



2021 해외시장 맞춤형조사

No.		202108-02
품목		냉동 핫도그(Frozen Hotdog)
HS CODE		1905.90.1090
국가		러시아(Russia)
구분		시장분석형

Contents

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 러시아 간편조리식품 시장규모	06
2. 러시아 냉동 간편조리식품 시장규모	07
3. 러시아 간편조리식품 시장점유율	08
4. 러시아 냉동 핫도그 수입규모	09
5. 한국 냉동 핫도그 수출규모	10
III. 소비 제품 특징 및 이슈	
1. 러시아 즉석식품 시장, 냉동 식품 1위, 튀김류 2위	13
2. 러시아 즉석식품 포장, 소포장 패키징 1위	14
3. 러시아, ‘커틀렛’, ‘치킨’ 인기, ‘핫도그’ 관련 키워드 0건	15
4. 오스탄키노(Ostankino) & 라비올리(Raviollo), 시장점유율 최상위	16
5. 러시아 냉동 핫도그 진출 컨셉	17
IV. 유통채널 특징	
1. 러시아 냉동 핫도그 유통채널 비교	19
2. 러시아 냉동 핫도그 유통채널 특징	20

V. 온라인 유통채널

- | | |
|-----------------------------|----|
| 1. 러시아 냉동 핫도그 온라인 유통채널 종합분석 | 26 |
| 2. 러시아 냉동 핫도그 주요 온라인 유통채널 | 27 |

VI. 오프라인 유통채널

- | | |
|------------------------------|----|
| 1. 러시아 냉동 핫도그 오프라인 유통채널 종합분석 | 34 |
| 2. 러시아 냉동 핫도그 주요 오프라인 유통채널 | 35 |

VII. 진입장벽

- | | |
|--------------------------|----|
| 1. 러시아 냉동 핫도그 통관 및 검역 절차 | 45 |
| 2. 러시아 냉동 핫도그 품질 인증 | 46 |
| 3. 러시아 냉동 핫도그 라벨링 | 47 |
| 4. 러시아 냉동 핫도그 성분 및 유해물질 | 53 |
| 5. 러시아 냉동 핫도그 통관·검역 인터뷰 | 57 |

VIII. 수입·유통업체 인터뷰

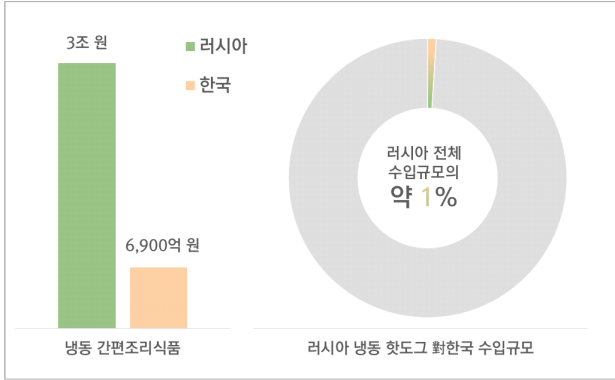
- | | |
|----------------------------------|----|
| Interview ① 프로덕트클럽(Product Klub) | 60 |
| Interview ② 아브리코스(Абрикос) | 62 |

IX. 시사점

- | | |
|--------|----|
| ※ 참고문헌 | 68 |
|--------|----|

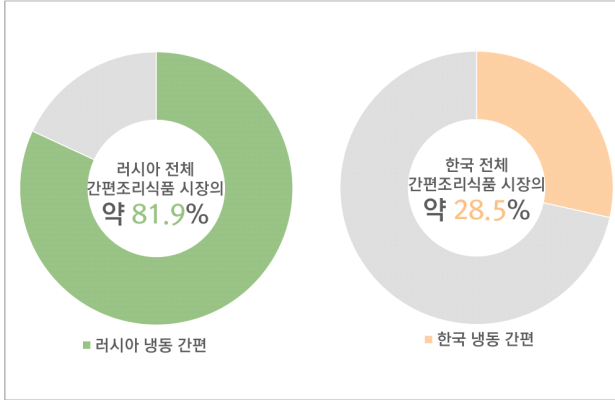
Summary

■ 수요 분석



	러시아	한국
간편조리식품 시장규모	3.7조 원	2.4조 원
냉동 간편조리식품 시장규모	3조 원	6,900억 원
수입(출)액		점유율
러시아 대한민국 냉동 핫도그 수입 현황	19억 원	1%(15th)
한국 러시아 냉동 핫도그 수출 현황	17억 원	1%(15th)

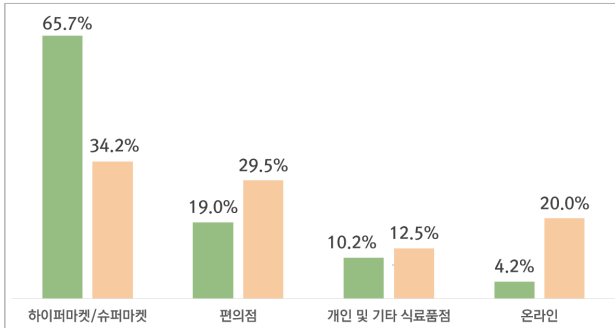
■ 시장점유율



■ 소비 특징



■ 유통채널



온라인	- 주요 유통채널 '오존', '와일드베리스' - 온라인 취급 주요 냉동제품, '라자냐', '케이크' 등
하이퍼마켓/슈퍼마켓	- 브쿠스빌社, 냉동 즉석식품 전용 슈퍼마켓 개시 - 모스크바 글로비스 매장, 주로 커틀렛, 치즈스틱 취급
편의점	- 주요 편의점 '페레크레스토크', '마그니트' - 케이터링 기업 즉석식품과 콜라보레이션 진행

■ 진입장벽

인증	TR-CU 인증(EAC 인증) 필수
라벨링	러시아어 표기 필수
성분/유해물질	식품첨가물/잔류농약/유해물질

■ 전문가 평가

수요	한국식 핫도그 인지도 낮으며 가정 아닌 야외에서 소비
제품 피드백	- 가격 경쟁력 낮음 - 마케팅 및 프로모션 통한 인지도 제고가 선행
통관·검역	- 어육 소시지 수출 가능 - 통관대행업체와의 협력 필요

■ 요약

Point 01.	- 러시아 냉동 간편조리식품 시장은 한국 대비 4.4배의 규모이며, 간편조리식품 시장 내 냉동 제품 점유율도 한국보다 두 배 이상 큰 편 - 코로나19로 인해 홈 쿡 소비자 증가하며 수혜를 받음 - 반면, 가정에서 냉동 핫도그를 소비하는 문화는 정착하지 않은 것으로 확인
Point 02.	- 러시아 냉동 즉석식품의 유통채널 점유율은 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 가장 높음 - 가격 경쟁력이 낮다는 전문가 피드백 고려 시 냉동 즉석식품 코너를 보유한 프리미엄 식료품점이나 온라인 통한 프로모션 추천

II. 시장규모

1. 러시아 간편조리식품 시장규모
2. 러시아 냉동 간편조리식품 시장규모
3. 러시아 간편조리식품 시장점유율
4. 러시아 냉동 핫도그 수입규모
5. 한국 냉동 핫도그 수출규모

1. 러시아 간편조리식품 시장규모

러시아 국가 일반 정보¹⁾

면적	1,708만km ²
인구	1억 4,681만 명
GDP	1조 4,736억 달러
GDP (1인당)	1만 37달러

▶ 러시아 간편조리식품 시장규모 3.7조 원 기록

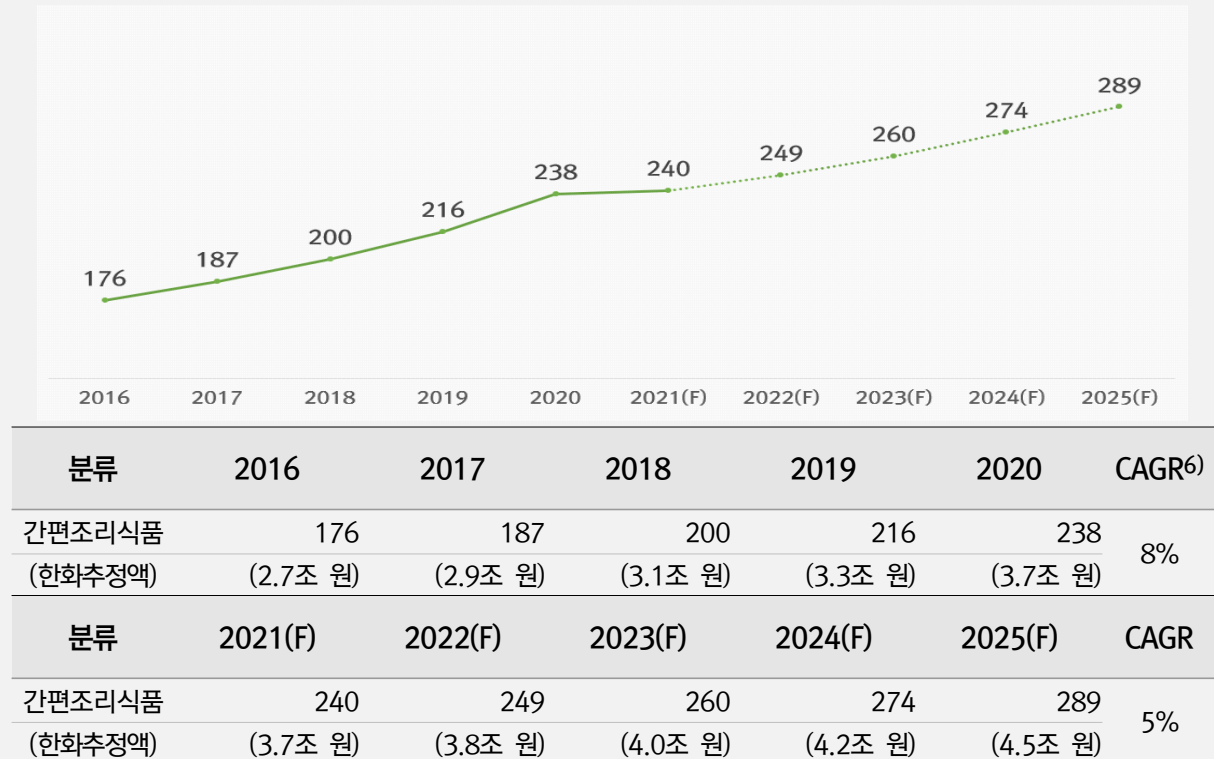
2020년 기준 러시아 간편조리식품 시장규모는 약 3.7조 원으로, 약 2.4조 원을 기록한 한국 간편조리식품 시장의 1.5배에 해당함. 코로나19 이후 자택 격리 기간에 가정에서 다양한 음식을 즐기게 되기 위해 다양한 간편조리식품을 구비하게 되면서 전년 대비 10%의 시장 성장을 보임²⁾

▶ 러시아 간편조리식품 시장규모, 향후 5년간 연 5% 성장 예상

러시아 간편조리식품 시장은 2025년까지 연평균 5% 성장하여 약 4.5조 원을 기록할 것으로 예상됨. 빠르고 간편한 식품에 대한 수요가 증가함에 따라 간편조리식품 시장의 완화된 성장이 지속될 것으로 보임³⁾

[표 2.1] 러시아 ‘간편조리식품’ 시장규모⁴⁾⁵⁾

단위 : 십억 루블



자료: 유로모니터(Euromonitor)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020

2) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Ready Meals in Russia」, 2020.11

3) 조사제품 ‘냉동 핫도그’는 생선으로 만든 소시지가 포함되어 있으며, 전자레인지 등을 이용해 간편하게 섭취할 수 있는 냉동 식품임. 이에 제품의 유형(간편 식품)과 보관 형태(냉동)를 기준으로 ‘냉동 간편조리식품’과 상위품목인 ‘간편조리식품’ 시장규모를 조사함

4) 환산된 데이터(단위: 루블, 원)는 모두 반올림됨

5) 1루블=15.46원(2021.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 러시아 냉동 간편조리식품 시장규모

▶ 러시아 냉동 간편조리식품 시장규모 3조 원 기록

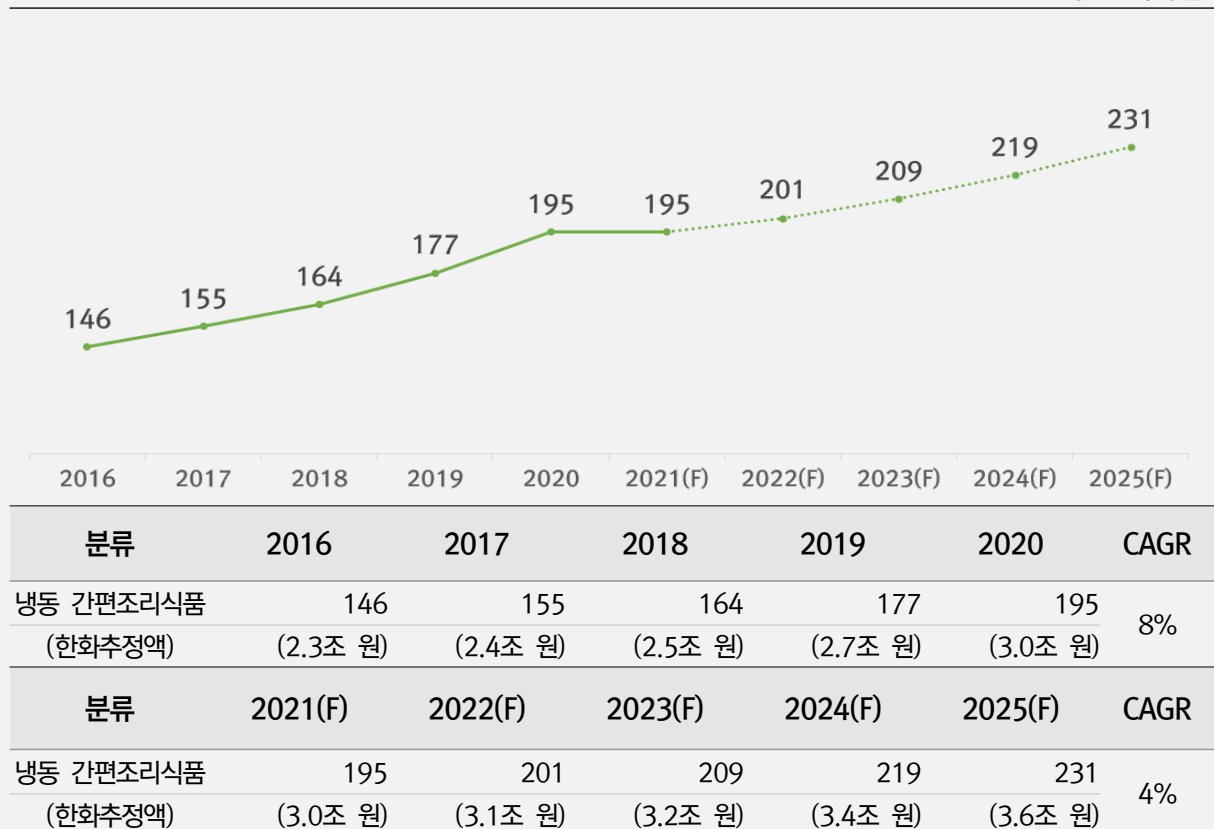
2020년 기준 러시아 냉동 간편조리식품 시장규모는 약 3조 원으로, 약 6,900억 원을 기록한 한국 냉동 간편조리식품 시장의 4.4배에 해당함

▶ 러시아 냉동 간편조리식품 시장규모, 향후 5년간 연 4% 성장 예상

러시아 냉동 간편조리식품 시장은 2025년까지 연평균 4%씩 성장하여 2025년 약 3.6조 원을 기록할 것으로 예상됨. 코로나 사태 이후 성장이 주춤할 것으로 예측되나, 러시아 냉동 간편조리식품 선도기업 위주로 제품 다양화를 위한 지속적인 움직임이 나타나, 성장세를 회복할 것으로 보임⁷⁾

[표 2.2] 러시아 ‘냉동 간편조리식품’ 시장규모⁸⁾

단위 : 십억 루블



자료: 유로모니터(Euromonitor)

7) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Ready Meals in Russia」, 2020.11

