



2021

해외시장 맞춤형조사

No. | 202108-16
품목 | 신선 딸기(Fresh Strawberry)
HS CODE | 0810.10.0000
국가 | 러시아(Russia)
구분 | 시장분석형

Contents

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 러시아 신선 과일 시장규모	06
2. 러시아 신선 딸기 시장규모	07
3. 러시아 신선 과일 시장점유율	08
4. 러시아 신선 딸기 수입규모	09
III. 소비 제품 특징 및 이슈	
1. 2020 러시아 과일 판매량, ‘바나나’ 1위, ‘딸기’ 10위	12
2. 러시아 신선 딸기 포장, 빈출 키워드 1위 ‘코렉스’, 2위 ‘완충재’	13
3. ‘과즙이 풍부한’, 신선 딸기 홍보 문구 1위, ‘잼’ 언급도 주목	14
4. 러시아 신선 딸기 진출 컨셉	15
IV. 유통채널 특징	
1. 러시아 신선 딸기 유통채널 비교	17
2. 러시아 신선 딸기 유통채널 특징	18
V. 온라인 유통채널	
1. 러시아 신선 딸기 온라인 유통채널 종합분석	24
2. 러시아 신선 딸기 주요 온라인 유통채널	25

Contents

VI. 오프라인 유통채널

- | | |
|-----------------------------|----|
| 1. 러시아 신선 딸기 오프라인 유통채널 종합분석 | 32 |
| 2. 러시아 신선 딸기 주요 오프라인 유통채널 | 33 |

VII. 진입장벽

- | | |
|-------------------------|----|
| 1. 러시아 신선 딸기 통관 및 검역 절차 | 44 |
| 2. 러시아 신선 딸기 품질 인증 | 45 |
| 3. 러시아 신선 딸기 라벨링 | 46 |
| 4. 러시아 신선 딸기 성분 및 유해물질 | 49 |

VIII. 수입·유통업체 인터뷰

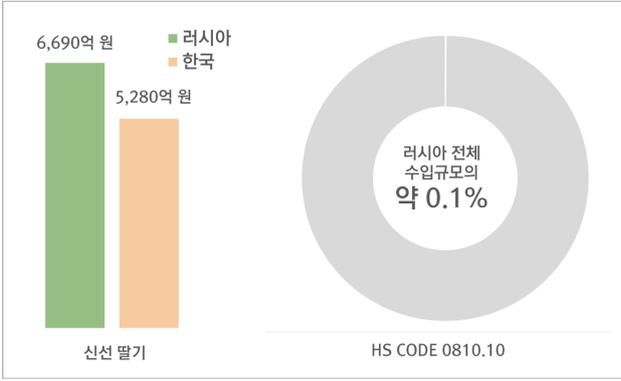
- | | |
|----------------------------|----|
| Interview ① 로세피아(Розе́пия) | 54 |
| Interview ② 망고맨(Mango Man) | 56 |

IX. 시사점

- | | |
|--------|----|
| ※ 참고문헌 | 61 |
|--------|----|

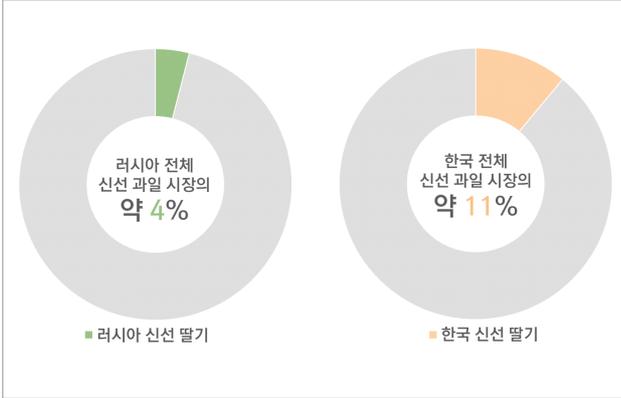
Summary

■ 수요 분석



	러시아	한국
신선 과일 시장규모	18.6조 원	4.8조 원
신선 딸기 시장규모	6,690억 원	5,280억 원
	수입액	점유율
러시아 對한국 신선 딸기 수입 현황	1.2억 원	0.1%

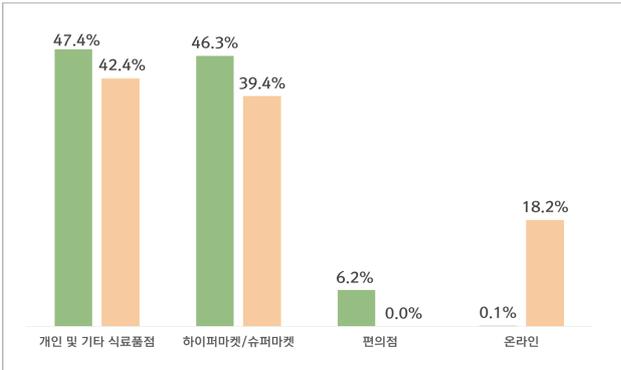
■ 시장점유율



■ 소비 특징



■ 유통채널



개인 및 기타 식료품점 (유기농 매장)	<ul style="list-style-type: none"> 러시아 주요 유기농 매장, 브루스빌과 에코마켓 최근 유기농 제품 규제 강화
하이퍼마켓/슈퍼마켓	<ul style="list-style-type: none"> 러시아 신선 식품 하이퍼마켓/슈퍼마켓 점유율, 한국과 유사
온라인 쇼핑물	<ul style="list-style-type: none"> 한국 대비 신선 식품의 온라인 채널 시장 작음 러시아 온라인 채널 내 신선 딸기, 주로 이집트, 그리스, 아르메니아산

■ 진입장벽

인증	TR-CU 인증(EAC 인증) 필수
라벨링	러시아어 표기 필수
성분/유해물질	식품첨가물/잔류농약/유해물질

■ 전문가 평가

수요	<ul style="list-style-type: none"> 최근 프리미엄 딸기 수요 증가 대부분 그리스, 이집트산 등 인접국에서 수입
한국산 딸기 인식	<ul style="list-style-type: none"> 품질 좋고 당도 높으나 가격 높은 편 인지도 아직 낮은 편
운송 문제	<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 물류 문제 최근 정상화 추세 운송 시 패키징과 적정 온도 중요

■ 요약

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> 한국산 딸기, 품질 좋은 고당도의 프리미엄 제품으로 인식됨 주로 이집트, 그리스, 아르메니아 등 인접국에서 수입
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> 러시아 신선 식품, 개인 및 기타 식료품점, 하이퍼마켓/슈퍼마켓 채널 80% 이상의 점유율 신선 식품의 온라인 채널 유통은 한국 대비 보편적이지 않음

II. 시장규모

1. 러시아 신선 과일 시장규모
2. 러시아 신선 딸기 시장규모
3. 러시아 신선 과일 시장점유율
4. 러시아 신선 딸기 수입규모

1. 러시아 신선 과일 시장규모

러시아 국가 일반 정보¹⁾

면적	1,708만km ²
인구	1억 4,681만 명
GDP	1조 4,736억 달러
GDP (1인당)	10,037달러

▶ 러시아 과일 시장규모, 약 18.6조 원으로 한국 대비 3.9배 큰 규모

2020년 기준 러시아 과일 시장규모는 약 18.6조 원으로, 약 4.8조 원을 기록한 한국 대비 약 3.9배 큰 수준임. 다만, 코로나19 여파로 소비자들이 이국적인 과일보다는 저렴한 주식(主食) 구입으로 돌아서면서 2020년 기준 전체 과일 판매량은 전년 대비 2% 감소할 것으로 관측됨²⁾

▶ 러시아 과일 시장규모, 향후 5년간 연평균 3% 성장 예상

러시아 과일 시장은 2025년까지 연평균 3%씩 성장하여 2025년 약 20.8조 원을 기록할 것으로 예상됨. 과일 재배에 적합하지 않은 현지 기후 탓에 과일 시장의 수입 의존도가 계속 높은 수준을 유지할 것으로 예상되는 가운데, 2021년 이후로 이국적인 과일에 대한 수요 회복으로 과일 시장은 완만한 성장세 보일 것으로 전망됨³⁾

[표 2.1] 러시아 '신선 과일' 시장규모⁴⁾⁵⁾



자료: 유로모니터(Euromonitor)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020

2) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Fruits in Russia」, 2021.01

3) 조사제품 '신선 딸기'의 종류를 기준으로 '신선 과일'과 '신선 딸기' 시장규모를 조사함

4) 환산된 데이터(단위: 루블, 원)는 모두 반올림됨

5) 1루블=15.46원(2021.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 러시아 신선 딸기 시장규모

▶ 러시아 신선 딸기 시장규모 약 6,690억 원 기록

2020년 기준 러시아 딸기 시장규모는 약 6,690억 원으로, 약 5,280억 원을 기록한 한국 딸기 시장보다 다소 큰 편임. 2017년 러시아 딸기 시장은 전년 대비 19% 성장하며 2016년 5,891억 원에서 2017년 7,006억 원까지 증가함. 그러나 2018-19년 동안 감소세를 보인 후 2020년 전년 대비 4% 성장하며 반등함. 결과적으로 러시아 딸기 시장은, 과일 시장과 동일하게 지난 5년(2016-20년)간 연평균 3%씩 성장함

▶ 러시아 딸기 시장규모, 향후 5년간 연평균 4% 성장 예상

러시아 딸기 시장은 2025년까지 연평균 4%씩 성장하여 2025년 약 8,038억 원을 기록할 것으로 예상됨. 러시아 소비자들의 딸기에 대한 선호가 증가함에 따라 현지에서 딸기 재배가 증가하고 있는 추세이며, 이에 꾸준하게 시장이 성장할 것으로 보임⁷⁾

[표 2.2] 러시아 '신선 딸기' 시장규모⁸⁾



자료: 유로모니터(Euromonitor)

7) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Fruits in Russia」, 2021.01

8) 환산된 데이터(단위: 루블, 원)는 모두 반올림됨

3. 러시아 신선 과일 시장점유율

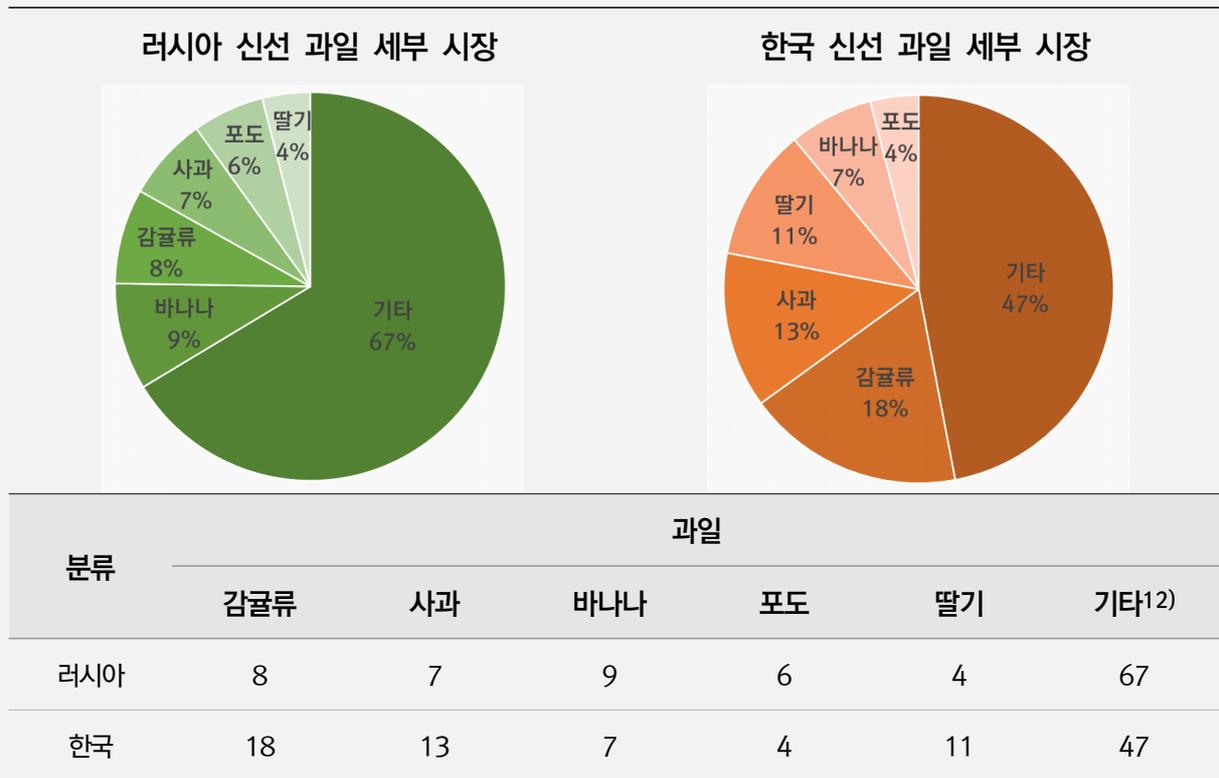
▶ 러시아, 큰 격차 없이 품종당 점유율 10% 미만으로 선호도 비슷

러시아 과일(약 18.6조 원) 세부 시장과 한국 과일(약 4.8조 원) 세부 시장을 비교하였을 때, 러시아 과일 시장에서는 10% 이상 시장을 점유한 품종이 없어 전반적으로 선호도가 비슷한 것으로 확인됨. 반면, 한국은 감귤류와 사과, 딸기가 10% 이상 점유율을 보인 것처럼 과일 품종별 선호도가 비교적 뚜렷이 나타남⁹⁾

한편, 기후 영향으로 베리류는 러시아에서 상대적으로 찾아보기 어려운 품목이지만, 그중에서는 딸기가 가장 널리 소비되고 있음. 최근 극동 러시아에서 생산되지 않는 열대 과일, 특히 딸기 등 베리류에 대한 수요가 증가하고 있으며, 중국산 대비 고품질이란 인식 덕분에 한국산 농식품에 대한 높은 수요를 보여 시장 전망이 밝은 편임¹⁰⁾

[표 2.3] 2020년 러시아, 한국 '신선 과일' 시장점유율¹¹⁾

단위 : 백분율(%)



자료: 유로모니터(Euromonitor)

9) 유로모니터상 러시아 과일 시장규모(1조 2,014억 루블, 약 18.6조 원)와 한국 과일 시장규모(약 4.8조 원)의 시장점유율을 나타냄

10) KATI농식품수출정보, 「2020 신북방시장 진출가이드」, 2020.12

11) 환산된 데이터(단위: 루블, 원)는 모두 반올림됨

12) 두 국가의 시장점유율 상위 5개 품목만 표와 그래프 상에 나타내고, 그 외 '체리, 크렌베리/블루베리, 자몽/포멜로, 키위, 레몬 및 라임, 복숭아/천도복숭아, 배/마르멜루, 파인애플, 자두/슬로, 기타 과일'은 '기타' 항목으로 처리함

4. 러시아 신선 딸기 수입규모

HS CODE 0810.10

조사제품 '신선 딸기'는 '그 밖의 과실(신선한 것으로 한정)'로 규정된 제0810호에 속하며, 그중에서 '초본류 딸기에 해당하는 HS CODE 0810.10을 자료로 선정함

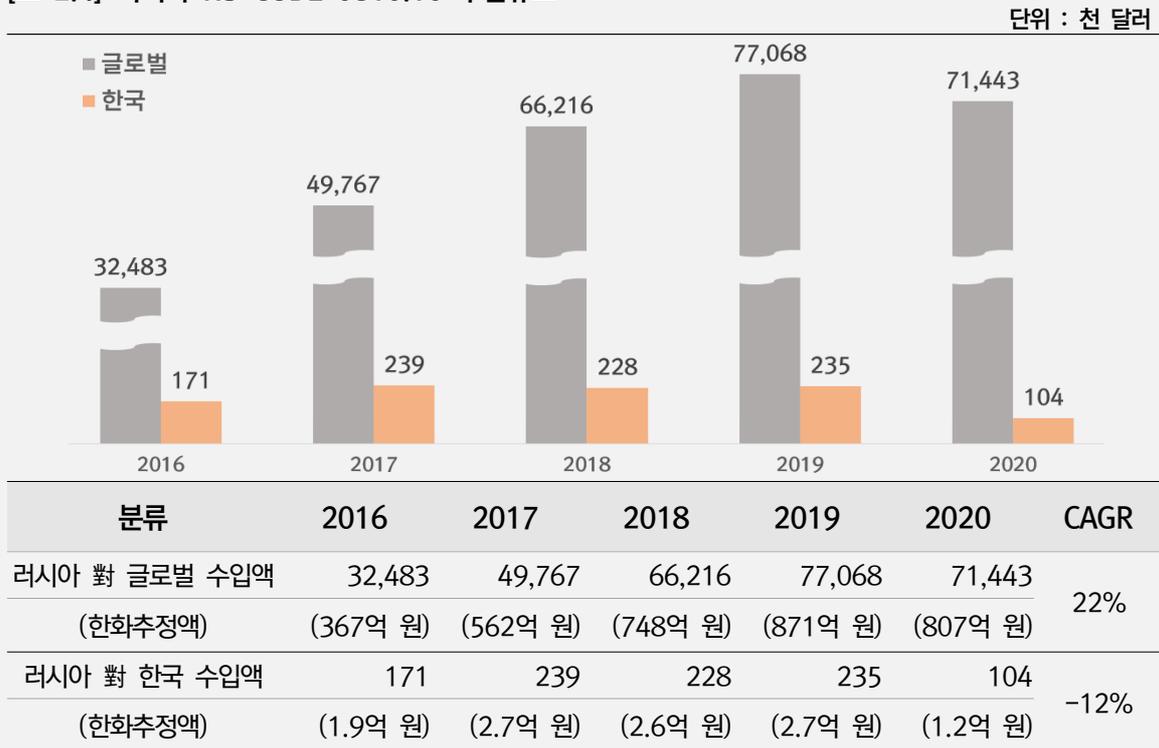
▶ 러시아 딸기 수입액 최근 5년간 연평균 22% 증가

러시아 HS CODE 0810.10 품목의 對글로벌 수입규모는 2020년 기준 807억 원을 기록했으며, 최근 5년(2016-20년)간 연평균 22% 성장함. 터키(약 222억 원, 27%)로부터의 수입액이 가장 많았으며, 다음으로 세르비아(약 175억 원, 22%), 이집트(96억 원, 12%) 순으로 집계됨

▶ 수입 딸기 중 한국산 점유율 0.1%로 미미한 수준

러시아 내 수입 딸기 중 한국산 점유율은 0.1%로 미미한 수준이며, 수입액 기준 11위를 차지함. 2016-19년간 러시아 對한국 수입액은 연평균 11% 성장세를 보였으나, 2020년에 전년 대비 56% 급감함. 장기간 운송에 따른 품질 저하 우려와 더불어 고가의 항공 운송에 대한 부담감으로 극동 러시아를 제외한 모스크바에서는 신선 딸기의 수입이 거의 없는 것으로 확인됨¹³⁾

[표 2.4] 러시아 HS CODE 0810.10 수입규모¹⁴⁾¹⁵⁾¹⁶⁾



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 0810.10 기준

13) KATI농식품수출정보, 「2020 신북방시장 진출가이드」, 2020.12

14) 자료: ITC(International Trade Centre)

15) 1달러=1,129.50원 (2021.07.01, KEB 하나은행 매매기준율 적용)

16) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

Ⅲ. 소비 제품 특징 및 이슈

1. 2020 러시아 과일 판매량, ‘바나나’ 1위, ‘딸기’ 10위
2. 러시아 신선 딸기 포장, 빈출 키워드 1위 ‘코렉스’, 2위 ‘완충재’
3. ‘과즙이 풍부한’, 신선 딸기 홍보 문구 1위, ‘잼’ 언급도 주목
4. 러시아 신선 딸기 진출 컨셉

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 러시아 온라인매장 입점 신선 딸기 정보 수집

- 데이터 수집 키워드: 신선 과일(свежие фрукты), 딸기(клубника)
- 데이터 수집량 : 227건
- 데이터 수집원 : 러시아 온라인쇼핑몰

▶ 러시아 온라인매장 입점 신선 딸기 특징 분석

- 데이터 분석 항목
 - ① 신선 딸기 경쟁제품
 - ② 신선 딸기 패키징
 - ③ 신선 딸기 홍보문구

항목	키워드 (국문/러시아어)		빈도	키워드 (국문/러시아어)		빈도
패키징	코렉스 (플라스틱 골판지)	коррекс	11	난좌	упаковка для фруктов	0
	완충재	подложка	9	250g	250g	3
	무게 단위 포장	фасовка весовые	7	900g	900g	3
	패킹 트레이	упаковка лоток	4	100g	100g	2
경쟁제품	사과	яблоки	67	오렌지	апельсины	22
	자두	сливу	30	라즈베리	малина	14
	딸기	клубника	28	배	груша	13
	바나나	бананы	24	체리	черешня	6
	복숭아	персики	24	자몽	грейпфрут	6
	블루베리	голубика	22	포멜로	помело	4
홍보문구	과즙이 풍부한	сочная	29	과일 음료	морсов	7
	달콤한	Сладкие	17	디저트	десертов	7
	섬세한 맛	нежным вкусом	7	잼 만들기 적합한	пригото вления варенья	6
	직접 손으로 고른	отобранны е вручную	7	엄선된	отборная	5

1. 2020 러시아 과일 판매량, ‘바나나’ 1위, ‘딸기’ 10위

▶ 러시아 소비자, 과일 중 ‘바나나’ 가장 많이 소비¹⁷⁾

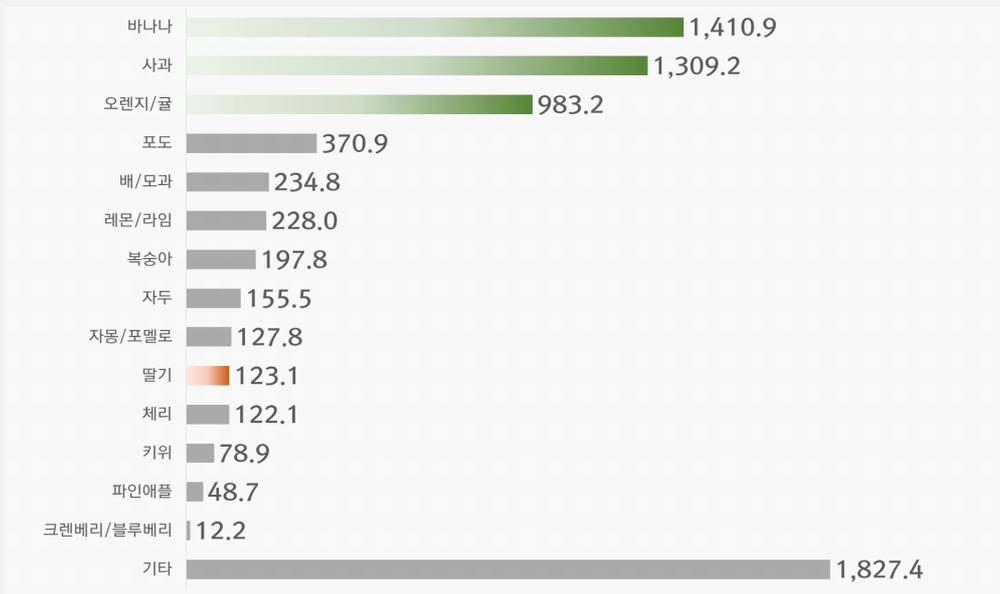
- 러시아 1인당 바나나 소비량, 연간 8~9kg
- 여름, 다른 계절 과일 소비 증가
- 일반적으로 겨울엔 바나나 포함한 몇 과일 제외, 신선 과일 구하기 어려움

▶ 2021년 8월 기준 bin출 키워드 ‘딸기’ 3위, ‘바나나’ 4위

- 2020년 연간 딸기 판매량 123톤, 1위 ‘바나나’ 판매량의 10% 미만
- 2021년 8월 bin출 키워드 기준, ‘딸기’ 3위, ‘바나나’ 4위로 순위 뒤바뀜
- 올해 8월 bin출 키워드 1위는 ‘사과’로 67건, ‘딸기’ 키워드 건수 28건

1위 바나나		2위 사과		10위 딸기	
					
원산지	에콰도르	원산지	몰도바	원산지	이집트
패키징	비닐	패키징	보냉 용기	패키징	종이용기+플라스틱 뚜껑
가격	1kg/85루블(1,314원) ¹⁸⁾	가격	1kg/139루블(2,149원)	가격	300g/369루블(5,705원)

[표 3.1] 러시아, 2020년 과일 판매량 (단위: 톤)



자료: 유로모니터(Euromonitor)

17) 러시아비즈니스투데이(Russiabusinessstoday), 「Russia Faces Banana Shortage amid Plans for Ecuador Import Ban」, 2019.11

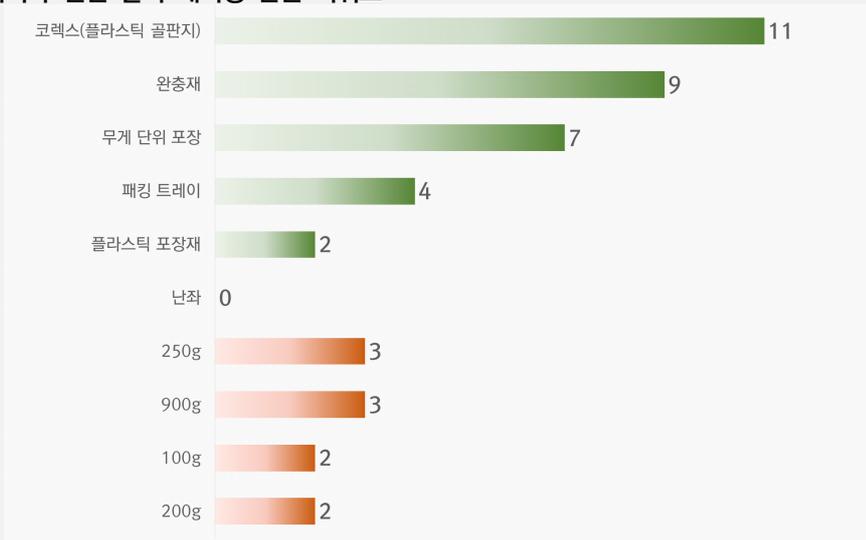
18) 1루블=15.46원(2021.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 러시아 신선 딸기 포장, 빈출 키워드 1위 ‘코렉스’, 2위 ‘완충재’

- ▶ ‘코렉스’, 포장 관련 키워드 1위
 - 오존(Ozon)에서 판매 중인 ‘코렉스’로 포장한 신선 딸기 평점 4.3/5.0
 - 전체 리뷰 172건 중, 5점 만점 121건
 - 1점 리뷰 11건 중 8건, 딸기가 ‘일부’ 또는 ‘모두’ 썩었다는 코멘트
- ▶ ‘완충재’, 빈출 키워드 2위
 - ‘완충재’로 포장한 오존 판매 신선 딸기 평점 4.05/5
 - 160건의 리뷰 중, 상자가 쉽게 열려 딸기가 쏟아졌다는 리뷰 4건
- ▶ 국내 신선 딸기 포장에 쓰이는 난좌 포장재, 추출 키워드 없음

1위 코렉스		2위 완충재		무게별 1위 250g	
					
원산지	이집트	원산지	아르메니아	원산지	이집트
패키징	코렉스(플라스틱 골판지)	패키징	패킹 트레이+완충재	패키징	패킹 트레이+완충재
가격	300g/369루블(5,705원)	가격	250g/198루블(3,061원)	가격	250g/349루블(5,396원)

[표 3.2] 러시아 신선 딸기 패키징 관련 키워드



자료: 러시아 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘신선 딸기’ 관련 게시물 227건 분석

3. ‘과즙이 풍부한’, 신선 딸기 홍보 문구 1위, ‘잼’ 언급도 주목

▶ 러시아 신선 딸기 홍보 문구, ‘과즙이 풍부한’ 빈출 키워드 1위

- ‘과즙이 풍부한’, 추출 키워드 29건
- ‘달콤한’, 키워드 17건으로 2위
- 실제 구매자 중 ‘새콤달콤(긍정적인 리뷰)’, ‘신맛(부정적인 리뷰)’이 난다는 리뷰도 다수 발견

▶ 홍보 문구 중, ‘잼, 과일 음료 만들기 적합한’도 주목

- 네이버 쇼핑 신선 딸기 1위, ‘생과or데코용 딸기’와 ‘주스용 딸기’ 구분
- 러시아 온라인 쇼핑몰 판매 중인 신선 딸기, ‘생과용’, ‘주스용’ 구분 없음
- 러시아 신선 딸기, 잼, 과일 음료를 만들거나 ‘파이’, ‘패스트리’ 등의 속을 채우기에 적합하다는 홍보 문구 사용

1위 과즙이 풍부한		2위 달콤한		5위 과일 음료	
원산지	이집트	원산지	이집트	원산지	이집트
가격	250g/349루블(5,396원)	가격	250g/349루블(5,396원)	가격	300g/369루블(5,705원)

[표 3.3] 러시아 신선 딸기 홍보문구 관련 키워드



자료: 러시아 온라인쇼핑몰 판매 제품 내 ‘신선 딸기’ 관련 게시물 227건 분석

4. 러시아 신선 딸기 진출 컨셉

▶ 컨셉 ① _ 비타민이 풍부해 아침으로 섭취하기 좋은 딸기

- 고른 영양소 섭취에 관심 높은 러시아 소비자에 어필
- 러시아 판매 딸기 중, 포장 불만 관련 리뷰 다수 발견
- 꼼꼼한 '완충재' 포장, 장거리 항공 배송에 대한 우려 해소

▶ 컨셉 ② _ 블루베리와 함께 갈아마시면 딱 좋은 주스용 딸기

- '생과용'과 구분 판매, 과일 음료를 판매하는 카페 소비자에 어필
- '생과용'보다 작지만 '새콤달콤'한 맛 강조, 냉동딸기와의 차별성도 강조

▶ 컨셉 ③ _ 현관까지 신선하게 배송하는 한국산 제철 딸기

- 러시아 판매 딸기와는 차원이 다른, 맛도 가격도 프리미엄인 한국산 딸기
- 러시아 중산층 이상 소비자에 어필

홍보문구	경쟁제품	패키징	결합 키워드 발생량	제품 컨셉
아침 식사 (завтраку)	(딸기)	(완충재)	2건	비타민이 풍부해 [아침]으로 섭취하기 좋은 [딸기], 상하지 않게 [완충재] 포장으로 장거리 배송에도 안심
과일음료 (морсов)	(블루베리)	(완충재)	2건	[블루베리]와 함께 갈아마시면 맛이 그만인 [주스용] 딸기
잼 만들기 적합 (приготовления_варенья)	(딸기)	(완충재)	2건	[잼 만들기] 딱 좋은 새콤달콤 [딸기], 집까지 상하는 것 없이 배송되도록 [완충재]로 2중 포장
과즙이 풍부 (сочная)	(딸기)	(완충재)	2건	[완충재]로 안심 포장, [과즙이 풍부]한 한국산 신선[딸기]
제철 (сезонной)	(딸기)	(코렉스)	1건	[플라스틱 골판지]로 현관까지 신선 배송, 딸기 재배에 적합한 기후에서 키운 한국산 여름 [제철][딸기]

★ 결합 키워드 발생량 : 홍보문구/경쟁제품/패키징 키워드가 동시 출현한 제품 등록 수를 의미함

IV. 유통채널 특징

1. 러시아 신선 딸기 유통채널 비교
2. 러시아 신선 딸기 유통채널 특징

1. 러시아 신선 딸기 유통채널 비교

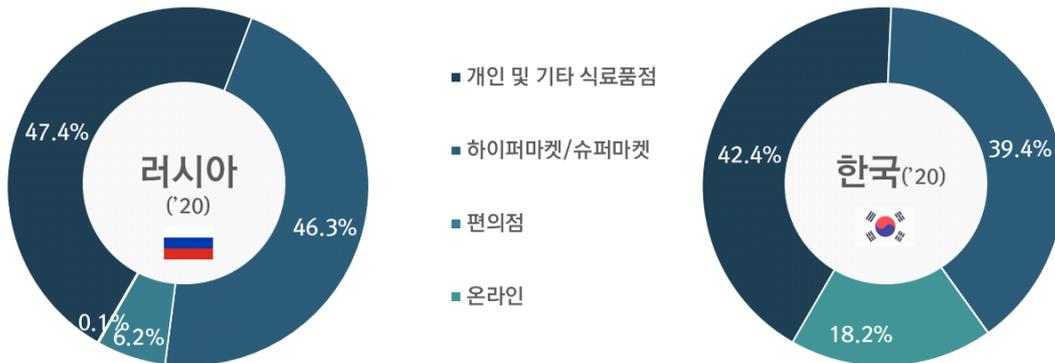
▶ 러시아 신선 과일 제품, 유통채널 한국과 유사

2020년 러시아 신선 딸기 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’과 ‘개인 및 기타 식료품점’의 점유율은 한국의 신선 딸기 유통채널과 유사한 점유율을 보임. 러시아 신선 딸기 유통 채널 중 개인 및 기타 식료품점은 47.4%의 점유율로 가장 높은 점유율을 보이며, 하이퍼마켓/슈퍼마켓은 46.3%를 점유하고 있음. 개인 및 기타 식료품점은 아시안마트와 대부분의 유기농매장을 포함하며 재래시장 등 전통 유통채널 또한 포함함

▶ 러시아 신선 딸기 온라인 소비시장, 아직 발전단계

2020년 러시아 신선 딸기 제품의 온라인 채널 점유율은 한국의 온라인 채널 점유율인 18.2%보다 현저히 낮은 0.1%를 차지하고 있어 한국 대비 러시아의 신선 딸기 온라인 소비시장은 아직 발전단계인 것으로 나타남

[표 4.1] 러시아 신선 딸기 B2C 소매유통채널 점유율



B2C 소매유통채널 점유율¹⁹⁾²⁰⁾ 비교

러시아 점유율	유형	한국 점유율
47.4%	개인 및 기타 식료품점 ²¹⁾	42.4%
46.3%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	39.4%
6.2%	편의점	0.0%
0.1%	온라인	18.2%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

19) 2020년 기준, 러시아 및 한국 ‘신선식품(Fresh Food)’의 B2C 소매유통채널 점유율임

20) ‘신선 딸기’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘신선식품(Fresh Food)’의 정보를 확인함

21) 본 보고서에서 개인 및 기타 식료품점은 유기농매장과 아시안마트를 포괄함

2. 러시아 신선 딸기 유통채널 특징

1) 하이퍼마켓/슈퍼마켓

오상 매장 전경('20)



사진자료:로이터

▶ 러시아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체, 렌따 및 오상

러시아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체는 렌따(Lenta), 오상(Auchan), 오케이(O'key) 등이 있음. 렌따는 2020년 러시아 하이퍼마켓/슈퍼마켓 전체 매출액인 5조 6,000억 루블(약 86조 5,760억 원)²²⁾의 16.3%를 점유했음. 오상은 2020년 전체 매출액의 6.4%를 점유했으며, 산하에 오상시티(Auchan City), 라두가(Raduga) 등의 브랜드를 보유하고 있음. 오케이는 2020년 전체 매출액의 5.1%를 점유했으며, 산하에 오케이 익스프레스(O'key Express) 1개 브랜드를 보유하고 있음

▶ 러시아 하이퍼마켓 오상, 본격적인 온라인 판매 진입²³⁾

오상은 최근 마그닛(Magnit)과 렌따 등 온라인 판매를 활성화한 러시아 소매업과 온라인 배달 기업들의 등장에 대응하기 위해 온라인 매장 확대 전략을 꺼내둠. 오상은 온라인 매장 확대 및 자사 디지털 서비스 발전을 위해 2024년까지 200억 루블(약 3,092억 원)을 투자할 예정임. 더불어, 기존의 하이퍼마켓을 변해가는 소비자 취향에 맞추어 업그레이드하며 소규모 매장 활성화에 집중하고 있음. 디지털시대와 소비자들의 구매 트렌드를 공략한 대형마트들의 온라인화 현상은 소비자들의 온라인 내 신선식품의 접근성을 용이하게 할 것으로 예상됨

[표 4.2] 러시아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체

순번	기업명	하이퍼마켓/슈퍼마켓 매출액 점유('20)	산하 주요 브랜드
1	렌따(Lenta)	16.3%	렌따(Lenta)
2	오상(Auchan)	6.4%	오상(Auchan), 오상시티(AuchanCity), 라두가(Raduga)
3	오케이(O'key)	5.1%	오케이(Okey), 오케이익스프레스(OkeyExpress)
4	글로버스홀딩스(Globus)	4.3%	글로버스(Globus)
5	X5	2.5%	카루셀(Karusel), 페레크레스톡(Perekrestok)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

22) 1루블=15.46원(2021.07.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

23) 로이터(www.reuters.com), 「French retailer Auchan outlines online expansion in Russia」, 2021

2) 아시안마트

Tiko 매장 전경(*20)



Tiko 매장 제품 매대(*20)



사진자료: 푸드뉴스

▶ 러시아 주요 한인마트, 꼬르샵 및 자스민

한인마트를 포함한 아시안마트는 러시아 내에서 다양한 동양 식품의 주요 유통채널 중 하나로, 러시아 주요 한인마트 업체로는 꼬르샵(Korshop) 및 자스민(Jasmin) 등이 있음. 꼬르샵은 모스크바에 2개 점포를 보유하고 있으며, 다양한 종류의 한국 제품을 판매함. 자스민은 모스크바에 1개 점포를 보유하고 있으며, 식료품을 중심으로 러시아 기념품 등 다양한 한국제품을 판매하는 것으로 나타남

▶ 러시아, 한류붐과 초코파이로 인한 한국식품 수요 증가로 노보시비르스크에 한국식 편의점 출점²⁴⁾

러시아 노보시비르스크에 한국식품 전문매장인 티코(Tiko)가 오픈함. 러시아 전역에 도시락, 초코파이로 시작된 한국산 제품의 인기와 러시아 내 K-POP의 인지도 상승에 따라 한국 식품에 대한 수요가 증가한 것이 계기임. Tiko를 찾는 소비층은 주로 14-30세, 30-55세 두 부류이며, 이들은 만두, 떡볶이 등 한국 냉동 식품에 관심이 있는 것으로 나타남

[표 4.3] 러시아 주요 아시안마트 업체

순번	기업명	보유 점포 수(*20)	매장 위치
1	자스민(Jasmin)	1	모스크바
2	마루마트(Maru Mart)	1	카스피스크
3	꼬르샵(Korshop)	2	모스크바

자료: 기업 홈페이지

24) 푸드뉴스(www.foodnews.news), 「러시아 한 가운데까지 진출한 ‘한국식 편의점’ 화제」, 2019

3) 유기농매장

러시아 유기농 베리



사진자료: 핀란드팀

▶ 러시아 주요 유기농매장, 브쿠스빌 및 에코마켓

러시아 내 주요 유기농매장으로는 브쿠스빌(Vkusvill), 에코마켓(Ekomarket), 스펜(Sferm) 등이 있음. 브쿠스빌은 러시아 전역에 1,200여 개의 점포 수를 보유한 대형 슈퍼마켓 체인으로, ‘신선’과 ‘유기농’을 세일즈 포인트로 삼고 있음. 에코마켓은 모스크바에 단 1개의 매장을 두고 있으며, 유기농 푸드코트와 유기농 푸드마켓을 운영중임. 스펜은 온라인 매장 형태로 12개 이상 국가에서 유기농 식품들을 수입하여 판매하고 있는 것으로 나타남

▶ 러시아 내 유기농매장의 수입산제품, 정부 통제 시작²⁵⁾

러시아에서는 최근 유기농 식품에 대한 수요가 급증하고 있는 것으로 나타남. 발전 초기 단계인 러시아 유기농 식품 시장은 지난 5년 간 60% 이상의 성장률을 보였으며, 계속해서 수요가 증가할 것으로 예상됨. 그러나 유기농 식품의 최대 85%가 외국에서 수입되고 있어, 러시아 정부는 이를 규제하기 위해 새로운 유기농 식품 규정과 까다로운 서류 절차를 제정했음. 이를 통해 현지 유기농제품 제조업체들을 장려할 것으로 예상됨

[표 4.4] 러시아 주요 유기농매장

순번	기업명	보유 점포 수 ('20)	주요 거점
1	브쿠스빌(Vkusvill)	약 1,200여개	러시아 전역
2	에코마켓(EkoMarket)	1개	모스크바
3	스펜(Sferm)	온라인매장	온라인

25) 마켓오퍼튜니티(www.marketopportunities.fi), 「Demand for organic, ecological and vegetarian/vegan food in Russia.」, 2021

4) 온라인 쇼핑물

러시아 내 물류센터 전경



사진자료: 로이터

▶ 러시아 주요 온라인 유통채널, 와일드베리스 및 미아넬로

러시아 주요 온라인 유통채널은 와일드베리스(Wildberries), 미아넬로(Mianello), BVCP 등이 있음. 와일드베리스는 2020년 온라인 유통채널 전체 매출액의 15.1%를 점유했으며, 산하에 동명의 브랜드를 보유하고 있음. 미아넬로는 2020년 전체 매출액의 8.3%를 점유했으며, 산하에 전자기기 관련 유통 플랫폼인 엠비디오(M video) 브랜드를 보유하고 있음. BVCP(Baring Vostok Capital Partners)는 2020년 전체 매출액의 3.5%를 점유했으며, 산하의 브랜드 오존(Ozon)이 신선 딸기의 주요 온라인 유통 채널이지만, 신선 딸기의 제품 특성상 온라인 청과점 또한 온라인 유통 채널로 고려 가능함

▶ 러시아 온라인마켓 시장, 최근 2년 내 60% 증가²⁶⁾

러시아의 인터넷 상거래 매출액은 2020년 3조 2,000억 루블(49조 4,720억 원)까지 증가하여 최근 2년 간 약 60% 증가함. 이러한 성장은 코로나19 사태에 따른 물리적 제약을 극복하기 위해 러시아 기업의 45%가 인터넷으로 운영을 전환했기 때문으로 나타남. 이로 인해 은행, 교통, 소매, 통신, 언론 등 다양한 분야에 걸쳐 온라인 산업이 성장하고 있는 것으로 나타남. 코로나19 여파로 식품들의 온라인 소비는 타 산업 대비 가파른 증가세를 보이고 있으며, 온라인 채널 내 신선식품의 활성화 또한 기대할 수 있을 것으로 예상됨

[표 4.5] 러시아 주요 온라인 유통채널

순번	기업명	온라인 유통채널 매출액 점유('20)	산하 주요 브랜드
1	와일드베리스(Wildberries)	15.1%	와일드베리스(Wildberries)
2	미아넬로(Mianello)	8.3%	엠비디오(M Video)
3	BVCP (Baring Vostok Capital Partners)	3.5%	오존(Ozon)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

26) 알티뉴스(www.rt.com), 「Covid pandemic propels record growth of Russian e-commerce」, 2021

5) 기타 유통채널

▶ 러시아 재래시장과 음식/음료/담배 전문점

하이퍼마켓/슈퍼마켓, 아시안마트, 유기농매장 외에도 ‘재래시장’과 ‘음식/음료/담배 전문점’ 또한 러시아 내 신선 딸기의 유통채널임

▶ ‘옴니채널형’ 매장, 러시아의 차세대 유통전략으로 부상²⁷⁾

2020년 비식료품점 유통채널의 주요 트렌드는 ‘옴니채널형’ 운영 모델임. 옴니채널형 매장은 구매 프로세스 디지털화와 목표고객과의 소통을 중심으로 온라인과 오프라인 환경을 자유롭게 오갈 수 있는 형태의 유통채널이며, 이러한 형태의 유통채널은 전자제품과 가전제품 및 의류 등에 효과적인 것으로 나타났음

식품류 또한 옴니채널형 매장에 진입 중임. 젊은 소비층은 원하는 시간과 장소에서 온라인으로 상품 주문하는 것을 선호하기 때문에 해당 소비자층을 겨냥하기 위해 옴니채널형 매장 전략의 중요도가 커지고 있음. 러시아 내 주요 옴니채널형 매장으로는 하이퍼마켓과 슈퍼마켓 부문에서 높은 점유율을 가지고 있는 렌따와 오상이 있음. 이들은 모두 자체 온라인 스토어를 운영하며 오프라인과 온라인을 결합한 시스템을 갖추고 있음

[표 4.6] 러시아 신선 딸기 유통채널 현황

채널 유형	신선 딸기 유통채널 분류		
	채널 유형	점유율	채널명
B2C 소매채널	개인 및 기타 식료품점	47.4%	자스민(Jasmin), 마루마트(Maru Mart), 브쿠스빌(Vkusvill)
	하이퍼마켓/슈퍼마켓	46.3%	렌따(Lenta), 오상(Auchan), 오케이(O'key)
	편의점	6.2%	페레크레스톡(Perekrestok), 마그닛(Magnit), 디시(Diksi)
	온라인	0.1%	와일드베리스(Wildberries), 오존(Ozon), 후르츠냅(Fruitsnab)

자료: 유로모니터(Euromonitor), 현지 진출 브랜드 진출 채널 정보 조사 결과

27) 유로모니터(Euromonitor), 「Retailing in Russia Country Report」, 2021.02

V. 온라인 유통채널

1. 러시아 신선 딸기 온라인 유통채널 종합분석
2. 러시아 신선 딸기 주요 온라인 유통채널

1. 러시아 신선 딸기 온라인 유통채널 종합분석

▶ 온라인 유통매장별 신선 딸기 제품, ‘수입산’ 딸기 대부분

러시아 내 신선 딸기의 주요 온라인 유통채널로 온라인 쇼핑몰 오존(Ozon)과 후르츠냅(Fruitsnab)²⁸⁾을 조사한 결과, 오존에서 ‘딸기’ 키워드로 검색 시 수입산인 이집트산과 아르메니아산 딸기를 판매 중임. 온라인 청과점 후르츠냅의 경우 러시아 현지산 딸기와 수입산 딸기 모두 판매하는 것으로 나타남

▶ 글로벌 소비자들에게 제품 노출 용이하나 각 사이트 별 제품 특징 고려 필요

러시아 내 신선 딸기를 취급하는 온라인 채널 2곳인 오존과 후르츠냅을 비교한 결과, 오존과 후르츠냅 모두 영어번역기능을 지원해주어 글로벌 소비자들이 보기 수월한 것으로 나타남. 오존의 구매순위 1위인 레트니 아로마의 이집트산 딸기 제품은 러시아 현지 딸기와 비슷한 가격대에 판매되고 있으며²⁹⁾ 검색 결과에 표시되는 제품들은 모두 중동산 딸기로 나타남. 반면, 후르츠냅 내 구매순위 1위인 그리스산 딸기는 ‘프리미엄 딸기’를 표방하고 있으며 가격 또한 타 제품들에 비해 높은 것으로 나타남. 이는 다수의 불특정 소비자에게 제품을 판매하는 ‘온라인 종합쇼핑몰’ 성격을 띄는 오존과, 특정 소비자들을 겨냥해 제품을 판매하는 ‘버티컬 커머스’인 후르츠냅에서 비롯된 플랫폼 특성의 차이로 분석되며, 세분화된 소비자 타겟층에 따라 진출 매장을 고려해야 할 것으로 예상됨

[표 5.1] 러시아 신선 딸기 온라인 유통매장 종합분석

매장명	매장 형태	입점 품목		입점 제품 특징
		수입산	러시아산 ³⁰⁾	
오존 (Ozon)	온라인 종합쇼핑몰	4	0	<ul style="list-style-type: none"> 수입산 제품의 원산지 모두 중동 지역 러시아산 딸기와 비슷한 가격대
후르츠냅 (Fruitsnab)	온라인 과일 전문점	5	2	<ul style="list-style-type: none"> 수입산 제품의 원산지 모두 유럽 지역 프리미엄 딸기 취급

자료: 온라인 유통매장 조사 결과

28) 와일드베리스(Wildberries) 내 딸기 제품이 전무하여 후르츠냅(Fruitsnab)으로 대체 조사함

29) 오존(Ozon) 내 러시아산 딸기가 존재하지 않아, 비교대상인 후르츠냅(Fruitsnab) 내 러시아산 딸기와 가격 비교

30) ‘신선 딸기’로 구분되는 제품만 취급

2. 러시아 신선 딸기 주요 온라인 유통채널 ① 오존

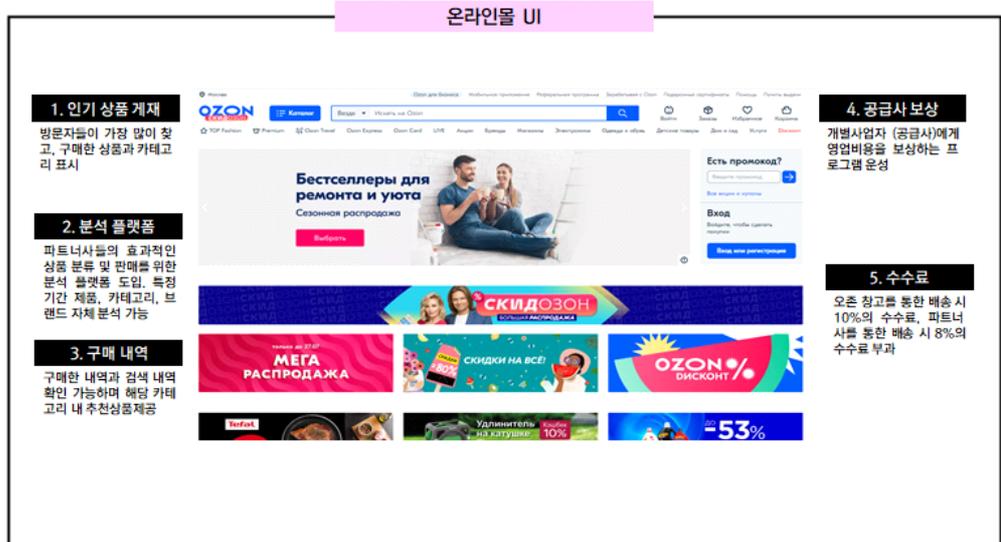
기업 기본 정보	기업명	오존(Ozon)			
	홈페이지	www.ozon.ru			
	업태	온라인 종합 쇼핑몰			
	개요	방문자수(최근 1개월)	1억 900만 명		
		앱다운로드수(*20)	30만 회		
매출(*20)		약 8억 5천만 달러 ³¹⁾ (약 9,601억 원)			
운영방식		온라인마켓			
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	아트프루트(Artfruit)		
		해외 판매	일부 국가로의 판매 가능		
		검색 방식	카테고리 및 브랜드 검색		
주요 프로모션 정보					
	시간대별 할인 이벤트, 3+1 이벤트, 포인트 적립 등 다양한 프로모션 진행				
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접 등록 - 다음 웹 주소에서 마켓플레이스에서 제품 판매, 공급업체 신청, 다른 판매자에 대한 판매 개발 지원 중 해당 항목 선택 (www.business.ozon.ru/?perehod=header) - 등록 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 회사 웹주소, 담당자명, 전화번호, 이메일) ② 제품 정보 (품목, SKU 번호, 브랜드명) - 공급 업체로 등록을 완료한 후에는 공급자 포털에서 자세한 정보 확인 가능 (supplier.ozon.ru) • 벤더 등록 - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 • 문의사항 - 이메일: help@ozon.ru 			

자료: 오존(Ozon), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 오존(Ozon)

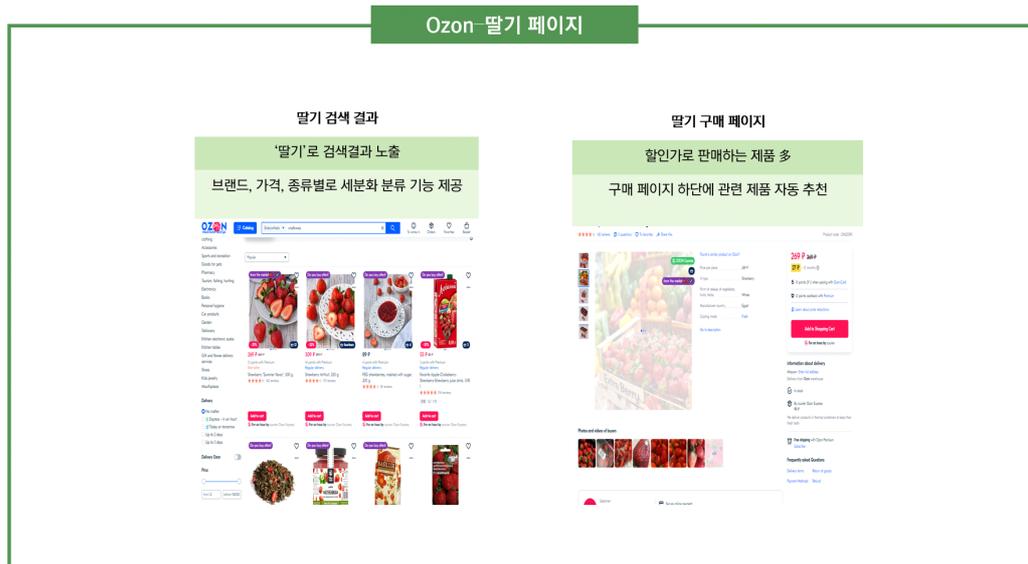
31) 1달러=1,129.50원(2021.07.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

온라인몰 UI ①



세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능
번역 검색 가능하여 접근성 용이

온라인몰 UI ②



품목별, 가격별, 배송시간별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 오존(Ozon)
사진 자료: 오존(Ozon)

입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) ³²⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	중량	이미지
1	신선 딸기	레트니 아로맛 (Летний аромат)	딸기 (Клубника)	이집트	299루블 (4,623원)	300g	
2	신선 딸기	아트프루트 (Artfruit)	딸기 (Клубника)	이집트	439루블 (6,787원)	500g	
3	신선 딸기	로크베리 (Rockberry)	딸기 (Клубника)	아르메니아	199루블 (3,077원)	250g	
4	신선 딸기	아트프루트 (Artfruit)	딸기 (Клубника)	이집트	308루블 (4,762원)	250g	
5	딸기잼	FEG (ФЭГ)	설탕을 넣은 딸기 (Клубника протертая с сахаром)	러시아	89루블 (1,376원)	200g	

자료: 오존(Ozon)

사진 자료: 오존(Ozon)

32) 조사일(2021.08.02.) 기준 오존 신선 딸기 카테고리 평점 상위 7개 제품 리스트

② 후르츠냅

기업 기본 정보	기업명	후르츠냅(Fruitsnab)	
	홈페이지	www.fruitsnab.ru	
	업태	온라인 청과점	
	개요	운영방식	온라인마켓



매장 운영정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	래티프래쉬(Latifresh)
		해외 판매	해외 판매 불가능
		검색 방식	카테고리 및 제품 검색

주요 프로모션 정보

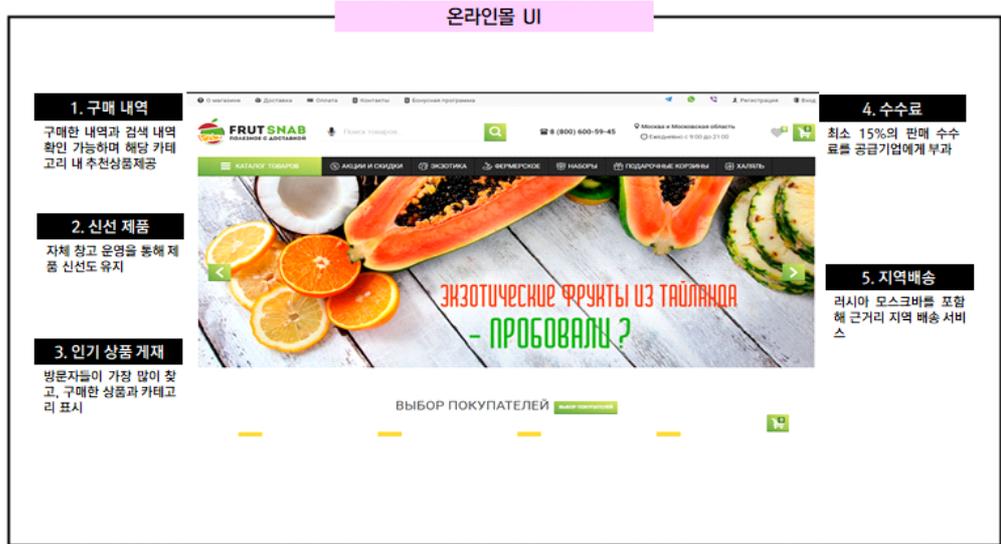
시간대별 할인 이벤트, 과일 세트 판매, 포인트 적립 등 다양한 프로모션 진행

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락, 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 일반적으로 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) ② 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가격, 원산지 등) ③ 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공범위, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: info@fruitsnab.ru - 전화: +8-(800)-600-59-45
-------------	---------------------	--

자료: 후르츠냅(Fruitsnab)

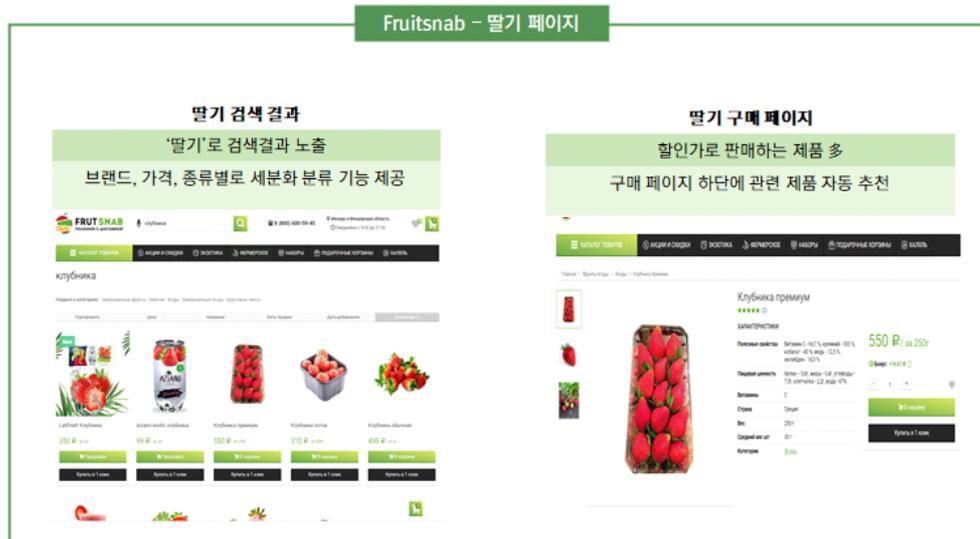
사진 자료: 후르츠냅(Fruitsnab)

온라인몰 UI ①



제품을 특정해서 검색 가능
페이지 자동번역을 통해 외국인 접근 용이

온라인몰 UI ②



품목별, 가격별, 배송시간별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 후르츠냅(Fruitsnab)
사진 자료: 후르츠냅(Fruitsnab)

입점 제품 상위 7개 제품 리스트 (구매 순위 기준) ³³⁾						
순번	구분	제품명	원산지	가격	중량	이미지
1	신선 딸기	프리미엄 딸기 (Клубника премиум)	그리스	550루블 (8,503원)	250g	
2	신선 딸기	트레이 딸기 (Клубника лоток)	그리스	480루블 (7,421원)	500g	
3	신선 딸기	일반 딸기 (Клубника обычная)	러시아	499루블 (7,715원)	1kg	
4	신선 딸기	딸기 (Клубника)	러시아	480루블 (7,421원)	500g	
5	냉동 딸기	냉동 딸기 (Клубника /замороженная)	러시아	125루블 (1,933원)	500g	
6	딸기 과자	말린 딸기 칩 (Клубника сушеная)	이란	600루블 (9,276원)	500g	
7	신선 딸기	슬러시용 딸기 (Клубника для фреша и смузи)	러시아	550루블 (8,503원)	1kg	

자료: 후르츠냅(Fruitsnab)

사진 자료: 후르츠냅(Fruitsnab)

33) 조사일(2021.08.02.) 기준 후르츠냅 신선 딸기 카테고리 평점 상위 7개 제품 리스트

VI. 오프라인 유통채널

1. 러시아 신선 딸기 오프라인 유통채널 종합분석
2. 러시아 신선 딸기 주요 오프라인 유통채널

1. 러시아 신선 딸기 오프라인 유통채널 종합분석

▶ 러시아 신선 딸기 유통채널 ‘하이퍼/슈퍼마켓’, ‘아시안마트’, ‘유기농매장’ 조사

러시아 신선 딸기 유통채널 점유율과 참여기업의 조사 희망 유통채널 유형을 고려하여 러시아 신선 딸기 유통채널 유형으로 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’, ‘아시안마트’, ‘유기농매장’을 조사함

▶ 러시아 오프라인 매장 중 ‘글로버스’, ‘페레크레스톡’, ‘아즈부카 브쿠사’ 방문 조사

러시아 오프라인 유통매장 중 모스크바 거주지역 중심지에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓 글로버스, 페레크레스톡, 아즈부카 브쿠사를 방문 조사함. 매장 근처 거주민들이 생필품 등의 구매를 위해 많이 방문하는 것으로 알려짐. 방문 조사 결과 신선 딸기는 러시아 내 소비자들의 기호 식품으로 찾는 소비자들이 많으며, 20대 여성이 주로 구매하는 것으로 나타남. 글로버스와 아즈부카 브쿠사에서 판매 중인 신선 딸기의 원산지는 이집트와 아르메니아 등의 중동 계열 국가들이며, 페레크레스톡 매장에서 러시아 현지산 신선 딸기를 판매하고 있는 것으로 나타남

[표 6.1] 러시아 신선 딸기 주요 오프라인 유통채널

순번	기업명	기업구분	규모 (매출액 ³⁴⁾ ³⁵ ³⁶ /매장 수)	유사제품 취급경험
1	페레크레스톡 (Perekrestok)	하이퍼마켓/슈퍼마켓	약 35억 2,936만 달러 (약 3조 9,864억 원)	0
2	아즈부카 브쿠사 (Azbukа Vkusa)	하이퍼마켓/슈퍼마켓	약 9억 1,216만 달러 (약 1조 303억 원)	0
3	글로버스(Globus)	하이퍼마켓/슈퍼마켓	1,100억 루블 (약 1조 7,006억 원)	0
4	오상(Auchan)	하이퍼마켓/슈퍼마켓	458억 유로 ³⁷ (약 61조 4,654억 원)	0
5	코르샵(Korshop)	아시안마트	매장 수('20): 2개	0
6	자스민(Jasmin)	아시안마트	매장 수('20): 1개	0
7	브쿠스빌(Vkusvill)	유기농매장	17억 달러 (약 1조 9,202억 원)	0
8	에코마켓(Ekomarket)	유기농매장	매장 수('20): 1개	0

자료: 오프라인 유통매장 현지조사 결과

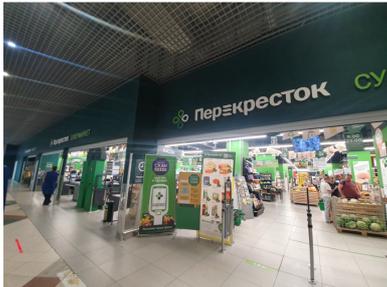
34) 1달러=1,129.50원(2021.07.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

35) 1루블=15.46원(2021.07.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

36) 1유로=1,342.04원(2021.07.01. KEB 하나은행 매매기준율 적용)

37) 글로벌 통합 매출액

2. 러시아 신선 딸기 주요 오프라인 유통채널 ① 페레크레스톡

기업 기본 정보	기업명	페레크레스톡(Perekrestok)			
	기업형태	하이퍼마켓/슈퍼마켓			
	홈페이지	www.perekrestok.ru			
	위치	모스크바(Moscow)			
	규모	매출액('20)	약 35억 2,936만 달러 (약 3조 9,864억 원)		
	기타 규모	매장 수('20): 760개			
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 편의점과 하이퍼마켓/슈퍼마켓 사업 운영 • 8,000-15,000개의 제품 종류 보유 • 러시아 내 총 131개의 도시에 매장 보유 • 최근 새로운 컨셉의 파일럿 매장 런칭 				
소비자 정보	타겟 소비자	성별	남성, 여성	직업	직장인, 주부
		연령대	30대-50대	소득수준	중산층
매장정보	영업시간	09:00~23:00			
	주소	Prospekti Vernadskogo 37 A. Moscow			
	상권	주요 거주지역 중심가, 아파트 밀집지역			
	VMD	취급 브랜드	마켓컬렉션(Market Collection), 미롤레토(Miroleto)		
		진열 방식	카테고리별, 상품별 진열		
매장 전경	 				
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 직접 등록 - X5 Retail Group 홈페이지 상단 메뉴에서 Partners 클릭 후 Submitting your commercial offer 클릭 (www.x5.ru/ru/Pages/Partners/SubmitProposal.aspx) - 공급업체 선정 조건 확인 후 공급 계약 초안 작성 - fields obligatory for filling 클릭하여 X5 홈페이지 회원 가입 후 제출 • 벤더 등록 - 로컬 에이전트 소싱 - 로컬 에이전트를 통한 등록 			

자료: 페레크레스톡(Perekrestok)

사진 자료: 페레크레스톡(Perekrestok)

② 아즈부카 브쿠사

기업 기본 정보	기업명	아즈부카 브쿠사(Azbuka Vkusa)			
	기업형태	하이퍼마켓/슈퍼마켓			
	홈페이지	www.av.ru			
	위치	모스크바 (Moscow)			
	규모	매출액('20)	약 9억 1,216만 달러 (약 1조 303억 원)		
		기타 규모	매장 수('20): 약 102개		
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 약 18,000개의 제품 판매하며 약 500개의 공급업체 보유 • 70개국의 약 900개의 제조업체와 계약 체결 • 1992년 설립 				
소비자 정보	타겟 소비자	성별	남성, 여성	직업	직장인, 주부
		연령대	30대-50대	소득수준	중산층



매장정보	영업시간	09:00~23:00		
	주소	str. Pokryshkina 4, Moscow		
	상권	주요 거주지역 중심가, 아파트 밀집지역		
	VMD	취급 브랜드	K&G Group, 그린필드(Greenfield)	
		진열 방식	카테고리별, 상품별 진열	
매장 전경				

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> - 자사 홈페이지에 첨부되어 있는 업체 선정 절차 확인 후 계약서 초안 작성하여 이메일로 입점 문의 (av.ru/about/suppliers) - 입점 문의 시 필요한 정보 - 제품 카탈로그, 제품 가격, 제품 설명, 제품보증서 - 입점 승인 시 필요한 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보(회사명, 회사주소, 사업자등록증, 연락 담당자명, 연락처, 이메일 주소, 계좌번호, 계약 담당자명) ② 공급제품 정보 (제품 제조업체 정보, 제품 카탈로그, 프로모션 정보, 제품보증서 등) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: mliberman@azbukavkusa.ru - 전화: +7-495-504-3478
-------------	---------------------	--

자료: 아즈부카 브쿠사(Azbuka Vkusa)

사진 자료: 아즈부카 브쿠사(Azbuka Vkusa)

③ 글로버스

기업 기본 정보	기업명	글로버스(Globus)			
	기업형태	하이퍼마켓/슈퍼마켓			
	홈페이지	www.globus.ru			
	위치	모스크바(Moscow)			
	규모	매출액('20)	약 1,100억 루블 (약 1조 7,006억 원)		
기타 규모		매장 수('20): 약 17개			
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 1828년 독일에서 설립 • 2006년 러시아 진출 • 식료품 코너의 다양한 자사 PB 제품과 독일산 제품 				
소비자 정보	타겟 소비자	성별	남성, 여성	직업	직장인, 주부
		연령대	30대-50대	소득수준	중산층



매장정보	영업시간	09:00~23:00		
	주소	Kievkoe Hwy 23km, Moscow, 119297		
	상권	주요 거주지역 중심가, 아파트 밀집지역		
	VMD	취급 브랜드	칸라르프룻(Canlarfruit), 락베리(Rocherry)	
		진열 방식	카테고리별, 상품별 진열	
매장 전경				

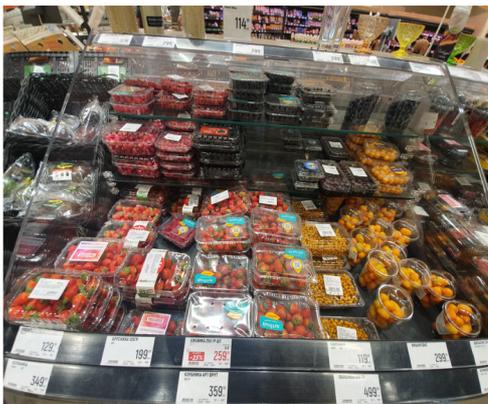
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 for partners 클릭 - 페이지 내 information for suppliers 눌러 입점 지원서 작성 - (https://www.globus.ru/partners/suppliers/) - 등록 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 회사 설립연도, 매출액, 연락처) ② 제품 관련 내용 (러시아 내 유통 채널, 연간 예상 입고량) ③ 상세내용 (회사소개서, 제품 카탈로그 등 자유기재) • 로컬 에이전트를 통한 등록 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : VM.smirnova@globus.ru 		
-------------	---------------------	--	--	--

자료: 글로버스(Globus), 유로모니터(Euromonitor)

사진 자료: 글로버스(Globus)

매대 제품 배치 현황

주력 입점 제품



매대 형식은 과일류 제품을 한 곳에 모아, 상품 별로 구분하여 진열하고 있으며 딸기 외 타 과일들도 함께 배치되어 있음. 일부 매장은 판매중인 과일과 어울리는 와인, 샴페인 종류를 함께 비치하고 있으며 러시아 현지산과 수입산 간의 구분 등은 존재하지 않음

판매 직원 인터뷰

아즈부카 브쿠사
(Azбуka Vkusa)
판매 직원

- 한 제품이 특출나게 잘 팔리기 보다는, 모두 잘 팔림
- 주 고객은 젊은 여성들
- 할인행사 혹은 프로모션은 진행 하고 있지 않음. 딸기는 러시아 소비자들이 좋아하는 인기 상품이며, 신선 제품이라 금방 상하기에 진행하고 있지 않음

자료: 글로비스, 렌다, 아즈부카 브쿠사 현지매장 방문조사
사진 자료: 글로비스, 렌다, 아즈부카 브쿠사 현지매장 방문조사

입점 제품 리스트							
순번	구분	방문매장	브랜드명	제품명	원산지	가격	이미지
1	신선 딸기	아즈부카 브쿠사 (Azbuka Vkusa)	그린필드 (Greenfield)	딸기 (клубника)	이집트	598루블 (9,245원)	
2	신선 딸기	아즈부카 브쿠사 (Azbuka Vkusa)	K&G그룹	달콤한 열매 (сладкая ягода)	아르메니아	258루블 (3,989원)	
3	신선 딸기	글로버스 (Globus)	칸라르프룻 (Canlarfruit)	딸기 (клубника)	터키	699루블 (10,807원)	
4	신선 딸기	글로버스 (Globus)	락베리 (Rocberry)	락베리 (Rocberry)	아르메니아	399루블 (6,169원)	
5	신선 딸기	페레크레스톡 (Perekrestok)	마켓컬렉션 (Market Collection)	딸기 (клубника)	러시아	149루블 (2,304원)	
6	신선 딸기	페레크레스톡 (Perekrestok)	미롤레토 (Miroleto)	딸기 (клубника)	러시아	189루블 (2,922원)	

자료: 아즈부카 브쿠사, 글로버스, 페레크레스톡 현지조사
 사진 자료: 아즈부카 브쿠사, 글로버스, 페레크레스톡 현지조사

④ 오상

기업 기본 정보	기업명	오상(Ашан)	
	기업형태	하이퍼마켓/슈퍼마켓	
	홈페이지	www.auchan.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	매출액('20)	약 458억 유로 (약 61조 4,654억 원)
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('20): 314개 직원 수('20): 약 32만 9,694명 	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 17개 국가에서 매장 운영 러시아 내 약 4만 명의 직원 보유 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓, 편의점 형태의 약 300개 이상의 매장 보유 		
매장정보	입점가능품목	신선식품, 건조과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 즉석식품, 소스류 등	
	선호제품	유기농 제품, 동물 복지 인증 제품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 하단 Партнерам 클릭 후 입점 문의 진행 다음 웹주소에서 공급자 행동규정, 공급 제품 품질 규정 등 자사 관련 규정 확인 및 입점 문의 가능 (https://auchan-supply.ru/for-suppliers/potential) 공급자 포탈 상단의 анкета поставщика에서 조건 및 샘플 양식 확인 가능 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> 공급자 정보(공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 홈페이지 주소 등) 공급 제품 정보(참고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지 등) 관련 내용(주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) 참고자료(현지어 회사소개, 서비스 제공범위, 카탈로그 등) 입점 등록 양식 중 개인 사업자를 위한 양식과 법인 사업자를 위한 양식이 따로 구분되어 있음 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> 전화번호 : +8-800-700-5-800 	

자료: 오상(Auchan)

사진 자료: 러시아비즈니스투데이(Russia Business Today), 모스크바타임즈(The Moscow Times)

⑤ 꼬르샵

기업 기본 정보	기업명	꼬르샵(Korshop)	
	기업형태	아시안마트	
	홈페이지	www.korshop.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	기타 규모 <ul style="list-style-type: none"> 매장 수('20): 2개 2개 매장 모두 모스크바에 위치 	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 한국 제품과 그 외 중국, 베트남, 태국, 일본 제품 취급하는 아시안마트 온라인 판매 시 모스크바 지역에 한해 직접 배송 서비스를 운영하며 제품 온라인 구매 시 구매 가격별 차등 할인율과 배송비 무료 혜택 타 한인마트 대비 비교적 저렴한 가격에 판매 	

매장정보	입점가능품목	신선식품, 스낵류, 냉동식품, 가공식품, 즉석식품, 유제품, 건강식품 등
	선호제품	냉동식품, 가공식품, 즉석식품, 건강식품
	매장 전경	 

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 유선 연락, 또는 이메일을 통한 입점 문의 - 등록 시 일반적으로 필요한 정보 <ol style="list-style-type: none"> 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락 담당자, 홈페이지 주소 등) 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가격, 원산지 등) 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) 참고자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공범위, 카탈로그 등) 벤더 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬 에이전트를 통한 소싱 및 등록 문의사항 연락처(도매담당부서) <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : korshop7@gmail.com - 전화 : +7-909-949-3254
-------------	---------------------	--

자료: 꼬르샵(Korshop)
사진 자료: 망치(Maangchi)

⑥ 자스민

기업 기본 정보	기업명	자스민(Jasmin)	
	기업형태	아시안마트	
	홈페이지	www.jasmin-cafe.ru	
	위치	모스크바(Moscow)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('20): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 한식당, 베이커리와 함께 식료품점 운영 • 마트 내에서 러시아 제품도 취급 • 배송서비스(8시-22시) 제공 • 온라인 몰 운영 	
매장정보	입점가능품목	곡물류, 캔디류, 음료류, 신선식품, 주류, 즉석식품, 소스류, 유제품, 냉동식품, 등	
	선호제품	신선식품, 즉석식품, 냉동식품, 생활용품	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지에서 직접 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 상단 메뉴 Контакты 클릭 - 홈페이지 양식대로 정보 기재하여 제출 (www.jasmin-cafe.ru/contacts) - 홈페이지 기입 정보: 담당자명, 연락처, 문의내용 등 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 연락처, 연락담당자, 홈페이지 등) ② 공급 제품 정보 (창고 주소, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가격, 원산지 등) ③ 관련 내용 (주요 고객, 전년도 매출액, 주요 유통채널, 인기상품 정보) ④ 참고자료 (현지어 회사소개, 서비스 제공범위, 카탈로그 등) • 입점관련 담당 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일 : info@jasmin-cafe.ru - 전화번호 : +7-495-438-2366 / +8-499-749-6702 - 카카오톡 : stayinmoscow 	

자료: 자스민(Jasmin)

사진 자료: 자스민 페이스북(Jasmin Facebook)

⑦ 브쿠스빌

기업 기본 정보	기업명	브쿠스빌(Vkusvill)		
	기업형태	유기농매장		
	홈페이지	www.vkusvill.ru		
	위치	모스크바(Moscow)		
	규모	매출액('20)	약 17억 달러(약 1조 9,202억 원)	
		기타 규모	• 매장 수('20): 1,200여개(러시아 전역)	
기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 유기농 식품을 기반으로 한 대형 슈퍼마켓 체인. 농장에서 공급받은 각종 식품들 판매 • '신선'과 '유기농'을 홍보 문구와 세일즈 포인트로 삼음 			
매장정보	입점가능품목	신선식품, 과일, 면류, 캔디류, 빵류, 음료류, 주류, 소스류 등		
	선호제품	유기농 제품		
	매장 전경	 		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 이메일을 통한 등록 <ul style="list-style-type: none"> - 수출입 절차에 필요한 문서, 회사와 관련된 모든 종류의 문서 제출 필요 - 제품 검토 후 공급업체로 선정된 후에 상세 안내 진행 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 소비자가격, 할인가 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처: <ul style="list-style-type: none"> - pr@vkusvill.ru 		

자료: 브쿠스빌(Vkusvill)

사진 자료: 브쿠스빌(Vkusvill)

⑧ 에코마켓

기업 기본 정보	기업명	에코마켓(Ekomarket)	
	기업형태	유기농매장	
	홈페이지	www.eko-market.ru	
	위치	모스크바 (Moscow)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('20): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 모스크바 내 유기농 푸드코트와 유기농 푸드마켓을 운영 • 웹사이트에서 각종 유기농 제품들로 만든 레시피 제공(한국 음식 레시피 존재) 	
매장정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선 식품 및 유기농 제품 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 유기농 제품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 원산지) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호: +7-495-424-0122 - 이메일: konkovo@konkovo.ru 	

자료: 에코마켓(Ekomarket)

사진 자료: 에코마켓(Ekomarket)

Ⅶ. 진입장벽

1. 러시아 신선 딸기 통관 및 검역 절차
2. 러시아 신선 딸기 품질 인증
3. 러시아 신선 딸기 라벨링
4. 러시아 신선 딸기 성분 및 유해물질

1. 러시아 신선 딸기 통관 및 검역 절차³⁸⁾

▶ 러시아 신선 딸기 통관 검역 절차

러시아에 식품 수출 시 통관 검역 절차는 아래와 같음. 수입 통관 사전 검토 후, 식품 인증서 'TR-CU(EAC)'를 반드시 취득해야 러시아 시장에 식품을 유통할 수 있음. 수출 및 수입 제출 서류는 아래와 같으며, 임의 화물검사가 비교적 높은 확률로 이루어지기 때문에 대비가 요구됨

[표 7.1] 러시아 신선 딸기 통관 검역 절차



자료: 관세청, 러시아 연방세관, 유라시아 경제위원회(EEC)

2. 러시아 신선 딸기 품질 인증

▶ 러시아 신선 딸기, ‘EAC 인증’ 필수

TR-CU 인증은 러시아를 포함한 유라시아경제연합(EAEU) 회원 국가에게 공통적으로 요구되는 통합인증임. 현지 법인 또는 대리인이 각국에 위치한 다수의 인증기관을 통해 신청할 수 있음. 러시아에서 TR-CU 인증을 취득할 현지 법인이 없는 경우, 한국 TR-CU 인증 대행기관과 연계된 러시아 현지 법인이나 현지 바이어가 그 역할을 대신할 수 있음

[표 7.2] 러시아 신선 딸기 인증 취득 정보

취득 정보	
개요	<ul style="list-style-type: none"> 유라시아 경제연합에서 발효한 통합 인증제도 TR-CU 인증서는 통합목록에 해당하는 제품에 한해 5개 회원국 내에서 자유롭게 사용되는 인증서임³⁹⁾
기관	<ul style="list-style-type: none"> 유라시아 경제연합 집행위원회 지정 인증기관
절차	<ul style="list-style-type: none"> 인증기관으로 신청서 제출 신청서 검토 신청서에 대한 적합성 검토 진행 제품 분류 확정 및 샘플 수취 제출된 서류를 바탕으로 제품의 유형 분류 서류 심사 및 제품 테스트 진행 제조 공장 조사 규정에 따라 공장 조사를 진행하도록 정해진 품목에 한하여 진행 인증서 발행 사후 관리 진행
필요서류	<ul style="list-style-type: none"> 제품 설명 서류 제품의 보관과 운반에 관한 정보 기타 제품과 관련된 모든 정보 제조 공정에 관한 자세한 정보 HACCP 기준에 부합해야 함 라벨 정보 시험 성적서 기타 기관이 요구하는 서류 서류는 러시아어로 작성
한국 인증 기관	<ul style="list-style-type: none"> 한국화학융합시험연구원, 한국산업기술시험원, 한국SGS, 세르콘스 한국지사(Sercons)

자료: 유라시아 경제위원회(EEC)

38) 본 보고서에서 제공되는 정보가 반드시 일치하는 것은 아니오니 참고자료로만 활용하시기 바랍니다.

39) 산업통상자원부, 「신북방 유라시아경제연합(EAEU)과 기술규제 협력 디딤돌 마련」, 2020.09

3. 러시아 신선 딸기 라벨링

[표 7.3] 러시아 신선 딸기 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 제품명	<ul style="list-style-type: none"> • 식품의 원료와 관계가 있고, 식품의 특성이 명확히 드러나 다른 식품과 구별될 수 있어야 함 • 특수가공(훈제, 절임, 분쇄, 동결건조 등)한 식품의 경우 소비자가 혼동하지 않도록 해당 정보를 제품명에 포함하거나 유사한 용어를 사용해야 함 • 식품에 향미증진제가 포함되어 있는 경우 ‘~맛(with the flavor of)’, ‘~향(with the aroma of)’와 같이 표기하여 향미증진제가 포함된 사실을 표시해야 함
	2. 식품 성분	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 성분 기재 시 질량의 비율에 따라 가장 많은 양부터 순서대로 기재 • 식품첨가물이 식품에 함유되어 있는 경우 그 기능(산도조절, 유화제 등)과 명칭을 기재해야 함 • 복합성분이 포함되었을 경우, 복합되어 있는 모든 성분은 괄호 안에 추가로 기재해야 함. 단, 복합성분이 2% 이하일 경우, 식품첨가물, 향미증진제, 생물학적 활성 첨가물, 약초, GMO 원료에서 나온 의약품 식물성분, 생물활성물질 및 식품첨가물의 성분을 제외하고는 명시하지 않아도 됨 • 알레르기를 유발하는 성분 정보를 표기할 필요는 없지만, 아스파탐이 포함되어 있을 경우 “페닐알라린의 원료가 포함되어 있다”고 표기해야 함 • 염료를 함유한 식품의 경우 경고 라벨을 부착해야 함 • 다음과 관련하여 식품 성분 목록을 표기할 필요 없음 <ul style="list-style-type: none"> - 단일 성분으로 구성된 식품
	3. 식품 용량	<ul style="list-style-type: none"> • 식품 용량은 용량(밀리리터, 센티미터, 리터), 중량(그램, 킬로그램) 또는 개수 단위로 표기하며, 약어로 표기 가능 • 계란, 과일, 채소 등 개수 단위로 판매되는 제품은 용량을 표기할 필요 없음 • 액체인 경우 질량을 명시 • 점성, 끈적임이 있는 반죽은 부피 또는 질량을 명시 • 고체 및 고체와 액체 혼합물일 경우 질량을 명시 • 두 가지 값을 동시 사용 가능 • 분명히 규정되지 않은 수를 명시하는 것은 불가함

자료: 유라시아 경제위원회(EEC), TR-CU 022/2011

[표 7.4] 러시아 신선 딸기 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	4. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> 반드시 러시아어로 표기해야 함
	5. 제조일자	<ul style="list-style-type: none"> 제조일자와 유통기한은 함께 표기되어야 함 제조일자는 생산일자(Production date) 또는 유사한 단어로 대체 가능
	6. 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> 유통기한이 72시간 미만인 경우 : 시간, 일, 월 유통기한이 3개월 미만인 경우 : 일, 월, 연도 유통기한이 3개월 이상인 경우 : 일, 월, 연도 또는 월, 연도 유통기한은 “best before”, “Pass”, “best before end” 또는 유사한 단어로 대체 가능
	7. 보관방법	<ul style="list-style-type: none"> 모든 특수한 보관 조건 또는 사용 조건을 표기해야 하며, 필요에 따라 사용설명서를 제공해야 함
	8. 제조자/수입자	<ul style="list-style-type: none"> 제조업체의 공식 상호와 주소를 기재해야 하며, 제 3국에서 제공되는 식품일 경우 수입업체의 상호와 주소 역시 기재해야 함
	9. 영양정보	<ul style="list-style-type: none"> 열량(칼로리), 단백질, 지방, 탄수화물, 비타민, 미네랄 양의 정보를 표기해야 함 관세동맹의 품목별 규정에서 별도 규제가 없을 시에는 향미증진제, 껌, 커피, 천연 미네랄워터, 병포장 생수, 식품첨가물, 신선농수산물, 맛소금, 향료, 양념, 식초, 차 등은 표기하지 않아도 됨 식품 영양값은 100g, 100ml 또는 1인분 기준으로 표기해야 함
	10. EAC 마크	<ul style="list-style-type: none"> 사각형의 형태로 밝거나 대조가 뚜렷한 배경에 3개의 철자 ‘E’, ‘A’, ‘C’를 합하여 ‘EAC’로 표기 유라시아 적합성을 의미 제품이 관세동맹국 기술규정의 안전요건에 적합하다는 검증 절차를 통과했을 경우에만 사용 가능

자료: 유라시아 경제위원회(EEC), TR-CU 022/2011

▶ 러시아 신선 딸기 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[앞면 - 러시아어]

- ① Страна происхождения : Армения
- ② Дата сбора : урожай 2021
- ③ Изготовитель : ООО"Гринфилд-Логистика"
- ④ Адрес : 109428,г.Москва,ул.Рязанский пр-кт ,д.8А стр1,эт.4,комн. 75,76
- ⑤ Поставщик : ООО"Гринфилд-Логистика"
- ⑥ Масса : 0.25 kg
- ⑦ Дата изготовления и упаковки : 18.07.21.г
- ⑧ Срок годности : 40 суток
- ⑨ Условия хранения : t +1 C +5 C

[앞면 - 국문]

- ① 원산지: 아르메니아
- ② 수확일: 2021년 수확
- ③ 제조업체: 그린필드 로지스틱스 LLC
- ④ 주소 : 109428, 모스크바, 라잔로, 8A 페이지 1, 4층, 룸 75, 76
- ⑤ 공급업체 : 그린필드 로지스틱스 LLC
- ⑥ 중량: 0.25 kg
- ⑦ 제조 및 포장 날짜: 18.07.21.
- ⑧ 유통기한: 40일
- ⑨ 저장조건: t+1C+5C

4. 러시아 신선 딸기 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

러시아의 식품첨가물 규정은 ‘관세동맹 기술규정 TR-CU 029/2012’에 따라 시행됨. 사용 가능한 첨가물과 허용 한도, 사용 불가능한 첨가물 등의 규정이 있으며, 식품에 사용된 식품첨가물, 향료, 가공보조제가 해당 규정에 부합해야만 해당 제품을 EAC 마크를 부착할 수 있으며, 러시아 식품 시장에 유통 가능함

신선 딸기에 허용되는 첨가물에는 폴리에틸렌글리콜, 자당지방산에스테르, 등이 있으며, 각각 허용 한도가 규정되어 있으므로 확인이 필요함

[표 7.5] 고객사 신선 딸기에 대해 별도로 설정된 식품첨가물 기준⁴⁰⁾

순번	식품첨가물명	영문명	기준(ppm)
1	폴리에틸렌글리콜(1521)	Polyethylen Glycol	TD 기준 ⁴¹⁾ (부록 N12, N15)
2	자당지방산에스테르(E473)	Sucrose Esters of Fatty Acids	TD 기준
3	수크로글리세라이드(E474)	Sucroglycerides	TD 기준
4	지방산(E570)	Fatty Acid	TD 기준 (부록 N15)
5	미리스트산, 팔미트산, 스테아린산염(칼슘, 나트륨, 칼륨, 암모늄)(E470)	Myristic Acid, Palmitic Acid, Stearic Acid (Calcium, Sodium, Potassium, Ammonium)	TD 기준 (부록 N3, N15)
6	레시틴(E322)	Lecithin	TD 기준 (부록 N15)
7	글리세린지방산에스테르(E471)	Glycerin Esters of Fatty Acids	TD 기준
8	규소수지(E900)	Silicone Resin; Dimethylpolysiloxane	TD 기준 (부록 N3, N15)
9	폴리소르베이트	Polysorbates	TD 기준
10	소르비탄지방산에스테르, 소비톨, SPAN (E491-E495, SPAN)	Sorbitan Esters of Fatty Acids, Sorbitol, SPAN	TD 기준

자료:KATI농식품수출정보

40) 고객사 제품의 원재료에 적용되는 실제 식품첨가물 규정을 분석한 결과임

41) 해당 식품첨가물의 사용에 대해 식품유형을 정하지 않고 제조업체의 기술사양을 따른다는 의미로 제조업체에서 정한 식품유형에 한하여 사용한다는 의미

▶ **유해물질**

러시아의 유해물질 규정은 ‘식품의 안전 및 영양 규정’를 따름. 수입식품은 반입 전에 단일위생규정에 따라 평가되며, 식품의 안전성을 입증하는 제조업체의 문서가 첨부되어야 함

식물성 원료에는 경작 및 방역 목적, 또는 유해성분으로부터 보호할 목적으로 사용된 살충제에 대한 정보(혹은 미사용되었다는 정보)가 첨부되어야 하며, 살충제 혹은 동물용 의약품 사용에 대한 정보 혹은 미사용에 대한 정보가 없는 식물성 원료는 수입 및 유통이 금지됨

신선 딸기에 별도로 규정된 유해물질은 납, 비소, 카드뮴, 수은 등이 있으며 모두 허용 기준이 설정되어 있으므로 확인이 필요함

[표 7.6] 고객사 신선 딸기에 대해 별도로 설정된 유해물질 기준⁴²⁾

순번	유해물질명	영문명	기준(ppm)
1	납	Lead	0.4
2	비소	Arsenic	0.2
3	카드뮴	Cadmium	0.03
4	수은	Mercury	0.02
5	총 미생물 수	Total Bacterial Counts(TBC)	5 × 10 ⁴ (cfu/g 이하)
6	대장균군	BGKP	불검출 (1g 당)
7	살모넬라균	Salmonella	불검출 (25g 당)
8	효모균	Yeast	2 × 10 ² (cfu/g 이하)
9	곰팡이	Fungi	5 × 10 ² (cfu/g 이하)

자료: KATI농식품수출정보, 유라시아 경제위원회(EEC)

42) 고객사 제품의 원재료에 적용되는 실제 유해물질 규정을 분석한 결과임

▶ **잔류농약**

러시아는 식품에 사용된 잔류농약에 대해 최대잔류허용기준을 규정하고 있음. 규정에 포함된 농약성분이 허용 기준을 넘어서면 해당 농약 성분을 함유한 식품은 러시아 내에서 유통될 수 없음

예를 들어, 과일에 해당하는 고객사 신선 딸기의 경우 별도로 설정된 잔류 농약 중 보스칼라이드의 함유량이 3.0ppm을 넘어서는 안됨

[표 7.7] 고객사 신선 딸기에 대해 별도로 설정된 잔류농약 기준⁴³⁾

순번	농약명	영문명	기준(ppm)
1	아바멕틴	Abamectin	0.02
2	아зок시스트로빈	Azoxistrobin	10.0
3	비페나제이트	Bifenazate	2.0
4	비펜트린	Biphenrin	1.0
5	보스칼라이드	Boskalide	3.0
6	브로모프로필레이트	Bromopropylate	2.0
7	뷰프로페진	Buprofezin	3.0
8	빈클로졸린	Vinclozolin	10.0
9	헥시시아족스	Hexithiatox	0.5
10	델타메트린	Deltametrin	0.2
11	다이아지논	Diazinon	1.0
12	디메토모르프	Dimetomorf	0.05
13	디노캡	Dinokap	0.5
14	디티오카바메이트	Dithiocarbamates	5.0
15	다이클로플루아니드	Dichlofluanid	10.0
16	이마잘릴	Imazalil	2.0
17	이미다클로프리드	Imidaclopride	3.0
18	이프로디온	Iprodione	15.0
19	캡탄	Captan	20.0

자료: 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

[표 7.8] 고객사 신선 딸기에 대해 별도로 설정된 잔류농약 기준

순번	농약명	영문명	기준(ppm)
20	퀴녹시펜	Quinoxifen	1.0
21	클로펜테진	Clofentezine	2.0
22	말라티온	Malathion	1.0
23	메티오카브	Methiocarb	1.0
24	마이클로부타닐	Miclobutanil	0,1
25	퍼메트린	Permethrin	2.0
26	피라클로스트로빈	Pyraclostrobin	0.5
27	피리메타닐	Pyrimethanil	3.0
28	피리미카브	Pyrimicarb	3.0
29	스피로디클로펜	Spirodiclofen	2.0
30	톨릴플루아니드	Tolylfluanid	5.0
31	트리플록시스트로빈	Trifloxystrobin	0.5
32	트리포린	Triforin	1.0
33	클로르피리포스	Chlorpyrifos	0.3
34	클로르피리포스-메틸	Chlorpyrifos-methyl	0.06
35	에토프로포스	Ethoprophos	0.02
36	펜뷰타틴옥사이드	Fenbutatin-oxide	10.0
37	페나리몰	Fenarimol	1.0
38	플루디옥소닐	Fludioxonil	3.0
39	플루오피람	Fluopiram	3.0
40	폴펫	Folpet	5.0
41	사이프로디닐	Cyprodinil	2.0

자료: 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS)

43) 고객사 제품의 원재료에 적용되는 실제 잔류농약 규정을 분석한 결과임

VIII. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 로세피아(Розе́пия)

Interview ② 망고맨(Mango Man)

Interview ① 로세피아(Розеэпия)

44)

로세피아
(Розеэпия)

수입유통업체

담당자 정보

Sales Manager



로세피아(Розеэпия) Sales Manager

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

로세피아는 러시아 블라디보스토크에 위치한 과일/채소 전문 수입유통업체입니다. 한국, 일본, 인도, 남아프리카 등지에서 수입한 딸기, 사과, 배, 바나나, 감귤류 등 다양한 과일을 취급하고 있으며 B2B와 B2C 모두 유통하고 있습니다.

Q. 극동 러시아 지역 내 딸기의 수요는 어떤가요?

블라디보스토크를 비롯하여 극동 러시아 지역의 딸기 수요는 높습니다. 한국산 딸기를 포함하여 수입 딸기 제품의 판매량이 전반적으로 높은 편입니다. 그러나, 러시아 소비자들에게 한국산 딸기는 맛있지만 비싸다는 인식이 있습니다.

Q. 모스크바 지역에서 선호하는 수입 딸기는 무엇인가요?

모스크바에서는 그리스산 딸기가 인기 있습니다. 그리스 딸기는 1kg당 200-400 루블(한화 약 3,090-6,160원)⁴⁵⁾로, 가격이 저렴합니다. 그리스에서 모스크바는 육로로 이동할 수 있기 때문에 수송비가 저렴하지만, 다시 극동 러시아 지역으로 운송할 경우 가격이 높아집니다.

Q. 러시아에서는 딸기를 주로 어디에서 구매하나요?

러시아 소비자들은 딸기 구매 시 주로 마트나 소매점을 이용하고 있습니다. 상황에 따라 온라인으로 주문하기도 하지만, 대부분의 소비자는 오프라인에서 직접 제품을 보고 구매하는 편입니다.

Q. 한국산 딸기의 장점은 무엇이며, 경쟁 수입 제품은 무엇인가요?

한국산 딸기의 경우, 중국산과 비교했을 때 더 품질이 좋고 당도가 높습니다. 최근, 그리스에서 품질도 좋고 가격도 저렴한 딸기가 수입되고 있어 수요가 상승하고 있습니다. 그러나 지리적인 위치 상 러시아 서부 지역에서는 그리스산 딸기의 가격이 저렴하지만, 동부 지역까지 운송되면 가격이 상승하게 된다는 문제점이 있습니다.

44) 사진자료: 로세피아(Розеэпия) 홈페이지

45) 1루블=15.46원(2021.07.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Q. 한국산 신선 딸기를 취급해본 적이 있나요?

2월 중순과 3월 초, 한국산 딸기 수입을 진행했었습니다. 당시 한국 수출업체가 적정 온도 및 조건에 대한 정보를 상세히 전달해주었고, 저희 측에서도 철저하게 준수했기 때문에 블라디보스토크에 도착할 때까지 딸기 상태가 좋았습니다. 현재 아직 코로나19 사태가 진행 중이므로 물류가 가장 큰 문제점이지만 저희 업체의 경우, 해당 사항을 충분히 고려하고 있으며 이에 대비하여 적절한 운송 서비스를 이용하고 있습니다.

Q. 한국산 딸기의 가격이 러시아에서 판매되기에 적절한가요?

저희 업체에서 한국산 딸기 수입을 단 두 차례밖에 진행하지 않은 이유는 해당 시기가 딸기 수요가 최고로 상승한 시기로, 딸기 공급이 시급했었기 때문입니다. 한국산 딸기의 가격은 높은 편이기 때문에 정기적으로 수입할 수는 없습니다. 물론 한국산 딸기를 정기적으로 수입하고 있는 업체에서도 다른 수입산 딸기에 비해 높은 가격에 판매하고 있습니다.

Q. 한국산 딸기 취급 시, 주요 고려 요인은 무엇인가요?

러시아까지 장시간 운송이 필요하기 때문에 딸기의 품질을 신선하게 유지해 줄 수 있는 패키징이 중요합니다. 또한, 제품 자체의 품질도 좋아야 하며 가격 경쟁력을 갖추었는지도 중요하게 생각합니다.

Q. 한국에서 러시아로 신선 딸기 수출 시, 주요 운송 관련 문제는 무엇인가요?

코로나19 사태로 인해 물류나 항공 운송에 차질이 생겼었습니다. 저희 업체도 운송 취소 및 지연을 겪기도 했으나 최근에는 점점 항공 운송 스케줄이 전보다 안정화되어가고 있습니다.

Interview ② 망고맨(Mango Man)

46)

망고맨
(Mango Man)
수입유통업체

담당자 정보
Executive Manager


 MANGO MAN


망고맨(Mango Man) Executive Manager

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

망고맨은 러시아 모스크바에 위치한 과일/채소 전문 수입유통업체로 신선 딸기, 망고, 아보카도, 블루베리, 건조 과일 등을 취급하고 있습니다. 자사 온라인 홈페이지를 통해 판매를 진행하고 있으며, 슈퍼마켓, 하이퍼마켓 등에 도매로도 유통하고 있습니다.

Q. 러시아 내 딸기의 수요는 어떤가요?

러시아에서 딸기, 특히 프리미엄 딸기에 대한 수요는 증가하고 있으며 앞으로도 계속해서 늘어날 것으로 예상됩니다. 딸기 외에 망고, 애플망고, 패션프루트 등의 프리미엄 열대 과일의 수요도 증가하고 있는 추세입니다.

Q. 러시아 내에서 인기 있는 수입산 딸기는 무엇인가요?

현재 러시아에는 중동, 유럽, 동남아시아 등 다양한 국가에서 저렴한 가격에 딸기가 수입되고 있습니다. 그중에서도, 이집트와 그리스산 딸기의 수요가 높습니다. 이집트산 딸기의 경우 가격은 저렴하지만 당도가 낮기 때문에 품질이 더 좋은 그리스산 제품의 소비자 선호도가 비교적 높습니다.

Q. 한국산 딸기의 수입 경험이 있나요?

아직 한국산 딸기를 수입해 본 적은 없지만, 품질이 좋다고 알고 있습니다. 그러나 모스크바를 비롯하여 러시아에서 한국산 딸기의 인지도는 낮은 편이며, 잘 판매되고 있지 않습니다.

Q. 러시아에서 판매되고 있는 딸기의 평균적인 가격은 얼마인가요?

러시아 현지산 제품의 경우, 500g에 130~240루블(한화 약 2,010~3,710원)에 판매되고 있습니다. 그러나 수입 프리미엄 딸기의 경우 1kg 딸기의 평균 도매가는 약 15달러 정도입니다.

46) 사진자료: 망고맨(Mango Man) 홈페이지

Q. 한국에서 러시아로 신선 딸기 수출 시, 주요 운송 관련 문제는 무엇인가요?

수출 제품이 러시아 수입업체에 도착할 때까지 생기는 문제는 전적으로 수출업체의 책임입니다. 수출업체는 제품이 적절한 온도에서 러시아까지 운송될 수 있도록 패키징에 신경 써야 합니다.

운송 박스 윗면에는 적정 보관 온도가 적혀있어야 하며, 운송 책임자는 반드시 해당 사항을 확인하고 준수해야 합니다. 러시아 도착 후 모든 통관 절차를 마친 다음에는 육로로 운송하여야 하는데, 이때에도 물론 딸기 운송 적정 온도를 유지해야 하며 온도는 보통 5°C 정도입니다.

Q. 항공 운송 문제는 없나요?

최근 코로나19로 인해 항공 운송 스케줄이 지연되는 경우도 있었습니다. 국경 폐쇄로 인해 항공 수송이 한 달 정도 연기된 경우가 몇 번 있었으나, 최근에는 상황이 나아져 큰 문제는 없는 것으로 보입니다.

러시아(Russia) 신선 딸기 인터뷰 대상 선정 인터뷰 대상 기업체 선정 · 신선 딸기 수입 · 유통업체 ○	로세피아 (Розе́пия)	망고맨 (Mango Man)
	업체 ▶ 수입유통업체 신선 딸기 ▶ 취급	수입유통업체  신선 딸기
사진 자료: 로세피아, 망고맨 제품 판매 페이지		

러시아(Russia) 신선 딸기 전문가 인터뷰 요약			
고객사	신선 딸기 수요	한국산 딸기 인식	운송 문제
로세피아 (Розе́пия) ----- 수입유통업체	<ul style="list-style-type: none"> • 극동 러시아 지역 내 수입 딸기 수요 높음 • 모스크바에서는 그리스산 딸기가 인기 	<ul style="list-style-type: none"> • 한국 딸기 취급 경험 有 • 품질이 좋고 당도가 높음 • 가격이 높음 	<ul style="list-style-type: none"> • 장시간 운송을 버틸 수 있는 패키징이 중요 • 코로나19로 물류 및 항공에 문제가 있었으나 현재는 안정됨
망고맨 (Mango Man) ----- 수입유통업체	<ul style="list-style-type: none"> • 프리미엄 딸기 수요 증가 • 이집트, 그리스산 딸기의 수요 높음 	<ul style="list-style-type: none"> • 한국 딸기 취급 경험 無 • 러시아 내 한국 딸기의 인지도 낮음 	<ul style="list-style-type: none"> • 운송 시, 보관 적정 온도 준수 필요 • 코로나19로 항공 스케줄이 지연되었으나 현재는 안정됨
(*) 현지 경쟁품 취급 전문가 인터뷰 2개사			

IX. 시사점

Export Insights

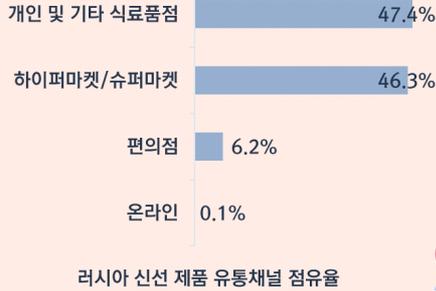
시장수요

러시아
신선 딸기 시장규모
약 6,690억 원



러시아 신선 딸기 시장은 약 6,690억 원으로, 약 5,280억 원에 달하는 한국보다 다소 큰 편임. 러시아 신선 과일 시장 내 신선 딸기의 점유율은 4%로, 바나나, 감귤류, 사과, 포도 다음으로 높은 점유율을 보임. 일반적으로 러시아 내 딸기 수요는 여름철에 높아지며, 겨울에는 가격이 높아지고 품질이 일정하지 않아 수요가 낮은 것으로 알려짐

러시아 대한국 신선 딸기 수입액은 2020년 기준 약 1.2억 원으로, 전체 글로벌 수입액의 0.1%임. 주요 수입국은 터키, 세르비아, 이집트 순이었으며, 온라인 쇼핑물 분석 및 수입유통업체 인터뷰 결과 주로 이집트, 그리스산, 아르메니아산 등이 보편적인 것으로 확인됨. 대한국 수입액은 적지만, 최근 극동 러시아 지역으로의 한국산 신선 딸기 수출이 지속적으로 이루어지고 있음. 한국산 신선 딸기는 품질과 당도가 높은 프리미엄 제품으로 인식되는 것을 확인함



유통채널



러시아 신선 제품의 경우 한국과 유사하게 '개인 및 기타 식료품점', '하이퍼마켓/슈퍼마켓'이 각각 40% 가량의 점유율을 보임. 반면, 온라인 쇼핑물의 큰 차이(한국 18.2%, 러시아 0.1%)를 통해 러시아 내 온라인 신선 제품 판매는 아직 정착되지 않은 것을 알 수 있음

러시아 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓으로 렌파, 오상 등이 있으나, 인접국 제품 대비 낮은 가격 경쟁력과 프리미엄 이미지를 고려할 때 프리미엄 식료품샵, 유기농 매장 등으로의 유통을 추천함. 또한, 현재까지 한국산 신선 딸기 수출은 대부분 극동 러시아로 항공 운송을 통해 이루어지는 점을 주의해야 함

수출 확대 전략

높은 가격 고려,
프리미엄 특화 취급
수입유통업체 소싱 필요



Point 01 타깃팅 러시아 내 한국산 신선 딸기는 품질 및 당도가 높은 프리미엄 제품으로 알려져 있으나, 이집트, 그리스 등의 인접국 대비 낮은 가격 경쟁력으로 인해 정기적인 수입이 어려운 것으로 확인됨. 또한, 여름에 비해 겨울철 딸기 수요가 낮아 고객사 제품의 수출 가능 시즌과 상이한 부분이 있어 주의가 필요함

이에, 겨울철에도 고가의 프리미엄 수입산 딸기를 소비할 의향이 있는 고소득층 위주로 타깃팅이 이루어져야 함. 이에 프리미엄 수입산 식료품점 및 유기농 매장에 납품하는 수입유통업체가 적합한 파트너사로 예상됨

수출 확대 전략

러시아 수출 시
적정 온도와 패키징 중요



Point 02 물류 러시아로의 신선 딸기 수출은 물류 루트의 어려움으로 인해 극동 러시아 위주로 진행되어 왔으며, 신선도 유지를 위해 항공 운송만 이루어짐. 신선 딸기 수출 시 적정 온도 및 조건에 대한 정보를 상세하게 전달해야 하며, 육로 운송 또한 고려해야 함. 코로나19 기간 여객기가 감소하여 화물 적재 및 운송 공간이 감소하였으나, 최근 안정화 되어가는 것으로 확인됨



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「Fruits in Russia」, 2021.01
2. KATI, 「2020 신북방시장 진출가이드」, 2020.12
3. 산업통상자원부 「신북방 유라시아경제연합(EAEU)과 기술규제 협력 디딤돌 마련」 2020.09 (www.motie.go.kr)
4. 유라시아 관세동맹 기술규정 「TR-CU 029/2012 Safety requirements of food additives, flavourings and processing aids」, 2012
5. 유라시아 관세동맹 기술규정 「TR-CU 022/2011 Food Products Labeling」, 2012
6. 로이터(www.reuters.com), 「French retailer Auchan outlines online expansion in Russia」, 2021
7. 푸드뉴스(www.foodnews.news), 「러시아 한 가운데까지 진출한 ‘한국식 편의점’ 화제」, 2019
- 8.마켓오피터니티(www.marketopportunities.fi), 「Demand for organic, ecological and vegetarian/vegan food in Russia」, 2021
9. 알티(www.rt.com), 「Covid pandemic propels record growth of Russian e-commerce」, 2021
10. 유로모니터(Euromonitor), 「Retailing in Russia Country Report」, 2021.02
11. 유로모니터(Euromonitor), 「E-commerce in Russia Country Report」, 2021.02

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
3. KATI농식품수출정보(www.kati.net)
4. 관세법령정보포털(UNIPASS) (unipass.customs.go.kr)
5. 유라시아 경제위원회(EEC) (www.eurasiancommission.org)
6. 미국 농무부 해외식품서비스(USDA FAS) (www.fsis.usda.gov)
7. 러시아 연방세관 (www.customs.ru)
8. 통합무역정보서비스 국가별 통관절차 (www.tradenavi.or.kr)
9. 로이터(Reuters) (www.reuters.com)
10. 오존(Ozon) (www.ozon.ru)
11. 시밀러웹(Similarweb) (www.Similarweb.com)
12. 센서타워(Sensortower) (www.sensortower.com)
13. 렌타(Lenta) (www.lenta.com)
14. 오상(Auchan) (www.auchan.ru)
15. 위키데이터(Wikidata) (www.wikidata.com)
16. 에코마켓(Ekomarket) (www.eko-market.ru)
17. 브쿠스빌(Vkusvill) (www.vkusvill.ru)
18. 자스민(Jasmin) (www.jasmin-cafe.ru)
19. 자스민 페이스북(Jasmin Facebook) (www.facebook.com/jasmincaferu)
20. 꼬르샵(Korshop) (www.korshop.ru)
21. 망치(Maangchi) (www.maangchi.com)
22. 러시아비즈니스투데이(Russia Business Today) (www.russiabusinesstoday.com)
23. 모스크바타임즈(The Moscow Times) (www.themoscowtimes.com)
24. 페레크레스토크(Perekrestok) (www.perekrestok.ru)
25. 오존 (Ozon) (www.ozon.ru)
26. 오케이도스타프카 (Okeydostavka) (okeydostavka.ru)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2021.08.27

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea