아시아인 제외)는 누구인가요?

김스낵은 주로 아시아인, 특히 한국인이 소비합니다. 아시아인을 제외하고 소비자 비중을 살펴보면 나이 상관없이 인기가 많으나, 특히 젊은 소비자 사이에서 유행하는 식품입니다.

Q. 소비자의 김스낵 구매 시 고려 요인은 무엇인가요?

소비자들은 가장 먼저 USDA 유기농 인증을 고려합니다. 맛 역시 중요한 구매요인이며 가격은 상대적으로 덜 중요합니다. 특히 한국인들은 그들 입맛에 맞는 한국산 제품을 선호합니다. 하지만 한국산 제품이 미국인 입맛에도 맞는지 확신할 수 없습니다. 물론 맛과 신뢰도 때문에 특정 브랜드만 선호하는 충성 고객이 존재합니다.

Q. 당사가 취급하는 김스낵 중 인기 제품은 무엇인가요?

당사는 다양한 브랜드 제품을 취급하고 있습니다. 현재 판매 중인 제품은 0.15-7oz로 폭넓습니다. 대표적인 상품은 C사 크리스피레이버스낵아몬드맛(Crispy Laver Snack Almond)이며 한 개에 0.71oz인 제품을 6개 묶어서 11.99달러(13,045원)[62]에 판매 중입니다.

Q. A사 제품 판매에 적합한 유통채널은 무엇인가요?

소비자마다 선호하는 유통채널이 다르기 때문에 특정 유통채널만 추천할 수 없습니다. 만약 한국인 소비자를 타깃으로 한다면 한인마트와 아시안마트를 추천합니다. 현지 소비자를 타깃으로 한다면 현지 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점, 유기농 매장, 그리고 아마존과 같은 전자상거래 진출을 추천합니다.

62) 1달러=1,088.00원(2021.01.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights)

Export Insights

01 스낵김 시장규모

기타 짭조름한 스낵 시장규모 7.2조 원
한국, 미국 HS CODE 2008.99 수입국 중 2위
건강관리비용과 유기농 식품 매출 증가세

02 소비특징

미국 김스낵, 한국과 일본 제품 위주
선도 브랜드, 다양한 인증 활용
오리지널 맛, 매운맛, 와사비 맛 인기
일반 조미김을 김스낵으로 소비

03 유통채널

하이퍼마켓/슈퍼마켓 56.8%
편의점 18.4%
혼합 소매업체 12.5%

04 통관/검역

사전 수입 식품 통지/시설 등록 필수
유기농 표기 유의사항 주의

05 관세

한-미 FTA 협정 관세율 0%
판매세 0-9.55%

06 전문가인터뷰

미국 소비자 한국산 김스낵 수요 높음
하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점, 온라인 추천
0.35-1oz가 보편적인 중량

A사 김스낵

'기타 짭조름한 스낵' 시장규모('19)

7.2조 원

지난 5년('15-'19)간
연평균 6% 증가

미국 '기타 짭조름한 스낵' 시장규모는 2019년 7.2조 원으로, 지난 5년('15-'19)간 연평균 6% 증가해옴. HS CODE 2008.99의 미국 對글로벌 수입액 기준 한국은 2위 국가이며, 특히 지난 5년간 20%의 높은 연평균성장률을 기록함. 미국 내 건강관리비용과 유기농 식품 매출액은 꾸준한 증가세를 보여, A사의 미국 진출에 기회 요인으로 예상됨

미국 김스낵 소비특징

**미국 내 김스낵,
일반 조미김 형태 다수**

건강한 스낵으로 인식 돼
주요 브랜드, 다양한 인증 통해 홍보

미국 온라인쇼핑몰 내 김스낵 제품 키워드 분석 결과, 한국산과 일본산 제품 위주로 유통되는 것으로 나타남. 또한, 상위 5개 제품을 포함한 대다수의 제품들이 유기농, 글루텐 프리, 비건, Non-GMO 등 다양한 인증을 통해 홍보하는 것으로 확인됨. 인기 맛은 오리지널 맛, 매운맛, 와사비 맛으로 확인됨

미국 짭조름한 과자 유통채널

**하이퍼마켓/슈퍼마켓
56.8%**

편의점 18.4%
혼합 소매업체 12.5%

미국 '짭조름한 과자' 유통채널 점유율은 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점, 혼합 소매업체 순으로 나타남. 전문가 인터뷰 결과 일반 가공식품 및 스낵류와 유사하게 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점, 온라인, 유기농 매장 등을 적합 유통채널로 추천함

Export Insights

통관 및 검역

사전 수입 식품 통지, 사전 식품 시설 등록 필수

HS CODE 2008.99.9190
협정 세율 0%

미국으로 일반가공식품을 수출하고자 하는 경우 '사전 수입 식품 통지'와 '사전 식품 시설 등록'이 필수 절차임. 두 개 절차 모두 미국식품의약국(FDA) 홈페이지에서 온라인으로 진행 가능함. HS CODE 2008.99.9190은 한-미 FTA 협정에 따라 0%의 협정 세율을 적용받음. 김스낵을 포함한 해조류 제품은 요오드 고함량 문제로 인한 통관 거부 사례가 자주 확인되고 있어 주의가 필요함

전문가 인터뷰

한국산 김스낵에 대한 수요 높은 편

하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점, 온라인 추천
0.35-1oz가 보편적인 중량

전문가 인터뷰 결과 미국에서 김스낵은 건강한 스낵으로 포지셔닝 되어있으며, 한국산 김스낵의 수요가 높은 것으로 확인됨. 또한, 김스낵 구매 시 가격보다는 유기농 인증, 칼로리, 영양성분 등 건강과 관련된 요소를 중요시하는 편임. 주요 유통채널로는 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점, 온라인, 유기농 매장 등이 확인됨. 적정 용량은 0.35-1oz 정도임

진출제언

Point 01. 미국 내 한국산 김스낵에 대한 수요 높은 편이며 추후 성장할 것으로 예상됨. 한편 A사 제품과 같은 형태의 김스낵이 아닌 한국 조미김 형태가 김스낵으로 소비되는 것으로 보임. 특히 김스낵은 건강 스낵으로 인식되어 소비자 구매 시 주로 건강 관련 인증, 칼로리, 영양성분 등을 고려함

Point 02. 주요 유통채널로 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점, 온라인, 유기농 매장을 추천함

Point 03. 선호 용량은 0.35-1oz이며 용량에 따른 적정 가격도 전문가 인터뷰에서 확인되어 참고할 필요가 있음

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 외교부,「국가개황」, 2020
2. 메디케어서비스센터(Centers for Medicare & Medicaid Services),「National Health Expenditure Accounts」, 2020
3. 미국 인구 조사국(US Census Bureau),「Estimates of Monthly Retail and Food Services Sales by Kind of Business: 2017-2018」, 2019
4. 유기농무역협회(Organic Trade Association),「COVID-19 will shape organic industry in 2020 after banner year in 2019」, 2020
5. 스테티스타(Statista),「Organic food sales in the United States」, 2020
6. 미국 식품의약국(FDA, Food and Drug Administration),「바이오테러리즘법(Bioterrorism Act)」, 2002
7. 미국 식품의약국(FDA, Food and Drug Administration),「식품안전현대화법(Food Safety Modernization Act)」, 2011
8. 미국 연방거래위원회(FTC, Federal Trade Commission),「Fair Packaging and Labeling Act」, 1967
9. 미국 식품의약국(FDA, Food and Drug Administration),「A Food Labeling Guide-Guidance for Industry」, 2013
10. 미국 식품의약국(FDA, Food and Drug Administration),「Docket No. FDA-2012-N-1210」, 2012
11. 미국 식품의약국(FDA, Food and Drug Administration),「Docket No. FDA-2004-N-0258」, 2004
12. 미국 의회(United States Congress),「Federal Food, Drug, and Cosmetic Act」, 2020
13. 미국 식품의약국(FDA, Food and Drug Administration)「CPG Sec 505.200」, 1988
14. 미국 식품의약국(FDA, Food and Drug Administration),「21 CFR 101.22(i)(2)」, 2019
15. 미국 식품의약국(FDA, Food and Drug Administration),「21 CFR 184 184.1120」
16. 미국 식품의약국(FDA, Food and Drug Administration),「21 CFR 184 184.1122」
17. 미국 식품의약국(FDA, Food and Drug Administration),「Food Chemicals Codex」, 1981

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
3. 외교부(www.mofa.go.kr)
4. 아마존(Amazon) (www.amazon.com)
5 크로거(Kroger) (www.kroger.com)
6. 씨에스피데일리뉴스(CSP Daily News) (www.cspdailynews.com)
7. 비즈니스인사이더(Business Insider) (www.businessinsider.com)
8. 월마트(Walmart) (www.walmart.com)
9. 월스트릿저널(Wall Street Journal) (www.wsj.com)
10. 포브스(Forbes) (www.forbes.com)
11. 뉴욕타임즈(The Newyork Times) (www.nytimes.com)
12. 폭스비즈니스(Fox Business) (www.foxbusiness.com)
13. 더블유아이티에프뉴스(Witf.News) (www.witf.org)
14. 트레이더조(Trader Joe's) (www.traderjoes.com)
15. 씨엔비씨(CNBC) (www.cnbc.com)
16. 아칸소온라인(Arkansasonline) (www.arkansasonline.com)
17. 홀푸드마켓(Whole Foods Market) (www.wholefoodsmarket.com)
18. 미디어홀푸드마켓(Media Whole Foods Market) (media.wholefoodsmarket.com)
19. 스크레이프히어로(ScrapeHero) (www.scrapehero.com)
20. 세븐일레븐(7-Eleven) (www.7-eleven.com)
21. 피알뉴스와이어(PR Newswire) (www.prnewswire.com)
22. 세븐아이홀딩스(7&i Holdings) (www.7andi.com)
23. 푸드앤와인(Food&Wine) (www.foodandwine.com)
24. 그로서리다이브(Grocery Dive) (www.grocerydive.com)
25. 8에이비씨뉴스(8abc News) (www.wric.com)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

26. 씨스토어디시전(Cstoredecisions) (www.cstoredecisions.com)
27. 레인지미(Rangeme) (www,rangeme.com)
28. 월그린(Walgreens) (www.walgreens.com)
29. 월그린부츠얼라이언스(Walgreens Boots Alliance) (www.walgreensbootsalliance.com)
30. 비즈니스와이어(Businesswire) (www.businesswire.com)
31. 벡스하스피탈리뷰(Beckers Hospital Review) (www.beckershospitalreview.com)
32. 뉴옥포스트(Newyork Post) (www.nypost.com)
33. 씨엔엔(CNN) (www.cnn.com)
34. 씨브이에스(CVS) (www.cvs.com)
35. 씨브이에스헬스(CVS Health) (www.cvshealth.com)
36. 모바일헬스뉴스(Mobile Health News) (www.mobilehealthnews.com)
37. 인스타카트(Instacart) (www.instacart.com)
38. 아마존(Amazon) (www.amazon.com)
39. 이터시애틀(Eater Seasttle) (www.seattle.eater.com)
40. 야후파이낸스(Yahoo Finance) (www.finance.yahoo.com)
41. 더그로서(The Grocer) (www.thegrocer.co.uk)
42. 한남체인(Hannam Chain Supermart) (www.hannamchain.com)
43. 트립닷컴(Trip.com) (www.trip.com)
44. 옐프(Yelp) (www.yelp.com)
45. 에이치마트(Hmart) (www.fresh.hmart.com)
46. 실리콘벨리닷컴(SilicinValley.com) (www.siliconvalley.com)
47. 퍼시픽비즈니스뉴스(Pacific Business News) (www.bizjournals.com/pacific)
48. 트레이더조스(Trader Joe's) 홈페이지 (traderjoes.com)
49. 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 홈페이지 (wholefoodsmarket.com)
50. 스라이브마켓(Thrive Market) 홈페이지 (thrivemarket.com)
51. 디아고스티노(D Agostino) 홈페이지 (dagnyc.com)
52. 에이치마트(H Mart) 홈페이지 (hmart.com)

한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

· 발행 겸 편집 | aT 한국농수산식품유통공사
· 발 행 일 자 | 2021.02.26

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산식품유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산식품유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea

Kati
농식품수출정보