8) 환산된 데이터(단위: 루블, 원)는 모두 반올림됨

3. 러시아 간편조리식품 시장점유율

▶ 러시아, 한국 대비 ‘냉동 간편조리식품’에 시장 편중

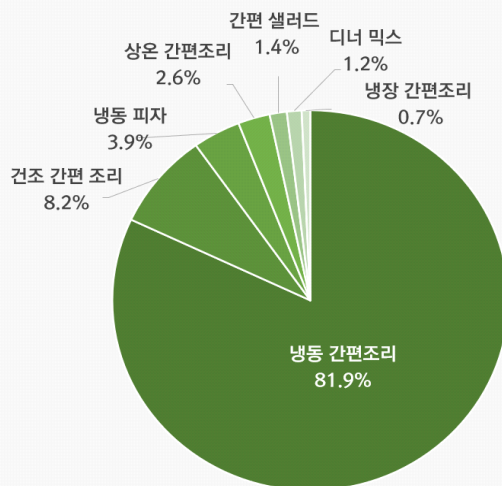
러시아 간편조리식품(약 237.8조 루블, 약 3.7조) 세부 시장과 한국 간편조리식품(약 2.4조 원) 세부 시장을 비교하였을 때, 전반적으로 러시아의 간편조리식품 시장은 냉동 간편조리식품에 편중된 것으로 확인됨. 러시아 간편조리식품 시장 내 냉동 간편조리식품 점유율은 81.9%로 압도적이며, 한국과 약 53.4%p의 차이를 보임

이를 통해 간편조리식품 시장은 러시아가 절대적으로 더 크나, 품목별 다양성을 고려했을 때 한국 간편조리식품 시장이 러시아 대비 다양화되었음을 알 수 있음⁹⁾

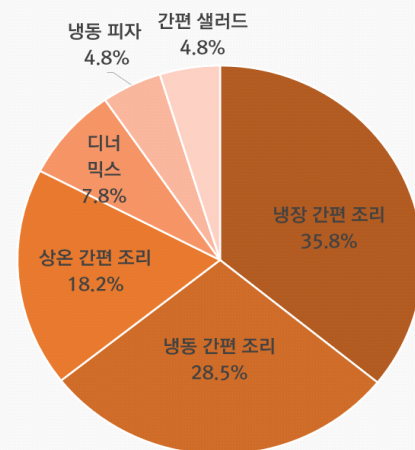
[표 2.3] 2020년 러시아·한국 ‘간편조리식품’ 시장점유율

단위 : 백분율(%)

러시아 간편조리식품 세부 시장



한국 간편조리식품 세부 시장



분류	간편 조리 식품						
	상온 간편	냉장 간편	디너 믹스	건조 간편	냉동 피자	냉동 간편	간편 샐러드
러시아	2.6	0.7	1.2	8.2	3.9	81.9	1.4
한국	18.2	35.8	7.8	-	4.8	28.5	4.8

자료: 유로모니터(Euromonitor)

9) 유로모니터상 러시아 간편조리식품 시장규모(약 237.8조 루블, 약 3.7조)와 한국 간편조리식품 시장규모(약 2.4조 원)의 시장점유율을 나타냄

4. 러시아 냉동 핫도그 수입규모

▶ 러시아 냉동 핫도그 수입액 연평균성장률 11%

러시아 HS CODE 1905.90 품목의 對글로벌 수입규모는 2020년 기준 약 2,728억 원을 기록했으며, 최근 5년(2016-20년)간 글로벌 수입액은 연평균 11% 성장함

▶ 러시아 HS CODE 1905.90 수입액, 한국 1%로 15위

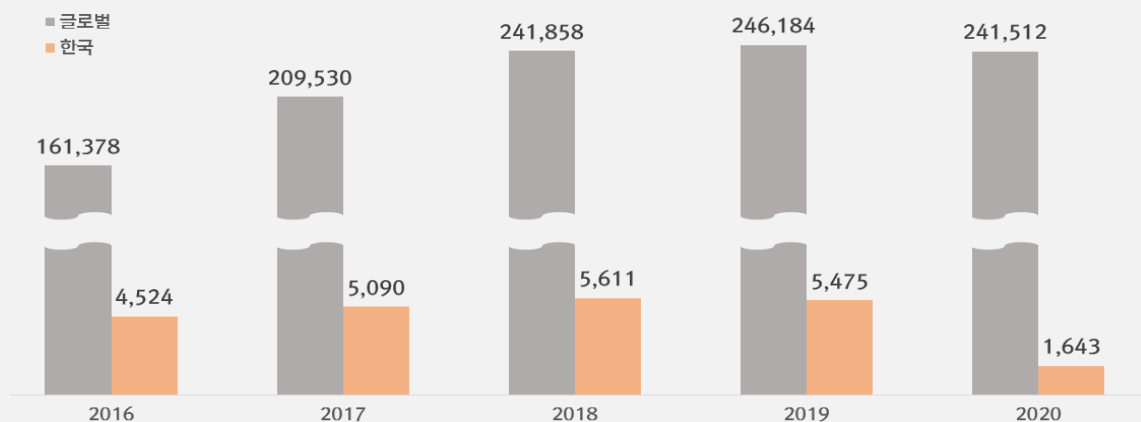
러시아 對글로벌 HS CODE 1905.90 수입액 중 對한국 수입액은 1%로 미미한 수준이며 글로벌 수입액 중 15위를 차지함. 對한국 수입액은 2016-19년 동안 비슷한 규모를 유지하다가 2020년에 급감한 것으로 확인됨. 수입액 기준으로 1위는 폴란드(약 985억 원, 36%), 2위는 독일(약 583억 원, 21%)로 집계됨

●
HS CODE 1905.90

조식제품 '냉동 핫도그'는 빵 속에
어육 소시지가 포함된 제품으로,
빵, 파이, 케이크, 바스켓과 그
밖의 베이커리 제품(코코아 함유
야채 무관) 등을 포괄하는 HS
CODE 1905.90을 지표로 선정함

[표 2.4] 러시아 HS CODE 1905.90 수입규모¹⁰⁾¹¹⁾¹²⁾

단위 : 천 달러



분류	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR
러시아 對 글로벌 수입액	161,378	209,530	241,858	246,184	241,512	11%
(한화추정액)	(1,823억 원)	(2,367억 원)	(2,732억 원)	(2,781억 원)	(2,728억 원)	
러시아 對 한국 수입액	4,524	5,090	5,611	5,475	1,643	-22%
(한화추정액)	(51억 원)	(57억 원)	(63억 원)	(62억 원)	(19억 원)	

자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 1905.90 기준

10) 자료 : ITC(International Trade Centre)

11) 1달러=1,129.50원 (2021.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

12) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5. 한국 냉동 핫도그 수출규모

HS CODE 1905.90.1090

조식제품 '냉동 핫도그'는 빵 속에
아육 소시지가 포함된 제품으로,
베이컨, 저염빵, 건빵, 피자,
케이크, 바스킷 쿠키와 크래커,
쌀과자 외 기타를 의미하는 HS
CODE 1905.90.1090을 대표로
산정함

▶ 한국 對러시아 냉동 핫도그 수출액 17억 원, 수출액 기준 15위 차지

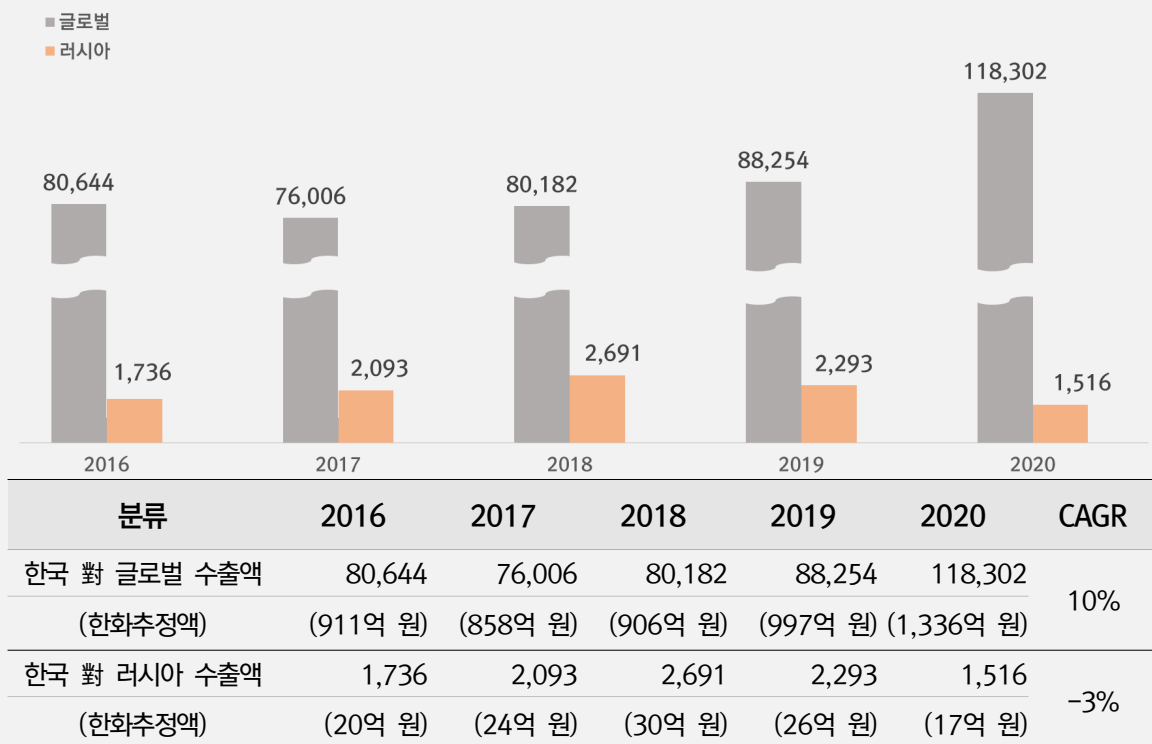
한국 HS CODE 1905.90.1090 품목의 對글로벌 수출규모는 2020년 기준 약 1,336억 원으로 확인됨. 對러시아 수출액은 17억 원으로, 전체 수출액의 1%를 차지하며 수출액 기준 15위를 차지함. 수출액 기준 1위는 미국(약 356억 원, 27%), 2위는 중국(약 172억 원, 13%)으로 확인됨

▶ 한국 對러시아 수출액, 최근 5년간 연평균 3%씩 감소 추세

한국 HS CODE 1905.90.1090 품목의 對러시아 수출규모는 2016년 부터 18년까지는 전년 대비 평균 약 26%씩 성장했으나, 이후 감소 추세로 전환되어 2020년에 전년 대비 33.9% 급감함

[표 2.5] 한국 HS CODE 1905.90.1090 수출규모¹³⁾¹⁴⁾

단위 : 천 달러



자료 : KATI, HS CODE 1905.90.1090 기준

13) 자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

14) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

Ⅲ. 소비 제품 특징 및 이슈

1. 러시아 즉석식품 시장, 냉동 식품 1위, 튀김류 2위
2. 러시아 즉석식품 포장, 소포장 패키징 1위
3. 러시아, ‘커틀렛’, ‘치킨’ 인기, ‘핫도그’ 관련 키워드 0건
4. 오스탄키노(Ostankino) & 라비올리(Raviollo), 시장점유율 최상위
5. 러시아 냉동 핫도그 진출 컨셉

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 러시아 온라인매장 입점 즉석식품

- 데이터 수집 키워드 : 즉석식품(готовые блюда)
- 데이터 수집량 : 173건
- 데이터 수집원 : 러시아 온라인쇼핑몰

▶ 러시아 온라인매장 입점 즉석식품 특징 분석

- 데이터 분석 항목
 - ① 즉석식품 제품 유형 ② 즉석식품 패키징
 - ③ 경쟁 제품 ④ 경쟁 브랜드

항목	키워드 (국문/러시아어)		빈도	키워드 (국문/러시아어)		빈도
즉석식품 유형	(급속)냉동	заморожен ные	61	(-)	(-)	(-)
	튀김류	панировке	17	(-)	(-)	(-)
	간편식	микроволн овой	17	(-)	(-)	(-)
	반조리식품	полуфабри кат	9	(-)	(-)	(-)
경쟁제품	커틀렛	котлета	28	피자	пицца	0
	치킨	куриные	21	핫도그	хот-дог	0
	필렛	Филе	15	(-)	(-)	(-)
	너겟	наггетсы	14	(-)	(-)	(-)
	샐러드	овощная	7	(-)	(-)	(-)
	라자냐	лазанья	5	(-)	(-)	(-)
즉석식품 패키징	상자	оробка	94	완성형상자	приготовл енный картон	3
	소포장상자	Филе	18	조립형상자	картон полуфабри каты	2
	냉동용상자	картон быстрозам ороженное	5	방부제포장	коробка консерван тов	2
경쟁 브랜드	오스탄키노	Останкино	(-)	마이스트리자	Мастерица	(-)
	라비올리	равиоли	(-)	미리탈	Миритал	(-)
	쌈 사미크	Сам-Самыч	(-)	시비리스카야	Сибирская коллекция	(-)
	마로즈크	Морозко	62	미라토르그	Мираторг	11

1. 러시아 즉석식품 시장, 냉동 식품 1위, 튀김류 2위

▶ 러시아, 즉석식품 중 빈출 키워드 1위는 ‘냉동 식품’

- COVID-19으로 인해 늘어난 러시아 홈족, 집밥 대체품으로 냉동 식품 선택¹⁵⁾

▶ 러시아 소비자, 튀김류도 선호

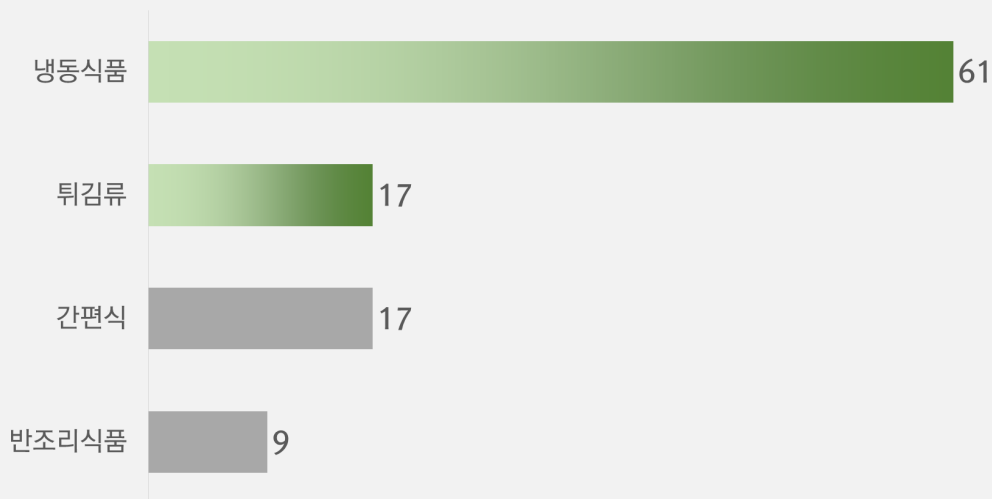
- 커틀렛, 너겟 등 빵가루를 입힌 튀김류 인기

▶ 데워먹는 간편식도 튀김류와 공동 2위

- 전자레인지에 데워 먹는 간편식, 튀김류와 함께 공동 2위

1위 냉동식품		공동 2위 튀김류		공동 2위 간편식	
					
제품명	두부 치즈 팬케이크	제품명	Ilyina의 버섯을 곁들인 감자 커틀렛	제품명	왕교자
브랜드	스필루샤로 (С Пылу С Жару)	브랜드	일리나(Котлеты)	브랜드	비비고(CJ)
가격	360g / 79루블	가격	300g / 84루블	가격	385g / 235루블

[표 3.1] 러시아 즉석식품 제품 유형 관련 키워드



자료: 러시아 온라인쇼핑몰 판매 제품, 소비자 댓글 내 ‘즉석식품’ 관련 게시물 173건 분석

15) 유로모니터(Euromonitor), 「Ready Meals in Russia - analysis」, 2020.11

2. 러시아 즉석식품 포장, 소포장 패키징 1위

▶ 소포장 용기에 포장된 즉석식품, 빈출 키워드 1위

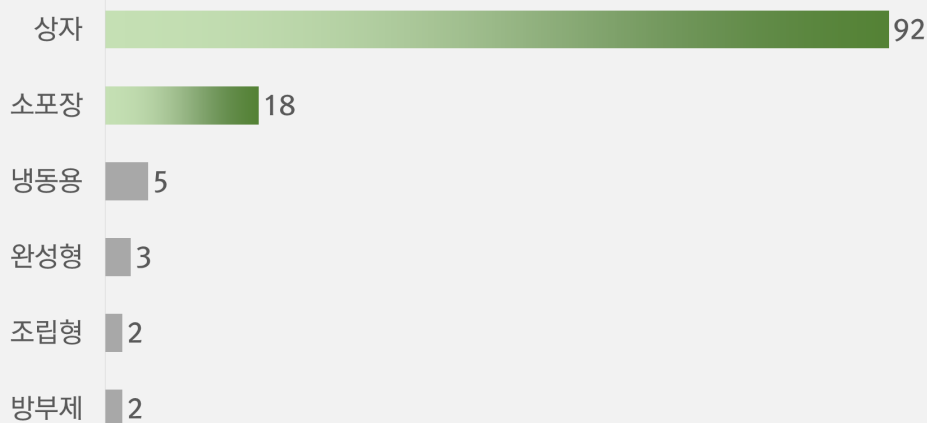
- 소포장 패키지로 출시된 냉동식품 주로 선택
- 온라인 쇼핑몰 Globus 입점 냉동 식품 중 베스트 셀러, 대부분 500g 미만 소포장

▶ 냉동 전용 상자에 담긴 즉석식품도 다양하게 출시

- 냉동 상태로 오랜 시간 보관 가능한 용기 사용
- 러시아 즉석식품 업계, 플라스틱 용기 사용 빈도 1위, 비닐 팩 2위¹⁶⁾

1위 소포장 상자		2위 냉동용 상자		3위 완성형 상자	
					
제품명	비건 버거 패티	제품명	체리 필링 아이스를 곁들인 치즈케이크	제품명	농장 치킨 스프
브랜드	니마샤(HE MRCO)	브랜드	브쿠스빌(Вкусвилл)	브랜드	본즈 키친(Bones Kitchen)

[표 3.2] 러시아 즉석식품 패키징 관련 키워드



자료: 러시아 온라인쇼핑몰 판매 제품, 소비자 댓글 내 '즉석식품' 관련 게시글 173건 분석

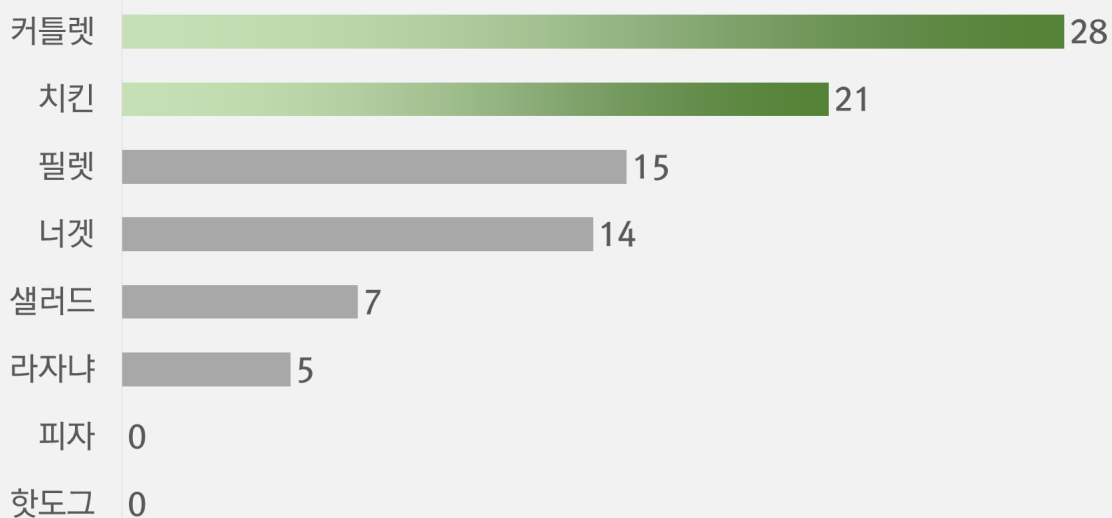
16) 미국 시장조사업체 리포트링커(ReportLinker), 「Russia Prepared Meals – Market Assessment and Forecast to 2023」, 2019.09

3. 러시아, '커틀렛', '치킨' 인기, '핫도그' 관련 키워드 0건

- ▶ 러시아 소비자, 즉석식품 중 '커틀렛' 가장 선호, '치킨'이 뒤를 이어
 - '커틀렛' 빈출 키워드 1위(28건), '치킨' 2위(21건)
- ▶ 러시아 소비자층, '냉동 피자'에 냉랭한 반응
 - 품질 좋은 배달 피자에 밀린 냉동 피자
 - 추출된 키워드 중 '냉동 피자' 없음
- ▶ '핫도그' 관련 키워드 수 '0건'
 - 러시아 최대 온라인 쇼핑몰 'Ozon' 및 'Globus'에 판매 중인 냉동 핫도그 확인 안 됨

1위 커틀렛		2위 치킨		4위 너겟	
					
제품명	홈메이드 칠면조 커틀릿	제품명	BBQ 치킨 크림필스	제품명	치킨 너겟
브랜드	미라토르그(Мираторг)	브랜드	미라토르그(Мираторг)	브랜드	브쿠스빌(ВкусВилл)
가격	300g / 110루블	가격	300g / 152루블	가격	400g / 229루블

[표 3.3] 러시아 냉동 핫도그 경쟁 제품 관련 키워드



자료: 러시아 온라인쇼핑몰 판매 제품, 소비자 댓글 내 '즉석식품' 관련 게시글 173건 분석

4. 오스탄키노(Ostankino) & 라비올리(Raviollo), 시장점유율 최상위

▶ 오스탄키노와 라비올리, 가장 주목할만한 냉동 즉석식품 브랜드

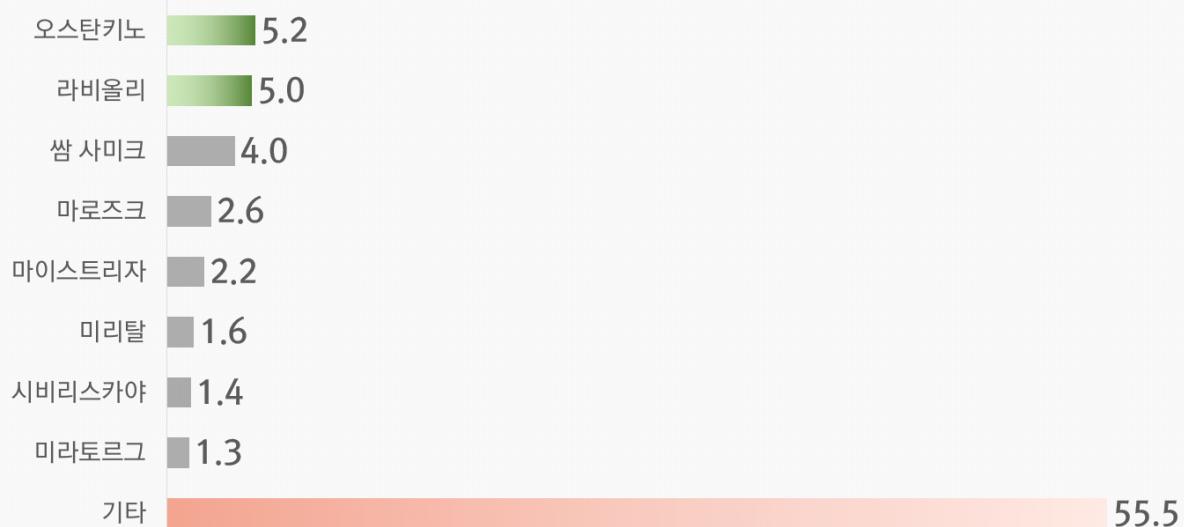
- 오스탄킨스키 MPK사의 브랜드 오스탄키노가 냉동 즉석 식품 (Frozen Ready Meals) 산업 시장점유율 1위
- 시장점유율 2위 브랜드 라비올리, CJ제일제당이 2017년 인수합병 후 폭풍 성장

▶ 러시아 냉동 즉석식품 산업, 기타업체가 시장점유율 50%이상 차지

- 다양한 냉동 즉석식품 기업이 생산 및 판매에 합류, 독과점 기업 아직 없어 경쟁강도 높지 않은 편으로 예상

1위 오스탄키노		2위 라비올리		4위 마로즈크	
					
브랜드	오스탄키노	브랜드	라비올리	브랜드	마로즈크
기업명	Ostankinskaya MPK	기업명	CJ	기업명	Морозко
국가	러시아	국가	한국	국가	러시아

[표 3.4] 러시아, 2020년 기준 냉동 즉석식품 판매 브랜드 시장점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

5. 러시아 냉동 핫도그 진출 컨셉

▶ 컨셉 ① _ 간편하게 데워먹는 한국식 냉동 콘도그 컨셉

- 러시아 냉동식품류, 커틀렛, 너겟 등 빵가루 입힌 튀김 제품 인기
- 미국식 핫도그(구운 소시지를 반으로 자른 빵에 끼워 넣어 먹는 방식) 키워드 추출 건수 '0'
- 소시지에 빵가루를 입혀 튀기는 한국식 콘도그 이미지 활용하여 냉동 튀김류로 제품 컨셉

▶ 컨셉 ② _ 빵보다는 어육 소시지를 중점으로 한 컨셉

- 러시아, 빵가루 주사용 냉동식품은 필렛 제품
- 핫도그에 대한 낮은 소비자 인지도, 어육 소시지를 주 컨셉으로 활용

유형	패키징	경쟁 제품	결합 키워드 발생량	제품 컨셉
튀김류 (панировка)	상자 (картон)	(-)	9건	→ [패키지 상자]에 포장한 [튀김 제품]
냉동 (замороженные)	상자 (картон)	(-)	5건	→ [패키지 상자]에 포장한 [냉동 식품]
(-)	상자 (картон)	너겟 (Наггетсы)	5건	→ [패키지 상자]에 포장한 [너겟]형태의 [소시지 핫도그]
냉동 (замороженные)	상자 (картон)	필렛 (Филе)	2건	→ [필렛] 형태의 냉동 소시지가 들어간 [핫도그]
튀김류 (панировка)	상자 (картон)	필렛 (Филе)	2건	→ [필렛]형태로 만든 소시지를 빵가루 입혀 튀긴 [핫도그]

★ 결합 키워드 발생량 : 유형/패키징/경쟁 제품 키워드가 동시 출현한 제품 등록수를 의미함

IV. 유통채널 특징

1. 러시아 냉동 핫도그 유통채널 비교
2. 러시아 냉동 핫도그 유통채널 특징

1. 러시아 냉동 핫도그 유통채널 비교

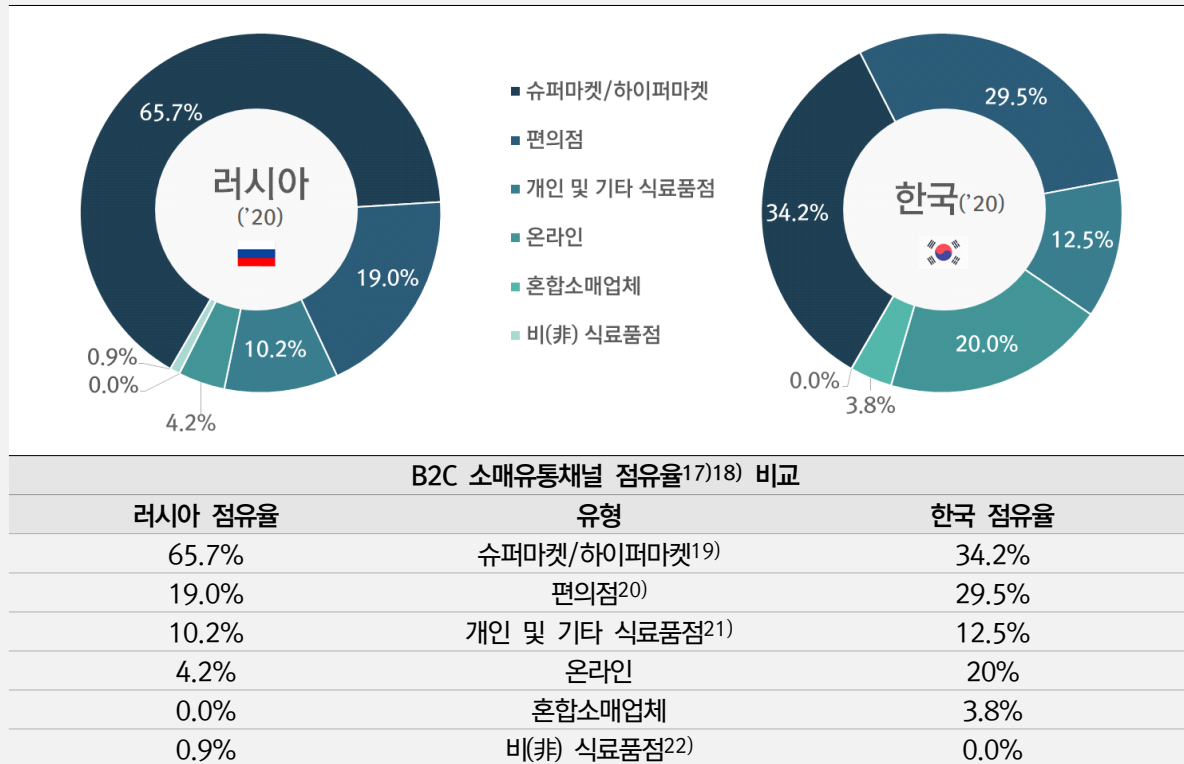
▶ 러시아 슈퍼마켓/하이퍼마켓 점유율, 한국보다 높아

2020년 기준 러시아 냉동 핫도그 유통채널 중 한국에 비해 점유율이 높은 유통채널은 슈퍼마켓/하이퍼마켓 및 비(非) 식료품점이 있음. 슈퍼마켓/하이퍼마켓은 유기농매장을 포괄하며, 러시아 냉동 핫도그 유통채널 중 가장 높은 점유율(65.7%)을 보였음. 편의점(주유소매점 포함)의 점유율은 한국보다 10.5%p 낮았음

▶ 러시아 핫도그 온라인 소비시장, 아직 발전단계

러시아의 핫도그 온라인 소비시장 점유율은 4.2%로 한국 온라인 소비시장 점유율인 20%에 비해 현저히 낮아, 한국 대비 러시아의 온라인 소비시장은 아직 발전단계인 것으로 나타남

[표 4.1] 러시아 냉동 핫도그 B2C 소매유통채널 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

17) 2020년 기준, 러시아 및 한국 '냉동 즉석식품(Frozen Ready Meal)'의 B2C 소매유통채널 점유율임

18) '냉동 핫도그'의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 '냉동 즉석식품(Frozen Ready Meal)'의 정보를 확인함

19) 본 보고서에서 슈퍼마켓/하이퍼마켓은 유기농매장을 포괄함

20) 본 보고서에서 편의점은 주유소 매점을 포괄함

21) 본 보고서에서 개인 및 기타 식료품점은 한인마트와 유기농매장을 포괄함

22) 본 보고서에서 비(非) 식료품 전문점은 드러그스토어(H&B)를 포괄함

2. 러시아 냉동 핫도그 유통채널 특징

1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

브쿠스빌리스 매장 전경('20)



사진자료: 리테일러시아

▶ 러시아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체, 렌타 및 오상

러시아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체는 렌타(Lenta), 오상(Auchan), 오케이(O'key), 글로벌스홀딩스(Globus), 마그닛(Magnit) 등이 있음. 렌타는 2020년 러시아 하이퍼마켓/슈퍼마켓 전체 매출액 5조 6,000억 루블(약 87조 5,760억 원)²³⁾의 16.3%를 점유했으며, 산하에 동명의 1개 브랜드를 두고 있음. 오상은 2020년 전체 매출액의 6.4%를 점유했으며, 산하에 오상(Auchan), 오상시티(Auchan City), 라두가(Raduga) 등의 브랜드를 보유하고 있음. 오케이는 2020년 하이퍼마켓/슈퍼마켓 전체 매출액의 5.1%를 점유했으며, 산하에 오케이(O'key), 오케이익스프레스(O'key Express) 등의 브랜드를 보유하고 있음

▶ 러시아 슈퍼마켓, 냉동 즉석식품 전용 슈퍼마켓 프로젝트 개시²⁴⁾

러시아의 주요 편의점 업체 중 하나인 브쿠스빌(Vkusvill)이 '브쿠스빌리스'라는 새로운 프로젝트를 개시하며 매장 내 냉동 즉석식품의 확대를 밝힘. 해당 매장은 냉동 즉석식품을 비롯한 가정요리세트, 과일, 야채 등 신선식품들을 중점으로 판매하고 있으며, 이와 같은 냉동 즉석식품이 확대된 슈퍼마켓이 출현하는 것으로 보아 냉동식품에 대한 소비자의 수요가 증가 중인 것으로 예상됨

[표 4.2] 러시아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

순번	기업명	하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액 점유('20)	산하 주요 브랜드
1	렌타(Lenta)	16.3%	렌타(Lenta)
2	오상(Auchan)	6.4%	오상(Auchan), 오상시티(Auchan City), 라두가(Raduga)
3	오케이(Okey)	5.1%	오케이(O'key), 오케이익스프레스(O'key Express)
4	글로벌스홀딩스(Globus Holdings)	4.3%	글로벌스(Globus)
5	마그닛(Magnit)	2.5%	마그닛(Magnit)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

23) 1루블=15.46원(2021.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

24) 자료: 리테일러시아(etail.ru), 「ВкусВилл» открыл сеть магазинов с замороженными продуктами, 2019.12

2) 편의점

도모데노보의 편의점 출시
예정 상품



사진자료: 뉴리테일러시아

▶ 러시아 주요 편의점 업체, X5리테일그룹

러시아 주요 편의점 업체는 X5, 마그닛(Magnit), 딕시(Diksi), 브쿠스빌(Vkusvill), 세인트존유니온 등이 있음. X5는 2020년 러시아 편의점 전체 매출액 3조 9,000억 루블(약 60조 원)의 39.3%를 점유했으며, 산하에 페레크레스톡(Perekrestok) 1개 브랜드를 보유하고 있음. 마그닛은 2020년 전체 매출액의 33.0%를 점유했으며, 동명의 1개 브랜드를 두고 있음. 딕시는 2020년 전체 매출액의 7.4%를 점유했으며, 산하에 딕시, 빅토리아(Victoria) 등의 브랜드를 보유하고 있음

▶ 러시아 유명 케이터링 기업의 레디밀, 편의점에 유통²⁵⁾

X5 산하 브랜드 페레크레스톡은 케이터링 기업인 도모데노보 케이터링(Domodedovo Catering)과 콜라보레이션을 진행한 바 있음. 페레크레스톡 매장에 도모데노보의 즉석식품(Ready Meal) 상품을 들여왔으며 이를 통해 소비자들에게 제공되는 식품 종류의 다양성을 확보함

[표 4.3] 러시아 주요 편의점 업체

순번	기업명	편의점 매출액 점유('20)	산하 주요 브랜드
1	X5	39.3%	페레크레스톡(Perekrestok)
2	마그닛(Magnit)	33.0%	마그닛(Magnit)
3	딕시(Diksi)	7.4%	딕시(Diksi), 빅토리아(Victoria)
4	브쿠스빌(Vkusvill)	1.9%	브쿠스빌(Vkusvill), 이즈벤카(Izbenka)
5	세인트존유니온(Saint John Union)	1.5%	베르니(Vernyj)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

25) 자료: 뉴리테일러시아(new-retail.ru), 「В «Перекрёстке» появились готовые блюда от аэропорта Домодедово», 2021.04

3) 한인마트

Tiko 매장 전경('20)



Tiko 매장 제품 매대('20)



사진자료: 식품외식경영

▶ 러시아 주요 한인마트, 꼬르샵 및 자스민

2020년 러시아 냉동 핫도그 유통채널 B2C 소매 유통채널 중 한인마트가 포함된 개인 및 기타 식료품점의 점유율은 10.2%로, 한국 점유율(12.5%)에 비해 낮은 편임. 그러나 한인마트를 포함한 아시안마트는 러시아 내에서 다양한 동양 식품의 주요 유통채널 중 하나로, 러시아 주요 한인마트 업체로는 꼬르샵(Korshop) 및 자스민(Jasmine) 등이 있음. 꼬르샵은 모스크바에 2개 점포를 보유하고 있으며, 다양한 종류의 한국 빵을 판매함. 자스민은 모스크바에 1개 점포를 보유하고 있으며, 식료품을 중심으로 러시아 기념품 등 다양한 한국제품을 판매하는 것으로 나타남

▶ 러시아, 한류붐과 초코파이 등의 한국식품 수요 증가로
노보시비르스크에 한국식품 전문매장 개점²⁶⁾

러시아 노보시비르스크에 한국식품 전문매장인 티코(Tiko)가 오픈함. 러시아 전역에 도시락, 초코파이로 시작된 한국산 제품의 인기와 러시아 내 K-POP의 인지도 상승에 따라 한국 식품에 대한 수요가 증가한 것이 계기임. Tiko를 찾는 소비층은 만두, 떡볶이 등 한국 냉동 식품에 관심이 있는 것으로 나타남

[표 4.4] 러시아 주요 한인마트 업체

순번	기업명	보유 점포 수('20)	매장 위치
1	자스민(Jasmin)	1	모스크바
2	마루마트(Marumart)	1	카스피스크
3	꼬르샵(Korshop)	2	모스크바

자료: 기업 홈페이지

26) 자료: 식품외식경영(www.foodnews.news), 「러시아 한 가운데까지 진출한 '한국식 편의점' 화제」, 2019.10

4) 온라인 쇼핑몰



유통채널 PB
'Poyumpoyum'

사진자료: 리테일러시아

▶ 러시아 주요 온라인 유통채널, 와일드베리스 및 미아넬로

러시아 주요 온라인 유통채널은 와일드베리스(Wildberries), 미아넬로(Mianello), BVCP 등이 있음. 와일드베리스는 2020년 온라인 유통채널 전체 매출액의 15.1%를 점유했으며, 산하에 동명의 브랜드를 보유하고 있음. 미아넬로는 2020년 전체 매출액의 8.3%를 점유했으며, 산하에 전자기기 관련 유통 플랫폼인 엠비디오(M video) 브랜드를 보유하고 있음. BVCP(Baring Vostok Capital Partners)는 2020년 전체 매출액의 3.5%를 점유했으며, 산하의 브랜드 오존(Ozon)이 냉동식품의 실질적 주요 유통채널임

▶ 러시아 온라인 쇼핑몰, 자체 레디밀 제품 개발 및 출시²⁷⁾

러시아 온라인 쇼핑몰 유크노스(Utkonos)에서 즉석요리식품(레디밀) 라인인 '포유포움(Poyumpoyum)'을 출시함. 자체브랜드 개발을 통한 즉석식품 부문의 매출 확대를 목표로, 출시 당시 30여 종의 수프, 메인코스, 팬케이크 등을 제공함. 포유포움 라인의 점심 제품의 평균 가격은 290루블(약 4,483원)인 것으로 나타남

[표 4.5] 러시아 주요 온라인 유통채널

순번	기업명	온라인 유통채널 매출액 점유('20)	산하 주요 브랜드
1	와일드베리스(Wildberries)	15.1%	와일드베리스(Wildberries)
2	미아넬로(Mianello)	8.3%	엠비디오(MVideo)
3	BVCP (Baring Vostok Capital Partners)	3.5%	오존(Ozon)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

27) 자료: 리테일러시아(etail.ru), 「«Утконос Онлайн» запустил собственную торговую марку готовой еды», 2021.03

5) 기타 유통채널

▶ 러시아 기타 유통채널, 비(非) 식료품점

하이퍼마켓/슈퍼마켓, 온라인, 한인마트, 편의점 채널 외에도 러시아 유통 채널로 비(非)식료품점 등이 있음

▶ ‘옴니채널형’ 매장, 러시아의 차세대 유통전략으로 부상

2020년 비식료품점 유통채널의 주요 트렌드는 ‘옴니채널형’ 운영 모델임. 옴니채널형 매장은 구매 프로세스 디지털화와 목표고객과의 소통을 중심으로 온라인과 오프라인 환경을 자유롭게 오갈 수 있는 형태의 유통채널이며, 이러한 형태의 유통채널은 전자제품과 가전제품 및 의류 등에 효과적인 것으로 나타났다. 식품류 또한 옴니채널형 매장에 진입 중임. 젊은 소비층은 원하는 시간과 장소에서 온라인으로 상품 주문하는 것을 선호하기 때문에 해당 소비자층을 겨냥하기 위해 옴니채널형 매장 전략의 중요도가 커지고 있음. 러시아 내 주요 옴니채널형 매장으로는 하이퍼마켓과 슈퍼마켓 부문에서 높은 점유율을 가지고 있는 렌따와 오상이 있음. 이들은 모두 자체 온라인 스토어를 운영하며 오프라인과 온라인을 결합한 시스템을 갖추고 있음

[표 4.6] 러시아 냉동 핫도그 유통채널 현황

채널 유형	냉동 핫도그 유통채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매채널	하이퍼마켓/슈퍼마켓	65.7%	렌따(Lenta), 오상(Auchan), 오케이(O'key)
	편의점	19.0%	페레크레스톡(Perekrestok), 마그닛(Magnit), 딕시(Diksi)
	개인 및 기타 식료품점	10.2%	자스민(Jasmin), 마루마트(Marumart), 꼬르샵(Korshop)
	온라인	4.2%	와일드베리스(Wildberries), 오존(Ozon)
	비(非) 식료품점	0.9%	36.6 파마시(36.6 Pharmacy), 오비따(O'Vita)
	주유소 매점	0.7%	로스네프트(Rosneft), 루코일(LUKOIL)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

V. 온라인 유통채널

1. 러시아 냉동 핫도그 온라인 유통채널 종합분석
2. 러시아 냉동 핫도그 주요 온라인 유통채널

1. 러시아 냉동 핫도그 온라인 유통채널 종합분석

▶ 온라인 유통매장별 인기 제품, 오존 ‘채식 미트볼’, 와일드베리스 ‘수프’²⁸⁾

러시아 온라인 유통매장 중 점유율 1위인 와일드베리스와 3위인 오존의 인기제품을 각각 ‘즉석식품’과 ‘냉동 즉석식품’이라는 키워드로 비교 검색함. 그 결과, 와일드베리스는 상위 10개 중 6개 제품이 수프 제품이며, 오존은 상위 10개 중 4개 제품이 채식 미트볼 제품임

▶ 오존, 러시아 외 기타 해외 소비자들에게 제품 노출 용이

러시아 온라인 유통매장 중 2곳인 와일드베리스와 오존을 비교한 결과, 와일드베리스와 달리 오존은 냉동 즉석식품을 다룬다는 것을 알 수 있음. 더불어 오존은 영어번역기능을 지원해주고 있어 러시아 외 해외 소비자들이 제품을 구매하기 수월함. 따라서 식품 관련 제품의 다양성과 언어장벽을 고려하는 해외 소비자들에게 오존이 와일드베리스 대비 진출에 용이한 유통매장으로 예상됨

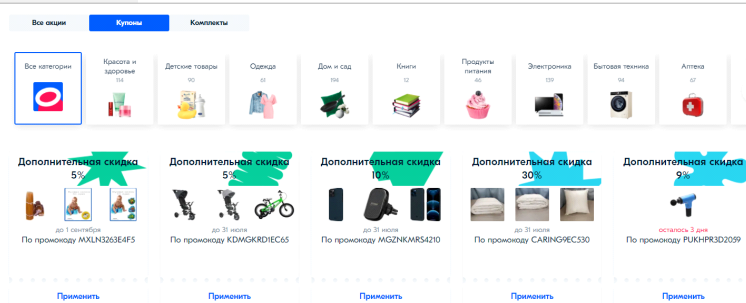
[표 5.1] 러시아 냉동 핫도그 온라인 유통채널 종합분석

매장명	입점 품목(평점 상위 제품)			온라인 채널 특징
오존	채식 미트볼	라자냐	케익	냉동 즉석식품 제품을 다루기 때문에 냉동보관이 가능한 품목들이 상위권에 있으며, 번역 검색 기능이 있어 접근 용이함
와일드베리스	수프	라자냐	리조또	냉동 즉석식품을 따로 카테고리 분류를 하지 않기 때문에 통조림 보관 제품들이 많으며, 번역 기능 또한 지원이 되지 않음

자료: 온라인 유통매장 조사 결과

28) ‘냉동 핫도그’에 대한 검색 결과가 없어 상위 카테고리인 ‘냉동 즉석식품’과 ‘즉석식품’으로 검색함

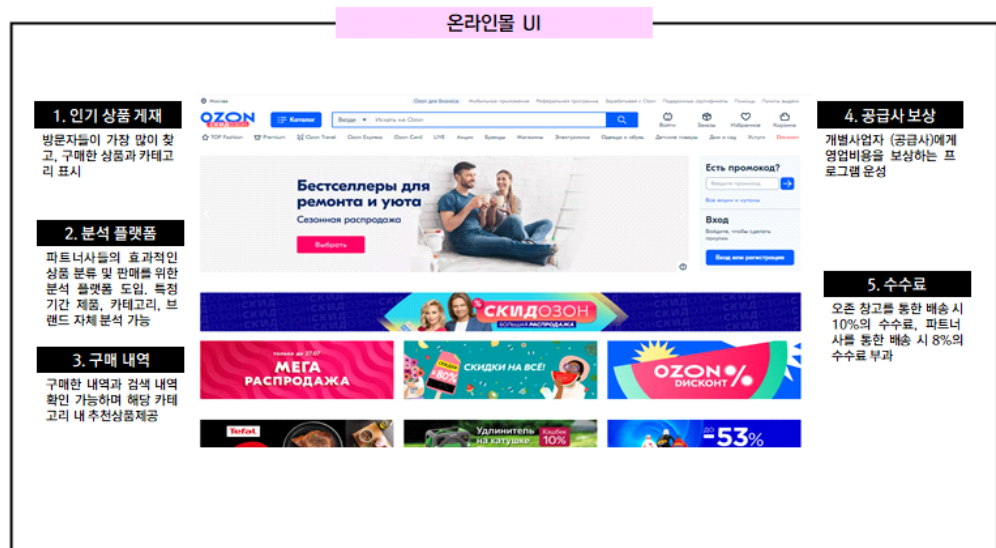
2. 러시아 냉동 핫도그 주요 온라인 유통채널 ① 오존

기업 기본 정보	기업명	오존(Ozon)		OZON
	홈페이지	www.ozon.ru		
	업태	온라인 종합 쇼핑몰		
	개요	방문자수(최근 1개월)	1억 900만 회	
		앱다운로드수('20)	30만 회 이상	
매출('20)		약 8억 5,000만 달러 (약 9,601억 원)		
	운영방식	온라인마켓		
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	졸로토이페투숙(Золотой Петушок), 브쿠스빌(Vkusvill)	
		해외 판매	일부 국가로의 판매 가능	
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색	
주요 프로모션 정보				
	쿠폰 지급, 카테고리별 프로모션, 동시 구매 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 상시 진행			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 - 다음 웹 주소에서 마켓플레이스에서 제품 판매, 공급업체 신청, 다른 판매자에 대한 판매 개발 지원 중 해당 항목 선택 (www.business.ozon.ru/?perehod=header) - 등록 시 필요한 정보 ① 공급자 정보 (회사명, 회사 웹주소, 담당자명, 전화번호, 이메일) ② 제품 정보 (품목, SKU 번호, 브랜드명) - 공급 업체로 등록을 완료한 후에는 공급자 포털에서 자세한 정보 확인 가능 • 벤더 등록 - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 • 소규모 개인 판매의 개념인 '마켓플레이스에서 제품 판매'와 도매 규모 판매의 개념인 '공급업체 신청'이 분리되어있음 - 문의사항 이메일 : help@ozon.ru		

자료: 오존(Ozon), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 오존(Ozon)

온라인몰 UI ①



세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능
번역 검색 가능하여 접근성 용이

온라인몰 UI ②



품목별, 가격별, 배송시간 별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 오존(Ozon)
사진 자료: 오존(Ozon)

입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) ²⁹⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격 ³⁰⁾	용기	이미지
1	냉동 즉석식품	졸로토이페투속 (Золотой Петушок)	냉동라자냐	러시아	139루블 (2,149원)	플라스틱	
2	냉동 즉석식품	졸로토이페투속 (Золотой Петушок)	포치즈 냉동라자냐	러시아	159루블 (2,458원)	플라스틱	
3	냉동 즉석식품	브쿠스빌 (VkusVill)	브쿠스빌 체리필링 치즈케이크	러시아	175루블 (2,706원)	플라스틱	
4	냉동 즉석식품	브쿠스빌 (VkusVill)	브쿠스빌 냉동 양배추파이	러시아	290루블 (4,483원)	비닐팩	
5	냉동 즉석식품	코코빌 (CocoVille)	발효캐슈넛 치즈케이크	러시아	220루블 (3,401원)	플라스틱	
6	냉동 즉석식품	네미아소 (НЕ МЯСО)	오세티아 파이	러시아	350루블 (5,411원)	상자	
7	냉동 즉석식품	네미아소 (НЕ МЯСО)	비건 미트볼	러시아	190루블 (2,937원)	플라스틱	

자료: 오존 냉동 즉석식품 조사

사진 자료: 오존 냉동 즉석식품 조사

29) 조사일(2021.07.22.) 기준 오존 냉동 즉석식품 카테고리 평점 상위 7개 제품 리스트

30) 1루블=15.46원(2021.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

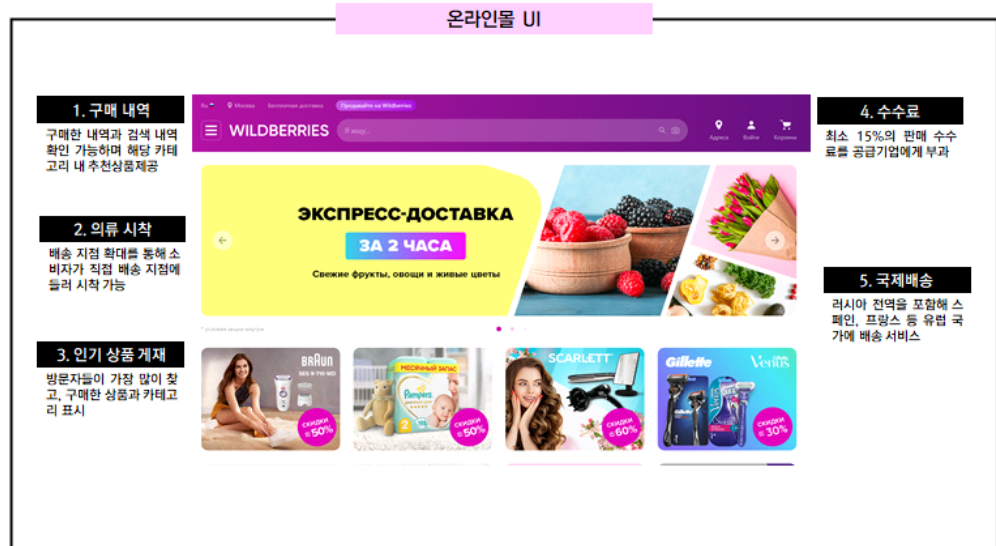
② 와일드베리스

기업 기본 정보	기업명	와일드베리스(Wildberries)	
	홈페이지	www.wildberries.ru	
	업태	온라인 종합 쇼핑몰	
	개요	방문자수(최근 1개월)	1억 700만 회
		앱다운로드수('20)	80만 회 이상
매출('20)		약 33억 달러(약 3조 7,274억 원)	
	운영방식	온라인마켓	
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	브쿠스마체프(ВКУСМАЧЕВ), 부쿠타이조빌리야(Бухтаизобилия)
		해외 판매	일부 국가로의 판매 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	카테고리별 프로모션 등 다양한 프로모션 상시 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 직접 등록 - 포털 로그인 페이지 내 회원 가입 (필수) (suppliers.wildberries.ru/promo/partners) - 파트너십 신청은 5단계로 이루어짐 1) 견적서 작성 2) 협력 조건 확인 3) 상대방 설문지 양식 작성 4) 법적 문서 포털에 업로드 5) EDI(Electronic Data Interchange) 제출 - 벤더 등록 - 로컬 에이전트 소싱, 로컬 에이전트를 통한 등록 - 등록정보 ① 공급자 정보 (이름, 연락처, 이메일 주소, 카테고리) ② 필수 법적 문서 (회사의 국가 등록 증명서, 세무 당국 등록 증명서, CEO 여권 사본, 창고 또는 사무실 임대 계약서 사본, 가격표 등) - 문의사항 이메일: info-portal@wildberries.ru 전화: +7(495) 663-72-96	

자료: 와일드베리(Wildberries), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 와일드베리(Wildberries)

온라인몰 UI ①



세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능
페이지 자동번역이 안돼 외국인 불편 초래

온라인몰 UI ②



품목별, 가격별, 배송시간 별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 와일드베리스(Wildberries)

사진 자료: 와일드베리스(Wildberries)

입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) ³¹⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용기	이미지
1	즉석식품	브쿠스마체프 (ВКУСМАЧЕВ)	닭고기야채볶음밥	러시아	266루블 (4,112원)	라미스터	
2	즉석식품	부쿠타 이조빌리아 (Бухта изобилия)	노르웨이 생선스프 (Норвежская уха)	러시아	366루블 (5,658원)	비닐	
3	통조림	카넥스 (Carnex)	린 콩 (Постная фасоль)	세르비아	272루블 (4,205원)	통조림	
4	즉석식품	부쿠타 이조빌리아 (Бухта изобилия)	해산물국수	러시아	486루블 (7,514원)	비닐	
5	즉석식품	브쿠스마체프 (ВКУСМАЧЕВ)	웨지감자와 자두를 곁들인 돼지고기 조림	러시아	184루블 (2,845원)	라미스터	
6	즉석식품	브쿠스마체프 (ВКУСМАЧЕВ)	스위트 페퍼 불가리안 비프	러시아	299루블 (4,623원)	라미스터	
7	즉석식품	브쿠스마체프 (ВКУСМАЧЕВ)	돼지고기 야채구이	러시아	181루블 (2,798원)	라미스터	

자료: 와일드베리스 즉석식품 조사

사진 자료: 와일드베리스 즉석식품 조사

31) 조사일(2021.07.22.) 기준 와일드베리스 즉석식품 카테고리 평점 상위 7개 제품 리스트

VI. 오프라인 유통채널

1. 러시아 냉동 핫도그 오프라인 유통채널 종합분석
2. 러시아 냉동 핫도그 주요 오프라인 유통채널

1. 러시아 냉동 핫도그 오프라인 유통채널 종합분석

▶ 러시아 냉동 핫도그 유통채널 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’, ‘편의점’, ‘한인마트’ 조사

러시아 냉동 즉석식품류 유통채널 점유율과 참여기업의 조사 희망 유통채널 유형을 고려하여 러시아 냉동 핫도그 유통채널 유형으로 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’, ‘편의점’, ‘한인마트’를 조사함

▶ 러시아 오프라인 매장 중 ‘글로버스’ 방문 조사

러시아 오프라인 유통매장 중 모스크바 시외 밀집지역에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓 글로버스를 방문조사함. 인구 밀집 지역임에도 불구하고, 하이퍼마켓/슈퍼마켓의 수가 많지 않으며 거주민들 또한 글로버스를 가장 많이 방문하는 것으로 알려짐. 방문 조사 결과, 냉동 즉석식품의 판매는 타 식품들과 동등한 수준으로 높은 편이었으나 커틀렛류를 비롯한 너겟류가 가장 많은 것으로 나타남. 냉동 핫도그의 소비는 타 냉동 즉석식품 대비 높지 않은 편이었으며 수입 브랜드 보다는 현지 브랜드들의 입점률이 높았음

[표 6.1] 러시아 냉동 핫도그 주요 오프라인 유통채널

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ³²⁾ 33)/매장 수)	유사제품 취급경험
1	글로버스 (Globus)	하이퍼마켓/슈퍼마켓	약 1,100억 루블 (약 1조 7,000억 원)	0
2	렌타 (Лента)	하이퍼마켓/슈퍼마켓	약 4,175억 루블 (약 6조 1,038억 원)	0
3	오상 (Ашан)	하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점	약 458억 유로 ³⁵⁾ (약 61조 2,913억 원)	0
4	페레크레스토크 (Перекресток)	편의점	약 35억 2,936만 달러 (약 4조 2,857억 원)	0
5	마그нит (Магнит)	하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점	약 210억 달러 (약 22조 8,480억 원)	0
6	코르샵 (Korshop)	개인 및 기타 식료품점 (한인마트)	매장 수('20): 2개	0
7	자스민 (Jasmin)	개인 및 기타 식료품점 (한인마트)	매장 수('20): 1개	0

자료: 오프라인 유통매장 현지조사 결과

32) 1루블=15.46원(2021.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

33) 1유로=1,339.47원(2021.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

34) 1달러=1,129.50원(2021.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

35) 글로벌 통합 매출액

2. 러시아 냉동 핫도그 주요 오프라인 유통채널 ① 글로버스

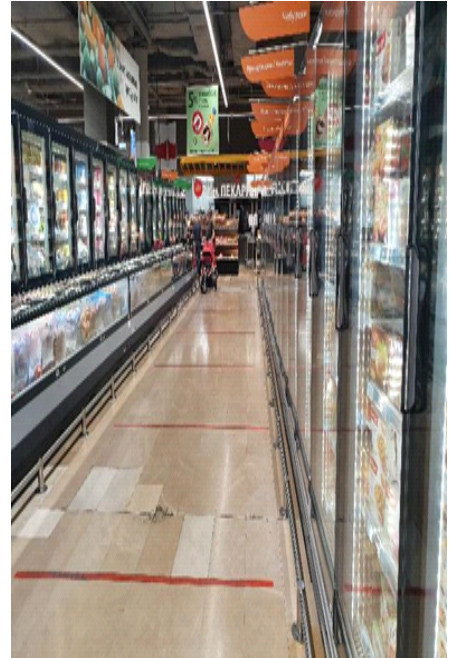
기업 기본 정보	기업명	글로버스(Globus)			
	홈페이지	www.globus.ru			
	위치	모스크바(Moscow)			
	규모	매출액('20)	약 1,100억 루블(약 1조 7,006억 원)		
		기타 규모	• 매장 수('20): 약 17개		
기업 요약	• 1828년 독일에서 설립 • 2006년 러시아 진출 • 식료품 코너의 다양한 자사 PB 제품과 독일산 제품				
소비자 정보	타겟 소비자	성별	남성, 여성	직업	직장인, 주부
		연령대	30대~50대	소득수준	중산층
방문매장 정보	영업시간	7:00 ~ 1:00			
	주소	Kievskoe Hwy 23 km, Moscow, 119297			
	상권	해당 지역 유일한 대형마켓으로 유동인구가 많음			
	VMD	취급 브랜드	빌론(Vilon), 파타니아(Ppatania)		
		진열 방식	카테고리별 진열		
	매장 전경	 			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지에서 직접 등록 - 홈페이지 상단 for partners 클릭 - 페이지 내 information for suppliers 눌러 입점 지원서 작성 (https://www.globus.ru/partners/suppliers/) - 등록 정보 ① 공급자 정보 (회사명, 회사 설립연도, 매출액, 연락처) ② 제품 관련 내용 (러시아 내 유통 채널, 연간 예상 입고량) ③ 상세내용 (회사소개서, 제품 카탈로그 등 자유기재) • 로컬 에이전트를 통한 등록 • 문의사항 연락처 - 이메일 : VM.smirnova@globus.ru			

자료: 글로버스(Globus), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 모스크바타임즈(The Moscow Times), 렌타인베스터(Lentainvestor)

매대 제품 배치 현황

주력 입점 제품



매대 형식은 냉동 즉석식품을 한 곳에 모아, 제품별로 배치. 러시아산 업체인 빌론과 피타니아가 냉동식품 매대를 대부분 차지하고 있음. 냉동 커틀릿과 냉동 치즈스틱 제품이 대다수이며, 수입산과 한국산 제품을 찾아보기 어려움

판매 직원 인터뷰

Q1. 가장 잘 팔리는 제품은?

냉동 즉석식품에 대한 수요는 최근 많이 올라간 것으로 보인다. 코로나19로 집에서 음식을 먹는 횟수가 늘어나서 간편하게 식사를 준비할 수 있는 냉동 즉석식품을 선호하고 있는 것이 아닐까 생각한다. 가장 잘 팔리는 제품은 커틀릿 종류로, 러시아 국민들에게 친숙한 너겟 종류의 치킨 커틀릿과 치즈스틱이다. 냉동 핫도그를 찾는 고객은 그다지 많은 것 같지는 않다.

Q2. 주요 소비 고객은?

역시 냉동 즉석식품에 대한 거부감이 없고, 친숙한 20대와 30대이다. 아무래도 냉동 즉석식품을 자주 접해본 세대이다 보니 이들이 냉동식품코너를 가장 많이 찾는다. 기성세대의 경우 냉동 즉석식품의 영양분 부족 등 건강에 대한 우려가 있을 수 있지만 젊은 층은 아무래도 쉽게 조리가 가능한 즉석식품에 대한 선호가 크다.

Q3. 할인 행사나 프로모션은 있나?

고객들이 가장 많이 찾는 너겟류 제품의 경우 할인행사와 프로모션을 자주 하는 편이다. 대체적으로 20%~30% 행사를 진행하고 있으며, 닭고기 너겟은 1+1 행사나 2+1 행사도 가끔 진행하고 있다.

자료: 글로버스 현지매장 방문조사

사진 자료: 글로버스 현지매장 방문조사

입점 제품 리스트						
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	이미지
1	냉동 핫도그	빌론(Vllon)	감자소세지롤	러시아	93.99루블 (1,453원)	
2	냉동 커틀릿	빌론(Vllon)	치킨 커틀릿	러시아	149.99루블 (2,319원)	
3	냉동 치즈스틱	피타니아(PPITANIA)	치즈스틱	러시아	236.99루블 (3,664원)	
4	냉동 커틀릿	피타니아(PPITANIA)	치킨 커틀릿	러시아	152.99루블 (2,365원)	
5	냉동 치즈스틱	미라톡(Miratorg)	치즈스틱	러시아	159.99루블 (2,473원)	

자료: 글로버스 현지매장 방문조사

사진 자료: 글로버스 현지매장 방문조사

② 렌따

기업 기본 정보	기업명	렌따(Лента)	
	홈페이지	www.lenta.com	
	위치	상트페테르부르크(Saint-Petersburg)	
	규모	매출액('20)	약 4,175억 루블(약 6조 4,546억 원)
		기타 규모	- 매장 수('20): 약 393개 - 직원 수('20): 약 4만 명
	기업 요약	- 러시아 내 최대 규모의 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 - 러시아 내 약 88개의 도시에 매장 보유 7개의 자체 유통센터, 3,000개의 협력 공급 업체 보유 - 다양한 자체 브랜드 상품 보유	
매장정보	입점 가능 품목	신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등	
	선호 제품	유기농 제품, 신제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지에서 직접 등록 - 홈페이지 하단 Поставщикам 클릭 - 페이지 내 Оставить коммерческое предложение 눌러 입점 지원서 작성 (lenta.com/postavshchikam/ostavit-kommercheskoe-predlozhenie) - 등록 정보 ① 공급자 정보 (회사명, 회사 설립연도, 매출액, 연락처) ② 제품 관련 내용 (러시아 내 유통 채널, 연간 예상 입고량) ③ 상세내용 (회사소개서, 제품 카탈로그 등 자유기재) - 로컬 에이전트를 통한 등록 - 소요시간 : 약 2 주 - 문의사항 연락처 - 전화번호 : +7-8-800-700-4-111	

자료: 렌따(Lenta)

사진 자료: 러시아비즈니스투데이(Russia Business Today), 모스크바타임즈(The Moscow Times)

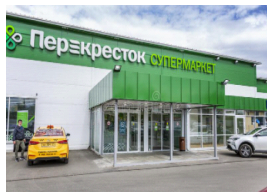
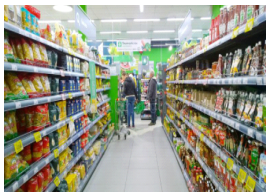
③ 오상

기업 기본 정보	기업명	오상(Ашан)	
	홈페이지	www.auchan.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	매출액('20)	약 458억 유로 ³⁶⁾ (약 61조 3,477억 원)
		기타 규모	- 매장 수('20): 314개 - 직원 수('20): 약 32만 9,694명
	기업 요약	17개 국가에서 매장 운영 - 러시아 내 약 4만 명의 직원 보유 - 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓, 편의점 형태의 약 300개 이상의 매장 보유	
매장정보	입점 가능 품목	신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등	
	선호 제품	유기농 제품, 동물 복지 인증 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지에서 직접 등록 - 홈페이지 하단 Партнерам 클릭 후 입점 문의 진행 - 다음 웹주소에서 공급자 행동규정, 공급 제품 품질 규정 등 자사 관련 규정 확인 및 입점 문의 가능 (https://auchan-supply.ru/for-suppliers/potential) - 공급자 포털 상단의 анкета поставщика에서 조건 및 샘플 양식 확인 가능 - 등록 시 필요한 일반적 정보 - 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 홈페이지 주소 등) - 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등) - 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) - 참고자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공범위, 카탈로그 등)	
	특이사항	- 입점 등록 양식 중 개인 사업자를 위한 양식과 법인 사업자를 위한 양식이 따로 구분되어 있음 - 문의사항 연락처 - 전화번호 : +8-800-700-5-800	

자료: 오상(Auchan)

사진 자료: 러시아비즈니스투데이(Russia Business Today), 모스크바타임즈(The Moscow Times)

④ 페레크레스톡

기업 기본 정보	기업명	페레크레스톡(Перекресток)		
	홈페이지	www.perekrestok.ru		
	위치	모스크바(Moscow)		
	규모	매출액('20)	약 35억 2,936만 달러(약 3조 9,864억 원)	
		기타 규모	• 매장 수('20): 760개	
기업 요약	• 1995년 설립 • 러시아 최대 식품 리테일 기업 X5 Retail Group에서 운영하는 러시아 최대 편의점 체인 • 8,000-15,000개의 제품 종류 보유 • 러시아 내 총 131개의 도시에 매장 보유 • 최근 새로운 컨셉의 파일럿 매장 런칭			
매장정보	입점가능품목	면류, 건조과일, 음료류, 가공식품, 신선식품, 즉석식품, 소스류, 냉동류 등		
	선호제품	신선도 높은 식품, 건강식품 및 유기농 식품, 가정간편식		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보 특이사항	• 직접 등록 - X5 Retail Group 홈페이지 상단 메뉴에서 Partners 클릭 후 Submitting your commercial offer 클릭 (www.x5.ru/ru/Pages/Partners/SubmitProposal.aspx) - 공급업체 선정 조건 확인 후 공급 계약 초안 작성 - fields obligatory for filling 클릭하여 X5 홈페이지 회원 가입 후 제출 • 벤더 등록 - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 • 소요시간 2주 • 제안서 검토 후 사전에 기입한 이메일을 통해 입점 관련 피드백 회신		

자료: 페레크레스톡

사진 자료: 드림스타임(Dreamstime)

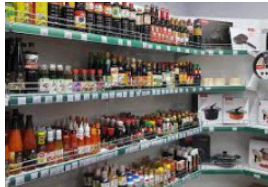
⑤ 마그닛

기업 기본 정보	기업명	마그닛(Магнит)		
	홈페이지	www.magnit-info.ru		
	위치	크라스노다르(Krasnodar)		
	규모	매출액('20)	약 210억 달러 (약 23조 7,195억 원)	
		기타 규모	- 매장 수('19): 약 1만 8,000개 - 직원 수('20): 약 30만 명	
기업 요약	1994년 설립 - 러시아에서 가장 큰 식품 소매 체인 2,000여개의 지역에 19,884개의 매장 보유 38개의 유통 센터와 35개의 자동차 운송 회사를 포함하는 유통 네트워크 보유			
매장정보	입점가능품목	건조과일, 캔디류, 음료류, 소스류, 신선식품, 수산물, 즉석식품, 냉동식품, 등		
	선호제품	캔디류, 음료류, 소스류, 즉석식품, 냉동식품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지를 통한 직접 등록 (www.magnit-info.ru/partners/foreign) - 첨부 문서 확인 후 해외 공급업체로부터의 제품 수입 절차 SRM 시스템을 통해 진행 (srm.tander.ru 사이트 가입 필요) - 러시아 '러시아 연방의 거래 활동 규정'에 근거하여 선정 조건 공시 및 절차 진행 - 수입품 공급자를 위한 계약서 양식 참조 - 계약 상품, 배송 조건, 제품 가격 및 총 가치, 지불조건, 포장, 품질 및 보증, 상품 수납, 요구 사항 등의 항목으로 진행 - 로컬 에이전트를 통한 등록 - 문의사항 연락처 - 전화: +7-861-210-98-10 - 핫라인: +8-800-200-90-02		

자료: 마그닛(Magnit)

사진 자료: 파이낸셜타임즈(Financial Times), 댄포스(Danfoss)

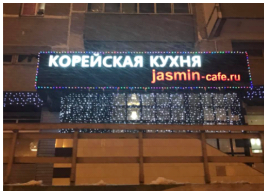
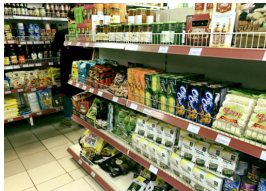
⑥ 꼬르샵

기업 기본 정보	기업명	꼬르샵(Korshop)	
	홈페이지	www.korshop.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	기타 규모	- 매장 수('20): 2개 2개 매장 모두 모스크바에 위치
	기업 요약	- 한국 제품과 그 외 중국, 베트남, 태국, 일본 제품 취급하는 아시안마트 - 온라인 판매 시 모스크바 지역에 한해 직접 배송 서비스를 운영하며 제품 온라인 구매 시 구매 가격별 차등 할인율과 배송비 무료 혜택 - 타 한인마트 대비 비교적 저렴한 가격에 판매	
매장정보	입점가능품목	신선식품, 스낵류, 냉동식품, 가공식품, 즉석식품, 유제품, 건강식품 등	
	선호제품	냉동식품, 가공식품, 즉석식품, 건강식품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선 연락, 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 일반적으로 필요한 정보 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가격, 원산지 등) ③ 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공범위, 카탈로그 등) - 벤더 등록 - 로컬 에이전트를 통한 소싱 및 등록 - 문의사항 연락처(도매담당부서) - 이메일 : korshop7@gmail.com - 전화 : +7-909-949-3254	

자료: 꼬르샵(Korshop)

사진 자료: 망치(Maangchi)

⑦ 자스민

기업 기본 정보	기업명	자스민(Jasmin)		
	홈페이지	www.jasmin-cafe.ru		
	위치	모스크바(Moscow)		
	규모	기타 규모 • 매장 수('20): 1개		
	기업 요약	• 한식당, 베이커리와 함께 식료품점 운영 • 마트 내에서 러시아 제품도 취급 • 배송서비스(8시-22시) 제공 • 온라인 몰 운영		
매장정보	입점가능품목	곡물류, 캔디류, 음료류, 신선식품, 주류, 즉석식품, 소스류, 유제품, 냉동식품, 등		
	선호제품	신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 생활용품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지에서 직접 등록 - 홈페이지 상단 메뉴 Контакты 클릭 - 홈페이지 양식대로 정보 기재하여 제출 (www.jasmin-cafe.ru/contacts) - 홈페이지 가입 정보: 담당자명, 연락처, 문의내용 등 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 홈페이지 등) ② 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가격, 원산지 등) ③ 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공범위, 카탈로그 등) • 입점관련 담당 - 이메일 : info@jasmin-cafe.ru - 전화번호 : +7-495-438-2366 / +8-499-749-6702 - 카카오톡 : stayinmoscow		

자료: 자스민

사진 자료: 자스민 페이스북

Ⅶ. 진입장벽

1. 러시아 냉동 핫도그 통관 및 검역 절차
2. 러시아 냉동 핫도그 품질 인증
3. 러시아 냉동 핫도그 라벨링
4. 러시아 냉동 핫도그 성분 및 유해물질
5. 러시아 냉동 핫도그 통관·검역 인터뷰

1. 러시아 냉동 핫도그 통관 및 검역 절차³⁷⁾

▶ 러시아 냉동 핫도그 수출 시 통관 단계별 주요사항

러시아로 식품 수출 시 통관 및 검역 절차는 하기 표와 같음. 러시아에서 식품을 유통하기 위해서는 ‘TR-CU(EAC)’ 인증을 반드시 취득해야 함. 임의 화물검사가 비교적 높은 확률로 시행되므로 이에 대비할 필요가 있음

[표 7.1] 러시아 냉동 핫도그 통관 검역 절차



자료: 관세청, 유라시아 경제위원회(EEC), KATI농식품수출정보, KOTRA, 러시아 TR-CU 024/2011

37) 본 보고서에서 제공되는 정보가 반드시 일치하는 것은 아니오니 참고자료로만 활용하시기 바랍니다.

2. 러시아 냉동 핫도그 품질 인증

▶ 러시아 냉동 핫도그, 'EAC 인증' 필수

TR-CU 인증은 러시아를 포함하여 유라시아경제연합(EAEU) 회원국 전체에 공통적으로 요구되는 통합인증임. 해당 인증의 신청자는 제품의 품질을 책임질 수 있는 유라시아경제연합(EAEU) 국가 내 러시아 사업자등록증을 소지한 러시아 대리인 또는 제조자 현지 법인이어야 함. 러시아에서 TR-CU 인증을 취득할 현지 법인이 없는 경우, 한국 TR-CU 인증 대행기관과 연계된 러시아 현지 법인이나 현지 바이어가 그 역할을 대신할 수 있음

[표 7.2] 러시아 냉동 핫도그 인증 취득 정보

TR-CU(EAC)	취득 정보	
	개요	TR-CU는 유라시아 경제연합에서 발효한 통합 인증제도이며 TR-CU 인증서는 통합목록에 해당되는 제품에 한해 유라시아 경제연합 5개 회원국 내에서 자유롭게 사용되는 인증서임³⁸⁾
	기관	유라시아경제위원회(EEC, Eurasian Economic Commission) 집행위원회 지정 인증기관
	절차	- 인증기관으로 신청서 제출 - 신청서에 대한 적합성 검토 진행 - 제품 분류 확정 및 샘플 수취 - 제출된 서류를 바탕으로 제품의 유형 분류 - 서류 심사 및 제품 테스트 진행 - 제조 공장 조사 - 규정에 따라 공장 조사를 진행하도록 정해진 품목에 한하여 진행 - 인증서 발행 - 사후 관리 진행
	필요서류	- 제품 설명 서류 - 제품의 보관과 운반에 관한 정보 - 기타 제품과 관련된 모든 정보 - 제조 공정에 관한 자세한 정보 - HACCP 기준에 부합해야 함 - 라벨 정보 - 시험 성적서 - 기타 기관이 요구하는 서류 - 서류는 러시아어로 작성
한국 인증 기관		한국화학융합시험연구원, 한국산업기술시험원, 한국SGS, 세르콘스 한국지사(Sercons)

자료: 유라시아 경제위원회(EEC)

38) 산업통상자원부, 「신북방 유라시아경제연합(EAEU)과 기술규제 협력 디딤돌 마련」, 2020.09.10 (www.motie.go.kr)

3. 러시아 냉동 핫도그 라벨링

[표 7.3] 러시아 냉동 핫도그 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 제품명	• 제품의 구분이 가능하도록 명확한 명칭을 사용할 것 • 특수가공 처리된 제품의 경우 해당 명칭을 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용할 것 • 향미증진제를 함유하는 경우 해당 내용을 표시할 것
	2. 식품성분	• 성분의 양이 많은 것부터 순서대로 기재할 것 • 복합 성분이 포함된 경우 해당 내용은 괄호로 기재할 것
	3. 식품용량	• 용량 및 중량의 단위는 ml, cl, l, g, kg으로 표기할 것
	4. 제조일자	• 제조일자와 유통기한은 함께 표기할 것
	5. 유통기한	• 유통기한이 72시간 미만인 경우: 시간, 일, 월 • 72시간에서 3개월인 경우: 일, 월, 년 • 3개월 이상인 경우: 월, 년 또는 일, 월, 년
	6. 보관방법	• 제조사가 제시하는 보관방법 또는 관세동맹 기술규정의 표준에 따른 보관방법을 작성할 것 • 제품 개봉 이후 제품의 안전성이나 그 품질에 변화가 초래되는 경우, 개봉 후 보관방법에 대해 작성할 것
	7. 제조자/수입자	• 제조사의 등록된 공식적인 상호명을 사용할 것 • 여러 업체에 의해 제조된 경우 업체 정보를 모두 기입할 것 • 제 3국에서 생산된 경우 해당 제조사에 대한 정보도 표기할 것
	8. 권고사항 및 제한사항	• 권고사항이나 제한사항이 없는 경우, 섭취가 어렵거나 소비자의 건강에 영향을 미치는 경우, 또는 식품의 성분이 손상될 수 있는 경우 권고사항이나 제한사항을 표기해야 함

자료: 유라시아 경제위원회(EEC)

[표 7.3] 러시아 냉동 핫도그 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	9. 영양정보	- 열량(칼로리), 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민, 미네랄 양의 정보를 표기해야 함 - 관세동맹의 품목별 규정에서 별도 규제가 없을 시에는 향미증진제, 커피, 천연 미네랄워터, 병포장 생수, 식품첨가물, 신선농수산물, 맛소금, 향료, 양념, 식초, 차 등은 표기하지 않아도 됨 - 식품 영양값은 100g, 100ml 또는 1인분 기준으로 표기할 것
	10. GMO 정보	GMO 함유량이 0.9% 이상인 식품은 ‘유전자변형식품(Genetically modified products)’, ‘유전자변형물질에서 나온 식품(Products obtained from genetically modified organisms)’, ‘유전자변형물질을 포함하고 있음(The product contains components of genetically modified organisms)’이라는 문구를 기재해야 함
	11. EAC 마크	- 사각형의 형태로 밝거나 대조가 뚜렷한 배경에 3개의 철자 ‘E’, ‘A’, ‘C’를 합하여 ‘EAC’로 표기할 것 - 유라시아 적합성을 의미해야 함 - 제품이 관세동맹국 기술규정의 안전요건에 적합하다는 검증 절차를 통과했을 경우에만 사용 가능함 
	12. 표기 언어	러시아어로 표기해야 함

자료: 유라시아 경제위원회(EEC)

▶ 러시아 냉동 핫도그 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[옆면 라벨링]

[앞면 - 러문]

- ① Сыто Едов
- ② РУЛЛЕ С сосиской и картофельным пюре
- ③ 85 г

[앞면 - 국문]

- ① 길거리 음식
- ② 소시지와 으갠 감자가 들어간 롤
- ③ 85 G

[뒷면 - 러문]

- ① Изделие кулинарное мясосодержазшее в тесте замороженное.
- ② Состав
 - пюре картофельное (картофель, молоко восстановлннное из сухого молока, масло сливочное, соль)
 - лаваш
 - мука пшеничная хлебопекарная высшего сорта(содержит глютен)

[뒷면 - 국문]

- ① 반죽에 고기를 넣은 냉동식품입니다.
- ② 재료
 - 으갠 감자(감자, 우유 환원유, 버터, 소금)
 - 라바쉬(빵)
 - 고급 소맥분(글루텐 함유)

- вода питьевая	- 식수
- соль	- 소금
- сосиска (мясные ингредиенты, свинина, шпик свиной, говядина)	- 소시지 (고기 원료, 돼지고기, 돼지지방, 소고기)
- Фиксатор окраски (нитрит натрия)	- 착색제(아질산나트륨)
- стабилизатор (E450, альбегинат натрия, гуароая камедь, ксантановая камедь)	- 안정제 (E450, 알레지네이트 나트륨, 구아검, 잔탄검)
- декстроза	- 포도당
- усилители (E621, E627, E631)	- 강화제 (E621, E627, E631)
- антиокислители (аскорбиновая кислота, аскорбат натрия, лимонная кислота)	- 항산화제 (아스코르브산, 아스코르브산 나트륨, 구연산)
- экстракты пряностей (содержит орех мускатный, сельдерей)	- 향신료 추출물 (육두구, 셀러리 함유)
- уплотитель	- 밀봉제
сульфат кальция	- 황산칼슘
- краситель (кармины)	- 염료 (카민)
- кетчуп(вода питьевая, паста томатная, томаты, сахар, загуститель E 1422)	- 케첩(식수수, 토마토 페이스트, 토마토, 설탕, 증점제 E1422)
③ уксус столовой, соль, огурцы маринованные, может содержать остаточные следы	③ 식초, 소금, 절인 오이의 잔류 흔적이 포함되어 있을 수 있음

④ арахиса, кунжута, моллюсков, ракообразных, рыбы, сои, яиц, может содержать остаточные следы.

⑤ Срок годности : более 180 суток со дня изготовления при температуре хранения не выше минус 18 С.

⑥ Условие хранения : хранить при температуре не выше минус 18 С.

⑦ Повторное замораживание не допускается

④ 땅콩, 참깨, 조개류, 갑각류, 생선, 대두, 달걀의 잔류흔적이 포함될 수 있습니다.

⑤ 유통기한:
영하 18도 이하의 온도에서 보관한 상태로 제조일로부터 180일 이상

⑥ 보관조건: 영하 18도 이하의 온도에서 보관하세요.

⑦ 반복되는 재냉동은 금지합니다.

[옆면 - 러문]

- ① Масса Нетто : 185г
- ② дата изготовления и
упаковывания:
24.03.2021
- ③ наименование
изгото: Вилон
- ④ место нахождения
изготовителя:
Российская
Федерация,
Москоаская обл, ул
Поварская ,вл 1.
- ⑤ Адрес производства
: 141102
- ⑥ TEL: +7(495) 223 - 97- 49
- ⑦ ФАКС : +7(495) www.vilon.ru,
info@vilon
- ⑧ Бесплатная горячая
линия:
8-800-775-12

[옆면 - 국문]

- ① 순중량: 185g
- ② 제조 및 포장 날짜: 2021.03.24.
- ③ 제조업체 이름: Vilon
- ④ 제조업체 위치:
러시아 연방, 모스크바 지역,
포브르스카야 거리, VL 1.
- ⑤ 생산 주소: 141102
- ⑥ 전화번호: +7(495) 223-97-49,
- ⑦ 팩스: +7(495) www.vilon.ru,
info@Vilon
- ⑧ 무료 핫라인 번호:
8-800-775-12

4. 러시아 냉동 핫도그 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

러시아의 식품첨가물 규정은 ‘관세동맹 기술규정 TR-CU 029/2012 식품첨가물, 향료, 가공보조제 안전규정’에 따라 시행됨. 식품첨가물 사용이 해당 규정에 부합하지 않을 시 제품에 EAC 마크 부착이 불가하며, 해당 제품을 시장에 유통할 수 없음

고객사 냉동 핫도그에 적용되는 식품첨가물 기준의 일부는 하기 표와 같음. 빵과 어육 소시지 등에 적용되는 더 많은 식품첨가물 기준은 관세동맹 기술규정 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인 가능함

[표 7.4] 러시아 냉동 핫도그 식품첨가물 기준 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	최대허용량	대상 품목
1	아스코르브산	ascorbic acid	TD 기준 적용 ³⁹⁾	핫도그 빵
2	레시틴	Lecithin	TD 기준 적용	
4	규산 알루미늄	aluminium silicate	10 g / kg	
5	인산암모늄	ammonium phosphates	20 g / kg	
6	아스코빌팔미테이트	ascorbyl palmitate	TD 기준 적용	
7	아스코빌스테아레이트	ascorbyl stearate	TD 기준 적용 (부록 N5, N17, N18)	
8	벤토나이트	bentonite	10 g / kg	
9	인산골	bone phosphate	20 g / kg	
10	아세트산칼슘	calcium acetate	TD 기준 적용	
11	칼슘 알루미늄 실케이트	calcium aluminium silicate	10 g / kg	
12	아스코브산칼슘	calcium ascorbate	TD 기준 적용	

자료: KATI 농식품수출정보

39) TD 기준 : 해당 식품첨가물의 사용기준을 제조업체의 기술사양을 따른다는 의미로 제조업체에서 정한 식품첨가물, 향신료, 가공보조제 규정 등의 사용기준을 포함하며, 기술 효과를 이루는데 반드시 필요한 양을 초과하지 않는다는 의미

[표 7.4] 러시아 냉동 핫도그 식품첨가물 기준 분석

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	최대허용량	대상 품목
13	젖산칼슘	calcium lactate	TD 기준 적용	핫도그 빵
14	인산칼슘제	calcium phosphates	20 g / kg	
15	규산칼슘	calcium silicate	10 g / kg	
16	스테아로일유산칼슘	calcium stearyl-2-lactylate(csl)	5 g / kg (E481, E482 - individually or in combination)	
17	글리세린디아세틸주석 산지방산에스테르	diacetyltartaric and fatty acid esters of glycerol	TD 기준 적용	
18	이인산염	diphosphates	20 g / kg	
19	젖산	lactic acid	TD 기준 적용	
20	제삼인산마그네슘	magnesium phosphate	20 g / kg	
21	마그네슘실리케이트	magnesium silicate	10 g / kg	
22	삼규산마그네슘	magnesium trisilicate	10 g / kg	
23	인산수소포타슘	potassium phosphates	20 g / kg	
24	아세트산나트륨	sodium acetate	TD 기준 적용	
25	인산	phosphoric acid	20 g / kg	
26	다중인산	polyphosphates	20 g / kg	
27	아세트산칼륨	potassium acetate	TD 기준 적용	
28	규산알루미늄칼륨	potassium aluminium silicate	10 g / kg	
29	젖산칼륨	potassium lactate	TD 기준 적용	

자료: KATI 농식품수출정보

▶ 잔류농약

유라시아 경제위원회(EurAsian Economic Commission)는 2015년 11월 10일부터 개선된 농약 기준(ppm)을 적용하고 있음. 개선된 농약 기준 보고서(Decision No.149)의 제2장 No.15. 1에서는 러시아로 수입되는 농산물 원료 및 식품의 화학 물질 및 잔류농약에 대한 위생 표준을 규정하고 있음. 고객사 냉동 핫도그의 주원료인 빵에 적용되는 잔류농약 기준은 하기 표와 같음

[표 7.5] 러시아 냉동 핫도그에 적용되는 잔류농약 기준

순번	농약명	영문명	기준(ppm)
1	말라치온	Malathion	0.3
2	브롬화메틸(비유기 브롬화 검사)	Methyl bromide (nonorganic bromide check)	0.01
3	페니트로티온	Fenitrothion	0.1

자료: 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

▶ 유해물질

러시아의 식품 유해물질 규정은 ‘식품의 안전 및 영양 규정’에 따라 규정됨. 고객사 냉동 핫도그에 적용되는 유해물질 기준은 하기 표와 같음

[표 7.6] 러시아 냉동 핫도그에 적용되는 유해물질 기준

순번	유해물질명	영문명	최대허용량	대상 품목
1	세슘 137	137 Cesium (137Cs)	40 Bq/kg	핫도그 빵
2	스트론튬 90	90 Strontium (90Sr)	20 Bq/kg	핫도그 빵
3	세슘 137	137 Cesium (137Cs)	130 Bq/kg	핫도그 소시지
4	스트론튬 90	90 Strontium (90Sr)	100 Bq/kg	핫도그 소시지
5	황색포도구균	Staphylococcus aureus	불검출/0.1g(cm ³)	핫도그 소시지
6	황갑소클로스트리디아	sulphite-reducing clostridia	불검출/0.1g(cm ³)	핫도그 소시지
7	대장균군	coliforms	불검출/0.01g(cm ³)	핫도그 소시지

자료: KATI 농식품수출정보

▶ 알레르겐

러시아는 아스파탐 및 아스파탐-아세설팜 염에 대한 정보를 제외하고, 기타 알레르기 특성에 대한 정보는 식품 라벨에 표시할 필요가 없음. 다만, 다음 사항에 해당되는 경우에는 ‘식품 제조 시 구성을 표시한 후 페닌알라닌 공급원을 함유함’이라는 문구를 표시해야 함. 또한, 곡류 성분을 함유한 식품의 경우 글루텐을 함유한 곡류 성분을 사용하지 않았거나 글루텐을 제거한 경우에는 제품의 구성 성분을 표시한 후 ‘글루텐을 함유하지 않음’이라고 표시할 수 있음

[표 7.7] 러시아 냉동 핫도그 알레르겐 성분 분석

순번	표시 의무 여부	대상	고객사 제품 포함 여부
1	권장	땅콩	-
2	의무	아스파탐과 아스파탐-아세설팜염	-
3	권장	겨자	-
4	권장	이산화황, 황산염(kg 혹은 L당 10mg 이상인 경우)	-
5	권장	글루텐 및 글루텐을 함유한 곡물	-
6	권장	깨	-
7	권장	루핀	-
8	권장	조개류	-
9	권장	우유	√ (혼합분유, 우유, 치즈)
10	권장	견과류	-
11	권장	갑각류	-
12	권장	어류(비타민 및 카로티노이드에 함유된 어류 젤라틴 제외)	√ (어육 소시지)
13	권장	셀러리	-
14	권장	콩	√ (대두유)
15	권장	달걀	√ (계란)

자료: 유라시아 경제위원회(EEC)

5. 러시아 냉동 핫도그 통관·검역 인터뷰

40)

러시아연방동식물위생감독청
(Rosselkhoz nadzor)

수입식품 검역기관

담당자 정보

Officer



러시아연방동식물위생감독청(Rosselkhoz nadzor) Officer

Q. 기관에 대해 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

러시아연방동식물위생감독청은 러시아로 식품 수입 시, 수의검역을 담당하는 기관입니다. 주로 모든 종류의 동물, 소시지 등의 가공육류, 유제품 등을 검역하며 당국의 위생 허가를 통과해야만 수입이 가능합니다.

Q. 러시아로 한국산 어묵의 수출이 가능한가요?

러시아연방동식물위생감독청 공식 홈페이지의 수입/수출/수송 배너를 보시면, 나라별로 수입 가능 물품에 대하여 상세히 확인하실 수 있습니다. 한국 업체의 수입 제품 목록을 살펴본 결과 한국산 어묵과 생선을 활용한 냉동 및 가공식품의 수입이 가능한 것으로 확인됩니다.

Q. 러시아로 냉동 핫도그 수출 시, 검역에서 주의해야 할 점은 무엇인가요?

러시아 및 유라시아 경제연합 국가로 식품 수출 시 통관 절차가 까다롭고 소요 기간도 길기 때문에 현지 통관대행업체와 함께 수출하는 것이 더 안정적입니다. 특히 모든 종류의 육류제품은 검역 절차가 까다롭기 때문에 러시아 바이어와 계약하기 전 모든 세부사항들을 꼼꼼하게 확인하는 것이 중요합니다.

Q. 러시아로 냉동 핫도그 수출 시, 라벨링 규제는 어떤가요?

냉동 핫도그와 같은 냉동식품은 일반식품과 라벨링 규정이 거의 동일합니다. 제조업체는 러시아 현지 통관 대행업체에 미리 업체 정보, 제품 정보, 인증 등의 서류를 제출해야 하며, 해당 서류들은 반드시 러시아어로 작성해야 합니다. 이 외에도 수입신고서, 포장명세서, 원산지 증명서 등 필수 세관 제출 서류도 제출해야 합니다.

40) 사진자료: 러시아연방동식물위생감독청(Rosselkhoz nadzor) 홈페이지

Q. 러시아로 냉동 핫도그 수출 시, 필요한 인증은 무엇인가요?

인증과 관련하여서는 적합성인증(CoC, Certificate of Conformity)이 필수적입니다. 특히, 가공식품을 수출하기 위해서는 EAC 인증을 받는 것이 매우 효과적입니다. 왜냐하면 해당 인증은 러시아 소비자들이 식품 구매 시 선호하고 있으며 러시아 외 유럽이나 중앙아시아 등지로 진출할 경우에도 유리하기 때문입니다.

VIII. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 프로덕트클럽(Product Klub)

Interview ② 아브리코스(Абрикос)

Interview ① 프로덕트클럽(Product Klub)

41)

프로덕트클럽
(Produkt Klub)

수입유통업체

담당자 정보

Sales Manager



프로덕트클럽(Product Klub) Sales Manager

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

프로덕트클럽은 2018년에 설립된 수입유통업체로, 주로 냉동식품을 취급하고 있습니다. 이 외에도 커틀릿 및 미트볼을 포함한 육가공품, 냉동 만두, 냉동 피자 등을 자사 온라인 홈페이지에서 판매하고 있으며 모스크바 인근의 도매 및 소매업체로도 유통하고 있습니다.

Q. 러시아 내에서 한국식 핫도그의 인식은 어떤가요?

러시아인들은 빵 사이에 소시지를 끼워 각종 토핑을 올린 미국식 핫도그에 더 익숙합니다. 그에 비해 가정에서 에어프라이어 등으로 튀겨먹는 한국식 핫도그에 대한 인지도는 낮은 편입니다.

Q. 러시아 내 핫도그의 주요 소비자는 누구이며 어디에서 판매되고 있나요?

러시아에서는 주로 학생들을 포함한 젊은 세대가 핫도그를 즐겨 먹고 있습니다. 한국과는 달리 슈퍼마켓에서 냉동 핫도그가 판매되고 있지는 않으며, 공원 앞에서 길거리 음식 형태로 판매되고 있습니다.

Q. 냉동 핫도그와 비슷한 경쟁 제품은 무엇이 있나요?

길쭉한 소시지를 빵이 감싸고 있는 형태의 한국식 냉동 핫도그와 비슷하게, 러시아에서도 소시지를 페이스트리 반죽으로 감싸서 만든 소시지롤(сосиска в тесте)이 있습니다. 이 외에도 냉동 치킨 커틀릿, 냉동 치즈스틱 등이 냉동 핫도그의 주요 경쟁제품입니다.

Q. 러시아로 냉동 핫도그 수출 시, 효과적인 B2C 유통채널은 무엇인가요?

러시아 내 대부분의 소비자들은 주로 하이퍼마켓이나 슈퍼마켓에서 냉동식품을 구매하기 때문에 전통적인 오프라인 유통채널이 효과적일 것 같습니다. 그러나 코로나19로 인해 최근에는 온라인 쇼핑몰에서도 냉동식품을 많이 구매하고 있는 추세입니다.

Q. 고객사 냉동 핫도그의 가격이 러시아에서 판매되기에 적절한가요?

소매가 한화 7,000원은 러시아에서 판매되고 있는 유사제품과 비교했을 때 비싼 편입니다. 러시아 시장에서 판매되고 있는 냉동식품의 평균 가격은 250루블(한화 약 3.865원) 정도이며, 한화로 계산하였을 때 4,000원을 초과하지 않습니다.

Q. 고객사 냉동 핫도그의 패키징은 어떤가요?

고객사 제품의 냉동 핫도그 패키징은 제품의 특성에 맞게 잘 디자인 된 것 같습니다. 그러나, 러시아에서 패키징은 최우선적인 구매요인은 아닙니다. 러시아인들은 식품 구매 시 포장보다는 성분, 칼로리 등의 제품 자체의 질을 더 중요하게 생각합니다.

Q. 고객사 제품의 용량은 어떤가요?

한 개에 80g인 핫도그가 5개 들어있는 총 400g 제품 용량은 러시아에서 판매되기에 적절합니다. 현지 시장에서 판매되고 있는 냉동 소시지롤도 비슷한 용량으로 판매되고 있습니다.

Q. 러시아로 냉동 핫도그 수출 시, 기타 조언 사항이 있나요?

아직 러시아에서는 한국식 핫도그에 대한 인지도가 별로 없기 때문에, 러시아로 냉동 핫도그 수출 시 제조사와 소매업체의 마케팅 및 프로모션이 가장 중요할 것으로 생각합니다.

Interview ② 아브리코스(А б р и к о с)

42)

아브리코스
(А б р и к о с)

수입유통업체

담당자 정보

Purchasing
Department Manager아브리코스(А б р и к о с)
Purchasing Department Manager

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

아브리코스는 2013년에 설립된 식품 전문 유통업체로, 주로 자사 온라인 홈페이지를 통하여 판매를 진행하고 있으며 도·소매업체, 마트, 편의점으로도 납품하고 있습니다. 주요 취급 품목은 냉동식품, 육류, 유제품, 음료류, 견과류, 절임류, 다이어트 식품, 조미료 등입니다.

Q. 러시아 내에서 핫도그의 인식과 한국식 핫도그의 인지도는 어떤가요?

러시아에서 핫도그는 주로 길거리 음식 혹은 정크푸드로 알려져 있습니다. 현재 러시아에서 판매되고 있는 핫도그는 현지 제품 혹은 서양 수입 제품들이 판매되고 있기 때문에 한국식 핫도그에 대한 인지도는 거의 없는 편입니다.

Q. 러시아 내 인스턴트식품의 수요는 어떠하며 주요 소비자는 누구인가요?

러시아인들은 인스턴트식품에 매우 익숙하며 간단하게 조리해 먹을 수 있는 냉동식품이나 가공식품을 자주 먹습니다. 그러나, 최근 30대 이상의 소비자들은 인스턴트 길거리 음식보다는 더 건강한 식사를 선호하는 추세이기 때문에 냉동 핫도그의 주요 소비자는 15-29세일 것으로 예상합니다.

Q. 냉동 핫도그와 비슷한 경쟁 제품은 무엇이 있나요?

한국식 냉동 핫도그와 비슷한 제품으로는 미국식 인스턴트 핫도그, 냉동 소시지롤 등이 있습니다. 이 외에도 냉동식품이나 가공식품 등 간편하게 조리해서 먹을 수 있는 레디투쿡(ready-to-cook) 제품이 주요 경쟁 제품이 될 것입니다.

Q. 러시아 내 냉동식품의 주요 유통채널은 무엇인가요?

많은 러시아 소비자들은 냉동식품이나 가공식품을 전문적으로 취급하고 있는 온라인 쇼핑몰을 이용하고 있습니다. 최근 5년간 러시아 이커머스 시장은 매우 발달하였으며, 앞으로도 더 성장할 것으로 전망됩니다. 도시에 거주하고 있는 노년층 소비자들도 온라인에서 제품을 구매하고 있는 만큼, 온라인 쇼핑몰은 매우 효과적인 유통채널입니다.

Q. 고객사 냉동 핫도그의 가격이 러시아에서 판매되기에 적절한가요?

냉동 핫도그가 한화 7,000원에 판매된다면 러시아 현지 물가를 고려하였을 때 꽤 비싼 편입니다. 이미 더 저렴한 유사제품이 다수 판매되고 있기 때문에 고객사 제품은 가격 경쟁력이 낮습니다. 그러나, 수입 제품만을 판매하고 있는 프리미엄 식료품점으로 유통한다면 경쟁력이 있을 것으로 예상됩니다.

Q. 고객사 냉동 핫도그의 용량 및 패키징 어떤가요?

핫도그 한 개에 80g의 용량은 적절한 것 같습니다. 그러나 패키징의 경우, 러시아에서 주요한 구매요인은 아닙니다. 러시아 소비자들은 제품 자체의 맛, 영양, 품질 등이 우수하다면 패키징을 중요하게 생각하지 않습니다.

Q. 러시아로 냉동 핫도그 수출 시, 예상 수요는 어떤가요?

현재 러시아에서 냉동 핫도그 제품은 없기 때문에 신선하고 이색적인 제품 특징을 살려 틈새시장을 노려볼 수 있을 것 같습니다. 그러나, 소비자들의 수요를 얻기 위해서는 각종 프로모션을 통해 인지도를 높이는 것이 매우 중요합니다. 특히 수입 제품이라면 마케팅이 성공을 크게 좌우할 것입니다.

러시아(Russia)

냉동 핫도그 인터뷰 대상 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

· 냉동식품 수입 · 유통업체 ○

업체 ▶

프로덕트클럽
(Produkt Klub)

수입유통업체

냉동
식품 ▶
취급

소시지를

아브리코스

(Абрикос)

유통업체



소시지와 핫도그번

사진 자료: 프로덕트클럽, 아브리코스 제품 판매 페이지

러시아(Russia)

냉동 핫도그 수입·유통업체 인터뷰 요약

고객사	핫도그 수요 및 인식	제품 피드백
프로덕트클럽 (Produkt Klub) 수입유통업체	- 한국식 핫도그 인지도 낮음 - 미국식 핫도그에 익숙	- 가격은 비싼 편 - 패키징은 주요 구매요인이 아님 - 용량은 적절함
아브리코스 (Абрикос) 유통업체	- 한국식 핫도그 인지도 낮음 - 주요 소비자는 젊은 층으로 예상됨 - 레디투쿡 제품 인기	- 가격 경쟁력 낮음 - 프리미엄 식료품점으로 유통을 추천 - 마케팅 및 프로모션을 통해 인지도를 높이는 것이 중요함

(*) 현지 경쟁제품 취급 인터뷰 2개사

IX. 시사점

Export Insights

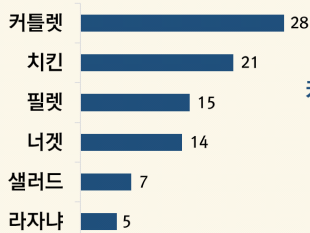
시장수요

러시아 냉동 간편조리식품 시장, 한국 대비 4.4배



러시아 냉동 즉석식품 시장규모는 약 3조 원(한국 시장규모의 4.4배), 즉석식품 시장 내 냉동 제품의 점유율은 81.9%(한국 점유율의 2배 이상)로, 만두(뽕메니) 및 이탈리아 냉동 요리 위주로 시장이 발달함. 특히, 코로나19 사태로 인해 격리 및 재택근무 등이 이루어지면서 가정 소비의 수혜를 받아 2021년 전년 대비 10%의 높은 성장을 보임. 홈 쿠킹의 인기도 빠르게 증가했으나, 냉동 간편식품은 외식이 어려운 코로나19 기간에 가장 편리한 대체재로 인식되며, 특히 고기와 만두를 원료로 하는 다양한 냉동 제품들이 출시됨

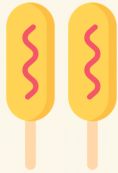
반면, 코로나19 사태가 완화되며 러시아 냉동 즉석식품 시장은 2022년까지 둔화된 성장을 보일 것으로 예상됨. 또한 러시아의 냉동 핫도그(HS CODE 1905.90)의 주요 수입국은 독일, 폴란드 등 인접 국가로, 물류비가 저렴하고 식성이 비슷한 유럽 등지에서 수입 판매 중임. 한국산 점유율은 1%로 작아, 한국산 냉동 즉석식품에 대한 인지도는 아직 형성되지 않았을 것으로 예상됨



러시아 온라인 쇼핑물 인기 냉동 즉석식품

소비 특징

러시아 주요 냉동식품, 커틀렛, 치킨 등 튀김류



온라인 쇼핑물에 판매되는 냉동 즉석식품 173건을 분석한 결과, '냉동 핫도그'는 확인되지 않았음. 또한, 수입·유통업체 인터뷰 결과 실제로 가정에서 핫도그를 섭취하는 소비자는 적으며, 주로 빵사이에 소시지를 끼워 각종 토핑을 올린 미국식 핫도그를 길거리 공원 등에서 섭취하는 것으로 나타남. 한편, '커틀렛', '치킨', '너겟' 등의 '튀김류'가 빈출하여, 한국식 냉동 핫도그에 대한 마케팅과 프로모션이 이루어진다면, 에어프라이기로 튀겨 조리하는 고객사 제품에 대한 거부감은 없을 것으로 예상됨

포장의 경우, 냉동용 플라스틱 소포장 용기가 가장 많았으며, 플라스틱 통에 제품을 넣거나, 플라스틱 통을 종이 외포장으로 감싼 형태가 대다수임. 고객사 제품 패키징인 '비닐'은 상대적으로 적어, 포장 현지화를 고려할 필요가 있음

선도기업



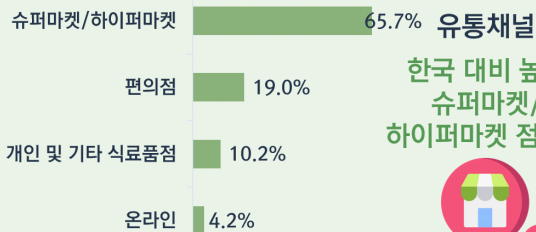
러시아 냉동 즉석식품 선도기업 점유율(%)

CJ 인수 라비올로(Raviollo), SNS 마케팅 활발



러시아 냉동 즉석식품 선도기업은 오스탐키노, 라비올로, 쌈 사미크, 마로즈크 등이 10% 이하의 점유율을 보이며 산재해있어, 신규업체의 진입장벽은 높지 않을 것으로 예상됨. 특히, 2017년 CJ제일제당이 인수한 라비올로(Raviollo)가 러시아 식문화 특징을 반영한 현지화 만두를 출시하며 점유율 2위를 기록한 것은 주목할만함

특히 CJ 라비올로는 온라인 및 SNS를 통한 레시피 공유, 사용자 리뷰 및 요리 사진 게시 프로모션 등 소셜 미디어를 통한 전략적 마케팅을 통해 젊은 층 소비자 기반을 확대하고 있어 참고할 필요가 있음



러시아 냉동 즉석식품 유통채널 점유율

유통채널 한국 대비 높은 슈퍼마켓/ 하이퍼마켓 점유율



러시아 냉동 즉석식품 유통채널 점유율 확인 결과, 슈퍼마켓 /하이퍼마켓이 한국 대비 두 배 이상 높았음. 최근 러시아 슈퍼마켓 및 편의점 채널 내 즉석식품에 대한 투자가 활발하여, 즉석식품에 대한 높아진 관심을 확인할 수 있음. 예를 들어, 러시아 편의점 주요 업체인 X5 리테일 그룹은 내부에 '스마트 주방'을 개시하여 모스크바 및 인근 지역에 위치한 400여 개의 자사 브랜드 페레크레스토크 매장에 다양한 즉석 식품을 제공함

편의점 선도업체인 브쿠스빌 또한 매장 내 냉동 즉석식품의 확대를 밝히, 이러한 러시아 유통채널의 즉석식품 관련 움직임을 주시할 필요가 있음. 또한, 코로나19 기간 러시아 온라인 쇼핑물 시장 내 가공식품과 냉동 즉석식품 수요가 급격하게 증가함



Export Insights

수출 확대 전략

한국식 가정용 핫도그
인지도 제고용
마케팅 및 프로모션 필요



Point 01 시장수요 러시아 냉동 가공식품 시장은 코로나19 기간 가공식품, 냉동 가공식품 제품 중심 온라인 채널의 발전과 함께 급격히 성장함. 코로나19 사태 완화되며 향후 시장 성장은 둔화될 것으로 보이나, 아직 독과점 업체가 없어 시장 진입장벽은 높지 않을 것으로 예상됨

Point 02 프로모션 발전된 냉동 가공식품 시장에도 불구하고, 주요 냉동 제품은 만두(벨메니), 라자냐 등의 이탈리아 음식 위주로, 아직 가정용 핫도그에 대한 인식 자체가 형성되지 않았음. 이를 해결하기 위해, 선도기업의 SNS 및 온라인 채널을 통한 마케팅, 프로모션을 벤치마킹할 필요가 있음. 냉동 핫도그의 간단한 조리방법, 제품 후기 프로모션 등을 통해, 이색적인 제품 특징을 살린 틈새시장 진출이 필요함

수출 확대 전략

제품 피드백:
가격 경쟁력 낮은 편,
용량은 적절



Point3 제품피드백 온라인 및 오프라인 판매 제품 조사 결과와 수입·유통업체 인터뷰를 바탕으로 하였을 때, 가격 경쟁력(소비자 가격)은 낮은 편이며 용량은 적절한 것으로 확인됨. 시중에 판매되고 있는 대부분의 냉동 튀김류 제품들의 소비자가격이 6,000원 이하의 '소포장' 제품들인 것을 고려할 때, 제품 용량을 줄이더라도 보여지는 소비자 가격을 낮추는 방안을 고려할 수 있음. 원료인 경우, 러시아 소비자들이 대부분 '치킨', '너겟' 등 육류 튀김 제품을 선호하기 때문에, 고객사 냉동 핫도그의 재료 중 하나인 '어육'에 대한 반응을 확인할 필요가 있음. 어육 소시지의 통관은 가능한 것으로 확인됨

수출 확대 전략

러시아 온라인 시장,
다양한 상품 출시 추세,
각종 할인 프로그램 도입



Point 04 유통채널 러시아 냉동 즉석식품의 유통채널 점유율은 슈퍼마켓/하이퍼마켓이 압도적으로 크나, 코로나19 기간 동안 다양한 상품이 도입되며 각종 할인 프로그램을 선보인 온라인 쇼핑몰을 주요 유통채널로 추천함. KATI 지구촌 리포트 101호에 의하면, 최근 팬데믹으로 인한 온라인 구매 붐으로 일부 프리미엄 브랜드의 노출 횟수가 증가하고 있으며, 유사 상품의 평균 판매 가격 상승을 초래해, 고객사 제품의 소비자 가격 인하가 불가하다면 온라인으로의 진출이 적합할 것으로 예상됨. 특히, 코로나19 기간 오프라인 중심의 서구 유럽 사재기 열풍과 달리 러시아 소비자들은 온라인 구매로 옮겨갔으며, 이에 따라 다양한 신규 식품업체의 온라인 시장 진출이 급증하고 있는 상황임. 온라인 채널의 경우 할인 프로모션을 통해 마케팅과 판매를 동시에 할 수 있는 채널로, 고객사 제품의 인지도 제고 및 매출 확대를 위해 적합한 채널로 예상됨



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「Ready Meals in Russia」, 2020.11
2. 리테일러시아(etail.ru), 「Вкус Вилл» открыл сеть магазинов с замороженными продуктами」, 2019.12
3. 뉴리테일러시아(new-retail.ru), 「В «Перекрёстке» появились готовые блюда от аэропорта Домодедово」, 2021.04
4. 식품외식경영(www.foodnews.news), 「러시아 한 가운데까지 진출한 '한국식 편의점' 화제」, 2019.10
5. 리테일러시아(etail.ru), 「«Утконос Онлайн» запустил собственную торговую марку готовой еды」, 2021.03
6. 러시아 Technical Regulations of Customs Union (TR-CU) 024/2011, 2011
7. 러시아 Technical Regulations of Customs Union (TR-CU) 029/2012, 2012
8. 산업통상자원부, 「신북방 유라시아경제연합(EAEU)과 기술규제 협력 디딤돌 마련」, 2020. 09. 10

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
3. KATI농식품수출정보(www.kati.net)
4. 오존 (Ozon) (www.ozon.ru)
5. 글로버스 (Globus) (online.globus.ru)
6. 오스탄키노 (Останкино) (ompk.ru)
7. CJ라비올리 CJ ravioli (www.cjraviolio.ru/)
8. 미라토르그 Мираторг (https://miratorg.ru/)
9. 리서치앤마켓 (www.researchandmarkets.com/reports/5231243/russia-frozen-food-market)
10. 유라시아 경제위원회 (www.eurasiancommission.org)
11. 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS) (https://www.fas.usda.gov)
12. 국가관세종합정보망 서비스 홈페이지 (https://unipass.customs.go.kr/csp/index.do)
13. 대한무역 투자진흥공사(KOTRA) 홈페이지 (www.kotra.or.kr)
14. 프로덕트클럽(Product Klub) 홈페이지 (prcl.ru)
15. 아브리코스(Абрикос) 홈페이지 (www.abri-kos.ru)
16. 러시아연방농산물위생감독청(Rosselkhoznadzor) 홈페이지 (fsvps.gov.ru)
17. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
18. 센서타워 (Sensortower) (www.sensortower.com)
19. 와일드베리스(Wildberries) (www.wildberries.ru)
20. 자스민(Jasmin) (www.jasmin-cafe.ru)
21. 꼬르샵(Korshop) (www.korshop.ru)
22. 마그니트(Магнит) (www.magnit-info.ru)
23. 페렉레스톡(Перекресток) (www.perekrestok.ru)
24. 오상(Ашан) (www.auchan.ru)
25. 렌타(Лента) (www.lenta.com)
26. 모스크바타임즈(The Moscow Times) (www.themoscowtimes.com)
27. 렌타인베스터(Lenta Investor) (www.lentainvestor.com)
28. 러시아비즈니스투데이(Russia Business Today) (www.russiabusinesstoday.com)
29. 드림스타임(Dreamstime) (www.dreamstime.com)
30. 파이낸셜타임즈(Financial Times) (www.ft.com)
31. 댄포스(Danfoss) (www.danfoss.com)
32. 망치(Maangchi) (www.maangchi.com)
33. 자스민 페이스북 (Jasmin Facebook) (www.facebook.com/jasmin)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2021.08.20

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea