



2020

해외시장 맞춤조사

No. | 202011-38

품목 | 신선 딸기(Strawberry)

국가 | 싱가포르(Singapore)

구분 | 시장분석형

Contents

I. 요약(Summary)	04
II. 시장규모(Market Size)	
1. 싱가포르 신선 딸기 시장규모	13
2. 싱가포르 신선 딸기 수출입 시장규모	14
3. 싱가포르 신선 딸기 소비 시장규모	15
III. 시장트렌드(Market Trend)	
1. 싱가포르 딸기 시장, ‘한국산’·‘프리미엄’ 딸기가 지배적	23
2. 싱가포르 내 한국 딸기, ‘맛있는 프리미엄 딸기’로 인식	24
3. 싱가포르 내 한국 딸기, 비교적 비싼 가격에 판매	25
4. 싱가포르 딸기 가공식품, 잼과 음료 형태가 대부분	26
IV. 유통채널(Distribution Channel)	
1. 싱가포르 신선 딸기 유통구조	28
2. 싱가포르 신선 딸기 주요 유통업체	29
3. 싱가포르 신선 딸기 B2C 소매채널	31

Contents

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 싱가포르 신선 딸기 인증 취득	52
2. 싱가포르 신선 딸기 사전 절차	57
3. 싱가포르 신선 딸기 라벨 심의	59
4. 싱가포르 신선 딸기 서류 준비	62
5. 싱가포르 신선 딸기 세금 납부	63
6. 싱가포르 신선 딸기 검역 심사 절차	64
7. 싱가포르 관련 규제 정보	66

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 리호(LiHo)	68
Interview ② 에프에스프루티(FS Fruity)	70
Interview ③ 더뉴그로서(The New Grocer)	72
Interview ④ 자이언트(Giant)	74
Interview ⑤ 싱가포르푸드에이전시(Singapore Food Agency)	76

VII. 시장진출제언(Export Insights)

78

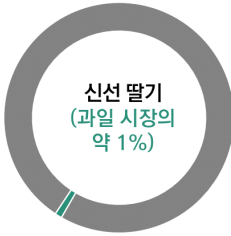
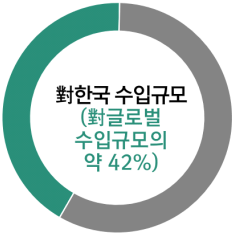
※ 참고문헌

81

I . 요약(Summary)

Summary

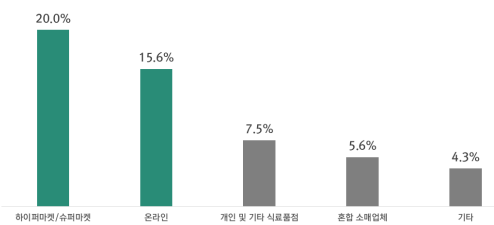
▶ 주요 분석

		수치	전문가 인터뷰
	시장규모	과일	39만 5,000톤
		신선 딸기	3,500톤
	수입규모	글로벌	350억 원
		한국	148억 원
소비	고소득층 인구수	229만 1,000명	싱가포르 1인당 국민소득 높아, 신선 과일 수요 높음 - 싱가포르 소비자, 딸기 매우 선호
	시장규모	1인당 건강관리 지출 5년 CAGR	27%

▶ 소비 트렌드(빅데이터 분석)

<pre>graph TD A[인기 딸기 특징] --- B[유기농] A --- C[프리미엄] A --- D[미국] A --- E[중국] A --- F[한국]</pre>	인기 딸기 특징	유기농	2nd / 61건	인기 음료 업체, 한국산 딸기 사용한 시즌 음료 판매 - 싱가포르 소비자, 한국산 딸기는 프리미엄 딸기로 인식
		한국	3rd / 40건	
<pre>graph TD A[딸기 구매 후기] --- B[썩은] A --- C[달다] A --- D[맛있는] A --- E[주스] A --- F[한국]</pre>	딸기 구매 후기	달다	1st / 74건	
		썩은	2nd / 55건	
<pre>graph TD A[딸기 가공식품 특징] --- B[냉동] A --- C[잼] A --- D[우유] A --- E[주스] A --- F[한국]</pre>	딸기 가공식품 특징	잼	1st / 57건	
		주스	7th / 21건	

▶ 유통채널

	하이퍼마켓/슈퍼마켓	20.0%	싱가포르 F&B 납품 업체, 하이퍼마켓/슈퍼마켓 진출 추천 - 온라인 통한 신선 딸기 판매 증가
	온라인	15.6%	
	개인 및 기타 식료품점	7.5%	
	혼합 소매업체	5.6%	
	기타	4.3%	

▶ 통관 및 검역

Step 01
인증 취득

→

Step 02
사전 절차
(사전 수입 허가)

→

Step 03
기업 등록
(사전 수입업체 등록)

↓

Step 04
라벨 심의
(싱가포르 식품 판매법)

←

Step 05
서류 준비
(원산지증명서)

←

Step 06
선적/운송

↓

Step 07
통관 신고

→

Step 08
세금 납부
(기본세율 0%)

→

Step 09
검역 심사

인증취득	필수	필수인증 없음	
	선택	유기농, HALAL	
사전절차	필수	사전 수입업체 등록, 사전 수입허가	신선 딸기에 대한 잔류농약 허용 기준 준수 해야 -
	라벨 표기사항	싱가포르 식품 판매법	
	서류 준비사항	원산지증명서 외 5건	통관 시 손상된 딸기에 대해서는 통관증명서 미발급
세금납부	기본관세율	0%	
	협정세율	0%	
	판매세	0%	

- ▶Point 01. 싱가포르 내 한국산 신선 딸기에 대한 인지도와 수요 높음
- ▶Point 02. 싱가포르 내 인기 딸기 가공식품은 잼으로 확인
- ▶Point 03. 품질 유지가 중요한 신선 딸기, 수출입 통관 및 유통 시 포장 중요

Market Size

(시장규모)

싱가포르(Singapore)

신선 딸기 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(딸기)

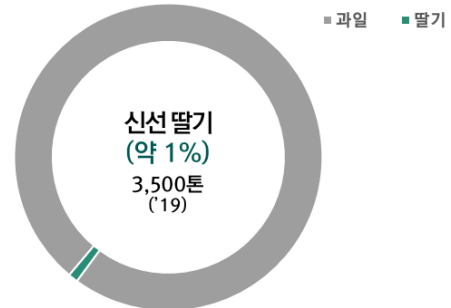
• 싱가포르 과일(Fruit)¹⁾ 시장규모

..... 39만 5,000톤('19)

• 싱가포르 딸기(Strawberry)²⁾ 시장규모

..... **3,500톤('19)**

(*) Euromonitor International



신선 딸기 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(딸기)

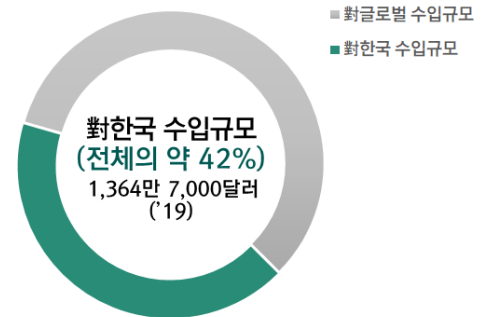
• HS 0810.10³⁾ '초본류 딸기(신선 딸기)' 싱가포르 對 글로벌 수입규모

..... 3,212만 5,000달러('19)

• HS 0810.10 '초본류 딸기(신선 딸기)' 싱가포르 對 한국 수입규모

..... **1,364만 7,000달러('19)**

(*) International Trade Centre



신선 딸기 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품 '딸기'는 별도 가공을 거치지 않은 신선 딸기임. 이에 싱가포르 내 한국산 딸기의 잠재 소비량을 파악하기 위해 '싱가포르 고소득층 인구 및 비율'을 조사함. 또한, 가장 인구밀도가 높은 지역 및 전반적인 소비자 규모를 파악하고자 '싱가포르 지역별 인구분포'를 조사하였으며 건강에 관한 소비량을 측정하기 위하여 '싱가포르 1인당 건강관리 지출'을 조사함

① 싱가포르 고소득층 인구 및 비율('14-'19)

2014년.....	202만 5,000명(50.8%)
2015년.....	202만 6,000명(50.0%)
2016년.....	206만 3,000명(50.2%)
2017년.....	233만 8,000명(52.4%)
2018년.....	218만 5,000명(48.0%)
2019년.....	229만 1,000명(49.4%)

② 싱가포르 지역별 인구수('20)

베독(Bedok).....	27만 6,990명
주롱웨스트(Jurong West).....	26만 2,730명
탐파인스(Tampines).....	25만 9,990명
우드랜즈(Woodlands).....	25만 5,130명
셴강(Sengkang).....	24만 9,370명
호우강(Hougang).....	22만 7,560명

③ 싱가포르 1인당 건강관리 지출('15-'19)

2015년.....	973달러
2016년.....	1,091달러
2017년.....	1,274달러
2018년.....	1,527달러
2019년.....	1,637달러

(*) 크레딧스위스(Credit Suisse), 싱가포르통계청(Singapore Department of Statistics), 스탯티스타(Statista)

1) 과일(Fruit): 바나나, 사과, 체리, 딸기, 레몬 및 라임, 기타 과일 등 과일류를 포괄함

2) 딸기(Strawberry): 가공 처리하지 않은 신선 딸기를 의미함

3) HS CODE 0810.10: 조사제품 '딸기'는 별도 가공을 거치지 않은 신선 딸기임. 이에 제품의 종류(딸기)를 중심으로 '초본류 딸기(신선 딸기)'인 HS CODE 0810.10을 지표로 설정함

Market Trend

(시장트렌드)

싱가포르(Singapore)

신선 딸기 소비 실태 분석 결과

싱가포르 '딸기' 주요 연관어 분석



싱가포르 '딸기' 온라인쇼핑몰 연관어

연관어	발생량
프리미엄	74
유기농	61
한국	40
미국	38
드리스콜(브랜드)	31
중국	21
일본	20

싱가포르 온라인쇼핑몰 딸기 182건 분석



싱가포르 '딸기' 구매 후기 분석

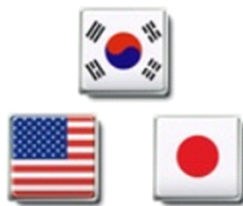
연관어	발생량
달다	74
썩은	55
프리미엄	47
맛있는	38
한국	26
품질	24
주스	21
멍	19
유기농	19
수입	15
일본	15

싱가포르 딸기 구매 후기 5,788건 분석

인기 딸기 특징

프리미엄 74건
한국 40건

프리미엄 딸기 주산지,
한국·미국·일본 등



딸기 구매후기

달다 74건
썩은 55건

딸기 만족/불만요소,
'달다'·'상했다'가 다수



딸기 가격 비교(100g 당 평균가격)

한국 3.84싱가포르달러
전체 3.99싱가포르달러

한국산 딸기,
미국·중국산보다 비싼 편



딸기 가공식품 특징

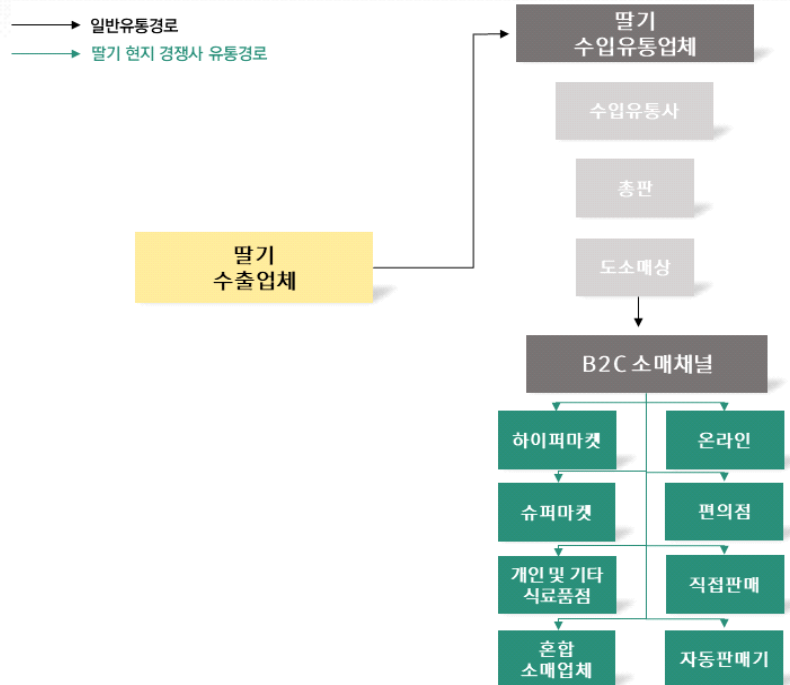
잼 57건
단맛 47건

딸기 베이스 가공식품,
'잼'·'음료' 多... 저당 추세



Distribution Channel

(유통채널)



싱가포르(Singapore)

신선 딸기 유통채널 현황

채널 유형	채널 분류	점유율 ⁴⁾⁵⁾⁶⁾	주요 채널 ⁷⁾
B2C 소매 채널	하이퍼마켓/슈퍼마켓	20.0%	페어프라이스(Fair Price), 생시옹(Sheng Siong), 콜드스토리지(Cold Storage), 자이언트(Giant)
	온라인	15.6%	아마존(Amazon), 라자다(Lazada), 쇼피(Shopee)
	개인 및 기타 식료품점 ⁸⁾	7.5%	돈돈돈키(Don Don Donki), 이마트(Lee Mart), 솔마트(Solmart)
	혼합 소매업체 ⁹⁾	5.6%	타카시마야(高島屋), 무스타파(Mustafa)
	편의점 ¹⁰⁾	2.1%	세븐일레븐(7-eleven), 치얼스(Cheers)
	직접판매	1.7%	허벌라이프(Herbal Life), 암웨이(Amway)
	자동판매기	0.3%	(-)
	홈쇼핑	0.2%	제이엠엘(JML)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

4) 2020년 기준, 싱가포르 내 '소매판매(Retailing)'의 유통채널 점유율임

5) '신선 딸기'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '소매판매(Retailing)'의 정보를 확인함

6) 싱가포르 유통채널의 47%를 차지하는 비(非) 식료품점은 식료품을 취급하지 않아 신선 딸기 유통채널에서 제외함

7) 채널 분류에 따른 싱가포르 유통채널로 현지 외국계 기업도 포함됨

8) 개인 및 기타 식료품점은 한인마트, 아시안마트, 유기농매장을 포함함

9) 혼합 소매업체는 백화점, 할인점을 포함함

10) 편의점은 주유소 매점을 포함함

Customs·Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 ■ 통관/검역 주의사항

구분	내용	참조처
Step 01. 인증 취득	• 신선 딸기 제품 강제 인증 無 - 싱가포르 식품청의 심사에 따름 - 싱가포르 자발적 HALAL 인증 심사	(*) 싱가포르 식품청 - 문의처: www.sfa.gov.sg
Step 02. 사전 심사	• 식품 수입업체 등록 필요 • 신선 농산물 사전 수입허가 필요	(*) 싱가포르 기업청 - 문의처: www.acra.gov.sg
Step 03. 라벨 심의	• 라벨 표기사항 - 싱가포르 라벨 규정 준수 의무	(*) 싱가포르 식품청 - The Sale of Food Act, Food Regulations - 문의처: www.sfa.gov.sg (*) 싱가포르 법률정보시스템 - 문의처: sso.agc.gov.sg
Step 04. 서류 준비	- 일반 서류 - 원산지증명서	(*) 싱가포르 식품청 - 문의처: www.sfa.gov.sg (*) 싱가포르 관세청 - 문의처: www.customs.gov.sg
Step 05. 선적 및 운송	• 포워딩 업체 섭외	(-)
Step 06. 통관 신고	• 수입 신고 - 전자통관시스템으로 진행	(*) 싱가포르 관세청 - 문의처: www.customs.gov.sg (*) 싱가포르 식품청 - 문의처: www.sfa.gov.sg
Step 07. 세금 납부	• HS-CODE 0810.10-00 사용 • 기본 세율 0% • 판매세 0%	(*) 싱가포르 관세청 - 문의처: www.customs.gov.sg
Step 08. 검역 심사	• 서류 심사 및 검사 진행 - 서류 심사 진행 후 제품에 따라 싱가포르 식품청을 통한 검역 진행	(*) 싱가포르 관세청 - 문의처: www.customs.gov.sg (*) 싱가포르 식품청 - 문의처: www.sfa.gov.sg

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 리호 (LiHo)
음료 및 디저트
프랜차이즈업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Anna
(Operation Manager)

달콤한 한국산 딸기 이용하여 시즌 메뉴 제공

당사는 오직 한국산 딸기를 사용하며, 특히 설향을 사용합니다. 그 이유는 당사가 구매할 수 있는 딸기 중 가장 달콤하기 때문입니다. 당사는 음료에 설탕을 넣거나 인공적인 맛을 내려고 하지 않습니다.

한국산 딸기, 신선도와 당도 좋다고 평가받아

한국산 딸기로 자연적인 단맛이 나는 딸기 주스를 만들 수 있습니다. 한국 딸기는 싱가포르에서 신선도와 당도가 좋다는 평판을 얻고 있습니다. 그러므로 당사는 단순히 '딸기 음료'가 아니라 '한국 딸기 음료'로 홍보하고 있습니다.

Market Demand and Preference



- 인터뷰 기업 : 에프에스프루티 (FS Fruity)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Theresa
(Sales Manager)

싱가포르, 대부분 매일 신선 과일 섭취하여 수요 높아

싱가포르는 1인당 국민소득이 높아서 신선 과일 수요가 항상 좋았고 점차 증가하고 있습니다. 일반적으로 싱가포르 국민 대부분은 매일 신선한 과일을 소비합니다. 특히 고소득층 소비자의 수요가 높습니다.

딸기 구매요인, 신선도와 맛이 관건

소비자들은 정보를 많이 알고 있어서 딸기 구매 시 매우 까다롭습니다. 소비자들은 신선도, 색상, 맛, 단단함, 가격을 살펴보고 구매합니다. 딸기는 크기도 중요 하지만 신선도와 맛이 관건입니다.

Market Demand and Distribution



- 인터뷰 기업 : 더뉴그로서 (The New Grocer)
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Lai
(Manger)

싱가포르 딸기, 품질 낮고 생산 규모 작아

한국산 딸기는 싱가포르 시중에 파는 어떤 딸기보다 상당히 우수합니다. 당사의 수입 딸기 판매가 매우 좋기 때문에 품질이 좋지 않은 싱가포르 현지 딸기를 취급할 이유가 없습니다. 또한, 현지 딸기 생산 규모는 매우 작습니다.

온라인 통한 신선 과일 판매 증가 추세

싱가포르에는 신선 과일 수입업체가 많으며, 이들은 지역 유통업체에 납품합니다. 지역 유통업체들은 도매업체나 소매업체에 공급합니다. 또한, 온라인으로 신선 과일을 판매하는 판매자가 증가하고 있습니다.

Expert Interview

(전문가 인터뷰)

Market Preference and Distribution



- 인터뷰 기업 : 자이언트 (Giant) 유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Sofia (Manager)

핵심적인 딸기 구매요인, 가격보다 원산지

소비자는 원산지를 우선 고려합니다. 가격이 결정적 요인이었다면 소비자들이 호주산이나 이집트산 딸기를 선택했을 텐데 한국산 딸기의 성공적인 판매를 보면서 가격이 핵심 요인이 아니라고 판단했습니다.

