한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

2020

해외시장 맞춤조사

No. | 202011-34

품목 | 유아용 파우치 죽(Pouch Soup)

국가 | 멕시코(Mexico)

구분 | 경쟁력분석형

Kati
농식품수출정보

Contents

Ⅰ. 요약(Summary) 3

Ⅱ. 경쟁제품(Competitive Product)

1. 멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁제품 선정 10
2. 멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁제품 조사지표 선정 14
3. 멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁제품 포지셔닝 16
4. 멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁제품 현지 조사 결과 17

Ⅲ. 경쟁기업(Competitor)

1. 멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁기업 선정 32
2. 멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁기업 현황 33
3. 멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁기업 세부정보 35

Ⅳ. 바이어인터뷰(Buyer Interview)

Interview ① 슈퍼라마(Sperama) 38
Interview ② 체드라위(Chedraui) 40
Interview ③ 파말리스토(Farmalisto) 42
Interview ④ 산파블로(San Pablo) 44
Interview ⑤ 아시아온마트(Asiaonmart) 46

Ⅴ. 경쟁력파악(Competitiveness)

1. 제품 경쟁력 검증 49
2. 벤치마킹 제품 분석 54
3. 기업 마케팅 벤치마킹 56

Ⅵ. 시장진출제언(Export Insights) 58

*참고문헌 61

Ⅰ. 요약(Summary)

Summary
(요약)

온라인 조사

온라인	메르카도리브레 (Mercadolibre)	월별 트래픽 수 1억 2,764만
	아마존(Amazon)	월별 트래픽 수 6,376만

오프라인 조사

오프라인	하이퍼마켓/슈퍼마켓	체드라위(Chedraui)
		소리아나(Soriana)
		월마트(Walmart)

조사 지역(멕시코 멕시코 시티)

멕시코 시티는 멕시코 인구 1억 3천만 명 중 15%에 해당하는 인구가 밀집해 있으며 세계에서 가장 크고 인구 밀도가 높은 도시 중 하나임. 멕시코 시티의 국내총생산(GDP)은 미국의 뉴욕, 로스앤젤레스, 시카고, 워싱턴 D.C.를 제외하고 북중미 중 높음. 또한, 인구 밀집 현상으로 교육 문화 등 사회 여러 분야에서 멕시코 전체 기능의 30-40%가 멕시코 시티에 집중되어 있으며, 금융 집중도는 무려 70%를 넘는 수준으로 파악됨

경쟁제품

· 멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁제품 18개 조사

제품 종류별 100g당 가격,
호박 함유 유아용 퓨레 제품이 가장 비싸고
기타 유아용 퓨레 제품이 가장 저렴한 편

호박 함유 16.41페소(약 894원),
곡물 함유 12.80페소(약 698원), 기타 11.46페소(약 624원)

제품 원산지별 100g당 가격,
수입산 제품이 멕시코 현지산 제품보다 저렴한 편

멕시코 현지산 12.93페소(약 705원),
수입산 10.69페소(약 583원)

경쟁기업

경쟁기업	국적	대표제품
네슬레 멕시코 (Nestlé México)	멕시코	거버 올가니코 에타파 2 만자나 케일 히고
델리멕스 드 멕시코 (Delimex De México)	멕시코	하인즈 파필라 만자나

경쟁력 파악

기준(A사)	경쟁력	경쟁제품		
		호박 함유	곡물 함유	기타
가격(100g당) (41.69페소)	○	16.41페소	12.80페소	11.46페소
용량(g) (100g)	◐	104.5g	98.8g	112.8g
맛 (고구마 맛 및 단호박 맛)	○	혼합 맛: 13개	단일 맛: 5개	

진출 제언

기준(A사)	경쟁력	경쟁제품	
		플라스틱 파우치	
포장 형태 (플라스틱 파우치)	◐	18개	
		홍보문구	기타 표기사항
홍보문구 및 기타 표기사항 (첨가 원료, 맛, 편의성)	○	첨가 원료 18개 무첨가 원료 17개	영유아 식품 18개 섭취 가능 시기 18개
		원료	첨가물
원료 및 첨가물 (고구마, 단호박)	○	과일 18개 채소 7개 곡물 4개	비타민 C 12개

● 차별화된 경쟁력 ◐ 일반적인 스펙 ○ 보완 필요

Point. 01
1) 멕시코 경쟁기업은 자사 홈페이지, 유아용 파우치 죽 브랜드 페이지를 운영 중임
2) 멕시코 경쟁기업 2개사 중 모두 페이스북, 트위터, 인스타그램, 유튜브, 핀터레스트 활용

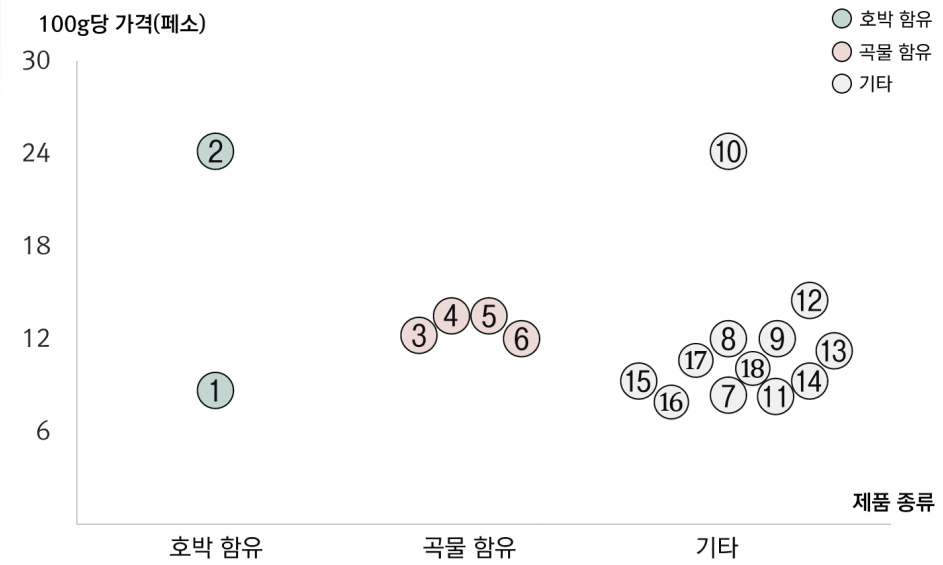
Point. 02
1) 멕시코 바이어 5명 중 4명은 A사 제품의 가격이 비싸다는 피드백을 전달함
2) 바이어 2명은 멕시코 시장에 야채 죽 종류가 적어 A사 제품이 경쟁력 있다고 판단

Competitive Product
(경쟁제품)

멕시코(Mexico)
유아용 파우치 죽 경쟁제품 선정 및 포지셔닝

경쟁제품 선정 기준
· 오프라인 인기제품

경쟁제품 포지셔닝 기준
· X축: 제품 종류
· Y축: 100g당 가격(페소)



멕시코(Mexico)
유아용 파우치 죽 경쟁제품 분석

제품 종류	경쟁제품(제조사)	소비자가격[1]	100g당 가격	용량	맛	포장형태	원산지
호박 함유 유아용 퓨레	① 거버 주니어 에타파 2 페라 칼라바자 이 망고 (네슬레 멕시코)	9.55페소 (520원)	8.68페소 (473원)	110g	배, 호박, 망고 맛	플라스틱 파우치	멕시코
	② 네이쳐스 하트 베이비 올가닉 플라타노 이 칼라바자 크라올라 (네슬레 멕시코)	23.90페소 (1,302원)	24.14페소 (1,315원)	99g	바나나, 호박 맛	플라스틱 파우치	멕시코
곡물 함유 유아용 퓨레	③ 거버 주니어 에타파 4 두라즈노 콘 이베나 (네슬레 멕시코)	11.60페소 (632원)	12.21페소 (665원)	95g	복숭아, 오트밀 맛	플라스틱 파우치	멕시코
	④ 페런츠 초이스 퓨레 드 망고 플라타노 케일 이 아로즈 올가니코 (월마트 스토어스)	13.50페소 (736원)	13.50페소 (736원)	100g	망고, 바나나, 케일, 쌀 맛	플라스틱 파우치	미국
	⑤ 페런츠 초이스 퓨레 드 만자나 프레사 자나호리아 이 퀴노아 올가니코 (월마트 스토어스)	13.50페소 (736원)	13.50페소 (736원)	100g	사과, 딸기, 당근, 퀴노아 맛	플라스틱 파우치	미국
	⑥ 하인즈 파필라 플라타노 콘 이베나 (델리멕스 드 멕시코)	12.00페소 (654원)	12.00페소 (654원)	100g	바나나, 오트밀 맛	플라스틱 파우치	멕시코
기타 유아용 퓨레	⑦ 하인즈 파필라 만자나 (델리멕스 드 멕시코)	14.20페소 (774원)	8.35페소 (455원)	170g	사과 맛	플라스틱 파우치	멕시코
	⑧ 거버 에타파 2 망고 헤쵸 콘 100% 프루타 (네슬레 멕시코)	12.00페소 (654원)	12.00페소 (654원)	100g	망고 맛	플라스틱 파우치	멕시코
	⑨ 거버 에타파 2 페라 헤쵸 콘 100% 프루타 (네슬레 멕시코)	12.00페소 (654원)	12.00페소 (654원)	100g	배 맛	플라스틱 파우치	멕시코
	⑩ 네이쳐스 하트 베이비 올가닉 페라 두라즈노 이 프레사 (네슬레 멕시코)	23.90페소 (1,302원)	24.14페소 (1,315원)	99g	배, 복숭아, 딸기 맛	플라스틱 파우치	멕시코
	⑪ 거버 주니어 에타파 3 망고 만자나 이 자나호리아 (네슬레 멕시코)	9.10페소 (496원)	8.27페소 (451원)	110g	망고, 사과, 당근 맛	플라스틱 파우치	멕시코
	⑫ 거버 올가니코 에타파 2 만자나 케일 히고 (네슬레 멕시코)	14.50페소 (790원)	14.50페소 (790원)	100g	사과, 케일, 무화과 맛	플라스틱 파우치	멕시코
	⑬ 하인즈 파필라 만자나 페라 에스피나카 (델리멕스 드 멕시코)	12.70페소 (692원)	11.24페소 (612원)	113g	사과, 배, 시금치 맛	플라스틱 파우치	멕시코
	⑭ 파필라 드 페라 100% 네츄럴 (오페라도라 드 수미니스트로 알파)	10.50페소 (572원)	9.29페소 (506원)	113g	배 맛	플라스틱 파우치	칠레
	⑮ 파필라 드 프루타스 믹스타스 100% 네츄럴 (오페라도라 드 수미니스트로 알파)	10.50페소 (572원)	9.29페소 (506원)	113g	사과, 배, 바나나, 망고 맛	플라스틱 파우치	칠레
	⑯ 패런츠 초이스 퓨레 드 만자나 이 시루엘라 파사 (월마트 스토어스)	8.90페소 (485원)	7.88페소 (429원)	113g	사과, 자두 맛	플라스틱 파우치	미국
	⑰ 거버 주니어 에타파 4 망고 (네슬레 멕시코)	11.60페소 (632원)	10.55페소 (575원)	110g	망고 맛	플라스틱 파우치	멕시코
	⑱ 하인즈 엑스 프라임 만자나 망고 (델리멕스 드 멕시코)	11.30페소 (616원)	10.00페소 (545원)	113g	사과, 망고 맛	플라스틱 파우치	멕시코

(*) 현지 판매 유아용 파우치 죽 경쟁제품 18개 분석 / 파란색 표시는 온라인 쇼핑몰 인기제품

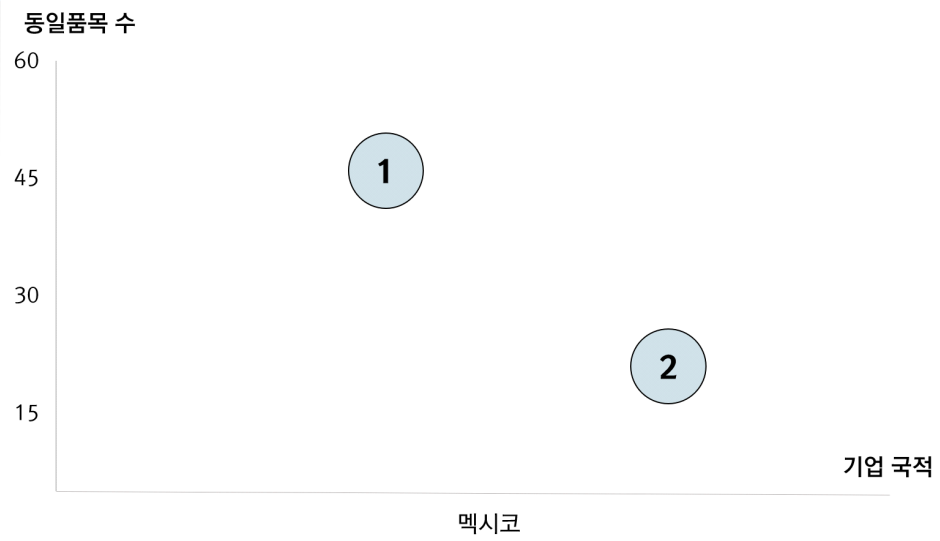
1) 1멕시코페소 = 54.49원 (2021.02.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Competitor
(경쟁기업)

멕시코(Mexico)
유아용 파우치 죽 경쟁기업 선정 및 포지셔닝

경쟁사 선정
· 경쟁제품 기업체

경쟁사 포지셔닝
· X축: 기업(제조사) 국적
· Y축: 동일품목 수



멕시코(Mexico)
유아용 파우치 죽 경쟁기업 분석

	제조사	국적	진출 채널	홍보 채널	홍보문구	동일 품목 수
①	네슬레 멕시코 (Nestlé México)	멕시코	• 오프라인 매장 • 온라인 매장	• 자사 홈페이지 • 브랜드 페이지 • SNS 플랫폼	• 아이에게 인생에서 최고의 시작 제공 • 재사용 가능한 포장 • 책임감 있는 농업으로 고품질 재료 조달 • 폐기물 제로, 탄소 배출량 감소 • 전 세계 24개 연구 기술 센터 보유 • 임산부부터 신생아, 미취학 아동까지 • 마이거버(My Gerber) 서비스를 통한 육아 팁 제공	46개
②	델리멕스 드 멕시코 (Delimex De México)	멕시코	• 오프라인 매장 • 온라인 매장	• 자사 홈페이지 • 브랜드 페이지 • SNS 플랫폼	• 행복한 아이들에게서 영감을 받음 • 천연 및 유기농 재료 선택 • 간단한 공정으로 제품 생산 • 균형 잡힌 식단의 핵심은 다양성 • 모든 연령 단계에 도움이 됨 • 품질, 안전 및 영양 3중 테스트 진행	21개

(*) 현지 유아용 파우치 죽 판매 경쟁기업 2개사 분석

Buyer Interview
(바이어인터뷰)

멕시코(Mexico)
유아용 파우치 죽 인터뷰 대상 바이어 업체 선정

인터뷰 대상 기업체 선정
· 식품 유통업체 ○
· 유아용 죽 취급 경험 ○

	슈퍼라마 (Sperama)	체드라위 (Chedraui)	파말리스토 (Farmalisto)	산파블로 (San Pablo)	아시아온마트 (Asiaonmart)
업태 ▶	슈퍼마켓	하이퍼마켓	드럭스토어	드럭스토어	수입유통업체
유아용 죽 취급 ▶					–
	유아용 죽 제품	유아용 죽 제품	유아용 죽 제품	유아용 죽 제품	유아용 죽 제품
사진자료: 각 업체 홈페이지					–

멕시코(Mexico)
유아용 파우치 죽 바이어 인터뷰

A사	슈퍼라마 (Sperama)	체드라위 (Chedraui)	파말리스토 (Farmalisto)	산파블로 (San Pablo)	아시아온마트 (Asiaonmart)
	슈퍼마켓	하이퍼마켓	드럭스토어	드럭스토어	수입유통업체
약 41.69페소 (약 2,271원) ---------- 제품 가격(100g)	멕시코 타제품 대비 다소 **비싼 편**	멕시코 경쟁제품 대비 **비싼 편**	A사 소매 가격 적정하나, 타 브랜드 제품보다 **비싼 편**	수입 제품이므로 A사 소매 가격 적정하나, 경쟁제품보다 **비싼 편**	(-)
야채 죽 ---------- 종류	야채 죽 제품 종류 적어, **시장성 있음**	야채 죽보다 **과일 죽 선호**	기존 야채 죽 물량 많지 않아, **수요 있음**	현재 취급 중인 야채 죽 물량으로 **수요 충당 가능**	(-)
고구마 맛 호박 맛 ---------- 맛	(-)	주로 사과, 당근, 망고, 감자, 호박을 식재료로 사용해 고구마 맛은 **색다른 맛**	대부분 유아용 식품은 과일이 주재료이므로 **익숙하지 않은 맛**	(-)	(-)
현지 대표제품	하인즈(Heinz), 거버(Gerber)	하인즈(Heinz), 거버(Gerber), 네이처스하트 (Nature's Heart)	거버(Gerber)	거버(Gerber), 쓰리캐럿(3Carrots)	거버(Gerber), 하인즈(Heinz)
제품 광고	A사 제품, **현수막 홍보**와 **제품 시식 이벤트** 추천	일부 업체 매장·TV 통해 광고하나, 유아용 식품 **광고 드물어**	A사 제품, **포스터 광고** 추천	A사 제품, **포스터 광고**와 **소셜미디어 광고** 추천	**페이스북**과 **블로그**, 새로운 식품 소개하기에 적합

(*) 현지 경쟁품 취급 바이어 인터뷰 5개사

Competitiveness
(경쟁력파악)

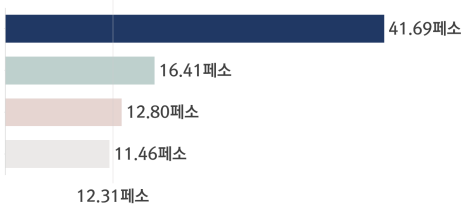
멕시코(Mexico) – 제품 경쟁력 검증

A사 제품 | 호박 함유 | 곡물 함유 | 기타 | 18개 경쟁제품 평균

경쟁력 평가 의견

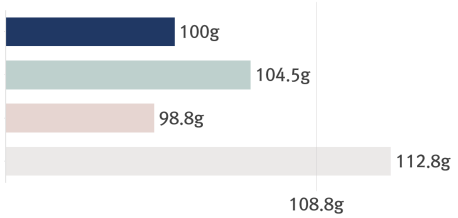
제품 경쟁력

100g당 가격



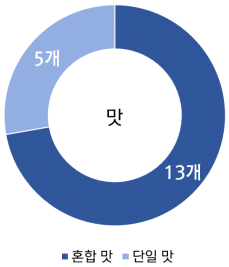
A사 제품 100g당 가격
경쟁제품 18개 대비
약 3.4배 비쌈

용량



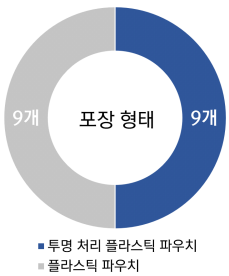
경쟁제품 평균 용량 108.8g
A사 제품 용량,
경쟁제품 평균 용량과 비슷한 수준

맛



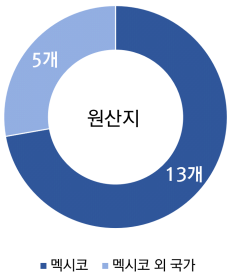
경쟁제품 18개 중 13개
여러 가지 맛을 혼합한 맛

포장 형태



경쟁제품 18개 모두
플라스틱 파우치 포장

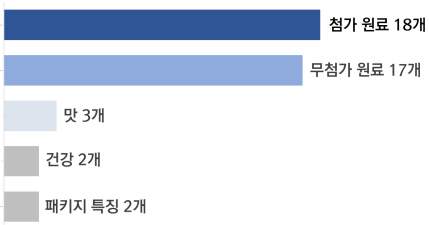
원산지



경쟁제품 18개 중 13개
멕시코 현지산

홍보문구 및 기타 표기사항

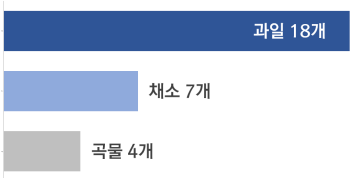
홍보문구



경쟁제품 18개 제품 모두 첨가 원료 홍보문구 기재
경쟁제품 18개 제품 모두 영유아 식품 문구 표기

원료 및 첨가물

원료



경쟁제품 18개 제품 모두 과일 원료 포함
경쟁제품 18개 제품 중 12개, 비타민 C 첨가

마케팅 벤치마킹

	진출 채널	홍보 채널	홍보문구
경쟁사	경쟁기업 2개사 모두 멕시코 오프라인 매장과 현지 온라인 매장 진출	경쟁기업 2개사의 자사 홈페이지는 제품 홍보 채널로써 활용되고 있으며, SNS 플랫폼으로는 페이스북, 트위터, 인스타그램 등 활용	경쟁기업 2개사는 주로 제품의 '품질', '소비 대상' 및 기업 '이념' 등을 강조한 홍보문구 활용

II. 경쟁제품(Competitive Product)

1. 멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁제품 선정
2. 멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁제품 조사지표 선정
3. 멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁제품 포지셔닝
4. 멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁제품 현지 조사 결과

1. 멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁제품 선정

1) 주요 프로세스

A사 제품 특징

제품명	무럭무럭 키즈죽
제품 종류	유아용 파우치 죽
소비자 가격[2]	약 291.80페소 (15,900원)
100g당 가격	약 41.69페소 (2,271원)
용량	700g(100g*7개입)
유통기한	12개월
인증	HACCP
포장 형태	종이 박스/ 플라스틱 파우치
홍보문구	한국산, 영양 간식, 간편 식사
원료 및 첨가물	정제수, 우유, 설탕, 쌀, 찹쌀 분말, 전분, 정제 소금, 증숙고구마(호박)

Step 01. 제품 분석

① 사전컨설팅기록지 수령

② A사 제품 분석
- 제품명 : 무럭무럭 키즈죽
- 제품 품목 : 유아용 파우치 죽
- 소비자가격 : 약 291.80페소(15,900원)
- 포장 형태 : 플라스틱 파우치

Step 02. 현지 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품 확인

① 현지 주요 온라인 쇼핑몰(Top 2) 확인(월 트래픽 수)
1. 메르카도리브레(Mercadolible) : 1억 2,764만 건
2. 아마존(Amazon) : 6,376만 건

② 주요 온라인 쇼핑몰 내 동일 품목 인기제품 확인
- 주요 온라인 쇼핑몰별 Top 10 제품 확인

Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획

① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
- 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
  - 참여기업 선호 매장 :하이퍼마켓/슈퍼마켓

② 오프라인 매장 조사 제품 선정
- 현지 인기 제품으로 조사 제품 선정

③ 조사 지표 선정

Step 04. 조사 및 분석

① 현지 조사
- 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사

② 제품 분석
- (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
- 벤치마킹 제품 분석

2) 1멕시코페소 = 54.49원 (2021.02.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 현지 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품 확인

멕시코 주요 온라인 쇼핑몰 (Top 2)

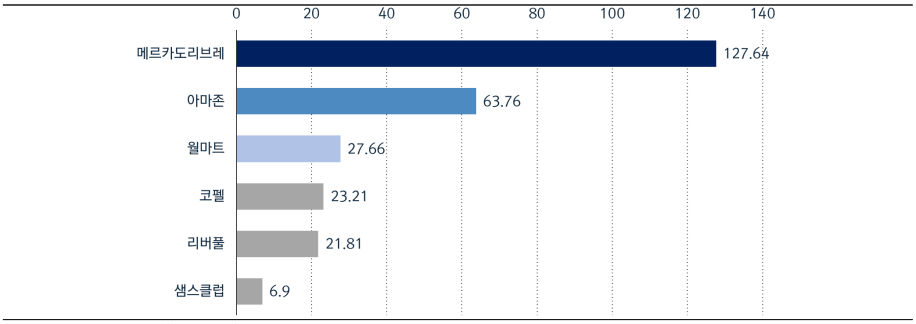
사이트명	판매 제품 종류
mercado libre 메르카도리브레	식료품, 가공식품, 유아용식품 등
amazon 아마존	신선식품, 유제품, 음료, 냉동식품, 등

▶ 멕시코 온라인 쇼핑몰 점유율 상위 2개, 메르카도리브레 및 아마존

스태티스타에 따르면, 2020년 기준 멕시코 현지인들이 이용하는 온라인 쇼핑몰 상위 2개는 메르카도리브레(Mercadolibre), 아마존(Amazon)으로, 상위 2개 온라인 쇼핑몰의 월 트래픽 수는 총 1억 9,140만 건 수준으로 파악됨[3)]

[표 2.1] 멕시코 주요 온라인 쇼핑몰 월별 트래픽 수

(단위: 백만 건)



자료 : 스태티스타(Statista) 홈페이지

▶ 인기 온라인 쇼핑몰 품목별 인기제품 상위 10개 조사

멕시코 온라인 쇼핑몰의 점유율 상위 2곳인 메르카도리브레(Mercadolibre)와 아마존(Amazon)에서 A사 유아용 파우치 죽과 가장 유사한 제품 종류인 유아용 퓨레 인기 경쟁제품을 확인함. 그 결과 2개 제품이 온라인 쇼핑몰 인기 순위 10위 이내 및 오프라인 매장 인기 제품인 것으로 조사됨

멕시코 주요 온라인 쇼핑몰에서 인기 순위 10위 이내 및 오프라인 매장 인기 제품

제품명	제조사
거버 올가니코 에타파 2 만자나 케일 히고	네슬레 멕시코
하인즈 파필라 만자나	델리멕스 드 멕시코

[표 2.2] 멕시코 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품(Top 10)

순위	메르카도리브레		아마존	
1	거버 코세차 네츄럴 에타파 2 베제타블스 믹스토스 (네슬레 멕시코)	당근, 완두콩, 차요테(중국 호박), 감자 맛	거버 코세차 네츄럴 에타파 1 차요테 (네슬레 멕시코)	차요테(중국 호박) 맛
2	거버 코세차 네츄럴 에타파 1 두라즈노 (네슬레 멕시코)	복숭아 맛	베이비 프루트 +6 메세스 만자나 (티엔다스 트레스비)	사과 맛
3	거버 올가니코 에타파 1 만자나 모라 에스피나카 (네슬레멕시코)	사과, 블루베리, 시금치 맛	베이비 프루트 +6 메세스 프루타스 믹스타스 (티엔다스 트레스비)	사과, 바나나, 배, 망고 맛
4	거버 미 포스트레시토 에타파 2 두라즈노 콘 요구르트 (네슬레 멕시코)	복숭아, 요거트 맛	거버 에타파 2 에조테 이 칼라바시타 (네슬레 멕시코)	강낭콩, 호박 맛
5	거버 미 포스트레시토 에타파 2 구아야바 (네슬레 멕시코)	구아야바 맛	베이비 프루트 +6 메세스 망고 (티엔다스 트레스비)	망고 맛
6	거버 미 포스트레시토 에타파 2 델리시아 드 프루타스 (네슬레 멕시코)	복숭아, 사과, 오렌지, 바나나, 파파야 맛	하인즈 파필라 만자나 (델리멕스 드 멕시코)	사과 맛
7	거버 올가니코 에타파 2 만자나 케일 히고 (네슬레 멕시코)	사과, 케일, 무화과 맛	거버 에타파 2 프루타스 믹스타스 (네슬레 멕시코)	사과, 바나나, 파인애플, 복숭아 맛
8	거버 올가니코 에타파 3 만자나 이 시루엘라 파사 (네슬레 멕시코)	사과, 자두 맛	하인즈 파필라 플라타노 (델리멕스 드 멕시코)	바나나 맛
9	거버 소피타 델 디아 에타파 2 소파 드 폴요 이 베르두라스 (네슬레멕시코)	닭, 당근, 감자 맛	거버 에타파 2 자나호리아 (네슬레 멕시코)	당근 맛
10	거버 올가니코 에타파 1 피아타노 망고 (네슬레 멕시코)	바나나, 망고 맛	하인즈 파필라 구아야바 (델리멕스 드 멕시코)	구아야바 맛

온라인 및 오프라인에서 모두 판매되는 제품 A사 제품 맛인 호박 맛 또는 고구마 맛인 제품

자료 : 메르카도리브레(MercadoLibre) 홈페이지, 아마존(Amazon) 홈페이지

3) 조사 지역 및 현지조사 매장 선정

멕시코 시티 정보[4)]

인구('18)	878만 1,300명
인구 밀도('18)	5,913명/㎢
면적	1,485㎢

▶ **멕시코 멕시코 시티, 방문지역으로 선정**

멕시코의 대표적인 경제 중심지이자 수도로 알려진 멕시코 시티(Mexico City)를 방문지역으로 선정함. 멕시코 시티는 멕시코 인구 1억 3천만 명 중 15%에 해당하는 인구가 밀집해 있는 만큼 세계에서 가장 크고 인구 밀도가 높은 도시 중 하나임. 미국 브루킹스 연구소 조사에 의하면, 멕시코 시티의 국내총생산(GDP)은 미국의 뉴욕, 로스앤젤레스, 시카고, 워싱턴 D.C.를 제외하고 북중미 중 가장 높음. 또한, 인구 밀집 현상으로 교육 문화 등 사회 여러 분야에서 멕시코 전체 기능의 30-40%가 멕시코 시티에 집중되어 있으며, 금융 집중도는 무려 70%를 넘는 수준으로 파악됨

▶ **현지 조사 매장 선정, 드럭스토어 및 하이퍼마켓/슈퍼마켓**

2019년 멕시코 식료품 유통채널별 점유율을 확인한 결과, 할인점이 31.5%로 가장 높고, 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 36.0%로 가장 높고, 할인점이 21.8%, 편의점이 10.5%로 뒤를 이었음. 이를 참고해 고객사 희망 방문매장인 하이퍼마켓/슈퍼마켓과 편의점 중 멕시코 유통채널별 점유율이 더 높은 하이퍼마켓/슈퍼마켓을 현지 조사 매장으로 선정하였고, 체드라위, 소리아나, 월마트 총 3곳의 하이퍼마켓/슈퍼마켓을 방문해 A사 유아용 파우치 죽의 경쟁제품을 조사함

A사 진출 선호 매장

하이퍼마켓/슈퍼마켓
할인점
편의점
개인 및 기타 식료품점
온라인

[표 2.3] 멕시코 주요 유통채널 현황

채널 분류	점유율[5)]	주요 매장
하이퍼마켓/슈퍼마켓	36.0%	체드라위(Chedraui), 소리아나(Soriana), 월마트(Walmart), 메가 소리아나(Mega Soriana) 등
할인점	21.8%	수퍼 체드라위(Super Chedraui), 소리아나 메르카도(Soriana Mercado), 보데가 아우레라(Bodega Aurrera) 등
편의점	10.5%	옥소(Oxxo) 등
개인 및 기타 식료품점	31.5%	(-)
온라인	0.2%	메르카도리브레(MercadoLibre), 아마존(Amazon) 등

자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

3) 스태티스타(Statista) 홈페이지
4) 자료: 스태티스타(Statista) 홈페이지
5) 2019년 기준, 멕시코 식료품 유통채널(Grocery Retailers)의 유통채널별 점유율임

4) 경쟁제품 선정

▶ **오프라인 경쟁제품 선정 기준 ① 인기제품**

- 온라인 매장에서 판매되고 있는 인기제품 선정

(*) 메르카도리브레(MercadoLibre), 아마존(Amazon)

- 현지 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기제품 선정

(*) 체드라위(Chedraui), 소리아나(Soriana), 월마트(Walmart)

▶ **오프라인 경쟁제품 선정 기준 ② 제품 종류**

- 호박 함유 유아용 퓨레: 호박 원료를 함유한 유아용 퓨레 제품
- 곡물 함유 유아용 퓨레: 쌀, 오트밀 등 곡물 원료를 함유한 유아용 퓨레 제품
- 기타 유아용 퓨레: 호박, 곡물 외 원료를 함유한 유아용 퓨레 제품

(*) A사 유아용 파우치 죽과 원료 및 형태가 유사한 유아용 퓨레 제품을 경쟁제품으로 선정

[표 2.4] 멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 형태		
	오프라인	온라인	호박 함유	곡물 함유	기타
① 거버 주니어 에타파 2 페라 칼라바자 이 망고 (네슬레 멕시코)	○	○	○		
② 네이쳐스 하트 베이비 올가닉 플라타노 이 칼라바자 크리올라 (네슬레 멕시코)	○		○		
③ 거버 주니어 에타파 4 두라즈노 콘 이베나 (네슬레 멕시코)	○	○	○		
④ 페런츠 초이스 퓨레 드 망고 플라타노 케일 이 이로즈 올가니코 (월마트 스토어스)	○		○		
⑤ 페런츠 초이스 퓨레 드 만자나 프레사 자나호리아 이 퀴노아 올가니코 (월마트 스토어스)	○		○		
⑥ 하인즈 파필라 플라타노 콘 이베나 (델리멕스 드 멕시코)	○	○	○		
⑦ 하인즈 파필라 만자나 (델리멕스 드 멕시코)	○	○	○		
⑧ 거버 에타파 2 망고 헤쵸 콘 100% 프루타 (네슬레 멕시코)	○	○	○		
⑨ 거버 에타파 2 페라 헤쵸 콘 100% 프루타 (네슬레 멕시코)	○	○	○		
⑩ 네이쳐스 하트 베이비 올가닉 페라 두라즈노 이 프레사 (네슬레 멕시코)	○			○	
⑪ 거버 주니어 에타파 3 망고 만자나 이 자나호리아 (네슬레 멕시코)	○	○		○	
⑫ 거버 올가니코 에타파 2 만자나 케일 히고 (네슬레 멕시코)	○	○		○	
⑬ 하인즈 파필라 만자나 페라 에스피나카 (델리멕스 드 멕시코)	○	○		○	
⑭ 파필라 드 페라 100% 네츄럴 (오페라도라 드 수미니스트로 알파)	○			○	
⑮ 파필라 드 프루타스 믹스타스 100% 네츄럴 (오페라도라 드 수미니스트로 알파)	○				○
⑯ 페런츠 초이스 퓨레 드 만자나 이 시루엘라 파사 (월마트 스토어스)	○	○			○
⑰ 거버 주니어 에타파 4 망고 (네슬레 멕시코)	○	○			
⑱ 하인즈 엑스 프리임 만자나 망고 (델리멕스 드 멕시코)	○	○			○

(*) 현지 판매 유아용 파우치 죽 경쟁제품 18개 분석

2. 멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁제품 조사지표 선정

▶ **조사지표 ① 가격**
- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 소비자가격
- 오프라인 채널에서 판매되는 제품의 100g당 가격

▶ **조사지표 ② 용량**
- 제품의 형태에 따른 용량(g)

▶ **조사지표 ③ 제품 종류**
- 호박 함유 유아용 퓨레: 호박 원료를 함유한 유아용 퓨레 제품
- 곡물 함유 유아용 퓨레: 쌀, 오트밀 등 곡물 원료를 함유한 유아용 퓨레 제품
- 기타 유아용 퓨레: 호박, 곡물 외 원료를 함유한 유아용 퓨레 제품

▶ **조사지표 ④ 맛**
- 제품의 맛

▶ **조사지표 ⑤ 포장 형태**
- 제품을 포장하고 있는 용기의 형태와 소재
  · 플라스틱 파우치: 플라스틱 소재의 파우치 용기

▶ **조사 지표 ⑥ 원산지**
- 제품을 생산한 원산지

▶ **조사 지표 ⑦ 홍보문구**
- 제품의 홍보문구

▶ **조사 지표 ⑧ 기타 표기사항**
- 제품의 기타 표기사항

▶ **조사 지표 ⑨ 제품 수입상 정보**
- 제품의 수입상 정보

▶ **조사 지표 ⑩ 주요 원료 및 첨가물**
- 제품의 주요 원료 및 첨가물

▶ **조사 지표 ⑪ 보유 인증**
- 제품이 보유한 인증

[표 2.5] 멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁제품 조사지표 선정

조사지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100g당 가격	제품의 100g당 가격
용량	g	제품의 용량
제품 종류	호박 함유 유아용 퓨레	호박 원료를 함유한 유아용 퓨레 제품
	곡물 함유 유아용 퓨레	쌀, 오트밀 등 곡물 원료를 함유한 유아용 퓨레 제품
	기타 유아용 퓨레	호박, 곡물 외 원료를 함유한 유아용 퓨레 제품
포장 형태	플라스틱 파우치	플라스틱 소재의 파우치 용기
원산지		제품의 원산지
홍보문구		제품의 홍보문구
기타 표기사항		제품의 기타 표기사항
제품 수입상 정보		제품의 수입상 정보
주요 원료 및 첨가물		제품의 주요 원료 및 첨가물
보유 인증		제품이 보유한 인증

3. 멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁제품 포지셔닝

경쟁제품(제조사)

① 거버 주니어 에타파 2 페라 칼라바자 이 망고 (네슬레 멕시코)
② 네이쳐스 하트 베이비 올가닉 플라타노 이 칼라바자 크라올라 (네슬레 멕시코)
③ 거버 주니어 에타파 4 두라즈노 콘 아베나 (네슬레 멕시코)
④ 페런츠 초이스 퓨레 드 망고 플라타노 케일 이 아로즈 올가니코 (월마트 스토어스)
⑤ 페런츠 초이스 퓨레 드 만자나 프레사 자나호리아 이 퀴노아 올가니코 (월마트 스토어스)
⑥ 하인즈 파필라 플라타노 콘 아베나 (델리멕스 드 멕시코)
⑦ 하인즈 파필라 만자나 (델리멕스 드 멕시코)
⑧ 거버 에타파 2 망고 헤쵸 콘 100% 프루타 (네슬레 멕시코)
⑨ 거버 에타파 2 페라 헤쵸 콘 100% 프루타 (네슬레 멕시코)
⑩ 네이쳐스 하트 베이비 올가닉 페라 두라즈노 이 프레사 (네슬레 멕시코)
⑪ 거버 주니어 에타파 3 망고 만자나 이 자나호리아 (네슬레 멕시코)
⑫ 거버 올가니코 에타파 2 만자나 케일 히고 (네슬레 멕시코)
⑬ 하인즈 파필라 만자나 페라 에스피나카 (델리멕스 드 멕시코)
⑭ 파필라 드 페라 100% 네츄럴 (오페라도라 드 수미니스트로 알파)
⑮ 파필라 드 프루타스 믹스타스 100% 네츄럴 (오페라도라 드 수미니스트로 알파)
⑯ 패런츠 초이스 퓨레 드 만자나 이 시루엘라 파사 (월마트 스토어스)
⑰ 거버 주니어 에타파 4 망고 (네슬레 멕시코)
⑱ 하인즈 엑스 프라임 만자나 망고 (델리멕스 드 멕시코)

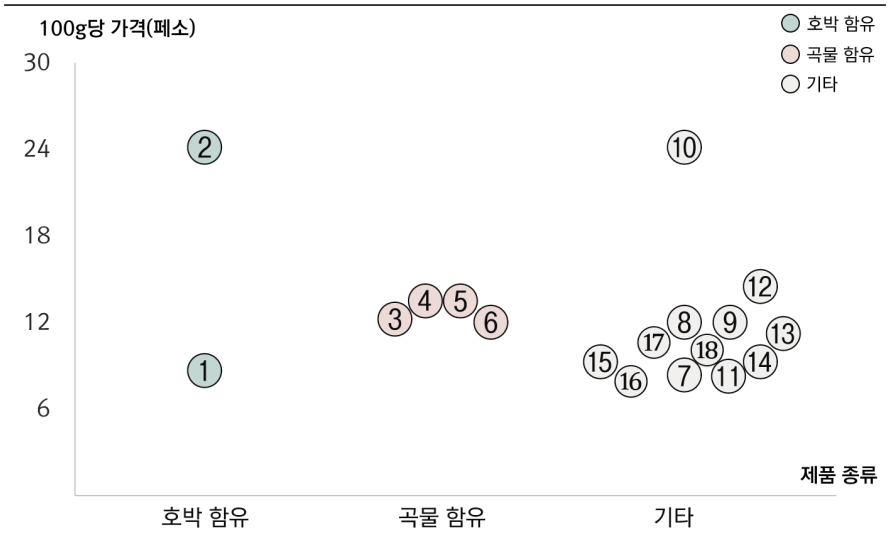
▶ 포지셔닝 ① : 경쟁제품 평균 100g당 가격, 호박 함유 유아용 퓨레가

멕시코 오프라인 매장에서 조사된 유아용 파우치 죽 경쟁제품 18개는 제품 종류에 따라 호박 함유 유아용 퓨레 2개, 곡물 함유 유아용 퓨레 4개, 기타 유아용 퓨레 12개로 분류됨. 제품 종류에 따른 100g당 평균 가격을 분석한 결과, 호박 함유 유아용 퓨레 제품이 16.41페소(약 894원), 곡물 함유 유아용 퓨레 제품이 12.80페소(약 698원), 기타 유아용 퓨레 제품이 11.46페소(약 624원)으로 확인됨. 호박 함유 제품, 곡물 함유 제품, 기타 제품 순으로 가격이 비싸며 호박 함유 제품이 기타 제품보다 약 1.4배 비싼 것으로 조사됨

▶ 포지셔닝 ② : 경쟁제품 평균 100g당 가격, 멕시코 현지산 제품이 수입산 제품보다

멕시코 오프라인 매장에서 조사된 유아용 파우치 죽 경쟁제품 18개는 제품 원산지에 따라 멕시코 현지산 제품 13개, 수입산 제품 5개로 분류됨. 제품 원산지에 따른 100g당 평균 가격을 분석한 결과, 멕시코 현지산 제품이 12.93페소(약 705원), 수입산 제품이 10.69페소(약 583원)으로 확인됨. 멕시코 현지산 제품이 수입산 제품보다 약 1.2배 비싼 것으로 조사됨

[표 2.6] 멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁제품 포지셔닝



자료: 멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁제품 18개 분석

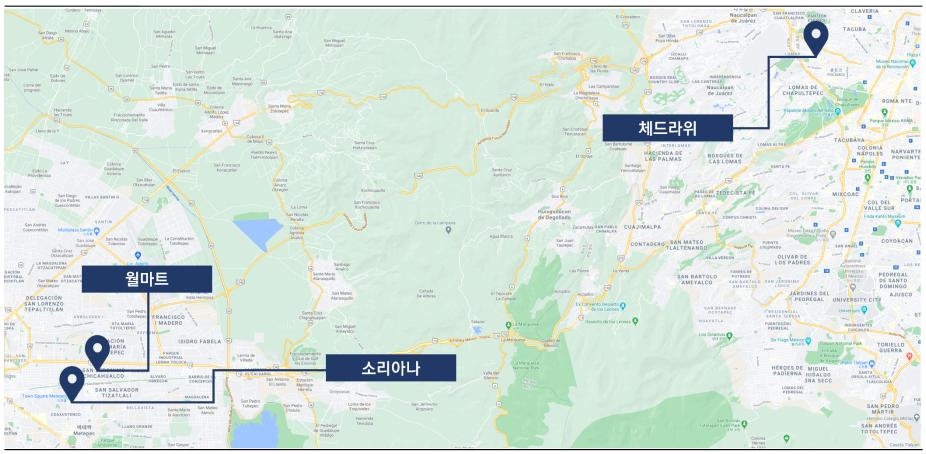
4. 멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁제품 현지 조사 결과

▶ 멕시코 멕시코 시티에 있는 하이퍼마켓/슈퍼마켓 방문

멕시코의 수도 멕시코 시티에 점포를 운영 중인 하이퍼마켓/슈퍼마켓 체드라위(Chedraui), 소리아나(Soriana), 월마트(Walmart) 3곳을 방문해 경쟁제품을 조사함. 체드라위는 1927년 설립된 멕시코의 대표 하이퍼마켓/슈퍼마켓 브랜드로, 멕시코 뿐만 아니라 캘리포니아, 애리조나 등 미국 일부 지역에 진출해 있음. 소리아나는 중산층을 주 타깃으로 하는 하이퍼마켓/슈퍼마켓으로, 경제력 높은 중상류층 거주 지역에 주로 위치함. 월마트는 미국의 대표 유통 브랜드로 1991년 멕시코에 처음 진출하였으며, 조사 방문 매장 주변에 병원 및 관공서가 있어 유동 인구가 많은 편임

[표 2.7] 멕시코 방문 매장 및 특징

방문 매장	구분	조사제품 수	조사매장 특징
체드라위 (Chedraui)	하이퍼마켓 /슈퍼마켓	6	· 멕시코 대표 하이퍼마켓/슈퍼마켓 체인 · 미국 캘리포니아, 애리조나 등지에도 진출함
소리아나 (Soriana)	하이퍼마켓 /슈퍼마켓	6	· 패션 쇼핑 플라자 및 유명 상점 근처에 위치 · 중산층을 주 타깃으로 하는 하이퍼마켓/슈퍼마켓 · 경제력이 높은 중상류층 거주 지역에 주로 위치함
월마트 (Walmart)	하이퍼마켓 /슈퍼마켓	6	· 병원 및 관공서 주변에 위치 · 중산층을 주 타깃으로 하는 하이퍼마켓/슈퍼마켓



지도자료: 구글맵(Google Maps)

▶ **경쟁제품 판매 현황, 체드라위(Chedraui), 소리아나(Soriana), 월마트(Walmart) 각각 3개 브랜드 6개 제품을 판매하고 있는 것으로 확인됨**

체드라위(Chedraui), 소리아나(Soriana), 월마트(Walmart)에서 유아용 파우치 죽 인기제품을 조사한 결과, 각 매장에서 3개 브랜드, 6개 제품을 판매하고 있는 것으로 조사됨. 이 중 3개 매장에서 모두 취급하고 있는 브랜드는 네슬레 멕시코(Nestlé México)의 거버,(Gerber) 델리멕스 드 멕시코(Delimex De México)의 하인즈(Heinz)로 나타남

[표 2.8] 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 현황	판매 현황		
	체드라위	소리아나	월마트
① 거버 주니어 에타파 2 페라 칼라바자 이 망고 (네슬레 멕시코)	○		
② 네이쳐스 하트 베이비 올가닉 플라타노 이 칼라바자 크라올라 (네슬레 멕시코)	○		
③ 거버 주니어 에타파 4 두라즈노 콘 아베나 (네슬레 멕시코)		○	
④ 페런츠 초이스 퓨레 드 망고 플라타노 케일 이 아로즈 올가니코 (월마트 스토어스)			○
⑤ 페런츠 초이스 퓨레 드 만자나 프레사 자나호리아 이 퀴노아 올가니코 (월마트 스토어스)			○
⑥ 하인즈 파필라 플라타노 콘 아베나 (델리멕스 드 멕시코)			○
⑦ 하인즈 파필라 만자나 (델리멕스 드 멕시코)	○		
⑧ 거버 에타파 2 망고 헤쵸 콘 100% 프루타 (네슬레 멕시코)	○		
⑨ 거버 에타파 2 페라 헤쵸 콘 100% 프루타 (네슬레 멕시코)	○		
⑩ 네이쳐스 하트 베이비 올가닉 페라 두라즈노 이 프레사 (네슬레 멕시코)	○		
⑪ 거버 주니어 에타파 3 망고 만자나 이 자나호리아 (네슬레 멕시코)		○	
⑫ 거버 올가니코 에타파 2 만자나 케일 히고 (네슬레 멕시코)		○	
⑬ 하인즈 파필라 만자나 페라 에스피나카 (델리멕스 드 멕시코)		○	
⑭ 파필라 드 페라 100% 네츄럴 (오페라도라 드 수미니스트로 알파)		○	
⑮ 파필라 드 프루타스 믹스타스 100% 네츄럴 (오페라도라 드 수미니스트로 알파)		○	
⑯ 패런츠 초이스 퓨레 드 만자나 이 시루엘라 파사 (월마트 스토어스)			○
⑰ 거버 주니어 에타파 4 망고 (네슬레 멕시코)			○
⑱ 하인즈 엑스 프라임 만자나 망고 (델리멕스 드 멕시코)			○

자료: 현지 조사원 자료

Shop ① 체드라위(Chedraui)

매장 정보

- **유형: 하이퍼마켓/슈퍼마켓**
- **판매 제품 특징:**
  식음료, 가정용품, 건강제품 등 다양한 제품을 판매함
- **매장 주변 특징:**
  지역 주민 거주 거주 밀집 지역에 위치해 있어 유동인구가 많은 편임
- **주요 고객층:**
  지역 주민, 외국인 거주자

브랜드 기본 정보6)		체드라위는 1927년 설립된 멕시코 유통 전문 브랜드로, 2019년 기준 300여 개의 점포를 운영하고 있음. 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 등 다양한 형태의 유통 체인을 가지고 있으며, 자체 온라인 쇼핑몰을 추가로 운영 중임
	조사 제품 수: 6개	
매장 정보		
	위치	도시(지역): 멕시코 시티
		상세주소: Av, Blvd. Miguel de Cervantes Saavedra 397, Col. Irrigación, Miguel Hidalgo, CDMX, Mexico
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
경쟁제품 판매 정보	판매 유아용 파우치 죽 제품 정보	
	거버 주니어 에타파 2 페라 칼라바자 이 망고 (네슬레 멕시코)	네이쳐스 하트 베이비 올가닉 플라타노 이 칼라바자 크라올라 (네슬레 멕시코)	하인즈 파필라 만자나 (델리멕스 드 멕시코)
	거버 에타파 2 망고 헤쵸 콘 100% 프루타 (네슬레 멕시코)	거버 에타파 2 페라 헤쵸 콘 100% 프루타 (네슬레 멕시코)	네이쳐스 하트 베이비 올가닉 페라 두라즈노 이 프레사 (네슬레 멕시코)

사진자료: 현지 조사원 자료

6) 체드라위(Chedraui) 홈페이지 (www.chedraui.com.mx)

제품명 (현지어)	거버 주니어 에타파 2 페라 칼라바자 이 망고 (Gerber Junior Etapa 2 Pera Calabaza Y Mango)	**제조사 (현지어)**	네슬레 멕시코 (Nestlé México)
소비자가격	9.55페소 (520원)	**용량**	110g
100g당 가격	8.68페소 (473원)	**포장 형태**	플라스틱 파우치
맛	배, 호박, 망고 맛	**원산지**	멕시코
기타 표기사항	영유아 식품, 6개월부터	**홍보문구**	100% 과일, 설탕, 인공색소, 화학방부제 무첨가, 비타민C, 엽산, 철분, 아연 첨가
원료 및 첨가물	배 퓨레, 호박, 망고 퓨레, 물, 레몬 주스, 철분, 아연, 엽산, 비타민 C		
제품명 (현지어)	네이쳐스 하트 베이비 올가닉 플라타노 이 칼라바자 크라올라 (Nature's Heart Baby Organic Plátano Y Calabaza Criolla)	**제조사 (현지어)**	네슬레 멕시코 (Nestlé México)
소비자가격	23.90페소 (1,302원)	**용량**	99g
100g당 가격	24.14페소 (1,315원)	**포장 형태**	플라스틱 파우치
맛	바나나, 호박 맛	**원산지**	멕시코
인증	유기농 인증(Agricert México)	**기타 표기사항**	유기농 영유아 식품, 6개월부터
홍보문구	설탕, 살충제, 방부제, 화학 물질 무첨가, 천연, 건강에 좋고 맛있음, 현지 최고의 유기농 과일 및 채소 공급 업체와 협력함, 집에서 만드는 것과 동일한 영양소와 맛을 가진 안전한 대안 제공		
원료 및 첨가물	유기농 바나나 퓨레, 유기농 크리올 호박 퓨레, 유기농 농축 레몬 주스, 비타민 C		

제품명 (현지어)	하인즈 파필라 만자나 (Heinz Papilla Manzana)	**제조사 (현지어)**	델리멕스 드 멕시코 (Delimex De México)
소비자가격	14.20페소 (774원)	**용량**	170g
100g당 가격	8.35페소 (455원)	**포장 형태**	플라스틱 파우치
맛	사과 맛	**원산지**	멕시코
기타 표기사항	영유아 식품, 9개월부터	**홍보문구**	100% 천연 과일, 무방부제, 비타민 A, B, C 및 칼슘 첨가, 패키지 안에 무엇이 들어있는지 볼 수 있어요
원료 및 첨가물	사과, 물, 설탕, 옥수수 전분, 쌀가루, 구연산, 칼슘, 비타민 A, 비타민 C, 비타민 B1, 비타민 B2, 비타민 B3, 천연 향료		
제품명 (현지어)	거버 에타파 2 망고 헤쵸 콘 100% 프루타 (Gerber Etapa 2 Mango Hecho Con 100% Fruta)	**제조사 (현지어)**	네슬레 멕시코 (Nestlé México)
소비자가격	12.00페소 (654원)	**용량**	100g
100g당 가격	12.00페소 (654원)	**포장 형태**	플라스틱 파우치
맛	망고 맛	**원산지**	멕시코
기타 표기사항	영유아 식품, 6개월부터	**홍보문구**	100% 과일로 만듦, 설탕, 인공색소, 화학방부제 무첨가, 비타민 C 첨가
원료 및 첨가물	망고 퓨레, 레몬 주스, 비타민 C		

제품명 (현지어)	거버 에타파 2 페라 헤쵸 콘 100% 프루타 (Gerber Etapa 2 Pera Hecho Con 100% Fruta)	**제조사 (현지어)**	네슬레 멕시코 (Nestlé México)
소비자가격	12.00페소 (654원)	**용량**	100g
100g당 가격	12.00페소 (654원)	**포장 형태**	플라스틱 파우치
맛	배 맛	**원산지**	멕시코
기타 표기사항	영유아 식품, 6개월부터	**홍보문구**	100% 과일로 만듦, 설탕, 인공색소, 화학방부제 무첨가, 비타민 C 첨가
원료 및 첨가물	배 퓨레, 레몬 주스, 비타민 C		
제품명 (현지어)	네이쳐스 하트 베이비 올가닉 페라 두라즈노 이 프레사 (Nature's Heart Baby Organic Pera Durazno Y Presa)	**제조사 (현지어)**	네슬레 멕시코 (Nestlé México)
소비자가격	23.90페소 (1,302원)	**용량**	99g
100g당 가격	24.14페소 (1,315원)	**포장 형태**	플라스틱 파우치
맛	배, 복숭아, 딸기 맛	**원산지**	멕시코
인증	유기농 인증(Agricert México)	**기타 표기사항**	유기농 영유아 식품, 6개월부터
홍보문구	설탕, 살충제, 방부제, 화학 물질 무첨가, 천연, 건강에 좋고 맛있음, 현지 최고의 유기농 과일 및 채소 공급 업체와 협력함, 집에서 만드는 것과 동일한 영양소와 맛을 가진 안전한 대안 제공		
원료 및 첨가물	유기농 배 퓨레, 유기농 복숭아 퓨레, 유기농 딸기 퓨레, 비타민 C		

Shop ② 소리아나(Soriana)

매장 정보

- **유형: 하이퍼마켓/슈퍼마켓**
- **판매 제품 특징:** 식음료, 가정용품, 건강제품 등 다양한 제품을 판매함
- **매장 주변 특징:** 지역 주민 거주지와 쇼핑몰에 인근에 위치해 있어 유동인구가 많은 편임
- **주요 고객층:** 지역 주민, 외국인 거주자

브랜드 기본 정보[7]	Soriana	소리아나는 1968년 설립된 멕시코 유통 전문 브랜드로, 멕시코 32개 주에 812개 매장을 운영하고 있음. 하이퍼마켓 형태, 슈퍼마켓 형태 등의 유형으로 매장을 운영하며 온라인 쇼핑몰도 함께 운영하고 있음
	조사 제품 수: 6개	
매장 정보		
	위치	도시(지역): 멕시코 시티
		상세주소: Av Ignacio Comntfort 1100, Residencial la Providencia, cp 52177, Providencia Mexico, Mexico
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
경쟁제품 판매 정보	판매 유아용 파우치 죽 제품 정보	
	거버 주니어 에타파 4 두라즈노 콘 아베나 (네슬레 멕시코)	거버 주니어 에타파 3 망고 만자나 이 자나호리아 (네슬레 멕시코)
	거버 올가니코 에타파 2 만자나 케일 히고 (네슬레 멕시코)	
	하인즈 파필라 만자나 페라 에스피나카 (델리멕스 드 멕시코)	파필라 드 페라 100% 네츄럴 (오페라도라 드 수미니스트로 알파)
	파필라 드 프루타스 믹스타스 100% 네츄럴 (오페라도라 드 수미니스트로 알파)	

사진자료: 현지 조사원 자료

7) 소리아나(Soriana) 홈페이지 (www.soriana.com)

제품명 (현지어)	거버 주니어 에타파 4 두라즈노 콘 아베나 (Gerber Junior Etapa 4 Durazno Con Avena)	**제조사 (현지어)**	네슬레 멕시코 (Nestlé México)
소비자가격	11.60페소 (632원)	**용량**	95g
100g당 가격	12.21페소 (665원)	**포장 형태**	플라스틱 파우치
맛	복숭아, 오트밀 맛	**원산지**	멕시코
기타 표기사항	영유아 식품, 12개월부터	**홍보문구**	100% 과일 및 오트밀로 만듦
원료 및 첨가물	복숭아 퓨레, 오트밀, 글루텐		
제품명 (현지어)	거버 주니어 에타파 3 망고 만자나 이 자나호리아 (Gerber Junior Etapa 3 Mango Manzana Y Zanahoria)	**제조사 (현지어)**	네슬레 멕시코 (Nestlé México)
소비자가격	9.10페소 (496원)	**용량**	110g
100g당 가격	8.27페소 (451원)	**포장 형태**	플라스틱 파우치
맛	망고, 사과, 당근 맛	**원산지**	멕시코
기타 표기사항	영유아 식품, 9개월부터	**홍보문구**	100% 과일로 만듦, 설탕, 인공색소, 화학방부제 무첨가, 비타민 C, 엽산, 철분, 아연 첨가
원료 및 첨가물	망고 퓨레, 사과 퓨레, 당근 퓨레, 물, 레몬 주스, 철분, 아연, 엽산, 비타민 C		

제품명 (현지어)	거버 올가니코 에타파 2 만자나 케일 히고 (Gerber Orgánico Etapa 2 Manzana Kale Higo)	**제조사 (현지어)**	네슬레 멕시코 (Nestlé México)
소비자가격	14.50페소 (790원)	**용량**	100g
100g당 가격	14.50페소 (790원)	**포장 형태**	플라스틱 파우치
맛	사과, 케일, 무화과 맛	**원산지**	멕시코
인증	유기농 인증(Certimex)	**기타 표기사항**	유기농 영유아 식품, 6개월부터
홍보문구	설탕, 방부제, 인공색소 무첨가, 100% 유기농 과일		
원료 및 첨가물	유기농 사과 퓨레, 유기농 케일 퓨레, 유기농 무화과 퓨레, 유기농 레몬 주스, 비타민 C		
제품명 (현지어)	하인즈 파필라 만자나 페라 에스피나카 (Heinz Papilla Manzana Pera Espinaca)	**제조사 (현지어)**	델리멕스 드 멕시코 (Delimex De México)
소비자가격	12.70페소 (692원)	**용량**	113g
100g당 가격	11.24페소 (612원)	**포장 형태**	플라스틱 파우치
맛	사과, 배, 시금치 맛	**원산지**	멕시코
기타 표기사항	영유아 식품, 6개월부터	**홍보문구**	무색소, 무향료, 무방부제, 설탕 무첨가, 100% 과일 및 채소, 비타민 C 첨가
원료 및 첨가물	사과, 배, 시금치, 레몬, 비타민 C		

제품명 (현지어)	파필라 드 페라 100% 네츄럴 (Papilla De Pera 100% Natural)	**제조사 (현지어)**	오페라도라 드 수미니스트로 알파 (Operadora De Suministro Alfa)
소비자가격	10.50페소 (572원)	**용량**	113g
100g당 가격	9.29페소 (506원)	**포장 형태**	플라스틱 파우치
맛	배 맛	**원산지**	칠레
수입자	프루셀바 멕시코 (Fruselva México)	**기타 표기사항**	영유아 식품, 6개월부터
홍보문구	무방부제, 무색소, 무밀가루, 무설탕, 100% 천연	**원료 및 첨가물**	100% 배
제품명 (현지어)	파필라 드 프루타스 믹스타스 100% 네츄럴 (Papilla De Frutas Mixtas 100% Natural)	**제조사 (현지어)**	오페라도라 드 수미니스트로 알파 (Operadora De Suministro Alfa)
소비자가격	10.50페소 (572원)	**용량**	113g
100g당 가격	9.29페소 (506원)	**포장 형태**	플라스틱 파우치
맛	사과, 배, 바나나, 망고 맛	**원산지**	칠레
수입자	프루셀바 멕시코 (Fruselva México)	**기타 표기사항**	영유아 식품, 6개월부터
홍보문구	무방부제, 무색소, 무밀가루, 무설탕, 100% 천연	**원료 및 첨가물**	사과, 배, 바나나, 망고

Shop ③ 월마트(Walmart)

매장 정보

- **유형: 하이퍼마켓/슈퍼마켓**
- **판매 제품 특징:** 신선식품, 가공식품, 건강제품 등 다양한 제품을 판매함
- **매장 주변 특징:** 병원 및 관공서 주변에 위치해 유동인구가 많은 편임
- **주요 고객층:** 지역 주민, 외국인 거주자

브랜드 기본 정보[8]		월마트는 1962년 설립된 미국의 유통 브랜드로 1991년 멕시코에 처음 진출함. 현재 2,580개의 매장을 보유하고 있으며 하이퍼마켓 형태의 월마트, 할인점 형태의 보데가 아우레라(Bodega Aurrera) 등 다양한 유형으로 운영되고 있음. 온라인 쇼핑몰도 운영 중이며, 다양한 프로모션을 통해 저렴한 가격으로 제품을 판매하고 있음
	조사 제품 수: 6개	
매장 정보		
	위치	도시(지역): 멕시코 시티
		상세주소: Av baja velocidad 1201, San Jeronimo Chicahualco, Cp 52170 Metepec Estado de México, Mexico
매장 내부 전경	매장 내부 전경	
경쟁제품 판매 정보	판매 유아용 파우치 죽 제품 정보	
	페런츠 초이스 퓨레 드 망고 플라타노 케일 이 아로즈 올가니코 (월마트 스토어스)	페런츠 초이스 퓨레 드 만자나 프레사 자나호리아 이 퀴노아 올가니코 (월마트 스토어스)
	하인즈 파필라 플라타노 콘 아베나 (델리멕스 드 멕시코)	
	패런츠 초이스 퓨레 드 만자나 이 시루엘라 파사 (월마트 스토어스)	거버 주니어 에타파 4 망고 (네슬레 멕시코)
	하인즈 엑스 프라임 만자나 망고 (델리멕스 드 멕시코)	

사진자료: 현지 조사원 자료

8) 월마트(Walmart) 멕시코 홈페이지 (www.walmartmexico.com)

제품명 (현지어)	페런츠 초이스 퓨레 드 망고 플라타노 케일 이 아로즈 올가니코 (Parent's Choice Puré De Mango Plátano Kale Y Arroz Orgánico)	**제조사 (현지어)**	월마트 스토어스 (Walmart Stores)
소비자가격	13.50페소 (736원)	**용량**	100g
100g당 가격	13.50페소 (736원)	**포장 형태**	플라스틱 파우치
맛	망고, 바나나, 케일, 쌀 맛	**원산지**	미국
인증	유기농 인증(Ecocert)	**수입자**	프루셀바 멕시코 (Fruselva México)
기타 표기사항	영유아 식품, 6개월부터	**홍보문구**	100% 천연 과일, 무설탕, 무방부제, 무색소, 무밀가루, 유전자 변형 성분이 없는 상품
원료 및 첨가물	유기농 망고 퓨레, 유기농 바나나 퓨레, 유기농 케일 퓨레, 유기농 쌀가루, 유기농 레몬 주스		
제품명 (현지어)	페런츠 초이스 퓨레 드 만자나 프레사 자나호리아 이 퀴노아 올가니코 (Parent's Choice Puré De Manzana Fresa Zanahoria Y Quinoa Orgánico)	**제조사 (현지어)**	월마트 스토어스 (Walmart Stores)
소비자가격	13.50페소 (736원)	**용량**	100g
100g당 가격	13.50페소 (736원)	**포장 형태**	플라스틱 파우치
맛	사과, 딸기, 당근, 퀴노아 맛	**원산지**	미국
인증	유기농 인증(Ecocert)	**수입자**	프루셀바 멕시코 (Fruselva México)
기타 표기사항	영유아 식품, 12개월부터	**홍보문구**	100% 천연 과일, 무설탕, 무방부제, 무색소, 무밀가루, 유전자 변형 성분이 없는 상품
원료 및 첨가물	유기농 사과 퓨레, 유기농 딸기 퓨레, 유기농 당근 퓨레, 유기농 퀴노아 가루, 유기농 보라색 당근 주스, 유기농 레몬 주스		

제품명 (현지어)	하인즈 파필라 플라타노 콘 아베나 (Heinz Papilla Plátano Con Avena)	**제조사 (현지어)**	델리멕스 드 멕시코 (Delimex De México)
소비자가격	12.00페소 (654원)	**용량**	100g
100g당 가격	12.00페소 (654원)	**포장 형태**	플라스틱 파우치
맛	바나나, 오트밀 맛	**원산지**	멕시코
기타 표기사항	영유아 식품, 6개월부터	**홍보문구**	100% 천연 과일과 오트밀, 방부제, 색소, 인공향료 무첨가, 패키지 안에 무엇이 들어있는지 볼 수 있어요
원료 및 첨가물	바나나, 물, 오트밀, 쌀가루, 레몬 주스, 비타민 C, 천연 향료		
제품명 (현지어)	패런츠 초이스 퓨레 드 만자나 이 시루엘라 파사 (Parent's Choice Puré De Manzana Y Ciruela Pasa)	**제조사 (현지어)**	월마트 스토어스 (Walmart Stores)
소비자가격	8.90페소 (485원)	**용량**	113g
100g당 가격	7.88페소 (429원)	**포장 형태**	플라스틱 파우치
맛	사과, 자두 맛	**원산지**	미국
인증	유기농 인증(Ecocert)	**수입자**	프루셀바 멕시코 (Fruselva México)
기타 표기사항	영유아 식품, 6개월부터	**홍보문구**	100% 천연 과일, 무설탕, 무방부제, 무색소, 무밀가루
원료 및 첨가물	사과, 자두, 레몬 주스		

제품명 (현지어)	거버 주니어 에타파 4 망고 (Gerber Junior Etapa 4 Mango)	**제조사 (현지어)**	네슬레 멕시코 (Nestlé México)
소비자가격	11.60페소 (632원)	**용량**	110g
100g당 가격	10.55페소 (575원)	**포장 형태**	플라스틱 파우치
맛	망고 맛	**원산지**	멕시코
기타 표기사항	영유아 식품, 12개월부터	**홍보문구**	100% 과일, 설탕 무첨가
원료 및 첨가물	망고 퓨레, 물, 변성 전분, 천연 향료, 비타민 C		
제품명 (현지어)	하인즈 엑스 프라임 만자나 망고 (Heinz X Prime Manzana Mango)	**제조사 (현지어)**	델리멕스 드 멕시코 (Delimex De México)
소비자가격	11.30페소 (616원)	**용량**	113g
100g당 가격	10.00페소 (545원)	**포장 형태**	플라스틱 파우치
맛	사과, 망고 맛	**원산지**	멕시코
기타 표기사항	영유아 식품, 12개월부터	**홍보문구**	100% 과일, 무설탕, 무방부제, 무인공색소, 무인공향료, 당신을 위한 스낵
원료 및 첨가물	사과, 망고, 레몬 주스, 비타민 C		

Ⅲ. 경쟁기업(Competitor)

1. 멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁기업 선정
2. 멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁기업 현황
3. 멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁기업 세부정보

1. 멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁기업 선정

▶ 대표 경쟁기업으로 2개 기업 선정

멕시코 현지 유아용 파우치 죽 경쟁기업은 멕시코 주요 온라인 쇼핑몰 2곳 중 1곳 이상에서 인기 순위 10위 안에 든 제품을 3개 이상 보유한 기업이자, 해당 인기제품 중 멕시코 오프라인 조사매장 3곳 중 1곳 이상에서 인기제품으로 판매되고 있는 제품을 보유한 기업 및 조사매장 3곳 모두에 자사 제품 브랜드를 진출시킨 기업으로 선정함. 이에 따라 멕시코 현지 기업 네슬레 멕시코(Nestlé México) 및 델리멕스 드 멕시코(Delimex De México) 2개사를 A사 유아용 파우치 죽 제품의 경쟁기업으로 선정함

▶ 경쟁기업 2개사, 평균 60년 업력 보유

선정된 경쟁기업 2개사는 약 60년의 업력을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 네슬레 멕시코는 1930년에 설립되어 91년의 업력을 보유하고 있으며, 델리멕스 드 멕시코는 1992년에 설립되어 29년의 업력을 보유하고 있음. 한편 각 경쟁기업의 모기업인 네슬레는 1866년 설립되어 155년의 업력을, 하인즈는 1869년 설립되어 152년의 업력을 보유하고 있음

▶ 경쟁기업 2개사, 유아용 파우치 죽 동일 품목 종류 조사

멕시코 현지 경쟁기업 2개사가 판매하고 있는 유아용 파우치 죽의 동일 품목 수를 조사한 결과 네슬레 멕시코가 46개, 델리멕스 드 멕시코가 21개로, 네슬레 멕시코가 상대적으로 많은 종류의 동일 품목 수를 보이는 것으로 나타남

[표 3.1] 유아용 파우치 죽 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일품목 수
네슬레 멕시코 (Nestlé México)	멕시코	91년	46개
델리멕스 드 멕시코 (Delimex De México)	멕시코	29년	21개

자료: 멕시코 현지 유아용 파우치 죽 경쟁기업 2개사 분석

2. 멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁기업 현황

▶ 경쟁기업 2개사, 주요 온라인 채널 및 오프라인 매장 진출

경쟁기업 2개사 모두 주요 온라인 채널에 진출한 것으로 확인됨. 2개사는 멕시코 주요 온라인 쇼핑 채널인 메르카도리브레(Mercadolibre) 및 아마존(Amazon)에 모두 진출하였음. 한편 오프라인 매장 진출의 경우 경쟁기업 2개사 모두 멕시코 대표 하이퍼마켓/슈퍼마켓인 체드라위(Chedraui), 소리아나(Soriana), 월마트(Walmart)에 진출한 것으로 나타났음

▶ 멕시코에서의 제품 홍보 활동으로 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 활용

멕시코 시장에 진출한 경쟁기업 2개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 모두 자사 홈페이지를 통해 자사 및 제품 홍보를 진행하고 있음. 또한 2개사 모두 자사 유아용 파우치 죽 브랜드인 거버(Gerber) 및 하인즈(Heinz) 브랜드 페이지를 따로 운영하는 것으로 나타남. 멕시코에서 SNS 플랫폼을 통한 제품 홍보 활동으로는 네슬레 멕시코 및 델리멕스 드 멕시코가 페이스북, 트위터, 인스타그램, 유튜브 및 핀터레스트 등 5개 플랫폼을 활용하는 것으로 나타남

▶ 경쟁기업 홍보문구로 제품의 품질, 소비 대상, 기업 이념을 강조하여 홍보

멕시코 시장에 진출한 경쟁기업은 제품의 품질, 소비 대상 및 기업 이념을 강조한 문구를 활용해 제품과 기업을 홍보하는 것으로 조사됨. 제품의 품질을 강조하는 문구로서 '고품질', '천연', '유기농' 등을 사용하였으며, 제품의 소비 대상을 강조하는 문구로서 '모든 연령', '임산부', '신생아', '미취학 아동' 등을 사용하였음. 한편 기업 이념을 강조하는 문구로는 '폐기물 제로', '탄소 배출량 감소', '행복한 아이들' 등을 사용하였음

[표 3.2] 멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보문구
네슬레 멕시코 (Nestlé México)	• 오프라인 매장 - 체드라위 - 소리아나 - 월마트	• 자사 홈페이지 (글로벌, 멕시코) • 거버(Gerber) 브랜드 페이지 (글로벌)	- 아이에게 인생에서 최고의 시작 제공 - 재사용 가능한 포장 - 책임감 있는 농업으로 고품질 재료 조달 - 폐기물 제로, 탄소 배출량 감소 - 전 세계 24개 연구 기술 센터 보유 - 임산부부터 신생아, 미취학 아동까지 - 마이거버(My Gerber) 서비스를 통한 육아 팁 제공
	• 온라인 매장 - 메르카도리브레 - 아마존	• SNS 플랫폼 (글로벌) - 페이스북 - 트위터 - 인스타그램 - 유튜브 - 핀터레스트	
델리멕스 드 멕시코 (Delimex De México)	• 오프라인 매장 - 체드라위 - 소리아나 - 월마트	• 자사 홈페이지 (하인즈 브랜드 홈페이지)(글로벌) • 하인즈 베이비 (Heinz Baby) 브랜드 페이지 (글로벌)	- 행복한 아이들에게서 영감을 받음 - 천연 및 유기농 재료 선택 - 간단한 공정으로 제품 생산 - 균형 잡힌 식단의 핵심은 다양성 - 모든 연령 단계에 도움이 됨 - 품질, 안전 및 영양 3중 테스트 진행
	• 온라인 매장 - 메르카도리브레 - 아마존	• SNS 플랫폼 (글로벌) - 페이스북 - 트위터 - 인스타그램 - 유튜브 - 핀터레스트	

자료: 멕시코 현지 유아용 파우치 죽 경쟁기업 2개사 분석

3. 멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁기업 세부정보

동일품목 종류

① 거버 올가니코 시리즈
(Gerber Organico)

② 거버 네츄럴 시리즈
(Gerber Natural)

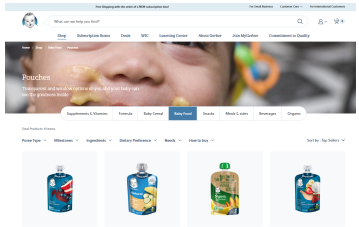
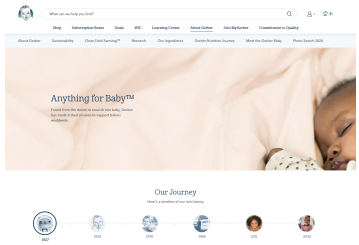
③ 거버 올가닉 베지 파워 시리즈
(Gerber Organic Veggie Power)

④ 거버 스트롱 시리즈
(Gerber Strong)

⑤ 거버 일반 시리즈
(Gerber Pouch)

자료: 네슬레 멕시코 홈페이지, 거버(Gerber) 브랜드 페이지

① 네슬레 멕시코(Nestlé México)

기업 기본 정보[9]	기업명		네슬레 멕시코(Nestlé México)
	위치		Torre Sur, Blvd. Miguel de Cervantes Saavedra 301, Granada, Miguel Hidalgo, 11520 Ciudad de México, CDMX Mexico
	규모	동일품목 수[10]	46개
		설립년도	1930년
		모회사 설립년도	1866년
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 체드라위 소리아나 월마트		제품명: 거버 올가니코 에타파 2 만자나 케일 히고 (Gerber Orgánico Etapa 2 Manzana Kale Higo)
			용량: 100g
			가격: 14.50페소 (790원[11])
			맛: 사과, 케일, 무화과 맛
	〈온라인 매장〉 메르카도리브레 아마존		제품명: 거버 올가니코 에타파 2 만자나 케일 히고 (Gerber Orgánico Etapa 2 Manzana Kale Higo)
			용량: 100g
			가격: 1.50달러 (1,690원[12])
			맛: 사과, 케일, 무화과 맛
기업 홍보 채널			• 자사 홈페이지(글로벌, 멕시코) – 기업 소개, 브랜드 소개 • 거버(Gerber) 브랜드 페이지(글로벌) – 제품 소개, 제품 판매 • SNS 플랫폼(글로벌)(페이스북, 트위터, 인스타그램, 유튜브, 핀터레스트) – 제품 홍보, 이벤트, 행사 정보
홍보문구			• 아이에게 인생에서 최고의 시작 제공 • 재사용 가능한 포장 • 책임감 있는 농업으로 고품질 재료 조달 • 폐기물 제로, 탄소 배출량 감소 • 전 세계 24개 연구 기술 센터 보유 • 임산부부터 신생아, 미취학 아동까지 • 마이거버(My Gerber) 서비스를 통한 육아 팁 제공

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지

9) 네슬레 멕시코(Nestlé México) 홈페이지 (www.nestle.com.mx), 거버(Gerber) 브랜드 페이지 (www.gerber.com)
10) 유아용 파우치 퓨레 제품을 동일품목으로 분류함
11) 1멕시코페소 = 54.49원 (2021.02.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)
12) 1달러 = 1,127.20원 (2021.02.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

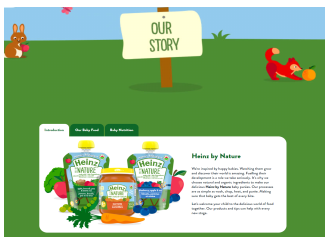
동일품목 종류

① 하인즈 파필라 시리즈
(Heinz Papilla)

② 하인즈 바이 네이쳐 시리즈
(Heinz By Nature)

자료: 하인즈(Heinz) 홈페이지, 하인즈 베이비(Heinz Baby) 브랜드 페이지, 아마존(Amazon)

② 델리멕스 드 멕시코(Delimex De México)

기업 기본 정보[13]	기업명	델리멕스 드 멕시코(Delimex De México)		
	위치	Av. Periférico Sur No. 7980 Edificio 3-D Santa María Tequepexpan Tlaquepaque, JALISCO, 45601 Mexico		
	규모	동일품목 수	21개	
		설립년도	1992년	
		모기업 설립년도	1869년	
기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 체드라위 소리아나 월마트		제품명	하인즈 파필라 만자나 (Heinz Papilla Manzana)
			용량	170g
			가격	14.20페소 (774원)
			맛	사과 맛
	〈온라인 매장〉 메르카도리브레 아마존		제품명	하인즈 파필라 만자나 (Heinz Papilla Manzana)
			용량	170g
			가격	14.20페소 (774원)
			맛	사과 맛
기업 홍보 채널		• 자사 홈페이지(글로벌) - 기업 소개, 브랜드 소개 • 하인즈베이비(Heinz Baby) 브랜드 페이지(글로벌) - 제품 소개, 제품 판매 • SNS 플랫폼(글로벌)(페이스북, 트위터, 인스타그램, 유튜브, 핀터레스트) - 제품 홍보, 이벤트, 행사 정보		
홍보문구		• 행복한 아이들에게서 영감을 받음 • 천연 및 유기농 재료 선택 • 간단한 공정으로 제품 생산 • 균형 잡힌 식단의 핵심은 다양성 • 모든 연령 단계에 도움이 됨 • 품질, 안전 및 영양 3중 테스트 진행		

사진자료: 현지 조사원 자료, 기업 홈페이지, 아마존(Amazon)

13) 하인즈(Heinz) 홈페이지 (www.heinz.com), 하인즈 베이비(Heinz Baby) 브랜드 페이지 (www.heinzbaby.com)

Ⅳ. 바이어인터뷰(Buyer Interview)

Interview ① 슈퍼라마(Sperama)
Interview ② 체드라위(Chedraui)
Interview ③ 파말리스토(Farmalisto)
Interview ④ 산파블로(San Pablo)
Interview ⑤ 아시아온마트(Asiaonmart)

Interview ① 슈퍼라마 (Superama)

슈퍼라마
(Sperama)

전문가 소속

슈퍼라마
(Sperama)
슈퍼마켓

전문가 정보

Mr. Roberto
(Manager)

14)

슈퍼라마(Superama) Manager, Mr. Roberto

슈퍼라마는 1965년 설립된 슈퍼마켓으로, 온라인과 오프라인을 통해 판매하고 있음. 주로 식품, 육류 및 해산물 등을 취급하고 있으며 수입 제품은 주로 유럽, 미국, 중국에서 수입함

14) 사진자료: 슈퍼라마(Superama) 홈페이지 (superama.com.mx), 슈퍼라마 페이스북 페이지 (www.facebook.com/SuperanaMx)

소비자가격	약 291.80페소 (15,900원)
용량	100g
포장	플라스틱 파우치

Q1. 멕시코 부모들은 아이에게 분유 다음으로 무엇을 먹이나요?

부모들은 대게 우유 다음으로 야채나 과일 죽을 먹입니다. 야채 죽은 주로 당근이나 시금치, 케일과 같은 녹황색 야채로 만듭니다. 과일 죽은 망고, 파인애플, 사과 등 현지 과일을 사용하는데 멕시코 소비자 입맛에 맞습니다. 멕시코에는 이미 과일을 재료로 한 죽 제품이 많지만 야채 죽 제품은 적습니다. 따라서 A사 제품처럼 유아용 야채 죽은 시장성이 있다고 판단됩니다.

Q2. 취급하는 인스턴트 유아용 죽 제품이 있나요?

당사는 다양한 인스턴트 유아용 죽 제품을 취급하고 있습니다. 먼저 소개해 드리는 제품은 하인즈(Heinz) 브랜드 제품입니다. 해당 제품은 배, 사과, 복숭아, 망고, 바나나, 자두, 혼합 과일, 당근, 호박, 렌틸콩 등으로 만듭니다. 용량은 113g이고 소매 가격은 0.55달러(약 614원)[15]이며 유리병이나 파우치에 포장되어 판매됩니다. 해당 제품은 멕시코에서 제조됩니다. 다음 제품은 거버(Gerber) 브랜드 제품입니다. 해당 제품은 배, 복숭아, 바나나, 사과, 망고, 자두 등으로 만듭니다. 용량은 113g이고 소매 가격은 0.6달러(약 670원)이며 역시 멕시코에서 제조됩니다.

Q3. 인스턴트 유아용 죽 제품을 어떻게 유통하시나요?

당사는 B2C 판매를 위해 멕시코 전역에 있는 당사 슈퍼마켓 체인으로 유통하고 있습니다. 또한, 당사는 온라인 플랫폼을 통한 배달 서비스도 제공하고 있습니다. 유아용 식품의 경우 온라인 유통뿐만 아니라 슈퍼마켓 체인을 통한 유통도 추천합니다.

Q4. 유아용 식품 브랜드는 어떻게 광고를 하나요?

네슬레(Nestle) 브랜드는 이유식 제품인 네스텀(Nestum)을 광고하고 있습니다. 이들은 웹사이트나 현지 매장에서 홍보하거나 할인 제품 카탈로그를 통해 홍보합니다. 만약 A사 제품을 홍보한다면 현수막을 이용하거나 제품 시식 이벤트를 마련할 것을 추천합니다. 하지만 시식 이벤트는 코로나19가 종식된 후에 하는 것이 좋겠습니다.

Q5. A사 제품의 소매 가격은 적정한가요?

A사 제품의 소매 가격은 멕시코에서 판매되는 다른 유아용 죽 제품과 비교했을 때 다소 높다고 판단됩니다.

15) 1달러 = 1,127.20원 (2021.02.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 체드라위 (Chedraui)

체드라위
(Chedraui)

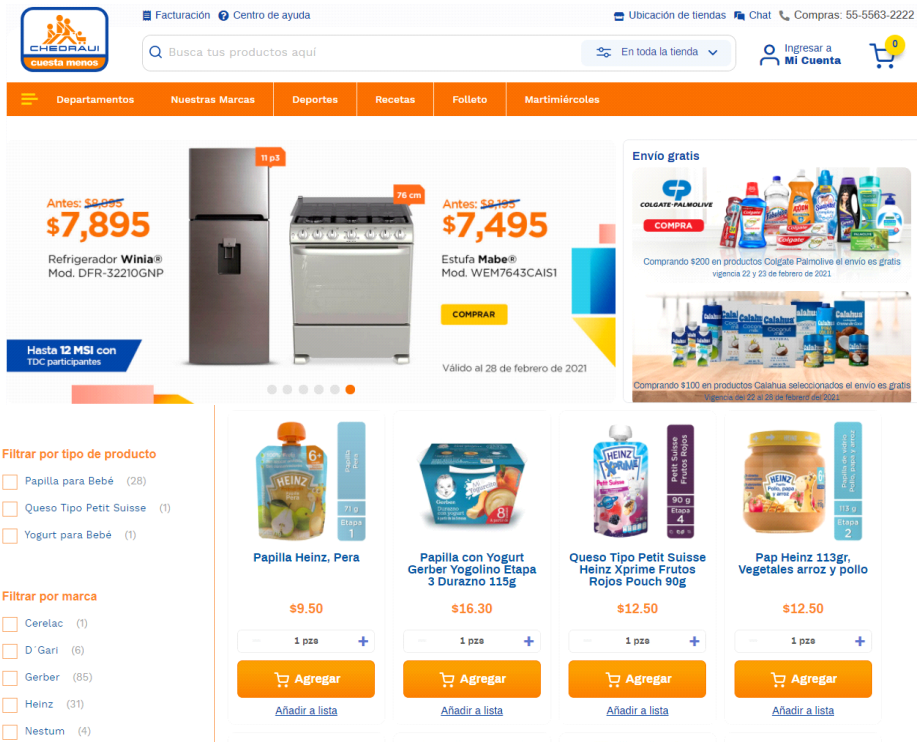
전문가 소속

체드라위
(Chedraui)
하이퍼마켓

전문가 정보

Miss Dennys
(Category Manager)

16)



체드라위(Chedraui) Category Manager, Miss Dennys

체드라위는 1927년 설립된 하이퍼마켓으로, 온라인과 오프라인을 통해 판매하고 있음. 온라인 주문 시 원하는 날짜와 시간에 제품을 받거나 직접 매장에서 수령할 수 있음. 식품 및 식료품 외에도 가전제품, 생활용품 등을 취급하고 있음. 수입 제품은 주로 미국, 중국, 일본에서 수입함

16) 사진자료: 체드라위(Chedraui) 홈페이지 (chedraui.com.mx)

소비자가격	약 291.80페소 (15,900원)
용량	100g
포장	플라스틱 파우치

Q1. 멕시코 부모들은 아이에게 분유 다음으로 무엇을 먹이나요?

부모들은 분유 다음 단계로 죽을 먹입니다. 이 경우 죽을 사서 먹이거나 직접 죽을 만듭니다. 직접 죽을 만드는 부모들은 판매하는 죽이 아이에게 해로울까 봐 우려합니다. 멕시코 소비자는 과일 죽을 좀 더 선호하여 시중에 야채 죽 제품보다 과일 죽 제품이 많습니다.

Q2. 취급하는 유아용 죽 제품이 있나요?

당사는 유아용 식품 주요 업체인 하인즈(Heinz), 거버(Gerber), 네이처스하트(Nature's Heart) 브랜드 제품을 취급하고 있습니다. 해당 브랜드들은 외국 브랜드이나 멕시코에 제조 공장이 있어서 별도 수입절차를 거치지 않고 유통하고 있습니다. 대표적인 상품은 거버(Gerber) 브랜드 제품입니다. 해당 제품 중 사과, 주키니, 브로콜리 혼합 죽은 113g에 10페소[17](약 545원)로 판매되며 사과만 들어간 죽은 100g에 12페소(약 654원)로 판매됩니다.

Q3. 유아용 식품 브랜드는 어떻게 광고를 하나요?

당사 매장에서 일부 브랜드가 유기농 유아용 식품을 광고합니다. 해당 브랜드는 TV나 라디오를 통해 광고하기도 합니다. 하지만 멕시코에서는 유아용 제품이나 식품을 광고하는 것이 드뭅니다. 현재 인터넷이 발달된 만큼 소셜미디어를 통해 광고하는 것을 추천합니다.

Q4. A사 제품의 소매 가격은 적정한가요?

A사 제품의 소매 가격은 다소 비싸다고 판단됩니다. 현재 멕시코에서 판매되는 경쟁제품은 비싼 가격에 판매되지 않습니다.

Q5. A사 제품의 맛과 재료는 멕시코 소비자에게 맞을까요?

멕시코에서는 대부분 사과, 당근, 망고, 감자, 호박을 식재료로 사용합니다. 멕시코에서 고구마는 보기 힘든 야채이기 때문에 멕시코 소비자에게 고구마 맛이 익숙하지 않을 수 있습니다. 그러나 색다른 맛이므로 맛을 바꾸지 않아도 됩니다.

17) 1멕시코페소 = 54.49원 (2021.02.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ③ 파말리스토 (Farmalisto)

파말리스토 (Farmalisto)

전문가 소속

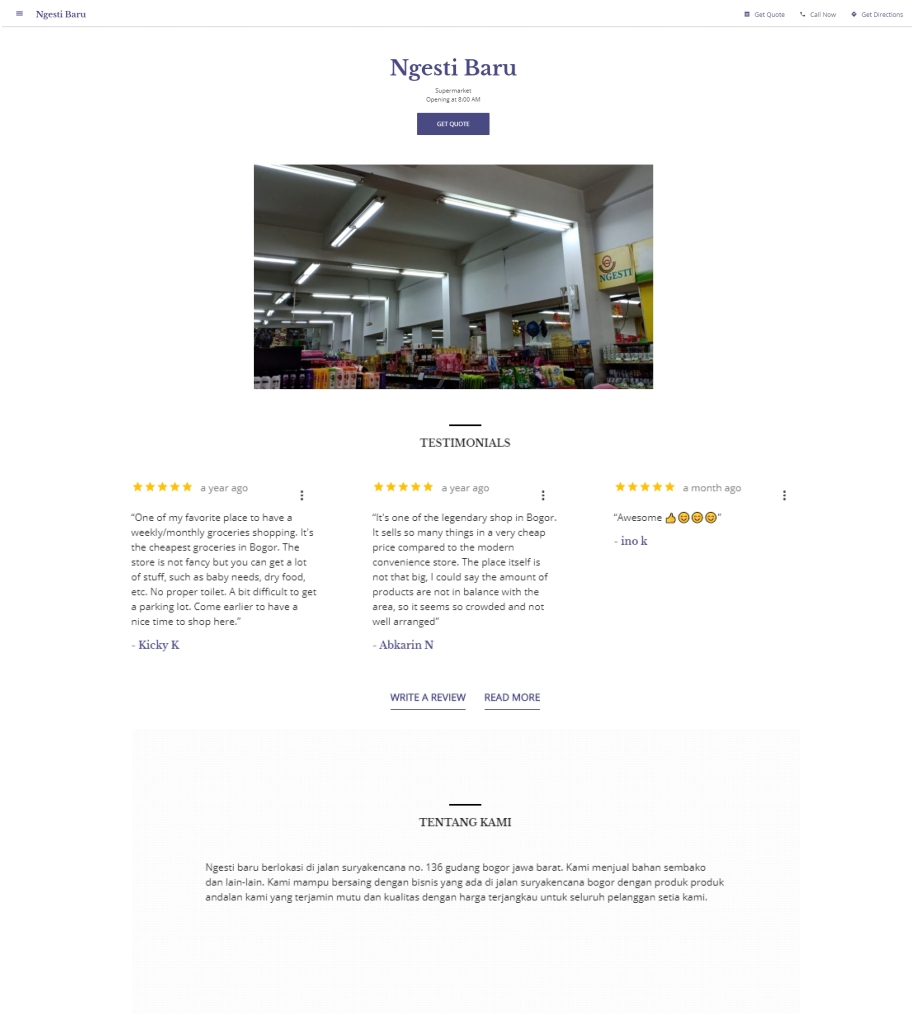
파말리스토 (Farmalisto) 드럭스토어

전문가 정보

Mr. Juan (Sales Manager)

Ngesti Baru

18)



파말리스토(Farmalisto) Sales Manager, Mr. Juan

파말리스토는 2013년 설립된 드럭스토어로, 온라인과 오프라인을 통해 판매하고 있음. 주로 유아용 제품이나 약을 취급하고 있으며 수입 제품은 주로 미국, 호주, 중국에서 수입함

18) 사진자료: 파말리스토(Farmalisto) 홈페이지 (farmalisto.com.mx)

소비자가격	약 291.80페소 (15,900원)
용량	100g
포장	플라스틱 파우치

Q1. 멕시코 부모들은 아이에게 분유 다음으로 무엇을 먹이나요?

부모들은 분유 다음으로 아이에게 죽이나 요거트를 먹이며 슈퍼마켓에서 죽을 사는 사람보다 직접 만드는 사람이 더 많습니다. 하지만 멕시코에 야채 죽이 많지 않아서 매장에 진열하면 빨리 판매됩니다. 따라서 유아용 야채 죽 제품에 대한 수요가 충분히 있다고 보입니다.

Q2. 취급하는 유아용 죽 제품이 있나요?

당사는 거버(Gerber) 브랜드의 유아용 죽을 취급하고 있습니다. 해당 제품은 113g에 0.58달러(약 648원)로 유리병에 포장되어 판매되고 있습니다.

Q3. 유아용 식품 브랜드는 어떻게 광고를 하나요?

패런트초이스(Parent's Choice)와 네슬레(Nestle) 브랜드가 TV를 통해 광고하는 것을 보았습니다. 당사는 드럭스토어로 B2C 업체이기 때문에 직접 유아용 식품을 광고하고 있지는 않습니다. 만약 A사가 제품을 광고한다면 포스터 광고를 많이 하거나 좋은 가격으로 판매할 것을 추천합니다.

Q4. A사 제품의 소매 가격은 적정한가요?

A사 제품의 소매 가격은 적정하다고 판단됩니다. 하지만 다른 브랜드 제품이 A사 제품보다 저렴하다는 것을 아셔야 합니다. 이들은 대량으로 구매할 때 할인 서비스도 제공합니다.

Q5. A사 제품의 맛과 재료는 멕시코 소비자에게 맞을까요?

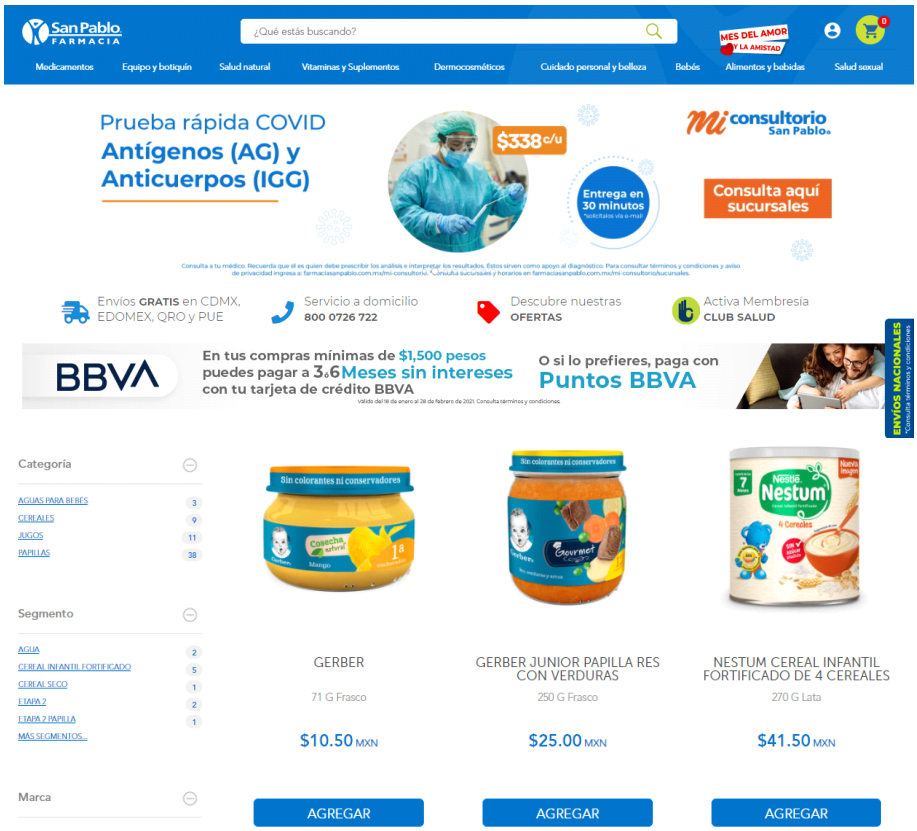
일부 멕시코 소비자들은 A사 제품 맛에 익숙하겠지만 아기들도 익숙할 것 같지는 않습니다. 대게 유아용 식품은 과일로 만들어지며 특히 사과나 배를 재료로 사용합니다. 가끔 당근이나 시금치 같은 야채가 사용되기도 하나 야채는 그리 많이 사용되지 않습니다. A사 제품 맛은 모두 괜찮은 편입니다. 하지만 멕시코 시중에 판매되는 제품과 맛을 비슷하게 출시해야 멕시코 소비자 입맛에 맞을 것입니다.

Interview ④ 산파블로 (San Pablo)

산파블로
(San Pablo)

전문가 소속
산파블로 (San Pablo) 드럭스토어
전문가 정보
Mr. Jorge (Analyst)

19)



산파블로(San Pablo) Analyst, Mr. Jorge

산파블로는 1936년 설립된 드럭스토어로, 온라인과 오프라인을 통해 판매하고 있음. 온라인 홈페이지에 건강 관련 글을 게시하여 소비자에게 정보를 제공하고 있음. 주로 약, 영양제, 유아용 제품, 건강식품 등을 취급하고 있으며 수입 제품은 주로 미국, 호주, 유럽에서 수입함

19) 사진자료: 산파블로(San Pablo) 홈페이지 (farmaciasanpablo.com.mx)

소비자가격	약 291.80페소 (15,900원)
용량	100g
포장	플라스틱 파우치

Q1. 멕시코 부모들은 아이에게 분유 다음으로 무엇을 먹이나요?

부모들은 대게 분유 다음으로 죽을 사서 먹이거나 직접 만들어서 먹입니다. 직접 만든 죽은 화학물질로부터 안전합니다. 멕시코 부모들은 야채 죽보다 과일 죽을 주로 구매하므로 유아용 야채 죽의 수요에 대해 말씀드리기 어렵습니다. 당사가 현재 취급하고 있는 야채 죽으로도 해당 수요를 충당하기에 충분합니다.

Q2. 취급하는 유아용 죽 제품이 있나요?

당사는 여러 인스턴트 유아용 파우치 죽을 취급하고 있습니다. 거버(Gerber) 브랜드의 사과, 블랙베리, 시금치 혼합 죽을 100g에 15페소(약 817원)로 판매하고 있습니다. 쓰리캐럿(3Carrots) 브랜드의 시금치, 배, 케일 혼합 죽은 113g에 12.5페소(약 681원)로 판매되고 있습니다.

Q3. 인스턴트 유아용 죽 제품을 어떻게 유통하시나요?

당사는 드럭스토어로 오프라인 매장과 온라인 매장 모두 보유하고 있습니다. 온라인 판매의 경우 즉시 배송과 예약 배송 서비스를 제공하여 유통하고 있습니다.

Q4. 당사는 유아용 식품 광고를 하나요?

당사는 별도로 유아용 식품 광고를 하고 있지 않으며 가끔 할인할 뿐입니다. 소비자들은 광고를 보고 구매하기보다 브랜드에 대한 신뢰를 기반으로 구매합니다. 만약 A사가 제품을 광고한다면 포스터 광고를 하거나 소셜미디어에서 영상 광고를 할 것을 추천합니다.

Q5. A사 제품의 소매 가격은 적정한가요?

A사 제품은 수입 제품이기 때문에 해당 소매 가격은 적정하다고 판단합니다. 하지만 멕시코에서 판매 중인 경쟁제품과 비교했을 때 비싼 가격입니다.

Interview ⑤ 아시아온마트 (Asiaonmart)

아시아온마트
(Asiaonmart)

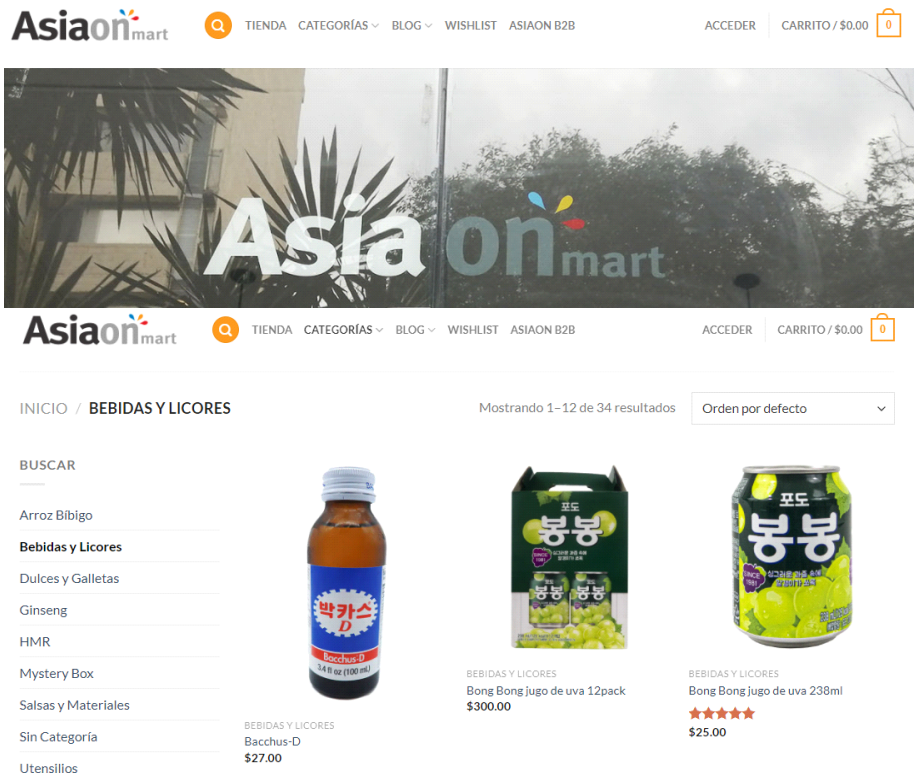
전문가 소속

아시아온마트
(Asiaonmart)
수입유통업체

전문가 정보

Ms. Adriana
(Marketing Manager)

20)



아시아온마트(Asiaonmart)
Marketing Manager, Ms. Adriana

아시아온마트는 식품 수입유통업체로, 온라인과 오프라인을 통해 판매하고 있음. 주로 한국 식료품을 취급하고 있으며 한국 식품기업 B사의 멕시코 공식 딜러임. B2B 고객으로 멕시코 내 코스트코, 월마트 등이 있음. 온라인 홈페이지에서 아시아 음식과 레시피를 소개하여 소비자에게 제품을 홍보함

20) 사진자료: 아시아온마트(Asiaonmart) 홈페이지 (asiaonmart.com)

소비자가격	약 291.80페소 (15,900원)
용량	100g
포장	플라스틱 파우치

Q1. 취급하는 한국산 유아용 식품이 있나요?

당사는 현재 한국산 유아용 식품을 수입하고 있지 않습니다. 멕시코 시장은 수입 제품에 대해 꽤 보수적입니다. 특히 이미 시장을 장악하고 있는 글로벌 업체들이 있어서 해당 시장에 진출하기 어렵습니다.

Q2. 인기 있는 유아용 죽 제품은 무엇인가요?

당사가 취급하고 있는 유아용 죽 제품은 멕시코에서도 유명한 유아용 식품 브랜드입니다. 대표적으로 거버(Gerber)와 하인즈(Heinz) 브랜드의 죽 제품을 취급하며, 특히 거버 브랜드를 보유하고 있는 네슬레(Nestle)는 유아용 시리얼 제품으로 유명하기에 시리얼 제품도 함께 취급하고 있습니다.

Q3. 당사는 어떻게 식품 광고를 하나요?

당사는 페이스북이나 블로그를 이용하여 식품 광고를 하고 있습니다. 해당 방식은 한국식품을 전혀 모르는 멕시코 소비자에게 새로운 식품을 소개하기에 적합합니다. 또한, 온라인에서 소비자 참여 이벤트를 진행하고 있습니다. 해당 이벤트는 레시피를 공유하거나 한국에서 유행하는 말이나 기타 한국 정보를 공유하는 것입니다. 현재 당사 페이스북은 6,000명 이상이 팔로우하고 있습니다.

Ⅴ. 경쟁력파악(Competitiveness)

1. 제품 경쟁력 검증
2. 벤치마킹 제품 분석
3. 기업 마케팅 벤치마킹

1. 제품 경쟁력 검증

1) 100g당 가격

경쟁제품(제조사)

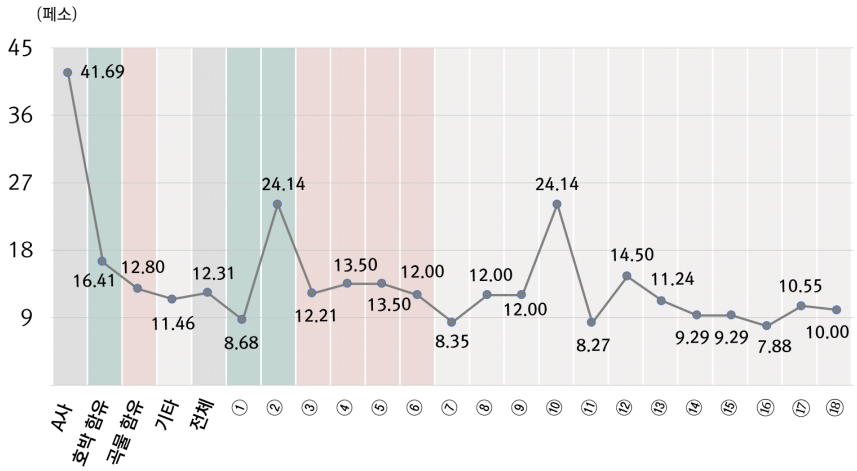
① 거버 주니어 에타파 2 페라 칼라비자 이 망고 (네슬레 멕시코)
② 네이쳐스 하트 베이비 올가닉 플라타노 이 칼라비자 크라올라 (네슬레 멕시코)
③ 거버 주니어 에타파 4 두라즈노 콘 아베나 (네슬레 멕시코)
④ 페런츠 초이스 퓨레 드 망고 플라타노 케일 이 아로즈 올가니코 (월마트 스토어스)
⑤ 페런츠 초이스 퓨레 드 만자나 프레사 자나호리아 이 퀴노아 올가니코 (월마트 스토어스)
⑥ 하인즈 파필라 플라타노 콘 아베나 (델리멕스 드 멕시코)
⑦ 하인즈 파필라 만자나 (델리멕스 드 멕시코)
⑧ 거버 에타파 2 망고 헤쵸 콘 100% 프루타 (네슬레 멕시코)
⑨ 거버 에타파 2 페라 헤쵸 콘 100% 프루타 (네슬레 멕시코)
⑩ 네이쳐스 하트 베이비 올가닉 페라 두라즈노 이 프레사 (네슬레 멕시코)
⑪ 거버 주니어 에타파 3 망고 만자나 이 자나호리아 (네슬레 멕시코)
⑫ 거버 올가니코 에타파 2 만자나 케일 히고 (네슬레 멕시코)
⑬ 하인즈 파필라 만자나 페라 에스피나카 (델리멕스 드 멕시코)
⑭ 파필라 드 페라 100% 네츄럴 (오페라도라 드 수미니스트로 알파)
⑮ 파필라 드 프루타스 믹스타스 100% 네츄럴 (오페라도라 드 수미니스트로 알파)
⑯ 패런츠 초이스 퓨레 드 만자나 이 시루엘라 파사 (월마트 스토어스)
⑰ 거버 주니어 에타파 4 망고 (네슬레 멕시코)
⑱ 하인즈 엑스 프라임 만자나 망고 (델리멕스 드 멕시코)

▶ A사 제품 100g당 가격, 경쟁제품 평균 대비 비싼 편

A사 제품의 100g당 가격은 41.69페소(약 2,271원)[21]으로 경쟁제품 18개의 100g당 평균 가격 12.31페소(약 671원) 대비 약 3.4배 비쌈. A사 제품과 가장 유사한 형태인 호박 함유 유아용 퓨레 제품 2개의 100g당 평균 가격은 16.41페소(약 894원)으로 경쟁제품 형태 중 가장 비싼 것으로 나타남. 다음으로 곡물 함유 유아용 퓨레 제품 4개의 100g당 평균 가격은 12.80페소(약 698원)으로 나타났으며, 기타 유아용 퓨레 제품 12개의 100g당 평균 가격은 11.46페소(약 624원)으로 나타나 3가지 제품 종류 중 가장 저렴한 가격대를 보였음. A사 제품의 100g당 가격은 호박 함유 제품 평균의 약 2.5배, 곡물 함유 제품 평균의 약 3.3배, 기타 제품 평균의 약 3.6배를 보여 다소 비싼 가격대인 것으로 나타남

[표 5.1] 멕시코 유아용 파우치 죽 가격 경쟁력 분석

(단위: 페소)



21) 1멕시코페소 = 54.49원 (2021.02.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 용량

경쟁제품(제조사)

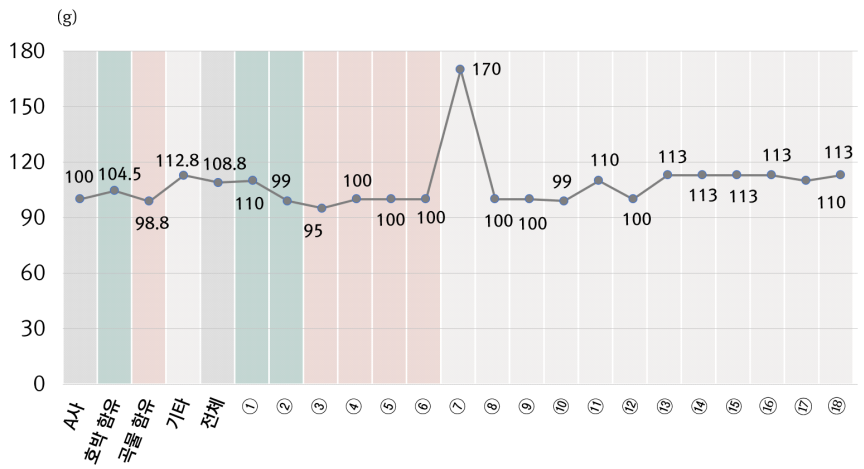
① 거버 주니어 에타파 2
페라 칼라바자 이 망고
(네슬레 멕시코)
② 네이쳐스 하트 베이비 올가닉
플라타노 이 칼라바자 크라올라
(네슬레 멕시코)
③ 거버 주니어 에타파 4
두라즈노 콘 아베나
(네슬레 멕시코)
④ 페런츠 초이스 퓨레 드 망고
플라타노 케일 이 아로즈 올가니코
(월마트 스토어스)
⑤ 페런츠 초이스 퓨레 드 만자나
프레사 자나호리아 이 퀴노아 올가니코
(월마트 스토어스)
⑥ 하인즈 파필라 플라타노 콘 아베나
(델리멕스 드 멕시코)
⑦ 하인즈 파필라 만자나
(델리멕스 드 멕시코)
⑧ 거버 에타파 2 망고
헤쵸 콘 100% 프루타
(네슬레 멕시코)
⑨ 거버 에타파 2 페라
헤쵸 콘 100% 프루타
(네슬레 멕시코)
⑩ 네이쳐스 하트 베이비 올가닉
페라 두라즈노 이 프레사
(네슬레 멕시코)
⑪ 거버 주니어 에타파 3
망고 만자나 이 자나호리아
(네슬레 멕시코)
⑫ 거버 올가니코 에타파 2
만자나 케일 히고
(네슬레 멕시코)
⑬ 하인즈 파필라 만자나 페라 에스피나카
(델리멕스 드 멕시코)
⑭ 파필라 드 페라 100% 네츄럴
(오페라도라 드 수미니스트로 알파)
⑮ 파필라 드 프루타스 믹스타스
100% 네츄럴
(오페라도라 드 수미니스트로 알파)
⑯ 패런츠 초이스 퓨레 드 만자나
이 시루엘라 파사
(월마트 스토어스)
⑰ 거버 주니어 에타파 4 망고
(네슬레 멕시코)
⑱ 하인즈 엑스 프라임 만자나 망고
(델리멕스 드 멕시코)

▶ A사 제품 용량, 경쟁제품 평균과 유사한 편

A사 제품의 용량은 100g으로 경쟁제품 18개의 용량 평균 108.8g과 유사한 용량대를 보이는 것으로 나타남. A사 제품과 가장 유사한 형태인 호박 함유 유아용 퓨레 제품 2개의 용량 평균은 104.5g으로 나타남. 다음으로 곡물 함유 유아용 퓨레 제품 4개의 용량 평균이 98.8g이었으며, 이는 제품 종류 중 가장 작은 평균 용량이었음. 기타 유아용 퓨레 제품 12개의 용량 평균은 112.8g으로 제품 종류 중 가장 큰 평균 용량인 것으로 나타남. A사 제품의 용량은 호박 함유 제품 평균의 약 96%, 곡물 함유 제품 평균의 약 101%, 기타 제품 평균의 약 92%로, 경쟁제품 종류별 용량과 비슷하거나 다소 작은 용량을 보임

[표 5.2] 멕시코 유아용 파우치 죽 용량 경쟁력 분석

(단위: g)

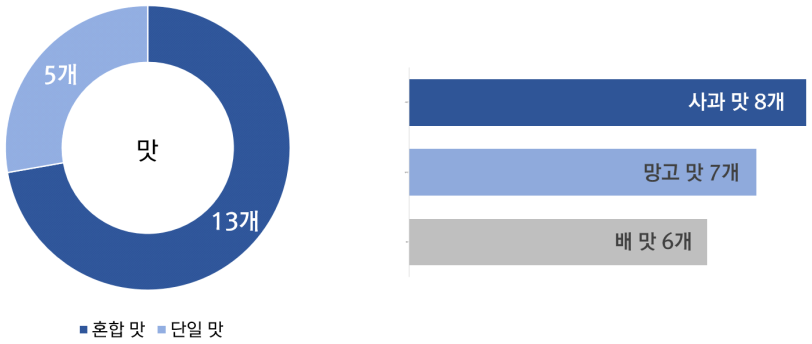


3) 맛

▶ **경쟁제품 18개 중 13개, 혼합 맛 제품**

멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁제품 18개의 맛을 조사한 결과, 18개 중 13개 제품이 여러 가지 맛을 혼합한 맛 제품인 것으로 나타남. 혼합 맛 제품 중 가장 많이 포함된 맛은 사과 맛으로 7개 제품이 사과 맛을 포함했으며, 다음으로 망고 맛이 5개 제품에, 배 및 바나나 맛이 각각 4개 제품에 포함되어 있었음. 이 외로 단일 맛 제품은 5개였으며 망고 맛 2개, 배 맛 2개, 사과 맛 1개 순으로 나타남

[표 5.3] 멕시코 유아용 파우치 죽 제품 맛 경쟁력 분석

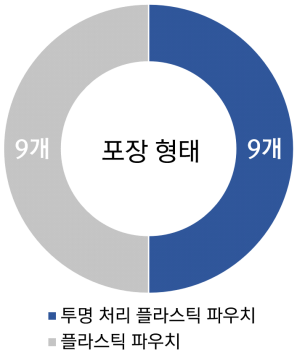


4) 포장 형태

▶ **경쟁제품 18개 모두 플라스틱 파우치로 포장**

멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁제품 18개의 포장 형태를 조사한 결과, 18개 제품 모두 플라스틱 파우치 포장 형태를 보이는 것으로 나타남. 이 중 9개 제품은 제품 내부를 볼 수 있게 포장의 일부 부분을 투명하게 처리한 것으로 나타남

[표 5.4] 멕시코 유아용 파우치 죽 제품 포장 형태 경쟁력 분석

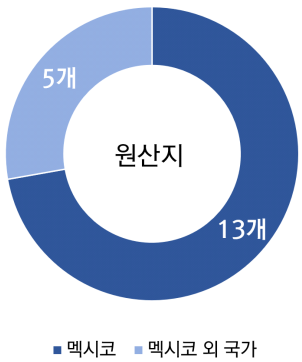


5) 원산지

▶ **경쟁제품 18개 중 13개, 멕시코 현지산 제품**

멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁제품 18개의 원산지를 조사한 결과, 18개 중 13개 제품이 멕시코 현지산 제품인 것으로 조사됨. 이 중 9개가 네슬레 멕시코 제품이었으며, 4개가 델리멕스 드 멕시코 제품이었음. 이 외로 3개 제품의 원산지는 미국, 2개 제품의 원산지는 칠레인 것으로 나타남

[표 5.5] 멕시코 유아용 파우치 죽 제품 원산지 경쟁력 분석



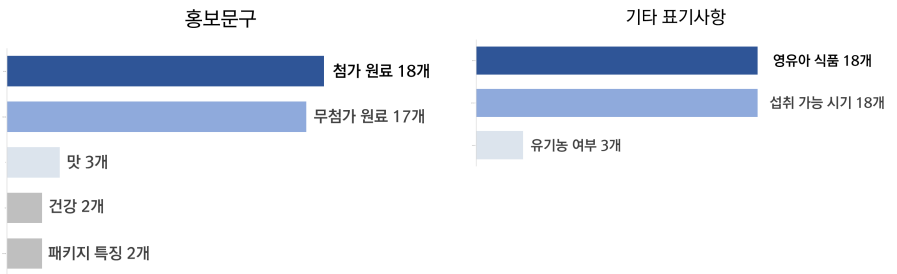
6) 홍보문구 및 기타 표기사항

▶ **경쟁제품 18개 모두 첨가 원료를 홍보문구로 기재**

멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁제품 18개의 홍보문구를 조사한 결과, 18개 제품 모두 첨가 원료를 홍보문구로 기재한 것으로 나타남. 주로 100% 과일, 100% 유기농 과일, 100% 천연 등 주요 원료로만 제품이 이루어진 것을 홍보함. 이어 17개 제품이 무첨가 원료에 대한 홍보문구를 기재했으며, 주로 무설탕, 무색소, 무방부제, 무인공색소, 무인공향료 등의 내용을 홍보문구로 기재했음. 이 외로 맛에 대한 홍보문구를 기재한 제품이 3개, 건강에 대한 홍보문구를 기재한 제품이 2개, 패키지의 특징을 홍보문구로 기재한 제품이 2개 발견됨

한편, 기타 표기사항에는 18개 제품 모두 영유아 식품 표기 및 섭취 가능 시기를 표기했으며, 3개 제품은 유기농 여부 문구를 추가로 표기했음. 섭취 가능 시기의 경우 12개 제품이 6개월 이상 영유아, 4개 제품이 12개월 이상 영유아, 2개 제품이 9개월 이상 영유아인 것으로 나타남

[표 5.6] 멕시코 유아용 파우치 죽 제품 홍보문구 및 기타 표기사항 경쟁력 분석



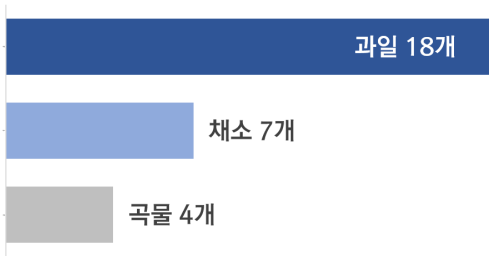
7) 원료 및 첨가물

▶ **경쟁제품 18개 모두 과일 원료 포함**

멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁제품 18개의 원료를 조사한 결과, 18개 제품 모두 과일 원료를 포함하는 것으로 나타났음. 가장 많이 포함된 과일 원료는 사과로 7개 제품을 원료로 포함했으며, 뒤이어 망고 포함 제품이 5개, 배 및 바나나 포함 제품이 각각 4개로 나타남. 채소를 포함한 제품은 7개로 나타났으며 호박, 당근 및 케일 포함 제품이 각각 2개, 시금치 포함 제품이 1개 나타남. 이 외로 곡물 원료를 포함한 제품은 4개로 나타났으며, 오트밀 포함 제품이 2개, 퀴노아 및 쌀 포함 제품이 각각 1개씩 나타남

[표 5.7] 멕시코 유아용 파우치 죽 제품 원료 경쟁력 분석

원료

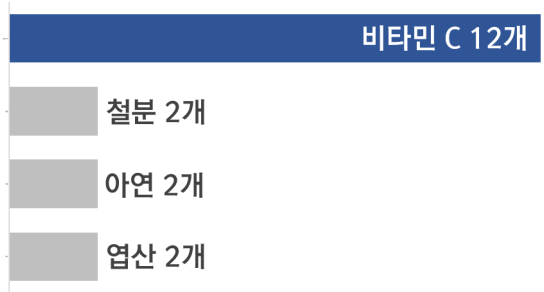


▶ **경쟁제품 18개 중 12개, 비타민 C 첨가**

멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁제품 18개의 첨가물을 조사한 결과, 비타민 C가 12개 제품에 첨가되어 가장 많이 함유된 첨가물인 것으로 나타남. 다음으로 철분, 아연, 엽산이 각각 2개 제품에 함유되어 있었으며, 1개 제품에 한해 구연산, 칼슘, 비타민 A, 비타민 B1, 비타민 B2, 비타민 B3 첨가 여부를 확인할 수 있었음

[표 5.8] 멕시코 유아용 파우치 죽 제품 첨가물 경쟁력 분석

첨가물



2. 벤치마킹 제품 분석

1) 벤치마킹 제품 선정

▶ **현지 온·오프라인 조사제품 중 벤치마킹 대상 선정**

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 벤치마킹 대상을 선정하여 각 제품 조사지표를 A사 제품과 비교 분석함. 벤치마킹 제품은 주요 온라인 쇼핑몰 2곳 중 1곳 이상에서 인기 상위 10위 안에 듦과 동시에 오프라인 매장 판매가 확인되고, 선정 경쟁기업 2개사의 제품이면서 A사 제품과 같은 파우치 형태의 유아용 죽(퓨레) 제품 2개로 선정함

1) 벤치마킹 대상 선정

· **온라인 쇼핑몰 인기제품**
(*) 메르카도리브레, 아마존 2곳 중 1곳 이상에서 제품 인기 10위 이내에 든 제품

· **오프라인 매장 판매가 확인되는 제품**
(*) 현지조사 방문 오프라인 매장(체드라위, 소리아나, 월마트)에서 판매가 확인된 제품

· **선정 경쟁기업 2개사의 제품**
(*) 네슬레 멕시코 및 델리멕스 드 멕시코 2개사의 제품

· **A사 제품과 같은 파우치 형태의 유아용 죽 제품**
(*) 파우치 형태의 유아용 죽(퓨레) 제품

2) 벤치마킹 제품 분석

	유아용 죽	공통 특징 제품 품목	유아용 퓨레	
	플라스틱 파우치	특징 ① 포장 형태	플라스틱 파우치	
	약 41.69페소 (2,271원)	특징 ② 100g당 가격	14.50페소 (790원)	
	100g	특징 ③ 용량	100g	
	한국	특징 ④ 원산지	멕시코	
	고구마 맛, 단호박 맛 2종	특징 ⑤ 맛	사과, 케일, 무화과 맛	현지 벤치마킹 제품 ① (네슬레 멕시코_거버 올가니코 에타파 2 만자나 케일 히고)
경쟁력 분석 제품 (A사_무럭무럭 키즈죽)	한국산, 영양 간식, 간편 식사	특징 ⑤ 홍보	유기농 영유아 식품, 6개월부터, 설탕, 방부제 및 인공색소 무첨가	'유기농 영유아 식품' '설탕, 방부제 및 인공색소 무첨가'
'한국산, 영양 간식, 간편 식사'	(-)	벤치마킹 ▸ 유통채널	멕시코 주요 온라인 쇼핑몰 2개 진출, 멕시코 오프라인 매장 동시 진출	'멕시코 주요 온라인 쇼핑몰 메르카도리브레에서 인기 순위 7위, 오프라인 매장 동시 진출'

	유아용 죽	공통 특징 제품 품목	유아용 퓨레	
	플라스틱 파우치	특징 ① 포장 형태	플라스틱 파우치	
	약 41.69페소 (2,271원)	특징 ② 100g당 가격	14.20페소 (774원)	
	100g	특징 ③ 용량	100g	
	한국	특징 ④ 원산지	멕시코	
	고구마 맛, 단호박 맛 2종	특징 ⑤ 맛	사과 맛	현지 벤치마킹 제품 ① (네슬레 멕시코_거버 올가니코 에타파 2 만자나 케일 히고)
경쟁력 분석 제품 (A사_무럭무럭 키즈죽) '한국산, 영양 간식, 간편 식사'	한국산, 영양 간식, 간편 식사	특징 ⑤ 홍보	유기농 영유아 식품, 9개월부터, 100% 천연 과일, 패키지 안 제품 확인 가능	'100% 천연 과일' '패키지 안 제품을 눈으로 확인 가능'
	(-)	벤치마킹 ▸ 유통채널	멕시코 주요 온라인 쇼핑몰 2개 진출, 멕시코 오프라인 매장 동시 진출	'멕시코 주요 온라인 쇼핑몰 아마존에서 인기 순위 6위, 오프라인 매장 동시 진출'

3. 기업 마케팅 벤치마킹

1) 판매 채널

▶ **경쟁기업 2개사 모두 멕시코 온라인 및 오프라인 판매 채널 진출**

경쟁기업 2개사 모두 주요 온라인 채널에 진출한 것으로 확인됨. 2개사는 멕시코 주요 온라인 쇼핑 채널인 메르카도리브레(Mercadolibre) 및 아마존(Amazon)에 모두 진출하였음. 한편 오프라인 매장 진출의 경우 경쟁기업 2개사 모두 멕시코 대표 하이퍼마켓/슈퍼마켓인 체드라위(Chedraui), 소리아나(Soriana), 월마트(Walmart)에 진출한 것으로 나타났음. 한편, 네슬레 멕시코는 델리멕스 드 멕시코와는 달리 자사 홈페이지를 통해 제품을 판매하고 있는 것으로 나타남

[표 5.9] 멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁기업 판매 채널 분석

경쟁기업	오프라인			온라인		
	체드라위	소리아나	월마트	자사 홈페이지	메르카도 리브레	아마존
네슬레 멕시코	○	○	○	○	○	○
델리멕스 드 멕시코	○	○	○		○	○

2) 홍보 채널

▶ **멕시코에서의 제품 홍보 활동으로 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼 활용**

멕시코 시장에 진출한 경쟁기업 2개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 모두 자사 홈페이지를 통해 자사 및 제품 홍보를 진행하고 있음. 또한 2개사 모두 자사 유아용 파우치 죽 브랜드인 거버(Gerber) 및 하인즈(Heinz) 브랜드 페이지를 따로 운영하는 것으로 나타남. 멕시코에서 SNS 플랫폼을 통한 제품 홍보 활동으로는 네슬레 멕시코 및 델리멕스 드 멕시코가 페이스북, 트위터, 인스타그램, 유튜브 및 핀터레스트 등 5개 플랫폼을 활용하는 것으로 나타남

[표 5.10] 멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁기업 홍보 채널 분석

경쟁기업	자사 홈페이지	SNS 플랫폼				
		페이스북	트위터	인스타그램	유튜브	핀터레스트
네슬레 멕시코	○	○	○	○	○	○
델리멕스 드 멕시코	○	○	○	○	○	○

3) 홍보문구

▶ **경쟁기업 홍보문구로 제품의 품질, 소비 대상, 기업 이념을 강조하여 홍보**

멕시코 시장에 진출한 경쟁기업은 제품의 품질, 소비 대상 및 기업 이념을 강조한 문구를 활용해 제품과 기업을 홍보하는 것으로 조사됨. 제품의 품질을 강조하는 문구로서 '고품질', '천연', '유기농' 등을 사용하였으며, 제품의 소비 대상을 강조하는 문구로서 '모든 연령', '임산부', '신생아', '미취학 아동' 등을 사용하였음. 한편 기업 이념을 강조하는 문구로는 '폐기물 제로', '탄소 배출량 감소', '행복한 아이들' 등을 사용하였음

[표 5.11] 멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁기업 홍보문구 분석

Ⅵ. 시장진출제언(Export Insights)

Ⅵ. Export Insights

01 가격

A사 제품 100g당 가격,
경쟁제품 대비 비싼 편

02 용량 및 포장

A사 제품 용량, 경쟁제품 평균과 유사
경쟁제품 모두 플라스틱 파우치 포장

06 판매 채널

경쟁기업 2개사, 모두 멕시코 온라인
및 오프라인 판매 채널 진출

A사 유아용
파우치 죽

03 맛 및 원료

경쟁제품 18개 중 13개, 혼합 맛
경쟁제품 18개 모두 과일 원료 사용

05 홍보 채널

경쟁기업 2개사, 제품 홍보 활동으로
자사 홈페이지 및 SNS 플랫폼 활용

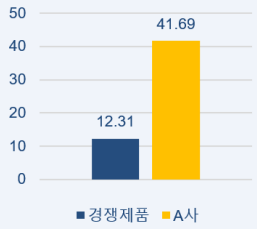
04 홍보문구

경쟁제품 18개 모두 첨가 원료 기재
경쟁제품 18개 모두 유아용 식품 문구 기재

가격(멕시코페소/100g)

A사 41.69페소
경쟁제품 평균 12.31페소

A사 제품 100g당 가격,
경쟁제품 평균의 약 3.4배



A사 제품의 100g당 가격은 41.69페소(약 2,271원)으로 경쟁제품 18개의 100g당 평균 가격 12.31페소(약 671원) 대비 약 3.4배 비쌈. A사 제품과 가장 유사한 형태인 호박 함유 유아용 퓨레 제품 2개의 100g당 평균 가격은 16.41페소(약 894원)으로 경쟁제품 형태 중 가장 비싼 것으로 나타남. 다음으로 곡물 함유 유아용 퓨레 제품 4개의 100g당 평균 가격은 12.80페소(약 698원)으로 나타났으며, 기타 유아용 퓨레 제품 12개의 100g당 평균 가격은 11.46페소(약 624원)으로 나타나 3가지 제품 종류 중 가장 저렴한 가격대를 보였음. A사 제품의 100g당 가격은 호박 함유 제품 평균의 약 2.5배, 곡물 함유 제품 평균의 약 3.3배, 기타 제품 평균의 약 3.6배를 보여 다소 비싼 가격대인 것으로 나타남

용량(g)

A사 100g
경쟁제품 평균 108.8g

A사 제품 용량,
경쟁제품 평균과 비슷

A사 100g **경쟁제품 평균 108.8g**

A사 제품의 용량은 100g으로 경쟁제품 18개의 용량 평균 108.8g과 유사한 용량대를 보이는 것으로 나타남. A사 제품과 가장 유사한 형태인 호박 함유 유아용 퓨레 제품 2개의 용량 평균은 104.5g으로 나타남. 다음으로 곡물 함유 유아용 퓨레 제품 4개의 용량 평균이 98.8g이었으며, 이는 제품 종류 중 가장 작은 평균 용량이었음. 기타 유아용 퓨레 제품 12개의 용량 평균은 112.8g으로 제품 종류 중 가장 큰 평균 용량인 것으로 나타남. A사 제품의 용량은 호박 함유 제품 평균의 약 96%, 곡물 함유 제품 평균의 약 101%, 기타 제품 평균의 약 92%로, 경쟁제품 종류별 용량과 비슷하거나 다소 작은 용량을 보임

포장

경쟁제품 18개
모두 플라스틱 파우치

18개 중 9개,
포장 일부 투명 포장 처리

멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁제품 18개의 포장 형태를 조사한 결과, 18개 제품 모두 플라스틱 파우치 포장 형태를 보이는 것으로 나타남. 이 중 9개 제품은 제품 내부를 볼 수 있게 포장의 일부 부분을 투명하게 처리한 것으로 나타남

맛 및 원료

경쟁제품 18개 중 13개, 여러 가지 맛을 혼합한 맛

경쟁제품 18개 모두
과일 원료 사용

멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁제품 18개의 맛을 조사한 결과, 18개 중 13개 제품이 여러 가지 맛을 혼합한 맛 제품인 것으로 나타남. 경쟁제품 18개의 원료를 살펴봤을 때는 18개 제품 모두 과일 원료를 포함하는 것으로 나타났음. 가장 많이 포함된 과일 원료는 사과로 7개 제품을 원료로 포함했으며, 뒤이어 망고 포함 제품이 5개, 배 및 바나나 포함 제품이 각각 4개로 나타남. 채소를 포함한 제품은 7개로 나타났으며 호박, 당근 및 케일 포함 제품이 각각 2개, 시금치 포함 제품이 1개 나타남. 이 외로 곡물 원료를 포함한 제품은 4개로 나타났으며, 오트밀 포함 제품이 2개, 퀴노아 및 쌀 포함 제품이 각각 1개씩 나타남

홍보문구

경쟁제품 18개 모두 첨가 원료 기재

경쟁제품 18개 모두
유아용 식품 문구 기재

멕시코 유아용 파우치 죽 경쟁제품 18개의 홍보문구를 조사한 결과, 18개 제품 모두 첨가 원료를 홍보문구로 기재한 것으로 나타남. 주로 100% 과일, 100% 유기농 과일, 100% 천연 등 주요 원료로만 제품이 이루어진 것을 홍보함. 이어 17개 제품이 무첨가 원료에 대한 홍보문구를 기재했으며, 주로 무설탕, 무색소, 무방부제, 무인공색소, 무인공향료 등의 내용을 홍보문구로 기재했음. 이 외로 맛에 대한 홍보문구를 기재한 제품이 3개, 건강에 대한 홍보문구를 기재한 제품이 2개, 패키지의 특징을 홍보문구로 기재한 제품이 2개 발견됨

한편, 기타 표기사항에는 18개 제품 모두 영유아 식품 표기 및 섭취 가능 시기를 표기했으며, 3개 제품은 유기농 여부 문구를 추가로 표기했음. 섭취 가능 시기의 경우 12개 제품이 6개월 이상 영유아, 4개 제품이 12개월 이상 영유아, 2개 제품이 9개월 이상 영유아인 것으로 나타남

홍보 채널

홈페이지 + SNS

자사 홈페이지 제작 및
5개 SNS 채널 활용하여 제품 홍보

멕시코 시장에 진출한 경쟁기업 2개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 모두 자사 홈페이지를 통해 자사 및 제품 홍보를 진행하고 있음. 또한 2개사 모두 자사 유아용 파우치 죽 브랜드인 거버(Gerber) 및 하인즈(Heinz) 브랜드 페이지를 따로 운영하는 것으로 나타남. 멕시코에서 SNS 플랫폼을 통한 제품 홍보 활동으로는 네슬레 멕시코 및 델리멕스 드 멕시코가 페이스북, 트위터, 인스타그램, 유튜브 및 핀터레스트 등 5개 플랫폼을 활용하는 것으로 나타남

판매 채널

온라인 + 오프라인

경쟁기업 2개사 모두
멕시코 온라인 및 오프라인
판매 채널 진출

경쟁기업 2개사 모두 주요 온라인 채널에 진출한 것으로 확인됨. 2개사는 멕시코 주요 온라인 쇼핑 채널인 메르카도리브레(Mercadolibre) 및 아마존(Amazon)에 모두 진출하였음. 한편 오프라인 매장 진출의 경우 경쟁기업 2개사 모두 멕시코 대표 하이퍼마켓/슈퍼마켓인 체드라위(Chedraui), 소리아나(Soriana), 월마트(Walmart)에 진출한 것으로 나타났음. 한편, 네슬레 멕시코는 델리멕스 드 멕시코와는 달리 자사 홈페이지를 통해 제품을 판매하고 있는 것으로 나타남

[참고문헌]

■ 참고 사이트

1. 스태티스타(Statista) 홈페이지 (www.statista.com)
2. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 (www.portal.euromonitor.com)
3. 체드라위(Chedraui) 홈페이지 (www.chedraui.com.mx)
4. 소리아나(Soriana) 홈페이지 (www.soriana.com)
5. 월마트(Walmart) 멕시코 홈페이지 (www.walmartmexico.com)
6. 네슬레 멕시코(Nestlé México) 홈페이지 (www.nestle.com.mx)
7. 거버(Gerber) 브랜드 페이지 (www.gerber.com)
8. 하인즈(Heinz) 홈페이지 (www.heinz.com)
9. 하인즈 베이비(Heinz Baby) 브랜드 페이지 (www.heinzbaby.com)
10. 슈퍼라마(Superama) 홈페이지 (superama.com.mx)
11. 슈퍼라마 페이스북 페이지 (www.facebook.com/SuperanaMx)
12. 파말리스토(Farmalisto) 홈페이지 (farmalisto.com.mx)
13. 산파블로(San Pablo) 홈페이지 (farmaciasanpablo.com.mx)
14. 아시아온마트(Asiaonmart) 홈페이지 (asiaonmart.com)

· 발행 겸 편집 | aT 한국농수산식품유통공사
· 발 행 일 자 | 2021.02.26

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산식품유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산식품유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea