



2021 해외시장 맞춤형조사

No.	202110-33
품목	스페셜티 커피(Specialty Coffee)
HS CODE	0901.21-0000
국가	미국(USA)
구분	시장분석형

Contents

I. 요약	04
II. 시장규모	
1. 미국 신선한 커피 시장규모	06
2. 미국 커피원두 시장규모	07
3. 미국 신선한 커피 시장점유율	08
4. 미국 스페셜티 커피 수입규모	09
5. 한국 스페셜티 커피 수출규모	10
III. 소비 제품 특징 및 이슈	
1. 미국 스페셜티 커피 브랜드, ‘고베나’, ‘스타벅스’ 빈출	13
2. 미국 스페셜티 커피 패키징, ‘캡슐’ 1위, ‘파우치’ 2위	14
3. 스페셜티 커피 맛, ‘바닐라’, ‘헤이즐넛’ 등 전통적인 맛 빈출	15
4. 미국 스페셜티 커피, 맛 홍보보다 철학에 초점둔 것으로 보여	16
5. 미국 스페셜티 커피 진출 컨셉	17
IV. 유통채널 특징	
1. 미국 스페셜티 커피 유통채널 비교	19
2. 미국 스페셜티 커피 유통채널 특징	20

Contents

V. 온·오프라인 유통채널

1. 미국 스페셜티 커피 주요 온라인 유통채널	25
2. 미국 스페셜티 커피 주요 오프라인 유통채널	31

VI. 진입장벽

1. 미국 스페셜티 커피 통관 및 검역 절차	41
2. 미국 스페셜티 커피 품질 인증	42
3. 미국 스페셜티 커피 라벨링	43
4. 미국 스페셜티 커피 성분 및 유해물질	47

VII. 수입·유통업체 인터뷰

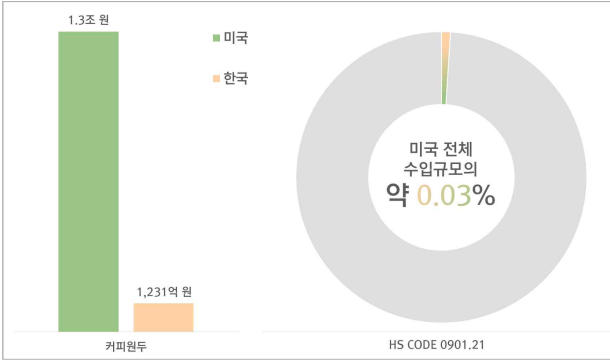
Interview ① 에이치이비(HEB)	52
Interview ② 월마트(Walmart)	54
Interview ③ 타겟(Target)	56

VIII. 시사점

※ 참고문헌	61
--------	----

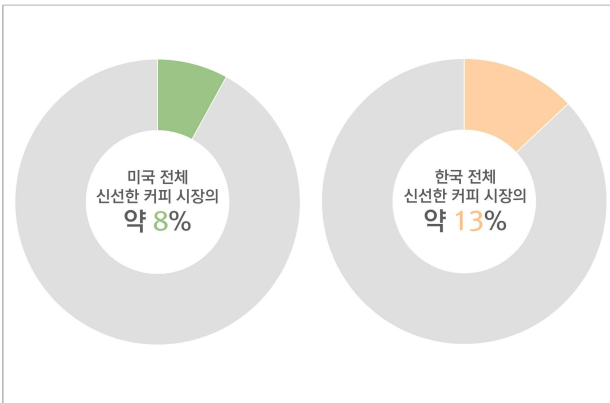
Summary

■ 수요 분석



	미국	한국
신선한 커피 시장규모	16.3조 원	9,771억 원
커피원두 시장규모	1.3조 원	1,231억 원
수입(출)액		점유율
미국 對한국 스페셜티 커피 수입 현황	4억 원	0.03%
한국 對미국 스페셜티 커피 수출 현황	1.6억 원	5%

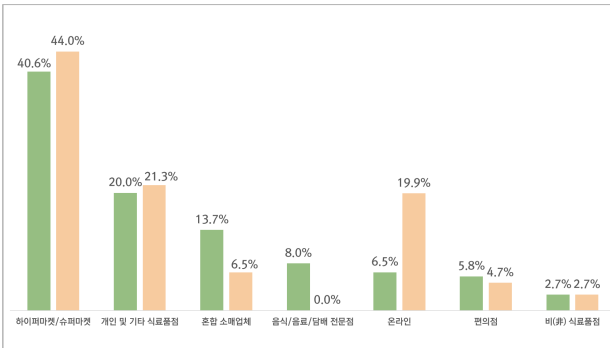
■ 시장점유율



■ 소비 특징



■ 유통채널



유기농매장	- 주요 유통채널 홀푸드마켓 및 트레이더조 - 코로나19의 영향으로 주요 채널인 홀푸드마켓은 무인매장 개선을 추진함
커피 전문점	- 스페셜티 커피 취급 전문점, 지역별로 다양함 - 스페셜티 커피 전문점은 지역 공동체, 대면 접촉, 품목 다양화 등을 중심으로 발전 예측
항공사	- 주요 항공사 아메리칸에어라인 및 델타 - 코로나19 영향으로 극심한 매출 하락을 겪고 있으며, 경기 회복세에도 불구하고 업계 회복은 더딘 편

■ 진입장벽

인증	식품안전현대화법에 의한 식품 시설 등록 및 수입식품 사전신고 필수 글루텐프리, 비건, 할랄, 코셔 인증 등 활용
라벨링	미국 식품의약국(FDA) 기준에 따른 라벨링 규정 준수
성분/유해물질	식품첨가물/유해물질/잔류농약/알레르겐

■ 전문가 평가

스페셜티 커피 수요	- 스페셜티 커피 수요는 증가하고 있음 - 프렌차이즈 커피숍 시장이 아직 호황임 - 최근 홈카페가 새로운 트렌드로 자리잡음
스페셜티 커피 현지 제품	5~15달러 사이의 제품이 유통되고 있음 - 커피백 패키징, 투명 비닐 패키징을 주로 사용
스페셜티 커피 홍보 및 유통채널	- SNS 통한 셀럽 마케팅 추천 - 패키징 내 사진 및 문구 배치에 신경써야 함 - 스페셜티 커피 전문매장으로서의 유통 추천

■ 요약

Point 01.	- 미국 커피원두 시장규모는 한국의 약 11배, 미국 스페셜티 커피 수입액 중 對한국 수입 비중은 약 0.03%인 것으로 나타남 - 스페셜티 커피 취급 전문점은 타 유통채널이 비대면 위주의 발전 방향을 갖고 있는 것과 반대로 지역 공동체, 대면 접촉을 중심으로 발전할 것으로 예측됨
Point 02.	- 미국 스페셜티 커피 진출을 위해 식품안전현대화법에 따른 수입식품 사전신고가 필수임 - 미국 스페셜티 커피 현지 제품은 5~15달러 사이 가격대 제품이 주로 유통되고 있음

II. 시장규모

1. 미국 신선한 커피 시장규모
2. 미국 커피원두 시장규모
3. 미국 신선한 커피 시장점유율
4. 미국 스페셜티 커피 수입규모
5. 한국 스페셜티 커피 수출규모

1. 미국 신선한 커피 시장규모

미국 국가 일반 정보¹⁾

면적	983만 km ²
인구	3억 3,100만 명
GDP	20조 8,070억 달러
1인당 GDP	63,416달러

▶ **미국 신선한 커피 시장규모 16.3조 원, 한국 시장의 '17배' 규모**
2020년 미국 신선한 커피 시장규모는 전년 대비 5% 성장한 약 16.3조 원을 기록하였으며, 이는 한국 신선한 커피 시장규모 약 9,771억 원보다 17배 큰 규모임. 최근 5년(2016-20년)간 연평균 2%의 성장률을 달성하는 등 꾸준한 성장세를 보임

▶ **미국 신선한 커피 시장규모, 향후 5년간 연평균 3% 성장 예상**
미국 신선한 커피 시장은 향후 5년(2021-25년)간 연평균성장률 3%를 기록하는 등 안정적인 성장을 할 것으로 예측됨. 코로나19의 확산에도 커피는 기호식품이 아닌 필수식품으로 자리잡았으며, 향후 눈에 띄는 감소세 없이 꾸준한 성장을 하여 2025년 기준 약 19.4조 원의 시장규모를 기록할 것으로 전망됨²⁾

[표 2.1] 미국 '신선한 커피' 시장규모⁴⁾⁵⁾

단위 : 백만 달러



자료: 유로모니터(Euromonitor)

1) 자료: 외교부, 「국가개황」, 2020

2) 조사제품 '스페셜티 커피'는 전세계 상위 7% 이내의 프리미엄 커피로, 신 맛과 단 맛 베이스에 다른 맛들을 가미하여 제조한 커피 제품임. 이에 제품의 종류와 형태를 기준으로 '커피원두' 시장과 상위 품목인 '신선한 커피' 시장규모를 조사함

3) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Coffee in the US」, 2020.12

4) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5) 1달러=1,162.80원 (2021.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

6) 연평균 성장률(CAGR): 수년 동안의 성장률을 매년 일정한 성장률을 지속한다고 가정하여 평균 성장률을 환산한 것

2. 미국 커피원두 시장규모

▶ 미국 커피원두 시장규모 1.3조 원, 한국의 11배 규모

2020년 미국 커피원두 시장규모는 전년 대비 1% 상승한 약 1.3조 원으로, 약 1,231억 원을 기록한 한국 커피원두 시장의 약 11배에 달함. 최근 5년(2016-20년)간 미국 커피원두 시장은 연평균 2%의 성장률을 기록하는 등 안정적인 성장을 해온 것으로 나타남

▶ 미국 커피원두 시장, 2025년 1.6조 원 달성 전망

미국 커피원두 시장은 향후 5년(2021-25년)간 연평균 3%의 성장률을 기록할 것으로 전망됨. 이는 향후 미국 내 커피원두 시장의 성장 가속화 기대가 반영된 수치로, 최근 5년간 기록한 연평균성장률에 비해 1%p 높게 나타남⁷⁾

[표 2.2] 미국 '커피원두' 시장규모 ⁸⁾

단위 : 백만 달러



7) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Coffee in the US」, 2020.12

8) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

3. 미국 신선한 커피 시장점유율

▶ 미국 커피원두, 신선한 커피 시장 내 점유율 8%에 그쳐

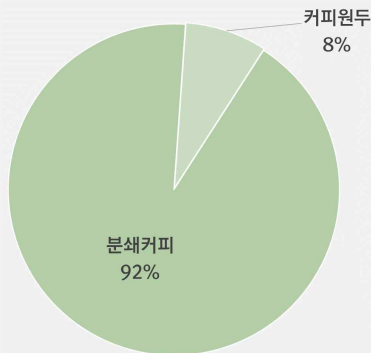
미국 신선한 커피(약 16.3조 원) 세부 시장과 한국 신선한 커피(약 9,771억 원) 세부 시장을 비교하였을 때, 두 국가 모두 분쇄커피가 신선한 커피 시장의 대부분을 차지하는 것으로 나타남. 미국의 경우 분쇄커피가 92%의 점유율을 기록한 반면 커피원두는 8%를 차지하는 것에 그침

이러한 시장점유율 차이는 커피 가공 과정과 관련이 있음. 일반적으로 일컫는 ‘커피’는 커피열매의 씨앗을 채취하여 말린 후 로스팅 및 분쇄과정을 거친 커피 가루에서 추출된 음료를 지칭함. 각 과정별로 시간 및 노동력이 투입되기 때문에, 불가피하게 그에 따른 부가가치가 발생함. 커피원두를 분쇄한 것이 분쇄커피이며, 그 과정에서 부가가치가 창출됨. 또한 커피원두를 어떤 방식으로 분쇄하느냐에 따라 맛과 향, 품질이 달라지게 되고 이는 곧 가격 차이로 이어짐. 따라서 커피원두 시장과 분쇄커피 시장의 시장규모 차이는 필연적일 수 밖에 없으며, 이는 두 국가 모두 분쇄커피가 압도적인 점유율을 차지하는 결과로 나타남⁹⁾¹⁰⁾

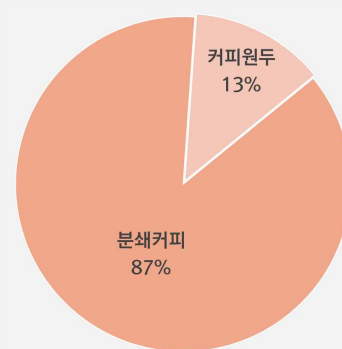
[표 2.3] 2020년 미국, 한국 ‘신선한 커피’ 시장점유율¹¹⁾

단위 : 백분율(%)

미국 신선한 커피 세부 시장



한국 신선한 커피 세부 시장



분류	신선한 커피	
	커피원두	분쇄커피
미국	8	92
한국	13	87

자료: 유로모니터(Euromonitor)

9) 유로모니터상 미국 신선한 커피 시장(약 16.3조 원)과 한국 신선한 커피 시장(약 9,770억 원)의 시장점유율을 나타냄

10) 자료: 유로모니터(Euromonitor), 「Coffee in the US」, 2020.12

11) 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±0.1% 오차가 발생할 수 있음

4. 미국 스페셜티 커피 수입규모

HS CODE 0901.21

조사제품 ‘스페셜티 커피’는 ‘커피(볶았는지 커피인을 제거했는지에 상관없다), 커피의 껍데기와 껍질, 커피를 함유한 커피대용물(커피의 포함비율은 상관없다)’로 규정된 제 0901호에 속하며, 그 중 ‘볶은 커피’에 해당하는 HS CODE 0901.21을 지표로 선정함

▶ 미국 HS CODE 0901.21 對글로벌 수입액 1.2조 원 기록

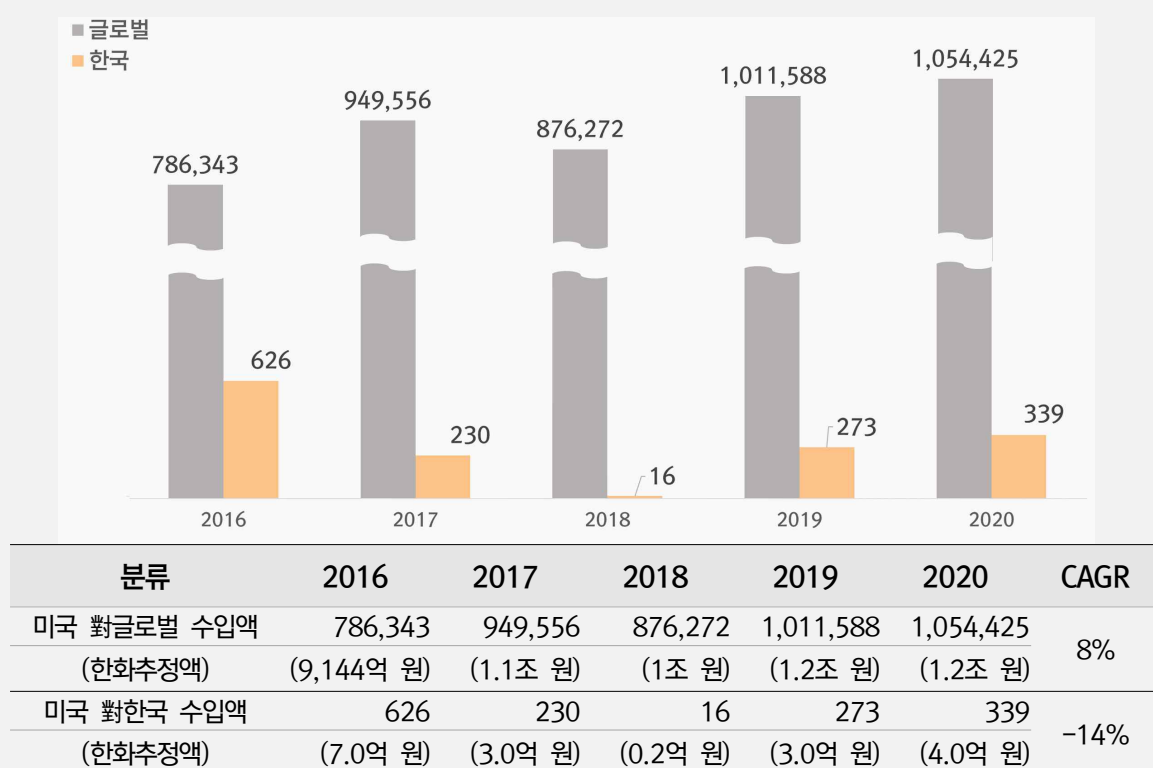
2020년 미국 HS CODE 0901.21의 對글로벌 수입액은 전년 대비 4% 증가한 약 1.2조 원을 기록함. 특히 2017년과 2019년 각각 전년 대비 21%, 15% 성장하여 HS CODE 0901.21 수입액의 전반적인 상승세에 기여함. 최근 5년(2016-20년)간 연평균성장률은 8%를 기록함

▶ 미국 HS CODE 0901.21 對한국 수입액, 전체의 0.03%에 그쳐

2020년 미국 HS CODE 0901.21 품목의 對한국 수입액은 약 4억 원을 기록하였으며, 이는 對글로벌 수입액인 약 1.2조 원의 0.03%에 불과함. 글로벌 수입액 기준 1위국은 총 수입액의 41%를 차지한 스위스로, 2020년 약 4,978억 원 규모를 수입함. 이어서 캐나다(33%, 4,031억 원), 이탈리아(8%, 1,037억 원) 순으로 이어짐

[표 2.4] 미국 HS CODE 0901.21 수입규모¹²⁾¹³⁾

단위 : 천 달러



자료 : ITC(International Trade Centre), HS CODE 0901.21 기준

12) 자료: ITC(International Trade Centre)

13) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

5. 한국 스페셜티 커피 수출규모

HS CODE 0901.21-0000

조사제품 '스페셜티 커피'에 해당하는 HS CODE 0901.21-0000(커피인을 제거하지 않은 것)의 한국 對글로벌, 對미국 수출규모를 통해 수출 규모를 확인함

▶ 한국 HS CODE 0901.21-0000 對글로벌 수출액, 31억 원 기록

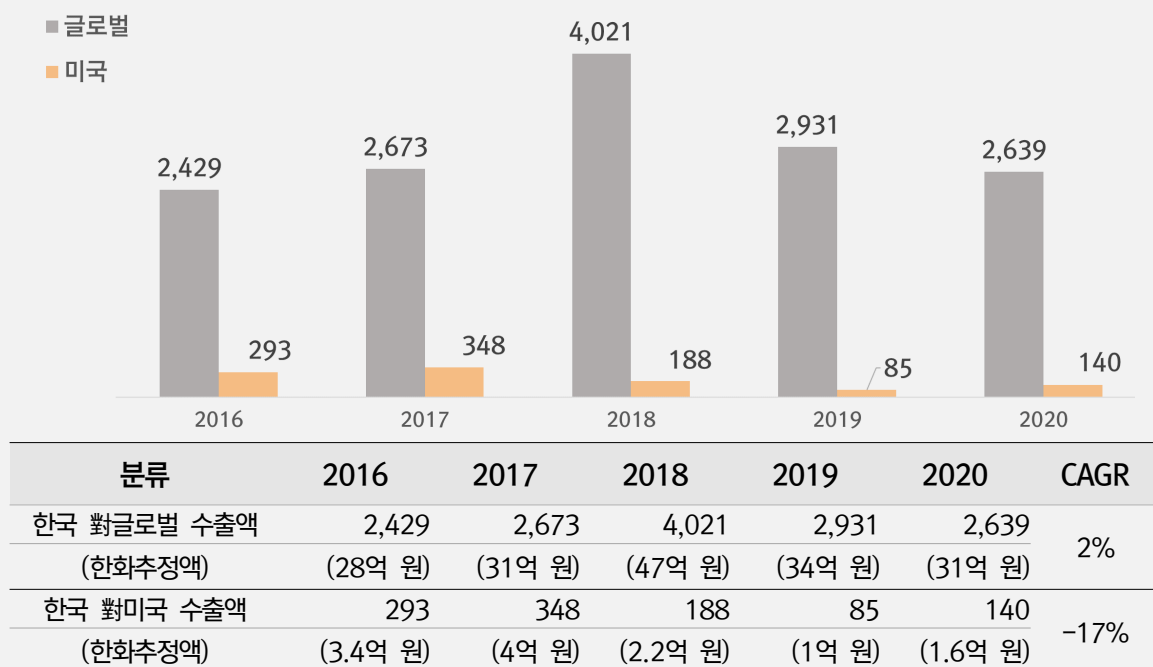
2020년 기준 한국 HS CODE 0901.21-0000 對글로벌 수출액은 전년 대비 10% 감소한 약 31억 원을 기록함. 2018년 전년 대비 1.5배 수준으로 증가하였으나, 2019년과 2020년 기준 각각 전년 대비 27%, 10% 감소하며 한국 HS CODE 0901.21-0000 對글로벌 수출액이 하락국면에 접어든 것으로 판단됨

▶ 한국 HS CODE 0901.21-0000 對미국 수출액, 1.6억 원 기록

2020년 한국 HS CODE 0901.21-0000 對미국 수출액은 전년 대비 64% 증가한 약 1.6억 원을 기록함. 이는 對글로벌 수출액의 약 5% 점유율임. 2017년 對미국 수출액이 약 4억 원을 기록한 것과 비교하여, 2018년 이후 지속적인 하락세를 면치 못하다가 2020년 들어 반등에 성공한 것으로 나타남. 對글로벌 수출액 기준 1위국은 약 7.2억 원의 수출액을 기록한 홍콩이며, 이어서 중국, 대만 순으로 이어짐

[표 2.5] 한국 HS CODE 0901.21-0000 수출규모 14)15)

단위 : 천 달러



자료 : KATI농식품수출정보, HS CODE 0901.21-0000 기준

14) 자료: KATI농식품수출정보

15) 환산된 데이터(단위: 원)는 모두 반올림됨

Ⅲ. 소비 제품 특징 및 이슈

1. 미국 스페셜티 커피 브랜드, ‘고베나’, ‘스타벅스’ 빈출
2. 미국 스페셜티 커피 패키징, ‘캡슐’ 1위, ‘파우치’ 2위
3. 스페셜티 커피 맛, ‘바닐라’, ‘헤이즐넛’ 등 전통적인 맛 빈출
4. 미국 스페셜티 커피, 맛 홍보보다 철학에 초점둔 것으로 보여
5. 미국 스페셜티 커피 진출 컨셉

소비 제품 특징 분석 프로세스

▶ 미국 온라인매장 입점 스페셜티 커피 정보 수집

- 데이터 수집 키워드: 스페셜티 커피(Specialty Coffee)
- 데이터 수집량 : 542건
- 데이터 수집원 : 아마존(Amazon)
이베이(eBay)

▶ 미국 온라인매장 입점 스페셜티 커피 특징 분석

- 데이터 분석 항목
① 경쟁브랜드 ② 패키징 ③ 맛 ④ 홍보문구

항목	키워드 (국문/영어)		빈도	키워드 (국문/영어)		빈도
경쟁브랜드	고베나	Gobena	18	커피비너리	Coffee Beanery	5
	스타벅스	Starbucks	12	제발리아	Gevalia	4
	조프리	Joffrey's Coffee	8	릭스로스터스	Ricks Roasters	3
	블루마운틴	Blue Mountain	5	블루보틀	Blue Bottle	1
패키징	캡슐	Capsule	13	통	Barrel	5
	파우치	Pouch	8	재밀봉 파우치	Resealable Pouch	5
	캔	Can	6	드립백	Drip Bag	0
맛	바닐라	Vanilla	33	치커리	Chicory	5
	헤이즐넛	Hazelnut	28	프렌치 바닐라	French Vanilla	4
	다크 초콜릿	Dark Chocolate	26	코코넛	Coconut	4
	브랙퍼스트 블렌드	Breakfast Blend	16	펌킨 스파이스	Pumpkin Spice	3
	시나몬	Cinnamon	7	초콜릿 모카	Chocolate Mocha	3
	열대 과일	Tropical Fruit	6	페퍼민트	Peppermint	3
홍보문구	공정 무역	Fair Trade	51	윤리적으로	Ethically	18
	유기농 커피	Organic Coffee	31	진하고 강한 맛	Bold Flavor	17
	친환경적인	Eco Friendly	22	고심하여 엄선한	Carefully Selected	13
	재활용가능한	Recyclable	19	풍부한 맛	Rich Flavor	9

1. 미국 스페셜티 커피 브랜드, ‘고베나’, ‘스타벅스’ 진출

▶ ‘고베나’ 키워드 18건으로 빈출 키워드 1위

- 아마존(Amazon), 이베이(eBay) 상품 검색 결과 고베나 스페셜티 커피는 원두이거나 그라운드 커피

▶ ‘스타벅스’가 뒤를 이어

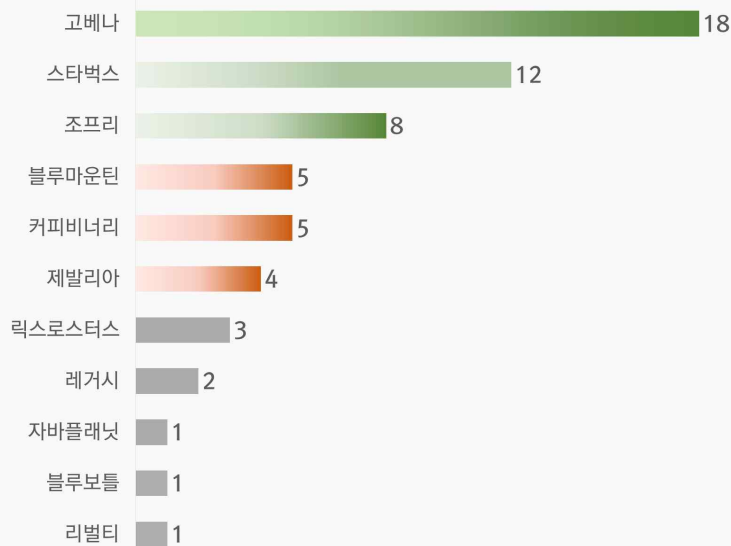
- ‘스타벅스’ 키워드 12건으로 ‘고베나’에 이어 빈출 키워드 2위
- 원두, 그라운드 커피, 인스턴트, 캡슐 등 다양한 형태로 제품 판매 중

▶ 국내에서 스페셜티 커피로 유명한 ‘블루보틀’은 키워드 1건

- 온라인매장 검색 결과, 스페셜티 커피인 제품도 제목에 ‘스페셜티 커피’로 기재되어 있지 않으며 브랜드별 분류 검색에 ‘블루보틀’은 없음

1위 고베나		2위 스타벅스		9위 블루보틀	
					
제품명	공정무역 로스티드 스페셜티 커피	제품명	스페셜티 로스티드 빈스 에스프레소	제품명	유기농 원두
용량	2.27kg	용량	96캡슐	용량	340g
가격	46.99달러(약 54,640원) ¹⁶⁾	가격	121.92달러(약 141,769원)	가격	14.99달러(약 17,430원)

[표 3.1] 미국 스페셜티 커피 경쟁브랜드 관련 키워드



자료: 미국 온라인매장 판매 제품 내 ‘스페셜티 커피’ 관련 게시물 542건 분석

16) 1달러=1,162.80원 (2021.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

2. 미국 스페셜티 커피 패키징, ‘캡슐’ 1위, ‘파우치’ 2위

▶ ‘캡슐’ 키워드가 더 많으나 실제로는 대부분 ‘파우치’ 패키징

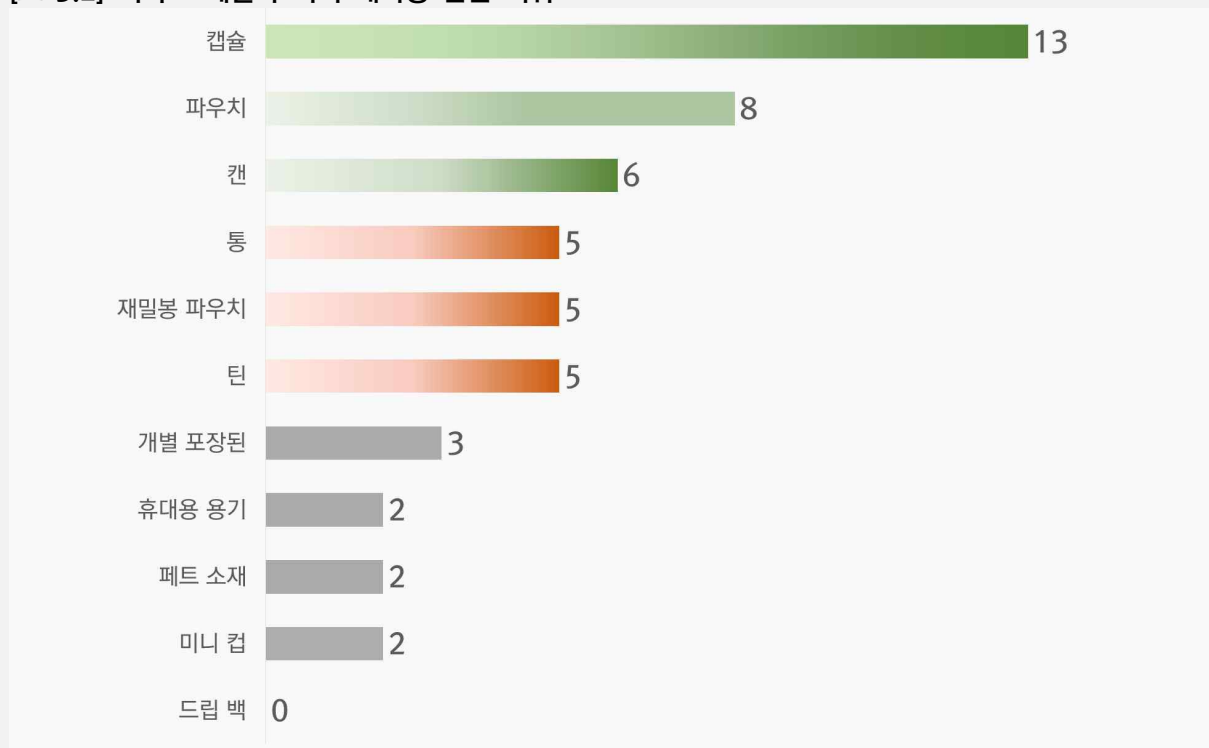
- ‘캡슐’이 ‘파우치’ 키워드보다 많으나 실제 온라인매장 검색 결과 대부분의 스페셜티 커피는 ‘파우치’ 패키징
- 커피머신 사용자가 찾는 제품으로 제목에 ‘캡슐’이 포함된 때문으로 보임
- 파우치 포장된 제품이 브랜드 철학을 더 상세히 드러내는 경향 보임

▶ ‘캔’, ‘틴’, ‘미니 컵’ 키워드도 발견

- 온라인매장 검색 결과, ‘캔’, ‘틴’ 등에 포장된 스페셜티 커피도 있으나 종류가 다양하지 않음

1위 캡슐		2위 파우치		3위 캔	
					
제품명	스페셜티 다크 로스트 블렌드 커피	제품명	프리미엄 유기농 스페셜티 커피 원두	제품명	프리미엄 파인 그라운드 아라비카 커피
브랜드	코지업(Cozy Up)	브랜드	뉴리프커피컴퍼니 (New Leaf Coffee Co.)	브랜드	아티산라베티뜨 (Artisan La Petite)
가격	100캡슐/ 28.87달러(약 33,570원)	가격	340g/ 18.50달러(약 21,511원)	가격	250g/ 17.99달러(약 17,558원)

[표 3.2] 미국 스페셜티 커피 패키징 관련 키워드



자료: 미국 온라인매장 판매 제품 내 ‘스페셜티 커피’ 관련 게시물 542건 분석

3. 스페셜티 커피 맛, ‘바닐라’, ‘헤이즐넛’ 등 전통적인 맛 빈출

▶ ‘바닐라’, ‘헤이즐넛’, ‘다크 초콜릿’ 상위 키워드

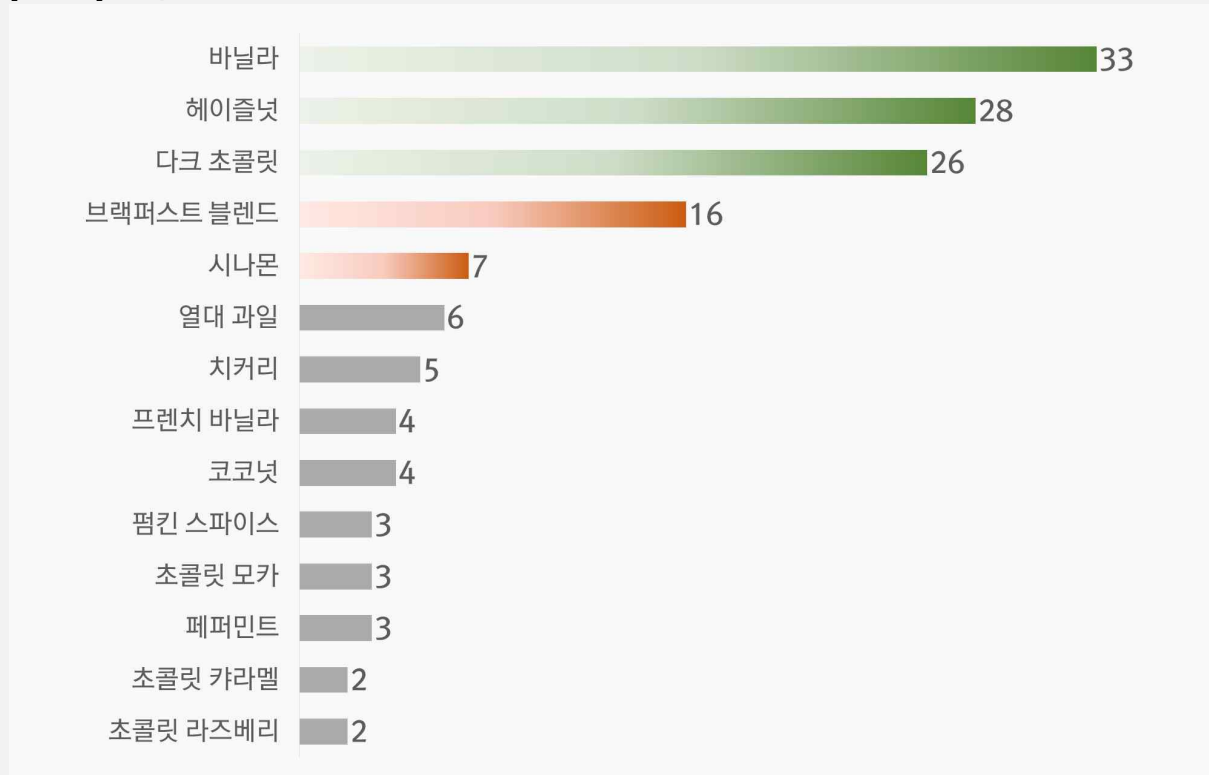
- 전통적인 맛인 세 키워드 모두 각 25건 이상 검출
- 세 키워드 모두 4위 키워드와 10건 이상 차이
- ‘프렌치 바닐라’, ‘초콜릿 모카’ 등 기본 맛을 베이스로 한 기타 맛도 발견

▶ 특이한 맛도 다양하게 검출

- ‘열대 과일’, ‘치커리’, ‘팜킨 스파이스’ 등 특이한 맛도 발견
- 아마존, 이베이 모두 맛으로 스페셜티 커피 분류 검색 가능

1위 바닐라		2위 헤이즐넛		3위 다크 초콜릿	
					
브랜드	마요르가(Mayorga)	브랜드	카메론스커피 (Cameron's Coffee)	브랜드	레드베이커피 (Red Bay Coffee)
용량	2.26kg	용량	123gX4	용량	2.27kg
가격	49.99달러(약 58,128원)	가격	36.99달러(약 43,012원)	가격	87.99달러(약 102,315원)

[표 3.3] 미국 스페셜티 커피 맛 관련 키워드



자료: 미국 온라인매장 판매 제품 내 ‘스페셜티 커피’ 관련 게시물 542건 분석

4. 미국 스페셜티 커피, 맛 홍보보다 철학에 초점을 둔 것으로 보여

▶ 철학에 초점을 둔 홍보

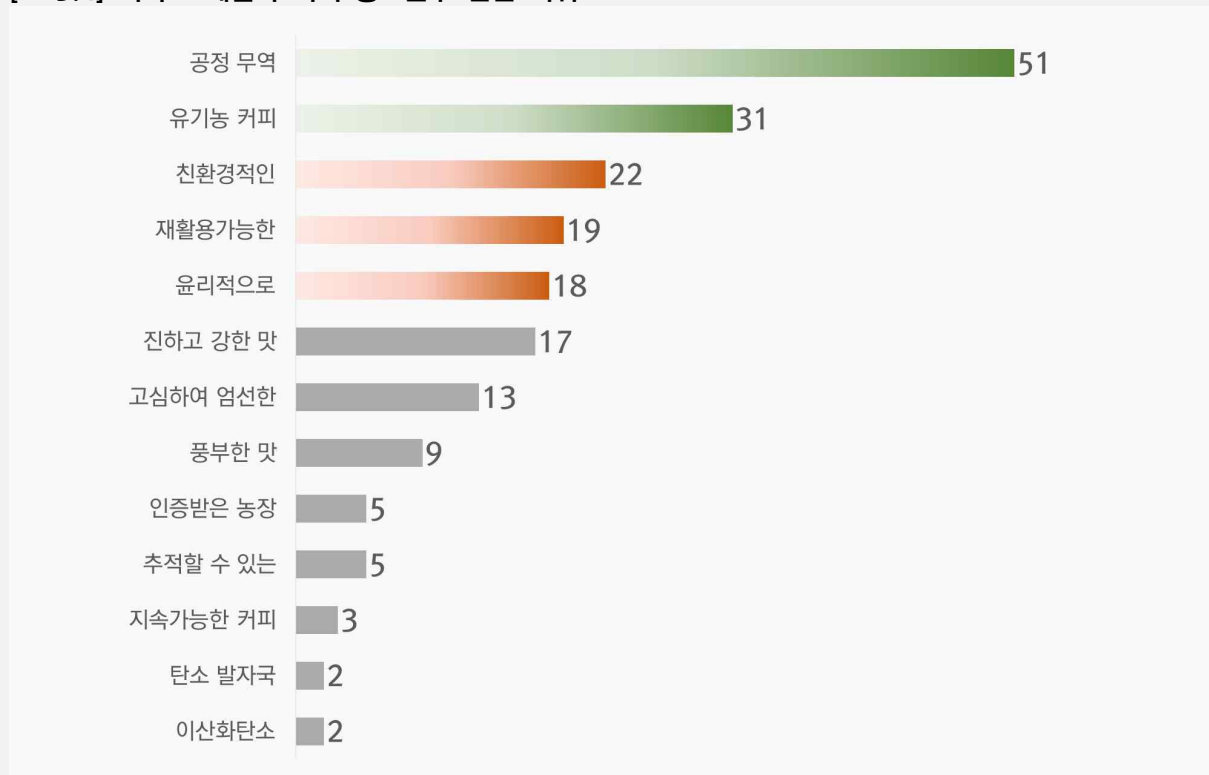
- 상위 5개 키워드 중 ‘공정 무역’, ‘친환경적인’, ‘재활용가능한’, ‘윤리적으로’ 4개가 철학에 초점을 둔 키워드
- 스페셜티 커피가 아닌 것으로 보이는 제품도 스페셜티 커피로 홍보 중
- 산지 직거래 유통 방식을 스페셜티 커피의 특징으로 볼 때 맛보다는 커피 철학을 내세워 제품을 차별화하려는 시도가 많은 것으로 보임

▶ 스페셜티 커피 맛 묘사는 간단명료

- 스페셜티 커피가 아닌 것으로 보이는 제품은 맛이나 성분 등에 초점을 맞춰 홍보하는 경향인데 반해 유명한 스페셜티 커피 브랜드는 커피 철학과 가치에 대해 상세히, 맛은 간단명료하게 묘사하는 경향 보임

1위 공정 무역		2위 유기농 커피		3위 친환경적인	
					
브랜드	더휴먼빈(The Human Bean)	브랜드	메사데로스산토스 (MESA DE LOS SANTOS)	브랜드	쿠주커피(KUJU Coffee)
용량	24캡슐	용량	340g	용량	10개입
가격	24.98달러(약 29,047원)	가격	17.99달러(약 20,919원)	가격	21.99달러(약 25,570원)

[표 3.4] 미국 스페셜티 커피 홍보문구 관련 키워드



미국 온라인매장 판매 제품 내 ‘스페셜티 커피’ 관련 게시글 542건 분석

5. 미국 스페셜티 커피 진출 컨셉

- ▶ **컨셉 ① _ 인증받은 농장에서 수입한 원두에 다크 초콜릿 맛 가미**
 - 인증받은 농장에서 수입한 믿을 수 있는 원재료 강조
 - 맛 관련 키워드 3위인 ‘다크 초콜릿’ 강조하여 홍보
- ▶ **컨셉 ② _ 약 배전한 공정 무역 원두에 열대 과일 맛을 가미**
 - 온라인매장 검색 결과 다양한 맛의 스페셜티 커피 판매 중
 - ‘웰밸런스’의 열대 과일 맛 강조하여 독특한 맛 찾는 소비자에 어필
- ▶ **컨셉 ③ _ 종이 파우치에 담아 환경까지 생각한 착한 스페셜티 커피**
 - 홍보문구 3, 4위인 ‘친환경적인’, ‘재활용가능한’ 활용
 - 환경적 책임성 강조하는 미국 스페셜티 커피 브랜드 홍보 방식 벤치마킹

패키징	맛	홍보문구	결합 키워드 발생량	제품 컨셉
(-)	다크 초콜릿	인증받은 농장	3건	→ [인증받은 농장]에서 수입한 원두를 약하게 볶아 커피 본연의 맛을 살리고 [다크 초콜릿] 맛을 가미한 스페셜티 커피
재밀봉 파우치	다크 초콜릿	(-)	3건	→ 신 맛과 단 맛을 기본으로 [다크 초콜릿] 맛을 가미하고 [재밀봉 파우치]로 커피 맛을 보존한 스페셜티 커피
(-)	열대 과일	공정 무역	2건	→ [커피 산지의 농장과 직접 거래한 정직한] 원두를 약하게 볶아 [열대 과일]의 풍부한 맛과 향을 가미한 스페셜티 커피
파우치	(-)	친환경적인	1건	→ [친환경적인] [종이 파우치]에 담아 환경까지 생각한 최고급 스페셜티 커피
(-)	다크 초콜릿	풍부한 맛	1건	→ 약 배전 방식으로 원두를 볶아 신 맛과 단맛을 살리고 [다크 초콜릿] 맛을 가미한 [풍부한 맛]의 스페셜티 커피

★ 결합 키워드 발생량 : 패키징/맛/홍보문구 키워드가 동시 출현한 제품 등록 수를 의미함

IV. 유통채널 특징

1. 미국 스페셜티 커피 유통채널 비교
2. 미국 스페셜티 커피 유통채널 특징

1. 미국 스페셜티 커피 유통채널 비교

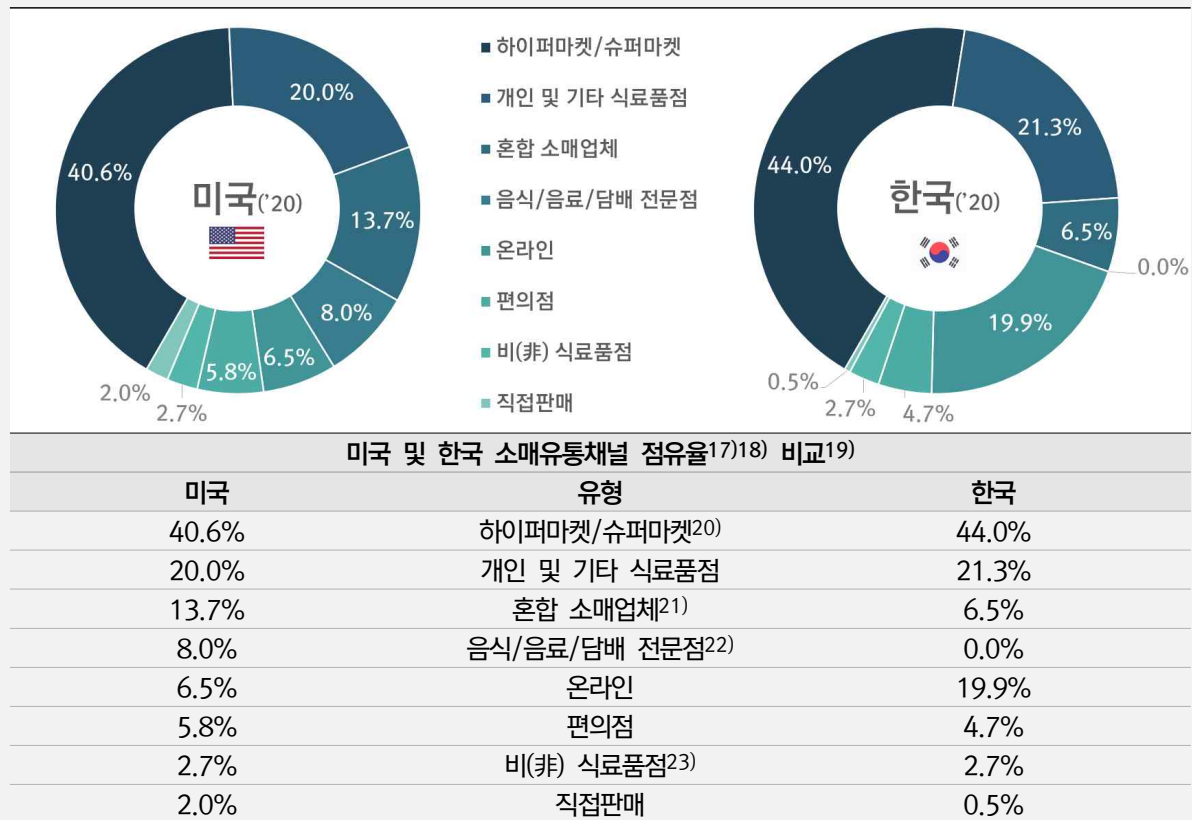
▶ 미국 ‘혼합 소매업체’, ‘음식/음료/담배 전문점’ 점유율 한국보다 높아

2020년 미국 ‘커피’ 유통채널 중 한국 대비 점유율이 높은 유통채널은 ‘혼합 소매업체’와 ‘음식/음료/담배 전문점’, ‘편의점’, 그리고 ‘직접판매’임. 이중 ‘혼합 소매업체’는 미국이 13.7%, 한국이 6.5%의 점유율을 보였고, ‘음식/음료/담배 전문점’은 미국과 한국이 각각 8.0%, 0.0%였으며, 편의점은 미국과 한국이 각각 5.8%와 4.7%였음. 미국 ‘커피’ 유통채널 중 ‘하이퍼마켓/슈퍼마켓’과 ‘개인 및 기타 식료품점’ 또한 높은 점유율을 차지했으나, 한국의 44.0%와 21.3% 대비 다소 낮았음

▶ 미국 스페셜티 커피 온라인 시장, 아직 발전단계

2020년 미국 ‘커피’의 ‘온라인’ 유통채널 점유율은 6.5%로 한국의 19.9% 대비 낮아 아직 스페셜티 커피의 온라인 소비시장이 발전단계인 것으로 나타남

[표 4.1] 미국 스페셜티 커피 소매유통채널 점유율



자료: 유로모니터(Euromonitor)

17) 2020년 기준, 미국 및 한국 ‘커피(Coffee)’의 소매유통채널 점유율임

18) ‘스페셜티 커피’의 세부 품목에 대한 유통채널 정보 확인이 불가하여, 제품의 상위 카테고리인 ‘커피(Coffee)’의 정보를 확인함

19) 각 점유율은 소수점 둘째자리에서 반올림한 값으로, 총합이 100.0%에서 ±0.1% 오차가 발생할 수 있음

20) 본 보고서에서 하이퍼마켓/슈퍼마켓은 유기농매장을 포괄함

21) 본 보고서에서 혼합 소매업체는 백화점을 포괄함

22) 본 보고서에서 음식/음료/담배 전문점은 커피 전문점을 포괄함

23) 본 보고서에서 비(非) 식료품점은 항공사를 포괄함

2. 미국 스페셜티 커피 유통채널 특징

1) 유기농매장

▶ 미국 주요 유기농매장, 홀푸드마켓과 트레이더조

미국 하이퍼마켓/슈퍼마켓 중 주요 유기농 및 신선식품 전문 판매 업체로는 홀푸드마켓(Whole Foods Market), 트레이더조(Trader Joe's), 스프라우츠파머스마켓(Sprouts Farmers Market) 등이 있음. 홀푸드마켓과 트레이더조는 2020년 미국 슈퍼마켓 전체 매출액 5,877억 8,100만 달러(약 683조 4,717억 원²⁴⁾)의 2.7%를 점유했으며, 스프라우츠파머스마켓은 전체 매출액의 1.1%를 점유함

▶ 코로나19에 대한 유기농매장 업체의 각기 다른 행보²⁵⁾²⁶⁾²⁷⁾

지난 2005년 133억 달러 규모였던 유기농 식품 시장은 2020년 564억 달러로 증가했으며, 이러한 성장으로 홀푸드마켓과 같은 유기농 전문 슈퍼마켓 업체뿐만 아니라 월마트(Walmart), 코스트코(Costco)와 같은 기타 하이퍼마켓/슈퍼마켓 업체 또한 유기농 제품을 취급하고 있음. 이처럼 유기농 식품 시장의 성장이 지속될 것으로 예상되는 가운데, 전반적인 슈퍼마켓 업계의 오프라인 매장의 매출 감소 및 무인매장화, 옴니채널형 운영 등 비대면 및 디지털 전환 추세에 유기농 매장 업체들의 반응이 어떠한지 주목할 만함. 아마존(Amazon)의 홀푸드마켓은 무인매장 개장을 추진하는 모습을 보이고 있는 반면에 트레이더조는 오프라인 매장 서비스 품질 향상에 더 투자하겠다고 밝힘. 마지막으로 스프라우츠파머스마켓은 오프라인 매장 신규 개장을 이어갈 것으로 나타남

[표 4.2] 미국 주요 유기농매장 업체

순번	기업명	매출액('20)	매장 수('20)
1	홀푸드마켓 ²⁸⁾ (Whole Foods Market)	약 159억 달러 (약 18조 4,537억 원)	약 500개
2	트레이더조 (Trader Joe's)	약 159억 달러 (약 18조 4,537억 원)	약 530개
3	스프라우츠파머스마켓 (Sprouts Farmers Market)	약 65억 달러 (약 7조 5,182억 원)	약 360개

자료: 유로모니터(Euromonitor), 스탯ISTA(Statista)

24) 1달러=1,162.80원 (2021.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

25) 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in the US Country Report」, 2021.02

26) 푸드앤와인(Food&Wine), 「Why Trader Joe's Won't Do Delivery or Pickup」, 2020.04

27) 슈퍼마켓뉴스(Supermarketnews), 「Sprouts Farmers Market moves forward with new stores, strategy」, 2021.08

28) 2017년 아마존(Amazon)에 인수되었으며, 이후 홀푸드마켓의 GBO(Global Brand Owner)는 아마존으로 변경됨

2) 커피 전문점

미국 스페셜티 커피협회



사진자료: 스페셜티 커피협회

미국 스페셜티 커피 취급 커피 전문점, 지역별로 다양

미국 스페셜티 커피 취급 커피 전문점은 대다수 개인 소매 업체 형식으로 운영되며, 직접 커피 원두를 로스팅하는 업체도 다수인 것으로 나타남. 스페셜티 커피 취급 커피 전문점 중 가장 유명한 업체는 스타벅스리저브(Starbucks Reserve)와 블루보틀(Bluebottle) 등이 있음

▶ 미국 커피 전문점 업계의 'K' 형태 변화 경로²⁹⁾³⁰⁾

2019년 475억 달러(약 55조 2,330억 원) 규모에 달했던 미국 커피 전문점 시장은 2020년 360억 달러(약 41조 8,608억 원) 규모로 24% 감소함. 이는 코로나19 확산 방지를 위해 시행된 락다운으로 인한 비필수 업종 영업 제한 조치의 영향인 것으로 보임. 이러한 상황에서 커피 전문점은 효율성 중심의 변화 또는 인간 중심의 변화라는 두 가지 기로에 놓여있는 것으로 분석됨. 커피 전문점 시장의 대다수를 차지하는 스타벅스나 던킨도너츠와 같은 제2물결³¹⁾ 기반 커피 전문점은 속도, 디지털 및 자동화 등을 중심으로 발전할 것이며 이와 같은 흐름이 전반적인 업계 흐름이라고도 볼 수 있음. 그러나 이러한 '디지털 전환'이 모든 커피 전문점 업계에 적용되는 것은 아니며, 스페셜티 커피를 취급하는 제3물결 기반의 커피 전문점은 지역 공동체, 대면 접촉, 품목 다양화 등을 중심으로 발전할 것이라 예측됨

[표 4.3] 미국 지역별 스페셜티 커피 취급 커피 전문점

순번	업체명	매장 개수	주요 거점
1	블루스패로우커피 (Blue Sparrow Coffee)	2개	콜로라도(Colorado)
2	레슬리커피 (Leslie Coffee)	1개	캔자스(Kansas)
3	알키타입커피 (Archetype Coffee)	2개	네브래스카(Nebraska)

자료: 푸드앤와인(Food&Wine), 업체 홈페이지

29) 스탠티스타(Statista), 「Size of the Coffee shop market in the United States from 2018 to 2020」, 2021.01

30) 유로모니터(Euromonitor), 「Coffee Shops in the New Normal」, 2021.01

31) 미국 스페셜티커피협회(Specialty Coffee Association)의 로스터스 길드(Rosters Guild)에서 2002년 발간한 <The Flame Keeper> 기사에서 처음 사용된 개념으로, 제2물결의 대표적 키워드는 '스타벅스(Starbucks)', 제3물결의 대표적인 키워드는 '스페셜티 커피(Specialty Coffee)'임

3) 항공사

미국 주요 항공사 델타와
스타벅스



사진자료: 델타

▶ 미국 주요 항공사, 아메리칸에어라인 및 델타

미국 주요 항공사에는 아메리칸에어라인(American Airlines), 델타(Delta) 등이 있음. 아메리칸에어라인은 자바시티(Java City) 커피를 제공하고 있으며, 델타는 스타벅스(Starbucks)를 제공하고 있음

▶ 미국 항공 업계, 코로나19의 영향에서 벗어나기엔 시기상조³²⁾

코로나19로 대다수의 기업이 극심한 매출 하락을 겪은 가운데, 항공사 및 공항 근무자, 항공기 기술자 등과 같은 직업군 중 480만여 개의 일자리가 사라진 것으로 분석됨. 이는 코로나19 이전과 비교했을 때 43% 감소한 수준임. 미국의 국제 및 국내선 이용객 증가 등 근 몇 달간 경기 회복세가 보이기는 하나, 이것이 일자리 감소 추세까지 막기에는 역부족인 것으로 파악됨

[표 4.4] 미국 주요 항공사 및 기내 제공 커피 브랜드

순번	기업명	매출액('20)	기내 제공 커피 브랜드
1	아메리칸에어라인 (American Airlines)	173억 3,700만 달러 (약 20조 1,595억 원)	자바시티 (Java City)
2	델타 (Delta)	170억 9,500만 달러 (약 19조 8,781억 원)	스타벅스 (Starbucks)
3	유나이티드에어라인 (United Airlines)	153억 5,500만 달러 (약 17조 8,548억 원)	일리 (illy)
4	사우스웨스트 (Southwest)	90억 4,800만 달러 (약 10조 5,210억 원)	커뮤니티커피 (Community Coffee)
5	알래스카에어라인 (Alaska Airlines)	35억 6,600만 달러 (약 4조 1,465억 원)	스타벅스 (Starbucks)
6	제트블루에어웨이 (JetBlue Airways)	29억 5,700만 달러 (약 3조 4,384억 원)	던킨도너츠 (Dunkin' Donuts)
7	프론티어에어라인 (Frontier Airlines)	12억 5,000만 달러 (약 1조 4,535억 원)	보이어스 (Boyer's)
8	하와이안홀딩스 (Hawaiian Holdings)	8억 4,500만 달러 (약 9,826억 원)	하와이안파라다이스커피 (Hawaiian Paradise Coffee)

자료: 월스트리트저널(WSJ), 스태티스타(Statista), 기업 홈페이지

32) 국제항공운송협회(IATA), 「The impact of COVID-19 on aviation」, 2021.01

4) 온라인

●
 커브사이드픽업 서비스를
 제공하는 월마트



사진자료: 월마트

▶ 미국 주요 온라인 유통채널, 아마존 및 월마트

미국 주요 온라인 유통채널 아마존(Amazon)은 2020년 온라인 유통채널 전체 매출액 7,057억 4,600만 달러(약 820조 6,414억 원)의 36.4%를 점유했으며 산하에 동명의 1개 브랜드를 보유함. 월마트(Walmart)는 2020년 전체 매출액의 5.6%를 점유했으며 산하에 동명의 1개 브랜드를 두고 있음

▶ 코로나19가 불러온 변화, 온라인 식품시장의 다양한 형태³³⁾

코로나19 여파로 2020년 미국의 온라인 식품시장은 119.1%라는 전례 없는 성장세를 기록함. 특히 온라인 채널로의 확대를 시도하는 기업들이 증가한 가운데, 아마존과 월마트가 온라인 식품시장에서도 선두 기업으로 자리함. 이외에도 온라인 결제 후 차를 타고 구매 물품을 전달받을 수 있는 ‘커브사이드픽업(curbside pick-up)’ 서비스 등 여러 방식의 새로운 전략이 나타나는 현상에 주목할만하며, 이러한 변화에 대한 기업들의 발빠른 대응이 필요할 것으로 예상됨

[표 4.5] 미국 주요 온라인 유통채널

순번	기업명	온라인 유통채널 매출액 점유('20) ³⁴⁾	산하 주요 브랜드
1	아마존(Amazon)	36.4%	아마존(Amazon)
2	월마트(Walmart)	5.6%	월마트(Walmart)
3	이베이(eBay)	4.9%	이베이(eBay)

자료: 유로모니터(Euromonitor)

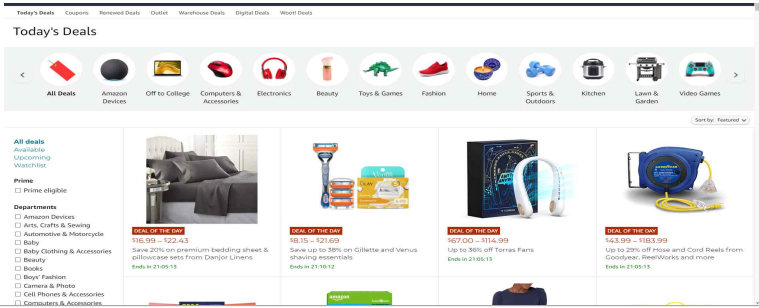
33) 유로모니터(Euromonitor), 「Food and Drink E-commerce in the US Country Report」, 2021.02

34) 미국 온라인 점유율 부문 상위 3개 기업

V. 온·오프라인 유통채널

1. 미국 스페셜티 커피 주요 온라인 유통채널
2. 미국 스페셜티 커피 주요 오프라인 유통채널

1. 미국 스페셜티 커피 주요 온라인 유통채널 ① 아마존

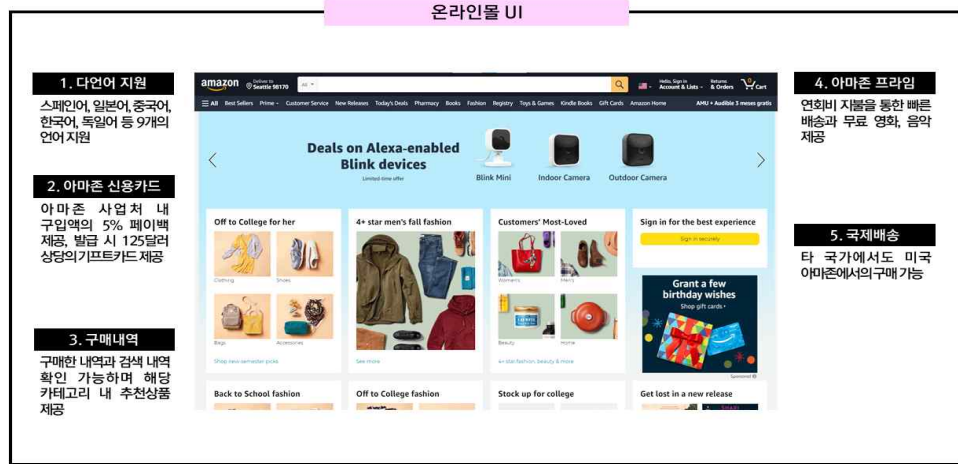
기업 기본 정보	기업명	아마존(Amazon)	
	홈페이지	www.amazon.com	
	업태	온라인 종합 쇼핑몰	
	개요	방문횟수(최근 1개월)	27억 2,000만 회
		앱다운로드수('20)	500만 회
		매출('20)	약 2,569억 달러(약 298조 7,135억 원 ³⁵⁾)
		운영방식	온라인마켓
매장 운영 정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	커피비너리(Coffee Beanery), 화이트커피(White Coffee)
		해외 판매	해외배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	50달러 이상 구매 시 5달러 할인, 생일 기프트카드 증정 등 다양한 프로모션 상시 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접등록 (services.amazon.com/services/soa-approval-category) - Grocery&Gourmet Food 카테고리 'Requirement' 눌러 자격조건 확인 후 'Contact Us' 클릭하여 입점 문의 제출 - 홈페이지 등록 정보 공급자 정보 (회사명, 회사 홈페이지 주소, 국가, 담당자명, 연락처, 이메일) 제품 정보 (UPC/EAN 보유 여부, 제품종류, 예상매출액, 판매입고량) • 로컬 에이전트를 통한 등록 • 평가 기준 ① 아마존 행동강령 준수 ② 아마존 PB 공급업체일 경우 공인검사기관에서 TPI(Third Party Inspection) 혹은 아마존 자체 검사 결과 통해 품질 기준 충족 인증 • 입점 가능 카테고리 20개 중 식료품 및 9개 제품군은 승인 절차 거쳐야 입점 가능	

자료: 아마존(Amazon), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

사진 자료: 아마존(Amazon)

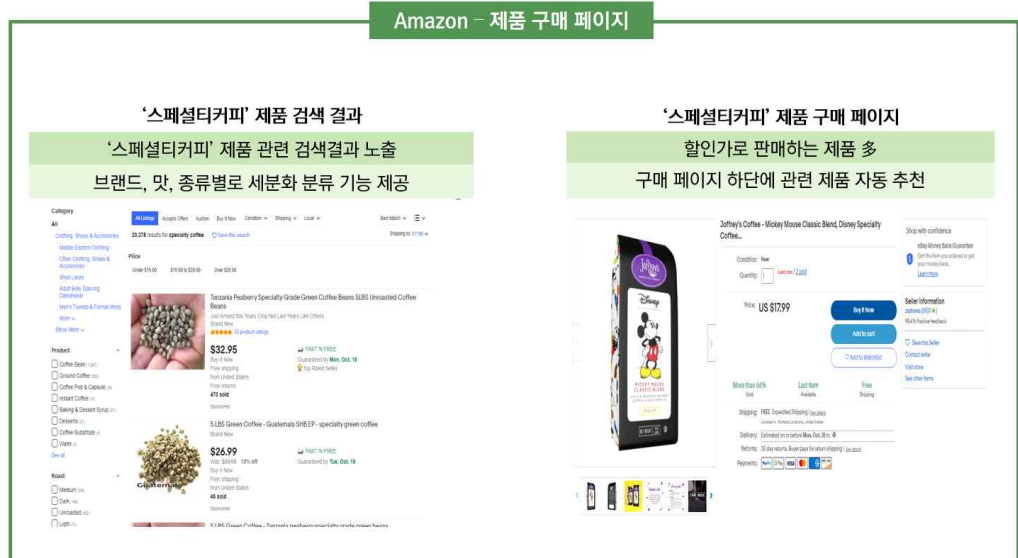
35) 1달러=1,162.80원 (2021.09.01., KEB 하나은행 매매기준율 적용)

온라인몰 UI ①



어플을 이용한 사진, 음성 검색 가능
나이대별, 성별, 국가별 세분된 카테고리 검색 가능

온라인몰 UI ②



품목별, 가격별, 배송시간별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 아마존(Amazon)

사진 자료: 아마존(Amazon)

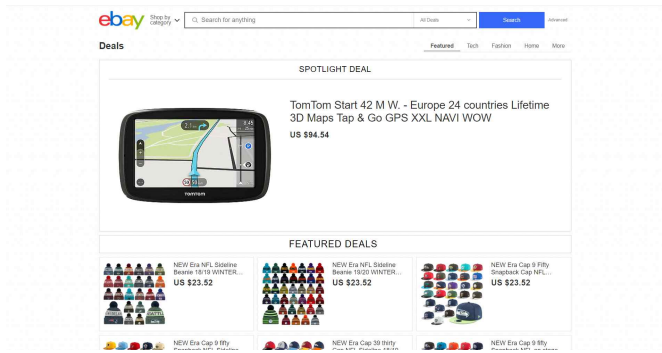
입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) ³⁶⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	스페셜티 커피	커피비너리 (Coffee Beanery)	인덜전트고메커피 기프트베스킷 (Indulgent Gourmet Coffee Gift Basket)	에티오피아	40.95달러 (약 4만 7,616원)	50g * 12개입	
2	스페셜티 커피	화이트커피 (White Coffee)	화이트커피칼루아 고메그라운드커피 (White Coffee Kahlua Gourmet Ground Coffee)	에티오피아	8.49달러 (약 9,872원)	340g	
3	스페셜티 커피	구루커피컴퍼니 (GURU Coffee Company)	펌킨스파이스플레이버 그라운드커피 (Pumpkin Spice Flavored Ground Coffee)	콜롬비아	14.99달러 (약 1만 7,430원)	284g	
4	스페셜티 커피	카페산 알베르토 (Café San Alberto)	그라운드커피싱글오리진 스페셜티콜롬비아 미디움로스트 (Ground Coffee Single Origin Specialty Colombian Medium Roast)	콜롬비아	24.60달러 (약 2만 8,604원)	340g	
5	스페셜티 커피	라콜롬베 (La Colombe)	미디움로스트스페셜티 커피니자 (Medium Roast Specialty Roasted Coffee Nizza)	미국	13.49달러 (약 1만 5,686원)	340g	
6	스페셜티 커피	빈박스 (Bean Box)	빈박스고메 커피샘플러 (Bean Box Gourmet Coffee Sampler)	미국	28.99달러 (약 3만 3,709원)	51g * 4개입	
7	스페셜티 커피	코지업 (Cozy up)	스페셜티다크로스트 블랜드커피팟 (Specialty Dark Roast Blend Coffee Pods)	미국	28.47달러 (약 3만 3,104원)	100개입	

자료: 아마존(Amazon)

사진 자료: 아마존(Amazon)

36) 조사일(2021.10.08.) 기준 아마존(Amazon) 스페셜티 커피 카테고리 평점 상위 7개 제품 리스트

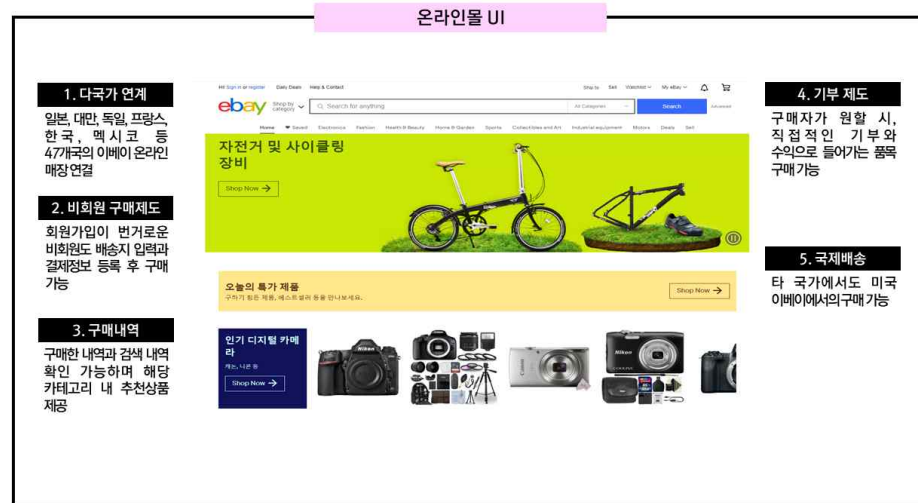
② 이베이

기업 기본 정보	기업명	이베이(eBay)	
	홈페이지	www.ebay.com	
	업태	온라인 종합 쇼핑몰	
	개요	방문횟수(최근 1개월)	8억 9,000만 회
		앱다운로드수('20)	200만 회
매출('20)		약 346억 달러(약 40조 2,114억 원)	
	운영방식	온라인마켓	
			
매장 운영정보	홈페이지 정보	취급 브랜드	조프리카피(Joffery's Coffee), 캐머론커피(Cameron's Coffee)
		해외 판매	해외배송 가능
		검색 방식	제품, 카테고리, 브랜드 검색
주요 프로모션 정보			
	시간대별 할인 이벤트, 카테고리별 할인 이벤트 등 다양한 프로모션 진행		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 - 계정 생성 후 판매자(Seller) 등록 - 개인 판매자와 스토어 판매자 중 선택하여 입점 - 개인 판매자는 40개까지 무료로 등록 가능(수수료 건당 10.9%) - 기업 판매자는 250,000개까지 제품 등록 가능(월별 비용과 건당 수수료 4.8%) - 다음 웹 페이지 주소에서 판매 상품 리스트, 새 상품 등록, 판매 현황 등 판매에 관련된 다양한 정보 확인 가능 (pages.Ebay.com/seller-center/index.html) • 문의사항 연락 방법: - 아래 웹 페이지 주소에서 문의 내용의 해당 카테고리 선택 후 이메일 컨택 가능 (www.Ebay.com/help/call_us?type=ContactUs&initFrom=HOME&topicId=4000)	

자료: 이베이(eBay), 시밀러웹(Similarweb), 센서타워(Sensortower)

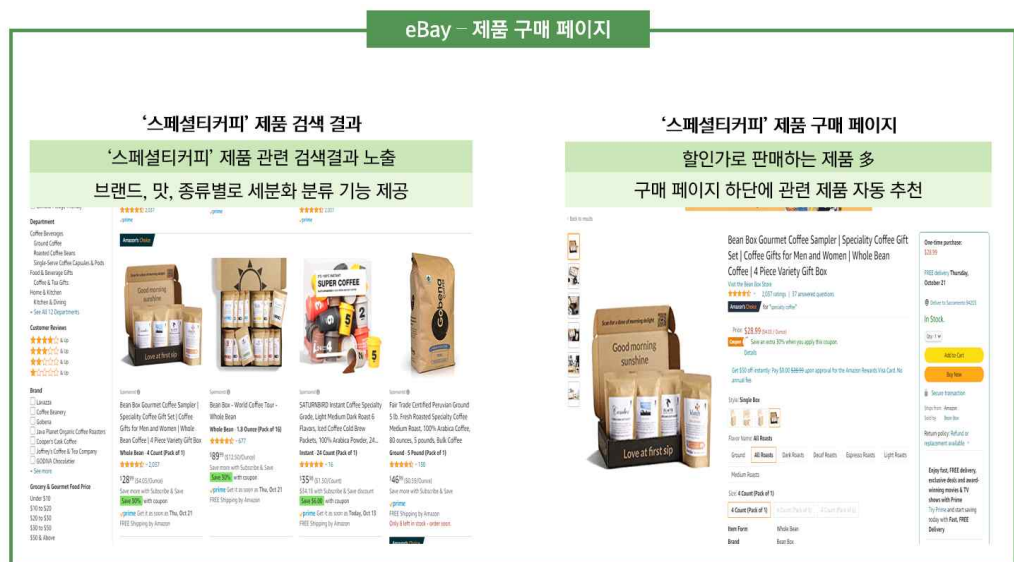
사진 자료: 이베이(eBay)

온라인몰 UI ①



세부 검색 중 배송국가를 특정해서 검색 가능
홈페이지 입장 시, 컴퓨터 언어팩 감지하여 사이트 자동번역

온라인몰 UI ②



품목별, 가격별, 배송시간 별로 검색 가능
평점, 구매율, 후기 개수별로 제품 정렬 가능

자료: 이베이(eBay)
사진 자료: 이베이(eBay)

입점 제품 상위 7개 제품 리스트(구매 순위 기준) ³⁷⁾							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	스페셜티 커피	조프리커피 (Joffery's Coffee)	미키마우스클래식 블랜드미디움 (Mickey Mouse Classic Blend Midium)	콜롬비아	17.99달러 (약 2만 918원)	312g	
2	스페셜티 커피	캐머론커피 (Cameron's Coffee)	캐머론스페셜티그라운드 커피자메이카블루마운틴 (Cameron's Specialty Ground Coffee Jamaica Blue Mountain)	콜롬비아	15.99달러 (약 1만 8,593원)	907g	
3	스페셜티 커피	라로마노타팜 (La Romanota Farm)	살바도란스페셜티커피 미디움로스티드 (Salvadoran Specialty Coffee Midium Roasted)	엘살바도르	21.99달러 (약 2만 5,569원)	340g	
4	스페셜티 커피	오르페 (Orfeu)	오르페다크로스트 스페셜티드립커피 (Orfeu Dark Roast Specialty Drip Coffee)	콜롬비아	18.00달러 (약 2만 930원)	100g	
5	스페셜티 커피	카페콜루사 (Cafecolusa)	아이러브콜롬비안커피 스페셜티커피 (I love columbian Coffee Specialty Coffee)	콜롬비아	9.85달러 (약 1만 1,453원)	250g	
6	스페셜티 커피	아베데푸고 (Ave de Fuego)	스페셜티커피미디움로스트 그라운드커피 (Specialty Coffee Midium Roast Ground Coffee)	멕시코	10.99달러 (약 1만 2,779원)	300g	
7	스페셜티 커피	프라이앤 로스트 (Fry and Roast)	로버스타스페셜티 인도네시아커피 (Robusta Specialty Indonesia Coffee)	인도네시아	29.90달러 (약 3만 4,767원)	250g	

자료: 이베이(eBay)

사진 자료: 이베이(eBay)

37) 조사일(2021.10.08.) 기준 이베이(eBay) 스페셜티 커피 카테고리 평점 상위 7개 제품 리스트

2. 미국 스페셜티 커피 주요 오프라인 유통채널 ① 홀푸드마켓

기업 기본 정보	기업명	홀푸드마켓(Whole Foods Market)			
	기업구분	유기농매장			
	홈페이지	www.wholefoodsmarket.com			
	위치	텍사스(Texas)			
	규모	매출액('20)	약 159억 달러(약 18조 4,537억 원)		
		기타 규모	• 매장 수('21): 약 500개 • 직원 수('21): 약 9만 명		
기업 요약	• 2017년 아마존에 인수되었으며, 아마존 프라임나우(Prime Now)를 통해 온라인 판매 및 배송 진행 • 판매 제품의 50% 이상이 유기농 식품으로, 비건, 저지방, 무당 등 다양한 종류의 건강 식품 선호				
소비자 정보	타겟 소비자	성별	남성·여성	직업	직장인·주부
		연령대	20대~40대	소득수준	중산층
방문매장 정보	영업시간	07:00~22:00			
	주소	6400 Pacific Coast Hwy Ste A-100, Long Beach, CA 90803			
	상권	거주 밀집 지역에 위치한 대형 쇼핑몰 내 입점			
	VMD	취급 브랜드	스텀프타운(STUMPTOWN), 볼렛프루프360(Bulletproof 360)		
		진열 방식	카테고리별 진열		
	매장 전경	 			
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 (www.rangeme.com/wholefoods) - 계정 생성 후 제품 등록 - 홈페이지 가입 정보 ① 공급자 정보 (공급 업체명, 이름, 연락처, 연락담당자, 기업 연 매출, 전화번호 및 이메일) ② 공급 제품 정보 (제품군, 브랜드명, 제품명, 제품 사진, 판매 가격 등) - 'Unacceptable Ingredients for Food List'에 포함된 식품첨가물 미포함해야 함 - INFORMATION FOR POTENTIAL SUPPLIERS에서 품질 기준서 참고하여 모든 구성 성분 기입 (www.wholefoodsmarket.com/information-potential-suppliers)			

자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market), 스탠티스타(Statista), 더워싱턴포스트(The Washington Post)

사진 자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 현지 매장 방문 조사, 홀푸드마켓(Whole Foods Market)

매대 제품 배치 현황

주력 입점 제품



홀푸드마켓에서는 커피빈 제품을 한 매대에 모아 진열하고 있음. 브랜드 및 제품 종류별로 구분하여 진열하였으며, 정가 및 할인가격을 함께 표시해둠

판매 직원 인터뷰

Q1. 가장 잘 팔리는 제품은?	알레그로커피의 오가닉프렌치로스트 제품이 가장 잘 팔린다
Q2. 주요 소비 고객은?	주로 직장인들이 구입한다
Q3. 할인 행사나 프로모션은 있나?	현재 할인 행사를 진행하고 있다

자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 현지매장 방문조사

사진 자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 현지매장 방문조사

입점 제품 리스트							
순번	구분	브랜드명	제품명	원산지	가격	용량	이미지
1	스페셜티 커피	스텀프타운 (Stump Town)	커피로스터스 (Coffee Roasters)	미국	14.99달러 (약 1만 7,430원)	340g	
2	스페셜티 커피	볼렛프루프360 (Bulletproof 360)	디오리지널 (THE ORIGINAL)	미국	14.99달러 (약 1만 7,430원)	340g	
3	스페셜티 커피	아울베릭스 (Owlvericks)	골든아워 (Golden hour)	미국	14.99달러 (약 1만 7,430원)	283g	
4	스페셜티 커피	모던타임즈 (Modern Times)	블랙하우스클래식 하우스블렌드 (Black House Classic House Blend)	미국	16.29달러 (약 1만 8,940원)	340g	
5	스페셜티 커피	알레그로커피 (Allegro Coffee)	에스프레소924 (Espresso 924)	미국	12.99달러 (약 1만 5,100원)	340g	
6	스페셜티 커피	알레그로커피 (Allegro Coffee)	오가닉로데일 인스티튜트 스페셜에디션 (Organic Rodale Institute Special Edition)	미국	13.99달러 (약 1만 6,270원)	340g	
7	스페셜티 커피	알레그로커피 (Allegro Coffee)	오가닉프렌치로스트 (Organic French Roast)	미국	13.99달러 (약 1만 6,270원)	340g	
8	스페셜티 커피	라구나커피컴퍼니 (Laguna Coffee company)	시그니처커피 (Signature Coffee)	미국	14.99달러 (약 1만 7,430원)	340g	
9	스페셜티 커피	다크호스 커피로스터스 (Dark Horse Coffee Roasters)	산타엘리사 아카테난고 (Santa Elisa Acatenango)	미국	14.99달러 (약 1만 7,430원)	340g	
10	스페셜티 커피	벌브커피 (Verve Coffee)	에티오피아구지 하이랜드내추럴 (Ethiopia Guji Highland Natural)	미국	16.29달러 (약 1만 8,940원)	340g	

자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 현지매장 방문조사

사진 자료: 홀푸드마켓(Whole Foods Market) 현지매장 방문조사

② 트레이더조

기업 기본 정보	기업명	트레이더조(Trader Joe's)	
	기업구분	유기농매장	
	홈페이지	www.traderjoes.com	
	위치	캘리포니아(California)	
	규모	매출액('20)	약 159억 달러(약 18조 4,537억 원)
	기업 요약	기타 규모	- 매장 수('20): 약 530개 - 직원 수('20): 약 1만 명
		1967년 설립되었으며, 1979년 독일 슈퍼마켓 기업 '알디노드(Aldi Nord)'에 인수되었으나 현재 독립적으로 운영 중 - 공급자로부터 직접 물건을 구입 후 트레이더조(Trader Joe's) 자체상품화 등의 방식을 통해 고품질 제품을 합리적인 가격에 판매함 2020년 미국 슈퍼마켓 소비자만족도조사 1위	
매장정보	입점가능품목	유기농 제품, 신선식품, 비건음식, 스낵류, 음료류, 주류, 원예용품 등	
	선호제품	현지에서 생산한 고품질의 제품 선호, 유기농 제품	
	매장 전경		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 홈페이지에서 직접 등록 (www.traderjoes.com/home/contact-us/potential-vendor-form) - 홈페이지 기입 정보 ① 공급자 정보 (회사명, 홈페이지, 주소, 연락 담당자, 이메일 주소, 전화번호 등) ② 공급 제품 정보 (제품명, 카테고리, 원산지, 식품안전규정 준수 여부 등) - 정보 기입 이후 벤더 승인 대기 - 다음 주소에서 공급자 준수 조건 및 제품 품질 규정 등 확인 가능 (www.traderjoes.com/home/contact-us/potential-vendor-requirement) - 기타 특이사항 및 문의사항 연락처 - 자체 배송은 현재 제공하고 있지 않으며, 아마존 등 제3 플랫폼을 통해서 가능 - 전화번호: +1-626-599-3700	

자료: 트레이더조(Trader Joe's), 슈퍼마켓뉴스(Supermarketnews)

사진 자료: 트레이더조(Trader Joe's), 비즈니스인사이드(Businessinsider)

③ 블루스패로우커피

기업 기본 정보	기업명	블루스패로우커피(Blue Sparrow Coffee)	
	기업구분	커피 전문점	
	홈페이지	www.bluesparrowCoffee.com	
	위치	콜로라도(Colorado)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 2개	
	기업 요약	- 매일 오전 6시 30분부터 오후 5시 30분까지 영업 - 콜로라도(Colorado)주 덴버(Denver)에서 두 개 매장 운영 중 - 전세계에 위치한 커피 로스터에서 커피 공수하여 제공	

매장정보	매장 전경	 
------	-------	---

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- 유선 및 이메일 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 - 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) - 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) - 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) - 문의사항 연락처 및 기타 홈페이지 - 전화번호: +1-720-615-1516 - 이메일: manager@bluesparrowCoffee.com - 인스타그램 및 페이스북: @bluesparrowCoffee
-------------	---------------------	--

자료: 블루스패로우커피(Blue Sparrow Coffee)

사진 자료: 블루스패로우커피(Blue Sparrow Coffee)

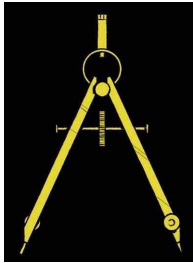
④ 레슬리커피

기업 기본 정보	기업명	레슬리커피(Leslie Coffee)		
	기업구분	커피 전문점		
	홈페이지	leslieCoffee.co		
	위치	캔자스(Kansas)		
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 1개		
	기업 요약	• 매일 오전 6시 30분부터 오후 6시 30분까지 영업 • 캔자스(Kansas)주에서 매장을 운영하고 있으며, 스페셜티 커피 전문점임 • 커피 외 다양한 음식, 굿즈도 함께 판매 중 • 커브사이드픽업 서비스 및 온라인 판매 서비스 제공 중		
매장정보	매장 전경			
				
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 유선 및 이메일 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 및 기타 홈페이지 - 전화번호: +1-316-500-6868 - 이메일: hello@leslieCoffeecompnay.com - 인스타그램 및 페이스북: @leslieCoffeeco		

자료: 레슬리커피(Leslie Coffee)

사진 자료: 레슬리커피(Leslie Coffee)

⑤ 알키타입커피

기업 기본 정보	기업명	알키타입커피(Archetype Coffee)	
	기업구분	커피 전문점	
	홈페이지	www.archetype.Coffee	
	위치	네브래스카(Nebraska)	
	규모	기타 규모 • 매장 수('21): 2개	
	기업 요약	• 네브래스카(Nebraska)주에서 현재 2개 매장 운영 중 • 2021년 10월 중 새로운 매장 개점 예정 • 40달러 이상 온라인 구매 시 무료 배송 서비스 제공 중	

매장정보	매장 전경	 
------	-------	---

입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 이메일 연락을 통한 문의 - 등록 시 필요한 일반적 정보 ① 공급자 정보 (공급자 이름, 주소, 연락 담당자, 전화번호 및 이메일 주소 등) ② 공급 제품 정보 (브랜드 이름, 제품 이름, 제품 사진, 판매 가격, 할인가, 소비자가격 등) ③ 참고자료 (회사소개서, 카탈로그 등) • 문의사항 연락처 및 기타 홈페이지 - 이메일: archetypeCoffeewholesale@gmail.com - 인스타그램 및 페이스북: @archetypeCoffee
-------------	---------------------	---

자료: 알키타입커피(Archetype Coffee)

사진 자료: 알키타입커피(Archetype Coffee)

⑥ 델타

기업 기본 정보	기업명	델타(Delta)		
	기업구분	항공사		
	홈페이지	www.delta.com		
	위치	애틀랜타(Atlanta)		
	규모	매출액('20)	약 170억 9,500만 달러(약 19조 8,781억 원)	
		기타 규모	• 직원 수('20): 약 7만 4,000명	
기업 요약	• 2013년도 일부 노선에 스타벅스 커피 서비스를 제공하기 시작한 후 2015년도에는 전 노선으로 확대 적용하여 현재까지 제공 중 • 2021년부터 흑인 운영 기업의 현지 생산 보드카를 기내에서 제공하기 시작 • 성과, 혁신, 비용절감/절약, 봉사 등에 준거하여 양질의 제품 및 서비스를 제공하는 우수 중소기업, 소수민족 및 여성기업에 상장 표창 • 2021년 포춘(Fortune)지 '가장 존경받는 항공사' 1위에 선정되었으며, 이는 지난 11년간 10차례나 1위에 선정된 것임			
매장정보	입점 가능 품목	• 음료, 지상 지원 장비, 항공기, 엔진 부품, 시설 유지보수, 화물, 시뮬레이터 등		
	선호 제품	• 우수 중소기업, 소수민족 및 여성운영 기업의 제품		
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	• 홈페이지를 통한 직접 등록 - 델타항공 협력업체 등록 포털 접속 (delta.myconnexion.com/user/login) - 'Sign Up' 클릭 후 회원가입 진행 - 홈페이지 기입 정보 ① 새로운 회사로 등록 ② 공급자 정보 (보유 특허, 수상 이력, 주소, 은행 정보, 공급자 정보, 전화번호 등) ③ 활동 이력 ④ 기타 기입 정보는 회원가입 후 등록 과정 중 확인 가능 • 다음 주소에서 협력업체 신청 자격 확인 가능 (www.delta.com/about-delta/supplier-diversity) • 다음 주소에서 협력업체 행동규범 확인 가능 (www.delta.com/content/dam/delta-www/pdfs/supplier-diversity/dl-supplier-code-of-conduct.pdf) • 문의사항 연락처 - 이메일: connxussupport@coupa.com		

자료: 델타(Delta)

사진 자료: 델타(Delta)

⑦ 아메리칸에어라인

기업 기본 정보	기업명	아메리칸에어라인(American Airlines)
	기업구분	항공사
	홈페이지	www.aa.com
	위치	텍사스(Texas)
	규모	매출액('20) 173억 3,700만 달러(약 20조 1,595억 원)
		기타 규모 • 직원 수('20): 약 10만 2,700명
	기업 요약	- 코로나19로 기내 음식 및 음료 제공 서비스를 중단했으나 2021년 6월 서비스를 재개함. 다만 퍼스트클래스에 제공하던 에스프레소 서비스는 2021년 4월 항공기 무게 절감을 사유로 중단됨 - 현재 자바시티(Java City) 커피 제공 중
매장정보	입점 가능 품목	음료, 자상 지원 장비, 항공기, 엔진 부품, 시설 유지보수, 유니폼, 연료 등
	선호 제품	기업 ESG 경영 철칙에 부합하는 기업의 제품
입점 등록 절차	등록 방법 및 등록 정보	- DB를 통한 직접 등록 (aa.com/i18n/customer-service/about-us/diversity/doing-business-with-american.jsp) ‘Register your company’ 클릭 후 DB 등록 진행 - 아메리칸에어라인(American Airline)에 납품을 희망하는 업체 리스트 DB에 등록하는 것으로, 본 작업이 아메리칸에어라인(American Airline)과의 계약을 담보하는 것은 아님. 기업 측에서 물품 계약 진행을 원할 시 연락 - 이메일 연락을 통한 문의 - 다음 주소에 나열된 조건에 부합할 경우 등록 가능 (aa.com/i18n/customer-service/about-us/diversity/supplier-diversity.jsp) - 다음 주소에서 협력업체 행동규범 확인 가능 (https://www.aa.com/content/images/customer-service/about-us/corporate-governance/standards-of-business-conduct-for-suppliers.pdf) - 문의사항 연락처 - 이메일: supplierdiversity@aa.com

자료: 아메리칸에어라인(American Airlines)

사진 자료: 아메리칸에어라인(American Airlines)

VI. 진입장벽

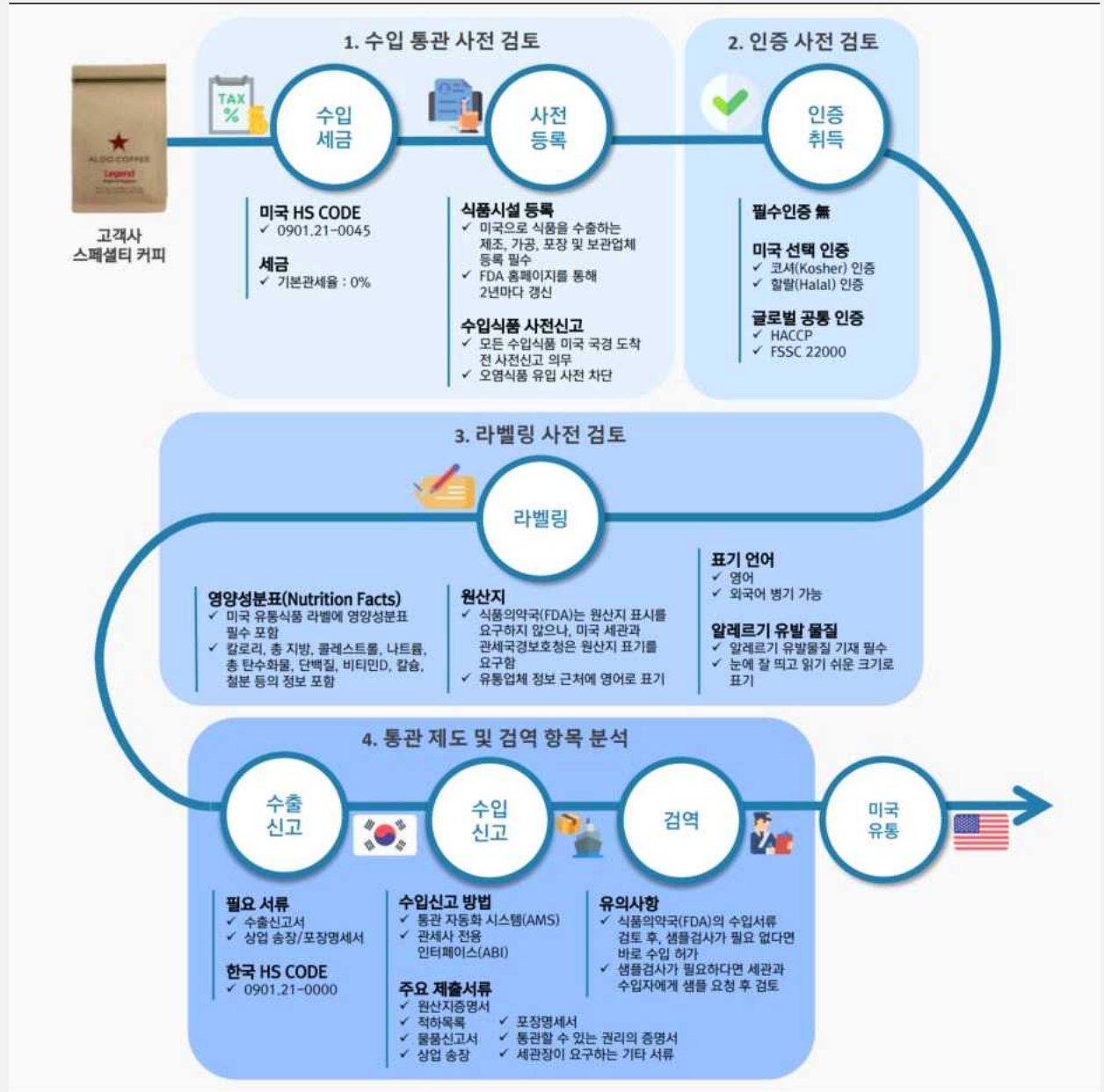
1. 미국 스페셜티 커피 통관 및 검역 절차
2. 미국 스페셜티 커피 품질 인증
3. 미국 스페셜티 커피 라벨링
4. 미국 스페셜티 커피 성분 및 유해물질

1. 미국 스페셜티 커피 통관 및 검역 절차³⁸⁾

▶ 미국 스페셜티 커피 수출 시 통관 및 검역 주요 사항

미국으로 식품 수출 시 식품안전현대화법(Food Safety Modernization Act, FSMA)에 의하여 식품 시설 등록과 수입식품 사전신고가 필수임. 제품을 일반 식품으로 광고 및 유통하는 경우에 필요한 필수 사전 승인은 없으나, 규정에 어긋나는 것으로 확인되는 경우에는 유통이 금지됨

[표 6.1] 미국 스페셜티 커피 통관 검역 절차



자료: 관세청, 미국 식품의약품(FDA), 미국 관세국경보호청(CBP)

38) 본 보고서에서 제공되는 정보가 반드시 일치하는 것은 아니오니 참고자료로만 활용하시기 바랍니다.

2. 미국 스페셜티 커피 품질 인증

▶ 미국 수입 스페셜티 커피, 적용받는 강제 인증 無

미국으로 스페셜티 커피 수출 시에 필수적으로 받아야 하는 인증은 없는 것으로 확인됨. 다만, HACCP, FSSC 22000 등의 글로벌 공통 인증이나 글루텐프리 인증, 비건 인증, 할랄(Halal) 인증, 코셔(Kosher) 인증과 같은 미국 민간 인증을 선택적으로 취득하여 활용할 수 있음. 할랄 인증과 코셔 인증 모두 원재료를 포함하여 생산 및 유통의 모든 과정이 해당 종교의 율법에 어긋나지 않게 진행되어야 취득할 수 있음

[표 6.2] 미국 스페셜티 커피 인증 취득

인증명	인증 성격	인증 구분	인증 및 발급 기관	인증 Mark
HACCP	식품 생산 안전 인증	글로벌 공통 인증	식품의약품안전처 (한국식품안전관리인증원)	
글루텐프리 인증	기능성 인증	미국 민간 인증	Gluten-Free Certification Organization (GFCO)	
Vegan Action	기능성 인증	미국 민간 인증	비건 인지 재단 (Vegan Awareness Foundation)	
Orthodox Union Kosher	종교적 및 문화적 인증	미국 민간 인증	Orthodox Union (OU)	
IFANKA Halal	종교적 및 문화적 인증	미국 민간 인증	미국 이슬람식품영양협의회 (IFANCA)	

자료: 각 인증기관

3. 미국 스페셜티 커피 라벨링

[표 6.3] 미국 스페셜티 커피 라벨링

주 표시면 필수 표시사항 및 기준	1. 제품명	• 제품의 일반적인 명칭을 사용할 것 • 굵은 글씨체로, 일반적으로 라벨에 쓰인 가장 큰 단어 또는 그래픽의 반 이상의 크기로 쓰여야 하며, 제품의 가장 하단과 평행으로 표기되어야 함 • 식품이 액체가 아닌 경우 형태(Sliced, Unsliced, Halves) 등을 명시할 것 • 활자 크기는 주표시면에 사용된 가장 큰 활자의 1/2 이상이어야 함 • 외국어 표기일 경우, 영어 및 외국어 둘 다 표기할 것 • 주스(과일 및 채소)가 들어있는 음료의 경우, 주스 함유량(%) 표기가 필요함
	2. 순중량	• 주 표시면 하단 30%에 위치할 것 • 포장 용기 내부에 담겨있는 식품의 양을 표기할 것 • 기본적으로 모든 중량 표기는 영미 파운드법(oz, lb, quart)에 따라 표기되어야 하며, 분수 또는 소수점 등의 표기도 허용되어 있음 • 그램, 밀리리터 등의 미터법 단위도 함께 표기해야 함 • 글자 크기는 세로와 가로 비율이 3:1을 넘을 수 없으며, 주 표시면의 크기에 따라 최소 폰트 높이 기준이 상이함 • 고체 제품의 경우 'Net Weight'라는 단어가 반드시 포함되어야 하지만, 액체 등의 제품은 'Net Contents' 또는 'Net' 등의 단어 사용은 선택 사항임
정보 표시면 필수 표시사항 및 기준	3. 제조자, 포장업체, 유통업체의 정보, 이름 및 주소	• 제조사, 포장업체 또는 유통업체의 이름을 표기해야 함 • 제조업체의 이름이나 주소가 없는 경우에는 제품과 관련된 업체명을 반드시 기재해야 함 • 제조사, 포장업체 또는 유통업체 표기는 일반적으로 정확한 도로 이름 및 번호, 도시, 집(Zip) 코드, 주 등의 정보를 모두 포함해야 함
	4. 성분 리스트	• 사용된 원재료의 중량을 기준으로 내림차순으로 나열할 것 • 통상적인 이름을 사용할 것 • 전체 제품 용량 및 무게의 2% 이하를 구성하는 성분명의 표기는 위 방식의 적용을 받지 않음 • 허가된 방부제 첨가 시 방부제의 통상 명칭 및 기능을 표기할 것 • 공인된 색소는 약어 또는 특정 이름을 사용할 것

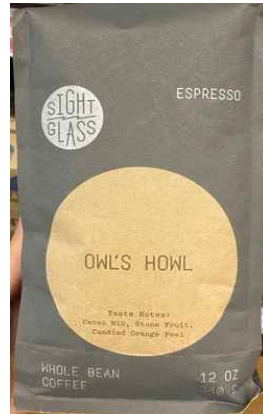
자료: 미국 식품의약국(FDA)

정보 표시면
필수 표시사항
및 기준

- | | |
|------------|--|
| 5. 알레르겐 성분 | <ul style="list-style-type: none"> • 식품 알레르기 유발 물질(Major food allergen)이 포함된 경우 반드시 기재할 것 • 눈에 잘 띄고 읽기 쉬운 크기로, 원재료명의 문자 크기 이상으로 표기할 것 • 원재료명 목록에 원재료명을 쓴 뒤에 괄호 안에 알레르기 유발 식품의 일반명을 기재할 것 • ‘Contains’의 ‘C’는 반드시 대문자로 기재할 것 • 주요 알레르기 유발물질은 우유, 달걀, 생선, 갑각류, 견과류, 밀, 땅콩, 그리고 대두 및 콩 등 8가지임 • 견과류의 경우에는 정확한 종류가 표기되어야 하며, 생선 또는 갑각류 동물의 경우 정확한 종에 대한 표기가 있어야 함 |
| 6. 영양성분표 | <ul style="list-style-type: none"> • 미국에서 판매되는 모든 식품은 라벨에 영양성분표를 포함해야 함 • 열량, 총 지방(포화지방, 트랜스지방), 콜레스테롤, 나트륨, 총 탄수화물(식이섬유, 총당, 첨가당), 단백질, 비타민D, 칼슘, 철분 등의 정보를 포함해야 함 • 4살 이상이 한 자리에서 일반적으로 소비하는 양을 표기하는 1회 섭취량이 포함되어야 함. FDA에서는 일부 식품들에 대해 표준 1회 섭취량을 지정하고 있음 • 영양성분표에 표준 1회 섭취량에 대한 영양 정보와 실제 해당 유닛에 포함되어있는 영양 정보를 위에 예시로 제공한 영양성분표의 오른쪽에 열을 하나 더 만들어 표기해야 함 • 일일섭취량을 기준으로 1일 영양성분 기준치(% DV)를 표기해야 함 • 수출용 제품 라벨의 면적에 따라 영양성분표의 규정된 위치가 상이하므로 반드시 확인이 필요함 • 영양성분표의 포맷(format)이 다양하므로 제품의 크기나 라벨의 면적에 따라 적합한 포맷을 선택하여 사용할 수 있음 |
| 7. 원산지 | <ul style="list-style-type: none"> • 식품의약품은 원산지 표시를 요구하지 않으나, 미국 세관과 관세국경보호청은 원산지 표시를 요구함 • 미국 내 유통업체의 명칭과 주소 근처에 영어로 표시할 것 |
| 8. 표기 언어 | <ul style="list-style-type: none"> • 반드시 영어로 표기해야 하며, 한국어 표기가 포함된 경우에는 모든 라벨 의무 표기 사항을 영어와 한국어 모두로 표기해야 함 • 영어, 한국어 이외의 언어가 라벨에 있다면, 해당 언어로도 모든 의무 표기 사항을 표기해야 함 |

자료: 미국 식품의약품(FDA)

▶ 미국 스페셜티 커피 라벨 샘플



[앞면 라벨링]

[뒷면 라벨링]

[앞면 - 영문]

[앞면 - 국문]

- ① OWL'S HOWL
- ② Taste Notes:
 - Cacao Nib
 - Stone Fruit
 - Candied Orange Peel
- ③ WHOLE BEAN COFFEE
- ④ 12OZ
340G

- ① 올빼미의 울음
- ② 테이스트 노트:
 - 카카오 님
 - 핵과 과일
 - 설탕에 절인 오렌지 껍질
- ③ 홀빈 커피
- ④ 12OZ
340G

[뒷면 - 영문]

[뒷면 - 국문]

- ① FINE COFFEES FOR A WEARY WORLD
- ② OWL'S HOWL
 - Our flagship espresso is composed of seasonally rotating coffees.
 - Its structured foundation supports a layered crescendo of flavors, finishing with a snappy high note.
 - A truly grand espresso, this is the one that we showcase on our own coffee bars

- ① 지친 세상을 위한 고급 커피
- ② 올빼미의 울음
 - 저희의 대표 에스프레소는 각 계절에 알맞게 로스팅된 커피로 구성되어 있습니다.
 - 그 구조화된 기반은 층을 이루어 점점 커지는 맛을 뒷받침하며, 산뜻하고 높은 노트로 마무리됩니다.
 - 진정한 그랜드 에스프레소, 이것은 바로 우리의 커피 바에서 선보이는 것입니다.

③ Roasted
9/03/2021

④ Best by
11/05/2021

⑤ Sightglass coffee

⑥ Los Angeles, CA 90033

③ 로스팅
2021년 3월 9일

④ 유통기한
2021년 5월 11일

⑤ 사이트글라스 커피

⑥ 로스앤젤레스, 캘리포니아 90033

4. 미국 스페셜티 커피 성분 및 유해물질

▶ 식품첨가물

미국 식품의약국(FDA, Food and Drug Administration)은 일반적으로 안전하다고 인증된 물질 GRAS(Generally Recognized As Safe) 사용에 대한 지침을 규정하고 있음. 또한, 식품첨가물을 ‘식품에 첨가 및 접촉하여 직접적 또는 간접적인 결과를 초래할 것으로 예상되는 물질’로 규정하여, 본래의 사용 목적 및 조건에서 과학적 단계를 통해 안전성이 입증된 성분을 GRAS로 분류함. 하기 표는 기타 농산가공품류에 적용되는 미국 식품첨가물 기준 중 일부임. 더욱 자세한 미국 식품첨가물 규정 및 기준은 KATI농식품수출정보 홈페이지 또는 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템에서 확인 가능함

[표 6.4] 기타 농산가공품류에 적용되는 식품첨가물 기준

순번	물질명(한글)	물질명(영문)	최대허용량	식품유형
1	레시틴	Lecithin	GRAS: GMP에 따라 사용	기타 농산가공품류
2	구연산칼륨	Potassium citrate		
3	황산알루미늄	Aluminium sulfate		
4	바이오틴	Biotin		
5	말토덱스트린	Maltodextrin		
6	알긴산암모늄	Ammonium alginate	GRAS: 0.10% 이하	
7	메틸파라벤	Methylparaben		
8	프로필파라벤	Propylparaben		
9	알긴산칼슘	Calcium alginate	GRAS: 0.30% 이하	
10	알긴산칼륨	Potassium alginate	GRAS: 0.01% 이하	

자료: 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템, KATI농식품수출정보

▶ 유해물질

미국에서 식품을 유통하기 위해서는 미국 식품의약국(FDA)의 유해물질 규정을 반드시 준수해야 함. 미국은 유해물질을 독성이 있어 치명적인 물질이나 병원성 및 발암성 물질로 정의하며, 이 물질들에 대해 식품 내 잔류 허용량을 제한하고 있음. 하기 표는 기타 농산가공품류에 적용되는 미국 유해물질 규정임. 더욱 자세한 미국 유해물질 규정 및 기준은 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템 또는 KATI농식품수출정보 홈페이지에서 확인 가능함

[표 6.5] 기타 농산가공품류에 적용되는 유해물질 기준

순번	유해물질명	영문명	함량정보	식품유형
1	총 아플라톡신 (아플라톡신 B1, B2, G1, G2의 합)	Aflatoxin (Aflatoxin B1, B2, G1, G2(total))	20mcgs/kg (20ppb)	기타 농산가공품류

자료: 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템, KATI농식품수출정보

▶ 잔류농약

미국은 식품 내 잔류농약에 대하여 ‘40 CFR Part 180’에서 규정하고 있음. 미국의 식품 내 농약 사용에 관한 정의 및 규정, 기준치 등에 관한 내용을 포함하고 있으며, 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템을 통하여 더욱 자세한 정보를 얻을 수 있음. 하기 표는 고객사 스페셜티 커피에 적용되는 미국 잔류농약 규정을 분석한 결과임

[표 6.6] 커피콩에 적용되는 잔류농약 기준

순번	농약명	영문명	기준(ppm)	식품 유형
1	불소	Fluoride	15.0	로스팅 전의 생두 (Coffee, green bean)
2	다이설포톤	Disulfoton	0.2	
3	포스핀	Phosphine	0.1	
4	알디카브	Aldicarb	0.1	
5	클로로탈로닐	Chlorothalonil	0.2	
6	에테폰	Ethephon	0.5	
7	나프로파마이드	Napropamide	0.1	
8	글리포세이트	Glyphosate	1.0	
9	이미다클로프리드	Imidacloprid	0.8	
10	카펜트라존에틸	Carfentrazone-ethyl	0.1	
11	클로란트라닐리프로	Chlorantraniliprole	0.4	
12	스피로테트라맷	Spirotetramat	0.2	
13	플루피라디퓨론	Flupyradifurone	1.5	
14	비유기농	Inorganic bromide	75.0	
15	무기브롬화물	Sulfuryl fluoride	1.0	생두 및 원두

출처: 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템

▶ 알레르겐

미국에서 유통되는 식품의 알레르기 유발물질은 ‘식품 알레르기 유발물질 표시 및 소비자 보호법’에 의하여 규정됨. 식품에 총 8가지의 알레르기 유발물질이 포함되는 식품은 라벨에 해당 성분명을 영어로 표기해야 함. 2023년 1월 1일부터 참깨가 9번째 알레르겐 성분으로 공식 지정될 예정이며, 참기름과 같이 참깨가 포함된 제품에도 해당하는 내용임. 하기 표는 미국에서 식품 유통 시 제품 라벨에 필수로 표기해야 하는 알레르기 유발물질 목록임. 고객사 스페셜티 커피에는 해당 사항이 없는 것으로 확인됨

[표 6.7] 미국 알레르겐 성분 규정

순번	표시 의무 여부	대상	고객사 스페셜티 커피 포함 여부
1	의무	우유	(-)
2	의무	달걀	(-)
3	의무	생선	(-)
4	의무	갑각류	(-)
5	의무	견과류	(-)
6	의무	땅콩	(-)
7	의무	대두	(-)
8	의무	밀	(-)

자료: 미국 식품의약국(FDA)

Ⅶ. 수입·유통업체 인터뷰

Interview ① 에이치이비(HEB)

Interview ② 월마트(Walmart)

Interview ③ 타겟(Target)

Interview ① 에이치이비(HEB)

39)

●
에이치이비
(HEB)

유통업체

담당자 정보

Grocery Department



에이치이비(HEB) Grocery Department

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

에이치이비는 1905년에 설립된 슈퍼마켓 체인으로, 텍사스주 샌안토니오에 본사를 두고 있으며 미국과 멕시코에 350개 이상의 매장을 보유하고 있습니다. 신선 과일, 육류, 베이커리, 유제품, 가공식품, 음료류, 생활용품 등 다양한 식제품을 취급하고 있습니다.

Q. 미국의 프랜차이즈 커피숍 시장은 어떤가요?

미국 내 프랜차이즈 커피숍에 대한 전반적인 수요는 매우 높은 편이나, 코로나19로 인해 커피 산업 전체가 크게 타격을 입었습니다. 코로나19 상황이 안정화되거나 종식된 후에는 프랜차이즈 커피숍에 대한 수요가 다시 급증할 것으로 예상됩니다. 한편, 최근 미국에서는 커피를 집에서 내려 마시는 홈카페가 트렌드로 떠오르고 있으며 RTD 커피의 수요도 증가하고 있습니다.

Q. 미국에서 판매되고 있는 스페셜티 커피의 가격 및 용량은 어떤가요?

퍼스트콜로니(First Colony)는 미국에서 가장 유명한 커피 브랜드 중 하나입니다. 저희 업체에서는 퍼스트콜로니(First Colony)의 3가지 종류의 스페셜티 커피를 취급 중인데, 모두 2파운드(약 907g)에 15.43달러(한화 약 17,940원⁴⁰⁾)에 판매하고 있습니다.

Q. 인기 스페셜티 커피 브랜드가 취득한 인증은 무엇이며, 어떤 패키징이 주로 사용되나요?

퍼스트콜로니(First Colony)의 스페셜티 커피는 미국 식품의약품(FDA)으로부터 분석증명서(Certificate of Analysis⁴¹)를 발급받았으며, 그 외 다른 인증은 보유하고 있지 않습니다. 패키징의 경우, 일반적인 투명 비닐 포장을 사용하고 있습니다.

39) 사진자료: 에이치이비(HEB)

40) 1달러=1,162.80원 (2021.09.01., KEB 하나은행 매매기준율)

41) 분석증명서(Certificate of Analysis): 활성 성분(active ingredients)의 정확한 성분을 증명하는 문서

Q. 미국에서 판매되고 있는 스페셜티 커피 브랜드의 주요 홍보 방법은 무엇인가요?

대다수의 미국 스페셜티 커피 브랜드는 SNS를 통해 자사 제품을 홍보하고 있습니다. 그러나 최근 브랜드 인지도 및 평판을 올리기 위하여 과도한 비용을 마케팅에 사용하는 일부 스페셜티 커피 업체도 있었습니다. 따라서 미국으로 수출하기 전, 미리 시장을 파악한 후 적절한 마케팅 전략 및 효율적인 홍보 계획을 세우는 것이 좋습니다.

Q. 추천하는 유통채널은 무엇인가요?

미국 내 커피의 수요는 계속해서 상승하고 있지만, 현재는 코로나19로 인해 커피 산업이 잠시 정체된 상태입니다. 그러므로 고객사 제품을 미국으로 수출한다면 스페셜티 커피 전문 매장으로 유통하거나 프랜차이즈 커피숍과 파트너십을 맺는 것이 가장 좋은 방법일 것으로 생각합니다. 또한 최근에는 슈퍼마켓이나 온라인 플랫폼에서도 스페셜티 커피 제품이 많이 판매되고 있기 때문에, 온라인 매장을 통한 유통방식도 하나의 고려사항입니다.

Interview ② 월마트(Walmart)

42)

●
월마트
(Walmart)

유통업체

담당자 정보

Grocery Assistant



월마트(Walmart) Grocery Assistant

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

월마트는 1969년에 설립된 세계 최대의 유통업체로, 현재 28개국에 11,700여 개의 매장을 운영하고 있습니다. 자사 온라인 홈페이지에서도 판매를 진행 중이며 신선식품, 가공식품, 생활용품 등 다양한 식제품을 취급하고 있습니다.

Q. 미국의 프랜차이즈 커피숍 시장은 어떤가요?

미국 프랜차이즈 커피숍 시장은 유명 커피 프랜차이즈 매장이 미 전역으로 확대함에 따라 크게 성장하고 있는 추세입니다. 또한, 프랜차이즈 시스템이 잘 구축되어 있으며 별도의 기술 및 전략 없이도 매장 운영이 수월하기 때문에 새로운 시장진입이 원활히 이루어지고 있는 상황입니다.

Q. 미국 내 인기 있는 스페셜티 커피 브랜드는 무엇인가요?

미국에서는 미국 내 인기 있는 스페셜티 커피 브랜드는 카메론스(Cameron's), 카페아파시오나토(Caffe Appassionato), 과테말라(Guatemala), 도어컨트리(Door Country) 등이 있습니다.

Q. 미국에서 판매되고 있는 스페셜티 커피의 가격 및 용량은 어떤가요?

미국 내 스페셜티 커피는 평균적으로 10온스(약 283g)에 5-12달러(한화 약 5,810-13,960원)에 판매되고 있습니다. 인기 브랜드인 카메론스(Cameron's) 제품은 10온스(약 283g)에 5-6달러(한화 약 5,810-6,980원), 카페아파시오나토(Caffe Appassionato) 제품은 340g에 8.99달러(한화 약 10,460원)에 판매되고 있습니다.

Q. 인기 스페셜티 커피 브랜드가 취득한 인증은 무엇이며, 어떤 패키징이 주로 사용되나요?

저희 업체에서 취급하고 있는 제품들의 경우, 별도로 취득한 인증은 없는 것으로 알고 있습니다. 일부 브랜드는 큐그레이더(Q-Grader)⁴³⁾로부터 승인을 완료한 제품을 판매하고 있습니다. 미국 시중에 판매되고 있는 스페셜티 커피는 대부분 비닐 재질의 커피백(Coffee bag) 포장을 사용하고 있습니다.

Q. 미국에서 판매되고 있는 스페셜티 커피 브랜드의 주요 홍보 방법은 무엇인가요?

스페셜티 커피 홍보에는 주로 ‘수제 로스팅(Hand roasted)’, ‘갓 볶은 원두(freshly roasted)’ 등의 키워드가 사용되며 원두의 원산지와 풍미를 강조하여 홍보하고 있습니다. 신규 브랜드는 1+1 행사를 하기도 하며, 일부 브랜드의 경우 적립 카드를 사용하여 단골 고객을 확보하기도 합니다. 이 외 매장 앞에 제품 사진이나 문구를 배치하는 방법도 흔히 사용하는 방법 중 하나입니다.

Q. 추천하는 유통채널은 무엇인가요?

가장 추천드리는 유통채널은 탄탄한 소비자층 기반을 가지고 있는 스페셜티 커피 전문 매장입니다. 또한 고객사는 미국으로 신규 진입하는 업체이므로 미국 전역에 있는 프랜차이즈 소매업체로 유통한다면, 고객 접근성을 높일 수 있어 추천드리는 바입니다.

43) Q-Grader: 미 커피품질연구소(Coffee Quality Institute)에서 주관하는 인증 제도로, 아라비카 생두를 감정하는 자격을 가진 사람을 일컫음

Interview ③ 타겟(Target)

44)

●
타겟
(Target)

유통업체

담당자 정보

Team Leader



타겟(Target) Team Leader

Q. 회사와 취급 제품을 간단히 소개해 주시기 바랍니다.

타겟은 1962년에 설립된 미국 대형 할인마트로, 미국 내 여덟 번째로 큰 종합 유통업체입니다. 식품, 건강기능식품, 생활용품 등을 취급하고 있으며 약 2,000개의 오프라인 매장과 자사 온라인 쇼핑몰을 운영하고 있습니다.

Q. 미국의 프랜차이즈 커피숍 시장은 어떤가요?

예전에 비해 커피의 품질이 크게 상승하면서, 스페셜티 커피를 비롯한 커피에 대한 수요가 빠르게 증가하고 있어 프랜차이즈 커피숍과 스페셜티 커피 전문 매장도 더욱 성장할 것으로 전망됩니다. 건강에 대한 인식이 증가함에 따라 탄산음료보다 커피를 선호하는 소비자들이 늘어났고, 많은 미국인들이 커피로 하루를 시작하고 있는 만큼, 커피는 미국 문화의 하나로 자리 잡았습니다.

Q. 미국 내 스페셜티 커피에 대한 인식은 어떤가요?

현재 미국에는 에티오피아, 케냐, 탄자니아 같은 아프리카가 원산지인 커피가 많이 판매되고 있습니다. 한편 스페셜티 커피의 수요도 늘어나고 있는데, 스페셜티 커피의 주요 소비자들은 일정한 커피 맛을 유지하는 브랜드를 선호합니다. 일부 업체는 시장 진입 후 빠르게 시장에서 입지를 확보하였다가 커피 맛이 변하여 입지가 흔들린 경우도 있었습니다. 그만큼 스페셜티 커피 소비자들은 커피에 대한 맛의 일관성을 매우 중요시하기 때문에, 이 부분을 유의해야 합니다.

Q. 미국에서 판매되고 있는 스페셜티 커피의 가격 및 용량은 어떤가요?

현재 미국에서는 카메론스 피스커피(Cameron's Peace Coffee), 스타벅스(Starbucks), 비엘케이앤볼드(BLK & Bold) 등의 브랜드가 인기 있습니다. 시중에 판매되고 있는 스페셜티 커피의 용량은 주로 10-12온스(약 283-340g)이며 12온스(약 340g) 기준 소매가 5-6달러(한화 약 5,810-6,980원)에 판매되고 있습니다.

Q. 인기 스페셜티 커피 브랜드가 취득한 인증은 무엇이며, 어떤 패키징이 주로 사용되나요?

피츠 커피(Peet's Coffee)와 굿앤게더(Good & Gather)는 USDA 유기농 인증을 받은 제품을 판매하고 있으며, 이 외에도 공정무역 인증을 받은 브랜드들도 있습니다. 대다수의 브랜드는 비닐 재질의 커피백(Coffee bag) 포장을 사용하고 있습니다.

Q. 미국에서 판매되고 있는 스페셜티 커피 브랜드의 주요 홍보 방법은 무엇인가요?

‘신선한(fresh)’, ‘풍미(flavor)’, ‘미디엄로스트(medium roast)’, ‘그라운드 커피(ground coffee)’, ‘부드러운(smooth)’ 등의 키워드가 주로 사용됩니다.

홍보 방법의 경우, 브랜드별 선호하는 방식이 다릅니다. 예를 들어 많은 소비자들에게 직접 제품을 소개하고 테이스팅을 진행할 수 있는 커피 엑스포에 참가하는 업체들이 있으며, 일부 업체들은 엑스포에 참가하여 무료 샘플을 나눠주며 고객층을 넓히는 방법을 통해 브랜드를 성장시키기도 했습니다. 중소기업은 SNS상에서 셀럽을 이용한 마케팅을 진행하기도 합니다.

Q. 추천하는 유통채널은 무엇인가요?

일반 커피의 경우 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 편의점, 커피 전문 매장으로 유통하는 것이 가장 효과적입니다. 그러나 스페셜티 커피는 스페셜티 커피 전문 매장이나 프랜차이즈 매장으로 유통하는 것이 더욱 효과적일 것이라 생각합니다.

미국(USA)

인터뷰 대상 선정

인터뷰 대상 기업체 선정

· 유통업체 ○

에이치이비
(HEB)월마트
(Walmart)타겟
(Target)

업체 ▶

유통업체

유통업체

유통업체

스페셜티

커피 ▶

취급



스페셜티 커피

스페셜티 커피

스페셜티 커피

사진 자료: 에이치이비, 월마트, 타겟 제품 판매 페이지

미국(USA)

유통업체 인터뷰 요약

고객사	스페셜티 커피 수요	시중 평균 가격/용량/포장	홍보 및 유통채널
에이치이비 (HEB) 유통업체	- 프랜차이즈 커피숍 시장 大, 그러나 코로나19로 타격 - 홈카페 트렌드	2파운드(907g)에 15.43달러(약 18,000원) - 투명 비닐 패키징 사용	- SNS 홍보 - 과도한 마케팅 지양 - 스페셜티 커피 전문매장 또는 프랜차이즈 매장 추천
월마트 (Walmart) 유통업체	프랜차이즈 커피숍 시장 호황	10온스(283g)에 5-12달러 (약 5,800-14,000원) - 커피백 패키징 사용	- 사진·문구 배치가 일반적 1+1 행사, 포인트 적립 등 - 스페셜티 커피 전문매장 또는 프랜차이즈 매장 추천
타겟 (Target) 유통업체	- 스페셜티 커피 수요 증가 - 일정한 커피 맛이 매우 중요	12온스(340g)에 5-6달러 (약 5,800-7,000원) - 커피백 패키징 사용	- 커피 엑스포 참가 - SNS 통한 셸럽 마케팅 - 스페셜티 커피 전문매장 또는 프랜차이즈 매장 추천

(*) 현지 경쟁품 취급 유통업체 인터뷰 3개사

VIII. 시사점



소비 특징 ① 스페셜티 커피 주요 맛 키워드, 바닐라 및 헤이즐넛



온라인매장 판매 제품 키워드 분석 결과, 판매 중인 인기 제품의 주요 맛 키워드로 바닐라 및 헤이즐넛 맛 관련 키워드가 빈출되는 것이 확인되었음. 또한 다크 초콜릿 맛 키워드도 빈출되어, 일반적인 커피 맛인 3가지 맛이 가장 많이 빈출되는 것으로 나타남. 이 외로 블랙퍼스트 블렌드 맛, 시나몬 맛 키워드 역시 다른 맛 키워드에 비해 빈출되는 것으로 나타남

한편, 온라인매장 판매 제품 키워드 분석 결과, 판매 중인 인기 스페셜티 커피 브랜드 키워드로 고베나 브랜드가 가장 많이 빈출되는 것이 확인되었음. 뒤이어 스타벅스 브랜드가 빈출되었으며, 조프리, 블루마운틴, 커피비너리, 제발리아 브랜드가 키워드 상위권을 차지함. 반면 국내에서 스페셜티 커피 브랜드로 유명한 블루보틀 관련 키워드는 1건밖에 도출되지 않았음



소비 특징 ② 스페셜티 커피 주요 패키징 키워드, 캡슐 및 파우치



온라인매장 판매 제품 키워드 분석 결과, 판매 중인 인기 제품의 주요 패키징 키워드로 캡슐 패키징 관련 키워드가 가장 빈출하는 것으로 나타남. 파우치, 재밀봉 파우치 등 파우치 패키징 관련 키워드 역시 빈출했으며, 캔, 통 패키징 관련 키워드가 뒤를 이음

한편, 미국 현지 스페셜티 커피 수입 · 유통업체 3개사를 선정해 담당자와 인터뷰를 진행한 결과, 2명의 담당자로부터 미국 시장에서 유통되고 있는 스페셜티 커피의 주요 패키징 형태가 커피백 형태라는 답변을 수취함. 다른 1명의 담당자는 투명 비닐 패키징 형태가 주로 사용된다고 답변함



소비 특징 ③ 스페셜티 커피 주요 홍보문구 키워드, 공정 무역 및 친환경



온라인매장 판매 제품 키워드 분석 결과, 판매 중인 인기 제품의 주요 홍보문구 키워드로 공정 무역, 친환경 등 브랜드 철학에 초점을 둔 홍보문구 키워드가 빈출하는 것으로 나타남. 다른 브랜드 철학 관련 키워드로는 재활용가능한, 윤리적으로, 지속가능한 커피, 탄소 발자국 등이 있으며, 맛, 인증 관련 키워드는 철학 관련 키워드보다 적게 도출되었음. 이는 일반 커피 제품의 홍보문구 키워드가 맛이나 성분 위주인 것과 대조되는 결과임

한편, 미국 현지 스페셜티 커피 수입 · 유통업체 3개사를 선정해 담당자와 인터뷰를 진행한 결과, 1명의 담당자로부터 미국 시장에서 유통되고 있는 스페셜티 커피의 주요 홍보문구로 수제 로스팅, 갓 볶은 원두 등 제조 방법 관련 홍보문구를 사용하고 있다는 답변을 수취함. 제품 홍보 방법과 관련해서는 2명의 담당자가 SNS를 활용한 홍보를 추천했으며, 신규 브랜드의 경우 1+1 행사 등의 프로모션도 흔히 사용된다는 답변을 수취함



유통채널 하이퍼마켓/슈퍼마켓, 개인 및 기타 식료품점이 주류



미국 스페셜티 커피 유통채널 점유율 조사 결과, 유기농매장이 포함된 하이퍼마켓/슈퍼마켓이 40.6%로 가장 많은 점유율을 보였음. 한편 개인 및 기타 식료품점은 20.0%의 점유율을 보였으며, 커피 전문점이 포함된 음식/음료/담배 전문점의 점유율은 8.0%, 항공사가 포함된 비(非) 식료품점은 2.7%의 점유율을 보임

미국 스페셜티 커피 취급 커피 전문점은 대다수가 개인 소매 여체 형식으로 운영되며, 지역별로 다양한 매장이 운영중인 것으로 조사됨. 이러한 스페셜티 커피 전문점들은 다른 유통채널들이 코로나19의 영향으로 자동화, 비대면화되고 있는 것과 반대로, 지역 공동체를 기반으로 한 대면 접촉 유통으로 발전하고 있는 것으로 나타남. 한편, 미국 현지 스페셜티 커피 수입 · 유통업체 3개사를 선정해 담당자와 인터뷰를 진행한 결과, 담당자 3명 모두에게서 품목 적정 유통채널로 스페셜티 커피 전문매장을 추천한다는 답변을 수취함

Point 01. 미국 수출 위해 식품안전현대화법

다른 수입식품 사전신고 절차 필수

Point 02. 미국 수출 제품 라벨링,

식품의약품(FDA) 기준 준수

진입장벽



스페셜티 커피 제품을 미국에 수출 시, 식품안전현대화법(Food Safety Modernization Act, FSMA)에 의하여 식품 시설 등록과 수입식품 사전신고가 필수인 것으로 나타남. 인증의 경우 필수 취득 인증은 없으나, HACCP 등 글로벌 공통 인증 및 비건, 할랄, 코셔 인증과 같은 미국 민간 인증을 선택적으로 취득하여 활용할 수 있음. 한편, 미국 수출 제품은 식품의약품(FDA)에서 규정한 라벨링 기준을 준수해야 함

[참고문헌]

■ 참고 자료

1. 유로모니터(Euromonitor), 「Coffee in the US」, 2020.12
2. 유로모니터(Euromonitor), 「Supermarkets in the US」, 2021.02
3. 푸드앤와인(Food&Wine), 「Why Trader Joe's Won't Do Delivery or Pickup」, 2020.04
4. 슈퍼마켓뉴스(Supermarketnews), 「Sprouts Farmers Market moves forward with new stores, strategy」, 2021.08
5. 유로모니터(Euromonitor), 「Food and Drink E-commerce in the US Country Report」, 2021.02
6. 국제항공운송협회(IATA), 「The impact of COVID-19 on aviation」, 2021.01
7. 유로모니터(Euromonitor), 「Food and Drink E-commerce in the US Country Report」, 2021.02
8. 스탯ISTA(Statista), 「Size of the coffee shop market in the United States from 2018 to 2020」, 2021.01
9. 유로모니터(Euromonitor), 「Coffee Shops in the New Normal」, 2021.01
10. 푸드앤와인(Food&Wine), 「The Best Coffee Shops in America: 2019」, 2019.11
11. 에프에이엘씨피에이(FALCPA), 「Food Allergen Labelling and Consumer Protection Act」, 2004

■ 참고 사이트

1. 유로모니터(Euromonitor) (www.portal.euromonitor.com)
2. 국제무역센터(International Trade Center) (www.trademap.org)
3. KATI농식품수출정보 (www.kati.net)
4. 아마존(Amazon) (amazon.com)
5. 이베이(Ebay) (ebay.com)
6. 스탯ISTA(Statista) (www.statista.com)
7. 푸드앤와인(Food&Wine) (www.foodandwine.com)
8. 월스트리트저널(WSJ) (www.wallstreetjournal.com)
9. 시밀러웹(Similarweb) (www.similarweb.com)
10. 센서타워(Sensortower) (www.sensortower.com)
11. 홀푸드마켓(Whole Foods Market) (www.wholefoodsmarket.com)
12. 더워싱턴포스트(The Washington Post) (www.washingtonpost.com)
13. 트레이더조(Trader Joe's) (www.traderjoes.com)
14. 슈퍼마켓뉴스(Supermarketnews) (www.supermarketnews.com)
15. 비즈니스인사이드(Businessinsider) (www.businessinsider.com)
16. 델타(Delta) (www.delta.com)
17. 블루스파로우커피(Blue Sparrow Coffee) (www.bluesparrowcoffee.com)
18. 레슬리커피(Leslie Coffee) (lesliecoffee.co)
19. 알키타입커피(Archetype Coffee) (www.archetypecoffee.com)
20. 아메리칸에어라인(American Airlines) (www.americanairlines.com)
21. 국가관세종합정보망 서비스 (unipass.customs.go.kr/clip/index.do)
22. 통합무역정보서비스 (tradenavi.or.kr)
23. 미국 식품의약국(FDA) (www.fda.gov)
24. 미국 관세국경보호청(CBP) (www.cbp.gov)
25. 미국 연방규정집(CFR) 전자시스템 (ecfr.federalregister.gov)
26. 비건액션(Vegan Action) (vegan.org)
27. 오토독스유니온코셔(Orthodox Union Kosher) (www.oukosher.org)
28. 이판카(IFANCA) 한국 지사 (www.ifanca.co.kr)
29. 에이치이비(HEB) (www.heb.com)
30. 월마트(Walmart) (www.walmart.com)
31. 타겟(Target) (www.target.com)

- 발행 겸 편집 | aT 한국농수산물유통공사
- 발 행 일 자 | 2021.10.22

본 보고서 내용의 전부 또는 일부에 대한
무단전재 및 재배포는 저작권법에 의하여 금지되어 있습니다.
본문 내용 중 문의사항이나 개선할 사항에 대해서는
aT 한국농수산물유통공사로 연락하여 주시기 바랍니다.

Copyright 2021 aT 한국농수산물유통공사 All Rights Reserved.
Printed in Korea