하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 과일 가게 통한 유통 추천

하이퍼마켓과 슈퍼마켓, 과일 가게가 최고의 유통채널입니다. 딸기는 특정한 온도로 유지되어야 하고 배송 중에 파손이나 오염되는 경우가 많아 온라인 판매를 권장하지 않습니다.

Customs and Quarantine



- 인터뷰 기업 : 싱가포르푸드에이전시 (Singapore Food Agency) 싱가포르 식품청
- 인터뷰 담당자 : Mr. Bosco Ng (Senior Executive)

잔류 농약 기준 준수와 통관 당시 품질 유지 필요

수입 신선 과일 및 채소는 금지된 농약을 함유해서는 안 되며, 정해진 농약 잔류 수준을 초과하지 않아야 합니다. 또한, 딸기 품질을 반드시 유지할 것을 추천합니다. 만약 썩거나 손상되면 통관증명서를 발급하지 않을 것입니다.

딸기 용기에 생산자와 제품 정보 라벨링 필수

수입 통관을 수행하기 위해서 신선 과일 및 채소의 용기에 ① 생산자 이름과 주소 ② 제품 소개 ③ 포장 및 수출 날짜를 라벨링해야 합니다.

II. 시장규모(Market Size)

1. 싱가포르 신선 딸기 시장규모
2. 싱가포르 신선 딸기 수출입 시장규모
3. 싱가포르 신선 딸기 소비 시장규모

1. 싱가포르 신선 딸기 시장규모

조사 시장: 조사제품 '딸기'는 별도 가공을 거치지 않은 신선 딸기임. 이에 제품의 종류(딸기)를 중심으로 가공 처리하지 않은 신선 딸기인 '딸기'와 그 상위품목인 '과일'의 시장규모를 조사함

싱가포르 국가 일반 정보¹²⁾

면적	718km ²
인구	570만 명
GDP	3,721억 달러
GDP (1인당)	6만 5,234달러

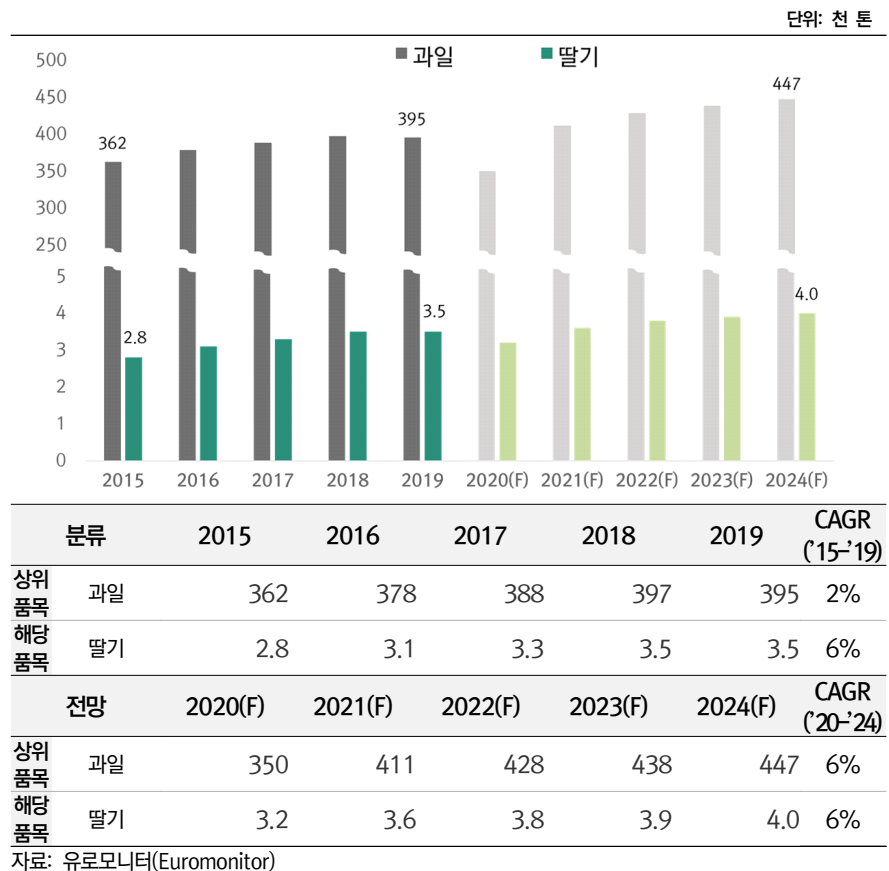
▶ 2015-2019년, 싱가포르 '과일' 시장규모, 연평균성장률 2%

지난 5년(2015-2019년)간 싱가포르의 '과일' 시장규모는 연평균 2% 증가하여 2019년 39만 5,000톤을 기록함. 동기간 '딸기' 시장규모는 연평균 6% 증가하여 2019년 3,500톤을 기록함

▶ 2020-2024년, 싱가포르 '딸기' 시장규모, 연평균 6% 성장률 예상

향후 5년(2020-2024년)간 싱가포르의 '과일' 시장규모는 연평균 6% 증가하여 2024년에는 44만 7,000톤을 기록할 것으로 예상됨. 동기간 '딸기' 시장규모는 연평균 6% 증가하여 2024년 4,000톤을 기록할 것으로 예측됨

[표 2.1] '과일', '딸기' 시장규모¹¹⁾



11) 환산된 데이터(단위: 톤)는 반올림됨

12) 외교부(www.mofa.go.kr), 2020

2. 싱가포르 신선 딸기 수출입 시장규모

HS CODE 0810.10 : 조사제품 ‘딸기’는 별도 가공을 거치지 않은 신선 딸기임. 이에 제품의 종류(딸기)를 중심으로 ‘초본류 딸기(신선 딸기)’인 HS CODE 0810.10을 지표로 설정함

2019년 HS CODE 0810.10

싱가포르 수입액 상위 5개국

(단위: 천 달러)

	국가명	수입액
1	한국	13,647
2	미국	7,924
3	호주	5,342
4	일본	2,596
5	뉴질랜드	885

자료: International Trade Center

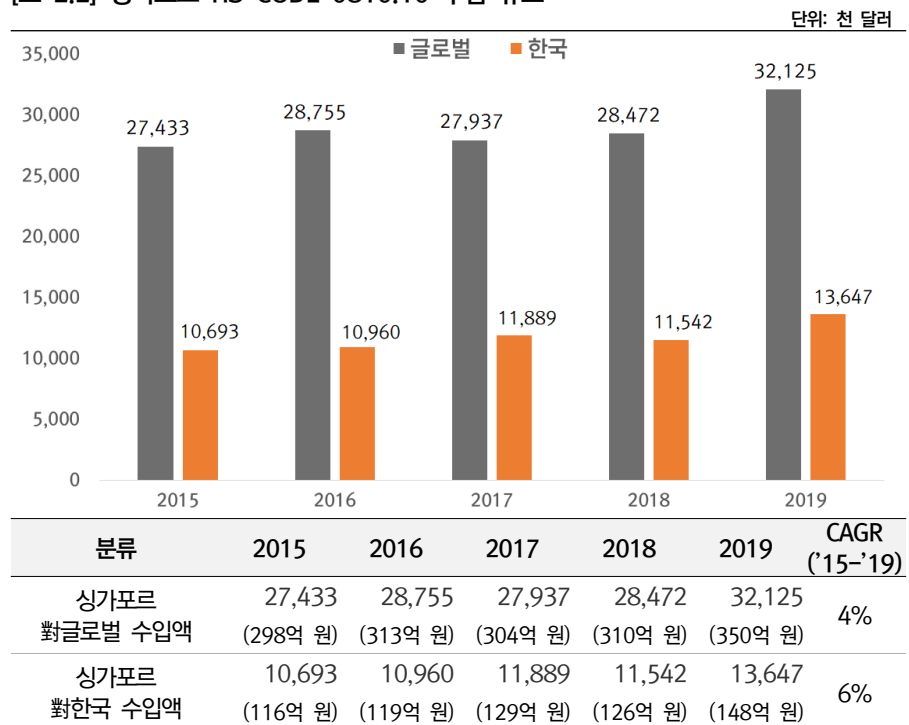
▶ 2015-2019년, 싱가포르 對글로벌 수입액 연평균성장률 4%

싱가포르 HS CODE 0810.10 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 4% 성장세를 유지하며 2019년 3,212만 5,000달러를 기록함. 싱가포르 HS CODE 0810.10 품목의 수입상대국 1위는 한국이며, 2019년 기준 전체 수입액의 약 42%를 차지하는 1,364만 7,000달러의 수입액을 기록함

▶ 2015-2019년, 싱가포르 對한국 수입액 연평균성장률 6%

싱가포르 HS CODE 0810.10 품목의 對한국 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 6% 성장세를 보임. 프루트넷에 따르면 싱가포르는 한국 딸기 수출국 중 2위를 차지하는 나라이나 코로나19로 인한 수출 제한으로 타격을 입음. 이에 따라 한국 딸기 수출 협회 케이 베리(K-berry), 농수산물유통공사, 대한항공은 수출 전용 항공편 확보를 위한 다자간 업무 협약을 체결함¹³⁾

[표 2.2] 싱가포르 HS CODE 0810.10 수입 규모¹⁴⁾¹⁵⁾



자료: ITC HS CODE 0810.10 기준

13) 자료: 프루트넷(Fruit Net), 「Support for Korean strawberry exporters」, 2020

14) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

15) 1달러=1,088.00원(2021.01.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

3. 싱가포르 신선 딸기 소비 시장규모

1) 싱가포르 고소득층 인구 및 비율

조사제품인 ‘딸기’는 별도 가공을 거치지 않은 신선 딸기로, 싱가포르 내 한국산 딸기는 프리미엄 제품으로 포지셔닝 가능함. 이에 잠재 소비자 규모를 파악하기 위해 ‘싱가포르 고소득층 인구 및 비율’을 조사함

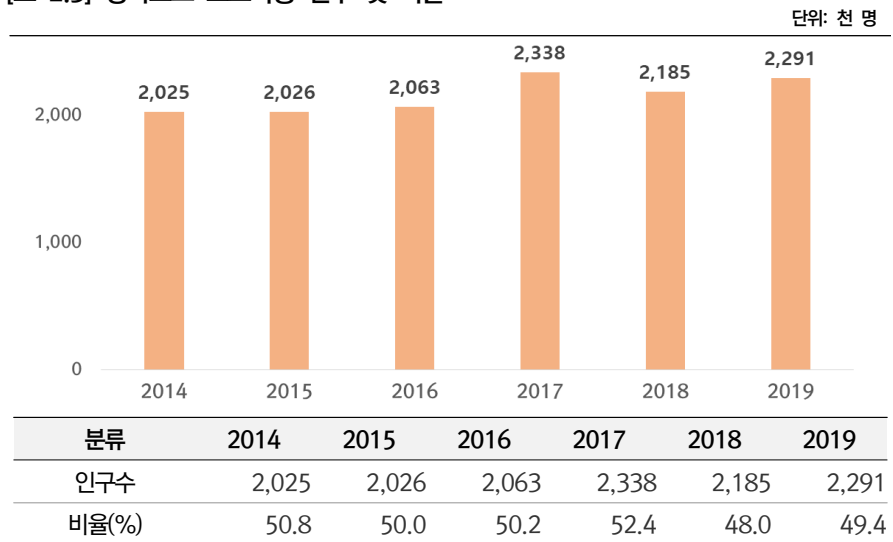
▶ 2019년 싱가포르 고소득층 인구수 229만 1,000명

크레딧스위스(Credit Suisse)의 조사에 따르면 싱가포르 성인 인구 중 10만 달러 이상의 자산을 보유한 인구수는 2014년 202만 5,000명에서 2017년 233만 8,000명으로 증가하며 최고치를 기록함. 싱가포르 고소득층 인구수는 2018년 소폭 하락하였으나 2019년에 전년 대비 약 5% 상승하여 229만 1,000명을 기록함. 이는 싱가포르 성인 인구수의 49.4%를 차지하는 수치로, 인구수 대비 고소득층의 인구 비율이 매우 높은 것으로 나타남¹⁶⁾

▶ 싱가포르 고소득층 소비 트렌드, 신선 과일을 더 선호

아시아원(Asia One)에 따르면 싱가포르 상위 20% 고소득층의 소비 트렌드는 저·중소득층에 비해 신선 과일을 더 선호하고 신선 야채를 덜 선호하는 것으로 나타남. 해당 기사에 따르면 중소득층 가구당 월별 야채 소비량은 약 54달러(약 5만 9천 원)이지만 고소득층은 약 48달러(약 5만 2천 원)임. 하지만 중소득층 가구당 월별 과일 소비량은 49달러(약 5만 3천 원)인 데 반해 고소득층은 60달러(약 6만 5천 원)로 월등히 높은 것으로 확인됨¹⁷⁾

[표 2.3] 싱가포르 고소득층 인구 및 비율¹⁸⁾



자료: 크레딧스위스(Credit Suisse)

16) 자료: 크레딧스위스(Credit Suisse), 「Global Wealth Databook 2019」, 2019

17) 자료: 아시아원(Asia One), 「What do Singapore's rich spend their money on?」, 2019

18) 고소득층: 10만 달러(약 1억 1,130만 원) 이상의 자산을 소유한 성인 인구

2) 싱가포르 지역별 인구분포

도시 국가를 이루고 있는 싱가포르의 상황에 비추어 가장 인구밀도가 높은 지역 및 전반적인 소비자 규모를 파악하고자 '싱가포르 지역별 인구분포'를 조사함

'17-'19년
싱가포르 재외동포 인구수
(단위: 명)

연도	재외동포 인구수
2017	20,346
2019	21,406

자료: 외교부

▶ 2020년, 베독 인구 규모 27만 6,990명으로 1위

싱가포르통계청(Singapore Department of Statistics)에 따르면 싱가포르 내 34개 행정구역 중 인구가 가장 많은 지역은 베독(Bedok)으로 27만 6,990명이 거주하고 있음. 베독은 각종 편의시설과 쇼핑몰 등이 잘 갖추어진 주거밀집지역임.¹⁹⁾ 그 뒤는 주롱웨스트(Jurong West), 탐파인스(Tampines), 우드랜즈(Woodlands), 쟁강(Sengkang)이 차지하며, 인구수 상위 10개 지역의 인구가 전체 인구의 57%를 차지함

2019년 기준 싱가포르 내 재외동포는 2만 1,406명이 거주하며 프레스티지(Prestige)에 따르면 탄중파가(Tanjong Pagar)에 많은 한국 식당들이 존재함. 따라서 해당 지역은 작은 한국, 코리아타운 등으로 불림²⁰⁾

[표 2.4] 2020년 싱가포르 지역별 인구분포 상위 15개 지역²¹⁾

단위: 명			
	지역	인구수	비율
1	베독(Bedok)	276,990	7%
2	주롱웨스트(Jurong West)	262,730	7%
3	탐파인스(Tampines)	259,990	6%
4	우드랜즈(Woodlands)	255,130	6%
5	쟁강(Sengkang)	249,370	6%
6	호우강(Hougang)	227,560	6%
7	이슌(Yishun)	221,610	5%
8	초추강(Choa Chu Kang)	192,070	5%
9	퉁골(Punggol)	174,450	4%
10	앙모키오(Ang Mo Kio)	162,280	4%
11	부킷바톡(Bukit Batok)	158,030	4%
12	부킷메라(Bukit Merah)	151,250	4%
13	파시르리스(Pasir Ris)	147,110	4%
14	부킷판장(Bukit Panjang)	138,270	4%
15	토아파요(Toa Payoh)	121,850	3%

자료: 싱가포르통계청(Singapore Department of Statistics)

19) 자료: 아이프로퍼티닷컴싱가포르(iProperty.com.sg), 「Neighbourhood Guide: Bedok」, 2019

20) 자료: 프레스티지(Prestige), 「Korean barbecue restaurants in Singapore: Our hit list of the best premium grilling spots」, 2019

21) 자료: 싱가포르 통계청(Singapore Department of Statistics), 「Population Trends 2020」, 2020

3) 싱가포르 1인당 건강관리 지출

싱가포르 건강 관련 제품 시장규모

단위: 백만 싱가포르달러

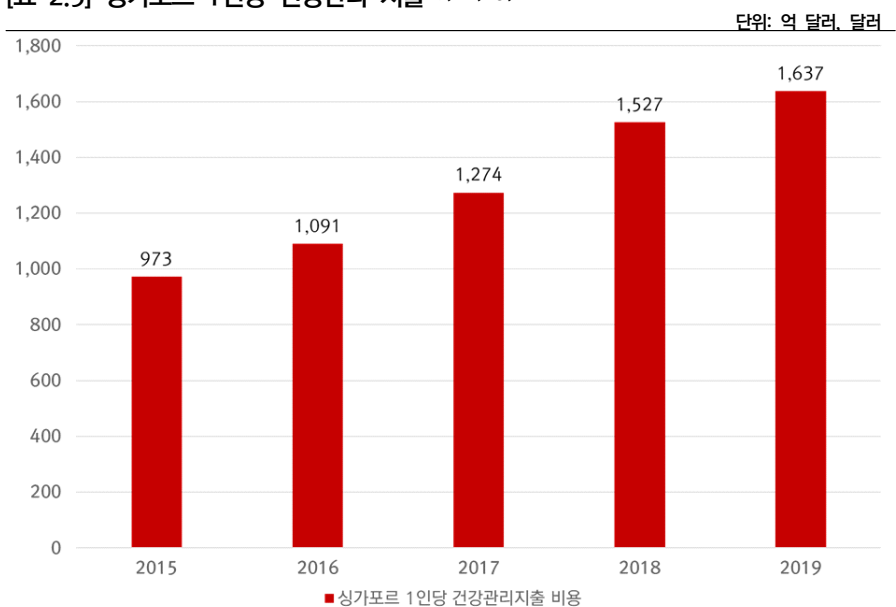
연도	시장규모
2015	853
2016	886
2017	922
2018	956
2019	992

자료: 유로모니터(Euromonitor)

▶ 2015-2019년, 싱가포르 '1인당 건강관리 지출' 연평균성장률 27%

싱가포르의 '1인당 건강관리 지출'은 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 27% 성장하며 2019년 1,637달러를 기록함. 이는 동기간 '총 건강관리비용'의 연평균성장률인 15%를 웃도는 수치로 인구 고령화와 1인당 소득향상, 건강관리에 관한 관심 증대 등의 요소가 작용한 것으로 해석됨

[표 2.5] 싱가포르 1인당 건강관리 지출²³⁾²⁴⁾²⁵⁾



분류	2015	2016	2017	2018	2019	CAGR('15-'19)
총 건강관리비용 (억 달러)	54 (6.3조 원)	61 (7.2조 원)	71 (8.3조 원)	86 (10조 원)	93 (11조 원)	15%
1인당 건강관리비용 (달러)	973 (114만 원)	1,091 (128만 원)	1,274 (150만 원)	1,527 (179만 원)	1,637 (192만 원)	27%

자료: 스태티스타(Statista), 싱가포르통계청(Singapore Department of Statistics)

23) 자료: 스태티스타(Statista), 「Healthcare consumer spending forecast in Singapore 2010-2025」, 2020

