



2021

해외시장 맞춤형조사

No.		202109-20
품목		버섯현미누룽지(Mushroom Rice Chips)
HS CODE		1904.90-9000
국가		일본(Japan)
구분		시장분석형

Contents

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 일본 과자 시장규모	06
2. 일본 쌀과자 시장규모	07
3. 일본 짹짹한 과자 시장점유율	08
4. 일본 버섯현미누룽지 수입규모	09
III. 소비 제품 특징 및 이슈	
1. 일본 쌀과자 경쟁제품, ‘센베이’ 압도적 1위, ‘누룽지’도 판매 중	12
2. ‘산코’, 일본 쌀과자 시장 선두, ‘카메다 세이카’도 주목	13
3. 일본 쌀과자 패키징, 주로 ‘개별 포장’으로 묶음 판매	14
4. 일본 쌀과자 맛, ‘새우 맛’ 빈출 키워드 1 위, ‘버섯 맛’ 키워드 0개	15
5. 일본 버섯현미누룽지 진출 컨셉	16
IV. 유통채널 특징	
1. 일본 버섯현미누룽지 유통채널 비교	18
2. 일본 버섯현미누룽지 유통채널 특징	19

Contents

V. 온·오프라인 유통채널

- | | |
|----------------------------|----|
| 1. 일본 버섯현미누룽지 주요 온라인 유통채널 | 23 |
| 2. 일본 버섯현미누룽지 주요 오프라인 유통채널 | 29 |

VI. 진입장벽

- | | |
|--------------------------|----|
| 1. 일본 버섯현미누룽지 통관 및 검역 절차 | 36 |
| 2. 일본 버섯현미누룽지 품질 인증 | 37 |
| 3. 일본 버섯현미누룽지 라벨링 | 38 |
| 4. 일본 버섯현미누룽지 성분 및 유해물질 | 43 |

VII. 수입·유통업체 인터뷰

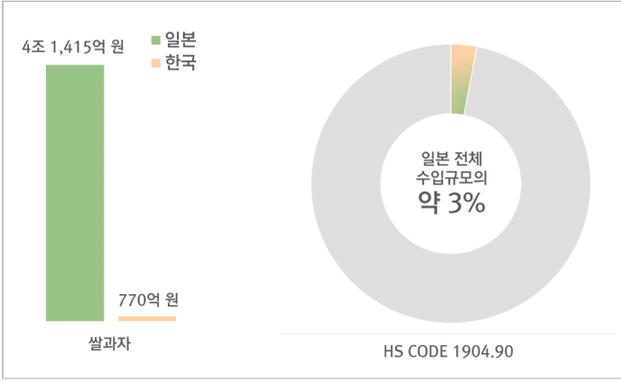
- | | |
|---------------------------------|----|
| Interview ① 코리아트레이드(Koreatrade) | 48 |
| Interview ② 쿠루미야(Kurumiya) | 50 |
| Interview ③ (주)나가라엔(株式会社長良園) | 52 |

VIII. 시사점

- | | |
|--------|----|
| ※ 참고문헌 | 56 |
|--------|----|

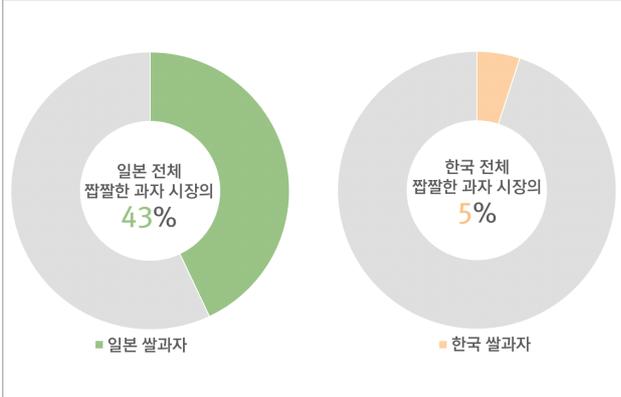
Summary

■ 수요 분석



	일본	한국
과자 시장규모	38.7조 원	6.8조 원
쌀과자 시장규모	4조 1,415억 원	770억 원
수입액		점유율
일본 對한국 HS CODE 1904.90 수입 현황	2.1억 원	3%

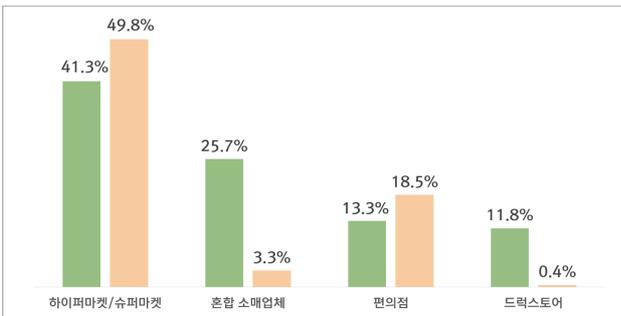
■ 시장점유율



■ 소비 특징



■ 유통채널



아시아/한인마트	<ul style="list-style-type: none"> 주요 매장 장터 한국광장 서울시장
편의점	<ul style="list-style-type: none"> 주요 편의점 세븐일레븐, 로손 세븐일레븐, PB 상품 '세븐프리미엄' 판매
온라인	<ul style="list-style-type: none"> 주요 온라인 쇼핑몰 아마존재팬, 라쿠텐 소포장 제품 대다수 최근 장년층의 온라인 쇼핑 참여 증가 추세

■ 진입장벽

인증/사전등록	후생노동성 사전등록 필수
라벨링	일본어 표기 필수
성분/유해물질	식품첨가/유해물질/잔류농약/알레르겐

■ 수입·유통업체 평가

수요	<ul style="list-style-type: none"> 일본 현지 쌀과자 수요는 높으나 한국산 건강 스낵은 인지도 낮음
제품 피드백	<ul style="list-style-type: none"> 건강 스낵 중에서도 가격 높은 편 표고버섯은 고급 원료로 인식
유통채널	<ul style="list-style-type: none"> 프리미엄 전문 상점이나 유아용품 유통 추천

■ 요약

Point 01.	<ul style="list-style-type: none"> 일본 쌀과자 시장, 한국 시장규모의 약 50배로 쌀과자 수요 매우 높고 보편적인 제품 반면 한국산 건강 스낵에 대한 현지 인지도는 낮음
Point 02.	<ul style="list-style-type: none"> 고객사 제품, 현지 쌀과자 폰센(ほんせん)과 유사 고객사 제품, 건강 과자 중에서도 가격 높은 편으로, 프리미엄 전문 상점이나 유아용품 상점에서의 유통 추천

II. 시장규모

1. 일본 과자 시장규모
2. 일본 쌀과자 시장규모
3. 일본 짹짹한 과자 시장점유율
4. 일본 버섯현미누룽지 수입규모

1. 일본 과자 시장규모

일본 국가 일반 정보¹⁾

면적	약 37.8만km ²
인구	1억 2,626만 명
GDP	5조 818억 달러
GDP (1인당)	4만 247달러

▶ 일본 과자 시장규모, 한국의 5배 수준인 약 38.7조 원

2020년 기준 일본 과자 시장규모는 약 38.7조 원으로, 약 6.8조 원을 기록한 한국 시장의 약 5배에 해당함. 코로나19로 인해 대도시에서 지역봉쇄 조치가 내려지면서 스낵 소비 양상이 외부에서 가정으로 전환되었고, 이에 따라 스낵류 총동 구매 및 이동 중 구매 비율이 줄어들며 전년 대비 0.2% 감소함²⁾

▶ 일본 과자 시장규모, 향후 5년간 연평균 1% 성장 예상

일본 과자 시장은 2025년까지 연평균 1%씩 성장하여 약 40.0조 원을 기록할 것으로 보임. 특히 코로나19 이후 과자류가 간단한 식사나 간식으로 가정에서 오랫동안 구비해두기 좋은 제품으로 각광받으며, 기존에 주 소비층이 아니던 남성 및 젊은층도 구입하는 경향이 나타나 꾸준한 시장 성장이 예상됨³⁾

[표 2.1] 일본 '과자' 시장규모⁴⁾⁵⁾



자료: 유로모니터(Euromonitor)

- 1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020
- 2) 조사제품 '버섯현미누룽지는 백송고버섯을 첨가한 현미를 가공하여 비스킷과 유사하게 만든 제품으로 주식이나 간식으로 섭취가 가능함. 이에 제품의 종류와 주원료를 기준으로 '쌀과자'와 상위품목인 '과자'의 시장규모를 조사함
- 3) 유로모니터(Euromonitor), 「Snacks in Japan」, 2021.07
- 4) 환산된 데이터(단위: 엔, 원)는 모두 반올림됨
- 5) 100엔=1,048.48원(2021.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)
- 6) 연평균성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 일본 쌀과자 시장규모

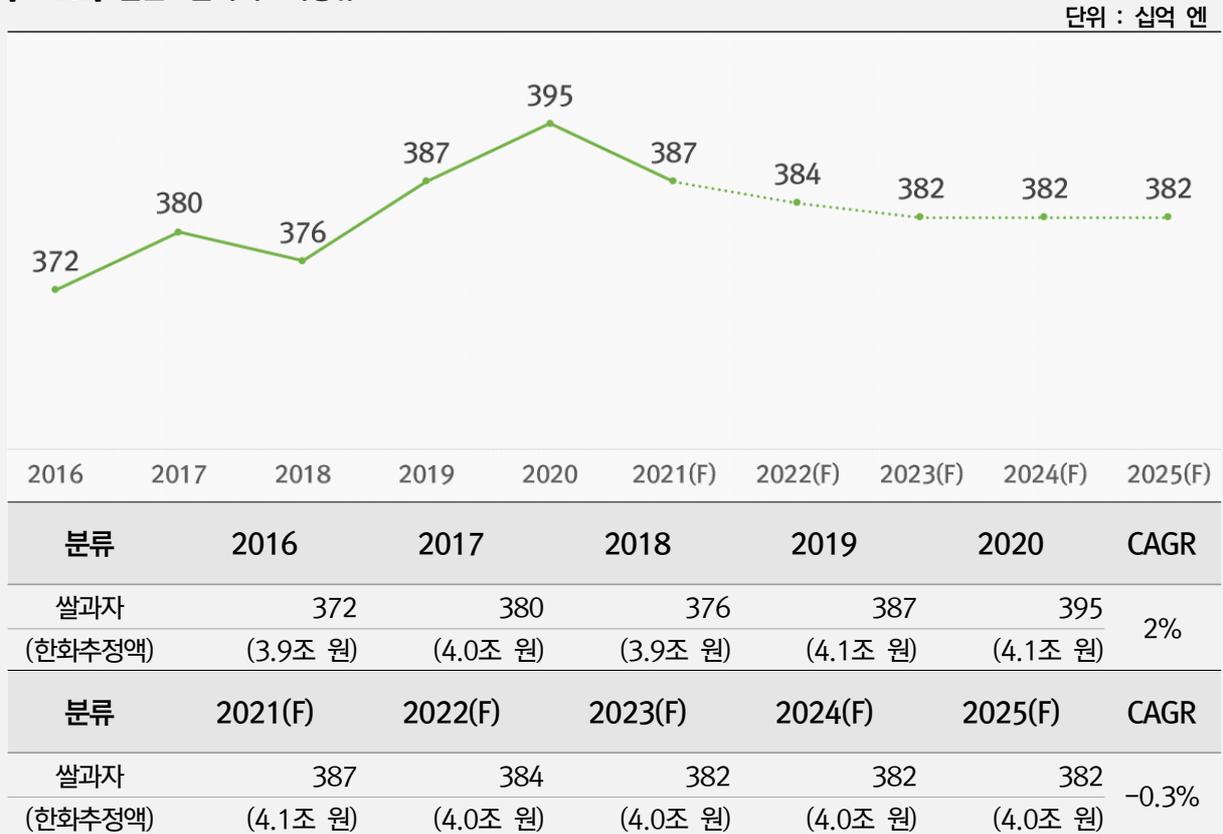
▶ 일본 쌀과자 시장규모, 약 4.1조 원 기록

2020년 기준 일본 쌀과자 시장규모는 약 4조 1,415억 원으로, 약 770억 원을 기록한 한국 시장의 53배 수준임. 코로나19로 인한 지역봉쇄 조치로 식당 등에서 주류 판매가 제한되며 일본 소비자들 사이에서 ‘홈술’이 인기를 끌었음. 이에 따라 주류와 함께 섭취하는 땅콩, 쌀과자 등을 아우르는 안주인 ‘쓰마미(Tsumami)’의 소비가 증가하여 전년 대비 2% 성장함⁷⁾

▶ 일본 쌀과자 시장규모, 향후 5년간 감소세 예상

일본 쌀과자 시장은 향후 5년(2021-25년)간 연평균 0.3%의 감소세를 보일 것으로 예상되며, 2025년 약 4조 52억 원을 기록할 것으로 보임

[표 2.2] 일본 ‘쌀과자’ 시장규모⁸⁾



자료: 유로모니터(Euromonitor)

7) 유로모니터(Euromonitor), 「Savoury Snacks in Japan」, 2021.07

8) 환산된 데이터(단위: 엔, 원)는 모두 반올림됨

3. 일본 짹짹한 과자 시장점유율

짹짹한 과자(Salty Snacks)

‘감자칩, ‘토르티야칩, ‘튀긴 과자, ‘쌀과자, ‘야채, ‘두류 및 ‘브레드칩을 포함함

토르티야칩(Tortilla Chips)

백미료가 원산지인 과자로, 옥수수 미주로 만든 삼각형 모양임

튀긴 과자(Puffed Snacks)

감자나 곡류 기반의 가공 재구성 또는 모양이 변형된 과자

야채, 두류, 브레드칩(Vegetable, Pulse and Bread Chips)

고구마 또는 기타 야채로 만든 얇게 썬 튀긴 칩

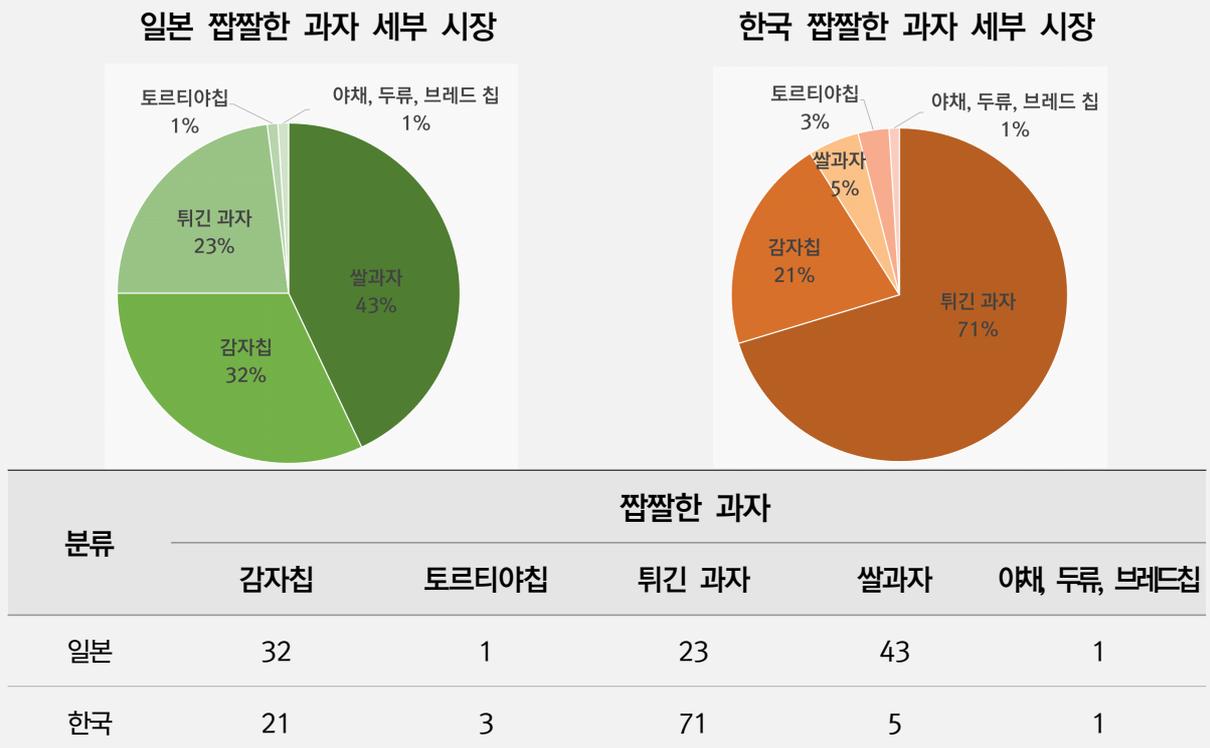
▶ 일본 쌀과자 시장점유율 43%, 짹짹한 과자 세부 시장 중 1위

일본 짹짹한 과자(Salty Snacks)(약 9.7조 원) 세부 시장과 한국 짹짹한 과자(약 1.6조 원) 세부 시장을 비교했을 때, 한국은 튀긴 과자(71%)에 편중되어 있으며 쌀과자(5%) 시장은 작은 편에 속함. 반면, 일본은 쌀과자가 43%로 시장점유율 1위를 차지함. 이를 통해 한국과 일본은 모두 쌀을 주식으로 하지만, 일본 쌀과자 시장이 한국보다 크고 다양하게 형성되어 있음을 알 수 있음⁹⁾

일본 농림수산성에 따르면, 현재 일본은 쌀 소비량이 감소하여 일본 정부와 기업이 함께 ‘라이스쥬레, 마시는 밥’과 같은 새로운 쌀 조제품을 개발하고 홍보하는 등 쌀 소비를 장려하고 있음. 이와 함께 일본 소비자들의 건강에 대한 관심과 함께 밀가루 대비 쌀로 만든 식품의 선호도가 증가하는 추세임

[표 2.3] 2020년 일본, 한국 ‘짹짹한 과자’ 시장점유율¹⁰⁾

단위 : 백분율(%)



자료: 유로모니터(Euromonitor)

9) 유로모니터상 일본 짹짹한 과자 시장규모(약 92.3억 엔, 약 9.7조 원)와 한국 짹짹한 과자 시장규모(약 2.2조 원)의 시장점유율을 나타냄

10) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±0.1% 오차가 발생할 수 있음

4. 일본 버섯현미누룽지 수입규모

HS CODE 1904.90

조사제품 ‘버섯현미누룽지’는 버섯과 쌀을 가공하여 비스킷과 유사하게 만든 제품으로 ‘곡물이나 곡물 가공품을 팜칭사키거나 볶아서 얻은 조제 식료품’으로 규정된 제1904호에 속하며 그중에서 가타에 해당하는 HS CODE 1904.90을 지표로 선정함

▶ 일본 HS CODE 1904.90 수입액 최근 5년간 연평균 23% 증가

HS CODE 1904.90 품목의 일본 對글로벌 수입규모는 최근 5년(2016-20년)간 연평균 23% 증가하면서 2020년 기준 약 68억 원을 기록함. 수입액 기준 이탈리아(약 21억 원, 31%)로부터의 수입액이 가장 컸으며, 그다음은 중국(약 18억 원, 27%), 태국(약 13억 원, 19%) 순으로 이어짐

▶ 일본 HS CODE 1904.90 수입액 중 한국 점유율 3%

일본 HS CODE 1904.90 수입액 중 한국 점유율은 3%(약 2억 원)로 글로벌 수입액 중 6위를 차지함. 일본 對한국 수입액은 2017년 전년 대비 128% 큰 폭으로 증가한 뒤, 2018년과 2019년에는 전년 대비 두 자릿수대의 감소세를 보임. 그러나 다시 2020년 전년 대비 132% 증가하며 회복세에 들어섬

[표 2.4] 일본 HS CODE 1904.90 수입규모¹¹⁾¹²⁾¹³⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 1904.90 기준

11) 자료: ITC(International Trade Centre)

12) 1달러=1,147.40원(2021.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

13) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

III. 소비 제품 특징 및 이슈

1. 일본 쌀과자 경쟁제품, '센베이' 압도적 1위, '누룽지'도 판매 중
2. '산코', 일본 쌀과자 시장 선두, '카메다 세이카'도 주목
3. 일본 쌀과자 패키징, 주로 '개별 포장'으로 묶음 판매
4. 일본 쌀과자 맛, '새우 맛' 빈출 키워드 1 위, '버섯 맛' 키워드 0개
5. 일본 버섯현미누룽지 진출 컨셉

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 일본 온라인매장 입점 쌀과자 정보 수집

- 데이터 수집 키워드 : 쌀과자(米菓)
- 데이터 수집량 : 2,030건
- 데이터 수집원 : 일본 온라인쇼핑몰

▶ 일본 온라인매장 입점 쌀과자 특징 분석

- 데이터 분석 항목
① 경쟁제품 ② 경쟁브랜드 ③ 패키징 ④ 맛

항목	키워드 (국문/일본어)		빈도/점유율	키워드 (국문/일본어)		빈도/점유율
경쟁제품	센베이	せんべい	621	아라레	アラレ	5
	오카키	おかき	260	누레오카키	ぬれおかき	2
	누룽지	おこげ	12	(-)	(-)	(-)
	소프트 센베이	ソフトせんべい	8	(-)	(-)	(-)
경쟁브랜드	산코	Sanko	11.7%	포테포타야키	Potapotayaki	0.6%
	이와쓰카	Iwatsuka	8.1%	(-)	(-)	(-)
	쿠리야마 베이카	Kuriyama Beika	7.3%	(-)	(-)	(-)
	소프트 샐러드	Soft Salad	2.6%	(-)	(-)	(-)
	코수부코	Kotsubukko	1.0%	(-)	(-)	(-)
	해피턴	Happy Turn	1.0%	(-)	(-)	(-)
패키징	개별 포장	個別包装	12	12봉지	12袋	35
	소분 포장	小分け包装	5	10봉지	10袋	27
	대용량	大容量	0	20봉지	20袋	8
맛	새우 맛	えび味	93	치즈 맛	千寿味	13
	문어 맛	たこ味	56	사과 맛	りんご味	11
	매운 맛	辛味	25	해물 맛	海鮮味	10
	카레 맛	カレー味	24	버섯 맛	キノコの味	0

1. 일본 쌀과자 경쟁제품, ‘센베이’ 압도적 1위, ‘누룽지’도 판매 중

▶ ‘센베이’, 621건으로 빈출 키워드 1위

- 간장 맛을 기본으로 하는 멍쌀을 주원료로 하는 쌀과자
- 두꺼운 센베이, 소프트 센베이, 김을 감싼 것 등 모양과 맛이 다양

▶ 또 다른 일본 인기 쌀과자 ‘오카키’

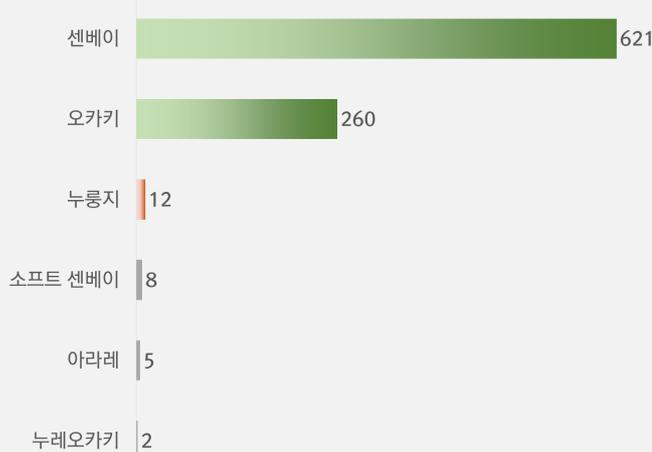
- 찹쌀을 주원료로 하는 ‘오카키’, 키워드 260건으로 빈출 2위
- ‘오카키’보다 작은 과자를 칭하는 ‘아라레’, 키워드 5건

▶ 아마존 일본에 ‘종가집’, ‘대도식품’ 누룽지 판매 중

- ‘종가집’ 누룽지, 그냥 먹거나 끓여서 죽으로 먹는 방법으로 제품 홍보
- ‘대도식품’ 누룽지는 섭취 방법에 대한 설명 없음

1위 센베이		2위 오카키		3위 누룽지	
					
브랜드	젠코쿠우마이몬빈 (全国うまいもん便)	브랜드	태평제과(泰平製菓)	브랜드	대도식품
용량	620g	용량	340g	용량	200g
가격	1,690엔(17,719원) ¹⁴⁾	가격	1,800엔(18,873원)	가격	3,660엔(38,374원)

[표 3.1] 일본 버섯현미누룽지 경쟁제품 관련 키워드



자료: 일본 온라인매장 매장 제품 내 ‘쌀과자’ 관련 게시물 2,030건 분석

14) 100엔=1,048.48원(2021.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. ‘산코’, 일본 쌀과자 시장 선두, ‘카메다 세이카’도 주목

▶ 일본 쌀과자 시장 상위권, ‘산코’ & ‘쿠리야마 베이카’

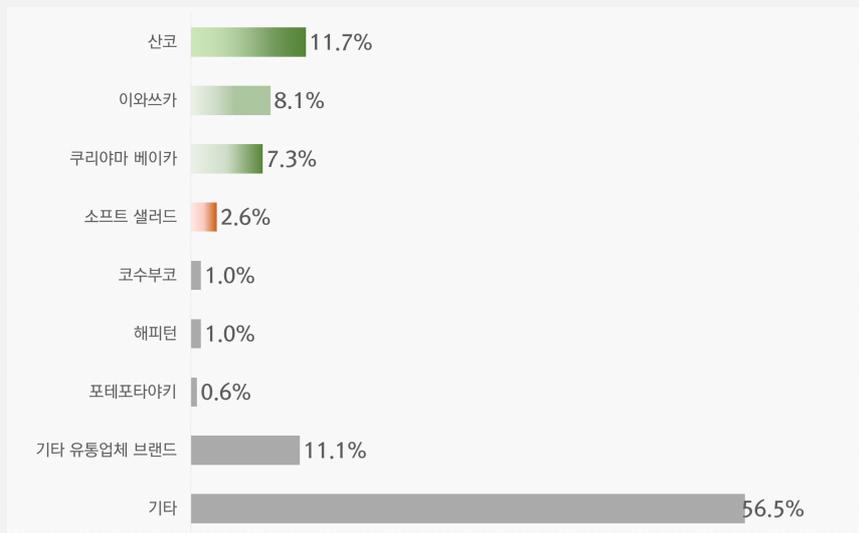
- ‘산코’, 시장점유율 11.7%로 시장점유율 10% 넘는 유일한 브랜드
- ‘쿠리야마 베이카’, 인기 만화캐릭터와 콜라보한 제품으로 젊은층에 어필¹⁵⁾

▶ 쌀과자 종류인 ‘카키노타네’로 유명한 ‘카메다 세이카’¹⁶⁾

- ‘카메다 세이카’, 쌀과자 시장점유율 순위권엔 없으나 주목할만한 브랜드
- 설문조사 통해 카키노타네 땅콩:쌀과자 비율을 60:40에서 30:70으로 변경
- 또한, 2030년까지 플라스틱 트레이 사용 금하겠다고 선언하는 등 소비자 반응과 트렌드를 적극 반영

1위 산코		3위 쿠리야마 베이카		(기타) 카메다 세이카	
					
제품명	구운 새우 맛 쌀과자	제품명	센베이	제품명	센베이
용량	12개입×12봉지	용량	57g×12봉지	용량	28g×10봉지
가격	1,909엔(20,015원)	가격	2,395엔(25,111원)	가격	468엔(4,907원)

[표 3.2] 일본 쌀과자 브랜드 시장점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

15) 유로모니터(Euromonitor), 「Savoury Snacks in Japan」, 2021.07

16) 유로모니터(Euromonitor), 「Savoury Snacks in Japan」, 2021.07

3. 일본 쌀과자 패키징, 주로 ‘개별 포장’으로 묶음 판매

▶ 일본 쌀과자 패키징 관련, ‘개별 포장’ 키워드 12건, ‘대용량’ 0건¹⁷⁾

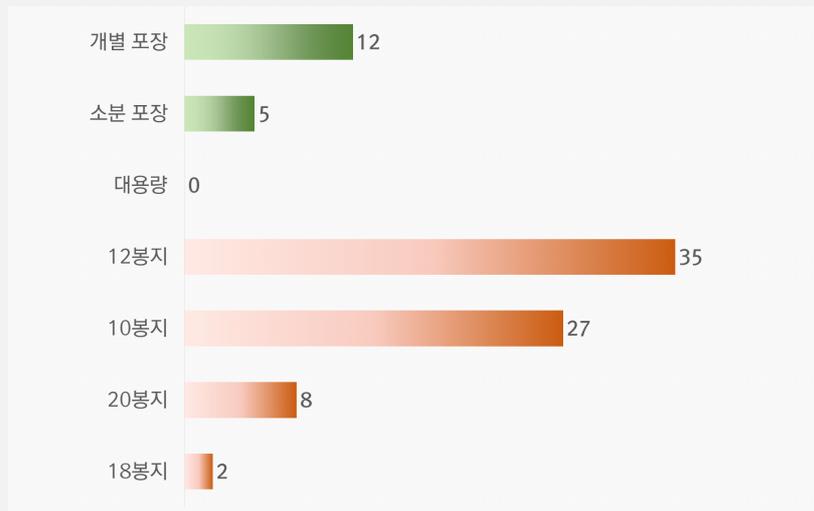
- 일본 소비자, 최근 소비와 지속가능성의 연관성에 관한 관심 증가
- 과한 포장이 일반적인 일본 짭짤한 스낵류 패키징의 지속가능성에 대한 문제제기 특히 높음
- 지속가능성에 대한 소비자의 요구는 아직 반영되지 않은 것으로 보임

▶ 용량 관련, 10봉지 내외의 패키징 키워드 빈출

- ‘12봉지’, ‘10봉지’ 각 35, 27건으로 용량 관련 키워드 빈출 1, 2위
- 작은 단위의 개별 포장이 주로 판매되는 것으로 보임

개별 포장		12봉지		10봉지	
					
브랜드	카키야마(柿山)	브랜드	산코(三幸)	브랜드	마루센쌀과자(まるせん米菓)
용량	1박스(270×253×43mm)	용량	12개입×12개(2.22kg)	용량	10개입×10개(1kg)
가격	4,600엔(48,230원)	가격	1,909엔(20,015원)	가격	2,781엔(29,158원)

[표 3.3] 일본 쌀과자 패키징 관련 키워드



자료: 일본 온라인매장 매장 제품 내 ‘쌀과자’ 관련 게시물 2,030건 분석

17) 유로모니터(Euromonitor), 「Savoury Snacks in Japan」, 2021.07

4. 일본 쌀과자 맛, '새우 맛' 빈출 키워드 1 위, '버섯 맛' 키워드 0개

▶ '새우 맛' & '문어 맛', 일본 쌀과자 맛 키워드 상위권

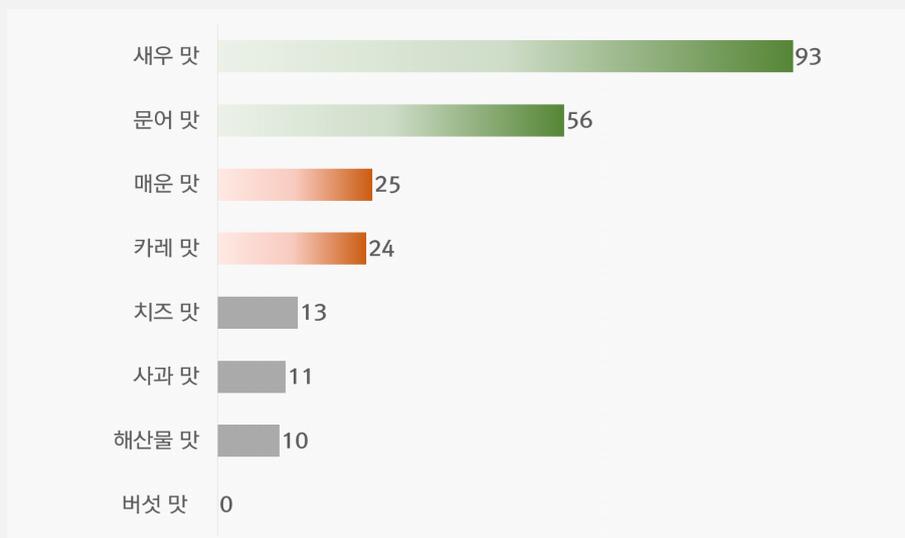
- '새우 맛', '문어 맛', 키워드 각 93건, 56건으로 압도적인 선두
- 일본 온라인매장 판매 제품 중 해산물이 들어간 제품이 많음
- '해산물 맛' 키워드도 10건 발견

▶ '카레 맛', '치즈 맛' 등 쌀과자 맛 다양, '버섯 맛' 키워드는 0건

- '매운 맛', '카레 맛'이 각 빈출 키워드 3, 4위
- 아마존, 라쿠텐 내 '버섯 맛' 쌀과자 검색 결과 없음
- 2020년 식물성 우유와 대체육 판매 증가로 식물성 원료를 이용한 제조 방법 고심 중인 일본 스낵 브랜드, 버섯 맛도 소비 가능성 있어보임¹⁸⁾

1위 새우 맛		2위 문어 맛		3위 매운 맛	
					
브랜드	케이신도(桂新堂)	브랜드	나루토치도리혼포 (鳴門千鳥本舗)	브랜드	에치고제과(越後製菓)
용량	280g	용량	2개입×10봉지	용량	80g×10봉지
가격	3,730엔(39,108원)	가격	864엔(9,059원)	가격	2,200엔(23,067원)

[표 3.4] 일본 쌀과자 맛 관련 키워드



자료: 일본 온라인매장 매장 제품 내 '쌀과자' 관련 게시물 2,030건 분석

18) 유로모니터(Euromonitor), 「Savoury Snacks in Japan」, 2021.07

5. 일본 버섯현미누룽지 진출 컨셉

▶ 컨셉 ① _ 동물성 성분이 전혀 들어가지 않은 비건 쌀과자

- 새우나 문어 등 해산물이 들어간 센베이를 먹을 수 없는 비건에 어필
- 2020년 일본, 식물성 우유나 대체육 판매 증가,¹⁹⁾ 비건 수요 있음 시사
- 버섯과 현미 성분 강조하여 일본 비건 및 채식주의자에 어필

▶ 컨셉 ② _ 선물세트로도 좋은 버섯향이 나는 한국식 쌀과자

- 쌀과자 관련 키워드 중 ‘선물(ギフト)’ 키워드 662건
- 가격대가 높은 센베이, 선물용으로도 많이 찾을 시사
- 쌀과자 관련 ‘버섯 맛’ 키워드 없음 역이용, 독특한 ‘버섯’맛으로 어필

▶ 컨셉 ③ _ 맵지 않아 아이도 즐길 수 있는 건강 간식

- 맵지 않고, 고소한 맛이 나 아이도 즐길 수 있는 점 강조

경쟁제품	패키징	맛	결합 키워드 발생량	제품 컨셉
센베이	(-)	새우 맛	52건	→ [새우]가 들어간 전통 [센베이]와 달리 동물성 성분이 전혀 들어가지 않은 비건 쌀과자
센베이	(-)	카레 맛	15건	→ 일본 전통 [센베이] 선물세트가 식상하다면 버섯향이 나는 독특한 한국식 쌀과자로 감사의 마음을 전하세요
센베이	(-)	해물 맛	7건	→ [해물맛] [센베이]를 좋아한다면 누룽지탕으로도 먹을 수 있는 한국식 쌀과자, 버섯현미누룽지
센베이	(12봉지)	(-)	3건	→ [12봉지] 박스 판매, 또는 20g 날개로도 구입 가능한 한국식 [센베이]
오카키	(-)	매운 맛	3건	→ 찹쌀을 주원료로 하는 [오카키]와 달리 5분도 현미로 만들어 고소한 맛이 나는 버섯현미누룽지 [매운맛]이 없어 아이도 즐길 수 있어요

★ 결합 키워드 발생량 : 경쟁제품/패키징/맛 키워드가 동시 출현한 제품 등록 수를 의미함

19) 유로모니터(Euromonitor), 「Savoury Snacks in Japan」, 2021.07

IV. 유통채널 특징

1. 일본 버섯현미누룽지 유통채널 비교
2. 일본 버섯현미누룽지 유통채널 특징

1. 일본 버섯현미누룽지 유통채널 비교

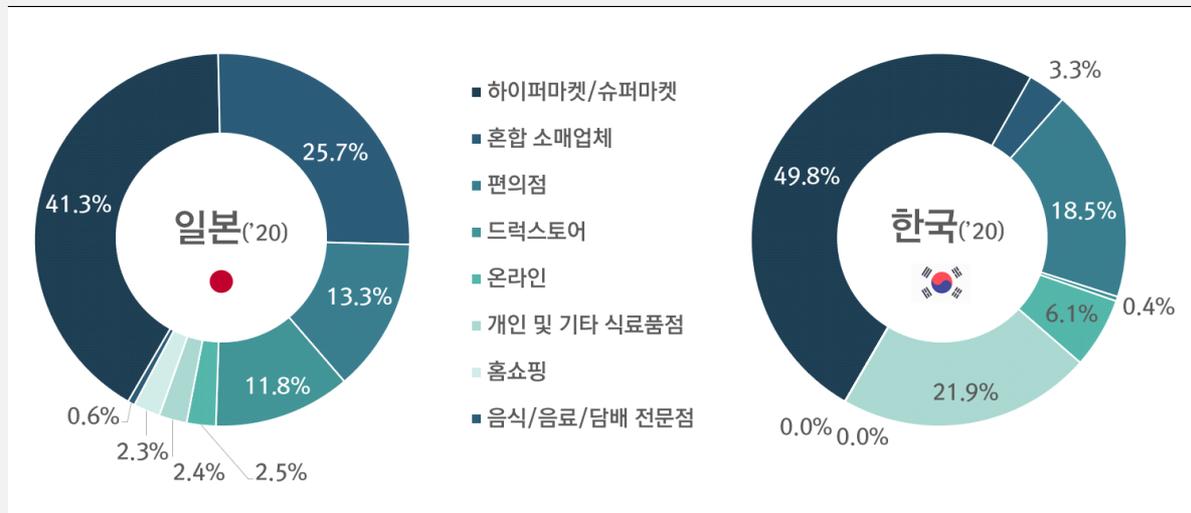
▶ 일본 ‘드럭스토어’와 ‘혼합 소매업체’ 점유율 한국보다 높아

2020년 일본 ‘짭짤한 스낵’류 유통채널 중 ‘백화점’을 포함한 ‘혼합 소매업체’의 점유율은 25.7%로 한국의 3.3%보다 높은 것으로 나타남. ‘드럭스토어’ 유통채널 점유율 또한 11.8%로 한국의 0.4%보다 월등히 높은 것으로 나타남. ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’과 ‘편의점’ 점유율은 각각 일본이 41.3%, 13.3%로 한국의 49.8%, 18.5% 대비 낮은 것으로 나타남

▶ 일본 버섯현미누룽지 온라인 시장, 아직 발전 단계

일본 짭짤한 스낵 ‘온라인’ 유통채널 점유율은 2.5%로 한국 온라인 채널 점유율인 6.1% 대비 낮아 아직 온라인 소비시장이 발전단계인 것으로 나타남

[표 4.1] 일본 버섯현미누룽지 소매유통채널 점유율



일본 및 한국 소매유통채널 점유율²⁰⁾²¹⁾ 비교²²⁾

일본	유형	한국
41.3%	하이퍼마켓/슈퍼마켓	49.8%
25.7%	혼합 소매업체 ²³⁾	3.3%
13.3%	편의점	18.5%
11.8%	드럭스토어 ²⁴⁾	0.4%
2.5%	온라인	6.1%
2.4%	개인 및 기타 식료품점 ²⁵⁾²⁶⁾	21.9%
2.3%	홈쇼핑	0.0%
0.6%	음식/음료/담배 전문점	0.0%

자료: 유로모니터(Euromonitor)

20) 2020년 기준, 일본 및 한국 ‘짭짤한 스낵(Savoury Snacks)’의 소매유통채널 점유율임

21) ‘버섯현미누룽지의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘짭짤한 스낵(Savoury Snacks)’의 정보를 확인함

22) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±0.1% 오차가 발생할 수 있음

23) 본 보고서에서 혼합 소매업체는 백화점을 포괄함

24) 본 보고서에서 드럭스토어는 헬스앤뷰티(H&B)를 포괄함

25) 본 보고서에서 개인 및 기타 식료품점은 아시아마트를 포괄함

26) 본 보고서에서 개인 및 기타 식료품점은 영유아용품점을 포괄함

2. 일본 버섯현미누룽지 유통채널 특징

1) 편의점

● 일본 교외 지역에 위치한 편의점



사진자료: 재팬가이드

▶ 일본 주요 편의점 업체, 세븐앤아이홀딩스

일본 주요 편의점 업체 세븐앤아이홀딩스(Seven&I Holdings)는 2020년 일본 편의점 전체 매출액 7조 7,760억 엔(약 81조 5,298억 원²⁷⁾)의 43.0%를 점유했으며, 산하에 세븐일레븐(7-Eleven) 1개 브랜드를 보유하고 있음. 패밀리마트유니홀딩스(Familymart Uny Holdings)는 2020년 전체 매출액의 25.0%를 점유했으며 패밀리마트(Familymart), 토모니(Tomony), 선쿠스(Sunkus) 등의 브랜드를 두고 있음

▶ 일본 교외화 현상, 편의점 업체 운영 전략에 영향²⁸⁾

코로나19 여파로 ‘탈도심화’ 현상이 일본 내 주목을 받으며 편의점 업체들의 운영 전략도 영향을 받을 것으로 나타남. 일본 편의점 산업의 선두기업인 세븐일레븐, 패밀리마트, 로손(Lawson)은 코로나19 시기에 매출 타격을 최소화해준 매장들이 대부분 교외지역에 위치한 매장이었으며, 교외지역 중심 출점 전략을 지속할 것이라고 밝힘

[표 4.2] 일본 주요 편의점 업체

순번	기업명	편의점 매출액 점유('20) ²⁹⁾	산하 주요 브랜드
1	세븐앤아이홀딩스 (Seven&I Holdings)	43.0%	세븐일레븐(7-Eleven)
2	패밀리마트유니홀딩스 (Familymart Uny Holdings)	25.0%	패밀리마트(Familymart), 토모니(Tomony), 선쿠스(Sunkus)
3	로손(Lawson)	21.7%	로손(Lawson), 로손스토어100(Lawson Store 100)
4	야마자키베이킹 (Yamazaki Baking)	5.0%	야마자키숍(Yamazaki Shop), 데일리아마자키(Daily Yamazaki)
5	이온(AEON)	2.8%	미니스톱(Ministop)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

27) 100엔=1,048.48원 (2021.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

28) 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in Japan Country Report」, 2021.02

29) 일본 편의점 점유율 부문 상위 5개 기업

2) 아시안마트

▶ 일본 주요 한인마트 업체, 장터 및 서울시장

일본 주요 한인마트 업체로는 장터 한국광장(韓国広場) 및 서울시장(ソウル市場) 등이 있음. 장터 한국광장은 도쿄, 오사카에 각각 1개 점포, 도쿄, 오사카에 각각 1개 도매센터를 보유하고 있으며, 서울시장은 도쿄에 1개 점포, 사이타마에 물류센터를 보유하고 있는 것으로 나타남

[표 4.3] 일본 주요 한인마트 업체

순번	기업명	설립연도	보유 점포 수('20)	매장 위치
1	장터 한국광장(韓国広場)	1993년	2개	도쿄, 오사카
2	서울시장(ソウル市場)	2009년	1개	도쿄
3	칸비니(Kanbini)	2020년	1개	사이타마

자료: 기업 홈페이지

3) 온라인

● 일본 장년층의 온라인 시장 이용



사진자료:드림스타임

▶ 일본 주요 온라인 유통채널, 아마존 및 라쿠텐

일본 주요 온라인 유통채널 아마존(Amazon)은 2020년 온라인 유통채널 전체 매출액 12조 3,020억 엔(약 128조 9,840억 원)의 14.8%를 점유했으며, 산하에 아마존재팬(Amazon Japan) 브랜드를 보유함. 라쿠텐(Rakuten)은 2020년 전체 매출액의 11.7%를 점유했으며 산하에 동명의 1개 브랜드를 보유함

▶ 코로나19가 불러온 변화, 일본 장년층의 온라인 시장 참여³⁰⁾

코로나19 여파로 젊은 층 외 인구들의 일본 온라인 시장 이용률이 증가했음. 기존 온라인 시장의 주 이용층은 젊은 세대였지만, 코로나19 이후 이용 연령대의 범위가 넓어지고 있는 것으로 나타남. 일본 소비자보호원(NCAC, National Consumer Affairs Center)에 따르면 고령층의 온라인 구매는 활발해졌지만, 그와 동시에 그들의 구매 관련 애로사항도 늘어난 것으로 나타남. 따라서 새로운 소비층에 알맞은 온라인 매장들의 대응 전략이 필요할 것으로 예상됨

[표 4.4] 일본 주요 온라인 유통채널

순번	기업명	온라인 유통채널 매출액 점유('20) ³¹⁾	산하 주요 브랜드
1	아마존(Amazon)	14.8%	아마존재팬 (Amazon Japan)
2	라쿠텐(Rakuten)	11.7%	라쿠텐 (Rakuten)
3	소프트뱅크(Softbank)	10.7%	야후쇼핑 (Yahoo Shopping)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

30) 유로모니터(Euromonitor), 「E-commerce in Japan Country Report」, 2021.02

31) 일본 온라인 점유율 부문 상위 3개 기업

V. 온·오프라인 유통채널

1. 일본 버섯현미누룽지 주요 온라인 유통채널
2. 일본 버섯현미누룽지 주요 오프라인 유통채널

1. 일본 버섯현미누룽지 주요 온라인 유통채널 ① 아마존

기업 기본 정보	기업명	아마존재팬(Amazon Japan)		
	홈페이지	www.amazon.co.jp		
	업태	온라인 종합 쇼핑몰		
	개요	방문자수(최근 1개월)	6억 4,000만 회	
		앱다운로드수(*20)	500만 회	
매출(*20)		약 2,805억 달러(약 321조 8,457억 원 ³²⁾)		
운영방식	온라인마켓			



매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	베프코(Befco), 가시마베이카(Kashima Beika)
		해외 판매	해외배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보

10,000엔 이상 구매 시 500엔 쿠폰 증정, 첫 구매 시 쿠폰 증정 등 다양한 프로모션 상시 진행

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 직접등록 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 하단 ‘Amazonで売る’ 클릭 ① 아마존 셀러 계정 생성 ② 상품 리스팅 - 홈페이지 등록 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) ② 제품 정보 (UPC/EAN 보유 여부, 제품종류, 예상매출액, 판매입고량) • 평가 기준 <ul style="list-style-type: none"> - 아마존 행동강령 준수 - 아마존 PB 브랜드 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호 : + 0120-999-373
-------------	---------------------	---

자료: 아마존재팬(Amazon Japan), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)
사진 자료: 아마존재팬(Amazon Japan)

32) 1달러=1,147.40원(2021.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

온라인몰 UI ①

온라인몰 UI

1. 결제수단 편의
신용카드 구입이 어려운 일본 온라인 쇼핑 시장을 고려, ATM기나 편의점을 통한송금 기능

2. 무료 배송
포인트를 이용한 무료 구매가 법률상 제한되자 무료배송과 할인상품권 지급

3. 구매 내역
구매한 내역과 검색 내역 확인 가능하며 해당 카테고리 내 추천상품제공

4. 아마존 프라임
연회비 지불을 통한 빠른 배송과 무료 영화, 음악 제공

5. 국제배송
타 국가에서도 일본 아마존에서의 구매 가능

세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능
번역 검색 가능하여 접근성 용이

온라인몰 UI ②

Amazon- 제품 구매 페이지

'쌀과자' 제품 검색 결과

'쌀과자' 제품 관련 검색결과 노출

원산지, 가격, 종류별로 세분화 분류 기능 제공

제품구매 페이지

할인가로 판매하는 제품 다

구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천

품목별, 가격별, 배송시간 별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 아마존재팬(Amazon Japan)
사진 자료: 아마존재팬(Amazon Japan)

입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) ³³⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격 ³⁴⁾	용량	이미지
1	쌀과자	베프코 (Befco)	아쿠마노미쓰보니라 (Akuma No Mitsubo nira)	일본	2,870엔 (약 3만 91원)	83g * 12봉지	
2	쌀과자	베프코 (Befco)	나기사아라레 (Nagisa Arare)	일본	2,276엔 (약 2만 3,863원)	100g * 12봉지	
3	쌀과자	베프코 (Befco)	양팡맨노오야사이센베이 (Anpanman No Oyasai Senbei)	일본	1,492엔 (약 1만 5,643원)	40g * 12봉지	
4	쌀과자	베프코 (Befco)	세토노시오아게아소토 (Setono Shio Age Asoto)	일본	620엔 (약 6,501원)	181g	
5	쌀과자	가시마베이카 (Kashima Beika)	이부시긴 (Ibushigin)	일본	480엔 (약 5,033원)	170g	
6	쌀과자	베프코 (Befco)	바кау케아소토 (Bakauke Asoto)	일본	620엔 (약 6,501원)	220g	
7	쌀과자	베프코 (Befco)	세토노시오아게 (Setono Shioage)	일본	2,250엔 (약 2만 3,591원)	88g * 12입	

자료: 아마존재팬(Amazon Japan)

사진 자료: 아마존재팬(Amazon Japan)

33) 조사일(2021.09.07.) 기준 아마존재팬 쌀과자 카테고리 평점 상위 7개 제품 리스트

34) 100엔=1,048.48원 (2021.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

② 라쿠텐

기업 기본 정보	기업명	라쿠텐(Rakuten)			
	홈페이지	www.rakuten.com.jp			
	업태	온라인 종합 쇼핑몰			
	개요	방문자수(최근 1개월)	4,200만 회		
		앱다운로드수('20)	30만 회		
매출('20)		약 1조 402억 엔(약 10조 9,063억 원)			
운영방식		온라인마켓			

매장 운영정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	카메다세이카(Kameda Seika), 오토와야(Otowaya)
		해외 판매	해외배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색

주요 프로모션 정보	
	시간대별 할인 이벤트, 기간 내 구매금액 페이백 이벤트, 포인트적립 등 다양한 프로모션 진행

입점 등록 절차	<p>등록 방법 및 등록 정보</p> <ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지를 통한 입점 등록 (ecappfrm.rakuten.co.jp/ichiba/entry) - 라쿠텐 출점 신청서 작성 후 제출 - 홈페이지 기입 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 회사정보 (사업 형태, 회사명, 본사 소재지, 대표 전화 번호, 대표 Fax 번호, 대표자명) ② 운영담당자정보 (담당자명, 부서, 배송지 주소, 연락처, 취급 제품 유형) • 문의사항 연락처: <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: sales-list@rakuten.com
-------------	--

자료: 라쿠텐(Rakuten), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 라쿠텐(Rakuten)

온라인몰 UI ①

온라인몰 UI

1. 다언어 사이트
일본, 대만, 독일, 프랑스, 미국의 사이트가 별도로 존재

2. 라쿠텐 신용카드
포인트 수급속도가 4배 빠르고 카드 계약 시 2천 포인트를 무료 제공

3. 구매 내역
구매한 내역과 검색 내역 확인 가능하며 해당 카테고리 내 추천상품제공



4. 해외 배송
타 국가 라쿠텐 아이디로 사용할 수 있는 글로벌 익스프레스 제공. 사이트언어는 해당 컴퓨터의 언어와 맞춤형 서비스

5. 핸드폰 서비스
1년 무료의 무제한 인터넷 서비스를 포함한 두개의 핸드폰 서비스 제공 중

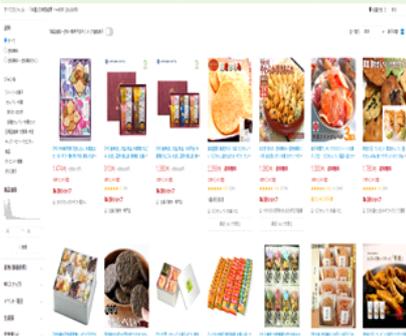
세부 검색 중 제조국가를 특정해서 검색 가능
번역 검색 가능하여 접근성 용이

온라인몰 UI ②

Rakuten- 제품 구매 페이지

‘쌀과자’ 제품 검색 결과

‘쌀과자’ 제품 관련 검색결과 노출
원산지, 가격, 종류별로 세분화 분류 가능 제공



제품구매 페이지

할인가로 판매하는 제품 다
구매 페이지 하단에 관련 제품 자동 추천



품목별, 가격별, 배송시간 별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 라쿠텐(Rakuten)
사진 자료: 라쿠텐(Rakuten)

입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) ³⁵⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	쌀과자	카메다세이카 (Kameda Seika)	베이카코부쿠로 이로이로셋토 (Beika Kobukuro Iroiro Setto)	일본	1만 엔 (약 10만 4,848원)	32g, 20봉지	
2	쌀과자	오토와야 (Otowaya)	에비센베이 (Ebi Senbei)	일본	3,980엔 (약 4만 1,729원)	8봉지	
3	쌀과자	후쿠후쿠 (Huku huku)	칸칸스페샤루칸 (Kankan Supesharu Kan)	일본	1만 6,000엔 (약 16만 7,756원)	83봉지	
4	쌀과자	카메다세이카 (Kameda Seika)	베이카 쓰메아와세 셋토 (Beika Tsumeawase Setto)	일본	1만 엔 (약 10만 4,848원)	50봉지	
5	쌀과자	모치키치 (Mochikichi)	도쿠센쓰메아와세 (Tokusen Tsumeawase)	일본	1만 3,000엔 (약 13만 6,302원)	43봉지	
6	쌀과자	이바라키켄 (Ibaragiken)	가시마베이카 (Kashima Beika)	일본	1만 6,000엔 (약 16만 7,756원)	12봉지	
7	쌀과자	베프코 (Befco)	세토노시오아게 아소토 (Setono Shioage Asoto)	일본	479엔 (약 5,022원)	33봉지	

자료: 라쿠텐(Rakuten)
사진 자료: 라쿠텐(Rakuten)

35) 조사일(2021.09.08.) 기준 라쿠텐 쌀과자 카테고리 평점 상위 7개 제품 리스트

2. 일본 버섯현미누룽지 주요 오프라인 유통채널 ① 세븐일레븐

기업 기본 정보	기업명	세븐일레븐(7-Eleven)			
	기업구분	편의점			
	홈페이지	www.sej.co.jp			
	위치	도쿄(Tokyo)			
	규모	매출액('20)	약 11조 9,996억 엔(약 125조 8,134억 원)		
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('19): 약 275개 직원 수('19): 약 2만 7,297명 			
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 2018년 점포 수 2만 개 돌파 2020년 편의점 브랜드 스피드웨이(Speedway) 점포 3,900여 개 인수 2020년 9월 딜리버리 서비스 시작 			
소비자 정보	타겟 소비자	성별	여성·남성	직업	직장인·주부
		연령대	20·30대	소득수준	중산층



방문매장 정보	영업시간	00:00~00:00		
	주소	〒144-0051 東京都大田区西蒲田7丁目6-9-1		
	상권	역 근처에 위치하여 유동인구가 매우 많음		
	VMD	취급 브랜드	세븐일레븐프리미엄(Seven Eleven Premiere)	
		진열 방식	카테고리별 진열	
매장 전경	 			

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> SEVEN&i 홈페이지를 통한 직접 문의 <ul style="list-style-type: none"> 첨부 파일 작성하여 이메일로 송부 (7andi.com/en/csr/suppliers/helpline.html) 유선 연락 또는 이메일을 통한 입점 문의 <ul style="list-style-type: none"> 회사소개서 및 카탈로그를 입점 관리담당자 메일로 송부 등록 시 필요한 일반적 정보 <ol style="list-style-type: none"> 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자 가격 등) 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> 전화번호 : +81-3-5793-4370 이메일 : 7andi-helpline@integrex.jp
----------	---------------	--

자료: 세븐일레븐(7-Eleven)

사진 자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 현지매장 방문조사

매대 제품 배치 현황

주력 입점 제품



세븐일레븐 편의점에서는 쌀과자류 카테고리를 한 곳에 모아 진열중이며, 세븐일레븐 PB 상품인 '세븐프리미엄' 브랜드 제품이 매대 전부를 차지하고 있음

세븐일레븐 판매 직원 인터뷰

Q1. 가장 잘 팔리는 제품은?	가장 잘 팔리는 제품은 센베이류 제품들이다
Q2. 주요 소비 고객은?	성별이나 나이에 따른 주요 고객은 없으며, 남녀노소 모두가 즐기는 제품이다
Q3. 할인 행사나 프로모션은 있나?	현재 할인 행사나 프로모션은 따로 진행하고 있지 않다

자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 현지매장 방문조사
사진 자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 현지매장 방문조사

입점 제품 리스트							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	쌀과자	세븐일레븐프리미엄 (Seven Eleven Premieme)	이카센베이 (いかせんべい)	일본	100엔 (약 1,048원)	52g	
2	쌀과자	세븐일레븐프리미엄 (Seven Eleven Premieme)	우니센 (うにせん)	일본	118엔 (약 1,237원)	60g	
3	쌀과자	세븐일레븐프리미엄 (Seven Eleven Premieme)	카이젠고노미 (海鮮ごのみ)	일본	100엔 (약 1,048원)	57g	
4	쌀과자	세븐일레븐프리미엄 (Seven Eleven Premieme)	에비미린야키 (えびみりん焼)	일본	100엔 (약 1,048원)	6개입	
5	쌀과자	세븐일레븐프리미엄 (Seven Eleven Premieme)	아게베이 (揚げ餅)	일본	128엔 (약 1,342원)	50g	
6	쌀과자	세븐일레븐프리미엄 (Seven Eleven Premieme)	겐כות츠(소이) (げんこつ醤油)	일본	128엔 (약 1,342원)	52g	
7	쌀과자	세븐일레븐프리미엄 (Seven Eleven Premieme)	쿠로마메오카키 (黒豆おかき)	일본	118엔 (약 1,237원)	40g	
8	쌀과자	세븐일레븐프리미엄 (Seven Eleven Premieme)	우수야키센베리아츠 케리(솔트) (うす焼き煎餅あつ けり塩)	일본	100엔 (약 1,048원)	75g	
9	쌀과자	세븐일레븐프리미엄 (Seven Eleven Premieme)	노우코우치즈센베이 (濃厚・チーズ煎餅)	일본	100엔 (약 1,048원)	54g	
10	쌀과자	세븐일레븐프리미엄 (Seven Eleven Premieme)	히토쿠치카부키초 (ひとくち歌舞伎場)	일본	100엔 (약 1,048원)	90g	

자료: 세븐일레븐(7-Eleven)현지매장 방문조사

사진 자료: 세븐일레븐(7-Eleven) 현지매장 방문조사

② 로손

기업 기본 정보	기업명	로손(Lawson)		
	기업구분	편의점		
	홈페이지	www.lawson.co.jp		
	위치	도쿄(Tokyo)		
	규모	매출액('20)	약 1조 6,874억 엔(약 17조 6,921억 원)	
	기타 규모	<ul style="list-style-type: none"> 매장 수('19): 약 1만 4,659개 직원 수('19): 약 1만 7,395명 		
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> 1975년 설립, 2001년 미쓰시비 상사가 인수하여 자회사로 편입 세븐일레븐, 패밀리마트 다음으로 일본 내 규모가 큰 편의점 체인점 		

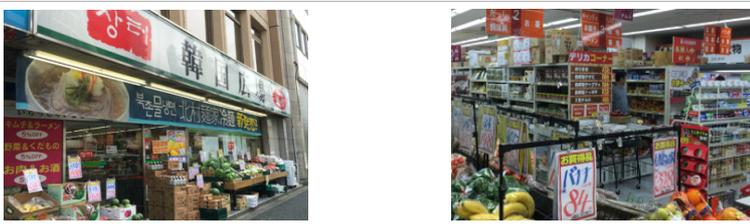
매장정보	입점 가능 품목	<ul style="list-style-type: none"> 즉석식품, 스낵류, 음료류, 차(茶)류, 제과류, 서적류, 화장품, 위생용품 등 	
	선호 제품	<ul style="list-style-type: none"> 디저트류 스낵 	
	매장 전경	 	

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> 유선전화를 통한 입점 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) 홈페이지 내 공급자가 지켜야할 'Trading policy' 존재 문의사항 연락처 - 전화번호 : +81-120-07-3963
-------------	---------------------	---

자료: 로손(Lawson)

사진 자료: 로손(Lawson)

③ 장터 한국광장

기업 기본 정보	기업명	장터 한국광장(韓国広場)	
	기업구분	아시아마트	
	홈페이지	shopping.geocities.jp/hiroba	
	위치	도쿄(Tokyo)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('20): 2개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 도쿄 내 한인 교류가 많은 지역인 신오쿠보(新大久保)에 위치 • 식자재 택배 서비스 제공, 인근 지역은 3,000엔 이상 구매 시 택배비 무료 • 한국산 주류, 라면, 과일 등 다양한 상품 판매 • 식료품 매장 외에도 도매 전문 인터넷 쇼핑몰과 화장품 전문점을 운영함 	
방문매장 정보	입점가능품목	• 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 음료류, 스낵류, 건강보조식품 생활용품 등	
	선호제품	• 한국제품	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호 : +81-3-3232-9330 - 상담가능시간 : 8:00-23:00 	

자료: 장터 한국광장(韓国広場)

사진 자료: 장터 한국광장(韓国広場)

④ 서울시장

기업 기본 정보	기업명	서울시장(ソウル市場)	
	기업구분	아시아마트	
	홈페이지	www.seoul-ichiba.com	
	위치	도쿄(Tokyo)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('20): 1개	
	기업 요약	<ul style="list-style-type: none"> • 해피 그룹(Happy Group)이 운영하는 식료품 매장으로, 한인마트 외에도 한식당, 치킨 프랜차이즈 운영 • 도쿄 내 한인 교류가 많은 지역인 신오쿠보(新大久保)에 위치 • 신오쿠보(新大久保) 역에서 도보 5분 거리 • 한식 반찬으로 구성된 도시락 판매 	
방문매장 정보	입점가능품목	<ul style="list-style-type: none"> • 신선식품, 냉동식품, 건조식품, 음료류, 스낵류, 건강보조식품 생활용품 등 	
	선호제품	<ul style="list-style-type: none"> • 한국제품 	
	매장 전경	 	
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 유선 연락 또는 이메일을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 <ul style="list-style-type: none"> ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소, 기업 고용자 수 및 매출액, 주요 고객 등) ② 공급 제품 정보 (주요 시장, 브랜드 이름, 제품 이름, 제품 포트폴리오, 최소 주문 수량 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그) - 이메일을 통한 문의 시 2일 이내 답변 • 문의사항 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 전화번호 : +81-48-423-3941 - 이메일 : info@seoul-ichiba.com/haptele@gmail.com 	

자료: 서울시장(ソウル市場)

사진 자료: 서울시장(ソウル市場)

VI. 진입장벽

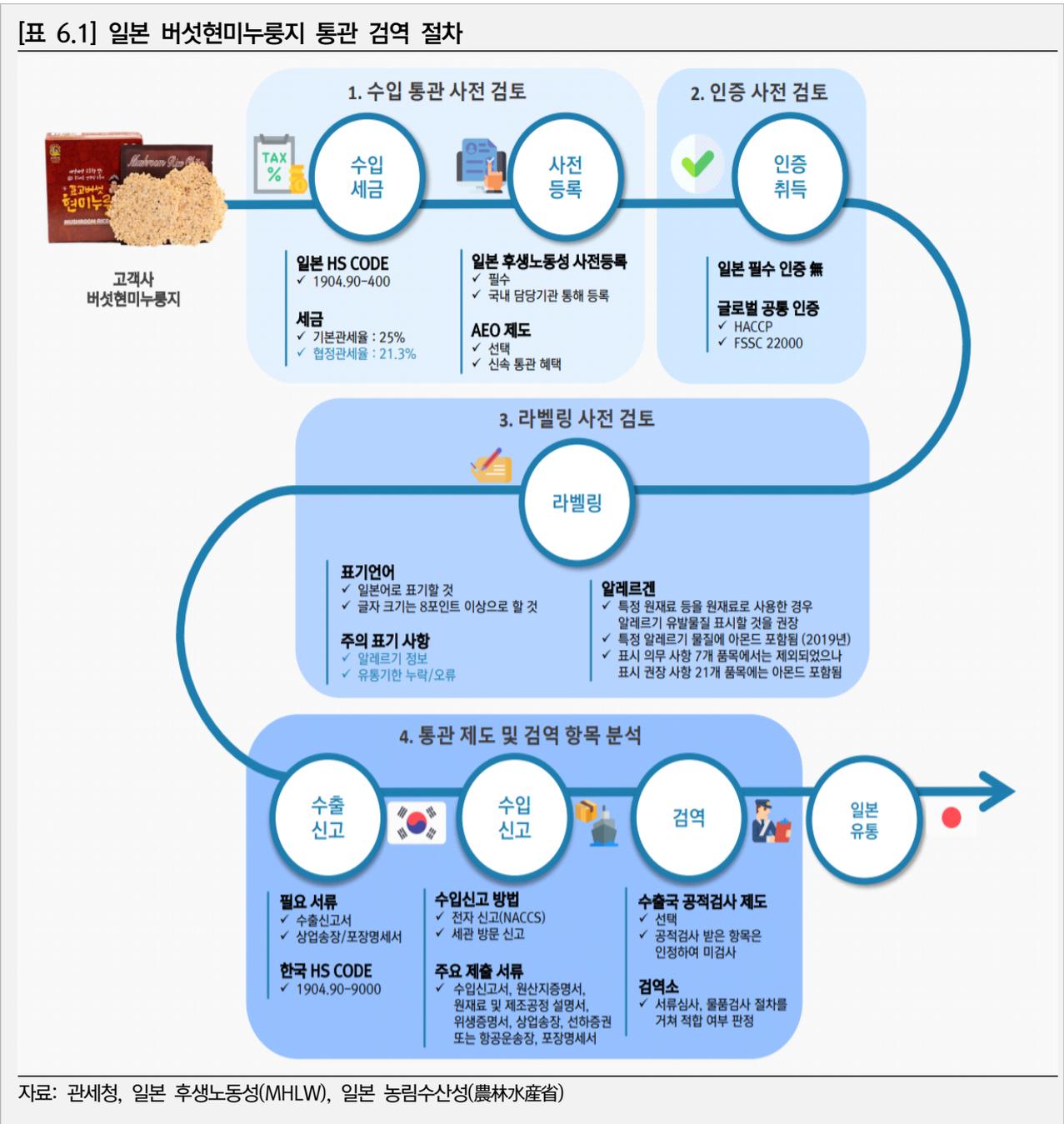
1. 일본 버섯현미누룽지 통관 및 검역 절차
2. 일본 버섯현미누룽지 품질 인증
3. 일본 버섯현미누룽지 라벨링
4. 일본 버섯현미누룽지 성분 및 유해물질

1. 일본 버섯현미누룽지 통관 및 검역 절차³⁶⁾

▶ 일본 버섯현미누룽지 수출 시 통관 절차별 참고사항

일본에 버섯현미누룽지 수출 시 후생노동성 사전등록 절차를 반드시 밟아야 함. 국내 담당 기관을 통해 수출 식품을 사전 등록할 수 있음. 또한, AEO(Authorized Economic Operator) 제도를 통해 신속한 통관, 비용 절감 등의 효과를 누릴 수 있음

[표 6.1] 일본 버섯현미누룽지 통관 검역 절차



36) 본 보고서에서 제공되는 정보가 반드시 일치하는 것은 아니오니 참고자료로만 활용하시기 바랍니다.

2. 일본 버섯현미누룽지 품질 인증

▶ 일본 버섯현미누룽지, 필수 인증 無

일본으로 버섯현미누룽지 수출 시 필수로 받아야 하는 인증은 없음, 다만, 일본 후생노동성에 사전등록은 필수임. 또한, 선택적으로 식품 품질에 관한 인증인 JAS 인증을 받을 수 있음. 그 외에도 HACCP, FSSC 22000 등의 글로벌 공통 인증도 선택적으로 취득하여 활용할 수 있음

[표 6.2] 일본 버섯현미누룽지 인증 취득 정보

순번	인증명	취득 정보	
1	일본 후생노동성 사전등록 	취지	<ul style="list-style-type: none"> 일본 식품위생법에 반하는 식품 등 수입 사전 방지 식품 안전성 확보 수입절차 간소화 및 소요 시간 단축
		근거 규정	<ul style="list-style-type: none"> 일본 식품위생법(しよくひんえいせいほう, 昭和22年法律第233号) 일본 후생노동성 생활위생국장 통지 (수입식품 등 사전 확인제도 시행에 관한 통지)
		기관	<ul style="list-style-type: none"> 일본 후생노동성
		적용품목	<ul style="list-style-type: none"> 농·축·수산물 등의 1차 생산품 및 단순 가공품을 제외한 모든 가공식품 및 식품첨가물
		취득절차	<ul style="list-style-type: none"> 서류 제출(제조 및 수출업체) > 서류 접수 및 검토(국내 담당 기관) > 서류 심사 및 현장실사(일본 후생노동성) > 등록 완료 및 등록번호 부여(일본 후생노동성)
	필요서류	<ul style="list-style-type: none"> 필요서류는 신청서, 제품 목록, 위생 검사표, 성분 분석표, 제조 공정도 등이며 수입업체가 발급받은 시험성적 증명서도 제출 가능함 식품 또는 식품첨가물 여부에 따라 필요서류가 상이하나 공통 서류로는 국내 검사기관 등이 발행한 분석 증명서와 식품위생 책임자가 작성한 시설·식품 등 위생관리 기준 관련 서류임 식품에만 해당하는 것은 원재료의 종류, 성분조성, 제조 또는 가공 방법 관련 서류, 첨가물 종류/제조 방법/사용량 관련 서류임 식품첨가물에만 해당하는 것은 물질명, 제조 방법 관련 서류임 	
2	JAS 인증 	취지	<ul style="list-style-type: none"> 식품의 품질 개선 및 거래의 단순화, 생산과 소비의 합리화를 촉진하고자 제정됨
		기관	<ul style="list-style-type: none"> 후생노동성 지정 인증기관
		취득절차	<ul style="list-style-type: none"> 서류 제출 > 서류 평가 > 현장 평가 > 개선요구 > 인증 > 사후관리
		필요서류	<ul style="list-style-type: none"> 신청서, 회사 정보, 제조과정 정보 등

자료: 일본 후생노동성(MHLW), 일본 농림수산업성(農林水産省), 「식품위생법(食品衛生法)」(2020 개정)

3. 일본 버섯현미누룽지 라벨링

[표 6.3] 일본 버섯현미누룽지 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	1. 명칭	<ul style="list-style-type: none"> • 품명, 종류별, 명칭 등을 기재
	2. 원재료명	<ul style="list-style-type: none"> • 사용한 원재료를 식품첨가물과 식품첨가물 이외의 원재료로 구분하여 규정에 따라 기재할 것 • 식품첨가물은 중량 배합 많은 순으로 기재할 것 • 식품첨가물 이외의 원재료는 중량 배합 많은 순서를 따르되 가장 일반적 이름으로 기재할 것 • 식품첨가물 이외의 원재료가 2가지 이상(복합 원재료)인 경우 괄호 안에 배합률 높은 순으로 기재할 것 (단, 주원료에 5% 미만이면 생략 가능)
	3. 내용량 (또는 고형량, 내용 총량)	<ul style="list-style-type: none"> • 단위는 중량은 그램(킬로그램), 부피는 리터(밀리리터), 수량은 개수로 기재할 것 • 고형물에 충전액 더한 경우 내용량 대신 고형량과 내용 총량 함께 적을 것 (예: 통조림, 병조림)
	4. 유통기한 ³⁷⁾	<ul style="list-style-type: none"> • 수입자는 스스로 과학적 근거에 의한 적절한 기한 설정하고 표기할 의무와 책임이 있음 • 제조부터 유통기한까지 3개월 이내의 경우: ‘평성 26년 5월 31일’, ‘26.5.31’, ‘2014.05.31.’, ‘14.5.31’ 중 선택 가능함 • 제조부터 상미기한까지 3개월 넘는 경우: ‘평성 26년 5월’, ‘26.5’, ‘2014.05’, ‘14.5’ 표기 중 선택하거나 3개월 이내의 경우 표기 방법대로 기재해도 무방함
	5. 보존방법	<ul style="list-style-type: none"> • ‘직사광선을 피하고 상온에서 보존’, ‘10℃ 이하에서 보존’, 또는 ‘개봉 후 냉장’ 등의 유의사항 기재 • 상온 보존 이외에 특별한 유의사항이 없는 경우에는 생략 가능
	6. 영양성분 및 열량	<ul style="list-style-type: none"> • 영양성분 표시는 실제 성분량과 비교하여 이상이 없어야 함 • 의무 표시정보: 에너지, 단백질, 지질, 탄수화물, 나트륨(식염 상당량) • 권장 표시정보: 포화지방산, 식이섬유 • 기타 표시정보: 당류, 당질, 콜레스테롤, 비타민 및 미네랄류 등

자료: 일본 후생노동성(MHLW), 일본 소비자청(消費者庁)

37) 일본은 상미기한(賞味期限)과 소비기한(消費期限) 두 가지 기한을 사용하고 있음. 상미기한은 맛있게 먹을 수 있는 기한을 뜻하며, 소비기한은 해당 기한까지 섭취할 것을 권장하는 기한임

[표 6.3] 일본 버섯현미누룽지 라벨링

라벨 필수 표시 사항 및 기준	7. 알레르겐	<ul style="list-style-type: none"> • 특정 원재료 등³⁸⁾을 원재료로 사용한 가공식품은 알레르기 유발물질 표시할 것을 권장함 • 해당 항목 포함 시 식품명 다음 괄호에 ‘알레르겐’을 표기할 것 • 특정 원재료 등에서 유래한 첨가물 함유 시 그 첨가물 물질명 다음 괄호에 특정 원재료 등에서 유래함을 표시할 것 • ‘00을 포함’이라는 문구의 00에는 특정 원재료 등 이름을 표시하고, 특정 원재료에서 유래한 경우 ‘00 유래’로 표시할 것 • 2019년 9월 아몬드가 특정 알레르기 물질로 포함되어 제품 패키지에 알레르기 유발물질 표기하도록 추가됨 • 표시 의무 사항은 밀가루, 땅콩을 포함한 7품목임 • 표시 권장 사항은 캐슈넛, 호두, 아몬드를 포함한 21품목임
	8. 식품첨가물	<ul style="list-style-type: none"> • 지정첨가물: 후생노동 대신이 지정한 436품목 • 기존첨가물: 일본에서 이미 사용 중이거나 장기간 사용된 것, 또는 예외로 지정받지 않은 치자 색소, 감 탄닌 등 365품목 • 천연향료 (동식물 유래 물질로 식품에 향 첨가를 목적으로 사용되는 바닐라 향료, 게 향료 등 약 600품목) • 일반 음식 첨가물로 사용되는 것 (딸기 주스, 한천 등 약 100품목) • 특정 지정첨가물 및 기존첨가물은 포지티브 리스트 식품첨가물로써, 해당 리스트에 기재되지 않은 첨가물 사용은 인정하지 않음 • 원재료 표시란에 원재료와 식품첨가물을 구분하여 표기해야 하며, 식품첨가물이 많은 순으로 표시해야 함
	9. 원산지	<ul style="list-style-type: none"> • 수입품의 경우에는 원산지국을 표시할 것
	10. 수입업체 및 제조업체 정보	<ul style="list-style-type: none"> • 수입업체의 이름 및 주소, 제조업체의 이름 및 주소를 기재할 것
	11. 순중량	<ul style="list-style-type: none"> • 단위는 g(또는 kg), l(또는 ml)로 기재할 것
	12. 표기 언어	<ul style="list-style-type: none"> • 일본어로 표기할 것 • 폰트의 최소 크기는 8포인트로 할 것

자료: 일본 후생노동성(MHLW), 일본 소비자청(消費者庁)

38) 식품표시기준에서 정한 특정 원재료 및 특정 원재료에 준하는 것

▶ 일본 버섯현미누룽지 라벨 샘플



[앞면 라벨링]



[뒷면 라벨링]

[앞면 - 일문]

- ① こんがりおこげ
- ② 香ばしあられ
- ③ カリッとサクッと
- ④ 粒つぶ食感
- ⑤ 6枚入
- ⑥ 塩味
- ⑦ ECOパッケージ
- ⑧ 環境に配慮して
包材使用量を抑えました。

[앞면 - 국문]

- ① 노릇노릇 누룽지
- ② 향기로운 알갱이
- ③ 바삭 바삭
- ④ 알갱이가 씹히는 식감
- ⑤ 6개입
- ⑥ 소금맛
- ⑦ ECO 패키지
- ⑧ 환경을 고려하여 포장재 사용량을
줄였습니다.

[뒷면 - 일문]

- ① 賞味期間: 2021.12.15
- ② おこげの美味しさ
- ③ お米の粒つぶを際立たせ
香ばしく焼き焦げたおこげのあじです。
- ④ 「こんがりおこげ」ならではの香ばしい
味わいと粒つぶ食感はクセになるおいしさ
です。

[뒷면 - 국문]

- ① 상미기한: 2021.12.15.
- ② 누룽지의 맛
- ③ 쌀알을 부각시켜서 고소하게 구워낸
누룽지 맛입니다.
- ④ '노릇노릇 누룽지'만의 고소한 맛과
알갱이 식감은 중독성 있는 맛입니다.

⑤ 人と環境に優しいスリム包装

⑥ かさばらずに扱いやすく、
環境にも優しい、包装材料をへらした「スリム包装」です。
* 当社従来品比

⑦ 100g こんがりおこげ

⑧ 名称: 米菓

⑨ 原材料名

- うるち米 (米国産)
- もち米 (タイ産)
- 植物油脂
- 食塩
- うるち玄米加工品 (国産)
- 粉末しょうゆ
- 唐辛子/調味料 (アミノ酸等)
- 加工でん粉
- (一部に小麦・大豆を含む)

⑩ 内容量: 100g

⑪ 賞味期間: 2021.12.15
枠外上部に記載

⑫ 保存方法:
直射日光、高温多湿はお避けください。

⑬ 製造者 製造所:
亀田製菓株式会社
新潟県新潟市江南区亀田工業団地3-1-1
新潟県阿賀野市金田町6-85

⑭ 製品表面の赤い点は、唐辛子です。

⑮ 辛さの感じ方には個人差があります。
お子様や辛味の苦手な方は、
ご注意ください。

⑯ まれに製品表面に黒い粒がありますが、
これは製品の焦げたものです。

⑰ 開封後は湿気やすくなりますので、
お早めにお召し上がりください。

⑤ 사람과 환경 친화적인 슬림 포장

⑥ 부피가 커지지 않고 다루기 쉽고,
친환경적인, 포장 재료를 줄인 '슬림
포장'입니다.
* 당사 기존 제품 대비

⑦ 100g 노릇노릇 누룽지

⑧ 명칭: 쌀과자

⑨ 원재료명

- 멥쌀(미국산)
- 찰쌀(태국산)
- 식물유지
- 식염
- 멥쌀 현미가공품(일본산)
- 분말 간장
- 고추/조미료(아미노산 등)
- 가공 전분
- (일부에 밀, 콩 포함)

⑩ 내용량: 100g

⑪ 상미기한: 2021.12.15
테두리 상단에 기재

⑫ 보관 방법:
직사광선, 고온다습한 환경은 피해주세요.

⑬ 제조자 및 제조장소:
가메다제과 주식회사 니가타현 니가타시
강남구 가메다공단 3-1-1 니가타현
아가노시 가네다초 6-85

⑭ 제품 표면의 빨간 점은, 고추입니다.

⑮ 매운 맛을 느끼는 방법에는 개인차가
있습니다. 어린이와 매운맛을 싫어하는
분은 주의해주세요.

⑯ 드물게 제품 표면에 검은 알갱이가
있을수지만, 이것은 제품이 탄 것입니다.

⑰ 개봉 후에는 습하기 쉬우므로, 빨리
드시시오.

⑱ 栄養成分表示 :

	100g当たり	1個包装当 たり
エネルギー	456kcal	77kcal
たんぱく質	7.1g	1.2g
脂質	13.5g	2.3g
炭水化物	76.5g	12.8g
食塩相当量	0.99g	0.17g

⑲ 本製品に含まれるアレルギー
(28品目中) : 小麦・大豆

⑳ 本品製造工場ではえび 卵 乳 落花生
を含む製品を製造しています。

㉑ お米の粒の食感を
楽しんでいただくために、うすい生地に仕上
げています。
その特性上、割れやすくなっております。

㉒ 伯方の塩は伯方塩業株式会社の
登録商標です。

㉓ 伯方の塩は運輸天日塩と日本の海水を
原料に使用しております。

㉔ プラ

㉕ こんがりおこげ 4個

㉖ お問い合わせ先
- 亀田製菓お客様相談室:
0120-24-8880
- 受付時間:
月~金曜日 9:00~17:00
- 祝日・お盆・年末年始を除く
- 〒950-0198
新潟県新潟市江南区亀田工業団地 3-1-1
- <https://www.kamedaseika.co.jp/>

㉗ 亀田製菓公式 LINEアカウントで
キャンペーンなど配信中!

㉘ 友だち追加はこちら

⑱ 영양성분 표시 :

	100g당	1개 포장당
열량	456kcal	77kcal
단백질	7.1g	1.2g
지질	13.5g	2.3g
탄수화물	76.5g	12.8g
식염상당량	0.99g	0.17g

⑲ 본 제품에 포함된 알레르겐
(28개 품목 중): 밀, 대두

⑳ 본 제품 제조 공장에서는 새우 달걀
우유 땅콩을 포함한 제품을 제조하고
있습니다.

㉑ 쌀알의 식감을 즐길 수 있도록, 얇은
생지로 마무리했습니다.
그 특성상, 부서지기 쉽게 되어 있습니다.

㉒ 하카타 소금은 하카타 염업
주식회사의 등록상표입니다.

㉓ 하카타 소금은 운수천일염과 일본의
해수를 원료로 사용하고 있습니다.

㉔ 플라스틱

㉕ 노릇노릇 누룽지 4개

㉖ 문의처
-가메다제과 고객센터:
0120-24-8880
- 접수시간:
월~금요일 9:00 ~ 17:00
- 공휴일, 추석, 연말연시 제외
- 〒950-0198
니가타현 니가타시 강남구 가메다공단
3-1-1
- <https://www.kamedaseika.co.jp/>

㉗ 가메다제과 공식 LINE 계정에서
캠페인 등 배포 중!

㉘ 친구추가는 이쪽

4. 일본 버섯현미누룽지 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

일본에서 사용 가능한 식품첨가물 목록과 그에 따른 사용기준은 일본 식품위생법 제 12조에 따라 일본 후생노동성(MHLW)에서 규정하고 있음. 일본 식품첨가물 종류에는 지정첨가물, 기존첨가물, 천연향료 등이 있음. 특히, 지정첨가물과 기존첨가물은 포지티브 리스트 식품첨가물로, 이 리스트에 기재되지 않은 첨가물의 사용은 인정하지 않음. 고객사 버섯현미누룽지에 적용될 것으로 예상하는 식품첨가물 기준의 일부는 하기 표와 같음. 더욱 자세한 기준 및 사용조건은 일본 후생노동성(MHLW) 홈페이지 또는 KATI 농식품수출정보에서 확인 가능함

[표 6.4] 고객사 버섯현미누룽지에 적용되는 일본 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	최대허용량	식품 유형
1	아염소산수	Chlorous acid water	0.4g/kg	도정미
2	카복시메틸셀룰로스 칼슘	Calcium carboxymethylcellulose	식품의 2.0% 이하 ³⁹⁾	기타 농산가공품류
3	콜레칼시페롤	Cholecalciferol	일반사용기준	
4	분말 비타민 A	Dry formed vitamin A	일반사용기준 ⁴⁰⁾	
5	메틸셀룰로스	Methyl cellulose	2.0% 이하 ⁴¹⁾	
6	알긴산프로필렌 글리콜	Propylene glycol alginate	알긴산프로필렌글리콜에스테르로서 식품의 1.0% 이하	
7	순수 이산화규소	Silicon dioxide (fine)	2.0% ⁴²⁾	
8	카복시메틸 스타치나트륨	Sodium carboxy methyl starch	식품의 2.0% 이하 ⁴³⁾	
9	폴리아크릴산 나트륨	Sodium polyacrylate	식품의 0.2% 이하	

자료: 일본 후생노동성(MHLW), 일본 소비자청(消費者庁), KATI 농식품수출정보

39) 카복시메틸셀룰로스나트륨, 전분글리콜산나트륨 및 메틸셀룰로스 1종 이상과 병용할 경우, 그 사용량의 합이 2.0% 이하

40) 보존기준: 차광된 밀봉용기에 넣어 보존

41) 카복시메틸셀룰로오스칼슘, 카복시메틸셀룰로오스나트륨, 카복시메틸스타치나트륨, 전분인산나트륨 및 메틸셀룰로스 중 1종 이상과 병용하는 경우는 그 사용량 합이 2.0% 이하여야 함

▶ **유해물질**

일본 후생노동성(MHLW)은 식품위생법 관련 고시 및 성령(省令)에서 식품 성분규격과 유해물질 기준치를 규정하고 있음. 또한, 적은 수의 유해물질에 대해서는 별도의 통지로 잠정적 규제치 및 식품위생법 제 6조를 위반하는 경우로 정함. 이는 부패 혹은 변질된 것 또는 미숙한 것은 판매 또는 판매용으로 제공하기 위하여 채취, 제조, 수입, 가공, 사용, 조리, 저장 혹은 진열해서는 안 된다는 내용을 포함함. 하기 표는 기타 농산가공품류 및 용기 포장에 적용되는 일본 유해물질 기준을 분석한 결과임. 일본의 유해물질 규정 및 기준은 일본 후생노동성 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 6.5] 고객사 버섯현미누룽지에 적용되는 일본 유해물질 기준

순번	유해물질명	영문명	함량정보	대상
1	아플라톡신 B1	Aflatoxin B1	10ppb	기타 농산가공품류
2	심피툼 (컴프리)	Symphytum (Comfrey)	불검출	
3	총 폴리염화 바이페닐	Polychlorinated biphenyls, total	5ppm	용기 포장

자료: 일본 후생노동성(MHLW), KATI 농식품수출정보

42) 규산칼슘과 병용하는 경우에는 각각 사용량의 합이 2.0% 이하여야 함

43) 카복시메틸셀룰로오스칼륨, 카복시메틸셀룰로오스나트륨 및 메틸셀룰로오스 중 1종 이상과 병용하는 경우에는 그 사용량 합이 2.0% 이하여야 함

▶ 잔류농약

일본은 후생노동성(MHLW)은 잔류농약에 대해 포지티브 리스트 제도를 적용하고 있음. 이 경우 별도 잔류 기준이 정해지지 않은 농약에 대해 0.01ppm이 일률적으로 적용되며 해당 기준을 초과한 식품의 판매 및 수입은 금지됨. 아래의 표는 고객사 버섯현미누룽지의 원재료인 현미와 송고버섯(표고버섯)에 적용되는 일본 잔류농약 기준을 분석한 결과 일부임. 자세한 규정 및 기준은 일본 후생노동성 또는 일본 식품 화학연구재단 홈페이지에서 확인할 수 있음

[표 6.6] 고객사 버섯현미누룽지에 적용되는 잔류농약 기준

순번	농약명	영문명	기준(ppm)	식품유형
1	아시벤졸라 메틸	Acibenzolars-methyl	0.10	현미 (Brown rice)
2	알드린 및 디엘드린	Aldrin and dieldrin	0.01	
3	아미설브롬	Amisulbrom	0.05	
4	아짐설푸론	Azimsulfuron	0.02	
5	아족시스트로빈	Azoxystrobin	0.20	
6	벤디오카브	Bendiocarb	0.02	
7	벤퓨라카브	Benfuracarb	0.01	
8	벤퓨레세이트	Benfuresate	0.05	
9	벤설푸론메틸	Bensulfuron-methyl	0.10	
10	아세타미프리드	Acetamiprid	0.20	
11	알라니카브	Alanycarb	0.10	
12	아메톡트라딘	Ametoctradin	2.00	
13	아트라진	Atrazine	0.02	
14	벤타존	Bentazone	0.05	
15	피레스로이드	Bioresmethrin	0.10	
16	비터타놀	Bitertanol	0.05	
17	브로모프로필레이트	Bromopropylate	0.50	
18	클로란트라닐리프롤	Chlorantraniliprole	0.60	

자료: 일본 식품화학연구재단

▶ 알레르겐

일본에서 버섯현미누룽지를 유통하기 위해서는 일본의 식품표시법과 식품 표시기준의 제2장 가공식품에 대한 알레르겐 표시기준을 따라야 함. 일본 식품표시기준에서 정한 특정 원재료를 사용한 가공식품 및 특정 원재료를 이용한 첨가물을 함유한 식품은 알레르기 유발물질을 표시할 의무가 있음. 개별 표시의 원칙에 의한 표시 방법은 특정 원재료 및 특정 원재료에 준하는 것을 원재료로 포함하는 경우에는 원칙적으로 원재료명 바로 뒤에, 괄호 안에 특정 원재료 등을 포함하고 있음을 표시해야 함. 고객사의 버섯현미누룽지 원재료인 현미와 송고버섯은 일본 알레르겐 표기 대상이 아닌 것으로 확인됨. 참고로 일본에서 규제하고 있는 알레르기 성분 목록은 하기 표와 같음

[표 6.7] 일본 알레르겐 표기 대상 성분

순번	표시 의무 여부	대상	순번	표시 의무 여부	대상
1	의무	밀	15	권장	오렌지
2	의무	새우	16	권장	키위
3	의무	계	17	권장	바나나
4	의무	달걀	18	권장	복숭아
5	의무	땅콩	19	권장	사과
6	의무	우유	20	권장	소고기
7	의무	메밀	21	권장	돼지고기
8	권장	아몬드	22	권장	닭고기
9	권장	캐슈넛	23	권장	젤라틴
10	권장	전복	24	권장	송이버섯
11	권장	오징어	25	권장	참깨
12	권장	연어	26	권장	참마
13	권장	연어알	27	권장	대두
14	권장	고등어	28	권장	호두

자료: 일본 소비자청(消費者庁)

Interview ① 코리아트레이드(Koreatrade)

44)

코리아트레이드
(Koreatrade)

수입·유통업체

담당자 정보

Online Sales Officer



코리아트레이드(Koreatrade) Online Sales Officer

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

코리아트레이드는 1997년에 설립된 한국 제품 전문 수입유통업체로, 사이타마시에 본사를 두고 있습니다. 라면, 김, 스낵류, K팝 앨범 등을 취급하고 있으며 일본 대표 온라인 쇼핑몰인 라쿠텐(楽天)에서 판매를 진행하고 있습니다.

Q. 일본에서 쌀로 만든 스낵류의 수요는 어떤가요?

일본에는 쌀을 포함하여 곡물로 만든 스낵류가 다양하게 판매되고 있고, 소비자들의 수요도 많은 편입니다. 특히, 일본식 쌀과자인 센베(せんべい)는 일본 국민 간식으로서 젊은 층을 포함하여 남녀노소가 즐겨 먹고 있습니다.

Q. 일본 내 한국산 건강 스낵에 대한 인식은 어떤가요?

몇 년 전부터 일본에서는 한류의 영향으로 한국 과자의 인기가 상승했습니다. 허니버터맛 감자칩과 초코 브라우니 같은 한국 과자는 인기 있는 편이지만, 이에 비해 건강 스낵은 잘 알려지지 않았습니다. 저희 업체에서도 한국산 단백질 스낵을 판매하고 있으나 수요는 많지 않은 편입니다.

Q. 고객사의 버섯현미누룽지가 일본에서 시장성이 있을 것 같나요?

일본에는 현미로 만든 센베도 있기 때문에 대부분의 소비자들은 현미에 익숙합니다. 그러나, 일본으로 고객사 제품 수출 시 가장 중요한 것은 제품의 맛입니다. 최근 일본 내 젊은 층은 건강 스낵보다 달콤한 맛의 스낵을 더 선호하기 때문에 아무리 건강한 재료로 만들었다고 해도 맛이 없다면 젊은 층에게 어필하기는 쉽지 않을 것으로 보입니다.

44) 사진자료: 라쿠텐(楽天) 홈페이지

Q. 고객사 제품의 가격이 일본에서 판매되기에 적절한가요?

저희 업체에서 판매하고 있는 단백질 스낵의 경우 5개입*30g에 1,880엔(한화 약 1만 9,700원⁴⁵)에 판매되고 있으며 인삼이 들어간 건강 스낵류의 가격대는 더욱 높습니다. 고객사의 제품이 200g에 한화 1만 2,000원이라면, 일반 과자보다는 가격이 높지만 유사 건강 스낵 제품 대비 적절하거나 약간 저렴한 가격대인 것으로 보입니다.

Q. 추천하는 유통채널은 무엇인가요?

수입 제품의 경우, 소비자들이 쉽게 검색하여 구매할 수 있는 온라인 쇼핑몰에서 판매할 것을 추천합니다. 그리고 고객사의 제품은 건강 스낵이기 때문에 일반적인 상점보다는 프리미엄 마트로 유통하는 것이 좋을 것 같습니다.

45) 100엔=1,048.48원 (2021.08.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

Interview ② 쿠루미야(Kurumiya)

46)

● 쿠루미야
(Kurumiya)

유통업체

담당자 정보

Online Sales Officer



쿠루미야(Kurumiya) Online Sales Officer

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

쿠루미야는 주로 건강식품과 천연 식재료를 사용한 내추럴 식품을 취급하고 있으며 쌀과자도 판매하고 있습니다. 도쿄 세타가야구에서 20년 넘게 매장을 운영하고 있으며, 온라인으로는 라쿠텐(楽天)에서 판매를 진행하고 있습니다.

Q. 일본에서 쌀로 만든 과자류의 수요는 어떤가요?

쌀과자는 일본에서 매우 인기 있습니다. 일본의 전통 과자인 쌀과자는 유행을 타지 않고 많은 소비자들이 자주 먹고 있는 간식으로, 저희 업체에서도 센베(せんべい)와 폰센(ほんせん)을 포함하여 다양한 쌀과자들을 판매하고 있습니다.

Q. 일본 내 한국산 건강 스낵에 대한 인식은 어떤가요?

인삼, 비타민 등의 한국 건강식품은 일본에서 잘 알려져 있지만, 한국식 건강 스낵에 대한 인지도는 낮은 편입니다. 최근 일본에서는 '건강'이 트렌드로 떠오르고 있는 만큼, 과자에서도 이러한 흐름이 이어지고 있는 추세입니다. 원물의 맛과 건강함을 그대로 살린 스낵이라면 소비자들의 관심을 끌 수 있을 것으로 예상됩니다.

Q. 일본 소비자들이 누룽지에 대해 잘 알고 있나요?

폰센은 뜨거운 물을 섞으면 죽이 되는 형태의 과자인데, 이는 누룽지와 비슷하고, 게다가 일본에서도 현미로 만든 쌀과자가 있어 일본 소비자들이 고객사의 버섯현미누룽지를 익숙하게 받아들일 수 있을 것 같습니다. 또한, 폰센은 물에 불리지 않고 아이들이 간식으로 섭취하기도 합니다.

46) 사진자료: 라쿠텐(楽天) 홈페이지

Q. 고객사 제품을 일본으로 수출 시, 어떻게 포지셔닝 하는 것이 좋을까요?

고객사 제품은 무농약이며, 현미와 버섯 외에는 다른 첨가물이 들어가지 않았기 때문에 건강 스낵을 선호하는 소비자들에게 수요가 있을 것으로 예상됩니다. 특히, 표고버섯이 들어간 제품은 일본 소비자들에게 고급이라는 인식이 있어, 프리미엄 제품으로 포지셔닝 하는 것이 좋을 것 같습니다.

Q. 고객사 제품의 가격이 일본에서 판매되기에 적절한가요?

저희 업체에서 판매하고 있는 폰센 제품은 일본에서 유명한 아미가타쌀로 만들어진 고품질 제품으로, 1팩당 3개 입 * 10팩에 2,720엔(한화 약 2만 8,500원)입니다. 이와 비교했을 때, 고객사의 제품의 가격은 높은 편입니다.

Q. 추천하는 유통채널은 무엇인가요?

쌀 스낵은 유통기한이 보통 3개월 이상으로 긴 편이기 때문에 운송이 쉬워, 저희 업체에서는 온라인과 오프라인으로 모두 유통하고 있습니다. 다만, 고객사 제품의 특성상 프리미엄 제품을 전문으로 취급하는 상점으로 유통하는 것이 효과적일 것으로 보입니다.

Interview ③ (주)나가라엔(株式会社長良園)

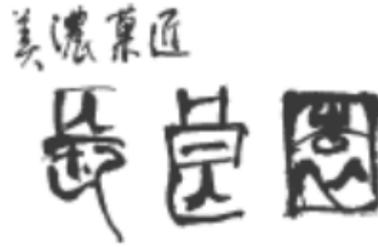
47)

(주)나가라엔
(株式会社長良園)

제조·유통업체

담당자 정보

Online Sales Officer

(주)나가라엔(株式会社長良園)
Online Sales Officer

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

(주)나가라엔은 1953년에 설립된 일본식 과자 전문 제조·유통업체로, 기후시에서 매장을 운영하고 있으며 자사 온라인 홈페이지와 아마존(Amazon)에서 판매를 진행하고 있습니다. 주로 일본식 쌀과자인 센베(せんべい)를 취급하고 있습니다.

Q. 일본에서 쌀로 만든 스낵류의 수요는 어떤가요?

일본에서는 다양한 쌀과자가 판매되고 있으며 소비자들도 간식용으로 자주 구매합니다. 와사비 맛, 간장 맛, 옥수수 맛 등 다양한 플레이버가 있어 취향에 따라 즐길 수 있고 최근에는 저칼로리, 저당 등의 건강 쌀과자에 대한 관심이 높아지면서 건강 스낵에 대한 수요도 상승하고 있는 추세입니다. 저희 업체에서는 선물이나 기념품 용으로도 많이 판매되고 있습니다.

Q. 고객사 제품을 일본으로 수출 시, 어떻게 포지셔닝 하는 것이 좋을까요?

일본에서 센베는 주로 차와 함께 마시며 검은깨와 짭짤한 맛이 가장 인기 있는 제품입니다. 그러나 일본 시중에 현미로 만든 센베도 판매되고 있어, 일본 소비자들에게 버섯현미누룽지가 낯설지는 않을 것으로 보입니다. 하지만 고객사 제품은 다소 비싼 편이기 때문에 프리미엄 제품으로 포지셔닝 하는 것이 좋습니다.

Q. 추천하는 유통채널은 무엇인가요?

고객사의 제품은 현미와 버섯으로 만들어졌고 기타 혼합물도 없으며 식이섬유가 풍부하기 때문에 '건강 스낵'임을 강조하여 유기농 등 가격대가 높은 제품을 판매하는 프리미엄 유통채널에서 판매하는 것이 효과적입니다. 누룽지와 비슷한 일본의 폰센(ほんせん)은 아이들이 즐겨 먹는 간식 중 하나이기 때문에 프리미엄 유아용품 마켓으로 유통하는 것도 괜찮을 것 같습니다.

47) 사진자료: (주)나가라엔(株式会社長良園) 홈페이지

일본(Japan) 버섯현미누룽지 인터뷰 대상 선정 인터뷰 대상 기업체 선정 · 수입·유통업체 ○ · 유통업체 ○ · 제조·유통업체 ○	코리아트레이드 (Koreatrade)	쿠루미야 (Kurumiya)	(주)나가라엔 (株式会社社長良園)
	업체 ▶ 수입·유통업체	유통업체	제조·유통업체
쌀 스낵 취급 ▶			
	단백질 스낵	폰센	센베
사진 자료: 라쿠텐, 나가라엔 제품 판매 페이지			

일본(Japan) 버섯현미누룽지 수입·유통업체 인터뷰 요약			
고객사	쌀과자 수요	제품 피드백	추천 유통채널
코리아트레이드 (Koreatrade) 수입·유통업체	<ul style="list-style-type: none"> 쌀/곡물 과자 수요 높음 센베는 일본의 국민 간식 한국 건강 스낵 인지도 낮음 	<ul style="list-style-type: none"> 소비자들은 현미에 익숙 제품의 맛이 중요 일반 과자보다는 비싸지만, 건강 과자로는 적절, 또는 약간 저렴한 가격대 	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 쇼핑몰 추천 프리미엄 마트 추천
쿠루미야 (Kurumiya) 유통업체	<ul style="list-style-type: none"> 쌀과자 매우 인기 한국 건강 스낵 인지도 낮음 '건강' 트렌드 	<ul style="list-style-type: none"> 폰센과 비슷함 표고버섯은 고급이라는 인식이 있음 가격 높은 편 	<ul style="list-style-type: none"> 프리미엄 전문 상점으로 유통 추천
(주)나가라엔 (株式会社社長良園) 제조·유통업체	<ul style="list-style-type: none"> 건강 스낵 수요 상승 추세 일본에서는 현미로 만든 센베도 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 가격 높은 편 프리미엄 제품으로 포지셔닝 추천 	<ul style="list-style-type: none"> 프리미엄 유통 채널 추천 프리미엄 유아용품 마켓으로 유통하는 것도 좋음
(*) 현지 경쟁품 취급 수입·유통업체 인터뷰 3개사			

VIII. 시사점

Export Insights

시장수요

일본 쌀과자 시장,
한국 대비 약 53배



일본 쌀과자 시장은 한국의 약 53배 수준으로, 쌀을 이용한 과자가 다양하게 제조 및 유통되고 있음. 상위 시장인 '짭짤한 과자(Salty Snack) 내 '쌀과자(Rice Snack)'의 점유율 또한 일본은 43%, 한국은 5%로 확인됨. 일본에서 쌀과자는 야구장, 극장, 선술집 등에서 가벼운 간식으로 소비되며, 특히 코로나19 기간(2020-21년) 자택 격리로 인해 온트레이드 기반의 주류 제공이 제한됨에 따라, 홈술 안주용 쌀과자인 '쓰마미(Tsumami)' 카테고리도 일본 쌀과자 시장은 전년 대비 2% 성장함



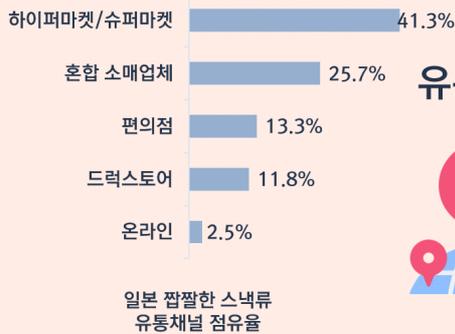
소비 특징

아마존 내
국내 브랜드
누룽지 판매 중



일본 온라인 쇼핑물 내 쌀과자 주요 제품 확인 결과, 맵쌀로 만든 '센베이'가 621건으로 압도적으로 많았으며, 찹쌀을 주원료로 하는 '오카키'가 260건으로 2위를 차지함. '누룽지' 키워드는 12건 확인되었으며, 국내 브랜드인 '종가집'과 '대도식품' 제품들이 이미 판매 중임. 수입유통업체 인터뷰 결과, 고객사 제품 버섯현미누룽지는 일본 현지 쌀과자인 '폰센(ほんせん)'과 유사하여, 현지 소비자들에게 비교적 쉽게 다가갈 수 있을 것으로 예상됨

쌀과자 인기 맛으로는 '새우 맛', '문어 맛' 등 해산물 관련 맛이 빈출했으며 '버섯 맛' 키워드는 확인되지 않음. 그러나 최근 일본 내 식물성 우유나 대체육 등 채식용 식재료로 만들어진 과자의 수요가 증가하고 있으므로, 버섯과 현미 성분을 강조하여 채식주의자를 타깃팅하는 전략도 고려해볼 필요가 있음



유통채널



일본 짭짤한 스낵류 유통채널 점유율 중 '혼합 소매업체(백화점 포함)'와 '드럭스토어' 점유율이 한국 대비 높은 것으로 나타남. 편의점은 세 번째로 높은 점유율을 보임. 실제 세븐일레븐 매장 방문 결과, 유통채널 PB 제품인 '세븐프리미엄' 제품이 매대 대다수를 차지함

수입유통업체 인터뷰 결과, 고객사 버섯현미누룽지 제품은 건강 스낵 중에서도 경쟁제품 대비 가격이 높은 편으로, 일반 상점보다는 프리미엄 식품 전문점에서의 유통이 유리할 것으로 예상됨

수출 확대 전략



프리미엄 제품으로
포지셔닝 추천



현지 판매 쌀과자
'폰센'

일본 내 쌀과자는 한국 대비 일상에서 쉽게 접할 수 있는 제품이며, 특히 고객사 버섯현미누룽지 제품은 일본 현지 과자 '폰센'과 외형 및 섭취 방법이 유사하여 비교적 소비자 접근이 쉬울 것으로 예상됨

한편 고객사 제품은 건강 스낵 중에서도 가격대가 높은 편으로, '무농약', '프리미엄 표고버섯', '식이섬유 풍부' 등의 셀링포인트를 내세워 프리미엄 온·오프라인으로의 유통을 추천함. 또한, 폰센이 영유아 간식으로 소비된다는 점에서 프리미엄 영유아식품도 진입 가능성이 있음. 이 외에도 채식주의의 시장, 프리미엄 쌀과자 선물 시장 등이 진입 가능 시장으로 예상됨



[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「Snacks in Japan」, 2021.07
2. 유로모니터(Euromonitor), 「Savoury Snacks in Japan」, 2021.07
3. 유로모니터(Euromonitor), 「Salty Snacks in Japan」, 2021.07
4. 유로모니터(Euromonitor), 「Convenience Stores in Japan Country Report」, 2021.02
5. 유로모니터(Euromonitor), 「E-commerce in Japan Country Report」, 2021.02
6. 식품의약품안전처, 「식품의 농약 잔류허용기준」, 2016.10
7. 일본 후생노동성(MHLW, Ministry of Health, Labor and Welfare), 「식품위생법(食品衛生法)」, 2020
8. 일본 후생노동성(MHLW), 「건강증진법(健康増進法)」, 2020

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
3. KATI농식품수출정보(www.kati.net)
4. 일본 농림수산업성(www.maff.go.jp)
5. 아마존 일본(Amazon) (amazon.co.jp)
6. 라쿠텐(Rakuten) (rakuten.co.jp)
7. 서울시장(ソウル市場) (www.seoul-ichiba.com)
8. 장터 한국광장(韓国広場) (shopping.geocities.jp/hiroba)
9. 로손(Lawson) (www.lawson.co.jp)
10. 세븐일레븐(7-Eleven) (www.sej.co.jp)
11. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
12. 센서타워(Sensortower) (www.sensortower.com)
13. 아마존재팬(Amazon Japan) (www.amazon.co.jp)
14. 드림스타임(Dremstime) (www.dreamstime.com)
15. 재팬가이드(Japan Guide) (www.japanguide.com)
16. 관세법령정보 포털 (www.unipass.customs.go.kr)
17. 관세청 (www.customs.go.kr)
18. 일본 후생노동성(MHLW) (<https://www.mhlw.go.jp>)
19. 일본 농림수산업성(農林水産省) (<https://www.maff.go.jp>)
20. 일본 소비자청(消費者庁) (www.caa.go.jp)
21. 일본 식품 화학연구재단 (<https://www.ffcr.or.jp>)
22. (주)나가라엔(株式会社良園) (nagaraen-shop.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2021.09.17

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea