



2020

# 해외시장 맞춤조사

No. | 202011-39

품목 | 디저트(Dessert)

국가 | 대만(Taiwan)

구분 | 시장분석형

# Contents

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| I. 요약(Summary)                  | 4  |
| II. 시장규모(Market Size)           |    |
| 1. 대만 디저트 시장규모                  | 13 |
| 2. 대만 디저트 수출입 시장규모              | 15 |
| 3. 대만 디저트 소비 시장규모               | 16 |
| III. 시장트렌드(Market Trend)        |    |
| 1. 대만 초콜릿 케이크 주류, 복숭아 케이크 인기    | 23 |
| 2. 대만 디저트, '오후 차 문화, 기념일 타깃' 다수 | 24 |
| 3. 대만 내 한국 디저트로 파이류 주로 진출       | 25 |
| 4. 대만 기념일 한정판 제품 출시             | 26 |
| IV. 유통채널(Distribution Channel)  |    |
| 1. 대만 디저트 유통구조                  | 28 |
| 2. 대만 디저트 주요 유통업체               | 29 |
| 3. 대만 디저트 B2C 소매채널              | 31 |

# Contents

## V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

|                    |    |
|--------------------|----|
| 1. 대만 디저트 인증 취득    | 52 |
| 2. 대만 디저트 사전 절차    | 54 |
| 3. 대만 디저트 라벨 심의    | 57 |
| 4. 대만 디저트 서류 준비    | 61 |
| 5. 대만 디저트 세금 납부    | 62 |
| 6. 대만 디저트 검역 심사 절차 | 63 |
| 7. 대만 관련 규제 정보     | 64 |

## VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Interview ① 지신(吉焮)                    | 67 |
| Interview ② 구더요우시엔공사(固的有限公司)          | 69 |
| Interview ③ 더마이스핀구편요우시엔공사(德麥食品股份有限公司) | 71 |
| Interview ④ 푸화구편요우시엔공사(富華股份有限公司)      | 73 |
| Interview ⑤ 폴(Paul)                   | 75 |

## VII. 시장진출제언(Export Insights)

77

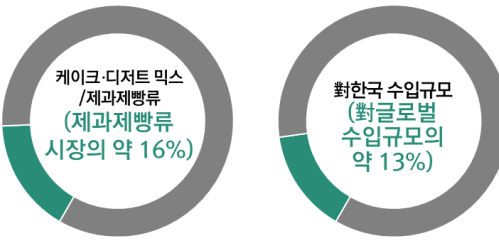
※ 참고문헌

80

# I . 요약(Summary)

# Summary

## ▶ 주요 분석

|                                                                                   |         |                |                  |                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 시장규모    | 제과제빵류          | 2조 7,308억 원      | 한국 브랜드 중 높은 인지도를 보유한 매장은 현지 내 최초의 한국 데니쉬 식빵 매장인 ‘빠아양 빵집’임<br>- 타이베이 중산에 위치한 ‘동교상점’이라는 한국 빵집 인기가 높음 |
|                                                                                   |         | 포장된 케이크        | 984억 원           |                                                                                                    |
|                                                                                   |         | 비포장 케이크        | 3,279억 원         |                                                                                                    |
|                                                                                   |         | 디저트 믹스         | 52억 원            |                                                                                                    |
|                                                                                   | 수입규모    | 글로벌            | 1,096억 원         |                                                                                                    |
|                                                                                   |         | 한국             | 145억 원           |                                                                                                    |
|                                                                                   | 소비 시장규모 | 대만 케이크 제조업체 1위 | 유니프레지던트 (253억 원) |                                                                                                    |
|                                                                                   |         | 대만 케이크 전문점 1위  | 우바오춘미엔바오디엔       |                                                                                                    |

## ▶ 소비트렌드 (빅데이터 분석)

|  |               |      |            |                                                                                                 |  |
|--|---------------|------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | 케이크<br>관련어    | 초콜릿  | 1st / 491건 | 현지 소비자들은 계절별로 딸기, 밤 케이크 등 제철 식자재가 들어간 디저트나 팬케이크와 같이 이국적인 디저트를 찾아 먹는 편<br>- 레이디엠 브랜드의 인지도가 매우 높음 |  |
|  |               | 복숭아  | 4th / 261건 |                                                                                                 |  |
|  | 디저트<br>관련어    | 식후 차 | 2nd / 141건 |                                                                                                 |  |
|  |               | 모친절  | 18th / 35건 |                                                                                                 |  |
|  | 케이크·디저트<br>이슈 | 딸기   | 1st / 112건 |                                                                                                 |  |
|  |               | 오후차  | 6th / 34건  |                                                                                                 |  |

## ▶ 유통채널

|  |              | 시장 점유율 | 전문가 인터뷰                                                                   |
|--|--------------|--------|---------------------------------------------------------------------------|
|  | 음식/음료/담배 전문점 | 27.7%  | 대부분의 소비자들은 오프라인 매장에서 제품을 구매하며, 베이커리 홈페이지나 전화로 사전 예약해 배달이나 픽업 서비스를 이용하기도 함 |
|  | 편의점          | 24.5%  |                                                                           |
|  | 혼합 소매업체      | 19.6%  |                                                                           |

## ▶ 통관 및 검역

Step 01  
인증 취득

→

Step 02  
사전 절차  
(기업정보 등록)

→

Step 03  
기업 등록

↓

Step 04  
라벨 심의  
(대만 보건복지부  
규정 준수)

←

Step 05  
서류 준비

←

Step 06  
선적/운송

↓

Step 07  
통관 신고

→

Step 08  
세금 납부  
(협정 관세율 :  
20% 적용)

→

Step 09  
검역 심사

|         |        |                              |     |
|---------|--------|------------------------------|-----|
| 인증취득    | 필수     | (-)                          | (-) |
|         | 선택     | TQF, HACCP, ISO 22000, IFS 등 |     |
| 사전절차    | 필수     | 사전 기업정보 등록                   |     |
|         | 담당 기관  | 대만 재정부 관세청                   |     |
| 라벨 표기사항 |        | 대만 보건복지부 규정 준수               |     |
| 서류 준비사항 |        | 수입신고서 등 7건                   |     |
| 세금납부    | 기본 관세율 | 35%                          |     |
|         | 협정 관세율 | 20%                          |     |
|         | VAT    | 5%                           |     |

- ▶Point 01. 대만 디저트 시장에서는 탄생과 장수를 상징하는 복숭아 케이크가 인기 있으며, 레이디엠 브랜드가 인기를 얻고 있음
- ▶Point 02. 대만 소비자들의 디저트 주요 구매요인은 맛이며, 너무 달지 않고 상큼한 맛의 제품을 선호하는 것으로 나타남
- ▶Point 03. 대만 수출 시, 대만 재정부 관세청이 관여하는 기업정보 등록 및 대만 식품의약품의 식품첨가물 규정 준수 필요

# Market Size

## (시장규모)

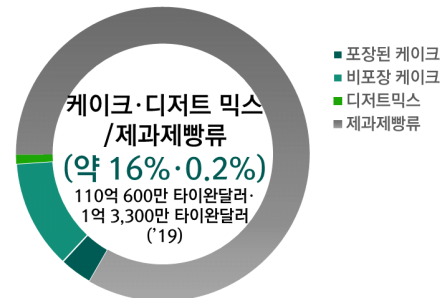
### 대만(Taiwan)

#### 디저트 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(디저트)

- 대만 제과제빵류(Baked Goods)<sup>1)</sup> 시장규모  
..... 705억 900만 타이완달러('19)
- 대만 포장된 케이크(Packaged Cakes)<sup>2)</sup> 시장규모  
..... **25억 4,100만 타이완달러('19)**
- 대만 비포장 케이크(Unpackaged Cakes)<sup>3)</sup> 시장규모  
..... **84억 6,600만 타이완달러('19)**
- 대만 디저트 믹스(Dessert Mixes)<sup>4)</sup> 시장규모  
..... **1억 3,300만 타이완달러('19)**

(\*) Euromonitor International

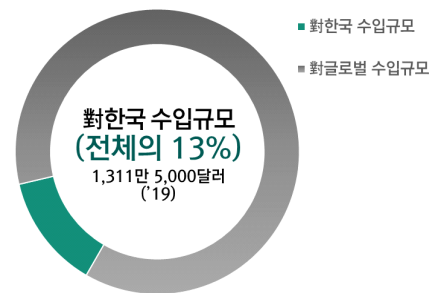


#### 디저트 수출입 시장규모

지표 설정 기준: 제품의 종류(디저트)

- HS 1905.90<sup>5)</sup> '빵, 파이, 케이크, 비스킷과 그 밖의 베이커리 제품'  
대만 對 글로벌 수입규모  
..... 9,920만 2,000달러('19)
- HS 1905.90 '빵, 파이, 케이크, 비스킷과 그 밖의 베이커리 제품'  
대만 對 한국 수입규모  
..... **1,311만 5,000달러('19)**

(\*) International Trade Centre



#### 디저트 소비 시장규모

지표 설정 기준: 조사제품인 '디저트'는 간식으로나 식후에 즐기는 제품으로 케이크, 빵, 과자 등을 포함하며, 대만 내 제조업체와 각종 브랜드가 산재해 있음. 이에 경쟁제조사 및 제조업체의 규모·현황을 파악하기 위해 '대만 케이크 제조업체 매출 규모'와 '대만 케이크 판매 전문점'을 조사함

##### ① 대만 케이크 제조업체 매출 규모('19)

|         |                       |
|---------|-----------------------|
| 유니프레지던트 | ..... 6억 5,200만 타이완달러 |
| 이즈시앙    | ..... 4억 5,500만 타이완달러 |
| 이미에푸드   | ..... 3억 4,900만 타이완달러 |
| 현야푸드    | ..... 5,200만 타이완달러    |
| 이사벨타이완  | ..... 2,300만 타이완달러    |

##### ② 대만 10대 인기 베이커리('20)

|            |          |
|------------|----------|
| 우바오춘미엔바오디엔 | ..... 1위 |
| 폴바우로우미엔바오  | ..... 2위 |
| 마커시엔성미엔바오팡 | ..... 3위 |
| 야성홍베이팡     | ..... 4위 |
| 파사디나홍베이팡   | ..... 5위 |

(\*) 유로모니터(Euromonitor), 러베이즈순(熱備資訊)

- 1) 제과제빵류(Baked Goods): 빵, 파이, 케이크 등의 제빵류를 포함함
- 2) 포장된 케이크(Packaged Cakes): 다중 및 단일 부분 케이크를 포괄하며 초콜릿, 딸기 및 기타 과일 맛 케이크 등을 포함함
- 3) 비포장 케이크(Unpackaged Cakes): 생산 현장(제과점)에서 판매되는 케이크를 포괄함
- 4) 디저트 믹스(Dessert Mixes): 쿠키, 도너스, 컵케이크, 젤리, 케이크 믹스 등을 포함함
- 5) HS CODE 1905.90: 조사제품 '디저트'는 주로 간식과 후식으로 소비되는 케이크, 과자, 아이스크림 등을 일컫음. 이에 제품의 종류(디저트)를 중심으로 '빵·파이·케이크와 그 밖에 이와 유사한 물품'인 HS CODE 1905.90을 지표로 설정함

# Market Trend

(시장트렌드)

## 대만(Taiwan)

케이크·디저트 소비 실태 분석 결과

| 연관어 | 발생량 |
|-----|-----|
| 초콜릿 | 491 |
| 치즈  | 407 |
| 딸기  | 269 |
| 복숭아 | 261 |
| 혼례  | 254 |
| 생일  | 245 |
| 말차  | 218 |
| 크림  | 190 |
| 레몬  | 185 |
| ... |     |
| 바닐라 | 117 |

대만 온라인쇼핑몰 케이크 4,800건 분석

| 연관어   | 발생량 |
|-------|-----|
| 초콜릿   | 164 |
| 식후 차  | 141 |
| 할로윈   | 123 |
| 일본    | 113 |
| 베이커리  | 102 |
| 막대사탕  | 93  |
| 말차    | 80  |
| 크리스마스 | 76  |
| 미니    | 66  |
| ...   |     |
| 시나몬   | 46  |

대만 온라인쇼핑몰 디저트 5,000건 분석

### 케이크 특징

초콜릿 491건  
복숭아 261건

초콜릿, 복숭아  
케이크 인기



### 디저트 특징

식후 차 141건  
말차 80건

식후 차 컨셉의  
디저트 다수 판매



### 한국 디저트

초콜릿 26건  
붕어빵 21건

대기업 위주 진출  
파이류 다수 판매



### 케이크/디저트 이슈

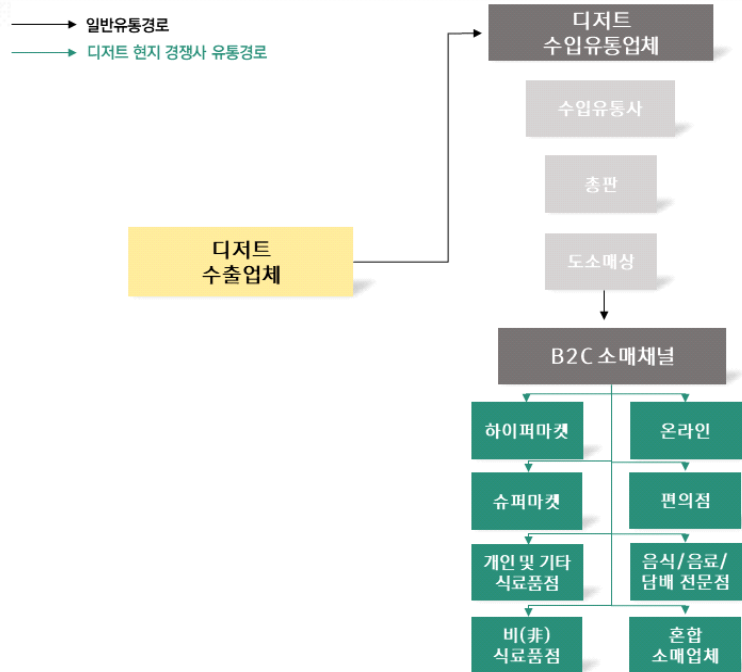
출시 91건  
한정판 34건

신제품 출시  
기념일 한정판 다수



# Distribution Channel

(유통채널)



## 대만(Taiwan)

### 디지털 유통채널 현황

| 채널 유형     | 채널 분류                       | 점유율 <sup>6)7)</sup> | 주요 채널 <sup>8)</sup>                                                                          |
|-----------|-----------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| B2C 소매 채널 | 음식/음료/담배 전문점 <sup>9)</sup>  | 27.7%               | 우파오춘미엔바오디엔(吳寶春麵包店), 폴발호우미엔바오(Paul保羅麵包)                                                       |
|           | 편의점 <sup>10)</sup>          | 24.5%               | 세븐일레븐(7-Eleven), 패밀리마트(Family Mart), 하이라이프(Hi-Life)                                          |
|           | 혼합 소매업체 <sup>11)</sup>      | 19.6%               | 원동바이화(遠東百貨), 한신바이화(漢神百貨)                                                                     |
|           | 하이퍼마켓/슈퍼마켓                  | 18.2%               | 까르푸(Carrefour), 알티마트(RT Mart), 에이마트(A Mart), 피엑스마트(PX Mart), 웰컴(Wellcome), 심플마트(Simple Mart) |
|           | 온라인                         | 4.7%                | 쇼피(Shopee), 모모샵(Momo Shop)                                                                   |
|           | 개인 및 기타 식료품점 <sup>12)</sup> | 2.9%                | 한귀왕(韓購網), 한제(韓濟)                                                                             |
|           | 비(非) 식료품점 <sup>13)</sup>    | 2.2%                | 왓슨스(Watsosn), 코스메드(Cosmed)                                                                   |

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

6) 2019년 기준, 대만 내 '제과제빵류(Baked Goods)'의 유통채널 점유율임

7) '디지털'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '제과제빵류(Baked Goods)'의 정보를 확인함

8) 채널 분류에 따른 대만 유통채널로 현지 외국계 기업도 포함됨

9) 본 보고서에서 음식/음료/담배 전문점은 베이커리를 포함함

10) 본 보고서에서 편의점은 주유소 매점을 포함함

11) 본 보고서에서 혼합 소매업체는 백화점을 포함함

12) 본 보고서에서 개인 및 기타 식료품점은 한인마트를 포함함

13) 본 보고서에서 비(非) 식료품점은 약국, 드럭스토어를 포함함

# Customs · Quarantine

(통관 및 검역)

■ 통관/검역 일반사항 ■ 통관/검역 주의사항

| 구분               | 내용                                                                                                                                                                   | 참조처                                                                                                                                                            |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Step 01. 인증 취득   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반가공식품 강제 인증 無</li> <li>- 식품 수출을 위한 인증 획득 불필요</li> </ul>                                                                    | (*) 대만 식품의약국<br>- 문의처 : <a href="http://www.fda.gov.tw">www.fda.gov.tw</a>                                                                                     |
| ▼                |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                |
| Step 02. 사전 심사   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 사전 심사 無</li> <li>• 직접 수입 시 수입업체 등록 필요</li> <li>- 수출업체가 직접 수입 및 유통하는 경우 등록 필요</li> </ul>                                     | (*) 대만 식품의약국<br>- 문의처 : <a href="http://www.fda.gov.tw">www.fda.gov.tw</a><br>(*) 대만 관무서<br>- 문의처 : <a href="http://web.customs.gov.tw">web.customs.gov.tw</a> |
| ▼                |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                |
| Step 03. 라벨 심의   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 라벨 표기사항</li> <li>- 대만 라벨 규정 준수 의무</li> </ul>                                                                                | (*) 대만 식품의약국<br>- 문의처 : <a href="http://www.fda.gov.tw">www.fda.gov.tw</a>                                                                                     |
| ▼                |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                |
| Step 04. 서류 준비   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일반 서류</li> <li>- 원산지증명서</li> </ul>                                                                                          | (*) 대만 관무서<br>- 문의처 : <a href="http://web.customs.gov.tw">web.customs.gov.tw</a>                                                                               |
| ▼                |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                |
| Step 05. 선적 및 운송 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 포워딩 업체 섭외</li> </ul>                                                                                                        | (-)                                                                                                                                                            |
| ▼                |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                |
| Step 06. 통관 신고   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입 신고</li> <li>- 서면 또는 전자통관시스템을 이용하여 신청</li> <li>- 상업송장, 화물인도지시서, 위임서 등</li> </ul>                                          | (*) 대만 관무서<br>- 문의처 : <a href="http://web.customs.gov.tw">web.customs.gov.tw</a>                                                                               |
| ▼                |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                |
| Step 07. 세금 납부   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• HS-CODE 1905.90 사용</li> <li>• 관세율 5-12%</li> <li>• 부가가치세 5%</li> </ul>                                                      | (*) 대만 관세청<br>- 문의처 : <a href="http://etaipei.customs.gov.tw">etaipei.customs.gov.tw</a>                                                                       |
| ▼                |                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                |
| Step 08. 검역 심사   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 현장검사</li> <li>- 문서검사, 일반검사, 강화검사 등 3가지 검사 실시</li> <li>• 실험실검사</li> <li>- 현장검사 외에 별도의 검역이 필요하다고 판단되는 수입제품에 한하여 실시</li> </ul> | (*) 대만 표준검험국<br>- 문의처 : <a href="http://www.bsmi.gov.tw">www.bsmi.gov.tw</a><br>(*) 대만 식품의약국<br>- 문의처 : <a href="http://www.fda.gov.tw">www.fda.gov.tw</a>     |

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Preference and Trend



- 인터뷰 기업 : 지신 (吉焮) 수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Chen (Manager)

### 계절 특성을 살리거나 외관이 특이한 디저트의 선호도 높음

대만 소비자들은 제철 식자재를 이용한 디저트나 특색있고 이국적인 디저트를 즐기는 편이며 수입 디저트 중에서는 신선한 맛의 일본식 말차 디저트가 가장 인기 있습니다.

### 젊은 층과 여성 사이에서 SNS, 인플루언서를 통한 디저트 홍보 활발

디저트의 주요 소비자인 젊은 층은 인스타그램을 많이 이용하므로, SNS 업로드나 인플루언서를 활용한 홍보가 효과적입니다. 최근 한류, 한국 인플루언서를 통해 한국 제품에 관한 관심이 커진 만큼 한국 브랜드의 원활한 현지 진출이 기대됩니다.

## Market Preference and Channel



- 인터뷰 기업 : 구더요우시엔공스 (固的有限公司) 수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Mr. Zhou (CEO)

### 입맛에 잘 맞는 현지 특산물 디저트나, 신선한 맛과 재료의 수입 디저트를 즐겨

현지 디저트 중 가장 인기 있는 것은 옛날 맛을 간직하거나 특산물을 이용한 디저트로, 현지 소비자의 입맛에 잘 맞는 제품입니다. 또 일본, 프랑스산 수입 디저트가 유명하며 최근 해외에서 디저트를 유학한 뒤 국내에 소개하는 매장이 증가하고 있습니다.

### 온라인 구매 성장세, 여전히 오프라인 채널을 통한 구매비중 높아

주요 소비자인 젊은 여성들은 빵집, 백화점, 제과점 등 다양한 오프라인 매장을 방문해 디저트를 구매하고 있습니다. 최근 홈페이지 구매가 늘어나며 온라인 채널이 활성화되는 추세지만 제품의 종류와 크기가 한정되어 있기 때문에 오프라인을 통한 구매가 여전히 더 높은 비중을 차지합니다.

## Market Channel and Trend



- 인터뷰 기업 : 더마이스핀구편요우시엔공스 (德麥食品股份有限公司) 수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Lin (Market Manager)

### 온라인 구매 비중 증가, 배달 가능한 디저트 종류와 크기를 제한해 서비스 제공 중

코로나19로 인해 대만 내 온라인 구매와 배송 서비스가 점점 발달하고 있습니다. 하지만 배송 중 케이크가 훼손될 우려가 있기에 판매자는 배달 가능한 크기를 6-8인치로 제한하고 과일이나 크림으로 만든 디저트를 제외해 서비스를 운영 중입니다.

### 깔끔한 맛, 건강한 먹거리에 대한 수요 증가하는 추세

너무 달지 않고, 느끼하지 않은 디저트를 선호합니다. 건강한 먹거리에 대한 관심이 커지며 천연 식재료를 사용한 디저트의 수요가 증가하고 있습니다.

# Expert Interview

(전문가 인터뷰)

## Market Consumer and Promotion



- 인터뷰 기업 : 푸화구편요우시엔공사  
(富華股份有限公司)  
수입유통업체
- 인터뷰 담당자 : Ms. Lin  
(Sales Manager)

### 맛, 식감, 향을 고려해 디저트를 소비하는 젊은 여성층

젊은 여성들이 케이크나 디저트의 주요 소비자이며 제품 구매 시 맛을 우선순위로 고려합니다. 이외에도 부드러운 식감이나 과일 향, 건강한 원재료, 저칼로리 등의 요소들을 복합적으로 고려해 제품을 구매합니다.

### 브랜드 인지도에 따라 효과적인 홍보방식 나뉘어

유명 브랜드의 경우 기간 한정 판매나 한정판 제품을 출시하는 것이 효과적입니다. 한편, 인지도가 비교적 낮은 브랜드는 인플루언서 광고를 활용해 브랜드를 알리고, 소비자들의 관심을 끄는 것이 더욱 적합합니다.

## Market Preference and Channel



- 인터뷰 기업 : 폴  
(Paul)  
디저트 매장
- 인터뷰 담당자 : Ms. Chen  
(Sales Manager)

### 계절 특성을 살린 프렌치 디저트, 비싼 가격에도 인기 유지 중

딸기가 들어간 케이크, 타르트 등 시즌 특별 제품의 판매율이 높습니다. 저희 매장의 경우 핵심 재료를 프랑스에서 직수입하기 때문에 가격대가 높은 편이지만, 디저트 마니아들에게 꾸준히 선호되고 있습니다.

### 대부분 오프라인 매장을 통한 구매, 제한적 배송 서비스 제공 중

대부분은 오프라인을 통해 구매하며, 베이커리 홈페이지나 전화로 사전 예약해 픽업이나 배달 서비스를 이용하고 있습니다. 크기가 클수록 배달 비용이 높으며 훼손의 위험도가 크기 때문에 6인치 케이크만 배달이 가능합니다.

## II. 시장규모(Market Size)

1. 대만 디저트 시장규모
2. 대만 디저트 수출입 시장규모
3. 대만 디저트 소비 시장규모

## 1. 대만 디저트 시장규모

조사 시장: 조사제품 '디저트'는 주로 간식과 후식으로 소비되는 케이크, 과자, 아이스크림 등을 일컫음. 이에 제품의 종류(디저트)를 중심으로 '포장된 케이크'와 '비포장 케이크' 및 상위 품목인 '제과제빵류' 시장규모를 조사함

### 대만 국가 일반 정보<sup>16)</sup>

|              |                     |
|--------------|---------------------|
| 면적           | 3.6만km <sup>2</sup> |
| 인구           | 2,360만 명            |
| GDP          | 6,108억 달러           |
| GDP<br>(1인당) | 2만 5,893달러          |

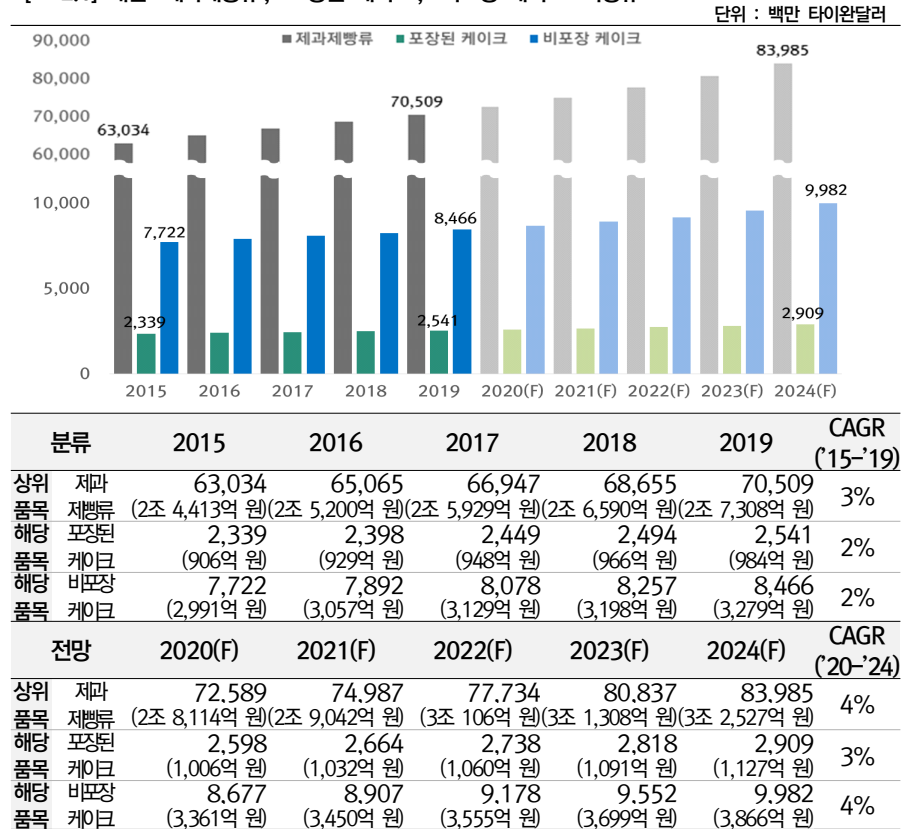
### ▶ 2015-2019년, 대만 '제과제빵류' 시장규모, 연평균성장률 3%

지난 5년(2015-2019년)간 대만의 '제과제빵류' 시장규모는 연평균 3%의 성장률을 보이며 2019년 705억 900만 타이완달러를 기록함. 동기간 '포장된 케이크' 시장규모도 연평균 2% 증가하여 2019년 25억 4,100만 타이완달러를 기록했으며, '비포장 케이크'의 시장규모는 연평균 2% 증가한 84억 6,600만 타이완달러를 기록함

### ▶ 2020-2024년, 대만 '비포장 케이크' 시장규모, 연평균성장률 4% 예상

향후 5년(2020-2024년)간 대만 '비포장 케이크' 시장규모는 연평균 4%의 성장률을 보이며 2024년에는 99억 8,200만 타이완달러를 기록할 것으로 예상됨. 동기간 '포장된 케이크' 시장규모는 연평균 3%씩 증가하여 2024년에는 29억 900만 타이완달러를 기록할 것으로 예측됨. '제과제빵류' 시장규모는 연평균 4% 증가해 2024년 839억 8,500만 타이완달러를 기록할 것으로 예상됨

[표 2.1] 대만 '제과제빵류', '포장된 케이크', '비포장 케이크' 시장규모<sup>14)15)</sup>



자료 : 유로모니터(Euromonitor)

14) 1타이완달러=38.73원(2020.12. 01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

15) 환산된 데이터(단위: 타이완달러, 원)는 모두 반올림됨

16) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020

## 1. 대만 디저트 시장규모

조사 시장: 조사제품 ‘디저트’는 주로 간식과 후식으로 소비되는 케이크, 과자, 아이스크림 등을 일컫음. 이에 종류(디저트)를 중심으로 ‘디저트 믹스’와 상위 품목인 ‘제과제빵류’ 시장규모를 조사함

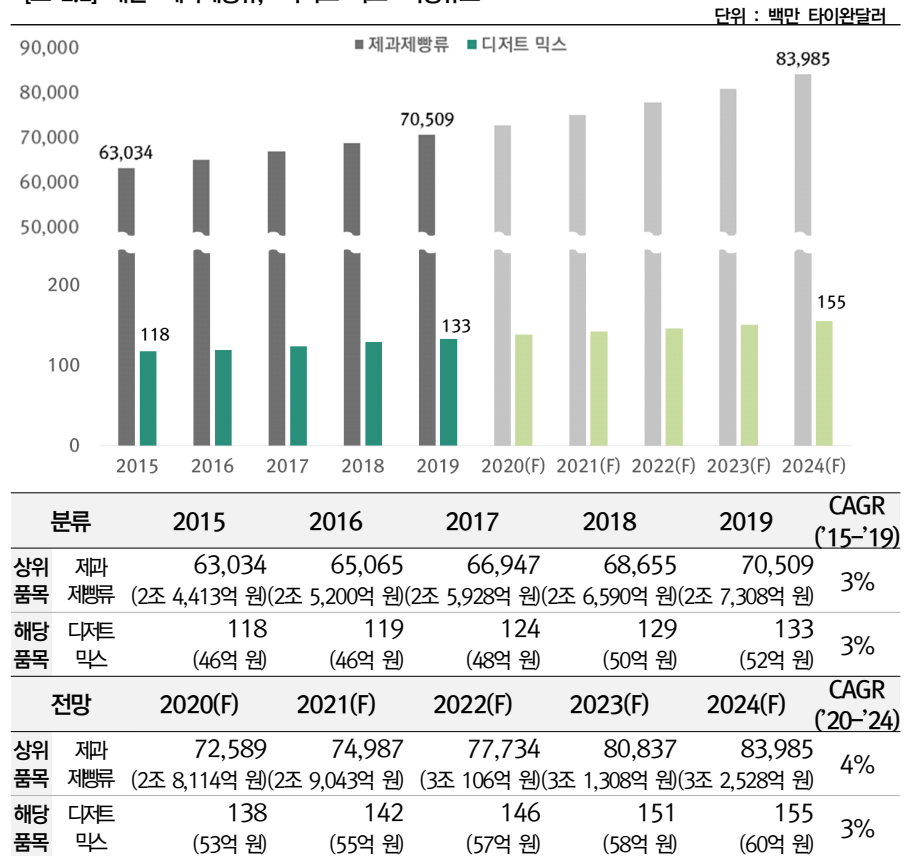
### ▶ 2015-2019년, 대만 ‘디저트 믹스’ 시장규모, 연평균성장률 3%

지난 5년(2015-2019년)간 대만의 ‘디저트 믹스’ 시장규모는 연평균 3%의 성장률을 보이며 2019년 1억 3,300만 타이완달러를 기록함. 동기간 대만의 ‘제과제빵류’ 시장규모는 연평균 3%의 성장률을 보이며 2019년 705억 900만 타이완달러를 기록함

### ▶ 2020-2024년, 대만 ‘제과제빵류’ 시장규모, 연평균성장률 4% 예상

향후 5년(2020-2024년)간 대만 ‘제과제빵류’ 시장규모는 연평균 4% 증가해 2024년 839억 8,500만 타이완달러를 기록할 것으로 예상됨. 동기간 대만의 ‘디저트 믹스’ 시장규모는 연평균 3% 증가해 2024년 1억 5,500만 타이완달러를 기록할 것으로 예측됨

[표 2.2] 대만 ‘제과제빵류, ‘디저트 믹스’ 시장규모<sup>17)</sup>



자료 : 유로모니터(Euromonitor)

17) 환산된 데이터(단위: 타이완달러, 원)는 모두 반올림됨

## 2. 대만 디저트 수출입 시장규모

2019년 대만 HS CODE 1905.90

수입규모 상위 5개국

(단위 : 천 달러)

|   | 대만    | 수입액    |
|---|-------|--------|
| 1 | 일본    | 28,198 |
| 2 | 말레이시아 | 18,275 |
| 3 | 한국    | 13,115 |
| 4 | 태국    | 6,704  |
| 5 | 인도네시아 | 5,740  |

자료 : 국제무역센터(ITC)

HS CODE 1905.90: 조식제품 '디저트'는 주로 간식과 후식으로 소비되는 케이크, 과자, 아이스크림 등을 일컫음. 이에 제품의 종류(디저트)를 중심으로 '빵·파이·케이크·비스킷'과 그 밖의 베이커리 제품 및 성찬용 웨이퍼·라이스페이퍼(rice paper)와 그 밖에 이와 유사한 물품'인 HS CODE 1905.90을 지표로 설정함

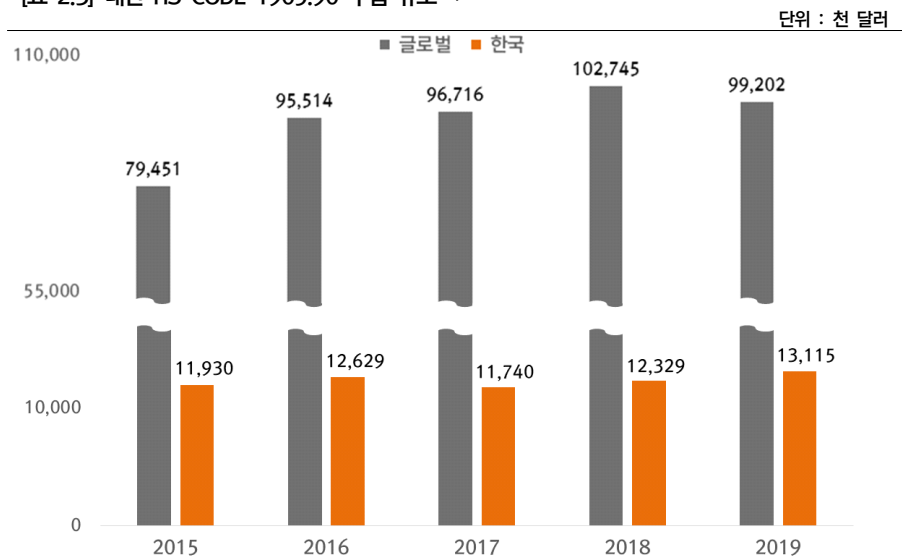
### ▶ 2015-2019년, 대만 對글로벌 수입액 연평균성장률 6% 증가

대만 HS CODE 1905.90 품목의 對글로벌 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 6%의 증가세를 보이며 2019년 9,920만 2,000달러를 기록함. 대만의 HS CODE 1905.90 품목 수입상대국 1위는 2,819만 8,000달러(약 312억 원)를 기록한 일본이며, 2019년 기준 대만 전체 수입액의 28%를 차지함

### ▶ 2015-2019년, 대만 對한국 수입액 연평균성장률 2% 증가

대만 HS CODE 1905.90 품목의 對한국 수입규모는 지난 5년(2015-2019년)간 연평균 2%의 증가세를 보이며, 2019년 1,311만 5,000달러를 기록함. 이는 전체 수입국에서 3번째로 큰 규모에 해당됨. 수입 규모는 2017년을 제외한 모든 연도에서 전년 대비 소폭 증가한 것으로 확인됨

[표 2.3] 대만 HS CODE 1905.90 수입 규모<sup>18)</sup>



| 분류          | 2015               | 2016                 | 2017                 | 2018                  | 2019                 | CAGR* ('15-'19) |
|-------------|--------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|-----------------|
| 대만 對글로벌 수입액 | 79,451<br>(878억 원) | 95,514<br>(1,055억 원) | 96,716<br>(1,069억 원) | 102,745<br>(1,135억 원) | 99,202<br>(1,096억 원) | 6%              |
| 대만 對한국 수입액  | 11,930<br>(132억 원) | 12,629<br>(140억 원)   | 11,740<br>(130억 원)   | 12,329<br>(136억 원)    | 13,115<br>(145억 원)   | 2%              |

자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 1905.90 기준

18) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

### 3. 대만 디저트 소비 시장규모

#### 1) 대만 케이크 제조업체 매출 규모

##### 2017-2018년 대만 케이크 제조업체 규모

단위 : 백만 타이완달러

| 제조업체    | 2017  | 2018  |
|---------|-------|-------|
| 유니프레지던트 | 712   | 653   |
| 이즈시앙    | 438   | 445   |
| 이메이푸드   | 336   | 344   |
| 현야푸드    | 55    | 53    |
| 이사벨 타이완 | 24    | 23    |
| 일반 베이커리 | 8,078 | 8,257 |
| 프라이빗 라벨 | 283   | 301   |
| 기타      | 600   | 675   |

자료: 유로모니터(Euromonitor)

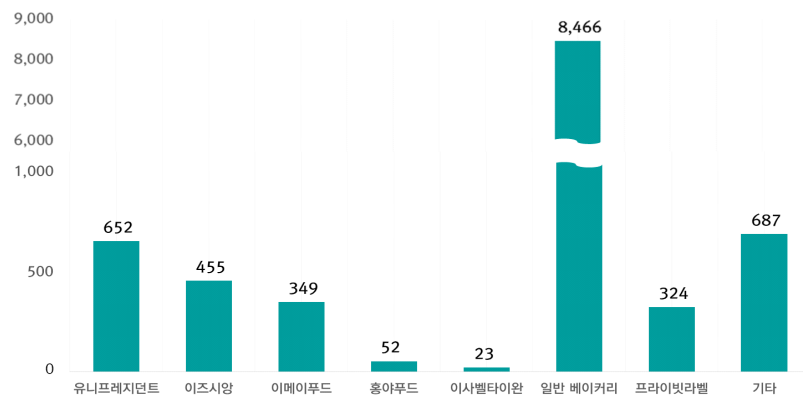
조사제품인 ‘디저트’는 식사 외 시간 또는 식후에 즐기는 제품으로 케이크, 빵, 과자 등이 포함됨. 대만 내에는 이와 관련해 각종 제조업체와 브랜드가 산재해 있음. 대만 내 경쟁 제조사 및 판매업체의 규모·현황을 파악하기 위해 ‘대만 케이크 제조업체 매출 규모’와 ‘대만 케이크 판매 전문점’을 조사함

#### ▶ 유니프레지던트, 6억 5,200만 타이완달러로 기업형 제조업체 중 1위

대만 케이크 제조업체별 매출액의 경우 일반 베이커리가 84억 6,600만 타이완달러를 기록하여 전체 매출액의 76.9%를 차지함. 일반 베이커리를 제외한 기업형 케이크 제조업체 중에서는 유니프레지던트가 6억 5,200만 타이완달러로 전체 시장의 5.9%를 점유하며 1위를 기록함. 유니프레지던트는 자체 브랜드인 유니프레지던트는 물론 페코스 등의 디저트 전문 브랜드에서 초콜릿 케이크, 바닐라 케이크, 카스테라, 컵 케이크 등 다양한 제품을 출시하고 있음. 특히 페코스의 케이크 및 디저트는 소형 포장과 다채로운 맛으로 젊은 소비자들에게 인지도가 높음<sup>19)</sup>

[표 2.4] 2019년 대만 케이크 제조업체 매출 규모<sup>20)21)</sup>

단위 : 백만 타이완달러



| 회사명                    | 영문명             | 브랜드       | 매출액                 | 점유율(%) |
|------------------------|-----------------|-----------|---------------------|--------|
| 유니프레지던트                | Uni President   | 페코스       | 652<br>(253억 원)     | 5.9%   |
| 이즈시앙                   | EG Sain         | 이즈시앙허니케이크 | 455<br>(176억 원)     | 4.1%   |
| 이메이푸드                  | I Mei Foods     | 이메이       | 349<br>(135억 원)     | 3.2%   |
| 현야푸드                   | Hunya Foods     | 세븐티세븐     | 52<br>(20억 원)       | 0.5%   |
| 이사벨타이완                 | Isabelle Taiwan | 이사벨       | 23<br>(9억 원)        | 0.2%   |
| 일반 베이커리 <sup>22)</sup> | -               | -         | 8,466<br>(3,279억 원) | 76.9%  |
| 프라이빗라벨 <sup>23)</sup>  | Private Label   | -         | 324<br>(125억 원)     | 2.9%   |
| 기타                     | -               | -         | 687<br>(266억 원)     | 6.2%   |

자료 : 유로모니터(Euromonitor)

19) 페코스(Pecos)

20) 본 보고서의 매출은 RSP(Retail Selling Price, 소매 채널에서 판매된 제품의 총 수량과 판매 당시 소매 금액을 곱한 값)을 의미함

21) 환산된 데이터(단위: 타이완달러, 원)는 모두 반올림됨

22) 생산 현장에서 소비자에게 직접 판매된 제품으로 베이커리에서 생산된 케이크 제품을 의미함

23) 프라이빗라벨(Private Label) 제품 : 판매자, 소매점의 고유한 상표, 자체 브랜드 제품을 뜻함

## 2) 대만 10대 인기 베이커리

## ▶ 우바오춘미엔바오디엔, 1,259표로 소비자 선호도 1위

러베이즈쑤의 기사에 따르면, 대만에서 가장 인기 있는 베이커리 브랜드는 우바오춘미엔바오디엔으로 인터넷 설문조사에서 1,259표를 받으며 인기 브랜드 1위에 오름. 우바오춘미엔바오디엔은 대만 제과 명장 우바오춘(吳寶春)이 개업한 베이커리로, 최근 대만 유통업체인 관리안(全聯)과 제휴하여 호두 토스트, 망고 베이글 등의 빵을 출시하였으며, 대만 베이커리 시장이 확대됨에 따라 지점 확장에 힘을 쏟고 있음<sup>24)</sup>

실제로 대만 경영전문지인 징리런(經理人)에 따르면, 2018년 대만의 베이커리는 거의 5,000개에 육박하며 10년 전과 비교하면 그 수가 25% 증가했음. 매출 성장률은 지난 10년간 50% 증가했고, 2013년 이후 베이커리 방문객 수가 해마다 증가하였음.<sup>25)</sup> 또한 대만 미디어 업체 시티에스에 의하면, 대만 베이커리 시장에서는 유럽식 베이커리가 유행하고 있으며, 전통적인 베이커리 업체들도 경쟁에서 살아남기 위해서 유럽식 베이커리로 사업 모델을 변경하는 중임<sup>26)</sup>

[표 2.5] 대만 10대 인기 베이커리('20)<sup>27)28)</sup>

| 연번 | 업체명        | 중문명      | 업체별 특징 <sup>29)</sup>  |
|----|------------|----------|------------------------|
| 1  | 우바오춘미엔바오디엔 | 吳寶春麵包店   | 현지 식재료사용, 6개 지점보유      |
| 2  | 폴바우로우미엔바오  | Paul保羅麵包 | 고품질의 식감으로 정평, 6개 지점보유  |
| 3  | 마커시엔성미엔바오팡 | 馬可先生麵包坊  | 유기농 재료사용, 20개 지점보유     |
| 4  | 야성홍베이팡     | 雅聖烘焙坊    | 가격이 저렴하고 2개 지점보유       |
| 5  | 파사디나홍베이팡   | 帕莎蒂娜烘焙坊  | 국제 콘테스트 다수 수상, 8개 지점보유 |
| 6  | 예상미엔바오     | 野上麵包     | 디저트, 페스트리 전문점, 2개 지점보유 |
| 7  | 지원시상홍베이    | 之軒時尚烘焙   | 1980년 설립, 22개 지점보유     |
| 8  | 지핀티엔       | 幾分甜      | 단맛의 브랜드로 유명세, 4개 지점보유  |
| 9  | 평추홍베이팡     | 朋廚烘焙坊    | 온라인 쇼핑몰을 운영, 6개 지점보유   |
| 10 | 미거홍베이팡     | 米哥烘焙坊    | 최근 사업 확장에 주력, 20개 지점보유 |

자료 : 러베이즈쑤(熱備資訊)

24) 리버티타임즈(Liberty Times), 「別管生吐司了! 吳寶春麵包店全聯開張 最低55元吃得到冠軍烘焙」, 2020

25) 징리이런(經理人), 「百貨一樓從賣精品變成賣麵包! 為什麼? 從烘焙坊的流行, 看出實體店的未來」, 2019

26) 씨티에스(CTS), 「烘焙市場競爭激烈! 老店轉型求生存」, 2019

27) 러베이즈쑤(熱備資訊), 「灣超人氣十大麵包店, 都有哪些特色你知道嗎?」, 2020

28) 2015년 인터넷 설문조사를 기반으로 업데이트 된 순위임

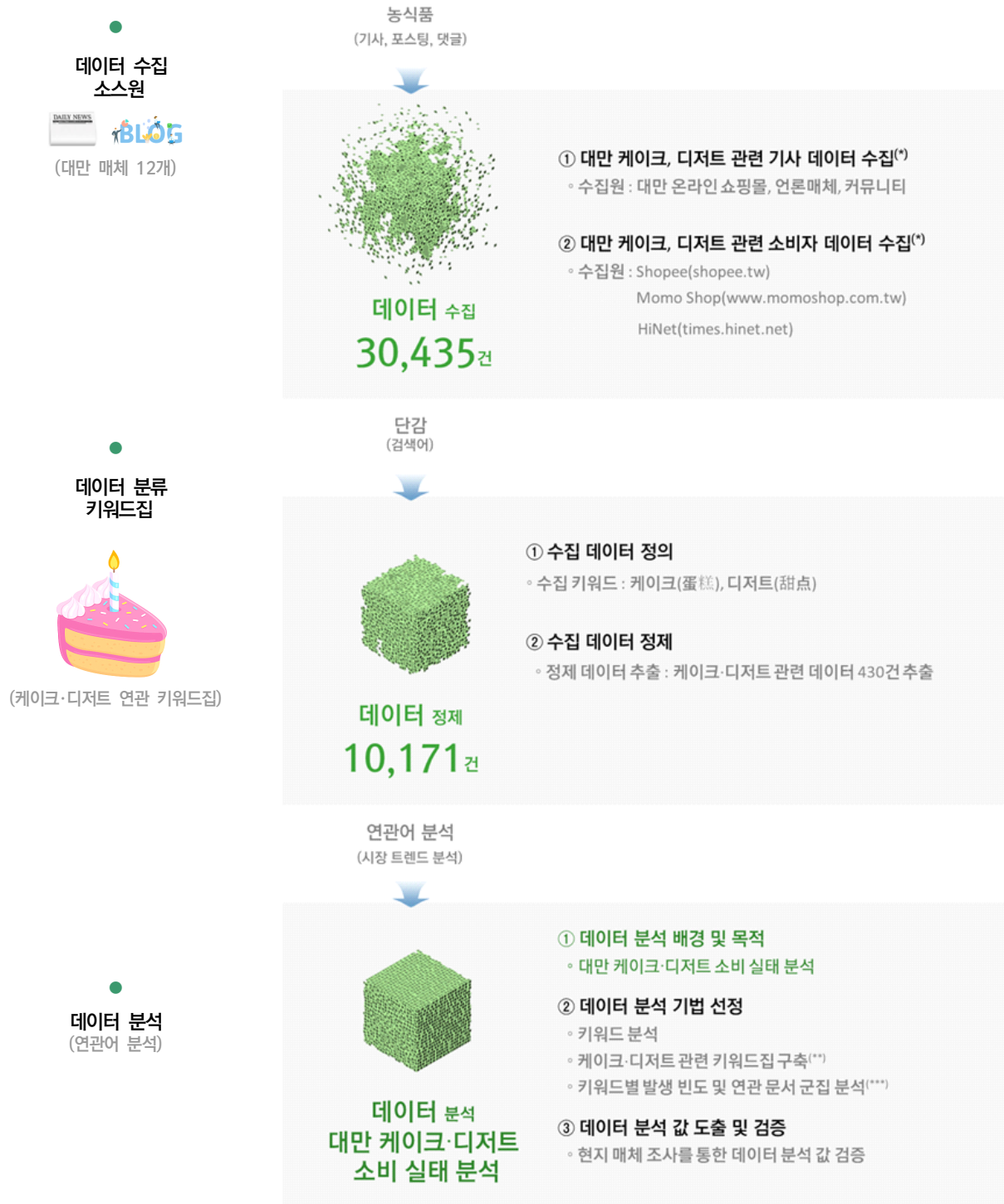
29) 기업별 홈페이지, 구글맵스(Google Maps)를 통해 확인한 지점 수로 실제 지점수와 차이가 있을 수 있음

### Ⅲ. 시장트렌드(Market Trend)

1. 대만 초콜릿 케이크 주류, 복숭아 케이크 인기
2. 대만 디저트, '오후 차 문화, 기념일 타깃' 다수
3. 대만 내 한국 디저트로 파이류 주로 진출
4. 대만 기념일 한정판 제품 출시

## 데이터 분석 프로세스

### ○ 데이터 분석 요약



## 1) 데이터 수집

## 데이터 수집 기준

## 데이터 수집

|        |               |
|--------|---------------|
| 수집 기간  | 18.01 - 21.01 |
| 수집 데이터 | 30,435건       |

## 데이터 정제

|        |                    |
|--------|--------------------|
| 정제 키워드 | 케이크(蛋糕)<br>디저트(甜点) |
| 정제 데이터 | 10,171건            |

## ○ 데이터 수집

- 대만 케이크·디저트 관련 온라인쇼핑몰 및 언론 매체

[표 3.1] 대만 온라인쇼핑몰·언론 매체 리스트

| 번호 | 매체명         | 홈페이지                | 비고     |
|----|-------------|---------------------|--------|
| 01 | Shopee      | shopee.tw           | 온라인쇼핑몰 |
| 02 | Momo Shop   | www.momoshop.com.tw | 온라인쇼핑몰 |
| 03 | PC Home     | 24h.pchome.com.tw   | 온라인쇼핑몰 |
| 04 | 365 Fruit   | www.365fruit.com    | 온라인쇼핑몰 |
| 05 | Fruit House | www.fruithouse.tw   | 온라인쇼핑몰 |
| 06 | Green Box   | greenbox.tw         | 온라인쇼핑몰 |
| 07 | Feebee      | feebee.com.tw       | 온라인쇼핑몰 |
| 08 | HiNet       | times.hinet.net     | 언론매체   |
| 09 | Yahoo奇摩新聞   | tw.news.yahoo.com   | 언론매체   |
| 10 | Apple Daily | tw.appledaily.com   | 언론매체   |
| 11 | Pixnet      | pixnet.net          | 언론매체   |
| 12 | Google News | www.google.co.kr    | 뉴스포털   |

## ○ 데이터 분석 키워드집

- 대만 케이크·디저트 관련 매체 사전조사

[표 3.2] 대만 케이크·디저트 관련 매체 리스트

현지 온라인 쇼핑몰  
케이크 특징현지 온라인 쇼핑몰  
디저트 특징현지 뉴스매체  
케이크·디저트 이슈

|       |       |       |           |       |            |
|-------|-------|-------|-----------|-------|------------|
| 키워드 ① | 초콜릿   | 키워드 ① | 한정판       | 키워드 ① | 한정판 출시     |
| 키워드 ② | 치즈    | 키워드 ② | 기념일       | 키워드 ② | 롤 케익 인기    |
| 키워드 ③ | 딸기    | 키워드 ③ | 일본 브랜드 다수 | 키워드 ③ | 대용량 디저트 소개 |
| 키워드 ④ | 천도복숭아 | 키워드 ④ | 식후 차 문화   | 키워드 ④ | 공예 디저트 소개  |

## 2) 데이터 분류

## ○ 데이터 분석 키워드집

- 대만 케이크·디저트 관련 데이터 분석 키워드집

[표 3.3] 대만 케이크·디저트 관련 분석 키워드

| 키워드 수립 근거 |                   | 분류        | 키워드   |     | 수립 근거 <sup>(*)</sup> |    |
|-----------|-------------------|-----------|-------|-----|----------------------|----|
| 참여 기업     | 한국 개발사 사용 키워드     |           | 의미    | 영어  | 참여기업                 | 기타 |
| 기타        | 시장 사전 조사 결과 기반 수립 | 케이크<br>특징 | 초콜릿   | 巧克力 | 0                    | 0  |
|           |                   |           | 치즈    | 乳酪  | 0                    | 0  |
|           |                   |           | 딸기    | 草莓  | 0                    | 0  |
|           |                   |           | 복숭아   | 壽桃  |                      | 0  |
|           |                   |           | 말차    | 抹茶  | 0                    | 0  |
|           |                   |           | 크림    | 奶油  |                      | 0  |
|           |                   |           | 레몬    | 檸檬  |                      | 0  |
|           |                   |           | 바닐라   | 香草  |                      | 0  |
|           |                   |           | 코코아   | 可可  |                      | 0  |
|           |                   |           | 흑당    | 黑糖  |                      | 0  |
|           |                   |           | 바나나   | 香蕉  |                      | 0  |
|           |                   |           | 타로    | 芋頭  |                      | 0  |
|           |                   |           | 홍차    | 紅茶  |                      | 0  |
|           |                   | 디저트<br>특징 | 식후 차  | 下午茶 |                      | 0  |
|           |                   |           | 막대사탕  | 棒棒糖 |                      | 0  |
|           |                   |           | 사탕    | 糖果  |                      | 0  |
|           |                   |           | 푸딩    | 布丁  |                      | 0  |
|           |                   |           | 아이스크림 | 冰淇淋 |                      | 0  |
|           |                   |           | 샌드위치  | 夾心  |                      | 0  |
|           |                   |           | 머핀    | 鬆餅  |                      | 0  |
|           |                   |           | 함압단   | 鹹蛋  |                      | 0  |
|           |                   |           | 캐러멜   | 焦糖  | 0                    | 0  |
|           |                   |           | 젤리    | 果凍  | 0                    | 0  |
|           |                   |           | 함압단   | 鹹蛋  |                      | 0  |
|           |                   |           | 할로윈   | 萬聖節 |                      | 0  |
|           |                   |           | 크리스마스 | 聖誕節 |                      | ○  |
|           |                   |           | 모친절   | 母親節 |                      | ○  |

## 빅데이터 분석 프로세스

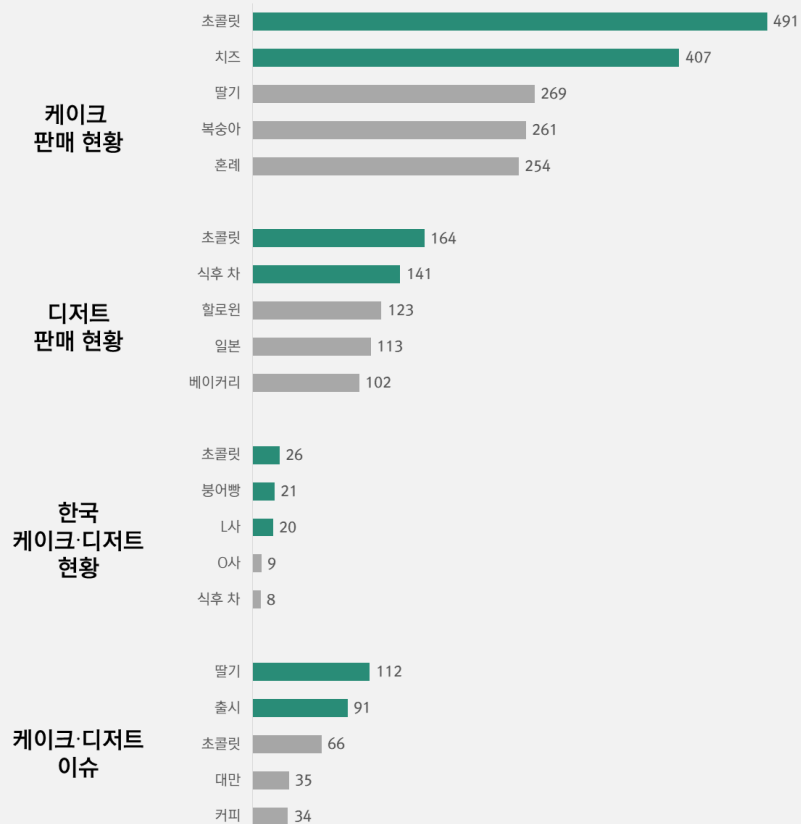
### ○ 빅데이터 분석 배경 및 목적

- 대만 소비자의 케이크 소비 실태 분석
- ① 대만 인기 케이크 제품 특징
- ② 대만 인기 디저트 제품 특징
- ③ 대만 인기 한국 케이크, 디저트 제품
- ④ 대만 케이크 및 디저트 시장 최근 동향

### ○ 빅데이터 분석 기법 선정

- 연관어 분석
- ① 온라인 쇼핑몰·베이커리 ‘케이크’ 연관어 분석
- ② 온라인 쇼핑몰 ‘디저트’ 키워드 분석
- ③ 온라인 쇼핑몰 ‘케이크’ ‘디저트’ 한국 키워드 분석
- ④ 뉴스 매체 ‘케이크’·‘디저트’ 키워드 분석

### [ 대만 케이크·디저트 분석 결과 ]



## 1. 대만 초콜릿 케이크 주류, 복숭아 케이크 인기

### ▶ 대만 케이크, 달콤한 초콜릿 케이크 다수 판매

대만 대표적인 온라인 쇼핑물을 통해 판매되는 ‘케이크’ 연관어를 분석한 결과 ‘초콜릿’, ‘치즈’, ‘딸기’에 대한 트렌드가 도출됨. 케이크의 종류별로 봤을 때 달콤한 초콜릿 케이크 제품이 많이 판매되고 있으며, 치즈와 딸기, 레몬, 바닐라가 들어간 케이크의 판매 비중이 높았음<sup>30)</sup>

### ▶ 대만 복숭아 케이크, 아기의 ‘탄생’과 장년층의 ‘장수’를 기원하는 선물

대만에서는 4개월이 된 아기를 축하하고, 50세 이상의 생일을 맞이한 부모에게 ‘장수’를 기원하며 복숭아 모양의 생일빵을 주는 전통이 있음. 이러한 문화적 배경에서 대만 케이크 시장에서 ‘천도복숭아 케이크’는 특별한 생일 선물로 꾸준히 팔리고 있음

대만 복숭아 케이크 이미지

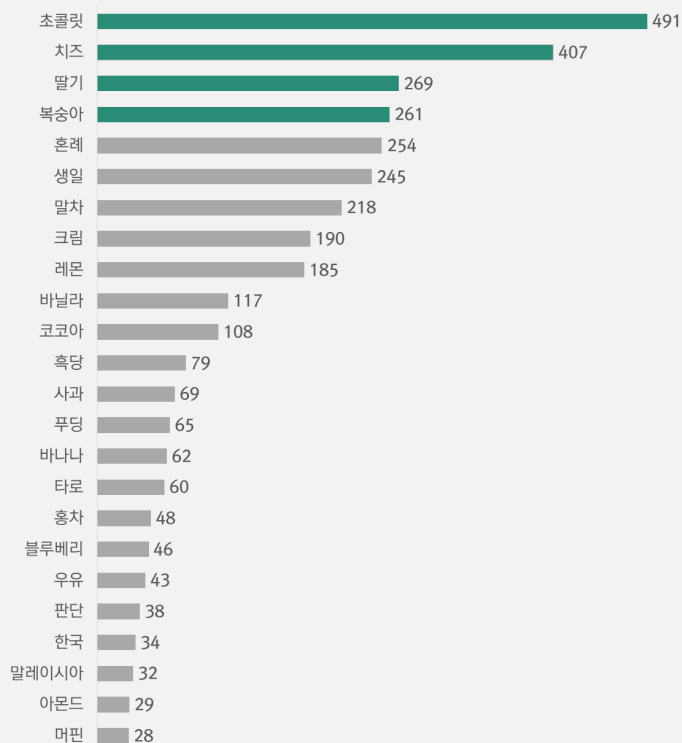


자료 : 쇼피(shopee.tw)

### ▶ 대만 케이크 판매 현황

#### ① 초콜릿·치즈·딸기 ② 복숭아

[표 3.4] 대만 온라인쇼핑물, ‘케이크’ 연관어



자료: 대만 온라인쇼핑물 ‘케이크’ 4,800건 분석 결과

30) 자우젠난(Jiu Zhen Nan) 홈페이지

## 2. 대만 디저트, '오후 차 문화, 기념일 타깃' 다수

### ▶ 대만 디저트 종류, 오후 차 문화 영향받아

대만에서 차는 흔히 볼 수 있는 음료이자 문화임. 이러한 문화적 배경에서 대만 온라인쇼핑몰의 디저트 연관어 분석 결과 '식후 차(Afternoon Tea)'가 상위 키워드로 빈출되었음. 대만에서는 일반적으로 레스토랑, 비즈니스 행사, 결혼식 및 장례식에서 차가 제공되고 있음. 특히, 대만에서 인기 있는 차는 우롱차로 디저트 제품 진출 시 우롱차와 어울리는 상품 개발이 필요함<sup>31)</sup>

### ▶ 대만 디저트, 기념일 타깃 판매 다수

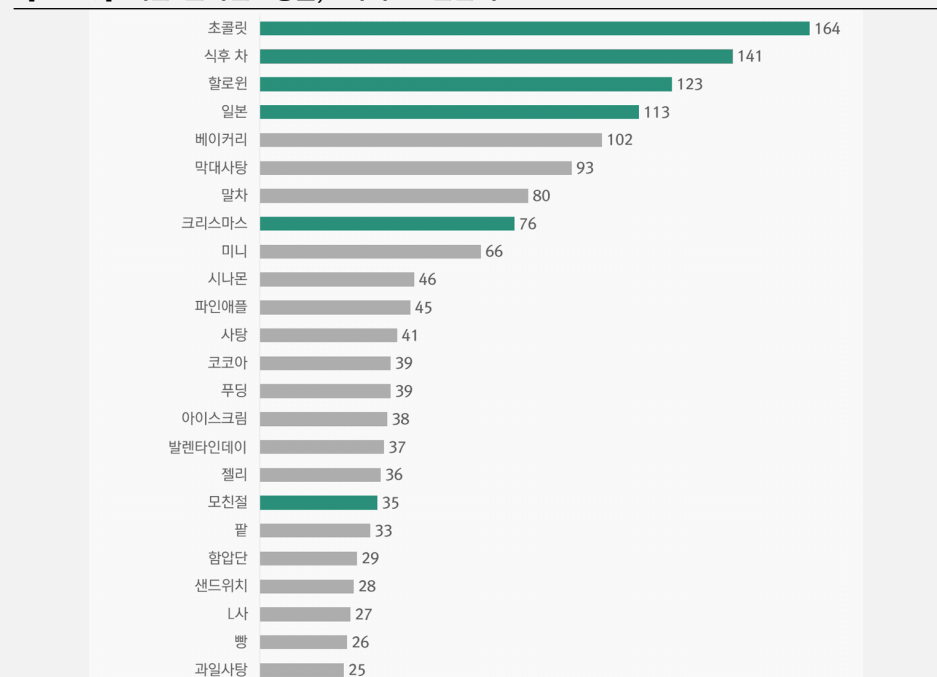
대만 온라인쇼핑몰에서 판매되는 디저트 중 기념일을 타깃으로 많은 제품이 판매되고 있음. 크리스마스, 발렌타인데이와 함께 대만에서 중요한 기념일인 '모친절'이 디저트 연관 키워드로 빈출되었음

대만에서는 육아와 모성에 가족의 가치를 상당히 중요시함. 모친절은 매년 5월 두 번째 일요일이며 일반적으로 기념하기 위해서 카네이션과 케이크를 선물하는데, 대만 전역에서는 매년 이날을 기념하는 세일을 한 달 전부터 진행됨<sup>32)</sup>

### ▶ 대만 디저트 연관어 분석

#### ① 오후 차 문화 ② 기념일 타깃 판매 다수

[표 3.5] 대만 온라인쇼핑몰, '디저트' 연관어



자료 : 대만 온라인쇼핑몰 '디저트' 제품 5,000건 분석

31) 더포모사(The formosa) 홈페이지 소개글>About Us) 페이지 참고

32) 퍼블릭홀리데이스글로벌(Public Holidays Global), 「Mother's Day 2021, 2022 and 2023」

### 3. 대만 내 한국 디저트로 파이류 주로 진출

#### ▶ 대만 내 한국 제과 대형 브랜드 다수 진출

대만 디저트 시장에는 L사, O사, C사 등 한국의 대형 제과 브랜드가 진출하여 온라인 쇼핑몰을 통해 판매되고 있음

현지 온라인 쇼핑 채널의 한국 케이크·디저트 관련 재료 별로 ‘초콜릿’, ‘팥’이 상위에 빈출되었으며, 브랜드 별로 한국 케이크 디저트 관련해서 ‘롯데’, ‘오리온’ 관련된 상품이 많이 판매되고 있었음

#### O사 참붕어빵 이미지



자료 : 쇼피(shopee.tw)

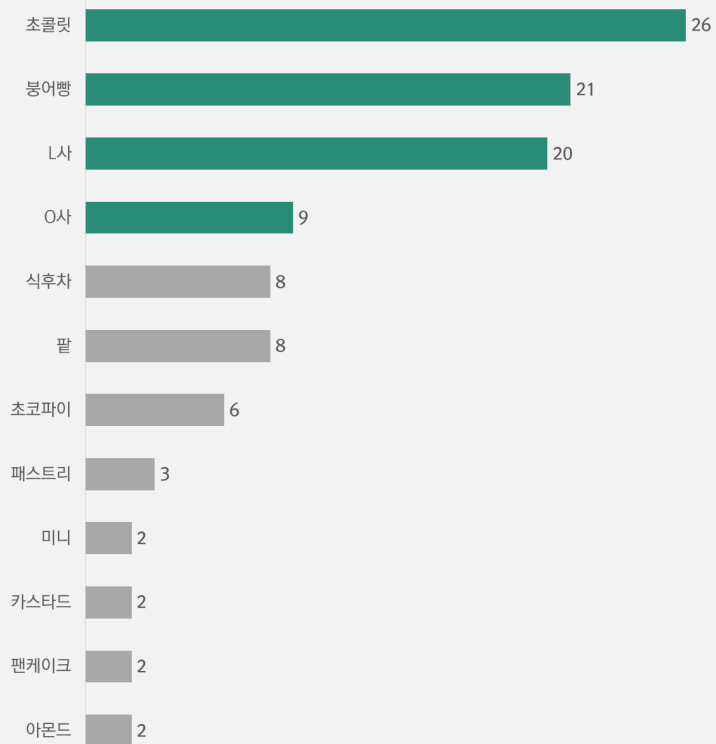
#### ▶ 대만 내 한국 디저트로 초코파이, 붕어빵 등 파이류 디저트 제품 인기

대만에 진출한 대표적인 한국 브랜드 제품으로 O사의 참붕어빵(초코 케이크), 초코파이와 브라우니, L사 카스타드, C사의 슈가 팬케이크 믹스 등이 진출했으며 그 중 파이류 디저트가 인기를 얻고 있음

#### ▶ 대만 내 한국 케이크·디저트 정보

##### ① 대형 브랜드 입점 ② 파이류 다수

[표 3.6] 대만 온라인쇼핑몰, ‘한국 케이크·디저트’ 연관어



자료 : 대만 온라인쇼핑몰 ‘한국 케이크·디저트’ 제품 48건 분석

#### 4. 대만 기념일 한정판 제품 출시

##### 레이디엠의 아버지의 날 한정 대나무 숯 시트 케이크 이미지



자료 : 하퍼바자르(harpersbazaar)

##### ▶ 기념일 타깃의 한정판 제품 출시

2020년 대만 케이크·디저트 트렌드에서 ‘한정판’에 대한 제품들이 두드러졌음. 발렌타인데이(2·8월), 아버지의 날(8월), 중양절(9월)을 기념한 한정판 케이크·디저트가 출시되었음. 아버지의 날의 경우 스타벅스(Starbucks)는 이날을 기념해 5가지 종류의 케이크를 한정 출시했으며, 레이디엠(Lady M New York)은 아버지의 날을 위한 대나무 숯 시트 케이크를 출시함

##### ▶ '롤 케이크', '초대형 케이크' 등 2020년 인기 판매

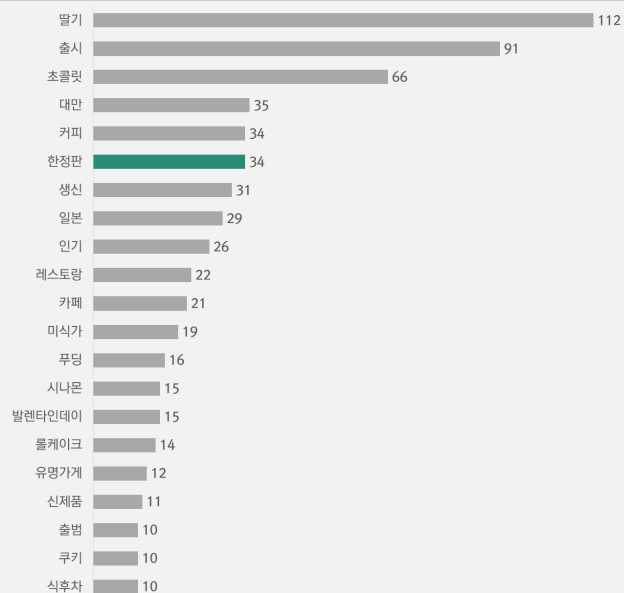
대만 케이크 디저트 관련 특색있던 상품으로는 타이페이 지하철역에 무인 컨테이너를 통해 판매된 야닉(Yanick) 브랜드가 있음. 타이페이 전역 54개 지하철역에서 무인판매기로 판매된 이 케이크는 2020년 170만 개 이상 판매되며 큰 인기를 얻었음

코스트코는 1.6kg의 육박하는 대형 ‘딸기 타워’ 케이크를 499타이완달러(약 19,326원<sup>33)</sup>)에 판매해서 온라인상에서 큰 화제가 되었음. 대만 소비자들이 가장 선호하는 디저트(케이크) 재료인 딸기가 가득 들어 있어 현지에서 “갓 디저트(God Dessert)”라는 별칭도 얻음<sup>34)</sup>

##### ▶ 대만 케이크·디저트 이슈

###### ① 한정판 출시 ② 대용량·기예제품 주목

[표 3.7] 대만 언론매체, ‘케이크·디저트’ 연관어



자료 : 대만 언론 매체 ‘케이크·디저트’ 제품 371건 분석

33) 1타이완달러=38.73원(2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

34) 이비씨(EBC), 「好市多「神級甜點」回歸 重達1.6kg網海翻：價格超甜」, 2020.12.29

## IV. 유통채널(Distribution Channel)

1. 대만 디저트 유통구조
2. 대만 디저트 주요 유통업체
3. 대만 디저트 B2C 소매채널

## 1. 대만 디저트 유통구조

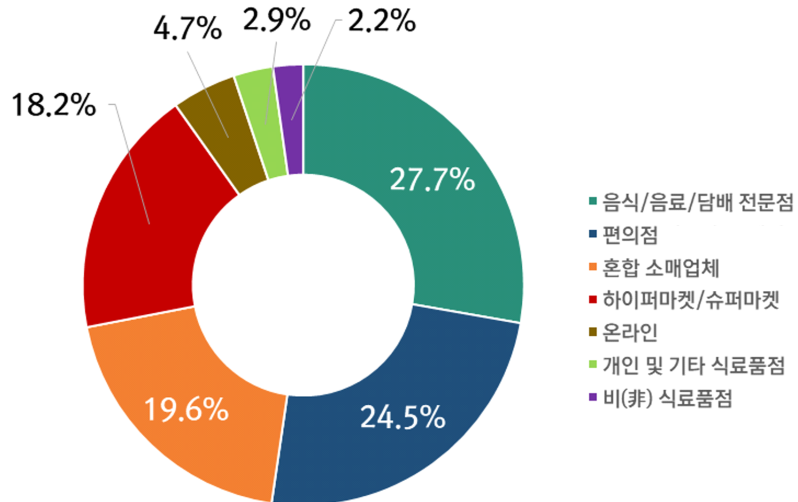
### 품목 구분 및 분류

|    |                        |
|----|------------------------|
| 품목 | 디저트                    |
| 구분 | 케이크                    |
| 범주 | 구운제빵류<br>(Baked Goods) |

### ▶ 대만 디저트 주요 유통채널

‘음식/음료/담배 전문점(27.7%), 편의점(24.5%)’

[표 4.1] 대만 디저트 유통채널별 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

[표 4.2] 대만 디저트 유통채널 현황

| 채널 유형    | 디저트 유통채널 분류  |       |                                                                                              |
|----------|--------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | 채널 유형        | 점유율   | 채널명                                                                                          |
| B2C 소매채널 | 음식/음료/담배 전문점 | 27.7% | 우파오춘미엔바오디엔(吳寶春麵包店), 폴발호우미엔바오(Paul保羅麵包)                                                       |
|          | 편의점          | 24.5% | 세븐일레븐(7-Eleven), 패밀리마트(Family Mart), 하이라이프(Hi-Life)                                          |
|          | 혼합 소매업체      | 19.6% | 웬동바이화(遠東百貨), 한신바이화(漢神百貨)                                                                     |
|          | 하이퍼마켓/슈퍼마켓   | 18.2% | 까르푸(Carrefour), 알티마트(RT Mart), 에이마트(A Mart), 피엑스마트(PX Mart), 웰컴(Wellcome), 심플마트(Simple Mart) |
|          | 온라인          | 4.7%  | 쇼피(Shopee), 모모샵(Momo Shop)                                                                   |
|          | 개인 및 기타 식료품점 | 2.9%  | 한귀왕(韓購網), 한지(韓濟)                                                                             |
|          | 비(非) 식료품점    | 2.2%  | 왓슨스(Watsons), 코스메드(Cosmed)                                                                   |

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

## 2. 대만 디저트 주요 유통업체

### ▶ 음식/음료/담배 전문점, 편의점이 대표적

[표 4.3] 대만 디저트 주요 유통업체

| 순번 | 기업명                        | 기업구분                      | 규모<br>(매출액 <sup>35)</sup> , 매장 수 <sup>37</sup> ) | 입점브랜드                                                                               | 유사제품<br>취급경험 |
|----|----------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1  | 우바오춘<br>미엔바오디엔<br>(吳寶春麵包店) | 음식/음료/담배<br>전문점<br>(베이커리) | 매장 수('20): 5개                                    | 우파오춘<br>(吳寶春)                                                                       | 0            |
| 2  | 세븐일레븐<br>(7-Eleven)        | 편의점                       | 약 11조 9,996억 엔<br>(약 127조 446억 원)                | 세븐일레븐(7-Eleven),<br>허쉬(Hershey's),<br>유니프레지던트<br>(Uni President)                    | 0            |
| 3  | 하이라이프<br>(Hi-Life)         | 편의점                       | 약 7억 2,076만 달러<br>(약 9,187억 원)                   | 야니커(亞尼克),<br>스위스미스<br>(Swiss Miss),<br>하이카페(Hi Cafe),<br>유니프레지던트<br>(Uni President) | 0            |
| 4  | 한신바이화<br>(漢神百貨)            | 혼합 소매업체<br>(백화점)          | 약 82억 3,200만 달러<br>(약 9조 933억 원)                 | 고디바(Godiva),<br>티지백(Teegeback)                                                      | 0            |
| 5  | 웬둥바이화<br>(遠東百貨)            | 혼합 소매업체<br>(백화점)          | 매장 수('20): 12개                                   | 시간류청(食感旅程),<br>관신원(寬心園),<br>싱푸유자오(幸福預兆)                                             | 0            |

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

35) 1달러=1,104.90원(2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

36) 1타이완달러=38.73원(2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

37) 100엔=1,058.74원(2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

| 순번 | 기업명                | 기업구분                      | 규모<br>(매출액, 매장 수)                         | 입점브랜드                                                                                       | 유사제품<br>취급경험 |
|----|--------------------|---------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 6  | 피엑스마트<br>(PX Mart) | 하이퍼마켓/<br>슈퍼마켓            | 약 39억 달러<br>(약 4조 6,148억 원)               | 위스위트<br>(We Sweet),<br>유니프레지던트<br>(Uni President)                                           | 0            |
| 7  | 까르푸<br>(Carrefour) | 하이퍼마켓/<br>슈퍼마켓            | 약 807억 유로<br>(약 108조 6,827억 원)            | 까르푸(Carrefour),<br>오레오(Oreo),<br>L사                                                         | 0            |
| 8  | 모모샵<br>(Momo Shop) | 온라인                       | 약 600억 6,325만<br>타이완달러<br>(약 2조 4,241억 원) | 푸아푸아(Fua Fua),<br>비스위트<br>(Be Sweet),<br>케익랜드<br>(Cake Land),<br>유니프레지던트<br>(Uni President) | 0            |
| 9  | 한지(韓濟)             | 개인 및 기타<br>식료품점<br>(한인마트) | 매장 수('20): 약 3개                           | O사,<br>L사                                                                                   | 0            |
| 10 | 한귀왕<br>(韓購王)       | 개인 및 기타<br>식료품점<br>(한인마트) | 매장 수('20): 약 2개                           | C사,<br>O사,<br>L사                                                                            | 0            |

자료: 각 기업 홈페이지, 유로모니터(Euromonitor)

### 3. 대만 디저트 B2C 소매채널

#### 1) 음식/음료/담배 전문점 (베이커리)



##### ① 우파오춘미엔바오디엔(吳寶春麵包店)

|             |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |                |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                                                                                   | 우파오춘미엔바오디엔(吳寶春麵包店)                                                                                                                                                                                                                                                                        |               |                |
|             | 홈페이지                                                                                  | www.wupaochun.com                                                                                                                                                                                                                                                                         |               |                |
|             | 위치                                                                                    | 가오슝(高雄)                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |                |
|             | 규모                                                                                    | 기타 규모                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 매장 수('19): 5개 |                |
|             | 기업 요약                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>대만 제과명장 우파오춘(吳寶春)의 베이커리</li><li>2010년 가오슝(高雄)에 1호 지점 오픈</li><li>창립자 우파오춘은 2005년 프랑스 르사프르(Lesaffre) 제빵 대회 아시안 챔피언십 우승 출신</li><li>2017년과 2018년에 각각 타이청(臺中)에 2호, 3호 지점 오픈</li><li>2018년 타이베이(臺北)에 플래그십 매장 오픈</li><li>2019년 가오슝(高雄)에 5호 지점 오픈</li></ul> |               |                |
| 기업<br>최근 이슈 |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |                |
|             |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |                |
| 유사제품<br>정보  |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 제품명           | 더귀부딩<br>(德國布丁) |
|             |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 종류            | 타르트            |
|             |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 용량            | 120g           |
|             |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 원산지           | 대만             |

자료: 우파오춘미엔바오디엔(吳寶春麵包店)

사진자료: 우파오춘미엔바오디엔(吳寶春麵包店)

## 입점 및 협력 정보

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 입점<br>제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 입점 가능 품목<ul style="list-style-type: none"><li>- 식품: 제과류, 디저트류, 스낵류, 소스류, 차(茶)류, 커피류</li></ul></li><li>• 선호제품<ul style="list-style-type: none"><li>- 제과류 및 디저트류</li></ul></li><li>• 특이사항<ul style="list-style-type: none"><li>- 다양한 선물세트 판매</li></ul></li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                |
|             | 등록 유형                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> 벤더 등록 |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• 유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의<ul style="list-style-type: none"><li>- 등록 시 필요한 일반적 정보<ul style="list-style-type: none"><li>① 공급자 정보<br/>(공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일)</li><li>② 공급 제품 정보<br/>(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지)</li><li>③ 참고자료<br/>(회사소개서, 카탈로그)</li></ul></li></ul></li></ul> |                                |
|             | 특이사항                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 문의사항 연락처<ul style="list-style-type: none"><li>- 전화번호 : +886-7-335-9593</li><li>- 이메일 : wupaochunbakery@gmail.com</li></ul></li></ul>                                                                                                                                                         |                                |

자료: 우파오춘미엔바오디엔(吳寶春麵包店)

## 2) 편의점



## ① 세븐일레븐(7-Eleven)

|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                  |                                                  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--|
| 기업<br>기본 정보                                                                                                                                                                                      | 기업명                                                                                                                                                          | 세븐일레븐(7-Eleven)                                                                                                                                                                                                  |                                                  |  |
|                                                                                                                                                                                                  | 홈페이지                                                                                                                                                         | www.7-11.com.tw                                                                                                                                                                                                  |                                                  |  |
|                                                                                                                                                                                                  | 위치                                                                                                                                                           | 타이베이(臺北)                                                                                                                                                                                                         |                                                  |  |
|                                                                                                                                                                                                  | 규모                                                                                                                                                           | 매출액('20)                                                                                                                                                                                                         | 약 11조 9,996억 엔 <sup>38)</sup><br>(약 127조 446억 원) |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                              | 기타 규모                                                                                                                                                                                                            | 매장 수('19): 5,655개                                |  |
|                                                                                                                                                                                                  | 기업 요약                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• 1978년 대만에 진출했으며, 대만 최대 규모의 편의점</li><li>• 쇼핑센터, 지하철역, 병원 등 다양한 시설에 매장이 위치함</li><li>• 이본마트(Ibon Mart) 온라인스토어를 운영하며 배송서비스와 픽업서비스를 제공</li><li>• 매장 내 다양한 편의 시설을 운영</li></ul> |                                                  |  |
| <div></div> <div></div> |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                  |                                                  |  |
| 기업<br>최근 이슈                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>• 2020년 12월 유명 휘귀 체인 쓰이구오(這一鍋)와 콜라보레이션 한 간편식 시리즈 출시</li><li>• 2020년 12월 연말 시즌을 맞아 세븐카페(7 Cafe) 아침식사 콤보 세트 출시</li></ul> |                                                                                                                                                                                                                  |                                                  |  |
| 유사제품<br>정보                                                                                                                                                                                       |                                                                           | 제품명                                                                                                                                                                                                              | 중춘티라미수<br>(中村提拉米蘇)                               |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                              | 종류                                                                                                                                                                                                               | 케이크                                              |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                              | 용량                                                                                                                                                                                                               | 200g                                             |  |
|                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                              | 원산지                                                                                                                                                                                                              | 대만                                               |  |

자료: 세븐일레븐(7-Eleven), 유로모니터(Euromonitor), 타이완뉴스(Taiwan News)  
 사진 자료: 세븐일레븐(7-Eleven), 알라미(Alamy)

38) 세븐아이홀딩스(Seven&I Holdings) 통합 매출액

### 입점 및 협력 정보

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>입점<br/>제품 특징</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 음료류, 스낵류, 캔디류, 유제품 면류, 신선식품, 간편식품, 건강식품, 가공식품, 소스류 등</li> <li>- 일반: 화장품, 주방용품, 생활용품, 위생용품, 문구류, 의류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 품질이 뛰어난 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 몰에서 다양한 품목을 취급</li> <li>- 소포장 단위 식품을 주로 판매</li> </ul> </li> </ul>                                 |
| <p>입점<br/>등록 절차</p> | <p>등록 유형</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록      <input type="checkbox"/> 벤더 등록</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                     | <p>등록 방법<br/>및<br/>등록 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 이메일 또는 유선 연락을 통한 입점 문의</li> <li>• 홈페이지를 통한 입점 문의<br/>(shop.7-11.com.tw/shop/rui0302.faces)</li> <li>- 홈페이지 양식대로 정보 기입 후 입점 문의 제출</li> <li>- 입점 신청 시 필요한 정보               <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급 회사 정보<br/>(회사명, 유니폼 코드, 회사 웹사이트, 설립년도, 자산 규모, 공급자 타입)</li> <li>② 담당자 정보<br/>(담당자명, 전화번호, 이메일)</li> <li>③ 제품 관련 정보<br/>(제품 타입, 제품 상세정보, 카탈로그, 현지어 회사 소개, 제품 url 등)</li> </ul> </li> </ul> |
|                     | <p>특이사항</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 소요시간: 약 2주</li> <li>• 제품 샘플 회수 불가</li> <li>• 문의사항 연락처               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이름 : Miss Chen</li> <li>- 전화번호 : +886-2-2747-8711</li> <li>- 팩스 : +886-2-2748-8181</li> <li>- 이메일 : public@mail.7-11.com.tw</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                |
|                     | <p>벤더<br/>리스트</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovative Importers               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일 : info@innovative-importers.com</li> <li>- 기업소개 : 7-eleven 납품 및 판매 활동 지원</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                          |

자료: 세븐일레븐(7-Eleven), 유통채널 담당자와의 인터뷰



## ② 하이라이프(Hi-Life)

|             |                                                                                                                                                                                      |                   |                                |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                                                                                                                                                                                  | 하이라이프(Hi-Life)    |                                |
|             | 홈페이지                                                                                                                                                                                 | www.hilife.com.tw |                                |
|             | 위치                                                                                                                                                                                   | 타이베이(臺北)          |                                |
|             | 규모                                                                                                                                                                                   | 매출액('18)          | 약 7억 2,076만 달러<br>(약 9,187억 원) |
|             |                                                                                                                                                                                      | 기타 규모             | 매장 수('20): 약 1,405개            |
| 기업<br>요약    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1988년 설립</li> <li>• 대만 현지인이 운영하는 첫 편의점 브랜드</li> <li>• 라이프이티(Life-ET) 온라인 쇼핑몰 운영</li> <li>• 자사브랜드 하이라이프오리지널(Hi-Life Original) 보유함</li> </ul> |                   |                                |
|             |             |                   |                                |
| 기업<br>최근 이슈 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2020년 한국, 일본산 아이스크림을 유통 시작</li> <li>• 2020년부터 국경 간 온라인 결제 플랫폼인 '지엘엔하나멤버스(GLN HANA MEMBERS)'을 통해 한국에서 구입 및 결제 가능</li> </ul>                  |                   |                                |
| 유사제품<br>정보  |                                                                                                  | 제품명               | 아니케차오메이키시쭈안<br>(亞尼克草莓起司磚)      |
|             |                                                                                                                                                                                      | 종류                | 케이크                            |
|             |                                                                                                                                                                                      | 용량                | 400g                           |
|             |                                                                                                                                                                                      | 원산지               | 대만                             |

자료: 하이라이프(Hi-Life), 중시띠안즈빠오(中時電子報), 유로모니터(Euromonitor), 하이라이프(Hi-Life) 페이스북

사진 자료: 하이라이프(Hi-Life), 하이라이프(Hi-Life) 페이스북

### 입점 및 협력 정보

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>입점<br/>제품 특징</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 음료류, 스낵류, 디저트류, 제과류, 면류, 신선식품, 건강식품, 차(茶)류, 가공식품, 소스류 등</li> <li>- 일반: 주방용품, 생활용품, 위생용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 품질이 뛰어난 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 스토어에서 다양한 품목을 취급</li> <li>- 식품의 경우 소포장 단위 제품을 주로 판매</li> </ul> </li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                |
| <b>입점<br/>등록 절차</b> | <b>등록 유형</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <input type="checkbox"/> 벤더 등록 |
|                     | <b>등록 방법<br/>및<br/>등록 정보</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 이메일 또는 유선 연락을 통한 등록<br/>(www.hilife.com.tw/eos)</li> <li>- 입점 신청 시 필요한 정보               <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보<br/>(사업자 등록증, 공장 등록 증명서, 수입 승인서, 검역 증명서, 담당자 명함)</li> <li>② 제품 관련 내용<br/>(판매 가격, 소비자 권장가격, 제품 용량, 제품 설명)</li> <li>③ 상세내용<br/>(제품 마케팅 및 홍보 계획, 제품 사진 및 샘플)</li> </ul> </li> <li>- 구매 담당자에게 관련 제품 정보 발송<br/>(중문 카탈로그, 견적표, 성분표, 관련인증, 견적표 등)</li> <li>- 제품을 종합적으로 평가 후 협력 여부 공지</li> </ul> |                                |
|                     | <b>특이사항</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 소요시간 : 약 1개월</li> <li>• 결과를 이메일로 공지함</li> <li>• 문의사항 연락처 :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 담당자 : Mr.Lin(林先生)</li> <li>- 전화번호 : +886-2-8978-9898</li> <li>- 이메일 : 8752@ms1.hilife.com.tw</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                            |                                |

자료: 하이라이프(Hi-Life), 유통채널 담당자와의 인터뷰

### 3) 혼합 소매업체 (백화점)



#### ① 한신바이화(漢神百貨)

|             |                                                                                                                                                                                            |                    |                                               |  |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------|--|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                                                                                                                                                                                        | 한신바이화(漢神百貨)        |                                               |  |
|             | 홈페이지                                                                                                                                                                                       | www.hanshin.com.tw |                                               |  |
|             | 위치                                                                                                                                                                                         | 가오슝(高雄)            |                                               |  |
|             | 규모                                                                                                                                                                                         | 매출액('20)           | 약 82억 3,200만 달러 <sup>39)</sup><br>약 9조 933억 원 |  |
|             |                                                                                                                                                                                            | 기타 규모              | 매장 수('20): 2개                                 |  |
| 기업 요약       | <ul style="list-style-type: none"><li>• 1947년 설립</li><li>• 일본의 에이치투오리테일링코퍼레이션(H20 Retailing Corporation)이 운영하는 백화점 브랜드</li><li>• 일본 우메다(梅田)에 본점이 위치</li></ul>                              |                    |                                               |  |
|             | <div></div>       |                    |                                               |  |
| 기업<br>최근 이슈 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 2021년 1월 31일까지 나이키(Nike), 와이쓰리(Y-3), 아디다스(Adidas) 등 인기 브랜드 총 34개 브랜드에서 쿠폰 행사중</li><li>• 2020년 12월 31일까지 6층에서 아트펀티켓(Art Fun Ticket) 사용 가능</li></ul> |                    |                                               |  |
| 유사제품<br>정보  | <div></div>                                                                                             | 제품명                | 고디바어소티드쿠키<br>(Godiva Assorted Cookies)        |  |
|             |                                                                                                                                                                                            | 종류                 | 쿠키                                            |  |
|             |                                                                                                                                                                                            | 용량                 | 48g                                           |  |
|             |                                                                                                                                                                                            | 원산지                | 벨기에                                           |  |

자료: 한신바이화(漢神百貨), 에이치투오리테일링(H20 Retailing)

사진자료: 한신바이화(漢神百貨)

## 입점 및 협력 정보

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>입점<br/>제품 특징</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 육류, 유제품, 신선식품, 스낵류, 캔디류, 디저트류, 차(茶)류, 음료류, 주류 등</li> <li>- 일반: 화장품, 향수류, 의류, 잡화류, 악세서리류, 가전제품, 유아용품, 완구류, 문구류, 스포츠용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인지도가 좋은 고급 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품의 경우 선물세트 또는 소포장 단위가 다수</li> </ul> </li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                |
| <b>입점<br/>등록 절차</b> | <b>등록 유형</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> 벤더 등록 |
|                     | <b>등록 방법<br/>및<br/>등록 정보</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록<br/>(<a href="https://www.hanshin.com.tw/漢神百貨/tw/Service/Contact">https://www.hanshin.com.tw/漢神百貨/tw/Service/Contact</a>)             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 聯絡我們 클릭</li> <li>- 홈페이지 제공 양식에 정보 기입 후 제출</li> <li>- 홈페이지 양식 기입 정보                 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 및 인적사항<br/>(담당자명, 성별, 주소, 연락처)</li> <li>② 문의 관련 내용<br/>(문의 카테고리, 문의 관련 품목, 문의 내용)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> |                                |
|                     | <b>특이사항</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호 : +886-7-215-7266</li> <li>- 상담가능시간 :<br/>월요일-목요일 11:00-22:00, 토요일/공휴일:<br/>10:30-22:30, 금요일/공휴일 전날 11:00-22:00, 연휴<br/>마지막날 10:30-22:30</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                            |                                |

자료: 한신바이화(漢神百貨)



## ② 웬동바이화(遠東百貨)

|             |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                    |                                    |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                                                                                   | 웬동바이화(遠東百貨)                                                                                                                                                                                        |                                    |
|             | 홈페이지                                                                                  | www.feds.com.tw                                                                                                                                                                                    |                                    |
|             | 위치                                                                                    | 타이베이(臺北)                                                                                                                                                                                           |                                    |
|             | 규모                                                                                    | 기타 규모                                                                                                                                                                                              | 매장 수('20): 12개                     |
|             | 기업 요약                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 1967년 모기업 파이스턴그룹(Far Eastern Group) 설립, 웬동바이화(遠東百貨) 1호 지점 오픈</li><li>• 1972년 계열사 시스템 확립</li><li>• 현재 중국과 대만에서 점포 운영</li><li>• 일부 품목에 한해 온라인 몰 운영</li></ul> |                                    |
| 기업<br>최근 이슈 |   |                                                                                                                                                                                                    |                                    |
|             |  |                                                                                                                                                                                                    |                                    |
| 유사제품<br>정보  |   | 제품명                                                                                                                                                                                                | 시간루청<br>요우상루라오당가오<br>(食感旅程 柚香乳酪蛋糕) |
|             |                                                                                       | 종류                                                                                                                                                                                                 | 케이크                                |
|             |                                                                                       | 용량                                                                                                                                                                                                 | 500g                               |
|             |                                                                                       | 원산지                                                                                                                                                                                                | 대만                                 |
|             |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                    |                                    |

자료: 웬동바이화(遠東百貨)

사진 자료: 웬동바이화(遠東百貨)

### 입점 및 협력 정보

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>입점<br/>제품 특징</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 스낵류, 캔디류, 소스류, 건조식품, 차(茶)류, 견과류, 베이커리류, 주류, 건강보조식품 등</li> <li>- 일반: 화장품, 향수류, 의류, 잡화류, 악세서리류, 전자제품, 유아용품, 완구류, 문구류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고급 브랜드 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품의 경우 소포장단위 또는 선물용 제품이 다수</li> </ul> </li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                |
| <b>입점<br/>등록 절차</b> | <b>등록 유형</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <input type="checkbox"/> 벤더 등록 |
|                     | <b>등록 방법<br/>및<br/>등록 정보</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 입점 문의               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 聯絡我們 클릭</li> <li>- 홈페이지 제공 양식에 정보 기입<br/>(www.feds.com.tw/tw/1/ContactUs)</li> <li>- 양식 기입 정보: 문의 카테고리, 문의 매장, 이름, 성별, 이메일, 전화번호, 문의 내용)</li> </ul> </li> <li>• 유선 연락을 통한 입점 문의               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 등록 시 필요한 일반적 정보                   <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보<br/>(공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호, 이메일)</li> <li>② 공급 제품 정보<br/>(브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지)</li> <li>③ 참고자료<br/>(회사소개서, 카탈로그)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> |                                |
|                     | <b>특이사항</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다음 웹주소에서 지점별 연락처 확인 가능<br/>(www.feds.com.tw/tw/1/ContactUs)</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                |

자료: 웬둥바이화(遠東百貨)

## 4) 하이퍼마켓/슈퍼마켓



## ① 피엑스마트(PX Mart)

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                   |                              |  |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------|--|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 피엑스마트(PX Mart)    |                              |  |
|             | 홈페이지                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | www.pxmart.com.tw |                              |  |
|             | 위치                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 타이베이(臺北)          |                              |  |
|             | 규모                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 매출액('19)          | 약 39억 달러<br>(약 4조 6,148억 원)  |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 기타 규모             | 매장 수('20): 약 1,002개          |  |
| 기업 요약       | <ul style="list-style-type: none"><li>• 1998년에 설립되었으며, 대만 최대 규모의 슈퍼마켓 체인점</li><li>• 대만 전역에 매장 위치해 있으며, 편의점 형태의 아이마트(I Mart)도 함께 운영</li><li>• 비교적 저렴한 가격대로 제품을 판매</li><li>• ‘올인원(All-in-one)’ 콘셉트로 다양한 제품을 취급</li><li>• 자사 홈페이지를 통해 매주 제품 할인 카탈로그를 제공</li></ul> <div></div> |                   |                              |  |
| 기업<br>최근 이슈 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 2021년 1월 7일까지 독일산 슈퍼겔라우(Spigelau) 와인잔 세트 할인 판매</li><li>• 2020년 12월 크리스마스를 맞아 딸기 케이크와 딸기 모찌 한정판매</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                   |                              |  |
| 유사제품<br>정보  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 제품명               | 지아오탕하이안<br>요우러원<br>(焦糖海鹽遊樂園) |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 종류                | 케이크                          |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 용량                | 190g                         |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 원산지               | 대만                           |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                   |                              |  |

자료: 피엑스마트(PX Mart), 유로모니터(Euromonitor), 아울러(Owler), 피엑스마트(PX Mart) 페이스북  
 사진 자료: 인사이드리테일아시아(Inside Retail Asia), 피엑스마트(PX Mart), 피엑스마트(PX Mart) 페이스북

## 입점 및 협력 정보

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>입점<br/>제품 특징</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 냉동식품, 가공식품, 간편식품, 주류, 음료류, 스낵류, 소스류, 주류, 스낵류, 캔디류, 건강보조식품 등</li> <li>- 일반: 생활용품, 주방용품, 위생용품, 유아용품, 청소용품, 의약품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 수입제품 취급함</li> </ul> </li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                |
| <b>입점<br/>등록 절차</b> | <b>등록 유형</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> 벤더 등록 |
|                     | <b>등록 방법<br/>및<br/>등록 정보</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 등록<br/>(<a href="http://www.pxmart.com.tw/px/customer_contact_us2.pxt">www.pxmart.com.tw/px/customer_contact_us2.pxt</a>)</li> <li>- 홈페이지 상단 메뉴에서 商品提案 클릭</li> <li>- 홈페이지 제공 양식에 정보 기입 후 제출</li> <li>- 문의 카테고리에서 商品提案 선택 후 양식 작성               <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보 및 인적사항<br/>(담당자명, 인적사항)</li> <li>② 문의 관련 내용<br/>(문의 내용, 공급 제품 정보, 회사 소개, 제품 카탈로그 등)</li> </ul> </li> </ul> |                                |
|                     | <b>특이사항</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호 : +886-2-2533-7700</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                |

자료: 피엑스마트(PX Mart)

## ② 까르푸(Carrefour)



|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                      |                                               |  |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------|--|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 까르푸(Carrefour)       |                                               |  |
|             | 홈페이지                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | www.carrefour.com.tw |                                               |  |
|             | 위치                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 타이베이(臺北)             |                                               |  |
|             | 규모                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 매출액('19)             | 약 807억 유로 <sup>40)</sup><br>(약 108조 6,827억 원) |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 기타 규모                | 매장 수('20): 137개                               |  |
| 기업 요약       | <ul style="list-style-type: none"><li>• 1959년에 프랑스에서 설립</li><li>• 약 30여 개국에서 매장을 운영</li><li>• 대만에는 1989년도에 설립되었으며, 총 120여개의 매장을 운영</li><li>• 다양한 제품을 판매하며, 가격이 비교적 저렴한 편</li><li>• 한국, 일본, 유럽 등의 여러 수입 제품 판매함</li><li>• 카루프24(Carrefour24) 편의점을 통해 24시간 매장을 운영</li><li>• 온라인 스토어를 통해 배송서비스 제공</li></ul> <div></div> |                      |                                               |  |
| 기업<br>최근 이슈 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 2020년 12월 31일 대만 데어리팜(Dairy Farm) 그룹이 소유한 224개의 웰컴(Wellcome) 매장 및 물류창고 인수 완료</li><li>• 2020년 9월 무인 판매 형태 매장 아이까르푸(iCarrefour) 검토중</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                      |                                               |  |
| 유사제품<br>정보  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 제품명                  | 리우춘리번칭즈쉬당가오<br>(6寸日本輕芝士蛋糕)                    |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 종류                   | 케이크                                           |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 용량                   | 280g                                          |  |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 원산지                  | 대만                                            |  |

자료: 유로모니터(Euromonitor), 까르푸(Carrefour), 마켓워치(Marketwatch), 엘에스아(LSA)  
사진 자료: 까르푸(Carrefour), 리테일360아시아(retail360asia)

## 입점 및 협력 정보

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>입점<br/>제품 특징</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 신선식품, 냉동식품, 음료류, 스낵류, 생선류, 소스류, 과일류, 채소류, 가공식품, 간편식품 등</li> <li>- 일반: 유아용품, 스킨케어류, 화장품, 주방용품, 생활용품, 의류, 가구, 가전제품, 서적, 스포츠용품, 애견용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품</li> <li>- 기존 플랫폼에 없는 신제품</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농 제품군 확장 계획에 있음</li> <li>- 다양한 종류의 소스 판매함</li> </ul> </li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| <b>입점<br/>등록 절차</b> | <b>등록 유형</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
|                     | <b>등록 방법<br/>및<br/>등록 정보</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 문의               <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="http://www.carrefour.com.tw/contactus.html">www.carrefour.com.tw/contactus.html</a>에 접속</li> <li>- 商品類別*必填資料란에서 'Grocery' 항목 선택 후 回饋訊息*為必填資料란에 입점 문의 내용 입력</li> </ul> </li> <li>① 공급자 정보<br/>(담당자명, 이메일, 전화번호)</li> <li>② 제품 관련 내용<br/>(제품명, 바코드번호, 소비자가격, 공급 업체)</li> <li>③ 상세내용<br/>(제품 사진, 카탈로그 등 상세설명 자유기재)</li> </ul> |  |
|                     | <b>특이사항</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 입점 시 까르푸 그룹 공급업체 포탈 가입(carrefour.net)</li> <li>• 문의사항 연락처               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호: +886-8-0900-1365</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                         |  |

자료: 까르푸(Carrefour), 까르푸온라인(Carrefour Online)

## 5) 온라인



## ① 모모샵(Momo Shop)

|             |       |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                        |  |
|-------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명   | 모모샵(Momo Shop)                                                                                                                                                                                                                                                    |                                        |  |
|             | 홈페이지  | www.momoshop.com.tw                                                                                                                                                                                                                                               |                                        |  |
|             | 위치    | 타이베이(臺北)                                                                                                                                                                                                                                                          |                                        |  |
|             | 규모    | 매출액('19)                                                                                                                                                                                                                                                          | 약 600억 6,325만 타이완달러<br>(약 2조 4,241억 원) |  |
|             |       | 기타 규모                                                                                                                                                                                                                                                             | 직원 수('20) 약 2,000명                     |  |
|             | 기업 요약 | <ul style="list-style-type: none"><li>2005년부터 홈페이지를 운영하였으며, 대만 2위 규모의 온라인 스토어</li><li>약 800,000개의 품목을 판매하며, 2018년 기준 약 820만 명의 회원을 보유</li><li>2014년 B2B, B2C 온라인플랫폼 ‘모모몰’ 론칭</li><li>2014년 모모샵 어플을 출시</li><li>미용뷰티제품과 건강식품이 다양하며, 일본, 미국 등의 다양한 수입품을 판매</li></ul> |                                        |  |

|                                                                                      |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

|             |                                                                                                                                                    |  |  |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| 기업<br>최근 이슈 | <ul style="list-style-type: none"><li>2020년 6월 코로나19사태로 인해 수술용 마스크 판매 개시 후 10분 만에 전량 매진</li><li>2020년 4월 르크루제(Le Cruset) 헬로키티 한정판 식기류 판매</li></ul> |  |  |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|            |                                                                                     |     |                                             |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------|
| 유사제품<br>정보 |  | 제품명 | 푸아푸아<br>싱타옹차치핑당가오<br>(Fua Fua 杏桃紅茶<br>戚風蛋糕) |
|            |                                                                                     | 종류  | 케이크                                         |
|            |                                                                                     | 용량  | 500g                                        |
|            |                                                                                     | 원산지 | 대만                                          |
|            |                                                                                     |     |                                             |

자료: 모모샵(Momo Shop), 유로모니터(Euromonitor), 후본그룹(Fubon Group), 엘르(Elle)

포커스타이완(Focus Taiwan)

사진 자료: 모모샵(Momo Shop)

## 입점 및 협력 정보

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>입점<br/>제품 특징</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 육류, 스낵류, 소스류, 캔디류, 건강보조식품, 차(茶)류, 음료류, 가공식품, 냉동식품 등</li> <li>- 일반: 유아용품, 운동기기, 의류, 생활용품, 주방용품, 식기류 가전제품, 스포츠용품, 서적류, 문구류 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 품목별로 가격 경쟁력이 있는 제품</li> <li>- 장기적인 협력 및 안정적인 공급 중시</li> </ul> </li> <li>• <b>특이사항</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 소스류 취급함</li> </ul> </li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                |
| <b>입점<br/>등록 절차</b> | 등록 유형                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <input type="checkbox"/> 벤더 등록 |
|                     | 등록 방법<br>및<br>등록 정보                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 홈페이지를 통한 직접 문의               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지 하단 메뉴 關於我們에서 招商專區 클릭하여 입점 문의 양식서 필요정보 기입 후 제출<br/>(<a href="http://www.momoshop.com.tw/intro/contactMD.jsp?cid=footer&amp;oid=2&amp;mdiv=1000200000-bt_0_192_01-bt_0_192_01_e4&amp;ctype=B">www.momoshop.com.tw/intro/contactMD.jsp?cid=footer&amp;oid=2&amp;mdiv=1000200000-bt_0_192_01-bt_0_192_01_e4&amp;ctype=B</a>)</li> <li>- 홈페이지 기입 정보                   <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자 정보<br/>(회사명, 회사 등록번호, 자본금, 설립일, 회사 종류, 회사 주소, 연락처, 팩스번호, 회사 홈페이지, 담당자명, 담당자 직급, 연락처, 이메일)</li> <li>② 제품 관련 내용<br/>(제품명, 제품명, 현재 유통채널, 제품 설명)</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> |                                |
|                     | 특이사항                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처: 홈페이지 핫라인 이용</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                |

자료: 모모샵(Momo Shop)

## 6) 개인 및 기타 식료품점 (한인마트)



### ① 한지(韓濟)

|             |                                                                                       |                                                                                                                                                                                            |                 |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                                                                                   | 한지(韓濟)                                                                                                                                                                                     |                 |
|             | 홈페이지                                                                                  | www.hanji-food.com.tw                                                                                                                                                                      |                 |
|             | 위치                                                                                    | 신베이(新北)                                                                                                                                                                                    |                 |
|             | 규모                                                                                    | 기타 규모                                                                                                                                                                                      | 매장 수('20): 약 3개 |
|             | 기업 요약                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 1999년 설립</li><li>• 한국 식료품을 대만 지역에 도매하는 것으로 사업을 시작하였으며 현재는 자사 소매 유통채널을 보유</li><li>• 다양한 한국 유명 식품 브랜드 제품들을 판매</li><li>• 페이스북을 통하여 소비자들과 소통</li></ul> |                 |
| 기업<br>최근 이슈 |   |                                                                                                                                                                                            |                 |
|             |  |                                                                                                                                                                                            |                 |
| 유사제품<br>정보  |   | 제품명                                                                                                                                                                                        | 참봉어빵            |
|             |                                                                                       | 종류                                                                                                                                                                                         | 제과              |
| 용량          |                                                                                       | 348g                                                                                                                                                                                       |                 |
| 원산지         |                                                                                       | 한국                                                                                                                                                                                         |                 |

자료: 한지(韓濟), 한지(韓濟) 페이스북

사진 자료: 한지(韓濟), 한지(韓濟) 페이스북

## 입점 및 협력 정보

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 입점<br>제품 특징 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 입점 가능 품목<ul style="list-style-type: none"><li>- 식품: 즉석식품, 간편식품, 건조식품, 음료류, 주류, 라면류, 김치류, 스낵류, 캔디류, 소스류 등</li><li>- 일반: 조리도구, 식기류 등</li></ul></li><li>• 선호제품<ul style="list-style-type: none"><li>- 한국제품</li></ul></li></ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|             | 등록 유형                                                                                                                                                                                                                                                               | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록 <input type="checkbox"/> 벤더 등록                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 입점<br>등록 절차 | 등록 방법<br>및<br>등록 정보                                                                                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 홈페이지를 통한 입점 문의<ul style="list-style-type: none"><li>- 홈페이지 우측의 ‘聯絡我們’ 클릭</li><li>- 기입정보<br/>(이름, 연락처, 팩스번호, 이메일, 관련내용)</li></ul></li><li>• 유선전화 및 메일을 통한 입점 문의<ul style="list-style-type: none"><li>- 공급자정보<br/>(회사이름, 담당자이름, 담당자 직위, 연락처)</li><li>- 제품 정보<br/>(제품 카탈로그, 제품영양 성분표, 제품 배합표, 제품 설명서, 제품라벨 번역본, 주의사항, 견적서)</li></ul></li></ul>             |
|             | 등록 조건                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>• 대만 시장에 적합한 공급가</li><li>• 대만에 흔하지 않은 상품</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|             | 특이사항                                                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>• 문의사항 연락처<ul style="list-style-type: none"><li>- 전화번호(유선) : +886-2-2211-3679</li><li>- 전화번호(모바일) : +886-9-0536-6108</li><li>- 담당자명 : 이동훈 GM / Miss.Lee</li><li>- 메일주소 : bansu333@naver.com(Miss.Lee)</li></ul></li><li>• SNS를 통한 상담문의 가능<ul style="list-style-type: none"><li>- 라인아이디 : branden2014</li><li>- 카톡아이디 : Brandenadidas1</li></ul></li></ul> |

자료: 한지(韓濟), 유통채널 담당자와의 인터뷰



## ② 한귀왕(韓購網)

|             |                                                                                                                                                                               |                      |                 |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------|
| 기업<br>기본 정보 | 기업명                                                                                                                                                                           | 한귀왕(韓購網)             |                 |
|             | 홈페이지                                                                                                                                                                          | www.koreashop.url.tw |                 |
|             | 위치                                                                                                                                                                            | 신베이(新北)              |                 |
|             | 규모                                                                                                                                                                            | 기타 규모                | 매장 수('20): 약 2개 |
|             | 기업 요약<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국수입품목 판매 매장</li> <li>• 라쿠텐(Rakuten) 대만, 피씨홈라인(PCHome Online)등의 6개의 온라인 플랫폼에 매장 입점</li> <li>• 페이스북을 통하여 판매 제품 홍보</li> </ul> |                      |                 |
| 기업<br>최근 이슈 |      |                      |                 |
|             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2021년 1월 신년 연휴와 관련해서 영업시간 변경사항을 페이스북에 게시</li> <li>• 2020년 12월 S사 간편식품 시리즈 입점</li> </ul>                                              |                      |                 |
| 유사제품<br>정보  |                                                                                            | 제품명                  | 몽셀생크림케이크        |
|             |                                                                                                                                                                               | 종류                   | 케이크             |
|             |                                                                                                                                                                               | 용량                   | 384g            |
|             |                                                                                                                                                                               | 원산지                  | 한국              |

자료: 한귀왕(韓購網), 라쿠텐(Rakuten), 한귀왕(韓購網) 페이스북  
 사진 자료: 한귀왕(韓購網), 한귀왕(韓購網) 페이스북

### 입점 및 협력 정보

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| <b>입점<br/>제품 특징</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>입점 가능 품목</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품: 차(茶)류, 소스류, 건조식품, 김치류, 즉석식품, 스낵류, 조미료류, 커피류 등</li> <li>- 일반: 식기류, 주방용품 등</li> </ul> </li> <li>• <b>선호제품</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국수입식품</li> </ul> </li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                |
| <b>입점<br/>등록 절차</b> | <b>등록 유형</b>                                                                                                                                                                                                                                                                             | <input checked="" type="checkbox"/> 직접 등록                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <input type="checkbox"/> 벤더 등록 |
|                     | <b>등록 방법<br/>및<br/>등록 정보</b>                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 이메일 혹은 유선전화를 통한 입점문의             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이메일 작성 시 기입해야할 정보                 <ul style="list-style-type: none"> <li>① 공급자정보<br/>(회사이름, 담당자이름, 담당자 직위, 연락처)</li> <li>② 제품 정보<br/>(제품 카탈로그, 제품영양 성분표, 제품 설명서, 제품라벨 번역본)</li> </ul> </li> <li>- 메일 확인 후 입점 가능 여부를 회신해줌</li> </ul> </li> </ul> |                                |
|                     | <b>특이사항</b>                                                                                                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문의사항 연락처             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전화번호(유선) : +886-2-2257-9606</li> <li>- 전화번호(모바일) : +886-9-3157-9606</li> <li>- 팩스 : +886-2-2257-4987</li> <li>- 이메일 : koreashop88@gmail.com</li> </ul> </li> </ul>                                                                                          |                                |

자료: 한귀왕(韓購網), 유통채널 담당자와의 인터뷰

## V. 통관·검역(Customs·Quarantine)

1. 대만 디저트 인증 취득
2. 대만 디저트 사전 절차
3. 대만 디저트 라벨 심의
4. 대만 디저트 서류 준비
5. 대만 디저트 세금 납부
6. 대만 디저트 검역 심사 절차
7. 대만 관련 규제 정보

## 1. 대만 디저트 인증 취득

### 인증 취득

대만으로 제품 수출 시,  
필요하거나 선택 가능한  
인증 정보 제공

### 디저트

디저트 품목은  
일반가공식품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

### ▶ 대만 수입 식품 ‘적용받는 강제 인증 無’

대만으로 수출하고자 하는 디저트 제품이 현지 진출 시 꼭 취득해야 하는 강제 인증은 없는 것으로 확인됨. 일반가공식품의 검역을 담당하고 있는 대만 식품의약품국(TFDA, Taiwan Food and Drug Administration)은 유전자 변형 식품, 건강식품 등 특정 식품에 대해서만 필수 인증 의무를 부여함. 다만, HACCP, ISO 22000 등과 같이 식품 생산과 그 안전성에 대한 인증의 경우 선택적으로 획득하여 활용할 수 있음

2015년 6월부터 GMP(Good Manufacturing Practice) 인증이 TQF(Total Quality Food Association) 협회 관할로 변경되었으며, 명칭도 TQF 상품인증제도로 변경되었음. 대만에서 해당 인증을 받고자 하는 경우 대만 경제발전부(DOED, Department of Economic Development) 산하 공업국 소속인 TQF 협회로부터 발급받을 수 있음

[표 5.1] 대만 식품 인증 취득

| 인증명                | 인증 성격          | 강제 유무 | 발급 기관                                | 인증 Mark                                                                               |
|--------------------|----------------|-------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| HACCP              | 식품 생산<br>안전 인증 | 선택    | 식품의약품안전처<br>(한국식품안전관리인증원)            |  |
| ISO 22000          | 식품 생산<br>안전 인증 | 선택    | 정부 지정 인증기관<br>또는 국제 기준에<br>부합하는 인증기관 |  |
| IFS                | 식품 생산<br>안전 인증 | 선택    | IFS 지정 인증기관                          |  |
| BRC<br>Food Safety | 식품 생산<br>안전 인증 | 선택    | BRCGS 지정 인증기관                        |  |
| FSSC 22000         | 식품 생산<br>안전 인증 | 선택    | FSSC 지정 인증기관                         |  |
| TQF                | 식품 생산<br>안전 인증 | 선택    | Taiwan Quality Food<br>Association   |  |

자료 : 각 인증기관

[표 5.2] 대만 식품 인증 취득

|                 | 절차                                                   | 기간             |
|-----------------|------------------------------------------------------|----------------|
|                 | 서류                                                   | 비용             |
| HACCP           | 서류제출>서류심사>현장 확인 및 심사>판정>인증                           | 40일            |
|                 | 신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업/사업자 등록증 등                       | 20만 원          |
| ISO 22000       | 서류제출>인증계약>계획통보>서류심사>현장심사>시정 조치>인증 심의>인증>사후관리심사>갱신 심사 | -              |
|                 | 신청서, 인증기관에서 요청하는 서류 등                                | 120~130만 원     |
| IFS             | 인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급                     | 약 24주          |
|                 | 신청서 등                                                | 약 900~1,000만 원 |
| BRC Food Safety | 인증의뢰>사전심사>현장심사>부적합 사항 시정 조치>인증발급                     | -              |
|                 | 신청서, 식품안전 및 품질에 관한 매뉴얼 등                             | 약 900~1,000만 원 |
| FSSC 22000      | 서류제출>1차 현장 평가>2차 현장 평가>인증>사후관리 심사                    | -              |
|                 | 신청서, 회사 정보, 기 취득 인증 등                                | 500~600만 원     |
| TQF             | 인증 신청>서류 심사>현장 조사>제품 검수>결과 발표>계약 체결>인증발급             | 75일            |
|                 | 사업자등록증, 생산허가서 등<br>수출 시 외부기관에서 발급된 증명서               | -              |

자료 : 각 인증기관

## 2. 대만 디저트 사전 절차

### 사전 절차

대만으로 제품 수출 시,  
품목에 대한 사전 규제 및  
심사제도 정보 제공

### 디저트

디저트 품목은  
일반가공식품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

#### ▶ 대만 디저트 수출 시 ‘사전심사 불필요’

#### ▶ 품목분류 사전심사제도를 통해 정확한 ‘품목분류 사전 확인 필요’

대만은 2019년 식품위생관리법(食品衛生管理法) 제35조 제2항의 수입 계통성 심사 실시방법을 기반으로 수입식품 사전심사 제도를 시행하고 있으며, 대상 품목은 육류, 수산물, 유제품임. 디저트의 경우 별도의 사전심사가 필요하지 않음

통관을 위한 수입신고서 준비 시, 대만 재정부 관세청(CA, MOF, Taiwan Customs Administration, Ministry of Finance)의 「중화민국해관수입세칙(中華民國海關進口稅則)」에 의거해 수입상품에 대한 세칙과 세율을 적용하여 수입신고서에 기입해야 함

수출 식품의 품목 분류가 애매하거나 어려울 경우를 대비하여 대만 세관에서는 사전품목분류 심사 제도를 운영하고 있음. 사전품목분류 심사는 지룽항, 타이베이항, 타이중, 가오슝항의 접수 창구를 이용하여 신청이 가능하며, 신청서는 대만 재정부 관세청(CA, MOF)의 항구 무역 세관(CPT, Customs Port Trade) 웹사이트를 통해 발급이 가능함

[표 5.3] 대만 품목분류 사전심사

| 적용 규제 | 대만 재정부 관세청(CA, MOF),<br>「중화민국해관수입세칙(中華民國海關進口稅則)」, 2017                                                                                                                                                                                  |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 발행 기관 | 대만 재정부 관세청(CA, MOF)<br>- 온라인 : eweb.customs.gov.tw<br>- 오프라인 : No.13, Tacheng Street, Taipei City<br>- Tel : +886-2-2550-5500                                                                                                           |
| 필요 서류 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 신청서</li> <li>• 제품 카탈로그</li> <li>• 메뉴얼</li> <li>• 성분표</li> <li>• 감정보고서</li> <li>• 가공제조설명서</li> <li>• 조작방법 및 원리</li> <li>• 사진 및 도안</li> <li>• 샘플(심사 후 반환 신청이 가능함)</li> <li>• 기타 관련 자료</li> </ul> |
| 절차    | 사전 자료 준비>심사 신청>임시 결정>분류의견 혹은 심사 결과발표                                                                                                                                                                                                    |
| 신청 방법 | 대만 재정부 관세청(CA, MOF)(etaipei.customs.gov.tw)<br>> Import Goods Advance Tariff Ruling One-Stop Service                                                                                                                                    |

자료 : 대만 재정부 관세청(CA, MOF)

### ▶ 대만 식품 통관을 위해 사전 ‘기업 등록 필요’

대만으로 식품을 수입하기 위해서는 수출업체가 대만 재정부 관세청(CA, MOF)에 기업정보를 등록해야 함. 수출업체가 직접 수출하지 않고 수입 위탁업체(관세사)가 대행하는 경우 해당 관세사는 세관에 등록된 업체여야 함

[표 5.4] 대만 사전 기업 등록

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 적용 규제 | 대만 보건복지부(MOH), 「식품위생관리법(食品衛生管理法)」, 2019                                                                                                                                                                                                                                               |
| 발행 기관 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 대만 식품의약품(TFDA)</li> <li>- 온라인 : <a href="http://www.fda.gov.tw">www.fda.gov.tw</a></li> <li>- 오프라인 : No.161-2, Kunyang St., Nangang District, Taipei, 115-61, Taiwan (R.O.C.)</li> <li>- Tel : +886 2-2787-8099/ +886 2-2787-8000</li> </ul> |
| 필요 정보 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 등록 신청자 기본 정보</li> <li>• 기업 상세 정보</li> <li>• 수출 품목</li> <li>• 수출 제품 관련 정보</li> <li>• 수출 및 유통 과정에 포함되는 기타 활동에 대한 설명</li> </ul>                                                                                                                 |
| 비용    | 무료                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 등록 절차 | 대만 재정부 관세청(CA, MOF) 홈페이지에서 신청<br>( <a href="http://etaipei.customs.gov.tw">etaipei.customs.gov.tw</a> )<br>>심사 후 결과발표                                                                                                                                                                 |

자료 : 대만 식품의약품(TFDA)

### ▶ 대만-한국 AEO 상호인정협정 체결로, 대만 수입 통관 시 혜택 적용

수출입안전관리우수공인업체(AEO, Authorized Economic Operator) 제도란, 수출입기업이 일정 수준 이상의 기준을 충족하면 통관절차를 간소화하는 제도로 세계관세기구(WCO, World Customs Organization)에서 채택하여 2018년까지 한국, 미국, 튀니지 포함 80개국이 시행하고 있으며, 방글라데시, 필리핀을 포함한 총 13개국이 제도 도입을 준비하고 있음

대만의 경우 2015년부터 한국과 AEO 제도를 시행하고 있으며, AEO 기업에 대해 수입검사를 낮추고 한국과 대만은 상호인정협정(MRA)을 체결하여 한국에서 인정받은 AEO를 바탕으로 대만 통관 시 신속통관의 혜택을 적용받을 수 있음. 대만에 수출하고자 하는 기업은 아래의 한국 AEO 등록 정보, 대만 AEO 인증 등급별 등록 기준 및 혜택, 대만과 한국의 상호인정협정 대상 및 방법을 검토하여 해당 제도를 적극적으로 활용해야 함

[표 5.5] 한국 공인경제운영자(AEO) 등록 정보

|        |                                                                                                                                                                           |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 적용 규제  | 한국 관세청 고시 제2020-2호,<br>「수출입 안전관리 우수업체 공인 및 운영에 관한 고시-관세법 제255조의2,<br>관세법시행령 제259조의2, 제259조의3」, 2020                                                                       |
| 발행 기관  | 한국AEO진흥협회                                                                                                                                                                 |
| 기준     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 법규준수도</li> <li>• 내부통제시스템</li> <li>• 재무건전성</li> <li>• 안전관리</li> </ul>                                                             |
| 공인등급   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• A등급 : 법규준수도 80점 이상</li> <li>• AA등급 : 법규준수도 90점 이상</li> <li>• AAA 등급 : 법규준수도 95점 이상이면서 다른 업체에 확대 적용할 수 있는 우수사례를 보유한 업체</li> </ul> |
| 상호인정협정 | 미국, 캐나다, 싱가포르, 일본, 대만 외 22국과 체결                                                                                                                                           |

자료 : 한국 관세청

### 3. 대만 디저트 라벨 심의

#### ▶ 대만 라벨 규정

[표 5.6] 대만 라벨 관리 규정

| 라벨 심의                                       | 대만 보건복지부(MOHWS),<br>「식품안전 및 위생에 관한 법률(食品安全衛生管理法)」, 2019 |                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 대만으로 제품 수출 시,<br>요구되는 제품에 대한<br>라벨 규정 정보 제공 | 적용 규제                                                   | 세부 규정                                                                                                                                                                                              |
| 디저트                                         | 라벨<br>표기사항<br>(항목)                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품명</li> <li>• 용량</li> <li>• 원산지</li> <li>• 유통기한</li> <li>• 제조사 및 수입사 정보</li> <li>• 식품첨가물</li> <li>• 알레르기</li> <li>• 영양성분</li> <li>• 유전자 변형 성분</li> </ul> |
| 디저트 품목은<br>일반가공식품으로 분류하여<br>해당하는 정보를 제공함    | 세부 내용                                                   | 표기 언어                                                                                                                                                                                              |
|                                             |                                                         | 제품명                                                                                                                                                                                                |
|                                             |                                                         | 용량                                                                                                                                                                                                 |
|                                             |                                                         | 원산지                                                                                                                                                                                                |
|                                             |                                                         | 유통기한                                                                                                                                                                                               |
|                                             | 라벨<br>표기사항<br>(가이드)                                     | 제조사 및<br>수입사 정보                                                                                                                                                                                    |
|                                             |                                                         |                                                                                                                                                                                                    |

자료 : 대만 보건복지부(MOHWS), KATI 농식품수출정보

|       |                     |       |                                                                                                                                                                                |
|-------|---------------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 세부 내용 | 라벨<br>표기사항<br>(가이드) | 식품첨가물 | 27가지 이상 원료를 혼합한 식품첨가물은 그 용도를 제시해야 하며 식품첨가물 명칭과 함께 표기해야 함                                                                                                                       |
|       |                     | 알레르기  | 알레르기 유발 가능 식품 강제 표시 규정에 의해 갑각류(새우, 게 등), 콩, 땅콩, 우유, 알류, 견과류, 깨, 글루텐 함유 곡물, 대두류, 아류, 이황산염(아산화유황 잔류량이 10mg/kg 이상)의 알레르기 유발 가능성이 높은 내용물을 전부 제품명에 명기해야 함                           |
|       |                     | 영양성분  | 식품의 영양표기는 반드시 포장 외부 눈에 잘 띄는 곳에 명기해야 함                                                                                                                                          |
|       |                     |       | 반드시 중문(번체자)으로 표기해야 하며 예시와 배열순서도 동일해야 함<br><br>명기 항목 '영양표기(營養標示)' 문구, 열량, 단백질, 지방, 포화지방(또는 포화지방산), 트랜스지방(또는 트랜스 지방산), 탄수화물, 당, 나트륨, 기타 영양소 함량, 압자가 표기하기 원하는 기타 영양소 함량 등을 포함해야 함 |

자료 : 대만 보건복지부(MOH), KATI 농식품수출정보

[표 5.7] 대만 수출 시 라벨링 관련 유의사항

| 검사 분류          | 해당 내용                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 중문 라벨링 불합격 기준  | <ul style="list-style-type: none"> <li>수입 식품의 포장 상단에 원문 또는 중문으로 미표기</li> <li>유효기간 미표기 또는 허위 표기<sup>41)</sup></li> <li>모호한 글자 표기로 내용 분별이 어려울 경우</li> <li>수입업체명·주소·전화번호 등의 미표기 혹은 표기 관련 내용이 신고 사실과 다를 경우</li> <li>치료 효능 등 내용을 명기한 과대 허위 표기</li> <li>특정 식품에 '경고' 문구 미표기</li> </ul> |
| 라벨링 규정 위반 시 처벌 | <ul style="list-style-type: none"> <li>기한 내 회수해 수정할 것을 통지하며 수정 한 사항이 관리기관에 합격하기 전까지 시판 금지</li> <li>벌크 식품을 판매할 경우 '벌크 식품 표시 관련 규정(散裝食品標示相關規定)'에 따라 품명, 원산지, 소고기 원료 원산지, 유전자변형 식품 원료 여부 등 사항을 표기해야 판매 가능</li> </ul>                                                               |

자료 : 대만 보건복지부(MOH), 농림축산식품부

41) 원문 및 중문 유효기간 미표기, 보존기간 및 유효기간 초과, 표기 기한이 인정할 수 없는 유통일자, 표기 기한이 사실과 상이

## ▶ 대만 디저트 라벨 샘플



① 용량

② 제품명



① 유통기한

② 원산지

③ 원료 정보

④ 보관방법

⑤ 영양성분

⑥ 수입사 정보

### [앞면 라벨링]

#### [앞면 - 중문]

- ① 淨重：200g
- ② 產品名稱：Nonnettes de Dijon

#### [뒷면 - 중문]

- ① 保存期限：10個月
- ② 原產地：法國
- ③ 成分  
：小麥粉，橘子醬(葡萄糖-果糖糖漿，橘子，糖，柑橘果膠，檸檬酸，檸檬酸鈉)，蜂蜜，糖，高果糖糖漿，雞蛋黃，碳酸鈉，天然橘子香料
- ④ 保存方式：請置於陰涼乾燥處

### [뒷면 라벨링]

#### [앞면 - 국문]

- ① 용량：200g
- ② 제품명：Nonnettes de Dijon

#### [뒷면 - 국문]

- ① 유통기한：10개월
- ② 원산지：프랑스
- ③ 원료 정보  
：밀가루, 오렌지 잼 (포도당 과당 시럽, 오렌지, 설탕, 시트러스 펙틴, 구연산, 구연산 나트륨), 꿀, 설탕, 고과당 시럽, 달걀 노른자, 탄산 나트륨, 천연 오렌지 맛
- ④ 보관방법  
：서늘하고 건조한 곳에 보관하십시오

## ⑤ 營養標示：

|             |        |        |
|-------------|--------|--------|
| 每一份量 33.3公克 |        |        |
| 本包裝含6份      |        |        |
|             | 每份     | 每100公克 |
| 熱量          | 115大卡  | 343大卡  |
| 蛋白質         | 1.4公克  | 4.3公克  |
| 脂肪          | 0.7公克  | 2.2公克  |
| 飽和脂肪        | 0.2公克  | 0.5公克  |
| 反式脂肪        | 0公克    | 0公克    |
| 碳水化合物       | 25.8公克 | 77.5公克 |

## ⑥ 進口商：家福股份有限公司

## ⑤ 영양성분：

|              |        |        |
|--------------|--------|--------|
| 1회제공량당 33.3g |        |        |
| 해당 제품은 6회 포함 |        |        |
|              | 1회     | 100g   |
| 에너지          | 115칼로리 | 343칼로리 |
| 단백질          | 1.4g   | 4.3g   |
| 지방           | 0.7g   | 2.2g   |
| 포화지방         | 0.2g   | 0.5g   |
| 트랜스지방        | 0g     | 0g     |
| 탄수화물         | 25.8g  | 77.5g  |

## ⑥ 수입사 정보：자꾸(주)유한회사

## 4. 대만 디저트 서류 준비

### ● 서류 준비

대만으로 제품 수출 시,  
통관 과정에서 요구되는  
서류 정보 제공

### ● 디저트

디저트 품목은  
일반가공식품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

#### ▶ 대만 수입서류 원산지증명서 준비 필요

#### ▶ 대만 관세 업무, 허가받은 통관 브로커를 통해 진행 가능

대만의 수입 신고는 납세 의무인, 화물 수출입자 또는 위탁통관업자를 통하여 수입통관 업무를 진행할 수 있음. 화물수입자·위탁통관업자는 반드시 대만 경제부 국제무역국(Bureau of Foreign Trade)에 수출입업체 등록(Registration as Exporter Importer)을 마쳐야 함

대만의 수입자는 관련 증빙서류 및 수입신고서를 담당세관에 제출해야 하며 EDI(Electronic Data Interchange) 또는 직접 제출방법이 있음. EDI는 대만 재정부 관세청(CA, MOF)과 링크되는 소프트웨어를 설치하여 해당 수입 신고를 진행하는 방식임

원산지증명서의 경우 대만으로 직접 운송하는 제품의 최종 수출국을 명기해야 함. 제3국 경유 시 화물 운송 기간 내 상품의 적재, 가공 및 기타 모든 작업은 불허됨. 화물 포장의 원산지 표기가 선적서류 내용과 일치하지 않으면 기타 원산지증명 자료를 추가로 제출해야 함

[표 5.8] 대만 통관 서류

| 구분    | 서류명                      | 발급 기관               |
|-------|--------------------------|---------------------|
| 일반 서류 | 수입신고서<br>(CBP Form 7501) | 대만 재정부 관세청(CA, MOF) |
|       | 상업 송장                    | (-)                 |
|       | 포장 명세서                   | (-)                 |
|       | 위임서                      | (-)                 |
|       | 제품 카탈로그·<br>설명서·검역 샘플    | (-)                 |
|       | 원산지증명서                   | 수출업체 / 관세청          |

자료 : 대만 재정부 관세청(CA, MOF)

## 5. 대만 디저트 세금 납부

### 세금 납부

대만으로 제품 수출 시,  
통관 과정에서 요구되는  
세금 정보 제공

### 디저트

디저트 품목은  
일반가공식품으로 분류하여  
해당하는 정보를 제공함

#### ▶ 대만 디저트 HS-CODE 1905.90-90006, 협정 관세율 20% 적용

#### ▶ 한국, WTO 국가로서 Column I 관세율 '적용'

디저트의 경우 대만에서는 HS-CODE 1905.90-90006의 세번을 사용하여 수입됨. 대만 수입 시 협정 관세율은 총 3가지로 Column I, II, III로 나누어짐. 기본 관세율은 Column III로 35%이며, WTO 회원국인 한국은 Column I 20%의 협정 관세율을 적용받음

관세 외에도 모든 수입 물품에 영업세(Value Added Tax)가 5% 부과되며, 수입 물품의 가격에 관세 및 제세를 포함한 금액을 과세 표준으로 하여 해당 과세 표준에 영업세율을 적용하여 산출됨

- 수입서류 심사비용에 65달러(한화 약 7만 원)<sup>42)</sup> 소요
- 수입서류 심사 기간은 4시간 소요
- 통관 비용은 340달러(한화 약 38만 원) 소요
- 통관에 걸리는 시간은 47시간 소요

[표 5.9] 한국·대만 HS CODE 비교 및 대만 수입 세율

| 구분  | HS CODE       | 품목 분류                                                                                                                       | 비고        |
|-----|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 한국  | 1905          | 빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품(코코아를 함유하였는지에 상관없다), 성찬용 웨이퍼·제약용에 적합한 빈 캡슐·실링웨이퍼(sealingwafer)·라이스페이퍼(rice paper)와 그 밖에 이와 유사한 물품 |           |
|     | 1905.90       | 기타                                                                                                                          |           |
| 대만  | 1905.90-70000 | 제1905호의 기타 제품                                                                                                               |           |
| 관세  | Column I      | 20%                                                                                                                         | 해당 관세율 적용 |
|     | Column III    | 35%                                                                                                                         |           |
| VAT |               | 5%                                                                                                                          |           |

자료 : 관세법령정보포털(UNIPASS), 대만 재정부 관세청(CA, MOF)

42) 1달러=1,104.90원 (2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

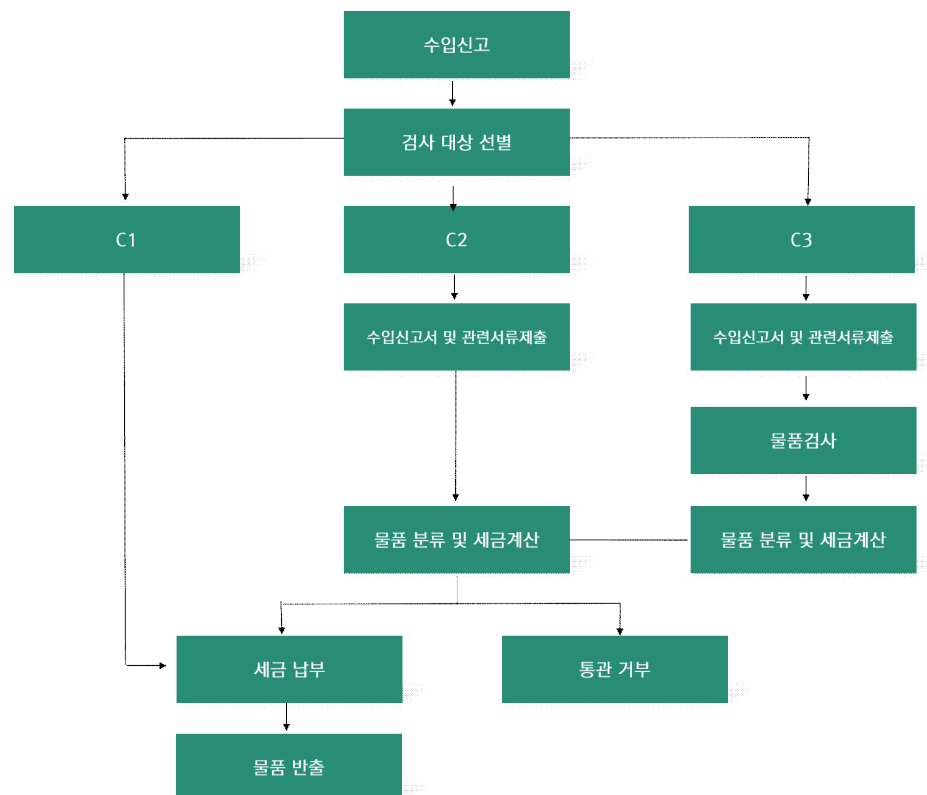
## 6. 대만 디저트 검역 심사 절차

### ▶ 대만 식품, 심사 결과 및 정해진 규정에 따라 서류 및 물품 검사 실시

### ▶ 가공식품 수입 시 식품 수입허가증 발급 필수

대만으로 일반가공식품 수출 시, 대만 보건복지부(MOH)의 식품 및 관련 제품 수입 검사규정에 따라 수입검사를 신청해야 함. 해당 검역을 담당하는 대만 보건복지부(MOH)의 식품 의약품관리서는 검역이 통과되면 식품 수입허가증을 발급하고 현장 검역 결과에 따라서 수입품을 처리함

[표 5.10] 대만 통관 프로세스



### ▶ 대만 디저트 식품첨가물 규정 확인 필요

[표 5.11] 대만 식품첨가물 규정 확인 방법

|       |                                                                            |
|-------|----------------------------------------------------------------------------|
| 사이트   | KATI농식품수출정보( <a href="http://www.kati.net">www.kati.net</a> ) > 제도 > 식품첨가물 |
| 국가    | 대만                                                                         |
| 식품 유형 | 과자류, 빵류 또는 떡류 > 과자 / 빵류                                                    |

## 7. 대만 관련 규제 정보

### ▶ 식품첨가물 제한 규정 숙지 필요

대만 식품의약품(TFDA)는 식품에 대하여 「식품첨가물 사용 범위 및 제한 및 규격(食品添加物使用範圍及限量暨規格標準)」을 규정하여 유통되는 식품을 관리함. 식품첨가물 관리 강화를 위해 개정이 되므로 대만 식품의약품 웹사이트에서 주기적으로 확인할 필요가 있음

해당 규정은 허용 가능한 식품첨가물 목록 및 적용 대상과 최대 함유량을 규정하고 있음. 자세한 식품첨가물의 사용기준은 KATI 식품첨가물 및 유해물질 데이터베이스 또는 대만 식품의약품(TFDA) 웹사이트를 통해 확인할 수 있음

[표 5.12] 베이커리 제품 식품첨가물 관련 허용 목록 정보

| 허용된 식품첨가물<br>성분명 (영문)            | 허용된 식품첨가물<br>성분명 (국문)  | 식품 유형                | 최대 함유량   |
|----------------------------------|------------------------|----------------------|----------|
| Benzoic acid                     | 벤조산                    | 가오빙(케이크, 과자, 빵, 떡 등) | 1.0g/kg  |
| Calcium propionate               | 프로피온산칼슘                | 가오빙(케이크, 과자, 빵, 떡 등) | 2.5g/kg  |
| Calcium sorbate                  | 소르빈산칼슘                 | 가오빙(케이크, 과자, 빵, 떡 등) | 1.0g/kg  |
| Potassium benzoate               | 안식향산칼륨                 | 가오빙(케이크, 과자, 빵, 떡 등) | 1.0g/kg  |
| Potassium sorbate                | 소르빈산칼륨                 | 가오빙(케이크, 과자, 빵, 떡 등) | 1.0g/kg  |
| Propionic acid                   | 프로피온산                  | 가오빙(케이크, 과자, 빵, 떡 등) | 2.5g/kg  |
| Sodium benzoate                  | 벤조산나트륨                 | 가오빙(케이크, 과자, 빵, 떡 등) | 1.0g/kg  |
| Sodium propionate                | 프로피온산나트륨               | 가오빙(케이크, 과자, 빵, 떡 등) | 2.5g/kg  |
| Sodium sorbate                   | 소르브산 나트륨               | 가오빙(케이크, 과자, 빵, 떡 등) | 1.0g/kg  |
| Sorbic acid                      | 소르빈산                   | 가오빙(케이크, 과자, 빵, 떡 등) | 1.0g/kg  |
| Steviol glycoside                | 스테비올 배당체               | 가오빙(케이크, 과자, 빵, 떡 등) | 0.05%    |
| $\alpha$ -glycosyl-isoquercitrin | $\alpha$ -글리코살-이소퀘르시트린 | 가오빙(케이크, 과자, 빵, 떡 등) | 150mg/kg |

자료 : 대만 식품의약품(TFDA)

### ▶ 대만, 식품 속 미생물 위생표준 발표

대만 식품의약품(TFDA)는 2020년 10월 6일 「식품 속 미생물 위생 표준(食品中微生物衛生標準)」을 발표하여 식품 속 미생물 위생표준에 대한 대만 규범을 통합하고 관리를 강화하고자 함

해당 규제는 신선 즉석식품 및 신선 가공 혼합 식품, 포장된 음료류, 기타 즉석 식품 등 총 7개의 품목을 대상으로 함

[표 5.13] 기타 즉석식품 미생물 관리 위생 표준 정보

| 해당 품목                                                                                                                                                                       | 미생물 및 독소, 대사물 | 허용치          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|
| 규제의 '1~5(신선 즉석식품, 포장된 음용수 등)'<br>식품 품목 외 기타 즉석식품. 상온 보관식품                                                                                                                   |               |              |
| 규제의 '1~5(신선 즉석식품, 포장된 음용수 등)'<br>식품 품목 외 즉석식품, 냉장 또는 저온 보관식품 <ul style="list-style-type: none"> <li>가열 섭취하는 냉장 또는 저온 즉석식품</li> <li>(18℃ 신선식품), 냉장 디저트, 소스 등이 포함됨</li> </ul> | 리스테리아균        | 100CFU/g(MI) |

자료 : 대만 식품의약품(TFDA)

### ▶ 모든 식품에 부분경화유 전면 금지

대만 식품의약품(TFDA)는 2018년 7월 1일부로 모든 식품에 대해 부분 경화유 (PHOs, Partially hydrogenated oils) 사용을 전면 금지한다고 발표함. 이를 위반할 시 식용 경화유 사용 규제에 따라 최고 300만 타이완달러<sup>43)</sup>(약 1억 원)의 벌금이 부과됨

부분 경화유는 제과 및 제빵에 자주 사용되는 원료로, 국내에는 해당 원료 사용 제한 기준이 없음. 해당 물질을 사용하는 업체는 대만으로 디저트 수출 시 반드시 해당 사항을 유의하여야 함

43) 1타이완달러=38.73원 (2020.12.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

## VI. 전문가인터뷰(Expert Interview)

Interview ① 지신(吉燾)

Interview ② 구더요우시엔공스(固的有限公司)

Interview ③ 더마이스핀구편요우시엔공스(德麥食品股份有限公司)

Interview ④ 푸화구편요우시엔공스(富華股份有限公司)

Interview ⑤ 폴(Paul)

## Interview ① 지신(吉焮)

44)

지신  
(吉焮)

전문가 소속

지신  
(吉焮)  
수입유통업체연락처  
+866-2-2798-7566

전문가 정보

Ms. Chen  
(Manager)지신(吉焮)  
Manager, Ms. Chen

## Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

지신은 1978년에 설립된 수입유통업체로 치즈, 생크림 등 베이킹 식재료를 취급하고 있습니다. 주로 리젠트, 로얄, 썬메리호텔 등 현지 유명 호텔에 식재를 납품하고 있으며, 대만이나 일본 학생들을 대상으로 베이킹 교육을 진행하거나 제품 기획, 제빵 컨설팅을 진행하고 있습니다.

## Q. 대만 내 인기 케이크 디저트 브랜드 및 종류는 무엇인가요?

현지 소비자들은 계절별로 딸기, 밤 케이크 등 제철 식자재가 들어간 디저트나 팬케이크와 같이 이국적인 디저트를 찾아 먹는 편입니다. 특이하거나 외관이 귀엽고 예쁜 디저트의 인기도 높습니다. 이외에도 대만은 현지 지역별 특산물을 활용한 과자나 디저트가 다양하므로 해당 지역을 방문할 때, 기념품으로 디저트를 사 먹습니다. 소비자들은 대만 현지 여행 중 이란 현의 푸딩 케이크, 타이중의 레몬 케이크와 같은 현지 유명 디저트 매장을 방문하는 경우가 많습니다.

## Q. 대만 사람들의 수입 디저트 선호도는 어떤가요?

일본식 디저트의 인기가 많으며, 특히 일본식 말차 디저트 가게를 쉽게 찾아볼 수 있습니다. 현지인들은 생크림이 들어간 디저트를 선호하며 일본산 생크림이 느끼하지 않고 신선한 맛을 가지기 때문에 현지 내 선호도가 높다고 생각합니다.

### Q. 대만 현지에서 유명한 한국의 디저트 브랜드는 무엇인가요?

최근 타이베이 중산(中山)에 위치한 '동교상점(東橋商店)'이라는 한국 빵집의 인기가 높습니다. 고구마 빵과 감자 빵이 유명하며 판매가 시작되는 2시부터 줄을 서 빵을 구매합니다. 실제로 빵의 모양이 고구마, 감자 모양과 유사한 형태이며, 이것이 제품 인기 비결이라고 생각합니다. 인스타그램을 통해 브랜드 홍보를 활발히 하고 있으며, 그 효과가 좋은 편입니다.

### Q. 디저트와 케이크의 효과적인 홍보방식은 무엇인가요?

대만 젊은 층 사이에서 인스타그램이 매우 활성화되어 있기 때문에 인스타그램을 통한 홍보가 가장 효과적일 것으로 예상합니다. 대만의 경우 한국의 네이버와 같은 플랫폼이 활성화되지 않았기 때문에 SNS 페이지를 개설해 소비자와 소통하는 것을 추천합니다. 이외에도 소비자들은 개인 블로그나, 유튜브, 대학생 전용 커뮤니티인 디카드(Dcard)의 후기를 참고합니다.

### Q. 대만 내 디저트와 케이크의 주요 소비자는 누구인가요?

젊은 층이나 여성들의 디저트 소비량이 많습니다. 디저트는 매장 전이나 SNS를 통한 홍보가 대부분이며, 앞서 말한 것처럼 SNS 채널은 젊은 세대에게 효과적인 홍보 수단입니다. 사람들은 인스타그램, 페이스북에서 입소문을 탄 디저트를 예약 구매하거나 매장을 직접 방문합니다. 내부 인테리어를 한국식으로 디자인하면 사진을 찍기 위해 매장을 찾아가기도 합니다.

### Q. 향후 대만 디저트 시장의 트렌드는 무엇인가요?

대만 여성들은 한국에 대한 관심이 높아 한국에 관련된 것들은 우선 관심을 가지고 보는 편입니다. 따라서 한국에서 인기를 끌고 있는 디저트가 대만 시장에 진출할 경우 판매가 원활히 이루어질 것으로 예상합니다.

## Interview ② 구더요우시엔공스(固的有限公司)

45)

구더요우시엔공스  
(固的有限公司)

전문가 소속

구더요우시엔공스  
(固的有限公司)  
수입유통업체

연락처  
+886-2-2586-8011

전문가 정보

Mr. Zhou  
(CEO)



### 구더요우시엔공스(固的有限公司) CEO, Mr. Zhou

#### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

구더요우시엔공스는 1989년에 설립되었으며, 타이베이, 타오위안 등 북부 지방의 빵집, 베이커리 식자재 매장을 대상으로 유통하는 베이커리 및 케이터링 원재료 공급업체입니다. 주로 생크림, 견과류, 베이커리용 잼, 미분과 같은 원재료를 취급하며 품질 유지를 위해 저온 트럭을 활용해 배달 서비스를 제공하고 있습니다.

#### Q. 대만 내 인기 케이크 디저트 브랜드 및 종류는 무엇인가요?

옛날 맛이 나는 케이크와 특산물을 이용한 로우송빵, 팔빵이 현지에서 꾸준한 인기를 끌고 있습니다. 현지 소비자의 입맛에 가장 잘 맞으며 인지도도 높은 편입니다. 한국 브랜드 중에서 높은 인지도를 보유한 매장은 현지 내 최초의 한국 테니쉬 식빵 매장인 ‘빠아양 빵집’으로, 크림팔 소보로빵이 유명합니다. 한류의 인기와 더불어 한국에서 직수입되는 원료로 만들어진 신선한 빵 맛에 대한 호기심으로 소비자들은 더욱 ‘빠아양 빵집’을 찾고 있습니다.

#### Q. 대만 사람들의 수입 디저트 선호도는 어떤가요?

일본, 프랑스 디저트가 대만 수입 디저트 시장의 대부분을 차지하며, 젊은 소비자들에게도 잘 알려져 있습니다. 젊은 세대를 중심으로 수입 디저트를 소비하며 최근 몇 년간 일본, 프랑스에서 디저트를 유향한 후 돌아와 현지에 개점하는 디저트 매장이 늘었습니다. 2020년에는 코로나19의 영향으로 수입 디저트를 소비하며 여행에 대한 갈증을 해소하기도 했습니다.

---

### Q. 대만 내 한국식 케이크와 디저트에 대한 인상은 어떤가요?

한국 디저트를 우수하다고 생각하며 긍정적 인식을 가지고 있습니다. 최근 대만 사람들이 인스타그램을 사용하며 한국 인플루언서에 대해 접하게 되었고, 그들이 한국 카페에서 케이크 사진을 자주 업로드하는 것을 보면서 한국 케이크에 대한 관심과 인기가 갈수록 높아졌습니다. 현재 한국 카페의 인기가 높으며, 대부분 한국 딸기 케이크에 대해 인지하고 있습니다.

### Q. 대만 내 디저트의 주요 소비자층은 누구이며, 구매 채널은 무엇인가요?

대만의 디저트 소비자는 주로 젊은 여성이며, 기념일 축하와 같은 개인적인 소비가 대부분입니다. 소비자들의 주된 디저트 소비는 빵집, 백화점, 제과점과 같은 오프라인 채널을 통해 이루어지며 선호 제과점 홈페이지를 통해 온라인 주문을 하기도 합니다. 최근 온라인 구매가 성장하고 있으나, 구매 품종, 크기 등의 제한으로 인해 여전히 오프라인 구매가 더 활발한 것을 확인할 수 있었습니다.

## Interview ③ 더마이스핀구편요우시엔공스(德麥食品股份有限公司)

46)

더마이스핀구편요우시엔공스(德麥食品股份有限公司)

전문가 소속

더마이스핀구편요우시엔공스(德麥食品股份有限公司)  
수입유통업체

연락처  
+886-2-2298-1347

전문가 정보

Ms. Lin  
(Market Manager)



## 더마이스핀구편요우시엔공스(德麥食品股份有限公司) Market Manager, Ms. Lin

### Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

더마이스핀구편요우시엔공스는 1989년에 설립되어 프랑스, 미국, 일본, 뉴질랜드 등 다양한 국가의 베이커리 원재료를 수입하는 유통업체입니다. 세계 각지의 유제품, 미분, 향신료, 차, 초콜릿, 포장재 등 다양한 식자재를 취급하고 있습니다.

### Q. 대만 내 인기 케이크 디저트 브랜드 및 종류는 무엇인가요?

레이디엠(Lady M)의 인지도가 매우 높으며 모두가 맛 보고 싶어하는 인기 브랜드로 유명합니다. 케이크의 생크림 맛보다는 카라멜 맛과 향이 강하며 얇은 층을 여러 겹 쌓은 케이크로 식감이 매우 좋습니다. 이 브랜드에서 주목할 것은 뛰어난 마케팅 전략입니다. 처음 대만에 진출했을 때에 줄을 서서 구매해야 할 정도로, 시간 한정 프로모션을 자주 진행하고 온라인상으로도 인기가 높습니다.

### Q. 대만 내 한국식 케이크와 디저트에 대한 인상은 어떤가요?

한국식 카페는 현지 소비자에게 친숙하며, 감성적인 디자인과 심플하고 편안한 공간으로 인식되어 소비자들이 자주 찾고 있습니다. 한국 드라마나 예능을 통해 한국 카페를 자주 접했기 때문에 익숙한 공간입니다. 디저트와 케이크보다는 카페 자체의 인지도가 더 높습니다. 제품 인지도의 경우, 대만 카페 브랜드 85°C에서 출시한 한국식 케이크인 푸시케이크(Push Cake)는 대만의 인플루언서에게 큰 인기를 얻었으며, 한국식 디저트에 대한 현지 인지도가 점차 쌓여감을 확인할 수 있었습니다.

---

### Q. 디저트 및 케이크의 주요 구매 채널은 무엇인가요?

구매방법은 소비자층에 따라 다르지만 20-30대 소비자는 인플루언서들이 방문하는 카페, 디저트를 찾아갑니다. 그러나 최근 코로나19로 인해 온라인 구매, 배송 서비스 등이 점점 발달하며 그 비중이 점점 증가하고 있습니다. 하지만 배송 중 케이크가 훼손될 우려가 크기 때문에 판매업자들은 배송 가능한 케이크와 크기를 한정하고 있습니다. 일반적으로 6-8인치 크기는 배송 가능하며, 과일이나 크림 등이 들어간 케이크는 배송 중 충격의 우려가 있어 많은 업체에서 해당 케이크의 배송 서비스는 제공하지 않습니다.

### Q. 향후 대만 디저트 시장의 트렌드는 무엇인가요?

너무 달지 않고, 기름지거나 느끼하지 않은 디저트를 선호하는 추세입니다. 건강한 식품에 대한 관심이 커지며 유기농, 천연 식재료를 사용한 제품에 대한 수요가 늘기도 하며 소비자들을 끌어오기 위해 디저트 매장별 개성과 특성의 중요성이 커지고 있습니다.

## Interview ④ 푸화구편요우시엔공사(富華股份有限公司)

47)

푸화구편요우시엔공사  
(富華股份有限公司)

전문가 소속

푸화구편요우시엔공사  
(富華股份有限公司)  
수입유통업체연락처  
+886-2-2698-9608

전문가 정보

Ms. Lin  
(Sales Manager)푸화구편요우시엔공사(富華股份有限公司)  
Sales Manager, Ms. Lin

## Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

푸화구편요우시엔공사는 1987년에 설립된 현지 유일의 수입 치즈 전문업체로 30년 넘게 유럽, 호주, 미국 등 전 세계 각지에서 수입된 치즈를 취급하고 있습니다. 치즈 외에도 전반적인 베이커리 식재를 레스토랑, 베이커리, 식품 가공 공장, 소매점 등 다양한 채널에 유통하고 있습니다.

## Q. 대만 내 인기 케이크 디저트 브랜드 및 종류는 무엇인가요?

레이디엠(Lady M)의 인기가 가장 높으며 그 중에서도 클래식 오리지널 크레이프 케이크와 얼그레이 티 크레이프 케이크가 인기가 가장 많습니다. 세계적인 인지도와 뛰어난 식감, 인플루언서 사이에서의 인기에 힘입어 대중들 또한 매장을 방문해 레이디엠의 디저트를 찾고 있습니다.

## Q. 대만 내 한국식 케이크와 디저트에 대한 인상은 어떤가요?

현지의 한국 카페에 딸기 케이크, 토스트, 떡 등 한국의 맛을 내는 상품을 판매하고 있으며 외관이 예쁜 한국식 양금플라워케이크가 인지도를 보유하고 있습니다. 이전에는 한국인 진행의 베이킹 클래스를 개최해 한국 디저트에 대한 인지도를 키우기도 했습니다. 한국의 케이크, 디저트 브랜드가 대만 시장에 진출하고자 한다면 대만 현지의 한국 카페에 입점하는 것도 괜찮다고 생각합니다.

---

**Q. 대만 내 디저트와 케이크를 구매하는 주요 소비자는 누구인가요?**

대만 내 케이크, 디저트의 주된 소비자는 젊은 여성이며, 제품을 선택할 때 맛을 우선순위로 고려합니다. 샤인머스켓, 딸기가 들어간 디저트나 너무 달지 않은 맛, 부드러운 식감, 상큼한 향으로 조합된 디저트가 가장 인기가 많습니다. 혹은 건강을 고려해 칼로리가 낮은 생크림, 통밀로 만든 베이커리 제품을 구매하기도 합니다.

**Q. 디저트 및 케이크의 효과적인 홍보방식은 무엇인가요?**

브랜드 인지도에 따라 홍보방식을 구분할 수 있으며, 유명 브랜드의 경우 기간 한정 판매 및 한정판 상품 출시하는 방식이 더욱 효과적입니다. 반면, 인지도가 비교적 낮은 브랜드의 경우 인플루언서를 활용한 마케팅을 추천합니다. 현재 대만 소비자들은 인플루언서가 광고하는 제품에 대해 관심을 가지며, 해당 제품을 따라 구매하기 때문에 브랜드와 상품의 인지도를 제고하는 데에 가장 효과적일 것입니다.

## Interview ⑤ 폴(Paul)

48)

●  
폴  
(Paul)

전문가 소속

폴  
(Paul)  
디저트 매장연락처  
+886-2-2771-3200

전문가 정보

Ms. Chen  
(Sales Manager)폴(Paul)  
Sales Manager, Ms. Chen

## Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

폴은 1889년에 설립된 프렌치 베이커리로, 현재 타이베이, 신베이, 신주 지역에 6개의 매장을 운영하고 있습니다. 프랑스 파리 북부의 작은 빵집에서 출발해 빵과 디저트로 전 세계적 인기를 얻고 있으며, 바게트, 파이, 식빵, 케이크, 마카롱, 타르트 등 다양한 프랑스식 빵을 취급합니다.

## Q. 매장 내 인기 있는 케이크와 디저트의 종류는 무엇인가요?

매장 내 인기 케이크는 딸기 샤를로트 케이크, 딸기 크레이프 케이크이며 그 밖에도 크로아상, 딸기 타르트 등 인기 인플루언서가 광고하는 제품이나 겨울 시즌 딸기 시리즈의 판매율이 높습니다. 저희 매장은 프렌치 케이크를 전문으로 만들며, 핵심 재료의 경우 프랑스에서 직수입하기 때문에 인기가 더욱 좋습니다. 디저트를 즐겨 먹는 사람들은 일반 소비자들에 비해 더 높은 가격을 지불할 용의가 있으며 거리에 상관없이 해당 매장을 찾아가서 먹는 편입니다.

## Q. 대만 내 한국식 케이크와 디저트에 대한 인지도는 어떠한가요?

한국의 마카롱과 데니쉬 빵에 대해서만 들어보았습니다. 현지의 일반적인 케이크 중 한국식 케이크는 매우 적습니다. 마카롱과 데니쉬 빵은 대만에서 흔하지 않고 독특한 디자인을 가졌기에 인지도가 있으며 한국인이 운영하는 마카롱 매장의 인기가 꾸준한 편입니다. 한국식 인테리어와 한국에서 판매되고 있는 여러 종류의 풍카롱<sup>49)</sup>을 판매하는 점이 해당 브랜드의 강점입니다. 하지만 한국의 케이크와 디저트에 대한 인지도는 한국 과자나 화장품의 인지도에 비해 상대적으로 낮습니다.

48) 사진자료: 폴(Paul) 홈페이지

49) 일반 마카롱보다 필링의 양을 더 많이 넣은 마카롱

---

**Q. 디저트와 케이크를 구매하는 주요 소비자는 누구인가요?**

대만의 케이크 디저트 소비자는 주로 젊은 여성으로, 카페나 매장에서 직접 구매하는 경우가 많고, 예쁘고 독특한 외관과 디자인을 가진 디저트의 인기가 높습니다. 여성 소비자는 디저트를 먹으며 일상 속에서 낭만적이고 우아한 분위기를 즐기고 소소한 행복으로 여기는 경우가 많습니다.

**Q. 디저트 및 케이크의 주요 구매 채널과 홍보 방식은 무엇인가요?**

대부분 소비자들은 오프라인 매장에서 제품을 구매하며 베이커리 홈페이지나 전화로 사전 예약해 배달이나 픽업 서비스를 이용하기도 합니다. 배달의 경우 크기가 클수록 비용이 높으며 훼손의 위험도가 크기 때문에 6인치 케이크만 서비스를 제공하고 있습니다. 대만의 경우 인스타그램과 페이스북이 활성화되어있기 때문에 SNS 해시태그를 통한 홍보가 제일 효과적일 것입니다. 대만에는 디저트 마니아층이 많아 실제로 인스타를 통해 숨겨진 디저트 가게를 찾아서 방문하는 경우가 많습니다.

## Ⅶ. 시장진출제언(Export Insights)

## 01 시장규모

2019년 대만 포장된 케이크 시장규모, '984억 원'  
2019년 대만 비포장 케이크 시장규모, '3,279억 원'  
2019년 대만 디저트 믹스 시장규모, '52억 원'

## 02 소비자특징

## 03 구매요인

초콜릿, 치즈, 딸기 케이크 수요 높음  
탄생과 장수를 기원하는 복숭아 케이크 인기  
현지 인기 디저트 브랜드는 레이디엠 및 야닉

## 04 유통채널

음식/음료/담배 전문점 27.7%  
편의점 24.5%  
백화점 등 혼합 소매업체 19.6%  
하이퍼마켓/슈퍼마켓 18.2%

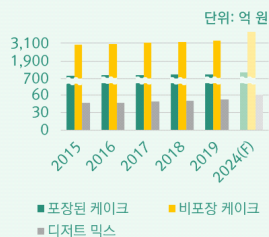
## 05 비관세장벽

대만 식품 수출 위해 '기업정보 등록' 필요  
대만 일반가공식품 수출 시 대만 보건복지부의 '수입허가증 발급' 필요  
대만 식품의약품국의 '식품첨가물 제한 규정 숙지' 필요  
대만 식품의약품국, 모든 식품에 대해 '부분 경화유' 사용 전면 금지

대만 디저트 시장규모('19)

**포장된 케이크 '984억 원'**  
**비포장 케이크 '3,279억 원'**  
**디저트 믹스 '52억 원'**

각각 전체 제과제빵류 시장의  
약 4%, 12%, 0.2% 점유율을 보임

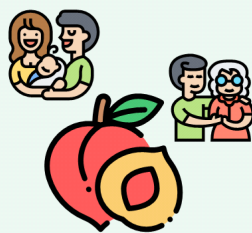


현재 대만 포장된 케이크, 비포장 케이크 및 디저트 믹스 시장은 전체 제과제빵류 시장의 약 4%, 12%, 0.2%의 점유율을 보이고 있으며, 2019년 각각 984억 원, 3,279억 원 및 52억 원의 시장규모를 달성함. 지금과 같은 추세가 이어진다면 2024년에는 포장된 케이크 시장규모가 1,127억 원, 비포장 케이크 시장규모가 3,866억 원, 디저트 믹스 시장규모가 60억 원으로 성장할 것으로 예상됨

디저트 소비자특징

**탄생과 장수를 기원하는  
복숭아 케이크 인기**

현지 인기 디저트 브랜드는  
레이디엠 및 야닉



대만 온라인쇼핑몰 및 베이커리를 통해 유통되는 케이크의 연관어 분석 결과, 초콜릿, 치즈, 딸기 순으로 연관어가 빈출되는 경향을 보여 이와 같은 종류의 케이크에 대한 수요가 높은 것으로 나타남. 또한 대만에서 아기의 탄생과 노인의 장수를 기원하는 복숭아를 원료로 한 케이크 역시 인기인 것으로 나타남

대만 현지 디저트 브랜드 연관어로는 레이디엠과 야닉이 빈출되어 두 브랜드가 대만 현지에서 인기 있는 브랜드인 것으로 나타났으며, 전문가 5명 중 2명 또한 현지 인기 디저트 브랜드로 레이디엠 브랜드를 언급함. 한편 한국 디저트 브랜드로는 L사, O사, C사 등 대형 제과 브랜드가 진출하였으며, 전문가 인터뷰에서 현지 한국식 베이커리로 동교상점, 빼아양 빵집이 언급됨

디저트 구매요인

**대만 주요 소비자인 젊은 여성,  
너무 달지 않고 상큼한 맛 여부가  
디저트 주요 구매요인**

오후 차 문화로 우롱차에 어울리는 디저트 선호  
모친절, 중앙절 등 대만 기념일에  
케이크와 디저트를 구매하는 경향이 뚜렷함



전문가 인터뷰 결과, 대만 소비자들의 케이크를 포함한 디저트 주요 구매요인은 제품의 맛으로 나타남. 특히 대만 디저트 주요 소비자인 젊은 여성층은 제품을 구매할 때 맛이 너무 달지 않고 상큼한 맛의 제품을 선호하는 것으로 나타남. 특히 사인머스켓, 딸기가 들어간 디저트 수요가 높음. 또한 트렌드 분석 결과, 대만 현지 오후 차 문화에 맞춰 우롱차와 어울리는 디저트를 선호하는 것으로 나타남

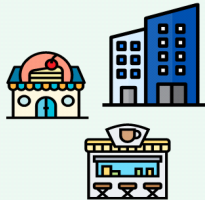
한편 트렌드 분석 결과, 대만 소비자들은 모친절, 중앙절 등 기념일 선물로 케이크와 디저트를 구매하는 경향이 뚜렷한 것으로 나타났으며, 현지 기업들 역시 특정 기념일에 맞춘 한정판 디저트 제품을 출시하고 있는 것으로 나타남



# Export Insights

## 디저트 유통채널

디저트 진출 가능 주요 유통채널  
'음식/음료/담배 전문점',  
'편의점', '혼합 소매업체'



음식/음료/담배 전문점 27.7% 점유  
편의점 24.5% 점유  
백화점 등 혼합 소매업체 19.6% 점유  
하이퍼마켓/슈퍼마켓 18.2% 점유

대만 디저트 진출 가능 주요 유통채널은 음식/음료/담배 전문점, 편의점, 혼합 소매업체, 하이퍼마켓/슈퍼마켓 등이 있음. 이중 음식/음료/담배 전문점이 27.7%의 비율로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 편의점이 24.5%, 백화점 등 혼합 소매업체가 19.6%의 비율을 보이며 그 뒤를 이음

한편 전문가들은 케이크 등의 디저트 제품이 대만 시장에서 베이커리, 디저트 전문점, 백화점 등에서 주로 유통되고 있다고 설명함. 또한 대만 소비자들은 베이커리에 제품을 주문해 배달 및 픽업 서비스를 이용하는 편인 것으로 나타남

## 비관세장벽

대만으로 식품 수출하기 위해  
'기업정보 등록' 필요



일반가공식품 수출 시 대만 보건복지부의  
'수입허가증 발급' 필요  
대만 식품의약품의 '식품첨가물 제한  
규정 숙지' 필요

대만에 디저트 등의 일반가공식품을 수출하기 위해서는, 대만 재정부 관세청에 기업정보를 등록해야 하며, 수입 위탁업체에 통관을 대행하는 경우, 해당 위탁업체가 세관에 등록된 업체여야 함. 또한 일반가공식품 수출 시, 대만 보건복지부의 수입허가증이 발급되어야 현장 검역 결과에 따라 수입품이 처리됨

한편, 대만 식품의약품은 식품첨가물 제한 규정을 두고 있어, 수출 시 A사 제품 유형에 해당되는 가오빙(케이크, 과자, 빵, 떡 등)의 각종 식품첨가물 허용 최대 함유량을 준수해야 하며, 2018년 7월 1일부터 대만 식품의약품에서 모든 식품에 대해 부분 경화유 사용을 전면 금지해 해당 사항을 반드시 유의하여야 함

## 전문가피드백

주요 소비자인 대만 여성,  
한국에 대한 관심 높아  
한국 브랜드 잠재력 높음



대만 내 효과적인 SNS 홍보채널은  
'인스타그램' 및 '페이스북'  
인플루언서 마케팅이 효과적

전문가 인터뷰 결과, 현재 대만 수입 디저트 시장에는 일본, 프랑스 디저트가 대부분을 차지하고 있는 것으로 나타남. 그러나 디저트의 주요 소비자인 대만 여성들이 한국에 대한 관심이 높기 때문에, 전문가들은 대만 현지 시장에서 한국 디저트 브랜드에 대한 잠재력이 높다고 평가하고 있음

한편, 전문가들이 언급한 대만 내 효과적인 SNS 홍보채널로는 인스타그램, 페이스북이 있으며 인플루언서를 통한 마케팅이 브랜드 인지도가 생소한 제품을 대만에서 홍보하는 데 가장 효과적인 수단이라고 입을 모음

## 진출제언



Point 01. 대만 디저트 시장에서는 탄생과 장수를 상징하는 복숭아 케이크가 인기 있으며, 레이디엠 및 야닉 브랜드가 인기를 얻고 있음

Point 02. 대만 소비자들의 디저트 주요 구매요인은 맛이며, 너무 달지 않고 상큼한 맛의 제품을 선호하는 것으로 나타남

Point 03. 대만 수출 시, 대만 재정부 관세청이 관여하는 '기업정보 등록'이 필요하며 대만 식품의약품의 식품첨가물 규정과 부분 경화유 사용 금지 사항을 준수해야 함



## [참고문헌]

### ■ 참고 자료

1. 외교부, 「국가개황」, 2020
2. 리버타임즈(Liberty Times), 「別管生吐司了! 吳寶春麵包店全聯開張 最低55元吃得到冠軍烘焙」, 2020
3. 장리이런(經理人), 「百貨一樓從賣精品變成賣麵包! 為什麼? 從烘焙坊的流行, 看出實體店的未來」, 2019
4. 씨티에스(CTS), 「烘焙市場競爭激烈 老店轉型求生存」, 2019
5. 러베이즈순(熱備資訊), 「灣超人氣十大麵包店, 都有哪些特色你知道嗎?」, 2020
6. 대만 재정부 관세청(CA, MOF), 「중화민국해관수입세칙(中華民國海關進口稅則)」, 2017
7. 대만 보건복지부(MOH), 「식품위생관리법(食品衛生管理法)」, 2008
8. 대만 보건복지부(MOH), 「식품위생관리법(食品衛生管理法)」, 2008
9. 한국 관세청 고시 제2020-2호, 「수출입 안전관리 우수업체 공인 및 운영에 관한 고시-관세법 제255조의2, 관세법시행령 제259조의2, 제259조의3」, 2020
10. 대만 보건복지부(MOH), 「식품안전 및 위생에 관한 법률(食品安全衛生管理法)」, 2019
11. 대만 식품의약품국(TFDA) 「식품첨가물 사용 범위 및 제한 및 규격(食品添加物使用範圍及限量暨規格標準)」, 2020

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) ([www.portal.euromonitor.com](http://www.portal.euromonitor.com))
2. 국제무역센터(International Trade Center) ([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
3. 페코스(Pecos) ([www.pecos.com.tw](http://www.pecos.com.tw))
4. 지우전난(Jiu Zhen Nan) ([www.jzn.com.tw](http://www.jzn.com.tw))
5. 퍼블릭홀리데이스글로벌(Public Holidays Global) ([publicholidays.tw](http://publicholidays.tw))
6. 이비씨(EBC) ([news.ebc.net.tw](http://news.ebc.net.tw))
7. 우파오춘미엔바오디엔(吳寶春麵包店) ([www.wupaochun.com](http://www.wupaochun.com))
8. 세븐일레븐(7-Eleven) ([www.7-11.com.tw](http://www.7-11.com.tw))
9. 타이완뉴스(Taiwan News) ([www.taiwannews.com](http://www.taiwannews.com))
10. 알라미(Alamy) ([www.alamy.com](http://www.alamy.com))
11. 하이라이프(Hi-Life) ([www.hilife.com.tw](http://www.hilife.com.tw))
12. 중시띠안즈빠오(中時電子報) ([www.chinatimes.com](http://www.chinatimes.com))
13. 하이라이프(Hi-Life) 페이스북 ([www.facebook.com/hihilife](https://www.facebook.com/hihilife))
14. 한신바이화(漢神百貨) ([www.hanshin.com.tw](http://www.hanshin.com.tw))
15. 에이치투오리테일링(H2O Retailing) ([www.h2o-retailing.co.jp](http://www.h2o-retailing.co.jp))
16. 웬둥바이화(遠東百貨) ([www.feds.com.tw](http://www.feds.com.tw))
17. 피엑스마트(PX mart) ([www.pxmart.com.tw](http://www.pxmart.com.tw))
18. 아울러(Owler) ([www.owler.com](http://www.owler.com))
19. 피엑스마트(PX mart) 페이스북 ([www.facebook.com/pxmartchannel](https://www.facebook.com/pxmartchannel))
20. 인사이드리테일아시아(insideretail.asia) ([www.insideretail.asia](http://www.insideretail.asia))
21. 까르푸(Carrefour) ([www.carrefour.com.tw](http://www.carrefour.com.tw))
22. 마켓워치(Marketwatch) ([www.marketwatch.com](http://www.marketwatch.com))
23. 엘에스아(LSA) ([www.lsa-conso.fr](http://www.lsa-conso.fr))
24. 리테일360아시아(etail360asia) ([www.retail360asia.com](http://www.retail360asia.com))
25. 모모샵(Momo Shop) ([www.momoshop.com.tw](http://www.momoshop.com.tw))

## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

26. 후본그룹(Fubon Group) ([www.fubon.com](http://www.fubon.com))
27. 포커스타이완(Focus Taiwan) ([www.focustaiwan.tw](http://www.focustaiwan.tw))
28. 엘르(Elle) ([www.elle.com/tw](http://www.elle.com/tw))
29. 한지(韓濟) ([www.hanji-food.tw](http://www.hanji-food.tw))
30. 한지(韓濟) 페이스북 ([www.facebook.com/hanji3839](https://www.facebook.com/hanji3839))
31. 한귀왕(韓購網) ([www.koreashop.url.tw](http://www.koreashop.url.tw))
32. 라쿠텐(Rakuten) ([www.rakuten.com.tw](http://www.rakuten.com.tw))
33. 한귀왕(韓購網) 페이스북([www.facebook.com](https://www.facebook.com))
34. 대만 보건복지부(Taiwan Ministry of Health and Welfare) ([mohw.gov.tw](http://mohw.gov.tw))
35. 대만 식품의약품국(Taiwan Food and Drug Administration) ([www.fda.gov.tw](http://www.fda.gov.tw))
36. 한국 농림축산식품부 ([www.mafra.go.kr](http://www.mafra.go.kr))
37. 미국 농무부 해외농업서비스(USDA FAS, United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service) ([www.fas.usda.gov](http://www.fas.usda.gov))
38. 카티(Kati) ([www.kati.net](http://www.kati.net))
39. 관세정보법령포털 ([unipass.customs.go.kr](http://unipass.customs.go.kr))
40. 두잉비즈니스(Doing Business) ([doingbusiness.org](http://doingbusiness.org))
41. 세계법제정보센터 ([world.moleg.go.kr](http://world.moleg.go.kr))
42. 한국무역협회(KITA) ([www.kita.net](http://www.kita.net))
43. 대만 재정부 관세청(Taiwan Customs Administration, Ministry of Finance)([eweb.customs.gov.tw](http://eweb.customs.gov.tw))
44. 한국 식품의약품안전처(mfds.go.kr)
45. 지신(吉欣) ([www.holy123.com.tw](http://www.holy123.com.tw))
46. 구더요우시엔공스(固的有限公司) ([www.goodkoseido.com.tw](http://www.goodkoseido.com.tw))
47. 더마이스핀구편요우시엔공스(德麥食品股份有限公司) ([www.tehmag.com.tw](http://www.tehmag.com.tw))
48. 푸화구편요우시엔공스(富華股份有限公司) ([www.food-fashion.com.tw](http://www.food-fashion.com.tw))
49. 폴(Paul) ([www.paultaiwan.com](http://www.paultaiwan.com))

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2020.02.05

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2020 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.  
Printed in Korea