24) 1인당 건강관리비용은 싱가포르 총 건강관리비용을 인구수로 나눈 금액임

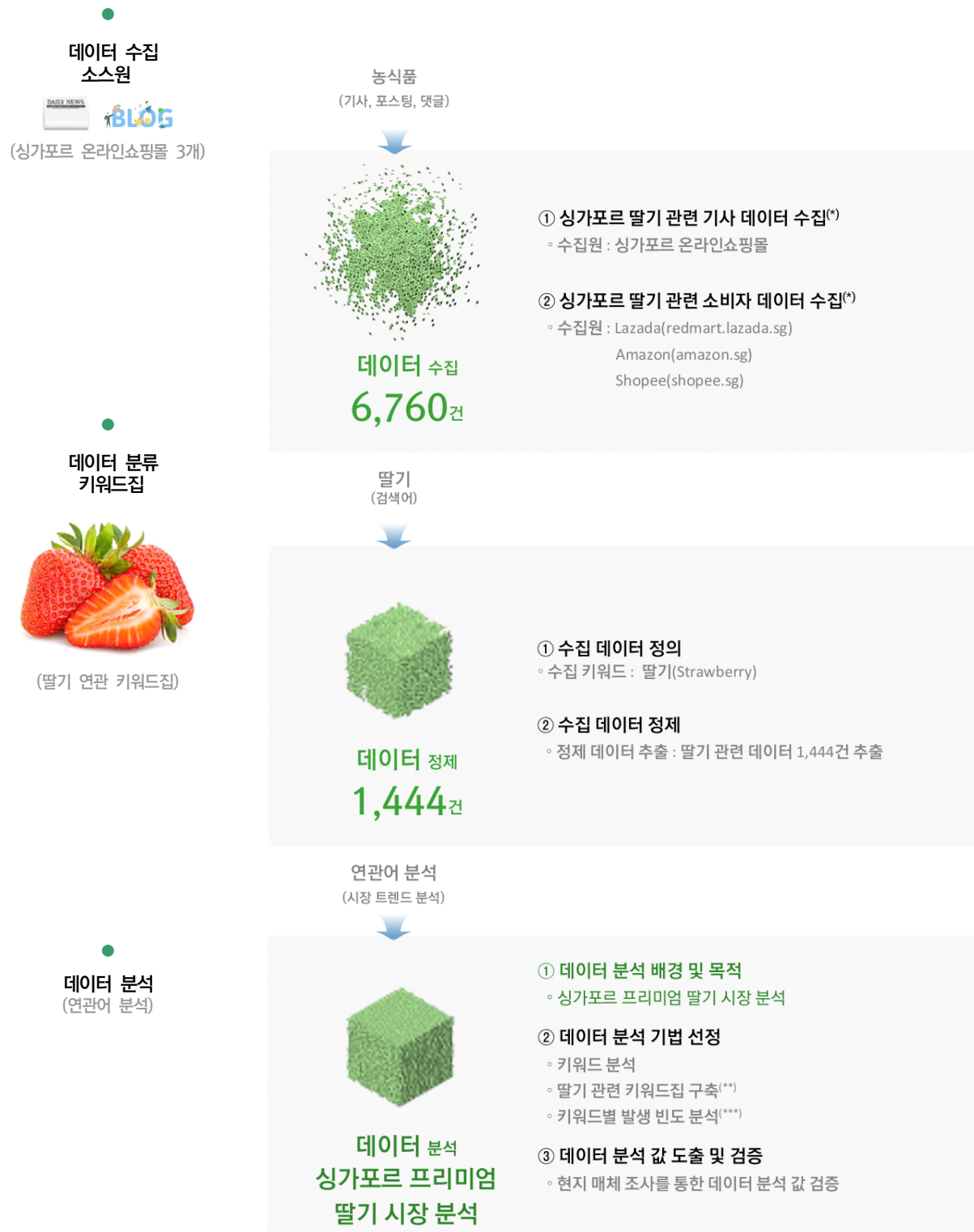
25) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 싱가포르 딸기 시장, ‘한국산’·‘프리미엄’ 딸기가 지배적
2. 싱가포르 내 한국 딸기, ‘맛있는 프리미엄 딸기’로 인식
3. 싱가포르 내 한국 딸기, 비교적 비싼 가격에 판매
4. 싱가포르 딸기 가공식품, 잼과 음료 형태가 대부분

데이터 분석 프로세스

○ 데이터 분석 요약



1) 데이터 수집

데이터 수집 기준

데이터 수집

수집 기간	21.01 - 21.02
수집 데이터	6,760건

데이터 정제

정제 키워드	딸기 (Strawberry)
정제 데이터	1,444건

○ 데이터 수집

- 싱가포르 온라인쇼핑몰

[표 3.1] 싱가포르 온라인쇼핑몰 리스트

번호	매체명	홈페이지	비고
01	Lazada	www.redmart.lazada.sg	온라인쇼핑몰
02	Amazon	www.amazon.sg	온라인쇼핑몰
03	Shopee	www.shopee.sg	온라인쇼핑몰

○ 데이터 분석 키워드집

- 싱가포르 온라인쇼핑몰 사전조사

[표 3.2] 싱가포르 딸기 관련 매체 리스트

현지 온라인쇼핑몰
인기 딸기 특징현지 온라인쇼핑몰
딸기 구매 후기현지 온라인쇼핑몰
딸기 가공식품 특징

키워드 ①	프리미엄	키워드 ①	달다	키워드 ①	잼
키워드 ②	유기농	키워드 ②	썩은	키워드 ②	단맛
키워드 ③	한국	키워드 ③	프리미엄	키워드 ③	냉동
키워드 ④	미국	키워드 ④	맛있는	키워드 ④	한국

2) 데이터 분류

○ 데이터 분석 키워드집

- 싱가포르 딸기 관련 데이터 분석 키워드집

[표 3.3] 싱가포르 딸기 관련 분석 키워드

키워드 수립 근거		분류	키워드		수립 근거 ^(*)	
참여 기업	한국 참여기업 사용 키워드		의미	영어	참여기업	기타
기타	시장 사전 조사 결과 기반 수립	인기 딸기 특징	한국	Korea	0	0
			일본	Japan		0
			미국	USA		0
			중국	China		0
			유기농	Organic		0
			프리미엄	Premium	0	0
			드리스콜(브랜드)	Driscoll		0
딸기 구매 후기			한국	Korea		0
			일본	Japan		0
			미국	USA		0
			드리스콜(브랜드)	Driscoll		0
			유기농	Organic		0
			프리미엄	Premium	0	0
			럭셔리	Luxury		0
			품질	Quality		0
			수입	Import		0
			주스	Juice		0
			맛있는	Tasty		0
			멍	Bruise		0
			단맛	Sweet		0
			포장	Packaging		0
			썩은	Rotten		0
딸기 가공식품 특징			한국	Korea	0	0
			미국	USA		0
			잼	Jam		0
			스프레드	Sread		0
			주스	(Strawberry) Juice		0
			무설탕	No Sugar		0
			저설탕	Low Sugar		0
			단맛	Sweet		0
			냉동	Frozen		0
			우유	Milk		0
			건조	Dried		0

빅데이터 분석 프로세스

○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 싱가포르 프리미엄 딸기 시장 분석

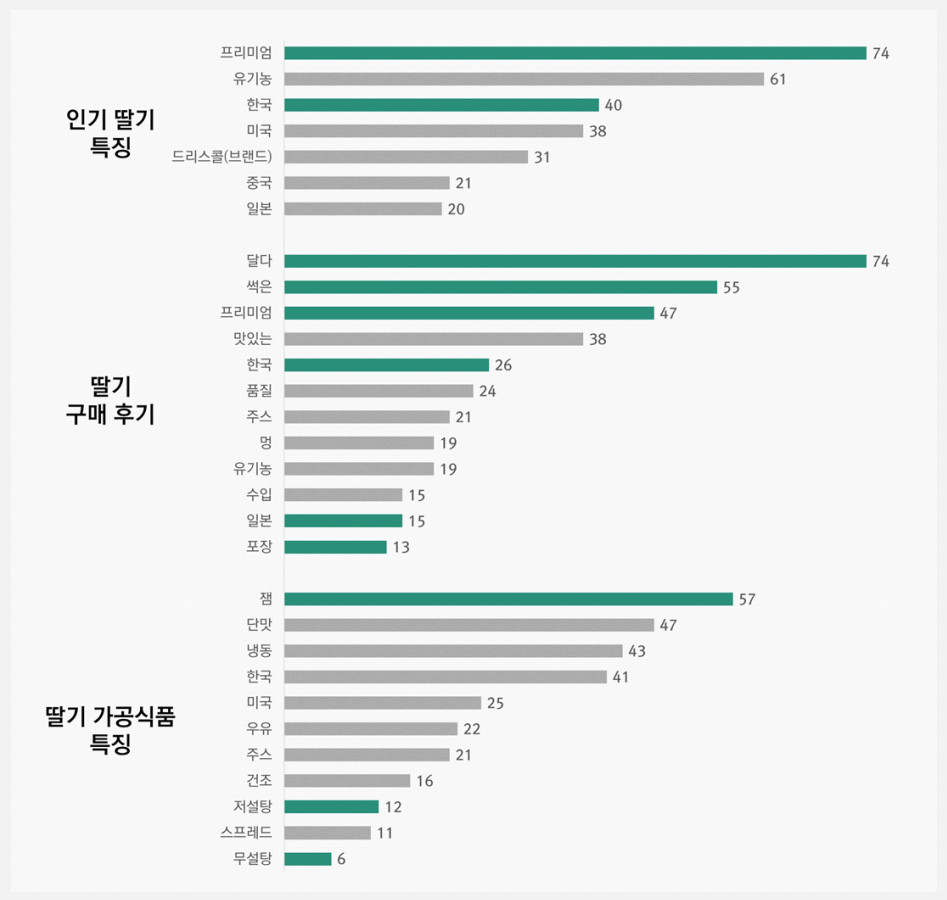
- ① 싱가포르 인기 신선 딸기 특징 분석
- ② 싱가포르 인기 딸기 인식
- ③ 싱가포르 인기 딸기 100g당 가격 분석
- ④ 싱가포르 인기 딸기 가공식품 특징 분석

○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석

- ① 온라인쇼핑몰 ‘딸기’ 연관 키워드 분석
- ② 온라인쇼핑몰 ‘딸기’ 소비자 후기 키워드 분석
- ③ 온라인쇼핑몰 ‘딸기’ 원산지별 최저가·평균가·최고가 분석(100g 기준)
- ④ 온라인쇼핑몰 ‘딸기’ 가공식품’ 연관 키워드 분석

[싱가포르 딸기 분석 결과]



1. 싱가포르 딸기 시장, ‘한국산’·‘프리미엄’ 딸기가 지배적

▶ 싱가포르 내 딸기 원산지, ‘한국’, ‘미국’ 순

싱가포르 온라인쇼핑몰에서 판매되는 신선 딸기를 분석한 결과, 수입 딸기의 주요 원산지는 ‘한국’, ‘미국’, ‘중국’, ‘일본’ 순으로 빈출 되었음. 한국산 딸기가 여러 제품 확인되었을 뿐만 아니라 품질인 제품도 많아 싱가포르에서 한국산 신선 딸기의 인기가 상당히 높은 것으로 확인됨. 기타 국가의 경우 세계적인 딸기 재배업체인 미국의 드리스콜(Driscoll)이 빈출되어 개별 브랜드로서의 인지도가 높은 것으로 나타남

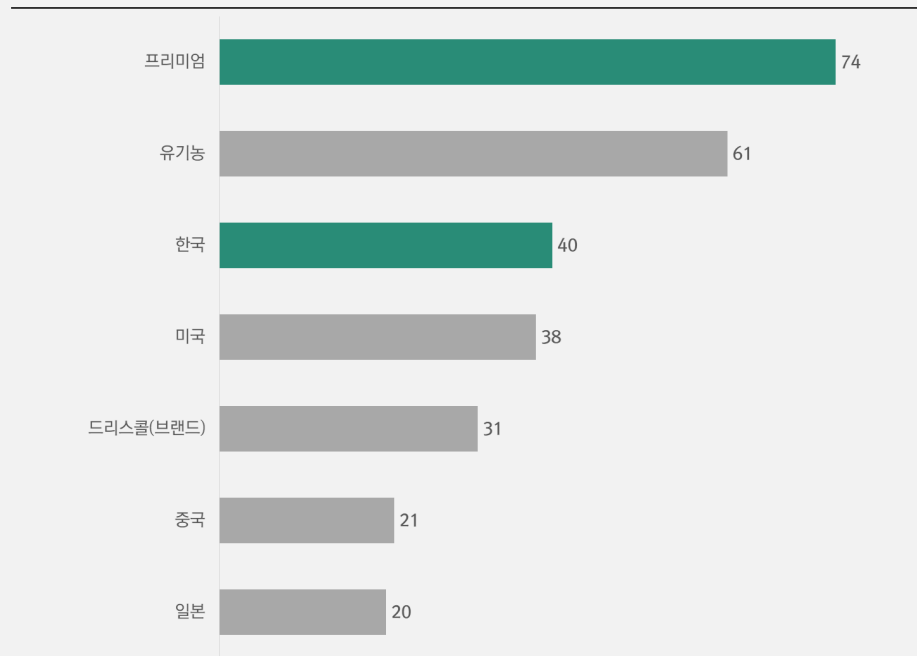
▶ ‘프리미엄’, ‘유기농’ 제품 인기

싱가포르에서 판매 중인 신선 딸기 중 여러 제품이 ‘프리미엄(Premium)’ 또는 ‘유기농(Organic)’ 제품인 것으로 확인되었는데, 이는 현재 싱가포르 내에 고급 딸기 소비 시장이 형성되어 있음을 의미함. ‘프리미엄’을 강조하는 딸기로는 한국의 ‘설향(Seulhyang)’, 일본 후쿠오카현의 ‘아마오우(Amaou)’ 등이 있음

▶ 싱가포르 인기 딸기 특징

① 주 원산지는 한국·미국 순 ② 프리미엄·유기농 고급 딸기 인기

[표 3.4] 싱가포르 딸기 연관어 분석



자료: 싱가포르 온라인쇼핑몰 ‘딸기’ 연관어 182건 분석

2. 싱가포르 내 한국 딸기, ‘맛있는 프리미엄 딸기’로 인식

싱가포르 온라인쇼핑몰 한국 딸기 구매 후기

- 너무 오래된 제품이 배송되어서 곰팡이가 피었거나 무른 과실이 많았다.
- 절반 정도는 썩어 있거나 멍이 들어 있었다.
- 딸기가 많이 물러 있어서 받자마자 바로 전부 먹어야만 했다. 비싼 값을 주고 프리미엄 제품을 구매했는데 제값을 하지 못했다.

자료: Lazada
(www.redmart.lazada.sg)

▶ 한국산 딸기, ‘달고 맛있는 프리미엄’ 딸기 이미지… 일본산과 비교되기도

싱가포르 온라인쇼핑몰의 딸기 구매 후기 분석 결과, ‘달다’, ‘맛있다’라는 평가가 가장 많이 확인되었음. 딸기 원산지 중에서 특히 ‘한국’에 대한 언급이 많아, 한국산 딸기가 우수한 ‘품질’을 가진 ‘프리미엄’ 제품으로 인식됨을 알 수 있음. 일본산 딸기는 당도가 매우 높은 한국산 딸기와 빈번하게 비교됨

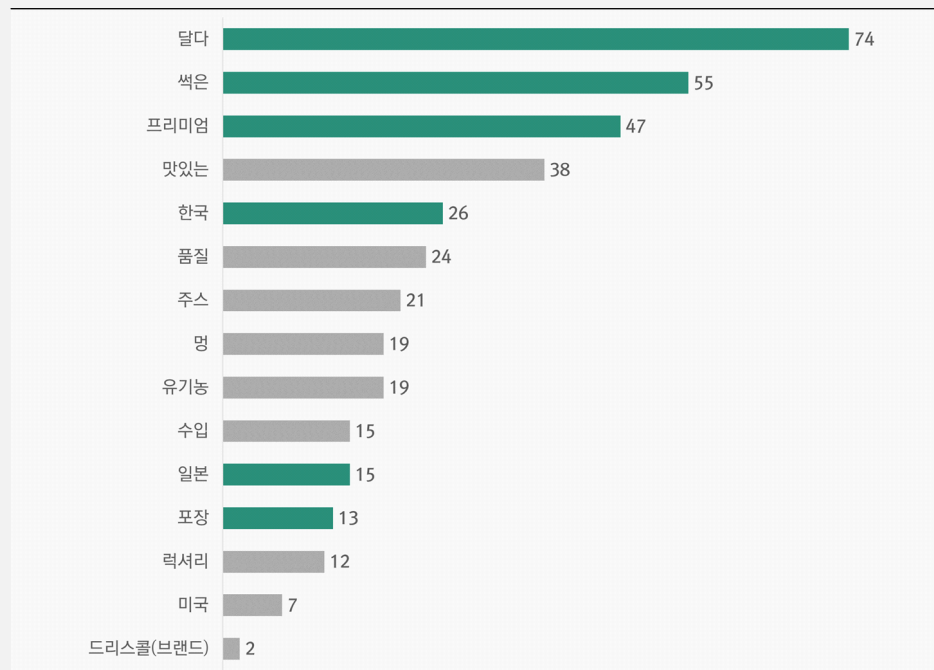
▶ 배송 과정 중 ‘썩고’, ‘멍’이 드는 손상 발생… 포장 개선 필요

싱가포르 딸기 구매자들은 운송 과정에서 딸기가 ‘썩고’, ‘멍’이 들어 신선하고 좋은 제품을 받지 못한 것에 가장 큰 불만을 표출함. 한국산 딸기뿐만 아니라 다른 원산지의 딸기에 대해서도 비슷한 불만 의견을 피력하는 소비자들이 많음. 따라서 신선 딸기를 안전하고 빠르게 최종소비자에게 전달하기 위해서는 포장 등을 개선할 필요가 있다고 분석됨

▶ 싱가포르 내 인기 딸기 인식

① 맛있는 프리미엄 딸기 ② 일부 썩거나 멍든 제품에 불만

[표 3.5] 싱가포르 딸기 구매 후기 분석



자료: 싱가포르 온라인쇼핑몰 ‘딸기’ 구매 후기 키워드 5,788건 분석

3. 싱가포르 내 한국 딸기, 비교적 비싼 가격에 판매

싱가포르 딸기 평균가격
(100g, 싱가포르달러)

국가	평균가격
미국	2.95
한국	3.84
일본	7.31
중국	3.80
전체	3.99

자료: 싱가포르 딸기 114개

▶ 싱가포르에서 한국산 딸기의 평균가격은 미국·중국산보다 비싼 편

싱가포르 온라인쇼핑몰에서 판매되고 있는 신선 딸기의 중량당 가격을 비교 분석한 결과, 한국산 신선 딸기 100g 평균가격(3.84싱가포르달러, 3,157원)²⁶⁾은 미국산(2.95싱가포르달러, 2,426원)이나 중국산(3.80싱가포르달러, 3,124원)에 비해 약간 높고 전체 딸기의 평균가격(3.99싱가포르달러, 3,281원)보다는 저렴함. 하지만 일본산 딸기의 평균가격(7.31싱가포르달러, 6,010원)이 워낙 높아 전체 평균이 상승한 것임

