



**2021**

# 해외시장 맞춤형조사

No. | 202110-18  
품목 | ABC 주스(ABC Juice)  
HS CODE | 2009.19-0000  
국가 | 홍콩(Hong Kong)  
구분 | 경쟁력분석형

# Contents

<b>I. 요약</b>	03
<b>II. 경쟁제품</b>	
1. 홍콩 ABC 주스 경쟁제품 선정	05
2. 홍콩 ABC 주스 경쟁제품 조사지표 선정	09
3. 홍콩 ABC 주스 경쟁제품 현지조사 결과	10
<b>III. 경쟁기업</b>	
1. 홍콩 ABC 주스 경쟁기업 선정	24
2. 홍콩 ABC 주스 경쟁기업 현지화 분석 기준	25
3. 홍콩 ABC 주스 경쟁기업 현황 및 현지화 정보	27
<b>IV. 수입·유통업체 인터뷰</b>	
Interview ① 무디(Moodi)	38
Interview ② 슈퍼케이(Super K)	41
Interview ③ 케이원(K-1)	44
<b>V. 경쟁력파악</b>	
1. 제품 경쟁력 검증	48
2. 벤치마킹 제품 분석	53
3. 기업 마케팅 벤치마킹	55
<b>VI. 시사점</b>	56
※ 참고문헌	58

# Summary

A사-L사: 한국 경쟁기업명 이니셜 처리

## ■ 온라인 인기제품

제품명		제조사명
2개 채널에서 Top 10인 제품	더 작은 ABC 주스	C사
	NFC 100% 프리미엄 ABC 주스	E사

## ■ 오프라인 주요 경쟁제품

더 작은 ABC 주스 (C사)		퓨어 제이 애플 블랙커런트 앤 크랜베리 (베브코)	
	가격 110.0 홍콩달러		가격 45.9 홍콩달러
	용량 3,000ml		용량 1,000ml
저렴한 소비자가격		원산지 및 성분을 강조한 홍보문구	

## ■ 경쟁기업 4개사 분석

	A사	B사	C사	D사	<b>홍콩 현지 진출 경쟁기업 현황</b>  경쟁기업 4개사, 제품, 포장, 생산 방식 모든 면에서 <b>현지화 미흡</b>  + 경쟁기업 2개사, 주요 SNS 플랫폼인 <b>페이스북 및 인스타그램</b> 을 활용해 기업 및 제품 홍보
국적	한국	한국	한국	한국	
제품 현지화	○	○	○	○	
포장 현지화	○	○	○	○	
생산 방식	●	●	●	●	
입점 채널	오프라인 채널 진출	온/오프라인 채널 모두 활용	온/오프라인 채널 모두 활용	오프라인 채널 진출	
홍보 채널	자사 홈페이지, SNS 플랫폼	자사 홈페이지	자사 홈페이지, SNS 플랫폼	자사 홈페이지	

### 제품 현지화

- 상 (현지인 선호 신제품 개발)
- 중 (기존 유통 제품 성분 일부 변경해 출시)
- 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)

### 포장 현지화

- 상 (현지 특성에 맞는 새로운 디자인 사용)
- 중 (기존 유통 제품 디자인 문구 현지화)
- 하 (기존 유통 제품 그대로 출시)

### 생산 방식 현지화

- 상 (현지에 제조시설 구비해 직접 제조)
- 중 (제조국에서 직접 제조해 현지 수출)
- 하 (제조국 OEM 업체에 제조 위탁)

## ■ 경쟁력 파악

기준(고객사)	경쟁력	경쟁제품(11개)		기준(고객사)	경쟁력	경쟁제품(11개)					
가격(100ml당) (4.7홍콩달러)	●	ABC 주스 (6개)	사과 혼합 음료 (5개)	인증	●	HACCP		미보유			
		9.3홍콩달러	3.8홍콩달러			3개		8개			
용량(ml) (3,000ml)	●	ABC 주스 (6개)	사과 혼합 음료 (5개)	원산지 (한국)	●	한국	호주	기타			
		1,286,7ml	966.0ml			5개	2개	4개			
맛 (사과, 비트, 당근 혼합)	●	사과, 비트, 당근 혼합	기타 혼합	홍보문구(중복값 有) (성분, 원료)	●	성분	원료	원산지	맛	편의성	기타
		6개	5개 (오렌지, 크랜베리 등)			4개	4개	3개	2개	2개	2개

● 차별화된 경쟁력    ● 일반적인 스펙    ○ 보완 필요

## ■ 요약

Point 01.	1) 고객사 제품 100ml당 가격은 경쟁제품 평균보다 저렴한 편이며, 용량은 경쟁제품 평균보다 적은 것으로 나타남 2) 경쟁제품 11개 중 성분 및 원료를 홍보문구로 사용하는 제품이 각각 4개씩 발견되었음
Point 02.	1) 경쟁기업 4개사 모두 제품, 포장, 생산 방식 측면에서의 현지화가 미흡한 것으로 나타남 2) 경쟁기업 4개사 모두 자사 홈페이지를 운영하며, 2개사가 주요 SNS 플랫폼인 페이스북 및 인스타그램을 활용하는 것으로 나타남

## II. 경쟁제품

1. 홍콩 ABC 주스 경쟁제품 선정
2. 홍콩 ABC 주스 경쟁제품 조사지표 선정
3. 홍콩 ABC 주스 경쟁제품 현지조사 결과

# 1. 홍콩 ABC 주스 경쟁제품 선정

## 1) 주요 프로세스

### 고객사 제품 특징



### 내 몸에 좋은 ABC주스

제품명	ABC 주스
제품 종류	ABC 주스
소비자가격	약 140홍콩달러 (20,900원) <sup>1)</sup>
용량	100ml 1박스 (30포)
포장	종이 박스/ 플라스틱 파우치
특징	국내산 사과 60%, 당근 30%, 비트 10% 함유

### Step 01. 제품 분석



- ① 사전컨설팅기록지 수령
- ② 고객사 제품 분석
  - 제품명: ABC 주스
  - 제품 종류: ABC 주스
  - 소비자가격: 약 140홍콩달러(20,900원)
  - 용량: 100ml 1박스(30포)
  - 포장 형태: 종이 박스/플라스틱 파우치

### Step 02. 현지 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품 확인



- ① 현지 식품 취급 주요 온라인 쇼핑몰 확인
  - 1. 에이치케이티비몰(HKTVmall)
  - 2. 빅빅샵(bigbig shop)
  - 3. 파킨샵(ParknShop)
- ② 주요 온라인 쇼핑몰 내 유사 인기제품 확인
  - 주요 온라인 쇼핑몰별 경쟁제품 Top 10 제품 확인
  - 주요 온라인 쇼핑몰 중 2개에서 확인: 2개 제품

### Step 03. 현지 오프라인 매장 조사 기획



- ① 현지 조사 지역 및 오프라인 매장 선정
  - 참여기업 선호 매장 유형별 매장 선정
  - 참여기업 선호 매장 : 하이퍼마켓/슈퍼마켓
- ② 오프라인 매장 조사 제품 선정
  - 현지 인기 제품, 제품의 용도에 따라 조사 제품 선정
- ③ 조사 지표 선정

### Step 04. 조사 및 분석



- ① 현지 조사
  - 경쟁제품 조사, 경쟁사 조사
- ② 제품 분석
  - (온·오프라인) 인기 제품 요인 분석
  - 벤치마킹 제품 분석

1) 1홍콩달러=149.49원 (2021.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 현지 주요 온라인  
쇼핑몰 인기제품 확인

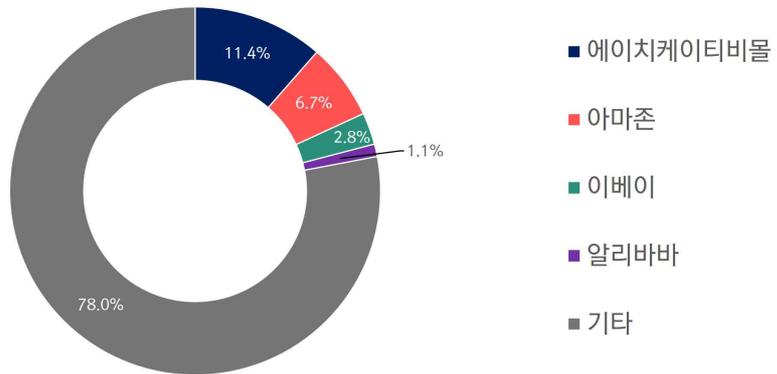
●  
홍콩 주요 온라인 쇼핑몰

사이트명	취급 종류
 HKTVMall	과일 야채, 냉동 식품, 인스턴트 식품, 유기능 건강 식품 등
 빅빅샵	신선 식품, 냉동 식품, 음료, 스낵, 유기능 건강 식품 등
 파킨샵	신선 식품, 냉동 식품, 음료, 스낵, 유기능 건강 식품 등

▶ 홍콩 온라인 쇼핑몰 점유율 상위 3개, 에이치케이티비몰, 빅빅샵, 파킨샵

유로모니터에 따르면, 2020년 기준 홍콩 현지인들이 식품 구매를 위해 이용하는 최대 온라인 쇼핑몰은 에이치케이티비몰(HKTVMall)로 나타났다. 이외, 홍콩 최대 방송국 TVB 보유 쇼핑몰인 빅빅샵(Bigbigshop), 홍콩 최대 하이퍼마켓/슈퍼마켓의 온라인 유통채널인 파킨샵(ParknShop)을 주요 온라인 쇼핑몰로 선정함

[표 2.1] 홍콩 온라인 쇼핑몰 점유율



자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

▶ 인기 온라인 쇼핑몰 2개에 모두 진출한 경쟁제품, 2개

홍콩 주요 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 인기 경쟁제품을 확인한 결과, 총 2개의 제품이 2개의 온라인 쇼핑몰에서 모두 판매 중인 것으로 조사됨

[표 2.2] 홍콩 주요 온라인 쇼핑몰 인기제품(Top 10)

순위	에이치케이티비몰	빅빅샵	파킨샵
1	NFC 100% 프리미엄 ABC 주스 (E사)	레알 프리미엄 NFC ABC 주스 (I사)	100% 오가닉 비트루트 주스 (리벤호르스트)
2	ABC 주스 - 블루 (F사)	더 조은 ABC 주스 (C사)	코 코코넛 (코)
3	더 조은 ABC 주스 (C사)	NFC 100% 프리미엄 ABC 주스 (E사)	100% 오가닉 프룬 주스 (테일러)
4	내 몸에 조은 ABC 주스 (C사)	유기능 ABC 주스 (J사)	오가닉 망고 넥타 (홀링거)
5	더 조은 아로니아즙 (C사)	유산균으로 12시간 발효 ABC 주스 (K사)	오가닉 캐럿&애플 주스 (제임스 화이트)
6	아로니아 가득 담은 홍삼 스틱 (G사)	더 조은 NFC착즙 ABC 주스 (C사)	캐럿 프레스트 주스 (비오나 오가닉)
7	더 진한 석류 스틱 (H사)	업다운 ABC 주스 (L사)	100% 퓨어 주스 멀티푸르츠 (카시노 바이오)
8	석류즙100 (H사)	칭셴칭연핑귀즈 (칭연)	크랜베리 퓨어 슈퍼 주스 (비오나 오가닉)
9	저분자 콜라겐 석류즙 (H사)	100% 피치 애플 주스 (메이수)	클라마토 더 오리자날 (모츠)
10	도라지배즙 (H사)	애플 주스 (보이텔스바흐)	애플 그린티 (비타)

■ 3개 온라인 쇼핑몰에서 판매 ■ 2개 온라인 쇼핑몰에서 판매

자료 : 에이치케이티비몰(HKTVMall) 홈페이지, 빅빅샵(Bigbigshop) 홈페이지, 파킨샵(ParknShop) 홈페이지

### 3) 조사 지역 및 매장 선정

#### ● 홍콩 지역 정보<sup>2)</sup>

인구	약 750만 명
면적	1,104km <sup>2</sup>
인구 밀도	6,544명/km <sup>2</sup>

#### ▶ 홍콩, 방문지역으로 선정

중국 남부의 주강 삼각주 동부에 있는 중국의 대도시 지역이자 특별 행정구인 홍콩을 방문지역으로 선정함. 1,104km<sup>2</sup>에 750만 명이 넘는 인구가 거주하고 있는 홍콩은 세계에서 가장 인구 밀도가 높은 곳 중 하나임. 또한 고도의 경제적 발전이 이루어진 지역으로 글로벌 금융지수 4위, UN 인간개발지수 4위를 차지하고 있으며 세계에서 고층 빌딩의 수가 가장 많은 지역으로 꼽힘

#### ▶ 현지조사 매장 선정, 하이퍼마켓/슈퍼마켓

홍콩 ABC 주스의 유통채널별 점유율을 확인한 결과, 슈퍼마켓이 74.5%로 가장 높았으며, 다음으로 편의점 16.4%, 개인 및 기타 식료품점 3.3%, 포어코트 리테일러 2.0%, 온라인 0.8%로 확인됨. 이에 각 유통채널별 점유율과 고객 희망 조사매장 지표를 고려하여 조사매장을 선정함

[표 2.3] 홍콩 ABC 주스 주요 유통채널 현황<sup>3)</sup>

채널 분류	점유율	주요 매장
슈퍼마켓	74.5%	웰컴(Wellcome), 파킨샵(ParknShop), 퓨전(Fusion), 이온(AEON)
편의점	16.4%	세븐일레븐(7-Eleven), 씨클케이(Circle K), 반고(VanGo)
개인 및 기타 식료품점	3.3%	(-)
포어코트 리테일러	2.0%	시노펙(Sinopec), 타이거 마켓 익스프레스(Tiger Market Express), 셸 셀렉트(Shell Select)
온라인	0.8%	에이치케이티비몰(HKTVmall), 아마존(Amazon), 이베이(eBay), 빅빅샵(Bigbigshop), 파킨샵(ParknShop)

■ 고객사 진출 선호 매장

자료 : 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지

2) 자료: 홍콩 통계청(Census and Statistics Department) 홈페이지

3) 유로모니터(Euromonitor) 2020 홍콩 주스(Juice)의 유통채널(Distribution) 정보

4) 경쟁제품 선정

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ①

- 온라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정  
(\*) 에이치케이티비몰(HKTVmall), 빅빅샵(Bigbigshop), 파킨샵(ParknShop)
- 오프라인 매장에서 판매되고 있는 인기 제품 선정  
(\*) 123 바이 엘라(123 by Ella), 베스트마트 360(Bestmart 360), 시티슈퍼(Citysuper), 파킨샵(ParknShop)

▶ 오프라인 경쟁제품 선정 기준 ②

- ABC 주스 제품: 사과, 비트, 당근이 함유된 과채 주스 제품
- 사과 혼합 음료 제품: 사과가 함유된 주스 제품

[표 2.4] 홍콩 ABC 주스 경쟁제품 선정

경쟁제품(제조사)	매장 입점 여부		제품 종류	
	오프라인	온라인	ABC 주스	사과 혼합 음료
① 참앤들향토농원 탱글 ABC 주스 콜라겐 젤리스티크 (D사)	○ (123 바이 엘라)	(-)	○	
② 단디푸드 사과 비트 당근 ABC 주스 (D사)	○ (123 바이 엘라)	(-)	○	
③ 더 조은 ABC 주스 (C사)	○ (베스트마트 360)	○ (에이치케이티비몰, 빅빅샵)	○	
④ 저스리얼 ABC 스쿼즈 주스 (디메스 지다)	○ (시티슈퍼)	(-)	○	
⑤ ABC 에이드 (B사)	○ (파킨샵)	(-)	○	
⑥ 스페셜 ABC 주스 (A사)	○ (파킨샵)	(-)	○	
⑦ 위스퍼스 오브 섬머 프루트 주스 (케어스)	○ (파킨샵)	○ (파킨샵)		○
⑧ 프루트 트리 (에프앤엔 푸즈)	○ (파킨샵)	(-)		○
⑨ 퓨어 제이 애플 블랙커런트 앤 크랜베리 (베브코)	○ (파킨샵)	○ (파킨샵)		○
⑩ 프레쉬 인 프레쉬 아웃 (선키스트 그로워즈)	○ (파킨샵)	(-)		
⑪ 프레샤 프루트 (프레쉬푸드)	○ (파킨샵)	(-)		○

(\*) 현지 판매 ABC 주스 경쟁제품 11개 분석 / 파란색 표시는 온라인 쇼핑물 인기제품

## 2. 홍콩 ABC 주스 경쟁제품 조사지표 선정

### ▶ 홍콩 ABC 주스 경쟁제품 조사지표 선정

고객사 희망 조사지표와 제품의 특징을 반영하여 아래와 같이 경쟁제품 조사지표를 선정함

[표 2.5] 홍콩 ABC 주스 경쟁제품 조사지표 선정

조사 지표	지표 값	지표 값 정의
가격	소비자 판매 가격	매장에서 판매되고 있는 제품 가격
	100ml당 가격	제품의 100ml당 가격
용량	ml	제품의 포장 단위
제품 종류	ABC 주스 제품	사과, 비트, 당근이 함유된 과채 주스 제품
	사과 혼합 음료 제품	사과가 함유된 주스 제품
제품 맛	사과, 비트, 당근 혼합 맛	사과, 비트, 당근이 혼합된 맛
	기타 과일 혼합 맛	사과, 오렌지, 석류 등 다양한 과일이 혼합된 맛
포장 형태	종이 박스	종이 소재의 박스
	종이 팩	종이 소재의 팩
	플라스틱 파우치	플라스틱 소재의 파우치
	플라스틱 컵	플라스틱 소재의 컵
	플라스틱 병	플라스틱 소재의 병
유통기한		제품의 제조일로부터 소비자에게 판매가 허용되는 기한
원산지		제품의 원산지
홍보문구		제품의 홍보문구
제품 수입상 정보		제품의 수입상 정보
원료 및 첨가물		제품의 원료 및 첨가물

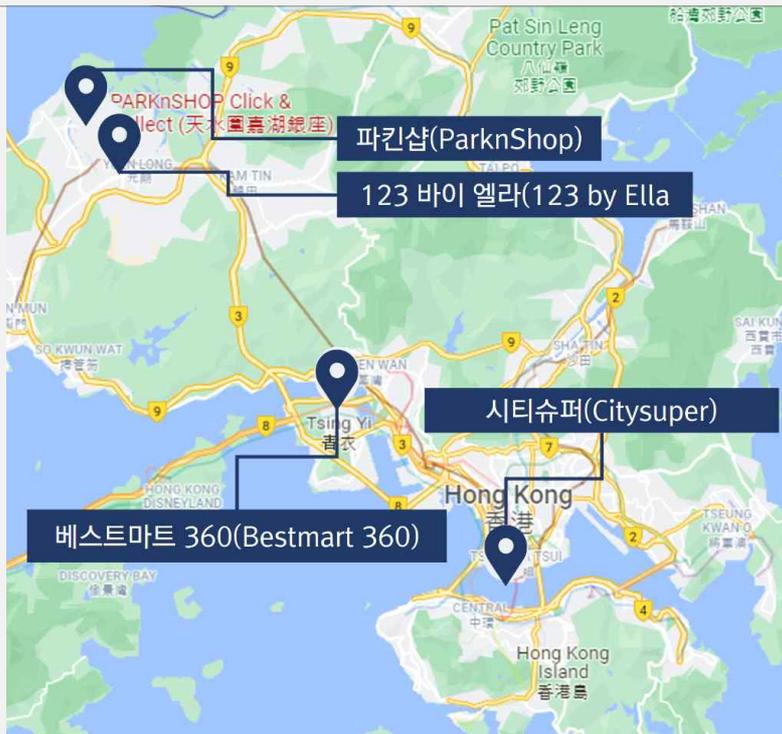
### 3. 홍콩 ABC 주스 경쟁제품 현지조사 결과

#### ▶ 홍콩에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓

홍콩에 위치한 하이퍼마켓/슈퍼마켓 123 바이 엘라(123 by Ella), 베스트마트 360(Bestmart 360), 시티슈퍼(Citysuper), 파킨샵(ParknShop)을 방문함. 가장 많은 제품을 조사한 파킨샵의 경우 AS Watson Group의 슈퍼마켓 체인으로 현재 홍콩과 마카오에 300개 이상의 매장을 운영 중인 것으로 확인됨

[표 2.6] 홍콩 방문 매장 및 특징

방문 매장	구분	조사 제품 수	조사 매장 특징
123 바이 엘라 (123 by Ella)	하이퍼마켓/슈퍼마켓	2	· 뷰티 & 라이프스타일 슈퍼마켓 체인 · 주거 지역 내 위치
베스트마트 360 (Bestmart 360)	하이퍼마켓/슈퍼마켓	1	· 홍콩 수입 가공식품 전문 슈퍼마켓 체인 · 홍콩 전역에 약 103개의 매장을 운영
시티슈퍼 (Citysuper)	하이퍼마켓/슈퍼마켓	1	· City 'super, LOG-ON, CookedDeli 브랜드 보유 · 홍콩 20개 매장, 상하이 6개 매장을 운영
파킨샵 (ParknShop)	하이퍼마켓/슈퍼마켓	7	· AS Watson Group의 슈퍼마켓 체인 · 홍콩과 마카오에 300개 이상의 매장을 운영



지도자료: 구글맵(Google Maps)

▶ 파킨샵(ParknShop), 경쟁제품 11개 중 7개 제품 취급

123 바이 엘라(123 by Ella), 베스트마트 360(Bestmart 360), 시티슈퍼(Citysuper), 파킨샵(ParknShop) 매장을 방문하여 인기제품을 조사한 결과, 파킨샵이 경쟁제품 7개를 취급하고 있는 것으로 확인되어, 조사 매장 4개 중 가장 많은 경쟁제품을 보유하고 있는 것으로 나타남

[표 2.7] 경쟁제품 판매 현황

경쟁제품 현황	판매 현황			
	123 바이 엘라	베스트마트 360	시티슈퍼	파킨샵
① 참앤들향토농원 탱글 ABC 주스 콜라겐 젤리стик (D사)	○			
② 단디푸드 사과 비트 당근 ABC 주스 (D사)	○			
③ 더 조은 ABC 주스 (C사)		○		
④ 저스리얼 ABC 스퀴즈 주스 (디메스 지다)			○	
⑤ ABC 에이드 (B사)				○
⑥ 스페셜 ABC 주스 (A사)				○
⑦ 위스퍼스 오브 섬머 프루트 주스 (케어스)				○
⑧ 프루트 트리 (에프앤엔 푸즈)				○
⑨ 퓨어 제이 애플 블랙커런트 앤 크랜베리 (베브코)				○
⑩ 프레쉬 인 프레쉬 아웃 (선키스트 그로워즈)				○
⑪ 프레샤 프루트 (프레쉬푸드)				○

자료: 현지조사원 자료

## Shop ① 123 바이 엘라(123 by Ella)

### ● 매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓/슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:  
음료, 뷰티 제품, 스포츠  
용품, 생활용품 등의 다양한  
제품을 판매

- 매장 주변 특징:  
주거 지역 내 위치  
주변에 아파트 단지, 학교  
등이 위치해 있음

- 주요 고객층:  
현지 주민

브랜드 기본 정보(4)		123 바이 엘라는 실용성과 패션을 결합한 홍콩의 트렌디한 뷰티 & 라이프스타일의 슈퍼마켓 체인임. 판매 상품으로는 뷰티 및 퍼스널 케어, 스포츠 용품, 뷰티 제품, 캐주얼 웨어, 아로마테라피, 가방 등이 있음
		조사 제품 수: 2개

매장 정보		
	위치	도시(지역)      홍콩 상세주소      shop111,1/f,phase 2, Fortune Kingswood, 12-18 Tin Yan Road, Tin Shui Wai, New Territories, Hong Kong



제품 판매 정보	<b>판매 ABC 주스 경쟁제품 정보</b>	
		
	참앤들향토농원 탕글 ABC 주스 콜라겐 젤리스틱 (D사)	단디푸드 사과 비트 당근 ABC 주스 (D사)

사진자료: 현지조사원 자료, 온라인 쇼핑 웹사이트

4) 자료: 123 바이 엘라(123 by Ella) 홈페이지

<b>제품명 (현지어)</b>	참앤들향토농원 탱글 ABC 주스 콜라겐 젤리스트릭	<b>제조사 (현지어)</b>	D사
<b>제품 종류</b>	ABC 주스	<b>용량</b>	300ml
<b>소비자가격</b>	80.0홍콩달러 (11,959원)	<b>100ml당 가격</b>	26.7홍콩달러 (3,986원)
<b>원산지</b>	한국	<b>맛</b>	사과, 당근, 비트 혼합 맛
<b>포장 형태 (외부/내부)</b>	종이 박스/ 플라스틱 파우치	<b>수입자</b>	Japan Home Centre (H.K.)
<b>인증</b>	HACCP	<b>홍보문구</b>	콜라겐 젤리 스틱
<b>원료 및 첨가물</b>	사과당근비트혼합과즙액, 생선콜라겐펩타이드분말, 로커스트콩검, 진탄검, 한천, 티마린드검, 혼합제제(키라기난, 염화칼륨), 히알루론산		

<b>제품명 (현지어)</b>	단디푸드 사과 비트 당근 ABC 주스	<b>제조사 (현지어)</b>	D사
<b>제품 종류</b>	ABC 주스	<b>용량</b>	3,000ml
<b>소비자가격</b>	125.0홍콩달러 (18,686원)	<b>100ml당 가격</b>	4.2홍콩달러 (623원)
<b>원산지</b>	한국	<b>맛</b>	사과, 당근, 비트 혼합 맛
<b>포장 형태 (외부/내부)</b>	종이 박스/ 플라스틱 파우치	<b>수입자</b>	Japan Home Centre (H.K.)
<b>인증</b>	HACCP	<b>원료 및 첨가물</b>	사과농축액, 당근농축액, 레드비트농축액, 정제수
<b>홍보문구</b>	신선한 사과 비트 당근, 그대로 정성껏 만들어 매일매일 챙겨 먹는 맛있는 ABC 주스, 오리지널 레시피 비율 그대로 최고의 맛! 믿고 먹을 수 있는 무첨가 주스 어디서든 간편하게 파우치로!		



					
제품명 (현지어)	더 작은 ABC 주스	제조사 (현지어)	C사		
제품 종류	ABC 주스	용량	3,000ml		
소비자가격	110.0홍콩달러 (16,444원)	100ml당 가격	3.7홍콩달러 (548원)		
원산지	터키	맛	사과, 당근, 비트 혼합 맛		
포장 형태 (외부/내부)	종이 박스/ 플라스틱 파우치	수입자	Ciao International		
홍보문구	사과, 당근, 비트의 맛있는 조화, 더 좋게 더 진하게 만들었습니다. 내 몸이 먼저 아는 진한 맛을 느껴보세요	원료 및 첨가물	사과농축액, 당근농축액, 비트농축액, 정제수		

### Shop ③ 시티슈퍼(Citysuper)

● 매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓/슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:  
음료, 과일, 채소, 육류,  
해산물, 생활용품 등의  
다양한 제품을 판매

- 매장 주변 특징:  
상업 지역 내 위치  
침사추이 허버시티에  
위치하였으며, 주변에  
쇼핑몰이 있음

- 주요 고객층:  
현지 주민

브랜드 기본 정보 <sup>6)</sup>		시티슈퍼는 1996년에 설립된 홍콩의 슈퍼마켓 체인으로 유명한 Causeway Bay 쇼핑 허브인 Times Square에 첫 매장을 오픈함. City 'super, LOG-ON, CookedDeli의 3개 브랜드를 통해 홍콩 20개 매장, 상하이 6개 매장, 대만 7개 매장을 운영 중임
		조사 제품 수: 1개

매장 정보		
	위치	도시(지역)      홍콩 상세주소      Harbour City, 3-27 Canton Rd, Tsim Sha Tsui, Hong Kong

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 ABC 주스 경쟁제품 정보	
		
		저스리얼 ABC 스퀴즈 주스 (디메스 지다)

사진자료: 현지조사원 자료, 온라인 쇼핑 웹사이트

6) 자료: 시티슈퍼(Citysuper) 홈페이지

			
제품명 (현지어)	저스리얼 ABC 스퀴즈 주스 (Jusreal ABC Squeeze Juice)	제조사 (현지어)	디메스 지다 (Dimes Gida)
제품 종류	ABC 주스	용량	1,000ml
소비자가격	86.0홍콩달러 (12,856원)	100ml당 가격	8.6홍콩달러 (1,286원)
원산지	한국	맛	사과, 당근, 비트 혼합 맛
포장 형태	종이 팩	수입자	Yue Shing Trading
홍보문구	ABC 착즙주스, NFC 100%	원료 및 첨가물	사과착즙액, 비트착즙액, 당근착즙액, 레몬착즙액

## Shop ④ 파킨샵(ParknShop)

### ● 매장 정보

- 유형: 하이퍼마켓/슈퍼마켓
- 판매 제품 특징:  
음료, 과일, 채소, 생활용품  
등의 다양한 제품을 판매
- 매장 주변 특징:  
주거 지역 내 위치  
주변에 아파트 단지, 학교  
등이 위치해 있음
- 주요 고객층:  
현지 주민

브랜드 기본 정보)		파킨샵은 1841년 설립된 AS Watson Group의 슈퍼마켓 체인으로 1972년 사우스베이에 파킨샵 1호점을 오픈함. 현재 홍콩과 마카오에 있는 300개 이상의 매장을 운영 중이며, 판매 제품으로는 수입 과일, 채소, 비식품 품목 등 다양한 상품이 있음
	조사 제품 수: 7개	

매장 정보		
	위치	도시(지역)      홍콩 상세주소      Shop 220, 2/f, Phase 1, Fortune Kingswood, 12-18 Tin Yan Road, Tin Shui Wai, New Territories, Hong Kong

매장 내부 전경	매장 내부 전경	
		

제품 판매 정보	판매 ABC 주스 경쟁제품 정보		
			
	ABC 에이드 (B사)	스페셜 ABC 주스 (A사)	
			
	위스퍼스 오브 섬머 프루트 주스 (케어스)	프루트 트리 (에프앤엔 푸즈)	
			
퓨어 제이 애플 블랙커런트 앤 크랜베리 (베브코)	프레쉬 인 프레쉬 아웃 (선카스트 그로워즈)	프레샤 프루트 (프레쉬푸드)	

사진자료: 현지조사원 자료, 온라인 쇼핑 웹사이트

7) 자료: 파킨샵(ParknShop) 홈페이지

			
제품명 (현지어)	ABC 에이드	제조사 (현지어)	B사
제품 종류	ABC 주스	용량	230ml
소비자가격	10.0홍콩달러 (1,495원)	100ml당 가격	4.3홍콩달러 (650원)
원산지	한국	맛	사과, 당근, 비트 혼합 맛
포장 형태	플라스틱 파우치	수입자	ParknShop(HK)
인증	HACCP	홍보문구	아이스 컵에 음료를 따라 시원하고 편리하게 즐기세요
원료 및 첨가물	유기농당근농축과즙, 사과농축액, 유기농레드비트농축액, 구연산, 비타민 C, 합성 향료, 착색료(식용색소적색제40호, 식용색소황색제4호)		

			
제품명 (현지어)	스페셜 ABC 주스	제조사 (현지어)	A사
제품 종류	ABC 주스	용량	190ml
소비자가격	15.9홍콩달러 (2,377원)	100ml당 가격	8.4홍콩달러 (1,251원)
원산지	한국	맛	사과, 당근, 비트 혼합 맛
포장 형태	플라스틱 컵	수입자	ParknShop(HK)
홍보문구	ABC 주스는 내 몸이 맑아지는 건강습관입니다, 1일 1컵, Apple Alive, Beet Balance, Carrot Clean	원료 및 첨가물	당근농축액, 사과퓨레, 사과농축액, 사과, 유기농 레드비트농축액

			
제품명 (현지어)	위스퍼스 오브 섬머 프루트 주스 (Whispers of Summer Fruit Juice)	제조사 (현지어)	케어스 (Ceres)
제품 종류	사과 혼합 음료	용량	1,000ml
소비자가격	29.5홍콩달러 (4,410원)	100ml당 가격	3.0홍콩달러 (441원)
원산지	남아프리카공화국	맛	사과, 오렌지 혼합 맛
포장 형태	종이 팩	수입자	ParknShop(HK)
홍보문구	100% 과일 주스, 선택된 과일로의 천연 주스, 무설탕, 무방부제	원료 및 첨가물	사과과즙, 오렌지과즙, 복숭아퓨레, 파르페과즙, 패션프루트과즙, 망고퓨레, 아스코르빈산

			
제품명 (현지어)	프루트 트리 (Fruit Tree)	제조사 (현지어)	에프앤엔 푸즈 (F&N Foods)
제품 종류	사과 혼합 음료	용량	1,000ml
소비자가격	35.9홍콩달러 (5,367원)	100ml당 가격	3.6홍콩달러 (537원)
원산지	싱가포르	맛	사과, 크랜베리, 석류 혼합 맛
포장 형태	종이 팩	수입자	Dah Chong Hong
홍보문구	고농도 비타민 C, 무설탕	원료 및 첨가물	물, 배, 농축과즙(크랜베리, 석류, 사과), 식이섬유, 비타민 C, 인정제, 방부제, 향료, 감미료, 산도조절제, 색소

			
제품명 (현지어)	퓨어 제이 애플 블랙커런트 앤 크랜베리 (Pure J Apple Blackcurrant & Cranberry)	제조사 (현지어)	베브코 (Bevco)
제품 종류	사과 혼합 음료	용량	1,000ml
소비자가격	45.9홍콩달러 (6,862원)	100ml당 가격	4.6홍콩달러 (686원)
원산지	호주	맛	사과, 크랜베리, 블랙커런트 혼합 맛
포장 형태	플라스틱 병	수입자	ParknShop(HK)
홍보문구	호주 프리미엄 브랜드, 무설탕	원료 및 첨가물	재생과즙(사과, 블랙커런트, 크랜베리, 엘드베리), 방부제(E202), 향료, 비타민 C

			
제품명 (현지어)	프레쉬 인 프레쉬 아웃 (Fresh In Fresh Out)	제조사 (현지어)	선키스트 그로워즈 (Sunkist Growers)
제품 종류	사과 혼합 음료	용량	830ml
소비자가격	32.9홍콩달러 (4,918원)	100ml당 가격	4.0홍콩달러 (593원)
원산지	미국	맛	사과, 구아바 혼합 맛
포장 형태	플라스틱 병	수입자	Watsons Group(HK)
홍보문구	과일 혼합, 브라질 핑크 구아바, 폴란드 사과	원료 및 첨가물	핑크 구아바퓨레, 알로에, 설탕, 사과농축액, 석류과즙, 안정제, 향료, 산도조절제, 방부제, 유효제

			
제품명 (현지어)	프레샤 프루트 (Presha Fruit)	제조사 (현지어)	프레쉬푸드 (Preshfood)
제품 종류	사과 혼합 음료	용량	1,000ml
소비자가격	37.9홍콩달러 (5,666원)	100ml당 가격	3.8홍콩달러 (567원)
원산지	호주	맛	사과, 라즈베리 혼합 맛
포장 형태	플라스틱 병	수입자	ParknShop(HK)
홍보문구	과일 혼합, 전 세계로부터의 수입 원료	원료 및 첨가물	사과과즙, 라즈베리과즙, 물

## III. 경쟁기업

1. 홍콩 ABC 주스 경쟁기업 선정
2. 홍콩 ABC 주스 경쟁기업 현지화 분석 기준
3. 홍콩 ABC 주스 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

## 1. 홍콩 ABC 주스 경쟁기업 선정

### ▶ 대표 경쟁기업으로 ABC 주스 판매 한국기업 4개사 선정

홍콩 오프라인 매장에 진출한 경쟁기업 중, ABC 주스 취급 경쟁기업 4개사를 경쟁기업으로 선정함. 제품 구성품 일부를 위탁 생산하는 경우도 있으나, 완제품 유통 및 판매를 전담하는 기업을 경쟁기업이라 정의함

### ▶ 경쟁기업 4개사, 평균 12년 업력 보유

선정된 경쟁기업 4개사는 평균 약 12년간 사업을 이어오고 있는 것으로 확인됨. A사는 2005년 설립되어 약 16년째 사업을 이어오고 있으며, B사 17년, C사 5년, D사 8년의 업력을 보유하고 있는 것으로 조사됨

### ▶ 경쟁기업 4개사, ABC 주스 동일품목 종류 조사

홍콩에 진출한 경쟁기업 3개사가 판매하고 있는 ABC 주스의 동일 품목 수를 조사한 결과 D사가 4개로 가장 많은 제품 수를 보유하고 있으며, 그 다음으로는 C사가 3개, A사가 2개, B사가 1개의 제품을 판매 중인 것으로 조사됨

[표 3.1] ABC 주스 경쟁기업 일반 현황

경쟁기업	국적	업력	동일품목 수
A사	한국	16년	2개
B사	한국	17년	1개
C사	한국	5년	3개
D사	한국	8년	4개

자료: 홍콩 진출 ABC 주스 경쟁기업 4개사 분석

## 2. 홍콩 ABC 주스 경쟁기업 현지화 분석 기준

### ▶ 경쟁기업의 기본 정보

[표 3.2] 경쟁기업 기본 정보

기준	설명	
① 기업명	기업의 이름	
② 위치	기업 본사 위치	
③ 규모	매출액	기업 20년도 매출액
	직원 수	기업 20년도 직원 수
	설립연도	기업의 설립연도
	동일품목	ABC 주스

### ▶ 경쟁기업의 자사 제품 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.3] 경쟁기업 제품 현지화 정도

기준	설명	현지화 정도
① 기존 제품 출시	기존 유통되는 제품을 그대로 현지에 출시	○ (하)
② 기존 제품 현지화	기존 유통되는 제품의 맛, 성분 등을 변경하여 출시	● (중)
③ 신제품 개발	현지인이 선호하는 맛, 첨가물, 용량 등을 조사하여 현지에서 선호될 만한 신제품을 개발	● (상)

### ▶ 경쟁기업의 자사 제품 포장 현지화 정도에 따라 분류

[표 3.4] 경쟁기업 포장 현지화 정도 기준

기준	설명	현지화 정도
① 개선사항 無	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 원본 포장 디자인 혹은 형태를 사용	○ (하)
② 포장 개선	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 포장 디자인 문구 현지화	● (중)
③ 포장 현지화	현지 특성에 맞춘 새로운 형태의 디자인을 사용함	● (상)

▶ 경쟁기업의 제품 제조 방식에 따른 분류

[표 3.5] 경쟁기업 제품 제조 방식 기준

기준		설명	적극성
① OEM	간접 제조	제조 전문 OEM 업체와 제휴를 맺어 제조 위탁	○ (하)
② 국내제조	직접 제조	경쟁기업 본국에서 직접 제조하여 현지 수출	◐ (중)
③ 현지제조		현지에 제조시설을 구비하여 직접 제조	● (상)

▶ 경쟁기업의 유통채널에 따른 분석 기준

[표 3.6] 경쟁기업 유통채널

기준	채널 종류
오프라인	123 바이 엘라, 베스트마트 360, 시티슈퍼, 파킨샵
온라인	에이치케이티비몰, 빅빅샵, 파킨샵

▶ 경쟁기업의 홍보 채널에 따른 분석 기준

[표 3.7] 경쟁기업 홍보 채널

기준	채널 종류
자사 홈페이지	국내 홈페이지
	글로벌 홈페이지
	현지 홈페이지
SNS 플랫폼	페이스북, 인스타그램, 유튜브, 트위터

### 3. 홍콩 ABC 주스 경쟁기업 현황 및 현지화 정보

▶ **경쟁기업 4개사 모두 홍콩 오프라인 매장 진출하였으며, 2개사는 온라인 채널에도 진출**

홍콩에 진출한 경쟁기업 4개사 모두 홍콩 오프라인 매장에서 제품을 판매하고 있음. A사와 B사는 파킨샵에서 제품을 판매하고 있으며, C사는 베스트마트 360에서, D사는 123 바이 엘라에서 제품을 판매하는 것으로 확인됨. 온라인의 경우, B사가 현지 주요 판매채널인 파킨샵(ParknShop)에 진출하였으며, C사는 에이치케이티비몰(HKTVmall)과 빅빅샵(Bigbigshop)에 진출한 것으로 확인됨

▶ **경쟁기업 자사 홈페이지와 SNS 플랫폼을 통한 제품 홍보 진행**

홍콩 시장에 진출한 경쟁기업 4개사의 홍보 채널을 조사한 결과, 4개사는 한국어 자사 홈페이지를 통해 제품 홍보를 진행하고 있는 것으로 확인되었으며, 한국어 계정의 SNS 플랫폼 운영을 통해 소비자에게 제품을 홍보하고 있음

▶ 경쟁기업 홍보문구로 제품의 재료, 품질, 간편성 등을 강조하여 홍보

홍콩 시장에 진출한 경쟁기업은 제품 홍보 시 제품의 재료를 강조하는 문구를 활용하는 것으로 조사됨. 재료를 나타내는 문구로는 ‘사과, 당근, 비트의 맛있는 조화’, ‘신선한 사과 비트 당근’, ‘국산 사과즙, 터키산 당근즙, 독일산 비트즙’, ‘스페셜 레시피’, ‘ABC 주스 레시피’ 등을 사용함. 품질을 강조하는 문구로는 ‘더 좋게 더 진하게’, ‘진한 맛’, ‘100% Natural’, ‘물 타지 않은 프리미엄’, ‘색소 보존료 합성향 무첨가’, ‘영양소 파괴 최소화하는 NFC 공법’, ‘HACCP 마크’ 등을 활용하는 것으로 확인됨. 또한 제품의 간편성을 강조하는 문구로 ‘휴대와 섭취가 간편’, ‘1일 1컵’, ‘시원하고 편리하게 즐기세요.’ 등의 문구를 사용함

[표 3.8] 홍콩 ABC 주스 경쟁기업 현황

경쟁사	진출 채널	홍보 채널	홍보문구	홍보문구 사진
A사	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>- 파킨샵</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지 (한국어)</li> <li>SNS 플랫폼                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 페이스북</li> <li>- 인스타그램</li> <li>- 유튜브</li> <li>- 트위터</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 휴대와 섭취가 간편</li> <li>- 내 몸에 맞는 맞춤 영양</li> <li>- 진하고 깊은 맛</li> <li>- 1일 1컵/1일 1젤리</li> <li>- ABC 주스는 내 몸이 알아지는 건강습관입니다.</li> </ul>	
B사	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>- 파킨샵</li> <li>온라인 매장</li> <li>- 파킨샵</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지 (한국어)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 아이스 컵에 음료를 따라 시원하고 편리하게 즐기세요</li> <li>- ABC 에이드</li> </ul>	
C사	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>- 베스트마트 360</li> <li>온라인 매장</li> <li>- 에이치케이티비몰</li> <li>- 빅빅샵</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지 (한국어)</li> <li>SNS 플랫폼                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 페이스북</li> <li>- 인스타그램</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 더 좋게 더 진하게 만들었습니다.</li> <li>- 내 몸이 먼저 아는 진한 맛을 느껴보세요.</li> <li>- 사과, 당근, 비트의 황금비율</li> <li>- HACCP 마크를 확인하세요.</li> </ul>	
D사	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 매장</li> <li>- 123 바이 엘라</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 홈페이지 (한국어)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 물 타지 않은 프리미엄</li> <li>- 신선한 사과 비트 당근, 그대로 정성껏 만들어 매일매일 챙겨 먹는 맛있는 Apple, Beet, Carrot 주스</li> <li>- 100% Natural</li> </ul>	

자료: 홍콩 진출 ABC 주스 경쟁기업 4개사 분석

① A사

기업 기본 정보	기업명	A사		
	기업 설명	A사는 2005년 설립된 액상시유 및 낙농제품 제조업체로 이안에 더 네츄럴 우유 출시를 시작으로 커피, 우유, 두유, 주스, 혼합음료, 건강식품, 건강기능식품 등 다양한 제품을 출시함. 2016년 원주 제2공장 설립 후 고부가가치형 건강식품 외에도 의약품, 화장품 등의 다양한 제조시설 확충을 계획 중에 있음		
	위치	대한민국 강원도 횡성군 공근면 IT 밸리길 36		
	규모	직원 수	405명	
		동일품목 수 <sup>8)</sup>	2개	
설립연도		2005년		
매출		1,015억 354만 원		

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 파킨샵		제품명	스페셜 ABC 주스
			용량	190ml
			가격	15.9 홍콩달러 <sup>9)</sup> (2,377원)
			제품 종류	ABC 주스

현지 진출 방법	제품 현지화	○ (하)	원산지에서 출시된 제품을 그대로 현지 수출함
	포장 현지화	○ (하)	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 원본 포장 디자인 혹은 형태를 사용
	제조 방식 현지화	● (중)	원산지 현지 생산 후 수출, 유통

사진자료: 현지조사원 자료

8) ABC 주스를 동일품목으로 분류함

9) 1홍콩달러=149.49원 (2021.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

<p>홍보 방식</p>		
	<p>홍보 채널</p>	<p>자사 홈페이지(한국어), 페이스북/인스타그램/유튜브/트위터(한국어)</p>
	<p>게시 주기</p>	<p>한 달에 1건</p>
	<p>게시물 유형</p>	<p>회사 소개, 브랜드 소개, 기업 홍보</p>

<p>게시물 유형</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기본적인 회사 소개 (핵심가치/연혁/사업영역/채용정보/소재지)</li> <li>• 핵심 역량 (공장/기술연구소/식품안전센터/연구현황)</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생산 가능 품목, 생산 라인, 고객사 정보</li> <li>• 브랜드 소개 (이안애/흑유당/어른우유/온통두유 패밀리요구르트/면역보감/카페 레몬트리)</li> <li>• 제품 판매(브랜드몰 웹사이트)</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업 보도 자료</li> <li>• 연구 개발 뉴스</li> <li>• 기업 활동 뉴스</li> </ul>

사진자료: A사 홈페이지

② B사

기업 기본 정보	기업명	B사		
	기업 설명	B사는 2004년 설립된 건강기능식품 제조업체로, 커피, 음료, 분말차, 건강기능식품, 가공식품 등 다양한 제품을 출시함. 2006년 솔잎엑기스 미국 수출을 시작으로 미국, 호주, 중국 등 각국으로 제품을 수출하고 있으며, COSTCO, GS 25, 세븐일레븐 등에 제품을 납품하고 있음		
	위치	대한민국 부산광역시 기장군 황계길7		
	규모	직원 수	63명	
		동일품목 수 <sup>10)</sup>	1개	
설립연도		2004년		
매출		339억 1,465만 원		

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 파킨샵		제품명	ABC 에이드
			용량	230ml
			가격	10.0 홍콩달러 (1,495원)
			제품 종류	ABC 주스
	〈온라인 매장〉 파킨샵		제품명	ABC 에이드
			용량	230ml
			가격	10.0 홍콩달러 (1,495원)
			제품 종류	ABC 주스

현지 진출 방법	제품 현지화	○ (하)	원산지에서 출시된 제품을 그대로 현지 수출함
	포장 현지화	○ (하)	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 원본 포장 디자인 혹은 형태를 사용
	제조 방식 현지화	● (중)	원산지 현지 생산 후 수출, 유통

사진자료: 현지조사원 자료, 파킨샵 웹사이트

10) ABC 주스 조제품을 동일품목으로 분류함

홍보 방식		
	홍보 채널	자사 홈페이지(한국어)
	게시 주기	비정기적
	게시물 유형	회사 소개, 제품 소개, 기술 소개, 회사 홍보

게시물 유형		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기본적인 회사 소개 (경영이념/연혁/소재지)</li> <li>• 사업 안내 (공장 소개/품질 관리 시스템/주요 고객사)</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품 소개 (음료류/분말차류/분말차류/가공식품)</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 연구 개발 현황 (연구소 소개/연구 분야/인증 현황)</li> <li>• 홍보 센터</li> </ul>

사진자료: B사 홈페이지

③ C사

기업 기본 정보	기업명	C사		
	기업 설명	C사는 2016년에 설립된 건강보조식품 소매업체로 갈라만시, 각종 비타민, 홍삼, 건강즙 등의 제품을 판매함. 자사 도소매 판매 사이트를 운영하고 있음		
	위치	대한민국 부산광역시 강서구 대저로89번다길 22 (대저1동)		
	규모	직원 수	12명	
		동일품목 수 <sup>11)</sup>	3개	
설립연도		2016년		
매출		41억 8,414만 원		

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 베스트마트 360		제품명	더 조은 ABC 주스
			용량	3,000ml
			가격	110.0 홍콩달러 (16,444원)
			제품 종류	ABC 주스
	〈온라인 매장〉 에이치케이티비몰 빅박샵		제품명	더 조은 ABC 주스
			용량	3,000ml
			가격	148.0 홍콩달러 (22,125원)
			제품 종류	ABC 주스

현지 진출 방법	제품 현지화	○ (하)	원산지에서 출시된 제품을 그대로 현지 수출함
	포장 현지화	○ (하)	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 원본 포장 디자인 혹은 형태를 사용
	제조 방식 현지화	● (중)	원산지 현지 생산 후 수출, 유통

사진자료: 현지조사원 자료, 에이치케이티비몰/빅박샵 웹사이트

11) ABC 주스 조제품을 동일품목으로 분류함

<b>홍보 방식</b>		
	<b>홍보 채널</b>	자사 홈페이지(한국어), 페이스북/인스타그램(한국어)
	<b>게시 주기</b>	한 달에 1건
	<b>게시물 유형</b>	회사 소개, 제품 소개, 이벤트

<b>게시물 유형</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기본적인 회사 소개 (소재지)</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품 소개 및 판매 (곤약젤리/건강즙/홍삼/더 진한 프리미엄/간편한 하루 시리즈)</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공지사항, Q&amp;A</li> <li>• 이벤트</li> </ul>

사진자료: C사 홈페이지

④ D사

기업 기본 정보	기업명	D사		
	기업 설명	D사는 식품 제조업체로 콜라겐스틱, 착즙주스, 갈라만시, 건강즙 등 다양한 제품을 생산하고 있음. 2006년 건강식품의 미국 수출을 시작으로 2010년 미국 수출 20만불을 달성함. 2011년 국내 내수시장 진출 후 2013년 D사 법인을 설립하였으며, 2015년 자체 브랜드인 ‘자연의 미소’를 런칭함		
	위치	대한민국 부산광역시 강서구 평강로 229번길 83		
	규모	직원 수	8명	
		동일품목 수 <sup>12)</sup>	4개	
설립연도		2013년		
매출		9억 3,086만 원		

기업 진출 채널	〈오프라인 매장〉 123 바이 엘라		제품명	단디푸드 사과 비트 당근 ABC 주스
			용량	3,000ml
			가격	125.0 홍콩달러 (18,686원)
			제품 종류	ABC 주스

현지 진출 방법	제품 현지화	○ (하)	원산지에서 출시된 제품을 그대로 현지 수출함
	포장 현지화	○ (하)	경쟁기업 국적 내에서 유통되는 제품의 원본 포장 디자인 혹은 형태를 사용
	제조 방식 현지화	● (중)	원산지 현지 생산 후 수출, 유통

사진자료: 현지조사원 자료

12) ABC 주스를 동일품목으로 분류함

<p>홍보 방식</p>		
	<p>홍보 채널</p>	<p>자사 홈페이지(한국어)</p>
	<p>게시 주기</p>	<p>비정기적</p>
	<p>게시물 유형</p>	<p>회사 소개, 사업 소개, 제품 소개</p>

<p>게시물 유형</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기본적인 회사 소개 (연혁/시설현황/거래처/소재지)</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업 소개 (HACCP 인증/OEM)</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제품 소개 (콜라겐스틱/착즙주스/갈라만시/ABC 주스/건강즙)</li> </ul>

사진자료: D사 홈페이지

# IV. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 무디(Moodi)

Interview ② 슈퍼케이(Super K)

Interview ③ 케이원(K-1)

## Interview ① 무디 (Moodi)

무디 (Moodi)

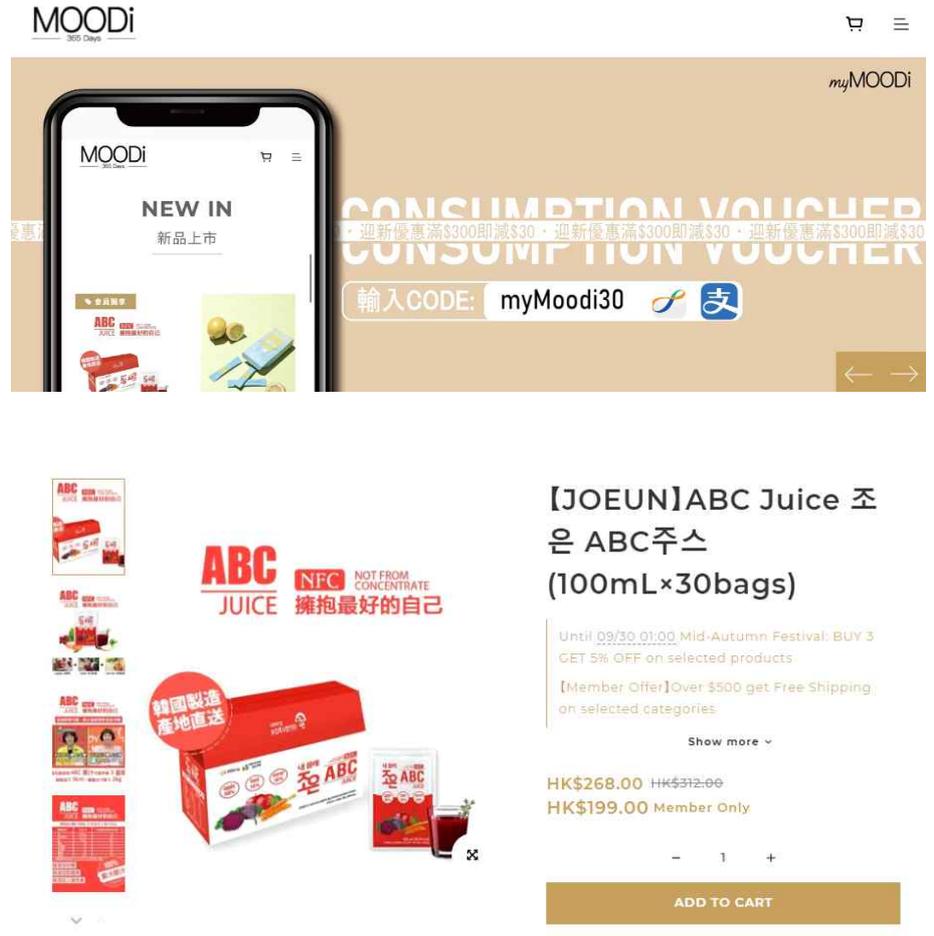
유통업체

담당자 정보

Sales Manager



13)



### 무디(Moodi) Sales Manager

무디는 홍콩 구룡에 본사를 두고 있는 유통업체로, 주로 한국, 싱가포르, 필리핀 등에서 제품을 수입하고 있음. 취급하는 제품으로는 음료, 스낵, 생활용품, 영유아용품 등이 있음. 온라인 자사 쇼핑몰을 운영 중이며, 오프라인에서는 생활용품 판매점 및 대형마트를 통해 제품을 판매하고 있음

13) 사진자료: 무디(Moodi) 홈페이지



### 내 몸에 좋은 ABC주스

소비자가격 20,900원

용량 100ml 1박스  
(30포)

포장 형태 종이 박스/  
플라스틱 파우치

## Q1. 고객사 제품의 가격 및 포장 형태는 적당한가요?

고객사 제품은 온라인몰에서 125홍콩달러(약 18,686원<sup>14)</sup>)로 판매되고 있으며, 오프라인 매장보다 가격이 비싼 편입니다. 홍콩 소비자들은 오프라인 채널로 제품을 구매하는 것을 선호해서, 오프라인 매장들은 싼 가격으로 판매량을 높이는 전략을 택하고 있습니다.

포장의 경우, 홍콩 소비자들은 병에 포장된 주스류 제품을 선호합니다. 팩 포장도 나쁘지는 않지만 병 제품에 비해 더 많은 홍보가 필요합니다.

## Q2. 홍콩에서 ABC 주스의 소비자 인지도는 어떤가요?

홍콩에서 ABC 주스의 소비자 인지도가 높고 슈퍼마켓 및 한국식품점 등의 오프라인 매장에서 판매율이 높다는 소문을 들어 저희 업체도 최근에 판매하기 시작했습니다.

## Q3. 어떤 종류의 채소주스 제품이 인기가 많은가요?

코로나 이후로 사람들이 건강관리에 관심이 많아지면서 채소과일 주스의 전반적인 판매량이 증가했습니다. 특별히 인기가 많은 원료는 없지만, 채소과일이 함유된 음료는 인기가 많습니다. 저희 매장에서는 병으로 포장된 채소음료, 예를 들어 L사의 뿌띠첼 미초 제품이 가장 인기가 있습니다.

## Q4. 취급 제품 중 인기가 많은 ABC 주스 브랜드가 무엇인가요?

Jun 브랜드의 오가닉 ABC 주스 제품이 가장 인기가 있습니다. 이 제품은 저희 가게에서 가장 먼저 판매된 ABC 주스 제품이라, 역사가 길어 많이 알려져 있습니다. 또한 포장이 단순하고 명확해서 제품 특성이 잘 강조되어 있습니다.

14) 1홍콩달러=149.49원 (2021.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)



### 내 몸에 좋은 ABC주스

소비자가격 20,900원

용량 100ml 1박스  
(30포)

포장 형태 종이 박스/  
플라스틱 파우치

## Q5. ABC 주스가 현지 시장에 진출하기에 가장 적절한 유통채널은 무엇인가요?

오프라인 마켓을 추천합니다. 특히 재팬타운 및 코리아타운 내의 매점과 슈퍼마켓을 권장합니다. 홍콩 소비자는 온라인보다 오프라인을 매장을 더 선호하고, 오프라인 매장의 판매기도 비교적 저렴합니다.

## Q6. 권장하는 제품 홍보 방식 및 홍보문구가 무엇인가요?

인스타그램, 페이스북 및 야후 마케팅을 통한 홍보 방식을 추천합니다. 저희 회사 또한 해당 경로를 통하여 제품을 홍보하였습니다.

## Interview ② 슈퍼케이 (Super K)

- 슈퍼케이 (Super K)
- 도매업체
- 담당자 정보

Sales Manager



### 슈퍼케이(Super K) Sales Manager

슈퍼케이는 홍콩 신계에 본사를 두고 있는 유통업체임. 주로 한국에서 제품을 수입하고 있으며 주요 취급 제품으로는 음료, 주류, 과자, 간식, 건강식품, 조미료, 기능성 화장품 등이 있음. 온라인 자사 쇼핑몰을 운영하고 있으며, 오프라인에서는 시타슈퍼, 마켓 플레이스, 쓰리 식스티, 슈퍼 케이 등의 자사 소매점을 통해 제품을 판매하고 있음

15) 사진자료: 슈퍼케이(Super K) 홈페이지



### 내 몸에 좋은 ABC주스

소비자가격	20,900원
용량	100ml 1박스 (30포)
포장 형태	종이 박스/ 플라스틱 파우치

## Q1. 고객사 제품의 가격 및 포장 형태는 적당한가요?

네, 적당합니다. 고객사 제품의 가격은 대부분의 다른 ABC 주스 가격과 비슷하고, 포장도 문제가 없다고 봅니다. 그러나 시장에 유통되고 있는 ABC 주스는 대부분 비슷하기 때문에 차별화를 하기 위해 포장 디자인을 다르게 하는 방법도 좋을 듯 합니다.

## Q2. 홍콩에서 ABC 주스의 소비자 인지도는 어떤가요?

인지도가 충분히 있는 편입니다. 홍콩에서 현재 유통되고 있는 ABC 주스 제품들이 전반적으로 잘 팔리고 있습니다. 이는 홍콩 사람들이 건강을 중시하고 채소 및 과일 원료를 선호하기 때문입니다.

## Q3. 어떤 종류의 채소주스 제품이 인기가 많은가요?

채소 주스 중에는 순수식품 시리즈(석류즙, 도라지배즙, 양배추즙)가 인기가 많습니다. 특별히 선호하는 원료는 없으나, 채소와 과일로 만든 주스는 인기가 있는 편입니다. 최근에 코로나 이후 사람들이 건강 관리를 더욱 중요시하면서 판매율이 더욱 높아졌습니다.

## Q4. 취급 제품 중 인기가 많은 ABC 주스 브랜드가 무엇인가요?

ABC 주스로는 아직 고객사 제품만 취급하고 있으며 해당 제품 또한 판매량이 좋은 편입니다.



### 내 몸에 좋은 ABC주스

소비자가격 20,900원

용량 100ml 1박스  
(30포)

포장 형태 종이 박스/  
플라스틱 파우치

## Q5. ABC 주스가 현지 시장에 진출하기에 가장 적절한 유통채널은 무엇인가요?

오프라인 매장, 특히 슈퍼마켓 및 마트를 추천합니다. 저희 회사 또한 온라인몰보다 오프라인 매장의 판매율이 더 높습니다. 홍콩 소비자들은 오프라인 매장을 더 선호하는 것으로 보입니다.

## Q6. 권장하는 제품 홍보 방식 및 홍보문구가 무엇인가요?

저희 회사는 인스타그램 및 페이스북 홍보를 진행하였는데, 홍보 효과가 크지 않았습니다. 홍보 기간과 비용이 부족했던 것으로 판단되며, 생산업체를 적극적으로 홍보하는 방법도 좋은 것 같습니다.

## Interview ③ 케이원 (K-1)

케이원 (K-1)

유통업체

담당자 정보

CEO

### K-1COSMETICS.COM.HK

16)

16) Screenshot of the K-1COSMETICS.COM.HK website showing a product page for 'THE ZEON 野櫻梅汁' (Wild Cherry Plum Juice). The page features promotional banners for 'SALE!', '超荷價' (Super Value), and 'The history of 好'. The product is described as '韓國農協 조은ABC果汁 (100ml X 30包)' with a price of HK\$158.00 (discounted from HK\$200.00).

## 케이원(K-1) CEO

케이원은 홍콩 구룡에 본사를 두고 있는 유통업체임. 주로 한국, 스페인, 대만에서 제품을 수입하고 있으며 주요 취급 제품으로는 식품 및 음료, 화장품, 주방용품 등이 있음. 온라인 자사 쇼핑몰 및 오프라인 자사 소매점을 통해 제품을 판매하고 있음

16) 사진자료: 케이원(K-1) 홈페이지



### 내 몸에 좋은 ABC주스

소비자가격 20,900원

용량 100ml 1박스  
(30포)

포장 형태 종이 박스/  
플라스틱 파우치

## Q1. 고객사 제품의 가격 및 포장 형태는 적당한가요?

네, 가격 및 포장 형태 모두 적당하지만, 최근의 가격 경쟁을 고려하여 가격대를 신중하게 산정하는 것이 좋습니다. 고객사의 ABC 주스는 다른 브랜드(NFC, 더 조은, 단디라이프)보다 비싼 편입니다. 고객사 제품이 158홍콩달러(약 23,619원)인 반면 다른 브랜드 제품은 120홍콩달러(약 17,939원) 정도의 가격입니다. ABC 주스의 인지도가 높다 보니 예전보다 시장에 훨씬 많은 ABC 주스가 들어왔고, 제품량도 많아졌습니다. 이에 가격 경쟁이 심해지면서 다소 비싼 가격대인 고객사 제품의 판매율이 하락한 것으로 보입니다. 이러한 점을 고려하여 가격대를 조정하는 것이 필요합니다.

## Q2. 홍콩에서 ABC 주스의 소비자 인지도는 어떤가요?

인지도가 높은 편입니다. 홍콩 소비자들은 건강과 미용에 대한 관심이 많습니다. ABC 주스는 관련 효능이 있다는 점을 소비자에게 인정 받은 제품으로 인기가 많습니다.

## Q3. 취급 제품 중 인기가 많은 ABC 주스 브랜드가 무엇인가요?

저희는 고객사 제품만 취급하고 있습니다. ABC 주스는 다이어트에도 도움이 되고 건강에도 좋다는 인식이 있어서 인기가 많습니다.

## Q4. ABC 주스가 현지 시장에 진출하기에 가장 적절한 유통채널은 무엇인가요?

오프라인 채널 위주로 진출하는 것을 추천합니다. 현재 온라인 및 오프라인 매장을 모두 운영하고 있는데, 대부분의 고객들이 오프라인 매장에서 제품을 직접 구매하기 때문입니다.

## Q5. 권장하는 제품 홍보 방식 및 홍보문구가 무엇인가요?

고객사 ABC 주스는 이미 인지도가 높고, 홍보가 잘 되어 있기 때문에 저희는 홍보를 많이 하지 않았습니다.

## 홍콩 ABC 주스 수입·유통업체 인터뷰 결과

인터뷰 대상 기업체 선정 기준

- ① 현지 식품 수입유통업체
- ② ABC 주스 또는 유사 ABC 주스 제품 취급 경험 있음

유효 수입·유통업체	무디 (Moodi)	슈퍼케이 (Super K)	케이원 (K-1)
업태 ▶	유통업체	도매업체	유통업체
취급 품목 ▶	 ABC 주스	 ABC 주스	 ABC 주스

## 홍콩 ABC 주스 수입·유통업체 인터뷰 비교

질문	무디 (Moodi)	슈퍼케이 (Super K)	케이원 (K-1)
	유통업체	도매업체	유통업체
고객사 제품의 가격 및 포장 형태에 대한 피드백	오프라인보다 온라인 가격이 비쌌, 홍콩 소비자들은 병에 포장된 주스류 제품을 더 선호	가격 및 포장 형태 모두 적당하나, 차별화를 위해 포장 디자인을 다르게 하는 것을 권장함	가격 및 포장 형태 모두 적당하나, 최근 가격 경쟁 심화로 다소 비싼 경쟁사 제품의 판매량이 하락 중임
홍콩에서 ABC 주스의 소비자 인지도	인지도가 높고 슈퍼마켓 및 한국식품점 등의 오프라인 매장에서 판매율이 높음	인지도가 충분히 있는 편임	인지도가 높은 편임
인기 있는 채소주스 제품	병으로 포장된 채소음료, 예를 들어 나이의 뿌디첼 미초 제품이 가장 인기 있음	순수식품 시리즈(석류즙, 도라지배즙, 양배추즙)가 인기가 많음	(-)
인기 있는 ABC 주스 브랜드	Jun 브랜드의 오가닉 ABC 주스 제품이 가장 인기 있음	ABC 주스로는 아직 고객사 제품만 취급	고객사의 ABC 주스만 취급하고 있음
현지 시장 진출에 적합한 유통채널	오프라인 마켓, 특히 재팬타운 및 코리아타운 내의 매점과 슈퍼마켓을 추천함	오프라인 매장, 특히 슈퍼마켓 및 마트를 추천함	오프라인 채널 위주로 진출하는 것을 추천함
권장하는 제품 홍보 방식 및 홍보문구	인스타그램, 페이스북 및 야후 마케팅을 통한 홍보 방식을 추천함	인스타그램 및 페이스북 홍보 진행 결과 효과가 크지 않았음, 생산업체를 적극적으로 홍보하는 것이 좋음	고객사 제품은 이미 인지도가 높고, 홍보가 잘 되어 있기 때문에 홍보를 진행하지 않음

(\*) 현지 경쟁품 취급 수입·유통업체 인터뷰 3개사



# 1. 제품 경쟁력 검증

## 1) 제품 가격

### 경쟁제품(제조사)

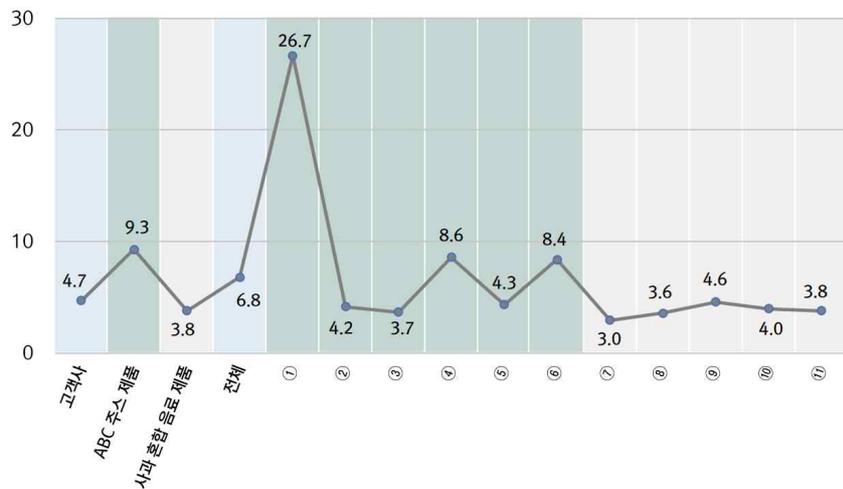
- ① 참앤들향토농원 탕글 ABC 주스 콜라겐 젤리스타크 (D사)
- ② 단디푸드 사과 비트 당근 ABC 주스 (D사)
- ③ 더 조은 ABC 주스 (C사)
- ④ 저스리얼 ABC 스퀴즈 주스 (디메스 지다)
- ⑤ ABC 에이드 (B사)
- ⑥ 스페셜 ABC 주스 (A사)
- ⑦ 위스퍼스 오브 섬머 프루트 주스 (케어스)
- ⑧ 프루트 트리 (에프앤엔 푸즈)
- ⑨ 퓨어 제이 애플 블랙커런트 앤 크랜베리 (베브코)
- ⑩ 프레쉬 인 프레쉬 아웃 (선키스트 그로워즈)
- ⑪ 프레샤 프루트 (프레쉬푸드)

### ▶ 고객사 제품 100ml당 가격, 경쟁제품 평균 대비 저렴한 편

고객사 제품의 100ml당 가격은 4.7홍콩달러(약 697원)<sup>17)</sup>로 경쟁제품 11개의 평균 100ml당 가격 6.8홍콩달러(약 1,017원) 대비 약 1.4배 저렴한 편임. 제품 종류별 평균 100ml당 가격은 ABC 주스 제품이 9.3홍콩달러(약 1,390원)으로 고객사 제품에 비해 4.6홍콩달러(약 688원) 비싼 것으로 확인됨. 사과 혼합 음료 제품의 평균 100ml당 가격은 3.8홍콩달러(약 568원)으로 고객사 제품에 비해 0.9홍콩달러(약 135원) 저렴한 것으로 조사됨

[표 5.1] 홍콩 ABC 주스 100ml당 가격 경쟁력 분석

(단위: 홍콩달러)



17) 1홍콩달러=149.49원 (2021.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2) 제품 용량

● 경쟁제품(제조사)

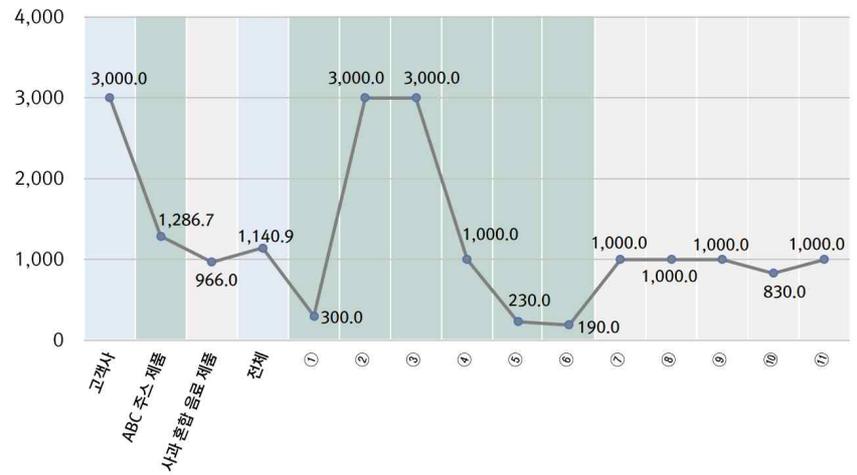
- ① 참앤들향토농원 탕글 ABC 주스 콜라겐 젤리стик (D사)
- ② 단디푸드 사과 비트 당근 ABC 주스 (D사)
- ③ 더 조은 ABC 주스 (C사)
- ④ 저스리얼 ABC 스쿼즈 주스 (디메스 지다)
- ⑤ ABC 에이드 (B사)
- ⑥ 스페셜 ABC 주스 (A사)
- ⑦ 위스퍼스 오브 섬머 프루트 주스 (케어스)
- ⑧ 프루트 트리 (에프앤엔 푸즈)
- ⑨ 퓨어 제이 애플 블랙커런트 앤 크랜베리 (베브코)
- ⑩ 프레쉬 인 프레쉬 아웃 (선키스트 그로워즈)
- ⑪ 프레샤 프루트 (프레쉬푸드)

▶ 고객사 제품 용량, 경쟁제품 평균 대비 많은 편

고객사 제품의 용량은 3,000.0ml로 경쟁제품 11개의 평균 용량 약 1,140.9ml에 비해 약 2.6배 많은 편임. 제품 종류별 평균 용량은 ABC 주스 제품이 1,286.7ml로, 고객사 용량 대비 2.3배 적은 것으로 확인됨. 사과 혼합 음료 제품의 평균은 966.0ml으로 고객사 제품보다 3.1배 이상 적은 것으로 조사됨

[표 5.2] 홍콩 ABC 주스 용량 경쟁력 분석

(단위: ml)

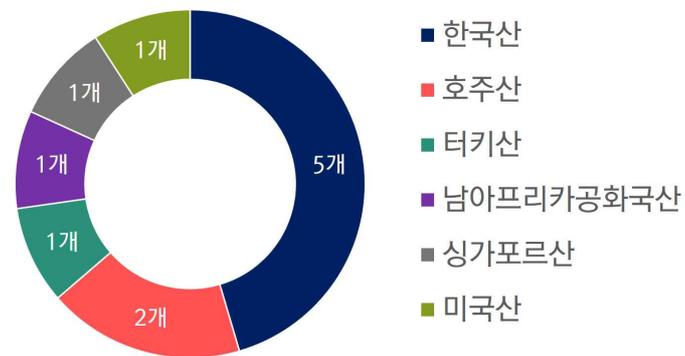


## 3) 원산지

## ▶ 경쟁제품 11개 중 5개, 한국산 제품

홍콩에서 판매되고 있는 경쟁제품 11개의 원산지를 조사한 결과, 총 5개의 제품이 한국산 제품임. 나머지 6개 제품 중 2개 제품은 호주산인 것으로 조사됨. 터키산, 남아프리카공화국산, 싱가포르산, 미국산 제품은 각각 1개씩 확인됨

[표 5.3] 홍콩 ABC 주스 원산지 경쟁력 분석

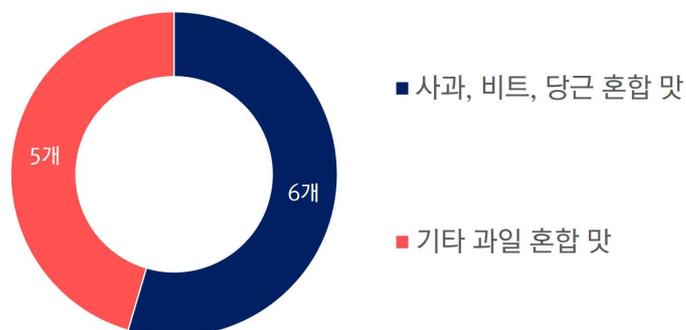


## 4) 맛

## ▶ 경쟁제품 11개 중 6개, 사과, 비트, 당근 혼합 맛

홍콩에서 판매되고 있는 ABC 주스 경쟁제품 11개의 제품 맛을 조사한 결과, 총 6개의 제품이 사과, 비트, 당근이 혼합된 맛 제품임. 나머지 5개 제품은 다양한 과일 혼합 맛으로, 사과, 오렌지, 크랜베리, 석류, 블랙커런트, 구아바, 라즈베리 등이 혼합된 맛인 것으로 조사됨

[표 5.4] 홍콩 ABC 주스 맛 경쟁력 분석

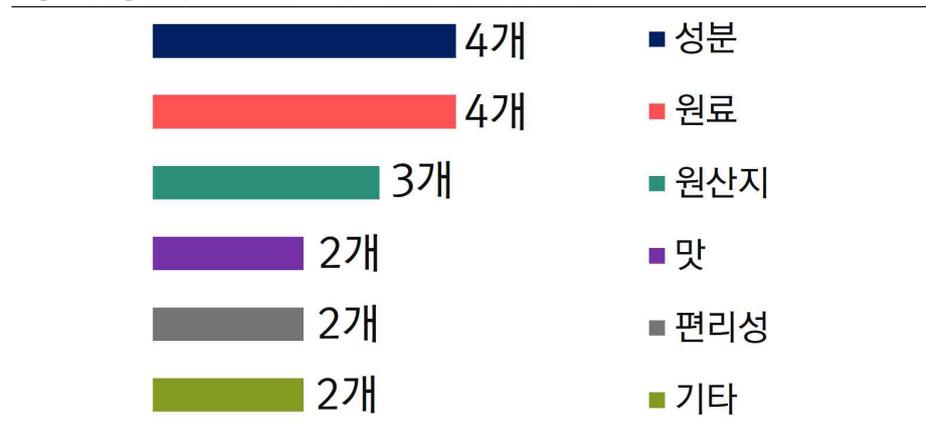


## 5) 홍보문구

## ▶ 경쟁제품의 홍보문구, 성분 및 원료를 중점적으로 강조

홍콩에서 판매되고 있는 ABC 주스 경쟁제품 11개의 홍보문구를 조사한 결과, 총 4개의 제품이 ‘콜라겐 젤리 스틱’, ‘무설탕, 무방부제’, ‘고농도 비타민 C’ 등의 문구를 통해 성분을 강조하였고, ‘Apple Alive, Beet Balance, Carrot Clean’, ‘브라질 핑크 구아바, 폴란드 사과’, ‘100% 과일 주스’ 등의 문구로 원료를 강조함. 원산지를 강조한 제품은 총 3개로 조사되며, ‘호주 프리미엄 브랜드’, ‘전 세계로부터의 수입 원료’ 등과 같은 문구를 삽입함. ‘사과, 당근, 비트의 맛있는 조화, 더 좋게, 더 진하게 만들었습니다. 내 몸이 먼저 아는 진한 맛을 느껴보세요’, ‘신선한 사과, 비트, 당근, 그대로 정성껏 만들어 매일매일 챙겨 먹는 맛있는 ABC 주스, 오리지널 레시피 비율 그대로 최고의 맛!’ 등 맛을 강조하는 홍보문구를 사용한 제품은 총 2개로 확인됨. ‘어디서든 간편하게 파우치로!’, ‘아이스 컵에 음료를 따라 시원하고 편리하게 즐기세요’ 등 편리성과 관련된 홍보문구를 사용한 제품은 총 2개이며, 총 2개의 경쟁제품이 ‘50주년’, ‘ABC 착즙주스, NFC 100%’ 등의 기타 홍보문구를 표기하여 경쟁력을 확보함

[표 5.5] 홍콩 ABC 주스 홍보문구 경쟁력 분석

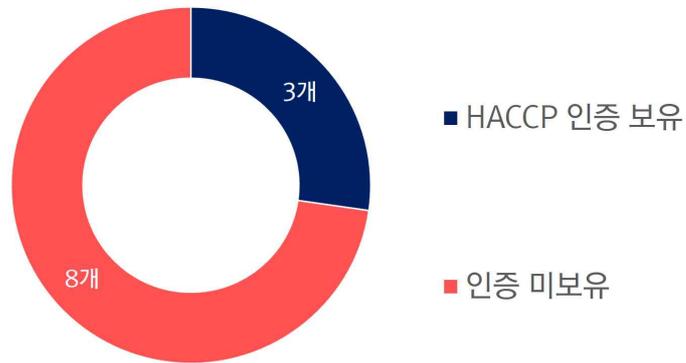


## 6) 인증

## ▶ 경쟁제품 11개 중 3개, HACCP 인증 보유

홍콩에서 판매되고 있는 ABC 주스 경쟁제품 11개의 인증 보유 여부를 조사한 결과, 3개 제품이 HACCP 인증을 보유하고 있는 것으로 확인됨. 나머지 8개 제품의 경우 취득한 인증이 없는 것으로 조사됨

[표 5.6] 홍콩 ABC 주스 인증 경쟁력 분석



## 2. 벤치마킹 제품 분석

### 1) 벤치마킹 제품 선정

#### ▶ 현지 온·오프라인 조사 제품 중 벤치마킹 대상 선정

현지 온·오프라인에서 조사된 경쟁제품을 대상으로 현지에서 인기 있는 제품 중 벤치마킹 대상을 선정하여 인기 있는 이유에 대하여 분석함. 온라인 및 오프라인 매장 모두에서 판매되고 있는 인기제품을 벤치마킹 제품으로 선정함. 해당 제품에 대하여 지표별 비교를 통해 벤치마킹 요소를 파악함

#### 1) 벤치마킹 대상 선정

##### · 온/오프라인 매장에서의 인기제품

(\*) 온라인 쇼핑몰 : 에이치케이티비몰(HKTvmall), 빅빅샵(Bigbigshop), 파킨샵(ParknShop)

(\*) 오프라인 매장 : 123 바이 엘라, 베스트마트 360, 시티슈퍼, 파킨샵

##### · 온/오프라인 매장에서 모두 판매

(\*) 온라인 쇼핑몰 : 조사 매장 3개 중 1개 이상의 매장에서 판매되고 있는 제품

(\*) 오프라인 매장 : 조사 매장 4개 중 1개 이상의 매장에서 판매되고 있는 제품

#### ▶ 유사 인기제품 벤치마킹

	<p>공통 특징 ① 종이 박스</p> <p>공통 특징 ② 한국산</p>		<p>공통 특징 ① 내용물 표기</p>	
<p>현지 벤치마킹 인기제품 (C사 _ 더 조은 ABC 주스)</p>	<p>◀ 벤치마킹 적정 가격대</p>	<p>현지 벤치마킹 인기제품 (고객사 _ ABC 주스)</p>	<p>벤치마킹 ▶ 홍보문구</p>	<p>현지 벤치마킹 인기제품 (베브코 _ 퓨어 제이 애플 블랙커런트 앤 크랜베리)</p>
<p>‘저렴한 소비자가격’</p>		<p>‘국내산 사과, 당근, 비트로 만든 NFC 주스’</p>		<p>‘원산지 및 성분을 강조한 홍보문구’</p>

## 2) 벤치마킹 제품 분석

### - 제품 가격

#### ▶ 벤치마킹 제품, 소비자가격 1만 원대의 저렴한 가격대

현지에서 판매 중인 경쟁제품 11개 제품의 소비자가격을 조사한 결과, 경쟁제품 11개 모두 1만 원대의 소비자가격인 것으로 확인됨. 그 중 벤치마킹 제품은 주요 온라인 쇼핑몰인 에이치케이티비몰과 빅박샵 모두에서 인기제품 top3 안에 드는 제품으로, 수입/유통업체 인터뷰에서도 저렴한 제품으로 언급되었음. 해당 제품의 소비자가격은 16,444원으로 고객사 제품 대비 4,456원 저렴한 것으로 조사됨

#### [표 5.7] 홍콩 ABC 주스 인기제품, 가격 분석

(인터뷰 1) 최근의 가격 경쟁을 고려하여 가격대를 신중하게 산정하는 것이 좋습니다. 고객사의 ABC 주스는 다른 브랜드(NFC, 더 조은, 단디라이프)보다 비싼 편입니다.

- 케이원, CEO -

## 3) 벤치마킹 제품 분석

### - 홍보문구

#### ▶ 벤치마킹 제품, 원산지 및 성분을 강조하는 홍보문구 사용

현지에서 판매 중인 경쟁제품 11개의 홍보문구를 조사한 결과, 원산지를 강조하는 홍보문구를 사용한 제품은 3개, 건강에 좋은 성분 등을 강조한 제품은 4개로 확인됨. 벤치마킹 제품의 경우 ‘호주 프리미엄 브랜드’라는 홍보문구를 삽입하여 브랜드 원산지를 강조하였고, 건강음료 트렌드에 맞게 제로슈가 제품임을 표기하여 경쟁력을 확보함

### 3. 기업 마케팅 벤치마킹

[표 5.8] ABC 주스 경쟁기업 마케팅 벤치마킹

		A사	B사	C사	D사
판매채널	오프라인 매장 (총 4개 매장 조사)	파킨샵	파킨샵	베스트마트 360	123 바이 엘라
	온라인 쇼핑몰 (총 3개 매장 조사)	(-)	파킨샵	에이치케이티비몰 빅빅샵	(-)
홍보채널	자사 홈페이지(홍보)	한국어	한국어	한국어	한국어
	SNS 플랫폼	페이스북 인스타그램 유튜브 트위터	(-)	페이스북 인스타그램	(-)
홍보문구	제품의 재료 제품의 품질 제품의 간편성	경쟁기업 주요 홍보문구			
요약	판매채널	4개사, 각 1개의 오프라인 매장 진출, 2개사는 주요 온라인 웹사이트에도 진출			
	홍보채널	한국어 계정의 SNS 플랫폼을 활용하여 제품 홍보			
	홍보문구	제품의 재료와 품질, 간편성을 강조			

# VI. 시사점

## ABC Juice Price&Volume



### Point. 1



고객사 제품의 100ml당 가격은 4.7홍콩달러로, ABC 주스 경쟁제품 11개 평균인 6.8홍콩달러 대비 약 1.4배 저렴한 가격대를 보임. 제품 종류별로 살펴보면, ABC 주스 제품 6개의 평균은 9.3홍콩달러로 고객사 제품보다 4.6홍콩달러 가량 비쌌으며, 사과 혼합 음료 제품 5개의 평균은 3.8홍콩달러로 고객사 제품보다 0.9홍콩달러 가량 저렴한 것으로 조사됨

### Point. 2



고객사 제품의 용량은 3,000.0ml로, ABC 주스 경쟁제품 11개 평균인 1,140.9ml 대비 약 2.6배 많은 용량을 보임. 제품 종류별로 살펴보면, ABC 주스 제품 6개의 평균은 1,286.7ml로 고객사 제품이 2.3배 많은 용량을 보였으며, 사과 혼합 음료 제품 5개의 평균은 966.0ml로 고객사 제품이 3.1배 많은 용량을 보이는 것으로 나타남

## ABC Juice Package&Text



### Point. 1



홍콩 ABC 주스 경쟁제품 11개의 원산지를 조사한 결과, 한국산 제품이 5개로 가장 많이 발견되었음. 뒤이어 호주산 제품이 2개 발견되었으며, 터키산, 남아프리카공화국산, 싱가포르산 및 미국산 제품이 각각 1개씩 조사되었음. 한편, 경쟁제품 11개의 인증 보유 여부를 조사한 결과, 3개 제품이 HACCP 인증을 보유한 것이 확인되었으며, 나머지 8개 제품은 취득한 인증이 없는 것으로 조사됨

### Point. 2



홍콩 ABC 주스 경쟁제품 11개의 맛을 조사한 결과, 사과, 비트, 당근 혼합 맛 제품이 6개로 가장 많이 나타남. 나머지 5개 제품의 경우, 사과 맛을 베이스로 오렌지, 크랜베리, 석류, 블랙커런트, 구아바, 라즈베리 등이 혼합된 맛인 것으로 조사됨. 한편 경쟁제품 11개의 홍보문구를 조사한 결과, 제품의 성분 및 원료를 강조한 홍보문구를 사용하는 경쟁제품이 각각 4개씩 조사되었음

## Hong Kong Market Competitor



### Point. 1



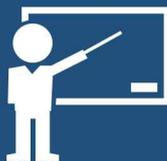
홍콩 시장 ABC 주스 경쟁기업 4개사의 오프라인 유통채널을 조사한 결과, 2개사가 홍콩의 대표적인 하이퍼마켓/슈퍼마켓인 파킨샵에 진출한 것이 확인되었음. 한편 온라인 유통채널로는 4개사 중 2개사가 진출했으며, B사는 파킨샵 온라인 쇼핑몰에, C사는 에이치케이티비몰 및 빅박샵에 진출한 것으로 나타남

### Point. 2



홍콩 시장 경쟁기업 4개사 모두 자사 홈페이지를 통해 회사 및 제품을 홍보하고 있는 것으로 나타남. 경쟁기업 홍보문구로는 주로 제품의 재료, 품질, 간편성을 홍보하고 있었음. SNS 플랫폼 사용 여부의 경우, 4개사 중 2개사가 페이스북 및 인스타그램을 활용하고 있는 것이 확인됨

## Importer · Distributor Interview



### Point. 1



홍콩 현지 ABC 주스 제품 취급 경험이 있는 수입·유통업체 인터뷰 결과, 인터뷰에 응한 담당자 3명 중 2명이 고객사 제품의 가격 및 포장 형태가 적절하다고 응답함. 이 중 1명은 다른 경쟁제품과의 차별화를 위해 포장 디자인을 변경할 것을 추천했으며, 다른 1명은 현재 경쟁제품 사이에서 가격 경쟁이 심화되고 있다고 언급함

### Point. 2



홍콩 현지 수입·유통업체 인터뷰 결과, ABC 주스 카테고리의 소비자 인지도는 높은 편인 것으로 나타났으며, 특히 슈퍼마켓 및 한국식품점에서의 제품 판매율이 높은 것으로 나타나 담당자 3명 모두 오프라인 매장에서의 제품 유통을 추천했음. 홍보 방식에 대해서는 담당자들의 의견이 엇갈렸는데, 1명은 인스타그램, 페이스북 등을 활용한 마케팅을 추천했으나 다른 1명은 SNS 제품 홍보보다 생산업체 자체를 홍보하는 것이 효과적이라고 언급함

## [참고문헌]

### ■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) 홈페이지 ([www.portal.euromonitor.com](http://www.portal.euromonitor.com))
2. 에이치케이티비몰(HKTVMall) 홈페이지 ([www.hktvmall.com](http://www.hktvmall.com))
3. 빅빅샵(Bigbigshop) 홈페이지 ([www.Bigbigshop.com](http://www.Bigbigshop.com))
4. 파킨샵(ParknShop) 홈페이지 ([www.ParknShop.com/en](http://www.ParknShop.com/en))
5. 홍콩 통계청(Census and Statistics Department) 홈페이지 ([www.censtatd.gov.hk/en](http://www.censtatd.gov.hk/en))
6. 123 바이 엘라(123 by Ella) 홈페이지 ([123byella.com](http://123byella.com))
7. 베스트마트 360(Bestmart 360) 홈페이지 ([www.bestmart360.com](http://www.bestmart360.com))
8. 시티슈퍼(Citysuper) 홈페이지 ([www.citysuper.com.hk/en](http://www.citysuper.com.hk/en))
9. 무디(Moodi) 홈페이지 ([www.mymoodi.com](http://www.mymoodi.com))
10. 슈퍼케이(Super K) 홈페이지 ([www.superk.hk](http://www.superk.hk))
11. 케이원(K-1) 홈페이지 ([www.mortonwilliams.com](http://www.mortonwilliams.com))

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발행 일자 | 2021.10.08

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한  
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.  
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는  
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.  
Printed in Korea