▶ 한국산 딸기, 제품별 가격 격차가 작은 편

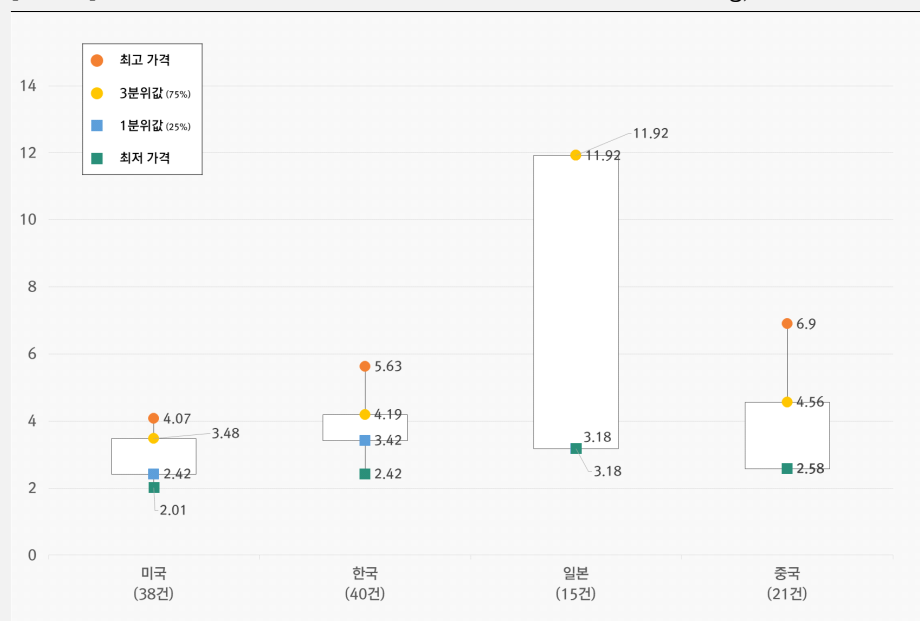
현재 싱가포르에서 한국산 딸기는 다양한 중량과 포장형태로 판매되고 있는데, 각 제품 가격을 동일 중량(100g)으로 비교할 경우 가장 비싼 제품(5.63싱가포르달러, 4,629원)과 가장 저렴한 제품(2.42싱가포르달러, 1,990원)의 가격 격차가 그리 크지 않음. 반면 평균가격이 가장 높았던 일본은 가장 비싼 제품(11.92싱가포르달러, 9,801원)과 저렴한 제품(3.18싱가포르달러, 2,615원)의 가격 차이가 매우 큰 편임. 이를 토대로 싱가포르 내 한국산 딸기의 경우 어느 정도 소비자 가격대가 형성되었음을 알 수 있음

▶ 싱가포르 내 신선 딸기 100g당 평균가격 분석

① 한국산 딸기, 다소 비싼 편 ② 한국산 딸기, 제품별 가격 차이가 작은 편

[표 3.6] 싱가포르 딸기 가격 분석

(100g, 싱가포르달러)



자료: 싱가포르 온라인쇼핑몰 '딸기' 제품 114개 중량 100g당 평균가격 분석

4. 싱가포르 딸기 가공식품, 잼과 음료 형태가 대부분

▶ 싱가포르 딸기 가공식품은 ‘잼’과 ‘음료’가 다수… ‘냉동’ 제품도 판매

싱가포르 온라인쇼핑몰의 딸기 가공식품을 분석한 결과, 가공식품 유형과 관련하여 ‘잼’ 형태가 가장 많았고, ‘잼’과 비슷한 ‘스프레드’ 제품도 다수 포착됨. 또한 ‘주스’, ‘우유’ 등 딸기를 베이스로 하여 만든 ‘음료’ 제품이 많았고, ‘냉동’ 및 ‘건조’ 딸기 제품도 다양하게 판매되고 있는 것으로 파악됨

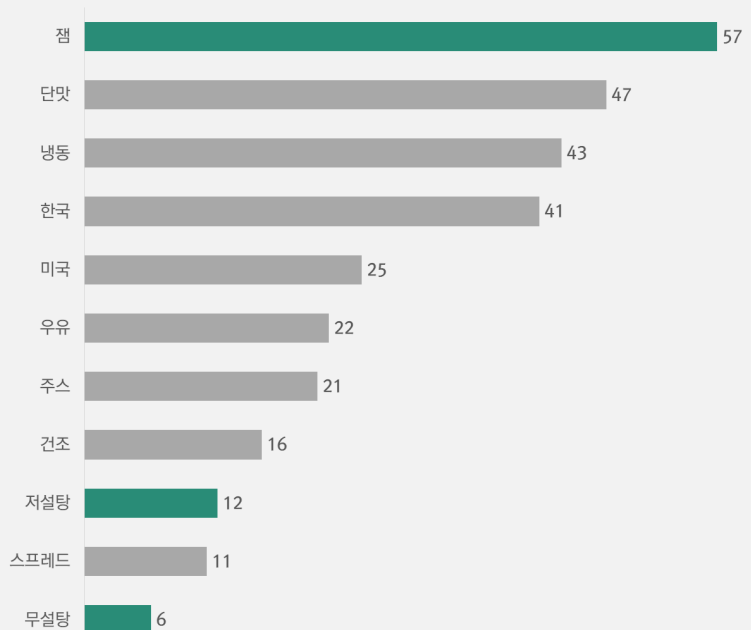
▶ ‘저당’·‘무설탕’ 등 건강한 딸기 가공식품도 인기

싱가포르 내 딸기 가공식품은 ‘단맛’이 가장 특징적인 제품들이 다수를 차지하고 있음. 그러나 최근 ‘저설탕(저당)’ 또는 ‘무설탕’ 딸기잼처럼 단맛을 줄이고 건강에 초점을 맞춘 제품들이 점차 인기를 끌고 있음. 설탕이 첨가되지 않아 단맛이 다소 부족하더라도 과일 함량이 높고 실제 과일과 비슷한 맛이 나는 딸기 가공식품들에 높은 평가를 주는 소비자들이 증가하는 추세임

▶ 싱가포르 딸기 가공식품 특징

① 잼·음료 형태가 대부분 ② 저당·무설탕 등 건강한 딸기 가공식품 인기

[표 3.7] 싱가포르 딸기 가공식품 연관어 분석



자료: 싱가포르 온라인쇼핑몰 ‘딸기 가공식품’ 연관어 키워드 790건 분석

26) 1싱가포르달러=822.22원(2021.01.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 싱가포르 신선 딸기 유통구조
2. 싱가포르 신선 딸기 주요 유통업체
3. 싱가포르 신선 딸기 B2C 소매채널

1. 싱가포르 신선 딸기 유통구조

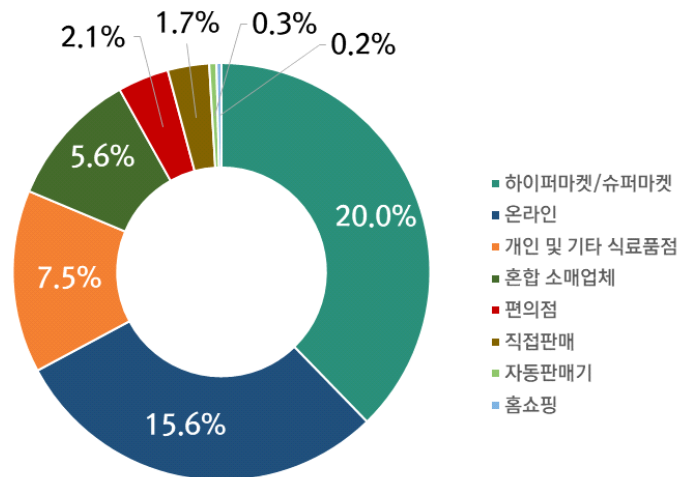
품목 구분 및 분류

품목	딸기
구분	신선 딸기
범주	소매판매 (Retailing)

▶ 싱가포르 신선 딸기 주요 유통채널

‘하이퍼마켓/슈퍼마켓(20%), 온라인(15.6%), 개인 및 기타 식료품점(7.5%)’

[표 4.1] 싱가포르 신선 딸기 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 4.2] 싱가포르 신선 딸기 유통채널 현황

채널 유형	신선 딸기 유통채널 분류		
	채널 유형	점유율 ²⁷⁾	채널명
B2C 소매채널	하이퍼마켓/슈퍼마켓	20.0%	페어프라이스(Fair Price), 생시옹(Sheng Siong), 콜드스토리지(Cold Storage), 자이언트(Giant)
	온라인	15.6%	아마존(Amazon), 라자다(Lazada), 쇼피(Shopee)
	개인 및 기타 식료품점	7.5%	돈돈돈키(Don Don Donki), 이마트(Lee Mart), 솔마트(Solmart)
	혼합 소매업체	5.6%	타카시마야(高島屋), 무스타파(Mustafa)
	편의점	2.1%	세븐일레븐(7-eleven), 치얼스(Cheers)
	직접판매	1.7%	허벌라이프(Herbal Life), 암웨이(Amway)
	자동판매기	0.3%	(-)
	홈쇼핑	0.2%	제이엠엘(JML)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

27) 싱가포르 유통채널의 47%를 차지하는 비(非) 식료품점은 식료품을 취급하지 않아 신선 딸기 유통채널에서 제외함

2. 싱가포르 신선 딸기 주요 유통업체

▶ 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 온라인, 개인 및 기타 식료품점이 주요 유통채널

[표 4.3] 싱가포르 신선 딸기 취급 주요 유통업체

순번	기업명	기업 구분	규모 (매출액 ²⁸⁾ , 매장수 ²⁹⁾	취급 과일	유사제품 취급경험
1	페어프라이스 (Fair Price)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 32억 8,800만 싱가포르달러 (약 2조 6,968억 원)	사과, 배, 키위, 포도, 체리, 코코넛, 석류 등	0
2	자이언트 (Giant)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 164억 달러 (약 17조 8,432억 원)	블루베리, 포도, 키위, 사과, 바나나, 망고 등	0
3	콜드스토리지 (Cold Storage)	하이퍼마켓 / 슈퍼마켓	약 199억 달러 (약 21조 6,512억 원)	사과, 레몬, 키위, 수박, 바나나, 오렌지, 체리 등	0
4	아마존 (Amazon)	온라인	약 2,805억 달러 (약 305조 1,840억 원)	사과, 블루베리, 자두, 복숭아, 포도, 바나나, 오렌지 등	0
5	라자다 (Lazada)	온라인	약 9억 9,200만 달러 (약 1조 732억 원)	오렌지, 자몽, 바나나, 사과, 레몬, 수박 등	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

28) 1달러=1,088원(2021.01.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

29) 1싱가포르달러=822.22원(2021.01.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

순번	기업명	기업 구분	규모 (매출액, 매장 수)	취급 과일	유사제품 취급경험
6	쇼피 (Shopee)	온라인	약 8억 2,265만 달러 (약 8,950억 원)	파파야, 바나나, 사과, 레몬, 토마토, 수박 등	0
7	이마트 (Lee Mart)	개인 및 기타 식료품점 (한인마트)	매장 수('20): 5개	(-)	X
8	솔마트 (Solmart)	개인 및 기타 식료품점 (한인마트)	매장 수('20): 4개	감귤, 한라봉, 단감, 사과 등	0
9	슈퍼네이처 (Super Nature)	개인 및 기타 식료품점 (유기농매장)	매장 수('20): 2개	파인애플, 토마토, 감귤, 배, 무화과 등	0
10	타카시마야 (高島屋)	혼합 소매업체 (백화점)	약 4억 7,561만 달러 (약 5,175억 원)	포도, 복숭아, 토마토, 체리, 사과 등	0

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

3. 싱가포르 신선 딸기 B2C 소매채널

1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓



① 페어프라이스(Fair Price)

기업 기본 정보	기업명	페어프라이스(Fair Price)	
	홈페이지	www.fairprice.com.sg	
	위치	주쿤(Joo Koon)	
	규모	매출액('19)	약 32억 8,800만 싱가포르달러 ³⁰⁾ (약 2조 6,968억 원)
		기타 규모	매장 수('19): 약 230개
기업 요약	• 1973년 설립 • 싱가포르에서 가장 큰 규모의 유통사 • 싱가포르 전국노동자연합(NTUC) 산하의 협동조합 • 총 6개의 유통브랜드 보유 • 사업자용 온라인 포털 별도 운영		
	 		
기업 최근 이슈	• 2020년 10월 현지 중소 식품 기업 지원 프로젝트를 10월 31일까지 연장한다는 계획 발표 • 2020년 9월 현지 식품 기업들이 페어프라이스(Fair price) 플랫폼에 직접 제품 등록을 할 수 있는 야미에스지(Yummy SG) 프로젝트 론칭		
유사제품 정보		제품명	파사르스트로베리 (Pasar Strawberry)
		종류	딸기
		용량	250g
		원산지	한국

자료: 페어프라이스(Fair Price), 스태티스타(Statista), 크런치베이스(Crunchbase), 더스트레이트타임즈(The Straits Times), 채널뉴스아시아(Channel News Asia)

사진 자료: 페어프라이스(Fair Price)

30) 페어프라이스 소속 통합 매출액

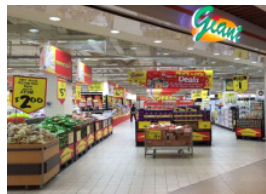
입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 신선식품, 유제품, 육류, 해산물, 냉동식품, 간편식품 곡류, 면류, 차(茶)류, 스낵류, 소스류, 음료류, 주류 등 - 일반: 유아용품, 완구류, 생활용품, 청소용품, 위생용품, 가전제품 등 • 선호제품 - 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품 • 특이사항 - 다양한 자체 제작상품 판매		
입점 등록 절차	등록 유형	☒ 직접 등록	☒ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	• 페어프라이스 기업 홈페이지를 통한 문의 (fairprice.com.sg/wps/portal/corporate/corpHome) - 홈페이지 우측 상단 Contact Us 클릭 - 정보 기입 후 제출 - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일 주소, 전화번호, 첨부파일 등 • 로컬 에이전트를 통한 등록	
	특이사항	• 문의사항 연락처(본사) - 전화번호: +65-6888-1888 - 팩스번호: +65-6397-4001 • 입점 후 공급업체 포털 이용 (sptest.pracbiz.com/Supplier_Portal)	
벤더 리스트	• Naspac Marketing Pte Ltd(식품 브로커) - 홈페이지: www.sfma.org.sg - 전화번호: +65-6221-2438 / 이메일: enquiries@sfma.org.sg - 기업소개: NTUC Fair Price, Cold Storage, Sheng Siong을 포함한 리테일 기업의 납품 및 판매 활동 지원		

자료: 페어프라이스(Fair Price), 나스팩(Naspac Marketing Pte Ltd)



② 자이언트(Giant)

기업 기본 정보	기업명	자이언트(Giant)	
	홈페이지	www.giant.sg	
	위치	템피니스(Tampines)	
	규모	매출액('19)	약 164억 달러 ³¹⁾ (약 17조 8,432억 원)
		기타 규모	매장 수('18): 약 62개 직원 수('18): 약 380여 명
기업 요약	1944년 말레이시아에서 설립 - 홍콩계 데어리팜그룹(Dairy Farm Group) 자회사 - 편의점, 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 온라인 총 4가지의 유통채널 보유		
	 		
기업 최근 이슈	2020년 9월 브랜드 로고 디자인 변경과 함께 식료품 650개 품목 가격 20%까지 인하 2020년 9월 싱가포르 내 경제 성장 둔화로 인해 자이언트를 포함한 저렴한 슈퍼마켓 브랜드의 인지도 증가		
유사제품 정보		제품명	오차드로드블루베리 (Orchard Road Blueberries)
		종류	블루베리
		용량	125g
		원산지	미국

자료: 자이언트(Giant), 데어리팜그룹(Dairy Farm Group), 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia)
 사진 자료: 자이언트(Giant)

31) 데어리팜(Dairy Farm) 그룹사 내 슈퍼마켓 부문 통합 매출액

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 곡류, 면류, 차(茶)류, 주류, 음료류, 스낵류, 신선식품, 유제품, 육류 등 - 일반: 유아용품, 헬스용품, 뷰티용품, 주방용품, 가전제품, 문구류, 가구류, 스포츠용품, 애완용품 등 • 선호제품 - 저렴한 제품, 다양한 카테고리의 제품 • 특이사항 - 식품뿐만 아니라 가구, 소비자 가전 등 다양한 품목 취급		
입점 등록 절차	등록 유형	☒ 직접 등록	☒ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지 통한 문의 - 홈페이지 하단 메뉴 Contact Us 클릭 - 정보 기입하여 제출 - 홈페이지 기입 정보 : 담당자명, 이메일 주소, 전화번호 등 - 입점 후 Dairy Farm B2B 포털 (sphub.igo.com.sg) 이용	
	특이사항	• 문의사항 연락처 - (일반문의) 이메일: service@giantssingapore.com.sg - (일반문의) 전화: +65-6891-8000 - (본사) 이메일: ocecomm@dairy-farm.sg - (본사) 전화: +65-3138-2626	
벤더 리스트	• Sing Long Foodstuff Pte Ltd (식품 브로커) - 홈페이지: singlong.com - 전화번호: +65-6284-5254/ 이메일: nya01@singlong.com - 기업소개: NTUC Fair Price, Cold Storage, Giant Hypermarkets, Minimart를 포함한 리테일 기업의 납품 및 판매 활동 지원		

자료: 데어리팜그룹(Dairy Farm Group), 싱롱푸드스터프(Sing Long Foodstuff Pte Ltd)



③ 콜드스토리지(Cold Storage)

기업 기본 정보	기업명	콜드스토리지(Cold Storage)	
	홈페이지	www.coldstorage.com.sg	
	위치	템피니스(Tampines)	
	규모	매출액('19)	약 199억 달러 ³²⁾ (약 21조 6,512억 원)
		기타 규모	매장 수('18): 약 53개 직원 수('18): 약 7,500여 명
기업 요약	• 1903년 설립 • 홍콩계 데어리팜그룹(Dairy Farm Group) 소속 • 콜드스토리지(Cold Storage), 마켓플레이스(Market Place), 제이슨(Jasons)의 총 3가지 유통 브랜드 보유 • 프리미엄 신선식품 전문 유통		
	 		
기업 최근 이슈	• 2020년 자사 SNS 페이지에 일본산 녹차 음료 홍보 • 2020년 6월 자사 인스타그램 페이지에 K-Drama를 테마로 한국 김치 라면 홍보 • 2020년 5월 약 2주간 농수산물유통공사와 함께 한국 음식 박람회 개최		
유사제품 정보		제품명	한국산프리미엄딸기 (Premium Korean Strawberry)
		종류	딸기
		용량	350g
		원산지	한국

자료: 콜드스토리지(Cold Storage), 데어리팜그룹(Dairy Farm Group), 콜드스토리지(Cold Storage) 인스타그램

사진 자료: 콜드스토리지(Cold Storage), 아시아원(Asiaone)

입점 및 협력 정보

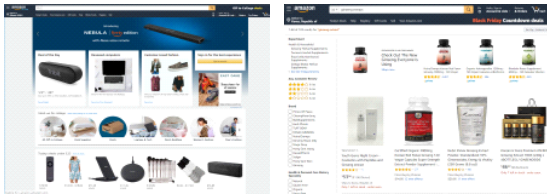
입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 신선식품, 육류, 해산물, 유제품, 음료류, 유아용 식품, 한국식품 등 - 일반: 유아용품, 헬스용품, 생활용품, 애완용품, 뷰티용품 등 • 선호제품 - 저렴한 제품 - 다양한 카테고리의 제품 • 특이사항 - 식품뿐만 아니라 가구, 소비자 가전 등 다양한 품목 취급		
	등록 유형	☒ 직접 등록	☒ 벤더 등록
	입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) - 입점 후 Dairy Farm B2B Portal(sphub.igo.com.sg) 이용
특이사항		• 문의사항 연락처 이메일: custsvc@coldstorage.com.sg 전화번호: +65-1800-8918-100	
벤더 리스트	• Sing Long Foodstuff Pte Ltd (식품 브로커) - 홈페이지: singlong.com - 전화번호: +65-6777-7333 / 이메일: enquiries@banchoon.com.sg - 기업소개: NTUC Fair Price, Cold Storage, Giant Hypermarkets, Minimart를 포함한 리테일 기업의 납품 및 판매 활동 지원		

자료: 콜드스토리지(Cold Storage), 싱롱푸드스터프(Sing Long Foodstuff PTE LTD)

2) 온라인



① 아마존(Amazon)

기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	
	홈페이지	www.amazon.sg	
	위치	토구안(Toh Guan)	
	규모	매출액('19)	약 2,805억 달러 ³³⁾ (약 305조 1,840억 원)
		기타 규모	직원 수('19): 약 79만 8,000명 ³⁴⁾
기업 요약	• 2019년 아마존 싱가포르 사이트를 개설함으로써 동남아시아 지역에 진출 • 2017년부터 프라임 멤버십 프로그램을 통해 미국 아마존 사이트에서 싱가포르로 배송 서비스 진행 • 판매자의 25%가 중국인 • 40달러 이상 주문 시 무료 배송 서비스 제공		
			
기업 최근 이슈	• 2020년 싱가포르 중소기업을 위한 학습 포털 출시 • 2020년 국제 여성의 날을 맞이하여 4명의 여성 기업가와 그들의 이야기를 소개하는 전용 웹 페이지를 생성		
유사제품 정보		제품명	아마에스트로베리 (Amae Strawberry)
		종류	딸기
		용량	454g
		원산지	미국

자료: 아마존(Amazon) 싱가포르, 정글스카우트(Junglescout), 야후파이낸스(Yahoo Finance), 스탯티스타(Statista), 더스트레이트타임즈(The Straits Times), 더비즈니스타임즈(The Business Times)

사진 자료: 아마존(Amazon) 싱가포르

33) 글로벌 통합 매출액

34) 글로벌 통합 직원 수

입점 및 협력 정보

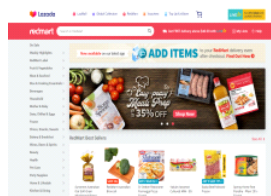
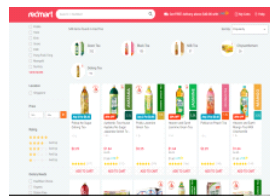
입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 신선식품, 유제품, 냉동식품, 즉석식품, 커피류, 음료류, 차(茶)류 등 - 일반: 서적류, 전자제품, 가전제품, 주방용품, 생활용품, 운동기구, 악기류, 화장품, 완구류 등 • 선호제품 - 기존 플랫폼에 없는 신제품		
입점 등록 절차	등록 유형	☒ 직접 등록	☐ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 하단 ‘Sell on Amazon’ 클릭 후 ‘Start selling’ 클릭 - 아마존 싱가포르 웹사이트 회원가입 혹은 로그인 - 공급자 정보 입력 ① 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일, 회사 URL) ② 결제정보 (신용카드 정보) ③ 제품 정보 (UPC/EAN 보유 여부, 제품종류, 예상 매출액, 판매 입고량)	
	등록 조건	• 평가 기준 ① 아마존 행동강령 준수 • 평가 기준 ② 아마존 자체 브랜드 공급업체일 경우 공인 검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증³⁵⁾	
	특이사항	• 입점 가능한 카테고리 20개 중 식료품을 포함한 10개 제품군은 승인절차 거쳐야 입점 가능	

자료: 아마존(Amazon) 싱가포르, 유통채널 담당자와의 인터뷰

35) Amfori BSCI, Better Work(BW), Responsible Business Alliance(RBA), SMETA, SA8000 Standard 인정



② 라자다(Lazada)

기업 기본 정보	기업명	라자다(Lazada)		
	홈페이지	www.lazada.sg		
	위치	다운타운코어(Downtown Core)		
	규모	매출액('19)	약 9억 9,200만 달러 ³⁶⁾ (약 1조 732억 원)	
		기타 규모	직원 수('18): 약 6,000명	
기업 요약	• 2012년 설립 • 2016년 알리바바(Alibaba) 그룹에 인수됨 • 동남아시아 최대 규모의 이커머스 기업으로 베트남, 인도네시아, 말레이시아 등 동남아 6개국에서 운영 • 2016년 싱가포르 식료품 전문 온라인 유통기업 레드마트(Red Mart) 인수			
기업 최근 이슈				
				
유사제품 정보		제품명	레드마트코리아스트로베리 (Red Mart Korean Strawberries)	
		종류	딸기	
		용량	250g	
		원산지	한국	

자료: 라자다(Lazada), 알리질라(Alizila), 비즈니스타임즈(Businesstimes), 앱애니(App Annie), 마케팅인터랙티브(Marketing-interactive)
사진 자료: 라자다(Lazada)

36) 알리바바인터내셔널커머스티레이(Alibaba International Commerce Retail) 사업 부문 통합 매출액

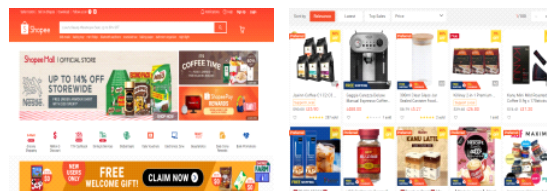
입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 주류, 음료류, 스낵류, 커피류, 신선식품 등 - 일반: 가전제품, 생활용품, 뷰티용품, 의류, 잡화류 등 • 선호제품 - 타 온라인 쇼핑몰에 비해 다양한 가전제품(소비자 가전) 품목 보유 • 특이사항 - 식료품 전문 온라인 마켓인 레드마트(Red Mart) 입점		
입점 등록 절차	등록 유형	☒ 직접 등록 ☐ 벤더 등록	
	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 등록 - 'Lazada.sg' 홈페이지 접속 - 홈페이지 최상단의 'SELL ON LAZADA' 클릭 - 'Sign up as a LazGlobal Seller' 클릭 계정 생성 후 입점 문의 진행 - 입점 절차는 크게 계정 생성, 제품 등록, 제품관리 포털 가입으로 진행됨 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일, 은행 계좌번호 등) ② 공급 제품 정보 (제품명, 제품 사진, 판매 가격, 원산지, 물류창고 주소 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)	
	등록 조건	• 라자다 소속 식료품 전문 온라인 마켓 레드마트(Red Mart)의 입점은 싱가포르 기반의 벤더만 가능하며, 초청을 통해서만 입점 가능 • 셀러 등록은 알리페이 계정이 있는 경우에만 가능	

자료: 라자다(Lazada)



③ 쇼피(Shopee)

기업 기본 정보	기업명	쇼피(Shopee)	
	홈페이지	www.shopee.sg	
	위치	싱가포르(Singapore)	
	규모	매출액('19)	약 8억 2,265만 달러 ³⁷⁾ (약 8,950억 원)
	기업 요약	• 씨그룹(Sea Group)의 자회사로 2015년 싱가포르에서 출발했으며, 현재 싱가포르, 인도네시아, 말레이시아, 대만 등 7개국에서 홈페이지 운영 • 현재 동남아시아에서 이커머스 부문 1위이며, 7개국 홈페이지 일 평균 방문자 수 약 2억 명 • 2018년 11월 블랙핑크를 첫 홍보대사로 위촉 • 알리바바 그룹의 라자다와 경쟁 구도	
기업 최근 이슈			
	• 2020년 축구선수 크리스티아누 호날두와 홍보 계약 종료 • 2020년 '다이쇼'³⁸⁾ 온라인 사이트 개설		
유사제품 정보		제품명	썬시엔슈귀까오메이 (新鲜 水果 草莓)
		종류	딸기
		용량	250g
		원산지	(-)

자료: 쇼피(Shopee), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 쇼피(Shopee)

37) 씨그룹(Sea Group) 이커머스 부문 통합 매출액

38) 일본계 할인 매장

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 건강보조식품, 스낵류, 캔디류, 건조식품, 소스류, 음료류, 건과류 등 - 일반: 의류, 유아용품, 전자제품, 가전제품, 식기류, 화장품, 주방용품 등 • 선호제품 - 기존 플랫폼에 없는 신제품		
입점 등록 절차	등록 유형	☒ 직접 등록	☐ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 - 홈페이지 왼쪽 상단 ‘Sell on Shopee’ 클릭 - 하단의 ‘Sign up as a Shopee Mall Seller’ 클릭 - 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 제품 카테고리, 브랜드로고, 주소, 우편번호, 회사 홈페이지, 온라인 판매 경험 등) ② 싱가포르 사업 허가서 ACRA (Accounting and Corporate Regulatory Authority) ③ 허가서(Letter of Authorization)	
	특이사항	• 문의사항 연락처 - 전화번호: +65-6206-6610	

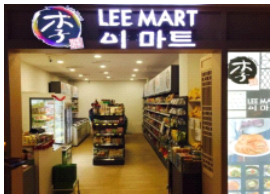
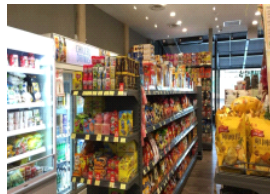
자료: 쇼피(Shopee), 유통채널 담당자와의 인터뷰

3) 개인 및 기타 식료품점 (한인마트)



No.1 Korean Mart in Singapore

① 이마트(Lee Mart)

시장 기본 정보	기업명	이마트(Lee Mart)	
	홈페이지	leemart.online	
	위치	부킷판장(Bukit Panjang)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 5개
	기업 요약	• 2009년 설립 • 초기에 타카시마야(高島屋) 백화점에서 한국산 반찬 및 요리를 판매 • 한국식품 및 반찬을 판매하는 미니 한인마트 • 판매하는 모든 제품을 한국에서 직접 수입 • 70달러 이상 주문 시 무료배송 서비스 제공	
	 		
기업 최근 이슈	• 2020년 3월 헐트랜드몰(Heartland Mall)에 신규매장 오픈 • 2020년 10월 농수산물유통공사와 한국 수산물 판촉전 행사 개최		
유사제품 정보		제품명	딸기주스
		종류	과일주스
		용량	100ml
		원산지	한국

자료: 이마트(Lee Mart)

사진 자료: 이마트(Lee Mart)

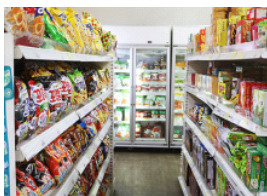
입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 신선식품, 유제품, 육류, 해산물, 냉동식품, 간편식품, 곡류, 면류, 차(茶)류, 스낵류, 소스류, 음료류, 주류 등 - 일반: 생활용품, 주방용품 • 선호제품 - 한국산 해산물, 어묵류 - 김치류 • 특이사항 - 직접 만든 한국 반찬 판매		
입점 등록 절차	등록 유형	☒ 직접 등록 ☐ 벤더 등록	
	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 홈페이지 하단 'Contact Us' 클릭 - 홈페이지 기입 내용: 이름, 연락처, 이메일, 문의사항 등 • 유선 연락 또는 이메일 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 사장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)	
	특이사항	• 문의사항 연락처 - 전화번호: +65-6752-1124 - 이메일: info@leemart.sg	

자료: 이마트(Leemart)



② 솔마트(Solmart)

기업 기본 정보	기업명	솔마트(Solmart)	
	홈페이지	www.solmart.com.sg	
	위치	순게이카두트(Sungei Kadut)	
	규모	기타 규모	매장 수('20): 4개
	기업 요약	• 2002년 설립된 한인마트 • 한국 제품, 한국 김치 등 한국식품 판매 • 한국에서 1-4주 간격으로 제품을 수입하여 판매 • 매주 목요일, 금요일에 신선식품 입고 • 배송 서비스 진행 • 홈페이지에서 한국 요리 레시피 공개	
			
기업 최근 이슈	• 2020년 한국 주류 제품 입고 • 2020년 11월 일화용 유자차 할인행사 진행		
유사제품 정보		제품명	청수딸기
		종류	딸기
		용량	500g
		원산지	한국

자료: 솔마트(Solmart)

사진 자료: 솔마트(Solmart)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 신선식품, 유제품, 육류, 해산물, 냉동식품, 간편식품, 곡류, 면류, 차(茶)류, 스낵류, 소스류, 음료류, 주류 등 - 일반: 유아용품, 완구류, 생활용품, 청소용품, 위생용품, 가전제품 등 • 선호제품 - 한국 제품 - 김치 제품 • 특이사항 - 한국 제품만 판매		
입점 등록 절차	등록 유형	☒ 직접 등록	☒ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 이메일 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등)	
	특이사항	• 문의사항 연락처(본사) - 전화번호: +65-6467-4028 - 팩스번호: +65-6463-3509 - 이메일: solmart.info@gmail.com	

자료: 솔마트(Solmart)

3) 개인 및 기타 식료품점 (유기농매장)



① 슈퍼네이처(Super Nature)

기업 기본 정보	기업명	슈퍼네이처(Super Nature)		
	홈페이지	www.supernature.com.sg		
	위치	오차드(Orchard)		
	규모	기타 규모	매장 수('20): 2개	
	기업 요약	• 2001년 설립 • 설립 초기에는 작은 유기농 제품 매장 형태로 운영 • 2007년 코모그룹(COMO Group)의 자회사로 등록. • 계열사에는 클럽21, 코모삼발라(COMO Shambala), 코모호텔앤리조트(COMO Hotels and Resorts) 등이 있음		
기업 최근 이슈				
				
유사제품 정보		제품명	오가닉라즈베리 (Organic Raspberry)	
		종류	라즈베리	
		용량	125g	
		원산지	(-)	

자료: 슈퍼네이처(Super Nature)

사진 자료: 슈퍼네이처(Super Nature)

입점 및 협력 정보

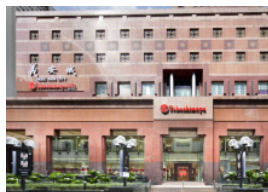
입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 신선식품, 육류, 어류, 유제품, 음료류, 스낵류, 차(茶)류, 소스류, 캔디류, 건강보조식품 등 - 일반: 화장품, 헤어케어용품, 구강청결용품, 위생용품, 식기류, 주방용품, 유아용품, 청소용품 등 • 선호제품 - 고품질의 유기농 제품 • 특이사항 - 비건(Vegan) 관련 제품 다수 입점		
입점 등록 절차	등록 유형	☒ 직접 등록	☐ 벤더 등록
	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 연락 또는 우편을 통한 문의 - 플래그십 매장에 유선 또는 우편을 통해 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락 담당자, 전화번호, 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그)	
	특이사항	• 문의사항 연락처 - 주소: #B1-05/09 Forum the Shopping Mall 583 Orchard Road - 팩스: +65-6735-0366 - 전화: +65-6854-7399	

자료: 슈퍼네이처(Super Nature)

4) 혼합 소매업체 (백화점)



① 타카시마야(高島屋)

기업 기본 정보	기업명	타카시마야(高島屋)	
	홈페이지	www.takashimaya.com.sg	
	위치	니안씨티(Ngee Ann City)	
	규모	매출액('19)	약 4억 7,561만 달러 (약 5,175억 원)
		기타 규모	매장 수('20): 1개
기업 요약	- 일본 미쓰시비 UFJ 파이낸셜그룹(Mitsubishi UFJ Financial Group)의 계열사 1993년 싱가포르에 설립 - 싱가포르 내 가장 큰 백화점 2019년 소매업계 5위 기업으로 시장 점유율 2% 차지 - 중국, 싱가포르, 베트남 등에 매장 보유		
			
기업 최근 이슈	- 매해 신년을 맞아 중국 바자회를 개최하며 2021년에는 코로나19 영향으로 소규모로 진행 2020년 플리퍼스(Flipper's)와 같이 유행하는 F&B 브랜드 입점		
유사제품 정보		제품명	딸기
		종류	딸기
		용량	(-)
		원산지	(-)

자료: 타카시마야(高島屋), 타카시마야(高島屋) 페이스북, 유로모니터(Euromonitor), 투데이온라인(Today Online), 씨엔에이라이프스타일(Cnallifestyle)

사진 자료: 타카시마야(高島屋)

입점 및 협력 정보

입점 제품 특징	• 입점 가능 품목 - 식품: 차(茶)류, 커피류, 음료류, 건강보조식품 등 - 일반: 커피머신류, 화장품, 악세사리류, 가정용품, 유아용품, 스포츠용품 등 • 선호제품 - 고급 제품 • 특이사항 - 다양한 럭셔리 브랜드 매장 입점 - 매장 내 럭셔리 상품을 구매하는 소비자가 많음		
	등록 유형	☒ 직접 등록 ☐ 벤더 등록	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 입점 문의 - 웹사이트 상단의 'Contact Us'를 클릭하여 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호, 이메일 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 유선 연락을 통한 입점 문의	
	특이사항	• 문의사항 연락처 - 전화번호: +65-(0)6738-1111 - 이메일: contact-csc@takashimaya.com.sg	

자료: 타카시마야(高島屋) 홈페이지

V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 싱가포르 신선 딸기 인증 취득
2. 싱가포르 신선 딸기 사전 절차
3. 싱가포르 신선 딸기 라벨 심의
4. 싱가포르 신선 딸기 서류 준비
5. 싱가포르 신선 딸기 세금 납부
6. 싱가포르 신선 딸기 검역 심사 절차
7. 싱가포르 관련 규제 정보

1. 싱가포르 신선 딸기 인증 취득

인증 취득

싱가포르로 제품 수출 시,
필요하거나 선택 가능한
인증 정보 제공

신선 딸기

신선 딸기 품목은 신선
농산물로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

▶ 싱가포르 수입 식품 ‘적용받는 강제 인증 無’

싱가포르는 식품 수입 및 유통을 위한 별도의 강제 인증을 요구하지 않음.
2019년 4월에 신설된 싱가포르 식품청(SFA, Singapore Food Agency)은 기존
농식품수의청(AVA, Agri-Food and Veterinary Authority of Singapore)과
보건과학청(HSA, Health Sciences Authority)의 업무를 이관받음

일반가공식품 중 싱가포르 식품법에서 정한 특정 유형의 제품³⁹⁾에 대해서는 필수
위생인증⁴⁰⁾을 반드시 제출해야 하지만, 이 외 경우에는 싱가포르 식품청(SFA)의
심사에 따름

HALAL 인증의 경우, 강제성은 없으나 싱가포르 인구의 15%가 무슬림이기
때문에 식품 수입 시 수입업체나 유통업체가 해당 인증을 요구하는 경우가
많아지고 있음. 싱가포르의 HALAL 인증기관인 무이스(MUIS, Majlis Ugama
Islam Singapore)를 통해 온라인으로 신청 가능함

[표 5.1] 싱가포르 식품 인증 취득

인증명	인증 성격	강제 유무	발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
ISO 22000	식품 생산 안전 인증	선택	정부 지정 인증기관 또는 국제 기준에 부합하는 인증기관	
IFS	식품 생산 안전 인증	선택	IFS 지정 인증기관	
BRC Food Safety	식품 생산 안전 인증	선택	BRCGS 지정 인증기관	
FSSC 22000	식품 생산 안전 인증	선택	FSSC 지정 인증기관	
GMP	식품 및 의약품 생산 안전 인증	선택	식품의약품안전처	
HALAL	식품 생산 인증	선택	MUIS	

자료: 각 인증기관

39) 사전 인증 대상 일반가공식품: 영유아 이유식, 저온살균 우유, 최소 가공 처리된 과일과 채소, 전통 케이크

40) HACCP 인증서, GMP 인증서 및 수출국 관할 기관에서 발급한 식품 안전 증명, 수출 증명, 생산 공장 등록증

[표 5.2] 싱가포르 식품 인증 취득

	절차	기간
	서류	비용
HACCP	서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증	40일
	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업/사업자 등록증 등	20만 원
ISO 22000	서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사	-
	신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등	120~130만 원
IFS	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	약 24주
	신청서 등	약 900~1,000만 원
BRC Food Safety	인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급	-
	신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등	약 900~1,000만 원
FSSC 22000	서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사	-
	신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등	500~600만 원
GMP	서류제출>서류검토>현지확인 및 시설조사>판정>허가증 발급	14~20일
	신청서, 품질관리인 선임신고서, 품질 관리실의 기계기구류 목록 등	5~20만 원

자료: 각 인증기관

▶ 싱가포르 HALAL 인증, 7가지 종류 중 해당되는 기준 확인 필요

싱가포르의 HALAL 인증은 선택적 인증이며 국가 무슬림 담당 장관 산하 HALAL 인증 발급기관인 무이스(MUIS)에서 인증 및 관리하고 있음

싱가포르의 HALAL 인증은 ISO 및 HACCP와 같은 국제 식품 생산 안전 기준의 방식을 벤치마킹함. 제품의 원료 수령부터 가공, 보관, 처리, 운송 및 제품 판매까지 프로세스 전반에 대한 감사를 진행하고 있음. 싱가포르의 HALAL 자격 기준(HCC, HALAL Certification Scheme Types & Eligibility Criteria)은 식품과 관련하여 7가지 종류⁴¹⁾로 구분하고 있으므로, 수출 기업은 해당 종류 중 해당이 되는 기준에 대해 인증을 신청해야 함(복수 인증 대상 시 각각에 대한 인증 신청 필요함)

[표 5.3] 싱가포르 HALAL 인증 정보

인증명	발급 기관	유효기간	인증 Mark
HALAL	무이스(MUIS)	1-2년	
절차			
• 온라인 신청: 무이스 온라인 시스템(MeS, MUIS eHALAL System)에서 신청 • 서류 심사: 무이스 온라인 시스템(MeS) 서류 확인 및 서류 보완(요청 시) • 현장 심사 준비 - 무이스(MUIS) 요청에 따라 HALAL 인증 약관 수행 - 인증 획득에 요구되는 서류 준비 : 업체 정보, HALAL 담당팀과 무슬림 직원(최소 2인) 정보, 가공 공정도, 가공 공장 주소, 사내 교육 정보 • 현장 심사 - HALAL 인증 신청 서류 검토 - 공장 시설 방문, HALAL 담당팀과 무슬림 직원 인터뷰, 파견 심사인의 평가 • 승인 완료 - HALAL 인증료 지불(HALAL 인증 마크 \$ 0.75, 연간 사용료 \$ 308.16) - HALAL 인증 결과에 따라 인증서 수취 • 기타 - 승인 완료 후에도 지속적으로 HALAL 인증 약관 수행 여부 확인을 위한 불시 현장 심사가 있을 수 있음			

41) 싱가포르 무이스(MUIS)의 HALAL 인증 대상: 국내 생산 가공식품, 수출입 제품, 식당 시설, 제품 보관 시설, 케이터링 서비스 주방 시설, 식품 생산 공장, 도축 가공 시설. 복수 소비자를 대상으로 서비스(식품을 생산하여, 보관하고, 요리하여, 소비자에게 제공)를 한다면 해당되는 4가지의 HALAL 인증을 받아야 함

인증 요건

- 싱가포르의 MUIS HALAL 표준(SMHS, Singapore Muis HALAL Standards)에 근거
- HALAL 인증을 받고 증빙이 가능한 원료 및 식품 첨가제만을 사용해야 함
- 돼지고기 등 금지하는 원료(HARAM)를 사용하지 않을 것
- 도구 또는 생산 시설에 금지된 원료(HARAM)를 사용한 적이 없어야 함
- 최소 2명의 무슬림 직원을 고용해야 하며, 1인을 HALAL팀의 대표로 두어야 함
- 서류 준비
 - HALAL과 관련한 회사의 절차
 - 제품 원료의 HALAL 적용 여부
 - 부적합 원료 및 제품에 대한 취급 방법
 - 내부 감사 절차 등
- HALAL 기준에 대한 평가를 연간 1회 수행할 것

자료: 싱가포르 HALAL 인증 기관 무이스(MUIS)

▶ 한국 유기농 인증, 싱가포르에서 인정한 해외 인증기관 이용

싱가포르로 유기농 식품을 수출하려면 ‘유기농(Organic)’이라고 명시되어 있는 라벨을 부착해야 함. 이를 위해서는 코덱스 국제식품규격(Codex Guidelines)을 준수해야 하고 싱가포르 식품 검사를 통과해야 함. 싱가포르 정부는 별도로 유기농 인증기관을 지정하고 있지 않으며, 적절하게 유기농 인증업무를 수행할 수 있는 해외의 인증기관을 통해서 유기농 인증을 획득할 수 있음

싱가포르 식품법의 라벨링 규정에 따라 해당 요건을 준수하지 않은 채로 유기농 라벨링을 한 후 판매하게 되는 경우, 5,000달러(약 54만원)⁴²⁾이하의 벌금이나 3개월 이하의 징역형에 처할 수 있음. 유기농 인증을 취득한 식품 제조업체는 자체적인 표기 방식에 따라 유기농 인증을 표시할 수 있음

[표 5.4] 싱가포르 유기농 정보

인증명	관련 규정	인증마크
Organic	Sale of Food ACT(CHAPTER 283, SECTION 56(1)) FOOD REGULATIONS, Section 9B(5)	없음
발급 기관		
코덱스 가이드라인(GL 32-1999)에 따라 적절하게 유기농 제품에 대한 인증을 수행할 수있는 인증기관		
라벨 사용		
- 적절하게 유기농 인증을 획득한 제품은 ‘Organic’이라는 명칭을 라벨에 표기할 수 있음 - 별도의 지정된 마크나 표기 방법은 없음		

자료: 싱가포르 식품청(SFA)

42) 1달러=1,088.00원(2021.01.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 싱가포르 신선 딸기 사전 절차

사전 절차

싱가포르로 제품 수출 시,
품목에 대한 사전 규제 및
심사제도 정보 제공

신선 딸기

신선 딸기 품목은 신선
농산물로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

▶ 싱가포르 식품 수출을 위해 수입업체의 사전업체 등록 '필요'

▶ 싱가포르 등록 사이트를 통해 온라인으로 진행 가능

싱가포르로 식품을 수출하기 위해서는 식품의 수입, 수출, 유통에 대한 허가증 및 등록이 필요함. ①육류 및 어류의 수입/수출/환적 시 ②신선 과일 및 채소의 수입/환적 시 ③달걀의 수입 시에는 해당 제품에 대한 수입허가와 해당 업체(수입업체·수출업체·운송업체)의 등록이 이루어져야 함

따라서 신선 딸기를 수출하기 위해서는 싱가포르의 사전 수입허가 절차를 받아야 하며, 신선 과일을 수입하는 수입업체 역시 별도의 라이선스를 취득해야만 수입이 가능하기 때문에 해당하는 라이선스를 보유한 수입업체와의 협력이 필요함

[표 5.5] 싱가포르 수입업체 등록 절차

적용 규제	싱가포르 법령, 「식품 판매법(Sale of Food Act)」, 2020
등록 전 필수 조건	- 싱가포르 기업청(ACRA, Accounting and Corporate Regulatory Authority)에 업체를 등록한 후 사업자 등록번호(UEN, Unique Entity Number)를 부여받아야 함 - 부여받은 사업자 등록번호를 싱가포르 관세청(Singapore Customs)에 등록 및 활성화하여야 함 - 지로(GIRO, General Interbank Recurring Order) 계정을 보유하여 식품청에 비용을 지불할 수 있어야 함 - GIRO 계정이 없는 경우 수입업체 승인이 정지될 수 있음
등록 절차	- 싱가포르의 기업 등록 사이트(GoBusiness Licensing Website)를 방문하여 허가증 혹은 등록을 위한 신청서를 제출해야 함 - 허가증의 경우 GIRO 혹은 전자 결제를 통해 비용을 지불해야 함
등록 비용	378싱가포르달러(약 31만 원) ⁴³⁾
등록 소요 시간	영업일 기준 하루

자료: 싱가포르 식품청(SFA), 싱가포르 법률정보시스템(SSO, Singapore Statutes Online)

43) 1싱가포르달러=822.22원(2021.01.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

▶ 싱가포르 신선 과일 식품 수출을 위해 사전 수입허가 ‘필요’

▶ 싱가포르 사이트를 통해 온라인으로 진행 가능

싱가포르로 ①육류 및 그 제품 ②어류 및 그 제품 ③신선 과일 및 채소 ④지정된 가공식품⁴⁴⁾과 식품 주방 기기의 수입 시에는 해당 제품에 대한 수입허가를 수취하도록 하고 있음

신선 과일 및 채소류 제품의 경우 농약 잔류물과 미생물에 대한 검사 성적서 또는 식물위생검역증명서의 제출이 필수적으로 요구되기 때문에 사전에 준비가 필요함

[표 5.6] 싱가포르 사전 수입허가 절차

적용 규제	싱가포르 법령, 「식품 판매법(Sale of Food Act)」, 2020
등록 전 필수 조건	- 과일 및 채소에 대한 수입 라이선스 번호 - 제품 수입허가 신청 전 과일 및 채소에 대한 수입 라이선스를 가지고 있어야만 수입허가 신청이 가능함 - 제품 / HS Code
등록 절차	- 싱가포르의 온라인 사이트 TradeNet를 통해 수입허가 신청 - 월요일-목요일은 오후 5시 30분 이전 제출 - 금요일은 5시 이전까지 제출해야 함 - 신선 과일을 포함하여 정해진 품목에 대해서는 식물위생증명서 또는 검사 성적서의 제출이 요구됨 - 심사 결과에 따라 ‘Cargo Clearance Permit(CCP)’ 수취 - 허가 비용은 GIRO 계정을 통해 결제해야 함
등록 비용	3싱가포르달러(약 2,500원) / 화물
등록 소요 시간	영업일 기준 하루

자료: 싱가포르 식품청(SFA)

44) 싱가포르 식품청이 공지하고 있는 HS Code에 따름

3. 싱가포르 신선 딸기 라벨 심의

▶ 싱가포르 신선 딸기 라벨 규정

[표 5.7] 싱가포르 라벨 관리 규정

● 라벨 심의	적용 규제	싱가포르 법령, 「식품 판매법(Sale of Food Act)」, 2020	
싱가포르로 제품 수출 시, 요구되는 제품에 대한 라벨 규정 정보 제공			• 제품명 • 원료 정보 • 알레르기 정보 • 용량(순중량) • 제조업체 정보
● 신선 딸기		라벨 표기사항 (항목)	• 원산지 • 유통기한 • 사용방법 • 식품이 포함하고 있는 특정 감미료 • 특별한 목적을 지닌 식품 라벨(저열량, 무가당 등) • 영양정보 • 특정 카테고리 식품에 대한 라벨링 • 특정 원료에 대한 정보 표기
신선 딸기 품목은 신선 농산물로 분류하여 해당하는 정보를 제공함			
		세부 내용	
			영어로 표기할 것 제품명 또는 제품 설명, 원료 정보, 알레르기 정보, 순중량 정보는 최소 1.5mm 이상의 글자 크기로 표기할 것 제품 포장의 눈에 잘 띄는 위치에 인쇄하거나 부착할 것 제품의 일반명 또는 식품의 설명을 포함하는 명칭으로 표기하며 오해를 불러일으킬 표현을 사용하지 말 것 모든 원료 및 첨가제 정보를 함량이 높은 순서대로 나열할 것 혼합 원료인 경우 해당 원료 뒤에 함유원료들을 나열할 것 알레르기를 유발할 수 있는 식품 및 원료를 기재할 것 글루텐을 포함한 시리얼, 달걀 및 달걀 가공 제품, 어류 및 어류 제품, 땅콩, 콩, 호두 제품 등 순중량으로 표기할 것 소포장 상품 패키지인 경우 수량x소포장 중량으로 표기할 것 최소 수량 기준 또는 평균 수량 기준으로 작성할 것 액체 제품의 경우 부피를 나타낼 수 있는 밀리리터 혹은 리터로 표기할 것

세부 내용	라벨 표기사항 (가이드)	제조업체 정보	제조업체, 생산자 혹은 수입업자의 이름과 주소를 표기할 것 수입 제품의 경우 현지 수입업자, 유통업자 혹은 대행사의 이름과 주소를 필수적으로 표기할 것
		원산지	수입 식품에 대한 원산지 표기는 필수임 도시, 군, 구와 같은 행정 단위 표기는 불가함
		유통기간	유통기간은 반드시 지워지거나 오염되는 등의 훼손되지 않는 형태로 표시되어야 하며, 최소 3mm 이상의 크기로 표시할 것
		사용방법	‘사용방법’ 또는 ‘조리법’이라는 표기와 함께 제공하며, 특정 원료가 포함되어 있음을 알리는 경우 그림으로 표시할 것
		감미료 표기	아세설팜-K, 사카린 등의 특정 감미료를 포함하고 있는 제품의 경우 최대 섭취 허용량에 대한 정보를 표기할 것
		특정용도식품	저칼로리, 당뇨병 식품 등 특정 목적을 위한 식품의 경우 해당하는 목적을 명확하게 표기할 것
		영양정보	열량, 나트륨, 단백질, 아미노산, 탄수화물, 전분, 당, 지방, 산화지방, 콜레스테롤, 식이섬유, 비타민 또는 무기질, 기타 영양성분 등
		기타	방사능 조사 식품, 홀그레인(Whole grain), 우유, 와인 등의 제품은 각 해당 식품별로 별도로 요구되는 사항을 지킬 것 건강 기능성의 경우 법률이 정하는 바에 따라 작성할 것

자료: 싱가포르 법률정보시스템(SSO)

▶ 싱가포르 신선 딸기 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[앞면 - 영문]

- ① Premium Korean Mae Hyang Strawberry
- ② Jinju City has water flowing through its pristine Namgang River, sheltered by the protective mountains and caressed by the salty sea breeze from the coast, This allows the city to produce one of the best strawberries in Korea
- ③ Product of Korea
- ④ Exported by
: Top Fruit Co., Ltd. Eomgung Farmer's Market 3-3, 75 Nongsanmulsijang-Ro 25 Beon-Gil, Sasang-Gu, Busan, Korea. 47032
- ⑤ Net Weight 350g

[앞면 - 영문]

- ① 프리미엄 한국 매향 딸기
- ② 진주시는 남강을 통해 깨끗한 물이 흐르고, 산으로 둘러싸여 보호되며 해변으로부터 바닷바람이 불어옵니다. 이러한 조건들은 진주시가 한국에서 가장 좋은 딸기를 생산하게 합니다.
- ③ 한국산
- ④ 수출업자
: Top Fruit Co., Ltd. 엄궁 농산물 도매시장 3-3, 농산물시장로 25번길 75, 사상구, 부산, 한국. 47032
- ⑤ 순중량 350g

4. 싱가포르 신선 딸기 서류 준비

서류 준비

싱가포르로 제품 수출 시,
통관 과정에서 요구되는
서류 정보 제공

신선 딸기

신선 딸기 품목은 신선
농산물로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

▶ 싱가포르 FTA 원산지증명서 준비 필요

▶ 싱가포르 현지 등록 사업자를 통한 통관 진행 가능

싱가포르에서 수입통관을 진행하기 위해서는 반드시 싱가포르 당국에 기업 또는 사업자 등록이 되어 있어야 함. 기업 등록을 담당하는 싱가포르 기업청(ACRA, Accounting and Corporate Regulatory Authority)을 통해 사업자 등록번호(UEN, Unique Entity Number)를 발급받아 싱가포르 세관에 등록해야 함. 수입통관절차는 온라인 통관시스템인 '트레이드엑스체인지(TradeXchange)'를 통해서 진행됨

트레이드엑스체인지란, 싱가포르의 무역 및 물류를 위한 단일 통합 플랫폼으로 종합적인 무역 서비스를 제공하고 있음. 무역 신고 서비스의 핵심 어플리케이션인 '트레이드넷(TradeNet)', 화물 네트워크 및 항공/해상 운송 연계를 통한 배송 상황 추적, 주요 기관 연계, 화물 운송 예약 등 다양한 온라인 서비스를 제공하고 있음

원산지증명서의 경우 기관증명방식으로 한국의 관세청이나 상공회의소를 통하여 발급받을 수 있음. 양식의 경우 양국에서 지정하고 있는 별도의 증명양식이 있으며, 발급받은 원산지증명서는 1회 사용을 원칙으로 함. 별도의 포괄증명 규칙이 없기 때문에 수출 시 매회 제출해야 함

[표 5.8] 싱가포르 통관 서류

구분	서류명	발급기관
일반 서류	수입신고서	온라인 통관 시스템(TradeNet)
	상업송장 (또는 견적송장)	(-)
	포장 명세서	(-)
	구매주문서	(-)
	선하증권	(-)
	원산지 증명서	관세청/상공회의소

자료: 싱가포르 관세청(Singapore Customs)

5. 싱가포르 신선 딸기 세금 납부

세금 납부

싱가포르로 제품 수출 시,
통관 과정에서 요구되는
세금 정보 제공

신선 딸기

신선 딸기 품목은 신선
농산물로 분류하여
해당하는 정보를 제공함

▶ 싱가포르 신선 딸기 HS-CODE 0810.10-00, 관세율 0% 적용

▶ 한국-싱가포르 FTA 발효로 협정세율 '적용'

신선 딸기의 경우 싱가포르에서는 HS-CODE 0810.10의 0810.10-00 세번을 사용하여 수입됨.⁴⁵⁾ 싱가포르 수입 시 기본 세율은 0%를 적용받음. 또한, 한국산 제품의 경우 2006년 3월 2일부로 발효된 한-싱가포르 FTA 협정으로 협정 세율을 적용받아 0%의 세율이 적용됨. 관세 외에도 판매세(GST, Goods and Services Tax)를 납부해야 하며 해당 세율은 7%이지만, 한국에서 싱가포르로 수출 시 한국 수출업자는 0%의 GST를 적용받음

- 수입 서류 심사비용에 40달러(한화 약 4만 원) 소요
- 수입 서류 심사 기간은 3시간 소요
- 통관 비용은 220달러(한화 약 24만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 33시간 소요

[표 5.9] 한국·싱가포르 HS CODE 비교 및 싱가포르 수입 세율

구분	HS CODE	품목 분류	비고
한국	0810	그 밖의 과실(신선한 것으로 한정한다)	
	0810.10-0000	초분류 딸기	
싱가포르	0810.10-00	초분류 딸기	
관세	기본관세율	0%	
	협정세율	0%	
판매세		0%	

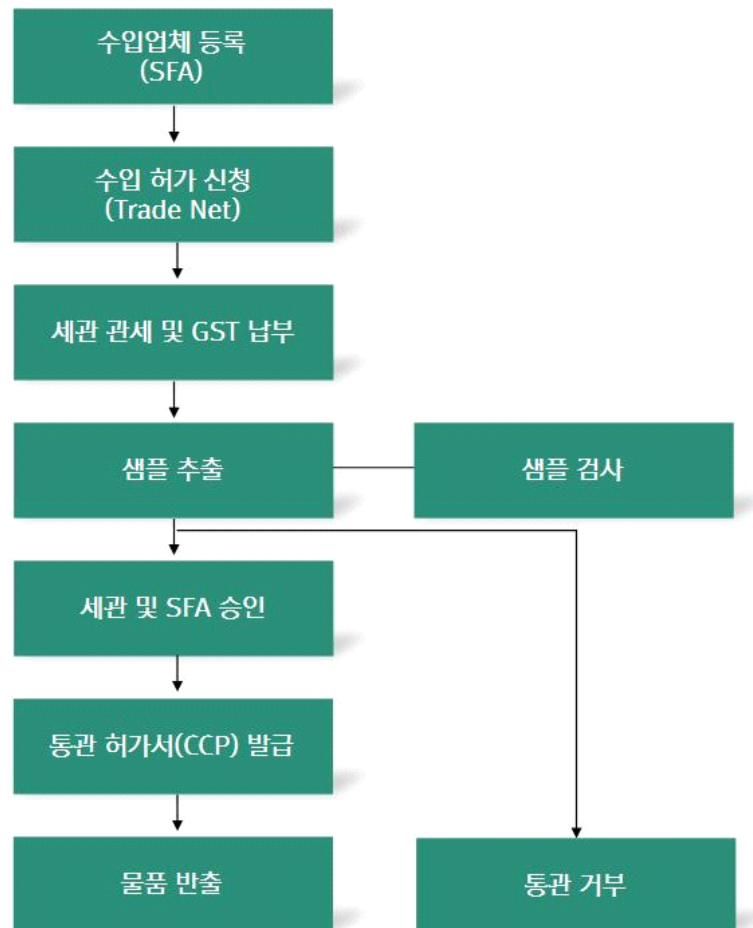
자료: 관세법령정보포털(UNIPASS), 싱가포르 관세청(Singapore Customs)

45) 싱가포르 세번의 경우 HS CODE 6자리에 해당하는 0810.10 세번 중 적합하다고 판단되는 세번 항목의 정보를 제공함. 다만, 해당 항목 판단은 싱가포르 세관 당국의 판단과는 차이가 있을 수 있어 싱가포르 관세청을 통한 확인이 필요함

6. 싱가포르 신선 딸기 검역 심사 절차

- ▶ 싱가포르 신선식품, 서류 검사에 따라 물품 검사 실시
- ▶ 등록된 업체를 통하여 통관 진행 가능

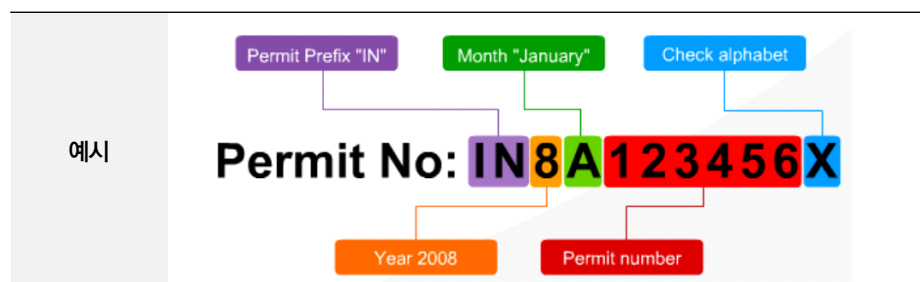
[표 5.10] 싱가포르 통관 프로세스



▶ **싱가포르 통관을 위한 모든 신청서는 통관 허가서(CCP)와 함께 발급**

싱가포르 수입 및 통관을 위한 모든 신청과 발급은 온라인 시스템인 트레이드넷(TradeNet)에서 진행됨. 승인된 모든 신청서는 11자리 숫자로 이루어진 통관 허가서(CCP, Cargo Clearance Permit) 번호와 함께 발급됨. 통관 시 다른 통관 서류와 함께 상기 통관 허가서(CCP) 제출이 요구됨

[표 5.11] 통관 허가서(CCP) 번호 예시



7. 싱가포르 관련 규제 정보

▶ 싱가포르 농약 잔류물 규정 정보

싱가포르로 신선 농산물을 수출하는 경우 싱가포르에서 정하고 있는 농약 잔류물 규정을 필수적으로 준수해야 함. 특히 싱가포르 식품청이 2020년 발표한 2019년 수입 채소 및 과일 대상 샘플링 결과 약 13%의 제품에서 잔류농약 또는 미생물이 허용기준을 초과 검출되어 수입 거부되었음. 한국 기업의 사례는 없었으나 현지 진출 시 이에 대한 사전 확인이 필요함

해당 규정은 싱가포르 식품 규정(Food Regulation)의 부록 9 농약 잔류물에 대한 기준 규정을 통하여 확인할 수 있음. 또한, 농촌진흥청에서 제공하는 ‘싱가포르 수출용 딸기 농약안전사용지침’을 통해서도 잔류농약 허용치 기준을 확인할 수 있음

[표 5.12] 싱가포르 신선 딸기 잔류농약 허용 기준

성분명	영문	최대허용량(ppm)
알디카브	Aldicarb	0.2
아조사이클로틴	Azocyclotin	2
캡탄	Captan	20
카바릴	Carbaryl	7
카보퓨란	Carbofuran	0.1
사이헥사틴	Cyhexatin	3
델타메트린	Deltamethrin	0.05
데메톤	Demeton	0.1
...	...	...

자료: 싱가포르 식품청(SFA), 농촌진흥청

VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 리호(LiHo)

Interview ② 에프에스프루티(FS Fruity)

Interview ③ 더뉴그로서(The New Grocer)

Interview ④ 자이언트(Giant)

Interview ⑤ 싱가포르푸드에이전시(Singapore Food Agency)

Interview ① 리호(LiHo)

46)

●
리호
(LiHo)

전문가 소속

리호
(LiHo)
음료 및 디저트
프랜차이즈업체연락처
+65-6273-7633

전문가 정보

Ms. Anna
(Operation Manager)

리호(LiHo) Operation Manager, Ms. Anna

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

리호는 2017년 설립된 음료 및 디저트 프랜차이즈업체입니다. F&B 벤처 기업인 로열티그룹(Royal T Group)의 자회사이며 맛있는 음료와 디저트를 편리하게 제공하는 것을 목표로 하고 있습니다. 주로 버블티와 디저트를 취급하고 있습니다.

Q. 매장에 팔기 음료 메뉴가 있나요?

현재 당사는 한국 딸기 음료 시리즈 ‘완전 내 스타일’을 시즌 메뉴로 판매하고 있습니다. 해당 음료는 세 가지 종류이며, 한국 딸기 치즈케이크, 한국 딸기 라떼, 한국 딸기 징슈안(징슈안 차는 우롱차 종류로, 짙은맛이 덜하고 부드러우며 우유 같습니다)이 있습니다. 해당 음료들은 시즌 특별 메뉴로, 가격은 7-9싱가포르달러(5,756-7,400원)⁴⁷⁾이며 일반 음료보다 더 비쌉니다. 당사는 1월부터 4월까지 신선한 딸기를 수입해서 딸기 음료를 만들고 있습니다. 냉동 딸기는 1년 내내 구할 수 있지만 신선 딸기만큼 품질이 좋지 않습니다.

Q. 싱가포르의 딸기 수요는 어떠한가요?

디저트, 음료, 과일 등 어떤 형태로든 전반적인 딸기 수요는 좋습니다. 많은 싱가포르 소비자가 딸기를 매우 좋아하고 당사 고객들도 딸기 시즌 메뉴를 간절히 기다립니다. 한국 딸기 라떼는 한국 카페에서도 봄철에 판매하는 시즌 메뉴이며, 당사도 싱가포르 고객을 위해서 한국 딸기 라떼를 제공하고 있습니다.

46) 사진자료: 리호(LiHo) 홈페이지

47) 1싱가포르달러=822.22원(2021.01.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 딸기 음료에 사용하는 딸기 종류는 무엇인가요?

당사는 오직 한국산 딸기를 사용하며, 특히 설향 품종을 사용합니다. 그 이유는 당사가 구매할 수 있는 딸기 중 가장 달콤하기 때문입니다. 당사는 음료에 설탕을 넣거나 인공적인 맛을 내려고 하지 않습니다. 특히 딸기 그 자체만으로도 빨간 색감을 충분히 줄 수 있습니다.

당사는 으깬 딸기와 딸기 퓨레를 차갑고 부드러운 우유나 차와 섞어서 음료를 만듭니다. 고객들은 당도를 0%, 30%, 50%, 70%, 100% 중에서 선택할 수 있고, 30% 이하 당도에서 신선 딸기의 단맛을 느낄 수 있습니다.

Q. 딸기 구매 시 고려 요인은 무엇인가요?

당사는 원산지를 가장 중요하게 고려합니다. 당사 메뉴 개발팀은 오랜 시간 제품 개발을 연구하였고 여러 나라의 딸기에 대해 잘 알고 있습니다. 당사 고객 대부분은 인공적인 단맛을 느끼기를 원하지 않는데, 한국산 딸기로 자연적인 단맛이 나는 딸기 주스를 만들 수 있습니다. 또한, 한국산 딸기는 싱가포르에서 신선도와 당도가 좋다는 평가를 받고 있습니다. 그러므로 당사는 단순히 ‘딸기 음료’가 아니라 ‘한국 딸기 음료’로 홍보하고 있습니다.

물론 많은 업체가 저렴하고 오래 보관 가능한 냉동 딸기를 사용합니다. 하지만 냉동 딸기로 만든 음료는 설탕이 많이 들어갑니다. 따라서 ‘프리미엄’이나 ‘건강’과 어울리지 않습니다. 이는 당사가 추구하는 바가 아닙니다.

Q. 매장으로 딸기 운송 시 어떻게 포장되나요?

창고에서 매장까지 거리에 따라 포장 방법이 다릅니다. 당사는 투명한 뚜껑으로 덮인 스티로폼 용기 또는 전부 플라스틱으로 된 용기를 사용합니다.

Q. 딸기 음료 제조 시 딸기 시럽이나 페이스트를 사용하나요?

네. 당사는 딸기 퓨레를 사용합니다. 하지만 퓨레는 매장에서 만들어서 사용합니다. 이것은 ‘고품질’ 음료를 제공하려는 당사 영업 방식입니다.

Interview ② 에프에스프루티(FS Fruity)

48)

●
에프에스프루티
(FS Fruity)

전문가 소속

에프에스프루티
(FS Fruity)
수입유통업체

연락처
+65-6273-1239

전문가 정보

Ms. Theresa
(Sales Manager)



에프에스프루티(FS Fruity) Sales Manager, Ms. Theresa

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

에프에스프루티는 2009년 설립된 수입유통업체로 싱가포르 F&B 업계에 고품질의 신선 과일을 납품하고 있습니다. 딸기, 파파야, 망고, 파인애플 등 각종 과일을 취급하며 신선 과일, 컵에 포장된 과일, 손질된 과일 등 다양한 형태로 판매합니다.

Q. 싱가포르의 신선 과일 수요는 어떠한가요?

싱가포르는 1인당 국민소득이 높아서 신선 과일 수요가 항상 좋았고 점차 증가하고 있습니다. 일반적으로 싱가포르 국민 대부분은 매일 신선한 과일을 소비합니다. 특히 고소득층 소비자의 수요가 높습니다. 저소득층 소비자는 매일 소비하지는 않아도 자주 소비하는 편입니다. 후자는 상대적으로 저렴한 제철 과일을 보편적으로 소비합니다.

다른 산업과 마찬가지로 과일 산업 역시 코로나19 영향을 받았습니다. 하지만 과일 소비는 건강과 관련이 있기 때문에 가장 영향을 적게 받았습니다. 따라서 코로나19에도 불구하고 신선 과일 수입은 크게 영향을 받지 않았고 적절한 공급이 이루어졌습니다. 최근 소비자 구매 방식이 오프라인에서 온라인으로 전환하는 추세인데 신선 과일 역시 온라인 구매 수요가 증가하고 있습니다.

Q. 싱가포르 딸기를 취급하나요?

국내산 딸기는 프리미엄 딸기로 간주되지 않으며 당사는 고품질 프리미엄 과일을 판매하고자 합니다. 따라서 당사는 국내산 딸기는 취급하지 않고 수입산 딸기만 취급하고 있습니다.

Q. 수입 딸기 중 인기 딸기는 무엇인가요?

한국산 딸기가 가장 인기가 있습니다. 한국산 딸기는 가격뿐만 아니라 품질면에서 다른 국가 딸기와 차별점이 있습니다. 한국산 딸기의 경우 싱가포르 소비자에게 프리미엄 딸기로 인식되어 있습니다. 1.3킬로그램(kg) 한 박스당 39싱가포르달러(32,067원)입니다. 시중에 판매되는 딸기 중 가장 달고, 소비자들은 생으로 먹는 것을 매우 좋아합니다. 미국산 딸기의 경우 당사 매장에서 두 번째로 인기가 있습니다. 3.6kg 한 박스당 65싱가포르달러(53,444원)입니다. 약간 신맛이 나는 것이 특징입니다. 이집트 딸기의 경우 2.5kg 한 박스당 30싱가포르달러(24,667원)입니다. 신맛이 많이 나서 소비자들이 생으로 먹는 것을 좋아하지 않습니다. 주로 케이크를 만드는 데 사용됩니다.

Q. 소비자의 딸기 구매 시 고려 요인은 무엇인가요?

소비자들은 정보를 많이 알고 있어서 딸기 구매 시 매우 까다롭습니다. 소비자들은 신선도, 색상, 맛, 단단함, 가격을 살펴보고 구매합니다. 딸기는 크기도 중요 하지만 신선도와 맛이 관건입니다.

Q. 주요 소비자는 누구인가요?

딸기 소비는 나이보다 소득과 밀접한 관련이 있습니다. 딸기는 대부분 싱가포르 사람들이 좋아하는 과일 중 하나이나, 가격이 다른 열대 과일보다 높기 때문입니다.

Q. 가격이나 품질이 높은 프리미엄 딸기를 취급하고 있나요?

당사 매장에서 한국산 딸기는 프리미엄 딸기로 취급되며 당사가 취급하고 있는 딸기 중 가장 비쌉니다. 한국산 딸기 당도는 미국이나 이집트 딸기와 차이가 납니다. 당사는 일본산 딸기를 취급하고 있지 않지만 싱가포르 시장에서 프리미엄 딸기로 인식됩니다. 가끔 한국산 딸기보다 더 비싸게 판매되는 것도 있습니다. 그 외 프리미엄 딸기인 유기농 딸기는 가격이 매우 비싸서 주로 고소득층 위주로 수요가 작게 형성되어 있습니다.

Q. 딸기는 어떻게 포장되어 판매되나요?

당사는 대부분 싱가포르 F&B 업체에 딸기를 공급하고 있는데, 플라스틱 용기에 완충작용을 하는 시트를 넣어서 유통합니다. 특히 냉장창고에서 매장으로 이동될 때 물류 시스템이 효율적이어야 합니다.

Q. 딸기 판매 시 추천하는 유통채널은 무엇인가요?

당사는 수십 년 동안 유통망을 개발하고 모든 F&B 업체에 공급하고 있습니다. 하이퍼마켓/슈퍼마켓에서 딸기 판매가 잘 되므로 해당 유통채널을 추천합니다.

Interview ③ 더뉴그로서(The New Grocer)

50)

●
더뉴그로서
(The New Grocer)

전문가 소속

더뉴그로서
(The New Grocer)
온라인 유통업체

연락처
+65-8768-1775

전문가 정보

Ms. Laui
(Manger)



더뉴그로서(The New Grocer) Manger, Ms. Laui

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

더뉴그로서는 온라인 유통업체이며 주로 신선 과일, 해산물, 유제품, 음료, 디저트 등 다양한 식재료를 공급하고 있습니다.

Q. 싱가포르의 신선 과일 수요는 어떠한가요?

싱가포르에서 신선 과일 수요는 상당히 높습니다. 대부분의 싱가포르 사람들은 매일 과일을 먹을 정도로 신선 과일을 자주 소비합니다. 향후 수요는 이와 유사거나 약간 증가할 것으로 예상합니다. 또한, 코로나19로 인해 감귤류 소비가 증가하였습니다. 소비자들께서 감귤류가 면역력 증진에 좋다고 믿기 때문입니다. 싱가포르에서 12월에서 3월까지 제철 과일로는 딸기, 파파야, 수박, 멜론, 용과, 블루베리, 파인애플 등이 있습니다.

Q. 수입 딸기 중 인기 딸기는 무엇인가요?

당사는 원산지를 고려하여 판매합니다. 한국산과 호주산 딸기를 취급하고 있으며 일본산 딸기와 싱가포르 딸기는 취급하지는 않습니다. 한국산 딸기 수요는 호주산에 비해 매우 높습니다. 한국산 딸기는 호주산 딸기보다 달콤하고 부드러우며 색이 진해서 소비자 선호도가 높습니다. 그리고 한국산 딸기는 싱가포르 시중에 파는 어떤 딸기보다 상당히 우수합니다.

당사의 수입산 딸기 판매량이 매우 높기 때문에 품질이 좋지 않은 싱가포르 현지 딸기를 취급할 이유가 없습니다. 또한, 현지 딸기 생산 규모는 매우 작습니다.

Q. 소비자의 딸기 구매 시 고려 요인은 무엇인가요?

소비자들은 딸기 구매 시 원산지를 가장 고려하며 한국산, 호주산, 이집트산, 미국산을 선호합니다. 소비자들은 딸기 품종에 대해서는 잘 모르고 한국산 라벨을 보고 구매합니다.

Q. 주요 소비자는 누구인가요?

딸기 선호도는 나이와 인종에 따라 차이가 나지 않습니다. 딸기는 많은 싱가포르 소비자가 좋아하는 과일입니다.

Q. 싱가포르 소비자는 주로 딸기를 어떻게 섭취하나요?

한국산 딸기는 프리미엄 딸기이며 달고 부드러워서 생으로 먹기 좋습니다. 가격이 저렴한 수입산 냉동 딸기는 음료나 디저트 재료로 사용됩니다. 딸기 사용 방법은 다양하며 구매자마다 다릅니다. 소비자들은 주스를 만들 때는 덜 비싼 딸기를 선호하며, 달게 만들기 위해서 설탕을 추가로 넣습니다.

Q. 프리미엄 딸기가 되기 위한 요소는 무엇인가요?

당사는 프리미엄 딸기만 취급합니다. 당사 경험으로 비춰볼 때 프리미엄 딸기가 되기 위해서는 세 가지 요소가 필요합니다. 첫 번째는 당도, 두 번째는 색깔, 세 번째는 부드러움입니다. 딸기가 신선하게 보여야 하는 것은 당연합니다.

가격은 중요한 요소이지만 우선적으로 고려되는 요소는 아닙니다. 예를 들어, 한국산 딸기는 250g에 9.95싱가포르달러(8,181원)로 판매되고 호주산 딸기는 500g에 12.95싱가포르달러(10,648원)로 판매됩니다. 하지만 한국산 딸기가 싱가포르 시장에서 가장 인기가 많습니다.

Q. 딸기는 어떻게 포장되어 판매되나요?

당사는 종종 다른 과일과 딸기를 바구니에 담아서 소비자에게 판매합니다, 당사는 딸기 포장에 플라스틱을 사용하지 않습니다. 하지만 대부분 업체는 뚜껑이 투명한 박스에 담아 포장하며 일부 업체는 스티로폼 용기에 담아 랩으로 포장합니다.

Q. 딸기 판매 시 추천하는 유통채널은 무엇인가요?

싱가포르에는 신선 과일 수입업체가 많으며, 이들은 지역 유통업체에 납품합니다. 대부분 수입업자와 유통업자가 동일하며 대형 하이퍼마켓이나 슈퍼마켓 체인 등 자신만의 공급망을 보유하고 있습니다. 지역 유통업체들은 도매업체나 소매업체에 공급합니다. 또한, 온라인으로 신선 과일을 판매하는 판매자가 증가하고 있으며 코로나19 이후 더욱 증가하고 있습니다.

Interview ④ 자이언트(Giant)

52)

자이언트
(Giant)

전문가 소속

자이언트
(Giant)
유통업체연락처
+65-3129-2788

전문가 정보

Ms. Sofia
(Manager)자이언트(Giant)
Manager, Ms. Sofia

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

자이언트는 1944년 말레이시아에 설립된 유통업체이며 2000년 싱가포르에 진출하여 대형 슈퍼마켓으로 자리 잡았습니다. 싱가포르 전역에 50여 개의 매장을 보유하고 있으며 온라인 판매도 하고 있습니다. 주로 식료품과 생활용품을 취급하고 있습니다.

Q. 싱가포르의 신선 과일 수요는 어떠한가요?

싱가포르에서 신선한 과일 수요는 꽤 높습니다. 그 이유는 1인당 소득 증가세가 높고, 건강관리에 대한 인식이 증대되고 있기 때문입니다. 소비자 대부분은 신선 과일, 샐러드, 주스 등 다양한 방법으로 매일 과일을 먹습니다. 특히 코로나19 이후 면역력 증진 때문에 소비자 사이에서 과일 섭취의 중요성이 높아졌습니다.

Q. 수입 딸기 중 인기 딸기는 무엇인가요?

현재 당사 매장은 한국산 딸기만 판매하고 있습니다. 한국산 딸기는 프리미엄 딸기인데, 다른 국가 딸기보다 더 달고, 부드럽고, 색깔이 진합니다. 이는 한국산 딸기가 싱가포르 소비자들에게 가장 인기가 많고 큰 시장규모를 가지고 있는 이유입니다. 소비자들은 딸기의 자연스러운 단맛을 선호합니다. 싱가포르 현지 딸기는 공급규모가 매우 적기 때문에 전혀 판매하지 않습니다.

Q. 소비자의 딸기 구매 시 고려 요인은 무엇인가요?

소비자는 원산지를 우선 고려합니다. 그 다음 딸기의 신선도와 색깔을 고려합니다. 가격이 결정적 요인이었다면 소비자들이 호주산이나 이집트산 딸기를 선택했을 텐데 한국산 딸기의 성공적인 판매를 보면서 가격이 핵심 요인이 아니라고 판단했습니다.

Q. 딸기는 어떻게 포장되어 판매되나요?

당사는 작은 플라스틱 용기나 다양한 크기의 스티로폼 용기에 딸기를 포장해서 판매하고 있습니다.

Q. 딸기 판매 시 추천하는 유통채널은 무엇인가요?

하이퍼마켓과 슈퍼마켓, 과일 가게가 최고의 유통채널입니다. 딸기는 특정한 온도로 유지되어야 하므로 온라인 판매가 적합한 편은 아닙니다. 또한, 온라인으로 소매판매 시 배송 중 파손이나 오염되는 경우가 많아 권장하지 않습니다.

Interview ⑤ 싱가포르푸드에이전시(Singapore Food Agency)

53)

싱가포르푸드에이전시
(Singapore Food Agency)

전문가 소속

싱가포르푸드에이전시
(Singapore Food Agency)
싱가포르 식품청

연락처
+65-6805-2871

전문가 정보

Mr. Bosco Ng
(Senior Executive)



싱가포르푸드에이전시(Singapore Food Agency) Senior Executive, Mr. Bosco Ng

Q. 기관을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

싱가포르 식품청 SFA는 농식품수의청(AVA), 보건과학청(HSA), 환경청(NEA)의 식품 관련 업무를 통합한 기관으로 2019년 4월 신설되었습니다. SFA는 싱가포르에 안전한 식품 공급을 보장하는 것을 목표로 합니다.

Q. 싱가포르로 딸기 수출 시 고려해야 할 사항은 무엇인가요?

우선 딸기 품질이 좋아야 합니다. 이를 위해서 올바른 용기에 포장되어야 하는데 이는 과일 종류와 수분 상태에 따라 다릅니다. 또한, 운송 과정에서 알맞은 온도로 보관되어야 합니다.

Q. 다른 과일과 비교할 때 특별히 주의해야 할 규정이 있나요?

수입 신선 과일 및 채소는 금지된 농약을 함유해서는 안 됩니다. 또한, 제9차 식품 규정 스케줄에서 정하거나 FAO/WHO 합동 목록에서 권고한 농약 및 독성물질 잔류 수준을 초과하지 않아야 합니다. 딸기는 다른 과일보다 상대적으로 민감하므로 운송 중에 딸기 품질을 반드시 유지할 것을 추천합니다. 만약 썩거나 손상되면 대부분 통관부서는 통관증명서를 발급하지 않을 것입니다.

Q. 싱가포르 세관은 딸기 수입 시 매번 검역 절차를 거치나요?

상황에 따라 다르며 일반적으로 검역하지 않습니다. 세관은 종종 무작위로 샘플을 가져가서 시험소에서 테스트를 거칩니다. 시험소에서 허가를 받으면 화물이 통과됩니다. 매 수입 화물에 대해 싱가포르 세관과 SFA의 공동 수입허가서가 필요합니다. SFA는 허가당 수수료 3싱가포르달러(2,467원)를 부과합니다.

53) 사진자료: 싱가포르푸드에이전시(Singapore Food Agency) 홈페이지

Q. 딸기는 다른 과일에 비해 쉽게 상하는데 어떤 예방 조치가 있나요?

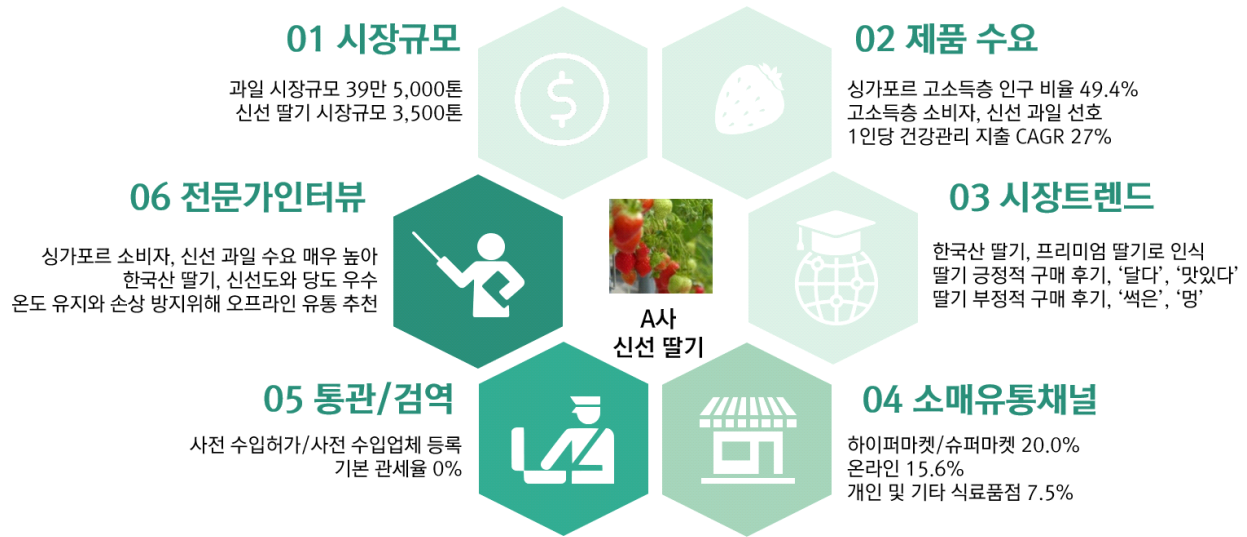
첫째 원활한 통관을 위해 모든 서류를 미리 준비해야 합니다. 예를 들어 서류가 누락되면 통관은 보류될 것이고 딸기가 상할 수 있습니다. 따라서 모든 서류를 미리 준비하여 지체없이 통관할 것을 강력히 권장합니다. 둘째 운송 과정 중에 적절한 온도를 유지할 수 있도록 하는 것도 중요합니다.

Q. 신선 과일의 수입 절차와 필요 서류에 대해 안내 부탁드립니다.

신선한 과일 및 채소를 수입하기 위해서는 첫째 사전 수입허가서를 받아야 합니다. 트레이드넷(TradeNet)을 통해 SFA에 신청서를 제출하시면 됩니다. 둘째 수입 회사는 SFA 면허, 허가 등을 보유하고 있어야 합니다.

그 밖에 신선 과일 및 채소는 수입과 상업적 판매 과정에서 식물관리법과 기타 규정들을 규율 받습니다. 특히 수입자는 수입 통관을 수행하기 위해서 신선 과일 및 채소의 용기에 ① 생산자 이름과 주소 ② 제품 소개 ③ 포장 및 수출 날짜를 라벨링해야 합니다.

Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights)



시장규모

과일 시장 39만 5,000톤
신선 딸기 시장 3,500톤

싱가포르 신선 딸기 수입국 1위
2019년 對 한국 수입액 148억 원



2015~2019년 싱가포르 과일 시장은 연평균 2%, 신선 딸기 시장은 연평균 6% 성장함. 특히 싱가포르 신선 딸기 수입국 1위는 한국이므로 적합한 수출 시장이라 판단됨

제품 수요

싱가포르 고소득층 비율 49.4%
고소득층, 신선 과일 선호

1인당 건강관리 지출 ↑
최근 5년 CAGR 27%



싱가포르 국민의 신선 과일 수요는 높으며 특히 고소득층 소비자의 수요가 더 높음. 싱가포르는 인구 대비 고소득층 비율이 49.4%로 상당히 높음. 또한, 건강관리 지출도 증가하는 추세이므로 수출 전망이 긍정적인

시장 트렌드

한국산 딸기, '프리미엄' 인식
인기 딸기 가공식품, '잼'

긍정적 구매 후기, '달다', '맛있다'
부정적 구매 후기, '썩은', '멍'



싱가포르 내 수입 신선 딸기 중 한국산·미국산이 가장 인기 있는 것으로 확인됨. 특히 한국산 신선 딸기는 우수한 품질로 '프리미엄'이라 인식되고 있음. 한국산은 미국산·중국산보다 비싸게 판매되고 있음이 확인됨



Export Insights

소매유통채널

**하이퍼마켓/슈퍼마켓
20.0%**

온라인 15.6%
개인 및 기타 식료품점 7.5%



싱가포르의 신선 딸기 소매유통 비율 1위는 20%를 차지한 하이퍼/슈퍼마켓임.
2위는 15.6%를 차지한 온라인으로 상당한 유통 비중을 담당하고 있음

통관 및 검역

**기본 관세율 0%
판매세 0%**

사전 수입업체 등록
사전 수입허가



싱가포르로 신선 딸기를 수출하기 위해서는 필수적으로 TradeNet을 통해 사전 수입허가를 받아야 함. 수입업체 역시 사전에 등록 절차를 거쳐야 함. 신선 딸기에 적용되는 기본 관세율과 판매세는 모두 0%로 확인됨

전문가 인터뷰

**싱가포르, 신선 과일 수요 높아
한국산 딸기, 신선도와 당도 우수
오프라인 유통 추천**



싱가포르 소비자들은 한국산 딸기를 선호하는데 신선도와 당도가 우수하다고 평가함. 신선 과일의 온라인 판매가 증가하고 있지만 딸기는 까다로운 관리가 요구되어 오프라인 판매를 추천한다는 답변을 얻음

진출제언



Point 01. 싱가포르 딸기 시장 트렌드: 수입 신선 딸기 / 딸기 잼

싱가포르 신선 딸기는 수입 딸기가 지배적임. 그 중 한국산, 미국산, 호주산이 대표적임. 싱가포르 현지 재배 딸기도 판매되고 있지만 생산량이 적고 품질이 좋다는 평가를 받지 못함.

싱가포르 딸기 가공식품은 잼 형태가 가장 많았으며 딸기를 베이스로 만든 우유나 주스 형태도 많았음. A사의 딸기 잼과 딸기 청 제품도 함께 수출할 것을 제언함

Point 02. 싱가포르 신선 딸기 수출 전망: 긍정적

싱가포르 국민들은 매일 신선 과일을 섭취하며 딸기 역시 인기 있는 과일임. 특히 한국산 딸기는 신선하고 당도가 높아 이미 프리미엄 딸기로 인식됨. 따라서 싱가포르는 딸기 수출 시장으로 매우 적합함. 한국산 딸기는 타 수입 딸기보다 높은 가격으로 판매되지만 소비자에게 가격은 주요 구매요인이 아님. 따라서 싱가포르 수출 시 품질 관리에 신경써야 하며 손상되지 않도록 주의해야 함. 딸기를 투명 플라스틱 용기에 넣고 얇은 발포지로 딸기가 서로 맞닿아 무르지 않도록 포장할 것을 제언함



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 외교부, 「국가개황」, 2020
2. ITC 홈페이지(www.trademap.org)
3. 프루트넷(Fruit Net), 「Support for Korean strawberry exporters」, 2020
4. 크레딧스위스(Credit Suisse), 「Global Wealth Databook 2019」, 2019
5. 아시아원(Asia One), 「What do Singapore's rich spend their money on?」, 2019
6. 아이프로퍼티닷컴싱가포르(iProperty.com.sg), 「Neighbourhood Guide: Bedok」, 2019
7. 프레스티지(Prestige), 「Korean barbecue restaurants in Singapore: Our hit list of the best premium grilling spots」, 2019
8. 싱가포르 통계청(Singapore Department of Statistics), 「Population Trends 2020」, 2020
9. 싱가포르 국립대학(National University of Singapore), 「More Singaporeans eating healthier diets, but many still not meeting exercise requirements」, 2019
10. 스탯티스타(Statista), 「Healthcare consumer spending forecast in Singapore 2010-2025」, 2020
11. 유엔경제사회국(UN Department of Economic and Social Affairs), 「World Population Prospects 2019 Revision」, 2019
12. 싱가포르 통계청(Singapore Department of Statistics), 「Population Trends 2020」, 2020
13. 아시아원(AsiaOne), 「AsiaOne reviews the new instant Milo Gao Siew Dai - yes, it exists」, 2017
14. 아이프로퍼티(iProperty), 「Neighbourhood Guide: Bedok」, 2019
15. 푸드네비게이터아시아닷컴(Food Navigator-Asia.com), 「Singapore's War on Diabetes: How industry has played a key role in government's health battle」, 2020
16. 스탯티스타(Statista), 「Healthcare consumer spending forecast in Singapore 2010-2025」, 2020
17. 미국 농무부 해외식품서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural service), 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards Country Report」, 2020
18. 미국 농무부 해외식품서비스(United States Department of Agriculture Foreign Agricultural service), 「Halal in Singapore」, 2017
19. 싱가포르 무이스(Majlis Ugama Islam Singapura), 「Halal Endorsement Conditions」, 2017
20. 싱가포르 관세청(Singapore Customs), 「Introduction Guide for Newly Registered Traders」, 2016
21. 싱가포르 법령, 「식품 판매법(Sale of Food Act)」, 2020

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
3. 외교부(www.mofa.go.kr)
4. 라자다(Lazada) (www.redmart.lazada.sg)
5. 아마존(Amazon) (www.amazon.sg)
6. 쇼피(Shopee) (www.shopee.sg)
7. 페어프라이스(Fair Price) (www.fairprice.com.sg)
8. 스탯티스타(Statista) (www.statista.com)
9. 크런치베이스(Crunchbase) (www.crunchbase.com)
10. 더스트레이트타임즈(The Straits Times) (www.straitstimes.com)
11. 채널뉴스아시아(Channel News Asia) (www.ChannelNewsAsia.com)
12. 나스팍(Naspac Marketing Pte Ltd) (www.naspac.com.sg)
13. 자이언트(Giant) (www.giant.sg)
14. 데어리팜그룹(Dairy Farm Group) (www.dairyfarm.com)
15. 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia) (www.insideretail.asia)
16. 싱롱푸드스터프(Sing Long Foodstuff PTE LTD) (www.singlong.com)
17. 콜드스토리지(Cold Storage) (coldstorage.com.sg)
18. 콜드스토리지(Cold Storage) 인스타그램 (www.instagram.com/coldstoragesg)

[참고문헌]

■ 참고 사이트

19. 아시아원(Asiaone) (www.asiaone.com)
20. 정글스카우트(Junglescout) (www.junglescout.cn)
21. 야후파이낸스(Yahoo Finance) (www.finance.yahoo.com)
22. 더스트레이트타임즈(The Straits Times) (www.straitstimes.com)
23. 더비즈니스타임즈(The Business Times) (www.businesstimes.com.sg)
24. 알리질라(Alizila) (www.alizila.com)
25. 앱애니(App Annie) (www.appannie.com)
26. 마케팅인터랙티브(Marketing-interactive) (www.marketing-interactive.com)
27. 이마트(Lee Mart) (leemart.online)
28. 솔마트(Solmart) (www.solmart.com.sg)
29. 슈퍼네이처(Super Nature) (www.supernature.com.sg)
30. 타카시마야(高島屋) (www.takashimaya.com.sg)
31. 타카시마야(高島屋) 페이스북 (www.facebook.com/takashimayasg)
32. 투데이온라인(Today Online) (www.todayonline.com)
33. 씨엔에이라이프스타일(Cnalifestyle) (www.cnalifestyle.channelnewsasia.com)
34. 싱가포르 정부(Singapore Government) (www.gov.sg)
35. 싱가포르 식품청(Singapore Food Agency) (www.sfa.gov.sg)
36. 싱가포르 법률정보시스템(Singapore Statutes Online) (sso.agc.gov.sg)
37. 싱가포르 무이스(Majlis Ugama Islam Singapore) (www.muis.gov.sg)
38. 싱가포르 관세청(Singapore Customs) (www.customs.gov.sg)
39. 싱가포르 보건부(Ministry of Health) (moh.gov.vn)
40. 두잉비즈니스(Doing Business) (doingbusiness.org)
41. 관세정보법령포털 (unipass.customs.go.kr)
42. 카티(Kati) (www.kati.net)
43. 농사로 (www.nongsaro.go.kr)
44. 리호(LiHo) 홈페이지 (royaltgroup.com/our-brands/liho.html)
45. 에프에스프루티(FS Fruity) 홈페이지 (fsfruity.com)
46. 더뉴그로서(The New Grocer) 홈페이지 (thenewgrocer.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2021.02.26

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea